

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

# 浙江农发

浙江省农村发展集团有限公司主办 2017年第2期 总第68期 季刊



## 以党建新成效 引领农发新发展

P16 集团领导深入下属企业调研指导侧记

P25 扎根广袤黑土地 绿农集团成立两周年回眸

P56 黑龙江白山粮库主任纪春明访谈

# 朱从玖对集团打造新型国有大粮商 作出重要批示

5月22日,浙江省政府副省长朱从玖在集团上报的《省农发集团推进跨区域重组整合打造新型国有大粮商》的报告上作出重要批示:“这个态势好,方向正。”

## 集团召开党委(扩大)会议 传达学习省第十四次党代会精神



6月16日下午,集团公司党委召开党委(扩大)会议,传达学习省第十四次党代会精神。集团领导班子成员、中层以上管理人员、各单位党组织书记、党建工作部门负责人参加会议。

集团公司董事长、党委书记施小东主持会议,传达了省第十四次党代会精神和袁家军代省长在参加国有企业代表团讨论时的讲话精神。他强调指出,作为省属国有企业,农发集团必须始终坚持干在实处、走在前列、勇立潮头,以企业改革创新进展、发展新业绩,为实现我省“两个高水平”目标做出积极贡献,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。一是要抓紧抓好省第十四次党代会精神的学习贯彻,各单位党组织要第一时间认真组织学习,把思想和行动统一到省委的决策部署上来;二是要抓紧抓好当前各项工作,确保圆满完成年度目标任务;三是要将贯彻会议精神与落实集团“十三五”规划结合起来,不断挖掘、培育和巩固农发集团的发展优势;四是要坚持从严治党,打造农发铁军,为农发集团长远健康发展提供组织保障。

与会同志纷纷表示,将在集团公司党委的坚强领导和统一部署下,立足岗位抓落实、立足发展做贡献,将贯彻省第十四次党代会精神体现在抓好生产经营和推进重点工作当中去。

# 集团召开干部大会宣布调整集团主要领导决定



4月12日,集团召开干部大会,宣布省委省政府关于集团主要领导调整的决定:施小东同志任农发集团党委书记、董事长,提名吴高平同志任农发集团总经理。省委组织部副部长张学伟出席会议并讲话。省国资委党委书记冯波声主持会议。省委组织部干部三处处长蒲晓斌宣读干部任免文件。省委组织部干部三处副处长李春柳、省国资委企领处副处长王青松参加会议。集团领导班子成员,监事会成员,集团中层管理人员,集团本部员工参加会议。

# 集团召开领导班子成员调整宣布会



4月17日下午,集团召开领导班子成员调整宣布会,省国资委副主任、党委委员朱恒福出席会议并讲话,省国资委党委委员、企领处处长郑伟宣读文件。会议宣布省国资委党委关于集团领导班子成员调整的决定:张勇同志任农发集团党委委员,提名为农发集团副总经理,许尚金同志任农发集团党委委员、纪委委员、纪委书记,免去陈怀义同志农发集团纪委书记、委员职务。

## 集团领导赴各支部宣讲 省第十四次党代会精神并调研



近期,集团领导纷纷赴各支部联系点宣讲省第十四次党代会精神,并围绕做好结合文章,实地调研项目建设情况。

省第十四次党代会是在“两个一百年”奋斗目标交汇的历史节点上召开的一次十分重要的会议。会议全面贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略,吹响了全省人民深入践行“八八战略”、实现“两个高水平”目标的奋斗号角,省委书记车俊所作的报告,是指导全省今后五年改革发展的纲领性文件,也为集团平稳健康发展指明了方向。

施小东书记指出,各级党员干部要把学习贯彻省十四次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,原原本本学习,深刻领会“两个高水平”“六个浙江”“四个强省”“七个着力”主要任务和“一个根本组织保障”。按照省十四次党代会的决策部署,根据企业发展实际,不断提升服务保障能力、常态经营和盈利能力,不断提升改革创新意识,为我省续写“八八战略”、高水平实现“两个一百年”奋斗目标贡献力量。

## 集团召开二级企业党组织书记述职评议会



5月17日下午,集团召开二级企业党组织书记述职评议会。9家二级企业党组织书记就2016年党建工作情况、存在问题和下步打算进行了述职。集团党委书记施小东对各二级企业党建工作逐一作了点评。他对党组织书记抓党建工作提出了四点希望和要求:一是认清形势,明晰身份,勇担责任;二是直面问题,找准短板,整改提高;三是围绕中心,服务大局,引领发展;四是注重学习,严于律己,作出表率。



# 谋改革创新进展 创发展新业绩

■ 本刊编辑部

初夏的杭州,再次吹响进军的冲锋号。

以“两个高水平”的优异成绩,谱写实现“两个一百年”奋斗目标在浙江的崭新篇章!省第十四次党代会报告提出的新使命,标志着浙江站上新的历史起点。

强音传来,农发集团广大干部职工反响强烈、信心倍增。集团新一届领导班子成立以来,始终聚焦发展忠诚履职,沉着应对重重挑战,驰而不息抓好生产经营、提升保障水平、化解经营风险、从严管党治党,集团上下形成了干事创业、比学赶帮、争创一流的生动局面。对于迈入新的发展阶段的农发集团来说,当前及今后一个时期的首要任务,就是在省党代会精神指引下,以改革强企、创新强企、开放强企、人才强企和党建强企等“五大强企”工程为抓手,加快推进企业转型升级,为保障我省粮食供应安全、带动浙江“三农”发展更好地发挥主力军和排头兵作用。

——改革强企,转型升级勇做先锋。按照“有进有退、进而有为、退而有序”的原则,扎实开展提质增效,深入推进转型升级,实现企业结构优化、瘦身强体。加大省内生猪养殖投资力度,推动浙江生猪养殖转型升级;着力发展米、面、油等主食加工,推动所属企业从传统粮油贸易向现代食品加工转型;加快推进“僵尸企业”处置、非主业资产剥离所属企业上市工作。

——创新强企,立足市场抢占先机。围绕农业供给侧结构性改革,着力构建现代农业产业体系,促进农业增效、农民增收、农村增绿。建设立足浙江、辐射全国的现代农产品物流网络;进一步拓展农产品加工出口渠道;把杭州湾花田小镇打造成农旅融合、产业融合的“美丽浙江”示范区;培育发展涉农产业链金融服务;发起设立浙江省粮油产业基金,整合提升我省农业产业化水平。

——开放强企,增强资源调配能力。深化落实浙江、黑龙江两省政府签署的战略合作协议,以控源头、保供应为切入点和落脚点,充分发挥保障我省粮食供应安全的主力军作用。总结推广粮源基地建设“助农富通”的“庆安经验”,确保按期完成300万亩建设计划;加快推进东北商品猪基地建设,尽早形成有效市场供给;巩固和发展与其他粮食主产区及畜牧业优势地区多元化、多层次、多形式的产销合作关系,形成省际间产销合作大格局;加强与“一带一路”沿线农业资源丰富的国家(地区)开展农业合作,推动我省农业走出去、引进来。

——人才强企,发挥人力资源效能。紧紧抓住引才、育才、用才关键环节,坚持党管干部原则和人才强企方针,以科学选人用人来推动实现兴企强企。立足新形势、新任务,研究制定“十三五”时期人才强企战略规划;开展干部推荐和人员招聘工作,充实集团总部及所属企业中层管理岗位;按照德才兼备、人岗相适原则,加强“好班长、好班子、好梯队”建设,打造农发铁军;加大优秀年轻干部选拔任用力度,促进青年员工成长成才。

——党建强企,确保正确发展方向。深化落实上级党委关于国有企业党的建设工作重大决策部署,特别是习近平总书记关于国企党建工作系列重要讲话精神,不断提高企业党建工作水平。进一步加强领导班子自身建设,为集团各级党组织和全体党员职工工作出示范表率;进一步抓好巡视整改工作,做到事事有落实、件件有回音;全面落实党风廉政建设责任制,常态化制度化开展“两学一做”学习教育和所属企业党组织书记述党建评议工作;按时完成集团公司党委和纪委换届选举工作,指导基层团组织换届和工会建设。



## 卷首语 PREFACE

01 谋改革新进展 创发展新业绩/本刊编辑部

## 农发要论 SPEECH

- 05 在集团2017年度党建纪检工作会议上的讲话摘要/施小东
- 10 在集团反腐倡廉建设工作会议上的工作报告摘要/许尚金

## 党的建设 PARTY CONSTRUCTION

- 14 旗帜鲜明强党建 推动国企新发展  
——全省国有企业党的建设工作会议精神解读  
/集团党群工作部
- 16 促改革 谋发展  
——集团领导深入下属企业调研指导侧记  
/集团公司办公室
- 19 探索构建新形势下“不能腐”的机制/集团纪检监察部
- 23 “责任农发、放心餐桌”党建品牌创建概况  
/集团党群工作部

## 本期专题 SPECIAL TOPIC

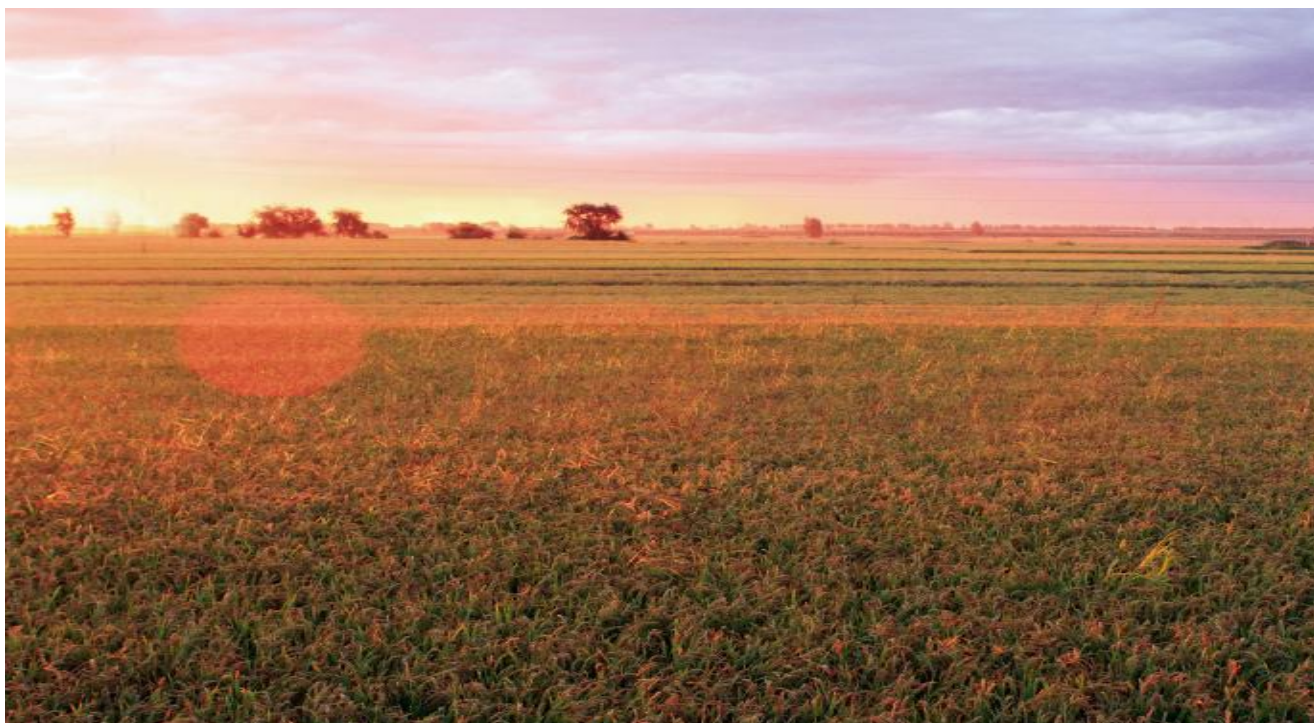
### 扎根广袤黑土地 绿农集团成立两周年回眸

- 26 从浙水之滨到东北黑土地——  
绿农集团成立2周年暨浙黑两省合作扫描  
/赵宗瑜
- 29 省农发集团推进跨省重组整合  
打造新型国有大粮商/傅德荣 丁亚平
- 31 重组带来大蜕变/王建跃
- 34 粮仓建设助推绿农新发展/刘兴国
- 36 绿农瑞丰庆安模式带动农民增产增收  
/黑龙江绿农瑞丰公司

## 决策参考 DECISION REFERENCE

- 39 关于建立农发集团农产品营销推广中心的设想  
/邹刚 等
- 43 行业资讯 /集团所属各公司





## 创新创业 ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

45 宝仔养殖排泄物治理技术路径

/宝仔农业发展公司

## 企业管理 ENTERPRISE MANAGEMENT

48 探寻国际粮商发展 助力粮油进口业务

/省粮食集团公司

50 新媒体在企业文化建设中大有可为/王诚

## 农发人说 PERSONAL INTERVIEW

52 做企业就是要有“钉钉子精神”

——黑龙江白山粮库主任纪春明访谈

/本刊编辑部

## 农发副刊 SUPPLEMENT

### 只言片语

58 乌托邦/湖上散客

### 风雅小集

61 九六丘的春天/一指

62 执著/项子楚

### 读书笔记

63 风筝的救赎

——《追风筝的人》读书笔记/王雨泓

### 英语学习

64 未曾体验,又怎能读懂人生?

## 农发回眸 REVIEW

65 2017.3~2017.5 大事记



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:许勇军

委员: 沈滨 何启海 钱建国 褚国庆  
周志平 郦几宁 王彬 傅维仙  
傅安民 姚海强 李力于 沈金潮  
赵永夫 孙羽翔 魏宏伟 金谊  
顾宝军 王诚

主编:许勇军

副主编:王诚

编辑部主任:楼佳

编辑: 董燕红 王伟松 赵宗瑜 洪方琦  
沈小锋 郑茨 方亚尧 张炎  
章丽华 方平山

通讯员: 李斐 戴菁 倪博文 高松青  
项德伟 孙佳琪 徐正丽 赵科菁  
叶珈妤 陈梦诗 赵炎 赵文杰  
王琼 孟佳莉 王霞

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江润和房产集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

浙江农发酒店管理有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

浙江天泽农业科技有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

浙江中尚房地产开发有限公司

千岛湖润和建国度假酒店

浙江海上花田旅游开发有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2017年6月

更多文章资讯请浏览农发集团网站  
www.zjadgroup.com





## 在集团 2017 年度 党建纪检工作会议上的讲话摘要

■ 农发集团党委书记、董事长 施小东

### 一、认真总结、客观评价 2016 年集团党建工作

2016 年,集团党委紧扣全面从严治党新要求,坚决落实省委“八个干”部署,聚精会神抓党建,持之以恒强根本,为集团克服宏观经济复杂严峻形势、国家粮食政策调整、领导力量不足、巡视整改任务较重多方面不利因素,实现生产经营平稳健康有序发展提供了坚强保证。

(一)以“两学一做”学习教育为主线,着力夯实基层基础。集团党委坚持问题导向、以上率下、严肃认真地开展“两学一做”学习教育各项活动。抓好党章党规和系列重要讲话学习,各级党组织开展专题学习或专题讨论 132 次、讲党课 80 次。开展“两学一做”知识竞赛、应学应会书面测试、“争做合格党员”征文、金点子征集等活动,充分激发党员“学”与“做”的积极性和主动性。抓好党员发展和党员组织关系排查,全年共发展党员 26 名,对 4 名无法联系的失联党员作除名处理,对 2 名未及时办理组织关系转移的党员进行了整改。抓好基层党组织按期换届,15 家任期届满的基层组织按照规定程序完成换届。抓好党费收缴专项检查,并制定出台关于党费收缴、管理和使用的规定,实施党费收缴情况定期公示制度。抓好“一企业一品牌、一支部一特色、一党员一闪光”党建品牌创建,激发基层党组织和党员的内在动力和活力。抓好党员志愿服务,通过参加社区的党员志愿服务活



动,密切党员与群众的关系。以党建带工建、团建,开展“安康杯”竞赛、优胜班组创建、先进职工疗休养、团员走基层、农博会青年志愿者等活动。

(二)以巡视整改为契机,切实补上管理漏洞。根据省委巡视组反馈情况,集团党委从讲政治的高度,制定整改方案,列出整改清单,落实整改责任。集团党委先后召开 17 次专题会议、2 次座谈会,研究整改举措,落实整改责任。由主要领导牵头对有关人员进行诫勉谈话 1 人次、提醒谈话 30 人次、警示谈话 8 人次、个别约谈中层以上人员 51 人次;共追究责任 30 人,其中通报批评 20 人、免职 7 人;巡视反馈的问题除低价售房问题还需进一步整改以外,其他问题已基本完成整改。其中,选人用人问题整改工作得到省委



巡视组的肯定。

(三)以推动发展为目的,努力融入生产经营。集团党委以“省委、省政府对农发集团的定位是什么?”、“浙江的米袋子、菜篮子要不要发挥国有企业的保障作用?”这两个命题为切入口,牢固树立姓“农”根本,整合人、财、物等资源进一步聚焦粮农主业发展,努力把党建工作融入生产经营。严格执行“三重一大”决策制度,加强集体领导、推进科学决策,切实把牢集团改革发展的正确方向。通过努力,年末,集团粮库总仓容达到 155 万吨,储存各级储备粮 118 万余吨,落实东北粮源基地 50 余万亩,完成北粮南调近 48 万吨,东北商品猪基地开工建设,农产品市场和加工能力明显增强。特别是圆满完成 G20 杭州峰会食材保障供应政治任务,8 大类、46 个品种、126 吨食材 100% 合格,得到省委主要领导充分肯定,并在全省总结大会上受到点名表扬。扎实做好“僵尸企业”绍兴购物中心

租赁合同到期停业工作,平稳完成 100 多名职工分流,没有出现群体上访等情况。

(四)以“上下管育爱”为抓手,认真抓好干部队伍建设。集团党委坚持党管干部、党管人才原则,努力锻造一支绝对忠诚、奋勇担当、敢于战斗的干部队伍和高素质人才队伍。2016 年,在动议、民主推荐、考察、讨论、任职、全程记实、后备人员等方面,制定了 7 项规章制度,促进选人用人的科学化、规范化。组织开展企业人才队伍现状调查研究,集团党委主要负责人和党委副书记带队,下基层召开青年员工座谈会 7 次,了解掌握第一手资料。加大干部能上能下的力度,调整提拔中层管理人员 16 人次,其中免职 3 人。加强干部培训培养,选送 6 人次分别参加出国培训、党校进修、省国资委挂职,组织 1 次集中专题培训班。规范干部档案管理,对集团中层管理人员档案开展集中整理。



(五)以加强监督管理为重点,全力打造“朗朗晴空”。集团党委及时组织新修订的《准则》、《条例》和中纪委、省纪委全会精神学习,将上级精神传达到每一个党员。制定《党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任清单》和《反腐倡廉建设重点工作责任分工方案》,层层签订党风廉政建设责任书,切实做到年初有布置、年中有检查、年底有考核。增强集团本部和下属企业纪检监察力量配备,提拔一名同志任集团纪委副书记;集团所属5家设党委的二级企业建立纪委以及监察室;其他4家二级企业党支部设纪检委员。保持正风肃纪力度,开展执行“八项规定”情况明察暗访8次。组织经济责任审计3项、贸易风险专项审计5项。开展经营损失责任追究,免职4人、除名1人、警示谈话5人次、通报批评3人次、扣罚绩效工资10人次,进一步巩固了风清气正的干事创业氛围。

## 二、清醒认识当前存在的问题和不足,增强抓好党建工作的紧迫感和责任感

(一)思想认识不到位。从集团现状看,仍然有少数基层党组织对党建工作重要性理解和把握差距较大,有的认为党建工作是软指标、是“虚功”,抓党建会分散抓生产经营中心工作的精力;有的认为,党建工作强调约束、强调规矩比较多,会束缚大家的手脚;有的“四个意识”不牢固,在经营决策过程中,对上级精神吃得不透;还有的认为抓党风廉政建设会影响积极性,想方设法规避检查监督。

(二)制度建设和执行不到位。集团各级党组织在法人治理结构的法定地位落实,重大问题党委会讨论前置于董事会、经营层的程序和内容,管理内控制度等方面都存在不到位的情况。从执行层面看,有的还对基本制度规定一知半解,执行当中存在侥幸心理、打擦皮球的情况,有的党组织不参与企业“三重一大”事项决策,有的“三会一课”还不正常,有的党费缴纳管理还不规范,有的党员领导人员落实“一岗双责”还

不到位。

(三)队伍建设不到位。从二级公司班子建设上看,多家子公司领导班子成员缺配,有的还是长期缺配。从干部队伍年龄结构上看,存在青黄不接现象,40周岁以下的中层正职为0,40周岁以下的中层只占中层管理人员的6.5%。从人才储备看,市场销售、工程管理、金融等专业人才比较缺乏,党建纪检领导力量和专职人员力量配备明显不足。

(四)风气转变不到位。通过去年“两学一做”学习教育和“廉洁国企”建设专题教育的深入开展,集团广大干部职工的作风得到了进一步好转,敢担当、树正气、重实干、求实效的氛围已经逐步形成。但是,我们也要看到,上下班迟到早退,开会随意缺席,公车私用等不良现象仍然在集团内部存在。

## 三、根据新形势新要求,结合集团实际,切实抓好加强党的建设各项工作

2017年集团党建工作指导思想是:以党的十八届六中全会和全国国有企业党建工作会议精神为指导,围绕“稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展”战略目标,以“抓到位、抓特色”为主要抓手,以领导班子建设为切入点,不断提高思想认识,系统打造干部队伍,着力夯实党建基础,全力优化工作作风,以党建工作新成效推动集团新发展,以优异成绩迎接党的十九大和省十四次党代会胜利召开。

(一)抓教育,强党性。一是推进“两学一做”学习教育常态化制度化。要以“两学一做”为基本内容,以“三会一课”为基本制度,以党支部为基本单位,突出问题导向,注重以上率下,强化分类指导,选树先进典型,激发基层活力。要把向廖俊波同志学习和去年“两学一做”学习教育“7+2”活动的好经验好做法结合起来,每个党组织都要每年制定计划、形成台账,每个月都要以不同形式开展党员活动。二是加强党委(党支部)理论中心组学习。要制订党委(党支部)理论中心



组年度学习计划,集体学习研讨每季度不少于1次,每次集中学习确定1名中心组成员作中心发言。中心组成员每年到基层党建联系点上党课、作宣讲不少于1次。要建立务虚会制度,每年召开1次务虚会,对事关企业发展的重大问题进行战略性、前瞻性研讨。三是强化教育培训力度。一方面注重专业能力建设,有针对性开展经营管理、科技创新、现代服务等专题培训,另一方面,要加强党性教育,认真传达贯彻中央和省委重要会议精神,适时举办集团党建工作者业务培训班,并做好省委、省国资委党委组织的各类学习研讨班、干部进修班、中青年干部班、各类党员培训班学员选送工作。

(二)抓班子,强队伍。一是完成集团党代会换届选举。按照省委组织部和省国资委党委要求,集团党代表大会换届选举要在9月底前完成,各单位要高度重视,严格遵守换届纪律,把宣传动员、初始提名、公开公示、征求意见、情况通报、人选说明等工作全部落到基层支部,实现党组织、党员在人选推荐中的“两个全覆盖”。二是调整领导班子分工。新任集团领导班子对分工原则进行了重大调整,由块为主调整为以条为主、以块为辅,领导班子成员分管工作部门,加强条线管理,对子公司由“分管”改为“联系”,加强集团管控,形成集团合力,发挥整体的功能优势。三是切实选优配强二级企业班子。坚持党管干部原则,根据党委会和董事会、监事会、经理层不同岗位特点,加强选配工作针对性和人岗相适度,突出选好配强党组织书记,使之既成为优秀的党组织带头人,又成为经营管理的行家里手。采取内部选配、公开招聘、自主寻聘等不同方式,逐步配备到位。同时加大职务任期管理力度,进一步畅通“能下”通道,及时调整不胜任、不称职人员。四是加强年轻后备干部队伍建设。集团党委考虑,从集团长远发展的角度,要使用、培养、储备一批年轻干部。在选拔方式上重点考虑内部培养和外部引进“两手抓、两手硬”。内部培养方面:在综合分析的基础上,拿出一些中层岗位,给比较成熟的年轻干部

压担子。加强后备干部队伍建设,重新核定后备人员名单,加强培养锻炼。外部引进方面:面向社会招聘一批学历层次较高、专业能力较强的优秀年轻人才,充实到人才梯队中来。同时,统一招聘一批应届毕业生到集团各公司实习,择优录用。五是着力加强党建工作力量。集团党委研究决定,增设党群工作部,同时挂党委组织部牌子,人员确保不少于集团本部部门平均数;增加纪检监察和审计部门的人员配备;设党委的二级企业力争年内配齐设专职党委副书记,设立党群工作部,工作人员不少于部门平均数,规模较小的二级企业至少配备1名专职党建工作人员。六是强化干部监督管理。认真实施提醒、函询和诫勉制度,严格落实个人有关事项报告抽查核实工作,严肃重要事项请示报告制度,抓好人事档案管理工作。特别是“八项规定”执行、“三重一大”制度落实、重大项目后评价、用人计划报批、工资福利发放等要常管常严。

(三)抓制度,强管理。一是明确党组织的地位和作用。集团和各级企业要按规定修改公司《章程》,明确党组织领导核心和政治核心地位,明确党组织的职责权限、机构设置、运行机制、基础保障等要求,明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式。要把党组织研究讨论企业重大决策作为前置程序,理清党组织和其他治理主体的权责边界,推动党组织发挥作用,组织化、制度化、具体化。二是抓好党建主体责任落实。集团和二级企业党组织理论中心组每年至少1次学习意识形态知识,半年至少专题研究1次意识形态工作,听取下级党组织工作汇报。各级党组织书记要制定抓基层党建问题整改清单并领办党建项目,班子成员要到联系企业建立基层党建联系点并认领基层党建重点项目。建立党委书记抓基层党建集中述职评议制度,二级公司党组织主要负责人每年要向集团党委集中述党建,并当场进行评议。考核结果同领导班子年度考核、经营业绩考核衔接起来,与评先评优、薪酬待遇和选拔任用挂钩起来。三是健全现代企业管理制



度。逐步完善董事会职责,制定出台集团《董事会工作指引》,规范集团本级和子公司的董事会运行。加强子公司监事会建设,完善控股子公司监事会工作机制。要严格执行“三重一大”决策制度,完善企业总法律顾问制度。完成二级公司视频会议系统和协同办公平台全覆盖,启动财务信息化和人力资源信息化建设。四是建立健全激励和容错机制。集团下发了新一轮经营业绩考核与薪酬核定办法,对功能类与竞争类子公司采取不同的考核要求,重点考核经济效益、资本回报、功能发挥、社会贡献等指标,目的就是在分配上突出效益导向,注重以实际数据来衡量,实现收入能增能减,从而调动大家的积极性。集团党委按照“三个区分开来”明确容错免责情形,只要是属于按规定程序办事、不谋私利、非明知故犯的无心过失,主动阻止不良后果发生或主动挽回损失,就可以给予容错免责。

(四)抓规矩,强作风。一是加大问责肃纪力度。按照党委履行党风廉政建设主体责任清单,重点抓书记,突出对管党治党主体责任缺失、监督责任缺位、“四风”和腐败问题多发频发、巡视整改不落实、选人用人失察等问题的追责问责。严格执行投资经营损失责任追究办法,如果发现因不作为乱作为导致经济损失的,坚决追究当事人责任。继续盯牢节假日等重要节点,盯紧隐形变异的“四风”问题,防止不正之风反弹回潮。二是严格党内组织生活。坚持民主生活会和组织生活会制度,认真查摆问题,深刻剖析根源,逐一整改落实,各级党员领导人员每年至少参加1次下级党组织的民主生活会或组织生活会。坚持谈心谈话制度,领导班子成员相互之间、和下属与普通党员之间坦诚相见,交流思想,坚决杜绝捕风捉影、猜疑抱怨等不良现象。用好批评和自我批评武器,既反对明知不对、少说为佳的好人主义,也反对“扣帽子、抓辫子”的整人作派。三是构建“大监督”体系。要建立健全反腐倡廉联席会议制度,整合纪检监察、审

计、监事会等监督资源,定期组团开展监督检查。修订集团内管干部经济责任审计办法,经济责任审计要实现离任审计与任中审计相结合,并逐步向任中审计为主转变,做到五年轮审一遍,董事长、总经理实行同步审计。四是继续抓好巡视整改工作。巡视整改工作一年来,通过集团上下共同努力,绝大部分问题已经整改到位。集团党委要按照省委要求,担负主体责任,继续抓好后续整改工作。

(五)抓带动,强整体。一是调动党员积极性。要引导党员立足岗位“看齐创优当先锋”,见贤思齐、对标赶超、奋勇争先;推动党员“勇担重任作表率”,投身经营发展主战场,带头作出承诺、认领任务、苦干实干;组织党员深入基层“联系群众办实事”,积极主动、奉献他人、服务社会。要深化“一企业一品牌、一支部一特色、一党员一闪光”党建品牌创建,不断激发干事创业激情,在集团新一轮创业发展、转型发展中作表率、当先锋。贯彻落实中央和省委关于党员发展和管理工作的实施意见,按规定标准和程序抓好党员发展工作。严格党员年度考核工作,对优秀党员给予表彰奖励,对不合格党员进行严肃处理。二是引领群团发展。2017年,集团工会和团委要进行换届,各单位要选好代表、做好工作,确保换届顺利完成。要进一步探索党群联动的活动机制,以支部、以班组为单位,把党组织活动和群团、工会组织活动结合起来。要支持工会独立自主开展工作,关注青年员工的成长与发展,扎实做好信访维稳工作。三是努力打造企业文化。要在集团内营造“大道无术”的氛围,多讲“道”少谋“术”,提倡简单的文化,表里如一、遵规守纪;提倡阳光的文化,公平公正、坦坦荡荡;提倡高效的文化,以业绩说话、以成效服人;提倡友爱的文化,团结互助、关心关爱。集团党委将适时举行大讨论,发动集团上下共同提炼企业文化。同时,要进一步丰富党建文化阵地,统筹文化阵地资源更好地服务于党建工作。



# 在集团反腐倡廉建设工作会议上的 工作报告摘要

■ 集团纪委书记 许尚金

## 一、2016年工作回顾

2016年,是农发集团应对挑战、经受考验、迎难而上,各项工作取得显著成效的一年。

(一)立规矩严纪律,加强纪律建设,“四个意识”进一步加强

严明纪律规矩,强化政治监督。集团公司党委紧紧围绕保障 G20 国际峰会、建设“两个基地”、实施“北粮南调”等省委重点工作和发展现代农业,创建特色小镇等重点任务,严明纪律,加大执纪问责力度,确保政令畅通。完成集团所属 15 家任期届满的基层党组织按期换届工作,加强集团各级党组织党费收缴工作情况监督检查,完成补交党费 83.45 万元。2016 年集团纪委回复党风廉政意见征求函 2 人次,出具廉政鉴定 1 人次。

加强监督检查,保证政令畅通。集团公司党委组织 6 个检查组,对 10 家子公司开展监督检查。严肃规范子公司选任用人、津贴补贴、财务、投资等各方面的管理。抓好集团公司党风廉政建设主体责任落实情况检查反馈意见整改。

加强廉洁教育,建设“廉洁农发”。组织 80 名所属企业中层党员干部开展集团反腐倡廉理论中心组集中学习培训,举办反腐倡廉专题报告会。邀请省委党史研究室负责人作“两学一做”学习教育专题讲座。组织各子公司学习《习近平总书记系列讲话读本》,观看《郑义门》廉政教育片。赴浙江省第一监狱廉政警示教育基地接受廉政建设“现身说法”教育。签订《廉洁从业承诺书》。开展富有企业特色的党风廉政宣传教育



活动。据统计,开展专题学习或专题讨论 132 次、集团党委领导讲党课 14 次、基层党组织负责人讲党课 63 次、外请老师讲党课 2 次。

(二)层层传导压力,落实主体责任,全面从严治党责任意识进一步加强

2016 年,集团公司专题研究有关党风廉政建设的党委会(班子会)39 次,召开专题部署会议 9 次,集团党委主要负责人听取汇报、作出批示 275 个,集团领导班子成员听取下级主体责任报告 12 家。制定下发《2016 年省农发集团重点工作责任分工方案》和《2016 年集团党建和反腐倡廉建设重点工作责任分工方案》,制定出台农发集团《党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任清单》。集团党委书记同 10 家二级企业签订党风廉政建设责任书。各公司党组织年底向集团公司党委书面报告履行党风廉政建设主体责任



情况。2016年,集团公司对党员领导干部共追究责任30人。

(三)持之以恒抓中央八项规定的精神落实,坚决防止“四风”问题反弹

驰而不息纠正“四风”。开展办公用房的自查整改,共清理集团本级领导班子办公用房超标面积17.4平方米。开展集团领导干部出差乘坐交通工具情况检查。规范集团内部三公经费业务开支。2016年集团公司本级及行政管理关系的二级企业共16家,公务支出公款消费实际支出,剔除2016年新增的2家企业,与2015年同口径14家企业同比下降9.48%;比2016年预算下降31.90%。2016年,先后组织对8个单位开展正风肃纪明查暗访。

(四)实践监督执纪“四种形态”,让“全面从严治党”要求落地生根

2016年,集团公司党委负责人约谈14人、纪委书记约谈12人,领导干部任前廉政谈话10人次,诫勉谈话1人次。集团纪委共受理承办信访件5件,承办省委巡视组巡视期间移交信访件2件,办结率100%。对巡视组反馈的问题线索,及时进行分类处置,对有的事实给予澄清,对管理上需要加强改进的问题提出明确要求,教育提醒2人。

(五)加大监督制约力度,权力运行规范化水平有效提升

狠抓巡视整改,巩固巡视成果。先后召开党委会和巡视整改工作领导小组会议专门研究整改工作14次,专题会议4次,座谈会2次,对巡视中发现的6个方面问题,制定《中共浙江省农村发展集团党委落实省委巡视组反馈意见整改方案》,提出8项整改措施,目前完成整改5.5项,健全完善规章制度23项。

制定完善企业制度规范,扎牢制度笼子。2016年,集团公司本级制定出台《党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任清单》《投资与经营损失责任追究实施细则》《投资(并购)管理办法》;修订完善《“三重一大”决策制度实施办法》、《工程建设项目招标管理暂行办法》;完善选人用人各项制度,出台《干部选拔任用“五个办法”》等制度。并抓好制度执行和落实。

开展审计监督和效能监察,促进企业管理。2016年,集团本级开展经济责任审计3项,贸易风险事项审计5项,公务支出公款消费审计3项,工程项目跟踪审计1项,涉及被审单位13家。促进被审单位修订完善制度48项,提出审计建议56条。开展对农都农产品流通产业园项目管理效能监察1项,提出监察建议3项,节约资金22万元。

(六)巩固深化“三转”,纪检监察队伍建设进一步加强

2016年,集团公司纪检监察业务培训50人次,有7人次参加中纪委、省国资纪检监察培训。出台《关于进一步加强集团纪检监察组织建设的通知》,提拔1名同志任集团纪委副书记,明确2名集团本级纪检监察专职人员。2016年企业新增纪检监察机构6个。集团本级及所属各单位党组织共配备纪检监察干部48人,其中专职纪检监察干部5人。

在肯定成绩的同时,我们也要清醒地看到,集团党风廉政建设和反腐败工作还存在一些不容忽视的问题。特别是“两个责任”落实不够到位,“一岗双责”分工不够细化,落实主体责任的工作在一定程度上存在层层递减的情况。个别企业领导人员对主体责任认识不到位,认为党风廉政建设是党委书记的事、纪委书记的事,与自己无关,高高挂起。有的企业领导对深入开展落实中央“八项规定”精神不重视,“两个责任”落实不到位,没有奔着问题去,针对问题改,“四风”问题还没有从根本上得到解决。少数企业内控制度不健全,对权力的监督制约不到位,存在国有资产流失的风险。还有个别党员领导干部缺乏大局意识和政治意识,班子成员存在沟通不协调,班子整体战斗力不强,影响集团决策的贯彻落实。企业纪检监察组织还存在薄弱环节,监督执纪的能力水平有待进一步提升。对此,各级党组织一定要高度重视,切实加以解决。

## 二、2017年主要任务

今年工作的总体要求是:全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神,深入贯彻习近平



总书记系列重要讲话精神,按照中央纪委、省纪委和省国资委党委的部署,按照集团公司党委的要求,坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威,忠诚履行党章赋予的职责,坚持全面从严治党,聚焦监督执纪问责,把纪律挺在前面,实践好“四种形态”,层层传导压力,落实主体责任,持之以恒纠正“四风”,深入推进“廉洁农发”建设,建设忠诚干净担当的纪检监察队伍,推动集团公司党风廉政建设工作向纵深发展,以良好的精神状态和优异的工作成绩迎接党的十九大和省第十四次党代会胜利召开。

(一)严明纪律,全力维护党的组织纪律和政治规矩

把严明政治纪律和政治规矩放在首位。牢固树立“四个意识”,对党忠诚,始终在思想上政治上行动上同以习近平为核心的党中央保持高度一致,为贯彻落实省委、省政府的决策部署提供有力保障。集团所属企业要认真贯彻集团党委的决策部署。集团纪委和各纪检监察机构要认真履行监督职责,加强对政治纪律和政治规矩执行情况的监督检查,确保政令畅通,部署落地。

严肃党内政治生活,强化党内监督。今年重点要抓好党内政治生活准则和党内监督条例的学习贯彻,加强对准则、条例执行情况的监督检查,重点检查各级党组织和党员领导干部开展严肃认真的党内政治生活情况,推动党委全面监督、纪委专责监督、党的工作部门职能监督、党的基层组织日常监督和党员民主监督等各项规定落到实处。

把好选人用人政治关,强化组织纪律。严格执行《干部任用条例》。严格落实干部监督管理和经济责任审计,坚决整治庸懒散、不作为和失职渎职行为。认真排查梳理重要干部问题线索,及时更新廉政档案,严把党风廉政意见回复关,特别要严格落实“纪检监察机关意见必听,线索具体的信访举报必查”的要求,对政治上有问题的一票否决。防止干部“带病提拔”、“带病上岗”。

(二)层层传导压力,推动党风廉政建设主体责任落地生根

层层加强压力传导。贯彻执行好集团公司《党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任清单》,认真履行党风廉政建设主体责任,特别是党委书记要增强管党治

党意识,履行好第一责任人的责任。班子成员要专题听取分管部门(企业)党风廉政建设工作情况汇报;年末要向企业本级党组织和纪检监察组织书面报告履行“一岗双责”和廉洁自律情况。集团各级党组织要强化全面从严治党的责任和要,持续传导压力,层层压实责任。

严格责任追究。严格执行党内问责条例,落实“一案双查”要求。突出对党的领导弱化、党的建设缺失、从严治党责任落实不到位的,对维护党的政治纪律和政治规矩失责、贯彻中央八项规定不力、选人用人问题突出、腐败问题严重、不作为乱作为的,都要追究责任,使问责成为常态。

(三)持续抓好中央“八项规定”精神落实,驰而不息纠正“四风”

确保正风肃纪不松劲。对落实中央八项规定精神不力,“四风”问题突出的单位,既要追究主体责任、监督责任,又要追究领导责任。要密切关注当前新动向,不断采取新招数,继续盯牢节假日等重要节点,盯紧隐形变异的“四风”问题,加大正风肃纪力度,防止不正之风反弹回潮。对执纪审查对象存在“四风”问题的,应当先于其他问题查处和通报。

2.建立健全作风建设长效机制。对规范企业领导人员履职待遇、公务差旅费支出、公务接待、办公用房、文件简报等事项,厉行勤俭节约、反对铺张浪费等规定,加强公务用车改革管理等制度措施及时予以修订,建立健全更有针对性、实效性的制度体系,为持之以恒纠正“四风”提供制度保障。

(四)把握运用“四种形态”,保持惩治腐败的高压态势

有效运用“四种形态”。运用“四种形态”特别是第一种形态,要让“红脸出汗”成为常态。及时提醒警示不在状态的干部,通过定期召开党内民主生活会,规范和完善领导干部的述职述廉工作和“三会一课”制度。紧盯“关键少数”,由党委组织开展提醒谈话、诫勉谈话。对党员领导干部出现的违纪苗头性、倾向性问题既要敲警钟提醒,又要及时抓好问题整改。要让第二种形态党纪轻处分、组织调整形成震慑,遏止增量。首先,要明确轻处分不是指不处分,也不是指免于处分,而是对党员干部





即使只有一个轻微的违纪事实也要盯住马上处理。要把全面从严治党主体责任落实不力的,违反中央八项规定精神问题不收敛不收手的,因工作失职造成企业经济损失和不良影响的等情形纳入第二种形态来处置。让党纪重处分、重大职务调整的成为少数。执纪问责越往后越严,对党的十八大以后、中央八项规定出台后,经查实有顶风违反中央八项规定精神搞“四风”的,坚决从重或加重处分。让严重违纪涉嫌违法立案审查的成为极少数。对涉嫌严重违纪违法的问题线索,要在党委的统一领导下,配合纪检监察机关尽快查清问题。先作出党纪政纪处理,再移送司法机关依法追究刑事责任。

**惩治腐败零容忍。**各级纪委要畅通信访举报渠道,加强问题线索上报与管理,对信访举报、巡视移交和执纪审查中发现的问题线索,要及时上报集团公司纪委,对发现和反映的问题线索要及时核查清楚。并按照干部管理权限,予以处理。特别要重点查处不收敛不收手,问题线索反映集中、群众反映强烈,现在重要岗位且可能还要提拔使用的领导干部。

**坚决遏制不正之风。**要加大对违反“三重一大”决策制度、损害国有资产权益,在工程招投标,重组改制、资产评估、产权交易、资本运营和经营管理中隐藏、侵占、转移国有资产,搞虚假销售以及利用内幕消息、商业秘密等谋取非法利益,在生产经营活动中搞商业贿赂等问题的查处力度,坚决遏制不正之风和腐败现象。创新方式方法,发挥集团纪检、法务、监事会、审计等部门“大监督”机制作用。修订完善集团内管干部经济责任审计办法,建立二级企业主要负责人经济责任任前告知和离任交接制度,加大经济责任审计工作力度。

#### (五)坚持标本兼治,加强“廉洁农发”建设

扎紧织密制度笼子。要突出改革方向和问题导向,坚持有什么漏洞就补什么漏洞,有什么问题就解决什么问题,不断把制度的“笼子”织密织牢,着力形成不敢腐、不能腐、不想腐的体制机制。要针对违规盲目决策、违规选人用人等问题,完善“三重一大”决策制度,规范议事规则、决策程序;针对资产、资金和资本管理环节容易发生权钱交易、关联交易、利益输送、侵吞国有资

产等问题,完善项目投资、改制重组、招标投标、物资采购、产权变更和交易等方面的监管制度。要突出监督重点,强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理,认真落实“三重一大”决策、提醒函询诫勉等制度,健全党务公开、厂务公开、业务公开制度,加强效能监察,严格经营投资资产损失责任追究。

**深化党风廉政教育。**不断深化“廉洁农发”主题教育,广泛开展党章党规党纪的宣传教育,增强党员干部的党章和纪律意识。深刻剖析近年来查处的典型案例,有针对性地开展警示教育。办好《农发杂志》、《农发通讯》和农发网站等舆论阵地,开辟廉洁文化教育专栏,宣传正面典型,增强党员干部廉洁意识。

**继续抓好巡视整改工作。**省委巡视组代表省委开展巡视,反馈的意见就是省委的要求。根据省纪委、省委组织部下发的《关于限时报结省委巡视组反馈意见整改落实情况的通知》精神,集团公司党委已向省委报结巡视整改工作的落实情况。省委将视各单位巡视整改报结情况,开展巡视整改“回头看”。我们要根据省委的要求,继续抓好有关人员的整改落实工作。

#### (六)以提高的标准,建设一支忠诚干净担当的纪检监察队伍

**强化“四个意识”。**按照忠诚、干净、担当的要求,巩固拓展“两学一做”学习教育成果,牢记职责使命,始终坚持“四个意识”,坚决维护以习近平总书记为核心的党中央权威。强化自我监督,自觉接受党内监督和社会监督,特别是各级纪委书记要管好自己,又要带好队伍,建设一支让党放心、职工群众信赖的纪检监察队伍。

**加强组织建设。**集团各级企业党组织要支持纪检监察部门的工作。制定实施纪委履行监督责任清单,配齐配强纪检监察力量,不断增强队伍的生机活力。加大对各级纪检监察干部的教育培养,不断提高纪检监察干部的监督履职能力。

**切实转变工作作风。**严格执行监督执纪工作规则,增强纪律观念和规矩意识,真正做到正人先正己、打铁自身硬。坚决查处执纪违纪问题,严防“灯下黑”。对不担当、不負責的要调整岗位,对不忠诚、不干净的要严肃查处,对失职失责造成严重后果的要追责问责。



## 旗帜鲜明强党建 推动国企新发展

### ——全省国有企业党的建设工作会议精神解读

#### ■ 集团党群工作部

6月30日,全省国有企业党的建设工作会议在杭州召开。会议深入贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神,强调要在国有企业中高高擎起党的旗帜,坚服党对国有领导不动摇,坚持服务生产经营不偏离,坚持党组织对国有企业选人用人的领导和把关作用不能变,坚持建强国有企业基层党组织不放松,做强做优做大我省国有企业,为全省实现“两个高水平”贡献更多的国企智慧和力量。

#### ■ 一、对国有企业在浙江的地位怎么看?

浙江是民营企业大省,同时也是国有企业大省。

截至2016年底,浙江国有企业总资产、净资产列全国第4位,利润总额列全国第6位。多年来国有企业在重大基础设施建设、公共服务供给、科技创新、抢险救灾等方面,很好地发挥了主导、骨干、排头兵作用。改革开放以来,浙江经济走在前列,很大程度上得益于国企民企双轮驱动、比翼齐飞。

#### ■ 二、浙江的国企党建“往哪走、怎么走”?

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。全省国有企业必须旗帜鲜明地讲党的领导、抓党的建设,提高政治站位,大力推动国企党建全面进步、全面过硬。



要沿着习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话指明的方向走下去,按照省第十四次党代会描绘的“两个高水平”美好蓝图去奋斗,紧扣“四个坚持”的要求去落实。坚决澄清国有企业只讲经济属性、忽视政治和社会属性的模糊认识;坚决摒国有企业赚钱就行、少讲党的领导的错误观点;坚决纠正忽视党建优势、丢掉光荣传统的错误做法;坚决反对把党建工作与生产经营对立起来的错误做法。无论谋发展、抓改革,还是搞管理、抓经营,都要坚持在大局下行动、从政治上考量、从经济上着眼,使国企成为党和国家最可信赖的依靠力量。

### ■ 三、国企党建“抓什么、怎么抓”?

一是抓党组织“两个作用”发挥。把党的领导体现在公司治理各环节、企业改革全过程,强化党组织发挥领导核心和政治核心作用的制度安排,把国企党组织在决策、执行、监督各环节的权责和方式明确起来,实现党对国企政治领导、思想领导和组织领导的有机统一。在组织架构上,要完善“双向进入、交叉任职”的领导体制;在决策程序上,要研究探索党委事先讨论与董事会行使决策权的有机衔接办法;在制度保障上,把党建工作的具体要求写入公司章程、落实到位。

二是抓党管干部原则落实。把“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”作为国企领导人员选拔任用的根本标尺,大力培养懂政治的企业家。积极探索“职务能上能下、收入能增能减”机制,建立健全容错免责机制,深化薪酬制度改革,激励国企领导人员敢担当、善作为。国有企业选人用人,党组织要在确定标准、规范程序、参与考察、推荐人选等方面把好关,确保党管干部原则不动摇、不走样。

三是抓监督管理到位。国企领域是腐败问题易发多发的敏感部位,要抓早抓小抓预防,抓住关键少数、管好重点领域,注重发挥制度的治本作用,确保监督管理更有力更到位。

四是抓基层党组织建设。从最基本的东西严起、

从最基础的东西抓起。在国有企业的各个层面都构建起严密的党建网络,确保党组织覆盖更加全面、更加有效;坚持落实“三会一课”、组织生活会、支部主题党日等基本制度,确保组织生活更加严肃、更加规范;加强基层支部班子和党务工作人员配备、党建工作机构设置、党建经费落实,确保基础保障更加有力、更加到位。

五是抓党建工作的落脚点。树立“党建也是生产力”理念,把国有企业党建工作的落脚点放在推动企业做强做优做大上,促进企业提高效益、增强竞争力,实现国有资产保值增值。通过党建工作提升国有企业的凝聚力,通过党建引领国企深化改革、引领产业创新、引领参与国际竞争、引领人才工作,通过党建提升国有企业的社会形象。

### ■ 四、国企党建“谁来抓、谁负责”?

一是压实工作责任。把国企党建纳入整体工作部署和党的建设总体规划,建立健全定期研究的工作机制。地方党委、职能部门和企业党组织齐心协力承担起管党治党的共同责任。特别是国有企业党委要切实履行主体责任,做到“四同步、四对接”:党的建设和国企改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置、党组织及党务工作人员同步配备、党建工作同步开展,实现体制对接、机制对接、制度对接和工作对接。

二是强化督查考核。坚持经营报表和党建报表一起抓,完善国有企业党建工作考核评价机制,划定考核考责的“硬杠杆”,加大党建考核权重。对党建工作思想不重视、工作不得力、责任不落实的,要进行问责。

三是理顺体制机制。按照管人与管党建相统一、管资本就要管党建的原则,建立统一归口、责任明晰、有机衔接的国有企业党建工作领导体制。

四是讲好国企党建好故事。大力宣传国企服务经济社会发展的新贡献,国企人员的先进事迹、国企党建的好做法,弘扬主旋律,传播好声音,营造国企党建工作的良好氛围。



# 促改革 谋发展

## ——集团领导深入下属企业调研指导侧记

### ■ 集团公司办公室

春潮涌动,春风化雨。

4月以来,带着集团党委的深切关怀,集团公司董事长、党委书记施小东,总经理、党委副书记吴高平,党委副书记陈怀义,副总经理冯洪山、傅德荣、张勇,纪委书记许尚金等集团领导,赴集团下属企业开展集中调研,看望慰问广大干部员工,听取各单位抓好生产经营、推进重点工作等情况汇报,并对加快转型升级,推动改革发展作出了重要指示。

4月24日,集团领导首先来到省粮食集团调研指导。近十年来,省粮食集团坚持科学发展、深化企业改革、主动接轨市场,保持了较长时期的稳定健康发展。特别是抓住我省“两个基地”建设和“北粮南调”的历史性机遇,开拓创新、转型升级,企业的竞争力和影响力进一步提升。在听取粮食集团董事长毛利豪、常务副总经理傅安民的工作汇报后,施小东给予了“稳健良性、正气规范”的高度评价。他要求粮食集团咬定“打造百亿粮食产业集团,跻身全国粮油骨干企业”的战略目标不动摇,围绕集团“3122”发展战略加快谋篇布局,搞活机制、管控风险,确保实现“十三五”发展目标。

吴高平在调研中指出,粮食集团在三任领导班子带领下,艰苦创业、坚守阵地、稳健发展,已经成为我



省规模最大的国有粮食流通企业,是农发集团突出发展农粮主业的主力军和排头兵。他要求粮食集团下一步要围绕主业,做强做大;围绕全产业链构建,优化商业模式和盈利模式;围绕风险管控,处理好发展与风险的关系;围绕精细化管理,做好降本增效工作;围绕争取政策支持,加强部门协调。

4月25日,施小东带队赴新农都公司调研。通过十年来在拓展、建设、招商、经营、管理、转型等六条战线上的不懈奋斗,新农都培养了一支想干事、能干事、能干成事的队伍。施小东指出,这是一笔宝贵的财富。在听取新农都公司董事长李力于、党委书记方伟的工作汇报后,施小东要求新农都公司在今后的发展中,



要不忘初心，牢记“八位一体”的目标定位，努力实现投入和产出平衡，加快资产证券化步伐；要注重三个“两手抓”，即一手抓拓展、一手抓转型，一手抓运营管理、一手抓资产证券化，一手抓市场开拓、一手抓风险管控；要强化两个“适应”，一方面要适应国有企业全面从严治党的新形势、新要求，另一方面要主动适应混合所有制对经营管理提出的新要求。

吴高平在听取汇报后认为，新农都公司目前正处于转型关键时期。一方面，加快建设现代农产品物流体系方向正确、前景广阔；另一方面，现有的经营业态和盈利模式不能完全适应企业发展需要。对新农都公司下阶段工作，吴高平指出，重点是要理清发展思路，明确今后的经营业态；其次是要处理好存量与增量的关系，在加快发展的同时创造效益；第三是要抓好人才队伍建设和公司内部管理，更好地适应混合所有制发展要求。

4月26日，施小东一行来到农都公司调研。农都公司自1997年成立以来，带出了一支踏实肯干的队伍，形成了一套行之有效的管理体系，成功打造了“农都”品牌，经营发展取得了丰硕成果。特别是在老农都市场经营户的搬迁上，为农发集团发展大局做出了重要贡献。在听取农都公司董事长沈滨汇报工作情况后，吴高平指出，进入新的发展阶段以后，农都公司面临的挑战和压力更大。他希望农都公司领导班子在下一步工作中，要进一步明确发展定位，特别是要理清自身发展方向和在农发集团总体发展战略中扮演的角色；进一步梳理产业园发展思路，同步做好建设、招商、业态优化等重点工作，探索引进战略投资；进一步加快农产品现货交易平台项目建设；进一步加强企业内部风险防控，防范财务风险、安全风险和廉政风险。



作为联系领导，张勇希望农都公司能够充分挖掘自身潜力、发挥平台作用，坚持特色发展、错位发展和延伸发展，从过去的买全国、卖全国，走向未来的买全球、卖全球。

5月3日，集团领导赴润和房产集团调研。二十年来，凭借优质产品和诚信经营，“润和”品牌获得了市场认可和业界赞誉，润和房产集团为农发集团的发展作出了较大贡献、体现了应有价值。在听取润和房产集团董事长钱建国汇报工作情况后，施小东指出，面对我省国资国企改革的新要求，房产集团领导班子和全体干部员工一定要认清形势、统一思想，下决心推进改革。针对下一步改革工作，施小东要求把握好三条原则，一是依法合规，二是保障职工权益，三是确保国有资产利益最大化。

房产集团联系领导冯洪山要求，房产集团上下一定要正视困难、直面问题，坚持两手抓、两不误，即一方面继续抓好工程建设和经营管理，另一方面将思想和行动统一到集团党委的决策部署上来，全力以赴推进改革转型。

许尚金在调研中指出，改革牵涉到方方面面，涉及广大干部员工的切身利益。他要求房产集团党委要充分认识到改革的艰巨性，把好这一关键时期的廉政关



口,切实防范廉政风险。

5月5日,吴高平一行赴上虞调研花田小镇和现代农业建设情况。花田小镇是由杭州湾商贸综合体项目不断调整、优化而来,这是集团党委根据形势的变化主动作为、提前谋划的结果。自2016年初列入省级特色小镇创建名单以来,澜海公司集中精力推进项目建设,各项工作进展顺利。在实地考察花田小镇项目一期建设运行情况,并听取小镇公司董事长沈金潮、澜海公司总经理赵永夫的工作汇报后,吴高平指出,农旅结合、产融结合是未来农业发展的一个重要方向,集团要积极探索。目前,引进蓝城、绿城和上虞区政府共同开发建设花田小镇已经有了一个良好基础,正处于推动发展的关键时刻。他要求澜海公司在下一步工作中,一是要坚定发展信心,全力以赴推进四方合作落到实处、步入正轨;二是要平稳有序地做好过渡期各项工作,为将来合资公司的运营创造良好条件;三是要未雨绸缪,认真研究、积极适应混合所有制的运行机制和管理体制。

陈怀义在调研中强调指出,开展四方合作是集团党委立足全局、主动担当、务实而为的成果。他要求澜海公司领导班子振奋精神、勇于担当,把推进四方合作作为当前头等大事,加快工作进度。

澜海公司联系领导傅德荣指出,四方合作建设花田小镇既是一个重大机遇,也是一个重大挑战。对下一阶段工作,傅德荣要求,要抓好生产经营和项目建设,在推动四方合作落地的同时确保员工队伍稳定,保障员工合法权益。

上虞公司近年来发展稳定,加工出口、物流配送和园区建设初具规模,为下一步发展奠定了良好基础。集团领导实地考察了宝仔公司“两头乌”原种保护基地、农穗公司脱水蔬菜生产线及园区设施农业生产情况,并听取了上虞公司董事长沈金潮的工作汇报。吴高平认为,上虞公司多年来围绕主业、深耕主业,运行良性、经营稳健,取得了丰硕的发展成果;公司领导班子对未来发展定位准、目标明、思路清,充分体现了班子的凝聚力、战斗力和责任担当,他表示既深受感动也深受鼓舞。吴高平强调指出,上虞公司下一阶段要

按照基础设施完善、加工能力强大、产业特色鲜明、示范效应显著的要求,围绕农产品加工,不断优化产业链,控源头、强加工、活终端;围绕提升经济附加值,优化商业模式和盈利模式,加大品牌建设力度;围绕国资国企改革和农业供给侧改革的方向,进一步加大政府性资源和涉农政策的获取力度;围绕推进资产证券化,不断提升内部管控水平。

上虞公司联系领导陈怀义指出,搞农业不能急功近利,上虞公司要力争顺利迈入新的发展阶段。在以资产证券化为阶段性目标的同时,一定要处理好发展与风险的关系、规模和效益的关系,以上市公司运行管理规范为标准,进一步提升规模实力、提高管理能力;以提质保量树品牌为要求,加工布局和销售渠道要同步拓展、相互匹配;以班子自身建设和人才队伍建设为抓手,重视推进企业党建和党风廉政建设工作。

6月28日,吴高平一行赴银通典当公司调研。自1999年成立以来,银通公司注重创新开拓、严把风控关口,广大员工敬业自律,“银通”的市场影响力逐年扩大,公司的营收和利润一直居于全省典当行业前列,发展成效明显。在听取银通公司董事长孙羽翔的情况汇报后,吴高平指出,典当既是一个古老的行业,也是一个前景广阔的行业。他要求银通公司结合贯彻落实省第十四次党代会精神,围绕集团“十三五”发展规划认真谋划,坚持差异化、特色化经营,进一步加强业务创新、风险管控、人才培养和企业党建,做好集团培育壮大涉农金融服务战略的落地工作。银通公司联系领导冯洪山要求,要在资金筹措、管理提升、风险控制和政策争取上进一步加大力度,确保企业平稳健康发展,为集团“十三五”发展做出贡献。

针对各公司提出的人才储备不足、抗风险能力不强、激励约束机制不活等共性问题,集团领导表示,一方面支持各公司开拓创新、搞活机制,推动企业有质量、有效益的发展,另一方面要求各公司划出红线,强化管理,做到依法治企、合法经营。调研过程中,施小东、吴高平、陈怀义、冯洪山、傅德荣、张勇和许尚金还分别围绕各自分管的领域提出了具体工作要求。



# 探索构建新形势下“不能腐”的机制

■ 集团纪检监察部

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持全面从严治党,在坚决惩治腐败同时,更加注重对源头预防和治理腐败工作的思考和探索,提出了构建“三不”机制,即:不敢腐、不能腐、不想腐的反腐倡廉新机制。这是党中央对反腐败规律的科学总结,也是对党风廉政建设和反腐败工作提出了新的更高要求。近年来,集团公司按照中央全面从严治党的要求,围绕集团工作中心任务,认真落实党风廉政建设责任制,强化集团各级党组织履行全面从严治党的主体责任,在加强廉洁国企建设和构建“不能腐”的新体系方面进行了探索和实践。

## ■ 一、构建不能腐机制体制的必要性

习近平总书记在十八届中央纪委六次全会上指出:“三年来,我们着力解决管党治党失之于宽、失之于松、失之于软的问题,使不敢腐的震慑作用充分发挥,不能腐、不想腐的效应初步显现,反腐败斗争压倒性态势正在形成。”当前,集团公司正在深入实施“转型强体,创新强企”战略,积极应对各种困难和挑战,力争在十三五年内打造具有较强竞争力的大型农粮食品龙头企业。要实现这一战略目标,把农发集团打造成

我省最大的农口企业,必须首先要扎实推进“廉洁国企”建设,完善反腐倡廉制度体系,巩固深化反腐成果,创造出一个风清气正的环境,构建企业领导人员“不敢腐、不能腐、不想腐”的有效机制,为集团改革发展营造良好的政治生态。

## ■ 二、集团公司加强党风廉政建设,构建“不能腐”的具体实践

近年来,农发集团在构建“不能腐”的体制机制中,认真落实全面从严治党的主体责任和监督责任,贯彻执行中央八项规定精神,注重健全反腐倡廉制度体系建设,强化监督执纪问责“四种形态”,加强纪检监察组织建设和制度建设,推进了集团全面从严治党责任的落实。

(一)盯紧“关键少数”,加强政治监督和纪律建设。集团公司党委坚持“把纪律规矩挺在前面”,切实增强“四种意识”,严肃执纪问责,不断健全对关键少数特别是一把手的制约监督。强化政治监督,主要通过参加列席会议、工作约谈、沟通等途径,督促各单位各级党组织和领导干部特别是“一把手”,强化主体责任意识,严格落实和规范党内政治生活的有关要求。开展对落实《准则》《条例》等制度执行情况的监督检



查,突出问题导向,抓好反馈整改。严格落实选人用人等干部制度,严把干部选拔任用政治关、廉洁关,认真落实干部考核中必须征求同级纪检组织党风廉政意见和出具廉政鉴定的规定。组织考核组对集团子公司开展党风廉政建设主体责任履行情况、选人用人情况、工资福利情况和政治纪律执行情况的监督检查,并抓好子公司党风廉政建设主体责任落实情况检查反馈意见整改,严肃规范子公司用人、津补贴、财务、投资等各方面的管理。加强廉洁教育,通过开展“廉洁国企”建设专题教育,组织所属企业中层党员干部开展集团理论中心组集中学习培训,认真学习习近平总书记系列讲话精神,开展警示教育,举办反腐倡廉专题报告会,集团公司主要负责人上专题党课,提高全体党员干部廉洁自律意识。所属企业党组织通过与各级管理人员、人财物重点岗位人员签订《廉洁从业承诺书》,筑牢不能腐的思想防线,营造全面从严治党良好氛围。

(二)认真实践好监督执纪“四种形态”,党纪轻处分和组织处理成为大多数。集团公司一是抓早抓小,及时发现苗头性倾向性问题和轻微违纪问题,对违纪人员给予纪律处分、组织处理,并举一反三、整顿规范,警示教育大多数;二是纪法分开,联合协审单位(中介机构),集中精力查清主要问题,突出查违纪问题,严肃问责。2016年,公司结合巡视整改中的问题,对相关责任人共进行组织处理30人次,其中调离岗位1人次,免职7人次,通报批评22人次。三是立足早发现、早教育、早查处、早预防原则,约谈提醒经常化。针对在巡视中发现下属企业违规招标问题,对主要负责人诫勉谈话1人次,对其他人员教育谈话24人次。三级企业1名中层管理人员严重违反党纪给予开除党籍处分,免去其行政职务并解除劳动关系;对群众普遍反映有问题的1名中层干部给

予行政降级的处分;今年5月,对二级公司1名负责人违反党纪党规给予党内严重警告处分。下属农都公司还特别针对节假日以及党员干部外出考察、调研、培训等特殊时间和节点,分批、分类对“关键少数”开展纪律约谈,确保“铁锤”接连敲。开通纪委监督举报电话,接受职工群众的全面监督。

(三)层层传导压力,狠抓“两个责任”不放松。集团公司党委认真贯彻“党政同责、一岗双责、失职追责”要求,牢牢抓住主体责任这个“牛鼻子”,严格遵守党风廉政建设责任制规定,认真执行“三谈两述一报告”制度。集团党委书记切实承担“第一责任人”职责,做到“四个亲自”。集团党委领导班子成员结合分管工作,认真履行“一岗双责”。每年年初,集团制定下发《年度省农发集团重点工作责任分工方案》和《年度集团党建和反腐倡廉建设重点工作责任分工方案》,进一步细化领导班子及成员责任分解,坚持“谁主管、谁负责”的原则,认真落实“一岗双责”,把党风廉政建设摆上突出位置。认真执行“三重一大”和“五不直接分管”等制度,公开决策运行流程和审批权限,切实提高领导干部廉洁从业意识。集团党委书记与下属二级企业主要负责人分别签订党风廉政建设责任书,明确工作计划、目标要求和具体措施,督促各级班子领导切实担负起抓党风廉政建设的具体责任。集团公司纪委认真履行监督执纪问责,积极调整工作思路,把精力和工作重点转到“盯违纪”上,对党的领导弱化、党的建设缺失、管党治党不严不实,“四风”和腐败问题频发、巡视整改不到位等问题,综合运用诫勉谈话、组织处理、纪律处分等多种方式开展执纪监督和问责。

(四)保障上有力,筑牢廉洁风险防控。坚持把廉洁防线防控、规范权力运行的要求融入企





业制度设计和经营风险流程之中,坚持补齐短板,持续完善企业内控机制,切实抓好产权交易、投资并购、招标投标、物资采购、重组改制等重点领域、关键环节的制度建设,重点抓好建立健全以企业生产经营管理、“三重一大”决策、选人用人、企业领导人员从业行为、重大工程项目建设、公款竞争性存放及作风建设等为重点的廉洁风险防控体系建设。近年来,先后制定出台《党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任清单》《投资与经营损失责任追究实施细则》《投资(并购)管理办法》;修订完善《“三重一大”决策制度实施办法》、《工程建设项目招标管理暂行办法》;完善选人用人各项制度,出台《干部选拔任用“五个办法”》等制度。并通过经营风险排查、不动产管控情况检查、员工持股情况调查、企业内部审计、违规经营投资资产损失责任追究等工作,抓好制度执行和落实。

### ■ 三、企业构建“不能腐”存在的主要问题

近年来,集团公司党委及所属各级党组织在促进集团生产经营、控制风险、履行主体责任方面做了大量工作,保障了企业健康稳定发展,但与上级的总体要求相比仍存在很大差距。主要问题是:

一是集团内部在主体责任落实上存在不平衡的情况。“一岗双责”分工不够细化,个别领导干部认为党建工作、党风廉政建设是党委书记、副书记和纪委书记的职责,自己管好分管的经营管理工作就行,在具体落实上缺乏实在的工作举措和抓手载体,导致个别领导干部没有将分管领域的党风廉政建设时刻放在心上、抓在手上。落实主体责任工作在一定程度上存在层层递减的情况。

二是个别企业党组织主体责任认识不到位。认为企业的经营工作是“硬任务”,党风廉政建设是“虚功夫”,重发展轻党建,存在“一手硬,一手软”现

象,个别企业党组织存在执行“三重一大”决策制度不够到位的情况。

三是监督力度不够。对于党风廉政建设工作,有的企业满足于领导讲话、开会发文部署,但对执行情况的监督不到位,尤其是过程监督不到位。同时对发现的问题整改和惩罚力度不够。

四是制度需要进一步完善。随着企业的发展,新业务领域的拓展,新业态、新商业模式、新技术的运用,部分原有的制度已不适用企业的发展,为不断适应新形势,需要创新的制度来进一步完善。

### ■ 四、当前新形势下企业如何创新党风廉政建设,构建“不能腐”有效机制

集团公司通过几年的探索和实践,在党风廉政建设和反腐倡廉工作方面积累了一些有效的制度和工作经验。面对构建“不能腐”有效机制建设,需要找准定位、拓新区域,通过党风廉政建设潜在的引导力、渗透力和影响力,不断推进企业经营管理发展提速创新,不断提高基层党建科学化水平,创新党风廉政建设,努力构建“不能腐”的有效机制。

(一)健全对关键少数特别是一把手权力运行制约监督机制。

首先要选好班子的第一把手。反腐倡廉建设抓的好与否,关键就在于企业“一把手”。同时必须要强化领导干部亲自抓的责任意识,明确党政领导在抓党风廉政建设上必须认真履行所确定的各项职责,在实际工作中要切实按照党风廉政建设责任制的要求及中央出台的“八项规定”“六项禁令”,做到亲自部署本企业的反腐倡廉工作,正确把握住党风廉政建设在企业中



心工作中的重心位置,合理有效服务于企业的经济建设、文化建设和制度建设,促使廉政建设和经济建设提供很好的保障;其次要从廉政教育入手。良好的反腐倡廉教育是确保思想和行为不发生偏差的基本途径,是搞好党风廉政建设的切入点。在党风廉政教育中,需要企业切实联系工作实际,不搞空洞的说教,用党的十八大精神武装头脑,从构筑反腐倡廉教育机制上入手,以多种形式为载体,切实做到进入思想,加强管理。突出理想信念和宗旨、职业道德、廉洁从业和党的优良传统和作风教育,党纪政纪条规和国家法律法规教育,不断拓展反腐倡廉教育渠道,培养党员干部的高尚情操,使之明辨是非,排除干扰,引导广大党员干部树立正确的人生观、权力观、地位观、价值观。

(二)建立廉洁风险防控机制。全面开展廉政风险防控机制建设是从源头上防止腐败的主要措施。要深入开展廉政风险防控机制建设工作,针对领导班子、重点岗位和主要工作流程,逐人逐岗逐环节查找廉政风险点,制定相应的防控措施。一是要明确风险排查范围,核定权力清单、规范工作流程,将廉政风险划分等级,实施分级负责和动态管理。二是要逐步完善和健全企业内部的管理制度。对于一些已有的廉洁风险管理制度,应重新进行分析和评估,以找出制度所存在的缺陷并及时进行修订。三是要不断深化重点领域和关键环节的改革。在抓企业党风廉政建设中,集团公司各部门要各负其责,找准党风廉政建设责任制与企业管理、经营、生产等工作共同推进的结合点,以不断完善财务体系、强化资金管理、健全监督体制,构建有效的廉政风险防控体系,以有效的制度和机制完善党风廉政建设。

(三)建立责任追究机制和容错纠错机制。按照“谁主管、谁负责”的原则,严格落实各项职能部门的综合监管责任。要明确追究责任主体。企业与下属各子公司签订经营业绩考核责任书、党风廉政建设考核责任书、安全生产责任书、安全维稳责

任书等,对主体责任有相应的明确机制。在追究主体责任责任人责任的同时分别追究直接责任和领导责任。要建立终身责任追究制度。对于决策失误造成严重后果的,无论一把手是否调任或已经退休,都要对其决策的失误或损失予以追究,并作出相应的处理。要建立容错纠错机制。建立和完善决策风险评估制度和重大决策事项后评估制度。要严格按照《重大工程建设项目审计管理办法》和《重大投资项目后评价管理办法》,开展对工程项目建设审计和审计评价,对项目立项决策、实施阶段和竣工运营进行项目后评估,为企业重大工程项目的容错纠错提供依据。

#### (四)提高制度建设科学化水平

创新企业制度建设是有效实现“不能腐”机制的根本途径。首先,要以审计监督为关键,加强对干部离任审计和任中审计,建立有效的廉政风险防控体系。其次,加强制度的执行力,注重制度建设实用性和可操作性。再次要与时俱进,要根据企业的发展加强制度的整合与创新,及时形成企业反腐倡廉有效的惩戒机制、防范机制和保障机制,不断提高制度建设的科学化水平。





# “责任农发、放心餐桌”党建品牌创建概况

■ 集团党群工作部

## ■ 一、概述

党建品牌创建，是新形势下切实提升党建工作科学化水平的生动实践。2016年，农发集团党委在“两学一做”学习教育过程中，积极开展“责任农发、放心餐桌”党建品牌创建活动，有效调动广大党员干部职工的积极性和创造性，将党建工作充分融入生产经营主业，为公司发展提供了坚强的思想和组织保证，取得了良好效果。

## ■ 二、主要做法

(一)根据农发定位，确立党建品牌。创建“责任农发、放心餐桌”党建品牌，坚持在遵循党建工作基本规律的基础上，改变“就党建抓党建”的做法，找准企业开展党建工作的切入点和突破口，把党建工作与生产经营中心工作紧密结合起来，切实解决党建工作与中心工作“两张皮”的问题，使品牌理念被各级党组织、党员和群众广泛认同，成为党组织和党员的共同追求、自觉行动。

(二)立足主业发展，擦亮党建品牌。在党建品牌的培育过程中，各级党组织和全体党员紧紧围绕发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用这一主题来展开，紧紧围绕粮农主业发展这

一中心来展开，用品牌理念统一党员的思想，激发内在动力和活力，使基层党建工作更加围绕工作大局、贴近中心，更加注重务求实效、贴近实际。通过创建活动，广大党员不断解放思想、转变观念，在东北粮食基地建设、生猪基地建设、省内农产品批发市场体系建设、蔬菜加工能力建设等重点工作中不断建功立业，形成了围绕科学发展抓党建、抓好党建促进科学发展的新局面。

(三)利用峰会契机，考验党建品牌。2016年，G20峰会在杭州召开。农发集团作为峰会的食材供应商，能否出色地完成任务，是对党建品牌创建的一次现实考验。集团党委把保障好供应任务作为一项重大的政治责任来抓。集团成立了集团党委主要负责人为组长、党委分管班子成员为副组长、各相关企业党组织负责人为成员的工作领导小组，并把党员骨干安排到关键工作岗位。集团党委提出了“安全至上、质量一流、万无一失”的工作要求，各企业全面按照HACCP(危害分析控制系统)对产品质量进行全过程评估和管控，全力以赴把好质量关。

面对时间紧、压力大、责任重的局面，各级党组织和每位党员牢记责任使命，以不怕辛苦、不计得失的满腔热情投入到峰会食材保障工作中去。整项工作提前一年左右时间开始准备，从源头基



地、从业人员、质量检测、仓储保管、物流运输各个环节进行全面把关,做到想在前、做在前、干在前。集团除了申报所属企业自己生产的大米、食用油、杂粮、猪肉、速冻蔬菜以外,当得知新鲜蔬菜水果和禽类产品组委会在杭州市找不到合格供应商时,主动承接了这项难点任务,交由下属天泽农业公司在衢州组织供应。特别是在峰会召开前及召开期间的时期,从集团党委领导到普通党员,没日没夜、加班加点,好多同志24小时吃住都在单位,没有一句怨言,妥善解决了生鲜入杭入仓难、进口检测报告滞后、禽类清真屠宰、蔬菜品种补缺等一系列难题。

### ■ 三、实际效果

(一)进一步强化了功能类国企的责任担当。通过党建品牌建设,全年经营粮油饲料172.67万吨,集团有效总仓容达到155万吨,提前2年超额完成粮仓建设任务;存储各级储备粮118.4万吨并顺利完成轮换计划;完成秋粮收购任务43.5万吨,顺利通过满仓鉴定;“北粮南调”调回浙江粮食共47.9万吨;东北粮源基地落实50万亩以上。30万头商品猪基地项目主体工程已于2016年9月开始施工。10月14日,黑龙江省委书记王宪魁赴明水调研亚欧牧业商品猪基地建设情况,对农发集团勇挑担子,切实推动两省合作表示充分肯定,认为亚欧牧业商品猪基地对于带动地方发展具有重要示范意义。

(二)进一步提升了生产经营指标。面对严峻复杂的形势,集团领导班子和广大干部员工同心协力,顶着压力迎难而上,抓市场开拓、抓提质增效、抓转型升级,集团全年实现营业收入106.38亿元,完成年度预算的107.28%,同比增长13%。除作为“僵尸企业”关停的润和购物中

心外,各企业都较好地完成了年度经营计划。粮食集团、绿农集团、润和房产集团、上虞公司、澜海公司和集团贸易部都超预算完成营业收入指标。

(三)圆满完成了G20峰会食材保供重任。在这次G20峰会保供工作中,农发集团合计完成8大类、46个品种(含生鲜16种)、总重126吨的食材供应,所有产品全部合格。9月9日,省委书记夏宝龙在《关于峰会食材保障供应工作的报告》上作出重要批示:“应予表彰。”9月12日,省政府代省长车俊批示:“保障有力,向同志们表示感谢和敬意。”9月20日,在G20杭州峰会浙江省总结表彰大会上,夏书记特别说到:“省农发集团发挥特长、严保质量,有力完成了峰会食材保障供应工作。”在这次重大保障任务中,集团各级党组织和广大党员通过了考验,交出了满意的答卷。

### ■ 【特色亮点分析】

农发集团各级党组织在确定品牌、创建品牌的过程中,坚持将抓好党建、履行使命的根本理念贯穿始终。农发集团作为唯一的省属农口类国有企业,党建工作也要围绕“农”字做文章。根据省委、省政府对农发集团的定位,针对老百姓对放心、优质农产品的需求,集团党委提出开展“责任农发、放心餐桌”党建品牌创建,从而更好地保障人民群众的“米袋子”“菜篮子”,做好民生服务,扩大了企业影响力和竞争力,尽到功能类国企的社会责任。

党建品牌创建是一项需要常抓不懈的系统工程,是一个持续培育和提高的过程。农发集团各级党组织将不断丰富和拓展党建品牌的内涵和外延,深入推进党建品牌创建,不断扩大党建品牌的影响力和带动力。



## 扎根广袤黑土地 绿农集团成立两周年回眸

编者按：

曾经, 这里的企业陷入了经营困境, 散落在黑土地上的多个粮库孤守一方, 种粮人和守粮人的日子眼见着失去了盼头。如今, 这里一个个现代化的粮仓拔地而起, 成为带动当地农民增收的创业热土, 成为农发集团做大做强主业的重要骨干企业。紧扣跨区域重组整合的脉搏, 汇聚创业创新的激情, 这就是绿农集团成立两周年交出的答卷。在庆安、五常、虎林和嫩江建成超过 50 万亩粮源基地, 员工年平均工资由 2014 的 3.4 万元上升至 2016 年的 5.5 万元, 捷报频传。在未来的五年中, 黑龙江绿农集团将不负众望, 快马加鞭, 成为跨区域行业重组整合的范例, 为农发集团的“十三五”规划谱写新的篇章。



# 从浙水之滨到东北黑土地—— 绿农集团成立 2 周年暨浙黑两省合作扫描

■ 黑龙江绿农集团公司 赵宗瑜



## ■ 2015 年

- 2月15日 黑浙两省人民政府在杭州市正式签署了浙江农发集团重组黑龙江新良集团的正式协议。
- 3月12日 绿农集团正式组建。
- 3月24日 根据浙江省农村发展集团公司批复,经集团公司股东会、董事会决议,决定:毛利豪、吴喜文、姚海强、周志平、胡中国、傅安民同志为黑龙江绿色农业发展集团有限公司董事会董事,毛利豪同志为董事长,吴喜文同志为副董事长。
- 3月25日 成立建仓领导小组、评标领导小组、建仓工作领导小组。
- 3月26日 经黑龙江绿色农业发展集团有限公司第一届董事会决议,决定聘任:吴喜文为绿农集团总经理、姚海强为绿农集团常务副总经理、车德才为绿农集团副总经理、王国辉为绿农集团副总经理、袁彤为绿农集团财务总监。



- 3月30日 绿农集团第一届董事会第四次会议审议通过《50万吨粮仓投资方案》。
- 4月8日 农发集团对绿农集团50万吨粮仓建仓项目可研批复。
- 4月14日 绿农集团下发《黑龙江绿色农业发展集团有限公司董事会议事规则》和《黑龙江绿色农业发展集团有限公司党委会议事规则》文件。
- 4月21日 绿农集团举行了本部全员和在哈企业领导班子竞聘大会。
- 5月18日 黑龙江省副省长吕维峰、胡亚枫分别在《关于请求黑龙江省政府支持绿农集团在黑建设粮库有关事项的报告》上批示,针对所提支持事项,要求相关部门提出意见报省政府。
- 5月20日 常务副总经理姚海强任黑龙江省粮食行业协会副会长职务。
- 5月21日 陆昊省长在《关于请求黑龙江省政府支持绿农集团在黑建设粮库有关事项的报告》上批示:要积极支持,协调解决问题。请维峰同志协调有关部门努力办成。
- 5月26日 李强省长在《关于请求黑龙江省政府支持绿农集团在黑建设粮库有关事项的报告》上批示:感谢黑龙江省政府的大力支持!绿农集团要用好有利政策,加强内部管理,提高经营效益,努力打造成浙黑两省交流合作的示范工程。
- 5月12日 浙江省副省长黄旭明在《关于请求黑龙江省政府支持绿农集团在黑建设粮库有关事项的报告》上批示,并与黑龙江省政府吕维峰副省长、胡亚枫副省长联系,希望绿农集团在黑建设粮库得到黑龙江省政府的关心和支持。
- 6月9日 吕维峰副省长、赵杰助理召集黑龙江省发改委、财政厅、粮食局、国土资源厅、国税局和地税局负责同志,专题研究支持绿农集团的政策措施。会议达成以下一致意见:一是对绿农集团承储浙江省地储粮的粮库,视同承储黑龙江地方储备粮,列入黑龙江省的委托商品储备业务企业名单,享受免交房产税、城镇土地使用税等政策;二是同意绿农集团从2016年起,参加黑龙江省地方粮食储备指标的招标,通过竞标获得储备指标;三是同意从2016年起,将绿农集团粮仓建设纳入中央和黑龙江省粮仓建设计划,享受中央和地方的相关扶持政策。
- 9月12日 浙江省政协副主席、党组书记陈加元率浙江省政协副主席、办公厅巡视员单志强、浙江省国资委副主任朱恒福、浙江省经合办副主任郑宪宏、农发集团董事长楼永志、总经理施小东等在绿农集团六楼会议室召开座谈会。



## 本期专题

扎根广袤黑土地 绿农集团成立两周年回眸

### ■ 2016 年

- 8月17日 重新制定并下发《黑龙江绿色农业发展集团有限公司督察督办暂行管理办法》，规范了对承办的工作各企业(部室)必须在规定的工作时限内反馈工作办理情况和办理结果。
- 8月22-23日 绿农集团召开 2016 年半年度工作会议，农发集团总经理施小东到会指导，绿农集团班子成员及干部员工 80 余人参加会议。
- 9月10日 经农发集团研究决定，姚海强同志任中共黑龙江绿色农业发展集团有限公司委员会书记。
- 9月22日 黑龙江第十三届金秋粮食交易暨产业合作洽谈会在哈尔滨隆重举行，黑龙江省陆昊省长亲临绿农集团展位，了解两江合作成果，并对绿农集团在两江合作取得的成绩给予肯定。
- 2016 年 绿农集团全年收购入库新粮 32 万吨，粮食库存 86.3 万吨，完成落实粮源基地 50 万亩，新建粮仓 22.3 万吨。

### ■ 2017 年

- 1月5日 绿农集团召开 2016 年度考核暨中层管理人员述责述廉述德述法会议，依据德、能、勤、绩、廉五个方面对中层管理人员和员工的思想品德、业务水平、工作态度、履职尽责等情况进行了认真科学的考评。
- 2月15-18日 浙江省国资委副巡视员黄京秀、浙江省属企业外派监事会副主席吴高平在浙江省国资委监事会工作处副处级调研员李安民、浙江省属企业外派监事胡波陪同下到绿农集团考察调研。
- 2月20日 绿农集团召开 2016 年度党风廉政建设责任制及领导班子年度考核工作会议。农发集团副总经理、党委委员冯洪山，审计室、监事会工作部副主任傅维仙，投资发展部组成的考核小组对绿农集团开展党风廉政建设责任制落实情况和 2016 年领导班子成员年度工作进行考核。
- 5月12日 经农发集团研究决定，袁彤同志任黑龙江绿色农业发展集团有限公司党委委员。
- 6月10日 经农发集团研究决定，刘冬梅同志任黑龙江绿色农业发展集团有限公司党委委员、副书记。





# 省农发集团推进跨省重组整合 打造新型国有大粮商

■ 集团副总经理 傅德荣  
集团公司办公室 丁亚平



近年来,省农发集团加快跨区域发展,以重组黑龙江新良集团为抓手,在黑龙江加快建设300万亩粮源基地和40万头商品猪基地,成为跨区域行业重组整合的范例,努力打造百姓放心、政府信赖、行业前列的新型国有农粮龙头企业,进一步发挥了保障全省粮食安全的骨干作用。

一是浙黑两省粮食领域互利多赢局面初步形成。

省农发集团重组黑龙江新良集团后成立绿农集团,其员工平均工资由2014年的3.4万元上升至2016年的5.5万元,并彻底解决了长年拖欠职工工资等历史遗留问题。农发集团以绿农集团为平台延伸产业链,在庆安、五常、虎林和嫩江建成超过50万亩粮源基地。2017年,粮源基地建设认真总结推广“助农富通”的“庆安经验”,强化与建设银行总行的战略合作,



截止三月底,粮源基地新建成近 30 万亩,全年将确保建成 100 万亩,总量达 150 万亩以上;粮食仓储设施建设新开工 12.9 万吨,建成后有效仓容将突破 130 万吨。2017 年积极入市收购,力争全年完成玉米购销 15 万吨,努力缓解黑龙江玉米销售难题。会同绿农集团共同投资 9.2 亿元,引进丹麦发展中国家工业化基金和国内民营资本,在国家级贫困县、玉米主产区黑龙江绥化市明水县建设年产 40 万头的商品猪基地项目,有力促进浙江与黑龙江两省粮食产销对接、深度合作。

二是重组后企业效益和运营质量明显提升。黑龙江新良集团 2014 年营业收入 2.9 亿元,净利润 -8560 万元。重组后的第一年即 2015 年实现扭亏为盈,营业收入 5.6 亿元、净利润 360 万元,2016 年营业收入 8.9 亿元、净利润 450 万元。粮仓库容和粮食经营量分别由 2014 年的 54 万吨、20 万吨,上升到 2016 年的 107 万吨、60 万吨,重塑了企业良好形象。2016 年,农发集团营业收入实现 106.4 亿元,首次突破百亿元大关,其中农粮主业收入 67.7 亿元,2017 年一季度,农发集团实现营业收入 27.52 亿元,其中,农粮主业实现营业收入 23.18 亿元,主业地位进一步凸显,运营质量明显提升。

三是保障全省粮食安全的骨干作用充分发挥。到 2016 年底,重组后的绿农集团新建粮仓 16.5 万吨,农发集团有效总仓容达 155 万吨,存储各级储备粮达 118.4 万吨,“北粮南调”调回浙江粮食 47.9 万吨,2017 年一季度,“北粮南调”按计划推进,已运抵省内稻(米) 6.35 万吨,累计完成“北粮南调”任务超 100 万吨。农发集团力争通过三年左右努力,基本形成粮源种植基地、加工基地、收储基地、中转基地和农产品大宗贸易的较为完整的粮食“产

加储运贸”产业链,粮食成交量达 400 万吨以上,占我省粮食调入量的 30%左右,更好地发挥保稳促调的骨干作用。

省农发集团跨省重组整合黑龙江省属国有企业,对于整合南北粮食资源,保障浙江粮食安全,优化粮食产业结构布局,推动省际资源互利合作,带动东北扶贫开发,促进经济社会稳定发展具有重要作用,对于促进国有资本保值增值、提高国有经济竞争力、放大国有资本功能具有积极意义。

一是充分发挥市场主体和政府主导的同频共振作用。坚持政府主导、市场主体、市场化运作。政府掌握国企重组原则和发展方向,避免资源错配,同时通过市场公开、公平机制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,寻求企业行为与政府意图的最佳结合点,政府决策与市场机制同频共振,互动互促,合力推进。

二是制订清晰的企业并购重组战略。重组顺利实施并获得持久的协同效应,就必须要有清晰的发展战略。明确双方战略目标和愿景,同时要制订科学合理的策略,做到资源互补,共同推进战略目标的落地。

三是严格按照法律法规程序开展重组行为。企业重组涉及产权、财务、劳动等各方面的法律法规,每一个环节做到依法合规,是顺利推进重组工作的依托和保障。在平等协商的基础上,最大限度维护各方合法权益。各项工作依法依规地开展,为重组后企业的可持续发展奠定基础。

四是高度重视企业文化的融合认同。企业重组不是简单的企业相加,而是企业战略、业务、制度、组织、人事和企业文化等的对接和融合。企业文化的整合是灵魂和关键。要通过不同文化对接融合,消弭历史、地域、管理等方面的差异,形成有机整体。



# 重组带来大蜕变

■ 黑龙江绿农集团公司总经理助理 王建跃

时间飞逝,绿农集团成立已两年。在这短短两年时间里,绿农集团没有辜负两省政府的期盼,在农发集团和黑龙江省国资委的带领下,发挥重组优势,在原有基础上重新布局谋划,异地储粮、政策粮收储、粮油贸易、仓储管理等生产经营工作顺利展开,迅速推进,经营面貌焕然一新,企业扭亏为盈,巩固了重组成果,进入了改革发展新阶段。

## ■ 一、浙江地储粮异地收储工作有序开展

(一)保质保量,完成收储。两年来,顺利完成浙江省30万吨储备粮异地储存任务。对于异地储备的浙江省级储备粮,我们始终坚持把粮食的质量放在第一位。每次在新粮收购前,慎密计划、精心组织、积极动员,落实具体库点、仓房、人员组织等,在规定期限内保质保量完成收购入库任务。储存粮食品质基本在国标二等以上,超过国家储备粮等级标准要求。在储存的粮食中,深受浙江人民喜爱的长粒型优质东北粳稻保持在30-40%,能随时调往浙江,供应浙江市场。

(二)动态管理,推陈储新。两年来,我们按照浙江省委省政府领导对异地储备粮“收得进、管得好、调得回、用得上”要求,在做好最低库存数不低于60%、粳稻比例不低于70%的两个确保基础上,严格按照浙江省储备粮异地储存管理办法,认真抓好储备粮的收购和轮换工作,至今共收购浙江地储粮33.61万吨,轮换储备粮40.8万吨,其中轮换出库27.6万吨,轮换

补库13.2万吨,较好地实现了储备粮推陈储新和动态管理。在完成两个确保、动态轮换基础上,也确保了储备粮的品质与新鲜度。

(三)科学管理,保障品质。组织存储库对浙江储备粮精心保管,对入库粮食进行粮面压盖,储存粮食实现了全年免熏蒸和低温储存,轮换出库粮食基本接近新粮品质,深受市场欢迎。两年来,浙粮集团、绿农集团通过储备粮轮换销售,已在东北稻米市场上竖起了“质优量实”的旗帜,深受客户好评。

浙江省粮食局、省储备粮公司对于异地储存在东北的浙江储备粮储存与轮换情况进行多次检查,对集团在东北的异地储粮和动态轮换工作予以了充分肯定。绿农集团对浙江异地储备粮收储、轮换工作的严谨、诚信与务实,以及集团“北粮南运”工作物流的畅通,吸引舟山、金华等地方粮食收储企业亦在黑龙江开启了县市地方储备粮异地储存业务。储备粮的收储与轮换工作同样受到了他们的好评。

## ■ 二、政策性粮食收储工作大步跃进

(一)政策收粮大步推进。重组以来,集团下属九家粮库共组织收购各类性质粮食99.92万吨,其中2014年度,在重组前完成了20万吨浙江地储粮收储任务;2015年度收购浙江地储粮6.08万吨、中央政策性粮36.5万吨;2016年度收购浙江地储粮7.53万吨、中央政策性粮29.81万吨。各类政策性粮食收购



## 本期专题

扎根广袤黑土地 绿农集团成立两周年回眸



任务均在粮食主管单位规定的期限内提前完成。收购的粮食均通过当地有资质的粮油质检机构检测及浙江省粮食局和浙江省储备粮公司验收，粮食质量指标绝大部分在国标二等及以上。

(二)储粮规模大幅提升。重组前,各粮库缺少有效的储粮设施,对政策性粮的收储业务,各库只能根据自身条件,零星地开展,储粮规模偏小,整个集团的储粮(包括芡囤)只有38万吨。重组后,集团投入大资金,在各库大力建设粮仓,至2016年底,集团已有各类储粮设施107万吨(不包含芡囤),比重组前的57万吨增加了50万吨,库存粮食数量亦逐年大幅增加,2014年末,库存粮食总量55万吨;2015年末达到78万吨;2016年末达到近100万吨。经过三个粮食收购年度,库存粮食总量已较前增加了近两倍,集团仓储实力和盈利能力大幅提升。

(三)收储工作规范有序。重组后,收粮工作一改之前粮库各自为政工作状况,由集团统一部署,各库

按计划分头实施。集团成立秋粮收购工作领导小组,制订周密的收粮工作实施方案,明确分工、落实责任、规范程序、统筹安排、精心组织。收粮领导小组根据黑龙江粮食种植分布及产量,明确各库任务,落实责任工作,严格粮食收购方式,规范粮食收购程序。收粮期间,收粮小组对粮库收粮工作进行巡查,对收粮中出现的具体问题及时进行研究解决。集团针对每年粮食收储任务和国家对粮食收购政策的调整,编制《年度收粮工作手册》,明确收粮工作制度、职责、收粮方案、收粮流程、操作规范和质量标准等,指导粮食收购工作。两年来,收粮工作有序、规范,取得了积极成果。

### ■ 三、粮油贸易性业务开端良好

(一)粮油贸易快速发展。粮油贸易从无到有,开端良好。市场不断拓展,前景广阔。重组前新良集团



整体没有开展粮油经营业务,没有专业的粮油经营队伍,更没有相应的业务经验。重组后,绿农集团在本部设立业务部,着手从事粮油经营业务,在严重缺乏经营人员的情况下,集团坚持“快进快出、稳健经营、效益优先”的原则开展粮油经营,利用收粮过程中建立起来的业务关系,紧紧把握浙江地储粮轮换时的市场行情,以粳稻为主要经营品种,在2015年集团重组当年完成销售收入5.8亿元,实现了集团经营业务从无到有的突破。2016年,市场业务进一步拓展,经营模式不断创新,自营、合作经营、代销等多种经营方式叠加,稻谷、玉米、小麦等品种齐头并进,全年实现销售收入8.9亿元。

(二)经营风险严格把控。两年来,粮油市场逐步建立,经营业务开局良好,推动了集团快速发展。但集团经营力量薄弱,经营渠道较窄的经营局面依然存在,而且整个集团的实力还不强,底子还较薄,把控经营风险的能力还很弱,所以在经营上始终把经营风险放在第一位,两年来经营业务无一例出现坏账或亏损,实现了经营业务的稳定发展。

(三)经营业务积极拓展。进入新的一年,集团根据国家粮食政策的调整,集团所属粮库所在地粮食品种的分布,粮库的交通运输条件等,重新调整粮食经营格局,明确粮库因地制宜开展粮油贸易,鼓励粮库由管理型向经营管理型转变。集团以所属企业为基础,内联外拓,一方面努力拓展以“太阳岛”品牌大米为主的成品粮销售市场,加强品牌建设;另一方面积极与南方客户联系,努力建立产销对接的购销渠道,发展大宗粮油商品的常态化贸易。同时,选择当地有实力的米企进行合作,开展原粮收购与成品粮销售业务。通过经营布局,实现了集团粮油贸易业务的全面推进,为达到集团转型升级、良性发展目标,打下了坚实基础。

## ■ 四、仓储管理工作全面提升

(一)库容库貌全面提升。集团重组伊始,各粮库

仓房设施陈旧,机械设备老化,库容库貌落后,管理制度缺失,储粮管理粗放。为改变这种面貌,集团由仓储部牵头组织,对粮库进行了全面整治、完善和提升。按照“量入而出、逐步改善、突出重点”原则,对集团所辖九家粮库进行全面维修改造。以莲江口库和白山库为代表的粮库库容库貌得到极大提升。经过两年的完善,目前各粮库库容整齐、标志清晰、面貌焕然一新。

(二)管理制度日趋完善。重新梳理、完善、修订了仓储管理制度。为加强粮食仓储管理,集团依据《国家粮油管理办法》、《粮油储藏技术规范》、《国家安全生产法》,结合绿农集团实际,编制了《仓储业务管理与操作》,下发了《农发集团储备粮仓储管理规范》和《农发集团储备粮质量管理办法》,同时,计划在2017年编制出台《浙江地储粮统计规范指南》,指导、规范各库有关浙江地储粮的统计工作;针对以前集团本部缺少对粮库的监督管理,制定了《粮库规范化管理考核细则》,实行一年两次考核制度;根据集团实际,印制了绿农集团专用的仓储管理账簿和表卡,完成了浙江地储粮账表卡簿登录和管理工作的统一性、规范化。要求各库按照“严格制度、严格管理、严格责任”的要求,不断提高规范化管理和科技储粮水平,努力实现仓储管理行为规范化,业务操作标准化,管理方式现代化,管理制度科学化,全面提升仓储管理水平。确保储备粮“收得进、管得好、调得动、用得上”。

(三)管理理念快速转变。集团加强仓储业务的培训。两年来,组织了从保管员到库主任的多轮培训,提高了保管员的实际操作能力,转变了仓储主任、库主任的粮食仓储管理工作理念,提升了从保管员到主任对粮食仓储工作规范化、精细化管理的意识。今天,集团所属各家粮库的仓储管理工作已完全改变了粗放、落后、脏乱状况,换之的是仓房干净明亮、粮面整洁平整、表卡清晰规范、台账整齐完整。两年来,粮库在接受黑龙江中储粮公司、黑龙江省粮食局、浙江省储备粮公司的多次严格检查中,均顺利通过,获得充分肯定。集团的仓储管理工作正朝着规范化、精细化、信息化目标大步前进。



# 粮仓建设助推绿农新发展

■ 绿农集团投资发展部 刘兴国



绿农集团组建后,为落实黑龙江省、浙江省政府关于农发集团重组新良集团的战略合作协议和浙江省农发集团战略规划,面对所属的9个粮库基础设施薄弱、粮仓建设滞后、仓容严重不足的实际情况,紧紧抓住黑龙江粮食生产持续发展,国家政策、资金大力支持仓储设施建设、扩大收储能力的难得机遇,科学规划并实施了50万吨粮仓建设项目。

重组前,新良集团所属9个粮库符合临储粮条件的仓容为49.92万吨,(其中平房仓为33.64万吨,立筒仓为11.18万吨,钢筋囤为5.1万吨),实际储粮规模30余万吨。9个粮库粮食机械设备严重不足,烘干设施陈旧老化。白山粮库、莲江口粮库、肇东粮库的粮仓年久失修,仓盖漏雨;肇源县隆源粮库场地属租赁土地,无法办理临储资质;重组前建设的24.2万吨粮仓不同程度存在建设质量问题,其中富锦市砚山粮库14

万吨粮仓建设项目建设2年多仍未竣工,且建成的粮仓还有质量问题,粮库院内雨天土路泥泞,晴天尘土飞扬,原有的水泥地坪也破损严重。仓储设施不足,严重制约了企业的发展。

为此,绿农集团将建仓项目作为工作的重中之重,对所属9个粮库进行了调研,根据各粮库位置分布、土地权属和粮源数量、品种、物流条件及经营优势,从粮库整体布局、现代化、生态化粮库建设考虑,在满足消防安全、库内整体顺向作业、物流顺畅的前提下,经过研究确定,在所属8个粮库规划建设粮仓50万吨,项目总投资为22084万元。

## ■ 一、新仓建设与已建粮仓整改相结合

为了又快、又好完成50万吨建仓任务,绿农集团



成立项目建设领导小组,主要领导任组长,是项目实施的责任主体;建设单位成立项目工作小组,建设单位负责人任组长,是项目直接执行责任主体。项目领导小组并兼任招标领导小组,同时成立评标委员会,负责项目建设指导、管理、协调、招标和监督,纪委全程监督。制定了基建(维修)管理办法、资金管理办  
法,编写了《建仓工作手册》,还建立了建仓工作微信群,通过微信群,实现建仓全透明化管理。同时建立和实施建仓领导小组成员分库联系人制度,做到各司其职,各负其责,齐抓共管,建仓领导小组不定期到施工现场检查,专业人员巡回检查,确保建仓任务如期完成。

绿农集团对重组前已建粮仓存在的问题非常重视,成立了工程质量检查组,外请省轻工设计院专业人员参加,对8个粮库15栋粮仓、8个立筒仓进行了全面检查,共检查出质量问题165项,终止了砚山粮库原道路、地坪建设施工合同,并责成施工方对已完成的工程项目存在的质量问题进行整改,不配合整改的走司法程序,切实维护了企业权益。

截止2016年末,共购置建仓用地147,321平方米,新建粮仓55.5万吨(含砚山粮库14万吨项目);钢板保温千吨囤64个,设计仓容6.4万吨;千吨囤改钢板保温千吨囤36个,设计仓容3.6万吨;罩棚改平房仓0.8万吨;新建烘干塔3座,烘干能力1100吨/日;新建道路及地坪69065平方米。已建粮仓检查出的质量问题大部分完成整改,个别问题待司法程序结束和粮食出库后全面完成整改。

## ■ 二、粮仓建设与仓储管理业务相结合

按照设计规范,3000平方米平房仓为一个消防分区,也就是一个廋间,需要设防火隔墙。3000平方米平房仓内可存储粮食1.5万吨左右。由于粮食收购中质量不同,或者是收购品种不同,为有利于粮食分质量、多品种经营,小数量储存,需要单独形态存放的特点,廋间的大小将制约储粮形态,可能出现廋

间储量不满和品种多无处可存的情况。因此,绿农集团在建仓时对每栋仓设计了不同的廋间,从而解决了上述问题,为开展经营创造了条件。多年来设计单位都将出入仓挡粮部位设计为挡粮板,工人拆装极为不便,建仓小组根据仓储部门提出的建议,及时组织相关部门和设计人员到浙江省粮食集团有限公司江北直属库实地考察,确认挡粮门使工人作业方便,决定变更设计,问题得到了及时解决。在新建粮仓的同时还新建和改造收粮大厅600余平方米,购置粮仓机械设备137台,其中蓬江口粮库还安装了智能化中控系统,企业管理上了新的台阶。

## ■ 三、粮仓建设与安全防火、改善民生相结合

为了保证储粮安全,也为了改善粮库职工的工作和生活质量,在建仓的同时增加了库区消防外网、消防泵房和消防水池建设。有7个粮库设计了消防外网工程,已建成并通过验收的有3个粮库,还有4个粮库在建设中。消防车、消防外网的相互配合,形成了完整的消防安全网络。同时建设和改造了职工食堂和职工淋浴场所,使职工就餐条件和工作环境得到了较大改善,激发了职工工作的积极性和责任感,增强了企业的凝聚力。

## ■ 四、粮仓建设与粮源基地相结合

粮仓建设增加了粮库的收储能力,达到多收粮、储好粮的目的。在黑龙江建设粮源基地,有利于保障浙江省粮食安全,同时也可以带动黑龙江当地农民增收。绿农集团围绕粮仓建设开展粮源基地建设,两者有机结合,相互促进,既可以解决基地生产出的粮食收储问题,也可以解决粮库粮源问题,为完成300万亩粮源基地建设任务提供了支持和保证,从而提高了企业的经济效益和社会效益。

重组两年来,经过不懈努力,绿农集团新建粮仓59.1万吨(含钢筋保温千吨囤10万吨),仓容达到了105万吨。2016年末粮食库存总量达到97.3万吨,实现粮源基地50万亩,实现利润464万元,营业收入8.93亿元,粮仓建设有力地推动了绿农集团持续发展。



# 绿农瑞丰庆安模式带动农民增收增收

## ■ 黑龙江绿农瑞丰公司

黑龙江省绿农瑞丰农业服务有限公司在农业生产经营过程中,能够以市场需求为导向,以带领农户增收致富为核心,抓好三个服务,实现三个创新,达到三个效益,切实解放生产力,提升竞争力,推进农业产业化进程。

### ■ 一、抓服务,推进了农业生产经营方式的转变

瑞丰公司实行“公司党支部+合作社+基地+党员+农户”的合作运营模式,推动了农业生产方式的转变。抓好三个服务,主要是生产经营过程中努力做到了全方位服务、全产业链服务和全程可追溯服务。

1、全方位服务。瑞丰公司建立了“五农一体”的现代农业服务体系,面向农户进行农业生产资料、农业机械化作业、农业技术、农业金融和农业信息化服务。农业生产资料服务。遵照农户意愿,免费帮社员购买种子、化肥、农药等生产资料。农机服务。主要是有效调度志勇、于财2个农机合作社,为社员提供整地、耕作、收获等机械化服务。农业技术服务。公司邀请生资厂家、农院所技术人员,定期到基地现场指导,开展培训讲座,进行生态菌肥和育秧基质试验示范。农业金融服务。瑞丰公司生产经营模式得到了黑龙江省建设银行



的大力支持,以瑞丰公司为平台开展农业金融服务,以6.07%的利率为社员提供贷款服务。农业信息服务。建立了现代农业标准化生产与粮食安全物联网溯源管理智慧平台,全天候提供农业信息服务,只要扫描二维码就可以追溯农业生产全过程。2015年为社员统一购买农资2600吨,进行连片农机作业7200亩,提供金融信贷支持8360万元,服务覆盖面积达到30万亩。

2、全产业链服务。公司流转土地16000亩建设绿色食品生产基地,打造庆安县兴隆水稻标准化种植园区1处,五常市民乐乡项家屯绿色高端水稻种植基地1处,有智能催芽车间1处、水稻育秧大棚200栋、智能仓储晾晒设备55台套、200万元农机合作社1个,500万元农机合作社1个,有大型农机具57台套,公司下辖的29个种植合作社有大型农机具3100台套,





与产业化龙头企业绿都源米业股份有限公司合作，主打“太阳岛”，“一乡一品”牌高端米市场。按照统一品种、统一种植、统一收获、统一加工、统一销售“五统一”的原则，从整地、选种、种植、管理、收获、加工、销售到收集秸秆，一切环节实行一条龙服务。

3、全程可追溯服务。瑞丰公司投资 150 万元建设了物联网绿色大米安全可追溯系统，信息平台以 2 公顷（14 吨水稻）为基本单元，采取定点和移动相结合的监测方式，从下种、催芽、育秧、施肥、田间管理、收储、加工、销售到绿色食品摆上餐桌，全程可追溯，带动全县农产品质量追溯体系覆盖面积新增 3 万亩。

## 二、抓创新，走出了农业社会化服务的新路子

瑞丰公司在生产经营过程中改善了原有的生产关系，实现了新型农业经营体系创新、农村金融模式创新和服务模式创新。

1、新型农业经营体系创新。公司建立“五农一体”的现代农业服务体系，坚持“五统一”，服务覆盖 14 个乡镇 29 个种植合作社（水稻种植合作社 25 个，大豆种植合作社 4 个）。为了更好地推进瑞丰公司所辖农户形成一个利益共享、风险共担的经济合作整体，2015 年 5 月，瑞丰公司成立了公司党支部，推行“公司党支部 + 基地 + 合作社 + 党员 + 农户”的生产经营模式，把分散在全县 14 个乡镇的 29 个合作社有序链接，有效解决了农户分散经营在生产、技术、加工、运输、销售和信息等各个环节的生产经营弊端，增添了活力，提高了效率，推动了农业产业化和农民市场化的进程。

2、农村金融模式创新。由中国建设银行黑龙江省分行、瑞丰公司、种植合作社共同参与，开办了金融助农贷款新产品。主要程序分三个步骤：一是贷前审查。银行与公司共同对申请贷款的合作社社员进行信用评估，对是否种地、种多少地及耕地质量等情况进行认定。农户只需提供土地使用证和身份证就可以办理贷款手续，既降低了利率，也简便了程序，节省了时间。二是推荐担保。公司存入 1000 万元担保资金，银行予以 5.5 亿元的授信额



度。由公司对社员贷款行为进行信用担保，贷款风险由公司出具的担保资金进行承担。三是贷后监管。公司负责监管合作资金去向，并对合作社经营活动和生产进度进行全程监督推进，确保融资风险降到最低。



3、服务模式创新。公司作为载体和平台,承上启下链接各类涉农资源要素,面对市场“拳头”的作用更突出。统一订购农资,减少了中间环节,把经销商的利润让利于社员,每公顷水田可节约成本 200 元左右。统一机耕作业,把规模连片作业减少的空运损耗和农机合作社国投资金占股分红让利给社员,插秧每公顷 1200 元,节约 100 元左右,收割每公顷 1200 元,节约 200 元左右。统一农技服务,解决了一家一户寻求技术指导,技术人员请不来、效率低的问题。统一金融服务,解决了省建行不向分散个体提供助农贷款服务的问题。统一农业信息服务,解决了绿色食品操作规程规范化应用和追溯信息系统科学布点的问题,实现了高新技术手段的高效应用。社员贷款额度的 20%用于购买生产资料,由银行受公司委托支付,节省了农户的时间,方便快捷。同时,社员在公司要求的时限内完成收割,可以享受每垧地 200 元的补贴。

### ■ 三、抓效益,实现了节本增值增收增效的共赢

瑞丰公司整个生产运营活动达到了生态效益、经济效益和社会效益的共赢发展。

1、生态效益。公司邀请省农科院专家进行土壤改良,科学配方。通过实施深翻整地、施用生态菌肥和推广硫基复合肥,有效改善了土壤板结问题。公司打包回收作物秸秆,为银泉公司提供造纸原料,既杜绝了秸秆焚烧,又创造了经济价值,也解决了秸秆出田整地难题,农户增加了收入,也保护了生态环境。2015 年公司通过规模经营,整理土地,改造成方条田,实现自流灌替换井灌 1000 亩。

2、经济效益。瑞丰公司按照“五统一”的原则,组织社员种植附加值高的龙稻 18、稻花香(五优稻 4)、20-4 等优质品种,规范执行绿色食品生产标准,为企业生产高端米、进行品牌化营销提供原料。瑞丰公司生产的高端米制品采取小哇农业众筹模式进行电



商销售,以每市斤全国统一 16.8 元的价格销往“北上广深”等 11 座城市。同时针对客户需求,生产的普通小粒珍珠米发往“京津唐”地区。天津荣程联合钢铁集团有限公司提出进行“土地认养”,拟在瑞丰公司认养一块生产基地,生产绿色有机大米供应本部需要。公司每市斤高于市场 2 分钱的价格订单收购种植的绿色水稻,从地头到粮库,取缔了中间环节,按照亩产 18000 斤计算,相当于每垧地增收 360 元。运用一段超早钵育技术,高附加值品种每垧地可以提产 1000 斤左右,公司按照每市斤保底价 1.80 元价格订单收购,较没有采用增产技术的农户,相当于每垧地增收 1800 元;较采用增产技术非订单生产的农户,每市斤高 0.10 元左右的价格收购,相当于每垧地增收 100 元左右。公司统一购买农资享受生资直购价格,较市场价格每公顷节约 200 元左右。社员在公司办理建设银行贷款享受 6.07‰利率,较其它银行利率低,按 9 个月计息、每垧地种植成本 18000 元计算,每垧地可节约 630 元左右。累计相当于每垧地增收 2900 元左右。

3、社会效益。公司开展“五农一体”服务,有三个好处:一是优化了资源配置和社会分工,实现了农业生产节本增效;二是为合作社抗击自然风险、实现有序运营提供了坚强保障;三是实现 29 个合作社资源调度互补,可以解决个别合作社缺少水稻秧苗和农业机械等等情况的燃眉之急,增强瑞丰经营模式的凝聚力。

# 关于建立农发集团农产品营销推广中心的设想

■ 集团投资发展部 邹刚 高松青 赵文杰

作为省属唯一以农粮食品为主业的国有企业,集团承担着保障我省粮食安全、提供优质安全农产品、服务带动“三农”发展的重任。关乎民生,地位重要。近年来,集团农粮产业规模快速扩大,产品系列日益扩展,在粮源控制、储备规模、流通平台、特色种养等方面取得了显著进步,同时也存在大宗贸易占比大风险集中、自主品牌发展滞后、常态化经营利润占比较低等结构性问题。延伸主业产业链、培育自主品牌、打造过硬食材产品或提供有竞争力的食材供应方案、降低经营风险成为集团转型升级的重要战略取向。尤其是当前阶段,如何在农粮产品终端销售中进一步打开局面,是集团优化农粮食品产业链的关键。

为此,我们就建立农发集团农产品营销推广中心,进一步加强产品统筹、渠道共享、品牌共推、信息

互通作了初步设想,供决策参考。

## ■ 一、农发集团建立农产品营销推广中心的必要性

(一)适应食材供应从零散化向整体解决方案转变的需要。近年来,随着全社会对食品安全关注度及各项要求的不断提高,以及出于配送规模经济性的需要,还有不少机关单位出于规范采购环节的需要,食材集中采购市场规模不断快速增长,采购配送行业发展非常迅猛。中小学、监狱、部队、宾馆、机关单位食堂等食材消费大户纷纷从零散采购转向合格供应商的一揽子采购服务。如我省教育厅于2012年发文要求:“学校食堂必须实行政府或部门集中采购,通过统一





招标方式确定供应商,实行统一配送”;上海市教委、江苏省教育厅、福建省教育厅也鼓励食堂进行招投标。2016年底,杭州全市在册中小學生约87万人,在杭大学生约48万人,按每人8元/餐,每日两餐,每年消费约60亿元;杭州余杭区、萧山区等大区每年仅中小学食材集中采购业务金额高达数亿元。

(二)延伸产业链和优化集团业务结构的需要。省委省政府和省国资委确定集团为我省唯一的保障粮农食品供应的功能性国有企业,这对集团既是机遇也是挑战。履行好这一使命,关键在于构建完备的“产加储运销”产业链条,真正能建立起从源头到餐桌全过程的有效控制。虽然,这几年集团已经朝着这个目标在快步前进,尤其是在粮源控制上取得了突破性进展,但是终端销售环节不强是明显的短板。这也很大程度上制约了生产和加工能力的提升。终端销售不强,使得集团农粮经营以大宗贸易为主的业务结构难以得到优化,总体利润率偏低、经营风险偏高。增强集团终端渠道控制力,已经成为落实集团发展战略的“急招”、“要招”。

(三)适应集团整体拓展农产品市场的需要。长期以来,集团各涉农子公司均各自负责本企业产品的开发、市场拓展、配送、品牌宣传及售后工作。各子公司之间合作还不够,且单个子公司在终端产品市场的实力都不突出,导致了集团农产品在终端市场渗透率不高,“存在感”不强的问题,各子公司这块业务也多处于“赔本赚吆喝”的阶段。加强集团产品统筹、渠道共享、品牌共推、信息互通,也是各涉农子公司的真正抱团发展需要。这方面,虽然集团也进行了不少探索和实践,G20集团组织食材保障供应、每年组织农博会参展、集团领导在各个层面和场合大力宣传推介产品等,可以说取得了成效,但是仍然缺乏常态化、组织化运作的机制安排,尤其需要有专业化的团队来主导运作。

## ■ 二、农发集团建立农产品营销推广中心的可行性

(一)集团粮油农产品有较好产业基础。多年来,集团全力构建粮油“产加储运贸”产业链,粮食产业已具

备了较强的粮源控制、收购储存和加工能力,取得了多级代储资格和“北粮南调”牵头单位资质;拥有上虞万亩农业基地和衢州优质农产品基地;基本实现省内骨干农批市场布局;加工方面有宁波米厂、绍兴速冻和脱水蔬菜工厂;集团国企信誉优良,还拥有“浙粮”、“浙油”、“太阳岛”、“农都”、“宝仔”、“天泽”等品牌农产品。

(二)完成G20峰会食材供应任务,有一定实战经验。G20峰会期间,在集团牵头组织下,粮食集团、新农都公司、农都公司、上虞公司、天泽农业公司、绿农集团等紧密配合,严把采购、进口、加工、包装、储存、配送各个关口,圆满完成8大类、46个品种、总重126吨的保供任务,其中9个品种为唯一供货商,所有配送食材100%合格。经过G20峰会的考验,人才队伍得到了锻炼,获得难得的实战经验,并且一定程度上树立了品牌形象。

(三)硬件设施条件即将大幅提升。已经运营的萧山新农都物流中心,在水产品、冻品和粮油产品吞吐方面有较强的综合支撑能力。今年底,衢州、长兴和诸暨农产品物流中心将全面开业;这些物流中心不仅链接大量农产品供应商,还配置了大型专业冷库、有充裕的分拣整理空间,还将集聚不少专业物流服务企业,这为对接大型食材采购消费单位、拓展终端市场提供了难得的硬件设施条件。位于杭州市中心“天元”位置的农都农产品流通园,扼守德胜高速进出城门户,可快速通达城市各方;按“城市中央厨房”定位打造,配置了大型多功能冷库,有充足的停车位,将为集团抢占市区大量优质客户提供很好的硬件支撑。

## ■ 三、建立集团农产品营销推广中心的初步设想

综上分析,结合集团业务培育发展现状以及各子公司产品特点,建议集团尽快建立农产品营销推广中心,通过专业团队运作,加强产品统筹、渠道共享、品牌共推、信息互通,尽快使集团产品有更大的



市场渗透率、更高的品牌知名度;以打通终端销售带动集团在农粮食品产业上游、中游环节优化布局。在将来合适的时机,再进一步考虑是大整合,还是采取统分结合的策略。

具体实施来看,可分阶段实施:

**第一阶段:**在集团层面设立农产品营销推广中心,统一负责品牌体系建设、国内外展会和省农博会组团参展、机构客户拓展与维护、货源筛选与组织所属公司供货、产品溯源管理与质控监督、总仓运营(分拣、储存、配送统筹)、合同履行监督、集中财务结算等工作。总体以培育为主,日常运营费用由集团提供一定比例支持,并与参与子公司形成合理的成本分担机制;对集团总的品牌推广经费予以预算管理、专款专用。

**第二阶段:**在取得较为充足的客户资源后,可设立专门的农产品营销公司,承接集团农产品营销推广中心的职能,一方面继续负责落实集团产品品牌战略,一方面大力拓展优质客户、力争取得合理效益。可借鉴中粮食品营销有限公司模式,营销公司负责中粮集团旗下品牌食品的营销管理、分销及部分外来品牌产品分销代理业务。目前中粮营销公司已拥有北京、上海、武汉、广州、成都等14个分公司、26家办事处和50多个联络处,销售网络遍及全国。

## ■ 四、集团农产品营销推广中心运作思路

### (一)系统推进品牌战略

品牌战略就是公司将品牌作为核心竞争力,以获取差别利润与价值的企业经营战略。集团虽然是省属唯一农口类国有企业,但在浙江消费市场认知度还不够高,目前还没有一个产品列入省级以上著名商标。集团可以借鉴中粮集团的做法,从高水平制定品牌短期和长期发展规划着手。主要是以“中粮”品牌为统领和依托,实施多品牌战略,发挥子母品牌的协同效应,各品牌之间各有侧重,共同成长。

品牌战略的核心在于产品内涵或价值。对于农产品,安全、健康是基础价值和要义,美观、美味、方便是

差异化价值。通过增强终端产品投放,要形成“试销—反馈—改进—增进销售”的良性循环,使产品的“客户体验”得到不断改善,最终实现品牌战略的可持续和深化。农粮食品安全是基础,要整合利用好集团内部质量检测控制方面专业人员和实验室(检测室)资源条件,并不断加大力度提升改进,使集团农产品品牌战略的基础扎实稳固。

### (二)积极做好宣传推广

1、定期投放电视、杂志以及户外媒体广告,着力宣传“农发”国有农粮企业形象、丰富的系列优质食材、严格的食品安全措施等,全面展示集团旗下米、杂粮、油脂油料、肉食、蔬菜生鲜等产品。通过设计集团新的广告语,传播企业理念与产品特质。可以借鉴中粮集团广告,以“产业链,好产品”为创意,从消费者对于食品“安全、优质”的需求入手,真实地讲述中粮全产业链的事实,包括精心选种、栽种、培育、采收、加工、仓储、销售的全产业链过程中,为消费者提供安全、优质、放心的食品。

2、充分利用微博、微信公众号、社交网站等新媒体的信息实时性和用户互动性的特点,发布“软文”,开展互动营销通,实现与目标消费者的精准沟通,建立与消费者的“持久合作伙伴”关系,实现“农发”品牌价值。如中粮集团在2010年上海世博期间,通过互动活动,短短7个月迅速吸粉24万,为今后打造“粉丝”文化以及开展微博营销奠定了基础。

### (三)全力争取优质客户

农产品营销中心一方面要巩固利用各子公司现有的营销渠道的基础上,另一方面要大力挖掘机构客户、合作经营、商超、代理等其他可行的营销渠道,尽快扩大销售规模。

1、机构客户。主要包括学校、机关、部队、医院和企业事业单位食堂等,以“一揽子”食材供应方案通过参与招投标、谈判等方式取得常年大订单。该类需求特点是消费量大、品类集中、订单可提前较长时间安排、结算快、信用好,非常值得争取。对机构客户,要非常注重品质控制、售后服务,维护好客户关系。

2、探索与安邦集团及浙江邮政等掌握一定配送



能力的企业合作。双方可在产品分销、配送等方面进行深入合作。北京市属企业首农集团与北京邮政合作。北京邮政利用所属网点资源、经营资源及其关联企业资源,承销首农集团的各类产品,提供全流程限时配送服务,并建立针对生鲜肉类等冷链产品的配送体系;双方联手打造集“生产、销售、配送”为一体的覆盖北京地区的农产品物流集散平台。

3、商超渠道。以品牌策略为重点,逐步开发中等以上档次、价位的产品,进入超市、连锁便利店、连锁药房等销售,增强集团终端产品的大众消费市场“存在感”。

4、合理利用代理商渠道。目前,农发产品终端销售主要以自营以及商超配送为主。代理模式有利有弊,但目前看来,使用代理模式有助于迅速打开市场、促进销售。

5、适时控制或影响发展较好的连锁终端销售企业。以树立形象、保障投放为主要目标,通过并购投资或战略投资发展较好的连锁终端销售企业,增强集团产品投放能力,促使其向线上线下结合拓展。

#### (四)大力创新营销方式

1、利用“淘宝”、“京东”、“顺丰优选”、“微信”等成熟的互联网销售平台,开设农发官方旗舰店,将农发集团旗下的“浙粮”大米、“浙油”食用油、“农都”杂粮、“宝仔”两头乌猪肉、火腿、“天泽”蔬菜等产品放到网络上进行销售。目前,粮食集团已经开通了天猫官方旗舰店,开局良好,但存在着商品种类少、宣传力度小、销量不高等问题。开通农发官方旗舰店后,集中力量开发适宜网络销售的产品,聘用专业运营团队,通过参加淘宝促销活动(比如“双11”)、打造“爆款”等方式,力争将农发“淘宝”官方旗舰店打造成重要分销渠道。

2、利用“众筹”这一新兴方式,在知名众筹网站(京东众筹、苏宁众筹、淘宝众筹),通过“绿色”、“纯天然”、“有机”、“田间到餐桌”等概念发

起农场众筹。比如:“没想稻”五常有机大米,以9.9元每斤的价格在“京东众筹”发起众筹销售,单次众筹销售金额超过324万元;“润民”草本生态年猪,在“京东众筹”单次众筹销售金额超过45万元。

3、待农发品牌产品在消费者中较好认知度、产品种类更广泛、终端消费市场初具规模后,可着手打造自主的电商平台。可与便利店、商超、连锁药店、自营店等合作,采取O2O模式,消费者可“线上”购物,“线下”品尝、看样、取货;也可借鉴“中粮我买网”电商模式,“O2O+B2C”共同发展。

#### (五)切实提高配送效率

1、构建先进适用的供应链管理系统SCM。结合集团整体信息化建设进程,适时开发“农产品供应链管理系统”。应包含订单管理模块、农产品溯源与质量监督模块、仓储物流管理模块、结算模块、客户关系管理模块等内容。

2、建立集中与分布式相结合的仓储配送服务网络。总体分阶段、分步骤推进。前期以整合营销为主,将订单分配给各子公司,通过与优质第三方物流企业合作,由各公司分头配送;在具备一定业务规模后,可利用各地市新农都农产品物流中心和农都“城市中央厨房”硬件设施,建立集中与分布式相结合的仓储配送服务网络;并自建或入股优势冷链物流企业,构建可覆盖全省大中城市的配送服务网络。

#### (六)逐步完全市场化运作

以市场化引进与内部选调相结合的方式,尽快组建自主营销管理团队。通过工资费用托底、考核奖励上不封顶、及时兑现等灵活有效的薪筹机制来吸引、激励人才,加快锻造一支有较强市场竞争力的优秀团队。也可以考虑引进成熟项目团队的方式来配置。运作模式成熟以后,营销推广中心可单设为农产品营销公司,采取混合所有制等更为彻底和有效的管控激励模式。



# 行业资讯

## ■ 中央农业三大补贴投入巨额资金

今年,国家将重点从三方面大力支持玉米、大豆、棉花等农产品价格形成机制和收储制度改革,切实保障种粮人利益,促进产业链上下游协调发展。第一方面加大财政补贴:支持大豆棉花目标价格改革试点。2017年中央财政对棉花、大豆目标价格补贴的总量及补贴水平都有了进一步提高,并提前向试点省份预拨财政补贴资金,有利于切实保护好农民利益。第二方面保障种粮收益:玉米生产者获财政补贴。在推动农产品价格形成机制和收储制度改革背景下,去年国家在东北(辽宁、吉林、黑龙江)和内蒙古自治区建立玉米生产者补贴制度。第三方面保护种粮积极性:财政奖励资金加大倾斜。在2017年,这一财政预算会上调,尤其针对种粮大县、大户们,将有更多的实惠红利。

这一利好消息,针对黑龙江种粮大省,有规模的种粮经营者,农村合作社都能受益。

## ■ 国家农业部和财政部对农业补贴发放做进一步规范

农业部和财政部联合印发《农业生产发展资金管理办法》,对农业补贴的发放范围、资金分配和管理方式都做了进一步的规范。2017年6月1日起正式施行。该管理办法第十七条明确,农民、新型农业经营主体,以及承担农业项目的单位或个人,都是农业生产发展资金的补助对象。

## ■ 国务院常务会议给小贷行业带来重大利好

国务院总理李克强4月19日主持召开国务院常务会议,决定推出进一步减税措施,持续推动实体经济降成

本增后劲。会议对小贷行业带来重大利好:其中的第六条减税举措是将2016年底到期的部分税收优惠政策延至2019年底,包括:对金融机构农户小额贷款利息收入免征增值税,并将优惠政策范围扩大到所有合法合规经营的小额贷款公司。

这在国家层面,第一次把政策明确落实到了小额贷款公司,在政策导向上是一次根本性的改变,有破冰意义。

## ■ “两牛一猪”标准化养殖迎来新扶持政策

2016年5月,黑龙江省畜牧兽医局和黑龙江省财政厅联合下发通知,扶持建设一批奶牛、肉牛和生猪标准化规模养殖场。

通知指出,扶持新建符合标准的奶牛、肉牛、生猪养殖场。扶持对象包括:新建泌乳牛存栏300头以上的养殖场;新建存栏母牛300头以上的养殖场或新建存栏育肥牛300头以上的养殖场;新建存栏基础母猪150头以上且育肥猪存栏1500头以上,年可出栏生猪3000头的养殖场。补助方式和标准,主要是实行先建后补,政府重点对土建、设备投入进行补助。生猪养殖场,按存栏基础母猪150头,且存栏育肥猪1500头,年可出栏3千头生猪为一个单元,每个单元补助100万元。

## ■ 2017年省现代农业发展专项资金项目重点投向

浙江省农业厅、省财政厅近日联合印发《关



于做好 2017 年省现代农业发展专项资金项目实施管理有关事项的通知》(浙农计发(2017)10 号),进一步部署落实省现代农业发展专项资金项目实施管理工作。突出绿色可持续发展导向,以推进农业供给侧结构性改革为主线,优化投向结构,聚焦重点领域、关键环节和支持着力点,夯实稳粮增收基础,推进农业提质增效,加快转型升级发展。具体扶持领域如下:

### 一、粮食生产

**目标任务:**2017 年,粮食播种面积稳定在 1900 万亩,总产量 150 亿斤,新建粮食生产功能区 50 万亩、高产优质旱粮示范基地 50 个以上,创建省级粮食高产千(百)亩片 300 个以上。

**扶持重点:**重点实施规模种粮补贴、水稻生态补偿、旱粮种植补贴、订单良种补贴、种粮大户贷款贴息等政策,支持粮食绿色高产高效创建、高产优质旱粮示范基地建设和水稻产业提升等。

### 二、畜牧生产

**目标任务:**2017 年,建设 13 个畜牧业绿色发展示范县,新建 200 家以上省级示范性美丽牧场,实施湖羊、兔和蜜蜂特色产业振兴计划,建立完善养殖污染和动物疫病防控机制。

**扶持重点:**重点实施生猪养殖(屠宰)环节病死猪无害化处理补贴、8 个富春江流域市县动物防疫补助、17 个省际公路和 2 个铁路动物防疫检查站补助、动物疫病监测预警补助、后备母牛补贴和设区市认定的 13 家家禽定点屠宰企业专项补助等政策,支持 27 家家禽定点屠宰企业改造提升,扶持绿色发展示范县、美丽牧场创建和湖羊、兔、蜜蜂特色产业振兴。

### 三、生态循环农业与农产品质量安全

**目标任务:**2017 年,新建 10 个、续建 11 个区域性生态循环农业项目,开展 10 个县(市、区)土壤污染治理试点和温岭市禁产区划定试点,推进特色作物农药登记试验,建设一批植物疫情防控监测点和示范区,以及开展农产品质量安全监督抽检和监管规范化建设等。

**扶持重点:**重点支持区域性现代生态循环农业项目建设、农业“两区”土壤污染防治、重大植物疫情与外来有害生物(水稻“两迁”害虫)监测防控、小品种农作物农药登记试验补贴、农畜产品质量安全体系建设、“菜篮子”产品预警体系建设和护农保安全工程等。

### 四、农机化与智慧农业

**目标任务:**2017 年,推进 12 个农业“机器换人”示范县、19 个县级农业应急指挥系统和 10 个县(市、区)信息进村入户工程建设。

**扶持重点:**重点实施农机具购置补贴和高能耗农机报废补偿等政策,支持农业“机器换人”示范县创建、县级农业应急指挥系统建设和信息进村入户工程实施等。

### 五、现代种业

**目标任务:**2017 年,新建区试站点 2 个,实施农作物种业商业化育种创新项目 4 个,育成新品种推广项目 12 个,新建良种繁育基地建设 9 个。

**扶持重点:**重点支持农作物种业商业化育种,农作物良种繁育基地建设,优良品种展示示范与推广,种子区试站点建设维护以及种子质量监管能力体系建设等。

### 六、现代农业提升发展

**目标任务:**建成一批生态茶园、放心菜园、精品果园,积极发展健康菇业和优质中药材,保护提升蚕桑等经典产业,促进产业提档升级和一二三产融合发展。

**扶持重点:**重点支持建设一批布局区域化、产业特色化、生产标准化、经营规模化、品种优质化、产品品牌化的“高效生态、特色精品、绿色安全”农业主导产业及地方特色优势产业农产品基地,大力推广农牧结合、生态循环等高效农作制度和技术模式,以及衢州地区柑橘产业供给侧结构性改革和淳安等地蚕桑经典产业发展。





## 宝仔养殖排泄物治理技术路径

■ 宝仔农业发展公司

美丽园区风姿卓立、行走在上虞现代化园区，如同穿梭在一幅风景画中，农田连绵、河道清澈，青草味儿沁人心脾。近年来，省委省政府坚定不移践行“五水共治”重要思想，绍兴市作为历史文明水乡古城，全面开展环境整治工程，对达不到排放标准的畜禽养殖场一律予以关停。宝仔公司所在上虞现代园区作为年产 12000 头优质商品猪的专业生猪养殖企业，全面加大对畜禽养殖排泄物等污染物的治理力度，确保污染物的生态消纳或达标排放，这既是国有企业必须担负起的社会责任，更是企业能否生存和持续发展的根本所在。

农发集团所属宝仔公司自 2009 年成立至今，依据国家标准化生猪养殖场饲养管理要求，经多年的打造经营已成为一家规划科学、布局合理的养殖标准化、产品品牌化、基地生态化、环境园林化的现代养殖龙头企业。2010 年，开展养殖排泄物综合治理，按照“减量化、无害化、资源化”的原则，进行排泄物综合治理。实行清洁生产、雨污分流、干湿分离、沼气工程、氧化塘沉淀、生化处理，狐尾藻生态湿地净化后灌溉农田等一系列综合治理措施。现建有厌氧沼气池 950m<sup>3</sup>，雨污分流管道设施 3000 米，堆粪发酵棚 650m<sup>3</sup>，沼气储气柜 100m<sup>3</sup>，50KV 沼气发电机组，2000m<sup>3</sup> 的氧化塘。日处理 100 吨废水的生化处理池，3500 米农田灌溉管网。主要道路、猪场四周及苗木等绿化面积 200 亩。近年来致力于养殖排泄物的治理研究，具体如下：

### ■ 一、主要做法

综合治理主要做法是：猪尿、废水经污水收集管网集中到沼气池，沼液流经管道进入氧化塘曝氧，在进行生化处理池处理，处理后废水经灌溉管网到农田；雨水集中收集经雨水管网排放；猪粪以干清粪方法集中在堆粪棚发酵后作为农田有机肥自用或出售；沼气收集到储气柜实行沼气发电。（排泄物处理和综合治理流程如图 1）

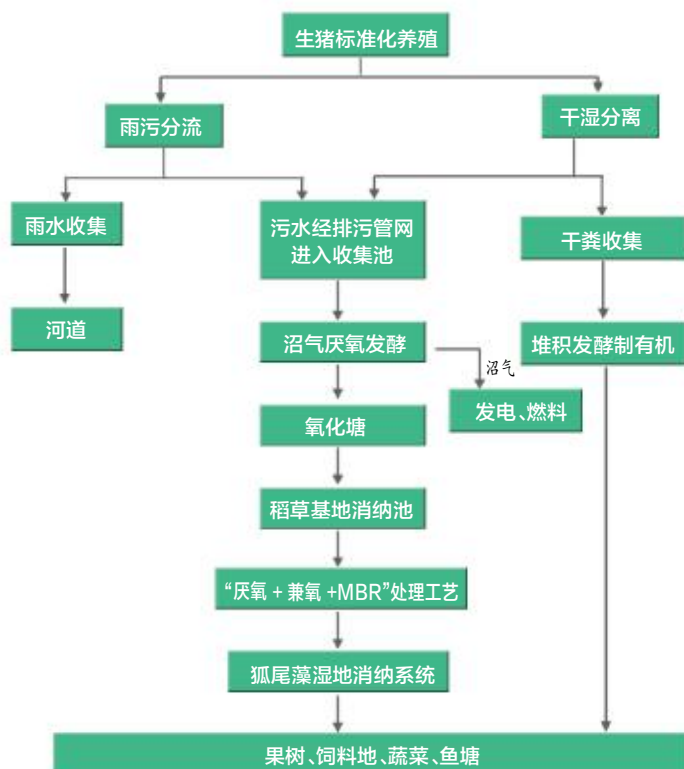


图 1



## 二、进一步优化治理技术

2013年,浙江省委省政府推出治污水、防洪水、排涝水、保供水、抓节水——“五水共治”的大政方针,做为浙江新一轮改革发展的关键之策,生猪养殖行业排泄物的治理是其中重要的一项内容。生猪排泄物经过沼气系统、生化曝氧等处理模式是保障生猪正常养殖,有效降低猪场污染物排放,最大限度的实现资源利用;同时兼具处理速度快,容积负荷高,产气率高等优点。但在取得不少效果的同时当然还存在投资费用高、运行耗能大、运行过程中产生恶臭、降解过程会产生氮、硫化氢等有害气体等一些不足。

自宝仔公司建立以来一直高度重视企业的污染治理,2010年以来共建造了基质氧化塘(面积3272m<sup>2</sup>)。按照“减量化、无害化、资源化”的要求,对排泄物实施综合治理,但是常规的“工厂化”工程治污方式由于前期建设成本大,后期运营成本高,治污方式单一,对利润极低的生猪养殖企业来讲可谓不堪重负,为此,上虞公司找到了中国科学院亚热带农业生态研究所,希望能为企业研发一种低成本、易操作、见效快的水污染防治技术。

综合考虑以上因素,公司结合实践需要和政策帮扶支持,于2013年按照中科院亚热带农业生态研究所提出的养殖废水资源化利用理念,实施狐尾藻生态治污项目,构建“基质消纳池-人工湿地两段式养殖废水生态治理”示范工程。利用引进北美狐尾藻的生态处理办法,实现废水中高氮磷养分的

循环利用,在养殖废水达标灌溉,并降低养殖企业治污成本的同时,批量生产北美狐尾藻种苗,为今后绍兴市“五水共治”提供狐尾藻种苗。(技术路线示意图如图2)

## 三、狐尾藻治污应用

绿狐尾藻生态治污技术是集治污和资源化利用于一体,同时具有建设和运行成本低、治理效果好、景观美等优点的生态治污技术。它是利用绿狐尾藻这种水生漂浮植物具有根部发达、生长速度快、吸收能力强、繁殖快、病害少、用途大等特点,能快速有效吸附养殖污水里面的氨氮、COD、总磷等富营养物质和重金属元素,堪称养殖污水的清道夫。同时狐尾藻还具有较高的营养价值,能作为鱼、猪、鸭等畜禽动物的饲料,真正实现养殖污染物治理的“减量化、无害化、资源化”目标。

2014年,企业在当地政府的支持下,投入50万元,引进了中科养殖废水狐尾藻生态治理技术,在生猪养殖基地建成了占地50多亩的绿意盎然的绿狐尾藻污水处理湿池,系统运行近三年来,养殖污染物

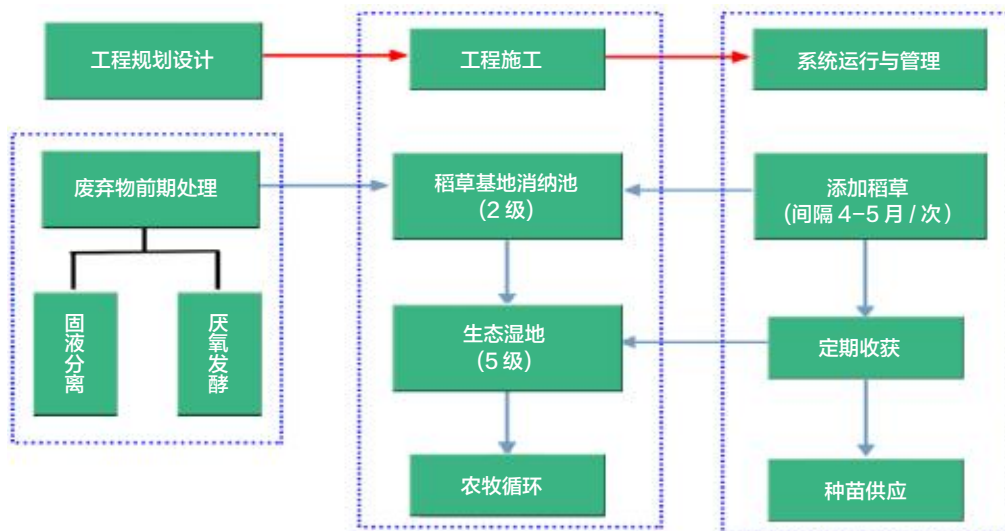


图 2

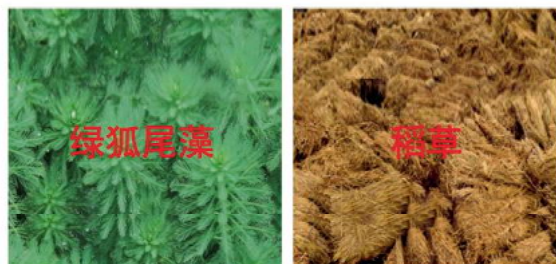


## 宝仔养殖废水绿狐尾藻生态治理示范工程

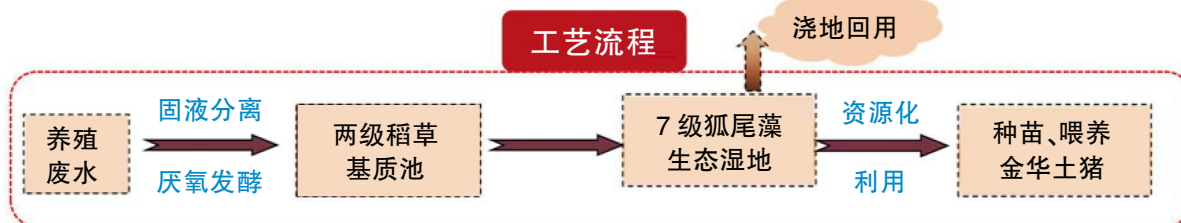
### 工程概况

- 绍兴市五水共治狐尾藻种苗繁育基地；
- 工程由 2 级稻草基质池和 7 级绿狐尾藻湿地组成,用地 50 亩；
- 可最大处理 1.8 万头存栏规模生猪废水,年提供种苗 2000 吨；
- 2015 年 11 月建成运行。

### 关键生物材料



### 工艺流程



### 废水处理效果

末端出水口废水中污染物指标:  
 COD: 100mgL<sup>-1</sup>; 氨氮: 16.4mgNL<sup>-1</sup>  
 总磷: 4.8mgPL<sup>-1</sup>; 总氮: 37.9mgNL<sup>-1</sup>

施工单位:浙江宝仔农业有限公司

工程投资:绍兴市政府

技术支撑单位:中国科学院亚热带农业生态研究所



狐尾藻基地实景图与治理前后水质对比图

经沼液池发酵后排到稻草过滤池,然后直接流入绿狐尾藻湿地,通过绿狐尾藻吸收过滤后的废水没有一丝异味,检测数据显示:末端出水水质达到了以下指标要求:COD ≤ 150mg/L, 氨氮 ≤ 40mgN/L, 总磷 ≤ 5mgP/L, 水质达到国家养殖业水污染物排放标准(GB18596—2001)。

绿狐尾藻不仅实现了绿色可持续发展治污,同时还给企业带来了一定的经济效益:狐尾藻收割后,还可以作为青饲料给猪当“补品”,另两年时间为绍兴各地区设置绿狐尾藻河道治污板块约 20 亩,创收 40 万元,并作为绍兴市绿狐尾藻供种基地获得资金 200 万元,为我公司绿色可持续发展注入了新动能,真正实现了社会和经济效益双赢的局面。



## 探寻国际粮商发展 助力粮油进口业务

### ■ 省粮食集团公司

美国前国务卿亨利·基辛格曾经在上个世纪70年代说过这样一句名言:控制了石油,你就控制了国家;而控制了粮食,你就控制了人类。2008年,中国关于限制外资企业进入粮食流通领域的WTO过渡期结束,众多国际粮商纷纷大举进入中国市场。这些国际粮商中以四大粮商最为知名,这四大粮商是指美国ADM、美国邦吉(Bunge)、美国嘉吉(Cargill)和法国路易达孚(Louis Dreyfus),人们习惯根据其名称的第一个字母,把它们称作“ABCD”四大粮商。

这四大粮商控制着国际谷物交易市场80%的份额,因此其对世界粮食市场影响力之大,不言而喻。他山之石,可以攻玉。本文将从描摹“ABCD”四大粮商扩张轨迹入手,探寻国际粮食巨头成功做大规模的经验,以期为粮食集团“十三五”时期做大做强粮油主业做些有益的思考和参照。

### ■ 一、注重全产业链的打造,而不局限于某一环节的收购

四大粮商收购扩张最显著的特点是一条龙式的集团化运作,从种子、化肥、种植等生产环节到物流、销售渠道等流通环节,力求打造全产业链,从而更容易地控制粮价,获取高额利润。

以邦吉为例,它以注重从农场到终端的全过程闻名,其在南美拥有大片农场,一边向农民卖化肥,一边收购他们手中的粮食,再出口到其他国家或进

行深加工,此外还向农民提供技术咨询和信息服务。

### ■ 二、注重新兴市场,尤其是中国市场的布局

四大粮商一贯重视新兴市场的开拓,中国作为“金砖四国”之一,自然受到它们的格外关注。在这一方面,ADM的动作尤为明显。它和新加坡丰益国际共同投资组建益海(中国)集团,以此为平台直接控股的国内工厂和贸易公司就达38家,遍布冀、鲁、苏、闽、粤、桂、川、鄂、湘等省,并参股鲁花等国内著名粮油企业。其油籽年压榨量达1000万吨,油脂年精炼能力300万吨,出口豆粕占全国总量的70%,是国内最大的油脂、油料加工企业集团,“金龙鱼”、“鲁花”等均是旗下品牌。而其他三大粮商在中国的布局力度也很大。邦吉虽进入中国较晚,但发展很快,凭借“大豆价格战”收购了国内众多厂商,现已成为我国最大的大豆进口商;嘉吉在中国设有27家独资和合资公司,在大部分省市建有各类加工厂,并布局化肥市场(如山东嘉吉化肥、云南三环中化嘉吉化肥);路易达孚早在1973年就成为第一个向中国出口棉花的国际贸易商,并以此为契机扩展至糖、谷物等业务。

### ■ 三、金融是风险管控必不可少的手段

华尔街有这样一句谚语:“金融只是手段,只看使用者的目的”。四大粮商给予了这一谚语最好的注解:一方面,四大粮商致力于借助金融手段实现产业扩张,增强竞争力。如ADM与邦吉已成为上市公司,既为其发展获取



了可靠的巨额资金,又增强了知名度和信誉度,为业务拓展提供了便利。嘉吉与路易达孚虽未上市,但围绕“金融+农业”搭建了涉及信托、银行、期货、投资咨询的金融体系,既延长了价值链,又为其他业务发展提供了信息支撑和资本后盾。总之,利用金融手段为控制农产品市场服务,一直是四大粮商主宰粮食行业的重要方式。另一方面,金融又是四大粮商进行风险管理的重要手段。例如,邦吉在其年报的“Risk Management”中披露,套利交易是控制风险敞口的关键手段,通过商品、外汇、利率等套利可有效减少市场波动造成的不利影响。

他山之石,可以攻玉。粮食集团在进出口大宗业务操作过程中,在坚守独立性的基础上,紧跟国际粮商步伐,不断完善,有序提高。做到坚持原则,充分利用国际国内两个市场、两种资源,认真分析市场行情,谨慎业务决策。并且认真履行保证金制度,强化货权控制能力。同时,积极主动提供增值服务,根据市场行情变化和汇率变化,及时提醒并促使客户抓住市场机遇,快进快出、不留库存。力争在提供进出口代理业务信用资金支持、平台支持的同时,加快传统贸易向服务型贸易转型,坚持合作双赢,规避市场风险,并初步取得良好效果。

在进出口业务方面,今年着重做了以下工作:

一、进口配额大米的2017年长粒米关税配额已经下达,数量为36106吨,预计2017年大米配额收益可以实现1000万人民币,开证金额可达1600万美元。严格按照国家相关政策规范操作,牢牢把握效益导向,努力实现效益最大化,不断做精、做强配额进口大米业务。年初就开始制定详细计划,组织人员分工,努力做好7个及时:合同及时签署、单证及时开立、保险及时投保,到港及时放行,运输及时安排,税单及时流转,结算及时完成。

二、人民币汇率波动频繁,要求我们正确把握,提前锁汇,科学及时锁定进口结汇成本。代理广州市华壬谷物贸易有限公司进口52249.87吨美国小麦,开证金额1019万美金,为委托方减少汇率风险的波动,提

前锁定进口成本,确保进口代理业务安全顺利的完成。

三、开拓新的业务品种和业务单位,代理江苏唯思康食品科技发展有限公司进口鱼油,这是一家加工型企业,总投资1.5亿元,国内第三大海洋鱼油等功能性不饱和脂肪酸的研发、生产与销售企业。另外,代理厦门纳新进口棉纱进口业务,这是我们开展粮油进出口业务以外的第一个介于农产品与工业品之间的新项目,对于进出口业务品种多元化起到成功试探性效果。开展业务之前我们对所进口棉纱的品种和国内、外两个市场进行调查。了解到国外纺纱工艺的不断提升,这些年大量涌入了国内市场,受到了国内用纱企业的青睐。棉纱价格通常在11月到次年2月出现上涨,原因是需求转好。我们选择进口的时间节点在12月-1月,进口棉纱主要为10支、21支、32支、40支工厂接受度较大的规格,进口国是印度、越南,共计进口开证金额973万美元。

此外,今年粮食集团荣获省级单位一般进口贸易财政专项资金奖励32万元。在进一步扩大企业影响力上又迈出了重要一步。

今后,粮食集团除了一如既往的保持控风险、抓服务的优良作风,以及学习国外优秀粮商经验外,还将更积极去探索向产业链两端延伸的可行性。传统的进出口代理模式接触的上游客户基本都是国外的大粮商,类似于出口端总代理,更上游的农场客户接触的机会很少。而下游基本都是国内的贸易商,整合了众多饲料厂的资源再向我司提出代理需求,更下游的饲料厂接触的机会很少。今年,粮食集团进出口部已接触到国外大型家族式农场客户资源,目前正在协助企业进口美国非转基因大豆。到港入厂,如果品质可靠,以后将稳定采购,助力企业更具市场竞争力。下游方面,进出口部直接联系到了膨化大豆的生产企业,积极与其就进口大豆的前期各项准备工作,提出全方面的支持,为日后能够整合更多饲料厂资源,力争向终端客户服务贸易延伸,以一流的贸易进出口一条龙定制化服务,为浙粮集团在行业内的品牌地位的建立和提升添砖加瓦。



# 新媒体在企业文化建设中大有可为

■ 集团办公室 王诚

企业文化建设作为文化建设的重要分支之一,和媒体有着密不可分的关系。一直以来,集团高度重视媒体建设,通过自办《浙江农发》杂志、《浙江农发通讯》等纸质媒体,作为企业文化建设的重要平台和窗口,一方面承担着塑造、传播、弘扬企业文化的责任;另一方面其本身也是企业文化建设的重要内容。如今,社会发展全面进入互联互通的信息时代,互联网、移动通信、数字电视等新媒体快速崛起,大量进入人们的工作和生活。与传统媒体相比,新媒体具有实时性、开放性、多样性、灵活性和互动性等特点,使得信息的传播效率迅速提高,传播范围极大拓展。对于农发这样涉及领域多、分布地域广的大型企业集团来讲,新媒体的运用在企业文化建设中将发挥越来越重要的作用。

## ■ 新媒体在推进企业文化建设中的优势

企业文化是一个企业的灵魂。它不仅是企业发展的内在需要,也是实现企业现代化管理的重要途径。企业文化的传播,是企业文化建设的重要手段。过去,企业文化的传播主要依托报纸、杂志、电视、广播等传统媒体。但无论是报纸、杂志还是电视、广播,都存在着信息传播的时效性、灵活性、多样性、开放性、交互性不足等特点,在一定程度上影响了传播的质量和效果。

新媒体的出现,弥补了传统媒体的不足,成为了企业文化建设的一个新领域。新媒体数字化、实时性的特点,消除了传统媒体在时间和速度上的限制,可

实现同步、实时传播;其灵活多样的传播形式,可以将文字、图表、声音、影像、动画等结合到一起,让信息的传播更加生动有趣;同时高度开放、交互便捷的新媒体,可以极大拓展传播的途径和渠道,实现信息的快速分发和有效反馈。可以说,有了新媒体的辅助,企业文化的传播无论是从形式,还是从质量来说,都有了极大提升。新媒体已经成为企业文化建设工作的新领域、新阵地。

## ■ 新媒体在企业文化建设中的运用

多元的文化需要多元的媒体,企业文化建设同样需要新媒体的丰富和滋养。近年来,集团公司和各成员企业陆续开通了门户网站、微信公众号、员工QQ群、微信群等。这些新型传播媒介快速发展,丰富和延伸了传统媒体的功能,在集团企业文化建设过程中扮演着越来越重要的角色,对企业文化的继承、创新、发展,使之更好地适应时代、适应市场、适应发展需要产生了积极影响。

新媒体已经成为宣传农发品牌和企业形象的新窗口。打造农发产品品牌,树立良好企业形象,是企业文化建设的重要任务。新媒体的运用,使集团企业文化的传播载体更加丰富,传播形式更加多样,传播速度更加迅捷,特别是对“网络一代”影响力更大。这些都对企业文化的传承、发展、创新起到了很好的促进作用。集团公司及成员企业将对外对内宣传与数字媒体实现了对接,通过门户网站、微信公众号、员工QQ群、微信群等载体,不但扩大了企业宣传半径,提升了



对外宣传效果,也让广大员工能够迅速了解集团公司及成员企业信息,延展了对内宣传功能。

新媒体已经成为传播农发核心价值观的新桥梁。企业文化的核心就是企业价值观,是企业推崇的基本信念和奉行的目标。一直以来,广大“农发人”务实笃行,不断丰富和赋予“和效公源”新的内涵。通过开放灵活、交互便捷的新媒体,集团公司及成员企业架起了沟通企业与社会、产品与市场、管理者与员工、员工与员工之间的新桥梁。这座桥梁不再只是单向传播,而是双向交流甚至多边互动,推动了社会各界与农发集团相互了解、沟通交流,实现了集团企业文化的有效输出以及实践对于企业文化的不断丰富。

新媒体已经成为传播农发管理理念的新渠道。管理理念是企业文化建设的重要支撑,其本身就是一种文化观念。利用新媒体开放、灵活、高效等特点,集团公司及成员企业将管理理念、管理方法不断融入企业文化建设中,把抽象的理念变得具体,把刻板的理念变得生动,对员工开展有效的文化引导。通过潜移默化的影响,以“润物细无声”的方式使得这些理念、方法被员工接受和认可,内化为员工行为和企业文化的一部分。

新媒体已经成为提高员工文化素质的新平台。优秀的企业文化需要职工的参与和实践,提高员工文化素质是建设企业文化的一个重要环节。利用新媒体信息来源广泛、储量丰富、更新迅速等优势,集团公司及成员企业可在培育企业文化时更多地关注员工的志趣,满足不同员工的精神需求,激发大家工作的主动性和积极性。同样,利用新媒体移动式、即时性的特点,员工可以随时、便捷地获取海量信息,全面系统地接收各方面知识,真正从学习中获益。

## ■ 办好新媒体助推集团企业文化建设

新媒体的运用对集团企业文化建设的影响大、作用多、效果好。但企业文化建设是一个持续演进、不断完善的过程。新媒体的运用必须适应企业文化

建设的不断创新和发展变化。这就要求我们在新媒体的建设、维护和使用上不断努力,与时俱进。

注重对新媒体平台的开发和利用。目前,集团公司及成员企业使用较多的新媒体平台有门户网站、微信公众号、员工QQ群、微信群等。门户网站是新媒体平台的基础,也是连接报纸、杂志、广播、电视等传统媒体和其他新媒体的平台,是企业文化建设的重要阵地。对于企业文化建设来说,要在利用好传统媒体形成的读者群、阅读气氛和认知度的基础上,搭建好网络平台,通过网络平台的集纳和链接功能,对上共享传统媒体的资源,对下延伸新媒体功能,积极开发手机媒体、开通微信公众号、企业微博等等,使之成为吸引员工、交流信息、引导舆论的新途径,成为集团企业文化建设的助推器和放大器。

注重对新媒体平台的维护和管理。对新媒体平台的维护管理是目前许多企业的短板。网站建起来了,却很少更新内容;微信公众号开通了,却无“话”可说。新媒体是展示企业形象的窗口,需要把最好的东西展现出来;新媒体是信息交流的平台,唯有丰富、新鲜的资讯才能吸引人的眼球;新媒体是观察舆情的哨卡,只有时刻关注舆论动态,才能做到未雨绸缪,因势利导。要充分发挥新媒体的作用,就要求我们在维护管理上下功夫,及时更新内容、时刻关注舆情、认真回应互动,为集团企业文化建设带来事半功倍的效果。

注重对新媒体人才的培养和使用。新媒体是建立在信息技术上的平台,信息技术的核心是人才,因此运营管理新媒体的核心是人才的培养和使用。新媒体人才需要既懂技术、又懂市场,既懂媒体、又懂文化的复合型人才。一方面要通过高素质人才的培养和使用,提升新媒体的运营和管理水平;另一方面也要通过新媒体平台的运营管理,培养和锻炼新媒体人才队伍。只有这样,才能形成新媒体健康发展,企业文化建设蒸蒸日上的良好局面。

在新媒体时代到来的今天,我们要充分发挥新媒体的优势,在运用好传统媒体的基础上,深入挖掘、科学运用新媒体对企业文化建设的影响力、推动力,推动企业文化蓬勃发展,不断提升企业核心竞争力。



## 做企业就是要有“钉钉子精神”

——黑龙江白山粮库主任纪春明访谈

■ 本刊编辑部



### 纪春明个人经历简要回顾

1983年9月 龙江县龙兴粮库参加工作。  
1989年10月-1995年8月 龙兴粮库议价公司经理。  
1995年9月-1999年8月 龙江县景星粮库仓储主任。  
1999年9月-2006年10月 龙江县头站粮库主任。  
2006年11月-2008年9月 龙江县龙江粮库、山泉粮库主任。  
2008年10月-2011年9月 龙江县山泉粮库有限公司董事长。  
2011年10月-现在 黑龙江绿农集团白山储备库主任。

■ **编辑部:**您好! 纪总,很高兴您能在百忙之中接受我们《浙江农发》编辑部的采访,经营是企业生存之基、效益之本。我们了解到2011年10月您到新良公司工作后,您所在的白山粮库年年完成和超额完成上缴利润,新粮仓建设后,从2012年开始已基本没有负债并实现盈利,是绿农集团的创利大户和发展支柱,您在企业经营管理方面有什么好的经验和做法?

■ **纪春明:**2011年10月,我服从组织安排,接任

黑龙江白山国家粮食储备库法人代表。初到岗位,我面临的是房产户、发行资金户被查封、仓内无粮食、场区杂草丛生、办公室墙破屋漏、职工无所事事等种种困难,此情此景用“百废待兴”来形容并不为过!

在与全体职工见面会上,大家虽然没有说什么,但是都用热切和期盼的目光望着我,此时无声胜有声!我非常理解全体职工的心情,也深深知道想要走出低谷有多难!但我并没有被面前的困难吓倒,没有退缩,而是勇敢的接受了挑战,在困境中前行。





经过一周的调查研究,我组织召开全库职工大会,在大会上安排了四件事:一、制定并宣布了多项企业管理制度,整顿员工队伍,要求全体职工统一思想,必须改变工作状态,对一贯慵懒散的员工坚决辞退,同时招贤纳士,引进人才;二、全员行动搞好环境卫生,让整个企业干净起来;三、马上启动收购工作,让空仓储满粮食。四、努力在未来3-5年内让企业大变样。

■ **编辑部:**纪总,您公布的四件事为白山库的经营发展描绘了蓝图,指明了方向,听起来让人精神振奋,那么请您详细谈谈是如何打破困局的?六年来的经营情况是怎样的?

■ **纪春明:**首先就是要收粮,粮库必须得有粮食!

2011年11月份我们就收购议价玉米7万吨,实现利润210万元。万事开头难!闯过了2011年的难关,我们乘势而上,随着粮仓的不断建设,白山库每年的收储量都在增加。

六年来完成粮食收购48.35万吨,总经营量达到90万吨。其中贸易粮达12.09万吨,利润296万元。企业实现临储粮保管补贴3052万元,浙江地储粮保管补贴841万元,实现利润1624万元,上缴经营性资金1866万元,圆满完成了集团公司下达的上缴经营性资金指标。

■ **编辑部:**您是我们集团2016年的突出贡献奖获得者,这份荣誉实至名归,白山粮库在您的领导下,库容库貌发生了翻天覆地的变化,您是怎样部署和推进





这项工作的,采取了哪些措施?

■ **纪春明:**白山库在 2012 年以前仓容只有 4 万吨,固定仓有 4 座砖混平房仓和 7 对砖圆仓,其余都是露天的钢筋蓆茭囤。不但仓容小,机械设备少,储粮条件差,而且还存在着巨大的安全隐患。

库区场地都是土场,道路也没有硬化。到了雨季场区排水不好,加上黏土地质条件,整个场区就是泥洼塘,保管员进场保粮,走在场区就像“红军过草地”一样的感觉,运输车辆要是进场,就得备一台铲车牵引,否则就是寸步难行!办公室和职工宿舍也都是年久失修,破败不堪,冬季像寒窑,雨季就是“水帘洞”!

为实现 3-5 年让粮库发生大变样的目标,我和班子成员达成一致意见,在基础建设方面采取分步走的战略,科学规划,量力而行。从 2012 年起,6 年来我们自筹资金 1052 万元,争取国家财政拨付资金 2489 万元,有计划的建设了烘干塔、储粮仓,维修改造了原有的基础设施,购买了机械设备、更新了保粮设备,改善了办公条件和职工生活条件,仓容由 4 万吨增加到 18 万吨,而且储粮更加科学、安全,实现了 3-5 年让粮库大变样的目标!

■ **编辑部:**纪总,我们听说白山库在基建维修改造中取得了很多人骄傲的成绩,被绿农集团称为“亮点”工程,请您给我们读者分享您是怎样让普通的基建工程成为“亮点”的?

■ **纪春明:**为增加仓容,经粮库领导班子讨论研究并请示集团批准,于 2016 年 2 月 25 日开始,在场区建设了五个 10 米高的保温钢筋囤(其中三个直径为 16 米、两个直径为 15 米),每个囤的容量为 1200 吨左右。3 月 30 日建成,4 月初开始入粮。同时,在集团领导的支持下,我积极与属地粮食主管部门和齐齐哈尔直属库沟通同意后,又在我库铁路罩棚搭建露天型态,收购了 4233 吨国家临储玉米。加上五个钢筋保温囤的 5829 吨,我库共新增库存临储玉米 10062 万吨。以上两项我们共投入资金 80 万元,核算吨费用为 79.5 元。截至到 12 月末,补贴收入 78.1 万元,收购费用收入 40.2 万元,做囤费用 70.4 万元,实现利润 108.7 万元,当年见效益。

2013 年我库建设了 38 个千吨囤。2015 年以后我库现有的 38 个千吨囤已经不符合国家规定的标准,不允许装粮。如果把 38 个千吨囤进行维修改造为钢构保温仓,可储稻谷 3 万吨左右,这是企业的效益增长点。





经过广泛论证,我们对其中36个千吨囤实施了技术心造。将现有30公分高囤底用细沙铺平,铺上厚塑料布,打8公分厚混凝土地面,囤底周围用水泥抹平,圆柱体下部分加3道扁钢箍。每个囤体增高一米,囤体及囤帽加保温,囤内镀锌板厚度为0.4毫米,囤外白彩钢板厚度0.4毫米,内夹15公分厚岩棉,38个千吨囤再开62个门,建7组爬梯,90个带开关器的通风窗,每个千吨囤安装1台轴流风机,通风系统1套,囤与囤之间相连,作为过桥。

改造完成的36个仓达到了国家要求的储粮仓标准,每个仓可储稻谷800吨左右,维修改造费用62990元/个,吨费用不到80元。2016年储存最低收购价稻谷27910吨,截止到2017年5月底可实现效益223万元。

■ **编辑部:**从您的身上我们可以看到一种“钉子精神”,一件事干到底抓出头,2015年绿农集团决定在白山粮库建设3.5万吨钢结构平房仓,您在不到9个月的时间内就完成了这项工作,可以分享您的一些小故事给我们吗?

■ **纪春明:**2015年建设的3.5万吨钢结构平房仓总投资近1000万元,是绿农集团当年的重



点建设工程之一。保安全、保质量、保工期是对施工单位和监理单位的最高要求,那么对于我们建设单位来说安全施工和质量达标更为重要!

我们的做法是在工程开工前期,提出四条标准:一是通过招标的程序确定有资质的正规的施工单位签订施工承包合同,同时签订施工安全责任书后进行施工;二是要求参加施工人员必须有意外保险,并经过安全培训后进场施工;三是施工的材料必须是国标材料,非标材料严禁进场;四是加强施工过程的监管和安全巡查,对违反操作规程,不做安全防护的施工队伍坚决辞退。

在建设施工过程中,我经常到施工现场查看施工安全情况,对工程质量不能放松。通过施工现场查看并结合多年的工作经验,我发现在钢结构仓在设计方面存在一些问题,一是粮仓挡粮柱没有内拉筋;二是整个仓体挡粮柱之间横向连接杆少,整体的结构强度差;三是仓房门口两侧的挡粮柱没有加强,对挡粮板的支撑强度弱。

为解决这些问题,我代表建设单位召集设计方、施工方和监理方的代表会商。在会上,我用我的实际工作经验详细说明了以上三个问题和存在的隐患,三方代表针对我提出的问题进行了认真的讨论研究,最后达成一致意见,由黑龙江轻工设计院重新设计,以设计变更通知单的形式正式下发给施工方和监理方,及时调整了施工方案,确保了施工质量。

■ **编辑部:**白山粮库几年来经营效益显著,在现代企业建设中,企业文化建设方面也是率先垂范,您在这方面有什么好方法?

■ **纪春明:**我们的工作还谈不上率先垂范。在企业文化建设方面,我们认真执行集团党委的工作要求,根据我库的实际情况做了一些工作:

第一、梳理、制定各项企业管理制度和各岗位责任制,在全体职工中树立“制度第一、权利第



焕然一新的职工食堂、宿舍

二”的思想观念。

我们制定了“三重一大”决策制度、企业管理议事规则、仓储管理、安全生产、财务及人事管理等十大类企业管理制度,以及安全防火、防汛、防突发事件等安全防范预案,用现代企业管理制度把握发展方向。

第二、重视职工教育培训工作,逐步提升企业从业人员的专业理论知识和业务水平,有重点的培养年轻优秀的职工,为企业发展做好人才储备。

几年来,我们通过“请进来、走出去”的方式,使全体职工都得到了专业知识培训,如2015年绿农集团在我库举办了仓储业务知识培训班,2016年和2017年我们单位又选派三名仓储、检验岗位人员到肇东库

和浙江参加业务交流与学习,随着业务能力的提高,他们逐步走上一线领导岗位。

第三、关心职工生活,“以人为本”,把涉及职工群众生活的小事抓好,职工才能尽心尽力做好企业发展的大事!

在职工工资和社会保障方面,2011年前职工最低工资是每月1320元,只有养老保险。到2015年9月,职工最低工资增加到每月2200元,而且职工的“五险一金”也全部由企业承担,解除了职工的后顾之忧。在职工生活方面,我们改造了职工食堂、淋浴间,维修了职工宿舍和锅炉房,为职工提供了全新的床铺和行李,极大的改善了职工就餐和休息环境,让全体职工在企业工作和生活有家的氛围。在业余文体生活方面,我们在生活区设置了高低杠,购置了篮球架,配备了篮球、羽毛球等体育娱乐设施,组织职工进行体育锻炼。

■ **编辑部:**我们听说您的身体不是很好,每天要打胰岛素,但是一直带病坚持工作,我们希望您要保重身体,为集团发展做出新的贡献。对于企业下一步的发展,您有哪些想法可以跟我们分享一下?

■ **纪春明:**谢谢您的关心,只要我的身体状况可以,我就团结带领白山库的全体职工继续为集团的发展做工作。

关于企业下一步的工作思路,我个人认为随着国家对储备粮宏观政策的调整,单单依靠储备补贴只能暂时维持企业生存,作为我们粮食收储企业,应该充分利用现有资源及便利条件,积极主动的开展粮食贸易工作,这是企业走出困境,有更大发展空间的出路。

在企业管理方面还要坚决执行“制度第一、权利第二”的工作原则,树立“勤俭办企业”的理念,健全成本管控机制,向科学管理要效益。从人工、财务、采购、销售、运营等各个方面,全领域、全过程加强库内成本费用管理。进一步控制三项费用支出,把钱花在刀刃上,努力实现降成本增效益。



# 农发副刊

## SUPPLEMENT

【只言片语】

◎ 乌托邦

【风雅小集】

◎ 九六丘的春天

◎ 执著

【读书笔记】

◎ 风筝的救赎——《追风筝的人》读书笔记

【英语学习】

◎ 未曾体验，又怎能读懂人生？



## 乌托邦

■ 文 / 湖上散客

老杭州人喜欢说一句话,叫“杭儿风”,大约说杭州人爱赶风头,什么事都容易流行,像每年夏日的台风,一阵一阵的,刮起来劲头十足。

因为有阿里巴巴,杭州就引领起消费新模式。乌镇成为世界互联网大会永久会址,杭州能举办 G20 峰会,除了领袖关怀,并非浪得虚名。

在杭州,一只手机、可以走遍全城,身无分文、也能生活无虞。打车、吃饭、购物、旅游、住宿、娱乐,移动支付无所不在。只要账上有钱,出门不带一分钱,也毫无障碍。杭州大约是全球手机支付最普及地方。只要能使用智能手机的人,就会用手机支付。

街角的水果摊主,提醒拿百元整钱的大妈说,用支付宝吧,我找不开。运河边,有人网起了几斤重的白鱼,跑步路过的人眼馋,但身上没带现金,打鱼人

说,不是带手机吗,支付宝、微信都行啊。连地铁边的行乞者,地上纸板上也写着“扫码可以爱心捐赠”。

马云的支付宝,一开始支付网上购物,到现在几乎能够支付所有消费。店家和消费者都方便。而数以亿计商家和消费者组成的大数据,奠定了马云打造新零售、新金融一统江湖根基。当然,微信的支付功能也极强大。但杭州作为马云大本营,支付宝使用自然更普遍一些。

忽如一夜春风,杭州街头突然冒出大量单车。红色、黄色、橙色、白色、浅蓝、宝蓝、绿色,五颜六色,时尚感十足。总计七八个运营商,20 几万辆单车。使用者下载任何一家或几家单车 app, 分别充值一两百元押金, 就可以扫码开锁用车。一般使用每小时一元钱,周末和节日大多免费,偶尔还能领到红包。



我下了个叫 ofo 的 App。这家单车,鲜黄色车身极醒目,有大小五六种款式。押金 99 元。用车时,打开手机上的 App,扫描车身上二维码,取得密码、开锁骑车。由于使用了物联网技术,用完可以随处上锁停放,无需专用停车位。

共享单车的好处显而易见。杭州号称全国最幸福城市,但杭州人吐槽自己生活在堵心城市。交通拥堵、尾气污染,把西湖带给杭州人那点幸福指数,早就折腾完了。横空出世的共享单车,加上原有红色公共单车,使杭州单车一下增加到 30 多万,平均十几人就拥有一辆。所以,杭州人随时随地能骑上自行车,选择“地铁+步行”、“地铁+单车”方式出行,对大多数人,反而更加经济便捷。可以明显感受到,杭州路上私车明显减少,公交车不像原先拥挤不堪,打的变得容易,拥堵缓解不少,空气似乎也有好转。如果地铁网络足够发达,三公里左右可达任何地方,“地铁+步行”“地铁+单车”应该是解决城市拥堵的最终出路。

百姓得了实惠,商家必须也有利可图。这才玩得下去。共享单车平台公司靠啥挣钱?假设某平台公司在全国投放 100 万辆单车,每辆车成本 200 元,投资需要 2 亿元,有 500 万人下载 App,每人押金 100 元,押金沉淀为 5 亿元。有沉淀资本就能产生受益。每辆单车每天使用 5 次,每次收费 1 元,40 天收回购买车辆成本。当然,平台运转要养很多人,推广平台需要广告费,车辆有折旧损坏,投入有财务成本。但只要足够多的人下载 App,超过盈亏平衡点,就是划算的买卖。使用的人越多、使用频率越高,就越挣钱。

共享单车平台公司挣了谁的钱?它拿了租车人押金投资理财,又收了租车人租金,看起来像蹭了租车人便宜。但租车人很乐意,因为他并不吃亏。如果自己买车,需要停车场地、需要养护维修,使用时间很少,闲置时间很多,丢失概率很高,贬值速度很快。而选择租车,可随地取用、切收费低廉,交的押金没有限制,可以随时按键取消抵押,与把钱存在卡里没

什么区别。平台公司只是暂时借了租车者钱,通过理财挣钱,最主要的是,通过显著提高车辆使用效率、节约大量社会资源来挣钱。

马云要一统江湖,就和各平台公司达成协议,凡有支付宝账号的,就可以免交共享单车押金,把共享单车潜在客户统统收编。马化腾见状,也立刻推出一款扫微信共享单车。但终于还是让马云占了先机。

当然,由于其便捷低廉的出行方式,每天成功分流巨量人群,对其他交通方式自然会形成冲击。却使城市管理者和老百姓头疼的打的难、坐公交车难问题迎刃而解。另外,共享单车最被诟病的是,由于无需固定停车位,有人会把车随意停放人行道、公园和小区里,影响市容整洁和行人走路。这帐不能这么记。既然共享单车承担了城市交通重要任务,理应占据必要城市空间资源。城市管理者需要通过合理规划单车停放空间、加强停车管理和提高市民素质来解决。

事实上,共享是社会分工的必然产物。现代社会共享无处不在。从人类跨越了自给自足的小农经济鸿沟后,社会化大生产,就是一个庞大的共享体系。从广义讲,现代社会就是“我为人人,人人为我”的共享社会,生产者创造粮食蔬菜、工业产品、房屋、马路、公园,来满足每个社会成员生活需求。

当年政敌攻击共产党是“共产共妻”。“共妻”违背了基本伦理道德,当然是对这个代表先进力量精英群体的污蔑。共产党在解放区搞妇女解放、鼓励自由恋爱,是进步青年精神圣地。建立共产社会,倒的确是他们信仰。共产主义社会是财富由社会共享、按需分配的。这是人类期待的最公平的社会制度,也是最经济集约的社会生产组织方式。马克思研究社会大生产规律,天才般地发现了这个“上帝的秘密”。但凡人们想不透是,自私和懒惰是人类天性,按需分配后,是不是会放纵人类自私懒惰天性?还有没有人愿意从事需要付出脑力和体力的社会劳动?马克思的答案是,等生产力高度发达,物质生活充分满足,实现自身价值成为第一需求,就可以实现了。这和马斯



洛的需求理论是共通的。不过，人类往往欲壑难填。

总之，共产社会这事情急不得，需要水到渠成。伟大领袖当年搞过乌托邦的浪漫实践，就是我童年记忆中的人民公社。那时，集体分工协作、共同生产、先按劳分配，在过渡到按需分配。父亲们以生产队方式组织农业生产，根据表现给劳动力评工分，满分10分，新手和妇女6分，父亲是全村最好的耕手，所以额外评为12分。但生产队其实效率很低，人们出工不出力，辛苦一年勉强糊口已算不错。而且，助长了社会不公，往往老实善良人吃亏，偷奸耍滑、霸道逞强者得益。这个实验的巅峰，是人民公社大食堂。当时，村村寨寨都办起公共食堂，“吃饭不要花钱”，“向共产主义过渡”。跑步进入共产主义的结果，是庄稼烂在地里没人收割，食堂大锅里稀饭米粒越来越少，人类好吃懒做天性完全释放出来。所以，人民公社大食堂短短两年后便宣告终结。

这个早产儿夭折是必然的。后来连生产队也散了，分地到户、自种自收。穷怕饿坏的庄户人，就拼命劳动，温饱问题马上就解决了。

对大集体制度解散不甘心的人也很多。一类这种制度的既得利益者，他们就失去予取予夺地位，难免忿忿不平。另一类是觉得，大集体才是社会主义，搞不好不是制度本身问题，而是人们觉悟不行。其实，觉悟不行就是条件不到，好吧。

2011年初夏，我去看了河南的南街村，这里是那场大实验仅存的硕果。这里仍然实现供给制，每户有50-70平米楼房，米面油、煤气按人口配发，上学、看病、理发、看电影都免费。广场立着领袖塑像，街上保留着领袖语录，喇叭唱着东方红歌曲。村里主要产业是生产南街村方便面和各种休闲小食品，以及参观人群带来的旅游收入。看上去，一切挺好。但南街村商店里商品十分单一，每月20元工资的营业员，服务态度冷淡。老百姓悄悄告诉我，村子靠贷款过日子，哪一天银行断了流

水，就玩不下去了。百姓过日子都很紧巴，得利的都是村干部。

大数据时代到来，似乎给种植在苍茫沙漠里共享社会的种子，浇了一阵微雨。这颗梦幻而坚硬的种子，或许在雨露中，存着破壳的希望。又像打开另一世界神秘的门缝，从这道缝隙往里看，虽然看不清楚，心里觉得会不错。

大数据可以解决信息割裂造成的供需矛盾。理论上讲，无限发展的大数据、包罗万象的信息流，为社会财物的共享打通了经脉。一切社会资源共享，真正成为可能。（甚至包括爱情、婚姻、性，大数据也能提供各取所需的通道，比如社交网络，比如招客软件，比如换妻游戏，但这些关乎道德判断，共享社会也不能突破伦理底线。）

你闲置的手表、首饰可以共享，不经常用的房子、汽车可以共享，家里珍藏的艺术品都可以共享。个人积累的大量财富，我们真正使用它概率不过1%，绝大多数时候白白闲置浪费了。共享社会就是把99%闲置价值，给其他人分享，发挥它更充分的使用价值。一个物品成本越高、分享频率越高，共享的效益就越高。

精神文化产品，由于能无限传播，更能做到让全体社会成员共享。免费或基本免费听音乐、看视频、慕课、医疗咨询，一定是未来共享社会的基本状态。知识产权、作品版权重要，共享更重要。没有共享，版权就失去价值。就像共享单车，产权拥有者的权益，在提供社会分享过程中，可以更巧妙地得到回报。大数据无限发展，理论上使未来社会的资源共享、互通有无，真正成为可能。

几十年前人民公社的失败，到今天共享单车基本成功，启示我们：无论采用政治或者经济手段，要达成理想目标，只有让大家都在共享得到好处，才符合人的本性，才可能做成。此外，可行的技术工具，对构建共享社会也很重要。

共享单车的繁荣，让我有兴趣假设，随着社会财物高度富足和社会组织形式高度信息化，全面共享、按需索取的乌托邦，会不会在可期待某一天，悄然降临？





# 九六丘的春天

■ 诗 / 一指



越往钱塘江口,春天越近  
到九六丘的位置,妩媚入骨  
水泥森林的人认为我们喝海风  
又有谁知道,即便冬天  
北风凛冽,花坡七彩色  
风车轻唤,草人迎亲  
越往九六丘,春天越近  
在滩涂,春天沁出绿意  
滩涂是大海的襁褓  
此时反哺,向老去的致敬  
结环献礼  
我们在花田,结庐而居  
群星布满星空  
不平的,懊糟的  
都在抚平

注释:九六丘系上虞区1996年所围海涂,位于钱塘江口。围垦成功后,农发集团从中买下土地,组建公司,打造重要的菜篮子基地。随着杭州湾经济的快速发展,集团转变战略目光,在九六丘重点发展现代服务业,开发建设杭州湾花田小镇,为九六丘带来了蓬勃朝气、崭新活力,描绘了更为美丽的蓝图。





# 执 著

■ 文 / 项子楚



同顶一片蓝天,同踩一方大地,天蓝草碧云白风清我们同享,雪雨风霜露雾我们共担。油盐酱醋茶我们一天都离不开,五谷杂粮大家每天都要吃。没有人有权利去选择这个世界赐予我们的一切美丽,也没有人有能力去拒绝和逃避这个世界归责给我们的一切苦难——上帝赋予我们每个人的,都是平等的。

也许你正为别人事业顺利、人生发达,自己事业惨淡、人生惟艰抱怨连天;也许你正为自己只能蹒跚于九曲回肠十八弯的羊肠小道而别人却信步于平坦开阔光滑闪亮的柏油马路上而耿耿于怀;也许你也会为别人生活富足衣食住行随心所欲而自己克勤克俭为生计所迫颠沛流离百思不得其解……是的,生活是很现实的,生活不承认柏拉图。差别是绝对的,而绝对的平等只是一个远不可及的憧憬。

然而,我们必须明白:要权衡一个人的人生是否完美充实而且有意义,并不在于这个人正在做些什么事情,做过了什么事情,关键在于你是否真的为既定的生命之重奋斗过、追求过,要知道追求的过程比结果更有意义。这便使生命的一唯性决定了一个人只能看准目标,执著追求,永不放弃。

诚然,不是每一粒种子都能发芽,不是每一段道路都铺满鲜花。但我们必须时刻不忘提醒自己,

既然轮回一世,投胎一生,就要为生命的凝重奋斗不息,追求不止。只要信念不改,决心不移,纵然是路断了,还有桥;纵然是桥折了,还有船;纵然是天塌下来,还有地。任它烈日当头,任它朔风扑面,任它海浪卷身,任它山路磨脚,只要不放弃,不死心,执著追求,奋力抗争,生生不息,拼搏不止,相信你总能走出美丽多姿、意兴盎然的人生!

一株小草,也许永远长不成参天大树,但它可以成为最绿、最美、最坚强的一株;一小滴水,也许永远都不能像江河一样奔腾不息,但它可以成为所有的水中最纯最美的一滴;一颗星辰,也许永远也成不了太阳,但它可以成为满天星斗中最明亮最动人的一颗。问题不在于你正在做什么,关键在于你是否做得最好。

生命是一段严肃而凝重的历程。生命的唯美性、生命的严肃性、生命的一唯性和不循环性并不能靠空空的守望、抱怨和吹嘘去粉饰和装点,它只能由不屈的抗争、顽强的拼搏和执著的追求去演绎和诠释。所有的自怨自艾、妄自菲薄和自暴自弃,都是对生命初衷的一种无端的背离和亵渎,都是对生命的严肃性的一种虚妄的不负责任的挥霍和践踏。

既然如此,我们还有理由抱怨些什么呢?我们有能随便放弃些什么呢?对生命选择的背叛,比没有做出选择更可悲。

善对自我,善对人生,我们,只能选择执著。



# 风筝的救赎

——《追风筝的人》读书笔记

■ 文 / 王雨泓

“广漠的天空，雪花飘落，空气寒冷而清澈，追风筝的孩子们欢笑着奔跑，追逐飞逝的光影。”这是小说中追风筝的场景。那飞逝的光影，远去的风筝一直伴随着阿米尔的成长，在他的自述中，我们通过风筝这个意象看到了，阿米尔由胆小怯懦的小男孩蜕变成成为勇敢有担当的成熟男人。那是属于风筝的救赎。

追风筝的人，在第一眼看到这个奇怪的标题的时候，我有些茫然，风筝需要追吗？为什么要追风筝，读下去才发现，原来，这是阿富汗的习俗，每年的初春，会有盛大的风筝节，许多孩子会使出积蓄了一年的力量来使自己的风筝成为佼佼者。蔚蓝的天空中，飘荡着五颜六色的风筝，每一只风筝线的尽头都有一位勇敢的都是。当然，所有的风筝都要在天空中进行决斗，就像一场盛大的博弈，你必须要把你周围所有的敌人都消灭光，你才能取得最后的胜利。在我看来，仅仅只是孩子们之间交流或是游戏的方式，但在阿米尔那个时候，这对他来说却具备着无尚的重要性，因为爸爸，因为父爱，他只有通过这样才能获得父亲的赞美和笑容，不再是充满鄙弃的目光。他迫切需要着。而追风筝也相当重要，你抢到了最后一个被击落的风筝，那也预示着莫大的荣耀和完全的胜利。于是哈桑，便担当起了重要的任务，就是把那只被阿米尔击落的风筝追到手，故事的高潮也就由此而引发，一切的悲伤的来源都在此处慢慢浮现。

哈桑知道阿米尔的愿望，为了捍卫这个蓝风筝，他付出了惨重的代价——被也想得到这个蓝风筝的坏小子阿塞夫和他的党羽侮辱，这是阿富汗人最大的羞辱。这时，阿米尔就躲在一旁观看，孱弱的他没

胆量去阻止阿塞夫的暴行。也不情愿跳出来让哈桑把那个蓝风筝让给阿塞夫。于是哈桑就沦为了阿米尔的炮灰，他付出了鲜血、创伤和荣誉，而换取的只是阿米尔与爸爸亲近的愿望得以实现。当躲着看哈桑被阿塞夫凌辱时，阿米尔一时成为了“种族主义者”他先是觉得为了用蓝风筝赢取父亲的爱，牺牲哈桑是必须的，接下来，当心中出现一刹那的犹豫时，他对自己说“他只是哈扎拉人”想着哈桑对自己忠诚，自己却背叛了他，阿米尔的心中充满了负罪感。事后，阿米尔多希望哈桑能责骂他，甚至能打他一顿，而哈桑并没有这样做，还是像之前那样忠诚。越是这样，阿米尔的负罪感越深重，为了能减轻良心的折磨，他开始渐渐疏远哈桑，最终设计陷害了哈桑，导致阿里不得不带着哈桑离开了阿米尔的家。从此他们就再也没有见过面。阿米尔的父亲在知道哈桑离开后嚎啕大哭，阿米尔一直不理解这是为什么。

后来，俄国侵占阿富汗，战争使这个国家满目疮痍，不得已父亲带着阿米尔四处避难，最终到了美国，在那里，阿米尔开始了新的生活，成了家，然而，父亲却因为癌症的折磨永远离开了他们。

但，正如一句话所说：生命在于折腾。一场命运的救赎再次开始。父亲去世后的某一天，阿米尔居然意外得知哈桑居然是自己同父异母的弟弟！回到阿富汗，哈桑已经死去，阿米尔找到了他留下的孩子，往事一幕幕，他带着这个小侄儿，决定替哈桑承担做父亲的责任。

故事的最后，阿米尔为索拉博追着风筝。

“为你，千千万万遍”无论何时，这都是最动人的句子，在时光流转，任沧海横流。这是哈桑对阿米尔未曾改变的承诺，也是阿米尔对索拉博对哈桑发自内心最坚定的救赎。时过境迁，那风筝依旧高高飞起，那么远，那么美……所有的遗憾，忏悔，恩恩怨怨，都随风飞走，只是这样的一个声音在高空久久回响：“为你，千千万万遍……”

风筝是一个象征。它是珍贵的友情、温暖的亲情、美好的爱情，也是忠诚、友善、勇敢……而对阿米尔而言，童年时的那次追风筝，他的自私、怯懦伤害了哈桑。他在对友情的背叛中也丧失了自己美好的心；而他为哈桑的儿子追风筝其实是获得救赎的途径，追风筝成为阿米尔成长史中的仪式！也是一种对希望的寄予。



## 未曾体验,又怎能读懂人生?



Before the young man began his studies, he wanted assurance from the Master.

有个年轻人,在他开始学习课程之前,他想要从大师那里确认一些事情。

"Can you teach me the goal of human life?"

“你会教我人生的目标么?”

"I cannot," replied the Master.

“我不能,”大师回答道。

"Or at least its meaning?"

“那至少是人生的意义呢?”

"I cannot."

“这也不能。”

"Can you indicate to me the nature of death and of life beyond the grave?"

“那你能告诉我死亡的本质是什么,死后的生活是什么样的?”

"I cannot."

“关于这点我也无能为力。”

The young man walked away in scorn. The disciples were dismayed that their Master had been shown up in a poor light.

年轻人不屑地走了。信徒们对大师的回答不免感到沮丧。

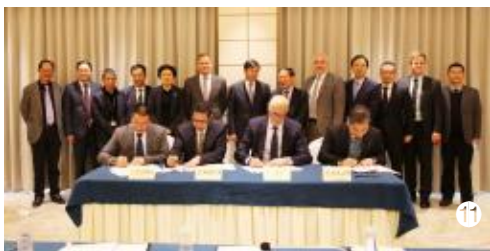
Said the Master soothingly, "Of what is it to comprehend life's nature and life's meaning if you have never tasted it? I'd rather you ate your pudding than speculated on it."

这时大师缓缓的说道:“如果你从来不曾体验过生活,那你如何理解生活的真谛与意义?就如同我情愿你们吃掉布丁,而不仅仅是在一旁来观察它。”



# 大事记

## 2017.3~2017.5



① 集团公司通过“农业产业化国家重点龙头企业”监测。

② 3月2日,省审计厅厅长、党组书记徐宇宁一行,到集团调研改革发展和内审工作情况。

③ 3月2日,集团党委董事会负责人、总经理施小东指导农都公司年度考核及党风廉政责任制落实情况考核。

④ 3月3日,“进企业、解难题、促发展”专项行动第五小组组长、省国资委副主任、党委委员刘盛辉等一行4人,到集团开展专题调研。

⑤ 3月4日,农业部发展计划司司长张合成,巡视员周应华一行7人调研集团现代农业生产情况。

⑥ 3月6日下午,集团召开信访维稳工作会议。

⑦ 3月7日下午,绍兴市委副书记、代市长马卫光,

副市长冯建荣等一行调研集团杭州湾花田小镇建设情况。

⑧ 3月9日,省政协副主席陈加元等一行调研集团现代农业和花田小镇建设情况。

⑨ 3月9日,云南省贸易促进会刘光溪会长等一行6人到集团考察。

⑩ 3月21日,省纪委监委、省监察委委员叶怀贯等一行12人组成工作组,到集团开展党风廉政建设执纪监督工作。

⑪ 3月27日,丹麦王国驻上海总领事馆总领事普立志先生,丹麦发展中国家工业化基金(IFU)总裁汤姆逊先生等一行5人到访农发集团,正式签署亚欧牧业商品猪项目合资合,并交流了下阶段合作意向。

⑫ 3月28日上午,省特色小镇考评组在省委宣传部副部长唐中祥带队下,到杭州湾花田小镇,对小镇



2016 年度创建工作进行考核。

13 4月12日,集团召开干部大会,宣布省委省政府关于集团主要领导调整的决定:施小东同志任农发集团党委书记、董事长,提名吴高平同志任农发集团总经理。

14 4月17日下午,集团召开领导班子成员调整宣布会,会议宣布省国资委党委关于集团领导班子成员调整的决定:张勇同志任农发集团党委委员,提名为农发集团副总经理,许尚金同志任农发集团党委委员、纪委委员、纪委书记,免去陈怀义同志农发集团纪委书记、委员职务。

15 4月19日,省部属企事业工会主席吕美溪一行赴集团上虞公司、澜海公司调研基层企业工会工作。

16 4月21日上午,集团在16楼会议室召开2017年一季度经营形势分析会。

17 4月24—26日,集团董事长、党委书记施小东,总经理吴高平一行,赴省粮食集团、新农都公司和农都公司调研。

18 5月5日,集团总经理吴高平,党委副书记陈怀义,副总经理傅德荣、张勇,纪委书记许尚金等一行,赴上虞调研花田小镇和现代农业建设情况。

19 5月8—10日,集团积极参加省政协2017年“送科技下乡”活动,向建德市赠送为期一年的农业互联网推广服务,并与建德市供销合作总社签订了《农业互联网推广项目合作协议》

20 5月15日上午,集团副总经理毛利豪代表农发集团与衢州市三易易生态农业科技有限公司董事长徐应英签订《美丽生态牧场合作意向书》。

21 5月16日,集团召开工会工作会议。

22 5月17日,集团在萧山茗可名宾馆召开2017年度党建工作会议、2017年度党风廉政建设工作会议、二级企业党组织书记述职评议会。

23 5月18日下午,省国资委主任、党委副书记周日星一行莅临集团调研,并主持召开座谈会,了解集团运行情况,听取意见建议。

24 5月18日,省国资委副主任沈建平一行调研集团花田小镇和现代农业建设情况。

25 5月22日,浙江省政府副省长朱从玖在集团上报的《省农发集团推进跨区域重组整合打造新型国有大粮商》的报告上作出重要批示:“这个态势好,方向正。”

26 5月23日,亚欧牧业商品猪基地——在黑龙江明水县举行隆重的开工典礼。



5月18日下午,省国资委主任、党委副书记周日星一行莅临集团调研,并主持召开座谈会,了解集团运行情况,听取意见建议。省国资委企业改革与发展处处长童海桑、业绩考核与分配处处长姚宏峰、办公室副主任万力源、企业领导人员管理处副处长吴钟标陪同调研。集团领导班子成员,外派监事会成员和集团本部部门负责人参加调研座谈。



5月23日,集团落实浙江黑龙江两省产销战略合作、贯彻浙江省委省政府“南猪北养、北猪南调”决策部署的重点项目——亚欧牧业商品猪基地——在黑龙江明水县举行隆重的开工典礼。集团董事长、党委书记施小东,丹麦驻中国公使衔商务参赞 Mr. Jakob Linulf,浙江省农业厅党组书记、厅长林健东,黑龙江省绥化市委常委、副市长李福君,绥化市委常委、明水县委书记路百胜在开工典礼上致辞。

## 黑龙江绿色农业发展集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司(以下简称绿农集团)是黑龙江省国资委与浙江省农村发展集团有限公司对黑龙江新良粮油集团有限公司进行重组而设立的国有企业。绿农集团以粮食种植、收购、储存、加工、销售、农产品中转物流为主业,同时开展粮源基地建设、“五农一体”综合服务和商品猪养殖等业务。绿农集团在黑龙江粮食主产区现有9个收储粮库,其中5个粮库拥有铁路专用线,占地1271亩,有效仓容85余万吨,在辽宁营口港设立中转粮库。



“太阳岛”等自主品牌,获得了绿色食品和有机产品认证证书,在南方销区市场与“乐购”等超市有较好的合作关系,产品具有一定的认知度。绿农集团分别在庆安、五常等地拥有种植基地和集工厂化催芽、育秧、菌包,食用菌种植为一体的高科技示范园区。庆安基地水田种植面积达到30万亩,种植龙稻18等优质品种。五常基地水田面积4500亩,位于“五常大米”的核心产区,品种为稻花香2号。

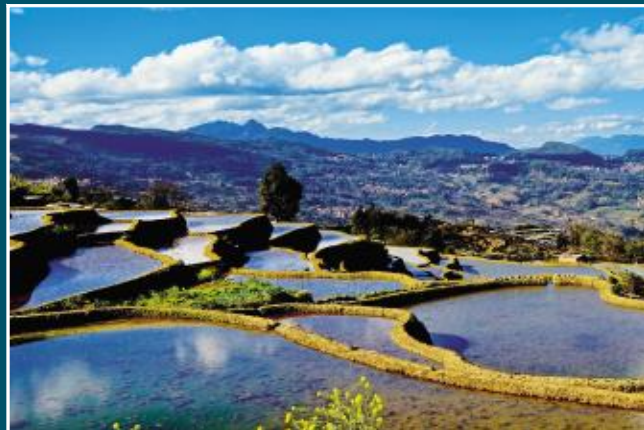
绿农集团以粮农主业和现代服务业两轮驱动为发展战略,以改革创新和依法治企为抓手,以干好“一、三、五”为主要任务。“一”就是一年顺利过渡,平稳完成重组整合,粮源基地和收储基地建设有序展开;“三”就是三年上一台阶,粮源基地、收储基地、加工基地、中转基地建设和大宗贸易全面推进,初步形成规模效应,收储能力、经营规模比重组初期翻一番;“五”就是五年展现新貌,建成300万亩粮源基地、形成150万吨以上的收储能力,拓展以营口港中转仓库为节点的高效便捷的“北粮南运”物流通道,初步建成“产加储运贸”一体化的具有较强影响力和辐射力的现代粮农产业集团,为保障浙江粮食安全,推动黑龙江现代农业发展做出新贡献。







五彩缤纷 褚国庆(集团公司)



元阳梯田 褚国庆(集团公司)



飞翔 余敏(集团公司)



夏荷 余敏(集团公司)



川流不息 钱永红(集团公司)



难得静谧 崔永清(省粮食集团公司)



列队 余波(省粮食集团公司)

## 蒋跃水彩画作品赏析



蒋跃,1986年毕业于中国美术学院,同年留校任教至今。现为该院教授、研究生导师、《美术报》副社长、中国美术家协会会员、文化部艺术司美术评论专家库成员、浙江美协主席团成员、浙江美术教育研究会副会长、浙江文艺评论家协会常务理事。

蒋跃先生主修水彩画和中国画研究,其作品参加全国第7、8、9、10届和国际重大美术作品展,曾赴法国、俄罗斯等国举办个人画展、荣获由中国美协举办的首届全国水彩画艺术展金奖、第7届中国水彩画金奖和其他国家级以上奖项10余次。独立主持并完成2个部级课题,出版有《中国当代水彩画研究》、《绘画形式语言研究》、《绘画构图与创作》《蒋跃自画自说》等40余种学术著作(画册、光盘)及发表专业论文数百万字。中央电视台书画频道“水彩画”主讲34集。中央电视台、俄罗斯国家电视台、《人民日报》、《人民日报》等数百家媒体有过专题报道和介绍。

代水彩画研究》、《绘画形式语言研究》、《绘画构图与创作》《蒋跃自画自说》等40余种学术著作(画册、光盘)及发表专业论文数百万字。中央电视台书画频道“水彩画”主讲34集。中央电视台、俄罗斯国家电视台、《人民日报》、《人民日报》等数百家媒体有过专题报道和介绍。



江畔琴声续梦乡 114×178CM 2017年



喜悦 114×70CM 2016年



青年时代的张爱玲 110×65CM 2016年



马头琴·宝贝 114X180CM 2017年



马头琴·兄妹 114×180XCM 2016年



西域·雨后 114×175CM 2017年



天气晴朗 114×178CM 2017年



高原印象·牛犊 2017年



西域·回望 114 × 180CM 2017 年



马头琴·深秋 114 × 178CM 2017 年



爱犬 114X70CM 2016 年



马头琴·奶香 114 × 175CM 2017 年



马头琴·蓝蓝的天空 113 × 170CM 2017 年



渔家女儿 108 × 78CM 2016 年



迷茫 114 × 60CM 2016 年



葡萄熟了 68 × 113CM 2016 年



马头琴·成长 113 × 170CM 2017 年

(如需收藏,请与本刊编辑部联系)

# 员工摄影作品



集贤亭 王国贤(省粮食集团公司)



花田霞光 言扬雄(澜海实业公司)



七彩花坡 言扬雄(澜海实业公司)



自然炫彩 金剑鑫(润和房产集团公司)



凝 叶英(镇海库)



初绽 叶英(镇海库)



千岛暮色 徐正丽(润和房产集团公司)



街 金剑鑫(润和房产集团公司)