

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

浙江省农村发展集团有限公司主办

2018年第1期 总第71期 季刊

高歌奋进谱写发展新篇章

——农发集团第一次党代会胜利召开

- ◎2018年一季度各公司取得开门红
- ◎在乡村振兴中发挥国企引领作用
- ◎品质生活“油”此开始



施小东代表农发集团党委作报告

高歌奋进谱写发展新篇章

——中国共产党浙江省农村发展集团有限公司第一次代表大会纪实

■ 本刊编辑部

一年之计在于春，闻鸡起舞正当时。新的起点，新的使命，如何续写新的辉煌？农发人在思索。这场关乎未来五年农发集团发展的盛会承载着全体农发人的殷殷期盼。

4月2日，和往常一样，新农都物流中心的运货车将新鲜健康的农产品运至省内多个农贸市场，供市民们选购。上虞海上花田景区工作人员正准备开园，以花团锦簇的鲜花世界来迎接各地慕名而来的游客。同一时刻，位于两千多公里外黑龙江，春天的步伐已经带来了

冰雪的消融，广袤的粮源基地即将面临春耕……

此刻，在萧山茗可名酒店主会议室里，中国共产党浙江省农村发展集团有限公司第一次代表大会（简称“农发集团第一次党代会”）正在举行。在总监票人、监票人的监督下，按照大会选举办法，采用无记名投票形式，93名到会代表郑重投下了神圣而庄严的一票，差额选举产生了农发集团第一届党委和纪委。选举结果是，党委委员（按姓氏笔画排列）为毛利豪、冯洪山、许尚金、吴高平、张勇、陈怀义、施小东、傅德荣；

热烈庆祝农发集团第一次党代会胜利召开



农发集团第一次党代会在雄壮的国歌声中正式开幕

纪委委员(按姓氏笔画排列)为王国贤、许尚金、许勇军、周志平、傅维仙。

不忘初心 砥砺前行

党代会期间,农发集团党委书记、董事长施小东同志代表农发集团党委作题为《高举旗帜 牢记使命 为打造一流大型现代粮农产业集团努力奋斗》的工作报告。

施小东表示,农发集团已经走过了30年峥嵘岁月。这30年,几代农发人励精图治、艰苦创业、开拓进取,在促进集团发展壮大的过程中发挥了不可替代的作用,作出了不可磨灭的历史贡献。他指出,特别是近五年,在省委的坚强领导下,农发集团党委带领全体干部职工改革创新、苦干实干,规模与实力显著增强,影响力带动力大大提升,企业管理和党的建设水平不断提高,集团改革发展

取得了巨大成就,为加快打造成为一流大型现代粮农产业集团奠定了坚实基础。

“30年来,集团资产总额从2062万元提升到202亿元,净资产从1844万元提升到38亿元,分别增长了978倍和206倍。特别是从2012年到2017年,集团营业收入从54.45亿元上升到104.77亿元,粮农主业占营业收入比重从37.8%提升到超过83%;资产总值从83.21亿元上升到201.97亿元,所有者权益从10.79亿元上升到38.12亿元,其中国有权益从6.24亿元上升到16.12亿元,实现了翻番以上的增长。初步实现了从小变大、由弱变强、由差变好的转变,集团跻身全国服务业企业500强,规模实力位列全国农产品及食品批发行业第5位。”一个个实实在在的数据,一项项重大项目的落地,是一代代农发人筚路蓝缕、艰苦创业、奋力拼搏,收获的累累硕果。

这场关乎未来五年农发发展的盛会,承载着农





省国资委党委委员、副主任朱恒福代表上级党委领导讲话

高举旗帜 奋发有为

“高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，动员集团各级党组织、广大共产党员和职工群众，不忘“三农”初心、牢记国企使命，为把农发集团加快打造成为一流大型现代粮农产业集团而努力奋斗。”施小东的话语鼓舞人心。

“过去几年，农发取得的成绩有目共睹，所有农发人感受十分深刻。”走进主会场，来自第一代表团的李斐代表十分激动。她坚信，在集团党委的坚强领导下，农发明天会更好。

党代会上，施小东还指出了今后五年工作的指导思想：高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大精神，坚持稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展主基调，大力实施“13225”发展战略，进一步改革创新、提质增效、防控风险、加强党建，切实承担起服务保障省委省政府重大决策部署、积极参与乡村振兴战略服务带动“三农”、为全省人民提供绿色优质农产品的重大任务，全力打造成为政府放心、百姓信赖、国内一流大型现代粮农产业集团。

来自第三代表团的徐律平代表说到：“报告中描绘了集团未来五年的发展蓝图、‘13225’发展战略、新的征程振奋人心。个人会非常坚定地执行集团分配的任务。”

会场外，农发集团微信公众号里，“中共浙江省农村发展集团有限公司第一次党代会胜利召开”“党代会

发人殷殷期盼，吸引着各界无数关注的目光。代表们全神贯注、凝神倾听，不时在笔记本上奋笔疾书。

第二代表团的周颖代表说：“参加这次党代会，首先让我想到毛主席的一句诗，忆往昔峥嵘岁月稠，30年的成绩看到了奋斗者的身影，第二句是数风流人物还看今朝，今朝的工作，还需要我们高举旗帜，团结一致，为实现农发梦不懈奋斗。”

施小东在报告中指出：“回首30年奋斗历程，我们深刻体会到，做好农发工作关键要做到五个“必须”：必须绝对忠诚讲政治、必须改革创新增动力、必须聚焦主业谋发展、必须敢于担当抓落实、必须从严治党强基础。”30年的成绩有目共睹，30年的经验弥足珍贵。这些经验启示是农发的宝贵财富，也是推动农发新一轮发展的动力和保障。

热烈庆祝农发集团第一次党代会胜利召开

代表团成员发言（节选）”“中共浙江省农村发展集团有限公司第一次党代会选举结果”等消息在微信朋友圈里频繁转发。很多农发人自豪地说，农发集团已经站在新的历史起点，第一次党代会准确把握了新时代新形势新要求，谱写了农发集团“初心不改 勇当重任”的赞歌。

牢记使命 创新发展

在农发集团第一次党代会上，施小东指出“我们要始终牢记发展是第一要务，大力实施改革强企、创新强企、开放强企、人才强企，统筹推进、精准发力，真正走出一条适合农发集团可持续发展之路，加快建设成为保障全省粮食安全、提供绿色优质农产品、企业可持续发展的一流大型现代粮农产业集团。”

牢记发展是第一要务，大力实施改革、创新、开放、人才四大工程，坚持抓改革强企，加快形成推动发展的源源不竭动力；坚持抓创新强企，开辟高质量发展转型升级道路；坚持抓开放强企，形成符合时代要求的资源整合模式；坚持抓人才强企，建设素质作风一流的干事创业团队。

第三代表团徐芳锦代表表示：“人才是企业发展的第一资源，人才决定企业成功的高度。过去不代表将来，要把成绩留给昨天，把目光投向远方，翻篇归零再出发。”

“会议振奋人心，也增强了农发每个人的自信心。”来自第一代表团的许勇军代表说，“农发人有

目标，成绩中肯，问题也点得准。‘13225’战略目标有压力，但只要农发人能够把握机遇、攻坚克难、真抓实干，就一定能够开创农发发展新局面。”

施小东还强调：“实现今后五年任务，关键在党。要坚定推动全面从严治党向纵深发展，继续打基础、抓规范，深入创特色、促提升，从严从实加强党的思想建设、组织建设、作风建设，做到管党有方、治党有力、兴企有为。”

要进一步强化集团党的建设，深入学习党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，抓好思想理论武装。进一步发挥党支部战斗堡垒作用，党员先锋模范作用。进一步促进全面从严治党在集团落地生根，努力营造又有集中又有民主、又有纪律又有自由、又有统一意志又有个人心情舒畅生动活泼的政治局面。

“青年兴则农发兴，青年强则农发强。青年一代有理想、有本领、有担当，企业就有前途，集团就有希望。”党代会报告最后一部分对青年员工进行了总动员。党代会报告对青年的殷切期望，让农发青年深受鼓舞、倍感振奋。集团青年员工纷纷表示，要在推动集团高质量可持续发展过程中，挥洒青春汗水，镌刻青年奉献，用实际行动唱响新时代的青春之歌。

蓝图已经绘就，征程又起，时不我待。面对新形势、新任务、新要求，农发集团已经站在新的历史起点，第一次党代会必将凝聚广大农发人的智慧和力量，形成把农发事业不断推向前进的强大合力，谱写新时代的壮丽篇章。





新当选的党
委委员施小东、
吴高平、陈怀义、
冯洪山、毛利豪、
傅德荣、张勇、
许尚金合影

本刊评论

牢牢把握新时代农发集团的历史使命

■ 本刊编辑部

实现中华民族伟大复兴是近代以来中华民族最伟大的梦想,而实现成为政府放心、百姓信赖、国内一流大型现代粮农产业集团,是每一个农发人的梦想。

农发人的梦想,需要靠农发人只争朝夕、真抓实干,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。集团第一次党代会深情回顾了30年来集团党委改革发展付出的艰辛努力、取得的巨大成就,深入阐述了新时代新挑战下农发集团的历史使命,为集团上下在新时代更好肩负历史使命进行了思想动员、指明了奋斗方向。学习贯彻集团第一次党代会精神,关键就是牢牢把握新时代农发集团的历史使命,在全力做强粮农主业的奋斗历程中,凝聚起集团上下2500余名干部职工同心共筑农发梦的磅礴力量。

使命指引方向。农发集团作为省属唯一一家国有企业,省委省政府保障“米袋子”“菜篮子”安全的重要抓手,必须旗帜鲜明讲政治,牢固树立“四个意识”,提高政治站位,从政治上考量、在大局下行动,真正忠诚核心、拥戴领袖,做到思想上拥护核心、政治上维护核心、行动上紧跟核心。集团党委和各级党组织要坚决贯彻落实中

热烈庆祝农发集团第一次党代会胜利召开



新当选的纪律委员许尚金、许勇军、周志平、傅维仙、王国贤合影

央和省委、省政府决策部署,用改革创新的手段,全力做强粮农主业,完善产业链条,掌握省内外资源,积极开展扶贫协作和对口援助,充分融入“乡村振兴”战略。

使命引领未来。新目标开启新征程,新使命召唤新作为。农发集团作为国有企业,必须始终牢记发展是第一要务,没有发展就没有未来。只有大力实施改革强企,加快形成推动发展的源源不竭动力;抓创新强企,开辟高质高效发展的转型升级道路;抓开放强企,形成符合时代要求的资源整合模式;抓人才强企,建设素质作风一流的干事创业团队,农发集团才能切实承担起服务保障省委省政府重大决策部署、积极参与乡村振兴战略服务带动“三农”、为全省人民提供绿色优质农产品的重大任务,肩负起新时代的历史使命。

使命需要担当。做好农发的事,关键在党。集团党委和各级党组织要毫不动摇坚持和完善党的领导,坚持不懈抓班子、带队伍、强基础,确保党组织始终走在时代前列、始终成为集团上下的主心骨、始终成为坚强领导核心。各级领导干部要做推动发展的实干家,拿出既尊重规律又打破常规的实招、硬招,落实党代会部署的各项目标任务,坚定推动全面从严治党向纵深发展,一级做给一级看、一级带着一级干,倡导简单阳光实干担当的企业文化,实现工作新突破,抓出发展新成效。

30年峥嵘岁月,集团始终初心不改,始终矢志不渝。行百里者半九十,面对新时代、新使命,集团上下必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。认真学习贯彻集团第一次党代会精神,担起时代赋予的责任,农发人完全有信心和能力实现农发梦,向时代交出新的更加优异的答卷。





党代会掠影



党代表认真聆听
报告、积极发言



热烈庆祝农发集团第一次党代会胜利召开



选举工作
严肃认真、圆满成功





浩荡春风里

■ 傅德荣

正是春茶上市时间。乡下人忙着采春茶，城里人忙着下乡看采茶。山花烂漫，乡村休闲火爆起来，平日寂寞的乡村热闹了许多。

其实，中国乡村从不缺热闹话题。改朝换代导火线总是不堪重负的农民暴动。走农村包围城市道路，才取得中国民主革命胜利。改革开放也是从农村率先撕开一道裂缝。

作为历史最悠久的农耕国度，在任何朝代，无论人口数量、经济份额、社会治理还是文化传承，乡村在整个国家的份量都占有绝对优势。“以农为本”历来被视作帝王正道。这是维护江山稳固的基石。

城里人或多或少有一些藐视乡下人的意思。其实中国城市迅猛扩张，只是最近几十年的事情。大多数城里人，原本都生长在农村。如今乡村依然生活着他们的亲人。即便所谓老城市人，上溯三代恐怕还是来自农村。中国改革开放前，占八成以上人口都生活农村。这就不难理解，绝大多数城里人都有或深或浅的乡愁，对那片远去的土地还有或浓或淡的眷恋。

虽说故土难离，追求更加富足舒适生活，却是人的本能。种养耕作是重体力活，也需要技术积累，还要看老天爷脸色。一年劳苦却收成无几。渐渐地青壮年都进城找生计去了。村里只剩老人小孩留守。我每

次回老家，那些熟悉的长辈越来越少，曾经留下温暖记忆的老屋，也在风雨中不断倒下。故园凋敝，令人心生无限悲凉。

总书记说，乡村振兴事关全面建成小康社会的成色，事关建设现代化强国大局。只有当农业成为有奔头的产业、农民成为有吸引力的职业、农村成为安居乐业的美丽家园，乡村振兴目标才算基本实现。

这是新时代的第一个春天。今年春天特别温暖，故乡的田野山林格外葱郁。2018年早春，中央一号文件对乡村振兴作出系统的顶层设计。这是中国乡村千年一遇的大事，意义丝毫不亚于实行联产承包责任制的重大变革，必将给乡村带来深刻而长远的影响。

农发集团是一家以“来自三农、回报三农”为宗旨的省属国企。乡村振兴战略横空出世，令所有农发人振奋。投身到乡村振兴的时代洪流，既是农发集团的伟大使命，也必然是锻造一流涉农国企的历史性机遇。

2018年的浩荡春风里，农发集团必将在国家乡村振兴战略中，找准崭新的历史方位，书写更宏大的时代答卷，创造新的光荣和梦想。

山还绿、水还清、田园依旧、乡音不改。在此三千年未有之大变局中，中国乡村也必将迎来崭新的春天。



青山绿水环抱中的美丽乡村——下姜村/王诚 摄

卷首语

08 卷首语/本刊编辑部

聚焦

12 2017 我们昂首走过/本刊编辑部
14 2018 我们戮力前行/本刊编辑部
16 春风能解冻 和煦催耕种
——2018 年一季度各公司取得开门红

观点

乡村振兴

22 时代机遇与历史使命

农发集团要在乡村振兴中发挥国企引领作用
/傅德荣

25 乡村振兴的五大逻辑/蒋伟峰

30 绿色引领资本深化 实现乡村全面振兴/韩洪云

机构改革

32 农业农村部:绝非简单加入“农村”二字
/本刊编辑部

国企党建

34 凝心聚力 砥砺前行

——农发集团 2017 年党建工作综述
/本刊编辑部

- 35 以富有成效的党性锻炼推动改革发展
——农发集团民主生活会综述/集团党委办
- 37 新时代 新气象 新征程
——党的十九大精神学习心得/沈滨
- 39 集团年度光荣榜

视野

产业研究

- 42 打响“农发”品牌 推进高质量发展/钱永红
- 45 开拓高效的现代农业之路/上虞公司
- 47 企业上市基本路径/集团投资管理部

以案说法

- 50 从最高院的案例看如何运用对赌协议
/ 集团法律事务部

食货志 食用油

史话

- 52 农发集团:做百姓放心的健康油/姚守璋
- 55 话说东茶/李莉

说油

- 57 说文解字:中华食用“油”的变迁/王诚
- 59 村口榨油坊/北辰
- 60 细说地沟油/田荣胜

品油

- 61 合理用油 食的健康/周中
- 63 读懂橄榄油包装上的标签/徐辰
- 64 花生油要这么挑/应穗霖

农发副刊

风雅小集

- 66 锦羽/湖上散客
- 68 梨花蘸雨开/橙子
- 69 杏雨柳色/林君
- 70 关于春天的十四行诗/楚歌

- 70 山坡上再遇春天/一指

职场人说

- 71 向前一步/周颖
- 72 机要秘书工作中的时间管理/吴本炎
- 73 做一名幸福的职场女性/方帆峰

影视评说

- 74 为实现“中国梦”贡献自己的一份力量/吴凯强
- 75 做骄傲的中国人/杜俊学

悦读时间

- 76 好书推荐

英语学习

- 77 国务院设置组成部门 26 个中英文对照

农发要闻

- 78 要闻 11 则

政策

- 80 土地承包期再延长 30 年等

行情

- 81 春季粮油行情分析

书画鉴赏

- 82 吴山明作品

封二:热烈庆祝农发集团第一次党代会胜利召开



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主 任:傅德荣

副主任:姚海强

委 员:沈 滨 何启海 姚海强 周志平
叶 挺 郦几宁 李力于 傅维仙
王 彬 傅安民 张永明 方 伟
沈金潮 赵永夫 魏宏伟 顾宝军
王 诚

主 编:姚海强

副主编:王 诚

编辑部主任:楼 佳

编 辑:张翔宇 董燕红 寿建平 吴本炎
王伟松 赵宗瑜 李 毅 郑 荧
王文荣 张 炎 闫锁晨 章丽华
方平山

通讯员:滕 俊 李 斐 顾晨蕾 赵文杰
魏春义 倪博文 马秀芝 李树林
项德伟 孙佳琪 顾立群 任 同
陈梦诗 蒋霞昉 胡渝苇 王 琼

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司
黑龙江绿色农业发展集团有限公司
浙江新农都实业有限公司
浙江省农都农产品有限公司
浙江农发牧业股份有限公司
浙江省农村发展集团上虞有限公司
浙江农发澜海实业有限公司
黑龙江亚欧牧业有限公司
浙江银通典当有限责任公司
浙江农发小额贷款股份有限公司
浙江省农发大厦置业有限公司

地址:杭州市武林路 437 号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2018年4月

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com

2017 我们昂首走过

本刊编辑部

2017年，是在农发集团发展历史上具有重要意义的一年。面对严峻的挑战和考验，农发人敢于担责、迎难而上、真抓实干，集团的发展方向进一步理顺，历史遗留问题得到有效处理，粮农主业竞争力明显增强，集团治理体系逐步理顺，党的建设全面加强，全面完成了省政府和省国资委下达的功能性考核指标，全年实现营业收入104.77亿元，粮农主业占营业收入比重超过83%，利润总额1.31亿元，为下一步集团做强做优做大奠定了坚实基础。

这一年，农发人面对新时代，深入研究、充分论证，明晰了发展方向和奋斗目标。在综合研判集团所处的历史方位、所承担的责任使命、所面临的形势环境的基础上，制定出台了集团“十三五”发展规划，以“稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展”为工作总基调，全力实施“13225”发展战略，聚焦粮农、固本强基、内外整合、创新发展，到2020年实现营业收入和资产总额双超200亿元。“1”就是一个战略愿景，努力把集团打造成为政府放心、百姓信赖、国内一流大型现代粮农产业集团。“3”就是增强三项能力完成三大使命，增强战略性资源掌控能力，完成好省委省政府赋予的保障粮食安全主力军重任；增强绿色优质农产品市场供应能力，成为健康生活方式贡献者；增强企业运营能力，实现国有资产保值增值和企业可持续发展。第一个“2”就是两个整合，加快走出去发展步伐，积极整合利用省内外农业资源，开拓粮农食品大市场；加快集团内部人、财、渠道、品牌等资源整合，增强创新能力、竞争能力、带动能力。第二个“2”就是两大抓手，一手抓战略性产业和产业链关键

环节项目布局、培育增量，以并购联合优势市场主体为主，自主建设培育为辅，尽快形成企业发展新支撑；一手提质增效、盘活存量，积极争取多方支持，加快处置历史遗留问题、加大困难企业处置或脱困，进一步压缩管理层级，提升主业发展能力。“5”就是五大强企工程，以改革强企、创新强企、开放强企、人才强企和党建强企等五大工程为规划支撑。

这一年，农发人面对新征程，攻坚克难、止血疗伤，以壮士断腕的勇气重整行囊再出发。在2016年处置扭亏无望的绍兴润和购物中心基础上，2017年集团下决心整体转让润和房产集团股权，妥善安置500多名员工。集团党委专门成立领导小组，党委会、董事会召开10多次会议集体研究，在确保国有资产不流失和职工合法权益不受侵害的前提下，勇于担当责任，平稳有序地完成了这一重大工作。2017年，我们支持农都公司调整综合体项目写字楼规划，农都农产品流通产业园“商改住”的成功，极大地消除了项目





现金流平衡风险。2017年,我们引进了绿城、蓝城和上虞经济技术开发区共同开发建设花田小镇,对不合时宜的项目总体规划重新组织了修编和申报,有效降低了风险。2017年,我们坚决退出不适合国有企业经营的、运营不正常且扭亏无望的天泽农业公司,经过多次谈判,已基本达成退股协议。一系列瘦身强体、止血疗伤措施,为今后集中资源高质量发展粮农主业奠定了基础。

这一年,农发人面对新使命,集中精力、锚定目标,着力提升主业发展能力和行业竞争力。在东北地区建成粮源基地近200万亩,掌握粮源100多万吨。大规模粮仓建设基本完成,粮食收储能力达到160万吨,年底存粮118万吨,完成“北粮南调”48万吨,粮油经营总量突破400万吨,大交所交割库业务的获批和实施为业务转型提供了契机。农发牧业股份公司完成筹备,东北40万头商品猪基地一期正式投产,首批商品猪可在今年下半年供应市场,集团畜牧业板块建设蓄势待发。衢州、诸暨、长兴三地新农都物流中心相继开业,覆盖全省的现代农产品物流体系建设持续加快,4个市场全年实现交易额近220亿元。合资的农穗、收购的台太经营势头良好,农产品收购、加工、出口能力大幅提升,出口创汇2500万美元,同比增长63%,同时带动越来越多的农民稳定增收。疆果东送“十城百店”工程进展顺利,仓储、物流、销售三大体系基本构建,打响了“驿疆南”品牌,为阿克苏果农脱贫致富、为浙江百姓吃上正宗优质新疆瓜果做出了贡献。大宗农产品现货交易平台正式上线运行,目前集团的销售终端已经覆盖全省11个地市80多个县,销售网点超过1200家,线上进入天猫10多个电商平台,线下进军联华等10多个超市商场,为满足浙江人民美好生活的健康食材需要奠定了基础。

这一年,农发人面对新挑战,夯实基础、做强内功,理顺了集团管控和公司治理的体制。集团调整了领导班子成员分工分管体制,明确条块结合、以条为主的分工方式。建立集团党委领导班子成员分管部门、联系基层机制,从制度层面落实“一岗双责”主体责任。对集团总部机构进行了大幅度调整,开展了历

史上最大规模的人才招聘,提高部门的履职能力。落实国有企业党委领导核心地位,集团和二级企业层面都完成了章程修订工作,理顺党委与董事会、总经理班子的治理关系。修改或新建了业绩考核、投资管理、资产交易、融资担保、储备粮管理、审计监督、履职留痕等一系列管理制度。整合纪检监察、审计、监事会、法务等监督资源构建了集团“大监督”体系。开展了金融风险、贸易风险、在建工程等专项检查。企业信息化建设真正破题,实施了集团协同管理平台、视频会议系统、财务信息化系统。通过一年来的努力,初步确立起在新形势新要求下按程序决策、按合法经营、按规矩做事的格局。

这一年,农发人面对新责任,抓实规范、补齐短板,全面加强了国有企业党的建设。2017年是农发历史上抓党建工作最为重视、力度最大、变化最明显的一年。集团党委坚持打基础、补短板、抓规范,党建工作的有了明显提升。集团党委首先抓领导班子自身建设,制定《关于加强领导班子自身建设的若干规定》,自觉接受干部职工监督。在第一时间组织学习贯彻十九大、省第十四次党代会等一系列重要会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,扎实推动“两学一做”学习教育常态化制度化。以责任清单、检查考评、奖惩落地等方式落实基层党组织党建工作主体责任。选优配强党建工作力量,增设党委组织部,与人力资源部合署办公,新设党群工作部、配备4人,专职纪检监察人员从2人增加到4人,专职审计人员从1人增加到3人,设党委的二级企业专职党委副书记全部配备到位,各级专兼职党务工作人员达71人。增强集团发展人才保障,调整中层管理人员20人,提任5名40岁以下年轻干部到中层管理岗位。从外部引进中层干部3人,其中职业经理人(总经理)1人,柔性引才引进院士专家工作站2个。倡导简单阳光的企业文化,注重创新实干、工作实绩的导向逐步形成。严格执行中央八项规定和廉洁从业各项规定,继续抓好巡视问题整改,正式建立集团巡察制度。完成集团总部公车改革。切实加强意识形态、统战、维稳、扶贫、老干部等工作。



2018 我们戮力前行

本刊编辑部

党的十九大开启了中国特色社会主义新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。走进新时代、面临新形势。人民对美好生活的向往与不平衡不充分发展之间的矛盾,为我们发展粮农主业、倡导健康生活指明了方向;实施乡村振兴战略,把增加绿色优质农产品供给放在突出位置是省委省政府对我们提出的明确要求;深化“一企一策”改革,加快国有经济布局优化和结构调整更是千载难逢的历史机遇。

2018年,是贯彻党的十九大精神开局之年,是实施“十三五”规划承上启下的关键一年,是推动企业高质量、可持续发展的“提质增效年”,做好全年工作意义重大。我们将锚定新的历史方位,全面贯彻新发展理念,坚持供给侧结构性改革,率先响应质量变革、效率变革、动力变革,突出质量第一、效益优先,持续推动粮农主业做强做优做大,进一步提升核心竞争力,努力开创农发集团改革发展新局面。

总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九大和中央、省委、省政府系列重要会议精神及省国资委工作部署,按照“三个聚焦



聚力”要求,坚持稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展总基调,突出改革创新、提质增效、防控风险、加强党建,推动企业高质量、可持续发展,在服务保障省委省政府重大决策部署、积极参与乡村振兴战略服务带动“三农”、为全省人民提供绿色优质农产品上实现新突破,为打造大型现代粮农产业集团奠定坚实基础。

主要任务

全力以赴完成省委、省政府要求的各项功能性指标,确保“两个基地”建设、储备粮收储轮换和“北粮南调”任务按计划完成,生猪养殖、农产品流通和加工、农都产业园建设、花田小镇创建按计划推进,深化巩固浙黑合作、浙辽合作、产业援疆等“走出去”发展成果,推动吉林—浙江对口合作取得实质进展,打好提



质增效攻坚战,降低经营成本、处置“僵尸企业”、盘活低效无效资产取得更大成效,实现营业收入100亿元以上,利润5亿元以上。

■ 目标要求

这一年,我们将高举改革大旗,激活发展活力。要围绕转变思想观念推动改革落地,认真学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想精髓,认真学习领会乡村振兴战略和中央农村工作会议精神实质,认真学习领会省委省政府对农发集团的新部署、新期待,认真学习领会集团“十三五”发展规划纲要,把不想、不懂、不会的思维丢掉,把敢想、敢闯、敢试的思想装上,用理论指导实践,以实践丰富理论。要围绕强化考核激励推动改革落地,突出效益导向,制定适应不同类别企业发展规律的业绩考核和薪酬激励办法,营造注重实绩、奖优罚劣为导向的考核激励机制。要围绕补齐人才短板推动改革落地,加强专业经营人才队伍建设和年轻后备干部队伍建设,优化干部队伍结构,提升专业素质和能力。要围绕提升治理效率推动改革落地,完善集团党委会、董事会议事规则,加大对经理层和二级公司董事会授权力度,加强对党委会、董事会部署重点任务督查反馈,做到管控到位,效率优先,服务优化,作风过硬。

这一年,我们将聚焦提质增效,防控经营风险。进一步优化投资,牢固树立围绕发展抓投资、围绕主业抓投资、围绕风险抓投资、围绕效益抓投资的理念,通过下好投资“先手棋”,走活高质量、可持续发展的“整盘棋”。进一步盘活资产,坚持破立并举,积极开展低效无效资产摸排和处置工作,力求集团资产效益最大化。进一步防范风险,将风控管理放在企业经营管理的极端重要位置,完善制度、强化执行、严肃追责,进一步筑牢不发生系统性风险的底线。进一步解决好历史遗留问题,针对每一个问题研究提出切实可行的解决方案,坚持依法依规、合情合理地推进问题处置,为企业健康发展卸压减负。

这一年,我们将坚持稳中求进,增强发展后劲。毫不动摇做强做优主业,扎实推进东北粮源基地建设,全

面提升粮食收储轮换水平,稳步扩大粮油经营和“北粮南调”规模;突出资源整合利用,新建、收购、合作多措并举,加快畜牧板块发展;立足当前、着眼长远,完善农产品流通体系省内布局,积极谋划落子省外;寻求收购优质油脂加工企业,加快蔬菜加工出口业发展步伐,提升农产品加工能力。毫不动摇推进农发品牌建设,发挥总部战略决策和资源配置作用,研究组建统一营销推广平台,着力彰显“农发优品”的市场影响力和竞争力。毫不动摇推动资源整合,研究利用政策资源,把党委政府的思路作为生产经营决策的重要依据;发展巩固省际间合作,加大在资源丰富、特色鲜明的东北、西北、西南地区乃至“一带一路”沿线国家落子布局,从源头上把控资源;紧紧抓住“一企一策”深化改革重大机遇,积极谋求涉粮涉农经营性资产注入,整体提升集团的竞争力、辐射力和带动力。

这一年,我们将聚焦党的领导,引领推动发展。切实加强思想政治建设,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,紧密结合集团和各企业实际,着力在学懂弄通做实上下功夫,推动党的十九大精神落地落实。切实加强组织建设,牢固树立一切工作到支部的理念,推进企业党建阵地建设,把党员培养成业务骨干,把党员骨干输送到重要岗位,使关键岗位有党员领着、关键环节有党员把着、关键时刻有党员顶着。切实加强作风建设,在常和长、严和实、深和细上下功夫,持之以恒正风肃纪,坚决防止“四风”问题反弹回潮。切实加强党风廉政建设,建立健全“大监督”体系,开展内部巡查工作,制定容错纠错机制,以永远在路上的执着把党风廉政建设引向深入。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。2018年,将是农发集团党委领导核心和政治核心作用充分发挥,推动企业改革发展开创新局面的一年;将是农发集团强基固本、锤炼内功取得明显成效,企业经营管理水平再上新台阶的一年;将是农发集团着眼长远、优化布局,推进供给侧结构性改革再获新突破的一年。让我们都行动起来,上下同心讲政治、戮力前行谋发展,为把农发集团打造成为政府放心、百姓信赖、国内一流的大型现代粮农产业集团共同奋斗!



春风能解冻 和煦催耕种

——2018年一季度各公司取得开门红



■ 省粮食集团公司

2018年以来,国际格局和国际关系正在发生深刻的变化,新的国际政治经济秩序正在形成。中美之间贸易战使得我国的农产品进口政策不确定性增强。对我国粮食价格、油料作物价格将产生阶段性影响,市场变动的不确定因素增多,阶段性风险把控难度加大。

一季度粮食集团累计完成营业收入12亿元(去年同期为14.27亿),实现全年目标的22.64%;累计实现利润总额575万元,实现全年目标的14.37%;实现净利润414万元(去年同期为975万元)。

一、储备粮收储轮换工作情况。一季度完成省级储备粮轮换出库2.9万吨,其中稻谷出库2.08万吨,小麦出库0.82万吨。3月底,30万吨省级储备粮实际库存20.39万吨,库存占比67.96%,符合60%最低库存指标,其中小麦1.3万吨、稻谷16.48万吨,稻谷占比91.57%,符合稻谷品种不低于70%要求。完成省级储备粮收购补库0.5万吨,其中玉米收购补库0.5万吨。根据国粮局2017年全国粮食库存检查要求,粮食集团积极部署迎检工作,所属各库自查工作均已于3月底前完成。

二、北粮南调工作情况。根据农发集团往年“北粮南调”工作总体安排,2018年起,我省“北粮南调”任务

全部由粮食集团为主体承担落实。我们要根据我省“北粮南调”政策调整,深入分析、总结近年来“北粮南调”实施经验,优化运行模式,确保全年30万吨“北粮南调”工作任务顺利完成。截至3月底,粮食集团已完成7.25万吨,完成全年任务目标的24.17%。

三、品牌建设和终端销售网络体系建设情况。今年以来,根据农发集团粮油产业发展规划,粮食集团牢牢把握终端粮油市场的需求趋势变化,充分利用东北粮源基地优势,以满足我省消费者优质粮油产品需求的企业使命为出发点,目前正在着手制定“浙粮”、“浙油”企业品牌发展中长期规划。一季度着重推动县市经销商渠道拓展,产品销售结构发生变化,品牌大米占比增加,油脂比重有所下降,中高端大米比例增加明显。预计3月底,可实现终端产品销售收入1352万元,同比增幅超过50%。

四、打造产业平台,加快粮食产业供应链建设,做大产业规模。一季度重点发挥辽北库区位优势、仓储设施优势、物流中转优势和规范管理优势,与省内外规模用粮企业建立紧密的合作关系,做大玉米产销合作贸易规模,切实把辽北库打造成为全国粮食产销合作的标杆企业,发挥示范引领作用。去年新粮开秤以来,辽北库玉米收购再创新高,最高日进出车辆85台,日收购玉米突破2000吨,日烘干量最高



达到1300多吨,累计收购玉米2.87万多吨。辽北库粮源组织、粮食收购、烘干加工、仓储管理、轮换出库各环节业务水平全面提升,迎来辽北库蓬勃发展的全新局面。

五、收购新市油脂公司工作进展情况。一季度加强与目标企业新市油脂公司谈判进程,反复与新市油脂控制股东就部分存货和资产确认等相关方面存在的分歧进行积极协商沟通,多次召开了并购工作专题会议,研究了收购项目协议签订相关细节。目前,并购项目审批流程结束,协议文本定稿,前期工作基本完成,本月底完成收购签署协议工作。

六、粮油产品进出口业务工作情况。一季度实现粮油进口业务开证金额4100万美元,同比增长139.63%。进口各类粮油产品7.45万吨,同比增长365.63%,其中大麦5.5万吨、大米0.72万吨,鱼粉1.02万吨。实现进口粮油销售金额4646万元,共计1.22万吨,其中销售进口大米1.15万吨。进口小麦业务正在与商检、中粮集团商谈研究中,初步研究意向订购加麦5.3万吨。

七、国内贸易拓展情况。1季度粮食集团坚持抢抓市场机遇,积极参与各级储备粮油拍卖业务,构建粮油贸易服务平台,全力拓展粮油主业贸易经营规模。截至1季度末,粮食集团通过自主竞拍,累计竞得中央及省地市各级出库储备粮油产品约1.9万吨,国内贸易业务总体平稳。

■ 绿农集团

通过对比2017年度绿农集团所属企业、粮库的经营和利润指标完成情况,深入基层调研,对各单位2018年度预算、销售额、利润、上缴利润等指标做了相应的调整,就下一步工作进行了现场部署和安排,督促要求所属企业在2018年度要加大自营贸易经营力度。同时,针对2017年度集团未完成任务,在合作收购、销售出库以及资金回笼等方面,做了相应的完善和处理。

积极与黑龙江粮食局、粮食交易市场等有关部门

就2018年度农产品市场政策导向和即将进行的国储粮拍卖进行了沟通洽谈。通过走访粮库周边贸易商和粮食企业,开展了2.8万余吨玉米、1.5万吨稻谷、1万吨大豆的合作收购和贸易业务,并就2018年度即将进行的拍卖和秋粮收购进行了意向性合作洽谈。

加快推进历史遗留问题的解决,减少企业发展中潜在的风险。经努力,于2018年3月12日彻底解决黑龙江新良粮油集团有限公司持有的黑龙江省新亿融资担保有限责任公司的40%股权的遗留问题。

多渠道、多方式加快推进粮源基地建设,一季度已完成新增粮源基地23万亩。

■ 新农都实业公司

一季度,公司坚持以党的十九大精神为指引,认真贯彻集团工作会议精神,紧紧围绕集团工作部署,坚持效益优先原则,以优化平台、完善渠道、提升品牌为工作重点,聚焦深化改革,聚焦提质增效,聚焦党的建设,实现稳中有进、开局良好。

一、抓好招商与工程建设,优化市场运营。地市市场采取各种手段,有序推进招商隆市。萧山物流中心联合阿里巴巴开展商人节活动,初步探索专业市场与互联网平台的合作,整合线上线下资源,帮助市场优质商户开展电商业务;配合诸暨市政府举办首届诸暨市特色农博会;利用元宵节、年货节等节点积极宣传造势,引导经营户增强与市场齐心发展的信心;婚庆分公司进行转型提升为服装电商体验中心;对超市和贸易公司销售渠道和商品结构进行收缩调整,积极拓展食盐业务,完成食盐配送11447箱。衢州市场二期项目规划设计调整方案通过规划部门评审;有序推进诸暨老市场关停流程;舟山项目进一步优化建筑形态和项目的业态布局,政府支持力度有所加大。

二、继续优化平台,完善渠道构建。全力开拓“十城百店”渠道建设,打造“驿疆南”品牌。与阿里巴巴集团、阿克苏地区行署、省援疆指挥部签署《新疆阿克苏苹果电商精准扶贫合作协议》,共同打造3万亩核心标准化生产基地,并通过阿里巴巴“淘乡甜”平台累计



销售超 15 吨,线上销售实现突破;积极与省供销社、浙江中石化、省机电集团以及新农都各市场经营大户展开销售渠道合作;针对产品单一短板,全面铺开与滇贵川等地接洽力度,与西域牧业等确立合作关系。本季度地市拓展工作重点围绕龙游项目展开,经与地方部门反复沟通论证,完成项目调研报告,3月8日与龙游县人民政府签署《新农都龙游农副产品批发市场项目框架协议》。

三、规范管理,确保安全有序。高度重视春节和全国“两会”期间安全生产工作,未发生安全责任事故,整体平稳有序;物流中心继续抓好整治提升工作,抓紧会展中心修缮、市场导视系统等提升;通过加快推进信息化管理系统建设,积极探索电子结算运行,切实做好食品安全工作;顺利完成子公司年度考核,加强风险管控,进一步提升管理质量;积极探索市场高标准、可复制管理模式的样本建设。

■ 农都公司

农都公司坚持“开局即是决战,起步就是冲刺”的理念,围绕年度任务目标,下好先手棋,打好主动仗,把集团的部署要求落到实处,各项重点工作取得积极成效。

产业园工程建设方面。公司坚持目标不变、力度不减、劲头不松,一门心思抓进度、集中精力保安全,加力加劲、持续攻坚。3月1日组织召开了节后复工专题会,要求各参建方全力以赴、通力合作,共同奋战2018年,努力抢回延误的工期。项目于3月3日正式全面复工,截止3月21日完成土方开挖115万方,以及12块底板的浇筑、西部南北二道支撑梁拆除,西南面开始整理场地,西北面开始搭建支模架。公司将努力在6月24日前全面完成底板浇筑、10月1日前项目建设达到正负零标高、12月31日前实现三栋塔楼结顶。

产业园项目招商方面。公司通过“以点带面、从线到面、大区块落位”的方式,在一季度与舟山国际水产城、大洋世家、福建水产商会、浙江水产商会、广州水产商会、安徽水产商会、杭州肉类协会等进行了

深入对接。目前已有不少企业提出了战略合作方案,我们将进一步加强沟通协调,思考最优的进入及退出机制,在保证国有资产保值、增值的原则下,加快推进合作进程。

农都科技公司运作方面。公司于12月26日正式揭牌开业,至今三个月时间里,着力细化盈利模式,找准差异化发展方向,坚持运营模式和动力模式创新,搭建完成E 现货商城和精品商城,并与软件供应商还共同开发将两种模式打通,实现B2B和B2C在一个平台上共享后台数据库资源的创新;加快引进战略合作伙伴,先后深入海南、深圳、厦门等地调研下游市场需求,与玉门市政府、海南国际商品交易中心签订战略合作协议。

自营贸易方面。一季度完成销售收入1.55亿元,较去年同期(1.44亿)增长8%。大宗贸易加快推进冷链及杂粮板块业务,针对杭州市场冷链、杂粮主销产品进行摸底调研,并不断壮大仓单业务,已与杭州、上海、台州等地的意向客户进行前期接洽;进口业务拓展营销渠道,一季度完成进口牛肉报关12条柜,合计约200吨,进口大米270余吨;品牌业务加快推进终端建设,首批“农都优选”系列产品销售完毕且获市场良好反应,同时与几家流通渠道客户达成初步意向,为第二批产品推出铺市做好充足准备。

■ 上虞公司

抓现代农业园区建设,“菜篮子”功能稳定发挥

与省农科院蔬菜所、园艺所合作,依托其技术力量,开展新品种引进和新技术的推广示范。顺应园区周边大专院校、科创基地、居民小区不断兴建,人气日渐集聚的发展趋势,利用园区邻近杭州湾海上花田、欢乐大世界等旅游景区的有利区位条件,依托园区现有的基础设施条件,对园区的功能区布局、果蔬品种搭配、基础设施配套等开展系统规划,设计旅游产品,推出农事体验游、教学实习游、四季鲜果采摘游、亲子游等旅游项目。一季度园区共接待参观游客1700余人。

抓农产品加工,经营规模稳步扩张

绿容公司通过购置金属检测仪,运用“机器换



人”等方式,促进科技联动,创新农业加工检测技术,在产业融合的同时,做到技术融合;台太公司开展定量、定员、定产管理,加强制度建设,精细化管理,对标绿容公司等同类型先进加工企业开展生产管理,达到降本增效的效果,已完成年度目标任务的25%;农穗公司开展新型蔬果茶—牛蒡茶等产品的推广销售,做好大葱基地日常生产管理,确保春季葱的生产;宝仔公司一方面做好冬季养殖管理,面对冬季各类畜牧类疾病高发,猪场通过预防和治疗的方式进行控制。另一方面完成生化处理池和配电房的改造。截止2018年3月底,绿容公司销售收入3174万元;台太公司销售收入1417万元,宝仔公司销售收入868万元,农穗食品有限公司销售收入281万元,累计完成出口创汇528万美元。

抓有效投资,产业结构明显优化

快宜点公司投资参股工作已完成法律尽职调查、清产核资、资产评估等项目,报告正在编制中;绍兴菜篮子I期项目工程验收资料已上报绍兴市农业局,市农业局委托中介机构开展工程二次审计;三万头金华猪项目完成财务报账,后续财政补助资金已到账;积极实施科技中心大楼建设项目,已取得工程规划许可证和施工许可证。此外,上虞公司还积极寻找新的投资资源。

■ 澜海实业公司

2018年第一季度,澜海实业公司围绕特色小镇迎检、海上花田景区提升、工程决算审计等方面扎实开展工作。

一是积极准备特色小镇年度考评验收工作。根据特色小镇考评办法和要求,加强与上虞各相关部门及小镇范围内企业的沟通、协调,及时完成资料收集、数据统计和2017年度网上申报,工作台帐编制、小镇导示系统布置、省级国家级非遗引进以及文化艺术团体创作基地设立和文艺演出等工作按照考核要求落地。根据小镇考核和房产营销的需求,对小镇客厅按照二者兼容的要求进行了重新装修和布置,落实小镇客厅接待服务制度,并就“最多跑一次”设立专窗,提供服务。

二是提升景区口碑和运营效果。针对花卉类景区市场需求和海上花田景区现状,在年初引进荷兰郁金香、

风信子等种球,克服和解决了土壤基础差、低温天气延续时间长的困难,精心做好种植养护工作,确保三月份花卉如期开放;加大营销力度,通过公众媒体和公司公众号适时进行信息推送,发挥营销队伍作用,扩大销售市场;开展郁金香文化节主题活动,效果十分明显,游客超过预期,实现口碑和经济效益双赢,三月郁金香文化节接待游客5.52万人次,同比去年2.15万人次,增长156.74%;实现营业收入215万元,同比去年56万元,增长283.93%。

三是抓紧新项目前期准备。一是落实项目双回路供电,经与上虞电力局、园区管委会对接,争取双回路供电,实施了沿花海大道高压电力管网的设计施工,确保欢乐大世界项目开园后的营业用电和(2011)J4、J5地块的临时用电。目前电力管道施工基本结束,电缆线计划在4月份施工完成;二是落实欢乐大世界项目配套停车场及道路建设,目前道路建设已完成稳定层施工、停车场土方回填;三是(2011)J4、J5地块规划审批,在新、老规划方案兼顾的前提下,重新设计方案提交审批。目前正在重新设计建筑方案,保持与园区管委会、区国土局、区规划分局、区建设局对接,争取尽快提交方案,通过审批,启动建设。

■ 亚欧牧业公司

亚欧牧业商品猪基地项目自启动建设以来,公司上下积极克服建设任务重、施工工期紧等困难,加强调度指挥,强化协调配合,千方百计加快工程建设进度,一期项目部分工程现已投入使用。2018年1季度累计支付工程款4,685万元,支付进口设备款及清关费482万元。截止目前,已完成招标项目总造价(含设备)43,519万元,累计支付工程及设备款33,495万元。目前工程进度有序推进。融资、筹资情况,一季度公司除在农行明水县支行取得3,900万元流动资金贷款用于种猪、饲料、疫苗、兽药等采购外,还在农发集团调剂资金3,900万元用于支付工程款、设备清关费用等。生产运营情况,一季度我司又引入二元母猪1544头、种公



猪 86 头,截止目前,共已引入二元母猪 4,689 头(季度末预计可超过 5,000 头)、种公猪 86 头,一期项目已正式投产,前几批购入的母猪已达生产状态,2月26日开始陆续配种,目前已完成配种大约 1,300 头。此外,根据黑龙江财政“两牛一猪”政策,我司已进行了项目申报,2018年2月,受明水县畜牧兽医局委托,由黑龙江省畜牧研究所、黑龙江省畜禽遗传资源保护中心、明水县财政局等相关部门组成的专家组,已对黑龙江亚欧牧业商品猪养殖基地建设项目进行了初步检查验收,结果令人非常满意,预计8月份将进行最终验收。

■ 银通典当公司

一季度,银通典当公司一季度实现营业收入 359 万元,利润总额 229 万元,利润总额相比去年同期 200 万元增长 29 万元,增长比例为 14.5%。截至一季度末,较好地完成了新老业务的更替和衔接,资金基本没有出现大的空档,从而最大化地发挥了资金效益。一季度具体工作如下:

一、优化结构,全力开拓业务。公司在牢牢把控风险的前提下,在维护好现有业务的基础上,准确定位,依照年度计划,在优化结构的基础上全力开拓新的大宗业务。一季度新增贷款 5150 万元,其中自然人贷款业务 2100 万元。

二、严把风险,护航业务开拓。公司围绕总体经营目标,创新风控手段,坚持风控手段原则性与灵活性相结合,充分运用互联网、司法拍卖平台等新技术新手段,通过大数据对比分析,进一步掌握借款人征信情况、抵押物和其他资产等信息,多措并举有效控制项目的实施风险,为业务的开拓和公司的健康发展提供有力保障。

三、发挥特色,加强民品业务。公司继续发展民品特色业务,加大名表、黄金、珠宝玉石、奢侈品等快速、普惠、小额的民品典当业务的开拓力度,促进民品业务更加均衡多样化的发展。同时,

充分利用好网络拍卖平台,积极开展绝当品、民品的拍卖和销售。

■ 农发小贷公司

2018 年第一季度,农发小贷深入贯彻落实集团 2018 年度工作会议精神,紧紧聚焦“提质增效”这一主题,积极转变思想观念,争做集团改革创新的“试验田”和“先锋队”,为全年经营工作定好基调、打好开局。

一、坚持支农支小,拓展小额涉农业务。一是以新成立的三个异地办事处内设机构为契机,经过双向选择,配强各办事处业务团队,并出台向小额、涉农业务倾斜的激励政策。二是与诸暨新农都市场方开展合作,为当地客户提供商铺贷款,实现业务上的“双赢”。三是聘任兆丰小贷前高管作为我司顾问,拟在上虞、衢江的部分经济特色村试点信用经营性贷款。四是与云玳等公司开展合作洽谈,增加获客渠道,已与云玳、第三方支付、线上签约等公司达成框架性合作协议。

二、坚持稳健经营,提升企业整体效益。一是探索产融结合的合作点。积极与浙疆公司对接仓储物流质押业务的合作,推进与省农业担保公司业务担保合作,分散贷款风险,扩大目标客户群体。二是推进成立资管公司,项目实施方案已获集团董事会审批,筹建工作正有序稳步推进。三是完善公司内部绩效考核办法,以资管公司为契机,对国企参股民企的混合所有制改革、股权激励等进行探索。

三、拓展融资渠道,创新融资信贷方式。一是拓展融资渠道,已争取到渤海银行 5000 万元的授信额度;浙商银行的授信也将由 1 亿元扩大到 2 亿元,目前正在审批中。二是创新融资方式,与北京银行合作的“接力贷”项目已成功完成签约,提高公司资金使用效率和效益。

四、坚持风控先行,提升风险防范水平。一是针对异地业务面临的新情况,着手拟制异地办事处风控专员的岗位职责、审核标准和责任追究制度,加强异地管控水平。二是对房产抵押等各类业务的风险防控要点进行梳理总结,推进风控标准化建设,提升整体审批效率和风控水平。

乡村振兴

编者按：

“务农重本，国之大纲。”农业农村农民问题事涉国计民生、关乎改革成败，是党和国家带有战略性、全局性、根本性的问题。以习近平同志为核心的党中央审时度势，科学决断，作出了实施乡村振兴战略的重大部署，这是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作的总抓手。对于全体农发人来说，我们的事业将面临着前所未有的机遇，同时，我们的工作也将迎来前所未有的挑战。

做好我们的各项工作，首要的是提高政治站位，深刻认识实施乡村振兴战略的重大意义、指导思想、总体要求、主要目标和重点任务，自觉把思想统一到中央和省委的工作部署上来。中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。当前，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出。我们要深刻认识到，农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。同时，还要发挥我们农发人的优势，在服务乡村振兴的伟大事业中建功立业。全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。通过农发人的带头，要在全社会掀起爱农村、干农业、护农民的热潮，通过实实在在的工作统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进农业农村现代化，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园，让古人“既庶既繁，既顺迺宣，而无永叹”的梦想在我们手上成为现实。





时代机遇与历史使命

农发集团要在乡村振兴中发挥国企引领作用

■ 集团副总经理 傅德荣

农业强不强、农村美不美、农民富不富，决定着全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央从党和国家事业全局出发，着眼于实现“两个一百年”奋斗目标，顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大决策，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。作为唯一涉农省属国企，振兴乡村是农发集团必须主动担当、积极作为的重大使命，也是千载难逢、大有可为的时代机遇。

■ **实施乡村振兴战略，是从党和国家事业全局出发、着眼实现“两个一百年”奋斗目标、顺应亿万农民对美好生活的向往作出的重大决策。**

从新农村建设到实施乡村振兴战略是党和国家“三农”工作理论和实践的一次跨越。长期以来，农业弱、农民穷、农村差的“三农”问题，是制约中国经济社会发展的突出短板。为改变“三农”落后状况，党和政府进行了艰难探索、付出巨大努力。特别是新农村建设，通过多年持续努力取得较大进展。浙江在新农村建设中走在了全国前列，“千村示范万村整治”声势浩大。但是从总体看，当前我国农业基础依然薄弱、农民年龄知识结构、农村社会建设和乡村治理依然存在突出问题。村庄空心化、农户空巢化、农民老龄化不断加剧，许多地方田园荒芜、乡村破败令人景象扼腕。

十九大提出乡村振兴战略，是我党从根本上解决

“三农”问题作出的重大部署和庄严承诺。2018年中央一号文件，是党对乡村振兴战略的系统顶层设计。它从基础条件、目标任务、基本原则、产业培育、绿色发展、文化建设、基层治理、民生保障、脱贫攻坚、体制创新、人才支持、资金投入、党的领导等方面，完整架构出中国乡村振兴的宏伟蓝图。所以乡村振兴战略，是我党做好“三农”工作理论和实践上的一次崭新跨越。

■ **乡村振兴是一项系统工程。人才振兴是支撑，文化振兴是引领，生态振兴是条件，组织振兴是保障。产业振兴则是乡村振兴的经济基础。只有产业兴旺，才能实现农民富裕、改善人居环境、改进乡村文明、实行乡村善治。**

习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议山东代表团审议时强调，乡村振兴战略的主攻方向，是推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴。这“五个振兴”是习近平新时代“三农”思想的重要组成部分，体现了理论的科学性和实践的创新性。

“五个振兴”思想，是实施乡村战略的根本遵循和行动指南。五者之间相互依托、缺一不可。只有强化乡村振兴的人才支撑，加快培育新型农业主体，让愿意留在乡村建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村广阔天地大显身手，打造一支振兴乡村强大的人才队伍；只有实现乡村文化振兴，传承乡村优秀农耕文化，弘扬主旋律和社会正气，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，才能改



善农民精神面貌,提高乡村社会文明水平,焕发乡村文明新气象;只有坚持绿色发展、加强对农村突出环境问题综合治理,整治乡村人居环境,推进乡村厕所革命,完善农村生产生活设施,才能打造农民安居乐业的美丽家园;只有打造坚强的农村基层党组织、深化村民自治实践,建立党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制,才能确保乡村社会充满活力、安定有序。

“仓廪实而知礼节”,产业振兴是乡村振兴的经济基础。产业兴旺,农民才能增收致富,决胜脱贫攻坚、全面小康;农民才更有底气保护绿水青山,有实力改善基础设施、改进人居环境;农民才更有心情丰富文体生活、充实精神世界、弘扬良好风尚;乡村治理才有更加坚实的物质基础,基层党组织才更有凝聚力,乡村社会才会更加富有生机活力。

产业振兴也是乡村振兴的难点。很多农民宁可赖在城市拾荒,也不愿回到农村种地。农村人气严重不足,只有老人和小孩留守农村,空心化现象非常严重。不是农民懒惰,而是传统农业产业艰苦繁重投入,和微薄收入之间严重不成比例,挫伤了农民生产积极性。而长期以来,一些地方政府不尊重市场规律、不依靠市场主体引领的产业扶贫所走的弯路,也使农民对发展农村产业更加失望。

尊重农业的生产规律、市场规律,尊重农民的主体地位、创新能力,制定有效政策,引导各类企业参与到乡村产业振兴,成为引领乡村产业发展的主要引擎,使资金、人才、信息、技术等生产要素加快向乡村流动,这是尽快构建起现代农业为核心、三产融合发展的产业体系,从根本上提升乡村产业创新力、竞争力和综合效益的治本之策。

■ 振兴乡村是党的庄严承诺、国家的宏大战略、民族的百年基业。投身共创这个时代伟业,是农发集团的国企职责和光荣使命,也为农发集团做强主业、转型发展,提供了更丰厚的土壤。前景广阔,大有可为。

实施乡村振兴战略是一项需要在党的领导下集全社会力量合力推行的系统工程。十九大提出乡村振兴战略总要求是建设“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”新农村,这个目标是与全面建成小康社会和建设社会主义现代化国家相适应、相匹配的。实现乡村振兴是决胜全面建设小康社会和继而建成现代化国家的重点领域和难点所在,需要在党统一领导下,在推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中,坚持把解决“三农”问题作为重中之重者优先课题,集中资源合力推进。包括需要实现城乡建设的资源整合、人才上山、资本下乡,实现基础设施和公共服务逐步均等化一体化,需要通过实施质量兴农绿色发展显著提高农村产业效益和竞争力,需要通过制度创新理顺土地所有权承包权收益权三权关系、激活农村最大的空间土地资源,需要通过精准扶贫和养老医疗教育等保障全覆盖实现农村全面奔小康,需要通过改善乡村治理、传承提升传统乡村文化重现厚道、慈孝、乐助的淳朴乡风。达成这些目标需要工商业反哺农业城市反哺乡村,需要财政转移支付,需要政府各部门和社会各界齐心协力。

浙江省农发集团是我省唯一一家涉农省属国企。来自“三农”是她血脉中的基因,回报服务“三农”是她属性和使命。农发集团是国家级农业龙头企业、中国服务业企业500强、浙江省服务业百强企业,经营规模位居全国同行业第5位,发展态势良好。多年来,农发集团积极履行国企使命,在保障全省“米袋子”、“菜篮子”供应,带动农村种、养、加产业发展,促进农民就业和增收致富等方面,发挥了重要的示范引领作用。

2017年农发集团在东北建成粮源基地150亩、掌握粮源100多万吨、粮食仓储能力到达159万吨、存放各级储备粮118万吨、完成北粮南调47万吨,发挥了我省粮食保障的主渠道作用。完成建设农产品集散中心建设150万平方米,农产品交易400多万吨,农产品交易额236亿元,收购加工蔬菜4万吨,生产基地带动农户5万户,各类市场解决农民就业2万人。型农产品产业园,开展粮油、副食、畜禽大宗贸易和



终端零售,以及米面油、牛羊肉等进出口贸易,拥有国内外多个名优产品的省级代理权;大宗农产品现货交易平台上线运行,实现线上线下买全球、卖全球。杭州湾花田小镇是浙江省属企业中唯一入选省级特色小镇创建名单的项目,着力打造农旅融合、产业融合的现代小镇,争创“美丽浙江”示范区;典当和小贷等类金融业务,立足于为广大农户、农业合作社、农产品经销商及中小农业企业提供涉农产业链金融服务,培育发展农村普惠金融,推动农业增效、农民增收。

投身乡村振兴战略,是农发集团的国企职责和光荣使命,农发集团可以在提升农业组织化、现代化水平,培育新型种植、养殖、加工、销售等现代农业产业,在参与乡村土地整理、变资源为资产,在引进先进生产方式、走绿色发展道路,在培育现代服务业、走“三产”融合发展之路,在探索深化农村土地制度、农业经营制度和农村集体产权制度改革等方面,发挥大型国企第一无二的带动引领作用,在促进“三农”发展、实现乡村振兴中,更好地实现自身转型升级、做大做强做优。

■ 国企参与实施乡村振兴,要尊重市场规律,发挥企业主体资源整合、产业组织、模式创新的功能,发挥企业和农民两个积极性,追求社会效益和经济效益平衡,实现乡村和企业共生共荣,走参与振兴可持续之路。

乡村振兴战略集团加快发展提供了历史机遇,也提出了新时代全新使命。根据年初会议部署,农发集团将积极主动参与乡村振兴战略,特别是在产业兴农方面发挥更加重要作用。

一是通过基地+农户方式,显著提升农业种植规模化、集约化水平,调整优化农业产业结构,构建现代农业生产体系,推进农业由增产导向转向提质导向,提高农业创新力、竞争力、全要素生产率,提高农业经济效益,使农业成为有奔头的产业。可以与生产合作社、家庭农产开展紧密合作,由农发集团提供生产标准、种子化肥,以科技创新驱动产业提质。通过使其成为农发

集团加工企业、销售市场的生产基地,实现订单化生产,带动生态化现代化农业发展。可以率先在省内有产业布局的衢江、开化、龙游、上虞、柯桥、诸暨、舟山、长兴等地以及黑吉辽等地开展项目合作,逐步扩大规模。

二是通过市场+基地方式,建立生产销售紧密结合的农业生产链条,构建现代农业经营体系。充分利用集团覆盖全省、辐射全国的农产品集散、物流和销售体系,包括新农都市场、农都农产品产业园、浙疆公司、正在布局的终端门店,以及农产品网上商城,实现农产品生产基地、销售市场、消费者的无缝对接,降低物流和销售环节及成本,建立农产品生产销售大数据库,实现有计划、定制化生产,以农产品品牌化引领产业优化。打造一村一品、一县一产业等发展新格局,使农业生产基地的产品销得出去、有好价格,显著提高农业生产效益。

三是通过发展绿色循环的大型现代生猪养殖基地,既缓解五水共治养殖场取缔造成生猪供应巨大缺口,又解决散养农户无法解决的环境污染问题。在牵头浙江最大种猪繁育基地、畜牧防疫机构和投资基金,共同组建注册资本3亿元农发牧业公司基础上,加快兼并重组省内外养殖企业,运用资本杠杆撬动现代生猪养殖业,加快发展生态循环型养殖产业,带动饲料加工、屠宰和肉类深加工产业发展和养殖废料循环利用,解决农产品转化利用、耕地土壤修复和农民就业等问题。

四是积极参与重大农村土地流转经营、土地资源整理项目,参与大花园大景区建设,建设省级特色小镇和农业旅游示范点,推动国企更多资源要素向农村配置,助力乡村振兴。可以探索以“园区”建设促进产业集聚,在试点基础上,牵头开发集现代农业产业园、农业科技园、返乡创业园以及集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体,发展特色农产品优势区,加快集聚资金、技术、人才等要素,大力培育发展产业、生态、文化、旅游深度融合的特色小镇,创建产业融合发展先行区,为实现农业强、农村美、农民富探索积累经验。

(本文根据省财政厅乡村振兴座谈会发言整理)



乡村振兴的五大逻辑

■ 浙江省农办副主任 蒋伟峰

乡村振兴、农民振奋。乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作做出的一个新的重大战略部署，对于解决发展不平衡不充分问题，实现新的“三步走”宏伟目标具有十分重要而深远的意义，亿万农民充满期待。我们要深刻理解乡村振兴战略的理论逻辑、历史逻辑、系统逻辑、价值逻辑、方法逻辑，把乡村振兴的重大举措落到实处。

■ 乡村振兴的理论逻辑

党的十九大报告提出，“农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题，必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作的重中之重”。这一论断是基于深刻认识我国最大国情的基础上作出的，是基于深刻洞察我国社会主要矛盾的主要表现基础上作出的，是基于深刻认清“新三步走”战略实施的最大短板基础上作出的，彰显了以习近平同志为核心的党中央的英明决断。

农村人口占大多数，是我国的最大国情。2016年我国城镇化率达到了57.35%，但是里面包括相当一部分没有在城镇落户的人，我国户籍城镇化率是41.2%，但实际情况到底如何还有待考证。我省的城市化率已经达到68%，但户籍城镇化率只有45%左右。不管哪个数，农村人口均未过半。习近平总书记多

次说过，即使以后人口城镇化率达到70%，还有30%即4亿多人要在农村，而世界上超过4亿人口的国家也才两个，这种情况就不允许农村凋敝。

城乡发展不平衡、“三农”发展不充分，是我国社会主要矛盾的主要方面。我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，而农业农村的发展、农民的需要无疑是矛盾的主要方面。在中国，城乡结构是最大的结构，城乡关系是最大的关系，构建新型城乡关系一直是改革开放以来各项政策的着力点。2017年，全国农民人均可支配收入13432元，城乡居民人均收入倍差2.71；浙江作为全国倍差最低的省份，这一数值也在2.05，远远低于世界公认的1.5左右的合适范围。更不要说我国还有3000多万的贫困人口，农业的土地产出率、劳动生产率、资源利用率远远低于发达国家水平。

农业农村现代化滞后，是我国社会主义现代化强国建设的最大短板。应该看到，农业农村农民在国家工业化城镇化进程中作出了重大贡献。是工农产品的“剪刀差”，土地征收的“级差”，金融要素在城乡之间的“存贷差”，劳动力流动的城乡“逆差”，造就了中国的迅速崛起。“没有农业现代化，没有农村繁荣富裕，没有农民安居乐业，国家现代化是不完整、不全面、不稳固的”。农业农村如何加快实现现代化，越来越成为



建设富强民主文明和谐美丽的社会主义强国的关键因素。

所以,即便农业在GDP中比例下降到5%以下,农业在国民经济中的基础地位不会改变;就算农村人口的比例继续下降,乡村在现代化建设中的地位也不会改变。习近平总书记指出,农业强不强、农村美不美、农民富不富,决定着亿万农民的获得感和幸福感,决定着我国全面小康社会的成色和社会主义现代化的质量。实施乡村振兴战略,就是在回答中国特色社会主义已经进入了新时代,为什么我们党还要把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重;就是在回答怎样才算真正全面建成小康社会;就是在回答建设社会主义现代化强国能不能离开“三农”。同时,也回答了我们要建设的是什么样的乡村、怎样建设乡村振兴乡村的总体要求、基本原则、重大政策、任务举措等。实施乡村振兴战略,是习近平新时代中国特色社会主义思想在“三农”领域的理论概括,是决胜全面建成小康社会、建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是“五位一体”总体布局对乡村的全新要求,是新时代解决好“三农”问题的总抓手,具有深邃的理论内蕴。

■ 乡村振兴的历史逻辑

建设什么样的乡村,怎样建设乡村,是近代以来中华民族面对的一个历史性课题。晏阳初先生主张,通过办平民学校对民众首先是农民,先教识字,再实施生计、文艺、卫生和公民“四大教育”,培养知识力、生产力、强健力和团结力,造就“新民”,并主张在农村实现政治、教育、经济、自卫、卫生和礼俗“六大整体建设”,达到强国救国的目的。梁漱溟先生认为,必须从头作起,必须从乡村入手,通过构造新社会组织即乡村组织入手,推动农业促兴以此引发工业振兴,推动新的政治习惯养成,推进乡村建设运动来改造社会。还有如黄炎培领导的中华职业教育社,是以推广工商职业教育起始;国民党训政时期江宁自治实验,是以政府的力量推动乡村自治,等等。

我们党成立以后,领导农民翻身闹革命,推翻了

“三座大山”,带领亿万农民求解放;领导农民开展互助合作,发展集体经济,大力改变农村贫穷落后面貌;改革开放以来,家庭联产承包责任制打响农村改革第一枪,农村改革发展进入快车道,农业农村发生了翻天覆地的变化。“三农”问题从本质上讲,是城乡关系失衡。党的十六大以来,我们党提出并实践了“统筹城乡发展”这一解决“三农”问题的重大战略思想,开启了以城乡关系认识和求解“三农”问题的新境界。

在这一重大战略的逻辑指引下,党的十六大提出,“统筹城乡经济社会发展,建设现代农业,发展农村经济,增加农民收入,是全面建设小康社会的重大任务”,全面开启消除城乡分割、打破城乡二元结构的征程,统筹城乡发展开始破冰之旅。党的十七大提出,“统筹城乡发展,推进社会主义新农村建设。要加强农业基础地位,走中国特色农业现代化道路,建立以工促农、以城带乡长效机制,形成城乡经济社会发展一体化新格局”,突出统筹城乡发展作为“五统之首”地位,明确了“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村建设的要求,统筹城乡发展取得了明显进展。党的十八大提出,“推动城乡发展一体化。要加大统筹城乡发展力度,增强农村发展活力,逐步缩小城乡差距,促进城乡共同繁荣。坚持工业反哺农业、城市支持农村和多予少取放活方针,加大强农惠农富农政策力度,让广大农民平等参与现代化进程、共同分享现代化成果”,城乡关系不断完善。党的十九大提出,“实施乡村振兴战略。要坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,加快推进农业农村现代化”,全面开启乡村振兴的伟大征程。

在这一历史进程中,贯穿始终的一条主线是城乡关系。从城乡分割,到城乡兼顾,到城乡统筹,到城乡融合,体现的是城乡关系越来越紧密,地位越来越平等,流动越来越开放,体制越来越一体,发展越来越融合。党的十六大以来,各地探索和实践统筹城乡发展,现代农业加快发展,美丽乡村建设加快推进,农民收入加快增长,城乡基本公共服务加快均等化,城乡平



等发展体制机制加快完善。同时,也面临着一些新的发展趋势和特点:

一是绿色消费需求加速,优质品牌安全农产品有效供给与日俱增,但农业生产方式转换滞后,社会化服务覆盖不深,新型农业经营主体培育不充分等难题依然困扰着现代农业发展。

二是农业农村多功能性开发加速,农村一二三产业融合发展态势明显,但农产品精深加工发展不快,农村三次产业融合度不高,农业科技含量和附加值提升不够等问题依然存在。

三是乡村建设升级加速,优美生态、优良环境、优秀文化的需要日益增长,但乡村规划水平、美丽乡村精致水平、特色化水平、环境全域化整洁水平等还有很大提升空间。

四是公共服务和民生改善加速,城市与农村越来越融合为一个整体,但公共服务城乡差距依然明显,农民对高质量的教育需要和健康需要还得不到充分满足。

五是要素资源城乡双向流动加速,越来越多的资本技术人才向农村流动,但阻碍这种流动的体制障碍依然存在,盘活农村要素资源、保障农民财产权益、加快增加农民财产性收入面临不少困难。

六是农村利益诉求多元、农民分工分化加速,农村社会治理体系和治理能力现代化建设日趋重要,但农村社会新老矛盾交织的形势依然严峻,农民合法权益受损的情况时有发生。

这些新趋势和新特点,对“三农”发展提出了新的战略要求,乡村振兴战略应运而生,水到渠成。因此,乡村振兴战略是我们党对工业化城市化进程中城乡关系变迁规律和“三农”问题解决规律的深刻认识和全面把握,是对城乡关系理论和“三农”问题理论的全面创新和极大丰富,是战略的选择,是历史的选择。

■ 乡村振兴的系统逻辑

从“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、

管理民主”,到“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”,新的五句话 20 字构成了一个层次递进、逻辑严密,相对独立又相互促进、互为补充又各有侧重的完整系统,是“三农”工作的总遵循。

产业兴旺是排在第一位的,是发展基础,是首要任务,是乡村振兴的重点。要完善现代农业的生产体系、产业体系、经营体系,提高农业有效供给能力、可持续发展能力、市场竞争能力,提高农业创新力、竞争力和全要素生产率。要加快拓展农业的多样性多功能性,全面推进农村一二三产业融合发展,拉长产业链,提升价值链,完善价值链。要持续培育农业农村产业新动能,大力发展农业农村新产业新业态新模式,推动美丽乡村建设的成果加快转化为美丽经济。要巩固和完善农村基本经营制度,进一步激发广大农民生产积极性。

生态宜居是最大期盼,是当前最突出最需要解决的民生实事,是乡村振兴的关键。要以美丽乡村示范县创建为龙头,推进美丽庭院、精品村、示范乡镇、风景线创建和小城镇整治,形成全域规划、全域提升、全域建设、全域管理的大美格局。要提高农村人居环境建设质量,坚定不移推进脏乱差治理,大力推进农村“厕所革命”“垃圾革命”“污水革命”,基本完成农村生活垃圾分类处理村庄覆盖,巩固完善农村生活污水治理运维长效机制,大力推进农村劣 V 类水剿灭战,统筹实施清水河道治理等工程,打好治污泥歼灭战。要深入实施地质灾害隐患综合治理“除险安居”工程,全力打好城乡治危拆违攻坚战,因地制宜加强农房建设管控。

乡风文明是内在要求,是强大的精神力量,是农村最本真的体现,是乡村振兴的保障。要充分发挥精神文明建设的引领力、凝聚力和推动力,不断提振农民群众的精气神,为美丽乡村注入美丽灵魂,让乡村越来越有内涵。要弘扬时代新风,加强家教家训家风建设,倡导现代文明理念和生活方式,切实提高农民群众思想道德水平、科学文化素养、创业致富能力、民主法治观念,推进移风易俗,树立文明新风。要丰富农民文化生活,发挥文化礼堂主阵地作用,大力度



推动文化惠民、文化乐民、文化育民,加大农村优质文化产品和服务供给,推动农村基本公共文化服务标准化、均等化。要彰显和弘扬农耕文明,传承保护提升优秀传统文化,加强原真保护、活态传承、科学利用,促进历史文化村落可持续发展。

治理有效是重要后盾,是新时代能否实现农民安居乐业、农村安定有序的重大考验,是乡村振兴的根本。这就要求在理念上真正实现从管理民主到治理有效的转变,在体制上要加强和乡村治理,建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制,在主体上要在发挥党组织核心作用的同时,更多地发挥其他组织包括各类社会组织的作用,在方式上要坚持自治为基、法治为本、德治为先,构建“三治结合”乡村治理体系,在手段上要顺应互联网时代的新变化,不断创新机制实现智慧化管理。

生活富裕是根本目的,是最终追求,是终极目标,是乡村振兴的基础。要以保障和增进农民民生福祉为出发点和落脚点,千方百计增加农民收入,坚决打赢脱贫攻坚战,加快推进城乡公共服务均等化,着力解决农民群众关心的急事难事烦心事,加快实现养老保险全国统筹,深入推进医疗服务“双下沉双提升”,大力提高农村学前教育水平,全面繁荣农村文化,切实增强农民获得感幸福感安全感。

在实践中,我们还要把实施乡村振兴战略置于建设现代化经济体系这个大系统来谋划思考,建设彰显优势、协调联动的城乡区域发展体系,优化现代化经济体系的空间布局,与建设创新引领协同发展的产业体系、统一开放竞争有序的市场体系、体现效率促进公平的收入分配体系、资源节约环境友好的绿色发展体系、多元平衡安全高效的全面开放体系等相互联通、相互渗透、相互协同,下好乡村振兴这盘大棋,推动经济发展体现高质量、焕发新活力、迈上新台阶。

■ 乡村振兴的价值逻辑

乡村,在漫长的中华民族发展历史中,一直占据着十分重要的位置,是中华文化的根脉所在。纵观中华民

族的发展史,实则就是一部乡村兴衰史,乡村兴则国家兴,乡村衰则皇朝变。站在新时代的关口上,乡村价值要重新审视。事实上,乡村振兴五句话的总要求,隐含了乡村的五大价值,即生产价值、生态价值、文化价值、社会价值、生活价值,乡村不再是单一从事农业生产的地方,乡村越来越成为生产生活的新空间。

乡村的生产价值是基础价值,最重要。几千年小农生产的格局,几千年农业文明的熏陶,让农业生产成为乡村的基本功能。同时,传统的农产品加工业、手工业,随着工业文明的辐射,也在乡村地区蓬勃发展。改革开放以来,乡镇企业的异军突起,让乡村成为一片发展的热土,农民收入一改以往农业收入占大头的结构,工资性收入迅速增加。随着消费的升级、互联网技术的应用,农村新产业新业态发展迅猛,农村一二三产业加速融合,乡村经济日趋多元化,乡村发展新动能将不断培育长成,乡村的生产价值将被重新定义。

乡村的生态价值是优势价值,最具潜力。在粗放发展模式下,工业化城市化发展越快,生态环境问题越突出,田园风光、诗意山水、与自然生命和谐相处越来越成为一种稀缺资源。乡村的良好生态环境是区别于城市的重要特征,乡村是生态供给的主要力量。要把山水林田湖草作为一个生命共同体,进行统一保护、统一修复,重视解决乡村突出的环境问题,建立市场化多元化生态补偿机制,增加农业生态产品和服务供给,实现百姓富、生态美的统一。

乡村的文化价值是传统价值,最能打动人。中华文明根植于农耕文明,优秀的乡土文化是中华文化的根。山水风情自成一体,村落农田相得益彰,乡风民俗丰富多彩,乡村的一草一木、一砖一瓦、一言一行、一节一庆,都被赋予了悠长的文化意韵,彰显着中华民族的智慧 and 情怀。文化自信是一个民族最深沉的自信。要深入挖掘、继承、创新优秀传统乡土文化,让有形的乡村文化留得住,让活态的乡土文化传下去,赋予它们在新时代的新内涵。

乡村的社会价值是重要价值,最广泛。我国是传



统农业大国。传统的农业耕作方式、小规模的经营面积,形成了农民聚村而居的社会格局,并逐渐形成了一个有别于城市的乡村熟人社会,和一套适用乡村熟人社会的教育治理方式。礼治秩序、家族管理、家庭教养……基于血缘、地缘关系构建的社会,具有坚固的稳定性,而这里隐含的价值在人口流动加剧、社会价值多元的当下,有待深入挖掘。

乡村的生活价值是核心价值,最具体。传统意义上的乡村生活是以农业活动为基础的,农民没有明确的朝九晚五式时间观念,但有严格的春夏秋冬季节约束,这一切都是基于传统的农业生产。随着人口流动的加剧,乡村的生活格局不断开阔,各类人员、各种方式涌入农村,乡村生活日渐丰富。“暧暧远人树,依依墟里烟”“绿树村边合,青山廓外斜”,古人描绘的乡村田园慢生活,重新成为现代人的追求。这为乡村振兴带来了大机遇。

■ 乡村振兴的方法逻辑

“一分部署、九分落实”。实施乡村振兴战略,必须建立起一套完整的管用的工作制度和政策体系,推动各项战略措施落地生根。

明确乡村振兴的战略安排。按照“两个一百年”战略安排,乡村振兴战略安排分三步。第一步,到2020年,乡村振兴战略全面推进。绿色农业强省建设取得显著成效,美丽乡村升级版基本建成,城乡居民收入、公共服务、社会保障等差距加快缩小,广大农村与全省同步高水平全面建成小康社会。第二步,到2035年,乡村振兴目标基本实现。高效生态现代农业引领全国,农村经济综合实力和质量效益明显增强,农村一二三产业深度融合,农村生态环境质量显著改善,新时代美丽乡村全面建成,乡风文明达到新高度,乡村治理能力显著提升,农民群众共同富裕走在前列,城乡融合发展体制机制成熟定型,在全国率先基本实现农业农村现代化。第三步,到2050年,乡村振兴目标高水平实现。现代农业发展水平跻身

世界一流,新时代美丽乡村全域建成,农民群众共同富裕高标准实现,城乡实现一体发展,农村物质文明、政治文明、精神文明、社会文明、生态文明全面提升,高水平农业农村现代化全面实现。

明确体制创新和制度建设的改革导向。完善顶层设计,鼓励基层创新,形成农村改革的组合效应、联动效应、整体效应,加快构建城乡融合发展体制机制。牢牢把握处理好农民和土地之间的关系这一改革的主线,统筹推进农业经营体制、农村集体产权制度、农村土地制度、农村金融体制、户籍制度、公共服务制度、财政投入机制、“三位一体”农合联等改革,全面激发农村活力,不断增进农民权益。

明确乡村振兴的工作体系。建立乡村振兴科学的指标体系、务实的责任体系、管用的政策体系和有效的评价体系,推动中央和省委省政府决策部署落地生根。完善工作载体和平台,谋划实施一批乡村振兴和美好乡村建设重大产业项目、重大基础设施项目、重大民生改善项目、重大环境整治项目、重大社会治理项目。坚持典型引路,鼓励先行先试,安排不同地区、针对不同类型有序开展乡村振兴试点示范。

明确乡村振兴的要素保障。深入推进创新强省、人才强省在乡村的落地,着力构建新型农业科技创新体系,加快完善农村人才培育体系,为乡村振兴提供科技与人才保证。强化乡村振兴投入保障,把农业农村作为财政优先保障领域,完善以绿色生态为导向的财政支农政策体系。探索有效盘活农村闲置资源资产的路径和方式,引导更多的工商资本、金融资本、社会资本等投向乡村振兴。

明确党对“三农”工作的全面领导。健全党委全面统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制。坚持“三农”工作重中之重地位不动摇,坚持农业农村优先发展不动摇,在干部配备上优先考虑,在要素配置上优先满足,在资金投入上优先保障,在公共服务上优先安排。更大力度地将资源和要素配置到乡村振兴,更大力度地引导社会力量参与乡村振兴,凝聚起共同推进的强大合力。



绿色引领资本深化 实现乡村全面振兴

■ 浙江大学中国农村发展研究院 韩洪云

中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见,是党的十九大作出的重大决策部署,是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是新时代“三农”工作的总抓手。2015年中央一号文件指出,“中国要美,农村必须美”。农业粗放式发展战略偏差导致的农业生产效率低下和农产品质量问题,是造成中国农业“三量”齐增结构性失衡的根本原因;绿色引领资本深化,提升农产品供给体系质量和农产品质量安全,提高农业生产效率和经济社会效益,走适销对路、产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路,是实现乡村振兴的战略支点。为此,必须实现农业发展战略的彻底变革:

■ 绿色引领资本深化,实现农业提质增效,夯实乡村振兴的物质和环境基础

与需求侧的投资、消费和出口拉动的经济措施相比,供给侧改革需要劳动力、资本、技术与制度四大要素的变化,四大要素的改善决定了中长期的潜在经济增长率。要把弱小的传统农业改造成为一个高生产率的经济部门,取决于对农业的投资,包括现代物质投入品和具有现代技能的农民。2015年中央一号文件提出工商资本有条件进入农业,中央“鼓励工商资本发展适合企业化经营的现代种养业、农产品加工流通和农业社会化服务”。工商资本进入农业,能够为农业发展带来先进的管理模式和管理理念,促进农业规模化、标准化、集约化发展;弥补农户、财政、信贷的农业投入激励投入不足导致的“三农”领域投入乏力;鼓励工商资本进入农产品市场基础设施建设,强化农产品市场流通能力和提高农业产业链整体效益。中国农业生产效率低下的直接原因,在于农业基础设施不完善、技术装备

不足和农民人力资本低下,通过政府财政和货币性政策杠杆,诱导工商资本进入农业,给农业带来物质资本投入和现代农业生产要素,补齐农业发展的基础设施和技术创新短板,是当前农业供给侧亟需解决的战略认识问题。通过工商资本进入农业,提高农业供给体系的质量和效率,用绿色理念引领农业结构性改革,提升中国农业产业质量,绿色引领资本深化是中国农业供给侧改革的可行战略选择。

水土资源短缺与水土环境质量下降,是中国农业持续健康发展的最大短板,补短板的关键在于从战略高度正确认识和处理绿色经济与农业现代化的辩证关系。资本的逐利性决定了必须通过财政支持政策和绿色金融制度设计,诱导工商资本进入农业的薄弱环节和薄弱领域,用绿色理念引领农业现代化进程,奠定农业可持续发展的战略基础。环境污染导致的农产品质量安全问题,是导致供需错配的一个重要原因。绿色发展是绿色与发展的有机结合,是“既要金山银山,也要绿水青山”。绿色是低消耗、低污染、低排放,发展是高效率,高效益和高循环的组合。农业供给侧结构性改革必须牢固树立创新、协调和绿色的发展理念,用绿色理念引领农业结构调整、促进农业发展方式转变和提高农产品质量,保障农产品有效供给和质量安全、提升农业可持续发展能力。由于农业保护投入大和投资回收期长,小规模生存农业无力承担绿色农业发展的高成本、投资风险和农业自然风险,必须通过政府政策扶持,诱导工商资本进入农业,在促进土地适度规模经营的同时,提高单位耕地和劳动的资本占有率,通过提高要素投入的协调效率,弥补农业绿色化发展化学要素投入降低而导致的农业发展的效率损失,夯实农业可持续发展的战略基础。与此同时,通过财政支持、税收减免和绿色金融政策安排,诱导资本进入农业生产领



域,提高农产品市场占有率和培育新的需求增长点,推动农业绿色化发展,改善农业生产环境和提高农产品质量安全,是解决农业结构性过剩的必然选择,也是实现农业可持续发展的唯一正确道路。

■ 绿色引领资本深化,促进农业转型升级,构建乡村振兴的着力点

农业供给侧改革,其关键在于发挥资本在农业技术创新、农业结构调整、推动适度规模经营和转变发展方式中的作用,通过资本深化提高供给体系质量和提高农业生产效率,实现农业提质增效。用绿色理念引领资本深化,促进农业专业化、规模化和产业化发展,提高农业生产效率和产业协调效率,打破中国农业发展的低水平均衡陷阱。为此,必须采取以下措施:

(一)培育新型市场经营主体,发挥专业化经营主体的市场发现和结构调整触发功能

中国农业三量齐增的背后,是中国农产品总量趋紧的结构性过剩与短缺并存。农产品有效供给不能适应需求变化、农业生产成本过高、资源配置效率低下,“天花板”和“地板”双重制约倒逼农业供给侧改革。国内农业生产成本攀升、大宗农产品价格普遍高于国际市场,如何在“双重挤压”下创新农业支持保护政策、提高农业竞争力,是中国农业面临的一大考验。稳增长必须从根本上解决农业发展的供需错配的结构矛盾。效率更多地是指在现有技术和生产方式下资源配置的有效性,是供给与需求两方面的结合;而活力是指改变现有技术和生产方式。效率与活力的结合是市场经济的精髓。农业生产者真正成为市场经营主体,根据市场需求调整农业结构,以深度发掘和创新市场需求,消除农产品供需失衡的经济基础,是中国农业由短缺转向结构性过剩必须解决的难题。中国大量的兼业农业生产者,无意、也无力承担农业市场发现功能,必须充分发挥专业大户、家庭农场、农民专业合作社和农业企业的资本优势和技术创新优势,发挥专业化经营主体的市场发现和结构调整触发功能,通过国际、国内市场联动,化解农业生产国内资源和市场压力。用绿色理念引领农业的资本深化,加快培育龙头企业、合作社、家庭农

场、专业大户等新型经营主体,形成与工商资本的有效对接,提高农业专业化水平和提高农业生产效率,实现农业持续稳定增长。

(二)通过农业规模化发展,实现农业规模效益和提高农业核心竞争力

传统农业能否顺利实现向现代农业的历史性跨越,从根本上看取决于土地流转和适度规模经营的进程是否能够平稳有序地推进。土地规模经营是农业规模经营的一种形态,主要适合劳动密集型农产品的生产。随着农业土地租金和劳动成本的提高,化肥、农药等生产要素投入的持续增长,单纯的农业劳动力转移提高农业生产效率已经难以为继,农业适度规模经营是提高农业劳动生产率和农业竞争力的基础。随着中国农业化学要素投入的屡创新高,改善农业要素投入协调效率和实现农业规模效率,是中国转型经济条件下农业发展的必然选择。中国小规模农地支撑大量农业就业的现实,使得土地集中成为农业适度规模发展的关键。目前中国农业生产的人均资本存量与发达国家仍存在较大差距,中国仍有通过进一步资本深化实现高速增长的空间。通过资本进入,培育农民土地资产和人力资本意识,加速土地流转与农村剩余劳动力转移,促进农业适度规模发展,为提高农业比较效益和核心竞争力奠定物质基础。

(三)一二三产业融合发展,提高农业产业协调效率和拓展农业利润空间

绿色引领资本深化,通过一二三产业融合发展节约产业协调成本,提升农业产业利润空间。创新农业产业发展机制,需要生产理念、产业发展模式和组织制度变革。产业融合的本质就是农业产业的“接二连三”,通过农业的产业化和纵向一体化,实现农业的多功能扩展和农业发展的范围经济。为科学引导工商资本进入农业,农业部将农业领域划分为“红、黄、蓝、绿”四大区域,并采取差别化政策措施,对工商资本参与现代农业建设进一步加强规范引导。四类区域所涵盖的农业产业领域各有不同。“绿区”是国家鼓励扶持工商资本进入的领域,承担部分公益性职能;“蓝区”是国家引导工商资本进入的领域,市场化程度较高;“黄区”是国家强化对工商资本监管的领域,属土地密集型产业;“红区”



农业农村部：绝非简单加入“农村”二字

■ 本刊编辑部

近日，中共中央印发《深化党和国家机构改革方案》，明确了组建农业农村部。根据机构改革方案，将中央农村工作领导小组办公室的职责，农业部的职责，以及国家发展和改革委员会的农业投资项目、财政部的农业综合开发项目、国土资源部的农田整治项目、水利部的农田水利建设项目等管理职责整合，组建农业农村部，作为国务院组成部门。农业农村部的主要职责为统筹研究和组织实施“三农”工作战略、规划和政策，监督管理种植业、畜牧业、渔业、农垦、农业机械化、农产品质量安全，负责农业投资管理等。

农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题。组建农业农村部充分体现了党和国家对农业、农村、农民的重视，是推进乡村振兴战略的重要举措，将为加快农业农村现代化提供坚实保障。在今年的两会上，国务委员王勇介绍国务院机构改革方案时说，组建农业农村部，是为加强党对“三农”工作的集中统一

领导，坚持农业农村优先发展，统筹实施乡村振兴战略，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，加快实现农业农村现代化。

■ 凸显乡村振兴战略

农村优先发展是中国现代化强国路上的一道“必答题”，设立农业农村部就是对乡村振兴战略的具体落实。农业和农村关系密切，农业改革总是牵动农村的各种社会关系。从乡村振兴的五大战略目标来看，狭义地讲，只有“产业兴旺”这一个目标与原来的农业部有关。在“三农”工作内容已经发生了很大变化的情况下，加入“农村”二字，是根据新时代新形势作出的必要调整，有利于补强农村地区在多个方面的短板，提高实施乡村振兴战略的效率，是把坚持农业农村优先发展落到实处的基础性制度安排。

是国家限制工商资本进入的领域，具有高污染、高消耗的特点。“绿区”投入高，风险大，且回收慢；“蓝区”投入风险大，但利润较高，回收较快；“黄区”投入具有长期性，比较效益偏低，回收周期长。农业生产物质资本积累长周期，决定了工商资本进入，是打破农业发展低水平均衡陷阱的必然选择。工商资本进入农业，能够通过农业产业融合，实现分工合作、创造市场需求，以提高农业竞争力；通过延长农业产业链、提高农业附加值而增加农民收入。然而农业生产领域利润空

间限制，不可避免地阻碍资本进入农业的热情。健全农业支持保护体系、改革农业补贴制度和建立适宜的利益分享机制，借由资本介质实现一二三产业融合发展，延伸农业产业链条和提高农业产业协调效率，提升农业产业利润空间，奠定农民增收的产业基础。与此同时，通过农业产业融合促进城乡统筹发展。建立新型农业经营体系、推进多类型规模经营和建立多元化服务体系，形成一二三产业融合机制，最大限度发挥资本红利，助推农业现代化进程。



■ 改变各自为政局面

此次机构改革，农业主管部门的职能有调入、有调出，但真正引起关注的还是名字变化背后的深意。农业进步、农村发展，虽然不完全是一回事，但二者关系密切。我国的农业部相比于发达国家而言是一个职能范围非常窄的部委，过去主要负责农业产业发展，农村建设规划管理分散在多个部门，很多涉农事务牵涉到多个部门间的协调。增加“农村”二字，夯实了农业农村部在农村治理中的地位。未来农村发展、农村治理、农村社会事业等政策举措，可以由一个部门来输出，体现了精简、统一、高效的原则和“一类事项原则上由一个部门统筹、一件事情原则上由一个部门负责”的机构改革精神。

■ 补齐农业农村欠账

这些年来，我国农业农村经济取得了历史性成就，但“三农”工作欠账依然较多，特别是农村基础设施建设、农业综合开发、农村土地综合治

理等方面。中央提出 2035 年基本实现现代化，这自然包括农村现代化，赋予农民更多的发展权利，让农民过上有尊严的生活。实施乡村振兴战略，必须解决钱从哪里来的问题，“加快建立涉农资金统筹整合长效机制”。一方面，中国社科院“三农”互联网金融蓝皮书数据显示，我国“三农”金融的缺口高达 3.05 万亿元。而另一方面，全国涉及三农资金支出的副部级以上单位超过 20 个，涉及“三农”的资金量巨大，但属于农业部管理的体量偏少，与主管农业与农村经济发展、协调农村经济宏观管理的定位很不匹配。可以预见，由农业农村部统一管理和统筹安排中央财政涉农资金，将极大提高资金使用效率，持续增加农业农村相关领域投入。

日前，农业农村部召开了第一次部党组会议和第一次常务会议。会议提出，农业农村部机构改革要体现加强党对“三农”的全面领导。农业农村部的工作要落实以人民为中心、特别是以农民为中心的发展思想。农业农村部作为新的机构，要有新观念新气象新作为，把中央赋予的统筹实施乡村振兴战略和“三农”工作的重任扛上肩、见实效。

链接：农业部的数次“分合”

农业部成立于 1949 年 10 月，历经数次改革：
1949 年 10 月成立农业部；
1970 年 6 月，撤销农业部、林业部和水产部，设农林部；
1979 年 2 月，撤销农林部，分设农业部和林业部；
1982 年 5 月，农业部、农垦部、国家水产总局合并设立农牧渔业部；
1988 年 4 月，撤销农牧渔业部，设立农业部至今。

凝心聚力 砥砺前行

——农发集团 2017 年党建工作综述

■ 本刊编辑部

2017 年，是近年来农发集团抓党建工作最为重视、变化最大的一年，集团党委深入学习贯彻党的十九大、省第十四次党代会和全国、全省国有企业党建工作会议精神，坚持打基础、补短板、抓规范，党建工作意识、制度、力量、考核、保障、氛围等方面有了明显提升。2017 年，也是农发集团抓党建工作最有成效的一年，在平稳处理润和房产集团股权转让，深入推进巡视整改，提升粮农主业经营效益等重点工作中党建工作发挥了不可替代的作用，为集团实现保障全省粮食安全、引导健康食材消费、实现企业可持续发展“三大目标”奠定了坚实基础。

■ 坚持思想引领

按照学懂弄通做实的要求，第一时间组织学习党的十九大、省十四次党代会和全国、全省国企党建工作会议精神，通过召开理论中心组学习、党委会、专题党课、主题党日等方式，原原本本学、逐字逐句学，在思想上自觉以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为武装。各级党组织积极营造党建工作氛围，设置专题展板，在网站设置党建专栏，专门定制了“党员天天学”APP，切实统一了思想、凝聚了人心。

■ 压实主体责任

高度重视发挥“关键少数”示范带动作用，狠抓领导班子自身建设，研究出台若干加强领导班子自身建设若干意见，接受干部职工监督。调整分工体系，变以

块为主为条块结合、以条为主的分工方式，切实增强集团总部管控能力。建立集团党委领导班子成员分管部门、联系基层机制，从制度层面落实“一岗双责”主体责任。认真落实企业党委领导核心地位，按要求完成党建进章程工作，集团所有重要事项都按前置要求提交党委会讨论决定。加强二级企业领导班子建设，选优配强二级企业班子，以责任清单、检查考评、奖惩落地等方式落实基层党组织党建工作主体责任。

夯实基层基础

以打基础、抓规范为主线，健全工作机制，压实工作责任。进一步完善党建工作制度，制定包括换届、发展党员、党费收缴管理使用等内容的基层党建工作指导手册，举办党务工作人员培训班，切实加强集团对基层党建工作的指导。统一编印基层党委和党支部工作记录本，制定出台党组织“堡垒指数”和党员“先锋指数”评价管理办法，扎实抓好党员组织关系转接、党费收缴管理使用、党组织按期换届、党组织和党员信息采集等重点工作。选优配强党建工作力量，集团党委增设党委组织部，与人力资源部合署办公，新设党群工作部、配备 4 人，总部专职纪检人员从 2 人增加到 4 人，专职审计人员从 1 人增加到 3 人，二级企业从没有专职党委副书记到设党委企业全部配备到位，集团各级专兼职党务工作人员达到 71 人。

■ 强化干部队伍

加大人才培养和引进力度，坚持“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”20 字要求，严格执行干部选拔任用全程记实、重大事项请示报告制



以富有成效的党性锻炼推动改革发展

——农发集团民主生活会综述

■ 集团党委办

民主生活会,是检验“两学一做”学习教育常态化制度化成效的重要手段。高质量的专题民主生活会,是中央和省委的统一安排部署,集团各级党组织把开好这次民主生活会作为严肃党内政治生活、加强党内监督的重要措施,进行深刻自我检查、党性分析,认真开展批评和自我批评,进一步凝聚了人心、形成了共识,开出了高质量、好效果。

■ 以上率下 示范推动

集团党委高度重视,召开党委会议专题学习习近

平总书记在中央政治局民主生活会上的重要讲话精神,党委书记施小东深刻领会习总书记提出的抓落实一把手是关键,不得“花拳绣腿”的要求,把抓好民主生活会作为衡量领导干部党性和政绩观的重要标志,亲自审定民主生活会方案,研究贯彻落实的措施。

2018年3月9日,集团党委班子召开民主生活会,带头进行自我检查、党性分析,带头开展批评和自我批评,给集团党员干部作出了表率。班子的对照检查材料由施小东同志主持、班子集体共同研究起草,作了数次较大修改。班子成员的对照检查

度,2017年集团党委共提拔或转任到重要岗位中层管理人员20人,其中80后年轻干部3人。积极引进外部人才,在二级公司层面新引进职业经理人(总经理)1人,柔性引才引进院士专家工作站2个。集团总部新招聘80后、90后工作人员10人,队伍结构得到进一步优化。完善人才激励机制,探索研究适应不同类别企业发展规律的业绩考核和薪酬激励办法,探索对经营者或关键人员实施股权激励和跟投制度,探索适合集团普通员工的岗位评聘、考核办法,探索体制内创业激励手段,逐步营造注重实绩、奖优罚劣为导向的人才激励机制。

■ 打造清廉国企

切实履行党风廉政建设主体责任,支持纪委履行

监督职责,推动全面从严治党落地生根,营造风清气正、团结一致的干事创业环境。编印《全面从严治党主体责任履责记录本》、《纪委监督责任履责记录本》和《谈话记录本》,我带头一事一记录,动态式更新,全程留痕。构建“大监督”体系,整合纪检监察、审计、监事会等监督资源,严格执行述廉述责、谈话、诫勉、函询等制度,对发现苗头性、倾向性问题早提醒、早处理。成立检查组,采取实地检查、查阅资料、召开座谈会、个别谈话、延伸检查等方式,对下属企业从落实全面从严治党“两个责任”和遵守中央八项规定精神开展专项检查。加强正风肃纪力度,开展正风肃纪明察暗访2次,检查单位20家,发现违规问题1人,通报曝光1起。完成48项合同金额在1000万元以上的在建工程项目检查。继续抓好巡视整改工作。



材料均由个人亲自动手、反复修改。

集团党委领导班子成员分别全程参加指导 10 家二级公司民主生活会，对下级党组织民主生活会进行严格把关、提出中肯评价，面对面指导。各级党组织自觉联系班子和个人实际，突出问题导向，按照规定程序，落实主体责任，严肃认真开展批评和自我批评，思想、作风、党性再一次得到了集中“补钙”和“加油”。

■ 广开言路 找准问题

把功夫下在会前、问题摆到桌上、有话讲在当面，把谈心谈话作为坦诚相见、交流思想、交换意见的重要制度安排。在扎实开展自我分析、参加“支部主题党日”、集中交流的基础上，各级党组织采取召开座谈会、个别谈话、发放征求意见函等形式，全方位、多层次征求意见建议，集团党委共征集到意见建议 20 条。

坚持时间服从质量。征求意见有问题不聚焦、重点不突出的，重新征求意见；没有开展谈心谈话，或者谈心谈话没有谈开谈透的，不召开民主生活会。

有了深入思考的充分准备，各级领导班子成员都联系个人思想、工作和作风实际，从学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、坚持请示报告制度、对党忠诚老实、履职尽责、纠正“四风”、严格执行廉洁自律准则等 6 个方面分析了存在的问题，用事实说话，不搞泛泛而谈；对问题根源，从理想信念、宗旨意识、党性修养等方面深挖；对每个问题逐一回应，直到问题找得深、画像描得准。

■ 深刻剖析 自我革命

“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想方面，学习方式不够灵活，领会内涵不够深刻，学以致用不够到位。”

“认真执行中央和省委决议决定方面，贯彻新发

展理念有待进一步深化，落实省委省政府重大部署有待进一步深化。”

“对党忠诚老实方面，报喜多讲一点报忧少讲一点的现象依然存在。”

“担当尽责攻坚克难方面，推动集团主业转型的步伐还需要进一步加快，全面从严治党责任还需要进一步落实，执行请示报告制度还存在一些不到位的地方，实施三项制度改革的力度还需要进一步加大，跟踪抓落实的力度还需要进一步加强。”

“纠正‘四风’方面，会议文件仍然较多，冲锋在前跟我上的精神有待进一步发扬，服务基层还需更多地出实招、办实事。”

“廉洁自律方面，在落细落小、抓常抓长上还需要进一步重视，有时不自觉还存在讲待遇、讲面子的心理。”

……

各级领导班子及成员实事求是，正视问题、直面问题，严肃认真地提意见，满腔热情地帮同志，会议气氛严肃活泼、团结紧张，“党味”“辣味”“友情味”增强。

■ 从严整改 确保实效

解决问题是高质量开好民主生活会的重要检验标准。各级党组织及时制定整改清单，整改清单列出具体问题，细化措施，明确整改时限和整改目标，以务实重行的作风抓好整改。

集团党委要求，坚持举一反三，在抓好点上整改的基础上，更加扎实有力地抓好面上整改、建立长效机制，切实补齐短板。同时，集团党委提出，抓好整改关键要进一步加强学习，提高自己的思想素质理论水平，武装头脑推动工作；进一步强化担当，树立“功成不必在我”的理念，为农发推动转型、爬坡过坎、持续稳定发展，打造国内一流的粮农产业集团多做打基础、利长远的事；进一步强化廉洁自律，严格要求自己，率先垂范，切实履责，营造风清气正的良好环境。



新时代 新气象 新征程

——党的十九大精神学习心得

■ 农都公司董事长、党委书记 沈滨

党的十九大在政治上、理论上、实践上取得了一系列重大成果。这次省国资委组织的十九大精神专题培训犹如一场“及时雨”，让我们深切感受到学之愈深、知之愈明、行之愈笃，为我们进一步提高政治站位、统一思想认识、提振精神士气加“油”补“钙”。

通过一周时间的集中学习，尤其是学习了十九大关于“三农”工作和实施“乡村振兴战略”等内容，我感触甚多。农发集团作为我省唯一一家涉农大型国有企业，也是我省最大粮商，我们因“农”而生、为“农”而建、向“农”而兴，对“农”有着非常深厚的感情，也积极为我省“三农”发展贡献智慧力量。

■ 新时代凝聚新共识，深刻把握党的十九大精神要义，永葆初心继续前行

新思想护航新征程。习近平新时代中国特色社会主义思想，是决胜全面建成小康社会、夺取新

时代中国特色社会主义伟大胜利的坚强思想保证，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的强大思想黏合剂。让我认识到只有用新思想武装头脑，用新思想指引理想，用新思想坚定信仰，把学习成果转化为不可撼动的理想信念，就能在复杂多变的环境中增强定力，在改革发展的实践中提升能力，用思想之光照亮奋斗之路。

新论断提供新引领。中国特色社会主义进入新时代，要始终牢记新时代实现伟大梦想，就必须进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业；要始终牢记国有企业的历史重任，继续保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，引着承载中华民族伟大复兴梦想的航船，胜利驶向光辉的彼岸。

新目标激发新动力。省领导在给2018年省属企业工作会议的批示中强调，要进一步提升国企核心竞争力，持续推动国有资本做强做优做大，着力培育一流企业。这对农发今后的发展提出了新要求，是发展的契机，也是前进的动力，更是我们义不容辞的责任与担当。



■ 新时代呼唤新气象,认真研究乡村振兴战略内涵,绘就“三农”发展新蓝图

农村稳则天下安,农业兴则基础牢,农民富则国家盛。党的十九大提出,实施乡村振兴战略,这是我国20-30年农业农村发展的国家基本战略。在千百年的发展历程中,农业、农村一直面临着短缺的“势”,历史欠账多,基础薄弱。从外部看,与世界上农业农村先进国家的发展水平还有较大差距,适应新形势发展还不充分;从内部看,地域与地域发展不平衡,产业结构升级、市场意识不平衡。内部、外部一盘棋,要实现“两个一百年”奋斗目标,最突出的短板在“三农”,大头重头也在“三农”。为此,乡村振兴战略是实现国家现代化和中华民族伟大复兴的前提,必须振兴乡村,使农业强大、农村美丽、农民富裕。当前,如何寻找乡村振兴战略的突破口,制定切实可行的路线图是当务之急。

我认为农业现代化是乡村振兴的本质所在和突破口。没有现代化的农业,就不可能解放生产力,农民收入就不可能增加,农村的振兴就成为空中楼阁;没有农业现代化,没有农村繁荣富强,没有农民安居乐业,国家现代化就不完整、不全面、不牢固。乡村振兴不单是单纯搞建设,把房屋建整齐,把道路修通,是要以现代化产业为突破口,要以城乡供给侧结构性改革提升为关键,加快构建现代农业产业体系、经营体系,运用适应中国农业、农村的机械,优良道地的种苗,科学的种养殖方法和高效的管理,发展多种形式新型农业主体,实现特色带有乡愁的小农户、田园村舍与现代农业发展有机衔接。这是乡村振兴战略的本质所在,也是我们服务“三农”的功能性国有企业的责任所在。

■ 新时代承担新使命,以人民为中心,落实好国有企业的使命担当

顺应新时代“提高供给体系质量”发展方向的要求,坚定不移走高质量发展之路,这是农发集团砥砺奋进的初心。中国人口占世界19%,水产产量占74%,瓜果蔬菜等产量占60%以上。高产量、低价格、高库存,过剩与质低并存的结构性农产品供应格局,造成了资源及资金的巨大浪费。提高供给体系质量,从供给侧的“三现”(现场、现金、现货)到供给侧的“三品”(品质、品牌、品德),我们既要帮助农民卖得掉、卖得快更卖得好,也要实现人民吃得饱、吃得好更吃得放心。我们是全国第二大缺粮省,每年缺口200亿斤,需要外调。我们国家有“南水北调”“西气东输”,浙江农发目前承担着“北粮南调”“疆果东送”的任务。这也是我们深入推进农业供给侧改革,积极参与乡村振兴战略的关键和方向。

贯彻以人民为中心的发展思想,着力满足人民美好生活对优质农产品的多样化需求,这是农发集团聚焦聚力、推动高质量发展的决心。总书记说“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”。我们既要确保粮食储得进、管得好、调得动、用得上,让5657万浙江人民的饭碗端得牢、端得稳;更要时刻绷紧食品安全的弦,保证人民碗里的每一粒米,菜篮里的每一棵菜、每一块肉都是放心的,这就是我们的决心和底气。

大力提升发展质量和效益,着力解决发展不平衡不充分的问题,这是农发集团坚持新时代新发展理念的恒心。坚持质量第一、效益优先,以供给侧结构性改革为主线,推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革。进一步优化区域布局、产业布局、发展方式,把存量资源充分利用作为内涵式可持续发展的重要途径,努力推进平衡充分的发展。

蓝图绘就,使命在肩,唯有锐意进取、埋头苦干。不忘初心,担当使命,方能克难攻坚、无往不利。



集团年度光荣榜

一、2017年度浙江省农村发展集团先进单位(5家)

浙江省粮食集团有限公司
 浙江省农村发展集团上虞有限公司
 浙江农发小额贷款股份有限公司
 浙江新农都实业有限公司
 富锦市砚山粮库有限责任公司

二、2017年度浙江省农村发展集团突出贡献奖(5名)

浙江省粮食集团有限公司董事、总经理、党委副书记：傅安民
 浙江新农都实业有限公司董事长、党委书记：李力于
 浙江农发小额贷款股份有限公司董事长：魏宏伟
 浙江省农村发展集团有限公司副总会计师、财务资产管理部经理：何启海
 黑龙江虎林迎风国家粮食储备库有限责任公司执行董事、经理：赵玉龙

三、2017年度浙江省农村发展集团先进工作者(52名)

浙江省粮食集团有限公司：林前明、徐辰、杜俊学、胡根华、王俊卿、朱雄杰、彭湘涛、吴赞东
 黑龙江绿色农业发展集团有限公司：徐志海、陈晓艳、关铁军、李德胜、杨红云、程永昌、孙洪军、马振山、纪春明
 浙江润和房产集团有限公司：洪方琦、陈一戈、徐建江、陈宏、陈旭民、刘军军、娄坚
 浙江新农都实业有限公司：汤汉芳、倪国龙、傅程涛、李志国、梁柱、蒋晓燕、施军民、汤懿炯、李梦蛟
 浙江省农都农产品有限公司：边国荣、匡玉峰、周洁
 浙江省农村发展集团上虞有限公司：石立军、娄武军、邹孝永、厉鑫、周志杰、王梁
 浙江农发澜海实业有限公司：方智磊、言扬雄、章立标
 黑龙江亚欧牧业有限公司：叶汀、慕长宏
 浙江银通典当有限责任公司：陈渊
 浙江农发小额贷款股份有限公司：邹节
 浙江省农发大厦置业有限公司：朱贵德
 浙江省农村发展集团有限公司：吴其川、倪博文



傅安民



李力予



魏宏伟



何启涛



赵玉龙



林前明



徐辰



杜俊学



胡根华



王俊卿



朱雄杰



彭湘涛



吴赞东



徐志海



吴铁军



李德胜



程永昌



孙洪军



马振山

群英

2017年面对复杂宏观经济形势的挑战，农发集团全体干部职工在集团党委带领下，认真贯彻落实中央精神、省委省政府决策部署和省国资委工作要求，坚持稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展的工作总基调，全力以赴推动集团改革发展，较好地完成了年度目标任务。期间涌现出了一大批勇于创新、成绩突出的先进单位和敢于担当、狠抓落实的先进个人。



边国荣



匡玉峰



周洁



石立军



娄武军



邹孝永



厉鑫



周志杰



王梁



方智磊



言扬雄



章立标



叶灯



慕长宏



陈渊



倪博文



邹节



朱贵德



吴其川

谱

为了进一步表彰先进,营造充满快乐、自信、乐观、健康活泼的企业文化,集团将把2017年集团特殊贡献奖、集团先进工作者获得者的笑脸制作成笑脸墙,以笑脸传递正能量,广大干部员工要以他们为榜样,锐意进取、真抓实干,打好2018年提质增效攻坚战,奋力开创集团高质量、可持续发展新局面。

打响“农发”品牌 推进高质量发展

■ 集团运营管理部 钱永红

品牌建设是企业高质量发展的重要引领,也是企业高质量发展的重要标志。实施“农发”品牌战略,打造“农发优品”,是实现集团高质量发展的有效途径。党的十九大提出实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化,加快构建现代农业产业体系,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。农业改革已进入由注重产品向更加注重品牌转型的新时代,涉农企业要发展,必须适应时代发展的新要求,坚持质量兴农、绿色兴农、品牌兴农。

农产品品牌是为了识辨特定的农产品,赋予品牌特征,使之形成比较优势。品牌是由企业创立,依靠知识产权保护和市场化运作发生作用,成为国内外市场竞争的主旋律。实施品牌战略是现代企业发展的必然选择。通过让消费者对企业品牌形成偏爱,使企业保持稳定的市场份额,促进生产经营的稳定;通过培养消费者对企业的忠诚度,使品牌价值与生产者、产品质量和特色联系在一起,形成企业品牌价值;通过产业化经营,形成产品优质优价,获取垄断利润,使品牌成为企业竞争的有效工具。

我国农业品牌化已初步探索出以区域公用品牌、企业品牌和产品品牌为主体的品牌建设路径。截止2017年底,已创建“三品一标”(无公害农产品、绿



色食品、有机农产品和农产品地理标志)10.7万个,抽检合格率98%以上,占出口农产品的90%,认证产品占食用农产品总量的36%,认定产地面积超过5亿亩。工商、质检等部门“驰名商标”和“著名商标”系列认证,知名品牌评价和培育同步开展,品牌农产品已成为拉动消费和扩大出口的主导品种。

但与此同时,我国农业品牌建设仍存在一些问题。一是农产品品牌建设相对滞后。体现在品牌相对量少,发展速度缓慢,科技含量低,地域分布不均匀,缺少具有国际竞争力的农产品品牌。从统计数据看,我国年注册农副产品商标量偏少,只占全国商标注册总数的20%,增长速度为商标总数增长速度的45%,加工农产品品牌多,初级农产品品牌少,品牌创建意识薄弱,农产品之间的天然个性化品质差异、生产方式差异和营销方式差异等均未开发出来,农产品品牌的个性化尚处于起步阶段。二是农产品品牌



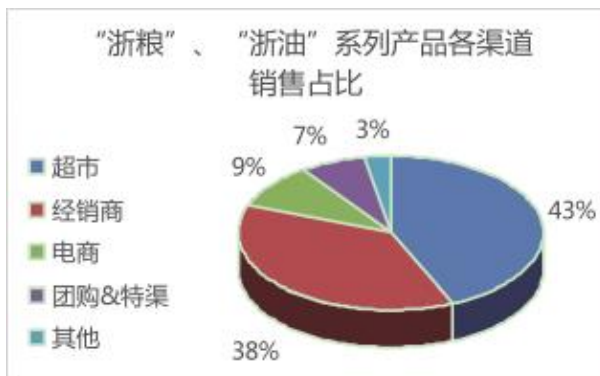
信息不对称。农产品天生具有市场完全竞争性,受自然因素影响大,供给变化反应迟钝,需求价格弹性不高,品牌投资不确定性程度大,无法通过规范的手段进行评价,品牌资产产权模糊,可量化程度较低。三是市场主体地位和规划协同较弱。品牌是企业的无形资产,具有专有性。树品牌、创品牌是企业的投资过程,需要具备一定实力和规模的企业来实施,但是,农业品牌经营主体实力普遍较弱,导致品牌“小、杂、乱”问题突出。同时,品牌市场运行环境不良,缺乏规划协同,成为制约农业品牌发展的短板。

近年来,随着集团做强粮农主业战略的实施,集团粮农主业地位作用日益突出,品牌建设、质量控制、科研投入和研发人员数量等大幅提高,作为大型国有涉农企业的影响力、辐射力和带动力更加显著。2017年,集团粮农主业占营业收入比重已超过83%;同比2016年,集团粮农主业的固定资产净值增加64.38%,销售收入增加24.32%,净利润增加17.84%,出口创汇增加67.58%,上缴税金增加224.63%,科技研发投入增加131.82%,农业技术研发和技术推广人员增加64.52%,企业质检、认证、检疫等保障产品质量安全方面投入增加1379.4%,带动农户数量增加154.1%,带动基地农户增收总额增加124.81%。

根据中央和省委省政府“把绿色优质农产品供给放在突出位置”的要求,集团公司强化终端销售和品牌建设,以“农发优品”保障民生所需成效十分明显。一是品牌建设突出“农发优品”。已形成“浙粮”、“浙油”、“黑土宝珠”、“亚布力”、“索菲亚”、“新农都”、“驿疆南”、“农都”、“宝崽”、“绿容”、“台太”等12个自有品牌,涵盖了粮油、畜类、禽类、蔬菜、瓜果等8大类100多个品种,并积极开展“三品一标”认证。其中,“浙粮”已形成以大米为龙头的包括食用油、面粉、杂粮4大系列近50个规格的产品;“新农都”形成南北干货、蜂蜜、大米、食用油系列34个规格的产品;“农都优选”形成进口牛肉和健康杂粮粥料系列14个产品。“浙粮”牌醇鲜五常香米被国家粮食局授予首批“中国好粮油”产品称号,成为浙商博物馆的馆藏品;

“浙粮”稻花香大米和“宝崽”咸肉连续3年获浙江农业博览会金奖、优质奖;浙江宝仔成为全省首批20个美丽生态牧场之一。二是全力拓展终端营销渠道。积极探索“互联网+农业”模式,开展多渠道营销,实现特色优质农产品网上交易,建设大宗农产品现货交易平台。以“浙粮”为例,线上已覆盖天猫、京东等十余个电商平台,线下成功进入联华等连锁超市、杭州大厦等门店体系,各类实体销售网点超过800家,销售区域覆盖全省11个地市80多个县市区。浙粮营销中心和浙粮天猫旗舰店获得2017年全省示范“放心商店”、“放心网店”称号。三是“疆果东送”和“十城百店”工程实现开门红。通过整资源、创品牌、建渠道、拓市场,取得阶段性成果。杭州、宁波、嘉兴、湖州、台州等地旗舰店先后开业,加盟店达到66家,在全省建立分仓共计3万余方,投放10个规格的阿克苏优质果品,深受市场欢迎。

但是,集团品牌战略实施距离国家要求和集团“十三五”规划目标仍有一定差距,集团自有品牌产品的销售收入占总的销售收入比重偏低,依然处于起步阶段,品牌建设之路任重道远。以自主品牌“浙粮”为例,2017年,浙粮营销中心实现主营业务销售收入1.2亿元,其中“浙粮”、“浙油”等自主品牌产品销售3003万元(含税),仅占25%。销售渠道仍以传统模式为主,与互联网快速发展趋势不相适应。其中,超市销售占43%;经销商和用粮单位销售占38%;电商平台销售占9%;团购和机关企事业单位机构销售占7%;零售及其他销售占3%。





当前,我国正处于加快推进农业品牌化发展的历史机遇期。习近平总书记提出要“大力培育食品品牌,用品牌保证人们对产品质量的信心”。加强农业品牌建设,发挥品牌引领作用,对于加快农业发展方式由过度依赖资源消耗、主要满足“量”的需求,向追求绿色生态可持续、更加注重满足“质”的需求转变,对顺应消费升级、促进农民增收和参与国际竞争具有重要战略意义。

2018年,是集团贯彻落实党的十九大精神开局之年,是实施“十三五”规划承上启下的关键一年,也是推动农发高质量、可持续发展的“提质增效年”,我们要以“解决日益突出的中低端农产品供给与优质安全农产品需求之间矛盾”为己任,加快品牌资源整合,增强品牌创新力、竞争力和带动力,为加快实现“两个高水平”建设目标作出农发新贡献。在农发品牌建设方面应采取如下举措:

一是开展“农发优品推进年”活动。积极响应农业部“品牌强农”动员令,开展品牌提升行动,在产品布局、品牌塑造、研究支撑、传播营销和品牌保护等方面持续发力,打造一批“打得响、过得硬、有影响”的自有品牌,继续提升“浙粮”、“浙油”、“黑土宝珠”为代表的粮油品牌;“绿容”、“台太”为代表的蔬菜品牌;“宝崽”、“宝仔”为代表的肉禽品牌;“农都”为代表的进口肉类和城市厨房品牌;“新农都”为代表的副食干货品牌;“驿疆南”为代表的疆果品牌等含金量。积极开展品牌认证、“驰名商标”、“著名商标”认证工作,争取一至两个品牌列入农业部“中国农业品牌目录”,带动一个特色农产品区域公用品牌。二是全面实施质量安全可追溯和质量检验检测制度。农业标准化技术、质量安全可追溯化是把牢农产品质量关和创建优质品牌的必要条件,实施农产品生产、加工、流通到终端消费全过程质量控制措施,严把产地环境、生产记录、流通监控和终端销售各环节。按照《农产品质量安全法》监管要求,强化产品自检和送检程序。粮食集团所属粮库、新农都市场等有自检条件的企业要优化整合检测

资源,完善检测仪器设备,加强检测人员队伍建设,提升检验检测能力水平。自有产品要强化售后服务,提高消费者满意度。三是加强品牌建设的资金和研发投入。在农产品基地建设、设施建设、渠道建设、平台建设、精深加工、品牌营销、产品研发、人才引进等方面进一步强化投入。增强官网、淘宝、微信、移动支付等电商营销能力,推广“产销研”相结合的品牌创建模式,构建科技创新平台,提升产品品质。四是强化品牌资源整合。加强农博会、展览会、交易会、推介会等宣传推广力度,深度挖掘品牌内涵和文化内涵,利用集团网站、微信微博、相关传媒等全方位展示品牌形象。加强集团旗下产品统筹、渠道共享、品牌进推和信息互联互通。深化巩固浙黑合作、浙辽合作和产业援疆成果,加强优质品牌产业链建设,形成与行业协会、合作社、经营户和农户等各类主体在品牌建设中的多元利益联结机制。五是加快促进标准化、规模化、绿色化、品牌化互动发展和三产融合发展。品牌化是促进“四化”发展的重要引擎。坚持以农产品标准化为支撑,推进农业标准化示范创建,全面提高质量安全水平和产业发展水平。品牌建设是贯通三产融合的重要抓手,以品牌建设带动产业升级,创建新型流通方式,加强品牌农产品产销对接,发展冷链物流、连锁配送等新型业态,推进集团品牌与观光农业、创意农业、体验农业、科普农业等产业深度融合,彰显品牌独特作用。六是着眼国际国内两个市场。支持鼓励所属企业走出去,拓展国内外营销窗口和渠道,建设进出口农产品平台,布局冷链贸易,进一步开拓冷冻蔬菜、冷鲜猪肉、冷冻牛羊肉、冷鲜水果等进出口业务,提升“绿容”“台太”出口蔬菜和“农都优选”进口牛肉产品的市场份额、认知度和美誉度,逐步培育国内外中高端农产品市场。通过推动增品种、提品质、享信誉、创名牌,做好产品优选和结构优化,着力培育有市场需求、有出口能力、产业链条长、产业互补性强、产品品质高的产业体系,不断增强农发核心竞争力,助推集团高质量发展。



开拓高效的现代农业之路

■ 上虞公司

浙江气候多样,种质资源丰富,素有“鱼米之乡,丝绸之府,文物之邦,旅游之地”之称,是一个农、林、牧、渔全面发展的综合性农业大省,有着历史悠久的农业文化,主要代表为河姆渡文化、良渚文化,其特色是多元化种养、多模式栽培。农业主要包括的产业发展模式有粮食、畜禽、蔬菜、林业、瓜果、观光旅游农业、花卉等块状农业发展模式。一直以来,历届省委、省政府都高度重视农业发展,积极推进农业市场化改革,深入实施统筹城乡发展方略,农业农村经济呈现了持续快速发展的态势。在2005年,时任浙江省委书记的习近平,在安吉提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。同年,针对农业发展思路,浙江旗帜鲜明地提出高效现代农业的战略定位。2017年,浙江认真贯彻落实党的十九大、中央农村工作会议和中央“一号文件”精神,深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,深化农业供给侧结构性改革,实施乡村振兴战略,培育农业发展新动能,加快发展高效生态农业,推进农业现代化,农业经济运行持续稳走向好。

浙江以农业供给侧结构性改革为主线,实施乡村振兴战略,围绕建设高效生态农业强省、特色精品农业大省目标,着力打造高效、美丽、生态、可持续发展的现代农业经济。近年来,全省农业经济形势总体稳定,农林牧渔业增加值增速逐年向上,产业结构不断优化,呈现出绿色发展良好态势,为农业农村经济持续发展,乡村振兴战略全面实施奠定良好的基础。在2017年,实现全省农林牧渔业增加值2056亿元,比上年增长2.9%,增速六年来最快,农业经济呈现稳中

有升、稳中有进的发展态势。2018年,种植业生产在无严重自然灾害的情况下将继续稳中略增,林业经济将稳步发展,畜牧业转型升级仍然需要一个过程,渔业经济可能面临短暂的阵痛期。总体来看,农业经济发展态势良好,稳中向好趋势将继续巩固。

一是农业现代化水平稳步推进。近年来,浙江省按照“五化”协同发展的要求,以发展高效生态的现代农业为主攻方向,以转变发展方式、推进转型升级为主线,坚持走差异发展路子,做特农业产业;坚持走集约发展路子,做优农业平台;坚持走创新发展路子,做强农业主体;坚持走外向发展路子,做大农业空间;坚持走专业发展路子,做深农业服务;坚持走生态发展路子,做美农业环境,加强农业标准化、信息化建设和农业技术创新,发展现代种业,提高农业机械化水平,探索出了一条符合浙江实际和现代农业发展规律的农业发展路子,有力推进了全省农业现代化建设。

二是高效生态农业大力发展。浙江省以建设效益农业和高效生态农业为主导,积极推动农业现代化。深入推进农业结构调整,大胆创新经营机制,加快发展生态循环农业,大力推动农业全产业链发展,健全现代农业产业体系,提升高效生态农业发展水平,切实加强生产能力建设,农业基础条件不断改善,发展实力显著提升,为建设现代农业奠定了良好的发展环境和物质基础。至2017年末,累计建成粮食生产功能区10172个,面积819万亩;现代农业园区818个,面积516.5万亩,其中,现代农业综合区107个,主导产业示范区200个,特色农业精品园511个;拥



有省级骨干农业龙头企业 494 家, 省级智慧农业示范园区 11 个, 农业物联网示范基地 234 个。在种植业上, 培育优良的设施农业新品种, 推广应用肥水同灌、喷灌滴灌等技术。尽量消耗更少的资源, 得到高产优质的农产品。绿色发展态势良好, 对农业投入品进行减量化、再利用, 农药、化肥使用量分别比 2016 年下降 6.4% 和 2.5%, 促进“三品”农业的发展。同时, 坚守耕地红线, 实施千万亩耕地质量提升工程, 全面完成粮食生产功能区建设任务, 打造现代农业园区升级版, 增强主要农产品安全保障能力。

三是绿色农业产业体系稳步发展。浙江以建设绿色农业强省为目标, 以富民、生态和市场为导向, 通过实施产品质量、生态循环、新型主体、设施装备、农业现代化和信息化融合和科技服务等六大提升行动, 全面构建“产出高效、产品安全、资源节约、环境友好、科技先进、融合发展”的绿色农业产业体系。经过近几年发展, 农业产业集聚初具规模, 农产品基地规模化发展, 产业化集聚优势比较明显。如浙东南沿海海水产品优势产区, 浙北—浙东南沿海蔬菜和加工、出口产业带。块状农业产业也得到了空前的发展, 如余杭区的休闲观光农业园区和农家乐特色村项目、西湖龙井产业区、诸暨珍珠产业区等具有地方特色的农业产业。

四是美丽乡村深入推进。浙江把“五大发展理念”贯彻到美丽乡村和农村精神文明建设的全过程、全领域、全空间, 打造美丽乡村升级版, 为全国新农村建设提供更高水平的样本。2017 年, 所有建制村实现生活垃圾集中收集处理, 新增开展生活垃圾减量化资源化处理试点村 6675 个; 在建省级历史文化村落重点村、一般村 705 个; 创建美丽乡村示范县 6 个、美丽乡村风景线 136 条、整乡整镇美丽乡村乡镇 142 个、美丽乡村精品村 795 个。

五是新型农民不断培育。浙江创新农业经营方式, 着力培育现代农业经营主体, 不断健全农业社会化服务体系, 全面建成“三位一体”合作经济组织体系。深入实施千万农民素质提升工程, 培养新型职业农民。2017 年, 浙江省“千万农民素质提升工程”培训

46.6 万人, 其中, 农村实用人才和新型职业农民培训 19.7 万人、农业富余劳动力转移就业技能培训 6.5 万人, 实现转移就业 5.2 万人, 转移就业率 80%。农村常住居民人均可支配收入 24956 元, 是全国 13432 元的 1.86 倍, 居全国 31 个省(区、市)第二位, 省(区)第一位, 比上年名义增长 9.1%, 高于全国 0.5 个百分点。

近年来, 上虞园区在“两山”论断的引领下, 不断探索和实践, 初步走出了一条以发展高附加值的绿色农产品为主要内容的“高效生态现代农业”之路, 并在一些区块取得了较明显的成效。园区依托丰富的农业自然资源和独特区位优势, 以上虞海涂九六丘万亩农业生产基地为平台, 按照省级现代农业园区建设标准, 科学规划布局, 集聚要素资源, 联动发展三次产业, 将万亩基地建设成为精品型、生态型、科技型、文化型、体验型现代农业示范园区, 辐射带动杭州湾两岸现代农业的发展。在市场导向方面, 瞄准沪杭绍城市高端消费群体, 以消费升级为契机, 优先发展具有区域特色和比较优势的产业, 不断满足人们对更高品质、更安全农产品和休闲观光产品的消费需求。园区实行产学研结合, 高起点、高标准建设, 强化引进、集成、运用、示范推广新品种、新技术和新装备的功能, 示范和引领现代农业建设。

园区以示范引领为原则, 发挥公司在资金、技术、管理、营销等方面的优势, 积极推进农业转型升级, 探索以农产品加工带动种养殖产业。目前, 农发上虞公司加工企业已增加到 3 家, 区域布局扩大到江浙两省, 产品涵盖速冻蔬菜、脱水蔬菜两大系列近 30 个品种, 外销市场覆盖美国、日本、加拿大、俄罗斯、澳大利亚等 10 多个国家, 内销市场涉足杭州、南京、上海、合肥等大城市。三家蔬菜加工子公司在 2017 年合计收购蔬菜原料 36668 吨, 收购金额 10488 万元, 连接蔬菜基地 2.6 万亩, 带动农户 5100 多户, 户均创收 2 万元以上; 招收固定员工 273 人, 季节性临时工 302 人, 支付工资总额 2063 万元, 为农业增效、农民增收作出了贡献。



企业上市基本路径

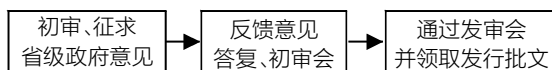
■ 集团投资管理部

企业上市，简单地说是登陆资本市场的一个过程。我国多层次资本市场目前主要由交易所市场(上海证券交易所、深圳证券交易所)、新三板(全国中小企业股份转让系统)、四板市场(区域股权交易中心)等构成，每个市场都各自扮演着重要角色。本文所指企业上市即首次公开募股 Initial Public Offerings (IPO)，企业通过证券交易所(上海证券交易所、深圳证券交易所)首次公开向投资者增发股票，以期募集用于企业发展资金的过程。

■ 企业上市之路

从沪深交易所成立起，中国证券市场只有 3000 多家上市公司，可谓万里挑一，上市之路不易，但是因上市能改善企业品牌形象、拓宽融资渠道、优化公司治理、提升企业价值，因此“引无数企业竞折腰”，纷纷抢滩资本市场。

一般情况下，企业自筹划改制到完成发行上市总体上需要 3 年左右，主要包含重组改制、尽职调查与辅导、申请文件的制作与申报、发行审核、路演询价与定价及发行与挂牌上市等阶段。具体上市流程图如下：



重组改制到发行审核阶段是企业上市过程中最关键的阶段，它是把企业改造成符合《公司法》、《证券法》、《首次公开发行股票并上市管理办法》要求并获

得监管部门审核通过的阶段。如果企业各方面基础较好，需要整改的工作较少，则发行上市所需时间可以相应缩短。

■ 企业上市的主要条件

一、首先是公司所处行业方面的要求。《首次公开发行股票并上市管理办法》明确规定，发行人的生产经营须符合法律、行政法规和公司章程的规定，并符合国家产业政策。因此国家鼓励的、具有战略性地位、未来有很大成长空间的行业适合上市。产能过剩、高污染、高能耗的行业上市都非常困难。下列行业(或业务)将受到限制：

(1) 国家发改委最新发布的《产业结构调整指导目录》中限制类、淘汰类的行业及国家专项宏观政策调控的行业；

(2) 有些行业虽不受限制，但法律、政策对相关业务有特别制约的也将受到限制，如国家风景名胜区的门票经营业务、报刊杂志等媒体采编业务、有保密要求导致不能履行信息披露义务最低标准的业务等。

如：房地产因受宏观调控影响，近些年几乎没有 IPO 上市的案例。

二、上市主体(企业)方面的要求。

合适的上市主体应符合《首次公开发行股票并上市管理办法》规定的发行条件，主要包括主体资格、规范运行以及财务与会计等方面的一系列规定。企业在选择上市主体、确立上市架构时通常应重点考虑以下



因素:

(一)主体资格

实务中,公司实际控制人有时会经营多项业务,若各业务主体互不相关,可分别独立上市。若各业务之间有较强相似或相关性,根据整体上市的要求,企业一般需要对这些业务进行重组整合。被重组方重组前一个会计年度末的资产总额或前一个会计年度的营业收入或利润总额达到或超过重组前发行人相应项目 100%的,发行人重组后运行一个会计年度后方可申请发行。此外,在选择上市主体时,建议将历史沿革规范、股权清晰、主业突出、资产优质、盈利能力强的公司确定为上市主体,并以此为核心构建上市架构。创业板要求上市主体应当经营一种业务,而主板和中小板的发行人可以多主业经营。

(二)独立性

上市主体的选择应该有利于消除同业竞争、减少不必要的关联交易,保持资产、人员、财务、机构、业务独立,并在招股说明书中披露已达到发行监管对公司独立性的基本要求。

(三)规范性

上市主体应建立健全完善的股东大会、董事会、

监事会制度,相关机构和人员能够依法履行职责。上市主体最近三年不得存在重大违法违规行为,发行人的董事、监事和高级管理人员符合相应的任职要求。上市主体产权关系清晰,不存在法律障碍,在重组中应剥离非经营资产和不良资产,明确进入股份公司与未进入股份公司资产的产权关系,使得股份公司资产结构、股权结构规范合理。

(四)财务要求

上市主体的选择应使其经营业绩具有连续性和持续盈利能力,内控规范健全,关联交易价格公允,不存在通过关联交易操纵利润的情形,不存在重大偿债风险,并且符合财务方面的发行条件。具体指标见下表。

■ 企业上市审核的重点

一、近年来企业上市审核重点

根据近年来证监会发行监管部公布的反馈意见和发审委询问的主要问题,发行审核中监管部门主要关注财务、法律、信息披露等方面的问题,具体如下:

(一)财务方面的问题重点关注财务信息披露质

项目	主板和中小板	创业板	差异说明
主体资格	①股份有限公司;②持续经营3年以上;③主要资产不存在重大权属纠纷;④生产经营合法;⑤股份清晰。		创业板在主业、实际控制人变化等方面的要求与主板和中小板不同,但创业板要求公司限于经营一种主业。
	①近3年主业、董事、高管无重大变化,实际控制人没有变更;②允许多元化经营,但必须主业突出。	①近2年主业、董事、高管无重大变化,实际控制人没有变更;②经营一种主业。	
规范运行	①股东大会、董事会、监事会制度健全;②董事、监事和高管符合任职资格要求;③内控制度健全且被有效执行;④无重大违法违规行为;⑤不存在违规担保情形;⑥资金管理严格。	①包括主板中小板规定的条件;②控股股东、实际控制人最近3年内不得有损害投资者合法权益和社会公共利益的重大违法行为。	创业板强化了发行人的控股股东和实际控制人的责任和要求。
财务指标	①最近3个会计年度连续盈利,且累计净利润>3000万元;②最近3个会计年度经营活动现金流量净额累计>5000万元,或营业收入累计>3亿元;③最近一期末无形资产占净资产比≤20%;④最近一期末不存在未弥补亏损;⑤发行前股本总额≥3000万元,发行后股本总额≥5000万元。	①最近2年连续盈利,累计净利润≥1000万元;或者最近1年盈利,最近1年营业收入≥5000万元;②最近一期末净资产≥2000万元,且不存在未弥补亏损;③发行后股本总额≥3000万元。	①创业板对盈利能力的要求有两个可选标准,与主板和中小板有所不同;



量,包括财务状况是否正常、内部控制制度是否完善、会计处理是否合规、持续盈利能力是否存在重大不利变化等;

(二)法律方面的问题主要包括是否存在同业竞争和显失公允的关联交易、生产经营是否存在重大违法行为、股权是否清晰和是否存在权属纠纷、董事和高管有无重大变化、实际控制人是否发生变更、社会保险和住房公积金缴纳情况等;

(三)信息披露方面主要关注招股说明书等申请文件是否存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,如引用数据是否权威、客观,业务模式、竞争地位等披露是否清晰,申请文件的内容是否存在前后矛盾,申请文件内容与发行人在发审委会议上陈述内容是否一致等。

二、新一届发审委成立来企业上市审核的变化

2017年1月1日至新一届(第十七届)发审委就任前,前任发审委审议IPO项目通过率为80.99%。2017年10月,新一届(第十七届)发审委成立后,截止到2018年1月上旬总计审核107家IPO企业、否决了38家、暂缓表决6家、取消审核4家、过会59家。否决率达35.52%,通过率55.14%,通过率明显下降。

由于发审通过率高或者低,和上会企业质地、发行人上会时的临时应变能力等息息相关,也会受到很多偶发因素影响,短期通过率并不能完全代表本届发审委的整体审核风格,还需把观察周期拉长,待上会企业数足够多、审核结果足够明确才能明了。不过,从严审核态度已定,本届发审委的审核重点逐步凸显。

新一届的发审委在审核过程中,净利润规模等业绩条件并非是审核的唯一标准,除了关注业绩的真实性外,还十分关注企业内控的有效性、公司治理是否规范、企业的持续盈利能力等。而从被否的企业情况来看,主要问题集中在以下方面:一是财务报表真实性、准确性问题(成本费用异常高、毛利率异常、特殊经营模式、会计核算与会计处理过于宽松等);二是持续盈利能力(存在外部依赖、产品重大变化、

技术能力不匹配、经营模式重大变化、行业环境变化等);三是内部控制问题(现金交易、存在较多会计差错、外协质量控制问题、与往来单位配合获取银行贷款等);四是生产经营合法合规问题(资质与行政许可、行政处罚、不符合外汇管理规定等);五是股权清晰问题(股份代持、实际控制人认定、内部职工股不规范等);六是独立性问题(业务、人员、财务不独立);七是募投项目问题(募投项目市场前景,公司产能利用率不高募投必要性不足等);八是关联方及关联交易问题(关联方异常资金往来、未完全披露关联方和关联交易信息等)。

■ 对农发集团的启示

针对新的发行环境,为了实现上市目标,集团首先要做的是专注战略,提质增效。无论企业上市制度和审核标准如何变化,优质企业总是更受资本市场的青睐。而只有战略清晰的企业才有可能持续发展,成为卓越。未来集团要紧紧围绕成为国内一流粮农食品加工企业的战略愿景,练好内功形成持续盈利能力,通过更大的利润空间消化上市过程的制度成本。战略达成了上市自然会水到渠成。

其次要做好上市前期的整体规划工作。企业的上市过程就像是一场应试,经营运作要符合标准答案(监管的规范要求)。集团要提前做好整体规划、统一布局,尽量选择政策支持的产业以及符合上市标准的经营主体培育上市,通过顶层设计整合内部资源,突出上市主体主业,同时规避同业竞争等上市“硬伤”,上市主体在经营过程中尽量按上市要求规范运行,“对号入座”可以起到事半功倍的效果。

最后要借助政策的东风。近年来,国家积极推进国企改革,中央和地方国企混合制改造如火如荼,而企业上市是混合制改造的重要形式。2017年浙江省政府出台了推进企业上市的“凤凰计划”,大力扶持浙江省企业上市。无论是国家还是地方都为国有企业改制上市营造了良好的政策环境,集团可以借助相关政策的东风,争取优惠措施积极推进。



从最高院的案例看如何运用对赌协议

■ 集团法律事务部

对赌协议 (Valuation Adjustment Mechanism, VAM, 估值调整机制) 实际上就是投资方(收购方)与融资方(出让方)在达成融资(并购)协议时, 对于未来不确定的情况进行一种约定。如果约定的条件出现, 投资方如何行使权利; 如果约定的条件不出现, 融资方如何行使权利等。所以, 对赌协议实际上就是期权的一种形式, 通过条款的设计, 有效保护投资人利益。

对赌协议依据签订对象可分为投资方与融资目标公司签订的对赌协议及投资方与融资目标公司原股东签订的对赌协议两种。最高人民法院在“海富投资诉甘肃世恒纠纷案”中认定了无效情形仅限于投资方与融资目标公司签订的对赌协议, 而对于股东与投资方签订的补偿承诺, 不违反法律法规的禁止性规定, 是当事人的真实意思表示, 应属有效。

■ 案情介绍

2007年11月1日前, 甘肃世恒(当时名为“甘肃众星锌业有限公司”)、海富投资、香港迪亚及陆波共同签订了《甘肃众星锌业有限公司增资协议书》(以下简称“《增资协议书》”), 约定由海富投资以人民币2,000万元对甘肃世恒进行增资, 占甘肃世恒增资后总注册资本的3.85%, 香港迪亚占96.15%。



《增资协议书》第七条第二项对财务绩效约定了对赌条款, 即甘肃世恒2008年净利润不低于人民币3,000万元。若甘肃世恒达不到上述指标, 海富投资有权要求甘肃世恒予以补偿, 若甘肃世恒未能履行补偿义务, 海富投资有权要求香港迪亚进行补偿; 补偿金额 = (1 - 2008年实际净利润 / 3000万元) × 本次投资金额。《增资协议书》第七条第四项对上市时间约定了对赌条款, 即若至2010年10月20日, 由于甘肃世恒的原因造成无法完成上市, 则海富投资有权在任一时刻要求香港迪亚回购届时海富投资持有的甘肃世恒的全部股权。若自2008年1月1日起, 甘肃世恒的净资产年化收益率超过10%, 则香港迪亚回购金额为海富投资所持甘肃世



恒股份对应的所有者权益账面价值;否则,香港迪亚回购金额为(海富投资的原始投资金额 - 补偿金额)×(1+10%×投资天数/360)。

海富投资依约于2007年11月2日履行了出资义务,但甘肃世恒2008年度净利润为人民币26,858.13元,且甘肃世恒及香港迪亚拒不履行补偿承诺。经协商无果后,2009年,海富投资将甘肃世恒、香港迪亚、陆波诉至兰州市中级人民法院,要求支付协议补偿款1998万元人民币。2010年,一审判决驳回海富投资的全部诉讼请求。海富投资不服一审判决,向甘肃省高级人民法院上诉,请求撤销一审判决,支持其诉讼请求。2011年,二审判决撤销一审判决,甘肃世恒与香港迪亚共同返还海富投资1885万元人民币及利息。甘肃世恒和香港迪亚不服,向最高人民法院申请再审,请求撤销二审判决,维持一审判决。2012年,最高人民法院判决撤销二审判决,香港迪亚向海富投资支付协议补偿款1998万元人民币,驳回海富投资的其他诉讼请求。

■ 风险分析

在民间融资投资活动中,融资方和投资者设置估值调整机制(投资者与融资方根据企业将来的经营情况调整投资条件或给予投资者补偿)时要遵守公司法和合同法的规定。投资者与目标公司本身之间的补偿条款如果使投资者可以取得相对固定的收益,则该收益会脱离目标公司的经营业绩,直接或间接地损害公司利益和公司债权人利益,故被认定无效。

但目标公司股东对投资者的补偿承诺不违反法律法规的禁止性规定,是有效的。在合同约定的补偿条件成立的情况下,根据合同当事人意思自治、诚实信用的原则,引资者(目标公司股东)应信守承诺,投资者应当得到约定的补偿。

■ 案件启示

虽然最高法在“海富投资诉甘肃世恒案”中认定了以目标公司为主体的回购和补偿的对赌条款无效,但目前尚无明确法律法规予以确定,司法实践及理论界营业仍然存在部分争议。以防范对赌协议无效、被撤销或者履行过程中的法律风险,作为投资方可采取一些方法予以预防。

一、妥善选择对赌主体

从现有司法实践出发,建议尽可能选择避免与目标企业的直接对赌。同时在对赌主体选择上,还需要考虑对赌主体本身的资金实力、资产状况和履约能力。

二、多采用“双向对赌”

从司法实践的角度,在双向对赌中,对赌双方的权利义务对等性更加明晰,更有利于对赌协议的效力得到支持;而从商业角度,双向的对赌协议也更有利于激励目标企业及其管理层积极实现对赌约定的目标。因此,建议在实践中多采用“双向对赌”的模式。

三、设定多种补偿机制

在一个对赌协议中可以设定多个补偿机制,当一个补偿条款被判定无效或者撤销的,还可以依据其他补偿条款寻求救济,还可对多个补偿机制进行选择排序,以确保可以以最优方案寻求救济,另外还可设定相应的兜底责任条款,例如当所有补偿机制均无效或被撤销的,可以启动该条款寻求救济。

■ 选择仲裁作为争议解决方式

商事仲裁作为一种快速、高效、专业的纠纷解决方式,无论从程序还是实体上都更加尊重意思自治,尤其在民事诉讼法经最新修改,进一步减少法院对仲裁裁决实体干预的情况下,选择仲裁作为争议解决方式,对赌协议被认可并得到执行的可能性更大。



农发集团：做百姓放心的健康油

■ 浙江绿农公司董事长 姚守璋

米袋子、油瓶子、菜篮子，是每个家庭每天缺一不可的消费品，食用油脂是人体必需的营养物质之一，和百姓的日常生活息息相关，也是关系人民向往美好生活的一个重要缩影。浙江省农村发展集团有限公司，是浙江省政府直属唯一以粮农为主业的功能性国有企业，在竭力完成好省委省政府赋予的保障粮食安全主力军重任，打造好“米袋子”、“菜篮子”工程，向全省居民提供更多更好的粮、畜、禽、蛋、奶、素菜等绿色农产品的同时，也十分重视食用油脂产业的发展，保障稳定全省食用油脂的市场供应，致力于做百姓放心的

健康油。

■ 增资扩股浙江新市油脂 完善粮油全产业链建设

四季之中，春播夏耕，每一季都蕴含着特殊的意义。2018年的这个春天，农发集团所属粮食集团公司与浙江新市油脂股份有限公司签订增资扩股协议。根据协议，粮食集团将投资8000余万元，以增资扩股方式获得新市油脂公司40%股权，成为该公司第一大股东。新市油脂公司是国家农业产业化龙头企业、全国“放心粮油示



范加工企业”、农业部长江流域双低油菜籽产业化开发示范企业,“如意”字号是浙江省知名老字号,“如意”牌菜籽油为浙江省名牌产品、浙江省名牌农产品,“如意”商标被认定为浙江省著名商标。新市油脂公司油菜籽加工量连续多年位居国内同类企业前列、全省首位,目前拥有1200吨/日油脂加工生产线,500吨/日精炼加工生产线,250吨/日小包装加工生产线,已经形成生产食用植物油15万吨加工能力。增资扩股完成后,新市油脂注册资本将超过2亿元。

这颗在春天播下的种子必将成为国企民企共生共赢的一段佳话,不仅有利于发挥国有企业资本优势,补齐油脂加工和储备的短板,进一步完善粮油全产业链建设,做大粮油产业规模,也为探索混合所有制经济发展、扶持新市油脂进入资本市场创造了有利条件。

■ 回顾食用油发展历史 致力于做百姓放心健康油

改革开放以来,我国食用油产业发生了三次重大变革。一是从食用油不够吃到够吃,实现了量的变革。在计划经济体制下,我国粮油物资短缺,粮食流通体制实行“统购统销”。以浙江省为例,食用植物油以菜籽油、棉籽油、茶籽油为大棕。1953年浙江省确定这三种油为统购统销品种,70年代以前,全省食油总产量虽然从50年代的4万吨左右发展到1974年的7.42万吨,但人均占有量还只有2.08公斤。1979年以后,食油生产得到迅速发展,特别是油菜籽种植面积从长期来不到200万亩,发展到1981年的426万亩,食油总产量也达到了16.35万吨,人均占有量达到了4.22公斤。在食油的供应上,从1954年开始实行了食油城乡居民凭(证)票定量供应的办法,当时供应定额每人每月杭州市312.5克,宁波250克,其它城镇187.5克,农村62.5克。以后虽然在供

应数量上有所增减,如节日补助油、议价油、调拨价油等,但定量供应的办法一直延用到1983年,1983年以后,全省调拨价油敞开供应,到1993年1月1日,全省放开食用油购销和价格,全部实行议价销售。因此,应该说是改革开放的政策,促进了农业生产的大发展,使得百姓家的“油瓶子”拎得愈来愈轻松了。

二是从食用油够吃到吃好,实现了第一次质的变革。进入九十年代以后,随着粮油购销体制进一步放开以及国家对外政策的进一步开放,油脂供应进一步市场化,特别是国家实施油脂进口政策以后,油脂的供应数量愈来愈充裕,同时随着人们生活水平的提高,消费者对食用油的要求也愈来愈高了。为了适应这种需求,1992年,农发集团旗下的浙江省油脂公司,作为一家历史悠久的老牌专业化油脂企业,率先和香港合兴炼油公司合资,引进国外先进的油脂精炼工艺和设备,在浙江平湖市建设第一家食用油脂精炼加工厂,成为国内较早的向市场供应瓶装精炼食用油的企业之一,生产的“绿怡”牌精炼食用油获得浙江省名牌和嘉兴市著名商标。进入九十年代中后期,各种瓶装的精炼色拉油、烹调油等高等级油开始进入百姓家的厨房,深受广大消费者的欢迎。精炼食用油脂相比于以前的粗榨食用油,具有很多优点,第一从安全角度看,吃精炼油比吃未精炼的油更安全更放心。国家2004年出台了食用油新的国家标准,按质量指标(或叫精炼程度)把食用油分为四个等级,即一级、二级、三级和四级。其中三级、四级经过简单的脱酸、脱胶就可以了,二级以上的油还必需经过脱色、脱臭,一级油的纯度达到了99%以上,所含的杂质就非常少了,没有异味。第二从清洁卫生角度看,经过精炼脱臭的油提高了油的烟点,在烹饪过程中油烟就少,产生的有害物质也少,同时还能使家庭厨房保持清洁干净。第三由于精炼油大多是装在瓶子里卖的,方便了消费者购买。所以可以说,精炼小包装油的推出,是百



姓家“油瓶子”里一次质的变革。

三是从食用油吃好吃营养、吃健康,又一次更高层次的质的变革悄然兴起。进入新世纪,随着中国社会经济的不断发展,中国老百姓的生活水平从温饱型向小康型转化,然而不科学的餐饮方法使国人的健康面临了“缺乏的依然存在,过剩的令人担忧”的尴尬局面。心血管、肿瘤、糖尿病、肥胖症持续攀升,已成为死亡率较高的疾病。据国家卫生部门披露,中国成人血脂异常患病率为百分之十八点六,约为一点六亿人;高血压患病率为百分之十八点八,成人糖尿病患病率为百分之二点六,约为二千万人;中国大城市成人超重率和肥胖率分别高达百分之三十和百分之十二点三;儿童肥胖率更是已经高达百分之八点一。为何伴随着社会发展和物质生活的改善,中国老百姓的健康水平并没有相应提高。专家指出,这是落后的饮食习惯和富起来以后养生保健科学知识没有同步提高的原因。医学营养学专家更指出,这些“吃出来的疾病”,与国人的膳食结构和饮食习惯、尤其是食用油的不正确使用息息相关。他们呼吁强化食用油市场监管,积极开展膳食革命,进行“具有人类生命保健意义的食用油革命”。各种营养保健油品种相继推出市场,如:调和油、强化维生素 A 油、添加谷物的油等,还有各种小品种的油,如核桃油、红花子油、葡萄籽油、茶籽油、橄榄油等。在这种背景下,农发集团于 2001 年与中国农业科学院茶叶研究所合作,在油茶之乡常山县投资 3500 万元,兴建了年产 500 吨精制上茶油的生产基地,并创建了“东茶”品牌,成为国内较早销售品牌茶油的企业之一。2003 年,集团旗下的浙江省油脂公司又率先引进了产自地中海沿岸国家的橄榄油,并迅速在全省建立了一定规模的销售网点,成为浙江最早最大的进口橄榄油销售商。橄榄油推出市场,被专家们广为推荐,称此油脂可降低心脑血管疾病和癌症的发病率,该膳食模式经研究表明是人类生存最益健康的饮食结构,这一食用油的变

革,将惠及国人的健康。是一件利国利民的改变膳食行为,有益健康的大好事。进入市场以后深受消费者的喜爱。

■ 加大粮油板块投入 着力推进自主品牌建设

进入“十三五”以来,农发集团立足粮农主业,以满足人民对美好生活的需求为己任,加大了对粮油板块的投入力度,着力推进自主品牌建设,提升粮油产品供应能力,增加产品花色品种,提高产品品质。近年来,集团旗下的浙江省粮食集团有限公司粮油主营业务发展迅速,2018 年销售粮油产品 128 万吨,实现销售收入 42.46 亿,其中食用油脂经营规模取得了较大突破,全年采购菜籽油、大豆油、玉米油、稻米油、葵花油、橄榄油等油脂产品达到 18 万吨,实现销售 18.26 万吨,销售金额 10.61 亿元,为稳定省内油脂市场,保障食用油供应,发挥了主渠道作用,作出了新的贡献。同时,为了可持续发展和适应市场需要,2015 年,粮食集团投资建立了浙粮品牌营销中心,相继创建推出了“浙粮”、“浙油”、“豪利思”等自主品牌产品。产品品种从无到有、从少到多,已发展到涵盖米、面、油、杂粮四大类 60 余个单品,其中自主品牌的食用油脂产品包括稻米油、葵花油、橄榄油等 15 个不同规格的单品。终端销售网点建设同步得到迅速发展,已初步建成了拥有 1200 个零售网点、集线上线下为一体、批零兼营,覆盖全省 11 个地市 80 余个县市的终端销售网络体系。“浙粮”、“浙油”品牌也具有了一定的市场影响力和知名度,产品获得“中国好粮油”称号,并多次被评为浙江省农业博览会金奖、优质奖,其中“豪利思”橄榄油和“浙粮”五常纯鲜香米被选为 2016 年杭州 G20 峰会的指定食材。

下一步,农发集团将继续加大对食用油脂产业的投入,逐步建成从油料收购、进口,到加工、贸易、终端品牌销售一体化的食用油脂产业链,进一步做大做强油脂产业,成为浙江省油脂产业的主力军。



话说东茶

■ 新农都实业公司 李莉

油茶果从开花到授粉到果实成熟需经历秋、冬、春、夏、秋五季之雨露,尽吸天然养分,日月精华,营养价值极高,在民间素有“抱子怀胎”之美誉,堪称人间奇果,在抗病性上基本没有发现病害。据《本草纲目》记载:“茶籽,苦寒香毒,主治喘急咳嗽,去疾垢”。

茶油俗称茶籽油、山茶油,与橄榄油并称世界两大木本食用油,自古有“东方橄榄油”之称。据《纲目拾遗》记载:“茶油可润肠、清胃、解毒、杀菌”;《农息居饮食谱》记载:“茶油可润躁、清热、息风和利头目……,烹调肴馔,日用皆宜,蒸熟食之,泽发生光、诸油惟此最为轻清,故诸病不忌”;《农政全书》记载:“茶油可疗痔疮、退湿热”,茶油是纯天然、绿色的食用油,是真正的“油中珍品”,其营养及对人类的健康是其他油类无法相比的,是我们华夏民族的瑰宝,但在2000年之前,国内对油茶的认识还局限在非常少数的几个省市,因为种植面积及产量少的原因,当时还是“待字闺中无人识”。油茶籽榨油后的饼粕也有较高的综合利用价值,但当地农民因无合适的利用渠道,仅对油茶籽进行简单的压榨取油粗加工后即用于烧火,造成资源的极大浪费。

随着时代的发展,我国农业已进入了新的发展阶段。新阶段,我国农业发展面临的主要任务为:调整农产品结构,提高农业效益,增加农民收入和改善生态环境。在新的形势下,根据国际、国内市场的变化,开发利用茶类资源,开拓茶类资源产品的新领域、新市场、新产业,这对带动农业产业结构调整、增加茶农收入、繁荣农村经济、扩大就业机会具有重要意义。

省农发集团看到了油茶产业的长期远景,积极响应人们渴望绿色和自然的要求,在时任浙江省省



委常务副省长章猛进的大力支持下,主动挑起了油茶产业的“大梁”,2001年3月与中国农业科学院茶叶研究所合作,在“油茶之乡”常山县投资3500万元,在收购当地旺盛油脂厂的基础上,兴建了年产500吨精制山茶油,年加工茶籽饼1万吨,年产茶皂素1000吨的生产基地,倡导绿色革命,用高科技服务三农,在全国首创以茶油为原料,采用先进工艺设备和科学提炼方法精制纯天然高级烹调山茶油,并创建“东茶”品牌,是国内较早油茶综合利用加工和销售的企业之一。

2002年4月,浙江省委、省政府全面实施“山海协作工程”,将沿海的发达地区与山区的欠发达地区“结对捆绑”起来,实现优势互补。农发集团发挥国有企业优势,抓住有利契机,将茶油深加工项目申报入山海协作工程项目,采用油茶基地+农户的形式,将大部分油茶园反包给农户管理,实行保护价收购,并通过探索培育改造油茶林,用政策、资金、服务等手段和措施,调动各方发展油茶的积极性,加快油茶基地建设,提升传统农产品价值,带动当地农民共同致富。



通过项目开发,有力的推进了项目区的农业产业化进程,充分发挥了资源优势,增加了当地就业机会,增加了项目区农户的收入,实实在在让农民得到利益,取得了显著的社会效益,对提高人民生活质量,促进社会 and 经济发展均有积极作用。

农发集团当时的坚持和努力,使传统油茶产业向高、精、深的现代产业延伸,为今天的油茶产业发展奠定了良好的基础。但当时我国茶油行业还处于市场培育期,周期长,投资大,回报慢,成本高,市场份额小。受人们长期消费习惯的影响,大豆油、菜籽油等仍占主导地位,茶油的市场推广仍有很长的路要走。据资料显示,2001年,全国年产茶油仅为26万吨,年人均消费量不到0.2公斤,远低于发达国家年人均消费橄榄油20公斤的水平,未来茶油市场的潜力十分巨大。浙江省周围从农发集团发展油茶看到了机遇,随之而来的是中小型茶油生产企业、小油坊像雨后春笋林立,仅常山县就由2家发展到12家,但全国性品牌及渠道的成本让这些中小型企业承受不起,油品质量的升级及品牌的打造需要长时间的培育过程。在益海嘉里、中粮等大企业把持的食用油市场上,中国的股权投资资本也把目光放在小油种茶油身上,但发展仍然缓慢。

2003年7月,时任浙江省委书记的习近平在省委十一届四次全会上作报告时首次系统提出“八八战略”,强调念好“山海经”。在习近平的指挥和推动下,“山海协作”在浙江深入推进。2003年7月25日,中共中央政治局常委、国家副主席、原浙江省委书记习近平同志在时任副省长巴音朝鲁等陪同下到常山考察调研,省农发集团的茶油生产基地就被列入考察行程,习近平一行来到天马镇程村1号的浙江东方茶业科技有限公司常山分公司,习主席在生产车间拿起刚生产出来的一瓶山茶油,向时任东茶公司的总经理杨钟鸣了解生产过程,对油茶变废为宝,带动当地农民增收,农发集团以实际行动服务“三农”表示赞赏。习主席的肯定,坚定了农发集团借力“山海协作”加快发展油茶产业的信心。

农发集团控股的浙江东方茶业科技有限公司在

当时得到了快速发展,凭借科技实力成为浙江省高新技术企业、浙江省骨干农业龙头企业、农业部油料及制品质量监督检验测试中心的定点企业,是中国农科院茶叶研究所茶叶深加工项目研发中心和茶类研究成果产业化转化基地,公司的茶类资源产品深加工及产业化开发项目,被列入科技部国家级星火计划重点项目、国家发改委膜工程茶叶深加工高技术产业化示范项目。2002年东茶油在浙江省农业博览会首次亮相后受到广泛关注,并获得油品金奖。2003年已通过ISO9001:2000质量管理体系认证,被评为浙江名牌产品,“东茶油”先后获得浙江绿色产品、浙江无公害产品、国家绿色食品证书,2007年拥有了自营出口权,把茶油产品远销至日本、香港及东南亚地区。同时“东茶”牌山茶油通过进入欧盟的有关认证,为开辟欧盟国际市场也奠定了基础。“东茶油”成为在油茶行业的领先品牌。

二十一世纪的主题是生态与健康,近年来随着人们消费水平日益提高、生活质量日益改善、自身健康的日益关注,对茶油的认知度越来越高,2007年至2010年间茶油市场走出了持续的慢牛行情。有机、健康绿色的食用油是一个巨大的潜在市场,茶油更有中国本土独特的资源优势。茶油身价倍增,由2000年的20元/斤涨到2017年的43元/斤。2009年11月初,由国家发改委、财政部、国家林业局联合出台的《全国油茶产业发展规划(2009-2020年)》经国务院批准正式颁布。国家越来越重视油茶产业,茶油树资源也得到很好的保护和发展,茶油产业展翅腾飞。浙江油茶产业的腾飞也带动了周边江西、安徽等省的油茶业的发展。未来几年,油茶产业必将在世界上引起更多的关注和重视,也必将与橄榄油并驾齐驱于世界高端油脂行列之首。

农发集团也就是从那个时候,开始关注油脂产业,在国家产业政策的指导下,立足浙江市场,积极参与中国粮油产业建设,在省政府的促成下,收购了浙江省粮食集团,为今后做大做强农粮主业打下坚实的基础。



说文解字：中华食用“油”的变迁

■ 集团办公室 王诚

油，形声字。字从水，从由，由亦声。“由”意为“滑动”。“水”指“汗水”、“液体”。“水”与“由”合起来表示“润滑的液体”。油字本为水名的专称。《说文》：“油水，出武陵孱陵西，东南入江。”此水大致在今湖北宜昌境内。因油字含有流动、光润的意义，在漫长的文字演变中，渐渐作为动、植物油及其他油类的通称，而逐渐失去其本义。

其实，初有文字时，并无“油”字，早时称油为“膏”或“脂”。按《释名》曰：“戴角曰脂，无角曰膏”。彼时，油都是从动物身上提炼出来的，有角者提炼出来称脂，无角者提炼出来称膏。《考工记》郑玄注：“脂者，牛羊属；膏者，豕属。”古人之称谓，分得非常清楚，同是荤油，牛油羊油必称脂，猪油必称膏。

元武汉臣《玉壶春》云：“早晨起来七件事，柴米油盐酱醋茶。”排在柴、米之后位列第三，足见“油”在中华饮食中的重要地位。早在周朝，我国古人就已开始食用油类食品，且据古籍记载，不同季节还须使用不同的油煎和各种鸟兽。《周礼·天官·庖人》：“凡用禽献，春行羔豚，膳膏香；夏行騂，膳膏臊；秋行犍，膳膏腥；冬行羽，膳膏膻。”春天用牛油煎羊羔、乳猪；夏天用狗油煎野鸡肉干、鱼干；秋天用猪油煎牛犍和鹿崽；冬天则用羊油煎鲜鱼和大雁。且不同的油搭配的材料也不同，《礼记·内则》记当时烹饪，“脂用葱，膏用韭”。若论中华饮食文化之博大，由此可见一斑。

脂膏的使用，一种是如前所述放入膏油煮肉，或是用膏油涂抹以后将食物放在火上烤，还有一种就



是直接用膏油炸食品。《续晋阳秋》记：“桓灵宝好蓄法书名画。客至，曾出而观。客食寒具，油污其画，后遂不设寒具。”当时的寒具，就是用膏油炸的面食。

使用相当长时间的动物油后，因为榨油技术的诞生，才始有素油，即植物油。素油的提炼，大约始于汉。刘熙《释名》有“柰油，捣实和以涂缯上，燥而发之形似油也。杏油亦如之。”柰是果木，缯是当时丝织物的总称。将柰和杏捣烂搅和后涂在丝织物上，待其晾干后获得好像是油一样的产品，可算是榨油技术的萌芽。按《天中记》中说法，早时的素油是从“乌臼”中提炼出来的：“荆州有树，名乌臼，其实如胡麻子，其汁，可为脂，其味亦如猪脂。”“乌臼”即“乌桕”，落叶乔木，种子外面包白色蜡质。种壳和仁确实都可榨油，但榨出的油只能作工业原料。

芝麻油是最早的食用素油。芝麻大约是汉代传入中国的，按《汉书》所说，芝麻乃张骞从西域带回的种



子,所以芝麻初名“胡麻”。《梦溪笔谈》:“汉史张騫始自大宛得油麻种来,故名‘胡麻’。”大宛是古西域国名,今独联体中亚费尔干纳盆地。汉时,芝麻已有大量生产,并在唐宋成为极普遍的烹任用素油。《齐民要术》记有“白胡麻”、“八棱胡麻”两种品种,注明“白者油多”。陶弘景《本草》:“生榨者良,若蒸炒者,止可供食及燃灯耳。”唐孟诜《食疗本草》:“白麻油,常食所用也。”但芝麻油的榨取技术如何发明,如何操作,却并无文字记载,有观点认为是由张騫一同引进的。由于芝麻含油量高,且加热后香气馥郁,很快为人们所喜欢。《梦溪笔谈》:“如今之北方人喜用麻油煎物,不问何物,皆用油煎。”可见其受欢迎的程度。

到了北宋,社会稳定,经济繁荣,植物油开始得到广泛使用。《宋史·食货志》云:“在京畿肉、油、炭、面、布、絮税并力胜钱并权免”。所谓“力胜钱”指的是一种税收,与晚清的厘金类似,力胜钱的税率一般在百分之二。说明宋代油产既可充岁赋之物,又需上税。可见当时的植物油产量已经非常可观,也说明北宋年间国人的生活水平已经很高,社会经济相当繁荣。南宋吴自牧在《梦粱录》中记道:“盖人家每日不可阙者,柴、米、油、盐、酱、醋、茶。”油,已经成为人们日常生活用品中不可或缺的必需品。

及至明代,植物油的种类更多,系统的造油方法也见诸记载,对各种植物油的性质、食量、不同的功用有了更深刻的认识。《天工开物》记:“凡油供饷食用者,胡麻、菜菔子(菜菔即萝卜)、黄豆、菘菜子为上;苏麻、芸台子次之;茶子次之,菟菜子次之;大麻仁为下。”书中还详细记述了各种造油法,“北京有磨法,朝鲜有舂法,以治胡麻,其余则皆从榨也。”《天工开物》对不同方法的具体操作也有详细记载,“取诸麻菜子入釜,文火慢炒,透出香气,然后碾碎受蒸。凡炒诸麻菜子宜铸平底锅,深止六寸者,投子仁于内,翻拌最勤。若釜底太深,翻拌疏慢,则火候交伤,灭丧油质。炒锅亦斜安灶上,与蒸锅大异。凡碾埋槽土内,其上以木竿衔铁陀,两人对举而推之。资本广者,则砌石为牛

碾,一牛之力可敌十人。亦有不受碾而受磨者,则棉子之类是也。既碾而筛,择粗者再碾,细者则入釜前受蒸。蒸气腾足取出,以稻秸与麦秸包裹如饼形,其饼外圈箍或用铁打成或破篾绞刺而成,与榨中则寸相稳合。凡油原因气取,有生于无出甑之时,包裹怠缓则水火郁蒸之气游走,为此损油。能者疾倾疾裹而疾箍之,得油之多。”“包内油出滓存名曰‘枯饼’,凡胡麻、菜菔、芸台诸饼皆重新碾碎,筛去桔芒,再蒸再裹而再榨之,初次得油二分二次得油一分。若柘桐诸物则一榨已尽流出,不必再也。若水煮法,则并用两釜,将蓖麻、苏麻子碾碎入一釜中,注水滚煎,其上浮沫即油,以勺掠取倾于干釜内,其下慢火熬干水气,油即成矣。然得油之数毕竟减杀。北磨麻油法,以粗麻布袋捺绞。”联想今日之古法榨油,与《天工开物》所载基本相同,确实当得“古法”二字。

花生油是诞生最晚的植物油。清檀萃《滇海虞衡志》才始记花生油:“落花生为南果中第一,以其资于民用者最广。宋元间,与棉花、蕃瓜、红薯之类,粤估从海上诸国得此种归种之。呼棉花曰‘吉贝’,呼红薯曰‘地瓜’。落花生曰‘地豆’……落花生以榨油为上。故自闽及粤,无不食落花生油。”

至清乾隆年间,如今我们日常使用的植物油均已见诸书本。《续文献通考》中“实业考·油业”记载,其时食用的植物油主要有大豆类(包括黄豆、青豆、黑豆、褐豆、斑豆)、棉子、花生、芸薹、脂麻、亚麻、山茶、紫苏(即荏)、蓖麻、油桐、大茴香、胡桃等多种。李调元《粤东笔记》“油”篇记,“榄仁油(橄榄油)、菜油、吉贝仁油、火麻子油皆可食。”

如此众多的食用植物油,三尺灶台间该如何取舍呢?《调鼎集》“油论”云:“菜油取其浓,麻油取其香,做菜须兼用之。麻油坛埋地窖数日,拔去油气始可用。又,麻油熬尽水气,即无烟,还冷可用。又,小磨将芝麻炒焦磨,油故香,大车麻油则不及也。豆油、菜油入水煮过,名曰‘熟油’,以之做菜,不损脾胃,能埋地窖过更妙。”



村口榨油坊

■ 北辰



榨油坊是童年故乡的温暖记忆。榨油坊建在村口的河边,是我祖父的主要家当之一,也是带给那时光村里人快乐的场所。

今天,院墙坍塌,往事被压在了一片废墟之中。踩着断垣残壁,回望茫茫岁月,依稀听到“嘿哟嘿哟”的榨油声萦绕耳边。

故乡的秋收冬种忙完。四里八乡的人们,便将晒干的菜油籽、芝麻、茶子,陆续挑到油坊来。油坊是我的祖父留下来的,用合抱的樟木段挖空而成,四周用木桩牢固。榨油杠有一丈多长,前头粗大,镶有钢撞头,末端细小,中间作为支点,用粗麻绳悬吊半空。

父亲那时是精壮汉子,虽少年求学青年外出工作,但是三十岁回乡后,样样活计都是村里的第一把手。父亲和伙计一道,将油籽用水磨碾碎,用稻草包成圆饼状,再装入木甑用猛火蒸熟。熟后便着手包拈,从热气腾腾的木甑里,把熟油籽末倒入铺满干稻草的铁圈里,趁热包好,并压成一块块油茶饼。

然后将油饼并排塞进大樟木的榨槽里,周围用杂木条挤紧。父亲吩咐四个壮汉分别把住两边

杠身,一个掌杠尾,一人与他并立牵住杠头。开撞时,先要在要撞击的木条上轻点一下,突然一齐往后仰,将杠高高扬起,然后象撞钟一样奋力往木条上猛撞。只听“咚”的一声轰响,地动山摇,在强大的外力挤压下,铁圈边上沁出了细细的油珠。在连续撞击中,油珠迅速从四面八方汇成油水,顺着油槽往接油桶里淌。

榨出的油要放在硕大的铁锅里蒸熟。嘴馋的小孩就会去拿玉米饼、红薯之类放在油锅里炸。炸饼子只需要几分钟、煎红薯要十几分钟,松脆的油饼、滚烫的红薯,是童年最好美味。

榨油的季节,村子里都弥漫着油香味。油渣流在水沟里,鱼都游上来吃。后来回到老家,想再去看看榨油坊,安放榨油架的老祠堂也早就拆除,但油架还放在村口的凉亭中。再后来回去,榨油架也不知去向,凉亭已经空空如也,听说村里几千元钱卖了,卖给了外地一个旅游景点。

今天,连父亲也不在了,和父亲同辈的长者,都走得差不多了。每次回村,邻居们都会告诉我,谁又过辈了。人不在,那些老房子,年久失修,也在风雨中,一间接一间倒塌。失落榨油坊的悲凉,早就算不上什么了。只是偶尔走到村口的老亭子时,才回想起那些遥远的记忆。



细说地沟油

■ 益海嘉里 田荣胜

生活中,我们时不时会被“地沟油流入餐饮市场”一类的新闻刺激神经。一些不法商贩受利益驱动私自生产加工“地沟油”并作为食用油低价销售给一些小餐馆,给人们的身心带来极大危害。“地沟油”,毫无疑问已经成为各类劣质油的代名词。

地沟油成分复杂,来源千差万别,到目前为止还没有形成统一的地沟油定义。学界一般把地沟油分为三类:狭义地沟油,也称餐厨废油,是指从宾馆、酒楼、食堂等餐饮场所产生的垃圾及排放物(泔水)中分离回收并加以提炼的油;煎炸废油,是指经过反复高温煎炸食品,再被重复使用或往其中添加一些新油后重新使用的油;动物废弃油脂,是指用各类肉及肉制品加工废弃物(包括肉、内脏、皮)加工提取油。受商业利益驱使,这三类地沟油经过不法商贩精炼后,都有可能被非法添加到正常食用油中,最终流向消费者的餐桌。

地沟油中的亚油酸、亚麻酸等必需脂肪酸和植物甾醇、生育酚等成分含量远远低于正常植物油脂,营养成分损失严重,而饱和脂肪酸、反式脂肪酸和胆固醇含量明显高于正常食用油脂,经常食用会对人体心脑血管造成巨大危害。同时,地沟油在收集过程中会混入洗涤剂成分,其炼制场所通常卫生条件极差,极有可能混入一些有毒的高分子化合物和铅、镉、砷等重金属,以及黄曲霉毒素、镰刀霉菌毒等生物毒素,严重危害人体健康。然而遗憾的是,目前我国尚未有检测地沟油的统一标准和有效方法。现行的国家强制性标准《食用植物油卫生标准》中,关于食用油的理化指标检测包括酸价、过氧化值、浸出油溶剂残留、游离酚(棉籽油)、总砷、铅、黄曲霉毒素、苯并芘、农药残留共9项指标。这9项指



标,即使是地沟油炼出来的油也可能合格,无法针对地沟油进行辨别性检测。

2011年,卫生部组织包括油脂加工、食品安全、卫生检验、化学分析等领域权威专家和相关机构,开展了大规模的地沟油检测技术联合攻关研究,先后征集和验证地沟油检测方法300多种,包括红外光谱、紫外光谱、原子光谱等光谱方法,气相色谱、液相色谱等色谱方法以及核磁共振、电子鼻、电子舌等气滋味谱方法。但是由于地沟油来源及成分的复杂性和精炼工艺的差异性,至今未能确定各方公认的鉴别检测方法。初步确定的4个仪器检测方法和3个现场快速检测法,其有效性和准确性仍在进一步验证和完善中。

地沟油来源广泛,化学结构复杂,而且不法商贩大都是把地沟油精炼后掺入合格食用油中再低价销售给唯利是图的粮油批发商或不正规的小餐饮行业。作为普通消费者,我们该怎么分辨呢?首先,在购买食用油时应选择大型、正规的超市或者商店,不要购买流动商贩或者证照不全的商家出售的产品。其次,应购买正规厂家、知名品牌生产的小包装食用油,不要购买市场



合理用油 食的健康

■ 省粮食集团 周申

我国很早就开始使用食用油。据古书记录,早在周代人们在不同季节便使用不同的油。春天用牛油煎小羊、乳猪;夏天用狗油煎野鸡和鱼干;秋天用猪油煎小牛和小鹿;冬天则用羊油煎鲜鱼和大雁,这时吃的油是动物油。植物油的获取始于汉代,但不能食用,只用来制绢布,直至宋代,才开始有食用植物油的纪录,有麻油、豆油、菜油、茶油等。在我国历史上,自从植物油出现并应用于饮食和其他方面之后,并没有完全排斥两者并行不悖。但由于植物油种类多、产量大、用途广,因而其食用的比例越来越大,至今依然。

吃动物油好,还是吃植物油好,这一直是人们争论的问题。究竟吃哪种油好呢?这要从两种油的特点谈起。1、动物油和植物油含有不同的成分。动物油主要含饱和脂肪酸,饱和脂肪酸的熔点都较高;而植物



油主要含有不饱和脂肪酸,不饱和脂肪酸的熔点都较低。植物油在室温下是液态的,动物油一般呈固态。故一般认为熔点高的饱和脂肪酸,容易凝固、沉淀在血管壁上,导致动脉硬化;熔点低的不饱和脂肪

中出售的散装食用油。外出就餐时也应该选择证照齐全、卫生条件较好的商家,尽量不要食用来路不明的外卖食品。

同时,我们也可以掌握一些简单的感官鉴别法,避免买到不合格食用油。一是看,纯净的植物油呈透明状,而地沟油因含有多种化学成分或杂质,会变得混浊且透明度下降,瓶底还可能有沉淀。二是闻,可以在手掌上滴一两滴油,双手合拢摩擦,发热时仔细闻其气味。每种油都有各自独特的气味,地沟油则不会有正常油脂的香味。三是尝,可以用筷子蘸一点油,仔细尝其味道。正常的油尝起来会有香的味道,但是地

沟油尝起来通常带有酸味或苦味。

要有效杜绝地沟油流向餐桌,在完善国家标准、完善检测方法的同时,还需从地沟油的原料源头、流通和终端使用等多渠道加强监管。所有的餐厨废油都应有合理的处理通道,对合理化利用的地沟油其供货渠道必须严格控制,地沟油的流向要建立可追溯系统,这样才能够从一定程度上抑制地沟油回流餐桌。同时,对地沟油的管理应该进行资源化利用,疏堵结合。地沟油并非一无是处,通过科学处理,它可以变身航空燃油、钻井润滑油、选矿剂、生物肥料等,实现其真正的价值。



酸,不容易凝固、沉淀在血管壁上。2、动物油和植物油是脂溶性维生素的主要来源。动物油里主要含维生素 A 和维生素 D,这两种维生素和人的生长发育有密切关系。植物油里主要含维生素 E 和维生素 K,这两种维生素和血液、生殖系统的功能密切相关。3、动物油中含有较多的胆固醇,它在人体内有重要的生理功能,但是如果中老年人血液中的胆固醇过高,容易得动脉硬化、高血压等疾病。植物油中不含胆固醇,而

含豆固醇、谷固醇等植物固醇。植物固醇不但不能被人体吸收,而且还能阻止人体吸收胆固醇。4、植物油所含的不饱和脂肪酸和必需脂肪酸的量都比动物油高。这是因为不饱和脂肪酸越多,熔点就越低,越容易被人体吸收,必需脂肪酸是人体新陈代谢不可缺少的物质,缺乏它生物膜结构的更新会受到影响。必需脂肪酸还能促使胆固醇变成胆汁酸盐。阻止胆固醇在血管壁上沉积,对防止动脉硬化有一定作用。根据以上两种油的特点,人们可以选择食用,对于中老年人以及有心血管病的人来说,要少吃动物油,以植物油为主,有利于身体健康;对于正在生长发育的青少年来说,则不必过于限制动物油。

除上这些,还经结合自己的日常膳食组成。如果平日吃猪牛羊肉已经很多,从中得到了大量动

物脂肪,就尽量不要再吃动物油了。如果平日基本上是素食,就可以适量用动物油来烹调,反而可以起到平衡脂肪酸构成的作用。例如,素食者可用花生油和猪油以 1:1 混合烹调,可获较为理想的脂肪酸平衡。很少吃肉类的健康人可以每周有两三次采用猪油或鸡油烹调菜肴,比如说,把煮排骨、炖鸡的浮油收集起来,用来制作蔬菜。

另外,小编为大家整理了两点健康提示:

提醒一:不要长期食用同一种油

著名心血管病专家洪昭光教授建议:除了每人每天食用油不要超过 25 克外,不要长期食用一种油,平时用油时,要适当搭配一些高端食用油,如核桃油、红花籽油、山茶籽油或橄榄油等。具体做法是:在食用 3 斤花生油的这段时期内,应配合 1 斤核桃油或红花籽油等,偶尔替换和搭配食用高端食用油可以有效地预防心血管病疾病。对于已经患有冠心病、心血管疾病、中风和糖尿病的人群,应把高端食用油作为日常用油的主要选择。

提醒二:食用油每天别过两勺

实际上,在营养专家眼里,食用油只是食品的一种,人们所需要的一些营养成分不可能全部从食用油中获取。食用油的主要成分是脂肪,脂肪由脂肪酸及甘油组成。脂肪酸按照饱和程度,根据双键数量的多少,可分为饱和脂肪酸、单不饱和脂肪酸及多不饱和脂肪酸。多不饱和脂肪酸具有降血脂、降血压的作用,可促进生长发育。但是这种物质具有不稳定的特点,很容易自动氧化而产生有毒的过氧化物。过氧化物会使脂质发生变化,损害细胞并引起其老化。“饱和脂肪酸”可以通过摄取其他食物获得,“不饱和脂肪酸”就需要依靠人们吃油获得。根据中国营养学会的“中国居民平衡膳食宝塔”,在饮食不太油腻的情况下,每人每天的食用油使用推荐量为 25 克。一个普通的小汤匙,说两汤匙就够 25 克的分量了。而现在人们往往一顿饭的用油就会超过这个量。



读懂橄榄油包装上的标签

■ 省粮食集团 徐辰

随着人们对健康的重视程度以及消费能力的提高,中国人的食用植物油消费观念也在悄然发生着改变。而作为“植物油皇后”的橄榄油也早已不仅仅停留在符合卫生、安全标准的层面上,而是更加重视其品质所带来的保健功效。而只有真正的特级初榨橄榄油才能直接生饮、凉拌、蘸食面包,否则只能煎炸、烹饪。也只有真正的特级初榨橄榄油才能针对孕妇及婴幼儿使用。

那么作为一般的消费者,如何鉴别不同等级的橄榄油,从而得以货值相符,不花冤枉钱呢?通过以下一些方法或许有所帮助。

一、从橄榄油包装上的外文和图标来识别橄榄油的品质

用纯粹物理方法冷榨出来的油:特级初榨橄榄油 EXTRA VIRGIN OLIVE OIL(英文)、ACEITI DE OLIVA VIRGEN EXTRA(西班牙文)。

用化学方法精炼并加一定比例的初榨橄榄油的油:纯正橄榄油 PURE OLIVE OIL(英文)、ACEITE DE OLIVA PURO(西班牙文)。

不能称其为橄榄油的油:果渣橄榄油 POMACEOLIVE OIL(英文)、ACEITE DEORU-JODE OLIVA(西班牙文)、OLIO DISANSADI OLIVA(意大利文)。根据国际橄榄油协会所作的“国际橄榄油协定”中规定:任何冠以“橄榄油”的产品必须只能是直接来源于橄榄果的油,而借助溶剂从橄榄果渣里获取的油,则不能冠以“橄榄油”的名称。也就是说,“橄榄油”这个定义不能用在果渣橄榄油身上。

Extra 在中文里是特级的意思, Virgin 或 Vir-

gen 在中文里是初榨或原生的意思。未标注上述外文单词的橄榄油,不是最好品质的橄榄油。

有些橄榄油产品只标注 Olive Oil(橄榄油),这是所有橄榄油的总称,仅此不能体现橄榄油的等级和品质。

二、条形码

条形码是一个商品的标志,有着原产国信息。所以消费者很简单的就可以区分出每种橄榄油是否为原装进口。690/693 开头的都是中国产的商品。而西班牙的条形码是 84,法国是 30/37。在这里要指出,也有厂商国内灌装的,注册的条码是国外的。

三、CIQ 标识

根据国际质检总局的新规定,原装进口的橄榄油经检验检疫合格后,必须在检验检疫机构监督下加贴“CIQ”激光防伪标志。如果瓶身没有“CIQ”标识,说明很大程度上是进口后在国内分装的产品,每批橄榄油都有原产国检验报告和产地证,进口到港后都接受中国进出口商品检验检疫局严格的抽样检测,产品全部符合中国食品卫生标准,均有《中华人民共和国出入境检验检疫卫生证书》,且每瓶都取得中国检验检疫“CIQ”认证标志。

四、PDO 标识 (PDO 出产的橄榄油相当于橄榄油中的“XO”)

PDO 标识(Protected Designation of Origin)是欧盟原产地保护的简称,可以保证产品全部在其原产地生产,并且符合严格的质量标准。比如在橄榄油方面,在欧盟 PDO 名录中,希腊有 22 个橄榄油品牌属于 PDO。



花生油要这么挑

■ 省粮食集团 应穗霖

具有花生香味的花生油,早已经成为人们日常生活中的一种主要食用油。花生油不仅可给人体提供大量营养,而且还能丰富食品的味道,那么如何才能挑选到优质纯正的花生油,为美食真正“添油”呢?通常我们可以从以下5个方面来鉴别:

■ “看”

由于优质的花生油采用物理压榨工艺来制油,生产过程完全靠物理压力将油脂从油料中分离出来,不经过化学浸出,所以优质花生油应该保留了花生的天然原色。花生油有生榨和熟榨之分,生榨的花生油颜色一般是呈浅橙黄色,熟榨花生油则呈深橙黄色,二种皆较为清新而透明,没有沉淀物,而劣质花生油却十分浑浊。

■ “闻”

优质花生油气味清香,打开瓶盖就能闻到花生原香,而劣质油通常表现为香味浓郁而花生味不足,有些化学浸出工艺破坏了油脂的活性营养和香味,开盖后不仅没有油香,甚至会有异味。通常我们可以滴一到两滴花生油到手心,搓至手心发热,用口吹一阵热气,纯正花生油可以闻出浓郁的花生油香味,掺入香精的花生油开始有微微的花生油香味,再次揉搓,纯正花生油依然保持较浓郁的花生油香味,而掺假花生油香味越来越淡,且在这过程中可能会产生异味。

■ “冻”

将油放进冰箱冷藏10分钟,温度调至10℃,



优质花生油一半已开始凝固,掺有大量大豆油的花生油只有底部微微一点凝固,掺入棕榈油的花生油大部分或全部凝结,而且结晶处是白色的晶体。

■ “炒”

优质的花生油,不溢锅,不起沫,无油烟,香味芬芳宜人,而劣质花生油加热易溢锅,起泡沫,油烟大,甚至颜色变深、变黑。如果把几种“花生油”放进锅内加热,最先起烟的花生油肯定质量最差。

■ “品”

用筷子沾上一点油,抹在舌头上辨其味,优质的花生油无异味,而劣质的花生油会有苦、辣、酸、麻等其他味感。



农发副刊

SUPPLEMENT

【风雅小集】

- ◎梨花蘸雨开
- ◎杏雨柳色
- ◎关于春天的十四行诗
- ◎山坡上再遇春天

【职场人说】

- ◎向前一步
- ◎机要秘书工作中的时间管理
- ◎做一名幸福的职场女性

【影视评说】

- ◎厉害了，我的国！
- ◎我为祖国而骄傲

【悦读时间】

- ◎好书推荐

【英语学习】

- ◎国务院设置组成部门26个中英文对照

【书画鉴赏】

- ◎吴山明作品





锦羽

■ 文 / 湖上散客



阳春三月，“满屏花消息，一帘春故事”，又到最热闹的晒花时节。朋友圈就变得花团锦簇起来。

每天要走过运河。我是着急的人，匆忙吃饭，匆忙做事，匆忙赶路。自己没幸福感，别人也烦。就算如此着急，每次路过运河，我也要抬头看看河畔的泡桐树。这棵泡桐，树身向水面倾斜，树冠一半罩在路上。这几天，喇叭状淡紫桐花，层层铺叠，开得十分繁密。风吹过时，桐花纷纷落下，一半落水面，一半掉路上。落在水面的，随流水缓慢飘远；掉路面的，路上成了花毯子。心柔的人就不忍践踏，踮着脚捡缝隙走，或者跳上路牙避开落花走。当然也有直接从花毯踩踏而过。这树落花，就成观察人的镜子。

泡桐不是江南土著，不是传说中凤凰栖息的嘉木。虽然泡桐生长快速，除花季还美，枝叶树形都嫌粗陋。木材只能烧火。细致的江南人就不喜欢。上世纪七十年代，大造林运动时，栽过一批泡桐树。后来就自生自灭了。但看到泡桐花，就会想起故乡的油桐花来。

故乡油桐树，比泡桐要矮小，树形却相似。都是落叶乔木。但油桐籽可以出售，能给贫困的乡亲，带来实在财富。于是，满山种上了油桐树。

故乡最美山野，自然是三月前后。大面积的野

樱、杜鹃和紫藤，花团锦簇、姹紫嫣红，开遍满山满坞，场面很壮观。到了五月，只有金樱子、忍冬等几种植物开花，花色没有春天的娇艳浓烈，多为白色或浅黄，点缀山野葱绿的底色上，色调变得素雅起来。

油桐花，要算五月最热烈花卉了。满山白花耀人眼。细看桐花，洁白的花瓣，嫩黄的花蕊，自有一段风韵。桐花落尽，就长出碧绿的果实。民谣说“桐花落，好洗浴”。这时，夏意渐浓，水温升高，娃子就可以下河玩水了。

油桐果实秋天成熟后，果皮绿中泛红，有苹果大小。采下堆在院角落，果皮沤烂后，母亲就用一个铁挖子，掏出一瓣瓣桐籽来，洗净晾干后，桐籽可以榨油。那时候，村里有个榨油坊，是我家祖上置办的。榨油坊用直径约一米多，长5-6米原木制作，木头锯成上下两半，中间挖出大大小小的沟槽。用稻草包好油菜籽、山茶籽、乌桕籽、油桐籽之类油料，蒸笼蒸熟，放入木槽中间。然后用巨大撞杠，把一个个木楔子，打入木槽。油料饼在巨大压力下，化作油脂汩汩流出。

榨出的菜油、茶油和乌桕籽油，都是纯天然食用油。如今见不到这种手工压榨的食用油了。



桐籽油不能食用,却是最佳防腐涂料。家里的木器、竹器涂上桐油,就不怕日晒雨淋,几代人也用不坏。桐油大多卖给海边船家。木头经不起海水腐蚀。打好新船,必须用桐油拌上石灰,抹在整个船身。抹上这层东西,木船在大海航行,就能金刚不坏了。

油桐带给孩子很多快乐。油桐花开了,就可以名正言顺下河游泳,父母就不会干涉。各种野生浆果成熟了,味道酸甜,非常好吃。摘一片硕大的桐叶,叠成簸箕状容器。鲜红色的浆果,装在绿叶兜里,显得格外晶莹。

砍一段光滑的油桐树,用刀背把树皮敲打柔软,就能把油桐树皮完整取下。树皮卷成喇叭形状,装上一枚自制竹哨,树皮号子就做成了。桐皮号子声音嘹亮,可以传出几里地,也能吹奏简单调子,孩子们都喜欢玩。

当校长的姨夫,送我一本西湖民间故事。书中白娘子、飞来峰、黑鱼精等故事,对孩子都有吸引力。我因此学会了天花乱坠讲故事,成功吸引到小伙伴围着你转。记得开篇故事就说,是凤凰嘴里掉落的明珠,化作西湖万顷碧波。凤凰不忍离去,就化作凤凰山,守护西湖旁边。故事想象瑰丽,在我没见到西湖之前,已经对她心怀向往。

但这故事,带来一个问题,困惑了我整个童年。凤凰栖息的梧桐树究竟是哪种桐树?因为家乡方言中,无论泡桐、油桐、络麻,都称作桐树。

父亲说,泡桐肯定不是,才从北方移来。小镇上法国梧桐也不是,是舶来品。那么是油桐还是络麻呢?父亲也没有答案。

油桐花开,那么美,凤凰一定喜欢。是吉祥树。父亲是一流农民,而且读过书,知道梧桐和凤凰之类故事。他中学音乐老师,上音乐课时,就带他们到文溪的卵石滩上,用竹箫吹一段曲子,说横吹叫笛、竖吹叫箫,声音可以引来凤凰的。这青年教师叫赵松庭,日后成了名震江湖的江南笛王。他关门弟子是我朋友,笛子确乎吹得出神入化。

另一种桐树,又叫络麻。此树高不过一丈,蛋青色树皮光滑可爱。这树居然没有枝桠,长长的叶柄,直接长在树干上。虽然叶片形状与油桐、泡桐相似,但叶色和质地不同。此桐树叶色深黛、叶质柔韧,可以用来包裹粽子。

络麻长叶柄内,充满了透明黏液。每年夏天,黏液最充足时候,村里人就从梧桐树上,采下叶柄扎成捆,卖给供销社,价格还不菲。神奇的是,谁也不知道干什么用,纷纷瞎猜。有说做塑料布的,有说做飞机润滑油,更有说造原子弹要用到。我大哥才念过小学,却能看懂《本草纲目》。他说,这是消肿解毒妙药。乡亲们很讶异,都可惜这孩子没多念书。

砍下络麻剥下皮后风干,用木槌打软后,可以搓成绳子。父亲用它做犁耙的牵引,受力时不会延展,坚韧耐磨,不容易腐烂,比塑料绳好用多。

《大雅》有“凤凰鸣矣,于彼高岗。梧桐生矣,于彼朝阳”之句。凤凰为神鸟,自然界找不到的。但老家有两种鸟,跟凤凰神似。不知是不是凤凰原型。一种叫蛇雀,黑白两色,尾巴很长,叫声像喜鹊。蛇雀看似温和,其实是猛禽,是蛇的天敌。它锐利的爪子,能把坚韧蛇皮划破。两只蛇雀协作,就能把一米长毒蛇拎至高空,再摔到岩石上。蛇内脏破裂,浑身瘫软,成了蛇雀的美食。

另一种是锦鸡,羽毛色彩斑斓,尾巴更长,形象更像凤凰。村里演戏,我最喜欢武旦的打扮。红色金甲、紫金顶冠,帽子上有两根长羽毛,就是从锦鸡身上拔下的尾毛。唱念做打之间,锦鸡尾毛旋转颤动,令武旦在英武中,透出几分俏皮妩媚来。后来,阿叔逮到一只大锦鸡,就送给我一根漂亮尾毛。我宝贝得不得了,一直插在床边墙上。这根陪伴了童年的锦羽,不知何时,就再不见锦羽的踪迹。仿佛从来没有出现过。

蛇雀和锦鸡,都是仪态万方的尤物,无论飞上何种枝头,都可以美丽入画。至今,我仍然分不清楚,是油桐还是络麻,哪种才是栖凤的梧桐。我想,大约都可以吧。



梨花蘸雨开

■ 文 / 橙子

古时候,每逢梨花盛开时节,人们最爱在花阴下欢聚,雅称“洗妆”。唐朝时,这一风俗十分盛行,据《唐余录》记载:“洛阳梨花时,人多携酒其下,曰:‘为梨花洗妆’,或至买树。”人们最爱用梨花作头饰,当时,汝阳侯穆清叔赏梨花曾赋诗云:“共饮梨树下,梨花插满头。清香来玉树,白议泛金瓯。……”

历代诗人钟爱梨花,留下了很多描写梨花神、气、韵、致的诗篇。梨花白得清纯,白得玉洁,白得无瑕,如雪一般晶莹;美而不娇,秀而不媚,倩而不俗,似玉一般纯洁,这首先引起了诗人们的遐想。南北朝的王融《咏池上梨花》:“芳春照流雪,深夕映繁星。”温庭筠有诗云:“梨花雪压枝,莺啭柳如丝。”雷渊赞梨花:“雪作肌肤玉作容,不将妖艳嫁东风。”张建描写梨花初绽为“嫩苞开破雪搓球”,丘处机《无俗念·灵虚宫梨花词》以“白锦无纹香烂漫,玉树琼葩堆雪”赞美梨花。而岑参在《白雪歌送武判官归京》中,则从另一个角度把飞雪比作梨花:“北风卷地白草折,胡天八月即飞雪,忽如一夜春风来,千树万树梨花开。”以雪喻花,以花喻雪,具有异曲同工之妙。

但更妙的是“花开白雪香。清代文学家李渔赞曰:“雪为天上之雪,梨花乃人间之雪;雪之所少者香,而梨花兼擅其美。”读古人梨花诗,便觉有清香从纸上飘出,清凉怡人——“柳色黄金嫩,梨花白雪香”(李白);“冷艳全欺雪,余香乍入衣”(邱为);“粉淡香清自一家,未容桃李占年华。常思南郑清明路,醉袖迎风雪一杈。”(陆游)

“梅花雪,梨花月”,月下梨花,更有一番风韵。“一树梨花一溪月”——在皎洁的月光之下,在潺潺

小溪的伴奏之中,那一树梨花简直像缥缈的仙子一样可爱;梨花入月,月光化水,是流不尽的温柔。“梨花院落溶溶月,柳絮池塘淡淡风”——院子里梨花盛开,月光如水;池塘边柳絮轻漾,春风和煦,是何等的良辰美景!“静夜沉沉,浮光霭霭,冷浸溶溶月。人间天上,烂银霞照透彻。”(丘处机《无俗念·灵虚宫梨花词》);“云满衣裳月满身,轻盈归步过流尘”——夜色朦胧,星月临空,梨花似月若云在春风中轻盈舞,偶有花瓣飘落,好似月光在闪烁,月色与梨花完全融合在一起了。这是一种多么美妙的境界呀!怎不令人心驰神往,陶然怡悦,叹为观止!

最妙的要数梨花经雨了。雨中梨花,尤其妩媚动人。白居易一句“玉容寂寞泪阑干,梨花一枝春带雨”,写杨贵妃在仙山上听说唐玄宗的使者到来时潸然泪下的仪容,形象生动,刻意入微,明丽动人,可谓写出了人间美色的极致。后人多沿此把雨中梨花比作美人垂泪,如宋·王洙《梨花》诗:“院落沉沉晓,花开白雪香,一枝轻带雨,泪湿贵妃妆。”文征明在《梨花》诗中有“粉痕白露春含泪”梨花带雨悲而不伤,却写出人间美色的极致,一滴滴,一点点的,不需风吹,自然引出心湖里那一圈圈又是怜,又是爱的痴情。在铺垫环境和渲染气氛时,诗人们也常常把梨花衬托出一种凄凉的意境、哀怨的心情。如戴叔伦《春怨》诗“金鸭香消欲断魂,梨花春雨掩重门”宋人李重元有一首《忆王孙》:“萋萋芳草忆王孙,柳外楼高空断魂,杜宇声声不忍闻。欲黄昏,雨打梨花深闭门。”作者用黄昏时雨打梨花的景象,衬托了一位深怀相思之情的女子的孤寂的心态。周邦彦“弄夜色,空馀满地梨花雪”,用具体的梨花落满地以象征“春去”。恨春去匆匆,只留下满地梨花如雪,极写怨恨之情。汪元量《莺啼序·重过金陵》:“更落尽梨花,飞尽杨花,春也成憔悴。”周密有《浣溪沙》词云“梨云如雪冷清明”,写春残的用语冷峭动人。杜牧诗:“带叶梨花独送春”。梅尧臣《苏幕遮·草》“落尽梨花春又了”以梨花落尽写自然界春色的匆匆归去,暗示自己仕途上的春天正在消逝。



杏雨柳色

■ 文 / 林君

油菜花开得正旺,过了春分的节气,春天景象已经分明。在民间“油菜花开”有特别含义,大抵是说你“发情”“发骚”的意思。有人说你“油菜花开”,旁人一定会大笑。

其实,这不仅是调侃人的笑料,却是有科学依据的。油菜花开季节,是猫叫春的季节,也是俗称“花癡”的精神病高发季节。犯了“花癡”的男女,大多受过爱情婚姻挫折,看到异性就会目光发直,直盯的人头皮发麻。有的甚至在异性前脱光衣服、赤身裸体。

我读中学时候,有个男青年每到油菜花开就会发病,脱光衣服在学校边上转悠,硕大的**耀武扬威,女生看见了惊叫躲闪,男同学则兴高采烈的围观。后来,在金华火车站边上,有一个女孩子脸长得很甜,衣着也算整洁,唯一的区别,是看男人的眼光是直勾勾的。如果你朝她看一眼,就会上来纠缠,说你是陈世美、抛弃她,今天终于让她逮住了。语气决绝、神情悲切,仿佛你就是那个负心郎。边上的人哄堂大笑,被她纠缠的没有几个招架得住,往往红着脸落荒而逃。

大约没有哪个汉字像“春”字那样,色彩丰富、含义暧昧,极富有隐喻意味。“春天的故事”是什么故事?是春暖花开、草长莺飞,迟日江山丽、沙暖睡鸳鸯;是粉红心事、男欢女爱,缠绵悱恻、良宵夜短;是思潮涌动、流派纷呈,革故鼎新、咸与维新。

从造字看,“春”字以种子萌芽、百草丰茂指代季节。春天万物生长,植物开花授粉、动物交配孕育,所以有了春天的播种,才有以后的收获。万物因果报应,皆由此引申开来。我们把“历史”叫做“春秋”,是因为春生秋实,春生相当于历史之因,秋熟相当于历史之果,春来秋去的循环就是时间,而时间的循环就是历史。

春天是大自然最极致展示色彩丰富的季节。山色如黛,春水如兰,各色鲜花灿若锦霞。景致之盛,任何高明的画工也不能穷其万一。春天太美,古人就拿来



比喻各种美色。春山是女子的黛眉,春晕是女孩的羞色,春色是恩爱过后或者人逢喜事的脸色。

春风撩人、春色诱人,春天是大自然的恋爱季。古人奔放,很少束缚,阳春三月,都要郊游踏青,“出其东门,有女如云”,所有男女放下矜持,恢复动物求偶本能。因为在古人看来,人类的“生产”任务与农民播种一样,都是不能“失时”的。“纥与颜氏女野合而生孔子”,孔子就是他老父亲叔梁纥与年轻姑娘颜徵在郊游时“野合”的结晶。这种习俗,知道唐代依然十分盛行。韦庄的《思帝乡》写道,“春日游,杏花飞满头。陌上谁家年少,足风流。妾拟将身嫁与,一生休。纵被无情弃,不能羞。”

宋代以后,道学把社会风气弄得很虚伪。男欢女爱不再像古人那样真实、直接、奔放。“春”,只能成为男女情事的一种隐喻了。女子相思称作“思春”,渴望爱情叫“春心荡漾”。女子走光叫“春光乍泄”,男女交欢一次叫“春风一度”,表现男女情事的绘画称“春宫图”,皮条客叫做“春牛”。本来无论是春天本身,还是男欢女爱,都是那么美好、健康、顺乎天理。现在这么一隐喻,把两者搞得都很猥琐、别扭。实在是令人不爽。

不去说它。我小时读书有寒假、暑假,那是山里孩子阅读自然界“大书”,释放身心、野蛮体格、学会生存本领最好的机会。我所有童年记忆,几乎都是在假期中获得的。后来,我的孩子来到杭州读书,知道杭州的学校居然还有“春假”,实在是太好了,可惜时间只有三天,不能尽兴。



关于春天的十四行诗

■ 文 / 楚歌

我走在季节的边缘
寻觅春的足迹
我踩着泥泞
我顶风冒雨
放牧艰辛
执著地寻觅 寻觅
我要挽回这逝去的美丽
泥水困着我的双脚
风雨使我两眼迷离
我执著地寻觅 寻觅
我错过了夏的繁华
错过了秋的静美
天！迎面撞了满怀的
是冰封的冬季

山坡上再遇春天

■ 文 / 一指

草木拔节,面朝南方——入座
都是春的坐标,能念出抑扬顿挫
阳光正好,我仰卧小山坡
白云凝望成琥珀

想象自己是一管羊毫,任凭
绿汁浸入心窝
想象天空是一方宣纸,照着
梦境中游曳的身影临摹

夕阳浓成血色,向西倾斜
顺着时间的绳索,泪水无声滴落
最初相遇的小山坡,是否还能
让斑驳的心停泊

手高举钥匙,还能否打开那把锁
你从山下赶来,哦,春天还在
白天给黑夜的情话,霞光里化成萤火
一束光就是一个酒窝





向前一步

■ 省粮食集团 周颖

2013年，我买下了这本书《lean in》(中译名《向前一步》)，当时是源于好奇，作者谢丽尔·桑德伯格是马克·扎克伯格的左膀右臂，是美国薪酬最高的女高管，被美国媒体誉为“硅谷最有影响力女人”。她身居福布斯百强女性榜第5名，荣登《时代周刊》封面人物，并曾被《时代》杂志评为全球最具影响力的人物。

买来之后，它和其他很多书一样被我束之高阁，直到多年以后，在经历了生娃、在工作中几年摸爬滚打之后，我又一次读到了她的这本《向前一步》。当我能心平气和的慢慢品读此书的时候，仿佛自己的经历和作者传达的观点一点点重合，对很多事情的认知通过作者的观点变得更加的清晰起来。尽管她是IT企业的高管，而我是国企办公室的普通职工，尽管身在完全不同文化的背景之下，但是面对母亲和职业身份的挣扎却是如此类似，我从她的书中汲取到了很多智慧和力量。

谢丽尔认为，女性之所以不敢放开脚步追求自己的梦想，更多是出于内在的恐惧与不自信。通常女性总会在无意识中妨碍自己的发展、降低对自己的期望值，甚至很容易就放弃工作、放弃获得更大成就的可能性。与男性相比，女性在职场中的态度仍然不够积极、不够进取。她在书中鼓励所有女性，要大胆地“往桌前坐”，主动参与对话与讨论，说出自己的想法。

作为一名习惯了一进会议室就自动坐在第二排或是角落，即使自有想法，也不主动发言的女性，这番话无疑醍醐灌顶，是时候坐到桌边来，身体前

倾，然后发表自己的意见了。向前一步，不仅是一种姿势，更是一种态度。意味着摆脱了胆怯和犹豫，找到勇气“上前一步”，明白必须大声地“说出来”，而不只是继续信奉所谓“只要低头努力，总会有人给你颁发皇冠”。意味着勇于接受挑战，满怀热情地追求自己的人生目标。

谢丽尔还认为，除了要抗衡性别带来内心的胆怯，还需要抗衡世俗的偏见。女性必须在职场中具有专业性的同时保持更多的谦卑和亲和力，不然会被认为不近人情且不受欢迎，同样的情况在男性身上就较少发生。并且更多时候女性取得成功，大家更关注的是其如何平衡好工作和家庭，而同样的问题很少会对男性提及。尽管很多女性都在职场上表现得很出色，但内心的自我定位却常常让她们经历煎熬，如果不能做个“好”妈妈，首先跟她们过不去的是她们自己。

这让我想起美国前国务卿奥尔布莱特的名言：“职场中的母亲都有一个名字，叫内疚。”这样的内疚并不陌生，办公室一到年末就异常忙碌，加班晚归或者周末错过亲子活动之时，孩子生病却不能陪同去医院无法在家陪护之时，学校要求家长参与各种课内活动之时，这样的内疚都会涌上心头。

这种内疚在谢丽尔看来是阻碍更多女性发展自己职业的一个问题，她提出了女性可以向自己的伴侣要求更多时间用于家庭，平衡夫妻之间对于家庭和工作之间的投入，应该培养我们的另一半都能成为真正的“人生搭档”。这个建议给我很多启发，并从去年开始身体力行，用尽各种方法让家里的另一半参与到家务、育儿、理财等等的工作中来，无论是对婚姻的满意度还是对工作的进取心都更上一个台阶。

有的女人安于爱和厨房，有的女人向往诗和远方，有的女人崇尚事业成功。成家之后选择做一名职业女性，意味着承担更多，却因此拥有更独立而完整的人格。自我实现无疑是一个事业的、情感的、物质的、精神的长期积累过程，就如一颗树，一年四季中它有不同的姿态，岁月里它有不同的承载，但成长应是它永恒的追求。



机要秘书工作中的 时间管理

■ 集团办公室 吴本炎

转眼间,入职已经有近半年的时间了。作为一个职场老兵和一名农发新人,这半年的时间是辛苦的,也是充实的。这段时间里,收获很多,感悟很多,有经验有教训,有挫折也有喜悦。从刚开始的满心期待,面对领导时的忐忑不安,工作中的些许手忙脚乱;到现在,在慢慢摸索中初步掌握了一些管理时间的策略和技巧,有足够的自信面对各项任务……可以说,取得了相当大的进步,也有一些自己的体会。

机要秘书工作,公文运转是核心,保密工作是关键,印章证照的管理是重点。这些都是规定动作,虽然烦琐,却事关全局。如何在纷繁复杂的工作中理出头绪,把时间这个最宝贵的资源用在最重要、最紧迫的事情上呢?从实践中我总结,就是要把握好事前计划、事中执行和事后总结这三个环节,才不会在日复一日的忙碌中迷失方向。

首先是事前计划环节。要分清各项任务的轻重缓急,按照“两分钟原则”,对突然打断的事情,一秒钟评估,两分钟内能解决的,马上着手解决,然后回到主要任务上来。要把主要时间和精力集中在完成重要和紧急的任务上,比如起草文稿这类重要不紧迫的工作,放在一个可以集中注意力思考的时间段。要善于利用碎片时间,处理如整理文档、分发文件、安排会议、回复邮件和发送传真等比较琐碎的事务,做到日事日毕、日清日高。

其次是事中执行环节。对重要工作任务实行项目化管理,在桌面建立“每日待办”文件夹,同时



将每个待办事项细化分解成具体任务,设定工作完成期限,倒排工作计划。对拿不准或容易出错的任务,要和领导确认清楚,以免做无用功,耽误工作进度。工作过程中,如工作特别重要或历时较长,就就关键任务完成情况向领导反馈,以便及时发现偏差并加以调整,保证任务的顺利完成。

最后是事后总结环节。要勤用“烂笔头”,做好每天的工作记录,列出第二天的工作安排,久而久之,一定可以不断提高自己的工作效率和业务水平。要把学习作为一种常态,从书本和实践上学,从自己和别人的经验中学,从而不断提高自身综合素质,从根本上提升工作成效。要做流程规范,将日常例行工作程序化,减少工作中的不确定性,如将会议通知流程化、会议纪要起草规范化、用章审批程序化等,同时运用互联网技术和信息化手段,在实践中不断改进优化。

总之,只要我们对待每一项工作,都像工匠对待玉石一样,全心付出、严谨用工、精心雕琢,就一定能把事情做得精妙独到、浑然一体。



做一名幸福的职场女性

■ 农发小贷 方帆峰

现代职场女性时尚又典雅；兼具文化和情感内涵、现代和传统美德；蕴藏着事业上的冲劲和对美好生活的追求。现代职场女性可温柔可事业，既大胆开拓又柔情似水，活的洒脱、活的现代，是新体制下的新型女性。纵然客观环境对女性不够理想，社会或许有时对女性缺少善意，但依然有无数女性用智慧在生活中、在职场上拼出一条血路，过得怡人自得、活色生香。莎士比亚说过“女人啊，你的名字叫脆弱。”如何做一名真正幸福的职场女性呢？今年初，我有幸加入农发这个大家庭，成为农发小贷中的一员，感触心得颇多，与大家共勉。

做一名幸福的职场女性，心态好是第一位。心态好的女性，农发小贷就有好多位，她们努力了，尽力了，不太在意回报。她们心胸宽广，从不怨天尤人，从不自私自利，从不斤斤计较，她们雷厉风行，或者是笑意盈盈，待人接物大方得体，从不抱怨工作生活的不易，反而是主动的积极面对。工作上遇到看似困难的瓶颈，她们就一步一脚印，扎扎实实的走下去，遇到什么就学会接受什么，学习什么。无论遇到多么糟糕的状态，都能坦然面对，坚信最终会克服困难，获得成功。经济条件不宽裕，她们就将钱花在刀刃上，不追求难以企及的物质条件。生活中，将精力花在孩子的教育上，或是用心照顾家人，里里外外都打点的井井有条。

做一名幸福的职场女性，自身建设永不落后。她们明白，想要在这个发展迅速、瞬息万变的社会中立足，就不能与社会脱轨，要善于学习，对于自己不懂的知识、不擅长的领域怀揣一颗求知之心。集他人之长，补自己之短。在农发小贷，有的女性利用现在便利的网络，自学专业知识，考取硬证书；有的女性在周末之余，考研、读博提高自己的学历，增加自身知

识厚度；有的女性哄好孩子入睡后，回顾总结自己当天的工作，学习新业务新知识。腹有诗书气自华啊，她们变得越来越有气质，越来越美丽了。

做一名幸福的职场女性，“尊重、沟通、团结”缺一不可。在我们农发小贷，就有很多这样的女性员工，尊重同事和领导的想法和选择，善于利用女性耐心温柔的天性，倾听他们的意见，加以沟通讨论，团结一致对外开展业务；尊重客户的个人意愿，多加沟通，在现有基础上为客户提供专业的金融服务。作为客户经理，她们武能跑市场，文能写报告，巾帼不让须眉；作为风控经理，她们宏观方向得以掌控，细微之处推敲验证，保护国有资产不被流失；作为内勤人员，她们细心处理单位事，周到维护大家庭，给予同事们一个稳定有序的优良环境。

做一名幸福的职场女性，最重要的是拥有幸福力。杨澜曾说：“女性幸福力促进社会幸福感的提升，不仅关乎女性，也关乎这个社会的幸福力。”幸福力，是一个女人热爱事业热爱生活的基本能力，农发小贷的女性们正努力培养各自的幸福力。她们自尊自爱、善良睿智、奋发有为，同时保留着天真纯粹之心，何来的不幸福？培养幸福力，需要不断提升自己内在的素质，全身心扮演多重角色，任何时候都不能放弃学习和工作，只有学习和工作才能给女性带来足够的成就、充实、满足和快乐、尊严、责任、安全感，职场幸福的女性更经得起人生的大起大落，更拥有良好的修养和高压的气质，更能懂得知足，拥有阳光心态！

幸福的职场女性，是看清生活的真相后依然坦然和不放弃。愿农发小贷中每一位幸福的职场女性都能够快乐满足一生；愿所有在职场中打拼的女性们都能够事业生活双丰收！



为实现“中国梦”贡献自己的一份力量

■ 集团公司党群部 吴凯强

近日，农发集团总部党委组织了全体党员走进影院，集体观看纪录电影《厉害了，我的国》，一起见证祖国发展的辉煌成就，一同感受新时代的大国豪情。

影片以新时代中国特色社会主义思想为指引，将党的十八大以来中国的发展成果与前行轨迹，以及十九大报告中提出的“中国特色社会主义进入新时代”重大论述，以纪录片的形式首次呈现在大银幕上。

“震撼、温暖、自豪”，这是我观看《厉害了，我的国》这部电影过程中感受最深的三个词。震撼于中国的雄厚国力，震撼于中国的快速发展，震撼于中国人的艰苦奋斗和聪明才智。工程师们十几年的坚持付出、西藏扶贫女孩温暖的基层工作、在也门的中国人民的回家行动，处处体现了党和国家对人民的关怀，使我们强烈的感受到了对祖国的认同感、归属感、安全感、自豪感。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央不忘初心、砥砺前行，用一步步的实际行动换取了一项项举世瞩目的成就，向国人、向世界证明了什么是道路自信、理论自信、制度自信，中国人的自信力得到了空前的凝聚，使每个人都深切感受到，自己的身后有一个强大的祖国。一个个中国奇迹的缔造，一个个中国故事的书写，我不由在心中呼喊：厉害了，我的国！

观数千年传承的文化底蕴，厉害了，我的国！

秦皇汉武唐宗宋祖、夸父轩辕女蜗盘古，作为中华民族的一员，深感骄傲和自豪，56个民族齐心协力、万众一心，56朵花盛放在同一片天空、同一个祖国，这是平等、有爱、互助的和谐，这是文明、富强、民主的真善美，这是包容五湖四海、容纳汇聚的齐头并进，这是中国奇迹也是世界奇迹。

观五年来的翻天覆地、日新月异，厉害了，我的国！

五年来的不断变化中，不变的是党和国家为人民、为群众的初心，心系群众、心系民生，让科技转化成果

服务于民，让民生工程落到实处惠利于民，让大发展融入小细节，让你我携手一起，共建美好家园。人民群众的参与感直线上升、获得感持续不间断、真正意义上融入幸福感。

观铁路交通错综交织、妙手生花，厉害了，我的国！

西气东输、西电东送、南水北调，只有在梦想中或图纸上的大文章成了现实生活的一部分。难啃的硬骨头，成了年轻人争相竞争的抢头彩。平均不足35周岁、平均30岁，下降的是年龄，不变的是担当和奉献、不变的是质量与恒心、不变的是中国信心与决心。港珠澳大桥链接新的纽带，成就新的发展经济圈；兰渝铁路勾连南北，成就新的经济文化大动脉；胡麻岭隧道一片新的天地，汇聚新的动力。强大的祖国、强大的祖国同胞。

让世界爱上中国造，厉害了，我的国！

如今中国制造不在是copy、粗制滥造，而是创新驱动、精益求精，不在是鄙夷、贬义，而是创新与质量并重、品质与优秀齐飞，代表的是中国质量、中国智慧、中国魅力。

由观影，到观自身。省农发集团作为浙江省政府直属唯一以粮农为主业的功能性国有企业，对乡村振兴、脱贫攻坚工作非常重视，围绕“乡村振兴、脱贫攻坚”这一中心理念，开展各项经营活动，推动农业增效、农民增收。这是农发集团的社会使命，也是我个人实现人生价值的舞台。作为农发集团的一名新进员工，可以说我的每一步成长、每一点成绩都是在推进浙江省“米袋子”“菜篮子”工程不断发展工作的缩影。下一步，我也将满怀热情，用大无畏的精神去钻研、去奋斗、去拼搏，在本职岗位上书写自己的人生辉煌。



做骄傲的中国人

■ 省粮食集团 杜俊学

《厉害了,我的国》,3月2日正式上映,我有幸与集团党支部一起观看了这部振奋人心的影片。随着影片的播放我的心情也随之激动起来。一帧帧的画面组成了一幅幅宏伟的家国画卷。

精准视角尽展大国雄姿。十八大以来,是砥砺奋进的五年,取得了过去没有取得的成就、办成了过去想办而没有办成的事业。一系列中国桥、中国路、中国车、中国网、中国港,无数个中国符号汇聚成一股中国风,将中国与世界更加紧密的联系在一起、引领中国更加繁荣、富强。镜头通过习主席新时代中国特色社会主义思想为内在逻辑,展现了圆梦工程、创新驱动、协调发展、绿色中国、共享小康、开放中国等几个方面波澜壮阔的历史画卷。新理念、新成就、新思路、新未来,综合国力的飞速提升、日新月异的发展变化,万家灯火的点点星光、匠心独运的时代鸿篇。从站起来、富起来到如今的强起来,历史性的飞跃无不昭示着大国崛起的勃勃雄姿。

中国在国际社会中的地位日益上升,无论是军事还是经济都在世界起到无可替代的作用。2015年的也门,时局动乱,中央军委派遣护卫舰对前往也门撤离中国民众,虽然在其他影片中也看到过改编的故事情节,但当看到真实资料片中那一句“祖国接你们回家”,顿时让人热泪盈眶。更有“一带一路”经济带,涉及60多个国家,整条路线通过影片实实在在展现在我们眼前,让我们更直观的了解到了这条使得祖国的经济实力日益增强、继续担当全球经济增长的火车头的商路。一带一路,串联起丝路沿线国家的共同发展,也使得我国的经济能够走出国门,既能西出,又能南下,赢得周边国家的称赞。

真实写照尽显家国情怀。影片聚焦百姓生活,

用镜头纪录了个人在工作岗位上的奉献,也同样显示了时代人对于新时代的责任担当和使命,影片中既有走进田间地头扎根基层的扶贫干部,也有筑起了全世界最大人工林的坝上三代人,有享受到家庭医生签约服务制度的居民,也有科研的拓荒者在追求技术突破路上的一次次试验……中国故事,就这样在一个个朴实、真实、平凡的人身上透射着家国情怀,不同于院线上映的其他电影,这部纪录片,观众既是看客,也是这部影片的“主角”,更是共享改革发展成果的个体,整部片子在带给每个人的除了对国家的自豪和骄傲的同时也给我们更多的思考,如今,社会经济快速发展也存在了一些不容忽视的现象,就如我们新一代年轻的粮食人,未曾亲历党和国家发展之艰辛,更不能深切感悟建国建党之辛酸,自然不会深刻理解“落后就要挨打”、“强大才能生存”的生存法则。在传统行业打拼的我们,不能只看到眼前的繁荣,忽视了农业对整个国家稳定繁荣的基础地位。每位粮食人,需要时时刻刻兢兢业业地做好本职工作,保证浙江人民口粮安全的同时,积极探索新思路、新模式、新技术,为粮食行业的可持续健康发展做出自己应有的贡献。

“我们一起奋进接力,让我们一起播种希望,耕耘土地。我们自信,我们前行,看中华儿女走向新的天地。”伴着悠扬的旋律,银幕的镜头划过祖国的壮美山河、划过一个个超级工程、划过海外侨胞感人画面、划过中华民族各族儿女携手共进的幸福笑容。“节物风光不相待,桑田碧海须臾改。”整部影片记录了我们过去5年所取得的辉煌成就,扬我国威的同时,也表达了亿万国人共同的心声,传递了人民心中的自信昂扬,无形中使得走在中华民族伟大复兴的征途上的我们,步履铿锵,一往无前!



好书推荐

1、《习近平的七年知青岁月》



作者:中央党校采访实录
编辑室

出版社:中共中央党校
出版社

出版时间:2017-8

定价:76.00

内容简介:此书中选用了

76幅珍贵图片,其中大部分为首次公开发表。总书记是出生和成长在新中国的中国共产党总书记。党的十八大以来,总书记之所以能够带领党和人民披荆斩棘、攻坚克难,全面开创中国特色社会主义事业新局面,很大程度上来自总书记扎实的实践基础、深厚的经验积累和由此而来的深邃理论思考。

2、《平易近人》



作者:陈锡喜

出版社:上海交通大学
出版社

出版时间:2014-11

定价:30.00

内容简介:本书辑录了中共十八大以来习近平总书记

系列重要讲话中富有特色的理念关键词,将其分为形象比喻、俗文俚语和诗文引用等四个篇章,对其进行语境、语源分析,并阐述其思想内涵、现实意义与社会反响,旨在从语言文化的角度为广大干部群众学习习近平总书记系列重要讲话精神提供一个读得进、记得住、用得上的读本。

3、《摆脱贫困》



作者:习近平

出版社:福建人民出版社

出版时间:1992-07

定价:36.00

内容简介:本书是习近平总书记的第一部个人专著,真实记录了他在宁德地区工作期间贯彻落实党的路线方针政策,全面建设小康社会、推进中国特色社会主义事业的实践探索,展现了他在经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方面的重要思想,体现了他坚定的政治立场、价值追求和思想风范,具有极强的理论价值和实践价值。

4、《中华人民共和国宪法》



作者:中国法制出版社

出版社:中国法制出版社

出版时间:2018-03

定价:4.00

内容简介:中华人民共和国宪法是中华人民共和国全国人民代表大会制定和颁布的国家根本大法。规定国家的根本制度和根本任务,公民的基本权利和义务,国家机构的组织原则和职权。宪法具有最高的法律效力,一切法律、法规都必须依据宪法,都不得同宪法相抵触。

5、《朗读者》



作者:董卿

出版社:人民文学出版社

出版时间:2017-8

定价:156.00

内容简介:本书为中央电视台《朗读者》节目同名图书,共分三辑。以节目为基础,增加文学含量,提升阅读品质,是本书的编纂追求。全书共收录七十位朗读者的访谈、九十四篇文本、一百五十四张照片。访谈部分,补充了因节目时长限制而被剪掉的精彩片段;文本部分,进行了内容扩充、版本甄别、名家译本的替换;增加了朗读者小传和名家文本点评。



国务院设置组成部门 26 个 中英文对照

根据国务院总理李克强提请第十三届全国人民代表大会第一次会议审议的国务院机构改革方案的议案,改革后,除国务院办公厅(General Office of the State Council)外,国务院设置组成部门 26 个:

- 1.中华人民共和国外交部
Ministry of Foreign Affairs
- 2.中华人民共和国国防部
Ministry of National Defense
- 3.中华人民共和国国家发展和改革委员会
National Development and Reform Commission
- 4.中华人民共和国教育部
Ministry of Education
- 5.中华人民共和国科学技术部
Ministry of Science and Technology
- 6.中华人民共和国工业和信息化部
Ministry of Industry and Information Technology
- 7.中华人民共和国国家民族事务委员会
State Ethnic Affairs Commission
- 8.中华人民共和国公安部
Ministry of Public Security
- 9.中华人民共和国国家安全部
Ministry of State Security
- 10.中华人民共和国民政部
Ministry of Civil Affairs
- 11.中华人民共和国司法部
Ministry of Justice
- 12.中华人民共和国财政部
Ministry of Finance

- 13.中华人民共和国人力资源和社会保障部
Ministry of Human Resources and Social Security
- 14.中华人民共和国自然资源部
Ministry of Natural Resources
- 15.中华人民共和国生态环境部
Ministry of Ecological Environment
- 16.中华人民共和国住房和城乡建设部
Ministry of Housing and Urban-Rural Development
- 17.中华人民共和国交通运输部
Ministry of Transport
- 18.中华人民共和国水利部
Ministry of Water Resources
- 19.中华人民共和国农业农村部
Ministry of Agriculture and Rural Affairs
- 20.中华人民共和国商务部
Ministry of Commerce
- 21.中华人民共和国文化和旅游部
Ministry of Culture and Tourism
- 22.中华人民共和国国家卫生健康委员会
National Health Commission
- 23.中华人民共和国退役军人事务部
Ministry of Veterans Affairs
- 24.中华人民共和国应急管理部
Ministry of Emergency Management
- 25.中国人民银行
People's Bank of China
- 26.中华人民共和国审计署
National Audit Office

● 3月22日上午,省农发集团总部党委组织各支部开展3月主题党日活动,赴浙江正泰太阳能科技有限公司参观交流,学习企业党建与企业文化等方面的先进经验。集团党委副书记陈怀义、副总经理张勇、纪委书记许尚金参加此次活动,正泰集团董事长、副总裁陈建克等领导陪同调研。



● 近日,农发集团旗下农都公司自主研发的一款3D展示系统软件获国家版权局权威认证。该计算机软件全称为“农都城基于BIM的3D展示系统”,主要应用于农都农产品流通产业园BIM运维管理平台的搭建。在给商户和消费者带来良好用户体验的同时也大大提升了综合体运营者的管理水平。

● 1月23日,集团党委副书记、总经理吴高平代表集团党委接受《浙江国资》杂志采访。吴高平表示,下一步农发集团将坚持“稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展”工作方针,着力做好粮食、畜牧、农产品加工和市场供应四篇文章,不断满足人民群众对美好生活的需要。

● 2月5日,农发集团召开党委会议,学习贯彻党的十九届二中全会精神。集团党委书记、董事长施小东

主持会议,强调农发集团要深刻认识全会关于修改宪法的重大意义,坚定不移以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移走中国特色社会主义法治道路,坚决拥护、全面贯彻党中央关于宪法修改的重大决策部署,以实际行动维护宪法尊严和权威。

● 2月6日上午,省国资委副巡视员钱新江率国资委考核组到集团开展2017年度党风廉政建设责任制落实情况检查考核。集团领导班子成员及有关部门负责人参加会议。钱新江对2017年集团党委和纪委抓党风廉政建设取得的成绩给予充分肯定。他指出,农发集团党委按照中央、省委和省纪委部署,履行全面从严治党“两个责任”认识到位、领导重视、部署得力、成效明显。

● 2月8日下午,农发集团机关工会积极响应杭州市

● 3月27日上午,省国资委副主任沈建平带领国资委机关“双进双促”调研组到集团公司下属新农都公司调研指导。集团公司党委书记、董事长施小东陪同调研。沈建平希望,农发集团在乡村振兴战略的大背景下,坚持稳中求进,在整合资源、提升品牌影响力、履行社会责任和建设专业高效团队上发力,加快打造成为国内一流的大型现代粮农产业集团。



委、市政府“春风行动”号召,开展“爱似春风暖人心”慈善募捐活动。作为一家省属国有企业,农发集团 in 实现企业自身发展的同时,一直把加强社会责任建设作为一项义不容辞的责任,积极参与春风行动和各项社会公益慈善事业,不忘履行社会担当,积极回馈社会,彰显互利并行、富而思报的家国情怀。

● 2月9日,省农发集团与招商局地产(杭州)有限公司在浙江省产权交易所正式签署润和房产集团100%股权及相关债权转让协议。集团董事长施小东、总经理吴高平、副总经理冯洪山出席签约仪式。本次润和房产集团的成功转让,是农发集团贯彻落实省属国有企业主业功能定位及集团“十三五”战略规划的需要,标志着农发集团向着做强做优粮农主业迈出了重要一步。

● 2月10日,农发集团召开年度工作会议,全面系统总

结2017年各项工作,认真分析新时代新挑战新机遇,对2018年工作进行整体部署安排。集团董事长、党委书记施小东以“高质量发展”、“一流企业”和“提质增效”为关键词作了重要讲话。集团总经理、党委副书记吴高平全面总结集团2017年工作并部署2018年工作。

● 3月7日下午,新疆维吾尔自治区发改委党组成员、副主任高军,浙江省援疆指挥部副指挥长陈建忠等一行6人,来浙疆公司实地考察了“十城百店”工程杭州总仓、“驿疆南”杭州旗舰店和浙江省机关超市“驿疆南”专柜,通过听汇报、看现场、问情况、谈看法,仔细了解“十城百店”运营模式、网点布局、物流配送、线上渠道、质量追溯等方面建设情况。农发集团副总经理张勇,新农都公司董事长李力于等陪同考察。

■ 土地承包期再延长 30 年

近日,农业部发布《2018 年农村经营管理工作要点》,提出继续深化农村土地制度改革,稳定和完善土地承包关系,研究制定落实土地承包期再延长 30 年的政策。同时要求加强土地流转规范管理服务、全面完成农村承包地确权登记颁证、推动农村土地承包调解仲裁工作提质扩面。

■ 今年全国将调减 1000 万亩水稻面积

在近日召开的全国春管春耕暨种植结构调整工作会议上,农业部确定今年将调减东北寒地井灌稻和南方双季稻产区籼稻 1000 万亩以上,同时继续调减“镰刀弯”等非优势区籽粒玉米。

■ 农业部再禁 3 种兽药用于食品动物

近日,农业部发布第 2638 号公告,停止在食品动物中使用喹乙醇、氨苯胂酸、洛克沙胂等 3 种兽用抗菌药,以保障动物产品质量安全,维护公共卫生安全和生态安全。

近年来农业部禁止的兽药有哪些?

2015 年禁止洛美沙星、培氟沙星、氧氟沙星、诺氟沙星等 4 种人兽共用抗菌药物用于食品动物。

2016 年禁止硫酸黏菌素预混剂用于动物促生长。

2017 年禁止非泼罗尼用于食品动物。

2018 年禁止喹乙醇、氨苯胂酸、洛克沙胂等 3 种兽药用于食品动物。

养殖户还能使用哪些抗菌药?

目前我国批准动物养殖业使用的兽用抗菌药分为抗生素和合成抗菌药两大类,用于防治动物疾病和促生长。其中抗生素主要品种有 β -内酰胺类、氨基糖苷类、四环素类等 8 类,共 56 个品

种。合成抗菌药主要品种有磺胺类、喹诺酮类及其他合成抗菌药共 3 类,共 45 个品种。

■ 2018 年农业补贴政策公布

根据财政部印发的《农业生产发展资金管理办法》,2018 年农业补贴政策调整如下:

农业补贴确定为十二大类

- 1、适度规模经营补贴;
- 2、耕地地力保护补贴;
- 3、新型职业农民培育补贴;
- 4、农民专业合作社补贴;
- 5、农机购置补贴;
- 6、畜牧水产发展补贴;
- 7、优势特色主导产业发展补贴;
- 8、绿色高效技术推广服务补贴;
- 9、农村一二三产业融合发展补贴;
- 10、地下水超采区综合治理补贴;
- 11、农业结构调整补贴(包括粮改饲、粮改豆、耕地休耕等);
- 12、东北三省和内蒙古自治区的玉米、大豆种植者补贴。

补贴对象主要为三类人群

新型农业经营主体、农民、承担项目任务的单位或个人。

补贴形式有八种

直接补助、贴息、政府购买服务、以奖代补、先建后补、担保补助、资产折股量化、设立基金。之前的部分补贴形式会作废。

这五种情况明确规定不能领取补贴

- 1、从事非农业生产活动;
- 2、骗取套取、虚报冒领、挤占挪用补贴者;
- 3、未经批准将农业用地基本农田挪作建设用地的;
- 4、大范围弃耕抛荒土地 3 年以上者;
- 5、耕种过程中造成地力丧失、环境严重污染的。

春季粮油行情分析

■ 一、玉米

2018年元旦至今,玉米行情呈现一个稳步推进的态势。数据显示,截至2018年1月31日,黑龙江、山东等11个主产区累计收购玉米7639万吨,同比增加302万吨。随着本年度市场购销的稳步推进,基层余粮水平不断下降。据不完全统计,目前,黑龙江和辽宁地区基层市场余粮不足两成,吉林和内蒙古地区基层市场余粮不足三成,华北余粮水平相对略高,山东、河南和河北三省基层市场余粮四成左右。

春节前夕,一些收购商或者企业,也暂停了收购,工人放假,年底停工,即使有一些小收购商,估计也是一些养殖企业,为了囤货做准备的,所以市场价格波动不大。但是在春节过后,玉米涨价的脚步继续,节后首场玉米竞价销售的成交结果及价格均非常亮眼。行情上涨原因主要有三:

一是节后政策性玉米拍卖投放量有限,未对市场产生较大影响。

二是玉米现货价格在企业节后补库的现实需求支撑下继续上涨。

三是吉林粮食局公布将对饲料企业进行补贴,引发市场对深加工补贴是否出台的猜测,同时黑龙江类似补贴的传闻也迅速传播,一定程度上加强了市场看涨的热情。

另外,国家开始启动对美国高粱反倾销和反补贴调查,进口受限将利好国内玉米市场,因此,节后玉米还将继续上涨。

■ 二、水稻

2018元旦过后,稻米市场进入传统消费旺

季,但是受政策调整预期加强、供需形势持续宽松、需求增长有限等因素制约,节日消费对稻米市场的提振作用逐渐弱化。随着当时政策收购截止期临近,中晚稻收购进度加快,收购总量再创新高,库存累计持续增加,后期库存消化难度加大,稻米市场下行压力增加。

并且,在2月9日晚,国家发改委、国家粮食局及财政部三部门联合下发通知,公布了2018年稻谷最低保护价。具体内容为2018年生产的早籼稻(三等,下同)、中晚籼稻和粳稻最低收购价格分别为每50公斤120元、126元和130元,比2017年分别下调10元、10元和20元。由于政策性收购和拍卖依然对稻谷市场起着导向性作用,预计2018年稻谷价格总体向下运行将是大概率事件

■ 三、小麦

一月中旬,国家下调了政策性小麦销售底价。受此影响,一月份主产区部分地区的优质小麦价格也出现小幅回落。同时,目前我国小麦市场国储粮库存高位,但市场粮阶段性的供过于求与供给不足并存。近年来在政策托底之下,我国小麦年产量稳定在1.3亿吨左右,但下游制粉需求增长缓慢,饲用需求受到低价替代品玉米、大麦等的冲击而日渐萎缩。而供大于求导致我国小麦结余库存连年递增。但由于国储粮出库难度大,每年新小麦上市之前的几个月时间内,市场粮都处于供应不足的状态。

综合分析来看,节后市场也不会有较大改观,原因主要是:一方面,目前经销商前期备货、补仓的需求并不大。另一方面,在三四月份,面粉也属于销售淡季,面粉订单的提升量并不会十分明显。另外也主要是受政策影响,小麦将告别近两年的强劲态势。



吴山明作品



“昨夜斗回北，今朝岁起东。”旧岁即逝，世历新年。于此新历复始之吉日，《浙江农发》特将吴山明、高晔二位老师新岁年历辑录成此，佳作共赏，惠泽后学。吴山明老师之写意人物，久负盛名，领军江浙。承前启后，继往开来。以漏痕之线骨融碑帖之意韵，以纯化之笔墨涵山水之气象。妙笔生趣，氤氲自然。洒脱沉浑，笔境兼夺。其象清和正大，其格飘逸超迈，承江南文脉之延绵，开当代人物之新境。然夫人高晔老师通音律，以曲对话唐宋，以弦名披越中。而其弦外之音，倍受其艺界称道。此音乃墨情画意奏响的新乐章，毛竹幽兰含雨露，石斛仙草溢清芳。沉于笔下，发于纸端。徐徐山野气，余味自悠长。二位老师伉俪相知，谈艺道，画本心，于水墨唱和间成艺坛佳话。所谓高怀云岭三春晔，吴越秀水一山明。

吴山明，1941年出生于浙江省浦江县前吴村。1960年毕业于中国美术学院（原浙江美术学院）附中，1964年毕业于中国美术学院（原浙江美术学院）中国画系人物专业。现任中国美术学院学术委员会委员、教学督导、中国画系教授、博士生导师，中国艺术研究院博士生导师，中国美术家协会理事，中国画学会顾问，浙江省美术家协会副主席，杭州市文联名誉主席，杭州美术家协会主席，浙江省政府参事，杭州市政府文化顾问，浙江省中国画研究会会长，西泠书画院院长，民进中央开明画院副院长、浙江开明画院院长，文化部文化艺术评估委员会委员。

高晔，1947年生于浙江青田。画家。供职与中国美术学院。浙江省美术家协会会员，浙江省花鸟画家协会会员，浙江省女花鸟画家协会副主席，浙江开明画院院务委员。工音乐，擅画花卉兰竹及铁皮石斛。



蓬勃



春风宜人



兰颖聚琳琅



石斛



坚姿聊自傲，秀色亦堪餐



盈盈花上露



禅



金华佛手奇异之果



雨露仙草

(如需收藏,请与本刊编辑部联系)



春满乡间

袁扬斌 摄