

可持续发展



绿色贯穿公司发展，让美好未来触手可及

公司通过绿色管理、绿色制造、绿色产品、绿色文化等途径开展实际行动，持续加强公司环境、社会与治理，创造企业与社会共同价值。





■ 福建省绿色工厂

通过践行绿色技改、清洁能源、有害物质管理等方式，一举荣获福建省绿色工厂称号。

- 实施光伏太阳能利用方案
- 实施电子废弃物拆解方案
- 实施有害物质管理方案

绿色工厂

■ 数字化生产

不断推进智能制造改造，以提质、降本、增效为核心，打造智慧工厂。

■ 智慧楼宇

通过电力控制系统及空调管控系统，在提供舒适环境的同时，达到显著的节能效果。

- 通过ISO14001环境管理体系再认证

绿色工厂，“碳”路未来



对于宸展光电，绿色可持续发展只有里程碑，没有终点站。

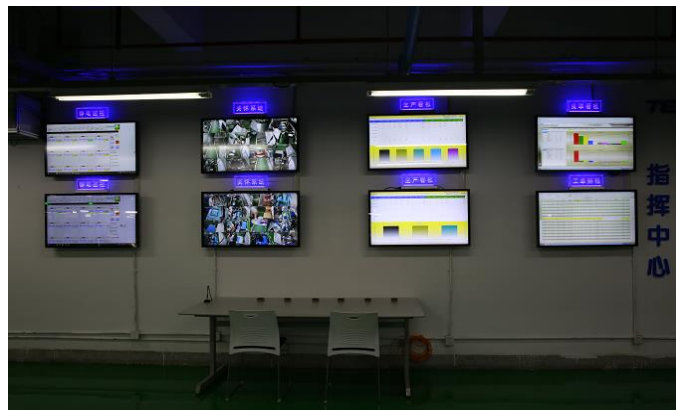
(宸展光电绿色工厂动态数据：2022年)

年综合能源消费量 (吨标准煤)	537	工业固废生产量 (吨)	205	CO ₂ 排放量 scope1 (tCO ₂ e)	0
碳排-外购电力 (万kwh)	437	新鲜水使用量 (m ³)	33K	CO ₂ 排放量 scope2 (tCO ₂ e)	3K

绿色运营，建设环境友好型企业



光伏太阳能利用



数字化生产



优先种植乡土植物



全面选购节水型设备



ISO14001证书

绿色运营，减少产品单位面积温室气体排放量



2019 – 2021年 碳排放量统计



发布《碳足迹盘查实施报告》

为了减少温室气体排放，组建温室气体管理小组，对运营中的碳排进行管理。与此同时，对能源和碳排数据进行分析和整理，按时发布《碳足迹盘查实施报告》。



践行低碳办公

推行低碳办公，培养员工环保意识，将绿色办公融入工作，营造出色的绿色办公氛围。



公司制定了完整的供应商管理流程，从准入到退出都有严格的认证和审核，其中包括**供应商的CSR管理**。

供应商的CSR管理是指，公司根据 ISO9001,ISO14001, ISO45001,QC080000以及ISO13485要求，结合公司实际情况制定《协力厂商管理程序》、《供应商评鉴表》等规范文件，对供应商在工作安全与职业健康，员工权力管理、环境管理、商业道德管理等方面提出审核标准。

■ 工作安全与职业健康

供应商应当遵循ISO 45001职业健康安全管理体系。从工业安全、到机械安全、食品安全、急救设施、防火演习等。

■ 员工权力管理

包括严禁强迫性劳动、禁止雇佣童工，保障合理工时和休息，确保宗教信仰自由，不能有其实制度等。

■ 环境管理

从环保许可、污染排放、固废、废水处理、温室气体排放情况等方面，推动供应商不断提升环境管理水平。

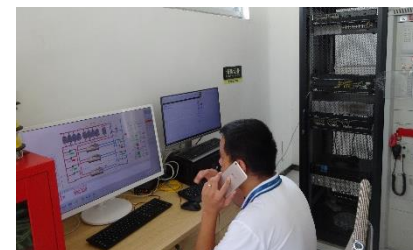
■ 商业道德管理

规定了供应商商业道德规范及廉洁诚信管理条款，主要有遵守法律、禁止商业贿赂、保护知识产权、遵守与隐私和信息安全、遵守《冲突矿物政策声明》等。



在TES，我们坚决遵守有关禁止和限制物质（包括有害物质）的法规和客户要求。避免刚果民主共和国及其周边国家的冲突区域及其它高风险地区出产的矿物引发的人权灾难和降低供应链的管理风险。

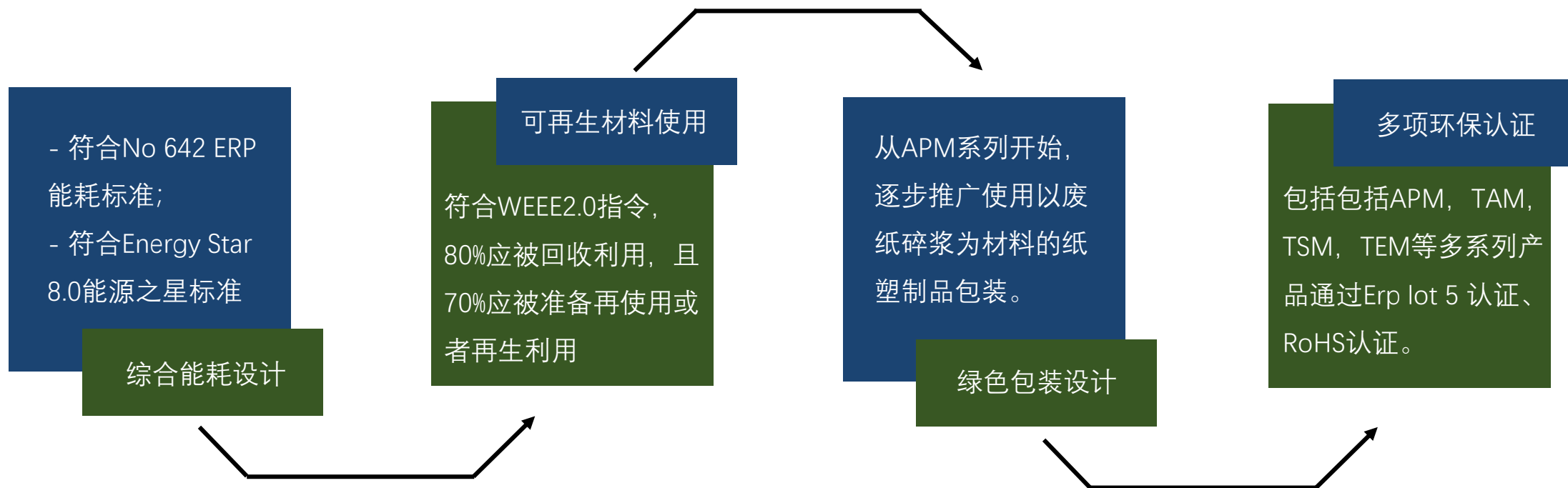
与此同时，要求我们的供应商应确保提供的产品符合所有相关法规和公约范围内的要求。



绿色产品，创新科技守护环境

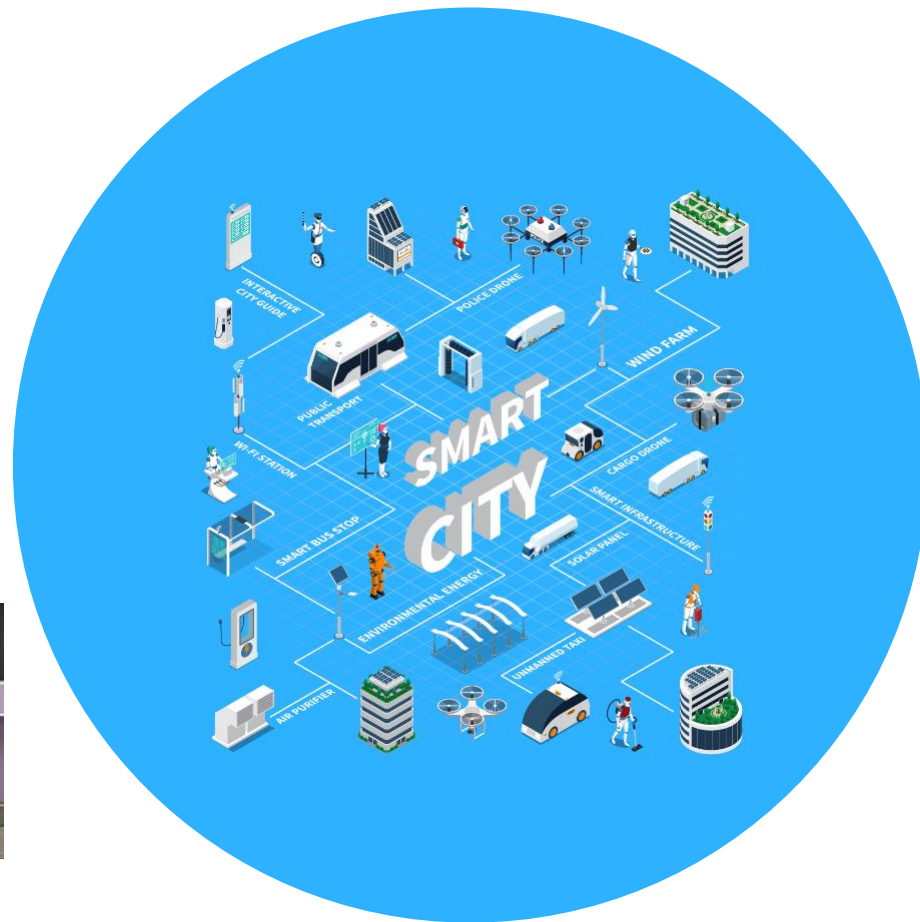


在产品规划阶段，公司研发团队便将环保作为重要考量之一，重视产品在制造和使用过程中对资源、能源的有效利用。包括但不限于节能设计、再生材料、资源循环、化学物质管理等。



绿色产品，助力建设人与环境和谐发展的智慧城市

利用先进的人机交互技术和产品，公司始终立于物联网发展的浪潮之巅。凭借医疗、交通、物流、家居等行业项目，为城市和社区提供绿色解决方案，推进智慧城市建设，在可持续发展和环境保护方面的发挥至关重要的作用。



绿色文化，守护员工平安健康



保障员工基本权利

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。在此基础上，更是持续完善员工雇佣制度，健全员工培养体系，推进民主管理，构建和谐雇佣关系。连续多年荣获厦门市劳动关系和谐企业、福建省劳动关系和谐企业等荣誉。

重视职业健康和安全

通过ISO45001认证 职业健康安全管理体系认证。2021年6月以来，生产安全培训总计44次，平均每次参加人数207人，累计课时1540小时；员工健康培训总计9次，平均每次参加人数41人，累计课时46小时。

关爱员工生活

为了减少工作压力，公司建立了图书馆、健身房、屋顶菜园等众多独特设施。行政部联合工会，组织丰富多彩的社团活动，包括投篮赛、减肥赛、瑜伽、插花等活动，提升员工幸福感和凝聚力，营造积极向上的团队氛围。

绿色文化，深化合作伙伴关系



01 客户

凭借高质量的产品和服务，让客户获得出色的使用体验，为客户带来更多价值。

- 健全客户投诉管理流程
- 开放在线RMA服务功能
- 设立全球服务网点
- 定期进行客户满意度调查

02 社区

公司将公益事业和社区服务作为可持续发展的重要部分，积极投身各项公益慈善和志愿者活动。

- 公益慈善
- 爱心募捐
- 产学联合
- 志愿者服务

03 投资者

公司设有专业的投资者关系管理团队，为不同投资者提供具有针对性的服务。

- 深交所投资者互动平台
- 网上业绩说明会
- 官网投资者服务热线
- 实地/线上调研

04 行业伙伴

公司以核心产品方案为契入点，深度贯通上下游，畅通交流、共担风险、共享利益，构筑行业发展共同体。

- 技术交流，协同创新
- 创新项目合作
- 积极参加行业协会活动



