

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

2

2019年第2期 总第76期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办



不忘初心 牢记使命

- ◎农发集团全面部署“不忘初心、牢记使命”主题教育
- ◎架好农民与市民的桥梁
- ◎以高质量党建引领高质量发展
- ◎食货志：浙酒





6月11日,农发集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。省委第十七巡回指导组组长刘国红出席会议并讲话。农发集团党委书记、董事长、主题教育领导小组组长施小东主持会议并作动员讲话。省委第十七巡回指导组副组长吴建鸿及成员,农发集团党委班子成员、集团中层管理人员、所属企业党组织书记及党建工作部门负责人、集团总部全体党员参加会议。



6月11日,农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议结束后,立即组织召开专题培训会议,对高质量做好主题教育各项工作进行研究部署。集团党委副书记张城出席会议并讲话,集团所属各二级企业党组织副书记、党务工作人员以及主题教育办公室成员参加培训。

集团主题教育工作会议召开后,集团各直属党组织、所属公司立即行动,按照计划相继召开工作会议,对“不忘初心、牢记使命”主题教育工作进行动员部署,深刻认识开展主题教育的重大意义,不断增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,以严实作风推动主题教育取得扎实成效。



6月14日,集团公司总部党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月11日,粮食集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月14日,绿农集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,新农都公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,农都公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,农发实业公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月13日,兴农发牧业公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,农发上虞公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,农发澜海公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月14日,银通典当公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,农发小贷公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月17日,亚欧牧业公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



6月18日,新成立的乡投公司党支部召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。



叩问初心

■ 傅德荣

初心是什么？不同的人有不同的理解。

僧人说“初心为始，正觉为终”。佛教徒的初心，就是追求佛法真经、修身悟道成佛；普罗大众说“不忘初心、方得始终”。老百姓的初心，就是追求美丽事物、实现美好人生。入党誓言说“为共产主义奋斗终身”。中国共产党人的初心，就是为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴。

初心是什么？初心，是苍茫大海里的灯塔，是无边黑夜中的北斗，是万里长征上的路标。无论个人和集体，政党或国家，有了初心，才有前进的目标、追求的动力、拼搏的激情和斗争的勇气；有了初心，就能战胜一个个困难、越过一道道关卡，从胜利走向新的胜利，不断抵达更加光明的彼岸。

初心是什么？初心，对共产党人来讲，就是崇高的信仰，就是奋斗的理想，就是革命的情怀。为了这份初心，共产党人可以在严酷的革命岁月抛洒热血，可以为“两弹一星”一辈子隐姓埋名，可以一代代戍边将沙漠变成绿洲。有了初心，就有了

精气神，就能挺起脊梁骨，在前行的路上歌声嘹亮。

初心是什么？初心，不是不着边际的空想，不是华而不实的把式，不是三分钟的热情。美好生活都是奋斗出来的。世上那有什么岁月静好，不过是有人为我们负重前行。许多人走着走着就散了。如果不能耐住孤独和寂寞，忍受痛苦和危险，抵挡威逼和诱惑，哪能翻越万水千山、我心永恒依旧。

唐僧师徒一路爬山涉水，遭遇九九八十一难，却始终不言放弃，除妖斗魔、抵挡诱惑，最终求取了真经，修成了正果。中国共产党人求取马克思主义真经、为人民谋幸福为民族谋复兴的上下求索、战天斗地的壮阔征程，远比唐僧取经的故事更恢弘、更艰巨、更辉煌。

不忘初心，牢记使命，接续奋斗。我们一定能创造新的奇迹，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，实现中华民族伟大复兴。



卷首语

03 叩问初心/傅德荣

不忘初心 牢记使命

07 奋斗新时代 扬帆再出发
——农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育
全面展开/本刊编辑部

动员部署

10 以高度政治自觉推动主题教育取得扎实成效
/施小东

14 以好的作风确保主题教育取得好的效果
/刘国红

16 确保主题教育高标准开局、高质量推进/张城

19 各公司主题教育表态发言/本刊编辑部
要闻回顾

21 “不忘初心、牢记使命”主题教育6月大事记

架好农民与市民的桥梁

25 深化改革 架好桥梁/本刊编辑部

27 打造农发集团高质量发展核心竞争力
——集团党委书记、董事长施小东带队调研行业
标杆企业/集团党委考察组

31 农发上虞公司:建好农业示范园区,丰富市民
“菜篮子”/沈金潮

- 33 衢州新农都公司：
打通从田头到餐桌的快速通道/应义中
- 38 甜了浙江 富了新疆
——农发集团倾力打造产业援疆“连心桥”
/郑莹

党 群

- 40 以高质量党建引领企业高质量发展/程碧君
- 42 奋斗的农发青年人/吴凯强
- 43 青春心向党 建功新时代
——集团团委纪念五四运动100周年系列活动
综述/集团团委

人 物

农发榜样

- 45 新时代的追梦人
——记黑龙江省“五一劳动奖章”赵玉龙/廖雪莹
- 一线故事
- 48 上阵亲兄弟 守卫排头兵
——记粮贸大厦消控室新来的小伙子们/周颖

食货志 浙酒

史话

- 50 浙酒的起源与沿革
——以绍兴黄酒为例/张翔宇
- 52 绍兴黄酒/湖上散客

文化

- 54 酿酒的那些事儿/倪博文
- 56 花雕的自语/顾城

产业

- 57 盘点浙江十大名酒
- 59 绍兴黄酒产业发展思考/赵文杰
- 61 浙酒消费市场的蓝海/任同

品鉴

- 64 黄酒的功效与作用/本刊综合
- 65 黄酒品鉴/本刊综合

农发副刊

“五四”主题征文优秀作品选登

- 67 幸福是奋斗出来的/陈梦诗
- 68 我们的储粮青春/葛凌燕
- 70 用奋斗浇筑青春/俞利红
- 71 做最“潮”农发人/吴凯强

风雅小集

- 72 叶满池塘夏至时/闲听花落
- 74 井,乡村嬗变的美丽“句号”/熊雪峰

读书时间

- 76 年轻人必读的10本书

英语学习

- 78 关于青春的英语美文
奋斗的青春最美丽
- 79 农发团委“五四”海报设计作品

农发要闻

- 81 集团第二季度重要信息简要梳理

封面:海上花田七彩花坡

封二:图片新闻



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:沈 滨 何启海 许勇军 周志平
 叶 挺 袁 彤 郦几宁 李力于
 傅维仙 王 彬 傅安民 杜 斌
 张永明 姚海强 方 伟 沈金潮
 赵永夫 朱仙秋 魏宏伟 徐志海
 王 诚

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:张翔宇 楼 佳 陈英明 沈延威
 洪昌盛 任 同 陈 菲 沈小峰
 张 炎 章丽华 王 琼 陈 晗
 王淑婷

通讯员:楼泽旦 吴凯强 顾晨蕾 赵文杰
 张侠森 倪博文 马秀芝 李树林
 黄海建 计 乐 滕 俊 王佳璋
 张 一 赵科菁 刘丽丽 蒋霞昉
 宋 洁

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2019年6月

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江兴农发牧业股份有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com



奋斗新时代 扬帆再出发

——农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育全面展开

本刊编辑部

自“不忘初心、牢记使命”主题教育活动启动以来,集团党委紧锣密鼓地召开工作会议、组织培训,研究将主题教育、建设一流大型现代粮农产业集团以及完成全年生产经营任务有机结合,高标准高质量推进主题教育。

初心在胸中,使命在脚下。农发集团动员部署会后短短几天,从浙江到黑龙江,从集团总部到各直属党组织、所属企业,各级各部门高度重视,以强烈的责任感和紧迫感,对照中央要求、国资委党委部署和集团党委安排,结合企业实际,迅速组织动员部署,统筹安排、扎实推进,集团上下吹响了重整行装再出发的前行号角、凝聚起万众一心谋发展的壮志豪情。

■ 率先垂范 起而行之

在新中国成立70周年、“两个一百年”奋斗目标

历史交汇的特殊时期,也是农发集团深化改革、转型升级的关键阶段,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育正当其时、恰逢其势、意义深远。行程万里,初心不忘。一切向前走,都不能忘记走过的路;走得再远,都不能忘记为什么出发。

习近平总书记在中央“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话,犹如出征的号令,拉开了主题教育的大幕。早在中央召开工作会议之前,集团党委就早准备、早起步,提前谋划主题教育实施方案。集团党委书记切实扛起“第一责任人”职责,以身作则、靠前指挥,主持召开会议、亲自审定方案,切实加强对主题教育的组织领导和协调指导。

6月11日,集团党委召开会议进行动员和部署,强调要全面对标党中央和省委部署要求,紧密结合集团实际情况,高效有序做好主题教育各项工作,充分体现“红船味”“浙江味”“农发味”。同时,集团党委书记代表集团党委班子作出“六个带头”的集体承

诺:带头参加学习研讨,带头深入调查研究,带头听取群众意见,带头检视查摆问题,带头抓好整改落实,带头反对形式主义、官僚主义。同时,他还要求各级党员领导干部也要做好表率,要求别人做到的自己先要做到,要求别人不做的自己坚决不做,自觉把自己摆进去,力争认识高一层、学习深一步、实践先一着、剖析解决突出问题好一筹。会后,集团党委又组织召开专题培训会,对各级党组织副书记和党务工作人员进行业务培训,坚持先学一步、学细一点、学深一点,及时传达中央精神和省委部署,联系督促各直属党组织、所属公司认真落实有关工作要求,确保导在前面、督在实处、求得实效。

6月11日,集团全面启动“不忘初心、牢记使命”主题教育宣传工作,在微信公众号、官方网站、“农发先锋”APP、季度刊物、OA办公平台开设“主题教育”专栏,及时发布中央重要会议精神和省委决策部署,宣传各直属党组织、所属公司的最新动态和经验做法,推荐学习内容资料,形成“一网一号一刊一端一平台”融媒体矩阵,实现主题教育学习宣传全覆盖、无死角。6月13日,集团党委制定并印发《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》。为加强主题教育的组织领导,集团党委成立了由党委书记任组长,党委副书记、纪委书记任副组长的领导小组,领导小组下设办公室。随后,集团各级党组织、所属公司雷厉风行、闻声而动,相继成立领导小组、制定计划、部署落实。目前,集团总部及所属12家二级企业均已全面启动主题教育。

大家一致认为,中央提出在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,具有十分重要的现实意义。这既是我们党勇于自我净化、自我完善、自我革命的高度自信,也是“对民族负责”“对人民负责”“对党负责”的强烈责任感和使命感。大家一致表示,将以高度的政治自觉、严肃的政治

态度、饱满的政治热情投身于主题教育,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,把开展主题教育作为一项重大政治任务抓紧抓好抓实。

■ 常学常思 入心入脑

理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步。政治上的坚定、党性上的坚定,都离不开理论上的坚定。

农发集团党委坚持把学习理论作为扣好主题教育的“第一颗纽扣”,先学一步,学深悟透。中央主题教育工作会议召开后,集团党委第一时间传达学习习近平总书记重要讲话精神和中央要求,深化认识,凝聚共识。全省主题教育工作会议后,集团立即召开党委(扩大)会议,结合全省工作会议精神特别是省委车俊书记所作的部署和要求,进一步加深对习近平总书记重要讲话精神的学习理解。6月16日至7月8日,集团党委理论学习中心组围绕党的政治建设、全面从严治党、理想信念、宗旨性质、担当作为、政治纪律和政治规矩、党性修养、廉洁自律等八个专题,分四次开展集中学习研讨,研究提出以习近平新时代中国特色社会主义思想指导农发集团今后一个时期改革发展党建各项工作的思路举措,以上率下带动全集团学习贯彻工作往深里走、往实里抓。

在主题教育中,农发集团党委以“三看三学”为载体,坚持看理论原著,组织集中交流学;看红色资源,组织专题研讨学;看典型案例,组织对照剖析学,始终将学习贯穿始终,把抓好理论武装作为重中之重,采取中心组学习、集中研讨、农发讲坛授课等多种形式,重温习近平总书记系列重要讲话精神,认认真真开展一次理论大学习。同时,集团扎实开展革命传统教育、形势政策教育、

先进典型教育和警示教育,注重学习运用攻坚克难的典型案例,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。

■ 立足实际 守正创新

集团立足企业实际,创造性开展工作,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育始终,着力在融会贯通上下功夫、在深入推进上下功夫、在求真求实上下功夫,认真落实好各项工作要求。

刀刀向内找问题,有的放矢抓整改,坚持把“改”字贯穿始终。集团党委坚持学习教育与听取意见、解决问题同步推进,集团党委书记、董事长施小东带头深入企业园区、生产车间、项目一线,围绕改革发展与队伍建设等重点热点难点,扎实开展调查研究,帮助基层企业解决实际问题;新农都公司围绕保障“菜篮子”、服务带动“三农”,立足岗位、建功立业,推进党员“戴党徽、明身份、亮承诺”,建设和谐市场、助推项目拓展、打造生态平台;农都公司将“检视问题、整改落实”交叉推进,逐一对照梳理存在的问题,落实整改责任,建立整改台账,实现边学边查边改;银通典当公司以主题教育为契机,进一步提高业务标准化、流程化和规范化,加强员工培训力度,修订完善相关制度;亚欧牧业公司通过“自学+调研”、“自查+整改”,组织党员干部深入生产一线开展“大调研解难题”,重点围绕工程突出问题整改进展情况进行现场研讨、拟定整改措施,并要求限时整改。

创新理论学习方式方法,做到学深悟透、真学真信。集团总部党委采取集中与分散相结合、辅导与自学相结合等方式,每位党员制定每周个人自学计划,主动利用每天“上班前、午饭后、下

班后”等三个休息时间开展个人自学,确保每天至少1个小时的自学时间;粮食集团结合党员出差较多的实际情况,采取“学习强国”APP、《学习纲要》有声书自学等方式,充分利用碎片化时间自学;农发实业公司设立“悦享读书吧”,举办读书分享会,促进大家思想交流、碰撞;农发上虞公司以微信公众号、微信员工群为依托,转发网络媒体主题教育相关知识点,供党员干部学习;农发澜海公司积极创造条件,在党员阅览室增添习近平新时代中国特色社会主义思想论述等党建书籍,领导班子带领大家学原文原著;农发小贷公司利用“互联网+党支部”模式,创建“指尖上的微党课”,在党员微信群及时转发学习资料,上传学习视频,分享学习心得,实现党员“随时学、随地学”。

发挥先进典型示范引领作用,做到学有榜样、行有方向。绿农集团开展“三抓实三对照三反思”活动,及时组织80余名党员干部到中共大庆市委党校开展为期三天的封闭性政治理论学习,观看《英雄的选择》、《初心无悔》等专题片,参观黑龙江大庆铁人纪念馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆等红色基地,教育党员干部牢记初心使命,强化责任担当;兴安农牧业公司推动集中学习与个人自学相结合、专题党课与谈心谈话相结合、红色教育基地与党员承诺签名相结合,引导党员干部在思想深处筑牢“永远热爱党、永远跟党走”的理想信念。

不忘初心,奉献新时代;牢记使命,实现新发展。随着主题教育的深入开展,农发集团广大党员干部必将实现思想的再洗礼、初心的再觉醒、使命的再升华、忠诚的再淬炼,凝聚起做强做优做大、打造一流大型现代粮农产业集团的磅礴力量。

以高度政治自觉推动主题教育 取得扎实成效

■ 集团党委书记、董事长 施小东

根据中央和省委的统一部署,今天我们在这里召开集团“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。会议的主要任务是,深入学习习近平总书记重要讲话精神,贯彻落实中央、省委主题教育工作会议精神,对集团主题教育工作进行动员部署。

■ 一、切实提高政治站位,深刻领会重大意义,以最饱满的政治热情投身主题教育

在全党深入开展“不忘初心,牢记使命”主题教育活动,是党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署。今年是中华人民共和国成立70周年,选择在这样一个重要的历史时点上,全面启动开展主题教育,搞清楚我是谁、为了谁;我们从哪里来,要到哪里去,拷问自己的初心,正当其时、意义重大。浙江是中国革命红船的起航地、改革开放先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,开展主题教育更有特殊的意义。

(一)开展主题教育,是一个把我们党建设得更加坚强有力的重大部署。初心和使命是我们党不忘来路、开辟未来的出发点和落脚点,是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的力量源泉,只有从党的苦难辉煌历程中汲取营养、洗涤心灵、校正航向,才能保证我们不断从胜利走向胜利。在我国进入新时代这一重大历史关口,开展主题教育,就是要使全党同志更加坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”;就是要使全党同志始



终保持党的先进性和纯洁性,把党建设得更加坚强有力,确保党的事业能够久经考验,长盛不衰;就是要使全党同志坚守初心、勇担使命,始终同人民想在一起、干在一起、不断战胜前进道路上的各种艰难险阻,为走好新时代长征路、实现“两个一百年”目标而努力奋斗。

(二)开展主题教育,是一项为实现十九大确定的目标任务汇聚磅礴力量的有力举措。党的十九大擘画了决胜全面建设小康社会、夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的宏伟蓝图,我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标,这是我们几代中国人共同的夙愿。然而,中华民族伟大复兴的中国梦,绝不是轻轻松松、敲锣打鼓就能实现的。当今世界正面临百年未有之大变局,在这新的

重大历史关口,开展主题教育,就是要用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,把广大党员干部的思想统一到中央对当前形势的判断上来,统一到中央的决策部署上来,进一步转变作风,增强战胜困难的信心和勇气,团结带领全国各族人民戮力同心、披荆斩棘、克难攻坚,为实现十九大确定的各项目标任务汇聚磅礴力量。

(三)开展主题教育,是一次为抓住集团改革发展历史性机遇凝聚思想共识的重要契机。农发集团为农而生、因农而兴。保障我省粮食安全、服务带动三农发展、助推乡村振兴是农发集团的初心和使命。2019年,对于农发集团来说是极为关键的一年。乡村振兴战略、全面深化国企改革为我们提供了千载难逢的历史性机遇。省委、省政府制定下发了《浙江省全面深化国企改革“1+6”行动方案》(浙委发〔2018〕57号)文件,明确要将全省涉农资产进行整合,目前正在制定具体改革方案。省委、省政府主要领导在国企改革座谈会上也强调,要进一步整合涉农资产,做强做大农发集团,打造成为全省乡村振兴投融资支撑大平台。近年来,集团党委坚决贯彻省委省政府决策部署,为保障全省人民“米袋子”“菜篮子”安全尽心尽责,但企业规模偏小、持续盈利能力不足,企业运营水平、管控能力、人才队伍建设亟需提升等问题,依然严重制约着集团的改革发展。应对机遇与挑战,关键是做好自己的事。在这新的重大历史关口,开展主题教育,就是要使全体农发党员更加坚定信心、敢于担当、狠抓落实,把思想共识凝聚好、把决策部署落实好、把改革任务推进好,上下同欲、奋力拼搏,努力开创集团高质量发展新局面。

■ 二、切实把准目标要求,聚集解决实际问题,以最纯粹的政治自觉抓实主题教育

这次主题教育自上而下分两批进行,我们集团是第一批开展,从2019年6月开始,8月底基本结束,时间不少于3个月。参加对象是以县处级以上党员领导干部为重点,覆盖全体党员。主题教育不

划阶段、不分环节,要把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程,以更高的标准、更严的要求,谋划好方案、设计好载体,既要同步推进,又要各有侧重、穿插进行,充分体现“红船味”“浙江味”“农发味”,高效有序做好主题教育各项工作。

(一)以“三看三学”为载体,确保学习教育往深里走、心里走。一是看理论原著,组织集中交流学。集团党委理论学习中心组每月集中安排一次集体学习,每次由一名班子领导领学,其他成员学习后谈认识、谈体会。各级党组织要通过“三会一课”、“主题党日”等形式,组织党员认认真真学原著悟原理,围绕革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育和警示教育以及攻坚克难的典型案列,选取专题,交流研讨。二是看红色资源,组织专题研讨学。集团党委集中安排时间对集团中层以上党员干部进行集中轮训。各下属单位可充分利用南湖革命纪念馆、“省一大”会址、“两山”理念发源地等政治资源,组织本单位开展革命传统教育、形势政策教育。组织开展一次“重温入党誓词”活动。每位党员通过重读入党申请书回顾入党初心,牢记党员使命。三是看典型案例,组织对照剖析学。结合集团警示教育月活动,观看警示专题片,深入开展党风廉政警示教育,以“翁云翔”案为鉴,以案为镜,对照剖析,引以为戒。同时,办好农发榜样专栏,选树身边爱岗敬业、克难攻坚、清正廉洁的先进典型,组织广大党员对标学习,发挥先进典型的示范引领作用,激励广大党员干事创业。通过学原著悟原理,深入领会、深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求,自觉对表对标、及时校准偏差,不断运用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,把学习成效体现到增强党性、提高能力、改进作风、推动工作上。

(二)以“六个聚焦”为重点,确保调查研究要察实情、见实效。聚焦中央、省委和省政府、集团党委重大决策部署落实情况;聚焦企业重大风险化解情况;聚焦职工群众反映的热点难点问题解决情况;聚焦企业改革发展推进情况;聚焦领导班子和人才队

伍建设情况;聚焦企业党建工作落实情况。同时,做好“三个一”活动:一是开展一次“大调研解难题”活动。集团及下属公司领导班子成员要带头深入联系企业的基层一线开展专题调研,实打实帮助解决困难和问题。调研结束后,领导班子要进行专题研究,交流调研情况,做好调研成果的转化运用。二是开展一次“领导干部政治画像”活动。集团党委组织部开展领导干部政治素质调研分析,通过日常了解、自查自评、谈话调研、民主测评及“四必”审核等,调研分析党员干部对重要问题的立场、关键时刻的表现以及对群众的感情、对待名利的态度、为人处世的方式等,精准研判干部政治素质。三是开展一次“党课集中宣讲”活动。在学习调研基础上,集团班子领导成员要为所联系支部讲一堂专题党课,下属公司领导班子成员要在所在支部讲一堂专题党课,基层党组织书记在所在支部讲一次专题党课。重点讲学习体会收获,讲运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践,推动工作存在的差距和改进工作的思路措施。通过坚持问题导向,掌握第一手资料,把情况摸清楚,把症结分析透,研究提出解决问题、改进工作的具有针对性和实效性的办法措施,使调研的过程成为加深对党的创新理论领悟的过程,成为推动发展改革工作的过程。

(三)以“开门检视”为导向,确保检视问题要有深度、有精度。重点做好“五个对照”:对照习近平新时代中国特色社会主义思想和省委省政府决策部署;对照党章党规要求;对照企业功能定位和责任使命;对照行业先进和标杆企业;对照国企好干部“二十字”标准,查摆自身不足,查找工作短板,深刻检视剖析。一是要开门听意见。结合开展调查研究,通过谈心谈话、座谈访谈、书面征求、设置意见箱、新媒体留言等形式,充分听取服务对象、基层党员群众的意见建议。上级党组织要结合巡视巡察、干部考察、工作考核等情况,对下级单位领导班子和班子成员提出意见。二是要

开门找问题。集团领导班子及下属公司领导班子要紧密联系自身工作,实事求是检视差距,找准问题、深挖根源,明确努力方向。要聚焦党的政治建设、思想建设和作风建设存在的突出问题进行检视反思。检视剖析要一条条列出整改问题清单,并提出整改措施,但不要搞官样文章,不硬性规定字数。三是要开门搞批评。8月底前,集团及所属公司领导班子要高质量召开专题民主生活会,针对检视反思的问题,联系整改落实情况,红脸出汗,认真开展批评和自我批评。专题民主生活会上要邀请部分党员职工代表列席。党组织主要负责同志要示范带头,集团党委组织部要严格把关,对自我批评不严肃不深刻、相互批评缺乏战斗性,成员之间搞无原则纷争的,坚决予以叫停和纠正。要通过自查自找、帮查帮找,把问题找实、把根源找深,并明确努力方向。

(四)以“六查六改”为关键,确保整改落实要深入抓、持续抓。重点要抓好“六查六改”:查省委9大专项整治列出的问题,做到即知即改;查调研了解发现的问题,做到即知即改;查巡视巡察反馈的问题,做到即知即改;查群众反映强烈的问题,做到即知即改;查国企改革遇到的难题,做到即知即改;查民主生活会查摆的问题,做到即知即改。围绕这些方面以项目化方式推进,确保件件有回应、事事有着落。一是要认真制定整改方案。围绕“六查六改”内容,列出整改清单,明确整改措施,确定责任人和时间表,要以适当的方式向党员干部群众进行公示,接受监督。二是要扎实推进整改落实。按照整改方案,对检视发现的问题,要找准切口、精准发力、务求实效,能改的立即改,一时解决不了的盯住改、限期改,一件一件整改到位。三是要及时通报整改情况。集团主题教育领导小组办公室将各单位整改情况以适当方式进行通报。对于整改工作不重视、不到位的基层党组织,集团将进行通报,并采取组织措施。对专项整治中发现的违纪违法问题要严肃查处。四是要迅

速推动建章立制。对主题教育中形成的好做法好经验及时总结,以制度形式固定下来,坚持下去。围绕问题整改和专项整治工作,及时修订完善集团相关制度规定,补齐制度短板。要通过整改着力解决集团各级领导班子和党员领导干部在党的建设、思想建设、作风建设方面存在的突出问题,着力解决发展改革工作中存在的不足和短板。

■ 三、切实扛起责任担当,始终做到真学真改,以最鲜明的政治担当践行主题教育

集团和二级子公司领导班子、集团中层以上领导干部既是活动的组织者、推进者、监督者、更是活动参与者,要全身心投入、全方位锤炼,真正做到学思用贯通、知信行统一,推动伟大思想入脑入心、落地生根。

(一)坚持领导带头,做好以上率下。各级党组织主要负责人要担任领导小组组长,切实担负起第一责任人的职责,做到亲自谋划、亲自研究。领导班子成员要认真履行“一岗双责”,对分管领域加强指导督促,切实做到各司其职、各负其责。集团党委班子成员要始终做好“六个带头”:带头参加学习研讨,带头深入调查研究,带头听取群众意见,带头检视查摆问题,带头抓好整改落实,带头反对形式主义、官僚主义。各级党员领导干部也要做好表率,要求别人做到的自己先要做到,要求别人不做的自己坚决不做,自觉把自己摆进去,力争认识高一层、学习深一步、实践先一着、剖析解决突出问题好一筹。

(二)注重系统谋划,强化督促指导。会议结束后,各级党组织要抓紧学习传达会议精神,要求一个星期以内完成动员部署。要结合企业实际,抓紧制定《实施方案》,防止活动走过场、出偏差。要坚持开门搞活动,让职工群众来参与、来监督、来评判,努力使主题教育成为职工群众关心、职工群众支持、职工群众得实惠的民心工程。

(三)做好统筹兼顾,抓好工作结合。重点做好“五个结合”:把主题教育与完成年度经营目标结合起来,以优良作风保障全年目标任务全面实现;把主题教育与开展企业文化建设年结合起来,进一步凝聚企业人心、汇聚发展共识;把主题教育与信息化建设年活动结合起来,进一步推进数字农发建设;把主题教育与集团党建品牌建设和干部人才队伍建设工作结合起来,为集团改革发展提供坚强的组织保障;把主题教育与推进国企改革任务结合起来,为集团下一步发展奠定坚实基础。

(四)加强宣传力度,营造良好氛围。通过动态报道、言论报道、专题报道、简报信息等多种方式,形成全方位、多角度、持续性的宣传报道态势,全面反映主题教育工作情况。要善于发现和总结有特色、有成效的经验做法,选树一批先进典型,特别是要注重选树党员身边的典型,进行深度宣传报道,充分发挥先进典型的示范带动作用,用身边事教育身边人。

(五)力戒形式主义,做好成果运用。反对形式主义是这次学习教育的重要内容,主题教育要有一定的形式,但不能搞成主义,这里关键是要把握好度的问题。既要有“红船味”“浙江味”“农发味”,又要防止为了创新而创新,为了形式而形式。要从领导干部自身素质提升、解决问题成效、群众评价反映等方面,以适当形式客观评估主题教育效果。注重健全制度,把主题教育中形成的好经验好做法用制度形式运用好、坚持好。对开展主题教育消极对待、敷衍应付的要严肃批评,对走形变样、问题严重的将给予组织处理。

同志们,初心不改使命在肩,担当实干逐梦前行。开展主题教育的意义、目的和要求都已经明确。希望大家迅速行动起来,把主题教育作为我们农发新一轮发展的起点,作为我们农发人重新出发的号角,重温初心、抖擞精神、担当使命、砥砺前行,奋力开创农发集团高质量发展新局面,以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年。

以好的作风确保主题教育取得好的效果

■ 省委第十七巡回指导组组长 刘国红

根据中央精神和省委统一部署,我省第一批“不忘初心、牢记使命”主题教育已正式启动。为加强对主题教育的督促检查和工作指导,省委决定,向第一批参加单位派出18个巡回指导组。根据省委主题教育领导小组安排,我们第17巡回指导组负责联系指导省农发集团等7家单位。

■ 一、要聚焦根本任务,把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为最突出的主线,落实到主题教育全过程各方面

浙江是中国革命红船起航地、改革开发先行地、习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,在全国改革发展稳定大局中担负着重要使命,开展好主题教育有着特殊意义。我们要深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发和实践历程,不断加深对伟大思想重大意义、科学体系、丰富内涵的理解,进一步增强贯彻落实的自觉性坚定性,提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。要始终牢记习近平总书记对浙江的深厚感情和殷切期待,进一步坚定信仰信念,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,不折不扣落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神,真正把“两个维护”落地落实、见诸行动。要牢牢把握用伟大思想武装全党的重大要求,突出“三地三走”,充分用好“三个地”宝贵政治资源,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走,取得新进步、达到新高度。



■ 二、要把握“12字”总要求,教育引导党员干部悟初心、守初心、勇作为、担使命,为做好当前改革发展稳定各项工作提供强大动力

要围绕“两个高水平”建设,找准切入点和突破口,扎实组织开展。重点做到“六个结合”:一是与自觉践行习近平总书记赋予浙江的新期望结合起来,以“干在实处、走在前列、勇立潮头”为标准,确保总书记重要讲话和指示批示精神、中央和省委决策部署不折不扣落到实处。二是与深化“最多跑一次”改革、打好“三大攻坚战”、推进乡村振兴、实施长三角一体化国家战略、加强基层治理等重点任务结合起来,与完成本单位全年工作任务结合起来,以更大决心、更大力度推进事业发展。三是与积极应对中美贸易摩擦结合起来,推动党员干部统一思想、坚定信心,坚持做好自己的事情,着

力稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定。四是与开展“大学习大调研大抓落实”“服务企业服务群众服务基层”结合起来,推动领导干部带头下沉到基层一线,切实解决企业、群众生产生活中的实际问题。五是与加强领导班子和领导干部思想政治建设,树立正确用人导向结合起来,及时提拔使用好干部和优秀年轻干部,形成优者上、庸者下、劣者汰的良好氛围。六是与推进“清廉浙江”建设结合起来,着力解决党的建设存在的突出问题,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力,着力营造山清水秀的政治生态。

■ 三、要紧扣六个“新”目标,坚持问题导向,以解决问题的实际成效取信于民,让干部群众看到真变化、真改进

开展主题教育要准确把握这六个“新”的目标,重点处理好以下三方面关系:一是处理好解决共性问题与突出问题的关系。主题教育坚持问题导向,是解决问题的有利契机,要借主题教育东风,认真落实省里提出的9项专项整治任务,着力解决好领导干部配偶子女及其配偶违规经商办企业、选人用人不正之风等难点问题,大力推动巡视巡察和扫黑除恶、环保督导反馈问题的整改,努力解决一批平时想解决而难解决的问题,推进一些一直想做但没有做的工作。二是处理好解决思想问题和解决行动问题的关系。要对照习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党中央决策部署,对照党章党规,对照初心使命,联系个人思想和工作实际,细细对照、反复检视,画好“自画像”,把问题找实,把根源找深,以实事求是的自觉、自我革命的勇气,既解决好思想根源上的问题,又解决好实际行动上的问题。三是处理好营造良好氛围与防范风险隐患的关系。主题教育政治性强、涉及面广、社会关注度高,有可能出现一些风险隐患,要把关定向、加强防范。在政治上,应注意防止空喊口号、调门高、一片红等“低级红”“高级黑”;在工作上,不能把主题教育当作一个筐,什么都往里装,造成负面影响;在作风上,应避免搞不切实际的

做法,防止引起舆论炒作。

■ 四、要坚持四个“贯穿始终”,学做结合、查改贯通,以思想自觉引领行动自觉,以行动自觉深化思想自觉

要按照省委《实施意见》提出的具体要求,抓紧抓实学习教育、调查研究、检视问题、整改落实等工作。在学习教育方面,要通过原原本本学、集中研讨学、创新形式学,力求学深悟透。省委将举办“三地三走”专题读书班,对省管领导干部进行集中轮训。各单位也要专门安排一周时间进行集中学习研讨,提高学习的实效性,防止以自学代替集中学,防止流于形式走过场。在调查研究方面,要做好结合文章,围绕深化“三服务”和抓好分管工作等,奔着问题去、盯着问题走,沉下去了解民情、掌握实情,拿出破解难题的实招、硬招,切实为基层办实事解难题。党员领导干部还要结合基层调研、指导工作等,为基层党员群众讲好党课。在检视问题方面,要按照“三个摆进去”要求,真正把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,真听意见、真听意见,找准找实问题。主题教育结束前,领导班子要召开专题民主生活会,开展积极健康的思想斗争。在整改落实方面,要坚持把“改”字贯彻始终,从主题教育一开始,就把整改紧紧抓在手上,认真梳理问题,做到立查立改、即知即改,能够当下改的,明确时限和要求,限期整改到位;一时解决不了的,要盯住不放,明确阶段目标,持续整改。

■ 五、要力戒形式主义,以好的作风确保主题教育取得好的效果

要强化主体责任,党委要切实担负起领导责任,把开展主题教育作为当前重大政治任务,紧紧抓在手上,成立相应领导和工作机构,精心谋划、周密组织。党委书记作为第一责任人,要亲自抓、负总责,班子成员要认真履行“一岗双责”,加强对分管领域的指导督促,把

确保主题教育高标准开局、高质量推进

■ 集团党委副书记 张城

今天召开集团主题教育培训工作会议,主要目的就是认真贯彻落实好两位领导的讲话精神,对集团具体从事主题教育相关工作人员进行培训,确保集团主题教育各项工作顺利推进。

■ 一、要更加准确把握主题教育的总体要求,确保主题教育高标准、高质量

一是要领会好主题教育的重大意义。刚才,施小东书记在讲话中明确指出,开展好这次主题教育,是一次把我们党建设得更加坚强有力的重大部署,是一项为实现十九大确定的目标任务汇聚力量的有力举措,是一次凝聚共识促进集团改革发展的重要

契机。特别是乡村振兴战略和全面深化国有企业改革,为集团实现跨越式发展提供了重要战略机遇,在这个时候开展主题教育对集团来说意义重大、正当其时。所以,我们一定要提高政治站位,深刻认识现实意义,以更加饱满的精神状态投入到主题教育当中,把主题教育组织好、推动好。

二是要把握好主题教育的目标要求。这次主题教育的总要求是“守初心、担使命、找差距、抓落实”。省委对标中央要求深化提出了“理论学习有新进步、思想政治有新加强、干事担当有新作为、为民服务有新提升、清正廉洁有新形象、推动发展有新成效”这六大目标,集团党委根据中央和省委的要求,也提“六个新”的目标,但在具体内容上有新的要求。比

规定动作做到位,把存在问题改到位。要坚持示范引领,领导干部要以身作则,发挥“头雁”效应,无论是学习教育、调查研究、检视问题、整改落实,都要先一步、深一层、实一些,真正为党员干部做出样子。要坚持一级带一级,层层抓落实,形成上下齐动、同频共振的生动局面。要注重实际效果,严格落实中央和省委关于解决形式主义突出问题、为基层减负的有关规定,这次主题教育不对读书笔记、心得体会等提出硬性要求;调查研究不搞“作秀式”“盆景式”调研和不解决实际问题的调研;检视问题不大而化之、隔靴搔痒,

不避重就轻、避实就虚,不以工作业务问题代替思想政治问题;整改落实不空喊口号、蜻蜓点水,不虎头蛇尾、久拖不决。要从领导干部自身素质提升、解决问题成效、群众评价反映等方面,客观评估主题教育效果。

同志们,开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育,具有重大而深远的意义。我们相信,在省委的坚强领导下,在省农发集团党委的直接领导下,在全体党员干部的积极参与下,主题教育一定能够取得扎扎实实的成效。

如,在为民服务有新提升上,我们提出为省委省政府重大战略服务、保障全省粮食安全、服务带动三农发展、助推乡村振兴、为全省人民提供绿色优质农产品上实现新突破,不断满足人民对美好生活的新需要,不断增强人民群众获得感、幸福感、安全感。大家在制定具体实施方案,要吃准吃透上级要求,也要结合本单位的实际。

三是要实施好主题教育的总体安排。在时间安排上,集团作为开展主题教育的第一批,从6月初开始,8月底结束,要求每个单位开展集中教育时间不少于3个月。今天已经是11号了,时间紧、任务重,各单位要迅速传达这次动员会议主要精神,要求会后一周内组织动员,并将主题教育方案报送集团主题教育领导小组办公室审核备案。在参加对象上,主题教育在全集团范围内开展,以集团和二级公司领导班子、集团中层以上领导干部为重点,自上而下,整体推进。根据中央要求,对非中共党员领导干部,欢迎他们参加主题教育,可邀请他们列席集体学习研讨、交流调研,也可以邀请列席领导班子民主生活会,但不要求写个人发言提纲、作个人对照检查。对在党校学习的领导干部,学习与主题教育开展交叉时间少于1个月的参加本单位主题教育,超过1个月的由党校负责开展主题教育,但须向本单位报告相关情况,参加本单位专题民主生活会。

■ 二、更加准确把握主题教育的重点问题,防止主题教育走过场、出偏差

一是关于抓好学习教育的问题。集团党委决定在自学的基础上,开展“三学三看”活动,看理论原著,组织集中交流学;看红色资源,组织专题研讨学;看典型案例,组织对照剖析学。要充分保障理论原著集中学习的时长和次数,这里要强调的是集中学习要有针对性、有效性,要专门拿出一周时间开展集中学,可以结合实际灵活安排时间,可连续一周,也可分段进行,但不可以自学代替集中学习。

二是关于抓好调查研究的问题。为了进一步抓好调查研究工作,集团党委决定开展“六个聚焦、三个一活动”,六个聚焦主要是聚焦集团在改革发展过程中的关键领域、重点难点问题。各级党组织要充分利用这次主题教育,深入调研,认真思考,破题解难。同时要利用好“三个一活动”有力抓手。“大调研解难题”活动要突出问题导向,实打实帮助企业解决困难和问题;“领导干部政治画像”活动,由集团党委组织部负责牵头,组织开展对领导干部政治素质调研分析,精准研判干部政治素质。“党课集中宣讲”活动,集团领导班子成员为所联系的支部讲专题党课,下属公司领导班子成员、各党组织书记都要在所在支部上一次专题党课。党课要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,与实际工作内容相结合,要求党课求真务实,切实能够通过上党课,提高党员干部思想认识、理论水平和职业素养。

三是关于抓好检视问题工作。各级党组织要做好“五个对照”,要对照习近平新时代中国特色社会主义思想和省委省政府决策部署,对照党章党规,对照企业功能定位和责任使命,对照行业先进和标杆企业,对照国企好干部“二十字”标准。同时,要引导职工群众参与,做好“开门检视”工作。在集团及所属公司领导班子召开民主生活会时,可邀请部分党员职工代表列席。通过这种“开门迎检”的方式,找准关键问题,明确努力方向。

四是关于抓好整改落实问题。整改落实不是主题教育的结尾工作,而是主题教育一开始就要紧抓问题整改,将整改落实贯穿主题教育全过程。为了明确整改的方向,集团党委明确提出了“六查六改”。各单位要对照“六查六改”的内容,制定整改方案,要列清单、明举措、限时间、定责任,并以适当的方式向党员群众进行公示,接受监督。集团主题教育领导小组办公室也会将各单位整治情况以适当方式进行通报。

五是关于形式和形式主义的问题。反对形式主义,是这次主题教育的重要内容。主题教育要有一

定的形式,但不能搞成主义。这里关键是要把握好度的问题。集团各党组织在谋划主题教育时,既要按照中央、省委和集团党委总体部署抓好规定动作,又要立足自身实际创设务实有效的抓手举措,不能照搬照套。既要有“红船味”、“浙江味”、“农发味”,又要防止为了创新而创新,为了形式而形式。既要严格控制简报数量、不对写读书笔记、心得体会提硬性要求,也要有恰当的方式来体现工作,反映情况、检查效果。

六是关于做好结合文章的问题。主题教育不是仅仅停留在理论学习上,更要与实际相结合。各单位在开展主题教育过程中,要做到“五个结合”即与完成年度经营目标结合起来、与开展企业党建年结合起来、与信息化建设年活动结合起来、与集团党建品牌建设和干部人才队伍建设工作结合起来,切实为集团下一步发展奠定坚实基础。同时,在开展主题教育工作也要与当前的工作结合好,防止工作冲突,做无用功,影响效果。

七是关于在开展具体活动中加强统筹的问题。这次主题教育时间安排集中,参与人员广泛,在开展集中学习、下基层调研、征求意见时容易出现扎堆情况。对此,各单位在开展主题教育过程中要注意加强统筹,确保主题教育有序有效。

八是关于主题教育效果评价方式的问题。主题教育效果好不好,我们自己说了不算,也不能看简报和领导批示数量,各级党组织要采取简便务实的评价方式,以推动发展的成绩、解决问题的实效、党员群众的口碑作为检验主题教育的最终标准。

九是关于防范主题教育中可能出现的风险隐患的问题。主题教育政治性强、涉及面广、社会关注度高,有可能出现一些风险隐患,要切实加强把关定向,做好防范。在政治上,应注意防止空喊口号、调门高、一片红等“低级红”“高级黑”;在工作上,各单位在开展主题教育过程中,要善于借势借力,又不能把主题教育当作一个筐,什么都往里面装,造成负面影响;在作风上,应防止搞“出发一车子、开会一屋

子、发言念稿子”的“作秀式”调研,防止搞不切实际的做法,避免引起舆论炒作。

十是关于加强企业安全生产的问题。安全生产是主题教育顺利开展的重要保障,各单位一定要抓好中心工作,特别是企业的安全生产工作,积极营造安全、稳定、和谐的企业运营环境,确保主题教育顺利推进。

■ 三、更加准确把握主题教育的相关责任,力争主题教育见实效、出成果

一是要加强组织领导。为切实做好这次主题教育,集团党委成立了“不忘初心,牢记使命”领导小组,由施小东同志担任组长,吴高平同志、许尚金同志和我担任副组长。集团领导班子其他成员和党办、组织、党群、纪检等职能部门负责人为成员,领导小组下设办公室。主题教育办公室人员都是各部门抽调组成的,要注意相互配合,形成合力,确保集团主题教育扎实有效推进。各公司也可以结合实际,参照建立领导小组和办公室,具体负责本单位主题教育工作。

二是做好工作安排。虽然这次的主题教育不分环节,但在时间安排上要有侧重,6月侧重学习教育,7月侧重调查研究,8月侧重检查问题和整改落实,集团主题教育领导小组办公室要做好统筹指导。各单位在开展主题教育时也要有所侧重,安排得当。同时,这次的主题教育力戒形式主义,但必要的工作留痕要有,集团主题教育办公室也会结合调研工作对各单位主题教育的开展进行督导检查,检查结果会作为年度党建工作考评的一项重要内容。

三是加强信息宣传。各公司党组织要结合主题教育开展情况,做好宣传报道和舆论引导工作,及时上报好经验好做法。要充分利用现有的媒体资源,大力宣传主题教育的重要意义和主要任务,大力宣传落实主题教育的各项举措和部署,重点宣传一些正面典型。

各公司主题教育表态发言

■ 本刊编辑部

不忘初心,方能砥砺前行;践行使命,努力再创辉煌。农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议强调,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和车俊书记讲话精神,全面对标党中央和省委部署要求,以“六个聚焦”(聚焦中央、省委和省政府、集团党委重大决策部署落实情况,聚焦企业重大风险化解情况,聚焦职工群众反映的热点难点问题,聚焦企业改革发展推进情况,聚焦领导班子和人才队伍建设情况,聚焦企业党建工作落实情况)为重点,聚焦目标任务,精准对标对表,确保主题教育扎实推进取得实效。

纲举目张,执本末从。集团各级各部门紧紧围绕主题教育的目标任务,努力做好“结合文章”,把开展主题教育与落实省委省政府的决策部署和集团党委的工作要求结合起来,同推动企业改革发展结合起来,同完成本部门本单位的年度中心工作结合起来,立足自身工作实际,制定切实到位的办法举措,让主题教育的每项举措都充满贴近性。

粮食集团提出,要以开展主题教育为契机,对标习总书记重要讲话精神,深化“八八战略”,明确发展目标 and 方向,理论落实、措施落实,真正用“八八战略”指导集团新的发展,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,迎难而上,狠抓落实,奋发有为,为把粮食集团打造成为“百亿粮食企业”做出新的更大贡献!以优异成绩迎接中华人民共和国成立70周年。

绿农集团提出,要深刻领会中央精神,全面落实省委、农发集团党委部署,自觉统一思想和行动,把开展主题教育作为重大政治任务抓实抓细抓好。要

坚持领导带头,做好以上率下;要注重系统谋划,强化督促指导;要做好统筹兼顾,抓好工作结合;要加大宣传力度,营造良好氛围;要力戒形式主义,做好成果运用。

新农都公司提出,要把主题教育与完成年度经营目标结合起来,以优良作风保障全年目标任务全面实现;要把主题教育与生态交易平台建设结合起来,坚持转型升级不放松;要把主题教育与巡察整改结合起来,坚持问题导向,全面深化落实整改;要把主题教育与开展企业文化建设年结合起来,孕育不畏艰难、勇于开拓、求真务实、脚踏实地的新农都精神;要把主题教育与党建品牌建设和干部人才队伍建设工作结合起来,为公司改革发展提供坚强的组织和人才队伍保障。

农都公司提出,要在学理论、强理论方面先学一步、学深一层、学高一筹,坚持守正创新,担当起新时代赋予“农”字国企的责任和使命;要立足公司经营工作实际,将主题教育和产业园项目建设、招商、销售等有机结合,特别是紧盯产业园项目建设这一关键点,通过主题教育来进一步统一思想、凝聚力量,激发全体党员干部干事创业的信心决心,为加快农都农产品流通产业园建设汇聚磅礴力量。

农发实业公司提出,要以此次主题教育为契机,引导党员干部充分审视自身存在的问题,通过自我革新实现个人能力素养的升华,从思想上实现个人价值同企业价值观、企业愿景的统一;要顺应企业发展需要始终保持进取思维,以企业的生产经营业绩为风向标、体温计,时刻鞭策自己为推动企业进步、为员工谋幸福的过程中贡献力量,只有这样,我们的

企业才能真正地做大做强。

兴农发牧业公司提出,要紧密结合公司工作实际,积极做好学习教育、调查研究、检视问题、整改落实等重点,将“改”字贯穿始终,把准总体要求,在推进学习教育中找差距、补短板,在调查研究中明方向、促发展,在检视问题中悟初心、守初心,在整改落实中勇作为、敢担当,做到立查立改、即知即改,切实把主题教育目标落到实处。

农发上虞公司提出,要把“不忘初心、牢记使命”主题教育与推动企业发展结合起来。当前外部环境严峻,对企业生产经营发展影响深远,农产品加工业、生猪养殖和现代农业园区转型升级正处于关键节点,打造现代农业示范企业正处于关键时刻。面对机遇与挑战,全体党员干部要进一步坚定信心、敢于担当、狠抓落实,把思想共识凝聚好、把决策部署落实好、把改革任务推进好,上下同欲、奋力拼搏,努力开创高质量发展新局面。

农发澜海公司提出,在当前公司改革发展的关键时期,企业的和谐稳定至关重要。党支部就是保持企业稳定发展的基石,澜海的每名党员都是公司稳定过渡的助推者。要通过本次主题教育活动,教育党员树立大局观,保持共产党员的政治本色,做党政决策的坚定执行者;要践行党的群众路线,与职工群众保持紧密联系,开好职工座谈会,听取意见、做好解释、及时反馈,做职工群众的贴心战友;要开展先进典型学习和评比,用先进典型激励党员爱岗敬业、坚守岗位,在特殊时期保持党员的先锋模范作用

用,树立稳定向上的风向标!

银通典当公司提出,要切实把思想和行动统一到中央、省委和集团党委的部署上来,将主题教育与企业经营深入融合,将理论贯彻到实践中,做到既脚踏实地,又仰望星空,进一步提高业务标准化、流程化和规范化,在提升放贷能力、防范金融风险、创新业务发展等方面有新进展,确保此次主题教育取得高质量、高成效。

农发小贷公司提出,要紧紧围绕主题教育的具体目标,把高标准树立起来,把严要求落实下去。要以此次主题教育为契机,补短板、强规范、促提升,把支部建设得更加坚强有力,成为企业坚强的领导核心、政治核心和战斗堡垒;坚持把主题教育与深化“大学习大调研大抓落实”活动结合起来,与乡村振兴战略、深耕普惠金融、圆满完成年度公司经营管理目标等实际工作结合起来,推动企业经营管理和改革发展再上新台阶。

亚欧牧业公司提出,要把“不忘初心、牢记使命”主题教育活动与公司庆祝建党98周年“七个一”活动紧密结合,与公司当前重点工作紧密结合,坚决做到“规定动作”不走样,“自选动作”有特色,力戒形式主义,务求取得实效,要把主题教育活动作为亚欧牧业崭新起点,重温初心、担当使命、凝心聚力、砥砺前行,以优异成绩迎接新中国成立70周年。

初心,指引方向。使命,激发担当。方向有了,路再远也能到达。担当强了,路再险也可奋进。



“不忘初心、牢记使命”主题教育 6月大事记

■ 5月31日

“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。会议以电视电话会议形式召开，集团党委书记、董事长施小东在浙江分会场参加会议。

■ 6月3日

农发集团党委书记、董事长施小东主持召开党委(扩大)会议，认真传达学习贯彻习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神，研究部署下一步工作。

■ 6月6日

全省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在杭州举行。集团党委书记、董事长施小东参加会议。

■ 6月10日

省委“不忘初心、牢记使命”主题教育第十七巡回指导组一行到集团指导主题教育工作。集团党委书记施小东，党委副书记吴高平、张城，集团相关部室负责人及主题教育办

公室成员参加会议。



■ 6月10日

集团党委书记、董事长施小东主持召开党委(扩大)会议，认真传达学习全省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神和省委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施意见，并紧密联系集团工作实际，对在全集团精心组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育作了研究和安排。

■ 6月11日

集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。集团党委书记、董事长、主题教育领导小组组长施小东主持会议并作动员讲话。省委第十七巡回指导组组长刘国红出席会议并讲话。省委第十七巡回指导组副组长吴建鸿，集团党委班子成员、集团中层管理人

员、所属企业党组织书记及党建工作部门负责人、集团总部全体党员参加会议。



6月11日

集团组织召开专题培训工作会议,对高质量做好主题教育各项工作进行研究部署。集团党委副书记张城出席会议并讲话,集团所属各二级企业党组织副书记、党务工作人员以及主题教育办公室成员参加培训。



6月11日

集团党委全面启动主题教育宣传工作,在集团官网、公众号、“先锋农发”APP和《浙江农发》杂志开设了“不忘初心、牢记使命”主题教育专栏,及时发布省委关于主题教育的新精神新要求,跟踪报道集团主题教育重要

工作和重大活动,及时总结各单位开展主题教育、解决实际问题的做法和成效,为主题教育顺利推进营造良好氛围。

6月13日

集团党委制定并印发《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》。为加强主题教育的组织领导,集团党委成立了由党委书记任组长,党委副书记、纪委书记任副组长的领导小组,领导小组下设办公室。同时,要求各二级企业党组织也要成立相应的工作机构,各党组织主要负责同志为第一责任人,负总责。



6月14日

集团党委书记、董事长施小东赴农发实业公司调研,了解企业上半年经营运行情况,



并对基层党组织“不忘初心、牢记使命”主题教育工作进行现场指导。集团党委副书记张城参加调研。

6月14日

集团公司总部机关党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,对有关工作进行动员部署。总部机关党委班子成员、所属党支部委员、主题教育领导小组办公室成员等参加会议。



6月16日

集团党委理论学习中心组利用周末时间,围绕“担当作为推动发展”的主题开展集中学习研讨。集团党委书记、董事长施小东主持会议并作中心发言,省委第十七巡回指导组组长刘国红到会指导,集团党委领导班子成员参加学习研讨,省属国有企业外派监事会监事、集团有关部门负责人列席会议。



6月18日

省委主题教育第十七巡回指导组刘国红组长一行到集团及所属农都公司调研主题教育开展情况。在听取现阶段主题教育开展情况的汇报后,刘国红对集团党员干部运用多种形式积极主动开展学习教育予以充分肯定,对下一步工作也提出具体要求。



6月20日

省国资委党委书记、主任冯波声一行到集团调研主题教育开展情况,对集团深入贯彻落实中央、省委各项要求,扎实推进主题教育的做法给予肯定,并对下一阶段工作提出要求。



6月21日

集团党委书记、董事长施小东赴农都公司调研,帮助企业解决发展经营中遇到的困难与问题,并对基层党组织“不忘初心、牢记

使命”主题教育工作进行现场指导。



6月24日

集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育推进会。会议听取了所属各二级企业关于前期开展学习教育和工作方案制定等情况汇报,对各单位工作进行了点评,并对进一步深入开展主题教育作出安排部署。



6月24日

集团团委组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育第一次集中学习,并围绕“明初心、守初心、践初心”的主题进行交流研讨。



6月26日至28日

集团举办“不忘初心、牢记使命”主题教育专题读书班,对集团中层干部和总部全体党员开展集中轮训,推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。



6月26日

集团党委理论学习中心组举行“不忘初心、牢记使命”主题教育第2次集中学习研讨。集团党委书记、董事长施小东主持会议,集团党委副书记、总经理吴高平,集团党委委员、副总经理傅德荣作中心发言,其他班子成员紧密结合思想和工作实际作了交流发言。



6月28日

省委“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课暨担当作为好干部表彰会议在省人民大会堂举行。集团党委书记、董事长施小东参加会议。



编者按:2019年4月10日,省委车俊书记在考察农发集团是指出,要架好农村农民与城市市民的桥梁,加快现代农业产业发展、带动农民增收致富的同时满足人民日益增长的美好生活需要。集团迅速研究车俊书记指示精神,提出服务三农、深化改革、加快发展的一系列举措。

深化改革 架好桥梁

■ 本刊编辑部



4月10日,省委车俊书记在视察集团时充分肯定了我们各项工作,他强调指出:你们一头连着农村农民,一头连着城市市民,从事的是非常有意义的事业。希望你们时刻牢记“国字号”农业企业的初心和使命,对照中央要求、对标国际先进、对应发展需要,

坚持聚焦主业深化改革、稳中求进提质增效,在加快现代农业产业发展、带动农民增收致富的同时满足人民日益增长的美好生活需要。

车俊书记的话既是表扬,更是鞭策。近年来,农发集团党委坚决贯彻省委省政府决策部署,为保障

全省人民“米袋子”“菜篮子”尽心尽责,出色完成了G20峰会保障和“北粮南调”“疆果东送”“浙吉合作”等省委省政府交办的重大任务,先后建成粮源基地200多万亩,掌控粮源100多万吨,积极响应中央和省委精准扶贫工作要求,产业援疆“十城百店”工程和浙吉、浙川等对口帮扶工作进展顺利,“走出去、引进来”发展步伐坚定有力,参加首届进口博览会签订粮农产品订单1亿美元,粮食安全保障能力和绿色优质农产品供应能力大幅提升,企业影响力、带动力和贡献的不断增强。

但同时我们也清醒认识到,作为省属唯一一家以粮农为主业的功能性国有企业,我们与发挥农民与市民之间桥梁纽带作用这一发展目标、与省委省政府打造全省乡村振兴投融资大平台这一战略定位之间,还存在不小差距。

按照车俊书记的指示要求,农发集团党委围绕“改革”开展了专题调研,向标杆企业学习取经,并在公司上下掀起了“深化改革”大讨论,各所属企业纷纷立足“改革”谋划思考,明晰下一步发展思路。农发集团将牢牢把握全省深化国资国企改革这一重大历史性机遇,进一步解放思想、认真谋划,主动作为、趁势而上。

第一,突出战略性功能性支柱性。习近平总书记强调指出,国有企业是国民经济的重要支柱,是推进现代化、保障人民公共利益的重要力量。我们必须坚持这样高的站位和定位,朝着打造全国一流现代化农业企业这个方向去努力,切实担负起应有的历史责任,努力在“两个高水平”建设上作出更大贡献。我们要围绕中央和省委省政府重大战略举措,谋划实施具有战略性引领性标志性的现代农业重大项目和重点工程,以实际行动支撑重大战略落地,抢抓高质量发展先机,争当高质量发展标兵。

第二,着力提高市场化和可持续发展水平。

国有企业首先是企业,这意味着我们要面向市场、遵循规律。市场经济中,谁市场化程度高,谁能集聚资源要素,谁就拥有综合优势和竞争力。当前的首要任务就是围绕全省涉农国有资产大整合,进一步明晰发展战略和主业方向,推动各类资源向主业集中,突出发展优质粮油、高效农业、现代流通、美丽乡村和涉农服务五大核心产业板块,加大创新投入和重点攻关,加强知识、人才积累,争当创新驱动发展的先行军。

第三,切实激发活力动力。核心就是把调动人的积极性作为改革的重要举措,建立健全科学规范的激励约束机制,不断激发企业内生活力和创造力。发展关键靠人,靠人才的积极性、主动性和创造性,国有企业更是如此。我们要大胆探索市场化选聘、契约化管理、差异化薪酬、市场化退出的选人用人机制,形成企业发展和员工成长利益共同体,激励广大干部员工切实增强责任感、使命感、荣誉感,在国有企业这个舞台上干出一番事业,成就出彩人生。

第四,牢牢守住风险底线。推动企业长远健康发展,要把握准底线是什么,搞清楚风险在哪里,弄明白怎么去防范化解。集团上下一定要学深悟透做实习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神,做到增强活力和强化监管相结合,对企业重大业务、改革重点领域、运营重要环节把稳把牢,着力防范化解企业生产经营和改革发展各领域风险。

不忘初心,牢记使命。我们将深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和做好“三农”工作的系列重要论述,始终坚持“两个毫不动摇”,始终坚持改革创新,进一步做强做优做大粮农主业,成为新时代改革发展的排头兵,更好地服务于浙江“两个高水平”建设,更好地服务于全省经济社会发展大局。

打造农发集团高质量发展核心竞争力

——集团党委书记、董事长施小东带队调研行业标杆企业

■ 集团党委考察组

■ 一、考察概况

(一) 厦门象屿股份有限公司(以下简称“象屿股份”)

象屿股份(600057)为厦门象屿集团有限公司(厦门市国有独资企业)成员企业,由象屿集团旗下所有供应链服务相关子公司重组而成,2011年8月29日在上海证券交易所上市。主营业务为供应链管理及流通服务、物流平台开发运营,经营内容以金属矿产、农林产品、能源化工和机电产品为主。

象屿股份以为客户提供从原辅材料与半成品的采购供应直至产成品的分拨配送之间的全价值链流通服务,对全过程的商流、物流、资金流以及信息流进行系统、完善的计划、组织、协调、控制,协助制造和流通企业全方位打造供应链核心竞争力,并将自身打造成为具有国际竞争力的中国先进物流品牌企业。

2018年,象屿股份核心产品业务量首次突破1亿吨,营业收入2340.08亿元,同比增长15.11%;净利润10.68亿元,同比增长49.52%;总资产547.92亿元,净资产121.78亿元,净资产收益率10.02%。其中农林板块经营量超过700万吨,实现营业收入172亿元,开展种植业务面积15.26万亩,粮食仓容能力约1500万吨,管理国储粮食库存总量1086万吨(数据来自象屿股份2018年年报)。

(二) 深粮控股股份有限公司(以下简称“深粮控股”)

深粮控股(000019)前身深圳市粮食集团有限公

司是深圳市国有独资大型粮食企业,承担深圳市级地方粮食储备及驻深、驻港部队军粮供应任务。2019年2月28日,深粮集团重组深圳市深宝实业股份有限公司并更名为深粮控股,在深圳证券交易所上市,成为地方粮食企业整体上市第一股。

深粮控股集粮食流通、加工、储存、贸易以及相关产业经营为一体,主营业务包括粮食储备、粮食供应链、粮油贸易加工以及粮油技术服务,成功创立了“深粮多喜”、“谷之香”、“君子兰”、“红荔”等粮油产品品牌,被深圳市政府授予“放心粮油”称号。深粮控股着力推进仓储管理“标准化、机械化、信息化、无害化”建设,制定以物联网技术为核心的信息化建设规划,自主研发粮食物流信息系统(GLS系统),广泛实现了粮食仓储物流的信息化、智能化。

2018年,深粮控股实现营业收入107.58亿元(其中大宗贸易占比85.47%),同比下降0.32%;净利润3.08亿元,同比下降14.16%;总资产64.68亿元,净资产41.73亿元,净资产收益率7.7%。“多喜米网”会员超35万个家庭,年收入突破1亿元;“贝格厨房”常年服务人口超过40万人;“线上大宗粮油交易平台”年成交量突破500万吨,成交金额突破110亿元;月均储备粮101.42万吨,储备油1.21万吨(数据来自深粮控股2018年年报)。

(三) 深圳市农产品集团股份有限公司(以下简称“深农集团”)

深农集团(000061)成立于1989年,是一家以投资、开发、建设、经营和管理农产品批发市场为核心业

务的大型现代化农产品流通企业集团,在保障城市食品供应、确保食品安全、平抑和稳定食品价格、提高农产品流通效率、带动农业产业化发展、解决“三农”难点问题方面发挥了重要作用。1997年1月10日,深农集团在深圳证券交易所上市,股票简称“农产品”。

深农集团在深圳、北京、上海、天津、成都、西安、长沙、武汉等35个大中城市经营管理50余家综合批发市场和网上交易市场,年交易量超过3200万吨,交易额超过2000亿元,约占全国规模以上批发市场交易总额的10%。深农集团以农产品交易所为龙头,依托辐射全国的实体市场与电商平台,发挥线上线下网络优势和规模效应,构建行业内具有重要影响力的多品种、多层次、多模式的农产品交易体系,取得了良好的经济效益和社会效益。

2018年,深农集团营业收入23.02亿元(其中农批市场经营收入占比85.13%,广东省内占比50.9%),同比下降5.9%;净利润4276万元,同比增长207.8%;总资产189.99亿元,净资产49.27亿元,净资产收益率0.89%(数据来自深农集团2018年年报)。

二、启示和建议

象屿股份、深粮控股和深农集团在发展战略、内部管控、“互联网+”、品牌塑造及资产证券化等方面,为农发集团下一步发展提供了有益借鉴。

(一)战略清晰、专注主业

创造流通价值、服务企业成长。2008年,象屿集团整合贸易、物流、园区等资源成立了厦门象屿股份有限公司。成立至今,象屿股份以“创造流通价值、服务企业成长”为经营宗旨,始终致力于建设互利共赢的绿色供应链,形成了独具特色的“搭平台、促共赢”发展模式。2011年登陆资本市场以来,象屿股份持续推动转型升级、组织变革和创新发展,其产业链由生产资料向民生消费品延伸,交易模式由线下向线上延伸,市场网络由华北、华东向中西部和东北延伸。围

绕供应链管理和流通服务,象屿股份充分挖掘政策、区位和体制优势,打造自身核心竞争力,依托一体化流通服务平台涉足大宗商品贸易,并在农林产品、金属材料、能源化工、机电产品、民生物资等领域形成了较强的供应链服务能力。目前农林产品占象屿股份经营总量的10%左右,涵盖了粮食谷物、食品原料、饲料原料和林木等主要门类。

百亿深粮、百年深粮。深粮控股前身是宝安县粮食局,1984年率先在全国进行粮食流通体制改革,逐步建立起了适应市场经济的粮食流通模式,成为深圳市政府调控粮食价格、保障粮食供应、保证应急所需的有效抓手。多年来,深粮控股始终坚持“百亿深粮、百年深粮”的战略发展目标,围绕“米面油杂”打造粮食供应链业务、粮油贸易加工、粮食储备和粮油技术服务等四大产业板块,充分发挥了国有企业粮食经营主渠道作用。针对企事业单位集采集配大宗业务需求和家庭消费者“在线订购,直送到家”的消费需求,深粮控股分别创立了“贝格厨房”和“多喜米”粮油电商平台,形成了多渠道、广覆盖的营销体系。

三十年做好一件事。1989年1月,深农集团前身深圳市农产品批发公司成立,当年10月,其所属第一家批发市场深圳布吉农产品中心批发市场建成开业,开创了“企业办市场、市场企业化”的“布吉模式”。三十年来,深农集团坚持“做好一件事”,确立了农产品批发市场为核心业务,主要资源向市场投资、开发、建设、经营和管理等业务集中。深农集团以“海吉星”品牌为统领,全面推行农批市场“网络化”战略,以规范化、标准化的经营管理,发挥辐射全国的市场网络体系的规模效应和协同效应,着力提升企业影响力和盈利能力。在持续扩张市场布局的同时,深农集团围绕农产品交易不断推动食品安全、信息科技、电子商务、物流管理、金融服务、综合环保等领域改革创新,打造农产品流通行业转型升级的领头羊。

(二)科学管理、严控风险

在象屿股份和深粮控股的主营业务中,大宗贸易

占了很大比重,两家企业通过严格的制度、科学的机制和高效的管理,既严格控制风险,又保持业务经营的敏感性、灵活性和适应性。

三权分立、相互制衡。在业务流程设置上遵循“三权分立”原则,即经营部门、仓储物流部门和财务部门相互独立。其中经营部门只管经营,不涉足仓储物流和资金往来;仓储物流部分负责制定、实施物流方案,并进行货权管理;财务部门根据经营部门签署的贸易合同和仓储物流部门的进出库凭证,及时拨付资金。“三权分立”使得三个部门既相互配合又相互制衡,最大程度防范经营风险和廉政风险。

四个安全、形成网络。一是信息安全。加强银行、仓储、运输、客户等多合作单位信息系统对接,严防信息不对称。二是货权安全。强化现场管理,保障在库货权保障。三是物流安全。建设标准化物流体系,实现货物高效、安全流通和在途、在库全程可追溯。四是资金安全。构筑线上现货销售和融资平台,通过线下实际货权把控和质物处理渠道建设来防范融资风险。

(三)流程标准化、管理信息化

粮物联网应用。经营传统粮油产业的深粮控股,将信息化作为企业发展战略之一,专门成立深远数据技术有限公司,积极研发推动粮物联网应用技术。其自主研发的“粮物流信息管理系统”(“深粮GLS”),集RFID粮食仓储物流系统、粮食供应链管理系统、粮情监控系统、质检管理系统、信息追溯系统、辅助决策系统等于一身,涵盖粮食全产业链上的各要素,融合粮源、加工、仓储、质检、物流、交易、财务等各业务环节,实现了粮食从生产到消费全程信息化、数字化、智能化监管,满足粮食行业经营者、管理者、决策者和消费者等多维度多层次需求。

农批市场智能化。深农集团针对农批市场工程建设、食品安全、交易结算、价格跟踪等管理难点和痛点,先后开发建设“大白菜+”农产品流通监测平台、面向消费者的“依谷网”农产品电商平台、面向行业客户

的“中农网”“有种网”电商平台以及面向经营户的“海吉星金融网”,提供食品检测、商品物流、价格信息、电子结算等综合信息、数据服务,有效助推农批市场标准化、现代化、智能化建设。

(四)经营品牌、提升价值

象屿股份作为行业引领者,紧跟中国由世界工厂向世界市场发展的步伐,着力塑造和经营“绿色供应链”企业品牌。凭借自身专业的研发能力、完善的流通服务和强大的资源整合能力,象屿股份为制造业企业提供包含了仓储、信息提供、贸易代理、类金融等更加全面的流通服务,对全过程的商流、物流、资金流以及信息流进行系统完善的计划、组织、协调和控制,创新构建“物流、商流、资金流、信息流”四流合一的一体化流通服务平台。目前,象屿股份已形成覆盖全国的市场网络,并拥有完善的海外代理网络,成为国内外一批大型企业的战略合作伙伴。

深粮控股以“质量”作为树立企业品牌的基石,以“服务优良”“保障民生”为品牌核心价值,积极实施多元化品牌战略,成功创建“放心粮”“放心面”“放心油”品牌体系,形成了良好的品牌效应。针对不同客群,深粮控股构建起广泛的业务网络和经营渠道,多喜米网(www.doximi.com)2009年上线,是直接面向家庭消费者的优质粮油直销平台;贝格厨房(Big Kitchen)以“厨房管家”为经营理念,依托产业链优势,为学校、机关、企事业单位和餐饮企业提供厨房食品一站式供应服务;深粮冷链定位打造城市低温食品配送中心,主要服务大型商超和连锁餐饮企业,进一步丰富市民生活;深粮面粉公司加工销售“映山红”“君子兰”“向日葵”等品牌面粉,深粮油脂公司加工销售“深粮福喜”“深粮多喜”“红荔”“金常满”等品牌食用油,成为当地成品粮油主要供应商。

深农集团始终围绕“海吉星(HIGREEN)”这个龙头品牌延伸其产业链和价值链,秉持“绿色交易”核心理念,通过引进第三方实验室、研发“农产品食品安全风险地图”、实施RFID物联网项目等构建完善的食品

安全可追溯体系,通过全面的信息支撑、高效的交易管理、完备的供应链服务推动传统农批市场转型升级。为更好实施“海吉星”品牌战略,深农集团还专门成立了上海海吉星马克市场管理有限公司,专业从事农产品交易市场项目的设计、规划、运营和管理。

(五)资产证券化

自2011年上市以来,象屿股份充分利用资本市场力量,经营规模不断扩大,目前其全年营收占象屿集团的90%左右,实现了高速发展,取得了显著成效。

深粮控股通过重组深宝实业成为地方粮食企业整体上市第一股,为实现“百亿深粮、百年深粮”战略目标提供了强大助力,也为我们下一步推进资产证券化提供了新思路、新路径。

深农集团早在1997年就已登陆资本市场,成功撬动社会资本实现了全国范围布局,成为国内领先的农产品市场“设计+管理+服务”一体化运营商。

综合此次考察成果和企业发展实际,考察组就推动农发集团长远健康发展提出如下建议:

(一)强化顶层设计,进一步明晰未来发展战略

谋划开展“十四五”规划研究。结合国际国内经济形势、国家大政方针、省委决策部署和行业发展前景,加强形势研判和趋势分析,研究制定集团“十四五”发展规划。

牢牢把握深化国资国企改革机遇。按照省委、省政府统一部署,积极配合省国资委和省级有关部门,在深化国资国企改革过程中发出农发声音、提供农发智慧,努力争取优质资产注入。

下决心推进内部资源整合。全面摸排集团所属企业经营状况,综合评估其运营质量、行业地位和发展前景,按照“稳中求进、进退结合”的工作原则,制定实施“有进、有保、有退”的内部资源整合方案,进一步提高资产运营效益。

(二)创新体制机制,进一步加强大宗贸易风险控制

借鉴行业标杆企业大宗贸易风控工作模式,加快

建立适合农发集团及所属企业经营实际的、以“三权分立”为核心的、以信息化手段为支撑的风控体制机制,进一步强化客户甄别、合同履行、仓储物流和资金往来等各领域的全过程监管,切实防范大宗贸易经营风险。

(三)推进信息化建设,进一步提升企业管控水平和经营效能

全面启动“数字农发”三年规划落地实施,加快推进企业信息化建设,一方面打破信息孤岛、穿透管理层级,通过对人、财、物等信息流的全面掌握,整体提升企业管控的现代化、智能化程度,为企业生产经营、改革发展提供高校有力的辅助决策;另一方面通过对数据资源的开发利用,发现商机、掌握先机,实现以数据说话、用数据指导生产的经营目的,以“互联网+”为产业赋能。

(四)树立品牌经营理念,进一步提高企业核心竞争力

抓紧制定实施农发品牌战略,一方面以“优质、安全、绿色”为核心理念,全面梳理提炼“放心餐桌、责任农发”的企业品牌形象,统一集团公司与所属企业的视觉识别系统,进一步扩大农发集团作为省属国企保供应、保安全、保民生的市场影响力;另一方面加快“农发优品”产品品牌体系建设,创建一批“放心粮油”“放心食品”产品品牌,进一步扩大“农发粮”“农发油”“农发肉”“农发菜”“农发果”的市场影响力和占有率。

(五)加快资产证券化步伐,进一步提升企业发展质量

根据我省“凤凰行动计划”统一部署,按照集团“5+1”资产证券化工作思路,一方面立足自身,重点解决好粮油、畜牧、农产品流通、农产品加工等板块主营业务不突出、持续盈利能力不强、同业竞争等问题,通过业务调整、资产整合、引进战投等多种方式进一步聚焦主业经营、优化资产结构、提升盈利能力,培育优质核心资产上市;另一方面积极谋划通过收购上市公司股权、资产注入等方式实现资产证券化目标,为企业腾飞插上金融之翼。

农发上虞公司： 建好农业示范园区，丰富市民“菜篮子”

■ 沈金潮

建设现代农业示范园区是省农发集团赋予农发上虞公司两大职能之一。通过园区建设向周边农户示范先进的农业设施、先进的农业技术、优良的作物品种，推动现代农业的发展，也是农发上虞公司作为国有企业履行的一项社会责任。农发现代农业示范园区位于上虞海涂九六丘，总面积1.24万亩，园区内

常台高速纵贯南北，滨海大道横穿东西，经过二十多年的开发建设其土地利用现状为，蔬菜基地2400亩，鱼塘2980亩，畜牧养殖场420亩，苗木林地290亩，旅游景区4430亩，其他用地包括河流、交通用地、居住用地等1880亩。园区内道路、渠道、泵站等农田基础设施良好，实现了田成方、林成网、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排的基本格局。

目前现代农业示范园区的主导产业有：蔬果种植、生猪养殖、水产养殖、休闲观光。蔬果种植区位于园区的西南部，面积2400亩，主要品种有大葱、甘蓝、花菜、大白菜、番茄、草莓、西瓜等，蔬菜主要销售市场为加工企业，水果的主要销售市场是旅游采摘。其中，南部300亩系核心科技示范区，建设了文洛式玻



农发现代农业示范园区全景图

璃温室1座、连栋智能温室12个，单栋薄膜大棚15个，是省级现代农业示范基地。水产养殖区位于园区西北部，面积2980亩，系精养鱼塘，主要养殖品种为南美白对虾。生猪养殖区位于园区西部，占地面积420亩，由农发上虞公司子公司浙江宝仔农业开发有限公司经营，以地方良种猪金华两头乌资源保护和产业化开发利用为特色，年出栏商品猪规模达到1.2万头。做强现代农业示范园区，可依托园区外的蔬菜加工子公司，带动周边蔬菜种植基地的发展，借助园区内观光旅游景区，拉动核心区精品水果采摘游的发展，建立一个以先进农业科技为支撑，以精品蔬果种植产业为基础，以蔬果生产、加工、采摘观光一二三产业联动为特色的现代农业园区运行模式，实现产业联

动,辐射带动周边现代农业的发展。

现代农业示范园区作为现代农业生产、农业科技成果转化的示范载体。首先科学规划,万亩基地布局合理。因地制宜、科学确定园区建设数量、规模。优化区域布局,重点在优势特色产业集中发展区和产业带规划园区建设,避免重复建设,形成布局合理、功能齐全、水平较高、要素集聚、链条完整、产业集群、机制完善的园区。优化园区功能板块布局,根据产业潜力、经济区位、环境容量和承载能力,推动实现资源有效整合。近年来,上虞园区以海涂九六丘万亩农业生产基地为平台,按照省级现代农业园区建设标准,科学规划布局,集聚要素资源,联动发展三次产业,以四个基地建设为抓手,将万亩基地建设成为精品型、生态型、科技型、文化型、体验型现代农业示范园区。

二是结构调优,茫茫海涂变成“四季仙果”。园区立足当地资源条件,发挥区域优势,大力发展优势特色产业,选择当地特色产业作为园区主导产业。推广“以种定养、以养定种”模式,在园区种植业集中生产区域和有机肥需求量大的蔬菜、水果等基地配套建设规模适度的养殖场等设施。促进农牧渔结合发展,优化园区品种结构,引进推广名特优新、加工专用品种,做好品种熟期搭配,积极发展中高端、个性化农产品,实现错峰上市和集中上市有机结合。目前上虞园区瞄准沪杭绍城市高端消费群体,以消费升级为契机,优先发展具有区域特色和比较优势的产业,如引进各类新特优水果品种、推进“四季仙果”采摘游,来不断满足人们对更高品质、更安全农产品和休闲观光产品的消费需求。

三是标准生产,打造产业发展新动能。加强园区高标准农田建设,水、田、路、电、管等多网配套。加强物联网应用,推进农机装备更新升级,推广设施棚架、水肥一体化、温湿调控等先进适用设施,提升园区生产能力。实施生产、采收、储藏、运输全程标准化。加强园区信息化建设,推动互联网与现代农业结合,整合园区农业信息服务资源,促进智慧农业、精准农业发展。健全农产品质量安全追溯体系,上虞园区生产农产品已率先全部纳入省级农产品质量安全追溯管

理信息平台,实现全程可追溯,确保园区农产品质量安全。上虞园区以立体化、精细化、高端化为主攻方向,运用现代农业工程技术,建设设施农业、高标准配套农业基础设施,促进农业过程标准化、农产品优质化、农业景观园林化,提高农业附加值和单位面积产出率。

四是产业融合,培育园区新产业新业态。园区将充分挖掘乡土人文、青山绿水等资源,推进农业与旅游、文化、科技、学生研学基地等产业的深度融合。推进园区产业基地景区化建设,打造休闲农业景区景点。科学设置农耕文化展示区、农事体验区、科普教育区等功能区,打造集循环农业、创意农业、农事体验为一体的田园综合体。培养农业服务专业化人才,围绕农产品生产、加工、营销等环节,开展经营性农业社会化服务。

五是产业转“绿”,生态种养产出绿色品牌。园区将统筹运用区域公用品牌,创立企业品牌、产品品牌,塑造园区品牌。推行“三品一标”认证,实现无公害农产品认证全覆盖,发展绿色食品、有机食品和农产品地理标志农产品。目前上虞园区已通过无公害农产品产地认证,拥有两项绿色食品产品证书。我们将持续推动园区做好营销,开展农超、农商、农产品直销等产销对接。完善冷链物流体系。实施“互联网+现代农业”行动计划,依托盒马鲜生较为领先的信息化、市场化优势,提升供应链体系竞争力和科学化管理水平,建立园区到消费终端的直供模式,开展线上营销和线下体验一体化经营。

六是科技创新,助力园区产业发展。创新园区科技合作模式,组织推动上虞园区与科研院所、高校建立稳定合作关系,园区将设立星创天地等创新创业孵化平台,促进创新要素向园区聚集。提升农产品全链条、全流程的科技研发与应用集成,生产环节突出高效种养、品质提升等科技创新,加工环节突出工艺改进、产品研发、机器换人等科技攻关,提升园区科技水平,推广应用新技术、新机具、新模式。

(作者系农发上虞公司党支部书记、董事长)

衢州新农都公司： 打通从田头到餐桌的快速通道

■ 应义中



党的十九大报告指出“必须始终把解决好‘三农’问题作为全党工作重中之重”、“实施食品安全战略,让人民吃得放心”。今年4月10日,省委车俊书记来农发集团视察指导工作时指出,农发集团一头连着农村农民,一头连着城市市民,要架好这座“桥梁”,既要加快现代农业产业发展,带动农民增收致富,又要提供更多安全绿色优质农产品,满足人民日益增长的美好生活需要。党的十九大和车俊书记指示精神,为衢州新农都市场的发展指明了方向。

近年来,我们始终牢记“国字号”的职责使命,坚持聚焦一流农批市场目标,从多方面提升、培育、

发展市场,推动市场经营管理水平快速提升,品牌效应及影响力不断扩大。2016年-2018年三年间,企业实现净利润累计超过1.8亿元。市场先后被授予科技部“农产品跨境电子商务星创天地”、“农业农村部定点批发市场”两个国家级荣誉;省级“农业骨干龙头企业”、“浙江省高成长科技型企业”、首批“浙江省公益性农产品市场”、“省级五星级文明规范市场”、首批“食用农产品批发市场食品安全规范化建设”AA级单位等七项省级荣誉;以及“衢州市物流行业杰出企业”、“衢州市首批全域旅游参观示范点”、“衢州市统一战线工作实践创新基地”等多项市级荣誉。由于经济效益和社会效益良好,贡献突出,2018

年,还获得了衢江区长特别奖——社会贡献奖和新兴产业成长奖(现代农业)。

■ 建设一流农批市场的主要内涵

目前,国内对于何为一流农批市场并没有权威、统一的说法和标准。根据衢州实际情况,我们理解和努力构建的一流农批市场主要包括以下六方面内涵:一是市场交易额达100亿元以上;二是辐射范围和辐射能力在四省九地市中位列第一;三是作为农产品销售集散地市场,满足并保持一站式采购功能;四是拥有一支业务精湛、作风过硬的高素质干部职工队伍;五是建立一套符合公司实际、行业领先、不断创新的规章制度体系;六是行业地位、品牌建设获得业内及政府主管部门认同。

■ 将衢州新农都建成一流农批市场的优势条件

一是区位优势。衢州新农都位于全国放心农业样板区——衢州市衢江区,具有优质农产品示范优势。衢州素有“四省通衢”之称,“公铁水空”交通优势一应俱全,项目在规划设计阶段,即被定位为辐射四省边际12万平方公里、3000万人口的大型农副产品交易中心、集散中心、物流中心和价格形成中心。衢州目前正努力培育四省边际中心城市,而具有辐射四省边际能力的专业市场与城市规划具有匹配度。

二是规模优势。衢州新农都占地约370亩,规划建筑面积49.5万平方米,设计可容纳商户2000余户。分两期建设,目前一期已建成使用,内设有蔬菜、水果、副食干货、肉类、水产、冻品等六大交易区,衢江区农产品电子商务园区落户其中;二期配套也已于2019年开工建设,预计2020年完工。从建筑体量和发展空间来看,无论是在浙江省内还是在四

省边际地区,以单个农批市场比较,其规模均位于前列。

三是硬件优势。作为新建农批市场,衢州新农都从项目落地开始,即坚持高标准、高定位、高要求规划设计和项目工程建设。目前,市场设施先进,功能完善,配套齐全,交易环境良好,具备发展一流农批市场的基本条件和潜力。

四是背景优势。作为省农发集团及新农都旗下市场,具有明显的省属国企及农批市场体系优势。同时,作为衢州农贸城搬迁项目,衢州新农都继承了老市场约2/3以上的经营大户及客商资源,而衢州农贸城曾是全国五十强市场、四省边际最大的农批市场。因此,通过加大招商引资和市场培育力度,未来市场规模及影响力完全可以大大超越老市场。

五是发展优势。市场自2016年底开始营业以来,经过短短2年多时间的培育发展,目前已入驻经营户750余家,初步形成市场认知度较高、各农副产品业态齐全、能满足一站式采购功能,辐射四省九地的中心市场雏形。2018年实现交易量133.8万吨,交易额81.2亿元,呈良好发展态势,已成为衢州及周边地区农批市场名副其实的领跑者。

■ 多措并举,加快打造国内一流农批市场

(一)加快市场平台建设,实现一站式采购功能

一是抓住招商机遇,涉农业态全面开业。2016年下半年至2017年7月前夕,随着项目一期基本完工,新市场面临巨大的招商与开业双重压力。面对老市场衢州农贸城关停政策未明确,经营户观望情绪浓厚,三个同质农批市场并存竞争的严峻不利形势,我们坚定信心、不等不靠,通过充分挖掘项目优势和深入细致的工作,最大限度地争取老市场经营户,并以2016年底蔬菜交易区试营业引领其他业态逐步落地。2017年5月,市政府启动老市场关停工作,我们抓住机遇,在总公司支持下灵活调整招商政

策,以诚信、务实赢得大多数老市场经营户信任。由于工作扎实,老市场约有2/3以上的老经营户选择搬迁到本市场。截止2018年底,入驻市场经营户共计750余户,涉农业态齐全,较好满足了客商一站式采购需求,确立了在衢州及周边地区的竞争优势。

二是密切政府联系,争取政府项目支持。公司成立以来,衢江区委组织部先后委派了3名局级干部到本公司挂职,这3名挂职干部成了公司与政府之间的桥梁纽带,为争取政府各方面重视支持发挥了关键作用。同时,我们也以良好的市场运营获得当地政府的良好评价和认可,衢江区政府先后将“区检验检测中心”、“区农产品电商园”、“区农合联服务中心”、“G20峰会生鲜食材展示中心”、“库区移民创业一条街”等项目落户本市场,充实和丰富了市场业态。

三是完善配套功能,改善市场营商环境。从商户实际营运需要出发,先后投资建设了洗藕(芋)池、临时停车场、采购车停车钢棚等配套设施。争取区公安分局、区税务局等部门支持,在市场内设立了警务室、税务代开点;与银行对接,入驻了衢江农行、衢江信用社、农发小贷公司等金融网点。市场配套服务功能不断完善,营商环境持续改善。

(二)大力培育经营大户,增强辐射力和带动力

1、引进和培育经营大户。经营户是市场的主体和核心竞争力,他们的经营状况直接关系到市场的兴旺与发展。为引进、留住经营大户及帮助市场经营户做大做强,我们采取了多项措施:一是租金政策上给予优惠。比如:蔬菜业态是本市场最具竞争力及占比最大业态,2015年为有效应对竞争,争取老市场蔬菜经营大户,在知悉对手市场租金政策后,本市场也随之出台“签十年免五年”的优惠政策,从而稳定了29位经营大户。再如:2018年,我们对购铺自营的水产冻品经营户作出冷库租金3年内不涨价的承诺,不仅有力促进了商铺销售,而且从根本上留住了水产冻品经营户,起到多赢作用。2018年,本

市场综合收费率约为0.26%,处于较低水平,有效减轻经营户经营成本。二是在各涉农业态开业初期及经营关键季节,有针对性地组织开展各类促销、“年货节”等活动,促进兴市隆市。同时,通过与本市场合作的电视、广播、报纸等媒体及利用微信等新媒体帮助经营户扩大宣传。三是组织骨干经营户外出参观考察,帮助他们开阔眼界,寻找商机,拓宽经营渠道。例如:组织水果经营户到金华、嘉兴等水果市场考察;组织蔬菜经营户到各地市场考察;组织参观省“农博会”,帮助他们与大型农产品生产经营公司、大型食品厂家直接对接等。四是组织党员经营户建立“市场流动党支部”,组织骨干经营大户成立“衢州新农都新的社会阶层联谊会”,通过这两个平台组织各类活动,凝聚经营户人心,参与市场民主管理,带动一般经营户发展。通过几年培育,市场经营大户占比已由开业初期15%提升到20%左右。目前,市场日车流量达1000多辆次,人流量近万人次,日均交易量达5000多吨,日均交易额2500多万元。交易农产品来源全国各地,辐射范围除四省九地还涵盖江苏、上海及本省全境,并呈现品种全、销量大、价格稳、辐射力较强等显著特点。

2、积极发挥龙头带动作用。利用新农都总公司资源,与中国工程院院士吴明珠合作成立新农都院士专家工作站,引进瓜果优新品种试种与推广种植,为衢州放心农业提供技术支撑。联合衢江区骨干家庭农场,成立衢州市衢江区放心农业发展促进会,推进家庭农场与放心农业发展。依托现货农批市场、农产品电商园等平台,帮助家庭农场及农民多渠道销售农产品。创新扶贫模式,以市场“水库移民创业一条街”、农发行“扶贫贷款”为载体,帮助衢江区贫困乡村、库区移民发展集体经济,为乡村振兴提供新引擎。据不完全统计,2018年,由衢州新农都带动的就业人数超过2000人;蔬菜交易区实现交易额26.9亿元,其中省内蔬菜约占三成,由此推算带动地方农产品生产基地约20多万亩,加上水果、水产、肉

类等市场,保守估计为农户年增收1亿元以上;本地菜(早市)实现交易额3.3亿元,因减少流通环节,为当地农户增加直接收益2000万元以上。真正起到“建一个市场,带一批产业,活一方经济,富一方百姓”的作用。

(三)巩固提升“三创”成果,打造安全放心市场

为全面提升市场管理水平,2018年,我们开展了创建全国文明城市、星级文明市场规范市场和食用农产品批发市场食品安全规范化单位三项活动(以下简称“三创”),并将“三创”列为年度重点工作。在推进“三创”过程中,我们抓住“三创”的关键主体——市场经营户,采取各种方式宣传发动,促使经营户由被动接受管理转变为主动参与创建。同时,加大投入,改善软硬件设施;对卫生保洁、车辆停放、经营秩序等现场管理重点、难点和薄弱环节,实行网格化管理,常态化整治;大力推进电子结算、索票索证、商品进销台帐等工作,完善食品安全溯源体系建设。“三创”工作相互融合,推动市场面貌和管理水平发生了质的飞跃。通过“三创”的历练,广大中层干部及一线员工任岗能力也得到显著提升。在全体员工共同努力下,“三创”工作取得显著成绩,衢州新农都成为新农都体系里首家省级五星级文明规范市场、全省首批AA级食品安全规范化市场,“创文”工作做到一分不扣,得到了市委书记徐文光等主要市领导的高度肯定。

下一步,我们将在认真总结“三创”成果和经验基础上,以“规范化、标准化、精细化”为目标,持续推进市场管理机制创新、制度创新、标准创新、服务创新,形成市场长效管理机制,不断提升市场管理服务水平。同时,通过大力推行电子结算,建设“数字农批市场”;整合衢江区检测检验中心、市场快检室等资源,构建农产品质量安全溯源体系;加强与全国放心农业样板区、农产品原产地合作,扩大安全绿色优质农产品供货渠道;努力打造诚信市场、安全市场、放心市场、绿色市场,满足人民日益增长的美好生活

需要。

(四)建立健全各项制度,提升规范化管理水平

为推进公司规范化建设,我们建立了一套符合公司和市场实际的规章制度体系,并不断进行完善。2017年,随着各项新业务的开展,我们根据实际情况制定了销售、招商、营运等业务管理制度,并汇编成册,使各项工作有章可循。2018年,我们按照创建星级市场的要求和标准,进一步完善市场管理制度、各类工作流程和台帐;按照食品规范化创建要求,建立健全了食品安全管理、安全生产管理等一整套食品安全管理制度。并以制度建设为抓手,以台帐管理为核心,扎实推进规范化、精细化管理。同时,以经营目标为导向,以提升管理、打造高效执行力团队为落脚点,重新修订绩效考核办法,并将考核结果与绩效工资挂钩,使公司管理水平及工作成效明显提高。下一步,我们将在对包括项目建设、商铺销售、营运管理、成本控制等方面认真总结经验与教训的基础上,进一步完善企业规章制度体系,使更加规范化、科学化、标准化,并能为兄弟企业及行业其他市场所借鉴。

(五)加快人才梯队建设,增强企业发展后劲

人才是企业持续发展的核心要素,是竞争的关键因素。公司牢固树立人才是第一资源的发展理念,通过多种措施留住人才、用好人才、培养人才,着力打造业务精湛、作风过硬的高素质干部员工队伍,满足企业发展需要。一是狠抓干部员工培训工作。除参加集团公司、总公司和上级主管部门举办的培训外,我们以“创建学习型企业”活动为抓手,建立了中层以上干部定期集体学习制度和在职员工固定日学习培训制度,并开设“新农都大讲堂”,以班子成员及部门负责人为主进行授课,邀请上级主管部门、公司法律顾问等外部专家举办讲座,本着“干什么学什么”、“缺什么补什么”的原则,加快干部员工知识更新,提高员工适岗能力。同时,通过师傅带徒弟方式培养提高员工工作能力。如在市场招商时,公司领

导带队到衢州老农贸城,从客户联系、洽谈、签约等全程手把手教导新员工,提高员工适岗能力。二是重视人才梯队培养建设。为使企业发展后继有人,促进年轻干部加快成长,公司建立了建立后备干部培养管理办法,实行公司领导传帮队、结对子办法,将一批素质高、能力强的年青员工作为重点培养对象。并多次召开青年员工座谈会,听取建议和意见,营造利于人才成长的环境,加快员工成长。三是通过外出取经提高员工能力。公司每年都要组织市场管理人员到国内各相关市场进行有针对性考察交流,开拓眼界,提高市场管理水平。并组织中层干部和骨干员工与新农都地市子公司进行业务交流。四是针对性地引进人才。公司从项目建设开始到市场招商、房产销售、市场营运等,各个业务板块均需大量人才。我们通过多种方式针对性地引进各类人才,较好满足了不同阶段发展的需要。目前,公司拥有员工83人,其中本科以上31名(含研究生1名),占37.35%;大专34名,占40.96%。拥有高级职称1名,占1.21%;中级13名,占15.66%;初级11名,占13.25%。

(六)践行“两个覆盖”理念,党建引领和谐发展

近年来,我们牢固树立和践行“两个覆盖”理念。

一方面,不断探索新的销售模式,打好商铺销售攻坚战,按照市场状况及公司利益最大化原则,有节奏地推售商铺产品,努力实现商铺销售回笼资金能够覆盖项目全部投资;另一方面,在涉农板块全面开业基础上,以商业街为重点,深入开展“招商攻坚年”活动,力求以商业街招商新突破,带动整个市场繁荣。同时,通过做活大宗贸易,强化内部管理,增收节支,提升效益,达到营运收入能够全面覆盖营运成本。

下一步,我们还将以党建为引领,结合市场经营发展实际,运用好“市场流动党员支部”、“新联会”等载体,进一步深化特色党建品牌创建,推动市场和经营户共赢发展。积极倡导“放心、安全、创新、领先、团结、敢赢”的核心价值观,凝聚员工及经营户人心和共识,汇聚力量,推动市场快速发展。通过包括设立“赶工奖”在内等措施,多方面创设“赶工”条件,多角度、系统性挖掘“赶工”潜力,全力加快二期项目建设,确保2020年完工目标。

(作者系新农都公司党委委员、副总经理,衢州新农都公司董事长)



甜了浙江 富了新疆

——农发集团倾力打造产业援疆“连心桥”

■ 郑荧

六月里的新疆,位于天山南麓阿克苏境内红旗坡农场的苹果树,等过了整整一个漫长的冬天,终于冒出了粉嫩的花苞,春风里招摇,预示着今年又一场“甜蜜”的丰收。

作为浙江产业援疆“十城百店”工程的主要运营商,农发集团也将这份万里之外的“甜蜜”送到了浙江百姓的家门口。在近日召开的浙江市场援疆“十城百店”工程产销联盟第二次会议暨产销对接恳谈会上,集



团所属浙疆公司分别与红旗坡集团等地区四大国企签订了战略采购协议,计划采购苹果、核桃、香梨、牛羊肉、红枣等当地特色农产品3000吨,签约金额6000万元。

■ 架起新疆到浙江的“甜蜜之路”

红旗坡农场位于东经80度18分、北纬41度17分,全疆只有红旗坡方圆30公里范围内的地域能够产出冰糖心苹果。由于地理位置非常特殊,常年干旱少雨,日照时间长,早晚温差大,白天气温高时产生糖分,晚上气温低时糖分凝聚,反反复复糖分便结晶成了糖心。因此,这里的苹果也被誉为“全球四大



“最好吃苹果之一”，曾在2008年奥运会前夕召开的世界林业博览会上荣获“中华名果”证书，获得苹果果品类一等奖。

10月秋分后，农场里的苹果渐渐泛起了红晕，糖心开始凝聚，到11月初打霜之后，糖心完全形成，这里的冰糖心苹果便可以采摘了。现摘装箱、日夜兼程，一周之后，这些苹果便出现

在农发集团所属“驿疆南”旗舰店里。打开纸箱，里面的苹果看着有点丑丑的，表皮还带着泥土，但是洗净之后对半切开，阳光下清澈透亮，奶黄色果肉中间呈现的深色印子，便是传说中果糖凝结而成的极甜的“冰糖心”，这是属于新疆阿克苏绝无仅有的“甜”。

这批货还没卸完，100多箱苹果就早已被预订，悄悄摆上了浙江市民的餐桌。热销的阿克苏苹果只是农发集团产业援疆“十城百店”工程成果的一个小小缩影。

■ 铺就产业援疆的“致富之路”

4月10日，省委车俊书记到农发集团考察时，在视频中看到集团所属“驿疆南”旗舰店琳琅满目的商品和络绎不绝的消费者，非常高兴。他表示，“十城百店”工程非常有意义，不仅带动新疆、吉林、四川等对口地区的优质农产品销售，帮助当地老百姓致富增收；同时，把更多优质农产品送上浙江百姓餐桌，使浙江人民在家门口就能品尝到千里之外的美食，



已经成为浙江帮扶对口支援的重要载体和纽带。他要求，农发集团要进一步发挥优势力量，组织各方资源，力争打造“援疆标杆工程”。

自“十城百店”工程实施以来，农发集团认真贯彻落实省委、省政府“产业援疆”决策部署，大力推进“疆果东送”业务。工程自2017年8月正式启动以来，已在我省开设13家市级旗舰店，设立455个直营店、加盟店或专柜，全省县级城市覆盖率达到70%，累计销售阿克苏特色农产品14.62万吨，销售额19.35亿元，获益贫困户超过2万人。“十城百店”工程得到了中央和浙、新两省区领导批示肯定，央视《朝闻天下》等主流媒体栏目相继作出专题报道，受到社会各界广泛关注。

下一步，集团将继续做强“十城百店”平台和渠道，加快建设线上微商城，布局线下无人零售终端，实现全渠道销售，同时提升源头掌控能力和组织能力，加快拓展“疆果东送”“北农南下”等产销合作规模，组织更多对口省区优质特色农产品进入浙江市场，进一步丰富市民的“菜篮子”和“果盘子”。

(作者系集团办公室员工)

以高质量党建引领企业高质量发展

■ 程碧君

近年来,农发集团党委认真贯彻落实全国、全省国有企业党建工作会议精神,按照“一年打基础、二年内上水平、三年树品牌”的工作思路,全面实施党建工作三年提升工程(2017年以“强规范、打基础”为主题,重点抓制度规范和机构完善,夯实党建工作基础;2018年以“抓创新、促提升”为主题,重点抓党建工作标准化和示范点建设,提升党建工作水平;2019年以“创特色、树品牌”为主题,重点抓特色创新和示范引领,树好党建工作品牌),进一步提升党建科学化水平,大力营造风清气正、干事创业的发展环境,为企业的改革事业提供了有力组织保障。集团的基层党建工作得到省委组织部领导的充分肯定,并受邀请在今年全省组织部长会议上进行交流发言。

一是充分体现政治担当,坚决贯彻落实中央和省委、省政府决策部署。集团党委始终坚持党对国有企业的全面领导,认真贯彻落实中央高质量发展、省委“两个高水平”建设决策部署,不断提高把方向、管大局、保落实的能力和定力。一是始终坚持把政治建设摆在首位。新一届集团党委狠抓班子自身建设,制定《关于加强领导班子自身建设的若干规定》,带头讲政治、讲修养、讲自律。坚持以学深悟透为标准,第一时间组织学习习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,集团中层副职以上党员干部全部进行了轮训,集团领导带头到联系点上党课。二是加强党对企业的全面领导。按规定修改公司《章程》,健全党员领导人员联系基层机制,每位集团党委领导班子成员都有联系的二级、三级企业。认真组织二级企业党组织书记述党建,对二级企业党组织书记进行评议,评议结果作为年度党建工作考评的重要内容。三

是坚决落实巡视问题整改。巡视问题整改是重大的政治任务,2016年省委巡视反馈意见的六项问题,集团党委高度重视,多次专题研究部署,现已基本完成整改。对信雅达低价售房整改难题,在省委巡视办支持下,正在通过司法途径解决。四是积极推进对口扶贫和“消薄”工作。按照省委、省政府决策,在东北建成了粮源基地207万亩,掌控粮源100多万吨;积极响应省委、省政府产业援疆决策部署,“十城百店”工程进展顺利;坚持党建引领,按照“贸易先行、种养跟进、机制帮扶”的工作思路,扎实推进“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动。目前,已捐赠18万元资金支持当地强村公司经营,集团通过展会展销、电商平台、订单采购、特产专卖等形式帮助当地销售农产品达120余万元。同时,采取“合作入股、共同开发、专业管理”的模式,探索在庆元科学化、规模化养殖推进“消薄”工作。

二是压实压牢党建责任,充分发挥国企党组织领导核心和政治核心作用。集团党委始终把党建工作主体责任扛在肩上,紧紧抓在手里,以上率下严格落实党建责任。一是圆满完成集团党委换届。2017年以来,集团所属各基层党组织全面落实任期届满按期换届工作。2018年上半年,集团党委、纪委完成了首次换届工作,党代会取得圆满成功。同时,选强配齐党建工作力量,集团公司分设党委组织部、党群工作部,增加工作人员4人,纪检监察和审计部门人员增加3名,设党委的二级企业全部配备副书记。二是认真落实党建工作责任制。制定了集团党建工作责任制考核办法,将党建工作考核纳入企业领导班子和领导人员综合考评体系,考核结果占二级企业领导班子

绩效年薪考核的20%。按照年初有计划、年中有督查、年底有考核的要求,以项目化管理的方式推进党建工作责任制落实。三是认真履行意识形态工作主体责任。认真落实意识形态工作责任制“221111”要求,成立了集团意识形态工作领导小组,出台《意识形态工作责任制实施细则(试行)》,充分利用网站和微信公众号,传播上级党组织重大改革方案、热点问题解读,开展覆盖广泛、机动灵活的微宣讲,讲好农发故事,传播农发正能量。四是积极落实统战工作主体责任。认真学习贯彻新时期中央和省关于统一战线系列重大决策部署,将统战理论列入党委中心组学习内容,召开统战工作座谈会,建立健全统战对象花名册,及时掌握党外人士情况,积极构建新形势下国有企业统战工作新格局。

三是树立正确用人导向,着力打造一支讲政治、懂经营、守规矩的农发铁军。近年来,农发集团党委全面贯彻落实新时代党的组织路线,坚持党管干部、党管人才原则,加强干部人才队伍建设,为企业改革发展提供组织人事保证。一是鲜明选人用人导向。坚持国企好干部标准,重点使用在复杂环境和艰苦岗位中得到锻炼考验的干部,在一线埋头苦干、成绩明显的干部。2017年以来共提任或转任重要岗位中层人员26人次,调整交流中层人员19人次,引进中层管理人员3人。二是加大年轻干部的使用力度。截至2018年12月底,集团66名中层管理人员,平均年龄47.1岁。其中40周岁以下中层正职1人、中层副职5名,中层干部中40周岁以下的占比从2016年的3.5%提高到9.09%。三是丰富干部培养锻炼方式。推荐优秀干部参加中青班、领导干部培训班、高级经理人职业素养研修班、党务干部培训班,到央企、省级机关、市县挂职锻炼。每年四季度集中收粮季节,组织集团本部、粮食集团、绿农集团年轻员工,到绿农集团所属粮库担任驻库员,在一线艰苦环境培养锻炼实际经验和吃苦耐劳精神。

四是夯实党建基层基础,全面加强基层党组织组织力建设。按照“一切工作到支部”的要求,抓基层、打基础、创特色,切实发挥基层党组织的战斗堡垒作

用。一是推进基层党支部标准化建设。编制基层党组织标准化工作手册,每年组织开展基层党务工作者业务培训。制定出台党支部“堡垒指数”和党员“先锋指数”评价管理办法,进一步规范党员发展、党费收缴管理使用、党员档案管理、党员志愿服务等工作。二是开展基层党建示范点创建工作。制定出台了《关于开展基层党建工作示范点创建活动的实施方案》,明确了“五好”的创建要求,“八个一”的创建标准。三是全面推行智慧党建。专门开发了由“党务宣传”、“党员学习”、“党员天地”“群团园地”等四大模块组成的“先锋农发APP”。“APP”有效实现了集团党建工作线下和线上的融合,实现了党员教育的灵活化、组织管理的便捷化和交流沟通的扁平化。目前,“先锋农发APP”已覆盖集团各级党组织和全体党员。四是积极推进党群共建。坚持党建带工建、带团建,提升集团党建工作水平。紧扣庆祝改革开放40周年和农发集团成立30周年主题,组织开展“展·风采”职工书画摄影展、“进·活力”青年员工解放思想大讨论、“敬·岁月”主题采访宣传活动、“颂·赞歌”迎新春职工文艺汇演,进一步凝聚人心,提振精气神。

五是坚持全面从严治企,着力打造风清气正的政治生态。积极探索“一份责任清单、一个履责留痕制度,一张任务分解表、一项专项检查考评”的工作模式,实现履责全程留痕、追溯问责有据、倒逼责任落实,推动全面从严治党“两个责任”向基层延伸落地。积极开展内部巡察工作,制定出台巡察制度,明确3年内完成对二级单位巡察全覆盖。目前,已完成了对4家子公司的巡察工作。着力构建“大监督”体系,整合纪检监察、审计、监事会等监督资源,严格执行述责述德述廉述法、提醒谈话、函询、诫勉制度。定期部署研究政治生态建设工作,全面加强“不敢腐”的纪律建设、“不能腐”的制度和“不想腐”的清廉文化建设。成立清廉国企建设工作领导小组,出台《关于清廉国企建设的实施方案》,部署了34项重点任务,开展清廉国企建设试点推广工作。

(作者系集团党群工作部员工)

奋斗的农发青年人

■ 吴凯强

有这样一群青年人,他们有情怀、有担当,不怕苦、不怕累,只为守护粮食人的那份情怀;有这样一群青年人,他们工作认真、踏实肯干,不浮躁、不沮丧,只为在自己的岗位上发光发热;有这样一群青年人,他们激情昂扬、活力四射,不服输、敢拼搏,只为实现“农发梦”贡献力量,他们就是农发青年人。

■ 不远万里,只为守护农发人的那份情怀

早上八点,杭州萧山国际机场,一个瘦瘦高高的小伙子正准备飞往哈尔滨,他是农发集团贸易部的一名年轻党员李树林,2013年大学毕业后就一头扎进了基层粮库,算起来这已经是他驻点收粮的第5个年头了,这回去的正好是虎林库,3个小时的飞机加8个小时的汽车,要晚上10点才能到库里,这次派驻与往年有所不同,在他心里多了一份对家庭的牵挂,因为就在昨天他刚刚与相恋多年的女友办完喜宴。一个月前接到派驻任务时,贴心的同事们纷纷主动要求与他换班,然而这名腼腆的90后大男孩一边与同事说着笑,一边一声不吭订好了飞往哈尔滨的机票……

农发集团是唯一省属涉农类国有企业,承担着服务省委省政府战略决策,服务广大老百姓对优质农产品需求的重要职责。作为农发人,同样肩扛使命。农发人最重要的就是守得住“粮心”,吃得起苦。收粮点往往在穷乡僻壤,收粮人吃的是粗茶淡饭,住的是彩钢板房,白天一身汗晚上一身灰,农发的青年人靠的就是这份责任担当,这份坚韧毅力,这份家国情怀,为守住沉甸甸的百姓饭碗不懈奋斗。



■ 日以继夜,认真的农发青年人最可爱

晚上9点,如果你还在集团总部13楼,你会听到激情洋溢的诵读声,这是集团总部党群工作部的程碧君在备战省国资委组织的微党课大赛。已经是宝妈的程碧君,为了能够给自己足够的时间准备,只能把刚上幼儿园的孩子交给家里人,一个人留在办公室加班到深夜。6点半以后的办公室,早已经没有了中央空调,天气热,程碧君就坐在门前风口处。稿子校对了一遍又一遍,情感斟酌了一次又一次,只为在全省国企的大舞台上展现农发人的风采。

大多数的农发青年人都还处在基层的工作岗位,他们是集团运作的“螺丝钉”,默默无闻,但至关

青春心向党 建功新时代

——集团团委纪念五四运动100周年系列活动综述

■ 集团团委

1919—2019,百年过去,虽时代在变,但“五四”精神永不变。中国共产主义青年团从诞生之日起,就是党的助手和后备军。无论是革命战争年代,还是在祖国建设时期,一代代青年人在共青团组织的引领下,筚路蓝缕、奉献芳华。为了进一步弘扬“五四精神”,深入推进集团“企业文化建设年”活动,集团团委开展了纪念五四运动100周年系列活动,展示农发青年新形象,汇聚青春正能量。



■ 观看五四运动100周年纪念大会

4月30日,省内外各地的农发青年以电视、广播、网络等方式收听收看大会盛况。“新时代中国青

年要继续发扬五四精神,以实现中华民族伟大复兴为己任,不辜负党的期望、人民期待、民族重托,不辜负我们这个伟大时代。”在纪念五四运动100周年大

重要。他们在本职岗位上勤奋工作,积极进取,认真对待每一次机会,认真把握每一次的进步。岗位虽轻,但职责巨大,农发青年人在自己的本职岗位上,认真思考,发挥特长,贡献力量。

■ 坚定信念,只为实现农发梦贡献力量

刚刚结束的五四活动,农发青年人思考起来,活跃起来,行动起来。五四征文,农发青年人文思泉涌,一篇篇征文稿件,承载着农发青年人的文采与情怀;演讲比赛,农发青年人慷慨激昂,每一份讲稿,都在讲述农发人自己的故事;青年座谈会,农发青年人更是开动脑筋、集思广益,每一条意见建议都只为自

己的“农发大家庭”越来越好……

还记得职工文艺汇演上,农发青年人活力四射;还记得农博会上,农发青年人志愿服务细致入微;还记得运动会上,农发青年人彰显青春洋溢;还记得每一次的农发大纪实,都有农发青年人奋斗的身影。哪里需要农发青年人,农发青年人绝对当仁不让。

这样的剪影还有很多,这样的故事每天都在发生。农发的青年人,承担着国企人的担当,践行着“粮食人”的使命。也许他们只是平凡岗位的一名普通员工,但他们用青春书写风采,用汗水诠释奋斗,用信念坚守“农发梦”。

(作者系集团党群工作部员工)

会上,习近平总书记深情寄语新时代中国青年,明确提出树立远大理想、热爱伟大祖国、担当时代责任、勇于砥砺奋斗、练就过硬本领、锤炼品德修为六点希望,为青年的成长提供了遵循、为青春的航程指明了方向。殷殷期望、谆谆嘱托,让集团广大青年心潮澎湃、热血沸腾,大家表示,农发青年一定要在新时代进一步赓续传承“五四精神”,在中国共产党领导下,用“奋斗的青春最美丽”的实际行动为农发梦增光、为中国梦添彩。

■ 开展纪念五四运动100周年征文与演讲比赛

5月9日,集团举行“农发青年谈文化”暨纪念“五四运动”100周年演讲比赛,同时掀起了纪念五四运动100周年系列活动的高潮。围绕“我们要做怎样的农发青年”、“我们需要怎样的青年文化”、“我们如何为实现‘农发梦’贡献青年力量”等主题,19位或是业务一线的“骨干”、或是职能部门的“总管”、或是毕业不久的“新生”青年代表登台亮相,有的讲述身边的人和事,有的分享自己工作生活的体会,有的畅想农发的美好未来。选手们用质朴的语言、真挚的情感,赞扬了默默奉献在基层一线的青年职工,表达了不忘初心、砥砺前行,谱写“农发梦”新篇章的坚定意志。他们的演讲充满青春活力,满怀热血激情,展现了新时代农发青年的青春正能量,一次次地打动着在场的评委和观众。

早先开始的征文比赛,首次采取了网络投票与评委会评审相结合的模式,一周的时间内,共有超过7000人/次阅读和投票,成为了集团微信公众号单篇流量之冠。许多人留了言,为好文章点赞,为脚踏实地默默奉献,锐意进取努力奋斗的农发青年点赞!最终,征文比赛共评选出一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名、优秀奖10名。演讲比赛产生一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖4名,最佳台风和最

佳创意奖各1名。

■ 组织“凝聚青春志·共筑农发梦”青年员工座谈会

“青年是最富创造性、最有生命力的群体。没有青年的朝气,就没有企业的活力;没有青年的成长,就没有企业的未来。”在纪念五四运动100周年之际,集团党委书记、董事长施小东,党委副书记、工会主席张城与集团青年代表座谈,并寄语大家“敢想、敢干、敢闯,早日成为栋梁之材,担负起集团高质量发展的重任”。16位集团青年代表们踊跃发言,围绕集团改革转型、业务拓展、人才培养、企业文化等方面,结合自身工作经历,分享了心得体会,提出了意见建议。大家感谢集团提供的良好平台,感恩领导的关心培养,并表达要坚定信心、立足岗位、积极进取、踏实作为的决心,成为有信念、有信心、有情怀、有作为的优秀青年。

■ 评选先进基层团组织、优秀团干和优秀团员

为了进一步发挥模范示范带动作用,激励各团组织和广大团员向榜样学习,结合五四运动100周年系列教育实践活动,集团团委组织开展了2018年度团工作先进集体和优秀个人评选表彰活动。经过自下而上民主推荐、集团团委集体研究、集团党委审核,共评出了表现优秀、成绩突出,能起到带头作用的先进基层团组织2个,优秀团干6名,优秀团员17名,起到了良好的示范带动作用,鼓励广大青年围绕集团“13225”发展战略,引导广大青年立足岗位练就过硬本领,围绕生产经营中心任务干事创业、建言献策,为建设一流大型现代粮农产业集团贡献聪明才智、书写青春篇章。

新时代的追梦人

——记黑龙江省“五一劳动奖章”赵玉龙

■ 廖雪莹

■ 用好推动企业发展的指挥棒

赵玉龙在黑土地出生长大,父辈们北大荒的精神感染着他,复转军人迎难而上的优秀品质激励着他。1983年从部队转业后,他被分配到虎林迎风粮库工作,从最基层的保管员干起,曾历经青年服务公司副经理、科长、粮油综合加工厂厂长、销售公司经理、虎林第三粮库副主任、绿都集团综合业务部副部长、讷河粮食储



他从茫茫人海中走来,带着优秀复转军人独有的执着;他从黑土地中走来,带着黝黝泥土独特的芬芳;他从田野里走来,带着大粮仓里粮食的清香,同时也带着为企业增效、员工增收的无限期盼。他,就是集团所属黑龙江虎林迎风国家粮食储备库有限责任公司执行董事、总经理,刚刚被授予黑龙江省“五一劳动奖章”。



虎林迎风粮库实施库容库貌改造工程

运库主任等多个岗位锻炼,在粮食系统摸爬滚打30余年。

2011年初,赵玉龙被任命为虎林迎风粮库“一把手”,那时只能用萧条、凄凉来形容,就像一个“大晒场”,空旷的场地上散落着几栋零星的土坯粮囤和低矮的粮仓,可谓是真正的“三无”(无仓容、无储备、无资金),企业累计亏损903万元。所有人都为他捏了把汗,而他却没有一句抱怨,一头扎进粮库,早出晚归踏查库区每一个角落。一个多月后,他心里有了明确的“路线图”和“时间表”,立即着手实施了一系列大刀阔斧的改革。“新官上任”的第一把“火”,他通过抓班子带队伍、抓管理促经营、抓教育树形象,大力提高班子的战斗力和干部职工整体素质;第二把“火”,他转变传统经营思路,与直属库商议通过租赁形式代储国家政策性粮,带领员工仅用20多天,存储了中央储备粮近3万吨;第三把“火”,他对库容库貌进行彻底改造,粮食存储能力从上任之初的接近于0提升至18万吨,硬化道路地坪4万多平方米,库区绿化2万平方米,为方便农民送粮,还兴建了一站式农民服务中心。在他的带领和推



赵玉龙带领员工开展各种岗位技能培训,并亲自上阵做示范

动下,企业不仅解决了历史欠款,固定资产翻了三倍,实现了扭亏为盈,完成了历史性转变。

■ 吹响企业高质高效发展的集结号

粮食收购是粮库的重头戏,但传统业务收益低、发展空间小的局限日益凸显。为适应新形势要求,赵玉龙打破原有经营理念和管理模式,提出企业要“以国家政策性粮食收储为主导,以调研市场做好贸易为抓手,多措并举开创发展新格局”,努力打造规范管理示范库。他一方面与中储粮虎林直属库等合作,为其代收代储水稻、玉米;另一方面,赶在秋粮收购前,组织人员到周边农场、农村田间进行调研,征求农民和送粮客户意见,帮助他们解决



每年粮食大面积收购前,赵玉龙都要赶赴现场检查各项准备工作情况

实际困难。收购过程中,他严格按照国家收购质量标准,坚决不收人情粮,保证了良好的收购秩序。

他推广运用科学保粮技术。经过多年努力,粮库科学保粮率由0上升到现在的100%,并率先在新建粮仓运用了稻壳压盖技术和电脑测温,在历次质量验收、数量清查中全部合格,得到了一致好评。

■ 搭好人才引进培养的孵化器

企业要不断发展壮大,就必须培养高素质人才队伍。赵玉龙坚持“按需施教,讲求实效”,8年时间通过引进来、走出去,先后外派员工200余人次参加仓储管理、检验、财务、统计等专业培训,引进优秀复转军人、大中专毕业优秀人才20余人。大批青年职工的加入为企业带来勃勃生机,岗位练兵、技术比武等丰富活动,又进一步激发员工努力学习、互相探讨,职工队伍综合素质明显提高,为企业发展打下坚实基础。

赵玉龙不仅是企业的“带头人”,还是员工的“贴心人”。多年来一直坚持“职工有难家中访,职工有病床前访,职工婚丧到现场”的“三必访”。每年春节,他都带领班子成员到特困职工家中走访,为他们送去大米、豆油和慰问金。在他心里,员工是企业最宝贵的财富,他坚信,只要大家合力,就没有过不去的坎。

■ 把好企业党建工作的方向盘

作为一名老党员,赵玉龙身体力行讲政治、讲规矩,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做



赵玉龙与员工一道投身库区绿化工作

到“两个维护”,始终对党和人民保持很高的忠诚度。他努力把基层党组织建设成为坚强战斗堡垒,以党的政治建设为统领,全面推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设,把制度建设贯穿其中,坚持用制度管人、管物、管事。他始终站在企业发展最前沿,研究大势、把握大势、顺应大势,推动党的建设与企业战略、生产经营同频共振、双促共赢。

身为“一把手”,赵玉龙也时刻不忘一线。有困难带头上,有任务抢先挑,每到收购季粮食大批入库,人手不够时他便撸起袖子和员工们一起干;逢有恶劣天气,他便24小时坚守现场,天天下库房,亲自上阵检查检修设备。很多员工都觉得,与其说他是“领导”,其实更像是“师傅”。

勤奋好学,是他从外行变专家的注解;锐意创新,是他带领团队攻坚克难的背书;拼搏奋斗,他便是员工们最好的教材!

(作者系国家粮食储备库有限责任公司办公室)

上阵亲兄弟 守卫排头兵

——记粮贸大厦消控室新来的小伙子们

■ 周颖

2015年元月以来,粮贸大厦消控室里先后来了四个年轻人,杨凯、胡洪飞、关元杰、杨俊,他们朝气蓬勃,意气风发,小的是95后,大的也只是85后。他们的到来给消控室补充了新鲜血液,增强了消控队伍的活力,使得消控队伍年龄结构更加合理。近年来,他们不断提高业务素质和紧急处理能力,造就了一支能打仗、打硬仗的队伍。



■ 言传身教——老师傅来敲黑板

小伙子们一到消控室,大厦的老师傅们祝海平、詹新法、何继良、唐照荣就和他们一对一结对子,手把手教操作,面对面讲重点。

消控室所在的杭州粮油食品贸易大厦是一幢地处武林商圈闹市区的综合楼,大厦经营业态复杂(有医院、宾馆、酒店、学校、商场、机关、国企)、进出人员众多(每天达1000人次)、是杭州市消防重点单位,而同时大厦消防设施却设备老化(大厦建成至今已26年)。这些实际状况决定了粮贸大厦安全生产工作的重要性和高难度,而消控室更是大厦安全生产的桥头堡,其重要性不言而喻,5平方米的小小空间,不仅承担大厦日常的消防监控、防火巡查、隐患整改等任务,一旦发生火灾,还肩挑指挥灭火和紧急疏散的重任。

隐患险于明火,防范胜于救灾,消控室的小伙子们和师傅们一起创新建立了每日防火巡查制度,值班人员一日两次,每次一层楼一层楼、一间房一间房、一个点一个点地巡查,安全出口、疏散通道是否畅通;疏散标志、应急照明是否完好;消防器材、安全标志是否在位……巡查过程中,值班人员发现问题及时要求整改,将不安全的隐患即时消除,确保大厦的长治久安。

消控室责任重于泰山,每日24小时轮流值班,节假日无休。在日日夜夜的守护中,发生了很多动人的故事,大厦发生治安事件时及时调用监控协助民警破案,捡到手机、钱包等贵重物品交还失主,帮助锁在门外的业主开门……点点滴滴平凡的小事,都是小伙子们责任心的体现,他们为大厦的安全和所有业主的平安尽心尽责,不辞艰辛。

■ 培训补钙——安全生产练内功

别看小伙子们年纪轻,可个个身怀绝技,都有一身过硬的本领。他们不仅学历高(都是大专以上学历),综合素质好(有党员、团员),还都持有中华人民共和国人力资源和社会保障部颁发的“建(构)筑物消防员”证书。这可不是普通的证书,他们来到消控室之后,通过认真学习国家消防法规、技术规范和有关消防联动控制操作等专业知识,并通过全国统一的理论知识考试及操作技能考核合格后才取得了专业证书。他们熟练掌握消防设施设备操作技能和常见故障处理方法,负责24小时监视消防主机信号。小伙子们熟练地将火灾报警控制主机上的711个点编码牢牢地记在心中,711个点中的任何一个点报警,他们都能在最短的时间内根据点编码辨别是大厦的哪个楼层、哪个房间报警,并及时采取应急措施。

他们精力充沛、谦虚好学、一人多能,不仅争当大厦安全生产的排头兵,还在业余时间参加“专升本”考试,学管理、学设计、学制图、学高配、学维修……

大厦还特意邀请安全生产专家专门为新进员工和青年员工“补钙”,使小伙子们的工作立足于“严”、着眼于“实”,发力于“细”。

■ 实战演练——安全生产试金石

为提高大厦消防安全应急防范能力,粮贸公司每年举行两次消防应急(逃生疏散)演练。每次演练前邀请消防教官对所有参加逃生疏散演练的人员进行消防安全培训,强调逃生疏散注意事项,明确逃生疏散路线,并现场演示干粉灭火器的使用。小伙子们既是学员,又是其他疏散人员的教官。演练时,随着警报声响起,所有参加演习的人员都在浓烟中匍匐前进,井然有序。消控室和高配室紧密配合、立即行动,启动相关应急措施,切断电源、启动消防泵、打开排烟和醒风系统、电梯迫降、找到起火点灭火……每一次消防应急(逃生疏散)演练的成功举行,都提高了消控室安全意识和管理水平,警醒消控室一如既往地防

止突发事件的发生作为安全工作的重中之重;每一次消防应急(逃生疏散)演练的成功举行,真正成为了安全生产的试金石,小伙子们认真对待、积极参与,不仅提高了业务素质和紧急处理能力,还造就了一支能打仗、打硬仗的队伍。

此外,小伙子们与大厦所在街道内的企业组建成一个安全生产互助管理联盟,开展互查、互比、互学、互助,化“被动整改”为“主动完善”,及时发现、排除、整治企业中的各类安全隐患。

■ 硕果飘香——荣誉簿上添新功

自2012年以来,粮贸公司连年被评为省农发集团安康杯优胜单位以及下城区天水街道安全生产先进单位。在G20杭州峰会期间,大厦全员投入保障工作中,小伙子们充分发扬攻坚克难、连续作战的精神,为服务保障G20杭州峰会做了大量富有成效的工作,得到杭州市委、市政府的高度评价,被授予“服务保障G20杭州峰会先进集体”荣誉称号。2017年度大厦所在的粮贸公司因连续5年评为省农发集团安康杯优胜单位,被授予省农发集团安康杯示范单位称号。

2018年,他们代表天水街道参加下城区第一届青年物业服务技能暨平安知识大赛,与绿城、滨江、万科等知名物管公司同台竞技。被公司所在的天水街道选送参加2018年杭州下城区微型消防站技能大比武,在十六支队伍中荣获三等奖,并获得企业组总分第三名的好成绩。

2018年,粮贸公司下属杭州粮油食品贸易大厦在500家单位中脱颖而出,被评为2018年度下城区10家三星级(最高级)微型消防站之一。

累累军功章上,留下了大厦消控室小伙子们浓墨重彩的一笔。青春须早为,岂能长少年。粮贸大厦的小伙子们将个人的发展融入到公司的发展洪流中,苦干实干拼命干,用奋斗激情点亮了人生方向,以一流的成绩彰显了青春风采。

(作者系粮食集团所属粮贸公司员工)



浙酒的起源与沿革

——以绍兴黄酒为例

■ 张翔宇

酒,是一种文化。中国上下五千年就是一个酒的文化,就是一个酒的历史。李白有举杯邀明月的雅兴,而苏轼有把酒问青天的胸怀。欧阳修有酒逢知己千杯少的豪迈,曹操有对酒当歌人生几何的苍凉。杜甫有白日放歌须纵酒,青春作伴真好还乡的

潇洒。

浙酒历史悠久,早在数千年前或者更早的时候,在古老、神奇的浙江土地上,先民良渚人便将清泉的甘冽、禾粟的芬芳、收获的喜悦、生存的热望以及对于大地和上苍的诚敬,揉合酝酿在一起,捧出了馥郁

芳醇的琼浆玉液,酒作为一种独特的文化已经融入到浙江文明的历史长河中,而数千年的古老文化也因为酒的滋润而更加丰厚、甘醇。

在众多浙酒中,最能代表、最有影响力的当属绍兴黄酒。绍兴黄酒是浙江著名的特产,是浙江文化中醉人的一味麦香。

绍兴酒有悠久的历史,从春秋时期起,历史文献中绍兴酒的芳名屡有出现。《左氏春秋》中的“越语”篇中,有越王为增加国家人口补充兵力和劳动,曾采用过一系列奖励生育的政策和措施,内中有“生丈夫,二壶酒,一犬;生女子,二壶酒,一豚。”以酒奖励生育体现两方面的作用,一作为国君的恩施,使百姓感激国君,听从国君;二作为对产妇的一种保健用品,帮助催奶和恢复产妇的体能,有利于优生。因此,以黄酒作为产妇的保健用品一直沿用至今。

晋代嵇含所著笔记《南方草木状》中第一次提到了女酒,也可知道当时酿酒已普及到家庭中,嵇含为今上虞人,此女酒即后来声誉鹊起的女儿酒“花雕酒”的前身。永和九年(公元353年)三月初三,晋代大书法家、会稽内使王羲之携亲朋谢安等42人,在绍兴兰亭举行饮酒赋诗的“曲水流觞”活动,在兰亭清溪两旁席地而坐,将盛了酒的觞放在溪中,由上游浮水徐徐而下,经过弯弯曲曲的溪流,觞在谁的面前打转或停下,谁就即兴赋诗或饮酒。王羲之将大家的诗汇集起来,乘酒兴而书,写下了举世闻名的《兰亭集序》,被后人誉为“天下第一行书”,王羲之也因此被誉为“书圣”。传说王羲之酒后曾多次重写《兰亭集序》都不能达到原来的境界,这不仅表现了艺术珍品需要在天人合一的环境下造就,也表明了绍兴黄酒的神力和活力。

绍兴酒到宋代才真正定名,宋以前绍兴一直是越国越州的都城,州治,下辖会稽、山阴等郡县,到1131年赵构皇帝以“绍万世之宏休,兴百王之丕绪”之义,改年号为绍兴元年。时越州官吏军民僧道士

联合上表,乞赐府额。赵构皇帝即升越州为绍兴府,取“承继前业,振兴昌盛”之意,绍兴之名由此而来,由于绍兴酒业的兴盛,各种酒名也在这一时期大量出现,如“竹叶青”、“瑞露酒”、“蓬莱春”、“堂中春”等。

明清时期,可算得上绍兴黄酒发展的第一高峰,不但花色品种繁多,而且质量上乘,确立了中国黄酒之冠的地位。清代饮食名著《调鼎集》对绍兴酒的历史演变,品种和优良品质进行了较全面的阐述,在当时绍兴酒已风靡全国,在酒类中独树一帜。《调鼎集》中把绍兴酒与其他地方酒相比认为:“像天下酒,有灰者甚多,饮之令人发渴,而绍酒独无;天下酒甜者居多,饮之令人体中满闷,而绍酒之性芳香醇烈,走而不守,故嗜之者为上品,非私评也”。并对绍兴酒的品质作了“味甘、色清、气香、力醇之上品唯陈绍兴酒为第一”的概括。

自清末到民国初年时期,绍兴酒声誉远播中外,民国时期由于酒税的加重,酿户大大减少,促使大酿坊在减少产量的同时花力气提高质量、保证质量。1915年,绍兴酒参加在美国旧金山举办的巴拿马太平洋万国博览会,“云集信记”酒坊的绍兴酒获得金奖。1929年在杭州举办“西湖博览会”上,绍兴“沈永和墨记”酿坊的“善酿酒”荣获金奖。1936年在浙赣特产展览会上绍兴酒又获金奖。多次获奖,使绍兴黄酒身价百倍,备受青睐,生产与销售不断发展。

中华人民共和国成立后,党和国家领导人都非常关心和喜爱绍兴黄酒。近几年,由于人民生活水平的不断提高,消费观念的悄然改变,黄酒的低度、营养、保健的优势得到显现,喝黄酒(特别是绍兴黄酒)成为一种享受、一种陶醉、一种休闲、一种温馨。在高档、时尚、文化的品牌形象引领下,古越龙山、会稽山、塔牌等知名企业正努力把传统文化与技艺发扬传承,让以绍兴黄酒为代表的浙酒走向新的辉煌。

(作者系农发上虞公司党支部副书记、副总经理)

绍兴黄酒

■ 湖上散客

一座城市的气质，是由占大多数的底层劳作者生存状态，以及历史赋予的人文印迹构成的。

水乡泽国，气候潮湿，多以鱼耕贩运为业，辛苦劳作终年，或微有盈余，或入不敷出，形成了绍兴人精明节俭、隐忍圆活的性格特征。着装多喜黑灰两色，四季不离毡帽，不怕尘土，寒暑皆宜。地里水中出产米鱼蔬菜，鲜食以外或

腌或晒，如腌鱼、腊肉、干菜、茴香豆之类，可备全年之需。即使坏了，也决不会丢弃，臭豆腐、烂苋菜吃得有滋有味，还吃出了文化。

黄酒是江南水乡人文地理鲜明符号。江南人须臾离不开黄酒的，绍兴和金华人尤其嗜酒如命。黄酒是个好东西，市井百姓还是达官贵人都喜爱。劳作者用以解乏驱寒祛湿，排解生计沉重负压。达官贵人或者文人雅士，则以酒壮胆、助兴、解闲愁。

江湖传闻，当年遴选宴请外宾的国酒时，是因为周总理是祖籍绍兴，才让绍兴酒成了近水楼台。虽然绍兴酒名声最大，但金华人有些服气的，认为绍兴酒味道太过酸涩，口感不佳。并且引经据典，举袁枚《随园食单》说：金华酒，有绍兴之清，无其涩；有女贞之甜，无其俗。又举《金瓶梅》中有32处提及金华酒，潘金莲就多次说“吃螃蟹得些金华酒吃才”。



但绍兴人认定自己才是黄酒的代表。引的经典，也是差不多的几本书。如童岳荐《调鼎集》说“味甘、色清、气香、力醇之上品唯陈绍兴酒为第一。”又说“像天下酒，有灰者甚多，饮之令人体中满闷，而绍酒之性芳香醇烈，走而不守，故嗜之者为上品，非私评也。”而袁枚的《随园诗话》说“绍兴酒如清官廉吏，不掺一毫假，而其味方真又如名士耆英，长留人间，阅尽世故而其质愈厚。”

其实，绍兴酒和金华酒的都是用糯米酿造，工艺也差不多。主要区别是金华酒要用井水，绍兴酒用湖水。金华酒酒药用红曲，因此酒色橙红。绍兴酒用黑曲，因此酒色红中带着酱黑。口味上，金华酒更清爽，绍兴酒更香醇。喝酒的人，各取所好，不好说孰优孰劣。

但绍兴人大约比金华人更会做生意的。绍兴黄

酒产业化,远胜了金华酒。鼎盛时绍兴有上百家酿酒企业,如今还有几十家大小酒厂,还有著名的黄酒上市公司。金华酒基本只剩下农家自酿自用了,曾经有点名气的酿酒厂,已所剩无几。十年前,我还在工作时候,还发起过振兴老字号的高峰论坛。邀请了搞黄酒、火腿、陶瓷、木雕、竹编、餐饮等三十多家金华著名老字号当家人与会,这些人大多上了一些年纪,对见证了老字号的辉煌,也经历了式微的无奈。说起重振老字号,虽然信誓旦旦,但感情因素居多,对怎样适应新消费需求,让老字号再现辉煌,并没有什么好办法。金华府酒老字号的厂长,如今在金华古子城开了一家酒馆,主要接待爱好金华酒的亲朋。主要是为了情怀,商业退到了次要位置。

绍兴人的确更善于文化包装。绍兴人说自己的酒好,就说只有绍兴才能酿成,别的地方是不行的。还拿了所谓科学检测佐证,说绍兴有水乡温和湿润、四季分明的气候,空气中有特殊有益菌种群落,还秘而不宣的酿造工艺。并且很生动的演绎,“酒中血”是鉴湖水、“酒中肉”是上等精白糯米、“酒中骨”是优良黄皮小麦,绍兴黄酒天下第一、第一无二。其实,金华、绍兴黄酒,材料和酿造工艺都差不多。酿酒的水,金华用的是甘冽的井水,最差也是清澈的山泉水。水质要比绍兴的鉴湖湖水好许多。

绍兴人说品绍兴酒,其实是在品绍兴文化。这话旁人听了感兴趣。因为,人们不管有没有文化,附庸风雅都是喜欢的。绍兴水乡特质,也的确更吻合外人对江南文化形象认知。而绍兴人,也善于从民间,从故纸堆中,挖掘酒文化题材,制造话题,常炒常新,不断的博眼球、刷存在感。

比如考证绍兴黄酒历史漫长,绍兴人就翻出《国语·越语》的典故:“生丈夫,二壶酒,一犬;生女子,二壶酒,一豚。”讲勾践把酒作为生育子女的奖励,佐证春秋时期绍酒已经盛行。绍兴民间酒俗极多,如婚嫁酒、生丧酒、岁时酒、时节酒、生活酒等等。婚嫁酒中最动人的是“女儿酒”。一个叫“女儿红”的舞蹈,很浪漫,舞台上一身红装的美少女,令人心鉴摇曳。“女儿酒”在女儿出生时酿造,埋于土中,等女儿

长大出嫁才取出请客和陪嫁。满室芬芳的琼汁玉液与不胜娇羞水乡少女配伍,堪为世间第一美事。生丧酒分剃头酒、得周酒、寿酒、素酒,岁时酒有散福酒、分岁酒、元宵酒、挂像酒落像酒,时节酒有清明酒、端午酒、七月半酒、冬至酒。百姓生活中还有新居酒、和解酒、洗尘酒、谢情酒等不一而足。

江南的百姓喜欢喝酒,最主要的是解乏。劳累一天,身子骨散架一般,没有什么比喝上一大碗老酒,再睡上一觉更能恢复体力。我父亲年轻时是不喝酒的。那时他喝一瓷杯黄酒,就会脸膛通红。上了五十岁后,省体就扛不住常年高强度体力劳动。以酒解乏,慢慢就成了每餐必喝的习惯。但父亲从不无节制酗酒。每餐只喝半斤,喝完酒必定要吃饭。所以父亲喝酒,的确体力劳动的标配。

绍兴人喝酒,除了解乏,大概还有个原因,是因为水乡的湿气太大。因为绍兴多河汉沟渠湖泊,交通多依赖舟楫桥梁之力,房子也就依水而建,村镇便前街后河布局。空气湿度是很大的,特别是在夏天,又热又潮,人就会很难受。喝酒是可以除湿气的,对身体确有好处。

一次,绍兴朋友请我在东湖坐乌篷船。说实话乌篷船狭小的空间,坐在上面并不舒服。但船老大大们一个人驾驶,手脚并用,脚蹬浆使船前行,手划桨掌握方向,在或宽或窄的河道上,轻盈飘逸,穿梭自如,手艺娴熟令人心生神奇。到岸已是中午时光,老人取了一个棕色瓷瓶上岸。老人裸露的皮肤是真正的古铜色,双脚走路超级外八,企鹅一般左右摇摆。看到我直笑,朋友说从小在船上养成的,这样在船上在平稳。老人在树底下打开塑料盒,里面是米饭和雪菜,边吃饭边咪这酒。他说每餐喝半斤酒,年纪大了,不喝几口就会身子劳累。

黄酒酒性内敛,但后劲十足。善于豪饮的北方人,往往小看软绵绵的黄酒。不想这酒以柔克刚,甘甜如饴的深处,却能把壮汉放倒,令其毫无招架之功。像武侠中高深的功夫,达到无招胜有招境界。绍兴人性格也像黄酒,看上去温顺平和,却精于算计、韧性十足。做事思维缜密,定性十足。勾践三年

酿酒的那些事儿

■ 倪博文

饮酒是乐事，酿酒可不是件易事。从粮食到酒，整个酿造过程包括酒精发酵、淀粉糖化、制曲、原料处理、蒸馏取酒、老熟陈酿、勾兑调味等诸多神奇的节点，生物发酵就是千年酿酒文化的关键密码。

在温州，婆婆自家酿造黄酒，搬取一大瓦缸，倒入糯米泡上一夜，翌日烧柴打水分批蒸熟，再将糯米、水和一袋神奇的物种混合倒入缸中，搅拌均匀密封盖上，没过多久，只要一



为奴，十年卧薪尝胆，战战兢兢的献上美女珍宝，却暗中伺机给对手致命一击。心气之长，城府之深，让人不寒而栗。范蠡是绍兴师爷的鼻祖。他以阅人之彻，机谋之深，不仅能帮助勾践打败对手、建立霸业，又能背着好名声、带着财宝美女全身而退，没有高超智慧是做不到的。后辈绍兴师爷也一样，能够伺机而动、机敏如狐，玩弄手段却不留蛛丝马迹，决不危及自身。

但绍兴的确是江南的文化高地，这是一般江南小城不能比拟的。除了勾践和范蠡外，会稽山上的大禹陵，上虞的大舜遗迹，兰亭的王羲之雅集，写《论衡》的王充，美女西施、孝女曹娥、情女祝英台、才女唐婉、烈女秋瑾，徐渭的青藤屋、陆游的沈园，还有鲁迅兄弟、蔡元培、马寅初等。清以前的历史人物中，

仅《中国人名大辞典》(商务印书馆1921年版)就收录绍兴名人500人以上。历朝名士云集、各领风骚，一座江南小城拥有这么多重量级名人，的确令人称奇。

绍兴人性格像黄酒、像柔软的水。但我的性格更像沉默刚强的大山，耿直而不善变通。对绍兴人的精明，我佩服却并不喜欢。比较喜欢的，是绍兴徐渭一类人。天才超逸，文章诗画皆有极高造诣，却一辈子潦倒，靠卖文为生。最主要原因就是他们狂狷不羁、藐视权贵的性格，注定不能在名利场左右逢源。他写《题墨葡萄诗》：半生落魄已成翁，独立书斋啸晚风。笔底明珠无处卖，闲抛闲掷野藤中。徐渭一辈子活得孤独凄凉。但追求灵魂真实的人，哪一个又不孤独呢。

靠近瓦缸就能闻见酒香。后来才知道那袋神奇的物种就是酒曲,盖上缸盖的那段时间就是等待酒精发酵的过程。这种发酵酒就是中国传统酿造酒,借着酵母作用,把含淀粉和糖质原料的物质进行发酵,产生酒精成分从而形成酒。除酒精外,酵母菌等微生物还会合成诸如芳香化合物、有机酸、单宁、维生素、矿物质、盐、酯类等物质,这些往往决定了酒的品质和风格。

除发酵外,酿酒的原料和水也极为重要。“汲取门前鉴湖水,酿得绍酒万里香。”绍兴黄酒的成名便得益于浙江境内盛产优质糯米和富含多种有益人体矿物质的鉴湖水。浙江的“蒙泉酒”和“灵江风月酒”更是以酿酒之水命名,据宋人陈耆卿《嘉定赤城志》载:州衙内旧以灵江水酿酒”“州有蒙泉,汲此泉水酿酒,因此为蒙泉酒。”绍兴酒一般在农历七月制酒药,九月制麦曲,十月制淋饭(酒娘)。大雪前后正式开始酿酒,到次年立春结束,发酵期长达八十多天。酿酒以糯米为原料,经过筛米、浸米、蒸饭、摊冷、落作

(加麦曲、淋饭、鉴湖水)、主发酵、开耙、灌罐后酵、榨酒、澄清、勾兑、煎酒、灌罐陈酿(3年以上)等步骤造出成品酒。酿造绍兴酒的工具大部分为木、竹及陶瓷制品,少量为锡制品,主要有瓦缸、酒坛、草缸盖、米筛、蒸桶、底桶、竹篾、木耙、大划脚、小划脚、木钩、木铲、挽斗、漏斗、木榨、煎壶、汰壶等。源于春秋,成于北宋、兴于明清的绍兴黄酒酿造技艺是越地先民传承和发展下来的绝技。唐代和宋代是黄酒酿造技术最辉煌的时期。酿酒行业在经历数千年的时间后,传统酿造经验得到了升华,形成了传统的酿造理论,传统的黄酒工艺流程,技术措施及主要的工艺设备最迟在宋代基本定型。北宋末期的《北山酒经》最能体现绍兴黄酒酿造科技精华。“绍兴黄酒酿制技艺”不仅被评为第一批绍兴市非物质文化遗产名录,更是被列入《第一批国家级非物质文化遗产保护名录》(传统手工技艺 410V III—60 绍兴黄酒酿制技艺)。

西游记的孙行者有72变,绍兴酿造的黄酒也是

变化多端。除了有“东方名酒之冠”的美誉的“加饭酒”,按照当地旧俗,家里生了女儿就酿制一些黄酒,窖藏陈酿起来,待嫁女之时取出做嫁妆,称为女儿红酒。酿制女儿酒时在坛子外彩绘花鸟图案或历史故事,变成花雕酒。在酒坛涂以殊红颜色,又变身状元红酒。用贮存数年的陈元红酒代水落缸再酿即为善酿酒。有机会游览酒城绍兴,定会感受到黄酒酿造文化的班班趣味。

(作者系集团纪检监察部员工)



花雕的自语

■ 顾城



相传：花雕是新婚之日埋下，到花甲之年才开启的烧心美酒。

我的穹庐完满而光滑
 贮藏着火和泉水
 贮藏着琥珀色的思念
 诗的汁液，梦的沉香
 朦朦胧胧的乞求和祝愿
 这记忆来自粘满稻种
 粗瓷般的反光的稻种
 来自土窖，紫云英的呼吸
 无名草的肤色
 帆影和散落在泥土中的历史
 在一个红烛摇曳的时刻
 我被掩埋，不是为了
 追悼，而是为了诞生
 这是季风带来的习俗
 也是爱在人间的秘密
 我听见落叶，犁掘，夯声
 听见蝉和蛹的蜕变

听见蚯蚓和鼯鼠的抚问
 （它们把我设想成为一枚古岸上巨大的圆贝）
 然而，我的创造者
 那排门和腰门的开启
 柴的破碎，孩子的铃铎
 渐渐加重的步音，回忆
 我都无法听见
 渴求，在渴求中成熟
 像地下的根块
 一一被阳光遗忘，缺少喜色的果实
 在无法流露的密封之中
 最醇的爱已经酿透
 我幻想着昏眩的时刻
 白发和啾呀的欢笑
 我将倾尽我的一切呼唤
 在短暂的沉寂里
 溶化星空和蓝空。

（本文转载自《顾城的诗》）

盘点浙江十大名酒

浙江名酒有哪些？浙江风景优美，热情好客。浙江自古物华天宝，清泉溪流，酿酒制品古已有之。那么浙江有哪些名酒呢？

■ 浦江拨露清酒

浦江拨露清酒是一种有千年历史的特产名酒，产于浙江浦江的南山，采用南山的露水，优质糯米，高粱等精酿而成，故有仙露酒之名。拨露清属纯粮食双轮发酵而成，又加以当归、灵芝等祛寒保健之类补药，具备人体日常所需的氨基酸、人体蛋白糖等各种微量元素，不加任何香精、色素、酒精，乃纯粮原液，常饮能有效提高人体的免疫功能，并强壮各种生理机能，此酒经多年低温储藏，才能出品，风味自然独特，入口醇香浓郁，绵甜爽口，实属不可多得之珍品。

■ 义乌白字酒

白字酒为义乌名酒。元代名医朱丹溪所著的《野客丛书》中就有“白字酒”的记载。顶陈酒选用浙江精白糯米、红曲等天然原料，按传统方法酿制、贮藏三年而成。其色如重枣、泽似琥珀、香气陈醇、柔和爽口，斟满杯而不溢，饮后杯内尚留稠液。先后于1929年、1988年、1993年获国际西湖博览会特等奖、全国首届食品博览会银质奖、浙江省首届食品博览会金奖。

■ 诸暨同山烧

诸暨同山烧是浙江省绍兴市诸暨市同山镇的特



产，因产地在浙江省诸暨市同山镇而得名。同山烧的酿造工艺传说源于酒祖杜康，数千年来，经过当地百姓的不断改良，以至于成为一种极具特色的“南产北酒”，素有“江南小茅台”之称。同山烧以诸暨特有的高脚拐糯高粱为原料，取同山镇上汲龙水酿制而成，因地处盆地，常年恒温窖藏，因此酒色红润，酒质清澈，口感甘冽，其中尤以同山醉美，被称为南派清香典范。

■ 建德莲子酒

莲子酒在建德有悠久的历史。北宋周敦颐《爱莲说》赞美里叶莲藕“出淤泥而不染，浊清莲而不妖。”康熙皇帝三下江南最喜欢喝莲子酒，当地风俗办喜事，逢年过节家家都喝莲子酒。莲子酒酒色清亮微黄，莲香清雅，入口柔绵，酒味醇和，落口爽净，滋味鲜甜，具有养心安神，健脾止泻，益肾固精的功效，有益于改善心悸，失眠，脾虚腹泻，肾虚遗精等症状，长期有规律的饮用有强身健体之功效。

■ 绍兴黄酒

黄酒为世界三大古酒之一，源于中国，且唯中国有之，可称独树一帜。黄酒产地较广，品种很多，但是被中国酿酒界公认的，在国际国内市场最受欢迎的，能够代表中国黄酒总的特色的，首推绍兴酒。

绍兴黄酒又称绍兴老酒，著名品种的有元红酒、加饭酒、善酿酒、香雪酒等。主要呈琥珀色，即橙色，

透明澄澈,使人赏心悦目。这种透明琥珀色主要来自原料米和小麦本身的自然色素和加入了适量糖色。绍兴黄酒具有诱人的馥郁芳香,是由酯类、醇类、醛类、酸类、羰基化合物和酚类等多种成分组成的复合香。这些有香物质来自米、麦曲本身以及发酵中多种微生物的代谢和贮存期中醇与酸的反应,它们结合起来就产生了馥香,而且往往随着时间的久远而更为浓烈。

绍兴黄酒声誉斐然,清朝时被评为全国十大名产之一。在1910年的南洋劝业会上,1915年美国巴拿马万国博览会,1936年浙赣特产展览会上,多次荣获金牌和优等奖状。1952年、1963年,绍兴加饭酒分别被评为全国“八大名酒”和“十八大名酒”之一,1979年加饭酒又获“国家名酒”称号,由国家经委授予金质奖章和奖状;同时,元红酒、善酿酒双获“国家优质酒”称号,由轻工业部授予“优质产品证书”。1980年香雪酒也荣获省府颁发的“优质产品证书”。1983年加饭、元红双获轻工业部酒类质量大赛金杯奖,善酿获银杯奖,香雪获部优称号。

■ 金华府酒

金华府酒,又称金华寿生酒,系金华传统名酒,是中国优质黄酒之一。金华府酒是一种半干型黄酒,由明代初期戚寿三在农家自酿的金华酒基础上创新而成。它以精白糯米作原料,兼用红曲、麦曲糖作发酵剂,采用“喂饭法”分缸酿造而成。金华府酒金黄透亮,呈琥珀色,香味浓郁,过口爽适,口味醇厚,既有红曲酒之色、味,又有麦曲酒之鲜醇,形、味、色俱佳。获得1915年巴拿马万国商品博览会金奖、1988年首届中国食品博览会金奖。

■ 磐安金樱子酒

磐安金樱子酒是浙江省金华市磐安县的特产。金樱子是一种野生的中草药材,据《本草纲目》中记载,具有“治脾泄下痢,止小便利,涩精气”、“治日久下痢,血崩带下,涩精遗泄”等功效。金樱子经过发酵和

蒸馏等特种工艺后,就成了金樱子酒。这种酒晶莹剔透,不含任何添加剂,并保持了金樱子原有的口感和有益成分,香气馥郁。该酒不但口感好,而且药用价值高。

■ 武义大曲

武义大曲可以追溯到1800年前的东晋竹林七贤中“酒圣”刘伶。武义大曲作为浓香型窖酒,为了保证口味和质量,制作工艺认真严谨,以上等糯性高粱为原料,用大麦、小麦、豌豆等作为酒曲,经过高温发酵,中间过程小心控制温度、周期,需经过两个月左右才能发酵成熟。成熟的酒曲放入酒甑蒸馏,历经五年以上沉淀才能称之为合格的武义大曲。

■ 建德五加皮酒

严东关五加皮酒是浙江省建德市的地方传统名酒,中国国家地理标志产品。严东关五加皮酒因产于浙江省古严州府(今建德梅城镇)东关而得名,据传创制于唐代,民间至今还流传着李白游新安江时与隐士权昭夷对饮五加皮酒的故事。严东关五加皮酒以纯粮白酒为酒基,用五加皮、党参、当归、木瓜、砂仁、肉桂等名贵中药材浸泡后,添加糯米蜜酒和白砂糖,精心勾兑而成。酒质醇厚、色泽红褐泛金黄、酒渍粘杯,具有消疲解乏、活血去湿、添精补髓、健身益寿之功效。

■ 乌镇三白酒

三白酒是乌镇特产,《乌青镇志》上说:“以白米、白面、白水成之,故有是名”。三白酒以本地自产的糯米为主要原料,此酒醇厚清纯、香甜可口,男女老少皆宜饮用。以往农村过春节,就用它来招待客人,在乌镇民间,此酒还有一个别名叫“杜搭酒”,民间有谣“猫屎芋茛杜搭酒,客人吃了不肯走”。

(新农都公司办公室洪昌盛供稿)

绍兴黄酒产业发展思考

■ 赵文杰

黄酒是世界三大古酒(黄酒、啤酒、葡萄酒)之一,源于中国,具有深厚的文化底蕴。在黄酒的众多品种中,绍兴黄酒无疑是其中的佼佼者,其历史可以追溯到春秋战国时期。绍兴黄酒是以糯米为原料,配以绍兴独有的鉴湖水酿造而成,其酒橙黄清亮、醇厚甘甜、馥郁芬芳。

■ 天下黄酒看绍兴

“天下黄酒看绍兴”,绍兴作为全国最大的黄酒生产基地、销售基地和出口基地,素有“黄酒之乡的美誉”。

1. 行业规模居首

截止2017年底,绍兴全市共有经过QS认证的黄酒企业81家(实际生产经营57家,其中规上企业14家),总资产超过100亿元,年销售额超50亿元。

2. 品牌优势明显

绍兴黄酒行业目前拥有中国驰名商标7只(古越龙山、会稽山、女儿红、咸亨、绍兴黄酒、太雕、塔牌)、中国名牌产品4只(古越龙山、沈永和、会稽山、塔牌)、中华老字号6家(古越龙山、会稽山、女儿红、沈永和、王宝和、塔牌)。而且“绍兴黄酒”作为区域性驰名商

标,在全国酒类行业中也是唯一一个。

3. 文化积淀深厚

借助绍兴这座古城2500年的历史和人文沉积,绍兴黄酒已经深入人心。无论是越王勾践的投醪犒师还是王羲之的醉书兰亭序,无论是鲁迅笔下的咸亨酒店还是女儿红酒的民俗传统,都为绍兴黄酒奠定了深厚的文化底蕴。人们在了解绍兴的同时自然而然就接触到绍兴老酒,所以绍兴黄酒比其他地区的黄酒拥有更多的“粉丝”和更高的品牌知名度。

4. 头部企业聚集

全国3家黄酒类上市公司,2家在绍兴,分别为国企中国绍兴黄酒集团有限公司控股的古越龙山(600059)、和绍兴精工集团控股的会稽山(601579),根据两家上市公司2018年年报显示,古越龙山销售额16.8亿元,市场占有率为10.04%;会稽山销售额11.79亿元,市场占有率为7.04%,(另一家上海黄酒上市公司金枫酒业(600616)销售额8.7亿元,占有率为5.1%),此外还有黄酒出口量居全国第一的浙江省国贸集团下属塔牌酒厂,绍兴集聚了大量优秀头部企业,在竞争激烈的市场经营中形成了各自的特色和优势。

■ 行业发展有瓶颈

尽管近年来绍兴黄酒业得到长足发展,但是由于绍兴黄酒“不缺文化缺传播,不缺技术缺营销”,导致其产业竞争力正在逐步弱化。

1. 消费市场地域局限性

绍兴黄酒消费的地域性比较强,主要集中在江浙沪地区。造成这样情况两个很重要的原因:一是国人自建国以来逐渐习惯于喝白酒,它的特点是酒精度高,但是挥发性快,不容易上头;而黄酒是糯米酒,酒

2010—2014年绍兴规模以上黄酒企业占全国比重

年份	企业数			销售收入(亿元)		
	绍兴	全国	占比(%)	绍兴	全国	占比(%)
2010	22	127	17.3	30.7	97.7	31.4
2011	14	73	19.2	33.4	117.9	28.3
2012	14	78	17.9	38.4	134.3	28.6
2013	14	87	16.1	40.0	153.9	26.0
2014	14	92	15.2	37.3	158.6	23.5

精度虽然低但是后劲很足。二是由于对黄酒的知识宣传不够,很多人把绍兴黄酒当调味料使用而忽略了它作为饮用酒的特性,这不仅影响了绍兴黄酒的市场拓展,而且对绍兴黄酒在非成熟市场提升品牌和价值造成了极大的阻碍。

2. 行业无序竞争激烈

有些绍兴黄酒生产企业为了占有市场,不惜以低价竞争,有的甚至使用劣质酒等方式恶意竞争。特别是由于对黄酒的年份标准等一些重要指标目前还没有严格的鉴别方法,因此有的厂家便“聪明”地钻了这个空子。例如酒厂成立不到一两年便推出了10年、甚至30年陈酒的产品,以劣充好。这样不仅严重损害了绍兴黄酒的声誉,使消费者对绍兴黄酒产生了不信任情绪,同时也极大地扰乱了市场秩序,对行业造成了很大的危害。

3. 文化定位不清晰

白酒以其浓香高度的特点,给人豪爽、耿直的文化个性,与多年不见的老朋友聚会,举杯白酒一醉方休。啤酒度数低、清淡爽口,给人平民化、休闲化的文化定位,野外旅游、休闲娱乐饮酒更多选择啤酒。葡萄酒则更多了一种高雅,充满艺术氛围的特点,成为正式高层次会晤的首选。每款酒的消费场合均有着明确的定位。而黄酒的文化定位却不明显,这使得绍兴黄酒更深层次的历史文化内涵远未得到挖掘:什么样的酒才是正宗的黄酒,如何正确饮用黄酒,黄酒适合什么场合饮用等问题。消费者都不甚了解,导致绍兴黄酒的市场份额受到限制。

4. 创新能力不足

目前国内饮料酒市场上最具实力和潜力的消费群体是商务人士和年轻人。面对这一开发潜力巨大的消费市场,绍兴许多黄酒生产企业却仍然注重于传统风格酒市场的挖掘,很多知名品牌黄酒的目标消费群体也基本雷同,缺乏对市场和不同消费群体特别是年轻消费群体消费心理和消费需求的研究,使得产品缺乏创新以及与市场拓展的有机融合,产品质量、价格定位等方面差异化不明显,限制了绍兴黄酒的市场拓展。

■ 绍兴黄酒产业发展建议

1. 加大品牌宣传的力度

“好酒也怕巷子深”,做好绍兴黄酒的广告宣传,在打造品牌的同时注重对绍兴酒整体消费品位的提升。在主流市场培育大众消费基础上的高端消费,通过融入文化、历史等元素,提升绍兴酒的层次;在边缘市场通过宣传把绍兴酒的概念同料酒区分开来,突出其养身、健康的特性。

2. 尽快形成产业规模效应

绍兴黄酒已有良好的产业基础和广泛的品牌认知,绍兴黄酒不是缺少品牌,而是缺少对品牌的整体营销、运作和宣传。为此,建议地方政府统一协调,整合绍兴本地地区的黄酒企业,打造黄酒产业基地,加快产业链整合,实现取长补短、优势互补,使资源配置更加合理,发挥绍兴黄酒品牌的规模效应。

3. 发挥龙头企业示范带动

绍兴黄酒产业的发展,必需依赖龙头企业(如古越龙山、会稽山、塔牌)的示范效应,而不是寄希望于小企业的集群整合,否则绍兴黄酒整体品牌形象的弱化将不可避免。通过政府扶持、企业并购,提高绍兴酒企业的实力,在提高生产能力的同时,提高经济效益,增加绍兴黄酒的附加值,培育出与白酒企业旗鼓相当的绍兴黄酒龙头企业。

4. 继承与创新相结合

绍兴酒在保证传统黄酒质量的同时,提倡产品创新。近年来度数低、口感清爽的改良型黄酒正在被越来越多的消费者所接受,黄酒棒冰、黄酒奶茶等“网红”产品的热销,赋予绍兴黄酒更为时尚的魅力。这些新市场需要重视并努力开拓,在保证传统黄酒口味的同时,开发适应不同消费群体的产品,并以此进一步拓展消费市场。

5. 发挥绍兴黄酒行业协会作用

行业协会作为联系政府、企业、市场之间的桥梁纽带,首先要以行业企业的共同需求为切入点,在行业规划制定、关键技术攻关、标准体系建设等方面发挥作用,同时也要加强行业自律,相互促进、抱团发展,助推产业转型升级,确保绍兴黄酒行业的有序、健康发展。

(作者系集团投资发展部员工)

浙酒消费市场的蓝海

■ 任同



我国是酒的故乡,也是酒文化的发源地,是世界上酿酒最早的国家之一,据《神农本草》所载,酒起源于远古与神农时代。酒的酿造,在我国已有相当悠久的历史,在中国数千年的文明发展史中,酒与文化的发展基本上是同步进行的。

目前,我国市场主要有白酒、啤酒、保健酒和黄酒四大基本酒种。数据显示,近三年,酒产业经济数据持续提升,消费额每年保持近30%的增长速度,2017年国内酒类规模以上企业实现销售9000亿元,其中白酒5000多亿元,啤酒1766亿元,保健酒400亿元,黄酒198亿元。

黄酒。浙江有悠久深厚的酒历史、酒文化。浙江酒,首当其冲是黄酒。宋代湖州人朱肱撰写的《北山酒经》是我国现存的第一部关于黄酒酿造工艺的专著,全面系统地论述了制曲与酿酒工艺,是我国古代酿酒历史上学术水平最高、最能完整体现我国黄酒酿造科技精华。

随着消费的升级,黄酒业迎来发展的历史机遇期,我省不仅将黄酒列入历史经典产业,还出台《关于推进黄酒产业传承发展的指导意见》,绍兴市更是提出要以传承和创新发展并举,加快推进黄酒产业转型升级提升,将黄酒打造成千亿级产业的发展目标,将绍兴打造成为与贵州茅台、法国波尔多齐名的“世界

名酒产区”,让国酒焕发出新的生命力。

根据《2018天猫酒水线上消费数据报告》显示,东部沿海地区对酒水的线上消费最为旺盛,酒水消费热度提升排名前五分别为浙江、江苏、山东、上海、安徽,黄酒消费偏好前五省依次是上海、浙江、重庆、安徽、江苏。

根据舒尔茨(中国)(以下简称“IMC”)针对黄酒市场进行了一项关于消费者方面的基础摸底调研,江浙沪地区的黄酒的渗透率为31.8%,渗透率全国最高。古越龙山、会稽山、塔牌是最受消费者青睐的三大品牌。但从消费者分析来看,黄酒产业总量较小,市场需求较弱,特别是轻人群体大多数都没有饮用黄酒习惯,消费者对黄酒价格倾向不集中,也需要提升在各类酒中的知名度,这也为发展黄酒产业指明了方向。

白酒。白酒是我国世代相传的酒精饮料。自进入新千年以来,白酒市场经历了4次明显的发展阶段,分别是2000至2003年白酒产量和市场价格基本稳定,2004至2012年是白酒产业飞速发展的黄金期,2013年至2015年则经历了深度调整,2016年至今则是明显的复苏和业绩增长阶段。2018年,全国白酒规模企业实现销售收入5363.8亿,同比增长12.88%,利润总额达到了1250.5亿,同比增长

东部沿海地区酒水消费比例高于内陆地区，酒水消费需求增长旺盛

从整体来看，东部沿海地区对酒水的线上消费最为旺盛，特别是华东地区，且消费金额占比仍在快速提升。

MAT2018不同省份酒水消费金额占比



数据来源：CBNData消费大数据

MAT2018 酒水消费热度提升排名前五



热度提升：某省份MAT2018年消费金额占比-该省份MAT2017年消费金额占比
数据来源：CBNData消费大数据

29.98%。利润的巨大增幅无疑表露了中国酒业的结构正在进行优化和升级。

浙江黄酒蜚声世界，但本地白酒品牌缺失却是个不争事实。2018年，白酒产量浙江排在全国的26位。目前，白酒市场消费也进入了“新常态”，如从结构供应看，未来白酒行业的量的增长缓慢而一、二线品牌白酒增长成为常态，“少喝酒，喝好酒”成为消费常态，众多中小白酒企业的生存空间会逐渐狭窄和更加困难；品牌集中度会进一步提升，这是大势所趋，并随之带来的是消费价格的上升，也就是品牌力会成为品牌厂家议价和溢价能力的驱动力，消费者也愿意为品牌消费多付出成本，这就是所谓品牌的力量；购买渠道的多元化与扁平化，传统三大渠道（商超、烟酒、餐饮）所占购买比例逐年下降，而电商、直营、单位及个人定制等多种渠道并行，前者或者是全国和区域品牌白酒的大会战，而后者则成为中小白酒企业的阵地战。从消费者层面看，消费者的白酒消费新觉醒，消费者更懂酒，并形成自我的品类偏

爱，品牌成为消费者选择的重要参考之一，但已不是唯一；“体验”消费成为白酒消费主要驱动力，白酒是流淌在中国人血脉中的情结，从传统群饮的婚丧嫁娶、商务接待到个人喜怒哀乐的情感表达，不同场景对白酒的需求不同，既可以用茅五剑来充面子也可以用小光瓶在马路边撸烤串，考量的不止是品牌和价格，还有场景和心情。

浙江是白酒消费大省，虽然一直缺乏知名的白酒生产厂家和品牌，但凭借雄冠全国的民营经济和强大的居民消费力，白酒消费能力却名列全国前列。据统计，浙江白酒市场年消费额常年保持在100亿元以上，是各大白酒厂商纷纷觊觎的一块蛋糕。根据阿里大数据显示，白酒消费能力浙江紧随江苏、山东、广东之后排名第4位。同时，浙江是我国互联网应用最为发达的地区之一，根据《2018天猫酒水线上消费数据报告》显示，浙江线上消费全国排名第1位。

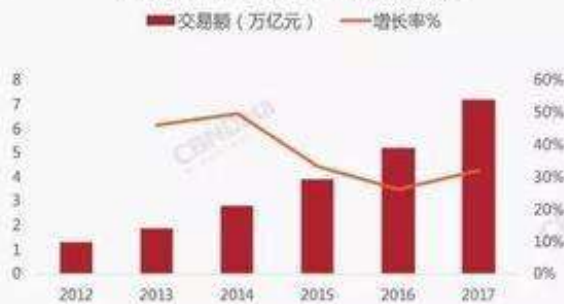
啤酒。啤酒是人类最古老的酒精饮料之一，是

线上酒类交易规模快速提升

2017年中国网上零售市场交易规模达7万亿元以上，且增长率依然维持高位。

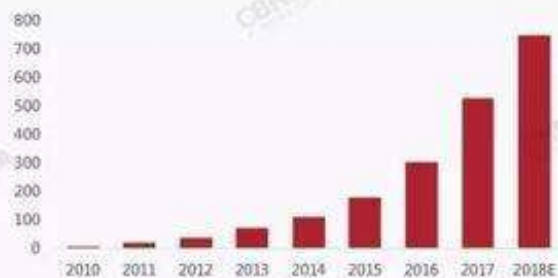
网络零售市场交易规模高速增长以及居民消费升级共同推动线上酒水交易规模的持续提升。

2012-2017中国网络零售市场交易规模



数据来源：国家统计局

酒类电商行业交易规模 (亿元)



数据来源：艾瑞研究院

水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料，我国也是全球最大的啤酒消费国。根据第一财经商业数据中心(CBNDData)携手天猫联合发布《中国人的酒杯——天猫酒水消费大数据报告》，浙江、北京消费者最爱喝啤酒，特别是在线上交易方面浙江、北京、上海、辽宁和广东是最喜欢在网上买啤酒的五大地区。

分析影响酒水消费的主要因素，主要有以下几个方面：经济新常态下，消费对经济增长贡献明显加大。伴随着人们生活水平的不断提高，人们的消费观念逐步改变，消费不断升级。根据国家统计局浙江调查总队发布消息：2018年浙江居民人均可支配收入45840元，居全国各省（区）第一位。分城乡来看，2018年城镇常住居民人均可支配收入为55574元，在上年首次突破5万元后继续增长；农村常住居民人均可支配收入为27302元，分别连续18年、34年位居全国各省（区）第一。理性饮酒、健康饮酒的消费理念逐渐深入人心，特别是市民对生活品质的提升驱动下，消费者的品牌意识逐步增强，要求产品本身不仅要有好品质和高质量，服务也要有好品质

和高质量，一个深入人心的品牌会让消费者更容易接受。精神需求也推动，高品质除了给消费者带来高的物质享受以外还应有精神享受，好的品质比如说家乡的味道、城市的记忆、乡愁、文化内涵等等这些都包括在品质消费里面。当然还有良好的消费体验、运输便利、充满温度的人文关怀，诚实守信都在品质里面。另外，浙江是我国电子商务最发达的地区，根据《2018天猫酒水线上消费数据报告》显示，2018年度酒类电商行业交易规模已经接近1000亿元规模，酒类电商交易快速增长的背后，是几大电商平台的蓬勃发展和对酒水行业的强势切入，也显示了消费人群日益年轻化与消费口味的日益多元化。

我省酒水市场活跃，酒水品类丰富，消费层次较高，消费取向呈现多样化。但因为生活习性、饮酒文化等影响，黄酒、啤酒、白酒甚至养生酒等不同酒种形成了不同的市场反映。但不可否认的是，但随着生活的多样性不断演化和经济水平的不断发展，我省注定是酒水消费的蓝海。

（作者系农都公司办公室主任）

黄酒的功效与作用



黄酒是用谷物作原料,用麦曲或小曲做糖化发酵剂制成的酿造酒。黄酒香气浓郁,甘甜味美,风味醇厚,并含有氨基酸、糖、醋、有机酸和多种维生素等,因而有多种功效,如促进血液循环,补血养颜等。

■ 抗衰老

黄酒不同于其他的酒精饮品,在啤酒、葡萄酒、黄酒、白酒组成的“四大家族”中,黄酒中的营养价值是最高的。经过研究发现,女性在平时适量的饮用黄酒,可起到美容的作用,而且如果能够长期坚持饮用的话,还能起到抗衰老的功效。

■ 保护心脏

黄酒中已检测出的无机盐有18种之多,包括钙、镁、钾、磷等常量元素和铁、铜、锌、硒等微量元素。其中镁既是人体内糖、脂肪、蛋白质代谢和细胞呼吸酶系统不可缺少的辅助因子。也是维护肌肉神经兴奋性和心脏正常功能,保护心血管系统所必需的。

■ 补充氨基酸

黄酒含有丰富的营养,含有20种氨基酸,而人体中8中必需氨基酸黄酒都具备,比同量啤酒、葡萄酒多一至数倍,故被誉为“液体蛋糕”。

■ 促进食欲

锌是能量代谢及蛋白质合成的重要成分,缺锌时,食欲、味觉都会减退,性功能也下降。而黄酒中锌含量不少,如每100毫升绍兴元红黄酒含锌0.85毫克。所以饮用黄酒有促进食欲的作用。

■ 舒经活血

黄酒气味苦、甘、辛。冬天温饮黄酒,可活血祛寒、通经活络,有效抵御寒冷刺激,预防感冒。适量常饮有助于血液循环,促进新陈代谢,并可补血养颜。对于一些刚刚生产完的产妇而言,少量饮用此



黄酒品鉴

所谓品鉴,就是品尝鉴赏。关于黄酒品鉴,说的人很多,说法也很多……但归结起来,不外“色、香、味”。

色:主要是指酒的颜色和透明度。黄酒的颜色,因原料和工艺的区别,故酒色自浅黄至深褐不尽相同,并非绝对的判断优劣指标。透明度即清澈度,市场上供应的百元以内的酒款,以清澈度高的为优,浑浊的为次。超长酒龄的陈年酒,因酒中的物质氧化、凝结而略有浑浊则属于正常现象。

香:黄酒跟别的酒一样,有比较明显的地域特征,各地出产的黄酒,香气差别比较明显。香气评价的两个重要参考,是复杂程度和协调程度。因为

是感官评价,所以这两个参考不能成为量化的指标。优质酒的香气,多为复合型,复杂程度越高,酒越好。协调程度,则是说各种香气混合后的相互协调,不能有令人不悦的异味,也不能有哪一种香气过于突出。这是中国“和为贵”的思想在酒中的体现。

味:味道方面,有说黄酒五味具全的,也有六味一说。其实,现代心理学在味觉方面被广泛认可的观点是,人类只有四味,即甜酸苦咸,另有跟味觉相关的四感:麻辣辛涩。味觉的产生是个复杂的生化过程,除了上述的“四味”,别的任何味道都不能脱离嗅觉。评价方面跟香气判断类似,以复杂和协调为重要参考。

在黄酒优劣判断的三项基础因素中,香和味远比色重要,也更加难以把握。据评酒师介绍,中国自五十年代开始至今,进行过五次国家级的评酒会。评价标准分理化指标和感官评判两类。理化指标主要依靠设备仪器,不会产生过多争议,感官评判即为前文所讲的“色香味”,再加“格”。

所谓“酒格”,文字意思为酒的品格,这里解释为酒的整体、综合表现,也就是“色香味”的综合表述。亦无太多可言之处。可以补充的,还有入喉顺滑,后感持久等容易理解的内容。另外可以一提的是,民间有食指蘸酒,再用拇指捻之,以触觉的方式判断粘度,进而形成对酒体厚薄的结论,这个方法比较特别而且有说服力。对品酒高手而言,这并不重要。

(本刊综合)

酒可祛风活血、避邪逐秽,同时还有利于恶露的排出、促进子宫收缩,特别是对产后受风等有舒经活血之用。在黄酒中放入桂圆或荔枝、红枣、核桃、人参同煮,不仅味美,同时还具有很好的益补气血功效。

■ 辅助医疗

在辅助医疗方面,黄酒不同的饮用方法有着不同

的疗效作用。例如凉喝黄酒,有消食化积、镇静的作用,对消化不良、厌食、心跳过速、烦躁等有显著的疗效,烫热喝的黄酒,能驱寒祛湿,对腰背痛、手足麻木和震颤、风湿性关节炎及跌打损伤患者有益。但对于孕妇、儿童、肝病患者、患有慢性胃炎患者、泌尿系结石患者不适于饮用黄酒。

(本刊综合)

农发副刊

SUPPLEMENT

【“五四”主题征文优秀作品选登】

- ◎ 叶满池塘夏至时
- ◎ 幸福是奋斗出来的
- ◎ 我们的储粮青春
- ◎ 用奋斗浇筑青春
- ◎ 做最“潮”农发人

【风雅小集】

- ◎ 叶满池塘夏至时
- ◎ 井，乡村嬗变的美丽“句号”

【读书时间】

- ◎ 年轻人必读的10本书

【英语学习】

- ◎ 关于青春的英语美文

【奋斗的青春最美丽】

- ◎ 农发团委“五四”海报设计作品

编者按:2019年是“五四运动”100周年,也是农发集团企业文化建设年。为进一步弘扬“五四精神”,深入推进企业文化建设年活动,传递农发青春正能量,集团工会、团委联合开展“农发青年谈文化”暨纪念“五四运动”100周年主题征文活动。农发青年们参与热情高涨,征文质量都很优秀,以下文章均来自征文比赛获奖作品。

幸福是奋斗出来的

■ 文/陈梦诗

当你不去旅行,不去冒险,不去拼一份奖学金,不过没试过的生活,刷着微博,逛着淘宝,玩着网游,干着我80岁都能做的事,你要青春干嘛?你是否也曾被这句网传的流行语唤醒了心底那一丝早已沉寂的上进心?锦瑟流年,花开花落,岁月蹉跎匆匆过,而恰如同学少年,在最能学习的时候选择蹉跎,在最能吃苦的时候选择安逸,自是年少,却韶华倾负,再无少年之时。错过了人生最为难得的吃苦经历,对生活的理解和感悟就会浅薄。

今年的草莓季,我约了一些朋友,来农发果园摘草莓,顺便为公司打个小广告。结束行程回去的途中,大家感慨最多的,就是无比羡慕我在如此美丽的环境中上班,闲暇时,还能逛个果园,看个蔬菜地,十分惬意。此时此刻,我不禁想起一句话:当你疯狂地喜爱上了那种被你日思夜想称之为梦想的状态时,其实并不等于你看到的那样简单。

在你们不曾看到的地方,他们所吃的苦,是为了买到优质苗木,天不亮就起床赶往300公里以外的苗木基地,去讨价还价;他们所吃的苦,是每天只睡3-4个小时,在严寒酷暑间,奔跑在大棚与田间,不停地查看着每株苗木的生长情况;他们所吃的苦,是为了节约每一分成本,反复计算着成本利润,一点点地做着细致无比的分析;他们所吃的苦,是为了争

取大客户资源,看着别人世界中的周末,装饰着自己的梦想假期;他们所吃的苦,是为了一套更合理更系统的管理方法,而不断地进行讨论,试错,磨合。

就是这样的一群年轻人,他们怀揣理想,艰苦奋斗,不懈努力,迎来一次又一次的挑战。他们为成功欢欣鼓舞,他们为失败总结经验,他们永不言弃。

他们的目标,他们的理想,都充满着他们生命里的一切,他们带着阳光,充满着农发大地,让万物勃勃生机,他们的目标各向着不同的方向出发,他们梦想有一天,能够不再犹豫,找到心底梦想的世界,找到人心的最深处。

他们就是农发的年轻人,一群朝气蓬勃的青年,一群有追求、有理想的青年,一群正在冲刺,正在奋斗的青年,一群初出茅庐,确更愿意用努力来证明自己的青年。

想到这,才发现,融入农发这个大家庭已7个年头,端着保温杯泡着枸杞,望着那群青春活力、朝气蓬勃的背影,棱角分明、意气用事、锋芒毕露被圆融世故、深思熟虑、谨言慎行、韬光养晦所代替,于是开始反思。

三十多岁在工作、结婚、生子之后人生的雏形基本形成,当享受着日复一日的安逸闲适,突然发现年少时的学霸们已经在一个在众人不可企及的高度上

我们的储粮青春

■ 文/葛凌燕

春风,吹拂着仓房的大地上,阳光中仿佛弥漫着浓浓谷物的香气,又是春天播种的季节。想到春种,作为一个储粮人,心中自是荡漾起欣慰的涟漪。

又是周一,又是一场小麦出库的忙碌。

已到了饭点,出库作业现场,仍有一个安全帽的身影在坚守。他甚是忙碌,帮着作业人员拆卸挡粮板,指挥现场,一系列动作与装卸人员配合默契,行云流水。出库现场,烟尘飞舞,他头发是白的,衣服是灰的,口罩是黑的。出库完成,他执起扫把,细心地清扫落地粮食,整理器材,他的脸上露出浅笑,笑靥如花。尽管在乍暖还寒的春天,汗水依然打湿了他那早已洗得褪色的工作服。

他,是镇海库仓储保管队伍中普通的一员,朴实无华,任劳任怨。镇海库仓储团队,是一支平均年龄仅32岁的青年队伍,他们用坚定执着的信念、认真负责的态度、爱岗敬业的精神,诠释着仓储工作者特有的情怀。

■ 粒粒皆辛苦

宁流千滴汗,不坏一粒粮。寥寥十字道出了保

粮人的艰辛,也言尽了储粮人的责任。保管员黄东林从参加工作以来,以扎实的专业功底、严禁的工作态度,在粮食工作的第一线,兢兢业业,默默无闻地付出着。在这个物资极大丰富的时代,那个粮食贵如金的时代已一去不复返,然而作为一位保管员,黄东林珍惜每一粒粮食,每每发现粮库地上掉有粮粒,都会习惯性地捡起后放入仓库。

粮食是他在这个岗位上最偏执的坚持,安全保粮是他作为储粮人最执着的坚守。因为偏执,所以珍惜。餐桌之上,常提醒大家珍惜一粥一饭的是他,餐后,碗底总是一粒粮食不剩的是他。因为执着,所以担当。他对粮食的节俭,是习惯,是责任,也已然当作了使命,用自己的言行践行着他对孩子的教诲:“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”这样的质朴,就像无时不刻呵护花圃的园丁;这样的坚定,就像蜡炬成灰、数十年如一日执鞭杏坛的老师;这样的平凡,却以灼灼其华的力量激发了仓储团队的干事热情。

■ 术业有专攻

有人说,仓库保管员,说白了不就是收货、发货

继续攀爬,我开始怀疑人生了,比我们更优秀的人如此拼命,我们有什么理由故步自封、混沌度日呢?

年轻人,选择吃苦也就选择了收获,选择奉献也就选择了高尚。青年时期多经历一点摔打、挫折、考验,有利于走好一生的路。我们要保持初生牛犊不怕虎的劲头,不懂就学,不会就练,没有条件就努力创造条件,把艰苦环境作为磨炼自己的机遇,把小事

当作大事干,一步一个脚印往前走,滴水可以穿石,成功的背后,永远是艰辛努力。

让老的享福欣慰,让小的幸福快乐,是我最美的年纪努力打拼的动力。

幸福是奋斗出来的,加油!农发青年;加油!三十岁的自己!

(作者系农发上虞公司员工)

吗,又没有什么技术含量,也没有什么可学的。可在保管员朱鹏的眼里,并不是这样的,他把自己的工作真正当成了一份事业在经营,离开校园、进入镇海库后,依然不间断地学习着。他平时刻苦提升专业知识,保管员应知应会、“一规定两守则”等文件和读本常不离手,其中的内容熟记于心。

他在工作中不断总结思考,注重理论与实际相结合,提高实际工作能力。仓房的粮食从入库前的仓房准备,入库时的数量质量掌握,相关通风、测温器材的安放设置,之后的粮情监测,通风降温,熏蒸杀虫,密闭保冷等保粮措施的采用以及日常检查清卫,都精益求精,一丝不苟。2016年,公司因发展需要,新建了9栋浅圆仓,由于是镇海库之前没有这类仓型,团队缺乏浅圆仓的管理经验。他通过查阅资料,参观考察,向有经验的保管员交流取经,并在浅圆仓使用过程中不断发现问题,解决问题,与仓储团队一起积累了丰富的浅圆仓管理经验,填补了公司浅圆仓管理技术方面的空白。

■ 孜孜不倦

仓储部经理王俊卿爱岗敬业,十几年如一日,一心扑在粮食仓储工作上,从“门外汉”到“门内汉”,和镇海粮库一起成长。

2016年,他带领仓储部全体员工,攻坚克难、顽强拼搏,本人全年无休,完成史无前例的25.71万吨出入库作业量。2018年镇海库平均15.53万吨仓容,人均保管仓容量1.73万吨。工作量大,他却习以为常,把责任当作使命般地勤勤恳恳工作着。他进入镇海库,从最基础的仓储保管员干起,不怕脏不怕累,“责任”二字始终牢记。他对自己的定位首先是一位保管员,然后才是部门经理,正所谓“在其岗就要担其责”,这句话在他身上体现的是那样淋漓尽致。

无论春夏秋冬,无论上班还是放假,他都时刻关注天气变化,牵挂储粮的安全,暴风骤雨、台汛期间时,经常连续通宵值班,提前做好防范,加强库房巡视,及时做好消防、排水和仓库漏点检查,发现问题

会第一时间汇报并采取应急措施,全力确保粮食安全。虽然库里规定每个保管员都有自己的职责,但在他眼中,凡是单位安排的都是本职的工作,总是积极主动、不计付出、竭尽所能。他的任劳任怨和无私奉献精神激励着仓储团队,引领着整个团队蓬勃发展。

■ 风华正茂

望着窗外那一幢幢高大平房仓,以他们为代表的青年员工们,逐渐在自己的工作岗位上承担重任,日趋茁壮起来。

仓储部是一群从粮库建立开始就成长起来的团队,老一辈仓储人和镇海库共同成长,他们和镇海库一起,共同历经了风风雨雨、度过了数不清的难忘时刻。虽然很多老一辈保粮人已经退休,他们把自己生命里美好的光阴和年华都奉献给了仓储事业,把他们的精神都传承给了现在这一批活力四射的保粮青年。年轻的仓储队伍,平日里,查看仓房检查粮情,时刻了解储粮水分、温度、虫害情况的变化;认真填写粮仓保管账、机械通风记录、粮情监测记录及分析整理粮情日志。责任仓粮食的出入库时,从不缺席。在自身责任仓无出入库任务时,清仓消毒、入库平仓现场监管等互帮互助。

保管员,只是千千万万岗位中的平凡的一个名字,但年轻的他们用日复一日的辛勤付出,坚实而有力地守护着粮仓,把每一项工作都做得有声有色,把每一天的日子都过得充实坦荡。这是年轻人甘于平凡的力量,是储粮人孜孜不倦的情怀,这些立足岗位、敬业奉献,坚守在第一线的青年“粮食人”,将不断推动仓储管理工作取得长足的进步。三十年载春秋风华,抹不去这个团队的坚定和执着,年轻的蓬勃的新鲜血液,将推动团队再写芳华,为着一份简单的坚守,加油吧,我们的储粮青春。

(作者系粮食集团所属镇海粮库员工)

用奋斗浇筑青春

■ 诗/俞利红

钱塘江畔,大樟树旁
一颗璀璨的明珠正散发耀眼的光芒
一阵风吹过
带走了青涩的记忆
留下了岁月的吻痕
恰同学少年,风华正茂
曾经多少青春的脚步
怀揣着梦想与希望
踏进了新农都这片神圣的土地
在白纸上描绘出一幅恢宏的蓝图
当朝霞映红了天空
沐浴着晨间第一缕清风
忙碌而紧张的新生活就这样开启了

在这里
商户,是我们的工作坐标
服务,是我们的根本宗旨
我们在美丽的田野中耕耘
胸中洋溢着激情,厚积着斗志
我们只争朝夕,创先争优
在这片希望的土地上
经历了风雨的洗练
织就五彩缤纷的霓裳羽衣
绽放出累累硕果

在这里
我们用年轻的双手创造理想
坚持追求创新卓越诚信的企业灵魂
农博展会,业态调整,整治提升,地市开拓

即使在挥汗如雨的季节
仍挡不住我们追赶发展的脚步
再繁琐、再困难、再艰苦
也动摇不了我们追求卓越的决心

抬望眼,看今朝
昼夜灯火通明,车流不息
经营规范有序,环境整洁
一路走来,伴随着的是笑容和泪水
走过的荆棘变成了彩虹
岁月的年轮在不经意间
已悄然改变了我们的模样
但心中的梦想不会放弃
胸中的责任不会卸下

回首过去峥嵘岁月
未来是一条彩虹之路
往前行,不再是一路孤单的旅程
作为新时代的青年员工
我们时刻准备着
旗帜为我们指引了方向
让我们一起擎起农发鲜红的大旗
带着创新诚信责任奉献的优良作风
满怀激昂
继续用血和汗谱写无悔的青春
抒写壮丽的人生
描绘绚丽的画卷

(作者系新农都公司所属天农市场管理公司员工)

做最“潮”农发人

■ 文/吴凯强

有这样一群青年人，他们忙碌在田间地头，和最淳朴的种粮农民打交道；有这样一群青年人，他们还没结婚就长期驻外，以粮仓为伴，以粮库为家；有这样一群青年人，他们穿梭在各地农批市场，为城市蔬菜保供尽职尽责；有这样一群青年人，他们响应“乡村振兴”伟大战略，深入一线，为乡村事业发展贡献力量。这群年轻人都有一个共同的名字，那就是“农发人”。

虽然农发的青年人没有西装革履奔走在城市金融中心，而是选择长期和土地上的粮食打交道，也没有操着流利的外语和客户夸夸其谈，而是选择用地道的土话向农民们宣传乡村振兴的宏伟战略，有人说农发的青年人很“土”，但我想说，农发的青年人也可以很“潮”。

■ 释放青春活力，农发青年人最具“青春潮”

青年者，人生之王，人生之春，人生之华也。农发的青年人充满能量，活力四射。收粮时节，农发的青年人不畏辛苦，勇上一线，驻库收粮。职工运动会上，农发的青年人努力拼搏，全力以赴。职工文艺汇演上，农发的青年员工更是大展风采，舞蹈、歌曲、快板、小品、诗朗诵，农发青年人多才多艺，将自己最年轻，最有活力，最具“青春潮”的一面毫无保留的展示出来，让人拍手称赞。还有志愿服务活动、党员教育活动，一个个勤劳努力的场景，一件件发人奋进的故事，农发的青年人正用自己最美好的年华书写自己的人生篇章。

■ 紧跟时代趋势，农发青年人掀起“创意潮”

“一物不知，深以为耻”，面对新时代涌现的“互联网+”、“智慧+”、大数据、物联网、人工智能等新技术、新理念，农发的青年人学得快、悟得快、用的快。智慧党建APP开发和使用，是农发青年人在集团领导的

带领下，改变以往传统的党建工作模式，结合“互联网+”的理念，创造性开发出来的手机应用软件，将党建很多工作搬到了线上，减少形式主义的弊端，切实为广大党员服务。对时下流行的新媒体营销模式，农发的青年人也是结合实际，学以致用。通过开通直播账户，将优质的农产品通过人们喜闻乐见的直播方式展示出来，受到了大众的喜欢和认可。农发的青年人没有落后时代，而是抓住机遇，将时代的新技术、新理念与工作相结合，碰发出一个又一个创意的火花。

■ 争做事业先锋，农发青年人都是“弄潮儿”

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”。集团“13225”发展战略的提出，为每位农发青年树立了奋斗目标。“乡村振兴”战略的提出，为每位农发青年提供了努力平台。属于农发青年建功立业的舞台空前广阔、属于农发青年梦想成真的前景空前光明。有信念、有梦想、有奋斗、有奉献的人生才是有意义的人生。正如习近平总书记所说，他相信，我们青年更相信：“当代中国青年一定能够担当起党和人民赋予的历史重任，在激扬青春、开拓人生、奉献社会的进程中书写无愧于时代的壮丽篇章！”时值新时代，抓住新机遇，农发的青年人满怀抱负，积极投身集团改革发展的浪潮当中，奋发有为，正在为实现中国梦、农发梦、自己的人生理想砥砺前行。

做最“潮”农发人，就是要紧跟时代趋势，顺应时代发展，快速将新时代、新技术、新理念与本职工做相融合；做最“潮”农发人，就是要不断解放思想，拓展思路，开拓创新，在集团赋予的平台上释放青春活力；做最“潮”农发人，就是要勇立潮头，奋发有为，争做促进集团改革发展的“弄潮儿”。

（作者系集团党群工作部员工）

叶满池塘夏至时

■ 文/闲听花落



想去西湖。五六年前见过一面，匆匆一瞥，西湖的含蓄悠远即印入心底，暗想它日有空之时，定再去会晤。

夏的气息愈来愈浓，正是荷花开的季节。闲暇之时，听收音机里介绍西湖的文化与景色，愈发心驰神往，便约两位好友，周末定去杭州。

想我一群凡间女子，凑在一起外出已属不易。不料，却收到通知，连续两个周末需要培训学习。若等培训结束，那西湖的荷花也早已凋零。整理烦乱心绪，核算只有夏至后的周六尚有一天时间，立即网上订票，可以周五晚出发到达，周六晚返程回家。

不想，自己又莫名生起病来，几乎到了不能好好吃、睡、走的程度。相见唯其艰难，一切才刻入岁月

流年，那么庄严与肃穆。算是老天看见我的苦心，近周末时，身体也渐渐好转。

三人终于踩着时间点，踏上去杭州的车。一路叽叽喳喳，唱着暂别繁琐的歌。下榻西湖畔的酒店时，已是晚上九点多。我又不舒服起来，绕着巷子寻药店，吃了药，三人方又到一家当地土菜馆，坐下来吃饭。

菜馆的巷子里弥漫着一股温柔的气息。到了梦想的地方，酒是要喝的。我本来酒量就小，每次与她们喝酒，都是白着脸进去，红着脸出来；揣着明白开始，稀里糊涂结束。最后被她们架回家，一觉睡到太阳东起。

这一次也不例外。乘着酒还清醒，我先斗胆点

评了一下桌子上的本地特色菜“叫花鸡”。叫花鸡何其尊贵,是杭州的特色菜,也是金庸大师颇为欣赏的菜肴。金庸让洪七公在江湖上具有“北丐”的盛名,饮食上也列入巅峰,叫花鸡是洪七公不离手的吃食,而黄蓉乃七公吃的知己,不光懂吃叫花鸡,而且会做,彰显黄蓉的聪慧、灵巧与以及较高的饮食品味。

我想象的叫花鸡,包着一层西湖的荷叶,就是清雅裹着本真,荷香覆着烟火,经过时间的磨砺,叫花鸡更应鲜香诱人。不料,尝了两口,基本与扬州的腌制蒸鸡没有二样,口感咸、柴,与香醇的意蕴大有径庭。

饭后回酒店,心想明天即可见西湖,巷子里的风便愈发清凉、浪漫起来。

不料第二日,我与其中一位朋友因为酒多,那头裂开一般疼。很迟才吃了早饭,十点方好一些,然后一起上路去西湖。一路说话,一路看杭州城的景色。渐渐看见路的一边视野开阔起来,闻见湿的水汽,行人也簇拥,便知道到西湖了。

看见西湖湖面青波荡漾,湖上有无数的船只,心里有些激动,话语却不知从何诉起。时间这么短,唯有直奔目的地。我们乘了一辆车,直达“曲院荷风”。途经苏堤、柳浪莺啼、花港观鱼……路过长桥时,我特地伸出头去左顾右盼,不过曲折几十米的桥,梁山伯祝英台缠绵相送,来来回回十八回,可见两人情意之绵长。

车行经40分钟,终于到达。抬头见一院,题“曲院荷风”字样。门口一棵香樟,几竿修竹,门内仿佛道不尽的风景,正是心中喜欢的模样。

曾经看过一篇文章,讲莲与荷的区别。其实莲花就是荷花,在没有开花前叫“荷”,开花结果后叫“莲”,荷花天真,莲花庄严。荷花宜观赏,莲花有生活的心酸,是种田人的依靠。

曲院风荷分“曲院”和“风荷”。曲院南宋时辟有宫廷酒坊,风荷就是湖面养殖荷花飘香。酒香与荷

香融为一体,游人身心巨爽,不饮酒亦醉。如此说来,风荷就是诗人与艺术家的朋友,也是我们平常人千里迢迢去追寻的飘渺。

朋友说,听游客讲风荷区的荷花与别处不一样。那也不奇怪,既然是供观赏,肯定需要美得与众不同。如同我们自己,为了看西湖,观荷花,会脱下沾染尘埃的衣衫,换上轻盈的服饰,以与荷的花叶相得益彰。

所以,我们几个人就在湖边拍荷花、拍自己,就是拍向往已久的远方的单纯与诗意。照片中的人,与身后的荷花一样,但见轻盈。

出“曲院风荷”,已是下午两点,我们寻到西湖边的“楼外楼”吃饭。听说楼外楼专供外地游客吃饭,那也无可厚非,难不成杭州本地人会特地跑到游人如织的西湖边来吃饭?

三人坐在窗口,眺望西湖。菜很简单,素鹅、炒青笋、东坡肉、西湖莼菜汤。这一次有了西湖的味道。

喜欢西湖,于是喜欢曾经在西湖落脚的文人雅士的事迹;喜欢经过苏堤、白堤、断桥、长桥时,心头澎湃的情感;喜欢眼前浸染着人文色彩的菜肴。

初看莼菜,并不认识。以为是一片片小荷叶浮于水面,食之清香嫩滑,心中甚喜,立刻于心中为之起了名,曰:夏至。抬头看西湖,是想起了“欲抚相思调,叶满池塘夏至时”。

吃完饭,三人慢慢于西湖边走。游人啊,那么多,都是带着一份多情来的吧!低头看时间,已近傍晚,该返程的时候了。三人不免唏嘘,时间过得那么快,如果迟一些走就好了。

回酒店拿了行李,匆匆赶至车站。进站台的那一刻,我又回头看了看,仿佛空荡荡的,只有陌生的旅客。可是,我眼前还绰约着西湖的身影,那西湖的桥还没有走,那西湖的舟还没有泛,它依旧还是我心中的念牵。

井,乡村嬗变的美丽“句号”

■ 文/熊雪峰

井,是一个村庄繁衍生息和兴旺发达的保证,往往与村庄的历史同步,与农耕文明相息。越是名流辈出的古村,井的故事与文化,越是久远、丰富、厚重与绵长。可是,谁也没有想到,时代发展到今天,井,竟然会慢慢退出历史舞台。那圆圆的井圈,恰似一个乡村嬗变的美丽“句号”。

我的村庄原本有两口古井,村南、村北各一口。两口井就象一双灵秀的眼睛,读着村庄的点点滴滴。只是,据说在清末,有个地主家的丫环跳入村北那口井中自杀。于是,村北的井被掩埋,只剩下村南这一口井了。

村南这口井,旁边长着一棵很大的苦楝树,还有一簇竹子。井台原本有个古亭的,抗战时期,被日军捣毁,楠木被日军拆走。井圈用整块红石打磨而成。井台用厚厚的青石板铺就,足有一间大客厅那么大。井台总体由井口向边缘呈放射状倾斜,便于利水。井台边缘是麻条石砌的“檐”,高于青石板面,下凿槽洞,连着外面的排水沟。这样,在井台洗衣、洗菜后的废水,就会很快排掉,不会渗入水井造成污染。井口离水面有4米多深。内壁是先人用老青砖层层绵上来的,长满了毛茸茸的苔藓,四季常绿,水汪汪,油汪汪的。那井水,清冽可鉴,人趴在井口,可以清晰地看到自己的面容。

井水,作为相对清洁的水源,受到到全村人的集体敬重。小时候,奶奶就告诫我和弟弟妹妹们,不能向井里吐痰和扔东西。父母挑稻子回家,最愉快的,莫过于饮一瓢刚从井里打出的水,那个解渴、清凉与畅快,真没得说!整个热天,很多人家是不烧开水的,直接往壶里、瓶里装井水。相比沿海大城市里带漂白粉味和一点咸味的自来水,家乡甘甜的井水简直是琼浆玉液。

井水,是可以承载情感的,它的味道,是每个游



子生命中不灭的胎记。我们村庄一个台湾老兵,辗转从香港回到阔别近30多年的故乡,用颤抖的手舀着从老井里打来的水,喝了又喝,说,这才是故乡的味道!

暑期,荫凉的井边,成了我们这些孩子的天堂。磨小刀子,做竹笛竹哨,做竹叶小船,收集当弹弓“子弹”的苦楝子。但是,大家自觉恪守祖训,不会往井里扔东西。而这纳凉的季节,也正是农忙“双抢”的时候。当田野突然飘来一嗓子:“某某,你死哪去啦?还不送水来!”不管是哪个母亲的“河东狮吼”,在空旷的田野上,都能传好几里远。这时,我们便会作鸟兽散。纷纷从家里拿出那种用小绳索拴着的小竹筒,一个个又来到井台,将小竹筒吊入水井取水,然后,顶着火辣辣的太阳,拎到田间地头送给各自劳作的亲人。

冬天,白雪皑皑的时候,唯有井台黑黑的那一圈,在一片白茫茫中隐隐可见。河流结冰的日子,井水,相比外面零下十来度的温度,就显得非常暖和。雪后初晴,井台边就成了妇女们的天下,那些个婆婆、媳妇、小姑,像约好了似的,一起涌到井台边,洗

菜、洗衣、用米汤“浆被褥”。水桶上下翻飞，井台蒸汽腾腾，女人们叽叽喳喳，谈东家长论西家短，那可真热闹。

洗井，是村里世代沿袭下来的春节前的传统。洗井那天，族长率领众男丁，手捧祭品来到井台。燃香三柱，深作三揖后，族长开始喝彩。喝一句，司锣的就敲一下锣。喝完彩后，燃放爆竹，再将祭品退下，洗井正式开始。这时，沐浴更衣之后，腰系红丝带的劳力上场，轮流接力用水桶吊出井水，倾入排水沟，一刻也不停息，与潜水冒出的速度比赛。直到井水见底后，再用木桶，把一个寒风中脱得只剩短衣短裤的瘦小汉子，套上雨衣，顶上斗笠，带上铁瓢，吊入十几米深的井底。然后，紧张地清洗井壁，清理淤泥杂物，并不时把涌出的潜水吊上来。洗好井后，需封井三天再用，届时，水更清澈甘甜。

抢“新”水，是每逢正月初一的习俗，新水喻示着“新财与清爽”。为讨这个彩，村民暗暗较劲，都想挑新年第一担水。过去的农村，以鸡鸣为一天的开始。于是，很多人后半夜就起床，只等鸡鸣。不知谁家的鸡领鸣一声，接着全村的鸡叫此起彼伏。这时，门拴声、水桶撞担钩声、女人的喊叫声、摔跤后水桶散落的声音，不时从全村各个角落发出，好不热闹。井台边，更是战场。第一个来的，抢了先机，以胜利者的姿态，唱着曲儿，担着“新水”回家。后来的，一会就挤满了井台。别看平时都是乡亲，这会，你不让我，我不让你，争相把水桶吊到井中。有的才提上一半，就与别的绳啊桶啊绞住卡住，也有的桶没绑紧，“砰”地一声掉到水井中的。不过，乱归乱，众人边乱边开玩笑，谁也不会“初一”这个中国人特别看重的日子里，口出恶言的。不管抢水成功与否，大家都会送上好的“口彩”。

时代在发展，水井也在变迁。上世纪八十年代末，压水井开始在农村出现。用一种小型机器钻头往土里一钻，几个小时就可以钻出一口井来了，再装个压水井头，轻松一压，水就流出来了。而且“压水井”想在哪钻都行，院子里、厨房外、厨房内都可以。毕竟，到古井去吊水、挑水都是力气活，又是每家每

户绕不过的日常生活内容。哪怕干完农活再累、再不愿动弹，水缸没水了，还得去挑几担水来。这种“压水井”从出现到流行再到普及，顺应了时代潮流。一则，这种井安全、省力、方便，男女老少都可操作；二则，改革开放后，老百姓的日子好过了，手里可支配的钞票也多了，打一口“压水井”，完全没有问题了。所以，我们村子家家户户都钻了“压水井”。连距老井最近的近来大叔家，也钻了“压水井”。村南那口老井也慢慢荒废了。

谁又能想到，短短二十年不到，“压水井”也正在慢慢地退出历史舞台。这些年，我们村搞新农村建设，不但通了水泥路和光纤宽带，而且改水改厕，乡里建了自来水厂，我的村庄条件好，家家接上了真正的自来水。没接通自来水的稍偏僻的村庄，则在政府帮助下，对“压水井”进行了改造，安装了电机，并在屋顶上装一个大大的铁皮水桶，只要一按开关，水就自动抽到屋顶，再把家中龙头一拧，一种具有农村特色的“自来水”就款款流出。

那口老井及曾经的故事，村里的小辈们，知之者甚少。至于零零后，有的从小就随父母在外地打工生活，看都没有看到过那口老井，更遑论知道那些关于井的故事。

老井，似一个历经沧桑的老人，辉煌过、热闹过、举足轻重过。目睹了村庄世世代代的悲欢离合，见证了村庄一草一木的枯荣，是一部不会说话的村史。老井，因为有了维护，犹如迟暮老人的眼睛，变得浑浊。老井的文化，虽然印刻在几代人的心中，却走在失传的不归路上。也许，这算是一种进步的代价吧！历史终究是要大浪淘沙的，一些东西，你记忆再深，依恋再重，也是要被历史扬弃的。如果老井真有灵性，当它看到农村发展到如此境界，它一定会是把自己的隐退当成一个完美的结局，为村庄走向“新时代”而默默祝福的。

是的，圆形的井，恰是一个乡村嬗变的美丽“句号”。

（本文转载自“学习强国”）

年轻人必读的10本书



《如何阅读一本书》

作者:(美)莫提默·J.艾德勒、查尔斯·范多伦著,郝明义、朱衣译

出版社:商务印书馆

出版时间:2004-01

定价:42.0元

推荐理由:读书是一个提升自己的过程,你首先需要做一个自我要求的读者,知道读什么,怎么读。我在读完这本书之后,学会了如何寻找和筛选适合自己的书籍,而且成功解决以往看完就忘的难题。



《学会提问》

作者:(美)尼尔·布朗、斯图尔特·基利著,吴礼敬译

出版社:机械工业出版社

出版时间:2013-01

定价:35.0元

推荐理由:这是一本教你提升逻辑思维能力,学会批判性思维的书。让你学会不草率、不盲从,对问题深思熟虑,不为感性和无事实根据的传闻所左右,尽力理解那些价值观和我们背道而驰的人的分析推理方式,克服偏见对判断的影响,这样才有可能得出更为正确、理性的结论。



《非暴力沟通》

作者:(美)马歇尔·卢森堡著,阮佩华译

出版社:华夏出版社

出版时间:2009-01

定价:29.0元

推荐理由:这本书教你用非暴力

沟通的法则,与身边人友好相处,甚至在网络时代也能做到不乱说话,消除让人与人变得冷漠、隔阂、敌视的,有意无意的语言暴力。



《第五项修炼》

作者:(美)莫提默·J.艾德勒、查尔斯·范多伦著,郝明义、朱衣译

出版社:商务印书馆

出版时间:2009-10

定价:58.0元

推荐理由:这是一本管理学经典著作,被金融学院称为有史以来最伟大的五部工商巨著之一。作者是麻省理工学院斯隆管理学院的高级教授讲师,他认为,“一个组织或个人能够有长期竞争力的关键是学习能力”。



《少有人走的路》

作者:(美)M.斯科特·派克著,于海生、严冬冬译

出版社:中国商业出版社

出版时间:2013-10

定价:26.0元

推荐理由:这本书的内容跨越时代限制,帮助我们探索爱的本质,引导我们过上崭新,宁静而丰富的生活;它帮助我们学习爱,也学习独立;它教诲我们成为更称职的、更有理解心的父母。



《人类简史》

作者:(以色列)尤瓦尔·赫拉利著,林俊宏译

出版社:商务印书馆

出版时间:2014-1

定价:68.0元

推荐理由:这是一本近几年爆冲上国际畅销书排行榜的历史书,风靡全球,几乎每一领域的大佬都要买来拜读,罗辑思维持续推荐作者尤瓦尔·赫拉利的每一本新上巨著。



《社会心理学》

作者:(美)莫戴维迈尔斯著,
张智勇译

出版社:人民邮电出版社

出版时间:2006-01

定价:68.0元

推荐理由:这本书被美国700多所大学或学院的心理系所采用,是这一领域的主导教材,已经成为评价其他教材的标准。作者将基础研究与实践应用完美地结合在一起,以富有逻辑性的组织结构引领学生了解人们是如何思索、影响他人并与他人建立联系的。



《穷查理宝典》

作者:(美)彼得·考夫曼著,李
继宏译

出版社:中信出版社

出版时间:2016-07

定价:88.0元

推荐理由:查理·芒格是股神巴菲特的合伙人,

是一位伟大的投资思想家,《穷查理宝典》收录了查理·芒格过去20年来主要的公开演讲。这本书对你的多学科思维、逆向思维、投资理财思维和财富观的建设都有很大的启发性。



《月亮与六便士》

作者:(美)莫提默·J.艾德勒、查
尔斯·范多伦著,郝明义、朱衣译

出版社:晨光出版社

出版时间:2006-08

定价:39.8元

推荐理由:他不仅仅是一本小说,他借主人公的离奇经历,引出理想与现实的矛盾,描绘了人们在举头望月亮和低头发现六便士场景中的艰难抉择。



《百年孤独》

作者:(哥伦比亚)加西亚·马尔
克斯著,范晔译

出版社:南海出版公司

出版时间:2011-06

定价:39.5元

推荐理由:每个人都是孤独地出生,在这世间恍惚几十年并不漫长的日子转眼就远去了,然后再孤独地死去。生命注定是个悲剧,因为我们从没有融入世界,世界永远是身外之物。



关于青春的英语美文



Youth is not a time of life; it is a state of mind; it is not a matter of rosy cheeks, red lips and supple knees; it is a matter of the will, a quality of the imagination, a vigor of the emotions; it is the freshness of the deep springs of life.

青春不是年华,而是心境;青春不是桃面、丹唇、柔膝,而是深沉的意志,恢宏的想象,炙热的恋情;青春是生命的深泉在涌流。

Youth means a temperamental predominance of courage over timidity, of the appetite for adventure over the love of ease. This often exists in a man of 60 more than a boy of 20.

青春气贯长虹,勇锐盖过怯弱,进取压倒苟安。如此锐气,二十后生而有之,六旬男子则更多见。

Nobody grows old merely by a number of

years. We grow old by deserting our ideals.

年岁有加,并非垂老,理想丢弃,方堕暮年。

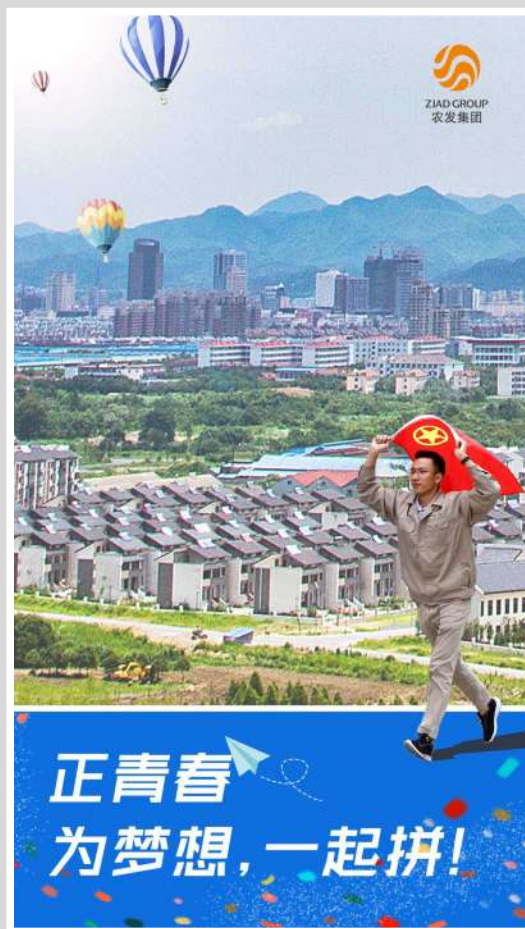
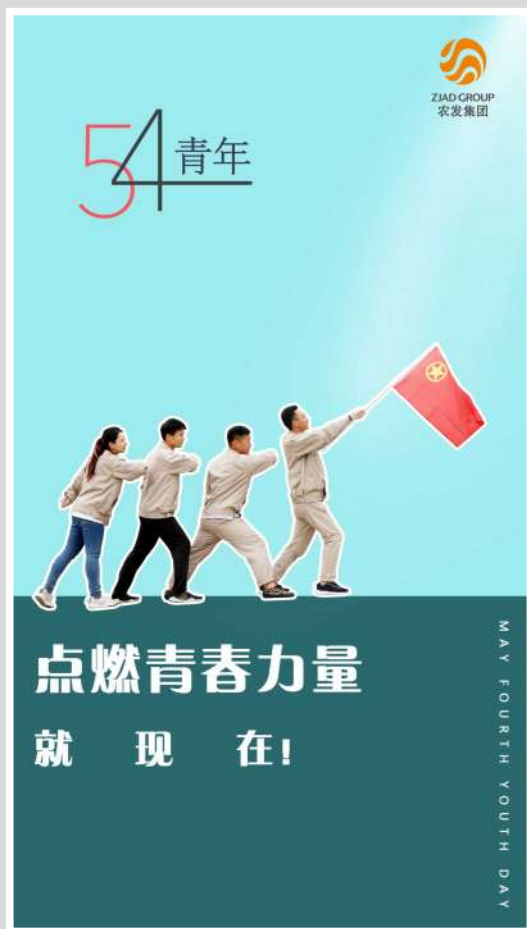
Years may wrinkle the skin, but to give up enthusiasm wrinkles the soul. Worry, fear, self-distrust bows the heart and turns the spirit back to dust.

岁月悠悠,衰微只及肌肤;热忱抛却,颓废必致灵魂。忧烦,惶恐,丧失自信,定使心灵扭曲,意气如灰。

In the center of your heart and my heart, there is a wireless station; so long as it receives messages of beauty, hope, courage and power from man and from the infinite, so long as you are young.

人人心中皆有一台天线,只要你从天上人间接受美好、希望、欢乐、勇气和力量的信号,你就青春永驻,风华常存。

农发团委『五四』海报设计作品





● 4月10日上午,省委书记车俊到集团视察指导工作,副省长朱从玖,省国资委党委书记冯波声等领导陪同。车俊书记一行认真听取了解集团发展历史及产业布局、深化改革、转型升级等情况,对集团取得的发展成绩给予充分肯定。他指出,农发集团经过30年发展,综合实力更强,承担全省保供任务更多,整体发展效益更好,改革创新步伐更快,各方面影响更加突出,形成了规模效益和协同效应。

车俊书记强调,国有企业要时刻不忘“国字号”的职责使命,对照中央要求、对标国际先进、对应发展需求,坚持聚焦主业、稳中求进,充分发挥龙头带动作用和服务保障功能。

车俊书记要求,农发集团一头连着农村农民,一头连着城市市民,要架好这座“桥梁”,既要加快现代农业产业发展,带动农民增收致富,又要提供更多安全绿色优质农产品,满足人民日益增长的美好生活需要。这是件非常有意义的事!

● 4月8日,浙江省委组织部、省国资委党委在集团公司召开领导班子任职宣布会,任命张城同志为集团公司党委副书记,并推荐为集团公司董事,提名为集团公司工会主席候选人。

● 4月10日下午,集团召开2019年风控(大监督)工作会议暨一季度工作例会。会议第一时间传达省委书记车俊上午在集团视察的有关指示精神;总结交流一季度生产经营情况,对二季度重点工作进行部署。一季度,集团继续坚持稳中求进工作总基调,牢牢把握实施乡村振兴战略、深化国有企业改革等重大历史机遇,紧紧围绕服务全省重大战略,以奋斗实干精神,强认识、细规划、早行动,起步即冲刺,完成营业收入27.54亿元,同比增长25.2%;资产总额174.35亿元,比年初增长4.5%,顺利实现“开门红”。

● 4月11日,集团巡察农都公司动员会在农都公司召开。集团党委副书记、总经理吴高平出席会议并作动员讲话,集团党委委员、纪委书记许尚金主持会议,农都公司党委书记、董事长沈滨作巡察表态发言。

● 4月12日上午,集团所属粮食集团与嘉善县天凝镇举行现代农业全产业链项目签约仪式。未来3年内,集团将投资1亿元,在嘉善县天凝镇建设1万亩优质水稻、油菜籽等轮作示范基地及配套产后服务中心。

● 4月12日下午,集团召开党委会议,传达学习省委车俊书记在省属企业调研和全省深化国资国企改革座谈会上的讲话精神。会议重点传达了学习了车俊书记对国资国企改革的讲话精神,学习了朱从玖副省长的指示要求和省国资委冯波声主任的汇报要点。会议强

调,集团上下要深刻领会车俊书记讲话精神,深刻认识新时代国有企业“争创一流,勇当排头兵”的责任和使命,把智慧和力量凝聚落实到集团各项改革发展任务上来,努力架好农民与市民之间的“桥梁”,不断满足人们对美好生活的需要。

● 4月15日至19日,集团党委书记、董事长施小东带队,先后赴厦门象屿股份公司、深粮控股公司和深圳农产品公司等行业标杆企业学习考察。施小东一行深入码头、粮库、市场,详细了解3家公司的生产经营、改革发展情况,并与各公司负责人就企业发展战略、内部管控、队伍建设等进行深入交流。集团党委委员、副总经理张勇,集团所属相关企业负责人参加考察。

● 4月17日,在省农业农村厅与上海盒马网络科技有限公司(盒马鲜生)的战略合作协议签约仪式上,集团所属农发上虞公司成为浙江首批签约优质农产品供应基地。此次合作品类涵盖公司基地出产的二都杨梅、草莓、甜瓜、绿色蔬菜、鲜猪肉、速冻和脱水蔬果等多个产品。

● 4月17日,集团团委召开扩大会议,传达学习省委车俊书记在省属企业调研和全省深化国资国企改革座谈会上的讲话精神,研究部署近期工作要点,交流基层团组织工作。

● 4月18日,集团党委副书记、总经理吴高平陪同省政协副主席、民建省委会主委陈小平赴农发上虞公司视察调研。陈小平对农发集团及上虞公司在服务“三农”发展、助推“乡村振兴”实施等方面取得的显著成效和作出的重要贡献给予充分肯定。

● 4月23日下午,集团工会召开第四届第三次会员代表大会,会议选举张城同志为集团第四届工会委员会委员、主席。

● 集团所属黑龙江虎林迎风国家粮食储备库有限责任公司执行董事、总经理赵玉龙荣获黑龙江省“五一劳动奖章”;嫩江新良粮食收储有限公司荣获黑龙江省“工人先锋号”。

● 集团团委组织开展“纪念五四运动100周年”主题系列活动。在“五四”主题征文活动中,团员青年参与热情高涨,纷纷结合工作实际,写出了自身所悟、所感、所学的经历或感受;在“我和团旗合个影”活动中,团员青年以个人或团体的方式,拍摄出和团旗的创意合影,并通过微博、微信、公众号等平台开展线上分享互动。

● 4月28日,集团所属粮食集团与物产化工集团举行战略合作框架协议签约仪式,集团党委委员、副总经理毛利豪与物产化工集团党委书记、董事长张飏分别代表双方签署协议。未来,双方将发挥各自优势,加强资源整合,着力强化农粮相关产业战略协同,进一步提升产业核心竞争力,做强做优做大有资本,推动高质量发展。集团党委副书记、总经理吴高平,集团外部董事隋剑光,物产中大集团党委委员、副总裁高秉学出席会议并见证签约仪式。

● 4月29日下午,省粮食与物资储备局党组成员、副局长韩鹤忠一行来集团开展“三服务”调研活动,帮助协调解决企业改革发展过程中面临的困难和问题。集团党委书记、董事长施小东,党委委员、副总经理毛利豪接待了韩鹤忠一行,并就下一步强化政企合作,保障我省粮食安全提出意见建议。

● 4月30日上午,集团团委组织省内外各地的农发青年以电视、广播、网络等方式收听收看“纪念五四运动100周年大会”,习近平总书记重要讲话在集团广大团干部和团员青年中引起热烈反响。大家表示,农发青年一定要在新时代进一步赓续传承“五四精神”,在党的领导下,用“奋斗的青春最美丽”的实际行动为农发梦增光、为中国梦添彩。

● 5月6日,集团党委书记、董事长施小东主持召开党委(扩大)会议,传达学习省委十四届五次全会精神和防范化解重大风险专题培训班精神,省深化国有企业改革工作领导小组会议精神,推进高校、国企和金融企业纪检监察体制改革动员部署会等有关精神,并研究布置贯彻落实工作。

● 5月7日至8日,集团党委副书记、工会主席张城赴庆元县开展结对帮扶暨“消薄”工作。在扶贫结对帮扶暨“消薄”工作座谈会上,双方对2018年“消薄”工作进行了全面总结,探讨谋划了下一步“消薄”工作的主要思路 and 方向。

● 5月9日,集团党委书记、董事长施小东拜访浙江省金融控股有限责任公司,并与浙江金控党委书记、董事长章启诚就我省乡村振兴基金未来合作进行了探讨交流。

● 5月9日,集团举行“农发青年谈文化”暨纪念“五四运动”100周年演讲比赛。集团党委副书记张城出席并讲话。集团及所属企业共选派了16名青年代表参加角逐,选手紧紧围绕“五四”精神和农发文化,用质朴的语言、真挚的情感,赞扬了默默奉献在基层一线的青年职工,表达了不忘初心、砥砺前行,谱写“农发梦”新篇章的坚定意志。

● 5月9日,集团召开青年员工代表座谈会,集团党委书记、董事长施小东,集团党委副书记张城,相关部门负责人及16名青年员工代表参加了会议。大家踊跃发言,围绕集团改革转型、业务拓展、人才培养、企业文化等方面,结合自身工作经历,分享了心得体会,提出了意见建议。

● 5月10日,省国资委党委副书记、副主任陈月亮带队到集团开展党建引领发展工作专题调研。在听取汇报后,陈月亮充分肯定集团近年来党建引领企业发展工作取得的成效,并对集团下一步发展提出要求。

● 5月16日,2019第11届中国·浙江瓜菜种业博览会在新农都会展中心正式开幕,省农业农村厅厅长林健东致辞并宣布开幕,集团党委书记、董事长施小东应邀

出席仪式。

● 5月16日至18日,集团党委副书记张城带队赴四川参加省国资委组织的扶贫结对帮扶对接活动。张城一行深入龙泉土家族乡鸡坪村、大坪村、五宝镇跑马村、乌芽村等结对村进行实地考察,深入了解掌握结对村民生产生活情况,为下一步签订结对帮扶协议,实施精准帮扶做好充分准备。

● 5月29日,省政协组织赴仙居县开展“送科技下乡”活动。农发集团积极响应,连续8年参与该项活动,以实干担当肩负起国企责任使命。在活动座谈会上,集团所属浙江农都农业科技发展有限公司与仙居县农业农村局签订战略合作协议,积极帮助山区经济转型发展和农民持续增收,为“乡村振兴”献智助力!

● 5月30日,根据省纪委统一安排,集团党委组织赴浙江省法纪教育基地参观警示教育展。集团党委书记施小东,副书记吴高平、张城,党委委员冯洪山、毛利豪、傅德荣、张勇,集团中层以上领导干部60余人参加。

● 5月30日,集团组织召开警示教育大会暨党风廉政专题培训会,集中学习省纪委五室和驻国资委纪检监察组编发的《戒鉴—省属国企领导干部违纪违法案例警示录》、观看《以案为鉴 警钟常鸣》警示专题片,深入开展党风廉政警示教育。

● 5月31日,在浙江市场援疆“十城百店”工程产销联盟第二次会议暨产销对接恳谈会上,集团所属浙疆公司分别与红旗坡集团等地区四大国企签订了战略采购协议,计划采购苹果、核桃、香梨、牛羊肉、红枣等当地特色农产品3000吨,签约金额6000万元。

● 6月5日,集团党委委员、副总经理冯洪山会见舟山新区招商局副局长周敏华一行,双方就进一步加强政企合作进行了深入交流。

● 6月5日,省国资委举办“礼赞新中国,奋斗新时代”微党课大赛。集团总部选派的程碧君同志获得二等奖,集团所属兴农发牧业公司选派的陈军同志获得优

秀奖。

● 6月8日,浙江省推进“一带一路”建设大会在宁波召开。集团党委副书记、总经理吴高平参加会议。

● 6月12日,第一师阿拉尔市党政代表团一行来集团调研。集团党委委员、副总经理冯洪山与第一师阿拉尔市市委常委、副市长洪国良会谈,洽谈有关业务。

● 6月19日,集团召开总部各部(室)述职评议会议。总部各部(室)主要负责人、监事会主席针对2018年度部门重点工作及常规工作完成情况、存在问题不足及下一步工作思路和改进措施进行述职。领导班子根据述职情况、平时了解情况对各部(室)工作完成情况进行现场评分。

● 6月20日,第三期“农发讲坛”活动在粮食集团会议室举行。本期讲坛主题为“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全力做好国有企业文化建设”。

● 6月21日,浙江省推进长三角一体化发展大会在杭州召开。集团党委书记、董事长施小东参加会议。

● 6月21日,集团巡察农都公司情况反馈会议在农都公司召开。集团党委书记、董事长施小东,巡察组组长郚几宁及各位副组长,集团纪委副书记、巡察办主任许勇军出席会议。郚几宁组长代表巡察组分别向农都公司党委反馈问题和建议。施小东就巡察整改工作作出指示,农都公司党委书记、董事长沈滨代表农都公司党委作表态发言。

● 6月24日,集团党委书记、董事长施小东会见湖州市吴兴区委副书记、区长陈江一行,双方就进一步推动乡村振兴项目落地,加快产业合作等进行深入交流。

● 今年6月是我国第18个“安全生产月”,集团及所属企业聚焦“防风险、除隐患、遏事故”的活动主题,结合企业安全生产工作实际,早安排、早部署,认真开展“安全生产月”活动,通过消防应急演练、消防安全知识讲座、制作安全宣传栏等方式,推动安全生产意识深入人心。



浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

