

温州美瑞克液压科技有限公司

# 社会责任报告



2023 年 8 月份

郑重声明:

本公司出具的社会责任报告，是依据国家有关法律法规及相关国家标准进行编写。报告中关于企业社会责任内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

温州美瑞克液压科技有限公司

报告时间：2023年8月

发布周期：一年

## 目录

一、公司概况 .....	1
二、公司发展历程 .....	1
三、核心文化 .....	3
四、组织机构和治理系统 .....	4
五、管理体系 .....	4
六、员工基本情况 .....	5
七、主要产品和服务 .....	5
八、主要技术和设备设施 .....	6
九、市场分析 .....	8
十、利益相关方沟通与回应 .....	9
十一、股东及其他相关方利益的保护 .....	9
十二、社会责任 .....	11
十三、社会认可 .....	11
十四、发展战略 .....	12

# 社会责任报告

## 一、公司概况

温州美瑞克液压科技有限公司成立于 2010 年 10 月，坐落于温州瓯海三溪工业园新星路 7 号，占地面积 1500 m<sup>2</sup>，建筑面积 5116.45 m<sup>2</sup>，两栋厂房构成，公司现有员工约 120 人。公司是一家集设计研发生产销售为一体的高新技术企业；主要经营各种规格螺纹插装阀如单向阀、节流阀、抗衡阀、平衡阀、溢流阀等方向/压力/流量控制阀，并承揽其他液压装置的生产主要产品广泛应用于工程机械、注塑机行业、金属切削机床及其他各类液压系统。

近三年荣获“省级研发中心”“专精特新”“浙江省科技型企业”“温州科技（创新）型企业”“温州市研发中心”“瓯海区重大科技攻关项目”“温州市高成长型工业企业”“温州市新认定规上战略性新兴产业”“2021 年度瓯海区重大科技创新攻关（含“卡脖子”专项）项目”等荣誉。公司设立省级研发中心，拥有授权专利 33 项，其中实用新型 32 项，外观专利 1 项；省级新产品鉴定 4 项，技术水平处行业内领先。

公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、GB/T29490-2013 知识产权管理体系认证。公司拥有自营出口权，公司始终遵循“真诚待客，质量第一，用户至上，持续改进”的经营理念，坚持追求技术创新和产业升级，不断引进国内外尖端的生产 and 检测设备，采用世界先进技术和管理经验，广纳贤才，全面推行质量管理体系，从而使公司的产品质量和产品性能得到了大幅提升，增强了市场竞争力。产品畅销全国各地及欧洲、美洲、亚洲等许多国家和地区，赢得了广大用户的一致好评与信赖。

## 二、公司发展历程

温州美瑞克液压科技有限公司在二十年的成长史中，经历了启蒙期、成长期、升华期四个阶段。公司的核心价值观也随着不同发展时期、不同环境条件而不断丰富、

超越和创新。具体如下：

发展阶段	经历时间	产品系列及发展规模	管理思想
起步阶段	2010-2015年	<p>(1) 2010年10月正式成立温州美瑞克液压科技有限公司,并于同年首次进入液压配套领域;</p> <p>(2) 2011年11月,完成商标注册</p> <p>(3) 2015年开始导入ISO9001质量管理体系管理</p>	<p>致力于为工程机械、液压动力单元、数控机床及其它各类液压系统提供高品质各类液压插装阀系列产品及系统</p>
发展阶段	2016-至今	<p>(4) 2016年月,列为2016年度瓯海经济开发区重点企业,荣获温州市科技(创新)型企业;</p> <p>(5) 2017年9月,荣获浙江省科技型中小企业</p> <p>(6) 2018年12月,进入规上企业行列</p> <p>(7) 2020年10月,导入知识产权管理体系管理</p> <p>(8) 2020年12月,荣获国家高新技术企业</p> <p>(9) 2021年10月,申报瓯海区重大科技攻关项目</p> <p>(10) 2022年荣获温州市高成长型工业企业</p> <p>(11) 2023年荣获浙江省企业技术研究开发中心</p> <p>(12) 2023年荣获省级“专精特新”</p>	<p>致力于为工程机械、液压动力单元、数控机床及其它各类液压系统提供高品质各类液压插装阀系列产品及系统</p>

经过的十多年发展,美瑞克已经成长为集产品研发、生产、销售于一体的高新技术企业,以构筑专业与综合产品服务的强大力量,成为国内知名的各类液压插装阀系

列产品及系统生产企业。

美瑞克持续推进精益生产工程，引进国内外高端生产设备，持续健全质量管理体系，并培养了一批与公司发展相匹配的人才，以卓越的品质和优质的服务，获得客户的认可。伴随着在国内汽车紧固件配套领域知名度的提升，各大主机厂中的份额的扩大，美瑞克的销售版图也逐渐拓展，并先后在宁波、慈溪、成都、深圳设立了办事处。

### 三、核心文化

温州美瑞克液压科技有限公司经过长期积淀、提炼、升华，形成了企业文化体系。包含有精神文化、制度化文化和物质文化。精神文化即蕴涵心灵深处的意识形态，也称之为企业之魂，包括企业精神、企业宗旨、经营理念、价值观念、管理哲学、道德准则、企业口号等，是公司两个文明建设的文化性凝炼，是特色企业文化的核心内容。制度文化是公司在生产、经营和各种组织活动中，形成的文件化的文化表述内容。企业文化是公司在物质文明建设中，所形成的一切有形的资产，在文化意义上的体现。其中：温州美瑞克液压科技有限公司核心企业文化如下：

图表 1 组织文化

理念	内容
企业使命	做优质产品，走名牌之路
企业愿景	让液压控制系统更畅流、更精准！
核心价值观	专业、高效、责任、感恩、共赢
经营理念	真诚待客，质量第一，用户至上，持续改进 质量立厂、科技强企
企业精神	美好人生，美瑞克相伴

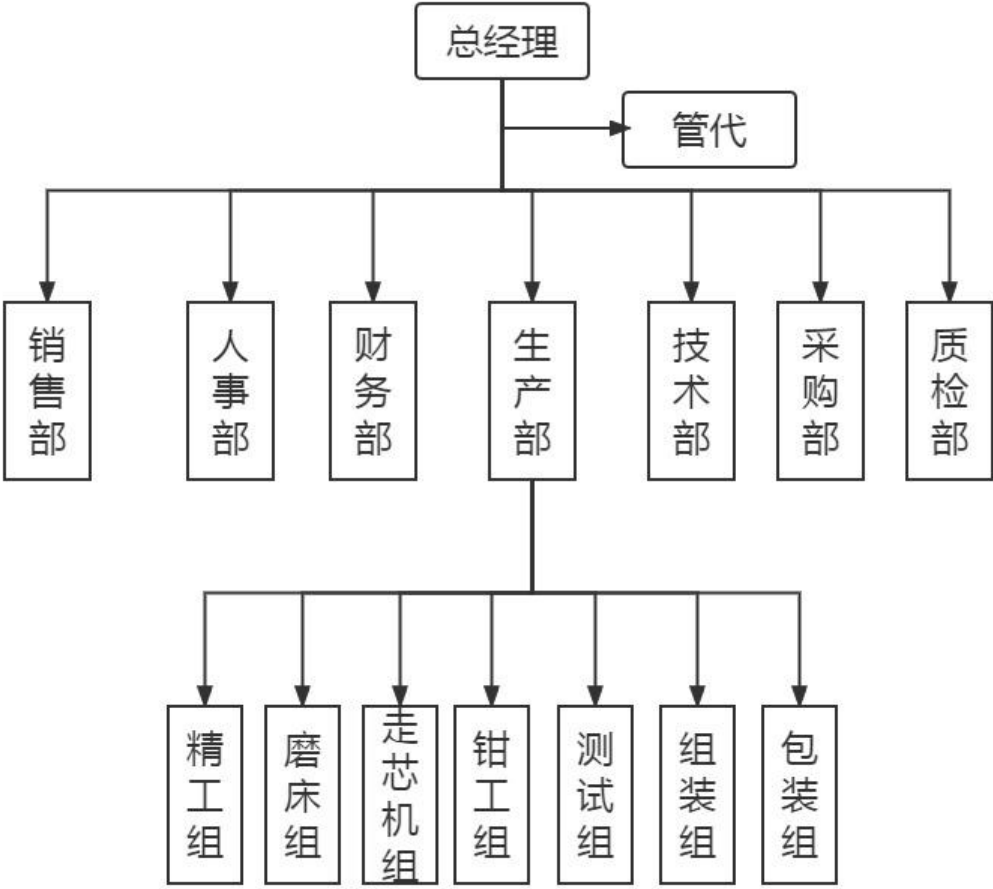
为了更好的弘扬温州美瑞克液压科技有限公司企业文化，特制定了企业文化战略，实现领导观念、领导方式的全新转变，在企业转型、制度创新、队伍品质提升年年有新举措，争创世界级企业。要在认识、认知、认同提高共识上下功夫，实现公司“专业、高效、责任、感恩、共赢”为主要特征的特色企业文化，将企业全面带入现代企业管理制度所要求的规范、健康的运作方式上来，满足企业面向国际市场竞争的需求。继承和发扬中华民族和浙江美瑞克公司的优秀文化传统，坚持以人为本、鼓励创新、合力管理、争创一流的工作方针，形成更加和谐的人际关系，优化企业环境，不断激发人的

积极性和创造性。固本培源，内抓管理练内功，外抓市场求发展，不断提高企业的知名度、信誉度、美誉度，打造企业的全新形象，形成享誉国内的企业特色文化。

#### 四、组织机构和治理系统

浙江美瑞克建立了系统化的组织结构（见下图表），设立了职工代表大会、党委、工会，加强民主监督，让员工积极参与到企业管理中。

图表 2 组织机构图



#### 五、管理体系

公司高度重视质量管理体系的建设，先后建立了ISO9001:2015质量管理体系、GB/T 24001-2016 idt ISO 14001环境管理体系、ISO45001职业健康安全管理体系认证。建立了完整的质量管理、环境管理、职业健康安全管理体系流程，并且严格按照该流程执行。完善的质量管理体系，为进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。

在质量管理方面，严格按照公司制定的《质量手册》、《程序文件》和《作业指

导书》，并设置了相关的质量控制点，从而使管理工作做到责任到人，同时制定了各岗位质量管理工作职责奖罚条例考核细则。定期对各职能部门和员工进行考评奖罚劣，确保质量，建立和健全质量管理体系，使产品质量得到了稳定提高。在采购方面，公司制定了《采购控制程序》，首先按照螺栓原材料的重要程度分为 A、B、C 类合格供应商，对于主要原材料钢丝的 A 类合格供应商，每年进行供应商评审，对于评审分数较低的给与开除处理。在检验方面，公司从原材料进厂到产品出厂按照工艺流程设置了毛坯检验、过程检验、最终检验。对以上的各个检验点公司均制定了作业指导书和检验记录，例如毛坯检验，公司制定了《原材料进货检验规范》，里面规定了各种原材料的检验项目和抽检数量和检验方法等。在不合格品方面，公司制定了《不合格品控制程序》，公司对于不合格品进行了严格的分区管理，只要发现不合格品立即对不合格进行标识，填写不合格品处理单，并转移至不合格品区域。对于有重复发生可能性的及时制定纠正预防措施，以防下次再发生同样的质量问题。

在环境和职业健康方面，温州美瑞克液压科技有限公司根据企业发展的实际需要，对 GB/T24001、ISO45001 的全面贯彻开始，先后进行了标准宣贯、体系的总体策划、体系文件的编写等工作，2023 年 1 月 5 日颁发了《QES 管理手册》和《程序文件》以来，公司在环境和职业健康安全方面有很大的提升。在公司总经理的直接领导下，明确了各部门的 QES 管理职责，并配置了相关的资源，QES 管理体系得到顺利有效的实施。对公司的目标进行了分解，并制定了管理方案，为 QES 方针和目标的总体实现提供了运行控制的条件。

## 六、员工基本情况

公司员工总数 120 余人，公司以岗定薪、按劳取酬为原则，实行岗位工资和绩效奖励相结合的薪酬分配办法，建立了考核与工资、奖金、调薪、晋升及培训等机制，为骨干员工和优秀人才提供中长期的激励政策，充分调动了员工的积极性和创造性，不断提高员工的满意度和忠诚度。

## 七、主要产品和服务

公司主营产品为工程机械液压配件，主要产品为各种规格螺纹插装阀如单向阀、节流阀、抗衡阀、平衡阀、溢流阀等方向/压力/流量控制阀，并承揽其他液压装置的



生产等。本次“浙江制造”认证单元为 MPV70-30A、MPV70-30B，表面处理为锌铝涂层的《液压螺纹插装阀 三通电比例型流量控制阀》为认证单元。该型号产品市场占有率高，拥有相对领先的市场地位和技术优势。美瑞克汽车公司组织机构中涉及这个单元产品销售、设计、生产以及相关支持活动的部门有 7 个部门。

## 八、主要技术和设备设施

公司研发具有自主知识产权的先进技术，以使命和愿景为己任，以温州市企业研发中心为科技创新主体，不断提高技术创新能力。公司是国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、温州市企业技术中心、温州市企业技术研究开发中心。公司已实际授权专利共 33 项，其中实用型专利 32 项，外观专利 1 项。

公司在同行业中具有先进的生产和检测设备。为了实现公司的长短期发展战略，公司积极引进国际先进自动化生产设备和检测设备。

图表 4 关键生产设备一览表

序号	主要设备	型号规格	装备水平
1	走芯机	SB-20R. typeG	国内领先
2	立式加工中心	GX1000PLUS	国内领先
3	哈挺加工中心	GX1000PLUS	国内领先
4	珩磨	SSH-168GN50	国内领先
5	无心磨床	KC-200	国内领先
6	自动磨床	G18-IIAB	国内领先
7	数控车床	M06SY-11	国内领先

图表 5 公司精益生产车间



图表 6 主要检测设备一览表

设备名称	规格/型号	品牌/产地	数量
圆柱度仪	AR1600	日本三丰	1
投影仪	JT300S2010	苏州万濠	1
金相显微镜	BM-300W	上海比目	1
浮标式气动量仪	QFC-Z4	三门峡中测	5
电子柱测仪	QFC-Z6	三门峡中测	2
电子柱测仪	AEC-600	浙江佰亿	2
电子柱测仪	DZ-6L	三门峡中测	1
弹簧试验机	TCS-P	桂林瑞特	1
表面洛氏硬度计	HR-45A	莱州洛克	1
工业电子显微镜	JT-1400B	深圳精拓	2
电子气密测试机	WH5621001	温州永烜	1
微电子弹簧试验机	TCS-CL	桂林瑞特	1
洛氏硬度计	HR-150A	山东华银	1
手持里氏硬度计	JH 310	吉泰科仪	1
工业电子内空窥镜	ME	大连利莱	4
表面粗糙度仪	TR-100	北京凯达	1
偏摆仪		台州精密	1
电子高度尺	NJ2107200019	桂量	2

电子式拉压试验机	KLD-203E(1421)	山东凯雷迪	1
电磁铁测试台	RT-TL200	杭州亿勒	1
三坐标测量机	CRYSTA-Apex v9106	日本三丰	1
轮廓度测量仪	FAT-H4C400-D	日本三丰	1
激光测径仪	LSM-501S	日本三丰	1
全自动金相试样磨抛机	YMPZ-2M	上海励盾	1
触摸屏半自动显微硬度计	MVS-1000BZD	苏州沃伯特	1
一维电子高度仪	QMH-350AX	日本三丰	1
表面粗糙度仪	SJ-410	日本三丰	1

图表 7 公司行业先进实验检测设备



## 九、市场分析

根据公司的战略发展和自身优势，公司通过对市场的广泛调查、分析，结合行业的特征、现状和发展趋势，对市场进行定位和细分，并捕捉和挖掘顾客需求，拓展和调整目标市场。公司的顾客细分，不仅按照地域进行划分，也依据销售方式、产品类别、客户性质等进行划分，形成立体化市场细分结构。

表 4.3-2 顾客与市场细分表

细分方法	细分结果
销售区域	全国各地及欧洲、美洲、亚洲等许多国家和地区
客户类型	SUN, HydraForce 等
产品细分	插装阀、单向阀、溢流阀、滑块、线圈等
重要程度	战略客户、重点客户、一般客户，零散客户

公司积极开拓市场，是国内汽车紧固件优秀企业，拥有专业销售部门，并且在全国各地共设立多个办事处，销售网络良好。

## 十、利益相关方沟通与回应

利益相关方的信任和支持是公司持续健康发展的基础。公司建立了多元化的利益相关方对话机制，主动与政府、员工、消费者、合作伙伴、环境、社会和公众等利益相关方群体开展多方沟通交流。

图表 8 利益相关方期望要求和沟通回应

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法、依法纳税、支持经济发展	合规管理、主动纳税、执行国家政策
员工	工资及福利保障、健康和安全、畅通沟通、公平晋升和发展机会	及时足额发放工资、缴纳社保、建立职业健康安全管理体系、畅通沟通渠道、职业发展通道、员工培训
顾客	提供满意服务、保证产品质量	消费者可通过客户服务热线、“客户留言”向公司咨询、建议或投诉
客户	信守承诺、回报与增长、公司治理、控制风险、经验分享、完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展	定期进行外部客户满意度调查，征集加盟商意见、依法履行合同、营销大会、报告与通报、带动行业健康发展
环境	节能减排、保护生态	绿色企业
社会和公众	支持社会发展、关注弱势群体、扶贫济困	积极为创意产业挖掘、培养人才、持续参与慈善事业，积极投身公益事业

## 十一、股东及其他相关方利益的保护

### 1、股东利益的保护

公司遵照《公司法》、《公司章程》及内部管理制度，保障股东充分享有各项合法权益。每年定期召开股东会议，针对重大决策进行讨论决定。

加建立良好的投资者关系。公司一直非常重视投资者关系管理，与投资者保持着通畅、真诚的关系。

### 2、供应商利益的保护

坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司充分尊重并保护供应商的合法利益，建立了公平、公正的评估体系，在公平公正、充分竞争的基础上择优选择供应商，保证采购成本和质量的控制。公司每年对供应商进行评估，评选优秀供应商并与其签订战略合作协议。

### **3、客户利益的保护**

完善服务体系，尊重客户意愿，与客户和谐发展。公司重视与客户的长期合作，公司以制度化管理为基准，导入精细化管理、绩效管理、6S管理，明确公司组织架构、部门目标、岗位职责等，确保公司管理效益提升；公司引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率；推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。满足顾客需求，不断追求产品升级。

### **4、社会利益的保护**

自觉遵守国家有关法律法规，积极履行纳税义务，依法纳税，接受税务部门的检查和监督。多年来，公司一直都是当地的纳税大户，较好地推动了当地的经济建设，对当地企业也起到了良好的带头作用。

公司 10 多年以来，本着企业发展以人为本观念，不断引进、招聘各岗位人员，培养各岗位人员。

### **5、员工利益的保护**

严格遵守《劳动法》，保障职工的合法权益。公司严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的规定，实行全员劳动合同制，与所有员工签订劳动合同；严格执行社会保障制度，参加社会保险、住房公积金，切实维护员工的合法权益。同时，公司还重视对员工的福利建设，如“三八节”、“端午节”、“中秋节”、“春节”等传统节日为职工送上礼品。

积极倡导员工参与企业党建、工会组织、业余文化活动等，树立员工国家意识、社会责任，丰富员工业余生活。

完善薪酬管理制度。公司建立了较为科学的人力资源管理制度和薪酬绩效体系，公司与员工签订公平、明确、真实、合法的劳动合同，规范公司与员工之间的权利义

务，确保员工享受应有的福利待遇。

## 十二、社会责任

公司积极秉承以社会责任感为核心的精神内核，致力于企业遵纪守法、企业诚信、企业健康发展、企业技术进步、企业和谐劳动关系、社会慈善、环境责任等各个领域的建设，在取得良好经济效益的同时，也取得了良好的社会信誉。

## 十三、社会认可

公司持续完善企业社会责任管理体系，以做一个有责任感的企业为己任，充分履行应尽的社会责任。通过对客户、员工、社区、供方、环境等利益相关者承担责任和义务，在公共责任、道德行为、公益支持等方面做出了积极贡献，实现企业和社会的协调发展。充分得到社会的认可，部分荣誉汇总如下：

序号	获奖名称	颁奖部门	获奖时间
1	商标注册证	中华人民共和国国家市场监督管理总局（商标局）	2011. 11. 28
2	全国产品质量公证十佳品牌	中国中轻产品质量保障中心	2012
3	国家产品质量监督抽查合格产品	中国中轻产品质量保障中心	2012
4	全国质量信誉保证畅销品牌	中国中轻产品质量保障中心	2012
5	温州市科技（创新）型企业	温州市科技技术局	2016. 9. 1
6	浙江省科技型中小企业	温州市科技技术局	2016
7	知识产权管理体系认证	中标通国际认证（深圳）有限公司	2020. 10. 25
8	高新技术企业	浙江省科学技术厅，浙江省财政厅，国家税务总局浙江省税务局	2020. 12. 1
9	温州市企业技术研究开发中心	温州市科学技术局	2020. 12
10	安全生产标准化达标小微企业	温州市瓯海区应急管理局	2021. 6. 16
11	慈善荣誉	温州市瓯海区慈善总会	2021. 9. 18
12	2021年度瓯海区重大科技创新攻关（含“卡脖子”专项）项目	温州市科技技术局	2021. 12. 26
13	温州市高成长型工业	温州市经济和信息化局	2022. 9. 28
14	温州市新认定规上战略性新兴产业	温州市经济和信息化局	2022

15	专精特新	温州市经济和信息化局	2023
16	温州市绿色低碳工厂	温州市经济和信息化局	2023. 5. 29

## 十四、发展战略

### 1、战略定位及发展方向

**短期发展方向（2023年）**，实施专业化扩张战略，通过技术领先，做强做专，将美瑞克汽车打造成为工程机械液压配件优质供应商；加速核心技术转化成生产力，进一步打造企业“产品一体化”优势；提升人力资源素质，全面打造组织能力；深入导入卓越绩效模式，提升企业管理成熟度。

**中长期发展方向（2025年）**，公司进入快车道，稳定销售市场，保持各期间公司指标顺利完成，加强生产、营销、技术各项管理，进一步优化人才结构，逐步形成信息化+自动化的企业。

**短期绩效目标（2023年）**：实现销售收入7500万元，目标市场占有率达到20%以上。

**中长期绩效目标**：在行业领域，每年确保2%的增长率，3年后突破实现1亿元，国内市场占有率达到30%；并不断提高核心品牌客户的采购占比，全员劳动生产率实现70万元/人年。美瑞克汽车品牌成为行业内国际知名品牌。

### 2、展望未来

充分发挥并保持现有优势（如：公司规模与实力、区域完善的产业链），保持现有产品批量化生产与供应规模，持续新产品的研发与新产品市场应用的推广完善企业现代化管理。引入信息化管理，建立运营管理全过程数据链，提升企业运营效率；推行智能化设备设施应用，提升产品制造精度及效率。提高公司本身的质量、技术、生产等方面措施，满足市场的需求。充分利用互联网、物联网资源，提升企业产品品牌知名度，为进一步拓展国内高端市场奠定扎实基础。