

江苏东华测试技术股份有限公司

2022 年度总经理工作报告

2022 年，公司管理层在董事会的带领下，严格按照《公司法》、《证券法》等法律法规和《公司章程》等公司制度的要求，勤勉、忠实地履行自身职责，贯彻执行股东大会、董事会的各项决议，较好地完成 2022 年度各项工作。管理层围绕经营目标，制定科学合理的经营计划，实现了营业收入的稳定增长。接下来，我谨代表公司管理层就 2022 年度工作情况向董事会作工作报告，请各位董事予以审议。

一、2022 年度经营业绩情况

截至 2022 年期末，公司总资产 6.92 亿元，净资产 6.00 亿元；2022 年度，公司实现营业收入 3.67 亿元，同比增长 42.81%；实现归属于上市公司股东的净利润 1.22 亿元，同比增长 52.17%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 1.17 亿元，同比增长 52.36%。

二、2022 年度主要工作回顾

2022 年，公司面临的外部环境依然严峻，国内疫情多点散发，对公司原材料采购、产品运输等方面都有一定影响。但公司上下一心、合力攻坚，确保生产运营不间断，保持公司稳中有进的发展态势。

公司完成的主要重点工作如下：

1、技术研发方面

公司以“智能感知技术、抗干扰测试技术和力学模型优化算法”等为核心竞争力，智能化测试仪器产品为应用主线，整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新为整体研发目标。公司以市场需求为导向对研发体系进行调整优化，技术开发的模块化程度超过 50%，提升研发效率，保证研发质量和进度；加强技术基础管理和流程规范，加快技术管理信息化平台建设，加强技术标准化建设，优化公司产品技术总类。在持续改进和升级现有主导产品的同时，紧跟工业互联网迅速发展的大趋势，加大新产品和新技术的研发力度。

2022 年，公司继续投入研发力量，报告期内，公司重点工作回顾如下：

测试仪器部分：开发自定义测控系统，做到控制系统的国产化替代，通过测试系统与控制的结合，实现测试与控制的无缝衔接，扩大产品的应用方向和领域；继续优化现

有产品，在保证性能指标不变或指标更优的前提下对部分产品进行降成本处理，针对现有标准机箱平台与坚固型平台控制部分进行升级，千兆网通讯速率提升 25%，板卡通用性与兼容性进一步增强，提升产品竞争力。完成了 DH5960N 坚固型高速数据测试分析系统的升级换代，并进入批量阶段，满足航空航天、武器兵器、汽车工业、机械工程等行业在恶劣环境下精准捕捉瞬态信号的要求；完成了 YJC220 矿用隔爆兼本安型数据采集器产品的开发并获矿用产品安全标志证书，为开拓煤矿设备健康管理领域市场提供产品支撑。持续投入研发力量进行新技术的开发，例如结构力学性能分析领域的光学测试及分析技术（光纤类、光学感知类、声发射等等）和电化学领域的数据分析方法，丰富现有产品体系。

传感器部分：公司优化改造传感器生产线，提高了传感器的生产供应能力；进一步加大传感器的研发的投入。对多款传感器产品进行性能升级，包括拉线式位移传感器等，进一步提高产品性能和竞争力，同时应对市场需求，开发出大量新品，一体化电涡流、声发射传感器、高温压力传感器等都已经进入量产状态，完成了 GZW50/120 本安型振动温度传感器产品的开发并申办矿用产品安全标志证书，光纤传感器也进入试制阶段。

软件部分：东华测试全新数据采集与分析软件平台 DHDAS 已经完成基本功能与实验模态分析模块的研发，并已经推向市场，逐步替换现有软件平台，该软件模块化设计，全新人机交互界面，更加流畅的软件操作逻辑，下阶段将开始着手研发专用大型实验软件，包括：阶次分析软件等；东昊测试推出了基于 B/S 架构的 CMA3.0 旋转机械状态监测软件和设备运营维保软件平台，具有档案信息管理、巡检管理、在线管理、无线监测、运行状态、诊断工具、检修管理、统计报表、轴承库管理、系统维护、维保管理等功能，24 小时“保姆式”维护，精准锁定故障设备，定时掌握零部件损耗，有效减少停机维护时间和成本，为安全生产保驾护航。

2、市场客户满意度建设

在研发和市场结合方面重点以市场需求为导向，以客户满意为宗旨。应用支持紧贴前端市场，进一步完善梯队式的市场队伍建设，按照不同客户业务模式组建专门的市场团队，推动需求管理项目的实施，提高体系的需求管理能力。公司市场部门通过利用现有资源挖掘更多市场空间，大力发展新客户。通过微信设立用户互动平台，收集客户反馈信息，征询客户意见，持续提升客户使用体验，及时解决使用中存在的问题，并融合到新产品研发和产品升级需求中；充分应用 CRM 移动端，提高销售的效率、机动性及客户需求响应即时性；组建各区域本地项目经理及技术支持专业队伍，以进一步加强各

网点服务能力，确保售前、售后服务及时、高效，提高客户满意度；持续改进客户培训制度。扩建互动式产品展示厅，构建客户快速体验平台，加深客户对产品的认知和理解，促进客户解决方案的形成。

3、人力资源建设

公司始终重视人力资源建设工作，积极构建人才发展体系，加强核心骨干人员梯队建设；进一步健全绩效考核评价体系，持续推进薪酬体系改革，采取灵活多样的激励形式，以“贡献者”和“奋斗者”为导向，有效提高了员工工作积极性和创造性；营造有利于人才创新的企业文化，增强员工的凝聚力，提高人才竞争力。

4、募集资金项目建设

募投项目已于 2021 年年底结项，报告期内，公司注销了相关募集资金专项账户及现金管理专用结算账户。

5、公司治理结构建设

报告期内，公司结合经营管理工作的具体需要，细化责任分工；继续遵守公平、公开和诚信的原则，建立健全可操作性强、责权利明确的公司管理治理规则，保证内控的实施；增加公司透明度，提高公司信息披露标准，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好互动关系，争取实现公司价值和股东利益最大化。

三、2023 年度公司经营计划

公司将坚持在主营业务持续发力：在结构力学测试领域，进一步巩固公司市场领导地位，做大做强；在设备的健康管理和运营维保领域，充分利用结构力学领域的大量积累，结合当前的大数据分析等新兴数据处理技术，构造可适配不同行业的综合平台，快速扩张；在电化学分析领域，聚焦电分析，材料腐蚀分析和新能源电池领域，通过高校市场的突破来带动重点行业的市场突破，快速占领市场。此外，公司将重点推广自定义测控分析系统、实验与仿真融合分析平台两大新业务板块，进一步拓宽业务领域，满足客户多元化需求。

未来，公司将继续致力于通过孜孜不倦的创新，为用户提供高性能、高可靠性的产品，最大限度地满足日新月异的工程测试需求；以严格的管理，及时、高水准的专业性服务和不断提高的产品质量，确保用户满意；全力打造民族品牌，为国家科学技术的进步保驾护航。

公司坚持按既定的战略稳步推进各项经营管理工作，全年各项重点工作安排如下：

1、研发创新目标

公司以“智能感知技术、抗干扰测试技术和力学模型优化算法”等为核心竞争力，智能化测试仪器产品为应用主线，整体测试技术解决方案及增值服务为延伸方向，自主创新、系统创新、持续创新为整体研发目标。

发挥上海技术研究院技术优势与创新能力，着眼于前沿技术和应用技术的研究工作，充分利用上海的人才优势和技术优势，深入研究感知技术、数据处理技术、信号分析技术和 AI 技术等方向，并结合目前结构力学性能分析应用、PHM 故障诊断与健康管理应用和电化学应用等主营业务方向，进一步夯实公司的核心竞争力。

在智能化结构力学性能测试仪器方面，以拓宽应用领域、提高系列产品的可靠性、标准化和智能化水平为研发目标，抓住“十四五”规划提出的构建结构合理、先进管用、开放兼容、自主可控、具有国际竞争力的现代产业技术体系，加强产业技术基础能力和试验平台建设，面向国家重大需求加强高端科研仪器设备研发制造，提高科研装备自给水平的行业战略发展机遇，开发高性能科研实验类产品、优化设计试验仪器类产品及国防装备配套等结构力学性能测试仪器。

在传感器方面，开发高温、高冲击等高性能传感器，替代进口，打破进口技术垄断；研发自动校准功能，提升传感器制造的智能化水平；同时拓宽传感器种类和规格，推出可靠性高、应用范围广的工业级传感器，缩小与进口传感器的差距，满足工业物联网对传感器的需求。

在软件平台方面，以开发多平台应用、模块化、专业化的软件平台为目标，提高软件可视化与人机交互水平，形成简单易用、引导式操作、行业适用性强的应用软件系列，满足不同行业的测试需求，从而拓宽整个测试系统的应用面。

在整体测试技术解决方案及增值服务方面，以满足客户个性化、多元化需求为研究目标，量身定制解决方案；建设公共技术服务平台，大力发展生产型服务业务，提供专业化的测试、检测及校准服务。

在自定义测控分析系统方面，完善构建具备完整的测试系统和丰富的输出组件以及基于 FPGA/DSP 的实时控制系统。并提供标准机箱型、坚固型、微型和分布式多种产品形式选择，根据用户不同的现场使用要求，构建专属的测试控制分析系统平台。

在实验与仿真融合分析平台方面，聚焦结构静力学领域实验与仿真融合分析、结构动力学领域实验与仿真融合分析、基于实验与仿真数据相融合的结构拓扑优化与结构静动力学性能优化三大方面，致力于分阶段、分步骤地建立一套测试数据与仿真数据相融合的软件平台。

以公司测试仪器产品线为基础，通过与客户或相关单位互动合作开展应用研究，迅速提高公司在各领域的应用研究水平；引进先进设计工具，提高设计质量及效率；扩大公司测试仪器产品线的应用领域，寻求公司高速发展的突破口。

2、产品延伸目标

公司产品发展的方向是对现有产品线进行归纳、优化，提高系列产品的标准化水平；延伸开发多元化应用软件，拓展产品应用领域，满足不同层次的市场需求；推进“自定义测控分析系统”与“实验与仿真融合分析平台”两大新业务相关产品的研发与生产。包括推出高可靠性要求的、具备完全自主知识产权的国防军工科研类产品；提高装备智能水平的机载、车载、舰载等装备在线监测类产品；加大设备结构健康监测、故障诊断、腐蚀检测、损伤识别、寿命预测、健康管理、设备测控方面的产品开发力度，推进煤矿设备在线监测与健康管理产品的研发及安标认证，加大煤矿领域的市场开拓力度；通过集成创新、合作创新来开拓更广阔的市场领域。

3、服务提升目标

加强总部营销服务中心的建设，在中心城市设立销售服务网点，扩大优秀的销售团队和客户服务团队，及时为客户提供专业化、个性化贴身服务；定期举办测试技术研讨会及用户培训班，形成既有客户的粘着力；充分发挥东华校准检测公共实验室第三方服务平台的作用，扩大 CNAS 认可的校准检测能力范围，提升专业化增值服务能力。

4、团队建设目标

公司以“以人为本、人尽其才、携手发展、共享成功”为人才引进及团队建设目标，外部引进与自身培养相辅相成，注重培训、学习及外部交流，打造学习型组织。充分发挥东华测试科技委员会的作用，聘请外部行业专家对口指导培养公司的专业领军人才，充分利用省级工程技术研究中心、软件技术中心、军民融合创新平台等研发平台，通过柔性引进外部人才结合项目开发来培养工程技术人员。

5、行业地位

充分发挥公司现有完整技术链、产品线及服务平台的优势，通过提升产品档次保持公司在行业优势地位，以超越国际先进水平为目标，进一步提高与国际知名品牌产品竞争的实力。

特此报告。

（以下无正文）

（本页无正文，为《江苏东华测试技术股份有限公司 2022 年度总经理工作报告》之签署页）

江苏东华测试技术股份有限公司

总经理：_____

熊卫华

二〇二三年三月八日