

# 浙江 农发

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

2015年第3期  
总第61期 季刊



ZJAD GROUP

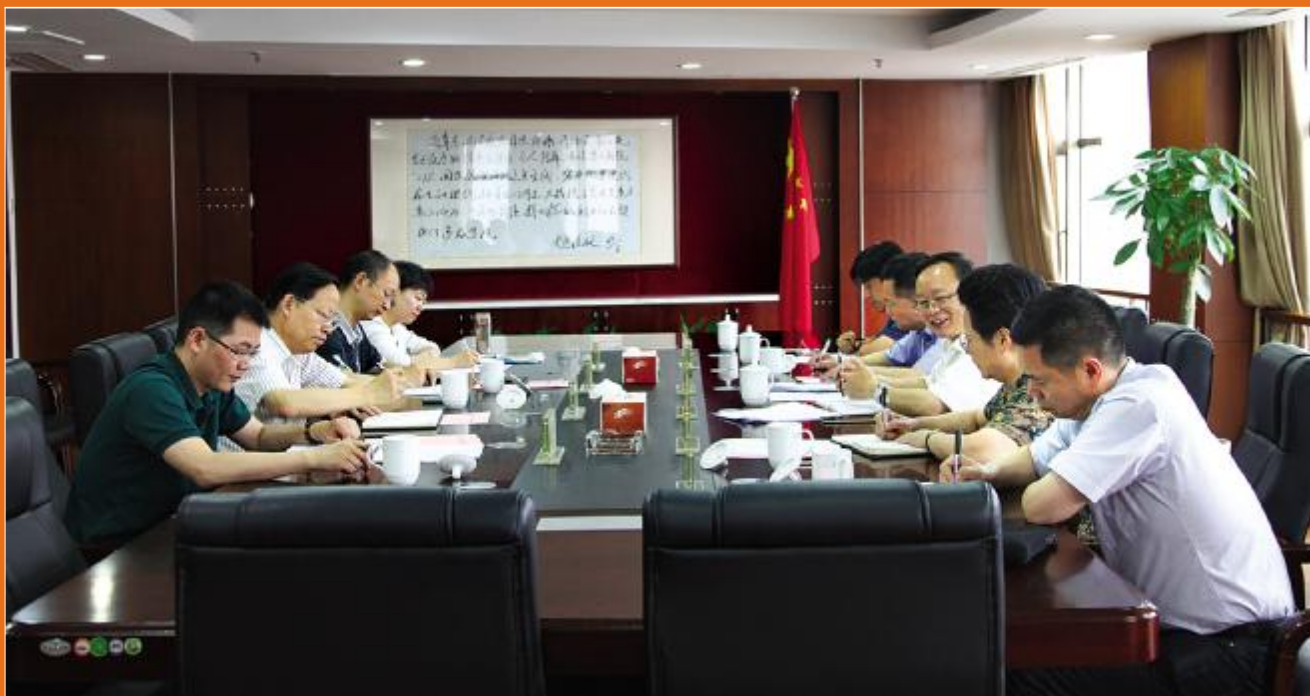
浙江省农村发展集团有限公司主办



## 粮食全产业链建设

- 时间过半 任务过半
- 菜篮子的考察和思考
- 互联网 + 农业时代

# 省政协陈小平副主席到集团调研指导工作



6月16日下午,省政协副主席陈小平、农业和农村工作委主任楼国华一行,到集团调研指导工作并了解“十三五”规划进展情况。集团董事长、党委书记楼永志等参加了座谈。

座谈会上,楼永志董事长汇报了农发集团改革发展十年情况及今后一个时期的总体思路和目标任务。他强调,农发集团作为省属国有企业,必须讲政治,要按照习近平总书记来浙江考察时干在实处永无止境、走在前列要谋新篇的重要讲话精神,要按照中央的方针政策 and 省委、省政府的决策部署,认真贯彻落实好省里的任务,特别是在保障我省粮食安全、发展现代农业、服务“三农”等方面要继续走在省属企业前列,在全国同行中打出浙江农发的品牌。

听完汇报后,陈小平副主席充分肯定了集团近十年来改革发展取得的成绩。他说,农发集团定位比较准,工作做得实,发展势头好,为保障浙江粮食安全、引领“三农”发展发挥了积极的作用。陈小平指出,浙江省要率先实现农业现代化,农发集团就要在保障粮食安全方面增强控制力;在发展高效生态农业方面增强影响力,起到引领示范作用;在农产品流通体系建设方面发挥好服务“三农”基地作用,新农都农产品物流中心是一个很好的载体,“十三五”要努力实现各市全覆盖。他强调,发展现代农业,要按照现代企业制度要求进一步深化改革,依靠科技、依靠人才,创新农业体制机制,创新经营模式,大力发展循环农业、现代种业和电子商务。在会上,陈小平副主席对农发集团近年来支持科技下乡表示感谢,同时希望农发集团继续支持省政协的科技下乡工作。

# 发展现代农业，走农业现代化之路

◎陈怀义

党的十八大提出，要促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。习近平总书记指出，中国要强、农业必须强，中国要美、农村必须美，中国要富、农民必须富。当前，我国已经到了实现全面小康和农业现代化提速的关键期，我省的“三农”发展走在全国前列，但在一些关键领域、重要节点亟需突破。

现代农业是农发集团“十三五”规划确定的主导产业。农发集团积极创新粮食经营模式，在粮食贸易模式创新、自有品牌销售等方面下功夫，加快推进粮食“产加储运贸”全产业链建设；积极创新现代农业盈利模式，研究与衢江家庭农场合作的农业产业化发展，使之成为我省家庭农场的示范和样板；创新江南生态城特色小镇、金融服务“三农”模式、品牌化经营模式等。

经过十多年的发展，农发集团已建立起大型现代农业示范园区、区域性农产品物流中心和终端销售网络体系，基本形成从田头到餐桌的农业全产业链。投资衢江家庭农场等优势农业经营主体、助力我省现代农业发展，是对农发集团服务“三农”宗旨的传承，体现了集团积极承担社会责任的价值取向，有助于进一步发挥集团的影响力、控制力、带动力。

我省是农业生产资源小省，农业现代化进程亟待提速。农发集团与衢江合作发展现代农业的探索有着天时、地利、人和的优势。得到省政府、衢州市、衢江区等的肯定和支持；在衢江投资建设大型农产品物流中心并配备一支建设经营团队；在发展理念、人才、管理、资金、市场等方面存在优势。可有效实现对投资控股家庭农场采取科学的公司治理和管控方式，通过走产品中高端化、品质优良的路子尽可能化解一般农产品市场竞争带来的风险。

以投资控股家庭农场为基础，重点发展精品蔬果的选种试种、对周边区域农业生产提供育种育苗服务，发展品牌农产品的订单生产销售，集中展示智慧农业、科技农业、休闲农业，成为现代农业示范企业，服务带动周边生产区域。重点打造茭白“生产—储存—加工—销售—副产品综合利用”产业链，实现“高山—平地水田—塑料大棚”联合生产、全年供应，集中展示生态农业、循环农业，探索一二三次产业融合发展，走安全、智慧、生态的农业现代化之路。

卷首语

EDITOR'S WORD

# 目录



## 卷首语 EDITOR'S WORD

01 发展现代农业,走农业现代化之路/陈怀义

## 农发要论 SPEECH

- 04 坚定信心 勇于担当 狠抓落实  
全面完成年度目标任务实现“全年红”/楼永志
- 09 落到实处 确保完成今年目标任务  
推动集团改革发展/施小东
- 13 严以修身 坚守共产党人精神家园/施小东
- 18 认真学习贯彻党章党规党纪  
做“三严三实”的好干部/陈怀义

## 本期策划 SPECIAL COLUMN

### 粮食全产业链建设

22 粮食全产业链建设的战略性思考与布局  
/省粮食集团

## 特别支持单位

浙江省粮食集团有限公司  
黑龙江绿色农业发展集团有限公司  
浙江润和房产集团有限公司  
浙江新农都实业有限公司

25 求新求变 科学发展  
努力打造经营性粮食仓储企业/镇海库

## 本期专题 SPECIAL TOPIC

28 集团各公司半年度工作摘要和下半年工作计划要点

## 改革论坛 REFORM FORUM

- 33 “互联网+”/何圣东
- 38 关于加强惩防体系和党风廉政建设的几个问题  
/丁世明

## 热点调查 HOT SPOY SURVEY

- 43 以色列南非现代农业考察报告  
/集团赴以色列南非考察组
- 46 欧洲农产品加工流通业考察报告  
/集团赴欧洲考察组

浙江省农都农产品有限公司  
浙江省农村发展集团上虞有限公司  
绍兴润和购物中心有限公司  
浙江农发润海实业有限公司

- 51 澳洲农牧渔业考察报告/集团赴澳洲考察组  
55 衢江家庭农场的发展与合作思考/方平山 张建

### 管理思考 MANAGEMENT AND THINKING

- 60 浅析进口高粱的饲用前景/项德伟 张萍  
62 黑土地农庄核心基地建设的思考/沙永光  
65 国有企业改革如何发展混合所有制经济  
/新农都实业公司

### 企业文化 ENTERPRISE CULTURE

- 68 新常态下的企业文化建设  
——澜海实业公司文化品牌建设的初步探索/傅德荣  
73 巾帼不让须眉  
——女工代表谈“我为‘五年再造一个新农发’建新功”

### 农业资讯 AGRICULTURAL INFORMATION

- 76 农业网盘点新形势下 10 大农业投资机会/周丹  
78 互联网 + 农业时代哪些大数据能成为农业投资热点?  
/凌霞

### 农发副刊 SUPPLEMENT

#### 【风雅小集】LITERARY COLLECTED PAMPHLET

- 81 十年后的农发服务/方平山  
82 也谈日本的钱币文化/余敏

#### 【读书时间】READING

- 84 互联网 +

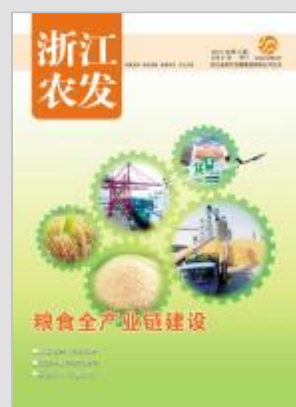
#### 【英语学习】ENGLISH STUDY

- 85 亚洲基础设施投资银行是什么

### 农发回眸 REVIEW 86

浙江银通典当有限责任公司  
浙江农发小额贷款股份有限公司  
浙江农发酒店管理有限公司  
浙江省农发大厦置业有限公司

浙江中尚房地产开发有限公司  
千岛湖润和建国度假酒店  
浙江瞬时代网络有限公司  
浙江海上花田旅游开发有限公司



2015 年第 3 期  
总第六十一期

主办:浙江省农村发展集团有限公司  
准印证号:浙内准字第O010号

#### 编辑指导委员会

主任:陈怀义  
副主任:许勇军  
委员:毛利豪 傅德荣 沈滨 何启海  
许勇军 王国贤 褚国庆 邬建春  
邹刚 钱建国 方伟 沈金潮  
胡如华 孙羽翔 金谊 周志平  
楼佳

主编:许勇军

副主编:周志平

执行编辑:方平山

编辑:丁亚平 董燕红 王伟松 郭俊伟  
倪勇 周翔 吴其川 裘孝亮  
美编:徐正丽

通讯员:李斐 戴菁 傅维仙 高松青  
邹刚 汤京 崔永清 赵晋  
方丽飞 郑荧 陈梦诗 金献忠  
蒋霞昉 叶英 叶萍 徐姗姗  
倪军 潘于耘 竺智威 陈俊  
孟佳莉 邵玲玲 方晓柳

地址:杭州市武林路 437 号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:1165422230@qq.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2015 年 9 月

更多文章资讯请浏览农发集团网站  
www.zjadgroup.com

# 坚定信心 勇于担当 狠抓落实 全面完成年度目标任务实现“全年红”

——楼永志在集团党委理论学习中心组(扩大)会议  
暨 2015 年半年度工作会议上的讲话摘要

这次会议的主要任务是:以党的十八大、十八届三中、四中全会精神为指导,学习贯彻习近平总书记“四个全面”战略思想和在浙江调研时的重要讲话精神,学习贯彻省委十三届七次全体(扩大)会议精神,认真总结上半年工作,分析当前面临的形势,研究部署下半年工作。前几天,会议进行了“三严三实”专题党课教育及反腐倡廉警示、资产证券化、互联网经济等专题辅导,集团所属各公司作了交流和讨论,希望大家消化吸收、学以致用、推进工作。下面,结合省管领导干部党章党规党纪专题集中轮训,我讲两点意见。

## 一、上半年实现了半年红

今年以来,面对宏观经济错综复杂、下行压力加大的外部环境,农发集团认真贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和省委省政府决策部署精神,按照省国资委的工作要求,围绕年度目标任务,坚定信心、勇于担当、攻坚克难、狠抓落实,经营业绩再创历史新高,重点项目取得新突破,产业结构进一步优化,管控水平明显提升,党的建设全面加强。从总体上看,生产经营稳中求进、稳中有升、稳中向好,实现了“半年红”,但也存在不少困难与问题。上半年,实现营业收入 46.84 亿元,同比增长 37.67%;利润总额 1.29 亿元,同比增长 130.35%;资产总额达 123.78 亿元,同比增长 34.03%。粮农主业收入同比增长 40%,占比为 65.9%。主要指标增幅在省属企业中名列前茅。成绩难能可贵、来之不

易。主要抓好以下五个方面的工作:

(一)谋发展。“大谋谋法、中谋谋人、小谋谋事”。企业大谋是谋发展。按照中央和省委、省政府的精神和省国资委功能类企业的定位,农发集团结合改革发展实际和经济发展新常态下宏观经济形势,经过深入调研,进一步明确农发集团发展战略目标、功能定位和布局,谋划了《“十三五”发展规划纲要》。争取到 2018 年,营业收入、利润、净资产比 2013 年翻一番,实现“五年再造一个新农发”战略目标,更好发挥在我省粮食安全和优质农产品供应中的主渠道作用;到 2020 年,营业收入超过 160 亿元,总资产约 200 亿元,净资产约 40 亿元,年利润总额 5 亿元左右,拥有完备的粮食产业链和覆盖全省的农产品流通体系,切实增强粮农主业的控制力、影响力和活力。在“米袋子”方面,以重组黑龙江新良集团为契机,做优做强“产加储运贸”产业链,切实保障浙江粮食安全,充分发挥农发集团在我省“米袋子”建设中的特殊作用;“菜篮子”方面,以“个十百千万”工程为抓手,建立现代农产品物流体系,保障优质农产品的安全供给,发挥现代农业示范引领作用;现代服务业方面,做优做强典当、小额贷款公司,增强金融服务粮农主业能力,发展旅游休闲服务业,努力成为“两美”浙江先行示范区。

(二)稳增长。面对宏观经济持续下行、系统性经营风险加剧的复杂形势和内需外供都不太强劲的实际情



况,集团坚定信心,抓重点、攻难关、打苦仗,重点做好十件大事。一是扎实推进东北粮源基地建设。加快推进300万亩粮源基地建设,与黑龙江省的国有农场、种粮大户签订订单农业合作协议,积极收回黑土地农庄经营权,谋划营口跋鱼圈中转库建设。二是积极开展省级储备粮收购轮换工作。依托绿农集团仓储基地,全面完成20万吨异地省级储备粮收购任务,并顺利通过满仓鉴定。今明两年,省里将委托农发集团代储省级储备粮再增加10万吨。截至6月30日,20万吨异地省级储备粮,共计销售粳稻7.87万吨,实际完成出库5.47万吨,有效降低了粮食经营风险。三是启动70万吨仓容粮库改扩建工作。在黑龙江绿农集团新建50万吨粮库,积极争取黑龙江政府的支持,五常拉林、白山、莲江口等粮库进展顺利,2015年底建成投入运营。启动19.1万吨镇海库、辽北库扩建项目,力争11月底前建设好并投入使用。四是着力推进新农都农产品物流中心建设。在做好新农都二轮续租和业态调整的基础上,衢州、长兴、诸暨三个新农都物流中心项目建设进展顺利,社会影响力不断提升。五是农都农产品流通产业园项目扎实推进。经全力争取和各方支持,3.4亿元第二期补偿返还款顺利到账。引进农都·保利国际影城,该影城拥有16个影厅3200个座位,建成后将成为华东地区最大的影城。六是杭州湾江南生态城休闲旅游区块“海上花田”景区于4月30日顺利开园。开园当天,

省领导和省级有关部门领导视察景区,鼓励把杭州湾江南生态城建设成为“两美”浙江先行示范区。开园以来,游客达6万余人。七是着力推进上虞现代农业园区建设。完成收购绍兴绿容食品有限公司,并已转入正常运营。加快3万头金华猪保护和产业化开发利用建设与产业化开发利用、精品果蔬“菜篮子”、高效节水灌溉增效示范、环境整治等项目。八是千岛湖生态居项目土地置换成功。经过八年努力,与淳安县政府签订千岛湖生态居项目土地置换框架协议,并顺利拿到土地,创造项目开发条件。完成收购杭州三联置业有限公司,开发滨江新项目。九是成立小额贷款公司。召开股东大会、董事会,完成工商登记注册,正式开业运营。十是顺利发行短期融资券。成功续发2015年度第一期总额为1.7亿元的短期融资券,票面利率5.65%。

(三)抓改革。按照省委、省政府的统一部署和省国资委的工作要求,落实好《关于进一步深化国有企业改革的意见》和省国资委各项配套方案实施细则。一是克难攻坚完成黑龙江新良集团改革重组工作。这是省国资委今年四大改革实事之一。从重组新良集团到成立绿农集团再到创新制度,一系列问题都需要通过改革创新来解决。上半年,绿农集团实施了全员竞聘等一系列改革举措,实现营业收入4.25亿元、净利润120万元,生产经营开局良好,建设项目有序推进,呈现“心齐、气顺、劲足”的良好局面。二是创新争取省储备粮政

策。积极推动省级储备粮收储政策的改革,推动储备粮的社会化收储工作,争取到了费用包干政策。研究出台系列制度,创新省级储备粮异地管理。三是改革创新经营模式。创新粮食经营模式,粮食集团积极参与中储粮轮库稻谷拍卖换取大米配额指标 4.97 万吨,与县市收储企业对接开展小麦储备补库业务,与绿农集团联合组建浙江绿农粮油产品销售有限公司,拓展终端销售渠道;新农都公司积极调整物流中心经营业态,拓展电子商务、展示展销、开拓超市经营,努力兴商隆市,上半年实现交易额 67.74 亿元。四是积极推进资产证券化,大力发展混合所有制经济。着手上市前期工作,细化上市时间表、路线图,解决好可能构成上市障碍的瑕疵。鼓励竞争性企业千岛湖度假酒店等引进战略投资者,发展混合所有制经济。

**(四)防风险。**深入推进管理提升活动三阶段和“六大专项行动”整改落实,研究落实《浙江省省属企业经营投资资产损失追究暂行办法》,切实增强风险防范能力。一是加强制度化建设。按照省委、省政府的统一部署和省国资委的工作要求,进一步制订完善“三重一大”、投资并购、财务审计、储备粮管理和外派工作人员管理等制度办法。二是加强资金保障。积极开拓融资渠道,争取银行信贷保证日常生产经营和重大项目投资资金需求,优化内部资金配置提高资金使用效率,开展直接融资,积极筹划发行永续债工作。同时抓好降本增效工作,严格控制非生产性成本增长。三是进一步加强对经营对象的调查,严格执行大额生产经营的审批程序,强化大宗贸易的信用调查、合同管理、资金管理,防范系统性贸易风险传导。四是加强考评管理。按照省国资委要求,全面落实年度考评等级制度,对照标准、明确分工、抓好整改,在集团管控、预算管理、科技创新、安全生产、节能减排、维护稳定、后勤保障等方面得到进一步强化,积极改善工作环境和条件,保持安全生产“三个零增长”和企业内部和谐稳定。五是加强监督审计。加强审计整改落实,推进有关单位法定代表人离任审计,围绕公司重点工作开展效能监察和招投标监督工作,加强“阳光工程”建设,进一步加强法律事务、安全生产、维护稳定、社会责任等工作,维护企业

和谐稳定。六是深入推进依法治企。依法健全规范法人治理机构,进一步加强监事会建设,完善外派监事会制度并严格管理,进一步提升集团管控水平。

**(五)强党建。**坚持从严治党,认真落实党委的主体责任。努力探索党建工作新内容、新方式、新载体,加强讲政治、懂规矩、守纪律的队伍建设,发挥好国有企业党建工作政治优势。一是着力培育“狮子型”管理队伍。按照党管干部要求,充实中层管理人员,重新调整了黑龙江绿农集团领导班子。二是党规党纪常抓不懈。落实好党委从严治党的主体责任,坚持从严治党,加强反腐体制机制创新。召开年度党建纪检工作会议,部署落实年度重点任务,农发集团主要领导与集团所属各公司主要负责人签订党风廉政建设责任书。三是深入开展“三严三实”专题教育,巩固党的群众路线教育实践活动成果。根据中央、省委和省国资委党委部署,5月份召开“三严三实”专题党课暨专题教育部署会,认真对照检查,查找“不严不实”原因,加强整改,“严”字当头,“实”字为先,进一步提振农发党员干部的精气神,着力强化担当精神、奋斗意志、干事激情,以强烈责任感、使命感和自信心攻坚克难。四是大力弘扬“和效公源”企业文化,主张“求同存异”、“和而不同”,加强企业宣传,促进企业和谐稳定发展。尤其在重组整合黑龙江新良集团过程中,充分发挥了集团先进企业文化的引领作用,促进重组后企业稳定发展。五是加强党建带群工团建设,组织丰富多彩的文化活动,营造奋发向上的精神氛围,为企业改革发展激发正能量,进一步增强企业凝聚力。

今年上半年,农发集团工作得到省委、省政府和省国资委领导的充分肯定,省领导多次对农发集团改革发展作出重要批示或进行工作指导。去年,省委夏宝龙书记批示“两个基地”建设“一定要搞好”,“要成为两省交流合作的典型”。省政府李强省长批示要求“要充分发挥在我省‘米袋子’建设中的特殊作用。”今年又批示“绿农集团要用好有利政策,加强内部管理,提高经营效益,努力打造成浙黑两省交流合作的示范工程。”黄旭明副省长多次就“两个基地”建设协调解决实际问题;朱从玖副省长专门到现代农业园区和杭州湾江南生态城开展调研,指导推进工



作。黑龙江省政府陆昊省长、吕维峰、胡亚枫副省长等领导多次批示支持集团“两个基地”建设。省政府专门召开会议协调省农发集团的建议要求。省人大、省政协领导就全省“十三五规划”、粮食安全等课题多次到集团开展专题调研,听取工作意见建议。省人大农委将农发集团重组绿农集团列入省人大常委会听取和审议省政府关于粮食安全专项报告和专题询问工作一项重要内容。省国资委、省财政厅、省粮食局、省商务厅等省有关部门在政策、土地、资金、税收和品牌建设等方面给我们提供了有力支持。农发集团继续进入全国服务业500强和省服务业百强企业。上半年成绩的取得,是省委省政府坚强领导的结果,是省国资委大力支持的结果,也是农发集团广大干部员工奋力拼搏的结果。

从总体上来看,2015年上半年农发集团工作有亮点、有成效,稳中求进、稳中有升、稳中向好,时间过半任务完成过半,实现了“半年红”,但有喜也有忧,也存在不少困难与问题:重资产运行,资产去化任务较重;质量与效益相关问题有待优化,可持续的经营盈利能力有待提高;防范产业风险、资金风险、贸易风险等企业风险的能力还需要提升;少数人员对工作有一定畏难情绪,改革的决心信心创新还不够,大局观念、工作能力、工作作风有待提升。这些问题,需要采取有效举措加以解决。

## 二、下半年要在落实上下功夫,落实落实再落实

下半年及今后一个时期,农发集团改革发展主要思路是:全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和省委十三届七次全会精神,以粮农主业为中心,以改革创新为抓手,以加强党建为保障,以优化资源配置为切入点,充分发挥集团在我省“米袋子”、“菜篮子”建设中的特殊作用,大力发展现代服务业,坚持稳中求进、快中求好、转中求活,为打造具有影响力和辐射力的大型现代涉农集团奠定坚实基础,为建设美丽浙江、创造美好生活作出新的贡献。下半年,要在落实上下功夫,落实、落实、再落实,着重抓好以下四方面工作:

(一)坚定信心,确保完成主要任务实现“全年红”。下半年,宏观经济外部环境依然复杂,经济发展不确定因素有所增加,我们要科学研判经济发展新常态

新挑战,认清当前形势,立足自身优势,切实增强做优做强国有企业的使命感、责任感和紧迫感。下半年,农发集团将按照习近平总书记强调“干在实处永无止境、走在前列要谋新篇”的要求,以实际行动脚踏实地干好当前各项工作,坚定信心,持之以恒抓好落实,确保完成营业收入、资产规模和利润增幅都达10%以上、净资产收益率达10%的年度目标任务,实现“全年红”。同时,要规模与效益并重、业务拓展与风险防范并重、传统经营与创新经营并重,实现企业发展速度与经营质量效益的有机统一。

(二)改革创新,不断增强企业活力。创新是企业的灵魂。在新一轮国企改革浪潮中,农发集团将按照中央、省里统一部署和省国资委确定的功能定位,通过体制机制改革,突出粮农主业,主动作为、抢抓机遇,加快发展,不断增强企业的控制力、影响力和活力。着重抓好十个方面的创新:一是创新粮食经营模式。粮食集团和绿农集团要抓紧落实相关政策,积极探索储备粮管理和经营新模式,在贸易模式创新、自有品牌销售等方面下功夫,加快推进粮食“产加储运贸”全产业链建设。二是创新现代农业盈利模式。要加快研究与衢州家庭农场合作的农业产业化发展项目与方案,使之成为我省家庭农场的示范和样板;做好东北的生猪养殖方案和黑龙江新农都项目方案;加快推进现代农业园区建设;创新新农都综合体和新农都农产品物流中心的营业业态,办好农发超市,实现食品安全可追溯,充分发挥农发集团在我省“菜篮子”建设中的特殊作用。三是创新杭州湾江南生态城特色小镇模式。澜海实业公司要抓好特色小镇申报工作,加快研究推进后续项目。四是创新类金融服务“三农”新模式。银通典当公司、农发小额贷款公司要在防范风险的前提下,拓展好经营业务,提高经营效益,加快产融结合金融服务“三农”,努力成为新的经济增长点。五是创新房产经营模式。抓住房地产市场回暖的有利时机,房产集团要加快房产去化,重点抓好千岛湖生态居项目,中尚房产公司要加快滨江项目建设。要创新房产开发模式,不断增强项目盈利能力和可持续发展能力。六是加大

管理创新力度。努力在法人治理、选人用人、绩效考核、薪酬激励等方面,按照省国资委相关部署争取有所新突破。七是创新品牌化经营。粮食集团和绿农集团要整合现有产品品牌、经营渠道和客户资源,做大做强“浙粮”、“浙油”、“太阳岛”等品牌,加快建设自有品牌产品的终端销售体系。八是创新体制机制。绍兴润购物中心要调整好管理模式。九是创新走出去发展模式。做好“互联网+”的文章,研究跨境农业电商,加快实施农业走出去步伐。十是创新金融融资方式。加快资产证券化,积极调整融资结构,拓宽融资渠道,从主要依靠间接融资向间接与直接融资相结合转变。

(三)加强管控,进一步防范经营风险。加强依法治企、依规管理,认真落实好省政府《浙江省省属企业经营投资资产损失追究暂行办法》等文件精神,继续深入开展管理提升活动和“六大专项行动”各项工作,促进企业诚信务实经营。一是强化资金管理,确保资金链安全。落实好集团资金信用管理管控专项检查有关情况通报中的有关问题,以外派监事会资金信用管理管控专项检查为契机,认真总结经验,及时完善制度,切实规范行为,力求整改实效。二是严控贸易风险。严禁融资性贸易。加强贸易项目的对象调查和可

行性研究论证,提高决策科学化水平,将风险关口前移,防控项目源头投资带来的风险。三是全面梳理和优化管理流程,建立完善到位、规范、实用的标准和制度体系,细化“三重一大”范围、流程规范。四是落实安全生产责任制和法律顾问制度,继续加强内部审计工作,加快制订集团管理信息化的规划和方案,发挥信息化在集团管控上的动态监测预警作用,切实提高对风险的监控防范能力。

(四)切实加强党委对企业的领导。发挥党组织政治核心作用,全面加强党委对企业的领导,包括政治领导、组织领导、决策领导和执行领导。加强基层党组织建设,发挥各级党员的先锋模范作用。认真落实党委主体责任、纪委监督责任;实施“一岗双责”,分管领导既分管业务也分管廉政工作;切实抓好党风廉政建设。下半年,重点是三件事:一是按照省里统一部署,配合做好省属企业巡视工作。各单位要提早准备。二是抓好党章党规党纪教育,进一步抓好讲政治、懂规矩、守纪律的人才队伍建设。三是深入推进“三严三实”专题教育。努力用专题教育的成效推动企业改革发展,用改革发展的成果检验专题教育成效。



# 落到实处 确保完成今年目标任务 推动集团改革发展

——施小东在集团党委理论学习中心组(扩大)会议  
暨 2015 年半年度工作会议上的讲话摘要

在年初召开的工作会议上,集团明确了今后几年的奋斗目标:“干好‘一三五’,实现三翻番,五年再造一个新农发。”即在 2013 年基础上,一年打基础,三年上台阶,五年展新貌。用三年时间实现销售收入上百亿元;经过五年的持续快速发展,营业收入、利润、净资产在 2013 年的基础上翻一番。同时明确 2015 年目标任务为营业收入、资产规模和利润总额增长 10%以上,净资产收益率达到 10%。工作会议后,集团确定了今年的 63 项重点工作,以列表方式明确内容与要求、责任领导与责任单位、完成时间,要求分工抓好落实。从半年执行情况看,生产经营运行平稳,重点项目扎实推进,总体上实现了“半年红”。

## 一、上半年运行情况

——重点工作总体进展顺利,个别项目进度有所滞后。一是着力深化国有企业改革方面。重组整合黑龙江新良集团开局良好,初见成效,实现了平稳过渡,扭亏为盈。加强监事会建设,完善外派监事会制度。二是着力推进“米袋子”建设方面。经艰苦努力,东北粮源基地建设有关扶持政策全面落地,储备粮指标、费用,建仓计划与资金支持等政策争取较为理想。“北粮南调”累计完成 18 万吨,完成年度计划的 72%。省内和黑



龙江粮仓新建、扩建工程进展较快,营口中转库建设、鹤岗粮库收购等工作也在推进之中。圆满完成 20 万吨地省级储备粮异地收储任务,储备粮轮换比较顺利,6 月底已签订轮换合同 7.8 万吨,出库 5.5 万吨。粮食加工与终端品牌销售建设扎实进行。三是着力推进“菜篮子”建设方面。萧山物流中心二轮续租总体平稳,调整布局再组织招商隆市。衢州、长兴、诸暨三个新农都物流中心项目总体进展顺利。全面推进农都农产品产业园项目方案设计、政策争取、项目招商等工作。引进的首个项目农都·保利国际影城于 6 月 2 日正式签约,

为下步招商起好步。加快推进上虞现代农业园区建设。上半年完成了绍兴绿容食品有限公司收购工作,并已转入正常运行管理。有序推进3万头金华猪保护和产业化开发利用建设与产业化开发利用、精品果蔬“菜篮子”、高效节水灌溉增效示范工程、环境整治等项目,为争创国家级示范园区打下很好的基础。四是着力促进现代服务业发展方面。杭州湾江南生态休闲旅游区块“海上花田”景区顺利开园,提升了集团形象,促进了后续项目开发。积极储备后续新项目,促进房地产业务持续健康发展。与淳安县政府签订千岛湖生态居项目土地置换框架协议,创造项目开发条件。完成收购杭州三联置业有限公司,开发滨江新项目,着力推进房地产业务可持续发展。基本完成了小贷公司筹建工作。五是着力加强企业内部管控方面。着力抓好降本增效工作,加强项目成本费用控制,严格控制非生产性成本的增长;编制集团“十三五”发展规划,现已完成初稿;今年初成功续发2015年度第一期总额为1.7亿元的短期融资券,积极筹划永续债发行工作;继续深化管理提升活动,加强对标管理和创新;切实防范产业风险、财务风险、经营风险、投资风险和法律风险;重点加强工程招投标、房地产开发、国有资产处置、股权转让等领域的监管;进一步健全考核、财务、预算、投资等一体化的管控体系,进一步提升集团管控水平;切实履行企业安全生产主体责任和国有企业社会责任,提高认识,做好安全生产、维护稳定、节能减排等工作,尤其做好储备粮的安全保管工作。重点工作总体进展顺利。

——生产经营运行总体良好,实现了“半年红”。营业收入46.84亿元,增长37.67%;利润总额1.29亿元,增长130.35%;净利润7544万元,增长59.59%;资产总额123.78亿元,同比增长34.03%;净资产21.56亿元,增长50.54%;资产负债率82.58%。粮食集团公司克服粮食市场价格持续低迷、稻米价格产销继续倒挂、粮食进口管制政策趋紧等多重困难,通过创新经营模式、搭建贸易平台、扩充经营范围、参与储备粮拍卖、拓展自主品

牌等经营策略,扩大经营贸易规模。保质保量完成“北粮南调”任务。完成粮油经营量126.59万吨,较去年同期增长86.16%,其中高粱进口业务量进入全国6强。营业收入和利润再创新高。绿农集团以粮食收储备轮换为契机,逐步恢复和拓展经营,实现了营业收入和利润指标双过半。润和房产集团公司围绕重点项目,积极调整营销策略,促进房产销售、加快资金回笼,同时积极稳妥拓展油品贸易,保持千岛湖度假酒店稳定经营。新农都公司采取调整经营业态、拓展电子商务、展示展销、开拓超市经营等举措,努力兴商隆市,保持物流中心运行稳定。物流中心实现交易量54.82万吨、交易额67.74亿元;同步拓展大宗贸易。农都公司在抓好农都农产品产业园规划设计、补偿政策落实、项目招商等前期工作的同时,拓展贸易品种和渠道,扩大自营贸易规模,营业收入得到新的增长。上虞公司积极拓展市场,努力扩大土猪肉、蔬菜等销售和水利业务,经营实绩快速增长。银通典当公司努力抓住增资扩股机遇,着力推动有效经营、创新经营,精诚团结、务实肯干,经营业绩大幅提升。润和购物中心积极调整经营业态,维护企业稳定。小额贷款公司完成公司登记注册,现已正式投入运营。

上半年,集团整体实现“半年红”目标,但生产经营和重点工作也面临一些困难和问题。主要是:一是重点工作进展不平衡,购物中心、油脂公司、贸易部、农发酒店落后于计划进度,特别是房产合同销售2.37亿元,只完成年度计划的21.52%。归属母公司净利润同比下降较多,完成全年计划压力较大。二是经营贸易局部出现风险。三是带息负债增长较快,资金平衡压力有所增大。

## 二、下半年工作重点

(一)密切关注宏观形势和行业走势,适时调整经营策略

今年1—6月,我国GDP上半年增长7%(同期浙江为8.3%),消费增长10.4%(浙江7.7%),投资增长10.5%(浙江12.3%),出口增长0.9%(浙江2.3%),进口负增长15.5%(浙江—16.8%);财政收入增长6.6%(浙江8.3%),规模以上工业增长6.3%

(浙江 5%),全社会用电量增长 1.3%,铁公水运量增长 0.5%,CPI 增长 1.4%(浙江 0.9%),PPI 负增长 4.8%(第 40 个月负增长,浙江—4.5%);房地产投资增长 4.6%(浙江 7.8%),新开工面积负增长 15.8%,销售面积增长 3.9%(浙江 49.6%),待售面积增长 20.8%,房企购地面积负增长 33.8%,土地成交价款增长负增长 28.9%;6 月末,M2 余额 133.34 万亿,增长 11.8%,上半年社会融资规模增量 8.81 万亿,负增长 14.22%。当前经济是筑底、企稳还是回升?不同行业的走势特别是粮食(尤其是玉米)政策变化将会是如何?同时,经济结构调整步伐加快推进,信息、金融、现代服务业领域的新经济、新业态、新模式不断涌现,需要我们深入研判,科学应对,做到未雨绸缪,适时调整经营策略,把握发展先机。

(二)努力拓展经营保增长。今年的经营目标已经明确,要确保完成营业收入、资产规模和利润增幅都达 10%以上、净资产收益率达 10%。必须咬定目标不放松,坚定信心采取更加精准更加有效的举措,拓市场、促发展,确保实现“全年红”。

一是房产销售。要坚定信心,把握房地产市场回暖有利时机,集中精力打歼灭战,腾出空间发展新项目。重点是润和橙家项目抓紧促销,全力推进信雅达去化商业、南岸花城和西溪郡的排屋、亿城的车位、西溪玫瑰促成交,滨江项目抓紧开盘,认真应对价格、成本、效率的关系,合理把握策略、措施、责任、奖惩的关系。二是粮油贸易。要千方百计克服粮食市场价格持续低迷、稻米价格产销继续倒挂、粮食进口管制政策趋紧等困难,努力创新经营模式,积极参与储备粮拍卖,拓展自主品牌经营,进一步调整市场与品种结构,政策性业务与市场化业务互相促进,加强南北对接协作,努力扩大进口业务,保质保量完成“北粮南调”任务,在风险防范前提下扩大经营贸易规模。三是农产品加工销售:绍兴绿容食品有限公司要在平稳过渡基础上,积极调整结构,在稳定出口业务的同时,扩大国内业务;加快拓展

农产品进口贸易业务。四是粮油加工与品牌销售。以东北原产地大米杭州营销中心建设为切入点,拓展“浙粮”“浙油”“太阳岛”品牌粮油及“农都”杂粮销售渠道,加快终端销售体系建设,逐步形成“产加储运贸”产业链体系。加快“浙粮”、“浙油”两个品牌产品的包装设计和产品生产厂家落实进度,“浙江绿农粮油展示中心”尽快投入运营,确保国庆节前供应市场。五是小贷公司:要抓紧人员配备,提高企业运行效率,稳健开拓经营,严控风险。积极为产业链上广大“三农”经营户和小微企业的创业提供多种金融服务,努力成为农发集团新的经济增长点。六是物流中心地市项目销售准备。认真筹划衢州、长兴、诸暨三个新农都物流中心项目销售、招商和运营方案,做好项目销售各项准备工作。

(三)扎实推进重点工作。重点工作事关当前和今后一个时期可持续发展大局,是集团改革转型的重要载体。要集中人、财、物等资源,攻坚克难,扎实推进,为集团持续健康发展打好基础。

一是粮仓建设、储备粮轮换补库与收储、粮源基地建设、粮食物流加工基地建设。要保质保量完成省级储备粮和北粮南调任务。抓好 20 万吨异地储备粮轮换工作,同时积极争取新增省级储备粮规模。要改造扩建好粮库。按照在黑龙江新建 50 万吨仓容目标抓紧建设,11 月底以前要建设好省内 19.1 万吨粮库并投入使用。抓紧启动鹤岗粮库收购工作。积极主动与黑龙江省政府和国资委、粮食局等部门协调对接,确保早日争取落实相关政策,实现绿农集团今年扭亏增盈基础上有新的发展。要抓紧中转基地建设。今年启动营口港中转基地建设,突破北粮南调运输瓶颈,初步形成“北粮南运”铁铁、铁水联运中转体系。整合现有粮食品牌、经营渠道和客户资源,做大做强“浙粮”、“浙油”、“太阳岛”等品牌,积极做好粮油进出口贸易,加快发展粮食终端销售体系。

二是萧山中心业态调整与招商隆市、三个地市项目招商销售营运方案落地。努力创新经营

业态,探索赢利模式,重点做好物流中心招商隆市、会展兴市、增值服务、降本增效工作;抓好招商工作,加大房产销售力度,促进资金回笼;抓紧研究衢州、长兴、诸暨等地市项目运营、招商和销售方案,倒排建设进度,力争早日开业;充分发挥中国农业网的信息平台作用,努力开拓农产品电子商务;加快农发超市配送体系建设,大力开发生鲜农产品的订单采购、集团采购、网购配送等业务;多途径开发特色农业,实现企业向专业化运营、品牌化管理、订单式采购、个性化服务的转变,进一步增强企业核心竞争力。

三是农都综合体建设进度。抓紧落实农都农产品产业园前期有关工作,制定详细计划,落实专人、明确责任、全力推进,确保9月底开工。

四是澜海有关开发项目的实质性推进。在海上花田景区顺利开园基础上,乘势而上,加快景区建设,完善配套设施,提升服务质量,努力打造成“5A”级风景区。抓紧做好特色小镇申报工作,推进七彩小镇合作项目落地,推动后续项目开发,促进可持续发展。

五是购物中心的平稳过度。努力克服购物中心困难,千方百计遏止经营下滑势头,按照歇业调整、资产转让、调整体制相结合的要求,平稳过渡,减少损失,盘活资产,确保资金流量平衡。

六是上虞农综项目推进与验收。加快3万头金华猪保护和产业化开发利用建设与产业化开发利用、精品果蔬“菜篮子”、高效节水灌溉增效示范、环境整治等项目;加强食品加工产业链建设,争创国家级现代农业示范园区。

(四)严控经营风险。一是大宗贸易风险,进一步强化风控岗位、客户风险、流程风险、钱物控制、套期保值的运用和严格执行;进一步防范储备粮的布局、结构、轮换风险;二是粮食收储风险,重点防控“人情粮”、关系粮、以旧顶新、挪用收粮资金、缺斤少两、变质降级;三是投资风险。重在从源头上把控可研、方案、成本和进度;四是资金风险,增强资金自我平衡能力、统筹协调能力,推进永续债、公司债发行申报工作,保障资金流安全;五是安全稳定

风险。加强安全标准化建设,提高安全生产管理水平。重点抓好润和购物中心、新农都物流中心、东北粮仓等生产经营安全。全力以赴做好夏季防台防风防雨防署工作,提早布置、防范和检查,重点保障粮库、农场、工地、商场、楼宇、酒店等重点部位安全,维护企业和谐稳定。六是人的风险,各级领导干部要做到尽责、用心、廉洁。近期,省政府印发了《浙江省省属企业经营投资资产损失责任追究暂行办法》(浙政发[2015]20号),要按照办法要求抓好落实。

(五)深化改革转型发展。国家层面正在加快制定国企改革顶层设计方案,进入出台倒计时,方案包括混合所有制改革、员工持股、收入分配、党的领导、国资委职责、央企划分等内容,下半年国企改革将进入全面加速期。集团改革发展的关键是要在资产证券化、信息化、互联网+、+互联网、法人治理结构建设与完善、子公司分类考核办法、职业经理人制度探索以及专业人才、年轻干部培养等方面寻求突破。

(六)认真研究编制“十三五”集团发展规划。在深入贯彻学习落实党的十八届三中、四中全会和省委十三届七次全会精神的基础上,按照省国资委的总体部署,高起点谋划制定“十三五”规划目标和工作思路。目前,已形成“十三五”发展规划初稿,力争年底前完成。重点围绕努力发挥“三个作用”:一是全力推进粮食“产加储运贸”全产业链建设,充分发挥集团在“米袋子”建设中的主渠道作用;二是打造从田头到餐桌的安全农产品全产业链,积极发挥集团在“菜篮子”建设中的主阵地作用;三是推进一二三产业融合发展,积极发挥集团在城乡一体化中的试点示范作用。围绕这“三个作用”来谋划好集团“十三五”的思路、目标和举措。要结合集团的条件与能力、发展的新目标新任务、新思路新举措,认真研判宏观经济走势、行业市场状况与政策变化,适应和把握我国经济发展进入新常态的趋势性特征,保持战略定力,增强自信,坚持变中求新、变中求进、变中突破,走出一条质量更高、效益更好、结构更优、优势充分释放的发展新路。

# 严以修身 坚守共产党人精神家园

——施小东“三严三实”专题学习研讨发言摘要

“三严三实”专题学习教育第一个专题内容,是要求党员干部修身做人,加强党性修养,坚定理想信念,把牢思想和行动的“总开关”。重点学习研讨如何坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念,增强道路自信、理论自信、制度自信;如何站稳党和人民立场,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和公私观、是非观、义利观,忠于党、忠于国家、忠于人民;如何保持高尚道德情操和健康生活情趣,自觉远离低级趣味,树立良好家风,坚决抵制歪风邪气,坚守共产党人精神家园。

## 一、从反对“四风”到“三严三实”

“严以修身,严以用权,严以律己”,“谋事要实,创业要实,做人要实”。这是2014年3月9日习近平总书记在参加安徽代表团审议时,对党员干部提出的“三严三实”新要求。2015年全国“两会”上习总书记进而提出“自然生态要山清水秀,政治生态也要山清水秀。要下大力气拔‘烂树’,治‘病树’,正‘歪树’,使领导干部受到警醒、警示、警戒。”因此,中央决定在2015年党的群众路线教育实践活动基本结束之后,在县处级以上领导干部中开展“三严三实”专题教育,是党的群众路线教育实践活动的延展深化,是深入推进党的思想政治建设和作风建设的重要举措,是使领导干部队伍适应全面建成小康社会需要的重要保障。反“四风”是治病救人、洗洗澡、治治病,“三严三实”要求是强身健体、增强免疫力。总书记教导我们加强党性修养,坚定理想信念,提升道德境界,追求高尚情操,自觉远离低级趣味,自觉抵制歪风邪气。党纪约束,使党员干部不敢腐败;心存敬畏,使党员干部不能腐败;党性自觉,使党员干部不想腐败。“三严三实”要求内涵丰富,涵盖修身、用权、律己和谋事、创业、做人多个方面,是党员干部的修身之本、执政之道、正己之基、成事之要,是新常态下全面从严治党的重要举措,是持续推进作风建设的行动指南,是加强干部队伍建设的基本遵循,是严肃党内政治生活的有力抓手,是落实“四个全面”战略布局的重要保证。

(一)“三严三实”是修身做人的重要指导。官,首先是人;要做好官,首先要做好人。要做好人就要修身。修身,就是修养身心,做到择善而从,博学于文,并约之以礼。儒家倡导修身齐家治国平天下。“三严三实”为领导干部修身做人提供了重要指导。

(二)“三严三实”是用权律己的基本遵循。领导干部的工作是用权,责任是用好权。要用好权,就要“严以用权”,不能忘乎所以,不能随心所欲。要严以用权,就要严以律己,做到心有所畏、言有所戒、行有所止,不让不良心态影响用权。“三严三实”是领导干部用权律己的基本遵循。

(三)“三严三实”是干事创业的行为准则。做官必须谋事做事。如何干事创业?“三严三实”就是领导干部的行为准则。

## 二、不忘初心,严以修身

习总书记提出“三严三实”要求,把“严以修身”摆在首要位置,说明“修身”对党员干部的重要性,是对党员干部思想建设、作风建设的新要求,在全面从严治党的今天,具有强烈的现实意义。从本质上说,官是责任。一个人从一般社会成员成为领导干部,就意味着多了一份责任。履行责任就要做事。做事是履行责任的过程,是履行责任的表现,也是履行责任的结果。做官不做事,等于白做官、枉做官。要做好官,做好事,就要做好人;做人不过关,做官、做事也做不好。做官是手段,做事是目的,做人是基础。

中国共产党历来非常注重党员的修身修养,以此作为加强党员自身建设的一条重要经验。早在抗战时期,刘少奇就出了一本著名的《论共产党员的修养》。从书中可以看出中国共产党党员修身的特点,既有马克思主义政党党性修养的鲜明特征,又立足于中华文化丰厚的修养资源,既有政党属性,又有中国人的人性光辉,两者相得益彰。因此,我们强调党员干部的修身,既要严格按照党性修养的要求,时刻砥砺,坚持

不懈;又要不断从传统文化中学修身,寻求有益的教诲。

(一)从中华优秀传统文化中学习修身,做一个高尚的人。党员干部严以修身,首先要学会做好“人”,努力做一个高尚的人。中华优秀传统文化主要从儒、释、道三家中汲取营养。有人说,学道家做人、学儒家做事、学佛家修心。但佛家教人看破红尘、寄托来世,道家教人清静无为、求道成仙,与党员干部入世做官,从事社会管理的定位不合。对党员干部而言,主要还是要从儒学中学习为官从政做人的道理。

党员干部也是普通人,总有顺境逆境、有得势时也有不遇时。学儒修儒,能使自己通达显世时不得得意忘形,穷厄困顿时不消沉厌世,做到孟子所说的“达不离道,穷不失义”。“半部《论语》治天下”,体现了历朝历代对儒家学说的治国安邦作用的认识和重视。儒家历来把修身作为从政的基础性工程,提出“自天子以至于庶人,壹是皆以修身为本”。“修身齐家治国平天下”是几千年儒家知识分子的崇高理想。而齐家、治国、平天下这样的家国大事,要从修身开始。孔子则用“君子”这一人格标准作为教导弟子们修身的目标,一部《论语》随处可见君子与小人在修身上的对比,刻画君子与小人在修身上的高下境界。小人无错,君子常过。都是我的错,是一种自律,让自己不断提升;都是我的错,是一种胸怀,时刻为别人着想;都是我的错,是一种美德,让彼此之间的心更近;都是我的错,是一种难得的修为,真修当不见世人过;都是我的错,自净其意,常养身心。

从儒家学修身,重在诚、严、畏、省四字。诚:正心诚意的修身态度。“欲修其身者,先正其心;欲正其心者,先诚其意。”正心诚意是修身这一根本中的基础。在古人看来,“诚者,天之道也;诚之者,人之道也。”认为“不诚无物”,“君子诚之为贵”。那么,什么是诚意呢?“所谓诚其意者,毋自欺也”。要在心中始终能区分善恶好坏,然后择善而从;要切身切心,而不是做样子给别人看。如果不能正心诚意,随便糊弄,或人前炫耀,就会表现为人格上的虚伪甚至分裂。这也是为什么一些贪腐官员台上台下两副面孔,人前人后行为迥异的原因所在。严:古人历来强调修身要严。儒家提出要“正己”、“克己”。“正己”指使自己端正,“克己”即克制自我不符合道德规范的各种欲念和行为,“非礼勿听,非礼勿视,非礼勿言,非礼勿动。”听、视、言、动都不能不符合社会规范,任何时候都要符合高尚的道德要求,修身非常严格。畏:学会敬畏之心,学会慎独慎微。“君子有三畏,畏天命,畏大人,畏圣人

言。”一再强调要有敬畏之心。古人看的很清楚,人一旦失去敬畏之心,就会无所顾忌,胡作非为,以至“放僻邪侈,无不为己”。这种敬畏,不是表面上的不去触犯一些明白规定的禁止事项,而是在只有自己独自知道的情况下,也照样能一贯保持。“是故君子戒慎乎其所不睹,恐惧乎其所不闻。莫见乎隐,莫显乎微,故君子慎其独也。”在情势还未显露,人所不知而已独知的时候,就要慎独慎微,这体现了古人在修身上临深履薄的严谨态度。省:就是常思己过,勇于反省。“吾日三省吾身”是传统修身中教导人惯用的方法。孟子说“学问之道无他,求其放心而已”。人的心是最容易放失的,要把它找回来,就要有时刻反省的功夫。中国历史上修身有成的人,都是勤于反省,勇于改过的。在中华优秀传统文化中,人格高尚、道德品德兼好的理想化人格是“君子”。“君子道者三,仁者不忧,知者不惑,勇者不惧。”“知、仁、勇三者,天下之达德也。”何为知,明白事理,知晓他人。何为仁,“爱人”,“将心比心,便是佛心”。何为勇,“务民之义”、“见义不为,无勇也”,勇于做仁义(正当)之事。“君子有九思:视思明,听思聪,色思温,貌思恭,言思忠,事思敬,疑思问,忿思难,见得思义。”君子当然不是天生而成的,要成为君子,需要人格修养,就是修身。“见贤思齐焉,见不贤而内自省也。”“三人行,必有我师焉。择其善者而从之,其不善者而改之。”

习总书记说“学习知识是一种学问,学习他人是一种美德。向别人学习,不同的人有不同的看法:仁厚的人看到别人的长处,挑剔的人看到别人的短处;谦虚的人学别人的长处修炼自己,自大的人借别人的短处膨胀自己;乐观的人学习别人而激励自己,悲观的人自惭形秽而放纵自己。归根结底,向别人学习的多寡、深浅、得失,取决于个人的学习态度和学习角度。”

(二)不忘初心,锤炼党性。党员特别是党员领导干部谈修身,除了作为普通人的要求外,还有其阶级性、政治性和先进性的党性要求。习总书记指出:“做官先做人,做人先立德;德乃官之本,为官先修德。古往今来,为官者‘不患无位而患德之不修,不患位之不尊,而患德之不崇’。领导干部也是一个普通人,也是一个普通的百姓,要会做人,做好人,注意自己的言行举止,珍惜自己的人格魅力,洁身自好,做一个有高尚品德的人。领导干部又不是一个普通的人,其一言一行对社会具有重要的导向作用。每一位领导干部都要清醒认识到这一点,时刻以‘君子检身,常若有过’的谦诚态度,常修为政之德,



常思贪欲之害，常怀律己之心，在实践中把做人与做官统一起来，把学习与改造统一起来，把‘立言’与‘立行’统一起来，真正做到为民、务实、清廉，把做人的过程看做是完善自我人格、夯实从政基石的过程，把做官的过程看做是提升政德境界、践行为民宗旨的过程。”

党员干部谈修身，首先要不忘初心。我们入党的时候，都写过入党申请书，都在庄严的党旗下宣过誓。当时想的、当时求的，就是初心。由初心想到哲学的经典三问：我是谁？我要到哪里去？怎么去？党员干部修身，根本的是要认识自己，回答“我是谁？”的问题。党员干部——党员——人。作为党员干部，《党章》规定了所必须具备的六项基本条件；作为党员，《党章》规定了八项基本义务、八项基本权利；作为人，孟子说“无恻隐之心，非人也；无羞恶之心，非人也；无辞让之心，非人也；无是非之心，非人也。”初心很重要，它可以在人生旅途中不断提醒、警示、引领、激励自己，正确对待顺境、逆境、得失、荣辱，始终对生活满怀希望，对事业充满激情。不忘初心，是一种充满睿智的人生哲学；不忘初心，是一种牢记责任的工作精神；不忘初心，是一种乐观豁达的生活态度。只有不忘初心，才能在起伏的人生中干出满意的事业，才能在平淡的生活中找到简单的幸福。不忘初心，历经沧桑，仍有一颗赤子之心！

不忘初心，锤炼党性，主要是“四修”：信仰之修，规矩之修，道德之修，境界之修。第一信仰之修。理想信念是人的“总开关”，是党员干部的立身之本，是共产党员修身的第一课。习总书记指出：“理想信念坚定，是好干部的第一标准，是不是好干部首先看这一条。如果理想信念不坚定，不相信马克思主义，不相信中国特色社会主义，政治上不合格，经不起风浪，这样的干部能耐再大也不是我们党需要的好干部。只有理想信念坚定，用理想信念炼就‘金刚不坏之身’，干部才能在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定，在关键时刻靠得住、信得过、能放心。”“理想信念坚定是共产党人精神上的‘钙’，理想信念坚定，骨头就硬。没有理想信念，或理想信念不坚定，精神上就会‘缺钙’，就会得‘软骨病’。”坚定理想信念，坚定“四个自信”，一个突出的问题就是要正确认识党的历史、正确认识党的领袖。习总书记说“苏联为什么会解体？苏共为什么会垮台？一个重要原因就是不能正确认识自己的历史，理想信念动摇了。”“欲灭其国，先去其史”，推翻苏共的方法很简单，就是大肆妖魔化苏共党史、苏联革命史

和苏联社会主义建设历史，大肆妖魔化列宁和斯大林，摧毁苏联人民信仰，导致那么大一个党，竟然没有什么人出来抗争。2005年5月，普京在接受德国电视记者采访谈到苏联解体时还形象地说，这确实是千千万万人的悲剧，“我们在泼水的时候，连同孩子一起倒掉了。”对党的历史、党的领袖怎么看？一段时间社会上对毛主席的批评、否定很多，认为“革命有功、建设有过、治国有罪”。否定毛主席，实际上是否定公有制、否定社会主义、否定新中国，直接影响“四个自信”。新中国一穷二白的基础是，百年战乱、没有石油、没有重工业、90%的人口是文盲半文盲、人均寿命35岁、仅有的财富被洗劫到台湾。长达几十年的封锁，强敌环伺，美国和西方列强与前苏联勾结，南北夹击。毛主席带领人民独立自主，自力更生，把中国从地地道道的农业国建成世界第六大工业国、第三大军事强国。对毛主席搞的运动也不能全盘否定。旧中国的污泥浊水需要清除，执政以来当官做老爷的现象需要改变。用历史的眼光看毛主席针对领导干部和知识分子的运动有其可取之处，用现在反腐败的眼光看更有必要。美国前总统尼克松在其《1999—不战而胜》中，用勉强的巨人和苏醒的巨人分别来形容日本和中国。他说，170年前拿破仑这样描绘中国：“一个巨人在沉睡，让他睡吧，一旦醒来，他会震动全世界！”而现在这个巨人苏醒了，他的时候到了，他准备震动世界。怎么应对中国的崛起？他直白地宣称“当有一天中国的年青人已经不再相信他们老祖宗的教导和他们的传统文化时，我们美国人就不战而胜了。”

第二规矩之修。修对政治纪律、政治规矩的敬畏之心。“凡善怕者，必身有所正，言有所规，行有所止，偶有逾矩，亦不出大格”。时时不忘规矩，坚守法律底线、党纪党规底线，不该拿的不拿、不该去的不去、不该做的不做、不该办的不办、不该说的不说，以敬畏修身正心、以规矩立言立行，凡事按制度和规定办，用权于法于规有据，做人就不会出格，做事就不会为所欲为，做官用权就不会任性。李克强说，大道至简，有权不可任性。习近平推崇王阳明《心学》，知止！

第三道德之修。做人先立德，道德是做人最基本的行为准则和规范。党员干部追求高尚的道德情操，在弘扬正气上做表率，才能正党风、清政风、纯民风。君子有六德：做人，对上恭敬，对下不做，是为礼；做事，大不糊涂，小不计较，是为智；对利，能拿六分，只取四分，是为义；格律，守身如莲，香远益清，是为廉；对人，表里如一，

真诚以待,是为信;修心,优为聚灵,敬天爱人,是为仁。如何修?习近平说:“每个人的生活都是由一件件小事组成,养小德才能成大德。……要从自己做起、从身边做起、从小事做起,一点一滴积累,养成好思想、好品德。每天都想一想,对祖国热爱吗?对集体热爱吗?学习努力吗?对他人关心吗?在家孝敬父母吗?在社会上遵守社会公德吗?对好人好事有敬佩感吗?对坏人坏事有义愤感吗?这样多想一想,就会促使自己多做一做,日积月累,自己身上的好思想、好品德就会越来越多了。”

第四境界之修。境界是一个人的思想觉悟和精神修养,是世界观、人生观、价值观的体现。王国维论述治学有三重境界,第一重“昨夜西风凋碧树,独上高楼,望尽天涯路”;第二重“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”;第三重“众里寻他千百度,蓦然回首,那人却在灯火阑珊处”。首先要有“望尽天涯路”那样志存高远的追求,耐得住“昨夜西风凋碧树”的清冷和“独上高楼”的寂寞;其次要勤奋努力,舍得付出,下真功夫、苦功夫、细功夫,即使“衣带渐宽”也不悔,“人憔悴”也心甘情愿;再次贵在独立思考,学用结合,用有所得,在学习和实践中“众里寻他千百度”,最终“蓦然回首”,在“灯火阑珊处”领悟真谛。修身律己有三重境界:法律,是每一位公民的基本要求,党员干部的底线;纪律,是党员干部的基本要求,要把纪律挺在法律前面;自律,是修身做人的根本,是自我修炼、自我反省、自我塑造的过程。”孔繁森说“爱的最高境界就是爱人民”,始终把党的事业、人民的事业放在第一位,就是党员干部修身的最高境界。王朴,1944年进入复旦大学新闻系学习,1946年加入中国共产党。因工作需要,留在重庆从事秘密活动,变卖家产,充作川东地下党购买枪支、药品的经费等。1949年10月28日,由于叛徒出卖英勇牺牲。生前他说了“三个应该不应该”:“我把儿子交给党是应该的,现在要享受特殊待遇是不应该的;我变卖财产,奉献给革命是应该的,接受党组织归还的财产是不应该的;作为家属和子女继承烈士遗志是应该的,把王朴烈士的光环罩在头上作为资本向组织伸手是不应该的。”刘启耀,苏区时期江西省苏维埃主席,不仅长期自带干粮去办公,而且在红军长征后,保管着价值数万元的黄金,极度穷困下,不动用毫克,靠乞讨度日,被称为“腰缠万贯的讨饭人”。

### 三、修心践行,以高度的思想自觉引领行动

习总书记指出:“理想责任价值不仅是一个认识问题,更是一个实践问题。理想责任价值从来不是靠空谈,

而是来自于实践,体现于实践,实现于实践。”开展“三严三实”专题教育,要学用结合,重在行动、贵在实效。着力在“知”、“行”、“功”三个方面下功夫。“知”,就是深刻理解“三严三实”,有高度的思想自觉;“行”,就是努力践行“三严三实”,有坚定的落实行动;“功”,就是按照“三严三实”要求建功立业,有一流的工作业绩。做到知行合一、以知促行,履行好共产党人的崇高职责。

(一)针对不严不实问题,抓好整改。刘少奇《论共产党员的修养》指出党员干部的6种表现是:加入我们党的人,带着各种各样不同的目的和动机而来;某些党员存在着比较浓厚的个人主义和自私自利的思想意识,常把个人利益摆在前面,而把党的利益摆在后面;自高自大、个人英雄主义、风头主义等在党内不少同志的思想意识中或多或少地存在着,“逞能干”,好居功,好表现自己,好包办,没有民主作风;少数同志有浓厚的剥削阶级的意识,在党内总想抬高自己,并且用打击别人、损害别人的方法达到抬高自己的目的;某些同志还存在着“小气”,计较小事,不识大体,对党内和革命中的大问题、大事变不大感兴趣,而常常计较那一针一线、一言一语的小事,这些人也容易被别人的小恩小惠所笼络;一些人在党内生活中常常表现不清楚不确定的态度,可以这样也是,那样也是。这些人中实际上有两种,一种人是认识问题,另一种人是品质问题。习总书记指出的5种表现是:有的对共产主义心存怀疑,认为那是虚无缥缈、难以企及的幻想;有的不信马列信鬼神,从封建迷信中寻找精神寄托,热衷于算命看相、烧香拜佛,遇事“问计于神”;有的是非观念淡薄、原则性不强、正义感退化,稀里糊涂当官,浑浑噩噩过日子;有的甚至向往西方社会制度和价值观念,对社会主义前途命运丧失信心;有的在涉及党的领导和中国特色社会主义道路等原则性问题的政治挑衅面前态度暧昧、消极躲避、不敢亮剑,甚至故意模糊立场、耍滑头,等等。

怎么找自我修身的问题?问问自己理想信念是不是坚定?政治敏锐性强不强?世界观、人生观、价值观“三观”对不对?党员身份意识深不深?对名利看得重不重?人际交往严不严谨?

(二)与学习贯彻习近平总书记最近的讲话精神结合起来。习总书记对浙江的党员干部提出新要求是,干在实处永无止境,走在前列要谋新篇。“两个更进一步”是要在提高全面建成小康社会水平上更进一步,在推进改革开放和社会主义现代化建设中更快一步,继续发挥

先行和示范作用。八个方面重点任务是：在适应和引领新常态中做出新作为；发挥全面深化改革牵引作用；加快推进城乡发展一体化；培养和践行社会主义核心价值观；不断提高社会建设水平；全面提高生态文明建设水平；认真落实全面依法治国；坚持伟大工程和伟大事业协同推进。省委夏宝龙书记要求：肩负起新使命，有更高的追求；创业创新的劲头要更进一步，比学赶超的意识要更进一步，敢于担当的精神要更进一步，运用战略战术的水平要更进一步；肩负起新使命，有更足的动力；改革要有裂变效应，转型升级要有质变效应，创新驱动要有加速效应；肩负起新使命，有更好的精气神；要有好心态，要有高姿态，要有好状态；肩负起新使命，要从当前的工作干起；全力冲刺“半年红”，确保实现“全年红”，抓紧编制“十三五”规划，守牢社会和谐稳定的底线，组织开展好“三严三实”专题教育，要把纪律挺在前面抓落实。

6月5日中央全面深化改革领导小组第十三次会议审议通过了《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》、《关于加强和改进企业国有资产监督防止国有资产流失的意见》。坚持和加强党对国有企业的领导是重大的政治原则。实现国有企业改革发展的目标，解决国有企业积累的种种问题，必须毫不讳言地坚持中国共产党的领导，把加强党的领导作为头等大事，坚决抓紧抓实抓好。国有企业是推进现代化、保障人民共同利益的重要力量，要坚持国有企业在国家发展中的重要地位不动摇，坚持把国有企业搞好、把国有企业做大做强做优不动摇。创新是企业的动力之源，质量是企业的立身之本，管理是企业的生存之基，必须抓好创新、质量、管理，在激烈的市场竞争中始终掌握主动。推进国有企业改革，要有利于国有资本保值增值，有利于提高国有经济竞争力，有利于放大国有资本功能。

全面加强党的领导，理所当然、理直气壮。党管企业怎么管？毛泽东同志工作方法60条指出：“大权独揽，小权分散。党委决定，各方去办”

**（三）落到实处，确保完成今年目标任务，推动集团改革发展**

今年省属国企三大任务：保增长 抓改革 反腐败。集团今后几年的奋斗目标：“干好‘一三五’，实现三翻番，五年再造一个新农发。在2013年基础上，一年打基础，三年上台阶，五年展新貌。用三年时间实现销售

收入上百亿；经过五年的持续快速发展，再造一个新农发，即营业收入、利润、净资产在2013年的基础上翻一番。”2015年目标任务：营业收入、资产规模和利润总额增长10%以上，净资产收益率达到10%。着重要抓好63项重点工作。上半年运行情况呈现两个特点，一是重点工作总体进展顺利，个别项目进度有所滞后；二是生产经营运行总体良好，实现了“半年红”，但困难和问题也不少。下半年工作重点，一是密切关注宏观形势和行业走势，适时调整经营策略；二是努力拓展经营保增长；三是扎实推进重点工作，为持续健康发展打好基础；四是严控经营风险；五是深化改革转型发展；六是认真研究编制“十三五”集团发展规划。

### 结束语

就中国传统文化而言，修身就是修心、修德。“格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下。”“破山中贼易，破心中贼难。”修的是“仁义礼智信、忠孝廉耻勇。”古人看人有无德、德高下：“居视其所亲、富视其所与、达视其所举、窘视其所不为、贫视其所不取。”对党员干部修身而言，修的是理想信念，为民情怀，责任担当，淡泊名利。做到“四有”：心中有党——讲忠诚，心中有民——讲实干，心中有责——讲担当，心中有戒——讲干净。做“四个人”：政治的明白人，发展的开路人，群众的贴心人，班子的带头人。标杆，就是“成为一个高尚的人，一个纯粹的人，一个有道德的人，一个脱离了低级趣味的人，一个有益于人民的人。”（毛泽东）“信念坚定、为民服务、勤政务实、敢于担当、清正廉洁，成为党和人民需要的好干部。”（习近平）政治人，拥有在死亡也不变的信念，纵贯东西的学问，令人不得不仰视的人格，高瞻远瞩的眼光，不屈不挠的意志，海纳百川的度量，掌握大势能力的人。（王沪宁《政治的人生》）

与大家分享几个心得。和人交往，要知道别人的短处和长处，不要用别人的短处来相处和考验，否则友谊就不会长久。真正的累，来自于内心的无知与迷茫。多为别人着想时，路才会走得更远。人与人之间的关系都是相互的，互相扯皮、争斗，只能是两败俱伤。只有互相配合、相互欣赏、相互团结、相互支持、相互信任、相互珍惜，方能合作共赢。不怕多干、不怕少拿。懂得感恩，这世上有能力的人很多，有机会的人不多。大道无术，仁者无敌。知道如何选择，懂得如何珍惜，明白如何坚持。

# 认真学习贯彻党章党规党纪 做“三严三实”的好干部

◎陈怀义

为了认真贯彻省委关于在全省组织党员领导干部开展党章党规党纪专题集中轮训的要求，集团党委决定在这次学习会期间，组织集团中层以上管理人员、各单位党支部书记和纪检监察工作人员开展专题学习。我就贯彻中央和省委精神，结合中央深改领导小组第十三次会议审议通过的《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》等重要文件精神，讲三点意见。

## 一、深刻领会学习贯彻党章的重要意义

习近平总书记在十八大刚刚闭幕时发表的《认真学习党章，严格遵守党章》一文指出：“党章是党的总章程，集中体现了党的性质和宗旨、党的理论和路线方针政策、党的重要主张，规定了党的重要制度和体制机制，是全党必须共同遵守的根本行为规范。”他还说，“党章就是党的根本大法，是全党必须遵循的总规矩。”总书记要求，“在各级党组织的全部活动中，都要坚持引导广大党员、干部特别是领导干部自觉学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章，自觉加强党性修养，增强党的意识、宗旨意识、执政意识、大局意识、责任意识，切实做到为党分忧、为国尽责、为民奉献。”为什么总书记要如此强调党员干部学习贯彻党章，我们要从四个方面来理解。

(一) 党章是立党、治党、管党的总章程。学习党章、遵守党章、贯彻党章、维护党章，关系到增强党的创造力、凝聚力、战斗力，关系到巩固党的执政地位、保持党的先进性和纯洁性，关系到党的事业兴衰成败和生死存亡。

(二) 党章是把握党的正确政治方向的根本准则。党章对党的性质和宗旨、党的路线和纲领、党的指导思想和奋斗目标都作了明确规定，集中表达了我们的理论基础和政治主张，集中体现了我们党



的整体意志和共同理想，为全党统一思想、统一行动提供了根本准则。只有认真学习和深入贯彻党章，才能确保我们党始终沿着党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验指引的正确方向前进，始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心，始终凝聚起全党的意志和力量，为实现党的理想和目标而共同奋斗。

(三) 党章是坚持从严治党方针的根本依据。党章对党内政治生活、组织生活的重大原则问题提出了明确要求，规定了党内的各项基本制度，是制定党内其他规章制度的根本依据。在世情、国情、党情发生深刻变化的新形势下，我们党面临执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验，精神懈怠的危险，能力不足的危险，脱离群众的危险，消极腐败的危险，落实管党治党的任务比以往任何时候都更为繁重、更为紧迫。只有认真学习和深入贯彻党章，才能准确把握全党必须遵循的行为准则，严格执行党的制度和纪律，不断保持和发展党的先进性和纯洁性，不断提高党的领导水平和执政水平、提高拒腐防变和抵御风险能力，为完成党的各项任务提供坚强保证。

(四) 党章是党员加强党性修养的根本标准。党章对党员

需要掌握的党的基本知识做出了系统阐述，对党员的权利和义务、党员领导干部应该具备的基本条件、党的纪律等做出明确规范，为广大党员、干部进行自我教育、自我提高提供了最好的教材。我们党已拥有 8700 多万名党员，提高各级领导干部和全体党员的素质，是加强党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设的重要任务。只有认真学习和深入贯彻党章，才能有效引导党员、干部加强党性修养，严格遵守党员标准，牢记党的宗旨，严守党的纪律，时刻把党和人民放在心中最高位置，坚持和发扬共产党员政治本色，充分发挥先锋模范作用和骨干带头作用。

## 二、认真理解和把握党章党规党纪的地位和作用

党章党规党纪作为我们党的制度体系，是我们各级党组织和每个党员思想和行动的规范，只能严格遵守，不能超越。我们必须理解清楚，党章、党规和党纪在党的制度体系中，他们各自的地位和作用是什么，他们之间有什么联系。

(一) 党章 党章是党的章程的简称。它是政党内部最基本和最高的政治行为规范，是一个政党的政治态度和组织形态的集中体现，是完备的政党组织所不可缺少的。党章是立党治党管党的总章程，邓小平同志说：“国要有国法，党要有党规党法。党章是最根本的党规党法。没有党规党法，国法就很难保障。”这是我们党对党章在党内生活中地位和作用的十分精确的表达。从地位上看，党章是具有最高权威的党内法规，是党的根本大法。党章是党内的“母法”，党内其他法规则为党内的“子法”。

(二) 党规 党规就是党内法规，是党的中央组织以及中央纪律检查委员会、中央各部门和省、自治区、直辖市党委制定的规范党组织的工作、活动和党员行为的党内规章制度的总称。党章是最根本的党内法规，是制定其他党内法规的基础和依据。党的中央组织制定的党内法规称为中央党内法规。党内法规包括：党章、准则、条例、规则、规定、办法、细则。党章在党内法规中具有最高效力，其他任何党内法规都不得同党章相抵触。

(三) 党纪 党纪即党的纪律，包括党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律和生活纪律，如果再细分一些还可以分为人事纪律、财经纪律、宣传纪律、外事纪律、保密纪律等。党的所有纪律每个党员

都要自觉遵守、执行和维护，如有违反必须受到坚决查处。党的各级纪律检查机关就是专门查处违反党规党纪行为的执纪机关。

## 三、加强党的领导是国企改革发展的头等大事

落实全面从严治党任务，在国有企业尤为紧迫。中央对中管国有重要骨干企业专项巡视中发现的问题，再次印证党中央对形势的判断是完全正确的，全面从严治党任务十分艰巨。巡视发现，有的企业党组织贯彻党的路线方针政策态度不坚决、执行不到位；违背党的组织原则，用人不守纪律、不讲规矩，“党管干部”变成“一把手”管干部，搞“一言堂”、“家天下”。中央八项规定颁布后，有的仍然顶风违纪，花巨资购买豪华度假村，携妻带子公款打高尔夫球；教育实践活动刚刚告一段落，就接着公款吃喝送礼。权力寻租、以权谋私问题严重，亲属子女围着企业转，靠山吃山、损公肥私；以改革为名，打着建立现代企业制度的旗号，贱卖贵买、予取予求，侵吞国有资产如探囊取物。更为严重的是，利用掌握的国有资源，搞团团伙伙、利益输送，围猎领导干部。巡视央企发现的问题，从根本上讲是党的领导弱化，主体责任缺失，管党治党不严，党的路线方针政策未能得到有效贯彻。问题的症结还是在于企业党组织自身。在国企，党建工作排不上号具有普遍性，有的党组织从不研究党建工作，党务部门变成养老、安置干部的地方；有的把党管干部原则抛到一边，研究干部召开党政联席会，甚至以董事会取代党委会。党的观念淡漠，导致企业领导把自己混同于“老板”，坐商务机、比阔气，其行事风格与共产党的理想信念宗旨风马牛不相及。有的干部颠倒了个人和组织的关系，认为成绩都是自己干出来的，忘记了首先是党给的机遇和信任。不难想象，党的领导干部离开了信念和忠诚，离开了纪律和监督，企业发展必然会迷失方向，必然要出大问题！

今年 6 月 5 日，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第十三次会议，会议审议通过了《关于在深化国有企业改革中坚持党的领导加强党的建设的若干意见》等文件，会议强调，坚持党的领导是我国国有企业的独特优势。把国有企业做强做优做大，不断增强国有经济活力、控制力、影响力、抗风险能力，要坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置，实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接，确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得

到体现和加强。要坚持党管干部原则,建立适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人机制。要把加强党的领导和完善公司治理统一起来,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位。国有企业党组织要承担好从严管党治党责任。

在中国,离开了党的领导就不叫国企。国企负责人首先要履行管党治党的职责,把国有企业党的建设鲜明地抓起来。对这个问题,党委要讲清楚,党员领导干部自己也要认识清楚。我们集团各单位一把手大都是一肩双挑,必须切实履行管党治党第一责任人的责任。组织上让你当国企董事长,首先是因为你是一个合格的党组织书记。董事长和党组织书记一肩双挑,是为了更好地加强党建和反腐败工作,更好地加强党的领导。

学习贯彻党章党规党纪,既要全面学习党的一系列法规制度文件,还要注重与十八大以来一系列重要文件精神结合起来学。一是要与学习贯彻党的十八届四中全会和十八届中央纪委四次、五次全会精神结合起来;二是与学习贯彻习近平总书记系列重要讲话、特别是最近在浙江、贵州、吉林考察调研时的重要讲话精神结合起来;三是与学习贯彻王岐山同志在浙江考察调研和召开部分省市区纪委书记座谈会时的讲话精神结合起来;四是与学习贯彻中央纪委监察部网站“学思践悟”专栏、特别是有关“推动国有企业从严治党”系列之一“全面从严治党,国企尤为紧迫”、之二“加强党的领导是头等大事”等专题文章结合起来,做到融会贯通,学以致用。要通过学习贯彻党章党规党纪,进一步增强执行和维护党章党规党纪的政治自觉,带头做到守纪律、讲规矩;进一步加深对“坚持伟大工程和伟大事业协同推进”、“唤醒党员特别是领导干部的党章党规意识”、“把纪律和规矩挺在前面”等重要论述的理解和把握,切实把思想和行动统一到中央、中央纪委有关党风廉政建设的新精神、新部署、新要求上来。对下一步如何学习贯彻,提三点要求:

(一)党员领导干部带头学习,进一步提高党章党规意识。在全面从严治党的时代背景下,唤醒党章党规意识,提升党性修养,党员领导干部要带好头。带头自觉守纪律讲规矩,带头严格按制度和规定办事,是时代发展的必然要求。党员领导干部必须熟知党章党规的条款,牢牢把握党章党规的精髓,每一条

每一款都要烂熟于心,渗透到每个党员心中,使之成为自己的一种潜意识。切实按照党章的要求去做,才能真正做到勤政、为民、务实、清廉,从而始终保持党的先进性和纯洁性。

(二)全面履行肩负的职责,做“三严三实”的好干部。各单位党委要切实履行党建和反腐倡廉建设主体责任,全面负起国有企业改革的重任,纪委要切实履行监督责任,党组织把你放在这个岗位上,不论是纪委书记、监察室主任,还是一般纪检干部,都要敢于严格执纪,对于违反党章党规党纪的,决不能怕得罪人,视而不见,因为这是你的主业,主业执行不到位,要严肃问责。作风建设、惩治腐败和预防腐败三大工作格局,要按照中央明确要求切实执行到位。要习近平总书记强调,“国有企业是中国特色社会主义的重要支柱,是我们党执政重要基础,也是贯彻和实践党的基本理论的重要阵地。”我们每一位国有企业领导不仅都要负起党赋予的壮大有经济职责,更要正确履行这份职责,就必须要把党章党规作为履行职责、推进工作的根本依据。要牢固树立党章党规意识,加强作风修养,提升道德境界,追求高尚情操。坚持党的原则第一、党的事业第一、人民利益第一。从点滴做起、积小成为大成。谋事求实,说话老实,办事扎实,对人诚实,任何时候任何情况下都不图虚名,不做表面文章。不负组织的信任和重托,心存敬畏和戒惧,做忠诚、干净、担当的模范,当遵纪守法的表率,把全面从严治党要求落到实处。增强党的意识、宗旨意识、执政意识、大局意识、责任意识、廉洁意识,切实做到为党分忧、为国尽责、为民奉献。

(三)迅速行动起来,抓好专题学习。一是集中“学”,在自学的基础上,各单位要组织所属集团中层以上管理人员、党支部书记和纪检监察工作人员进行一次集中学习。二是认真“思”,在深入学习党章党规党纪的同时,各单位要组织开展一次专题学习讨论,每位参会人员都要发言,切实增强执行和维护党章党规党纪的政治自觉。三是主动“践”,要通过学习贯彻党章党规党纪的具体行动,践行党的理想信念宗旨,加强国有企业党的领导。四是深刻“悟”,通过学习贯彻党章党规党纪,要结合自身工作实际,撰写一篇心得体会文章,进一步加深对“唤醒党员特别是领导干部的党章党规党纪意识”、“把纪律和规矩挺在前面”等重要论述的理解和把握。

# 粮食全产业链建设

编者按：集团董事长楼永志在年初的年度工作会议等重要场合，多次提出今年集团要着力抓好农粮主业，推进“米袋子”建设的“产加储运贸”全产业链建设，特别是在粮食的经营贸易上要有所突破。在年初重组成立黑龙江绿农集团后，以省粮食集团和绿农集团为龙头，集团全力推进此项工作。

# 粮食全产业链建设的战略性思考与布局

◎省粮食集团

浙江省是全国第二大粮食缺口大省，保障粮食安全任务艰巨，形势严峻。近年来，省委省政府将我省粮食安全工作提高到战略高度，对粮食产业的发展和布局越来越重视。省委省政府“北粮南调”战略决策后，2013年8月，又进一步作出“两个基地”建设的重大战略部署，并要求农发集团在保障我省粮食安全中发挥特殊作用。作为省直属唯一的农口类国有企业，农发集团遵照省委省政府的指示，已对企业整体发展战略作出重大调整，突出粮农主业发展，着力打造粮油“产加储运贸”全产业链，全面推进“大粮商”建设，将在保障我省粮食安全中发挥特殊作用作为农发集团的重要战略功能定位。省粮食集团是农发集团旗下专业从事粮油经营的核心二级产业集团，必须以主力军的角色，全力服务农发集团，在我省“米袋子”建设中发挥主渠道作用。今年年初，农发成功重组黑龙江新良集团，组建成立了黑龙江绿色农业发展集团，为“两个基地”建设提供了稳定的粮源和粮食流通基地保障，也为省粮食集团与兄弟企业通力协作，全力构建“产加储运贸”粮食全产业链建设，充分发挥产区粮源基地优势和销区产业链龙头优势，做大做强粮油主业提供了重要的战略支持。

今年以来，省粮食集团按照农发集团的战略部署，牢牢抓住重组黑龙江新良集团的契机，从粮源基地建设、粮食加工基地建设、仓容扩建、物流中转基地建设、终端销售网络体系建设等各个环节入手，着力于掌握可靠粮源，逐步形成自有粮食加工能力，加快仓容扩建和物流中转基地建设，突破“北粮南调”运输瓶颈，全面打响“浙粮”、“浙油”自有粮油品牌，形成自有终端销售网络，全面推进粮食“产加储运贸”产业链建设，充分发挥粮食流通市场主渠道作用，扩大市场占有率和行业影响力，做大做强粮油主业，切实为保障我省粮食安全发挥特殊作用。



## 一、深入粮食主产区，探索订单农业模式，掌握稳定粮源

国家实施粮食安全战略的大背景下，国内商品粮向主产区集中趋势增强，销区各省储备规模增加迅速，销区粮食企业只有走出去，主动深入粮食主产区，参与直接收购，才能掌握可靠粮源。事实上，以销区市场为导向，在产区发展订单农业，是引导粮农走向市场、调整种植结构、形成优质粮食规模种植基地的一种有效形式，也是粮食企业掌握粮源、搞活流通、确保收储的有效手段。根据省委省政府“两个基地”建设重要战略部



署,省粮食集团按照农发集团的工作要求,深化与兄弟公司黑龙江绿农集团产销合作对接,发挥省粮食集团和绿农集团现有收储基地优势,以绿农集团现有粮库和省粮食集团辽北直属库为节点,辐射周边50公里,积极探索省外粮源基地订单农业经营模式,与种粮大户、国有农场、农村合作社签订合作协议,建立种植基地,掌握相对稳定的水稻、玉米粮源。为推进“两个基地”建设的进一步深入,省粮食集团将与黑龙江绿农集团加强合作,以土地流转、土地众筹为依托,依靠建行“助农贷”以及自筹建立“粮食银行”解决资金,充分调动农民生产积极性,实现规模种植、科学运营,在黑龙江省建设300万亩、150万吨稳定的粮源基地,粮源控制能力进一步增强,优势将更加凸显。

此外,为配合粮油主业经营范围拓展,省粮食集团着重在小麦粮源基地建设上开展了一系列探索和创新。今年以来,已先后多次赴河南、山东小麦主产区,开展了小麦收储基地建设项目考察,计划通过收购或租赁当地仓库,建立小麦收储基地,以订单粮形式,与当地种粮大户、农村合作社等建立稳定的合作关系,确保掌握稳定的小麦粮源。现正就项目选址、建设方案相关问题作进一步研究论证,同时已着手在河南、山东与相关目标企业以合作联营方式启动收购小麦2万吨,为今后合作建立稳定的小麦粮源基地,进一步扩大和拓展小麦经营规模探索经验。

## **二、通过合作联营,在省外建立大米加工基地,在省内自建、适时量力收购大米加工生产线,形成规模化自有粮食加工能力,满足终端销售产能需求**

众所周知,生产加工环节是我国食品安全领域的重灾区,也是我国粮食安全保障体系中的短板。当前,市场上一些不良粮油企业,在生产加工环节惟利是图,违规操作、违法添加,以次充好、以假乱真,在商业利益驱使下,不惜以毒大米、地沟油等假冒伪劣产品混杂其中,导致国内食品安全问题频发,广大消费者对粮食安全越来越重视,对粮食的品质要求越来越高。我们要充分发挥省属国有粮企的公信力优势,在保证原粮品质的基础上,严格生产加工标准,确保成品粮品质,为我省粮食加工行业树标杆、立标准,为保障我省粮食全发挥主渠道作用。

今年以来,省粮食集团在自有粮食加工基地建设

方面,做了大量基础性工作。一是通过与东北粮食主产区有一定技术实力的规模粮食加工企业建立长期稳定的委托生产加工业务关系,增进了解的基础上,着力以参股、控股的形式,合作建立规模化自有大米生产加工基地;二是积极与黑龙江绿农集团合作,争取宁波市粮食局政策支持,成立宁波绿农米业公司,重启宁波冰灯米业大米加工线,在对原宁波冰灯米业生产设备进行彻底改造后,尽快恢复生产;三是适时量力收购省内其他大米生产加工企业,建立省内自有大米生产加工标准生产线,定标准,定规范,尽快形成规模,配合终端销售体系建设,加快粮油产业链延伸。

## **三、扩大储备能力,向绿色储粮、科学储粮方向迈进,提高储备粮管理水平。**

一是争取、用好中央和省级财政扶持政策,积极推进粮食集团所属镇海库、辽北库的扩建、改造和提升工程,扩大自有粮食储备能力。近年来,农发集团通过主动承担省委、省政府决策的“两个基地”建设任务,为省粮食集团扩建粮库和扩大储备粮规模等方面争取了非常有利的政策支持。目前,省财政已明确为省粮食集团所属三大粮库合计23.5万吨扩建、迁建项目建设,提供全部建库项目70%部分资金支持。同时,镇海库、辽北库扩建项目还争取到3710万元中央政策资金支持。省粮食集团所属粮库扩建、迁建项目完成后,将极大地改善三大粮库的储粮条件,储备能力将在原有基础上大幅提升。其中,镇海库在完成10万吨仓容扩建后,库区总仓容可达18.5万吨,将跻身我省特大型粮库行列,为进一步增加新的省级储备粮承储规模、提高储粮水平提供可能。目前,所属粮库扩建已完成工程设计、规划、招标各项前期工作,所属两个粮库扩建项目均已开工建设,按照工程进度,预计11月底可竣工交付,可基本实现扩建仓库年底前投产储粮。

二是完善机构设置,推进仓储信息化建设,优化管理手段,做好储备粮管理工作。省粮食集团积极配合农发集团总体工作安排,专门调配了力量,增设了仓储部,与农发集团储备粮管理部实行“两块牌子,一套班子”合署办公,新制订了《集团储备粮管理办法》,建立统一的储备粮账、表、卡、簿,尽快启动储备粮信息化远程监控系统,加强对库存储备粮的规范管理,确保粮食储备安全。

三是积极探索省级储备粮异地储备动态管理运作模式,严格按照省粮食局相关要求,确保市场化运作规范有序。按照省粮食局规定的确保60%最低库存的要求,省粮食集团根据市场行情,认真组织开展东北20万吨异地省级储备粮市场化运作,科学、合理地安排轮换,确保市场化运作规范有序,做到库存储粮保管措施落实到位,粮情稳定可控,为进一步扩大省级储备粮异地储备规模、提高运作水平积累经验。

同时,根据农发集团统一安排部署,省粮食集团积极配合、支持兄弟公司黑龙江绿农集团所属粮库扩建,积极开展科学储粮、绿色储粮交流、学习活动,实现技术、管理整体水平的全面提高,着力增强收储能力,扩大储备规模。

#### **四、加快物流中转基地建设,突破运输瓶颈,初步形成“北粮南运”铁路、铁水联运中转体系**

物流中转基地建设,是突破运输瓶颈,加强运力、确保“北粮南调”顺利进行的关键所在。根据“两个基地”建设规划战略部署,省粮食集团加快了所属辽北库、镇海库提升改造和扩建工作步伐,强化了产区和销区两大库区的物流中转平台功能。同时,省粮食集团加强了与绿农集团合作,建设营口港粮物流中转基地,突破山海关铁路瓶颈制约,努力打造铁路、铁水联运“北粮南调”中转体系,加强运力,确保一周内能把储备在东北的粮食运回浙江。在此基础上,省粮食集团按照省委省政府和农发集团“北粮南调”总体工作安排部署,积极发挥主力军作用,认真抓好新农都、农都公司“北粮南调”工作任务协调工作,认真分解任务,着力发挥主产区粮源基地优势,整合省内稻米经销户和用粮企业渠道资源,抢抓市场机遇,全力推动“北粮南调”业务开展,确保进一步提升保障我省粮食供应的能力。

#### **五、加快实施企业品牌战略,打造粮油终端销售网络体系,做大做强粮油主业经营规模**

粮油全产业链建设,终端销售网络体系建设是关键的一环。今年以来,省粮食集团以企业品牌建设为契机,加快推进粮油终端销售体系建设。省粮食集团先后组织了大量的市场调研和前期准备工作,通过与黑龙江绿农集团的深入沟通、协作,现已全面托管杭州冰灯和宁波冰灯两家米业公司,以原有营销网络、渠道为基础,共同出资组建东北原产地大米杭州营销中心。以此

为基础,下一步要在我省主要地市合作建立区域性营销展示中心,以中心为阵地,打造集商超渠道、自营批零和经销代理为一体的线下终端销售体系,积极探索互联网+商业模式,全力打造各大电商平台和自有平台线上旗舰店,全面推进终端销售网络体系建设,在我省全面推出“浙粮”、“浙油”和“太阳岛”自有品牌粮油产品。我们要强化终端市场竞争意识,加快企业品牌建设,充分发挥集团公司国企品牌、公信力优势,发挥东北粮源基地优势,加大品牌宣传力度,通过可靠的品质保证,加大市场宣传力度,提升自主品牌粮油产品在省内的市场占有率,扩大市场影响,全力打造农发集团、粮食集团保障浙江粮食安全的“金名片”。

省粮食集团在粮油终端销售网络建设中,要积极整合所属专业公司和绿农集团、农都公司、新农都公司等兄弟企业现有的销售渠道和资源,注重配送网络和物流体系建设,在终端销售中,真正做到品质优良、物流通畅、配送快捷,着力于客户体验和消费者满意度的提升,利用横向优势,将集团公司粮油产品终端销售体系建设向纵深推进。

粮食全产业链建设是一项系统的工程,在注重社会效益的同时,要兼顾企业经营效益,我们要进一步探索和完善粮食质量安全标准体系,利用现代物联网技术,实现从田间地头到餐桌的选种、种植、收储、加工、运输、销售的全过程监管,坚持品牌国有粮企做放心品牌粮油产品的经营理念,推动东北原产地粮食准出制度和质量标识制度的健全和完善,从而实现全产业链建设社会效益和企业经济效益的统一。

省粮食集团将按照“政府推动、政策扶持、市场化运作、企业化管理”的原则,根据农发集团总体战略部署要求,以主力军角色,全面整合产区粮源基地优势和销区产业链龙头优势,建设稳定的东北粮食收储体系、东北粮食铁水联运物流体系、东北和省内粮食加工配送体系、省内粮油批发体系、省内粮油终端销售体系等五大体系,全力打造“产加储运贸”粮食全产业链,做到上控粮源、中控渠道、下控终端,着力于扩大市场占有率和行业影响力,加快产业升级,做大做强粮油主业,成为我省粮食市场供应的主渠道和省政府调控粮食市场的有力抓手,增强对粮食市场的控制力、影响力和辐射力,切实为保障我省粮食安全发挥特殊作用。

# 求新求变 科学发展 努力打造经营性粮食仓储企业

◎省粮食集团 镇海库



镇海库筹建于上世纪 80 年代中期,至今已走过了近 30 个春秋,经历了计划经济的平稳发展和市场经济的冲击,企业也逐步从纯粹的管理型向经营管理型转变,特别是在 2006 年进入大农发时期和 2009 年企业新老班子更替后,现任领导班子对企业的发展重新进行了定位,提出了“求新求变、科学发展,全面拓展经营”的工作指导思想。同时,确定了镇海库“十二五”发展思路:在前两年,以稳定业务、抓好企业内部建设、盘活存量资产为主要工作目标,实现资产利用充分、仓库设施完好、部门设置合理、资源配置优化、制度建设完善、各项业务稳定发展的良好经营局面,为企业的进一步拓展打下良好基础;在后三年,通过全面拓展既有业务,实现仓储业务多样化,港口物流与铁路中转业务两翼齐飞,粮油贸易有较大突破,形成以粮食仓储业为基础,以物流、贸易为支柱,资产经营与资本运作相结合的对集团有较大贡献的企业。

农发集团党委书记、董事长楼永志在 2011 年对镇海库调研中指出“镇海库要在未来三年内实现销售收入超 5 亿元”,省粮食集团也要求镇海库积极转变经营模式和发展方向,努力由管理型企业向经营管理型企业转变,由传统粮食仓储企业向现代粮食物流企业转变。在上级领导的关心、支持和帮助下,经过几年的努力,镇海库按照既定的工作思路和目标,在粮食经营、仓储和物流等主要业务上都发生了质的变化,各项经营指标均有较大突破。年粮油销售收入已由 2009 年的 8700 万元上升到 2014 年的 5.08 亿元、粮油中转量由 6.5 万吨上升到 30 万吨、全年粮食平均库存始终保持在 5.5 万吨以上,企业发展呈现勃勃生机。

## 一、变中求新,迅速拓展粮油经营业务

镇海库粮油贸易工作起步较早,但经营规模较小。2009 年之前,企业年销售额始终没有突破亿元大关。在 2009 年以后,镇海库逐步理清经营思路,转变经营模

式,销售收入逐年递增,至2014年,已突破5亿元,经营粮油46.2万吨,粮油经营业务呈现出稳步、快速发展。镇海库的粮油经营业务能在短期内取得这样的成绩,关键在于我们能准确定位镇海库的区位优势,借助仓储和中转业务平台,充分调动各项资源,转变思路,拓展渠道,扬长避短开展经营工作。主要做法有:

#### (一) 抓好主打粮油经营

镇海库紧紧抓住浙江以及华东、华南饲料用粮企业逐年增加的市场需求,以玉米作为粮油经营的切入点,逐步扩大其他粮油品种经营。近几年来,玉米市场竞争加剧,甚至出现购销价格剪刀差,利润空间大幅压缩,但镇海库并没有因利润小而放弃玉米经营,因为我们深知拥有市场才会拥有一切。坚持玉米这一主打品种的经营,不仅带动了镇海库对高粱、木薯等其它粮油品种的经营,也加强了同中储粮、中粮等粮企的联系,为企业中转工作争取了有利条件,实现了粮油经营与中转业务的联动发展。

#### (二) 积极拓展经营渠道

镇海库在经营初期,没有直接的经营渠道,往往借助大型粮商来实现粮油购销业务,经营渠道单一,束缚了经营业务的拓展和市场的持续维护。在具备一定的经营基础后,镇海库借助储备库平台,积极拓展经营渠道。譬如利用储备粮轮换开展经营,通过中央或省级储备粮拍卖开展经营,同时也借助集团公司经营渠道,组织货源,开展经营。并采用直销、经销、代销、合作经营和异地购销等经营模式迅速扩大经营规模。

#### (三) 努力丰富经营品种

单一品种的粮油经营受市场风险的影响更大,往往因市场的变化而使经营变得无所适从。镇海库从一开始就确立了粮油经营品种多元化发展思路,在以玉米为切入点打开市场门户以后,逐步扩大了小麦、稻谷等主要粮油品种和豆粕、木薯、高粱、大米等粮油饲料的经营。在经营中,避免与央企等大型粮商的正面竞争,实施错位经营,逐步形成玉米、稻谷、小麦为主要经营品种和高粱、豆粕、木薯等品种为辅的市场粮油经营格局。

#### (四) 用足用好国家政策

近几年来,为调动农民种粮积极性,保护农民种粮利益,国家对粮油收购价格连年递增,与国际市场粮油

价格差距逐年拉大,导致粮食市场产销价格倒挂、原粮与成品粮价格倒挂、国际与国内市场价格倒挂的剪刀差越来越大。为平抑粮油市场价格,促进粮食流通,国家在近几年连续出台粮食购销补贴政策,如“北粮南调”物流补贴等。镇海库积极争取补贴政策享受资格,借助国家补贴政策,扩大粮油经营。如在2014年,通过“北粮南调”,经营粮油15万吨,不仅使企业的市场占有率得到进一步扩大,同时还创造了较好的经营效益。

### 二、因地制宜,大力扩大粮油中转业务

镇海库作为临港粮食仓储企业,粮油中转的区位条件较好,但缺少自主粮油中转码头和先进的粮油中转平台。在企业进入市场化运行以后,失去了计划依赖的粮油中转业务每况日下,从计划时期的最高100万吨年中转量下降到最低时的几万吨。针对中转业务从峰顶跌落到低谷的严峻现实,镇海库深深地认识到企业在粮油中转中存在的短板所在,提出了跳出粮库做中转的经营思路。

(一) 随着粮食流通“四散”化作业逐步成熟,大量粮食通过海运进入浙江各地,镇海库再次把中转业务的工作重心向北仑港转移。通过与金光码头合作建立粮食中转基地,重新开启了玉米、小麦等大宗粮油饲料物资的中转,并进一步加强了与中储粮、中谷公司的业务合作关系,期间开展了大量的粮油经营业务。港口中转基地的建立,不仅使企业的中转业务得到了快速发展,也推动了粮油经营业务的拓展。

(二) 充分利用镇海库毗邻镇海港的区位优势,结合镇海库大型轻钢粮仓的粮油中转功能,把港口的卸船功能和粮库的中转功能结合起来。搭建了港—库无缝对接的粮油中转平台,极大地提高了粮油中转效率。

(三) 随着水路和公路主导粮食物流以来,镇海库的铁路专用线业务也随之陷入困境。面对现实,镇海库紧紧抓住当地政府在企业所在区域大力发展钢材等大宗物资物流园区的契机,积极寻找大宗物资铁路中转合作企业。同时,积极争取金光粮油豆粕铁路中转业务。使铁路中转业务重新得到了发展。2014年,铁路中转粮油、钢材等物资10.3万吨,实现了企业开展铁路中转业务以来的历史新高。

经过几年的努力,镇海库的中转业务更加丰富,模式更加多样,中转业务的多元化推动了镇海库中转业务的蓬勃发展。2014年,实现中转粮油等物资30万吨。

### 三、依托仓储,不断提高粮油经营效益

粮食仓储是镇海库生存发展的基础,是立库之本,一如既往地抓好粮食仓储经营管理工作是企业的核心任务。粮食流通仓储先行,在粮食流通散粮化运作,流通更加快捷、通畅的今天,镇海库深知仓储在粮食流通领域中的作用,确立了以储促运、以储促贸的企业经营发展思维模式。

临港物流的发展,推动了镇海库粮食仓储的发展,仓库不但承担了各级储备粮的保管任务,也承担了大量到港粮食的中转与临储任务。由于镇海库临港条件优越,区位交通发达,仓储条件较好,在粮食储存、保管、疏运等方面能力较强,吸引了一些大型粮商将到达宁波的粮食通过镇海库进行接收、集并、储存和疏送。这为企业提供了丰富的粮源,并为企业能及时掌握粮油市场发展动向提供了一线信息,为企业发展粮油贸易提供了决策依据。而粮库大量储备粮的拍卖也为企业提供了丰富粮源,有利于粮油贸易的开展。

镇海库依托良好仓储条件,大力延伸仓储功能,紧紧抓住粮食仓储在粮食流通领域中的作用,充分挖掘镇海库仓储临港功能,在做好粮食储存保管同时,有效推动了粮食中转与经营业务的发展。

### 四、盘活存量,努力增强企业盈利水平

由于历史原因,镇海库的大片土地闲置。自2009年来,在省粮食集团的支持下,镇海库积极物色有实力的战略合作伙伴来共同经营闲置土地。并对两库区闲置土地再利用进行了定位,即新库闲置土地以纯粹租赁为主,而老库闲置土地以盘活铁路专用线为主要目标。今天,这两块土地已按既定目标重新进行了利用,且合作伙伴实力较强,经营稳定。

在利用自身闲置土地时,企业也进行了长远规划,把紧邻企业西部的镇海港务局闲置地块租入,同时在新库土地出租时,进行了部分预留。今天,这两块土地得到了充分利用,效益明显。

闲置土地的再利用,不仅为企业带来了一定的利润,同时也推动了企业经营业务的进一步发展。

### 五、严控风险,保障企业稳步健康发展

随着各项业务的发展,经营量的扩大,企业的经营风险也随之加大。在粮油经营上,镇海库坚持“快进快出,稳健经营”原则,在加强市场调研基础上,把握经营时机,绝不操之过急,始终把资金安全和市场风险放在第一位;在粮油中转上,严把作业安全关,把安全生产作为中转作业的首要前提,牢固树立安全生产就是效益的理念;在粮食仓储上,确保储粮实现“四无”目标,将储粮安全作为企业的生存之本。至今,镇海库的各项业务齐头并进,发展迅速,在快速发展的过程中,镇海库时时把经营风险放在第一位,把防范风险的措施放在第一位,在多年的企业经营管理中,较好地规避了风险,保障了企业稳步健康发展。

当前,在集团着力抓农粮主业,推进“米袋子”建设,加快粮食“产加储运贸”全产业链建设的战略框架下,镇海库将进一步加大经营力量,进一步做大做强粮油经营,努力为集团农粮主业发展做出积极贡献。





## 集团各公司 半年度工作摘要和下半年工作计划要点

### 浙江省粮食集团有限公司

上半年公司进出口业务扩展有力,“北粮南调”规模扩大、完成进度比较快,粮油主业业务范围、经营品种拓展比较成功,品牌和终端销售体系建设力度不断加大,房地产后续开发项目有效落实,各项重点工作进展扎实,落实有力,成效比较明显。实现营业收入 17.20 亿元,其中销售收入 17.08 亿元,同比增长 22.98%,实现净利润 651 万元;实现营业收入已完成全年目标任务的 53.75%,基本实现时间过半任务过半。

一是粮油主业经营规模拓展措施有力,成效显著。年初成立了进出口部,上半年实现粮油经营量约 147.7 万吨,同比增长 61.24%。新组建“浙江绿农粮油产品销售有限公司”,全面推进终端销售体系建设。

二是配合落实“两个基地”建设相关重点工作攻坚力度大进展快。上半年实现完成“北粮南调”稻(米)购

入量 11.87 万吨,运抵省内 11.71 万吨,实现销售 10.79 万吨。完成全年“北粮南调”基准目标任务的 78.07%。年初成立了仓储部,落实东北 20 万吨省级储备粮市场化运作规范有序,稳定可控。

三是抓住时机,狠抓存量房产去化和资金回笼,千方百计落实后续房地产开发项目。上半年房产去化回笼资金 5603 万元;收购了杭州三联置业滨江项目,进展顺利。

四是加快机构改革,提升企业管理能效,推进信息化建设,进一步规范和完善企业内部管理,强化风险防控。

下半年工作计划要点:一是坚定不移地扩大主业经营规模,千方百计提高经营效益,全力推动粮油主业做大做强,争做五年再造农发主力军。二是攻坚克难,确保“两个基地”建设相关重点工作推进有力,按时完成。三是加快房地产后续开发项目运作进程,加大存量

房去化和清盘扫尾力度，确保房地产业持续稳定健康发展。四是加快落实信息化建设，推动非主业资产去化进程，完善企业管控和风险防范体系建设。五是加强企业党建工作，加强党风廉政建设、企业文化和人才队伍建设，完善激励机制，加大考核力度。

## 黑龙江绿色农业发展集团有限公司

上半年公司努力营造“心齐、气顺、劲足”的工作氛围，实现平稳过渡，生产经营开局良好，建设项目有序推进，改革发展呈现良好局面。3月26日，重组后的新良集团更名为黑龙江绿色农业发展集团有限公司。经过短短三个月，上半年，实现营业收入4.25亿元（含浙江地储粮收入），净利润120万元。

一是优化调整经营管理体制。完成集团党委班子、董事会、监事会和经理层等班子的组建，调整粮库管理体制将粮库统一调整为集团直接管理，实现管理层级的扁平化。

二是积极实施粮食项目建设。50万吨粮仓建设有序推进，粮源基地建设与绥化市庆安瑞丰农业服务公司初步达成合作意向，富锦市黑土地农庄经营权回收事项正在谈判中。

三是扎实做好储备粮保管和轮换工作。20万吨浙江地储粮异地储备顺利通过浙江省粮食局的满仓鉴定和浙江省农发行的专项检查。地储粮轮换工作有序开展，上半年签订轮换合同7.87万吨。

四是稳步开拓粮食经营业务。完成经营销售4215万元。米业公司完成销售大米3631万元。

五是积极争取各方支持。获得银行扩大融资支持和浙江黑龙江两地政府财政税收扶持政策支持。

六是切实加强企业内部管理。完善内部规章制度，加强财务预算管理，妥善处理历史遗留问题等。

七是搞活用人机制转变工作作风。完成集团本部和米业公司竞聘上岗；原在编在岗员工通过竞聘上岗、组织调配、内部退养三种渠道全部得到妥善安置。

下半年工作计划要点：一是抓住政策机遇，加快提升粮食仓储能力。二是适应形势发展，加快实施粮源基

地建设。三是严格规范运作，继续抓好粮食收储业务。四是突出重点区域，积极开展市场化经营业务。五是立足南北对接，推进加工、中转和销售基地建设。六是着眼产业布局，推进有关重点项目。七是提升保障能力，为改革发展提供有力支撑。

## 浙江润和房产集团有限公司

上半年，公司着力在促进房产销售、选择启动新项目、平衡好资金上打开新局面，牢牢把握“平稳可持续”发展的总基调，应对困难和挑战，总体工作平稳推进。实现营业收入14.07亿元，同比增长96.13%；实现利润总额8979万元，完成预算的60.84%。

一是谨慎分析宏观形势，加强行业情况研究，适时制定发展措施。以去化存量为首要任务，狠抓执行。

二是完善优化房产销售与制约措施。落实全员销售制度，细化考核规则，加强与中介合作力度，以加快促进销售。

三是应对复杂形势，调整营销思路，努力拉升销售业绩。积极探索体验式销售、带动式销售、圈层销售、微信网络营销等手段，较好地拉升了销售业绩。

四是围绕中心工作，集中精力突破重点。在抓好存量去化的同时，千岛湖生态居项目推进顺利，相关土地置换协议、收购协议已经签订，收储与出让金全部到位，争取年内开工建设。

五是加紧物色新项目。广开渠道，积极物色新项目。

六是切实加强内部管控。强化合同管理，防范经营风险，强化审计和项目后评估，加强团队协作，提升工作效率效能。

七是加强党工团群工作。

下半年工作计划要点：一是统一思想认识，坚定行业发展信心。二是加快房产销售和资金回笼。三是加快推进重点工作落实。四是推动千岛湖生态居项目开发。五是加强内部管控和管理创新。六是加快转型升级有所突破。

## 浙江新农都实业有限公司

上半年,公司以提升企业盈利能力为总要求,以推进实施“个十百千万”工程为驱动力,以启动实施“地市拓展、产业整合、模式创新、资本优化、人才强企”为攻坚方向,继续发扬艰苦奋斗精神,各项事业平稳有序推进。新农都物流中心实现市场成交额 67.74 亿元,同比基本持平;完成营业收入 8.48 亿元,完成全年目标任务的 51.3%;完成大宗贸易 7.58 亿元,实现全年目标任务的 75.8%。

一是顶住压力完成二期续费。推出“两步走”实施方案,确保政策严谨、程序到位、合理合规、有理有据,完成新农都物流中心商铺二期续费工作,共完成续费 1855 个商铺,新招商 8 个商铺。

二是克难攻坚推进项目建设。三个地市拓展项目在受到土地交付、工程招投标、施工天气等方面的难题后,做到倒排计划有序推进。同时启动招商销售方案,根据市场形势变化调整业态定位。

三是打开思路推动企业转型。推进新农都物流中心的业态调整,引进并启动婚庆市场筹建,开设针对社区农村超市的商品采购一条街,引进“海鲜大排档”项目顺利推进。推进果蔬示范基地建设,推进了“家庭农场”项目合作工作。

四是千方百计推动管理增效。加强了风险管控、内部管理、安全管理,启动了“十三五”规划编制工作。

五是群策群力推进党的建设。

下半年工作计划要点:一是围绕转型,促进观念更新。二是围绕隆市,推进业态调整。三是围绕进度,加快项目建设。四是围绕增效,加大挖潜力度。五是围绕发展,强化内控体系。六是围绕党建,抓好队伍建设。

## 浙江省农都农产品有限公司

上半年,公司攻坚克难,全力保增长、调结构、推改革、提效益。实现营业收入 2.6 亿元,同比增长 18.12%;实现利润总额 2577 万元。

一是新突破——首个主力项目落户农都产业园。

保利国际影城项目正式签约,是引进的第一个主力项目,建成后将成为华东地区最大的影城。

二是新成效——各项前期工作按计划紧张有序推进。项目完成了方案设计审批和扩初设计会审,施工图设计正在进行中,东北角高架桥下应急停车场功能置换已初步达成。

三是新进展——第二期出让收入提前到账。

四是新亮点——新媒体形势下的整合营销。完成项目微信公众平台的账号申请与认证,并上线了第一版场景展示。公司项目门户网站建设积极筹备中。

五是新作为——自营贸易再上台阶。上半年完成销售收入 2.55 亿元,“北粮南调”采购数量 4.2 万吨,实现时间过半任务过半。

六是新举措——严格考核激发工作新活力。

七是新局面——“三严三实”推进基层党建新常态。

下半年工作计划要点:一是倒排时间表,全力确保 9 月 30 日按时开工。二是把握大趋势,信息化打造“e+农”新时代。三是兵马未动粮草先行,产业园项目招商先行。四是抓牢新机遇,推动公司发展进入战略新时代。五是积极“走出去”,自营贸易努力实现量质同升。六是深化作风建设,扎实推进“三严三实”专题教育活动。

## 浙江省农村发展集团上虞有限公司

上半年,公司大力调结构、抓转型,以大项目、大建设推动大发展。实现营业收入 1.02 亿元,同比增长 94.72%;实现利润总额 1239 万元。总体财务指标完成情况良好。

一是重点工作扎实展开。绍兴绿容食品有限公司重组工作和农发绿色食品有限公司吸收合并工作顺利完成。收购重组浙江吴宁府商贸有限公司正在推进,办公生活所在地土地出让转性工作进展顺利。

二是园区建设如火如荼进行。绿化整治管理按计划开展,已完成种植近 1.7 株各类树木。精心谋划精品果蔬园区,与浙江阳田农业、乐清石斛种植、澳华国际



投资等多家企业进行洽谈,试水新品种,丰富园区种养品种,提高科技含量、观赏价值和经济效益。

三是重点项目顺利推进。主要包括3万头金华猪保护和产业化开发利用建设项目、高效节水灌溉增效项目、门户节点靓化和环境改造提升工程项目。

四是开展“三严三实”专题教育活动。

下半年工作计划要点:一是培育壮大绍兴绿容食品有限公司。二是积极落实精品果蔬园区建设。三是保质保量完成农综项目。四是继续推进高效节水灌溉增效项目。五是深化党风廉政建设,抓好安全生产管理。

## 绍兴润和购物中心有限公司

上半年,公司主要抓了五个方面的工作。

一是经营工作。抓品牌,品牌的稳定经营是公司各项工作有效开展的基本保障,抓好现有品牌稳定和自营代销品牌的销售。抓促销,根据不同季节开展促销活动共计19次。抓调整,重点对一楼布局进行了整合,使品牌设置更适合消费者的需求,自身也获得发展的空间。

二是管理工作。保稳定,围绕员工稳定,注重解决员工的利益诉求。控风险,强化预算管理,严格控制支出,强化过程监管。

三是安全工作。进一步落实生产经营责任制,完善安全制度建设,开展安全教育和技能培训,强化安全生产检查。

四是续租工作。作为重点工作,争取主动,提前介入做好此项工作。建立了例会制度,提出了比较可行的续租方案提交业委会讨论表决,及时进行沟通谈判。

五是服务工作。以提高服务质量来赢得更多的消费者。

下半年工作计划要点:一是以业态调整为契机,下大力减少亏损。二是以平稳过渡为重点,切实做好维稳和风险管控。三是继续推进第三轮续租工作,为进一步生存发展奠定基础。四是加强安全管理,坚决杜绝各类安全隐患和事故。五是积极争取政府支持。

## 浙江农发澜海实业有限公司

上半年,公司大力抓好杭州湾海上花田景区工程建设和开园运营、推进澜海半岛庄园开发和营销工作,加快杭州湾江南生态城项目建设,实现了良好的开局。4~6月份海上花田景区完成游客接待6.2万人次。

一是抓好杭州湾海上花田景区开园运营。4月30日开业后,“五一”三天,景区共接待游客2.08万人次,实现了开门红。并及时发现和总结暴露出来的景区规划建设和运营中的不足,完善景区设施,丰富了体验项目,注重制度建设,防范管理漏洞,使景区进入高效的运营状态。

二是做好房地产开发销售和市调工作。半岛庄园主体工程施工推进顺利,积极做好圈层营销和合作建房模式拓展取得良好效果,积极部署生态人居项目的市调规划建设。

三是推进后续项目招商引资工作。从项目的综合带动力出发,加快推进产业型项目引进和开发。

四是加强政策争取,优化发展环境。

五是注重团队建设,强化品牌培育。抓好新入职员工的教育培训,以便更好地融入团队。充分运用各类媒介平台,取得很大的宣传效应和社会知名度。

下半年工作计划要点:一是结合创建省级特色小镇,优化项目总体规划。二是抓旅游景区运营,提升人气和效益。三是完成半岛庄园建设销售,启动海上花墅建设。四是加强政策争取利用,积极引进合作对象。五是强化项目培育,优化企业经营管理。

## 浙江银通典当有限责任公司

上半年,公司团结一心,开拓创新,一手抓大宗房地产抵押典当业务,一手抓民品典当和绝当品销售业务,探索互联网+,积极应对新常态,各项经营管理工作取得积极进展。实现典当放款余额1.92亿元,营业收入1339万元,完成年度目标的60%;利润总额772万元,完成年度目标的70%。

一是大宗典当放款业务开局良好。通过市场细分,

实施走出去战略,特别是春节前后部分小微企业周转资金需求大,公司及时广纳项目信息,加快节奏拓展大宗典当业务。

二是绝当品销售业务开展顺利。绝当品销售中心“真品阁”于年初开业,上半年实现销售绝当品88件。适应新常态转型升级,促进了民品典当业务的发展。

三是风险控制举措越来越严谨。大额典当项目坚持做到程序规范严谨,通过要求第三人提供连带责任保证、实际控制人保证等措施,降低风险系数。

四是激励机制创新有了新突破。继续完善全员营销激励机制,对实现营业收入增长新突破提供了保障。

五是临安中都诉讼案件稳中求进。

六是党的教育实践活动扎实开展。

七是安全生产等工作落到实处。

下半年工作计划要点:一是要适度介入股权质押贷款。二是要进一步完善激励机制。三是大力发展互联网金融。四是要深入开展银通品牌建设。五是要打造适应经济社会发展的典当行业专业团队。六是继续做好党工团和安全生产等方面的工作。

### 浙江农发酒店管理有限公司

上半年,公司克服刚刚起步,经验不足等困难,在经营销售、开发拓展以及团队建设中,逐渐走向成熟。实现营业收入443万元,走向完成分月预算的轨道。

一是强管理控成本。对人员、采购、能耗等方面逐步按照业务增长严格控制,杜绝过量和浪费。

二是提服务创优质。逐步完善前台及待客部门的岗位窗口形象,不断提高员工服务水准。员工发扬了吃苦耐劳的工作精神,保障各项服务及时高效。

三是保安全创稳定。开业以来,通过技防加人防,严控外来人员和闲杂人员的进入,酒店未发生一起治安案件。

四是增设施求保障。为向市场要效益,对四楼宴会厅和一楼健身房进行装修迎客。

下半年工作计划要点:一是努力拼搏,争取完成全年经营预算指标。二是建设高效科学的管理体制。三是进一步发挥工团组织作用。四是加强班子建设,建立党组织。五是管理公司积极稳步开展酒店管理服务业务。

### 浙江农发小额贷款股份有限公司

上半年,在各股东的积极配合下,按照高起点、高标准、高要求的筹建工作要求,筹备组同志群策群力,争取到了跨区域经营,完成了公司登记注册,公司于7月10日正式开业。筹备工作主要有四个方面。

一是全力以赴争取到跨区域经营。为充分农发集团产业优势,实现产融结合,经积极争取,明确可跨区域经营,为今后在行业内更好发挥作用打下了良好的基础。

二是齐心协力争取到志同道合的股东。为更好地实现合作共赢的发展理念,结合经济形势发展变化,更替了原来的3个发起人。

三是想方设法储备项目拓展渠道。在经营人员没有到位的情况下,采取项目负责制拓展业务。目前公司已经开展正常贷款业务。

四是群策群力做好公司开业前各项工作。在借鉴同行业经验的基础上,结合实际制定了相关规章制度,为正常运作搭建好了制度架构和流程基础。

下半年工作计划要点:一是以人为本,搭班子带队伍,加强企业文化建设。二是准确定位,积极拓展市场。三是加大宣传,提高公司知名度。四是多管齐下,拓宽融资渠道。

# “互联网+”

◎ 何圣东



## 大数据时代管理新思维

### ----文明演进及我们的策略

不知未来者无以评判当下，不知世界者无以理解中国，不知宏观者无以处理微观。

**五年以前叫古代，6个月以后叫未来。** 移动互联，SPIMES=SPACE+TIME,每个人都是一个SPIMES。科技进步日新月异，时代、环境、潮流都在快变。但人的追求亘古未变，太阳底下没有新鲜事。信息面前人人平等，网络时代一切都是短跑。面对快速变化，“慢”组织就是传统组织、“慢”思维就是传统思维。

**试问在十亿网民的时代，生意怎么做？社会怎么治理？**在顾客（群众）接受新技术比企业（组织）快的时代，你认识和适应环境的速度，是你唯一长效的、可持续的优势。终有一天，所有的顾客（群众）都将相互链接，你能拒绝互联式企业（组织）？走向互联式组织：水深或水浅，终究要过河。

互联网：从IT到DT，从工具到基础设施、从渠道到解构；在没有边界的互联网时代，全球的信息和媒体都实时在线；以前的许多假设已经不再正确，**风险提示**：以自己原有的思想框架解读新东西，新东西也就变成了旧东西。

**顺应潮流、引领时尚、探讨观念、分享心得**



## 未来六年，你我都将遇到前所未有的大变局

### 技术变+制度变=文化变

A2020年，18.3and18.4的改革内容落地，制度环境巨变。

B2018年，单片机的计算能力将超过人脑（人脑30亿个脑细胞，与四千年前一样）；2020年，40多亿网民（现30亿）、500亿部设备在网络空间互动，基于互联网的智能化、数字化：人联、物联、人物互联，数字世界与物理世界在互动交织中走向融合与统一，新的产业形态与商业模式层出不穷（技术环境巨变）。

2014.9.9美国苹果6发布、**英特尔芯片植入霍金轮椅** 家用电器 → 网器。

•乌镇世界互联网大会（2014.11.19--21）昭示：世界是平的，无论地方大小、距离远近，网络所到，机会所（就）到！

•**行到水穷处，坐着云起时**（唐代王维：终南别业，2013.12.9张瑞敏提出企业“转基因”）。

时代呼唤我们把互联网技术所规定的思维与逻辑用于工作，基于互联网思维的战略思考力与新领导力建设，意义重大！

我们的策略：以信仰般的坚定和再定义生命意义的激情，发现并顺应新潮流！

技术变--需求变--供应变--能力（知识）变

体制、机制、科技(互联网)三位一体。



## 2020数字化生存场景 智能化、数字化：人联、物联、人物互联

世界是信息的，一切可以数字化，一切可以APP化，一切可以电商化

1智能产品将主动发起和用户的交流

2智能产品会感受到用户所处的环境并做出反应

3智能产品会彼此无缝交流

物联网

(旧)行为数据

云计算

WIFI--5G

智能终端

工作学习生活  
即计算  
(新)数据

链农

爱大厨

河狸家

58到家

猫眼

(政府工作能APP化吗?)

下一步：生产数据、生理数据

又创新，阿里巴巴智能生活联手万科西庐搭建智能家居样板间2015-05-29 万科西庐

这款可穿戴设备可透过你的皮肤扫描血液 2015-05-29

罗伯特·斯考伯等2014，《即将到来的场景时代》

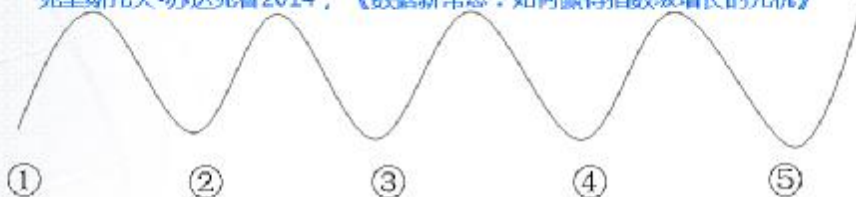


## 从工业文明到信息文明：转型发展的核心与必然

工农业从垂直广告模式到客户主导、参与的“产品+社群”定制模式，谁来建群？

移动设备、社交媒体、传感器、定位系统、大数据五大技术融合，使商务呈现出场景化、社交化、应用化、外包化、云化、物联网化的“六化”趋势，数据驱动农业、工业成为转型发展的核心与必然。

克里斯托夫·苏达克著2014，《数据新常态：如何赢得指数级增长的先机》



1782年蒸汽机 伦敦

1830年合成化工

1900年交流电 纽约

1945年电子 东京

IT\DT 上海

我们是旧文明的最后一代、新文明的第一代（2006，再造新文明）。

采集经济

人与自然、社会、科技的理解、实践

农业经济

管理光合作用

工业经济

管理化学物理过程

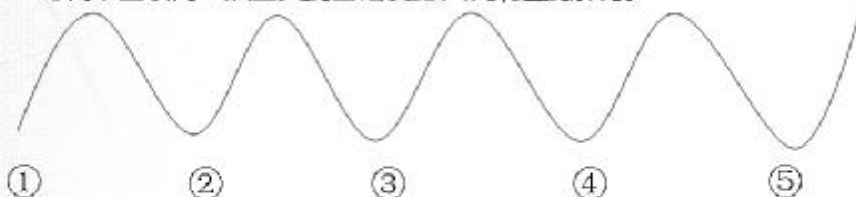
知识经济

管理数据处理



## 从机械时代到整体时代、从工业文明到信息文明

第五次重大科技革命打破了“凡是可以装集装箱的就是可贸易的”国际贸易常识，贸易范围扩大形成经济新增长点。如今，在IT到DT的大数据时代，互联网：从工具到基础设施、从渠道到解构。



1782年蒸汽机 伦敦

1830年合成化工

1900年交流电 纽约

1945年电子 东京

IT\DT 上海

我们是旧文明的最后一代、新文明的第一代（2006，再造新文明）。

采集经济

人与自然、社会、科技的理解、实践

农业经济

管理光合作用

工业经济

管理化学物理过程

知识经济

管理数据处理



不要把“互联网+”等同于电子商务，**狭义电子商务**仅仅只是“互联网+”销售，**跨境电子商务**是“互联网+”外贸（进出口）。“互联网+”内容庞大，工农业发达地方的互联网加就是用数字世界的逻辑与原理去改造工业和农业。

马云：梦想还是要有的，万一实现了呢？  
雷军：只要站在风口，猪也能飞起来。  
马化腾：麻雀有麻雀的天空，雄鹰也有雄鹰的天空，关键是找到属于自己的天空。**您的“互联网+”机会在哪？**



### 与新文明相吻合的优秀企业

无限链接、无限传播、无限影响（蝴蝶效应）到知识经济；  
所以：五年以前叫古代，6个月以后叫未来。多变快变呼唤组织网状化、网状协同。

**产业投资**：产品智能化、服务数字化、绿色低碳化；  
**企业架构**：组织网络化；  
**管理激励**：事业合伙化、工作游戏化。

马斯洛需求层次理论告诉我们，有很多软性需求是服务业，而且不是现场交付的数字化服务业。**无限可能**：数字化前沿的客户价值创造。

快的只是供求快速匹配的小案例，优步快速匹配出共享经济引发使用权重组的产权革命。云计算就是共享，共享意味着资源效率，这才是真正的绿色低碳环保。预见、定制、个性化，生命意义最大化。



## 在没有边界的互联网时代，以融合思维适应未来

没有边界的互联网时代，全球的信息和媒体都是在线的。以前的许多假设已经不再正确，需要基于融合思维去适应新时代。

联系无限意味着融合无限。实时链接、实时融合，融合即共生、融合即分享。

1根据客户体验重新组织企业，为客户体验之旅的每一个环节指定专人负责；

2将技术手段注入营销全过程，做好服务而不是宣传；

3大胆构想事物之间未曾发现的联系，鼓励各类人才、各种观点的融合；

4坚持合作，让信息流动得更快一些，信息的声音更大一些，让更多人参与进来。

智能化不只是植入芯片，也不再是客户怎样使用产品，而是你开发的产品如何与客户现有的产品互动：它怎样和移动App结合？怎样与社交媒体互动？它还有什么可以数字化发展的潜能？即以整个网络为单位开发产品。



## 数字世界的逻辑与原理三大原理；三个技术表现；五个效率源泉；

### “互联网+”三大原理

#### 梅特卡夫法则：丰富数据维度

网络价值与使用人数的平方成正比，即使用人数翻一番，网络价值增四倍；  
(关系比事物本身更重要，集群、织网能力，粘住粉丝能力，网络效益递增)

#### 摩尔定律(1965.4.19)：加工能力

计算机芯片上晶体管数每18个月增长一倍(三个解读：储存处理能力增长一倍、或者标准简单一倍、或者价格降低一半)，预示每5年数据存储容量和处理能力增长10倍，每10年增长100倍，每15年增长1000倍，这是历史上可持续科技发展最惊人的速度。

任正非：(芯片穷尽时)未来10—20年石墨烯接棒硅芯片？

芯片不断降价到万物智能化—物联网。

#### 新摩尔定律：原材料

美国图灵奖得主Jim Gray：在网络环境下，每18个月产生的数据总量，与以往历史数据总量的总和相等。

数据滚雪球般增加进入大数据境地。

摩尔定律可当作加工能力，新摩尔定律可当作原材料，摩尔定律处理新摩尔定律，人类实践指向知识经济。

# 关于加强惩防体系和 党风廉政建设的几个问题

◎ 丁世明

## 一、惩防体系与党风廉政建设的 关系及性质、定位、特征

惩防体系建设是2002年党的十六大提出的这个概念，党的十七大把惩防体系写入党章，走过了13个年头了。期间，中央颁发过《实施纲要》和两个五年《工作规划》。习总书记对体系的定位很高，作为总抓手，确定为党风廉政建设重点，是党风廉政建设的总遵循。

### (一) 性质

主要体现在三个方面：

一是体系是党风廉政建设和反腐败斗争发展的顶层设计，是“纲”，规划了今后五年的反腐败方向和走势。

二是体系是反腐败的总体部署，确定了重点任务和“新的三项格局”（作风、惩治、预防）。

三是体系是“国家廉政体系”、“国家战略”。

### (二) 定位

体现在党的建设、反腐倡廉建设和国家战略中的三个定位。这在《党章》和十七、十八大历次全会中都有明确的表述。

### (三) 特征

- 1.从党和国家的工作大局看，具有战略性。
- 2.从滋生腐败与遏制腐败的发展逻辑看，它具有科学性。
- 3.从反腐倡廉建设推进的实践看，具有整体性。



陈云同志担任纪委书记的时候，党风廉政建设和反腐败大体上是纠正冤假错案、端正党风、打击经济犯罪活动三项主要工作。



乔石同志担任纪委书记的时候，四项主要工作，即教育、保护、监督、惩治。



尉健行同志担任纪委书记以后，提出三项工作格局，即领导干部廉洁自律、查处大案要案、纠正部门和行业不正之风。



吴官正同志担任纪委书记以后，提出五项任务，即加强教育、完善制度、加强监督、深化改革、从严惩治。





贺国强同志担任纪委书记的时候，制定了第一个惩防体系建设五年工作规划。



王岐山同志担任中央纪委书记，明确了三项主要任务，即作风建设、惩治腐败、预防腐败。



### (三) 特征

- 1.从党和国家的工作大局看，具有战略性。
- 2.从滋生腐败与遏制腐败的发展逻辑看，它具有科学性。
- 3.从反腐倡廉建设推进的实践看，具有整体性。
- 4.从体系的内部结构看，具有系统性。
- 5.从体系的深层次思考看，具有前瞻性。



**习近平总书记指出：**  
新形势下，我们党面临着许多严峻挑战，党内存在着许多亟待解决的问题。尤其是一些党员干部中发生的贪污腐败、脱离群众、形式主义、官僚主义等问题，必须下大气力解决。全党必须警醒起来。

## 二、党风廉政建设的形势任

- 建国前查办了胜利县董维峻主席钟铁青案件
- 建国前查办了二苏大工程所主任左祥云案件
- 建国前查办了于都县董维峻主席董维峻案件
- 建国初查办了随天津刘青山和张子善等案件



1927年4月，中共五大成立了中央监察委员会，主席王荷波。  
1931年一苏大后，临时中央政府设立了工农监察部，部长刘淑衡。

### 正确分析和科学判断当前党风廉政建设和反腐败斗争

1. 中央对党风廉政建设和反腐败斗争面临的形势认识十分清楚。

(1) 当前反腐败斗争形势依然严峻复杂，腐败与反腐败两军对垒呈胶着状态。反腐败斗争要坚持零容忍、无禁区、全覆盖。

(2) 反腐败斗争：开弓没有回头箭，反腐没有休止符。

(3) 惩治腐败的决心丝毫不能动摇，惩治这一手始终不能软，要持续强化不敢腐的氛围，红线不能碰、底线不能破。



总书记强调，当前反腐败斗争形势依然严峻复杂，区域性腐败和领域性腐败交织，用人腐败和用权腐败交织，官商勾结和上下勾连交织，从严治党任务尤为紧迫。

2. 强调用法治的思维和方式反腐败，注重发挥法治在国家治理和社会管理中的重要作用。

(1) 四中全会作出依法治国的决定后，对依规管党与制度治党提出新要求，强调用法治的思维和方式反对腐败。

(2) 纪严于法、纪在法前、有规在先，把纪律和规矩挺在法律的前面，立起来、严起来。

(3) 重视反腐倡廉法规制度建设，突出立法有体、执法有序、让铁规发力、让禁令生威。

3. 要求通过不断的努力和切实有效的工作，使党员干部不想腐、不能腐、不敢腐

(1) 坚持党要管党，从严治党，以猛药去疴，重典治乱的决心，以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气，深入推进党风廉政建设和反腐败斗争。（党风政风为之一新，党心民心为之一振）

(2) 对违纪违法、破坏法规制度踩“红线”、越“底线”、闯“雷区”的，要坚决严肃查处，不以权势大而破规，不以问题小而姑息，不以违者众而放任，不留“暗门”，不开“天窗”，坚决防止“破窗效应”。

(3) “不敢腐”没有取得压倒性胜利，“不能腐”和“不想腐”更远远没有做到，必须推动不敢腐向不能腐、不想腐转变。

4. 强调当前以治标为主，通过治标，为治本赢得时间

中央纪委强调目前腐败势头没有得到完全遏制，形势依然复杂的判断没有过时，坚决遏制腐败蔓延势头是中央确定的政治任务。

(1) 党风廉政建设和反腐败斗争是一场输不起的斗争，中央对全面从严治党鲜明态度没有变。

(2) 抓早抓小，避免“小病”成“大患”，盯住“破纪”之初，扳起脸，狠下心，硬起手。

(3) 通过治标，有力、有效惩治腐败，减少腐败存量，遏制腐败增量，夺取反腐败斗争压倒性胜利，努力把治标成效转化为治本成果。

从当前查处的情况看，滋生腐败的土壤依然存在，反腐败形势依然严峻复杂，腐败案件依然多发。概括起来有三个方面成因：

一是随着改革领域的拓展，使消极腐败现象伴生于新旧体制转换的交汇点，往往是腐败现象易发多发期。

二是由于市场机制的不完善、权力运行不规范、资源配置不合理，诱发腐败的因素仍然大量存在。

三是随着经济转轨、社会转型、政府职能转变，利用国有企业经营转制贪污受贿和滥用职权的腐败案件增多。

(一) 当前腐败案件呈现几个特点

(1) 滥用职权、以权谋私案件多发，系统性、区域性、“塌方式”腐败成趋势。

从全国和全省查处的情况看，每年查处违纪违法案件数量逐年增加，而且层级越来越高，涉案金额巨大，值得我们深思。今年以来，我省的查办案件力度也不小，每年查处的案件八千余件。



原政治局常委周永康

2. 经济类案件涉案金额不断攀升，贪腐的数额越来越大，官商勾结和上下勾连成趋势。



原湖州市委书记徐福宁



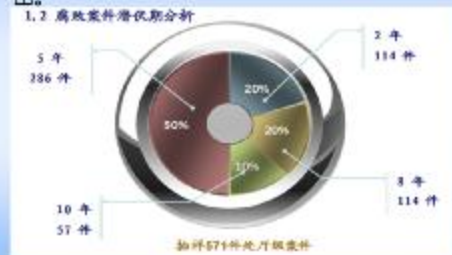
原杭州市副市长许迈永

3、生活作风、经济腐败复合型比较多，用权腐败和权色腐败成趋势。



温州市常委、  
秘书长吴开锋

5、腐败案件潜伏期长、“带病上岗”、“小官出巨贪”、“清水衙门出大案”等现象比较突出。



原滨江区委书记尚国胜

(二) 从违纪违法成因剖析看，它的主客观原因主要有五点：

1、思想境界的退化，造成了违纪违法的内在根源。



原浙江理工大学副校长夏金荣

4、国有企业腐败案件频发、呈群体性趋势。



原浙江省道路运输管理局局长、  
党委书记张平平

2、体制机制法制不健全，给权力腐败提供了可乘之机。



原浙江省石化建材集团  
董事长王先龙



原省交通厅厅长赵建奇

3、对权力的本质认识产生异化。

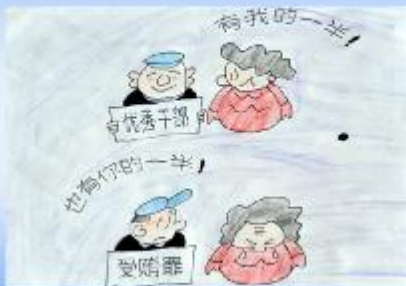


原广东省政协主席陈绍基

4、交友不慎，讲所谓的“朋友义气”。



5、家属推波助澜，搞“曲线救国”



6、生活作风腐化，是助长腐败的重要诱因

原安徽省副省长何闽旭



(三) 关于加强廉政自律的几点想法

一是要加强理论学习，坚定理想信念，守护好共产党人的精神高地。

二是要加强党性锻炼，经受住权力、金钱的考验。

三是要培育良好家风，管住管好配偶子女和身边工作人员。

四是增强道德修养，培养高尚的生活情趣。

五是增强法纪观念，自觉接受监督。

三、简要介绍一下当前我省纪检监察体制改革和相关的一些工作

(一) 我省有关“三转”和纪检监察体制改革的一些情况

第一，在转职能，明确定位，厘清责任方面。

- ◆ 一是强化两个责任。党委负主体责任，纪委负监督责任。
- ◆ 二是明确两个为主。查办腐败案件以上级纪委领导为主，纪委书记、副书记的提名和考察以上级纪委为主。
- ◆ 三是实现两个全覆盖。纪委向党和国家机关派驻纪检机构全覆盖，巡视全覆盖。
- ◆ 四是优化内设机构。

第二，在转方式，突出主业，创新方法方式。

纪检检查和行政监察突出三项职责：

- 一是党风、政风、执行八项规定。
- 二是惩治腐败，查办案件。
- 三是监督权力运行，加强巡视、派驻机构建设。

第三，在转作风，严肃纪律，加强监督方面

习总书记在中央纪委三次全会上讲到的你查人家，谁来查你们，这个问题要解决。王岐山书记也说过，监督不能代替信任。要突出打铁还需自身硬，中央纪委、省纪委都专门设立干部监督室，查处了一些违纪的纪检监察干部。

(二) 纪检监察相关的一些工作

一是省委高度重视党风廉政建设，对反映领导干部的苗头性、倾向性问题实施约谈提醒，省委省政府主要领导亲自带头约谈，效果很好。

二是开展作风建设。省委严禁“两同”决心很大，整风肃纪效果很好，高标准执行“八项规定”精神。

三是强化对权力运行的制约和监督，制定出台了一把手“五不直接分管”、防止利益输送、查处发生在基层干部身边的腐败问题等一批制度，从源头上防止腐败。

# 以色列南非现代农业考察报告

◎集团赴以色列南非考察组

应以色列农业部内盖夫研究与发展站和南非赛德堡市政府的邀请，集团赴以色列南非考察组一行6人，于2015年7月6日至7月14日，对以色列和南非进行了考察，收到了预期效果。

## 一、以色列、南非两国经济和农业的基本情况

### 一、考察概况

考察团先后考察了以色列农业部内盖夫农业基地、南非国家植物园、开普敦农产品市场和南非德格林酒庄。

以色列西濒地中海，实际控制国土面积约2.5万平方公里，人口达800多万，是世界上唯一以犹太人为主体的国家，

大部分居民信奉犹太教。以色列是中东地区现代化、经济发展水平最高的国家，不仅工业化程度较高，总体经济实力较强，竞争力居世界前列，农业也很发达。其农业科技含量高，滴灌设备、新品种开发举世闻名，粮食接近自给，水果、蔬菜大量出口。在恶劣自然条件下，以色列通过合作社，发展了以节水、高效、创汇和完备的农业服务体系为特征的现代农业，不仅使以色列成为一个农产品自给有余的国家，而且使农业成为国民经济与对外贸易的三大支柱之一。目前，以色列每年农业出口额达到15.06亿美元，占出口总额的6.3%，南部沙



漠地区生产出了占全国农产品出口额60%的产品。目前，以基布兹、莫沙夫为代表的合作社组织在以色列国民经济发展方面发挥了重要作用。全国有超过50%的农民生活在这两种合作组织内。地处南部沙漠地区的内盖夫农业基地是国家农业部所属的重要基地，既是重要的农业科研基地，也是重要的农产品生产基地。内盖夫基地秘书长LIANA女士向考察团介绍，内盖夫农业站是以色列农业部的8个分部之一，现在是农业园林区，50年前是一片沙漠，通过滴灌技术和生物技术的运用，成为高科技现代农业的发展高地。在农场看到类似



储水罐一样的设备,连接到各个大棚。在大棚里,每种农作物基本上都是按垄种植,每垄每排都有传输水源的管道。农业专家和农民冒着酷暑在架设滴灌和喷灌设备,实施改土技术,循序渐进地扩大各种耐旱作物在沙化土地上的覆盖面。事实证明,滴灌的效益是惊人的,也大幅度节省了人力成本。

南非是非洲最发达的经济体,地处非洲大陆最南端,东、西、南三面为印度洋和大西洋所环抱,面积122.3万平方公里,人口5000多万。南非是非洲矿产资源最丰富的国家,同时也是世界五大矿产国之一,向有“金刚石黄金之国”、“世界矿物原料的宝库”之称。南非是非洲加工工业最发达的国家,工矿业产值占国民生产总值的75%以上,耕作业、畜牧业、渔业、交通运输业等都比较发达,其产值约占全洲的四分之一。

科斯滕布什国家植物园是农业、林业与休闲旅游结合的典范。园内植物品种十分丰富,生活着超过20000种南非本土植物,绝大多数采自南非本土,仅开花植物就收集了约9000种,占全国花卉品种的一半。此外,还根据植物的不同特点和类型建造了几个“主题型花园”,如“节水型植物花园”、“实用型植物花园”、“南非国花花园”等。科斯滕布什国家植物园是南非八大国家植物园中的一个,但是它却拥有南非六大不同生态生物群系中的五个。2004年,科斯滕布什国家植物园所属的开普植物区成为了世界上第一个被收录至联

合国世界遗产名录的植物园。一年四季,来自世界各地的游客络绎不绝。

南非是世界上6大著名的葡萄产区之一,葡萄酒产量占世界总产量的3%。主要葡萄酒生产区主要集中在南纬34度的地中海式气候区域。南非葡萄酒业已经发展到拥有葡萄园面积10万公顷,产量达到6亿多升的规模,全国拥有560多个酒窖或葡萄酒厂,为世界第九大葡萄酒出产国。德格林得酒庄位于南非西开普省海岸产区的泰格堡葡萄酒产区。经过多年的发展,德格林得酒庄如今已是南非葡萄酒产业当中重要的一员,多次在各种葡萄酒比赛中获得奖项。德格林得酒庄的酒窖采用风

水的原则进行修建,是古老与现代的完美融合。酒窖造型夸张的窗口使人可以方便地看到整个生产流程,为参观者展现了酒窖巨大的内部空间和里面存储的橡木桶。酒窖修建了开放式的品酒室,参观者在那里可以品尝酒庄的葡萄酒,酒庄还安排了专业的品酒主持人,每天为品酒者们带来专业品酒知识指导。

## 二、启示和建议

### (一)利用现代科学技术,高起点发展现代农业

以色列是世界上农业科技最发达的国家之一。现代科技已渗透到种子、育苗、栽培、灌溉、施肥、加工和温室设备等每一个生产环节之中。近年来,以色列逐步将先进的计算机技术、卫星遥感技术、电子田间探测技术应用到农业生产管理中,大幅度提高了农业的经济效益,形成了高效的农业科技产业体系。我们在内盖夫农业基地里看到农业灌溉系统配有传感器,帮助测定灌溉间隔时间,如温度传感器埋在地下,可提供土壤湿度的资料。滴水灌溉都由电脑控制,它能自动监测,什么时候滴灌,什么时候施肥,都能自动报警。用计算机对农作物的水分、养分、温度、湿度进行控制和管理,极大地提高了农产品的产量和质量,增强了在国际市场上的竞争力。他们应用生物工程培育生物链,让害虫的天敌消灭害虫。内盖夫农业基地已经实行了害虫综合管理计划,利用黄蜂或其他昆虫等自然控制物来对付害虫,尽量少用杀虫剂。内盖夫农业基地集中了大批优

秀的遗传学家、工程学家,利用生物遗传基因和其他手段,不但培育出品质优良,抗病抗虫、适宜当地自然条件的种子和种苗,还以先进的栽培技术指导农民种植。他们每年向世界各地的市场出口的优良种子,价值达3000万美元。

现代农业是农发集团的核心主业,在原有规模基础上,“十三五”期间将实现跨越式发展。在发展过程中,应当学习、吸收以色列等发达国家的先进技术和经验,应用物联网技术,在培育新品种,改进种植技术和灌溉、施肥、除虫方法等方面有新的举措。集团公司要更好发挥全省“三农”和建设“两美”中的作用,必须牢固树立现代科技理念,以市场为导向,进一步强化现代科技在农业中的研发与应用。要以满足市场为需求,推进新品种选育和改良工程。要建立改善农田节水滴灌系统,抓好节水农业示范园区建设。要大力推进生态循环节约型现代农业园区建设。要建设现代化温室(或塑料大棚),尝试推广温室或大棚内温度、湿度、灌水、肥料供应全部实现计算机自动调控,有效改善海涂农业生产环境和条件。要加强储藏、保鲜、包装、储运和深度加工增值研究,提高农产品质量和市场竞争力。要探索现代农业信息化建设,开展互联网+现代农业行动。要尝试农业运作数字化和可视化、灾害预警等技术在农业中的应用。建议注重技术引进、移植创新和综合应用,加强与农业科研机构和大专院校的成果对接,使科研成果很快转化为现实生产力,逐步形成集机械化技术、生物技术、种植技术和自动化控制技术为一体的高科技现代农业。

### (二)走综合发展之路,打造现代农业全产业链

德格林得酒庄距开普敦有半个多小时的车程。它坐落在面向大海的山坡上,海拔高度350米,距离大西洋只有7公里。山坡地主要土壤类型是花岗岩复合土和多石砂砾土,是适合葡萄生长的理想土壤。酒庄不仅仅是葡萄的种植和葡萄酒的酿造,同时也附加了旅游观光、休闲娱乐等功能,形成了葡萄种植、葡萄酒酿制、餐饮葡萄酒品尝和观光旅游的全产业链。

在开普敦农产品市场,我们看到的也是一幅综合热闹的景象。农产品市场不算太大,但农产品品

种丰富。市场里配套了很大面积的餐饮包括早点,市场旁边配套了跳蚤市场,所以农产品市场人气很旺。

现代农业的一个重要特点就是要实现种养加、产供销和贸工农一体化,农业产业链就是在现代农业发展理念指导下开展的一种新的经营形式的产业体。农发集团在打造从田头到餐桌安全农产品全产业链过程中,应当重视做好结合和综合的文章。首先,在发展种养殖业过程中,要注重与观光旅游的结合。目前,上虞公司与澜海公司已经在这方面进行了有益的尝试,但还有很大结合的空间可以开拓。其次,新老农都的农产品批发市场和农产品销售终端,也要进一步做好多元综合的文章,把市场热门的行业结合到市场和商业综合体中去。通过产业链的打造,进一步增加企业的人气,提高企业经济效益。此外,建议杭州湾海上花田景区进一步加强花卉主题核心吸引力的打造,通过充分研究海涂水文、土壤、气候、生物等多方面的自然资源条件,引进适宜海涂砂性土和偏碱性土壤生产的植物种类,同时根据景观多样性需要,营造各类植物生长的小环境和小生态,增强观赏植物的品类和生长效果,形成丰富多彩的滨海生态景观植物带。注重观赏性花卉和作物的经济属性,逐步打造花卉、农作物加工产业链,加强相关衍生品的开发制作,提高观赏性植物的二次使用率,有效降低景观植物施工和养护的成本,形成种植、观赏、加工、销售等循环开发的良好体系。

### (三)拓展国际贸易,加强现代服务业

除了粮食集团的粮食和油脂油料进口业务以外,农发集团作为一家流通企业,贸易的国际化程度不高。其实,国际上有许多农产品和食品在国内市场既有需求,也有质量和价格优势。这次我们考察的德格林得酒庄生产的红酒,质量口感很好,价格也有优势,酒庄也有产品出口中国的意愿。建议相关公司积极拓展葡萄酒、牛排、猪肉、奶制品等食品的进口业务,争取成为国内市场或区域市场的一级代理商,把农发集团的国际贸易和现代服务业做大做强。

# 欧洲农产品加工流通业考察报告

◎集团赴欧洲考察组

为学习借鉴国外农产品加工、流通方面的先进技术和经验,寻求相关领域的合作机会,2015年6月4日至13日,集团赴欧洲考察组在保加利亚、芬兰、俄罗斯进行了为期10天的考察。期间,考察组成员与邀请单位进行了深入交流,并积极寻求国际合作可能。

## 一、各国农业基本情况

考察期间,考察组先后拜访了保加利亚农业生产者协会(BAAP)、保加利亚 Agromate 公司、保加利亚 Balea 农业集团、芬兰 HK Scan 集团公司、芬兰 Pajuniemi 肉制品公司、芬兰 Spinverse 投资有限公司、俄罗斯列宁格勒州农业厅(农产品加工业和渔业综合委员会)、俄罗斯涅夫斯基育种股份有限公司,并深入产业园区、农庄、生产企业,详细了解保加利亚、芬兰、俄罗斯三国的农业发展状况和发展思路,重点考察了三国的农业生产、农产品加工和贸易情况。

### (一)保加利亚农业基本情况

保加利亚位于欧洲东南部,巴尔干半岛东部。全国总面积 11.1 万平方公里。人口总数 797 万(根据保加利亚政府网站 2015 年数据)。北部以多瑙河为界与罗马尼亚毗邻,西部与南斯拉夫和马其顿接壤,南部与希腊和土耳其相连,东面濒临黑海。

保加利亚主要有两大平原,一个是位于北部的多瑙河丘陵平原,它是境内面积最大的平原。其中东北部的多布罗加地区是著名的“谷仓”。另一个是位于南部的色雷斯低地,又称马里查低地,是境内最平坦的平原,适于种植水稻、棉花和早熟蔬菜等。这两大平原是农业主产区。保加利亚目前共有 100 万人从事农业,农业用地 510 万公顷,约占国土面积的二分之一。保加利亚农业主要是以农场为主,包括畜牧农场和农作物农场,有规模较大的专业农场,但保加利亚的特点是小农场占多数。

保加利亚农用地种植情况:

种谷物的土地	310 万公顷
牧场和草地	180 万公顷
果园和葡萄园	18 万公顷
温室和家庭花园	3 万公顷

保加利亚曾是农业大国和农产品出口国,苏东剧变后,由于实行“土地物归原主”的极端政策,导致农业



一度一蹶不振。加入欧盟后,在欧洲共同农业政策带动下,保政府重视农业发展,并确定为国家发展的支柱产业,在政策上鼓励兼并重组,放松土地交易的条件,鼓励多形式经营开发。随着政策和投资环境的改善,国际市场粮价的攀升,欧盟农业基金、保低税率和低廉的土地出售租赁价格将投资者的目光吸引到保农业,投资成本也在逐年攀升。

根据保加利亚 2014 年发布的官方统计数据,保加利亚农业用地的平均价格去年上升 15.2%,达到每公顷 68.4 列弗(合 34.2 欧元),较 2013 年上升了 15.2%。每公顷农业用地的租金也有所上升,平均达到 4.1 列弗(合 2.05 欧元),相比 2013 年增长 7.9%。保加利亚东北部通常被称为保加利亚“面包篮”的农业用地交易最为昂贵,达到每公顷 95.7 列弗(合 47.85 欧元)。

### (二)芬兰食品加工业基本情况

芬兰位于欧洲北部,与瑞典、挪威、俄罗斯接壤,南临芬兰湾,西濒波的尼亚湾,约有二分之一的国土面积在北极圈内。芬兰人口约 517 万,主要集中在南部,首都赫尔辛基市人口最为密集,为 50 多万。芬兰是欧盟成员国之一。芬兰已经建设成为一个高度工业化、自由化的市场经济体,人均产出远高于欧盟平均水平,与其邻国瑞典相当。芬兰国民享有极高标准的生活品质,注重饮食质量,喜食天然食品,同时重视体育锻炼。

芬兰的食品加工业是继电信、能源、森林和化工后工业支柱中的第五大产业,约有 4 万从业人员。主要细分为肉类加工、奶制品、酒类和面包加工。芬兰本国生产的食品大部分进入当地市场,占市场销售的 85%,同时也有部分出口。出口产品主要有:奶制品、牛、猪、禽肉制品、饮料、酒和巧克力制品等。由于欧盟成员国之间商品的无限制流动,芬兰食品主要是从欧盟进口,占进口量的 71.7%,其他国家进口约占 28.3%。

“民以食为天”,食品安全直接关系到国民的身体健康,因而一直是芬兰政府高度关注的问题。芬兰通过完善立法等方式,建立了“从农场到餐桌”的食品安全链,以层层监控保障食品安全和质量,为芬兰食品在国内外市场上树立了良好声誉。芬兰的卫生法、健康保障法和食品法是食品管理的基本依据,芬兰是欧盟的成员国,因此也同时执行欧盟的食品管理政策。芬兰食品管理的宗旨是:对消费者的健康负责。管理目标是:食品

的高质量、安全卫生和可持续发展。芬兰是较早开始注重生态环境保护,并将环保同健康食品联系起来的国家之一,多年来芬兰政府和企业环境保护和食品业的科技开发方面投入了大量的资金,芬兰食品管理的宗旨也正通过高科技发展而变得前途更加广阔。

### (三)俄罗斯农业基本情况

俄罗斯位于欧洲东部和亚洲北部,横跨欧亚大陆,东西最长 9000 公里,南北最宽 4000 公里,面积 1707.54 万平方公里,是世界上领土面积最大的国家。地势西低东高,东欧大平原(又称俄罗斯平原)一部分和西西伯利亚平原处于其西部和中部,平原面积约占全俄面积的 1/2。

俄罗斯农业用地平坦、肥沃、规模大,拥有世界上面积最大的黑土带。辽阔的国土跨寒带、亚寒带和温带三个气候带。广袤的土地和多样的气候为俄罗斯农业发展提供了重要的自然物质基础。据统计,目前俄农业用地面积为 2.2 亿公顷,其中耕地面积约为 1.34 亿公顷,约占世界耕地面积的 8%。粮食作物主要有小麦、大麦、玉米、水稻等,经济作物以亚麻、向日葵和甜菜为主。粮食、小麦、葵花子、马铃薯的产量均居世界前五位。养殖业中,鸡蛋、牛奶、羊毛产量也位列世界前列。总体上,现阶段俄粮食生产基本可以满足国内需求,还可部分出口。但畜产品及蔬菜水果生产还不能满足国内需求,还需依赖进口。

2000 年以来,农业成为普京主政后国家发展政策的优先方向。俄政府加大对农业扶持力度,农业特别是谷物生产呈现较快发展势头。2001—2006 年,俄农业产值年均增长 1.42%,位居东欧前三名;2006—2011 年年均增长 2.68%,位居东欧前两名。目前,俄已成为世界第三小麦出口国,在世界粮食市场占有重要地位。2013 年,俄农业产值同比增长 6.2%,其中粮食和豆类作物产量达 9130 万吨,同比增长 28.8%,粮食出口 1900 万吨。俄计划到 2020 年前将谷物年出口量提升至 4000 万—5000 万吨,成为国际市场稳定的粮食供应国。在农业总产量大幅增长的同时,俄主要农作物单位面积产量也有明显提高。俄农业产值增长主要源于农业生产效率的提高,在政府大力扶持下,主要通过进口技术和机械设备进行农业现代化改造实现。农业生产效率的提高带来了收入的增长,并刺激经营方式从粗放向集约转



变。

## 二、考察访问的几点启示和建议

当前，中国农业发展处于从传统农业向现代农业转型的关键时期。根据国务院下发的《粮食收储供应安全保障工程建设规划(2015—2020年)》，到2020年国家将全面建成售粮便利、储存安全、物流通畅、供给稳定、应急高效、质量安全、调控有力的粮食收储供应安全保障体系，形成布局合理、结构优化、竞争有序、监管有力的现代粮食流通新格局。浙江省人多地少，耕地面积呈逐年递减趋势，根据浙江省统计局公布的全省第二次土地调查数据显示，2014年浙江省人均耕地仅0.56亩。随着工业化、城市化进程的不断加快，我省农业发展受资源、空间制约矛盾更加突出。我省有必要积极实施农业“走出去”和加强农产品的国际贸易，进一步推动农业生产要素的优化配置。我集团作为唯一的

农口类省属国有企业，承担着保障全省农产品供应和安全的社会责任，积极实施“走出去”和“引进来”，显得更是有其必要性。保芬俄三国农业发展的状况，引发了我们诸多思考，也为集团加快产业拓展，推动转型升级提供了许多宝贵经验和有益的启示：

(一)积极部署远东地区农产品种、养、加，优化农发集团产品结构。

在俄罗斯，考察组与列宁格勒州农业厅副厅长Alexander V. Varenov以及相关负责人进行了座谈，进一步了解列宁格勒州对中国农业贸易方面的需求。Alexander V. Varenov表示，当前俄中关系发展迅速，非常欢迎中国的企业到俄罗斯进行农产品进出口贸易、农业产业投资与其他多渠道合作。

近年来，中俄地方政府开始积极推动境外农业开发合作协议。中俄战略协作伙伴关系全面深入发展。加

强与中国联系是俄罗斯对外政策的优先方向，俄罗斯希望借中国之力发展本国经济。目前，中俄开展大规模经济合作的时机和条件已经成熟。俄罗斯农产品市场分布和产品结构集中，出口的大宗谷物产品国际竞争力较强，中国从俄罗斯进口的农产品结构相对单一，出口则相对多元化，中俄农产品贸易结构具有显著的互补性。特别是俄罗斯拥有大片水利设施完善，地势平坦，土壤肥沃的种植区域，非常适用于生产经营。同时，2015年，欧亚经济联盟正式运行。在欧亚经济联盟框架内，成员国将制定和实施共同粮食政策，打造统一粮食市场，对农作物产品种植、粮食市场干预、粮食储备库、价格制定、国家对农业扶持、出口支持等政策进行协调。农业合作是“丝绸之路经济带”与欧亚经济联盟对接的重要契合点，未来，中国农业“走出去”将面对更广阔的空间和市场。

在经济日益全球化的今天，农业生产如果没有规模化的生产和经营为基础，就没有发展的优势。随着农村二、三产业的发展，目前我省农村已有大量的农业劳动力得到有效转移，已基本具备了开展规模化、产业化经营的条件。优化农业生产布局，实现规模种养、就地加工、产销衔接、品牌发展，完善现代农业产业体系，做优主导产业，做强区域性优势产业，带动农业增效、农民增收和区域经济发展，也是农发集团未来的一个发展方向。

因此，考察组建议集团抓住现在有利的农业投资环境和政策机会，顺势而为，在积累经验的基础上，将拓展境外农业作为集团农业“十三五规划”的一个战略部署，通过深入研究相关政策，根据市场新变化加强长期战略规划。农发集团重组黑龙江新良集团后，已规划在滨海农业集团的现有基础上，共同开展俄罗斯滨海农业产业化园区建设项目，目前已经签署25万亩种植基地的协议。在此基础上，可以进一步扩大合作，把中方的机械、技术、劳务等优势与俄富集的土地资源优势有机结合，到俄罗斯建立农业合作园区，加大种、养殖规模，同时对初级农产品进行加工后在当地市场销售或再出口到国内，推进远东地区农产品种养贸易，意义深远。

在俄罗斯访问期间，考察组还与俄罗斯涅夫斯基育种股份有限公司总经理A.V.叶吉阿扎良等进行了商

务会谈，据A.V.叶吉阿扎良介绍，涅夫斯基育种股份有限公司是一家集奶牛养殖、奶制品加工及销售为主营的农业企业，其生产基地位于列宁格勒州圣彼得堡市郊，A.V.叶吉阿扎良对杭州留有良好映像。该公司采用系统管理优化模型，通过分析“奶牛体格大小、母牛配种间隔、养殖时间长短与产奶量的关系”等，实施科学养殖，以提高奶制品质量与产量。优质奶制品和牛肉销售是其公司的主要经营业务。交流中双方对奶制品和牛肉营销合作上作了较深入的探讨。

奶制品牛羊肉是老百姓餐桌上不可或缺的一部分。保障优质蛋白产品的供应，也是我集团“菜篮子”建设的必要内容，利用集团市场、门店和终端销售网络体系，探索开展优质奶制品和牛肉总经销或区域代理销售，寻求与对方的互赢合作已有较好的条件。有必要对此予以积极探讨和关注。

**(二) 严把食品安全关，加强品牌化经营，扩大农发集团品牌影响。**

在芬兰，考察组分别与芬兰最大的肉制品加工连锁企业之一HK Scan集团公司、芬兰有机肉制品行业领军企业Pajuniemi公司、芬兰Spinverse投资公司进行了商务会谈。双方就生猪养殖、屠宰、肉制品加工、新产品研发、全程可追溯系统等一系列生产标准与生产工艺进行交流，并就环保理念、食品安全、出口中国等问题进行了友好探讨。考察组还实地参观考察了该公司的产生加工、成品包装工艺流水线。

HK Scan公司1913年成立，现在已经发展成为拥有11000名员工的跨国集团。目前是欧洲顶尖的肉食品公司之一。公司有稳固的市场：包括芬兰、瑞典、丹麦、波罗的海和波兰等地。旗下有一家赫尔辛基的公司在纳斯达克上市。HK Scan公司进出口负责人Petri Haaparanta介绍，HK Scan已经在香港成立办事处，主要承担其他远东市场的营销及客户服务的职责。计划近期在中国大陆成立销售部，专注于中国市场。HK Scan公司非常希望与农发集团这样的中国公司合作，共同拓展中国市场。

此次考察，芬兰食品行业的生产理念给考察团留下深刻印象。芬兰一直以安全、健康、天然的优质食品闻名于世。芬兰的食品安全注重从源头抓起，环环紧扣，防范“从农场到餐桌”食品链中的每一环节的质量

和安全隐患,并以此为基础实行问题食品的追溯制度。此次考察的HK Scan公司以“安全、健康、天然”为公司理念,追求“道德、环保”的生产方式,全程启用可追溯系统。该公司在生猪养殖过程中,承诺不使用生长促进素。在生产过程中,执行国际认可的食品安全保证体系(HACCP)和卫生标准操作系统(SSOP),并且由芬兰国家食品安全局(Evira)控制把关。坚持高标准的原则,使HK Scan公司在芬兰本地以及欧盟地区赢得良好口碑,2014年的净销售额达到21亿欧元。

我集团目前正着力构建安全农产品产业链,积极发挥集团在我省“米袋子”、“菜篮子”建设中的特殊作用,以适应城乡居民对食品的消费从生存型消费向健康型、享受型消费的转变。集团及所属公司近几年通过企业并购和培育,已经拥有如“浙粮”、“太阳岛”大米、农都系列杂粮、上虞宝仔猪、农发绿容速冻食品系列等产品品牌,如何进一步扩大影响是当下亟需解决的问题。集团所属企业应坚持高标准、发展高起点的原则,并可积极鉴借HK Scan公司“安全、健康、天然”理念,追求“道德、环保”的生产方式,建立健全食品安全可追溯系统,坚持以绿色、环保的生产工艺,大力实施品牌战略,着力提高产品质量,注重品牌实力、品牌形象、品牌认知。打造一批市场认可的集团名牌农产品,加快建立以技术标准为基础、质量认证为形式、商标管理为手段的发展模式,实现由商品经营向品牌经营转变。同时鉴于HK Scan公司已在香港成立办事处,计划近期在中国大陆成立销售部,着手于中国市场开拓的机会,利用我集团已在全省基本覆盖的农产品批发市场和已有及正在建设的农产品特色专卖店、旗舰店、超市及终端网络门店体系的优势,探索开展与HK Scan公司优势产品全国或国内区域营销的总代理业务合作,可借其品牌、质优、安全和适中的市场价格,开展国际农产品贸易合作业务,以进一步加快集团“菜篮子”工程建设,丰富城乡居民的“菜篮子”。

**(三)加大农产品国际贸易,提升农发集团市场竞争力。**

在保加利亚,考察组与保加利亚农业生产者协会代表就双方农业贸易情况进行了交流。其农业生产者协会负责人Stanislav Yordanov介绍,保加利亚主要种植作物是小麦、玉米、向日葵、大麦和油菜。保加利亚政

府高度重视农业出口创汇,采取鼓励和扶持农业出口贸易的政策,制定了一系列有利于农产品出口的优惠措施,在一定程度上减轻了进口国针对保农产品的贸易壁垒,从而促进了保农产品的出口。保加利亚生产的农产品50%的产量出口到欧洲、中东和非洲国家。2014年小麦收成480万吨,保年食用小麦80-90万吨,国内消耗小麦150万吨左右。小麦价格每吨260列弗(合132.9欧),主要出口西班牙、意大利、阿拉伯和北非国家。玉米市场价格每吨220列弗(合112.5欧),为5年来最低。玉米少部分用作国内饲料,多数通过黑海港口出口到跨国公司,近年来希腊为保玉米的主要买家。另一方面,保政府对国外投资者进入保加利亚持积极欢迎态度。2011年,保政府宣布将农业作为其国家支柱产业之一重点发展,并欢迎外资进入。不断加大的欧盟农业基金、保低税率和相对较低的土地出售、租赁价格是投资保加利亚农业的有利条件。

我省一直以来都是粮食输入大省,自给率只有35%左右。近年来,省委、省政府明确农发集团要成为保障我省粮食安全的主力军。因此,根据保加利亚农业生产、加工、经贸情况,探索、寻求双方农业生产和经贸领域的合作途径和方式确有其必要性和可能性。我集团所属公司近年来虽然每年的粮食贸易数量较大,但缺乏主要农产品源头基地,优质农产品生产和加工不足,制约了企业对市场的控制力和核心竞争力。如果能打破政策壁垒,直接从保加利亚进口小麦、玉米等粮食作物,一方面农发集团可以控制优质的粮源基地,另一方面,其产品的市场价格极具竞争力,有利于集团在粮油贸易中掌控市场的有力地位。此外,如果能利用该国良好的生态环境和加入欧盟零关税等优势,择机发展畜牧养殖业、精品有机农业等项目,对农发集团加快调整产业结构,进一步提升农粮核心主业,也是较好的契机。据了解,目前天津农垦集团率先已经在保加利亚成立公司,租用当地的土地开展农业生产、加工和贸易。

我集团所属企业目前已有阶段性从国外进口粮食的经营业务,但规模主要受制于进口粮食品种的配额。若能争取适量政策支持,则可先从保加利亚进口玉米、小麦的经营业务上寻求开展合作。其他方面的合作,可继续保持联系沟通,根据具体情况适时开展。

# 澳洲农牧渔业考察报告

◎集团赴澳洲考察组

集团公司赴澳洲考察组一行于2015年6月27日至7月4日对澳大利亚、新西兰农牧渔业进行考察洽谈。考察期间,先后拜会了新西兰贸易中心总裁亚当·马丁和澳华国际投资机构代表马克,与有关人员进行座谈和交流。参观考察了澳大利亚黄金海岸市天堂农庄、悉尼最大的水产品交易市场(sydeny fish market)和新西兰最大的奥克兰渔港码头。通过参观考察,我们直观地感受到了澳大利亚、新西兰农牧渔业发展的健康理念和先进技术水平,深刻地体会到澳大利亚和新西兰在农牧渔业发展上许多值得学习借鉴的先进经验。同时,通过双方沟通洽谈,可进一步深化和对接

后续渔牧种养业和产品贸易。现将考察情况汇报如下:

## 一、澳大利亚、新西兰农牧渔业概况

澳大利亚位于南太平洋和印度洋之间,国土面积769.1万平方公里,占大洋洲 <<http://baike.baidu.com/view/218104.htm>>的绝大部分,全澳约有460万平方公里的农业用地,约占国土总面积的60%,适于耕种的土地只有50万平方公里左右,畜牧业用地55%。沿海特别是东南沿海地带,适于居住与耕种,这里丘陵起伏,水源丰富,土地肥沃,除南海岸外,形成了一条环绕大陆的“绿带”,正是这条“绿带”养育了这个国家。澳大利亚农牧业高度发达,素有“骑在羊背上的国家”之称。



种植业主要农作物有小麦、大麦、油籽、棉花、蔗糖和水果；养殖业以羊、牛为主，畜牧业年产值占农业总产值的 60%，占国民生产总值的 5%，是世界上奶制品、水果、大米和花卉等的重要生产国。多年来，澳大利亚的农产品 2/3 以上出口，尤其是羊毛、牛肉、小麦、棉花和糖等出口量很大。澳大利亚农牧业就业人数达到了 35 万左右。澳大利亚的渔业资源丰富，捕鱼区面积比国土面积还多 16%，是世界上第三大捕鱼区，有 3000 多种海水和淡水鱼以及 3000 多种甲壳及软体类水产品，其中已进行商业性捕捞的约 600 种。澳大利亚渔业主要集中在东南部的昆士兰州、新南威尔士州和塔斯马尼亚州最主要的水产品有对虾、龙虾、鲍鱼、金枪鱼、扇贝、蚝、牡蛎等。

新西兰位于太平洋西南部，国土面积为 26.8 万平方公里，农业用地 15.6 万平方公里，其中畜牧业用地为 13.5 万平方公里，占国土总面积的一半。畜牧业是新西兰经济的基础，畜牧业产值占农业总产值的 80% 左右，从事畜牧业的人口约占农业人口的 80%，是世界上按人口平均养羊、养牛最多的国家，大部分工业以农牧业产品为原料，农牧业产值约占国民收入的 3/4，以农牧业产品为原料的商品出口值占总出口值的 50% 左右，乳制品与肉类是新西兰最重要的出口产品，羊肉、奶制品和粗羊毛的出口量均居世界第一位，粗羊毛出口量占世界总产量的 25%。新西兰渔业资源丰富，拥有世界第四大专属经济区，200 海里专属经济区内捕鱼潜力每年约 50 万吨，专属经济区海域每年商业性捕捞和养殖鱼、贝类约 60 至 65 万吨，其中超过半数供出口。

## 二、主要收获和体会

### (一) 重视农业资源利用与保护

澳大利亚从农业布局到具体技术措施都围绕着保护环境、合理利用资源进行。首先，建立了一套土地的信息系统和法律体系，通过土地管理机构来保证私人的土地使用符合国家的政策。其次，努力提高土地资源的生产力。他们采取的主要措施一是大力采用喷灌、地下渗灌和滴灌技术，有效地节约了水资源；二是推行适宜的耕作方法，许多农场在

麦茬地放羊，以羊粪肥田，并利用豆科植物，实行麦豆轮作；三是平衡土壤营养成分，本世纪初，澳科学家就发现澳洲的土壤需增施磷肥，在 60 年代，他们发现土壤缺乏活性的硼、铜、锌、锰等微量元素，影响作物的生长和羊毛的产量与质量，他们推广增施微量元素肥料，效果显著。

### (二) 利用自然资源和区域优势，发展高效渔业和水产养殖业。

澳大利亚和新西兰两国的渔业有其共同的特点，国家控制的渔业面积广阔，澳大利亚为 894 万平方公里，在世界上排在第三位，新西兰为 220 万平方公里，排在第四位，并且渔业资源量丰富，已开发的进行商业性生产的水产品品种繁多，而且很多是南半球特有品种。虽然有这样优越的资源条件，但是为了渔业的可持续发展，两国的渔业并不追求过高的产量，澳大利亚的年渔获量 20—30 万吨，在世界上排在第 50 位，新西兰年渔获量 60—70 万吨，由于捕获的都是高品质的鱼类和海产品，具有很高的市场价值。鱼类和贝类养殖在澳大利亚和新西兰属迅速发展的行业，由于周围海域有良好的水产养殖场所，沿海水域高质量的海水，适宜的温度和丰富的浮游生物，给水产养殖业提供了理想的条件，原始状态的海洋环境提高了养殖产品的价值，因此，澳、新两国水产养殖业专门生产高品质的水产品供应国际市场，是重要的出口创汇行业。澳大利亚每年的水产养殖产量 4 万多吨，产值 7 亿多澳元，占渔业总产值的将近 30%；新西兰水产养殖业的产值大约是渔业总产值的 20%。

### (三) 渔业资源管理非常成功，使渔业保持可持续发展

在澳大利亚和新西兰，人们都认识到，渔业资源是有限的资源，要维护它使后代能继续享用，需要负责任地加以管理，重点不仅要放在渔业管理上，还要放在水生生态环境上。因此人们对环境和资源进行保护的意识非常强，现有的自然环境和生态环境是多年致力于环境保护的结果。两国渔业资源管理已经形成了完整的体系，无论是商业生产还是休闲渔业，管理制度严谨、执法严格。为了保证渔业资源开发的最大经济效益和海洋环境长远的可

持续性发展,两国都出台相关法律和配额管理体系,目的是为了**保护主要品种的资源量,使渔业的效益更好**。世界上大多数国家是靠对渔业投入的控制管理渔业,如控制渔船数量、渔船规格、渔网网目的大小等,采用配额管理使两国的可持续性渔业管理在世界上处于领先地位,天然捕捞业的可持续性管理主要靠配额管理体系。两国在发展水产养殖过程中,十分重视渔业水域环境质量和周边生态环境保护,顺应世界潮流趋势,这也是我们发展水产养殖应当把握的方向。

(四)农牧业经济发展呈现“十化”趋势,值得学习借鉴

1、发展区域化。我们考察了解到,澳、新两国农牧业以家庭农场为主,且规模较大,一般面积 1000 公顷以下的算小型农牧场,2000 公顷以上算大型农牧场。

2、品种优良化。澳、新两国设立了专门经营牧草种子的公司,牧草种子的选育、繁殖和加工需要国家授权种子检测部门进行牧草种子的检验和监控。

3、生产机械化。澳、新两国农牧业生产是以农牧场为单位来组织进行的,规模一般上千公顷,农牧场的耕翻、播种、施肥、除草、收割、捡拾、打捆、挤奶、剪毛等各个环节都普遍使用机械来完成,实现了农牧业生产的全程机械化,代替了笨重的体力劳动,劳动生产率极高。

4、服务体系化。导游介绍,牧场主需要药物、草籽、机械等生产资料,只需打一个电话,厂家或商家就会送货上门。我们在新西兰考察时,有一位牧场主这样告诉我们,牛奶收购和销售,都有专门的公司,年初订单定价,产销对接,全年保价收购,农场只管放心生产。经销公司大多是采取拍卖形式来确定的,保证公正、公平交易。

5、营销多元化。在澳洲天堂农庄,我们考察发现,农场内有美丽的花园景色以及宽广的牧场用地,划分了观光休闲农业区,供游客参观和体验澳洲的农村生活,主题非常突出,内容特色十分明显,把传统的农牧业



作业方法变成成为澳洲风情文化的新内容。

6、加工自动化。据考察了解,澳洲牛肉加工实行全密闭、全控温、流水线作业,整个过程在一座厂房内完成,每个人只负责一道工序,活牛从工厂的一头走进,另一头出来的就是纸箱包装的分割肉了。我们在飞机上,看到了新西兰海洋捕捞渔业的记录片,捕捞渔船同时也是一座鱼产品加工厂,从活鱼起水到冷冻鱼片包装箱出厂,只需几个人,全程自动化。

7、质量标准化。澳、新两国政府十分重视农业标准的制定,有较完善的技术法规和质量保证体系,引导农场主种养优质品种。

8、管理科学化。我们考察发现,澳、新两国农场主都是根据不同季节、不同品种实行科学轮牧放养,定期测算出不同区域、不同地块牧草的产量,再根据牛羊的食草量算出草场宜牧数量和时间,严格限定载畜量,这种科学的草地利用制度,减少了对土地的耕作,人工草地可以利用10年以上,保护了生态环境,保持了农牧业的可持续发展。我们一路看到几乎所有的国土面积都被绿色植被覆盖,绿色农牧业成为澳、新的一大特色。

9、市场信息化。澳、新两国是世界上电脑网络普及率最高的几个国家之一。“电子市场”向农民提供了市场价格、需求量、产品种类等信息,使农民能够及早给自己的产品定位、定价,未雨绸缪。

10、贸易自由化。澳、新两国地广人稀,国内市场有限,绝大部分农畜产品需要到国际市场上寻求销路,有近70%以上的畜产品用于出口,其中澳大利亚85%的肉牛产品出口,奶制品一半出口,羊毛的出口则占国际贸易95%,居世界榜首,新西兰畜产品的出口比重更是高达90%,出口值占到全国总额的44%。

### 三、洽谈考察后几点建议

(一)建议集团在澳大利亚或新西兰研究开拓农牧场。

浙江省人多地少,人均耕地面积不到全国平均水平的一半,随着工业化、城市化进程的不断加快,我省农业发展受资源、空间制约矛盾更加突出。我省更有必要积极实施农业“走出去”战略,进一步拓

展农业发展空间,在更大范围、更广领域内推动农业生产要素的优化配置。集团公司作为浙江省政府直属唯一的农口类国有企业,在实施“走出去”战略上更有着义不容辞的责任,应积极“走出去”,拓展境外农业。澳大利亚地广人稀,土地肥沃、阳光充足,自然资源优越,非常适于农牧业发展,其农牧业的产品质量非常好。如集团在两国开拓农牧场,不仅可以提高集团在浙江省的农业地位,而且可以占领资源先机,保证食品质量安全,保证在农业行业中的竞争优势。

#### (二)尝试淡水澳龙养殖技术引进。

澳龙品种很多,在海水里的澳龙现尚未人工养殖,只有用网箱暂时养殖。澳大利亚不仅有广阔的海域,而且淡水资源比较丰富,特别是近年来,由于澳洲政府的支持,澳洲淡水龙虾养殖业发展非常迅速。澳洲淡水龙虾具有六大特征,一是个体大而肥美,一般个体重达500克;二是生长快,养殖技术粗放,产量高,该虾每年4~5月份放养,10~11月份收获,每亩鲜虾产量达200~400千克;三是营养丰富,肉质细嫩、滑脆、味道鲜美香甜,风味别具一格;四是适应性强,能忍耐恶劣的气候环境,在水温5~35℃之间能正常生活;五是食性杂,既吃动物性饲料,也吃人工配合饲料和腐殖质,且粗生易养,多用玉米、豆类、腐草等简单的初级产品饲养;六是经济效益高,澳洲淡水龙虾有极强的耐活力,便于长途运输,鲜活大虾在国内外市场上倍受青睐,目前在西方国家、日本和港澳地区十分抢手,市场售价较高,养殖澳洲淡水龙虾前景广阔,养殖条件比较适合我园区的自然环境,可以尝试引进养殖技术。

#### (三)建议尝试澳新贸易。

澳大利亚和新西兰有非常好的产品,比如葡萄酒、羊肉、牛肉等。可以开展相关的贸易对接,把好的产品进口到浙江,在集团公司下属农产品批发市场和专卖店销售,或开设两国产品的专卖场,作为集团公司贸易的新亮点。同时,也可以把集团所属企业的产品,比如速冻产品出口到澳大利亚和新西兰,实现贸易上的相通。





# 衢江家庭农场的发展与合作思考

◎编辑部 方平山 新农都实业 张建

衢州市衢江区是传统农业生产基地。近年来,在发展以粮食、生猪、柑橘、毛竹四大主导产业和花卉、瓜果、蔬菜、食用菌、油茶、水产六大新兴产业的“4+6”现代农业体系基础上,形成了农民专业合作社超千家、家庭农场逾 800 家的蓬勃景象,带动当地农业发展、农村富美、农民富裕效果明显。“衢江样本”响誉浙江。省农发集团及所属新农都实业公司提出加快发展现代农产品物流“个十百千万”工程,延伸形成从田间到餐桌的安全农产品全产业链。重点是以衢江家庭农场为蓝本,多途径开发特色农业,实现家庭农场向专业化运营、品牌化管理、订单式采购、个性化服务的转变,切实打造安全放心示范农产品供应基地。

## 一、衢江家庭农场发展优势

衢江家庭农场得到蓬勃发展,得益于衢江得天独厚的自然条件、基础扎实的产业基础、支撑有力的培育平台、宽松优惠的投资政策、全面严格的监管体系。

(一) 得天独厚的自然条件是发展家庭农场的沃土。衢江区地处金衢盆地,钱江源头,属亚热带季风气候区,四季分明、光照充足、降水丰富,年平均气温 16.3~17.3℃。水资源储量达 23 亿立方米,水质均为国家一级标准,耕地资源充足,全区现有耕地 25 万亩,其中流转耕地 11.82 万亩,流转率超过 47%,素有“浙江吐鲁番”之美称,非常有利于农作物光合作用和营养积累,生产出优质农产品,是“七山一水二分田”的传统农业生态生产示范区。近年来实施低丘缓坡开发 5 万亩,并按照建设工业园区的理念,进行统一规划、统一整理、统一招商,为发展现代农业生产奠定了坚实基础。

(二) 基础扎实的产业基础是发展家庭农场的乐园。全区业已形成以粮食、生猪、柑橘、毛竹四大主导产业和花卉、瓜果、蔬菜、食用菌、油茶、水产六大新兴产业的“4+6”现代农业体系。衢江区农业生产拥有四大金名片:全国商品粮生产基地县、全国生猪调出大县、中

国椴柑之乡和中国竹炭之乡。同时,以“三花四品”(玫瑰、百合、剑兰、蔬菜、葡萄、草莓、西瓜)为代表的新兴产业发展迅猛,目前已发展花卉苗木、瓜果等精品基地 9000 多亩,建成万亩水生蔬菜基地、千亩玫瑰种植基地、千亩油茶生产基地等多个特色农业精品基地。新型农业合作模式全面推广,已发展农民专业合作社超千家,家庭农场逾 870 家,经营面积达 8.9 万亩,初步形成了莲花现代农业园、全旺粮食功能区和杜泽万亩水生蔬菜园等家庭农场集聚区。家庭农场经营户人均现金收入达 4 万元,达到全区农民人均收入的 3 倍以上。原材料丰富充足,农产品加工业潜力巨大,前景广阔。

(三)支撑有力的培育平台是发展家庭农场的摇篮。衢江区把现代农业园区和粮食功能区建设作为发展现代农业的主平台,借鉴工业开发区的管理模式专门建立实体化的农业对外综合开发区管委会,具体负责园区的一条龙管理工作。累计投入 3.9 亿元,实施现代农业园区主通道、排水渠、供水管沟等项目,完善园区功能配套。目前全区省级现代农业园区创建点达到 27 个。其中的莲花现代农业综合区已入驻 22 家农业龙头企业,钢架大棚 200 万平方米,成为衢州市连片面积最大的钢架大棚展示区、设施蔬菜观摩区、食用玫瑰种植区、百合剑兰种球繁育区,被评为全省 10 个省级标杆性现代农业园区之一。

(四)宽松优惠的投资政策是发展家庭农场的福地。为加快发展家庭农场,衢江区制定了土地储备、设施农业贷款、农业设备补贴、保险服务等一系列优惠政策。对家庭农场坚持“零距离”指导、“零差错”办理、“零关系”办事、“零利益”服务的全程服务体系工程。与省农科院、种子管理站等相关农业科技部门建立了紧密型的科技合作关系,通过派遣科技特派员、建立新品种新技术示范基地、合作申报科技项目等途径,提供产前、产中、产后全程服务。

(五)全面严格的监管体系是发展家庭农场的品牌。以产地环境保护体系、农业标准生产体系、技术服务支撑体系、农资市场监管体系、产品

检验检测体系、质量安全追溯体系、生产经营诚信体系和市场多元营销体系等八大体系建设为抓手,打造农产品质量安全放心品牌。在衢江区政府门户网站、区农业信息网、区农产品质量安全监管信息网、区食品药品安全网设立专栏“衢江区农产品放心指数发布平台”。创新开通全省首列家庭农场周末免费直通车,开展“社区-农场-餐桌”活动,打造“开放型田园超市”,结合电子商务和物业配送,将农产品进行“点对点”配送,实现家庭农场进社区、放心产品上餐桌,开辟一条优质放心农产品产销的新路子。

## 二、农发、新农都发展家庭农场的合作优势

从 2014 年下半年开始,浙江新农都公司就已经部署衢州新农都公司按照前期新品试种、试销模式开启家庭农场工作。总体而言,省农发集团在衢江试点推进家庭农场发展壮大、健全家庭农场培育体系、提高化解市场风险能力、提高农场主综合素质和打造安全放心农产品供应链体系等方面有优



势,有挑战,但更多的还是机遇。

(一)推进家庭农场发展壮大。目前,衢江家庭农场整体处于小、弱、散,各自为战,单打独斗的状态,各农场主、管理人员普遍文化水平低、政策和理论把握不准、随大流思想普遍、资金品牌营销管理信息技术等发展瓶颈制约多、农产品生产技术和标准传统等情况难以通过政府部门的引导能快速改变提升。需要强有力的第三方来整合资源、捆绑发展、全面介入、强力推进、强强联合做大家庭农场,使其得到蓬勃发展。省农发集团有农业政策和理论研究人员,在争取政策支持、沟通制定扶持政策、提供资金融资支持、规范土地流转等方面在省内具有一定的比较优势,能给家庭农场的发展壮大给予有力的推动作用。

(二)健全家庭农场培育体系。目前的大部分家庭农场基本上以农场原有的自有资本作为启动资金开始经营,经营得当经济效益良好的,以后续政府政策扶持资金和历年经营利润再投入作滚动开发生产逐步培育做大。而经营不善标准偏低效益不佳的则勉强维持现状。没有组织或企业将整个家庭农场行业作为一个产业体系进行大力投资培育。省农发集团如果介入,与诸多家庭农场进行合作,可以在技术、信息、资金、品牌、营销、管理等方面提供全程 360 度保障服务,形成强有力的培育体系平台,促使合作的家庭农场做大做强。

(三)提高化解市场风险能力。目前的大部分家庭农场种植普通品种果蔬为多,营销手段传统单一,区域限于当地为主。如果有更多的跟风者投入经营生产,短时间内会因供求关系反转、市场渠道不畅等原因造成大面积经营生产风险,给家庭农场带来相当的伤害。省农发集团在中国农业网等信息平台、种子协会网站等新品种平台、新农都农产品物流中心实体市场、省级国企的知名品牌、农产品全产业链体系支撑有强大优势,可大大提高化解市场风险能力。

(四)提高农场主综合素质。目前的大部分家庭农场主脱胎于原种养大户,普遍文化水平偏低、接受新鲜事物不快不多、生产技术主要依靠传统和经验。其中发展得较好的如建海家庭农场和好德家庭农场算佼佼者。然而,他们的发展也已明显受到自身素养、视野、资金、能力等因素的制约,要想再上一个台阶相当困难,风险也更多。省农发集团介入合作则将致力于打造一支现代职

业农民队伍,以专业技术和管理人员组建专业管理团队,全面介入从生产技术、加工包装、品牌营销等全流程工作。让专业的人做专业的事,让专业的人带大家做专业的事。

(五)打造安全放心农产品供应链体系。目前的家庭农场农产品生产随意发展、重用滥用消杀剂、农药残留严重、滥施肥料、加速农场土传病害,生产出的农产品越来越达不到生活质量提高的居民想吃到安全、放心、绿色、有机、生态的农产品的需求标准了。居民生活水平提高了,健康生活的理念和意识也在逐步改善和提高。作为省政府直属的唯一农口类国企,省农发集团无论从哪方面讲,都有信心有责任有义务率先打造一条从田间到餐桌的安全放心农产品供应体系。这是国企对社会和环境效益、责任所在。省农发集团责无旁贷。

### 三、合作发展目标和对策思考

作为省级农业龙头企业,省农发集团在家庭农场发展过程中可以发挥的作用是,以加快发展现代农业为总目标,以构建现代农业全产业链为中心任务,努力建立家庭农场示范区,为全省现代农业发展起到引领示范带动作用。以收购控股、合作指导和服务带动等多种形式,合作服务一大批家庭农场,在衢江区建立家庭农场示范区。一是收购控股核心基地。收购控股 1~2 家在当地有较大影响力、生产经营较好、管理比较规范、负责人素质较高、产权清晰的家庭农场,通过科学管理、技术改造、市场拓展等方式,使其成为一流的可看、可学、可复制的现代化家庭农场。二是合作指导一批。依托农产品物流中心平台发展订单农业,提供种子种苗、农资农药、技术指导、融资帮扶、品牌输出、产品包销等服务,带动家庭农场标准化、规模化、集约化生产。三是服务带动一大片。整合提升家庭农场联合会,充分发挥联合会在行业自律、生资集中采购、产品联合促销、区域品牌策略、技术服务支持等方面的作用,不断提高家庭农场组织化程度,提高家庭农场经营管理水平。

在推进衢江家庭农场和省农发集团发展合作,积极构建现代农业全产业链的过程中,我们必须看到目前存在的挑战和困难,需要每一位参与者认真思考和谋划对策。

#### (一)家庭农场定义模糊有待商榷论证

中央一号文件颁布不久,农业部农村经济体制与经



营管理司对家庭农场做出定义：“以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。”这是官方首次对“家庭农场”的界定。虽然有了官方的定义，但是在现实中操作却不仅如此。如果家庭农场中成员过多，很有可能会导致由于土地红利增长而带来的利益分配问题。其次，在目前机械化水平下，家庭农场大规模经营以家庭成员为主要劳动力显然不太现实。就以家庭农场蔬菜种植为例，由于蔬菜种植、生长过程绑蔓、整枝、收获费时费力，因此稍微上点规模的家庭农场都雇佣了较多的劳动力，且家庭农场主自己不参加或较少参加农业经营活动，而以指导雇工进行农业生产为主。

#### (二) 家庭农场经营人才有待组建团队

家庭农场作为一个组织，其管理者除了需要农产品生产技能，更需要有一定的管理能力、产品生产决策能力、协调谈判能力、市场开拓能力。家庭农场未来依赖于附加值发展壮大，而附加值的增加更需要专业的人才，特别是科技应用能力方面的人才。目前农业及农业从业人员在我国社会地位相对较低，许多年轻人、特别是知识文化程度较高的人不愿意从事农业生产，需要社会逐渐改变这一看法。

#### (三) 家庭农场主经验式管理有待改变标准

家庭农场的实质是按照小型企业模式运行，因此

对家庭农场主个人素质有较高的要求。随着家庭农场的发展壮大，对家庭农场主的各项经营管理能力也提出了更高的要求。家庭农场主往往从长期从事农业经营活动、并有一定的战略眼光和经济实力的农民转化而来，这些人主要以中年农民为主，他们有着丰富的种植养殖经验，依据更多的是经验化管理，缺乏现代的管理思想。很多家庭农场主往往是根据以往经验或者跟随他人，无法做到以市场为导向调整生产。

#### (四) 社会化服务体系有待健全完善

作为市场竞争的经济主体，家庭农场像一株树苗，只有在草灌林结合的生态系统里面，才能生机蓬勃。家庭农场主不可能成为“多面手”，这就要求家庭经营中的部分事务要通过市场与社会完成。因此可以说家庭农场绝不是孤军奋战，也不是包打天下，更不是包罗万象。不孤军奋战，就是家庭农场的生产经营需要国家几大支持体系来保障，主要包括政策法律体系、科技创新与服务体系、金融支持体系、信息应用体系等，为家庭农场的生产经营活动提供稳定的政策环境、强大的科技支撑、有效的金融支持和丰富的市场信息。不包打天下，是家庭农场不可能也没有精力去将产业的产前、产中、产后系列环节全程包揽，其重点就是产中环节。产前、产后需要健全的社会化服务体系来支持，即使产中也需要社会化服务体系来配合。比如产前的农资供应、市场信息服务，产后的贮藏、加工、销售，产中的农业机



械协作、技术指导等。不包罗万象,是指家庭农场的主业要突出,不可能什么产业都涉及,再去重复小而全的传统家庭经营。而是需要专业化地从事某一两类产品的生产经营,在专业的规模化生产中取得应有的效率和效益。要实现这一专业化生产,必须有相应的专业合作社或行业协会来提供信息、技术指导、产品销售等方面的支持。

#### 四、多样化经营模式初探

省农发集团发展“菜篮子”全产业链,水果、蔬菜、畜禽、水产都是这个产业链上的应有之义。可以在扩大规模,与多种种养业态农场多层次合作,发展多样化经营模式:一是旅游休闲型。将蔬果的生产和旅游、餐饮、休闲于一体,生产者获得销售有机果蔬的经济收入以及发展果蔬旅游产业的经济回报,消费者获得了新鲜、安全的有机果蔬的同时也享受到了田园生活。二是科技观光型。增加游客对有机生态农业的高新技术、新农业设施、严格标准高科技生产程序的了解认知。三是生态民宿型。综合利用生态模式,生产多样化有机农产品,发展农家民宿,体验农家生活。四是新品培育型。试种新品种,了解掌握新品种的生长特性、所需环境、产品产量特性、推广注意事项,使游客了解各种新品种的特性为以后大面积推广种植上市做基础蓄客户。五是职业培训型。作为大学生、农技生农业实习基地,通过实地参观生产程序并参加具体生产过程,为有兴趣有

志向在农业生产和管理发展的年轻人提供培训教学。六是科普教育型。向广大城市居民展示农业生产的科学技术,使其知道生产过程,了解有机绿色农产品的概念和特性,在以后的生产生活中注意选择农产品的安全性,为提高整个社会的农产品安全意识提供服务。增加智慧手段,通过自媒体手段来学习、传播和营销,达到科普宣传等目的。七是创意农业型。可适当开辟部分区域,对果蔬的性状、颜色加以人为改变,使之变成与寻常果蔬不一样的产品,增加新奇感,以此作为卖点吸引新奇的游客欣赏或顾客购买。八是农俗展示型。农俗也即农业文化,既包括农作物的品种、农业生产工具,也包括农业艺术作品、农业自然生态景观等一切与农业生产相关的物质文化。作为传统农耕生活方式的历史记录,水车、风车、春臼、石磨等生产工具以及反映农业生产农民生活的影像作品等可以在此进行展示,甚或开展部分互动型体验式项目来增加趣味和记忆性。

省农发集团入驻衢江投资家庭农场,可有效发挥集团政策、资金、品牌、营销等整体优势,结合新农都农产品物流中心及衢州农产品批发市场、中国农业网等既有媒介,推进构建发展与合作平台,进一步打造安全放心农产品供应链,为省委省政府提出的发展高效、生态、安全的“菜篮子”工程迈出坚实的一步。

# 浅析进口高粱的饲用前景

◎省粮食集团 项德伟 张萍



今年以来,省粮食集团按照年初制定的工作思路,坚持把握国内外两个市场,用好两种资源,抢抓市场机遇,积极扩大国内外市场主业经营规模,初步形成了内外贸业务联动机制,内销外贸并驾齐驱,为拉动主业规模扩大、做大做强粮油主业奠定了基础。尤其是在扩大进出口业务方面,省粮食集团坚持以服务型贸易转型为切入点,充分发挥集团公司进出口自营平台和资金平台两大优势,发挥下属专业公司分销渠道优势,上下联动,实现了进出口业务新突破。

上半年,省粮食集团已累计实现可结算的各类粮油进口量约 38 万吨,累计开证金额 1.05 亿美元,其中今年新增开证数量 15 万吨,开证金额 3860 万美元。在稳步扩大大米、小麦等主要粮食品种进口业务规模的同时,省粮食集团密切关注国际市场行情,抓住时机,积极寻求利差空间,适时开展了饲料粮进口业务,高粱进口规模连续两个月在全国跻身前 6 强,成为省粮食集团进口业务新的亮点。

由于国内收储政策带动玉米价格持续保持高位,进口高粱代替玉米的功能优势凸显,据此推断,高粱在 2015 年依然能够保持进口明星品种的地位。高粱不仅在传统白酒、啤酒酿造生产中占据重要位置,用于饲料的比例也逐年攀升,进口产地也在不断拓宽,为国内需

求企业带来新机遇和挑战。本文对进口高粱替代国产玉米作为饲料用粮的市场前景进行分析,以期引起国内饲料加工企业和畜牧企业对进口高粱的关注。

## 一、国家临储、进口配额制度下的理性选择

我国一直对国内玉米的生产和流通采取政策性保护,在国家临储政策的保护下,国产玉米价格水涨船高。为降低成本,国内许多玉米加工企业不得不进口国外玉米代替国产玉米。与国产玉米相比,国际市场上的玉米价格要便宜一半左右。为保护国内粮农利益,确保我国农业的可持续发展,国家对玉米进口采取配额管理政策。按照现行配额政策,配额内的进口玉米,关税税率仅为 1%,配额外的税率关税税率为 65%,但是能够获得进口玉米配额的企业很少,因此我国玉米进口数量比较有限。这样的情况下,国际市场上的高粱、大麦等粮食品种,不但可以代替玉米,而且没有配额限制,因此受到饲料加工和畜牧企业的追捧。目前,广东、福建及华东地区的一些饲料加工企业,纷纷使用进口高粱替代玉米来降低成本,近期我国高粱进口量增幅明显。

## 二、进口高粱的饲用营养优势

高粱的饲用营养优势比较明显。除含有促进禽畜发育、增强免疫的赖氨酸以外,高粱中几种必需氨基酸(禽畜营养所需蛋白质的基本物质)的含量高于玉米,

组合合理,消化率高。进口高粱含有霉菌毒素概率较低,一定程度上降低了抗营养因子单宁的含量,便于禽畜对营养物质更好的消化、吸收和利用。目前,国内饲料企业也通过配方及加工技术的改进,更大程度的解决了抗营养因子的问题。

我国饲料生产领域进口高粱的运用技术越来越成熟,原来不少饲料加工从业人士认为,高粱只相当于玉米 85%的价值,但目前这一认识已经逐步得到扭转。我国南方的饲料加工企业,在鸭饲料生产技术上,基本上都可以实现高粱百分之百地替代玉米。随着饲料配方的不断调整和改进,进口高粱在饲料生产加工领域甚至可以百分之百取代玉米,这使得国内饲料企业更加热衷于进口高粱。2014年,在一个较长时间内,我国限制了没有经过认证的 MIR162 转基因玉米的进口,当高粱价格低于玉米 100 元每吨时,饲料企业便普遍使用高粱替代玉米用于畜禽饲料的生产。温氏集团是国内最大的肉鸡和生猪养殖畜牧企业,2014年,该公司采购的玉米均价约为每吨 2437 元,高粱的均价约为 2166 元每吨,高粱比玉米便宜近 300 元每吨。数据显示,从 2014 年 3 月起,该公司逐步采用高粱代替玉米,以期实现饲料原料成本的相对稳定。

### 三、优势区域及进口行情分析

目前,我国商检允许进口的高粱产地国家有 4 个:澳大利亚、美国、阿根廷和缅甸。我国高粱进口以澳洲和美国为主。

澳洲地处南半球,高粱的收获季节为每年的 3-4 月份,产量在 180-200 万吨左右,主要用于畜禽饲料和工业领域,主产区位于东南澳,装运港口以布里斯班和悉尼为主,运输方式有散装船也有集装箱,目前最新的报价为 USD285/MT。2007 年,我国开始探索高粱品种的进口,当时主要通过小批量从澳大利亚进口高粱,供酿酒企业使用。从 2012 年起,饲料生产企业开始关注进口高粱,并在较低的价格行情时(约 USD268-270/MT)进口了 10 万吨澳洲高粱。2013 年,国内高粱减产,从澳洲进口高粱达到了一个高潮,据相关资料统计,我国当年从澳洲进口高粱总计达 80 万吨。由于用量急剧扩大,澳洲高粱价格一路飙升至 USD400/MT,实际有成交的价格为 USD395/MT。2014 年由于受到美国高粱的冲击,中国白酒行业的低迷,以及澳洲本地产量的减产,高粱的

进口量减少到 35 万吨左右。2015 年,由于产量增加,价格下跌,逐步为国内饲料行业所接受,预计本年度进口量在 100 万吨左右。

美国高粱主产区在德克萨斯和堪萨斯两个州,德克萨斯州位置偏南,收获时间在 6-7 月,以散船出口为主;堪萨斯州偏北部,收获时间在 10 月份前后,以集装箱出口居多。美国国内高粱主要也是作禽饲料生产使用,同时也有相当一部分用于乙醇生产。2014 年,美国高粱产量增加到 1000 万吨,当年,我国进口美国高粱大幅增加,总数超过 550 万吨。美国农业部最新报告预计,2015-2016 市场年度,中国从美国进口高粱数量将达到 900 多万吨。2015 年前 7 个月,进口高粱平均到港成本在 2100 元/吨左右,而同期国内玉米市场平均价格高达 2350 元/吨,我国南方玉米销区价格更是高达 2550 元/吨。目前,市场上拍卖的国产玉米每吨 2200-2400 元,加上出库费用,拍卖玉米价格成本实际较高,而且拍卖的玉米中有些品质比较差,霉变比例较高,黄曲霉素含量多,这些玉米再便宜也不能用作饲料原料。如果要在国内市场上采购优质国产玉米,价格达到每吨 2500-2600 元。而进口高粱价格每吨仅 2200 元左右,有明显的价格优势,对处于困境中的畜牧养殖企业来说,进口高粱的吸引力不言而喻(以上成本探讨以我国政策环境持续稳定为假设前提)。

高粱进口激增的现象,折射出国内玉米产业面临的困境。在我国临储政策的推动下,国内玉米连年丰收,库存日益庞大,国家玉米收购保护价推动玉米市场价格不断上涨,远远超过国际市场价,一定时期内,必将导致国内饲料生产加工企业纷纷转向使用进口廉价高粱代替玉米。据此分析,在未来一段时间内,国家政策没有调整的前提下,高粱进口量会维持在一定的水平上持续下去。合理安排好高粱进口业务,进口企业需要更全面地关注国内外粮食市场形势,准确判断和把握市场行情,慎重决策,高效运作好国际、国内两个市场业务。

为加快服务型贸易转变,用好两个平台,扩大进出口业务,省粮食集团积极捕捉商机,在去年稳步扩大饲料用粮进口业务规模的基础上,今年下半年将继续与所属企业省粮贸公司协同合作,上下联动,紧跟市场需求,进一步稳步扩大高粱进口业务,以提高国内市场占有率和影响力,为做大作强粮油主业规模寻求新的增长点。



## 黑土地农庄核心基地建设的思考

©绿农集团农业公司 沙永光

以中央《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》文件精神为引领,充分把握黑龙江省两大平原现代农业配套改革的契机,深入贯彻落实浙江政府对浙农发建设 300 万亩粮源基地的指示精神,努力将绿农集团建设成为具有较强影响力和竞争力的大型现代粮农集团,为保障浙江粮食安全做出新的贡献。

**一、轻资产运作。**兼顾经济、社会、生态效益,降本增效。发展耕地 300 万亩,形成涵盖现代农业种植及其配套服务、质量可追溯高端农产品品牌开发的完备的农业体系。以轻资产运作理念,发挥绿农集团现有收储基地优势,搭建农业服务平台,整合农业生产链条中各类涉农资源,形成新型农业经营主体、新的盈利模式和分配机制。

一是以“土地众筹”的形式,整合农民的土地资源,规模经营,实现“五个统一”,即:统一订购农资、统一农机耕作、统一农技服务、统一融资服务、统一共享农信平台服务,提高生产效益。二是打造“四位一体”农业产业新模式。“四位”即:企业——绿农集团、银行——建设银行、政府——基地所在地政府、农民——农业合作社。

“四位一体”核心思想是:土地集约经营,经营权抵押贷款。“四位一体”中成员关系和作用是:政府——产业引导,倡导发展现代农业,促进农业增效、农民增收、农村发展;产业扶持,加大农业基础设施投资,为企业、农民提供、争取相关惠农政策;对农民土地经营权确权认证,对银行抵押提供法律保障。银行——通过土地经营权抵押为企业、合作社生产经营提供贷款(地押贷、助农贷);通过动产质押等方式为企业收购合作社所产粮食提供贷款;助力地方“三农”发展。农民——农业生产者,惠农政策目标人群。企业——整合三农资源,为农民提供生产资料、农机具、金融、科技、粮食收储等服务;通过对合作社的推荐及担保、收购合作社所产粮食等行为为银行收贷提供安全保障;配合政府推动现代农业发展,服务“三农”经济。

“四位一体”中成员利益分配是:政府——“三农”发展,收获政绩;银行——发放贷款获取收益;农民——获得资金、减少劳动、降低成本、增加收益,通过新模式农民每亩地每年可增收 100 元左右;

企业——通过提供融资担保、生产资料、农机具、科技服务、粮食收储等获取收益,控制粮源。

综上,“四位一体”是一个成员相互依存、缺一不可



的有机整体,科学、优化的利益分配机制,保证了这是一个有吸引力的体系,因此也是较为牢固的体系。

用“互联网+”的思维,建立现代农业社会化服务体系,使生产要素在互联网平台上迅速、有效、合理配置。用“物联网+”的思维,打造高端质量可追溯农产品品牌体系。

**二、以现有粮库为节点,辐射周边 50 公里,建立种植基地,计划三年推广 300 万亩,其中:水田 200 万亩、旱田 100 万亩。**土地的获取方式及经营模式:选择优质地块,计划流转水田 2.4 万亩、旱田 3 万亩。资金主要依靠建行“助农贷”解决;种植品种定位在高端水稻、杂粮;生产按照企业出地、出标准,农民按订单种植,双方核定标准产量,标准产量内收益归农民,产量外收益企业与农民 1:1 分配的方式进行,合理分配双方利益,充分调动农民生产积极性,实现企业预想目标;运用“物联网+”的手段,加强生产、质量管理,打造质量可追溯品牌体系;产品由企业负责收购,打造高端品牌进行营销。

土地众筹是以乡、村为单位组建合作社,通过我们的融资优势、服务优势吸引农民带地入社,将农民到 2027 年的土地经营权流转转到合作社,运用“四位一体”的产业模式,“五个统一”的经营形式,“互联网+”、“物联网+”的管理、服务手段,实现规模种植、科学运营,追求比传统种植更多的溢出效应。此类方式计划发展耕地面积 50 万亩。

**三、承包或合作经营是对劳动力不足的地方可采取整村、整乡土地承包的方式规模经营。**也可以与农垦合作,在农场组织合作社,通过“五农一体”综合服务形式合作经营。此类方式计划发展耕地面积 245 万亩。

建立示范园区的作用是:管理、服务、示范,计划投资 12 个,其中:水田 8 个、旱田 4 个。每个水田示范园区占地面积 200 公顷,配套 500 万元规模农机合作社 1 个,农技综合实验室 500 平方米,100 吨水稻催芽车间一座,360 平方米标准育苗大棚 100 栋。每个旱田示范区占地面积 500 公顷,配套 1000 万元规模农机合作社 1 个。水田、旱田园区根据园区特点在粮库或园区内建立“五农一体”农业综合服务中心。以上

资金渠道主要依赖政府投资、银行贷款、企业少量配套解决。

建立新型农业经营服务平台。企业负责建设运营,服务对象是合作社和社员,实现手段是网络,功能是:1、合作社管理,包括资源管理、社员管理、土地管理等;2、提供网上服务,包括生产咨询、技术指导、物资服务等。

建立现代农业标准化生产与溯源管理系统,目的是通过互联网安卓智能手机端实现农业标准化生产供应和质量溯源管理控制。

**四、引入战略合作伙伴,鉴于我公司在农业经营方面经验不足、人才短缺,拟通过引入战略合作伙伴快速弥补我们的短板。**通过建设银行黑龙江省分行推荐,我们调研、考查了庆安县瑞丰农业服务公司,认为是一家理想的目标企业。该公司成立于 2014 年 7 月,前身是黑龙江东禾农业投资有限公司,注册资金 1000 万元,致力于三农服务及现代农业发展模式创新,是建行助农贷、地押贷两个涉农金融产品全省推广的战略合作伙伴,拥有成型的商业模式、成熟的经营团队、成功的管理经验,可以带动我们发展。合作方式:1、农业公司股改,该公司以评估净值整体入股到我们公司;2、该公司股改,我们通过增资扩股方式控股该公司。

**五、商业计划:2015 年—2016 年,计划推广种植面积 50 万亩,高端水稻种植 5000 亩,建设水田示范园区 4 个。**投资计划:每个园区计划投资 500 万,其中:大棚 100 栋,每栋投资 8600 元,共计投资 86 万元,由政府全额投资;催芽车间 1 座,投资 200 万,由政府全额投资;园区土地投资 80 万;办公楼及机库投资 134 万。每个园区需我们自主投资 214 万元,4 个园区合计需投资 856 万元,可用建行“地押贷”融资 340 万,其余自筹。

高端水田种植,每亩每年地租 600 元,种植成本每亩 465 元,合计 1065 元。5000 亩共需投资 530 万。资金全部利用建行“助农贷”贷款解决。信息系统建设投资 500 万元,资金政府投资 250 万元、企业自筹 250 万元。

企业总计投资 1636 万元,当年现金流入:-396

万元。

2016—2017年,计划推广种植面积150万亩,种植高端水稻1.5万亩,建立水田示范园区4个、旱田示范园区2个。

投资计划:6个园区计划投资3000万元,其中:政府投资1716万元,企业投资1284万元,企业投资资金通过建行“地押贷”贷款可解决510万元,其余自筹。高端水稻种植1.5万亩,投资1600万元。资金全部利用建行“助农贷”贷款解决。信息系统建设投资500万元,资金政府投资250万元,企业自筹250万元。企业总计投资3134万元。

预计收入:当年现金流入:376万元。2017—2018年,计划推广种植面积300万亩,种植高端水稻2.4万亩、旱田3万亩,建立旱田示范园区2个。

投资计划:2个园区计划投资1000万元,其中:政府投资572万元,企业投资428万元,企业投资资金通过建行“地押贷”贷款可解决170万元,其余自筹。

高端水稻种植2.4万亩、旱田3万亩,投资5560万元。资金全部利用建行“助农贷”贷款解决。

企业总计投资5988万元。

预计收入:当年现金流入:2370万元。

## 六、方案效益分析

**经济效益。**从商业计划可看出,方案推行第二年开始现金净流入,第三年后进入稳定期。方案利用少量企业自筹资金(三年大致1500万)巧妙撬动政府投资和银行贷款,缓解了企业融资压力(助农贷、地押贷不占用银行授信额度)、减少了固定资产投入,且实现了粮源控制,是一个较为优化的、可操作性强、直接间接经济效益明显的方案。

**社会效益。**公司开展“五农一体”服务,促进了土地流转规模经营,优化了资源配置和社会分工,盘活了农村土地资源,释放了政府资源调,调整了农业生产关系,实现了农民增收、企业增效、产业升级,社会反响和发展前景良好。

**生态效益。**一是推行“寒地黑土”保护性耕作,实施深翻整地、施用生态菌肥和推广硫基复合肥,有效地改善土壤板结问题。二是打包回收作物秸秆,既杜绝了秸秆焚烧,又创造了经济价值,还解决了秸秆出田整地难

题。三是整理土地改造方条田,实现自流灌替换井灌,解决地下水源浪费问题。四是打造农产品绿色种植及质量追溯体系,保证农产品质量安全。

## 七、“粮源基地”建设的几点思考

回顾我国农业近三十年的发展历程,从初步的以粗放型种植产业为主体的到现在以行业主体集聚的专业粮食生产,我国粮食产业建设已从粗放型向精细化和专业化方面发展,所以基于产业集群导向的农业基地园区建设将是今后发展的首要之选。

(一)基地建设首先要紧密依托农业资源优势,遵循农业产业经营生产特性,准确定位,方可建成富有特色的高端基地。如“瑞丰农业服务公司”以专业化发展为原则建设现代农业园区,一是大大提高了园区内行业信息的针对性、实效性和实用价值。二是园区的供应链、需求链、人才链等方面达到较高的共享程度,三是有效降低基础设施建设投入和日后的管理成本。

(二)基地建设要把握好农村经济发展的战略重点和政策导向,积极寻求地方政府支持,与所在区域经济发展互通、互惠、互利、共赢。既为企业获取了经济效益,也提升了周边地区的商业价值,推动了该区域的发展。

(三)以农业公司为主体的“粮源基地”建设更要注重树立市场意识、服务意识和更具开放的发展眼光。坚持市场运作的经营方式,严把项目投资关,特别在基地建设初期,面对竞争压力大,知名度不高的情况,要把握好基地建设项目与基地规划定位的一致性,方可建设特色鲜明、集聚效能强、有发展后劲的“粮源基地”。

(四)基地管理有别于一般的管理,除提供必要的软、硬件设施、农业技术、农机服务外,还需制定好基地规划与基地政策,拓展增值服务,特别是相应的生产、生活、服务、商业等设施的完善,有助于吸引高端目标客户,提高基地竞争力。

(五)坚持多元投入,一是以好的基地规划吸引银行资金支持和投入。二是积极寻求地方政策支持,多方获取资源渠道。三是以好的项目争取国家、地方鼓励产业发展、扶持优质项目的资金支持和资金补贴。四是运用好自身资本运作资源和有关“三农”建设的项目的置换资源。

# 国有企业改革如何发展混合所有制经济

◎新农都实业公司

党的十八大三中全会决定指出：“要积极发展混合所有制经济。国有资本、集体资本、非公有资本等交叉持股、相互融合的混合所有制经济，是基本经济制度的重要实现形式，有利于国有资本放大功能、保值增值、提高竞争力，有利于各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展。允许更多国有经济和其他所有制经济发展成为混合所有制经济。国有资本投资项目允许非国有资本参股。允许混合所有制经济实行企业员工持股，形成资本所有者和劳动者利益共同体。”

何为混合所有制经济，即财产权分别属于不同性质所有者的一种经济形势，既不是单一的公有制经济，也不是单一的非公有制经济，而是在国企所有制结构中，既有国有、集体等公有制经济成分，也有私营、外资、个体等非公有制经济成分，以及含有国有、集体成分的合资、合作经济等等。

## 一、当前我国现存的混合所有制经济的主要类型

改革开放以来，经过三十多年中国特色社会主义市场经济体系的探索实践，随着国有企业改革不断深入，特别是1997年9月，党的十五大提出混合所有制经济以来，我国的国有企业经营机制发生了很大的变化，出现了很多混合所有制经济形式。主要有以下几种类型。

一是公有制和私有制联合组成的所有制企业。主要有国有或集体经济与外商投资联合组成的中外合资、合作经营企业和国有或集体经济与国内私营经济联合组成的企业。

二是公有制与个人联合组成的所有制企业。主要有国有企业股份制改革中企业职工个人持有部分股份的企业和实行股份合作制的集体企业中集体所有与个

人所有相结合的企业。

三是国有与集体经济在公有制内部互相联合组成的所有制企业。主要有行政区划内的国有企业与集体企业、乡镇企业、农村企业相互联合组成的所有制企业。

## 二、当前国有企业改革发展过程中的问题

随着国有企业改革的不断深入，国有资产的总量不断增加，国有资产的质量也不断提升，涌现出了一批具有国际影响力、竞争力的国有大型企业、集团，国有企业改革取得了很大的阶段性成就。但随着改革开放的不断深入、日益激烈的国内国际竞争趋势、WTO即将全面放开的市场环境，以及中国经济面临的由高速增长转为中高速增长的新常态，当前国有企业改革还存在一些不容忽视的问题亟待解决。

### （一）国有经济的布局 and 结构仍不是很合理

从宏观上看，除了一些涉及到国家安全和经济命脉的重要领域和关键行业之外，国有经济仍然广泛分布在一些非重点领域，特别是一些市场化运作程度比较高、竞争激烈的加工工业和服务业等一般竞争领域中，国有成分的比重仍然比较高，“大而全、小而全”问题依然比较突出，真正有国际国内竞争力的国有大型企业比例依然比较低，一些国有企业规模依然偏小。在一些公益性行业和民生保障领域，如农产品流通、环境保护等领域，国有经济却存在着一定的欠账和缺失，没有充分发挥国有经济应有的保障作用。从微观构成上看，不少已实行混合所有制的国有企业中，国有股份占得比例很大，非公有资本占得很小，造成国有股份拥有绝对话语权，其他小股东只是陪衬的局面，未有效形成各种所有制资本取长补短、相互促进、共同发展的目

的,另外,很多领域仍然没有向非公有制资本放开,社会富余资金还无法顺利进入,国有资产流动性普遍比非公有资产差。

#### (二)国有企业活力仍然不足

当前,不少国有企业已经拥有了较强的实力,但资本、人才等生产要素的活力仍然不足。主要表现在,国有企业中往往行政手段干预太多,国有企业经营者往往不能完全按照市场规律来经营管理企业,很多的决策都需要向上级政府部门上报审批,审批程序繁复冗长,等审批下来,决策的科学性和实效性往往已经失去。现实中,不少远离企业、天天坐办公室、不了解市场的政府部门往往喜欢用行政干预手段来干预企业的经营行为,用政府意愿来干扰正常的市场规律选择。此外,国有企业负责人的选拔机制基本上沿袭了行政任命、行政考核的模式,造成一些企业负责人经营管理国有企业的目的往往不是按照市场规律来追求企业经济效益和企业的长远发展,而是一任领导一个政策,一个思路,追求短期政绩,以政绩来谋求职务上的升迁,下一任上来后又推到重来,出台新政策、新思路。此外,不少国有企业的人力资源管理仍然比较传统,激励机制单一,薪酬制度不合理,“大锅饭”现象普遍,缺乏规范化、量化的绩效考评体系或者形同虚设,缺乏公平的发展环境,在干部选拔任用、员工晋级晋职上,受外部环境影响较大,“关系”和“空降”现象较多,严重影响员工潜能和工作积极性的调动发挥,造成有用的人留不住,不合适的人推不走,不少员工在岗位上得过且过,一个萝卜一个坑,干事业的工作热情不高。

#### (三)国有企业的公司法人治理结构仍不完善

国有企业经过改革,绝大多数完成了公司制股份制改革,建立了股东会、董事会、监事会和及总经理作为主要的内部组织管理机构,但是从实际运行效果来看,距离现代企业管理制度还有不小的差距。一方面,由于国有企业的特殊性,绝大多数国有控股企业既有“新三会”(股东会、董事会、监事会),又有“老三会”(党委会、工会、职工代表大会),由于在某些方面存在利益冲突,如何处理双方的矛盾仍然是不少企业头痛的事情。另一方面,很多国有企业中,国有股权过分集中,主体虚设,所有者缺位,董事会成员大多为担任企业要职的“内部人”。中国证监会的调查结果表明,目前在我国

上市的公司董事会中,超过一半以上的董事是由公司“内部人”担任的,来自大股东的比例更是高达80%,且大多数没有设立独立董事,其结果就是国企大股东权力太大,职能越位,包揽过宽,甚至“内部人控制”、“小股东无发言权”、“一把手说了算”。近两年国有企业高级管理人员纷纷落马很大一部分就是制衡机制缺失、权力过大、滥用职权造成的。

#### (四)国有垄断行业等领域改革依然滞后

改革开放以来,虽然90%以上的国有企业已经逐步成为完全竞争企业,但国家对一些国有大型垄断行业企业的改革滞后于其它一般竞争性国有企业的改革步伐。主要原因是垄断领域竞争机制不够,准入门槛高,没有完全对非公有制资本放开,国有资本持有的股份比例太高,政企合一体制下国有垄断企业提供的产品、服务的公益性和经营性的矛盾未能完全解决,很多时候将盈利和服务两个目标混为一谈。由于垄断行业具有市场支配地位,对很多消费者而言,提供的服务不少具有不可选择性,造成某些垄断行业收费高、服务差,人民群众的意见比较大,如银行的“霸王条款”、电信企业的高价、供电部门的统一指定电表,等等。造成了一些国有垄断企业产品定价背离其价值严重,不应有的行业保护严重,排斥市场竞争严重,市场对资源的配置作用难以得到有效发挥,而且收入分配和普通企业的差距比较大,一定程度上影响了社会的公平正义。另一个方面,不少国有垄断企业,历史遗留问题比较多,包袱比较重,运行效率比较低,对企业的经营效益的影响比较大,也在一定程度上影响了发展混合所有制经济。

### 三、发展混合所有制经济的意见建议

#### (一)进一步完善国有资产监督管理体制

要进一步完善国资监管机构和职能,加强国有资产的监督与管理,落实“上级政府国有资产监管机构依法对下级政府的国有资产监督管理工作进行指导和监督”的规定,逐步建立起分层监管体制,即:国资分类监管、资本投资运营、企业市场化经营的分层监管体系。在国资分类监管层,将国有企业中竞争性业务与非竞争性业务逐渐分开,实施兼并重组,成立以一批国有资本投资运营机构和平台,按照市场规律投资运营国有资本,将经济目标和社会目标分离,将国资监管的主要职能由对经济的布局和企业直接监管转移到对国有

资本投资运营机构平台的布局监管上来。在资本投资运营层,由国有资本投资运营公司对资产进行股权投资,通过社会化融资,扩大资金来源,改善资本机构,通过多种形式引进非资本积极参与到国有企业改革中来,引进比国企更为灵活的经营机制。国有资本投资运营公司在新的混合所有制企业中依法派驻股权董事,行使股权股东权利,通过影响企业的决策,既确保国有资产的保值增值,又兼顾实现社会公益目标,进一步提高国有经济的控制力和影响力。在企业市场化运营层,即由混合所有制企业按照《公司法》、公司章程,落实企业法人主体地位,完善公司法人治理结构,企业内部不同所有制投资主体按照投资比例的多少行使股东权利,对承担公益性职能的竞争性企业政府给予一定的补助、补偿,尽量减少政府行政职能部门干预企业的自主经营权。

### (二)进一步完善国有资产分类监管

按照党的十八届三中全会明确指出的:“让市场在资源配置中起决定性作用”的要求,让国有经济按照“少而精、大而强”的原则,坚持有进有退、有所为有所不为,推进国有经济布局和结构调整。在竞争性领域,国有企业通过增资扩股、兼并重组、股权转让等形式,逐步从一般性竞争领域退出或逐步减少直至取消不当保护,按照市场竞争规律实现优胜劣汰,推动国有资本向关系国计民生、国防安全等重点支柱产业、战略性新兴产业、关键性产业、龙头企业集中,通过资本的市场调配作用来进一步优化国有经济布局。对不同功能定位的国有企业实施分类监管:对竞争类企业,要按照市场化改革方向,放开主体准入机制,进一步减少行政干预和保护,以实现经济利益最大化为主要目标,主要监管国有资产结构调整是否合理,资产水平是否流失,是否实现了保值增值,引导企业积极参与市场竞争、实现经济效益并着眼长远发展;对公益性企业,则应把社会效益放在第一位,原则上继续采用国有独资的形式,重点监管在实施公共服务、提供公共产品过程中的服务质量、成本控制,并引入社会监督机制,避免资本运行的高成本低效率;对既有竞争性又有公益性性质的国有企业,要采取竞争性环节部分和公益性环节部分剥离分开的方式,分别进行监管。

### (三)进一步完善公司法人治理结构

混合所有制基础上的法人治理结构,可以让企业受到来自不同投资主体的监督和约束,可以促进企业按照市场规律来决定发展方向和选择经理人,减少政府的直接干预,实现政企分开。因此,具备条件的国有企业要通过兼并收购、增资扩股的方式,增加资本总量,尽快整体上市,实现产权多元化;暂时不具备整体上市条件的国有企业,要想方设法通过产权资产去化、交叉持股、产权转让等形式,引入外部资本,推动股权多元化改革,增强企业实力,或将部分符合上市条件的主业资产先行上市融资。在企业内部,处理好“老三会”与“新三会”之间的关系,强化以董事会为核心的内部治理机制,逐步增加外部董事直至建立以外部董事为主的董事会制度,规范董事会议事规则、决策程序和责任追究制度,使董事会成为企业经营决策的权力责任主体和人事选聘的决策主体。完善股东会机制,按照公平、公正的原则,给予小股东一定的参与决策权,保护小股东的正当权益,提高外部非公有制资本参与国有企业改革当中来的动力。增强监事会权利,加强公司经营管理信息公开制度,确保监事能及时充分的获取企业经营管理信息,便于监事会充分发挥对董事会和总经理行政管理系统行使监督的作用。按照资本市场规律,利用收购、重组、兼并、破产等机制对国有企业实行优胜劣汰,对公司职业经理人进行考核,提高对公司经理人的约束能力。强化社会舆论监督和利益方监督,建立全方位的外部治理机制。

### (四)进一步推动国有企业配套改革

在人力资源管理上,加大市场化选聘企业经理人、负责人的力度,与聘任对象签订经营考核目标责任书,实行优胜劣汰。将企业高管和企业高薪人才的薪酬激励机制与公司经济效益挂钩,建立起企业经营者能上能下、收入能增能减、人员能进能退的市场化用人机制。进一步解决国有企业的历史负担,多方筹措改革成本,拓宽职工安置渠道,减轻国有企业改革包袱,实现轻装上阵,为吸引非资本参与改革、进入资本市场创造条件。此外,在国有企业发展混合所有制经济过程中,加强产权管理和财务监督,建立风险防控机制,转让过程中应在国有产权交易机构中按照公开、公平、公正原则进行,防止国有资产的流失。



## 新常态下的企业文化建设

——澜海实业公司文化品牌建设的初步探索

◎澜海实业 傅德荣

### 一、大时代、大趋势、新常态

中国目前正处于承启百年的大时代，中华民族的复兴是大趋势，全世界人看着中国、看着“中国机会”。中国从过去几十年的高速发展转到稳增长、调结构发展，逐步向效益型的经济社会发展转型。

先简要回顾中国改革开放 30 余年的发展脉络。

(一)1978 年到 2002 年是中国经济社会的大变革时代。1978 年到 1984 年的农村改革以农民富强为目标，政策保驾护航，资源向其倾斜，进展非常顺利，取得重大成功：到 1985 年，城市人均可支配收入达到 651 元，比改革开放初期翻了一番，农村人均纯收入达 397 元，是 1979 年 133 元的 3 倍。1984 年到 1992 年，城市

改革全面展开，各种资源都向城市和企业集中，农民工大量集中涌入城市，政策的引领再次把中国经济送入一个新的发展轨道。1992 年到 2002 年，邓小平南方谈话指出发展才是硬道理，工业迅猛发展，实体经济发展逐步走向成型，改革步伐进一步加快，中国进入了“投资 + 出口”的发展模式，推动了经济的可持续高速增长。国企改革从 1992 年开始“破三铁”（铁饭碗、铁工资、铁交椅），由于失业保障未到位，一方面国企职工大量下岗，另一方面，部分参与者钻改革的空子，以低价格将国有资产占为己有。

(二)2003 年到 2011 年，中国经济进入第二大发展阶段。这个阶段国家财富快速积累，是改革开放的高速

发展阶段。发展既演绎了辉煌又滋生隐患,制造了奇迹但又在奇迹中痛苦面对调结构的转型升级。这一阶段开启了长达十年的房地产热。土地、资本等大量资源偏向房地产(投资从2003年10158亿增加到2011年的61797亿元),房价持续快速上涨,带动地价、租金上涨,充斥投机与暴利的房地产业持续火爆。在加重民生负担同时,加速整个国家资源配置的扭曲和经济结构的畸形,也导致制造业成本迅速上升,很多企业处于亏损和不堪重负的状态,产业加速向东南亚转移。畸形的经济结构导致社会需要大量农民工,而大专生、大学生就业难问题突出(另一个原因是教育体制无序扩招和高等教育结构不合理);依赖投资需求推动经济,与消费需求脱节,经济增长有效性下降,加上经济危机导致出口低速,产能严重过剩;地产热、民生苦,房价上涨带动了物价的快速上涨,持续宽松的货币政策(超发)形成通胀。

(三)2013年以来是中国的“大纠结”的时期,企业和个人既对当下形势困惑,也为未来去向困惑。新一代领导人正面临更加复杂、棘手的局面和史无前例的挑战。房地产开始进入深度调整,实体企业进入最难熬的时期。中央决策层掀起大规模“打虎拍蝇”运动来整肃纲纪以平抑民怨,同时启动新一轮改革,推进以法治规范和自由市场相结合的经济和社会治理模式的建立(借鉴新加坡模式),以反腐换时间,以改革换空间。具体做法是中国M2迅速达到全球第一(超美国)、充分利用存量资金改善经济结构、提高经济质量,并从以下几个维度加以落实:1.权力下放,更多的让位于市场,使市场在资源配置中起决定性作用,创造中国经济更高效率。2.逐步化解产能过剩,调整经济结构,遏制产能扩张,淡化GDP考核。3.盘活存量资金,疏导货币堰塞湖,过去吸纳货币的“海洋”是楼市和股市,未来的发展要找到新的“海洋”,农村市场、服务业是未来投资的大方向。4.扩大开放,提高开放水平,从一般外贸提升到更有竞争力、效率的服务外包、装备业。抓手是自贸区,一带一路,亚投行和金砖国家银行,加快人民币国际化路线。5.解决不断加剧的东西部失衡

和城乡失衡问题,加快推进新型城镇化。

## 二、未来十年中国发展大趋势

2014年5月,习近平总书记在河南考察行程中提出新常态的概念,2014年11月9日在APEC工商领导人峰会上首次系统阐述新常态。目前,中国经济从高速增长转化到中高速增长,经济结构面临转型和升级优化,发展动力从要素、投资驱动转向更多依靠创新驱动,经济、政治、社会建设等呈现新常态。在研究领域最早是国务院发展研究中心刘世锦领衔的“中长期增长”课题组在2014年初提出的以深化改革促进转入增长新常态。

对未来十年经济展望,刘世锦的研究认为:1.速度将有所回落,2014年-2023年十年平均增速预期6.5%左右,到2023年人均GDP由目前4万元上升到11万元左右(6000美元到2万美元),相当于韩国本世纪初及日本上世纪90年代初的发展水平。2.结构调整升级将成为未来十年经济发展主要特征,消费推动将从40%上升到60%以上,投资拉动从55%上升到75%左右,服务业从46%上升到57%左右,将近一半人从事服务业。

时寒冰在《未来20年经济大趋势》一书中则更加生动具体地绘制了未来十年中国经济趋势图。他认为未来10年美国将实现新一轮大扩张,利用美联储的强大力量,以及世界银行、国际货币基金组织等强大金融机器,实现美国货币战争大收官,金融大扩张,控制国际金融体系。将出现美元飞涨、资金向美国大回流的情况;新兴经济体危机降临,弱者遭到猎杀和蚕食,资本大量外逃,经济增速放缓,通胀加剧。金砖国家货币对美元将出现崩溃性贬值,同时越来越多的国家将被卷入经济危机,各主要政治经济体之间的大博弈将全面升级。

中国货币流动性、房地产泡沫、地方债务等三个风险“堰塞湖”随时有可能大爆发。企业连环债务高企,影子银行(银行多样化理财产品、非金融机构、民间借贷)占GDP50%以上,风险高企;人口拐点和房地产泡沫可能导致房屋过剩、经济萧条共存,支持房价的力量可能受到毁灭性打击,房崩并非危言耸听;“中国制造”向东南亚转移,金融和实体经

济双紧缩,房崩导致金融体系毁灭概率很大。经济安全挑战加大,楼继伟认为中国陷入中等收入陷阱的概率为 50%。

在上述发展预期下,要重点考虑三个方面问题:

### (一)中国怎么办?

唯一的出路就是通过有效改革,与经济危机赛跑,通过启动新一轮的改革,化解流动性风险、房地产泡沫、地方债务和产能过剩等四大风险,速度下台阶、质量上台阶,实现控制风险前提下促进经济新常态过渡。

从中观和微观层面:1.对内“万众创新、全民创业”,拓展产业发展空间,增加就业,促进产业转型升级;2.从农业转向非农产业,第二产业向第三产业转移,通过产业内部生产和重组,淘汰低效率产业;3.切实降低成本,降低劳动力成本(机器代替人)、资金成本(利率市场化、开放金融市场)、土地成本(农村土地入市、转型城市化)、流通成本(电商)、知识产权成本(保护知识产权)、准入成本(审批制度改革)。

从国际博弈的宏观层面:1.政治联盟、化解美国围堵;2.实现人民币国际化,通过亚投行、金砖银行、黄金储备,与欧盟和其他货币体系对抗美元霸权、话语权;3.经济“一带一路”,输出装备,拉动进出口需求,对抗美国 TPP;4.提升文化、科技、教育、军事各方面实力。

### (二)中国企业怎么办?

企业在未来十年将会经历大洗牌阶段。继 90 年代、2000 年两轮兼并、重组、破产大整合之后,又一次面临整合高潮。

从消费需求看,从模仿型、排场式消费为主到个性化、多样化消费成为主流,激活消费需求用品质量安全(日本马桶盖),扩大创新供给(电商如苹果);从投资需求看,传统产业相对饱和,但基础设施三联三通和一些新技术、新产品、新业态、新商业模式的投资机会大量涌现;从出口和国际收支看,全球化需求不振,低成本优势不再,必须加紧培育

新的比较优势,保持出口对经济的全面支柱作用;

从生产能力和产业组织方式看,传统产能从紧缺变为严重过剩,产业结构必须优化升级,企业兼并重组,生产相对集中不可避免;从生产要素相对优势看,人口老龄化日趋发展,农业富余劳动力减少,要素的规模驱动力减弱;从市场生产看,从数量扩能和价格竞争,转向质量和差异化生产;从资源环境约束看,环境承载能力达到上限,绿色低碳循环发展是新方向;从经济风险积累和化解看,化解高杠杆和泡沫化为主要特征的各类风险将持续一个跨度;从资源配置模式和宏观调控方式看,全面刺激的边际效应明显递减,既要全面化解产能过剩,也要通过发挥市场机制作用探索未来产业发展方向。

### (三)中国的国企和企业家怎么办?

必须适应中国经济从短缺到严重过剩,从高速到中速、中高速增长,从规模速度粗放型向质量效益集约型增长,从持续增长到创新增长转化(快速转化)的新常态。通过自身的变革和创新,实现转型发展,才能抓住经济的发展机遇,活下去、活的好、长的快。

一是中国企业必须转变观念,认清中国企业在全球化背景下所处的历史方位。认清未来中国和世界变化发展的大趋势,有预见性、有大局观,认得清危机与挑战,抓得住机遇和优势,中国企业家必须具备战略思维能力,使中国企业家真正与世界接轨。

二是中国企业家必须具有极强的创新意识。很多中国企业一度更加看重资本运行、企业并购与企业快速扩张,是开疆拓土型的商业领袖,但是企业最终还是要提供更新更优更廉价的产品。而产品的生命在于创新(比如相机、手机的兴衰,如苹果、微软、谷歌、阿里、华为等企业的兴起),很多企业把产品经济效益放在更高位置。当然创新升级不仅指产品创新,也有商业模式、配置模式的创新。

三是中国企业家必须懂营销、善造势。也就是有强烈的品牌意识,懂得移动互联网时代的消费人



群特点,运用新的工具和方法,打造和维护好品牌优势。

四是中国企业家必须比任何时候都重视软实力的打造。这个软实力的构成由以下公式表示:企业价值观+领导力+企业治理=企业文化。

中国国企除了这些共性以外,还必须具备:一是化解历史包袱、走出改革困局的能力;二是平衡市场主体的逐利和公共产品提供者角色的能力;三是在国际竞争中充当主力军能力;四是与其他所有制经济合作竞争和共赢能力;五是处理公司与市场、企业家与官员关系的能力以及评价体系缺失,转型期国企官员角色混乱的适应能力。

### 三、企业文化是企业的灵魂

(一)企业文化不仅指企业标准、产品、报刊网站、党群工团等企业文化活动这些表层的东西,更核心的是对企业自身使命价值的认知。(农发集团关于粮食安全、食品安全、服务工农等经营主旨),以及通过自身的建设、经营、发展,实现自身的价值追求。我认为企业文化有三个层次:第一层次即浅层的器物层面的文化,如文化娱乐活动,文化活动载体(标识、产品、书刊等);第二层次是企业的运行和治理体系、体制、制度和机制;第三层次也是最核心的企业的价值追求,即做什么样的产品来奉献社会和人类,关系到企业家的觉悟、品行和修养,企业长期形成的品牌约束等。

当然,在企业文化建设中,虽然层次不同,但不是说按其重要性排序,只是立意的角色不一样,都是不可或缺的,都非常重要。

农发集团的核心诉求“和、效、公、源”直接决定了企业功能布局、制度设置,间接影响到器物层面的企业文化安排:如企业年会,年度、半年度调研,网站、杂志、简报,党群工团活动等等,无一不体现了对和谐、高效、公平和回报企业和员工的价值追求。而品牌则是企业文化的固化、直观化、价格化,如农发品牌,象征着安全农产品,象征着粮食供应主渠道和控制力、影响力,象征着诚信和社会公益性,品牌无形价值可以被量化。

(二)农发澜海实业有限公司企业文化建设的初步尝试。杭州湾江南生态城是农发集团实现转型升级和跨越式发展的重要平台,承载着农发集团深化国企改革、探索现代农业和现代服务业融合发展新路,为我省海洋经济战略实施和“两美”浙江目标实施作出贡献的重任。作为农发集团米袋子、菜篮子、现代服务业三大主业之一“现代服务业板块”的主平台,澜海实业公司从诞生以来,就传承了农发集团“和、效、公、源”等优秀文化基因。同时,作为集团转型发展、创新发展的一个大拓展、大创举,澜海实业公司在企业文化建设中必须有新标志、新发展、新特点。

因此,从公司诞生之初,我们就在思考着企业发展的两个根本问题:1.澜海实业公司要成为什么样的企业?2.澜海实业公司要为社会提供什么样的产品?这两个问题从根本上讲,就是企业价值观的问题,就是企业要塑造什么样的企业灵魂、企业文化问题。

我对企业文化建设提出了四步走,或者说要抓四个方面:绘蓝图、塑框架、造声势、聚灵魂。

绘蓝图,就是制定企业发展目标和战略,在集团党委、董事会的坚强领导、悉心指导下,我们分析研制国际、国内大势,从当前和今后一个时期中国经济社会发展大局和历史趋势,从国有企业、农发集团需要承担的历史使命,从澜海实业公司的自身特点来思考、确定企业价值观,明确做什么样的企业,即做一个承担农发集团深化国企改革,探索现代农业和现代服务业融合发展新路,为“两美”浙江作出贡献重任的,具有理念超前、治理规范、业态新颖、可持续发展能力强劲的现代国企。

同时,我们深入调研,认真吸取国内外商贸综合体开发的经验教训,从中国未来经济转型、社会转型、消费转型的新形势出发,与国内顶级设计公司合作,确定了杭州湾江南生态城建设的基本定位:以市场为导向、以产业为引领,构建一个集现代农业、休闲度假、商贸商务、会议会展、文化创意、养老养生、生态人居等功能为一体的现代农业和现代服

务业集聚区。把项目推广名确定为“杭州湾江南生态城”，并提出“中国的田园梦、世界的杭州湾”的推广口号。

**塑框架**：就是确定公司的治理框架，包括公司章程、股东会、董事会、监事会、公司管理层。一个企业就像一个人，企业的“大脑”是董事会（最高决策机构和权力中枢）、总经理及经营运行团队是五脏六腑及肢体器官、监事会是企业的免疫系统。当然国有企业还有一个党组织，在企业治理特别是企业软实力的打造中发挥核心作用。与治理企业团队在企业软实力打造中，结构相配套的企业运行管理制度。从2011年底成立澜海实业公司以来，不断建立起比较完善的企业治理结构，还建立起六大类30多项规章制度，重点包括“三重一大”决策制度、合同管理制度、工程管理制度、旅游公司运营制度、房产营销制度、审计制度，以及党、工、团等活动制度。形成了较为完善的现代企业管理结构，这是澜海企业文化的基本骨架。

**造声势**。一个企业在市场竞争中立稳脚跟、抢占市场、打响品牌，造势不仅是战术需要，也是战略要求。特别是现代服务业作为农发集团创新发展的新领域，杭州湾江南生态城作为农发新布局的项目平台，文化宣传和舆论造势至关重要：1.造势是引起各级党委、政府重视的重要手段；2.造势是整合各类资源，引进战略合作者的重要方法；3.造势是开拓市场、提升产品附加值的重要载体；4.造势是形成企业 and 产品影响力的重要保障。

如何开展有成效的文化宣传造势活动，澜海的体会是：1.要有企业愿景和项目定位，这是所有文化宣传造势活动的出发点和落脚点。2.要有长期、可靠、高效、低成本的宣传渠道、宣传平台。这几年我们与省、市、区三级报纸、电台、电视以及腾讯、浙江旅游信息中心、十大知名旅游电商等外媒建立了专业合作关系。公司初步建立了以“一刊一网一号”为主的宣传平台。“一刊”就是办好一份《观照》人文杂志、“一网”就是办好澜海实业公司网站、“一号”就是“杭州湾江南生态城微信公众号”。这些渠道和平

台的建立，使企业的形象在信息大爆炸时代，有可能突破重围传播出去。3.要有队伍。有一个核心团队，要招聘、要培养、要任用，才可能逐渐成熟，历练出来。

**聚灵魂**。思想政治工作是共产党取得革命和建设胜利的法宝，国有企业思想政治工作就是国企用上级党委、政府的方针、政策、目标、任务来动员员工、凝聚共识、共同拼搏的优秀传统。澜海实业公司成立以来，一直高度重视发挥党组织的作用，重视以思想政治工作塑造一支有理想、有担当、耐吃苦、能战斗的团队。1.要用农发及澜海的企业价值观武装全体员工；2.要发挥企业党组织在企业改革发展中的战斗堡垒作用，发挥党员的先锋模范作用；3.要发挥群众组织、密切联系群众的优势，使企业与每位员工同呼吸共命运，及时了解广大员工的诉求和合理化建议。

**要重视虚功实做**。就是把精神力量转化为促进企业的巨大动力，切实做好报批报建、谈判、招商引资、工程建设、旅游公司组建、景区开园、市场开拓等工作。

**（三）下一步澜海实业公司企业文化建设的重点**将以信息化为目标，创新企业管理模式。把传统企业管理一些想法好但落不到实处的方面真正落到实处。从去年年底开始，澜海实业公司信息化工作已经启动，今年年内将全面启用。

企业信息化主要包括：OA办公系统（办公自动化管理）、房地产营销方法、房地产成本管理方法、智慧景区管理方法等模块。建成以后，对员工的考勤、业绩考核等都可以实现量化。加强过程管理，文件审批、流转可以实现无纸化；营销管理可以建立庞大数据库、实现更加精准营销；合同管理和成本管理系统倒逼所有的招投标、验收、审计流程规范化；景区智慧系统实现O2O，线上线下无缝对接，实现智慧预定、智慧支付、智慧监控、智慧管理。

# 巾帼不让须眉

——女工代表谈『我为「五年再造一个新农发」建新功』

编者按：5月27日，集团工会在杭州湾海上花田景区举办了以“我为‘五年再造一个新农发’建新功”为主题的女工工作座谈会。集团公司党委副书记陈怀义，工会主席陶美娟，总经理助理、澜海实业公司董事长傅德荣，集团工会办公室、集团所属各公司女工委委员和女职工代表近50人参加座谈。



**姜涛**（省粮食集团中尚房产公司）：

我毕业于1988年，学的是工科机械专业，从事过粮食行业管理和市场经营，从事过劳资管理、人事管理，1995年定岗到财务部门。由于非财会科班出身，我首先通过专业学习取得会计从业资格证，再一步步通过努力取得会计师职称。在组织培养和自身努力下，由一名粮油商贸企业出纳人员成长为房地产开发企业财务部经理，担当起企业的重要角色，取得了一些成绩，获得了集团多次嘉奖。特别是受到集团的推荐，去年参加了“省五一巾帼标兵”评选并获此殊荣。这不仅是我个人的荣誉，更是农发集团女性集体的荣誉。

20多年的成长经历让我体会到，个人职业上取得的成绩得益于这些年来集团的大发展，是集团大环境成就了我个人的职业转型，是社会环境给女性在事业上的平等地位成就了女性的出彩。今天集团又迎来了一次加快发展的契机，对每一位集团女性员工而言，要抓住机会做好自己的职业规划，只要努力和勤奋，事业上的进步都会让我们得到认可和关注，并能在平凡的基层岗位脱颖而出。

**陈宏**（润和房产集团南岸花城公司）：

房产集团目前正面临着暂时的行业性困难，以及存量高、负债高的发展中困难。我认为，我们房产的阶段性任务是“稳”。即，稳减存量资产，稳保现金流量，稳妥推进增量，不拖累整个集团的发展进程，继续担当起“以工哺农”的重要支柱。

十八届三中全会上李克强提出，中国的城镇化可以分为东部、中部和西部。这三个地区的条件不同，城镇化的进程也不同。东部地区基本完成城镇化还需要16

年,中部地区需要 27 年,西部地区则需要 36 年。因此,中国的城镇化至少还有 15 年的发展机遇。中国的城镇化给房地产行业带来很多机会。这个市场不是单一的住宅市场,而是旅游地产、养老地产、养生地产、复合地产或是综合地产。房地产行业路还很长,怎么走。

很多人说国企难做。但我们农发集团 2014 年实现营业收入 77.45 亿元、利润 3.15 亿元、资产总额 97.61 亿元,分别比 2005 年增长 8.57 倍、10.79 倍、5.04 倍,年均分别增长 37.08%、35.45%和 18.77%,实现了集团由小变大、由弱变强、由差变好的三个转变。国企有国企的优势。我深信,只要我们转变观念,把握规律,不断开拓,努力进取,扎实推进,一定能实现房产集团的跨越式发展,成为农发集团实现五年再造的有力支撑。

---

**孙巧伟**(新农都实业公司农发超市):

农发超市有大量女职工奋斗在各条战线,在各项工作中起着“半边天”的作用。公司现有女职工占职工总数的 65.8%,中层及以上管理人员中女性超过半数。公司以经营目标为中心,提高女职工整体素质为重点,不断加强对她们的培养和锻炼,使其成为超市经营不可或缺的中坚力量。

加强培训,提升女职工整体技能素质。以“从严、从细、从实”的标准,在立足自身岗位技能的基础上,不断拓宽知识领域,把提高业务技能与提升道德修养结合起来,努力使女职工成为一专多能的知识型能手。

遵纪守法,增强女职工劳动保护意识。公司在 4 月份开展了“女职工维权行动月”法律知识竞赛活动,使广大女职工更多地了解法律。通过寓教于乐、以赛代练的形式,加深对法律法规的印象,提高维权意识。

筹建工会女工委组织,保障权利开展相应活动。公司正在筹建工会及女工委组织,这是女员工的娘家。通过在“三·八”、“五·四”、“母亲节”等节日组织休闲娱乐活动,组织技能比武、知识竞赛等形式的学习活动,更好地为发挥聪明才干提供支撑,为企业发展做出贡献。固本强基,共赢未来。

---

**张文曙**(农都农产品公司):

作为一名从事财务工作多年的会计师,我有幸于 2013 年末进入农都,负责财务管理的工作。2012 年农都市场正式顺利搬迁至新农都,结束了传统农批市场交易的使命。去年,公司完成了“农都农产品流通产业园”项目的土地摘牌,前期工作顺利开展,开始了商业综合体建设的全新历程。2015 年及此后的“十三五”期间,公司将着眼于“农都产业园”项目的规划、建设、招商、销售、运营等重点工作,公司全员融入整个项目建设全过程。我是第一次经历如此重大的项目,既感到兴奋,又感到比较大的压力。

项目总面积 30 万方,预计工期 5 年,总投资 33 亿元,银行融资 18-20 亿元。成功运作这个项目,要区别于众多的商业综合体的同质化竞争,这其中会有很多的困难和问题需要解决。绝不是想象中的那么简单和轻而易举。

公司 2015 年实行全员考核,我们财务部就有 10 项重点工作,这也是我们要完成

的任务。包括财政土地返还、项目银行融资、整体纳税筹划、项目效益测算等等。财务部虽然不在项目建设一线,但是作为财务人员要事先参与,谋划在前,对未来5年的成本投资及收益情况要有全面预测和把控。更好地为领导做好参谋,为企业带来效益。

---

**胡丽亚(绍兴润和购物中心):**

五月的初夏散发着蓬勃生机,就像我们农发集团一样,充满着激情与活力。

结合本单位实际,谈一点对商业服务业的体会。一是实体商业与电商的融合发展。润和开业已有十一个年头,曾经的辉煌大家有目共睹。近几年,电商迅速崛起并且优势明显,其便利性、选择性、廉价性等优势使其发展对传统零售业产生巨大冲击。我们采取线上和线下相结合经营模式,在发展实体店经营的基础上,发展电子商务模式加以延伸推广,从而提高业绩。二是传统业态和模式的改变发展。时下,餐饮娱乐元素融入购物中心成为一种趋势。购物中心零售业业态要持续发展,是顾客在购物中享受到休闲愉悦的感觉,这是零售业所称“体验经济时代”。三是提高服务水平获得发展。员工的服务意识和水平是要逐步培养和提高的,一声“您好”,一句“再见”,甚至于一个微小的细节,都体现着服务水平。只有提高员工的服务意识,服务水平才能得到提高,才能更好地服务于顾客。

我相信,通过全体农发人的团结拼搏、开拓创新,农发集团科学发展的步伐一定能够迈得更加坚实。公司不断发展壮大,我们员工才能有所发展。我会不懈努力做好自己的本职工作,用自己的力量为公司添砖加瓦!

---

**潘重渝(澜海实业公司):**

我在澜海公司的工作主要是负责招标、预决算。

先说说招标。以前在私企工作,招标工作最常见的就是最低价中标和老板内定。而现在我们农发澜海公司是国企,在招标过程中必须坚持公开、公平、公正的原则。招投标工作是社会关注的热点,更是矛盾聚集的焦点。稍稍大意,工作程序没到位就会引起投诉。我始终坚持按照招投标法律法规和企业规章制度办事,在规范招标工作的过程中,提高自己的政治素养,增强拒腐防变能力。

还有预决算。刚到公司时,就遇上公园和服务中心的招标和做招标标底价。当时就我一个人,有很多东西都要边学习边工作。那段时间我差不多不分白天黑夜,白天跑市场调研材料价格,晚上看招标文件。有一次女儿跟我提出,妈妈你还是回原来单位吧,原来单位还有星期天,晚上也不用加班,现在我们都吃快餐半个月了。

通过在工作中加强业务知识学习,跨专业跨领域实践,提升了专业业务,我获得了明显进步。

我非常庆幸进入农发集团工作,给了我一个很大的发展平台。我尽自己所能贯彻集团决策,立足岗位,完成任务,贡献自己的力量。

# 农业网盘点新形势下 10大农业投资机会

◎ 瞬时达公司 周丹

今年的中央一号文件对加快我国推进特色农业现代化作出了重要部署。同时,本届中央政府明确提出,现代农业将成为未来我国经济一个重要的、新的增长点,这一提法在历届政府报告中是前所未有的,特别是在当前新型城镇化建设思路及互联网思维这两个大背景下,我国农业面临着大量的投资机会,势必吸引着资本的眼球,成为热捧的对象。本文根据当前我国农业发展的实际情况提出了农业行业的十大投资机会,仅供参考。

## 诚信农业投资:机会前所未有

所谓“诚”,即真实不欺;所谓“信”,即信守诺言、言行一致。诚信环境对一个人、一个企业乃至一个地区的发展,攸关生死。

随着依法治国、构建和谐社会、建设社会主义法治国家的治国方略不断明晰且深入人心,到如今社会法制不断健全,征信系统不断完善,建立法律约束与社会监管共存的农业投资环境也势在必行。不仅农业需要诚信,国家更迫切地需要拥有一个诚信的投资环境,才能更多更好地吸引投资。因此,诚信农业投资具备着前所未有的机会。

回望过去,僵尸肉、地沟油、三鹿奶粉等失信甚至违法企业给人以切肤之痛且危害深重;而在新常态下,食品安全将面临正本清源、拨乱反正的艰巨使命,走诚信农业之路无疑是正确的选择,也必将义无反顾。其次,对农业企业而言,坚守诚信的职业道德,赢得消费者的良好口碑是至关重要的,更是长久的发展良策。反之,为一时利益,丢掉诚信,是不明智的,是目光短浅的。

## 环保农业投资:大势所趋

在2015年4月国新办召开的一次新闻发布会上,国家农业部副部长张桃林指出,当前我国农业已超过



工业成为最大的面源污染产业,农业面源污染量大类多、分布广,总体状况不容乐观。化肥、农药等农业投入品过量使用;畜禽粪便、农作物秸秆和农田残膜等农业废弃物不合理处置等问题,使得曾经的“田园净土”正经历着各类污染的侵害。为此,降低使用量、提高利用率势在必行。

今后我国将围绕节水农业、化肥农药使用规模控制、养殖污染防治、解决农田残膜污染、秸秆资源化利用和耕地重金属污染治理等六方面,开展农业面源污染的防治攻坚。中央政府的治理决心已定,相信,今后环保农业的发展将是大势所趋。

## “一带一路”农业投资:圆农业“走出去”之梦

与能源、铁路、基础设施建设等产业相比,当前我国农业“走出去”面临着诸多挑战。最近,国务院授权发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(以下简称《愿景与行动》)。《愿景与行动》不仅提出了我国农业“走出去”的优势领域和投资重点,还就“走出去”面临的顾虑和“瓶颈”因素进行了通盘考虑,让怀揣多年“走出去”梦想的农业企业为之一振。设施联通、贸易畅通、资金融通可以把农业“走出去”面临的基础设施落后、贸易不便利、融资难等问题逐步解决。可以说,我国农业企业“走出去”迎来了绝佳机会。当前,“一带一路”方兴未艾,毫无疑问,相关企

业必须拿出勇气与魄力,抓住机遇,直面挑战。

### **食品自主化投资:前景无限**

我国粮食生产量和进口量均居全球第一,食品独立与安全绝非纸上谈兵。在过去几十年中,我国食品行业不断改革创新,成就斐然。但随着国情、世情和市场环境的变化,国内外食品行业出现了新的发展态势。我国人口众多,尤其是近几年,随着居民财富的提升,如何在云诡波谲的复杂市场环境中驾驭好体量巨大的食品行业,需要面临空前挑战。殷鉴不远,曾经出现的进口奶粉事件等暴露出相关部门对进口食品管理方面的欠缺。而要弥补这些不足,只有积极主动地应对,及时、全面、准确地理解和把握国内外食品行业的变化规律和最新趋势,才能睹始知终、未雨绸缪,作出正确的战略决策。相反,若缺乏忧患意识,不能清醒地认识到自身不足,骄傲自满,就很可能被外资企业牵着鼻子走,国内食品行业的市场也会大受影响。毋庸置疑,食品的自主化是必由之路,投资前景无限。

### **健康食品投资:方兴未艾**

当前,国际上各国健康食品增速迅猛:近20年来,美国的保健品销售额增长了36倍,日本增长了32倍,欧盟诸国则以每年17%的速度增长。我国健康食品市场增长情况则不太相同。2012年,由国家发改委、工信部联合印发的《食品工业“十二五”发展规划》中,首次将“营养与保健食品制造业”列为我国重点发展行业,在很大程度上使营养与保健食品行业在一段时间内出现超80%的飞速增长态势,并引发企业转型投资的狂潮。据《大健康产业未来十年发展机会研究报告》显示:“到2023年,该行业的市场规模将是2013年的4-5倍,达到2万亿元。”可以预见,随着市场的逐渐成熟及生活水平的日益提高,在不久的将来,大众将更注重食品的健康和营养,健康食品市场的增速会稳步上升。健康食品投资正在路上,前景叫好。

### **节水农业投资:直击农业发展“瓶颈”**

目前,农业水资源短缺、水资源浪费严重、水质污染等问题,已成为制约我国农业可持续发展的“瓶颈”,对资源和生态环境造成很大压力。我们用世界10%的耕地、6%的淡水养活了世界20%的人口,提供了世界25%的粮食。显而易见,日益加深的水资源匮乏的压力,将催生节水农业及生态循环农业的大发展。

### **差异化农产品投资:刚刚开始**

产品差异化是指企业以某种方式改变那些基本相同的产品,使消费者相信这些产品存在差异而产生不同的偏好。我国财富阶层的出现、大数据和互联网技术的应用及财富阶层价值观、消费观的改变,使得差异化农产品,特别是高端农产品成为可能。可以预见,针对富裕阶层的差异化农产品,特别是高端农产品的需求将面临井喷式增长。但是,只有积淀品牌优势的公司才可能有持续发展的机会,差异化农产品投资对传统投资的颠覆刚刚开始。

### **农业物联网投资:创造全新市场**

目前,大数据、互联网、物流运输已经开始改变农产品的流转生态,互联网、移动端与农业产业的融合面临井喷式发展。互联网可以解构、重组传统农业的生产关系,从而创造更多的投资机会。深刻运用互联网技术的智能农业模式、互联网营销综合运用的电商模式、互联网与农业深度融合的产业链模式呈现梯次推进的状态。最终,农业与互联网的深度结合将创造出一个全新的市场,必将吸引大批资本的追逐。

### **农业土地投资:命脉投资**

土地是农民的命脉,土地问题涉及亿万农民的切身利益。新时期,有序推进农户承包土地经营权流转,发展农业适度规模经营,既是优化农村土地配置、保障粮食安全的战略选择,也是加快农业现代化的必由之路。随着我国农地流转制度的逐渐完善,总量为5000多万亩的农村经营性建设用地将被盘活,18亿亩耕地亦有可能通过农民对农地经营权的抵押和担保入市。土地资源活力的释放将为现代农业时代的到来打下基础;一定程度上也会加速我国农业规模化、机械化、集约化和工厂化发展,未来我国出现世界级大型农业集团将成为可能。

### **科技农业投资:颠覆传统**

在农村人口流动性增强、农民分工分业加快、农业生产集约程度提高的共同作用下,我国进入了推进农业现代化的战略机遇期。我们应充分利用工业化、城镇化、信息化和城乡发展一体化给农业现代化带来的新机遇,积极推进农业现代化。

当前,我国农业规模化、机械化、集约化和工厂化已发展到了边际阶段,发展前景无限,投资机会多多,我国农业正面临着从人力密集到技术优先的革命性转变。



## 互联网+农业时代 哪些大数据能成为农业投资热点？

◎瞬时代公司 凌霞

近年来，互联网不断发展，互联网新词不断出现，“大数据”，“互联网+”也应运而生。“大数据”指的是需要新处理模式才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。“互联网+”由2015年政府工作报告提出的“制定互联网+行动计划”产生，它的概念就是互联网与各个传统行业的融合，例如互联网+房地产、互联网+医疗等。由此，农业大数据、互联网+农业也应运而生。

当做农业的人面对这两个新词时，有多少人懂它们对农业的真正意义？“互联网+”和“大数据”本身只是一种工具，没有特殊意义，只有准确作用在实用经济上才能显现出价值；“互联网+”也是一种思维，意味着开放、共享的胸怀和创新、和平共赢的精神。在农业领域中，互联网与大数据的应用可以节约农产品资源、增加农产品流通率，能促进农业生产力发展，有利于实现农业可持续发展。那中国的“互联网+农业”时代，哪些农业大数据应用可以成为农业人士关注和吸引资本投资的热点？

### 一、种业市场大数据应用

在种业市场，对于买种子一方来说，他们最大的问题是买到假种子、坏种子，经济蒙受损失。对于卖种子一方来说，最大的问题是研发能力弱，新技术、好品种少，没有竞争优势。结合这样的种业现状我们可以看到两大热点，一是避免种子质量风险的大数据应用，二是有助

于新技术、好品种交流的大数据应用。

#### 热点一：避免种子质量风险的大数据应用

假种坏种很常见，但是种子市场庞大，监管有难度。有大数据应用可以有效减少种子问题风险，就可以弥补种业市场监管难的问题。

避免种子质量风险的大数据应用在国内就有案例。涉及面比较广的“全国种子可追溯试点查询平台”就是一个案例，该平台拥有品种名称、包装式样、审定编号、适宜区域、企业资质等多种信息。一方面农民可以通过电脑和智能手机输入相关产品追溯代码，辨别种子真伪。另一方面种子商能收集农民对所购种子的反馈及评价，更合理地制定制种计划、调整育种方向、维护知识产权。第二个案例是中国农业网正在开发的云种app，该数据库对于种子的发芽率、田间表现等都有详细记录过程，它开发目的之一就在于让种子经营者可以有效避免种子质量风险，买到更优质的品种。

#### 热点二：有助于新技术、好品种交流的大数据应用

“研发能力是种企的核心竞争力。”大数据应用可以快速帮助实现种企对于新、好品种的开发、研究和交流，增强种企核心竞争力，各大种企必定推崇这样的数据库应用。

国家种业科技成果产权交易平台就是一个新技术、好品种的交流平台。通过该平台不仅能知道种企所需要



的品种和技术，而且也有科研机构所能提供的科研成果，这个平台的目的是最大化发现品种和技术的价值，不仅让企业拥有了更多新技术和好品种，也让育种专家拓宽了自己的研究方向。

## 二、种植过程大数据利用

城镇化不断推进，我国农业人口减少，人力成本增加，传统种植模式不适用于农业可持续发展，这对农作物种植提出来了新要求，要在减少人力成本基础上，提高农作物种植效率，适应新农业发展需要。作用于高效率、低风险种植的大数据应用就成了种植领域资本关注的热点。

### 热点一：大数据智能控制实现高效种植

从土壤分析到作物种植，从水分分布、天气监测到施肥撒药等数据的智能控制，智能化农业可以有效节约人工成本，提高种植效率。

北京“农场云”智能系统就是通过数据进行智能化管理的案例。该系统通过参数传感器实时监测大棚内的空气温度、湿度及土壤干燥度等并设置预警，把作物生长、温湿度、病虫害等视频及图片信息实时上传到农场云系统。“农场云”还专门分析了每种蔬菜在每个月的市场需求量和合作社的排产供给量，以及两者相差的缺口量，这些数据通过“云农场”系统变成了合作社排产计划的缺口分析统计图，有了这个分析图，合作社的供给就有计划了，积压蔬菜的问题明显减少。针对病虫害问题，有一个专门的APP，当哪个棚里的作物有了病虫害，或者到了成熟期，农户都可以在APP上拍照并注明，生产部门在电脑或手机上打开农场云看到后能及时作出判断和处理。”

### 热点二：极端天气多天气数据预见农作物损失

厄尔尼诺影响下极端天气常见，对农作物影响巨大，如果能对于整个天气数据进行整合处理，预见天气数据对农作物的损失程度，对于农民来说，既可以提前做好预防工作，也可以做好保险工作，把损失程度降到最低。

The Climate Corporation是一家意外天气保险公司，他们每天从250万个采集点获取天气数据，并结合大量的天气模拟、海量的植物根部构造和土质分析等信息对意外天气风险作出风险综合判断，以向农民提供农作物保险。

在中国，虽然一直在加强对农业保险的政策补贴力

度，但是如果有数据库应用能像上述案例一样实现对农民风险进行综合判断，对农民参保更有参考意义，也能帮助农民防御极端天气灾害。

## 三、农产品市场大数据利用

### 热点一：对接生产、市场信息缓解供求矛盾

近年来农产品滞销情况频现，农民卖不出市民买不起，主要原因是生产和市场信息不对称导致农产品资源分布不平衡。利用生产数据和市场数据的整合，让生产和市场信息有效对接，平衡各地农产品供求数量，成为解决资源分布不平衡的关键。对接生产、市场信息，缓解供求矛盾的数据库成为了投资热点。

将各地农产品滞销情况和各地农产品市场需求情况转化为可以利用的数据库，对滞销地区、滞销产品、滞销数量以及各地对农产品的需求量等进行准确记录，并且利用这个数据库，点对点分销，既可以及时解决滞销问题，又可以实现市场资源平衡。

### 热点二：保证农产品品质的可追溯系统

农产品市场竞争大，不良商家动歪心思，农产品质量无法保证。“可溯查”农产品追溯系统旨在以信息化数据追溯来改善人们的食品安全隐患，通过农场到餐桌的数据采集与收集，为人们在生鲜与蔬菜的消费过程中提供标准化的选择依据。可追溯系统有利于增加农产品附加值，增强农产品竞争力。实现最准确、最值得信任的农产品可追溯系统也成为了农业投资热点。

### 热点三：大数据管理控制生鲜损耗问损耗要利润

生鲜市场越来越火，损耗大成为生鲜市场发展的瓶颈。将生鲜损耗控制在最低，也成为了生鲜企业盈利的关键。这样的背景下，大数据控制农产品损耗也成为了农业投资热点。

宁波m6连锁生鲜超市在宁波地区已长达十年，开了40多家店，他们的秘诀是问损耗要利润。8年前M6开始数据化管理，“物品一经收银员扫描，宁波总部的服务器马上就能知道哪个门店，哪些消费者买了什么。”十年来的数据积累在M6精准订货、存储和精准配货等环节发挥了关键作用。

**结语：**整个大农业生产围绕农民、土地、农资、农产品交易等都会产生大量的数据，可以产生土地流转数据库、土壤数据库、农资交易数据库、病虫害数据库、农产品交易数据库等，如何在种植业以外的农业领域找到投资爆点，也是我们值得去发现和探索的。

# 农发副刊 SUPPLEMENT

【风雅小集】

◎ 十年后的农发服务

◎ 也谈日本的钱币文化

【读书时间】

◎ 互联网 +

【英语学习】

◎ 亚洲基础设施投资银行是什么



## 十年后的农发服务

◎编辑部 方平山



时光拨到 2025 年 9 月的一个清晨。

太阳刚刚跳出楼际线，普照在杭州市区繁华美丽的大地上，位于余杭五常的西溪玫瑰小区中，年近七旬的米先生一觉睡到自然醒，睁开双眼，看见房间天花板上的显示屏显示着他昨晚睡了七个半小时，其中深睡四个半小时，睡眠质量分数达到 95 分，小红旗在迎风飘扬。米先生习惯性地用右手在床头柜上摁了一下，显示屏显示出他的各项身体健康指标，除了血脂指标在警戒点徘徊外，其他指标均为良好以上，其中的四项指标还达到了优秀级。

米先生精神饱满地翻身下床，走进卫生间洗漱。在镜子中看到自己退休将近十年依然矍铄的双眼，嘴角不意察觉地动了一下，显然他对此比较满意。他右手刷牙，左手在镜子显示屏上翻看着，确认了自己待会要吃的营养早餐，通知厨房开始制作。

这时，显示屏跳出冰箱储存食物所剩蔬菜不足，建议采购，列出近期适宜家人采购品种，并根据历史记录和合同约定可在农都农产品产业园、新农都物流中心等的 10 家门市部采购补充。米先生洗完脸，在排名靠前，推荐指数为 99 分的衢州静海家庭农场留下直销店下单了当季蔬菜丝瓜、葫芦等 5 种蔬菜。刷单支付成功后屏幕显示所订蔬菜会在当天 10 点半送达小区居民 E 柜。为打牙祭，在“宝崽”两头乌专卖店下了一斤猪肉

的单，他已经三天没吃猪肉了。米先生心情不错，给了两个店好评满分，并把店铺顺便给住在文晖路紫庭花园的老朋友旅先生等 8 位密友作了推荐。

米先生来到餐厅，米夫人已经把营养早餐摆好在等着他了。他一看自己早餐没有甜点而夫人身前则放了一份他俩最爱吃的海鲜比萨，心中有一丝不悦，馋啊。谁让自己血脂一直没降下来，夫人盯得紧啊。那就只有喝他的牛奶和燕麦面包了。

一边吃，他一边点开了餐桌显示屏。首先看见社区下午安排邻居互动节，这可是他们的“大餐”。在询问了夫人的意见后，他确认报了个名。紧接着又跳出一条银通典当新上柜绝当瑞士名表处理信息，他一看品牌、型号、价格，有点心动，这手表对男人的吸引力还是不小的，何况米先生一直对瑞士名表情有独钟。一抬头，发现夫人的脸“晴转多云”了，乖乖，他在瞟了一眼后，有些不甘心地点了关闭。

还有一条消息是在新农都做虾蟹水产生产的夏先生打招呼，这可是二十多年的老朋友了，米先生问了声好，夏先生就与他讲前两天刚刚从农发小贷公司拿到了 100 万元的信用贷款，他要在旺季来临之前先准备好粮草啊！米先生很高兴地祝愿夏先生生意越做越好。

米先生想专心把早餐用完，因为夫人已经吃完了呢。没想，这时屏幕又亮了，原来是他女婿蔡先生发来

一条信息，告诉他在农都百利影院下午有他们期待已久的最新大片《宇宙计划》。影院为他们量身定做优惠亲子套餐，4人只要一张票的价格，相当于25折啊！他点开了影片介绍一看，女二号竟然还是他的梦中情人，著名三栖影星梦露。精准轰炸啊！他不动声色地征询夫人意见，夫人一听时间与社区邻居节有点冲突，不愿去看，他就与女儿女婿确认他一人随他们去看电影。

正想离开餐厅，屏幕又亮了，米先生一看，家中的稻花香大米剩余不足，是夫人在舀米准备午饭了。他熟练地在“浙粮”大米店下单购买了一袋，店里只剩最后一袋，有些幸运。其实，米先生不用担心，今天的补货还没到店显示呢。

用完早餐，米先生来到书房，书桌显示屏显示今日要闻，他快速浏览了一遍国家大事，正觉得太过宏伟遥远，右侧跳出一栏资讯，说杭州湾江南生态城重阳节前后推出特别活动，邀请他这位曾经为此贡献过的老领导前去休闲度假。节目安排尽显闲情雅趣，他饶有兴趣，带有点补偿地招呼夫人过来一起作了确认参加。确认后显示他的当日支付额度已所剩不多，提醒谨慎确认或换支付账号。这是夫人退休后给他的“紧箍咒”。不过他已经满足了。

这时，润和购物中心提醒米先生，他最喜爱的欧美大牌男装秋大衣马上上架，提醒他可以提前试衣，在周日之前下单还有大优惠，他翻了一下，先“收藏”着，拟待有时间再好好查看。

因为，这时显示小区健身器材用客不多，米先生的健身时间可以安排了。他有些兴奋，约好小区邻居好友良先生、由先生、果太太，就拎起鸟笼，带着老伴，哼着小曲，出门健身去了。

别忘了带钥匙？哈哈，俺们刷脸呢！

## 也谈日本的钱币文化

◎集团公司办公室 余敏

七月初，约了好友各自带上女儿，我们一行四人去了日本北海道旅游，全程六天也算是当地深度游。以前去过日本，对民众恭良谦让和环境整洁干净留有印象，这次旅行对日币上的人物、背景和故事有了进一步的了解。

日本货币的发行银行是日本的中央银行——日本银行，日本银行发行日币与我国一样，分为纸币和硬币，纸币、硬币面额与我们不同，分10000、5000、1000日元等面额，另有500、100、50、10、5、1日元铸币。在日本使用面额较多纸币，我认为大抵是1000日元，在北海道用餐，一碗乌冬面外加一小盘饺子，估计1000日元，也就是50元人民币。使用面额较多的铸币，大致是100日元加50日元，在当地自动贩卖机上买咖啡、饮料、茶水，需150日元左右，折合人民币7-8元。

先从使用面额较多的纸币1000日元说起，1000日元的人物头像是，日本医学家、生物学家——野口英世，乍一看颇像英国喜剧演艺家卓别林。纸币背面是富士山和樱花（日本虽然被誉为“樱花之国”，但





是菊花才是日本国花,因为菊花是日本皇室专用的,象征着高贵典雅)。1876年,野口英世先生出生在福岛山麓一个贫苦的农民家庭,童年左手烧伤致残,自小伤痛痛苦致使他立志学医,野口英世所以驰名世界,最主要的是他发明小儿麻痹、狂犬病、防治梅毒等方面疫苗,为人类医学科学进步做出重大贡献。1927年野口英世六十多岁,赴非洲考察黄热病,为培养疫苗不幸感染病亡。野口英世先生的碑文上写着“他毕生致力于科学,他为人类而生,为人类而死”。野口英世先生一生奋斗被誉为日本的国宝,受到极高尊重,在新版的日元上,

野口英世先生的头像被印在了1000日元纸币,民众将其作为毕生的学习楷模,对此表示对野口英世先生的感恩和怀念之情。

纸币上唯一一名女性是日本作家樋口一叶,头发梳理的光溜溜,初看像名男士,细看之下觉得还是颇为秀气的一名女性。樋口一叶是位悲剧性人物,平生才活了24岁,最轰动是,为了糊口她曾抛弃一切女人应有的矜持,周旋在不同身份的男人之间,可以说是位妓女。对我们来说觉得不可思议,面额5000元日币(相当于中国250元),我们100元人民币人物可是伟人毛泽东,这么一对比,两国思想观念差异、文化差异不言而喻。樋口一叶14岁进私塾,后因父亲经商失败负债累累辍学,青年时遇未婚夫变心毁约,樋口一叶为维持生计干过诸多尴尬工作。14岁上私塾,24岁因病离世,生平没有受过高等教育,短暂一生都在为生活操持,根本不具备专业写作的条件和环境,她的作品特别是《十三夜》,为日本女性所喜爱,促使她能成为纸币上人物,我想是她的文学才能和她特殊个人经历有关,算是日本文学史上的奇迹吧。

最大面额10000元日币上人物,是日本教育家福泽谕吉。对于每个中国人,内心都不会喜欢他,福泽谕吉的中心思想的就是“脱亚”,即日本要脱离亚洲,以欧洲列强的方式侵略中国。1885年,福泽发表《脱亚论》一文,是一篇极有影响的文章,其中写道:我日本国土虽位居亚细亚的东边,但其国民的精神已脱去亚细亚的痼陋而移向西洋文明,然而不幸的是近邻有两个国家,一个叫支那,一个叫朝鲜……这个虽然终生在野不在仕,但他实际影响远大于任何一个政治家。纵观明治以来直到1945年日本战败的八十多年间日本所走过的历程,所走的道路符合福泽谕吉所设计侵略构想,他设计路径和理念,给中国等亚洲国家带来了长期深厚沉重的灾难。而日本主流舆论一直奉福泽谕吉为“日本近代最重要的启蒙思想家”,给予他至高的评价,他的肖像一直印在日本面额最大的纸币,即一万元纸币上,由此可见日本的军国主义思想从未远离……至此也提醒着诸位,落后被挨打落后受屈辱,曾经的历史与教训我们不可忘记。

## 互联网 +

### 互联网+: 国家战略行动路线图



作者: 马化腾  
出版社: 中信出版社  
出版时间: 2015-7-1  
定价: 58.00

内容简介: 中国进入新常态, 李克强总理制定国家级“互联网+”行动计划以推动经济进一步发展, 并认为站在“互联网+”风口顺势而为, 可以使经济飞起来。本书由“互联网+”理念的提出者于扬、最强有力推动者马化腾等创作。书稿从理论层面、实践经验等多个角度, 结合当下各产业的现状、发展趋势, 全方位进行阐述, 以通俗易懂的文字将这一经济发展新引擎呈现出来, 并对读者如何抓住新时期的机遇有切实的指导意义。

### 即将到来的场景时代



作者: [美] 罗伯特·斯考伯  
[美] 谢尔·伊斯雷尔  
出版社: 北京联合出版公司  
出版时间: 2014-6-1  
定价: 42.00

内容简介: 本书抽取场景时代的五种技术力量: 大数据、移动设备、社交媒体、传感器和定位系统, 关注他们的联动效应, 并展示了未来 25 年互联网将进入的新时代——场景时代。

### 全新思维:

#### 决胜未来的 6 大能力



作者: [美] 丹尼尔·平克  
出版社: 浙江人民出版社  
出版时间: 2013-5-1  
定价: 58.00

内容简介: 本书标志了一个时代的转折, 改变了我们看待并体验这个世界的方式。对于当今那些仍然奋斗在会计、律师、工程师岗位的专家型人才来说, 是时候给自己的工作来点不同以往的色彩了。本书在每一项全新思维能力的最后, 都附有一个工具箱, 详细列出了培养这一能力所需要的实践和具体指导, 对于每一个希望拥有与众不同能力的人来说, 都是不可或缺的行动指南。

### 传统企业, 互联网在踢门



作者: 刘润  
出版社: 中国华侨出版社  
出版时间: 2014-7-1  
定价: 42.00

内容简介: 著名财经作家吴晓波认为, 制造业将会由原来依靠成本优势大规模制造的模式转变成“专业化公司+信息化改造+小制造”的模式。在 10 年之内, 会有 50%~60% 的中国传统制造业企业迈不过这个坎儿, 惨遭淘汰。鉴于目前很多传统企业“老办法不管用, 新办法不会用”的现状, 本书将用“互联网的加减法”这个简单模型清晰地说明商业新时代的游戏规则和全新玩法, 帮助传统企业化解“本领恐慌”。

### 海尔转型: 人人都是 CEO



作者: 曹仰锋  
出版社: 中信出版社  
出版时间: 2014-8-1  
定价: 49.00

内容简介: 在互联网时代背景下, 海尔通过“人单合一”管理模式, 最大化地释放了每名员工的工作活力, 企业则转化为员工“自我创业”的平台, 打造“平台型组织”, 并致力于构建“全球商业生态系统”, 与顾客变交易关系为交互关系, 开放式创新, 共同谋求发展与进步, 互惠互利, 实地践行“无边界企业”原则。本书作者跟踪调研海尔 16 年, 从管理、薪酬体系、财务系统改革、组织结构、企业文化等 9 个方面对海尔的“人单合一”管理模式进行了细致且深入的介绍。

### 参与感: 小米口碑营销内部手册



作者: 黎万强  
出版社: 中信出版社  
出版时间: 2014-8-1  
定价: 56.00

内容简介: 小米现象的背后, 是互联网时代人类信息组织结构的深层巨变, 是小米公司对这一巨变的敏感觉察和精确把握。作为小米联合创始人, 本书作者黎万强, 真诚有趣地向你讲述小米公司创业几年来的内部故事, 从公司创立到产品开发, 从产品设计到品牌建设, 从日常运营到营销推广, 从服务理念到公司理念等, 通过一个个真实的小细节、小故事, 将外界觉得不可思议的事情, 清晰透彻地道出其中的逻辑必然, 并慷慨地将其独创的“参与感三三法则”和盘托出。

## The AIIB — what is it 亚洲基础设施投资银行是什么

The Asia Investment Bank is one of four institutions created or proposed by Beijing in what some see as an attempt to create a Sino-centric financial system to rival western dominated institutions set up after the second world war. The other institutions are the New Development Bank (better known as the Brics bank) and a contingent reserve arrangement, seen as alternatives to the World Bank and the International Monetary Fund; and a proposed Development Bank of the Shanghai Co-operation Organisation, a six-country Eurasian political, economic and military grouping dominated by China and Russia.

亚洲基础设施投资银行简称亚投行是由中国创建或提议的四家新机构之一。外界认为，中国希望创建一个以自我为中心的国际金融体系，与二战后创建的由西方主导的金融体系抗衡。其他三家机构包括新开发银行(New Development Bank, 其更为人所知的名字是“金砖银行”)，一个应急储备安排，它们被视为世界银行和国际货币基金组织的替代品，以及拟议中的上合组织开发银行。上合组织包括六个国家，是一个欧亚政治、经济和军事机构，由中国和俄罗斯主导。

What is it for

创建亚投行的目的是什么

The AIIB offers an alternative to the Asean Development Bank, which focuses on poverty relief and lacks the firepower to undertake the large-scale infrastructure projects that are the remit of the AIIB.

亚投行提供了一种取代东盟开发银行 (Asean Development Bank) 的选择。后者专注于扶贫，缺乏承担大规模基础设施项目的财力，而亚投行则瞄准了这类大规模基建项目。

What's wrong with that

亚投行的潜在问题

In principle, nothing. But the ADB and the AIIB are seen as rival rather than complementary organisations. The ADB

was established in 1966 and now has 67 members including 48 from Asia and the Pacific. But it is seen by many in the region as overly dominated by Japan and the US, which are by far its biggest shareholders with 15.7 per cent and 15.6 per cent respectively (compared with China's 5.5 per cent). The AIIB was founded last year with 21 members. Notably absent were the US, Japan, Australia and South Korea. The US, it is said, lobbied countries not to join, while China worked hard to get them in.

从理论上说，没有问题。但亚洲开发银行(ADB)和亚投行被视为竞争对手，而不是互为补充。亚开行创建于1966年，拥有67个成员国，其中有48个国家来自亚洲和太平洋地区。但该地区很多人认为它太多受到日本和美国的主导，日美是目前该银行最大股东，分别持股15.7%和15.6% (中国持股5.5%)。亚投行于去年创建，拥有21个成员国，引人注目的是，美国、日本、澳大利亚和韩国没有加入。据说，美国曾游说很多国家不要加入亚投行，而中国花了很多力气延揽这些国家。

Does that matter

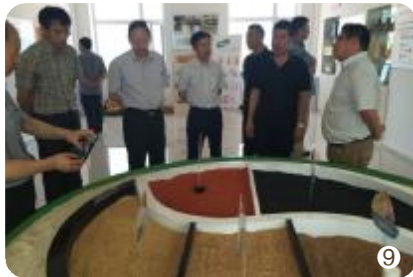
这些问题重要吗

Both sides clearly think it does. Proponents of the AIIB criticise the ADB for being overly bureaucratic. The AIIB's critics say the new lender will play fast and loose with conditionality and other restrictions on the behaviour of borrowers, allowing corruption to flourish. More significant, however, are strategic considerations. The US and China are increasingly engaged in a struggle for regional influence, played out through institutions such as these.

双方显然都认为很重要。亚投行的支持者们批评亚开行过于官僚。亚投行的批评者们称，这家新银行对于贷款条件和借款者行为的规范限制宽松不一，将导致腐败滋生。然而更为重要的是战略考量。美国和中国正越来越多地加入对区域影响力的争斗，而它们正是通过这些机构施加影响的。

# 大事记

2015.6~8



① 6月,上虞公司“宝崽”商标被评为绍兴市著名商标。

② 6月2日,农都·保利国际影城项目举行签约仪式。集团总经理施小东,副总经理梁培甫,副总经济师、农都公司董事长沈滨,保利影业投资有限公司总经理柳德彬、常务副总经理闫敏军、运营中心总经理葛兰兰等出席签约仪式。

③ 6月2日下午,建设银行浙江省分行行长高强一行九人到新农都公司考察指导。高强表示省分行与省农发集团将进一步加强战略合作,全力支持农发集团各项战略部署。

④ 6月9日,黑龙江省政府副省长吕维峰、省长助理赵杰召集黑龙江省发改委、财政厅、粮食局、国土资源厅、国税局和地税局负责同志,专题研究支持绿农集团的政策措施。会议同意给予绿农集团三方面政策支持。

⑤ 6月16日上午,集团董事长楼永志,副总经理冯洪山一行赴润和购物中心检查指导工作。

⑥ 6月16日下午,省政协副主席陈小平、农业和农村工作部主任楼国华一行,到集团调研指导工作并了解“十三五”规划进展情况。集团董事长、党委书记楼永志等参加了座谈。

⑦ 6月17日,集团总经理施小东、副总经理翁云翔一行赴润和房产集团专题调研房产销售工作。

⑧ 6月18日下午,省发改委副主任翁建荣一行实地考察杭州湾江南生态城规划建设 and 申报特色小镇情况。

⑨ 6月18—23日,集团董事长楼永志一行到黑龙江,调研指导绿农集团工作。

⑩ 6月24日,集团总经理施小东、副总经理梁培甫一行到





诸暨新农都公司调研指导工作。

11 7月,镇海库仓储部荣获2014年度全国“安康杯”竞赛优胜班组。

12 7月7日,集团董事长楼永志,工会主席陶美娟一行到衢州,专题调研“家庭农场”和新农都项目建设工作。

13 7月8日,浙江省政府副省长黄旭明在集团上报的《省农发集团下属黑龙江绿农集团生产经营开局良好》上作出重要批示:“绿农集团平稳而成功的实践,两省有利,官(保粮食安全)民(吃优质大米)有利,对农发集团的价值、地位、发展都有利。这里凝结着省国资委的支持和农发集团的努力。希望在互利共赢中,蹄疾步稳,开拓进取,越做越好。”

14 7月7—8日,省属企业外派监事会副主席凌传运率专职监事一行3人,到衢州新农都公司开展不动产管理专项检查。

15 7月10日上午,农发小贷公司举行开业仪式。

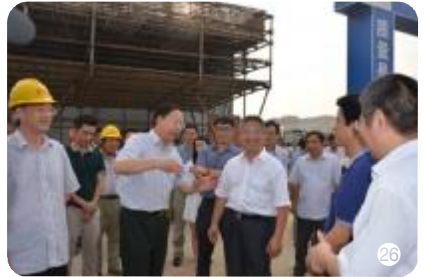
16 7月14日下午,集团与浙商银行签署了全面战略合作协议。

17 7月16日下午,省国资委纪工委书记郑建余一行三人到集团调研指导党风廉政建设和纪检监察工作。

18 7月21—24日,集团召开党委理论学习中心组(扩大)会议暨2015年半年度工作会议,集团领导班子成员、监事会成员,集团中层管理人员,集团所属各单位党支部(总支)书记,集团总部员工参加会议。

19 7月28日—8月1日,集团工会组织开展了第四期先进员工“幸福农发周”休养活动,2014年度集团突出贡献奖获得者和先进工作者共18人参加。

20 8月3日,集团总经理施小东、副总经理梁培甫一行到农都公司调研指导工作。



②① 8月6日,集团董事长楼永志一行,先后到浙江绿农粮油产品销售公司(以下简称粮油营销中心)和西溪·玫瑰项目公司检查指导工作。

②② 8月12日,集团总经理施小东一行到新农都长兴公司调研指导工作。

②③ 8月14日,浙江省政府副省长朱从玖在集团上报的《省农发集团关于与衢江区合作推进现代农业发展有关工作的报告》上作出重要批示:农发集团把业务向发展现代农业、支持和培育农业主体、拓展农业产业链方面聚焦着力,很有意义。“三农”方面政策性强,望依法依规抓好工作。

②④ 8月19日,浙江省政府副省长黄旭明在集团上报的《省农发集团关于与衢江区合作推进现代农业发展有关工作的报告》上作出重要批示:发展现代农业,衢江区有较好的基础和条件,农发集团有明显的优势。希望确定好的方向、目标、方案和举措,扎实、稳步加以推进,保障农民利益,务必取得实效。

②⑤ 8月19-20日,集团召开2015年年中财务工作会议。集团董事长楼永志、总经理施小东出席会议并作重要讲话。

②⑥ 8月26日下午,浙江省政府副省长黄旭明一行视察衢州新农都项目。集团董事长楼永志、副总经理梁培甫,衢州市人民政府副市长朱建华,衢江区委书记吴江平、区长赖瑞洪等相关领导陪同。

②⑦ 8月26日,集团总经理施小东、副总经理冯洪山及投资管理部负责人一行,在润和房产集团董事长钱建国等领导班子成员的陪同下,到萧山实地考察调研萧政储出某地块。

②⑧ 8月27日,省国资委副主任沈建平率相关处室负责人到新农都物流中心检查指导安全生产工作。集团总经理施小东、党委委员翁云翔及投资管理部负责人等陪同。

②⑨ 8月28日,集团在杭州市体育中心举办第三届“农发杯”职工趣味运动会。

# 集团召开党委理论学习中心组(扩大)会议 暨 2015 年半年度工作会议

7月21—24日,集团召开党委理论学习中心组(扩大)会议暨2015年半年度工作会议。集团领导班子成员、监事会成员,集团中层管理人员,集团所属各单位党支部(总支)书记,集团总部员工参加会议。

集团董事长楼永志在会上作重要讲话。他说,集团上半年实现了“半年红”。主要指标增幅在省属企业中名列前茅。成绩难能可贵、来之不易。主要是抓好了五个方面的工作:一、谋发展。集团经过深入调研,进一步明确了发展战略目标、功能定位和布局,谋划了《“十三五”发展规划纲要》。二、稳增长。上半年,集团重点做好了十件大事。三、抓改革。克难攻坚完成黑龙江新良集团改革重组工作、创新争取省储备粮政策、改革创新经营模式、积极推进资产证券化、大力发展混合所有制经济。四、防风险。加强制度化建设和资金保障、防范系统性贸易风险传导、加强考评管理和监督审计;六是深入推进依法治企。五、强党建。着力培育“狮子型”管理队伍、党规党纪常抓不懈、深入开展“三严三实”专题教育、大力弘扬“和效公源”企业文化、加强党建带群工团建设。



楼永志指出,下半年及今后一个时期,集团改革发展主要思路是:全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和省委十三届七次全会精神,以粮农主业为中心,以改革创新为抓手,以加强党建为保障,以优化资源配置为切入点,充分发挥集团在我省“米袋子”、“菜篮子”建设中的特殊作用,大力发展现代服务业,坚持稳中求进、快中求好、转中求活,为打造具有影响力和辐射力的大型现代涉农集团奠定坚实基础,为建设美丽浙江、创造美好生活作出新的贡献。他强调,下半年,集团要在落实上下功夫,落实、落实、再落实,着重抓好四方面工作:一、坚定信心,确保完成主要任务实现“全年红”。二、改革创新,不断增强企业活力。着重抓好十个方面的创新。三、加强管控,进一步防范经营风险。四、切实加强党委对企业的领导。

楼永志指出,下半年及今后一个时期,集团改革发展主要思路是:全面贯彻落实党的十八大、十八届三中、四中全会和省委十三届七次全会精神,以粮农主业为中心,以改革创新为抓手,以加强党建为保障,以优化资源配置为切入点,充分发挥集团在我省“米袋子”、“菜篮子”建设中的特殊作用,大力发展现代服务业,坚持稳中求进、快中求好、转中求活,为打造具有影响力和辐射力的大型现代涉农集团奠定坚实基础,为建设美丽浙江、创造美好生活作出新的贡献。他强调,下半年,集团要在落实上下功夫,落实、落实、再落实,着重抓好四方面工作:一、坚定信心,确保完成主要任务实现“全年红”。二、改革创新,不断增强企业活力。着重抓好十个方面的创新。三、加强管控,进一步防范经营风险。四、切实加强党委对企业的领导。

集团总经理施小东在会上作了《严以修身,坚守共产党人精神家园》的“三严三实”专题讲座。重点学习研讨了如何坚定马克思主义信仰和中国特色社会主义信念,增强道路自信、理论自信、制度自信;如何站稳党和人民立场,牢固树立正确的世界观、人生观、价值观和公私观、是非观、义利观,忠于党、忠于国家、忠于人民;如何保持高尚道德情操和健康生活情趣,自觉远离低级趣味,树立良好家风,坚决抵制歪风邪气,坚守共产党人精神家园。同时,他对下半年重点工作进行了部署:一、密切关注宏观形势和行业走势,适时调整经营策略。二、努力拓展经营保增长。三、扎实推进重点工作。四、严控经营风险。五、深化改革转型发展。六、认真研究编制“十三五”集团发展规划。

集团党委副书记陈怀义从学习贯彻党章的重要意义、党章党规党纪的地位和作用、加强党的领导是国企改革发展的头等大事等三个方面给与会人员作了党章党规党纪专题培训,同时对下一步如何学习贯彻,提了三点要求:一是党员领导干部带头学习,进一步提高党章党规意识;二是全面履行肩负的职责,做“三严三实”的好干部;三是迅速行动起来,抓好专题学习。

会上,集团副总会计师、财务部经理何启海为与会人员作了资产证券化的讲座;集团各二级子公司交流了上半年工作情况,并进行了分组讨论。会议还邀请了相关专家作了学习贯彻习总书记“四个全面”战略与浙江经济转型、互联网经济、反腐倡廉警示教育讲座。

# 浙江海上花田旅游开发有限公司



杭州湾海上花田景区作为浙江省重点建设项目(A类)、省服务业重大项目、省重大产业项目——杭州湾江南生态城(杭州湾商贸综合体)的首期项目,由省属国企浙江省农村发展集团及其全资子公司浙江农发澜海实业公司规划投资,浙江海上花田旅游开发有限公司开发经营。该景区是滨海新城的开山之作,也是上虞旅游的“月亮”工程。景区地处杭州湾南翼中心地带,位于绍兴市嘉绍大桥南桥头堡(G15W高速“滨海新城北”出口处)。景区总占地3000亩,分两期开发建设(其中首期660亩),以四季花海、滨海湿地为主体景观,围绕田园生态风光和创意体验农业,营造七彩田园、海上花田等大地艺术景观,开发婚庆广场、魔幻农庄、陶艺体验馆、休闲跑马场、泥滩乐园、水庐等20多个休闲旅游子项目,并有烧烤野营、湖上包厢、团队自助快餐等时令美食。争取经过努力,打造成为长三角知名的“乡村旅游式主题乐园、交通枢纽型品牌景区”。

景区地址:绍兴市嘉绍大桥南桥头堡  
(G15W高“速滨海新城北”出口200米上虞方向滨海大道旁边)

预约热线:0575-81226767

微信号:lhzhw2014

(杭州湾江南生态城海上花田)



摄影比赛获奖作品选登  
集团本级工会



水墨江南 陶美娟



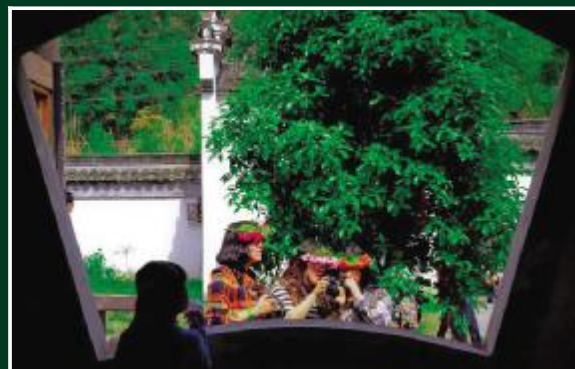
初雪的田野 袁彤



寒江独钓 董燕红



支撑 邹刚



春天里的姑娘 倪博文

## 气韵生动

——王辉美术作品评析



王辉,男,浙江金华人。1987年毕业于浙江美术学院(现更名为中国美术学院)师范系,并留校任教至今;2009年于日本 International art college of niigate 高级研修班结业;2012考入安滨教授研究生,主修水彩艺术理论与实践,并于2014年获中国美术学院艺术硕士学位。现为浙江省美术家协会会员,浙江省水彩画家协会会员。

自1989年起,本人水彩画作品曾多次参加全国及省市级美术作品展、并多次获奖,其中作品《潮韵》于1999年入选第九届全国美术作品展水彩·粉画展览;作品《屋脊·虔心》于2012年入选浙江第十三届水彩·粉画展、并于同年获第四届庐山国际水彩艺术节二等奖;作品《屋脊·坝子节》于2012年入选第十届全国水彩·粉画作品展、并于2013年获第二届“和美西藏”美术作品大赛铜奖;作品《湘西·集市》于2014年获中国美术学院毕业创作银奖、并入选浙江省第十三届美术作品展。

个人官网:[www.wanghuigm.com](http://www.wanghuigm.com)



《湘西·集市》

中国绘画艺术,从绘画题材来分可以分为人物画、山水画和花鸟画,其各有千秋。然而,画人物最难,难在传神。唐代张彦远《历代名画记》卷五《晋》中记载顾恺之《论画》曰:“凡画人最难,次山水、次狗马。台榭一定器也,难成而易好,不待迁想妙得也,此以巧历,不能差其品也。”并记载顾恺之“画人尝数年不点目睛,人问其故,答曰:四体妍媸,本亡关于妙处,传神写照,正在阿堵之中。”顾恺之在中国绘画史上最早提出“传神写照”和“迁想妙得”这两个美学命题,对中国绘画艺术的发展产生了深远影响。

顾恺之所处的魏晋时代,是思想精神层面上极自由解放的时代。这一时期,由“正始名士”首先开创了老子、庄子的玄学之风,经过“竹林名士”的傲然使性,到东晋兰亭时代的寄情山水、自然而为,最终形成魏晋精神:向内,人们发现了心灵的自由之美;向外,则发现了山川的自然之美。人们的思想和行为放荡不羁,热衷于玄学清逸淡雅、隐居山林的生活。以虚怀空灵的胸襟、玄学的意味和情趣去感悟自然,表里澄澈、一片空明,建立了晶莹剔透的美丽意境,构成当时那个时代主流社



《母亲·屋脊的收获》



《屋脊·虔心》



《屋脊·雄鹰》

会人们的精神取向。

作为一个人存在的本质,在老·庄称之为德,又将德落实于人之心中;后期庄学,又将德称之为性;而人伦鉴识由政治的实用性转变成艺术的欣赏性后,便称之为“神”。神是由一个人的外形而显现,但是并不仅仅停留在外在形像,而是通过外在形像所表现出来的,在形像后面所蕴藏的,作为一个人存在的本质。虽然,魏晋人只是在生活情调层面上追求清、虚、简、远等观念,但这也是庄学在情调上的超越。当有了这种超越的情调,才能从外在形象中发现内在蕴藏的神,乃至忘形以见神。魏晋及其以后的人物画,主要是通过形象来表现被画人物之神,并由此决定画的意味和价值,这是绘画自身所作的价值判断,也是艺术的判断。

顾恺之“传神写照”的神,即是“精神”。《庄子》将人之心称为“精”,将心的妙用称为“神”,合而言之称为“精神”。魏晋时代之所谓“精神”,主要是落在“神”的一面。顾恺之的“传神写照”既是“以形写神”,就是对人物自然形象进行深入观察、捕捉人物形象的特征,并通过艺术技巧表现出人物形象的精神面貌和内在情感,成就人物的艺术形象之美。“写照”是描写作者所观察到的对象之形象;“传神”是将此对象所蕴藏之“神”,通过对形象的描绘把它表现出来。“照”是可视的,“神”是不可视的,“神”必须由“照”而显现出来。写照是为了传神;写照的价值是由所传之神之深刻程度来决定;这个评判标准是以人伦鉴识对人所追求的作为人的本质的精神面貌,通过绘画形象将其表现出来。神是人的本质,也是一个人的特性。而“迁想妙得”则是对传神的“神”的补充。“迁想”即是想象力,“妙得”即是得到对象的本质、对象之神。

南齐谢赫,大约晚于顾恺之约七十年,他的《古画品录》是在总结前人绘画创作方法的基础上,进行了理论化和系统化的梳理,归纳出绘画六法,六法之首为“气韵生动”,它是对顾恺之所谓“传神”的更明确的叙述。元杨维慎《图绘宝笈》序中说:“传神者,气韵生动是也”。宋邓椿《画继》卷第九《杂说·论远》中说:“画之为用大矣,盈天地之间者万物,悉皆含毫运思,曲尽其态,而所以能曲尽其态者止一法耳。一者何也?曰传神而已矣……故画法以气韵生动为第一”。“气韵生动”正是“传神”观念的具体化和精密化。谢赫在“六法”中首次提出“气韵生动”这一概念,并放在六法之首,足见其重要性。



《屋脊·伴行》

# 员工摄影



蓄芳含苞 褚国庆



喜看红湿处 李斐



盈盈一水间 钱永红



硕果 余敏



自拍达人 高松青



长桥之夜 王国贤