

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

浙江省农村发展集团有限公司主办

2017年第4期 总第70期 季刊

不忘初心,砥砺前行

◎圆桌:东方风来春意浓

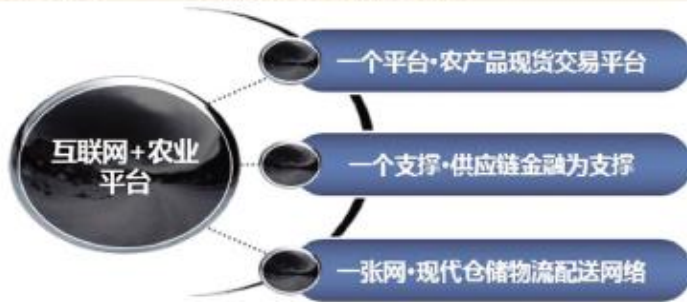
◎省农博会观察:满足美好生活需要

◎食货志:碗中的米饭

农发集团布局“互联网 + 农业”



农产品现货交易平台 以电子仓单形式，采用电子商务平台来开展农产品销售、物流及信息服务，积极建设全国范围内的农产品物流配送体系，通过整合社会仓储、运输、金融、质检等各种服务资源，创建独具特色的“电子商务&现代物流配送”的流通模式，实现“线上交易结算，线下交割交货”，让农产品购销成本更低效率更高。



12月26日，集团旗下浙江农都农业科技发展有限公司正式揭牌开业。

农都科技公司的创立是农发集团推进农业供给侧结构性改革，布局“互联网+农业”领域的一项重要举措。该项目以集团所属农都农产品流通产业园项目为载体和依托，建设以农业为基础，互联网为手段的线上线下展示和贸易平台，同时通过供应链金融、现代仓储物流网络为配套，服务农业龙头企业，实现公司农产品现代服务商的战略目标。

为进一步发挥农发集团“米袋子”、“菜篮子”功能，更好地服务于集团公司为满足人民美好生活需要，提供优质安全农产品，带动“三农”发展的战略目标，农都科技公司将重点开拓东北、西北、西南等地“三品一标”及省级以上特色产品和合格供应商，充分发挥产业基础、流通资源和分销优势，采用与具备优质特色农产品集中采购优势的企业合作的方式，打通产地到销地高效率流通渠道，通过销地企业线上线下网络优势和规模效应，深度挖掘农产品价值，并实现交易产品全程质量可追溯。



新疆捎来的苹果

■ 傅德荣

国庆回家看望母亲。母亲年纪大了,牙口不好,只能吃点软烂的东西。以往喜爱的苹果,也没办法再吃。看见带了苹果回去,母亲就说“可是吃不了的”。我说,这苹果可不一样,是从遥远的新疆运回来,正宗“冰糖心”苹果,特甜。

给母亲削好苹果,切下一小片果肉。青黄色的果肉,呈半透明状,仿佛用糖渍过。母亲含了这片苹果,笑容渐渐弥漫开来。母亲说,真甜,从没有见这么甜的苹果。我告诉母亲,这苹果产自新疆红旗坡,产地的特殊气候,成就其独一无二的品质,糖度几乎和冰糖媲美。就有了冰糖心的美誉。

我跟母亲说,我们公司把全国最好的新疆苹果、红枣、核桃运回浙江,也把东北的稻米、加拿大的小麦、西班牙的橄榄油源源不断运回浙江。浙江百姓不仅吃得饱,更能吃得好、吃得健康。母亲听了,微笑地看着我说,“那就好,你们做的事情可以的”。多年前,我从机关调企业时候,父亲和母亲并不认可。中国老人都有光宗耀祖情节。认为当官才是正途,从商做企业毕竟是末流。看我放弃仕途前程,父母虽最终尊重我的选择,也没少抱怨。

想不到两个月后,母亲竟故去了。在悲痛之余,总算还有些许安慰。因为母亲最终认可了我从事的工作。认为它是有价值的,还是可以的。

一年一度的新春将至。这是中国百姓最重视的节日。当全世界最鲜美的食物,摆上了百姓的餐桌上,当老人小孩吃上我们采供的水果,脸上绽放灿烂笑容。我们知道,我们一年所有的艰苦和付出,都是值得的。

袁家军要求：为满足全省人民美好生活需要作出更大贡献

11月26日下午，浙江省委副书记、省长袁家军莅临农博会农发集团展馆。他要求农发集团聚焦粮农主业，发挥好省属功能性国企的担当，进一步丰富全省人民的“米袋子”和“菜篮子”，为满足全省人民美好生活需要作出更大的贡献。

农发要闻

●10月11日下午，省国资协会会长、省政协经济委员会主任陈正兴，省国资协会秘书长、省国资委副巡视员新江一行到集团调研供给侧结构性改革情况。集团总经理吴高平、副总经理傅德荣参加调研座谈。陈正兴充分肯定了集团深化供给侧结构性改革工作，称赞集团有着强烈的社会责任感，能够积极承担国有企业的使命与担当，认为集团的改革举措和取得成效都具有典型意义，为我省“三农”建设提供了很多好经验。

●10月27日上午，集团召开党委扩大会议，学习贯彻党的十九大精神和全省领导干部大会精神。会议要求，当前集团上下要迅速兴起学习宣传贯彻十九大精神的热潮，扎实推进新时代中国特色社会主义在农发集团的生动实践。集团党委及各级党组织要结合实际、周密部署、精心组织各项学习活动，广大党员要原原本本学、在深刻领会十九大报告的要以精髓上下功夫，切实做到真学真懂、真信真用。

●11月22日上午，省农发集团党委召开理论中心组(扩大)会议，进一步学习贯彻党的十九大精神，部署集团公司贯彻落实工作。集团公司领导班子成员，中层管理人员、二级公司党委(党支部)主要负责人、各党支部书记

参加会议。会议一开始，全体参会人员在集团党委书记、董事长施小东带领下，面向党旗重温入党誓词。施小东强调，以党的十九大精神为指引，认真谋划事关农发长远发展的重大问题。牢牢把握人民日益增长的美好生活需要离不开绿色优质安全的农产品供给这一基础工程，做好“粮食”大文章，打好“畜牧”攻坚战，升级“流通”关键点，增强“品牌”知名度，提升“加工”占比度，下好“投资”先手棋，为实现“四个强省”、“六个浙江”贡献农发力量。

●为帮助新员工充分理解集团的企业文化和理念，掌握应知应会的知识，增强新员工的归属感和信心，让新员工快速融入农发集团，更好的胜任岗位要求，为集团的改革发展做出新的贡献。集团于11月14-17日，举行了为期四天的新员工培训活动。集团公司总经理吴高平、副总经理冯洪山出席开班仪式并讲话。

●“疆果东送”、“十城百店”项目是农发集团贯彻省委省政府“产业援疆”决策部署，全力推动的一项民生工程。11月24日至28日农博会期间，杭州首家“驿疆南”旗舰店盛大开业，新疆原产地的优质果品



正式推向市场,受到市民热捧。展会期间,集团与法国代尔塔国际贸易有限公司达成大宗肉类进口协议,将进一步丰富浙江百姓的餐桌。

●12月1日上午,长兴新农都农副产品批发市场盛大开业。作为农发集团构建农产品物流体系的重要节点城市,长兴新农都已完成总投资6.5亿元的一期项目建设,占地面积301亩,建筑面积17.9万平方米,共有蔬菜、水果、冻品、禽蛋、水产、综合等六大专业市场和沿街商铺。目前新农都已在萧山、衢州、诸暨、长兴四地完成布局,并加速落实舟山项目,形成覆盖全省的农产品流通大格局。

●12月6日,浙江省农业厅、省林业厅、省海洋与渔业局、省粮食局、省供销社等五部门共同发文认定,包括浙江省农村发展集团有限公司在内的417家企业检测合格,继续保留省级骨干农业龙头企业称号。确定集团所属浙江新农都实业有限公司和浙江衢州新农都实业有限公司在内的77家企业为第九批省级骨干农业龙头企业。

●12月7日,省部属企事业工会在宁波召开会议,

表彰2017年班组建设各项先进集体和个人。粮食集团工会、上虞公司工会分别获得省部属企事业单位“先进职工之家”荣誉称号。黑龙江虎林迎风国家粮食储备库、农都农产品有限公司商务企划事业部、粮食集团综合业务部分别获得省部属企事业单位“工人先锋号”荣誉称号。镇海库董能华、天农公司洪铁平、绿容公司平国民分别获得省部属企事业单位“能工巧匠”荣誉称号。

●党的十九大召开后,集团上下迅速掀起学习十九大精神的热潮,集团党委书记、董事长施小东,党委副书记、总经理吴高平,党委副书记陈怀义等集团党委班子成员分赴所联系单位、基层组织及所在支部宣讲党的十九大精神。

●岁末年初,集团党委集中开展2018年工作思路调研。集团党委书记、董事长施小东,党委副书记、总经理吴高平,党委副书记陈怀义等集团党委班子成员前往各下属公司,了解2017年生产经营和重点工作推进情况以及存在的困难问题,分析研判当前形势,明确2018年及今后一个时期的工作思路,研究贯彻落实党的十九大和中央经济工作会议、农村工作会议以及省委经济工作会议、全省全面深化改革大会精神的具体举措。

■ 中央经济工作会议召开

2017年12月18日至20日,中央经济工作会议在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上发表重要讲话。会议指出,2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。做好明年经济工作,要坚持以供供给侧结构性改革为主线,统筹推进稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作,大力推进改革开放,创新和完善宏观调控,推动质量变革、效率变革、动力变革,在打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战方面取得扎实进展,引导和稳定预期,加强和改善民生,促进经济社会持续健康发展。

■ 中央农村工作会议召开

2017年12月28日至29日,中央农村工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在会上发表重要讲话。会议明确实施乡村振兴战略的目标任务是:到2020年,乡村振兴取得重要进展,制度框架和政策体系基本形成;到2035年,乡村振兴取得决定性进展,农业农村现代化基本实现;到2050年,乡村全面振兴,农业强、农村美、农民富全面实现。

■ 浙江省委经济工作会议召开

2017年12月25日,浙江省委经济工作会议在杭州召开。会议指出,浙江要率先推动高质量发展,在高质量发展上走在全国前列、成为排头兵。要全面抓好高质量发展各项要求的落实,以新理念引领新发展,以大变革促进大提高,从“有没有”转向“好不好”,走出一条具有浙江特点的高质量发展之路。

■ 全国粮食流通工作会议召开

2018年1月22日至23日,全国粮食流通工作会议在北京召开。会议强调,2018年是粮食行业深化

改革、转型发展的攻坚之年。全国粮食系统要做好包括稳妥推进粮食收储制度改革、消化粮食库存、加强粮食流通监管、创新完善粮食宏观调控、大力发展粮食产业经济、深入实施“优质粮食工程”在内的六项重点工作。会议要求,要从加强改进粮食安全省长责任制考核、加快推动粮食安全保障立法、积极实施“科技兴粮”和“人才兴粮”、加快构建国家粮食电子交易平台体系、着力加强粮食行业信息化建设、切实提高粮食流通设施现代化水平等方面入手,多点支撑、协同发力,进一步筑牢保障国家粮食安全的坚实基础。

■ 国土资源部创新政策支持深度贫困地区脱贫攻坚

近日,国土资源部印发《关于支持深度贫困地区脱贫攻坚的意见》。《意见》将城乡建设用地增减挂钩结余指标由省域范围内流转扩展到东西部扶贫协作和对口支援省份之间,也就是跨省流转和交易,并细化了政策措施。

■ 黑龙江省发布2017年粳稻最低收购价格及收购政策

2017年10月10日至2018年2月28日,黑龙江省粳稻最低收购价格为标准品每市斤1.50元,以2017年生产的国标三等粳稻为标准品。具体质量标准按稻谷国家(GB1350-2009)执行。

■ 六类项目将获得专项补助

11月24日,国家发展改革委、国家粮食局公布《粮食安全保障调控和应急设施中央预算内投资专项管理办法》,铁路散粮运输系统工程、港口散粮运输提升工程、粮食物流(产业)园区项目、粮食仓储设施项目、应急配送中心项目及全国或区域性粮食物流公共信息平台等六类项目将获得专项补助,补贴最高可达1.2亿元。

■ 国家统计局发布 2017 年部分经济数据

GDP 总量首次突破 80 万亿元

2017 年我国国内生产总值(GDP)827122 亿元,比上年增长 6.6%,实现 2011 年以来的首次回升。国家统计局局长宁吉喆说,2017 年中国经济稳中向好、好于预期,经济活力、动力和潜力不断释放,稳定性、协调性和可持续性明显增强。

居民收入增速跑赢 GDP 增速

2017 年全年全国居民人均可支配收入 25974 元,比上年名义增长 9.0%;扣除价格因素实际增长 7.3%,比上年加快 1.0 个百分点。城乡居民人均收入倍差 2.71,比上年缩小 0.01。

社会养老保险已经覆盖 9 亿多人,基本医疗保险已经覆盖 13.5 亿人,又有 1000 多万农村贫困人口实现脱贫。

企业效益明显好转

数据显示,2017 年中央企业实现利润首次突破 1.4 万亿元,增长 15.2%,经济效益的增量和增速均为五年来最好水平。

进出口扭转连续两年下降局面

2017 年进出口总额 277921 亿元,比上年增长

14.2%,扭转了连续两年下降的局面。其中,出口 153318 亿元,增长 10.8%;进口 124603 亿元,增长 18.7%。

经济转型升级取得新成效

全年第三产业增加值对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%,比上年提高 1.3 个百分点;消费是经济增长主动力,最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为 58.8%,高于资本形成总额 26.7 个百分点。

■ 2017 年我国粮食生产再获丰收

国家统计局数据显示,2017 年全国粮食总产 61791 万吨(12358 亿斤)比 2016 年增加 166 万吨,增加 0.3%为历史上第二个高产年。

2017 年,全国粮食播种面积 168329 万亩,比 2016 年减少 1222 万亩,下降 0.7%,粮食播种面积减少的主要原因是各地主动调整农业种植结构,在稻谷、小麦播种面积基本稳定的基础上,调减玉米面积,增加杂粮和豆类面积,进一步扩大花生、中草药等非粮面积,使农业种植结构更加优化。

国家粮食局发布的统计数据显示,截至 12 月 20 日,全国主产区累计收购中晚稻、玉米和大豆 11009

万吨,同比增加 779 万吨。其中,湖北、安徽等 14 个主产区累计收购中晚籼稻 2675 万吨,同比增加 195 万吨。黑龙江等 7 个主产区累计收购粳稻 3171 万吨,同比减少 194 万吨。黑龙江、山东等 11 个主产区累计收购玉米 4929 万吨,同比增加 638 万吨。黑龙江等 7 个主产区累计收购大豆 234 万吨,同比增加 140 万吨。





卷首语

- 01 新疆捎来的苹果/傅德荣

聚焦 学习贯彻十九大精神

- 09 全面贯彻落实党的十九大精神/施小东
13 做红船精神的坚守者和践行者/吴高平
16 新时代的最强音
——学习党的十九大报告有感/陈怀义
19 争做时代先锋/冯洪山
21 为推动两级集团高水平发展作出更大贡献/毛利豪
24 开启新时代国企改革发展全新征程/傅德荣
26 感悟新时代/张勇
28 深刻领会十九大报告精神/许尚金

视角 2017年浙江农博会观察

- 30 全力做强做优做大粮农主业
——袁家军省长视察 2017年省农博会展馆
/集团运营管理部
32 我看农博会/各公司

观点

圆桌会

- 41 东方风来春意浓
——农发集团领导班子圆桌务虚会发言摘要

视野

- 48 以、法现代农业发展对集团做强粮农主业的启示
/农发集团赴以色列、法国考察团

笔谈

- 52 浙江粮食安全问题研究/施小东 邹刚
58 2018年展望稻米市场或迎结构性变革/郑红明

企业管理

他山之石

- 61 百草味:趣味零食探索家/紫芬
以案说法
63 从最高院的指导案例看如何破解公司僵局
/董燕红

企业党建

- 65 我省落实容错纠错机制情况的调研分析
/省委组织部调研组
69 “清廉国企”建设初探/褚国庆 丁亚平

食货志 碗中的米饭

史话

- 73 谷子:撑起五千年黄河文明/湖上散客
75 浙江粮食史纪实/龚震源
77 中国粮仓简史/余波

食志

- 80 世界各地的大米/张萍
82 舌尖上的大米文化/应穗霖 张萍
83 米饭口感与稻谷的品质/应穗霖

吃货

- 84 米饭的新吃法/周申
86 婴儿的第一口辅食/楼佳
87 食谱



农发集团赴法国尼斯考察农业合作社



农发集团开展新员工培训

农发副刊

农发人说

- 91 总经理吴高平勉励新员工成为集团改革发展的生力军
92 新员工说/各公司

风雅小集

- 94 少年眉间点朱砂/湖上散客
96 湖边随感/李莉

学习角

- 97 十九大报告外文翻译

书画鉴赏

- 98 宋柏松的粮食题材作品

员工摄影作品

- 100 员工摄影作品

资讯快递

- 02 袁家军要求:为满足全省人民美好生活需要
作出更大贡献
04 国土资源部创新政策支持深度贫困地区脱贫攻坚等



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:姚海强

委员:沈滨 何启海 钱建国 方伟
许勇军 周志平 叶挺 郦几宁
王彬 傅维仙 傅安民 张永明
李力于 沈金潮 赵永夫 魏宏伟
顾宝军 王诚

主编:姚海强

副主编:王诚

编辑部主任:楼佳

编辑:张翔宇 董燕红 寿建平 吴本炎
滕俊 王伟松 赵宗瑜 洪方琦
沈小锋 郑茨 方亚尧 张炎
章丽华 方平山 李红阳

通讯员:李斐 戴菁 倪博文 高松青
项德伟 孙佳琪 徐正丽 赵科普
叶珈妤 陈梦诗 赵炎 赵文杰
王琼 孟佳莉

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司
黑龙江绿色农业发展集团有限公司
浙江新农都实业有限公司
浙江省农都农产品有限公司
浙江省农村发展集团上虞有限公司
浙江农发澜海实业有限公司
浙江银通典当有限责任公司
浙江农发小额贷款股份有限公司
黑龙江亚欧牧业有限公司
浙江农发酒店管理有限公司
浙江省农发大厦置业有限公司
浙江中尚房地产开发有限公司
浙江海上花田旅游开发有限公司
浙江农发新疆农产品发展有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2018年2月

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com



【导语】党的十九大后，集团上下迅速掀起学习十九大精神的热潮。根据集团党委统一安排，集团领导分赴各二级单位宣讲党的十九大精神。现将宣讲内容摘要如下，供大家参考学习。

全面贯彻落实党的十九大精神

■ 农发集团党委书记、董事长 施小东

■ 认真学习领会，深刻理解准确把握党的十九大精神实质

党的十九大是在我国全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代关键时期召开的一次十分重要的会议。习近平总书记所作的报告，气势恢宏、博大精深、催人奋进，站在历史和时代的高度，鲜明提出新时代中国特色社会主义思想和基本方略，深刻回答了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，是一个举旗帜、指方向、明方略、绘蓝图的好报告，是一篇光辉的马克思主义纲领性文献，是新时代夺取中国特色社会主义伟大胜利的政治宣言和行动纲领。学习贯彻党的十九大精神，重点要学深悟透总书记报告，准确把握五个方面的重点：

（一）新时代有新起点。就是中国特色社会主义进入新的发展阶段，党和国家事业站到了新的历史起点上。这个新阶段、新起点，可以说，意味着有“5个转



变”：一是中华民族从站起来、富起来到强起来的转变，我国从发展中大国迈向社会主义现代化强国；二是我国经济发展由过去高速增长向实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展的转变；三是我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾；四是我国对外开放从参与经济全球化向参与全球治理、走近世界舞台中央的转变；五是党的执政方式和基本方略有重大创新，国家治理体系和治理能力向现代化转变。



(二)新时代有新使命。报告鲜明宣示了新时代中国共产党的历史使命,提出进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。这“四个伟大”,紧密联系、相互贯通、相互作用,体现了从第一个百年奋斗目标向第二个百年奋斗目标迈进的战略谋划,集中揭示了我们党正在做的事情和将要做的事情,揭示了新时代我们党的政治理想和政治目标,凸显了当代中国共产党人为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的使命担当。

(三)新时代有新征程。从党的十九大到党的二十大,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期。党的十九大立足新时代,作出全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家新的“三步走”战略安排,明确了时间表、路线图、任务书,这是对邓小平同志“三步走”战略的创新发展,是对党和国家事业发展的顶层新设计。在一个有13亿多人的大国全面实现社会主义现代化,这是人类历史上亘古未有的伟业,是实现中华民族伟大复兴的重大时代标志。

(四)新时代有新理论。就是我们党创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,这是新时代的重要标志,也是我们新征程上的理论指导。这一思想,是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展,凝聚了习近平总书记深邃的政治智慧和独特的理论创造,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶。习近平总书记为新时代中国特色社会主义思想的创立发挥了决定性作用、作出了决定性贡献。这一思想具有坚守真理、传承过去的继承性,与时俱进、引领未来的创新性,不忘初心、牢记使命的人民性,实事求是、把握规律的科学性,开辟了马克思主义新境界、中国特色社会主义新境界、党治国理政新境界、管党治党新境界,为发展马克思主义作出了中国的原创性贡献。报告深入阐述了这一思想的丰富内涵,高度凝练地概括了“八个明确”;提出新时代中国特色社会主义思想基本方略并概括为“十四个坚持”。这些既是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,也是落实这一思想的实践指南。十九大把习近平新时代中国特色社会主义思想

写入党章,并确立为党必须长期坚持的指导思想,顺时代之需、应人民之盼,众心所向、众望所归。

(五)新时代有新要求。进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想,都需要以建设伟大工程为支撑、为保障,全面增强党的执政本领。报告强调全面从严治党永远在路上,提出新时代党的建设总要求,将党的政治建设放在统领地位,突出党的政治建设对党的思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设的引领作用,抓住了党的建设的关键。按照报告提出的思路抓好党的建设,必将推动全面从严治党向纵深发展。

■ 层层传达学习,迅速掀起学习贯彻党的十九大精神的热潮

作为新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地,学习好、宣传好、贯彻好党的十九大精神,既是当前的首要政治任务,也是必须扛起的使命担当。集团各级党组织和广大党员干部要认真按照中央和省委的部署要求,迅速行动起来,精心组织、周密安排,迅速掀起学习贯彻的热潮。

(一)提高站位抓学习。各单位要通过召开党委(党支部)会、理论中心组学习会等形式,组织广大党员干部深入系统学习党的十九大精神。把学习贯彻党的十九大精神与推进“两学一做”学习教育常态化制度化结合起来,与学习贯彻全国、全省国有企业党建工作会议结合起来,与贯彻落实省十四次党代会精神结合起来,确保十九大精神传达到每一个党支部、每一名党员干部。特别是要认真学习、反复研读报告、全会公报以及党章修正案,吃透精神实质,把握丰富内涵,进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,时时处处事事维护习近平总书记的核心地位,以实际行动拥戴核心、敬爱领袖。各级领导干部要带头学思践悟、深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想,做到真学、真懂、真信、真用,不断提高改造客观世界和主观世界的能力。

(二)入脑入心抓宣讲。近期,集团党委领导将到



各联系单位、联系支部进行十九大精神宣讲,设党委的二级企业党委班子成员也要到联系支部进行宣讲。要围绕是什么、为什么、怎么看、怎么办,紧密结合党员干部群众思想和工作实际,全面准确宣讲好党的十九大精神,推动十九大精神进基层。今天明天,集团党委组织了党建工作培训,有条件的单位也要抓紧组织相关培训。

(三)强化宣传造氛围。集团党委办公室和党群工作部要精心制订宣传计划,组织有声势、有深度的宣传报道,系统深入宣传党的十九大精神。要充分运用各种宣传手段,采取职工喜闻乐见的形式,把党的十九大精神讲清楚、讲明白,让大家听得懂、能领会、可落实。要大力宣传各级党组织贯彻落实十九大精神的具体举措和实际行动,大力宣传基层干部群众学习贯彻十九大精神的典型事迹和良好风貌,切实营造学习贯彻的浓厚氛围。各地各部门学习宣传贯彻的有关情况要按要求及时报告集团党委。

■ 以党的十九大精神为指引,认真谋划事关农发长远发展的重大问题

学习贯彻党的十九大精神,关键在做,必须要落实到加快农发改革发展上来。特别是要认真思考谋划中国特色社会主义进入新时代、社会主要矛盾发生重大变化的大背景下,农发怎么办的问题。我们要全面深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾这一重大论断,牢牢把握人民日益增长的美好生活需要离不开绿色优质安全的农产品供给这一基础工程,以服务保障省委、省政府重大决策部署,带动全省“三农”发展,为全省人民提供绿色优质安全的农产品为己任,为实现“四个强省”、“六个浙江”贡献农发力量。为此,集团党委研究提出,要在以下几个方面加大推进力度,切实拥抱新时代、扛起新使命、展现新作为。

(一)做好“粮食”大文章。站在“两个一百年”奋斗目标交汇的关键节点上,着力提升我省农业现代化水

平,让全省人民吃的更安全、吃的更放心,是省委、省政府关心关注的重点工作。有作为才有地位,作为全省唯一一家农口类省属国有企业,农发集团必须要把保障全省粮食安全的重任扛在肩上。要把“稳粮”“安粮”作为生产经营重中之重,力争到2020年,粮油板块产值达130亿元以上,粮油经营份额占全省30%左右;5年内东北地区建成300万亩粮源基地,同步在吉林、辽宁、河南、山东等粮食主产区布局玉米、小麦生产基地,确保集团掌控粮源达到全省粮食总产量的1/4以上;继续推进东北粮食收储、加工、物流基地建设,确保集团粮食仓储能力达到160万吨以上,“北粮南调”能力达到全省粮食缺口总量的1/3以上。这项工作请粮食集团、绿农集团等务必抓紧抓实。

(二)打好“畜牧”攻坚战。当前,浙江还没有一家年出栏生猪上百万头的龙头企业,对上下游全产业链把控能力相对不足,对保障省内猪肉市场供给难以起到决定性作用。集团党委经过反复论证、审慎研究,确立生猪养殖为企业“十三五”时期重点发展产业,与相关科研院所、育种、养殖、兽药企业以及金融租赁、基金、期货等金融机构开展合作,抓紧做好人才、技术、资金、土地储备,加快在省内及东北、西南地区布局规模化生猪养殖项目,形成种猪繁育、商品猪养殖、猪肉加工运输和终端品牌营销的产业体系,力争“十三五”期末年出栏数达到100万头,中长期目标位列全国生猪养殖行业前五位,保障省内猪肉供应安全平稳。这项工作,相关单位和部门要继续细化研究,抓紧推进,一旦错过时机,效果就会大打折扣。

(三)升级“贸易”关键点。目前,集团大宗贸易占主营业务收入占比较高,而毛利润较低,利润薄、风险大。我们要着力突破以粮油、农产品大宗贸易为主的传统模式,注重在加工、渠道、品牌营销上强化布局、提升能力。坚持走出去、引进来发展战略,利用新农都市场、农都农产品产业园等平台,着力发展与黑龙江、辽宁、吉林、新疆、云南等粮食主产区、特色农产品集聚区多层次、多方位、多形式的产销合作关系,开展“北农南下”、“疆果东送”、“云品进浙”等特色农产品交易流通,丰富浙江老百姓餐桌;加大品牌建设力度,



加快分销体系建设,采用自主成立销售公司或者服务外包等形式在终端销售上实现突破,着力提升“浙粮”、“浙油”、“太阳岛”、“农都”、“一山一品”、“驿疆南”等农发自有品牌的市场竞争力和占有率,打造老百姓心目中的名优农产品品牌。

(四)提升“加工”占比度。初级产品与精深加工产品相比,附加值和竞争力差距都很大。我们上虞公司近几年大力发展脱水蔬菜加工,2016年出口创汇1500万美元,取得了良好的效益。我们要看到这其中蕴含的机遇,加大大米、小麦、玉米、杂粮等加工力度,推动粮油经营从大宗贸易向生产服务转型;加快收购新市油脂公司步伐,筹建油脂集团强化油脂加工销售业务,实现粮、油两条腿走路;加快通过自建、合资、兼并等方式在省内及周边省区再建设3个左右大型现代农业园区,探索智慧农业和农业“机器换人”,发展高端水产养殖、绿色精品果蔬种植加工,增强优质农产品供应能力,切实把效益优起来。

(五)下好“投资”先手棋。投资是企业发展的生命线,必须牢牢抓在手里,不能乱投瞎投,也不能畏投惧投。集团在新班子到位后,新设立了集团投资委员会,配强了投资发展部力量,就是要将集团各级投资工作抓得更加规范、更有成效。从半年工作情况看,大家工作是努力的,也是有成效的,但对事关全局发展的工作还要抓紧、抓细,为集团党委决策提供参考。同时,要坚持“两条腿”走路,进一步拓宽融资渠道,大力争取发起设立省级粮油、农产品产业基金,整合提升浙江农业产业化水平。要积极在农产品流通、加工出口农业、农产品现货交易平台、畜牧业等领域积极培育上市条件,5年内争取1—2家企业上市。要抓住省直属企业与党政机关彻底脱钩改革的契机,抓紧梳理研究,积极主动争取,为农发长远发展进一步打牢根基。

■ 扎实抓好当前工作,确保党的十九大精神落细落实

学习贯彻党的十九大精神,关键在行动,归根结底要干起来。现在已到11月,各项工作都要加强检查,抓紧抓好,真正做到以学习贯彻促工作促发展。重点抓好以下几个方面:

(一)要全面完成年度目标任务。今年是集团新班子到位之年,集团上下按照集团党委的部署要求,以昂扬的精神状态抓推进抓落实,做了大量富有成效的工作。前三季度,集团总体发展态势趋稳向好,截至9月底,集团实现营业收入78.47亿元,利润总额10262万元、净利润7089万元,同比分别增长68.19%和232.27%。但我们也存在着各企业间不平衡、年底工作压力大等问题,距年底只有不到两个月时间了,各单位要对年度目标任务全面盘点,倒排时间、倒排任务、全力冲刺,确保全面完成年度目标任务。

(二)要谋划好明年的工作思路。在深刻领会党的十九大精神基础上,特别是关于供给侧结构性改革、创新发展、乡村振兴战略、深化国有企业改革等方面,结合集团“十三五”发展规划,采用务虚会、研讨会等形式,进一步谋划工作思路、细化工作举措,不断增强资源掌控能力、产品供应能力、企业运营能力三项能力。

(三)要全力维护和谐稳定。“平安护航十九大”圆满成功,这得益于各单位的担当有为、主动作为。但临近岁末,各单位要始终绷紧维稳这根弦,及时掌握影响稳定的各种因素,及时排查化解各类矛盾纠纷,确保大局和谐稳定。房产集团股权转让已经进入关键阶段,房产集团要全力以赴,掌握职工思想动态,切实做好维稳工作,确保股转顺利推进。

(四)要用好年度考核指挥棒。今年,集团已经明确,要在体制机制改革上下功夫,在用人、分配上把效率、效益导向鲜明起来,以实绩论英雄,鼓励敢闯敢试、创业创新。前段时间,集团总部集中招聘了一批工作人员,充实了各部门的工作力量。集团各部门要用好考核指挥棒,真正把集团改革的导向体现到年度考核具体操作中,让有效益、有进步,能担当、敢干事的得到实惠,推动形成多用道、不用术的良好工作氛围。

做红船精神的坚守者和践行者

■ 农发集团党委副书记、总经理 吴高平

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次承上启下、继往开来的大会。总书记的报告,围绕新时代、凝练新思想、瞄准新目标、开启新征程,在重要历史关头全面把握形势,顺应时代要求,对推进党和国家事业发展至为关键。学习宣传贯彻党的十九大精神总的要求是,把学习宣传贯彻党的十九大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,作为思想政治建设和理论武装工作的重中之重。推动全体党员牢固树立“四个意识”,自觉维护以习近平同志为核心的党中央权威和集中统一领导,自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、分析问题、解决问题,把党的十九大精神转化为干事创业的强大动力。省国资委、集团党委都已经对学习贯彻十九大精神作了全面的部署。通过对十九大报告的初步学习,我相信每位同志都有自己的心得和体会。我们要按照根据习近平总书记要求在学懂、弄通、做实上下功夫,真正让十九大精神入眼入脑入心。结合我本人的学习体会,有五个方面的心得和大家交流下:

■ 深刻认识过去五年党和国家事业取得的划时代辉煌成就

中国人民在党的领导下齐心走过的极不平凡的五年,标注中华民族奋力建设中国特色社会主义伟大事业新起点,进一步指明党和国家事业的前进方向。



过去五年的光辉历程,使我们整个中华民族的自信心与自豪感不断提高和增强,让我们每一个中国人都感觉到自我尊严和人格得到更有力的保障,过去的五年是极不平凡的五年,五年以来取得的成绩是全方位的、开放性的,是以习近平总书记为核心的党中央坚持全面从严治党带来的深刻变革。正因为变革成功的把我们中国特色社会主义推向一个新时代。中国特色社会主义进入新时代,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了中华民族伟大复兴的光明前景;意味着科学社会主义在 21 世纪的中国焕发出强大生机活力,在世界上高高举起了中国特色社会主义伟大旗帜,也为世界社会主义事业作出我们的贡献;意味着我们的道路、理论、制度、文化不断发展,拓展了发展中国家



实现现代化的途径,给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择,为解决人类问题贡献了中国智慧和方案。深刻认识和准确把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位与世界意义,对于坚持和发展中国特色社会主义,实现中华民族伟大复兴的中国梦,具有重要意义。基于过去五年党和国家取得的巨大成就,让我们更加坚定了对信仰的忠诚,更加坚定了拥护核心、维护核心、跟随核心的政治自觉。我们每一个党员干部在政治立场和政治方向上始终要做到不移不偏。

■ 深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平新时代中国特色社会主义思想是指引中华民族伟大复兴的行动指南,进一步增强争当践行习近平新时代中国特色社会主义思想排头兵的使命意识。学习十九大精神,一定要牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史定位和丰富内涵。十九大正式提出,习近平新时代中国特色社会主义思想是我们党必须长期坚持的一种指导思想。习近平新时代中国特色社会主义思想就是中国共产党人在新时代推进理论创新的集中体现和重大成果,它极大丰富和发展了马克思主义,为马克思主义在 21 世纪的发展与传播增添了强大生命力,必将在马克思主义发展史和人类思想发展史上写下光辉灿烂的一页。要深刻理解学习习近平新时代中国特色社会主义思想,就要学懂、弄通这一重要思想的理论渊源、发展脉络、深刻内涵和历史贡献。五年来,党和国家的各项事业之所以能够取得这么大的成就,根本在于以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导,在于习近平新时代中国特色社会主义思想的引领。习近平新时代中国特色社会主义思想系统的回答了新时代要坚持和发展什么样的中国特色社会主义这个重大时代课题。学习习近

平新时代中国特色社会主义思想要重点把握“八个明确”和“十四条坚持”。我们要秉持使命意识,努力践行十九大报告对国资国企做出的指引。我们农发集团作为省内唯一一家农口类功能性国企,要始终以带动“三农”发展为己任,按照供给侧结构性改革的要求,深入研究十九大报告中的乡村振兴战略,努力在服务浙江“两个高水平”建设中争当排头兵和先行者。

■ 深刻领会党中央的两个重大政治论断

学习贯彻十九大精神,要深刻领会党中央关于新时代和社会主要矛盾发生转化这两个重大政治论断,进一步增强实事求是、把握规律的担当意识。十九大报告的一大理论创新,就是宣布“中国特色社会主义进入了新时代”,而“新时代我国社会的主要矛盾,已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。这一论断反映了我们社会发展的客观实际,表明我国长期存在的短缺经济和供给不足状况已经发生了根本性变化,标志着我国科技生产力的长足进步,正在从制造大国朝着制造强国迈进。认识变的同时,我们也要理解不变的内涵。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,我国是世界上最大发展中国家的国际地位没有变,切勿好高骛远、好大喜功。只有大力提升发展质量和效益,解决好不平衡不充分的问题,才能更好地满足人民在经济、政治、文化、社会、生态等方面日益增长的需要。绿色安全优质农产品的供应关乎人民美好生活的需要,我们要着力做好粮食、畜牧、农产品加工和市场供应四篇文章,使农发集团成为优质农产品的生产者和优质涉农服务的提供者。

■ 深刻把握新时代党的建设的总要求

学习贯彻十九大精神,要深刻把握新时代党的建设的总要求,进一步增强全面从严治党、作风建设永远在路上的自觉意识。前段时间,习近平总书记就新华社



一篇《形式主义、官僚主义新表现值得警惕》的文章作出批示强调,“纠正‘四风’不能止步,作风建设永远在路上”。充分表明了以习近平同志为核心的党中央坚定不移全面从严治党、持之以恒正风肃纪的鲜明态度和坚定决心。我们学习十九大精神,要深刻领会全面从严治党的重要意义和具体措施。习近平总书记在学习党的十九大精神时明确指出:“在全面从严治党这个问题上,我们不能有差不多了,该松口气、歇歇脚的想法,不能有打好一仗就一劳永逸的想法,不能有初见成效就见好就收的想法。必须持之以恒、善作善成,把管党治党的螺丝拧得更紧,把全面从严治党的思路举措搞得更加科学、更加严密、更加有效,推动全面从严治党向纵深发展。各级党组织和全体党员、各级领导干部必须坚决维护党中央权威,坚决服从党中央集中统一领导,把“四个意识”落实在岗位上、落实在行动上,不折不扣执行党中央决策部署,始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。”总书记在去年国有企业党建工作会议中强调,要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设,使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量,成为坚决贯彻执行党中央决策部署的重要力量,成为贯彻新发展理念、全面深化改革的重要力量,成为实施“走出去”战略、“一带一路”建设等重大战略的重要力量,成为壮大综合国力、促进经

济社会发展、保障和改善民生的重要力量,成为我们党赢得具有许多新的历史特点的伟大斗争胜利的重要力量。要坚持有利于国有资产保值增值、有利于提高国有经济竞争力、有利于放大国有资本功能的方针,推动国有企业深化改革、提高经营管理水平,加强国有资产监管,坚定不移把国有企业做强做优做大。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。

■ 深刻领悟红船精神的内涵要义

学习贯彻十九大精神,要深刻领悟红船精神的内涵要义,进一步增强不忘初心、牢记使命、践行宗旨的责任意识。十九大结束后,习近平总书记带领新一届中共中央政治局常委到上海拜谒党的一大会址、到浙江嘉兴瞻仰南湖红船。在嘉兴南湖,习近平总书记特别重申了“红船精神”:这是开天辟地、敢为人先的首创精神,坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神,立党为公、忠诚为民的奉献精神,全党要结合时代特点大力弘扬“红船精神”。总书记指出,小小红船承载千钧,播下了中国革命的火种,开启了中国共产党的跨世纪航程。我们作为浙江的党员干部,要自觉成为“红船精神”的践行者和传播者,要树立责无旁贷担起走在新时代前列的理想信念。



新时代的最强音

——学习党的十九大报告有感

■ 农发集团党委副书记 陈怀义

■ 重点解读几个问题

(一) 报告充分体现了党的十八大以来习近平带领全党进行伟大斗争取得的伟大成就

如果说,这五年来我们在经济社会发展和自主创新等方面取得许多骄人的成就,值得大书特书。那么在我看来,其中最重要的成就,最根本的成就,就是王岐山同志所说的,“校正了党和国家前进的航向”。而只要航向对,就不怕路遥远。

这五年来,习近平在校正党和国家前进航向的过程中,异常艰难,可以说是:披荆斩棘、力挽狂澜,激浊扬清、正本清源,凤凰涅槃、浴火重生,为党和国家的发展重塑了健康的、良性的、可持续的生态系统。

一是重塑政治生态。政治比较清明,腐败现象得到了遏制,重塑了党的形象。以坚定落实“八项规定”开局,以打老虎、拍苍蝇、猎狐等环环跟进,像拧螺丝一样越来越紧,来整肃党风政风。一条鱼的死亡是鱼的问题,一群鱼的死亡是水的问题。这么多官员的落马,固然其罪有应得,但我们更应反思过去政治生态的失衡,制度建设的缺失,“牛栏关猫”的虚设。而十八大以来,习近平领导全党重拳出击、从严治党,在“标本兼治、重在治本”的斗争中,重塑了良好的政治生态。

二是重塑经济生态。改革开放以来,我国经济虽然发展很快,老百姓也富起来了,但也造成结构严重失衡。包括城乡失衡、地区失衡、供需失衡、虚实失衡、



高低收入群体失衡等,导致落后产能过剩、房地产乱象丛生、金融风险加大等问题,人民在经济发展中的获得感不高。由此,习近平及时作出中国发展进入“新常态”的重要判断,提出加快供给侧结构性改革,实施“三去一降一补”的政策举措等,来重塑经济生态。现在的经济增长速度虽说略低于以前,但质量得到提升,结构得到优化,动力得到转换,对世界经济的贡献度是逐年提高的,整个经济走上自主创新、品牌塑造和品质提升的良性发展轨道。

三是重塑文化生态。我国是文明古国,拥有灿烂悠久的历史,是世界上唯一没有中断文明延续的国家。然而,过去很长一段时期,我们对自己的文化没有自信,追韩流追美剧,盲目追星,甚至追求低级趣



味、不健康的东西。十八大以来,习近平提出文化自信,提出社会主义核心价值体系,把为国家为民族做出杰出贡献的科学家、教育家、企业家、军人、劳动模范等树立为时代楷模,成为新的追星对象,使积极向上、催人奋进的文化生态得到重塑。

四是重塑社会生态。社会生态虽说有多种解读,但无论怎么解读,社会的主体是人,是所有人,是人民。总书记把人民放在很高的地位上,政策杠杆向人民、向低层倾斜。从历史上、世界各国上来讲,只有中国开展精准扶贫,一个不能落下,中央纪委对扶贫资金挪用的严厉查处。过去我们的发展往往忽略这一点,或只顾少数人的利益,弄得人民不大满意或很不满意。十八大以来,习近平从人民期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境出发,在就业、教育、医疗、社保等诸多领域进行改革,实施精准扶贫,提出全面建成小康社会一个地区都不能少,一个民族都不能少,一个人都不能少。真扶贫、扶真贫。可以说,这在世界上没有一个人、没有一个政党、没有一个政府能够说到做到这一点。

五是重塑自然生态。五年前,我们面临水污染、空气污染、土壤污染、海洋污染等严重危害,人民的生存环境日趋恶化。十八大以来,习近平坚定推行“绿水青山就是金山银山”的先进理念,把中国特色社会主义事业建设“四位一体”总体布局,发展为“五位一体”发展理念,十九大报告新增加的就是生态文明建设,提出建设美丽中国,提出迈进社会主义生态文明建设新时代,实施史上最严厉的新《环境保护法》,使我国的自然生态得到休养生息,开始出现趋势性的好转。实行中国最严厉的环保法,开展环保督查。

总之,在上述重塑五大生态系统,以及在推动强军建设和全球治理变革的过程中,我们党和国家取得了全方位、开创性的非凡成就。这些成就都写进了党的十九大报告。

(二)报告充分体现了习近平内政外交国防、治国治党治军的一系列重要思想

浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想重

要萌发地。回顾五年来的发展,我们会发现,习近平总书记的思想非常睿智,非常果敢,非常清晰,环环相扣,一脉相承。这无疑与他的红色基因有关,与他的从小历练有关,与他的在浙江工作实践有关,与他的长期养成的共产党人的崇高品德和浩然正气有关。

从一定意义上看,党的十八大以来,习近平思想高度体现在“一二三四五”的各个方面。一就是实现一个中国梦,即实现中华民族的伟大复兴;二就是实现两个一百年目标,即到中国共产党成立100年时全面建成小康社会,到新中国成立100年时建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化国家;三就是遵循三大发展规律,即遵循经济规律的科学发展,遵循社会规律的包容性发展,遵循自然规律的可持续发展;四就是四个全面战略布局“树立四个意识”,政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识和四个自信,即全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党,坚持中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信;五就是树立五大发展理念和推进五位一体建设任务,即树立创新、协调、绿色、开放、共享这五大发展理念和推进经济、政治、文化、社会、生态文明这五位一体建设任务。

同时,习近平还针对军队建设(军改)、国家治理体系和治理能力、国家总体安全、祖国统一、全球治理等各个方面,提出很多新理念、新思想、新战略、新举措。而所有这些都写进了党的十九大报告

(三)报告充分体现了习近平独具智慧和魅力的语言风格

十九大报告的语言风格,与以往报告是不一样的。过去都是书面语,而十九大报告有许多充满情怀、十分精彩、极富哲理的经典成语。

比如报告提出“大会的主题是:不忘初心,牢记使命,高举中国特色社会主义伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。”后来紧接着又说:“不忘初心,方得始终。”接着又说“中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。”其中“不忘初心”始见于《华严经》,



是习近平经常引用的话。2016年7月1日在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话中,习近平也讲到:“坚持不忘初心、继续前进,就要坚持马克思主义的指导地位,坚持把马克思主义基本原理同当代中国实际和时代特点紧密结合起来,推进理论创新、实践创新,不断把马克思主义中国化推向前进。”目前,不忘初心有多种搭配,“不忘初心,牢记使命”;“不忘初心,方得始终”;“不忘初心,继续前进”;“不忘初心,砥砺前行”等等,已成为人们所熟知的经典成语。其实,这句经典的话,对企业、对单位、对个人都是有益的警示,就是一定要不忘来路,不忘最初初衷,要善始善终,敬终如始,即习近平总书记所诠释的:“只要路走对了,就不怕遥远。”

还有报告中提到“青年兴则国家兴,青年强则国家强”。我们的事业是前仆后继的,实现中华民族的伟大复兴,以后还要靠我们的子孙后代去完成去弘扬。所以要相信年轻人。相信他们,也就是相信未来。

报告的结尾用大家熟悉的“大道之行,天下为公”。这句话出自西汉·戴圣《礼记·礼运篇》,表达的是一种大同的理想社会。这里更多的是表达了立党为公,为人民谋幸福,为国家谋强盛,为民族谋复兴、为世界谋和平的博大胸怀。只有行仁德大道,为天下苍生,才能得人心,得天下,飞得高,走得远。

(四)十九大的最大亮点是确立了习近平新时代中国特色社会主义思想

十九大最大的亮点和历史功绩是确立了习近平新时代中国特色社会主义思想。在大会通过的关于《中国共产党章程(修正案)》的决议中,明确指出:“习近平新时代中国特色社会主义思想是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的继承和发展,是马克思主义中国化最新成果,是党和人民实践经验和集体智慧的结晶,是中国特色社会主义理论体系的重要组成部分,是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的行动指南,必须长期坚持并不断发展。”树立这样的指导思想,不论是从理论上、从逻辑上、

从实践上、证明习近平执政以来这五年得到了全党的公认。

深入学习贯彻十九大精神是一个长期的过程。十九大报告是习近平重要思想的集大成,是全党智慧的结晶,也是全国人民心愿的表达,因而是引领全党和全国各族人民实现中华民族伟大复兴的思想灯塔和行动指南。当前和今后一个时期最重要的政治任务,就是深入学习贯彻十九大精神,是在今后相当长的一段时期内的指导思想,要列入理论中心组学习,列入党支部“三会一课”学习,列入日常学习。学习要提倡读原文、认真读、反复读,做到:一要学、二要悟、三要行。

第一,反复学。十九大报告可以说是字字珠玑,字字箴言,通篇真经,每个字、每句话、通篇都需要反复读、认真读。1886年恩格斯在《资本论》英文版序言写到:“《资本论》在大陆上常常被称为‘工人阶级的圣经’。”我们也可以说,十九大报告就是“为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”的真经,只有反复学,才能学到真谛。

第二,深刻悟。十九大报告既通俗易懂,又十分深刻,要解其中味,必须进行领悟。大道靠悟。就是说对十九大报告在反复学的基础上,要入脑,要思考,要体会其中的涵义和味道,学到真经,掌握真谛。

第三,结合实际,见行动。列宁讲一个行动胜过一打纲领。学习十九大精神最重要、最根本的是落地,是抓落实见行动,这也是习近平思想的精神实质所在。就是要“秉承浙江精神,干在实处、走在前列,勇立潮头”。从企业单位来说,将十九大报告精神与企业发展相联系,要创先争优,当好本领域的排头兵,要学思、弄懂、落实。对个人来说,处于这个时代,非常自豪,与时代共前行、共努力,我们既见证时代发展,又享受时代发展的成果,年轻人更要为实现这个目标添把柴、加把火,具体来讲就是在岗位上为企业发展努力。每个人的努力都为中华民族的伟大复兴做出贡献,就是要把自己的工作融入到实现国家强盛、民族复兴的伟业之中、企业发展,让自己的人生“出彩”。



争做时代先锋

■ 农发集团党委委员、副总经理 冯洪山

■ 学习贯彻十九大精神,必须学深悟透,深刻领会

深入学习十九大精神,前提是要学懂弄通。十九大精神内涵极为丰富,思想十分深刻。十九大提出的许多新理论、新论断,确定的许多新任务、新举措,都需要我们深入学习、深刻领会。绝不会满足于记住一些概念和词条,更不能用西方的理论和概念来解读。要坚持理论和实践,历史和现实,当前和未来相结合,全面把握十九大的思想精髓,精神实质和核心要义,切实把思想和行动统一到党中央的决策部署中来。

(一)要深刻把握十九大的鲜明主题

十九大报告开宗明义。大会的主题是:不忘初心,牢记使命。高举中国特色社会主义的伟大旗帜,决胜全面建成小康社会,夺取新时代中国特色社会主义的伟大胜利,为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。这68字鲜明的主题,是大会的方向、报告的灵魂,是当前和今后一个时期党和国家工作的总要求。根据这个主题,①要弄清楚初心使命的问题,从世界社会主义发展史和马克思主义政党发展史来看,有什么样的初心就有什么样的使命,决定一个政党的命运,一种制度的命运,一个国家的命运。十九大郑重宣示“中国共产党的初心和使命就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴”这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。正是一代又一代中国共产党人矢志不渝秉持这样的初心担当复兴的使命,艰苦奋斗、不懈努力,才创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹,实现了中华民族从站起来,富起来到强起来的

历史飞跃。十九大总结提出了“进行伟大斗争,推进伟大事业,建设伟大工程,实现伟大梦想”的顶层设计,形成了新时代治国理政的大格局、大战略、大逻辑,勾画了我们党在新时代中国特色社会主义伟大实践中担当历史使命的整体方略和路径安排,彰显了我们党不负人民重托,无愧历史选择,把初心使命进行到底的坚强决心和坚定信念。②要弄清楚旗帜道路问题。中国特色社会主义是改革开放以来党的全部理论和实践主题,是党和人民历尽千辛万苦,付出巨大代价取得的根本成就。要求全党更加自觉地增强道路自信,理论自信,制度自信,文化自信,既不走封建僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路,始终坚持和发展中国特色社会主义道路。随着中国特色社会主义的发展强大,中国不仅自己走出了一条“中国道路”,而且给世界一些国家的发展提供了“制度样板”。③要弄清楚目标方向的问题。主题明确了到2020年全面建成小康社会,实现第一个百年奋斗目标。实现第一个目标之后,要向第二个百年奋斗目标进军,夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利,实现中华民族伟大复兴的中国梦。

(二)要深刻把握我国发展新的历史方位

十九大立足世情、国情、党情的发展变化,深刻指出“经过长期努力,中国特色社会主义进入新时代,这是我国发展新的历史方位”这一重大的政治论断是改革开放以来我国社会发展进步的必然结果,是社会矛盾运动的必然结果,是我们党团结带领人民开创光明未来的必然结果,具有全局性、战略性意义。只有准确领会中国特色社会主义进入新时代,才能把握十九大



精神的大逻辑。①这个新时代是有充分的时代依据、坚定的实践基础。十八大以来取得一系列成就,解决一系列问题,五年的变化影响之大、范围之广、效果之显著,从政治、军事、经济、外交、党建方面都取得显著的成果。②这个新时代必将对党和国家,对人类社会产生根本性影响。中国特色社会主义进入新时代,将不可避免地改变中国共产党的面貌,社会主义的面貌,中国人民面貌,中华民族面貌,古老中国在世界的面貌。十九大用“三个意味着”,深刻阐明了中国特色社会主义进入新时代的历史意义、政治意义、世界意义。第一个意味着是,意味着近代以来久经磨难的中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景,深刻揭示新时代对中华民族发展的重大意义;第二个意味着是,意味着新时代中国特色社会主义在 21 世纪的中国焕发出强大生机活力,在世界上高举中国特色社会主义的伟大旗帜,揭示新时代对世界社会发展史的重大意义;第三个意味着是,意味着中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展,拓展了发展中国家走向现代化的途径,给世界上那些既希望加快发展,又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择,为解决人类道路贡献了中国智慧和方案,揭示了新时代对一个人类社会发展的重大意义。报告进一步用“5 个时代”对新时代的内涵作了高度阐述,指出“这个时代,是承前启后,继往开来,在新的历史条件下继续夺取中国特色社会主义伟大胜利的时代,是决胜全面建成小康社会,进而全面建设社会主义现代化强国的时代,是全国各族人民团结奋斗,不断创造美好生活,逐步实现全体人民共同富裕的时代;是全体中华儿女勠力同心,奋力向前实现中华民族伟大复兴中国梦的时代,是我国日益走进世界舞台中央,不断为人类作出更大贡献的时代。这 5 个方面的阐述分别指明了新时代与历史的关系,与国家的关系,与民族的关系,与世界的关系。

(三)要深刻把握我国社会主义主要矛盾变化的重大意义和深远影响

十九大报告作出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之

间的矛盾这一重大政治论断。反映了我国社会发展的客观实际,是通过历史和现实、理论和实践相结合分析得出的正确结论,是制定党和国家长远战略的大政方针的依据,是一个事关党和国家发展的大问题。我们必须深刻领会社会主要矛盾变化的深刻内涵和实践要求,牢牢把握变与不变的辩证关系。一是变的内涵,从“物质文化需要”到“美好生活需要”,从解决“落后的社会生产”问题到解决“不平衡不充分的发展”问题。第一个变化是我们面临发展水平不同,解决贫困,30 年前我们 GDP 只有 36545 亿元,现在是 200 多倍的增长,浙江 GDP 已经发展到世界 20 强水平。第一个是对美好生活需要的内容不同,美好生活需求日益广泛,而且在民主、法制、公平、正义、安全、环境等方面要求日益增强,内容更广泛。第二个存在短板不同。发展不平衡、不充分。另一方面不变的内涵,社会主义初级阶段 100 年还没有变,发展中国家的国际地位还没有变。

■ 干在实处,牢记使命

进入中国特色新时代,千帆竞发,百舸争流,逆水行舟,不进则退。如果安于现状,不思进取,恐怕很快会被人家“超车”、“逆袭”。十九大指出:“历史车轮滚滚向前,时代潮流浩浩荡荡。历史只会眷顾坚守者、奋进者、搏击者,而不会等待犹豫者、懈怠者、畏难者”。习近平总书记强调,学习贯彻十九大精神要在做实上下功夫,拿出实实在在的举措,一个时间接一个时间节点往前推进。以钉钉子精神全面抓好落实。

浙江是中国革命红船的起航地,是改革开放的先行地,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地。在新时代中国特色社会主义波澜壮阔的伟大进程中,浙江扮演着率先发展、领跑示范的角色,就是要秉持浙江精神,干在实处,走在前列,勇立潮头。是习总书记对浙江工作的殷切期望,成为浙江这些年改革发展取得重大成就的强大动力。浙江是一片创新创业的热土,是一个能干事、能干成事的好地方。

作为国有企业习总书记强调国 (下转第 21 页)



为推动两级集团高水平发展作出更大贡献

■ 农发集团党委委员、副总经理 毛利豪

关于十九大精神的内容，全部都体现在习近平总书记向大会所作的《决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利》这个主题报告里。报告长达 68 页、3.2 万字，历时 3 个半小时，纵观历史、总结成就、规划未来，内容非常丰富，值得我们细细解读。大家一定要认真真、原原本本的学习报告原文，尤其是对国有企业干部员工来说，不管是普通党员，还是普通干部群众，都应该认真学习党的十九大精神，并结合工作实际，着重掌握党的十九大主题及主要成果、习近平新时代中国特色社会主义思想、过去 5 年的历史性成就和历史性变革、中国特色

社会主义进入新时代、我国社会主要矛盾的变化、两个一百年奋斗目标战略部署、坚定不移推进全面从严治党等七个方面的主要内容。

关于如何学习宣传贯彻党的十九大精神，我认为，大家要做到“进脑入心见行动”的总体要求。下面，结合集团及镇海库实际，我着重讲以下几个方面：

■ 不断提高对十九大重大里程碑意义的认识

党的十九大是在我国全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的

(上接第 20 页) 有企业是我们重要的经济力量，党要做好对国有企业的全面领导。浙江农发作为省属国有农科类企业的重要企业之一，为实现二个一百年奋斗中，为中华民族复兴的伟大事业应该率先示范、勇立潮头、全力投入国有企业改革发展的各项战略决策中。十九大报告强调“确保国家粮食安全，把中国人的饭碗牢牢端在自己手中，才能构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，完善农业支撑保障制度，发展多种形式适度规模经营，培育新型农业经营主体，健全农业社会化服务体系，实现小农户和现代农业发展有机衔接”。作为浙江农业类国有企业，要把思想和行动统一到党的十九大精神上来，把智慧和经营统一到党的十九大确定的目标任务中来。所以我们农发集团“十三五”规划中明确了未来五年的发展策略，在党的十九大精神指导下如何做好企业转型升级，作为国有企业发挥应有的作用。作为我们银通典当公司同样

如此，应做好“十三五”的未来规划。同时现在也是岁末年初应做好未来一年的工作安排，这是我们学习十九大精神后应将理论转化为实践，应用到实际中来。

■ 内化于心，永葆本质

经过长期努力，中国特色社会主义进入新时代，未来五年正处在实现“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我们党和国家历史上具有特殊意义的五年。2018 年，我们将迎来改革开放 40 周年。2019 年，我们将迎来中华人民共和国成立 70 周年。2020 年，我们将全面建成小康社会。2021 年，中国共产党成立 100 周年。这些时间节点是我们工作的坐标，必将激励我们向着前方行进。更是提醒我们，既是历史创造的一代，也是创造历史的一代，我们每一项工作，都具有告慰历史、开创未来的意义。



一次十分重要的大会，是一次在新的历史起点上开启党和国家事业新征程的大会，是以习近平同志为核心的党中央带领中国社会从胜利走向胜利、从辉煌走向辉煌的大会。

党的十九大不仅在中国共产党的历史上，而且在中华民族的历史上，都具有划时代的里程碑意义。它发出了新时代中国共产党人的“执政宣言”，点亮了新时代中国人民团结奋进的“指路明灯”，吹响了新时代中华民族建设社会主义现代化强国的“进军号角”。所以，我们一定要在反复学、全面学、贯通学的基础上，进一步带着信念学、带着使命学、带着责任学，深刻领会党的十九大精神的思想精髓，争当学习宣传贯彻十九大精神的排头兵。

■ 要更加坚定忠诚核心、维护核心、看齐核心的政治立场

一个国家、一个政党领导核心至关重要，没有核心就成为一盘散沙，没有核心人民就没有信心。党的十八大以来，党和国家事业发展取得历史性的成就，实现了历史性的变革，最根本的原因是习近平总书记作为核心坚强领导的结果。我们要深刻认识到习近平总书记的核心地位是推进四个伟大实践中确立起来的，是党的选择，是人民的选择，是历史的选择，是党心、军心、民心所向。有以习近平总书记为核心的党中央的坚定领导，有以习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导，有习近平总书记作为领袖、核心掌舵领航，党和国家事业必将乘风破浪、无往而不胜。学习贯彻党的十九大精神摆在第一位的就是要事事维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导，在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上与以习近平总书记为核心的党中央保持高度一致。

尤其是，浙江作为习近平总书记工作过的地

方，作为浙江的同志，不管是干部，还是员工，还是普通群众，要更加怀着对总书记深厚的感情，在忠诚核心、维护核心、看齐核心上要更加坚定，行动上要更加自觉。

■ 要更加自觉地在思想和行动上高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜

指导思想就是旗帜，就是方向，就是力量。习近平新时代中国特色社会主义思想就是新时代党的伟大的建设旗帜。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党在推进马克思主义中国化进程中，在传承中华优秀传统文化和革命文化、社会主义先进文化中发展起来的，是从习近平总书记十年艰苦磨炼和从政实践中、特别是多领域多层次领导岗位的历练中积累得来的，是从十八大以来的历史性成就和历史性变革中总结出来的，是从中国与世界的深度互融中成长而来的。

国有企业在开展工作时，要自觉运用习近平新时代中国特色社会主义思想指导我们的工作，努力做到以下四个坚持：毫不动摇地坚持党对国有企业的领导，坚持新发展理念指导工作，坚持走质量效益型的发展路子，坚持以人民为中心的发展理念。

■ 要更加自信地高水平谱写新时代中国特色社会主义浙江篇章

今年6月12日，省第十四次党代会隆重开幕，会议提出的两个高水平工作目标和重点工作部署，完全符合党的十九大精神。这主要得益于习近平总书记在浙江工作时留给我们的“八八战略”这个宝贵的财富。省委十四届二中全会进一步确定了建成“六个浙江”的时间节点，突出“四个强



省”的工作导向,进一步明确了两个高水平建设的战略目标和分阶段目标,对我省全面贯彻党的十九大精神作出重要部署,既与党的十九大精神高度契合,又与省第十四次党代会相辅相成,深化拓展了创新和实干的红船精神、浙江精神。

浙江是中国革命红船的起航地,改革开放的先行地,习近平新时代中国特色社会主义思想重要的萌发地。我们要努力当好红船精神的忠实守护者、坚定传承者和自觉践行者;当好深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想新思想的排头兵;当好学习、遵守、贯彻、维护修改后党章的排头兵;当好进行伟大斗争、伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的排头兵。

我们要把学习十九大精神与习近平总书记赋予浙江的一系列重大要求融会贯通起来,把学习十九大精神与省第十四次党代会、省委十四次二中全会精神结合起来,倍加珍惜习近平总书记留给我们的宝贵财富,坚定不移地沿着“八八战略”指引的路子走下去。

■ 不忘初心、牢记使命,为高水平推进两级集团建设做出更大的贡献

党的十九大主题的一个最重要的关键词就是“不忘初心,牢记使命”,也是集中出现在媒体上的高频词。中国共产党人的初心和使命,就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。这个初心和使命是激励中国共产党人不断前进的根本动力。那么对于我们企业来说,也要做到“不忘初心,牢记使命”。对于整个农发集团来说,我们的一项重要使命就是:服务我省粮食安全战略、为浙江人民提供安全放心、绿色健康优质粮油、食品和农产品、增强国有企业运营能力、确保国有资产保值增。使命呼唤担当,使命引领未来。因此在学习宣传贯彻十九大精神过程中,我们要时刻

铭记自己的初心和使命,从学习十九大精神中汲取力量,始终按照这一初心和使命开展工作。

同志们,再有三年时间,全面建成小康社会这一目标就将完美收官,中国社会“富起来”的历史任务即将完成。可以说,这是一个大有可为、大有作为的新时代,这是一个催人奋进、充满希望的新时代,这也是一个能干事、有事干、干成事的新时代。我们身处这个伟大的时代,有幸与国家一起成长,有幸参与中华民族伟大复兴的新的进程,应该感到无比的光荣与自豪。新时代赋予新思想,新时代激发新干劲,新时代造就新辉煌。身处这样一个充满期待、令人向往的新时代,我们国有企业广大干部职工必须要有新担当、新作为。

在中国社会进入新时代的大背景下,我们集团上下也都在为“十三五”发展目标努力奋斗。农发集团“十三五”时期的发展战略目标是“两个两百亿”,即营业收入和净资产双双突破两百亿。而作为农发集团的主力军,粮食集团“十三五”时期的发展目标为:“打造百亿粮食产业集团,跻身全国粮油骨干企业”。

对于镇海库来说,这几年在两级集团的关心和支持下,仓储规模、规范化管理等各项工作稳步推进,取得了不错的成绩,发展势头良好。在今后的工作中,希望我们镇海库的广大干部员工,能够自觉以党的十九大精神为引领,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,维护核心、忠诚核心、看齐核心、紧跟核心,不忘初心、顽强拼搏,立足于整个集团的发展战略,把智慧和力量凝聚到两级集团的决策部署上来,立足本职工作,群策群力,求真务实,千方百计补齐短板,齐心协力勇立潮头,按照打造省内标杆示范粮库的目标,进一步推动镇海库各项工作取得新成效、迈上新台阶、打开新局面,为高水平推进粮食集团和农发集团建设做出更大的贡献。



开启新时代国企改革发展全新征程

■ 农发集团党委委员、副总经理 傅德荣

党的十九大报告,对于国企改革的论述,站位更高,内容更丰富,表达更充分,更厚重,总结前五年探索的成果与智慧,高屋建瓴,站在新的历史时空上,总揽全局,指引方向,抓住重点,对于国资国企改革的时代背景、方向、原则、使命任务、目标、途径、要求,做出明确表述,对于国资监管、混改、重组、国际化与供给侧改革,讲清楚,说到位,也澄清了是非,统一了思想,是中国特色社会主义新时代国资国有企业改革的行动纲领,新意叠出,重点突出。让我们从历史的重大转折中感受国企改革的时代使命与责任。十九大报告关于国有企业改革有两大段。第一段讲制度,第二段讲体制内容,这是治国理政新理念新思想新战略的重要组成部分,为我们深入推进国企国资改革发展各项工作指明了方向,提供了根本遵循。

1、“必须坚持和完善我国社会主义基本经济制度和分配制度,毫不动摇巩固和发展公有制经济,毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展,主动参与和推动经济全球化进程,发展更高层次的开放型经济,不断壮大我国经济实力 and 综合国力”。

党的十九大报告之所以强调“两个毫不动摇”,首先是考虑到我国现有的生产力发展水平。我国正处在社会主义初级阶段。由于生产力水平不高,非公有制经济对国民经济的发展还具有积极作用,我国在所有制结构方面只能实行公有制为主体、多种经济共同发展的格局。在一个存在多种矛盾的事物中,必然有一个主要矛盾,它规定着、制约着其它矛盾的存在和发展。事物的性质就是由主要矛盾决定的。我国之所以

是社会主义社会,从经济上说,就是因为公有制占主体地位。一旦公有制丧失了主体地位,社会的性质就会发生根本的变化。哪种所有制是主体,是决定社会性质的原则问题,不能含糊。坚持和增强公有制的主体地位,是我国社会保持社会主义性质的关键。而国有经济为主导,国有经济保持强大的控制力和影响力,是公有制为主体的决定性的标志。这是我们必须坚持搞好国有经济的根本原因。我们必须坚持公有制经济必须占主体地位,国有经济必须发挥主导作用。

2、“加快完善社会主义市场经济体制。经济体制改革必须以完善产权制度和要素市场化配置为重点,实现产权有效激励、要素自由流动、价格反应灵活、竞争公平有序、企业优胜劣汰。要完善各类国有资产管理体制,改革国有资本授权经营体制,加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业。全面实施市场准入负面清单制度,清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,支持民营企业发展,激发各类市场主体活力。”

(1)“推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。”改革开放以来,围绕着国有企业改革问题,一直存在着激烈的争论。这种争论,说到底就是:通过改革把国有企业搞好,做大做强做优,还是缩小以至消灭国有经济。整个国有企业改革的大工程里,“做大做强做优”是学者们讨论比较多、争论比较大的焦点问题。2016年7月4日习近平总书记批示到:必须理直气壮做强做优做大。

(2)“要完善各类国有资产管理体制,改革国有



资本授权经营体制，”

国资监管体制的改革，是国企改革的重要一环。国资委通过放经营权、授所有权，从而让企业更好地进行公司治理与市场化经营。“以管资本为主”正成为国资改革的突破口，以国资改革带动国企改革的态势开始明朗。完成公司制改制，是混改、资产证券化等一系列改革的前置条件。下一步放权、授权，就是给公司，所有权与经营权分开作为国企改革的核心，所有权授了，有利于焦点调到市场化经营上。

(3)“加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组，”

国资管理体制要完善，有加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组三件大事要做，通过改革国有资本授权经营体制来做，促进国有资产保值增值，推动国有资本做强做优做大是目的。各类国有资产管理体制，包括金融类、文化类资产。国有经济布局优化、结构调整、战略性重组这三件事列出来，表明比其它事更重要。经济布局优化、结构调整。

(4)“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业。”作为此轮国企改革的重要突破口就是混合所有制改革。混合所有制改革是这五年国企改革最大的热点之一，2018年开始国企混合所有制改革正在进入一个新时期，速度可能要加快，规模要加大。

根据十九大提出我国发展新的历史方位，就是中国特色社会主义进入新时代，但我国处于并将长期处于社会主义初级阶段，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的攻关期，建设现代化经济体系，是增强我国经济创新力和竞争力的迫切要求。国有企业在新一轮改革发展中，要在以下几个方面发挥主力军作用：

一是在深化供给侧结构性改革中，发挥主力军作用。(1)加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应

链、人力资本服务等领域培育新增长点、形成新动能。(2)支持传统产业优化升级，加快发展现代服务业，瞄准国际标准提高水平。促进我国产业迈向全球价值链中高端，培育若干世界级先进制造业集群。(3)加强水利、铁路、公路、水运、航空、管道、电网、信息、物流等基础设施网络建设。(4)去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板，优化存量资源配置，扩大优质增量供给，实现供需动态平衡。

二是加快建设创新型国家中，发挥主力军作用。

(1)瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。(2)加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。(3)深化科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化。倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。(4)培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

三是推动形成全面开放新格局，发挥主力军作用。目前，能够在国际市场和西方大型跨国垄断公司抗衡的，除了极少数民营企业，主要还是我国的大型国有企业。国有企业大多处在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域，经过多年来的改革发展，活力和竞争力得到大幅提升，许多企业在某些方面接近或达到世界先进水平，有的已经达到世界领先水平，具备了发展成为具有国际竞争力的世界一流企业的基础和条件，国有企业领衔发展的高速铁路、特高压、核电、智能电网成为国家的“名片”，是我国领先全球的具有强大国际竞争力的行业。我们需要继续发挥集中力量办大事的制度优势，集中力量、集中资源在战略性新兴产业发挥国有企业探路者、开拓者作用，做强做优做大一批在国际市场上能与跨国公司同台竞争的大企业大集团，提升我国的综合国力。

四是实施区域协调发展战略，发（下转第26页）



感悟新时代

■ 农发集团党委委员、副总经理 张勇

■ 开创了新局面

十八大以来,我们国家统筹推进五位一体总体布局,协调推进四个全面的战略布局,“十二五”规划顺利完成,“十三五”规划顺利实现,开创了新的局面。主要体现在以下几个方面:一、经济建设取得了重大的成就,国内生产总值从 54 万亿增长到 80 万亿,稳居世界第二,对世界经济增长率的贡献超过了 30%,粮食生产能力达到了 1 万 2000 亿斤。另一方面开放型的经济新体制逐步的健全,对外贸易、对外投资、外汇总额居世界前列。从十八大以来,中国的出口总值超过了美国,居世界第一位;二、全面深化改革取得了重大的突破,推出了 1500 多项改革举措。在四梁八柱的改革体系里取得了重大的突破;三、民主法治建设迈出了重大的步伐,十九之后,对法治进行了进一步的梳理和推进,在立法、执法、司法、守法进行了全面的阐述;四、思想文化建设取得了重大的进展;五、人民生活不断改善。第一,脱贫

6000 多万,贫困人口从 10.2% 下降到 4% 以下,第二,城镇的新增就业,年均 1300 万以上;六、生态文明建设成效显著,特别是两山理论得到了很好的贯彻;七、强军兴军开创了新的局面,形成了军委管总、战区主战、军种主建的格局。在维和、反恐、抢险等方面迈出了坚定的步伐;八、港澳台工作取得了新的进展,全面贯彻一国两制的方针政策;九、全方位的外交布局,实施共建了一带一路的倡议;十、全面从严治党成效显著。推动全党遵从党章、增强四个意识,坚决维护党中央权威和党中央的集中领导,严厉地整治形式主义、官僚主义,坚决地反对特权,习总书记 12 月 1 日在新华社上报的调研材料“警惕新的四风的十种表现”,上作出重要批示,持之以恒开展反四风斗争。近五年来,奢靡之风得到了比较好的整治,但是新的形式主义、官僚主义还有涌现,比如说为官不为、上推下推的,在不同程度上有所存在,明年和今后一段时期还会进一步加强整治。五年来的反腐成就是全方位的、开创性的,带来了深层次的变革,这也就是我们所

(上接第 25 页) 挥主力军作用。加大力度支持革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区加快发展,强化举措推进西部大开发形成新格局,深化改革加快东北等老工业基地振兴,发挥优势推动中部地区崛起,建立更加有效的区域协调发展新机制。以城市群为主体构建大中小城市和小城镇协调发展的城镇格局,加快农业转移人口市民化。支持资源型地区经济转型发展。加快边疆发展,确保边疆巩固、边境安全。坚持陆海统筹,加快建设海洋强国。

五是实施乡村振兴战略,发挥主力军作用。农业农

村农民问题是关系国计民生的根本性问题。十九大提出要按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,加快推进农业农村现代化。农发集团作为唯一一家省属涉农企业,在保障我省粮食安全、深化农业供给侧改革、构建现代化农业产业链,确保把饭碗牢牢端在自己手中,促进构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,发展多种形式适度规模经营,培育新型农业经营主体,健全农业社会化服务体系,实现小农户和现代农业发展有机衔接,促进农村一二三产业融合发展,拓宽农民增收渠道等方面大有作为。



说的进入了新时代的标志之一。

■ 开创了新时代

新时代就是党的十九大报告的“三个意味着”：一是意味着近代以来久经磨难的中华民族从站起来、富起来到强起来的，是伟大的飞跃，迎来了实现中华民族伟大复兴的光明前景；二是意味着科学社会主义在21世纪焕发出强大生机活力，在世界上高高举起了中国特色社会主义伟大旗帜；三是意味着中国特色社会主义道路、理论、制度、文化不断发展，拓展了发展中国家走向现代化的途径，给世界上那些既希望加快发展又希望保持自身独立性的国家和民族提供了全新选择，为解决人类问题贡献了中国智慧和方案。

■ 主要矛盾的新论断

习总书记在党的十九大报告中指出我国社会主要矛盾已经转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。十八大以来我们的物质供给能够大大地满足人民日益增长的需要，我国长期所处的短缺经济和供给不足状况已经发生根本性改变，再讲“落后的社会生产”已经不符合实际，接下来要做的是供给制的结构性改革。从主要矛盾的转变出发来定我们改革的方向。

■ 明确地提出了四个“伟大”

“四个伟大”是伟大斗争、伟大工程、伟大梦想、伟大事业，最关键的一点就是伟大工程，党的建设新的伟大工程，在十九大报告中明确了。

■ 形成了习近平新时代中国特色社会主义思想

习近平新时代中国特色社会主义思想既是对马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的一脉相承，同时又是马克思

主义理论中国化的最新成果，推动党和国家事业历史性变革，推动中国特色社会主义进入新时代。我们要在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，以更宽广的视野、更长远的眼光来思考和把握国家未来面临的一系列重大战略问题。

■ 确立了新方略

党的十九大提出新时代坚持和发展中国特色社会主义的新方略，有八个明确：一是明确坚持和发展中国特色社会主义，总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，在全面建成小康社会的基础上，分两步走在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国；二是明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，必须坚持以人民为中心的发展思想，不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕；三是明确中国特色社会主义事业总体布局是“五位一体”、战略布局是“四个全面”，强调坚定道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；四是明确全面深化改革总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化；五是明确全面推进依法治国总目标是建设中国特色社会主义法治体系；六是明确党在新时代的强军目标是建设一支听党指挥、能打胜仗、作风优良的人民军队，把人民军队建设成为世界一流军队；七是明确中国特色大国外交要推动构建新型国际关系，推动构建新型国际关系，推动构建人类命运共同体；八是明确中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导。“八个明确”里面最最本质的也是中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党的领导，党是最高政治领导力量，新时代党的建设要求突出政治建设在党的建设中的重要地位。党的十九大报告提出新时代坚持和发展中国特色社会主义的十四条基本方略：一是坚持党对一切工作的领导，讲的是领导力量问题；二是坚持以人民为中心，讲的是政治立场问题；三是坚持全面深化改革，讲的是发展动力问题；四是坚持新发展理念，讲的是发（下转第28页）



深刻领会十九大报告精神

■ 农发集团党委委员、纪委书记 许尚金

十九大报告通篇围绕“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的中国共产党人的初心和使命，深刻阐述了夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利的战略布局 and 战略架构，从目标体系、发展战略和党的领导三个方面和层次进行全面布局，使全国各族人民在党的领导下夺取更大的历史性成就中增强凝聚力，在中国特色社会主义新时代里开展全面发展的新局面中增强了信心。

■ 全面建立“目标体系”

社会管理的目标体系是一个民族团结奋斗、凝心聚气的指路标，一个科学的目标体系是凝聚人心的必要条件，一个振奋人心的理想信念是带领人民走向胜利的先决要素。我们共产党人从来都是把共产主义这一目标作为最高理想带领人民从一个胜利走向另一个胜利。今天我们再看十九大报告，我们的理想信念、

(上接第 27 页)展导向问题；五是坚持人民当家作主，讲的是力量依靠问题；六是坚持全面依法治国，讲的是法治保障问题；七是坚持社会主义核心价值观体系，讲的是精神力量问题；八是坚持在发展中保障和改善民生，讲的是发展目的问题；九是坚持人与自然和谐共生，讲的是人与自然关系问题；十是坚持总体国家安全观，讲的是国家安全问题；十一是坚持党对人民军队的绝对领导，讲的是国防和军队建设问题；十二是坚持“一国两制”和推进祖国统一，讲的是国家统一问题；十三是坚持推动构建人类命运共同体，讲的是中国和世界关系问题；十四是坚持全面从严治党，讲的是党的自身建设问题，党章为根本遵循。

■ 开启了新征程

从十九大以后，社会主义征程分为了两个阶段：

从 2020 到 2035 年，初步建成社会主义现代化；2035 年到本世纪中叶，建成现代化的社会主义强国。充分体现了从党的十九大到党的二十大是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，既要全面建成小康社会，实现第一个一百年的奋斗目标，又要开启全面建设社会主义现代化的新征程，向第二个百年奋斗目标迈进。

十九大报告中立意深远、内容丰富、语言平实、高屋建瓴涉及到方方面面，习近平新时代中国特色社会主义思想，博大精深、高瞻远瞩，从理论和实践结合上系统回答新时代坚持和发展怎样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义，是党在新时代给中华民族贡献的一个巨大的精神财富。我们国企党员同志要学深、悟透，既要原原本本地学，领会精神实质、核心要义，也要结合实践来学，以十九大报告精神指导实践、引领实践，特别是要运用习近平中国特色社会主义思想解决国企改革中的实际问题。



目标体系是多层次、具体化,看得见、摸得着。一是清晰的时间和数字化的目标。从现在到2020年,是全面建成小康社会决胜期,有具体的数字标准;从2020年到本世纪中叶可以分两个阶段来安排:第一阶段从2020年到2035年,基本实现社会主义现代化,第二阶段从2035年到本世纪中叶,建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国。在这清晰的时间和数字化目标中,都以“五年计划”作为实现阶段目标的具体计划,这样的目标体系是科学合理的,也是看得见、摸得着的,是很容易带领人民一步一个脚印去实现的。二是远期的、理想型的目标。十九大报告写着,共产主义是党的最高理想和最终目标,还有中国特色社会主义共同理想,以及我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段。这一社会主义初级阶段、中国特色社会主义共同理想和共产主义这三个理想信念型的目标体系是中国共产党人带领人民奋斗的传统目标体系,是理想信念的体现。三是通俗的、大众的目标体系。中华民族伟大复兴和中国梦的表述就属于这一类,具有振奋人心、凝心聚气的作用,没有具体标准,但肯定属于移动式的目标信念内容,不固化于数字,“中国梦”在一百年前其实就是中华民族的伟大复兴,但在今后“中国梦”将被赋予再高级的目标内容。

■ 紧紧抓住“发展战略”

十九大报告里,明确新时代我国社会主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。正是因为发展,我们中国共产党才赢得人民的爱戴和世界各国的目光,正是因为发展,我们有可能打败标榜“民主、自由”的资本主义分散化的经济体制,“中国方案”、“中国道路”正赢得世界各国的瞩目。十九大报告里,讲到了以人民为中心的发展思想,坚持新发展理念,讲到了只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义,报告里各个领域都把发展讲的非常具体深入,具体到涉农领域,讲到了把中国人的饭碗牢牢端在自己手中,讲到了构

建现代化农业产业体系、生产体系、经营体系,乡村振兴战略和乡村治理体系,在涉农领域就那么具体了。抓住了发展这一执政兴国的第一要务,就是抓住了民心向背,就是抓住了我们党的执政的前途和命运。

■ 鲜明强调“党的领导”

十九大报告从以下几个层面明确阐述了党的领导:一是坚持党对一切工作的领导。强调党政军民学,东西南北中,党是领导一切的。强调党是总揽全局、协调各方的。二是要去自觉维护党中央的权威和集中统一领导。要求增强政治意识、大局意识、核心意识和看齐意识。三是强调维护以习近平同志为核心的党中央的领导权威,贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。四是明确中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党的领导,中国特色社会主义制度化最大优势是中国共产党的领导,党是最高政治领导理想,提出新时代党的建设总要求,突出政治建设在党的建设中的重要地位。通读中国历史,我们就应该知道,中国人民在“皇权、军阀”统治下的几千年历史中,吃尽苦头,从来就是一盘散沙,被列强奴役和压迫的命运只有在中国共产党的领导下才开始彻底改变,有了中国共产党,中国人民才有了主心骨,中国人民才能站起来、富起来、强起来,历史上从来没有像今天这样中国人民被强大地组织起来。历史经验告诉我们,党的领导必须是有核心的领导,任何没有核心的领导都是危险的,无效的。

从目标体系、发展战略和党的领导三个方面去理解十九大报告,有助于我们国有企业的管理应用。一个企业,只有在目标体系上下功夫,形成多重多层次的目标体系,远近结合的目标体系,清晰与模糊相结合的目标体系,才能凝聚企业的人心;只有在发展战略上下功夫,才能抓住企业的本质,企业就是要赚钱,就是要发展,否则就是一句空话;只有在党的领导上下功夫,才能有发展的主心骨,也才有解决困难、攻坚克难的勇气和能力,也才能让国有企业能立于不败之地。



全力做强做优做大粮农主业

——袁家军省长视察 2017 年省农博会展馆

■ 集团运营管理部

11月24-28日,2017浙江农业博览会在新农都会展中心盛大举行,这是新农都作为省农博会主会场的第六个年头,会展人气异常火爆,600多个展位,上千种名特优农副产品,展商云集,精品荟萃,市民络绎不绝,热闹非凡。现场销售3.19亿元,意向合同70.5亿元,参观人数达到68.9万人次,均高于往届水平。有各地市特色产品展示区、省内优质品牌产品展示区、中心展区、品牌化农业区、农耕文化展示区以



及农业+互联网展示区等六大主题展区。

展会期间,省委副书记、省长袁家军,组织部长任振鹤,全国政协文史和学习委员会副主任委员周国富,省委常委、省人大常委会副主任袁荣祥,副省长孙景淼,省政协副主席黄旭明、陈小平以及相关厅局和地市负责人先后莅临农博会现场视察并参观农发集团展馆。集团党委书记、董事长施小东,党委副书记、总经理吴高平,党委委员、副总经理毛利豪、张勇,党委委员、纪委书记许尚金,党委委员、工会主席陶美娟等参加了展会。袁家军对农发集团近年来的工作表示肯定。他要求农发集团始终遵循党的十九大和省第十四次党代会精神指引,着眼于浙江“两个高水平”发展目标,进一步做强做优做大粮农主业,发挥好省属功能性国企的作用,进一步丰富全省人民的“米袋子”和“菜篮子”,为满足全省人民美好生活需要作出更大贡献。

农发集团展厅今年主要展示全面实施“13225”发展战略成果;“米袋子”、“菜篮子”和“疆果东送”成果;东北300万亩粮源基地和200万头商品猪基地建设进程等,展出和推广“浙粮”、“浙油”、“宝仔”两头乌以

及“驿疆南”果品、“农都”牛排、杂粮等8大类、46个品种的粮油、生鲜、副食等自有优质农产品。本届展会,集团所属粮食集团、绿农集团、新农都实业公司、农都公司、上虞公司、澜海实业公司、天泽农业公司等7家企业参展。其中,“浙粮牌”大米、“宝崽牌”咸肉荣获“2017浙江农业博览会优质产品优质奖”荣誉称号,“驿疆南”阿克苏特色果品和“黑土宝珠”稻花香米成为最受市民欢迎产品,屡次补货。集团展区销售额同比增长9.2%。在农博会期间,集团与法国代尔塔国际贸易公司签署2000吨肉类进口合作协议,与黑龙江绥化市多家企业达成“五谷杂粮下江南”合作意向,将进一步丰富浙江人民的餐桌。

本次农博会,集团领导高度重视,各单位扎实工作,组织到位,安全有序,整个展厅布展大气,亮点纷呈。既有“浙粮”等优质品牌产品,又有富硒等特色产品,还有新疆阿克苏地区特色果品;既有展示,又有品尝、体验、销售;既有现场展卖,又有网上配送。受到组委会高度肯定和市民的喜爱追捧,圆满实现集团参展预期效果。





我看 农博会



优质农产品风向标

——2017年浙江省农博会小记

■ 粮食集团 项德伟

为期5天的2017浙江农业博览会在新农都会展中心、和平国际会展中心华丽绽放,终于圆满落下帷幕。2015年以来,连续3年配合集团公司参展、联络粮食集团及所属浙江绿农粮油销售公司布展,使我对参展浙江农博会感触良多,尤其是对2017年浙江农博会印象深刻。

2017年浙江农博会除省内各市政府组团参展外,吉林、重庆、四川、西藏,新疆阿克苏地区、阿拉尔市,青海海西州、台湾以及马来西亚果农协会等也组团参加。往年占据主流的各地以粗放种养殖的大批量标以“土特产”普通农产品逐渐退出农博会舞台,全国各地新、特、优农产品在展会上一应俱全、琳琅满目,品类丰富,种类繁多。我国农业产业结构调整初步成效在浙江农博会上逐步显现,也充分说明,浙江作为农产品的主销区,市场前景为全国各地农产品种养殖企业看好,浙江农博会这个平台的影响越来越大,

品牌的竞争越来越激烈。

与历届浙江农博会相比,本届农博会的办展和参展风向悄然发生了变化。从最初的以现场销售为主,到变化为现场销售、陈列展示并重,本届农博会已经全面转向以陈列展示为主、辅以现场销售的新局面。广大参展商已经不再关注几天的展会上,究竟在现场卖出了多少产品,关注的是如何使出浑身解数,借助农博会平台,提高品牌知名度,扩大产品市场影响,让更多的经销商和消费者关注自己的品牌、了解自己的产品。事实上,这也是传统农业向现代农业转型升级的一个重要信号,也是浙江农博会一直以来努力追求的办展宗旨的逐步回归。

当然,展会上更大的变化是农产品参展商品牌意识的觉醒。不得不承认,农产品,尤其是初级农产品和粗加工农产品,产品本身的差异越来越缩小,哪怕同一区域生产的农产品,也有不同的生产销售商,如何



在庞杂的农产品市场中夺人眼球?唯一能增强识别度的只有品牌。本届农博会各色农产品品牌五彩斑斓、百花争艳。鸡蛋、蜂蜜、大枣、腐竹、核桃、苹果……即便是没有经过加工的初级农产品,除了标明产地之外,在本届农博会上大都亮出了自己的品牌标签。展会上的农产品,仿佛成了炮火纷飞、各类品牌驰骋角逐的疆场。从展位上商家的表情,我们读懂了商家在品牌竞争中的亢奋和紧紧揪住的心:有的自信自己的品牌能独占鳌头、横扫市场;有的担忧自己的产品经不住猛烈的冲击,会被淹没在品牌的汪洋大海中;更多的则会焦虑自己的品牌如何在品牌大战中脱颖而出,光芒四射。品牌战略的东风劲吹,吹得农博会上各种农产品品牌旌旗猎猎,同时也在宣告农产品品牌化时代的到来。

今年参展筹备之初,集团公司高度重视,坚持早计划、早部署、早落实,张勇副总经理主持召开了

所属各单位参加的参展需求调研工作会议,农发集团运营管理多次组织了农博会参展碰头会,集思广益,全力以赴做好参展策划准备工作。

最初,集团运营管理部在征求大家对展馆设计的意见时,大家更多的关注现场销售展位和条件。集团公司领导坚持从大局出发、高处着眼,瞄准农博会总体风向变化,对农发馆的设计从总体上做了把握。整体策划设计上注重发挥展会平台的展示功能,通过运用“苹果”元素,以视觉冲击力上的凸镜效应,把农发集团及所属企业的优质农产品全部集中展示出来,拉大了场馆总体格局,点亮了整个农发馆。农发馆整体设计装饰,庄重典雅,

匠心独运,重点突出,亮点频出,粮油产业、优质农产品和现代农牧业的发展成果次第开花、朵朵明艳,成为农博会上名副其实的明星展馆。

农发馆体验区,“浙粮”品牌大米饭热气腾腾、清香四溢,“驿疆南”阿克苏冰糖心苹果沾雨带露、晶莹剔透,无不撩拨着前来参观群众的味蕾和食欲,引得大家纷纷挤到台前品尝体验。农发馆还别有新意的将两头肥嘟嘟的金华“两头乌”小猪和猪舍搬了进来,一时间成了展馆一大亮点。过往参观的群众无不驻足观看,会上不少儿童拽着大人的衣襟,看着小猪摇头晃脑的进食,或是在精致的小猪舍进进出出,惊喜得笑声连连。一个农发馆不过200多平米,又好吃、又好玩,可参观、能体验,像磁铁一样,引得入馆参观者络绎不绝。

今年农博会上,我们在4号馆专门开出了农发集团集中展销区,G20峰会选用的“浙粮”大米、“浙



油”系列食用油、“宝仔”两头乌以及“驿疆南”果品、“农都”牛排、杂粮等共 8 大类、46 个品种的粮油、生鲜和副食品一字排开,形成强大的名特优农产品品牌矩阵,集团所属粮食集团、绿农集团、新农都实业公司、农都公司、上虞公司、澜海实业公司、天泽农业公司等 8 家单位参展,“浙粮”牌大米和“宝崽”牌咸肉荣获“2017 浙江农业博览会优质奖”荣誉称号,“驿疆南”阿克苏特色果品和“黑土宝珠”五常稻花香米收到市民热捧,屡次补货,展销成果喜人。

总体来看,今年集团公司在本届农博会参展效果明显,成就突出,企业发展成果得到全面展示,集团旗下的各个农产品品牌在展会上闪亮登场,收获

赞誉如潮。此次参展,使得农发集团企业影响力得到进一步增强,企业产品的知名度、美誉度得到进一步提高。

我们要认真总结经验,进一步落实品牌战略,用好浙江农博会的展销平台,做好产品,提升服务,形成优势产业链,进一步将农发集团旗下的品牌优质农产品推向浙江全省和全国市场,让更多的消费者共享农发集团企业发展成果,让农发集团成为全省广大消费者说得出口、叫得响、立得住的“三农”金字招牌。

“去岁已展千重锦,来年再登百步楼。”浙江农业博览会,我们明年再见!

“欣”农博,“新”向荣

■ 天农公司 董碧鲁

2017 浙江农业博览会以“高效生态,特色精品,绿色安全”为主题,汇聚吉林、四川、西藏、新疆、马来西亚等多家国内外农业展商,展示新设备、新产品、新技术、新材料。尽管农业博览会已连续开展六届,但每一届都是一个新的起点,每一届都存在着不同的色彩,现在我以一名参观者的身份带领大家重温一下农博会的“欣”“新”向荣。

一、吃的特色。“民以食为天”

吃货以“吃”开场,“美食节”配农博会已经是一种不成文的传统,只要农博会一来,浙江省各地的小吃美食就跟着飞奔而来。说到吃的不同在于往年的小吃街上一眼望去都是烤羊肉串、烤鱿鱼串、烤大肉串,虽说味道不错,但毕竟油腻。今年不



同的是吃的比较健康,比较“清淡”,新昌炒年糕,嚼劲十足,不沾牙;南浔定胜糕,甜而不腻,入口留香;遂昌长粽,粽子届的“高富帅”,粽米飘香艾蒲长;绍兴臭豆腐,酥脆可口,闻着臭,吃着香……要是认为吃的就这么多,那就错了,楼上展厅内也蕴



藏着各式各样的美食,需要参观者自己去发现。我就对其中一家的糯米团子特别情有独钟,对它的喜爱起源于“外貌”,嫩嫩的,绿绿的,让人有一种想去尝试的欲望。团子是艾草做的,一口下去尝到的是艾草的清香,里面的馅儿是桂花和芝麻做的,有芝麻的甜,又有桂花的香,吃货的我一连买了6个,咬在嘴里就像QQ糖一样。

二、赏的特色。边吃边看是人生一大享受,至于看什么?长在树上的新鲜五味子;像葡萄酒般存放在木桶里的蜂蜜;像玫瑰一样被捆扎成一束的紫色的、金色的、白色的花菜以及绿色的西兰花;像小地雷一样分布在软软细沙中的小小的甲鱼蛋;像鸽子蛋大小的白蛋茄子;甲鱼壳上作画,画出各色的动物,生动形象;还有和胡萝卜叶子一般形状的芹菜。个别展商为了吸引眼球,也是煞费苦心,如喷泉般的“酒泉”;用丝棉做成的两米多高的大蚕蛹;畲族的美丽姑娘穿着特色服饰在展厅为参观者服务。还有的参展商选择以舞台形式和参观者进行互动,答题有奖,送出自己的产品,既宣传了商品特色,又吸引力人群的注意力。

三、买的特色。既然来到了农博会,不带点东西回去总觉得是白来一遭,一号馆和二号馆的特色就

在于“买买买……”,原本散落浙江各地的特色产品,可以在一个地方一下子都买齐了,是不是觉得很划算也很方便呢?有了前6届农博会的铺垫,再加上天公作美,今年的农博会可谓人山人海。许多操持家里吃饭的“掌勺人”一早就盘算着买什么,到了展馆就直奔主题,一系列讨价还价的“对垒”后,买得称心如意的东西回家。“物美价廉”确实是一项能挑起消费者“购物欲望”的事儿,远的不说,就说

我家老太太,来之前可是一个劲的说去看看,啥也不买。可是一圈逛下来后,我是左手右手都是她老人家买的東西,农博会结束了,她还一个劲的可惜东西买少了。

四、服务的特色。农博会的精彩呈现不得不说幕后的工作人员,他们为此付出的辛苦是默默无闻,是全力以赴,是任劳任怨。车流量最高峰的几天,都是安保人员在指挥,也许他们的态度可能稍许生硬了些,但也请支持和配合他们的工作,他们只是为了保证市场内车辆不堵塞。到了展馆随处可见的安保,如果你不认识路,如果你找不到想买的商品,如果你遇到什么突发事件,他们都会尽力帮助你。各场馆内你可能会看到一些“小黄帽”,他们是我们市场的党员先锋队成员,为了农博会的顺利进行,他们坚守在场馆的各个岗位上,做好服务工作。还有许许多多的工作人员,他们合力打造了这场农博会,他们为广大参观者提供了无微不至的服务。

农博会——以最佳的地理位置,立足萧山,辐射浙江,相信有这么一批出色的工作人员,有这么支持农博会的参展商和消费者,往后的每一届都会是一个新的起点,都会站在原有的高度向另一个更新的高度发展。



农博会上买买买,根本停不下来

■ 农都公司 郑莹

11月底杭城的一件大事,莫过于在新农都会展中心开幕的2017年浙江省农业博览会。新、奇、特、优农产品集结亮相,吃货族、新奇党、养生派、技术流……所有需求一次性满足。

吃货族:特色小吃让人大快朵颐

20多种农家特色小吃现做现吃,吃货族已经深陷美食一条街而不能自拔。不仅有大家耳熟能详的绍兴臭豆腐、金华酥饼、永康肉麦饼、龙游发糕、缙云烧饼,还有建德状元饼、塘栖刺毛肉圆、象山米馒头、梁弄大糕、宁海麦饼、温州大馄饨、唐公肉燕、南浔定胜糕、海宁宴球、新昌炒年糕、嵊州小笼包、开化气糕、天台饺饼筒、黄岩红糖烤糖、遂昌长粽等,好吃的多到数不过来。

象山米馒头香甜微酸、Q软弹牙,梁弄大糕软糯清香、百尝不厌,海宁宴球肉质细腻、汤汁鲜美,开化气糕松软柔糯、晶莹剔透……和小姐妹一起,这家望望,那家瞧瞧,嘴里嚼着一块,手里捧着一碗,眼里还瞅着一锅,深深懊悔吃了饭才来,早知道就该“扶着墙进去,扶着墙出来”了。

新奇党:新产品让人开眼又开胃

一年一度的省农博会既是名牌企业和名牌产品的展示台,同时也是新企业和新产品的“试水田”,今年我们在展会上也发现了不少新产品。

佛盐,让盐“咸”得更有文化。提及舟山的知名农产品,我们想到更多的是佛茶、观音饼,这“佛盐”又是从何而来?舟山馆今年展出的普陀佛盐和观音素盐,是将佛教文化植入产品宣传中,大打“文化牌”,不仅让消费者印象深刻,还针对高端客户群推出礼盒装,一改老百姓印象中盐是“低廉商品”的观念。

从原料上看,普陀佛盐和观音素盐虽无特别之处,但去除了制盐常用的抗凝结剂,让产品更安全,食用更放心。

雪杉耳,美得像盆景的食用菌。一截30厘米长的菌棒上盛开着几束银色的“花朵”,美貌如盆景一般。这种“雪杉耳”是从红豆杉树木中获得的一个银耳属新品种,口感幼嫩、清脆爽口,营养十分丰富,是可蔬可药、可食可补的保健食品,每100克鲜品含粗蛋白7.59%,纯蛋白6.83%,菌糖2.27%,戊糖胶1.17%,以及矿物质、维生素等。尤其是蛋白质中含有人体必需的17种氨基酸,特别是酸性异多糖,能提高人体免疫力,起扶正固本的作用。雪杉耳真可谓是“秀色可餐”,不仅好吃,还可以当观赏植物,只需要每天喷点水,可放半个月左右。

养生派:健康绿色安全一个都不少

本届省农博会以“高效生态、特色精品、绿色安全”为主题,最受消费者青睐的自然是安全优质、健康养生的“绿色”农产品。展会才刚刚开始半小时,农发馆农都展位上已经是人头攒动。





“农都”杂粮,小杂粮造就大健康。结合现代人营养结构需求,农都公司优选红小豆、黄小米、玉米渣、黑米、红芸豆、黑豆等天然好食材,推出“农都优选”杂粮及粥料组合,提供天然、个性化、便捷的食补方案,帮助现代人搭建合理的膳食结构。别小看这些杂粮哦,他们可是上过 G20 峰会的餐桌,让各国领导人赞不绝口的哦!

“农都”牛排,给你温暖守候。农都的牛排均来自澳大利亚天然牧场的谷饲牛,以高营养谷饲喂养至少100天以上。为了确保肉牛摄取均衡的营养,谷物饲料含有大麦、小麦、燕麦、高粱、玉米等。精选3岁左右,体格健壮,无瘦肉精和其它任何激素和抗生素摄入的谷饲牛,取牛腹部第六、七根肋骨,此部位运动量较少,肉质细嫩具有韧性,且脂肪含量较高,油花分布均匀,大理石花纹适中,且肉的外延带一圈白色的肉筋,吃起来香嫩多汁、入口即化。

技术流:满满的科技含量让人叹服

除了各种各样琳琅满目的农产品,本次农博会还秀出了不少农业前沿科技,满满的科技含量让技术流们也不得不竖起大拇指。

共青团展馆打造的“共青村”,利用裸眼3D、VR和气味植入等技术,通过体感交互、虚拟现实、

增强现实等手段,让现场的观众们切实触摸、体验、感受新农村,山清水秀、鸟语花香仿佛就在眼前。

休闲农业展区的魔方上,有浙江省20个国家级休闲农业和乡村旅游示范县的美丽风景照。体验者只要站在体验区域,用手滑动,就可以选择遂昌油菜花田、姚庄桃花岛、江郎山彩色稻等美丽乡村的背景。“三、二、一”,合照完成了,能上传朋友圈,也能现场打印。

在农创客展区,可以看到农创客自主研发的全新一代植保无人机。可别小看这无人机,它突破了果树无法有效飞防的难题,实现了全自主飞行、全方位着药,并建立了飞防大数据系统,为果树定制全方位植保方案……这样的互动科技体验,在农博会上还有不少。

农业作为“第一产业”,看起来离城市很远,离我们的实际生活也远,但确是我们每个人都离不开的重中之重,我们的衣、食等都直接来自于农业的生产。在物质日益丰富的今天,农业的生产过程和产品已今非昔比,这也为我们农博会的举办提供了充分的条件。新、奇、特、优农产品在这里亮相,既能满足消费者的口腹之欲,又添好奇之心,更能让千千万万农民兄弟有更大的“获得感”,让无数商家找到下一个利润增长点。有热闹看,有新鲜货买,还有美食吃,简直是“逛街”的高端升级版。今年的省农博会圆满落幕,2018年农博会,我们再约起!

如何利用好“农博会”平台

■ 黑龙江新良农业科技开发有限公司

2017年11月24日,带着绿农集团领导和全体员工的嘱托,我们备足产品去浙江萧山参加一年一度“农业博览会”。通过这次“农博会”,我们深感此次会议的深深含义。它不仅仅为开会而开会,实际上会议后期工作量之大,实践成交细节之繁杂,是没有亲自参加的人无法想象出来的。同时,参加这次会议也增加了我们对展览意义的认识。对其背

后的学问及布展目的和安排都充满信心,展会中一切目的都是为了销售,只是手段各自不同,都是在互动中销售产品。怎样吸引客商,广告的运用,产品的质量等都是展会成功的秘诀。此次“农博会”是展示我集团产品的一个良好机会,它用展览平台,使我们倒推销售思路和设计,我们集团坐拥黑龙江丰富的粮食产品和农副产品资源,怎样通过此次“农博会”把我们的产品展示给全



国,怎样与消费者对接,是我们的中心主题。为此我们思考了以下几个方面:

一、市场培育。市场的培育不是一朝一夕,它需要稳定的产品质量和品牌,始终如一的标准是保证产品在市场销售的唯一通行证和加速器。广告再好,不如产品的质量好。当然,必要的宣传是推销的一种手段,是达到目的的一种捷径。所以市场的培育是销售成功的事半功倍。

二、区域设计。我们在以往的“农业博览会”上,都拼命的推销自己的产品,自说自话,甚至有的“本是同根生,相煎真着急”盲目销售思想。这样一来,恶性竞争,互相杀价全都体现出来,结果谁也没有达到销售的目的。我们衷心希望,农发集团,在“农博会”后再设一个平台,既是:在大集团的框架内,把产销召集到一起,做到产是产,销是销。销方出包装,产方出粮食,利润因实际情况而分配的思路。这样一来,

省掉很大一块运输和杂费。销方省去采购时的大量精力,采购生产方省去销售时对接市场的大量精力,都能尽心尽力做好自己应做的事情。何乐而不为,皆大欢喜。

三、市场定位

人们说:精致的生活,需要精致的生活基础,此话一经解释才有道理。我们国家很多产品交易已经到了第三代市场销售。当然,粮食在京东,淘宝等三代市场也有销售,但根据调查,我们得出成品粮食在第二代市场销售仍占主体,原因很简单,我们国家的传统家庭生活方式仍需每户存有一定数量的存粮,即使十年以后,仍不会有改变。沿着这条思路,我们的市场定位基本明确,销售思路基本成型。

通过这次“农博会”,我们看到了市场,同时,也看到了市场的未来。只要设计合理,服务周全,降低费用,我们切入市场的时机马上到来。

从农博会看现代农业的发展

■ 上虞公司 刘丽丽

今年是浙江农业博览会走过的第十五周年,这些年它不仅吸引了无数省内农业生产经营主体参加,还吸引了大量省外甚至国外的农业人前来交流,现已成为我省推动农业供给侧结构性改革、展示农业现代化成就、紧密联系各地名特优新产品与广阔市场的桥梁纽带和重要窗口。在农博会里走路,一定不能停在路中间,因为会被人流“冲走”“冲走”“冲走”……;一家几口,说走就走!手拎、肩抗、车拉……搬完一趟再买一趟!在农博会新农都会展中心,不仅可以买买买,更能“涨知识”,是逛展也是观展。农博会不止是买买买的农业盛会,也是对我省农业绿色发展成效的一次检阅。本届农博会现场销售 3.19 亿元,同比增长 5.6%,意向合同 70.5 亿元,增长

6.3%,参观人数 68.9 万人次,同比增长 5%。浙江农业博览会不仅是农产品展示展销的大窗口,更是农业生产经营主体跟市民、科技人员交流合作的大舞台,农业发展成效展示宣传的搭平台!

一、品牌+品质:现代农业更高端

今年的浙江农博会上,品牌推介、金奖产品品鉴、十大农家特色小吃评选等活动竞相举办,品牌大道、品牌墙、各市品牌馆等元素吸引眼球,本届农博会透出浓浓的 brand 气息,充分展现了近年来浙江省农业品牌建设取得的丰硕成果。为响应“一带一路”号召,今年广泛邀请“一带一路”沿线国家和城市涉农企业及产品参展,特设马来西亚馆,在这里你可以买到燕窝、白咖啡、榴莲糖等产品。加快现代农业发展,必须大力推进农业



供给侧结构性改革,把品牌建设作为农业供给侧结构性改革的总抓手,用“工业思维”全面提升农业生产质效,实现农业转型升级,从而提升农产品竞争力,以带动更多农民增收致富。

二、物联网+大数据:“智慧农业”更聪明

在农博会上,农机装备的亮相十分耀眼,不但有许多新成员出场,而且“本事”也越来越大、越来越“牛”,精美呆萌的外观更是让人眼前一亮。高速发展的现代技术为传统农业发展注入“互联网+”基因,让农机焕发出了不一样的活力。在农业机器展区,有一款“玉兔号月球车”的智能微型耕地机,一出场就吸引了不少眼球。“玉兔号月球车”智能微型耕地机采用智能遥控控制,有耕地和除草两种模式。装有农机自动驾驶系统的无人驾驶插秧机和智能遥控操作的植保机器也是颇受关注,它利用卫星定位信号来精确控制农机田间作业,不仅可以用在插秧机上,还可以用在收获机、喷药机等农机上。

不知道扫货的达人有没有注意,今年农博会上展示展销农产品的身份证—食用农产品合格证!别看它不起眼,它的作用可不小,它代表着农产品质量安全的放心可靠。只要扫一扫就能知道该农产品的前世今生,有了它老百姓可以买得放心,吃得安心。在新农都展馆中心圆台的四周还设有四个电子显示屏,只要点一点,就能查询我省食品农产品合格证的推广情况、特色农产品“一品一策”行动以及农产品质量安全示范省创建成效等内容。

三、新奇+环保:经营主体更活跃

畜禽养殖污水微生物强化处理装备、带上VR现场体验现代农业,展馆里展出的新产品、新科技、新装备有160多项。在这里从农作物新品种到新型农业设施设备,从农村新型能源设备到智慧农业新技术,从农产品“私人定制”到品牌农产品展示,围绕人民对美好生活的向往,提供更多优质的农产品主题贯穿着今年的浙江省农博

会。省农业科学院等国内知名科研院所和企业带来了最新的农业科技成果参展,推动传统农业向现代农业转变。创新创造的科技力量是现代农业的重要支撑,为改革发展助添根本动力。从这里可以看到,这些年来浙江农业取得了一个个响亮全国的丰硕成果,“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的美好愿望。

四、新时代+新作为:绿水青山助力现代农业

好土好水才有好产品,保护和整治水土资源是农业可持续发展的重要保障。本次农博会签订了不少合作协议,进一步整合资源,加快创新体制机制,全面建立以绿色生态为导向的制度体系,基本形成与资源环境承载力相匹配、与生产生活相协调的农业、农村发展格局,实现资源利用更加节约高效、产地环境更加清洁、生态系统更加稳定、绿色供给能力明显提升。同样,绿色可持续发展也是农业供给侧结构性改革的重要内容。我省当前正加快推行绿色生产方式,实施水、土、气行动计划,扎实开展农村面源污染治理,集成推广应用耕地有机质提升、新型智能肥料、纳米农药、节水控污等技术,努力实现化肥农药零增长,争取在洁净的土地上,用洁净的生产方式,生产洁净的产品,形成生态和经济良性循环,做好农业可持续发展这篇大文章。

本届农博会是围绕人民对美好生活的向往,提供更多优质的农产品;围绕乡村振兴战略,提供科技、人才、市场等交流合作,搭建更大的农业嘉年华。我们坚信未来的每一届农博会都会做到突出特色,做优做强,打响品牌,让消费者吃的安全,吃的放心。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握人民群众对美好生活的向往。农博会可以作为有效载体,进一步促进农业农村科技创新、金融创新、人才集聚,大力发展高效生态农业、绿色农业和特色农业,加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系,实现农业增效、农民增收、农村发展。



农博会散记

■ 天农公司 赵沈霞

2017 浙江省农业博览会于 11 月 24 日 -28 日在新农都会展中心、和平会展中心举行。作为新农都工作人员之一,因为工作原因,一直没有好好游玩一番。趁着最后几天拍照的机会,忙里偷闲,走了几处,今年的农博会还真是名不虚传,美不胜收呢!

怎一个“馋”字了得!

作为一个吃货,沿着旺园路来到了本次农博会最令我期待的地方——农家特色小吃街。不出所料,这里依旧是人山人海,全省各地 20 种农家小吃汇聚在此,好多小吃平时连名字都没有听到过,比如余姚梁弄大糕、天台饺饼筒、南浔定胜糕、黄岩红糖烤糖……其中给我印象深刻的是梁弄大糕,热腾腾出锅的大糕有白米、黑米、松花撒、芝麻撒四款,看着特别赏心悦目,吃着甜而不腻,糯而不粘的口感,实在让人欲罢不能。在这里,即使是像缙云烧饼、绍兴臭豆腐、金华酥饼这些平时耳熟能详的小吃,味道也不同寻常,正宗的原料,专业的手法,那现吃现做的感觉,真的很美妙!都说美味在民间,街头巷尾里的家常味道,最是诱人,农家特色小吃街这一圈逛下来,最让人动容的,还是做小吃的手艺人们平凡而不凡的人生!

大开眼界的农业世界!

走进新农都会展中心的中心展区,眼前豁然开朗,展馆入口处,用水稻、玉米、西瓜等种子绘筑的“七彩种子墙”甚是吸睛;由各类“虾兵蟹将”组成的蛇蟠岛“海鲜船”风帆高高扬起,满舱的三门青蟹、望潮、跳跳鱼等各类小海鲜令人惊艳……这些好看的创意造型让人眼前一亮,我忍不住跟着大家一起掏出手机,在这里拍照留念。

除了好看的,本届农博会好玩的地方还有不

少。共青团馆里,利用裸眼 3D、VR 和气味植入等技术,使观展市民们能触摸、体验、感受新农村,既可以看到山清水秀、鸟语花香的美景,还能“品”到蔬果的甜美。绿色畜牧展区,大家可以与“虚拟卡通猪”的同步 3D 互动,通过人猪 AR 虚拟互动领略神奇猪猪星球,还可现场合影并下载照片留念;宁波水稻产业链展区内有一台智能迎宾机器人,大家可以与它开展关于“甬优”系列水稻品种的知识竞答……与往年相比,“科技元素”在今天的农博会上得到更加充分体现,让人感到耳目一新,大呼过瘾。

“买”声鼎沸的购物嘉年华!

买!买!买!每年的农博会都是农产品采购狂欢嘉年华,今年当然也不例外!穿过中心展区,还没有走进 2 号展馆,就听到了马大嫂们的声音,“给我来 30 斤黑豆!”“这个花菇什么价格?”……一走进展馆,入目的都是一个一个被“吃货党”“购货族”围得水泄不通的展位,宁波的象山红美人柑橘、象山梭子蟹,绍兴的酱制品、香榧、小京生花生等省内特色品牌和老字号品牌产品,受到了马大嫂们的热捧。尤其是号称可以用吸管吃的爆浆柑橘象山红美人,果然名不虚传,以其良好的口感深受广大青睐,现场品尝队伍围了整整一圈。省内农产品深受欢迎,外省的产品也同样受到大家的热捧。新疆的灰枣、青海的枸杞、吉林的大米、四川的榨菜……这些省外产品摊位前也围满了人。

本届农博会,让我感触最深刻的是市民们逛得更开心,吃得更放心了!为了满足人民对美好生活的需要,农博会上参展产品都经过严格的“体检”,省内企业参展的食用农产品都挂上了合格证或等同标识,真正的向老百姓提供优质丰富农产品!



东方风来春意浓

——农发集团领导班子圆桌务虚会发言摘要

导语:2018年是贯彻落实十九大精神的开局之年,也是农发集团实施“提质增效”行动,推动企业高质量、可持续发展的关键之年。新年伊始,集团党委召开2018年度工作思路务虚会,展开头脑风暴、激荡智慧火花,共同谋划集团新一年及今后一个时期工作发展大计。现将务虚会的精彩观点摘要刊发。



■ “不忘‘三农’初心,牢记国企使命”,坚定 不移深耕粮农主业

施小东:稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展是集团当前和今后一个时期工作主基调。2018年要抓好改革创新、提质增效、防控风险、注重质量,推动农发可持续发展,为浙江“两高”发展贡献农发力量。因此,坚定做强做优做大粮农主业的决心和信心,要加强对米面油、肉蛋奶等产业及加工、渠道、终端、品牌等产业链关键环节的有效投资,并积极谋划在优质农产品进口、远洋捕捞(包括远洋冷藏船)、农产品冷链建设、舟山国际粮食集散中心、食品工业等领域谋篇布局。

吴高平:农业产业是一个前途无量的行业。作为省属唯一一家以粮农为主业的功能性国有企业,作为一家“懂农业、爱农村、爱农民”的新时代“三农”企业,农发集团始终牢记国企使命担当,集中精力突出发展粮农主业,不断夯实振兴乡村、带动“三农”的产业基础。

毛利豪:省委将保障粮食安全的重任交给我们,我们要有使命感和自豪感,切实为保障粮食安全贡献农发力量。

王彬:做好物流、冷链、仓储、农产品加工基础产业规划,把新的业态规模性养猪项目纳入到产业板块中。



■ 把握新时代社会主要矛盾变化，加快推进供给侧结构性改革，转向高质量发展

施小东：为实现集团转向高质量的发展，要进一步谋划在产业布局和产业链整合方面的改革。产业布局上，要对集团内同质化竞争的情况进行整合。农发作为省属以农粮为主业的功能性国企，要积极参与中高端绿色优质农产品的供应，满足人民美好生活需要。

吴高平：中央和省委经济工作会议明确提出了高质量发展的要求，这对农发集团当前的发展模式、治理能力、协同效应、投资运营和人才支撑提出了更高要求。集团上下要直面挑战，处理好当前与长远、规模与效益、存量与增量、发展与风险、资本经营与资产经营等五对关系，促进集团的可持续发展。

张勇：借助政府发展战略的重大机遇，为满足浙江人民消费升级的需求，做好农发名优特产品的供给。



■ 抓住浙江推动“四大”建设和乡村振兴战略等重大机遇,加大资源整合力度,打造大型农业集团

傅德荣:从“一带一路”、浙江“四大建设”特别是大湾区、大都市建设,“152工程”等重大战略中找到农发的结合点,谋划实施一批大项目。从省属企业“一企一策”改革、机关事业单位下属经营性资产剥离中找准机遇,主动争取涉农优质资产。加快做优做强做大农发集团。

许尚金:国家和省里对“三农”工作的重视是前所未有的,今后三十年将是工业反哺农业时期,我们要抢抓机遇,找准企业参与乡村振兴战略的最佳入口,精准发力,加快谋划更多更优的涉农业态,改变以大博小、险大利薄的业态现状,要围绕国资委的考核指挥棒,着力改变净资产收益率状况,用“破、立、降”来提质增效,从高速发展转向高质量发展。企业要谋划长期发展战略,但必须着力于近五年的发展,特别今、明两年的发展,提高绩效,做到既要着眼当下又要布局未来。同时,我们要适应在全面从严治党的要求和强监督环境下开展国企经营管理工作,学会接受监督又敢于担当、解决问题。

许勇军:借省里“152工程”的机遇,加强与地方政府的联系,研究地方扶持政策及各地的招商引资项目。

郦几宁:积极主动整合相关优质涉农企业和资源,争取优质资产的注入。



■ 强身瘦体、提质增效,不断提升可持续发展能力

吴高平:提升集团的治理能力,明确总部定位包括战略管控中心、投资管控中心、资源配资中心(人财物)、风险防控中心,明确子公司定位包括业务运营中心、利润创造中心、创新中心。对非培育期、连续亏损、经济效益不高或不符合集团发展战略的项目,该退则退,同时加强有效投资。

冯洪山:充分肯定成绩的同时,要有发展的危机感和紧迫感。要把控风险、防风险放在企业生产经营的重要位置,强化风险责任和意识,发挥好集团运营管理部的“体检”作用,为集团的可持续发展消除风险隐患。

毛利豪:止血疗伤是提质增效的前提,排除企业的风险隐患,切实止住出血点,才能实现企业的可持续发展。

何启海:求效益务必求成本。注重对企业成本费用的分析,着力降本增效。

陈兆波:要建立资源的稀缺意识和成本意识,指导资源配置工作。要对标同行业处在前列的单位,打破对传统发展路径的依赖,补齐短板,剥离无效业务和资产。



■ 深化改革,深化创新,不断增强发展的 内生动力

施小东: 省委在新年上班第一天召开的全面深化改革大会,明确提出要高举改革大旗,扛起改革担当。我们农发要以“最多跑一次”改革为指引,进一步深化“放、管、服”方面的改革。着力在考核机制、管控机制、人才机制、容错机制、监督机制和产业布局、产业链整合、业态创新、员工创业、资产证券化和涉农资产整合上谋求改革突破。

毛利豪: “最多跑一次”的改革给了我们很好的启发,我们企业也要勇于改革、善于改革。统一思想,以改革推动农发发展,真正从体制机制上落实改革。

傅德荣: 要重视改善政治生态和提升企业文化软实力。风清气正,气正则心齐,心齐则事成。鼓励说实话、办实事,通过找准和解决难点问题,化解矛盾风险,优化发展环境,改善发展条件,走出农发发展新境界。

张勇: 企业之间的竞争实质是价值链的竞争。为争取利润最大化,应该将精力集中在曲线两端的产品研发和贸易整合上。建立集团统一的销售平台。

姚海强: 整合集团下属企业的品牌产品,进行统一推广和营销,打好农发产品组合拳。

傅维仙: 借助“凤凰行动”计划的契机,积极推动资产证券化进程。



■ 抓好党建工作,塑造一支高素质团队,
发挥战斗堡垒和先锋模范作用,为企业改
革发展提供坚强保障。

陈怀义:文化是人们的思维、行为、习惯慢慢固化下来的。文化对企业同样很重要,真正的百年企业、基业长青的企业一定有文化的底蕴在里面。对我们农发来说,能够体现我们愿景、我们价值的文化就是符合我们发展的企业文化。广大干部员工要有身为“农发人”的骄傲和自觉。

冯洪山:加强企业文化建设,培养一支企业发展相适应的人才队伍,营造气正人和的工作环境。集团的每一位成员要有身为“农发人”的自信,要有对外宣传集团正面形象的责任和意识。

叶挺:深化“一企一品、一支部一特色、一党员一闪光”活动,加强农发党建品牌创建。

周志平:加强对人力资源体系建设和管理的整体谋划,具体在招聘、培训、选拔、考核、分配等方面加强调查研究 and 系统设计。



以、法现代农业发展 对集团做强粮农主业的启示

■ 农发集团赴以色列、法国考察团

2017年11月9日至16日,以施小东为团长的农发集团以色列、法国现代农业考察团一行6人,对以、法两国农业现代化建设情况进行了考察。通过搜集资讯、实地调研、座谈交流等方式,考察团与以、法两国有关单位建立了联系,详细了解了以色列节水高效农业发展情况和法国水稻种植加工、农业补贴政策、农业合作社运行等情况,梳理总结了推动农发集团做强做优粮农主业的有益经验,达到了考察预期效果。



■ 考察概况

在以色列,考察团赴智能滴灌系统领先企业——耐特菲姆集团(NETAFIM)进行了实地考察,了解以色列节水农业、高效农业的技术、工艺和发展现状。在法国,考察团与阿维尼翁水稻之家(Maison de Riz)和尼斯农业合作社(Cooperative agricole de Nice)有关负责人进行了座谈交流,参观了水稻之家

的种植基地、仓储设施和加工设备,考察了尼斯农业合作社经营农机具和农产品、提供农技服务的网上商城和实体门店,深入细致了解了法国现代农业发展现状、农业生产情况、农业补贴政策以及农业合作社运行模式及其提供的农业全产业链服务等情况。考察团还与上述单位深入交流了开展技术合作和经贸往来等事项。

(一)以色列耐特菲姆集团概况

以色列是一个土地贫瘠、资源匮乏的国家,东、西两面临海,南部为沙漠地区(内盖夫沙漠占其国土面



积的一半),除地中海沿岸的濒海平原土壤肥沃潮湿,适宜发展农业生产外,绝大部分地区均干热少雨,不适宜农作物生长。以色列坚持走科技强国之路,高新技术产业发展举世瞩目,特别是在电子、通讯、计算机软件、医疗器械、生物技术工程以及农业等方面拥有领先的技术和优势。严重缺水使以色列在农业方面形成了特有的滴灌节水技术,充分利用现有水资源,将大片沙漠变成了绿洲,以不足总人口5%的农民不仅养活了国民,还大量出口优质水果、蔬菜、花卉和棉花等。

如今应用广泛的滴灌技术是由以色列水工程师 Simcha Blass 发明的,并在基布兹(Kibbutz,以色列一种主要从事农业生产的集体社区。目前以色列约有300个基布兹,农业产值75亿美元左右,占全国的40%)的帮助下得以推广并不断改良更新。1965年,基布兹·哈泽里姆(Kibbutz Hatzerim)创立了耐特菲姆集团,并通过包括以色列外交部国际发展合作组织(MASHAV)在内的渠道向全世界输出他们的工艺和技术。作为世界节水农业的领导者,耐特菲姆集团秉持“投入更少、收获更多”的现代农业发展理念推动农业用水方式的改变,以更加高效节约的方式利用土地、水和其它资源,在确保农作物高产优质的同时,最大程度减少自然资源消耗。耐特菲姆集团也是世界领先的温室解决方案供应商之一,能够提供高度专业化的、先进的温室系统解决方案,满足精准农业和高效农业的发展要求。基于以色列发达的农业实践以及全球经验共享,耐特菲姆集团建立了一支涵盖气候、土壤、栽培、植株、肥料等领域的农业专家队伍,能够提供专业的农技、农艺服务和田间指导,帮助各类农业生产主体提高生产效率。

50余年来,耐特菲姆集团通过不断的技术创新建立起滴灌技术标准,产品广泛应用于条播作物、果园及保护地灌溉,同时也应用于园林灌溉及矿石淋洗。目前,耐特菲姆集团在全世界拥有17家制造厂、35家分公司和110多个国家(地区)的客

户,在我国北京和广州设有分公司及若干区域办事处,银川国际工厂已于2016年5月正式投产。耐特菲姆集团积极开展与我国西部缺水省区的战略合作,帮助宁夏、新疆、青海、甘肃、陕西等地推进农业节水工程建设,其设备、工艺和技术在国内均有较广泛应用,如在河北固源菲多利土豆培育农场的应用,帮助当地农民提高了16%的土豆产量,降低了40%的灌溉用水,取得了显著的经济和社会效益。

(二)阿维尼翁水稻之家概况

法国是欧洲农业最发达的国家,农业现代化程度很高,农产品不仅能够充分满足本国需求,还能大量出口,是世界上农产品出口量最大的几个国家之一。农业与国民经济其他部门一样,需要大量资金投入及政策支持。农业补贴政策是法国农业政策的中心,经历了按产品价格补贴、按生产规模补贴和按环境、农村发展、农产品质量及动物生存条件补贴的演变过程,可分为公共财政补贴、税收和社会分摊金减免、农业贴息贷款三类。同时作为欧盟共同农业政策的主要成员国之一,法国也是欧盟农业补贴的最大受益国,农业收入三分之一以上来自欧盟的补贴。

欧洲的气候并不适合水稻种植,但欧洲南部一些国家由于光热较为充足且国民饮食结构需要,有少量种植。法国和意大利是欧洲最主要的水稻生产国。水稻之家所在的阿维尼翁位于法国南部、北纬44°左右,地理位置与我国东北地区相近,属于适宜水稻种植区域的北限。该农场由滨海湿地围垦改良而来,总耕作面积1万公顷,属于大型农场(法国农业的经营方式主要是中小农场,其中耕作面积在80公顷以下的农场占农场总数的80%左右,它们既是法国农业生产的主力,又是农村经济结构的基础)。该农场主要从事水稻、小麦及果蔬种植,其中水稻种植面积近200公顷(约30000亩),主要种植圆粒大米、长粒大米以及黑米,品种以日本大米和泰国大米为主。水稻每年种植一季,生长周期从5月初至9月底,共计110天左右,亩产约400公



斤。该农场自上世纪初已开始使用机械化设备发展农业生产,机械化程度很高,每百公顷仅需 1.5 个工人。

考察团在与水稻之家的交流中了解到,目前该农场每公顷水稻种植成本约 2200 欧元(水稻之家地处滨海湿地,需持续投入改良土壤、排水降碱,因此种植成本较高)。新收获的水稻(潮粮)售价为 20~25 欧分/公斤,烘干后售价为 32~35 欧分/公斤,每公顷产出在 1500 欧元以上,加上种植环节农业补贴约 700 欧元,能够保障种粮不亏。为了获取更高收益,该农场高度重视品牌建设,大力发展粮食加工业务,不仅自产水稻全部加工销售,还大量购进周边农场生产的水稻加工销售。水稻之家品牌大米市场售价为 4~5 欧元/公斤(不同品种售价略有差别),远高于法国市场上普通大米 1~2 欧元/公斤的均价,其成品粮售价为原粮(烘干后)的 13 倍左右,再加上生产加工环节的农业补贴,收益显著提高。

(三)尼斯农业合作社概况

尼斯农业合作社是法国农业合作社联盟(InVivo)的成员单位。法国国土面积仅约 55 万平方公里,却是世界第二大农产品出口国和第一大农产品加工出口国。除得益于良好的自然条件外,其农业合作社发挥了重要作用。农业合作社的思想最早起源于法国,从约 12 世纪开始至今,运作时间长,理论与实践经验丰富。法国的农业合作社按照组建模式、功能、经营种类的不同可归纳为生产性、流通性、农业信贷和技术指导服务等四种具体类型,共同特点是以服务社员为根本目的。服务的内容涵盖法律、税务、环保、土地、技术等多方面的咨询和培训,帮助社员解决实际问题,维护广大社员的切身利益。目前法国 90% 以上的农场主加入了农业合作社,年营业额约 1700 亿欧元。法国的农业合作社形成了完整的农业产业链一体化网络,其中很多农业合作社以及农业合作社性质的

联合组织,已经逐渐发展成为世界知名的大型农业和食品企业集团,InVivo 就是其中之一。

尼斯农业合作社创立于 1947 年,主要业务为养蜂业、蔬果购销、畜牧养殖、动物饲料、园艺服务、农机租售、全程农技服务以及农产品加工销售等。其服务的对象 70% 为专业客户(即在合作社登记注册的职业农民,购买农机、农技服务可享受不同额度的农业补贴),30% 为非专业客户(即普通市民,购买服务不能享受补贴)。除此以外,尼斯农业合作社还秉持可持续发展原则,为当地农民提供 3000 欧元起步、贷款期限 4~5 年的免息金融服务,帮助他们启动项目并在项目运作过程中通过提供有偿农机、农技服务获益,生产的农产品可由合作社统一销售也可由农民自主销售,合作方式灵活多样,获利渠道也比较多源。目前,尼斯农业合作社拥有 1 个网上商城及 9 个实体门店,全年营收约 2 亿欧元(线上占 40%,线下占 60%),运转健康高效。考察团参观了其中最大的一家实体门店,店内各类大中小型农业生产设备、机具以及农用药、肥应有尽有,终端农副产品琳琅满目,合作社一头服务了农民,一头对接了市场,作为一个综合农业平台的作用发挥显著。

法国的农业生产组织化程度很高。以尼斯农业合作社为例,其提供的服务和销售的产品仅限于尼斯本地,不能销往尼斯以外的地区,外地农业合作社的服务和产品也不能进入尼斯市场。如需出口至国外,则必须由 InVivo 来统筹实施,各成员单位不能自行开展业务或技术合作。通过这种模式,一方面强化了 InVivo 总部的管控能力和各成员单位的协同性,另一方面也最大程度保护了各成员单位的切身利益,防止出现同业竞争。

■ 启示和建议

目前,农发集团正围绕“八八战略”总纲和“两



个高水平”目标,根据省委、省政府决策部署和农业供给侧结构性改革要求,深化实施“十三五”时期“13225”发展战略,进一步聚焦粮农主业,在开放发展、改革创新等方面采取有力举措,加快构建具有全国影响力的农业龙头产业集团。考察团结合此次以、法现代农业考察成果,就农发集团进一步做强主业、做优产业提出如下建议:

(一)坚定实施“走出去、引进来”发展战略

近年来,农发集团坚持实施“走出去、引进来”发展战略,通过推进东北地区粮源基地、仓储设施、商品猪基地建设等重大项目,通过开展“北粮南调”、“疆果东送”、“云品进浙”等民生民心工程,通过搭建农都、新农都等平台实现买全球、卖全球的大流通格局,不仅极大丰富了全省人民的餐桌、有力保障了浙江“米袋子”“菜篮子”供应安全,还经受住了 G20 杭州峰会食材供应的严苛考验,充分体现了农发集团作为省属唯一一家粮农国有企业的责任担当。

浙江是农业资源小省,农产品对外依存度较高。农发集团作为省内最大粮商和发展现代农业的领军企业,通过加快国际间和省际间合作步伐,不断提高企业核心竞争力,既是硬任务,也是主动仗。一要强化国际间合作,认真谋划农发集团的国际化发展路径,主动对接融入“一带一路”发展战略,通过与以色列、法国等农业现代化高度发达的国家建立技术交流、合作和引进机制,积极发展粮油食品农业科技,建立市场驱动型的产学研用创新体系,显著提高集团主业的科技含量,成为现代农业技术的探索者、实践者和推广者;通过与“一带一路”沿线农业资源丰富的国家(地区)开展农业产销合作,掌握优质农产品战略资源,提升中高端农产品市场保障能力,成为全球优质农副产品的集成供应商;加强跟踪“一带一路”深化发展带来的投资经营机遇,适时适度提高国际化经营投资水平,培育参与国际竞争与合作的新优势,扩

大农产品出口份额和国别市场范围,通过产品“走出去”带动企业“走出去”。二要深化省际间合作,不断发展和巩固与黑龙江、辽宁等地的粮食产销合作,加快在吉林、河南、山东等粮食主产区布局粮食收储、加工、物流基地,确保到“十三五”末集团掌控粮源达到全省粮食总产量的 1/4 以上,粮食调运能力达到全省粮食缺口总量的 1/3 以上,进一步巩固省内最大粮商地位;积极发展与新疆、青海、云南、贵州等特色农产品集聚区的产销合作关系,加快推进立足浙江、辐射全国的现代农产品物流和销售网络建设,不断扩大“疆果东送”、“云品进浙”以及“浙产西进”等特色农产品流通规模;培育发展以生猪养殖为重点的现代畜牧业,抓紧做好人才、技术、资金、土地储备,积极开展跨省合作,通过股权收购、合作经营等方式,加快在省内及东北、西南地区布局规模化生猪养殖项目,力争 5 年内实现年出栏 200 万头的目标。

(二)持续推进“控源头、强加工、树品牌”经营策略

目前,农发集团粮农大宗贸易在主营业务中占比较高,终端产品还不够丰富,品牌建设相对滞后,企业的发展成果没有为人民群众充分共享。不管是与法国等农业发达国家企业相比,还是与国内优秀企业相比,农发集团在终端销售和品牌建设上均存在明显短板,必须打破传统经营模式,在加工、渠道、品牌营销上强化布局、提升能力。

坚定不移做强做优做大粮农主业,是农发集团的核心发展目标。按照“控源头、强加工、树品牌”的经营策略,继续集中力量推进“米袋子”、“菜篮子”建设,是农发集团提升粮农主业核心竞争力的必由之路。一要控源头。进一步提高粮源控制能力,通过土地流转、“五统一”服务和订单经营等多种形式,加快在在东北、河南、山东、苏北等粮食主产区建立稳定粮源基地,确保 2018 年底基地规



模达到 300 万亩左右;进一步提高粮食收储能力,改扩建粮食仓储设施,确保集团有效仓容达到 160 万吨,主动接轨市场拓展储备及经营品种,增强粮食经营适应性;进一步提高粮食转运能力,加快辽宁开原、营口及宁波镇海中转基地建设,打造铁铁、铁水联运体系,有效克服运输瓶颈,压缩粮食调运周期。二要强加工。充分发挥加工在农业产业链中流通枢纽、创新主体和创造价值的作用,向上游通过“订单+基地+农户”的方式带动农业增效、农户增收,向下游通过加工产品服务亿万消费者,把市场需求和农产品供应有机结合起来,以市场为导向强化产销对接。未来几年,农发集团要借鉴国内外先进企业经验,着力通过自主建设或并购重组,在粮油、果蔬、畜禽、饲料、副食品等不同行业,在农产品主产区、集散区和主销区布局生产加工基地,力争到“十三五”末粮食加工转化能力达到 20 万吨/年、油料 50 万吨/年、蔬菜 5 万吨/年,让广大人民群众更多更好地共享企业发展成果。三要树品牌。成立销售公司,统筹协调集团旗下农产品资源的利用与开发,负责“农发”品牌推广和产品营销,提高“农发”品牌辨识度和用户认可度;加强产品开发和子品牌建设,优化粮油、果蔬、畜禽、副食品产品线,打造“浙粮”、“浙油”、“农都”、“驿疆南”等核心品牌,形成“实惠、中档、高端”、“综合、细分”相结合的“农发”品牌体系;加快分销去化体系建设,一方面依托农都、新农都、“十城百店”等平台打造自有渠道,一方面加强与大型商超合作扩大销售范围,积极发展“互联网+农产品流通”,开拓农产品电子商务,实现线上线下融合发展。

(三) 强化组织协同,提升现代农业综合服务能力

在此次赴以、法考察交流的过程中,考察团成员深刻感受到,能够提供与农业产业链相关的综合服务,是现代农业企业的一个发展趋势。这就要求企业具备较强的战略协同能力,能够调集、整合

各方优势资源并高效利用,切实发挥企业作为一个集聚平台的作用。无论是耐特菲姆集团还是尼斯农业合作社都为我们提供了鲜活的例证。

近年来,农发集团通过跨地区、跨部门、跨行业的协同作战,在延伸粮油食品加工和农产品物流的产业链、价值链上大做文章、做大文章,已经在强化组织协同、提供综合服务方面进行了积极探索并取得了显著成果。下一步要着重向农业生产与服务的关键环节、高增值环节发力,通过示范生产、品牌营销、并购整合、科技支撑、金融服务等路径整合农业产业资源,不但要成为我省最大的健康食材供应商,还要力争成为实力最强的现代农业综合服务商,显著增强对农业生产经营主体的带动作用。在粮源基地建设上,通过在黑龙江和辽宁粮食主产区布局的 10 座大型粮库辐射周边专业合作社和种粮大户,通过与建设银行总行开展“金融支农”战略合作提供“五统一”服务,通过与大连商品交易所开展场外期权业务建立稳价保收市场机制,通过投资新建或并购重组加工生产线沟通田间地头与百姓餐桌。在发展生猪养殖上,通过引入业内一流的科研院所,育种、养殖、销售、兽药企业以及金融租赁、基金、期货等金融机构组建畜牧养殖平台公司,提供集种猪繁育、养殖加工、批零销售、疫病防护、金融支持于一体的现代畜牧业综合服务,成为全省畜牧养殖龙头企业和重要保障力量。在农产品加工上,通过自建基地保护和开发特色农产品种质资源,通过提供种子种苗和技术指导帮助农户提高栽培管理能力,通过标准化种植和订单收购确保农业增效、农民增收,通过与外资民企合作不断扩大生产能力、拓展销售渠道,进一步提升示范带动作用。在农产品流通体系建设上,通过完善省内、省外农产品物流中心布局促进产销合作,通过强化质量安全追溯体系建设回应百姓关切,通过提供标准化交易机制和金融配套支持服务各类农业生产主体,积极探索向产业链上游提供农技、农艺、市场信息等增值服务。

(考察组长:施小东 成员:李力于、王彬、袁彤、王诚、林钱明 执笔:王诚)



【导语】《浙江粮食安全问题研究》作为省级研究计划的重点项目已经通过了省科技厅的验收。本文为内容摘要，供大家参考研究。

浙江粮食安全问题研究

■ 施小东 邹刚

粮食是关系国计民生和国家安全的重要战略物资，也是民众最基本的生活资料。2004年以来，我国粮食生产总量实现了“十三连丰”，但是，区域分布和品种结构矛盾带来的粮食安全隐患依然存在。党的十八大报告提出要“确保国家粮食安全和重要农产品的有效供给”。习近平总书记高度重视粮食问题，他强调：“我国是个人口众多的大国，解决好吃饭问题始终是治国理政的头等大事”，“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上。我们的饭碗应该主要装中国粮。”

省级区域粮食安全是国家粮食安全的一部分，国家粮食安全是建立在省级区域粮食安全的基础之上的。与国家粮食安全相比，区域粮食安全问题有其特殊性、复杂性。一是粮食生产区域布局不断发生演变，粮食生产趋于集中，单品种粮食生产更趋集中；二是主产区提供异地农业基础的能力大幅下降；三是库存集中且长距离跨区域流量大、物流通道瓶颈制约仍未解决。浙江省作为全国第二大粮食主销区，随着城镇化进一步深化，保障区域粮食安全压力将更大。因此，加强粮食安全新情况新问题的研究，加快建立粮食安全保障体系尤为重要和紧迫。

■ 浙江省粮食安全现状

改革开放以来，与我国其他粮食主销区类似，随着

建设用地面积显著增加，耕地面积大量减少，使我省粮食产量出现大幅滑坡。1978年，我省粮食总产量1467.2万吨，到2015年，下降到752.2万吨，降幅为48.7%。1986年起，我省粮食产销状况由余粮省变为缺粮省。目前，随着我省粮食播种面积、粮食产量和粮食自给率持续下降，成为我国粮食净调入量最多的省份之一。

正常年景下，我省粮食产需缺口主要依靠市场机制调节，主要是通过粮食批发市场、省际间产销合作从省外采购和进口解决。目前，弥补产需缺口的粮源主要来自江苏、安徽和江西等省，东北地区以及从国外进口。2015年我省共调入粮食1508万吨，从国内主产省调入1128万吨，从国外进口380万吨。调入我省数量超百万吨的有江苏、安徽、黑龙江、辽宁和吉林5个省，特别是作为主要口粮的粳稻，42%依靠东北地区调入。

我省在加速推进粮食市场化的同时，坚持把保障全省粮食安全和市场平衡放在突出的位置，从多方面构建和强化粮食安全体系。一是提出了粮食平衡新思路，即在正常情况下，主要通过市场来调节粮食的供求余缺；在非正常情况下，在发挥市场调节作用的同时，实施政府干预，通过吞吐储备粮食和恢复粮食生产能力来保障粮食供求平衡的；二是强化粮食储备体系，形成了省市县三级储备体系；三是坚持



把培育发展粮食市场放在重要位置,新建、扩建、改造了一批区域性粮食批发市场;四是大力发展粮食产销协作关系,实现粮食资源跨区域配置;五是调整和优化粮食种植结构和购销政策,引导农民合理调整种植结构。

■ 影响浙江省粮食安全的生产因素

“万物土中生,有土斯有粮”。耕地资源对增加粮食生产、保障粮食安全所起的贡献作用,主要在于耕地作为粮食生产载体的不可替代性。随着城市建设用地需求不断增加、农业结构调整以及推行生态退耕,我省耕地面积从1978年的2757万亩减少到2015年的2391万亩,人均耕地面积由1978年的0.73亩降到2015年的0.49亩。改革开放以来,我省耕地的数量变化与粮食产量波动具有基本一致的变化趋势,但也表现为不完全同步,基本规律是在技术水平相对稳定而且存有可供开垦的后备耕地资源的条件下,耕地数量的增减变化是粮食产量波动的主要因素,二者之间有较高的相关关系。

农业生产主体的行为也是影响粮食生产的重要因素。根据全省10个典型产粮县(市、区)271个粮食生产主体问卷调查统计来看,各个主体对于种粮面积和品种决策的影响因素不一致,单个种粮农户、公司制农场做出决定的主要是根据自己的经验,种粮大户、家庭农场、公司制农场主要是受政府或企业订单影响。不同类型的种粮主体面对的主要问题是不同的,小规模农户主要是农资价格过高和粮食价格太低,而家庭农场、粮食生产合作社、公司制农场最突出问题是人工费太贵,其次是粮价太低以及土地承包期太短。通过调查,总体上各类主体持续生产意愿明确,也有少部分主体选择缩减规模或退出。

从生产看,当前影响浙江粮食安全的主要有:一是稳定粮食生产难度加大。尽管这几年各级政府不断加大种粮补贴力度,但很大程度上被人工、土地租金等成本的上涨所抵消,农民种粮收益低、积极性不高,

“粮经争地”、“非粮化”等问题依然比较突出,稳定粮食播种面积难度加大。二是粮食综合生产能力保护和建设有待加强。我省人多地少,基本农田质量整体不高。新增建设用地主要占用耕地特别是城镇周边优质耕地,尽管实现占补平衡,但占优补劣、占水田补旱地、占平地补山地等情况仍有发生。耕地保护“重数量、轻质量”、“重建设、轻管护”现象不同程度地存在。尽管省政府出台了保护粮食生产功能区的办法,但由于缺乏有力的法律措施和经济手段,粮食生产功能区被征占的情况时有发生,“非粮化”趋势仍未得到有效遏制。三是基层粮食安全意识不强。粮食安全责任真正落到基层难度较大,一些市县和乡镇主要领导粮食安全意识不强,有的甚至认为粮食安全是省里抓的,没有必要花大力气抓。

■ 影响浙江省粮食安全的流通因素

针对粮食产需缺口逐年扩大的实际,我省提出了向东北大粮仓要粮食的思路。经过多年建设,基本建立了以黑龙江为主的东北、苏北粳稻基地,以江西、安徽为主的早稻基地和以河南、山东为主的小麦基地,合计约400万亩。面积相对较小的玉米和糯稻生产基地主要集中在东北四省区和安徽省。目前,全省共有90多家各类经营主体从事省外粮食生产基地建设,包括国有粮食购销企业、民营粮食企业在内的各类粮食企业、种粮大户、粮食专业合作社和其他经济主体。

在国内粮食交易多级性、“北粮南运”成物流主通道、跨省移库压力较大、散粮运输比例低等粮食流通大背景下,我省粮食流通体系存在的风险因素不可忽视:一是粮食流通体系薄弱。“北粮南运”物流通道不畅,物流、商流、信息建设未能同步推进,加之储备与加工、销售的脱节,造成物流在环节上的“短路”。二是粮食市场体系不成熟。当前,我省粮油供给市场主体已多元化,但总体小、散、弱状况明显,缺少有较强品牌影响力和创新活力的龙头企业,关键时刻难以成为



调控抓手。三是粮食储备体系不完善。地方储备粮油实行省、市、县三级管理体制,协同有待加强,容易产生“搭便车”行为。在合理配置储备品种结构上市场机制基础性作用发挥不够,导致品种结构不合理。社会化储粮比

较薄弱。城乡居民、伙食单位以及粮食生产经营、加工转化企业的储粮意识普遍不强,缺乏全社会保障粮食安全的共担机制。四是粮食行政调控的手段不足,在稳定粮食市场方面,往往出现调控滞后。粮食供应充足时,各级储备粮定期集中轮换,容易在短时期对粮食市场价格稳定带来冲击;由于中央和地方储备协调机制没有建立,粮食供应紧张时,可能存在“逆向操作”消减储备投放稳定市场的效果。五是省际间产销合作关系面临新挑战。已有合作关系不紧密,紧密型、牢固型的产销合作规模总体不大,确保省内市场供应的基础较为脆弱。

■ 影响浙江省粮食安全的消费因素

随着人口数量持续增长、居民收入水平不断提高,以及畜牧业、粮食加工业等的迅速发展,我省粮食消费总量整体呈现上升趋势。2009—2015年浙江粮食消费总量由1906.5万吨增加到2100万吨,增长175.5万吨。2015年,我省口粮消费量为1050万吨,占粮食消费总量比重从2009年52.45%下降到50%;饲料用粮消费700万吨,占粮食总消费量的33.33%;工业用粮消费340万吨,占比为16.19%;因作物改良、生物育种技术的广泛运用以及农业生产条件的改善,种子用粮消费需求数量及所占比重稳中有降。

影响粮食消费需求的因素主要体现在以下几个方面:一是人口增长推动粮食成长型需求增加。尽管

表1 我省粮食消费需求预测(万吨)

	年份	口粮	饲料用粮	工业用粮	种子用粮	总需求
模型 1	2020	1151	650	412	12	2225
	2035	1226	650	620	12	2508
模型 2	2020	974	650	412	12	2048
	2035	1038	650	620	12	2320

我省居民的口粮人均消费水平稳中有降,但是受未来新增人口的影响,粮食消费依然存在着刚性需求。二是城市化导致粮食转变型需求增加。城市化进程也是人们生活水平的提高和生活质量提升的过程,尽管直接消费的粮食会减少,但间接消费的粮食数量会增加进而引致粮食总需求增加。三是收入提高、消费结构变化导致食物消费结构性需求扩张。居民收入水平提高、食物购买能力增强,推动食物消费结构升级。四是工业、能源产业等发展导致粮食其他类型需求增长。浙江城乡居民消费结构正从小康型向富裕型转变,对由粮食转化加工食品和营养保健食品的需求不断增加。

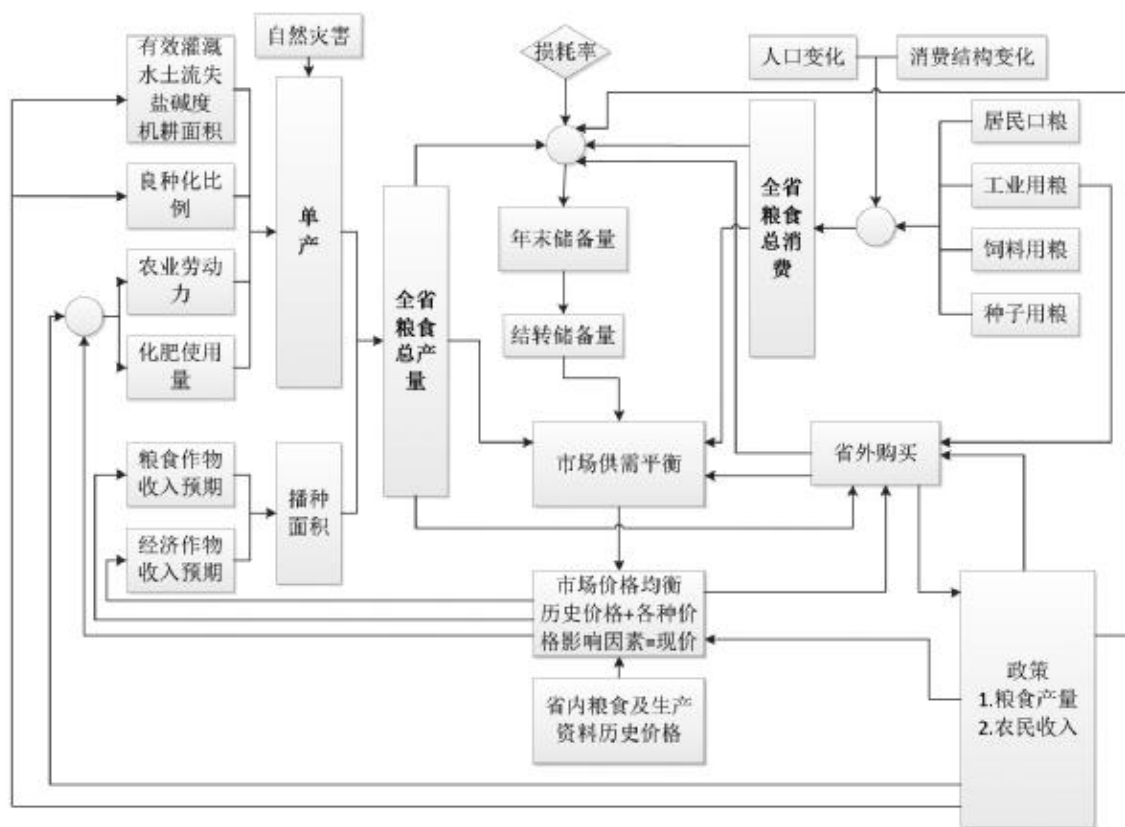
从中长期粮食消费趋势看,按照2015年人均谷物消费量189公斤来测算,2020和2035年粮食消费总量分别达到2225万吨、2508万吨;若按照中国农业大学经济管理学院专家提出的人均谷物消费量160公斤来测算,则2020和2035年粮食消费总量分别达到2048万吨、2320万吨。未来20年,口粮仍是最主要的消费形式。饲料用粮、种子用粮占粮食消费需求总量在不断下降。工业用粮需求仍将继续增加,并将超过饲料用粮,居粮食消费第二大主体。

■ 浙江省粮食安全预警系统构建

粮食安全预警涉及粮食生产、流通、消费、储备等各个环节,其核心思想是在出现粮食不安全时,立即启动系统中相应的调控措施,确保粮食市场安全、社



图 1 我省粮食安全预警系统模型框图



会稳定。

根据影响粮食安全的生产、流通和消费等因素，将粮食安全预警系统划分为六个模块。生产模块用来预测粮食单产和粮食耕地总面积的变化趋势，以预警未来粮食生产情况。消费模块反映对粮食消费总量和结构起决定性影响的因素有人口状况、收入水平及食物结构的变化。储备模块综合粮食生产、需求、流通等各种要素，计算在各种不同粮食安全保障系数下粮食的合理并且经济的储备量。价格模块综合产量、消费、相关产业和政策以及国内市场价格影响等因素。省外购买模块预测与确定合理的粮食购买的数量与品种，分析粮食购买的波动与安全状态。政策模块主要为以上模块提供支持，分析各个模块中各个政策变量的关系与影响在分析粮食系统状态的基础上，提供可能的政策支持，以政策变量来调节粮食安全水平。

根据以上粮食安全预警体系构建思路，我省应着

重建完善三大体系以应对日趋复杂多变的粮食市场。一是建立粮食市场预警网络。在省内粮食主产区和主要粮食批发、交易市场建立采样点，收集和整理粮食生产、市场供求、价格情况。建立健全覆盖城乡的粮食应急供应、加工、存储、运输网络，构建反应灵敏、调控有效的粮食应急体系。二是建立粮食生产信息系统。除搜集粮食播种面积、产量等基本信息外，还必须加强粮食科技和自然灾害信息的搜集和发布。加快建立农村信息网络系统，开发运用信息化应用系统(平台)。加快种粮大户、农业企业、粮食市场信息网建设，定期在网上发布及时、准确、实用的、以粮食为主的农产品生产、加工、销售信息，减低粮食生产的市场风险。三是建立粮食市场和价格管理系统。在粮食价格发生异常波动时，对抬高粮价、囤积粮食和以次充好等违法经营行为予以取缔，形成一个比较完备的、反应敏捷的粮食市场价格监管体系。增强对粮食市场质



量和价格的监督和管理,探索建立粮油经营企业网上信誉档案。对粮食市场和价格管理制定相应的规章制度,以及在突发状况下应急和管理方面的相关条例。

■ 六、保障浙江省粮食安全的对策建议

近年来,尽管全省各级政府、各有关部门高度重视抓粮食安全,也取得了明显成效。但是,在全国粮食供求将长期保持“紧平衡”态势的背景下,随着我省人口增长、消费结构升级、城镇化进程加快,我省粮食安全仍面临着较大压力,一些矛盾和问题仍较为突出。粮食安全保障体系建设的关键在于树立以“大种类、大储备、大粮源、大产业、大消费”为主要内容的“大粮食安全观”,稳定粮食生产能力,加快发展粮食产业,构建灵活的储粮机制,加强粮食贸易合作,厘清政府作用边界并积极发挥国有经济和国有粮食企业的主导作用。

一是稳定粮食生产能力。切实加强耕地保护和建设。严格实行耕地“占一补一”、“先补后占”、“占优补优”和“占水田补水田”,确保耕地数量不减、质量不降、生态优化。对不符合要求的粮食生产功能区块进行调整,将优化后的粮食生产功能区划入永久基本农田实施永久保护,遏制“非粮化”的趋势。加快培育种粮大户、家庭农场、粮食生产合作社等新型经营主体,提高粮食生产经营者素质。加大粮食生产基础设施建设投入,重视维护管理,不断创新管理方式,实现可持续发展。加强粮食生产社会化服务,政府公益性服务要明确岗位、职责和编制,切实保障经费到位;积极培育农机作业、农资供应、产品营销、储藏加工等合作服务组织;重点推广在基层特别是产粮乡镇一级建立综合性服务机构、提供“一站式”服务。完善农业信贷和保险服务,加快设立专项基金,积极创新金融产品和服务,鼓励发展合作金融,建立财政支持的粮食保险大灾风险分散机制。

二是加快发展粮食产业。积极打造产业发展平

台,培育特色粮油产业集群,积极打造粮食传统营销与电商融合发展平台,支持建立具有供应链管理、业务协同和专业化服务等功能的现代粮食流通信息平台。加快粮食加工业发展,支持粮食产业重组整合,大力发展粮食精深加工业、特色食品加工业,重点培育一批新型粮食加工示范企业,大力发展绿色、有机全谷物食品等中高端粮食产品。放宽粮食购销市场准入条件、鼓励多种成分、多种形式的流通组织参与粮食购销。

三是构建灵活的粮食储备机制。完善粮油储备体制机制,优化省、市、县三级储备,加强在收储、转运与轮换中的协作。鼓励运用社会资本建仓储粮,在贷款上给予便利和贴息,在储粮业务上予以指导支持。积极开展省级储备粮动态轮换试点,鼓励符合条件的粮食企业参与储备粮委托代储动态轮换。加强与中央储备有关单位沟通合作,增进央地储备粮在收购布局、轮换销售等方面的沟通衔接、信息共享、协同配合。

四是加强粮食贸易合作。加强粮食产销合作,鼓励本省农民或企业到粮食主产区建立粮食生产基地,支持开展跨区域粮食产业化经营,落实外地粮食采购运输补贴和主产区粮食生产基地自产粮食补贴等政策。按照国家和省粮食现代物流发展规划的要求,逐步推进国际性粮食物流集散基地、区域性粮食物流中心和地方性粮食物流中心等多层次的粮食物流节点建设;适时把握国际粮食市场的行情动荡,推动省内的大型粮食企业与国际主要粮商建立长久购销联系。

五是加强政府控制力和服务能力。加快构建全省粮食安全预警体系,维护市场秩序和培育市场主体,积极探索产销区之间集加工、储运、销售为一体化的合作方式,继续完善省级粮食批发市场和区域性粮食批发市场建设,大力推进国有粮食企业改革改制,充分发挥各类粮食行业协会等中介组织的积极作用。

六是进一步落实粮食安全地方行政首长负责制。根据国务院关于完善和落实粮食安全省长负责制的意见,省粮食安全责任制及其考核制度要相应加以完善,加大考核力度。



2018 年展望 稻米市场或迎结构性变革

■ 衢州新农都公司 郑红明

当前，中国特色社会主义进入了新时代，粮食供应也处于历史最好水平，但也带来了新的问题，主要粮食品种出现了不同程度的结构性过剩，供给侧结构性改革亟需加快推进。2017 年稻谷最低收购价自实施以来进行了首次全面下调，开启了稻谷供给侧改革破冰之旅。由于下调幅度不大，我国稻谷产量高，进口高与库存高的“三高”现象依然严峻。

■ 当前稻米市场概况

——稻米价格高位运行

纵向看，国内稻米价格自 2003 年下半年上涨以来，累计涨幅巨大。近几年随着供求关系的改善出现了小幅回落，但依然运行在历史高位。虽然 2017 年稻谷最低收购价全面下调，但与该政策实施以来累计上调幅度相比实在微不足道。在政策托底下，今年稻米市场继续保持了平稳运行。据国家统计局统计，2016 年稻谷生产价格指数较上年下降了 1.2%，为 13 年来首次下降，2017 年 12 月初稻谷生产价格指数又较上年同期下降 0.6%。虽然连续两年下降，但幅度有限。

目前国内稻米价格依然处于历史高位。

横向看：我国稻米价格已多年高于国际主要大米生产国，大米内外价差一直较大，导致大米进口“高烧不退”。2012 年以来，国内稻米市场在最低收购价支撑下保持了相对平稳走势。而国际大米价格却持续运行在 2008 年 5 月下跌以来的低位附近，虽然期间多次大幅波动，但内外价差较大的局面没有改变。据国家粮油信息中心统计，2017 年 12 月下旬，越南 5% 破碎大米到我国南方港口完税价与南方销区国产早籼米的价差为 701 元 / 吨，虽低于年初的 1000 元 / 吨，但进口利润仍较高，进口动力依旧充足。

——稻谷产量再创新高

由于 2017 年稻谷最低收购价偏高，种植效益在主要粮食作物中仍相对较好，今年稻谷生产不降反增，总产量再创新高。根据国家统计局统计，2017 年我国稻谷播种面积 3017.6 万公顷，比 2016 年增加 1.36 万公顷。稻谷产量 20856 万吨，比 2016 年增加 162.6 万吨。比历史最高水平的 2015 年还高 31.5 万吨，再次刷新历史纪录。

——进口纪录再度改写

由于今年国内外大米价差仍较高，刺激大米



进口继续增加。据海关统计,2017年1-11月份我国进口大米357万吨,同比增加15.3%,比2016年全年创纪录的进口量还略高了0.5万吨。目前国际大米价格依旧保持低位运行,预计12月大米进口量还将增加,大米进口的纪录还将改写。

——稻谷储备规模空前

由于供应压力沉重,大米需求不振,2013年以来我国已连续5年启动了稻谷托市收购,年托市收购量都在3000万吨左右。而2014年以来政策性稻谷销售缓慢,库存不断增大,国内政策性稻谷库存早已超过1.5亿吨。今年稻谷产量和大米进口均创历史新高,随着稻谷最低收购价预案的启动,预计政策性稻谷库存还将增加,后期“去库存”任务将更为艰巨。

■ 2018年稻米市场猜想

目前国内稻米市场“三高”现象严峻,只有加快推进稻谷供给侧结构性改革,发挥价格机制作用,才能破解稻米市场所面临的困境,使稻米产业迈向健康发展的道路。

猜想一,稻谷最低收购价或将大幅下调

当前稻谷所处情形与收储政策改革之前的玉米较为相似,收储政策改革已迫在眉睫。稻谷是主要口粮品种,为保证口粮绝对安全,现阶段仍需保留稻谷最低收购价政策,但价格调整已箭在弦上。所要考虑的是一步到位,还是分阶段实施而已。因2017年政策微调后效果不大,预计后期调整的力度将加大。据测算,2013-2015年我国粳稻种植成本约1.20元/斤,中晚籼稻约1.18元/斤。如政策调整一步到位,将最低收购价调整至成本价,稻米市场或将出现大幅波动,不利于

市场的稳定。稳妥起见,还是分步调整为宜。可先将2018年产粳稻最低收购价调整至130-135元/百斤,中晚籼稻调整至125元/百斤左右,并视政策调整后对稻谷产、购、加和进出口等的影响再考虑下一步改革措施。由于早稻已从过去的主食逐步转为主要用于工业用粮和饲料用粮,功能与玉米相似,取消早稻最低收购价政策已基本成熟。一方面有利于引导农户种植一季稻与优质稻,加快推进供给侧结构性改革。另一方面,因政策性稻谷库存充足,即便早稻减产,后期分年份销售的政策性稻谷可以实现替代,不会出现供应缺口。

猜想二,稻米市场重心将下移,波幅将增大

近几年来,稻谷“政策市”特征明显。如稻谷最低收购价大幅下调,失去支撑的普通稻价格下跌难免。同时,稻、麦和玉米的比价将重新调整,优质稻与普通稻、粳稻与籼稻之间的比价关系也将发生变化。在普通稻价格下跌后,优质稻可能会短暂跟跌,但走势将相对抗跌,普通稻与优质稻的价差将会拉大。由于粳稻产量增加过快,最低收购价下调幅度可能大于籼稻,预计粳稻走势将更弱,粳籼价差也将缩小。

随着明年稻谷最低收购价政策的公布,上半年国内稻米市场可能会有一个向下寻底的过程,下半年或逐步企稳,市场化收购价格高于最低收购价预计将成常态,整体走势将较以往活跃,波动幅度也将增大。如早稻最低收购价政策取消,种植面积可能出现较大幅度调减,新早稻上市后低开高走的可能性较大,并可能成为稻米市场中最活跃的品种。

猜想三,稻谷种植面积与产量均可能下降

稻谷最低收购价下调将直接减少水稻种植收益。在价格机制作用下,明年稻谷种植面积与



产量可能双双下降,结构调整将会加快。一些水稻种植效益相对不佳的区域将主动调减面积,东北地区一直存在的水稻与玉米争地的“早改水”现象将减少甚至出现逆转。无论早稻最低收购价取消还是下调,其种植面积仍可能继续下降,双季稻面积与产量也因此将减少,而一季稻的面积与产量可能增加。随着优质稻与普通稻价差拉大,预计普通稻的面积与产量将逐步降低,优质稻则可能增加。最终达到在保护产能的同时减少稻谷产量,实现改革的初衷。

猜想四,托市收购量可能大幅下降

若稻谷最低收购价大幅下调,大部分稻谷主产区的市场收购价将会运行在最低收购价上方,托市收购启动范围和收购量将大幅减少。从近几年稻谷收购情况分析,北方托市收购量远高于南方,粳稻明显高于籼稻。因此,明年稻谷最低收购价政策调整后,南方籼稻启动托市收购的可能性预计不大。而黑龙江因粳稻产量高,如种植面积没有实质性调整,则新稻集中上市期间仍可能出现卖粮难现象,需要启动托市收购,但收购量料将大幅下降。

猜想五,政策性稻谷销量或大于收购量

由于国内政策性稻谷库存庞大,国家一直在创新销售办法,努力化解高库存。2016年实行了超期储存粳稻销售办法,2017年出台了“分年份、分品种和分品质”销售政策,其中“分年份”销售政策已经实施,取得了较好成效。全年通过国家平台成交的政策性稻谷近1030万吨,比去年同期高出300多万吨。因2017年稻谷最低收购价仍偏高,预计托市收购量仍将较高,并可能继续高于2017年的销售量。因此,政策性稻谷储备库存短期还将增加。为此,后期政策性稻谷的销售力度还将加大,明年的销售量预计将会提升。而明年稻谷托市收购量因政

策调整可能大幅下降,因此,明年政策性稻谷销量很可能超过收购量,迎来储备稻谷去库存的拐点。

猜想六,大米进口或将减少

由于今年大米进口量再创纪录,进口形势依然严峻,但明年大米进口可能会出现近五年来的首次下降。主要原因:一是稻谷最低收购价可能大幅下调,将使国内外大米价差大幅缩小,导致大米进口动力下降。二是随着稻米价格的下降,陈稻的价格也将下降。加上分年份销售的政策性稻谷价格也较低,预计国内市场低价陈大米供应将更为充足,将对进口大米形成围堵之势,从而减少大米进口。三是大米进口风险增大。在国内外大米价差缩小后,由于国际大米价格波动幅度远高于国内,可能会出现国际大米阶段性高于国内的情况,进口大米将会面临亏损的风险,将使大米进口趋于谨慎。

猜想七,稻米期货市场活跃程度或将提升

2009年早籼稻期货合约上市以来,目前早籼稻、中晚籼稻与粳稻期货合约均已成功挂牌。由于近年来我国稻米市场“政策市”特征明显,现货市场波动幅度不断收窄,期货市场也陷入了困境。据统计,2016年我国早籼稻期货合约全年累计成交2000手,成交额1.09亿元。同期强表成交499721手,成交额281.09亿元,是早籼稻的200多倍,而晚籼稻与粳稻成交水平还低于早籼稻。可见稻谷期货市场之低迷。

如稻谷收储政策出现大的调整,预计稻米市场活跃度将提升。受此带动,期货市场交易活跃度将大幅提升,成交也将显著放量,其发现价格与套期保值功能将得以发挥。如早籼稻最低收购价政策取消,预计早籼稻期货合约将会成为稻谷期货中最活跃的品种,并有可能成为引领稻谷期货与现货市场价格走势的领头羊。



百草味：趣味零食探索家

■ 紫苏

■ 百草味的介绍

百草味取名来自于“神农尝百草”。2003年第一家百草味线下店铺在杭州大学城创立，2010年百草味拥抱互联网转型线上，实现了0.23亿到27亿逾117倍的销售增长。目前已经发展成为一全国最大的休闲食品电商之一，也是一家以休闲食品研发、加工、生产、贸易、仓储、物流为主体，集线下连锁、互联网商务经营模式为一体的综合服务型企业。百草味坚持以全品类休闲食品服务消费者，目前品类涵盖了坚果、果干、肉、糕点、饼干膨化食品等八大类目400余个sku，为3500万粉丝提供一站式购物体验。未来3年，百草味将打造100亿级休闲食品巨舰，为中国食品安全护航。

■ 营销经验与案例

互联网背景下，人们对消费的要求不是“你能为我做什么”，而是“你怎样让我开心”。消费者比以往更多地在意购物过程中的情感诉求，而娱乐化是调动消费者情感的一种非常有效的手段。美国最大媒体与娱乐顾问机构BoozAlan& Hamilton管理顾问公司的创始人迈克尔·J·沃尔夫也表示，在这个消费者的时间如此少、口味又如此善变的世界，企业应如何吸引消费者的注意呢？一旦抓住消费者的注意力，企业可以加进些什么来提高产品的价值，使产品更具吸引力呢？答案是“娱乐内容”或“娱乐要素”。



互动娱乐营销，跨界共赢

百草味在2014年把5月17日打造出“517吃货节”。通过独家冠名氧气音乐节、邀请明星、现场设置多个互动小游戏，吸引了众多吃货乐迷，完美的契合了年轻人追求自我和与众不同的个性。2016年第三届百草味“517吃货节”与摩登天空的超级草莓音乐节合作，提出“吃不停，乐不停”，诠释“坚果与音乐都让人欲罢不能”的理念，同时，还与香飘飘、雀巢、vivo、好想你等36家品牌合作，联合构造了零食娱乐购物一体化营销方式，创造了一个新的吃喝玩乐生态。百草味甚至还邀请了摇滚歌手彭坦量身创作百草味吃货专属神曲《百草味之歌》。“517吃货节”的IP效应也正在逐年叠加。在这场吃货和音乐的狂



欢中,消费者在心理上、情感上都得到了极大的满足,并获得了差异化、个性化、多样化的体验。

网红传播营销,抢夺流量红利

目前,广告营销依旧是企业对产品展开宣传推广,促成消费者直接购买,扩大产品销售,提高企业知名度、美誉度和影响力十分有效的一种传播方式。因为它互动传播性强,受群体广泛。百草味也在电视和户外广告上下了很大功夫,签约了明星杨洋作为形象代言人,走的是青春活力的路线,与品牌形象很好地契合。

2016年,杨洋主演的《微微一笑很倾城》成为大IP资源,由杨洋主演的百草味“抱抱果”TVC贴片广告意外走红。双11前,杨洋在天猫做了一场直播,1小时的直播创造了诸多品牌热门榜新高;天猫直播同时在线观看人数超10万、点赞量突破3000万,刷新天猫商家直播记录。百草味跨界营销,就是一场声势浩大的娱乐营销,进一步向外界传达百草味年轻时尚的品牌形象,同时拥有无限趣味。

新媒体营销,形成矩阵传播

所谓新媒体,即新型互联网媒体。新媒体营销是以新媒体平台(微博、微信、知乎、脉脉等)为传播和购买渠道,把相关产品的功能、价值等信息传送到目标群众的心里,以便形成记忆和喜欢,从而实现品牌宣传、产品销售目的的营销活动。媒体传播形式也不是一成不变的,它会随着时代的发展而不断变化,并最终融入社会结构。百草味近年来大力开展新媒体营销,也证明了百草味在营销上与时俱进,拥抱改变。利用现代多点对多点的立体网状结构的信息传播方式,百草味发现了新媒体营销相对低成本与高回报的优点。当今网络社交互动性趋势明显,在互联网上进行



品牌营销的效果是显而易见的。

大单品营销,打破同质化

中国商业环境在不断变革,在休闲零食领域,不同品牌之间的产品相差无几,跟随策略、产品模仿、产品没有创新、缺乏独特的营销手段,而且行业规则逐渐成熟,低成本空间越来越少,对于陷入僵局的企业而言,不得不重新寻找新的发力点和增长点,新模式、新策略、新产品、新技术或者新营销。百草味在2016年推出超级大单品战略,重磅推出“抱抱果”——红枣夹核桃。该产品本身实现了无添加剂和物理保鲜,为行业树立了“短保”这一新的食品生产标准,在借助“短保”实现优良品质的同时,还坚持采用整颗新疆和田骏枣配整颗阿克苏薄皮核桃保证口感。抱抱果产品,保证美味和健康,还别具匠心的把传递温情治愈人心附加于产品,就消费者而言,不仅享受了味觉带来的吃货体验,同时享受到包装带来的视觉愉悦和精神上的温暖治愈。

以年轻化的产品概念包装以及治愈系的产品定位,迅速打开年轻人市场,大单品直接带动母品牌的发展。



从最高院的指导案例 看如何破解公司僵局

■ 集团办公室 董燕红

公司的正常运行是通过股东行使权利和公司组织机构行使职权实现的，但现实中，股东间或公司高级管理人员之间常常因利益冲突而出现矛盾，股东(大)会、董事会、监事会等组织机构无法对公司的任何事项作出任何决议，公司的一切事务处于瘫痪，公司的运行陷入僵局。

下面我们从最高人民法院的指导案例：林某清诉常熟市凯某实业有限公司、戴某明公司解散纠纷案来了解公司僵局的破解。

■ 案情介绍

(一)基本案情

原告林某清诉称：常熟市凯某实业有限公司(简称凯某公司)经营管理发生严重困难，陷入公司僵局且无法通过其他方法解决，其权益遭受重大损害，请求解散凯某公司。

被告凯某公司及戴某明辩称：凯某公司及其下属分公司运营状态良好，不符合公司解散的条件，戴某明与林某清的矛盾有其他解决途径，不应通过司法程序强制解散公司。

法院经审理查明：凯某公司成立于2002年1月，林某清与戴某明系该公司股东，各占50%的股份，戴某明任公司法定代表人及执行董事，林某清任公司总经理兼公司监事。凯某公司章程明确规定：股东会的决议须经代表二分之一以上表决权的股东通过，但对公司增加或减少注册资本、合并、解散、变更公司形式、修改公司章程作出决议时，必须经代表三分之二以上表决权的股东通过。股东会会议由股东按照出资比例行使表决权。2006年起，林某清与戴某明两人之间的矛盾逐渐显现。同年5月9日，林某清提议并通知召开股东会，由于戴某明认为林某清没有召集会议的权利，会议未能召开。同年6月6日、8月8日、9月16日、10月10日、10月17日，林某清委托律师向凯某公司和戴某明发函称，因股东权益受到严重侵害，林某清作为享有公司股东会二分之一表决权的股东，已按公司章程规定的程序表决并通过了解散凯某公司的决议，要求戴某明提供凯某公司的财务账册等资料，并对凯某公司进行清算。同年6月17日、9月7日、10月13日，戴某明回函称，林某清作出的股东会决议没有



合法依据,戴某明不同意解散公司,并要求林某清交出公司财务资料。同年11月15日、25日,林某清再次向凯某公司和戴某明发函,要求凯某公司和戴某明提供公司财务账册等供其查阅、分配公司收入、解散公司。

江苏常熟服装城管理委员会(简称服装城管委会)证明凯某公司目前经营尚正常,且愿意组织林某清和戴某明进行调解。

另查明,凯某公司章程载明监事行使下列权利:(1)检查公司财务;(2)对执行董事、经理执行公司职务时违反法律、法规或者公司章程的行为进行监督;(3)当董事和经理的行为损害公司的利益时,要求董事和经理予以纠正;(4)提议召开临时股东会。从2006年6月1日至今,凯某公司未召开过股东会。服装城管委会调解委员会于2009年12月15日、16日两次组织双方进行调解,但均未成功。

(二) 裁判结果

江苏省苏州市中级人民法院于2009年12月8日以(2006)苏中民二初字第0277号民事判决,驳回林某清的诉讼请求。宣判后,林某清提起上诉。江苏省高级人民法院于2010年10月19日以(2010)苏商终字第0043号民事判决,撤销一审判决,依法改判解散凯某公司。

■ 风险分析

公司僵局通常在两种情况下出现:一是大股东控制公司,股东(大)会功能被过滤,小股东的权益受到损害;另一种是各方股东实力相当,任何一方都无法有效控制公司,导致公司无法正常运转。

公司僵局常常是一个企业陷入困境、走向衰败的开端,当股东合作破裂、信任丧失之时,

公司不仅创造不出利润,反而变成了吞噬财富的漩涡。在此情况下,公司本应解散,但根据公司法的规定,公司的重大事项都由股东(大)会决定,公司的解散同样需要股东(大)会的决议,而已陷入僵局的公司无法做出任何决议(包括解散公司的决议),因此只能寻求外部的救济途径。

■ 案件启示

虽然《公司法》及司法解释对公司僵局规定了诉讼解决途径,但诉讼解散公司有可能导致多方利益受损,对于股东和公司来说,都是一种无奈之举,很难说是一种最佳解决途径。因此,从目前的情况分析,避免出现公司僵局,从而逃脱被解散的命运,最有效的途径就是充分发挥公司章程的事前预防作用,通过规定对股东或董事表决权限制措施,以防止公司僵局的产生。这种限制措施主要有:

(一)限制表决权行使制度。指由公司章程规定,一个股东持有的股份达到一定比例时,减少其投票权的数额。对控股股东的表决权实行一定限制,能防止其利用资本多数表决制度,侵害少数股东的合法利益。

(二)表决权回避制度。指股东或董事在表决事项与公司存在利益冲突时,应回避不参与表决,以免形成损害公司利益的局面。

(三)董事长最终决定权制度。在章程中赋予董事长在出现表决僵局时以最终的决定权,或规定在董事会出现表决僵局时,可以将此事项提交股东大会表决等以防止公司僵局的产生。

(四)类别表决权制度。指交付股东会表决的特定事项必须经过特定的类别股东同意方可通过。

我省落实容错纠错机制情况的调研分析

■ 省委组织部调研组

我省《关于完善改革创新容错免责机制的若干意见》(浙委办发〔2016〕55号)自去年8月出台以来,实施已满一年。根据车书记批示和任部长要求,省委组织部调研组对各地和省直有关单位贯彻落实情况作了调研。期间,专门赴省审计厅和绍兴诸暨、金华义乌以及衢州、台州等地调研,个别访谈党委(党组)负责人、组织部门领导、被容错的当事人等,全面了解容错机制实施情况,整理分析各地容错案例,同时对江苏、四川等省(区、市)实施容错机制情况进行收集了解,形成了调研分析报告。

■ 各地各单位实施容错纠错机制主要做法及成效

各地各单位深入贯彻落实中央和省委精神,探索建立健全容错机制,旗帜鲜明地为担当者担当、为负责者负责,进一步激励了广大干部大胆改革创新、放手干事创业。

1、容错办法陆续出台,“为担当者担当”的导向进一步确立。在省里意见印发前后,市县结合实际陆续出台容错实施办法。截至目前,10个设区市、71个县(市、区)已经出台制度文件,其余市县也都在综合性

文件中对容错机制作出规定。温州市于2014年在全省率先出台支持和保护党员干部改革创新《若干意见》,此后又于2016年出台改革创新容错免责《办法》。各地各单位坚持“三个区分开来”,明确容错的情形、范围,划清可容的“边线”和坚决不容的“红线”,建立了易于对照、便于执行的正面清单和负面清单。省审计厅结合现阶段审计工作面临的新情况新问题,制定出台争当改革促进派建立容错免责机制《指导意见》,明确审计机关“容错免责”4类适用情形和4条认定标准,并为申请启动容错免责认定程序提供30种参考行为模板。诸暨构建“1+X”容错制度体系,“1”即容错免责《办法》,“X”即各领域容错具体办法,目前已出台投融资体制改革试点、“最多跑一次”改革两个容错办法,容错工作由“面上漫灌”变为“精准滴灌”。绍兴市委常委、诸暨市委书记张晓强谈到,“改革是摸着石头过河,如果没有宽容失误的导向,组织上不挑些担子,改革最后一米是落不了地的。”

2、容错政策落地操作,干部管理监督的“温度”进一步彰显。各地不仅重视容错机制的导向意义,更注重发挥容错机制的实质效用。职能部门在执纪问责调查中,坚持实事求是,对一些敢闯敢试、担责有为的干部给予公正评价,实行容错免责、减责。据不完全统计



计,市县直接适用容错政策的案例共有 32 例,涉及干部 62 名。省审计厅厅长朱忠明说,“审计机关要把保护改革发展中的新生事物作为提升审计价值的重要内容,对审计发现的问题,要看是否符合改革方向、看是否经过集体研究、看是否造成重大不良后果、看是否有利益输送。”金华市委常委、义乌市委书记盛秋平谈到,“义乌是吃改革饭成长起来,30 多年的发展史就是一部改革史,其实也是容错史。”一些同志说,“干部管理不能太冰冷,有一两个容错案例就会让干部觉得还是有温度的。”对被容错的干部,各级党委及其组织部门在评价上一视同仁、使用上同等对待,确保干部不因容错事项受影响。台州市路桥区路北街道原党工委书记项小平在征地拆迁动员有过激言辞,被拍了视频发到网络上,组织部门调查核实后,认为其出发点是为推动拆违,对其约谈提醒后继续委以重任,2016 年被提拔为路桥区副区长。

3、容错机制深入人心,助推改革发展的政策红利进一步激发。随着容错机制的实施,怕担责怕出错、不敢试不敢为的问题得到较好解决,广大干部“将改革进行到底”没了思想包袱,“撸起袖子加油干”有了定心丸。义乌市委常委、组织部长陆品能谈到,“现在‘容错免责’四个字,基层干部都知道。”诸暨市委常委、组织部长周志刚说,“宁可干部做错,就怕干部不做。”有了容错机制保障,一大批改革试点进一步加快推进,一大批重点工程进一步加快建设。舟山市实施投资项目容缺预审,简化招投标审批程序,波音 737 完工和交付中心在签署协议半年后已正式开工,大开放大开发大建设的新区发展框架全面拉开。诸暨整合组建市国有资产经营有限公司,政府融资利率降到 4.49%,去年全市融资成本节省近 10 亿元。一些乡镇干部说,“有了组织给我们当后盾,可以甩开膀子放心干了!”

调研中我们也发现,各地在实施容错机制过程中仍存在一些突出问题。一是有的对容错政策精神实质领会不深。少数单位和领导干部对习近平总书记

记“三个区分开来”要求理解不透,对省委容错文件精神学习不够,对容错主体、适用情形、容错程序等把握上不够精准,尤其是个别有问责职能的部门对容错政策认识不到位。有的片面认为,容错要么是纪委、要么是组织部的事,与其他部门无关。二是有的在容错政策落地见效上办法不多。一些市县容错办法与省里容错意见“上下一般粗”,容错情形比较宽泛,没有结合当地实际进一步细化。有的出台了容错办法,但容错精神与改革发展的紧贴度不足,没有真正融入到改革创新干事创业各项工作中,实质性作用发挥不够。三是有的容错政策配套衔接制度不够完善。有的地方偏重容错情形、免责条款设计,对风险评估、事前防错、事后纠错、正面激励引导等配套机制的建立健全设计不够,没有形成系统配套的制度链,影响政策的整体效用,等等。这些问题,都有待于下一步深入研究解决。

■ 实践中 3 类容错纠错典型案例的剖析

从实际情况看,各地既有直接适用容错政策、实行免责的案例,也有把容错精神贯彻融入改革创新、干事创业的案例。总结剖析这些典型案例,有利于更精准地理解把握政策精神,推动容错机制更好地落地落实。调研访谈中,主要有 3 种类型的案例:

第一类:容改革之失,不让“领头羊”成为“替罪羊”

个案例证:2016 年国家审计署有关审计反馈,国务院批复的义乌国际贸易综合改革试点总体方案提出“义乌市 2015 年进口比重比 2010 年翻一番”,但这一目标未能实现。经调查核实,义乌在改革试点中大胆探索,创设市场采购贸易方式,虽然进口贸易额已翻一番,但同期出口贸易额高速增长了 10 倍,导致进口比重指标未能实现。义乌市积极向国家审计署、省政府说明情况,并根据《义乌市国际贸易综合改革试点工作免责办法(试行)》精神,对承担改革主要职能的市商务局局长王碧荣给予容错,其年度考核仍被确定为优秀等次。

在这类案例中,容错理念、做法已经自然融入到改



革发展工作中。干部敢于破除阻碍、大胆创新,即使出现了一些突破常规的做法或者探索性失误,组织上也给予宽容激励。一是容错从制度上减轻改革风险。义乌市承担国际贸易综合改革、农村土地制度改革等40余项国家级、省级改革试点,许多探索都是“抢喝头口水”的举措,必然存在改革风险。义乌市国土局局长鲍建平认为,“不突破既有规定,那就不是改革。原来改革风险由干部个人来承担,现在有容错机制来兜底,干起来更放心了。”二是容错推动改革步伐迈得更大。各地加速推进“最多跑一次”改革,创新实施容缺受理、精简优化审批程序等改革措施,全力打造我省全面深化改革金字招牌,目前省市县三级“最多跑一次”事项已分别占同级总事项数的93.3%、81.2%、90.3%,提前实现基本覆盖80%权力项目的目标。诸暨配套制定“最多跑一次”改革容错纠错制度,明确对容缺受理过程因企业、群众失信导致一定失误或偏差的实行容错。诸暨市公共服务管理办公室党工委书记徐亚萍谈到,“最多跑一次”改革能在较短时间取得显著成效,靠的是各级党委的重视和决心,其中容错机制也给了改革底气。江苏等省的改革容错办法中,也对服务企业和群众中为提高效率进行容缺受理的情形实行容错。三是容错体现党委的改革担当。对符合条件的干部实行容错,是各级党委的职责所在。组织先担当,干部才会担当。诸暨市委改革办主任吴瑾建说,“讨论改革实施方案时,市委领导都说尽管大胆去干,即使出了错还有市委担着。”正因为各级党委为敢想者开绿灯,为敢改者兜底线,现在言必谈改革、言必谈创新、言必谈担当的干部才更多了。

第二类:解干事之忧,激励打硬仗的干部更想为更敢为

个案例证:诸暨经济开发区管委会党工委书记兼陶朱街道党工委书记郭伟锋,2015年一年内被通报批评7次,但诸暨市纪委、组织部没有简单套用该市的问责条款,而是通过多方调查和综合分析后,认为开发区和陶朱街道积累性矛盾较多、各方面工作压力都非常大,郭伟锋身兼两职,一直“白+黑”“5+2”,迎

难而上、逆势推进开展工作,各方评价比较好。为此按规定启动容错免责程序,报经市委常委会讨论决定,仍给予其年度考核称职等次,并在之后担任市人社局党组书记、局长。

这类案例在各地实践中最为常见。出于工作需要,组织上往往把能力强、善攻坚、作风实的干部放到急难险重岗位上,对这些干部不能求全责备,更不能让干部吃亏“寒心”。对这样的干部实行容错,各地注重把握3个方面:一是对一时之过不“一票否决”。对干部工作中偶尔的失误,特别是对刚到岗后不久的工作落后,坚持客观公正地分析评价,不简单地一问了之、一责了之,关键看干部一贯表现和后续表现。郭伟锋被通报批评的事项,绝大多数是其上任半年内发生的,第二年其所在单位就打了个翻身仗,综合考核位列乡镇街道第一。二是容为公之失不“重打板子”。划清“为公”和“谋私”的界限,把为推动发展的无意过失,同为谋取私利的违纪违法行为区分开来。这是容错的底线所在。郭伟锋被7次通报没被问责,前提也是自身过得硬。四川、陕西等都把干部担当奉献、开拓进取,没有失职渎职的情形列入可免责的范围。三是重吸取教训不“一容了之”。一些基层干部在推进重大项目、重点工作中,因时间紧任务重,打破常规、不按程序,出现瑕疵乃至过错。这其中既有复杂的客观因素,也有干部自身的不足。但根本上讲,这种“错”最好尽可能避免。张晓强认为,很多工作只要优化流程,抓住“控制性环节”,增强工作谋划的前瞻性、工作决策的预见性,都能按规矩、按程序顺利推进。

第三类:释担当之虑,引导干部主动解决历史遗留问题

个案例证:温岭市一些企业由于前期政策不了解、审批流程不熟悉等原因,在厂房建设报批时就开工建设,导致不能办理房产证,影响企业融资贷款和发展。针对这种情况,温岭市委市政府集体研究,同意对符合规划、用地和规上产值要求,且在满足环保、消防、房屋质量安全的前提下,通过多部门联合踏勘,对整改到位的企业予以补办房产证。据统计,企业用补



办的房产证获得银行信贷支持近 2.4 亿元，有力地助推了企业转型升级。

从这个案例中我们认识到，能不能着眼改革发展大局所需，理清“旧账”、盘活“新账”、不落“欠账”，体现了各级领导班子和领导干部的责任担当、改革担当。解决历史遗留问题，干部往往有顾虑，容错机制有效消除了干部想担当却担心犯错被追责的思想顾虑。就温岭市的案例而言，中小企业面临着融资难、融资贵的发展困境，温岭市主动为企业补办证开绿灯，让事实上属于企业的固定资产合法化，并通过抵押等形式变成了助推企业转型升级的真金白银，真正为企业发展担了责、为改革发展挑了担。对于解决历史遗留问题过程中的政策突破、工作瑕疵，要坚持“不唯上、不唯书、只唯实”的原则，既不能以现在的政策规定去衡量以前的老问题，也不能用过时的政策规定来衡量当前的创新事项。据我们了解，陕西、江苏等地，也将“解决历史遗留问题过程中，突破常规和惯例而出现某些问题的”列入可免责的情形。

■ 深入推进容错纠错机制落地落实的意见建议

容错机制关键在于落地。结合中央精神和省党代会部署，下一步要切实抓好我省容错意见的贯彻落实，为担当者担当负责、让想为者敢为有为，进一步形成大胆改革、鼓励创新、允许试错、宽容失败的浓厚氛围。具体有以下建议：

1、压实党委(党组)的主体责任。容错不是单个部门的事，“谁有问责权限，谁就应承担容错责任”。党委(党组)要承担实施容错的主体责任，纪检、组织、审计、环保等具有问责职能的部门要承担实施容错的具体责任。各级党委(党组)理论学习中心组要专题组织学习，倡导党委(党组)书记撰写容错思考体会文章，更加精准地理解把握中央和省委精神。

2、细化完善各层级各领域容错清单。我省关于完善改革创新容错免责机制的《若干意见》明确要

求，“各地各单位要结合实际制定细化容错免责的具体办法。”对已出台容错办法的，要结合实际进一步完善；未出台的，指导他们抓紧制定，将容错情形清单化、具体化，做到可对照、可操作。对容错诉求相对集中领域，如“最多跑一次”改革、自由贸易试验区建设等重大改革试点，由省级有关部门提出容错清单，明确容错范围。

3、将容错条款嵌入改革发展事项。省审计厅、诸暨市把容错条款嵌入到具体工作和改革事项中，使容错机制更具针对性操作性，实际效果比较好。下一步，拟以省委组织部文件名义转发省审计厅《关于争当改革促进派建立容错免责机制的指导意见(试行)》和诸暨市《关于实施容错纠错机制加快推进“最多跑一次”改革工作的意见》，供各地学习借鉴。

4、总结宣传容错典型案例。组织各地各单位对容错案例进行收集归类、梳理分析、研究总结，编发一批正向效果好、具有普遍指导意义、经得起历史检验的容错案例，以案释规、以案说法，充分发挥案例的导向作用。深入总结我省容错实践特别是典型案例，及时报送上级机关。

5、建立健全防错纠错机制。加强改革风险防范，重大改革试点、改革举措实施之前，按规定进行风险评估和专家论证，对可能出现的改革风险报上级有关部门备案。坚持容错纠错相结合，对工作偏差和失误，主动采取应对措施和办法。加强干部队伍专业化建设，强化干部法治思维，提升干部依法行政能力，让干部干事更“专业”“精准”。

6、依法依规把握容错界限。在遵规守纪前提下实行容错机制，严格把握容错界限、标准和程序，把牢政治底线、纪律底线、法律底线和社会影响底线，作出容错决定应由党委(党组)集体决策。把握干部所犯错误性质，不纵容庇护错误，对政治立场有问题、廉洁自律有问题的干部零容忍，防止借容错之名搞纪律“松绑”、作风“减压”、法治“例外”。

(转自浙江省委组织部主办杂志《时代先锋》)



“清廉国企”建设初探

■ 集团纪检监察部 褚国庆 丁亚平

近年来,省农发集团党委按照省委、省纪委的部署要求,统一思想、认清形势、提高认识,认真履行全面从严治党主体责任和监督责任,以守土尽责的担当扎实抓好“清廉国企”建设各项工作,为企业改革发展提供坚强政治、组织和作风保障。

■ 农发集团“清廉国企”建设的基本做法和初步成效

建设“清廉国企”是现代公司治理的内在要求,是深化国企改革的必然选择,也是做强做优做大国企的迫切需要。近年来,省农发集团党委以高度的使命感责任感,坚定落实全面从严治党“两个责任”的政治自觉和行动自觉,着力深化“清廉国企”建设。一是加强组织领导。坚持把党风廉政建设与集团重点工作同部署、同检查、同落实,一级抓一级,层层抓落实。二是建立健全规章制度。完善民主集中制和“三重一大”决策,建立健全涵盖党建、人事、纪检、审计、财务、投资等30余项制度。三是深化清廉文化教育。加强以新《准则》《条例》为重点的党内法规的学习宣传。四是深化运用监督执纪“四种形态”。严格执行述廉述责、谈话、诫勉、询问和质询等制度,对发现的苗头性、倾向性问题早提醒、早处理。2016年,开展贸易合同专项审计,对6人有关责任人员进行组织处理;开展廉洁

风险和问题线索排查,对权力集中、资金密集、资源富集、资产聚集等重要部门和岗位加强廉洁风险防控。五是认真落实省委巡视反馈问题整改政治责任。强化整改责任担当,对有关问题专题研究,分解工作任务,落实机构人员,压实具体责任,强化机制保证,推动巡视反馈问题落实。2016年先后召开党委会、专题会19次,谈话39人次,追究责任人30人,目前除低价售房问题还需进一步整改外,其他问题已基本整改完成。

通过坚持不懈的努力,农发集团党纪明显增强,党风明显好转,“清廉国企”建设取得了新进展新成效。但对照上级期望、集团职工群众期待和改革发展任务要求相比,还存在一些突出问题,主要是清廉自觉机制尚未完全形成,不能腐的自觉性有待增强;清廉意识有待提升,不想腐的机制还需巩固;防范措施还存在薄弱环节,不敢腐的制度有待完善。突出表现在个别党组织认识有待提高,主体责任落实不平衡,党建工作弱化、虚化、边缘化现象仍不同程度存在,对这些问题需要下大力气解决。

■ 农发集团“清廉国企”建设的具体抓手

今年以来,省农发集团党委、纪委坚持问题导向,转思路、强载体、保落实,下先手棋、打主动仗,以专项



检查、履责留痕制度、巡视反馈问题整改为主抓手,自觉把从严管党治党责任扛在肩上、抓在手中、落到实处。

(一)抓在建工程项目管理专项检查,促工程优质干部优秀。农发集团在建工程项目共有 355 个合同,合同金额 381176.34 万元,整体上看还处于一个投资建设的阶段,尤其是主业的规划建设正在大规模铺开。因此,对在建工程建设的监督与管理不能放松。为促进工程优质、效能提升、干部优秀,今年,集团纪委专门制订详细在建工程专项检查工作方案,安排 6 月-7 月为期近 2 个月,重点围绕省委巡视反馈指出的在工程建设招投标方面存在的问题,对是否存在未经公开招投标就开工的项目、是否存在直接指定工程建设单位的情况、项目合同是否存在“抽屉协议”或隐瞒的“私下协议”、工程施工是否严格执行项目安全管理制度等七方面开展检查。专项检查分企业自查、实地检查和总结报告三个阶段,抽调财务部、纪检监察部、运营部等专业人员组成检查组,检查方式一是听取单位工程建设情况汇报,二是找班子成员和中层干部个别人员谈话,三是找项目经理、监理公司及合作股东了解情况,四是查阅工程台账和会计资料,同时根据线索进行延伸检查,深入班组详细了解情况,确保第一手资料全面准确。对所有 355 个在建工程项目全覆盖,重点检查合同金额在 1000 万元以上的在建工程项目 48 项。通过立体式、全方位检查,发现个别项目违反招投标程序或程序不到位,“三重一大”决策程序执行不够到位,制度执行上不够严肃、管理上不够规范,其中一个项目工程联系单设计变更和施工调整虽经过投标领导小组讨论,但未按制度要求组织专家论证或提供分析报告,项目金额合计 111.41 万元;一个目招标文件对预付款和履约保证金规定不对等;一个项目经营环境与当初协议有差距;一个项目工期延期后续加快工

作的措施还没跟上。针对检查出的问题,以事实为依据,不掩盖问题、不回避矛盾,对有关项目和人员进行提醒教育,能立即整改的要求立即整改,立即整改有难度的要求抓紧协调,制订可行方案,抓紧整改到位。

(二)抓全面从严治党主体责任检查促党风廉政建设,聚焦“两个责任”在基层落地生根。今年 7-8 月,在开展在建工程专项检查的同时,根据省国资委下发的党风廉政建设“两个责任”清单的具体内容,对下属企业进行全面从严治党的主体责任和监督责任进行全方位检查,运用监督检查利器,向基层压实全面从严管党治党“两个责任”。通过个别谈话、约谈提醒和台账资料检查的方式,以问题导向对班子建设、“八项规定”执行、抓早抓小、党建工作、党风廉政建设等进行全方位查验核实,不回避矛盾与问题,从而通过检查发现问题后,再认真纠正并予以提高,最终促进党建工作和党风廉政建设大幅度提升。检查发现个别企业领导人员兼职过多,个别企业重业务轻党建、党建工作力度不够、在发放津补贴上不规范、企业负责人年薪之外领取加班费,个别单位“两个责任”履责留痕制度尚未建立、平时监督履责的约谈提醒没有记录、“一把手”“四不直接分管”执行不够到位,个别单位攻坚克难的力度不够,决策制度执行力度不够、对商业模式的研究不够深入等问题。针对具体问题,对责任单位党委班子进行严肃认真的谈话,专门约谈单位负责人 12 人次,召开责任单位党委班子专题督查会 13 次,集团纪委开展正风肃纪明察暗访 2 次,检查单位 20 家,发现违规问题 1 人,通报曝光 1 起。纪委书记约谈提醒 15 人次,纪检监察部谈话提醒 2 人、函询 2 人、谈话诫勉 1 人、组织处理 1 人。

(三)抓“两个责任”履责留痕制度,促全面从严治党履责行为可追溯、可评价。把履责留痕制度作为落实全面从严治党“两个责任”的基础性工作抓紧抓实。一是抓源头。集团党委专门制订《全面



从严治党“两个责任”履责留痕制度》，制作发放履责记录本，党委有《主体责任履责记录本》，纪委有《监督责任履责记录本》，其他班子成员有《谈话记录本》，对约谈提醒、批评教育、责令检查、诫勉谈话进行记录，细化对抓学习教育、研究部署工作、监督管理干部、报告及问责和其他推进全面从严治党“两个责任”落实的有关情况留痕内容，并对记录本记录、台账整理和归档作出明确规定。把记录本作为履责必修课、案头卷、工具书。集团党委、纪委和9位班子成员已按制度落实。二是抓基础。要求各公司党委、纪委执行履责留痕制度，推动“两个责任”向基层单位延伸覆盖，把责任和压力传导到最基层，确保履责有痕、倒查问责有据。三是抓检查。对照责任清单要求，对履责留痕内容进行检查。检查发现个别单位没有发放专门的记录本、留痕责任主体对日常提醒谈话未填写或未亲自填写，抓细抓小不够到位。

（四）抓巡视反馈问题整改，认真履职标本兼治促长效。

集团自收到省委巡视反馈意见以来，党委高度重视，以高度政治责任感推动问题整改落实。整改工作取得了明显成效，反馈指出的6个问题大部分整改完毕，选人用人问题整改得到充分肯定，目前主要剩下低价售房问题未全面完成。在今年6月、7月分别收到省委巡视办关于进一步做好巡视整改报结工作的通知、省纪委关于专项执纪监督情况的通报后，集团党委进一步增强政治意识，担起整改主体责任，采取会议要求、书面通知、专题督查、个别谈话等方式督促整改。集团党委、纪委多次专门研究，先后召开党委会、专题会、督查会5次，并约谈有关当事人。对于紫庭花园低价售房问题，在职人员37人已全部补交合计788.0498万元。对于信雅达公馆低价售房问题，根据省委巡视办、省国资委党委同意的整改方案，集团党委为更加体现公平原则和实事求是原则，制订《信雅达低价售房48人整

改价格方案》，向责任单位印发《关于进一步采取措施推进巡视整改工作的决定书》，向未整改到位的人员发书面整改通知，划定整改期限。在职人员如果不按规定时间整改的，集团党委将采取有关经济措施和组织措施。同时建立健全巡视整改长效机制，坚持“改”“立”并举、标本兼治，以整改助推改革发展。

■ 久久为功，推动“清廉国企”建设取得新成效

下一步，省农发集团党委认真贯彻党的十九大会议精神和习近平总书记系列重要讲话精神，坚决落实省委省政府、省纪委的决策部署，努力在清廉国企建设上再上新台阶，为实现集团“3122”战略目标，为我省“米袋子”、“菜篮子”和涉农现代服务业建设发挥特殊作用提供坚强保障。

创新监督机制。整合监督部门资源，发挥各自的监督优势，创建“多维一体”的“大监督”工作格局，形成强大的监督合力。

深化“阳光工程”建设。健全阳光决策、阳光交易、阳光建设、阳光采购制度，让权力在阳光下运行，从源头上防治腐败。

以严明的纪律推进全面从严治党。开展正风肃纪专项行动，彻底改变阳光不够、学习不够、理念不换、习惯于党的十八大以前的各种不适应新时代的思维方式和行为方式，让全面从严治党在集团总部更加深入人心，带动整个集团进一步凝聚形成风清气正的浓厚氛围。

着力发挥基层支部的战斗堡垒作用。落实一切工作到支部的鲜明导向，夯实基层基础。把每个支部建成团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒、清正廉洁的榜样。

加强监督执纪队伍建设。在建、管、育、爱上下功夫，建设一支忠于组织、勇于担当、自身干净、敢抓敢管的监督执纪铁军。



民以食为天。仓廩实而知礼节,手中有粮心中不慌。粮食是人类赖以生存发展的基本条件,也是国家社会长治久安最重要的物质保障。古今中外所有统治者,无不将粮食安全作为首要的战略问题。粮食生产、消费和支配方式水平,决定了人类文明的基本面貌。习近平总书记说过“要把饭碗紧紧端在自己手中”。吃得饱,还要吃得营养、安全、丰富。满足人民不断增长美好生活需要,保证优质的粮食以及其他农产品供应是首当其冲任务。本期开始,农发杂志推出《食货志》栏目,多侧面介绍粮食农产品生产、储存、加工、购买、烹饪等农耕、美食文化,普及关于食品前世今生的基本常识。





谷子：撑起五千年黄河文明

■ 湖上散客



中国农耕文化史上，谷子是最重要的粮食作物。一粒细微的谷子，撑起了上下五千年黄河文明。

谷子古称稷、粟、粱。带壳叫谷子，脱壳后就叫小米，在中国北方种植最早粮食作物就是谷子。李时珍说：“粟，象穗在禾上之形。”《春秋说》云：“西乃金所立，米为阳之精，故西字合米为粟。”许慎云“粟之为言续也。续于谷也。——北人谓之小米也。”谷穗成熟后金黄色，卵圆形籽实，粒小多为黄色。百姓祈求“五谷丰登”，就是以谷来统称各种粮食作物。《周礼·天官·疾医》：“以五味、五谷、五药养其病。”《孟子·滕文公上》：“树艺五谷，五谷熟而民人育。”郑玄注：“五谷，麻、黍、稷、麦、豆也。”谷子，栽培历史最悠久、比重最大，是中国古代最重要的农作物。

谷子是远祖利用野生狗尾巴草选育出来的。一万多年前全球气候变暖，单纯的狩猎和采集，无法满足生存繁衍的需要。人类为应对生存压力而发明了农业。黍和粟的野生祖先狗尾巴草，因其极强的抗逆性以及短生育期的特性，既耐干旱、贫瘠，又不怕酸碱，在我国南北干旱地区、贫瘠山区都可以种植，就成为中华民族首选的栽培作物。种植谷子（粟、稷）标志着中国北方原始农业的开端。为华夏文明的孕育、发展作出了基础性贡献。

谷子它原产于中国黄河流域。在我国栽培史有7000年的历史。考古发现，出土谷粒的新石器时代文化遗址如西安半坡村、河北磁山、河南裴李岗等距今已有七千多年。7000年前的瑞士湖畔居民遗迹中亦发现有粟，考古学家一般认为是由中国经阿拉伯、小亚细亚、奥地利而西传到欧洲的。H.И.瓦维洛夫将中国列为粟的起源中心。

自新石器时代晚期开始，谷子一直是北方地区的重要食粮，也是古代政府税收的主要来源、社会财富的重要象征。中国以农立国，稷（谷）神崇拜和祭祀之风相延。夏代和商代都属于“粟”文化，甲骨文“禾”即指谷（粟）。在周代谷子是首要作物。周代拿稷来代表谷神，和社神（即土神）合称社稷，古代稷神与社神祭祀往往并提，“社稷”就成为国家的象征。农官也称为后稷。

谷子在长期栽培中，古人选育出众多的品种。既有适合做主食的籼谷，又有粘性大适合酿酒、做小吃糯谷子。还有白、红、黄、黑、橙、紫各种颜色谷子，俗称“粟有五彩”。谷子性喜高温，海拔1000公尺以下均适合栽培，属于耐旱稳产作物。广泛栽培于欧亚大陆的温带和热带，中国黄河中上游为主要栽培区，其他地区也有少量栽种。谷子的成熟有早有晚，苗秆有高



有低。早谷子外皮薄、米粒充实,而晚谷子则恰好相反。如果种植时顺应天时和地利,选择土质疏松,地势平坦,黑土层较厚,排水良好的地方,那么不用太多力气就能有很好的收成。

小米是北方人的主要粮食之一,营养价值很高。含丰富的蛋白质和脂肪和维生素,含蛋白质 9.7%,脂肪 1.7%,碳水化合物 77%,而且在每 100 克小米中,含有胡萝卜素 0.12 毫克,维生素 B1 0.66 毫克和维生素 B2 0.09 毫克,烟酸、钙、铁等。适宜老人孩子等身体虚弱的人滋补。同时常吃小米还能降血压、防治消化不良、补血健脑、安眠等功效。还能减轻皱纹、色斑、色素沉积,有美容的作用。小米可蒸饭、煮粥、磨成粉后可单独或与其他面粉掺和制做饼、窝头、丝糕、发糕等,糯性小米也可酿酒、酿醋、制糖等。我国北方许多妇女在生育后,都有用小米加红糖来调养身体的传统。小米熬粥营养丰富,有“代参汤”之美称。

小米有一定药用功能。小米味咸,微寒,无毒,可以养肾气,除脾胃中热,利小便,治痢疾。《本草纲目》记载:“养肾气,去脾胃中热,益气。陈者:苦,寒。治胃热消渴,利小便。”陈粟米,味道苦,性寒。主治胃热消渴,利小便,止痢,抑制丹石毒。加水服用,能治热腹痛和鼻出血。制成粉末,用水过滤成汁,能解多种毒,能治霍乱以及转筋入腹,又以镇静安神。能解发热、反胃和热痢。用它煮成粥食用,对丹田有好处,可以补虚损,开肠胃。小米加桑葚可以保护心血管健康;小米加红糖可补益气血;小米加肉类、黄豆,互相搭配可提高蛋白质的吸收利用率。小米加大米,营养互补,搭配食用可提高营养价值。小米泔汁,可主治霍乱突然发热、心烦渴,喝了小米泔汁可马上病愈。小米臭泔功效主治消渴(糖尿病)特别有效。小米糖功效主治治痔漏脱肛等。

小米著名品种有山西沁县黄小米,山东章丘龙山小米、河北桃花米、山东金乡马坡金谷等四大名品。其中山西的“沁州黄”小米,原产地山西省沁县,这里生长出的小米外观颗粒圆润,金黄明亮,营养丰富,食用清香可口。清初康熙皇帝赐名沁州黄。当地民间流传

着这样一句谚语:“金珠子,金珠王,金珠不换沁州黄。”龙山小米产于山东章丘龙山镇,为清代全国四大贡品之一。龙山小米粒圆而大,色泽金黄晶亮,出米率高。用其煮成的稀饭,呈金黄色,汤汁粘稠,表面露一层米油,香味浓郁,营养丰富。桃花小米,因原产于河北张家口蔚县桃花镇得名。桃花小米颗粒大、色黄、味香,黏性大,含糖量高,营养丰富。用它烹制的米饭,黄灿灿、油津津,吃着光滑喷香、粘甜可口、香气浓郁;熬出来的粥色泽金黄,透明发亮,香味扑鼻,被列为四大贡米之一。马坡金谷产于山东省金乡县马庙镇一带,金谷被列为贡米,此地也因康熙皇帝当时骑着一匹白马而得名“马坡金谷”。该米色泽金黄、质粘味香、悬而不浮、汕而不腻、入口爽滑,能多次凝结米油皮的特点,俗称“能挑七层皮”。

谷子文化内涵丰富而广博,从耕作方式到栽培技术、从宗庙祭祀到民间风俗,从诗歌咏颂到各种寓意,是承载中华文明长久发展的重要基因,具有非凡意义和持久文化生命力。?古代以稷(粟、谷)为百谷之长,而粮食关系百姓死活、国家安危,因此帝王奉祀为谷神,社稷成为国家代称。同时,谷子以其耐旱、耐瘠、耐贮存等生物学特性,培养出华夏子孙艰苦奋斗、坚韧不拔的优秀品质。谷子文化深深烙印在国人的精神世界中,并深刻影响着人们的思维和人文情怀。古有伯夷、叔齐“不食周粟”,饿死于首阳山。唐朝世人李绅《古风二首》诗云:“春种一粒粟,秋成万颗子。四海无闲田,农夫犹饿死”;“锄禾日当午,汗滴禾下土。谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”,时至今日仍有这种关注民生、珍惜粮食的情怀。

谷(粟、稷)粟也是代表华夏民族的重要文化符号。朝鲜把粟叫“粟克”,俄罗斯把粟叫“粟籽”,印度把粟叫“棍谷”。粟在梵语称“Cinaka”,即“中国”之意,印地语称“Chena”或“Cheen”,孟加拉语称“Cheena”,古吉拉特语称“Chino”,都只是语种上的拼音不同。这些语言学方面留下的痕迹,证明了中国古代作为谷子主产地的标志,以及中原文化对周边民族的巨大影响力。



浙江粮食史纪实

■ 龚震源

民以食为天。粮食是人类生存和发展的首要物资,粮食安全是国家安全的基础。纵观历史,解决好吃饭问题始终是历朝历代治国理政的头等大事。千百年来,多少仁人志士为解决浙江老百姓的吃饭问题殚精竭虑,但由于种种原因一直没有得到很好解决。中华人民共和国成立之后,在中国共产党的领导下,浙江老百姓的温饱问题才得到基本解决。特别是改革开放以后,浙江人民逐渐告别吃不饱饭的历史,翻开解决好吃饭问题的新篇章,终于过上饭吃得饱又吃得好的幸福日子。

浙江粮食史,浓缩浙江社会的发展史、苦难史、抗争史。浙江地处中国东南沿海,土地肥沃,气候温和,雨量充沛,具备适宜种植各种粮食作物,尤其是种植水稻的优越条件,是中国最早的粮食发源地之一。新石器时代早期,浙江境内已有多处发现农作物的遗存。浦江上山文化遗址群出土的稻作遗存表明,早在1万年前,浙江境内就有稻谷和稻米消费。在距今7000年前的余姚河姆渡文化遗址中,发现有人工栽培的稻谷约百吨,这是目前世界上最古老、最丰富的稻作文化遗址。它的发现,不但改变了中国栽培水稻从印度引进的传统传说,许多考古学者还据此认为河姆渡可能是中国乃至世界稻作文化的最早发源地。遗址出土的石磨盘、磨球、木杵、砺石等粮食加工工具,说明先民们已在这块适宜耕作的土地上将收获的粮食进行加工、储存,以供食用和饲养牲畜。在距今约6700年前的嘉兴马家浜文化遗址中,也可看出当时普遍种植水稻。在距今5300年前的余杭良渚文化遗址中,农作物品种除粳稻、粳稻外,各个氏族部落还从

事蔬菜、瓜果及一些油料作物的种植消费。良渚石器磨制精致,三角形犁形器、斜柄刀、“耘田器”、半月形刀、镰和阶形有段铤等器形的应用,说明当时的农业经济已发展到一定的水平。勤劳智慧的浙江人自强不息的创业精神和勇于开拓的创新能力和在粮食生产发展历程中得到充分的展示和体现。

浙江曾誉“鱼米之乡”,浙江农民具有精耕细作的良好习惯,粮食单产历来较高,因而是个产粮省,是传统的稻米产区,粮食消费以大米为主。但是浙江陆地面积狭小,山地又占很大比重,耕地资源贫乏,素称“七山一水二分田”,粮食总产量始终处于较低的水平。加以人口稠密,人均耕地面积不及全国平均水平的一半,粮食消费量相应增加,因而又是一个缺粮省。浙江更是一个多灾地区,不时受到洪涝、干旱、台风的侵害,一遇荒歉,则缺粮更甚。历史上,由于人多地少,粮食生产能力低下,灾荒多发,战乱频发,粮食匮乏,人们总体处在食不果腹的状态。东晋咸康元年(335年)大旱,会稽余姚尤甚,米斗五百价,人相卖。南朝宋(464年)正月,孝武帝下诏,因上年东境(包括今浙境)稻谷不熟,应鼓励货物流通,各地贩卖米粟者,可就地征杂税,并准商贩以武器自卫。自去年以来,东诸郡大旱,饥荒。甚者米一升钱数百。三吴尤甚,米有价无余所,富人贯珠玉锦绣,相交枕死于道路。饥民死不能起,横尸原野,如乱麻。饿死者十六七。后周广顺三年(953年)二月,吴越境内大旱,边境居民有鬻卖儿女者。北宋咸平三年(1000年)三月,吏部郎中、直集贤院、知泰州田锡上疏说:两浙自去年至今,有十分之八九的百姓处于饥饿当中。杭州米每升65文足,因疾疫、饥饿等原因,死者甚多,无人收拾,沟渠中皆是死人。越州(今绍兴市)更甚,萧山县有3000余家逃亡他乡,死损并尽,已无人生还。南宋嘉熙四年(1240年)正月,临安发生大饥荒,斗粟1千,涨势不止。饥民夺食于路,或隐处掠人以卖。有的饥民全家饿死,投江饥民相率不断。夜晚,路无行人。浙西殍尸盈路,流民充斥。元至顺元年(1330年)闰七月,杭州、庆元、绍兴、诸路皆水。嘉兴、湖州等路水,漂民庐,饥民四十万五千五百七十余户。明嘉靖五年(1526年)夏秋,温、



台、处、衢、金、绍、宁、湖诸府旱或大旱，死者无数。清乾隆二年(1737年)七月至八月十五日，飓风大雨凡7次，海溢，田禾尽没；次年大饥，乐清奉文运米赈粥。平阳米价涨至每两60斤，饥民狼籍。

历代封建皇朝以浙江土地肥腴为由，物阜民丰，盛产稻菽，种类繁多，名产荟萃，屡增赋税，故而浙江人民的赋税负担特重。“赋出天下而江南居十九，于今观之，浙东西又居江南之十九。”历代当权者横征暴敛，农民苦不堪言，遇到天灾，困苦尤甚。入清以后和民国时期，浙江人民为求生存的权利，多次奋起反抗官府的横征暴敛，抗粮抗税，吃大户，抢米店，虽经当局残酷镇压，仍然此伏彼起，从未止息。据浙江文献记载，农民因受灾缺粮，以草根、观音土充饥，卖儿鬻女，饿殍枕籍者，比比皆是。虽然时而有赈灾、施粥等举动，但杯水车薪，于事无补。清康熙二十四年(1685年)，浙江所交田赋竟占全国的31.07%，江苏只占8.44%；雍正二年(1724年)，浙江田赋占全国的28.94%，江苏只占5.85%。除田赋外，还有漕粮南米的特殊负担，每年全部漕粮400万石，江浙二省几达300万石，居3/4(其中江苏为130多万石)。咸丰二年(1852年)一月，奉化连山乡农民聚众进城，抗议官府强征新粮，捣毁县署。光绪二十八年(1902年)四月，因于游勇失业，米价昂贵，增加捐税以筹赔款等，宁波附近农民暴动。五月，新城县(今新登)昌西地方因捐重，米价涨，千余人骚动。民国时期，又将漕粮南米及附加之各种苛杂改称抵补金，照额折征，还有额外加征的名目繁多的苛捐杂税，均以田亩为派收对象，农民负担十分沉重。民国28年(1939年)国民党衢县政府向航埠黄家坂村强行征购公粮5000斤，农民奋起抗交，县政府派自卫队逼征，全村男女老少300多人拿起柴刀、菜刀、锄头、木棍与自卫队搏斗，抗拒交纳。民国35年(1946年)二月，温州米价暴涨，全市发生罢工、罢市、游行示威。杭州5万群众为反对米价上涨、奸商囤积粮食，捣毁米店200余家(约占全市米店的5/6)。军警出动镇压，打死1人，重伤2人。四月，米价涨势更猛，温州城区爆发第二次米风潮，全城无米供应。上万饥民上街游行示威，千余饥民

包围馒头巷堆置军粮的永明米厂，驻厂士兵开枪，死伤11人，全城罢课、罢工、罢市。民国37年(1948年)六月，由于米价暴涨，宁波爆发抢米风潮，遍及全城，当局进行镇压，被捕群众20多人。七月，杭州米价每石高达3300万元，较抗战前上涨324倍。九月，全省物价暴涨。与上年同期比，上涨幅度为：大米4166倍，玉米4091倍，大麦4773倍，小麦4166倍，猪肉2250倍，黄酒4500倍。到解放前夕更是一日数涨，有市无米。

在中国共产党领导下，发动群众抗粮抗税。民国19年(1930年)二月，中共永嘉中心县委领导永、瑞、平三县农民开展闹荒斗争，发动群众游行示威，强迫地主出粮平粜。八月，开化县在苏维埃政府领导下，各乡苏维埃组织贫民团与土豪作斗争，在何田、田坂、路底、晴村等地分掉土豪粮食24万斤。福岭山没收土豪粮食2万余斤，专供军需。民国24年(1935年)中国工农红军挺进师(粟裕部队)100余人经龙游梧桐村，打开白马殿积谷仓，把5万多斤稻谷发给农民和几百个槽工。六七月间，中国工农红军挺进师先后两次打开遂昌县王村口关塘大土豪毛庆芝、毛文梧的粮仓，把5万多斤稻谷分配给缺粮贫民。民国37年(1948年)九月二十九日，中共浙南特委发出《关于秋收斗争的指示》，在浙南各县开展反霸和减租减息以及抗丁抗粮抗捐抗税的斗争。民国38年(1949年)一月二十日晚，中共领导的金萧游击队到达淳安县潭头村，开仓济贫。三月，金萧支队在龙游塔石、模环一带发动群众，开仓放粮。

浙江粮食交易活动源远流长，始于越国、兴于唐代、盛于南宋。早在春秋末年(公元前486年)，越王勾践接受大夫范蠡建议，实行“平粜”，即平抑粮价的政策。随后，粮食交易活动不断发展，粮食市场更显活跃。唐朝立国之初(武德元年(618年)九月)，官方设置常平仓，以和余平粜为手段，“市肆腾踊，则减价而出；田亩丰羨，则增余而收。”(《旧唐书》卷四十九志第二十九《食货下》553页，1997年11月中华书局)当时，浙江民间开始出现粮食交易的固定场所，粮市遍及大邑乃至乡镇。南宋建都临安(杭州)后，城内外每

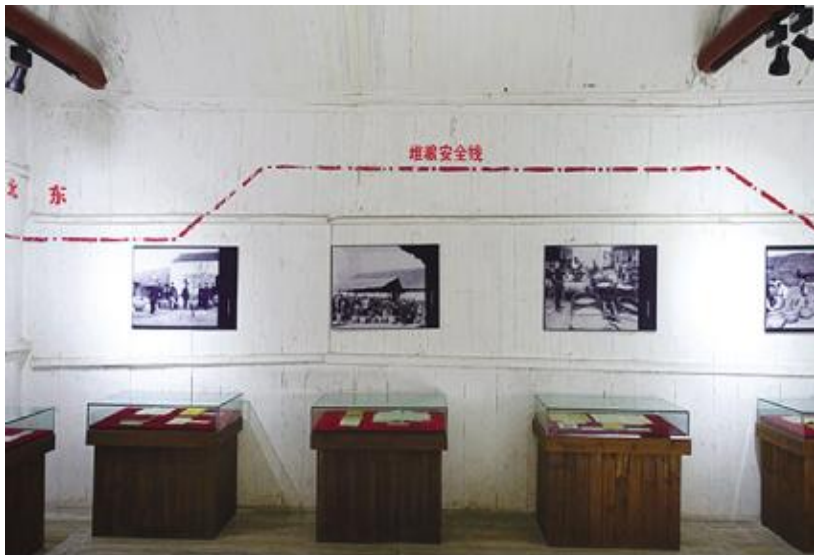


中国粮仓简史

■ 粮食集团 余波

古语有云：“民以食为天。”在近代，美国战略家、前国务卿基辛格曾经说过：“谁控制了粮食，就控制了人类！”可见粮食的绝对重要性。粮食又是需要一定的生产周期的，人们对粮食的需求却是无时无刻不在，喝的酒，吃的主食，孩子的零食，都是以粮食为基础原料开发的，自然就出现了长期储存和临时存放粮食的地方，这种储藏粮食的专用建筑物就是粮仓。国内近几年还专门拍了一部电视剧《天下粮仓》就讲述了粮食、粮仓与人们生活的种种联系和因粮仓引发的一系列故事。

其实，中国人在古代已经意识到了仓储能够起到调节供需的重要作用。早在西周时期，人们就已经觉察到了仓储能够应对意外情况的发生，只是在中国封建社会重农抑商的大环境的影响下，仓储更重要的是承担了社会救济和保障的功能，而没有发挥出商业效



原余杭仓前章姓私塾改造的粮仓内部结构

益。加之“普天之下，莫非王土，率土之滨，莫非王臣”的封建观念主导下，那些承担了社会救济和保障功能的粮仓，更多的只是承担皇家粮仓的功能。因此历朝历代的天下粮仓，大都是为“京城”服务，粮仓布局也大都围绕京城或转漕（指转运粮饷）的交通要塞而建。

西周时期的陇东粮仓储粮方式分为两类：一类是建于地面的，如方形仓、圆形仓，这在《诗经》、《国语》中都能找到它们的影子。另一类是窑洞储粮，有对窑洞作一些处理，直接堆放在地下的，也有的在窑洞里

日粮食交易量不下一二千石，并形成粮食专业市场——城北米市。宋、元时期，浙江粮食民间贸易开始繁荣。湖州府属乌程、归安、嘉兴、嘉善等地粮食交易相当活跃，商人利用农户所产米谷秋冬出售、春夏入余，在城镇开设粮行、米店、货栈，从事粮食调剂，有的还进行长途贩运。明、清时代，浙江的粮食交易活动更趋活跃，不仅金华、衢州、绍兴等地以粮食为主的农村集市贸易得到广泛发展，而且逐步在杭州、硤石、嘉兴、平湖、嘉善、湖州、兰溪、临浦、绍兴、宁波等主要粮产区 and 粮食集散地形成颇具规模的 10 大米市，每个米市的年成交量均达数 10 万石至 100 余万石。晚清

至民国年间，米行、粮行更是遍布全省城乡各地，粮食交易形式多样，杭、嘉、湖地区甚至利用茶馆、酒楼、吃食店作为行家、米贩聚集看样议价的场所。民国时期杭州湖墅的曲江楼、万融阁、日月楼曾是各路商贩观察市面、看样议价的场所。抗战期间，平湖东门外的得凤园、胡七观茶园还设有米市茶会。据民国二十二年（1933年）统计，全省有米行、粮行 1461 家，年营业额高达 2182.85 万元。但抗日战争至中华人民共和国成立前，由于战乱频仍，农业凋蔽，粮价飞涨，浙江米业开始萎缩、衰败。据杭州市工商联统计，1949 年解放前夕，全市仅余粮行 5 家，粮店 262 家。



围成芦苇编成的席囤储存粮食。

秦始皇统一中国后,在敖山置仓积谷,以应对随时可能的战争。当时最主要的原因就是运东方的粮食以实咸阳,从全局来看,最重要的转运中心在中原,因此秦政府在成皋(今河南荥阳西五里)建立了当时全国最大的粮仓——敖仓。这个粮仓,已经有物流中心的影子,开始实行统一配送了。

唐代初年,洛阳城内出现了一座大粮仓,后来成为古代天下第一大粮仓——含嘉仓。据考古工作者1971年的调查和发掘发现,含嘉仓城位于今洛阳老城区北侧,东西长约600余米,南北长约700余米。仓城内东西成行、密集排列着400多个粮窖。现存粮窖口径最大的约18米,深约12米,可藏粮一万或数千石(唐朝每石约合60公斤)以上;口径最小的约8米,深约6米,可藏粮数千石。唐朝杜佑的《通典》记载,全仓储粮可达五六百万石。令考古工作者震惊的是,鼎鼎大名的含嘉仓竟然是地下仓,是窖藏粮食!

含嘉仓的粮窖形制结构十分科学。粮窖都是口大底小的圆缸形。建造过程是先从地面向下挖成土窖,将窖底夯实,用火烧硬,然后铺一层用红烧土碎块和黑灰等拌成的混合物作为防潮层,防潮层上再铺一层木板层或木板和草的重叠混合层。

含嘉仓的粮窖既能防潮防火,又能防鼠防盗。唐朝时窖内的谷子可藏9年,稻米可藏5年。160号窖内的谷子至今已有1300多年了,颗粒还可辨认。经化验,这些炭化谷粒中有机物仍占50.8%。含嘉仓的管理也很科学,大部分窖内都发现了砖刻铭文,记载着窖穴的位置、编号、储粮来源、品种、数量、入窖年月等。含嘉仓的结构特点和规模,表明我国古代人民在隋唐时期就已掌握了相当科学的储粮技术。现在,国家将已发掘的160号粮窖建屋保护,成为我国现存古代最大粮窖的陈列馆。

中国近代战伐不断、政权不稳,农业生产遭到很大破坏,粮食产量很低,粮食严重短缺,因此粮食储藏技术及仓房的建设发展迟缓。新中国成立时,我国库容量仅有1260万吨。而且大多数仓房非常简陋,常为砖木结构和竹木结构,每仓的仓容量只有3—6万公斤。同时还有一部分仓房是利用和改造的祠堂、庙宇,储藏条件均不能满足安全储粮实际要求。

在1955—1960年期间,在各行业向苏联老大哥学习的形势下,苏联派出粮食专家,提供粮仓设计图纸,国内推行了苏联的机械化房式仓建设,即“苏式仓”。该仓型在全国普遍推广建设,砖墙,5米—10米—5米三跨木屋架(中间两根木柱),3米开间,廋间

长54米,檐墙堆粮高2—2.5米,斜堆,廋间仓容2500吨(当时号称500万斤大仓),沥青砂地面,墙刷热沥青防潮,砂浆抹面。标准的“苏式仓”是考虑了机械化作业的,木屋架中部留有2.0×2.0米的地沟,内装出粮皮带机。由于当时经济条件有限,钢材、橡胶原材料不足,后期建“苏式仓”时,取消了天桥、地沟,此仓也成中国的早期“标准仓”。

在1964—1974年间,由于特殊历史时期战备的



苏式仓



现代流水线作业浅圆仓

需要,粮库的建设以“隐蔽、分散、靠山、机动”为建设方针,在一些山区、偏僻地域建设了一批粮仓。后来由于粮源、交通等各种原因,装粮很少。同时在全国也建造了一些小型的砖木结构房式仓和“土圆仓”。在河南、陕西、山西、内蒙等黄土高原区,修建了一批地下喇叭仓、窑洞仓,这些地下仓因地制宜,造价低,储粮安全稳定,形成了我国储粮仓型的一大特色。

在 1975—1983 年期间,主要仓型仍是房式仓,砖墙承重,混凝土地,装粮高 3—3.5 米,采取的主要屋盖结构:钢筋混凝土组合屋架,钢筋混凝土门式钢架,预应力钢筋混凝土拱板顶等。国务院于 1983 年 11 月批准了粮食仓库、棉花仓库、水果仓库的“三库”建设,这是自“苏式仓”之后的一次统筹规划的大规模粮库建设,其中用于粮库建设的基建投资 16.5 亿元,建设总仓容 1500 万吨。仓型仍以房式仓为主,结构多为砖混结构,但是装粮高度一般为 4.5 米至 5.0 米,仓房跨度以 18 米、20 米为主。1998—2001 年期间,

由于当时国家粮食体制改革,成立了中央储备粮管理总公司,进行了 1000 亿斤仓容的中央直属储备库建设,是空前的大规模储备粮库建设。此次建仓以房式仓为主,其他仓型浅圆仓和立筒仓也同期建成一批。

中国的粮仓建设积累了丰富的经验,仓型也有较多的样板。粮仓建设应将保障粮食储藏安全放在首位,从粮食自身的物理性质、生理特性、生态特点等方面考虑满足储粮安全的需要。仓型的选择应因地制宜,根据各地区气候条件、地质结构、粮种特点、粮库性质与功能而确定适宜的仓型,全国不能搞“一刀切”;仓房建筑结构及建筑材料应根据建仓的经济性及储粮的安全性选择应逐步提高我国粮仓的综合性。同时,结合现代物流体系和新时期粮食“四散化”需要,粮库的选址应该在物流中心、铁路码头、海港或运河码头周边,配备相应大型且自动化程度较高的装卸粮设备,方便粮食能快速集并、迅速调拨、满足短时间内从库点辐射周边的粮食安全保障能力。



世界各地的大米

■ 粮食集团 张萍

■ 全球大米市场概况

随着播种面积增加、农业技术进步而导致的单产提高,如果不发生较大的自然灾害,未来全球大米产量呈上升态势。根据美国农业部的数据,2016年全球大米总产量约为4.72亿吨。随着人口增长,未来全球大米消费量也呈上升趋势。自2000年以来,全球大米年消费量超过4亿吨,与年产量基本持平,且每年上涨。2016年全球大米消费量约为4.7亿吨。近年来全球大米库存量随着产量的提高而逐步增加,2016年已超过1.2亿吨,库存消费比达到24-25%的较高水平。

■ 全球大米市场贸易情况

全球大米主要出口国:泰国、越南、巴基斯坦、柬埔寨、缅甸、印度、美国等,占全球大米贸易量的85%,其中泰国、越南、柬埔寨、缅甸四国每年生产大米6,300-6,500万吨(折稻谷约1亿吨),占全球大米产量的15%左右;每年出口大米1,800-2,000万吨,占全球大米贸易量的50%左右,是全球大米贸易的重要来源地。

全球大米主要进口国和地区:日本、韩国、台湾、印尼、菲律宾、中东、非洲、中国等,约占全球





贸易量的60%。

■ 全球主要大米出口国品种介绍

1.泰国。泰国出口的大米主要有以下几种：泰国茉莉香米、泰国巴吞米、泰国白米、泰国糯米和泰国蒸煮米，这些品种中的茉莉香米，巴吞米，白米和蒸煮米都属于籼米范畴，米粒细长无糯性，而泰国糯米则属于粳糯米，糯性强韧。泰国大米标准是目前世界上所有稻米生产国所制定出来的标准中最为规范和详尽的，其中尤以泰国香米的标准最为严苛，泰国执行严格的“泰国茉莉香米”质量标准，标有这一称号的大米纯度必须达到92%，即由“茉莉花米”或“香米15”两种大米与其他低级大米混合后，前者所占比重不少于92%。

2.越南。越南出口的大米主要有以下几种：长粒白米、香米、特产米以及糯米，其中长粒白米、香米属于籼米，米粒长无糯性，越南糯米属于粳糯米，有糯性，而特产米较复杂，常见的特产米有OM4900，OM5451，OM4218，VD20，JAPONICA，这些品种都没有糯性，而其中除了JAPONICA属于粳米外，

其他的品种都属于籼米。越南大米的主要种植区域是九龙江平原地区，除越南香米是一年一季外，其他品种基本上是一年三季，因此越南大米产量高，每年出口大米约600-700万吨，中国是越南大米第一大进口国，中国进口大米中50%是越南大米。

3.巴基斯坦。巴基斯坦出口的大米主要是：普通白米和巴斯马蒂香米，普通白米的品种主要是IR-RI-6和PK386，巴基斯坦大米都属于籼米，粒型细长无糯性，平均长度都在7mm以上。巴斯马蒂香米是特产于印巴的香型大米，与泰国茉莉香米等同列亚洲香型稻米，米粒细长、香味扑鼻，煮熟后米质软而蓬松，主要出口中东、欧洲和北美市场。

4.柬埔寨。柬埔寨出口的大米主要是柬埔寨茉莉香米，米粒细长无糯性，属于籼米，煮熟后会散发淡淡的茉莉花香气，柬埔寨的香米是和泰国香米一样的种子，由于种植地的差异，两者有轻微的香味差异，柬埔寨香米在世界大米评比中2次蝉联冠军殊荣，但是受制于生产技术和加工水平，柬埔寨香米出口量不大，主要面向欧洲和中国。

5.日本。日本大米根据米粒大小、损伤程度、色泽、外形等，共划分出4个等级，属于粳米范畴。日本

大米主要通过“日本谷物检定协会”来进行品质鉴定，该协会可以通过检测大米样品，确定大米的品种、产区、品牌，并能判断其新鲜度，可精确到年份。只有经过该协会评级的品牌大米，才能得到社会认可，卖出好价钱。协会每年都会对送检的品牌大米进行“口感评级”，主要评价指标包括“外观、香味、口味、黏度、嚼劲”。主要的日本大米品牌有七个：北海道产“梦美人”，宫城县产“一见钟情”，秋田县产“秋田小町”，山形县产“滋雅米”，新潟县产“越光米”，熊本县产“日光”，栃木县产“那须之光”。





舌尖上的大米文化

■ 粮食集团 应穗霖 张萍

大米,又称稻米,是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。稻谷的胚与糊粉层中含有64%的稻米营养和90%以上的人体所需的营养元素,是我国饮食文化的重要构成部分。水稻在国家粮食安全中的地位举足轻重,全国水稻种植面积约占粮食作物面积的30%以上,产量接近粮食作物的一半。2017年全国大米产量4171亿斤,增长0.7%。

在长江下游发掘的河姆渡遗址中存在稻作的证据。大米历史上最早的种植者是长江下游的中国先民,早在7000年前,中国长江下游的原始居民已经完全掌握了水稻的种植技术,同世界上其他较早栽培水稻的国家相比,早了三千至五千多年,米饭也基本从那时开始就出现了。随着杵臼的发明与应用,让人们知道清理分离谷壳和米糠。此后不久发现用水淘洗是一种更高效的去杂清理工序,淘米工序的高效去菌除氧化糠层及尘埃功效至今人们仍在延用,杵臼制米装备直至二十世纪七十年代仍有使用。

依据国家标准,我国大米可以分成籼米、粳米和糯米三种。籼米由籼型非糯性稻谷制成。米粒一般呈细长或长圆形,粘性较小,米质较脆,加工时易破碎,横断面呈扁圆形,颜色白色透明的较多,也有半透明和不透明的,出饭率高。根据稻谷收获季节,分为早籼米和晚籼米。早籼米米粒宽厚而较短,呈粉白色,腹白大,粉质多,质地脆弱易碎,粘性小于晚籼米,质量较差。晚籼米米粒细长而稍扁平,组织细密,一般是透明或半透明,腹白较小,硬质粒多,油性较大,质量较好。根据籼米的收获季节,分为早籼米和晚籼米两种。粳米由粳性非糯性型稻谷制成。米粒一般呈椭圆形或圆形,米粒丰满肥厚,横断面近于圆形,长与宽之比小于

2,颜色蜡白,呈透明或半透明,质地硬而有韧性,煮后粘性油性均大,柔软可口,但出饭率低。根据粳米的收获季节,分为早粳米和晚粳米两种。早粳米呈半透明状,腹白较大,硬质粒少,米质较差。晚粳米呈白色或蜡白色,腹白小,硬质粒多,品质优。糯米又称江米,呈乳白色,不透明,煮后透明,粘性大,胀性小,一般不做主食,多用制作糕点、粽子、元宵等,以及作酿酒的原料。糯米也有籼粳之分。籼糯米粒形一般呈长椭圆形或细长形,乳白不透明,也有呈半透明的,粘性大,粳糯米一般为椭圆形,乳白色不透明,也有呈半透明的,粘性大,米质优于籼粳米。在这三种大米中,以籼米和粳米尤为重要,尤以籼米的贸易量为最大。东南亚、非洲和拉丁美洲以消费籼米为主,尤以长粒米最受欢迎。日本、朝鲜、意大利等国人民喜食粳米。欧洲地区,籼粳两种大米均有消费。

食用大米有较高的营养价值。大米中含碳水化合物75%左右,蛋白质7%~8%,脂肪1.3%~1.8%,并含有丰富的B族维生素等。大米中的碳水化合物主要是淀粉,所含的蛋白质主要是米谷蛋白,其次是米胶蛋白和球蛋白,其蛋白质的生物价和氨基酸的构成比例都比小麦、大麦、小米、玉米等禾谷类作物高,消化率66.8%~83.1%,也是谷类蛋白质中较高的一种。中医认为大米味甘性平,具有补中益气、健脾养胃、益精强志、和五脏、通血脉、聪耳明目止烦、止渴、止泻的功效,被誉为“五谷之首”。

稻子,从一丛丛青翠的秧苗出落成黄金稻谷,配合着各地的饮食习俗,做出吃法多样口味丰富的米食。精选优质米源,为消费者奉献优质好大米始终是农发集团的使命。



米饭口感与稻谷的品质

■ 粮食集团 应穗霖

近年来,伴随着人们对美好生活的品质要求越来越高,很多人不远万里去日本背回传说中煮饭粒粒香的电饭锅,搭配高端的滤水器过滤出的纯净水,想象着一锅香喷喷的米饭就诞生了,然而却经常忽略了影响米饭口感的最重要因素——稻谷的品质。

从米饭的制作生产链条上看,最初经过稻谷选种、育秧、移植、生长期管理、储藏、脱壳加工成精米,最后烹煮成米饭。任何一个环节都会影响到最终的口感,但是起决定性因素的是稻谷的品质,即最初稻谷的品种以及科学的栽培储藏技术。

首先,稻谷的品种是影响米饭口感的最直接因素。米饭的口感包括米饭的粘性、弹性、软硬度、香味、滋味等,这在很大程度上取决于大米的成分。淀粉作为大米的主成分,含量占大米的90%左右,是决定大米食用品质的主要因素,淀粉中又以直链淀粉含量对米饭口感的影响最为重要。我们常吃的大米分为粳米,籼米和糯米,一般主食采用粳米和籼米较多,糯米较少。粳米中淀粉的直链淀粉含量一般在16-21%左右,籼米中淀粉的直链淀粉含量一般在21-26%左右。直链淀粉含量越高,大米的粘度越低,硬度越大。因此从口感上来说,粳米相比籼米更软更粘,但是软粘程度都不及糯米,而籼米的特点是更香,更韧,口感咀嚼性更好,有所谓的弹牙感,糯米则更适合于美食小吃,例如驴打滚、糯米烧麦、汤圆等。

其次,适合各地自然环境和土壤养分条件的栽培生产技术,以及恰当的收割时期、稻谷水分调整(烘干)和储藏加工条件也是影响稻谷品质乃至最终影响米饭口感的重要因素。在北方成熟季节昼夜温差大,直接影响着有机物的积累,而在南方,由于昼夜温差小,干物质积累减少,损失加大。水稻抽穗至成熟的

40-50天内,昼夜平均气温在22-26度之内,温度越高,稻米直链淀粉含量越低,反之越高;水稻生产过程中,氮肥的施用量越多、施用越晚,其稻米蛋白质越高,米饭越硬。

最后,水质必然也会对米饭的口感有一定影响,中国的水基本上都是硬水,硬水喝起来口感不好,水中也容易产生白色沉淀物状的水垢。用硬水烧饭,会带有一点点涩,所以用滤水器过滤后洗米然后进行蒸煮的米饭口感会提升一些。





米饭的新吃法

■ 粮食集团 周申

稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序，就制成了中国人最重要的主食之一的大米。大米在超市、农贸市场司空见惯，毫无新鲜感可言。不过，说到米饭的做法，除了白米饭和大米粥，你又能想到多少种？在这里，为给大家介绍几种最流行的特色吃“饭”法，或许能给您带来一些“创造性”的灵感。特色做法会让普普通通的大米饭活色生香，营养大增，也会挑逗你的味蕾，让你食欲大增，欲罢不能。

1. 海鲜饭。

实际是个“舶来品”，起源于西班牙，是西班牙的国菜。正宗的海鲜饭，由于使用了香料藏红花，



饭粒成金黄色，再配上大虾、牡蛎、鱿鱼等料，仅其鲜艳的色泽就足以让人食欲大增了。在国内，西班牙海鲜饭大多进行了改良。据北京阿山蒂餐厅介绍，为了适应中国人的口味，他们将西班牙传统的夹生饭做成了全熟，但鲜香的基本口味不变。海鲜饭要用到的配料极为丰富，除了上面提到的配料，还有青椒、红椒，以及其他贝类海鲜等。此外，橄榄油、藏红花也是绝对不可缺的。制作时，先用橄榄油把鱼类、贝类、蔬菜类炒过，然后放入藏红花、盐等调色、调味品，和米一起煮熟。

2. 石锅拌饭。这个做法营养最全面。石锅拌饭的配料很多，从荤到素，从凉到热样样不缺，包括鸡蛋、凉拌的嫩豆芽和青菜、炒好的蕨菜、胡萝卜丝，以及炒好的肉末等。在制作中，最需要注意的是，鸡蛋煎一

面，另一面则要
保持蛋黄完整；
蒸好的米饭在入
锅前，应该在石
锅底部及边缘涂
抹一层香油，以
保证米饭不粘



锅，同时添加油香味道。由于石锅的导热速度很快，米饭、时蔬、鸡蛋和肉末下锅后加热不久，就会“滋滋”作响。此时端起，用筷子搅拌，浓香四溢，让人食指大动。

3. 菠萝饭。

用紫糯米最佳，
水果入菜已不是
什么新鲜创意了，
但若论米饭与水果
的“最佳结合”，
则非菠萝



饭莫属。菠萝饭作为云南边疆傣族一道独具特色的美味佳肴，与普通米饭大有区别，其独有菠萝的鲜、香、酸、甜，与糯米饭醇香滑润的双重口感，而且富含多种维生素，有极高的营养价值。顾名思义，菠萝饭以菠萝和糯米为主料。其中，菠萝应该既不太熟，也不太生，外观以 2/3 黄，1/3 绿为佳。

4. 扬州炒饭。
提起炒米饭，
扬州炒饭可是大
名鼎鼎，从街边
小店到五星级饭
店似乎都能做出





一份。可是,正宗的扬州炒饭应该是什么样呢?

扬州炒饭以其色彩分明的外观、“软、糯、松、爽”的口感,赢得了最广泛的认同。扬州炒饭准确的叫法应该是“什锦蛋炒饭”。它的主料包括米饭、河虾仁、柴鸡蛋;配料则有鸡腿肉、鲜笋丁、海参丁、花菇丁、冬菇丁、金华火腿丁,以及水发后的干贝、青豆。从做法上来说,扬州炒饭应该注意“减油、减盐”。比如,500克米饭配4个鸡蛋,再加上若干配料共约1000克,只需60克油,加盐量也要比平时口味略淡为宜。吃扬州炒饭,最好能配上一碗青菜豆腐汤和素菜,再加上少许荤菜,才是最健康的吃法。

5.台湾油饭。

是从台湾传过来的一道用糯米做成的家常美食,口感好,制作简单。在大米的选择上宜选圆糯米



或长糯米(如果两种混合用更好,因长糯米较干硬、圆糯米又较湿软)。参考做法:糯米先用电饭锅煮熟,软硬度依各人口感决定,若不够软或没熟可以稍加一点水拌匀再煮一次,所以一定要煮到觉得可入口为止。香菇泡水,香菇泡到够软到可以切丝即可,当然要泡软一点也无妨,泡的水留下。虾米泡软,把水丢弃不用。泡软的切丝(大小与香菇丝相同)。准备肉丝,可以腌一点酱油、米酒、糖,也可以不腌。起油锅爆香,加虾米、香菇丝炒香,再加肉丝、盐、鸡精或味精适量(提味用)、酱油、酒、一些泡香菇的水,煮沸熄火(此时的咸淡应该是尝起来较咸的,因为还要加上糯米)。拌入姜

末,再加入煮好的拌匀,最后淋上麻油拌匀就是香喷喷的油饭了。

6.烤肉拌饭。可以单单只是用烤肉制作,也可以搭配其它果蔬。



参考做法:

原料包括土豆、烤肉、青豆、玉米、橄榄油、菜。将土豆、烤肉切丁,如果是冻的青豆和玉米要提前解冻。炒锅内加橄榄油,放入葱花爆香,加入菜翻炒至6成熟。将菜盛入电饭锅内铺开,加入淘洗好的大米和水,按平时煮饭的程序开始煮饭。等电饭锅跳转至保温状态时,打开锅盖,翻拌一下米饭,再盖上锅盖继续保温状态5分钟左右即可。

7.彩虹饭。

彩虹饭的做法非常的简单。要准备的原料有胡萝卜、青毛豆仁、红甜椒、京华火腿午餐肉、绿甜椒、虾仁。



做法:将所有材料切粒备用,炒锅加油,比较硬的材料先下锅炒炒(比如胡萝卜等)。接着将剩饭弄弄散和其他比较容易熟的材料倒入锅里翻炒。最后加生抽、盐、胡椒粉调味即可。记得炒饭最好是冷藏过的隔夜饭,炒的时候加点生抽味道会比只加盐好,如果加了鸡蛋就不要加味精,会相克。



婴儿的第一口辅食——米粉

■ 集团办公室 楼佳

谷物类一直都是中国人的主食，以前有北方吃面、南方吃米的说法，而如今，大米已经跨越地域局限，成为人们追求健康的主流方向了，不仅是成人对大米的品鉴和吃法越来越讲究，就连婴幼儿的第一口辅食也离不开大米。

今年家里添了一位新成员，生了孩子最怕宝宝营养跟不上，现在快到了添加辅食的时候，于是乎就对第一口辅食产生了兴趣，也翻阅了一些资料。在婴儿阶段，母乳是宝宝最理想的食品，但随着宝宝一天天长大，大约四个月开始，光吃母乳或者婴儿配方奶粉已经无法满足宝宝的营养需求。所以这段时间，除了原先母乳或婴儿配方奶粉之外，另外还应给予宝宝一些固体实物，研究表明宝宝的第一口辅食米粉才是最好的。

古人云“婴儿食米油，百日则肥白”。我的母亲告诉我，在我小时候根本没有那么多洋产品，第一口辅食就是米汤，用大米熬成粥，留取最上面的那层汤，照样把我们养的健健康康、白白胖胖。米汤早在《本草纲目》中就有其功效的记载：米油，力能实毛窍，最肥人。黑瘦者食之，百日即肥白，以其滋阴之功，胜于熟地也。熟地，就是地黄的再制品，是中医常用的补血药。因此，古代很多吃不起人参的老百姓、没奶水吃的婴儿，通过喝米汤能起到强健身体之效。近代医学也发现米汤具有不上火、不伤胃、不过敏、营养高、易吸收等特点，较之奶粉更适。这是中国传统的喂养方式。现在流行的西方养育方式是吃婴儿米粉。也是以大米为主要原料，以白砂糖、蔬菜、水果、蛋类、肉类等选择性配料，加入钙、磷、铁等矿物质和维生素等加工制成的婴幼儿补充食品。

不管是西式还是中式都离不开一粒大米。这是因为大米蛋白质的品质是谷物蛋白中的最佳者。大米蛋白质的氨基酸配比比较合理，必需氨基酸的组成接近 WHO



推荐的模式，其中第一限制性氨基酸赖氨酸的含量高于其他谷物。不同食物中蛋白质所含氨基酸的数量和比例不同，只有食物中的氨基酸比例与人体比较一致时，人体才能够高效利用这些蛋白质食物。因此，大米蛋白的利用率高。大米蛋白的生物价（指蛋白质经消化吸收后，进入机体可以储留和利用的部分）高达 77，在谷物中占第一位，其营养价值可与鸡蛋蛋白相媲美。大米蛋白的可消化性超过 90%。大米蛋白的另一重要价值主要体现在它的低过敏性，无色素干扰，具有柔和而不刺激的味道。并且大米淀粉能被迅速彻底消化，造成较高的血糖响应和较低的结肠发酵，抗腹泻。所以，大米就成为各类婴幼儿营养米粉首选的主要原料。

选购什么样的大米作为原料，是否好吃，有无污染，是宝妈们最关心的问题。随着市场的活跃，各种大米在市场上已不鲜见，但以次充好现象时有发生，农发集团的大米产自生态原产地大东北，集优越的营养性与高度的安全性于一身的绿色大米，是婴儿米粉的良选。



食谱



■ 南瓜粥

材料:小南瓜 1 个,大米 50 克。

做法:1、大米洗净,加 5 倍的水,大火烧开后,转小火熬半个小时。 2、小南瓜去籽,去皮,切成小丁,放入大米粥中煮 10 分钟,使南瓜丁变软。3、大米南瓜粥晾凉后,加入冰块,放入搅拌机搅拌。

小诀窍:买拳头大小的那种小南瓜就可以了,甜度很好,粥中不用加糖,而且正好一次用完。

熬大米粥,要一次加够水,这样熬出的粥,才又浓又香。

■ 海带饭

食材:大米 500 克,水发海带 100 克,精盐 1 克。

做法:

- 1、大米拣去杂物,淘洗干净;
- 2、海带放入凉水盆中洗净泥沙,切成小块;
- 3、锅置火上,放入海带块和水,大火烧开后,煮沸 5 分钟左右,煮出滋味,随即放入大米和精盐,再烧开后,不断翻搅,煮 8—10 分钟;

4、待米粒涨发、水快干时,盖上锅盖,用小火焖 10—15 分钟即熟。

功效:单纯性甲状腺肿大、高血脂症、动脉硬化症等。

■ 红枣花生粥

食材:红枣、花生仁、大米、冰糖

做法:

- 1、将红枣与花生米洗净,置净水中浸泡四小时左右;
- 2、将红枣与花生连浸泡的水一起入煲中,大火煮开小火煲至四十分钟左右;
- 3、加入洗净的大米继续熬至大米熟烂,因为大米是后放的,所以下锅后要搅动几次,以免粘底;
- 4、出锅前加入适量冰糖或不加随意。

■ 如何巧蒸米饭

1、煮饭时,加少量食盐、少许猪油,饭会又软又松;滴几滴醋,煮出的米饭会更加洁白、味香;

2、加热时间过长,维生素 B1 损失会超过 30%,如果撇去米汤水,维生素损失超过 40%;

3、米饭做夹生了,可倒点米酒,再煮一会便可改善;

4、蒸剩饭时,可往水里放点食盐,吃时口感像新饭;

5、做米饭最好用“蒸”,蒸饭比“捞”饭多保存 5% 的蛋白质,18% 的维生素 B1。



如何挑选正宗东北稻花香大米

■ 看产地

五常稻花香的优质产地为五常市的龙凤山、志广县和安家镇,这几个地方出产的稻花香口感最优质。

■ 看外观

稻花香稻谷的稻壳为细长型,外观并不如其他稻谷美观,带有褐色的



不规则的斑点,稻谷颗粒在稻壳包裹的接口处会有月牙形小裂缝。磨出米后,大米粒型也呈细长型,两头尖,有腰(中部略往里凹陷),米粒中间位置附近通常一个白点叫垩白,也叫腹白,米粒整体颜色清白。做成米饭后,透明发亮,区别与一般大米的乳白色。

■ 闻香味

近年来消费者对大米香味的要求很高,认为有香味的米一定为好米,这也迫使一些商家以各种手段让大米“香飘四溢”。纯正的五常稻花香放在手里揉搓一下,手上的味道并不会很浓郁,而米上的味道会越来越清香。反之,后期加香味的大米,手上会留有大量香味,而大米则香味渐消,特别是淘米之后,基本无味。做成米饭之后,真正的稻花香满屋飘香。

■ 口感

五常稻花香大米颗粒细长均匀、色泽光亮、清香四溢;蒸熟米粒饱满丰盈、油光艳丽、晶莹如玉;口感筋糯适宜、柔韧有弹性,冷饭不回生,回甘爽口、绵软醇香。这是假冒五常稻花香大米所无法比拟的。

■ 价格

市场上有很多价格便宜的五常稻花香米。三五块一斤的随处可见。按往年的收购价格,五常稻花香米的当地的成品成本为5元以上,今年的收购价格又创新高,当地的成品成本在6元左右,加上包装费用、物流运输费用、人工等各种费用成本和米商的合理利润,各地具体市场价格大家可以自行测算。低于合理市场价格的五常稻花香,品质显然是不值得信赖的。

新米与陈米的鉴别

■ 看硬度

新米要比陈米硬度大。米的硬度越大,蛋白质含量和透明度越高。选购时用牙咬一下,就能分辨出是新米还是陈米。

■ 看腹白

新米的腹白应该是乳白或者淡黄色的,而陈米的颜色灰暗、偏深,甚至呈现出咖啡色。

■ 看黄粒

米粒变黄是由于大米中某些营养成分在一定的条件下发生了化学反应,或是大米粒中微生物繁殖所引起的。这样的黄粒米会影响饭的香味和口味。新米颗粒均匀有光泽,米粒表面呈灰粉状或有白沟纹是陈米,且白沟纹、灰粉越多越陈旧。有霉味、虫蛀粒的显然也是陈米。

■ 手感

将手插入米袋或米桶中,抽出后

观察手面,有少许白色粉面,轻吹即掉的证明是新米,轻吹不掉且搓之有油泥的为陈米或劣质掺假米。

■ 看水分、闻香气

新米颗粒内的水分比陈谷新碾的大米多,用手使劲撮捏时感觉黏性很强,最新鲜的大米甚至可以捏紧呈一团,而陈米捏不起来如散沙,较生硬。新米闻起来有一股稻谷的清香,陈米则没有。

(供稿:杜俊学 粮食集团)



农发副刊

SUPPLEMENT

【农发人说】

◎ 总经理吴高平勉励新员工成为集团改革发展的生力军

◎ 新员工说

【风雅小集】

◎ 少年眉间点朱砂

◎ 湖边随感

【学习角】

◎ 『不忘初心』用英文怎么说？

十九大报告外文翻译专家告诉你

【书画鉴赏】

◎ 宋柏松的粮食题材作品

【员工摄影作品】

◎ 员工摄影作品







总经理吴高平勉励新员工 成为集团改革发展的生力军

为帮助新员工充分理解集团的企业文化和理念,掌握应知应会的知识,增强新员工的归属感和信心,让新员工快速融入农发集团,更好的胜任岗位要求,为集团公司的改革发展做出新贡献。集团公司于11月14日至17日,举行了为期四天的新员工培训活动。集团公司总经理吴高平、副总经理冯洪山出席开班仪式并讲话。吴高平代表集团党委对新员工表示欢迎。他说,你们的加入为蓬勃发展的农发集团注入了新的生机与活力,集团的明天一定会变得更加美好。期待大家今后在各自的工作岗位上再创佳绩,成为集团改革发展的生力军。吴高平对员工今后的个人成长提出四个方面的要求:一要志存高远,注重实干;二要勤学善思,勇于创新;三要敬岗乐业,诚实守信;四要看淡名利,锤炼品格。冯洪山从农发集团的历史、发展概况、企业文化和未来的发展战略等方面和新员工们作了交流。他希望,大家能够共同努力为了农发梦而奋斗。



新员工说



我从事技术研发和管理工作已有 17 年之久,可谓是一个信息化领域工作的老兵。

入职以来,我积极开展集团信息化建设各项工作,陪同领导深入二级单位和基层单位进行信息化现状和需求的调研,收集信息化建设第一手资料。积极推进集团 OA 办公自动化系统、视频会议系统建设,积极配合财务资产管理部实施集团财务 NC 系统,目前这三大系统首期已初步建成。

信息如水,润万物而不争。能够为农发信息化建设贡献自己的力量,我感到使命光荣。

(集团办公室 寿建平)

以空杯心态参加培训,亦以空杯心态进入新岗位。言之似简,做则实难。古人云四十不惑,作为刚过四十的我,到新城市、新岗位不足一月,感与不感,存念之间。竞聘进入新农都是慎重之选择,不惑有四,一则国以农为本,坚守农业就是不忘初心;二则现代农产品市场需求旺盛,潜力可望;三则农发集团和新农都处于上升期,热情可燃;四则亲朋好友几乎都赞同我的选择,丈母娘讲“农”字出头,更有点睛之意,欣然可期。在新的起跑线上,我将重整行装再出发,以迈步从头越的豪情进入新阶段。

(新农都公司 李毅)



新进一家单位任职,我认为调整好自己的心态最为重要。首先,要有“空杯心态”,将一切归零,化作白纸,更好地接受农发集团企业文化,适应企业规章制度,融入新的工作环境。其次是积极的心态,对公司、对工作、对自己都要报以积极的态度,才会有动力促进自己多学习、多沟通,多创新,更好地做好自己的本职工作。最后,还有有“主人翁”的心态,将公司当作自己的家,将同事视作自己没有血缘的亲人,怀着强烈的归属感,才能为集团贡献强大的力量,为企业输送有活力的血液。

(银通公司 戚丽莎)

忍耐是人生最大的修养,阿拉伯谚语说:“为了玫瑰,也要给刺浇水。”因为,如果你不能忍受哪些扎在心头的芒刺,甚至将那些芒刺化为刺激自己前进的动力,那么又如何为自己博得一座可以悠游一生的心灵花园呢?忍耐是一剂得于所有痛苦的良药。从今天开始,好好练习我们的“忍术”,因为人生路上还有很多的目标在等着实现。

(银通公司 任佳丽)





我是 2017 年 9 月刚加入农发集团的新员工，现在就职于浙江宝仔农业发展有限公司，通过参加集团组织的新员工入职培训，系统学习了农发集团的企业文化、历史、规章制度、远景规划等，同时有机会与老员工、新员工进行座谈交流，让我深深觉得，能够加入农发真是一次莫大的荣幸。

当前农发集团的发展规模，离不开几代农发人的辛勤付出，作为新加入者，我们不仅要感恩，更要用空杯的心态，以谦卑的态度向前辈们学习，不仅要学习前辈们的业务技能、管理知识，更要学习前辈们艰苦奋斗、勇于创新、敢于担当等企业文化，让自己尽快融入农发的企业氛围，为农发的明天作出自己的力量。

民以食为先，农业是社会发展的基础，而我们国家更是将农业作为立国之本，能够从事农业工作让我深感自豪。这次培训还让我深刻领悟到一个道理，人间正道是沧桑，一份付出一份收获，从事农业尤其要沉下心来，踏实工作，尽心尽责。

(上虞公司 贝仲汉)

通过培训，让我对集团的发展历史、组织架构和经营布局等有了更深的认识，也让我对集团的使命感、社会责任感有了更深的体会。上虞公司培育的特色瓜果、澜海公司的海上花田景区无不让我们流连忘返。两家公司展现的蓬勃朝气，恰恰也是集团快速发展的一个缩影。拓展训练时，我们完成了不可能，感受到了团结的力量。集团扬帆在即，希望未来能与各位同行。

(农发小贷 武成昌)



今年 10 月，我有幸的成为了浙江银通典当有限责任公司的一员，并且在月末参加了公司组织的新员工入职培训。为期三天的培训虽然短暂却非常宝贵，对我来说可是职业生涯道路上一盏重要的指引灯。

在这里我感受到了浓浓的学习氛围，这里的同事朝气蓬勃。培训结束后，我被安排到了法务部，主要负责公司关于法律方面的事宜。我会尽快的适应新的工作岗位，投入到职业角色当中，如此才能更好的融入这个团队。

(银通公司 周悦鑫)

经过为期 4 天的培训，让我深深的感受到了公司对我们新员工无微不至的关怀。对于我来说，这是一次形式新颖、内容丰富、全面系统的理论知识学习。这段时间的学习，使我受益匪浅、感受颇深。这次学习，不但在理论上使自己得到了进一步的充实、开阔了视野，而且对我以后的工作实践有很强的指导作用，它是我前进方向的指南针。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。入职培训只是我工作和学习的新起点，我将以此次培训学习为契机，在以后的工作中，做到学以致用，不断提升自我，扎实工作，团结奋进，为企业创造更多的价值，抒写自己亮丽的人生新篇章。通过参加培训，心中的体会是八个字：团结、紧张、严肃、活泼。

“莫道今年春已尽，明年春色倍还人，解缆启航，风景这边独好。”我以能够成为一名农发人、亚欧人感到骄傲！

(亚欧牧业 韩冰)





少年眉间点朱砂

■ 湖上散客

中学时除了教科书,课外读物很少。语文老师就自己搜集文章,打印成册作为补充读物。白皮本子很简陋,精选了几十篇报刊上新近文章,居然还有港澳作家的作品,却是正式教材不具备的。

在这个本子中,读到了李乐薇《我的空中楼阁》。“山如眉黛,小屋恰似眉梢的痣一点。十分清新,十分自然,我的小屋玲珑地立于山脊一个柔和的角度上。世界上有很多已经很美的东西,还需要一些点缀,山也是。小屋的出现,点破了山的寂寞,增加了风景的内容。山上有了小屋,好比一望无际的水面飘过一片风帆,辽阔无边的天空掠过一只飞雁,是单纯的底色上一点灵动的色彩,是山川美景中的一点生气,一点情调。”就如醍醐灌顶,浑身起鸡皮疙瘩。

它颠覆了我对写作的认知。知道文章还可以这么写的。另一个收获,是悟出一个道理,世间万物的美丑好坏,原本都是相对。只要条件变化了,就都可以相互转化。比如人脸上的“痣”。既可以是相貌的“缺陷”,也能成为化平庸为精彩的点睛之笔。全看“痣”的长法。被称作“美人痣”的,当然就不是一般的“痣”。必须要“朱砂痣”才行。颜色要朱砂般鲜艳纯正。黑色就不行。模样要小巧圆润,像朱笔轻轻一点。大了就不美。更大就成痞子。若有窈窕女子,恰于眉梢处,着一点美丽朱砂痣,那就是千种风情、万般妩媚了。所以,一粒迷人的“朱砂痣”,能让一张原本平庸的脸,顿然变得娇俏可爱的。“朱砂痣”就成了古人极重要审美符号。





香菱虽在副册,但既是《石头记》最早登场人物,也是推动全书故事进展的重要线索。曹雪芹对这个人物是格外钟爱的,把她视作最美女子之一。判词说“根并荷花一茎香”,她的原名叫英莲。《石头记》中,以莲花作比的人物有三个,分别是林黛玉、晴雯和香菱。这三个人物,虽然身世不同,际遇各异,都受尽人世风刀霜剑摧残,却能质本洁来还洁去。有人就认为,香菱和晴雯都是林黛玉的分身。香菱幼时“生得粉妆玉琢,乖觉可喜”。长大后,周瑞家的说她“竟有些像咱们东府里蓉大奶奶的品格儿”,宝玉更赞她“这正是地灵人杰”。大观园里自然花团锦簇。但旁人无法比拟的,是香菱眉心长有米粒大小的一点胭脂记。可见曹雪芹对香菱的偏爱了。

年轻时爱看杂书。《麻衣相法》、《冰鉴》、《月波洞中记》都有涉猎。古今相法,虽有故弄玄虚。但相由心生的道理,我是认可的。人的性情禀赋机遇运道,确乎与相貌密不可分。而“痣”,在面相原理中,是判断人运势极要紧的依据。因为与命运紧密联系起来,“痣”就具有了形而上色彩。“痣相”理论虽然繁复,却是大师们长期观察的实证结论。不仅包含审美标准,也蕴含病理学原理。隐痣为吉、显痣为凶,朱痣为吉、黑痣为凶,说的是人的审美观念。而痣的气色变化,的确可能预示了身体状况的改变。这套东西,颇具一点朴素唯物主义风范的。

“朱砂痣”自然是最美的。朱砂般鲜红娇艳的一点,在眉心则端庄若处子,于眉梢则灵动如小鹿。如果长于隐处的美痣,就会平添一段动人妩媚来。民间历来有点朱砂习俗的。守宫砂不去说它。在少女白藕般的手臂上点一颗鲜艳的红痣,虽然很美,却是男权的虚伪。

给初学幼子朱砂开蒙,却在仪式感背后,

折射出一个民族的书香传承。父亲说,他人蒙馆时,就有拜师点砂仪式。在额头点上鲜红朱砂,漂亮又俏皮,孩子们就觉得好看好玩。只是之后读书的枯燥,教书先生的严厉,孩子们却并不喜欢,也就渐渐抵消了当初的新奇。听说一些地方,又时兴起这套东西来。视它为国学象征。但我倒希望未必热衷这种东西。毕竟中国学校最缺的,还是现代化的教育思想和方法。

现代医学的发达,足可以让所有人旧貌换新颜。保持天然素脸,还是重塑光彩形象,那是个人选择,旁人无权置喙。不喜欢脸上长痣,可以分秒消除。喜欢那个独一无二的标点,也可以大方示人、顾盼生姿。我喜欢大街上女子,个个如花似玉。更愿意这些行走的美丽花朵,用柔情装点坚硬,用宽容消解戾气,让纷扰红尘变得可爱一些,让失望的人对世界留一份眷恋。人生最欣慰的,无非在世上还有美好的人、美好的东西值得你期待。那些念想和期冀,是一粒娇艳的红,滴入心头化作胎记,永生擦拭不掉的。

2017年12月13日上午8时,母亲微笑着走完87岁的生命历程,追随父亲而去。父亲是在两年前的这个时候远行,提前到彼岸等候母亲。母亲十六岁那年认识父亲。父亲是县夜校扫盲班教员,谦谦君子一表人才。母亲则是几百女学员中,长得最甜美的一个。遥想母亲初见父亲时光,父亲给母亲眉间点砂,母亲笑靥如花,憧憬的阳光把未来一切点亮。

十七岁那年,母亲做了父亲幸福的新娘。

一辈子牵手走过,一路漫长坎坷,始终不离不弃。

在来生,到永恒,愿你们永不分离,没有寂寞。



湖边随感

■ 李莉



因孩子在少年宫读书,我总是在周五晚上或周日午后,于西湖边漫步疾走、行行摄摄。西湖,一季有一季的味,这一季疏影横斜,淡淡水墨味,那一季黄叶映波,浓浓油画风。

西湖之美,美在风轻云淡时,那婉约柔绵的涟漪;美在北山亮灯时,那斑斓迷离的倒影;美在树间月的朦胧清新,那皎洁映衬下的古朴典雅;美在清晨荷瓣的盈,暮色残荷的厚重;美在雷雨敲打后草叶的舒展,冰雪消融后空气的清冽……这一切的美都不经意地从你的眼前流过。顺光里的西湖,是一阕“天青色等烟雨”词,凝聚成幽倩透亮、明净素雅的青花瓷;逆光下的西湖,是一幅古旧的帛画,机趣天然,荡漾着宋人“振迅天真”的雅意。

偶尔,在湖畔宝石山上的纯真年代书吧里翻翻书,追一缕读书人专注恬淡的目光,寻一丝懵懂少年

的无邪;在临湖书画院里看梅兰竹菊,探一份雅致和清静;在西泠印社领略昌硕先生的金石意气,感受一股笔下草木树石爆发雄劲苍古的生命力量;在坚瓠别墅墙角的蓬草里体味怀旧,觅一处西风东渐物化在建筑中的岁月痕迹;在湖边,给放风筝健身的老者点个赞,给自拍的妙龄女子一个微笑,给携手合影的古稀伉俪一声羡慕。

那年初见西湖,我还是个刚入大学不更事的丫头,而今,来杭生活已经二十余载,身为人母的我每每走近她,总还能翻起一款悸动和欣喜!这晴西湖、雨西湖,纵是丹青妙笔也难尽描摹的自然画卷,纵是文人骚客也吟诵不完的灵动诗篇。湖山之间,不尽之美矣!

转眼杭州又到入冬,多少人期盼着“断桥残雪”,而这样的美景对于我来说,早已刻在心中。





“不忘初心”用英文怎么说？ 十九大报告外文翻译专家告诉你

10月18日发布的中共十九大报告,不仅在国内受到广泛关注,也引发了全球媒体的争相报道。为提升报告的外文翻译质量、增强大会精神国际传播效应,来自英国、加拿大、西班牙等多名外籍专家参与了此次大会报告外文译本的核稿润色工作。这也是改革开放以来中国第一次邀请外籍专家提前介入参与全国党代会报告的翻译工作。

① 新时代中国特色社会主义

Socialism with Chinese Characteristics for a New Era.

② 不忘初心,方得始终

Never forget why you started, and your mission can be accomplished.

③ 登高望远,居安思危

Aim high and look far, be alert to dangers even in times of calm.

④ 全面从严治党

Seeing Party self-governance exercised fully and with rigor.

⑤ 坚持反腐败无禁区、全覆盖、零容忍

No place has been out of bounds, no ground left unturned, and no tolerance shown in the fight against corruption.

⑥ 坚定不移“打虎”“拍蝇”“猎狐”

We have taken firm action to “take out tigers”, “swat flies” and “hunt down foxes”。

⑦ 不想腐的堤坝正在构筑

Moral defenses against corruption are in the making.

⑧ 行百里者半九十

The last leg of a journey marks the halfway point.

⑨ 大道之行,天下为公

We should pursue a just cause for common good.

⑩ 打铁还需自身硬

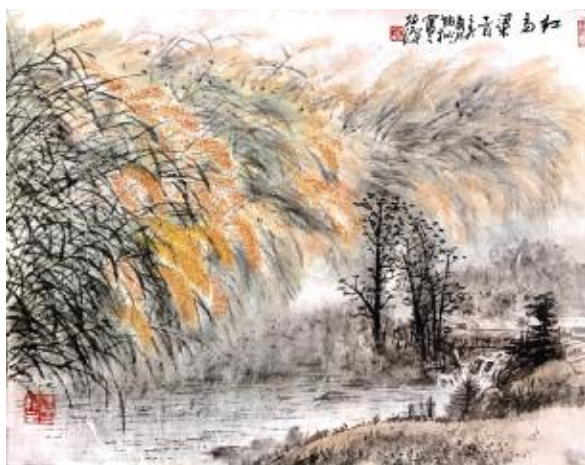
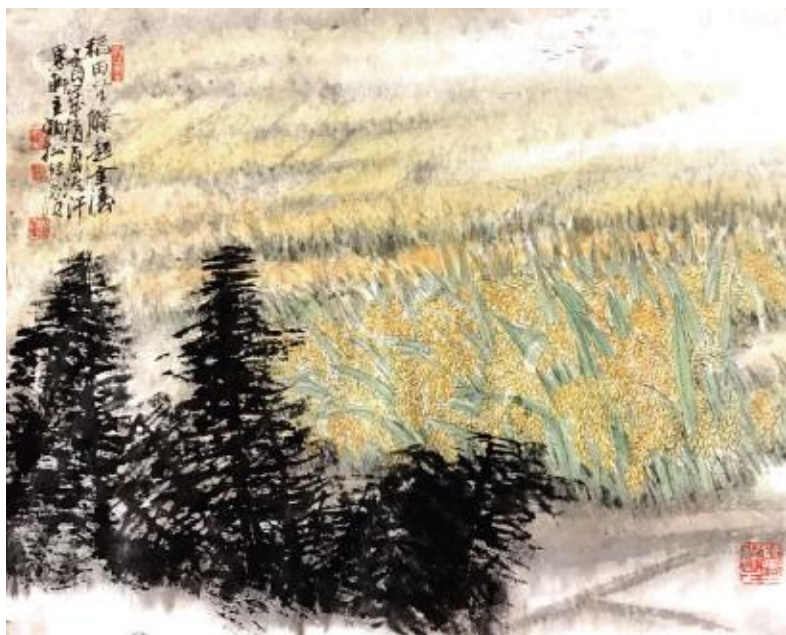
It takes a good blacksmith to make steel.



宋柏松的粮食题材作品



宋柏松,1953年出生,浙江杭州人。现任江南书画院院长,国家一级美术师,中国美术家协会会员,中国文化部华夏文化国画院副院长,中国艺术市场联盟主席团成员,浙江省文史馆馆员,浙江省政协书画画友社理事,中国美术学院客座教授,中国作家画院浙江分院副院长,方增先艺术研究院导师,浙江杭州美术职称评审委员会评委,绍兴市美术馆馆长。作品多次入选全国及国际性美术展事,并获奖。其大幅国画作品被北京天安门城楼(1995年)、中南海(1995年)、毛主席纪念堂(1995)、全国人大办公厅(1992年)、世界银行总部(1991年)、联合国中心(2012年)等国内外高层机构及韩国、日本等众多美术馆注册收藏。





(如需收藏, 请与本刊编辑部联系)



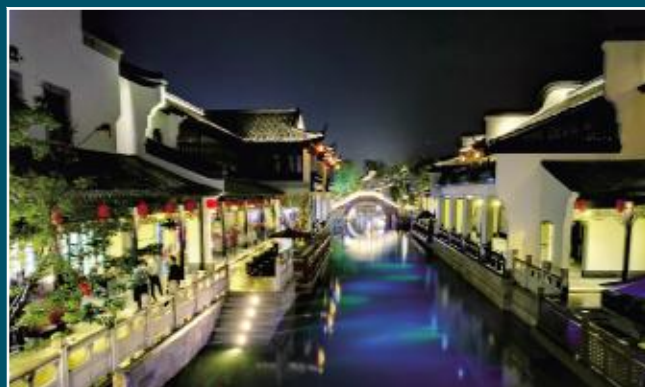
都市繁华 上虞公司 陈梦诗



芳华 集团党群部 余敏



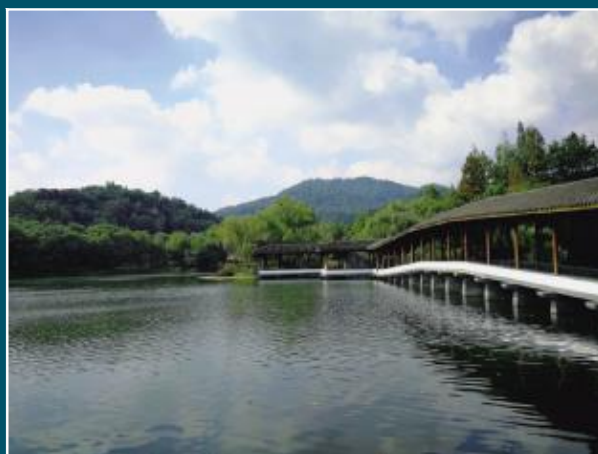
马尔代夫 上虞公司 陈梦诗



新西塘 越里嘉善银粮库 沈佳



荷 镇海库 叶英



浴鹄湾 粮食集团 崔永清



明媚 新农都 袁扬斌



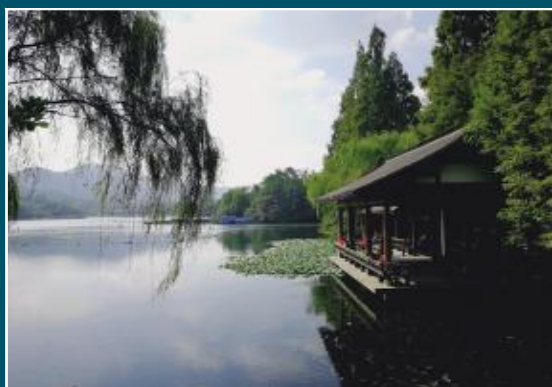
雪赏 集团办公室 王诚



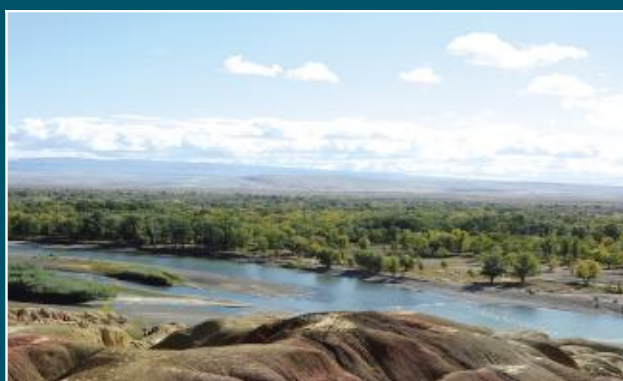
三峡长江大桥 嘉善银粮库 沈佳



五常稻花香基地 粮食集团 余波



上香古道 粮食集团 崔永清



五彩山河 集团投资部 赵文杰

雪中粮库

