**“蜂王浆销售及保健功能推广”情况调查**

1、贵单位是否经营销售蜂王浆产品?

□ 是 □否

（选择“是”的，请继续填写2-8；选择“否”的直接填写6-8）

2、贵单位蜂王浆产品2022年销售量有 吨，销售金额 万元；3、贵单位2023年蜂王浆销售情况与2022年同期相比是：

□ 基本持平 □ 上升10-20% □ 上升20-30% □ 下降10-20% □ 下降20-30% □ 其他

4、贵单位蜂王浆产品的主要销售渠道有哪些：（可多选）

□ 实体专买店、专柜 □ 线下超市

□ 电商平台（京东、淘宝等） □ 社交媒体（抖音、快手等）

□ 电视购物 □ 会议营销

□ 私域直播 □ 旅游营销

□ 其他

5、贵单位通过哪些途径开展蜂王浆产品科普知识宣传：（可多选）

□ 电视、电台、报刊做广告 □ 企业制作宣传册、宣传单等

□ 专业讲师 □ 社交媒体（微信、小红书等）

□ 私域直播 □ 促销员

□ 其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6、贵单位名称：（自愿填写）

7、贵单位以及客户认为蜂王浆最突出的保健功能有哪些：（选二项）:

 □ 增强和调节免疫力 □ 抗疲劳

 □ 延缓衰老 □ 改善睡眠

 □ 缓解更年期综合症 □ 提高记忆力和认知功能

 □ 保肝护肝 □ 调节血脂

 □ 调节血糖 □ 预防老年痴呆

8、请您对行业蜂王浆科普宣传提建议：