



广东三雄极光照明股份有限公司

2022 年度社会责任报告

2023 年 4 月

前言

《广东三雄极光照明股份有限公司 2022 年度社会责任报告》系广东三雄极光照明股份有限公司（以下简称“三雄极光”、“三雄”、“公司”）发布的第二份社会责任报告，也是三雄极光在 2022 年度履行社会责任的整体报告。

1、关于本报告

本报告经公司第五届董事会第六次会议审议通过，真实、客观地反映和披露了三雄极光 2022 年度对公司在贯彻落实科学发展观、推进经济社会可持续发展、对国家和社会的全面发展、自然环境和资源的保护，对公司股东、员工、供应商、消费者等利益相关方积极承担和履行社会责任的综合表现情况。

2、报告范围

广东三雄极光照明股份有限公司及下属子公司。

3、时间范围

公司以自然年度为披露节点（2022 年 1 月 1 日-2022 年 12 月 31 日）；考虑到披露信息的持续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

4、数据来源

报告中的经营数据源于业经审计的广东三雄极光照明股份有限公司年报，其他数据来源于公司内部文件以及自身信息统计数据。本报告涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

5、编制依据

本报告是依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国环境保护法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》等法律、部门规章、规范性文件和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关规定，并结合公司在履行社会责任、公司治理和环境方面的实际情况编写而成。

6、发布形式

本报告以网络电子版形式发布，可在深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

目录

一、关于公司.....	4
二、党建工作.....	9
三、稳健的公司治理.....	11
四、股东和债权人权益保护.....	13
五、职工权益保护.....	16
六、供应商、客户和消费者权益保护.....	22
七、环境保护与可持续发展.....	27
八、公共关系和社会公益事业.....	29
九、未来展望.....	30

一、关于公司

（一）公司简介

广东三雄极光照明股份有限公司主要从事 LED 照明灯具、照明光源及照明控制类产品的研发、生产和销售，为客户提供综合照明解决方案及相关专业服务，是中国极具综合竞争实力的照明品牌之一。2017 年 3 月 17 日，公司于深圳证券交易所成功上市，股票简称：三雄极光，股票代码：300625。

自创立以来，公司始终坚持以消费者需求为导向，以产品品质为根本，不断推动功能、技术与设计的创新，不断开发出受消费者喜爱的新产品。目前公司主要运作的品牌为“三雄极光 pak”、“三雄金品”。公司主要产品包括 LED 照明产品和照明控制及其他产品两大类，LED 照明产品包括球泡灯、直管灯、软灯带等光源产品，筒灯、射灯、吸顶灯、台灯、投光灯、路灯、消防应急灯、庭院灯以及灯盘和支架等各种灯具，照明控制及其他产品包括开关、插座、换气扇、浴霸、集成吊顶、凉霸、低压电器等。公司产品广泛应用于住宅、写字楼、酒店、商场超市、学校、医院、体育场馆、机场、地铁、其他楼宇馆所以及户外景观照明等领域，覆盖了需要照明与亮化的主要场所与行业。

公司总部位于广州市，在广州、重庆、肇庆等地拥有四大生产基地。截至 2022 年末，公司商用业务板块销售终端有 1,897 个；家居业务板块销售终端有 1,250 个；五金业务板块销售网点超过 26,000 个。在天猫、京东等电商平台设立自营旗舰店，设立海外事业部负责海外市场销售业务，形成覆盖面广、专业能力强的多层次线下营销体系，结合线上电商销售，形成了较为完备的销售网络体系和服务体系，为广大用户提供高品质的照明产品、高效率的专业服务和超预期的解决方案。



南沙榄核基地



公司新建 LED 智能照明生产基地



肇庆生产基地



重庆生产基地

（二）企业文化

公司始终重视企业文化的建设，形成了独具三雄特色的企业文化。

公司使命：让每一个人都感受到灯光的魅力

公司愿景：成为中国照明行业的领先者

价值观：诚信、专注、创新、共赢

质量方针：倡科学管理，求质量效益

创卓越品牌，让客户满意

环境方针：节能降耗，预防污染，技术创新

绿色照明，遵章守法，保护环境

（三）发展战略

公司以“让每一个人都感受到灯光的魅力”为使命，以“成为中国照明行业的领先者”为愿景，专注于大照明产业发展，坚持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念，以遍布全国的营销网络为基础，向广大消费者提供高品质的照明产品，营造健康、舒适、愉悦的灯光环境。

2021年，公司制定了《广东三雄极光照明股份有限公司未来五年（2021-2025年）战略规划》，确定了公司未来5年相关业务和领域的战略定位：

1、三大业务组合

①核心业务：保持、强化行业龙头地位，包括智能照明、公共空间、房地产、工业照明等业务。

②战略发展业务：重点培育业务，包括智能应急、酒店照明、市政交通、家居照明等业务。

③培育业务：包括电工产品、商业连锁、户外景观、封装等业务。

2、战略目标

公司五年（2021-2025 年）战略规划将力争实现以下主要发展目标：

- ①成为国内综合实力一流的照明企业，国内市场营收总额进入行业前三。
- ②保持国内商用照明龙头地位。
- ③培育一批商用照明细细分市场冠军。



（四）公司重要荣誉

2022 年公司获得的主要荣誉如下：

荣誉称号	评比/授予单位
广东知名品牌	广东省企业品牌建设促进会、广东知名品牌评价专业委员会
全国产品和服务质量诚信示范企业	中国质量检验协会
2022 年度中国灯饰照明行业领袖品牌	古镇灯饰传媒、亮点奖评价委员会
2022 年度中国家居行业卓越照明品牌	信息时报社
2022 年卓越家居品牌企业	乐居财经研究院
广州市质量协会理事单位	广州市质量协会
2021 年度中国照明电器行业“竞争力二十强企业”、“科技二十强企业”	中国照明电器协会
高工金球奖“2022 年度创新应用”奖	深圳市高工咨询有限公司

2022 中国教育照明行业白皮书优秀参编单位	深圳市照明与显示工程行业协会
2021 年度卓越品牌示范单位	深圳市照明与显示工程行业协会
2021 年度中国 LED 行业教育照明 25 强企业	深圳市照明与显示工程行业协会
2021 年度景观照明企业 25 强	深圳市照明与显示工程行业协会
《电力线载波通信 (PLC) 全屋物联规范》突出贡献奖	上海浦东智能照明联合会
2021 年第五届智光杯智能跨届优秀企业	上海浦东智能照明联合会
2021 年第五届智光杯智能照明标准与出版物贡献奖	上海浦东智能照明联合会
2021 年第五届智光杯智能照明公益爱心奖	上海浦东智能照明联合会
2021 年度中国 LED 行业营收 50 强企业	中国 LED 首创大会组委会
公益爱心单位	广州市番禺区厂商会、广州市番禺区企业联合会、广州市番禺区中小企业协会、广州市番禺区外商投资企业协会
2022 财联社致远奖社会责任先锋企业奖	财联社

(五) 2022 年度大事记

★2 月 11 日，以“同心同行，共筑未来”为主题的 2022 年三雄极光营销工作会议在广州隆重召开。



★3 月 25 日，公司以现场和通讯相结合方式召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十九次会议，审议通过了第一期限制性股票激励计划和第一期员工持股计划等事项。

★7 月，三雄极光“配资源 抢市场 保目标”2022 年中营销会议在广州祈福酒店顺利召开。



★7月，三雄极光携手华南理工大学向广西桂林龙胜各族自治县六所乡村小学学生捐赠一批LED护眼台灯，再一次以实际行动践行社会责任与担当，关爱儿童视力健康，情系乡村教育，助力乡村振兴。

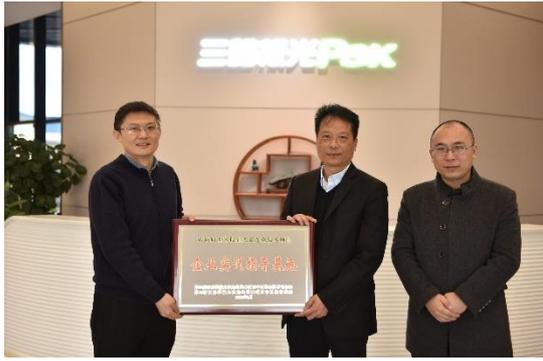
★8月，三雄极光参加在广州中国进出口商品交易会展馆举办的广州国际照明展览会（光亚展），公司此次以“节能环保、科技健康”为主轴，围绕智能照明展示3大系统和9大场景的内容。



★9月，以“智慧生活，悦享未来”为主题，三雄极光2022秋季新品发布会暨订货会在中山古镇华艺广场隆重召开。



★10月，作为2022世界技能大赛光电技术项目中国集训企业实训指导基地，三雄极光持续派出专业照明设计师团队与集训成员进行深度交流探讨，助力中国国家集训队勇夺金牌！



二、党建工作

2022年，是党和国家历史上极为重要的一年，党的二十大胜利召开，描绘了全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图。公司党支部（含子公司党支部，下同）深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，充分发挥党支部的政治核心和战斗堡垒以及全体党员的先锋模范带头作用，围绕公司的变革发展，聚力党建与业务的融合，以党建引领企业高质量发展。

截至2022年12月31日，公司及下属子公司共有在册党员34名。公司不断优化党员队伍，夯实人才后备力量，高质量做好新时代党员发展工作，把发展党员与公司人才培养结合起来，为企业党组织增添新活力、注入新血液。公司及/或全资子公司党组织先后获得了“先进党组织”、“五星级党支部”、“示范党组织”等荣誉称号。

报告期内，公司党支部继续开展党组织规范化建设，积极扎实开展学习党史教育活动，开展民主生活会，主要党建活动如下：

1、加强政治理论学习，全面提升党员综合素质

公司党支部始终将政治理论学习作为一项重要的政治任务，坚持号召全体党员以党的十九大六中全会精神、党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想等精神为指导，以“不忘初心、牢记使命”为载体，通过深入开展集中学习、个人自学、线上学习，学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想，精读深读《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》，领悟初心使命，增强党的意识，坚定理想信念，着力在结合实际、深化认识、坚定信仰上下功夫，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

2、从严律己，强化党风廉政思想道德防线

公司党支部认真贯彻十九届六中全会精神，围绕迎接党的二十大召开、以学习党的二十大精神为主线，压紧压实“责任链”，把党风廉政建设工作与业务工作同谋划、同部署、同推进，打好廉政“预防针”，通过学习观看廉政教育典型案例、案例警示，防微杜渐，警钟长鸣，以正面典型激励人，以反面典型警示人，教育引导全体党员、领导干部践行廉洁自律，以求真务实的作风推进各项工作，用心营造风正、气顺、劲足的良好工作氛围，进一步筑牢党员干部拒腐防变的思想道德防线，为公司健康发展保驾护航。

3、积极组织及参与各类活动，践行初心使命

报告期内，公司党支部参与了公司中秋国庆“唱红歌”活动，进一步增强了党支部的凝聚力和战斗力；与其他企业合资为斗古镇斗古小学捐赠一台远程教学设备，为米乐村困难学生捐赠了一批羽绒服；重庆子公司党支部组织全体党员开展了“缅怀先烈、不忘初心”主题党日活动，在三峡移民纪念馆参观了江竹筠生平事迹展以及下川东革命事迹展，传承红色精神，践行初心使命等活动；还组织了预备党员宣誓仪式等等。

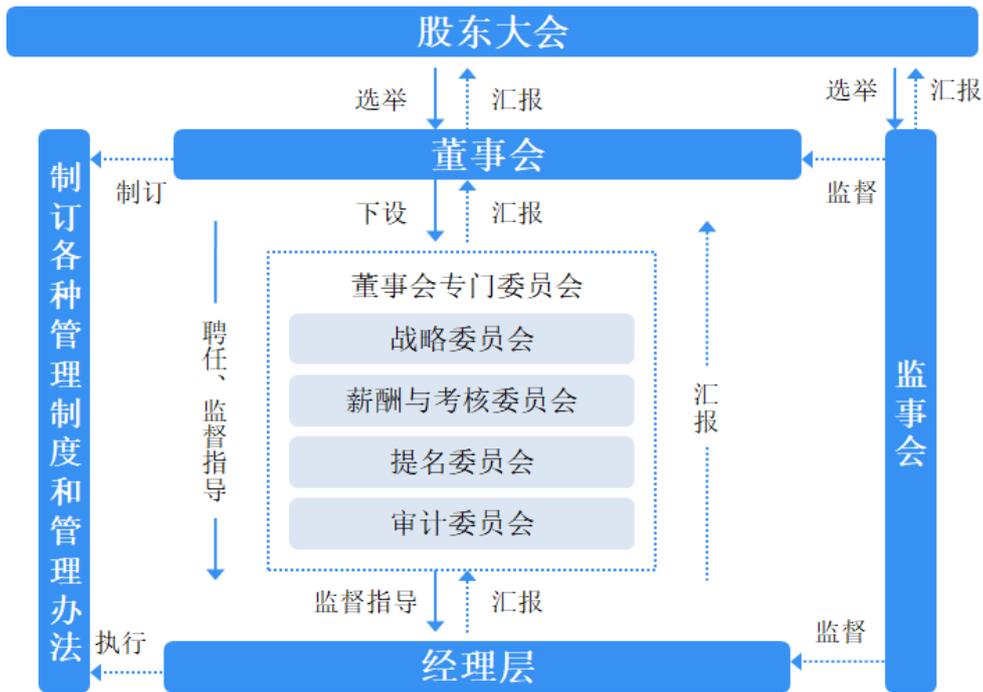


图：2022 年组织及参与的部分党建活动

三、稳健的公司治理

（一）治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）等法律法规及相关规定，设立了股东大会、董事会、监事会，建立了以《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》为基础，以总经理、独立董事、董事会秘书工作细则等具体规范的一套较为完善的治理制度；明确了股东大会、董事会、监事会和经理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、程序以及应履行的义务，形成了权力机构、决策机构、经营机构和监督机构科学分工，各司其责，有效制衡的治理结构，确保了每个机构和人员能够按照制度规范地行使权利和履行职责。



治理结构图

股东大会是公司的最高权力和决策机构，按照《公司法》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律、法规和规章制度规定的职权履行职责，《公司章程》《股东大会议事规则》明确了应由股东大会审议的重大事项。《公司章程》及《股东大会议事规则》对股东大会的职权、召开条件和方式、表决方式等方面做出了明确的规定。

董事会对股东大会负责，公司董事会设 9 名董事（其中女性 1 名），其中独立董事 3 名（其中女性 1 名），由股东大会选举产生，按照《公司章程》《董事会议事规则》等的规定履行职责，在规定范围内行使经营决策权，并负责内部控制的建立健全和有效实施。

监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》等规定，除监督公司董事、经理和其他高级管理人员按规定履行职责外，还对公司的重大投资事项、关联交易事项等的决策、履行程序进行监督。

经理层负责组织实施董事会的决议事项，主持公司的生产经营管理工作，负责组织领导公司内部控制的日常运作。

公司董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会。审计委员会主要负责公司内、外部审计的沟通与协调、监督公司的内部审计制度及其实施等工作。提名委员会主要负责对公司董事和高级管理人员的选择标准和选择程序、候选人名单等提出建议。战略委员会主要负责对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并提出建议。薪酬与考核委员会主要负责公司董事及高管人员的薪酬方案的制定及执行；负责公司董事及高管人员的考评方案的制定及执行。

报告期内，公司共计组织召开了股东大会 5 次（其中年度股东大会 1 次、临时股东大会 4 次），共审议通过了 43 项议案；董事会会议 7 次，共审议通过了 54 项议案；监事会会议 7 次，共审议通过了 36 项议案；董事会审计委员会会议 8 次，共审议通过了 20 项议案；提名委员会会议 2 次，共审议通过了 7 项议案；薪酬与考核委员会会议 4 次，共审议通过了 13 项议案，会议召集和召开符合相关规定，会议决议合法有效。

（二）内控机制

公司高度重视企业的全面风险管理，在内部控制方面也建立了清晰的组织架构和职责分工，为公司的规范运作、长期健康稳定发展奠定了坚实的基础。根据公司生产经营情况，制定了涵盖财务管理、生产管理、材料采购、产品销售、人力资源管理整个生产经营过程的一系列制度，确保各项工作都有章可循，形成了规范、完善的管理体系。报告期内，公司全面推进数字化变革。以 SAP 的实施

为契机，公司引进 IBM 咨询公司协助对公司业务流程进行规划设计并负责 SAP 系统实施。公司 SAP 系统在 2022 年 3 月份成功上线，并实现了 SAP ERP 系统与 CRM、SRM、WMS、MDM、资金系统、航信&金税、OA 等 8 个管理系统的集成上线，同时也对各项内部管理制度进行了一定的优化与完善，为各部门、各业务之间的协同管理奠定了较好的 IT 基础，在企业数字化转型道路上迈出了坚实的步伐，营销、制造、供应、物流四大模块实现了全面的数字化升级。公司信息管理系统已覆盖了从公司的分销、直销、制造、供应、物流等全域管理，进一步完善了公司内部控制体系。

四、股东和债权人权益保护

公司高度重视保护股东、特别是中小股东的合法权益，根据《公司法》《上市公司治理准则》《上市公司股东大会规则》《上市公司章程指引》等法律法规文件，制定了完善的公司治理相关规章制度，并持续推动和加强公司内控管理体系建设，规范公司运营管理，形成了较为完善的相互制衡、行之有效的内控管理制度体系。从机制上保证了股东和债权人公平、公开、公正，充分享有法律、法规、规章制度所规定的各项合法权益。

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》以及《公司章程》《股东大会议事规则》和深圳证券交易所创业板的相关规定和要求，规范股东大会的召集、召开和表决程序。报告期内，公司共召开了5次股东大会（其中年度股东大会1次、临时股东大会4次），均采用现场投票和网络投票相结合的方式召开，确保股东合法行使权益，保证了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权。

（一）股东回报

为使股东共享公司发展成果，公司在保证经营业绩稳定、盈利能力提高的同时，高度重视股东回报，以实际行动回馈公司股东。为规范和完善公司的利润分配政策，保护投资者合法权益，公司制订了《广东三雄极光照明股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年股东分红回报规划》，并在随后每三年提交股东大会审议并更新《未来三年股东回报规划》。

公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配利润，并优先考虑采取现金方式分配利润，保持利润分配政策的连续性

和稳定性。公司确定采取现金分配股利的，每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 20%。

自 2017 年 3 月上市以来，公司一直践行稳定的现金分红政策，积极回报投资者。2017 年度-2021 年度，公司均采取现金方式分配利润，累计向全体股东派发现金红利（含股份回购）合计 9.09 亿元，占期间归母净利润的 96.50%。

（二）信息披露

公司严格按照《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律、法规、规章的要求，切实履行信息披露义务，充分维护公司及股东的合法权益，保障广大投资者的知情权，促进公司与投资者保持长期、稳定的良好关系。公司指定信息披露媒体为巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和《证券时报》《中国证券报》等媒体。报告期内，公司共对外披露了 158 份文件，其中公告 100 份，涵盖定期经营业绩、募集资金使用、理财产品购买、利润分配、对外投资等重要事项。

为保证公司信息披露真实、准确、完整、及时、公平，避免重要信息泄露、违规披露等事件的发生，公司通过制定《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息管理制度》《外部信息报送和使用管理制度》和《重大信息内部报告制度》，明确了信息披露的内容和披露标准、信息传递、审核及披露程序等，对公开信息披露和重大内部事项沟通进行全程、有效的控制。公司信息披露工作的成效也获得了监管机构和资本市场的认可，报告期内公司获得深圳证券交易所 2021 年度信息披露考评 B 级。

（三）投资者关系管理

自上市以来，公司始终高度重视投资者关系管理工作。公司制定了《投资者关系管理制度》，建立了多元化的投资者沟通机制，在媒体跟踪、投资者问题释疑、机构调研等方面强化管理，及时掌握媒体对公司的评论、投资者关注公司的重点内容等。通过网上业绩说明会、深圳证券交易所互动易平台、投资者热线电话和邮箱、投资者现场调研、股东大会等多样化的沟通渠道为投资者答疑解惑，使投资者充分了解公司的经营和发展情况。同时，积极收集听取投资者对公司生产经营、未来发展规划的意见和建议，与广大投资者保持良好畅通的互动交流。

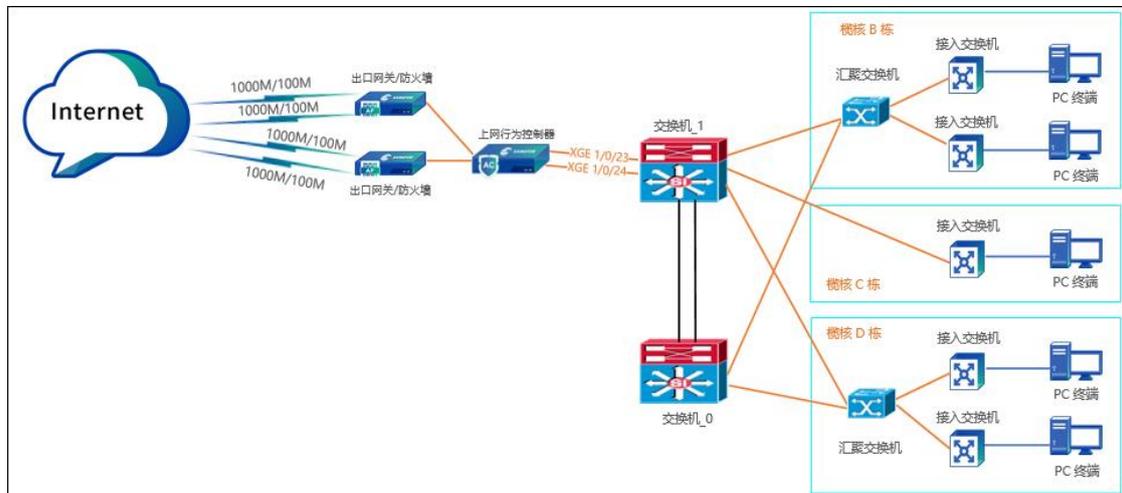
报告期内，公司组织召开年度业绩说明会 1 次，与广大投资者就公司发展战略、市场开拓、技术研发等问题进行了互动交流；通过深圳证券交易所互动易平台及时回复投资者各类问题共 20 条，回复率 100%；积极参加 2022 年广东上市公司投资者关系管理月活动，努力构建互信和谐的投资者关系。

（四）信息安全管理

信息安全是企业安全运行的重要一环。公司在不断发展的同时其网络规模也在不断的扩大，涉及研发、制造、营销、供应、物流、财务等业务系统互相连接形成庞大的网络，这样一个网网相连的企业网在为公司提高效率、增加竞争力的同时也带来了更多的安全问题。

建立完善的信息安全管理系统，必须内外兼修。公司信息管理中心利用一系列网络安全管理产品为公司定制一套安全高效的网络安全整体解决方案，方案包含但不限于三网独立、防火墙、上网行为管理系统、云桌面系统等，建立数据管理和数据安全机制、权限管控等管理体系，从源头加强数据和信息的安全管理。信息安全是一项复杂的系统工程，涉及技术、设备、管理和制度等多方面的因素，从硬件到软件，从规章制度到日常培训监督都需要统筹安排。

2022 年，公司对互联网出口侧部署了防火墙网关和 AC 上网行为管理器，来规范和防御出口安全。在互联网出口侧，部署的防火墙可以实现应用防护控制、连接数控制、DDos 防护、WEB 应用防护、恶意 URL 检测、邮件安全检测、网关病毒防护、与安全厂商的云端安全联动等功能；在出口防火墙后端部署 AC 上网行为控制器，可以对上网行为分析和管控；对上网流量管控，防止带宽资源滥用；内置病毒库，实现对不良网站内置危险插件和恶意脚本的过滤等。



图：网络拓扑图

此外，报告期内公司还上线部署了云桌面系统，进一步保障终端数据安全，防止数据外泄，加强公司信息安全管控。



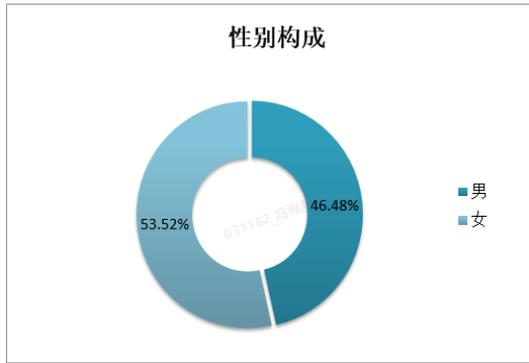
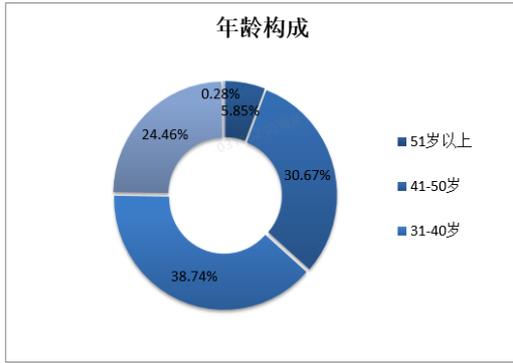
五、职工权益保护

员工是公司发展的基石，公司的健康持续发展离不开员工的健康成长。在公司发展进程中，公司十分注重员工安全健康管理；关注员工职业发展，加强员工培训；关爱员工，打造三雄大家庭；规范人力资源管理体系，并不断完善薪酬及激励机制，实现用感情凝聚员工、用事业激励员工，切实保护员工的合法权益，使员工的个人梦想和企业的愿景有机统一。

（一）员工基本信息

截止至2022年12月31日，公司员工总人数为3,864人，均为全职正式员工，女性员工占比53.52%，女性管理人员占总体管理人员（指副经理及以上管理人员）的10.32%。





（二）维护员工权益，合规用工

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《劳动合同法实施条例》等法律法规，建立了一系列劳动管理制度，依法保护职工的合法权益。公司与正式员工劳动合同签订率达 100%。公司建立了规范的员工社会保险管理体系，依法为员工购买社会养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险及住房公积金等，在册员工参保覆盖率达到 100%，充分保障员工依法享受社会保障待遇。公司具有较为健全的工资管理制度和绩效考核制度，按时、足额发放员工的工资和奖金，充分发挥了绩效考核的激励作用，确保员工共享企业发展成果。

公司重视员工权利的保护，充分发挥工会组织和职工代表大会的作用，涉及员工切身利益的重大问题均由职工代表大会审议通过。公司监事会设 3 名监事，其中 1 名为职工代表监事。职工监事通过监事会的运作实现了对公司的监督，确保职工在公司治理中享有充分的权利，保障了公司员工权益。

（三）人才培育，共同成长

公司一直秉持以人为本的发展理念，在聚焦业务的同时重视员工的培训和发展，公司对员工的重视和培养，不仅是对公司业务发展的有力支撑，更是帮助员工完成个人价值的实现。三雄极光培训大学堂作为内部培训专门机构，秉承“支撑战略实现，支持业务达成”的理念，聚焦专业化、新技术、多层次的课程体系构建，提供包括但不限于新员工入职培训、岗位操作技能培训、在职人员业务技能培训、企业文化培训、中高层管理提升培训、素质拓展等培训课程，从而不断提高员工的工作能力和职业素养，为员工提供机会均等、个性化的职业发展空间。

培训大学堂通过整合内外部资源，丰富培训内容，推进“线上学习平台化+线下多层次人才培训”的培训形式，组建内训师队伍，完善员工成长通道，形成讲师体系、师徒制、课程体系、人才项目体系四轮驱动的人才培养平台。目前，

培训大学堂内部讲师队伍成员共 78 名。

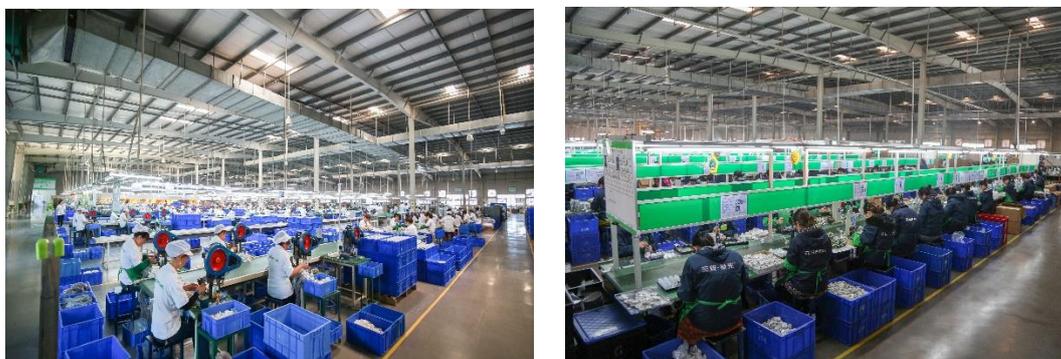
2022 年，培训大学堂共举行内训 35 项，合计 2,817 课时，参加人次约 1,000 人次。



图：2022 年举办的部分培训课程

（四）强化员工安全健康管理

拥有健康的体魄，是每一位员工构建其幸福生活的基石。公司注重并持续改善员工工作环境，打造健康、和谐、温暖的工作氛围。公司制定了“节能降耗，预防污染，技术创新；绿色照明，遵章守法，保护环境”的环境方针，注重生产车间环境和劳动保护，建立并落实了职业卫生防护管理，保障员工的劳动权益。



图：干净整洁的生产车间

公司坚持以人为本的原则，贯彻落实“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，制定了《安全生产责任制度》，签订安全生产责任协议，落实安全生产责任到人。为保障职工人身安全、公司财产安全，公司从各个具体的角度出发，针对性地就安全生产工作的相关环节作出了重要指示，研究安全生产体系、制定落实安全措施，并积极组织管理人员对车间进行安全生产检查，排除安全隐患。定期组织消防、环保演练，强调全员进行安全生产培训，提高安全意识和环保意识等一系列措施。报告期内，公司无重大安全生产责任事故发生，无重大职业病危害事故发生。



图：2022年举办的部分消防演练活动

（五）丰富的企业文化活动

为丰富员工精神生活，提升员工对公司企业文化的认同，公司持续开展多样化的文化宣传及文化活动，营造和谐积极的文化氛围，提升企业凝聚力及员工归属感。

报告期，公司举办了年度优秀员工团建活动，在欢乐愉快的团建氛围中，进一步加强员工沟通交流，大大提升员工凝聚力，同时鼓励员工努力贡献，再创新高。公司定期举办员工季度生日会，让寿星员工收获归属待遇；在春节、中秋、元宵、冬至等传统佳节，举办系列节日关怀活动；关爱女性员工，在“三八节”

等特殊节日为女性员工送上节日礼品，让员工充分体会到三雄大家庭的“怀抱与爱”，不断加强员工凝聚力，提升员工幸福感。



图：年度优秀员工拓展团建活动



图：三八节插花活动



图：员工季度生日会

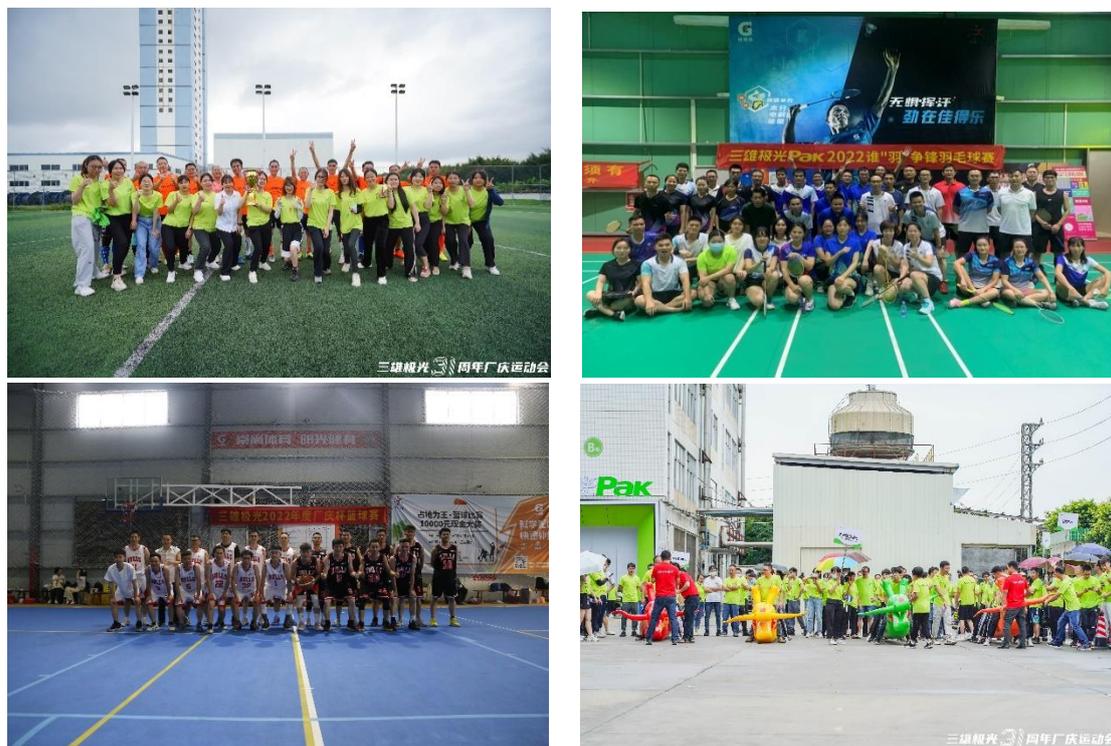


图：喜乐团圆闹元宵活动



图：端午节关怀活动

同时，为丰富员工业余生活，劳逸结合，公司还定期和不定期组织足球、篮球、乒乓球、羽毛球等各类体育运动比赛。2022年，恰逢公司品牌创立31周年，公司借助31周年庆举办了盛大的趣味运动会。各类体育趣味活动充分展现了三雄人阳光、热情、积极向上的健康风貌，不断提高员工的团队凝聚力，活跃了企业文化氛围。



图：2022年举办的部分体育活动

此外，公司内刊《三雄新视界》作为企业内部宣传的核心阵地，为公司宣传文化、员工展示风采、干部建言提供了全新的平台，有效促进员工凝心聚力，提升企业形象。



图：内刊《三雄新视界》

2022 年度，公司共编辑发布了 2 期内刊，有效宣导了公司发展战略、传递经营管理信息。内刊主要由 4 个栏目组成，包括传递公司重要经营发展资讯的[三雄头条]；为公司树立榜样、打造三雄魅力的[人在三雄]；传播公司文化、为员工提供畅所欲言平台的[向光生长]；收集照明行业最新资讯的[行业纵览]。

六、供应商、客户和消费者权益保护

（一）客户和消费者权益保护

1、产品技术持续创新

一直以来，公司高度重视新技术和新产品的开发与创新工作，并将研发工作作为公司保持核心竞争力的重要保证，持续强化研发系统创新能力。公司拥有一支 257 人的高水平研发团队，多为电子工程师、光电工程师、模具工程师、结构工程师等，行业经验丰富。公司注重校企合作，不断引进和吸纳优秀的研发人才，加强公司研发力量，不断研究开发符合市场需求的新产品、新技术，促进产品功能和结构优化升级，提高产品的技术含量，提升公司的核心竞争力。2022 年，公司投入研发费用 5,633.17 万元。

经专家评审，公司 LED 支架、便捷式 LED 电源盒和一体化 LED 筒灯被评选为 2022 年度广东省名优高新技术产品。作为国内领先的照明品牌，公司还积极参与编制国家及行业标准体系 20 多项，被评为 2022 中国教育照明行业白皮书优秀参编单位，获得了 2021 年第五届智光杯智能照明标准与出版物贡献奖。



公司重视与外部研发机构的合作，拥有较为丰富的产学研合作资源，与华南理工大学、广东工业大学等高校建立了长期稳定的合作关系，并不断将合作的科

研成果应用于产品设计实践中。合作的项目曾获得国家科技进步二等奖、广东省科学技术奖一等奖。此外，三雄极光照明学院还积极参与照明行业的学术交流活动，常年与行业专家、设计师及国内外高校学生开展学术研讨、交流，进行设计理念的相互碰撞，为公司产品设计、灯光方案设计提供了前瞻性研究。



公司高度重视知识产权保护，维护自有知识产权不受侵犯。截止 2022 年末，公司拥有有效专利授权 467 项，其中发明专利 6 项、实用新型专利 232 项、外观设计专利 229 项；软件著作权 17 项；国内外有效注册商标 163 项。



2、质量管理

为保证产品质量与安全，公司建立了一整套严格规范的供应商评估与控制体系、生产管理流程、质量控制体系，确保公司原材料采购、产品生产等各个环节的规范运作和品质保证。

在质量控制体系方面，公司始终实行规范化的质量管控体系，严格遵守国家关于照明产品的各种强制性标准和推荐性标准，通过了 GB/T19001-2016/ISO9001:2015 质量管理体系认证、GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证、GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证，公司产品先后获得了 CCC 强制认证、节能认证、欧洲 CE 认证、澳洲 SAA 认证、光环境认证、中国环境标志（十环）认证、企业标准“领跑者”认证等多项认证，防爆灯具通过了防爆合格证等，保证公司相关产品符合国内外市场标准要求。



图：公司获得的四项体系认证

在产品生产环节,公司根据不同产品生产线的各生产环节分别建立了作业指导书,并在原材料入库、生产过程、完工入库的各个环节进行质量控制检测,每个环节质量责任落实到个人,定期考核,确保公司产品品质得到有效保证。

公司严格规范的生产运营管理和质量控制,保证了公司产品的优良品质,并得到了市场各个主体的高度认可,在行业中建立了良好的质量口碑。



图：公司获得的部分证书

3、客户服务

①打假维权，净化市场

为维护消费者权益,打击假货、仿货,公司审计风控中心采取遏制源头、借助法律力量集中打击恶意制假人的策略,结合联合维权、借力维权的维权方法,对侵权人起到了良好的警示作用,有效净化了市场环境。2022年,公司维权团队继续打假维权。对于线下侵权行为,公司发起民事诉讼2件、行政查处22件;对于线上侵权商家,公司对其进行警告并提出整改要求,合计871家店铺进行了整改,删除、下架侵权链接8,562条。

②满意的客户服务

除了公司优秀的产品品质,公司专业的服务能力亦受到行业用户的广泛认可,为公司在激烈的市场竞争中赢得了领先优势。公司拥有一支优质的销售服务团队,为广大客户和消费者提供高效的售前、售中和售后服务。为配合公司营销网络的业务开展,公司在全国各主要城市建立了59个办事处,在当地派驻专业的服务团队,通过专业服务团队的“地面服务”,公司能够更好地为经销商及终端用户提供全方位的服务支持。公司在广州、中山、常州、郑州建有四大物流仓储,能够

为全国甚至海外用户提供及时高效的送货服务。

4、与经销商守望相助、共谋发展

公司的稳健发展离不开经销商的鼎力支持。公司建立了完善、规范的经销商管理制度，定期对经销商进行考核和评估，实行优胜劣汰。针对经销商开设的专卖店，公司对门店的选址、整体设计风格、展柜和产品陈列等进行统一的协调与指导，以统一公司的品牌形象。同时，公司还定期对经销商进行产品知识、技术知识和销售知识等全方位的培训，加强他们对公司产品的理解以及拓展客户资源的能力。并且，公司利用 CRM 客户关系管理系统和聆客订单管理系统，加强与经销商之间信息的传递与交流，并对经销商的销售进行有效的监督与管理。此外，公司始终坚持“以市场为导向”的原则，在新品拓展、营销策略制定等方面将经销商的建议纳入决策环节，充分听取市场声音，与经销商共谋发展。



图：2022 年举办的部分经销商赋能培训

(二) 与供应商合作共赢

公司建立了一套严格规范的供应商评估与控制体系、生产管理流程、质量控制体系，确保公司原材料采购、产品生产等各个环节的规范运作和品质保证。2022 年，公司 SAP ERP 系统与 CRM、SRM、WMS、MDM、资金系统、航信&金税、OA 等八

大管理系统集成上线，供应与营销、制造、物流四大模块实现了全面的数字化升级，助力公司打造高效协同的敏捷供应链和精益供应链，推动公司打造全生命周期价值链协同管理体系。

在采购体系建设方面，公司打造了一体系（采购策略管理体系）、三闭环（供应商生命周期管理的闭环、寻源到合同的闭环、订单到交付的闭环），形成合规、阳光、透明、协同、快速的采购体系。在供应商管理方面，公司建立了供应商生命周期管理制度，对供应商开发、审核、绩效考核、配额调整、退出等作出相关规定。

供应商的开发和管理是采购体系的核心，公司持续建设完备高效的供应商管理体系，稳定并提升供应商队伍，建立诚信共赢、长期稳定的战略合作关系。

七、环境保护与可持续发展

我们积极响应国家“双碳”战略，建立健全环境管理体系，在生产运营中严格贯彻落实绿色发展理念，主动开发拓展绿色低碳产品和服务，多样化方式传递绿色低碳理念，推动生态环境可持续发展。

（一）坚持绿色理念，强化环境管理

公司建立了一套有效、严谨、科学的环境管理体系，先后通过了GB/T24001-2016/ISO14001:2015 环境管理体系认证、GB/T 23331-2020/ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

根据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国环境保护税法》《排污许可管理条例》等规定，公司制定并不断优化《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》《危险化学品管理制度》等一系列环境管理相关制度，在日常生产经营中严格遵守环境保护相关政策和制度，严格执行“节能降耗，预防污染，技术创新，绿色照明，遵章守法，保护环境”环境方针。

公司及下属全资子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。一直以来，公司秉持绿色发展理念，采取多元化的节能减排措施，加强对废水、废气、废弃物、噪声的监督和控制在，强化源头管理、过程管控，确保不发生重大环境污染事

件，增强生态环境保护红线、底线意识，持续追求经济、环境、社会三位一体的可持续发展。公司定期邀请第三方检测机构对公司所在园区进行废水、废气、噪音和固废的环境监测，以及土壤及地下水的自行监测。2022年，公司聘请第三方检测机构对公司广州南沙区榄核镇良地埠工业区园区进行环境检测，主要检测结果情况如下：

①废水检测结果

检测内容	采样时间	检测项目	检测结果	限值
废水检测	2022-06-21	pH值（无量纲）	6.5	6~9
		氨氮（mg/L）	27.2	-
		化学需氧量（mg/L）	246	500

备注：“-”表述无此项内容。

②有组织废气检测结果

检测内容	采样时间	检测项目	检测结果		限值	
			排放浓度 (mg/m ³)	排放速率 (Kg/h)	排放浓度 (mg/m ³)	排放速率 (Kg/h)
有组织废气检测	2022-06-21	颗粒物	<20	0.072	120	11.9
		非甲烷总烃	11.6	0.084	120	29

③噪声检测结果

单位：Leq[dB(A)]

检测点位	采样时间	检测结果	限值
东侧厂界外1米1#	2022-06-21	55	60
南侧厂界外1米2#		56	60
西侧厂界外1米3#		58	60
北侧厂界外1米4#		56	60

此外，报告期内公司还邀请第三方检测机构对重庆生产基地、肇庆生产基地等基地进行废水、废气、噪音等环境监测。经检测，公司各大生产基地废气、废水、厂界噪声、固废处置均符合相关部门标准要求。

（二）践行绿色运营

公司始终重视能源管理体系的建设与运行，积极从多维度推动资源和能源的高效利用，严格控制能源消耗，水资源高效集约利用，提高循环利用率，努力实现经济效益、社会效益和环境效益有机统一。公司积极响应国家节能减排号召，通过升级改造、设备更新等方式，不断调整和优化生产工艺，不断提高三废治理

水平，实现企业的可持续发展。

在日常经营管理中，公司始终宣传贯彻环境保护政策，提高员工的环保意识，采取一系列措施有效实现环境保护与可持续发展。2022年，公司持续使用节能照明产品，并将责任落实到人，做到人走灯灭，办公室内倡导合理使用电脑、打印机、空调等电器设备，设定开启室内空调的室内温度，控制室内温度维持在26度左右；倡导无纸化办公、低碳生活，指导员工走楼梯，减少电梯使用次数；制定垃圾分类原则，加强对垃圾堆放点进行定期清洁消毒，杀灭害虫，避免滋生蚊虫等，做到符合环境保护要求。全体员工认真贯彻实施公司节能消耗措施，节约每一度电、每一张纸、每一滴水；通过公司多年的努力使公司每一个员工都自觉地提高节约能源意识，杜绝浪费、提高效益的观念已经融入到公司企业文化中。2022年度，公司投入环保清洁费用约111万元。

（三）发展绿色业务

公司自创立以来，一直从事于绿色照明产品的研发、生产与销售，坚持绿色、节能、健康、智能的照明产品设计理念，为客户提供绿色健康智能照明产品和绿色环保解决方案。通过持续不断的技术创新来实现该目标，坚持不懈的为社会和行业的可持续发展做出积极贡献。

八、公共关系和社会公益事业

公司严格秉承社会价值观念和道德规范，将回馈社会作为企业经营发展应尽的社会责任，努力经营，以自身发展带动当地经济和社会的发展，为社会的稳定和繁荣发展作出贡献。

（一）诚信经营，依法纳税

公司自成立以来，不断建立、健全各项规章制度，支持国家政策，积极履行企业社会责任，坚持做到规范经营、诚信经营，积极承担并履行法定纳税义务，2022年度公司依法纳税1.21亿元，有力地支持了国家和地方财政税收，促进和带动了自身及地方经济的发展。同时，公司根据自身需求，面向社会公开招聘员工，促进就业，使社会能够共享企业的发展成果。

（二）助力公益，传承美德

源于社会，奉献社会，公司在发展过程中始终将回报社会作为企业应尽的责任。公司关心社会弱势群体，扶贫济困，积极参加公益捐赠。报告期内，公司参加各类捐赠合计 27.50 万元。

公司持续重视偏远地区青少年的光健康问题，携手新浪扬帆公益基金发起了“光爱梦想”公益行动，利用自身专业的照明设计技术，为偏远地区学校教室免费进行照明升级改造。三雄极光“光爱梦想”公益改造起始于 2019 年，先后走进了河南、太原、银川、吕梁、韶关等多地乡村学校。2022 年，公司为四川康定市西康福利学校、四川甘孜泸定县冷碛中心小学、贵州遵义习水县二郎镇沙坝小学合计免费改造了 26 间教室照明，向广西桂林龙胜各族自治县六所乡村小学合计捐赠了 500 台 LED 护眼台灯。公司通过各种公益活动既弘扬了社会主义核心价值观，也为公司品牌赋予了更多的正能量。报告期内，公司被评为“公益爱心单位”，荣获 2022 财联社致远奖社会责任先锋企业奖等奖项。



图：“光爱梦想”公益行动免费灯光改造的部分教室

九、未来展望

作为一名企业社会公民，公司将承担社会责任视作一项应尽的职责和义务。2022 年度，公司在投资者和债权人权益保护、员工权益保护、供应商、经销商、客户和消费者权益保护、参与环境保护及社会公益事业等方面积极履行社会责任，也取得了值得肯定的成绩。

新的一年，公司将在追求企业经济效益持续稳定增长的同时，将一如既往地推进和改善社会责任工作，不断健全和完善企业社会责任管理体系，把履行企业社会责任贯穿于企业经营和管理的各个环节，自觉接受政府和社会公众的监督，充分发挥上市公司应有的示范作用，努力成为公众可信赖的社会责任建设典范，

树立良好社会形象，促进公司自身与社会全面协调发展，为股东、为社会创造更多的价值和回报。

广东三雄极光照明股份有限公司董事会

2023年4月20日