政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

1

2022年第1期 总第87期 季刊

浙江省农村发展集团有限公司主办

助力共同富裕 服务美好生活

◎以改革发展新成绩为全省共富战略贡献农发力量

◎奋力推进农发集团高质量发展

◎一企一策助力共同富裕

同心聚力
共同富裕

共同富裕是社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征，要坚持以人民为中心的发展思想，在高质量发展中促进共同富裕。

作为省属国有企业，农发集团坚持以“助力共同富裕，服务美好生活”为企业使命，主动对标高质量发展建设共同富裕示范区任务要求，乘势而上抢机遇，改革破难强担当，不断推动集团高质量发展，加快建成全国一流千亿级农粮食品龙头集团，努力为共同富裕、乡村振兴贡献更多的“农发力量”。

为了乡愁更加动人

文 / 傅德荣

什么是乡愁？习近平总书记曾深情地说过，乡愁就是你离开了这个地方，会想念这个地方。

完成中央赋予浙江高质量发展建设共同富裕示范区重任，关键在破解“三农”困境、振兴广大乡村。只有达成乡村美、产业旺、农民富的目标，使美丽乡村成为人们向往的新家园，我省共同富裕示范区建设任务才算圆满实现。集团上下要深刻认识作为唯一省属涉农国企的特殊使命，增强历史主动精神，坚守服务“三农”初心、助力乡村振兴的大情怀，主动担当共同富裕示范区建设的时代重任。

随着城乡基础设施和公共服务一体化步伐加快，城乡融合发展必将成为未来中国的大趋势。山清水秀、食物新鲜、人际和谐的乡村，既是后城市化时代新生活场景，也将成为众多创新创业人群新乐园。因此，要改变单纯帮扶、被动执行的固有理念，自觉地去系统谋划、超前布局，把推动共同富裕变成实现企业自身转型升级的历史机遇。

乡村振兴难点在于产业振兴。实现产业振兴首先要解决人、钱、项目、市场在哪里的问题。必须摆脱以往脱贫帮扶的路径依赖，把着眼点放在架设农民市民桥梁、打通“两山”转化通道上，将乡村优越的生态环境、村居民宿、农副产品、文化习俗等资源，与城市资本、技术、市场等资源相互结合，催生出乡村庞大的新业态。我们能够大显身手的是在这种结合和转化过程中发挥组织、整合和引领作用。

一个可行的思路，是运用互联网思维、依托大数据工具，组成由农业产业链、科技服务、金融资本等企业主体构成的朋友圈，以全省山区26县为重点服务对象，共同打造线上线下结合的乡村产业生态系统，实现乡村要素资源、城市工商资本、创新创业团队和消费市场的链接、交换、创造和共享。

我们今天开始的努力，都是为了远方的乡村更加美丽动人，为了心头的那份乡愁缠绵恒久。

浙江农发

2022年第1期 /总第87期

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

卷首语

02 为了乡愁更加动人/傅德荣

大时代 在高质量发展中助力共同富裕

高点规划布局

06 以改革发展新成绩为全省共富战略贡献农发力量/吴高平

09 奋力推进农发集团高质量发展/毛利豪

凝聚实干合力

13 贯彻落实农发集团2022年工作会议精神·大家谈/本刊综合

小切口 一企一策打造助力共同富裕“农发模式”

实践求索

21 一企一策助力共同富裕/本刊编辑部

23 一个产业园如何“带活”万亩田/宋彬彬

26 服务“三农” 为共同富裕添砖加瓦/沈小锋

28 做共同富裕美好生活的创造者/钱国胜

30 让消费帮扶成为共同富裕“新引擎”/陈晓波

32 打造“未来园区+未来农场+订单农业”创新模式/叶挺

新生态 深入学习贯彻党的十九届六中全会精神

党建铸魂

33 奋力走好新时代高质量发展赶考路/吴高平

35 青年党员应做拥护“两个确立”的先锋/党群工作部

36 奋楫扬帆再起航/郑荧

39 农发集团2021年新闻宣传工作呈现五大亮点/本刊编辑部

清风徐来

45 筑牢反腐倡廉第一道防线/谢帅帅

媒体关注

46 浙江日报 | 省农发集团:以农粮产业数字化为引擎展现国企担当 / 朱言 郑荧 寿建平 沈双莉

法治快递 提升企业法治水平

49 浅谈合同的相对性原则/董燕红

食货志 舌尖上的春节

文化

51 春节各地都吃啥? /李芷墨

57 那些旧日的“年俗”/伊卡洛斯

60 国外春节的传统美食习俗/徐煜昊

62 杭州春节美食一瞥/童旭

65 百事常随缘 饮食穷芳鲜——十首描写美食的古诗文/本刊综合

品鉴

66 春节家宴10道美味年菜/蔡立儿

70 春季如何呵护肠胃/雷李妍

原乡 记忆中的“年”

72 关于纺织的乡村记忆/湖上散客

78 一桌年菜 十分乡愁/潘江涛

81 年年有鱼/三川

83 春节过后的坚硬与柔软/童旭

84 记忆中的年/李筱双

85 年/张苑芝

86 我的家在东北/曲琳

映像乡村

87 摄影作品

回眸时刻

89 行业热点

91 政策动态

●杂志转载的相关图文作者请与本刊联系

主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主　任: 傅德荣

副主任: 王　诚

委　员: 袁　彤 宋剑飞 徐军相 吴其川
邹　刚 陈兆波 石立军 张永明
杜　斌 王建跃 沈金潮 许勇军
叶　挺 周志平 彭新宇 李永平

主　编: 王　诚

编辑部主任: 郑　荧

编　辑: 潘于耘 沈延威 洪昌胜 任　同
陈　菲 张剑萍 罗莉莉 董燕红
程阳蓓

通讯员: 陈　娜 王佳璋 顾晨蕾 赵文杰
谢帅帅 马秀芝 李树林 郑天闻
童　旭 钱勐佳 雷李妍 张　一
李安玉 宋　洁 杨　剑 温晨岳

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省振兴乡村建设投资发展集团有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

勿忘农集团有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

地址: 杭州市武林路437号农发大厦

邮编: 310006

电话: 0571-85813051

电子信箱: nfbgszy@163.com

网址: www.zjadgroup.com

印刷日期: 2022年3月

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com

不忘初心，践行省属国企的担当

敬请关注

以改革发展新成绩 为全省共富战略贡献农发力量

■ 农发集团党委书记、董事长 吴高平

■ 坚持学史增信、学史力行，充分发挥党建引领作用，“十四五”开局之年各项工作取得明显成效

2021年，面对国际国内深刻复杂的形势变化和新冠疫情局地频发的外部环境，面对推动企业高质量发展和深化改革的内在需求，集团党委团结带领全体干部职工，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，深入贯彻新发展理念，努力适应新发展格局，以组织开展党史学习教育和庆祝中国共产党成立100周年活动为抓手，坚持全面从严治党，强化党建工作与生产经营深度融合，在服务大局、深化改革、提质增效、党建引领等各个方面取得了新的成效。

一是服务全省战略大局有新成效。聚焦粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴三大核心功能，不断校准自身发展定位，高起点编制实施“十四五”规划，有序推进粮源基地建设，认真落实“中国好粮油”计划，新农都市场交易恢复性增长势头明显，产业扶贫、对口帮扶和助力山区26县取得阶段性成果，疫情期间圆满完成上虞地区应急保供任务。

二是深化改革三年行动有新突破。各级董事会

实现应建尽建和“外大于内”，现代企业制度进一步完善。经理层任期制和契约化改革全面完成，市场化经营机制有序推进。重组乡投集团，组建涉农金融平台，整合省本级涉农资产，谋划成立省种业集团，资本布局和产业结构进一步优化。数字化改革取得扎实成效，监管体系得到进一步加强，产业数字化迈出实质性步伐。

三是提质增效体现了农发人的新担当。集团上下克服疫情影响和市场波动等不利因素，深入开展“改革提速、效能提升”年活动，实现营收、利润和资产负债率“两增一减”，其中营收和利润都实现了两

位数的增长，粮油经营量和农产品加工销售量均有较大幅度增长，企业规模效益和经营质量进一步提升，彰显了“惟实、惟精、惟新、惟先”的农发精神。

四是党的建设得到了进一步加强。各级党组织贯彻落实“红色根脉强基工程”和国企党建“三十条”举措，聚力“清廉农发”建设，着力抓好“八个专项”治理，自觉配合涉粮专项巡视，有序推进“党建深化三年行动”，基层党建与“种子文化”互融共促，营造风清气正的政治生态，为企业高质量可持续发展打牢坚实基础、提供坚强保证。

■ 保持归零心态、奋进状态，找准企业发展短板，增强改革创新的紧迫感和责任感

面对这份来之不易的成绩，我们更要保持清醒的头脑，正视工作中存在的短板和问题。各级各部门都要思想上“从零开始”，行动上“从零做起”，从四个方面认真对照检查，延续奋进状态，迎接新任务、新目标、新挑战。

一要对照省委省政府的要求找差距。围绕“履行好责任、发挥好功能、发展好企业”要求，认真检视主渠道作用是否有效发挥，示范引领作用是否得到彰显，企业核心竞争力是否已经具备。在推进乡村振兴、助力共同富裕、深化国企改革等方面，还有没有贯彻落实不到位的、功能发挥有欠缺的。

二要对照行业先进企业找差距。着力从主观上找原因，对标行业内领先的知名企业，我们结构调整的步伐还不够快，对传统产业转型升级和新兴产业布局的研究还不够深入。特别是在面对需要动真碰硬的改革时，各级都还不同程度存在求稳怕乱的思想，改革的决心、魄力和步子还不够大。改革不能停留在纸面，必须要有啃下硬骨头、蹚过深水区、打好攻坚战的信心和决心。

三要对照省属兄弟国企找差距。横向跟省属兄弟国企相比，无论是增长速度、发展质量、风险管控，还是改革力度、创新能力、人才培养等方面，都存在不小差距。希望各级领导班子特别是“一把手”，要时刻保持清醒的头脑，要有翻篇归零再出发、快出发的自觉，把各项工作做得更加扎实有效。

四要对照全体员工的期盼找差距。对照干部员工对企业高质量可持续发展这个根本性的期盼，面对严峻形势和艰巨任务，大家要有危机感；面对企业发展目标和员工期盼，要有责任感；面对自身的缺陷和不足，要有紧迫感，迎难而上、知难而进，把目光投向远方，在2022年新的跑道上发力冲刺。

■ 落实“三核引领、四业联动”，着力争先进位，不断增强服务全省大局的能力

2022年，各单位要进一步树立全局观念，始终坚持稳中求进工作总基调，坚持以高质量党建引领高质量发展，完整准确全面贯彻新发展理念，打好“提质增效、争先进位”组合拳，努力在严峻挑战中逆势奋进、赢得先机。概括起来讲，就是要围绕省委决策部署和集团发展大局，抓好四方面工作：

（一）抓好三类项目，加快构建现代产业体系

“十四五”时期，我们要从构建现代产业体系的战略高度，整体把握在建项目、新建项目和新业态项目之间的关系，在这三类项目上攻坚发力，把规模效益做上去，把市场竞争力提上去，把创新驱动落实好，把发展空间拓展好，持续增强集团发展后劲和动能动力。

深入研究现代农业的产业体系、生产体系和经营体系，从粮食安全保障、农产品供给、农业资源开发及生态保护、经济发展、文化传承、市场服

务等多个方面，抓住机遇、创新领先、弯道超车，发展形成企业核心竞争力。

（二）打好三大攻坚战，着力塑造企业新面貌

一要打好提质增效攻坚战。正确处理好功能类业务和经营性业务的关系，有效提升经营性业务对常态化经济效益的贡献度，政策性业务和市场化业务两种资源要素的配置，要相辅相成、相得益彰。加大非主业、非优势业务以及低效无效资产的清理处置力度，坚持从全局出发，通盘考虑，积极稳妥处理好历史遗留问题，为企业减轻包袱、轻装上阵提供必要支撑。

二要打好数字化改革攻坚战。按照“好用、管用、实用”的要求加快推进数字化改革。更加注重改革的系统性、整体性和协同性，把数字化改革同企业生产经营和改革发展结合起来思考，聚焦解决矛盾、塑造变革，围绕推动企业治理现代化、生产经营高频需求、企业管控共性需求、防范化解重大风险等方面，找准最紧迫、最现实、最棘手的问题，作为改革的突破口。

三要打好风险防控攻坚战。加大对贸易风险、金融风险、投融资风险、资金风险、法律风险、税务风险的研究和识别，查找风险盲区，完善制度、规范流程。其次是抓早抓小，控制风险。进一步强化集团“大监督”体系建设，风险管控坚持一体推进、协同防范，加大日常监管，经常性开展不打招呼的飞行检查，继续深化攻坚行动，确定目标、纳入考核，形成倒逼机制。

（三）决胜三年行动，激发企业内生动力活力

国企改革三年行动是硬任务、硬指标。各级各部门都要从思想上真正认同，举措上真正落实，行动上坚决有力，聚焦重点、攻克难点、扭住关键点，纵深推进改革各项工作，加快建立现代企业制度、优化产业布局结构、健全市场化经营机制，整体提升企业的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

（四）加强三个建设，巩固涵养良好政治生态

一要加强党的建设。党员领导干部要旗帜鲜明讲政治，坚定不移做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者，任何时候都不能有丝毫偏离和放松。各级各部门主要负责人要切实提高政治站位，营造想干事、能干事、干成事、不出事的良好政治生态。

二要加强党风廉政建设。各级党组织要深化落实全面从严治党“四责协同”要求，严格对标对表“五张责任清单”，完善内部约束机制，确保全面从严治党责任落实到位。各级领导班子要把握好方向，掌握好尺度，牢固树立程序意识、纪律意识、规矩意识，确保企业经营健康稳定。

三要加强干部人才队伍建设。积极探索对“一把手”制定更加严格的提名和管理制度，加强对下级领导班子成员特别是“一把手”拟任人选的把关，加强对下级党组织选人用人情况的监督检查。在人才培养上，要着力开阔思路、丰富手段，推进干部队伍建设全方位、系统性重塑，构筑良好的人才生态体系。

无论形势多么复杂、无论任务多么艰巨、无论多大的惊涛骇浪，相信我们只要坚定不移沿着总书记指引的方向前进，坚定不移落实省委省政府决策部署，就一定能够巩固拓展高质量发展的大好局面，走好新时代赶考之路。2022年是我们奋斗的一年，也必将是我们丰收的一年，各级各部门都要在集团党委带领下，拧成一股绳、铆足一股劲，统筹做好生产经营、改革创新、疫情防控、安全生产和维护稳定工作，为我省经济社会发展作出新的更大贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（本文系农发集团党委书记、董事长在2022年工作会议上的讲话摘要）

奋力推进农发集团高质量发展

■ 农发集团党委副书记、总经理 毛利豪

■ 充分肯定2021年工作成绩，“十四五”开局之年展现了农发担当

2021年，集团上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党史学习教育为引领，认真落实党委和董事会决策部署，统筹推进疫情防控和生产经营改革发展工作，坚持“两手抓、两手硬”，生产经营和重点工作完成年度预期目标，企业发展迈上新的台阶。

（一）生产经营实现“十四五”良好开局，高质量发展迈出新步伐

一是规模效益和运行质量进一步提高。全年实现营业收入168.35亿元，完成年度预算120.24%，同比增长13.23%。实现利润5.33亿元，同比增长76.6%。资产负债率降低1.81个百分点。经营粮油食品饲料756万吨。蔬菜加工销售2.99万吨、2.39亿元，分别增长7.9%和13.8%，其中出口创汇3330万美元，增长27.3%。

二是战略性产业布局加快推进。编制完成集团“十四五”规划，构建起涵盖“三核引领、四业联动”发展思路、“打造千亿级大平台”发展目标的战略体系。组建乡村振兴投资集团，推进全域土地综合整治与生态修复工程，探索乡村振兴的有效实施路径和产业运营模式。以省级涉农资产整合为契机，重点谋划布局种子种业等新产业。

三是重点工作取得显著成效。粮食集团终端建设取得新进展，实现全省2000多个网点全覆盖，全年终端销售突破3万吨大关，嘉善示范基地流转种植面积拓展到1.9万亩，新市油脂生产线全面投产。绿农集团积极推动企业经营“向农业产业链最前端延伸”转型发展，不断总结经验、完善风险控制，取得了较好收益，为企业转型升级拓展了新思路。新农都公司慎终如始抓好常态化疫情防控工作，部署及时到位，举措有力有效。萧山市场提升改造和新项目拓展取得初步成效。农都公司“百日攻坚”行动成效显著，“城市厨房”项目初步具备开业条件。实业公司各板块发展势头较好，消费帮扶业务累计销售额突破1亿元，探索了助力乡村振兴、促进共同富裕

的新模式。乡投集团加快推进全域土地整治新项目落地和产业项目引进，在人才培养和内部管理方面有亮点有特色。银通公司和小贷公司顶住经济下行压力，在市场拓展和风险化解上下功夫，保持企业健康运行，实现较好经济效益。

（二）主动服务融入重大战略，积极助推共同富裕示范区建设

一是主动服务融入国家和全省重大战略部署。加强“两个基地”建设，粮源基地达到202万亩，粮食仓储能力达到160万吨，目前存放各级储备粮102万吨，完成“北粮南调”40万吨。新农都四地市场成交额420亿元，成交量422万吨。连续四年参加进口博览会，累计签约金额4.5亿美元，加快融入国际国内双循环新格局。深入实施乡村振兴战略，响应国家“3060”碳达峰碳中和目标，推进新农都屋顶光伏发电、关停农穗公司落后产能、上虞园区引入无污染农业种植等项目。

二是积极开展对口帮扶支援合作。出台《集团助力山区26县跨越式高质量发展实施方案》，推动山区26县跨越式发展。推进四川东西部协作，落实40万元帮扶资金，帮助改善结对帮扶村人居环境和生活水平。巩固提升“千企结千村”行动，确保村集体每年有24万元固定收入，新派出1名常驻干部开展产业帮扶，落实10万元帮扶资金，与结对镇、结对村进行党建联盟。

三是重大任务勇挑重担、关键时刻冲锋在前。认真落实省委省政府和省国资委决策部署，举全集团之力抗击疫情，浙江绿农公司向上虞地区安全平稳供应大米6万余包、300余吨，实业公司向绍兴捐赠9500斤大米、2450升食用油及牛奶等生活物资，为重点区域抗击疫情贡献力量。严格落实各项防疫措施，新农都四地市场累计开展疫情排查1512万人次，排查车辆1122万辆，向经营户免费发放急需防疫物资25万元。

（三）国企改革三年行动完成80%任务目标，改革效能不断释放

一是初步实现企业管控数字化。坚持一体规划、总体设计、整体实施，建成智治平台、大数据平台和监控指挥平台，实现行政办公、组织人事、党群工团、经营管理和审计监督等工作一体集成，初步建立运营风险预警体系。粮食集团和绿农集团实现12个粮库粮食收储可视化管理，新农都公司上线批发市场农产品生态交易平台，农都公司BIM智慧综合运维管理平台即将投入使用，粮食集团线上线下新零售业态、实业公司消费扶贫产品线上销售、乡投集团雾耕种植基地等产业数字化项目取得初步成效。

二是推进中国特色现代企业制度建设。全面修订“三重一大”决策制度实施办法，进一步厘清各治理主体权责边界，推动形成“党委领导核心，董事会战略决策，监事会独立监督，经营管理层负责落实”的治理结构。完成子公司董事会应建尽建和外部董事配备占多数改革。全面落实法治建设责任制，将合规审核嵌入制度、合同和重大决策审核流程，加大对重大风险跟踪监测力度，修订公司治理、行政办公、人力资源、财务审计、投资运营等制度49项。

三是破解市场化改革重点难点问题。全面建立子公司经理层成员任期制和契约化制度。科学编制《“十四五”人才发展专项规划》，加强与高校和专业机构合作力度，拓宽人才培养和引进渠道，2021年新增博士研究生1人、硕士研究生16人、本科生41人，新增技师32人、高级技师12人，新增产业研究中心1个、产学研基地2家，建立120人的年轻干部人才库。

（四）持续完善风险防控体系，切实推进生产经营稳健运行

一是从严从实抓好安全生产。修订完善集团安全生产管理制度，新设安全监督管理部全面负责安全生产监管工作，完善安全生产“两张清单”管理，强化各级安全生产责任制落实，投入安全生产经费3375万元。扎实开展“安全生产月”活动，做实做细防汛救灾，有效应对台风暴雨等自然灾害。全年未发生重大安全生产事故。

二是着力加强审计监督。全年共完成审计项目98个，其中经济责任审计21项，基本建设审计64

项，投资项目审计1项，内部控制评审3项，其他专项审计9项。审计资金总额132.2亿元，提出管理建议99条。认真落实《省属企业经营投资资产损失追究暂行办法》。

三是加大历史遗留问题处置。针对有关历史遗留问和逾期账款和重大涉诉案件攻坚等工作，成立专班、落实专人，多方论证、多措并举，把推进进度纳入各单位考核体系，严守时间节点，推进问题处置。全年共处置低效无效资产2家，收回逾期账款1.75亿元，处置完毕重大涉诉案件9件。

■ 超前研判复杂形势，准确把握新阶段机遇挑战

面对“我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力”，面对省委“稳进提质、除险保安、塑造变革”的要求，我们要积极应对挑战，切实增强风险意识、创新意识、改革意识和担当意识。一是抢抓政策红利窗口期，加快战略性重大项目谋划实施。抓住有利政策机遇，加大产业布局优化步伐，用好政策资源和要素市场资源，在现代种业、粮源基地、粮食储备、贸易流通、精深加工、乡村发展、农业碳汇等领域，加大优质产业项目投资，做好强链补链工作。二是摆脱因循守旧思维惯性，大力推进科技创新和商业模式创新。紧跟农业技术发展新趋势，围绕“现代种业、数字园区、智慧冷链、数字农田”四大领域，加大技术研发投入、科技成果转化，不断提升科技创新能力。积极创新商业模式，重塑传统产业的价值创造方式、价值创造体系和产业边界。三是突出目标导向和问题导向，用改革破解制约发展的瓶颈。从更高层次、更大格局上认真谋划和推动改革，围绕制约我们发展的资金、人才、科技等瓶颈问题，加快要素保障机制创新，以改革为牵引打造新发展格局的战略支点。四是以时不我待的进取精神，主动担当推动企业高质量发展的重任。领导干部要当好“第一标杆”，带头敢担当、抓落实、提效能，为职工群众树好榜样。要担好“第一责任”，对每个环节每个项目真抓实抓严抓，把工作的各项要求落实落细落小。

■ 坚持稳中求进工作总基调，奋力开创高质量发展新局面

2022年集团党委对经营工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面落实中央、省委经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，以高质量稳增长为主题，统筹疫情防控和生产经营，把创新摆在核心地位，把改革作为根本动力，深入落实“三核引领、四业联动”发展战略，系统提升治理水平，加快创新自立自强、推动改革深度驱动，确保风险安全可控，奋力开创高质量发展新局面。

（一）在经营规模和效益上“争先进位”，稳住发展“基本盘”

粮食集团要主动对标一流行业标杆，切实加快省内粮食应急保供体系建设、供应链建设、终端网络建设，进一步做强“浙粮”品牌影响力。绿农集团要坚定不移推进业务转型，不断总结经验、巩固推广，密切关注政策走向和市场变化，统筹好发展和安全的关系。新农都公司要全力抓好四地市场疫情防控，重点推动萧山市场提升改造和新项目落地，坚持不懈推进资产证券化工作。农都公司要继续用好项目专班机制，与属地政府做好沟通衔接，做好全面开业倒计时，抓好资产去化和招商落地工作。实业公司要高度重视冷链防疫工作，抓好冷库搬迁谈判，巩固扩大消费帮扶成果，并带动其他业务全面发展。乡投集团要整合现有产业板块协同发力，努力在示范引领和出口创汇取得新进展，加快探索“未来乡村”“未来农场”成熟模式。银通公司、小贷公司要充分认识、全面把握政策形势和外部环境变化，把防范风险放在首位，在稳健经营基础上创新业务模式。勿忘农集团及划转企业要力争短时间、高质量完成重组整合工作，实现“1+1>2”的效果。

（二）在优化产业布局结构上“争先进位”，加快

构建高质量发展产业体系

一是推动存量资产优化整合。认真落实“三核引领、四业联动”发展战略，围绕粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业等四大板块，狠抓集团内部资源专业化重组，推动产业集群“链式发展”。二是加大优质项目引进落地。粮食板块要围绕我省粮食安全保障体系建设，流通板块要加快推动农产品核心集散区落地，乡村振兴板块要推动全域土地综合整治或永久基本农田集中连片整治等重大项目落地，加快组建种业集团，加强种业科研、资本、经营资源整合。三是推动产业数字化赋能。粮食集团要加快推进“数字储备”项目建设，新农都公司要解决好交易结算系统推广难题，农都公司BIM运维管理系统要发挥实际应用效果，实业公司“浙里帮数字化平台”要进一步提升品控和服务水平，乡投集团要聚焦农村资源交易数字化。四是加快低效无效资产处置。各公司要全面梳理盘查，清理整合不符合发展战略、无发展前景的企业，处置非主业、非核心企业和参股股权。财务部要加强统筹指导，加大低效无效资产处置力度和速度。

（三）在全面深化改革创新上“争先进位”，突破高质量发展瓶颈制约

一是推进科技创新，加快产业转型升级。种业板块要深化科企合作，推进育种能力和条件建设。落实各项创新支持政策，系统推进科技创新激励保障机制建设，赋予科研人员或创新团队在成果转化中的更大自主权。二是健全风险防控机制，提高风险防控能力。针对大宗贸易等重点领域、重大环节，开展覆盖全层级的风险排查专项行动，健全风险防控体系。牢固树立依法治企理念，扎实开展“三项法律审核”。进一步加强经济责任和工程审计。三是加大放权授权力度，落实子公司市场主体地位。完善集团总部与子公司的管控体系，按照“战略引领+运营管控”要求，切实落实子公司市场主体地位。跟踪了解子公司董事会实际行权情况，定期评估、加强指导。加强外派监事管理，履行好监管职责。四是深化分配制度改革，激发创新活力。全面实行经理层成员任期制和契约化管理，在条件成熟的子公司探索实施职业经理人制度。加大市场化用工力度和薪酬分配制度改革，充分体现“以贡献论英雄”。五是加大人才引育力度，强化人才支撑。认真落实集团“十四五”人才专项规划，拓宽人才引进渠道，探索柔性引才，铺设引才渠道。搭建人才培育平台，优化管培生、竞聘上岗、挂职锻炼等制度，大力选拔培养优秀年轻干部。

（四）在狠抓工作落实上“争先进位”，营造比学赶超的生动局面

一是抓落实要强化“争先意识”。牢固树立“第一方阵”目标，围绕项目转，盯着指标干。对外要积极争取政策支持，对内要继续实施“赛马机制”，用好季度“评比、通报”制度。严格落实奖惩制度，营造比学赶超、争先进位的积极氛围。二是抓落实要强化“主体意识”。树立强烈的市场主体意识，增强在市场中求生存、谋发展的责任意识。子公司主要领导对重点工作要亲自谋划、亲自推进、亲自督导、亲自落实，确保高效高质完成各项工作任务。三是抓落实要强化“系统思维”。坚持系统抓、一体抓、统筹抓，既要加强顶层设计又要坚持重点突破，既要抓好当前又要谋好长远。各公司定战略、上项目，不仅要算眼前账，看当前能否承受，更要算长远账，看未来支出、隐性支出，看长远财力能否承受。四是抓落实要强化“闭环意识”。抓好一项重点工作，计划、执行、检查、总结四个环节缺一不可。复盘总结就是一个不断迭代优化的过程，帮助我们把工作做得越来越好。

（本文系农发集团党委副书记、总经理在2022年工作会议上的讲话摘要）

奋力争先进位 凝聚实干合力

——贯彻落实农发集团2022年工作会议精神·大家谈

编者按：农发集团所属各公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九届六中全会精神，充分发挥党委领导作用，把方向、管大局、保落实，推动党的建设与改革发展深度融合。根据自身情况与特色，各二级公司分别部署了有针对性的专项工作，深入贯彻农发集团2022年工作会议精神，准确把握稳中求进工作总基调，坚持以高质量党建引领高质量发展，着力打好“提质增效、争先进位”组合拳，为完成年度工作任务目标打下了坚实基础。本期邀请各公司董事长就如何贯彻工作会议精神，谈谈他们的计划和举措。

■ 粮食集团：在保安全，提能力，塑变革上下功夫

农发集团党委委员、副总经理，兼粮食集团党委书记、董事长 王其达

2022年是粮食集团奔向“十四五”目标的关键之年，我们将全面落实农发集团“提质增效、争先进位”活动，坚持稳中求进，切实加快省内粮食应急保供体系建设、供应链建设，谋划落实粮油产业布局，完善粮油全产业链，推动体制机制改革、数字化转型，在“保安全、提能力、塑变革”上下功夫，形成企业核心竞争力，推动企业高质量快速发展。

保障“三个安全”，使命担当更凸显。一是加快建立应急保供体系，服务保障我省粮食安全。坚持“内整外拓”，加快应急保障中心建设，建成辐射宁波粮食应急综合保障中心和新市油脂加工仓储配送基地，适时启动浙南浙北浙西应急保障中心建设；坚持“走出去，引进来”，开拓掌控江苏、湖北、安徽水稻主产区粮源；加快省内应急保障中心建设，建好省内嘉善1.9万亩优质示范粮源基地；坚持“同步发力”，进一步提升粮油加工能力，到2022年末，形成省内60万吨粮油加工能力，其中粮食加工能力不低于15万吨、油料加工能力不低于45万吨。二是加快优化全过程风险管控体系，保障贸易安全。加快推进贸易业务风险管控向精细化转变，将风险管控重心下移、关口前移，构建纵向到底、横向到边的全过程风险管控流程体系，切实加强贸易业务基础管理，从最基本的合同、单证、台账入手，夯实管理基础，坚决避免颠覆性、系统性企业经营风险。三是压实各项举措，确保生产安全。压实疫情防控和生产安全责任，进一步建立和落实各类安全生产、应急管理制度，确保全年无疫情发生，安全储粮、安全生产责任“零事故”。

提升“三大能力”，发展质量更高效。一是提升大宗贸易质量。要坚持市场导向，持续聚焦粮油经营主业，全面退出非核心高风险业务，坚决淘汰“两头在外”的贸易业务；依托产区仓储资源，做好期现结合文章；加快探索供应链增值服务，打造区域性粮油撮合交易平台，接通上下游，为全链提供资金、价格、品控、物流、品牌等增值服务。二是提升与市场结合能力。稳步夯实粮源保障基础，发挥30万吨省级储备粮效能；稳步做大我省与东北三省产销合作规模，确保全年从绿农集团粮源基地采购调运优质原粮10万吨，满足省内消费者的品质需求。三是加快品牌建设能力。落实与中石化战略合作，加快成品粮应急保供网点建设，拓展终端品牌销售渠道，真正把“浙粮”“浙油”“如意”品牌打造成为华东地区知名粮油品牌，力争2022年实现终端品牌销售收入3亿元，销量达到4万吨。

塑造“三个变革”，内生动能更强劲。一是加快三项制度改革。坚持以经营班子契约化管理为契机，加快三项制度改革，明晰部门职责，优化用人机制和分配制度，构建重实绩、重贡献的市场化分配激励机制。二是加快数字化改革。重点从数字储备、数字农业入手，逐步推动实现大宗贸易、终端零售贸易全产业链数据融合，加快企业数字化转型，2022年要建成启用“数字储备”项目；启动ERP三期，推进公司业财一体化；启动粮安链项目，推进数字农业破题。三是加快科技创新改革。推进科技储粮创新工作室建设，培育创新主体，建立集团粮食智库，设立粮食加工、仓储物流、粮油检测等领域的专家库。增加创新投入保障，大力投入研发费用，促进成果快速产出、快速推广使用。

农都公司：抓好“城市厨房”高水平运营

农发集团副总经理，兼农都公司
党委书记、董事长 魏宏伟

2022年是农都转型发展、“城市厨房”（以下简称：项目）开业运营的元年，是项目经营品牌的关键一年。农都将深入学习贯彻落实集团年度会议和党建工作会议精神，努力在集团大改革大发展中争先进位，奋力干出高质量发展的新局面。

锚定经营目标。坚持稳中求进总基调，统筹推进强党建、稳主业、生产经营和改革发展，稳运营、稳经营、稳盈利，确保项目全面开业运营、兴市隆市，全力打造“‘城市厨房’经营品牌”；西楼、南楼顺利去化，全年实现营业收入23.62亿元，利润总额9505万元，负债率控制在75%以内。

推进组织变革。项目开业后，公司的工作重心由工程建设转为项目运营管理。为推动项目长期、稳定经营，对组织架构、管理体制、工作机制进行调整优化，组建项目商业运营管理公司和贸易供应链公司，建立“1+2”的发展格局，推动公司由生产经营型向战略管控型转变，做“小总部”、做“大企业”。子公司成立后，运营公司将围绕“稳定经营、商户赋能和模式创新”开展工作，供应链公司重点围绕整合资源、拓展业务、控制风险等三个方面推进。

稳定开业运营。工程上全力做好开业前消防检查、用地复核、权籍调查、产权登记、绿化和道路移交等工作。招商工作重点推进4F、5F西裙业态落位及保利影院装修，协助“百县千碗”项目招商，推进项目全面开业。转常态化运营后，建立客商管理库，开展商户经营能力评估，加强补商能力，始终维持在满铺状态。积极完善招商服务政策，做好下一个年度商户续租签约。

优化资产结构。紧盯高质量发展目标，全力优化资产经营盘子。密切关注地产市场，合理搭配资产包，力争在上半年实现项目西楼、南楼去化和资金回笼；降低财务成本，力争把银团贷款转为经营性物业贷；统筹资金安排，将5000万元以下授信的银行进行整合，实现规模化授信；积极争取省产业基金到位，并积极寻找优质资方，引入战投，从顶层上优化发展结构。

绿农集团：做强做大三大业务板块

绿农集团党委书记、董事长 王建跃

2022年，绿农集团将按照农发集团工作部署，深入开展“提质增效、争先进位”行动，坚持稳中求进的工作总基调，在严控风险的前提下，稳步推进政策性粮食收储、大宗粮食贸易经营和土地流转农业种植三大业务板块，努力实现企业高质量发展。

持续稳定抓好政策性粮食收储工作。积极稳妥地抓好19万吨中央政策性粮出库工作和近11万吨浙江地储粮轮换销售工作。坚定不移地抓好

年度政策性粮收购入库工作，其中中央最低价水稻不低于16万吨、浙江省级储备水稻不低于7万吨。充分发挥仓储型企业的政策性粮储存功能，夯实绿农集团稳步发展基石。同时，积极推进仓储数字化管理，加快智慧粮仓建设，实现粮库可视化管理。推动粮库做到“收好粮、储好粮、出好粮”；做到“储得上、调得动、用得上”，随时完成浙江粮食保供需要。

做强做优大宗粮食贸易经营业务。在稳步开展合作贸易业务基础上，加强市场行情研判，拓展经营模式，谋划贸易业务转型，加快业务渠道建设。以大型用粮企业为重点的客户端建设和期现结合等为载体，逐步扩大粮食自营贸易。逐步形成以自营贸易为主，合作贸易为辅的粮食经营体系。2022年完成营业收入22亿元，粮食经营量190万吨，其中自营业务比例不低于30%。同时，进一步完善粮食贸易制度，严格粮食贸易流程，加大粮食库存监管，加强粮食贸易风险管控。实现粮食贸易安全、高效运行，推动企业高质量发展。

坚定不移抓好土地流转农业种植业务。坚定不移地将粮食业务向产业链前端延伸，抓好土地流转与农业种植业务，加快推进企业转型发展。在总结前期的经验上，进一步加强顶层设计，完善土地流转程序，严格农业种植操作规程与管控体系，实现农业种植项目从土地流转、播种、田间管理到收获全程管控。2022年，计划流转土地15万亩。同时，探索以托管种植服务、与农垦合作种植等方式来实现粮源的掌控，为粮源基地的建设、为自营业务的扩大找出一条新的途径。

■ 新农都公司：努力实现“12345”发展目标

新农都公司党委书记、董事长 沈金潮

提质增效、争先进位既是当前宏观形势环境下推进国企改革的必然要求，更是新农都保持持续健康发展的自身需要。2022年，新农都公司将在农发集团大力推进“三核引领、四业联动”战略中，充分发挥优势，争先进位、展现担当，努力实现“12345”目标。“1”即净利润确保1亿元。“2”即营收20亿元以上。“3”即新增出租面积3万平米以上。“4”即：市场交易额、交易量继续双破400亿元和400万吨关口。“5”即房产销售达到5亿元。

要实现以上目标，新农都公司将重点落实五个“抓”。

聚焦项目抓落地。项目是保证新农都可持续发展的动力，2022年，新农都公司将加大力度跟项目、盯项目、寻找好项目，进一步增强资源整合和产业配套能力，在巩固现有项目资源基础上，跟进新项目接洽，储备一批可合作项目，争取1个项目落地，并实质性启动前期工作。

合力攻坚抓增效。充分发挥新农都大平台优势，创新贸易业务，切实提高贸易质量。嫁接“数字化”技术，进一步推进“数字化”在市场管理、生产销售、数据分析、在线交易、安全风险等

方面的功能整合和实际应用覆盖，不断提高智慧管理能力，向管理要效益。

稳商扶商抓隆市。目前传统市场制约因素越来越多，能让经营户在市场稳定发展，这是市场繁荣重要基础。一方面，新农都将加大稳商扶商力度，让经营户安心经营。另一方面，高度重视兴商隆市工作，通过规范经营品类、布局新型业态、引进竞争品牌，不断提高市场话语权和竞争力。

去化房产抓营销。借势去化房产，组建专业化营销团队，加大项目营销策划，助推房产销售。2022年，加快启动长兴项目销售，挖掘潜力去存量房产，确保全年房产销售达到5亿元。

开源节流抓降本。统盘思考、持续优化资产结构，一方面进一步降低融资成本，全方位保障资金链安全，为新农都发展“保驾护航”。另一方面，加大对低效无效资产清理核销，进一步提高资产质量。

■ 实业公司：加快转型发展步伐

实业公司党委书记、董事长 许勇军

争先进位目标：坚持稳中求进总基调，紧紧围绕集团改革发展大局和“十四五”规划、国企改革三年行动，集思广益、求真务实抓工作推动企业上新台阶，走好实业公司新时代赶考之路，实现营业收入12.2亿元、利润基本不变，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

2022年重点任务：一是办好“两件大事”，召开“消费帮扶·共同富裕，农发在行动”经销商大会；基本完成海富达冷库搬迁谈判。二是推行“两项改革”，市场化导向的绩效考核制度改革、消费帮扶团队的公司化改革。三是解决“两个涉诉案子”，争取完成拱墅区法院的东新冷库清算工作，全力做好广西南宁青秀区法院的蔗渣贸易纠纷案件。四是争取“两项工作”有所推进，推进山区26县的消费帮扶政策，协助集团产业研究中心做好集团冷链物流课题调研。

争先进位举措：一是提质增效方面：发挥好公司在银行融资、大宗贸易、冷链物流、消费帮扶等方面的优势，加强与兄弟单位的业务合作与贸易往来；加快建立行情分析制度和领导研究课题推进工作机制；在做大做强酒类业务的基础上拓展新产品新市场新模式，并利用好浙食商标；推进扩大消费帮扶市县合作联盟商；深挖潜力，加快主营业务新客户拓展。二是团队激励方面：加大薪酬分配制度改革力度，坚持“业绩增、收入增；业绩降、收入降”原则，突出效益指标在绩效奖金分配中的主导作用，薪酬分配向核心一线员工、业绩突出员工倾斜，让一线业务员、技术员的收入高于管理人员，拉大收入差距，充分体现“以贡献论英雄”；研究制定实业公司“赛马机制”，每周召开碰头会，每月评比通报，并在一定范围内公布，严格落实奖惩制度，营造比学赶超、争先进位的积极氛围。三是风险管控方面：针对大宗贸易开展风险排查专项行动和不打招呼的飞行检查；扎实开展重要决策、经济合同和协议、规章制度“三项法律审核”；进一步加强审计工作，抓好审计整改，做好成果运用；严格落实责任追究机制，不断健全预防、预警、处置、问责一体化风险防控体系。

■ 乡投集团：加快打造服务共同富裕的“农发模板”

乡投集团党委书记、董事长 叶挺

2022年，乡投集团将以“探模式、寻破题”为核心多点发力，串点成线、连线成片，把乡村振兴的小盆景打造成具有行业影响力与实现国家共同富裕战略服务力的一线大风景，开创高质量发展新局面。

精细化稳经营，提升生产经营稳定力。一是做好蔬菜加工板块提质增效。实现国际国内双循环，探索开辟配送菜与预制菜新模式。二是谋划好“两个园区”建设。积极推进省级现代农业园区与双循环产业园区的规划与建设。三是稳定生猪养殖板块。提升PSY、MSY指标，锁定经营利润。

成链化拓业务，提升业务板块协同力。一是探索“规模农业+生物工厂”模式。与省农科院深度合作，把年度重点课题成果落实落地。二是探索“产业园区+农文旅”模式。加大数字农业、植物工厂建设，打造特色农旅一日游。三是探索“乡村建设+产业开发”模式。结合前期全域模式的初步经验，适时引入战略合作伙伴。四是探索“乡村振兴固投+股投”模式。长短搭配平衡项目固投与股投，提升投资资金使用效率。

集成化搭平台，提升公司综合服务力。一是构建以全域EPC模式为基础的服务平台。拓展业务覆盖面，打造集成式“菜单化”服务金名片。二是积极搭建农村产权交易中心平台。积极推动“政府为主导、市场为主体”的农村产权交易平台落户乡投。三是探索建立省级现代农业园与双循环产业园平台。通过“1+1+N”模式建设两个园区，吸引高科技后端产业入驻。

市场化推改革，提升创新发展驱动力。一是全力做好水利公司市场化机制改革。引领社会资本参与乡村振兴，充分发挥市场经济灵活性与自主性。二是探索建立统一集中的财务中心。以集中核算促管理效率，实现财务与业务共同支撑公司项目全生命周期管理。三是构建数字赋能大风控监督体系。完善现有信息资源数字化设计与智能化管控，提高风险防范能力。

■ 银通公司：念好高质量发展“三字经”

银通公司党支部书记、董事长 周志平

2022年，银通公司将认真贯彻农发集团党委的决策部署，针对业务经营环境的变化，迎难而上，奋力拼搏，念好经营三字经，打好争先进位战，努力推进公司持续稳定发展。全年争取完成营业收入5020万元、利润总额3100万元、净利润2300万元。

经营策略上强化一个“变”字。针对放贷利率下行、市场竞争加剧、监管要求趋严的经营环境变化，

以变应变，科学调整经营策略。根据行业平均水平适时适度灵活调整放贷利率。切实加强对房产市场、股票市场的分析研究，提高对担保物价值评估、折扣把握的精准化水平。利用好资金规模的相对优势，寻找一些差异化客户资源。积极争取监管部门、股东单位支持，努力在融资渠道、融资成本上挖掘潜力。

业务渠道上强化一个“拓”字。加强老客户回访工作，努力争取“老客户的新项目”、“老客户推荐的新项目”。加强与中介公司、银行等机构的合作，增加项目信息来源。加强目标行业的企业联系沟通，努力寻求潜在业务机会。在做专杭州地区的同时，积极开拓省内其他区域的典当业务。探索与典当同行、小贷公司和其他金融机构开展联合放贷的新路。围绕集团产业链，寻求与兄弟企业的业务合作机会。

在经营风险上强化一个“控”字。持续完善典当实务操作规范，加强事先、事中、事后全过程风险管控。通过征信报告、实地调研、企查查、百度、同行打听等多种渠道，加强借款人资信情况的审查。坚持“来源合法合规，权利清晰完整，价值区间充分，容易流通变现”的原则，通过第三方评估、公开市场价格、司法拍卖、实地察看等多种方式审慎做好担保物评估，确保终极风险有充足的“安全垫”。强化贷后管理，对于存在和可能产生逾期风险的贷款做到及时预警、及时化解风险。

小贷公司：推进高质量发展“1+5”布局

小贷公司党支部书记、董事长 彭新宇

2022年是集团涉农金融板块突破发展的第一年，是小贷公司站在新起点实现新发展的新一年。我们坚持以高质量党建引领高质量发展，主动担当作为，奋力开拓创新，牢牢把握风控为先理念，紧紧围绕“以信贷业务夯基础，投贷联动强助力，中间业务增收益，大力融资增实力，金融科技添赋力，改革创新强活力”的“1+5”发展布局，通过产融结合，实现金融与集团主业相互支持，相互促进，形成互哺的良性发展机制，持续助推集团高质量发展，全力当好共同示范区建设的践行者。主要做好3方面工作：

夯实基础。在金融严监管的背景下，及时根据市场变化，积极寻找服务于主流金融机构的机会或主流金融机构无法介入的领域，实现与主流金融机构错位经营的目标。同时，通过培养专业的信贷团队，加强专业化运营能力建设，全力打造“市场小微专家”，加快形成独特竞争力，进一步擦亮农发小贷服务“三农”普惠金融领域的金名片。

创新增效。在现有政策资源的基础上，合理利用政策工具，以客户需求为导向，以市场变化为风向标，充分考虑公司现有的资源禀赋，整合有效资源，促进业务发展，实现公司传统业务和资本市场业务同发展、全面实现投贷联动的目标。同时，积极打造专业化投研团队，将触角逐步渗透到市场股权类投

资和资本市场投资领域，打通资金募集通道，实现从财务投资人向专业管理人的转变，成为集信贷服务和财富管理于一身的综合服务商，打造具有小贷特色的金融服务。

筑牢防线。继续秉承“稳健致远”的发展理念，进一步细化优化风控举措，筑牢风控防线，建立部门联动机制，借助信息化手段，把好贷中、贷后关，通过深度开发逾期预警、回访数据实时反馈等措施，全面提高风控标准化、规范化、精细化水平，建立风控管理智能化、可追溯、可评价的闭环控制体系，实现风险管理的精准防控。同时公司重点从业务角度入手，对公司核心关键岗位人员的道德风险同步融入业务全过程监督，严防廉洁风险。

勿忘农集团：高效推进省种业集团组建

勿忘农集团党委书记、董事长 李永平

勿忘农集团将以组建省种业集团为契机，强化使命意识和责任担当，着力在以下方面下功夫：

着力在整合资源、提质增效上争先进位。认真贯彻省委省政府推进种业振兴决策部署，坚持内部整合、外部引入相结合，高起点抓好省种业集团组建。立足农作物、畜禽、水产种业三大核心主业，制定实施种业提升发展行动计划，积极探索以资本为纽带，推进种业并购重组、强强联合，进一步增强种业集团整合优质要素的能力。

着力在强化基础、育种创新上争先进位。坚持把育种创新作为重中之重，加快启动建设勿忘农种业科创中心。聚焦保障粮食安全、种子进口替代等重点，强化人才引进和科企合作，加快优质粮油、特色瓜菜新品种选育，力保年度科研投入占销售收入5%以上，通过审（认）定新品种10个以上。加快现代育种技术应用，以玉米、大豆为重点，加快生物育种进程，为品种和市场布局奠定基础。

着力在扩大投资、提升产能上争先进位。立足巩固省内供种龙头地位，进一步推进4个万亩制繁种基地建设，启动遂昌种子加工中心项目，配套完善加工仓储设施。立足灯塔种猪品牌，采取投资合作、改造提升等形式，启动优质种猪产能提升项目，进一步提高省内种猪供给份额。积极推进南太湖沼虾生产基地数字化改造，提升种苗生产和管理水平。加快省原蚕种场改拆建项目推进，谋划打造蚕种科创中心。

着力在市场拓展、产业延伸上争先进位。以农作物种业为重点，进一步强化省外重点市场布局。加快优质杂交籼稻、籼粳杂交稻新品种在长江上游地区的试验示范和推广，进一步抢占南方稻区市场份额。以东北市场为重点，积极探索“种”“粮”一体化模式，开展种子供应、稻谷收购、精深加工、品牌经营等一条龙服务。联合科研机构和优势企业，谋划推进水稻种子、蚕种出口贸易，促进种业国际交流和合作。

着力在为农服务、强化保障上争先进位。紧紧围绕服务共同富裕示范区建设，进一步强化国有企业责任担当，加快推进种子繁育基地、良种示范基地建设，带动农民增收致富。高水平筹办好浙江种业博览会，进一步打造国内一流的成果转化、投资合作、看禾选种的为农服务平台。认真落实农作物种子、蚕种储备任务，增强应急供种能力，保障粮食和重要农产品生产供种安全。

一企一策助力共同富裕

■ 文/本刊编辑部

高质量发展建设共同富裕示范区是一场伟大的时代变革。当前，我省立足新发展，聚焦“经济繁荣、生态优美、城乡均衡、精神富有、社会和谐”五大重点任务，以“高山移民、农民持股、特色产业、数字赋能”为抓手，擘画“高水平建设社会主义现代化共同富裕示范样本”的宏伟蓝图。

作为省属国有企业，近年来农发集团以“助力共同富裕，服务美好生活”为企业使命，将扎实推动共同富裕与企业发展愿景深度融合，与企业商业目标和发展深度融合，与企业的文化建设、传播、运营紧密融合，全力打造企业参与浙江高质量发展建设共同富裕示范区的农发模式。

■ 与丽水共建共同富裕合作平台，全面推进乡村振兴

2021年9月，农发集团与丽水市政府签订了《全面推进乡村振兴建设共同富裕示范区合作框架协议》，确定了全面推进乡村振兴战略，加快丽水跨越式高质量发展，发挥国有企业在经济资源整合、乡村产业发展引领等方面的市场主体优势，努力把丽水建设成为共同富裕美好社会山区样板的共同目标。以莲都区碧湖镇和遂昌县为样板，打造“丽水山耕”品质农业示范基地、现代农业“双强”示范园区、浙南农产品流通中心和未来乡村等项目。力争带动当地10万农户增收致富，农民人均可支配收入年均增长10%。在总结与丽水共同富裕合作模式基础上，在省内其他地区复制推广。

■ 积极参与储备粮轮换运营管理，保障粮食安全

2016年以来，粮食集团积极参与山区26县部分县市的储备粮轮换运营管理，在粮源组织、物流费

用、粮食安全保障等方面为当地县级财政节约费用支出。积极组织储备轮换优质粮源，在省内储备粮源紧张的情况下，协调中粮集团，争取进口小麦指标，为永嘉县、苍南县、武义县、磐安县等县级储备轮换提供进口澳麦等优质粮源，有效保障了当地的粮食安全。在相关县市仓储设施建设不完善的情况下，积极协助腾仓，就近就地落实储备仓容，提供代储服务，为当地粮食收储企业降低了物流成本，节约了财政支出。

■ 提升完善衢州农产品交易市场功能，促进农产品流通

深入推进农产品物流体系建设，2013年在衢州投资新建了浙江新农都衢州物流中心项目。项目占地370亩，规划建筑面积49.5万平方米，总投资15.2亿元，可容纳商户2000余户。一期项目于2016年底建成投入使用，二期项目已于2020年底竣工。目前入驻经营户600余家，六大涉农业态已全部开业。2020年，衢州新农都市场实现交易量超120亿元，较2017年增长93.95%，成为四省边际地区首个“百亿”农批市场，被评为省级“农业骨干龙头企业”。累计上缴各类税收1.73亿元，每年为农户增收1亿元以上，市场带动就业人数超2000人，真正做到“建一个市场，带一批产业，活一方经济，富一方百姓”。

■ 探索“三端一体”全流程消费帮扶模式，打通农产品产销体系

经过积极的探索与实践，通过构建“供应端”、“平台端”、“销售端”三端一体全流程消费帮扶模式，为山区26县农产品打通产销体系。“供应端”以产地溯源、品质保险承保、价格承诺等方式，保障农产品供应质量、价格落到实处。“平台端”以政采云乡村振兴馆832专区为基础，以“推荐会”、“品鉴会”、“巡展会”形式的线下平台体系，推动线上和线下的全方位融合。“销售端”坚持政府引导、社会参与、市场运作、创新机制，推动政府机关、国有企事业单位、高校、医院等单位和广大干部职工购买；利用市场头部电商平台、直播带货等形式，助力山区26县农产品走向更广阔的市场。2020年至今，已为3000余家政府、企事业单位等提供一站式消费帮扶解决方案及本地化服务，累计销售扶贫农副产品突破1亿元，带动上万户贫困户稳定增收。

■ 坚持党政联动、产业带动、扶贫扶志，助推消薄攻坚

2018年以来，开展“千企结千村，消灭薄弱村”结对帮扶行动，与丽水庆元县竹口镇良秋村、上垟村、陈龙溪村三村签订帮扶结对协议书。集团成立了由党委书记负总责，分管领导具体负责，集团党群工作部、新农都公司、农都公司具体落实的工作小组。在三村党支部实行“先锋农发”智慧党建平台全覆盖，从时间和空间上缩短了两地党员的距离，使交流更频繁，互动更顺畅，沟通更深入。协助竹口镇成立庆元县兴竹集体经济发展有限公司，在省农博会、“驿疆南”门店和地市市场举办的丰收节、美食节等展会活动上设置庆元优质农产品展位，开展针对性营销。向三个对口帮扶村无偿捐赠了300万元帮扶资金，全部投入到县消薄资金主导的沥青混凝土及附属设施建设项目。2020年，三个对口村的村集体经营性收入分别从2017年的3.2万元、1.17万元、0.72万元提升到了15.89万元、18.37万元、10.89万元。

未来，农发集团将坚持生态优先、市场驱动、互动合作、共享发展原则，充分发挥农产品经营规模、流通渠道体系、土地整理与综合开发、农业经营管理人才队伍等方面的综合优势，聚焦解决农业生产经营中的难点、痛点，助力全省农业生产主体降低生产经营成本，提高效率效益，加快实现共同富裕。

一个产业园如何“带活”万亩田

■ 文 / 宋彬彬

“手把青秧插满田，低头便见水中天。”这是古诗中所描绘农民弯腰插秧的劳作场景，而在嘉善县天凝镇蒋村村的农发集团旗下善农现代农业产业园，我们看到的却是另一番景象。

走进产业园，自动灌排、农业尾水氮磷生态拦截沟、远程可视化、微型气象站、土壤在线检测站等现代农业管理系统一应俱全，水稻种植实现全程机械化和数字化。

△善农现代农业产业园近3万亩粮食种植示范基地

这里是浙江省最大的粮食种植示范基地。产业园通过土地集中流转1.9万亩和牵头成立嘉善县善农粮油专业合作社辐射1万亩，建成浙北近3万亩优质粮食种植示范基地，按照“水稻+油菜”轮作模式，统一种子、统一农机、统一农资、统一农技、统一农信、统一耕作，实现连片种植、机械耕种和科学管理，满足现代农业规模化生产和机械化作业要求。

作为以粮油全产业链为主导的现代农业全产业链项目，善农公司充分利用农发集团在粮食储备、加工、流通、销售等环节的资源和产业优势，建设配套粮食收储、加工基地，辐射带动20余家家庭农场联动发展粮油种植，全力打造“万亩水稻+油菜轮作”示范基地。通过无人机、插秧机、秸秆打捆机等机械化操作以及智慧农业模式，只需要20多人就可以把3万亩农田管理好。

■ “数字”助耕更高效

“秧好一半谷，苗好七分收。”育秧是春耕生产的重要环节，秧苗的好坏直接影响到水稻的收成。

在善农现代农业产业园的育秧大棚内，一条自动化育秧生产线不停运转，播施底土、喷淋给水、播撒种子、覆盖浮土、传送进棚，一气呵成，“科技范”十足。只见一排排绿油油的秧苗挺立在塑料托盘内，生机勃勃、惹人喜爱。

“哒哒哒…”上午8时，农机手钟国森驾驶着插秧机来了。他从大棚里端起秧苗摆放到插秧机苗箱上，然后向田间奔去。沿着硬化道路，他很快到达插秧田块。

随着机器来回穿梭作业，一株株绿油油的秧苗

快速整齐有序地“铺”在田间，眼前的几亩水田很快披上一袭绿色的新装。

“以前种田靠牛拉犁耕地，我们弯着腰插秧，一天种个一亩多地就忙得喘不过气。”看着眼前机器插秧的快捷，回想起以前耕种的光景，年过七旬的村民陈凤英无比感慨。

“铁牛”来助力，种田更轻松了。“插秧机12分钟就能插好一亩地，我们3台插秧机同时作业，150亩早稻一天内就能插好。”善农公司副总经理冷本好介绍说，与传统人工插秧相比，插秧机插秧省时省力，插秧成功率和秧苗成活率均可达到98%以上，还能按照不同的需要，调节株距和插秧的株数，方便田间管理、病虫害防治和通风采光。

过去“田家几日闲，耕种从此起”，现在随着农业机械化和数字化的推广，耕种变得容易多了。在善农现代农业产业园，无人机飞播飞防、机插秧、机械旋耕开沟等机械化操作不再是东北黑土地上的“专利”，通过积极推动“机器换人”，从打田、育秧、插秧、收割到烘干脱粒实现全程机械化。

“接下来，产业园将打造集智能灌溉施肥管理、基于物联网的多源信息监测、云端智慧决策、灌溉施肥水肥一体化执行、面源污染源头控制与净化、农产品溯源等于一体的数字农业管理系统，逐步实现农业资源数字化、生产过程数字化、管理数字化。”冷本好说。

■ 生态农田会“呼吸”

晌午，在插秧机作业下，数十亩稻田很快变绿，一大群素有“环境监测鸟”之称的白鹭在田间翱翔嬉戏，稻田里的水排往旁边的生态沟渠，只见水清凌凌的，鱼儿在欢快游动。

走近一看，眼前的沟渠比较特别，它没有将底部和两侧全部用水泥硬化，而是在用生态型“卡扣砖”自然结合，不需要砂浆粘连，每块砖都有圆孔，孔洞里还长出了野草。站在渠边望去，两侧是成千上万的圆孔，仿佛人体透气的毛孔。

△善农现代农业产业园太阳能诱虫灯

“我们的沟渠是会呼吸的。”善农公司副总经理冷本好说，每到夏天或干旱季节，青蛙、泥鳅等生物在全硬化的沟渠里很难生存下来，为了改变这一情况，我们在沟渠底部也留了孔，种上水草，水体自净能力提高了，动物们也能放心地栖息。

数字化管理更便捷。沿着一条生态沟渠往前走，杨家港机埠映入眼帘，只见冷本好打开手机，上面实时显示机埠运行情况参数，可一键操控闸门开合。在机埠旁的“净化池”里，种有狐尾藻、千屈菜等水生植物，俨然一个纯天然的污水处理厂，农田的渍水通过生态拦截沟渠后汇集于此，处理达标后才能排出去。

生态种植模式随处可见。“以往至少要喷洒两遍杀虫剂，现在不愁了。”顺着他手指的方向，我们发现稻田里随处可见太阳能杀虫灯，在螟虫性诱剂设备的中心，铺满了被诱捕的螟虫。“每50亩就装了一只杀虫灯，成本虽然上去了，但投入一次绿色防控，能够管好几年。”冷本好算了一笔账，通过绿色防控措施每亩地成本60元，却能减少打农药2次，节约成本70元左右。每亩土地可以少打60%的农药、少施50%的肥料。

阡陌纵横、路通渠连。现如今，善农现代农业产业园已建起总面积600余亩的高标准高产稳产良

田，园区内马塔塘等村高标准农田建设项目在施工中，改造完成后，园区高标准农田面积将超过5000亩。通过园区土地平整，田间生产道路改造、灌溉设施等农田基础设施提升，在“田成方、渠相通、路相连、灌得进、排得出”的基础上，实现集自动灌排、农业尾水生态沟截流处理、远程可视化管理、微型气象站等现代农业管理系统于一体，灌溉保证率达到90%以上。

乡村振兴有盼头

傍晚，百亩早稻插好，72岁的蒋村村民陈凤英松了口气，她笑着说，“虽然累点，但在家门口就能赚到零花钱，很满足了。”

陈凤英是善农公司请来的帮工，在农忙时节帮着干些杂活，比如补种秧苗、除草施肥等等，一年下来能赚到1万元，加上每亩地850元的流转费用，比过去自己种田要好得多。

像陈凤英一样，当地村民逐渐从这一项目中尝到甜头。近两年来，善农公司平均带动当地种粮农民家庭每亩增收300元，农忙时节还雇佣当地农民提供平田、插秧、收割等农机服务及田间劳务作业，累计支付劳务费超300万元，带动劳务用工上万人次。

既要实现农民的增收，又要实现美丽经济。2020年9月起，善农公司在天凝镇创新开启积分兑换粮油活动，村民通过参与垃圾分类获得的积分奖励，可直接兑换善农公司生产的粮油产品。不到一年，已为村民兑换优质大米近百吨、菜籽油1万多瓶。将优质粮油反哺当地村民，也提高了村民垃圾分类的积极性，各村垃圾分类准确率提升至80%以上。

专业人才也被吸引过来。95后小伙陆霖汉从海南大学农业专业毕业后，就来到了善农公司，两年来，他跟在老的农机手钟国森后面学习，逐渐掌握了拖拉机、插秧机等各类农机设备的操控技能。如今，他已成为善农公司生产部的核心技术骨干，在产业园数字化改造、农田土质监测等方面发挥着重要作用。

一个项目“带活”一方土地。2019年4月，农发集团旗下粮食集团与嘉善县、天凝镇政府签订现代农业全产业链项目合作框架协议，以粮油全产业链为主导，打造“万亩水稻+油菜轮作”示范基地。创新探索的“水稻+油菜”轮作模式，一举改写当地中断30多年油菜规模种植的历史，重现“绿色过冬春赏花，夏播水稻秋满仓”的农耕辉煌，扩大优质粮油种植面积，减少冬季土地抛荒。前不久，千亩油菜花田吸引上海、江苏等周边游客纷纷打卡，千亩油菜花与周边2300亩的蒋家漾交相辉映，共同构成生态底色，有力推动乡村振兴。

眼下，善农现代农业产业园正加快建设现代农业配套服务中心，建设数字农业控制中心、科普展示厅和教育培训基地等，以高效生产和生态有效保护，促进当地农旅融合发展，推动现代农业转型升级，有效支撑乡村振兴，努力为共同富裕示范区建设贡献更多力量。

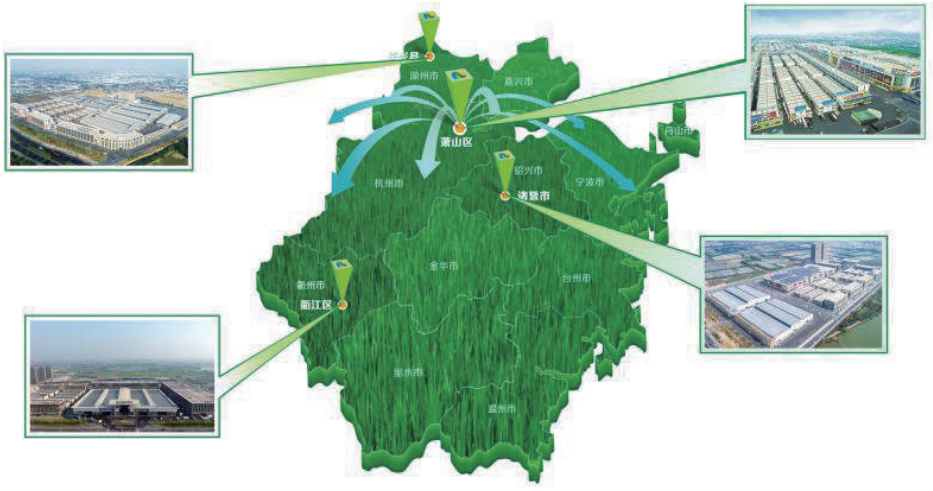
（作者系浙江日报记者）

△善农现代农业产业园进行机械化收割

服务“三农” 为共同富裕添砖加瓦

■ 文 / 沈小锋

新农都公司成立以来，从无到有、从小到大、由点及面，先后投资开发建设了杭州萧山、衢州衢江、湖州长兴、绍兴诸暨等地农批市场项目，通过做强做大市场主业，强化线上线下融合，大力发展数字经济，促进多领域协同发展，基本建成了覆盖浙中、浙西、浙北农产品流通网络为核心的“新农都农产品生态交易平台”。截至2021年底，市场占地1520亩，面积约150万平方米，资产50亿元以上，2021年市场交易额420亿元，交易量422万吨，是政府放心、百姓信赖、省内领先的现代农产品流通行业农业龙头企业。



△杭州萧山、衢州衢江、湖州长兴、绍兴诸暨四地新农都物流中心

■ 构建农产品流通网络的“主力军”

新农都作为时代催生的产物，浙江省委、省政府打造新农都，既是顺势而为，更是深谋大略。新农都自成立以来，始终围绕“个十百千万”工程规划，全面实施“绿海战略”。以杭州为中心，建设一个大型农产品物流配送中心；以地级市为核心，建设、整合10个左右大型专业农产品批发市场，发挥各地发展平衡的农副产品购销主渠道作用；以县区为支撑，建设、并购、完善60个左右的农副产品贸易市场，发挥各地发展平衡的农副产品购销点分拨作用；以街道、村镇、社区为终端，建设、加盟400个左右的农超市场，发挥服务基层“米袋子”、“菜篮子”和“果盘子”的保障作用；与上千家农业企业协会、专业合作社、农业龙头企业合作，建立多种形式的农产品生产、加工基地；利用生产基地带动几十万农户。一路走来，新农都始终坚持在发展中调整，在调整中优化，在优化中推动创新，现在已经形成以杭州、衢州、湖州、绍兴等市场批发流通网络为主体，以探索前端大宗农产品贸易、后端生鲜配送零售为两翼的“源头+平台+终端”的“新农都模式”。2019年以来，新农都基于过去的发展历程和沉淀，结合行业发展的需求、自身发展的需要和已经拥有的宝贵线下交易场景，利用物联网、大数据、云计算等新一代数字技术在传统产业的应用与融合，探索创新农产品流通新模式。新农都的数字化改革成果“农产品生态化交易平台”，

被写入浙江省国资国企改革发展“十四五”规划。

重要农产品保供稳价的“压舱石”

新农都在“十三五”期间，市场面积从46万平方米增长到150万平方米，市场交易总量从117万吨增长到384万吨，市场交易总额从155亿元增长到393亿元。2020年2月以来，作为省疫情防控生活生产物资保障重点单位，做到守土有责、守土担责、守土尽责，所属市场一直坚持开门营业，在抓好疫情防控的同时，积极帮扶、引导市场粮油、猪肉、水产、禽蛋、蔬菜等经营户有序复工复产，完善农产品储备调运、跨区调剂机制，市场交易迅速恢复正常。所属市场3000余户涉农业态经营户，2月底复产率到70%以上，到3月下旬复产率达到100%，市场日均人流量5万人、车流量2.2万辆，日供应量恢复到10000吨以上，并向丽水庆元等对口消薄地筹措并支援保障民生物资，充分发挥了稳定器和压舱石的作用，为确保市场安全、保障市场供应、稳定市场价格、保证我省生活必需品市场平稳运行作出了贡献。公司疫情防控和保供稳价工作得到了国家商务部表扬和时任分管副省长刘小涛的批示肯定，新农都及所属四地市场获评“浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业”称号。2021年，新农都继续以最严要求抓好防疫工作，全年排查车辆超1122万辆，排查人员1512万人，确保了市场运营和保供的绝对安全。

助力“三农”共同富裕的“助推器”

高质量发展建设共同富裕示范区是习近平总书记亲自谋划、亲自定题、亲自部署、亲自推动的重大战略决策。新农都作为国企，要在建设共同富裕示范区中发挥战略支撑作用，围绕山区26县的“三农”做文章是主攻方向，也是省委省政府对我们的期望。新农都一头连着市场，一头连着“三农”，始终致力于帮助农户实现增收致富，打造产业精准助农新模式，在助力乡村振兴和共同富裕工作中实现高质量发展。每年，通过新农都农产品流通大平台交易的农产品总量超过400万吨，为多个区域中心城市提供稳定的生鲜供应保障，同时，还带动市场平台上活跃的逾3万家供销采商户，为周边配套产业提供近10万个就业机会。作为区域农产品集散中心、信息中心和价格形成中心，新农都的产销网络覆盖全省、辐射全国，为各地农产品的外销打开了通路，直接带动了百万农户的增收，成为推动各地农业产业振兴的关键角色。

确保“舌尖上的安全”的“关键点”

民以食为天，加强食品安全工作，关系到全省人民的身体健康和生命安全，必须抓得紧。这些年，党和政府下了很大力气抓食品安全，食品安全形势不断好转，但存在的问题仍然不少，老百姓仍然有很多期待，必须再接再厉，把工作做细做实，确保人民群众“舌尖上的安全”。新农都作为国企，所属各市场认真履行市场主体责任，在行业内首次引入第三方检测机构，通过把好“准入关”、“检测关”，完善“信息关”，建立了源头供应商和经营户信用体系，从准入门槛开始，扎实做好食品安全监管工作。2021年，新农都食品安全抽检26.66万批次，合格率99.8%，不合格处理率100%，“浙冷链”赋码率100%，做到来源可查，去向可追。2020年以来，新农都以新技术为抓手，通过自研开发食品安全管理系统，实现全程数字化的商户信息认证管理、经营主体二维码追溯管理、来货报备管理、交易台账管理，并在行业内率先建设全国农产品食品安全监测平台，通过食品安全数据的采集、清洗、分析、归集，以可视化的方式实时呈现全国农产品安全风险地图，及时为市场交易主体发布来货地预警信息，减少有风险的农产品流入市场。目前，该系统经过数据沉淀，已与市场监管部门的“浙食链”形成数据互通，针对可能造成食品安全问题进行重点监管，从而实现更高水平的食品安全，相关应用将作为省数字化改革成果展示。

（下转第28页）

做共同富裕美好生活的创造者

■ 文 / 钱国胜

农都公司坚持以农发集团“助力共同富裕、服务美好生活”的企业使命为纲，深耕农产品流通领域，带动和培育了一大批“农业人”脱贫致富，成长为“国家级农业龙头企业”，是浙江省“知名商号”。公司曾管理经营的农都农副产品批发交易市场是全国“双百市场”“农业部定点市场”，是我省重要的“菜篮子”“米袋子”。

近年来，农都公司努力从人才、产业等多个维度助力共同富裕，先后选派2名优秀年轻干部分别参加援疆和省内丽水庆元驻村工作，极大推动了“驿疆南”品牌的疆果东送工程实施和庆元蘑菇、甜橘柚等农产品产业发展；与甘肃省玉门市政府签订了农产品

△“城市厨房”项目于2022年3月19日开业

（上接第27页）

■ 政府放心、群众满意的“示范员”

新农都成立以来，从无到有、从小到大、由点及面，从创建初期的“一无所有”到新农都物流中心的“一枝独秀”，从地市项目的“三箭齐发”到杭州、浙北、浙中、浙西的“四驾齐驱”，离不开省委、省政府和各地政府部门的支持、关心和爱护。新农都成立以来，一直积极承担国企政治责任、社会责任，积极参与和履行市场援疆、对口消薄、对口帮扶、脱贫攻坚等活动，作为主会场连续保障了10届浙江农博会的顺利召开，为G20杭州峰会提供了16个品种4000箱共52吨的优质食材，组织参加了四届中国国际进口博览会。新农都所属浙疆公司，作为浙江省市场援疆“十城百店”工程主体运营单位，自2017年8月成立以来至今，自创品牌“驿疆南”累计销售阿克苏及阿拉尔地区特色农产品1.5亿元，销售1.8万吨，带动线上线下1500个“十城百店”代理、加盟终端年销售新疆农产品66万吨、销售额72亿元，覆盖农民数14.43万人，带动低收入人口2.26万人。2020年疫情期间，新农都为市场商户减免房租4196万元，约占浙江省国企减免房租的9%，涉及小微企业、个体户3807户，有力支持市场商户渡过难关。积极配合属地政府“创文”“创卫”，2018年8月，时任衢州市委书记徐文光带队暗访全国文明城市创建工作，对市场负责人及商户把创建当成了“分内事”“自家事”，保证不慢半拍、不拖后腿的做法予以点赞。

（作者系新农都公司办公室副主任）

产销对接协议，藜麦、枸杞、蜜瓜等优质农产品丰富了浙江消费者的餐桌；与浙江舟山水产城达成战略合作，实现了产业对接和优势互补，“山海合作”呈现出良好发展态势；连续多年参与我省“春风行动”，参与东西部扶贫、庆元消薄等捐赠150万元，支持当地困难群众和产业发展。

建设全国首座“农”特色标志性项目

农都公司以“城市厨房”项目为载体，全面开启了二次创业、转型发展的新征程。在“共同富裕示范区建设第一程”的赛道上，继续着事业的坚守，追寻着梦想的荣光，践行着涉农国企的担当。

“城市厨房”项目是全国首座“农”特色城市商业综合体，着力打造杭州商业新地标和行业新标杆。项目将2B、2C相结合，既能够带动和建设一批全省优质农副产品基地，加强产销对接，也能不断丰富城市市民餐桌，满足市民对美好生活的追求。农都公司将努力在建立高品位夜生活、淬炼高质量夜经济、塑造高格局夜文化等方面发力，把项目打造成杭州夜经济的“代名词”。

“城市厨房”已被拱墅区列为“大运河文化带”建设项目，省文旅厅也确定“城市厨房”为全国首个城市综合体“4A级景区”。

打造“诗画浙江·百县千碗”金名片

农都公司与浙旅投集团合作，在项目3F全力打造“百县千碗”农都美食小镇，作为贯彻落实省委袁家军书记重要批示精神的标志性工程。该小镇汇集全省名家、名厨、名菜，全面展示各地市的“浙菜文化”、讲好“浙菜故事”，推动乡村振兴，助力共同富裕。接下来，我们将全力做实“诗画浙江·百县千碗”产业，助力打造“浙江文旅金名片”。

营造共同富裕文化氛围

农都公司因农而兴，因农而盛，意为优质农产品会聚之都、新农人会聚之都、农业财富汇聚之都。这块创业创新的沃土更有深厚的历史底色和浓厚的红色底蕴。根据《艮山志》记载，农都地块在南宋时期就是供应朝廷菜茹的“官园”。1958年1月，毛泽东主席曾在省农业科学研究所（地点现在农都地块范围内）观看双轮双铧犁耕田。

目前，农都公司已对“官园”等近500个品牌进行了注册保护，且对“红色历史”进行挖掘并融入到公司文化建设和基层党建工作中来，进一步丰富了农都特色党建品牌内容。我们将努力弘扬核心价值观，做好文化赋能，把历史文化、红色基因融入到对客商、经营户的爱国主义、集体主义、社会主义教育载体建设中，促进诚信文化、法治文化、平安文化相融合，助力诚信经营体系建设，厚植勤劳致富，营造浓厚的共同富裕文化氛围。

（作者系农都公司党委副书记、总经理）

△“百县千碗”农都美食小镇效果图

让消费帮扶成为共同富裕“新引擎”

文 / 陈晓波

消费是生产的动力。消费帮扶既关乎人民群众的高品质生活，也关系着乡村全面振兴和共同富裕。做好精准对接，打造消费帮扶“十四五”升级版，让消费帮扶成为助力乡村振兴和共同富裕的“新引擎”。

自投身消费帮扶工作以来，实业公司优化建立了832个脱贫地区、浙江省对口地区及省内山区26县供应链体系，多形式、多渠道提高帮扶地区农副产品曝光度，为全省11个地市近5000家单位提供一站式消费帮扶服务，为助力共同富裕、乡村振兴积极贡献力量，展现国企的责任与担当。目前，各渠道累计销售数据破亿元，其中2021年实现销售额5800万元，包括832个脱贫地区5357万元、对口地区2371万元、省内山区26县151万元。产品品类包括米面油、调味品、菌菇干货、杂粮、休闲食品、乳制品、水果、生鲜等。

提档升级，唱好“重头戏”

无论是打赢脱贫攻坚战，还是全面推进乡村振兴，助力共同富裕示范区建设，都要敢啃“硬骨头”，攻下“强堡垒”。推进消费帮扶提档升级也要重视原来的“困中之困”，盯紧重点区域、关注重点人群、解决重点矛盾。

为此，实业公司采取区划单元和业务条线相结合的形式，推动渠道下沉、销售下沉、服务下沉。一是通过考察评估，分别在湖州南浔、绍兴越城、台州黄岩等区域市场建立了本地化联盟商合作关系，切实强化在各区划的本地化服务能力。二是根据各区划的对口需求，搭建线上采购专区，优选上架了符合需求的优质农副产品，为采购单位提供了方便、清晰、统一的采购路径。三是在衢州、湖州南浔、绍兴越城、台州黄岩政府的指导和要求下，先后开展8场线下“推介会”，为采购单位提供直观采购体验服务。四是通过组织策划原产地考察，加强产销两地沟通联系，打通产销一体化链条。

同心合力，打通“肠梗阻”

消费帮扶，一头连着贫困群众的“钱袋子”，另一头连着千家万户的“菜篮子”“米袋子”。从田间地头到百姓餐桌，农产品产销问题上存在诸多卡点，需要各方同心合力，着力打通农产品上行“最后一公里”，畅通“肠梗阻”，才能推动消费帮扶提质升级。

实业公司着力从三个“端”入手：一是“供应端”在相关指导单位的支持和推荐下，深入实地考察调研，筛选出具备一定生产规模、符合食品安全规范的生产企业进行深度合作，同时根据我省市场需求，挑选出符合市场且具有流通能力的优质农副产品进行优价优品销售。二是“平台端”在优化原有政采云乡村振兴馆

△实业公司832消费帮扶专区

“832专区”的基础上，为满足东西部协作、对口帮扶工作需求，新搭建上线了四川乡村振兴馆；在助力山区26县跨越式高质量发展的政策指导推动下，开设了“山区26县共同富裕”专区 。三是“消费端”通过优化区域联盟商体系，加强合作关系，进一步拓展帮扶地区产品市场化销售渠道。

■ 多方合作，奏响“协奏曲”

消费帮扶，汇聚全民参与力量，人人都是参与者。未来，实业公司将立足浙江实际，以数字化经济改革为依托，充分调动供应链资源、平台资源、销售团队，围绕“建体系、打爆品、促发展”进一步推进消费帮扶工作，探索建立助力共同富裕的长效机制。

一是构建数字化供应链体系。对一些质量有保障的、有合作基础的、有开发潜力的农副产品进行二次开发及包装，并以“浙里帮”品牌为核心进行统一贴标、认证，帮扶地区产品通过标识认证后，进入到省内、甚至全国的流通体系。实现农副产品供需过程透明，方便监管和监督，实现指导帮扶地区产业结构调整、产品升级的工作有据可依。

二是提质增效打造优势单品。在市场化运作过程中，优选出一部分有竞争力的产品，进行优化升级。在提升产品形象的同时提高产品性价比，利用短视频、电商直播等新媒体工具进行全网络、多渠道推广。从而，通过打造一个爆品来影响一个产业。

三是建立产销长效发展机制。通过打造一批农产品品牌，提升一批地区农产品产业升级，使帮扶地区农副产品产业发展的引领作用不断加强，建立长期稳定的农产品产销对接关系。

（作者系实业公司农产品事业部总经理）

打造“未来园区+未来农场+订单农业”创新模式

文 / 叶挺

要实现共同富裕，乡村振兴是必经之路。乡投集团作为农发集团落实乡村振兴战略的实施主体，自成立以来，一直谋划实施以全域土地综合整治作为切入口，探索“乡村振兴为主体、产业导入为动力翼、集成服务为发展翼”的“一体两翼”乡村振兴发展模式，积极扛起国企政治引领和实干担当，充分发挥示范带动作用。乡投集团按照“政府主导、国企参与、多元发展、稳农增效”的原则，计划总投资20亿元，与绍兴市政府共同打造“推动共同富裕 打造美丽乡村样板”项目，形成“未来农场+未来园区+家庭农场”的新型可复制推广模式，创建乡村振兴和共同富裕的“浙江样本”。

数字赋能，打造“未来园区”

乡投集团在省内已拥有2家速冻蔬菜加工企业和1个米面食品加工仓储配送基地，分散布局于绍兴越城、滨海新区和上虞区，2020年完成土地开发3.5万亩，惠及6000余农民；连接蔬菜种植基地6.5万亩，增加农民工就业岗位近1000个，助力1.4万户农户增收5000万元，为稳农增收、乡村振兴作出积极贡献。

在此基础上，乡投集团计划建设“浙江省（浙江农发）农产品双循环数字产业园”。产业园以产业大脑为支撑，以数据供应链为纽带，通过建设农产品精深加工中心、保供储备中心、物流配送中心、农创服务中心、展示展销中心、科技研发中心、质量检测中心及金融服务中心等“八大智能工厂”，形成生产与加工、产品与市场、企业与农户协调发展格局，赋能高质量发展、竞争力提升、现代化先行，努力打造浙江数字农业发展新高地。建成后，产业园加工能力将达到17.28万吨，销售收入突破15亿元，年实现利润约8000万元，辐射带动10万亩种植基地，惠及周边农户培训教育、科技指导、金融保险、质量检测、冷链储藏等服务，大大提高绍兴市乃至浙江省农产品加工的集聚效应和社会知名度。

一心四区，建设“未来农场”

2021年，乡投集团所属上虞现代农业产业园入选全省农业“双强”优秀案例，被列入2021年度全省三农新基建示范项目、省级现代农业园区拟创建单位，获省委副书记黄建发、副省长徐文光等省领导调研肯定。乡投集团将以上虞1.5万亩园区为基础，以种子种苗种畜为核心，以工厂化气雾栽培生产模式为主要方式，着力打造资源节约型、环境友好型、管理智慧型的“未来农场”，将“数字三农”作为展示亮点，全方位展现浙江乡投集团深入实施数字农业建设，高质量推进乡村振兴，实现科技赋能的成效。重点打造“一心四区”。“一心”：以精品园区为重点，打造成贯穿传统农业、现代农业和未来农业，集生产、观光、采摘、研学、示范、推广为一体的集中展示中心（田园综合体）；“四区”：以利用5000亩虾塘整治为契机打造未来农场先行区；以蔬菜区块提升改造为重点，打造现代农业提升区；以原有海上花田景区为重点，打造观光农业旅游区；以1500亩复耕土地为重点，打造农牧循环示范区。

提质增效，实施“订单农业”

乡投集团还将建立稳定的订单农业收购基地，按照统一种子、统一技术、统一管理、统一服务、统一价格的“五统一”模式，按园区加工要求开展标准化种植，产品由园区统一收购，形成种植、加工、销售全链条服务。积极推广“龙头企业+合作社+农户+基地”发展模式，辐射带动10万亩种植基地农户，为乡村振兴贡献“乡投方案”。

（作者系乡投集团党委书记、董事长）

奋力走好新时代高质量发展赶考路

■ 农发集团党委书记、董事长 吴高平

党的十九届六中全会是一次具有里程碑意义的大会，为党的二十大召开作了充分的政治准备、思想准备、理论准备和工作准备。在此基础上，省委十四届十次全会向全省党员干部发出了争做“两个确立”忠诚拥护者“两个维护”示范引领者的号召。农发集团党委紧密结合工作实际，深刻总结党史学习教育开展以来的工作成绩，以“提质增效、争先进位”为总要求，深耕“学党史、悟思想、办实事、开新局”，不断凝聚起推动企业高质量发展的强大思想动力。

■ 在“学”上下足功夫，把百年党史作为必修课、常修课，常学常新、常学常用

十九届六中全会精神充分体现了我党在新时期的唯物史观。百年党史中的三个《决议》，既一脉相承，又有力地回答了时代之问。在波澜壮阔的一百年里，我们党的理论水平不断完善，执政能力日益提升，单从《决议》的名称变化就不难看出，从“历史问题”到“历史经验”的表述转换背后，恰恰是“站起来—富起来—强起来”的历史逻辑在推动着历史向前迈进。尤其是在“百年未有之大变局”的今天，要想在百年党史这座富矿中不断挖掘经验和智慧，就必须做到原原本本学、认认真真学，带着敬意学、带着问题学。在不断深入的学习过程中充分理解百年奋斗的艰辛及所取得的伟大成就。

习近平总书记指出，“战略问题是一个政党、一个国家的根本性问题，战略上判断得准确，战略上谋划得科学，战略上赢得主动，党和人民事业就大有希望”。战略不是一朝形成的，而必须建立在历史经验和科学预判基础上。面对复杂变化的形势，战略的制定以及战略定力的养成，须臾离不开学习。2021年，在省委、省政府及省国资委的领导部署下，农发集团科学制定“十四五”战略发展规划，为企业未来五年的发展定调子、量步子、出点子。从实施情况来看，“十四五”开局之年各项工作稳中有进，基本实现了年度工作目标。阶段性成果的取得，都与认真学习、深入调研密切相关。把百年党史作为必修课、常修课，持续开展党史学习教育，常学常新、常学常用，才能取得更大进步。

■ 在“思”上力求深度，以全会精神为指引，着力补短板、强弱项

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届六中全会精神专题研讨班开班式上强调，“在百年奋斗历程中，党领导人民取得一个又一个伟大成就、战胜一个又一个艰难险阻，历经千锤百炼仍朝气蓬勃，得到人民群众支持和拥护，原因就在于党敢于直面自身存在的问题，勇于自我革命，始终保持先进性和纯洁性，不断增强创造力、凝聚力、战斗力，永葆马克思主义政党本色”。勇于自我革命，就是要敢于正视自身存在的问题，不回避矛盾，时刻保持危机意识，以慎终如始的态度直面工作中的挑战。

对照省委省政府的工作要求、对照行业先进企业的发展质量、对照省属兄弟国企的发展速度、对照全体员工的殷切期盼——“四个对照”，既是农发集团对自身定位的清晰认识，也是勇于自我革命的真实写照。“学而不思则罔”，故步自封、闭门造车只会让自己在所谓的“舒适区”里满足于“躺平”和“守摊”，而渐渐失去奋进的方向和动力。省委全会要求，全省党员干部要牢固树立“没有走在前列也是一种风险”的危机意识和忧患意识，这就要求我们必须时刻保持清醒头脑，对上级组织要求必须理解吃透，对外部市场环境和内部自身短板必须积极思考、超前谋划、拿出举措、严格执行。面对高质量可持续发展的时代要求，农发集团将进一步领会六中全会和省委全会精神，努力挖掘思想内涵，将党的最新理论成果运用于服务全省大局、助推企业发展的历史进程中，将思想力转化为行动力、创造力、生产力。

■ 在“行”上展现作为，将“种子精神”牢牢扎根于农发集团的具体实践

如何将六中全会和省委全会精神贯彻到每一名党员干部职工，从而凝聚起更大的发展合力？除规定动作外，农发集团“金种子理论宣讲团”还通过“让青年人讲给青年人听”的形式，扎实开展“六讲六做”，不断创新宣传载体和方式，将全会精神送到基层、送进粮库，让农发的“种子精神”在基层落地生根。近年来，农发集团秉持“惟实、惟精、惟新、惟先”的发展理念，聚焦粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴三大核心功能，不断校准自身发展定位，有序推进粮源基地建设，认真落实“中国好粮油”计划，产业扶贫、对口帮扶和助力山区26县取得阶段性成果，特别是在疫情期间圆满完成了上虞等重点地区的应急保供任务。农发集团深刻认识到，装满装好百姓的“米袋子”“菜篮子”，就是我们为高质量发展建设共同富裕示范区的具体实践。

行动力和执行力是检验学习成果和思考成效的重要标准。“十四五”期间，农发集团将以数字化改革为牵引，从构建农业现代产业体系的战略高度，整体把握在建项目、新建项目和新业态项目之间的关系，在这三类项目上攻坚发力，把规模效益做上去，把市场竞争力提上去，把创新驱动落实好，把发展空间拓展好，持续增强农发集团发展后劲和动能动力。特别是对于种业集团的组建，务必做好顶层设计，谋划好组建以后3至5年的发展目标、实施路径和保障举措，保持足够的前瞻性和预见性，着力打造一个推动农发集团高质量发展的科创高地，以此提升服务全省大局的综合能力。

以学促思，以思促行，将学、思、行有机融为一体，方能从整体上把握党的十九届六中全会和省委十四届十次全会精神的实质与内涵。后续工作中，农发集团党委将进一步提高政治站位，拓宽发展视野，把全会精神贯彻到每一项具体工作中，以强大的思想动力激发干事创业的活力，为高质量发展共同富裕示范区建设贡献农发力量！

青年党员应做拥护“两个确立”的先锋

文 / 党群工作部

党的十九届六中全会通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，这是党的历史上第三个“历史性决议”，《决议》宣示确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。各级党组织要从培养新时代党的事业后继有人的政治高度为青年党员提供好平台、做好服务，当好引路人、指导员、监督员，青年党员自身要从四个方面争做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者，做到“党中央有部署、总书记有号召、党员青年有行动”。

要着力增强理想信念，做一个对党忠诚的青年

坚定理想信念是每一位党员的终身课题，需要常修常炼，要信一辈子、守一辈子。习近平总书记指出，“青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。”青年党员要不断增强理想信念教育，要深入理解我们党为什么能、中国特色社会主义为什么好是因为马克思主义行的基本道理。持续强化党的创新理论武装，常学常新、入脑入心、真信真用。要提高理论转化成效，将党的创新理论学习同党中央和上级党组织的部署要求相结合，把落实具体岗位具体工作的成效作为践行对党忠诚的有效标准，作为拥护“两个确立”和践行“两个维护”的具体实践，坚决做到信念忠诚、政治忠诚、思想忠诚、行动忠诚。

要不断锤炼党性修养，做一个廉洁自律的青年

习近平总书记指出，“年轻党员干部必须牢记清廉是福、贪欲是祸的道理，扣好人生第一粒扣子”。作为新时代国企青年党员，要将党性锤炼学在经常、做在经常，要十分清楚地领会到我们党是什么、要干什么这个根本问题，通过算好“三本账”保持清正廉洁的良好形象。算好“政治账”，既要对照先进典型“立标杆”，也要对照反面教材“去污垢”，不断加强政治修养、坚定理想信念和政治定力，牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和党史观。算好“经济账”，懂得该做什么，不该做什么，不义之财不拿、不当之利不得、不法之事不为，做到不越底线、不踩红线。算好“亲情账”，要清醒认识到，情不可越法、情不可越规，一旦廉洁出了问题，亲情将不可修复。

要敢于主动担当作为，做一个勤勉尽责的青年

习近平总书记指出，“干事担事，是干部的职责所在，也是价值所在。”进入第二个百年奋斗新征程，我们比以往任何时候都更加接近中华民族伟大复兴的目标，但同时也面临着新冠肺炎世纪疫情等百年未有之大变局所带来的的机遇与挑战。新时代国企青年党员作为发挥“国有企业六个力量”的生力军，面临的责任更重、挑战更大，要着力做到“三个实”。作风要务实，充分发扬党员先锋模范作用，敢于攻坚克难，要有迎难而上解决企业重难点问题的勇气与魄力，切忌不作为、乱作为、慢作为。工作要扎实，秉承钉钉子精神，脚踏实地做好 （下转第 36 页）

奋楫扬帆再起航

——农发集团2021年度二级企业党组织书记抓基层党建述评考核会侧记

■ 文 / 郑荧

新春伊始，一年一度的“党建大考”如期而至。2月25日，农发集团召开2022年二级企业党组织书记抓基层党建工作述职评议考核会议。会上，8位二级企业党组织书记就抓基层党建工作情况进行述职，现场比作风、晒业绩、评质量，提交年终“答卷”。

农发集团党委书记、董事长吴高平任“主考官”，集团领导班子全体成员现场“阅卷”。没有走过场、走形式，实事求是“述”，动真碰硬“评”。这场落实全面从严治党要求的高规格考试，让与会人员眼前一亮、耳目一新。

（上接第35页）

每一项工作，做一件像一件成一件。责任要落实，严格落实岗位职责，把工作成效由“做没做”向“好不好”转变。严格落实党员职责，执行好党内各项规章制度，做一名合格党员。

■ 要持续提升能力本领，做一个能堪重任的青年

习近平总书记强调：“刀要在石上磨、人要在事上练，不经风雨、不见世面是难以成大器的。”要想实现第二个百年奋斗目标，不是一件轻轻松松就能实现的事情，没有过硬本领和能力是不可能实现的。党和国家事业越发展，对青年党员干部的要求就越是严格。新时代国有企业青年党员作为实现第二个百年奋斗目标的主力军、先锋队，要坚持问题导向，通过“四个强化”在发现问题、分析问题、解决问题中提升“七种能力”。强化学习提能力，尤其是要加强党的创新理论学习，把握正确的政治方向，坚守干事创业的初心使命。强化历练提能力，要注重多岗位历练与经历，在不同职能部门、不同工作岗位增长见识与阅历。强化总结提能力，理性对待工作中的困难与挫折，把一次次攻坚克难、一次次失败挫折当做成长过程中的宝贵财富，从失败中汲取教训，从成功中提炼经验，用以指导好未来的路。强化创新提能力，自觉树立创新意识，善于找准工作契合点，找准创新乏力点，敢于“尝鲜”，把解决工作中的难点问题当做创新的过程，在创新的过程中提炼总结共性的创新模式。

比成绩，不掺水分亮干货

如果说述职报告是基层党组织书记的“答卷”，那过去的一年，便是书记们的“备考期”。每人简要凝练的述职，却凝结了一年来他们抓基层党建工作付出的辛勤汗水。

一年来，集团各二级企业党组织书记始终把党建工作抓在手上、扛在肩上、放在心上，特别是在统筹疫情防控和复工复产中，领导干部指挥在前线、共产党员冲锋在火线、鲜红党旗飘扬在一线，充分发挥了农发集团在全省重要农产品保供方面的主渠道、主力军作用。

粮食集团党委围绕建党100周年宏伟主题，持续打造“党旗领航、放心浙粮”党建品牌，扎实推进党的建设向基层延伸、向纵深发展。

绿农集团党委以政治建设为统领，以迎庆建党百年为主线，以基层组织建设为重点，以全面从严治党主体责任为抓手，推动基层党建工作与企业经营改革发展深度融合。

新农都公司党委坚持党建统领“七张问题清单”工作理念，以问题为导向，扎实开展党史学习教育，深入实施“国企党建三十条”和集团《党建深化三年行动计划》，着力推进党建强发展强。

“有实绩才有底气，只有把主体责任放在心上、抓在手上、扛在肩上，切切实实做出行动、干出实效，才能在这场考试中取得好成绩。”这是书记们的共识。

找问题，揭短亮丑剖根源

“领悟粮食安全就是政治安全理念不够到位，深化数字化改革力度不够，抓人才队伍建设决心不够，对企业监督监管不到位，领导班子监督责任意识不强。”

“持续加大党建引领企业高质量发展能力还有差距，基层党组织标准化规范化建设水平还不够高，抓党建工作思想还不够解放，距离建设高素质人才队伍还有差距。”

“党建责任压力传导不足，基层组织力后劲不足，组织生活落实不全面，党建与业务融合不够紧密，对市场动态把握不够灵敏，经营质效还有较大提升空间。”

……

晒成绩言简意赅，谈问题毫不回避，找症结追本溯源，提措施切实可行，让这一份份“答卷”增添了沉甸甸的分量。

述职中，书记们始终坚持问题导向，不回避、不遮掩，联系各自实际，自曝“家丑”，自我“揭短”。同时普遍围绕责任落实、理论武装、班子建设、生产经营工作融合等方面深入查摆、认真剖析原因。

“考生”述职直面问题、自亮软肋，“考官”点评也是一针见血、鞭辟入里。

“大家讲的都很好，在总结成绩的同时，认真查摆了问题，下一步要党建工作责任制考评和省委巡视、内部巡察反馈意见，一并抓好整改。”围绕每位书记的述职，吴高平对书记们直面问题的态度给予肯定，同时也对做好整改工作点明方向、提出要求。

讲方法，当好发展领头雁

过去的一年，各二级公司党组织书记带头认真贯彻农发集团党委各项决策部署，聚精会神抓党建，抓好党建促发展，为集团推进高质量发展提供了坚强保证。

粮食集团党委以服务浙江粮食安全、打造

“放心浙粮”品牌为引领，持续壮大粮油经营主业，生产经营各项指标取得好成绩。

农都公司党委讲政治、顾大局，班子建设坚强有力，基层建设规范扎实，干部队伍齐心攻坚，特别是在“百日攻坚”行动中，党建引领促进生产经营成效明显，较好完成各项目标任务。

实业公司党委秉承稳中求进总基调，团结带领全体员工大胆改革，全力以赴做好冷链防疫工作，巩固提升消费帮扶成效，推动仓储、酒类等业务全面发展，企业经营持续向好。

乡投集团党委着力推进党建“五心”工程、“清廉国企”标杆点创建有成效，“新农军”党建品牌有亮点。全力抓整合、稳经营、谋发展，上虞农业园区建设成效明显。

……

站在“十四五”开局之年，实现开好局、起好步，看到新气象，书记们一致认为责任重大，使命光荣。把责任记在心上，把使命扛在肩上，提升“领飞”本领，书记们信心满满。

“进一步加强政治建设，压实党委把方向、管大局、保落实责任，进一步落实发展举措，加强党建品牌建设，不断夯实基层基础，加强组织重塑和干部队伍重塑，以高质量党建引领保障高质量发展。”

“要进一步加强基层党建，纵深推进‘三项制度’改革，聚焦主责主业，积极培育初创业务，加快数字化改革步伐，在企业转型发展上探索跨越。”

……

吴高平从提高政治能力、强化质量意识、坚持问题导向、注重系统观念等方面，提出如何当好高素质专业化的党组织书记。

书记们边听边记，边记边思，表示要把这些经验带回去，认真研究借鉴，真正守好党建的“责任田”，用自己的实际行动交上一份满意的答卷。

谈打算，重整行装再出发

半天的时间里，严肃紧张的“考场”传递出一个鲜明导向：抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是不称职，党建出问题就是渎职。

述职不是重点，而是新的起点。通过现场述职、领导点评，书记们进一步提升了认识、学习了经验、看到了差距。

2022年是我们党开启第二个“百年奋斗”新征程的关键一年，也是集团“十四五”规划实施的关键一年，做好党建工作至关重要。吴高平对全面提升党的建设质量发出动员令，强调要构建铸魂领航体系，着力在党建引领上打造优势；构建全面领导体系，着力在双融共促上打造优势；构建规范抓建体系，着力在争先进位上打造优势；构建企业文化体系，着力在凝心聚力上打造优势；构建干部人才体系，着力在创新发展上打造优势；构建清廉国企体系，着力在良好生态上打造优势。

干好党建工作的“作战图”更加明确。书记们对于下一步抓什么、怎么抓，思路更清晰了，心里更有数了。

述职是为了更好地出发，“大考”之后更要实干。农发集团各级党组织将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，深入实施“红色根脉强基”工程和“全企一体、双融共促”工程，以“成体系，显优势”为主题，以“八大行动”为抓手，坚持系统推进、重点突破、争先进位、形成优势，不断争创高质量党建引领企业高质量发展新局面，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开！

（作者系农发集团党委办公室副主任）

农发集团2021年新闻宣传工作呈现五大亮点

■ 文 / 本刊编辑部

2021年，农发集团积极探索新常态下新闻宣传工作的新思路、新途径和新方法，坚持融入中心、服务中心、提升中心工作的总基调，聚焦热点、捕捉亮点、抓住特点，及时准确地反映集团改革发展的新态势，进一步提高了集团的知名度和美誉度，有效提升了集团良好的外部形象，并呈现出四大亮点。

■ 突出重点，新闻宣传势头强劲

围绕中心工作进行宣传报道，人民网《法律送上门 办事不出门》，浙江日报《省农发集团锚定一线商户“解难题、办实事” 法律送上门 办事不出门》，浙江卫视《“重要窗口”浙里行：制度创新数字赋能 走出现代农业发展新路》，浙江新闻《“数字赋能”撬动嘉善天凝现代农业迭代升级》，浙江民生新闻《新农都市场保供稳价》，浙江在线《数字粮仓怎么建？现代农产品流通体系怎么打造？省农发集团数字化改革方案公布》，浙江党建网《跨越千里的“杏福连线”——省农发集团下属新农都浙疆公司“十城百店”项目助力疆果东送》，学习强国《基层人物朱艳：当好“市场警长”守护“石城平安”》等一批重要稿件，为进一步打开集团知名度和传播国企改革发展新动向营造了良好的舆论氛围。

瞄准党史学习教育等主题深入挖潜，浙江党建网《浙江省农发集团总部党委积极构建“1+3”学习体系》、《省农发集团聚焦破解重点难题以党史学习教育推动企业发展》，浙江在线《省农发集团：红色文化四重奏》，浙江共产党员杂志《衢州新农都：“同心圆”汇聚建设一流市场强大合力》，清廉国企《省农发集团全面深入部署作风建设》、《亲而有度清而有为 创"亲清市场"》等宣传稿件，全方位展示集团上下“学党史、悟思想、办实事、开新局”，着力加强党风廉政建设等工作情况。

积极对接，主流媒体发声有力

5月上旬，集团整合旗下公司，组建乡投集团公司。人民网《助力乡村振兴 推动共同富裕“二字之变”方显国企担当》，浙江日报《农发集团重构乡村振兴大平台，成立乡投集团公司》，浙江党建网《农发集团学史力行开新局 成立乡投集团公司助力乡村振兴推动共同富裕》等给予高度关注。

6月，“农发·城市厨房”项目启动招商推介活动，新华社、中国新闻网、浙江新闻等主流媒体给予大力宣传，先后推出《杭州：数字化赋能农产品流通供给侧改革》、《杭州“城市厨房”年底将开业：“一站品尽浙江美食”》、《投资36亿！全国首个“农”字综合体——农发·城市厨房重磅来袭》等一系列重量级稿件，在社会上产生了强烈反响，集团的知名度和美誉度与日俱增。

主动投稿，行业媒体发稿给力

集团还着力加强与行业媒体的深度合作。期货日报《黑龙江绿农集团商业性收入保险顺利出单，金融助力农业产业化大步发展》，今日头条《浙江：新农都防疫进行时春节供给加速度》，中国经济导报《农都“城市厨房”将丰富杭州城市“家”元素》，中国食品报《杭州有了“城市厨房”》，农民日报《做强展会，大舞台嫁接大市场》，长江蔬菜《2022种博会开启品种征集啦》，浙江省小额贷款公司协会《浙江农发小贷：将普惠金融进行到底“贷”动个体工商业者共同成长》、《浙江农发小贷公司：以“三心”为载体，打造“鑫心之火 融通梦想”党建品牌》等对集团改革发展高度关注并大力宣传。另外，还在新浪网、光明网、搜狐网、凤凰网、浙农号等知名网络媒体上发表稿件30余篇。

统筹兼顾，消息、通讯、图片新闻齐上阵

采写的消息《栽下初心“金种子” 省农发集团青年理论宣讲团精彩开讲》、图片新闻《“疫”外惊喜：战疫一线的“特殊”生日》、《打造廉洁项目 建设廉洁工程 浙江省农发集团一体推进清廉国企建设》分别以图文并茂的形式在光明日报、《清廉国企》、浙江省纪委省监委网站上发表；撰写的专题文章《担当作为，推动事业新发展》《撒播“金种子” 擦亮“金品牌”》在《浙江共产党员》杂志上发表；撰写的通讯大稿《农安天下 发展为民 农发集团“种子文化”暨数字化项目发布上线》分别在浙江党建网、浙江在线、新闻客户端上发表。

很多宣传报道，不仅成功刊发，而且还上了头条或倒头条；有的作品发表后还陆续被新华网、光明网、凤凰网、中国经济网、新浪网等媒体转载，进一步提升了集团的知名度和美誉度，为集团争了光、添了彩，得到同事和领导们的普遍认可。

2022年是全面实施“十四五”战略规划的关键年，是完成国企改革三年行动的攻坚年，也是我们创建全国一流千亿级农粮食品龙头集团的接续奋斗之年。通过多渠道、多层次、多载体合作，农发集团正致力于打通社会媒体的资源渠道，形成对外传播合力，搭建立体式传播网络。集团各级公司将围绕党的建设、改革创新和转型发展主题，通过内容创新和传播创新，形成新的农发话语体系，用新闻作品为农发模式、农发精神注入新的时代内涵，系统总结梳理农发高质量发展的新做法、新经验，努力推动宣传工作融合创新，讲好农发故事、塑好农发形象。

2021年度农发集团各二级公司对外宣传统计表(外部媒体)

序号	公司（部门）名称	宣传主题	作者	发表时间	发布媒体
1	集团办公室	农发集团学史力行开新局 成立乡投集团公司助力乡村振兴推动共同富裕	程阳蓓	2021年6月2日	浙江党建网
2	集团办公室	抗台一线 浙江国资国企人在行动⑩，浙江省农发集团确保恶劣天气期间市场不断供	程阳蓓	2021年7月25日	浙江在线
3	集团办公室	数字粮仓怎么建？现代农产品流通体系怎么打造？省农发集团数字化改革方案公布	程阳蓓 寿建平	2021年8月10日	浙江在线
4	集团办公室	农安天下 发展为民 农发集团“种子文化”暨数字化项目发布上线	童旭	2021年11月29日	浙江在线
5	集团党群部	浙江省农发集团总部党委积极构建“1+3”学习体系	宋剑飞 陈军	2021年03月30日	浙江党建网
6	集团党群部	省农发集团开展党史学习教育系列活动：寻迹红色根脉 传承革命精神	宋剑飞 陈军	2021年4月16日	浙江党建网
7	集团党群部	省农发集团聚焦破解重点难题以党史学习教育推动企业发展	宋剑飞 陈军	2021年5月27日	浙江党建网
8	集团党群部	浙江省属企业奋力推进党史学习教育走深走实（含省农发集团）	王春红 胡凯（供稿：沈双莉）	2021年7月6日	浙江在线
9	集团党群部	省农发集团：红色文化四重奏	陈军 沈双莉	2021年8月4日	宣传半月刊
10	集团党群部	浙江省属国企扎实开展“三为”专题实践活动（含省农发集团）	胡凯（供稿：沈双莉）	2021年8月5日	浙江在线
11	集团党群部	浙江省国资委党委深入开展省属企业党委理论学习中心组学习巡听旁听工作（含省农发集团）	赵刚 陶世忠 胡凯（供稿：沈双莉）	2021年8月10日	浙江在线
12	集团党群部	创新理论遇上“网红直播” 省农发集团扛起共同富裕“菜篮子”担当	谈佳轶 王琼 蔡杭君	2021年8月24日	浙江在线
13	集团党群部	三农振兴促共富	郑祥臻 宋剑飞 陈军 王琼	2021年8月31日	浙江共产党员
14	集团党群部	四大“聚焦”重点发力 浙江省属企业奋力投身共同富裕示范区建设（含省农发集团）	王春红 陶世忠 胡凯	2021年9月2日	浙江在线
15	集团党群部	聚焦“四个融入” 省农发集团推动“三为”实践活动走深走实	宋剑飞 陈军 王琼	2021年9月6日	浙江在线
16	集团党群部	聚焦“四个融入” 省农发集团推动“三为”实践活动走深走实	宋剑飞 陈军 王琼 沈双莉	2021年9月8日	浙江党建网
17	集团党群部	厚植红色根脉 省农发集团打造青年党建理论宣讲“金品牌”	宋剑飞 陈军 沈双莉	2021年9月13日	浙江在线
18	集团党群部	“四强化四提升”，省农发集团着力打造党建理论宣讲“金品牌”	宋剑飞 陈军 王琼 沈双莉	2021年9月14日	浙江党建网
19	集团党群部	“党建+”凝聚发展合力 省农发集团创新党建工作新方法	宋剑飞 陈军 沈双莉	2021年9月15日	浙江在线
20	集团党群部	栽下初心“金种子” 省农发集团青年理论宣讲团精彩开讲	谈佳轶（供稿：沈双莉）	2021年9月28日	浙江在线
21	集团党群部	农发集团成立“金种子理论宣讲团”	宋剑飞 陈军	2021年9月30日	浙江党建网
22	集团党群部	以“六学联动”提升“六性” 浙江省农发集团深入推动学习六中全会精神	陈军 王琼 沈双莉	2021年12月4日	浙江在线
23	集团党群部	浙江省属企业掀起深入学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神热潮（含省农发集团）	赵刚 陶世忠 胡凯（供稿：沈双莉）	2021年12月10日	浙江在线
24	集团党群部	“三味”提“三色”，“金种子”在行动——省农发集团积极开展“六讲六做”大宣讲活动	王琼 沈双莉	2021年12月21日	浙江党建网
25	集团党群部	“三味”提“三色”，“金种子”在行动——省农发集团积极开展“六讲六做”大宣讲活动	王琼 沈双莉	2021年12月23日	浙江在线
26	集团党群部	担当作为，推动事业新发展	省农发集团党委	2021年12月30日	浙江共产党员
27	集团党群部	撒播“金种子” 擦亮“金品牌”	徐晓凤 陈军 王琼	2021年12月30日	浙江共产党员
28	集团纪检监察室	省农发集团全面深入部署作风建设	谢帅帅	2021年11月15日	清廉浙江 浙江省纪委省监委网站
29	集团纪检监察室	省农发集团提升纪检监察工作实效	谢帅帅	2021年12月3日	清廉浙江 浙江省纪委省监委网站
30	集团纪检监察室	打造廉洁项目 建设廉洁工程 浙江省农发集团一体推进清廉国企建设	谢帅帅	2021年12月16日	浙江在线
31	粮食集团	储好粮 抓生产 保民生 当好应急保供的“先锋官”	程阳蓓	2021年12月13日	浙江在线
32	粮贸公司	爱粮节粮从娃娃抓起-粮贸公司联合支部深入学校开展节粮宣传	周颖	2021年12月3日	浙江在线

序号	公司（部门）名称	宣传主题	作者	发表时间	发布媒体
33	粮贸公司	2021“濉溪好粮油”浙江推介会举办	周颖	2021年6月7日	新华社客户端安徽频道
34	粮贸公司	濉溪好粮 皖浙共享——2021“濉溪好粮油”浙江推介会成功举办	周颖	2021年6月7日	浙疆在线 网易安徽 街巷文旅 安徽第一推送 安徽绿色之声
35	善农公司	浙粮集团善农现代农业产业园：20多人能管2.5万亩农田	宋彬彬（供稿：姚奇）	2021年2月16日	浙江日报 新华网 新浪新闻
36	善农公司	【迭代升级 再造嘉善】我县打造美丽田园示范样板	张嘉清（供稿：冷本好）	2021年4月23日	嘉善县人民政府 in嘉善
37	善农公司	省市媒体零距离感受嘉善天凝农业“产业美”建设	庞臣康（供稿：冷本好）	2021年4月27日	浙江在线
38	善农公司	天凝：150亩早稻新品种完成种植	今日嘉善（供稿：冷本好）	2021年5月3日	今日嘉善
39	善农公司	“数字赋能”撬动嘉善天凝现代农业迭代升级	李敏娥 张良娜（供稿：冷本好）	2021年5月13日	浙江新闻 浙江在线 物联网世界
40	善农公司	“一杯水”公益送清凉——银粮善农联合党支部开展党员志愿服务活动	陈园（供稿：林梦蓉）	2021年9月26日	嘉兴文明网
41	善农公司	浙粮集团1.5万亩优质晚粳稻开镰收割	冷本好	2021年10月29日	浙江在线 嘉兴市人民政府网站 网易订阅
42	宁波镇海粮库	落实“五保”举措 打造清廉粮仓	葛凌燕	2021年12月20日	浙江新闻客户端
43	浙江绿农公司	搭建“口袋中的清廉阵地”浙江绿农聚力清廉国企建设	程阳蓓	2021年11月30日	浙江在线
44	黑龙江嫩江粮库	黑龙江绿农集团商业性收入保险顺利出单，金融助力农业产业化大步发展	李国雷	2021年8月26日	期货日报
45	新农都公司	长兴新农都开办学堂 经营户省了心	童忆 吴凯	2021年7月16日	民生休闲频道《1818黄金眼》
46	新农都公司	网上农博优惠多 共同富裕齐助	邵瀛 博杰	2021年9月24日	民生休闲频道《1819黄金眼》
47	新农都公司	亲而有度清而有为 创"亲清市场"	谢继胜 冯燕欣	2021年12月15日	浙江省纪委省监委网站
48	新农都公司	浙江新农都：党建引领，助推“亲清市场”扬清风	谢继胜 冯燕欣	2021年12月28日	光明日报客户端
49	新农都公司	浙江长兴新农都召开三期工程誓师大会	龚读法	2021年10月16日	今日头条《今日阅视》
50	天农公司	新冠疫苗接种服务车开到“店门口” 经营户直言很方便	宋剑飞 陈军 洪昌胜	2021年8月10日	浙江在线
51	衢州新农都公司	法律送上门 办事不出门	宋剑飞 陈军	2021年5月30日	人民网、浙江日报
52	衢州新农都公司	省农发集团锚定一线商户“解难题、办实事”法律送上门 办事不出门	宋剑飞 陈军	2021年5月30日	新浪网 新华网
53	衢州新农都公司	国企党建案例展播（49）丨衢州新农都：“同心圆”汇聚建设一流市场强大合力	张春	2021年12月17日	浙江共产党员杂志社公众平台
54	长兴新农都公司	“市场警长”“菜场大叔”，治理市场这里有妙招	李辉	2021年1月4日	南太湖号
55	长兴新农都公司	中央电视台和长兴传媒集团连线直播市场热闹场景	李辉	2021年2月6日	央视网络直播
56	长兴新农都公司	基层人物朱艳：当好“市场警长”守护“石城平安”	李辉	2021年3月31日	学习强国
57	长兴新农都公司	暑期不愁孩子没人看啦！长兴新农都为市场经营户子女开办公益性“春泥学堂”！	宋剑飞 陈军 李辉	2021年7月22日	浙江党建网
58	长兴新农都公司	为经营户解忧 长兴新农都为“经二代”开办“春泥学堂”	宋剑飞 陈军 李辉	2021年7月23日	浙江在线
59	长兴新农都公司	精准发力激活乡村振兴新动能	李辉	2021年7月30日	湖州日报
60	长兴新农都公司	乡村振兴丨湖州长兴：走强村之路 奔向共同富裕	李辉	2021年8月4日	学习强国
61	长兴新农都公司	将“共同富裕”融入党史学习教育 省农发集团携手退役军人共创美好未来	宋剑飞 陈军 李毅	2021年8月23日	浙江在线
62	长兴新农都公司	长兴县庆丰收大联动活动启动	陈虹 吴拯	2021年9月24日	南太湖号
63	长兴新农都公司	我市举办系列活动庆祝第四个中国农民丰收节	陈虹 王一堡	2021年9月25日	人民网、湖州日报
64	长兴新农都公司	长兴这条街很特别！共同富裕路上，带你一起奔跑	李辉	2021年9月30日	浙江新闻
65	长兴新农都公司	“疫”外惊喜：战疫一线的“特殊”生日	李毅	2021年12月16日	浙江在线

序号	公司（部门）名称	宣传主题	作者	发表时间	发布媒体
66	长兴新农都公司	把好防疫关，守好“菜篮子”	李辉	2021年12月17日	南太湖号
67	长兴新农都公司	战役一线的“特殊”生日，保障百姓日常生活稳稳当当	李毅 洪昌胜	2021年12月16日	浙江新闻客户端
68	诸暨新农都公司	浙江诸暨新农都：构建亲清政商关系 让百姓菜篮子拎得更轻	冯波	2021年12月16日	浙江党建网
69	诸暨新农都公司	浙江诸暨新农都：构建亲清政商关系 让百姓菜篮子拎得更轻	冯波	2021年12月23日	新华网浙江
70	浙疆公司	跨越千里的“杏福连线”——省农发集团下属新农都浙疆公司“十城百店”项目助力疆果东送	宋剑飞 陈军 俞利红 叶增辉	2021年6月17日	浙江党建网
71	农都公司	农都“城市厨房”将丰富杭州城市“家”元素	程阳蓓 任同 沈贞海	2021年6月16日	中国经济导报-中国发展网
72	农都公司	城市阳台、城市书房后，杭州“城市厨房”年底也将开业 可一站体验浙江“百县千碗”美食	程阳蓓 任同	2021年6月16日	天目新闻
73	农都公司	杭州“城市厨房”年底将开业：“一站品尽浙江美食”	胡亦心 任同	2021年6月17日	中国新闻网
74	农都公司	农都“城市厨房”将丰富杭州城市“家”元素	程阳蓓 任同 沈贞海	2021年6月20日	浙江国资
75	农都公司	杭州：数字化赋能农产品流通供给侧改革	蔡蓉蓉	2021年6月21日	新华社 高管信息·浙江
76	农都公司	投资36亿！全国首个“农”字综合体——农发·城市厨房重磅来袭	金海丽	2021年6月23日	浙江新闻客户端
77	农都公司	“小事”贴心办 “暖心公寓”为职工解决租房难题	宋剑飞 武志俊 沈双莉	2021年11月1日	浙江在线
78	农都公司	2019-2020年度中国农业展会分类认定结果发布会在杭州成功举办	何歌扬	2021年4月1日	农业贸易促进会
79	农都公司	中国农业展会分类认定发布会——农发·城市厨房推介会	何歌扬	2021年4月1日	腾讯视频
80	农都公司	农发·城市厨房 商铺签约盛典 热动杭城心	何歌扬	2021年4月11日	优酷视频、今日头条
81	农都公司	老朋友新地方”城市厨房”签约火爆	何歌扬	2021年4月8日	杭州之家APP
82	农都公司	“百县千碗·农都美食小镇”项目落地 将于25日在杭召开推介会	何歌扬	2021年5月24日	搜狐新闻 腾讯新闻 分光新闻 今日头条 百度新闻
83	农都公司	斥资36亿！老农都年底归来，变身“城市厨房”！一站吃遍浙江美食！	何歌扬	2021年5月25日	拱墅发布APP 拱墅新闻网 今日拱墅 拱墅发布
84	农都公司	老农都市场变身“城市厨房”，杭州人的菜篮子、米袋子年底回归！	王青 何歌扬 柳景春	2021年5月25日	都市快报
85	农都公司	老农都市场变身“城市厨房”，年底回归！	何歌扬	2021年5月25日	杭州日报
86	农都公司	杭州有了“城市厨房”	李嫣 奚基杰	2021年5月25日	中国食品报
87	农都公司	原农都市场变身“城市厨房”即将回归：百县千碗美食小镇就在这	何歌扬	2021年5月25日	浙江电视台钱江都市频道
88	农都公司	让美食撬动文旅产业 浙江打造首个“百县千碗”主题美食小镇	何歌扬	2021年5月25日	浙江电视台新闻频道
89	农都公司	杭州：“诗画浙江·百县千碗”农都美食小镇项目推介活动举行	何歌扬	2021年5月25日	浙江电视台经济生活频道
90	农都公司	杭州农都市场变身“城市厨房” 浙江版“文和友”年底亮相	王逸群 何歌扬 柳景春	2021年5月25日	浙江新闻客户端
91	农都公司	集89县地道美食 在杭感受“万千城市” 浙江百县千碗农都美食小镇来了！	陈淑安	2021年5月25日	天目新闻
92	农都公司	老农都市场变身“城市厨房”，杭州人的菜篮子、米袋子年底回归！	何歌扬	2021年5月25日	浙江之声
93	农都公司	“诗画浙江·百县千碗”农都美食小镇项目推介活动举行	何歌扬	2021年5月25日	浙江交通之声
94	农都公司	“诗画浙江·百县千碗”奔上“快车道”	何歌扬	2021年5月25日	浙江省文化和旅游厅
95	农都公司	老农都市场变身“城市厨房”，杭州人的菜篮子、米袋子年底回归！	王青 何歌扬 柳景春	2021年5月25日	橙柿互动、杭州新闻app
96	农都公司	新昌入驻杭州“诗画浙江 百县千碗”农都美食小镇	何歌扬	2021年5月25日	新昌文旅
97	农都公司	杭州农都市场变身“城市厨房” 浙江版“文和友”年底亮相	何歌扬	2021年5月25日	新浪网 川观新闻
98	农都公司	“诗画浙江·百县千碗”农都美食小镇项目推介活动举行	何歌扬	2021年5月25日	杭州新闻app

序号	公司（部门）名称	宣传主题	作者	发表时间	发布媒体
99	农都公司	老农都市场变身“城市厨房” 年底回归	何歌扬	2021年5月25日	杭+新闻app
100	农都公司	助力乡村振兴 推动共同富裕 “诗画浙江·百县千碗?”农都美食小镇重点项目推介活动圆满举行	何歌扬	2021年5月25日	食尚七天微信公众平台
101	农都公司	“诗画浙江·百县千碗?”农都美食小镇重点项目推介活动圆满举行	何歌扬	2021年5月25日	搜狐新闻 腾讯新闻 分光新闻 今日头条 百度新闻
102	农都公司	“诗画浙江·百县千碗”特色美食小镇项目落地杭州拱墅	何歌扬	2021年5月25日	中国文化传媒网
103	农都公司	百县千碗农都美食小镇推介会	何歌扬	2021年5月25日	浙江省文化和旅游厅微博
104	农都公司	超级放大版盒马鲜生、浙江版“文和友”，杭州农都市场变身“杭州厨房”，年底亮相	何歌扬	2021年5月25日	人民资讯
105	农都公司	“诗画浙江·百县千碗”特色美食小镇项目落地杭州拱墅	何歌扬	2021年5月25日	文旅中国
106	农都公司	“诗画浙江·百县千碗”农都美食小镇重点项目推介活动开启	何歌扬	2021年5月25日	潇湘晨报
107	农都公司	聚力党建联盟 打造食安“红盾” 浙江农都共筑红色“朋友圈”	谈佳轶	2021年10月20日	浙江在线
108	乡投集团	体农情，干农活，省农发集团“新农军”割稻子啦	宋剑飞 陈军 蔡杭君	2021年7月30日	浙江党建网 浙江在线
109	乡投集团	助力乡村振兴 乡投集团以实际行动践行 “三农”初心	石巍	2021年10月20日	浙江在线
110	乡投集团	乡投集团加强“战疫”和农产品应急保供	李安玉 楼泽旦	2021年12月20日	浙江在线
111	乡投集团	防疫保供两手抓 这群人扛起疫情中的“菜篮子”担当	张燕 吴凯强	2021年12月23日	浙江在线
112	上虞公司	来浙江上虞 “溯”一场“云”上农事	叶挺	2021年4月29日	新华网
113	上虞公司	省委副书记黄建发赴省农发集团现代农业产业园调研指导工作	陈梦诗	2021年8月27日	省国资委官网
114	上虞公司	雾耕植物工厂入选全省农业“双强行动”优秀案例	陈梦诗	2021年8月30日	浙江新闻
115	吴兴公司	学习百年党史 助力乡村振兴	金晨	2021年5月19日	吴兴新闻网
116	吴兴公司	湖州吴兴：共奔致富路，全域土地整治为乡村振兴添活力	江晓东	2021年11月15日	浙江在线
117	小贷公司	农发小贷公司开展“鑫心之火 融通梦想”主题党团建活动	杨剑	2021年12月	杭州小贷（内刊）
118	小贷公司	浙江农发小贷公司：以“三心”为载体，打造“鑫心之火 融通梦想”党建品牌	杨剑	2021年12月	杭州小贷（内刊）
119	小贷公司	浙江农发小贷：将普惠金融进行到底“贷”动个体工商业者共同成长	杨剑	2021年6月	杭州市电视台
120	小贷公司	浙江农发小贷：将普惠金融进行到底“贷”动个体工商业者共同成长	杨剑	2021年6月	杭州市小额贷款协会公众号
121	小贷公司	浙江农发小贷公司：以“三心”为载体，打造“鑫心之火 融通梦想”党建品牌	杨剑	2021年11月	杭州市小额贷款协会公众号
122	小贷公司	农发小贷公司开展“鑫心之火 融通梦想”主题党团建活动	杨剑	2021年11月	杭州市小额贷款协会公众号
123	小贷公司	农发小贷公司党支部开展重阳节慰问活动	杨剑	2021年10月	浙江省小额贷款公司协会公众号
124	小贷公司	以“三心”为载体，打造“鑫心之火 融通梦想”党建品牌	杨剑	2021年11月	浙江省小额贷款公司协会公众号
125	小贷公司	浙江农发小贷公司党支部传达学习党的十九届六中全会	杨剑	2021年11月	浙江省小额贷款公司协会公众号
126	勿忘农集团	2021浙江种业博览会开幕在即	李嫣 许露琳	2021年5月12日	中国食品报
127	勿忘农集团	做强展会，大舞台嫁接大市场	蒋文龙	2021年5月15日	农民日报
128	勿忘农集团	现代种业形势报告会在杭州举行	程益新	2021年5月16日	浙农号
129	勿忘农集团	种博会上看新品	翁杰 钟秀兰	2021年5月16日	浙江日报
130	勿忘农集团	今年种博会有看头：2500余个品种田间比拼	郑亚楚	2021年5月16日	新华网
131	勿忘农集团	2021浙江种业博览会开幕	李军	2021年5月17日	浙农号
132	勿忘农集团	刘小涛参观指导2021浙江种业博览会	李军	2021年5月17日	浙农号
133	勿忘农集团	2021浙江种业博览会杭州开展	钱晨菲	2021年5月17日	中国新闻网
134	勿忘农集团	2021浙江种业博览会开幕	杨柯 黄利伟	2021年5月17日	人民网 中国蓝新闻
135	勿忘农集团	种博会：在田野里的博览会上“眼见为实”	许舜达	2021年5月23日	新华网

筑牢反腐倡廉第一道防线

■ 文 / 谢帅帅

为有效落实清廉国企建设“八大行动”方案中深入实施廉洁风险大排查行动的要求，农发集团党委高度重视，研究制定下发了《关于开展企业廉洁风险排查工作的通知》《集团廉洁风险排查工作推进方案》及风险排查清单模板，坚持以监督制约公权力为核心，以岗位职责为基础，以企业改制重组、项目投资、产权交易、资本运营、物资采购、招标投标、财务管理、境外投资和选人用人等方面为重点，健全完善“一把手”负总责，常态排查、动态检查与定期整改相结合的廉洁风险排查责任机制，全面加强制度建设，强化制度执行，扎紧制度管理的“笼子”，强化制度管人、管事。

廉洁风险大排查行动由集团纪委牵头负责，系统性统筹所属企业和集团总部各部门，分阶段组织实施。集团纪委引领集团总部各部门，结合“一岗双责”，将廉洁风险排查与企业重大经营活动同部署、同落实、同推进，通过常态排查、动态检查与定期整改相结合的方式建立廉洁风险排查责任机制，采取总经理办公会议、廉洁风险排查工作反馈会、纪委周例会、约谈等多种方式推进，并要求所属企业统筹规划工作安排，明确廉洁风险排查责任领导、工作要求、工作步骤，结合生产经营、党建和党风廉政建设等职责，认真梳理填报企业、部门、岗位权责廉洁风险排查清单。

集团纪委结合政治监督工作、党风廉政建设（清廉国企建设）监督检查、巡视巡察反馈问题整改监督、国企领域突出问题“八个专项”治理等专项工作对企业（部门、岗位）权责廉洁风险排查清单填报进行指导，开展常态排查、动态检查工作。集团纪委书记履行“一岗双责”，约谈总部各部室负责人，对各部室及岗位的主要职责、权力清单、廉洁风险点以及风险防范措施进行逐份、逐条审议，统一标准，完成了集团总部79个岗位的排查工作，梳理出权力清单379条，廉洁风险点376条，整理形成《农发集团廉洁风险点及防控措施清单》指导手册，供所属各企业、本部各部室在工作中借鉴参考并严格执行，进一步增强集团上下廉洁风险的防范能力，筑牢集团反腐倡廉第一道防线。

（作者系农都公司纪委委员、团委书记）

浙江日报

省农发集团：以农粮产业数字化为引擎展现国企担当

■ 文 / 朱言　郑荧　寿建平　沈双莉

数字化改革大潮澎湃，省农发集团以更强担当，展现探路者风采。

从战略性高度谋划数字化改革工作，推动数字技术广泛运用和充分融合，实施信息化建设三年规划和数字化改革行动方案，研究建设数字化管理系统和相关产业数字化应用场景，推进“数字农发”建设；在集团数字化改革领导小组领导下，坚持一体规划、总体设计、整体实施，建成智治平台、大数据平台和监控指挥平台，实现行政办公、组织人事、党群工团、经营管理和审计监督等工作一体集成，“掌上办公”已成为全集团重要管理手段。

下一步，省农发集团将紧紧围绕集团公司“十四五”时期“三核四业”发展战略，按照全省数字化改革“一年出成果、两年大变样、五年新飞跃”要求，全面推进数字化改革，推动5G、云计算、大数据、物联网及人工智能等数字技术与企业治理和生产经营深度融合，加快构建基于行业大数据、消费大数据和智能算法的智慧粮农产业平台，以“数字农发”建设成果，为建成全国一流千亿级农粮食品龙头集团和浙江高质量发展建设共同富裕示范区贡献力量。

■ 从城市厨房，开启食安“智治”时代

建筑外形简洁大气，从空中俯瞰，它像极了堆放在德胜高架边的米白色谷仓，到了晚上，整体建筑就好像是绿色的梯田上迎风起伏的麦浪，美不胜收——这就是省农发集团下属浙江省农都农产品有限公司打造的“农发·城市厨房”，位于杭州市拱墅区石桥路115号。

3月19日，“农发·城市厨房“正式开业。据介绍，这是目前省农发集团最大单体建设项目，总建筑面积约31万平方米。如此大的一个项目，将如何实现高效运作？

“为响应数字化改革，‘农发·城市厨房’从建设初期就规划了数字化的运维管理模式，建设基于BIM的农都城智慧运维综合管理平台，充分利用物联网、云计算、大数据、互联网等新一代信息技术，打造数字化‘农发·城市厨房’。”省农发集团副总经理兼农都公司党委书记、董事长魏宏伟说。

“农发·城市厨房”是农产品流通产业与现代城市商业的融合，是满足人民群众对美好生活向往、引领健康品质生活的民生工程和民心工程，也是集中呈现我省“三农”工作高分报表的重要载体和重要成果。

“‘农发·城市厨房’将继续继承老农都的使命。做强全省的‘菜篮子’‘米袋子’和‘肉案子’，持续关注‘农民和市民’，着力在丰富家庭餐桌和公共餐桌‘两张餐桌’、解决交易安全和食品安全等方面有所建树。”省农发集团董事长吴高平说。

“数字化”升级现代食品安全

农都公司的数字化平台，是省农发集团数字化改革的一个缩影。同时，他们还以数字化改革为抓手，积极探索食品安全数字化治理。

食品安全管理是新农都生态交易平台建设的重要系统，其中农产品安全追溯系统是食品安全管理的核心功能。借助信息化技术，提取生产、批发等各环节信息，建立农产品安全信息数据库，实现食品质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，保障食品质量安全。

同时，新农都还开发建立了食安数据采集系统，通过采集系统把相关网站中关于食品安全的数据进行采集、清洗、分析、归集至农产品质量安全监测平台。“作为一家功能性国有企业，我们希望通过自身的努力，让人民生活更好，让人民群众真真切切感受到共同富裕是看得见、摸得着、真实可感的事实。”吴高平说。

用数字技术守护“天下粮仓”

充足的粮食储备是中国人的底气，先进的数字技术是农业升级的动力。

在人们过去的印象中，粮食行业是传统行业，管理粗放；粮食生产、储存、加工、销售各环节均处于割裂状态，粮食质量安全无从保障。如今，信息化技术为粮食行业插上了腾飞的翅膀，推动了管理变革、职能变革和产业变革。

“面对新形势下的粮食安全挑战，粮食收储工作也需要更全面深入地推进数字技术融合应用，在‘科技储粮、绿色储粮、安全储粮’方面不断开拓创新。”吴高平说。

围绕“智慧仓储”，省农发集团以信息化技术为支撑，以数据为驱动，实现各业务环节的协作联动。通过粮情分析模型，实现异常粮情智能预警、季节转换保管措施变化提醒；通过智能出入库，实现作业设备准备、仓库超装、空仓杀虫等提醒；通过日常粮情

检查记录，实现检查频次调整提醒；建立标准检查清单，避免少查、漏查等情况；建立上下联动机制，实现防汛防台、专项检查等要求的上传下达，实时掌握粮库工作开展情况。

据介绍，“数字储备”采取分布式系统架构，集团侧建立一套统一管理平台，支撑农发、浙粮、绿农3个集团的日常业务，实现所属粮库仓储数据的统一管理和展示，形成集团级的数据管理界面。中心服务器部署在云平台，定时同步并储存库级管理平台上传的数据。在各粮库侧分别部署物理节点服务器，搭建库级管理平台，库点日常作业、管理数据的录入均通过访问分支服务器进行，实现管理效能的有效提升和业务数据的异地备份。

悠悠万事、吃饭为大。粮食充足，则市场稳定、人心安定。未来，省农发集团将进一步落实维护国家粮食安全，助力粮食行业数字化转型，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“未来农场”描绘共富新图景

农业出路在现代化，农业现代化关键在科技进步。

2021年年底，浙江农业“双强”行动计划出炉，浙江绘就农业高质量发展五年“路线图”——要把浙江打造成为农业高质高效、农民持续增收的农业现代化省域样本。省农发集团积极贯彻落实浙江省农业高质量发展大会精神，准确把握共同富裕大场景下现代农业建设的价值方向，大力推进“双强”行动，深入探索“产业大脑＋未来农场”的数字化农业建设，让农业更智慧、更便捷。

气雾栽培、滴灌技术、数字农业……上虞1.5万亩农场插上“数字化翅膀”，现代农业充满了无限想象。

省农发集团下属乡投集团以上虞1.5万亩园区为基础，以种子种苗种畜为核心，以工厂化气雾栽培生产模式为主要方式，着力打造资源节约型、环境友好型、管理智慧型的“未来农场”。重点打造“一心四区”，“一心”：以精品园区为重点，打造成贯穿传统农业、现代农业和未来农业，集生产、观光、采摘、研学、示范、推广于一体的集中展示中心（田园综合体）。“四区”：以利用5000亩虾塘整治为契机打造未来农场先行区；以蔬菜区块提升改造为重点，打造现代农业提升区；以原有海上花田景区为重点，打造观光农业旅游区；以1500亩复耕土地为重点，打造农牧循环示范区。

此外，乡投集团建立了稳定的订单农业收购基地，积极推广“龙头企业+合作社＋农户＋基地”发展模式，辐射带动10万亩种植基地农户，为乡村振兴贡献“乡投方案”。“园区通过推动农业数字化改革，将传统农民打造为产业工人，改变了原来‘面朝黄土背朝天’的传统劳作模式，吸引了更多农民从事现代农业产业，让农业有竞争力、让农民有钱赚，体现了省属国有企业的责任担当。”去年，省委主要领导在考察中对农场给予了高度肯定。

高质量发展建设共同富裕示范区，主战场在“三农”，难点短板在“三农”，品牌亮点也在“三农”。“省农发集团作为国家级农业龙头企业，要坚决扛起粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴三大核心任务。结合中央和省委、省政府对乡村振兴、农业产业园建设、数字化改革等重大部署，发挥国企的战略支撑和示范引领导向作用，为我省乡村振兴、共同富裕贡献力量。”吴高平说。

（本文转载自2022年3月18日《浙江日报》）

浅谈合同相对性原则

■ 文 / 董燕红

在我们的大宗贸易中，常常有下游客户由上游客户指定的情况，而我们基于对上游客户的信任往往对下游客户不做任何资信调查。一旦下游客户无法履约，根据合同相对性原则我们并不能基此免除对上游客户的责任。

合同相对性原则是两大法系的合同法中一条共用的重要原则，也是民商事审判中的一项重要原则，虽然我国的《民法典》中并未有明确规定，但具体条款已体现出此项法义。《民法典》第四百六十五条："依法成立的合同，仅对当事人具有法律约束力，但是法律另有规定的除外。"

下面我们从一则案例来看合同相对性原则在审判中的应用。

■ 基本案情

2015年10月14日，A公司与B公司签订了玉米销售合同一份，由A公司向B公司销售金额为2500万元的玉米。同一日，A公司根据B公司指令与C公司签订采购合同，向C公司采购该批玉米。

2015年10月20日，A公司在收到B公司的2500万元后，向C公司支付了采购款。2016年1月，由于C公司资金链断裂，无法向A公司供货，造成A公司也无法向B公司供货。3月，B公司向法院起诉，要求解除与A公司的玉米购销合同，并要求A公司返还货款2500万元。同年7月，法院作出判决：解除A公司与B公司签订的购销合同；A公司返还B公司货款2500万元及违约金。A公司不服一审判决，提起上诉，二审法院判决：驳回上诉，维持原判。

本案的争议焦点为：A公司的采购对象C公司为B公司指定，且因C公司的原因导致不能履约，A公司是否能以此无需向B公司承担责任。

法院认为：B公司与A公司签订的涉案合同，系双方当事人的真实意思表示，依法确认有效，当事人应当按照约定全面履行自己的义务。合同签订后，B公司依约已支付货款，但A公司未按合同约定交付货物，显已构成违约，依法应承担违约责任。A公司辩称因第三方原因导致不能供货及还款，按照合同相对性原则，其依约仍应对B公司承担合同责任。

■ 风险分析

本案中，法院对A公司的抗辩以合同相对性原则给予了否定，并判决A公司返还B公司货款2500万元及违约金。判决后，A公司依判决履行了返还

货款的义务，共计2700万元。在本案的审理过程中，C公司已因资不抵债而进入了破产程序，A公司进行了债权申报，经过漫长的破产程序后，A公司最终获得了不到200万元的债权分配。

在这单大宗贸易业务中，A公司遭受了2500多万元的损失。分析整个事件过程，存在以下原因：

一是未对客户资信开展调查。本单大宗贸易中，在B公司与C公司签订采购合同时，C公司的资金链已经出现了问题，银行贷款不能按时偿还，诉讼案件频发。但由于A公司与B公司具有常年的合作关系，且B公司是一家国有的控股企业，基于对B公司的信任，A公司并未对C公司进行任何的资信调查。

二是业务人员自认为风险已转嫁。本单大宗贸易中，A公司的业务人员认为，与A公司的销售合同中约定的因不能供货承担的违约责任已经在与C公司的采购合同中作了同样的约定，自认为不能按时供货的风险已经转嫁给了C公司。

案件启示

牢记合同相对性原则。我们的贸易中，常常有本大宗贸易业务中的类似情况，下游客户由上游客户指定，这种情况下，基于对上游客户的信任往往对下游客户不做任何资信调查。一旦下游客户无法履约，根据合同相对性原则我方并不能基此免除对上游客户的责任。因此，我们在签订合同时不能抱有侥幸心理，特别是在上下游合同套牢做的情况下，以为风险已经转嫁，其实不然。无论是上游合同还是下游合同，都应按单一合同来对待，要尽量签订有利于我方的权利，将风险尽可能降低。

加强客户资信调查及动态跟踪。在大宗贸易中，无论是否由常年合作伙伴介绍或指定，在业务开展前，都应当对客户进行资信调查，可要求客户提供营业执照、财务报告、纳税证明等材料证明其资产状况；也可通过中国人民银行征信系统调取其征信报告；还可通过中国裁判文书网、中国执行信息公开网等司法文书公开网站上查询相对方的涉诉情况及是否被列入失信人名单。同时在合同履行过程中，还应当及时掌握客户情况，如客户发生危及合同履行的风险事项，应及时采取应对措施。

（作者系农发集团审计法务部法务专员）

春节各地都吃啥?

文 / 李芷墨

味儿,中国独有的一种美学观。

年味儿,则是新旧之交时的具象体验。可是如今生活越来越好,总有人感叹年味儿越来越淡,似乎这样就能抵去又长一岁的恐慌。

确实,如今的吃、喝、玩、乐都早已不必积攒到过年再释放,相比物质匮乏的年代,春节的吸引力自然大不如前。

今天,我们沿着海岸线由北向南进发,一起解锁5座年味之城,去寻找失落的春节仪式感!

天津

天津是一座魔幻现实主义的城市,土与洋、雅与俗、新与旧在这1万平方公里的土地上交融碰撞,孕育出一种市井气息浓厚的性格。

农历新年的第一顿饺子,天津人必须要吃素馅。国人的所有习俗无非期盼美满,讨个口彩。天津的素饺子,特别在馅料,真是海内一家,别无分号。白

菜、香干、芫荽、红粉皮、馃子、腐乳、麻酱、香油必不可少，余者各家依据口味爱好随意增添，如香菇、木耳、胡萝卜等。

想惹怒一个天津人，给他一根疲软的馃子就足够了。天津人不止一天是从一根馃子开始，一年同样如此。大年三十，是炸馃子小贩生意最好的日子，每家都要备好初一饺子的拌馅主料。

红粉皮也是津沽特产，专门用于春节和婚嫁时，粉皮染成中国红，透着一分喜庆。热气腾腾的饺子出锅，开封泡好的腊八醋，天津人的一年就这样开始了。

关于天津素饺子的馅料为何这般配置，相声泰斗马三立倒做过他的诠释：图麻烦。除夕守岁，在没有春晚、没有抖音、没有网游的年代，主妇们如何打发这漫漫长夜？准备十几种馅料，就足够忙上几个钟头，时间便不觉得难熬。

饺子够麻烦，可这更麻烦的还在后头。津门童谣：初一饺子初二面，初三盒子往家转（赚）。天津卫的面不同于苏杭茶点地位，也不会如表里山河那样成为主菜。卫嘴子除了能说，会吃也是当仁不让。

炒菜面，卖点在炒菜二字，这是一种低廉的宴席。何谓低廉？这种宴席，任何饭庄都不做，纯粹的家宴，在清咸丰、同治年间风行于北京下层家庭。

炒菜面在北京早已绝迹，天津人却把它发扬光大，大年初二这一天必不可少。初二是女儿回门的日子，姑爷是为门前娇客，泰山泰水二位大人必要盛情礼遇，炒菜面就是这天最好的选择。炒什么菜并没有一定之规，但天津约定俗成有四个菜必不可少：清炒虾仁、韭菜香干、华洋面筋、摊黄菜。

炒菜面的出现是为了适应彼时穷人的社交需要，这种吃法从来没有进入北京的中上层家庭，在天津，则是不分贵贱的最大公约数。如今，出外用餐也非普通家庭不可企及的，但过年一定要在家吃上一顿炒菜面是天津人的执念。过日子，说到底过的是人。

上海

每到春节，整个上海空了一半，繁忙都市气息散去，老上海小市民的底子就显露出来。魔都的年味其实并不魔性，即便是在周璇唱《夜上海》的年代，沪上大佬杜月笙家里也就吃吃普通菜式，杜的秘书胡叙五回忆杜公馆过年，有的只是咸肉风鸡，时鲜蔬菜，家常热炒以及围炉暖锅之类。

作为海边的都会，又是移民城市，上海人饭桌上的水产要丰盛些。浙江人带来的葱油海蜇皮、鳗鲞也成了经典的上海年味。作为凉菜，和先前的熟食一起，早早摆上桌面。甚至，油爆虾、糖醋排骨等上海名菜都有冷、热两个版本，口感风味各有千秋。

中国人的年夜饭，无非鸡鸭鱼肉。这些光靠冷菜自然可以满足，但还欠些体面，所以热菜必须“硬”：红烧狮子头、红烧鱼、红烧蹄髈、红烧肉……一定要大鱼大肉。

红烧是上海菜最显著的特点之一，上海人称自己的菜系为“本帮菜”，其实就是本地菜的意思，和苏帮菜、徽帮菜等相区别。本帮菜的特色是“浓油赤酱”，当你一时不知道如何处理食材的时候，那就放点酱油吧。浓油赤酱的料理和如今上海人自诩的口味清淡大相径庭，所以红烧肉里可以放些百叶结、白萝卜或是笋类解解腻。

年时大菜，万变不离鸡鸭鱼肉虾，一些本帮名菜如鳝丝、圈子、小黄鱼甚至腌笃鲜，虽然原料也未必便宜，但在老上海人眼里还是有点不上台面，不足以登上年夜饭的大雅之席。

压轴之作，若是在大酒楼里，要数“八宝鸭”——一道将鸭子开背掏空，填入糯米以及笋丁、肉丁、香菇丁等“八宝”配料，蒸熟食用的功夫菜。想想就复杂考究的制作流程、诱人的视觉冲击和丰富的味觉层次，着实是令人可以期待一年的重磅年菜。

若是在寻常百姓家，压轴大菜通常会像杜月笙家那样，上一个暖锅。暖锅搞出了一定的程式，所以也就有了专属的称谓——“全家福”。虽然家家配料不尽相同，总是各有各福的团圆菜式。

蛋饺则成为“全家福”的主力，和它自身金黄、元宝形状有关，也是招财进宝的意思。财迷归财迷，对于童心未泯的人来说，做蛋饺却是颇有趣的年节厨房活动。

宁波

港口的虾蟹水产正被运往海鲜市场，挨家挨户的阳台屋檐下挂着一排排腊肉，糯香味飘满宁波。山海之间，是这座城市独有的春节记忆。

汤圆之于宁波人，正如饺子之于北方人一样，是春节里最富仪式感的食物。正宗的宁波汤圆，用当地的糯米制皮，黑芝麻、猪油、白糖做馅，莹润可口，白生生圆滚滚地卧在碗底，只看上一眼，就觉得新年平添了一份喜气。

而海鲜，则是宁波人过年的重头戏。宁波菜又

叫甬帮菜，是浙菜中的分支，很多人都知道宁波菜讲究“鲜咸合一”，这鲜味，就是从各种水产里来。

甬帮菜中有一道最有名的红膏炝蟹，挑选新鲜的圆脐梭子蟹个个有红膏，在调制好的配料中腌制一天，鲜香入味。次日取出后剥掉蟹壳，蘸酱醋去腥，爽口鲜美。如果在春节仍能吃到这样一道菜，除了那句俗套的“感谢自然的馈赠”，实在找不出更合适的语言。而这道鲜极嫩极的红膏炝蟹，也是宁波家庭年夜饭的必备菜肴。

宁波人对于咸，甚至臭，都情有独钟。著名的咸齑，也就是腌雪里蕻，就是咸的代表。入冬前雪里蕻大量上市，新鲜的雪里蕻口感一般，反倒是腌制之后才能激发出其中的美味。曾有外地人把咸齑作为重口味的代表：因为最正宗的咸齑制作方法，是要把雪里蕻放入石臼中光脚踩烂，然后再把盐撒上去。也难怪，其他秀气惯了的江南人民，见了这等景象，怎能不目瞪口呆？

至于臭，则绕不开大名鼎鼎的“宁波三臭”：臭冬瓜、臭苋菜梗、臭菜心，其中又以臭苋菜梗最为著名，吃遍四方的美食家陈晓卿曾封它为“中国最臭的菜”。这种吃法倒不是宁波独有，江苏高邮人汪曾祺也说过，臭苋菜梗是佐粥的无上妙品。

除此之外，还有香甜细润的豆沙八宝饭、酥脆爽口的油赞子、浑圆喜庆的金团贯穿宁波人的春节，把这个节日点缀得异常斑斓。

厦门

位居闽南的厦门，每逢过年过节的“拜”里，都藏着万千风情。拜天公、拜灶神、拜妈祖、拜城隍、拜关二爷……供品食材的层次之丰富，绝对算得上惊天地泣鬼神。而祭桌上，光主食就称得上“百粿争艳”。

“粿”，顾名思义，是以米浆为主体制成的年糕类美食，占据着闽南供桌的C位，大致分为甜咸两党。

甜党以发粿、甜粿等为主；咸粿则有菜头粿、芋头粿、金瓜粿等诸多花样。要说闽南人过年的“矫情”，在这些粿的细节上就可见一斑。

发粿必得要蒸出裂纹来，裂得越开，“发”得越大，寓意来年会更“发”。这也是对闽南主妇手艺的年度大考，米浆、糖分、酵母的比例，以及蒸的时间、火候，都要把握精确。

所谓“菜头粿”，便是萝卜糕，闽南人把萝卜叫做“菜头”，这个粿自然有新年“好彩头”之意。

粿界的咸甜两党，并不像豆花界那样大打出手，而是一派和谐。甜粿淋上蛋液煎或炸后，和鲜海蛎面线汤一起吃，闽南人说这是“吃甜忆着咸”，同理，菜头粿等咸粿切块煎至金黄，蘸上秘制甜酸酱，才是这里的“正港”吃法。

“粿”们为闽南人过年定下基调，底盘扎实。年复一年，春晚误导全国人民都在吃饺子过年时，闽南人总要哈哈一笑，泡着茶吃着粿，不屑和自豪交织。

对于内陆城市的人们来说，沿海城市的年食，有一样必然能任意攻击他们脆弱的心灵，那便是海鲜。什么鱼虾蟹蚌贝藻，什么魑魅魍魉妖魔，厦门人的年夜饭餐桌上，就是一场微缩版的龙宫开会。

厦门的海蛎煎，闽南话叫“蠔仔煎”。但过年的时候，人家吃的是“蠔仔兜”，简单说就是海蛎拌地瓜粉，温火煮熟，装碗冷却完切成块状来涮火锅。“年夜吃蠔兜，好人来相交”，闽南人出外做生意，求的就是交到好人，一起发财，“兜金兜银”。

同样，被某些“外地人”视为黑暗料理的烫血蚶，在过年也必定大受厦门一家老小欢迎。生血蚶洗净后，略过滚水冲烫，加上蒜泥、酱醋、料酒和芫荽等等，便可以上桌。立烫立吃，不能熟透，必得有血水，才是一流的烫功。

吃完的蚶壳不能随便扔掉。按照老厦门人的规矩，要再洗干净以后放到门后或者床底下，一直到正月初五之后再打扫。从除夕到大年初四，被认为是一年喜气最足的几天，古人以贝壳为钱币，蚶壳在这几天里必须以钱的图腾存在家里，寓意“招财进宝”。

潮汕

在潮汕，一切好吃的，都得先让神明和祖先享用。神明的祭祀至今仍然严守着古老的习俗：一年伊始求神许愿，岁末年终谢神天恩——似乎人和神明之间打交道，也需要带有家长里短的世故。求人

应当送礼，丰盛的三牲酒就是当地人送给神明的厚礼。

三牲一般指的是猪、鸡、鱼，取义为胎生、卵生和藻生。这里头，鱼干则是必不可少。从每年的十月左右，潮汕鱼干的制作就已开始，俗语十月鱼最肥——不管是墨鱼干、鳗鱼干、鱿鱼干，风味都在这几个月中悄悄酝酿，为的是在年末三牲祭神明时能作为“藻生担当”。

源于农耕时代的“粿”，是潮汕人一辈子赖以生存的美食。时年八节，拜请神明，没它不行。做粿的炊烟在每家每户飘渺悠扬，就是过年的信号。寓意发财顺遂的发粿、代表甜蜜圆满的甜粿、讲究农时风味的鼠壳粿……这些或桃或花，各式各样的千滋百味，似乎就是开启和神明、和天地对话未来的密钥。

年味的各类“粿食”中，当数甜粿最为尊贵。挑米浸泡，碾米晒粉，起浆炊粿，即便是对家务最为熟稔的潮汕妇人也都一丝不苟。

这一甑甜粿，一般要蒸煮十五六个小时，过程中必须寸步不离，不能有一丝差错。毕竟一甑好甜粿，便是丰年的好兆头。随着时间的推移，甜粿会越发红润，直到大年初一，才会被隆重地端出来。“开甜粿”是过年重要的一环，家里妇女会把甜粿整个倒扣出来，用胶丝线灵巧地切开，先供奉在家里神明各处，余下的再分给各房子孙。

拜完天上神明，潮汕人便立马烹调供品，祭拜自家的祖先。古老的祠堂依旧保留全族祭祀的习俗，各房子孙后代此时不约而同地带上好饭菜前来，檀香飘渺，烛火红光，八仙桌上碗簋交叠，散着米饭、佳肴和美酒的香气。

连同内脏和血的整鸡整鹅，是供品中的两大主角。鸡要求是大阉鸡，鹅必须是硕大的狮头鹅，一般采用卤制的方法。潮式卤味更讲究味道的和谐，并且会加入颇具东南亚风情的南姜提香。试想老巷中，卤汁不断沸腾并且咕噜作响，一阵阵鹅肉香和卤料香不断来袭，这古老的年味，怎能不让人垂涎欲滴？

当然，在地大物博的华夏大地，年味的精彩，必然不能只有以上这些。

光是一顿年夜饭，在不同的城市和不同的厨子手中，就能幻化出数百种做法。小编在此抛砖引玉，敬请各位补充所尝、所望、所想。

那些旧日的“年俗”

文 / 伊卡洛斯

每到假期的你，是不是晚上没有固定的睡觉时间，一到深夜，就打开收藏夹，一个接一个地追平日里没空看的剧？当然，也不会担心早上起不来，毕竟没有闹钟，也没有打卡，想在床上“封印”自己多久都可以。从床上艰难爬起来后，和朋友约个饭，看场电影，之后又接着循环这些活动，假期很快也就过去了。

不过对国人来说，不同于别的假期，春节假期总是承载着更多意义。它的特殊之处，在于那些亘古不变的习俗。它可以是动态的，比如，一桌热闹的年夜饭，一边闲聊一边看春晚；也可以是静态的文化符号，比如春联、剪纸、炮仗。

总之，有了这些固定的仪式，才算过了一个完整的春节。今天，在假期的尾声，不妨让我们回溯一下，那些旧日的年俗吧。

初一·串门拜年迎新年

一曲《难忘今宵》，意味着守岁结束，同时也宣告着，新的一年正式开始了。喜欢讨个好彩头的国人，会在初一这天，早早起床，换上新衣，给亲朋好友去拜年。

老舍先生在《北京的春节》中就写到这个传统：“正月初一的光景与除夕截然不同。除夕，街上挤满了人。初一，铺户都上着板子，门前堆着昨夜燃放的爆竹纸皮，全城都在休息。男人们在午前就出动，到亲戚家、朋友家去拜年。”

对国人来说，拜年不仅是春节独有的礼数，更承载了对亲友美好的祝愿。过去，人们居住在平房时，出门一见面，问候的第一句话大多是“过年好”。而在不同地区，拜年的讲究也都有所差异。像在广东的潮汕、海丰等地，人们在出门拜年前，会带上一大包橘子，每走一户人家，都会送上复数的橘子，意在表达“好事成双”、“大吉大利”。而在湖北的一些地区，拜年不问亲疏，当地人称之为“拜年无大小”，只要相互遇见了，人们都会恭祝对方新年快乐，还会以刚做好的糍粑招待。

不论是哪种拜年形式，都构成了大年初一这天最有人情温度的画面。

初二·开年饭中庆团圆

俗语讲，“大年初一起五更，大年初二日头红”。也就是说，初二这天，睡个懒觉是无可厚非的事情。虽然不必过早起床，但对于已经成家的人来说，也不能睡得太久。因为，在很多地区，初二是女婿和女儿共同“回娘家”的日子。

家庭成员陆陆续续从各处驱车而来，寒暄过后，大家各有分工，有的在厨房亮出绝活，有的负责照看孩子，陪他们跑跳玩闹。等一切准备就绪，家人们围桌而坐，一边推杯换盏，一边聊着家常。

在广东的韶关、沙田等地，正月初二的这一顿午饭，被称作“开年饭”。赴宴前，人们会带着三牲、糍粑、煎堆等礼品，来到长辈家中。而长辈们也会在餐桌上准备不少带着吉祥寓意的菜品。比如，固定的菜式里，必定会有鸡和猪腩（指猪舌），两样食物合在一块儿，代表着“大吉大利”；生菜，取义“生财”，葱则是希望家中的孩童可以更加聪慧……

而在一些北方地区，大年初二是吃面条的日子。因为其寓意为“条条顺”，吃了这碗面，新的一年就可以顺顺当当地度过。而在山西、陕西等面食文化风靡的大省，还流行着吃“隔年面”的习俗，在除夕擀制好的面条，要放在初二吃，意为“连年丰收、吉庆有余”。

总之，初二这天，不论吃些什么，在那张团圆的餐桌之上，都有着久别重逢的喜悦，几代人同堂的欢欣，以及对未来的期冀。尽管每个人心里都知道，下一次聚齐这一大桌子的人，可能得明年的此刻，但最起码，这次团圆会成为下一年里大家心底最美好的春节回忆之一。

初三·庙会中寻年味儿

如果说初一和初二，是仅限于家庭内部的聚会。那么，初三则是属于一群人的热闹。因为在这一天，全国各地的庙会基本上都开始了。

林语堂曾在小说《京华烟云》里，写道一段木兰和妹妹莫愁过年逛白云观庙会的桥段：“北京城外一里远，有个巨大的道士庙，叫白云观。由正月初一到十九，北京的男女老幼好多人去逛……男人举行徒步竞赛，女人有赛车，还有成群的人到那儿去会‘神仙’。据说那一天神仙降临人间，乔装出现，谁若遇见能摸他一摸，就走好运。神仙也许装成大官，也许扮做乞丐，也许像狗，也许像驴。所以使人紧张之处就在永远无法认定他。”

庙会都是个老少皆宜的去处——红火喜庆的场地布置，摩肩接踵的人潮，卖力吆喝的商贩……小朋友们左手拿着糖葫芦，右手向正前方奋力扔出套圈儿，每套中一个目标，都兴奋地蹦起老高。而那些中老年人则专注地看变戏法儿、舞龙舞狮。

除此以外，各地的庙会也展现着本地的文化特色。北京的庙会上，有挑着担子四处走的手艺人，他

们立在小炭炉跟前，在众人的围观下，仔细地吹着糖人儿。安徽的庙会里，如今依旧流行着傩戏（又称鬼戏，是汉族最古老的一种祭神跳鬼、驱瘟避疫、表示安庆的娱神舞蹈），演员穿着戏袍，用唱词表达着对国泰民安的祈愿。济南趵突泉庙会的花灯展，成都武侯祠的川剧、滚灯、吐火……都在散发着团聚时的祥和与欢腾。

在如织的人群里，庙会显现出它长久不息的生命力。作为一项春节民俗，能够存续至今，不仅是因为它给人们提供了过年时的休闲娱乐项目，更因为在那个短暂停留的场地中，人们达成了阖家团圆、各得其乐的目的。在某种程度上，当我们驱车驶向庙会的时候，也就走上了一条收获团聚与快乐的道路。

初四、初五·在旅途中放轻松

对有些人来说，只是在城里逛庙会，或许会觉得还不够过瘾，自然而然，人们就把目光投向了更远方的一些风景。疫情之下，长途旅行相对受限，因此，近郊和乡野成为了人们热衷前往的目的地。

其实，早在唐朝，国人就开始有春节全家旅行的风俗了。开元年间，唐代正处于鼎盛之中，城市周边的郡县大多物产丰盈，而政府修建的道路累积里程也达到了六万里以上。开元十八年的二月，唐玄宗下达了一项诏令，给文武百官放十天春假，并且鼓励大家去周边旅游，员外郎以上的官员，每人还“赐钱五千缗”作为旅行经费。

春节假期，一家老小驾着车去往近郊，成为一部分人的选择。新鲜的空气，没有堵车，没有打卡上班，全家人分工协作：孩子去农家大棚里采摘蔬菜，大人在院落中准备午饭，家人们围坐在锅边，吃着质朴的餐食，享受到的是平日里难得的闲暇时光。

在这趟旅程当中，最要紧的事情，也就是一家人能聚在一起。正是因为有了这个前提，我们所做的一切事情才有了意义。与家人旅行时，我们所感受的放松与欢愉，既是对过去一年努力工作的犒赏，同时也是一种开启新年、期盼一切顺遂的仪式。

对于每一个人来说，家都有着特殊的意义：它是我们生活安全感的来源，也是寄放所有亲密情感的地方。龙应台在散文《家》中写道：“年少时，作为被呵护的儿女，父母在哪儿，家就在哪儿；找到伴侣后，两人在哪儿，家就在哪儿；有了孩子后，孩子在哪儿，家就在哪儿。”能把每一个亲人汇聚到一起，就是家所在的地方。

巴金在激流三部曲中的《家》里面写道：“家不仅是为了人，家是生命的止歇之处。”对我们来说，家的意义不言自明。它是我们的起点，我们由此出发，追寻着更美好的生活；它也是我们的归途上的目的地；它联结着我们挚爱的亲眷，也为我们提供了一处无时无刻都可以疗愈自我的港湾。

假期结束了，我们带着幸福与欢乐，从家启程。而当想要热闹和团圆的时候，随时都可以踏上回家的路。因为在这里，总有一盏灯为你亮起，也总有一家人，在等待着你，盼望着团聚。

国外春节的传统美食习俗

文 / 徐煜昊

春节作为中国的传统节日历史悠久，蕴含着深邃的文化内涵，在传承发展中承载了丰厚的历史文化底蕴。受中华文化的影响，世界上一些国家和地区也有庆贺新春的习俗。据不完全统计，已有近20个国家和地区把中国农历春节定为整体或者所辖部分城市的法定节假日。下面为大家简单介绍其中部分国家庆祝春节的习俗和美食。

越南

早在农历腊月中旬，越南的人们便开始“总卫生”（即大扫除），并在腊月二十三祭祀灶王。到了除夕，在外地工作的人们会千方百计赶回家来团聚，全家围坐在桌旁，吃上一餐丰盛的团圆饭。吃完团圆饭，人们往往会穿上节日盛装，带上鞭炮，等到午夜的钟声一响，所有的鞭炮一齐燃放，顿时鞭炮声震耳欲聋。按照越南人的传统说法，放炮是为了驱邪，把过去一年所有不顺心、不愉快的事情统统扔掉，从而迎接一个吉祥和充满希望的新年。另外越南还有一个传统习俗，叫作“采绿”，就是要把折下的树枝带回家。由于“采绿”同“采禄”谐音，因此“采绿”便象征在新的一年官运亨通、万事如意。到了大年初一、初二、初三这三天，人们将互相拜访庆祝新年和祭拜祖先。

在越南人的团圆饭中，有一样必不可少的食品就是粽子。越南的粽子呈方形（取中国道教文化的“天圆地方”之意），最大的有二、三斤重，用一种特殊的粽叶包捆，粽子的主要成分是糯米，里面用猪肉、大油、绿豆沙做馅，放在锅里要煮上七、八个钟头，吃起来清香可口，别具风味。可以说，粽子是越南春节的代表食品，人们往往把粽子作为礼品互相赠送。

新加坡

在华裔占总人口四分之三的新加坡，春节无疑成为一年中最隆重、气氛最浓厚的节日。

捞鱼生是南洋一带特有的民间习俗，也是新加坡和马来西亚华人过年时必不可少的一项新年“仪式”。捞鱼生是一道带有吉祥意味、祈求来年好运的特色新春菜肴。主要以优质鲜嫩的生鱼片/鱼条，搭配腌姜丝、各色蔬果丝和特调酱料，共同排放在圆盘里，以达到七彩缤纷的视觉效果。食用时，大家围宴满座，每放入一种配菜，都会说相应的吉利话。比如放入鱼生时会说：年年有余；放入干果、花生碎时会说：金银满屋等等，接下来挥动双筷，将盘中材料捞动，同时高声道：捞起！捞起！捞得越高，寓意着生活和工作在新的一年里步步高升、风生水起！

新加坡的春节也有登门拜年的习俗，不同于中国拎着大大小小的贵重礼盒走亲访友，在新加坡，一对桔子就代表了足够的诚意！之所以带两只桔子作贺礼，是因为这寓意“好事成双”“两粒黄金”“大吉大

利”。客人临走时主人也会回赠两只桔子，俗称“换桔子互赠吉祥”。

农历新年看舞狮舞龙，在新加坡可是头等大事。新加坡保留了很好的舞狮舞龙的文化，为的是讨个好彩头。

马来西亚

在马来西亚，华人人口约占全国总人口的四分之一，因此，春节是绝对不会被遗忘的。春节期间，华人各类庆祝活动不断：放烟花、狮舞表演、庙会、戏曲表演、花灯等，热闹非凡。

和新加坡相似，在马来西亚，春节也有“捞鱼生”又称“捞生”的习俗。在马来西亚，“捞生”是春节宴会的前奏，这道流传于中国广东一带的传统贺年菜已有两千多年的历史，并在马来西亚得到发展。和新加坡不同，马来西亚的“捞生”材料有鱼皮、鱼片、海蜇、花生、芝麻及各种蔬菜。

印度尼西亚

印尼政府于2002年正式将农历新年规定为官方节日，放假一天。随着年节将近，印尼华人聚集的城镇和街道上过节的气氛日渐浓厚。

饮食方面，印尼的华人过年主要吃年糕。具体做法是把糯米做成年糕，加入焦糖，放在蒸笼中蒸上一整天，直至年糕颜色由白色变成棕色，出笼后再用香蕉叶包裹。年夜饭中，鸡鸭鱼肉也少不了，鱼要用又大又肥的鲢鱼。

发源自潮汕等地的七样菜风俗，在印尼依旧保留。每年大年初七，印尼华人用葱、大蒜、韭菜、芹菜、春菜等七种蔬菜烹炒，寓意来年清清白白，顺风顺水，吉祥如意。久而久之，连印尼本地的原住民也知道了华人的这种风俗，春节期间，菜场里的小贩都是一捆七种菜卖给华人。

其次，在印尼拜年时一定要拱手作揖，否则会被视为没礼貌。

韩国

在除夕夜，韩国人夜里不睡觉，要“守岁”。一家人在一起说说笑笑，做游戏，等天亮迎接新年。为了提防爱偷鞋子（象征来年的好运）的“夜光鬼”（类似于我国的年兽），韩国人会在院子里放上筛子、篓子、笊篱、渔网等“带眼儿”的东西，让夜光鬼数到天亮，一旦太阳出来了，夜光鬼就只好逃跑了。

韩国人相信在春节的时候，逝去的先祖会回来与家人共度佳节，所以，韩国家庭会在春节的时候举行祭祀活动，祭奠自己的先祖，祈求祖先保佑。

过年期间，晚辈会给长辈拜年，长辈也会给晚辈压岁钱。在正月初一这一天，韩国人会穿上他们的传统服饰——韩服，并吃上一碗年糕汤。另外韩国人过年贴对联，不过他们的对联是在立春这一天贴的。并且用白纸上写黑字的形式。

杭州春节美食一瞥

文 / 童旭

上城区河坊街

春节的到来，使得河坊街上的年味渐渐浓郁起来，处处挂起了大红灯笼。

早晨，街区游客寥寥，大多数是赶来打年货的“老杭州”，龙须酥、景阳观酱菜，最热闹的还要数拥有着140余年历史的万隆火腿。酱肉、香肠、南肉堆满货架，酱鸭、咸鱼、凤鸡悬挂在橱窗里，阳光下锃锃发亮、滋滋冒油。

余杭区塘栖古镇

塘栖古镇是国家4A级旅游景区，拥有包括广济桥、乾隆御碑、明清古建筑群、谷仓博物馆、何思敬纪念馆、余杭方志馆等人文、自然景点12处，塘栖运河古镇的文化风貌一览无余。

青石板路、青黑的瓦、斑驳的墙、小巷深深。来到塘栖古镇，美食是最不能错过的。这里有法根糕点、朱一堂等传统老字号糕点，也有细沙羊尾、粢毛肉圆、大肉粽等特色美食。

临安区高虹古镇

临安区高虹镇“龙门秘境”是由石门、龙上、大山三个行政村组成的，“龙门秘境”主要打造“运动山乡、传统村落、攀岩圣地、生态秘境”四大区域。

老房子、青石板巷、雨花石小道，绵延着老街的兴衰故事。石门老街历史悠久，老街多处尚留存有旧时店铺遗址。如今老街有羊耳朵、油墩粿、土包子、冬笋、杜公豆腐、高山小香薯、龙门秘酱、金丝皇菊等小吃和土特产。

临安区河桥古镇

河桥古镇至今有1300多年历史。早在明嘉靖时就以“一邑水口形胜，商务独冠唐昌”而被称为“唐昌首镇”。老街临水而立，马头墙飞扬着风情，老宅深藏着故事，石板路铺写着历史。老店号、老民居、老弄堂、老城门、太平沟等一批古建筑和古民居依然保留着。

河桥老街上的店铺也还保留着当年“前店后坊”的风貌，通过颇有历史味道的排门院墙，还能回味古镇当年的气派与辉煌。老街有黑鸡蛋、老街油饼、农家麻糍、青粿、石斑鱼干等小吃和土特产。

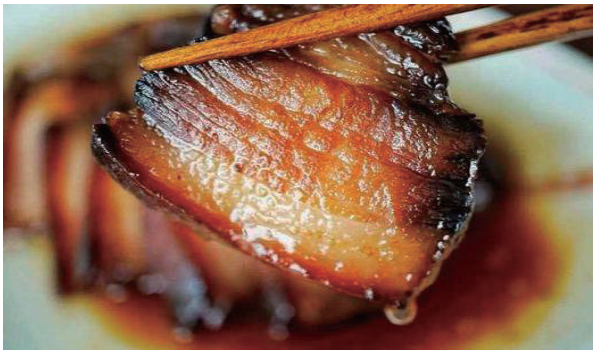
酱鸭·老底子年味

酱鸭是江南地区的传统名菜之一，从1月起，杭州人家的阳台上就挂起了酱鸭，对于杭州人来说，这就是过年最纯粹的味道。

鱼干·不简单的好味道

鱼干，是老底子杭州人过年必备的一道菜。只要隔水一蒸，加点料酒就做好了，咬上一口，咸咸的滋味蔓延在嘴里，是整个正月戒不掉的手边小食。

五香酱肉·阳光的香气



酱肉虽然看起来黑乎乎的，但蒸好切开，绝对晶莹剔透，吃到嘴里，真是相当相当香啊，满满的阳光气息、家的记忆。

香肠·过年“硬通货”

香肠是过年“硬通货”，它味道鲜美、醇厚浓郁、越嚼越香。当一盆冒着锃亮油光，油瘦有致的香肠端在你面前，那种幸福感，是不是口水都要流

下来了？

鱼圆·讨彩头又好吃

老杭州人过年，鱼圆这种讨彩头又好吃的食物几乎是必备的。那些平时不起眼的老鱼圆铺子，也会在年脚边排起长长队伍。

豆腐皮·浓浓豆香味

要说杭州哪里的豆腐皮好？富阳东坞山的豆腐皮绝对有地位，大豆剥壳、浸豆、掏豆、磨豆、煮浆、过滤、加热、揭皮、晾干、收卷、整理……制成的豆腐皮薄如蝉衣、油润白净。无论做味道独特的素烧鹅，还是荤素搭配的腐皮包，都是一道好菜。

毛腌鸡·百年传承好滋味

毛腌鸡已有上百年历史。经历发酵过程的毛腌鸡，肌理组织严实紧密，汲取了稻草的特殊香味，“其香浓郁，可见一斑”。如今在余杭、德清等地还保留着做毛腌鸡的传统。

八宝菜·下酒必备

所谓八宝，就是八样素菜，起个油锅一道炒熟了，再放点盐就可以吃了。这道冷菜，既可以下酒，又可以和泡饭一起吃，过年如果荤菜吃多了，这碗八宝菜绝对是饭桌上的一股清流，超级解腻。

百事常随缘 饮食穷芳鲜

——十首描写美食的古诗文

文 / 本刊综合

都说这世上，唯有美食与爱不可辜负。想想看，寒夜里一碗热腾腾的面条，疲惫时一杯温暖的热饮，低落时一份大大的甜点，都是幸福感爆棚的时刻。如何表达这种满溢的幸福？来看看古人对美食的情意绵长吧！

竹外桃花三两枝，春江水暖鸭先知。
蒌蒿满地芦芽短，正是河豚欲上时。
——苏轼《惠崇春江晚景二首·其一》

长江绕郭知鱼美，好竹连山觉笋香。
——苏轼《初到黄州》

净洗铛，少著水，柴头罨烟焰不起。
待他自熟莫催他，火候足时他自美。
——苏轼《猪肉颂》

鲜鲫银丝脍，香芹碧涧羹。
——杜甫《陪郑广文游何将军山林·其二》

照水须眉见，搓橙指爪香。
——陆游《明日又来天微阴再赋》

吴酒一杯春竹叶，吴娃双舞醉芙蓉。
——白居易《忆江南》

何家笼饼须十字，萧家炊饼须四破。
老夫饥来不可那，只要鹘仑吞一个。
——杨万里《食蒸饼作》

人间定无可意，怎换得玉脍丝莼？
——陆游《沁园春·洞庭春色》

世味年来薄似纱，谁令骑马客京华。
小楼一夜听春雨，深巷明朝卖杏花。
矮纸斜行闲作草，晴窗细乳戏分茶。
素衣莫起风尘叹，犹及清明可到家。
——陆游《临安春雨初霁》

蟹螯即金液，糟丘是蓬莱。
且须饮美酒，乘月醉高台。
——李白《月下独酌》

春节家宴10道美味年菜

文 / 蔡立儿

春节到，除了必备的几道家喻户晓的硬菜，那些馋人不油腻的菜更受欢迎。在我们老家，年夜饭桌上，硬菜绝对不能少，今天和大家分享10道美味可口的年夜饭硬菜，学会了过年给家人露一手吧。

花开富贵虾

鲜虾10个，香葱2根，金针菇1把，酱油15克，蚝油15克，花生油20克，大蒜3瓣，姜片2片，剁椒30克

1.将金针菇的头部切掉，用手拆散开清洗2遍后放入清水里浸泡15分钟。

2.用剪刀剪去虾脚，虾须，再用牙签在虾头数过来的第3个结节处把虾肠挑出，虾就处理好了。

3.把所有的配料除了花生油之外，全部倒入虾里面，轻轻抓匀腌制10分钟。

4.洗好的金针菇整齐的摆入盘子里，把虾码在金针菇上面，剩下的酱汁不要浪费，全部倒入虾里面。

5.锅里的水烧开，把盘子放入锅里，大火蒸10分钟即可出锅。

沙茶蒸排骨

沙茶酱30克，猪排骨800克，香葱2根，料酒30克，大蒜20克，酱油20克

1.首先要将排骨的血水排一排，因为是蒸的排骨，不要焯水，只要用清水和少许米醋清洗3遍就能很好的去除血水。

2.处理好的排骨沥干水分，放进大碗里，加入所有的调味料，混合均匀。

3.盖上保鲜膜放入冰箱冷藏腌制2小时。

4.2小时后取出放进盘里，入锅大火上汽蒸18分钟即可。

酸梅蒸鲳鱼

鲳鱼1条，酸梅5个，葱段1根，油适量，料酒10克，姜片4片，蒸鱼豉油10克

1.鲳鱼从鱼腹处切开，掏去肚肠，清洗干净肚里的黑膜，给鱼打花刀。

2.用料酒轻轻抹一遍鱼身，往鱼肚子里塞入姜片，剩余的姜片铺鱼身上。

3.酸梅去核剁碎，将酸梅铺在鱼身上，淋上蒸鱼豉油。

4.锅内放入蒸架，大火煮沸后放入鱼蒸7分钟立即关火焖5分钟。

5.蒸好的鱼放上葱花，淋上热油即可。

黄金鸡棒槌

鸡翅根10个，十三香粉4克，蚝油25克，酱油25克，盐4克，料酒10克，鸡蛋1个，淀粉适量，黄金面包糠适量，胡椒粉2克

1.用剪刀把顶部关节处剪开，再把肉全部往下捋，用剪刀再修剪一下黏连在骨头上的肉，棒槌型即可完成。

2.把所有的鸡翅根都做好后，倒入所有的配料，用手抓匀按摩片刻，确保每个部分都能沾到酱料，盖上保鲜膜放入冰箱冷藏腌制1小时。

3.把鸡翅根的尾部用锡纸包起来，这是为了方便取食，沾满淀粉，裹上鸡蛋液，再裹上面包糠，裹浆步骤即可完成。

4.放入油锅中炸至金黄即可，想要表面更酥脆的可以复炸一次。

年菜——花开富贵

胡萝卜半根，白萝卜1根，猪肉半斤，葱花适量，蚝油20克，生抽20克，花生油20克，盐2克，姜片2片，料酒20克，胡椒粉2克

1.白萝卜不用去皮，直接切成大约0.5cm厚的片状，将猪肉，胡萝卜清洗干净，大致切成块状，香葱切碎。

2.烧开一锅清水，把萝卜片放入锅里煮沸，大约4分钟左右，白萝卜变得稍透明，拿起一块，能弯曲即可出锅。

3.将胡萝卜放入料理机内，搅拌成均匀细腻的胡萝卜碎，再把肉块放入，搅打7–8秒，肉糜即可完

成。

4.把所有食材的配料都混合在一起，用勺子拌匀成肉馅，取一块萝卜片，夹入适量的肉馅，用手抹平整。

5.把夹上肉的萝卜片排列整齐地码进盘子里，放入锅内，大火上汽蒸18分钟左右。

虾仁豆腐

豆腐1块，鲜虾15个，酱油2勺，料酒1勺，姜丝少许，油盐适量，豆瓣酱2勺，蒜末2克，热水1碗

1.将鲜虾的头和壳去掉，用刀在虾背上开一刀，把虾线取出，加入酱油料酒腌制一下去腥。

2.豆腐切成麻将大小的小块，热锅，锅里倒入适量的油，先把豆腐块煎一下两面，变得稍微金黄就可以了。

3.锅里放入油，先把豆瓣酱和蒜末小爆一下，把一碗热水倒入锅里。

4.接着把豆腐放入锅里，中火煮沸焖3分钟，让豆腐变得入味。

5.再把虾仁放入锅内，放入姜丝，盖上盖子再小火焖煮2分钟，打开看到虾仁变色卷曲即可熄火焖2分钟。

烤时蔬牛肉串

牛腩粒500克，孜然粉4克，椒盐5克，蚝油15克，酱油10克，辣椒粉适量，料酒10克，彩色牛角椒适量，花生油适量

1.将牛腩粒放入大碗里，倒入所有的配料，辣椒粉可以后面烤的时候再撒上。

2.用手抓匀腌制半小时以上，同时处理彩椒块，将辣椒去蒂和芯切和牛腩粒大小相似的块状。

3.将腌制好的牛腩粒和辣椒块隔开串起来。

4.热锅，涂上一层薄油，把牛肉串放在裹上，中小火慢煎。

5.期间翻多几次面，看到肉变得紧实了，就可以往上面撒上辣椒粉和孜然粉，等到肉串的表面变得金黄诱人，就煎好了。

板栗烧排骨

排骨600克，板栗400克，酱油20克 蚝油10克，姜片4片，甜蒜4个 ，胡椒粉1克，盐适量，热水2碗，香叶2片，八角1/4个，料酒10克

1.先将排骨放入冷水中浸泡出血水。

2.锅内倒入适量的油，小火爆香香叶，八角和姜片。

3.倒入沥干水的排骨，快速翻炒均匀，变色后调入料酒和胡椒粉，继续翻炒2分钟。

4.倒入酱油蚝油翻炒出香气，加入2碗热水煮沸后盖上锅盖。

5.倒入板栗翻匀焖10分钟即可出锅。

粉丝蒸贵妃螺

贵妃螺8个，粉丝30克，大蒜半头，指天椒2个（不吃辣的请忽略），蒸鱼豉油20克

1.粉丝先用热水浸泡至软，剪成小段，大蒜剁成茸，指天椒切小。

2.贵妃螺洗净后开口，将螺肉刮下来，去掉黑色的肚肠。

3.将浸泡好的粉丝放在螺壳上，把螺肉放上去。

4.蒜蓉和指天椒粒放在一起，加入蒸鱼豉油混合均匀，将蒜酱放在螺肉上，剩余的汁液不要浪费，都淋在螺肉上。

5.放入蒸箱或是蒸锅内，大火蒸8分钟即可。

香焖猪蹄

猪蹄3个，大葱1根，八角2个，香叶3片，红花椒1小把，酱油20克，蚝油20克，老抽10克，料酒20克，盐3克，姜片6片，大蒜2瓣，清水1大碗，胡椒粉3克

1.猪蹄先冷水入锅煮沸，让猪蹄里面的血水出尽。

2.将焯水过的猪蹄放入砂锅里，放入姜片和大蒜。

3.倒入酱油蚝油和胡椒粉，放入八角香叶和红花椒。

4.最后把盐和清水，老抽混合成酱汁倒入锅里，端起砂锅晃几下，让底部也充满酱汁，这样能避免糊底。

5.盖上盖子中火开始煮，将近沸腾后开盖，用筷子将猪蹄翻一翻底部，小火焖煮40分钟出锅。

春季如何呵护肠胃

文 / 雷李妍

春季是胃肠疾病的高发季节，对于患有肠胃疾病的朋友要做好保健工作，这样可以防治肠胃疾病复发。饮食方面我们要注意清淡饮食，不要吃那些辛辣刺激油腻的食物，比如白萝卜生姜雪梨汁，可以达到生津、止渴、解腻、消食的功效。今天，给大家推荐春季清肠胃3个食疗方。

白萝卜生姜雪梨汁

适合阴虚、湿热、痰湿、平和体质。

这几样打汁饮用，可以生津，止渴，解腻，消食。需注意的是要放到室温的程度饮用，喝的时候不要太凉。

山楂大枣苹果

适合阳虚、气虚、气郁、血瘀、平和体质。

山楂两片，大枣五颗，苹果一个煮汤。胃酸过多的人，不要放山楂。这个汤酸酸甜甜，清爽又暖和，口味很好。让胃暖洋洋的，糖分也足够，如果节日饮食过多，一天喝此汤也不会觉得饿。很适合体质偏凉的人。

蜂蜜柚子水

适合痰湿、阴虚、平和体质。

把柚子打成汁，加蜂蜜，加温水饮用。消食解酒，更重要的是，味道非常好喝，西柚更佳。

春季日常饮食应以清淡平和、营养丰富为宜。通过清淡食物调节肠胃功能，使其重焕活力。光吃清淡蔬菜、瓜果也是不够的，同时要保持营养的均衡。食物中的蛋白质、碳水化合物、脂肪、维生素、矿物质等要保持合理的比例，避免难以消化的食物，以防加重肠胃的负担。

很多人崇尚冬季进补，但立春后进补要适度。一年四季有“春生、夏长、秋收、冬藏”的特点。立春的这段时间里，不论是食补还是药补，进补量都要逐渐减少，以便逐渐适应即将到来的春季舒畅、升发、条达的季节特点。与此同时，减少食盐摄入量也很关键，因为咸味入肾，吃盐过量易伤肾气，不利于保养阳气。

原乡

原乡

记忆中的『年』

关于纺织的乡村记忆

文 / 湖上散客

学会利用植物纤维和动物毛发纺织，是人类了不起的发明，堪称文明进程的里程碑。“昔者衣羽皮，后圣治其麻丝以为布帛。”用树叶、羽毛和兽皮蔽体的人类，因为学会了纺线织布，开始拥有越来越繁复华丽的服饰，从此衣冠楚楚、风度翩翩起来。

姐姐的女红

男耕女织的分工，是适应人类生理特征的长期选择。男性胜任高强度耕种劳作，女性更适合女红细活。这种长期的分工，反过来固化了两性的职业角色。南朝梁殷芸将牛郎织女神话写入《小说》“天河之东有织女，天帝之子也。年年机杼劳役，织成云锦天衣，容貌不暇整。帝怜其独处，许嫁河西牵牛郎，嫁后遂废织纴。天帝怒，责令归河东，但使一年一度相会。”牛郎织女的神话，生动反映了农耕社会的男女分工。

在中国传统社会中，做一个称职女子是不容易的。她们在出嫁前，不仅要学会处理家庭伦理关系，懂得各种社会礼仪，还要掌握操持家务的技能。无论大户闺秀，还是小门女子，除了能下得厨房，还必须会织布绣花等女红。她们心灵手巧的程度，关系到娘家门风口碑。

我老家在大山深处。山多地少，产出有限。要满足一家人温饱，家长终年日夜辛苦操劳，每个家庭成员也不能闲着。我们家是个大家庭，靠几亩薄地产出，养活一大家子就难，子女成年了还要张罗嫁娶。每天一醒来，父母就带着一家人忙碌。父兄要备好生产队劳动准备，忙活自留地上的庄稼。母亲和姐姐做好全家早餐，喂完圈里牲口，还要备好下地干活时的午餐。天刚亮大家就都要起床。父亲是远近出名的耕手，从我懂事起就一直养牛，父亲爱惜牛，真正把牛当成家庭成员。后来实行了大包干，村里养牛的人越来越少，但父亲坚持养牛，直到他老到上不了山放牛。儿女们也要到生产队干活，还要放牛、割猪草、砍柴火、采草药。只要能给家里增加收获，大家就漫山遍野奔忙。大哥在县城小学读书很拔尖，但念完小学就回家干活了。两个姐姐很小就学会带更小的弟弟，长大一些就要分担家务，还要上山干活。这些繁重活计，不仅为了维持正常运转，也是锻炼独立持家的本领。两个姐姐没有念一天书，她们能摊又大又薄的玉米饼，会织图案复杂的土布

和丝带，也会绣栩栩如生的花鸟扇面，做结实合脚的土布鞋。无论上山干活，还是操持家务，她们在同龄人中是出类拔萃的。

母亲的荷花被

姐姐手艺都是母亲教的。要将父亲种的棉花变成布匹，需要十分繁复的过程。纺纱织布占用了母亲和姐姐的冬闲时光。地上摘来的棉花是籽棉，要用轧机将棉籽分离开，再打成洁白蓬松的棉絮，搓成一根根棉条，才能用来纺线。纺线是精巧活，手脚要协调灵活，才能纺出粗细均匀的棉线。每次看母亲纺线，都觉得是视觉享受。母亲神色恬静，一手轻持棉条，一手慢摇纺车。风轻云淡之间，棉线就魔术般不绝如缕地从棉条中牵引出来，棉穗子随之不断增大，煞是精彩好看。纺成的棉线，还要经整线、浆线、染线等多道工序，加工成一个个纱锭，才可以用来织布。

将锭子上的纱线架上织机，是技术难度最大的环节。经线长短决定布匹长短，多少决定布匹宽幅，将几百根经线穿过织机刷版每个缝隙，经过缠线、提经等工序，上下两层经线平整顺溜，才算安排停当，可以动手织布了。只见母亲双手灵巧地上下翻飞，众多线头在手指尖绕来绕去。我在边上看得眼花缭乱，也看不清母亲是如何整顿好织机的。一切准备就绪，母亲坐在织机前，双脚轮流踩动踏板，梭子在经线缝隙中来回穿梭，右手拉动刷版一下下将纬线打实，布面就随着一点点延长。要是织花色布，还需要复杂的挑梭，才能变出图案来。不是谁都会织花布，姐姐们也是下足功夫，从母亲身上学会织出漂亮的花布。

织好的土布厚实沉重。做成的衣裤暖和耐磨，用来做布鞋牢固挺括。每年冬天，母亲和姐姐都要张罗织布。到了70年代末期，市场上机纺布料多起来。这些被村里人叫做“洋布”的布料，因为质地轻薄色彩鲜艳，受到年轻人欢迎。后生用卡其布做衣裤，穿上显得挺括精神；闺女穿上细软的棉布衣裳，更显出身姿婀娜美好。后来市面上又有“的确凉”布料，质地更薄、颜色更艳，成了乡村青年的潮物。小伙相亲标配是的确凉白衬衫。闺女约会穿上的确凉碎花衬衣，风吹衣袂让她们更加楚楚动人。

但母亲隔几年就要张罗织土布，织好的土布要做蓝底印花被面。因为图案中多有荷花勾连，印染好的被面就叫荷花被。染匠的花版都是花鸟虫鱼之类，母亲要仔细挑出喜欢的图样。染匠将印花版铺在白布上，刮上黄豆石灰调成的面糊。等干透后放入煮满深蓝染料的铁桶，浸泡半个时辰。再放入酸水桶中固色，捞出悬挂大竹竿上晾干。用铁皮刀刮去多余灰浆，清水中涤尽晒干，漂亮的荷花被面就做成了。荷花被面套上自家棉花弹成的棉被，虽然粗糙厚重，但特别暖和干爽，即使最冷的冬天也能暖透全身。在外读书谋生的漫长岁月中，母亲双手缝制的荷花棉被，让我度过一个个寒冷冬天，抚慰了我曾经迷惘的青春。如今，父母已经远去，荷花被面也难觅踪迹。每当念及于兹，不禁潸然泪下。

麻衣和布鞋

先前百姓所穿布衣，除用棉花纺织，也用麻、葛等材料。麻料纺织可能比丝、棉都要早，河姆渡遗址已发现麻制品。麻布质地干爽透气，最适宜做夏日凉衫。在很漫长的岁月中，麻布衣衫都是人们夏日的主要衣着。宋初出现叫《麻衣相法》的奇书，专讲推测众生命运吉凶，据说精准无比、可窥天机，一时间声震江湖。麻衣道士一身麻衣飘飘，大约宋朝初年麻衣依然比较普遍。直到宋代中期，棉花种植开始普及，棉布才逐步替代了麻布。千年以后，随着现代纺织技术进步，因为凉爽舒适、富有质感的特点，麻料服装重新受到青睐，在追求经典气质的人群中流行开来。

地头黄麻割下来后，母亲将麻皮从杆上剥下，用铁皮刀刮去外层表皮，剩下薄亮坚韧的一层纤维，洗净晒干就可用来纺织麻布。麻布不是用来做服装的，主要用来缝制麻布袋。麻布袋轻薄而坚韧，可以

装非常多的东西，正是收获玉米、稻谷时的最佳工具。那时村里青壮年腰腿强健，麻袋装上两三百斤粮食，挑起来走路依旧健步如飞。后来青壮年们都外出打工，留在村里种地的越来越少。麻布袋用坏了，再也没人纺织麻布。留守老人下地干活，就只能用编织袋装东西。

那时还有一个特殊场合用到麻布。有人家举办娶亲喜事，新娘下轿时鞋子是不能碰地的，要用两只麻袋轮流垫在新人脚下，让她踩着麻袋移步新房，讨个“传宗接代（袋）”的彩头。现在村里年轻人办喜事，也学城里人一套花样。古朴喜庆的传统婚俗，再也没人沿用。办丧事时也用到麻布，最亲近的人要披麻戴孝为逝者送丧。他们要全身缟素，身穿麻衣、头缠麻布、脚着麻鞋，腰里也捆着麻绳，一片肃穆悲切。后来麻衣罕见起来，就用白布衣替代，并在脖上系麻线表达哀思。后来山村也要求殡葬改革，人死后不再允许土葬，要运到火葬场火化。加上制作棺材的木匠、抬棺材的八仙、主持丧礼的风水师日渐年迈稀少，丧葬越发草草了事，再无追终慎远的庄严丧礼。

做千层底土布鞋，必定要麻线纳鞋底的。就着脚形用纸画出鞋底样，剪成的鞋底样用浆糊将旧土布层层粘好，晾干后用铁簪子锥孔，用麻线密密缝纳。纳鞋底需要耐心，纳完一双鞋底需要很长时间。纳成的鞋底坚硬异常，被称作千层底。配上黑灯芯绒鞋面，用木头模子塑型，一双舒适耐穿布鞋就闪亮登场。小时候，母亲和姐姐每年都要为全家人做双新鞋，在春节时候穿上了新鞋，那个年就过得格外开心。直到现在，我仍然常年爱穿布鞋。只是市面上的布鞋，鞋底用机器缝制，又薄又不够坚硬，穿不多久就松垮起来。不像母亲和姐姐做的布鞋，即便鞋面穿破了，鞋底却依旧硬挺。

彼采葛兮，为絺为绤

江南山野广泛分布的葛藤，也曾是纺织史上的主角。用葛藤纤维纺织，其实是纺织技术源头。葛藤在纺织史上的地位其实很重。发明用葛藤纤维纺织的人叫葛天氏，是传说中最远古部落的首领之一。采葛纺布的文献记载很多。《诗经·采葛》有：“彼采葛兮，一日不见，如三月兮。”意思是说，那采葛的人儿啊，一天看不到如三月未见！生动描写了男女在采葛劳动中思念伴侣的情景。采回去的葛藤用来做什么呢？还有一首《诗经·葛覃》作出回答：“葛之覃兮，施于中谷，维叶莫莫。是刈是濩，为絺为绤，服之无斁。”“絺”是细葛布，“绤”是粗葛布。采回的葛藤煮去外皮，提取纤维，捻成线绳，最后织成细麻布和粗麻布。《史记》则有“夏日葛衣，冬日鹿裘”的句子。葛布缝制的衣服叫葛衣。夏日穿葛衣轻便凉爽，但葛衣不御寒，冬天只能穿上鹿皮衣服。后来，有了棉、麻等纺织品，葛藤纺布就慢慢退出舞台。

葛藤一个春季能长到十几米，是我见过生长最快的藤蔓。山里人用葛藤条捆绑柴火秸秆，捆扎篱笆圈舍。秋冬时节，挖开葛藤根部泥土，露出一串串胳膊粗的葛根。几十年老葛藤，一穴可能挖到上百斤葛根。将葛根洗净后，在石板上用木槌捣烂，用做豆腐的网兜将淀粉过滤出来，经过几次过滤后，在竹席子上晾晒干，变成雪白无暇的葛粉。葛粉是饥馑岁月的救命食物。平常时间，葛粉用来做粉条、丸子、凉粉等美食。因为葛粉清凉去火，遇到口腔溃疡、咽喉肿痛或身上长痱子，做成冰镇凉粉喝效果超好。更神奇的是葛藤花，秋天开出紫色花穗，摘来晒干收藏，泡水饮酒前喝下酒量陡增，喝醉酒则能快速醒酒。

葛藤外层是柔嫩表皮，内芯呈半木质化，中间一层薄而坚韧的纤维，就是古人纺织的原料。村里人称它“葛藤皮”。改革开放初期，徐文荣在横店办墙纸厂，就是用“葛藤皮”织墙纸。“葛藤皮”织的墙纸，简朴素雅生态环保，大受欧美市场欢迎。墙纸厂生意越做越大，为横店日后发达挖到了第一桶金。为他们供应“葛藤皮”，成了当时临近乡村最大副业。

每年早稻插秧完毕，村里人就要上山采割葛藤。附近山上收割完，就到更远的地方去。浙江上八府下三府，连福建、江西周边山区，都有割葛藤的老家

人。割葛藤需要翻山越岭，承受雨打日晒，还要肩挑背扛将葛藤运下山，是非常辛苦的重体力活。还要冒被山洪围困、毒蛇威胁、蚊虫叮咬等危险。当年，有邻村人去外地割葛藤，半路拖拉机翻下水流湍急的水渠，十几人竟无一人生还。

葛藤从山上采下来，只是劳作的第一步。新鲜葛藤在大铁锅中煮熟后，用石块压入河中沤烂，然后搬回院落里，一家人坐在板凳上，撸去葛藤腐烂表皮，抽去坚硬的内芯，获取薄薄的一层纤维，就是想要的“葛藤皮”。清水中洗净晾干后，“葛藤皮”洁白有光泽。“葛藤皮”积累到一定数量，还要撕成均匀细丝，把细丝连结成线，用纺车卷成线锭子，才可以卖给墙纸厂。

墙纸厂订单忙不过来，干脆把织布也交给农户。织墙纸对女人们不是难事，手艺几乎人人都会，织机也是现成的。用厂家提供的棉线作经线，用“葛藤皮”作纬线织造。墙纸经纬线间要留空隙，所以要轻轻编织，织布速度就更快。织好的葛布交给墙纸厂，厂家将葛布后贴上衬纸，整修熨烫平整后出口欧美，厂家能比原来挣到更多钱，农户也多挣了些加工费。

乡村“萌宠”

除植物纤维能纺织，一些动物毛发和昆虫茧丝也能纺织。村里偶尔会有人家养几只绵羊。那家女人用陀螺似的工具纺毛线。女人边闲逛边纺线，就像现在女孩玩手机一样。她一手轻轻转动陀螺，另一只手中的羊毛便一寸寸绞成毛线。那时候乡村冬天寒冷漫长，每年都会下几场大雪，积雪常常能没过膝盖，池塘冰面厚得可以走人。羊毛织物特别保暖，女人用毛线编织成围巾、棉帽和手套，把它送给情侣和最亲密的人。

七十年代末，乡村又掀起饲养毛兔热。不是如今城里人饲养宠物，而是村里人的一项新生意。村民将收获的兔毛卖给收购站，纺织厂织成兔毛衫，是当时出口创汇的好买卖。市场逐步放开后，山多地少、资源匮乏的浙江，靠这样不停折腾，点滴积累起财富，才有了如今的富庶。

父亲在柴火房中打了兔笼，有三层二十个格子，能养近百只毛兔。笼子设计得巧妙，上下笼子间有两层隔板，上层是木栅栏，方便排泄物掉落；下层是白铁皮，前后倾斜，方便清理脏物，笼内就能保持洁净。毛兔全身雪白，双眼像红宝石，非常可爱。但养兔很麻烦。兔子肠胃很娇气，草料要洗净摊干后投喂。不小心吃了不洁草料，就会拉肚子。笼舍每天都要清理干净，还要梳毛防止打结。兔子最怕患疟疾，不停拉稀，打针吃药都不太顶事，会耷拉脑袋很快死去。一场病疫下来，兔子往往折损过半。

兔毛长到两寸，就可以剪毛了。兔子皮肤很软，剪毛要非常细致。剪毛的时候，一手压住兔毛，使毛基显露出来，一手握紧剪刀，从臀部逆着毛势小心剪下。母亲手巧，是剪毛高手。父亲手指大而粗糙，剪起毛来竟然也娴熟。剪下的兔毛整齐放入塑料袋，集中起来拿到收购站出售。兔毛价格并不高，剪一轮能卖二三十元，忙活一年也就百来元收入。

当时新昌、嵊县等地办起很多兔毛加工厂，开始形成了庞大的兔毛加工产业群。兔毛衫颜色洁白、柔软蓬松，舒适又好看，女孩穿起来特别动人。缺点是兔毛容易脱落，穿着要小心翼翼。与初恋女孩约会时，她穿了一件兔毛衫，洁白蓬松的衣服，衬出她春天般可爱的脸，美得令人瞬间石化。

一种亲密的昆虫

奶奶告诉我蚕是“天虫”，原本是天马的化身。读书后我发现，奶奶并非随口杜撰，确有史籍上的依据。《荀子赋蚕》有“此夫身女好而头马首者与?”形容蚕身柔婉而头似马。东汉人郑玄引用古《蚕书》说“蚕为龙精，月直大火，则浴其种，是蚕与马同气。”宋代词人秦观也写过一部《蚕书》，内容是总结养蚕和缫丝的经验。

生物学意义讲，蚕只是一种昆虫。从它对文明的影响看，却是人类最亲密的昆虫。考古发现，五千年前的先民就开始驯养野蚕。起源地并非局限江南

地区，成都平原、岭南地区乃至东北平原，也都发现远古人工养蚕物证。李白《蜀道难》写“蚕丛及鱼凫，开国何茫然！”“蚕丛”是蜀人祖先，主要功绩是“教民蚕桑”，说明原始氏族时代成都平原已广泛种桑养蚕。西汉张骞凿空西域开辟丝绸之路，中国输往西亚及地中海沿岸各国的物资，标志性商品是丝绸和瓷器。而丝绸轻便、价值高，占据了外贸的大头。“丝绸之路”是名副其实的。

种桑养蚕纺织丝绸的中心地带，当然还是江南的太湖流域。“太湖跨苏、常、湖三郡”，家家植桑养蚕、户户缫丝织绸，全国产量最大、品质最优，苏缎、吴绫、湖绉和宋锦自古举世闻名。大规模养蚕需要大量桑叶。为解决种植桑树占用耕地问题，在长期生产实践中，农民根据当地水网密集特点，创造了“塘基上种桑、桑叶喂蚕、蚕沙养鱼、鱼粪肥塘、塘泥壅桑”的生产模式，土地立体利用、生产循环往复。桑基鱼塘生产方式，彰显了生态循环理念，闪耀着劳动人民智慧光芒。至今仍在湖州完整保存的桑基鱼塘模式，被列为全球重要农业文化遗产。

老家溪边地头也有很多野生桑树。上世纪 70 年代末，农村副业逐渐放开，村里就有人尝试养蚕，还有人利用山坡人工栽培桑树。两个姐姐和很多女孩一样，也想学着养蚕。但民间有种说法，因为鸡要啄虫吃，所以肖鸡的人不能养蚕。二姐因为肖鸡，所以采桑养蚕都是大姐所为。初春时节，大姐拿出收藏的蚕种，放在怀中孵化。等细如毫发的幼蚕孵出来，大姐用鸡毛将它拂到竹匾内，撒入剪成细丝的嫩桑叶供幼蚕取食。从细微的蚁蚕，变成食指长的成蚕，要经过四次蜕皮历时两月。在脱皮时蚕不吃不动，叫“眠”。随着蚕形体增大，从小竹匾移到大竹匾，一个竹匾分成几个竹匾。蚕的食量也越来越大，开始喂嫩叶细丝，再喂整片叶子，最后用整根桑枝投喂。我喜欢听蚕啃食桑叶的声音。一开始细微得很，要屏住呼吸听。到了最后，竟是一片密雨般沙沙声，离蚕房很远就能听清楚。蚕边吃边拉出绿色大便，小米大小的蚕沙，却是一味很好的药材。母亲收集起来晒干填枕头，说是能够去火名目，我的视力从小超级好，大约是蚕沙枕头的功效吧。

第四次蜕皮叫大眠，大眠后蚕吃得多长得快。再喂养一周左右，蚕身渐渐变得半透明，说明蚕已经成熟。这时蚕停止了吃桑叶，昂起头来口吐丝缕，四处寻找织茧地方。大姐扎起两头大中间小的麦秆簇，将成熟的蚕放上面织茧。两三天后，麦秆簇上结满白花花茧子。蚕已被自己包裹其中，可真是作茧自缚啊。

蚕茧收下后，要尽快卖给丝绸厂。因为蚕蛹不出一个月，会咬破蚕茧化蛹成蝶，蚕茧就卖不起好价钱。缫丝留下的蚕蛹，用油炸熟是上等下酒菜。男人们买一些回家，都说吃了能长力气。据说火爆一时的延生护宝液，主要成分就是蚕蛹。但小孩们都不敢下嘴，觉得是在吃虫子一般。

蚕一年能养春秋两茬。每茬下来，大姐会留下几十个蚕茧。茧子硕大的里面是雌蚕，纤小一些的是雄蚕。将蚕茧放在一张报纸上，蚕蛾陆续咬破茧壁，粉白蛾子慢慢爬出来，开始寻找异性交配产卵。雄蛾飞快地振动翅膀寻找配偶，完成交尾后很快精疲力尽死去。雌蛾要独自产下几百粒蚕卵，完成繁衍子孙的使命。姐姐用报纸叠成船，放进产完卵的蛾子，让它们随波飘向远方。纸上密密麻麻的蚕卵，半年后将开启新的生命轮回。

在漫长的礼制社会中，衣冠佩戴从来都是壁垒森严。“黄帝垂衣裳而天下治”，“冕服华章曰华，大国曰夏”，帝王用冠冕堂皇展现威仪天下的形象。丝绸是蚕丝织物的统称，还有绫罗绸缎锦绢等具体称谓，因为经纬线不同交叠技巧，产生了光泽度和触感区分。无论王朝如何更替，丝绸都是贵族专属用物。不同朝代不同等级贵族，从面料质地、颜色、纹饰到服饰款制，都是有严格规定的，否则就会犯了僭越之罪。“遍身罗绮者，不是养蚕人”，一般百姓是没有资格穿丝绸的。葛衣、布衣就成了平民的代称。

进入近现代社会，特权阶层不再拥有对绸缎的垄断。随着丝绸大规模工业化生产，丝绸走入寻常百姓家，人人都穿得起华丽的丝绸服装。九十年代初，老家的小县城办了丝绸厂。各村蚕茧都汇集到

这里，在沸水中被缫成蚕丝，再经过几十道工序，就变成柔软光滑的丝绸。丝绸厂生产的丝绸，一部分供出口创汇，一部分做成服装内销。于是，小镇青年就流行穿丝绸服装。我买过一件墨绿衬衫和一件紫色夹克衫，穿着非常轻便舒适。到杭州工作后，我特别关注丝绸产业现状。老乡马廷方大学毕业就进入杭州笕桥丝绸厂，一干就是三十年，从最基层做到万事利集团科技公司老总。他主持完成了一系列丝绸工艺攻关项目，实现万事利丝绸产品的重大升级转型，成为APEC会议、北京奥运会、上海世博会和广州亚运会等国际盛会的赠送国礼，爱马仕丝绸产品战略合作者。在科技和艺术加持下，古老的杭州丝绸业推陈出新，丝绸古国在全球赢得了新荣耀。

永恒的乡愁

古人说“礼失而求诸野”。当越来越多的人走向都市，但永远不要忘记，乡村依旧是我们的衣食父母、生态屏障和精神家园。无论城市如何喧嚣繁华，乡村始终为你在身后静静守候。乡村曾经孕育新的政权，哺育共和国的经济命脉，催生波澜壮阔的改革大潮。放眼未来前程，超过九成疆域的广袤乡村，绝非繁荣发展的负担，依旧是国运根基和复兴源泉。乡村价值必将被重新定义，成为一个更广阔的全新发展空间。在未来中国社会图景中，城乡二元体制将被终结，科技将填平城乡鸿沟，城与乡之间的边界消失。无论从事何种职业，并非要跑到城市去，你尽可以身居乡村，在林泉之美中汲取创新灵感。

乡村是未来理想社会的最大空间，具有无与伦比的价值。宁静的绿水青山，田园的新鲜瓜果，淳朴的乡风乡情，是人们修养身心、寻找灵感的崭新生活场景。清水润华夏，葱茏秀神州。拥有美丽富饶的辽阔乡村，就有了行稳致远的更好未来。

精雕细琢的工匠精神，孕育在乡村传承千年的百工手艺中，已成为民族精神的重要特质。传统手艺代表了农耕文化的技术高度，是我们割舍不了的文化记忆。所谓非物质文化遗产，不仅是习俗表演，也不仅是少数“大师”技艺，包罗万象的传统手艺才构成“非遗”的真实景象。令人扼腕的是，老辈手艺人相继谢世，健在者大多也很少做手艺活了。任凭这种情况延续，传统手艺恐怕在我们这代终结。手艺一旦消亡，再想找回就难了。

也不全是令人沮丧的消息。在杭州有两位老乡，一位叫陈岩，原是手艺超群的木匠，见传统手艺活加速消亡，锥扎刀割般焦急心痛。他拿出开红木家具厂挣的积蓄，创办了手作培训班，开始传授孩子传统手艺的漫长苦旅。现在他开发的手作课程，已被杭州上百所学校采用，联合创办的长乐手艺作坊挤满学手工的孩子，新劳动教育数字平台也已正式上线。另一位叫郑芬兰，坚持20年“寻梭之旅”，帮助民族地区将织布手艺变成致富出路。在急功近利的社会里，苦行僧般坚持几十年，不是一般人能做到的。他们为手艺坚守，将随时间流逝愈发珍贵。

回归自然的山水之乐，恬静怡然的田园生活，曾经是古人追求的世外桃源。

我有一个愿景，在技术高度发达、社会空前繁荣的未来中国，依然保留着广袤无边的乡村。在自然形态上，城市和乡村的边界依然是清晰的。田园是纯粹的，农人精心侍弄庄稼，到处散发瓜果蔬菜清香。山野轮换四季的色彩，鸟兽在林间生生不息。落寞多时的村庄又热闹起来，熟悉和陌生的面孔，脸上洋溢着乡间生活带给他们的快乐。小街两旁的店铺重新开张，年老的匠人重拾手艺，身边都带着虔诚学艺的年轻徒弟。小吃店、老酒馆、小货铺挤满了顾客。

母亲系着围裙坐在织机前，气定神闲地织棉布。慈祥的老人、娴熟的手艺、咿呀的纺织声响，构成一副经典的乡村图景，幻化成我心头永恒的乡愁。

一桌年菜　十分乡愁

文 / 潘江涛

酿年酒、切年糖、办年货……时值年脚，年味渐浓。年难过，年年过。无论城乡，人们忙这忙那，皆忙“年事”。

年夜饭，乃年之高潮，桌上摆的盘盘碟碟无关荤素，皆谓“年菜”。

一

“年”是用来吃的，无肉不欢，无酒不宴。

金华人过年，是从腊月杀年猪开始的。年猪是农家的“开口笑”“合家欢”，有了它，年夜饭中的首个硬菜——猪头肉就有了着落。

猪头味美，但只有那些“活肉”才可充当年菜，俗称“三件套”。猪拱嘴首当其冲，“全天候”拱动——不但拱着食，还拱土拱槽拱圈，拱得鼻冲不肥不瘦也不皮，是猪头肉中最富有美感的部位；猪耳朵集脆骨、肥肉和瘦肉于一体，油亮香腴，柔糯弹牙；猪舌头既紧密又疏松，是活肉中的“活肉”。

一个猪头，割除“三件套”，还剩大半个。两侧面颊，肉少皮厚，切成薄片，能唤醒胸腔酒虫。其余的，特别是连接颈项的部位，累积着几寸厚的油层，口感也不甚理想，拿来做什么好呢？老家磐安通常削去表皮，切碎炒菜。义乌人则喜欢拿它炖“老笋”。

老笋，亦叫“络笋”。猪头肉炖老笋，实乃义乌民间最家常的年菜。“吃过年夜饭，主妇便会在淘米水中浸上三五支干扁的毛竹笋，三二天后取出洗一洗，紧夹在刨笋机上刨成稀薄的笋片。用棒槌将它捶一捶，漂一漂清水，退去盐分。再将那些肥肉、老笋一同入锅，以煮肉之汁汤当水，大火烧开，文火慢炖。”（《美食金华》）

“老笋”不老，且是吸油能手。猪头肉炖老笋，貌似清汤寡水，其实鲜着呢。上桌时，再撮一把葱花，色香味俱全。

猪大肠，俗称“肥肠”，是好东西。屠夫擅于拾

掇，将年猪开膛破肚，挖出内脏，一会儿工夫便把整副软塌塌滑溜溜的大肠翻转过来，盘成直径一尺来长的圆圈，拴一根草绳，挂在墙上。

大肠不外乎红烧或白灼。但我们家不是。屠夫前脚刚走，妈妈便取下大肠，以六谷面搓洗干净，将其与猪头同腌一缸。到了除夕，退却盐分，切下肛头。灌入浸泡一宿的糯米（酌量。否则，会涨破肠衣，煮成一锅糯米粥），剪成一节节的，两头以麻线扎紧。

除夕炖肉，欢天喜地。二尺八大镬先煮熟猪头、猪爪、猪尾和公鸡等肉食，釜底抽薪，仅留如豆炭火，再将糯米肠徐徐滑进镬里，文火慢炖半个时辰。

切片，装盘，上桌。那肠衣滑爽软韧，糯米饭软硬适中，越嚼越香。四十多年往矣，这一人间至味，连同年猪一起，终成绝响。

二

糯米肠是东阳、磐安的特色年菜。其它地方有没有？

丁兄是义乌土著，传统媒体的守夜人。那天，我一时兴起，请他说说最具代表性的义乌年菜。他不假思索，点了三款：佛堂羊肉、老笋焐肉和豆腐素包。

次日，我又巧遇丁兄同乡、同行的朋友晓明，忽然聊起昨日话题。晓明说，猪头、素包肯定都有，羊肉就不一定了。因为义乌年菜有南北之分，他居北乡，生活条件远不如南乡，以羊谢年，叫做“猪羊祭”。

晓明这话，我信。回想当年，我们兄弟4个尚未成年，家中连年养羊。但养羊只为卖钱贴补家用，只有父母大寿、哥哥娶亲、姐姐出嫁的年份，亲朋好友你来我往走得勤，才杀羊谢年，招待侬客。

羊大为美。浙中盆地，羊肉乃常见肉食，品质与口感难分仲伯。原因就在于，山羊大多被散养在山坡田间，吃的是鲜嫩的青草，喝的是清澈的山泉。白切上桌，其干透和鲜度，一如素面朝天才是一个真正美女的底气。至于羊睾、羊贝、羊腰、羊肝、羊血等杂碎……虽说上不了年菜，却是资深老饕的最爱——以羊汤当水，一股脑儿倒入杂碎，再加花椒、姜片、料酒等，先滚后炖，让淡淡的膻味慢慢演变成浓浓的肉香。

焐肉与馒头，是金华餐桌的黄金搭档，平日聚餐多得去了。焐肉，浓油赤酱；馒头，圆润饱满。排作年菜，寓意红红火火，丰盈团圆。

馒头焐肉、全鱼饧梅、烧帽子糕是东阳传统宴席必不可少的佳肴，俗称“三样光”。东阳焐肉弃五花用夹心，形呈三角，是焐肉中的翘楚，一块足有二两重。海碗盛装，上罩笋干、黄花菜、木耳之类，叠床架屋似的，满眼都是富庶与客气。

馒头松软，掰开夹肉，既有大块吃肉的豪爽，又无肥油横流的顾虑。一旦馒头焐肉落肚，即可放胆喝酒，呼啸山林，快意人生。

义乌碗里的“老笋焐肉”，同样搭配馒头。但因为有了“老笋”，焐肉渗出的油水大多已被吸收，口感上会更绵软。说不定，那丝丝缕缕的笋片更惹人喜爱——焐肉人人有份，不会亦不敢少你，而老笋转眼就没了。

糯米肠、焐肉馒头和老笋焐肉，身兼两职，既是垫肚点心，又是下酒妙物，美得不行。

三

鸡是家禽，比山羊更易散养。只是，谢年之鸡，笃定是当年公鸡。因为与猪头、猪爪同煮，即便白切，亦是咸鲜无敌。鸡腿肥硕，是弟弟妹妹的专利。鸡头、鸡爪和肥肠之肛头耐嚼，是爸爸闲时酒菜，妈妈盯得紧，小屁孩即便嘴馋，亦断然不敢偷吃。

年菜菜式，无外乎荤素各半，或者说凉热对开。谢年之后，那些肉食端进端出，既剁又切，早已半温不热。好在上桌的素菜大多现炸现炒，又有温热的家酿米酒助饮，即便没有空调保温，也是满屋温香，滋味殊异。

三合菜，是典型的冷菜。我不晓得别地有无，反正磐安是没有的。5年前，父母先后离世，终成“浮萍”的我已在第二故乡——金华，连吃5顿年夜饭，三合菜年年没落。

“三合”者，黄豆芽、腌萝卜和海带丝（亦可以胡萝卜替代）也。其中，豆芽是主角。有金华土著说，看其形状，不就像寿翁吗？吃者长寿也。

我却想，这话只说对了一半，因为豆芽的形象其实像“如意”。透过现象，黄豆芽还是“三合”之魂——豆芽与鲜笋、菌菇并称“素食三霸”。南方的素菜馆和供奉素斋的寺庙，皆用豆芽汤吊“鲜”。“三合”三色，养眼提神；入口嚼嚼，不仅酸中带甜，且“嘎吱嘎吱”作响。抿一口酒，搛一箸菜，冷热交替，舌底生津。一碟吃完，还可续添。

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年……二十四，扫房子；二十五，磨豆腐……”过年吃豆腐，有三层含义：一是吃豆腐，喻示便宜福到了；二是家门清洁；三是即便牙齿落尽，老人照样还能享用，象征健康长寿。

豆腐是传统大锅烧制的老豆腐，充溢豆香，煎至两面金黄，盛起备用。青菜炒至三成熟，汇入豆腐，略加炖肉之汁汤，焖煮三两分钟，即成。这碗青菜豆腐，传承清白家风，总被抢食一空，年年如是。

豆腐素包盛行于八婺大地，亦是年菜的标配。豆腐皮滑腻如脂，轻薄如纸。将其裁成方形，对折切4片。然后往焯熟的萝卜丝、碎豆腐里加入佐料拌匀，裹进豆腐皮中，卷成长条。入锅油炸，外松里嫩，江南的湿润和美好尽在口中。

只不过，素包要卷三四只，炸三四只，万不可一次做好，放在一边等吃的时候再炸。因为馅料潮湿，卷好后久置，则外皮浸水，不易炸脆。

“芹”“勤”谐音。过年吃芹菜，象征新一年勤劳致富。至于《吕氏春秋》“菜之美者，有云梦之芹”之美妙，人们大体不会太在意。

藕之为食，无论清炒还是糖醋，永远都是年菜中的常客。新鲜香菇是上世纪八十年代末才有的，冬菇炒冬笋、香菇拌菜心、鲜菇豆腐汤等时令菜蔬，也就成了年菜中的后起之秀，一上桌便被人们广泛接受。

四

盼过年，盼的是吃。或许，现在的年轻人难以理解，为何春节总离不开一个“吃”字。其实，此乃“饱汉不知饿汉饥”。

我的童年甚或少年时代，中国农村尚为“吃”发愁。即便过年，肉食也就那么几个，尽管有时花样翻新，上来猪皮熬的豆冻、杂骨炖的藕块等等，也仅仅凑个碗头而已。不过，荤菜再怎么少，也不至于缺了“年鱼”——首选鲤鱼，青鱼和草鱼次之，鲢鱼垫底。

分年鱼，是一年当中最后、也是最令人兴奋的集体福利。想当年，村村落落都有几口水塘，过了春节便往塘里放养鱼苗，两年清塘一次。所谓“清塘”，就是放水捕鱼。

清塘多选在小年前后，队长指派七八个壮汉下到仅存浆水的塘里，再把捕获的年鱼掷到岸上。年鱼品种不一，个头有大有小，队长负责品种和大小搭配，按户数编制抓阄次序。手气好的，满面春风；手气差点，也不会怨怼别人。拎鱼回家，熬成鱼冻。因为“鱼”“余”谐音，鱼冻只摆不吃，意谓“年年有余”。

一桌年菜，十分乡愁。当下早已摆脱穷厄之境，饮食丰富多元，所谓的年菜亦多为平日所见，原本稀松平常，但一旦端上除夕的餐桌，何以成为最为隆重的仪式？

过日子，过的就是一种心情。家园是根，年味是魂。阖家团聚，全家老少围坐一桌，陪着父母说说家常话，你一杯，我一盅，小敬老，老回小，互相祝福，各自祈盼——红红火火过大年，吃的是美食，品的是亲情，根子里却是一方水土的文化与民俗！

年来年去，心底总被红红火火过大年的氛围濡湿。时空交错，那一顿顿挥之不去的年夜饭，虽说常常进入梦境，却再也品尝不到从前的美味了。

年年有鱼

文 / 三川

大约是2005年腊月，父亲来电要我回家过年时顺便买尾鲤鱼，末了还叮嘱“千万不要忘记”。

我嗯嗯地应承着，心里不免嘀咕：老家在东阳市横锦水库上游，一年四季不缺鱼腥，为何偏要鲤鱼呢？

疑惑是鱼摊老板帮我解开的。出于职业敏感，从菜场返回的途中，一篇《过年鲤鱼贵》的腹稿匆匆打就，并赶在《金华日报》“春节•春意”征文截止前两天投寄过去。

因仓促而成，我对稿子能否刊用，并不上心。却不想，半月之后接连传来喜讯：《过年鲤鱼贵》不仅名列征文比赛2篇一等奖之首，还先后被《人民日报•海外版》《联谊报》等报纸副刊采用。北京市崇文区、安徽省蚌埠市实验中学等分别将它选作初三、初二年级“现代阅读”范文，并入选期末考试试题。

回头想想，不是文章写得多么隽永秀美，实在是天时鱼美人和之故。

国人过年，过的是温暖感和仪式感，尽管现在大家都说“越来越没有年味了”，但谁又能淡忘那些蛰伏心底，对于家、对于团聚、对于年夜饭的情感和味觉上的期待呢？即便是餐桌上的一尾鱼，虽然类似于舞台上的“龙套”，但不可或缺，甚至颇有讲究。

摆上年夜饭的鱼，笃定是“全鱼”，通常最后才上桌。这年头，年夜饭大多很丰盛，“全鱼”后上，既可避免“误食”，还有“连”“余”之意。因为“鱼”“余”谐音，“年年有鱼”不仅代表富足盈余，还象征降妖除鬼——餐桌上是招财，餐桌外则镇邪。倘若桌上无鱼，即便是赤贫的人家，也要想方设法制个“木鱼”——这鱼酷似鲤鱼，摆放于案桌中央，上头浇淋一层油光鲜亮的汤汁，企望“年年有余”。

红烧全鱼只看不吃，当然是一种“辜负”。有没有两全其美的法子？有些地方革故鼎新，鱼可以吃，但仅限于中间部分，留下头尾到初一，意谓“有头有尾”。有的人家不差钱，干脆准备两条鱼——年三十吃一条，大年初一吃一条，竟也吃出“连年有余”的好意头。度娘还说，湖北、台湾等地，要把鱼留到大年初三——留得越久越富有。

老家潘庄接壤东阳北乡，除夕之鱼能看不能吃。年初一中午，全鱼上桌拆散——呵呵，鱼冻下酒，妙不可言。

种种习俗，大多是祖辈传下的，似乎一成不变。让我思虑不清的是，既然年鱼承载着世俗，菜场之鱼又远不止三五种，该怎么挑选？

鱼摊老板说，过年图的是热闹。鲫鱼热销，可惜刺多，不适合豁拳行令的酒菜；鳜鱼可以考虑，但要是厨艺不精，烧不出松鼠鳜鱼，也不是最佳选择。鲳鱼鳊鱼之类，肉太少，还不够一家人打牙祭呢……只有鲤鱼，特别是斤把重的红鲤鱼，恰好烹一盘红烧全鱼，若不预约，还真难买到。

鱼长着鳃，靠水呼吸。在古人眼中，鲤鱼是蛟龙、鲲鹏的近亲，也是离荣华富贵最近的种族——它跃出水门就是龙，化而为鸟即为鹏。

如此一想，心中纠结便豁然开朗：鱼之美者，除了“天时”——过年之外，还有国人源远流长的崇鱼文化。

“鱼求水以生，水求鱼以活。”鱼水之欢是一种隐喻。“岂其取妻，必齐之姜？岂其食鱼，必河之鲤？”（《诗经》）古代男子上门提亲，除了行六聘之礼还要送鲤鱼，女子出阁前悉心照料。出嫁当日若鲤鱼游弋灵动，色彩明艳，则寓意夫妻生活琴瑟和鸣。李商隐赋诗“水仙欲上鲤鱼去，一夜芙蓉红泪多”，远别的游子乘鲤飞升，只留伊人无语凝噎。伤感离别中，借鲤鱼的意象平添了一抹神话的烂漫。

“客从远方来，遗我双鲤鱼。呼儿烹鲤鱼，中有尺素书。”（汉乐府•《饮马长城窟行》）。“嵩云秦树久离居，双鲤迢迢一纸书。”（李商隐）古代通讯不甚发达，鱼传尺素，或者以鱼形木板寄书，虽说别出心裁，但并不普及。人们津津乐道，甚至梦寐以求的，往往是“鲤鱼跳龙门”。

“鱼跃龙门，过而为龙，唯鲤或然。”（宋•陆佃《埤雅·释鱼》）国人皆有“鲤鱼跳龙门”之情结，即便是孔子这样的圣人也不例外。相传，孔夫人诞下一子，鲁昭公赐孔子鲤鱼。为感念君主的赐予，孔子居然将孩子取名鲤鱼——孔鲤字伯鱼。

孔鲤是孔子的独苗，且比孔子先故，一生毫无建树。但他毕竟是圣人之子，有祖荫福佑，不仅被宋徽宗封为“泗水侯”，还被孔氏子孙尊为“二世祖”，荣耀之至。

凡夫俗子显然没有这般幸运，要想改变命运，实现飞黄腾达之梦想，唯有“头悬梁，锥刺股”一途。正因如此，“鲤鱼跳龙门”虽然只是传说，但并没有妨碍国人对鲤鱼的喜爱。据记载，远在殷商时代，池养鲤鱼已相当普及，特别是辅助越王勾践的范蠡竭力推崇，认为“蓄养三年，越国当盈”。

然而，世移事易。到了唐代，因为皇帝姓李，“李”“鲤”谐音，“养鲤”、“捕鲤”、“卖鲤”、“食鲤”便统统成为禁忌，违者课以重罚。于是，在整整300年间，唐朝的养鱼百姓只得另觅他途，并渐渐出现青、草、链、鳙“四大家鱼”。自唐以降，养鲤业虽然得以恢复，但因鲤鱼生长缓慢，只能屈居配角。

鱼之美味可与熊掌媲美。周代，周宣王讨伐猃狁获胜，特以“包鳖脍鲤”大宴诸侯。梁代陶宏景甚至说，鲤“为诸鱼之长，为食品上味”。

宏景之论，虽说有些夸张，但熟知古典文学的吃货，大多知晓一些有关鲤鱼的故事。譬如，宋江想吃活鲤，李逵拍大哥马屁，自告奋勇与浪里白条张顺争斗，而张顺一见宋江，便乖乖送上四尾金色鲤鱼。《西游记》里的渔翁张稍每天送算卦先生袁守诚一尾鲤鱼，老袁就告诉他在哪里下网，引起泾河龙王不满，间接导致了唐僧取经。

“凉月如眉挂柳湾，越中山色镜中看。兰溪三日桃花雨，半夜鲤鱼来上滩。”（唐•戴叔伦《兰溪棹歌》）雨后的春夜，一弯清凉的月儿如美人的娥眉，挂在黛色的柳梢上，秀丽的山影倒映在波平如镜的兰江。夜深了，撒欢的鲤鱼趁着旺发的春水，奋力前行，冲滩而上是想“跳龙门”吗？

金华人喜欢以鱼佐酒。当年，徽州诗人黄迁《送金如山往婺州》，就说：“桃花雨晴春水生，东风去船如箭行。鲤鱼活煮兰溪酒，篷底醉眠江月照。”希望朋友在寂寞旅途中，烹煮鲤鱼配以兰溪酒，略解思乡之愁。不仅是外地人，金华本地人也是如此。

年少看越剧《追鱼》，印象颇深。及至年长，每每宰杀活蹦乱跳的鲤鱼，脑海便闪过鲤鱼精被刮去鳞片，疼得在地上打圈的情景，不由得心有戚戚，竟一时下不了狠手……

鱼，我所欲矣。但女儿心善，见不得杀生。不止一二回，我顺从女儿意愿，放下菜刀，悄悄地把鲤鱼送归东阳江——起先，它似乎惊魂未定，并不急于游走。然而，当回过神来，它便倏忽而逝，只留给我一个浅浅的背影，决绝地相忘于江湖。

青山不老，绿水长流。东阳江是婺江的重要干流，源于磐安玉山的龙鸟尖，岸阔水深，生生不息，正孕育着一个个“鱼跃龙门”的伟大梦想！

春节过后的坚硬与柔软

文 / 童旭

每年春节一过，一股柔软的“不舍之情”便会弥散在虚拟的网络世界中。而与之对应的，则是嘈杂的车站里一派人山人海、大包小裹的繁忙景象。在辞别了七大姑八大姨四舅姥爷之后，村里的狗蛋和翠花也拽着拉杆箱变回了城市里的Jack和Mary。从温暖的热炕头到寂静的出租屋，Jack和Mary似乎都已习惯了这样的落差。

社交媒体总是用很动情的文图和很典型的例子准确抓获粉丝们的心理：年迈的母亲对着车窗里的儿子露出不舍的笑容、男子因为行李中被母亲塞满了煎饼而导致超重30斤……这样的例子的确很容易让人感动，特别是在“又一次离家”之际，别人的故事总能勾起我们自己的心事。或短或长的一段旅途，身心所承受的压力，不亚于中国的“春运”。

然而煽情过后，生活里依然是坚硬多于柔软。对于这一点，相信在外地工作生活的人们都有着既相同又各异的深切体验。回想自己刚上班、租房住的那几年，每次从老家回到所在城市，我都会经历一番“身心的挣扎”：将重重的行李箱搬上楼，呼哧呼哧地喘着粗气，给父母打电话报平安，然后连饭也不吃地往床上一躺，愣神儿、发呆、胡思乱想，什么时候休息好了，再爬起来收拾东西，哪个东西是带给谁的、哪个东西需要马上吃、哪个东西可以暂时放进冰箱……生活的琐碎和心理的起伏，要比工作中的任务更难处理，至少有些时候我是这么认为的。

有句挺励志的话说得雄心勃勃而又含蓄低调：你成功的速度一定要超过父母老去的速度。把这句话翻译一下，就是“你得多多赚钱，这样才能在物质和精神两个方面让父母获得幸福和满足”。“成功”这个词条下面的注释有很多，但不管怎么阐释，赚钱都是比较核心的一个内容——想想社会主义核心价值观的第一个字是什么？一定程度上讲，追求物质生活的富足，更应该归入人的自然属性，就像狗啃骨头猫吃鱼一样。

在以往更加幼稚的世界观里，我会把“年味儿越来越淡”的理由归结为“物质需求和精神需求的满足程度严重失衡”。今天想了想，似乎还有一点可以补充：人们越来越清楚明天的自己会是怎样一种状态，于是便少了憧憬、多了思虑，少了期待、多了担忧。换句话说，我们清醒地知道明天的坚硬在何处，却不能（或者是不愿？）发现明天的柔软藏在哪里。吃过亏上过当，特别是当我们敞开热情的怀抱，却迎来冰冷坚硬的时候，便会习惯性地把“江湖险恶”的标签贴得满世界都是。

年过完了，新的工作周期劈头盖脸而来。忙碌的日子里，我们会日渐忽略那些柔软的东西。不是我们无情，而是我们根本没时间停下来去回味、去摩挲、去赏鉴、去矫情。现实是坚硬的，要想做成一些无愧于己、无愧于人的事，就必须让自己变得更坚硬。唯物主义告诉我们，没有常胜之师。我们所能做的，就是让工作和生活中遭遇的每一次困难，都成为一场场“强强对决”。

说来说去，道理还是那些。当务之急，是从过年的气氛中尽快抽身，别被那些煽情的东西拖累太久——这话说给别人，更说给自己。

记忆中的年

文 / 李筱双

记忆里，一年一度的春节是儿时心中最美好的期盼。

因为期待太浓烈，会觉得一年四季那么漫长。而现在，时间如流水，转眼又是一年。

那时，全球气候还没变暖。春节大多的时候都是和冰天雪地结合在一起，寒风料峭，雪花飞舞。而这几年，最多也就是下下极少的雪。哪有翩翩翻飞的雪花有年味呢？

最能体现“年味”的，还是跟着大人去置办年货。这当中，我对好看的年画情有独钟。我说的好看，不是指那些印着什么金玉满堂，松鹤延年之类的传统年画，而是农村里才有的那种有故事的年画。

已经记不得是在姥爷家还是在爷爷家，我看到过一套《夜战马超》的年画，有好几大张，就跟放大了连环画的书似的，故事已经十分完整。这种套装的年画，我还曾在某个饭店里看到过，饭馆的左右两墙上贴的是《红楼梦》里金陵十二钗的故事，每个美人都还配上了她们的判词，画工未必精良，但用色古朴，在那个年代也是很吸引眼球的。

再有，就是贴门神的年画了。这种年画，农村里几乎家家都要挂的。一开始，在我眼里那些门神长的都是一个样子，没啥区别，但是年画上却会标注不同的人名，像是秦琼、尉迟恭等。稍微再长大些，我就学会了要从武将手执兵器以及衣服的花纹颜色上，来辨别他们的各自身份。从年画上了解这些历史人物，民间传闻，可以说是童年时最经济实惠的文化快餐。

毫不夸张地说，每一个门神都是一个传奇，每一张年画都有一个故事。

民以食为天，记忆中的年味自然也离不开美食。购买年货，首要的任务就是去买猪肉。不挑肥瘦，家家户户都是多多益善。只要去市场一转，就能看到卖猪的手法熟练，刀斧并用，兵乒乓乓一阵钝响，整块猪肉已四分五裂；除下肋排、大骨头之外，余下的已经四四方方地堆砌在大盆之中，看着就丰盛，于是欢欢喜喜地捧回家了。

猪肉是那个年代最重要的荤菜，没有之一。因为猪肉的利用已经达到了零浪费。瘦肉最需要，做丸子，包水饺，配炒菜，花样百出；肥肉也不能少，要熬成猪油，是家里一年的主要食用油；大骨头往往是一炖一大锅，许多人家还要腌制起一些以便保存；就连肉皮也不浪费，炸酥了吃或者用来做皮冻吃，都是很好的下酒小菜。

年关煮肉时，黑色的大铁锅盖上乌黑的大锅盖后，在火苗的舔舐下，锅盖的缝隙之间渐渐散逸出蒸汽。佐料就只放些茴香、八角，水开肉滚之时，飘逸出来的肉香别说绕梁三日，就是至今回味起来，也是记忆犹新，勾人馋虫。

对于小朋友而言，最开心的就数串门拜年。每到一户人家，家长们寒暄几句，主人就会给你糖果。

小时候我也特别能吃，一个早上如果陪妈妈串三家门，可以眼不带眨地吃一盘饺子。如今，好汉不提当年勇。就算面对满桌子的珍馐佳肴，我是还没动筷子，就已经觉得饱了。好生活养刁了我们的胃，我们越来越难以得到满足，早已失去了对“味”的冲动，再也不会对年夜饭垂涎三尺了。或许，这也是人们觉得“年味”变淡的诱因。

当然，中国人对年总是有一种盛情，这份盛情并不会因为社会的变化而改变。春节，永远是中国人最重要的节日。

作家冯骥才说：“年味”，并不是物质的丰盛，而应该是文化的丰盛。也就是说世界在进步，社会在进步，“年味”自然也应该与时俱进。我们缺少的并不是对“年”的感情，而是“年”的新方式与新载体。

如何过个好年，凝聚了人们对生活、对生命的所有美好祝愿。在过年的日子里，生活被理想化了，理想也被生活化了，当生活和理想混合在一起时，就有了年的意味。

所以，“年味”始终都在，只是悄悄的改变了旧模样。人们总说年味淡了，其实淡的不是“年味”而是“人心”。

曾经，它藏在妈妈忙前忙后做的一顿年夜饭中；藏在晚辈孝敬长辈的那一杯酒中；也藏在家家户户都贴上的喜庆对联中。如今，它藏在微博、微信、QQ的红包里；藏在悠闲的棋牌麻将、高亢的K歌里；也藏在不管认识不认识，见面都要说过年好的祝福里……

年

文 / 张苑芝

推开老屋的第一扇门，
隐约听到村里大会堂咿咿呀呀唱起越剧，
台上黛玉葬花低吟哽咽，
台下孩子们围着舞台欢声笑语，
戏里人生。
推开老屋的第二扇门，
袭来的是一股熟悉地柴薪味，
火苗舔着锅底，
大家围着灶台打下手显得特别火热。
我总是最挑食那一个，
大人们爱喋喋不休营养均衡诸如此类，
奶奶就给我捏一个撒着盐的锅巴饭团，
我便吃得不亦乐乎，
那可是最宠孩子的专利！
黄粱一梦，故人已逝，
有时遇见人家里袅袅炊烟升起，
竟有他乡遇旧识地欣喜。

我的家在东北

文 / 曲琳

我的家在东北，松花江上，那里有漫山遍野大豆高粱……伴随着这首歌，你是否也仿佛来到了白山黑水间。说起东北，那就不能不提起那满眼的冰雪。当雪精灵飘然而至时，她们如羽毛般漫天飞舞，落在树上，房屋上，菜地上，河流上，更落在每个东北人的心上，又一个冬天来了！

冬天来了，年味也就越来越浓了，在东北，春节是一年当中最重要的节日，家家户户提前一个月就开始赶大集、备年货，糖、瓜子、花生、鞭炮、烟花、对联、新衣服都是必不可少的，过年最重要的当属一家人团团圆圆的吃顿年夜饭，说起这年夜饭，在东北每家每户都有那么几个必做的菜，今天就和大家介绍一下。

第一个就是大肘子了，东北人过年的时候，猪肉当然是少不了的，尤其是这道大肘子，那可是家家户户餐桌上都必须有的一道美食。对于南方人来说，大肘子应该是一道非常油腻的食物了，但是，在东北的餐桌上很常见。每到过年的时候，大肘子做好了，准备一些蒜泥，全家人坐在一起啃着大肘子，别提有多舒服了。

第二个便是猪皮冻，东北人过年大多都会杀猪，我们都知道猪的浑身都是宝，就连猪皮，都能制作出美味的食物，那就是猪皮冻了。猪皮冻的味道真的很好，吃到嘴中很有嚼劲，再蘸上自己制作的酱料，那味道简直太美味了，让人吃着很过瘾。

第三个是排骨炖豆角，东北人是非常的爱吃猪肉的，他们的餐桌上猪肉占了一半。在东北的年夜饭上，还有一道美味佳肴，那就是排骨炖豆角了，被炖烂的豆角，吸收汤汁，然后再放入米饭里面一起，别提有多下饭了。而且豆角里面还有排骨的香味，让人吃着简直欲罢不能。

最后一个便是小鸡炖蘑菇了，小鸡炖蘑菇是一道很有名的菜了，在烹饪的时候最好使用铁锅，制作出来的小鸡炖蘑菇味道才会更香。小鸡炖蘑菇不仅在过年的时候会有，回娘家的时候，老丈人也是要制作这道菜的给姑爷吃的，所以，在东北有“姑爷进门，小鸡断魂”的说法。

说了半天，你肯定觉得少点什么，没错就是东北的名菜酸菜，酸菜做法并不难，白菜洗干净，放进缸里，撒上盐，密封，一直到一个月左右，拿出来，就成了东北人爱吃的酸菜，在东北，过年的饺子大都是酸菜猪肉馅的。一家人围在一起看着春节联欢晚会，包着饺子，等新年的钟声敲响后出去放个鞭炮，全家人吃着东北特有的美食，伴随着欢声笑语就迎来了新的一年。

讲了这么多吃的，再说说东北的特色方言吧，这些词汇都有各自的含义。比如“多前儿了”是几点了的意思；“麻溜儿的”是快点儿的意思；“寻思”是想的意思；“备不住”是也许的意思；“老鼻子了”是很多的意思；“稀罕”是喜欢的意思……连起来可以说成：这都多前儿了？别寻思了，麻溜儿来黑龙江吧，这儿有老鼻子稀罕玩意儿了，备不住你来了就不想走了呢——你看明白了吗？

东北，茫茫雪原、玉树琼花，也有着浓郁的地方气息，是一颗璀璨的明珠。这儿也是我的家乡，欢迎大家来做客。

映像乡村

▲达子花香 | 顾信婵

▲红霞满天 | 孙磊

▲泸沽湖的船 | 沈佳

▲隆冬余韵 | 曲琳

▲长河落日 | 张一

▲沐浴春光 | 慕波

▲山水小品 | 李莉

▲乡间午后 | 周颖

▲一方青绿，平野菜花香 | 陈月红

▲自在穿行间 | 单单单

【《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效】

1月1日起,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。各缔约方适用的关税承诺表分为“统一减让”和“国别减让”两大类。我国采用“国别减让”模式,共有5张关税承诺表,分别对应东盟、日本、韩国、澳大利亚和新西兰。降税模式主要包括协定生效立即降为零、过渡期降为零、部分降税以及例外产品。过渡期的时间主要为10年、15年和20年不等。整体来看,受影响最大的是食品、农业、消费品和汽车及零部件等传统高税率行业。降税完成后,中国从东盟进口的椰子汁、菠萝制品、纸制品等,都将逐步免除关税。同时,中国对日本出口的机电产品、仪器仪表、纺织服装、部分水产品和蔬菜等也将逐步享受零关税待遇。

【2021年我国农作物相关企业同比大增189.59%】

《粮食安全:我国主要粮食相关企业发展数据报告(2021)》显示,我国现存农作物相关企业208.70万家,近十年来注册量不断增长,特别是2021年,我国新增农作物相关企业90.34万家,同比增长189.59%,是十年前的20倍。2021年新增农作物相关企业主要为农作物种植专业合作社、农作物家庭农场、农作物育种相关企业;新增注册资本100万以内的农作物相关企业75.87万家(包含个体户),占比84%,1000万以上、500–1000万、200–500万的企业占比分别为3%、3%和4%。

【2021年中国农业企业500强榜单发布】

由农民日报社主办,评选出2021年中国农业企业500强。该榜单聚集发布粮油、畜牧、奶业、水产、食品、流通、农资等领域头部企业。从空间分布看,山东省(86家)、黑龙江省(55家)、广东省(30家)农业企业500强数量位居前三。从行业分布看,食品加工(154家)、农业投入品(104家)、畜牧业企业(57家)和粮油企业(53家)等行业企业500强数量位居前列。从资产总额看,超过200亿元、100亿–200亿元、50亿–100亿元的企业占比分别为8.2%、9.5%和11.3%。从营业收入看,72家企业超过200亿元,超过60%的企业低于50亿元,最低的为12.48亿元。

【胡润中国食品行业百强榜发布】

12月6日,胡润百富发布《2021那香海·胡润中国食品行业百强榜》。上榜的100家食品企业涵盖食品综合、酒类、软饮料、乳制品、肉制品、调味品、粮油、保健品和农牧行业。贵州茅台以2.1万亿位列榜首,五粮液位居第二,海天位列第三并成为价值最高的调味品企业。金龙鱼、中粮福临门、汇福粮油、九三粮油、鲁花等5家粮油类企业进入百强。益海嘉里金龙鱼以3915亿价值位列粮油类第一,成为价值最高的粮油企业。

【中老铁路国际货运列车中粮专列发车】

2月22日,满载着70个标准集装箱的“中粮专列”正式从南京发车驰往老挝万象。它是中老铁路开通以来的第一趟企业专列,搭载着由中粮集团生产的食品材料。此次中粮专列计划于2月22日至28日之间开行3列,载有中粮包装优质的罐头包装材料。专列将从云南磨憨铁路口岸出境,终至老挝首都万象南站,全程运行里程3500余公里。第二列、第三列分别计划于2月25日、28日开行。

【2021年浙江省第一产业增加值达2209亿元】

浙江省国民经济和社会发展统计公报显示,2021年全省生产总值为73516亿元,按可比价格计算,比上年增长8.5%。其中,第一产业增加值为2209亿元,比上年增长2.2%,两年平均增长1.7%。全年粮食播种面积1007千公顷,总产量621万吨。累计创建省级现代农业园区79个、建成验收特色农业强镇109个,严格保护好810万亩粮食生产功能区。发布农业主导品种122个、主推技术113项,良种覆盖率98%。实施农业机械“尖兵”“领雁”、首台套等攻关项目35个。新增农产品地理标志16个,

累计154个；新认定绿色食品674个，有效期内绿色食品2444个；新建国家农产品地理标志保护工程10个，累计30个；新建省级精品绿色农产品基地10个，累计35个。统筹推进百条十亿级农业全产业链创建、十万农创客培育和乡村产业“一县一平台”建设，认定国家级特色农产品优势区10个，省级特色农产品优势区114个。

【2021年浙江粮食总产创六年新高】

2021年浙江粮食生产呈现播总产量、种面积、单位面积“三增”局面。全年粮食总产量124.2亿斤，比上年增产3.0亿斤，增长2.5%，创下六年新高。全省粮食播种面积1510.1万亩，比2020年增加20.0万亩，增长1.3%；其中，谷物播种面积1225.9万亩，比2020年增加19.6万亩，增长1.6%。全省粮食单位面积产量411.2公斤/亩，比2020年增加70.4公斤/公顷（4.7公斤/亩），增长1.2%。

【2021浙江网上农博会成交2.69亿元】

2021年12月30日，为期7天的2021浙江网上农博会落下帷幕。本届农博会累计成交额2.69亿元，其中，网上农博平台累计成交额近2.5亿元，商品销量达42.5万单，累计浏览1940万人次。衢州（569万元）、杭州（365万元）、丽水（341万元）三地零售成交额位居前三。绍兴越城“会稽蜂匠”土蜂巢蜜、遂昌“羽峰”油焖鲜笋、丽水莲都“康玥轩德皇菊”菊花茶、衢州衢江“刘家香”小磨鲜榨菜籽油、龙游“惠军牌”白切羊肉、慈溪农家土鸡蛋、江山“有蜂缘”洋槐蜂蜜、桐庐“洪武山”牛肉酱、安吉“竹海福寿”竹林土鸡、衢州柯城瑞禾水果合作社“香美人”红柑等特色农产品销售火爆。

【浙江省公布首批冷链物流骨干基地创建名单】

近日，浙江省发改委确定鲜丰水果华东生鲜智能冷链物流基地、余姚市联海冷链物流基地、温州市现代冷链物流中心、金太水产冷链物流骨干基地、长三角大宗温控商品供应链基地、天子股份鲜活农产品全程冷链供应链骨干基地、舟山国家骨干冷链物流基地等7个项目为全省首批“冷链物流骨干基地”。要求各冷链物流基地创建主体进一步巩固和拓展创建成果，切实抓好冷链物流骨干基地运营管理；相关地市政府发挥冷链物流产业的辐射带动和服务民生改善作用，对骨干基地要优先保障相关要素、落实支持政策。

【浙江认定57家数字赋能促进新业态新模式典型企业和平台】

近日，浙江省发展改革委公布57家2021年度浙江省数字赋能促进新业态新模式的典型企业和平台。在数字农业领域，生猪全产业链典型企业、安吉白茶生产服务应用、物联网赋能数字渔业、浙农码、温州意达数字农业智慧育苗、数字蔬菜工厂、浦江葡萄“超级农场”数字化应用系统、华腾“数字牧场”智慧养殖、舟山中国国际水产城“智慧水产市场”等9家典型企业和平台入选。

【中共中央、国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》】

2月22日，中共中央、国务院发布《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》。这是新世纪以来，中央连续出台的第19个指导“三农”工作的一号文件。《意见》包括8个部分35条，主要内容概括为“两条底线、三项重点、一个加强”。“两条底线”就是牢牢守住保障国家粮食安全和不发生规模性返贫两条底线。“三项重点”就是扎实有序推进乡村发展、乡村建设、乡村治理。乡村发展方面，重点推进农村一二三产业融合发展，促进农民就地就近就业增收。乡村建设方面，重点加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，健全实施机制。乡村治理方面，重点加强农村基层组织建设，创新农村精神文明建设有效平台载体，维护农村社会平安稳定。“一个加强”就是坚持和加强党对“三农”工作的全面领导。强调压实全面推进乡村振兴责任，加大政策保障和体制机制创新力度。

【十三届全国人大常委会对《种子法》作出了最新修改】

12月24日，十三届全国人大常委会第三十二次会议对《种子法》作出了最新修改。重点修订内容为：一是建立实质性派生品种制度，加强原始创新保护。实质性派生品种在进入市场流通前，需要征得原始品种的植物新品种权所有人的同意。这个规定将限制那些与核心亲本特质高度相似的品种通过审定，创新性越强的公司通过审定的品种有望越多。二是扩大品种保护范围，维护品种权人权益。将保护范围由授权品种的繁殖材料延伸到收获材料，保护环节在生产、繁殖、销售增加繁殖而进行处理、许诺销售、进口、出口、储存等。三是加大惩罚力度，保护合法权益，肃清市场格局。将生产经营假种子行为的有关罚款数额由“一万元以上十万元以下”提高到“二万元以上二十万元以下”；生产经营劣种子行为的有关罚款数额由“五千元以上五万元以下”提高到“一万元以上十万元以下”。

【国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》】

2月11日，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》，对“十四五”时期推进农业农村现代化的战略导向、主要目标、重点任务和政策措施等作出全面安排，增强农业农村对经济社会发展的支撑保障能力和“压舱石”的稳定作用，持续提高农民生活水平。《规划》安排了七方面发展任务：一是夯实农业生产基础，提升粮食等重要农产品供给保障水平；二是推进创新驱动发展，提升农业质量效益和竞争力；三是构建现代乡村产业体系，提升产业链供应链现代化水平；四是实施乡村建设行动，建设宜居宜业乡村；五是加强农村生态文明建设，建设绿色美丽乡村；六是加强和改进乡村治理，建设文明和谐乡村；七是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，逐步走上共同富裕道路。

【国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》】

近日，国务院办公厅印发《要素市场化配置综合改革试点总体方案》，推动要素市场化配置改革向纵深发展。《方案》明确，围绕推动国家重大战略实施，根据不同改革任务优先考虑选择改革需求迫切、工作基础较好、发展潜力较大的城市群、都市圈或中心城市等，开展要素市场化配置综合改革试点，严控试点数量和试点范围。党中央、国务院授权实施以及有关方面组织实施的涉及要素市场化配置的改革探索任务，原则上优先在试点地区开展。《方案》提出了开展试点的八方面任务，包括：进一步提高土地要素配置效率，推动劳动力要素合理畅通有序流动，推动资本要素服务实体经济发展，大力促进技术要素向现实生产力转化，探索建立数据要素流通规则，加强资源环境市场制度建设，健全要素市场治理，进一步发挥要素协同配置效应。

【国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》】

近日，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》。《规划》提出，到2025年，冷链物流基础设施要更加完善。依托农产品优势产区、重要集散地和主销区，布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地；围绕服务农产品产地集散、优化冷链产品销地网络，建设一批产销冷链集配中心；聚焦产地“最先一公里”和城市“最后一公里”，补齐两端冷链物流设施短板，基本建成以国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流节点设施网络，支撑冷链物流深度融入“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，与国家物流网络实现协同建设、融合发展。

【国家发展改革委印发《“十四五”现代流通体系建设规划》】

近期，国家发改委印发《“十四五”现代流通体系建设规划》。在完善农产品现代流通网络方面，依托农产品主产地、主销区、集散地，支持全国骨干农产品批发市场建设，重点加快中西部及东北地区农产品主产区市场建设。加快田间地头流通设施建设，推进农产品产地市场、集配中心和低温加工处理中心改造升级，加快农产品运输、仓储设施专业化改造，提高农产品商品化处理能力。支持农产品流通企业配备冷链物流设备装备，建设服务城市消费的“中央厨房”等设施，提高农产品冷链物流能力和标准化水平。加强农产品产销对接，畅通供需渠道，保障农产品市场供应充足、价格平稳。

【农业农村部办公厅发布《推进生态农场建设的指导意见》】

2月9日，农业农村部办公厅发布《推进生态农场建设的指导意见》。《意见》指出，生态农场是依据生态学原理，遵循整体、协调、循环、再生、多样原则，通过整体设计和合理建设，获得最大可持续产量，同时实现资源匹配、环境友好、食品安全的农业生产经营主体。到2025年，通过科学评价、跟踪监测和指导服务，在全国建设1000家国家级生态农场，带动各省建设10000家地方生态农场，遴选培育一批现代高效生态农业市场主体，总结推广一批生态农业建设技术模式，探索构建一套生态农业发展扶持政策，持续增加绿色优质农产品供给，不断提高农业质量效益和竞争力，让生态农场建设成为推动农业生产“三品一标”的重要平台和有力抓手。

【农业农村部印发《“十四五”全国种植业发展规划》】

1月13日，农业农村部印发《“十四五”全国种植业发展规划》。《规划》提到，到2025年，现代种植体系基本建立，品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产取得明显成效，物质技术装备条件持续改善，规模化经营、社会化服务、标准化生产、数字化管理水平明显提高，产业价值链构持续优化，种植业产品质量安全水平进一步提升，生产效益偏低的状况显著改善。在粮食产业方面，到2025年，粮食播种面积稳定在17.5亿亩以上，其中谷物面积稳定在14亿亩以上、口粮稳定在8亿亩以上；确保总产量保持在1.3万亿斤以上，跨上1.4万亿斤台阶。在油料产业方面，到2025年，油料作物播种面积达到2.2亿亩以上，其中油菜面积1.2亿亩左右、花生面积7500万亩，向日葵、胡麻、芝麻等特色油料面积稳定在2500万亩左右。

【农业农村部印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》】

1月5日，农业农村部印发《“十四五”全国农业机械化发展规划》。《规划》提出，到2025年，全国农机总动力稳定在11亿千瓦左右，农机具配置结构趋于合理，农机作业条件显著改善，覆盖农业产前产中产后的农机社会化服务体系基本建立，农机装备节能减排取得明显效果，农机对农业绿色发展支撑明显增强，机械化与信息化、智能化进一步融合，农业机械化防灾减灾能力显著增强，农机数据安全和农机安全生产进一步强化。全国农作物耕种收综合机械化率达到75%，粮棉油糖主产县（市、区）基本实现

农业机械化，丘陵山区县（市、区）农作物耕种收综合机械化率达到55%，设施农业、畜牧养殖、水产养殖和农产品初加工机械化率总体达到50%以上。农业机械化产业群产业链更加稳固，农机服务总收入持续增长，农业机械化进入全程全面和高质量发展时期。

【浙江省政府印发《浙江省实施科技强农机械强农行动大力提升农业生产效率的行动计划（2021—2025年）》】

日前，省政府印发《浙江省实施科技强农机械强农行动大力提升农业生产效率的行动计划（2021—2025年）》。《行动计划》围绕科技强农、机械强农、政策支持和保障等三方面，提出了22项具体工作举措。在实施科技强农行动方面，重点加大农业科技自主创新、加大种子核心技术攻关、大力实施优地增粮、全面促进农业优品提升、推进农业绿色化生产、加快发展智慧农业、打通农业科技转化“最后一公里”、积极培育适应科技创新的新型农业经营主体、加快农业全产业链创新。在实施机械强农行动方面，重点建立先进适用农机具需求清单、加快补齐重点领域农机研制使用短板、分产业推广先进机械装备、培育壮大先进适用农机具产业集群、深化农机农艺融合、加大基础设施宜机化改造、做大做强农机综合社会化服务。在政策支持和保障方面，重点优化提升农业“两区”、大力推行农业“标准地”改革、切实强化人才支撑、有效保障用地需求、实施畅通金融服务“三农”工程、加大财政税收政策支持。

【省发展改革委、省农业农村厅联合印发《浙江省现代种业发展“十四五”规划》】

日前，省发展改革委、省农业农村厅联合印发《浙江省现代种业发展“十四五”规划》，提出“十四五”时期，我省要以建设现代种业强省和特色品种大省为目标，加快构建以政府为主导、企业为主体、产学研相融合、育繁推一体化的现代种业体系，提升种质资源保护利用、育种创新、企业竞争、良种保供和种业服务等五大能力，着力打造全国现代种业发展高地。《规划》明确了粮油、蔬菜、畜禽、水产、水果、茶叶、蚕桑、食用菌、中药材、花卉等10个主要产业的种业主攻方向，加大力度推进水稻、湖羊、贝类等54个特色物种的新品种选育和种子经营。同时，还明确了加强种质资源保护利用、强化种业科技创新、做好良种推广与市场保供、完善种子储备体系建设、推进种业企业做大做强、加强种业数字化建设、强化种业监督管理等七大任务和27项工作举措。

浙江省农村发展集团有限公司
ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址：杭州市武林路437号农发大厦
邮编：310006
网址：www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅