

烟台正海生物科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2021001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>电话会议</u>
参与单位 名称及人员 姓名	平安证券 韩盟盟；中泰自营 彭婷、潘冬；中泰证券 王鑫； 中科沃土 孟禄程；信达澳银 李典点；光大控股 徐德仁； 凯石基金 朱亮；劲邦资本 孙颖；华泰自营 田野； 君正资本 戴泽龙；宝盈基金 杨明隽；工银瑞信 李乾宁； 平安养老 陶歆蔚；平安证券 李平；榕树投资 王生瑞； 海通自营 胡幸；虎贲资产 陈德宏；通用投资 程偲； 长城证券 穆云吉；长盛基金 张伟光；高毅 冯鹏
时 间	2021年3月1日 15:30-16:30
地 点	公司会议室
上市公司 接待人员 姓名	董事、总经理：沙树壮先生 副总经理、董事会秘书：陆美娇女士
投资者关系活动主要内容	
<p>本次活动主要采用解答投资者提问的方式进行，主要内容如下：</p> <p>1、介绍公司 2020 年业绩快报、近期生产经营情况。</p> <p>答：2020 年，公司在积极应对新冠疫情带来的不利影响以及持续加大市场开拓力度、积极推动研发项目进展等一系列强有力的经营措施的推动下，实现营业总收入约为 2.93 亿，同比增长 4.82%；净利润约为 1.19 亿，同比增长 10.51%；基本每股收益 0.99 元，同比增长 11.24%。</p>	

从趋势上来说，口腔因为受到疫情影响，收入同比相对有所减少，但销量略有提升，其中种植的销量及民营渠道的销量占比均有所提升。生物膜（已更名为：可吸收硬脑（脊）膜补片）产品同比增幅相对更加乐观。同时骨修复材料和皮肤修复膜两款产品也都贡献了同比一定幅度的增长。2020年，活性生物骨处于补充资料当中，各项补充实验均已经在实施过程中，目前进展顺利；止血材料、新一代生物膜等其他一系列的研发项目也都在有节奏地开展过程中。

2、公司 2020 年第四季度业绩下滑的原因？

答：公司 2020 年第四季度业绩承压，原因主要有两点，一是四季度公司为有效应对带量采购、避免将来实际销售中出现大量调换不同规格产品的情况发生，从管理更加精细化的角度，有意识的控制了终端的库存量和产品规格；二是公司新厂区建设收尾工作和公司研发活动的推进等经营活动产生了相对较大费用。

3、目前江苏和山东两地的带量采购对公司的影响？

答：公司涉及到带量采购的产品目前只有脑膜，2020 年度之内已经确定开始执行带量采购价格的区域是江苏，因我公司产品在该区域的占比较小，同时其带量采购价格是从 10 月 1 日之后开始执行，时间也很短，有关的数据也在持续跟踪的过程中，因此对公司影响还需要更长时间来观察；山东省是公司的“大本营”，公司在山东的集采中成功中标但目前还没有开始执行，相关工作还在衔接过程中。

4、如何看待带量采购政策未来对公司的影响？公司又做了怎样的准备？

答：不可否认的是，带量采购乃大势所趋。但是带量采购并非不可预期、不可控制，对企业来说也不是完全利空。带量采购虽然会在短期内对企业的业绩有一定冲击，但长期来看会促进资源向头部企业集中，加快行业集中化的进程。企业只有将产品做好，并积极地去应对政策的变化，才能不被市场所淘汰。

在可预见的未来，各区域的带量采购可能会在不同时间以不同的政策来开展，公司已经在紧密跟踪每一个区域的政策，并准备了多套应对方案，公司将会在带量采购的过程中予以积极应对，并有信心将该政策带来的变化转化为机遇，努力争取更大的主动权。

5、活性生物骨的进展？

答：活性生物骨研发工作从开始到现在已经有十几年的时间，项目研发周期长的主要原因一是它的“创新性”，公司和各方专家对其安全有效性的把握也都十分严谨；第二是因为是它本身比较复杂，活性生物骨是一款“药械组合产品”，所以其审评工作也需要国家药监局医疗器械审评中心与药品审评中心联合开展，两方专家提出的问题和意见也是比较多元化的，进而开展的资料补充也会比较复杂；资料补充涉及到产品本身的评价较多，比如安全性评价、毒性评价等等相关的一些验证都需要较长时间，比如跟动物实验有关的补充资料还需要较长的实验期、观察期之后才能进行数据统计、出报告。还有就是2020年的新冠疫情确实对工作的推进有所影响，有将近小半年的时间只能通过电话、线上的形式来沟通、开展工作，导致实验方案确认和实施进度上都有所延缓，国家药监局已经在考虑到各方面因素的情况下提前给出了延期的通知。

2020年，公司完成了发补方案的制定、发补样品的制备，完成了部分发补项目的研究并取得了研究报告，到目前也正在全力以赴的推进“活性生物骨”的资料补充工作，争取尽快向药监主管部门提报。

6、活性生物骨未来的市场定位是怎样的？

答：活性生物骨立项的初衷是用于骨缺损、骨坏死、骨延迟愈合、骨不连等病症的治疗，临床用途预期涉及到骨科的各方面应用，但上市后的具体用途还是以注册证上被批准的范围为准。通过我们目前的实验数据来看，活性生物骨的修复性能和引导再生的性能还是非常优异的，如果未来其优异的产品性能可以被市场深度发掘、从而充分地发挥市场价值，则会成为公司的一个新的业绩增长点。所以公司希望活性生物骨最终能批下来更多、更全面的适应症，也在全力以赴的去推进注册阶段的相关工作。

7、公司会不会考虑股权激励？

答：正海生物作为科技创新型公司，一贯重视人才队伍建设和人才培养工作，也在不断完善公司的激励约束体系。股权激励是比较常见的一种方式，但也不是唯一方式，公司在激励时间、激励方式的选择上目前还在探讨阶段，后续待方案

成熟后也会进行信息披露。

8、公司新厂区预计何时启用？

答：公司计划在今年3、4月份启动搬迁工作，新厂区预计今年上半年投入使用。欢迎各位投资者和广大股东前来交流和指导。

接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。

附件清单	无
日期	2021年3月1日