

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

2

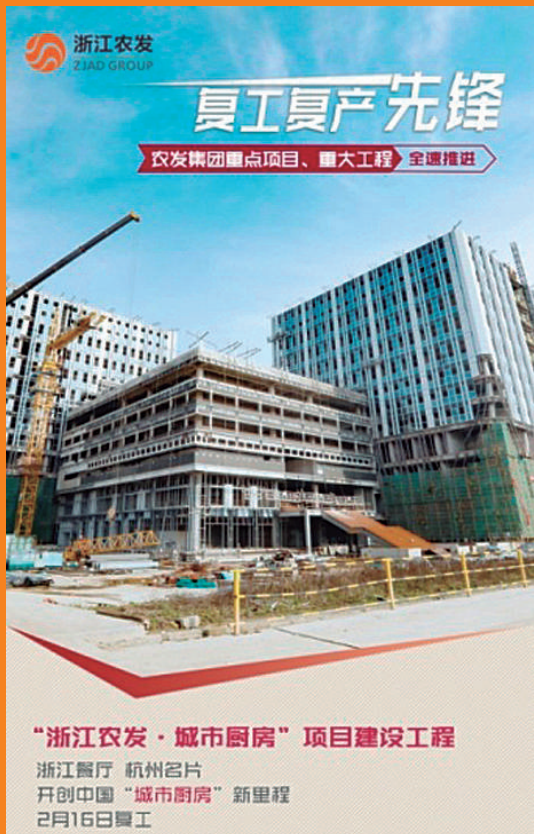
2020年第2期 总第80期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办



在建设“重要窗口”中 展现农发担当与作为

- ◎化危为机推进高质量发展
- ◎开足马力 打好复工复产攻坚战
- ◎食货志:大豆





浙江农发
ZJAD GROUP

复工复产先锋

农发集团重点项目、重大工程 全速推进

“浙江农发·城市厨房”项目建设工程
浙江餐厅 杭州名片
开创中国“城市厨房”新里程
2月16日复工

△“浙江农发·城市厨房”项目是省、市两级重点工程，占地5.32公顷，建筑面积31万平方米，着力打造具有“农”字特色的健康生活体验中心、杭州“城市厨房”。



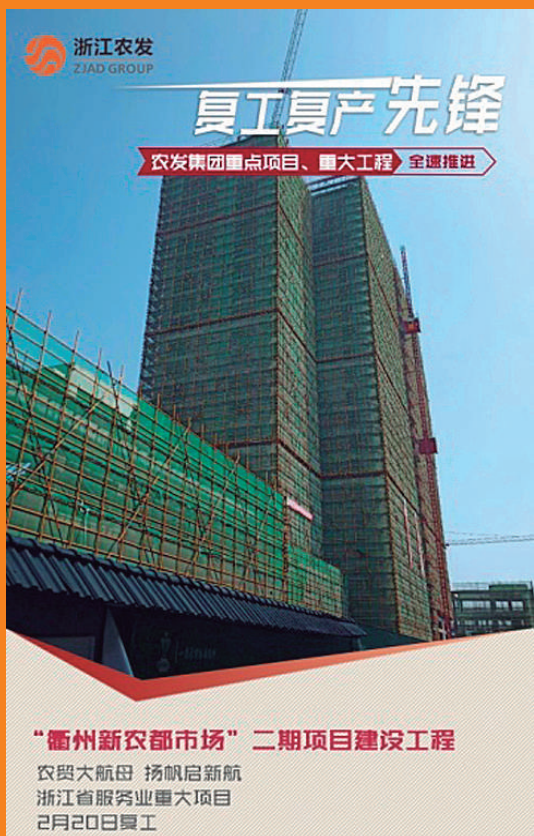
浙江农发
ZJAD GROUP

复工复产先锋

农发集团重点项目、重大工程 全速推进

“全域土地综合整治与生态修复”项目建设工程
乡村振兴 农发样本
农发集团与湖州市吴兴区战略合作项目
3月3日复工

△“全域土地综合整治与生态修复”项目位于湖州市吴兴区东林镇，是农发集团加快推进“乡村振兴”战略的首个落地项目，也是集团与吴兴区政府的战略合作项目。项目总面积3.33万亩，整治范围覆盖东林镇8个村全域，总投资12亿元。



浙江农发
ZJAD GROUP

复工复产先锋

农发集团重点项目、重大工程 全速推进

“衢州新农都市场”二期项目建设工程
农贸大航母 扬帆启新航
浙江省服务业重大项目
2月20日复工

△衢州新农都市场是我省服务业重大项目，二期项目总建筑面积11.3万平方米，规划建设内容包括住宅、商务办公楼、星级酒店等。



浙江农发
ZJAD GROUP

复工复产先锋

农发集团重点项目、重大工程 全速推进

“杭州湾花田小镇”项目建设工程
滨海湿地 四季花海
首批浙江省中小学研学实践教育基地
2月22日复工

△杭州湾花田小镇[2011]J4地块位于上虞区花海大道西侧，占地面积4.3万平方米，建有集中式酒店1幢，中式合院87套，配备机动车停车位153个。



勇担“重要窗口”建设新使命

文 / 傅德荣

习近平总书记在浙江考察时发表重要讲话,要求浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义优越性的重要窗口”。这是习总书记从国内国际两个大局、发展与安全两件大事、当前与长远两个时期作出深远考量,从战略上赋予浙江改革发展新目标新定位。全省上下精神振奋、欢欣鼓舞,迅速掀起贯彻落实总书记重要讲话精神的热潮。

省委十四届七次全会决议指出,要深化国有企业改革,做强做优做大国有资本,打造民企、国企公平竞争环境,实现国有经济、民营经济优势互补、比翼齐飞。这是浙江省委对建设“重要窗口”顶层设计的重要内容,也是对坚持“两个毫不动摇”,不断完善社会主义市场经济体制,推动浙江高质量发展作出的战略部署。深化浙江国企改革,激发浙江国企活力,当好我省落实新发展理念、实施国家重大战略、建设创新性省份的排头兵,发挥“重要窗口”建设主力军作用,是时代赋予浙江国企人的光荣使命。

只有浙江的米袋子更加充实、菜篮子更加丰富,浙江高质量发展的基础才能更扎实、社会才能更加和谐稳定、人民群众幸福感获得感才能更强。更好保障全省粮食安全、当好农民和市民桥梁、服务乡村振兴战略,就是农发集团在“重要窗口”建设中的硬核任务。这是农发集团的核心价值,也是农发集团的天然使命。

盛夏的浙江大地一派葱郁。这是万物生长、欣欣向荣的季节,更是挥洒汗水、辛勤耕耘的季节。只要我们眼中有希望、心中有使命,所有奋斗和付出,总会结出芬芳甘美的果实。



卷首语

- 01 勇担“重要窗口”建设新使命/傅德荣

聚焦 建设“重要窗口”

- 06 在建设“重要窗口”中展现农发担当与作为
——深入学习习近平总书记浙江考察重要讲话
精神,贯彻省委十四届七次全会精神/吴高平
- 09 化危为机推进高质量发展/郑荧
- 12 开足马力 打好复工复产攻坚战/本刊综合
- 16 2020年上半年农发集团大事记/本刊编辑部

视野

数字农发

- 21 以信息化为基础推动集团财务集中管控/袁彤

- 25 农发集团供应链系统建设目标和路径/寿建平

- 27 企业的主数据管理模式/张印

- 28 新时代背景下的蒙牛数字化转型之路/曹志

观点

- 31 深入落实“四化”战略,加速传统行业变革
——关于新冠疫情对新农都萧山物流中心
水产批发市场影响的调研报告/魏巍 徐文滔

- 35 夏粮市场化收购或将增加/郑红明

探索

- 38 善农现代农业园区完成5000亩水稻播种
/冷本好

政策

- 40 2020年“两会”三农政策与解读/本刊综合

以案说法

43 公司人格混同,债务承担连带责任/董燕红

人物

农发榜样

45 突围者/郑荧

一线故事

48 工作就是使命/金丽燕

49 4个人! 2万吨! 1亿元! /张一

51 榜样的力量 奋进的动力/本刊综合

食货志 大豆

史话

62 喜看荏苒干重浪

——历史视角下的中国大豆/湖上散客

产业

68 中美贸易摩擦下的中国大豆产业现状与发展

趋势/姚林

71 大豆的分类、新品种及种质资源/崔光军

74 大豆高产栽培技术/田耀

文化

76 源远流长的大豆文化/章丽华

77 历史名人的豆腐情/彭晓冬

品鉴

80 大豆的营养价值/滕俊

81 “豆”趣横生:豆类烹饪大全/本刊综合

农发副刊

风雅小集

87 打回原形 / 北川

88 聆听/刘鹏

89 暇日随想/苏景祥

90 浪漫的事/李筱双

90 “星星点点”萤火虫/曹燕

92 迟来的那一场雨/顾信婵

93 把艾捎回家/陈新森

95 初夏的桑葚/闲听落花

96 遇见春风,遇见你/黄文捷

96 夏之舞/李云玉

97 恋日物语/张苑芝

荐读

98 好书推荐

100 英语学习

瞬间

101 夏之光

资讯

103 媒体关注

104 政策发布

105 行业热点

封面 图片来自网络

封二 图片新闻



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:沈 滨 何启海 许勇军 魏宏伟
叶 挺 袁 彤 吴其川 傅维仙
傅安民 张永明 姚海强 江华平
沈金潮 周志平 彭新宇 徐志海
石立军 杜 斌

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:陈英明 沈延威 洪昌胜 任 同
陈 菲 魏 华 罗莉莉 张 炎
章丽华 王 琼 陈 晗 董燕红
程阳蓓

通讯员:楼泽旦 王佳璋 顾晨蕾 赵文杰
张侠森 吴凯强 马秀芝 李树林
黄海建 童 旭 滕 俊 雷李妍
张 一 蒋霞昉 宋 洁

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813057

传真:0571-85813057

电子信箱:920856864@qq.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2020年6月

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com



建设

『重要窗口』

编者按：

省委十四届七次全会已然闭幕，学习习近平总书记浙江考察重要讲话精神和省委全会精神的热潮正在形成。农发集团党委以上率下、先学一步、学深一层，于6月18日下午第一时间召开党委（扩大）会议，传达学习车俊书记在省委全会上的重要讲话精神和全会审议通过的《决议》《决定》。6月下旬开始，集团党委领导班子成员纷纷走基层、进车间、到一线，采取多种形式为职工群众宣讲指导、答疑解惑，把习近平总书记重要讲话精神及省委全会精神传达到每一个党支部、每一名党员干部群众，落实到集团工作的方方面面。

集团各级党组织层层动员、及时跟进、精心谋划、周密部署，把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神及省委全会精神作为首要政治任务抓紧抓实，普遍召开党委会、理论学习中心组会议、全体党员大会等，积极传达学习并对学习贯彻工作进行研究、作出安排，切实把思想和行动统一到全会精神上来，将全会精神转化为干事创业、争先创优的动力。

理想因其远大而为理想，信念因其执着而为信念。习近平总书记赋予浙江“重要窗口”的新目标新定位，为我们向第二个百年奋斗目标进军、迎来浙江更加美好的明天，注入了“百尺竿头、更进一步”的加压之力，“面向现代化、拥抱现代化”的驱动之力，“以稳求进、以进固稳”的笃定之力。我们要对标最高最好最优、有站位有担当有特色，不断找差距、提层次、抓落实，进一步找准切入点、聚焦发力点、形成增长点，努力以集团的高质量发展实绩为“重要窗口”建设增光添彩。



在建设“重要窗口”中展现农发担当与作为

——深入学习习近平总书记浙江考察重要讲话精神，贯彻省委十四届七次全会精神

■ 文 / 吴高平

历史的画卷，总是在砥砺前行中铺展；时代的华章，总是在新的奋斗里书写。刚刚闭幕的省委十四届七次全会高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入贯彻习近平总书记浙江考察重要讲话精神，系统研究部署推动重要讲话精神在浙江落地生根、开花结果的思路举措，为我们指明了砥砺前行的路径方法，振奋了接续奋斗的信心决心，开启了高质量跨越式发展的新征程。

当前，农发集团上下正在深入学习贯彻习近平总书记浙江考察重要讲话精神和省委第十四届七次全会精神。作为“重要窗口”的建设者、维护者、展示者，我们首先要回答两个问题：一是要建设什么样的“重要窗口”？二是如何在“重要窗口”的宏伟实践中提供更多农发素材、农发经验？要回答好这两个问题，我们就要深入学习领会这一新目标新定位的深刻内涵，以“八八战略”为统领，加快推动企业实现高质量发展，把优势做得更优、亮点做得更亮，干在实处、走在前列、勇立潮头。

■ 把握四个“鲜明特征”，学深悟透“重要窗口”的丰富内涵

应当建设什么样的“重要窗口”？“重要窗口”具备四个鲜明特征：一是时代性。浙江要成为新时代中国特色社会主义事业发展的典型代表，展示中国的崭新形象。二是全面性。浙江要全面、系统、集中地体现中国特色社会主义制度的优越性。三是典型性。浙江要成为世界认识中国、感知中国的一个重要样板。四是内生性。浙江人民要充分感受中国特色社会主义制度的优越性，具有强烈的社会主义制度自信。

“重要窗口”的核心任务是全面展示“中国特色社会主义制度优越性”。“重要窗口”展示的不是一般的工作成果，而是体现中国特色社会主义制度优势、具有政治性和全局性影响的重要成果，分量厚重、意义重大。这是以习近平同志为核心的党中央对浙江工作的莫大信任、极大鼓舞，以浙江探索彰显好中国特色社会主义制度科学、先进、有效的鲜明特征，以浙江作为回答好中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会

主义为什么“好”的世纪课题。这一目标与中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局连接贯通,与坚持和发展中国特色社会主义时代主题内在呼应,与浙江推进“八八战略”再深化、改革开放再出发深度融合,与浙江人民追求更加幸福美好生活高度契合。

■ 着力两个“下功夫”,精心谋划“重要窗口”的农发方案

如何在“重要窗口”的宏伟实践中提供更多农发素材、农发经验?“重要窗口”是习近平总书记和党中央赋予的重大责任,是重大历史使命,农发集团作为省属唯一以粮农为主业的功能性国有企业,有义务也有责任承担起这份历史使命。在建设“重要窗口”的道路上,没有旁观者,没有局外人,每个人都是主角。

要在学习上下功夫。要深刻领会“重要窗口”的丰富内涵以及省委全会关于6个方面“着力点”、10个方面“重要窗口”、13项具有中国气派和浙江辨识度的重大标志性成果的重要阐述,以奋斗和实干来开路、用实践和实事来说话,确保将学习成果转化为做好当前和今后各项工作的强大政治动力、精神动力、工作动力。

要在落实上下功夫。要全面对标对表“重要窗口”和省委的部署要求,要把自己的岗位职责摆进去,对标最高、聚焦最优、锚定最强做好自己的事,努力推动集团高质量发展,力争以一域之光为全局添彩,全力保障浙江粮食安全和重要农副产品供应,助力浙江乡村振兴,奋力当好“重要窗口”的建设者、维护者、展示者。

■ 紧抓四个“关键点”,奋力展现“重要窗口”的农发担当

要把各级党组织的政治建设摆在首位。政治

建设是农发“重要窗口”建设的关键所在,各级领导班子是“重要窗口”建设的主心骨,领导班子的政治建设是领导班子建设的灵魂和首要任务,其根本点就要体现在“两个维护”上,其关键点就要体现在担当作为上,最终落脚在企业的高质量发展上,实现政治责任、社会责任、经济责任的有机统一,要始终把服务大局作为己任,把中央和省委省政府的各项决策部署一项项落到实处,全力以赴服务保障我省粮食安全、重要农副产品供给,助力乡村振兴。

要牢牢保持“发展是第一要务”的战略定力。发展是农发“重要窗口”建设的核心要素。当前集团各项工作对标“重要窗口”还面临很多问题和困难,解决这些困难和问题的唯一办法就是“发展”。一是扩大有效投资。坚决落实“六稳”工作和“六保”任务,按照高质量发展要求,聚焦补短板等重点领域,加快重点项目建设进度,持续优化投资结构,充分发挥有效投资关键作用。二是推进人才强企。全面抓好人才强企“十大举措”分解落实、落地见效,既要搭建吸引人才的干事创业平台,也要加快形成留住人才的薪酬激励机制。三是抢抓发展机遇。任何时候“危机”总是会转化的,面对新冠和非瘟疫情、中美贸易摩擦等带来的巨大挑战,要深入分析、全面权衡,准确识变、科学应变、主动求变,努力从眼前的危机、眼前的困难中捕捉和创造机遇,牢牢把握机遇,才能推动企业迈向新一轮高质量发展。

要持续营造“争先创优”的工作氛围。“争先创优”是农发“重要窗口”建设的重要基础,“争先创优”说到底是一种精神状态,建设“重要窗口”需要一种伟大的精神力量,蕴含着“干在实处、走在前列、勇立潮头”的实践基因,不是一件平凡易事,而是需要付出巨大努力的艰辛历程,必须要有“争先创优”的精神力量支撑。一是在系统谋划上争先创优。坚持长短结合,科学编制“十四五”规划,在全力抓好今年工作的基础上,谋划好企业未来发

展的重大思路和举措。二是在改革创新上争先创优。着力深化体制机制改革,进一步完善公司法人治理结构,提升集团的战略协同能力、市场竞争能力、资源获取能力、资金融通能力,增强内生动力和发展活力。三是在风险防控上争先创优。稳定有效投资,严控负债规模,强化闭环管理,推进信息化赋能,不断提升防控风险服务发展的能力水平。四是在能力建设上争先创优。围绕数字经济、产融互动等新方向、新趋势,加强传统产业的新商业模式研究,把新模式的创立、新动能的培育作为重点研究课题,拿出改革促转型的具体举措。五是在狠抓落实上争先创优。以“等不起”的紧迫感、“慢不得”的危机感、“坐不住”的责任感,笃行“钉钉子”精神,强抓落实,紧盯实效。

要着力打造风清气正的政治生态。政治生态是农发“重要窗口建设”的根本保障,一个企业没有一个良好的政治生态,高质量发展就没有土壤,“重要窗口”建设更无从谈起。各级党组织主要负责人要始终把净化本单位的政治生态作为本职工作,发展积极健康的政治文化,带头弘扬正气。一是树立正确选人用人导向。严

格落实习近平总书记提出的好干部“20字标准”和忠诚、干净、担当的要求,优先选拔基层一线、实绩突出、群众公认的干部,严格标准、健全制度、规范程序,形成能者上、庸者下、劣者汰的选人用人导向。二是坚持和健全民主集中制。处理好集体领导与个人分工负责的关系,坚持用事业凝聚人心,作决策一个方向、干事业一条心、抓工作一盘棋、谋发展一股劲,增强整体合力。要严格执行“三会一课”、主题党日等制度,坚持开展批评与自我批评。三是不折不扣推进全面从严治党。从关键少数抓起,树立各级领导班子和领导干部的良好形象,对党的纪律和规矩始终怀有敬畏之心。始终保持清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、干干净净的商业关系。

踏平坎坷成大道,重整行装再出发。站在改革发展新的历史起点,让我们积极行动起来,以更大的决心、更高的标准、更足的干劲,只争朝夕,逐梦奔跑,在建设“重要窗口”中展现农发集团更大的担当与作为!

(作者系农发集团董事长、党委书记、总经理)



化危为机推进高质量发展

■ 文 / 郑荧

“成效积极、来之不易”，回首已经过去的无比艰难的6个月，我们可以用这8个字概括农发集团今年以来的前行历程。新冠肺炎疫情发生以来，集团上下认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，按照省委省政府统一部署，切实做好“六稳”落实“六保”，坚持“两手抓、两手硬”，以坚定的政治自觉抓好疫情防控，以稳定的农产品供应保障支撑疫情防控，以有力的工作举措推进复工复产，确保了各级企业生产经营秩序和干部职工安全健康。上半年，集团各项工作稳步推进，各项指标好于预期，为完成全年任务目标奠定了坚实基础。

■ 提质增效，破局突围，领跑高质量发展“前半程”

2020年上半年，农发集团坚持以巡视整改为契机，两手抓、两不误、两促进，进一步加强提质增效、降本开源工作力度，各项经营指标好于预期，跑出了平稳发展“前半程”的成绩。

破题形势之“难”。受疫情持续蔓延，经济下行风险加剧等多重不利因素叠加影响，集团生产经营形势十分严峻。历时半年，集团坚持正确航向稳步做大增量，发挥强劲韧性下大气力做优存量，主要经营指标呈现“五增一减”。截至5月底，集团实现营业收入47亿元，增长8.19%；资产规模183亿元，

增长6.26%；净利润和净资产分别增长6.71%、4.19%，资产负债率增加0.36个百分点，利润总额下降19.65%。经营粮油289万吨、蔬菜水果57万吨、水产12万吨，出口速冻蔬菜8966吨，出栏生猪31847头。

善解保供之“困”。作为省委省政府疫情防控生活生产物资保障组成员单位，集团切实承担我省主要农产品供给的主渠道作用，从1月26日开始谋划保供工作，统筹省内、东北粮源基地和进口资源，全力以赴抓好粮、油、肉、菜、蛋、糖、水产等主要农产品供给。集团还制定了《关于疫情防控期间减免经营性用房房租的方案》，对符合减免条件的经营性用房房租进行减免。集团所属公司符合租金减免政策的有3026户，应减免租金2683万元，已全部减免到位。防疫保供工作不仅获得了四位省领导的批示肯定，还被国家商务部点赞。

聚力攻坚之“势”。集团贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上重要讲话精神，在消薄扶贫与东西部扶贫协作方面，落实省内庆元县300万元“消薄”资金和四川省宣汉县80万元中西部对口扶贫资金；在对口支援方面，充分利用“十城百店”、省农博会、对口地区农产品产销对接会、“政采云”扶贫馆等平台载体，继续深化实施“十城百店”工程，推动线上线下融合发展；在对口合作方面，继续深化与吉林等粮食主产区产销合作，进一步完善对口合作机制、搭建产销合作平台，深化合

作层次、提升合作成效;在乡村振兴方面,把实施乡村振兴战略与打赢脱贫攻坚战结合起来,截至5月底,已完成固定资产投资3.0383亿元和0.9245亿元,湖州市吴兴区东林镇项目已初见成效,菰城村项目将于近期正式实施。

深谋转型之“局”。落实“中国好粮油”项目,建好省内规模化优质粮食种植示范基地,积极落实粮油加工线改造升级项目,嘉善农业产业园千余亩油菜花、千亩小麦全面完成收割,晚稻插秧工作顺利推进,长三角地区的现代化农业绿色示范园区初具雏形。积极探索粮食经营新模式,一方面以粮库为中心,在东北粮食主产区进一步扩大“流转土地、合作种植”规模,已投入资金7334万元,共流转土地136672亩,目前播种工作已全部完成,加快向产业链前端延伸;另一方面,品牌发展战略再提速,重点加大“浙粮”“浙油”“如意”等自有品牌促销推广力度,首次尝试天猫、抖音直播平台运营,牵手京东打通全渠道网络,启动浙粮杭州旗舰店装修、朝晖自营门店提升改造。

■ 披荆斩棘,革故鼎新,改革创新打造提速新引擎

农发集团坚持不断突破,释放改革红利,寻找企业转型发展的新机遇,在自我挑战中打造发展提速的新引擎。

以战略为导向引领高质量发展。站在“十三五”即将收官的节点,“建设一个什么样的农发集团,如何建设农发集团”再次考验农发人的价值选择。贯彻落实中央和省省委省政府决策部署,对接我省“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”新目标新定位,集团正式启动“十四五”发展规划编制工作,以服务和落实省委、省政府战略部署为重点,把集团发展放到全省经济社会发展大局中去定位、思考和谋划,确保省委、省政府各项决策部署在集团落到实处。以产业

研究为支撑,围绕粮食产业、重要农副产品保供、乡村振兴产业发展、产业链金融、科技创新、人才队伍建设等重点开展研究,提升研究能力,推动产业升级。

以风控为支撑推动稳健前行。积极应对新冠肺炎疫情带来的风险挑战以及中美贸易摩擦影响,将损失降到最低。在新农都物流中心所辖市场做到“六个到位”(保障力量到位、封闭管理到位、人员摸排到位、口罩佩戴到位、保洁消杀到位、宣传发动到位),确保疫情防控各项举措落细落小落实。所属各市场有序恢复营业,保持供应充足、价格平稳,强化食品安全管控,确保“来源可查、去向可追、责任可究”。在国际贸易方面,进一步加大进出口贸易风险管理,主动用好套保、锁汇等金融工具,加大力度拓展国际国内两个市场和上下游经营渠道,确保企业平稳运营。信息化赋能防风险,集团信息化一期建成投入使用,二期正在加快推进,加快建设全覆盖、在线化、智能化的信息化管理系统,着力通过信息化手段进一步夯实基础管理、完善内控体系,提高投资、债务、金融等重点领域风险防控能力。

以管理为核心夯实发展基础。上半年,集团着力优化融资策略,加强“总对总”银企对接,分别与农发行、国开行、进出口银行等三家政策性银行,以及建设银行、工商银行、中国银行、浙商银行、兴业银行等建立了全面战略合作关系,确立了集团“5+3”的战略银行合作模式。进一步梳理董事会向总经理班子授权的日常经营事项,指导所属企业持续加强董事会建设,发挥好全资子公司外派监事会监督职责。积极推进制度建设,扎实做好各项制度“废改立”工作,重点修订完善财务管理、招投标管理、人力资源管理、信访维稳、信息化管理等方面的管理制度共计18项,为规范高效开展经营管理工作奠定基础。

以资产证券化为路径推进转型升级。集团积极落实省委省政府“凤凰行动”计划,在长期筛选、

调研的基础上,2020年初与舟山金鹰集团达成收购意向,计划收购其27%股权,成为第一大股东。今年1月21日,农发集团和金鹰集团签署股份转让意向书,目前已完成尽职调查。粮食集团自去年正式启动股份制改造工作,目前已完成尽职调查,加快整合粮食集团内部业务,优化资源配置,按照主业集中、资产完整、独立性强、财务规范的基本要求,推进整体股份制改造。

■ 融入中心,护航发展,党的建设激发价值创造内生动力

在国有企业尤其是直接关乎民生且线长、面广、点多的“三农”企业,如何抓好党的建设,以高质量党建推动高质量发展?农发集团有自己的答案。

坚持问题导向、全面整改。3月24日,省委第九巡视组向浙江省农村发展集团有限公司党委反馈巡视意见后,集团党委把抓好巡视反馈问题整改作为当前重要政治任务,集团党委班子成员按照巡视整改方案和专题民主生活会上各自认领的整改任务,坚持不懈抓好巡视整改工作。截至目前,各项整改任务已细化分解、责任到人,各项工作正按照时间节点稳步推进。5月28日,集团党委主要领导调整,新任党委书记吴高平同志在表态发言中强调,要严格落实巡视整改任务,把巡视整改作为当前工作的重中之重,用好巡视整改成果,建立长效机制,解决企业目前存在的突出问题,回应干部职工的诉求,进一步凝心聚力,推动企业发展,全面落实“六稳”“六保”要求,竭力完成全年目标任务。

坚持围绕中心、服务大局。企业是市场主体,是价值创造者。党的建设要坚持围绕中心、服务大局,坚持服务生产经营不偏离,推动党的建设融入公司治理、融入企业管理、融入价值创造、融入改革创新,形成上下同心共创一流的强大合力。从今年开始,集团正式实施新一轮的党建深化三年行动计

划,一年确定一个主题,有重点、有目标地破除集团党建工作难点、痛点,其中2020年以“补短板,固根基”为主题,2021年以“创特色,扬优势”为主题,2022年以“成体系,强发展”为主题,着力破解党建工作难点、痛点,围绕“四清单一发展”,进一步夯实党建工作基础,为提升国企“五个力”提供坚强的组织保障。

坚持文化引领、履责担当。集团基本确定《浙江农发文化纲要》,提炼形成“为美好生活提供优质食材,为美丽乡村搭建服务平台”的企业使命,“农安天下,发泽民生”的企业宣言,积极构建以“种子文化”为灵魂和主线、以企业使命为核心、以“12345”为主要内容的农发企业文化体系(即1个愿景:粮农产业引领者,乡村振兴服务商;2大根基:社会主义市场经济规律,员工积极性和创造性;3项价值观:阳光、创新、高效;4种精神:筚路蓝缕的创业精神、脚踏实地的实干精神、开拓进取的担当精神、感恩谦虚的奉献精神;5条准则:责任、专业、进取、合作、自律)。积极履行社会责任,自2013年起连续6年发布集团公司年度社会责任报告,搭建“一刊一网一号一端一系统”的新媒体宣传矩阵,树立“放心餐桌、责任农发”的品牌形象,持续提升“浙江农发”品牌影响力和美誉度。

在更高起点上谋划,在更强基础上提升。

面对艰难险阻,农发集团上下将按照中央、省委省政府的部署要求,坚持稳中求进工作总基调,以高质量发展为统领,以“两手抓、两战赢”为主线,紧紧围绕“改革深化年”“人才建设年”,牢记国企使命初心,增强完成任务信心,坚定转型发展决心,保持改革创新恒心,扎实推进各项工作,亮出实招,化危为机,变压力为加快推进高质量发展的动力,竭尽全力完成年度目标任务,为浙江成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口贡献农发力量。

(作者系集团公司办公室副主任)

开足马力 打好复工复产攻坚战

■ 文 / 本刊综合

编者按:在疫情造成的直接冲击下,农发集团上半年营业收入和利润总额不可避免出现一定程度下滑。但是现实之难,也进一步衬托出农发人战“疫”之勇。各级企业尽最大努力降低疫情影响,突出主责主业,全力推动重点项目,打好二季度决胜关键仗,基本实现了“时间过半、任务过半”。面对极其复杂的内外部经营形势,这样一份成绩单实属不易!

粮食集团:打响“浙粮”品牌,提升粮食产业核心竞争力

上半年面对疫情带来的突发情况,粮食集团不等不靠,充分发挥并不断提升自身的优势,外拓市场,内强实力,发展质量明显提高。

全面落实品牌发展战略,打响“浙粮”品牌攻坚战。进一步推动SAAS平台建设,加大“浙粮”“浙油”“如意”自有品牌广告宣传力度,加强与京东、淘宝、苏宁、抖音等互联网平台合作,探索网络直播销售新模式,全力打造“金名片”。

全面落实“中国好粮油”大项目,带动全产业链发展。紧紧围绕“五优联动”,补齐产业短板,发挥粮油全产业链优势,带动核心业务快速发展。全方位建好省内规模化优质粮食种植示范基地,积极落实粮油加工线改造升级项目,打造

辐射长三角地区的现代化农业绿色示范园区,助力乡村振兴战略落地。

全面整合企业内部资源优势,加大横向联合力度,完善供应链。充分整合国内粮油贸易和进出口业务资源,用好储备粮轮换、“北粮南调”政策溢出效应,推动形成粮油产业供应链优势,做大服务贸易规模,挖掘新的利润增长点。

全面深化企业改革,加快经营管理模式创新。以用人制度、考核机制改革为重点,建立起有效的激励机制,加快年轻干部培养;强化信息化手段,用好省级储备粮远程监控、大宗贸易业务管控信息化两个平台,全面提升企业内部管理水平。

绿农集团:安全与效率并重,保供与收储齐抓

按照农发集团统一部署,绿农集团及所属粮库克

服诸多困难,全力做好稻谷及大米保供工作,疫情期间向浙江省内共发运稻谷980吨、大米1043吨。同时,着力抓好政策性粮食收储工作,在黑龙江省粮食大面积减产、粮农惜售、各收储库点竞争惨烈的形势下,上下齐心、共克时艰,完成收储浙江省级储备稻谷71912吨,中央最低价稻谷71493吨,所属粮库基本实现满仓。

同时,继续做大做强贸易经营业务,截至5月末共完成粮油经营量101.2万吨,其中主要品种玉米经营量71.7万吨,稻谷经营量26.5万吨,其他粮油品种经营量3万吨;稳步扩大流转土地规模,继续支持嫩江粮库投入资金7334万元,共流转土地136672亩(其中:合作种植124002亩、自主种植12670亩),播种工作全部完成。

新农都公司:坚决打好复工复产全面战

新农都公司在抓好疫情防控和市场保供的基础上,围绕全年五个方面40项重点任务,六条战线全面出击,坚决打好复工复产全面战。一是在市场拓展上主动作为,加快湖州等现有项目的沟通和可研,与多个潜在项目的属地政府、企业进行交流,展开市场尽调。二是在工程建设上抢抓进度,衢州二期、长兴三期项目于2月下旬复工后,狠抓产能恢复,多方创设赶工条件,工程进度符合预期。三是在物业销售上全力突破,制定房产销售专项考核激励办法,充分调动各方资源,1-5月实现销售5452万元。四是在项目招商上全面攻坚,主动化危为机,全力争取有效客户,市场总体招商率稳中有进,开业经营2768户。五是在营运管理上寻求转型,稳妥推进新农都农产品生态交易平台建设,积极探索管理输出、商业模式转型和降本增效,增强市场常态盈利能力。六是在自主经营上开拓进取,在大宗粮油贸易基础上积极开拓农副产品贸易,贸易收入51973万元,同比增长109%,为完成全年预算指标奠定基础。七是积极履行国企责任,落实疫情期间房租减免政策,共减

免租金3000多万元。

农都公司:全力抓好工程建设和品牌招商

农都公司认真对标对表集团年度考核目标任务,紧盯开业时间节点,倒排工期,全力推进项目工作。公司建立了“三级联动”工作机制:公司董事长每月组织召开1次项目推进会,总经理每周召开项目例会、工程部门所有人员深入到施工班组推进工作。特别是疫情发生以来,在落实疫情防控基础上,全力做好人、材、物准备,及早推动复工复产,是下城区首个复工的建设工地。

公司着力推进招商运营,围绕“产商融合、产业为主、商业为辅”的思路,在产业赋能上积极探索“城市厨房”项目引领农业与现代商业相结合的新型商业模式,并聘请专业公司围绕“城市厨房”主题开展商业策划和宣传,进一步加强知识产权保护应用,注册品牌商标总量达到42件近200个类别。与新界合、龙湖商业、银泰商业、盈石商业等专业机构深度洽谈第三方招商代理工作,进一步加快招商进度,提高招商质量。

同时,公司还与浙勤集团达成战略合作,双方将发挥各自优势,依托“农发·城市厨房”项目打造成为浙江“百县千碗”美食小镇,共同打响“百县千碗”品牌。公司还与松下集团、阿里巴巴开展战略合作,共同助力项目招商。

实业公司:加快推进“菜篮子”工程建设

实业公司以“稳”字打底,着力在“谋”。以“十四五”发展规划为契机,深入分析公司业务结构特征与自身优劣势,初步谋划制定公司“十四五”规划纲要,形成企业中长期战略发展方向。一是打造全产业链的“菜篮子”工程,充分利用公司农业资源,大力推广“农发优品”“农发精选”,连通供应端和采购端,打造“菜篮子”数字供应链体系;二是发展智慧型冷链物

流产业,制定形成《智慧冷链物流园区建设初步规划》,完善公司冷链物流体系,全面提升供应链增值服务水平;三是夯实肉、糖等储备业务,稳步推进酒类销售,不断探寻市场深度和广度,全面提升中心产业核心竞争力。

乡投公司:全面推进“乡村振兴”落地项目建设

乡投公司坚持“两手抓、两手硬”,第一时间推动复工复产,实现“两手硬、两战赢”,主要经济指标和工程形象进度均有力推进。

经济指标实现开门红。2020年1-5月,吴兴区东林镇项目和菰城村项目分别完成固定资产投资30383万元和9245万元,分别完成全年投资计划的62.66%和66.39%,固定资产项目投资稳步推进。

在建项目初见形象。东林镇项目涉及实施主体为东华、东明、星火等8村,主要工作包括全域土地整治、生态修复、安置点建设、低散乱企业搬迁整治和市政配套工程建设。为更好推进项目建设,项目公司靠前指挥,在东林镇设立项目推进现场办公室。目前,东华村、星火村农民新村建设及土地开发复垦进展顺利。

项目投资有序储备。一是全域土地方面,正与诸暨市对接融杭乡村振兴区块的发展规划,配合地方政府合作谋划次坞镇、应店镇全域土地综合整治项目。积极跟进龙港市全域土地综合整治试点项目。二是产业导入方面,做好菰城村元田村落开发项目前期准备工作,编制项目可研报告,不断深化与地方政府的商务谈判,同时做好项目预招商工作。

上虞公司:生猪销售火力全开冲业绩

上虞公司精准把握化危为机的突破口,1-5月

经营业绩亮眼,营业收入、利润总额同比增长79.21%、631.14%。宝仔公司抓住春节期间猪肉销售旺季,又逢疫情冲击生猪均价持续攀升的机会,在积极做好疫情防控工作的情况下,春节期间养殖场不停工,杭州、绍兴、上虞三家门店提早营业,鲜肉配送抢抓订单。一是保障群众“菜篮子”。三家门店实行价格控制,加大鲜肉供应,延长营业时间,并开通“外卖”业务,每天定时定量进行冷链配送。二是保障生猪养殖有序生产。及时调配日常防控疫苗、生猪饲料、消毒物资等储备到养殖场,同时积极争取政策支持,促进增养补栏。三是严格落实防“两疫”。一手抓新冠肺炎疫情常态化防控工作,一手严格开展非洲猪瘟防御工作,严格落实车辆场外消毒、定时环境消毒、人工消毒清洗等多重措施。四是加强内部管控。建立以利润为导向的销售制度,强化能升能降的员工薪酬制度,激励销售人员加大市场拓展力度,提升销售营业额和利润。

澜海公司:进一步打响“海上花田”品牌

澜海公司“海上花田”景区于2月20日恢复营业后,转变思路、主动出击,一方面采取“线上销售+线下配送”的方式,成功将自育郁金香推上市场,拓展新的业务增长点;另一方面,利用公众号、小程序及协作的美团、同程、携程等APP平台,开放预约通道并向全社会公布。随着景区郁金香盛花期的到来,各大平台预约数量暴增,还被中国风景旅游协会评为“2020年景区热度指数”乡村田园类全国20强单位(排名第十三位)。

为了全力做好景区疫情防控工作,澜海公司协调全体员工大力支援景区工作,有效筑起防疫防线,测温、查码、提示游客戴口罩一样不落。5月1日,浙江省文化旅游厅常务副厅长许澎,绍兴市人民政府市长盛阅春等领导到现场检查实名预约有序营业的情况,对景区安全有序开放表示满意,鼓励景区坚持长效管理,保障游客安全,做到防疫、游客接待两不误。

银通公司：一手抓拓展，一手控风险

银通公司积极研判疫情影响，提前谋划应对举措，实现营业收入、利润总额与上年同期基本持平，还开拓了新业务。一方面做好存量业务的贷后管理，主动电话联系在当客户，了解经营和资信状况，为还款困难的客户制定延期还款、分期还款、展期等方案，助力企业尽快恢复正常生产；另一方面在继续做专做好房产抵押业务，努力开拓股票、股权质押等业务基础上，还加入了下城区金融办成立的金融联盟，开展融资需求洽谈，并积极探索新的业务模式，争创新的利润增长点。

此外，公司还积极响应省市金融监管部门号召，组织党员为抗击新冠肺炎疫情的捐款、进社区开展志愿者活动，有的职工自愿为本小区捐助口罩等物资。对还款困难的客户，做好催收工作的同时，积极帮助复工复产，并给予减免疫情期间的滞纳金。

小贷公司：经营业绩保持平稳态势

小贷公司坚持疫情防控与经营管理“两手抓、两手硬”，营收同比增长，利润涨幅明显。一是分析形势防控风险。多次召开专题会议，就疫情对行业、业务、风控等影响做全面分析，并对客户情况进行100%全覆盖的摸底调查，及时了解疫情影响，做好应对预案。对股质等大额业务，出台首张股票质押业务“负面清单”，明晰了进件标准、准入门槛和红线底线，提升风控标准化程度。对困难客户采取延后还款方案，一户一策，有效缓释风险。二是强身健体提升内功。利用好业务空档期，现有规章制度进行全面梳理，倒排时间表，及时做好修订完善。制定出台绩效考核和劳动合同管理办法等制度。充分发挥IPC微贷专家的作用，启动全年业务培训计划，2月初以来已完成理论培训10余场、实操培训10余场，并将培训结果与考核挂钩，切实提高业务人员调查技术水平。



大事记

2020年上半年农发集团大事记

■ 文 / 本刊编辑部



农发集团政策建议获得省领导批示肯定

省委副书记郑栅洁在《省农发集团关于进一步提高我省重要民生物资应急保供能力的建议》上作出批示：“省农发集团积极思考，主动作为，大局观强”，并要求相关厅局逐项论证，对建议的可行性进行评估。



农发集团在疫情防控期间全力做好百姓生活物资稳产保供工作获得三位省领导批示

肯定

常务副省长冯飞批示：“省农发集团迅速行动，积极投身到疫情防控和生活物质保障工作中，充分发挥了生活物质主渠道和市场稳定器作用，建议予以宣传。”朱从玖副省长批示：“很好。发挥了省属国企保大局、为民生的积极作用。”彭佳学副省长批示：“省农发集团积极主动应对疫情，扎实做好防控工作，发挥很好的作用，起到了主渠道、主力军的功能。”



刘小涛副省长检查指导农发集团新农都市场疫情防控工作并给予批示肯定

6月20日，刘小涛副省长到农发集团所属新农都市物流中心实地检查督导疫情防控工作时强调，要认真贯彻落实省委、省政府决策部署，进一步落实“外防输入、内防反弹”防控策略，慎始如终落细落实

各项防控举措,确保万无一失。国有企业要带头履行社会责任,在疫情防控 and 保价稳供中发挥表率作用。省国资委党委书记、主任冯波声,省政府办公厅副主任李耀武,省农发集团董事长、党委书记、总经理吴高平及新农都公司有关负责人陪同检查。

6月29日,刘小涛副省长在《农发集团强化所属农批市场疫情防控措施》上作出批示:“工作扎实,予以肯定。望持续用力,确保安全。”



浙江省委调整农发集团领导班子

5月28日,农发集团召开干部大会,宣布省委关于农发集团主要领导职务任免调整的决定。省委组织部副部长胡旭阳出席会议并讲话,省国资委党委书记、主任冯波声主持会议。

会上,省委组织部干部三处处长徐青录宣读了省委关于农发集团主要领导职务任免调整的决定:吴高平同志任浙江省农村发展集团有限公司党委书记,提名任董事长;免去施小东同志浙江省农村发展集团有限公司党委书记职务,提议免去董事长职务。

省委组织部、省国资委有关职能处室同志,农发集团领导班子成员、全体中层管理人员参加会议。



农发集团领导班子分赴基层一线检查指导疫情防控和复工复产情况

为认真贯彻落实省委“一手抓疫情防控,一手抓复工复产”工作要求,切实把省领导的批示精神落到实处,统筹做好有序组织生产和稳产保供工作,2月中下旬,集团领导班子分赴基层一线,走企业、进工地、察车间,检查调研所属各公司疫情防控和复工复产情况,并看望慰问坚守一线的党员干部职工。



农发集团与工商银行浙江省分行签署战略合作协议

1月13日,农发集团与工商银行浙江省分行签署战略合作协议。未来,双方将在粮食安全、重要农产品保障供应、服务乡村振兴战略等领域积极开展合作。



农发集团召开2020年工作会议

1月16日,农发集团2020年工作会议在杭州召开。会议全面贯彻落实党的十九届四中全会精神以及中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委经济工作会议等系列重要会议精神,全面总结2019年集团改革发展工作,深入分析当前形势,安排部署2020年工作任务。会议还对集团2019年安全生产情况进行了通报和分析,并就2020年安全生产工作做出了安排和部署。



省委第九巡视组向农发集团党委反馈巡视情况

3月24日,省委第九巡视组巡视农发集团党委情况反馈会在杭州召开。省委组织部副部长胡旭阳出席向时任农发集团党委书记施小东同志的反馈会议,并传达了省委书记车俊同志关于巡视工作讲话和指示精神,省委第九巡视组组长岑国荣主持会议

并向施小东反馈了巡视情况。之后,胡旭阳对抓好巡视整改工作提出要求,岑国荣代表省委巡视组向农发集团党委领导班子进行了反馈。施小东主持会议并作表态讲话。

省委第九巡视组副组长及有关同志,省委巡视工作领导小组办公室、省纪委省监委第五监督检查室、省委组织部相关处室负责同志,省国资委有关领导、省农发集团党委领导班子成员、省纪委省监委驻农发集团纪检监察组有关负责同志参加会议,省农发集团副处级以上干部等列席会议。



农发集团正式发布党建专题宣传片

近年来,农发集团率先树起“高质量党建助推高质量发展”的鲜红旗帜,创建“放心餐桌、责任农发”党建品牌,分步实施“党建提升工程三年行动计划”(一年打基础、抓规范;二年上水平、促提升;三年创特色、树品牌),已成为助推企业创新发展的“红色引擎”。



农发集团新信息化系统(一期)正式上线运行

该系统覆盖“6+1”系统(OA办公自动化系统、

集团数字化档案系统、集团资金管理系统、集团预算管理(费用管理)系统、集团人力资源管理系统、集团主数据系统和基础设施系统),实现“八个化”功能集成(行政办公无纸化、档案管理数字化、组织人事系统化、党群工作在线化、财务资产一体化、投资发展可视化、运营管理数据化、审计监督实时化),“数字农发”建设进一步提速。



农发集团党委召开2020年党建暨党风廉政建设工作会议

4月16日,农发集团2020年党建暨党风廉政建设工作会议在杭州召开。会议贯彻落实习近平总书记在浙江调研时的重要讲话精神,研究部署全年党建和党风廉政建设工作任务,对抓好巡视整改、推动企业发展进行再动员、再部署。



农发集团启动“十四五”发展规划编制工作

4月17日,农发集团召开“十四五”发展规划编制工作动员会议暨一季度工作例会,贯彻落实习近平总书记在浙江调研时的重要讲话精神,坚决落实中央、省委省政府决策部署,按照省国资委等上级要

求,推进“十四五”规划编制工作,总结一季度经营发展情况,部署下一阶段各项重点任务,统筹推进疫情防控和生产经营改革发展等工作,奋力完成年度各项目标任务。



农发集团与省二轻集团、省机电集团共同建立“同鑫合作联盟”

5月8日,农发集团与省二轻集团、省机电集团签署战略框架协议,共同建立浙江省属企业首个金融联盟——“同鑫合作联盟”。未来,三家省属企业通过战略合作将充分调动各自领域的产业优势,有效聚集浙江省内高新技术企业优势资源,形成产业集合,打造高科技产业新型资本运作平台,助推浙江省科技产业发展。



农发集团党委对上虞公司、澜海公司开展巡察工作

5月19日,集团党委召开巡察上虞公司、澜海公司动员会。时任集团党委书记、董事长、集团巡察工作领导小组组长施小东作动员讲话,集团党委委员、纪委书记、集团巡察工作领导小组副组长、驻农发集团监察专员许尚金主持会议,上虞公司党支部书记、

董事长叶挺，澜海公司党支部书记、董事长沈金潮作巡察表态发言。



农发集团工会召开四届四次委员会议

5月20日，农发集团工会第四届四次委员（扩大）会议在上虞公司召开。会议传达学习习近平总书记在浙江考察调研时的重要讲话精神以及给郑州圆方集团职工回信的重要精神，并对2019年度集团“安康杯”竞赛优胜单位和优胜班组进行了表彰。



农发集团正式发布企业宣传片

农发集团历经32年发展，现已成为全省农业领域经营规模最大、带动力最强的大型粮农产业集团。特别是近几年，面对严峻复杂的外部环境和宏观经济形势，集团在省委、省政府的坚强领导下，在省国资委的具体指导下，在各级党委、政府和社会各界的关心支持下，坚持稳中求进的工作总基调，顶住压力稳住了基本盘，切实承担起了服务省委、省政府重大决策部署、保障浙江粮食安全和服务我省“三农”发展的重任。



农发集团领导赴庆元开展“消薄”帮扶工作

6月22日至23日，集团董事长、党委书记、总经理吴高平带队赴庆元县调研“消薄”帮扶工作，并开展集团纪委“消薄”工作专项监督。集团党委副书记、工会主席张城，集团党委委员、纪委书记、驻农发集团监察专员许尚金参加调研，集团党群工作部及新农都公司、农都公司有关负责人陪同调研。

在“消薄”帮扶资金捐赠仪式上，集团及所属新农都公司、农都公司向庆元县竹口镇良秋村（现平良村）、上垟村、陈龙溪村（现岩溪村）等三个对口村分别捐赠100万元，用于“消薄”专项帮扶。



农发集团启动实施“争先创优双增长”行动

为深入学习贯彻习近平总书记在浙江考察重要讲话精神，贯彻落实省委、省政府决策部署和省国资委工作要求，集团就落实“六稳”“六保”工作要求，启动实施“争先创优双增长”行动。按照“季目标、月评比、专班干、重激励、争高分”要求，选取营业收入和利润总额2个指标对各公司进行量化考核，以月度、季度工作成果的确定性来应对实现全年经济指标的不确定性。

以信息化为基础 推动集团财务集中管控

■ 文 / 袁彤

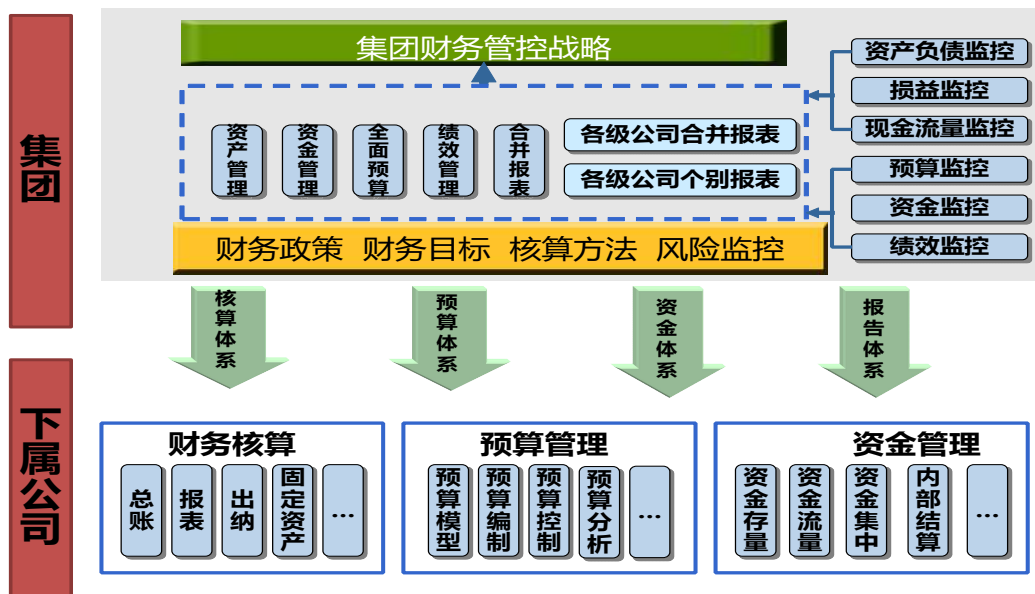


企业信息化是企业以业务流程的优化和重构为基础,在一定的深度和广度上利用计算机技术、网络技术和数据库技术,控制和集成化管理企业生产经营活动中的各种信息,实现企业内外部信息的共享和有效利用,以提高企业的经济效益和市场竞争能力。随着信息技术不断创新,信息产业持续发展,信息网络广泛普及,信息技术的应用已渗透到企业价值链的各个环节,加强管理信息化,是企业做强做优的必由之路。

■ 集团财务信息化建设的必要性

农发集团作为省政府直属唯一的农口类国有资产营运机构,经营领域涉及现代农业及农产品物流、粮油贸易、房地产和商贸金融等。集团通过正确科学决策、积极开拓进取,摆脱困境、夯实基础,实现了跨越式发展,企业综合竞争力明显增强。在发展过

程中也存在经营规模偏小、抗风险能力较弱、效益和质量有待提升,无法形成规模优势,财务管控能力有待加强,信息化水平不高等不足。通过建立集团统一的信息处理、分析和监控平台,达到对整个集团的实时有效全面管控,不断提高集团的管控能力和决策水平。加强集团战略管控,建立以战略管控为主导的集团管控体系,大力推进集团内部组织架构的扁平化重组整合,形成集团总部、产业经营总部和生产经营实体之间权责明确、界面清晰的管控架构;加强集团财务管控。加强财务制度和会计政策的规范化建设,建立统一的会计核算体系和财务管理体系,完善财务动态监测,强化财务信息管理。完善资金管理集中监控制度,加强现金流和资金链管理,提高资金使用效率。统筹集团有限资金资源,有序、有度地合理安排资金的统筹使用,保障集团公司正常生产经营和重点建设项目的资金需求,有效降低企业资金成本和财务风险;加强集团风险管控。依托集



团财务信息化平台,运用风险管理专业技术方法和信息技术,加强财务状况动态监测和经营风险分析预警。连接和建立各上下级、各部门和业务单位的风险管理信息沟通渠道和报告机制,确保信息沟通的及时、准确、完整,为风险管理决策、监督与改进奠定基础;财务管理功能上移,分子公司集中精力投入生产经营在实行财务集中管理后,财务管理职能上移至集团公司,分子公司只需执行集团日常各项经营决策及规章制度,可以更加集中精力投入生产经营,充分发挥经营者优势经营能力。

■ 集团财务管理信息化总体目标

通过建设集中财务管控平台,加强集团母子公司管控,实现集团总部各部门及各成员子公司的战略协同。以统一财务核算平台为起点,对现有分散的管理流程和技术手段形成的信息孤岛进行资源调整和整合,最大限度地优化人、财、物、信息等基础资源的配置,使公司合力最大化,规范公司财务业务流程与操作,提高财务管理效率,提高报表水平与财务管理水平,帮助集团财务部从事务性财务向决策型财务的战略转型,为企业决策提供更多的准确、实时的信息,为

集团企业战略的顺利实现提供有力的技术保障。集团财务管理信息化建设目标示意如图1所示。

集团财务管理系统总目标具体为:一是集中信息。在农发集团总部建立财务系统的服务平台,将各下属公司的财务信息及相关的业务信息,通过总部的财务服务平台收集与归总,将总部作为下属单位一个信息中心及报告中心。二是全面协同。作为纵向管理和沟通各下属公司的数字神经,通过财务系统的集中部署和应用,通过在分子公司与核心业务系统的整合,能够实时的从财务管理角度纵向反映各级子公司的经营状况和内控措施的落实,主动监控、预警、发现、报告风险。三是整合业务。作为横向整合其他系统的枢纽,在农发集团总部,未来与资金管理系统、全面预算系统、供应链系统、资产管理系统等进行集成;在下属公司,与其他业务系统进行集成,从财务管理角度,完成业务数据和流程,向财务系统自动传递,从而达到及时、准确的数据采集和风险监控。四是提升管理。作为企业生产经营数据的最终汇集点,财务部门最全面掌握了企业各方面的原始数据和信息。这就要求财务部门加强管理会计应用,更多地参与企业管理和决策,为高层领导

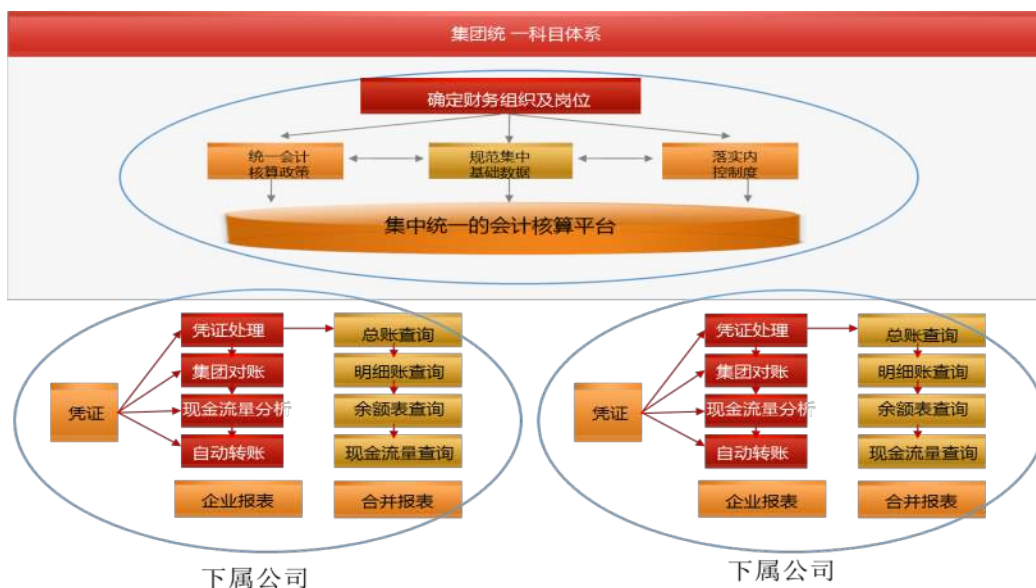


图2

和各部门提供管理改进的方向和依据。

■ 集团财务信息化建设思路

在集团信息化建设中,以集团总部作为集团管控的核心,以统一集团财务管控平台建设作为集团信息化建设的起点,对现有分散的管理系统、管理流程和技术手段形成的信息孤岛进行资源调整和整合,建立全集团横向到边、纵向到底的信息化管控体系,实现人流、资金流、物资流、信息流等数据的全归集、全共享、全利用,提高风控能力。强化集团层面对所属各公司的财务监控督导力度,在集团内部初步建立与发展相一致的,管理科学、操作规范、信息对称的财务管理信息系统,为集团战略的顺利实现提供技术保障。

财务集中核算系统

集团财务集中核算系统于2017年12月在集团所有分子公司全面上线。财务集中核算系统具体目标是搭建集团一体化的信息化管控平台,实现集团组织、部门、人员、科目、银行账户、辅助核算项等基础信息的集中管理和统一标准;建立集团财务核算

体系,实现全集团财务核算统一,实现集团财务政策的规范化管理,集团财务一体化核算;加强集团财务管理监控力度,集团实时查询各分子公司财务数据,可以从一张表穿透联查到凭证;全面梳理固定资产卡片,全面掌握全集团资产家底,固定资产统一卡片管理、统一固定资产增减变动、统一固定资产折旧方法和核算;建立集团统一的报表体系,实现全过程的报送管理和汇总、合并、抵消,提升全集团并表并账编制速度、多层级核对集团内部对账效率。集团财务核算整体架构图如图2。

资金管理系统

集团资金管理系统需运用现代信息技术,以企业资金管理制度为核心,结合集团的实际情况,建立覆盖全集团范围的快速、稳定、安全的资金管理平台,对集团资金进行统一筹划、全面监控,充分发挥集团资金整体运作的优势,提高资金运用效率,降低资金成本,控制资金使用风险,满足企业内部资金监控、财务核算、资金预算、信贷管理等业务管理和决策分析要求。实现公司资金管理业务处理自动化、信息化、管理规范化和决策科学化,为集团实现战略目标提供资金保障。总体框架设计如图3所



图3

示。

资金管理信息化具体目标:资金监控。通过银企直连,实现收支业务、收支结算和核算一体化;同时由传统网银支付结算改为统一支付结算平台,减少单个网银登陆、退出繁琐工作,提高工作效率;另外,集团可对分子公司银行资金流量、流向和结余实时查看和监控管理;建立资金池。通过资金的集中管理,实时归集下属公司资金,并实现对资金的合理调剂,加强资金的利用率,降低资金使用成本;资金计划控制。通过资金管理计划,实现下属公司资金收支信息定期编制汇总,对下属公司重大资金收支情况全面审批和控制,有效降低资金使用风险,为集团资金整体运营奠定基础;统一融资管理平台。借助资金管理信息系统,实现集团及下属公司融资信息统一录入登记,包括授信规模、信用余额、各类贷款还本付息日、融资利率、可用授信余额等,确保融资信息集团及时、完整掌握,作为集团统一融资策略的抓手。

全面预算管理系统

建立集团规范统一的全面预算管理体系,通过预算管控帮助集团公司和各分子公司有效落实战略目标,优化资源配置、协调组织行动,有效控制经营风险,有力地支持企业考核与评价体系,辅助高层领导掌握企业运营全局,进行科学决策。预算管理信

息化具体目标。缩短预算编制周期。由于系统提供的自动计算、自动汇总、自动分解等功能,使得过去通过手工操作来完成的工作全部自动化,因而在预算流程不变的情况下,也大大缩短了编制周期;预算编制过程透明化。通过系统提供的预算状态查询,可以对每个预算编制单位当前预算编制的状态一目了然,编制的数在权限的许可前提下清晰可见,因而大大加强了上下级单位之间、以及同级单位之间的协作与配合;预算数据的准确程度大大提高。在编制预算时,可以参考历史数据、上级批复的数据、同级协作单位的预算数据等各种参考数据,并通过预测和模拟来看在不同的预算假设前提下会得到什么结果,因而也提高了预算数据的准确程度;从费用预算控制开始逐步实现全面预算的预算编制、监督控制、分析调整考核一体化。通过预算系统与财务、业务系统的紧密集成,使得预算的控制,以及预算的及时有效分析成为可能,使得整个集团的预算目标、执行过程、业绩结果可视化,及时发现、消除影响业绩目标达成的威胁因素;企业战略目标与绩效管理相结合。企业预算是集团及各分子公司的战略目标的分解和细化,预算执行结果与组织绩效有机结合,实现集团对分子公司的经营目标和绩效管理和考核,最终确保集团战略目标的达成。

(作者系集团公司财务资产管理部经理)

农发集团供应链系统建设目标和路径

■ 文 / 寿建平

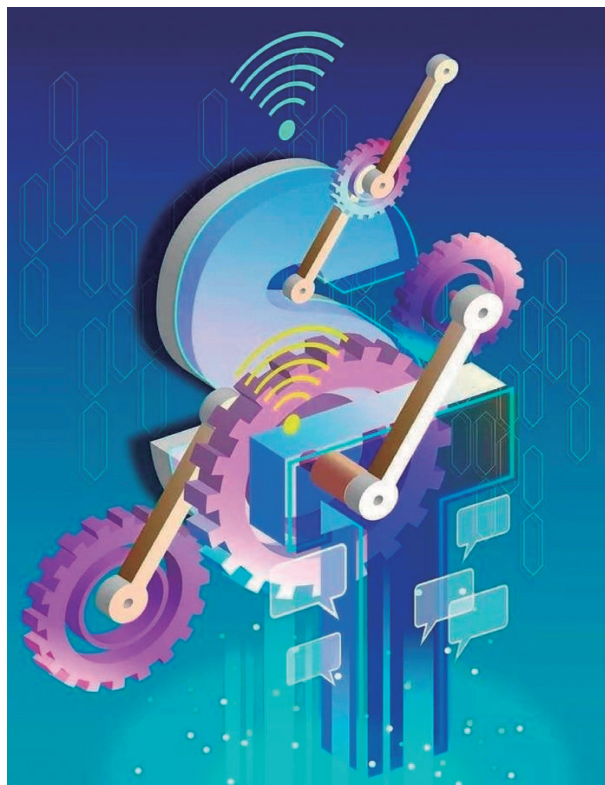
日益增长的买家期望、不断缩短的产品生命周期、各种新法规、贸易波动和需求波动无时无刻不在冲击传统供应链的极限。农发集团信息化建设三年规划(2018年-2020年)把贸易系统建设作为经营管理的重要系统支撑,纳入按集团标准建设类项目来规划。加快推进集团供应链系统建设成为当前重要且紧迫的任务。

■ 建设目标

建立集团主数据标准。通过主数据的建设,建立集团内客户、供应商、物料等主数据的数据标准,提高主数据的一致性、准确性;规范企业主数据的填报流程,实现主数据的持续优化;统一主数据的集成标准,实现主数据的高效共享;发挥主数据业务价值,为质量追溯、客户信用评价、大宗贸易风险评估等大数据主题分析结果的准确性打下基础。

实现贸易业务管理。根据贸易业务流程和管理需求,结合集团管控要求,供应链系统规划建设的主要模块包括:合同管理、采购价格、采购管理、销售管理、库存管理、存货核算、销售信用、销售价格、内部交易、运输管理、质量管理、应收管理、应付管理、信息系统接口和浙江农发手机端APP审批等。对贸易业务实行分类管理,并根据决策权限进行分级审批。按照业务分类建立详尽的业务操作流程和决策程序安排,明确客户管理、合同签订、资金支付、货权转移、存货管理、货款结算、档案管理的相关岗位和权限设置,实现不相容岗位相互分离。

实现贸易风险管理。贸易实践中存在信息流、



实物流、资金流“三流分离”现象,不同单位、不同部门之间存在信息孤岛,贸易风险蔓延传导时有发生;农产品加工看天吃饭,大米、油脂、蔬菜等加工业市场准入门槛低,不具备核心优势;集团传统的大宗贸易,对客户的信用管理、合同管理、货权管理、涉税涉法问题的管理以及应对市场波动等,缺乏有效措施。通过供应链系统建设,依托计算机系统刚性特点和强大的数据分析处理能力,逐步实现流程风险、业务风险、市场风险、法律风险乃至战略风险等贸易主要风险管控。

■ 建设重点

贸易流程与规范性建设。通过业务流程的梳理,对下属公司的业务流程进行统一规范管理,并制定统一的相关管理制度,在系统中按业务类型固化标准业务流程,实现业务相关部门、岗位间的业务协同处理,一方面减少重复录入提高工作效率,另一方面实现从源头单据到业务执行全过程数据的实时跟踪查询,为统计分析和考核提供数据支撑。

标准化与个性化相统一。集团主要供应链业务包括粮食集团、绿农集团粮食贸易,集团贸易部、新农都公司、农都公司、实业公司、上虞公司大宗物资贸易,新市油脂生产加工制造三大类。主要经营品类和业务包括粮油贸易,冷冻肉进口或国内采购、分切、销售及物流配送,猪肉储备贸易,白糖、红糖贸易,进口水产品贸易,棉纱、水果贸易,储备粮收购、销售,油脂生产加工、销售,蔬菜采购加工、销售等。虽然集团当前主要以大宗贸易购销存业务管理为主,但由于各公司业务特点、经营品类和渠道并不一致,系统现状和管理基础不同,面对的客户群体也不一样,管理本身又需要通过创新来适应瞬息万变的市场变化,难免存在个性化的业务流程和管理需求。

业务财务一体化。通过业务系统与财务系统的集成应用,统一业务到财务的核算标准,规范下属公司各业务入账规则,实现业务系统与核算系统、资金系统、预算系统集成对接,所有出入库、应收应付往来业务自动生成凭证,业务财务一体化设计建设。

贸易风险识别与控制。通过合同管理模块,建立合同台账,合同关键数据和条款录入,实现对合同签订、执行、变更全过程管理,通过合同收付款条件实现对合同收付款的跟踪执行和管控。通过质检管理,批次和保质期管理,降低货品质量和库存风险。通过信用管理,建立统一的集团客户信用域,针对不同客户和企业分别设定不同的信用额度,同时引入黑白名单机制,防止风险在不同公司蔓延传导。

■ 建设路径

实施供应链系统。具体分三个板块分别实施。绿农集团及所属9个粮库实施粮食贸易供应链系统建设,集团贸易部、新农都公司本级及所属公司、农都公司、实业公司本级及所属公司、上虞公司本级及所属公司实施大宗物资贸易供应链系统建设,粮食集团所属新市油脂公司开展油脂生产加工贸易供应链系统建设。同时,供应链系统与集团财务、OA、主数据、大数据、审计等统建系统集成,实现业务、财务、审计、风控一体化设计实施。

进行个性化开发实施。在实施好贸易供应链系统标准模块的同时,对实业公司和新市油脂公司等部分业务,根据实际管理需要,进行个性化的开发实施。既满足集团贸易业务统一管控要求,又符合各公司面向不同客户和业务的实际管理需要,做到标准化和灵活性相统一。

进行大数据分析。通过质量追溯,层层向上追溯到产品的生产源、生产厂、或者生产源材料的批次等,实现对问题产品的追溯分析、原料来源供应商、类别、批次统计等。通过对大宗贸易的品类、商品、成交量和成交额、及客户档案、历史交易记录、征信档案等多指标来分析,从而对每笔大宗贸易进行风险评估,对每家客商的信用额度进行综合评价和控制。

通过集团供应链系统建设,协调并整合所有生产、制造、采购、销售、仓储、流通、服务对象和活动,降低供应链风险,确保供应链安全,推动供应链标准化、智能化、数字化,新业务新模式蓬勃发展,最终成为无缝连接的一体化生态系统。

(作者系集团公司信息化办公室二级主管)

企业的主数据管理模式

■ 文 / 张印

随着社会经济和信息技术的不断发展,企业信息化建设迎来了高速建设期,但过程中产生了大量基础数据,以数据孤岛的方式分布在各个业务系统中,主数据管理问题突出。

企业在进行主数据管理前会遇到以下问题:一、数据入口多,数据重复,一物多码或多码一物;二、数据分类、编码规则不统一、不一致;三、关键数据项缺少或填写错误、填写不规范;四、存在数据孤岛,异构系统数据没有打通,数据分析能力差。

■ 主数据标准化

主数据是企业核心业务对象、交易业务的执行主体,是跨越企业各个部门和系统的、被重复应用于多个业务流程的、高价值的基础数据。企业的主数据就是各业务部门以及信息系统中常用的主体数据,具有高共享、高稳定、高价值的特性,如物料、供应商、客户、员工、岗位、组织结构、会计科目和资产等,为保障主数据在整个公司信息系统中保持完整性、可控性、一致性,需要进行主数据管理。

主数据标准化建设主要包括主数据编码标准、主数据属性标准及主数据集成标准三部分。通过对主数据编码的标准化,避免了自然语言下的描述不规则和理解不一致的情况,也便于各业务系统间的数据共享。物料编码通常分为无含义编码、完整含义编码和部分含义编码,目前部分含义编码在企业中应用较多。

主数据属性标准,即主数据的数据模型标准,它定义了属性的约束信息、质量要求、关联逻辑和参考数据等内容,是主数据标准的重要内容。数据标准直接决定主数据的形式、内容和质量,需要满足可靠

性、先进性、可拓展性、全局性、合规性和一致性。制定主数据属性标准时,应提前充分考虑主数据属性的分层应用情况,将属性定义为基本属性、公司属性、工厂属性等,以适用集团范围下多公司、多工厂的应用场景。

主数据集成标准是指主数据管理平台与企业其他业务系统集成的技术标准。主数据管理平台是主数据管理体系的核心部分,对主数据管理平台集成标准进行规范化,也是企业统一数据标准化的重要前提。主数据集成标准约定统一的数据分发、接收的规范,以便下游业务系统同步数据。

在制定好主数据标准后,需要制定历史数据的清理规则和方案,将分散在各个系统中的不规范数据统一按照现有标准进行清理。数据清理的目的在于删除重复信息、纠正错误信息及补充缺失信息,将“脏”数据清理干净,清理后的干净数据才能录入主数据管理平台。

■ 主数据管理体系与平台

主数据管理流程是主数据管理体系的重中之重,需要明确指定各项活动的角色与职责,包括主数据的创建流程、扩建流程、修改流程和删除流程等。主数据管理流程是企业用户直观面对的主数据管理入口,有效合理的管理流程是用户使用体验的核心。

主数据管控体系建成以后还需要根据信息化建设的程度和企业运营需求不断地进行更新和完善。这要求企业还要定时对主数据质量进行检查,从检查中发现问题,进而优化体系,建设一套“分析—制定—检查—优化”的持续改进模式。

主数据管理平台是主数据管理体系落地实施的

新时代背景下的蒙牛数字化转型之路

■ 文 / 曹志

作为乳业巨头,蒙牛的发展历程,也见证了国内乳品市场的蓬勃发展,然而,蒙牛的数字化转型起步算是很晚的,2013年至2014年,是主体夯实阶段,实施了SAP的ERP,也同步实施了CRM,实现了产供销一体化、财务业务一体化以及产品质量信息化。

2015-2016年,迅速推广ERP,建设财务共享,搭建BI平台基础和商业智能分析体系。2017-2018年,优化战略资源布局,围绕数字化核心关键词,建设端到端的数字化基础,建立数据模型和数据洞察。

■ 财务共享中心

2015年,蒙牛集团在ERP的基础上,建设了“蒙牛乳业集团财务共享管理模式(FSSC)——资金共享平台”项目。在集团资金共享结算模式下,实现共享结算、票据池、理财业务、国际结算、掌上资金,以及资金支付业务的电子化流程审批,支撑蒙牛新财



务、新管控、新平台的优质高效服务,助力蒙牛实现了全部业务板块集中起来进行统收统付的结算,在所有业务单元中基本实现了零现金的管理。

对于财务共享中心,蒙牛的目标,是财务发展战略引领下,向生产基地提供交易处理服务的组织,是财务组织三支柱结构(专业支柱—战略财务、支持支柱—运营财务、高效支柱—共享财务)的先行建设。

信息化承载,通过主数据管理平台才能确保企业范围内主数据的一致性,实现主数据扩系统共享。主数据实体模型管理、主数据质量管理及系统管理是主数据管理平台的三大核心内容。

主数据实体模型是主数据管理平台的核心,包含主数据模型管理、工作流程服务和集成分发服务,是用信息化语言描述主数据标准的结果,其管理功能是否全面、方便,是主数据管理平台选型的重要依据。主数据管理平台的集成分发服务是各业务信息系统进行主数据同步和分发的重要依托,已经实施了企业服务总线的企业,建议通过企业服务总线实

现集成分发服务的统一管理。

系统管理是主数据管理的基础功能,是对用户角色、权限、安全和日志等功能进行配置和管理。主数据管理平台是企业极其重要的数据存储平台,在做系统架构时必须充分考虑系统安全和数据安全,包括但不限于数据加密、服务器集群、数据库热冷备份和数据冗余备份。

主数据管理通过对主数据的标准化,规范了主数据的管理流程,降低了成本和复杂度,从而能够支撑跨部门、跨系统数据融合应用。

(本文转载自《中国信息界》2020年4月刊)

集团总部财务组织,对财务共享中心给予政策、法规、战略等的指导,也给予委任、业绩评价、工作计划、运营服务等相应的支持。而财务共享中心则提供数据支持和报账服务,接受监督与规范,与总部财务组织专业协作。

财务共享中心的建设,是一次大规模、重投入和多功能集成的项目,因此,在建设过程中遇到组织、人员、选址等挑战,也遇到流程融合、技术融合等难点。财务共享中心在集团领导的战略引领和大力支持下,以整体设计、分步实施、试点上线、优化推广的实施策略,在最大化的标准统一、一定程度上求同存异为原则,定位于财务共享业务运营的支持系统,出于管理效率与流程衔接的效率性考虑,首创式的选择了CE、OpenText、SSF等SAP系列的应用,实现了全部业务板块集中起来进行统收统付的结算、零现金的管理、内部的审批授权矩阵集成,使每一项经营活动审核到批准的过程自动流转,使财务运营效率提高了25%。

财务共享中心,是全业务、全流程、全系统同步实现共享的探索,是蒙牛的一次突破性建设,在财务业务的流程、组织、系统三方面取得了较大的成果。

蒙牛人孜孜不倦的精神,在财务共享中心的继续建设中,发挥得淋漓尽致。为了进一步提高财务共享中心的效率和客户满意度,经过2016年的建设成熟度分析,找出了服务管理、流程及组织等短板,并设立了绩效管理组、流程管理组、质量管理组,在2017年度里,通过服务绩效管理、质量管理、流程持续优化,搭建共享中心运营提升的铁三角,继续做好财务共享中心的未来规划。

■ 蒙牛智慧工厂

虽然是一家传统消费品企业,蒙牛积极拥抱数字化、智能化,利用大数据等信息技术,基于产业链上下游,对产品研发和产业链进行升级,已经成为新时代背景下,乳业数字化的新典范。

蒙牛通过提升数字化能力,从根本上强化品质

根基。与国际企业进行合作,推进乳制品生产、质检、企业与财务管理体系的信息化改造,成为在国内乳制品行业中,首个实现了SAP与LIMS两大系统协同作业的乳品企业。

与此同时,蒙牛的信息化管理模式逐步向上游推广,带动牧业合作伙伴的全面提升。在上游,蒙牛所有的牧场都已经实现规模化和集约化。从2012年开始,蒙牛就与战略股东丹麦阿拉一起,制定了完备详实的牧场管理标准,再运用数字技术让标准在各个牧场落地。今天,蒙牛的全部奶牛都已经部署了RFID耳标,记录专属健康档案,部分还配备了更复杂的传感器。牧场对奶牛的所有动作,包括喂料、挤奶、按摩等,均通过数据分析来设定并随时调整。整个牧场甚至就像一个现代化、自动化的智能工厂。

向下游则通过大数据支撑,持续加大消费者洞察,改进研发创新产品,建立起产品、品牌与消费者之间的紧密连接,加强互动性、社交性的消费体验。在下游,蒙牛积极探索销售渠道、终端管理和营销的智能化。

■ 智慧供应链探索

蒙牛定义智慧供应链的三个特征,是平台可视化(端到端的数据集成)、可感知(考核和监控指标体系)、可调节(快速响应和集成),其中可视化是可感知和可调节的基础,蒙牛在智慧供应链建设的过程中就遵循了这个原则。

在早期,蒙牛与其他企业一样,也出现了内部各个环节的问题,比如计划、排产、仓储、物流等,都是从自身角度决策,只考虑了上下游环节,缺乏全局的统筹优化,导致浪费了太多成本。

蒙牛智慧供应链的建设思路,是战略决策到战术执行,两者相辅相成,战略方面包含布局优化和需求预测,战术执行包含精准排产和智能订单。

战略上:布局优化,是结合年度的销量预测,全局考量牧场、工厂、仓储、客户分布做布局规划;销量预测,需要结合经销商、商品、促销、仓库、发货以及

其它数据,在数据沉淀之后才进行的调整;

战术上:精准排产,是运用线性规划模型,最后输出日排产模型、日变更模型以及月滚动排产模型;智能订单,是运用全局统筹优化的模型,输入数据,输出订单回复模型和订单分解模型。

智慧供应链的建设,在业务方面,需要考虑是否具备业务成熟度,要看业务领导的思维以及业务能力是否具备;在数据质量方面,要考虑主数据和业务数据口径;在流程制度方面,要看模型后期的运用,对于业务模式调整需要和业务领导进行充分汇报。

■ 蒙牛2020信息化战略屋

蒙牛以消费者为中心,建立了“一个目标、两大资产、三类能力、四项保障”的蒙牛2020信息化战略屋。

要想实现破千亿的“2020战略”,最根本的就是要改变整个业务的思维模式,加快建设蒙牛的数字化能力,使其在整体的运营效率提升、消费者洞察以及持续改进、研发新品等层面发挥最大的应用效能。

一个目标:数字化竞争力,包括营销数字化、渠道的数字化、全面质量数字化、生产数字化、产供销集成数字化、资源整合数字化和决策数字化等7方面。

两大资产:内外结合,挖掘数字资产价值;夯实基础,构筑云化资产生态。

三类能力:战略规划和架构管控能力、业务流程优化和解决方案能力、技术创新和敏捷突破能力。

四项保障:全面建立业务与IT融合机制,构建信息化战略所需的人才和能力结构,有序推进集团one it建设,提升信息化投资与业务投入产出。

■ 端到端的数字洞察

在“2020战略”中,蒙牛数字化工作的重点是端到端的数字洞察,其中非常重要的一点,是怎样建立整个数字化的能力,这个数字化将来会支撑到蒙牛

跟消费者之间的洞察,持续改进研发新产品,同时数字化也会加强蒙牛整体运营效率的提升。要想实现的“2020战略”,最根本的就是要改变整个业务的思维模式,加快建设蒙牛的数字化能力。

蒙牛通过构建有效的大数据分析能力,发现新的客户洞察,并以此作为企业决策与业务流程优化的依据。与信息产业的融合,为蒙牛的企业管理和产业运营带来了革命性的改变,从奶源、运输、仓储、生产到销售,全流程端到端的打通整个系统,实现更加智慧的升级转型。

蒙牛消费者数字化平台架构,包含应用者、服务层、数据层、整个平台,都建立在营销互动的基础上,包含业务领域、电商领域,数据营销等。然而,由于系统多种多样、数据散落、数据孤岛、整体运营体系缺失而面临一些问题。

因为只有通过多重数据和标签,才能形成一个消费者360度画像,从而更全面的进行消费者洞察,因此,通过采集多维数据、多视角分析消费者线上行为轨迹,就可以为后期业务进行、消费者行为深入研究、精准化投放,提供重要数据来源。

消费者洞察体系主要依靠电商和媒体等,采集消费者产生的交易数据,进入消费者权益的数据中心做识别,从而通过唯一ID,打通不同系统中同一消费者的同一行为,识别同一自然人,结合其行为,打上标签。

蒙牛的消费者洞察可视化,是通过营销化的可视化监控以及其他技术手段实现的,对于新的市场环境下的数字化营销、提升用户体验有着基础性的作用。

在数字化的浪潮下,结合内外部环境变化,蒙牛集团已经制定了2020年达成千亿的宏伟目标,但随着乳品行业市场竞争日益激烈,对全面数字化建设的要求更加迫切。要实现企业的战略布局,蒙牛的数字化建设,还需要经历一段较长的建设过程,才能帮助企业更深入地开展业务,更高效地服务市场,全面赋能集团的战略达成。

(本文转载自“搜狐财经”)

落实“四化”战略 加速行业变革

——新冠疫情对新农都萧山物流中心水产批发市场影响的调查

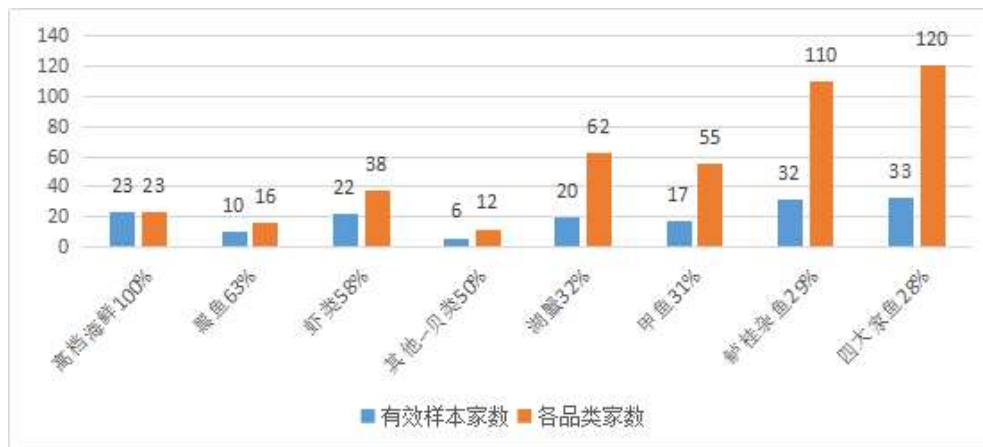
文 / 魏巍 徐文滔

2020年初,突如其来的新冠肺炎疫情给全国人民及各行各业带来严峻考验,各防控、保供行业为战胜疫情做出突出贡献。新农都公司在省国资委、农发集团的领导下,充分发挥国有企业在“菜篮子”流通领域的坚实保障作用,迅速构建群防群治的农批市场疫情防线和保供体系,所属四大农批市场

24小时不间断营业,为市场所在地提供了疫情期安全的供给环境和有力的农产品保障。但同时新农都各市场也遭受了疫情重创,其中萧山物流中心水产市场(下文简称水产市场)更是在物流中断、订单取消、员工待岗闲置、现金流面临断裂等一系列冲击下,损失惨重。为更好地了解、研究本次疫情影响,新农都公司重点对水产市场进行了新冠疫情影响调研并形成本报告。

本次调研运用统计学理论,通过问卷调查和访谈两大方式,进行数据分析和情况研判,形成调研报告。报告力求客观、深入,希望能为水产市场疫情后的复工复产提供参考信息,并为水产一批业态的下一步发展提供意见与建议。

图表一:调研取样信息

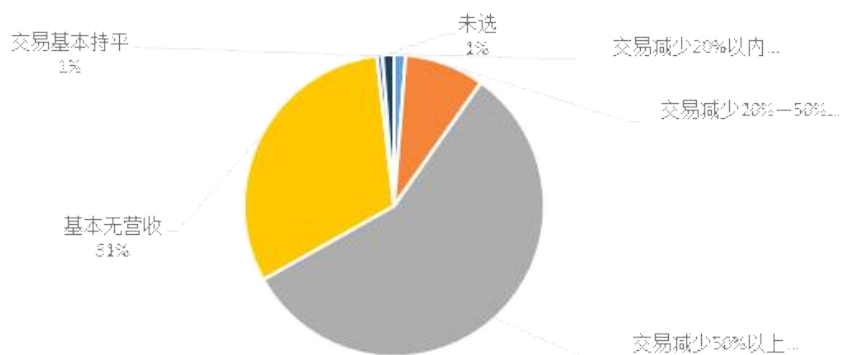


■ 新冠疫情对水产经营户影响情况

一是经营户调研取样情况与疫情期间开门情况

水产市场共有摊位数916个,经营户490家。本次调研以品类为单位,按高档海鲜、四大家鱼、鲈桂杂鱼、黑鱼、湖蟹、甲鱼、虾类、其他(贝类)共八大品类进行采样调研。去除包装、冰等辅助业态,本次调研的八大品类总样本量为463家(本次调研中如有经营户经营多个品类,则按品类计算单位,以下统称经营户家数),受疫情影响最大的高档海鲜采取100%取样率,其他业态采取不少于20%的取样率,经营户调查问卷按品类及大、中、小规模针对性发放。问卷调查自2月25日起至2月28日结束,最终返回有效调查问卷样本163份,总有效采样率达到

图表二:疫情期间交易下降情况调研数据



说明:单选题,参与本项调研经营户共161家。

35%,调研数据应具备较好的参考价值。有效样本具体组成信息如下图表一。

水产市场疫情爆发后开门率最低时仅为15%左右,于问卷返回日上图163家有效样本经营户中处于开业状态158家(疫情期间部分存在曾中断开业情况),未开业状态5家,市场整体开门率约40%左右。水产经营户未开业与中断开业的原因主要在于:一、疫情防控需要,限制出入,使得经营户无法返回营业;二、疫情管理要求,经营户停业整顿;三、疫情期间复工需办理审批,批准后方可营业等。

二是疫情管控形势下,居民采购需求不足,水产市场供大于求,市场交易量价双跌

本次调研采用疫情期间交易额与去年同比指标反映水产市场交易情况,并用2月交易额、交易量统计数据进一步对交易情况进行补充分析。调查问卷显示,疫情期间,基本无营收的水产经营户占31%,

交易同比去年减少50%以上的占57%(见图表二)。2月底水产市场总交易额、交易量统计数据(见图表三)显示,较去年同期降幅分别达到78.53%与73.15%。两组数据均体现了疫情期间水产市场交易大幅下滑的现实。

疫情期间水产市场的交易价格,根据2月交易额、交易量统计数据计算的交易均价同比去年下降20.05%。其中越是高端水产品价格受影响越严重,而家常品类所受影虽也明显,但相较于高端品类要好很多。疫情期间,鲫鱼从9元/斤跌至7.5元/斤;桂鱼从

38元/斤跌至23元/斤;基围虾从120元/斤跌至85元/斤;帝王蟹进价200元/斤跌至80元-100元/斤无人问津;珍宝蟹的价格从节前130元/斤跌至60元/斤;大龙虾从节前300元/斤跌至150元/斤等等。高档海鲜尽管价格折半以上,消费者仍寥寥,最终导致大量产品未售死亡,最终只能丢弃(疫情初期租不到冷库)或者做冷冻处理,经营户亏损惨重。

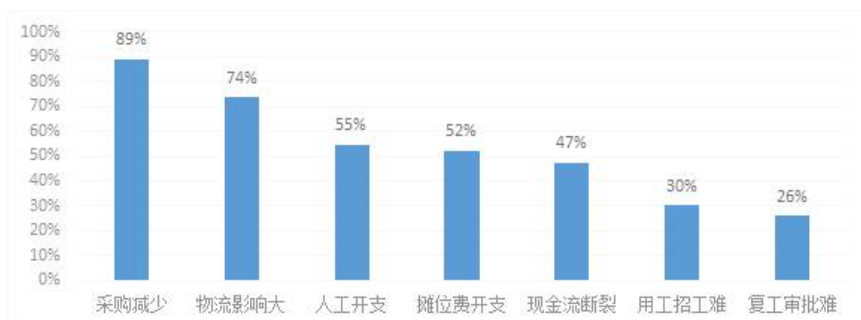
经多方访谈、问询并与水产市场管理员、领导综合分析后,调研团队总结:疫情中水产市场经营户原定春节不营业的经营户损失最少。其次为家常品类,由于疫情期间仍有市场需求,且一批活鱼等量大不能囤货太多,所以亏损额相对较小,其损失主要为人工、摊位、水电等支出亏损。其中虾类经营户亏损在20-30万元左右;鲈桂杂鱼及四大家鱼普遍亏损在100万元以内。高档海鲜经营户亏损最为严重,高档品类需提前备货,主要供货给各大酒店、宴席使用,

疫情期间大量订单被取消,存货大量死亡,经营户无收入无利润还需要承担租金、人工费、囤货处理等支出。经营户亏损最少的约80万元左右,亏损多的超过1000万元,普遍亏损额在500万元左右。由上述信息

图表三:水产市场2019年、2020年2月交易统计数据

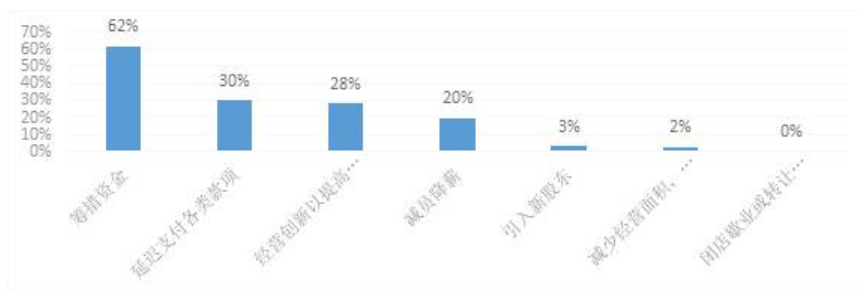
水产市场	交易额(万元)	交易量(吨)	均价(元/公斤)
2020年2月	15500	5800	26.72
2019年2月	72200	21600	33.43
同比	-78.53%	-73.15%	-20.05%

图表四:疫情致使水产经营户面临的困难



说明:多选题,上图占比数据按总有效样本163份计算所得。

图表五:水产经营户近期计划采取的自救措施



说明:多选题,上图占比数据按总有效样本163份计算所得。

可见,新冠疫情期间水产市场经营户遭受重创!

三是正视困境,团结抗疫,疫情黑天鹅事件后水产经营户虽积极自救,仍急需援助与支持

水产市场在经历新冠疫情爆发初期的慌乱后,在省、市各级领导与农发集团、新农都党委的密切关怀、大力指导下,马上进入了战疫状态。市场一手抓防控,一手抓保供,大力宣传、贯彻政策措施与防控要求,实行严格的市场封闭管理,建立一户一档、一人一表动态信息管理体系,实时掌握场内动向,实现了防控保供的有效监控。水产公司通过入户宣传、代办交通审批、提供防疫保障、减免费用等多种手段推动经营户坚持开业。这些举措强有力地稳定了经营户,大大鼓舞了疫情期间经营户直面困难,持续经营信心。本次调研显示,疫情致使水产经营户面

临的困难很多,具体如图表四所示。

分析图表数据我们看到:采购减少、物流影响导致经营户收入下滑并引发资金短缺,因人工、摊位等硬性支出加剧资金短缺矛盾。而随着复工面的不断扩大,物流影响逐步缩小,招工难与复工审批难等问题慢慢减弱并消失,资金短缺问题才是经营户接下来必须独立面对、自行解决后才能活下去的核心困难。围绕资金问题,我们开展了接下来将采取的自救措施(图表五)的问卷调查。

62% 需要筹措资金的经营户大多希望能够享受国家优惠融资政策,向成本低、安全性高的正规金融机构借贷。但实际上却因账务不规范、交易流水无有效记录等原因无法实现,很多经营户只能退而求其次考虑民间金融机构。我们看到,疫情影响还在,采购需求并未完全恢复,水产经营户疫情损失远没有结束,亏损仍在持续中,并将至少延续到市场恢复正常经营状态时。

并未完全恢复,水产经营户疫情损失远没有结束,亏损仍在持续中,并将至少延续到市场恢复正常经营状态时。

四是渴望变革,期待发展,希望新农都引领萧山物流中心水产一批业态新一轮转型升级

疫情给水产经营户带来惨重损失,也为他们重重敲响了互联网时代的发展警钟。虽因鲜活水产品量大、标准化难、配送成本高、容易损耗等原因,经营户普遍认为水产一批业务近期内不可取代,但更认识到了水产一批传统模式必须适应时代发展,需要变革的现实。我们针对线上销售、发展新业务、改变产品形式等内容进行深入访谈后了解,大多经营户自身情况限制,找不到线上业务转移、配送等业务对接、新形态产品客户寻找等经营模式变革的方向与

切入点,极力希望市场主办方能够给予引领。这也迫使新农都在新时代下、新要求面前必须加快传统农批市场转型升级速度,与经营户共同携手开展农批变革。

■ 新冠疫情后新农都水产市场发展的思考

经历疫情之后,快速总结经验与教训,为新一轮发展做好谋划才能保持水产市场的行业地位。我们结合本次调研对水产市场未来发展进行了思考。

本次调研中,在疫情面前水产市场缺少一批线上交易场景而不能实现无接触式交易,经营户账务不规范、交易流水无有效记录不能从正规机构贷款而新农都公司也爱莫能助的实际看,经营户、管理者等一致认可农产品一批业务迫切需要实现业务线上数字化,需要建设一个能够支撑一批线上业务的完全不同于零售业务场景的平台。该平台与新农都公司按照“市场平台化、产品数字化、数据资产化、资产证券化”发展战略,着力打造的新农都生态交易平台的想法是契合的。转变交易费经营模式,数字化一批水产业务,对接上下游产业,整合共享服务资源,应对产地直采威胁,建立经营户信用体系,为经营户提供更多的服务与支持,实现农批产业数字化赋能,进而打造在新时代、新经济、新常态下,依托实体市场交易场景打造农产品生态交易平台。

制订交易费推广计划,逐步向交易费模式转变。水产市场经历七年多的发展,已是一家成熟并有着较高行业地位的水产一批市场,具备分品类、逐步收取交易费的基础。部分经营户存在应收账款大回收难等问题也希望市场能进行统一结算。过去两年,水产市场已在梭子蟹、虾、黑鱼几个不同品类、不同销售模式领域先行试点交易费收取,并取得了初步成效,今后将继续推广,借助信息化电子结算等手段,逐步分品类开展交易费商业模式,实现水产市场经营模式转型。

与延伸新业态协同发展。集采、集配、撮合、中央

厨房、净菜、预制菜等是近年快速发展的新商业模式,因与水产一批业务的生产要素完全不同,所以只有极少部分有延伸产业资源的经营户可能进入这些领域,绝大多数的经营户需要的是与这些延伸产业的直接对接,进而建立稳定的销售关系。下一步,新农都公司将加快推动经营户与上、下游产业的对接,拓展销售渠道。上游集采方面,新农都公司正在试水草虾集采项目,从福建、海南、泰国等地引进虾类新品种,为经营户背书优质供货商,从源头上控制食品安全风险,提供集中采购货源,降低物流成本。下游集配方面,新农都公司已与众安集团达成战略合作,为众安旗下的酒店、食堂提供集中配送,通过“代办”业务搭建桥梁,提供供应商信息和交易担保;通过进社区的形式,为经营户拓展B2C业务模式。

整合资源打造水产供应链系统。在当今科技与商业模式不断创新的新时代经济形式下,传统水产一批市场的主要竞争威胁是盒马、叮咚、联华超市等连锁发展型机构的产地直采。新农都公司计划依托生态交易平台,整合仓储、物流、冷链等资源,引入金融机构建立上、下游信用管理、融资借贷、业务保险等体系,打造资源齐备、方便快捷、安全有保障的新农都供应链系统,提升综合竞争实力。

加快生态交易平台建设。疫情的发生,倒逼我们必须全力加速生态交易平台建设步伐。该平台将在一批线下业务基础上,补充远程订单、线上结算、记账、应收对账、信用管理等功能,实现线下业务线上数字化,同时为经营户提供远程交易、业务管理、个人资信、上下游对接、资源共享等增值服务,为水产市场实现高质量发展提供保障。

(作者系新农都公司企管部经理助理、新农都水产公司副总经理)

夏粮市场化收购或将增加

■ 文 / 郑红明

当前,我国新冠疫情阻击战刚取得重大战略成果,很快又迎来了夏粮收购攻坚战。目前新麦批量上市已经展开,湖北等地新麦已经收获并开始上市。由于各地认真落实中央关于“稳政策、稳面积、稳产量”的部署要求,大力抓好粮食生产,今年我国夏季粮油生产形势总体较好,有望获得好收成。

■ 党的十八大以来夏粮生产收购情况

我国夏收工作已陆续展开。过去是今天的历史,回顾分析以往夏粮收购情况,才能更好地指导今年的夏收工作。党的十八大以来,我国夏粮生产连年丰收,供应逐渐宽松,自2012年以来小麦托市收购连年启动。早稻产量虽然受供给侧改革推动逐年下降,但稻谷总产量却连年丰收,供大于求,因此早稻自2013年以来也连续启动了托市收购,在稳定市场,保障农户收益的同时,也更好地维护了国家的粮食安全。

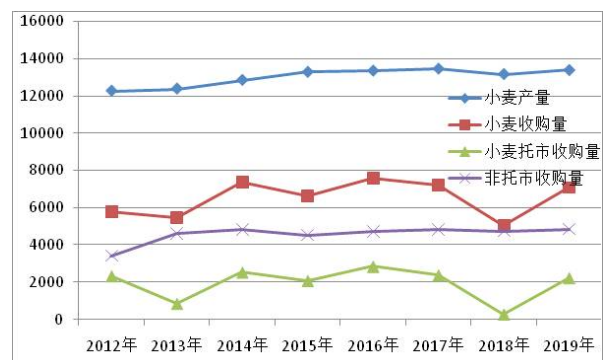
小麦生产收购情况

2012-2017年,我国小麦产量连年增产,2018年有所下降,2019年又小幅回升,当年小麦产量13359万吨,处于历史次高水平。产量最高的年份为2017年,当年小麦产量13433.4万吨,也是历史最高水平,而该年小麦收购量与托市收购量却不是最高年份,而是均处于2012年以来的第三位。2016年小麦产量虽不及2017年和2019年,但收购

量与托市收购量分别达7582万吨、2853万吨,均排在8年来的首位。2018年小麦产量十多年来首次小幅下降,但仍高于2012-2015年的产量,而收购量与托市收购量却是八年来最低的。主要原因是2018年小麦减产,质量也不如上年,加上小麦最低收购价当年首次下调,导致总收购量与托市收购量双双下降。虽然小麦收购量与托市收购量年份间波动较大,但小麦非托市收购量却保持逐年平稳增加,与小麦产量增加趋势极为相似。小麦非托市收购量由储备收购和市场化收购组成。由于每年小麦储备收购相对较为固定,因此,可以推断近年来我国小麦市场化收购正逐年缓慢增加。

2012年-2019年我国小麦产量及收购量统计表

单位:万吨



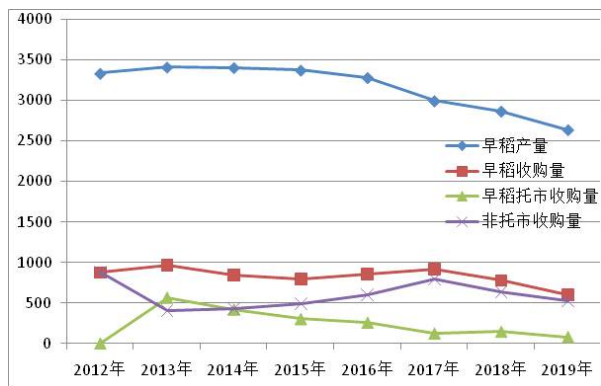
早稻生产收购情况

与小麦产量逐年增长不同,受我国经济进入新

常态影响, 国人对优质米需求增加, 对早稻等低端大米的需求逐年下降, 十八大以来中晚稻产量迭创新高, 但早稻产量却逐年快速减少, 并在 2018 年和 2019 年连续创出上世纪 70 年代以来的新低。2013 年我国早稻产量处于近 8 年来的最高水平, 同期早稻收购量、托市收购量也同样处于近 8 年来的最高水平。2019 年, 早稻产量创出半个世纪以来的新低, 早稻的收购量与托市收购量也是近年来最低的。但早稻非托市收购量却有所不同, 呈先增后减的走势, 且趋势日益与收购量趋近。2013 年早稻非托市收购量占收购量的 41%, 此后逐年增加, 到 2019 年达到了 86.7%, 处于 8 年来的最高水平。由于早稻非托市收购中储备早稻收购比重较大, 尚不能就此得出市场化收购比重增加的结论。

2012 年-2019 年我国早稻产量及收购量统计表

单位: 万吨



今年夏粮生产预计再获丰收

小麦: 产量预计小幅增产

虽然今年粮食生产受到了新冠疫情的影响, 但在党和政府以及全体麦农的共同努力下, 今年我国小麦生产形势总体不错。目前主产区大部处于乳熟期, 部分地区处于成熟收获期; 西南地区大部已成熟收获, 湖北、河南、江苏、安徽等地新麦已开始陆续收获, 部分地区已开始上市。当前气候对冬小麦后期产量形成均十分有利, 预计到 5 月底 6 月初, 北方冬

麦区大部多晴好天气, 利于冬小麦灌浆成熟和收获晾晒, 今年小麦继续丰收的可能性较大。根据国家粮油信息中心 5 月份预计, 2020/21 年度我国小麦单产为 5.656 吨/公顷, 比上年增加 0.5%, 其中冬小麦单产为 5.767 吨/公顷, 比上年增加 0.4%。说明今年我国小麦长势总体不错。预计我国小麦产量为 1.34 亿吨, 比上年增加 41 万吨, 其中冬小麦产量为 1.2659 亿吨, 比上年增加 2.2 万吨。随着夏粮从南到北陆续成熟并收获, 夏收工作也即将全面展开。小麦产量的丰收将为后期的收购奠定坚实的物质基础。

早稻: 产量预计增幅较大

今年国家对粮食生产空前重视, 不但小幅上调了籼稻最低收购价, 且出台了各种惠农强农政策扶持双季稻生产。各级地方政府也出台了一系列配套措施, 刺激本地区双季稻生产。加上国际大米年内涨幅较大, 种粮效益预期向好, 因此, 今年农户种植双季稻积极性较高。除湖北外, 今年主产区早稻种植面积都有所提高。据农业农村部农情调度显示, 江西早稻种植面积达 1833 万亩, 比去年增加 190 万亩; 湖南 1830 万亩, 同比增加 11.5%; 安徽 250.3 万亩, 同比增加 3.4 万亩; 广东早稻种植面积已达 1309 万亩, 较去年增加 57 万亩; 广西 1209 万亩, 同比增加 50 多万亩; 浙江 150 万亩, 同比增加近 2 万亩; 福建省也出台了鼓励双季稻生产政策, 预计早稻种植面积将高于上年。受疫情影响最大的湖北, 今年早稻面积调整为 150 万亩, 同比减少 50 万亩。初步测算, 今年早稻种植面积同比增加将超过 450 万亩。日前, 农业农村部部长韩长赋表示, 今年我国早稻播种面积较上年增加 470 万亩。虽然今年新冠疫情对经济造成了巨大的冲击, 但早稻生产不仅没有受到影响, 反而出现了恢复性增加。

目前距早稻收获还有 1 个多月, 早稻生产后期将面对梅雨季节等各种旱涝灾害, 产量变数仍较大。因今年早稻生产受到了前所未有的重视, 政策、资金、技术和人力的投入都高于往年, 生产管理也将更加到位, 加上良种良法的推广等科技的助推, 预计今

年早稻单产高于上年的可能性较大。若天气配合,高于2018年并创出历史新高的可能性也不能排除。

2019年我国早稻单产为393公斤/亩,略低于2018年。若按2019年单产测算,预计今年我国早稻产量将增产184.71万吨。如单产能恢复到2018年水平,则早稻产量可达2838万吨,较上年增产211万吨,与2018年产量基本接近。如单产能创出2018年的新高,则早稻产量将恢复到2018年的水平甚至更高。

■ 今年夏粮市场化收购或将增加

小麦:市场化收购量或将增加

今年国内新冠疫情较为严重的2-3月份,国内面粉需求不降反增,但仍无法改变我国小麦供大于需的现状。据国家粮油信息中心五月份预计,2020/21年度国内小麦产量略有增加,消费总量预计为12379万吨,年度供求结余量1522万吨,因此,今年小麦托市收购继续启动的可能性较大。

由于小麦年初以来经历了一波上涨,当前陈麦价格明显高于年初及上年同期水平,小麦收购开称价格低开的可能性不大。如果新麦开称价格与去年相当,预计企业入市收购的热情会更高,市场化收购将会更加活跃,并推动小麦价格小幅上涨。如小麦收购价格高开,则托市收购将会受到影响出现下降,市场化收购占比也将有所提升。

从近四年的小麦收购情况看,除2018年因小麦减产,质量下降导致收购减少外,其它年份的收购量均超过了7000万吨。而今年小麦市场购销更为活跃,因此,今年小麦收购量达到甚至超过7000万吨的可能性较大。在今年小麦增产不多、市场化收购增加的情况下,预计托市收购量或将少于上年,托市收购范围也可能会有所减少。

早稻:托市收购量或超过上年

由于今年早稻产量预计增幅较大,且可能与2018年产量接近,预计早稻收购量同比也将增加,并将与2018年收购水平相当。鉴于当前稻米市场氛围好于上年,预计早稻收购量达到800万吨甚至更多的可能性也不能排除。

目前陈早稻收购价格同比有一定的上涨,国际大米价格又较高,今年出口预计会有所增加,将利于早稻需求增加,加上今年优质早稻播种面积有所提升,2019年政策性稻谷销售底价较上年有所上调,预计今年早稻上市后市场主体收购热情会高于上年,市场化收购比上年增加的可能性较大。

由于今年稻谷总产量仍可能增加,稻谷年度结余较高,加上早稻最低收购价小幅上调,预计今年早稻启动托市收购的可能性仍较高。同时,今年政策性稻谷拍卖提前,目前拍卖成交同比增加了300多万吨,后期虽可能会有所缩减,但同比增加的可能性较大,这将对早稻的需求带来一定的冲击,预计今年早稻托市收购量也可能高于上年。

目前陈早稻价格同比略高,今年国家又小幅提高了早稻最低收购价,预计今年早稻开称价格同比小幅高开的可能性较大。由于2019年早籼稻启动了托市收购,而今年早籼稻最低收购价小幅上调,因此,无论今年早籼稻是否启动托市收购,预计今年早籼稻收购价格小幅高于上年的可能性较大。

(作者系新农都衢州公司办公室职员)



善农现代农业园区完成5000亩水稻播种

■ 文 / 冷本好

△水稻育秧

“时雨及芒种，四野皆插秧。”

《农历书》中说：“斗指巳为芒种，此时可种有芒之谷，过此即失效，故名芒种也。”芒种节气在农耕上有着相当重要的意义，既是“芒种”，又是“忙种”，是一年中农活最为繁忙之时。北方忙着麦子收割，而在雨量充沛的南方，正适合播种水稻。

俗语说：“芒种插秧谷满尖，夏至插的结半边。”此时，农发集团所属嘉善善农现代农业园区，正在抢抓农时播种水稻，好一片热闹繁忙的光景！这边，农机手娴熟地驾驶着一台台插秧机正在水田里“作画”，机器滚轮所过之处，是一层层欢腾翻滚的“泥浪”和一排排“立正站好”的秧苗，这幅美丽的画卷在阳光下显得勃勃生机。另一边，清澈透亮的水田中倒影着一个忙碌的身影，只见农民头戴凉帽，手把秧苗，低首弓背熟练地补插

着稻秧，动作又稳又准，一行行、齐刷刷、娇嫩嫩的绿色秧苗，整齐有序地排布田里，娇柔飘逸，给田野撒满了青春的气息。

“秧好半年稻，壮苗产量高。”水稻育秧根壮苗好



△晚稻播种插秧

是水稻高产丰收的首要条件。从准备育秧基质、浸种、拌种、催芽到耐心制作一个个秧盘,再到秧苗生长的精心呵护和管理,我们认真细致做好育秧工作的每个环节和细节,从源头上严把稻谷质量关,为今年的粮食丰收打下基础。

为了保证大米的健康品质,园区还创新性引入“覆膜蔽草机插秧”技术,通过使用环保的生态膜进行覆膜蔽草栽培,不施用除草剂,控制杂草生长,同时运用生态调控为主的病虫害绿色防控技术,再通过科学的田间水肥管理,从而减少化学药剂使用,为鱼米之乡的好大米贴上绿色、零农残的标签。

善农园区是农发集团立足省情、找准定位、把握市场消费形势变化,在嘉善投资建设的现代农业产业项目,作为落实“中国好粮油”行动计划的重要抓手。项目通过土地流转,建设万亩油菜、水稻轮作示范基地,实现连片种植、规模化、一体化经营,形成现代优质粮油规模化种植模式,并通过建设粮食烘干、仓储、加工等配套设施,打造“从田间到餐桌”的粮油全产业链运营模式,探索现代农业可持续发展的新模式。

目前,园区已流转土地5000亩,联合中国水稻研究所、浙江省农科院、嘉兴市农科院等,为项目提供粮油新品种、耕作新技术、新理念技术支持,优选“嘉禾218”、“嘉67”、“嘉58”等优良水稻品种,通过“六统一”管理模式,广泛使用现代农业机械,实现连片种植、机械耕种和科学管理。同时,我们正在建设具备自动灌排系统、农业尾水生态沟截流处理系统、远程可视化管理系统的高标准农田,积极构建农田物联网系统。我们探索的“水稻+油菜”轮作模式,一举改写当地中断30多年油菜规模种植的历史,得到当地政府的充分肯定。油菜盛花期,项目区连片油菜花成为嘉善县一道亮丽的风景,上海、嘉兴及周边游客前往项目区赏花游览,多家媒体争相报道,还上了我省“学习强国”平台,有效助力当地“美丽乡村”建设。

接下来,园区将围绕“提升浙江粮食安全保障能力”这一目标,紧扣实现粮食产业兴旺、农民增收、企业增效主题,以“优质、生态、循环、安全”为要求,通过引进和培育优良品种、优化种植结构、改善种植条件、提高种植技术,高标准建设万亩绿色优质粮油种

植基地。与此同时,发挥集团粮食收储、加工、营销等优势资源,推动一二三产业融合发展,打造形成“粮头食尾”全产业链,让浙江消费者真正吃到放心、优质、性价比高的大米,为浙江粮食产业提质增效创新模式、探索经验、打造典范、放大效应,努力为落实“中国好粮油”行动计划、推动粮食产业“五优联动”探索浙江样板。

(作者系善农现代农业科技公司副总经理)



△善农园区千亩油菜花



2020年“两会”三农政策与解读

■ 文 / 本刊综合

由于新冠肺炎疫情的影响,同时也是为了战“疫”需要,2020年全国两会推迟两个多月举行,可谓非常时期的非常举措。5月22日,两会顺利召开,也标志着中国抗疫取得重大战略成果。

■ 盘点2020年政府工作报告,有关农业的相关内容

确保实现脱贫攻坚目标,促进农业丰收农民增收。落实脱贫攻坚和乡村振兴举措,保障重要农产品供给,提高农民生活水平。

坚决打赢脱贫攻坚战。加大剩余贫困县和贫困村攻坚力度,对外出务工劳动力,要在就业地稳岗就业。开展消费扶贫行动,支持扶贫产业恢复发展。加强易地扶贫搬迁后续扶持。深化东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫。强化兜底保障。搞好脱贫攻坚普查。接续推进脱贫与乡村振兴有效衔接,全力让脱贫群众迈向富裕。

着力抓好农业生产。稳定粮食播种面积和产量,提高复种指数,提高稻谷最低收购价,增加产粮大县奖励,大力防治重大病虫害。惩处违法违规侵

占耕地行为,新建高标准农田8000万亩。深化农村改革。恢复生猪生产。压实“米袋子”省长负责制和“菜篮子”市长负责制。14亿中国人的饭碗,我们有能力也务必牢牢端在自己手中。

拓展农民就业增收渠道。支持农民就近就业创业,扩大以工代赈规模,让返乡农民工能打工、有收入。扶持适度规模经营主体,加强农户社会化服务。增加专项债券投入,支持现代农业设施、饮水安全工程和人居环境整治,持续改善农民生产生活条件。

■ 部长及代表委员有关“三农”相关发言

韩长赋在“部长通道”谈粮食安全、生猪生产、产业扶贫

农业农村部部长韩长赋表示,按照政府工作报告的部署,还要一环不松、一招不落地抓好今年的粮食生产,特别是要抓好这么几个环节:一是要加强防灾减灾,要防止草地贪夜蛾等重大病虫害和气象灾害。二是抓好政策落实,包括提高稻谷的最低收购价,并且及时收购,保护农民的种粮积极性。三是要把藏粮于地、藏粮于技落到实处,今年要完成8000

万亩的高标准农田建设。总之,今年粮食生产不会放松,要全力确保粮食产量稳定在1.3万亿斤,实现小康之年粮食丰收。

拓展海外农业、完善建筑机器人行业标准(代表委员:杨国强)

杨国强提出了两大核心建议:第一,支持农业重点企业大力参与全球农业投资开发,建立海外农业基地。完善农业企业“走出去”总体规划和协调服务机制,引导和支持企业在全中国范围内寻找优质农场、牧场,在风险较小的国家租赁或购买闲置土地,增加基础设施、农业机械及化肥农药等生产要素投资,大规模实施农业综合开发项目,建立海外农产品生产基地。

第二,以企业为主体,试点打造规模化无人农场,提高农业生产力。依托国内外重点农业企业智能化领域系统集成优势,在国内外有条件的地区建设一批规模化、有重大影响力的智慧农业示范基地和无人农场,构建集粮食种植、收割、仓储、加工、运输于一体的无人化现代农业产业链,形成流水线、农业工业化,从而达到综合投入利用的效益最大化,更好地满足人们对绿色安全优质农产品的需求。

发展C2M基地 搭建助农绿色通道(代表委员:张近东)

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东关于《大力发展C2M生产基地 助农富农推动乡村振兴》的建议。C2M(Customer-to-Manufacturer)是指用户直连制造商,即消费者直达工厂,强调的是制造业与消费者的衔接。C2M模式被应用于诸多行业和领域。今年以来,受新冠肺炎疫情影响,在广大农村地区,生产种植和销售脱节所暴露的问题进一步凸显,影响农户增收与市场供应。张近东建议,应进一步统筹资源,政府、电商、农户、院校多方联动,推动返乡年轻人成为创富主体,带动形成以共同富裕为目标、以行政村为具体单位、以C2M模式为特色、以线上线下融合为主要销售手段的乡村生产基地。

建议加大冷链物流投入(全国政协委员:乔晓玲)

全国政协委员、北京食品科学研究所所长乔晓玲接受媒体采访时表示,建议加大冷库、冷藏车等投入,重点解决中西部农产品产区冷库短缺问题,建立冷链物流标准体系及冷链物流信息系统,加速冷链市场进一步发展。冷链物流涵盖从农村至餐桌一体化建设,冷链物流的发展将带动整体产业结构的调整,包括农业、制造加工业、物流业、技术装备业、商贸业等。建议健全冷链物流法律法规,建立冷链物流标准体系,规范我国冷链物流各环节市场主体行为。

设立生猪产业发展母基金 加速中国养猪业转型升级(全国政协委员:刘永好)

全国政协委员、新希望集团有限公司董事长刘永好带来了《关于双疫情影响下加速恢复生猪产能,实施综合性提振复产措施的提案》,“重振生猪产业,涉及养殖用地、资金投入、金融服务、基层动物防疫、科技研发、人才建设等多个方面。”刘永好说,为促进在双疫情压力下生猪产业加速恢复产能,建议实施一组综合性的提振复产措施。

数字技术升级推动乡村全面振兴(全国人大代表:马化腾)

今年两会,马化腾共提出7份建议,在其《关于在“后脱贫时期”加强乡村振兴的建议》中,他呼吁,应大力提升农村数字化生产力,加快弥合城乡数字鸿沟,推动农业高质量发展和乡村全面振兴,让广大农民共享数字经济发展红利。在乡村治理方面,建议扶持乡村互联网信息平台,扩大基层治理触达范围;在乡村经济发展方面,通过数字化升级,建立防止返贫长效机制;在乡村公共服务方面,借助发展“新基建”机遇,突破地理条件限制,帮助数字教育、数字医疗等资源更深入地扩大到农村。

多措并举发展壮大村集体经济(全国政协常委、中国农业发展银行董事长:解学智)

全国两会期间,全国政协常委、农业和农村委员

会委员,中国农业发展银行党委书记、董事长解学智提交了《关于发展壮大村集体经济促进乡村振兴》的提案。他建议,多措并举发展壮大村集体经济。积极盘活农村集体资产资源,推广资源变资产、资金变股金、农民变股东经验,推进农村集体土地集约化利用、厂房设施市场化经营、集体闲置资金资本化运营;因地制宜发展特色产业,鼓励村集体牵头兴办农民合作社,或者整合利用集体积累资金、政府帮扶资金、接受捐赠资金入股经营稳健的农业企业、优质公共服务项目;聚焦发力集体经济薄弱村。

稳住农业基本盘 筑牢粮食安全“压舱石”(全国人大代表:王金会)

全国人大代表王金会在参加代表团讨论时表示,在疫情形势下稳住农业基本盘筑牢粮食安全“压舱石”。王金会表示,黑龙江是“中华大粮仓”。去年,粮食总产1500.6亿斤,实现十六连丰,连续9年全国第一,占全国的1/9,每年给全国每人提供100多斤优质粮食。

王金会说,粮足则国泰民安。作为粮食生产大省,黑龙江省委省政府态度鲜明,一以贯之地抓好粮食生产,坚决扛起维护国家粮食安全的政治责任,确保只要国家有需要,我们就能产得出、供得好,为“中国粮食”“中国饭碗”做出龙江新贡献。

■ 盘点有关“三农”相关的提案

全国政协十二届三次会议提案组2日发布的“党派中央年提案速览”中,八大民主党派中央的提案均涉及到了“三农”问题。其中,民盟中央的“三农”议题占据所有提案的一半,民革中央、致公党中央和台盟中央也均有七八份提案与“三农”问题相关。

民革中央提交了《关于完善我国农村土地承包经营权中相关法律法规的提案》、《关于推动各类金融机构为“三农”服务的提案》、《关于规范征地程序,维护被征地农民权益的提案》等“三农”方面提案;民盟中央提交了《关于科学推进转基因农产品的提案》、《关于规范农村集体经营性建设用地流转的提案》等多条提案,还提及了“稳定农村中小学教师队伍”、“建立农业巨灾保险机制”以及“农机融资租赁财税优惠”等具体问题。

农工党中央、九三学社中央分别提交了《关于防范涉黑组织插手村社基层换届选举加强村社组织建设的提案》、《关于改革农村宅基地管理的提案》等。

经梳理可以发现,农村土地、宅基地与房屋问题是“三农”相关提案里的重中之重,此外,还涉及农村义务教育、农村金融、粮食安全、基层选举等方面。





公司人格混同, 债务承担连带责任

■ 文 / 董燕红

我国《公司法》第二十条第三款规定：“公司股东滥用公司法人独立地位和股东有限责任，逃避债务，严重损害公司债权人利益的，应当对公司债务承担连带责任。”该款规定了公司与股东人格混同的公司人格否认制度，但是没有对关联公司的人格否认制度进行规定。

最高人民法院指导性案例15号确认了关联公司的人格否认制度：关联公司的人员、业务、财务等方面交叉或混同，导致各自财产无法区分，丧失独立人格，构成人格混同。

下面我们从指导性案例15号看如何认定关联公司的人格混同。

■ 基本案情

成都川交工程机械有限责任公司（以下简称川交机械公司）成立于1999年，股东为四川省公路桥梁工程总公司二公司、王某礼、倪某、杨某刚等。2001年，股东变更为王某礼、李某、倪某。2008年，股东再次变更为王某礼、倪某。四川瑞路建设工程有限公司（以下简称瑞路公司）成立于2004年，股东为王某礼、李某、倪某。2007年，股东变更为王某礼、倪某。成都川交工贸有限责任公司（以下简称川交工贸公司）成立于2005年，股东为吴某、张某蓉、凌某、过某利、汤某明、武某、郭某，何某庆2007年入股。2008年，股东变更为张某蓉（占90%股份）、吴某（占10%股份），其中张某蓉系王某礼之妻。

在公司人员方面，三个公司经理均为王某礼，财

务负责人均为凌某，出纳会计均为卢某，工商手续经办人均为张某；三个公司的管理人员存在交叉任职的情形，如过某利兼任川交工贸公司副总经理和川交机械公司销售部经理的职务，且免去过某利川交工贸公司副总经理职务的决定系由川交机械公司作出；吴某既是川交工贸公司的法定代表人，又是川交机械公司的综合部行政经理。

在公司业务方面，三个公司在工商行政管理部门登记的经营范围均涉及工程机械且部分重合，其中川交工贸公司的经营范围被川交机械公司的经营范围完全覆盖；川交机械公司系徐工机械公司在四川地区（攀枝花除外）的唯一经销商，但三个公司均从事相关业务，且相互之间存在共用统一格式的《销售部业务手册》、《二级经销协议》、结算账户的情形；三个公司在对外宣传中区分不明，2008年12月4日重庆市公证处出具的《公证书》记载：通过因特网查询，川交工贸公司、瑞路公司在相关网站上共同招聘员工，所留电话号码、传真号码等联系方式相同；川交工贸公司、瑞路公司的招聘信息，包括大量关于川交机械公司的发展历程、主营业务、企业精神的宣传内容；部分川交工贸公司的招聘信息中，公司简介全部为对瑞路公司的介绍。

在公司财务方面，三个公司共用结算账户，凌某、卢某、汤某明、过某利的银行卡中曾发生高达亿元的往来，资金的来源包括三个公司的款项，对外支付的依据仅为王某礼的签字；在1206川交工贸公司向客户开具的收据中，有的加盖其财务专用章，有的则加盖瑞路公司财务专用章；在与徐工集团工程

机械股份有限公司(以下简称徐工机械公司)均签订合同、均有业务往来的情况下,三个公司于2005年8月共同向徐工机械公司出具《说明》,称因川交机械公司业务扩张而注册了另两个公司,要求所有债权债务、销售量均计算在川交工贸公司名下,并表示今后尽量以川交工贸公司名义进行业务往来。

2005年至2007年期间,徐工集团工程机械股份有限公司(以下简称徐工机械公司)与川交工贸公司、瑞路公司签订多份工业品买卖合同。合同签订后,川交工贸公司、瑞路公司未支付货款11126405.71元。

徐工机械公司诉至徐州市中级人民法院,请求判令川交工贸公司支付所欠货款10916405.71元及利息;川交机械公司、瑞路公司及王某礼等个人对债务承担连带清偿责任。

徐州市中院判决川交工贸公司支付货款利息,川交机械公司、瑞路公司对川交工贸公司的上述债务承担连带清偿责任。宣判后,川交机械公司、瑞路公司提起上诉,江苏省高院维持原判。

■ 风险分析

本案争议的焦点为川交机械公司、瑞路公司与川交工贸公司是否人格混同,应对川交工贸公司的债务承担连带清偿责任。

法院裁判认为:川交工贸公司与川交机械公司、瑞路公司人格混同。一是三个公司人员混同。三个公司的经理、财务负责人、出纳会计、工商手续经办人均相同,其他管理人员亦存在交叉任职的情形,川交工贸公司的人事任免存在由川交机械公司决定的情形。二是三个公司业务混同。三个公司实际经营中均涉及工程机械相关业务,经销过程中存在共用销售手册、经销协议的情形;对外进行宣传时信息混同。三是三个公司财务混同。三个公司使用共同账户,以王某礼的签字作为具体用款依据,对其中的资金及支配无法证明已作区分;三个公司与徐工机械

公司之间的债权债务、业绩、账务及返利均计算在川交工贸公司名下。

因此,三个公司之间表征人格的因素(人员、业务、财务等)高度混同,导致各自财产无法区分,已丧失独立人格,构成人格混同。川交机械公司、瑞路公司应当对川交工贸公司的债务承担连带清偿责任。

■ 案件启示

公司人格混同,主要有公司与股东混同、关联公司(非持股关系)混同两大类,公司与股东混同直接以《公司法》第二十条第三款为依据,最高人民法院对于关联公司人格混同已经进行了若干判决,司法实践中已经承认了关联公司人格混同情况下的法人人格否定。两种公司人格混同仅在公司关系认定上有所不同,在人格混同的认定上是基本一致的,都需要从人员、业务、财务三个方面进行考虑。

1. 明确认定关联公司人格混同的要素

认定关联公司人格混同主要从人员混同、业务混同和财务混同三个方面出发。人员混同是指公司的股东、董事、经理、负责人等控制公司的人与其他公司的同类人员相混同;业务混同,是指不同公司之间的业务类型、经营模式、交易方式、定价机制等混同;财产混同,是指公司财务核算缺乏独立性,实践中法院一般依据公司账户、账簿、盈亏核算、费用摊销等方面的情况进行分析。

2. 避免公司人格混同导致承担连带责任

对于企业而言,应当尽量避免“一套人马,多个牌子”,不同公司的人员、财务、业务应当可以相互区别,避免被认定为公司间人格混同,从而导致一个公司负债,其他公司均应承担责任的后果。

(作者系集团公司审计法务部法务专员)

突围者

■ 文 / 郑荧

“有什么是不可能的？”沈滨平静地反问，“在过去的十几年中，有很多的‘不可能’在我们手里变成了‘可能’”。顺着他手指的方向，以梯田和谷堆形状为特色的巨大建筑物已渐露雏形。

“在不久的将来，这里将成为杭城乃至整个浙江的‘城市厨房’！”目光攀过梯田的尽头，沈滨卡着腰，自豪地笑着。

■ 扎根“三农”

说起沈滨的从业经历，感觉这个“跨界”跨得有点大。他原本学的是“工业与民用建筑”专业，90年代曾在杭州市武警部队服役，负责筹建部队营地。这个极其“对口”的岗位让他感到得心应手，当时的他以为自己会在这条道路上一直走下去。1996年起，沈滨在农发集团所属多个企业任主要领导，从此便一直扎根“三农”土壤。

沈滨被“围住”了，在他赴农都公司任职的第一天。

时间回到2000年2月，当时的农都市场仅有果品、副食两大区块。“围住”沈滨的不是熙熙攘攘的人群，而是空空的摊位和交易大棚。“当时站在市场中央，不自觉地撸袖子，心里想着这是要大干一场哪！”他回忆着说。



△2007年农都市场作为浙江省农批市场代表，接受国务院食品安全专项检查，得到了国务院检查组和省政府领导的高度肯定

随后的很长一段时间里，沈滨带着经营团队一道搞调研、跑市场、访客户。在完成市场深度调查之后，他决定分三步走，对经营模式进行重大调整：第一步，开辟粮油、水产、冻品等交易区，形成综合性发展合格；第二步，设立团购配送部，从“管理市场”向“经营市场”转型；第三步，推出“农都”自有产品，拓展终端销售网络。

正是这“三步走”，确定了农都市场成为杭城“米袋子”“菜篮子”和“鲜活中心”的清晰路径，市场成交额从2000年的5亿元增长到2012年搬迁前的94亿元，位列全国农产品批发市场行业前三；培育中小业



△农都市场1180个经营户与农都公司全体工作人员合影

主1180个,汇集从业人员上万名。探索形成了一套适合我省农产品流通经营管理的体系,并制定了行业管理标准。

■ 正面迎战

2012年,农都市场在平稳发展了十几年、搞得风声水起时,因城市建设需要整体搬迁。都说“搬迁是天下第一难”,而且当时正值党的十八大即将召开,千余名经营户的“维稳”压力让这件事变得“难上加难”。但是于沈滨而言,部队和多年的锤炼让他无论面对多大的“难”,都不会撤退。

在农发集团党委的正确领导和大力支持下,在“群众问题到群众中解决”的理念指导下,沈滨带领全体员工选择迎难而上。他们深入一线、直面群众、摸准情况,周密制定国家、集体、个人三者都兼顾的搬迁补偿方案,一个又一个通宵达旦地商讨应对措施,一遍又一遍地做通经营户的思想工作,帮助他们解决经营和生活上的各种困难。

精诚所至,金石为开。2013年农都市场85%的经营户成功入驻省重点项目——新农都现代

农产品物流中心。整个搬迁没有一起上访事件,堪称杭城大型市场和谐搬迁的典范。对此,各级政府和社会各界给予了高度评价,很多老经营户还纷纷写来感谢信。

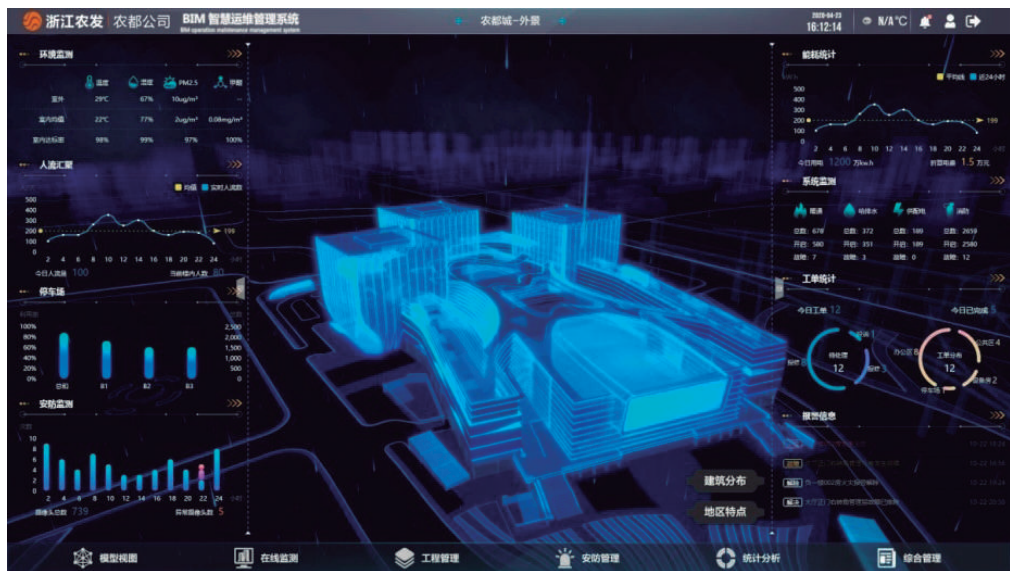
■ 从零开始

按照农发集团“十三五”战略规划,农都市场搬迁后,原址将进行全面提升改造。这也意味着农都在失去原有主业后,必须进入另一个领域开疆拓土。

又一次遭遇转折的“风口”,沈滨潜意识里觉得,他的人生总是充满了这样的张力时刻。但是这次,



△沈滨与项目参建方商讨施工方案



△沈滨带领团队自主开发的“浙江农发·城市厨房”项目BIM运维管理平台

他不愿只是借着风势起飞,而是想做“杵在风口的树”。于是,他在当年的年终致辞中提出了“坚持与转变”的概念,他希望所有人“不盲动,不妄动。面对商业规则的改变,先想清楚我们坚守的是什么?因势改变的又是什么?”

一切从零开始,这是主业转型必须付出的代价。但是,二十年在“三农”行业沉淀的经验,以及一起摸爬滚打积累的经营户资源给了沈滨和团队底气。“我们是突围者,突破重重困难,去走一条突破传统的新路。”于是,沈滨和他的“突围者”们筚路蓝缕、攻坚克难,向新的商业领域吹响了前进的号角。

■ 突围战斗

站在智能时代的入口,在坚持“突围”的背景下,原址重建的提升改造项目被命名为“浙江农发·城市厨房”。项目围绕“五位一体”(展示体验、线上线下交易、在岸离岸结算、信息价格指数发布、产融结合)的多功能体系和“一个中心、两个平台”(生活方式体验中心、农产品现货交易平台、BIM 运维管理平

台)载体,充分借力数字化赋能,着力打造全国最大的鲜活直采中心、最具国际化的冷冻商品交易中心。

为了进一步推动商业模式转型,项目自2015年开建起,便协同施工单位、监理单位全过程应用BIM技术,摸索设计形成的“农都城基于BIM的3D展示系统”涵盖综合布线系统、计算机网络系统、信息发布系统、视频监控系统、一卡通系统、防盗报警系统等18个子系统,还获得了国家版权局授予的完全自主知识产权。

如今,这个投资34亿、建筑面积26万平方米的项目已耸立在杭州的城东,即将揭开她的神秘面纱。

“我们只是在打造一个‘可托付’的平台,所有的合作伙伴都是长在这个平台上的。就像是一个果园,我们来提供土壤、水分和养料,无论你是种西瓜还是种番茄,我们共同打造一个共生共荣的生态圈,大家都把自己的产品做得更好。”谈及对项目未来的期许,沈滨说,“我们做的不是零和博弈,而是真正的共赢,大家都有前途。”

行业转型之路是一场持久战,沈滨和他的“突围者”们已行至过半。这无疑是一条艰难的路,或许也最有可能走向胜利的终点。

未来究竟怎样?让我们拭目以待。

(作者系集团公司办公室副主任)

工作就是使命

■ 文 / 金丽燕

“余师傅，办公室断电了。”

“好的，马上到。”

很快，余师傅就会骑着电动车从电工房来到公司。

今天的主人公余师傅是农都公司综合维修工余昌全。自2007年入职以来，工具包随时扛在肩头，一直以“有求必应，有应必优，随叫随到”的工作标准严格要求自己，工作勤恳努力，任劳任怨，毫无怨言，并且模范地遵守公司的各项规章制度，服从上级分配，不折不扣、保质保量完成每一项任务。

■ 电工房既是他的岗位也是他的家

农都市场经营时期，余师傅为1000余户经营户提供细致可靠的维修服务，服务满意率达到100%。多次及时、合理解决应急事件和电气设备、水电管路的突发状况，避免给商户和公司造成损失，得到公司领导和经营户的充分肯定，并于2010年被评为“优秀员工”。

市场搬迁后，余师傅的工作主要是保证公司的正常用水用电，做好安全生产检查、故障维修、节能降耗。2015年，“浙江农发·城市厨房”项目正式开工，工作内容增加，工作压力更大了。项目施工过程中用水用电量，特别是大电流不稳定，非常容易发生线路故障、跳闸等状况。为了保障项目用水用电安全，余师傅全身心地投入工作。电工房既是他的岗位也是他的家，“工作在岗位上，生活也在岗位上”，24小时驻扎在电工房，每2小时对设备巡检一次，发生异常情况或突发事件，第一时间妥善处理，对巡检发现的问题提出合理化整改方案，并予以落



实，确保项目用水用电安全生产“零事故”。

■ 谦虚努力、不断进取

虽然余师傅的第一学历只有高中，但是他始终保持积极向上、勤奋学习，通过成人教育取得了大专学历，并且在做水电维修中逐步接触并深入，不仅取得了高级电工证，而且充分利用8小时外时间认真自学，牺牲本可以休息或陪家人的时间积极参加住建部和市人社局组织的考试课程，牢固掌握新理论、新技术，努力让自己的维修技术更加纯熟，保障公司用水用电安全、高效运行，于2010年取得了电气智能高级工程师证书，2013年还考取了维修技师。他的脚步并没有因此而停歇，高级技师是他现在努力的目标。

以公司利益为重，把“负责任、有担当”作为自己的工作准则，利用空余时间看项目图纸，了解设备安装位置及线路，对项目图纸中遇到的一些新符号，想方设法查阅相关文件，直到弄懂。他说：“把事情做在前面，关键时刻才不会掉链子。”目前项目的排水

4个人! 2万吨! 1亿元!

■ 文 / 张一

今天的话题和食糖有关,有人质疑,这食糖有何稀奇?没错,食糖是百姓餐桌上必不可少的调味品,没啥稀奇的,但是如果告诉你,一家公司,仅有4个人组成的团队,一年卖出了近两万吨食糖,营收额1个亿,你觉得这背后的故事是不是可以说说道道呢?

4个人! 2万吨! 1亿元! 我想听到这数字,大多数人都惊掉了下巴“怎么可能!”。但是梅兆峰的团队在2019年就真的做到了,该团队来自于实业公司所属金华浙糖酒业有限公司,公司4个人分饰销售、业务助理、仓管、财务4个角色,就是这个“极小”的团队却凭着敢拼敢闯的韧劲,完成了别人眼中“不可能完成的任务”,实现了近亿元的销售成绩。他们



到底拥怎样的“秘密武器”,让我们一起来听听“4个人年营收1亿元”背后故事吧!

管、消防管等开始安装,一有时间他就往工地跑,争取一切能学习的机会,发现问题,他也会及时向前期工程部的同事反馈。“等到后续设备安装时,我一定要在现场参与安装过程,对安装线路等做到心中有数,便于后续工作的开展”。

因为他的努力、进取,对自己的高要求,他还获得了省国资委党委第三批全省国有企业“五个一”人才工程“杰出技能标兵”称号。

■ 爱岗敬业、大局为重

维修工作每天大事小情不断,频繁琐碎,且又脏又累,就是在这样的条件下,他坚持工作务实、能打善拼,十年如一日,从不叫苦嫌脏,默默无闻地工作在维修服务一线,在一个最为平凡的岗位上奉献着自己的光和热。

尽管余师傅是一名普通员工,但到了关键时刻,

他拉得出、顶得上、经得起考验。新冠疫情发生后,他照例放弃了回开化老家过年与父母团聚的机会,从大年三十开始就一直值守在公司抗疫第一线。春节期间,余师傅在做好本职工作的基础上,加班加点对办公场所和售楼中心开展消毒消杀,为公司顺利、安全复工复产提供有力保障。复工后,余师傅又尽心尽力做好疫情防控物资的统计、发放,把口罩、手套、护目镜、酒精等物资送到每一位员工手上,为大家安心、放心工作创造条件。

他说“在工作中要少一些计较,多一些奉献,少一些抱怨,多一些责任;要把工作当做一种快乐,把工作当成一种使命”。

当我们最后请余师傅给大家讲几句时,他憨憨一笑,“我就把活干好,没什么好说的,把自己的职责做好,如果每个人都能把自己的职责做好,相信我们的公司也会更好。”

(作者系农都公司组织部职员)

■ “拼命三郎”的他,18年来与市场“零距离”

金华公司业务以食糖、定型包装食品,乳制品的批发和零售为主,主要面向金华地区提供优质的产品和服务。梅兆峰2004年进入金华公司,2018年任总经理。自公司成立以来,他便始终保持着“拼命三郎”的工作风格。公司成立之初,体量小、业务面窄、缺乏终端客户,为了尽快打开局面,他一头扎进市场,深入挖掘目标客户,挨个去拜访沟通,与相关企业研究销售方案、分析行情变化。久而久之,那些曾经质疑他销售能力的客户,在梅兆峰对行情越来越专业的判断和对合作伙伴严谨负责的态度下,渐渐成为跟金华公司紧密合作的默契伙伴。而他也因十数年如一日与市场行情的“零距离”接触,从中积累了丰富的食糖销售和行情判断经验。

食糖市场的变幻莫测是业内公认的,近几年行情多变,梅兆峰积极联系广西糖网,昆商糖网和泛糖科技等终端客户,密切关注全国行情变化,在大环境不好的情况下,他却凭着多年来培养的敏锐判断力,不盲从、不冒进,保证了企业销售的稳步上升。

■ 倾囊相授带新人,他就是那面凝心聚力的旗帜

为了给企业培养更多优秀的销售人才,梅兆峰将自己的经验总结归纳,对销售新人倾囊相授。在他的影响带动下,团队成员面对客户都能随机应变,给出合理建议、对策,个个都是能独当一面、肯吃苦的“得力干将”。工作中忙碌起来,梅兆峰常常两顿饭合一顿吃,但对公司员工却格外关照,他常说:我们是小企业,获得的点滴成绩都是全公司彼此支持、紧密配合才完成的,只有给大家创造良好的工作环境,公司才稳定。在新冠疫情期间,考虑到复工后员工的健康,他想尽办法通过各种渠道为公司筹集防疫物资,对出行不便的员工给予照顾,及时安抚不安情绪,为大家复工复产注入了强心剂。

梅兆峰敢拼、敢闯的韧劲成为了金华公司的一面旗帜,在他的带领下,金华公司上下拧成一股绳,心往一处想,劲往一处使,为企业的稳定发展奠定了坚实基础。像这样立足本职岗位扎实作为的人还有很多,他们用热爱与责任和敢拼敢闯的创业精神,为公司开辟出一条发展的高速路。

■ 用真诚和执着打动客户,一包一包垒砌出来的成绩

2019年,金华公司的资产整体划入农发集团所属实业公司,从而获得了更大的平台。在实业公司的领导下,他多次到广西、广东、云南各大糖厂和批发市场考察,对行情变化的掌握有了更准确的数据支撑。同时,金华公司还开辟了线上销售渠道,联通宁波港和温州港等各大港口,客户数量有了质的飞跃。面对2019年上半年食糖市场剧烈震荡的行情,他选择顺势而为,决定保持合理的低库存运转;下半年糖价持续升温,且随着年底糖厂开榨数量增加,白糖价格也持续回调,金华公司则开启高库存运作的模式。上半年持续保稳,下半年乘胜追击,一动一静因时因势打出顺应市场变化的“组合拳”,最终实现2019年的完美收官。

在梅兆峰眼中,客户不分大小,有时客户只订几包食糖,有的甚至只要一两包,只要是订单他都竭尽所能做好服务,遇到客户没有运送工具,他就开私家车去送货。就这样这个4人的小团队,用真诚和执着着一包一包地垒砌出了近亿元的销售额。

正所谓“天道酬勤、人道酬诚”,这份亮眼的成绩单,不仅仅源于梅兆峰对食糖市场的精准把握,更源自于这个小团队四季不休、风雨无阻把工作当生活的努力,和植根于他们心底为岗位实干笃行的坚守。我想现在不会有人再说这是“小”团队了,他们是最有实力的团队,是来自一线的最强战力!

(作者系实业公司办公室职员)

榜样的力量 奋进的动力

前言 榜样的力量是无穷的,企业的高质量发展离不开榜样的示范引领。2019年,农发集团涌现出了一大批勇于创新、成绩突出,敢于担当、狠抓落实的先进个人,他们都是农发人的楷模。

2019年度农发集团突出贡献奖



“海不辞水,故能成其大;山不辞土石,故能成其高。”我深知,过去一年成绩的取得,离不开各级领导的关心、支持与信任,离不开各位同事同心同德,同甘共苦,并肩作战。站在新的起点上,我将本着“认真、诚实、担当、完美”的人生信条和初心,带着责任和信仰,热情投身工作,以更大担当作为为农发集团高质量发展作出更大贡献!

——粮食集团党委副书记、总经理 傅安民



获奖的荣誉虽然聚焦到个人,但背后承载着农都班子及全体员工的辛苦付出。离不开集团各部门的鼎力相助,离不开集团领导、各级领导的殷殷厚爱! 2020年,风雨不小,信心不倒!

——农都公司党委书记、董事长 沈滨



始终铭记:“有利的情况和主动的恢复,产生于再坚持一下之中”这句至理名言,努力推进各项工作!

——新农都公司党委委员、副总经理 应义中

2019年度农发集团先进工作者



在今后的工作中,我将始终坚持学习学习再学习,为集团资产证券化之路,为集团改革创新贡献自己微薄的力量。

——粮食集团投资运营部经理 陈扳才



感谢农发,感谢浙粮!组织的肯定,必将鞭策我在今后的工作中,坚定清醒,担当作为,恪尽职守,“不忘合作初心,继续携手前进”,努力为集团发展作出新贡献!

——粮食集团办公室、法务部副主任 项德伟



展望未来,我将更加努力,不断学习提高工作技能,迎接新的挑战,用实际行动为公司发展贡献自己的力量。

——粮食集团仓储部科长 吴之恒



2020年,我将继续带领部门员工积极谋划应对策略,破解疫情带来的不利影响,确保粮食供应链正常运行,顺利完成全年经营工作任务,为实现公司持续健康稳定发展而努力奋斗。

——镇海库业务部经理 高振庚



荣誉既是对我个人的肯定,更是对仓储部全体同仁的认可,同时也是鞭策我更加努力提升自己、带好队伍的动力。

——镇海库仓储部经理 王俊卿



在以后的工作中,我将继续发挥一名共产党员的模范带头作用,以求真务实的工作作风,不断提升业务水平,爱岗敬业,

扎实苦干。

——银粮国家粮食储备库有限公司中转部副经理 陆建荣



2020年,我将把过去的成绩作为工作的新起点,以更高的标准严格要求自己,踏实工作,爱岗敬业,始终保持旺盛的精神风貌和饱满的工作热情,为辽北库作出应有贡献。

——辽北库仓储部副经理 李鹏



立志做一个认真的长期主义者,勤学、勤思、勤练,并时刻不忘来到办公室工作的初心:不仅要当好称职的“笔杆子”,做好大家的勤务兵,还要争当公司的活字典、领导的参谋长。

——粮贸公司办公室主任 周颖

人物

一线故事



今后,我将继续认真履行岗位职责,踏实地做好本职工作,以此来回报各位领导和同事们的鼓励和支持!

——浙江绿农销售部客户经理
胡根华



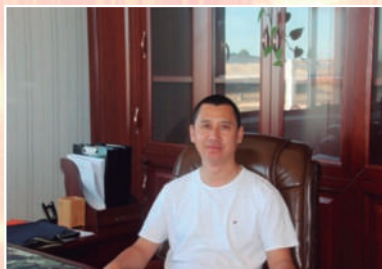
2020年是江南府项目开发与销售的关键之年,我一定以更好的状态投入工作,尽心尽力,履行职责,与全体同事一起努力,保质保量地完成公司既定经营目标。

——新海置业副总经理 姜颖芳



我的一切成果都离不开公司领导的支持,离不开车间同事的帮助,虽然荣誉证书是颁给我个人,但是这份荣誉是属于我们整个制油车间的。

——新市油脂制油车间主任
沈晓军



严谨做事,诚信做人,牢记使命,坚守初心。

——绿农集团隆源粮库总经理
星中浩



用快乐带动心情,用观念导航人生,用执着追求事业,用真诚对待朋友,用平淡对待磨难,用努力追求幸福,用感恩对待生活。

——绿农集团纳河粮库总经理
杜军



我将把过去的成绩作为新的起点,以更高标准严格要求自己,虚心学习他人长处,在工作中不断提高和完善自己。

——绿农集团党群工作部主任
谢彦平



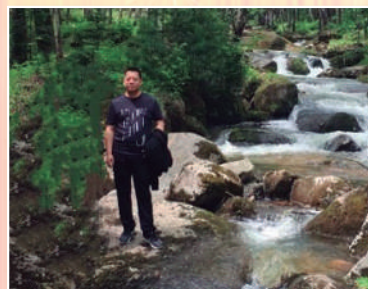
青春是用来奋斗的,荣誉是对过去的一种肯定,更是对未来的一种激励!踏踏实实做好工作的每一处细节,不辜负他人,更不辜负自己!

——绿农集团业务部业务员
梁诗园



立足岗位,担当职责,用实际行动践行“中国粮食,中国饭碗”。

——绿农集团白山粮库副经理
于清洋



舍小家,顾大家,坚守初心,履职尽责。

——绿农集团莲江口粮库副经理
刘立

人物

一线故事



不负韶华,在平凡的岗位上
作出不平凡的业绩,以普通人的
平凡书写不平凡的人生,为伟大
的中国梦增色添彩!

——绿农集团迎风粮库综合
财务科科长 王永生



从我做起,从现在做起,努力
掌握业务知识,不断提高自身素
质,把过去的成绩当成起点,以更
高的标准来严格要求自己。爱岗
敬业,踏实工作。

——绿农集团嫩江粮库经贸科
科长 王路鑫



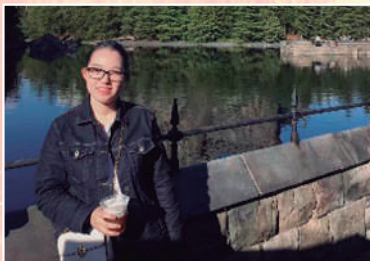
新的一年已经开始,尤其是
疫情特殊的一年,各项工作都充
满压力和挑战,我将继续努力工
作,提高自己的业务能力,争取完
成公司既定的年度指标。

——新农都衢州公司销售部经理
陈慧东



荣誉只代表过去,我将把这
份荣誉化为今后工作的动力,和
企业共担风雨、共同成长!

——绿农集团肇东粮库副经理
张海燕



今后,我将继续本着“勤于学
习、善于思考、敬业奉献”的精
神,边学边干,不怕苦不怕累,以满腔
热情做好各项工作。

——新农都公司机要秘书 陈燕萍



行之力则知愈进,知之深则
行愈达。感谢农发集团和新农都
公司多年的培养和信任,身为农
发人感到自豪,我将以自己的实
际行动努力工作,为企业创造更
多价值。

——新农都长兴公司办公室主任
李辉



2020 逆势而上!新起点,期
望自己工作更加发奋,祝福农发
越来越好!

——绿农集团砚山粮库主管会计
李欣蔚



我将以更高的标准严格要求
自己,认真履行岗位职责,踏实做
好本职工作,积极协助领导和同
事,完成今后的各项工作任务。

——新农都天农公司市场管理部
副经理 金幼桥



展望未来,我还有很长的路
要走,我会戒骄戒躁,继续努力,
贡献出自己的一份绵薄之力。

——新农都诸暨公司检测中心员工
方雀儿

人物

一线故事



这份荣誉不仅是我进步的起点,更会是我今后工作无限的动力,我愿和所有同事共同携手,为公司的腾飞和发展努力!

——新疆公司办公室主任 叶增辉



这是荣誉,更是动力,今天的业绩也将是我明天的起点!

——新农都酒店公司客房部副经理 王加香



我将以此为进步的新起点,化荣誉为今后工作的鞭策与动力,以更高的标准严格要求自己,努力为集团发展作更多贡献!

——新农都衢州公司总经理助理 李瑜强



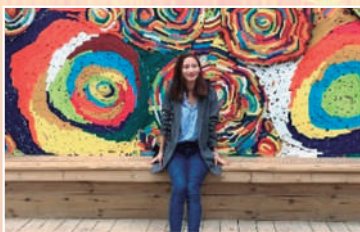
“人生天地之间,若白驹过隙,忽然而已!”愿我们珍惜眼前、务实当下、勤恳做事、踏实做人,在今后的工作中取得更好的成绩。

——新农都天农公司总经理助理 瞿俊锋



今后,我将不忘初心,再接再厉,进一步提高自己的工作能力和水平,用团队精神搞好工作,树立我们农发人的形象,为集团发展尽自己的绵薄之力。

——新农都长兴公司总经理助理 鲁草



这份荣誉会鞭策我尽更大努力,做好每一项工作,脚踏实地地与公司一起成长、一起发展、一起走向更大的成功。

——新农都商业分公司企宣部副经理 陈丽娜



作为一名基层管理者,能获得此荣誉我感到非常荣幸,以一名基层工作者为“荣”,为基层工作成果被公司认可为“幸”。

——新农都贸易公司销售部经理 范敏



感谢领导和同事对我工作上的认可,也是对我做好今后工作的一种鼓励。我将继续努力,与我的团队共同协作,为建设好“城市厨房”项目贡献一份力量。

——农都公司运营总监兼运营保障事业部部长 匡玉峰



用积极向上的态度去打造一个更有战斗力的团队,更好地为公司发展贡献应尽的力量。

——农都公司贸易部部长 余征

人物

一线故事



感恩公司的培养,感谢领导和同事的认可。百尺竿头更进一步,把握现在憧憬未来,向着收获的明天出发。

——农都公司财务部副经理
(主持工作) 陈琳



我深知,成绩是大家的,这份荣誉于我更是一种激励和鞭策。今后,我将以更高的标准严格要求自己,用行动诠释责任与担当。

——实业公司农产品事业部
总经理 陈晓波



今后,我将继续保持高昂的斗志,心怀感恩,认真工作,将心注入,力求把工作做得更好更扎实。

——上虞公司计划财务部副主管
吕丽



在公司发展的新阶段,将继续坚定“老实做人、勤奋做事、感恩担当、忠诚守正”的信条,百尺竿头,更进一步,为公司攻坚克难、决战决胜贡献应有的力量。

——农都公司办公室主任 任同



新的一年,我将带领平湖公司,不辜负集团和实业公司的肯定,克服新冠疫情影响,争取更大成绩。

——浙江甘泽糖酒仓储有限公司
(平湖公司)董事长 李月军



成绩只能代表过去,未来仍需我们继续努力拼搏。祝宝仔公司永远平安、大家永远平安,平安是福。

——宝仔公司董事长 贝仲汉



全新的一年,全新的征程。2020年,我将同实业大家庭的伙伴们一起搏击风浪,携手并行,再创佳绩。

——实业公司办公室主任 陈菲



这份荣誉是对我以后工作的激励,今后我会更严格要求自己,更好地帮公司拓展优质的中长期冷藏业务合作伙伴,为公司发展尽自己的一份微薄之力!

——海富达公司肉类业务部
副经理 陈骏英



新的一年,我们要紧密团结在一起,继续向着更高目标不懈奋斗,为公司创造新的辉煌。

——绿容公司副总经理 冯德富

人物

一线故事



今天的荣誉是明天的起点，我将把这份荣誉化作行动，主动扛起责任担当，在本职岗位上勤奋敬业，激情逐梦，坚持真抓实干，主动争先创优，加倍努力为集团发展添砖加瓦。

——上虞公司农业发展部副经理
符晓锋



2020年，我将进一步做好本职工作，希望园区面貌更加丰富多彩，希望领导和同事们继续给予信任和支持！

——上虞公司农业发展部主管
闫痛快



成绩只代表过去，新的一年我会用归零的心态去面对新的挑战、新的征程，相信在集团公司的正确领导下，我们齐心协力一定可以共创台太的美好明天，为集团发展锦上添花。

——台太业务部经理 仲伟



感谢公司领导给了我这么高的一份荣誉，新一年我将继续坚守岗位，跟一线员工同甘共苦，安全完成各项任务目标。

——绿容公司生产部经理
胡来见



我将以卑微之心，怀敬畏之神，以负责任的态度带领全体员工全力经营好景区，达到引客流、减亏损，从而实现经营性现金流平衡。

——澜海公司总经理助理
陈志江



展望未来，我还有很长的路要走，要踏踏实实、勤勤恳恳地干好本职工作，不求做到最好，但求做得更好！为景区更美好的明天，尽自己的一份微薄之力！

——旅游公司市场营销部电商主管
叶琪琦



自2015年进公司工作至今，我尽自己最大的努力去完成每一次任务，从经验中学习，向他人学习，努力一次比一次做得更快更好。获此殊荣我也坚信，今后的工作一定会做得更好。

——旅游公司工程园艺部主管
董江平



感谢大家对我的信任与支持，我将不断充实提升自己，以更加饱满的热情投入到工作中，为公司发展奉献自己的智慧和力量。

——银通公司办公室主任
章丽华



感谢公司领导同事的关心帮助，我将在稳控风险的前提下，一如既往做好业务拓展，为公司经营业绩增长贡献力量。

——小贷公司大额业务部
业务组长 武成昌

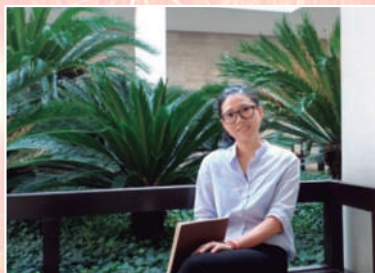
人物

一线故事



作为一名平凡的党务工作者,我将继续踏实做好每一项工作,继续站好岗、履好职,只争朝夕、不负韶华。

——小贷公司党群工作部副主任
王琼



努力奔跑,做新时代的奋斗者、追梦人!

——农发集团办公室副主任
郑莹



坚守螺丝钉精神,为公司发展尽职尽责。

——农发集团运营管理部主管
王式欢



今后,我将不断提升自我,加倍努力工作,以更踏实的工作作风和更高昂的精神状态投入到公司重整、准备及恢复生产运营工作当中,为实现农发集团高质量发展尽绵薄之力。

——亚欧牧业公司办公室副主任
陈晗



把一切平凡的事做好即不平凡,把一切简单的事做好即不简单。

——农发集团财务资产管理部
职员 顾晨蕾



以奋发,敬不凡!

——农发集团职员 夏晓峰



农发集团防疫保供工作先进个人



作为国有粮食生产企业员工，在关键时刻，抗疫情，稳粮价，做好粮食保障工作，我们义不容辞。

——宁波绿农米业有限公司
仓储部经理 方孟军



这份荣誉是集团对我的肯定，也是我应尽的责任。我定将付出更大的努力，为企业持续健康发展作更大的贡献。

——镇海库副总经理 吕辉



防住疫情、保障供应，是我应尽的职责！

——绿农集团莲江口粮库主任
曲红飞



一场疫情，改变了人民生活，也考验每一名共产党员。疫情面前，我作为党员必须以实际行动诠释党员的责任担当，只为服务浙江粮食安全，引领健康和美生活。

——浙江绿农行政部经理
郑学年



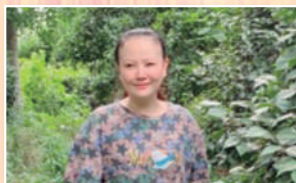
为生存而工作，那么工作只是谋生的手段的；为生活而工作，那么工作是辛苦的；把工作看成是生命的一部分，工作的过程就会变得很受用。成绩属于过去，未来我将更加努力。

——粮食集团北粮南调办公室
副经理 应穗霖



肩负荣誉，我甚感荣幸与欣慰。在今后的工作中，我将继续保持着一颗平常心去面对，把工作做实做好，为公司作出更大贡献！

——新农都公司贸易一部职员
罗立华



在疫情期间我只不过是尽了一份我应有的责任，但是集团却给了我这份沉甸甸的荣誉，感谢集团对我的信任和支持，感谢领导的提携和关爱，感谢同事们的帮助和支持。

——新市油脂制质检部主任
姚丹



荣誉是鼓励，是鞭策！好风凭借力，扬帆正当时！

——绿农集团白山粮库主任
纪春明

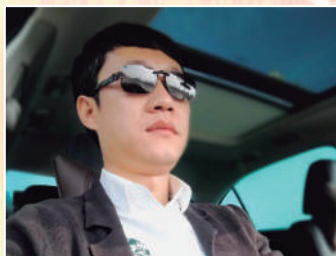


2020年是特殊的一年，也是考验农发人的一年。先进是对我工作的肯定，也是对我的激励和鞭策。

——新农都天农公司总经理助理
马新华

人物

一线故事



玉不琢不成器,人不学不成才。

——新农都衢州公司营运部经理
王炎



感谢集团,感谢公司对我在疫情期间工作的肯定。在以后的工作中我会再接再厉,为公司发展贡献自己的力量。

——农都公司保安 甄四海



今后我将更加努力地学习和工作,继续做好后勤保障工作,为公司干部职工保驾护航。

——上虞公司办公室主任
章火军



我将以此为鞭策,向更优秀的人看齐,以更高的要求,更认真的态度,更饱满的热情,投入到工作中,为农发事业贡献力量。

——新农都长兴公司办公室职员
鲁平凡



疫情就是命令,防控就是责任,我将继续履行防疫保供职责,不辜负集团给我的荣誉,不辜负公司的信任。

——实业公司储备运行部总经理
徐小宝



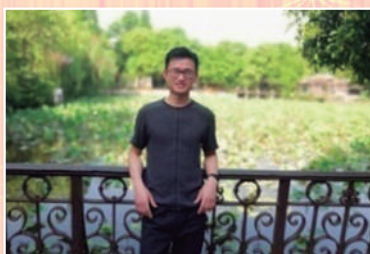
集团高质量发展路上继续加油干!

——农发集团运营管理部副经理
石立军



感谢集团的鼓励和支持,我将继续做好本职工作,为公司的不断发展贡献自己的力量。

——新农都水产公司部门经理
俞来富



能在这场“全民抗疫战”中贡献一份力量,我感到十分荣幸和自豪,今后我将立足本职本责,为保供工作不断贡献自己的力量。

——海富达公司总经理助理
陈俊元



我非常自豪在人生的这条道路上,能够来到农发这片沃土,在它的培养造就和领导的信任、同事的帮助下,小小的我才得以成长。

——农发集团机要秘书
程碧君

2019年度集团财务工作先进个人



荣誉是鼓励也是鞭策,荣誉不属于我个人,荣誉应属于所有工作在绿农集团财务战线上的同事。

——绿农集团财务部部长
林海



感谢组织给了我荣誉,感谢实业公司同仁对我的包容,我会自己的岗位上为集团、为公司站好最后一班岗!

——实业公司财务资产管理部
副总经理 王亚萍



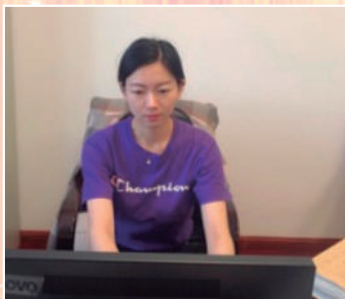
在今后工作中,我将继续严以律己,不断提高自己业务水平,更好的为企业服务!

——澜海公司财务部副经理
金林芬



感谢公司领导和同事对我的信任和支持,这将是今后工作的鞭策和动力,它将推动我更加努力地做好本职工作!

——农都公司财务部职员
叶颖婷



在以后的工作当中,我将不辜负领导和同仁的期望,更加尽心尽职,不断学习提升自己的工作技能,迎接新的挑战!

——上虞公司财务部副主管
骆莹莹



我将继续在工作岗位上兢兢业业,认真对待每一件事,多思考,多学习,严格按照公司经营要求,更加出色地完成各项工作任务。

——银通公司财务部职员
戚丽莎





喜看荏菹千重浪

——历史视角下的中国大豆

■ 文 / 湖上散客

中国是大豆的故乡。《广雅》云：大豆，菽也。郑玄笺：“荏菹，大豆也。”《别录》云：大豆生太山平泽，九月采之。李时珍曰：大豆有黑、白、黄、褐、青、斑数色。黑者名乌豆，可入药，及充食，作豉；黄者可作腐，榨油，造酱。大豆在中国经历了从野生生长到栽培种植，作为中国最重要传统作物“五谷”之一，大豆在中国粮食体系中占有重要地位，千百年来对中国人的生产、饮食、养生和文化习俗产生了广泛深刻的影响。

■ 大豆起源与发展

大豆是起源于中国的古老作物，已经有5000多年栽培历史，经历了从野生到栽培、从主食到副食

品、从主要出口到依靠进口的历史变迁。

春秋以前：从野生到栽培。大豆，是由野生大豆逐渐进化发展而来的栽培品种。2013年在河南舞阳贾湖遗址的发掘中，获得了距今约8500~8000年的共131个野生大豆遗存，证明中国野生大豆不仅历史悠久，而且品种资源丰富、地理分布广。古代先民经过不断采集和驯化，大约在5000年前，已经培育出大豆栽培品种。

《诗经·大雅·生民》记载：“艺之荏菹，荏菹旆旆。”《诗经·小雅·小宛》记载：“中原有菽，庶民采之。”《诗经·小雅·小明》亦云：“岁聿云莫，采萧获菽。”“采菽”，就是采集野生或半野生大豆种子，“获菽”是收获栽培大豆，说明西周时代人们习惯于既采集又栽培大豆，处于从野生大豆驯化为栽培大豆

的初期阶段。而《诗经·豳风·七月》云：“黍稷重穰，禾麻菽麦。”可见春秋时期，黍和稷是当时最主要的粮食作物，而大豆也是重要作物之一。

越来越多春秋时期以前的大豆考古遗存的实物资料相继出现，从这些考古资料发现，我国东北、华东、华北、华中、西北等多地，均出土过春秋时期以前的栽培大豆品种，大豆在古代中国经历从野生到栽培的进化过程，到商周以后栽培大豆品种趋于成熟。

战国到秦汉：“豆饭藿羹”时代。战国时期，中国粮食作物的种类与以前相比变化不大，但主要作物地位发生了较大改变，“五谷”之一的大豆快速上升到主食地位，成为人们生产生活中的主要农作物。《管子·重令》记载：“菽粟不足，末生不禁，民必有饥饿之色。”《孟子·尽心章句上》：“圣人治天下，使有菽粟如水火。菽粟如水火，而民焉有不仁者乎？”一直以来“黍稷为主”的主粮构成，已经转变为“粟菽并重”，在君主治国和百姓民生问题上，都提到了需要有充足的主粮菽为前提，作为国家安危的保障，大豆是普通百姓的主粮，在农业种植和生产中得到更加重视。在诸多文献记载中，菽常出现在粟之前。这一时期大豆作为主食的加工和食用方法较为简单，基本是水煮豆子后当作豆饭、豆粥食用。《礼记·檀弓下》载：“孔子曰：啜菽，饮水，尽其欢，斯之谓孝。”“啜菽”就是喝豆粥。

秦汉时期大豆仍是重要粮食作物，秦二世下令“下调郡县转输菽粟刍藁”以满足兵丁的口粮，西汉《淮南子·主术训》亦载：“肥醲浓甘脆，非不美也，然民有糟糠菽粟不接于口者，则明主弗甘也。”随着粟和麦主食地位的上升，秦汉时期大豆的种植面积有所下降，但种植区域不断扩大。到汉武帝时代，大豆在农作物中的种植比例已由战国时期的25%降到10%左右，种植范围已由黄河流域向长江流域发展，西自四川，东至长江三角洲，北起河北、内蒙古，南到浙江均有种

植。大豆作为主粮的地位已有所下降，主要是作为荒年或贫苦人民食用的主要粮食，正如《淮南子·齐俗训》所云：“贫人则夏被褐带索，含菽饮水以充肠，以支暑热。”东汉《越绝书·越绝计倪内经》曰：“己货之户曰大豆，为下物。”

汉代以后：由主食变副食。汉代以后，随着农业技术的进步，北方旱地农业精耕细作技术和南方水田农业技术相继成熟，大豆选种育种、防旱保墒、作物轮作等栽培技术有很大进步，大豆种植逐步扩展到全国范围。但大豆在主粮系统中的地位则呈下降的趋势，粟、麦、稻等作物先后成为最主要的粮食作物，大豆逐渐转向副食品加工制作。

大豆作为副食品的加工和食用在战国到秦汉时期就已经出现，《楚辞·招魂》中有：“大苦咸酸，辛甘行些。”王逸注：“大苦，豉也。”就是指豆豉。还有研究认为，豆腐最早是在西汉时期由淮南王刘安发明的。魏晋南北朝以后，豆制品加工进一步多样化，《齐民要术》中有关于豆豉、豆酱的加工制作流程详细记载，当时人们已经掌握了豆制品加工和发酵技术。隋唐宋元时期，大豆制品的品种更加丰富，豆腐开始被人们广泛食用。北宋《清异录》载：“肉味不给，日市豆腐数个，邑人呼豆腐为小宰羊。”大豆也开始用来榨油，苏轼《物类相感志》记载：“豆油煎豆腐，有味。”宋末元初周密的《南宋市肆记》中记有在市场上出售的豆团、豆芽、豆粥、豆糕等豆制品。到了明清，大豆栽培和加工技术进一步完善，豆豉、豆腐、豆酱、豆油、豆浆、腐乳、腐竹等多种豆制品制作技术成熟，极大地丰富了百姓餐桌。

近代以来：从出口到进口。同治年间大豆有了对外出口，史料显示，1870年~1890年间大豆出口数量平稳发展，1890年开始大豆出口量快速增长，到1908年以后更是出现剧增，中国成为世界最大的大豆生产国和出口国。20世纪以前，中国大豆及其制品的主要出口对象是以日本

为主的亚洲地区，1908年以后随着豆油和豆饼在欧美市场推广，大豆及其产品的世界需求量开始迅速增长，大豆主要输往苏联和日本，豆油则是主要销往英国、美国、荷兰、苏联等西方国家，豆饼的最主要出口国是日本。

20世纪30年代以后，中国大豆总产量呈现下降趋势，从1931年的1101万吨起伏回落到1937年的1004万吨，但到1937年抗日战争爆发以前，中国大豆产量仍占世界大豆总产量的80%以上。这个阶段，大洋彼岸的美国在大豆种植和生产上进入快速发展时期。新中国成立后的1949年~1953年间，中美大豆生产总产量交替领先，1954年以后美国完全赶超中国成为世界最大的大豆生产国。20世纪70年代以后南美地区也开始大量生产大豆，巴西和阿根廷大豆生产也相继超越了中国，成为世界第二和三大大豆生产国，中国大豆产量降到世界第四。

新中国成立以后到20世纪90年代，我国大豆生产在基本满足国内消费外，还有部分的出口。随着中国大豆消费量的快速增长，大豆国际市场被打开，国外大豆开始进入中国市场。到20世纪90年代中期，中国完全由大豆净出口国转变为了大豆净进口国。21世纪以来，年总产量1000万吨国产大豆已远远不能满足需求，价格相对低廉、油份含量较高的美洲大豆大量涌入中国市场。目前，中国每年进口大豆1亿吨左右，是国产大豆产量的7倍左右。

■ 一粒大豆折射中国历史发展进程

大豆由野生到栽培、由主食变副食、由出口转变为依靠进口，不仅是耕作技术变化的结果，政治制度、社会结构、饮食习惯、加工工艺、文化习俗以及国际关系，都对大豆生产消费产生或大或小影响，一粒大豆变迁可以从一个独特角度折射中国历

史的进程。

大豆为主食与上古社会生产力水平相适应。大豆从野生品种经过漫长的人工选择和进化，逐渐成为人类大田生产的栽培品种，走过了由商到春秋的积累，在战国时期一举成为食物系统中最主要的粮食作物，大豆在中国食物谱系中的地位不断提高。

一是大豆适种范围与先民活动范围耦合。大豆是短光照性、喜好温暖且对土壤条件要求不太高的作物，只要不是特别寒冷或者炎热且土质太差的地区，无论是贫瘠还是肥沃的土地都可以种植大豆。战国至秦汉时期，黄河中下游地区是全国人口最为密集之地。如西汉元始二年全国人口达到6300万，其中人口超过500万的州为司隶、豫州、冀州、兖州、青州、徐州，全都是黄河中下游地区。黄河流域的温度、光照、土壤、水源等农业生态条件和环境可以满足大豆生长的需求，为大豆生产的开展提供了便利条件。

二是大豆产量与粮食稳定来源需求耦合。战国时期铁制农具和牛耕得到使用，农业生产力有较大提高，大豆因为有持续稳定的产量受到广泛欢迎。在当时生产条件下，大豆是较高产的作物，每亩可收五石至十石，收获量可三倍或四倍于小米”。同时大豆在相对贫瘠的土地仍可以种植，对地力消耗小、耐寒耐旱，在灾荒之年产量也能保持稳定，在寒、旱灾害频发的古代中国，这一特性难能可贵。统治阶级会规定每家每户至少要种植定量的大豆，以保证灾年的粮食产量，作救荒作物之用。《泛胜之书》：“大豆保岁易为，宜古之所以备凶年也。谨计家口数种大豆，率人五亩，此田之本也。”

三是大豆种植与耕作制度发展耦合。耕作制度是农作物土地利用方式及其相关农业技术方法的总称，与历史时期农业生产条件和作物生态适应性相关。中国古代的耕作制度经历了从原始社

会的撂荒制到西周时代的休闲制的发展,经过春秋时期休闲制与连种制并存的过渡,到了战国时期新的连种制度开始在农业生产占主导地位。连种制的实行就需要土地在连续进行农事活动后仍能保持足够的土壤肥力,现代科学研究发现,大豆根上的根瘤菌可以起到固氮的作用,从而可以提高土地肥力。古代先民们通过不断的实践发现,大豆作物参与禾谷类作物的轮作,收获的豆子不仅可以作为主粮养活广大百姓,而且大豆的广泛种植还可以实现连种制耕作制度下的耕地使用和养护的有效结合,很好地解决了新耕作制度在土地利用方式上需要面对的土壤肥力问题,从而促进了大豆在战国时期的快速发展。

大豆退出主食地位却充当了饮食文化更独特角色。随着水稻、小麦、玉米等高产作物引进推广,大豆在种植体系中的比重逐步下降,从主粮逐步演变成副食。春秋以前,中国最主要的粮食作物一直是黍和稷,春秋末年至战国时期,大豆快速发展,并与粟一起成为主粮。汉代以后产量更高的小麦引进中国并得到快速推广,石磨在汉代已大范围地推广使用,晋代出现的水磨更是极大地解放了生产力,磨应用在小麦的加工上使得粗粝难食的麦被加工成了精细易食的面,因而深受人民欢迎。另一方面,在江南地区大开发之前,粟、麦和豆类处于古代作物种植的前三位,随着大量人口的南迁,水稻种植得到了大范围扩大,宋元以后又形成了以稻麦为主粮的作物结构。而大豆在这一过程中,主粮地位逐渐降低。明清时期番薯、玉米、马铃薯等高产的美洲作物的传入,又丰富了中国的主粮品种,大豆则逐渐退出主粮作物行列,转向用于制作多样的副食品。

但是,大豆仍是粮食作物“五谷”之一。随着作物种植制度演进,轮作、间作、套种、混作等种植方式出现和发展,大豆成为轮作套播优选品种。在新的耕作制度中,大豆找到了新位置。《齐民要术》

提出“麦-大豆(小豆)-谷”的轮作,豆类作物作为主要粮食作物的前作,为它们提供了好的茬口。大豆适合轮作,并可以参与间、混、套作等灵活多样种植体系的特性,肥沃了土壤、恢复了地力,将用地和养地的结合,增加农作物产量的作用,成为因地制宜解决人地矛盾的有效手段之一。

随着大豆加工与食用方式发展,大豆文化形象也不断丰富和提升。大豆在战国时期作为主食,通常是以煮豆或者少部分磨豆的方式被食用,食用方式简单且一直没有太大的进步,水煮后的豆子在去除了一些豆腥味的同时,并没有解决多食大豆造成的腹部胀气或不消化的问题。汉代以后,随着食品加工技术发展,大豆也开始有了更多加工食用方式,被制作成各种各样的豆制品。到了宋代以后,豆腐、腐竹、豆皮、腐乳、豆豉、酱油等豆制品制作技艺逐步成熟,成为上至达官贵人下到黎民百姓餐桌上的常物。经过加工后的豆制品不仅能够很好地避免直接食用大豆造成的胀气、不消化等不良反应,使大豆的营养价值最大化地为人所吸收利用,还丰富了人们食物的多样化选择,食品加工技术的进步,使得大豆脱离了主食的桎梏,掀开了副食的多彩篇章。

战国至秦汉时期,大豆的文化形象平凡普通,甚至被认为是贫苦人救命度日的“下物”。三国两晋之后,大豆的文化形象有了提高,三国时期的曹植《七步诗》中就有“煮豆燃豆萁,漉豉以为汁”的名句。晋代大诗人陶渊明有“种豆南山下,草盛豆苗稀”的名句,在他眼中食豆采菊的生活胜过了为五斗米折腰大豆文化形象逐步升华,由低贱“下物”,被赋予了青春、相思、坚毅等美好的文化寓意。

从大豆出口国到进口国反映了国际格局中中国角色变化。近代以来,中国大豆由最主要出口国转变为最主要进口国,这一变化不是简单的大豆需求量和年产量的涨跌,而是反映了中国国际

产业分工的角色演进,是全球化大潮中国际经济格局不断重塑的生动展现。

清代以后,大豆出口成为丝绸之路后中国参与国际经济循环重要标志。汉代以后大豆已经基本退出了主食体系,到唐代大豆已经被视为“杂稼”,在明代美洲作物传入之后,大豆更是退出粮食作物的行列,被视为蔬菜之属而“功用全入蔬饵膏饌之中”。大豆粮食属性消减,大豆经济属性却在提高,除了制成、豆腐等品种繁多的豆类食品外,大豆由于植物蛋白质和油分含量高,榨油后豆饼和豆油都可以进行利用。清代以后大豆及其制品的大量加工与出口,使得大豆作物的经济价值得以充分显现。清朝开始了大豆海外贸易后,中国长期是世界大豆主要生产和出口国,成为海外贸易最大大宗商品之一。其中东北地区是全国最大的产地和市场。到20世纪30年代以后,受欧洲进口市场萎缩、美国大豆生产发展等综合因素影响,中国大豆出口市场的主导地位逐渐下降。新中国成立到21世纪初,中国大豆总产量经历了缓慢的波动上升,但大豆单产相较于玉米、水稻等粮食作物一直较低,种植面积不断在减小。到20世纪90年代以前,中国国产大豆基本可以满足国内消费,90年代中期以后由于需求与供应量的不平衡、国际大豆市场的放开,中国开始大量进口国外大豆。

改革开放后,中国大豆的消费结构也在发生深刻变化。人们除了需要用大豆制作副食品外,大豆加工压榨后的豆油可以作为人类食用油,豆粕则可以用作喂养家畜、家禽等的饲料。不断增长的城镇人口对肉类、蛋类、奶制品和植物油类等产生巨大的消费需求,从而带动了对大豆压榨副产品豆油和豆粕的需求量。大豆消费结构的变化使得大豆的需求量远快于国内大豆生产量,进口外国大豆就成为平衡国内大豆市场供求关系的新选择。1980年以前食用类占大豆总消费的50%左右,加工类占大豆总消费的35%左右。1980年以后加工消费逐渐成为大豆消费的最主要形式,2019年加工消费占我国大豆总消费量的85%以上。

中国从世界主要大豆出口国地位的退出,另一方面的重要原因是以美国为代表的大豆生产国崛起。大豆18世纪传入美国后,到19世纪末才开始作为一种牧草或绿肥作物引起关注的。20世纪初在认识到大豆加工利用价值后,美国大豆开始更多地作为豆粒收获后被加工利用,大豆产业开始加快发展起来。美国农业是以大农场化、机械化为特色的资本密集型的农业,随着大豆多重经济属性的发掘,农业资本闻风而动并投入到大豆生产之中,同时美国政府、科研机构、农业高校、公司企业、行业协会等国家各级农业机关和私人企业力量也积极致力于美国大豆产业发展,在大豆育种、大豆生产、大豆政策、大豆加工利用、海外市场拓展等多方面做出努力,实现了美国大豆产业的快速发展。

中国大豆期待创造崭新未来

由于进口大豆数量占据国内大豆消费量的近九成,国产大豆受到极大地冲击。到2008年后,国内大豆加工开始主要进口国外转基因大豆生产,大豆主产区种植面积大幅度减少。大豆故乡的大豆种植业风光不再。中国非转基因大豆需求少、产量低、价格缺乏竞争力,大豆种植比较效益低,是造成农民种植意愿不高、种植面积萎缩的关键原因。振兴中国大豆产业,关键要通过技术创新,形成国产非转基因大豆种植、加工、销售、研发高效闭环的产业链,通过政策扶持和市场运营有机结合,实现中国大豆产业高质量发展。

首先要加快优秀大豆品种培育技术攻关。中国作为大豆故乡,具有丰富野生大豆种质资源,培育适宜传统使用和加工制作多种需求的优质大豆品种,具有独一无二优势。遗传多样性研究表明,我国具有大豆品种2万多个,6000多个野生大豆品种,我国大豆育种研究潜力巨大。近年来,国家科研部门将大豆育种研究作为重要方向,集中优势科研资源,培育高产、优质、多用途的非转基因大豆品种,包括适用于榨油、饲料加工,适合传统豆制品加工,

适合高附加值精深加工的大豆品种。据悉,中国科学院联合陕西省杂交油菜中心、黑龙江省农业科学院佳木斯分院、中国科学院东北地理与农业生态研究所等单位在大豆高产品种培育上已经取得新突破,大豆新品种“合农71”创造了亩产423.77公斤的新纪录。我国高蛋白大豆、高油大豆、高异黄酮大豆、低亚麻酸大豆、脂肪氧化酶缺失大豆、胰蛋白酶抑制剂缺失等专用大豆品种研究培育也取得积极进展。高产优质大豆品种一旦取得重大突破,将为为中国大豆振兴奠定坚实基础。

其次要加快非转基因大豆产业化开发。国产非转基因大豆安全可靠,同时具有显著的营养优势和医疗保健药品开发巨大潜力。要系统研究国产非转基因产业化政策,制定非转基因产品技术标准和产品定价体系,加大非转基因大豆种植价格补贴,明显提高非转基因大豆种植比较效益,激发农民种植非转基因大豆积极性;要拉大非转基因和转基因大豆产品价差,实现优质优价,吃光榨尽提高原料利用率,拉长大豆产业链,提高非转基因大豆企业生产效益,使企业更愿意采用非转基因大豆生产食用油、动物饲料和附加产品。要推进传统豆制品产业化,借鉴酱油产业发展经验,实现传统豆制品生产工艺现代化,在保留传统风味的同时,大幅度提高生产效率,使丰富多彩的传统豆制品焕发新生机,成为受现代消费者欢迎的美食产品。要加大大豆精深加工,

利用专用大豆特殊成分,开发高技术含量、高附加值的保健产品和医药产品,大豆种植加工与畜牧业、水产养殖业、食品加工业、工业制造业、新能源行业密切结合,显著增加国产非转基因大豆在加工、消费中的比重,形成国产非转基因大豆的庞大产业链。

再次要弘扬中国大豆文化形成食用非转基因国产大豆新时尚。大豆食品是中国悠久的饮食文化十分重要组成部分,在中国传统食品中以健康、营养、美味著称。引导广大居民选用国产非转基因大豆生产的食用油和豆制品,引导选用非转基因饲料喂养的猪羊牛肉和水产品,使越来越多居民认识到食材安全重要性,从吃得饱向吃得健康转变。要开发和推广国产非转基因大豆生产的饮料和休闲食品,使豆制品时尚化,鼓励年轻人更多选择安全健康的国产大豆食品。要挖掘中国大豆种植加工的非物质文化遗产,将“青菜豆腐保平安”、“小葱拌豆腐一清二白”等大豆文化与优秀传统文化交相辉映,支持鼓励豆制品生产工艺非遗传承人成为继承创新中国大豆文化的生力军。

大豆作为中国重要的作物品种见证并参与了中华农业文明共同走过蛮荒,走进文明的历史。在中华民族伟大复兴的大时代中,中国大豆借助依托科技创新的力量、一定能重现昔日辉煌、焕发新的生机,造福国人乃至全人类。



中美贸易摩擦下的 中国大豆产业现状与发展趋势

■ 文 / 姚林

大豆具有蛋白质食物原料和油料双重属性,是我国重要的农产品之一,在我国食品行业和食品加工业占有重要的地位。改革开放以来,我国大豆产业发生了巨大的变化。与美国相比,中国的优势地位发生了转变,从大豆出口国变为全球第一大进口国,2017年大豆进口量高达9500多万吨。2018年3月中美贸易摩擦开始以来,对美大豆进口加征关税成为中国实施对等惩罚措施之一。大豆问题愈发引起政府、学界和产业界的广泛关注。



■ 中国大豆产业发展现状

国内大豆市场消费量巨大。国内有效供给不足,中国大豆消费量位居世界第一,近三年来年均超过1亿吨,国内大豆产量远远难以满足消费需求。1994—2018年中国大豆产量、消费量及进口量持续快速增长,从1500万吨增长至1亿多吨,2018年虽有所下降,但仍维持在高位。在消费量快速增加的同时,国内大豆产量却长期停滞不前,基本围绕在1500万吨上下波动。中国大豆消费量的增长基本依靠进口大豆来满足。

中国大豆进口量激增后出现转折。在中国大豆国内供给不足、消费需求快速增加的情形下,从国际市场大量进口大豆成为中国企业的必然选择。1994年,中国大豆进口量仅为16万吨,1998年增长

至385万吨,1999年突破1000万吨后,基本保持着增长趋势,2018年进口量略有下降,但仍保持在8000万吨以上。2014年以来,中国大豆年均进口量超过8000万吨,但近年来进口增长速度减缓,并因2018年开始出现的贸易摩擦而出现负增长。由此可见,中国大豆需求从快速增长转变为负增长,但进口量仍将在一段时期内保持在高位。

中国大豆进口来源国相对集中。2009—2017年巴西、美国、阿根廷所占的比例均值分别为43.85%、40.91%和11.14%。说明中国大豆进口来源国高度集中于巴西、美国、阿根廷,三者合计进口量占总进口量的比例一直保持在94%以上。从各年的数据对比来看,2013年之前,美国一直是中国大豆第一进口大国。2013年,巴西进口比例首次超

过美国并一直保持至今。

中国大豆产业政策。中国对大豆产业发展高度关注并在政策上给予大力支持。中国大豆产业政策按政策作用对象可以分为大豆贸易政策和国内大豆生产政策。大豆贸易政策的发展趋势是坚持市场化取向,逐步放松进出口管理并降低进口关税税率;生产政策的演变过程则是以保护和提高大豆生产者收入为目标,鼓励生产者扩大种植面积、采用大豆良种,增加大豆种植补贴等。

■ 中国大豆产业发展现状的原因分析

多因素促使中国大豆进口量激增。从经济学基本逻辑来看,国内供给难以满足需求进而导致通过进口来弥补需求缺口。中国大豆近几十年来进口激增的关键点主要是:需求增长是根本原因,贸易政策调整是主要因素,国产大豆竞争力下降促进大豆进口以及其他多种因素的综合影响。在消费需求方面,人们可支配收入增加导致对植物油和肉类消费增加,进而导致大豆油和豆粕市场需求的增加。大豆油是我国第一大食用植物油,而豆粕是禽、畜、水产品等重要蛋白饲料来源。1999—2019年中国植物油消费量和中国主要饲料原料消费量都出现了明显的增长趋势,且大豆油和豆粕的消费量增长态势均十分明显。在大豆贸易政策方面,1993年中国开放大豆市场,2001年正式取消大豆进口配额制度并将进口关税税率降至3%,大豆已经成为中国市场化 and 国际化程度最高的农产品。国际大豆质优价廉,标准化程度高,出油率高,相比国产大豆还具有较大的价格优势。因此,贸易政策的开放化促进了中国大豆进口量的快速增加。

经济效益有限是中国国产大豆产量难以增加的重要原因。从表象上看,中国国产大豆产量难以大幅提高的主要原因有3个:一是种植面积下降;二是单产水平并未得到大幅提升;三是农业科技水平不足,规模化、机械化种植水平不够。中国大豆种植面

积从2005年开始呈现缓慢下降的趋势,到2015年以后才有所上升。1999—2016年,中国玉米单位面积产量呈波动增加的趋势,除2003年外花生单位面积产量呈不断增加趋势,而大豆单位面积产量并未大幅增加,在低位处于波动态势。国产大豆种植面积下降主要是大豆种植比较收益下降导致农户种植大豆积极性受挫,2016年之后种植面积增加源于产业政策增加了农民种植大豆的积极性。国际上种植的大豆普遍是转基因大豆,自1996年孟山都公司的抗草甘膦转基因大豆被批准商业化以后,因大豆种子科技进步所带来的转基因大豆单产提升十分显著。而国内种植的大豆为非转基因大豆,抗病虫害能力较弱,单产较低,且非转基因大豆科技进步不明显。国内一直实行严禁种植转基因大豆的政策,在国产大豆单产效率无法与国外转基因大豆竞争的条件下,国内大豆单产很难提高。进一步分析经济原因,一是国产大豆种植收益较低,豆农种植意愿下降。2004—2014年玉米种植收益一直高于大豆,而且种植玉米田间管理难度较小、机械化程度较高、种植劳动强度低,在人力成本不断上升的背景下玉米种植优势更加明显。二是国产大豆市场需求面较窄。市场需求量大的是进口转基因大豆,其出油率高、质量规格较高,便于压榨。而国产大豆质量规格不一,不适于工业化压榨,适于直接食用或食品加工;大豆收购商收购量低,农民卖豆交易成本较高。

中国大豆进口来源国主要集中于世界大豆生产和出口大国。长期以来,巴西、美国、阿根廷一直是世界上前三大大豆生产国和出口国。此外,美国、巴西、阿根廷的大豆质优价廉,在国际贸易中具有较大的优势。中国的大豆进口量较大,其次是欧盟。研究表明,中国进口南美大豆市场份额的增加有利于降低我国大豆进口价格水平。

对豆粕、大豆油的大量需求致使中国高度依赖。进口大豆中国对进口大豆的需求,主要是对大豆油和豆粕的需求。如果减少大豆进口,就要找到大豆或大豆油和豆粕的替代品。大豆的替代品主要是油

菜籽,但油菜籽的产量和贸易量相对较小。大豆油的替代品主要有菜籽油、棕榈油、花生油、葵花籽油等植物油,且植物油之间的差异相对较小,替代大豆油不存在问题。豆粕的替代品主要有玉米、菜籽粕、酒糟蛋白饲料 DDGS、高粱,但豆粕是全球最大的植物蛋白饲料来源,玉米对此难以替代,菜籽粕由于含有毒素和品质较低的缘故也无法对豆粕形成有效替代。自 2008 年以来中国开始大量进口 DDGS 和高粱,由于两者不存在关税配额限制且价格相对较低,进口量一直保持较快的增长速度,但 2016 年 1 月 12 日和 2018 年 2 月 4 日商务部分别对原产于美国的进口 DDGS 和进口高粱进行反补贴或反倾销立案调查后,中国 DDGS 和高粱的进口数量骤减。可见,DDGS 和高粱进口数量及贸易壁垒的限制也导致其无法对豆粕形成有效替代。2018 年底,中国饲料工业协会大力倡导高效低蛋白日粮饲料技术,可从根本上减少豆粕的使用,但推广效果并不显著,人们的饲养观念和饲养习惯等方面的阻碍导致短期内中国豆粕需求量仍较大。随着肉类消费需求的持续增加,中国养殖行业工业化、规模化的快速发展,最终形成了对豆粕的大量需求。

■ 贸易摩擦背景下中国大豆产业的发展趋势

贸易摩擦将重塑国际大豆贸易和种植格局。中美贸易摩擦短期内难以得到彻底解决,其对中美大豆贸易的影响也将更加深远,中国逐渐减少美国大豆进口是必然趋势。中国、欧盟、墨西哥、阿根廷、希腊、泰国、日本、印度尼西亚、土耳其是世界大豆的主要进口国家和地区,其中中国进口量较大,占世界总进口数量的 64.31%。由于中美贸易摩擦,中国对产自美国的大豆加征关税作为反制措施,世界大豆贸易商采取从阿根廷进口美国大豆以满足其国内市场需求,将阿根廷自产大

豆出口至中国的策略,导致阿根廷大豆进口数量猛增。此外,中国减少进口美国大豆的贸易缺口将由其他国家填补,非中国大豆需求将逐步转向美国。在中美贸易摩擦的背景下,中国的大豆进口需求将引发世界大豆种植结构的变化。在美国、巴西、阿根廷等传统大豆生产大国之外,印度、巴拉圭、加拿大、俄罗斯以及部分中亚国家的大豆种植面积可能会显著增加。

贸易摩擦将促使中国大豆生产和贸易发生重要变化。贸易摩擦将导致中国进口大豆价格上升,国产大豆的生产、加工和消费量将会有所提升,一定程度上会促进国内大豆产业的发展。国内大豆种植面积和产量将逐渐增加,同时其他油料作物如花生、油菜籽等的种植比例也会有所提升。贸易摩擦也会促使中国采取多种措施降低大豆的对外依存度。一方面是大豆进口来源国更加多元化,降低进口国家过于集中带来的风险;另一方面是积极寻找更多的进口替代品,抵消大豆进口量降低造成的需求缺口。

中国大豆主要依赖进口的局面仍将持续。中国居民消费升级对优质蛋白的需求增长趋势将长期存在。随着收入的增加,人们对植物油的消费增长将维持在一定水平,但对肉蛋奶和水产品的消费将会快速增长,豆粕作为最主要的动物饲料蛋白来源,其需求也会与日俱增。国内大批量的大豆压榨企业,围绕大豆进口、压榨以及饲料生产、禽畜养殖已经组成了密切关联的产业链,这一产业链的上游和下游部门对进口大豆也都具有较强的依赖性。在国内大豆供给短期内难以有效增加、相关替代品不能有效替代的情况下,中国大豆需求主要依赖进口的局面仍将持续。

大豆的分类、新品种及种质资源

■ 文 / 崔光军



■ 大豆的分类

我国栽培的大豆品种繁多,按植物学特性,可将大豆分为野生种、半栽培种和栽培种三类。大豆按其播种季节的不同,可分为春大豆、夏大豆、秋大豆和冬大豆四类,但以春大豆占多数。春大豆一般在春天播种,十月份收获,十一月份开始进入流通渠道。我国主要分布于东北三省,河北、山西中北部,陕西北部及西北各省(区)。夏大豆大多在小麦等冬季作物收获后再播种,耕作制度为麦豆轮作的一年二熟制或二年三熟制。我国主要分布于黄淮平原和长江流域各省。秋大豆通常是早稻收割后再播种,

当大豆收获后再播冬季作物,形成一年三熟制。我国浙江、江西的中南部、湖南的南部、福建和台湾的全部种植秋大豆较多。冬大豆主要分布于广东、广西及云南的南部。这些地区冬季气温高,终年无霜,春、夏、秋、冬四季均可种植大豆。所以这些地区有冬季播种的大豆,但播种面积不大。按大豆的用途可分为食用大豆和饲用大豆两大类,食用大豆中又分为油用大豆、副食和粮食用大豆、蔬菜用大豆及罐头用大豆四类。按颜色可分为黄、棕、绿、黑、花色等类。粮油部门为了经营管理上的方便,在编排商品目录和统计工作中根据大豆的颜色分为黄豆、青豆和黑豆三种,棕、褐豆等划归黑豆之中。

■ 大豆新品种

品种名称:豫豆16号

品种登记号:国审豆980008

品种来源:豫豆10号×豫豆8号

品种简要说明:

该品种属夏大豆品种,生育期105天,株高69cm左右,有限结荚习性,分枝2-3个,叶椭圆,紫花,成熟时荚色,粒形椭圆,黄粒,百粒重22.8克,蛋白质含量47.46%,脂肪含量16.85%,高抗花叶病毒病,抗大豆食心虫,平均单产2400公斤/公顷。

主要特点是丰产稳产,高抗大豆花叶病毒病及大豆食心虫,品质优良,蛋白质含量达47.46%,属高蛋白品种,适宜在河南、鲁西南、苏北及陕、甘等省南部做夏大豆种植。

品种名称:豫豆18号

品种登记号:国审豆980003

品种来源:郑80024-10×中豆19

品种简要说明:

该品种为夏大豆品种,生育期100天左右,株高70-80厘米,有限结荚习性,主茎节数14.7个,分枝数1-2个,椭圆叶,紫色花,茸毛褐色,成熟时荚褐色,圆粒黄色,脐褐色,百粒重18克左右,粗蛋白含量44.53%,粗脂肪含量18.76%,抗旱性好,抗花叶病毒病,褐斑粒率7%,抗大豆食心虫,平均公顷产量2475公斤左右。

该品种中早熟、耐晚播、丰产稳产,品质优良、蛋白质含量达44.5%,抗花叶病毒病、碳疽病及大豆食心虫,抗裂荚,适宜在河南省以及皖北、苏北等夏大豆产区种植。高肥地注意前期蹲苗。

品种名称:中黄9号

品种简要说明:

早熟、优质大豆新品种

品质特性:1990、1991、1995年对中黄9号蛋白质和脂肪含量进行测定,三年平均蛋白质含量46.99%,脂肪含量18.08%,蛋白质和脂肪两者共达65.07%。

产量水平:1993-1994年在山东省夏大豆早熟组区试中,平均亩产138.59公斤;1996年在山东省生产试验中,亩产162.8-170.4公斤;1996年甘肃成县大豆区试,平均亩产216.8公斤。

适宜推广地区:北京、天津、山东京沪线以西、河北中南部、河南北部及山西、甘肃的部分地区。

品种名称:晋豆11号

品种登记号:国审豆990001

品种来源:龙79-9232(系选)

品种简要说明:

株高70-90cm,分枝3-6个,主茎节23个左右,株形收敛,直立不倒。无限结荚习性,叶椭圆,中等大小,茸毛黄色,花紫色,脐黑色。粒圆形,有光,百粒重20g。籽粒含粗蛋白40.58%,粗脂肪19.63%。春播生育期125-135天,夏播生育期90天左右。根系发达多根瘤,固氮能力强,适应性广,耐旱、耐湿。较抗大豆花叶病,中感孢囊线虫病,对大豆食心虫抗性较弱。

■ 大豆种质资源

包括地方品种、推广品种、引进品种、具有某些性状的品系、特殊变材料,以及野生大豆和半野生大豆。

中国各地保存的大豆地方品种约17000余份,野生大豆和半野生大豆5000余份,国外引入品种10000份。设在中国台湾省的亚洲蔬菜研究中心,搜集保存约10000份大豆种质资源。美国保存的栽培品种和野生大豆10000份左右,日本保存的大豆品种资源约4000多份。

中国北起53°N的黑龙江沿岸,南至18°N的

海南省崖县的广大地区,都有生育期适宜的品种种植。生长季节较长(200天左右)的中国长江流域有适于春播、夏播和秋播的不同成熟期的品种类型,其不同生育期类型的品种资源繁多,其它性状的变异也极为丰富多彩。

栽培大豆百粒重变异范围为6-55g,野生大豆1.0-3.0g,半野生大豆2.5-6g。

大豆品种间脂肪含量的差别为16-25%,蛋白质含量为37-50%。中国东北地区及美国中北地区有丰富的高脂肪大豆品种资源。脂肪含量较高的品种如中国东北的满仓金、吉林16;中国长江流域、日本及朝鲜的大豆品种,有丰富的高蛋白质种质资源,其蛋白质含量大多超过45%。一般大豆品种间豆油中亚麻酸变异范围为4.9-12.9%,已筛选出亚麻酸低于含量较高,为6.68g/16gN,但蛋氨酸含量稍低,只有1.56g/16gN。

中国有丰富、珍贵的大粒青皮及大粒青皮、青子叶大豆品种资源,如蓝溪大青豆、金坛八月黄大青豆等,以及有医药价值的黑皮绿子叶大豆,如山西绿

仁黑豆等。

中国中南部地区一些大豆品种及原产中国的比洛克西(Biloxi)等,对酸性土中的铝离子具有抗性,中国大豆品种文丰7号与美国品种李(Lee)有明显的耐盐性。

大豆品种资源中有抗各种病虫害的基因源。抗细菌性斑疹病 *Xanthomonas phaseoli* var. *sojense* 种质资源,如布雷格(CNS Bragg)、FC 31592、PI 219656 等;抗细菌性斑点病 *Pseudomonas glycinea* 种质资源,如PI 189968(抗1、2号小种)、PI 168708(原产中国,抗1、2小种)、艾达(Ada)等;抗灰斑病 *Cereospora sojina* 种质资源的材料合丰28、钢5151、李(Lee)等;抗霜霉病 *Peronospora manshurica* 的种质资源如肯瑞奇(Kanrich)、PI 174885 等;抗大豆花叶病毒 Soybean Mosaic 的种质资源如水牛(Buffalo)、大白麻、广吉(Kuanggyo)等;抗大豆孢囊线虫病 *Heterodera glycines* 的种质资源如喀左长粒黑、应县小黑豆、北京小黑豆(Peking)、线虫不知等。



大豆高产栽培技术

■ 文 / 田耀

■ 种子准备

选择适宜的优良品种。选择适宜的优良品种是大豆生产的前提、是内因。要根据当地的自然条件(包括气候、土壤肥力等)、生产水平和品种的生态类型选择生育期适宜、抗逆性强、高产的优质大豆品种。要克服盲目引种,不要把外地高产田或信息及有些新闻媒介推销的品种甚至品系没经科学分析和试验,盲目的大量引种和应用,否则可能达不到预期效果。

种子精选。播前选种是提高种子质量的一项重要措施,种子质量好坏直接影响着大豆的苗齐、苗壮、苗全。母大子肥,粒大而整齐的种子能增产一成左右。因而,在播种前必须进行人工粒选或选种器精选种子。

■ 整地技术

合理耕翻整地能熟化土壤,蓄水保墒,并能消灭杂草和减轻病虫害危害,是大豆苗全苗壮的基础。大豆是直根系作物,大豆根系及其根瘤在土壤结构上虚下实,土壤容重不超过 $1.2\text{g}/\text{cm}^3$,含水量在20%以上时,才能良好发育。

因此合理耕翻,精细整地创造一个良好的耕层构造是十分必要的,尤其是重茬地块。其方法要根据当地的生态特点、生产条件及茬口等灵活运用。无深翻深松基础的地块,可采用伏秋翻同时深松或旋耕同时深松,或耙茬深松。耕翻深度 $18\sim 20\text{cm}$ 、翻耙结合,无大土块和暗坷垃,耙茬深度 $12\sim 15\text{cm}$,

深松深度 25cm 以上;有深翻深松基础的地块,可进行秋耙茬,拣净茬子,耙深 $12\sim 15\text{cm}$ 。对于垄作大豆在伏秋整地的同时要起好垄,达到待播状态。春整地的玉米茬要顶浆扣垄并镇压;有深翻深松基础的玉米茬、高粱茬,早春拿净茬子并耩平茬坑,也可以采取秋季灭茬起垄镇压一次完成作业,灭茬深度 $10\sim 15\text{cm}$,粉碎根茬长度 $5\sim 6\text{cm}$ 。实施秸秆粉碎还田地块,采取秸秆覆盖或耙地处理,秸秆粉碎率98%以上,秸秆长度为 $5\sim 10\text{cm}$ 。有条件的采用全方位深松机,进行全方位深松,深松深度 $40\sim 50\text{cm}$ 。

■ 播种方法

窄行密植播种法。缩垄增行、窄行密植,是国内外都在积极采用的栽培方法。改 $60\sim 70\text{cm}$ 宽行距为 $40\sim 50\text{cm}$ 窄行密植,一般可增产 $10\%\sim 20\%$ 。从播种、中耕管理到收获,均采用机械化作业。机械耕翻地,土壤墒情较好,出苗整齐、均匀。窄行密植后,合理布置了群体,充分利用了光能和地力,并能够有效地抑制杂草生长。

等距穴播法。机械等距穴播提高了播种工效和质量。出苗后,株距适宜,植株分布合理,个体生长均衡。群体均衡发展,结荚密,一般产量较条播增产 10% 左右。

360cm 双条播。在深翻细整地或耙茬细整地基础上,采用机械平播,播后结合中耕起垄。优点是,能抢时间播种,种子直接落在湿土里,播深一致,种子分布均匀,出苗整齐,缺苗断垄少机播后起垄,土壤疏松,加上精细管理,故杂草也少。

精量点播法。在秋翻耙地或秋翻起垄的基础上刨净茬子,在原垄上用精量点播机或改良耙单粒、双粒平播或垄上点播。能做到下籽均匀,播深适宜,保墒、保苗,还可集中施肥,不需间苗。

原垄播种。为防止土壤跑墒,采取原垄茬上播种。这种播法具有抗旱、保墒、保苗的重要作用,还有提高地温、消灭杂草,利用前茬肥和降低作业成本的好处。多在干旱情况下应用。

耩播。一般在小麦收割后抓紧整地,耕深15~16cm,耕后耙平耨实,抢墒播种。在劳力紧张、土壤干旱情况下,一般采取边收麦、边耙边灭茬,随即用耩播种。播后再耙耨1次,达到土壤细碎平整以利出苗。3.7麦地套种。夏播大豆地区,多在小麦成熟收割前,于麦行里套种大豆。一般5月中下旬套种,用耩式镢头开沟,种子播于麦行间,随即覆土镇压。

■ 合理密植

大豆单位面积产量,取决于单位面积株数、单株荚数和单株粒数。因此在生产上,要求在保证植株个体良好发育的基础上,尽可能增加单位面积株数,以充分利用地力和光能,发挥群体的增产作用。确定合理密植的原则,主要根据地力、品种特性、气温以及播种方式的不同而不同。一般肥地宜稀,瘦地宜密;晚熟品种宜稀,早熟品种宜密;南部地区气温高宜稀,北部地区气温低宜密;宽行距宜稀,窄行距宜密;繁茂性强品种宜稀,延期播种宜密;大豆与高秆作物间作宜稀,与早熟矮秆作物间作宜密。

■ 施肥技术

增施农肥。施用农肥做底肥,营养元素完全,并含有大量的有机质,可改良土壤的机构,增强保肥保水的能力,同时肥效长可适合大豆生育后期吸肥多的要求。腐熟的有机肥,还可以产生有机酸,

能把土壤中各种不易分解的养分溶为易吸收的营养,为大豆提供良好的生长环境。

合理施用化肥。化肥的施用要做到氮磷钾搭配,有条件的要进行测土配方施肥。根据作物的需肥规律、土壤供肥性能和肥料效应,提出氮磷钾和微肥的适宜比例,确定的肥料品种。根据我省大部分地块长期施用二铵,土壤磷元素积累较多的特点,大豆施肥要适当增加氮肥,补充钾肥。目前大豆复合肥或复混肥品种较多,要在当地推广部门的建议下采用。一般中等肥力地块,每公顷施肥量按纯氮18~27kg、五氧化二磷46~69kg、氧化钾20~30kg的量,折合为所用的化肥、复合肥或复混肥的实际用量。在确定施肥品种和施肥量后,要根据土壤条件,生产条件等科学施用。根据施肥时间和位置可分为底肥、种肥、根际追肥和叶面追肥。化肥做底肥要结合秋整地起垄,在土壤封冻前10天进行,不宜过早,过早容易造成肥料浪费。也可以在春季结合顶浆起垄施入垄底。大豆在幼苗期根瘤菌固氮作用尚未进行。为了满足苗期所需要的营养,施用一定量的化肥做种肥,可以促进豆苗生长和根瘤的发育,为大豆中后期生长打下基础。根际追肥:根据各地区经验证明,根际追肥对大豆有良好的增产效果,特别是在土壤肥力较低的岗坡地或其它瘠薄地块,大豆苗期生长较弱,封垄有困难的情况下,在大豆分枝期或开花期进行一次追肥,对大豆有一定的增产作用。在土壤比较肥沃,而且底肥和种肥较多的情况下,大豆植株生长健壮、比较繁茂时,可以不进行追肥,以免徒长倒伏。因此大豆追肥要根据大豆植株长势、地力和施肥基础灵活掌握。追肥主要以氮肥为主。大豆幼苗生长较弱时,二遍地铲后趟前在大豆根部追施氮肥,每公顷施尿素37~74kg,在垄测开沟,距植株5~10cm,深5~10cm,追肥后立即中耕培土。叶面追肥:一般在大豆盛花期、结荚期进行。如喷1次以初花期为宜;喷2次时,第一次在初花期,第二次在终花期至初荚期。主要的肥料有钼酸铵、尿素、硝酸铵,或过磷酸钙和磷酸二氢钾等,一般多用钼酸铵和尿素。

源远流长的大豆文化

■ 文 / 章丽华

菽,最初是我国古代豆类的总称,后来专指大豆。中华上下五千年的文明史中,大豆在中国已有5000年的栽培史。中国是大豆原产国,因此被世人称为大豆的故乡。在这么悠长的历史长河中,形成了源远流长的大豆文化。

我国古代称大豆为菽,《诗经·小雅·小宛》中称:“中原有菽,庶民采之”。十分有趣的是,当今世界上有许多国家也称大豆为菽。比如拉丁文称Soja,英文称Soy,法文称Soja,俄文称co,等等。出现多国称菽的现象,一方面,可能是引进国出于对中国的尊重;另一方面,也可能是这些国家在以前的字典里就从来没有这个词,所以,连大豆及菽的读音或字形一起引进。

大豆被加工成豆腐,是现代人们最熟知的吃法,也是中国饮食文化不可或缺的食材之一。豆腐的起源就颇具故事性。我国明代著名医学家李时珍在《本草纲目》中记有“大豆腐之法,始于前汉淮南王刘安”的记载。刘安是汉高祖刘邦的孙子,袭父封为淮南王。他好书、鼓琴,并对仙术最感兴趣,常在淮南八公山下,聚集一帮方士门客炼丹。相传一次用黄豆浆汗与卤水共煮时,偶然发现凝固成块,食用香嫩可口,大家十分欣喜,于是取名为豆腐。这就是世界上最早的豆腐,至今已有两千多年的历史了。

由于我国人民历来就十分喜爱大豆,所以在长期的生产和生活中,逐步地形成了绚丽多彩的大豆文化。不仅在生产中创造了许多传统技艺,而且,在生活上还创造了以闻名中外的豆腐为代表的各式各样的豆制品。

许多著名文人以大豆为题材吟诗作画,民间还广泛地流传着与大豆有关的谜语、谚语、歇后语。比如“种瓜得瓜、种豆得豆”,“小葱拌豆腐,一清二白”,



“清明前后,种瓜种豆”(江南农谚)等等。许多文人士与豆腐也结下了不解之缘。他们食豆腐、爱豆腐、歌颂豆腐,把豆腐举上了高雅的文学殿堂,留下了许多赞美的妙句佳篇。如唐诗中广为流传的“旋乾磨上流琼液,煮月铛中滚雪花。”在陆游的诗中有“试盘推连展,洗煮黎祁。”诗人注释说:“蜀人名豆腐曰黎祁。”宋代著名学者朱熹曾专作《豆腐诗》云:“种豆豆苗稀,力竭心已苦。早知淮南术,安坐获泉布。”诗中描述了农夫种豆辛苦,如果早知道“淮南术(制作豆腐的技术)的话,就可以坐着获利聚财了(泉布即钱币)。北宋诗人苏东坡诗曰“煮豆为乳脂为酥,高烧油烛斟密酒”。元代诗人郑允端诗云:“种豆南山下,霜风老莢鲜;磨砻流玉乳,煎煮结清泉;色比土酥净,香逾石髓坚;味之的余美,玉食勿与传。”写出了豆腐的色香味。另一元代诗人萧大雅曾作长诗咏豆腐,其中有云:“戎菽来南山,清猗浣浮埃。转身一旋磨,流膏入盆来。大釜气浮浮,小眼汤洄洄。霍霍磨昆吾,白玉大片裁。烹煎适我口,不畏老齿擢。”生动、有趣地叙述了古代制豆作致的情景和过程。明代诗人苏秉衡诗曰:“传得淮南求最佳,皮肤褪尽见精华,一轮磨上流琼液,百沸汤中滚雪花。”清代诗人李调元诗曰:“近来腐价高于肉,只想贫人不救饥。”这些千古佳句,表达了诗人对豆腐的依恋与向往之情。我国著名词作家晓光和作曲家时乐蒙还共同创

历史名人的豆腐情

■ 文 / 彭晓冬

■ 毛主席与“鱼杂豆腐脑”

北京饭店四川菜名厨于存,曾在毛泽东主席处主厨多年。他在中南海给毛主席做饭时,常用中南海中自己养殖的鲜鱼,以及各种天然的野生小杂鱼做一道叫作“鱼杂豆腐脑”的菜。毛主席十分喜爱这道菜,每次都吃得津津有味。但至于这道“鱼杂豆腐脑”的具体做法,现在已无从追溯,现只有一张于存同毛主席合影照片留存于世,它成为了一段关于新中国的缔造者和一名普通厨师的友谊的纪念。

■ 艺术大师刘海粟的“蟹粉扒豆腐”水墨情

艺术大师刘海粟曾于1978住在北京饭店作画。他在喜欢国画收藏的川菜厨房管理员张志国的一再请求下,为他画了一幅墨竹图。此画长约两尺,宽约一尺。虽寥寥数笔,就画出数丛铁干虬枝、挺拔峥嵘的野竹,并且还有自提诗一首,抒发了他的远大志向抱负。画作未全干,刘海粟老师命笔者为张志国送去。张志国在看了这幅画后,连呼这一幅水墨淋漓的竹子实为精妙,乃绝上佳品。他大喜之余,得知刘

作歌曲《淮南豆腐美》,在我国豆腐的故乡安徽省淮南一带广为传唱。京剧《淮南王刘安》有关刘安发明豆腐的那场戏也颇为精彩。

近代一些伟人的诗作中对大豆和豆腐也时有出现。孙中山先生在他的《建国方略》一书中说:“中国素食者必食豆腐。夫豆腐者,实植物之肉料也,此物有肉料之功,而无肉料之毒。”他把用金针、木耳、豆腐、豆芽做的汤称为“四物汤”,列为素食的佳品,与中药补血养血的人参、白芍、当归、川芎的“四物汤”相媲美。1959年6月25日,毛主席回到了阔别32年的故乡湖南省湘潭县韶山冲。挥笔写成七律《到韶山》,其中就有诗曰“喜看稻菽千重浪,遍地英雄下夕烟。”诗中的“喜看稻菽千重浪”,就是对在辽阔的田野里,茁壮成长的 水稻和 大豆,在微风吹拂下,碧波荡漾情景的最佳描述。

以大豆为原料加工而成的豆酱、豆腐、豆浆和豆

芽谓之中国食品史上的四大发明。在世界上,中国是第一个用酶酸大豆的方法,生产富含氨基酸的美味食品豆酱及酱油的国家;是第一个榨取富于营养的大豆饮料豆浆豆汁的国家;是第一个室内生产富含维生素C的蔬菜豆芽的国家;是第一个分离和凝固豆汁生产酪状物豆腐、豆腐干的国家。不仅有这么多属于中国“第一”的发明创造,特殊时期,大豆还发挥了特别重要的作用。在60年代初,我国的三年困难时期,由于农业生产连续遭灾减产,广大城乡居民口粮严重短缺,因而,许多人患了浮肿和肝炎病。为保护一批高中级干部和知识分子,不少省市都实行了对中级干部、中级知识分子每人每月补助一些白糖和大豆的供应制度,称“糖豆干部”。

近年来,随着乡村振兴战略的不断推荐,许多地方都会举办都文化节,豆制品越来越丰富,大豆文化也被发扬光大。

海粟老师还未吃饭,便亲自动手,一番忙活后,把一大古(注:一种景德镇烧造的青花瓷器,是一种口沿都较深的瓷盆)的“蟹粉扒豆腐”交给笔者,并说,刘海粟老师是南方人,且年纪大了,这飘着黄色蟹油珠的豆腐柔软细嫩、味道鲜美、容易消化。

这“蟹粉扒豆腐”的做法说来也简单。主料选用南豆腐、蟹肉、蟹黄,调料有熟猪油、葱姜末、料酒、鸡油、鸡汤、湿淀粉、胡椒面、盐、味精。先将锅烧热,放入熟猪油、葱姜末、蟹肉、蟹黄,炒出香味后烹入料酒,再加一点盐、味精、胡椒面翻炒几下,放鸡汤,待稍开后,放入切好的豆腐片不停搅动,让豆腐片在锅里流动,然后再放湿淀粉勾芡并加一点鸡油,倒入古子中即可。也可放入一些应季的蔬菜,既增加美感,又诱人食欲大增。

■ 国宴上的“口袋豆腐”

范俊康是50年代-60年代中国“四大名厨”之一。1954年,周恩来总理参加著名的“日内瓦会议”时,范俊康就负责中国代表团的厨房工作。在为多国的国家首脑和友人举办的各种大小宴会、便餐上,他做过的热菜及冷菜品种达到上千种之多,且几乎每次宴会菜谱都不会重样。按照当时国内外惯例,豆腐是不能登上大雅之堂的,更不用说用来招待国宾的宴会了。

但范俊康不同,他先把豆腐切成一块块的长方块,然后用植物油炸成金黄色,再用食用碱水浸泡,让里面的豆腐融化成像豆浆一样,最后用鲜鸡汤煮之,成菜色、香、味、形俱全,又因像个口袋,打开之后里面是一汪鲜嫩清香的豆浆汁,就被称为“口袋豆腐。”

很多外国友人品尝了此菜后,都惊奇这豆浆是怎么放进去的,纷纷赞叹中国食品之神奇。往后,周恩来总理在宴请外国首脑时曾数次使用此菜,从此之后,中国的豆腐终于登上了中华人民共和国国宴的大舞台,使这一中华古老的烹饪文化举世闻名。

■ 征服味蕾的“一品豆腐”

北京饭店淮扬菜特一级技师,经淮扬菜大师王兰、李魁南等人培养的陈代增,于1961年在国家领导人设宴会招待英国人麦克唐纳时,以一盘鲜嫩可口的“一品豆腐”征服了麦氏的味蕾。麦克唐纳说:“这盘豆腐是我一生吃过的最棒的菜了,这使我改变了对中国豆腐的印象。”其实算起来,“一品豆腐”应该是山东菜,淮扬菜系也做此菜,只是烹饪手法大同小异罢了。

“一品豆腐”的主料是豆腐一块,配料是猪肉馅二两、木耳、青椒、胡萝卜。做法是把豆腐用手揉碎,放在碗中,将葱姜切末,木耳、青椒、胡萝卜等切成小片;揉碎的豆腐加入香油、味精、盐、葱姜末拌匀和;把肉馅放入另一个碗中,加香油、酱油、清水(或高汤)、料酒、盐按顺时针方向搅拌均匀。再拿一个中号古子,里边抹一点素油,把拌好的豆腐馅先放进古子,豆腐馅中间部分掏空放进拌好味的肉馅;再将取出来的豆腐馅盖在肉馅上面抹平。将古子放入笼屉中蒸熟后,把菜扣在瓷盘上,热锅内放入少量素油,将葱姜末稍微煸炒出香味后,倒入鸡汤,再将切好的青椒、胡萝卜、木耳等放入,放进一点料酒、味精、盐,开锅时迅速加入水淀粉用勺转几圈后,将锅内汁液浇在瓷盘中豆腐菜上。此菜豆腐鲜嫩雪白,汤色五彩,色、香、味、美俱足。

■ 张恨水与“清蒸豆腐”

张恨水是我国著名的大作家,长篇小说《金粉世家》、《啼笑因缘》等流传于世。在他的作品中,有很多对大、小宴会的场景描述,尤其是对各种美味佳肴的烹饪情景更是详细逼真、笔底生花。其在现代美食鉴赏家的历史定位上,应该与张大千居士齐名吧。据传张恨水少小离家,但他思故乡的心却与日剧增,在离家多年成名后,曾写过一首小诗赞誉家乡的美味豆腐和豆制品“干张”(一种薄如宣纸的豆制品,上附有豆类油脂)。“黄豆打成瑞露浆,作来豆腐与干张。茶干咸菜冬菰炒,淡酒三杯口味长。”张恨水最喜欢吃的家乡豆腐是一种“清蒸豆腐”,用家乡自制辣椒酱、大油、葱花等



将豆腐蒸熟而成。再有就是用“猪肉丝炒千张”也算是地方风味吧，张恨水也极喜爱食用。

■ 张学良与“虾子豆腐”

自古东北三省盛产大豆，豆腐菜不论在民间还是官场，早已成为有一定规模的系列菜。张学良自幼生长在东北，爱吃豆腐已成习惯，据说他最爱吃豆腐菜系中的“虾子豆腐”，然而这道豆腐菜的原产地并不是在东北，而是在陕西省西安。

1933年，少帅张学良等人来到承德地区视察抗日部队，其部下汤玉麟将军为他在七旅设鱼翅、燕窝等席面招呼上司，却遭到张学良当场的严厉训斥：“国难当头，岂能大摆宴席。”汤玉麟听后，忙从承德广德楼等数处饭店找来多名本地名厨，做了十几道素菜上桌。张学良吃后大加赞赏其味美。他尤为盛赞的就是一道“虾子豆腐”，其中还有锅塌豆腐、豆豉豆腐、焦溜豆腐等豆腐菜。

“虾子豆腐”所用的材料有新鲜大河虾3—4个，虾子若干、豆腐一块、柴鸡蛋一个、盐、白糖少量。把豆腐掰碎揉成泥状，河虾取出虾仁，挑净沙线，用水清洗干净快刀斩成虾茸后，加入适量的盐、白糖、虾子、鸡蛋，和揉成泥的豆腐用手拌均匀。取方形大盘一个，盘中抹一点素油，将拌匀的豆腐放入盘内抹平，上

笼屉大火猛蒸约十五分钟，从笼屉中取出晾凉，再用白糖、茶叶、松柏锯末或小米放进熏锅点燃，熏锅中放入已切成若干块的虾子豆腐，待熏成浅淡的黄色时，取出再刷一层小磨香油即好。此菜金黄色中透着一层淡淡的紫檀色、外焦里嫩，熏香佐虾香，其味型之美妙，只有食者知之，真是笔墨难以描述，口中难以言传的。此菜与笔者品尝过的苏式名菜“三虾豆腐”有异曲同工之妙，其味也是妙不可言的。

■ 浓浓豆腐故乡情

笔者在北京饭店工作多年，虽然专业是会计，但喜欢烹饪，近六十年来，也亲眼目睹了很多名师大师烹饪精美菜肴，并受到如受康辉、彭长海、侯瑞轩、黄楚云、庞恩元、黄子云等大师教诲，受到陈代增、于存、张志国、刘国柱和朋友辈彭自富、武健壮、孙禄、李强民等名师指点，受益良多，也因此给自己定位为美食文化研究者。

笔者曾游历过祖国的大好河山，也才得以发现各省市都有自己的招牌豆腐菜，如山东泰安的豆腐有入口即化之感。所以更深知豆腐的好坏除了取决于不同品种、质量的黄豆和制作豆腐的工艺，关键之处还在于各地区的水质如何。

虽然笔者在大江南北尝过的豆腐菜不下百种，但最喜欢吃的还是家乡的豆腐。它是用潮白河流域的水所作，所以味道更为鲜嫩。

家乡的豆腐，不论是春天的小葱拌豆腐、香椿芽拌豆腐、还是夏天的溜豆腐、豆豉炒豆腐，或是秋天的大白菜熬豆腐，还是冬天的冻豆腐、腌虾米焗豆腐，亦或是春节时的炸豆腐、豆腐丸子、镶豆腐，我统统都爱吃。每次回到乡下，也都必叫家人买卤水点的豆腐。吃了家乡的豆腐，实在是让人故土难离。而这豆腐中渗透的是浓浓的舍不断的水情、人情。

大豆的营养价值

■ 文 / 滕俊

我国种植豆类植物历史悠久,资源丰富。豆类蛋白质含量是所有食品中最高的,并具有很高的利用率,物美又价廉。而且由于豆类食品营养丰富,它的蛋白质含量可以和肉类的蛋白质含量相媲美,因此享有“植物肉”的美称。

■ 大豆蛋白

大豆蛋白在众多的植物性蛋白质中营养价值最高且不含胆固醇,在日常生活中被广泛使用。现在大豆制品的饮食产品非常多,如:豆腐、豆浆、豆腐丝、豆腐皮、豆腐干、腐竹等。大豆含有约40%的蛋白质,几乎是肉类的2倍,鸡蛋的3倍,蛋白质的含量不仅高,而且质量好。大豆蛋白质的氨基酸组成和动物蛋白质近似,其中氨基酸比较接近人体需要的比值,所以容易被消化吸收。如果把大豆和肉类食品、蛋类食品搭配着来吃,其营养可以和蛋、奶的营养相比,甚至还超过蛋和奶的营养。

■ 微量元素

大豆中含有丰富的钙、磷、镁、钾等无机盐,还含有铜、铁、锌、碘、钼等微量元素。大豆中的钙、磷与蛋白质相结合,容易被人体消化吸收;铁和碘对人体很重要,缺铁的人 would 得贫血病,缺碘的人 would 得甲状腺肿大症;微量元素钼可以抑制产生癌症的致癌物质。



■ 药用价值

大豆在营养上的种种优胜之处,决定了它的药用价值。这一点我们的祖先早已发现,例如汉代人假托神农之名所写的《神农本草经》中,已把大豆列为中品,并指出它的功用可治“痲肿”、“止痛”等;梁代《名医别录》说大豆可以“逐水胀,除胃中热瘵、伤中淋露,下瘀血,散五脏结积内寒”等。明代李时珍指出:大豆“治肾病,利水下气,制诸风热,活血,解诸毒。”并举《延年秘录》“服食大豆”方云:大豆五升,如作酱法,取黄捣末,以猪肪炼膏,和丸梧子大。每服五十丸至百丸,温酒送下。可令人“长肌肤,益颜色,填骨髓,加气力,补虚能食。”

“豆”趣横生：豆类烹饪大全

■ 文 / 本刊综合

也许是因为其貌不扬的样子，豆子总是被人忽略在角落。但是这在我看来实在不公平，因为既好吃又能提供充足能量的豆子，与其他“全能食材”相比，一点也不逊色。豆子可烤、可炒，可切碎食用，无论是早、中、晚餐，还是甜点，豆子总能找到用武之地。

■ 绍兴臭豆腐



主料：白豆腐干20块

调料：臭腐乳2块，辣椒油1勺，香菜2根，麻酱1勺

做法：1 臭腐乳连同汤汁儿放小碟（可兑少许水）。

2 调入辣椒油、麻酱、香菜等。

3 油热放入白豆腐干炸。

4 炸制微微鼓涨，两面微黄，捞出控油。

5 炸好的白豆腐，蘸着调料就可以享用了。

■ 凉拌腐竹



主料：腐竹250克

调料：酱油25克，醋25克，香油5克，味精2克，大葱10克，辣椒粉15克

做法：1 腐竹用热水泡开，再用开水焯一下，捞出沥去水分。

2 腐竹置于盘中，放入酱油、醋、香油、味精、葱末、辣椒粉，拌匀即成。

■ 卤五香豆干



主料：豆腐干500克

调料:八角3克,花椒20克,酱油50克,盐2克,胡椒粉2克,五香粉10克,桂皮10克,黄酒50克,白砂糖30克,味精1克,姜25克,花生油100克

做法:1小铝锅中放入清水1500克上火烧开,下精盐,味精,绍酒,胡椒粉,白糖15克,酱油,姜片,花椒,桂皮,八角,五香粉,烧沸后改用小火烧至其微开。

2炒锅置旺火上烧热,舀入花生油10克,下白糖15克炒之,待糖泛起大泡,再泡起小泡,并由深红变成紫红色时冲入少量开水,即成糖色,倒入卤汤中即成;

3将豆腐干对角切两刀,成4块小三角形块;

4炒锅置旺火上,倒入花生油烧至180度时,分散投入三角豆腐干块,炸成浅红色捞起沥油;

5放入卤汤内煮30分钟离火,用原汤浸泡,凉后食之。

■ 黄豆肉皮冻



主料:猪蹄750克

辅料:大豆100克

调料:酱油75克,料酒30克,盐10克,味精5克,大葱15克,姜15克,桂皮2克,八角2克

做法:1将猪肉皮用开水氽透,过凉水,刮洗干净,皮内肥膘刮掉不要。黄豆用凉水泡透。葱切段,姜切厚片。

2将黄豆入开水锅煮透,捞出待用。

3取锅上火注入清水2500克,烧开后下入肉皮、姜、葱、桂皮、大料、料酒、酱油、盐,用大火烧开后改用小火煮焖,待肉皮有五成烂时,把用开水煮透的黄豆捞入肉皮锅中同煮,待肉皮完全煮烂、豆已完全熟透时,捞出葱、姜、桂皮、大料,加入味精,倒入长方形深盘内,待完全凉后凝结成冻时取出,用刀切成小块装盘即可。

■ 京味炸酱面



主料:干切面面条500克

辅料:肥猪肉150克,瘦猪肉150克,绿豆芽50克,大豆15克,青豆15克,水萝卜20克

调料:黄酱250克,植物油15克,大葱5克,姜5克,味精1克

做法:1豆芽焯水;葱姜洗净切末、片备用;

2小萝卜洗净切丝;

3青豆、黄豆煮熟备用;

4猪肉洗净,肥、瘦两种分别切小丁放入碗中备用;

5锅内倒油烧热,放葱末、姜片炒出香味;

6先放肥肉丁煸炒一下,再放入瘦肉丁,至肉丁炒散变白时下入黄酱;

7反复铲着锅底炒,直到炒成肉酱,再放入少许味精;

8面条煮熟后过水,浇上炸酱,放上豆芽、小萝卜、青豆、黄豆拌匀即可。

■ 莲藕黄豆炖排骨



主料:大豆200克,莲藕200克,猪大排300克

辅料:干枣20克

调料:盐5克,香菜10克,鸡精3克,料酒30克,生抽30克,大葱20克,姜20克,花椒15克,植物油50克

做法:1 将排骨洗干净改刀成段;

2 莲藕去皮洗净切成块;

3 葱切段、姜切片;

4 锅上火放入油,烧至五成热时,倒入排骨段翻炒,烹入料酒、生抽、高汤、花椒粒、葱段、姜片、黄豆(大豆)、盐、藕块翻炒均匀;

5 待锅开后倒入沙锅中;

6 炖至肉离骨,出锅时撒上香菜末即可食用。

■ 黄豆排骨汤



主料:猪大排500克

辅料:大豆50克,干枣15克,黄芪5克,通草4克,姜10克

调料:盐3克

做法:1 将猪排骨洗净,剁成块,放入沸水锅内余一下捞出;

2 再用水冲洗去血沫,控净血水;

3 黄豆、大枣、生姜洗净;

4 黄芪、通草洗净,用纱布包成药包;

5 锅内加水适量,放入排骨、黄豆、大枣、生姜和药包;

6 用旺火烧开后,改用文火煮约2小时;

7 拣去药包,加精盐调味即成。

■ 豆腐花



主料:大豆300克

辅料:虾皮20克,榨菜30克

调料:味精3克,白砂糖20克,酱油120克,食用熟石膏粉10克,辣椒油25克

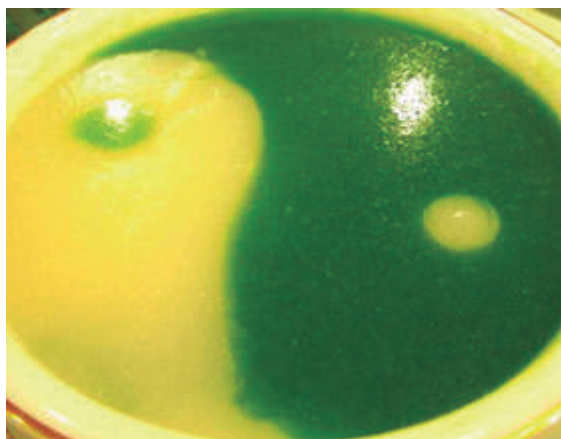
做法:1 将大豆(宜选用黄豆)在水中浸泡约5小时,然后磨成细浆,倒入适量水,搅匀,用纱布滤去豆渣。

2 将酱油倒入锅内,煮沸后加入糖、味精及虾皮、榨菜(切碎)拌和成调料,将熟石膏粉用温水化开,成石膏水。

3 将豆浆放入锅中,煮沸后离火,倒入石膏水搅匀,盖上盖儿,静放五六分钟,即成豆腐花。

4将豆腐花盛入碗内,浇上调料,淋上辣椒油,即可食用。

■ 素太极羹



主料:菠菜500克,北豆腐300克,草菇150克,大豆500克,青口大白菜300克

调料:盐2克,味精2克,香油2克,色拉油6克,玉米淀粉20克

做法:1黄豆拣去杂质,洗净,用温水浸泡回软;

2大白菜洗净,切段;

3豆腐加水搅碎;

4菠菜洗净,摘出根和茎,与黄豆一起加入1500毫升冷水同煮成素汤;

5菠菜叶入沸水锅中烫熟,挤干水分后切碎;

6草菇洗净,放入锅内,用色拉油炒香;

7然后将大白菜段、菠菜蓉及一半素汤加入同煮;

8下入适量盐、味精调味,用湿淀粉20克勾稀芡;

9豆腐蓉放入锅中,用剩余的素汤煮熟;

10下入盐、味精调味,然后用剩余湿淀粉勾稀芡;

11将两种羹盛在盘中,形成太极形状即可。

■ 焖茄豆



主料:大豆100克,茄子500克

调料:香菜20克,大葱10克,香油3克,花椒5克,酱油3克,盐2克,味精1克

做法:1将茄子连皮切成大方块;

2香菜切碎;

3葱切丝;

4将黄豆、花椒放入沙锅,加水(没过黄豆)烧至八成熟;

5将花椒拣出,放入茄子,加水1碗,烧开后改微火;

6茄子变软后放酱油、精盐,再烧至软透;

7离火后放香菜、葱丝、味精,淋上香油即可。

■ 炒小豆腐



主料:大豆500克

辅料:鸡蛋50克,虾皮15克

调料:大葱5克,姜3克,盐4克,鸡精2克,花生油20克

做法:1用豆浆机将泡好的黄豆制成豆浆,再取出网罩内的豆渣待用;

2葱切花,姜切末;

3炒锅上火,加适量花生油烧热,先放葱花、姜末煸好锅,再将豆渣倒入锅内翻炒一会儿,然后加入虾皮,打入鸡蛋,继续翻炒四五分钟,最后放入精盐、鸡精等调料品,小豆腐就做好了。

■ 镜箱豆腐



主料:大豆200克,猪肉250克,虾仁350克

辅料:干香菇10克,豌豆5克,蚕豆淀粉13克

调料:黄酒50克,盐4克,酱油20克,白砂糖25克,番茄酱25克,味精2克,小葱15克,炼制猪油15克,香油10克,大豆油60克

做法:1黄豆磨成水浆,用布过滤去渣;

2将豆浆入锅烧沸,放入石膏粉沉淀,舀入纱布内,包成长约1.6厘米、宽约1.3厘米、厚约8.3厘米,放入小木箱内,沥去水即成,故称小箱豆腐;

3将猪肉洗净,切末放入碗内,加黄酒25克、精盐拌和成肉馅;

4将豆腐对切成4块后,每块再均匀地切成长方形的3小块,每块约长4.5厘米、宽3厘米、厚3厘米,

共12块;

5将豆腐块排放在漏勺中,沥去水;

6把锅置旺火上烧热,舀入豆油,烧至八成热时,将漏勺内豆腐滑入,炸至豆腐外表起软壳,呈金黄色时,用漏勺捞出沥去油;

7用汤匙柄在每块豆腐中间挖去一部分嫩豆腐,底不能挖穿,四边不能破,然后填满肉馅;

8再在肉馅上面横嵌一只大虾仁,做成镜箱豆腐生坯;

9将锅置旺火上烧热,舀入豆油25克,放入葱末炸香后,再放入水发香菇、豌豆,锅端离火口,将镜箱豆腐生坯虾仁面朝下整齐排入锅中;

10再移至旺火上,加绍酒25克、酱油、白糖、番茄酱、猪肉汤150毫升、精盐、味精,晃动炒锅,使调料溶和;

11烧沸后,盖上锅盖,移小火上烧约6分钟至肉馅熟后,揭去锅盖;

12再置旺火上,晃动炒锅,收稠汤汁,用水淀粉勾芡,沿锅边淋入熟猪油,颠锅将豆腐翻身,虾仁朝上,保持块形完整,排列整齐,再淋入芝麻油,滑入盘中即成。

农发副刊

SUPPLEMENT



【风雅小集】

- ◎ 打回原形
- ◎ 聆听
- ◎ 暇日随想
- ◎ 浪漫的事
- ◎ 『星星点点』萤火虫
- ◎ 迟来的那一场雨
- ◎ 把艾梢回家
- ◎ 初夏的桑葚
- ◎ 遇见春风,遇见你
- ◎ 夏之舞
- ◎ 恋日物语

打回原形

■ 文 / 北川

马保国是谁？据说是太极拳中个叫做“浑元形意太极门”门派的掌门人。在被一个门外汉生生揍成网红前，其实一般人也不太知道他是啥角色。

但作为开宗立派的太极大师，马保国在武林界还是有声名的。他自称师承多位大师，并推陈出新习得独门绝技，手掌心练出了太极总开关之肉球，自名为“接化发”的独门绝技无人匹敌，由此开宗立派、威震武林。江湖传闻他曾在一天内打败过两个欧洲搏击冠军，曾用一根手指打败200多斤大汉，曾唱着歌破了武林高手的裸绞，甚至还有视频为证，他与MMA冠军皮特实战，用“三鞭”绝技痛殴对手。

马宗师独步武林几十年，在其中外门徒眼中，他已经封神，是能轻松揍扁泰森这样世界级拳王的武神。连史学家吴钩都曾经评价“看马大师之前的视频，我觉得他并不是吹牛，而是真心以为太极神功非常厉害。”耀眼光芒之下，武林宗师的权威无人质疑。

大概在神坛上呆久了，装神者似乎忘了自己真身为何物，产生了已经脱胎换骨、羽化登仙的幻觉。不然就很难理解，在雷雷、丁浩等众多武林“大师”，被人轻松打扒后，马大师却敢冒着被拉下神坛风险，有勇气摆下擂台，广发英雄帖。

约架的结局，一代太极宗师被一个无名拳击爱好者用30秒时间，连续击倒三次而KO休克，比之前的“大师”们更不经打。“大师”瞬间被打回原形，吃瓜群众还是开心的，生活太无聊，需要不时来点佐料。

这个世上类似“马宗师”的角色还是很多的。他们装神弄鬼，刻意包装自己。通过投机钻营，往往能谋取一官半职，混成人模狗样。一旦有了权势，就飞扬跋扈、颐指气使，最能够狐假虎威、仗势欺人。或许你以及你身边的人，都曾遭遇它的霸凌。

如果不幸你遇到了胡作非为的人，因为不会迎奉拍马，因为性格耿直讲了真话，而被看作眼中钉受到刁难，林语堂有个对联可以解郁：听鸟说甚，问花笑谁？你要风物长宜放眼量，不要因为暂时困境纠结，更不要因此失去信心。

世界上有些人有的事，可以一时耀武扬威风光无限，也可能暂时被颠倒黑白、混淆是非。但天地有法则，人间有正义。你把时间线拉长观察，假象终会戳穿，是非终能分明，善恶终有分际。假扮凤凰拔去装饰的羽毛仍然是丑陋的乌鸡，神奇的把戏戳破就成了笑话。被众星拱月、高高在上的角色，一旦人设崩坏、光环散去，尘埃落定之后，一切被打回原形。有奶便是娘的奉承攀附者，也就众叛亲离、树倒猢猻散。

小时候喜欢西游记连环画。看那唐僧师徒一路与各色妖怪缠斗，情节离奇怪诞、引人入胜，真是欲罢不能。就像现在追剧者一样，到处搜罗西游记小人书，伙伴间互通有无，一遍又一遍反复看，故事情节烂熟于心，还常常当作炫耀讲给别人听。

等我有了生活阅历，才猛然醒悟，吴承恩哪是在讲闲篇鬼话，分明以含沙射影手法，用怪力乱神来折射世间百态及人性善恶，阐释相为虚妄的禅理，告诫世人要透过现象看本质。信口开河的西游记，原是用公案方式讲了深刻的哲学命题。

你亲眼看到的东西并非就是真的。妖魔鬼怪是最擅长伪装的，总能幻化成最迷人的东西，或美若天仙，或善良忠厚，或富甲一方，或权倾天下，令旁人难以把持。八戒和沙僧本是天神，总被妖怪骗过。天生慧根的大德高僧，为袒护妖物屡屡惩罚忠心耿耿的徒弟。那些冠冕堂皇角色，神仙高僧尚不能识破真相，更何况是世间凡人？

但妖物即便化作人形，却终究还是要害人的。它化作人形、窃取高位，目的就是为了更方便害人。等人们醒悟过来，奈何妖物已树大根深，再想剪除就困难多了。

有两类人能识破妖物本来面目，并且打败它、收服它。一类是孙悟空一样的专业打怪叔叔。他们火眼金睛一眼就识破妖物真面目，抡起定海神针做成的金箍棒，将妖物打到显出原形为止。大概吴承恩把明镜高悬的清官（就像现在的纪委监委、检察院吧）塑造成了孙叔叔，把国家制度法典这个江山社稷的定海神针比喻成了金箍棒。想想还是十分贴切的。也有些妖怪连孙叔叔也败下阵来，它们神龙见首不见尾，法力根基极深，原来它们曾经是大领导身边的宠物，最后只好搬出

大领导，请他们挥泪斩马谡。

百年未遇大变局时期，黑天鹅满天飞，灰犀牛遍地跑。眼花缭乱的消息很多。

新闻说，创造了最快上市速度的瑞幸咖啡，马上就要被纳斯达克退市了。同情股民，但始作俑者活该！谁叫你造假？还连累了中概股乃至中国的脸面。

又惊悉，一个非常熟悉的人进去了，据说事还不小。此人很聪明，也喜欢咋呼，后来身居要职，官气更加见长，就基本断了往来。奋斗大半辈子却结局惨淡，很替他惋惜。但没有办法，出来混是要还的，不走正道总有天会东窗事发。一个人自己想要死，那谁也救不了他的。

聆听

■ 文 / 刘鹏



春夏秋冬，四季更迭，星移物换，但仍觉世间美好。你看，汽水降低的温度是夏天最美的奇遇。从充满希望的春天走来，走向热情炙热的夏天，仿佛经历了一场不同寻常的人生宴会。我爱这夏，更爱这繁华似锦的万物！你听，夏天它好像在说着……

沿着潺潺流动的小溪蜿蜒而下，聆听溪水欢唱，心情变得无比的愉悦。慢行几步，就能看到小鱼们在浅水里欢乐地舞蹈，顽皮的小虾们在溪边的水草丛里追逐嬉戏。独自一人漫步在这绿色的世界里，闻到了幽香的青草，果园的飘香，让人感觉格外地惬意。夏日的朝阳和细雨的滋润，让我感到我的存在，让我感觉到快乐和幸福。迎着晨风，漫步在这绿草如茵的田间小路，看蓝天高洁，白云悠悠，任清风绕肩，温馨萦怀。静立在溪边石上极目远眺，满眼绿意盎然，满心欢喜盈然。寻一处静幽，临溪而坐，静赏波光潋滟，翩舞芭蕾，独具韵味；漫观杨柳拂堤，轻盈飘逸，心随柳飞；聆听溪水欢歌，低吟浅唱，心旷神怡。光的绚丽，柳的柔美，水的清凉足以驱走烦躁的心绪，在心间悄然氤氲出一抹柔和恬然的静美情愫，就连枝头那恼人的蝉鸣也变得悦耳动听了起来。

夏天的田野,焕发出一片勃勃生机。绿缎铺染的田野,将盎然的生命力凸显得淋漓尽致。微风轻拂,稻浪轻舞,空气中弥漫着稻花的芬芳,淡淡的、纯纯的,透着一股清雅素淡、恬美醇郁的清香。当朝阳轻盈洒落田野,成片的稻浪披上了金色的裙袂,在清风中炫舞,在阳光下欢畅,仿佛在向人们昭示:今年又是一个丰收年。

此刻,夏天的风拂过我的面颊,此刻,有听不完的欢声笑语,看不尽的如画风景,赏不完的如诗美景,写不尽的别样风情,怎能不让我如痴如醉?微微晨光点亮这喧嚣世界,微微温暖融化昨夜的冰雪,就像每一秒都被称为岁月,聆听夏天的声音从未停歇……

假日随想

■ 文 / 苏景祥



周末值班,漫步在粮库场区内的小果园,清风徐来,看果树花满枝头,樱花、李子花、香水梨花、苹果花以及东北特有的沙果花,竞相开放,就连那靠墙的一排丁香也不甘寂寞!品着芬芳的花香,让人心旷神怡。此时此刻,我忽然有了一种感悟:是不是这些花也像有了灵性,漫长的等待积蓄了喷薄而出的力量,相约“冠状”消退后的一场绚丽的盛开?

也许在冬季,它们经历了冰天雪地的考验,曾不舍那行渐渐远去的脚印永不复返,也曾懊悔在寒风瑟瑟中消磨的雄心壮志。但是冬的严寒冰封不住春的脚步,寒意里积蓄着我们走向辉煌未来的磅礴力量!

也许在春季,我们忍受了风云变幻的折磨。曾伤感晴朗的天空再也飘不起欢愉的风筝,也曾感叹那顶在四月里悄悄消失了的红草帽。但是,春天的风沙永远蒙不住我们探索明天的双眼,春潮萌动了我们走向未来的壮志豪情!

秋天丰收的喜悦对我们是永恒的诱惑,但仅仅在夏季的树荫下做美梦的人,是永远品尝不到硕果的甘甜,永远感受不到收获的喜悦!

人在旅途,舍得人生。那些在冬天失去的、在春天错过的,我们还可以在夏天去努力争取,重新获得。会有一片夏天的白云,为我们插上理想的翅膀,翱翔在无垠的天空。会有一道夏日的晨光,吹去我们所有的困倦,让理想的臂膀舒展!

走进夏天,无论是做一朵花,还是一片叶子,都将使生命的季节绚烂;无论做一阵风还是一片雨,都会让生命的愿望饱满!怎能忘毒魔肆虐、荆楚悲歌,神州大地共蒙难,要铭记勇士逆行、白衣执甲,华夏儿女建奇功!

走进夏天,是我们走向成熟和辉煌的台阶!走进夏天,是我们走向幸福和充实的驿站!

时代正好,我们斗志昂扬,吹响奋进的号角,在火热的盛夏让激情绽放!

春花秋月,夏日冬雪,你若盛开,清风自来。你给世界一个什么样的姿态,世界将还你一个什么样的人。

浪漫的事

■ 文 / 李筱双



我爱生机勃勃希望的原野,我爱挺拔秀丽连绵的群山。我爱夏日里鸟儿婉转的歌声;我爱茂密的丛林景色怡然;我爱黑土地上翠绿的秧苗,我爱奔流的河水一路笑颜。

喜欢夏日里飘飞的雨,将世间清洗得纤尘不染,滋养了禾苗,润泽了群山。喜欢玫瑰的清馨,喜欢蔷薇的娇艳;喜欢夏的热烈,夏的浪漫...

叶疯狂地长,花尽情地开,绿色在季节的河流蔓延。暖风多情,吻醉江山如画;细雨缠绵,妩媚出动人的诗篇!

山是水的母亲,云是风的情侣,美丽的夏啊,是仙女抛下的锦缎,把人间装点得色彩斑斓!

听,小鸟的歌声那样婉转;看,夏日的树木蓬勃生长,枝叶携手相牵;我爱深林里每一个弱小而顽强的生命;我爱那清澈的溪流,欢快地流淌在峡谷山间。

绚烂的晚霞将丛林浸染;朝阳初上,阳光洒满沟壑林间。翡翠般的奇峰群峦,威严屹立插入云端;彩绸般雪白的晨雾,轻轻舞荡在峭壁山巅。宁静中让身心融进这绿色的原野;放飞思绪,让真情相伴这寂静的莽莽大山。

夏日的黄昏,远山含黛,晚霞绚烂;雾霭轻柔,袅袅炊烟……

大自然肆意弹奏激情的旋律,夏日的乐章响彻山峦。清澈的湖水,多情的蓝天,美丽的夏日,壮丽的河山!

静听“天籁之音”,笑看晚霞灿烂;蝉音,鸟吟,汇成精美的绝句:平平仄仄平平仄,如生命之歌,写在山岭,醉在心田...

“星星点点”萤火虫

■ 文 / 曹燕

天气闷热,婆婆带着宝宝回乡下去了。周五下班,我催着爱人去看宝宝,好几天没见,想念得紧。赶到乡下时,天色已经渐暗。老屋是个四合院,婆婆在院中央种的蒲瓜爬满了藤,绿绿地撑开了一片天地。晚饭,就在这片绿色天地里吃上了。

婆婆有一口没一口地喂着宝宝,说回到乡下真好,空气新鲜,夜风吹透心地凉爽,还有蛙声蝉鸣伴着入眠,睡眠质量也好了不少。这几天晚上,宝宝也是一觉睡到大天亮,不哭不闹;她也睡了好几晚的安稳觉。

正在边吃边聊的当头,我们听到宝宝“咦”了声后,忘记吃婆婆送到口边的米饭,挥舞着小手,挣扎着要去捕捉一个微弱的亮点。是萤火虫!它就在我们头顶缓缓飞过,绕着蒲瓜棚一圈,又折回来。在微暗的夏夜,看到这舞动的“小精灵”,不但让宝宝感到新奇,也让我童年的记忆开闸了。

记得儿时的夏夜,吃过晚饭后,我就会拿着透明的玻璃瓶,和大自己没几岁的姐姐跑出家门,去捉萤火虫。吹吹山风,说说孩子间的话,我们的脚步就会在小溪旁、菜畦边、田坝上驻足停留,因为一闪一闪发光的萤火虫最喜欢扎堆在这些地方。萤火虫很是好玩,像极了微醺的小酒鬼,能打着圈儿飞,就绝对不走直线,就算有人靠近,也不会提防着,自顾自地慢慢飞。这也便给了童心甚浓的我们捕捉的机会。

一只、两只、三只,我小心翼翼地把捉回来的萤火虫放进玻璃瓶里,瓶子便透出黄绿色光来,而且放进的虫子越多玻璃瓶就越亮。我会把装着这些“小精灵”的玻璃瓶放在蚊帐里睡觉。微薄的光柔柔地,撑开了一方天地,那点点光亮甚至让我进入缥缈梦境,梦到了飞天,彩带飘拂,漫天遨游,摆弄着曼妙绝伦的身姿。

等年龄稍长,我学了个叫“囊萤夜读”的成语,得知晋朝有个叫车胤的书生,好读书却家境贫寒无钱买香油点灯,夏夜就到野外捉萤火虫装进透光的袋子,通过微光看书学习,最终学识与日俱增,成为知名学者。这让我更加喜欢上了这些能发光的“小精灵”。

我童心大发,放下手中的饭碗,起身捉住萤火虫。当我把萤火虫放在宝宝小小的手掌上,宝宝小心翼翼地,用手指盖在萤火虫身上,光线被遮盖,放开手指,微



弱的光又重现眼前,宝宝兴奋异常,“依依呀呀”地催促我帮他再捉几只萤火虫。

爱人抱着宝宝,我拿着玻璃瓶,走出家门去捉萤火虫,而婆婆则端着宝宝还没吃完的饭,跟在后头。一只、两只、三只,玻璃瓶越来越亮,宝宝的眼睛越来越亮;一口、两口、三口,饭碗里的米饭越来越少,宝宝的肚子越来越饱。这些“星星点点”的光透着生命的温度,点亮了宝宝的童年,逗得宝宝“咯咯咯”地笑,让我们夏夜的快乐“星星点点”而且“萤光成束”。

迟来的那一场雨

文 / 顾信婵



夏日的一场雨,有意无意地拖延着,断断续续已经有两三天了。说是到了夏天,气温还是徘徊在春季里。薄薄的外衣拢着不算冷的身子,坐下是舒适,走动也是舒适。

“我知道你会来,所以我等。”读沈从文的《雨后》时,天空正下着不大的小雨。也会有人对你写下:“等你来。”这样的句子,是每一个相爱的人都说过的,只是没有沈先生表达的那么诗意。明知道要等的人会来,那种等待更有了意犹未尽的情调。

陌生人在深夜留下一句话:“总有一个人,住在心里,相忘于江湖中。”这样的小句子我是喜欢的,短短几个字,写出了长长的故事。待我清晨醒来,那人的故事也许早就成了过去。也只是在深夜的那一刻,想起时无人可说,随意留在了陌生的对话框里。

夏日的雨是一阵一阵的,疯狂下一阵,雨可能感觉累了,消停了下来,世界逐渐清晰起来。我就这样坐在窗前,打开笔记本电脑,写这段与雨有关的文字。我听着雨的声音,看着雨的样子,构思着关于雨的故事。

有多久没在雨中,把思绪化成雨滴,让它们自然流淌。太多时候我们克制着,所有的情绪,一副处事不惊的表情掩盖着忧伤和欢喜。如果能够像夏日的这场雨,淋漓尽致地去挥洒内心的情感,该是多么的畅快。

我喜欢在雨停的时候,打开残留雨珠的窗户,呼吸着湿润的带着清新的气息,五脏六腑都感觉那种雨后的沐浴,洗净了身心的浊气,留下被雨水过滤后的清香,还有心底里最清晰的向往。

雨停时,风起。朋友圈被各种情绪刷屏,年轻的恋人感慨爱情短暂,现代的人爱着恋着就走散了。父母那辈人,是少有这样的,他们会在一生中为着结合相处到老。对生活的自我把控,大多是因为现代人离了谁都能活得很好。可是,我还是羡慕父辈的婚姻,哪怕是与爱情无关,牵了手就是彼此的亲人,不薄情。

生活都是在轻缓的日子里,走过了四季。那些沉重的压迫在心口的东西,随着雨水的落下,早就浸入了生活的土壤里,生出了一株株植物,开出了一朵朵花。

人生本是一出戏,有欢笑也有哭泣,不知谁能躲得过去。没有人能逃过命运的风雨,都是在雨中,彼此相互搀扶,才是最好的结局。

把艾捎回家

■ 文 / 陈新森



老家林家山的山坡、洼地总是给人带来惊喜。去年刚采割过的地方，今年竟又发现成丛的艾草，矮者齐腰，高可及人，一眼望去挺拔而威武。在暖阳和微风中，绿意蒸腾，野性张扬，从从容容地生长。

母亲说，端午快到了，上山采些艾叶，驱毒辟邪，舒筋活血，乡下有的是，城里花钱买，多采些捎回家，内服、外敷、洗泡、熏香、艾灸，用场大着呢。我们手持镰刀，小歌轻吟，依照母亲提示，循着芳香去山中寻艾。

艾草之于乡民，既是山野植物，也是天赐恩物。乡民总是从身边野生野长的植物中，觅得生存的无限可能，更何况是先人早有定论的植物。《诗经》中写到“彼采艾兮，一日不见，如三岁兮”。最早的艾，用来形容相思之苦。《本草图经》中写道：“处处有之，初春布地生。苗茎类蒿，叶背白。”艾在春天的阳光下生长。东汉崔寔《四民月令》中记：“三月可采艾。”艾叶味苦，只是到了灾荒之年才食用。《救荒本草》中写道“艾生于田野中……叶有艾香，味苦”，用艾草救饥时可“采叶，炸熟、水淘去苦味，油盐调食”。如今，饥荒年代早已结束，采艾的脚步却从未停止，艾的清香，一直充盈瓦肆厨房，古老的植物依然鲜香宜人。

初春时节，燕子的身影刚刚剪开一角温情，那浅绿色的艾芽悄悄从土里探出头来，犹如懵懂的小孩在山

坡、溪边疯跑，这里一簇，那里一团，带着一股轻微的香味，十分地娇嫩，透露大地萌动的春心。喜欢尝鲜的乡民，早早地背上篮筐，满山遍野搜寻那一丝丝春意。

嫩叶采回来后，清洗煮熟，揉碎成汁，把糯米或粳米蒸熟，和艾汁糅合在一起，反复捶打，即成青棵，或者加入豆沙、芝麻糖、咸菜肉笋等馅料，上笼火蒸，约二十分钟出笼，蒸成艾饺。母亲做的青棵和艾饺，色香俱佳，其味亦美，全家人热热闹闹围成一桌，碰撞出舌尖上的幸福，令我们将春天反复咀嚼。

一入夏，艾草备受阳光的眷顾，雨露的滋养，成丛成片，蓬勃疯长，叶片丰硕肥厚，枝干笔直修长，颇有一派玉树临风的美感。这时是采艾的最好季节，暴晒晾干，切成小节，碾细，制成“艾绒”，这是中医针灸举足轻重的药物。在乡村，艾灸是治病良方，腰腿酸痛、经络不通，甚至头晕气滞，颇为灵验。按李时珍的说法，“灸之则透诸经，而治百种病邪，起沉痾之人为康泰，其功亦大矣。”同时也讲：疫气流行，房内可用苍术、艾叶、丁香等药熏烟，以进行空气消毒。中医认为，艾有祛风止痒、舒筋活络、回阳理气、驱湿寒之功效。

针灸时点燃艾绒，靠近穴位，艾香熏而渗入穴位，以通经络。我们的祖先发明了艾灸，原本长于山野路旁、无人问津的野草，一旦与火结合，就产生了神奇的

威力，哪怕阴寒和厉气再猖狂，也能驱散赶尽。记忆中，多少次母亲引燃艾香，舒缓父亲因劳作过度带来的酸痛和困乏。日子在一茬茬艾草的生生灭灭中延伸，艾灸以炙热的情怀，浓烈的奇香，担当起乡民健康的“守护神”。春布地生，艾熏病除，一棵草，一柱烟，惊叹世人二千年。

艾，作为民间土药方，用途颇广，乡民皆略知一二。艾叶煮鸡蛋，可以祛寒湿。艾叶煮水泡脚，可以治脚气脚臭。艾叶熏蒸，可以治疗某些皮肤病。《本草纲目》载：“性温、味苦、怯寒湿。”《孟子》写道：“七年之病，求三年之艾。”艾草有药食两用的功能，艾草入药有平喘、镇咳、去痰、消炎之效。乡民有着化中药经典为日常所用的超强智慧。

平日里，乡民们将收获的艾草用于煮水、浸泡、制香薰。年少时，一有伤风感冒，母亲将艾草洗净切细，再倒入泥罐，加入泉水，放在炉火中煨，一碗酩酊的艾汤就着白砂糖喝下，迅即满身微汗，心清神爽。苦则苦矣，颇为灵验。时至今日，母亲还是迷恋艾草，家人一遇头痛鼻塞，总说：喝碗艾汤试试。用艾叶煮水泡脚，也是母亲的一剂“妙药”，每当湿疹脚痒、双脚酸胀或者疲劳乏力，她就会煮一大锅艾汤，让我坐在竹椅上享受艾叶的轻抚、香汤的慰藉，在浸泡中圆融气血，通达身心，洗去一身的伤痛和疲惫。夏秋时节，母亲会将艾草割来晒干、碾细，用粗纸包成艾香，在蚊虫多的时候点着，一夜安然入眠。或者用土布制成艾香包，挂在房内，用以祛湿解毒，净化空气，调适情志，增强体能。当身上被蚊虫叮咬，用艾草汤一擦，肿痛便会消除。艾，以其不可或缺的身姿，出现在乡间的院落村舍，带给乡民馨香和希望。

“清明插柳，端午插艾”。每到端午前夕，大街小巷、农贸市场艾草热销。民间认为，艾草有驱毒辟邪、招福纳祥的美意。一些有头脑的乡民看到商机，提前到山中采集艾草、菖蒲，拉个车子沿街叫卖。所谓“艾旗蒲剑”，两根艾草配两根菖蒲，红绳一扎，一把一把，随买随取，甚是方便。捎回家插在门楣上，

或是放在门口，微风轻拂，空气里到处弥漫药草的芬芳。在这个全球“战疫”的特殊年份，预防意识入心入脑，防疫绿植最是受宠，一棵棵艾草把家家户户装点得古色古香、绿意盎然。疫情终将散去，清气充满乾坤，这朴拙清雅、青翠婉约的艾草身上，寄托了人们多少美好的愿望。

陆游写端午的诗最是适时适意：“重五山村好，榴花忽已繁。粽包分两髻，艾束著危冠。旧俗方储药，羸躯亦点丹。日斜吾事毕，一笑向杯盘。”山村的端午，石榴花开。诗人吃了两只角的粽子，高冠上插了艾草，又忙着配方储药，为的是平安无病，忙完了这些，已是日斜时分，家人早把酒菜备好，那就高兴地喝上几杯。此时的我，有着和诗人一样的闲适心境。吃过母亲做的午餐，整理好采集的艾草，然后泡杯香茶，坐对青山，舒心地享受一番家园慢时光。“手执艾旗招百福，门悬蒲剑斩千邪”。回城后，就将这一大把加持版艾草与菖蒲插在铁门上，像门神一样护佑全家人的幸福生活。我还连根挖了一些艾草，准备种在阳台花坛里，让其日日散发清香，岁岁守护安康。

艾草，充满着神秘的隐喻。岁月长河中，我们懂得了艾草栉风沐雨中走过的苦涩年华，以及那灵魂深处的华美乐章。艾，就是爱，千百年来爱着天下苍生，哪怕粉身碎骨也无怨无悔。我们，又有什么理由不把艾捎回家。

初夏的桑葚

■ 文 / 闲听落花



婆婆从老家带来许多桑葚。

我欣喜万分，在自来水下漂洗桑葚。一颗颗果子，清亮的紫，有的还嵌着一点胭脂红。顿觉厨房里吹进了一股初夏时节田野的风，明媚的果子，让人垂涎欲滴。

儿子迫不及待地吃起果子来，我也随婆婆尝了几枚，酸甜、清香。

婆婆说，村里的几棵桑树都被砍掉了，用来栽植其它绿化树木，这是沿河剩余的最后一棵桑树了。

我蓦然想起，儿子小的时候，我和他们一帮小孩子在婆婆说的那棵桑树下摘过果子。

乡村草木葱茏，麦穗饱满，小河里满是碧绿的浮萍。头顶各种鸟雀叽喳，细听，有一种鸟“布-谷、布-谷”声音尤为宏亮，仿佛告诉人们，快到夏忙时节了。我们立于树下，暖风里满是自然的气息，感觉自己的身躯与大地，与季节，与草木谷物如此贴近。

那棵桑树高高的，拨开枝叶，枝干上缀满了青白红紫、大大小小的桑葚果。

儿子不要大人插手，和小伙伴们又是蹦又是跳，又是摇。最后不知从哪里寻来几根细竹条，攀着高处的枝儿摘桑果。采桑葚的招数和我们小时候一模一样。小河边传来孩子们阵阵欢笑声，惹得爷爷不断地喊：小心啊，不要掉进河里去！

我坐在河边，看孩子们一边摘，一边吃。嘴角、手臂，都抹上了一道道乌紫。

一眨眼几年就过去了。儿子长大了，我们再也没有能够凑巧在桑葚成熟的季节回老家，也渐渐忘却了去河边专心致志享受摘桑葚的美好时光。

想到公公婆婆老两口，常常在树下走过。桑葚成熟的季节，他们在树下攀着枝摘果子，自己舍不得吃，要带给城里的孩子们尝鲜，顿时万分珍爱起眼前红红紫紫的果子来。

果子鲜，不可长时间保留。为了让齿颊间的欢愉停留的时间更长一点，我决定将剩下的桑葚做成桑葚膏。

将果柄一根根剪去，清洗、沥干，置于干净的大碗。用瓷勺，将碗里的桑葚捣烂。又寻一块白纱布来，压榨出汁。连同果渣、果汁放入砂锅，加水，盖锅盖熬制。

一股好闻的清香味飘满了厨房。

捞出桑葚渣，再次以纱布压榨。最后将过滤出的桑葚汁加冰糖，慢慢小火熬。看见自然、季节、气候，都渐渐熬进浓稠的桑葚膏里，关火。婆婆过来细细尝了一口，赞道：香，甜。

冷却后，放冰箱。每天或泡茶，或涂抹糕点，可以天天品尝初夏鲜果的味道了。

遇见春风，遇见你

■ 文 / 黄文捷

这个春天
我们在冷冷清清中风风火火
彼此隔着屏幕互道早安午安晚安
这个春天
我们落笔杂陈，画地为囚
煮茶坐看梨花雨
山野间
无名的野花暗香拂袖
广场边
寂寥的麻雀慵懒踱步
——今日，春光灿烂
东风慰藉寒露，惊蛰摇醒酣梦
把抑郁制作成标本，将希冀装入行囊
赶赴一场樱花雨
松风开怀，烟云梦里
遇见春风，遇见你

夏之舞

■ 文 / 李云玉

叮铃铃，夏姑娘蹦蹦跳跳着来了
一路高歌，路旁花开
身后留下甜美的姹紫嫣红
踏绿软绵绵的油草地
转一圈
柳树在河边摇曳着长发
蝴蝶蜜蜂在花丛中嬉戏
蓝天白云中悬着火球似的太阳
烤的天地间空气都发烫
天空时而晴空万里，时而乌云密布
雨后的天空映出七色彩虹
空气中满是清新的味道
夏之舞
舞出了鸟语花香
夏之舞
舞出了绿树成荫
夏之舞
舞出了祖国的壮丽河山



恋日物语

■ 文 / 张苑芝



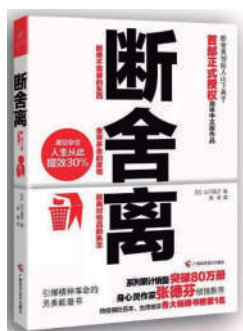
夏日的晚风是无比温柔的
傍晚的余晖总是粉红色
与夏夜相逢 快乐降临在了初夏
我喜欢夏天 因为夏天总能发生许多小美好
或许 是一片冰镇的西瓜 是深邃的凉爽山洞
是融化了的鲜汁水蜜桃 是需要不断探索的宝藏
是遥远的闪亮星河 是永远无法触及的水中月
是时间所有温柔的汇总
万物经过和风都变成了柔软的样子
我总爱谈及宇宙与橘子味汽水的风
因为在夏天 夜晚很浪漫
夏风总能拂过我的发梢 也吹过我的眼睛
然后 晚风掠过的每个人
都对这个世界充满了喜爱与憧憬
欣喜接踵而至
但是我想人们应该是为了生活奔波劳碌
而不是为了够不到的星星
可是天空越黑 星星越亮
而生活一直在喜怒哀乐中走走停停
不知道接下来会遇到什么
疾病与意外带走了一百条生命
不对 不该是这个说法
应该是“一个人/一个家庭失去了一条生命”的
这一件事情
发生了一百次

在天灾与人祸面前每个孤独的人都太渺小无力了
但是 仅限于真正孤独的人
每一个人都有那么多执手共进的家人朋友
这依旧是很长很美好的一生
想成为夏日的星辰与植物
想成为一个最普通的人类
想来人间一趟 看看热烈的太阳
阳光还要七分钟才能到达地球
它来时就已经迟到了
可谁也不准抱怨它不够温暖
写在夏天
我希望 你能活出最快乐的自己
我希望 你能遇见到令你惊奇的事
我希望 你能体验到从未有过的情感
我希望 你能遇见一些想法不同的人
我希望 你能为你自己的人生感到幸福与骄傲
我希望 即使最糟糕的时候
你仍能拥有 失而复得 虚惊一场 久别重逢
这三个人生最好的词语
如果你发现自己还没有做到
我希望 你有勇气从头再来
最后我希望我的希望
并非夏日限定 而是来日方长



好书推荐

不知不觉中,又到了夏天。酷暑难耐,如何打发炎热的时光?小编为大家推荐几本适合夏天读的书。透过这些“消暑书”,一起感受属于夏天的不同味道。



断舍离的主角并不是物品,而是自己,而时间轴永远都是现在。选择物品的窍门,不是“能不能用”,而是“我要不要用”,这一点必须铭刻在心。炎炎夏日,让我们丢掉繁复,从简出发!



童话和哲思都是顾城诗的特点,以优美的诗形式讲了那么多好听的寓言故事,更是顾城的独树一帜。他的这本诗集中大都是以活泼烂漫的孩童的角度来看这个世界,发现隐藏其中的奥秘,探索其间的

美好。喜欢那字里行间表达的莫名心绪,喜欢那朦胧的意境,就像每一朵花,每一片云,每一缕阳光……以及身边极为常见而普通的物件忽然都因为词句而变的极为可爱而温暖了,于是心也便被温暖包裹着,格外地满足。张晓风曾言:“种种有情,种种可爱。”即是如此吧。



音乐大师和名满天下的作家相遇会聊些什么?就是这本小泽征尔与村上春树一起写成的,6堂关于古典音乐、关于人生的“公开课”。从日本神奈川到东京,从美国檀香山到瑞士日内瓦湖畔,小泽征尔与村上春树在一个个暖茶与点心陪伴的午后,一边欣赏古典音乐,一边畅谈音乐、文学与人生。小泽征尔娓娓道来的传奇经历,令人感动不已;村上春树的谦恭与音乐品味,更让人深深感佩。徜徉字里行间,既能从大师的脚步中汲取人生力量,亦能从妙趣横生的对谈中享受文字之美和音乐之美。



《清新的原野·冬日阳光》会令我们置身于更加清凉的世界。这本书描写了作者约翰·巴勒斯探寻苏格兰和英格兰的田野、森林、湖泊，古老的建筑和历史遗迹，他寻访乡野，用眼睛和耳朵敏锐地捕捉着大自然丰富的色彩和声音，森林、草地、山谷、溪流、羊群、野花、会唱歌的小鸟、精灵般的昆虫和小动物，他对这些事物痴迷地观察，悉心地体验，微妙地领悟，几近出神入化的境界。他以优美的文字和诗性的语言绘声绘色地将它们描述下来。



愿我们没能实现的梦想，在最无助难过的时候开出最灿烂的花来；没能珍惜的青春和回忆，在经历了成长的阵痛之后能在心底认真而平静地告别。



《星空》这个故事既单纯却又复杂。它单纯，因

为这就是一个描述两个人相遇之后又分开的故事；它复杂，因为这故事会让读者把自己放进某个画面……炎热的夏日，轻松看几米绘本，“消暑”就是这么简单……



这本书其实是本特别好玩的“小书”，它分为三个部分，第一部分是89张白色的书页，内容是30篇各具观点的小散文；第二部分是14张蓝色书页，综合了14篇电影和书籍的简短评论；第三部分是70张绿色的书页，汇聚了大部分的旅行随感。我喜欢书里面的这句话：有魅力的人就是：适时的风骚，扎实的智慧，淡定的谈吐，干净的面容，优雅的品味，偶尔的单纯。



羊道三部曲，最后一部。李娟用她温柔、流畅又带点小幽默的字句描述着深山夏牧场中一件件小事、一幕幕景象、一个个人物，像溪水钻出山顶、流过山坡、汇入山谷中的沼泽一样，不声不响写进读者眼睛里，留在了心里。也许因为遥远，也许因为真实，我们喜欢那种苍天白日下的朴素又诗意的生活，在作者的笔下跳跃着，翻滚着，无限欢喜。

英语学习



“Summer Solstice” comes on June 21 to June 22 each year when the sun altitude arrive the highest in north. This day has the longest day time of the year in the Northern Hemisphere and the sunshine in many cities in south China may last fourteen hours per day. After this day, the spot of the direct sunlight gradually moves southward.”

“夏至”在每年6月21日-6月22日到来,这时候太阳直射点位于北半球最高点。这天北半球白昼时间达到一年最长,在中国南部地区的日照时长能达到14小时。夏至以后,太阳直射点逐渐向南移动。

Summer Solstice 夏至

The days begin to draw in after the summer solstice.

夏至之后白天开始变短。

The hottest days of summer begin after the summer solstice.

夏天最热的日子在夏至之后开始。

节气百科

Although, this day has the longest daylight, it's not the hottest. As traditional Chinese books described, there are three periods of the hot season. It starts around “Summer Solstice” and ends around “Autumn Begins”. The temperature rises day by day and the hottest days come around mid-July to mid-August, where temperatures of some cities in China reach 40 degree Celsius.

尽管夏至这天白昼时间最长,但并不是最热的一天。根据中国古书记载,炎热的季节分为三个阶段。大约从夏至开始,在立秋结束。气温一天天上升,并在七月中旬至八月中旬达到最高温,中国一些城市甚至能达到40摄氏度。

传统习俗

In some provinces, there is the tradition of eating cold noodles on this day. According to old customs in Beijing, when it comes to “Summer Solstice”, people can eat cold noodles to stimulate the appetite and at the same time don't need to worry about having diarrhea.

在一些省份,夏至有吃凉面的习俗。根据北京地区的旧俗,每到夏至时,人们就会吃凉面刺激食欲,同事也不必担心会腹泻。

健康小贴士

During this period, to comply with the Yin and Yang in the natural world, people should sleep late, get up early and have a nap during the lunch time. Aged people should make sure they have at least seven hours sleep every day by sleeping early and get up early. Actually most of the people feel tired and sometimes even headache during this period. This is because when the temperature rises, people can only send out the heat by perspiration, which may cause dehydration and thus the insufficient blood supplying to the brain. Therefore, remember to drink a lot of water if feeling uncomfortable.

在这期间,为了遵循自然界阴阳理论,人们应该晚睡早起并且午休。老年人需要每天确保早睡早起,至少7小时睡眠时间。实际上很多人在这个时节会感到困乏头疼。这是因为当气温上升,人们只能通过排汗祛热,这会导致人体脱水进而大脑供血不足。所以,要记住如果感到不适请多喝水。

夏
之
光



暗香(单单单)



岸边春色(宋杨)



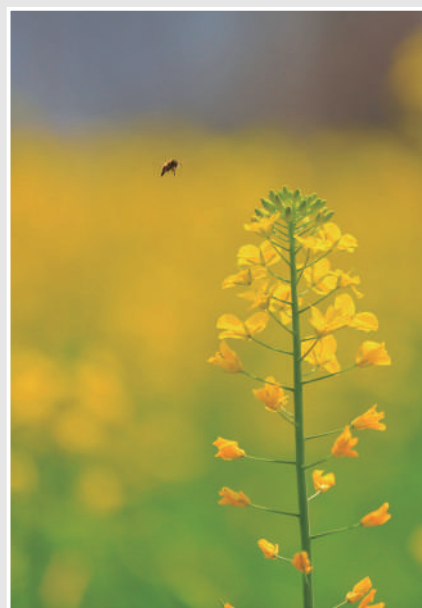
荷泣(张炎)



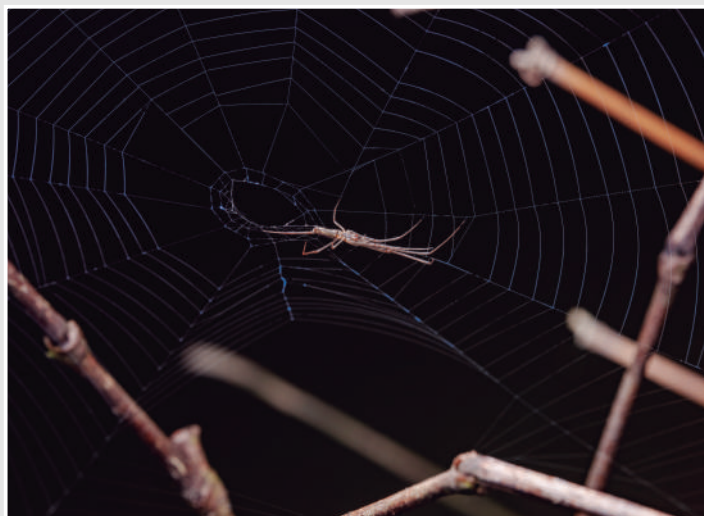
蓝莓的炫紫(崔玉平)



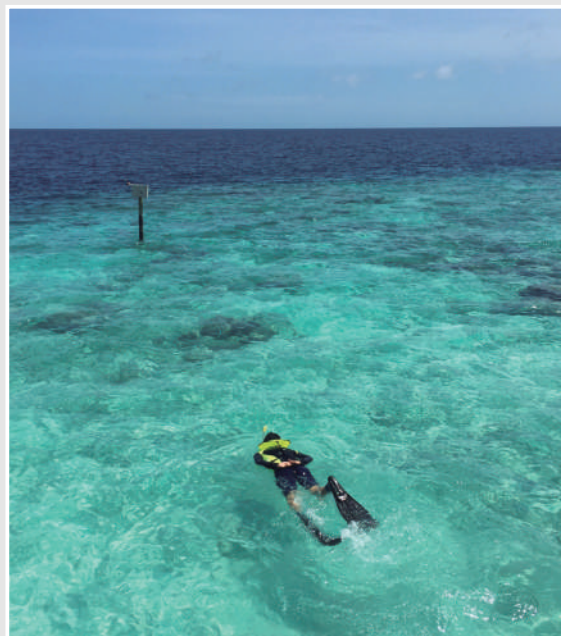
暖阳微醺(顾信婵)



蜜蜂颂(袁扬斌)



网(余敏)



游(孙磊)



羞涩的小荷(李莉)



物语(余敏)



星空(叶英)



小舟(李安琪)

[国务院国资委官网]:一季度多地国企以变应变创新发展产销两旺稳增长

浙江省农发集团所属实业公司破局思变逆势稳增长。在疫情防控和复工复产双重压力下,该公司通过种种行之有效的营销措施,顺利实现第一季度经营业务逆势增长,迎来复工复产首季“开门红”:完成营业收入1.96亿元,同比增长62.77%;经营业务止亏盈利,利润总额57.84万元;资产负债总体较低。作为浙江省省级冻猪肉、白糖储备单位,实业公司全力做好储备轮换入库,充分利用一季度采购窗口期,完成白糖采购超1万吨,常年保持冻猪肉库存2,000吨以上,为后续经营和市场保供备足货源。同时携手政采云公司,共同推动“对口扶贫馆”项目落地,开通对口扶贫“直通车”,并成功举办首届线上“工会扶贫·年货节”活动,完成107家单位客户、2万份产品订单。

[浙江新闻]:首次打造省属企业间投融资合作 这三家浙企为何选择抱团

5月8日,省二轻集团与省农发集团、省机电集团签订“同鑫合作联盟”战略框架协议。

记者了解到,“同鑫合作联盟”正在联合发起设立浙江省高科技产业基金。该基金专注服务于浙江省先进(高端)装备智能制造产业、数字经济(智慧城市)产业和智慧农业配套升级以及要素市场建设,拟通过调动浙江二轻集团、农发集团、机电集团在各自领域的产业优势,有效聚集浙江省内高新技术企业,形成产业集合,打造高科技产业新型资本运作平台,助推浙江省科技产业发展。

[今日头条]:浙江省属企业成立首个这样的联盟! 这一步,他们三位先踏出

浙江省二轻集团、浙江省机电集团、浙江省农发集团三家浙江省属企业今天(5月8日)举行“同鑫合作联盟”战略框架协议签约仪式,三方将围绕金融产品等领域,搭建共同发展的新平台。据了解,这也是浙江省属企业中的首个相关联盟。

据介绍,“同鑫合作联盟”是由三家集团公司及其下属金融投资企业自愿结成的合作型组织,开展金融、资产和投资理财等业务,它将转变投资者、融资者传统理念,打造成为省属企业投融资行业资源整合、人才互动、思想碰撞的集约式合作交流平台。



● 国家发展改革委、农业农村部联合印发《关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见》

为贯彻落实党中央、国务院关于支持生猪生产及民营企业发展的部署要求,近日,国家发展改革委、农业农村部联合印发了《关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见》(以下简称《意见》)。《意见》针对民营企业发展生猪生产及相关产业中面临的用地、环保、信贷、保险等突出问题,切实加大对民营企业发展生猪生产的政策扶持力度,优化民营企业发展生猪及相关产业的营商环境,鼓励民营企业立足当前加快恢复并扩大生猪生产、着眼长远转变方式促进产业转型,不断提升生猪产业发展质量和效益,确保我国猪肉基本自给,更好满足广大人民群众的美好生活需要。

下一步,国家发展改革委、农业农村部将会同相关部门,抓好《意见》的落实工作,支持民营企业加快发展生猪生产及相关产业,努力形成产业高质量发展、供应保障有力、价格平稳有序的健康局面。

● 五部委:发挥农村产业融合发展示范园带动作用 发展乡村旅游

国家发展改革委办公厅、工业和信息化部办公厅、农业农村部办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅近日联合印发《关于发挥国家农村产业融合发展示范园带动作用 进一步做好促生产稳就业工作的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出应充分发挥国家农村产业融合发展示范园带动作用,尽快恢复发展乡村旅游、健康养生、文化体验、订单农业,拓展更大就业空间,吸引农民就近就地就业。

《通知》指出,国家农村产业融合发展示范园是推进乡村产业振兴、培育农村发展新动能的重要载体,是促进返乡入乡就业创业、带动农民增收致富的重要平台。应充分发挥首批示范园和第二批示范园创建单位带动作用,加快园区项目建设,吸纳更多农民工就近就业创业,有效应对新冠肺炎疫情不利影响。

● 农业农村部办公厅印发社会资本投资农业农村指引

4月13日,农业农村部办公厅关于印发《社会资本投资农业农村指引》的通知。通知指出,投资的重点产业和领域包括现代种养业、现代种业、乡土特色产业、农产品加工流通业、生态循环农业、农业科技创新、农业农村基础设施建设、数字乡村建设等。根据各地农业农村实际发展情况,因地制宜创新投融资模式,通过独资、合资、合作、联营、租赁等途径,采取特许经营、共建民营、民办公助等方式,健全联农带农有效激励机

制,稳妥有序投入乡村振兴。

● 农业农村部印发通知 加快农产品仓储保鲜冷链设施建设

农业农村部关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见,目标以鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和贫困地区为重点,到2020年底在村镇支持一批新型农业经营主体加强仓储保鲜冷链设施建设,推动完善一批由新型农业经营主体运营的田头市场,实现鲜活农产品产地仓储保鲜冷链能力明显提升,产后损失率显著下降;商品化处理能力普遍提升,产品附加值大幅增长;仓储保鲜冷链信息化与品牌化水平全面提升,产销对接更加顺畅;主体服务带动能力明显增强;“互联网+”农产品出村进城能力大幅提升。

● 国家发展改革委等11部门:关于2020年度认真落实粮食安全省长责任制的通知

4月26日,国家发展改革委、农业农村部、国家粮食和物资储备局等11部门单位联合印发《关于2020年度认真落实粮食安全省长责任制的通知》,要求各地各部门认真落实党中央、国务院决策部署,扎实推进粮食安全省长责任制年度重点工作任务,确保国家粮食安全战略顺利实施。

《通知》指出,2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,抓好粮食等重要农产品稳产保供,对稳定经济社会大局具有特殊重要意义。各省、自治区、直辖市人民政府要提高政治站位,认真落实总体国家安全观和国家粮食安全战略,充分认识落实粮食安全省长责任制的重要意义,进一步提升粮食生产能力、储备能力、流通能力,加快构建更高层次、更高质量、更有效率、更可持续的粮食安全保障体系,切实保障国家粮食安全。

● 农业农村部发布非洲猪瘟防控强化措施指引

5月21日,农业农村部发布非洲猪瘟防控强化措施指引。指引提出,建立疫情分片包村包场排查工作机制。各省级农业农村部门抓紧组织实施本省份动物防疫专员特聘计划,力争8月底前在全国498个生猪调出大县先配齐1万人的队伍,努力做到一个乡镇特聘一名动物防疫专员。建立黑名单制度。将瞒报、谎报、迟报疫情和检测阳性信息,以及售卖屠宰病死猪、违规调运生猪、逃避检疫监管的生产经营主体纳入黑名单,实施重点监管。

●中石化正式官宣开始卖菜

中国石化北京石油已经在340座加油站开通了“安心买菜”业务，“不下车，不开窗；三天量，一整箱，一键送到后备箱”，99元包揽一家三口3天生活所需。与此同时，中石化浙江石油还推出公益活动，寻找受疫情影响的优质农产品和食品，只要产品质量过硬，就可以帮忙售卖。目前，杭州、金华、嘉兴、湖州、衢州地区的133座加油站已经开始销售爱心助农鸡蛋，4毛一个，火爆异常。

中石化一举打入生鲜领域。APP线上下单，加油站提货，甚至还推出了极速配送模式，完整的流程之下，中石化的生鲜电商雏型初现。中石化拥有30668座自营加油站，而旗下的易捷便利店守着中国最大的成品油零售连锁终端，27362家门店遍布全国，堪称中国便利店之王。这意味着，中石化卖菜有超27000个前置仓，实力不容小觑。

●华为与神州信息将共推农村智慧转型

3月13日，在华为与神州信息共同举办的“农村宅基地信息化研讨会”活动中，北京林业大学副教授、绿色发展与中国农村土地问题研究中心主任、自然资源部自然资源登记专家组成员巩前文，神州信息农业板块副总经理马长志，以及华为公司数字政府副总裁王鹤军等行业专家一同探讨如何利用数字化的手段推动宅基地的信息化建设，使其成为农村经济增长的新引擎；同时分享了在这一进程中，华为与神州信息又是如何优势互补，以云计算、区块链、大数据、人工智能、5G、物联网等新技术为驱动，将神州信息深耕农业信息化20年所积累的农业场景深刻理解能力、业界领先的解决方案能力与数据优势，以及华为基于鲲鹏架构的信创产品相融合，共推农业农村数字化，来加速乡村实现智慧转型的。

●腾讯云新希望联手，战略布局农业互联网

腾讯云宣布联手国家知名农牧巨头新希望，双方将共同成立一家名为“新腾数致”的合资公司，以

布局农业互联网、智慧城乡、数字政府等重大领域。双方将发挥各自在农牧业领域和云计算、大数据、物联网等方面的优势，实现在产业互联网时代的持续发展。

从腾讯云、新希望的布局动作来看，两家公司对于农业互联网未来的发展前景是很看好的。的确，眼下我国农业领域发展速度不断加快，无人化、智能化、网联化、信息化转型持续深入，以农业互联网为代表的智慧农业体系日渐形成，将来的市场成长是值得期待的。

●浙江省“村播计划”正式启动，“直播+电商”为乡村振兴开启“加速键”！

5月8日下午，浙江省“村播计划”在衢州正式启动。浙江省商务厅一级巡视员徐高春，衢州市委常委、组织部部长林晓峰，衢州市副市长、柯城区委书记徐利水，阿里巴巴集团副总裁李少华出席活动。省级有关部门、衢州市政府、电子商务进农村示范县代表、阿里村播团队及村播达人代表等参加。

“村播计划”作为四月份发起的“美好生活 浙播季”专项行动的重要环节，由浙江省商务厅和阿里巴巴集团共同发起，旨在促进浙江省农村电商发展，助力乡村产业振兴，“让农民变主播，手机变农具，直播变农活，数据变农资”，为浙江省推动农产品上行、培育经济发展提供新模式与新动能。





浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

