**郑州公用事业投资发展集团有限公司、郑州公用环卫有限公司机扫耗材联合采购项目**

**简易竞价采购文件**

**采购人：郑州公用事业投资发展集团有限公司**

 **2023 年 8 月 3 日**

# **第一章 采购需求及须知**

 **郑州公用事业投资发展集团有限公司、郑州公用环卫有限公司机扫耗材联合采购项目**

**采购需求及须知**

**1.****采购内容和范围**

1.1项目名称： 郑州公用事业投资发展集团有限公司、郑州公用环卫有限公司机扫耗材联合采购项目

1.2交货地点： 郑州市域内采购人指定地点

1.3采购内容和范围：洗扫车扫刷（不带钢刷）、洗扫车扫刷（带钢刷）、洗扫车大方刷（不带钢丝）、洗扫车大方刷（带钢丝）、扫雪刷（平型）黄色、注塑扫雪刷（凹凸）蓝色、扫雪刷（凹凸）蓝色、扫雪刷（汇强车型），包括供货、包装、运输（含装卸）及安装调试等售后服务。

1.4交货期： 合同生效后，接到甲方通知10天内完成送货

1.5货物质量标准或主要技术性能指标： 合格、满足国家及行业相关质量标准以及采购人要求，且产品新料比例不得低于50％

**2.供应商资格要求**

2.1资质要求：参与本项目采购活动的供应商应当是中华人民共和国境内的法人，同时还应具备如下条件：具备有效的营业执照

2.2供应商不得存在下列情形：

2.2.1被郑州公用事业投资发展集团有限公司列为限制中标且处于有效期内的供应商。

2.2.2单位负责人为同一人或存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一采购项目同一标段的响应。

**3.供应商须知**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 编列内容 |
| 3.1 | 采购方式 | 竞价采购 |
| 3.2 | 报价要求 | 1.供应商响应报价应包括国家规定的增值税税金。供应商应按第二章“响应文件格式”的要求进行报价。2.供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响响应报价的其他要素，由供应商结合本项目实际情况和企业成本、市场行情自主报价(但不得低于成本)。 响应报价应为完成采购内容和范围包含的所有内容，和履行合同规定及响应文件承诺所需要的全部费用。 3.供应商只能提供一个响应报价，否则其响应将被否决。4.采购人设有控制价的，供应商的响应报价不得超过控制价，否则其响应将被否决。5.其他要求： 无  |
| 3.3 | 控制价 | 不设置 |
| 3.4 | 响应文件编制加密要求 | 1.响应文件应按第二章“响应文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为响应文件的组成部分。2.响应文件全部采用电子文档（PDF版本）以线上方式进行递交，所附证书证件及签字盖章页等相关资料均为原件的扫描件，否则其响应将被否决。3.响应文件加密要求：在递交前必须对响应文件电子文档进行加密（密码要求：长度为6-10个字符，不能使用中文、空格，不能含有非法字符），否则其响应将被拒绝。 |
| 3.5 | 响应文件的拒收情形 | 1.逾期提交的响应文件。2.未按本章第3.4项要求采用电子文档（PDF版本）或进行加密的响应文件。3.对于采用邀请方式进行采购的，在邀请名单之外的。 |
| 3.6 | 竞价规则及程序 | 评审方法：最低价法竞价规则及程序：1.供应商不参加响应文件开启会议，采购人在响应文件递交截止时间进行评审。在评审中，采购人以电话方式向供应商获取响应文件电子文档密码，请各供应商保持电话畅通，在评审会议结束前无法取得联系或无法解密文件的视为无效响应。2.首先对响应文件进行资格及实质性评审，供应商有一项不符合下列情形的，应当否决其响应：（1）供应商名称与营业执照一致；（2）按照响应文件规定进行签字盖章；（3）响应文件格式符合第二章“响应文件格式”的要求；（4）只能有一个有效报价；（5）完全响应本章第2条“供应商资格要求”规定的；（6）对采购文件规定的相关期限、质量要求、安全要求、采购内容和范围、主要合同条款等采购文件的全部要求作出响应的。3.响应报价有算术错误及其他错误的，按以下原则要求供应商对响应报价进行修正并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，评审小组应当否决其响应：（1）响应文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；（2）总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。4.当发现供应商的报价明显低于其他报价，使得其报价可能低于其个别成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，应当认定该供应商以低于成本报价竞标，并否决其响应。5.递交响应文件的供应商或经评审后供应商数量为2家及以上的，采购活动可以继续进行；若仅为1家供应商时，应当停止采购活动，采购人根据郑州公用事业投资发展集团有限公司采购相关制度重新组织采购活动。6.对于满足本章相应规定的供应商，按照一次响应报价由低到高的顺序进行排序，但响应报价低于其成本的除外。响应报价若存在两个及以上同时为最低报价的，则最低报价供应商进行二次响应报价，直至产生最低响应报价为止。注：当供应商的响应报价存在增值税税率不一致时，则统一按照（或折算为）税前价格进行评审。 |
| 3.7 | 中标规则 | 根据本章第3.6条相关规定，确定响应报价最低的供应商为中标人。 |
| 3.8 | 中标结果 | 不发出中标通知书，采购人将中标结果同时通知中标和未中标的供应商。中标结果通知方式：在 郑州公用事业投资发展集团有限公司门户网站 平台公布中标人信息。 |
| 3.9 | 主要合同条款 | 付款方式和期限：所提供该批次产品验收合格且在开具增值税专用发票日后的10个工作日内付款。本合同约定开具增值税专用发票的税率，但若因国家税务政策变化导致税率变化的，以国家政策为准。 |
| 3.10 | 使用种类和数量 | 在合同履行阶段，采购人使用物资数量以采购人实际为准，对中标供应商不承诺最低使用种类和数量。 |

**4.采购文件的获取**

4.1获取时间

从 2023 年 8 月 4 日 9 时 00 分起至 2023 年 8 月 7 日 10 时 00 分止（北京时间）。

4.2获取方式

在郑州公用事业投资发展集团有限公司门户网站下载采购文件。

**5.响应文件的递交**

5.1递交响应文件截止时间（响应截止时间）： 2023 年 8 月 7 日 10 时 00 分（北京时间）。

5.2 递交方法：响应文件递交方式：响应文件以电子邮件方式发送至电子邮箱 zzgyhw@126.com 。响应文件电子邮件主题及响应文件电子文档（PDF版本）统一命名为“项目名称（可简写）+供应商名称”字样。邮件正文需注明供应商联系人和联系电话，便于采购人联系供应商获取响应文件电子文档密码。

**6.发布采购信息的媒介**

本次采购信息在郑州公用事业投资发展集团有限公司门户网站上发布。

**7.联系方式**

采购人： 郑州公用事业投资发展集团有限公司

联系人： 闫先生

联系电话： 0371-55521048

邮箱： zzgyhw@126.com

投诉受理单位：郑州公用事业投资发展集团有限公司采购办公室

联系方式：0371-55359602、 55359603

 2023 年 8 月 3 日

# **第二章 响应文件格式**

一、**响应函**

致： 郑州公用事业投资发展集团有限公司（采购人名称）

1.我方已仔细研究了 郑州公用事业投资发展集团有限公司、郑州公用环卫有限公司机扫耗材联合采购项目 （项目名称）采购文件的全部内容，愿意以人民币（大写） （¥ 元）的响应报价（其中，增值税税率为 %）按合同约定完成全部工作。

2.我方的响应文件包括以下内容：

（1）响应函；

（2）分项报价表

（3）资格审查资料

响应文件的上述组成部分如有不一致的内容，以响应函为准。

3.我方承诺，我方响应采购文件规定的相关期限、质量要求、安全要求、采购内容和范围、主要合同条款等采购文件的全部要求

4.我方在此声明，所递交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在采购文件中供应商不得存在的情形。

5.如我方中标，我方承诺：

1. 在规定的期限内与你方签订合同。
2. 在签订合同时不向你方提出附加条件。
3. 严格履行合同义务，按期、保质、保量完成任务。

供应商 （单位盖章）

法定代表人（单位负责人）： （签字）

 年 月 日

**二、分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 单位 | 规格型号 | 不含税单价（元） | 含税单价（元） | 备注 |
| 1 | 洗扫车扫刷（不带钢刷） | 片 | 76\*25 |  |  |  |
| 2 | 洗扫车扫刷（带钢刷） | 片 | 76\*25 |  |  |  |
| 3 | 洗扫车大方刷（不带钢丝） | 片 | 170\*25 |  |  |  |
| 4 | 洗扫车大方刷（带钢丝） | 片 | 170\*25 |  |  |  |
| 5 | 扫雪刷（平型）黄色 | 片 | 255\*750 |  |  |  |
| 6 | 注塑扫雪刷（凹凸）蓝色 | 片 | 255\*800 |  |  |  |
| 7 | 扫雪刷（凹凸）蓝色 | 片 | 255\*800 |  |  |  |
| 8 | 扫雪刷（汇强车型） | 片 | 800\*255 |  |  |  |
| 响应报价合计（含税） |  |  |

供应商 （单位盖章）

法定代表人（单位负责人）： （签字）

 年 月 日

**三、资格审查资料**

附以下资料：营业执照原件的扫描件。

# **第三章 合同条款及格式**

**供应合同**

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国民法典》等法律、法规规定，甲乙双方就机扫耗材供应事宜签订本合同。

1. 合同标的

1、合同单价包括但不限于产品价款、税金、备件、专用工具、安装、调试、检验、技术培训及技术资料和包装、运输等全部费用。

2、本合同无最低供货限制，不承诺最低使用种类和数量，使用数量以甲方通知并通过验收的实际产生数量为准。

供货单价明细见下表：

|  |
| --- |
| **机扫耗材单价（开票税率 %）** |
| 序号 | 产品名称 | 规格型号 | 产品含税单价 | 产品不含税单价 | 备注 |
| 1 | 洗扫车扫刷（不带钢刷） | 76\*25 |  |  |  |
| 2 | 洗扫车扫刷（带钢刷） | 76\*25 |  |  |  |
| 3 | 洗扫车大方刷（不带钢丝） | 170\*25 |  |  |  |
| 4 | 洗扫车大方刷（带钢丝） | 170\*25 |  |  |  |
| 5 | 扫雪刷（平型）黄色 | 255\*750 |  |  |  |
| 6 | 注塑扫雪刷（凹凸）蓝色 | 255\*800 |  |  |  |
| 7 | 扫雪刷（凹凸）蓝色 | 255\*800 |  |  |  |
| 8 | 扫雪刷（汇强车型） | 800\*255 |  |  |  |

1. 质量保证
2. 乙方所提供的产品型号、技术规格、技术参数等质量必须与承诺相一致。
3. 乙方所提供的产品必须是未使用的原装产品（其中产品新料比例不得低于50％），且在正常安装、使用和保养条件下，其使用寿命期内各项指标均达到质量要求。
4. 权利保证

乙方应保证所提供产品在使用时不会侵犯任何第三方的专利权、商标权、工业设计权或其他权力，凡所提供产品的任何侵权行为均有乙方负由此引发的全部责任。

1. 包装和运输
2. 乙方提供的产品均应按甲方要求的包装材料、包装标准、包装方式进行包装，每一包装单元内应附详细的装箱单和质量合格证。
3. 产品的运输方式：根据甲方要求。
4. 交付和验收
5. 交货时间：按照甲方要求的时间和地点供货。
6. 乙方提供不符合本合同约定的产品，甲方有权拒绝接受。
7. 甲方应当在到货后5个工作日内进行验收，逾期不验收的或采购单位直接使用的，乙方可视同验收合格。
8. 培训

如个别产品有特殊要求，乙方需负责对甲方相关操作或库管人员的培训。

1. 售后服务

乙方应按照国家有关法律法规为甲方提供售后服务。

1. 付款方式和期限

所提供该批次产品验收合格且在开具**增值税专用发票**日后的10个工作日内付款。

本合同约定的开具增值税专用发票的税率为 ，但若因国家税务政策变化导致税率变化的，以国家政策为准。

1. 合同的变更、终止和转让
2. 合同有效期内，甲方有权进行招标，乙方可参与竞标，招标结束后，无论乙方中标与否，本合同自行解除。
3. 乙方不得擅自转让其应履行的合同义务。
4. 违约责任
5. 乙方所提供的产品规格、技术标准、材料等质量不合格的，应及时更换，否则甲方有权终止合同。
6. 乙方提供的产品如侵犯了第三方合法权益而引发的任何纠纷或诉讼，均由乙方负责交涉并承担全部责任。
7. 因包装、运输引起的产品损坏，按质量不合格处置。
8. 除不可抗力外，乙方逾期交货的，乙方应承担该批次货物总价款10%的违约金。
9. 乙方未按本合同中规定的服务承诺提供售后服务的，乙方须承担合同总金额5%的违约金。
10. 乙方提供的产品在质量保证期内，因设计、工艺或材料的缺陷和其它质量原因造成的问题，由乙方负责；给甲方带来损失的，乙方承担赔偿责任。
11. 争议解决
12. 因产品质量问题发生争议的，应邀请国家认可的质量检测机构对产品质量进行鉴定。产品符合标准的，鉴定费由甲方承担；产品不符合标准的，鉴定费由乙方承担。
13. 因履行本合同引起的或与本合同有关的争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如果协商不成，可向由甲方所在人民法院提起诉讼。

第十二期 合同有效期：2023年 月 日至2024年 月 日。

第十三期 本合同一式肆份，经甲乙双方签字盖章后生效。

1. 合同签订日期2023年 月 日。

甲方（章）： 乙方（章）：

法人或委托代理人： 法人或委托代理人：