

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

浙江省农村发展集团有限公司主办 2018年第3期 总第73期 季刊

贯彻落实习近平总书记重要指示精神
推进“八八战略”再深化

◎德国乡村振兴考察

◎食货志：瓜果飘香



彭佳学副省长到新农都物流中心 调研指导省农博会筹备工作



8月23日上午,彭佳学副省长一行来农发集团新农都物流中心就2018年省农博会筹备情况进行调研。省农业厅厅长林健东、杭州市副市长王宏、省政府办公厅副主任蒋珍贵,集团领导施小东、吴高平、张勇等陪同调研。

彭省长表示,新农都物流中心作为省农博会主会场,已经成功举办了六届省农博会,农发集团和新农都公司为此做了大量工作,成绩值得肯定。他指出,新农都物流中心作为省农博会主会场,要高度重视市场环境的整治提升改造工作,在交通设施、环境面貌、安全保卫、氛围营造等软硬件方面狠下功夫,进一步提升市场整体环境和展会的服务质量,切实把今年的农博会办得更圆满、更成功。他要求,各级各单位要敢于担当,客观分析,真抓实干,科学合理提出展馆提升改造方案,扎实做好市场周边环境改善工作,长久提升省农博会和新农都物流中心的品牌与形象。

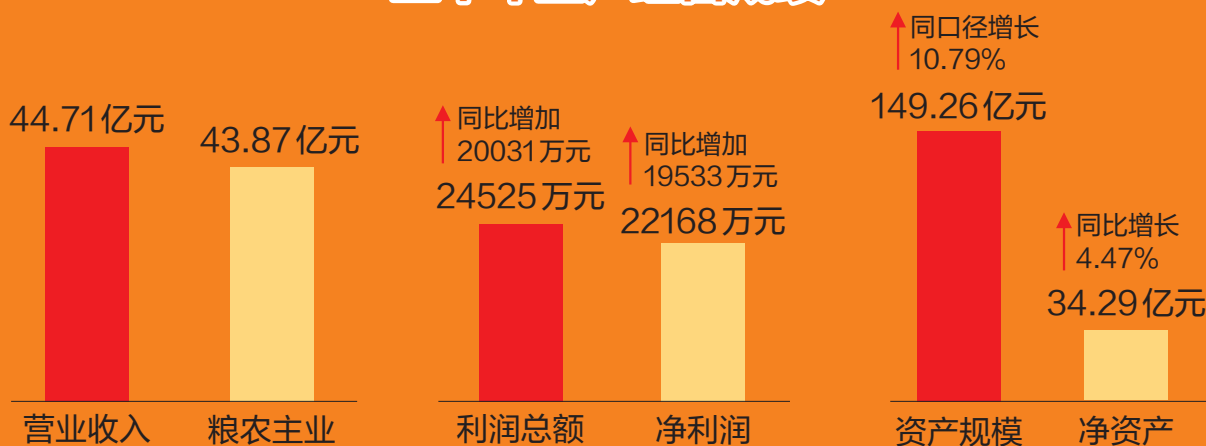


抓住发展机遇 增强发展信心 以全年目标的顺利实现开创企业发展新局面

编者按：7月26—27日，农发集团召开半年度工作会议，认真学习贯彻习近平总书记对浙江重要指示精神、省委十四届三次全会和省属企业负责人会议精神，总结工作倒排计划，分析得失部署任务，动员全体干部职工统一思想，担当作为，瞄准重点任务全面吹响2018年下半程攻坚号角。



上半年生产经营成绩



经营粮油食品饲料 约300万吨

新建成粮源基地 50万亩
已在黑龙江累计建成 200万亩

商品猪基地一期项目正式投产
窝均产活仔 12.96头,高于预期

出口创汇 1414万美元,同比增长16.3%



下半年工作目标任务

目 标

营收指标必须完成,效益指标明显改善——全力完成全年营业收入超100亿元、利润总额超5亿元、归属母公司净利润超4亿元、资产总额超150亿元、净资产超30亿元的预算总目标。

机 遇

乡村振兴战略

全省实施百乡全域土地综合整治与生态修复工程,发挥集团公司优势和竞争力,积极参与有关县(市、区)全域土地综合整治工作。

新一轮国资国企改革

国有企业跨地区跨部门优化整合,省级部门所属经营性资产清理脱钩、划转移交、重组整合,实现经营性国有资产优化配置。

跨省耕地占补平衡

对口合作中实施耕地改造跨省占补平衡,加快推进对口支援地吉林项目落地。

资产证券化

A股二级市场行情带来的资产证券化机遇,筛选可上市优质资产,积极寻找布局机会,多渠道多途径推进上市工作。

进一步扩大开放

居民消费升级扩大优质粮油食品农产品需求;加快建设浙江国际农产品贸易中心,打造全国进口农产品集散地,培育新增长;当前做好首届中国国际进口博览会参会工作。

路 径

学习提升促发展

以习近平总书记对浙江工作重要指示精神为指导,加强政治理论和业务知识学习,提振干部职工干事创业的精气神。

自我加压寻突破

对照年初制定的目标任务,逐项检查、逐条梳理,根据完成进度进行任务再分解、责任再落实、措施再完善,有条件的企业要自我加压,加快市场开拓力度。

聚 焦

花田小镇

成立领导小组加强地方对接

亚欧牧业

理顺股东关系完善治理结构

农发牧业

实现实质性运转

新农都

加快推进新项目,研究转型升级路径

农都公司

破解商业住宅预售问题

典当、小贷

保证控制力增资扩股

食品公司

接收、稳定和经营,实现“1+1>2”

浙吉对口合作

体现农发担当推动项目尽早落地





稻花香里说丰年

■ 傅德荣

时令入秋。果挂枝头，瓜满田野；春花秋月，时光静美。秋天是一年里最富足、最美好、最舒适的日子。

空山新雨、秋水落霞，讲的是山高水长、天高云淡的秋日气象。大美秋天，最宜登高望远，仰观宇宙之大，俯察品类之盛，驰目遣怀，思接千载。孔子在沂河边“逝者如斯夫 不舍昼夜”的喟叹，既是对时光如水的人生况味，更是对万物生灭宇宙法则的揭示。

删繁就简三秋树，生命经历春天的娇艳和夏日的繁茂，到了秋天情感变得更加深刻、更加层次分明。“露从今夜白，月是故乡明”，是对故土的眷恋；“移舟泊烟渚，日暮客愁新”满目都是旅途孤寂；“遥知兄弟登高处，遍插茱萸少一人”，是对同胞骨肉刻骨铭心的惦记；“君问归期未有期，巴山夜雨涨秋池”是对恋人缠绵悱恻的相思。

稻花香里说丰年，听取蛙声一片。行走田间地头，似乎听得见谷粒灌浆的声音、玉米拔节的声音、高粱抽穗的声音。眼看着一年辛劳，很快变成沉甸甸的粮食，五谷丰登的喜悦，才是庄稼人最大

的幸福。

还有，树上的柿子、枣子、橘子、梨子、榧子、栗子次第成熟；红薯、芋艿、山药的块茎在土里快速膨胀；庄稼人舍不得一寸土地荒废，犄角旮旯也见缝插针种满南瓜丝瓜葫芦茄子辣椒青豆，真正瓜果遍地。所以，秋天是庄稼人的好日子，是他们一年辛劳和期待即将收获的日子。

今年秋天，五千里外的东北平原传来消息，一望无际的稻谷和玉米长势喜人、丰收在望。在那里，有农发集团的300万亩粮源基地和100多万吨收储粮库。再过不久，一年一度最繁忙的收粮季又到了。农发人正厉兵秣马，将用汗水让浙江百姓的米袋子更加饱满、更加散发新米的迷人芳香。

还有一个消息令人振奋。从今年开始，中央决定在每年农历秋分设立中国农民丰收节。从此，亿万辛苦耕耘在希望田野上的农民兄弟，有了庆贺喜获丰收的节日。中国农民丰收节的设立，必将成为中国乡村振兴征程中雄浑的号角和鼓点。

卷首语

- 02 稻花香里说丰年
/傅德荣

封面文章 大调研活动推动“八八战略”再深化

- 06 农发集团深入开展“大学习大调研大抓落实”活动
/集团党群部
- 08 “八八战略”引领浙江国企改革发展走在全国前列
/国企改革发展的浙江样本课题组
- 12 践行“八八战略”农发集团成效显著
——“八八战略”引领农发集团15年发展史
/集团党委办公室

聚焦 大调研活动瞄准“一带一路”

- 15 乡村振兴:任重道远
——德国乡村振兴学习考察体会
/施小东
- 17 拓展进口优质农产品渠道
进一步提升集团粮农主业市场竞争力
/集团赴匈牙利、捷克考察团
- 20 加快打造省级生猪产业平台的若干思考
/集团生猪产业发展课题小组
- 24 创新引领提升发展质量
——关于增强农发集团创新发展能力的建议
/集团“创新强企”调研组
- 30 金融监管大变革下的国有类金融企业
大监督体系探析
/集团赴德国、美国考察团

视野

产业研究

- 33 实施乡村振兴战略的创新路径与改革举措
/顾益康
- 37 创意无限的台湾休闲农业 /冷本好
- 38 民宿发展为浙江乡村带来了什么? /徐万佳
- 41 迈入高成本时代的中国农业如何提升竞争力
/张云华

生产管理

- 44 企业并购重组中的管理整合/杨国友
- 47 企业内部控制与风险管理/集团审计部
- 51 “区块链”技术对农发集团发展的启示/堵东东
- 53 高品质基质栽培初探/符晓锋

以案说法

- 56 股东会和董事会职权交叉问题/集团法律事务部

党群

我是农发人

- 58 在海上花田寻找“答案”/方智磊

食货志 瓜果飘香

史话

- 60 餐桌上的食材变迁/王诚
- 63 东西南北 种瓜得瓜/本刊编辑部
- 65 “南橘北枳”真相/楼佳

业内

- 66 国人饮食变化图/本刊编辑部



68 疆果东送助推果业升级/楼佳

养生

69 不时不食/王诚

70 五色水果让你享瘦秋季/本刊编辑部

品味

73 罕见水果大搜罗/本刊编辑部

76 秋季常见水果挑选方法/本刊编辑部

农发副刊

风雅小集

79 露从今夜白/湖上散客

81 偷来的爱

——日本电影《小偷家族》赏析/殷墟明月

82 一枚秋叶/傅红英

83 秋色注定老去(外一首)/张炎

84 爱过,永不遗忘

——读余光中先生的爱情诗/杨灵

职场人说

86 信则立,舍必得/蔡蔡

读书时间

87 好书推荐

英语学习

88 美国猪蹄卖不到中国了

员工摄影

89 摄影作品

名家

91 张谷旻美术作品

本期资讯

92 农发要闻12则

93 粮油资讯5则

95 行业政策4则



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:姚海强

委员:沈 滨 何启海 许勇军 姚海强
周志平 叶 挺 袁 彤 郦几宁
李力于 傅维仙 王 彬 傅安民
杜 斌 张永明 方 伟 沈金潮
赵永夫 朱仙秋 魏宏伟 徐志海
王 诚

主 编:姚海强

副主编:王 诚

编辑部主任:楼 佳

编 辑:张翔宇 董燕红 吴本炎 王伟松
赵宗瑜 李 毅 郑 熒 王文荣
张 炎 闫锁晨 章丽华 方平山
吴凯强

通讯员:李 斐 顾晨蕾 赵文杰 魏春义
倪博文 马秀芝 李树林 项德伟
沈延威 顾立群 任 同 陈梦诗
蒋霞昉 胡渝苇 王 琼

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司
黑龙江绿色农业发展集团有限公司
浙江新农都实业有限公司
浙江省农都农产品有限公司
浙江农发牧业股份有限公司
浙江省农村发展集团上虞有限公司
浙江农发澜海实业有限公司
黑龙江亚欧牧业有限公司
浙江银通典当有限责任公司
浙江农发小额贷款股份有限公司
浙江省农发大厦置业有限公司

不忘初心, 践行省属国企的担当



敬请关注

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2018年9月

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com

农发集团深入开展 “大学习大调研大抓落实”活动

■ 集团党群部

为认真贯彻落实省委开展“大学习、大调研、大抓落实”活动，农发集团掀起大学习、大讨论、大调研热潮。集团上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，紧密结合农发实际，进一步解放思想，开阔视野，推动全面深化改革，研究乡村振兴战略与集团发展相结合，着力开创农发各项事业新局面。

■ 多措并举开展“大学习”活动

在“大学习”活动中，集团党委要求通过多种学习方法，切实保证学习入脑入心。各级党组织通过党委理论中心组专题学习会、党支部会议和党小组会议等形式，分专题开展集中学习。各级党组织还组织干部职工结合自己的思想认识，开展学习研讨和体会交流。把习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神、改革开放成就和政策等内容作为集团学习教育的必修课。举办“万场党课到基层活动”，集团领导班子成员带头到基层党组织讲党课，各基层党组织书记也要为党员群众讲党课，切实将习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神和党的方针政策宣讲落地。

结合抓好个人自学、轮训辅学、实践教学等多种方式开展学习活动。组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神轮训活动。邀请省委党校的专家教授作专题讲课，轮训结束后组织结业考试，切实提高轮训人员思想认识，做到轮训有成

果有实效。截至到2018年5月11日，集团党委管理的中层干部全部完成为期一周的集中轮训。坚持“两学一做”学习教育活动常态化制度化，注重发挥主题教育实践活动，将理论与实践相结合，丰富学习形式。通过组织每月的主题党日活动，带领广大党员参与到理论研讨、交流思考、参观学习、公益奉献等活动当中，切实发挥党员的先进性，提高党员的思想站位。

■ 发挥青年优势开展解放思想大讨论活动

集团为了贯彻党的十九大精神，充分利用好集团青年优势，为集团发展贡献智慧力量，组织开展“新经济·新时代·新农发”青年解放思想大讨论活动。通过组织大讨论活动，转变思维定势，克服“不懂、不敢、不愿解放思想的倾向”，着力打造勤于思考、勇于开拓敢于创新的农发青年队伍。

围绕如何在新时代背景下，探索集团的改革发展之路；如何将区块链应用到集团的改革发展当中；如何应用“互联网+技术”，提升集团农产品流通板块；如何更好的发挥青年生力军作用，服务集团的改革创新；集团应该如何把握“乡村振兴”战略，推动集团新一轮发展等问题，结合农发实际，积极展开讨论。

集团党委要求各级党组织亲自谋划部署，各级党组织要处理好解放思想大讨论与当前工作的关系，做到两不误、两促进。发挥青年党员模范带头作用，发动非党员青年职工积极参加讨论，努力把大讨论活动



与集团下一步发展规划结合起来,并形成讨论结果报告,使大讨论活动取得实实在在的效果。

下属公司青年大讨论活动正在如火如荼的展开。截至目前,小贷公司围绕“如何更好发挥青年生力军作用,服务公司改革发展”的选题进行了深刻剖析,为公司发展出谋划策、贡献智慧和力量;澜海公司围绕乡村振兴战略与集团发展为研讨焦点,把战略部署和产业优势紧密结合;银通典当公司围绕“新青年,新作为”、“区块链的应用”、“互联网+农业”以及“乡村振兴战略引来发展新机遇”等主题展开热烈讨论,并纷纷结合自身的工作岗位,分享想法与感悟;新农都公司多选题,多角度,谈数据,举事例,有分析,有对策,积极主动为集团和公司发展献计献策。

在大讨论中,坚持以新技术新理念促创新、以新时代新环境促改革、以找不足补短板促发展,全力培育壮大特色优势产业,形成新的经济增长极,做大做强集团经济,让集团发展空间更大、发展蓝图更美。

■ 坚持问题导向开展基层党建大调研

集团按照省委要求,由县领导领题,围绕“乡村振兴战略与企业改革发展”以及“新时代背景下如何加强基层党支部建设”等课题开展集中调研,集团本部其他部门根据部门特色开展专题调研,集中调研和专题调研联动,形成“大调研”格局。

“大调研”要求进一步解放思想、实事求是、与时俱进,紧扣集团改革升级和党建发展,把准时代脉搏,了解真实情况,总结实践经验,理清发展思路,完善有力举措,并结合农发实际,提出有针对性、指导性和操作性的措施办法,形成高质量的调研报告,为实施乡村振兴战略、加快集团辖内党支部标准化建设提供有益参考,为推动集团发展作出积极贡献。

集团党委制定8个重大调研课题。课题调研分别由集团班子领导牵头,集团本部各部门结合各自分工承担课题调研任务。其中,“大调研”首要课题是关于坚持乡村振兴战略,结合实际,推动农发集团改革发展。该课题调研要求准确把握乡村振兴战略与农

发产业发展的切合点,利用集团产业特色,深入分析当前实施乡村振兴战略的现状、面临的形势任务,就实施推动乡村振兴战略,促集团发展等方面提出总体思路、战略路径和工作举措。

近年来,集团始终坚持树立党的一切工作到支部的鲜明导向,不断加快推进党支部标准化建设。在此次“大调研”活动中,关于如何在新时代背景下加强国有企业党支部建设研究也成了重要调研课题之一。该课题对集团所属各党支部标准化规范化建设进行全面调研,深入分析存在的问题及原因,结合现实基础,深入研究阶段目标任务,提出对策建议、工作抓手和创新举措,明晰未来一个时期的主攻方向和着力重点。调研课题指出要强健基层党支部政治领导力就要握牢思想建设“方向盘”,要强化基层党支部引领力就要明确组织建设“路线图”,要激发基层党支部载体创新就要挂上标准化建设“加速档”,要提升基层党组织群众凝聚力就要优化群团工作“生态圈”。

在“大调研”活动中,关于实施“人才强企”战略,推动集团创新发展也是重点课题之一。集团党委多次提出要以提升人才自主创新能力为主线,以强化人才使用效能为核心,以开发高层次创新创业人才为重点,提出集团进一步完善人才培养机制,全面优化人才发展环境,统筹推进各类人才队伍建设的意见建议。由集团组织部牵头,多次到下属党支部开展人才专项调研,并形成专项报告,为集团的人才发展工作提供可靠依据。

集团开展“大学习、大讨论、大调研”活动始终坚持问题导向,增强调研针对性。增强问题意识,针对重点问题,既摸清综合情况又了解典型案例,既听干部意见又听群众意见,既了解成绩经验又发现问题不足,真正把各方面情况摸清吃透。紧扣当前新时代新形势新任务新要求,结合实际情况深入研究,务实提出清晰的努力方向和阶段目标,以及可操作、能见实效的具体措施办法。坚持领导带头,增强调研示范性,切实将“大学习、大讨论、大调研”活动搞出成果,为集团改革创新贡献力量。



“八八战略”引领浙江国企改革 走在全国前列

■ 国企改革发展的浙江样本课题组

实施“八八战略”以来的十五年,是浙江国企改革从量变到质变的跨越阶段。十五年来,在“八八战略”的正确指引,以及习近平总书记当年对浙江国企改革的引领推动,浙江在优化国有经济重大战略布局、创新优化政策供给、建立现代企业制度、建设国有企业企业家队伍、营造健康国企文化生态等方面,大胆改革、大胆创新,浙江国企实力快速增强,在浙江经济发展的基础性领域、战略性领域、公共性领域和国计民生安全领域发挥的主导作用日益凸显。浙江国有经济与民营经济发展共同走在全国前列,形成浙江经济国企民企共荣共生、融合发展崭新格局,创造了中国国企改革领域令人瞩目的“浙江现象”。

■ 实施“八八战略”十五年交出了一份靓丽成绩单

1、国有经济主要发展指标稳居全国前列。据统计,2017年底浙江全省各级国资监管企业达8300多户,国有资产总额6.47万亿元、净资产2.26万亿元,均位列全国第4位;全年实现营业收入1.12万亿元、利润总额675亿元,均位列全国第6位。其中浙江省属国资监管企业资产总额1.1万亿元,全国排名第5位;净资产4450亿元,全国排名第3位;全年累计实现营业收入7748亿元,全国排名第3位;利润总额304.7亿元,全国排名第2位。

2、国有经济布局结构质量效益不断优化。国有经济布局快速向基础性领域、关键性领域、战略性领域、公共性领域集中,国有经济的布局结构加快优化,在全省经济社会发展全局中的战略地位更加凸显。国有经

济发展质量显著提高,企业效益明显提升,净资产回报率长期与民营企业并驾齐驱。快速崛起一批具有核心竞争力的大型国企集团。2017年在浙江省国资委监管的省属企业中,有浙江物产中大、浙江能源集团、浙江交投集团、浙江海港集团等4家“千亿”级国企集团。有8家国有企业集团进入中国企业500强名单,其中物产中大集团连续7年入选世界企业500强榜单。

3、国企在浙江全省发展全局中的主导地位快速增强。浙江努力发挥国企在服务国家发展战略中的主导作用,全力推进全省“大港口、大交通、大能源、大粮食、大资本”建设,浙江海港集团成为世界吞吐量第一大港,成为实施浙江海洋经济国家战略的主导力量。浙江交投集团加快全省公路、铁路和轨道交通网络建设,形成了浙江“一小时”交通经济圈。浙江能源集团加强大能源建设,为浙江提供了50%以上的能源保障。浙江农发集团积极实施跨省协作和“北粮南调”工程,确保了浙江粮食安全。浙江国有企业还在全省去产能、去库存、去杠杆、降成本和补短板中发挥了主导作用,充当了全省上游产业供给者、市场平台服务者、基础设施建设支撑者等市场主角,为浙江民营经济发展作出不可或缺的重要贡献。

4、国企创新能力和核心竞争力快速提升。科技创新引领浙江国企产业向高新高端化发展,构建起“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合”的科技创新体系,科技创新日益成为浙江国有经济发展的第一动力。产业创新积极培育市场新业态,加快发展“互联网+”经济、共享经济和数字经济,推动了商业模式、市场业态的变革。金融创新加大了金融保障力度、深化金融改革,强化资本对接,金融服务实体经济的精准性和有



效性不断提升。服务创新加大了技术、标准、平台、人才等服务供给,国企在推进全省经济转型升级、产业融合发展中发挥了引领作用。浙江能源集团突破燃煤低排高效技术,获得国家技术发明一等奖,获得了更大发展空间。

■ 实施“八八战略”十五年形成一套切实管用体制机制

实施“八八战略”以来,按照习近平关于加快浙江国企改革的系统谋划,不断创新国资监管制度,通过积极探索、大胆创新、持续实践,逐步形成了一套切实管用的深化国企改革的体制机制,成为促进浙江国企快速发展、脱颖而出的最有效制度供给。

1. 国有经济体制不断完善。2004年11月,浙江省委省政府出台《关于加快推进省属国有企业改革的实施意见》,明确要大力推动以公有制为主体的多种所有制经济共同发展,不断完善社会主义市场经济制度,坚持两个“毫不动摇”,推动国有经济不断发展。通过坚持政企分开、政资分开、所有权与经营权分离国有经济体制改革,赋予国有企业独立的市场主体地位,充分激发和释放企业活力,提高市场竞争力和发展引领力,激发内生活力,使国有企业真正成为充满生机活力的市场主体。明确的改革定位、清晰的改革方向,使浙江省国有经济体制改革持续取得突破。截至2016年底,全面完成了省属企业公司制改制;积极推进混合所有制改革,省属混合所有制企业占比达70.7%,浙江省属国有控股上市公司有13家,省属企业资产证券化率达到53.3%。浙江省国企体制不断突破旧有模式,实现了不同经济所有制体制的优势嫁接,更加充分地发挥了市场的主导力量,实现了资源的更优化配置,使国企效率、效益和核心竞争力的显著提升。

2. 国有企业经营机制不断优化。浙江国企改革紧紧围绕创新国有企业经营的动力机制、约束机制和运行机制,通过建立完善现代企业制度,更充分发挥国有企业各类人才积极性、主动性、创造性,更好地激发了各类生产要素的活力。一是高度重视党建工作。通过推行

党委班子和董事会班子交叉任职,更好地发挥党组织在国企改革中的政治核心和领导核心作用,从而形成浙江国企“党委会、董事会、监事会”新型“三会”公司治理结构。党委会切实发挥把方向、管大局、保落实的作用,使浙江国企有了“灵魂”,建立现代企业制度有了保障,释放出国企发展内在强劲活力。二是科学界定最终产权和法人产权的关系。赋予国有企业独立自主的生产经营权,勇于面对国企与乡镇企业、民营企业、外资企业等在经营机制方面的巨大差异,加快转换经营机制、加快现代企业制度。三是完善国企决策机制。董事会普遍内设战略发展、项目投资、提名与薪酬、监察审计、风险管理等专门委员会作为决策辅助机构,增强董事会决策专业化水平,严格实施重大问题决策、重要干部任免、重大项目投资决策、大额资金使用等“三重一大”事项的集体决策、科学决策,防范重大决策失误的产生。四是以提升企业效益为导向优化员工激励机制。构建国有企业经营业绩综合评价考核体系和国有资本经营预算制度,以国有资产保值增值和国有资本收益最大化、企业可持续发展为最主要目标的考核导向,实行年薪和期权相结合、不同企业分类实施的国企负责人薪酬分配制度,鼓励开展职业经理人薪酬试点,形成了提升企业效益为中心的薪酬考核指挥棒。五是完善企业内部约束机制。逐步形成预算约束、审计约束、财务约束、责任约束、纪律约束等一系列浙江国企内部约束机制。

3. 国资监管制度不断创新。浙江省国资监管部门主要职能聚焦对所监管企业国有资产保值增值的监督、指导推进国有企业改革和重组、依照法定程序对所监管企业负责人进行考核奖惩、代表省政府向所监管企业派出监事会、负责组织所监管企业上交国有资本收益和预算管理、负责做好国有企业产权管理等方面。把国资委工作重心转移到指导推进国有企业改革重组、加快国有经济布局 and 结构调整,推动国有资本向有利于提高综合竞争力、完善投资环境和促进社会和谐的基础性、战略性、公益性产业集中上来;转移到强化国有资产经营财务监督、风险控制和省属企业内部经济责任审计的职责,完善所监管企业经营业绩考核制度,促进企业履行社会责任上来。



■ 实施“八八战略”十五年实现了共生共荣的发展格局

到2016年底,浙江民营经济每年为浙江创造了3万亿增加值,占全省GDP比重达65%;国有经济资产总值达3.15万亿元,实现营业收入9283亿元,约占全省GDP的22%,利润总额达478亿元,浙江的国有经济和民营经济都取得巨大发展,各项指标均居全国前列,形成国有经济与民营经济融合发展格局。从数据上看,虽然增长速度和产业领域,浙江的民营经济发展更快一些,但实际上国有经济与民营经济的演进关系并不是简单的“国退民进”关系,而是国有经济和民营经济相互促进、共生共荣的关系。浙江国有经济主动调整布局,坚持有所为有所不为,把主要力量集中到基础性、战略性、公共性产业领域。把大量竞争性产业空间主动腾让给民营经济,同时国有经济还利用雄厚上游资源、技术人才优势,主动充当了孵化、转化、服务民营经济的角色。

1、良性的竞争合作。2004年浙江省国资委以及市县国资管理部门成立后,根据省委“八八战略”和习近平在全省国有企业改革座谈会讲话要求,主动加快了改革重组步伐,到2016年底省国资委监管省属国企为16家。浙江国有经济布局大规模调整中遵循了三个基本原则,即在主导性产业和关系国民经济命脉的重要产业领域国有企业继续充当主力军角色,在一般竞争性领域加快退出、不与民争利,在基础性行业国有经济和民营经济发挥各自优势、良性竞争。浙江国企民企良性的竞合关系,既催生和促使民营经济蓬勃发展,又使国有企业实现布局、规模和质量的脱胎换骨、凤凰涅槃,成长起一批具有国际竞争力的国企航母。

2、共享的产业平台。在“八八战略”指引下,浙江省国有经济布局战略重心在全国率先转移到基础性、战略性、公共性产业领域,实现了国有经济的重大布局调整,使国企更好地承担起服务全省经济发展大局的重任。推进“大港口、大交通、大能源、大粮食、大资本”建设,加快构造浙江经济发展共享大平台。解决了制

约浙江经济发展的交通、能源、原材料供应等瓶颈,给包括民营企业在内的浙江经济发展提供了充沛动力。浙江国有企业还发挥自身优势,加快构建公共技术创新平台、产权交易平台、标准检测平台、人才技术培训平台、设备设施租用等开放性共享平台,为民营企业发展提供了充足高效的要素资源。到2017年底,浙江省属国企拥有博士后工作站10个、院士专家工作站9个、国家级、省级重点实验室16个,国家级技术研发中心6个,省级企业研究院14个。参与制定国家级行业标准35项,专利620项,省部级以上科技奖励数量641项,国家科技奖励数量70项。国企所属中高级职业技术学院,每年为浙江培养输送中高等职业院校毕业生、开展职业技能培训超过30万人。国有企业强大的创新资源和人才资源,为民营企业快速发展提供了有力的技术创新、产业孵化和人才支撑。

3、互补的机制优势。通过推进混改促进了国有资本和民营资本相互融合,形成“你中有我、我中有你”的利益共同体,形成国企规范的内部治理和民企灵活高效的运营机制相结合,产生化学反应,提升企业竞争力。混改形成的倒逼机制,促进国资监管体制向以管资本为主转变。2005年在时任浙江省委书记习近平推动下,实现萧山国际机场与香港机场联姻,香港机场管理局以港币现汇折算方式出资,占35%股权,成为浙江成功混改一个标志性案例。浙江国企混改还逐步解除国资必须在混改企业中控股的限制,极大地释放了民企参与国企混改的积极性。截止2017,浙江省属各级企业产权多元化比例已达到70%以上,国有资本放大比例达到1:3;国有资产证券化率达到51.8%;国有控股上市公司达到32家,其中省属国企集团控股的有11家,总市值在全国各省市中排名第七。

■ 实施“八八战略”十五年培育了一支优秀企业家队伍

解读浙江国企改革成功发展的奥秘之一,是源于改革开放特别是实施“八八战略”十五年来,他们在市场经济海洋中学会游泳,与浙江民营企业企业家同台竞技,造



就了一支优秀的国有企业家队伍。在他们身上体现了浙江国有企业家鲜明的特色素养。

1、敏锐的商机嗅觉。浙江国有企业家得浙江改革开放风气之先,在走出去请进来对外开放中打开视野,在激烈市场竞争环境中磨砺见识,在与民营企业竞争合作中学习决断能力,逐步打开国际化视野,学会研判宏观经济社会走势,善于捕捉稍纵即逝的商机,敢于果断拍板决策,形成了浙江国有企业家最独到的能力。

2、专业的经营素养。浙江国有企业家虽然来源构成多元,但一个共同特点是具备较强的专业素养。他们以善于学习著称,各级国资委、各企业集团每年会有详尽的培训计划,企业家个人也都有自己的学习规划。他们具有强烈危机意识,深刻认识到商场如战场,只有练就一身摸爬滚打真本领,才能避免在瞬息万变的商战中,不为自己出昏招、瞎指挥给企业带来损失甚至导致灭顶之灾。他们喜欢把国内外优秀企业家作为标杆,鞭策自己循序市场规律,运用商业智慧做好企业。

3、自觉的创新意识。改革创新谋发展已经成为所有国企浙商的共识。他们用实践反复证明,改革才有出路、创新才有活路,改革是革除时弊改掉制约发展的陈规陋习,创新是换种思路换个办法走出一片发展新天地。浙能集团产融结合的“大能源”战略,实现从传统电老虎到资本市场雄狮的华丽转身;为解决交通瓶颈,浙江大手笔组建海港集团、机场集团以及交通集团和铁路集团合并重组,形成了海陆空立体交通军团。组建省级国有资本运营公司,成为省属企业资源配置平台、资本运作平台和战略性投资平台。创新精神,成为推进浙江国资国企改革发展的澎湃动力。

4、良好的契约精神。习近平总书记在浙江工作时,浙江精神被概括为“求真务实、诚信和谐、开放图强”。这种诚信基因已经成为今天国有企业家的共同精神气质。浙江省属国企每年都发布社会责任报告,反映各企业在改革发展、服务客户、关怀员工、保护环境、热心公益与慈善等方面的社会责任实践绩效。浙江省农发集团2006年提出“和、效、公、源”的企业文化,十几年来农发集团始终坚守,努力打造浙江百姓放心的“米袋子”、“菜篮子”,成为优质农产品主要供给者的

浙江第一粮商、浙江第一农商。诚信守约、义利并举,已经成为新时代国企浙商的共同价值追求。

5、坚定的党性修养。2007年1月26日,时任浙江省委书记习近平在省属国有企业负责人座谈会上高屋建瓴地指出,“要围绕把党的政治优势转化为国有企业的核心竞争力,深入开展省属国有企业“四好”领导班子创建活动,切实加强国有企业党建工作。”实施“八八战略”以来,浙江省委、省政府非常重视国企党建工作,以党建统领国企改革发展的全过程,发挥党建“强根固魂”作用,积极弘扬红船精神,涌现出一大批有情怀、有担当、有能力的优秀企业家。他们对党忠诚,把为党分忧、为党尽职、为民造福作为根本政治担当,带领员工为浙江国企改革奋力拼搏;他们心存敬畏、坚守底线,抵得住诱惑、守得住规矩,干净干事、清廉做人;他们秉持家国情怀,坚守产业报国,专注实体经济,弘扬浙商精神和工匠精神,打造国企百年老店,承担国企社会责任,兢兢业业为浙江国企改革、为中华民族伟大复兴敬业奉献。浙江国有企业家群体,是一支忠诚担当、素质优良、作风过硬的国企铁军,是保障浙江国企改革走在全国前列的中坚力量。

总结浙江国企改革取得的成就,得益于“八八战略”的正确指引,得益于习近平总书记当年的亲自谋划、推动,得益于历届浙江省委省政府一张蓝图绘到底的深化实践。十五年来,浙江国企改革始终坚持国有经济与民营经济共生共荣的改革导向,始终坚持谋划重大布局调整加快转型发展的改革方略,始终坚持把创新引领作为国有企业转型升级的第一动力,始终坚持整合国内国际两种资源两个市场的开放举措,始终坚持效率第一、效益优先的国企评价激励导向,坚持大力弘扬国企浙商的红色企业家精神,创造了国企改革的浙江经验,为国企改革发展的“中国方案”提供鲜活的浙江样本。

课题总指导:楼永志 郭占恒

课题负责人:黄中伟 傅德荣

主要组成人员:李杰义 林燕 叶挺

吴其川 韩森 孟秀兰



践行“八八战略” 农发集团成效显著

——“八八战略”引领农发集团15年发展史

■ 集团党委办公室

1988年,农发集团前身浙江省农业投资开发公司成立,1993年组建成为集团公司,1994年成为省政府直属企业化管理的事业单位,2005年集团由事业单位改制为国有独资公司。2006年,农发集团与原浙江省粮食集团重组整合,2015年重组整合黑龙江新良集团。进入21世纪后,特别是从2003年起,面对新形势新问题新挑战,习近平同志提出“八八战略”,顺应历史规律,把握历史进程,用全新解法回应了时代考题、引领浙江改革发展进入新阶段。农发集团坚决贯彻落实“八八战略”,突出发展质量与效益相结合,突出经济效益与社会责任相结合,突出党的建设与生产经营相结合,带领全体干部职工励精图治、苦干实干,规模与实力显著增强,影响力带动力大大提升,企业管理和党的建设水平不断提高,集团改革发展取得了巨大成就,为加快打造成为一流大型现代农粮产业集团奠定了坚实基础。

■ 由小变大、由弱变强

15年来,农发集团坚持一张蓝图绘到底,一任接着一任干,企业规模和综合实力显著提升,实现了跨越式发展。集团资产总额从15.18亿元提升到202亿元,营业收入从2.05亿元提升到104.77亿元,分别增长了12.3倍和50.1倍。特别是从2012年到2017

年,集团营业收入从54.45亿元上升到104.77亿元,粮农主业占营业收入比重从37.80%提升到超过83%;资产总值从83.21亿元上升到201.97亿元,所有者权益从10.79亿元上升到38.12亿元,其中国有权益从6.24亿元上升到16.12亿元,实现了翻番以上的增长。集团跻身全国服务业企业500强,规模实力位列全国农产品及食品批发行业第5位。

■ 履职尽责、不辱使命

15年来,农发集团坚决贯彻省委省政府决策部署,为保障全省人民“米袋子”、“菜篮子”安全提供尽心尽责。特别是近几年来出色完成了“北粮南调”、“南猪北养”、“疆果东送”、G20峰会保障等省委省政府交办的重大任务,粮食安全保障能力和绿色优质农产品供应能力大幅度提升。贯彻落实省委省政府“东北两基地”建设决策部署,已建成粮源基地150多万亩,掌握粮源100多万吨,仓储能力160万吨,存粮118.45万吨;北粮南调从6.5万吨提升到50万吨,粮油经营总量从60多万吨到突破400万吨;新建了粮食加工、终端销售企业,回购了“浙粮”、“浙油”品牌;收购新市油脂公司股权,谋划组建省油脂集团。加快推进农产品流通体系建设,萧山新农都物流中心年交易额160亿元,连续6年成为省农博会主会场。



使命担当作用凸显

为保障全省人民“米袋子”、“菜篮子”

出色完成了“北粮南调”、“南猪北养”、“疆果东送”、G20峰会保障等省委省政府交办的重大任务，

“东北两基地”建设决策部署，粮源基地从零起步，已建成150多万亩，掌握粮源100多万吨；

粮仓建设和旧仓改造，仓储能力从2012年底的17.5万吨提升到2017年的160万吨，存粮近120万吨；

北粮南调从6.5万吨提升到50万吨，粮油经营总量从60多万吨到突破400万吨；

**安全
尽心尽责**


新组建了粮食加工、终端销售企业，回购了“浙粮”、“浙油”品牌；收购新市油脂公司股权，组建省油脂集团。

加快推进农产品流通体系建设，萧山新农都商铺出租率达到100%，年交易额160亿元，连续6年成为省农博会主会场。

衢州、诸暨、长兴三个新农都物流中心并相继开业，全省经营总面积超过150万平方米，实现市场交易额近220亿元。

舟山、昆明等地项目正在积极推进，农产品物流基地布局日趋完善。

规模实力显著增强

集团资产总额从2062万元  202亿元
净资产从1844万元  38亿元

分别增长了**978倍**和**206倍**



2012年到2017年

集团营业收入从54.45亿元上升到104.77亿元

粮农主业占营业收入比重从37.8%提升到超过83%

资产总值从83.21亿元上升到201.97亿元

所有者权益从10.79亿元上升到38.12亿元

其中国有权益从6.24亿元上升到16.12亿元

实现了翻番以上的增长

第5位

500强

初步实现了从小变大、由弱变强、由差变好的转变，集团跻身全国服务业企业500强，规模实力位列全国农产品及食品批发行业第5位。



新建衢州、诸暨、长兴三个新农都物流中心并相继开业,全省经营总面积超过150万平方米,实现市场交易额近220亿元。总投资34亿元的农都农产品流通产业园开工建设,并完成写字楼“商改住”规划调整,建成后将成为杭州市民生鲜农产品的“城市厨房”。大宗农产品现货交易平台正式上线运行,集团的销售终端已经覆盖全省11个地市80多个县。农产品收购、加工、出口能力快速提高,速冻蔬菜、脱水蔬菜出口美国、日本等10多个国家,年创汇2500万美元。积极进军畜牧养殖业,成立浙江兴农发牧业股份公司,东北商品猪基地建设完成一期工程,集团畜牧业板块建设蓄势待发。着力加强对口合作,产业援疆“十城百店”顺利推进,浙吉对口合作拓展有力,组织各地优质农产品供应我省市场初见成效。圆满完成G20杭州峰会服务保障工作,提供8大类、46个品种、总重126吨绿色优质农产品,得到省委省政府主要领导充分肯定。

■ 改革创新、提质增效

15年来,农发集团坚持可持续发展不动摇,在“破、立、降”上下功夫,通过深化改革创新,推动企业发展。特别是近年来集团党委认真贯彻落实中央和省委供给侧结构性改革要求,以壮士断腕的勇气深入推进“三去一降一补”、扎实开展提质增效活动,一些影响企业健康运行的风险隐患逐步化解,集团转型升级取得积极成效。集团党委直面润和房产集团连年巨额亏损、严重资不抵债的现实,在积极加速资金回笼、加快库存去化、适时投资新项目、加强与标杆房企合作、积极盘活存量资产等逐步减小亏损面和亏损额的同时,下决心整体转让润和房产集团股权、妥善安置520多名员工。及时调整杭州湾花田小镇建设思路,与绿城集团、蓝城集团和上虞杭州湾建设开发集团强强

联手,修编项目总体规划,着力降低投资压力和运营风险。下决心关停了扭亏无望的绍兴润和购物中心,平稳安置100多名职工。积极处置低效无效资产,退出天泽农业公司,完成农发园林公司股权转让,集中资源高质量发展粮农主业。压缩管理层级,管理层级从8级压减到4级左右,严格控制管理费用增长。成功发行了企业债、中票、短期融资券,确保了集团的资金链安全。稳步拓展涉农金融产业,小额贷款、典当业务稳定、业绩良好。

■ 全面从严治党、加强党建

15年来,农发集团坚持发挥党的领导核心和政治核心作用,着力打基础、抓规范,创特色、促提升,集团党建工作意识、制度、力量、考核、保障、氛围等方面有了明显提升。党的十八大以来,扎实开展了党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育和“两学一做”学习教育,从严贯彻中央八项规定精神。严肃认真抓好巡视反馈问题的整改落实。党的十九大召开后,集团党委把及时传达学习会议精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把集团干部职工的思想统一到中央和省委的决策部署上来。选优配强党建工作力量,集团党委增设党委组织部,新设党群工作部,加大总部专职纪检人员和专职审计人员配备,加大二级企业党建力量配备,集团各级专兼职党务工作人员达到71人。认真贯彻落实党管人才原则,切实加强队伍建设,加大人才特别是年轻人才培养和引进力度,中层管理人员中45岁以下人员占比从21.4%提高到32.3%,研究生以上学历占比从15.5%提高到26.9%,队伍结构得到了明显优化,集团改革发展的人才支撑得到有效增强。支持工会、团委履职尽责,旗帜鲜明做好意识形态、统战、维稳、扶贫、老干部等工作,最大限度凝聚共识、汇聚力量。



乡村振兴:任重道远

——德国乡村振兴学习考察体会

■ 集团党委书记、董事长 施小东

根据省委组织部的选派,6月18日—7月21日,我参加了赴德国乡村振兴专题研究班的学习。先在浙大进行了两周理论学习,再到德国法兰克福和慕尼黑进行20天的实地学习考察,收获很大。特别是国外期间得知习近平总书记对浙江实施“八八战略”15周年作出重要指示,倍感振奋。不因身在境外当例外,第一时间认真学习领会,要按照总书记“干在实处永无止境,走在前列要谋新篇,勇立潮头方显担当”的要求,学好德国经验,结合浙江实际,干好乡村振兴的有关工作。

这次学习考察德国给我最深的印象是两方面,一是德国农村确实有魅力能够吸引人,通过推行城乡等值政策,经过50多年持续的土地整理和乡村更新,农村拥有宜居的生态环境、保留了传统的建筑风貌、能够享受良好基础设施和公共服务、并且继承了优秀的文化基因。农村不仅仅是农民生产生活的地方,同时也是城市居民工作、生活和修养的场所,更是生态和景观的主要组成部分。德国农村基本是混居群体,比如纽伦堡以东50公里的Kasll.de村落,总占地60平

方公里,50%以上是森林,耕地不到25平方公里,住民2500人左右,其中农民只有12人。二是尽管农村有好的空气、景观、生态和大房子,还是抵挡不住近年来出现的“再城市化”趋势,老人由于开不动车,没能力搞大房子的卫生,年轻人认为城里生活更方便,机会更多,发展有更多的可能性,从而出现了新一轮人口向城市集聚的趋势。比如法兰克福近5年房价上涨了70%多,而周边乡镇房价却急剧下跌,离法兰克福60公里的小镇费格尔斯贝克的房价下跌到不到法兰克福的十分之一。

德国这两方面印象带给我的思考是,我们实施乡村振兴战略决策英明,任务艰巨,要走的路很长,必须有历史的耐心,久久为功。我们和欧美发达国家所处的历史阶段不同,我们正处在农村现代化进程需要加快,补上经济社会发展短板的时期。实施乡村振兴战略,不仅仅是新时期“三农”工作的总抓手,更是事关国家发展大局。总书记明确提出;“如期实现第一个百年奋斗目标并向第二个百年奋斗目标迈进,最艰巨最繁重的任务在农村,最广泛最深厚的基础在农



村,最大的潜力和后劲也在农村。实施乡村振兴战略,是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间矛盾的必然要求,是实现“两个一百年”奋斗目标的必然要求,是实现全体人民共同富裕的必然要求”。实施乡村振兴战略,各级领导的认识必须进一步到位。同时要积极借鉴德国的经验教训,在实施乡村振兴的同时,积极考虑“再城市化”的冲击,避免造成乡村空心的新浪费,少走弯路。为此有几个关键点需要认真考虑和把握。

1、要充分研究乡村的空间布局。乡村振兴并不是每一个村落都要振兴,要充分考虑人口、交通、自然景观、环境承载能力、文化传承、建筑风貌及保留价值等因素,明确保留和振兴哪些村庄。从德国情况看,土地整理和乡村更新需要巨大的投入,每一个村庄都要更新既不现实,也会在新一轮再城市化中造成巨大浪费。比如慕尼黑城西北35公里的Dachau小镇,60年前只有不到500人,发展到目前40000多人,是附近不少村庄整合归并而来的。

2、要有非常详尽和周密的规划。产业、生态、景观、文化等都需要认真而严密的研究论证,使乡村真正美丽、宜居、有活力、有吸引力,标准应该按城市居民的诉求来确定。比如基础设施的建设,德国人是按照城乡等值的理念来设计的,道路、自来水、污水集中收集处理、垃圾分类与集中处理等,与城市没有区别,水、电、气、污水、通讯等地下管网是乡村更新的前置标配,土地整理和集中同步推进。相比而言,我省在美丽乡村建设中更多的是体现在外在的美化上。

3、要有巨额投入的保障。要让农村有吸引力,投入是巨大的。提出乡村振兴战略,是我国经济社会发展的分水岭,城市反哺农村,得有实打实的举措。一方面要积极探索城乡土地增减挂钩、集体经营性用地入市、宅基地的退出补偿、设施农用地的管理等土地政策,创新农村供给侧改革,另一方面整合社会资金,以相关政策引导社会资金的投入。在当前政府公共资金比较紧张的情况下,建议强制性从土地出让金中提取20%—30%,专项用于农村基础设施建设,

坚持20年乃至30年,把农村基础设施的欠账补上。

4、要让农民和城市居民在农村共生共存。德国乡村振兴的一条重要经验是农民和市民自由双向流动,农民人口比例低(仅占全部人口的1.6%),在农村居住的不全是农民,或者说大多数不是农民。城里人到农村居住生活,会带给乡村积极的变化,带动乡村的发展。只有混合居住,才能产生许多非农业就业岗位,才能真正发展起服务业等第三产业。乡村振兴光靠农民这个主体是难以实现的。需要在制度层面进行研究创新,怎么样让城里人可以有序地进入农村工作、生活、修养。

农发集团作为涉农类省属国企,有责任、有优势在乡村振兴中发挥自身的作用。农发集团可以利用自身在农产品流通渠道、农产品品牌、产业链整合等方面的市场化优势,集聚资本、技术、人才等资源,通过“全域综合整治”项目平台更好地达到乡村振兴战略“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的要求。一方面,有利于将国企职能与政府意志充分结合。有效发挥功能性国企的社会责任和职能担当,以全域综合整治项目为平台,规范操作、着眼长远,避免急功近利、破坏式开发的倾向,确保企业参与“全域综合整治”模式的可持续性。兼顾乡村福利和企业利益,实现整治投入与整治收益的基本平衡,减轻财政负担。促进土地垦造提升、现代农业发展、新农村建设、小城镇建设、村落景区创建等多个领域资源集聚,形成工作合力,搭建以产业为导向的整治载体,推动城乡统筹发展。另一方面,有利于发挥国企熟悉市场、产业集聚的优势。农发集团作为一家大型省属国有企业和规模实力位列全国农产品及食品批发行业第5位的现代大型粮农企业,产业覆盖了农业生产、加工、物流、终端、农旅结合等领域,在乡村“全域综合整治”的现代农业生产导入和培育方面有着独特优势。能够在整治的后端更加科学、更为有效地提升农业产业集聚效益,解决农民就业,提升农民收入,达到乡村可持续发展的目的。



拓展进口优质农产品渠道 进一步提升集团粮农主业市场竞争力

■ 集团赴匈牙利、捷克考察团

2018年7月29日至8月5日,以党委副书记、总经理吴高平为团长的农发集团匈牙利、捷克现代农业考察团一行6人,对两国农业及相关企业进行了考察。考察团通过搜集资讯、实地调研、座谈交流等方式,与匈、捷两国有关企业建立了联系,详细了解两国农产品生产、加工、销售、贸易、品质等多方面信息,双方就将匈牙利和捷克生产的绿色优质农产品出口到中国达成了初步意向,达到了考察预期效果。



■ 考察概况

在匈牙利期间,考察团一行前往位于布达佩斯的UBM公司进行实地考察,在捷克期间,考察团一行前往位于布拉格以东的AGROMERIN集团参观调研,与有关负责人进行了座谈交流,深入细致了解两国现代农业发展现状、农业生产情况、农产品贸易情况等。

(一) 匈牙利农业基本情况及UBM公司总体情况

匈牙利一向是一个重农国家,它位于欧洲中部的喀尔巴阡山盆地,全国国土面积9.3万平方公里,人口约为980万,其中农村人口约有400多万。全国地势低洼,北部为丘陵、南部为平原,气候适宜,耕地平坦。平原约占国土面积的60%,低丘陵地和山地约占40%。农业用地586万公顷,其中可耕地450万公顷,约占国土面积的48%。匈牙利种植的农作物主要有小麦、玉米和马铃薯等。2018年,匈牙利谷物生产总量为1500万吨,其中玉米700万吨、小麦500万吨、大麦150万吨、油菜

籽150万吨。

匈牙利政府十分重视农业发展,通过政府积极引导、扶持和管理,采取鼓励技术研究、技术培训与咨询服务、推动农业规模经营等一系列措施,农业发展十分迅速,已成为该国家自1989年政治剧变和经济转轨后农业发展的一大特色及出口创汇的主要来源之一。匈牙利农业在过去八年里发展势头迅猛,与2010年相比,农业总产值翻了1.5倍,畜牧业增长了40%,种植业增长了63%。

匈牙利政府目前力推有机农业,拥有自己的有机农产品检测、认证标准体系“bio”和“eco”,有机农产品种类涉及:谷物种植、蔬菜、水果、葡萄、蜂产品和畜产品。其中以谷物和油料作物为主,包括有机小麦、玉米、燕麦、向日葵、油菜、苹果、杏、马铃薯、葡萄、大豆等农产品,其中85%出口到欧洲各国。

UBM公司是一家总部位于布达佩斯市郊的大型农业公司,成立于1996年,公司的三大核心业务分别为饲用蛋白贸易、谷物贸易以及饲料生产加工。公司一直从



事豆粕进口业务(饲用蛋白贸易),目前已成为匈牙利最大的豆粕进口商,年均进口量占匈牙利全国进口量的近30%;出口谷物和油籽的年均交易量超50万吨,逐渐成为匈牙利最大的饲料原料贸易公司。据了解,2018年上半年,UBM公司已完成25万吨小麦、35万吨玉米进出口业务,是匈牙利农业产业发展的重要企业。

(二)捷克农业基本情况及AGROMERIN集团总体情况

捷克土地总面积78866平方公里,处在三面隆起的四边形捷克盆地,土地肥沃。北有克尔科诺谢山,南有舒玛瓦山,东部和东南部为平均海拔500—600米的捷克—摩拉维亚高原。盆地内大部分地区在海拔500米以下,有拉贝河平原,比尔森盆地、厄尔士山麓盆地和南捷克湖沼地带。捷克全国拥有农业用地426.4万公顷,占国土总面积的54.1%,其中可耕地305.3万公顷,牧地97.2万公顷。

捷克的种植业、畜牧业和农产品加工业比较发达。捷克种植业以谷物为主,谷物种植面积占耕地总面积的51.1%,小麦、大麦、黑麦、玉米、马铃薯、啤酒花和亚麻等,其中小麦种植面积占谷物种植面积的53.5%、产量占57.4%,且小麦品质较好;畜牧业以饲养牛、猪和羊为主;农产品加工业是捷克仅次于汽车制造业的第二大行业,从业人数比例占10.7%,产值约占国内工业生产总值的13.1%。

捷克的农业科研较发达。捷克非常重视小麦种质资源,现保存的小麦品种有1.3万份,相当于我国小麦地方品种资源总和;捷克国家果树研究所拥有2000多个品种资源,其中许多超矮化果树品质好,产量高,适应不同消费者口感。捷克牛胚胎移植技术有其独到之处,操作简便,成功率高,实际效果好。此外,捷克粮库虫害防治技术也具有国际领先水平。

AGROMERIN集团是捷克的一家大型农业产业集团,成立于1993年,2017年营业额为1.3亿欧元,员工1300名,拥有自己的农场、奶牛基地、生猪基地和葡萄酒厂,产品包括小麦、肉类、马铃薯、奶酪和葡萄酒等,是捷克领先的种植和农产品加工企业之一。

AGROMERIN集团负责人对与集团合作,扩展中国销售渠道十分感兴趣,带领考察团参观了企业奶牛基地、奶酪生产车间,品尝新鲜奶酪和葡萄酒,双方就如何将AGROMERIN集团优质农产品提供给中国消费者进行了友好磋商。

■ 考察感悟

(一)品质有保障

欧洲国家对食品安全十分重视。匈牙利和捷克两国政府都参照欧盟的食品质量标准执行,建立了严格的食品安全保障制度和构建了完备的食品安全检测体系。同时,两国民众对食品安全的要求非常高,企业对安全生产的意识也非常强,普遍把生产安全可靠食品作为企业的第一责任。比如,匈牙利对食品检验非常严格,设立了必须的检验环节与制度。例如粮食类产品,从磨面—面粉—面包房—销售商—消费者,每个环节都要检测,奶类从奶制品厂—酸奶、奶酪—批发商—零售商—消费者也是每个环节都要检测,有机产品检测标准则更高。比如,捷克的立法、司法以及相关监管部门多管齐下保障食品的质量与安全,通过对行业设立高标准来确保消费者获得安全的食品。从农民到零售商,凡是涉及食品行业的人员都要定期接受检查,如果他们不符合这些标准,将受到严格的处罚,因此每个希望取得成功的供应商必须要保证食品安全。

(二)国内有需求

据中国海关统计,2017年中国农产品进口总额超过1200亿美元,从2008年到2017年的10年间,中国农产品的年均进口复合增长率达8.8%,随着生活水平的提高,中国消费者对国外优质农产品需求强烈。如在电商平台上,进口生鲜受欢迎程度一路上升。2017年春节期间,天猫平台进口生鲜成交额几乎是2016年同期的4倍。据不完全测算,目前我国城市居民每日消费食品总量的四分之一为进口食品。目前,中国农产品进口主要来自美国、巴西、东



盟、欧盟和澳大利亚等。据了解,匈牙利和捷克优质农产品进入国内较少,但却很受欢迎。如捷克品牌MADETA,作为捷克国内最大的牛奶生产商,产品被省国贸集团引入杭州市场,短短半年销售情况十分火爆,受到了杭州消费者的热烈追捧。

(三)政策有机遇

在经济全球化大趋势下,为了保障我国粮食供给,满足国内居民多样化需求,国家对农产品进口越来越重视。目前,由于中美经贸摩擦,关税的提高将导致大量美国农产品进入中国市场的门槛越来越高,由于农产品需求的刚性,中美贸易摩擦为中国与欧洲谋求合作提供机遇,欧洲优质农产品的竞争力将明显提高。2017年,欧盟对区外国家和地区农产品贸易额为2750亿欧元,其中出口到中国仅占其农产品出口额的8%,双方合作潜力巨大。随着“一带一路”建设的推进,国家或许在进口政策特别是农产品政策上更加向欧洲、黑海地区等国家和地区倾斜,欧洲国家和企业对扩大农产品对华出口意向强烈,捷克和匈牙利分别有13家和11家企业迅速踊跃地报名参加首届中国国际进口博览会,扩展进口渠道机遇千载难逢。

■ 考察建议

(一)加快建立集团农产品进口平台

匈牙利、捷克等中东欧国家自然禀赋优越,盛产多种特色农产品。中东欧地区作为“一带一路”倡议与欧洲经济圈对接的重要承接地,既可以通过义新欧班列,也可以通过水路将优质农产品运输到浙江。近期,中国海关总署与捷克农业部关于进出口食品安全合作的谅解备忘录正式签订,向中东欧地区进口优质农产品将成为趋势。作为省属涉农国有企业,要积极争取有利时机,按照省委省政府部署,加快布局建立农产品进口平台,成为向中东欧、全欧洲乃至全世界进口农产品的重要渠道,为浙江打造全国最大农产品进口集散地作出农发贡献。

(二)积极组织参加首届中国国际进口博览会

11月5日至10日,首届中国国际进口博览会将在国家会展中心(上海)举办。这是以习近平同志为核心的党中央着眼推进新一轮高水平对外开放作出的一项重大决策,是我国主动向世界开放市场的重大举措,届时农产品进口也会是其中的重点之一。集团要按照省委省政府部署,积极准备,制定方案,主动对接,争取打通建立长期国外优质农产品进口渠道,完善产业链条,打造集团新的竞争优势。

(三)加快构建进口食品的销售网络

目前,集团在做进口食品贸易的企业,主要有粮食集团和农都公司,粮食集团主要做大宗农产品贸易,农都公司主要做牛肉等食品贸易。建立统一的农产品进口平台之后,关键要抓好销售,建立适应市场规律的销售网络十分重要。要加强顶层设计,在集团层面考虑建立统一销售平台,统一销售品牌,把粮食集团、新农都公司、农都公司现有批发零售渠道整合起来,加强与天猫、京东以及物美、联华等线上线下巨头的合作,加快构建起“进的来、销的出、效益好”的进口食品销售网络。

(四)切实加强贸易风险管控

进口农产品存在价格、货物、质量、运输等风险。要时时关注汇率和农产品价格变化,掌握好周期性规律,尽可能把进口价格风险降低。要优选农产品进口品类,如从以匈牙利、捷克为代表的中东欧国际进口,则主要是优质小麦、乳制品、蜂蜜、葡萄酒等,但由于国内消费习惯的改变,这些国家出产的肉制品特别是腌肉制品要尽量规避。国家质检总局在检测中发现,这些年几乎所有种类的进口食品中,都曾被检出过不符合我国食品安全国家标准和法律法规要求的情况,其中一半以上是糕点饼干、饮料、粮谷及制品和乳制品,主要是微生物污染、过期等问题。要全力规避质量风险,选择实力强的生产及运输合作伙伴,努力避免“一次污染”和“二次污染”,确保食品安全。

团长:吴高平

执笔人:张翔宇

团员:叶挺 杜斌 李慧 王洪卫



加快打造省级生猪产业平台的若干思考

■ 集团生猪产业发展课题小组

国以民为本，民以食为天，粮猪安天下。猪肉在我国居民肉食消费中占主导地位，占肉类消费总量的65%左右。猪在公元前4000—前3000年的红山文化时期就与远古先民的日常生产和生活关系非常密切，它既代表财富，又显示勇猛。上古猪的形象不像现在一样是愚蠢、懒惰的象征，我们的祖先更喜欢野猪强悍的体形，敢与虎豹相搏的精神。猪首被安在龙的身上，说明猪的形象逐渐抽象和神化。

数千年来，猪肉成为人们肉食的重要来源，国内一直保持的养猪传统，养猪业是我国农业中的重要产业。目前我国养猪业正由传统养猪业向现代养猪业转变，无论是养殖模式、区域布局还是生产方式、生产能力都在发生显著变化。

近一个多月来，全国多地发生非洲猪瘟，由于缺乏针对性的疫苗和治疗药物，疫情短期内难以得到有效控制。随着农业部采取生猪跨地区运输禁令等措施，猪肉市场供应明显趋紧，我省生猪价格涨幅已近一倍，生猪产业和猪肉供应又成为全社会关注的焦点。

近年来，我省生猪生产大幅下降，2017年数据显



示，全省猪肉自给率不足39%，并仍趋下降态势。全国生猪存栏量从2014年起也已连续五年走低，周边省份和主产区生猪下降更快。随着各省严格划定限养禁养区，预估今后几年全国生猪养殖数量和猪肉产量将会大幅下降，我省保供面临着长期紧张的严峻形势。

习近平总书记曾说，人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。省委车俊书记在2016年11月召开的全省畜牧业转型升级现场会上明确指出，要因地制宜、科学布局畜禽养殖，把畜牧业作为重要元素，通盘考虑，培育一批畜牧业知名企业、知名品牌、知名企业家。作为省属功能性国有企业，农发集团



坚决贯彻落实省委省政府决策部署,组成课题组认真开展调查研究,谋划打造省级生猪产业大平台,具体有以下几个方面:

■ 全国生猪养殖与猪肉供给整体趋紧

(一)全国生猪养殖总量从高峰滑落。2017年底全国生猪存栏43325万头,比上年下降0.4%,已连续5年下降;猪肉总产量为5340万吨,虽比上年略增0.8%,但比高峰年2014年下降了5.84%。浙江周边的江苏、安徽、江西、福建等四省,生猪出栏量自2014年后均呈下降趋势,分别比2014年高峰期下降了8.72%、8.43%、4.37%和18.40%。随着周边省份进一步加强环境整治,明确生猪产业以基本保供为主,总体产量近期内难以恢复到高峰期水平。

(二)进口猪肉难保国内市场稳定供应。2017年我国猪肉产量为5340万吨,约占全球的48.1%;猪肉消费量为5494万吨,约占全球的49.7%。由于全球猪肉生产与消费主要国家的供需面保持基本稳定,一旦我国自产猪肉大幅下降,任何国家和地区都无法通过出口满足我国市场需求,因此,国内猪肉市场供应难以依靠进口来保持稳定。

表1 2017年世界主要猪肉生产与消费国

国别	产量(万吨)	全球占比%	消费量(万吨)	全球占比%
中国	5340	48.1	5493.5	49.7
欧盟	2340	21.1	2061.3	18.6
美国	1172.2	10.6	959.7	8.7
巴西	372.5	3.4	291.7	2.6
俄罗斯	296	2.7	326.0	2.9

(注:美国农业部数据)

(三)我省生猪产量降幅明显自给率低。2012年是我省养猪产业历史顶峰,生猪存栏1539.89万头,出栏2347.20万头,猪肉166.32万吨;而2017年存栏556.25万头、出栏1043.75万头、猪肉产量87.96万吨,仅为2012年的36.12%、44.46%和52.89%。2018年上半年仍呈下降趋势,存栏、出栏和猪肉产量又同比分别下降2.69%、4.66%和0.92%。

我省生猪市场整体供应缺口较大。按2017年全国人均猪肉消费量39.98公斤、全省常住人口5657万人计算,全省的猪肉自给率仅为38.90%。省内各市自给率普遍较低,全省仅1个市自给有余,多数市自给缺口较大,其中有3个市自给率不足20%。

表2 2017年全省各市生猪及自给率情况

市名	存栏(万头)	出栏(万头)	猪肉产量(万吨)	常住人口(万人)	按猪肉量测算自给率(%)
杭州市	109.32	193.93	16.80	946.8	44.38
宁波市	55.76	103.19	10.23	800.5	31.96
温州市	42.03	64.49	5.36	921.5	14.55
嘉兴市	18.85	41.46	2.81	465.6	15.10
湖州市	19.17	43.85	3.35	299.5	27.98
绍兴市	61.56	113.26	9.14	501	45.63
金华市	71.01	153.21	12.14	556.4	54.57
衢州市	83.99	163.03	12.62	218.5	144.47
舟山市	3.43	7.75	0.54	116.8	11.56
台州市	48.85	85.91	8.10	611.8	33.12
丽水市	42.28	73.67	6.88	218.6	78.72
合计	556.25	1043.75	87.96	5657	38.90



我省猪肉市场供应对省外供应的依赖性较强。2016年,省外调入生猪819.11万头、猪肉14.23万吨;2017年,全省调入生猪1136.53万头、猪肉19.82万吨,同比增加38.75%和39.28%。2018年上半年,省外调入生猪595.59万头、猪肉13.26万吨,比去年同期的分别增加15.63%和51.72%。

■ 浙江猪肉市场保供形势较为严峻

保障猪肉基本供给既是民生工程也是一项政治任务,但结合当前省内外生猪产业发展与猪肉供求的现状,浙江要提升生猪产业生产能力、加强市场保障功能,面临的困难比较大,主要有以下几个方面:

(一)省内生猪养殖短期恢复困难重重。现代生猪规模化养殖是资金密集型、技术密集型产业,短期内扩大产能、提高市场供给存在较大困难。一是生猪规模化养殖项目投资周期较长,从选址、建设、引种到达产需要3年以上时间;二是高水平发展要求巨额投入,一个年出栏生猪100万头的规模化养殖场项目需要固定资产投资和流动资金合计约25亿元,由于养猪企业因用地性质等因素无法形成可抵押固定资产,融资难度很大;三是用地难问题较为突出,缺乏规模化生猪养殖基地的有效土地供应。

(二)省外生猪养殖大幅减少。近年来,浙江猪肉市场对周边省份供给的依赖度很高,但随着生态环境治理全面推进,各省出台了畜禽养殖污染治理方案,全面调整产业布局,严格划定禁限养区,中小养殖户和散养户快速淘汰,养殖总量大幅缩减。特别是以往调入商品猪的主要地区,如福建、江苏、江西、安徽、山东、河南等地区的治理力度很大,很多省份确定的生产目标是实现省内猪肉基本自给,预计未来几年省外生猪生产供应将持续减量。

(三)生猪跨区域调入难度不断加大。目前,浙江市场年缺口生猪达2000多万头,主要依靠省外调

入供应。复杂的动物重大疫情防控形势将使国内防疫政策措施不断加强,未来生猪跨区域调入的难度会不断增加。特别是近期频发的非洲猪瘟再次敲响警钟,农业部9月3日在芜湖召开的华东华中十省非洲猪瘟防控工作座谈会上,宣布了暂停疫区生猪向省外调运,也禁止非疫区生猪途经疫区省份运输。浙江周边的江苏、安徽已被划为疫区,福建市场自给不足,江西已成为唯一陆上调运通路,原来的全国生猪大流通格局完全被打破,山东、河南、湖北及东北等地的生猪只能绕远道才能进入浙江,全省猪肉保供形势较为严峻。同时,随着防疫要求的不断提升,未来全国跨省活猪禁运可能由临时措施成为长期政策,跨区域调入活猪以保证市场供应的做法将难以为继。

■ 加快打造省级生猪产业平台的对策措施

为积极应对非洲猪瘟疫情蔓延、生猪跨省调运受限、中美贸易战等因素引发猪肉价格上涨对我省猪肉保供带来的挑战,在保护好生态环境的前提下,全省统筹促进生猪产业高水平发展,加快打造国有生猪产业大平台十分重要。课题组经过深入调研,认为农发集团将生猪养殖产业作为集团“十三五”发展重点,联合省内生猪养殖、金融资本、现货期货等行业知名企业成立牧业公司,扎实推进生猪养殖大平台建设,是贯彻落实省委省政府决策部署的重要抓手,意义十分重大。生猪养殖产业作为技术密集型和资金密集型产业,结合现有政策和农发集团自身实际,要打造好生猪产业平台,课题组认为必须抓住以下几个关键:

(一)以先进理念推动生猪养殖平台加快构建。按照整合产业优质资源,引入运营、技术、资本、金融等专业资源,打造技术领先、环境友好的现代化规模化的生猪养殖平台,引领全省生猪产业转型升级,发挥国有企业的示范带动作用的思路,牧业股份有限公司于2018年3月正式成立,作为农发集团旗下生猪



养殖产业核心平台,注册资金3亿元,农发集团占36%股份,为第一大股东,由集团负责管理,确保省委省政府的决策部署落地实施,保障猪肉供应的国企职责使命不打折扣。要大力推进牧业公司实质性运营,推动牧业公司与省内外企业加强合作,力争5年内出栏500万头,10年内出栏1000万头,跨入温氏、牧原等国内一流生猪养殖企业行列,建成有重要影响力的生猪产业大平台,成为农发集团加快打造政府放心、百姓信赖、国内一流大型现代粮农产业集团的支柱企业。

(二)努力打造一支适应企业发展的人才队伍。深化人才强企工作,努力建设一支忠实贯彻新时代中国特色社会主义思想、符合新时期好干部标准、忠诚干净担当、数量充足、充满活力的高素质专业化年轻干部队伍,是建设省级生猪产业平台的关键。要坚持党的领导,把集团有潜力的年轻干部派到建设生猪养殖平台第一线,在经受

吃劲岗位、重要岗位磨练成长。要加大专业人才引进和优秀大学毕业生招聘力度,形成较为科学合理的干事创业团队和人才梯队。要加大学习培训力度,不断提升团队的政治素质和干事创业能力。要加强党风廉政建设,落实“一岗双责”,打造风清气正的良好氛围。

(三)积极向省委省政府争取相关政策支持。建议集团党委积极争取省委省政府及相关部门的支持,在保障养殖用地、成立产业基金、给予资金支持等方面给予农发集团相应政策。

一是保障养殖用地,落实省市县

生态畜牧业发展规划,在用地安排上充分考虑生猪养殖用地需求,保障规模化现代猪场项目落地;二是成立产业基金,借鉴兄弟省市扶持生猪产业发展的做法,支持农发集团牵头建立省级生猪产业基金,支持全省生猪养殖产业规模化发展;三是给予资金支持,参照集团东北商品猪基地生猪出栏补贴政策,按照100元/头标准给予财政补贴。协调金融机构支持生猪养殖企业发展,并给予生猪养殖企业贷款贴息,鼓励企业加大环保设施投入。

生猪养殖产业是大有可为的产业,农发集团一定要抓住机遇,快速推进生猪产业发展,既符合集团长远发展需要,又能为党委政府分忧,为浙江百姓谋利。集团上下要团结一致,在省委省政府关心支持下,加快打造省级生猪产业大平台,为全省人民提供绿色优质猪肉作出农发贡献。

课题组长:陈怀义

执笔人:陈怀义 张翔宇

成员:方伟 华坚青 何世山 吴其川



创新引领提升发展质量

——关于增强农发集团创新发展能力的建议

■ 集团“创新强企”调研课题组

创新是引领发展的第一动力。农业是农发集团的主业。课题组在认真分析集团当前科创工作现状和存在问题基础上,就推进科技创新、提升发展质量、增强核心竞争力这一主题,提出如下对策建议,供参考交流。

■ 深刻认识世界新一轮农业农村科技革命孕育兴起背景,提高对增强集团创新发展能力重要性和紧迫性的认识

(一)时代背景。当前,全球新一轮科技革命和产业变革蓄势待发,物质结构、生命起源等重大科学问题原创性突破正在开辟新前沿新方向,信息技术、生物技术、制造技术、新材料技术、新能源技术等广泛渗透到农业农村各领域,带动了以绿色、智能、泛在为特征的群体性重大技术变革。农业前沿技术进入快速发展期,为引领新一轮农业科技革命指明了方向。合成生物学等技术进入快速发展阶段,从系统整体的角度和量子的微观层面认识生命活动的规律,为探索生命起源和进化开辟了崭新途径,掀起新一轮农业生物技术革命浪潮。智慧农业进入发展提速期,为推动现代农业产业转型升级夯实了基础。信息化主导的智能农业,生物技术引领的农业生物制造产业,可持续发展的绿色发展技术等正深刻地改变着人们的生产生活方式。全球创新创业进入高度活跃期,为构筑农业农村科技先发优势提供了机遇。人才、知识、技术、资本等创新要素全球流动的速度、范围和规模达到空前水平。创新模式发生重大变化,创新活动的网络

化、全球化特征日益明显。

(二)基本现状。近年来,集团在农业科技创新方面做了不少探索,建立了上虞宝仔、衢州新农都等2家院士专家工作站,引进了一些急需的科技人才,在农产品质量溯源、互联网+农业、粮食储存、油料加工、农牧循环、无土栽培、蔬菜加工等方面取得了一些科技成果,有些还申请了专利保护。国资委对集团等级考核中科技创新得分也逐年有所提高。但总的来看,农发集团产业技术创新水平还很低,与国内外先进农业企业的差距很大,推动科技创新的基础条件、平台搭建和队伍建设还很弱,远不能满足引领提升企业发展质量的需要。

目前集团企业创新发展能力总体较弱,主要有以下三方面原因:一是对科技创新对企业发展重要性、紧迫性认识还不到位,没有将创新作为强企兴企根本战略列入重要议事日程;二是由于经济实力、发展资源和专业人才薄弱,许多企业把精力集中在保吃饭、保生存上,科技创新资源投入严重不足;三是对科技创新的切入点和路径缺乏深入分析和把握,想创新但无从着手。概况起来就是“不想创新”、“无力创新”和“不知道怎么创新”。

(三)提高认识。横向看,我们的创新发展能力与行业领先的企业相比还存在较大差距,具体表现在科技支撑载体还比较弱,科研活动频次不高,缺少科技领军型人才,对企业发展的支持作用不明显;纵向看,我们的经营活动集中于比较传统的商贸流通领域,盈利能力比较薄弱,在向农业种养加工领域迈进、努力实现工贸并举的过程中,急需以科技创新成果来助推



发展;还要看到,省国资委对省属企业的考核要求中,创新发展能力占比越来越高,倒逼我们要下定决心,采取有效措施加快提升企业创新发展能力。

习近平总书记在中央农村工作会议上指出,要坚持以农业供给侧结构性改革为主线,坚持质量兴农、绿色兴农,不断提高我国农业综合效益和竞争力,实现由农业大国向农业强国的转变。要完成这个目标,关键靠创新。农发集团要从一个传统农业企业向现代农业企业转型,根本上也要靠提升创新发展能力:首先,新时代提出了新要求,人民对美好生活的向往要求我们加快推动农业科技创新,为浙江人民提供更多优质健康安全的食品,满足消费升级需要;其次,是农发集团深度参与乡村振兴战略的必然要求,农发集团要承担好推动乡村“产业兴旺”重任,首先需要利用科技的力量实现自身转型升级;第三是增强核心竞争力、做强做优农发集团的需要。在经济全球化背景下,中国农业企业面对更加激烈的国际、国内市场竞争,只有通过科技创新提升企业核心竞争力,才能在竞争中立于不败,在合作中快速壮大。

■ 围绕集团总体发展战略,明确科技创新的目标任务,采取有效措施切实增强企业创新发展能力

农发集团增强创新发展能力总的要求,是在集团“13225”发展战略统领下,以加快转变发展方式为主线,以实施科技创新行动计划为抓手,以构建科技创新支撑平台、培育科技创新人才为保障,力争使集团科技发展实现新跨越,为争创双百亿产业大集团打下坚实基础,为转变企业发展方式作出更大贡献。

通过未来五年努力,农发集团科技创新水平能力明显增强,主要指标达到省属企业中上水平。一是科技投入力度明显加大。未来五年,集团研究开发投入逐年增加;到2022年末,集团研发投入达到销售收入的1%左右,集团内先进企业研发投入达到销售收入的3%以上。二是创新能力显著增强。未来五年,集团在现代农业和现代服务业领域,取得自主知识产权

产品或服务的突破;创建1家国家级高新技术企业,2家省级高新技术企业,5家省级农业科技企业。人均效益水平显著提升,科技对企业综合效益提升效果明显。三是支撑平台建设取得突破。现代农业研究院(企业技术中心)成立,对集团现代农业和现代服务业发展起到支撑作用;除类金融企业外,各二级企业争取每家至少拥有1个科技创新平台。四是科技人才保障坚实有力。人才总量稳步增长,到2022年末,集团人才总量达1000人左右,大学本科以上学历人数约占人才总量的45%,研究生以上学历人数约占人才总量的15%,科技领军型人才5人;人才结构进一步优化,人才使用效能明显提高,科技人才对集团发展的贡献度明显提升。

实现上述目标任务艰巨,必须采取有力措施扎实推进。重点要做好以下四方面工作:

1. 提升农业科技创新能力。一是提升种植业科技水平。上虞现代农业园区要加快创建省级农业科技园和两个院士专家工作站,重点发展蔬果产业技术,加大适合加工的蔬果新品种引进、选育与推广力度,发展智慧农业、无人农场。二是提升养殖业科技水平。农牧公司和亚欧牧业要进一步开展生猪健康养殖与疫病防控技术研究,不断优化农牧循环模式,打造全国领先的美丽生态牧场。三是提升粮油储运加贸科技水平。提高粮油加工、物流技术装备水平,完备粮食质量检测体系,加快标准化、信息化建设。重点开展大宗粮油绿色储运技术、干燥技术、粮情检测技术研发,实施储粮害虫非化学防治,在老仓房改造中应用储粮新技术,加大现代信息技术在粮食储藏中的应用。加强对国际、国内大宗粮油市场行情的分析研究,开发和完善粮油市场监测预警预报信息系统,辅助粮油经营决策。

2. 运用新技术加快农产品流通业转型升级。一是运用互联网和大数据技术将新农都打造成现代化农产品物流中心。创新农产品市场交易模式,推行中央结算制度,开展大宗农产品拍卖交易、网上交易;配备信息化交易平台,应用条形码技术、射频识别技术、食品安全可追溯系统软件;高标准打造农产品检测技



术中心(农产品质量安全实验室),为全省农产品质量安全提供保障;创新发展思路,办好全省农博会,探索举办全国性农业专业会展。二是运用信息化手段,高起点建设农都农产品产业园。围绕建设农产品网上交易(现货)中心,着力打造面向国内大宗农产品网上交易的大型B2B2C电子商务平台。三是创新发展涉农金融服务。结合粮食产业链的打造和农产品流通体系布局的推进,以产融结合为关键手段,创新发展涉农金融服务,大力开发农产品供应链金融产品、农村产权改革配套金融,探索省属国有企业服务“三农”发展新模式;通过金融服务与实体市场服务互补,提升集团相关产业、产品和服务的市场吸引力,取得综合经济效益,有力支撑集团健康平稳发展。

3. 加快构建集团科技创新支撑平台。一是建立集团现代农业研究院(技术中心)。引进外部科技资源与整合集团优势资源相结合,或以参与科研院所重组改制的方式,建立高层次的集团技术中心,承担关键重大技术研发服务,形成支撑发展的主平台;在条件资质具备后,可承接对外科技服务。集团在科技投入、科研立项、科技奖励及市场开发等方面给予优惠政策,扶持技术中心发展,争取在较短时间内创建省级企业技术中心。二是建立集团产业经济研究平台。重点围绕宏观经济、现代农业和现代服务业新业态、新兴产业项目发展策略等开展跟踪研究。依托研究平台,通过与浙江大学、浙江农林大学、浙江工商大学等的合作,争取设立企业博士后科研工作站。三是鼓励扶持集团内有条件的企业创建技术中心(实验室)。立足所处行业,针对企业发展中面临的技术和管理问题,开展科研项目,采取专职和兼职相结合,自主研发和委托研究相配合的方式,开展技术攻关。

4. 打造一支科技创新人才队伍。一是加大力度培育创新创业人才。积极选拔推荐集团优秀专业技术人才,纳入各级各类人才培养计划;借鉴央企“管理培训生”等培养模式,创立和实施集团优秀人才培养工程,对符合条件的潜力人选,研究确定个性化的培养方案,帮助设计职业发展规划。二是有选择地引进高端领军人才。根据集团跨越式发展需要,瞄准国内

外行业领军人才,组织实施高端领军人才、复合型人才的引进;努力营造支持性的工作环境,争取良好的工作生活条件,使引进的人才能尽快适应岗位、发挥作用。三是全面提升专业技术人才素质。建立科学的专业技术人才职业发展通道,鼓励专业技术人才参加高层次学术交流,参加学历教育、继续教育、职业教育、新技术培训;推行“青蓝工程”,使科技创新领军人才、骨干人才与新聘用的年轻员工结成对子,开展技术传帮带活动。四是优化科技人才配置。以按需配置为原则,按照集团业务发展的需求,在整个集团调配科技人才资源,合理组建科技项目团队;对重点科技创新岗位,实施集团聘用派出工作的制度,实现高级科技人才在集团内部的共享和交流。

■ 加强领导,创新机制,营造鼓励创新、支持创新的正确导向和良好环境

推动集团科技创新,需要集团上下转变观念,加强组织领导,加大人财物投入,创新体制机制,营造正确导向和优良环境,释放科技人员创新创造活力。

一是完善科技创新的组织体系。建议集团成立科技创新领导小组,全面负责集团科技创新工作,对集团各单位科技创新工作实施综合协调、监督管理。由集团主要领导担任组长,设立专门的科技创新部门,或确定对口部门负责日常工作;所属各企业均建立科技创新领导机构,并配备专(兼)职科技创新管理员。形成“上下联动、快速响应”的科技创新组织体系。

二是建立科技创新的有效机制。修订集团科技创新规划,完善科技创新管理办法,谋划实施好集团年度科技计划。将集团科技创新规划确定的发展目标和重点任务予以逐年分解,并根据需要拨付专门经费;对集团公司和所属企业的重大科技攻关项目、新业态前期研究项目、科技型企业培育项目、科技人才培养和引进予以重点资助。建立集团科技创新经费预算管理制度,所属各企业按实际需要编制科技项目计划和经费预算;集团公司和所属企业定期核算研发经费支出,并申请税前抵扣。建立科技创新统计台帐制度。每年年



初,各企业将本单位科技创新工作总结与计划上报集团公司,科技创新重要进展信息应及时报送集团公司。集团定期召开科技创新工作会议,对科技创新工作予以总结部署,促进企业科技创新工作交流。

三是落实科技创新的激励办法。进一步优化企业负责人经营业绩考核办法,将主要科技创新量化指标纳入评价目标体系;建立和完善集团专业技术职称评聘制度,为科技创新人才向更精更专业方向发展和提升薪酬待遇提供必要的空间。所属企业应建立健全科技创新的激励机制,制定相关奖励制度。对在科研、技术开发、推广应用先进科技成果以及完成技术攻关等方面做出贡献的集体和个人给予表彰和奖励。对于获得上级主管单位科技进步奖的个人,获奖单位应给予配套奖励。积极鼓励和引导基层员工结合生产经营实际进行技术革新和技术发明,各所属企业科技管理部门应会同党群和工会等部门对“五小成果”(小发明、小革新、小改造、小设计、小建议)、合理化建议和QC成果进行年度评审和奖励。集团每年开展科技论文评选活动,对优秀论文作者给予表彰和奖励。

四是争取科技创新的政策支持。争取科技创新扶持政策。加强与省科技厅、省农业厅等科技创新有关部门的对接交流,及时报告集团科技创新工作进展,获取最新政策信息,形成密切的工作联系机制;所属企业应加强与所在地有关主管部门的沟通,积极争取各级各类科技创新扶持政策。开展对外科技创新合作交流。探索与相关高等院校、科研机构构建产学研合作体、产业技术创新战略联盟,积极参与行业、部门及相关企事业单位组织的专业技术交流会、研讨会,参与国际科技交流。

组长:傅德荣

执笔:邹刚

成员:姚海强 邹刚 王诚 吴本炎

■ 附件:

建议重点关注的农业科技创新方向

1. 经济作物育种。以蔬菜、油料作物等为重点,开展种质资源收集、评价、利用,重要基因挖掘,分子设计与转基因育种,分子标记辅助选择育种等关键技术研究,创制优质、高产、高效新品种。

2. 畜类育种保种。开展猪基因挖掘、品种设计和良种繁育,加大对国外引进猪种资源筛查与甄别检验技术研究,加强保护和开发利用地方优秀传统猪品种,培育高性能猪品种。

3. 农业生物制品。创制新型生物农药、生物兽药、生物肥料、生物调节剂,研究关键生产工艺、设备,实现产业化;研究开发重大疫病基因工程疫苗、免疫佐剂,实现工业化生产。

4. 循环农业。开展农业与畜牧业结合过程中循环农业系统物质能量循环调控与节能减排机理,风险污染物阻控机制等基础理论研究,研发农田复合生物循环、农牧循环、农菌循环、农牧沼循环以及农业企业(园区)循环等循环农业模式,构建循环农业产业链。

5. 畜禽安全高效养殖。以安全、环保、高效为目标,围绕畜禽疫病检测与防控,畜禽安全健康养殖工艺与环境控制,畜禽养殖设施设备和自动化,智能化控制,养殖废弃物无害化处理与资源化利用全产业链提质增效等方面开展技术研发。

6. 主要经济作物优质高产。围绕蔬菜、果树、油料等主要经济作物和特色作物产业链建设,重点开展资源高效利用生理生态机制、抗逆栽培和丰产技术、配套设施与智能机械设备等关键技术研究。

7. 粮食丰产增效。在东北开展水稻、玉米高产高效和稳产增收、生产全程机械化、防灾减灾和安全贮运等研究,构建产业链完整的粮食丰产增效技术体系。

8. 耕地质量提升与中低产田综合改良。加强盐碱地水盐运移机理与调控、耐盐碱农作物品种筛选与替代种植、水分调控等应用基础研究及开展耕地质量与生产力提升、耕地地力保育、中低产田综合改良、高标准农田建设与土地综合整治增粮增效关键技术研发,开发新型高效盐碱地改良剂、生物有机肥等新产品和新材料;开发盐碱地治理新装备,选择典型盐碱地及低产田区域建立示范基地,促进研发成果示范应用。



9. 粮食绿色生态收储。研究建立粮食“全程不落 地”收储运模式和技术体系;突破粮食现代储备、节粮 减损与品质控制关键技术;开发粮食储藏粮情监测预 警云平台,建立粮食交易(含进境粮)、运输过程在途数 量、质量快速检测、全程监控和粮食产地、品种、质量全 程追溯的粮物流公共信息平台;研究散粮集装单元 化装具及运输模式;开展现代粮仓绿色生态储粮科技 示范。

10. 农业智能生产。重点突破动植物生命信息获 取与解析、表型特征识别与可视化表达、大数据分析 与智能决策等应用基础理论与方法;研制“星-机-地”信 息协同技术与系统,建立主要投入品精准实施技术体 系和以信息化技术为先导、先进农艺与智能装备为支 撑的智能农业生产体系,并开展集成应用示范。

11. 农业智慧经营。集成农业物联网、农业大数 据、农业云服务等新一代信息技术,研究构建农业主要 产业动态数据库和大数据平台,开发面向农产品产销 对接、农机及植保服务、农副产品质量追溯等业务的经

营管理信息系统,培育“互联网+”现代农业的新模式、 新业态。

12. 海产品绿色加工与高值利用。研究海洋水 产品全资源利用功能物质及生物作用机制,开发加工 废弃物综合利用技术,研发生态保活运输和冷链运输 过程中的品质保持、监控和追溯等新型节能装备和技 术,建立关键有害物质风险预警和全生产过程的质量 安全防控技术体系。

13. 农产品绿色物流。重点研究大宗和特色农产 品物流模式、技术、环境等因素对质量的影响规律,建 立农产品物流过程质量控制技术与标准;重点开展不 同农产品产地商品化处理、物流过程损耗与质量控制、 信息化监控、防霉防蛀防腐、包装等核心技术与配套装 备等研究、示范、推广、应用,支撑农产品生产和物流健 康发展。

14. 农业面源和重金属污染农田综合防治与修 复。重点开展农田、林地、水体有害污染物的动态监 测、评价、综合治理与修复等关键技术与产品研发。

■ 链接:

以创新推动实施“品牌+”发展战略

——松原粮食集团调研手记

■ 集团办公室 王诚

在我国,粮食种植地域分布广,加工力量分散,品 牌鱼龙混杂,销售渠道众多。探索实施“品牌+”发展 战略,走出一条以创新为统领、以品牌为旗帜的产业 发展之路,在一片红海中突出重围,是广大粮食企业 共同的发展目标。今年5月,我随集团调研组来到吉 林省松原粮食集团考察学习,虽然仅有短短一天时 间,却给我留下了深刻印象。



■ 聚焦品牌引领,擦亮“查干湖”招牌

“品牌+”,首先要有品牌。在与松粮集团董事长 宝蒙权的交流中,如何快速打造一个品牌,是调研组 最为关心的问题。宝蒙权告诉我们,面对松原及周边 地区粮食品牌多而杂、杂而小的局面,松粮集团提出 了“同举一杆旗、共打一张牌”的整合理念,以“吉林大 米”为旗帜,以“查干湖”为品牌核心,集中各种资源要



素擦亮“查干湖大米”这块金字招牌。

在企业整合上,松粮集团采用小群体、大规模,分散布局、集中管理的方法,实施“群狼战术”,以10公里左右为半径布局一个联盟企业,降低运输成本,提高辐射效率,有效整合资源。通过品牌的带动力和溢价能力,搭建平台经济载体,让更多认同查干湖品牌的加工类企业、商贸类企业聚集于此,创造并分享品牌红利。

在交流中我们了解到,松粮集团旗下的“查干湖大米”已成功打造10大系列、100个单品,被吉林省政府确定为吉林省大米标志品牌,获得了“中国百佳粮油企业”和“中国十佳粮油区域领导品牌”等荣誉称号,松粮集团的品牌价值达到了4亿元左右。对于一家区域性粮食生产加工企业来说,松粮集团获得的这些殊荣无疑是对其实实施品牌战略的充分肯定。

■ 聚焦科技支撑,打造“北方种子硅谷”

“品种决定品质、品质决定品牌”。走进松粮集团的育种基地,我对科技创新推动品牌发展有了更深的认识。

为了引进和研发出适时、适地的好品种,松粮集团成立了松农高科公司打造试验示范基地。“这就是我们企业自主投入建设的中国北方粳稻种子硅谷。”宝蒙权董事长指着眼前的试验田告诉我们。初夏时节,吉林的水稻刚刚完成插秧,数十个不同品种的秧苗在稻田里依次排开,煞是好看。基地建立以来,松粮集团先后引进黑龙江及宁夏、山西、河北、天津、新疆等9个省(区)20个水稻科研院所和日本、台湾地区等180个新品种、750个种子资源,全部落户松农高科的试验田进行实验和繁育。目前,松粮集团已精选培育出明珠1号、松粮801等4个特优品种进行大面积推广,在品种引进、研发方面走在了行业前列。

为什么打造品牌要从研发种子入手?松粮集

团给出的一组数据告诉了我们答案:松粮小町、福满天下、稻花香1号、长粒香1号、圆粒香1号等松粮集团自己选育的水稻品种,荣获中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书,被认定为绿色食品A级产品。依托这些优良品种,自2016年以来“查干湖大米”销售迎来了“井喷式增长”,产品销售范围覆盖全国26个省(区、市),年销量近百万吨。

■ 聚焦基地保障,规模经营激发品牌效益

农产品的第一属性为地域性,名特农产品都具有鲜明的地域特征。总书记“吉林大米好”的评价,也从一个侧面印证了地域特色对提升品牌影响力的巨大作用。

宝蒙权董事长说:“我们的做法,就是保护好地域环境。保护了地域环境,就保证了查干湖大米的‘母体健康’。”为了保护好这一珍贵的种植区域,松粮集团与前郭灌区共同设立了全国第一家水稻种植区域保护区,即“查干湖大米生态群落保护区”,规划面积120万亩,核心区面积50万亩,保护区内聘请100多名专兼职技术人员和稻农进行专门管护。

有了这一保护区概念,松粮集团的查干湖大米就被深深烙上了地域属性。保护区内,松粮集团的联盟企业各自带领1-2个合作社,每个合作社发展社员300户以上,开展适度规模经营。松粮集团对联盟企业和合作社在农机、种肥、收割、收购等方面给予补贴。依托这一模式,松粮集团带动合作社26个,发展社员8200户,种植面积达到25万亩,产品全部由联盟企业收购,实现了产、加、销一体化的循环体系建设,以规模树品牌、出效益。

以品牌为领导力,以科技为支撑力,以基地为保障力,松粮集团变“好米”为“名米”的“品牌+”发展战略初见成效。面对传统的粮食种植加工业转型升级难题,科技创新有什么作用、从哪里入手、用什么推动?我想,松粮集团的做法为广大粮食企业提供了一条可供参考借鉴的路径。



金融监管大变革下的 国有类金融企业大监督体系探析

■ 集团赴德国、美国考察团

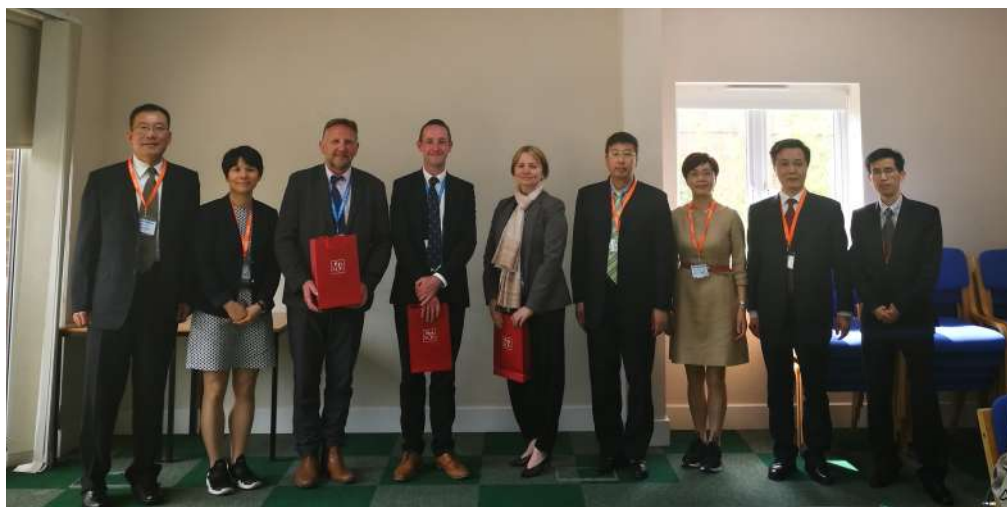
2018年5月,浙江省农发集团应德国联邦金融监管局(BaFin)、英国金融行为监管局(FCA)邀请,组团出访德国、英国,开展了以金融企业监督及风险防控为课题的调研。考察组就欧洲金融监管体系特别是金融企业内控机制、市场监督体系和防腐体系等相关课题,与德国联邦金融监管局和

英国金融行为监管局进行了深入交流。此次考察为进一步提升我集团类金融企业风控、审计监管、监事会工作及纪检监察等大监督机制的整体运作能力,使党内监督与企业现代化内控机制有机融合、形成合力,有效防范企业的廉洁风险和经营风险,提供了良好的借鉴。

■ 欧洲金融监管大变革

(一)德国联邦金融监管局

德国联邦金融监管局(BaFin)由德意志联邦银行和保险监管、证券监管机构合并成立,集银行业、金融服务业、保险服务业监管功能为一身,监管2700个银行,800个金融服务机构和超过700个保险机构。



考察团拜访英国金融行为监管局

改革后的德国金融监管体系完整地覆盖银行、信贷机构、保险公司、金融服务公司、经纪商以及证券交易所等整个金融行业,更有利于监管局间的信息交换、有利于组织间的协同作用,有利于增强德国作为金融中心的地位、巩固其在国际金融中的地位和作用。

(二)英国金融行为监管局

英国金融行为监管局(FCA)一前身为英国金融服务管理局(FSA),FSA于1997年10月由1985年成立的证券投资委员会(SIB)改组而成,由于2008年金融危机的影响,2012年1月,FSA被拆分为FCA和PRA,FSA不复存在。FCA是英国金融投资服务行业的中央监管机构,负责监管银行、保险以及投资业务。FCA目前是世界监管最完善、法律执行力最强的金融监管机构,成为各国金融监管机构学习的



典范,其认受性得到投资者高度认同。由于授权标准严格,只有少数公司成功获得FCA认证,认证公司除了可以在英国经营相关业务外,更可在全球大部份地区经营或提供服务。

(三)欧洲金融监管变革的主要特征

1. 从分业监管向混业监管转变。欧洲的金融业务日益向混业经营的方向转变,与之相适应的金融监管模式也日益朝着混业监管的方向演变。英国等国家通过金融改革建立了统一的监管框架,统一监管提高了复杂金融联合体的监管效率,实现金融监管的规模,顺应现代金融业混业经营的潮流。

2. 从机构性监管向功能性监管转变。机构监管是按照金融机构的类型分别设立不同的监管机构,不同监管机构拥有各自职责范围,无权干预其它类别金融机构的业务活动。功能性监管是指依据金融体系基本功能而设计的监管。功能性监管关注的是金融产品所实现的基本功能,以金融业务而非金融机构来确定相应的监管机构和监管规则,减少监管职能的冲突、交叉重叠和监管盲区。

3. 从单向监管向全面监管转变。从监管内容上看,由于金融工具的创新,各国监管当局相应地扩大了金融监管的范围,从单纯的表内、表外业务扩展到所有业务。从监管重点来看,以往的金融风险监管侧重于信用监管,但银行还可能因为其它风险而陷入经营困境,因此当前欧洲金融业的监管除信用监管外,还重视市场风险、经营风险等。从监管范围上看,欧洲金融监管也从单纯的资本充足率的监管转向以最低资本标准、监管当局的检查及市场自律三个层次的全面监管。

4. 从封闭性监管向开放性监管转变。金融全球化发展趋势,主要表现为国际资本的大规模流动、金融业务与机构的跨境发展和国际金融市场的发展。国际金融危机的频频爆发,使得全球范围、地区范围及双边范围内各个层次上的国际银行监管合作都得到了长足发展,金融监管从国内单边监管转向国内国际的多边监管,从封闭性监管转向开放性监管。

■ 金融监管大变革下,国有类金融企业构建大监督体系的重要性

(一)国有类金融企业构建大监督体系是全面从严治党的要求。

党的十八大以来,党中央将全面从严治党纳入“四个全

面”战略布局,紧紧围绕国家治理体系和治理能力推进党的

建设,提出了一系列新思想新理念新要求。中共中央、国务

院印发的《关于深化国有企业改革的指导意见》指出:“整合出资人监管、外派监事会监督和审计、纪检监察、巡视等监督力量,建立监督工作会商机制,加强统筹,创新方式,共享资源,减少重复检查,提高监督效能”,进一步明确了国有企业监管的目标要求。

国有类金融企业构建大监督体系,就是要着眼党内监督与企业管理监督的深度融合,切实落实全面从严治党要求,发挥党的监督工作优势;就是要正确处理好权利与义务、权力与责任、约束与激励之间的关系,实现正风反腐、自我净化、自我提升,营造风清气正的政治生态;就是要始终坚持围绕中心,服务大局,把企业生产经营管理中的重点难点作为大监督工作的切入点,把党的决策部署和纪律要求渗透到企业经营管理的全过程,使遵规守纪、干事创业成为全员自觉行动,真正为企业筑好根,守好魂,尽好责。

(二)国有类金融企业构建大监督体系是提升经营管理水平的需要。

随着我国金融监管政策力度的不断加强,内外部环境对类金融企业合规经营的要求日益细化,国有类金融企业监督工作面临着一系列挑战。相关监督部门之间联系松散,监督工作主要由纪检、审计、风险控制等职能部门承担,各监督主体主要依托企业内控体系和职责设定各自为政开展工作,缺乏联合协同开展监督的顶层设计,使监督作用发挥受限。监督内容偏



重业务经营管理层面多,聚焦全面从严治党、全面从严治企方面还需加强,融入经营管理开展全面监督还比较薄弱。有的监督部门监督职责设定不清,主动监督意识不强,不能充分开展监督活动、负起监督责任。对监督活动缺少保护鼓励措施,影响了广大党员和职工群众的监督积极性。

内部监督乏力。内部监督作为“管理的再管理”,经常导致“职能监督业务”甚至“外行监督内行”的认识,容易产生对立情绪,监督也容易被认为监督是找岔子、寻麻烦。加之有些工作比如分配的合理与否、用人的公平公道与否、盈利空间的大小等评判标准较难把握,造成监督难、处理难。

■ 国有类金融企业构建大监督体系的总体目标

做好顶层设计,明确工作机制,整合企业纪检监察、审计、财务、监事会、风险控制部等监督资源,将党内监督与职能监督、专职监督、管理监督等方式有机结合,形成监督合力,以专业监督促进日常监督作用的发挥,使监督工作渗透到生产经营管理的每一个环节,实现监督工作的全方位、全过程和全覆盖,维护良好政治生态,保障企业价值创造。

■ 国有类金融企业构建大监督体系的工作思路

围绕全面从严治党、从严治企,建立起以党组(党委)统一领导、纪委组织协调、党政齐抓共管,业务、风控等各部门各负其责,职工群众积极参与的大监督格局。通过职能部门纵向管理制约、纪检监察部门横向组织协调,实现党内监督和管理监督的深度融合,对党员干部作风建设、企业生产经营管理重点工作、“三重一大”事项决策管理、重大项目、重点工程、关键环节进行重点监督,做到发现问题在先,防范风险在前,努力营造从严从实、风清气正的政治生态和企业管理生态,

促使企业坚决守住党纪国法的红线和合规经营的底线。

■ 国有类金融企业构建大监督体系的实施建议

(一)坚持融入中心服务管理。紧紧围绕企业发展战略,将监督工作融入企业管理流程,使监督工作规范成为企业管理制度流程的一部分,关注经营风险与廉洁风险点,做到监督与管理无缝融合、相互促进、相互提高。通过发挥各监督主体的能动性,构建“监督组织到位、工作职责到位、任务落实到位”的立体化监督网络。

(二)坚持有效监督和常态监督。以是否有利于增强企业可持续发展能力、综合盈利能力、市场竞争能力作为标准,不断完善纵向监督制约机制、横向监督协调机制、问题整改常态机制,突出监督效能的提升。对监督事项进行量化、细化、刚化,形成事前风险提示、事中督促检查、事后总结评估的常态化监督,实现全过程、全方位的监督。

(三)强化监督主体间的工作协同。在发挥纪检监察、审计、财务、监事会、风险控制部门监督作用的同时,更加突出专业部门在业务管理领域内的监督主体责任。建立起各部门监督信息互通的运行体系,建立专业部门对业务领域全面覆盖的管控体系,充分发挥业务管理部门专业优势和管理监督职能,加强过程管控和检查考核,提高纪检与风控监管全力,业务谈判、合同签订等重要业务由2人以上一起参与办理,风控岗位全程监督,纪检部门对重要风险点早提醒、常提醒,强化对职责范围内违规违纪风险的实时全程防范。注重监督成果的运用,形成目标统一、步调协同、优势互补、资源共享的监督合力。

团长:许尚金

执笔:邹节

团员:王国贤 徐志海 傅维仙 丁亚平

实施乡村振兴战略的创新路径与改革举措

■ 顾益康



“中国要强,农业必须强;中国要美,农村必须美;中国要富,农民必须富。”党的十九大报告提出,为实现两个一百年的奋斗目标,实施乡村振兴战略,加快推进农业农村现代化的新任务,并强调实施乡村振兴战略是决胜全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务,是中国特色社会主义进入新时代做好三农工作的总抓手。

■ 实施乡村振兴战略的时代背景与重大意义

(一)实施乡村振兴战略的时代背景。2017年底召

开的中央农村工作会议对实施乡村振兴战略做出了重要部署,实施这一战略要把握好四个时代背景:一是历经40年改革开放,中国特色社会主义进入新时代;二是中国进入决胜全面小康和向现代化强国迈进的中华民族伟大复兴的新时代;三是中国进入生态文明建设和绿色发展新时代;四是中国进入城乡融合发展的新时代。

(二)实施乡村振兴战略的重大意义。实施乡村振兴战略是对中国基本国情和中国特色社会主义发展规律的深刻把握,是实现中华民族伟大复兴新的基础工程,是解决新时代主要矛盾的战略抓



手,是解决好新时代三农问题,实现农业农村现代化的重大战略部署,是扩大内需、拉动中国经济持续增长的战略新动能。

■ 实施乡村振兴战略的总体要求与创新路径

(一)实施乡村振兴战略的总体要求。实施乡村振兴战略要全面贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,坚持农业农村优先发展,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系,统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设,加快推进乡村治理体系和治理能力现代化,加快推进农业农村现代化,走中国特色社会主义乡村振兴道路,让农业成为有奔头的产业,让农民成为有吸引力的职业,让农村成为安居乐业的美丽家园。

(二)以习近平三农思想指导乡村振兴战略。习近平总书记在2018年的“两会”上提出实施乡村振兴战略要致力于推进产业振兴、人才振兴、文化振兴生态振兴和组织振兴。我们要深入学习习近平总书记的“三农”思想,作为新时代实施乡村振兴战略的根本遵循。执政为民重三农——实行农业农村优先发展战略;以人为本谋三农——把农民对美好生活的追求作为乡村振兴战略的根本目的;统筹城乡兴三农——把构建城乡融合的体制机制和政策体系作为乡村振兴战略的根本路径;改革开放促三农——把推进城乡综合配套改革作为促进乡村振兴的根本动力;求真务实抓三农——要真抓实干、因地制

宜把握乡村振兴的规律性。

(三)乡村振兴战略的奋斗目标和基本原则。按照党的十九大提出的决胜全面建成小康社会、分两个阶段实现第二个百年奋斗目标的战略安排,明确实施乡村振兴战略的目标任务是,到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2022年,乡村振兴取得阶段性成果,城乡融合的体制机制和政策体系全面完善;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。

实施乡村振兴战略的基本原则是做到七个坚持:一是要坚持党管农村工作,二是要坚持农业农村优先发展,三是要坚持农民主体地位,四是要坚持乡村全面振兴,五是要坚持城乡融合发展,六是要坚持人与自然和谐共生,七是要坚持因地制宜、循序渐进。

(四)乡村振兴战略的创新路径。实施乡村振兴战略就是要以改革创新精神,走中国特色社会主义乡村振兴道路。一是必须走城乡融合发展产业融合发展的“两融”之路;二是必须走绿水青山就是金山银山的“两山”之路;三是必须走大众创业万众创新的“两创”之路;四是必须走对内开放对外开放的“两放”之路;五是必须走生活富裕精神富有的“两富”之路。

(五)展望乡村振兴的新前景。乡村振兴的新前景包含三大要素:高效生态现代农业、美丽宜居现代农村、新型职业现代农民。高效生态现代农业是以农业供给侧结构性改革为动力,整产业链、高新科技、高附加值、强竞争力、多功能化和绿色化为特征,具有全新的经营主体、经营模式、经营业态和经营功能,体现了中国特色的新型农业现代化的发展方向。美丽宜居现代农村以城乡融合为基本特征,它既是农民的幸福家园,也是城里人的休闲乐



园、养生公园和养老胜地,体现了美丽乡村让农民更幸福、也让城里人更向往的现代化农村的新特征。新型职业现代农民不再是户籍意义上的农业人口,而是职业分工意义上的职业农民,也就是习近平总书记所说的“爱农业、懂技术、会经营”的新型职业农民。

(六)构建乡村振兴的新格局。一是把县域作为实施乡村振兴战略的主阵地,因地制宜地科学制定县域乡村振兴战略规划。二是构建城乡发展的新空间,实施新型城镇化战略与乡村振兴战略同步推进,实施小县大城战略,做大做强做优县域中心城市,把小城镇和特色小镇作为乡村振兴的重要支点,构建镇村发展共同体,分类推进乡村发展,优化村庄发展布局,培育一村一品、一村一业、一村一社、一村一景、一村一韵的特色村社发展共同体。

■ 实施乡村振兴战略的重点任务与改革举措

(一)实施乡村振兴战略的重点建设任务是按照实施乡村振兴战略的总要求,致力于推进五个乡村建设行动计划。一是绿色引领、产业兴旺的特色乡村建设。坚持走高效生态新型农业现代化道路,深入推进农业供给侧结构性改革,实施质量兴农战略。深入推进现代农业园区、田园综合体和特色农业小镇建设,全面提升农地的生产力水平,构建绿色化循环化高效化可持续的现代农业生产体系;加快构建家庭农场、专业合作社、农业企业为新型主体,家庭经营与产业化合作经营和农业社会化服务相结合的现代农业经营体系。依托美丽乡村建设,大力推进农村一二三产业融合发展,优化农村的创业就业环境;抓住新一轮上山下乡的热潮,积极发展农家乐、民宿经济、乡村旅

游业、康养产业、文创产业和体验农业、智慧农业、电商农业等多功能的农业新业态;积极发展地方风味小吃、风味茶饮和风味糕点等乡土特色产品;广泛开展农耕文化、农事节庆,农事体验活动项目。二是全域绿美、生态宜居的美丽乡村建设。我们要按照习近平总书记提出的美丽中国要靠美丽乡村打基础和美丽乡村建设要走在前列做得更好的要求,深入推进美丽乡村建设,全面提升农村人居环境和基础设施建设水平,努力实现从局部美到全域美,一时美到持久美,外在美到内在美,环境美到人文美,形象美到制度美的转型升级,工作重心要从建设美丽乡村向经营美丽乡村和共享美丽乡村的转变。三是文化为魂、乡风文明的人文乡村建设。大力推进农村社会主义先进文化建设,以农村文化礼堂建设为抓手,构建农村文化建设的主阵地。以村落历史文化陈列馆、乡村非遗文化传艺馆和思想道德教育馆等“三馆”功能和农村文化大舞台为重点,挖掘农村文化礼堂对乡村文化复兴的多重功能。大力提高农民群众的文化教育水平和人文素养。进一步加强农村的教育文化投资,提高农村的教育质量和水平,增加农民受教育的年限,努力普及十二年基础教育和学前教育,缩小城乡文化教育的差距。四是三治合一、治理有效的善治乡村建设。按照乡风文明的要求,大力推进农村平安社区、谐社区建设,开展丰富多样的移风易俗,努力消除农村的陈规陋习和黄赌毒等丑恶现象;以民主法治村建设为载体,加强法制建设和社会治理,打击农村黑恶势力和违法乱纪现象,促进农村社会公平正义。要以自治、法治和德治“三治合一”的乡村治理现代化的要求,形成德治为先、自治为基、法治为本的善治乡村的新机制,探索新型乡村治理模式和治理办法。按照“组织振兴”的要求,充分发挥基层党组织的领导核心作



用,积极发挥妇联、共青团、社会组织和社会自愿者,以及新乡贤的作用,形成共建共享农村文明新秩序、文明新风尚和文明新生活的良好氛围。五是共创共享、生活富裕的共富乡村建设。按照城乡融合发展的新趋势,进一步推动农民分工分业和创业就业。通过推进土地制度和农村产权制度等改革,盘活农村集体资源和农民闲置的宅基地和房屋,增加农民财产性收入。发展壮大农民合作经济和村级集体经济,形成共创共富和共同富裕的新机制。要按照2020年消除绝对贫困和全面建成小康社会的要求,坚决打赢精准扶贫攻坚战和精准脱贫冲刺战。进一步提升城乡交通、通信、水利等基础设施一体化水平,进一步提升农村教育、医疗、养老、社会福利等社会事业的发展水平,从根本上解除农民的后顾之忧。

(二)实施乡村振兴战略的改革新动能。乡村振兴既要“大干”,更要“大改”,率先构建起城乡融合发展的体制机制和政策体系,增强乡村振兴的改革新动能,是确保乡村振兴战略有效实施的最重要的动力机制。以构建城乡融合发展的体制机制和政策体系为目标,进一步深化城乡综合配套改革,重点要在构建城乡一体化的土地制度、户籍制度、公共服务制度和政府行政管理制度改革上取得突破性的全面进展,切实保障农民群众能够平等地享受财产权利和发展权利,形成城乡地位平等、城乡开放互通、城乡互惠互利、城乡要素自由流动的城乡融合发展新格局。要巩固完善农村基本经营制度,深化农村土地制度改革,完善承包地“三权”分置制度,保持土地承包关系稳定,并长久不变,第二轮土地承包到期后再延长三十年。深化农村集体非农建设用地,同地同权同价进入市场改革。深化农民宅基地制度改革,推进宅基地所有权、资格权、使用权的“三权”分置。深入推进农村集体

产权制度改革,实现资源变资产、资产变资本、农民变股民。同时,深入推进农业农村“放管服”改革,实现农民办事“最多跑一次”,破除一切束缚农民手脚的不合理限制和歧视。全面建立职业农民制度,加强农村专业人才培养,发挥科研人才支撑作用。要开拓投融资渠道,强化乡村振兴投入保障,提升金融服务乡村振兴能力和水平。

(三)强化实施乡村振兴战略的领导和组织保障。各级党委和政府要把农业农村优先发展的要求落到实处,在干部配备上优先考虑,在要素配置上优先满足,在公共财政投入上优先保障,在公共服务上优先安排。要健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制。要建立实施乡村振兴战略领导责任制,实行中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制。要加强“三农”工作干部队伍的培养、配备、管理、使用,把到农村一线锻炼作为培养干部的重要途径,形成人才向农村基层一线流动的用人导向,造就一支懂农业、爱农村、爱农民的农村工作队伍。要强化乡村振兴规划引领,制定乡村振兴战略规划,部署若干重大工程、重大计划、重大行动。实施乡村振兴战略是一项长期的历史性任务,要科学规划、注重质量、从容建设。乡村振兴战略的实施,是一个庞大的系统工程,需要形成一个创先争优、你追我赶、力争上游的强大激励机制。对乡村振兴战略实施的进程和成效,要制定一套可考核、可评估、可比较的评价指标体系,进行科学地考核、评价和激励。在全社会创造一个党委领导作用、政府主导作用、农民主体作用、社会参与作用以及市场决定性作用都充分发挥的,人人关心乡村振兴、人人参与乡村振兴、人人奉献乡村振兴的良好氛围。

(作者系原浙江省农业和农村工作办公室副主任(正厅级),现浙江省人民政府咨询委员会委员、“三农”发展组组长。根据讲座内容整理)



创意无限的台湾休闲农业

■ 省粮食集团公司 冷本好

台湾是我国第一大岛,高山和丘陵面积占全岛面积2/3以上,生态资源极为丰富,气候冬季温暖,夏季炎热,雨量充沛,具备良好的农业发展条件。台湾现代农业起步较早,发展很快,尤其自1984年提出发展“精致农业”以来,以经营方式的细腻化、生产技术的科学化以及产品品质的高级化为方向将现代农业推向新的高度。

总体上说,台湾精致农业发展战略具有生产科技化、生态景观化、农业创意化、产品精细化、经营组织化、产业融合化的“六化”特征。这种精益求精的发展思路与创意思维相结合,掀开了台湾休闲农业新篇章,经过30多年的发展,走过创立期、成长期,现已进入比较成熟的发展阶段,也造就了今天台湾举世瞩目的创意休闲农业。

创意无疑是台湾休闲农业的金字招牌,结合文化彰显、创意开发、特色培育,使其具有很强的市场竞争力。台湾休闲农业充分利用农业生产、农民生活、农村生态资源,发挥创意、创新构思,研发设计出具有独特性的创意农产品和活动,从本质上提升了现代农业的产业档次,创造出新的农产品消费市场和旅游市场,为消费者提供兼具乡土气息与时尚韵味、融合绿色生态与乡野文化、兼顾旅游观光与康体疗养的休闲项目。

台湾创意休闲农业范围广泛,内容丰富,不仅有上规模的农耕田园、渔业风情、森林旅游、乡野畜牧活动,还有别具特色的农耕教育、生态保育、民宿体验、乡土民俗等休闲活动,呈现出多元化发展的景象。

依托自然资源的节庆创意。台北市每年3—4月举办竹子湖海芋季活动,就是一项将创意经营理念完美融入观光休闲旅游的创意农业案例。成功

举办十几年来,竹子湖海芋季活动既带动了海芋产业的升级,也推动了周边地区观光休闲农业的发展,还带动了海芋消费市场与品味文化的发展,繁荣了地区产业经济。

依托精细产业链的观光创意。苗栗县大湖乡的草莓观光园,种植草莓达450多公顷,占全岛草莓栽培面积的六成以上。草莓观光园创意体现在依托精细产业链开发文化创意和衍生产品的开发,大湖酒庄的草莓酒品,大湖乡的草莓巧克力庄园,以及草莓醋、草莓豆腐乳、草莓煎饼、草莓豆干、油炸草莓,各式各样的草莓食品令人目不暇接。

依托特色优势农产品的休闲创意。位于台中县后里乡与外埔乡交界的“树生休闲酒庄”,是台湾第一家以葡萄酒为招牌的民间酒庄,也是文化创意的典型代表;台中的鹏景茶园则是科技创意的产物,其科技创意亮点是如何在不用农药的情况下防虫害;台东县卑南乡的初鹿牧场,以经营奶牛为主,还有凤梨园、茶园、槟榔园、枇杷园和竹林等功能区,是露营度假的好去处。

台湾创意观光农业的一大特色是深度开发当地特色优势农产品,以具有观赏、食用或教育价值的农作物或畜禽作为造景的主体,以农业文化为线索,展现农业的资源、历史文化、种养知识、品种分类等,创造出有突出特色的主题景观。

另外,台湾休闲农庄也都具有鲜明的主题与创意,多以“小而精”取胜,从一开始就非常注意生态环境的保护,在建设与管理过程中,不断融入创意与主人的情感。故而,台湾的农庄可以让游客强烈感受到设计者的情感与追求。

俗话说:不到长城非好汉。而现在要说:做精致农业,不学台湾先进模式真遗憾!



民宿发展为浙江乡村带来了什么？

■ 徐万佳



近年来,百花齐放的浙江民宿结出累累硕果,让美丽乡村建设成果转化为“美丽经济”,让乡村“沉睡的资源”转化为发展的资本,综合带动了乡村生态、文化与经济和谐发展,有力地促进了乡村振兴。可以说,民宿发展美了环境、活了文化、旺了乡村。

■ 美了环境 留住乡土风貌

“自备洗漱用品,住宿垃圾分类自清……”在台州

市仙居县淡竹乡下叶村“仙山舍”民宿内,前台工作人员正在给客人讲解“绿币”的兑换标准,并引导满足兑换条件的客人前往游客中心兑换“绿币”。

“‘绿币’是淡竹乡的特有‘货币’。”淡竹乡党委书记王策介绍,淡竹乡针对游客食、住、行、娱、游等环节中的低碳旅游行为,制定了《淡竹乡绿色生活清单》,列出7项“绿币”兑换条件,每条对应不同的“绿币”数额,引导游客绿色消费。体验完“绿币”兑换的上海游客陈先生说:“这样的绿色生活方式,我还是第一次遇



到,这是对游客绿色消费的一种积极引导与鼓励。”

“淡竹乡的民宿业主都会主动号召自家客人参与当地的保护环境活动。”淡竹乡撩车村两卷民宿老板李爱芬说,在淡竹乡推行“绿色公约”10条、整理“绿色资产”列表、罗列“三绿清单”等工作推进过程中,总能看到民宿业主和民宿客人积极参与的身影。

“民宿行业的参与让村里生态环境极大改善。”王策说。截至今年4月,淡竹乡垃圾分类投放设施普及率达100%,主动参加平安巡逻、河道清理等志愿服务的游客达到180多人次,一次性洗漱用品使用量减少了1400余套。

乡村是人与自然有机结合的产物,如果说淡竹乡是从自然环境入手,那么丽水市松阳县则是以人居环境为切入点,留住乡土风貌。

松阳县四都乡西坑村,保留了12幢清代古民居、祠堂等古建筑以及30余幢民国至上世纪70年代的民居。前些年,随着村里年轻人外出打工,留存下来的古民居人去楼空,逐渐残破不堪。

在这样的背景下,在外地从事长途运输工作的西坑村村民丁永长回到了家乡,与合伙人谷增辉一起,将自家和租来的几栋老房子在保持老屋原始风貌的前提下进行设计改造。2016年4月,“云端觅境”精品民宿诞生并迅速火爆。在正式营业之前,十几间客房已全部被预订完。

与西坑村类似,松阳县越来越多的古屋正以民宿的形式得以重生,民宿发展在松阳古村落保护过程中扮演着不可或缺的角色。因为民宿,黄泥老墙、青红瓦片焕发了新的活力。

杨建武说,浙江民宿发展得益于积极践行“绿水青山就是金山银山”理念打下的环境基础,也促进了乡村生态环境的改善。要发展民宿,当地必须要进行环境整治,既要确保民宿围

墙内部干净整洁,又要做到整体环境和谐美观。正是民宿的发展,让当地百姓看到了绿水青山的经济价值,增强了百姓的生态环保理念和可持续发展意识,促进了乡村环境的改善,也让游客体验到了乡村的生态美景,增强了游客的环境保护意识。

■ 活了文化 传递精神内核

7月3日晚,2018“秀山丽水”松阳乡村音乐会在四都乡西坑村“云端觅境”民宿的露台上拉开帷幕,来自美国、法国、加拿大、日本等地的萨克斯演奏家轮番演奏中西知名乐曲,当地村民陈可昕、包新旺等则用笛子、二胡演奏《红梅赞》《父亲》等乐曲,让中外游客听得如痴如醉。加拿大音乐家威廉姆·斯威特把当晚的一些节目视频发到了网上,分享给全世界。当地村民丁绍春兴奋地说,“从来没有想过,能在家门口欣赏到这样一场别开生面的国际音乐会。”

类似“云端觅境”民宿带动当地文化发展的例子在浙江不在少数。如今,浙江民宿不仅留住了乡村原始风貌,为乡土文化的存续提供了土壤,还成为文化展示、传播和交流的重要窗口。

开化是浙江美食之乡,开化青蛳、开化清水鱼、马金镇豆腐干等美食不仅味道可口,也有着悠久的历史,彰显着独特的美食文化。

开化县齐溪镇龙门村“龙门客栈·地字15号”民宿的手工豆腐体验作坊里,老板汪金女每天都会教客人们制作手工豆腐。

她告诉记者,“现在很多杭州、宁波等大城市的人,专程跑到我们这儿,吃完了就来体验下怎么做,光磨豆腐一年都能赚两万多元。”

近年来,龙门村将美食与民宿紧密结合,既丰富了民宿产品,又弘扬了乡土文化。村里每



一家农家乐或民宿最少结对3家种养农户,由农户为民宿经营户提供高山蔬菜、土鸡、清水鱼、笋干、菜干、豆腐、野葛粉、野蜂蜜等40余种农副产品,乡村美食文化以民宿为平台得以传承、传播。

象山茅洋乡文山村是一个以鱼鲞闻名的小渔村,这里的“文麓雅苑”民宿结合渔文化,开发出了带领客人捕捞海鲜、制作鱼鲞、晾晒苔条等体验型产品;温州永嘉县蓬一村是谢灵运后裔聚居地,坐落于此的“墟里贰号”民宿将山水田园文化融入骨子里,闲暇时客人可陪着村民溪边洗衣服、晾酸菜、晒红薯干、酿烧酒、晒索面;嘉兴海宁市新仓村梁家墩是钱塘江流经之处,当地的“行乡子”民宿可以让客人感受钱江大潮及源远流长的钱江文化……在游客的吃喝玩乐、谈笑风生之间,乡土文化活了起来。

浙江省旅游局相关负责人表示,浙江在民宿发展中融入乡土文化,创造出特色业态、特色产品等,以互动体验的方式传递乡土文化的精神内核,既带活了乡土文化,也提升了乡村魅力,吸引着越来越多的人来到乡村旅游。

■ 旺了乡村 突显综合效益

举办草坪婚礼、拍婚纱照、开同学会、办生日派对……在武义县大田乡大公山村的“网红”民宿“一水间”的吸引下,越来越多的人来到了乡村。“一水间”是当地精品民宿的佼佼者,今年上半年共接待全国各地游客1.8万人次,营业额达27万元。

“一水间”不仅自身实现盈利,还带动当地村民增收。民宿所在的大公山村以前是经济薄弱村,得益于农村产业融合用地政策,大公山村集体经济获得较大发展,村集体年收入增加至10万元。村民也从中获益,就近实现了就业,并增加了农副产品销售收入。此外,在精品民宿的示范引

领下,全乡特色民宿和农家乐发展迅速,目前大田乡已有民宿13家……民宿经济带动乡村发展红利正在持续释放。

如今,类似大田乡这样的故事正在浙江全省各地不断上演。2017年,磐安县尖山镇陈界村80多户民宿接待游客8万多人次,总收入达630万元,村集体收入40多万元;宁海县民宿旅游营业收入1.6亿元,带动农副产品销售6亿元;江山县耕读村2017年接待游客突破50万人次,带动全村人均增收6000多元……浙江省旅游局数据显示,2017年,浙江省民宿总经营收入为53亿余元,其中客房直接收入46亿余元,其他收入7亿余元。

正是因为民宿经济的火热发展,让越来越多的人看到了乡村的发展前景,让外出务工的青年返乡就业,城市年轻人下乡创业,企业家回乡兴业,据统计,浙江全省至少有2000名大专及以上学历的店长管理经营着民宿,全省首批122家精品民宿户均从业人员8.33人。

民宿为乡村带来的不仅是人才,大量资本、技术、信息、文化、理念等要素也向农村流动,为农村发展注入新鲜血液。湖州市德清县莫干山镇吸引10多个国家的友人来此兴建民宿,“洋家乐”声名远播;丽水引入VR技术对民宿进行拍摄,让散落乡间的民宿得以用更立体、现代的姿态与游客见面;浦江新光村把创客工场搬进百年古宅,打造出“旅游+互联网+农业+创客”的“浦江模式”。

“民宿是新时期浙江乡村振兴的重要业态。”浙江省旅游局相关负责人表示,发展民宿有利于乡土文化的存续和弘扬,既留住了乡村的核心吸引力,又为乡村振兴奠定了基础,成为浙江实施乡村振兴战略的重要抓手。

原载《中国旅游报》2018年7月23日第一版

原题《硕果累累缀枝头——浙江民宿发展纪实系列报道之成效篇》



迈入高成本时代的中国农业 如何提升竞争力

■ 张云华

通过对比中美农业发现,中国农业成本已全面超越美国,迈入“高成本”时代。中国农业人工成本远高于美国,农业劳动生产率远不及美国;中国农业土地成本也比美国高。美国农业成本中物质与服务费用占比较高,说明美国农业生产更多倚重物质投入、农机装备、技术服务等。中国农业基础竞争力薄弱的根源是资源、劳动力、农业机械、科技存在短板。

要想提升中国农业的竞争力,需提高农业资源利用效率和可持续发展能力,加快农业劳动力转移,培养职业农民,提高农业机械化水平,不断增强农业科技支撑力量。

■ 中国农业生产成本全面高于美国

1. 21世纪以来,中国农业成本持续上升并全面超越美国,中国农业生产效率和竞争力相对下降,农产品进口量快速增加。进入21世纪特别是中国加入世界贸易组织以来,中国主要农产品成本快速上升,逐步全面、大幅超越美国。2015年,中国玉米、稻谷、小麦、大豆、棉花等主要农产品亩均总成本分别为1083.72元、1202.12元、984.30元、674.71元、2288.44元,分别比美国高出56.05%、20.82%、210.42%、38.44%、222.84%。

中国农业成本高,再加上中国对主要粮食品种实行政策性保护价收购,导致中国农产品价格明显高于美国及国际市场,这是中国农业竞争力不足的重要体现。2015年,中国每50公斤玉米、稻谷、小麦、大豆、棉花平均销售价格分别比美国高出109.91%、50.89%、98.69%、102.78%、44.57%。

2. 中国农业人工成本显著增加且远超美国,土地成本逐步上升亦高于美国。随着中国劳动力价格不断上涨,2001年至2015年,玉米、稻谷、小麦、大豆、棉花人工成本增幅分别为256.71%、230.27%、261.57%、172.46%、336.07%,成为推高农业成本的主要因素。2015年,玉米、稻谷、小麦、大豆、棉花人工成本分别是美国的14.78倍、4.11倍、16.33倍、8.5倍、28.23倍,表明中国劳动生产率远远低于美国,这与中国农业机械化程度相对低的事实相契合。

近年来,农地要素价格逐步上涨。2001年至2015年,玉米、稻谷、小麦、大豆、棉花亩均土地成本增幅分别为510.38%、347.40%、392.43%、503.47%、339.74%;土地成本占比分别上升至2015年的22.03%、17.87%、20.29%、38.20%、12.25%。对于租地经营型农业,土地成本占比更高。中国玉米、稻谷、小麦、大豆、棉花亩均土地成本分别比美国高29.86%、34.28%、194.77%、55.45%、200.51%。

3. 美国多数农产品物质与服务费用高于中国,占比六成至八成,表明其资本、技术、服务、机械等是农业生产的主要因素。尽管中国农业成本总体上明显高于美国,但美国多数农产品物质与服务费用却高于中国,美国玉米、稻谷、大豆亩均物质与服务费用480.86元、735.43元、298.91元,分别比中国高104.64元、256.74元、97.1元,中国小麦、棉花亩均物质与服务费用分别比美国高191.91元、52.29元。

美国农业机械作业规模化、智能化程度远远高于中国,在降低人工成本、提高生产效率方面作用明显。人工成本占比稳中趋降,多数不到一成,表明美国农业资本、技术、机械等投入对劳动的替代明显。



■ 中国农业竞争力薄弱的主要根源

中国与美国等农业发达国家相比,在农业资源禀赋、劳动力素质与职业化程度、农业机械水平、农业科技等方面存在一定差距,以致农业基础竞争力薄弱。中国农业高成本、低效率、缺乏农业基础竞争力的状况将在一定时期内维持。

1. 中国人均农业基础性资源禀赋相对不足,资源型基础竞争力处于劣势。中国国土面积960万平方公里,略多于美国。2015年,中国耕地、林地、草地、园地分别为20.25亿亩、37.95亿亩、32.91亿亩和2.145亿亩。美国耕地、林地、草地面积分别为23.19亿亩、46.51亿亩、37.26亿亩。中国耕地比美国少2.94亿亩,林地加园地合计比美国林地少6.4亿亩,草地比美国少4.35亿亩。截至2015年,中国有13.7亿人口,美国只有3.2亿,中国人口是美国的4.6倍。中美人均土地资源占有量差距明显。美国人均耕地、林地、草地面积分别约为7.272亩、14.584亩和12.368亩,而中国人均耕地、林地(含园地)、草地面积分别仅约1.477亩、2.924亩和2.4亩,美国人均耕地、林地、草地面积分别约为中国的4.9倍、5倍和5.2倍。

中国和美国水资源总量大体相当,中国水资源总量为27962.6亿立方米,美国水资源总量为28179.9亿立方米,中国人均2039.2立方米,美国人均8836.4立方米,美国人均水资源量是中国的4.3倍。

众所周知,中国以占世界6%的淡水资源、9%的耕地,解决了占世界21%人口的吃饭问题。可见,中国人均土地、水资源等农业资源禀赋不仅相对于美国匮乏,而且相对于世界平均水平也不足,这决定了中国农业资源型基础竞争力处于劣势。

2. 中国农业劳动力基数过大,劳动力基础竞争力不强。截至2015年,美国农业就业人员数242.2万。而同期,中国农业就业人员数(第一产业就业人数)21919万,其中包括兼业人员。中国这样体量庞大的农业劳动力超过农业需要量,产生大量剩余劳动力,这也是农业劳动力中大部分兼业的原因。而且随着农业机械化和规模化发展,农业剩余劳动力会逐步

增多。中国农业就业人数是美国的90倍。中国农业劳动力平均经营耕地面积为9.24亩,美国农业劳动力平均(简称“劳均”)经营耕地面积为957.47亩,美国劳均经营耕地面积是中国的103.6倍。此即上文分析的中国农业成本中人工成本占比第一、美国农业成本中人工成本占比最小、中国农业人工成本远高于美国的内在原因。

3. 中国农业机械化水平较低,农机普及基础竞争力滞后。世界上农业先进国家的农业机械化水平都比较高。美国不仅早已在粮食作物上而且在棉花、大豆、烟草等品种上实现了耕种收全程机械化。中国农业机械化水平相对较低,耕作环节机械化率相对较高,但播种、收获环节的机械化率较低。2015年,我国农作物耕种收综合机械化率63.82%,机耕率为80.43%,但机播率和机收率都较低,分别为52.08%和53.40%。按作物品种来看,三大粮食作物中,小麦耕种收综合机械化率最高,为93.66%;玉米耕种收综合机械化率为81.21%,其中机收率仅为64.18%;水稻耕种收综合机械化率为78.12%,其中机播率只有42.26%。其他作物的机械化率普遍较低,大豆耕种收综合机械化率为65.85%;棉花耕种收综合机械化率为66.81%,特别是其机收率低至18.81%。油菜、马铃薯、花生等机械化率都较低。

4. 中国农业科技相对落后,科技型基础竞争力欠缺。近几十年来,农业科技创新与应用对中国农业增产与发展居功至伟,化学肥料、优良品种、农业机械、生物技术、设施大棚等推动着中国农业发展进步。中国农业科技在世界上处于较为领先的水平。但与世界上农业先进国家相比,中国在一些基础性、关键技术领域仍有一定的差距。农业科研成果的转化和推广工作欠缺,相关农业科学技术集成不够,农民科技素质不强,总体上农业科技型基础竞争力欠缺。

■ 如何提升中国农业竞争力

1. 利用与保护并重,提升农业资源利用效率与可持续发展能力。第一,积极开展农田水利基础设施



建设和土地整治工作,夯实农业基础。通过提高土地、水利等农业基础设施条件,推广节水技术,大规模实施农业节水工程,提高土地生产率和水资源利用效率,降低农业基础性生产成本,提高农业资源型基础竞争力。

第二,转变农业增长方式,涵养农业可持续发展能力,保护农业生产能力。不能单靠拼资源、拼消耗来发展农业,应根据化肥农药投入大、利用率低的状况,扎实推进测土配方施肥、化肥农药零增长、有机肥替代化肥、农业废弃物资源化利用等措施,减少化肥与农药使用总量与单位面积使用量,提高其利用率,不断减轻农业环境污染。

第三,引导农村土地经营权有序流转,探索进城落户农民承包地自愿有偿退出机制。逐步提高农业经营规模,降低单位面积、单位产品的经营成本。中国农业经营规模过小是造成单位成本高的主要因素之一。提高农业经营规模是农业发展的一个趋势。要建立健全农村土地经营权流转市场,降低交易成本,形成合理的土地租用价格水平,既要保障承包农户的土地权益,也要防止过高的土地租用价格推高农业生产成本,侵蚀农业竞争力。积极探索并总结推广进城落户农民自愿有偿退出承包地政策,发挥其对扩大农业经营规模的潜在力量。

2. 进一步加快农业劳动力转移,培养职业农民。

中国在提高农业劳动生产率、降低农业人工成本方面还有巨大潜力。

第一,进一步转移农业剩余劳动力。截至2016年底,中国城镇化率为57.35%,远低于发达国家城镇化水平,亿万农村人口将持续向城镇迁移。工业化和服务业发展也将吸纳更多农业剩余劳动力。应积极顺应这种趋势,打破城乡壁垒、区域壁垒、行业壁垒,创造公平合理的社会保障制度,引导农业剩余劳动力向工业、服务业转移,引导农村人口向城镇转移,促进农业转移人口市民化。既为工业和服务业持续发展提供不竭的人力资源,降低工业和服务业人力成本,也为农业剩余劳动力找到出路,提高农业劳动生产

率,降低农业人工成本。

第二,培养职业农民。职业农民是发展现代农业的中坚力量。长期以来,我国农民兼业化程度高、职业化水平低,对许多农民来说,农业沦为副业,农业未被用心经营。农业现代化呼唤越来越多职业农民的诞生。

3. 全面提高农业机械化水平,推进农机智能化。

中国农业机械化水平低与农业劳动力数量庞大、农业经营规模小相辅相成、互为因果。农业劳动力多、经营规模小抑制了农业机械的推广利用,农业机械发展滞后又影响着农业剩余劳动力转移和农业经营规模扩大。而这些中国农业的关键特征共同导致农业效率较低和农业成本较高。在农村人口城镇化背景下,在农村土地经营权流转与农业适度规模经营范围扩大的情况下,农业机械化迎来更多的发展空间。

第一,大力发展农业机械,提高农业机械化率,提高农业生产效率。大力发展先进、适用的各类农业机械,以代替不断减少的农业劳动力,降低人工成本。从农业机械化的播种和收获这两个薄弱环节入手,积极借鉴、引进国际先进的农业机械理念和技术,发明、制造、推广适用性播种类和收获类农业机械。全面提高农业机械化率,提高玉米机收率、水稻机播率、棉花机收率、薯类和油菜等农作物综合机械化率。

第二,发展农业机械合作与生产服务,提高农业机械利用程度。农业机械投入大,国家补贴高,但不少农业机械利用率低,闲置浪费现象严重。要积极引导农业机械合作社、农机生产服务组织发展壮大,为农产品生产、烘干、储藏、运输提供方便高效的机械化服务。

第三,推进农机智能化。美国、欧洲的农机智能化已经在农业中广泛应用,中国在这方面落后不少。要下大力气将卫星导航、传感技术、计算机测控技术、无线通信技术、移动互联网、物联网等先进技术和设备应用到农业机械领域,推广普及智能化农机,以农机智能化引领农业现代化。

原载:《农村经营管理》2017年第6期



企业并购重组中的管理整合

■ 黑龙江亚欧牧业公司 杨国友

在经济全球化的背景下,我国宏观经济发展已步入新常态,企业并购重组活动日趋活跃,很多企业把并购作为形成规模经济、扩大生产、占领市场份额的主要途径。然而,短期内企业并购带来的利益并不能代表并购企业取得了长足发展,只有将并购后的企业管理整合措施实施好,才能保证并购企业的长远发展。

■ 企业并购重组中战略与资源相融合的管理整合

企业并购过程中,企业战略能否实现,资源是最主要的组成部分。对资源的占有情况以及对资源的整合情况,是企业能否在日益激烈的市场竞争中生存的重要衡量指标。企业在进行管理整合时,会出现与自身战略性资源不符的情况,这种情况下企业可以从三个方面进行衡量,看双方并购是否符合企业战略目标。

1. 整合技术与研发资源。企业在并购过程中,一方面,并购企业要充分了解被并购企业的主要产品以及主营业务,对被并购企业所持有的技术以及研发资源要进行深入的调查,同时要明确自己所需要的技术,所发展的方向与被收购企业是否相契合、相互补充,从而为客户带来更好的产品和服务;另一方面,并购是为了促进双方的发展,技术的整合也应该使研发能力更上一个台阶。

2. 整合资产与负债资源。资产的结合,主要是指将并购企业与被并购企业的资产进行分拆与整合,并将资源进行重新分配,优化配置的过程。这种资产的整合就是一个取其精华、去其糟粕的过程。企业并购要将与组织战略一致的、符合组织目标的、能适应市场竞争力的、具有发展前景的组织机构留下,并注入资金。将与组织战略不一致的、发展受到限制的、缺乏市场竞争力的产品从企业剥离出去,折合成现金。债务的整合,就是通过对被并购企业债务情况的了解,包括债务的总体情况、债务的结构等,将自己的债务与其进行融合,并有计划地进行债务清理,降低财务风险,避免企业出现财务危机,提高融资水平。

3. 整合市场资源。随着企业并购后的不断壮大,企业整合的不断深入,企业应该有意识自主地培育新的市场,使市场与并购后的企业规模相匹配。因此,可以从品牌资源、营销系统、客户关系三个方面对市场资源进行整合,以适应企业的总体战略。

■ 企业并购重组中组织与制度相协调的管理整合

当前我国企业并购重组中存在着管理模式与管理制度的相互冲突。并购活动能否成功,并购企业与被并购企业的组织与制度相互协调尤为重要。

(一) 确立适应企业发展目标的组织结构

组织整合是企业并购后为了保证与并购企业



战略目标一致而进行的对组织结构和人才的一项调配。

1. 确定实现新战略目标的关键活动。不同的企业会因为竞争环境的不同而采用不同的战略,有些采用成本领先型经营方式,对于成本控制就要保持高度的警惕性。因为在竞争对手采用降价方式进行恶性竞争时,自己的边际利润就会被不断挤占,所以成本的控制是企业的关键活动。另外,采用技术差异化经营的企业必须对技术进行把关,只有区别于同行业的技术方法才能保证领先地位。因此,企业在进行并购重组整合的过程中应该考虑整体的组织目标,并根据组织目标明确应做的职能工作,并考虑会出现错误的环节,及时了解并弥补错误。

2. 理顺产业之间的关系。企业中的资源总体来说分为人力、物力和财力资源,这三种资源在企业中既相互补充,又相互制约。而对于这三种资源进行调动的市场调查、研发生产、销售服务又可以通过一定的方式连接在一起,在有技术保障、集团保证的情况下,资源的利用活动才可以充分进行。

3. 确定关键活动模块、重视业务整合。每一个企业都有相应的主营业务,针对不同的主营业务有不同的运营方式,不同的侧重点。因此,在进行组织目标的整合时,要确定主营业务的运营方式与营销模式,并根据本企业的目标进行一定程度的调整。因为被并购的企业一般都存在亏损,有的甚至亏损较大,所以在进行组织目标调整时,要将导致企业亏损的业务砍掉,增加盈利产品的生产线,加强对盈利产品的投入,使其恢复正常有序的生产,并在考虑企业整体利益与组织目标的基础上对资源进行调整。

(二)建立高效的内部控制系统

并购对于被并购企业来说并不是一件值得开心的事,一般情况下,只有被并购的企业运营出现阻碍,难以继续维持,才会被并购。因此,建立一个高效的控制系统对于组织内员工心理的稳定具有重要意义。建立组织系统时,一方面可以从建立纵向的组织控制系统入手,这种系统的建立是在掌握 并购方与被并

购方组织状况的基础上进行的,可以采用扁平化的组织系统建设,也可以采用层级化的组织结构。两者的区别在于,层级化结构严谨,便于控制,分工明确,关系清晰,领导权威性高,更便于统一指挥;而扁平化的组织结构有利于节省管理费用,容易了解基层情况,更有利于提高决策的民主化。但是,无论是层级化的管理模式还是扁平化的管理模式都存在缺点:层级化的管理模式中计划和控制工作复杂,管理费用高,组织决策民主化程度也比较高,而在扁平化结构中,各级员工工作任务重,精力分散,对管理人员素质要求高,容易导致管理失控。另一方面,可以建立横向的组织控制系统,促进组织结构内部门之间的相互协调,这种协调可以通过部门化和组建战略经营单位两种方法实现。

(三)对企业组织单元进行授权管理

授权是上一级管理者对下级实施管理决策权利。授权的优势在于能够有效调动员工的积极性和创造性,使员工更好地为企业服务,也可以使高层管理者从复杂的管理杂事中解脱出来,集中精力做好决策,掌握全局,考虑企业长期战略。但是,授权管理也应该遵循按并购组织目标授权、按责授权、分级授权的原则进行,才能使权责统一。

(四)并购后对被并购企业权利的确定

两个企业合并到一起,被并购企业自主权的保留方式,以及保留多少,是并购企业首先应该考虑的问题。一般情况下,并购企业都有两种方式采取并购:一种是集权式,一种是分权式。集权式的管理模式就是取消被并购者的自主经营权,由并购方全权控制;而分权式的管理模式是保留被并购企业的法人地位,依法拥有自主权,或者取消被并购企业的法人地位,用契约进行授权,而并购方依法行使出资人的权利。

■ 企业并购重组中企业文化的管理整合

企业并购整合过程中,文化整合应求同存异,如



果管理者不能有效识别民族文化的差异,就会影响企业的日常经营。

1. 同步运作。企业文化整合并非是一个单独的过程,应该蕴含在企业内的其他整合之中。并购企业整合过程中,应将文化的整合贯穿于并购整合的各个过程,从而使企业文化适应于企业并购后所面临的新环境,包括同步设计、实施与完善。

2. 宣传教育。企业文化建设要坚持在企业中进行多元化、系统性的宣传,要使被并购企业的员工充分意识到两个企业文化的差异。企业可以采用制定企业信条,发挥企业员工主人翁精神,激发员工积极性,丰富职工生活等方式使员工在潜移默化中转变思维观念。

3. 严爱并济法。企业文化建设既要有规章制度层面上的约束,又要有员工情感上的激励。在制度建立上,要严肃纪律,奖惩分明,不能徇私舞弊。在情感沟通中,要了解员工,尊重员工,理解员工,建立企业文化,做到情与理的有机结合。

4. 环境优化法。企业文化的潜移默化离不开周围环境的影响,企业文化建设中要创造向心环境,升华理想价值。创造舒适顺心的内部环境,激发职工热情,创造员工的集体荣誉感,使员工积极向上。

■ 企业并购重组中人力资源的管理整合

人力资源贯穿于企业生产过程的各个部分,是促进企业生产力前进的主体。人力资源存在着特殊性、稀缺性和难以模仿性。人力资源的整合存在着一定的困难,针对这些困难,本文提出以下对策。

1. 坚持平稳过渡。对于人力资源整合,如果速度过快,风险会加大,如果速度过慢,就会导致人员心理产生疑问,导致效率低下。因此,在人力资源整合的过程中,既不可以过分求稳,也不能冒风险。要全面规划,以求平稳过渡。

2. 坚持积极优先。人的积极性是带动企业发展的积极因素,只有发挥了积极性,才能促进整合目标

的实现。企业采用各种激励机制调动积极性,不仅仅是给予物质上的保障,还应包括员工思想层面的激励,满足其精神需求,因人制宜,调动人的积极性。

3. 坚持保护人才。人才资源相比较于人力资源,在企业中具有较高知识含量。发现人才、保护人才是并购企业在进行人力资源整合时的重要内容,并购后的企业对于被并购企业的人才资源来说,是一种新环境,可能面临新的管理者,存在一定的不适应性。因此,企业要顾及并购后企业高级管理人员的情绪,挽留被并购企业的关键人员,尽早表明企业的态度,提供重要的工作,建立有效的评估体系,明确员工与并购企业之间的关系,提供学习和培训机会。

4. 降低成本。人力资源的整合活动不能忽视企业的整体效益,要尽可能减少投入,增加产出,人力资源的维护也需要人力成本。所以,企业要尽可能地将人力进行合理整合,用最简便的降低成本的方法保证经济效益。但是降低成本并不是降低职工工资,相反可以用高额的薪资留住适应企业发展的人才。所以即使坚持降低成本的原则,企业也要以人才的优化整合为前提。

5. 人事匹配的原则。人事匹配原则就是人尽其才,人岗匹配的原则是岗位的要求与人的知识、技能、工作能力相匹配,这样才能保证企业的吸引力,保证员工的满意程度,进而提升员工的工作业绩。对于不适应所在岗位工作的员工可以选择换岗或者裁掉,但是要妥善安置被裁减的人员,同时也要切记大范围的内部清洗。

6. 不同的并购适应不同的人力资源整合战略。横向并购中,企业应该加强对被并购企业领导层和关键人才的信任,应该把留住人才放在首要的考虑位置。纵向并购主要发生在上下游企业中,涉及企业发展的整体利益,是将企业的市场交易内部化的一种方法。因此,人力资源的专用性及其市场估价是影响并购企业人力资源整合的关键。混合并购相比较于前两者更加复杂,要将前两者的并购整合方式结合起来,既留住企业人才,又要考虑对人才技能的培养。



企业内部控制与风险管理的思考

■ 集团审计部

良医者,常治无病之病,故无病;圣人者,常治无患之患,故无患。扁鹊三兄弟典故给我们的启迪是:事后控制不如事中控制,事中控制不如事前控制,“防患于未然”“防微杜渐”就是说的这个道理。

世间万物相通相辅,医道如此,企业管理亦如是。典故中行医之道的三重境界,与企业风险管理中的事后处置、事中管理和事前防范的三种模式有异曲同工之妙,特别是扁鹊大哥“良医治未病”的高超境界为做好企业内控与风险管理提供了一种“事前防范,防胜于治”的科学理念和管理模式,对我们企业管理具体很大的启示。

■ 企业内部控制与风险管理的定义

现代理论界对企业内部控制的定义各不相同,但被普遍接受的定义是美国权威机构 COSO 委员会(全称:The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)对企业内部控制的定义。该组织认为:企业内部控制是由企业董事会、经理层和其他员工实施的,为企业运营的效率 and 效果、财务报告的可靠性、相关法律法规的遵循性



等目标的达成而提供合理保证的过程。

经过多年的管理实践,人们意识到企业风险可能来自于多方面、多层次,各种风险之间可能会互相叠加或抵消,风险的考虑不能仅仅从某项业务、某个部门的角度出发,需要从整个企业角度综合考虑,据此提出了全面风险管理的观点。

依据 COSO 委员会在 2004 年 9 月颁布的《企业风险管理整合框架》定义,企业风险管理是一个过程,受企业董事会、管理层和其他员工的影响,包括内部控制及其在战略和整个公司的应用,旨在为实现经营的效率和效果、财务报告的可靠性以及法规的遵循提供合理保证。



我国财政部等五部委在《企业内部控制基本规范》中对内部控制的定义是,“内部控制是由企业董事会、监事会、经理层和全体员工实施的、旨在实现控制目标的过程”。内部控制的目标是合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整,提高经营效率和效果,促进企业实现发展战略。内部控制由内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督五个要素组成。

从上述定义,我们也可以看出企业内部控制与风险管理有三个特点:

一是企业内部控制与风险管理需要全员参与。从企业来看,企业内部控制不只是董事会战略层面的内控,也不仅仅是经理层执行层面的内控,战略的成败以及企业目标能否实现,关键在于员工,这块就是细节层面的内控。董事会负责企业内控制度的建立健全和有效实施,监事会对董事会建立和实施企业内部控制进行监督,经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行,企业员工应当自觉维护企业内部控制的有效执行。风险管理亦同。

二是企业内部控制与风险管理是为实现一定目标提供合理保证。企业内部控制不是为了控制本身,而是为了控制风险,实现企业目标。当然,企业内部控制与风险管理也有其局限性,即使是设计最好、运行最出色的内部控制程序和风险管理手段,在其执行过程中也可能会受到多重因素的限制而不能达到其最初订下的目标。

三是企业内部控制与风险管理是一个过程。企业内部控制与风险管理不是一蹴而就的,要讲究循序渐进,是一个循环往复、不断优化完善的过程。

■ 企业内部控制与风险管理的关系

企业内部控制与风险管理的联系十分紧密。内部控制的实质是风险控制,对内部风险的控制即内部控制,从这一概念来说,风险管理是内部控制

的重要内容,企业风险管理包含内部控制,但两者之间的关系并不是简单的相互关系,两者之间存在着相互依存的、不可分离的内在联系。

企业内部控制与风险管理存在以下共同点,一是组成要素重合,两者都包含控制环境、风险评估、控制活动、信息与沟通以及监督这五个要素;二是最终目标相同,两者的目标都包括经营目标、合规性目标、报告目标;三是参与主体相同,两者都是全员参与的过程,最终责任人都是管理者,且两者的实施主体、过程也是一致的。

企业内部控制的一个基本作用是控制风险;风险管理是指在企业生产经营过程中,对企业可能面临的风险进行识别、评估和控制,最终目标也是控制风险。风险防范是企业内部控制的一个重要目标,有了风险防范的目标,企业内部控制才显得十分重要,其也才有发挥作用的广大空间。风险包含内部风险和外部风险,内部风险存在于企业的各个生产经营活动环节;内部控制的执行过程正好为风险信息的收集带来了极大的便利。所以我们说,内部控制是风险管理的重要手段之一。

虽说内部控制是全面风险管理的必要环节,是风险管理的一种手段,但这并不是其唯一手段。内控系统是必要的、有效的风险管理方法,满足内部控制系统的要求是企业风险管理达到目标的一项保障,但内部控制并不能控制所有风险,风险管理的手段也不仅仅有内部控制。若将风险分为可控与不可控(多为外部),内部控制只能用来降低可控风险。若将风险分为机会风险与纯粹风险,那么内控主要是针对纯粹风险,对机会风险则不予控制或管理。

总而言之,风险管理是内部控制的发展,风险管理拓展了内部控制内涵,内部控制发展成了以风险为导向的内部控制。因此,我们将企业内部控制与风险管理一体化,将他们作为一个整体进行理解与处理。



■ 企业内部控制和风险管理建设中的误区或问题

我国参照利用美国 COSO 的内部控制和风险管理框架并结合具体国情,制定了一系列内部控制和风险管理制度及规范,为企业内部控制和风险管理提供了行动指南,但在理论认识和实际操作中,还有不少问题值得我们思考。

(1)把内部控制和风险管理建设简单地理解为立章建制。其实从 COSO 框架的定义中,我们可以看出它们都被明确为是一个“过程”,不能当作某种静态的东西,如制度文件、技术模型等,也不是额外单独的控制活动,如检查评估等,最好是内置于企业的日常管理过程中,作为一种常规运行的机制来建设。

(2)认为内部控制体系和全面风险管理体系是相互独立的。建设内部控制和全面风险管理体系都是一个系统工程,两者在内涵上也有一定重合,但在具体应用时企业需要综合考虑企业自身业务特点、发展阶段、行业特性、技术条件、外部环境要求等,确定选择合适的管理体系和建设重点。比如,在涉及人民生命健康的制药与医疗行业,风险管理的迫切性更强,此时企业以风险管理来主导内部控制比较适宜;而在另一些企业,为了符合信息披露中内部控制报告的要求,此时企业以内部控制为主导、兼顾风险管理可能更合适。

(3)内部控制和风险管理的作用被夸大。事实上,不管是内部控制还是风险管理,它们都是企业的管理活动,无论它们的方法多么先进、系统多么完善,都只能为企业向目标迈进提供相对合理而非绝对的保证。

(4)内部控制与风险管理理念在企业实践难落地。风险管理理念是从西方国家引进的,与我

国传统的理论观点和制度建设存在很多差异或差距,大多数企业管理人员还不能把这些概念和框架与企业的日常经营管理行为和语言之间建立直接的联系。

(5)制度执行力度不够,导致制度流于形式。制度的关键在于执行,没有执行或执行力度不够,再先进的制度也起不了作用。影响内部控制和风险管理执行力度的因素很多,其中,企业组织结构不合理、执行人员素质偏低、企业文化落后、资源配置不当是主要因素;制度本身的局限性及制度与制度之间的不协调性也会给内部控制和风险管理的执行带来困难。内部控制需要全员参与、平行参与和平等参与,这与我国传统的等级制、科层制是大不相同的。

■ 构建风险管理下的内部控制体系的要点

为了适应世界经济的发展,提高企业应对风险的能力和实现企业的长远发展,近年来,许多公司开始探索以风险管理为导向的内控体系建设。构建风险管理下的内部控制体系,可以围绕内部控制与风险管理的几个要素展开。

1. 营造良好的内部控制环境

内部控制环境是内部控制实施的根本环境,是推动企业发展的动力,也是其他风险管理因素实施的基础,其对企业内部控制的构建与实施具有重大的影响,可以说企业的控制环境直接决定了其内部控制与风险管理的效率和效果。

(1)深化对内部控制的理解,树立风险管理理念。首先应认识内部控制不仅局限于会计层面,内部控制包含更高层次的战略目标。再者,无论是企业的管理层,还是企业的员工都应具有风险管理意识,并把风险管理意识贯穿于企业的生产经营过程的各方面。风险管理理念的培养



可以通过企业领导层的表率作用、相关的培训及相关的规章制度来实现。

(2)建立公司治理结构并充分发挥各机构职责。企业各层级各部门之间应分工明确,并相互监督、相互牵制。公司可以通过公司章程的规定及完善相关的激励约束机制来保障公司机构职责的实现。

(3)培养员工的职业道德和胜任能力。企业员工是企业生产经营活动的参与者,员工良好的职业道德可以保证企业经营活动的顺利进行,可以避免舞弊事件的发生。员工的知识和技能应当与所在岗位所需能力相匹配,这是经营活动和内部控制活动得以有效运行的基本保障。为此,企业可以将诚信等职业道德作为员工的行为准则,建立奖惩机制,加强员工的再教育,对关键岗位实行定期轮岗制。

2. 设定企业战略目标

企业应根据企业的使命或愿景来设定企业的战略目标,战略目标是企业的最高目标,其他目标为战略目标服务。企业根据战略目标再层层分解,并由各部门来落实。战略目标的制定应考虑企业的风险容量,企业实现战略目标所面临的风险应在企业风险容量之内。

3. 完善风险管理体系

企业应建立风险导向型内部控制体系,只有把风险管理落实到企业的各个环节,才能控制风险。完善企业风险管理体系,需要关注以下几点:第一,建立风险预警机制。企业应通过目标分析、过程分析等方法来识别影响企业目标实现的内部及外部的潜在事项,分清潜在事项是机会还是风险,明确风险预警标准。风险预警机制的建立对企业及时抓住发展机会,及时评估、处理风险具有重大意义。第二,建立风险评估体系。企业应对已识别的风险进行进一步的分析与评

估,分析潜在风险是固有风险还是剩余风险,分析风险发生的可能性及其影响,并关注重大风险。评估现有的内部控制对风险的适用性,是否需要追加程序等。在评估风险时应注意运用风险组合观。第三,建立风险反应机制。风险应对是控制风险的关键步骤,在风险评估后,企业应针对风险发生的可能性、影响的不同程度,采取不同的应对措施,其中应特别关注重大风险。风险应对措施包括回避、降低、承担和分担风险。同时,在风险应对中应当考虑成本与效率的问题。

4. 建立良好的控制活动

企业应建立良好的控制活动以确保管理层应对风险的各种措施得以有效执行,控制活动贯穿于企业各个部门、各个层面及其活动。控制活动应该包括:对员工绩效的分析与考核,部门的自我复核,对信息处理的控制(包括一般控制和应用控制),实物资产的控制,责任划分与不相容职位相分离控制等。

5. 充分的信息与沟通

在经营过程中,企业应建立信息的传递和沟通以确保员工了解内部控制,明确自己的职责。同时通过对外部市场信息、政策信息、顾客信息、竞争对手信息的了解和掌握,通过与各方的沟通,有利于企业及时处理风险、抓住机会,实现更好的发展。企业可以通过员工手册及建立信息收集与处理系统来实现。

6. 建立内部控制监督与评价机制

对内部控制的监督与评价是确保内部控制制度得到有效执行的重要手段,同时有利于企业管理层及时了解内部控制存在的问题,可以为内部控制的改进提供建议,有利于内部控制体系的不断完善,进而帮助企业控制各种风险。

(根据相关资料整理)



“区块链”技术对农发集团发展的启示

■ 银通典当公司 堵东东

■ “区块链”技术对农发集团发展的启示

省农发集团作为浙江唯一农口类国有企业,肩负着保障浙江百姓“米袋子”、“菜篮子”的社会责任和企业发展的经济责任,如何新的经济形势下,充分利用各类先进技术来促进企业发展和履行国企应尽的社会责任,是我们应该花大力气去考虑的。结合当前火热的“区块链”技术,针对农发集团现状,提出以下几点建议。

(一)打造农发农产品溯源体系

农发集团在东北建成粮源基地150万亩,掌握粮源100多万吨;新建粮仓12.9万吨,粮食仓储能力达到159.46万吨,2017完成“北粮南调”46.88万吨,年经营粮油约400万吨,旗下“浙粮”“浙油”品牌斩获不少殊荣;旗下新农都物流体系年交易额超过200亿元;从事蔬菜种植和加工出口的农发上虞公司;还有保障浙江百姓猪肉供应的黑龙江亚欧牧业和农发牧业。农发集团所从业



的事业关乎百姓的粮食安全,因此食品溯源体系的建设将是我们需要努力的方向。借助区块链技术就能完成对食品的全程溯源,利用物联网技术,种植、加工、包装、运输、仓储、分销和配送等各阶段对应的节点,都将各自交易数据和产品数据通过提供的统一接口放置到区块链上。各节点通过分布式算法和共识机制,共同保证链上信息的安全有效。通过这些技术,农发集团努力打造的“产、加、储、运、贸”全产业链,每一环节、每一节



点,都转换成信息和数据存放到区块链上,就能真正实现了“一物一码”,使得食品溯源的技术可靠性大大提高。不仅能够保证百姓的每一粒口粮都能追溯到源头,确保安全,还能通过打造“区块链”品牌,打响农发品牌知名度,社会责任和企业效益双丰收。

(二)运用区块链技术,发展农业金融

农业贷款较难的主要原因是缺乏有效抵押物,归根到底就是缺乏信用抵押机制。而区块链建立在去中心化的信用基础之上,它超出了地域局限,在市场上,能够发挥出传统金融机构无法替代的高效率低成本的价值传递的作用。依托农发农产品溯源体系,当农发产业链上的种植户、经营户、农资供应商、物流商、仓储商,需要资金融通时,可以根据区块链上的海量信息,获得借款人的资信、经营状况以及在农发产业链上的资金流信息,计算出合理的授信额度,由农发小贷公司或银通典当公司发放贷款。由于区块链“去中心化”的特点,使得数据和资产从中心保存变成在不同的实体之间的共享,同时做到透明、可追溯和不可篡改,使得贷款风险可控。

(三)科技兴企,加大人才储备力度

“区块链”技术作为新兴科技,还处于不断发展的初级阶段,其应用还在不断摸索中,“区块链+农业”的各个落地应用也还没有被实践证明其优越性。但我们要看到,科学技术是第一生产力。历史告诉我们,每一次工业革命都大过于前面那次工业革命。第一次工业革命是蒸汽机,第二次工业革命是汽车和制造,第三次工业革命是计算机和通讯。现在第四次工业革命可能将要来到,第四次工业革命一般认为就是人工智能、大数据、生物技术,另外就是区块链。要想在最新的工业革命或者产业革新中把握先机,就必须高度重视人才,把吸引人才、培养人才、留住人才放在企业发展的重要位置。

■“区块链”技术对农发集团的“币改”,是新出发

“Token Economy”,即现在被大家熟知的“通证经济”,指通证被大家充分利用起来的经济。通证的供给是充分市场化、高度自由的。任何个人、组织都可以基于自己的资源和服务能力发行权益证明,且区块链能保证它的安全可靠。另外基于区块链上的通证比之前的券、票、积分高几千倍的流动速度,纠纷和摩擦也将成几千倍的降低。同时智能合约又能激发千姿百态的创新。

基于以上,通证是互联网新经济的关键,启发和鼓励大家把各种权益证明,比如门票、积分、合同、证书、点卡、证券、权限、资质等等全部拿出来通证化(tokenization),放到区块链上流转,放到市场上交易,让市场自动发现其价格,同时在现实经济生活中可以消费、验证。“这是人类社会从来没有的能力”。

对企业来说,币改的本质是搭建一套通证的价值激励体系,一般会首先考虑把资产通证化。这里所说的资产包括房产、专利、作品、商标,也可以是当前企业的现有积分体系。

先币改再链化是一个好的落地路径,先通过币改调整利益分配、治理结构、引入社区透明机制,以社群共识的方式,创制规则并赋予规则强制力。

随着区块链技术的进一步成熟,再逐渐将更多功能上智能合约,上链,是真正推动业务落地的务实路径。立足于“通证经济”的大视野,蕴含了巨大的制度创新空间。“以智能合约为基础,通证经济创造的创新机遇、掀起的创新浪潮,将远远超过先前计算机和互联网时代的总和。”“趋势在哪里,共识就在哪里,更多变革挑战刚刚拉开序幕。”



高品质基质栽培初探

■ 上虞公司 符晓锋

近几年,浙江以农业供给侧结构性改革为主线,实施乡村振兴战略,围绕建设高效生态农业强省、特色精品农业大省目标,着力打造高效、美丽、生态、可持续发展的现代农业经济。全省农业现代化建设不断向纵深发展,设施农业栽培面积不断扩大。但是设施栽培多年后会产生一系列问题,如土壤盐渍化、连作障碍、病虫害猖獗等,对生产影响极大,成为限制设施栽培产业发展的不利因素。为此,无土栽培具有不可替代的优越性,它可以有效解决水分、空气和养分供应的矛盾,充分发挥了作物的增产潜力。目前世界上应用无土栽培技术的国家和地区已达100多个,其栽培技术也日趋成熟和完善。无土栽培技术的推广和应用,使农业、园艺和林业生产步入了一个新的发展阶段,具有十分广阔的发展前景。目前无土栽培方式是克服土壤连作障碍的有效措施,其中基质无土栽培是目前我国无土栽培发展的主要形式。

集团公司按照省政府加快建设现代农业的要求,



部署上虞公司以上虞海涂九六丘万亩农业生产基地为平台。按照省级现代农业园区建设标准,科学规划布局,集聚要素资源,联动发展三次产业,将万亩基地建设成为精品型、生态型、科技型、文化型、体验型现代农业示范园区,辐射带动杭州湾两岸现代农业的发展。2012年以来,上虞园区集中力量发展设施农业,集成现代农业理念与设施设备,总投资已达1500万元,现已拥有了现代化的办公设施、生态化的环境条件和优质的管理服务,具备了农业生产、试验、培训、



智能化等发展所需的硬件条件。由于上虞公司位于海涂,盐碱地不利于种植的土壤特性限制着农产品的种植品种和品质。近几年,上虞公司开展以设施无土栽培为主要模式的系列研究,期望形成高技术、高质量、高效益的栽培模式,解决土壤盐渍化和传统农业低效率的问题。在园区原有设施设备的基础上,安排了三个试验示范内容,分别为IMEC膜番茄种植技术模式研究、网纹甜瓜基质无土栽培技术、草莓高架自动化栽培初步研究。

■ IMEC膜番茄种植技术模式研究

园区引进了IMEC膜番茄栽培技术模式,其栽培槽自上而下的结构为:银色地膜、基质、土工布、IMEC膜、营养液、普通薄膜。IMEC膜是一种外形与普通薄膜相似,下表面为渗透膜,上表面为水溶性凝胶,该技术的核心内容是通过使用IMEC膜,使膜上渗透压小于膜下渗透压,达到调控根系生长环境的目的,膜下的水分和营养成分会不断从膜下渗透到膜上,植株根系紧紧贴在IMEC膜上吸收膜内的水分和养分,而且可以直接利用空气中的氧气,利用银色反光膜置于基质上,减少基质水分散失,整个生长过程中膜上几乎不用补水,而是根据周围环境变化,植株主动吸收水分和养分,从而达到最适生长的目的。经



过三年的摸索与试验,已经基本吸收掌握了该生产模式的技术要领,并着手进一步研究与发展。

此次种植的中玉番茄品种为日本品种,国内市场上很少见,口感又好,很适合休闲采摘与作为礼品销售。该番茄为新品种,国内种植较少加之定价偏高,市场开拓还需要一定时间,因此市场空间较大;开展该品种的技术研究,利用无土栽培模式不仅可以克服盐碱地种植问题,还可以解决重茬问题,推动现代农业的发展。

■ 网纹甜瓜基质无土栽培技术

网纹甜瓜是厚皮甜瓜中的高档品种,性喜高温、强光照及昼夜温差大的环境。而东南沿海地区高温多雨的季节长,栽培环境湿度大,病害发生较多,特别是5、6月份梅雨季节,阴雨天多,光照弱,对网纹甜瓜的生长特别不利。而采用有机基质无土栽培可有效控制环境湿度,减少病害的发生,提高产量,并能加速果实糖分的积累,缩短生育期。

甜瓜基质无土栽培可以实现周年生产,取材方便,便于实现连续种植,便于在盐碱严重等无法采用普通种植的地方使用。结合自动化灌溉系统与病虫害防治技术,精确的控制作物生长环境,可以生产出更好品质的甜瓜,满足市场需求,提高经济效益。

2017年,上虞园区从日本引进了夕张蜜瓜品种进行试验。夕张蜜瓜的植株生长势强健,茎蔓粗壮,叶色浓绿,雌花分化在适宜条件下比较良好,果实高圆形,果皮灰绿色覆盖细绳状的均一网纹,美观漂亮,单果重1.6—1.5公斤。果肉桔红色,中心糖度稳定在14度—16度,香味浓郁芬芳,梯度较小。品质上乘,口感干净无异味,是很纯净的甜爽风味。该品种生育期在105—115天,果实成熟发育时间需要55天。

夕张蜜瓜在日本的品种分类上属于大棚甜瓜栽培种网纹型阿尔斯系,包括夕张(札幌)、夕张国王。夕张蜜瓜是日本夕张市乃至北海道的一张名片,在日本,市场价格约合人名币1000元/个,受种子供应影



响,该品种在国内虽有种植,但面积不大。随着国际市场的开放以及市场认可度的提高,该品种具有很大市场潜力。该品种市场上很少见,口感又好,很适合休闲采摘与作为礼品销售。甜瓜种植很容易成功,但种植出高品质的甜瓜却不容易,甜瓜果实品质受环境影响很大,果肉的软硬、固形物的多少、空腔大小及网纹变化不好控制,采用自动灌溉、自动监测的无土栽培模式,可以更好的提高产品品质,达到优质优价的目的。

■ 草莓高架自动化栽培初步研究

草莓果实营养丰富,口感鲜美,是冬季的时鲜水果,深受消费者青睐,亦是上虞区“四季仙果之旅”冬季采摘的一个重点推荐产品。上虞区目前种植最多的区域位于虞南地区的丁宅,多采用传统的土壤栽培的方式种植草莓。

近年来,随着草莓观光采摘的发展,草莓高架基质栽培在国内各地应运而生,并有推广扩大的趋势。与土壤栽培相比,草莓高架栽培具有以下优点:一是草莓果实不受土壤污染,清洁卫生。如今,人们食品安全意识日益增强,而草莓作为鲜食水果显得尤为重要。观赏效果好,适宜于观光采摘;二是草莓高架基质栽培分为不同层次,草莓红果绿叶相间,形成一道美丽的景色;三是操作方便,节省劳动力。由于采用离地栽培,不需要弯腰操作,大大降低了劳动强度,提高了生产效率;四是避免了连作障碍,有效地降低了病虫害的发生。草莓基质栽培无菌无污染,基质消毒后可重复利用,减少了病虫害的发生,保证了草莓果实的品质;五是增加栽培面积,提高设施利用率。采用不同类型的栽培架台,可以提高30—70%的种植密度。为研究其具体技术体系,上虞园区对栽培架台的搭建、基质配制、营养液管理、温度和光照等环境因子进行了探索,逐步形成了草莓高架基质栽培的关键技术系统。

园区栽培的草莓品种为红颜、章姬两个传统品



种,采用高架基质栽培,克服所在地区土壤的限制。草莓高架基质栽培体系由4个方面组成:栽培架台、栽培基质、肥水管理和环境因子控制。根据高架栽培台的形状,一般分为平台式、A字形、立柱式和悬空式,用无纺布、地布制作栽培槽,或采用泡沫箱、塑料盆。栽培架台高1—1.2米,栽培槽宽0.25—0.3米,深0.2米左右。架子高度按人体工程学进行设计,使采摘者不用弯腰,方便舒适的进行采摘。此外,还需配置滴灌系统,用于补充基质水分和施肥。草莓苗床基质的pH值和EC直接影响基质中离子的游离状态和根系对离子及微量元素的吸收,过酸、过碱都会影响草莓植株的正常生长。草莓适宜在中性或微酸性土壤中生长,pH值的适宜范围5.5—6.5。因此,配制基质时要充分考虑到这两点,同时,对基质的其它理化特性如容重、孔隙度、大小孔隙比和N、P、K、Ca、Mg等营养元素也有一定的要求。可以选用草莓栽培专用和草莓育苗基质,或利用泥炭、珍珠岩、椰壳、岩棉灰等配制复合基质。根据草莓母株营养特性、植株长势、基质湿度及温度、光照和空气湿度等气象因素,进行科学的肥水管理。新型种植模式具有很高的观赏性,采摘平均价格比传统种植价格高。

上虞公司将进一步加强产学研结合,持续推动高起点、高标准农业园区建设,强化引进、集成、运用、示范推广新品种、新技术和新装备的功能,示范和引领现代农业建设。



股东会和董事会职权交叉问题

■ 集团法律事务部

股东会是由全体股东组成的,决定公司经营管理的重大事项的机构,是公司最高权力机构。根据《公司法》第三十七条之规定,股东会行使下列职权:(一)决定公司的经营方针和投资计划;(二)选举和更换非由职工代表担任的董事、监事,决定有关董事、监事的报酬事项;(三)审议批准董事会的报告;(四)审议批准监事会或者监事的报告;(五)审议批准公司的年度财务预算方案、决算方案;(六)审议批准公司的利润分配方案和弥补亏损方案;(七)对公司增加或者减少注册资本作出决议;(八)对发行公司债券作出决议;(九)对公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式作出决议;(十)修改公司章程;(十一)公司章程规定的其他职权。董事会是由全体董事组成的,对内掌管公司业务、对外代表公司的经营决策和业务执行机构。《公司法》第四十六条规定,董事会对股东会负责,行使下列职权:(一)召集股东会会议,并向股东会报告工作;(二)执行股东会的决议;(三)决定公司的经营计划和投资方案;(四)制订公司的年度财务预算方案、决算方案;(五)制订公司的利润分配方案和弥补亏损方案;(六)制订公司增加或者减少注册资本以及发行公司债券的方案;(七)制订公司合并、分立、解散或者变更公司形式的方案;(八)决定公司内部管理机构的设置;(九)决定聘任或者解聘公司经理及

其报酬事项,并根据经理的提名决定聘任或者解聘公司副经理、财务负责人及其报酬事项;(十)制定公司的基本管理制度;(十一)公司章程规定的其他职权。

从《公司法》的规定可以看出,法律以列举的形式规定了有限公司股东会和董事会的职权,同时又赋予了公司章程增设股东会和董事会其它职权的权利。

这里有个疑问,股东会和董事会的职权是否可以交叉,例如属于《公司法》规定股东会的职权能否通过章程赋予董事会行使呢?下面,我们从一则案例来看看。

■ 案情介绍

(一)基本案情

2009年10月19日,报业公司与徐丽霞共同设立报业宾馆公司(以下简称“宾馆”、“公司”),注册资本为250万元,报业公司51%(127.5万元),徐丽霞49%(122.5万元)。公司章程第七条规定:宾馆设董事会,行使下列权利:1、决定宾馆的经营方针和投资计划;2、决定总经理、副总经理的报酬事项;3、选择和更换由股东派出的监事;4、审议批准宾馆总经理的报告;5、审议批准宾馆监事会的报告;6、审议批准宾馆的年度财务预算方案、决算方案;7、审



议批准宾馆的利润分配方案和弥补亏损方案；8、对宾馆增加或者减少注册资本作出决议；9、对股东向股东以外的人转让出资作出决议；10、对宾馆合并、分立、变更、解散和清算等事项作出决议；11、修改宾馆章程；12、制定宾馆的基本管理制度。公司章程第三十二条规定：宾馆有下列情况之一，可以解散：1、宾馆章程规定的营业期限届满；2、董事会决议解散；3、宾馆合并或者分立需要解散；4、宾馆违反法律、行政法规被依法责令关闭；5、因不可抗力事件致使宾馆无法继续经营；6、宣告破产。此后，徐丽霞认为上述公司章程第七条及第三十二条将应由股东行使的权利赋予了董事会，违反公司法强制性规定，侵犯了股东合法权益，理应无效，诉至法院。

（二）裁判结果

本案经安顺市中级人民法院一审，贵州高院二审，最终判决：公司章程第七条第（八）、（十）、（十一）项、第三十二条第（二）项无效；其他有效。

■ 风险分析

贵州高院认为：公司章程是由公司发起人或全体股东共同制定的公司基本文件，也是公司成立的必备性法律文件，主要体现股东意志。《公司法》第十一条规定：“设立公司必须依法制定公司章程”，表明公司章程具有法定性，即它不仅是体现股东的自由意志，也必须遵守国家的法律规定。只要公司章程不违反国家强制性的、禁止性的法律规定，司法一般不应介入公司章程这种公司内部事务，即使司法要介入，也应保持适当的限度，即适度干预。《公司法》分别以列举的形式规定了股东会和董事会的职权，从法律规定来看，董事会、股东会均有法定职权和章程规定职

权两类。无论是法定职权还是章程规定职权，强调的都是权利，在没有法律明确禁止的情况下，权利可以行使、可以放弃，也可以委托他人行使。但《公司法》第四十四条第二款规定“股东会会议作出修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散或者变更公司形式的决议，必须经代表三分之二以上表决权的股东通过。”从此条规定中的法律表述用语“必须”可以看出，修改公司章程、增加或者减少注册资本的决议，以及公司合并、分立、解散的决议有且只有公司股东会才有决定权，这是股东会的法定权利。报业宾馆章程第七条第（八）、（十）、（十一）项，第三十二条第（二）项将股东会的法定权利规定由董事会行使，违反了上述强制性法律规定，应属无效。

总结贵州高院的观点可得出，除了修改公司章程，增加或者减少注册资本，公司合并、分立、解散等职权必须由股东会行使的外，其它股东会的职权可以通过委托的形式交由董事会行使。

日常中，如果公司在章程中将法定由股东会行使的如修改公司章程、增加或者减少注册资本这类职权授予董事会行使，董事会因此作出的决议有被法院认定无效的风险。

■ 案件启示

对股东会可否授权董事会行使部分或全部职权在理论界和实践中都存在争议。而从公司审批备案环节上看，针对公司章程修改、增减资、股权变动等情形，工商、税务等管理部门在执行资料递交流程时都需要股东会决议方能完成核准或登记流程。因此，我们在章程中将股东会的职权授予董事会行使，应当谨慎行之。

在海上花田寻找“答案”

■ 澜海实业公司 方智磊

“生命的意义不在追寻答案,答案只是另一个答案的问题,生命在于去体会与经历,不管生活在哪里”。正是这样一句话,才使得她——丁赛赛在三年前放弃稳定的旅行社工作来到海上花田。作为与她一起共事三年多的同事,我将分享她在海上花田不断寻找“答案”过程中的点点滴滴。

■ 在寻找“答案”的路上学会适应

对她产生印象是在部门安排的第一次工作出差过程中。还记得第一次出差下雨,领导在工作群里嘱咐我们出差要注意的安全事项,出差本身就是一件辛苦的事情,而她作为一名女性,没有半句怨言,一直满怀工作热情。记得那时候的工作群里大部分都是她的提问以及她在出差途中分享的点点滴滴,从那之后我便对她有了初步印象。众所周知,由于景区营销工作的特殊性,市场营销经理所从事的职业要求长时间出差、而且节假日还要协助接待游客,需要花费大量的时间和精力投入,必然使得花费在家庭上的时间和精力减少。偶然的的机会,在一次出差的路上遇见了她,聊天的过程中我们聊到了“适应”这个话题,几次交谈后我了解到她为了尽快适应这份工作,付出了比常人更多的努力,她曾因长时间出差和节假日上班问题多次与家人沟通,甚至一度延迟自己的婚姻和生孩子的计划。

■ 在寻找“答案”的路上学会感恩

导游出身的她,海上花田市场营销经理的工作其



实是她第一次接触销售。在我的记忆里,营销都是那种口才好,一开口就停不下来的“话唠”,她就是我印象中的“话唠”,但是随着对这个行业的了解慢慢深入和市场竞争的愈发激烈,要扮演好一个好的销售人员角色,光靠嘴皮子是不够的。记得在一次部门例会上,她坦言道,如果你的客户不认可你,你说的再多也是徒劳,当然有时候根本就没有给你说的机会。她很



庆幸在海上花田遇见了很多良师益友,也遇见了很多“刁蛮”客户,她说她很感谢这些良师益友和“刁蛮”客户,让她在一次次跌倒后又重新站起来。“做营销这个工作,我觉得最对不住以及最感谢的应该是自己的父母、爱人跟孩子,父母全心全意地照顾我以及我的孩子,爱人偶有抱怨但依然支持我工作,孩子健康快乐就是对我最大的工作支持。”这也许是她藏在内心最深处的心里话。

■ 在寻找“答案”的路上学会坚持

在海上花田将近四年的工作时间里,我遇到了不少为工作奋斗不懈的营销同事,但是挺着大肚子依然坚持跑业务的,只有她。出差的路上,有时候会错过饭点,有时候会没有人给你让座,她肚子里的闺女应该是最早感受社会冷暖的娃,待在肚子里的时候就跟着她妈妈走街串巷,奔走在各条马路上寻访各家旅行社,每天还要听她妈妈天南海北推荐不下十次杭州湾海上花田的票价、简介、游玩线路。我们同事都跟她开玩笑:“等你孩子大了,客户打你电话都不用你回答了,你孩子就能熟练地答上来。”那时候,经常会听到她托着肚子跟肚子的宝宝说:“宝宝,你辛苦了,感谢你选择了我这样的妈妈。”

休完产假的这一年,她刚回单位,景区就迎来了旅游市场的春季旺季。为了不影响她所辖市场区域的团队量,带着吸奶器具的她再次出发,每天早上坐着最早的动车迎着朝阳出发,虽然一天也走不了几家旅行社,但是这样坚持和可爱可敬的妈妈还是感动了不少旅行社。

■ 在寻找“答案”的路上寻找答案

近几年,周边旅游大型景区不断崛起,同质花海类景区更是层出不穷,景区在寻找“答案”的

路上困难重重。在一次半年度的总结和计划中,看到她写的一段文字,我觉得很靠近我们想要寻找的“答案”,在此分享给大家:“海上花田景区是一个发展中的观光农业型景区,在“八八战略”、美丽乡村的推动下,以花卉为主题的观光点也越来越多,大多是政府的免费惠民项目,景区作为一个收费的赏花观光游玩景区首先要找准服务的顾客是谁?是老年、中年、青年、少年、儿童抑或是全家;他们的需求又是什么?是休闲观光、散心、怀旧、度假、娱乐抑或是体验参与。其次,要找准重点顾客的所在地理区域在哪里?是省外、市内或是某一大都市。只有明确了客户群体的特征才能找准卖点,并在以后的项目选择、布局规划、营销宣传中有的放矢。为此,要把握好自身有利的农业资源优势,提炼出海上花田特色:讲述这片土地的故事,做好围海造田的图片文字展示宣传工作;挖掘可参与体验围海造田的体验项目,突出海、田的特色;打造出不同的花卉造型,让人有眼前一亮的感觉;设计出一系列有特色的农事活动:撒网捕鱼做一个小渔夫,砍柴备草做小小饲养员,挖泥巴、做泥塑、拉胚制作做一个陶艺匠,翻土播种体验做一天小农人;收集挖掘周边的民俗文化、传说故事、戚继光抗倭故事,塑造花田特有的文化底蕴;设计一个花主题的特色展示馆:花非花、寻花踪、花之源、花世界、花红娘、花故事、花名品;研发一批花田文化特色的旅游纪念品,将丰富的民间农具收藏品展示作为旅游亮点;建造一个形象雕塑作为地标性建筑,在游客相片中留下软文宣传广告,看到相片就能知道是海上花田。”

在寻找“答案”的路上学会适应,学会感恩,学会坚持,这就是她在海上花田的这几年给我留下的深刻印象,在她身上我看到了平凡岗位上最平凡的一面:只要有勤勤恳恳地付出,只要脚踏实地地做好自己的每一项工作,就会获得应有的回报。



餐桌上的食材变迁

■ 集团办公室 王诚

“苜蓿随天马，葡萄出汉臣”。玉米、番薯、马铃薯、木薯、南瓜、花生、向日葵、辣椒、番茄、菜豆、菠萝、番石榴、腰果、可可、西洋参、烟草等大量的蔬菜瓜果甚至经济作物，都是在漫长的历史长河中，一点一点引入中国，进入我们的日常食谱当中。如常见的如茄子、黄瓜、菠菜、扁豆、刀豆等，就是在魏晋至唐宋时期陆续引进的。茄子，原产于印度和泰国。黄瓜原产于

印度，传入我国时比茄子晚些，初名叫胡瓜，现在有的地方还保留这种叫法。菠菜是唐代贞观年间由尼泊尔国(今尼泊尔)传入的，最初叫波棱菜，后简称菠菜。扁豆原产于爪哇，南北朝时传入我国。刀豆原产于印度，唐代传入我国。

元、明、清以来，又陆续有一些品种加入我国菜谱。胡萝卜原产于北欧，元代由波斯传入。辣椒和西



红柿的传入时间还要晚些。西红柿虽由欧洲传入我国,但它的祖居地却是南美洲的秘鲁,原名狼桃。进入清代末期,现在餐桌上常见的食材品种基本上都出现了。

当你细数餐桌上的佳肴时,你会发现世界就在眼前,我们一桌桌的饭菜早就“全球化”了:

玉米,原产美洲的墨西哥、秘鲁。我国古代称番麦、御麦、玉麦、苞米、珍珠米、棒子等。至迟明代传入我国。嘉靖三十四年(1555)《巩县志》已有“玉麦”的名称,但明确而详细的记载则见于三十九年(1560)甘肃的《平凉府志》卷11:“番麦,一曰西天麦,苗叶如蜀秫而肥短,末有穗如稻而非实。实如塔,如桐子大,生节间,花炊红绒在塔末,长五、六寸,三月种,八月收。”

番茄,亦称番柿、六月柿、西红柿、洋柿子等,原产南美洲安第斯山脉。我国最早记载见于明王象晋的《群芳谱》:“番柿,一名六月柿,茎如蒿,高四五尺,叶如艾,花如榴,一枝结五实或三四实,一树二三十实,……来自西番,故名。”

花生,亦称长生果、落花生、落地松、万寿果、番豆等,原产美洲。既是一种人们喜爱的日常食品,也是一种重要的油料作物,分小粒型和大粒型两种,小粒型最早记载见于元末明初贾铭的《饮食须知》,大粒型则是清代引进的。

番薯,又名金薯、朱薯、玉枕薯、山芋、甘薯、地瓜、红苕、白薯、地瓜、红薯等,原产中、南美洲,主要用作粮食和蔬菜。宋元以前中国文献中屡见“甘薯”的记载,但那时所说的甘薯是薯蓣科植物的一种,而我们现在所说的甘薯则是旋花科植物,明万历年间传入我国。

胡萝卜,又名红根、金笋、丁香萝卜,是春季和冬季的主要蔬菜之一,原产亚洲西南部。阿富汗为最早演化中心,公元10世纪从伊朗引入欧洲大陆,约在13世纪从伊朗引入中国(李时珍说

它“元时始自胡地来”),并于16世纪从中国传入日本。

马铃薯,亦称洋芋、土豆、山药蛋、地蛋、荷兰薯。原产南美洲秘鲁和玻利维亚的安第斯山区,为印第安人所驯化。大约1570年传入西班牙,1590年传入英格兰,1650年左右传入中国。

菜豆,又称四季豆、时季豆、芸豆、四月豆、梅豆、联豆、架豆等,具有粮食、蔬菜、饲料等多种用途,原产中美洲。16世纪初传入欧洲,我国自明后期曾多次引种,明李时珍《本草纲目》和清《三农记》都有记载,如今在我国南北皆有种植,栽培面积仅次于大豆。

除了蔬菜,你会发现我们常吃的水果也有很多来自海外:

哈密瓜,其渊源可追溯到古代的敦煌美瓜,对中原来说也算得上是“进口商品”了。敦煌是古羌族活动地区,由于“地出美瓜”,被称为“瓜州”。哈密瓜是甜瓜的一种,古代文献中提到新疆的“甘瓜”、“甜瓜”,实际上是哈密瓜。

葡萄,世界最古老的果树树种之一,古称蒲陶、蒲桃,均西域大宛葡萄的音译,它起源于小亚细亚的里海和黑海之间及其南岸地区。《史记·大宛列传》说“宛左右以蒲陶为酒……汉使取其实来,于是天子始种苜蓿蒲陶肥饶地”,《汉书·西域传》载汉武帝“又发使十余辈抵宛西诸国求奇物……汉使采蒲陶目宿种归”,因此现在一般认为,葡萄是张骞第二次出使西域从大宛引入的。

菠萝,别名凤梨、王梨、黄梨,原产南美巴西,很早为印第安人驯化。16世纪初,热带各国相继引种。亚洲最早由葡萄牙人引入印度,后又传入菲律宾和印度尼西亚。我国在17世纪初由葡萄牙人带入澳门,后经广东传入福建和台湾。广东《东莞县志》和林谦光《台湾纪略》都有记载。约在18世纪末传入广西,19世纪初传入云南。



此外如芭蕉(香蕉)、椰子、槟榔和甘蔗等水果,通常在魏晋南北朝时期经济重心偏向南方之后传入。芭蕉出于交趾(越南北部),魏晋以后比较普遍。除了食用以外主要用来观赏,当作园艺作物,或者取其纤维。椰子据载也出于交趾、日南(越南南部),通常是谪官于南方如琼州(海南岛)、桂州(广西)一带才会谈到。槟榔最早见于《上林赋》,早先被视为瘴气之用,南朝时已经成为颇为流行的休闲食品,甚至有许多嗜食槟榔者的记载。甘蔗古称“柘”,最早见于《楚辞》,很早就从南方引进,据信其种源在太平洋诸岛。早先当作水果,在魏晋时已有“倒吃甘蔗,渐入佳境”的典故。一直到明清时制糖术成熟,才广在南方种植。



中餐食材中还有一大类群:口感丰富的调味料。其中葱姜蒜是使用频率最高的调料,荤素都离不开它们。姜,史称“南夷之姜”,是南方少数民族驯化的。葱,则是齐桓公伐山戎带回的胜利品,除了“戎菽”外,还有“冬葱”。“冬葱”即大葱,不同于中原原有的小葱。张骞通西域引进的作物除了前面说到的葡萄,还有有“胡葱”、“胡蒜”和“胡荽”。胡葱“茎叶粗短,根若金灯”,是又一种大葱,“胡蒜”即现在常用的大蒜,胡荽即香菜。而辣椒这种原产中南美洲热带地区的果实,更是深刻地影响了中餐的发展。辣椒别名番椒、海椒、秦椒、地胡椒、辣茄,传入我国主要有两条途径:一是经由古丝绸之路传入甘肃、陕西等地;一是经海路引入广东、广西、云南等地。历史上关于辣椒的记载始见于明高濂《遵生八笺》:“番椒丛生,白花,果俨似秃笔头,味辣,色红。”

看到这里,我们可能已经有所发现,中国引进外国作物大多给安一个“胡”字、“番”字或者“洋”字。其中但凡带“胡”字的,大多是两汉、南北朝由西北陆路传入;带“番”字的,大多为南宋至元明时期由“番舶”(外国船只)引进的美洲作物;带“洋”字的,则更多是清朝末年和民国时期来到中国的美食珍馐。所以“胡”、“番”、“洋”三字,大体上标示出了这些作物传入中国的不同地域和不同时代,它们极大影响着中国人的餐桌变迁。

说到“餐桌”,其实也是魏晋南北朝时期,游牧民族进入中原后对我们的饮食习惯产生巨大冲击的产物。此前,中原人习惯分食,席地跪坐,每人一个小食案。到了唐代,胡人的餐饮文化开始流行,“胡床”和“貊盘”就是最好的例子。胡床即现在的马扎儿,便于人起坐取食,打破了原来跪坐的局限。貊盘则是一种较大的餐桌,可以盛放全牲或大块熟肉,受其影响,中国人开始围坐“合食”。所以你看,“胡”文化、“番”文化、“洋”文化,各种文化的交流融合,不仅改变了我们的餐桌和我们的口味,甚至已经改变了我们的生活。



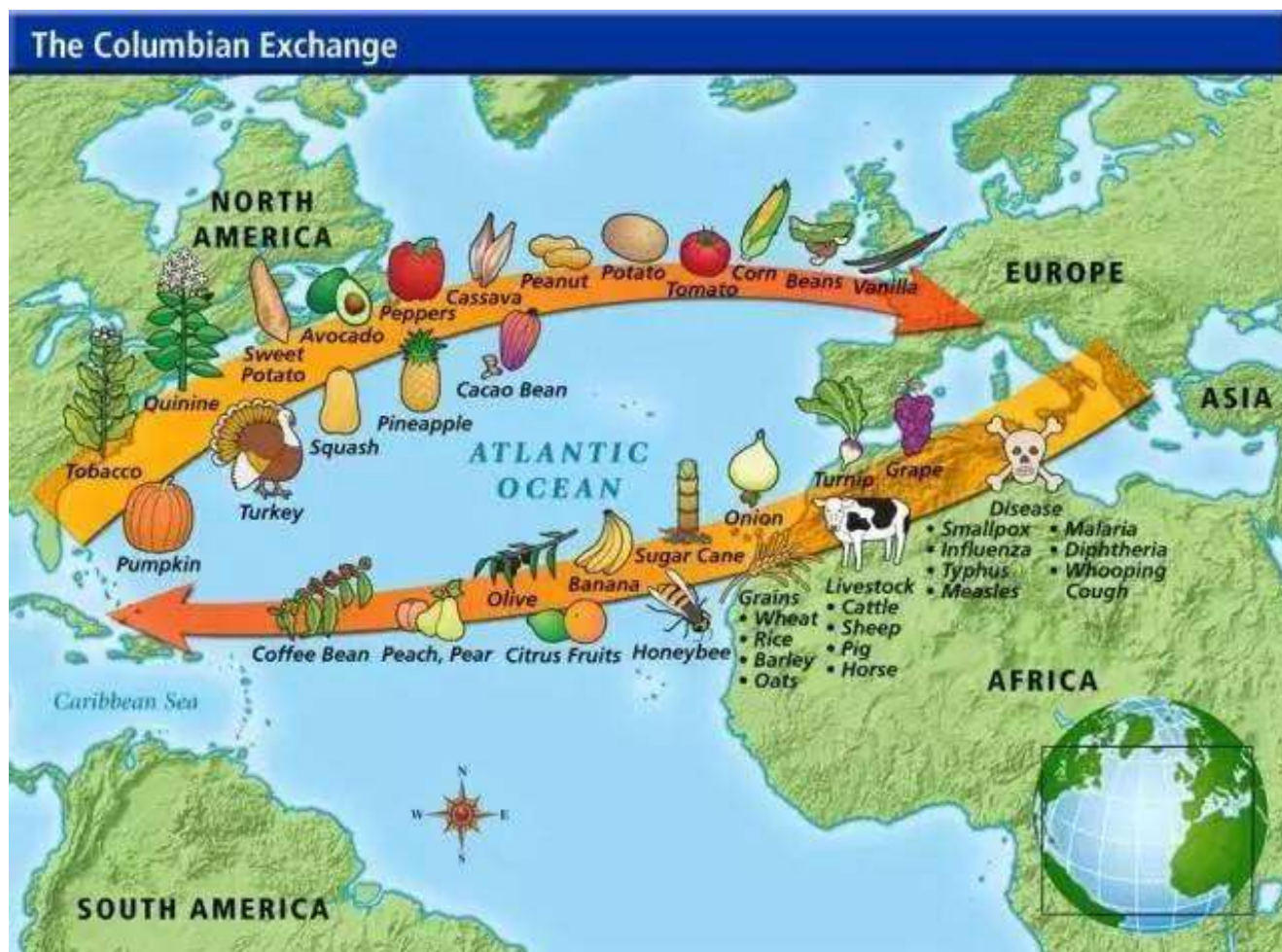
东西南北 种瓜得瓜

■ 本刊编辑部

相传，神农为帮助人们发展农业生产，培育了“四方瓜”，即冬瓜、南瓜、西瓜、北瓜，并令它们各自去到所封的地方安心落户，守卫水土、造福于民。结果，南、西、北瓜都去到了自己的封地，唯独冬瓜不服从分配，说东方海风大，生活不习惯。神农只好让它换个地方，然而西方它嫌沙多，北方它怕冷，南方它惧热，

最后还是去了东方。神农见冬瓜回心转意，高兴地说：“冬瓜、冬瓜，东方为家。”冬瓜立即答道：“是冬瓜不是冬瓜，处处都是我的家。”神农无奈说道：“冬天本无瓜，不过你喜欢的话就叫做冬瓜吧。”

相信很多人打小就有这个疑惑：南瓜软糯香甜，西瓜多汁爽口，但这冬瓜、北瓜是个什么模样呢？





冬瓜,起源于中国和东印度,广泛分布于亚洲的热带、亚热带和温带地区。秦汉时的《神农本草经》就已经有了冬瓜栽培记载,欧洲于16世纪开始栽培,19世纪由法国传入美国,20世纪70年代以后由我国传入非洲。冬瓜喜温耐热,多见于夏秋,为何起名“冬瓜”呢?一般认为,冬瓜成熟之际表皮会蒙上一层白粉,很像秋冬季节的白霜,因此冬瓜也称“白瓜”。再者,因其外形椭圆、酷似枕头,也有“枕瓜”的别名。至于“东瓜”嘛,并无确证表明为冬瓜别称,相信多为附会之说。

“南、西、番、洋、胡”,但凡名字里有这几个字,基本上都是舶来品。南瓜原产于美洲,已有9千年的栽培史。哥伦布将其带回欧洲,以后被葡萄牙引种到日本、印尼、菲律宾等地,明代时传入我国。李时珍在《本草纲目》中说:“南瓜种出南番,转入闽浙,今燕京诸处亦有之矣。”南瓜传入中国有多条路径,但以广东、福建、浙江为最早。传入初期,国人误以为南瓜来自日本,故起名“倭瓜”“窝瓜”,因日本在中国之东,所以又称南瓜为“东瓜”(神农诚不欺我),此外还有进一步误会为产自朝鲜半岛,名曰“高丽瓜”。而日本人则以为南瓜来自中国,所以称它为“唐茄子”(当时日本人将中国产品概称为唐物)。清光绪之前,“南瓜”之说甚为少见,多以“番瓜”“蕃瓜”“倭瓜”称之,到了清代中后期,南瓜沿大运河向北移栽,特别是山东成了北方南瓜种植重镇,人们开始意识到此瓜应自南来,“南瓜”之称开始流行。

中国是世界上最大的西瓜产地,但关于西瓜的由来,说法不一。一种说法认为西瓜并非源于中国,而是产自于非洲,于西域传来,故名西瓜。另一种说法源于神农尝百草的传说,相传西瓜在神农尝百草时被发现,原名“稀瓜”,意即“水多肉稀”,但后来传着传着就变成了西瓜。目前主流观点认为西瓜源自非洲,早在四千年前,埃及人就种植西瓜,后来逐渐北移,由地中海沿岸传至欧洲,而后南下进入中东、印度等地,并经西域传入中

国,所以谓之“西瓜”。

除了身世问题,我等吃瓜群众又是什么时候吃上西瓜的呢?这传入的时间问题同样说法众多,有“汉代说”、“南北朝说”和“五代说”等。其中“五代说”最为广泛,也是主流观点。在欧阳修主编的《新五代史·四夷附录第二》中,第一次出现了“西瓜”这一名词。《新五代史》的史料出处,是胡峤《陷虏记》中的说法。胡峤是五代后晋华阳(今安徽绩溪县华阳镇)人,契丹会同十年(公元947年)随萧翰入契丹,一直到后周广顺三年(公元953年)才回到中原。《陷虏记》记述了他在契丹7年间所见所闻:“遂入平川,多草木,始食西瓜,云契丹破回纥得此种,以牛粪覆棚而种,大如中国冬瓜而味甘。”胡峤的《陷虏记》,佐证了西瓜“种出西域”(“破回纥得此种”),其记载的“牛粪覆棚”技术,至今还为内蒙古东北部瓜农所使用。

北瓜之名最初出现于明嘉靖二十年(1541)的《宣府镇志》(治所驻今河北宣化一带),本指南瓜中的一类品种,其得名应与最初种植于以北京为中心的北方地区有关,今河北、山东两省大部,江苏、安徽两省北部仍有称南瓜为北瓜者。清以来,有些地方开始称笋瓜、西葫芦为北瓜,出现了一名多指的现象。

广义的南瓜是指葫芦科南瓜属的植物,它有三个常见的栽培种:分别是中国南瓜、印度南瓜和美洲南瓜。中国南瓜就是我们平时所说狭义上的南瓜,印度南瓜就是北瓜,而美洲南瓜就是西葫芦。南瓜、北瓜、西葫芦,傻傻分不清楚?南瓜三兄弟的果实形状多变,想从外观区分它们主要看果柄和果实顶端的花被痕迹,也就是通常说的“脐”。南瓜果柄五棱膨大,脐内凹;北瓜果柄呈圆柱状,脐是一个小点;西葫芦果柄明显五棱,脐外鼓。

其实无论是南瓜、北瓜还是西葫芦,今天它们能够摆上我们的餐桌,都要归功于15世纪末到16世纪初的大航海时代中,伟大的航海家哥伦布发现了新大陆。哥伦布的发现与哥伦布大交换对于我国餐饮文化的贡献是巨大的,你能想象少了马铃薯、玉米、番茄、辣椒、南瓜……这些大自然的馈赠,我们的餐桌将会发生怎样天翻地覆的变化吗?



“南橘北枳”真相

■ 集团办公室 楼佳

马上又要到柑橘大量上市的季节,柑橘是橘、柑、橙、金柑、柚等的总称,给这个大家族寻根溯源,不是一件容易的事儿。

“南橘北枳”是一句古老的成语,出自《晏子春秋·内篇杂下》。原文为“橘生淮南则为橘,生于淮北则为枳,叶徒相似,其实味不同。所以然者何?水土异也。”说的是齐国的晏子出使到楚国,楚王想戏弄他,故意将一个犯人从堂下押过。楚王问:此人犯了什么罪?答:一个齐国人犯了偷窃

罪。楚王就对晏子说,你们齐国人是不是都很喜欢偷东西?晏子回答:淮南有橘又大又甜,一移栽到淮北,就变成了枳,又酸又小,为什么呢?因为水土条件不同。这个人生长在齐国不偷东西,到楚国就偷了,莫非楚国的水土使老百姓喜欢偷窃别人的东西吗?

其实,橘和枳根本就是两种不同的植物。在植物分类学中,橘与枳同科不同属,都属于芸香科,但橘为柑橘属,枳为枳属。《现代汉语词典》对橘和枳的释义——“橘:橘子树,常绿乔木,树枝细,通常有刺,叶子长卵圆形,果实球形稍扁,果皮红黄色,果肉多汁,味酸甜。果皮、种子、叶子等中医都入药。”“枳:落叶灌木或小乔木,茎上有刺,叶为复叶,有小叶三



片,小叶倒卵形或椭圆形,花白色,果实球形,黄绿色,味酸苦。也叫枸橘。”

既然橘和枳是两种不同种类的植物,二者基因当然不可能相同,橘也不可能变成枳。“南橘北枳”的说法,实际上源于古人观察不细而造成的误会。

现在,柑橘家族已成为世界各国人民水果盘中的“名门望族”。但世界各地的园艺工作者显然不满足于此,继续致力于通过杂交或者利用细胞融合技术培育出全新的柑橘品种。有人曾畅想,未来这些技术将会诞生柑橘家族更多新品种,比如不用吐核的橙子,不带苦味的橙汁,更大更饱满的柑橘,甚至能把金橘和橘子的特点结合起来,开发出连皮带瓤一起吃的高档果品。



国人饮食变化图

■ 本刊编辑部

■ 上世纪70年代:每张餐桌上的菜肴是相似的

在这个物质匮乏的年代,萝卜、大白菜一度成为老百姓餐桌上的主菜,并代替了粮食。家家户户都在腌制咸菜,似乎只有逢年过节时才会“几近无限量”地包顿饺子。偶尔有重要的客人,也会安排杀鸡宰鸭招待。一般的家庭中,女性仍然不上桌同客人一道吃饭。尤其是中小型城市,餐桌上只有家里的长辈和男人们。

在上世纪50年代前,健康的标准是“只要求不生病”。20年后,这个标准似乎没有什么改变——一个很重要的原因是,这个时代还没有那么多的糖尿病患者,最甜的烤红薯和爆米花也只是孩子们偶尔才能享受的。这个时代的符号很相似:推开不同的门,每张餐桌上的菜肴是相似的,每个房间的家具摆设是相似的,人们的穿戴是相似的,对生活的渴望也是相似的。

■ 上世纪80年代:从温饱走向小康

这个时代,从温饱走向小康的中国人,餐桌上逐渐呈现出前所未有的丰盛。过去限量供应的大白菜,



已经让位于木耳、丝瓜、西红柿、蘑菇和荷兰豆。尤其到了中后期,在城市居民的菜篮子中,一年四季都可以装满各种各样的蔬菜水果。

从初期的粮油、副食品敞开供应,所有的票证都被逐出历史舞台时,预示着一个新饮食时代的到来:以往逢年过节才端上餐桌的红烧肉,已经慢慢开始增多。过去闻所未闻的三文鱼和鲈鱼,也成为人们餐桌上的佳肴。每个人都有一个明显的感觉:生活水平正从温饱型向小康型转化。虽然如此,能够明显提高身体素质的牛奶,依然还是没有在这个时代中普及。直到中期,全国实施了菜篮子工程,把禽、蛋、奶、水果、蔬菜等包括在菜篮子工程里统筹解决,经过近十年的



努力,才彻底解决了副食供应紧张的局面。

上世纪80年代后期,粗粮食品逐渐从百姓的餐桌上淡出,细粮成为餐桌上的主角,而粗粮成了配角。一些粗粮已经被淘汰,与此同时,野味和海鲜也逐渐开始出现在人们的饭桌上,各类蛇鼠,还有娃娃鱼、穿山甲、果子狸等都纷纷出笼。那时候没有禁止捕食这些山珍野味,因而人们都十分喜欢大啖那些美味的红烧山珍野味。从这些菜肴中人们依稀看到,黎明前的曙光已经到来。

■ 上世纪90年代:饕餮时代的来临

从这个时代初期开始,富裕起来的中国人,一年在餐桌上甚至能吃掉上千亿元人民币,菜肴的种类和档次也开始步入历史顶峰期。在这个时代的餐桌上,尤以鲍鱼最吸引眼球。自古以来,这道菜就是尊贵生活的象征。在各个朝代,吃鲍鱼往往是豪门贵族、帝王将相才能拥有的幸福享受。尽管它的营养成分并不是最齐全的,但它给人的心理满足却非同一般。就在这个“追逐心理满足”的时代,有位美食家对鲍鱼在中国内地受到热烈欢迎的程度,一针见血地指出:“美食与营养是有一定距离的,在餐桌上,最主要的是口感而不是营养。鸡蛋有营养价值,但它不能代替人们对美食的感受。另外还有一种文化的追求在内。”

已经消失的粗粮意外地受到食客青睐,再次回到餐桌,重新成为中国人饭桌上的新宠。与此同时,国人把牛奶从特种营养品的位置摆上了普通的餐桌,中国乳业于是开始高歌猛进,进入一个超常发展时期。

随着生活的富裕,中国菜已经难以满足人们的胃口。俄罗斯美食、法国大菜、意大利比

萨、日本料理、韩国烧烤、美国麦当劳等纷纷进军中国,中国人不出国门便能吃遍世界。这个时代的你无论走到何方,大街小巷各种档次和风味的餐厅与酒肆都随处可见。随之而来的恶果是:不良的饮食习惯导致心血管疾病、肿瘤、糖尿病、肥胖症患者人数持续攀升,于是,人们开始大规模地减肥。

■ 21世纪:吃并选择着

麻辣小龙虾、香辣蟹、水煮鱼都是这个时代的餐桌文化。但在本世纪初突如其来的一场SARS,以及层出不穷的诸多“黑幕”曝光,让很多都市人腹中的馋虫都被杀死。人们开始呼应健康主题,回归自然的水果蔬菜重新被重视起来。调查显示,当今一半以上的都市人都把水果纳入每日健康必备品。大批商家针对市场,及时推出各种自然绿色系列食品,理由是清新健康,当然最重要的是,卡路里含量很低。

牛奶的发展进入巅峰时期,纯牛奶、脱脂牛奶、加钙牛奶应有尽有,数不胜数。过去的人们喜欢买冷冻室大的电冰箱储存鸡鸭鱼肉,现在也开始讲究食用有营养的鲜活食品。蔬菜要吃新鲜的,粮食要吃当年的,鸡鸭要吃现宰的,鱼要吃欢蹦乱跳的。带着露水的嫩黄瓜,空运来的鲜荔枝,放在餐桌上还活的虾,叶子翠绿的鲜桃,人们在市场上挑剔的目光,越来越多地落在鲜货上,而不是价格上。什么食品有营养,什么食品能防衰老,怎样搭配能够保持身体的酸碱平衡,成为人们津津乐道的话题——中国人的健康观念在21世纪的初期,清醒而及时地迈上了一个崭新的台阶。但从科学的眼光来看,似乎做得还是不够。



疆果东送助推果业升级

■ 集团办公室 楼佳

阿克苏苹果,新疆维吾尔自治区阿克苏地区特产,中国国家地理标志产品。阿克苏苹果具有果面光滑细腻、色泽光亮、果肉细腻、果核透明等特点。阿克苏苹果栽培历史悠久,生长环境优于日本原产地和我国东部和西北东部苹果产区。主产区于最适宜苹果种植的塔里木盆地北缘、天山南麓的渭干河流域、阿克苏河流域。沙性土壤栽培、无污染冰川雪融河流水的浇灌,让阿克苏苹果的果核部分糖分堆积成透明状,并形成无以伦比的独特品位,成为世界上的“冰糖心”和新疆的“水果皇后”。

2017年,为积极响应省政府对援疆工作的决策部署,农发集团通过实施阿克苏特色农产品流通“十城百店”工程项目,充分整合浙江和阿克苏两地农业产业优势,打造阿克苏地域农产品品牌和特色农产品流通体系建设。同年8月,浙江省农发集团、新疆红旗坡集团、阿拉尔聚天红公司三家国有企业联合注资成立了“十城百店”运营公司——浙江农发浙疆农产品发展有限公司。第一周,浙疆公司就通过“十城百店”工程流通网络销售阿克苏优质果品250余吨。未来,浙疆公司将让阿克苏地区乃至新疆的优质瓜果农产品走出戈壁、走向全国,成为“疆果东送、浙产西进”的主力军。

阿克苏果农谢继忠得知自家苹果在杭州卖得不错非常开心。从事林果种植40余年的谢继忠家里有260亩苹果树、200多亩核桃树和30多亩红枣树,以



往每年都有不少水果卖不掉烂在地里。现在他不用再愁水果销路了。随着“驿疆南”品牌旗舰店在杭州延安路开业,仅几个小时,店内的阿克苏果品就被抢购一空。

浙江市场和阿克苏特产的通道正在不断拓宽。省援疆指挥部统筹实施“十城百店”工程,通过多种合作模式,在浙江10个设区市有序建设阿克苏特色农产品公共仓,实施统一平台运作、统一仓储服务、统一区域品牌、统一物流配送、统一质量追溯,辐射100家以上市场销售门店,形成“十城百店”的市场网络。“驿疆南”就是“百店”的统一品牌。目前,位于杭州的阿克苏农产品公共总仓已建成并投入使用,各地公共分仓和物流体系也在加快建设。线上,已在天猫设立阿克苏农产品原产地旗舰店。线下,确定了13家“十城百店”工程市级运营企业,设区市销售渠道已经铺设到位。除了已开业的“驿疆南”浙江旗舰店,各市旗舰店也已经开业或正在筹备之中。



不时不食

■ 集团办公室 王诚

“不时不食”不是什么时髦的观点，孔夫子老早就说过：“食不厌精，脍不厌细，食饕而餲，鱼馁而肉败不食。色恶不食，臭恶不食。失饪不食，不时不食。割不正不食，不得其酱不食。”（《论语·乡党第十》）有那么多“不食”，可见孔夫子对吃这件事是有多么在意了。

确实，在我国传统文化和古代智慧中，“吃”绝对是一件大事。吃什么、何时吃、怎么吃、和谁吃，那一招一式都是乱不得的。所谓“冬鲫夏鲤，秋鲈霜蟹”，“不时不食”正是中国人遵循自然之道，生活作息符合时令节气规律的集中体现。然而社会发展至今，无土栽培、大棚种植、冷链运输，反季节的食物随处可见，吃得是越发的花样翻新，但似乎总有那么一丝感觉：到底还是不一样呀。当西红柿没有了活泼的酸甜，当萝卜少了清冽的气味，当青菜少了霜打之后的微甜，人们才会发现所谓的便利其实是在消磨食物的灵性和味蕾的敏锐。冬天吃到西瓜，夏日吃到苹果，时节的变换都被打破了，哪还有儿时耐心等待那正当时的好滋味呢？

烟波钓徒张志和说：“西塞山前白鹭飞，桃花流水鳊鱼肥。”（《渔歌子》）颜刺史感谢你把我的破船换了，我请你喝酒打鸟吃鳊鱼。春天之时，桃花点点红，江水趁着春汛猛涨，鳊鱼正肥澄澄的不要命的蹦跳，张志和研究垂钓多年，明白此时的鳊鱼无论是清蒸红烧，都鲜醇无比，三两好友把酒言欢，自是得意。放在今日，也算得上是极品小资了。

当然，不时不食是要等的，而每一日的等待和每一季的灌溉都不是没有原因的。不仅仅是风吹日晒，雨淋霜降，哪怕是一个节日或者时令，都足以食材的滋味加分。就着春江水暖的诗情下肚的茼蒿才是报春头一声。在汪曾祺的记忆里，端午的“十二红”一



定少不了红苋菜。秋风起，便是张翰思吴中菰菜羹、鲈鱼脍的时节，“见秋风起，因思吴中菰菜羹、鲈鱼脍，曰：‘人生贵得适意尔，何能羁宦数千里以要名爵？’遂命驾便归。”（《世说新语》）张翰因思念家乡的“莼羹鲈脍”辞官南归了，这自然是一种政治智慧，又何尝不是对时节的精妙把握呢？

立春要吃春卷，谓之“咬春”；三月要采挖各式野菜，所谓“春分吃春菜”；清明、谷雨喝新茶，五月吃粽子；中秋节不仅要吃月饼，还要吃河里肥蟹和湖中莲藕；重阳节吃花糕，“中秋才过近重阳，又见花糕到处忙”；到了春节，则是团圆的饺子……四季更迭，餐桌流转，一箸一食，皆是自然厚爱。一个民族心里所有的祈祷与祝福，都蕴涵在那随时节变化而变化的吃食之中了。

文化引导人的思想，同样规范人的行为，凡事有据可依，行事有理有节，按时吃饭睡觉，做人才有底气，才能朝“恭、宽、信、敏、惠”的标准更进一步。



五色水果让你享瘦秋季

■ 本刊编辑部

■ 红色水果

红色水果最早的根源实际上是属于胡萝卜素,这种红色的水果对于瘦身会起着良好的功效。它之所以能够帮助减肥,主要是因为红色水果的热量非常少,而且还可以帮助清除身体内的自由基,这样不但可以确保身体健康,同样可以使身材变得轻盈苗条。

● 红色减肥水果代表:

石榴

石榴是一种营养价值很好的水果,它浑身都是宝,不但可以作为一种水果来进食,而且有时候还会被当成一种有益的中药材来进行食用。而秋天是石榴生长最佳的时节,在秋天中的石榴,不但每粒都饱满甘甜,而且对于这时候的营养成分也是十分丰富的,所以在秋天里面最佳的红色水果的选择就是石榴了。

石榴能够起到明显的瘦身功效,这都要归功于石榴中富有大量的营养物质。在石榴中含有多种的氨基酸成分,这些成分可以让肠胃的消化速度加快,从而减少脂肪囤积在身体内的机会。除此之外,石榴中含有的多种的微量元素不仅可以为身体补充足够的物质,而且这些微量元素对于削减肠胃



中的黏膜也有一定的效果,这样就可以保持着肠胃蠕动的正常进行。让身体进行有序的新陈代谢作用。而要值得一提的是,石榴对于养颜美容也是有很好的功效的哦,因此MM在秋季的时候可以多吃一些食用。

■ 黄色水果

黄色水果中主要富含黄酮类物质,这种物质可以有效地维持身体内的酸碱平衡,让身体内部保持着平衡的环境,从而使消化系统能够正常运作,从而达到比较好的减肥目的。除此之外,黄色水果对于各种癌症也有良好的防御功效。



●黄色减肥水果代表:柚子

柚子通常是在秋季的这个时节开始成熟,并且成为中秋食物必不可少的一种中药水果。而柚子之所以能够深得人们的喜欢,主要是因为柚子的营养价值非常好,而且在讲究吉祥的中国人看来,柚子更是代表着团圆与吉祥,因此在秋天很多人都喜欢吃柚子。

事实上,柚子对于减肥同样是具有明显的作用。柚子中丰富的维生素C和胰岛素成分对于健胃消食有一定的作用,除此之外,这些成分还可以帮助削减身体内的脂肪成分,从而让减肥瘦身得到明显的功效。而柚子当中也有一种天然的叶酸成分,可以帮助清肠排毒,加快瘦身的进程。柚子中的美容功效更是会获得众多MM的青睐。

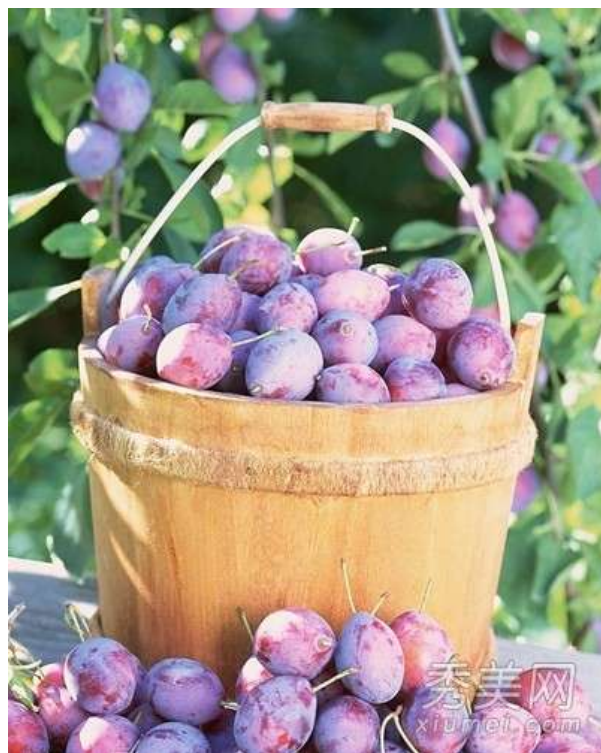
■ 紫色水果

紫色水果与其他各种颜色的水果相比,它是一

种颜色最深的水果类型,但是这个颜色的水果对于身体的健康来说却有着不容忽视的重要作用。因为紫色的水果可以很好地防止动脉硬化,并且还可以降低癌症发生的机率。除此之外,大部分的蓝色水果还可以减少胆固醇的积聚,维持着正常的体重。紫色水果之所以能够得到人们的青睐,还有一点重要的因素就是这种水果对于增强人体的抵抗力具有很好的成果。

●紫色减肥水果代表:李子

李子的口感甜中带酸,这种酸酸甜甜的口感尤其是深得MM的喜爱。在秋天的时候,李子就会生长得更加饱满,而口感也会更加甘甜,所以MM们要抓紧秋天这个机会来多食用这种水果。李子的营养价值与其他的水果相比是稍逊一筹,但是李子对于想要瘦身的MM来说,同样也是一种很好的选择。因为李子中的各种酸成分也是非常丰富,这样就可以刺激到胃酸的分泌,从而让体内





的食物快速地被消化,降低脂肪转化为脂肪的机率。因此,这种减肥功效明显的水果MM们可千万不能错过。

■ 橘色水果



橘色水果中除了含有丰富的维生素C之外,同时也含有丰富天然的胡萝卜素。橘色水果中的胡萝卜素比一般的胡萝卜素的功能要更加明显,因为这种特有的胡萝卜素具有纯天然的抗氧化,

因此是所有色系中抗癌性最强的一种水果。所有在我们的日常生活中最好就是能够多些食用橘色系的水果,这样能使身体更加健康。

●橘色减肥水果代表:柑橘

柑橘本身是一种性温味甘的水果,因此这种特质就注定着柑橘本身对于开胃消气有着天生良好的功效。而柑橘之所以能够起到减肥的作用,主要是因为柑橘中的维生素成分很高,这些维生素可以帮助快速地降低身体内的胆固醇数量,而且还可以加快身体的代谢功能。除此之外,柑橘的表皮同样也是一种宝,将柑橘皮晒干后就可以泡水喝,并且也可以帮助打造婀娜的身姿。但是小编要提醒,秋天柑橘开始大量地上市,但是每天最多只吃3个柑橘就已经足够了,对于柑橘最好就是不要多吃。

■ 绿色水果

在各种色系的水果中有一天基本的原理,那就是颜色越深的水果营养价值就越高。在五种色系里面,绿色水果的颜色深度是排行在第二,仅次于紫色水果。但是绿色水果的功效与紫色水果却有着明显的



不同,绿色水果对于养颜美容的功效是最强的,而且对于保护视力,防止视网膜损伤同样有很好的功效。所以对于爱美的MM来说,绿色食物就是最佳的水果。

●绿色减肥水果代表:猕猴桃

猕猴桃通常被誉为是“水果之王”,因为猕猴桃中的维生素C是所有水果当中含量最高的一种

水果,而且它也同样含有丰富的膳食纤维,而这些膳食纤维对于想要减肥的MM来说更是一大福音。因为这些膳食纤维可以有效地加速身体的消化,并且让肠胃的蠕动速度不断地加速,从而将体内的残留的废渣排出体内,真正地做到清肠排毒,从而使身材更加窈窕。

●猕猴桃食用注意事项

虽然被称为“水果之王”的猕猴桃有着非常显著的减肥作用,但是在食用猕猴桃的时候尽量不要多食。因为猕猴桃是一种寒性食物,一次性大量食用很容易会造成腹泻。除此之外,对于脾胃功能是属于寒性的人来说最好就是不要食用,否则会让身体的脾胃功能的寒性加剧。另外要注意的是,猕猴桃是不能空腹食用的,所以最好就是能够在饭后1个小时之后食用最佳。



罕见水果大搜罗

本刊编辑部

我国各地盛产各种各样的水果,随科技的发展,跨地域的水果种植也成功实现,有国外引入的,也有国内输出的。水果富含多种抗氧化物质、维生素和微量元素等,起到保养皮肤,减缓衰老,预防疾病等作用。如今是个吃货横行又讲究养生的时代,是可乐泡枸杞的时代,但我相信总有食物是能同时满足这两个要求的,例如果。下面介绍十种水果,快来数数你吃过几种吧,它们又有些什么益处。相信看完之后,你会情不自禁地分泌口水的。

一、刺角瓜:又名非洲角瓜、非洲黄瓜,原产于非洲喀拉哈里沙漠,外皮带刺为黄色,里面果肉绿色,细腻多籽,像黄瓜一样呈凝胶状,口味清甜,吃过后,嘴里会有轻微的余香。刺角瓜中含有大量的维生素,起到安神补脑的作用,对心脏也有保健的功效。特别适合老年人和从事脑力工作的人群食用。刺角瓜还能排毒养颜,减肥美容,爱美的小伙伴们不妨可以试试长期食用。



二、黄金果:又名五指茄、乳茄,原产美洲热带地区,现我国两广、云南均引种成功。因外形奇特,多栽培以供观赏,在民间是一种吉祥的植物,寓意有子孙繁衍不息,代代相传之意。看到图片,读者们是否有想买一株放在家里观赏的冲动呢?虽然黄金果看着着实有趣。但千万不要被它的外表欺骗了,它的果实含有微毒,因此不能直接食用,否则会产生呕吐、恶心等症状,但具有药用价值。



三、番荔枝:又名释迦果、佛陀果,这个在中国比较常见,浙江、台湾、福建、两广、海南和云南等省区均有栽培,云南当地人叫牛心果,原产热带美洲,据说是最甜的水果。它十分柔软,在你研究怎么剥皮的时候就有可能弄碎它。它的味道随着接近中心的种子而不断变化,所以很难描述它尝起来像什么。番荔枝具有激活脑细胞的功效,在国外常用来治疗脑萎缩,它



还有抗氧化、促进肠蠕动等作用。



四、金星果:又名星苹果、牛奶果,它原产加勒比海地区,20世纪60-70年代从东南亚引入我国,在海南、广东、台湾、福建、云南等省有分布。果实横切,胞室自中心向四周辐射呈星状而因此得名。其果肉为白色,质地细滑,呈半透明胶状,可制成蜜饯。其独特的金黄色发亮叶片可形成碧果金叶四季常“金”的美丽景观,极具观赏价值。



五、醋栗:又名灯笼果,20世纪初由俄国侨民引入,现主要分布于东北、华北、山西、陕西、甘肃等地,是我国重要经济树种之一。果实躲在茂密的绿叶底下,披着细毛,长在大量针刺的枝茎之间,采摘不易。醋栗果实含有人体所需的18种氨基酸,及铁、锡、钾、磷、锌等矿物质,维生素C的含量高出大多数水果的几倍甚至上百倍,仅次于猕猴桃位居第二。同时生物

黄酮的含量很高,具有软化血管、降低血脂、补钙和增强免疫力、抗癌等作用。它不仅可以生食,还可以加工制成果汁、果酱、果酒等。



六、酸角:又名酸豆、罗望子、酸梅等,主要分布于云南金沙江、怒江、元江干热河谷及西双版纳一带,其中川滇两省境内的金沙江干热河谷是我国酸角的主要产区,单品、品质、风味都优于省内其他地区。野酸角果肉富含钙、磷、铁等多种元素,尤其是钙的含量极为显著,号称“果中钙王”。云南的酸角主要以野生为主,加工成酸角糕、酸角汁等。



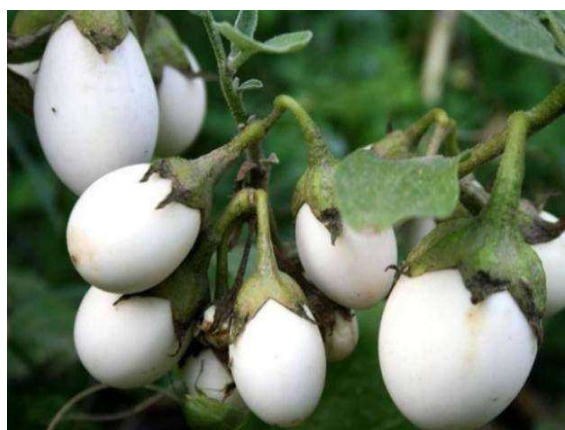
七、黄龙果:黄龙果是火龙果品种中极为珍贵的品种,黄皮白肉,果皮上长有长而尖的利刺,全熟后,细刺会脱落。果实糖份贮存充足,且果实长得慢,果肉细致无比,略带些许香味,是火龙果家族中之极品。



味道如初恋那样刻骨铭心,是不是有人蠢蠢欲动了呢?



八、金銀茄:又名白茄子,看图片就像一颗颗鸡蛋长在在了树上,因此村里人会称它为蛋树,而树上结的果子称为蛋树果。它味似甜瓜,营养丰富,可做成冷盘或直接食用,因此很受人们欢迎。金銀茄最早是产自中国,后来被侵入的西班牙人带到了欧、美,使它们在国外安家落户,并被大力的培养,但是在中国它几乎已经绝迹了,只有在少数村落里或许能看到。



九、猫屎瓜:在云南昭通地区又叫鸡肠子,在四川巴中、重庆万州等地山区叫做“猫儿屎”,听着这名字,再配上这图片,是不是有一种心理上的排斥感?当它的果实成熟后,呈蓝紫色,多浆汁,是一种很有开发价值的野生经济植物。其果实营养丰富,果肉中富含糖类、蛋白质、脂肪、果胶、维生素和矿物营养,微甜如

蜜,胆大的小伙伴们不妨试一试。



十、菠萝莓:又名白草莓,它的外形酷似草莓,果肉呈白色,外面覆盖着红色斑点,与草莓的基因构成相同,是由智利智鲁岛的一种草莓与北美洲弗吉尼亚州生长的草莓杂交而成,因其味道与菠萝出奇的相似,故称为菠萝莓。其中含有一种叫“菠萝朊酶”的物质,它能分解蛋白质,因此在吃过肉类或油腻食物后,吃些菠萝莓对身体大有好处,促进消化吸收,并含有多种矿物质、维生素等。要提的一点是菠萝莓含有草酸性物质,会导致孕妇胎儿的毛细血管的发育不良,虽然对大脑发育有一定作用,但还是建议孕妇们要少吃。在中国许多地方有很多这样野生的“白草莓”,俗称白泡儿或瓢莓儿,但其实并不是“菠萝莓”,而是日本白草莓“桃熏”的亲本,大家在购买的时候要擦亮眼睛哦。



看完小编介绍的十种水果,有没有觉得世界之大,无奇不有?说它们神奇其实是因为这些水果多源自其他国家引进,或因为气候等因素只在中国的某些地区存在,没有被大家所熟识,所以就显得罕见了。世界上神奇的、尚未被发现的水果还有很多,但能有机会尝一尝不同风味的水果,着实也是件很幸福的事。



秋季常见水果挑选方法

■ 本刊编辑部

秋季是水果的盛宴,各种颜色、品种的水果都上市了,爱吃水果的你知道如何挑选水果吗?下面为大家介绍七种常见秋季水果的挑选方法。

■ 柚子

柚子含有大量的维生素C,其所含的天然果胶能降低胆固醇的含量,并有助钙、铁的吸收,而且能够和胃化滞,生津解渴。同时还有去火的功效。

如何挑选:

1、掂量。柚子皮的厚度决定柚子的甜度和水分。同样大小的柚子,要挑选分量重的,外形小体重大的柚子含水多

2、如果柚子皮细洁,表面油细胞呈半透明状态,颜色呈现淡黄或橙黄的,说明柚子的成熟度高,汁多味甜。

2、用手摸柚子皮的光滑度,用力按压时,不易按下的,说明囊内紧实,质量好。

3、柚子是上尖下宽、底部扁圆,选颈短底平的柚子较好。

■ 猕猴桃

猕猴桃得名于猕猴对它的喜爱,其维生素C的含量极高。另外此果还含有血清促进素,可以帮助我们



稳定情绪、镇静心情;丰富的膳食纤维能够促进心脏健康、帮助消化。猕猴桃性酸,味甘寒,还具有生津润燥,解热除烦的功效,也是秋季水果的及佳之选!

如何挑选:

1、看外形。一般在外观上体型饱满,颜色均匀,接近土黄色的外皮,会更甜一些,同时猕猴桃也要挑选头尖尖的那种,那样的话一般是激素用的要少一些;

2、看手感。注意表面是否完整,有没有凹陷的情况。如果局部或者整体比较软的话,存放时间不宜久;

3、看颜色。果皮呈黄褐色,有光泽的为佳,同时果皮上的毛不容易脱落为好,一般像这种类型的果实酸甜可口。

■ 梨:

7~9月间正是梨成熟采收的好时节。梨含有蛋



白质及维生素等多种营养成分,具有润肺凉心,化痰止咳的功效。

如何挑选:

- 1、形状比较匀称,外形比较圆的梨口感较好。
- 2、表皮光滑的梨要比表皮粗糙的梨水分多,口感甜。
- 3、底部凹凸范围比较大且凹凸层次明显的梨水分多,果肉细腻口感好。
- 4、凹进去的坑越深的梨水越多,比较甜。
- 5、不要选择有病斑,虫眼或者是有磕伤的梨,这样的梨不容易存放,比较容易腐烂。

■ 柿子:

柿子味甘涩,性寒。其所含的维生素及糖分要高出一类水果一到两倍。可以养肺护胃,清除燥火,经常食用能够补虚、止咳、利肠、除热。空腹食柿子易患胃柿石症,所以最好饭后食用,尽量少食柿皮。

如何挑选:

- 1、软柿:一般而言,软柿表皮橙红色,软而甜,选购时要注意整体同等柔软,有硬有软者则不佳。
- 2、硬柿:硬柿表皮青,偏硬而不脆,甜度稍差一些。选购时用手摸试,手感硬实者为佳。

■ 石榴

石榴味甘酸、涩温,能够有效的抗氧化,减少体内沉积的氧化胆固醇,延缓衰老,而且对于初秋的咽喉燥渴很有疗效。

如何挑选:

- 1、看品种:市面上最常见石榴分三种颜色,红色、黄色、和绿色,一般是黄色的最甜。
- 2、看光泽:如果光滑到发亮那说明石榴新鲜的,表面如果有黑斑的话,则说明已经是不新鲜了。
- 3、掂重量:重一点的是熟透了的,里面水分会

比较多。

- 4、看石榴的皮:饱满的为佳。

■ 山楂

山楂中丰富的黄酮类及大量的维生素,能够有效的阻止自由基的生成,增强身体免疫力。山楂甘酸微温,是开胃消食、增强消化功能的良药。

如何挑选:

- 1、果形。山楂扁圆的偏酸,近似正圆则偏甜。
- 2、果点。山楂表皮上多有点。果点密而粗糙的酸,小而光滑的甜。
- 3、产地。产自山东和东北的发酵;河北、河南的酸甜适中。
- 4、果肉颜色。果肉呈白色、黄色或红色的甜;绿色的酸。
- 5、果肉质度。软而面的甜;硬而质密的偏酸。

■ 苹果:

苹果又被称为萍婆,其性味甘凉,具有补脾气、养胃阴、生津解渴、润肺悦心的功效,被称为心血管的健康保护神。多食用可以改善呼吸系统及肺的功能。工作紧张之余闻闻苹果的清香,还能提神醒脑、缓解紧张的情绪!

如何挑选:

- 1、红富士:看苹果柄是否有同心圆,由于日照充分,比较甜成熟的苹果;看苹果身上是否有条纹,越多的越好;苹果是越红,越艳的好。
- 2、秦冠苹果:挑大小匀称的(最好是中等大的);用手按下苹果,按的动的就是甜的,按不动的就是酸的;颜色要均匀。
- 3、黄元帅苹果:挑颜色发黄的,麻点越多越好;用手掂量,轻的比较绵,重的比较脆。
- 4、黄香蕉苹果:麻点越多越好;颜色是青的,略微泛黄的好。



农发副刊

SUPPLEMENT

【风雅小集】

◎ 露从今夜白 湖上散客

◎ 偷来的爱

——日本电影《小偷家族》赏析 殷墟明月

◎ 一枚秋叶 傅红英

◎ 秋色注定老去（外一首）张炎

◎ 爱过，永不遗忘

——读余光中先生的爱情诗 杨灵

【职场人说】

◎ 信则立，舍必得 蔡蔡

【读书时间】

◎ 好书推荐

【英语学习】

◎ 美国猪蹄卖不到中国了

【员工摄影】

◎ 摄影作品

【名家】

◎ 张谷旻美术作品





露从今夜白

■ 文/湖上散客



露从今夜白，月是故乡明。秋风何冽冽，白露为朝霜。又到一年白露节气。日子真到了秋天了。

父亲说，“白露不出头，割了好喂牛”，玉米、晚稻、高粱等初冬收获的作物，如果到了这个节气，还没有扬花吐蕊，意味着不能到霜冻之前成熟。这一季辛劳就付诸东流了。所以，白露是农事极重要一个节点。对几千年农耕社会来讲，二十四节气的发明，实在要比四大发明重要得多。在我们老家，即便目不识丁的人，对什么节气种什么作物，都能够了然于胸的。这是庄户们的看家本领，记住它是事关生计的头等大事。

乡亲们识字或不识字的，每年年底时候，都会买一本新年黄历。小时候，记得是一毛钱一本，薄薄的一本，小32开本，可以随身装在上衣口袋。封面多为朱红色，画着当年的生肖图案。每个节气占一页纸，一面写着该节气阳历和阴历对照日子，以及播种、施肥、松土、除虫、疏苗、打枝等农事要领，背面是空白纸，用来记录农家日常事务。一本小小黄历，就是农家的百宝书。那时候普及程度，堪比另外一本红宝书，也更加经久不衰。

十年前我还在县城街头地摊上，看到到这种小本子，卖一块五一本。农家人出于习惯，还会顺手买一本。但这几年回县城，却在见不到它踪影了。大约村里人已经很少种庄稼，都跑到外面做小生意、卖苦力去，不再需要记得节气农事了。少数坚持以种地谋生

的村里人，为了瓜果蔬菜卖个好价钱，故意乱了种收季节，所以没有人那样认真对待节气了。黄历这种东西，真就变成了老黄历，被抛弃在故纸堆里。

我是不吃反季节果蔬。但除非自己种植，不但价格贵得离谱，还很难找到正常种植的果蔬。我实在有些怀念黄历，怀念那些有黄历的日子。我希望能和父辈一样，春播、夏种、秋收、冬藏，按四时节律生活。在水泥丛林生活多年之后，当白露到来的时候，我似乎依然看得见露水在夜晚爬上了叶梢，听见水滴落泥土轻微噗嗤声，嗅到阳光打在露珠上蒸腾起青草的香气。我就想念起父亲母亲，想念起兄弟姐妹，想念起永远消失的日出而作、日落而息的日子来。

今年的白露是9月8日。《令七十二候集解》说：“八月节……阴气渐重，露凝而白也。”阳气到夏至达到顶点，物极必反，阴气此时兴起。到了白露节气，阴气已经较盛，夜晚水汽凝结成晶莹水滴，形象地称之为白露。白露到来，表明酷夏已经过去，进入天高气爽的金秋。俗语云：“处暑十八盆，白露勿露身。”处暑到白露是夏秋两季的转折点。在处暑还酷暑难耐，每天都要用一盆水洗澡，仅仅过了十八天，到了白露，就不要赤膊裸体了，以免着凉。所谓“白露秋风夜，一夜凉一夜”。

“鸿雁来、玄鸟归”。江南虽是梦里水乡，人间富贵温柔地。但不南不北的地理位置，不冷不热的气候特征，注定候鸟只把江南当成季节性栖息地。迁徙鸟



类是不在江南过冬的。白露过后,候鸟陆续从北方飞往南方越冬。大雁排着齐整的队形,无数燕子汇成黑云,它们掠过江南的天空,往更遥远的南方飞翔。待来年开春时,再飞回江南。

山野开始厚重起来。常绿的草木叶片肥壮,颜色深黛富有光泽,为抗拒即将到来的严寒储备能量。落叶的草木,开始将养分收缩到根部和枝干,叶子开始泛出黄色来。

这个时候的野外是富饶的。开始陆续进入成熟收获季节。青枣已经可以采摘,生脆甘甜。秋梨个头已经长成,却要再一段时间,等秋霜打过,才变得酥脆多汁。柿子和板栗要到重阳才可以完全成熟。小时候放学回家,小伙伴们趁着到野外拔草、看牛的机会,爬上高高的树上,偷摘下柿子和板栗。打开刺猬般的外壳,就露出板栗洁白的表皮,剥开表皮和一层薄膜,拇指大小的嫩栗,味道脆甜。又硬又涩的青柿子,也有办法变成可口水果。只要把柿子放入装水的大陶缸内,过了十来天时间,捞起来刨去皮,柿子肉洁白晶莹,味道爽脆甜蜜,完全脱去生柿子的涩味。

如果到周末,孩子们结伴到山上砍柴,或者是放牛,或者挖中草药。有孩子会带一盒火柴上山。大家找一处避风地方,用干树枝燃起一堆火。弄来半熟的红薯或者玉米,丢进火堆,过半点钟后,火堆飘出红薯和玉米浓烈的香味。用小柴棒从火堆扒拉出食物,左右颠着手拍去上面的灰烬,迫不及待咬上一口,烤红薯、烤玉米的味道,至今唇齿留香。

母亲锅里、一家人碗里的食物丰富起来。地上南瓜、冬瓜成熟了,小的几斤、大的几十斤。南瓜可以炒着吃、烤着吃,也能熬南瓜粥,都很美味。冬瓜用砂锅煲汤,放几片火腿,味道鲜美。母亲从地上采来红薯叶杆、南瓜秧子、苦叶菜和野芝麻秧,用猪油炒熟了,配饭下酒都不错。父亲在犄角旮旯辟一块荒地,松好土施上草木灰,撒上萝卜种子,过七八天就长出嫩苗,嫩苗长得很快,隔几天就可以疏菜秧子,疏下的秧子鲜炒或腌制,都非常美味可口。

畜禽以及山上野物,正是长膘好时候。枝头的果实,地下的块茎,都可以采食了。树叶和杂草,也更加肥厚多汁。畜禽膘头猛长,毛色油光发亮。野物们除了各种野果,还乘夜色进入人的领地,偷吃快成熟的玉米、稻谷、大豆、西瓜。村里人在庄稼地上,插上裹了破衣服的稻草人,或者挂起许多玻璃瓶子,风一吹便丁丁当当响,驱赶偷吃的鸟兽。但野物机灵得很,哪有能够受骗。男人带了土铳打猎,山鸡、斑鸠或者小型兽,单枪匹马就可猎获。大型猛兽则需要猎手们配合围猎。我小时候,这个季节每天都能猎获野猪、豺狼等野兽。猎获的野兽,正好充作村民难得的美味。后来连年砍伐,砍光了树,野物就无处藏身,各类野兽就慢慢绝迹。如今,村里壮劳力都去了城里卖苦力,猎枪也早被当作危险品收缴。山上植被重新茂密起来,野物就越来越多,多到辛苦大半年的一片庄稼,一夜之间就会被糟蹋殆尽。呆在村里的人们,除了种点蔬菜和药材,没人再种粮食了。

现在人们都不会注意白露这样的节气的。年轻人都过洋节日。本土的节日,除了可以享受黄金周的日子,大约七夕之类还偶有提起,因为好事者给它起名土情人节了。但白露这样的节气,显然没有人在意。

其实,白露不仅对庄户人重要,也是极富诗意的节气。现在的人浮躁,不会欣赏白露的魅力罢了。《诗经》最具最出名的情诗《蒹葭》,写的就是白露时节情景:

蒹葭苍苍,
白露为霜。
所谓伊人,
在水一方。
溯洄从之,
道阻且长。
溯游从之,
宛在水中央。

三千年前的爱情朦胧诗,迷离苍茫,凄婉缠绵,美得一塌糊涂。



偷来的爱

——日本电影《小偷家族》赏析

■ 文/殷墟明月



鲁迅说,悲剧就是把美好的东西打碎给你看。

一群多余的人,生存于幽暗拥挤半地下空间,靠救济金、打零工和偷窃艰难度日。他们是生活在最底层的人,在贫贱生活中充盈着天伦之乐,在暗淡日子里依然向往明天会更好。人世间遗失的美好,似乎在这里得到了最真切展现。

日本导演枝裕和这部关于偷窃与爱的电影,讲述一个令人动容的关于人性的故事。导演以隐忍平和、恬淡微暗电影语言,带给观者强烈心灵震撼。桥段驾驭、人性洞察、情绪拿捏和叙述格调,冲淡含蓄、浑然天成,彰显日本文化独特气质。枝裕和越来越呈现出电影大师的气象和格局。

故事讲述日本某城市一个旧住宅区里,打散工的父亲治及儿子祥太以父子档合作的方式进行精妙的偷窃。这家人一直都靠祖母初枝的退休金生活,加上治的妻子信代在洗衣房工作,以及在色情场所表演脱衣舞的信代妹妹亚纪收入艰难度日。某次治回家时看到有个小女孩瑟缩在寒冷的街上,想也不想就带她回家。治的妻子信代看到丈夫带孩子回来非常生气,但同时发现名为百合的小女孩遍体鳞伤,于是决定照顾她。这个一贫如洗的家庭,家庭成员间嘘寒问暖,彼此依偎,家庭的温情成为所有人情感的羁绊。这些卑微到尘埃的人,却在黑暗蜗居中闪烁着人性光芒,他们在荒芜苍凉的人世间,流淌着至真亲情。

人世间最珍贵的东西是什么?无非就是怜悯心

和同理心,它让与生物界并无二致的人类生存法则,多了一道温情的面纱。令一些心灵柔软的人,在弱者面前心生怜悯。也令心如顽石的人,在生杀予夺中顿悟而放下屠刀,尽管这几无可能。人世间最无望的是什么?就是与生俱来的自私、冷漠和偏执无法改变,所有人间的悲剧由此而来。这些基因自携的东西,道德说教几乎无效。只有社会规则制裁带来的成本远高于越界所得,人们才会变得小心收敛一些。

如果《小偷家族》故事到此为止,无非一碗鸡汤而已。枝裕和在温情脉脉讲述中,突然揭开故事真相,让人措手不及。

原来奶奶、父母、孩子,家庭的每个成员都是原有家庭的弃子,在新的临时家庭,每个成员都在努力的扮演和相信,彼此就是对方真正的亲人,偷窃超市货架上的食物是这个家庭维持生存的方式,而从这个拼凑的家里偷取爱与温暖,才是他们生存的动力,把萍水相逢当做生死相依。

影片彻底瓦解了冷漠虚伪的传统家庭观念,萍水相逢之间似乎更能动情相爱。弱者间的温和善意与牺牲精神足以挑战人类传统伦理制度。

但还没完。

“妈妈”捡了“奶奶”,是为了养老金和房子。“爸爸”捡了被丢在车里的“哥哥”,是为了弥补代信不能生育。“奶奶”捡了前夫的小三的孙女,是为了怀念丈夫。她让大家挤在自己的小房子,用养老金作为大家



生活来源,是为了有人陪伴。“爸爸”曾是“妈妈”援交工作的客人,两人一起杀了总是施暴的“妈妈”的前夫。“妹妹”是不想被生下来的孩子,总是被打,她选择留下,为了好吃的饭和不挨打的生活。“姑姑”是父母不在乎的孩子,她选择留下,为了有人说话有人爱。一切并不单纯,一切源于利益。人性真是复杂。

世界从来没有非白即黑。自利的爱也是爱,不排除能得到无私的升华。故事最后,妈妈一人揽下了所有罪名,一个人走进了监狱。终于完成了故事源于自私终于爱的架构。

捡来的人,偷来的情,爱有现实的残忍,也有真实的动人,家庭的羁绊从来不是血缘或者肉体,而是孤独灵魂的依恋。枝裕和对人类复杂人性的揭示令人荡气回肠。

电影中有两个点题的桥段,一个是一家人终于完成到海边旅行的心愿,奶奶远远看着玩得开心的一家人,喃喃低语:谢谢你们,谢谢你们!她感谢的是,这群并无血缘关系的人,在她暮年时光,带给她荒凉人间的最后温暖。另一个桥段是奶奶去世后,全家人决定将奶奶埋葬在家里,隐瞒奶奶去世的消息。这个看似疯狂荒诞的决定,说明为了保住这个拼凑的,不因奶奶的去世分崩离析,不惜铤而走险。枝裕和用这个离奇情节,揭示温暖的飘渺和幸福的易碎。浮生若梦,所有的地位、财富、爱情、亲情,只能短暂偷来,不能长久拥有。这就是真实的世界,人生的宿命。

中国人一直以自己是文化母体,心底里鄙视日韩的。中国拥有远超韩日的庞大的电影制作队伍,却拍不出直指人性的精良电影。就深刻性来说,国产电影是远不能望韩日之项背的。偶有例外的《白日焰火》对斑驳人性的刻画,颇有韩日《白夜行》的尖利。《我不是药神》小心地挠了一下苍凉浮世的腰。韩寒已经从先锋作家、大嘴公知堕落到开餐馆的中年油腻男。他的处女作《后会无期》却娓娓道出人生宿命。特别是邓紫棋唱的主题曲很好听。

但仅此而已。中国进入娱乐致死时代。充斥眼球的娱乐内容,让人们甘之若饴,享受感官和欲望的刺激。理性思维和批判精神全面消解。

富有批判精神著称的第五代导演,也早已幻化为江湖术士或当代国师,用他们几十年艺术功力,源源不断生产话题、绯闻和潜规则。

一枚秋叶

■ 文/傅红英

风霜和节气熏染了你
季节的单行线上
缕一缕红黄并重的色彩
绘制时光的脉络

贴近你在露重的深更
折叠起春夏的风景
驼铃声响起的档口
澄澈的眼眸盛着下一季的梧桐

回忆高高盘起的发髻
星空下早已物是人非
衣袂飘飘的背影,缱绻着
讲述你离去后的伤

凉风渐起,拂过一只蝴蝶的挽留
雨落下,轻轻地打湿走丢的魂





秋色注定老去(外一首)

■ 诗/张炎



如果秋色注定老去
我会捡起一枚飘落的红叶
看秋的语言
是否变成叶的脉络

如果秋色注定老去
我会掬起一捧安静的湖水
看秋的语言
是否变成水的心跳

如果秋色注定老去
我会粘上一屑城墙的青苔
看秋的语言
是否变成苔的轮回

我曾经想
背上行囊远行
到塔里木栽下一棵胡杨木
成为沙海中最美的风景

我曾经想
最不负时光是远行
去天涯海角抛下一只漂流瓶
流放到天地倾斜的尽头

我曾经想
等秋老去时不再远行
坐在老屋的藤椅上
翻阅远足的剪影
任山风吹皱成一组组慢镜头

我曾经想,我曾经想,我曾经想
如果秋色注定老去
我还剩下什么

落叶的舞曲

落叶在秋季,跟随冷风的踪迹
我在秋季,看到落叶的舞曲

落叶在梦里是忧伤的舞者
她的脚步留着余温
她的背影冲过舞池

发现了吗? 落叶的舞曲
给秋天送上了最厚实的葬礼



爱过,永不遗忘

——读余光中先生的爱情诗

■ 文/杨灵



这些年,我淡忘了许多爱好,只是把读书留了下来,当做一个在夜里与我做伴的安慰留了下来。文字与书对我而言,是另一种意义上的伴侣,它懂我并且决不会弃我而去。不管在什么时候,在什么地点,只要你需要你就可以索取,甚至可以毫不留情的掠取,你要得越多书就会越发的高兴,因为你在掠取它的同时,它也占有了你。这种纠缠何尝不是另一类的爱情。

在这另一类的爱情堆里,我常常陶醉其中深陷其中的并不知道所措的,是关于一个幽雅学者深情笔触下描绘的种种爱情。在这许多年里,我陆续读过不少作者不同类型的书,也曾在此过程中抛弃过许多读过或读过后就忘却的故事,而余光中先生的诗、书、话,我是始终不忍忘却的,即使一段时间不读不翻他的书了,偶尔也会在不留神的瞬间冒出几句“裙也翩翩,发也翩翩”的痴语。

去年末,光中先生走了,这位曾想到生命的终结是返乡,可以满足地睡去的雅士,这位右手写诗、左手写散文,成就之高、一时无两的绝世才子,用乡愁惊动过多少委屈与思感的灵魂。我以前曾写过一则

关于光中先生的乡情诗的感悟,他深情讴歌他脚下的土地、亲人与母亲,总怀着泥土的芬芳。几年后,我重温先生的爱情诗,再次为他的爱痴迷、沉醉。

一连数日,他的数首精典的爱情诗时不时地涌上我的心头,琅琅上口。很少通过读诗能让自己感到揪心的疼痛,而读光中先生的诗总让我悲怆不能自己。

“下次的约会在何处,在何处? /你说呢? 你说,我依你/死亡的黑袖挡住,我看不清楚,可是/嗯,我听见了,我一定得去”。

我不知道有没有一种语言能够超越时空,我不知道有没有一种爱情能够亘古永恒。现实与爱情就像两条平行的溪流,无奈、叹息往往无情地鞭打着期盼爱情的人。可是在光中先生笔下的爱情和美丽是不老的,刹那的美丽与永恒的爱情重叠,在芬芳绚丽的诗句中烘托出他对中国文化深情优美的讴歌。

在《等你,在雨中》你看到古朴美好的情感在有韵的爱情典故里向你翩然而至。

“你来不来都一样,竟感觉/每朵莲都象你/步雨后的红莲,翩翩的你走来/象一首小令”;



在《幻》里的“田田间”你看到“可怜的爱情成为死结”，在《两栖》里，你看到爱情成为两栖，两栖也成为你的灵魂。

“植根于水中央，甄甄，你便是甄甄，你便是睡莲/移你于岸上，莲啊，便醒为甄甄。”

这种人水为神，取洛神之美咏赞恋人，再牵强也不觉过份。

光中先生的诗是现代的古典派，典丽、深情、奇妙。浪漫与沉着是他诗文的特色；豪放、瑰奇是他诗文的生命；深情、悱恻是他诗文的灵魂。在他的爱情诗里，句式参差变化，不求对仗的整齐，格式的公整，或长或短，不受任何约束，一如爱情一般自然流畅，行云流水。

读他的爱情诗，不觉得枯燥、空洞、苍白，犹如听一曲高山流水的古琴曲，丝丝入扣，意象丛生，韵脚灵动自如，好似一种相思两处闲愁，漫漫路兮，修远兮。爱情在他的语言中震慑，这种爱情的大气让人折服、拍案、触目。

“奈何秋色四面，我们的夏季已死。所有的莲族已殉葬，除了甄甄。天上，只有不死的神话。地下，只有你，只有我，更无其他。更无其他，唯一能把握的是你的手掌。是我的手掌，微汗而且发烫。此外，一切皆茫茫，后有历史，前有预言，上有命运。任掌心吻着掌心……”

这样惊心动魄的语言，这种刻骨铭心的恋情，只有懂得了爱情的人才能品出其中的滋味。

“凡爱过的，永不遗忘”这样的倾情何其楚楚，楚楚而泣。凡读过光中先生的爱情诗的都知道，他的诗总关于注着“莲”和“甄甄”，这两样让他异化了的尤物或许正是他生活中或理想中的爱情。关于莲的话题，先生首首出于至情，或狂放，或裸露，或含蓄，或收敛，大都以幽雅的民歌体表述出来。

初恋的稚弱“看暮色弯下腰，拾起你的背影”；恋爱的羞涩“人面与莲面面相对，我再度坠入。坠入、坠入羞怯得非常古典的爱情，隔着两扇眼睛”；

想念的深情“我愿在此，伴每一朵莲，守小千世界，守住神秘”；

热恋中的狂放“让瞳中充满你，让耳中充满你，让掌中充满你。一只掌握的是绝望，两只掌便是将，更永恒捕住。呼永恒，来，挥永恒，去”；

失恋时的痴情“握你的手是幸运的，听你说，你仍爱着我，听你说，凤凰死后还有凤凰，春天死后还有春天，但至少有一个五月属于我们”。

光中先生的爱情诗，一如他诗中的语言是“你的呼叫，我的回顾和片刻的揪心无语”。

回想曾一度时间，我出差或旅行，身边就带着光中先生的一、两册书，在闲暇的时光里抽出那么一、两首，一、两句来细细地品读，这种蓬松的思索在一定程度上感染了我的爱情，以至于让我在理想化行影中寻觅古典的深情，这种或许让许多的人戏为不现实的不成熟，却极大地锤炼了我对爱情对生命对生活的体悟。至于深一点浅一点我想问题不是太大，关键在于心灵有那么一个地方会片刻的爱而颤动，相信这凉薄的世间总有真情尚在有温暖可惜。

没有读过先生诗的恋爱中的人们，我希望有机会你也去找找他的《第七度》来读读。在这首诗里，爱情以呼啸凄厉的壮美，浩大地向你展示千年前、千年后的画卷。折服于其中也许你的收获多少会显得有一点空蒙，却实实在在是真切的。让人觉得“爱情真的就是种轮回的病，生了又生”。都说爱需要时间来验证，是不是“千年后，我们的爱情，凄厉而冷。亦将风化为多孔的怪石”而将以考古学家的一只手拾起你风化为石的一滴泪，“说，好奇异的卵石？”

数数落落地排上些文字来，拉杂得让许多不明的人更不明白。可是但凡迷恋过光中先生的人都会，把手这“灵魂的尖端”紧紧相握，通过这“纤纤五瓣”，让手与手说话，掌心与掌心耳语，紧紧握永恒于一瞬，将一瞬握成永恒。

2018.夏至复于杭州西子畔



信则立,舍必得

■ 文/蔡蔡



7月10日,香港慈善家田家炳辞世,享年99岁。田家炳1919年出生于广东,青年时代在越南、印尼等地经商,1958年移居香港,建起田氏化工城,逐渐成为香港“皮革大王”。1982年,他成立田家炳基金会,捐助祖国的教育事业,累计捐出数十亿港元,80%的财产。他一生捐助了300多所学校、1800多间乡村学校图书馆,被尊称为“百校之父”。

我在很多地方看见过田家炳中学、田家炳体育馆,但今天才知道这位老人把财产的80%都捐了出来。读田家炳先生的人生故事时,有一个瞬间我湿了眼眶:2001年经历金融风暴后,基金会收入减少,田家炳为了兑现对一些学校的捐助承诺,卖掉自己的花园式别墅,搬去简陋的出租屋。

富豪的公益心见得多了,但搬去出租屋也要捐钱的富豪还真是第一次听说。这背后我看见了两个字。

第一个是“信”。老人卖掉别墅,是因为对学校有承诺。这看得出他为人处世的惯常态度,也就不难理解田家炳为何能成为“皮革大王”了。慈善也好,经商也罢,都是在人格基础上的行事。这个“信”字,烙在老人的人格里,陪他经历了二战风云、金融风暴,让他立于不败。但这个词,今天要学着写的人还太多。

第二个是“舍”。当时,子女不同意父亲卖别墅,“但他们都成家立业了,我和太太要那么大的房子干什么呢?别墅卖的钱可以捐助20间学校。”两位老人对别墅的舍,是成千上万名学生的得。这一舍一得之间,有大爱。

大慈善家、大教育家,田家炳担得起这样的荣誉。

原文载于《环球人物》2018年第14期,标题有修改。



好书推荐



1、《博弈与社会》

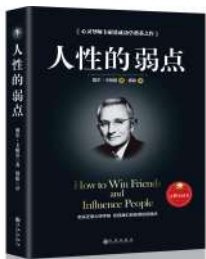
作者:张维迎

出版社:北京大学出版社

出版时间:2013-01

定价:49.00

内容简介:这是一本有关理性与智慧的书。小到修身处世,大到治国理政。追求幸福是人的天性,但基于个体理性的决策常常与集体理性相冲突,导致所谓“囚徒困境”的出现,不利于所有人的幸福。人类如何走出“囚徒困境”,走向合作共赢?著名经济学家张维迎教授从博弈论的视角给出了答案。



2、《人性的弱点》

作者:戴尔·卡耐基

出版社:九州出版社

出版时间:2017-12

定价:39.80

内容简介:本书是卡耐基励志思想精华,是畅销世界的成功学经典之作。在书中作者对人性进行了深入浅出的论述,并在此基础上介绍了各种实用的人际交往的方法,帮助人们解决交往中的实际难题,以走出人际交往困境,创造幸福美好的人生。



3、《瓦尔登湖》

作者:(美)亨利戴维梭罗

出版社:作家出版社

出版时间:2015-12

定价:25.00

内容简介:本书详细地记录

了作家在长达两年的时间里的日常生活状态以及所思所想,他在小木屋旁开荒种地,春种秋收,自给自足。他是一个自然之子,他崇尚自然,与自然交朋友,与湖水、森林和飞鸟对话,在林中观察动物和植物,在船上吹笛,在湖边钓鱼,晚上,在小木屋中记下自己的观察和思考。他以实际行动告诉我们:人们所追求的大部分奢侈品,大部分的所谓生活的舒适,非但没有必要,而且对人类进步大有妨碍。



4、《岛上书店》

作者:(美)加·泽文 Gabrielle Zevin

出版社:江苏文艺出版社

出版时间:2015-05

定价:35.00

内容简介:岛上书店是间维多利亚风格的小屋,门廊上挂着褪色的招牌,上面写着:没有谁是一座孤岛,每本书都是一个世界。每个人的生命中,都有无比艰难的那一年,将人生变得美好而辽阔。



5、《男人来自火星,女人来自金星》

作者:[美]约翰格雷

出版社:中华工商联合出版社

出版时间:2015-06

定价:127.4

内容简介:让男人读懂女人,让女人读懂男人!此系列丛书在世界各个年龄阶层的男男女女中产生了很大的影响,被公认为走向和谐恋爱关系、保持美满婚姻关系的“一部圣经”!近年来,哈佛大学已经将约翰·格雷的“火星&金星理论体系”纳入了课程体系。



美国猪蹄卖不到中国了

据中国日报驻美记者报道,近日由于贸易战关税的影响,美国向中国出口部分猪部位的销路受阻。

这些部位的猪肉在美国被称为“Feet, heads, hearts, tongues, kidneys, stomachs, entrails – parts of a pig that most Americans would shun are considered special in China.

猪蹄、猪头、猪心、猪舌、猪腰、猪肚、大肠小肠……这些猪的部位大多数美国人都弃之不食,但在中国情况却颇为不同。



但后来,美国向多个国家挥舞“关税大棒”,他国的报复性关税中不少含有“猪肉”(pork)一项:

The US pork industry took a hit after Mexico last month slapped American pig products with a 20 percent tax. China imposed a 25 percent tariff on American pork in April.

上个月,墨西哥向美国猪肉产品加征了20%的关税,打击了美国的猪肉产业。今年四月,中国对美国猪肉征收了25%的关税。

Washington imposed 25 percent duties on \$34 billion of Chinese goods on July 6. Beijing responded by imposing similar charges on the same amount of US products, including pork.

7月6日,美国对中国价值340亿美元的商品征收了25%的关税。作为回应,中国也对美国同等价

值的商品征收了同等金额的关税,其中就包括猪肉。

中国曾是美国猪蹄、猪头的最大买家

在关税加征前,据全美猪肉生产商协会的统计,中国曾是美国猪蹄和猪头最大的买家。91%的猪蹄(17.5万公吨)和96%的猪头(4.2万公吨)都会销往中国。



美国农业部称,从今年年初到5月,美国出口到中国内地/香港的猪肉总量减少了18%,总额减少了6%。美国的商品出口很可能在6、7月份持续下降,尤其是7月,因为第二轮25%的关税在7月6日开始征收。美国不少猪肉生产商都感到了关税的打击。

位于伊利诺伊州的世界最大的猪肉生产商The Maschhoffs 董事长 Ken Maschhoffs 告诉美国媒体《今日美国》,失去中国市场对该公司的头蹄下水是很大的打击:

"It's a real big blow to producers to lose the Chinese market because of the variety meats," Ken Maschhoff told USA Today. "It is a \$30 million impact to our operation," he said, making up a third and as much as half his profit.

“失去中国的动物内脏市场对生产商们来说是个巨大的打击。这将对我们的运营造成3千万美元的影响。”这是 Maschhoff 所在公司三分之一、甚至是一半的收益。



暮色四合 张翔宇(集团公司)



渔归 王国贤(粮食集团公司)



碧海蓝天 王阳(浙粮辽北库)



模仿 董燕红(集团公司)



犹抱琵琶半遮面 周禹(农都公司)



柳浪公园 崔永清(粮食集团公司)



绿荷红菡萏 周禹(农都公司)



张谷旻美术作品



张谷旻，1961年生，杭州人，1984年考入中国美术学院中国画系，先后获学士、硕士、博士学位。现任中国美术学院教授、博士硕士研究生导师、

中国画系主任，中国艺术研究院特聘研究员，西泠书画院副院长，杭州市美术家协会副主席，黄宾虹研究会顾问，中国美术家协会会员。



枯树组合(课徒)



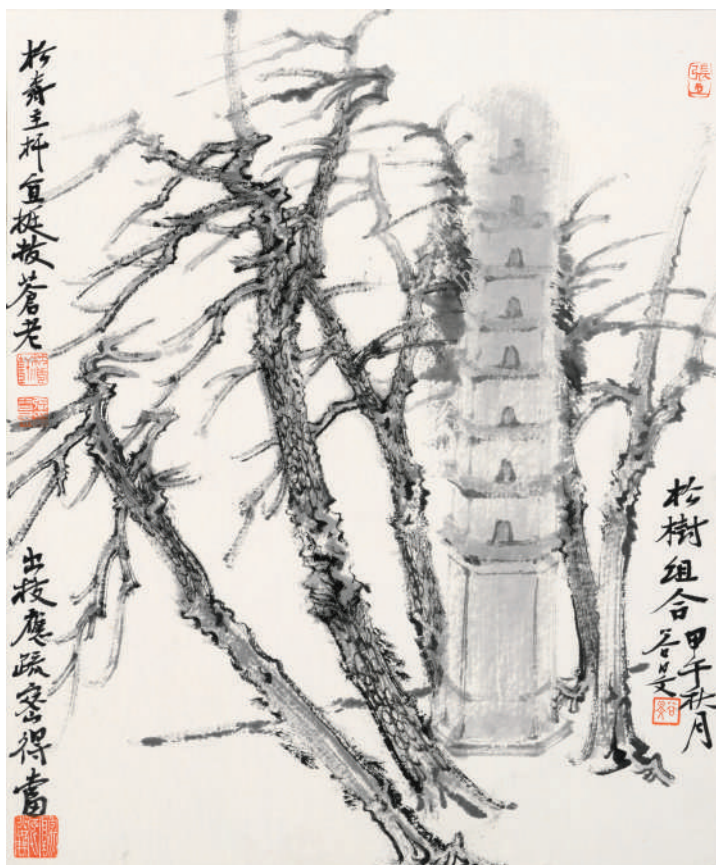
抱朴山庄



拙政园宜两亭



平顺阱底隧道(课徒)



松树组合(课徒)



狮子林



环秀山庄问泉亭

(如需收藏,请与本刊编辑部联系)

● 近日,省委副书记、省长袁家军在农发集团报送的《关于以“粮食先行”为抓手加快推进浙吉两省粮农产业对口合作的报告》上批示:“可纳入对口合作内容中。”常务副省长冯飞批示:“两省粮农产业合作具有互补共赢性,支持将其作为对口合作的重要领域。”

● 6月12日下午,集团党委书记、董事长施小东在长兴新农都会议室向新农都公司和长兴新农都公司领导班子提出要加快推动长兴新农都二期开发建设的明确要求。

● 6月12日下午,农发集团总经理吴高平、副总经理冯洪山一行赴省国资公司调研,与国资公司总经理尹国平等经营班子成员交流洽谈合作事宜。省国资公司表示将通过股权合作、资本运作、战略投资等多种方式,助力农发集团进一步发展壮大。

● 6月28日上午,“心系红船 重走一大路”2018百万游客南湖行启动仪式在嘉兴南湖旅游区举行。农发集团30余名党员受邀参加。

● 7月11日,农发集团召开中层以上领导干部会议,学习习近平总书记对浙江工作的重要指示精神,并研究贯彻落实意见。

● 7月25日上午,省农发集团党委召开会议,迅速传达学习省委十四届三次全会精神和省纪委十四届三次全会精神。

● 7月30日,省东西部扶贫协作第二督查小组组长周鲁明在听取集团东西部扶贫协作情况汇报后表示,农发集团积极参与、主动谋划东西部扶贫协作,已落地的项目取得了积极成效,他要求农发集团进一步发挥农业龙头企业的示范带动作用,在

持续推进产业合作的同时,积极动员所属企业、广大职工和社会力量,开展“万企帮万村”精准扶贫活动。

● 8月7日上午,衢州市委书记徐文光来到衢州新农都市场就创建全国文明城市工作进行检查指导。

● 8月8日,省委组织部副部长胡旭阳一行到集团调研指导工作。他强调,要不断提高站位,提升工作格局,解决好企业定位、党的建设、改革发展、有关问题整改等四个方面问题。

● 8月9日,绿农集团2018年半年度工作会议召开。集团党委书记、董事长施小东出席会议并讲话,黑龙江省国资委企业监督局四办主任、绿农集团监事会主席鞠红英,集团董事会秘书、办公室主任姚海强,党群工作部主任叶挺出席会议。

● 9月3日下午,集团召开党委会议,传达学习省委书记车俊在全省组织工作会议上的重要讲话和省委常委、组织部长黄建发的总结讲话精神,并就贯彻落实全省组织工作会议精神作出部署。会议由集团党委书记施小东主持,党委领导班子成员参加。

● 9月4日上午,集团党委巡察省粮食集团工作动员会在粮食集团八楼会议室召开。集团党委书记、董事长、巡察工作领导小组组长施小东出席会议并作动员讲话,集团党委委员、纪委书记、巡察工作领导小组副组长许尚金主持会议。

■ 稻谷

1、中国7月1日起调整大米税目税率,共涉及14个税目。经国务院批准,国务院关税税则委员会发布通知,决定自2018年7月1日起,对大米税目税率进行调整。其中,大米税目改按粒型划分为“长粒米”和“其他”,共涉及14个税目。

2、2018年1-7月我国大米出口量同比增长52.7%。2018年7月中国大米出口量为22.7万吨,同比增长185.1%。1-7月出口总量为99.3万吨,同比增长52.7%。

3、1-7月份稻谷拍卖累计成交712万吨。根据国家粮食交易中心数据整理,截至7月31日,今年国家通过交易平台成交政策性稻谷712万吨(不含定向销售,下同),超过2017年全年成交量(1031万吨)的七成。

4、主产区早籼稻收购量同比增加。根据国家粮食和物资储备局的统计数据,截至8月5日,主产区早籼稻累计收购334.4万吨,同比增加55.6万吨,其中:浙江收购38.3万吨,同比增加7.9万吨。

■ 小麦

1、河南启动2018年小麦托市收购。河南小麦产量约占全国小麦总产量的四分之一。根据今年预案,2018年生产的小麦(三等)最低收购价为1.15元/斤,比上年下调0.03元/斤。四等及以下粮食则由地方政府组织引导实行市场化收购。

2、安徽出台超标小麦临时收储计划,首批收购60万吨。安徽省发布公告,对省内不完善粒含量小于20%(含),并且符合食品安全指标要求的三等及以上小麦实施临时收储计划,收购价格为1.07元/斤。

3、小麦收购量大跌。在今年小麦主产区的河南、河北、安徽、山东等地,小麦收购量大幅减少。根据国家粮食和物资储备局的统计数据,截至8月5日,主产区小麦累计收购3844.4万吨,同比减少1924

万吨。

4、国家临储小麦剩余库存量同比增加。根据7月底的最新统计,国家临储小麦剩余库存量7377万吨,同比增加1634万吨。其中,2014年产小麦1057万吨,2015年产小麦1307万吨,2016年产小麦2627万吨,2017年产小麦2379万吨。

■ 玉米

1、6月玉米、高粱进口增加。海关统计数据显,6月份我国进口玉米52万吨,同比增长35%;进口高粱45万吨,同比增幅超过40%;大麦进口量59万吨,同比下降6%;小麦进口量31万吨,同比下降34%;大豆进口量870万吨,同比增加13.1%。

2、2018年版玉米新国标下发,2019年2月1日起实施。对比2009年版提高了容重要求、调整等间差为30g/l,取消了生霉粒指标限制,整体对玉米期货市场形成利多、同时令玉米现货购销相对放宽,关注后期执行情况。

3、临储拍卖成交超6000万吨,出库率仅50%。截止8月10日,临储玉米实际成交近6252万吨,但天下粮仓数据显示出库率仅50%,后期陈粮出库供应压力仍大。

4、南北港口玉米库存升至高位。截止8月3日当周,北方港口玉米总库存378.4万吨,较前一周增加4.7万吨,高于往年同期水平。广东内贸+外贸玉米库存总量增加至89.6万吨,较上周增加22.9万吨。

■ 油脂油料

1、中国或批准阿根廷豆粕进口。粮食出口商会的负责人克莱拉表示,中国政府已经批准阿根廷豆粕的进口。下一步,中国将会对油厂进行评估和批准。目前已经有12个出口商包括嘉吉,嘉能可,中粮等已经注册出口豆粕。

2、海关总署:7月份中国大豆进口量同比减少

20.6%。2018年7月份中国大豆进口量环比下降,因为加工厂的采购步伐放慢。此前中国加工厂赶在政府对美国大豆加征关税之前大量采购,库存已经达到创纪录规模。海关数据显示,7月份中国大豆进口量达到801万吨,比6月份的870万吨减少8%,比去年同期的1000万吨减少20.6%。

3、中国对部分亚太贸易协定国大豆进口关税税率从3%降至零。中国国务院宣布,将下调部分亚太国家的大豆进口关税,并公布了其他关税下调的产品清单。中国将自7月1日起将印度、韩国、孟加拉国、老挝和斯里兰卡大豆进口关税税率从3%调降至零。这份清单还包括化学品、农产品、医疗用品、服装、钢铁和铝制品,这些产品分别获得不同程度的关税税率下调。

4、中美贸易争端500亿关税将落地,其他关税仍在加码中。6月15日美国宣布对华500亿美元商品征税。6月16日,中国宣布将以同等力度反击。两国关税已经全部落地,将在8月23日全部落地。

5、美豆产量创下历史最高纪录。美国农业部发布8月月度供需报告,调高了美国玉米和大豆产量的预测值,上调幅度超出市场预期,主要因为关键生长期的天气良好。由于美国大豆产量上调,美国大豆期末库存也将创下历史新高。美国农业部预计2018/19年度美国大豆产量为45.86亿蒲式耳,平均单产达51.6蒲式耳/英亩,均高于市场预期范围高端。如果预测成为现实,美国大豆产量将超过巴西产量。

6、巴西大豆产量预计创纪录。美国农业部发布的全球农业产量报告显示,2018/19年度巴西大豆产量预计达到创纪录的1.205亿吨,比上年增长1%。大豆收获面积预计达到创纪录的3750万公顷,比上年增长7%。大豆播种面积将会如过去十年那样继续增加,2018/19年度播种面积将创下五年来最大增幅。巴西农户可能利用中美贸易冲突升级的机会种植更多的大豆。

综合

1、7月下旬,国务院办公厅印发《关于开展全国政策性粮食库存数量和质量大清查的通知》,部署开展全国政策性粮食库存数量和质量大清查。《通知》要求,本次粮食库存大清查以2019年3月末(统计结报日)为清查时点,分为准备、自查、普查、抽查、整改五个阶段。为保证大清查取得预期效果,2018年下半年,在安徽、福建、江西、河南、湖北、湖南、广东、贵州、陕西、甘肃10个省,每省选择2个市(州)先行开展清查试点。

2、物流运输粮食质押贷款产品正式上线。7月13日,为解决购粮企业“贷款难”、“运输难”问题,国家粮食电子交易平台联合中国光大银行、国粮集运供应链管理有限责任公司、中国人寿保险公司面向平台会员定制推出了“物流运输粮食质押贷款”产品。该项业务的开展将大大节省购粮企业衔接融资银行及公、铁、水各运输供应商的时间和成本,降低运输及中转环节的各类风险。

3、7月18日,国家统计局关于2018年夏粮产量数据的公告。根据对全国25个夏粮生产省(区、市)的调查,2018年全国夏粮播种面积、单位面积产量、总产量如下:一、全国夏粮播种面积26703千公顷(40054万亩),比2017年减少164千公顷(246万亩),下降0.6%;其中谷物播种面积23863千公顷(35794万亩),比2017年减少170千公顷(254万亩),下降0.7%。二、全国夏粮单位面积产量5194.9公斤/公顷(346.3公斤/亩),比2017年减少82.0公斤/公顷(5.5公斤/亩),下降1.6%;其中谷物单位面积产量5441.3公斤/公顷(362.8公斤/亩),比2017年减少90.8公斤/公顷(6.1公斤/亩),下降1.6%。三、全国夏粮总产量13872万吨(2774亿斤),比2017年减少306万吨(61亿斤),下降2.2%。其中谷物产量12984万吨(2597亿斤),比2017年减少310万吨(62亿斤),下降2.3%。

■ 我省与农业农村部签署合作框架协议 合作共建乡村振兴示范省

我省深入实施乡村振兴战略又有新举措。8月20日,省委、省政府与农业农村部在北京签署了省部共建乡村振兴示范省合作框架协议。

我省与农业农村部签署的协议,是全国唯一一个乡村振兴省部合作框架协议。该协议全面落实乡村振兴战略规划和全国实施乡村振兴战略工作推进会议部署要求,树立新理念、打造新标准、构建新机制、塑造新形象,以省部共建、以省为主、试点先行、示范推广、整体推进为工作路径,全面实施乡村产业振兴行动、新时代美丽乡村建设行动、乡村文化兴盛行动、自治法治德治“三治结合”提升行动、富民惠民行动,高水平打造农业农村现代化浙江样本,为全国实施乡村振兴战略开好局、起好步提供浙江实践和浙江经验。

■ 我国将打造500个国家级农业企业品牌

日前,农业农村部印发《关于加快推进品牌强农的意见》,明确将重点培育一批全国影响力大、辐射带动范围广、国际竞争力强、文化底蕴深厚的国家级农业品牌。

《意见》提出,力争通过3-5年时间,我国农业品牌化水平显著提高,品牌产品市场占有率、消费者信任度、溢价能力明显提升,中高端产品供给能力明显提高,品牌带动产业发展和效益提升作用明显增强。国家级、省级、地市级、县市级多层次协同发展、相互促进的农业品牌梯队全面建立,规模化生产、集约化经营、多元化营销的现代农业品牌发展格局初步形成。重点培育一批全国影响力大、辐射带动范围广、国际竞争力强、文化底蕴深厚的国家级农业品牌,打造300个国家级农产品区域公用品牌,500个国家级农业企业品牌,1000个农产品品牌。

■ 三大粮食作物制种纳入中央财政农业保险 保险费补贴目录

财政部、农业农村部、银保监会发布通知,将水稻、玉米、小麦三大粮食作物制种纳入中央财政农业保险保险费补贴目录。通知指出:一、农户、种子生产合作社和种子企业等开展的符合规定的三大粮食作物制种,对其投保农业保险应缴纳的保费,纳入中央财政农业保险保险费补贴目录,补贴比例执行《补贴管理办法》关于种植业有关规定。二、保险经办机构应使用保险监管部门统一发布的示范性条款,保险责任应涵盖制种面临的自然灾害、病虫害以及其他风险等导致的产量损失或质量损失,保险金额应为保险标的生长期內所发生的直接物化成本。三、符合规定的三大粮食作物制种的种子品种,由各级农业及种子主管部门负责以适当方式向保险经办机构提供。四、三大粮食作物制种纳入中央财政农业保险保险费补贴目录涉及的预算管理、机构管理、监督检查等事宜,适用《补贴管理办法》有关规定。



■ 努力构建更可持续的粮食安全保障体系

8月7日,浙江省粮食安全责任制工作电视电话会议召开。各地要根据2018年度粮食安全责任制的考核要求,层层压实工作责任,高标准谋划落实工作任务,努力构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系。

坚韧农发人 坚守农发岗

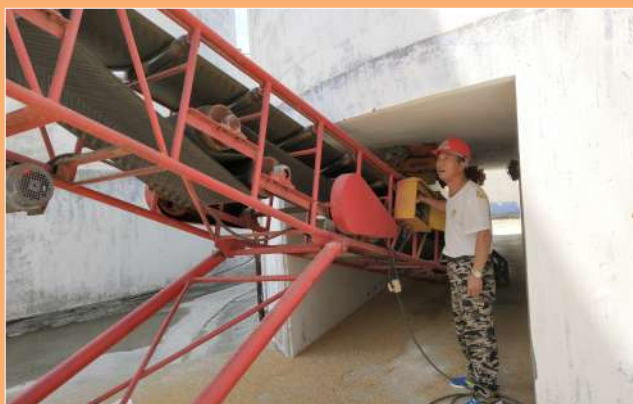
绿农集团：



黑龙江白山库仓储科保管员王秀芳在粮仓内查看粮温 确保储粮安全



五常市拉林第五粮库主任姜波在烈日下清理排水沟杂草 以保障排水畅通



黑龙江肇东库保管员张延华顶着高温酷暑进行浙江地储稻谷出库工作

新农都实业公司：



市场管理员顶着酷暑拆违建清垃圾

上虞公司:



农业发展部的两位小伙子在高温大棚内西瓜研究种植情况



应急小组成员对存在安全隐患的高空悬挂物等进行排查加固

农都公司:



项目组增加现场巡查频次,开展技术交底及安全教育



对用电设备、消防设施、应急器材等开展安全检查

坚韧农发人 坚守农发岗

夏季,高温、台风轮番来袭,然而在烈日烘烤和多“台”共舞的恶劣天气下,有这么一群农发人,不畏高温,坚守在自己的岗位上,为保障农发集团的正常生产经营挥汗如雨。省粮食集团公司宁波镇海库一线员工高温“考验”粮心保粮,嘉善银粮库全体应急小组成员奋战抗台一线,及时查看积水情况,及时排除隐患,不放过任何一个盲点。新农都实业公司坚守在各市场一线的市场管理员们冒着高温、顶着酷暑,拆违建、清垃圾,哪里有脏活、累活、棘手的活,哪里就有他们默默付出的身影。上虞公司农业发展部的小伙子们高温下为现代农业精品果蔬园区内的果蔬种植忙碌着,同时对园区内农业设施、施工设备等存在安全隐患的高空悬挂物等进行排查,及时加固,防灾减灾。农都公司是集团今年的重点项目实施单位,项目组顶着烈日高温,增加现场巡查频次,开展技术交底及安全教育,确保项目安全施工无事故,对用电设备、消防设施、应急器材等开展安全检查,做安全生产“守护神”。这样的单位,这样的农发人还有很多很多,他们虽默默无闻,却伟岸如山。

省粮食集团公司:



宁波镇海库保管员们烈日下移动大型设备



宁波镇海库保管员们高温下在户外密闭仓房



嘉善银粮库奋战抗台一线

