

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

# 浙江农发

# 2

2023年第2期 总第92期 季刊  
浙江省农村发展集团有限公司主办



## 深入开展学习贯彻落实 习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

- ◎把主题教育成果转化为推动企业高质量发展的生动实践
- ◎当好促进共同富裕排头兵
- ◎发挥主业优势助力“千万工程” 推动打造美丽乡村升级版



# 农发集团主题教育系列活动



1. 省委常委、宁波市委书记彭佳学开展主题教育课题蹲点调研，深入农发集团所属镇海国家粮食储备库一线考察



2. 省委第十八巡回指导组组长王挺革一行赴浙江省(萧山)现代农业创新园调研



3. 省国资委专职党委副书记蒲晓斌赴农发集团所属新农都公司开展主题教育调研。



4. 农发集团主题教育专题读书班组织集中学习，在全面领会中感知伟力



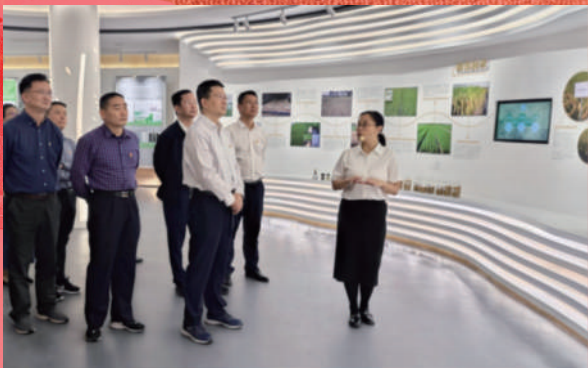
5. 农发集团主题教育专题读书班开展分组研讨，在交流研讨中互勉共进



6. 农发集团领导赴北京开展种业高质量发展课题调研。



7. 农发集团党委组织开展“我为农发立新功”青年职工调研活动,赴南太湖淡水种业公司生产一线学习调研



8. 深入开展“循迹溯源学思想促践行”活动,集团总部党委沿着总书记足迹参观学习中国水稻研究所



9. 农发集团深化实施“千万工程”打造美丽乡村升级版



10. 农发“橙心”志愿服务队走进亚运场馆周边社区开展垃圾分类回收服务活动



11. 新农都公司党委统筹力量促化解、联心服务解民忧



12. 农都公司党委深化“我为群众办实事”实践活动,把健康服务送到商户“家门口”

# 增强高质量发展看家本领

■ 文 / 傅德荣

开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,根本目的在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,把学习教育成果转化为指导实践、推动工作的强大力量,推动农发集团高质量发展取得扎实成效。

要提高政治站位、坚定使命担当。通过主题教育活动,牢固树立责任意识、坚持担当情怀,始终胸怀“国之大者”,才能更好承担保障我省粮食安全、破解种子卡脖子难题、助力乡村振兴和实现共同富裕重要使命,切实担负起党和人民交给我们的政治责任。

要提升思维能力、更好谋划发展。通过主题教育活动,切实提高战略思维、辩证思维、系统思维、创新思维、历史思维、法治思维和底线思维,运用好习近平总书记倡导的“深、实、细、准、效”调查研究五字诀,深入开展针对性、前瞻性、战略性调研,针对影响高质量发展问题短板,提出科学有效对策措施。

要切实转变作风、提升实践能力。通过主题教育活动,不断增强推动企业发展、化解防范风险、服务广大职工群众的看家本领。努力解决本领恐慌、提升经营管理水平,不断打破思维定势、提升改革创新能力,充分发扬担当精神、深入矛盾困难之中,敢于实打实、硬碰硬解决问题、推动高质量发展。

只有集团上下思想大解放、作风大转变、能力大提升,将主题教育活动激发干事创业热情,转化为企业发展动力、治理水平和经营绩效的提升,才能使主题教育活动取得扎实成效。





### 卷首语

- 02 增强高质量发展看家本领/傅德荣

### 大时代 学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

#### 动员部署

- 06 把主题教育成果转化为推动企业高质量发展的生动实践/吴高平

#### 亮点活动

- 10 农发集团坚持走前列作示范  
扎实推动主题教育走深走实见行见效
- 13 培育新风尚青春别样红  
——粮食集团开展“唯奋斗、最青春”系列活动  
/粮食集团党群工作部
- 14 新农都公司：  
每周“两学一练” 打造行走的理论课堂  
/新农都党群工作部
- 15 党旗扬在展会上，我为种博献力量  
/省种业集团党群工作部

### 基层声音

- 16 数字技术守护百姓饭碗/葛凌燕
- 17 牢记粮食安全“国之大事”/张国
- 18 发挥螺丝钉的作用/宋小华
- 19 调查研究必须坚持党的群众路线/王胜杰
- 20 奏响学习、调研、实干三步曲/郑红明
- 21 感悟思想伟力，与时代同心同行/蒋方卿

### 小切口 高质量发展实践论

- 22 交出“半年红”高分报表  
夺取“全年红”争当先锋/程阳蓓
- 全力推进“十项重大工程”
- 24 当好促进共同富裕排头兵/温廉洁
- 27 加快干部人才队伍系统性重塑  
/省农发集团党委组织部
- 28 打造集团高能级的产业投融资平台/赵文杰
- 31 发挥主业优势助力“千万工程”  
推动打造美丽乡村升级版/邹刚 程阳蓓

- 33 持续优化“利商便民”的市场环境/洪凯  
创新进行时
- 35 大力发展现代种业 加快打造种业强省  
/蔡元杰
- 39 “围炉煮茶”出圈的启示/傅德荣邹刚吴建军
- 42 浙江国有企业是如何做强做优的? /陈洁琼
- 44 3671 个新优品种同时亮相浙江种业博览会  
/温晨岳
- 46 数字化赋能“城市厨房”智慧发展/楼旦
- 48 绿农集团探索建立农业产业化联合体经营模式  
/于树

## 新生态

### 清风徐来

- 49 “青廉工程”为青年员工注入“廉”动力  
/王李晓

## 法治快递 提升企业合规水平

- 51 合规“三问三答”——  
“是什么”、“为什么”、“怎么做”/魏宏伟
- 53 学思悟践 合规筑基/王其达

## 食货志 莲藕

### 史话

- 55 映日荷花别样红  
——中国莲藕的栽培历史/湖上散客

### 产业

- 59 莲藕行业市场发展现状/陆正丰
- 61 江南的夏天 酿一壶莲子酒/赵笈言

### 文化

- 63 爱莲说:古代莲藕文化探析/陆正丰

- 65 古人如何巧食莲藕/雷李妍
- 66 莲与荷的区别/李远  
品鉴
- 67 莲藕营养价值/金嘉奇
- 69 如何挑选莲藕:9孔和7孔区别大/徐凌枫

## 原乡 夏天

### 林泉风景

- 71 去西藏的勇气/北辰
- 73 化木/涂寒
- 74 品诗·忆夏/风筝与风
- 76 抹不去的乡愁/李筱双
- 77 泡面与乡愁/童旭
- 78 陪伴/马丽
- 79 乡音/三川
- 81 盐卤点豆腐/湖上散客
- 83 金书铁券/余敏
- 85 鱼鳞图册,说的不是美味/潘江涛

## 瞬间

- 88 在色彩斑斓里放歌

## “三农”情资

- 90 行业热点
- 92 政策发布

● 杂志转载的相关图文作者请与本刊联系



**主办**

浙江省农村发展集团有限公司

**编辑指导委员会**

**主任:**傅德荣

**副主任:**王 诚

**委员:**宋剑飞 郑 茨 徐军相 吴其川

邹 刚 石立军 彭新宇 张永明

杜 斌 陈晓峰 沈金潮 钱国胜

许勇军 叶 挺 周志平 李永平

**主 编:**王 诚

**编辑部主任:**程阳蓓

**编 辑:**潘于耘 童 旭 洪昌胜 任 同

李友军 蔡杭君 杨 剑 温晨岳

**通讯员:**陈 娜 王佳璋 顾晨蕾 马秀芝

李树林 赵笱言 陆正丰 王 润

金嘉奇 钱劭佳 雷李妍 滕 俊

李安玉 宋 洁

**地址:**杭州市武林路437号农发大厦

**邮编:**310006

**电话:**0571-85813051

**电子信箱:**nfbgszy@163.com

**网址:**www.zjadgroup.com

**印刷日期:**2023年3月

**特别支持单位:**

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省乡村振兴建设投资发展集团有限公司

浙江农发产业投资有限公司

浙江省种业集团有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

不忘初心, 践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站  
www.zjadgroup.com

# 把主题教育成果转化为推动企业高质量发展的生动实践

■ 农发集团党委书记、董事长 吴高平

在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上,习近平总书记指出,“这次主题教育要牢牢把握‘学思想、强党性、重实践、建新功’的总要求”。总要求体现了我们党认识与实践相结合、理论与实际相联系、改造主观世界与改造客观世界相统一的一贯要求。当前,主题教育的热潮正全面兴起,对此谈三方面初步学习体会:

## ■ 提高政治站位,深刻把握主题教育精神实质

学深吃透中央精神和省委要求,是组织实施好主题教育的重要前提。集团全体党员干部要对标对表、全面跟进,精准掌握部署要求,扎实有力推进集团主题教育。

深刻把握重大意义。在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党的二十大作出的一项重大部署,对完成党在新时代新征程的使命任务具有十分重大的意义。要深刻认识这是一次坚定捍卫“两个确立”的政治锤炼,教育引导集团党员干部更加深刻领悟“两个确立”的决定性意义,更加自觉做到“两个维护”,切实统一思想、统一意志、统一行动。深刻认识这是一次奋进中国式现代化的赶考实践,教育引导党员干部深刻理解中国式现代化理论,不断激发锐意进取的精气神,提升抓改革促发展惠民生的新能力,不断打开事业发展新天地。深刻认识这是一次破解大党独有难题的自我革命,教育引导党员干部坚持刀刃向内,自觉接受政治体检,打扫政治灰尘,纠正行为偏差,不断增强自我净化、自我完

善、自我革新、自我提高能力。集团作为省属唯一以粮农为主业的国有企业,要更有义务、更有担当、更有情怀,用党的创新理论指导实践,聚焦聚力三个“一号工程”,奋力打造引领国内农产品行业变革和省域乡村振兴的一流企业。

深刻把握根本任务。这次主题教育,根本任务是坚持学思用贯通、知信行统一,要把这一根本任务作为主线,一切工作安排、一切推进措施、一切工作要求,都围绕这一主线展开。切实把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量,使集团党员干部始终保持统一的思想、坚定的意志、协调的行动、强大的战斗力,围绕省委“走前列、当先锋、作示范”的要求,在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成果,突出“浙江味”,彰显“农发味”。推动集团党员干部全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系、内涵要义,深刻体悟习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江的萌发和实践历程,完整准确掌握这一重要思想的主要内容,全面把握这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,深刻理解蕴含其中的道理学理哲理,自觉用党的创新理论改造主观世界、客观世界,做到真学真懂真信真用。

深刻把握目标要求。这次主题教育的总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”,具体目标是“凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨助力共富、廉洁奉公树立新风”。集团党委对标对表中央、省委要求,立足实际,深化提出五个“见成效、争先锋”目标。推动集团党员干部切实筑牢



信仰之基、补足信仰之钙、把稳思想之舵。切实增强推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,以舍我其谁的气概、忘我无私的境界、有我必成的作为,把强力推进的要求全方位贯彻到创新深化、改革攻坚、开放提升三大领域,贯穿到三个“一号工程”全过程。坚持目标导向和问题导向相统一,在解决好中央提出的理论学习、政治素质、能力本领、担当作为、工作作风、廉洁自律等6个方面问题基础上,进一步聚焦集团改革发展稳定面临的困难和挑战,紧扣高质量发展目标,着力解决集团二三级企业党员干部在推进创新深化、改革攻坚、开放提升方面存在的突出问题。主要是对新发展阶段把握不够准,新发展理念树得不够牢,融入新发展格局不够主动,对“创新、改革、开放”认识不深入,创新意识不强,创造性抓落实不够,专业化素养不高,敢为敢闯敢干敢首创的精神不足,不善于运用创新破题、改革破难、开放破局等。坚持以具体目标为牵引,以解决问题为抓手,精准发力推动各项任务要求落地。

## ■ 坚持一体推进,全面抓实抓细主题教育各项举措

这次主题教育不划阶段、不分环节,明确要求把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯通起来,有机融合、一体推进。对此,要深刻理解、准确把握,按照规定要求,既突出重点、抓住关键,又统筹兼顾、整体推进,努力把工作做扎实、做到位。

抓深理论学习,在凝心铸魂下工夫见成效。紧扣用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂的根本任务,以省委提出的“循迹溯源学思想促践行”活动为抓手,用好总书记在浙江工作期间留下的宝贵精神财富、理论财富、实践财富,教育引导集团党员干部深学细悟、学懂弄通。一要全面系统深入学。以主题教育为重要契机,突出学思用贯通、知信行统一,对党的二十大报告、党章、《习近平著作选读》《习近平新时代中国特色社会主义思想摘编》《习近平论“三农”工作》等5种必读学习材料要原原本本学,对中央规定

的4种选读学习材料要结合实际学,普通党员要重点学习《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》。二要领悟精髓贯通学。坚持把理论学习贯穿始终,深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、实践要求,系统掌握这一重要思想的基本观点、科学体系,把握好这一重要思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法,做到以学增智、以学促干。坚持真学真懂真信真用,通过理论学习正本清源、固本培元,做到以学铸魂、以学正风。三要多种方式结合学。各级党委要采取理论学习中心组学习、专题研讨、举办读书班等形式,分层分类分段组织开展集中学习,总体时间不少于一周。要把集中研学与个人自学结合起来,列出专题、深入研讨,不断增强学习的针对性实效性。落实省委“万场党课下基层”活动,领导班子成员要结合学习体会和实际工作讲专题党课,主要负责同志带头讲,其他班子成员到分管部门单位以及基层联系点所在支部讲,“金种子宣讲团”、农发工匠宣讲团巡回讲,各支部政治宣讲员日常讲。围绕理论转化运用,开展“种子论坛”活动。党支部依托“三会一课”、主题党日,通过交流研讨、宣讲阐释、案例教学、线上培训等方式组织党员学习,组织党员干部开展交流讨论,谈体会、谈不足、谈举措,在思想碰撞中交流经验、相互提升。充分运用新媒体手段持续发挥“学习强国”“智慧学院”“与农发共成长”等数字平台协同作用,发挥“两赛”“四学”“四宣讲”等学习载体,结合党员个性化需求,开展精准化、差异化学习,切实提升理论学习的吸引力穿透力。

抓实调查研究,在难题破解上下工夫见成效。把大兴调查研究作为重要内容,是这次主题教育的一个鲜明特色。深化开展“大走访大调研大服务大解题”活动,在“深、实、细、准、效”上下功夫,推动广大党员干部在调查研究中加深对党的创新理论的理解,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。一是开展专题调研。集团和各二级企业领导班子要对照中央和省委明确的调研内容,结合职责任务,以解决问题为根本目的,有的放矢选好调研课题,班子成员每人牵头1个课题开展专题调研。坚持因地制宜、突出重

点、直击要害,扎实做好事关企业发展的战略性调研、破解复杂难题的对策性调研、未来布局的前瞻性调研、重大工作项目的跟踪性调研、典型案例的解剖式调研、推动落实的督查式调研。二是深入一线调研。多采取“四不两直”的方式,深入到粮库、市场、工地、车间、田间、园区等涉及企业发展的最小单元,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的企业,体察实情、解剖麻雀,把问题研究透彻、把措施提准提实。要加强调研统筹,党委主要负责同志主持制定方案,合理安排调研活动,防止扎堆调研、作秀式调研,不增加基层负担。三是做好成果转化。调研结束后,领导班子要交流调研情况,集思广益研究对策措施,形成指导实践、推动工作的思路办法和政策举措,并抓好组织实施。对调研质量不高或因重视程度不够、导致成果转化不佳的,要高度关注,拿出切实可行的措施,真正把调研成果转化为解决问题、促进发展的实际成效。

抓好推动发展,在实干争先上下工夫见成效。推动高质量发展,是这次主题教育的重要着力点。要牢牢把握“重实践、建新功”的内涵,落实省委“十大工程”和“感恩奋进、实干争先”3+1行动,围绕三个“一号工程”,强力推进创新深化改革攻坚开放提升,不断增强企业高质量发展动能,以推动企业高质量发展、提升职工群众幸福感获得感的新成效检验主题教育成果,全力为推动共同富裕先行、省域现代化先行提供支撑。开展“重创新、提质效”行动。落实数字经济创新提质“一号发展工程”,以主题教育为契机加强党员干部数字思维、理念、方法培养,开展“数字农业提质行动”“自主创新能力提升行动”“高能级创新平台建设行动”“特色种业攻关行动”四大行动。开展“强改革、优服务”行动。落实营商环境优化提升“一号改革工程”,积极开展“产业布局调整优化行动”“母子公司管控改革行动”“经营活力激发行动”“人才选育任用改革行动”四大行动,进一步确立集团总部战略中心、管控中心、资金统筹调剂中心、资本运作中心、人才支撑服务中心地位,深化内部专业化整合,加大科技投入力度,巩固核心主业竞争优势。开展“扩开放、促提升”行动。落实“地瓜经济”提能升级“一号开放

工程”,进一步推动党员干部开拓视野、拓宽思路,助力内外贸综合实力、重要开放平台、企业主体提能升级。积极开展“经营外向拓展行动”“产业基地建设行动”等两项行动,立足我省和长三角粮农产品消费市场,进一步扩大进口业务,用好浙江自贸区政策,积极参与建设宁波舟山大宗商品储运基地。深化两江(浙江一黑龙江)粮食购销合作关系,采取合作生产为主、自主生产为辅的并行方式,构建稳定可控的优质粮源基地。开展“赛比拼、勇担当”行动。坚持抓人促事,健全落实干部能上能下、容错纠错、政治监督机制,推动干部主动担当作为、履职尽责。充分发挥考核“指挥棒”“评判器”“识别仪”作用,突出考准考实考严建立健全综合考核机制。大力弘扬种子文化建设,培育浙江国资国企新风尚,开展好“种子文化节”系列活动,广泛开展“卯定岗位争先,争当种子选手”活动,发动全体员工在理论武装、踏实奋斗、改革创新、攻坚克难、利润创造、奉献担当、除险保安等方面争当种子选手,倡导勤勉实干、建功争先,全面激活干事创业氛围。坚持抓基层打基础,深入实施“红色根脉强基工程”,开展《双融双强提质争先党建三年行动计划》,通过实施“铸魂领航、共振提质、塑变提能、夯基提效、以文润企、激浊扬清”六大行动巩固发挥集团党建工作“六大体系”优势,通过三年时间的跨越式提升,实现“四融五强六争先”目标,逐年逐级提升,全域全面加强,使农发集团党建工作走在省属国企前列,以集团高质量党建持续引领保障高质量发展。

抓严检视整改,在树立新风上下工夫见成效。检视整改直接关乎主题教育的最终成效。对标省委“最讲党性、最讲政治、最讲忠诚、最讲担当”要求,发扬刀刃向内的自我革命精神,深入开展“政治检视、党性体检”工作,坚持边学习、边对照、边检视、边整改,组织党员干部认真对照检查,真刀真枪抓好问题整改。刀刃向内全面查。领导班子和党员干部要对标习近平新时代中国特色社会主义思想和党中央决策部署,对照党章党规党纪要求,对照这次主题教育需要解决的突出问题,对照调查研究发现的问题、推动发展中的问题、群众反映强烈的问题,结合集团巡察、干部考

察、审计、信访、征求意见等方面反馈情况,梳理列出问题清单。深刻检视挖根源。开展领导干部政治素质调研分析和党员党性评估,形成政治素质档案和党性体检报告;组织党员干部从政治、思想、能力、作风、纪律等方面进行党性分析,找准问题症结。主题教育结束前,集团党委及各二级党组织领导班子召开专题民主生活会,其他基层党组织召开专题组织生活会,严肃认真开展批评和自我批评。立说立行马上改。对查摆出的问题要拉单列项、抓好整改,确保改到位改彻底。要确定若干职工反映强烈、长期没有解决的突出问题制定专项整治方案进行集中整治。专项整治方案和落实情况,以适当形式向职工通报。集团有关部门要按照中央关于干部队伍教育整顿的部署安排,在主题教育中统筹抓好推进。

抓细建章立制,在常态长效上下工夫见成效。制度机制是管根本、管长远的。要坚持“当下改”和“长久立”相结合,形成建章立制工作清单,对主题教育中学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的好做法好经验,及时以制度形式固定下来。重点围绕进一步提高党委理论学习中心组学习质量、深化领导班子政治建设、激励干部担当作为、完善容错纠错、建立落实党员干部联系服务群众、构建亲清政商关系、加强新时代党员队伍建设、开展综合考核等方面出台相关制度。对反复出现的问题,从制度上找原因,把“解决一件事”升格为“解决一类事”,防止问题反弹。同时,制定巩固深化主题教育成果的长效机制,健全学习贯彻党的创新理论的制度机制,确保常态长效。

## ■ 加强组织引导,确保主题教育取得实效

开展好主题教育,首责在党委、关键在领导、重点在落实。我们要切实加强领导、精心组织、周密部署,确保这次主题教育推进有力、落地见效。

扣牢责任链条。各级党组织是开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的责任主体,一定要担当作为、履职尽责,把主题教育抓出成效。集团党委要成立主题教育领导小组,集团党委书

记担任组长,集团党委副书记担任副组长,其他班子成员为领导小组成员,成员单位为集团各部室以及各二级党组织,领导小组办公室设在党群工作部负责日常工作,要充分发挥领导小组成员单位职能作用,形成齐抓共管合力的局面。各二级党组织要高度重视、精心组织,成立相应领导机构和工作机构,党组织主要负责同志要履行第一责任人职责,抓重点抓关键,靠前指挥、一线落实,真正发挥“头雁效应”。

抓实督促指导。在日常督查指导的基础上,集团党委将适时组建集团主题教育联络组,对各二级党组织采取随机抽查、调研访谈、延伸督导等形式,对主题教育开展情况进行督促指导。把开展主题教育与推进中心工作紧密结合起来,坚决防止“两张皮”,做到两手抓、两促进。要围绕党的创新理论掌握运用、调查研究成果转化、群众急难愁盼问题解决、专项整治突出问题、党员干部群众满意程度等方面,采取述学、问卷调查、实地查看、随机走访等方式,把过程评价与总结评估结合起来,通过领导班子全面自评、指导组研判分析,评估主题教育效果。坚决防止形式主义,以好的作风开展主题教育,增强工作措施的针对性实效性。坚决防止各类“低级红”“高级黑”。对开展主题教育消极对待、敷衍应付、搞形式主义的要严肃批评,对走形变样、问题严重的要按照规定追究责任。

营造浓厚氛围。充分运用各种宣传资源,通过新闻报道、典型宣传等形式,注重发挥主流媒体和新兴媒体作用,研究不同受众群体特点,转换话语体系、创新话语表达,及时反映主题教育进展成效和经验做法,充分挖掘集团主题教育开展亮点特色,积极选树宣传先进典型,广泛传递“农发好声音”。同时,注重加强舆情监管,防止出现涉主题教育的负面言论和不良信息,营造良好舆论氛围。

开展主题教育是事关全局的一件大事,参加主题教育活动意义重大。要以饱满的政治热情和昂扬的精神状态,恪尽职责、勤勉工作、担当作为,推动主题教育走深走实,为推进“两个先行”,奋力谱写中国式现代化浙江篇章贡献农发力量。

# 农发集团坚持走前列 作示范 扎实推动主题教育走深走实见行见效

主题教育开展以来,省农发集团党委坚决贯彻落实中央和省部署要求,牢牢把握主题教育“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,坚持把开展主题教育与忠实践行“八八战略”相结合,与推动集团中心工作相结合,深入实施“感恩奋进、实干争先”3+1行动,突出“深化、实化、强化、转化”,引领全体党员干部把牢方向、谋划思路、干事创业、解决问题,奋力在勇当保障全省粮食安全主力军和现代种业强省建设排头兵中走前列、作示范。

## ■ 突出“深化”理论学习,打牢“走前列、作示范”的思想基础

集团党委把“学思想”摆在首位,坚持原原本本学、全面系统学、联系实际学,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。抓好“专题研学”,做到理论学习与指导实践相结合。在原原本本学习主题教育必读学习材料和选读材料的基础上,结合农发特点,精选研读习近平总书记《习近平论“三农”工作》《习近平关于“三农”工作的重要论述学习读本》《习近平关于国家粮食安全论述摘编》《论科技自立自强》等4本自选书目,编纂发放习近平总书记关于“三农”和粮食安全工作以及科技创新的重要论述读本。主题教育开展以来,集团开展党委理论学习中心组专题学习6次,所属各级党组织开展集中学习381次。抓好“集中精学”,做到重点学习与深研细悟相结合。5月9日至5月11日,集团举办

主题教育专题读书班,组织74名中层以上领导干部开展为期三天的集中学习,采取集中自学、集中研讨、专家辅导、交流分享等方式,细致研读习近平新时代中国特色社会主义思想。围绕农业现代化、乡村振兴、国企改革、种业科技自立自强等专题,组织学员代表结合工作进行交流分享,开展3轮集中深入研讨。抓好“灵活讲学”,做到现场教学与宣讲理论相结合。深入开展“循迹溯源学思想促践行”活动,用好习近平总书记留给浙江的宝贵财富,集团各级党组织广泛开展“寻足迹、学思想”现场学。深入推进“万场党课下基层”活动,集团党委书记赴粮食集团讲授专题党课,领导班子成员结合调研分赴基层一线讲学。深入开展“巡听旁听、督学促学、整改提升”行动,集团领导班子成员分赴基层企业巡听旁听学习研讨情况,推动理论学习走深走实。深入开展立体式宣讲活动,结合“八八战略”在身边活动,组织“金种子”理论宣讲团、农发工匠宣讲团成员开展专题宣讲,推动党的创新理论进基层、进市场、进库区、进车间,做到全覆盖。抓好“云上共学”,做到理论武装与丰富载体相结合。组织开展“主题教育一席谈”“主题教育青年说”“农发最强音”等系列活动,增强理论学习感染力、穿透力。建立主题教育简报机制,通过在农发智慧学院、“与农发共成长”小程序设立“天天学思想”专题课程,营造浓厚学习氛围。积极参加潮闻杯“八八战略”知识竞赛,开赛至今一直稳居第一。持续加强对外宣传,集团各级党组织主题教育典型做法先后在人民日报客户端、中国新

闻网、农民日报客户端等中央级媒体刊,《浙江日报》、潮新闻、浙江在线等省级媒体刊载。

## ■ 突出“实化”调查研究,凝聚“走前列、作示范”的智慧力量

集团党委将深入调查研究作为开展工作、解决问题的“先手棋”,以理论学习开局、以调查研究开路,确保主题教育取得实效。坚持问题导向选好题。集团对标省委“感恩奋进、实干争先”3+1行动和省国资委“四个年”活动,结合推动集团“十四五”规划落地、对标行业一流行动、“四为四问”主题实践活动,面向所属各企业和总部各部门征询党委开展调查研究的选题建议,开展问题大梳理、难题大排查。瞄准新发展阶段年轻干部培养、种业高质量发展、资本赋能产业转型升级等关键领域设立6大方面课题,确保调研选题既深度契合集团高质量发展所需,又切实解决基层企业实际难题。坚持需求导向破好题。对照用好中央提出的6种调研方式,运用调研工作计划“一张表”,推动形成领导班子领题调研、中层干部专题调研、普通党员常态调研的“三级联动”大调研工作格局。集团领导班子采取“四不两直”方式,到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的单位领题调研、解剖麻雀。集团党委书记带头制定领题调研工作方案,奔着问题去,带着方法研,赴粮食集团、衢州新农都公司、种业集团所属南太湖公司等二、三级企业,围绕落实习近平总书记重要指示批示精神、提高企业核心竞争力和增强核心功能、加强年轻干部培养等开展调研,集团总经理、专职党委副书记第一时间带队到北京、四川、重庆、湖南等地行业标杆企业开展调研,其他班子成员分赴党建联系点和基层企业调研,找准现实需求、推动成果转化。坚持群众导向答好题。把调查研究和践行“浦江经验”结合起来,把为民办实事作为重要内容,力促更多调研成果实实在在服务于群众。深入生产一线、农贸

市场、重点项目等基层一线,通过领导接访下访、“倾听职工心声 做幸福农发人”问卷调查、设置职工“微心愿”信箱等方式,听取职工群众心声,征求市场经营户、业务合作方等意见建议,了解实情、查找不足,让职工群众真切感受到主题教育带来的新变化。

## ■ 突出“强化”问题检视,凝聚“走前列、作示范”的责任使命

集团党委坚持刀刃向内,用系统思维、创新方法探寻解决问题的“最优解”,真正把发展面临的问题发现出来,把职工群众的意见反映上来,把破解难题的实招硬招谋划出来。刀刃向内全面查。集团党委对标对表7大方面,把主题教育检视整改和涉粮专项巡视、落实全面从严治党主体责任抽查、调查研究发现的问题有机结合、一体落实、同向发力,坚持“当下改”与“长久立”相结合,找准根源症结,聚焦国有房产管理公权力大数据监督、粮食经营贸易高质量发展等方面,梳理33条需着力解决的问题,逐项制定41项专项整治举措,明确整改目标、整改时限、责任分工,压实各级党组织主题教育检视整改整治主体责任,逐一挂账销号。深刻检视挖根源。集团选择了一家重组不久的二级企业开展政治建设调研,重点围绕坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治忠诚,牢记初心使命、坚定不移践行“八八战略”的政治定力,创新深化、改革攻坚、开放提升的政治担当,应变局、育新机、开新局的政治能力,“干事且干净、干净加干事”的政治本色5个方面,采取个别谈话、问卷调查、调研座谈会等方式,近距离、多维度、精确式识别干部政治素质,引导党员干部主动检视自身在政治、思想、能力、作风、纪律方面的不足,从实际出发谋划事业和工作,校准自身行为,做发展“干将”、改革“闯将”、攻坚“猛将”。立行立说马上改。集团领导班子主动认领牵头重点问题,亲自抓、带头促,对照“全省发展大局统筹推进项目落地

上还不够有力”问题,全力完成储备种畜禽收购建设项目3个;对照“贯彻新发展理念、改革创新的能力水平还不够”问题,推动组建涉农产业基金管理公司;对照“企业发展成色与‘两个先行’要求存在差距”问题,形成东北绿农集团与浙江市场的农产品购销合作思路方案,开展种业集团东北玉米种业合作调研并形成工作方案。集团主题教育领导小组下设联络指导组,建立定期报告、协同配合、督促指导、督办闭环问题整改整治管理机制,每两周更新问题清单,开展研判动态、靶向纠治,不断强化对所属企业问题推进情况和效果的监督。联络指导组汇总各级子公司问题整改整治问题28项、专项整治方案9个,“一本账”推动各类问题整改见底清零,以问题检视整改为契机提升企业高质量发展水平。

## ■ 突出“转化”推动发展,谱写“走前列、作示范”的崭新篇章

集团党委立足常态长效,把主题教育各项工作作为推进发展、战胜困难的突破口,切实把学习成效转化为开创企业发展新局面的生动实践。

围绕国之所向,在攻坚种业创新发展上见行见效。组建省种业研究院,攻关种源“卡脖子”难题,全面加强种业科技的原始创新,努力建设具有重要影响力的区域种业科技创新高地、成果转化基地及种业振兴人才摇篮。与中国水稻所等6家科研机构建立长期合作关系,在浙江萧山、海南陵水、江苏盐城、黑龙江哈尔滨等地建立育种科研基地,已通过国家和省级审(认)定品种(亲本)近百个。建立遂昌县杂交水稻制种基地、金衢万亩常规早稻繁种基地、浙北万亩常规晚粳稻繁种基地,相对稳定的制繁种基地达到5.5万亩,年生产各类农作物种子1300万公斤左右。水稻、鲜食玉米、大豆品种分别占据省内种植面积的27%、25%、25%，“中浙优”系列杂交水稻在南方稻区年推广面积近300万亩。

围绕省之大计,在深化“千万工程”农发实践上见行见效。集团所属乡投集团加快建设丽水莲都区“大搬快聚 共建共富”综合整治项目(一期投资约36亿元)、杭州临平区“田立方·临平未来农场”项目(总投资约9.3亿元),围绕土地复垦、环境改良、村民安置、产业导入等重点,系统解决乡村特别是山区26县发展难题,为我省乡村振兴提供系统性解决方案。全力投入全省“浙林碳汇”项目开发,承接金华等地“浙林碳汇”项目减排量开发的技术服务,项目开发所得的碳汇减排量将用于杭州亚运会碳中和,开发所得的收益也将助力山区林农共同富裕,努力实现经济利益与生态效益双赢。

围绕企之所责,在发力基层年轻干部培养上见行见效。以主题教育为抓手,全面梳理集团干部人才队伍情况。制定并实施《集团各企业提任中层管理人员试行预审制度》,对35岁以下中层未达15%的二级企业,中层干部选拔任用方案实行预审,着力加大年轻干部培养力度。指导所属公司进一步加强干部人才队伍规划,推动全面建立管培生培养制度。开展分层分类专业化培训,打造“种子培育班”、“枝繁叶茂班”、“精英主干班”等特色培训体系。

省农发集团广大党员干部将继续以高度的政治自觉、饱满的政治热情、严肃的政治态度,把主题教育作为首要政治任务,进一步以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干,从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取不懈奋斗的动力,努力在加快建设一流粮农食品企业新征程中建功“两个先行”,以新作为新成效检验主题教育成果。

# 培育新风尚 青春别样红

## ——粮食集团开展“唯奋斗、最青春”系列活动

■ 文/粮食集团党群工作部



近期,粮食集团以主题教育为契机,开展红五月“唯奋斗、最青春”系列活动。连日来,集团坚持以党建带群团,以教育激活力,创新细化举措,积极打造“一月一系列,一周一主题”系列活动,扎实推进主题教育走深走实。

打造“青年说”主题宣讲品牌,组织开展青年宣讲周。以“学在前列、干在实处”为主题,结合企业实际,深入一线,推动党的创新理论进基层、进市场、进粮库、进车间。召开主题教育宣讲试讲暨年度宣传工作会议,进一步研究年度宣传工作,开展内训师、宣讲师培训,

提升工作实效。

建强“粮安生力军”青年志愿服务队,组织开展志愿服务周。依托1个善农现代农业园、2条大米生产线、3大粮仓,持续建强建好“‘浙’里123·粮安生力军”队伍特色品牌,厚植浙粮青年为农情怀。积极组织所属企业观摩大米加工流程、支援油菜收割,开展美好库区共建、“浙粮进万家”社区志愿服务等活动,持续优化提升品牌服务能力。

启动“青廉计划”扣好人生第一粒扣子,开展青廉教育周。以“清廉浙粮”为主题,围绕清廉国企建设、传承优良家风家教、强化法纪意识等新时代廉洁文化要素,各党支部、团支部运用微电影、微视频、微宣讲、现场参观等多种形式,引导青年员工“扣好人生第一粒扣子”。

打造“乒搏”浙粮乒乓球健康趣味运动阵地,开展健康活力周。以农发集团工会趣味社团建设为契机,每周邀请农发集团内部兄弟企业员工参与乒乓球运动,提高青年员工身体素质及运动技能,培养团队合作意识,进一步锻造敢打敢拼的优良作风。

# 新农都公司：每周“两学一练” 打造行走的理论课堂

■ 文/新农都党群工作部

主题教育学习活动开展以来,新农都公司根据学习计划学习方案,在微信公众号开设了主题教育“行走的课堂”专栏,常态化开展每周“两学一练”。

在每周一、周三推出理论学习专题内容,引导广大党员干部通过个人自学、线上领学、夜学探讨等方式,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想;在每周五推出专题练习内容,进一步教育引导党员干部深学细悟、学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想,努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实效。

截至目前,已累计发布专题学习材料13篇,着重提升广大党员干部职工学理论解决实际问题的能力素质,已成为广大党员干部职工“行走的理论课堂”。

学习永无止境,奋斗永不停息。新农都公司将持续抓好主题教育学习活动,引导公司各级党组织



依托“三会一课”、主题党日、“班前十分钟”等特色品牌活动为载体,努力实现解放思想拓思路、自信自强提士气、担当作为抓落实、务实高效强保障,为高质量发展蓄势赋能。





# 党旗扬在展会上,我为种博献力量

■ 文/省种业集团党群工作部

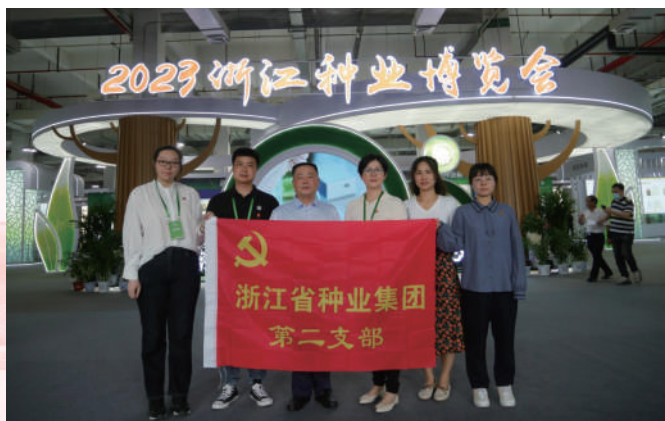
攥紧种子,方能端牢饭碗。浙江种业博览会是由省农业农村厅主办、浙江省种业集团承办的重要农业展会,也是引领种业创新、推动成果转化的为农服务窗口。自2009年举办首届以来,14年间,一直坚持开放办会,吸引各方各类新品种参展,推动“百花齐放”,办会规模不断扩大,展示内涵不断丰富,品牌影响持续攀升,累计发布推介品种1252个,展示各类瓜菜新品种2万余个(次)。已成为科研机构、种业主体开展供需对接的主平台,驱动种业创新、引领推动成果转化的“加速器”。

展会期间,种业集团党委深入贯彻主题教育实践要求,坚定不移走现代种业强省、特色品种大省之路,全力打响种业技术革命,学思用贯通,以学促干。组建党员后勤保障专班,集团党员干部充分发挥先锋模范作用冲在一线,争先创优,实干担当。成立主题教育志愿服务队,亮明旗帜,按照“分片包干,分工协作”的原则,分别投入展会报批、专题活动、后勤服务、现场接待等工作,开展“党旗扬在展会上,我为种博献力量”志愿服务,忙的热火朝天,展现种业集团党员精神面貌,护航种博会全过程。集团已有15名



党员连续参与15届种博会会务工作。老党员带着新党员两班倒连轴转,运用所学理论指导工作实践,传承着红色根脉,讲述着种业故事。

每位党员通过种博会,了解到了当前种业发展的前沿技术及科技成果转化;我省的西兰花、花椰菜、西甜瓜、番茄、茄子等一大批优势作物新品的应用覆盖情况。在听取中国工程院院士万建民的精彩演讲后深刻体会到了科技是第一生产力,创新是第一驱动力,大家表示要以种博会为磨刀石锤磨党性,对主题教育理论知识与种博会积累经验进行分析消化,由表及里,知行合一,做到学思用贯通,知信行统一,找出蕴含其中的规律,提高自身专业水平,做到学有所悟、劳有所得。同时要树立种业振兴的大局观,激发种业人的责任感和使命感,牢记“国之大事”“省之要事”,把思想和行动统一到党中央主题教育的决策部署上来,努力推进“三个一号工程”,为高水平推动种业科技自立自强、种源自主可控,助力浙江种业振兴,加快建设高效生态种业强省,奋力谱写中国式现代化浙江先行的精彩“三农篇章”贡献力量。



# 数字技术守护百姓饭碗

■ 文/葛凌燕

二十年前,时任浙江省委书记习近平同志在清晰分析浙江省情、锚定全域发展目标的基础上提出实施“八八战略”,引领了浙江深化改革扩大开放,不断争创了体制机制新优势。二十年来,“八八战略”不仅激发了经济高质量发展“新动能”,也催生着各行各业“新打法”。在“八八战略”全面协调可持续发展的理念指引下,二十年来,粮食安全保障体系建设得到长足发展。位于浙江省宁波市镇海区后海塘仓储物流区的镇海库,加快推进数字化应用,通过粮食集团打造的“数字粮库”守卫着每一颗粮食的安全。

## 粮情测控更实时

按照智能仓房标准化要求,每个廩间埋设几百乃至上千个测温、测湿传感器,并通过电缆连接到“数字粮库”监控平台,仓储管理人员通过智能终端,实时监控仓内粮食温度、湿度情况。如果粮堆数据异常,智能系统会及时发出预警,提醒人员进行干预,保证粮食常储常新。通过对粮情进行实时监控,对粮情数据进行采集、分析,让粮食保管员更直观、更全面地了解实时粮情数据,助力科技储粮。

## 出入库管理更智能

粮食出入库是粮库核心业务,包括登记、扦样、质检、检斤称重、入仓和回皮称重。“数字粮库”的智能出入库作业提高了出入库的作业效率,减少了人

工成本,通过对粮食品质等指标质检数据和出入库系统的集成对接,解决了数据的实时性问题,同时防范了违规行为。系统能够查阅每一辆车的检验、检斤、等信息,实现粮食出入库有迹可寻。

## 库区监管更高效

“数字粮库”的智能安防系统由147个摄像头和控制系统组成,基本做到了从粮库库门、称重、质检、出入库及仓内视频监管的重点环节全覆盖。送粮车辆从入库开始,在大门口被车牌机识别到车牌,然后经过地磅称重,重量被智能采集到系统中,经过扦样和质检后入库,摄像头可以清晰的拍摄到入库画面,粮食入库后,可以通过仓内球机查看在库保管情况。随着技术创新的落地,管理人员可以随时随地通过监管平台,了解各个仓库粮食的动态库存、出入库、温度、湿度等实时信息,对管辖范围内的粮库开展常态化、实时化远程监管,实现了储粮领域信息化监管。

目前智慧粮库智能仓储系统(数字粮库)应用已覆盖38个仓房共计仓容20.40万吨,下一步将与省级平台联网。“数字粮库”系统保障了库存粮食数量真实、质量可靠、储备安全、管理规范,切实将“饭碗牢牢端在自己手里”落到了实处。

(作者系镇海库财务综合部部长助理)

# 牢记粮食安全“国之大者”

■ 文/张国

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，总要求是“学思想、强党性、重实践、建新功”。就是要全面学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，全面系统掌握这一思想的基本观点、科学体系，把握好这一思想的世界观、方法论，坚持好运用好贯穿其中的立场观点方法，不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、感情认同，真正把马克思主义看家本领学到手，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想指导各项工作。我们要带着嘱托学、带着感情学、带着责任学，推动党的创新理论入脑、入心、入行。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，就要深刻理解领会中国梦这一重大战略思想，深刻认识中国梦把国家追求、民族向往、人民期盼融为一体体现出的国家情怀、民族情怀、人民情怀；深刻认识“人民对美好生活的向往就是我们的奋斗目标”“依靠人民创造历史伟业”“朝着实现全体人民共同富裕不断迈进”“把党的群众路线贯彻到治国理政的全部活动中”等重大思想观点，更好地坚持以人民为中心的根本立场。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

想，就要牢牢把握主题教育总要求，要从学思用贯通、知信行统一的层面深入领会其重要意义。要在“以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干”上下功夫见实效，要深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，就要结合粮食企业的发展和当前的实际工作，牢记粮食安全这个“国之大者”，积极探索保障国家粮食安全和企业经营发展之路，按照绿农集团党委的工作总部署，积极打造“三大业务”板块，实施“四大工程”，推动制度改革和经营创新，不断促进公司转型发展，提高服务“三农”质量。作为新时代储粮人，我们要以奋发向上、不大获全胜决不收兵的勇气和决心迎难而上，在保障国家粮食安全新征程的道路上，端稳端牢“中国饭碗”，守好护牢“中国粮仓”，行稳致远走好保障中国特色粮食安全之路。

（作者系砚山库副主任、副总经理）

# 发挥螺丝钉的作用

■ 文/宋小华

党的二十大开幕盛况,聆听、学习了党的二十大报告,倍感振奋,也深感责任之重、使命之重。习近平总书记所作的报告对未来五年和更长时期发展方略进行了全面、深入的规划阐述,鼓舞人心。对此,我更加坚定了一个信念,就是必须毫不动摇地坚持中国共产党的领导,坚持走习近平新时代中国特色社会主义思想道路。

中国共产党从1921年成立以来,始终把为人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为自己的初心及使命,党团结人民,使几千年封建社会历史的国家真正实现了人民当家作主,百年党史用事实证明了中国共产党的领导,始终团结人民、尊重人民、坚持一切为了人民、一切依靠人民,从群众中来、到群众中去,始终保持同人民群众的血肉联系,始终接受人民批评和监督,始终同人民同呼吸、共命运、心连心。

我作为一名普通共产党员,首先必须要牢记自

己身上所承担的政治使命,始终保持积极进取、勇于担当的精神状态,才能更好地履行职责,通过更多的努力付出,以实实在在的贡献和业绩来践行“不忘初心、不辱使命”的誓言。一是紧跟党走,同舟共济。作为一名共产党员,我将坚决捍卫“两个确立”,坚决做到“两个维护”,感党恩、听党话、跟党走,以实际行动将党的二十大精神落到实处。二是提高本领,履职尽责。把认真学习贯彻党的二十大精神作为提升自身建设的重要鞭策,不断深化“四个认同”,提高“五种能力”。三是展现担当,贡献力量。充分发挥一颗螺丝钉的作用,在服务市场主体的本职岗位上不断改进服务态度,提升服务水平,尽己所能,帮助经营户解决实际问题。同时,积极做好建言献策、认真真履职尽责,努力为经营户办实事,办好事,为衢州公司高质量发展贡献自己的一份力。

(作者系衢州新农都综合管理部副经理)

# 调查研究必须坚持党的群众路线

■ 文/王胜杰

本周学习计划安排的是《习近平关于调查研究论述摘编》一书,该书共有八章,围绕着调查研究是我们党的传家宝,是做好各项工作的基本功;聚焦突出矛盾和问题深入调查研究;调查研究要注重实效,真正把情况摸实摸透;开展调查研究就是走群众路线;调查研究要力戒形式主义、官僚主义;各级领导干部要带头调研、经常调研;要提高调查研究能力;在全党大兴调查研究之风等内容展开深入学习。

调查研究是我们党的优良传统,是这次主题教育的重要内容,是中国共产党的本质特征。中国共产党高度重视思想建党、理论强党,党的领导干部素质的核心是理论修养,中国共产党的理论科学真理性,通过调查研究,真正把实事求是的思想路线落到实处的方法论,是贯彻实事求是思想路线的最佳途径。习近平总书记强调要坚持问题导向,聚焦我国发展面临的突出矛盾和问题,深入调查研究。在重大改革问题、社会治理的重心、精准扶贫、军队改革等方面,以更宽广的视野、更长远的眼光来思考和把握国家未来发展面临的一系列重大战略问题,在理论上不断拓展新视野、做出新概括。

要坚持党的群众路线,从群众中来,到群众中去。广大党员、干部要始终牢记自己是人民的公仆、服务员。时刻不忘深入基层,到人民群众中去,把调查研究作为走好群众路线的必修课,通过调查研究摸透民心民意、汇集民智民力,更好地为人民服务。解决实际问题,必须进行全面深入的调查研究。习近平总书记深刻指出“调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权、没有调查就没有决策权”,多次强调“要在党内大兴调查研究之风”。“调查研究要注重实效,使调研的过程成为加深对党的创新理论领悟的过程,成为保持同人民群众血肉联系的过程,成为推动事业发展的过程”。

通过对《习近平关于调查研究论述摘编》一书的学习,深刻领悟了开展调查研究就是走群众路线,要紧密联系群众,开展工作发动群众,在任何时候都把群众利益放在第一位,做好新形势下的群众工作,朝气蓬勃地带领人民为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!

(作者系长兴新农都市场部区域负责人)

# 奏响学习、调研、实干三步曲

■ 文/郑红明

学习贯彻新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,在上级统一部署下,通过读原著、学原文、悟原理,更加深刻领悟到“两个确立”的决定性意义。当前,衢州新农都正在迈向建成全国一流农批市场的新征程上,前进道路上有风雨、有险滩,甚至可能有暴风骤雨、惊涛骇浪。要解决这些困难,达成目标,就必须奏好学习、调研、实干三步曲,注重提升提高,注重借鉴借力,注重学以致用。

一是要大兴学习之风。习近平总书记在《论党的自我革命》中指出,我们的干部要上进,我们的党要上进,我们的国家要上进,我们的民族要上进,就必须大兴学习之风,坚持学习、学习、再学习,坚持实践、实践、再实践。我们要注重学习党的基本理论、党的路线方针政策和国家法律法规,当前主要学好党的二十大报告、党章、《习近平著作选读》、《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》等必读书目。通过读原著、学原文、悟原理,掌握新时代中国特色社会主义思想的核心要义和思想精髓,同时,结合工作需要,努力学习专业知识,坚持干什么学什么、缺什么补什么,使自己真正成为行家里手。

二是要大兴调研之风。习近平总书记强调,调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权。调查研究是我们党的

优良传统,坐在办公室碰到的都是问题,下去调研看到的全是办法。衢州新农都已发展成为四省九地首个突破百亿元的农批市场,但前进道路上仍然存在诸多困难。两个同质农批市场的长期共存给市场运营管理提出了挑战,市场的“南冷北热”给招商提出了新要求,个别干部员工执行力不够到位给管理提出了新课题通过开展多层次、多方位、多渠道的调研,了解两个市场的优劣势,以加强管理、提升同心圆党建品牌来铸就市场发展新优势。通过着力打造中药材市场来提升市场招商率,促进北片区的发。通过网格化管理,加强绩效考核来提升员工积极性。

三是要大兴实干之风。习近平总书记指出,“空谈误国,实干兴邦。”说一千道一万,不如扎扎实实干。站在衢州新农都新的发展起点上,实干是公司发展的必然要求,是市场的唯一出路。大兴实干之风,必须提升“实干”能力,敢闯敢试、敢于承担。作为党务工作者,要认真落实上级下达的各项工作,高质量完成规定动作,依托党群服务中心平台和“同心圆”党建品牌,结合公司实际创新自选动作,一件一件抓落实,一项一项抓成效,干一件成一件,为公司在新征程谱写新篇章注入动力。

(作者系衢州新农都办公室主任助理)

# 感悟思想伟力,与时代同心同行

■ 文/蒋方卿

习近平新时代中国特色社会主义思想是实现历史性变革、开创中国特色社会主义新时代的强大思想武器。学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想是新征程开创事业发展新局面的根本要求,也是我们党加强自身建设,推进自我革命的法宝之一。

主题教育开展以来,我们深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系,把握这一思想的世界观、方法论,不断增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,增强建设农业强国、加快推进农业农村现代化、全面推进乡村振兴的坚定性和自觉性。

与时代同行,务实笃行,做冲锋向前的实干者。社会主义是干出来的,幸福是奋斗出来的。作为新时代的农发人,我们必定做到干字为先、实字托底,以“功成不必在我,但功成必定有我”的心态,在日常的工作中立足实际,着眼未来,不断学习进步、锤炼本领,以最佳的状态投入工作中。

与时代同行,全心全意,做一心为民的服务者。广大人民的根本利益是一切行动的出发点和落脚

点。作为新时代的农发人,我们牢记“人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标”的使命,始终秉持“赶考”精神,把为民服务理念贯彻在农产品流通、贸易的每一个环节,不断探索新时代数字化转型路径,当好国家粮食安全的“守门人”,保障老百姓“舌尖上的安全”。

与时代同行,踔厉奋发,做与时俱进的奋斗者。奋斗是青春最靓丽的底色。作为新时代的农发人,我们聚焦粮农行业,永葆“农安天下,发展为民”的初心,承担起重要农产品保供和“菜篮子、米袋子、肉案子”的社会责任,扛起“红色根脉”的政治担当,唱响“我在窗口写青春”的最强音,为全面推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果、加快建设农业强国贡献先锋力量!

时代的接力棒已经交到我们手中,我辈青年当以乘风向上的青云之志,将个人奋斗的足迹融入到国家和民族事业中,在服务社会、奉献国家的青春奋斗历程中更好实现自己的人生价值。

(作者系农都办公室文秘)



# 交出“半年红”高分报表 夺取“全年红”争当先锋

■ 文/程阳蓓

2023年是党的二十大全面宣贯的开局之年,是我省实施“八八战略”二十周年,是充满希望、充满机遇、充满豪情、充满力量、充满惊喜的一年。今年以来,农发集团始终将开展好习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育与践行好“八八战略”、推动好“三个一号工程”结合起来,准确把握稳中求进工作总基调,坚持稳增长目标不动摇,努力在复杂的经济形势中逆势奋进,交出了“半年红”的高分报表,为夺取“全年红”争当先锋打下坚实基础。

## ■ 铆足干劲 生产经营取得新质效

时间过半,任务过半,半年工作成色是决胜全年任务的“晴雨表”,是保障全年发展信心的“稳定器”,集团始终锚定高质量发展这一目标,聚力“稳增长”,全力“拼经济”。2023年1-5月,集团公司实现营业收入51.52亿元,同比增加7.42亿元,增幅16.81%,完成年度预算的30.67%。利润总额12,337万元,净利润10,118万元,归母净利润6,232万元,同比



分别增加 457 万元、540 万元、62 万元，分别增幅 3.85%、5.64%、1.01%，分别完成年度预算的 23.28%、28.29%、29.23%。2023 年 5 月末，资产规模 180.57 亿元，资产负债率 71.85%，较年初减少 0.97 个百分点，其中营收预算执行率前三名分别为种业集团、食品板块和产投公司，利润预算执行率前三名分别为种业集团、新农都公司和粮食集团。

### ■ 着眼大局 重大任务取得新进展

国企姓“国”，践行国企使命担当农发集团始终在路上，必须发挥好国有企业的战略支撑作用。集团始终聚焦“三个一号工程”助力营商环境的提升，全面运营全国首座“农”特色产商融合城市商业综合体——“农发·城市厨房”，先后在杭州、衢州、湖州、绍兴等地建设了 4 个大型农批市场，着力打造一流经营平台和暖心营商环境，为市场商户提供全方位服务，打造优质的营商环境。集团始终聚焦保障我省粮食安全，加强优质粮油收储、加快粮源基地建设、提升粮油加工效能，加快品牌终端拓展等工作，管好了 30 万吨省级储备粮，在嘉善累计流转土地 2.19 万亩，实现了夏粮丰收颗粒归仓，1-5 月份累计加工大豆 3.25 万吨，累计完成品牌粮油终端产品销售 1.24 万吨。集团始终聚焦乡村振兴助力帮扶共富，全力推进丽水市莲都区“大搬快聚共建共富”一期工程，累计完成投资 5.33 亿元，为莲都区引进中科院长三角资本，带来美丽健康产业，打造美丽乡村升级版。

### ■ 重在赋能 改革创新取得新突破

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。农发集团把创新驱动放在高质量发展全局的核心位置，全力推进创新驱动开新局，在科研、管理、商业模式创新等方面“多管齐下”。坚持以数字化改革引领系统性变革，围绕“农发大脑”建设，编制下一步数字化改革规划，组建“粮安链”公司，启动“粮安链”数字溯

源平台建设。围绕食品安全监管数字化，实现多跨场景和多平台协同监管体系，紧盯农村产权交易数字化，与农业农村厅共同制订农村产权交易中心框架方案。推动组织人事变革，围绕高能级种业研究平台抓好人才引育，多次组团前往北京、上海等地开展种业人才专项招聘，已签约博士、博士后 4 人，与 1 名海外高层次人才签订引进意向协议，参与种业高质量发展专项调研，赴大北农、先正达、中国农科院等一流种业科研企业、院所考察学习，为种业高层次人才薪酬分配、考核体系、长效激励等制度建设提供助力。推动商业模式创新，粮食集团加快粮食集团本部贸易业务平台、管控平台建设；绿农集团探索农副产品加工终端销售业务的新业态模式；实业公司大力发展代采、代销、联销业务，拓宽“浙里帮”供应链，进一步扩大浙里帮品牌影响力；乡投集团打造循环农业新业态、培育农旅融合新业态；产投公司组建产业基金，积极探索投融资平台业务新模式。推动种业科技创新，注册成立种业集团芯创生物育种有限公司，浙禾香 2 号、中浙优 8 号分别斩获第四届全国优质稻(粳稻)、优质稻(籼稻)品种食味品质鉴评金奖，南太湖淡水水产种业公司入选农业农村部第一批国家水产育种联合攻关计划，蚕种场和顺公司与省农科院合作研发的新品种“明湖·春江”通过国家级审定。

做好今年的工作，对集团实现“十四五”发展目标、实施 2023—2027 年发展战略至关重要。农发集团将进一步提高站位，以更全面的“稳”保障更高质量的“进”，推动集团在高质量发展轨道上行稳致远，用实干实效为谱写中国式现代化浙江新篇章增色添彩。

(集团办公室副主任、党委办公室副主任)

# 当好促进共同富裕排头兵

■ 文/温廉洁

按照省委省政府和省国资委决策部署,为全面融入和积极推进省政府“十项重大工程”,全面落实2023年具体目标任务,省农发集团结合省委“三个一号”工程和省委省政府《关于2023年高水平推进乡村振兴的实施意见》要求,加大创新深化改革攻坚开放提升工作力度,承担推进好国资国企“十项重大工程”各项任务,加快打造国内一流农粮食品产业集团,以全域土地综合整治为抓手、以种业“育繁推”一体化平台为载体、以消费帮扶构建产业链协同发展路径,在助力我省“两个先行”中更好发挥引领和支撑作用。

## ■ 聚焦“山区26县”,打造乡村振兴综合服务商

聚焦农业农村优先领域,大力推进农业双强基础设施建设,创新全域土地综合整治市场化机制和推进模式,全力推动丽水莲都、杭州临平等地重大项目落实落地,推动打造全省乡村资源数字交易平台,打造一批具有辨识度的样板示范工程。所属乡投集团积极参与跨乡镇全域土地综合整治,创新全域土地综合整治市场化机制和推进模



式,乡村振兴综合服务商初具雏形。目前,已累计投资7个全域土地综合整治和生态修复项目,投资总额95亿元以上,建设规模15万亩,走出了全域土地综合整治“F”“F+O”“F+EPC”“F+EPC+O”新路径,系统破解了助力共同富裕“痛点”,乡村产业运营模式探索显成效。

打通前后端,提升土地综合整治集成服务能力。因地制宜进行“前端综合整治+后端产业导入”探索,已投资实施7个全域土地综合整治项目,走出了湖州吴兴项目“全域土地综合整治+循环农业”、丽水莲都项目“全域土地综合整治+安置房建设+产业导入”、临平乔司项目“全域土地综合整治+农文旅”等多种模式

路径,集成服务能力极大提升。

深度合作,实现省属国企与地方政府协同联动。去年落地的丽水莲都项目创新运用“F+EPC+O”全栈式乡村开发运营模式,与地方政府、省市国企协同合作,集聚乡村产业投资商、运营商,合作开展产业项目投资,为综合整治后的乡村注入可持续发展动力,努力打造助力山区26县共富发展示范样板。

改革先行、培养队伍破解乡村振兴人才难题。为适应大项目建设和市场化发展趋势,所属乡投集团结合工作实际主动求变,在集团范围内先行先试开展“事业部制”改革。设立乡村建设事业部,出台管理办法强化投资、运营职能职责,进一步优化职工薪酬体系,激发创新创业活力动力。项目实施过程中有效锻炼规划、建设、经营、管理各个环节专业人才,极大地提升人才专业素养以及综合能力,通过传帮带等方式,为当地培育本土人才。随着后端乡村产业导入运营,促进人才回流,吸引致富创业能手、返乡大学生等群体成为乡村振兴的后备力量。

## ■ 聚焦核心技术攻关,破解种业“卡脖子”难题

在粮食安全、乡村振兴、农业“双强”行动、种业振兴的背景下,根据省委省政府重大决策部署,农发集团2022年组建成立省种业集团,进一步探索国资国企服务共同富裕有效路径。以建设种业强国为目标,以改革创新为动力,以育种科技创新为抓手,对标国际先进水平,着力提高种质资源保护、育种创新、品种测试、良种繁育,着力创新育种体制机制,促进产学研用紧密联系,提升自主创新能力,打造具有竞争力的育繁推一体化现代种业集团。

成立种业研究院,推动关键核心技术攻坚突破。种业集团积极贯彻落实全省推进国企打造原创技术策源地实施意见部署,抓准种业“卡脖子”关键核心技术,实施科研能力提升计划,持续加大科技投入,加快完善自主创新和科企合作协同发展机制。充分发挥存量技术优势和产业优势,注册成立省种业集

团芯创生物育种有限公司,完成生物育种实验室基础设施建设,推动关键技术创新。加强自主研发的力度,深入对接种质资源保护库,为突破性新品种培育奠定种质基础。目前,公司合作选育的水稻品种“中早39”、“华浙优210”和“中浙优H7”成功入选《国家农作物优良品种推广目录》,12个主要农作物新品种获浙江省审定通过,18个品种被列为浙江省种植业主导品种,浙禾香2号、中浙优8号分别获第四届全国优质稻品种品质鉴评金奖。

推动参与重大科创平台提能造峰,最优创新生态深化打造科企融合构建育种新范式。种业集团加强与中国水稻所、浙江省农科院、浙江大学、浙江农林大学等科研院所、高校合作,牵头组建浙江省油菜育繁推种业创新平台,共建“浙江现代水产种业协同创新中心”等,着力构建以企业为主体、市场为导向、科技为支撑的产学研用深度融合、育繁推一体化、知识产权明确的现代商业化育种平台。围绕产业链,建立健全资源共享、利益分配、成果评价、多元投入商业育种新机制,持续建立完善商业化育种繁殖体系,通过选育优质高产高效的“精品种子”,做好科技成果“研发—转化—产业化”各个环节“精准服务”,实现互利共赢。

创新链产业链深度融合,积极布局拓展经营领域和服务内涵。种业集团紧紧围绕省委省政府实施农业“双强”行动等中心工作部署,通过由省农业农村厅、省供销社、省农科院等多家单位联合主办的“送农业科技下乡,助高效生态农业发展”活动,加快向下游拓展,将早稻“中组18”种子、蔬菜种子等放心农资传递到农民群众手中。利用种业研发经营优势,与规模化农场、林场、种养殖大户等经营主体建立市场化合作模式和利益分享机制,扩大种业“育繁推”应用场景。谋划运用产业基金模式孵化、培育新种源等方式,在促进种业集团做强做优做大的同时,探索打造以育种产业为核心、相关产业为补充,链条完整、产业融合、现代化水平高、带动能力强的种业发展新业态。

## ■ 整合消费帮扶,架好农民与市民的桥梁

深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”,高质量推进创新提质“一号发展工程”,持续打造具有农发辨识度的“共富工坊”。新农都物流中心为入驻商户完善配套服务,“农发·城市厨房”为用户不断丰富消费场景,助力提升市民生活品质。所属实业公司“浙里帮”消费帮扶项目服务山区26县、服务乡村振兴和共同富裕,为全省6000家政府机关、企事业单位,16万人提供一站式消费帮扶解决方案,累计实现助农帮销金额超1.3亿元。

建立认证标准与可管控溯源体系。“浙里帮”聚焦帮扶地区产品品质,构建“浙里帮”认证标准。联合当地政府和专业机构协会,制订出台有关种植业、养殖业、加工业等农产品标准及产品质量管理标准,从生长环境、种(养)殖环节、加工过程、冷链物流、销售方式全流程规范农特产品,逐步形成覆盖全类别、全产业链的产品标准体系和覆盖生产经营全过程的管理标准体系。以“浙里帮”认证标准名录为基础,依托“物联网+农业”体系顶层设计,与第三方机构合作按照农特产品全程追溯的要求,建立完整的数字化质量追溯体系。

构建产销两地消费帮扶示范区,助力帮扶地区营销短板。“浙里帮”消费帮扶项目围绕食堂采购、工会福利采购、个人采购三大业务场景,从深耕一产拓展至三产融合赋能初级农产品。以杭州为中心建设标准化仓配体系及时效性运输标准,同时在宁波、温州、台州、绍兴、湖州建立属地化前置仓,通过数字化手段提升周转效率。以“浙里帮”品牌做贯穿,消费帮扶数字化线上平台和浙里帮主题馆线下平台为载体,832地区、对口四川地区、省内山区26县农副产品供应链体系为支撑的数字化运营,打造生产、物流、消费为一体的新型产业链条。项目建设运行以来,收到来自安徽金寨、湖北咸丰、四川通江等四十多地的感谢信和锦旗。以供应链结构优化为重点,在帮扶地区农副产品的的基础上,研发“浙里帮”标识体系农副产品。其中,吉林白城“浙里帮”品牌大米

一经上线订单便突破3200份,安徽金寨“浙里帮”品牌食用油累计销售突破4万份。

整合资源有效配置,构建帮扶长效机制。“浙里帮”充分发挥浙江数字化经济优势及先进经验,以数字化改革为牵引,品牌化发展为策略,解决地方品牌走不出当地等问题。依托自身省级平台优势与当地公共区域品牌进行联合推广,开通“浙里帮”视频号、公众号,形成产地故事、产品测评、知识科普等多个栏目。以“消费帮扶共同富裕”为主题的视频在浙江新闻客户端发布后获得了37.4万+的阅读量。线上依托政采云平台搭建运营832专区、四川乡村振兴馆、山区26县专区,并针对个人市场,搭建“超职购”、“浙里帮”小程序,推出“浙里爆品”线上活动为帮扶地区产品增强曝光率。与盒马鲜生、悦游网、行游万里、鲜趣生活等市场化平台合作,全面构建浙里帮消费帮扶数字化平台。绍兴和宁波两地布局线下体验店,提供产品展示、销售对接、线上下单,线下提货等个性化服务,打造“消费帮扶”金名片。2019年至今“浙里帮”累计销售大米6883.75吨、食用油197.6万升、牛羊肉12006吨、乳制品27071件、坚果32133份、干货50006份。同时提供代理运营服务和运营培训,进一步健全完善消费帮扶长效机制,促进帮扶地区产业发展,带动脱贫群众增收致富。

锚定五年、谋准三年、扎实干好每一年,突出统分结合、分工负责、目标明确、责任清晰、督考有力、高效协同,谋实事、做实功、求实效,承担好推进好“十项重大工程”各项任务。农发集团将更好发挥国资国企引领和支撑作用,充分发挥投资牵引带动作用,加快打造国内一流农粮食品产业集团,培育壮大战略性新兴产业,展现国资国企更大担当,助力我省“两个先行”。在迈向共同富裕新征程中践行省属国企“共建共享共富”新使命,推动省属企业更高质量发展。

(作者系集团投资发展部挂职锻炼干部)

# 加快干部人才队伍系统性重塑

■ 文/省农发集团党委组织部

近年来,农发集团党委认真学习领会习近平总书记关于干部人才工作的新理念新战略新举措,深入贯彻落实中央、省委组织和人才工作会议精神,强化人才引领,持续增强企业改革发展的人才保障,干部人才工作有了明显提升。截至2022年底,全集团共有在岗干部员工1995人,其中大学及以上学历占比43.66%,35岁以下占比33.83%。集团中层领导人员71人,其中硕士研究生以上学历28人,大学学历41人。过去一年,农发集团党委对干部队伍系统性重塑工作高度重视,从领导班子、干部队伍、工作体系、企业文化等方面进行了一些探索,取得了一定成效。

——领导班子结构功能重塑。一是建平台。完成了省种业集团和涉农金融平台产投公司组建及团队配备,探索构建涉农金融投资平台、乡村振兴产业运营平台、科技创新研究平台等3大产学研协同的高能级平台,加强“3+1”人才集聚平台建设。二是拓渠道。从党政机关和国企引进党建、纪检、数字化改革等各类人才5名。三是优结构。新选拔任用集团中层领导人员10人,其中40岁以下的占比50%,中层干部的年龄、数量、功能、结构进一步优化。

——干部队伍能力素质重塑。一是完善年轻干部培养机制。实施了第二批10名年轻干部交流计划,选派2人次优秀年轻干部到山区海岛县挂职交流。二是持续进行管理培训生培养。2022年新签约6名管培生,量身定制培养方案,按“一人一策”拟定培养方向。三是加强干部队伍素质培训。充分借助农发讲坛、农发智慧学院等开展党的二十大精神等学习,农发智慧学院实现全年总登陆20889人次,

人均学习24学时、12门课程。

——干部工作体系重塑。一是加强系统谋划。出台了关于进一步规范员工招聘的制度,从严把好人员“入口关”;形成了人才专项资金管理办法、银龄人才管理办法、人才工作例会制度、加强财务队伍建设的实施意见等制度,修订中层领导人员选拔任用实施办法,编制《干部选拔任用标准化手册》,提升选人用人规范化科学化水平。二是提升“数字赋能”。完成HR信息化系统上线,实现了员工薪酬发放、绩效考核等模块的信息化管理。已完成67名中层管理人员人事档案专审工作和数字化扫描。三是加强干部日常监督管理。对中层管理人员开展2021年度个人有关事项报告全覆盖。开展领导干部配偶、子女及其配偶经商办企业行为规范管理工作1次,其中集团中层管理人员开展71人次。

——企业文化体系重塑。建立以“种子文化”为核心的企业文化体系,组织开展了农发“种子文化节”活动,邀请外部专家与集团领导等举办“种子论坛”,党建引领群团共建,重塑唯实惟先善作善成的团队文化,为干部员工干事创业注入强大精神动力。

经过一年干部队伍系统性重塑的实践得知,省属国有企业要强化“人力资源是第一资源”的理念,把干部队伍系统性重塑放在企业改革发展大局中去谋划,充分借鉴市场、行业标杆企业经验做法,结合自身实际,进一步推动干部队伍系统性重塑、组织变革,促进干部人才工作理念、思路和方式迭代升级,进而强化组织人才保障。

# 打造集团高能级的产业投融资平台

■ 文/赵文杰

产业是肌体,金融是血脉,两者共生共荣。农发集团在“十四五”期间谋划发展金融板块,成立农发产业投资公司,整合托管银通典当和小贷公司,设立申请私募基金公司,打造集团涉农金融服务平台,助力集团产业高质量发展。产投公司成立以来,始终坚持把“服务实体经济、服务集团主业,提供高质效金融服务”作为根本立足点,力争做好“产融结合”这篇大文章,努力建设成为集团重要的利润中心、主业转型孵化中心和资源整合中心。

## ■ 产投平台高质量发展开局良好

### (一)聚焦主业,开局良好

产投公司自2022年8月成立以来(5月17日领取工商执照),围绕“产融结合、资本助农”的定位,围绕大农业、大食品、生物经济等赛道,寻找市场空间大、科技含量高、成长性好的标的开展涉农产业投资,为农粮主业转型发展探索新路。截至目前,共考察涉农产业项目四十余个,产业领域包括植物功能成分提取、食品饮料、现代农化、模式动物、生物基材料、智能农机、智慧农业、生物育种等。其中:已完成投资项目4个,金额8569.4万元;已完成决策待实施项目1个,金额1000万元;正在前期洽谈项目9个;不予立项项目三十余个。在放贷业务方面,典当、小贷两家公司积极克服行业竞争加剧、利率下行等困难,加大业务拓展力度,构建业务筛选模型,优化审核流程,推出差异化、特色化贷款产品,推进涉农信贷资金投放,积极为集团农产品生产、加工、流通等产业链提供金融支持,保持了业务稳定发展,取得良

好业绩。

### (二)长短结合,以短补长

股权投资项目期限长、不确定性大,同时考虑到集团公司和产投公司的现状特点,因此产投公司在成立初期,注重中短期投资,获取短期财务性收益,加快资本积累,以短补长,以股票定增、可转债配售、可交债、类固收等业务为主。针对定增业务,建立了定增周报制度,对定增项目提前筛选介入,划分定增项目跟踪评级,对评级高的项目重点关注,初步构建了产投特色的定增业务体系。截至5月底,产投公司筛选定增项目近百个,经董事会审议同意实施项目12个,由于秉持价值投资、谨慎估值的原则,成功实施定增项目5个,其中完全退出项目1个,实现年化收益17.5%,其余在投项目均有较好的浮盈收益。

### (三)建章立制,完善体系

产投公司按照集团党委和董事会的要求,根据有关法律法规以及上级单位相关制度规定,结合产投公司自身实际和业务特点,制定出台了较为完善的制度体系。坚持小步慢跑,风控优先,稳健审慎开展投资业务,逐渐探索构建五级风险管控体系。根据产投公司制度流程和业务特点,打造业务管理决策信息化系统,逐渐完善投资决策体系。对标行业先进,聘请专业第三方咨询机构,打造符合产投公司实际的薪酬激励考核体系。拓宽业务渠道,主动出击,积极与券商、基金、银行、私募、高校院所等机构建立业务网络体系。努力提升员工综合素质,不断完善每月“产投大讲堂”培训机制,加强团队内训和自我学习,形成良好的培训提升体系。

## ■ 把握涉农投融资产业发展新机遇

### (一) 经济调整周期既是挑战也是机遇

当前国内宏观经济由疫情放开后的快速修复向常态回归,经济修复内生动力还不够,CPI数据显示国内通胀低于预期,复苏可持续性面临挑战,M2增速仍处于历史高位,后续货币政策将继续维持相对宽松格局。从整个投资环境来看,由于市场上资金充裕,可选投资标的供给不足,投资处于卖方市场,“资产荒”越来越凸显,好项目面临众多资方的哄抢,估值也水涨船高,优质投资项目获取上将面临更多困难。从定增市场来看,一季度发行定增项目54笔,平均折扣率87%,而去年同期平均折扣率仅83%,主要是由于越来越多投资者和资金进入定增市场,需要在每年约300个定增项目中筛选基本面良好、估值合理的标的,还要能够以具有投资价值的价格参与,给产投公司参与定增投资带来更多难度。

贷款服务业务受宏观经济下行、市场资金充裕、同行竞争加剧等因素影响,导致经营难度加大。一是商业银行渠道下沉,传统房产抵押贷款业务受到很大挤压;二是贷款市场利率水平下行,导致息差收窄;商业银行经营贷在LPR基准持续调整,加上一批资金量大的典当、小贷公司及合伙企业,融资年化利率均下调到10%以下。三是房地产市场及股票市场不景气,客户资信和抵押物价值评估更难,经营风险增加。

### (二) 国家政策支持涉农投融资产业发展

党的十八大以来,习近平总书记高度重视金融工作,在多个重要场合就金融发展问题发表重要讲话,对做好金融工作作出重要指示,深刻指出“金融是实体经济的血脉,为实体经济服务是金融的天职,是金融的宗旨,也是防范金融风险的根本举措”,“金融要把为实体经济服务作为出发点和落脚点,全面提升服务效率和水平”,并明确将金融服务实体经济摆在金融三大任务首位。立足集团实体产业的金融板块,需要不断提升服务质效,提高涉农金融综合服

务,着力助推传统农业转型升级,全力支持集团保障全省粮食安全。

### (三) 加快打造高能级产投平台是集团战略部署

近年来,农发集团认真贯彻落实党中央、省委关于粮食安全的决策部署,提出“三核引领、四业联动”发展战略,并确立发展成为全国一流的千亿级农粮食品龙头集团的愿景目标。为了服务这一战略,农发集团对金融服务板块建设进行了顶层规划,系统提出涉农投融资平台建设意见,按照“产融结合、资本助农”定位,强化实体经营与资本经营深度融合,拓展产业战略投资,设立产业发展基金,整合利用企业内外部资本资源,助力支撑集团公司加快建设全国一流农粮企业。这就要求金融板块提升服务集团主业能力,紧盯集团公司战略,在充分了解集团主业经营发展特点和金融需求的基础上,进一步增强专业能力和服务意识,围绕主业需要配置金融资源,推动集团公司建立布局优化、功能完善、协同高效、具有农发特色的产融结合工作新模式。

## ■ 发力破解平台痛点 深入推进六大专项行动

立足新发展阶段,完整、准确、全面地贯彻新发展理念,服务构建新发展格局,产投公司深刻领会金融服务实体经济的现实背景和重大意义,全面深化产融结合工作,在构建集团产业投资链条、协助集团优化业务组合、助推兄弟单位协同发展和补充集团常态化盈利能力上发挥作用,深入推进集团金融板块高质量发展六大专项行动,不断助力集团公司高质量发展。

(一) 党建强基专项行动。立足以高质量党建引领保障高质量发展,持续抓好党建工作。深刻领会党的二十大作出的“推进国有企业、金融企业在完善公司治理中加强党的领导”等重要部署,坚持把党的领导贯穿于支撑和服务集团公司主业、防控金融风险、深化市场化改革的全过程,进一步深化习近平总

书记关于三农工作和金融工作的重要论述的再学习、再落实。坚持党管人才原则,积极筑巢引凤,不断拓宽人才成长通道,着力打造集团公司人才高地和三项制度改革样板。认真领会新时代坚定不移全面从严治党的重大部署,深刻把握认识金融领域腐败问题的隐蔽性和复杂性,永葆“赶考”的清醒和坚定。

(二)聚链强基专项行动。坚持以融促产,聚焦农发集团产业链,推进产融结合。加快推进基金子公司私募基金管理人牌照备案工作,以服务集团主业为宗旨,围绕集团产业发展需要,发起设立省农业科技产业基金或省现代种业基金,募集社会资金,投向农业科技、工厂种养殖、现代种业、生物技术、新材料等领域,获取投资收益的同时助力集团传统产业转型升级,并逐步由产业基金为主向产业基金和市场化基金并重过渡,构建成熟的基金产品体系,发起设立系列化涉农基金产品。同时通过加强产业链布局,以基金联动社会资本直接投资的方式,带动引领产业链上下游企业转型升级,实现“强链补链”。在贷款业务方面,按照服务全省“三农”和普惠金融“支农支小”的宗旨,围绕集团相关产业链,开发系列涉农信贷产品,服务全省“三农”发展。

(三)风控强基专项行动。强化金融板块一体化风险协同管控,夯实业务经营、风险合规、审计“三道防线”,健全内部治理、决策管理、过程管控、考核评价、责任追究等主要环节的风控标准;制定由风险识别、风险评估、风险分析、风险控制和风险报告五个步骤组成的风险管理业务流程,制定针对定增、可转债、类固收、股权投资、股票质押贷款、房地产抵押贷款等不同业务类型的风控模型,加强业务操作系统、风控管理系统、大数据监测分析系统等信息化建设,建立数字化风险管控体系和预警体系。

(四)创新强基专项行动。党的二十大报告指出,要加快实施创新驱动发展战略,加强企业主导的产学研深度融合,强化目标导向,提高科技成果转化和产业化水平。坚持服务集团公司创新战略宗旨,不断增强专业服务能力,以集团产业为触角,挖掘集

团所处业内、产业链上下游的投资机会,探索构建“涉农产业母基金+科研投资平台+PE基金+战略配售基金+产业化专项基金”五位一体创新服务支撑体系,通过直接投资与基金投资联动的方式,实现对创新项目需求的全覆盖,推动集团科技创新突破关键核心技术、培育战略性新兴产业。充分利用金融市场的资源配置作用,以与集团主业相关、有常态化盈利能力、资产质量优质等标准,联合专业机构筛选上市公司资源,先通过基金收购上市公司控股权,并以上市公司为主体逐步收购基金前期培育的优质企业,打造集团上市平台,助力集团资产证券化。

(五)改革强基专项行动。以职业经理人试点为契机,以提升竞争力为导向,以经营市场化为前提,以管理市场化为保障,切实推进经营手段市场化、治理体系市场化、选人用人市场化、激励约束市场化,不断深化集团金融板块市场化改革,实施MD职级体系,推行市场化薪酬激励制度,完善企业效益与薪酬考核挂钩机制,实行超额累进提成制(上不封顶,允许以丰补歉),探索符合国企实际的员工跟投机制,加强人才梯队建设,招揽、培养、留住一支专业化、市场化的业务团队。

(六)品牌强基专项行动。投资与典当、小贷虽分属不同业务,但相互关联度较高,互补性也较强,要强化“产投一盘棋,全局统筹、思想统一”的理念,深化金融板块集团化运作思路,夯实管理基础、人才基础、制度基础,打破各个业务子公司之间的壁垒,推动金融资源的合理流动,实现信息共享、客户共享、资源共享,通过优化投资、贷款、咨询服务等产品组合,加强“投贷联动”,围绕集团产业链上下游企业客户,集中优势资源统筹开展涉农金融服务综合方案设计,打造“一站式”涉农金融服务体系,树立农发金融板块品牌形象。

(作者系产投公司投资发展部经理)



# 发挥主业优势助力“千万工程” 推动打造美丽乡村升级版

■ 文/邹刚 程阳蓓

“千村示范、万村整治”工程是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策,全面实施20年来深刻改变了浙江农村的面貌。2019年,省农发集团为践行乡村振兴战略,聚力发挥主业优势助力“千万工程”,成立省乡投资公司树起乡村振兴“省”字头旗,2021年根据中央、省委决策部署以及集团发展需要重组成立省乡投集团,始终致力于破解制约乡村振兴的资金、土地、产业、人口等难点,以全域土地综合整治为突破口,以产业导入为关键点,积极推动美丽乡村建设,省农发集团目前正全力推进丽水市莲都区“大搬快聚共建共富”一期工程,不断开展总结提炼、模式探索、更新迭代,推动打造美丽乡村升级版。

## ■ 把抓好全域土地整治作为实施“千万工程”、助推美丽乡村建设的突破口

省农发集团所属骨干企业——浙江省振兴乡村建设投资发展集团有限公司认真学习习近平总书记在浙江工作期间提出的调查研究“深、实、细、准、效”五字诀,找准问题、突出重点、直击要害,扎实推进“千万工程”的“后半篇文章”。针对当前乡村普遍存在的资金少融资难、土地资源散而不聚集、产业低端竞争力弱、人口外流严重等问题,认真探索一套以全域土地综合整治为切入口、整体布局谋划为关键、后



端产业导入为核心,集规划、设计、融资、建设、产业运营为一体的全链式乡村振兴综合服务模式。

位于湖州市吴兴区东林镇星火村的安置小区,是省乡投集团推进美丽乡村建设的第一个成果。2019年,乡投集团以建设美丽宜居乡村为目标,在湖州吴兴区东林镇落地了第一个全域土地综合整治项目,总投资12.4亿元。在保住原貌、留住乡愁基础上,通过村庄拆迁安置、土地复垦、低散乱整治、市政配套、道路提升、管网提升等整治措施及基础设施提档项目,提升了东林镇星火村、东华村等八村的村庄品质,整个区域环境面貌发生蝶变,最终建成新时代美丽乡村。

在不到两年的时间内,乡投集团实施的“千万工程”,已落地了湖州东林、菰城、南太湖等4个全域土地综合整治项目,按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文

明、治理有效、生活富裕”的二十字方针,坚持“田成方、路成框、水成网、绿绕庄”的标准,做到不仅一处美,更是处处美。

## ■ 把全域土地整治与产业导入结合起来,是实施“千万工程”实现乡村产业振兴的关键点

乡投集团形成的“EPC+O”开发运营模式,核心便是产业导入。乡投集团在湖州东林等落地的4个全域土地综合整治项目,累计开发土地约3800亩,完成拆迁2500余户,惠及农民8000余人。带动农民致富增收的同时,通过乡村振兴渠道打开“绿色”融资通道,通过综合整治盘活闲散土地资源,通过因势利导引入绿色高效产业,从而实现“农村更美、农业更强、农民更富”。

全域土地综合整治后,主导产业是规模化粮食生产,重要一环是生态循环农业项目,进而形成生态循环经济链。在整治项目地建设循环农业生物工厂,利用黑水虻养殖处理富养有机质浆料中的易腐有机物,可实现对垃圾的资源化利用,同时所产生的黑水虻昆虫蛋白和虫砂可作为水产饲料、畜禽饲料、生物有机肥等销售,该产业项目完全满足《美丽中国建设评估指标体系及实施方案》要求。

通过全域土地综合整治,将“循环农业”模式和“农文旅”融合模式进行复制,形成“万亩方+循环农业”“千亩园+农文旅”等多种乡村产业模式,让全域土地综合整治项目真正惠及“三农”,让农民感到既有看头,更有赚头。乡投集团以湖州东林项目实施为示范,力争在十四五期间完成3-5个项目和2.5亿元左右规模的投资。

## ■ 实行全链式服务,打造美丽乡村升级版是实施“千万工程”助力共同富裕的倍增器

随着我省“两个先行”战略的实施,乡投集团积极践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,因地制

宜从规划、设计、融资、建设、产业运营全链整体发力,打造美丽乡村升级版,探索全链式乡村振兴综合服务模式。

在原有湖州东林1.0版本的基础上,乡投集团推出了2.0的多个升级版本,包括“投资人+EPC”的龙港模式、“投资人+EPC+O”的莲都模式等。根据各地的自然资源禀赋,因地制宜地导入可持续发展的特色产业,推动当地经济发展。对标全域美丽的高标准高要求,打造新时代美丽乡村大花园,探索实施“政府主导、企业主体、乡村主场、农民主人”全链式乡村振兴综合服务模式。

2022年9月,成功中标丽水市莲都区“大搬快聚富民安居”工程一期项目,该工程建设范围包含莲都区12个乡镇(街道),涉及127个村落,计划搬迁5755户11213人;建设内容包括安置房开发和土地整治,其中安置房用地面积约234亩、总建筑面积约47万平方米,土地复垦面积最高约1550亩;同时,围绕“搬得下、稳得住、富得起”这一目标,在引导和鼓励居住在高山远野地区、地质灾害隐患区的农民下山集聚到碧湖新城,并在碧湖平原“万亩方+循环农业”建设的基础上,因地制宜导入并运营特色产业项目。

2022年10月,推动乡村美丽健康产业落地生根,为莲都经济发展注入新动能。2023年4月,《中国医疗美容产业白皮书》编撰启动仪式暨丽水莲都美丽健康产业发展交流会召开,打造“一廊联动、三区协同”的美丽健康产业总体格局,力争到2027年乡村美丽健康产业产值突破100亿元,高质量打造“健康绿谷·东方丽都”产业新高地。

目前,乡投集团已启动7个全域土地综合整治和生态修复项目(包含1个乡村片区开发项目),投资总额95亿元,建设规模约15万亩。这种“投资+建设+运营”(F+EPC+O)运作模式,以全域整治、片区开发为抓手,坚持拓增量和盘存量相结合,确保地尽其用,避免碎片化开发,有利于集约利用和美丽乡村建。

# 持续优化“利商便民”的市场环境

■ 文/洪凯

市场环境是执政理念、治理水平、行政效能和整体形象的综合体现,直接关系一个地方发展和综合竞争力提升。市场环境也是吸引和培育市场主体的“土壤”和“空气”。新农都公司运营的四地市场,吸纳集聚更多发展要素,优化市场环境是优化市场环境的题中之义,也是释放农批市场发展活力的重要举措,对推动区域经济社会高质量发展有着至关重要的作用。一直以来,新农都公司新农都始终坚持目标导向、问题导向,围绕市场商户所需所盼,积极转变工作思路,创新工作方法,为市场商户提供全方位服务,打造优质的市场环境。

## ■ 加强隆市兴市的力度,激发市场活力

充分发挥科技创新、现代金融、人力资源等高端要素对市场活力的促进作用,加大政策扶持,缓解商户困难,完善市场服务,有效激发了市场活力。

加大招商优惠力度。新农都聚焦市场的深厚基础,综合分析同质市场招商短板,加大招商优惠力度。新农都萧山物流中心的招商伊始,启动招商优惠政策,入驻商户可优惠购买配套住宅、优先租赁配套仓库和冷库。

完善市场服务系统。新农都萧山物流中心由水产品市场、副食品市场、蔬菜粮油市场、精品市场及会展中心、配套物流区及配套服务区六大区块组成,各类农副产品批发摊位3000余个,安装先进的交易系统、监控系统、食品可追溯系统,为入驻商户提供优质的配套服务,始终秉承让百姓放心、商户信赖、政府满意的民生服务宗旨,实现全链路、全天候的贴心市场服务系统落地。

引进政策扶持项目。为给商户营造便利的市场



环境,提高文件、手续的办结效率,新农都一方面引入工商、税务等政府部门现场办公,从招商到入驻“一条龙”;另一方面,加深政企合作,为入驻商户提供各级政府对农产品市场的政策扶持。截至2022年底,新农都萧山物流中心在册市场主体达1400余户,连年呈现净流入态势。其中,淡水产批发占全省的80%,被誉为“中国甲鱼集散地”,供应了全省60%的杂粮、杭州1/3以上的粮油。

## ■ 推进融合治理,实现管理有序

新农都在市场管理方面,积极探索市场“融治”模式,政企协同,联防联控,并纳入了数字化预警系统,努力实现了共治共享,优化了市场内外环境,进一步规范了经营秩序。

探索市场“融治”模式。位于衢江区的衢州新农都公司,是浙、闽、赣、皖四省边际地区的农副产品集散中心、交易中心和物流中心,作为“汇集五湖四海、辐射四省九地、服务千家万户、保供四季三餐”的“百

亿级”农批市场,市场人流、物流、车流量极大。衢州新农都公司与衢州市公安局衢江分局联手,探索专业市场“融治”模式。按照“部门协同、群防群治、整体智治”共建共治共享理念,在新农都农贸市场建成“助企中心”,为市场营造安全稳定和谐的发展环境。

构建治理服务运行架构。衢州新农都与属地派出所积极构建“街道—市场—专属网格”三级治理服务运行架构,公安、市场监管、综合执法等部门实体入驻办公,配套运行社会治安联防、矛盾纠纷联调、重点工作联动、突出问题联治、基层平安联创、流动人口(或重点人口)联管服务六大机制,形成市场点单、部门报到、网格助力的高效精准治理服务模式。自衢州新农都助企中心运行以来,共排查化解重点矛盾纠纷120余起,矛盾纠纷警情同比下降20.6%;共破获盗窃案件7起,诈骗案件1起。实现“微事不出网格,小事不出市场,大事不出街道”。

完善数字预警系统。新农都萧山物流中心投入1800余万元启动数字化改造,建立数字驾驶舱,构建数字预警系统,做到突发情况及时预警,人流异常聚集、车辆违停情况下流动人口信息自动采集。更重要的是,针对市场数量众多的冷库,萧山物流中心安装了火灾预警热成像红外警报等消防感知设备,并全部接入驾驶舱平台,也能实时传递数据。实现火灾预警后驾驶舱的即时联动应急响应。数字预警系统落地后持续迭代升级,实现在管理46万平方米的新农都物流中心的同时能做到科学调配人员力量,提高协同办事效率。

## ■ 创新服务模式,提升商户粘性

新农都多年来优化市场环境,让市场和商户双方主动、相互信任、双向奔赴,市场方服务商户和行业的力量,提升商户幸福感,最终转化为助推企业发展的动力。

落实商户减负。受疫情影响,新农都公司认真

落实减负降本工作要求,认真完成国有房屋租金减免工作,切实帮助市场商户渡过难关。2020年、2022年两次共为3807户小微企业、个体工商户减免房租8048万元,约占浙江省国企减免房租的9%。

创新服务模式。新农都致力于为商户将商户全方位发展纳入考量,切实减轻商户负担,让他们有更多资金和精力投入到经营去,从而形成良性互动。衢州新农都公司聚焦市场法治需求,主动对接衢州法院,在市场内建起“共享法庭”,商户足不出市场便能完成调解,方便高效。长兴新农都公司本着为民办实事、为民解难题的理念,切实履行国企社会职责,全力保障服务民生,连续多年在暑假开办公益性“春泥学堂”,邀请专职教师、志愿者、青年党员为经营户子女辅导功课,解决市场经营户在子女放假期间无暇照顾的难处。

践行公益行动。新农都诸暨公司连续三年发起爱心募捐行动,结对帮扶一位市场商户的孩子减轻治病求学压力,将员工、经营户和顾客们的爱心凝聚起来,传递下去。一方面有利于切实解决商户家庭的困境,将重心着眼于经营,另一方面响应浙江推进“两个先行”的号召,打造中国式现代化农产品流通浙江范例贡献公益力量。

打造“亲清市场”。新农都公司全面梳理各环节风险点,建立主动防范体系。期间共排查风险点152条,逐条剖析并明确防范措施。建立关键岗位、重要人员廉政档案,通过“清廉承诺进一线”专项行动,与市场一线管理人员签订廉洁从业承诺书495份,与经营户签订廉洁经营承诺书2316份,组建行风监督员队伍5支,把廉洁条款嵌入员工手册、租赁合同,构建双向约束的监督闭环机制。“亲清市场”建设过程中,新农都公司不仅以规范化、制度化建设实现“清”,始终以经营户需求为出发点,倾听呼声,了解需求,回应诉求。期间,各市场推出了“我为商户办实事”系列活动,践行“我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担”宗旨,解决群众“急难愁盼”问题,将“亲清”转化为为民服务的务实举措。

# 大力发展现代种业 加快打造种业强省

■ 文/蔡元杰

种子是科技的结晶,是农业的“芯片”,种业是国家战略性、基础性的核心产业。保障粮食安全、推动农业高质量发展离不开优良品种推广应用,发展农业现代化、建设农业强国离不开现代种业支撑。

尽管近年来我省种业取得了长足发展,但也存在一些薄弱环节和短板弱项。一是科技创新步伐不快,种业科技基础性、前沿性、系统性研发不够,突破性成果不多;品种选育技术不够先进,仍以系统选育、杂交育种等常规技术为主,基因编辑育种、全基因组选择育种、分子设计育种等技术创新和应用亟待加强,比

如基因编辑技术CRISPR技术三大创新源头都在美国,算法研究、模型建立、基因芯片开发等领域原创性成果也主要来自国外;育种方法手段不够先进,数字化、智能化育种欠缺。二是种质资源内涵价值挖掘不足。鉴定评价不仅进展滞后,而且以表型鉴定为主,功能基因测序不多,全省收集的农作物种质资源只有3%进行鉴定评价,远远落后于美国的80%的水平,畜禽、水产资源鉴定评价更少,潜在的优异资源掌握不精准,难以转化为育种优势,资源利用效率不高。三是突破性品种创新少,育成品种同质化现象比较普

## ■ 协同击破痛点,助力乡村共富

浙江的“山区26县”山多地少,独有的特性涵养了很多对地理和自然环境有着特殊要求的特色农产品。山区海岛长期存在交通不便、人口外流、村集体经济薄弱和农产品“卖难”、增产不增收等问题。农产品流通作为连接农业生产和消费的桥梁,具有衔接供需、连接城乡、引导生产、促进消费的功能。新农都公司积极参与“千个企业结千村”,作为打通流通关节,拓展外销渠道的“润滑剂”,促进农民的“小生产”有效对接消费“大市场”,助力乡村振兴。

补齐业态短板,打造现代农产品流通体系。衢州新农都公司开设“水库移民创业一条街”、“消薄”专区,为12个乡镇59个移民村、21个经济薄弱村提供稳定收入来源,带动种养殖基地50余万亩,年销售当地农产品10万吨、茭白产量的60%，“农产品电

商产业园”年销售农产品5亿多元。新农都切实分析农业销路短板,将电商直播、数字化等“互联网+”手段深入融合,下一步,新农都公司将积极探索中药材专业市场、鲜花市场等特色市场在各大市场布局布点。

扩充市场渠道,丰富“政企农”合作商业形式。新农都公司通过打造现代农产品流通体系,进一步丰富农产品流通方式,让农民“小生产”有效对接好消费“大市场”,是解决农产品“卖难”和增产不增收问题的有效途径。长兴新农都公司政企共建“壮大村集体经济一条街”,5年共富分红2940万元,参与共建的53个村每年可收到“共富红包”41万元;诸暨新农都公司开通“共富公交”,设立“共富交易区”,带动当地11个村集体、200多名农户增收致富。

(作者系新农都办公室副主任)



遍,先进性不够,一些品种与国外优势品种仍有较大差距,新品种与先进生产技术不够衔接。四是企业核心竞争力不足,种业企业整体呈现“小、散、弱”现象。企业规模小,全省农作物种业企业90多家、销售额14亿元,不及袁隆平农业高科技股份有限公司(隆平高科)年销售额的一半,目前还没有一家上市企业;企业经营分散,各自抢占市场、推广品种,难以形成合力,甚至出现相互挤占状况;企业育种创新能力偏弱,育种人才缺乏,科企合作也存在一些制约因素,大多企业缺乏自主知识产权优势品种。另外,企业种子生产基地不够稳定,种子生产加工和储藏等设施设备简陋。

种业发展状况一定程度决定农业现代化水平。建设高效生态农业强省必须致力于发展现代种业。今后一个时期,浙江将坚决贯彻习近平总书记关于种业发展的重要论述,全面落实中央、省委种业振兴决策部署,围绕高效生态农业强省建设,以打造现代种业强省和特色品种大省为目标定位,坚持政府引导与

企业主体、自主创新与引进吸收、突出重点与统筹兼顾、提升优势与补足短板相结合的基本原则,走好强科技、强人才、强企业、强环境和特色资源挖掘、特色品种选育、特色产业培育的主要路径,着力推进政策创新、技术创新和体制机制创新,实现种业科技自立自强、种源自主可控、用种安全可靠。

(一)完善种质资源保护利用体系。重点在查清、保护、利用上下功夫。一是高质量开展农业种质资源普查。全面摸清农作物、畜禽和水产种质资源家底,对发现的珍稀濒危等资源进行抢救性收集,建立健全种质资源登记制度。二是健全保护体系。全面构建以省级三大种质资源库为核心,区域性、领域性特色种质资源库(圃、场)为支撑,原生境保护区为补充的多层次种质资源保护体系,进一步加强资源收集保护,防止资源灭失。三是积极推进有序规范利用。建成一批种质资源鉴定平台,持续推进精准鉴定评价,构建分子指纹图谱,发掘功能基因,创制优异种质,健全种质资源开放共享利用机制,促进资源和品种信息

交流,实现资源有条件共享交换,进一步放大资源价值。

(二)培育种业科技创新体系。大力培育种业科技创新力量,整合科研院所和种业企业优势资源,建立“揭榜挂帅”机制,推进科技研发攻关,突破一批“卡脖子”关键技术。一是搭建科技创新主平台。推进湘湖实验室等高能级科研平台建设,推动现代种业创新园发展,着力构建公益性重点实验室、专业性科研机构、商业化种业创新平台、现代种业创新园等多层次科技创新平台。二是培育科技创新主力军。加强种业相关学科专业建设,大力引进国内外种业高层次人才和行业领军人才,推动科研院所、种业企业加强科研育种团队建设和拔尖人才培养,引导高等院校毕业生到种业企业就业创业。发挥企业创新主体作用,鼓励企业加大科研投入,支持有条件的企业建立种业研究院、院士工作站,牵头承接国家和省级科研育种攻关项目,不断增强科研攻关动力。三是布局关键技术研究主载体。按照战略领域布局关键核心技术攻关,深入实施“尖兵”“领雁”项目,强化育种制种繁殖以及和生产结合的先进技术研发。

(三)构建新品种育种攻关体系。切实落实农业新品种育种攻关实施方案,充分发挥科研院所和企业育种主力军作用,强化联合攻关、协作攻关,加快优良品种、专用品种、功能性品种育种步伐。一是在攻关目标上。围绕前沿育种技术手段创新应用,围绕选育原创性、突破性品种,围绕破解一些品种“卡脖子”问题,全面构建产业导向鲜明、校企合作紧密、产权清晰、运行高效的育种攻关新机制,实现关键核心技术应用取得实质性进展,生物育种、数字育种取得新突破,育成一批自主知识产权新品种,逐步实现自主创新、进口替代。二是在攻关方向上。立足粮食和主要农产品生产用种安全,立足特色产业品种更新步伐,聚焦粮油、瓜菜、果树、茶树、蚕桑、食用菌、中药材、花卉、畜禽、水产等10大产业以及其他特色产业发展,把高产、优质、绿色、

高效、多抗作为品种选育主攻方向,提高品种优势,着力提升农业产业发展潜力和竞争力。三是在攻关机制上。统筹各类育种资源要素,坚持科研院所、种业企业自主攻关和联合攻关结合,建立科研院所独立育种、种业企业自主育种、校企合作育种和育繁推一体化联合育种“四大”机制,提升育种攻关水平,加快选育一批突破性优良品种。

(四)优化种业企业培育体系。坚持“扶强、促优、强合作”发展理念,落实种业企业培育壮大政策意见,优化企业治理结构,创新完善经营体制机制,建立现代企业制度,不断提升种业企业核心竞争力。一是培育优势骨干企业。按照专业化、特色化、差异化的思路,分类推进种业企业扶优扶强,鼓励工商资本、社会资本投资种业,推动企业强强联合合作,推动企业争取上市,打造企业发展矩阵。对综合型企业,重点提升核心研发能力、产业带动力和国际竞争力,争创全国领军型企业;对优势特色型企业,重点提升品种选育推广能力和市场占有率,争创全国隐形冠军企业;对区域保障型企业,重点提升种子生产和供应能力,确保区域供种安全。二是强化校企合作。以市场为导向、资本为纽带,鼓励科研院所通过合作参股、人才流动、成果转让等方式,组建科企育种创新联合体,构建重点育种项目协作和研发应用融合机制,加大力度推进企业牵头、首席育种家负责、科研院所和经营大户参与的育种创新平台建设,明晰利益链接机制和产权关系,加快育种成果产业化。三是大力发展种业“地瓜经济”。推动种业企业有效对接市场,利用自身品种、经营、资本、人才等优势,在省外、海外独立或合作建立科研育种中心、市场营销网点,完善市场布局 and 经营体系,积极参与国内外市场竞争,形成市场多元化发展格局,打造成为农业“地瓜经济”的典型。

(五)完善良种供应保障体系。立足用种安全放心,以良种生产推广、种子质量管理、种子储备和供需调度为抓手,全力保障种子市场供应。一是加

强种子繁育基地建设。省内重点布局建设一批水稻、油菜以及畜禽、水产等重点产业良种繁育基地,建设一批智能化育秧育苗中心。省外加大与制繁种大省合作,建设一批大豆、玉米、瓜菜等良种生产基地,推进南繁基地面积稳步增加,不断改善基础设施,提高种子生产能力。二是加快优良新品种推广。完善主导品种发布机制,每年筛选推荐一批优良品种,确保生产上主导品种突出。健全以省级展示为核心、市县展示为支撑的新品种示范网络,开展多种形式的新品种展示示范和观摩活动。持续办好种业博览会以及水稻、玉米、西兰花、西甜瓜、番茄等新品种大会,加快优良品种推广应用。三是稳定种子市场。加强种子市场监管和质量抽检,确保种子质量和经营规范。完善省市县三级种子储备制度,优化年度间储备品种结构,保障救灾和市场应急用种。强化种子供需调度,分作物分季度开展供需分析,组织企业做好供种调运调剂,确保种子供应。

(六)健全种业发展支持体系。坚持把种业发展作为农业现代化的根本性、先导性工作来抓,强化部门责任,加大政策支持,提升服务能力,合力推进现代种业高质量发展。一是强化政策激励。深入实施现代种业提升工程,推动将种业重点项目纳入农业重大产业项目,加大对种质资源保护利用、品种创

新、良种繁育推广等支持力度,落实好订单良种奖励、畜禽良种补贴、杂交稻制种政策性保险等政策。创设重大品种研发与推广后补助政策,探索开展重要农作物制繁种、种畜禽和水产原良种生产政策性保险试点。引导符合条件的企业申报科技型企业,享受信贷、融资等优惠政策。二是强化人才支撑。支持种业人才申报海外引才计划、高层次人才特殊支持计划等人才项目。支持科研院所科技人员按规定保留人事关系离岗或兼职创业创新。鼓励各地出台吸引国内外种业高端人才、创新团队落户的政策。三是强化知识产权保护。完善水稻、玉米等品种审定标准,建立健全缺陷品种撤销审定制度。加强种业市场执法检查,开展种业知识产权专项整治行动,建设种子标准样品库和DNA分子指纹数据库,严厉打击套牌侵权、假冒伪劣等违法行为。健全种子质量标准和检验检测体系,推进种业企业开展种子质量认证。四是推进数字赋能。加强种业数字化平台建设,不断迭代升级“浙农种业”数字化应用,强化全链条各环节数据归集,探索构建一些关键算法模型,加快推动育种、制种、选种、管种等环节数字化智能化,促进科研育种、良种推广、品种管理、种子经营等体制机制创新完善。

(作者系浙江省农业农村厅副厅长)





# “围炉煮茶”出圈的启示

■ 文/傅德荣 邹刚 吴建军

文旅产业是乡村产业振兴的重要依托。20年来我省久久为功、推进“千万工程”，造就万千美丽乡村，为发展乡村文旅产业奠定坚实基础。2022年秋冬以来，“围炉煮茶”频频“出圈”，在各大社交平台上频频“吸粉”。作为新的消费风潮，“围炉煮茶”既融合传统文化，又符合年轻人消费时尚，因而快速出圈并成为现象级热搜。与之类似，引领风口的文旅产品，往往也是小红书等社交媒体顶流话题。国内文旅市场偏好的最新变化，事关我省文旅产业迭代升级和高质量发展，对激发消费新活力、扩大国内需求具有重要意义，也对集团参与乡村产业振兴具有启发价值，值得引起高度重视。

## ■ “围炉煮茶”快速出圈成为现象级热搜并非偶然

一是切中主流消费群体追求消费升级的兴奋点。我国2.6亿Z世代人群（出生于1995-2009年间）已渐成文旅消费增长动力。“围炉煮茶”的应运而生，切中了Z世代年轻群体的悦己消费观念。首先，满足年轻人对休闲的需求。面对生活和工作压力的不断上升，年轻人需要一种松弛的、能宣泄情绪的活动。“围炉煮茶”以闹中取静的方式，带来精神上的轻松和慰藉。其次，满足年轻人对审美的追求。“好拍照”是评论“围炉煮茶”最多的一个词。通过容易“出片”的中式装潢、古朴的陈设与布局、精致的茶具茶点等组合形态，营造出具有诗意的打卡场景，吸引年轻人前来拍照“打卡”。最后，满足年轻人对社交的要求。“围炉煮茶”为三五

好友的交流提供了相对私密的空间，参与者通过共享知识、分享情感、协商合作等形式，促进交流对话，加深相互间的情感。

二是贴合社交媒体时代急速传播的话题度。朋友圈、微博、抖音、小红书等社交媒体的兴起，改变了传统热点信息的传播方式和速度。“围炉煮茶”以“小众且流行”的吸睛点，在众多社交平台的助推下，吸引了一批又一批的体验者消费。首先，听起来有新奇性。“围炉煮茶”在传统茶饮的基础上，引进了一种清雅又不失通俗的形式，让消费者感到“熟悉的惊喜”。其次，玩起来有体验感。通过茶叶、茶具、茶点多种商品的不同组合，并与氛围、视觉、感官、体验相结合，给消费者提供了“场景+氛围”相结合的体验感。最后，传播起来有调性。“围炉煮茶”的美照、美感具备较强的分享属性，分享后的良性回馈提升了人们对美好生活的认知，进一步塑造了“围炉煮茶”的产品品质。

三是满足新型旅游业态项目开发的可行性。当前旅游消费需求正在向高品质和多样化转变，有深度的文化体验越来越成为重要吸引点。“围炉煮茶”通过融合传统文化和现代元素，创造出消费新场景，为拓展旅游新业态提供了指引和方向。首先，顺应了“国潮”文化的流行。在《梦华录》等国风作品引导下，“国潮”文化被年轻人所接受，同一流派的“围炉煮茶”也能快速融入年轻人的生活。其次，突破了固定化的消费场景。“围炉煮茶”大多基于茶馆、民宿、景区等场所，通过微改造方式将品茶转移到体验上，实现既有场地的再开发再利用。最后，活化了文化遗产。“围炉煮茶”让传统“茶文化”活化成为“潮文化”，为“中国传统制茶技艺及其相关习俗”非物质文化遗产活化提供了新的载体。



## ■ 浙江文旅产品加快迭代升级恰逢其时、十分紧迫

一是浙江具有创意为王、出奇制胜的文旅产业发展传统特征。一直以来,浙江的文旅产业以创意为王和出奇制胜为特征,在全国乃至全球范围内具有一定影响力,成为展示地域文化的重要力量。一方面,文旅产品具有独特魅力和创新性。从西湖博览会到中国国际动漫节,从宋城演艺到横店影视,从乌镇、西塘古镇游到杭州“世界休闲之都”,从诗路文化带到红色文化旅游带,浙江文旅产业发展都是敢为天下先。另一方面,文旅产品注重挖掘传统文化。比如,良渚古城遗址公园的成功申遗、德寿宫遗址博

物馆的“网红墙”、泰顺县碇步桥的无限诗意等火爆“出圈”,催生出旅游的“爆点”,实现文化驱动旅游增值。

二是浙江具有产品迭代、消费升级的文旅产业发展迫切需求。随着人们生活水平提高和旅游消费方式转变,浙江旅游市场面临着产品迭代和消费升级的迫切需求。首先,产品老化趋同不能满足主流人群消费升级需要。不少文旅景区内内容单一重复、产品体验陈旧等问题突出,文化资源的创新性开发和呈现不足。从神仙居景区“如意桥”的广受追捧和杭州河坊街被普遍吐槽的反差表明,Z世代更加追求文旅产品的文化性和创新性。其次,话题度不强不能适应社交媒体时代营销的需要。“围炉煮茶”、四川三星堆、江西海昏侯大墓IP等火爆“出圈”,证明了有话题度的产品才有“流量”。而我省具有话题度的文旅产品数量不多,难以进一步增进与年轻群体共情的黏性。最后,投入大回报周期长不利于文旅产业可持续发展。现有文旅产业投资经营主要是重资产模式,投资人开发文旅产品注重硬件投入忽视品质提炼升华,产业政策导向强调高大上而不关注创意创新竞争力培育。我省文旅产品升级和产业转型任务很重,提升空间也很大,重点不是要投入更多资本、土地新建项目,而应立足现有景区、度假区、场馆等载体,导入引领旅游新风尚的创意产品,以“微改精提”的绣花功夫促文旅深度融合。

三是浙江具备加快迭代、推陈出新的文旅产业突出优势。多元化的文旅资源、领域交叉的深度融合、时尚包容的创新创业环境,都是浙江文旅产业加快迭代、推陈出新的突出优势。首先,更有条件推陈出新推进文旅深度融合。浙江拥有深厚的历史文化底蕴,文化遗产极其丰富、文化魅力光芒四射。通过挖掘和整合人文资源,可开发更具人文丰度和时尚魅力的旅游产品。其

次,更有优势占据移动互联时代的传播高地。数字经济创新提质是浙江的“一号发展工程”,杭州集聚规模巨大的网红直播创业团队,具备文旅产品实现顶流传播的天然优势。第三,更有突出的创新创业营商环境。近年来出台了大量政策支持文旅产业发展,创新型文旅企业、文旅团队、文旅人才快速涌现,不断催生基于互联网、大数据的文旅新产品、新业态,为我省文旅产业加快迭代升级奠定坚实基础。

## 创意点亮浙派文旅品牌、创新提升浙江旅游热度

一是顶层谋划文旅产业系统迭代,打造文旅产品时尚化创新策源地。要把政策着力点落到促进优秀传统文化创造性转化、创新性发展上来,推动文旅产业快速转型升级。落实好《关于推进文化和旅游产业深度融合高质量发展的实施意见》,制定鼓励从事文旅产业创新的企业主体和专业团队的具体扶持政策。引导文旅行业从传统文化审美情趣中找到创新方向,推动“非遗+休闲旅游”、“非遗+时尚”、“非遗+社交”等跨界融合;从传统社会生活方式中找到创新场景,开发休闲性、体验性、社交性强的休闲旅游产品,顺应引领主流旅游消费的中青年人群需求,提供“围炉煮茶”式的创新场景,使人们更愿意在“老地方寻找新玩法”。

二是做深存量产品创意植入文章,焕发老旧景区景点全新市场活力。支持鼓励盘活巨大的存量旅游景区景点,提升旅游目的地文化休闲功能,打造全国领先的休闲度假游新优势。依托知名文化体验点,增强文化互动,丰富传统文化体验,大力发展特色文化休闲产品。依托宋韵文化、大运河文化、唐诗之路等打造深度文化体验线路,针对寒暑期、国庆长假、五一小长假等客群推出深度体验产品、研学产品。提升传统文化特色演出品质,

引入“只此青绿”等新兴文化IP。在游客集中的县城集镇恢复传统生活场景,打造多种形式的小镇文化会客厅。支持景区、民宿、营地等发展形式多样的“围炉煮茶”产品,以“茶+时尚”、“茶+社交”带动休闲旅游人气提升。

三是探索新型旅游投资发展模式,实现旅游产品开发“既叫好又叫座”。抓住文旅产品迭代升级的风口,转变“旅游+房产”投资思维,重塑旅游业投资发展新模式。首先是做好“加法”,新建旅游项目要注重结合选址特点,融入丰富的文化元素,包括非物质文化遗产元素和现当代文化元素等,体现浙江文化基因传承脉络。其次是做好“减法”,在新旅游目的地打造中,鼓励轻资产化开发取向,减少或杜绝对自然生态环境的颠覆式改造。“诗画江南、活力浙江”,本就是很好的背景图画,可因地制宜、借景生发。最重要的是做好“乘法”,将参与各方力量或特长组合起来,如将本地居民生活融入休闲旅游街区,构建创意、投资、运营生态链,在文旅产品打造中实现聚变。

四是组建浙派文旅创新创意智库,建设国际一流文旅创新人才高地。产品创新能力对文旅产业高质量发展具有决定性作用,培育高水平的创新型文旅人才队伍迫在眉睫。打造集聚高端创新创意人才的浙派文旅智库,注重多层次、跨界别融合发展,推动高水平人才集聚提升。提升旅游从业人员文化审美素养,完善文旅从业人员资格认定制度,打破文旅产业边界,促进文艺、文博、文化、非遗等专业人员更好适应旅游市场需求变化,走出浙江文旅从业人员素养有效提升之路。支持多渠道开放式引进高层次文旅人才,尤其是具有国际化视野、适应数字媒体传播工具特性,可胜任话题策划、现象传播和流量转化要求的高层次专业人才。

# 浙江国有企业是如何做强做优的？

■ 文/陈洁琼

大家都知道,浙江的民营经济特别发达,但很多人可能不知道浙江的国有经济也风光无限,且具有“两少两优”的特点。什么是“两少两优”呢?“两少”是指数量少和资源少。从数量上看,浙江国企数量仅占全国2%左右,数量比重一直处于全国各省份最低之列;从先天资源上看,“七山二水一分田”的浙江自然条件相对匮乏,不如一些省份具有煤炭、石油等天然资源优势。“两优”是指资产质量优和资产布局优。从资产质量上看,浙江国企在全国名列前茅。2018年浙江省国资委亮出了浙江国资的家底,惊艳了全场:浙江省国有企业资产总额10.44万亿元、名列全国第2,净资产3.26万亿元、位列全国第4,营业收入1.53万亿元、排名全国第5,利润总额946亿元、位居全国第6。从整体布局看,浙江国有经济布局结构不断优化,并与民营经济形成共生共荣、互相促进、共同发展的良好局面。改革开放40多年,浙江国企摸索出了一条适合自己发展的道路,形成了一批“千亿级”龙头企业,成为全国国有企业资产优质发展的“浙江样本”。浙江的实践充分证明,在浙江这个资源禀赋相对匮乏、民营经济发达的省份,国有经济也可以搞好。

那么,在先天条件并不算太好的环境中,浙江国有企业是如何做强做优的呢?又有哪些经验可供借鉴呢?

总的来说,浙江国企的做强做优之路有三条经验尤为值得重视:

## ■ 第一条经验:从市场竞争中谋求合作共赢

一枝独放不是春,百花齐放春满园。

国有经济和民营经济在浙江共生共荣、比翼双飞,是浙江经济的一个重要特点。远的不说,就说近

的,这几年浙江混合所有制改革的生动实践就充分展现了这一点。

说起混改,我们就不得不说浙江国企的改革先锋,浙江物产中大集团。

物产中大身处“没有政策倾斜、没有垄断资源、没有准入门槛”的完全竞争领域,曾饱受国内国际市场双重夹击,如今已摇身变为行业领跑者,成为国内最大的大宗商品流通服务集成商之一,自2011年起,连续10年进入世界500强企业。

物产中大是如何做到的呢?

物产中大董事长在一次采访中说到:“一路走来,看着国有物资企业同行倒了一大批,我们深感国企追求基业长青必须构建现代企业制度”,“上市公司是股权多元的混合所有制公司的最佳形态,国有资产证券化是未来发展最正确的方向,因此物产中大明确把整体上市、借力资本市场作为改革突破口。”

2014年,浙江物产中大集团已完成整体上市。上市第一年底集团总市值达389.15亿元,国有市值从整体上市前的31.66亿元增值到212.20亿元。

物产中大集团只是浙江混改的一个缩影。“混”只是手段,“合”才是目的,混改并非简单地让各类社会资本参与国企改革,而是试图通过民资激活国资,力求实现各类市场主体优势互补、携手共进。目前物产中大集团300余家成员企业中,2/3企业的国有股权低于51%,大部分成员企业由高管、经营骨干持股,与企业结成“利益共同体”,大大激发了国资活力。

## ■ 第二个经验:从改革开放中谋划转型发展

竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。

谁走在变化之前,谁将拥抱新的世界。

2020年3月29日,习近平总书记到宁波舟山港考察。他当时评价宁波舟山港是“硬核”力量,并鼓励其要从国际大港走向国际强港。事实上,自2009年起,宁波舟山港已连续11年成为世界上货物吞吐量最大的港口,成为中国走向世界的窗口,成为“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的交汇点。

宁波舟山港集团的迅猛崛起得益于在改革开放的格局中谋划转型升级。早在2003年1月,时任浙江省委书记的习近平同志第一次到舟山调研,就提出要“加快宁波舟山港一体化进程”。2005年底,他亲自挂牌宁波-舟山港管委会。2006年宁波舟山港货物吞吐量首破4亿吨,集装箱吞吐量首破700万标准箱。习近平同志在穿山港区亲自按下了第700万箱起吊按钮。

从此,宁波舟山港进入了飞速发展的“快车道”。2015年,浙江通过资产重组成立浙江省海港集团,实现了宁波舟山港的实质性一体化。随着嘉兴港、温州港、台州港、义乌陆港等资产陆续整合注入,浙江省海港集团成为国内第一家集约化运营管理全省海港资源的省属国企,树立起了我国港口改革的新标杆。

当前,宁波舟山港正处于从世界大港向世界一流强港迈进的转型期,港口竞争力已不仅仅是“以量取胜”,更要“以智取胜”。近年来宁波舟山港率先在国内港口推行数字化转型,践行“4S”数字港口建设理念,“4S”具体指 Smart、Satisfy、Share、Sustainable,即港口运营智能卓越、港口服务满意便捷、港口生态圈共享开放、港口发展可持续。去年宁波舟山港自主研发的集装箱码头生产操作系统(n-TOS系统)成功上线,结束了我国“千万级”大型集装箱码头依赖国外系统的历史,在数字化加持下穿山港区的集装箱处理能力大大增强。宁波舟山港的数字强港已成为企业提质增效的新变量、转型升级的加速器。

### ■ 第三个经验:从世界格局中谋定自主创新

不畏浮云遮望眼,只缘身在最高层。

真正的核心技术是花钱买不来的、市场换不到

的。

当今世界,科技竞争空前加剧。谁掌握了先进技术,谁就占据国际竞争的制高点,谁能聚焦高层次科技人才,谁就能赢得竞争的主动权。推动科技创新,关键在人才。2003年习近平同志在浙江工作期间就提出了人才强省战略,面对日益激烈的国内外竞争,他说:“必须紧紧依靠科技进步和人才支撑,努力实现从‘浙江制造’到‘浙江创造’的飞跃。”

多年来,浙江国企在改革发展中始终牢牢抓住技术和人才两个关键要素,以开阔的世界眼光和海纳百川的胸怀,开发利用国际国内两个市场、两种资源,铸就了一批“大国重器”。杭氧集团的十万等级空分装置,填补了中国空分设备行业的空白,实现了世界领跑地位。这套超级装备是实现“煤变油”的前端工艺核心装备,被誉为“造血通脉”,能帮助煤炭资源的利用更为清洁高效,从而有效调节中国富煤缺油的供给状况。杭汽轮集团生产出的世界最大功率工业驱动用汽轮机,终结了国外的装备垄断地位。这些大国重器的横空出世,不仅实现了“浙江制造”到“浙江创造”的飞跃,更是开启了“中国制造”走向世界的新征程。

### ■ 结语

百舸争流千帆竞,乘风破浪正远航。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确指出,要“加快发展智慧农业,推进农业生产经营和管理服务数字化改造”。由此可见,借助政策的力推,数字农业将迎来发展新机遇,智慧农业的发展将推动农业产业链升级改造,推动农业精细化、高效化、绿色化发展。建议农发集团抓住政策东风,通过不断提升农业数字化水平,从市场竞争中谋求合作共赢、从改革开放中谋划转型升级,不断提升企业的核心竞争力,实现企业做强做优做大的同时,肩负国企担当,继续为浙江农村、农业和农民发展贡献农发力量。

(作者系浙江省委党校政治学(科社)教研部副教授、全面从严治党研究中心研究员)

# 3671个新优品种同时亮相浙江种业博览会

■ 文/温晨岳

浙江种业博览会是经省清组批准,由省农业农村厅主办的,省农发集团所属种业集团承办的重要农业展会,也是引领种业创新、推动成果转化的为农服务窗口。自2009年举办首届以来,已连续成功举办了14届。一直以来,种博会坚持政府搭台、企业唱戏、服务农民的办会思路,采取会展+地展相结合方式,通过多年来的培育打造,展会规模不断扩大,展示内涵不断丰富,品牌影响日益扩大,累计展示各类瓜菜新品种2万余个(次),发布推介品种1200余个(次),全省瓜菜主导品种80%以上来自种博会展示品种。



## ■ 一组数字看浙江种业博览会成效

馆展面积8000多平方米,地展面积超330000平方米,1个省级核心展示中心,8个地市展示分中心,260多家境内外科研机构、种业企业参会,展示农作物新品种3671个、育繁种等新技术22项、智慧种业等新装备32台(套),吸引境内外专业观众1万余人,举办各类论坛、对接会、发布会超10场,达成合作项目12个,合作项目投资和成果转让金额达5.1亿元。

本届种博会围绕推进种业振兴,以“种在浙里创芯未来”为主题,致力打造我省种业信息发布、种业成果推广应用、种业界交流的主平台,推进省委三个“一号工程”在种业领域落地落实,着力培育种业特色鲜明、浙江特点显著的农业品牌展会。本届种博会以“馆展+地展”形式举办,重点宣传推广农业新品种、新技术、新装备,展示我省现代种业发展。

馆展设在浙江新农都会展中心,展示面积8000多平方米,设省级中心展区、地市展区、科研单位展区和种业企业展区。地展核心展示中心设在浙江省(萧山)现代农业创新园,展示面积超330000平方米,同时在杭州、宁波、温州、湖州、绍兴、台州、衢州、丽水等8个市设展示分中心,通过图文、实物、模型、多媒体等方式,全面展示我省农作物、畜禽、水产等现代种业发展成果,及种业全产业链产品。

本届种博会参展种业企业、科研院校达260多家,先正达集团、西班牙诺稳萨集团、浙江省种业集团等一些种业知名企业参展;展示农作物新品种3671个、育繁种等新技术22项、智慧种业等新装备32台(套);吸引境内外专业观众1万余人次。中新社、浙江日报、浙江卫视、农民日报等主流媒体刊发专题报道。

## ■ 四个突出全面助力浙江种业振兴

(一)创新成果展示更加突出。本届种博会立足农牧渔大种业,展示我省推进种业振兴的政策举措和经验做法。馆展设中心展区和11个市展区、省级科研机构展区、种业企业展区,集成展示近年来我省种业发展取得的标志性成果、创新性技术,并发布种业企业培育政策、优异种质资源、种业阵型企业、标志性品种和引领性育种技术五大榜单。展会期间还举办了种业振兴发展大会、现代种业项目推介会、种博会推荐品种发布会、瓜菜新品种新技术路演示范、新型种业装备展示演示、地展“开放周”等活动,丰富了展会内容和展示推广手段。

(二)为农助农服务更加突出。坚持新品种、新技术、新装备“三位一体”,集成展示优良品种、先进技术和现代装备。地展核心展示中心,设在种业集团所属浙江省(萧山)现代农业创新园,展示茄果类、瓜类、甘蓝类、叶菜类等瓜菜优新品种2137个,并展示了西甜瓜和番茄高品质生产、弥粉机轻简高效防病、补光灯补光、全生物降解地膜覆盖、“菜-稻-菜”一年三熟水旱轮作稳粮增收提质增效模式等6项高效生态技术。在8个展示分中心,重点展示示范近年来我省育成的瓜菜新品种1500余个,以及瓜菜新技术、新设施、新模式等,并同步举办“地展开放周”活动,方便农业主体就近考察观摩。

(三)种业交流合作更加突出。坚持立足浙江、面向全国,注重走出去和引进来相结合,把种业的交流与合作放在更加突出的位置。在展示我省种业企业、科研机构种业成果的同时,积极引进省(境)外瓜菜头部种业企业参展。本届种博会省外参展企业占78%,展示瓜菜品种省外企业占73%,共发布推介适宜长江中下游地区种植的农作物品种118个。首次举办现代种业项目推介会,5个县级政府发布推介现代种业创新园等项目,11家科研院校、种业企业通过路演的形式发布了新技术、新品种等,达成政企、科企等合作项目12个(其中

现场签约项目5个),合作项目投资和成果转让金额达5.1亿元。同时,由省种子管理总站分别与科研单位、种业企业签订国家西兰花、茶树和省油菜、鲜食玉米、青梗菜等育种联合攻关任务书,创新完善育繁推一体化机制,加快推进新品种选育和产业化。

(四)种业数字赋能更加突出。深入实施数字经济创新提质“一号发展工程”,开发建设种业数字化平台,迭代升级“浙农种业”数字化应用,强化全链条各环节数据归集,探索构建关键算法模型,加快推动育种、制种、选种、管种等环节数字化、智能化应用。种博会开幕式上,上线“浙农种业”数字化应用,加速“浙农种业”推广应用,为促进科研育种、良种推广、品种管理、种子经营等体制机制创新完善创造了条件。

## ■ 良种良法良技为种业集团发展奠定基础

通过种博会良种良法良技的充分演示,我省现代种业发展成果得到进一步展示,农业新品种、新技术、新装备得到进一步宣传推广,种业界交流与合作得到进一步深化,展会的营商环境宣传、项目投资促进等功能得到进一步挖掘。近5年来,我省主要优势农作物品种累计在省外推广1.1亿亩;以种业集团下属勿忘农股份公司为主的浙产西兰花打破国外“卡脖子”技术垄断,全国市场占有率由5%跃升至约28%;全省80%以上瓜菜主导品种来自种博会展示品种。

下一步,农发集团将继续贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于种业振兴的决策部署,深入实施种业振兴行动,不断丰富展会内容,完善办展形式,提高展会层次,加大现代种业发展成效宣传和新品种展示推广力度,以建设现代种业强省和特色品种大省为目标,全力推进种业科技自立自强、种源自主可控、供种安全可靠。

(作者系种业办公室主任)

# 数字化赋能“城市厨房”智慧发展

■ 文/楼旦

从传统农产品批发交易市场到崭新的“农”特色产商融合综合体——“农发·城市厨房”，农都公司突破传统市场管理模式，以数字化改革为抓手，融合BIM、大数据、物联网、云计算等新兴信息技术，通过对传统农批市场信息化、数字化改造，以管理平台为核心，整合智慧运维、智慧物业、智慧安防、智慧能源、智慧服务等多维度应用，汇聚农贸市场经营数据、运营数据、流程数据、共享数据等，打造高效协同的智慧综合运营平台，持续提升城市厨房运营管理水平。

## ■ 数字化升级项目管理手段

农都公司通过“农都城 BIM 运维综合管理平台”，将商业综合体的各个子系统、数据信息、服务资源进行综合集成，实现信息资源的共享与管理，实现

“节能、降本、提资、增效”的目的。利用线上电子化的工单处理代替传统人工操作模式，提升人力效率。

通过用水用电的能耗统计分析，找出能耗漏洞，制定精准的能源管理策略，并能够根据店铺水电费消耗、人流数量、营业额等数据分析因时因地调整店铺租金。同时，设施设备维护也由原来的主动性维修向预防性维护转变，设备故障自动报警，制定定期巡检和保养计划，监督执行结果，截至目前系统已发现完成零星问题销项超7000项，进一步提升运营质效。

## ■ 数字化升级互动服务场景

围绕零售场景化、数字化、社交化、智能化，农都公司以泛零售行业深耕多年的实战经验，开发“农发·城市厨房”小程序，挖掘线上线下多渠道、多样

式、多方位互动场景。搭建线上销售平台，推动线上流量导流至线下零售场，实现低成本、高效率为农都导流，打通会员、营销、交易，实现全面消费场景的服务闭环，提高流量人气、提升转化率。

农都公司还建立“问题发现”机制，利用小程序及时听取客商和经营户意见建议，提升服务质量。除此之外，借力社交化趋势，通过线上融媒体平台、电子商务等谋划打造浙







江美食消费新场景。线上借力浙江日报、今日头条等媒体,曝光超亿万人次;线下在杭州主城50多个小区、龙湖天街等综合体拓客,社区专场营销15场,投放广告近1100块;场内积极打造“造物节”,每周一个爆款产品、每月一次主题活动,举办618狂欢购、餐饮采购对接会、金秋采购节、年货节、元宵节等各类主题展示展销活动超60场。

与此同时,积极探索搭建具有农都特色的物流体系。与中通合作建立农都配送中心,着力打造“城市宅配、农都到家”配送品牌,协作探寻有效增强农产品物流管理效率和质量,保证农产品运输物流速度和质量,且持续推动现代化物流供应链模式的创新转变发展的新路径。

### ■ 数字化升级金融附加功能

数字资产的沉淀是金融创新的必要基础,也是农产品批发市场数字化转型的根本价值所在。大屏可视化是以“农发·城市厨房”已接入的设备

数据为基础,建立3Dmax模型,利用主流Unity三维引擎,形成流畅、精美的可视化画面,通过数据汇总、分析、对比,直观显示项目的运行状态,构建与建筑物的直观的沟通方式,使数据简单化、实用化,并根据多种不同维度的数据组合,形成具有决策参考价值的建议,以图表、文档、视频等多样化呈现,为管理者提供决策的有效依据。

除此之外,农贸市场的数字化可以通过商户历史时期的交易量、经营健康、食品安全记录等连续数据,为商户贷款需求提供征信的可能。这也是未来数字化农批市场建设的一种可能性。未来,农都公司也在探寻如何利用金融杠杆,在保护用户数据隐私的前提下,打造一套闭环数据体系,探寻如何通过商户基本资质信息、合同履行、食品安全合规、及时支付等数据的积累,为金融信用提供基本依据,依托现代供应链和价值链提高产业链附加价值。

(作者系农都运营公司综合部经理)



## 绿农集团探索建立 农业产业化联合体经营模式

■ 文/于树

企业如何在“促转型、调结构、优布局、强发展”中寻求高质量发展,绿农集团从实际出发,聚焦主业发展,巩固和发展政策性粮食承储、粮食种植贸易经营板块业务,优化产业结构,适时拓展农副产品加工终端销售板块业务。以绿农集团及所属企业为主体,打造“农业龙头企业+农业专业大户(家庭农场、合作社)+生产商+销售商”的农业产业化联合体经营模式,为绿农发展拓展一项新的业务板块。

——建立农业产业化联合体经营模式。依托两省丰富农副产品资源,实现“买龙江,卖浙江”“买浙江,卖龙江”的目标,实现南北农副产品顺畅流通。以绿农集团及所属企业为主体,打造“农业龙头企业+农业专业大户(家庭农场、合作社)+生产商+销售商”的农业产业化联合体经营模式。通过农发集团下属农都公司“城市厨房”项目,新农都公司粮油批发市场,实业公司“扶贫832采购平台”,“网络直播”,“电商平台”等线上、线下销售等现有渠道资源,在“双市”建立品牌直营店,在哈尔滨建立“农发优品”品牌直营店,在杭州建立“黑土优品”品牌直营店,两店在品牌管理、产品优势、成本管理、营销方式、经营措施等方面先试先行。

——构建品牌矩阵形成价值溢出效应。集中优势资源构建“黑土优品”“龙江菜系”“农发优品”品牌矩阵,形成品牌溢出效应。以绿农集团现有“太阳岛”“索菲亚”“亚布力”等品牌为砥柱,参与“黑土优品”品牌建设规划,加快品牌资源整合,增强品牌创新力、竞争力和带动力。“农发优品”构建集团母子品牌体系,对市场占有率高、竞争能力强的品牌进行托权,增强子品牌的品牌势力、品牌联想和价值。“龙江菜系”依托龙江区域特色,丰富国民口味需求,打造“品、精、美、快”特色的龙江菜系,加快菜系研发创新,开发“龙江菜系”预制菜。

——实行“以销定产”打造精深加工平台。以市场化方式加快整合农发集团、农投集团内外部食品加工业务,拓展预制菜、粮油食品、肉制品、速冻食品等精深加工业务,打造健康食品精深加工板块。运营初期通过合作模式,以品牌委托加工、租赁生产线等模式进行农副产品深加工,通过一定阶段的深入了解生产模式,培育专业化管理团队。并对市场的研判,根据市场供求关系,逐步建立水稻、玉米、杂粮、预制菜等产品生产线,实现“以销定产”模式。

(作者系绿农集团投资运营部经理)



# “青廉工程”为青年员工注入“廉”动力

■ 文/王李晓

青年强,则国家强。近年来,农发集团深入开展“青廉工程”建设,扣好青年干部“风纪扣”,让“青年”与“清廉”紧紧相连,着力提升青年干部拒腐防变能力,推动廉洁自律理念入脑入心,营造风清气正、干事创业的良好氛围,努力打造一支“愿干事、能干事、干成事、不出事”的青年干部队伍。

## ■ 教育引导,打好廉洁自律“预防针”

早打“第一针”,守好青年干部“廉洁关”。农发集团紧抓青年干部新入职、新提拔等关键起步期,组织开展“种子培育班”培训项目,将法律法规、规章制度等纪律规定以及廉政教育等作为重点教学内容,为青年员工扣好职业生涯“第一粒扣子”,为新任干部铺就职位晋升的光明正道。

“纪检监察干部作为监督者,更要严于律己、廉洁自律,做忠诚干净担当的新时代好青年。”农发集团纪检监察室负责人对新入职纪检监察专员进行入职廉政谈话时讲到。集团严格落实入职廉政谈话机制,各级企业主要负责人或分管领导对新入职、新提拔年轻干部通过“一对一”谈话、集体谈话等形式开展廉政谈话,把岗位职责讲明白,把纪律要求说清楚,把廉政风险查仔细,确保入职廉政谈话不走过场不装样子。

常打“加强针”,以案示警护航青年干部健康成长。农发集团科学把握“惩、治、防”辩证统一关系,常态化开展警示教育,组织开展《年轻干部违纪违法典型案例选编》专题学习,深入剖析近年来集团查处的违纪违法案件,组织制作专题警示教育片,持续深化以案促改、以案促治、以案促建,做到查处一案、警示一片、治理一域,用“身边事”教育警醒“身边人”。集团还探索打造形式多样的警示教育载体,为青年干部提供理论学习研讨、参观法纪教育基地、重温清廉故事名人墙、参加庭审旁听、



开展典型案例大讨论等系列“廉”套餐,推动青年干部增强理想信念,引导青年干部从一开始就绷紧廉洁“纪律弦”,打好防腐“预防针”。

## ■ 从严管理,拧紧廉洁从业“安全阀”

严管就是厚爱,监督就是保护。青年干部缺乏思想淬炼、政治历练与实践锻炼,容易落入“围猎”陷阱,要护航青年干部健康成长、行稳致远,离不开监督管理落实落细。农发集团“青廉工程”围绕青年干部全方位监督、全链条管理,紧盯青年干部入职报到、职务任免、职级晋升、提拔重用等关键环节,强化日常监督管理,培养廉洁自律习惯,规范廉洁从业行为。

坚持关口前移、防微杜渐,常态化开展谈心谈话,了解青年干部思想、学习、工作及生活情况,对存在苗头性、倾向性问题及时谈话提醒、诫勉批评,避免“小问题”酿成“大错误”。建立健全年轻干部轮岗交流制度,优化干部资源配置、激励干部担当作为、有效防范廉政风险,促使青年干部成长为堪当集团高质量发展重任的新时代优秀青年。

为督促青年干部自觉净化社交圈、生活圈、休闲圈,集团各级纪检监察机构还将监督管理延伸至“八小时外”,持续规范青年干部网络空间言行,让青年干部主动接受监督、支持监督,引导自我监督,习惯在被监督和约束的环境中工作生活。

## ■ 文化浸润,增强拒腐防变“免疫力”

“《狂飙》里的龚开疆官大胆也大,饭局是一顿接一顿的吃,土特产是一箱接一箱的收。”“发际线可以后退,但底线绝不能退。”“青”廉脱口秀录制现场,农发青年妙语连珠,以诙谐口吻持续

“说清廉”。

近年来,农发集团积极探索青年干部喜闻乐见的形式和载体,创新性开展青年员工原创清廉微视频评选活动,广泛发动青年员工用镜头鸣警钟、颂清廉,在“沉浸式”体验中明法纪、守规矩、知敬畏、存戒惧,把牢健康成长“方向盘”。集团还鼓励青年员工拍摄“青”廉脱口秀,用轻松诙谐的方式输出廉洁金句,用发人深省的语言发出“灵魂拷问”。“青”廉脱口秀不光只有“秀”,更是一次宣讲,“清廉”元素与“脱口秀”形式的跨界融合,充分发挥了廉洁文化的教育引导激励浸润作用,用青年话语体系传递农发“青”廉好声音,讲好“清廉农发”好故事,教育引导广大青年干部做廉洁自律的践行者和表率者。

年轻干部是党和国家事业发展的希望,必须筑牢理想信念根基,守住拒腐防变防线。农发集团将持续把“青廉工程”作为纵深推进清廉农发建设的切入点和突破口,为建设具有全国影响力的一流现代粮农产业集团贡献“青”廉力量。

(作者系种业集团纪检审计部职工)



# 合规“三问三答”—— “是什么”、“为什么”、“怎么做”

■ 文/魏宏伟



中央提出“全面依法治国”作为“四个全面”战略布局之一,并确定加快实现到2035年基本建成“法治国家、法治政府、法治社会”的奋斗目标。在这一新的时代背景下,运用法治思维和法治方式解决经济社会发展面临的深层次问题成为必然,推进全面依法治企、法治兴企、法治强企已成共识。加快构建现代化农发合规治理体系,提升企业合规管理能力是实现集团可持续高质量发展的基石。

## ■ 合规是什么?

“合规”的“合”理解为“遵守、遵从、遵循”,“规”理解为“法律法规及规章制度等”,范围不仅囊括了国内现行的各项法律法规,还包括适用于我国的国际条约、国际规则、国际组织的决定,以及企业经营所在国家和地区的法律法规、监管规则、行业标准、司法判例等。在国有企业,合规就是要“守规矩”,不仅要遵守企业的规章制度,还应当坚决贯彻公司党委的战略部署,股东会、董事会、经理层的决议等。

浙江省国资委《印发浙江省省属企业合规管理指引(试行)》明确指出,合规是指省属企业及其员工的经营管理行为符合有关法律法规、国际条约、监管规定、行业准则、商业惯例、职业操守、道德规范和企业依法制定的章程及规章制度等要求。

## ■ 为什么要合规?

### (一) 合规助力企业高质量发展

自由是做法律所许可的一切事情的权利。企业的生产经营活动要以追求商业利益为重要目标,即企业要不断提高盈利能力,以致于部分企业在从事商业活动过程中逾越了合规红线,不仅未能实现盈利,还可能造成高额损失。例如近年来时有进出口公司委托第三方报关公司清关时出现低报进口货物价格的行为,虽然低报货物价格降低了税负,使企业获得利益,但该利益属于非法收益,一旦第三方报关公司被查,进出口企业也将面临巨额罚款和刑事风险。但如果进出口企业内部合规体系完备,风险识别机制、预警机制、岗位监督机制等运行有力,内部审批流程合规,那么相应的合规风险就能及时被识别并制止,避免给企业造成损失。同时,进出口企业合规体系能充分分析落实惠企助企政策,在合规的范围内最大限度地用好相应政策以实现降低企业税负的目的,既保障了企业效益又做到了合法合规。

### (二) 合规提升企业市场竞争力

保持国有资产保值增值是国有企业的使命任务。国有企业的内在属性和体制机制决定了其在市场环境下具备核心竞争力——商业信誉,商业信誉是国有企业的一张“金名片”。国有企业往往能凭借良好的商业信誉,在市场竞争过程中,取得商业合作伙伴的

信赖,获得领先优势。合规管理能充分保持、提升国有企业的商业信誉。进一步深化合规管理建设,要求国有企业对企业现有的规章制度、内控流程、风险管理等方面一系列的自我审查和优化完善,为国有企业进一步提升核心竞争力,跑赢市场竞争提供强劲动力。

### (三)合规保障企业经营权益

一是合规企业的民事免责。形成较为完备的合规体系的企业,在日常经营过程中往往能做到业务规范、交易规范、手续规范、存档规范等合规流程,若后续企业遭遇侵权等违法事项时,能较为完备地提供充足证据对企业行为进行免责。例如,某A企业被第三人起诉侵犯其专利权,要求按A企业获利金额进行巨额赔偿,A企业按应诉合规流程处理,马上找到了那批侵权货物的进货单、进货发票、供应商、专利证书等资料并提交法院,随后经法院依法审理发现,A企业上游供应商提供的专利证书经专业机构鉴定为伪造的,但A企业已经尽到一般人的审慎注意义务,不存在与供应商串通的故意,故按《专利法》等相关法律规定,A企业不承担侵权责任,依法免责。

二是合规能实现企业责任剥离。员工是企业的最小单位,如何在法律的框架内约束员工的行为,避免企业因员工个人的违法行为而受到刑事指控,是企业合规建设的重要内容。前些年产生较大社会反响的雀巢公司个人信息案件,就是一则很好的企业与员工责任分离的经典合规案例。雀巢公司某区域婴儿营养部市场经理郑某等人,为快速提高业绩、抢占市场份额,向该区域医院多名医生行贿并非法购买公民个人信息,郑某等人随后涉嫌侵犯公民个人信息构成刑事犯罪被公安机关立案。案件审判时,郑某等人向法庭表示其行贿及购买公民个人信息行为系雀巢公司授意,属于职务行为,应减轻处罚并追究雀巢公司单位刑事责任。雀巢公司向法庭提供了《雀巢公司政策与指引》《雀巢宪章》《合规承诺书》及其他相关证据,证明雀巢公司明确规定不允许员工未经正当程序并经公司批准而主动收集公民个人信息,并且从不为此向员工、医务人员提供资金。案件经法院一审、

二审,判决确认该案郑某等人的行为不属于服务雀巢公司的职务行为,雀巢公司不构成单位犯罪。

三是合规企业的刑事免责。随着2023年全国经济全面复苏,保护民营企业家,对民营企业“少捕慎诉”正成为一种新司法理念。2022年,全国检察机关累计办理涉案企业合规案件5150件,对整改合规的1498家企业、3051人依法作出不起诉决定,这意味着,企业在进行合规整改并验收合格后,可以作为不对企业提起起诉的条件,这一司法政策的实施引起了广泛关注。

根据2022年4月最高检、司法部、财政部等九部委联合印发的《涉案企业合规建设、评估和审查办法(试行)》,涉案企业合规建设,是指涉案企业针对与涉嫌犯罪有密切联系的合规风险,制定专项整改计划,完善企业治理结构,健全内部规章制度,形成有效合规管理体系的活动。对于涉案企业合规建设经评估符合有效性标准的,人民检察院可以参考评估结论依法作出“不捕不诉”决定;对涉案企业合规建设经评估未达到有效性标准或者采用弄虚作假手段骗取评估结论的,人民检察院可以依法作出“批捕、起诉、从严”的决定。所以,建立有效的合规管理体系是刑事合规不诉的关键核心。

## ■ 合规怎么做?

目前阶段,国有企业合规管理体系建设仍存在不少难点短板,例如存在过分看重市场目标,合规认识不足,缺乏风险意识;合规体系不完善,难以形成合规合力;合规动力不足,激励机制不完善等等诸多问题,但合规是企业长治久安的根基,是实现可持续高质量发展现代化的保障,更是企业转型升级、变革创新的动力。合规管理体系建设刻不容缓,必须加快步伐。

### (一)政治引领,强化学习

农发集团合规工作是“依法治企”战略的重要环节,全面推进合规建设,要以本次习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的契机,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指 (下转第54页)

# 学思悟践 合规筑基

■ 文/王其达

习近平总书记强调,守法经营是任何企业都必须遵守的一个大原则,企业只有依法合规经营才能行稳致远。党的二十大报告首次单独把法治建设作为专章论述,依法治国已成为当今中国宏大的时代背景。2022年5月,粮食集团被确定为农发集团合规管理示范建设试点企业。同年6月23日,省国资委印发《关于开展省属企业合规管理示范企业创建工作的通知》,明确了粮食集团为全省17家参与合规管理示范创建企业之一。在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,作为农发集团重要二级产业集团,浙江省规模最大的国有粮食流通企业,我们坚持深入学习贯彻习近平法治思想,落实全面依法治国战略部署,构建依法治企的合规管理体系,致力打造治理完善、经营合规、管理规范的法治企业,不断推动各项事业高质量发展。

加强顶层设计,完善合规管理体系。合规管理是企业发展的基石,粮食集团加强顶层设计,充分发挥党委把方向、管大局作用,压实合规建设第一责任人职责,形成主要负责人负总责,合规管理委员会牵头推进,全企一体业务部门共同参与的法治合规工作体系,构建贯穿全级次、重点领域全覆盖的合规管理制度体系和风险管理体系。自2022年5月正式启动创建以来,我们以“化解前端风险隐患,强化风险控制”为目标,以突出企业内部控制建设为主线,搭建组织体系,制定实施方案,在依法治理、制度管理、合同管理、贸易风控、不相容岗位分离控制管理等方面做了大量工作,探索出适合自身企业合规发展的一些方法,持续推动合规管理示范建设向全过程、全方面、深层次精准快速迈进,以此促进粮油“产购储加销”全产业链健康安全运营。

夯实合规基础,健全风险管控制度。粮食集团坚持一手抓学、一手抓做,持续推进合规管理示范建设,明确2023年为合规管理示范建设推进年。我们邀请外部专家参与企业合规管理体系建设,经反复研究,提出了“以风险为导向,持续改进优化”的合规建设思路,从制度建设、流程规范和货权监管等重点领域出发,强调“三道防线”依规履职,形成合规管理制度、风险管理清单、合规手册等,进一步夯实合规基础,确保合规要求有效穿透落地。集团公司通过汇编相关法律法规、制度办法,制定《常见业务领域常用法规汇编》,为管理运行提供合规依据;制定《岗位职责清单》《流程管控清单》,合理设置岗位,严格授权管理,规范各条线各岗位业务操作规范和流程,明确工作职责、权限和审核标准、处理流程,基本实现重点业务领域的全覆盖。

坚持问题导向,提高风控执行能力。粮食集团围绕“人、责、粮、库、钱”等关键点,在日常管理中采取“四不两直”的方式,深入粮库、市场、车间、工地、田间地头等涉及企业发展的最小单元踏看实情、解剖“麻雀”,把问题研究透彻、把措施提准提实。我们坚持全覆盖、零遗漏,摸清问题底数,年初与所属企业和部门签订了《合规管理责任书》,与经营业绩考核等同落实、同部署、同检查、同考核,严格实行考核问责,压实各所属企业和部门的主体责任,提高风险防控执行能力。截至今年5月底,共排查发现风险问题30个,已完成整改27个,整改完成率90%。

发挥党建引领作用,培育法治合规文化。粮食集团高度重视发挥党建引领作用,领导干部以身作则,带头学法讲合规。我们组织开展了合规管理宣传活动,结合工作实际,以读管理书籍、写合规心得、征集合规小视频、参加网上合规知识竞赛活动等为

载体,培育全员法治素养能力;重点关注纪检巡查、审计等工作中发现的合规共性问题,多维度、多形式开展全员法治培训,树立全员合规立身理念;开展“以案为鉴警示教育月”活动,到省法纪教育基地开展现场警示教育,营造法治合规文化,塑造企业合规形象。

循规蹈矩一日易,遵章守制千日难。合规非一蹴而就,关键在于持之以恒的坚持。接下来,我们将

持续引导广大员工加深对合规管理重要性的认识,弘扬自觉主动合规精神,根植合规创造价值理念,让依法合规成为一种经营习惯和文化,全方位建立有效防范、识别、应对合规风险的长效管理体系,为企业深化改革与高质量发展提供强有力的法治支撑保障。

(作者系集团党委委员、副总经理,省粮食集团党委书记、董事长)

(上接第52页)

导,学深悟透用好习近平法治思想,加强对《宪法》《民法典》《公司法》等法律法规的学习,牢固树立“人人合规”、“合规经营”理念。合规建设工作必须紧紧围绕在集团党委的全面领导下,谋深谋实,形成“一盘棋”的整体格局,统筹兼顾。

### (二)围绕中心,服务大局

要进一步坚实履行法治建设第一责任人职责,以“一把手工程”来推进合规管理体系建设,企业主要负责人对合规管理中存在的重点与难点问题要亲自研究、亲自部署,当好依法治企的重要组织者、推动者和实践者,将合规体系建设紧密围绕集团“三核引领、四业联动”战略,锚定“打造成为‘双三百亿’现代化农粮食品产业集团”的战略目标,聚焦主责主业,用好调查研究“传家宝”,树立标杆主动对标找差距,深入分析企业合规管理工作薄弱环节,查漏补缺,因企施策,坚持问题导向,着力做好合规管理的“后半篇文章”。

### (三)协同联动,力求实效

一是严格落实业务、审计法务、监督部门合规职责,有效运行合规管理“三道防线”,优化完善审计、法务、运营、财务部门联动工作机制,强化部门协同。加快打造业务复合型合规管理人才队伍,切实提升合规管理“最小单元”能力水平。加快推进合规数字化建设,强化“上下协同、各部联动”工作机制。

二是加强企业间示范共创。抓好粮食集团建设合规管理示范创建企业的契机,“显成效、亮特色”,以点带面,做好经验总结,各级公司积极对标,做好“一

企一品”合规文化品牌创建,加快实现合规管理全面覆盖。

三是加强企业外部协同。进一步加强与司法机关、行政司法部门工作联动,建立健全长效沟通机制,强化矛盾化解、纠纷调解、案件处置能力,加快实现矛盾纠纷“早化解”,涉法案件“强处置”,着力提升法律合规风险处置力度。

### (四)强化监督,履职尽责

一是进一步完善考核评价体系。把加强合规管理纳入企业主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责重要内容。建立全员合规机制,明确治理层、经理层、业务层的合规职责,把合规管理作为各级公司一项重要考核内容,加大监督评价力度,确保有效落实。

二是加强违规责任追究。着力提升违规决策、违规经营责任追究处置力度,对决策、执行、运营过程中出现的违规事项坚持“零容忍”,一经查实,坚决处理到底。

三是探索合规激励机制。积极探索合规激励机制,在责任追究过程中引入“合规免责”、“合规减责”评价要素,对合规流程完备,确因不可抗力、市场环境等因素造成的经营损失,实行相应责任人的减责或免责处理,进一步营造“能干敢干、奋勇争先”的企业改革发展良好氛围。

(作者系集团党委委员、副总经理)





## 映日荷花别样红

### ——中国莲藕的栽培历史

■ 文/湖上散客

莲藕起源地在学术界颇有争论。前苏联著名学者尼古拉·巴普洛夫认定莲藕起源于中国地区。日本植物学家星川清亲则认为,莲原产于亚洲热带和澳大利亚,其栽培种起源地是印度、后传入中国。根据中国考古发现和典籍记载证明,无论是野生还是人工栽培,莲藕驯化和栽培历史,可以追溯到新石器时代,与水稻、大豆、黍(黄米)、稷(小米)的驯化栽培为同一时期,充分证明中国是莲藕主要起源地和主要栽培国家。

#### ■ 考古:古莲子跨越千年再开花

1918年初夏,孙中山先生把辽东半岛普兰店出土的四粒古莲子带到日本,日本古生物学家大贺一郎用植物生理学方法推算出,这些古莲子的寿命已在千年以上。经大贺苦心培育,古莲子终于生根发芽,开出了美丽的花朵。

1952年,我国科学家们再次从辽宁省普兰店东五里处新金县普兰店的洼地1-2米深的泥炭层中,挖掘出古莲子。经测定,这些古莲子寿命在930-

1250岁之间。专家将古莲子浸泡了20个月之久，却发不出芽来。后来，他们想出一个绝招，将古莲子外壳钻上一个小洞，或者将古莲子两头磨短1-2毫米，再进行培养，结果奇迹出现，96%古莲子抽出嫩绿芽子。

1975年，大连自然博物馆科学工作者在新金县东泡子公社附近的泥炭土层中，采集到古莲子。后由大连市植物园进行培植，于5月初播种，到8月中下旬开出荷花，一时传为奇谈。大连自然博物馆先后又将古莲子赠送给中国科学院和日本北九州自然史博物馆。经这些单位播种、培育，古莲子先后发芽、长叶、开花、结子。日本北九州市自然史博物馆用四粒进行发芽试验，其中一粒发了芽，长出三个花蕾，其中一个开出粉红色花朵。

2014年春天，山东济宁梁山县码头村在进行基建施工时，发现埋藏有古莲子。经专家鉴定，这批古莲子约为元朝至明朝初期被埋，生成年代距今约六七百年。2015年，合肥植物园辗转得到了其中5颗古莲子，于6月初播下一颗进行试培育。8月16日，六七百年前古莲子开花。

2015年2月下旬，在河南开封杞县邢口镇挖出宋代“古莲子”，经悉心培育于2018年开出第一朵莲花。2020年经杭州花圃育荷专家钱萍培育开花结实，成功育出二代宋莲种子。2022年广州海幢寺引种的10多株宋莲次第开放。

莲子为什么能存活千年、花开今朝？研究发现，导致奇迹产生的原因，是莲子特殊的结构。莲子外面有一层硬壳，外表皮有坚硬的由栅栏状细胞构成的层间，细胞壁由纤维素组成，可以完全防止水分和空气内渗和外泄。在莲子里还有一个小气室，里面大约存贮着0.2立方毫米的空气。虽然空气数量微小，对维持生命却很必要。古莲子含的水分极少，只有12%。在这种干燥、低温和密闭的条件下，古莲子过着长期休眠生活，因而历经千年而不失去生命力。

上述千年古莲子能重新发芽、生长、开花、结果。更多考古发现证明，中国莲子栽培可以追溯到新石器时代，与中国先民驯化水稻、大豆、粟谷等作物为

同一时期。20世纪40年代，古植物学家徐仁在青海省柴达木盆地发现了距今约1000万年的荷叶化石，证明莲藕是非常古老的生物。1970年，长沙马王堆汉墓出土，墓室里有一云纹漆鼎，将鼎盖揭开时，里面有近十片莲藕浸泡于水中，2100年前汉墓中出现莲藕殉葬品。1973年河南郑州仰韶文化遗址出土2粒5000年前的莲子。同年，浙江余姚“河姆渡文化遗址中发现了莲藕花粉化石，证明在7000年前我国就已经有莲藕。我国还发现了莲藕野生品种。这些都成为中国是莲藕起源地有力证据。

## ■ 典籍：记载华夏漫长莲藕栽培史

莲藕栽培最早文字记载见于《诗经》。书中至少三处提及莲藕：“彼泽之陂，有蒲与荷”、“山有扶苏，隰有荷华（花）”、“山有榛，隰有苓（‘苓’古‘莲’），诗句中以“荷喻女性，象征洁白美丽，同时也象征男女之间的爱情，亦透露出原始生殖崇拜的内涵。《诗经》成书于春秋中期，收集了西周初年至春秋中叶311篇诗歌。莲藕出现在《诗经》中，不仅证明当时已有莲藕栽培，也说明莲藕形象已进入文学审美领域。

公元前301年，屈原所作长诗《离骚》中，有“制芰荷以为衣兮，集芙蓉以为裳；不吾知其亦已兮，苟余情其信芳”句子。“芰荷”是菱角，“芙蓉”就是莲藕。诗句意思是，“我要把菱叶裁剪成上衣，用荷花织就下裳。没有人了解我也就罢了，只要我的内心真正馥郁芳柔。”诗人用菱叶荷花做衣裳，来表达自己高洁品德操守。那时文人士大夫，开始将莲花赋予高洁美好的文化内涵，说明莲藕已经是十分常见作物。

《尔雅》成书于战国至两汉间，是我国第一部词典，被誉为辞书之祖。全书收录4300多个词语，分字义词义、人事和生活用器名称、天文、地理、动物、关植物等六大类。其中《尔雅·卷下·草类》有：“荷，芙渠，其茎茄，其叶葭，其本蔕，其华萏菡，其实莲，其根藕，其中薏”记载，详细解释了莲藕的花、叶、子、根、茎的特定名称。说明人们对莲藕已有非常详尽认识。

汉代描写莲藕最著名作品当然是汉乐府民歌《江南可采莲》。“江南可采莲，莲叶何田田，鱼戏莲叶间。鱼戏莲叶东，鱼戏莲叶西。鱼戏莲叶南，鱼戏莲叶北。”诗歌描绘了江南采莲的热闹欢乐场面，从穿来穿去、欣然戏乐的游鱼中，似乎也听到了采莲人的欢笑。说明早在汉代，采莲已经是当时重要生产活动。



《上林赋》是汉赋大家司马相如代表作之一。作品描绘了上林苑宏大规模，以及天子率众臣在上林狩猎的场面。作者以昂扬气势，构造了恢宏巨丽的文学意象，是表现盛世王朝气象的第一篇鸿文。《上林赋》中“唼喋菁藻，咀嚼菱藕”句子，说明西汉人们十分喜爱食用莲藕和菱角等物。

建安文学代表人物曹植，专门为莲藕写过《芙蓉赋》：“览百卉之英茂，无斯华之独灵。结修根于重壤，泛清流而擢茎。竦芳柯以从风，奋纤枝之璀璨。其始荣也，皦若夜光寻扶桑。其扬辉也，晃若九阳出暘谷。芙蓉蹇产，菡萏星属。丝条垂珠，丹荣吐绿。焜焜辘辘，烂若龙烛。观者终朝，情犹未足。于是狡童媛女，相与同游，擢素手于罗袖，接红葩于中流”，作品描写了莲藕高洁明艳、流光溢彩美好形象，完整确立起莲花的文学象征意义。宋代周敦颐《爱莲说》，其实是在曹植《芙蓉赋》基础上，将莲花象征意义作进一步阐发而已。

魏晋南北朝时期，关于莲藕记载更多。北魏杨炫之《洛阳伽蓝记》有“准财里内有开善寺，入其后园，见朱荷出池，绿萍浮水，飞梁跨树，层阁出云，咸皆啧啧”的记载，佐证此时寺庙中盛行种植荷花。晋崔豹《古今注》云：“芙蓉，一名荷花，一名水芝，一名水芸，一名泽芝，一名水旦，一名水华”，说明当时对

莲藕有很多称呼。北魏贾思勰《齐民要术》记述了莲藕栽培技术：“种藕法，春初，掘藕根节头，着鱼池泥中种之，当年即有莲花。”反映当时莲藕已在黄河中下游已广泛种植。

唐代莲藕栽培已经普及，南方北方都广泛种植。唐代记载莲藕的文献涵盖诗词歌赋、药书、农书等方面。李白、杜甫、韩愈、李商隐、白居易等名家都曾将莲藕作为文学创作对象。另外，韩鄂编著的《四时纂要·春令卷之一》记述了莲藕的栽培方式。孙思邈《千金方》和《千金食治》记载了莲藕的药用功效。段成式《酉阳杂俎》还记载了莲子神奇传说：“莲石，莲入水必沉，唯煎碱卤能浮之，雁食之，粪落山石间，百年不坏。相传橡子落水为莲”。

宋、元时期莲藕的记载众多。除周敦颐《爱莲说》外，杨万里、范成大、苏轼、李清照等人，均在作品中描写过莲荷。陈景沂著花谱作品《全芳备祖》对莲藕有详细记载，反映当时莲藕已被作为果品食用。宋时苏颂所撰《图经本草》记录莲藕的药性，发掘出其药用功效。吴恽《种艺必用》介绍了莲藕的种植方法。元代政府编著的《元刻农桑辑要》也记载了种藕法。元代农学家鲁明善《农桑衣食撮要》记载了藕莲栽培方法。元末贾铭《饮食须知》详细记叙莲藕食用方法：“藕：味甘性平。生食过多，亦令冷中。少和盐

水煮食,益口齿。同油炸米面果食,则无渣。忌铁器”。宋元莲藕种植食用已进入成熟期。

明清之后记载莲藕的文献更多。有代表性的包括,记载了莲藕生物学性状的《农政全书》,记载藕种法和种莲子法等两种栽培方式的《便民图纂》,记载莲藕药用功效的《本草纲目》、《本草汇言》、《奇效简便良方》、《调疾饮食辩》,记载莲藕整棵植株图片的《滇南本草》、《植物名实图考》,记载莲藕食用方法的《随园食单》、《食宪鸿秘》、《遵生八笺》、《随息居饮食谱》、《素食说略》等。另外,《广群芳谱》收录了有关莲藕的大量诗词歌赋。在明清时期,莲藕种植栽培、生产、加工、利用更加多样化,与今天莲藕种植和利用已基本相同。

## ■ 民间习俗:莲藕文化绵延至今

有关莲藕为对象的民俗文化,充分反映莲藕文化的源远流长。也从另一个角度证明了中国是莲藕原产地和主产区。

莲藕在民间象征夫妻和睦、佳偶天成、多子多福、财源广进等美好寓意。“莲”又称荷(和),婚礼赠送莲藕是祝福新婚夫妻和睦。“藕”与“偶”同音,莲藕多洞眼,其果实莲蓬又多子,送新婚夫妻莲藕意指新人佳偶天成,祝愿夫妻多子多福。莲藕掰断之后还有藕丝相连,象征夫妻赋予藕断丝连。为莲藕有很多洞眼,代表路路通、财运广。

“合和二仙”是掌管婚姻的喜神,和合二仙又有“欢天喜地”别称,象征“家庭和合,婚姻美满”。民间年画中,和合二仙是两个蓬头、笑面、赤脚的小孩模样,一个持盛开荷花,一个捧有盖的圆盒。和合图像多在婚礼时悬挂,或者常年悬挂在堂中,取和谐美好之意。

何仙姑是民间传说八仙中唯一女性,能巧降及时雨。相传,何仙姑于北宋聚仙会时应铁拐李之邀位列八仙。在歙南覆船山有座千年何仙姑庙,坐落在倒挂荷花龙穴里面,传说她在这个荷花形里面羽化登仙的。所以她的形象是手持荷花,是故雅称“

荷仙姑”。

莲花最著名神话传说是《宝莲灯》。《水经注》说:“远而望之若花状”,华山山峰状若莲花,所以称华(花)山。西岳华山仙女三圣母嫁给了书生刘玺,被其兄长二郎神抓走并镇压在莲花峰之下。其儿子沉香长大后拜霹雳大仙为师学得高强本领,打败了二郎神,劈开了华山莲花峰救出了母亲。

民间还有很多用荷花祈福消灾习俗。山东省滨州市有元宵节扎制莲花灯习俗。莲花灯由高粱秆和彩色纸张扎制而成,有团圆和美、喜庆祥和的吉祥寓意。一些地方有端午“放河灯”习俗祈求当年风调雨顺,水陆平安。北京等地有中元节也有夜放荷花灯习俗,荷花灯用天然荷叶插上蜡烛做成,灯在河里顺水流走,以超度亡灵。农历七月初七是民间鹊桥会节日,人们怕牛郎看不清夜暗的鹊桥,便在人间河流放灯,让牛郎认路快步与织女相会。

民间有众多吃藕和莲子习俗。民间有“男不离韭,女不离藕”说法,女性容易贫血,藕含有丰富铁元素,吃藕有补充铁元素、活血化痰、美容养颜的功效。江南有小暑吃藕习俗,夏季炎热,莲藕性凉、可滋阴,吃藕可以清热养血、降燥避暑。中秋食藕寄团圆之意。桂花糯米藕是江南地区著名传统甜品。杭州做法多以糯米填充莲藕,再以桂花蜜淋之,米香、藕香、桂花香,香浓入口。

无论鲜食莲子还是莲子汤,都是很好滋补方式。清《帝京岁时记胜》载:“六月盛暑,饮食最喜清新。京师莲食者二,内河者嫩而鲜,宜承露,食之益寿;外河坚而实,宜干用。”民国《清稗类钞》说:“京师夏日……鲜莲子之类,杂置小冰块于中”宴客。莲子性味甘平,有补脾涩肠,养心益肾的功用。夏日鲜食莲子可清热泻火、安神强心。常饮莲子汤,能补中强志,养神益脾。特别是中老年人食之,轻身益气,令人强健。



## 莲藕行业市场发展现状

■ 文/陆正丰

党的二十大报告指出,发展乡村特色产业,拓宽农民增收致富渠道。莲藕作为独具特色的水生蔬菜,在调整农业产业结构、增加农民收入、改善和美化生态环境等方面发挥着重要作用。

目前我国莲藕种植面积达600万亩以上,各莲藕种植区通过改良品种、研发系列深加工产品等,在满足消费者多样“吃藕需求”的同时,带动藕农获得更高的收益,也让莲藕产业成为地区经济发展的优势特色主导产业。

全国各地每年莲藕种植产量超过千万吨,可以

满足国内市场需求,而且莲藕属于新鲜蔬菜类,国外少有种植,因此,莲藕产业主要依赖国内生产,无需进口。由于国内莲藕生产技术越来越高,除了新鲜蔬菜,还可以加工成各种包装成品。

### ■ 莲藕种植情况

莲藕是我国水生蔬菜中种植规模最大的品种之一。中国莲藕生产布局具有一定的区域性,借助南方地区特有的湖泊淡水自然资源,莲藕形成了独具

特色的地方优质特色产区,如江苏凭借着太湖、洪泽湖、洞庭湖、鄱阳湖等,莲藕种植总面积已达150万亩,种植面积和产量位居中国第一;排名第二湖北种植面积为120万亩,福建、江西、浙江、湖南等南方省份也是我国莲藕种植的主要产区。莲藕在调整我国农业产业结构、增加农民收入、改善人们生活、保护湿地资源、改善和美化生态环境等方面发挥着重要作用。

藕莲主要集中于湖北、江苏、安徽、浙江、山东、广东、河南诸省;子莲主产于湖南、福建、江西、湖北、浙江等省,其中又以湖南种植面积为最大,其次是福建和江西;而花莲则以武汉、杭州、北京、南京、济南、合肥、深圳、澳门等城市或地区居多。莲藕在我国栽培面积很大,品种也比较多。

## ■ 莲藕出口情况

全国各地每年莲藕种植产量超过千万吨,可以满足国内市场需求,而且莲藕属于新鲜蔬菜类,国外少有种植,因此,莲藕产业主要依赖国内生产,无需进口。

我国莲藕生产不仅满足国内的需求,还大量销往国外。2021年我国莲藕出口量2.50万吨,较

2020年减少0.22万吨;2022年1-10月我国莲藕出口量2.04万吨。

从出口金额方面来看,2021年我国莲藕出口金额为3628.48万美元,较2020年增长74.99万美元;2022年1-10月我国莲藕出口金额为3379万美元。

## ■ 莲藕市场需求分析

在农业现代化的发展过程中,原先的普通栽培莲藕人工投入大,产量低,效益差,难以形成大产业,科技的发展为莲藕产业带来了高效种植农业的发展经验。许多莲藕种植地区通过科学管理种植技术,运用水冲式采藕机,发展套种套养模式,研发莲籽、藕粉、荷叶茶等附加值较高的系列深加工产品,打造荷花城旅游产业和“荷田水乡”等现代特色农业示范区,改变了莲藕产区原先的加工水平低、效益差的落后局面,不仅带动农户获得更高的收益,也让莲藕发展成为地区经济发展的优势主导产业。

在小红书平台,以“藕”为搜索关键词,有超过27万篇相关笔记。在淘宝平台,以“藕零食”为关键词的产品,月销量超过2000、4000的单品不在少数。

未来随着城乡居民生活水平的不断提高和农村人口向城镇转移加快,莲藕需求量将呈现刚性增长趋势,同时藕粉产业将被带动高速发展。

业内人士指出,农产品深加工有利于提高农产品质量、延长保存期、提升附加值和经济效益,是现代农业发展的必由之路,建议各地政府积极落实藕产品产地初加工扶持政策,持续优化营商环境,推动藕产品精深加工产业向纵深发展,形成乡村振兴的新支撑、产业发展的新亮点。



# 江南的夏天 酿一壶莲子酒

■ 文/赵筋言

江南可采莲，莲叶何田田。

走进江南水乡，一朵朵荷花苞争相绽放，花蕾挺立绿叶之上，白墙黛瓦的房屋与娇艳的荷花遥相呼应。

夏季过后，荷花完成自己的使命慢慢地掉落花瓣，此时所有的养分都供养着莲蓬里的颗颗莲子，让莲子长得饱满圆润如颗颗珍珠。到了丰收的时候，就是莲子的蜕变。

## ■ 物华天宝，自然馈赠

江浙地区地处亚热带地区，光照、温度都非常适合白莲的生长，特别是水、土条件，水是泉水，土壤肥沃，含有丰富的硒元素，还有18种氨基酸，营养价值丰富。白莲色白清香，粒大饱满，质地细腻，耐煨易熟，香醇爽口，甚至不用泡水，直接入锅煮就能苏糯。

当地莲子资源丰富，对其进行充分利用，既可以扩大莲子的产品用途，提高养莲农民的收入，同时也有助于改善人们的饮食结构，一举多得。建德、龙游、武义三地在白莲深加工开发方面进行了一些尝试，利用实心莲开发莲子酒，让当地白莲资源从品种的种质到产品的综合开发都有一个全面的提高。

莲子酒散发出淡淡的莲子香，缓缓送入口中，鼻尖冲入浓郁的酒精味，白酒入喉，嗓子没有刺痛感，



喝到胃里暖暖的很舒服。传说康熙皇帝三下江南最喜喝莲子酒，谓之曰“莲花白酒碧玉杯，香远益清沁心肺……”。当今，莲子酒更是迎合了人们健康饮酒意识和营养保健的全新饮酒理念。

## ■ 莲子酿酒，成为金名片

建德是浙江省莲子主产区，其中大慈岩莲子种植面积占90%以上，有8000亩。大慈岩莲子种植历史可追溯到唐朝，已逾千年的栽培历史。

里叶村位于大慈岩镇，虽然地处偏远，却因盛产富硒白莲而闻名。里叶村域内的土壤富含硒元素等

诸多矿物质,再加上农田灌溉用水均来自狮子山、花岩、官山、诸山涌出的山泉水。其优美的自然环境和丰富优质的山泉灌溉,使里叶白莲具有独特的品质和风味。

千年种植历史的“志棠白莲”在龙游县已颇具规模,龙游莲子酒酿造技艺始于清咸丰六年,是流传于龙游县北部乡镇及周边地区的一种以富硒莲子为主要原料的传统手工酿酒技艺,迄今已有166年历史。龙游种莲历史悠久,据旧《浙江通志》记载,南宋乾道四年(1169年),龙游知县林自立亲自种植白莲,并建白莲桥以示纪念,距今已有800多年历史。

龙游莲子酿造过程分蒸煮、发酵、蒸馏、储存四个流程,具体细分为采摘、择料、清洗、浸泡、蒸煮、一次发酵、二次发酵(七蒸五酿)、蒸馏、接酒、储存、勾兑、过滤、吸附、灌装、检验、灭菌、包装入库等16道工序。七蒸五酿法是其技艺特色,如清蒸一次发酵、混蒸二次发酵等反复七次发酵工艺。其中的勾兑工艺则要求酿酒师傅有很好的眼观、鼻嗅、口尝与心悟,酒体口感完全依赖祖辈相传的传统经验。

目前,龙游莲子酒酿造技艺项目存续情况良好,传承有序,并积极探索新的酿造技艺。2023年,龙游莲子酒酿造技艺入选浙江省非遗代表性项目名录。

厂小乾坤大,技精美酒香。走进坐落于武义县大田乡古竹村的武义熟溪酒厂,一股扑鼻的醇香迎面而来。酿酒原料好坏决定着酒产品品质的高低。熟溪酒厂坚持质量至上,莲子酒选用中国三大名莲之一的本地宣莲,直接向种植户采购,因为具有良好的养生保健功效,深受省内外消费者青睐。俗话说“酒越存越香”,浓香型白酒酿成后,唯有长期贮存才能达到超群的品质。莲子酒要在仓库储存3~5年才出厂上市。近年来,在阴凉干燥的仓库之外,酒厂还选择清凉的深山

峡谷建造藏酒洞,洞藏大批酒产品,以期通过自然环境进一步提升酒品质。

## ■ 莲子酒养生,蔚然成风

莲子味甘淡,微寒,入心、脾、肾经。莲子所含的成分有莲子碱、莲心碱、莲花苷、莲草苷、淀粉、蛋白质、钙、磷、铁、维生素B1、维生素B2等。

在中医理论中,莲子有补脾益肾、固涩止泻、安神定志的功效。常用于治疗脾虚泄泻、心神不宁、失眠健忘等症状。同时,莲子还能凉血止血、润肺止咳、清热解毒、降低血压、预防动脉硬化等,具有多种保健功效。

莲子酒可以调节气血。莲子富含蛋白质、脂肪、碳水化合物、多种维生素和矿物质等营养成分,有滋补血气、安神补脑、健脾开胃等功效。莲子酒中的酒精成分可以促进血液循环,增加身体的氧气供应,进而帮助调节气血。再者,可以消除疲劳。现代人工作压力大,疲劳常常困扰着我们。莲子中的多种营养成分可以调节神经系统,改善情绪,减轻疲劳。此外,酒精成分能够舒缓身心,消除疲劳和压力,使人精力充沛。再者,莲子酒还有助于美容养颜。莲子富含芦丁、莲青素、黄酮类化合物等多种抗氧化物质,可以延缓老化,减少自由基对身体的损伤。此外,莲子酒中的酒精成分可以促进血液循环,增加皮肤的氧气供应,进而改善皮肤质量,使皮肤更加细腻光滑。

可见,莲子酒不仅可以养生保健,还有许多功效和作用。但是需要注意,莲子酒虽然好,但是饮用时一定要适量,过量饮用会对身体造成损害。



# 爱莲说：古代莲藕文化探析

■ 文/陆正丰



莲藕最早的文字记载见于《尔雅》：“其根藕”。在中国长期形成的莲藕栽培、采藕、咏藕、画藕的传统中催生了高洁、“出淤泥而不染”的品德情操。莲藕在其传播过程中不断融入人们的生活和文学艺术，从而形成了一种与莲藕相关的文化现象和以莲藕为主题的人文情怀。

莲藕文化从字面上说是以莲藕这种植物为主体及其衍生的具有文化意象的所有文化总称。”莲藕文化从来都不是静态的，它是一个持续发展的过程，包括莲藕的社会文化、经济文化以及融于传统诗词歌赋的韵味和日益凸显的饮食文化和药用价值。

## ■ 社会层面的莲藕文化

莲藕作为水生蔬菜的代表在中国古代占据重要

地位，无论是其种植面积还是产量都高于其他水生蔬菜。且由于莲藕含有淀粉和蛋白质，含糖量也很高，因此在古代饥荒年间，莲藕起到了重要的救饥作用。传统社会中不可避免的会发生自然灾害和人为祸乱，再加上农民抵抗自然天灾的能力较弱，因此当年的粮食大多歉收，百姓多无食，生活难以为继。莲藕这个时候就充当了主粮的角色，为人们提供生存所需的能量。

## ■ 经济层面的莲藕文化

### 1. 莲藕作为经济作物种植

莲藕为蔬，藕农常将其在市场上售卖换取日常生活用品，明朝时期便以种植藕为业，可见莲藕的经济价值还是值得肯定的，且产生了藕农这一类型的

农业生产者。在那时人们已经比较出莲藕品质的差别且将莲藕的附加产品作为一种商品进行销售,说明莲藕产业已经成为当时经济行业中的一角,促进了当时当地的经济发展和提高了人们生活水平。并出现一项十分重要的税收条目,即为莲实税。封建社会在小西门设“莲实局”,专门征收莲子税,这点足以说明种植莲藕之胜,亦反映种植莲藕可获的不菲的经济价值。随着历史的进步,传统文化的发展亦潜移默化的渗入莲藕,于是莲藕加工制作而成的藕粉、藕粥等食品也能够作为商品为广大劳动人民积累财富。更为重要的是莲藕剪纸、莲藕雕像等艺术品应运而生,也为莲藕经济文化添上浓墨重彩的一笔。

## 2. 莲藕作为药用植物种植

莲藕文化的药用价值亦是莲藕值得称道之处。中国崇尚中医,中医以草药为主治疗疾病。莲藕生性甘平,能散热祛瘀,无论生食或是熟食的莲藕都有药效,且由于莲藕是生活中的常蔬,故以其作药为百姓解除病痛成为人们的福音。人们在长期的生活实践中总结出莲藕的药用功效。

## ■ 饮食层面的莲藕文化

对饮食结构的影响,这是莲藕文化中最值得关注的。中国人向来注重饮食,讲究色香味的变换,亦形成了诸多独具特色的美食。比如,八大菜系之闽菜有枣泥糯米藕,以博兴湖滨为代表的麻大湖湖区饮食文化圈擅长烹制鱼、虾、莲藕等菜肴,注重养生食疗,讲究礼仪,崇尚传统与忠孝。张岱《陶庵梦忆·方物》中列举各地名特食品,嘉兴有花下藕等莲藕名菜。

## ■ 精神层面的莲藕文化

莲藕的文化韵味自不必说,凡学过唐诗宋词的都对有关莲藕的诗赋略知一二。莲藕文化作为



博大精深的中国文化的一份子,亦作为一种软实力驱动着中国社会的发展。

首先以莲藕为对象的文学作品点缀了中国传统文学。司马相如《子虚赋》有“其卑湿则生莲藕”;李贺作《塘上行》“藕花凉露湿,花缺藕根涩”,道出无莲花识藕根苦涩的特征。

其次,莲藕作为高洁品质的代表出现在众多文学大家的笔下,赵嘏的《秋日吴中观贡藕》“野艇几西东,清冷映碧空。褰衣来水上,捧玉出泥中……御洁玲珑膳,人怀拔擢功。梯山漫多品,不与世流同。”胡致隆《山谷坐上分题赋藕》“平生冰雪姿,七星罗心胸。岂无有丝毫,上裨天子聪”则称赞莲藕的“玲珑”、“纯洁”,由此,文学作品多将莲藕作为抒情、言志的对象,既生动描绘了日常生活中莲藕的采摘,又赞美了莲藕纯洁、不同流合污的高风亮节。

再者,莲藕文化以民俗、艺术品为依托融入历史长河中,莲藕和中国传统佳节、民间婚俗习惯、民间艺术品等都丝丝相连,影响着人们的社会活动。

莲藕文化内涵丰富,是具有多样性的文化,是有灵性的文化,是与人们的生活休憩相关的文化。

# 古人如何巧食莲藕

■ 文/雷李妍

话说莲藕，早在三千多年前就已经有了栽培藕的文字记载，河姆渡文化遗址发现莲藕花粉化石，仰韶文化遗址中发掘出碳化的莲子，马王堆汉墓出土千年藕片汤等等，都足以证明中国人食用莲藕历史之悠久。

## ■ 小暑吃藕

每逢小暑，天气逐渐转热。吃藕，就是小暑时节在民间广为流传的一种习俗。

古人认为藕具有凉血消暑的特点，尤其是藕新生之时的藕带，更是细嫩鲜甜、脆爽多汁。藕带其实就是莲藕的初期形态，《本草纲目》中将其称之为“藕丝菜”，并引用《食物本草》，谓藕带“解烦毒，下淤血”。藕带既可生吃也可烹饪，是解暑的一道佳品。

## ■ 蒸藕

北魏贾思勰的《齐民要术》中记载了一种有趣的蒸藕法：“水和稻糠、糠，揩令净，斫去节，与蜜灌孔里，使满，溲苏面，封下头，蒸。熟，除面，写去蜜，削去皮，以刀截，奠之。”意思就是用浸湿的稻草和稻糠将藕的表面擦干净，切去藕节，用蜂蜜灌入藕孔，再以酥油和面粉调和封住下头，上锅蒸熟后除去酥油面，倒出蜂蜜，将莲藕切片即可食用。这种做法，与现在糯米藕的制作方法有异曲同工之处。

## ■ 熟灌藕

熟灌藕，是开封一道历史悠久的传统甜菜，相传



始于元代。《居家比用事类全集》就记载了这道甜菜的做法：“用绝好真粉，入蜜及麝少许，灌藕内，从大头灌入，用油纸包扎煮。藕熟，切片，热啖之。”事先把莲藕从大头处切开，选用最好的淀粉，加入少量的蜜和麝香，调匀成糊状，灌入莲藕孔中，再用油纸将莲藕包扎好，放入锅中煮熟后捞出去掉油纸，将藕切成片，趁热食用。这道甜菜后来经过历代厨师的不断改良，最终形成了现在的蜜汁江米藕。

## ■ 藕丝羹

藕丝羹是京城传统的地方名菜，也是满汉全席节令宴中的一道甜点，是以藕丝配上蛋羹制作而成，汤汁清亮，香甜爽口。

具体做法是将新鲜的嫩藕洗净去皮并切成丝，放入水中煮熟捞出备用，然后将鸡蛋打入碗中加水打散混合均匀后上锅蒸。在蒸熟的蛋羹上铺上事先准备好的藕丝，再加入杨桃、蜜枣等做成一个漂亮的摆盘，最后淋上适量的蜂蜜即可。

## ■ 五汁饮

清代吴鞠通在其《温病条辨》中有一方名为“五汁饮”，有生津止渴、润肺止咳、清热解暑的功效：取梨汁、马蹄汁、鲜苇根汁、麦冬汁、藕汁，临时斟酌多少，和匀凉服，不甚喜凉者，重汤炖温服。就是将以上五中材料分别榨汁，根据个人情况调整比例混合均匀，放凉饮用，如果不喜欢喝冷饮，也可以将混合好的五汁隔水温热后服用。

# 莲与荷的区别

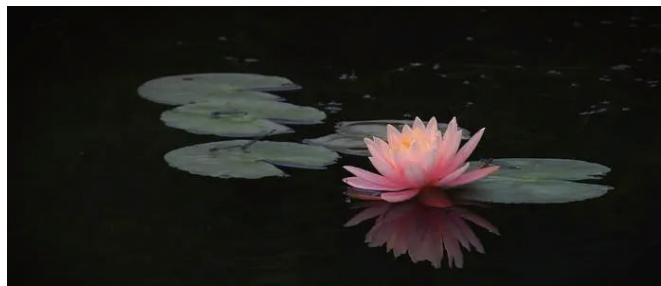
■ 文/李远

“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”南宋大诗人杨万里的这首《晓出净慈寺送林子方》生动地描绘了盛夏西子湖畔荷花粉妆清，莲叶绿裙舞的壮观与美丽。每年6-9月，正是杭州西湖荷花盛开之时，曲院风荷作为西湖赏荷名景，各大摄影师长枪短炮只为记录六月花神风姿。但是，就如诗句中所描述，很多人在赏花时亦会有所疑问：为什么是莲叶、荷花，难道荷花和莲花是一回事吗？

在园艺观赏花卉中，主要有荷花、莲花、睡莲三种相关统称。根据中国植物志记载，莲（拉丁名：*Nelumbo nucifera Gaertn.*）的通称为“荷花”，亦可称之为莲花（本草纲目）、芙蕖（尔雅）、芙蓉（古今注）、菡萏（诗经），属于山龙眼目莲科莲属植物，1998年前曾被划入睡莲科。睡莲（拉丁名 *Nymphaea tetragona Georgi*），属于睡莲目睡莲科睡莲属植物。可见，荷花与莲花实为同一花卉，而荷花与睡莲却曾“人神杂扰，不可方物”。

虽然专家们都需要依靠不断进步的基因亲缘关系分类法才能分清荷花与睡莲的差异，但是赏花的人们依然可以从叶片外形上进行初步判断：荷叶呈盾状圆形，全缘稍呈波状，叶面光滑有白粉，叶脉从中央射出，叶柄粗壮多挺出水面，因此也被归类为挺水植物；睡莲叶呈心状卵形或卵状椭圆形，叶片开裂急尖，叶片上侧光亮下面带红色或紫色，叶柄相对荷花较短，多浮于水面，因此也被归类为浮水植物。

荷花在我国拥有悠久的历史。依据出土化石的发现和考古证明，中国是荷花的原产地之一，其历史约达一亿四千五百万年。时至今日，中国荷花约有1200个品种，占世界荷花品种的60%以上，是荷花



品种资源最多的国家。荷花在全国各省市均有栽培，其中湖北省武汉市已成为近代荷花品种资源中心和研究中心。当然，浙江省也是新中国成立以来较早开展荷花种质资源收集和育种研究的省份。特别是新世纪以来，浙江建立省级荷花睡莲种质资源圃，各育种团队积极开展种质资源收集、加强品种引种、选育和自主创新，已收集荷花品种900余个。截止2021年，浙江人文园林团队共有46个荷花品种、40个睡莲品种获国际登录，荷花国际登录数量居世界第一。

悠久的历史当然离不开灿烂的文化，荷花是古今中国不可磨灭的文化印迹。从3000多年前《诗经》中的“山有扶苏，曝与荷花”、“彼泽之陵，有蒲有荷”到春秋时期青铜器工艺珍品“莲鹤方壶”，再到五胡十六国莫高窟莲花藻井、隋唐时“芙蓉园”，乃至当代中国舞蹈“荷花奖”、名点“荷花酥”。荷花充斥着中国人民衣食住行的方方面面，象征着爱情、君子、吉祥和神圣。南朝乐府民歌《西洲曲》“低头弄莲子，莲子青如水。置莲怀袖中，莲心莲心彻底红”，表达男女间的美好纯洁的爱情；周敦颐《爱莲说》已是比喻君子高洁的千古名篇；并蒂莲、莲子亦是婚庆纳吉、丰收兴旺的民俗传统。在佛教艺术中，荷花是能够消除人间疾苦的圣洁之花，在寺庙和古塔等佛教建筑中随处可见。作为东南佛国的杭州，荷花早已融入了人们日常生活。在夏日的街头巷尾，兴之所至购买一支荷花，供于家中，更添一份风雅。

# 莲藕营养价值

■ 文/金嘉奇



“江南可采莲，莲叶何田田，鱼戏莲叶间。鱼戏莲叶东，鱼戏莲叶西，鱼戏莲叶南，鱼戏莲叶北”，六七月的水乡江南不仅有可饱眼福的十里荷花，也有清脆可口的莲蓬，更有素称“排毒小能手”的莲藕。炎热的夏季赏荷花的同时再来一道清脆可口的藕片，岂不美哉……

莲藕又名光旁、芙蓉、藕丝菜、莲菜等，属睡莲科水生草本植物，原产于亚洲南部地区，目前国内广泛栽培，主要集中于我国中部和南部地区。其地下膨出肥大部分为莲藕，内有管状小孔。清咸丰年间，莲藕更是钦定的御膳贡品。

## ■ 营养成分

莲藕微甜而脆，是一种药食同源的食品。研究发现，其营养价值丰富，营养成分多样，除了含有人体所必须的七大营养素外，还含有核黄素、矿物质和氨基酸等多种营养成分。核黄素其实是我们常说的维生素B<sub>2</sub>，它是人体细胞中促进氧化还原反应的重要物质，有利于促进生长发育、预防和缓解炎症，若人体严重缺失，易引起口角炎、眼睑炎、结膜炎、睑缘炎等等一系列的黏膜组织的病变。

## ■ 营养功效

一般认为藕具有健脾开胃、清热、益血、生肌、止泻、以及治吐血、热病烦渴、热淋等功效。那吃藕的好处具有哪些呢？

清热解毒、止血散淤 莲藕性味甘寒，有清热凉血作用，可用于治疗热性病；其味甘多液，对热病口渴、衄血、咯血者尤为有益。此外，莲藕还含有一种叫丹宁酸的物质，具有止血和收缩血管的作用，配合莲藕自身含维生素K也有利于止血，因此，在现实生活中，莲藕是衄血、尿血、瘀血、便血、吐血、孕妇、白血病患者理想的食品。

健脾开胃、改善便秘 人们往往想到食用粗粮等富含粗纤维的食物能改善肠胃，殊不知莲藕的功效也十分显著。新鲜莲藕中可溶性膳食纤维(SDF)含量占6.05%，不可溶性膳食纤维(IDF) IDF含量占60.29%，总膳食纤维(TDF)占66.34%，含量十分丰富。膳食纤维可以改善肠胃功能和血糖生成反应，降低胆固醇，防治便秘、糖尿病和癌症等多种疾病。莲藕中的鞣质有健脾止泻、促进消化的作用；而微量元素可促进人体分泌出消化酶，因此经常食用，可帮助人们排出体内的毒素。

益血生肌、排毒美颜 丰富的微量元素(铁、锌)

表1 莲藕营养成分表

成分	含量	成分	含量
水/g	79.10	脂肪/g	0.10
蛋白质/g	2.60	多不饱和脂肪酸/g	0.02
碳水化合物/g	17.23	单不饱和脂肪酸/g	0.02
纤维/g	4.9	饱和脂肪酸/g	0.03
热量/kJ	310	铁/mg	1.16
胆固醇/mg	0.00	烟酸/mg	0.40
核黄素/mg	0.22	钙/mg	45.00
维生素A/ $\mu$ g	0.00	镁/mg	23.00
维生素B1/mg	0.16	钾/mg	556.00
维生素B6/mg	0.26	锌/mg	0.39
维生素B12/ $\mu$ g	44.00	磷/mg	100.00
维生素C/mg	44.00	钠/mg	40.00
维生素D/ $\mu$ g	0.00	/	/
叶酸/ $\mu$ g	13.00	/	/

注:表中各成分含量为100g 莲藕样品中各物质的含量。

有助于人体增强血液的红细胞产生,增加血流量,特别适合是缺铁性贫血患者。同时微量元素有利于促进人体分泌消化酶,排出体内毒素。研究数据证明,莲藕还富含大量的酚类化合物,包括没食子酸、绿原酸和芸香苷等,具有极强的抗氧化特性,是一种高效自由基清除剂,有利于延缓衰老。

### ■ 功能性产品及开发现状

莲藕作为药食两用性食品,显现出其独有的价值。目前市面上开发最多的当属莲藕淀粉,其次包括莲藕饮品、其他莲藕制品等功能性产品。然而在现有研究和利用的过程中仍存在莲藕中的功能活性物质种类多且含量高、应用过少的现状;莲藕加工过

程中产生的副产物未充分利用。由此可见,加强莲藕在功能性产品方面的产品开发深度,提高产品开发的专一性和开发强度对于莲藕营养价值功能性产业链的发展具有重要意义。

### ■ 食用方法宜忌

藕生、熟均可食用,常见的烹调方法有凉拌、炒、煲汤等。此外,藕的叶即荷叶也可以食用。一般人都可以食用,因生藕性寒,脾虚畏寒者、易腹泻者、产妇怀孕早期切忌食用。家中切制藕片时,切过的藕应尽快制作,避免莲藕发生褐变反应,极易腐坏变质;烹饪最好用陶瓷或不宜粘连的容器,避免食用铁锅、铝锅,否则莲藕会变黑,影响食欲。

# 如何挑选莲藕：9孔和7孔区别大

■ 文/徐凌枫

莲藕是一种常见的食材,营养价值很高,有很好的滋补作用。很多人都爱吃莲藕,用来凉拌、清炒,炖汤等。有时候我们会发现,凉拌的莲藕不脆爽,炖的莲藕也不软面。有些人怀疑是不是做法的问题,其实问题可能出在莲藕上。

难道是莲藕的质量不好吗?并不是,是品种没买对。虽然莲藕长得差不多,但其实有2种,一种有7个孔,另一种有9个孔,也称为七孔藕、九孔藕。

七孔和九孔的外形区别:莲藕有两个品种,一个是红莲藕和白莲藕,两者从莲藕皮可以分辨,一般颜色非常红的是红莲藕,外皮偏白的是白莲藕(但是不是特别白的莲藕,很容易买到漂白后的莲藕),我们常见的七孔莲藕就是红莲藕,

九孔莲藕是白莲藕。

七孔莲藕和九孔莲藕的营养价值有很大区别,主要是七孔莲藕淀粉含量高,矿物质和氨基酸含量高,特别适合用来炖汤喝,吃起来非常粉粉的。在南方有一道经典的代表菜,叫做桂花糯米藕,把糯米塞进孔洞中,加红糖、枸杞炖煮半个小时,最后撒上桂花,成品带有浓浓的桂花香气,口感甜糯、软绵、清香,藕断丝连,很是好吃。九孔莲藕是淀粉含量低,维生素C和B族维生素高,水分特别足,吃起来相当脆口,适合作为凉拌和清炒藕片食用。

但是不同品种的莲藕,烹饪方式不太一样,选错食材,等于浪费了食材。您选对了吗?





# 原乡



夏天



# 去西藏的勇气

■ 文/北辰

听说,这世间有人专门为西藏而生。领队的导游姓施,我们就叫他施兄。他已是资深藏迷,为能够常常到西藏,才改行当导游的。他说,这次是他第43次入藏。

他给我讲了一个真实故事。说五年前,他的一位东北朋友,家境优渥,英国名校硕士毕业后,在一家国企工作,一切都按照精英人设,开启着精彩人生。有一天,突然告诉施兄,希望带她到西藏去。在她如愿以偿后,女孩并没有因此看淡此事,反而疯狂迷恋上西藏。自己在拉萨租了房子,每年多次飞到西藏度假。后来,女孩越来越痴迷西藏,几乎每个月都要飞到西藏,开始严重影响正常工作和生活。为此还辞去一般人梦寐以求的国企岗位。

着急的父母,搬出包括施兄在内的朋友,劝说女孩,希望女孩从近乎变态的对西藏的迷恋中走出来。却并没有效果。发急的父母开始将女孩反锁在房间。企图用戒毒般的强制方式,将女孩从对西藏的迷恋中解脱出来。

悲剧却终于在一个傍晚发生。女孩找到机会,从五楼窗户跳了下去。灵魂去到了她日思夜念的西藏。

那些散尽家财、叩头长行几千公里,前往拉萨朝圣的藏民,是因为信仰的力量。但施兄讲述的女孩,并不是因为宗教信仰。

听罢令人心碎的故事。我很不得体地问,西藏有什么魔力,至于让人痴心不改啊。

施兄沉默许久,才悠悠说了一句,大概,人与人就是不一样罢。

我心里就咯噔一下,顿时想起已然久藏心底的朋友那熟悉的被抽空般虚无目光来。那时候,跟她

聊天却常常眼神虚无,灵魂似乎早飘到遥远的某个地方。我问了她多次,终于说,她想到西藏去了。

那么多年过去了,很多细节都已经淡忘,但她忧郁的神态,抽空般迷离的眼神,却恍如昨日、就在眼前。

在考察过无数名胜景区后,山光水色、风俗古迹,已难以刺激我多巴胺分泌。但西藏我也确实想去一次的。因为朋友眼神,像一根刺,一直扎在心里,如同随天气发作的陈伤,冷不丁就会隐隐作痛。我试图抓住那缕抽空般迷离的眼光,抵达她目光所及的远方,究竟是如何令人心旌摇曳的风景。多少次想陪她去往神秘的高原,却像宿命般的,始终也没有实现。

人的命天注定。人与人之间,每个人所想的事情,能做的事情,大概都不一样的,也不能够勉为其难。

为去西藏,我多次尝试向高处走。在1900米四川九寨沟小镇,夜晚已经睡不好觉。2400米的诺尔盖草原开始头疼。吸着氧气爬完3400米的黄龙栈道。又去尝试过云南香格里拉、玉龙雪山、四川稻城、青海格尔木等地,都是不行的。白天爬山像喝多了酒,脚步发飘。晚上头疼欲裂根本睡不好觉。

终于食言而肥,失去到西藏找梦的勇气。后来,故事也终于无疾而终。

在漫长日子后。突然有一天,却不管不顾起来,我决定去西藏。不顾必定到来的高反,也不想未卜的前途,就像一个任性的孩子。

风景就如想象一样爆裂。完全符合在高清纪录片得来,或是梦境中构想的一般。从拉萨沿拉林高速一路向南。过了海拔4700米的念青唐古拉山米

拉山隧道,开始一路下行。到了4千米以下,山上植被才逐渐繁茂起来。下到谷底,降到海拔3千米左右。雅鲁藏布江宽阔平坦,江滩上高大的半水生乔木,大篷大篷开着淡黄花朵的藤本植物,地上长出几寸长的水草,黑色白色花色的牦牛、黄牛、藏马和羊群,散落在草原上,自由觅食或者休憩。江水来自雪山的融化,青绿色中泛着白色泡沫,蕴含裹挟一切的力量,又透出雪水凛冽的寒气。

林芝市区据说只有海拔2800米。这座天堂般的小城,静静跌落在雅鲁藏布江两岸,风景比江南水乡还要纯净。小城四周的江滩和峡谷中,到处是生长着桃林的山坡,和种满青稞和油菜的田畴。

河床快速下切,一路往东南奔腾几千里,过墨脱后经巴昔卡出中国境,流入印度、孟加拉,注入印度洋。雅鲁藏布江两岸雪山入云,西藏的圣山南迦巴瓦雪山一路照亮了这个世界上最大峡谷,让人窥见大自然最峥嵘的面孔。我在大峡谷正对南迦巴瓦雪峰的一处古城堡,悬挂上一枚青铜风铃。按照藏民的信愿,风吹响一次铃铛,就是为谁的一次祈福。

拉萨市区海拔大约是3600米。在贡嘎机场环顾拉萨四周山脉,都只长石头不长草,更没有树木。不像雅鲁藏布江峡谷,海拔更低、水汽充沛,所以水草丰茂、牛羊肥硕。但拉萨也是河谷地带,拉萨河两岸宽广的土地,也能放牧、种植青稞。

在辽阔的青藏高原,林芝当然是最适宜人居,但偏于一隅、地势太低,在以冷兵器时代,显然不适宜作政治中心。山南是不错的地方,海拔比拉萨低一点,江河湖泊更多,农牧业条件也更好,是吐蕃的发源地。日喀则意思是“土质最好的庄园”,也是河谷地区,但海拔比拉萨还要高。

当年松赞干布统一西藏各部落后,为什么要从山南迁都拉萨,因为在这位少年君主心中,拉萨是一处进可攻、退可守,能够奠定千年帝王基业的地方。历史证明了松赞干布的眼光。之后一千多年中,拉萨一直都是西藏政治文化中心。

看布达拉宫,看大昭寺,看哲蚌寺,都是第一次,似乎早已熟悉。看八廓街,这里本是藏民绕着大昭

寺转经的圣道,已变成充满烟火气的商业街。我到电台实习时,从中国广电报上读到一篇《旋转的八角街》,记述平定拉萨87年骚乱的纪实文章,内容让涉世不深的我深感震惊,也深深记住这条远在天边的老街。

再去看西藏博物馆。再翻越海拔五千多米雪山,去看纳木错湖,念青唐古拉山的雪水,累积起地球上海拔最高的“天湖”。我看了卫星图,纳木错湖面分明就是一尊侧卧的佛陀啊。

在高原之上,天地连接一起,阳光照亮一切,树木、建筑和人,影子都在阳光中消失了。这大概就是大光明世界吗?据说,在那个地方,什么都没有,身和土都变成光,一片光明,除了光之外什么都没有。

但我能正常抵达的高度,却只有2千米。西藏达到了天堂高度。像我这样的俗人,如何能消受呢?

哪怕在号称西藏江南的林芝,也是白天缺氧,夜晚更缺氧,在大美天地间也无法欢欣雀跃的。如果是拉萨,只能白天吸氧,夜晚也吸氧。就像ICU里的人。眼睛一片朦胧,脑袋一团迷糊,脚像踩着棉花。

但即使背着氧气,还是坚持走过八角街,朝觐过大昭寺每间佛龛,登上了布达拉高耸的石阶。

艰难行走在高原上,目光所及,都有你代入的身影啊。这么多年以后,你的眼睛依旧美丽,你的目光依旧迷离。

在年迈之前,终于鼓起勇气,偿还欠你的西藏。只是你当初的惘然,那叠加在西藏山水之间的目光,大概只能永生都是抽空般迷离了。

这就是宿命罢。

# 化 木

■ 文/涂寒



从一粒种子到一棵树,只是一场雨的距离。

默默地将自己埋进土里,储藏每一缕东升的阳光,汲取每一滴东流的雨露,在自己的年轮里悄然生长,破土而出,不为成为别人眼中的树,承载着光荣的使命,奔赴下一场雨的邂逅,只为遇见心中的那棵故乡的参天大树。

是种子的时候人们忽略了你,遗弃了你。是树的时候,人们赞美着你,亲近着你。只有故乡的亲人,才会培育你。既不会厌恶,也不会欢喜,只因懂你的喜怒哀乐。

树是独立的,不依附的。既不会像藤那样纠缠,也不会像藤那样蔓延。不会被风欺骗,也不会被雨侵蚀。

同样是树,有他乡的树,有故乡的树。繁华都市的树在霓虹灯的照射下多了几分妖娆妩媚,故乡记忆的树在奶奶蒲扇的挥舞中增添几丝挥之不去的乡愁与思念。

或许,不是风弯曲了你,而是你阻碍了风。此时的蛰伏是为了彼时的成长,而过程总是漫长。

当经历了狂风,经历了暴雨,才更懂得毅力。想想当初为什么要选择,就知道现在为什么能坚持。你不会弯折了身躯,也不会改变了位置。

因为正直,所以能遮风避雨。

在光热充足,雨水丰沛的故乡,你生长的快,散发的快。一天的生长等于其他地方一年的生长,一天的更新等于其他地方一年的更新,所以,在那里,你的一年已经是其他地方的百年、千年,而那一粒故乡的种子,也记录了我无忧的童年,即使现在长成了一棵他乡的树,但根不敢忘,也不会忘,还将继续蔓延,那便是种子向往的光的方向。

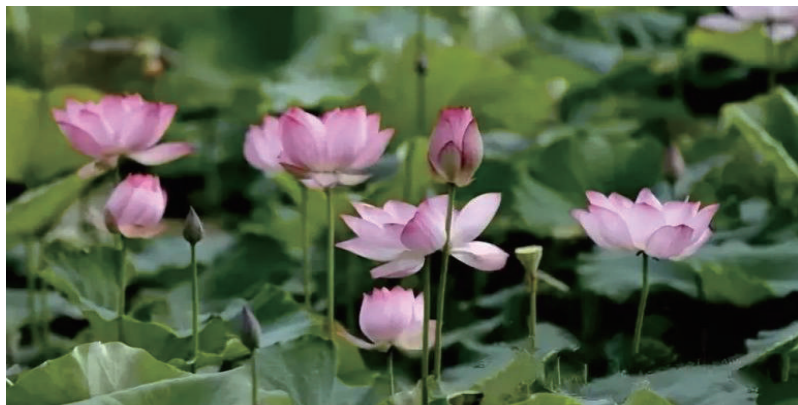
无论是花开的繁华,还是叶落的潇洒,那是属于它们的短暂,你在孤独中等待着永恒。

时光褶皱了你,可是那褶皱只是表面的,而不是里面的。只要还在生长,便不算老去。

大地承载了你,你回馈了大地,遗忘了自己,与故乡纠缠在一起。淡然地在这片陌生又熟悉的土地里,继续着你的事迹,等待着那场蓄谋已久的雨。

## 品诗·忆夏

■ 文/风筝与风



五月,今年格外持久的春日即将落下帷幕,人们陆续穿上各色清凉装扮开始迎接夏日。在我来到杭城后的近十个春秋里,属每年夏日的热情最足,夏日停留的时间久,留下的回忆也最丰富。自古文人爱吟夏,今日且沾点文气,带着诗句的缱绻,描绘记忆中面貌各异的夏天。

赏夏——“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”

翻开家里的老相册,一个梳着羊角辫咧着嘴大笑的小姑娘站在大片的荷叶前,正做着搞怪的表情,

这是我与杭州的初遇。尚且懵懂的小镇姑娘来到省城,见到了在书本里的“西湖”,不知是父母刻意安排,还是命运的巧合,刚好让我赶上了诗文中描绘的场景,六月的盛夏大片的荷叶铺满了池塘,一个个或害羞或爽朗的荷花姑娘围着绿裙子钻出了湖面摇曳生姿。若老师此时给我讲解杨万里这首诗词,我应当能快速将那美景用诗句印入脑海,这正是“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红”。夏天的生机与美丽在此时尽显无疑,也许在那时,小小的我就与杭州结下了缘分。这红花绿叶的美景,伴着西湖湖面的涟漪清风,徐徐吹向四面而来的游人,引人驻足,甚至留人永居。

酷夏——“清风无力屠得热,落日着翅飞上山。”

夏天虽有美景,但只有初夏时分尚能承受住太阳的热情,到了七八月的酷暑时分,再翠绿的荷叶也被晒蔫了身姿。记得大学暑期和好友一起来到重庆游玩,那时已在杭州生活了两三年,对于“四大火炉”城市有些好奇,再热还能热过杭州吗?抱着这样的心情到了巴蜀地区,被“火城”



重庆正面上了一课。七月的“火城”，看长江似乎都热得冒烟，我们一起登上知名的“长江索道”，在接踵的游客簇拥中，举着相机，在摇晃的缆车上兴奋得记录当下，尽管那车厢空气中都混杂着各色汗味，耳边又充斥着来自各地的方言，但我们已不知暑热苦，祖国壮丽河山在高空尽览无疑，长江之美和索道之乐的双重刺激下即使“清风无力屠得热”，也亦有一番滋味。然而快乐是短暂的，自索道而下，扑面而来的是来自山城的热气，原地静站片刻，层层叠叠的汗液就浸润了领口，连鼻尖都冒起了汗珠。急匆匆冲向商场的空调房贪凉，那时我们作为游客又生在现代，尚有乘凉之处，古时条件有限，王令当年吟出这一首《暑旱苦热》，不知是否是见到河山干涸，哀叹民生之艰。

幽夏——“水满有时观下鹭，草深无处不鸣蛙”

暑热虽然难熬，但当金乌爬下山坡，银色月光洒满大地时，夏天又悄然展现了另一个模样。蝉鸣鸟叫、池塘蛙声连片，夏天的夜晚别有一番意趣。不过要说夏天的幽静之乐，我最难以忘怀的还是少年时的家乡。在奶奶家门口有一大片的天然池塘，每年暑假到奶奶家玩时，最快乐的时光便是和爷爷奶奶在小院里点上蚊香，奶奶摇上蒲扇给

我讲她年轻时跟着戏班子走南闯北的故事，池塘里蛙声伴奏，间或看到湖面泛起涟漪，在月光下有小鱼儿探头，也许那时只是喜欢粘着亲近的长辈，并无觉得多么珍惜和特殊。而成年后回想起来，那幽夏畅谈，那被爱包围的氛围却再也难以触碰到了，不仅是故人不在，自己在浮躁的城市生活里，也逐渐失去了体会静谧之夏的快乐，当时只道是寻常，回首四顾两茫然。珍惜当下之人，停下脚步感受生活，这是年少时静谧的夏夜留给我的回忆和告诫。

尝夏——“盛夏白瓷梅子汤，碎冰碰壁当啾响”

夏看似有多种模样，美丽的、酷热的、幽静的，但最让人期待的却是夏日的美食。夏天是小孩子最能任性贪凉的时候，冰绿豆饮、冰梅子汤、各式各样的雪糕，平日里被长辈告诫不能贪吃的美食都能在酷暑得到满足。而我最爱吃的还是自家制的冰镇酸梅汤。顾名思义，酸梅汤的主角是汤，也是梅，尝来特色为“酸、爽、冰”，盛汤的容器又给它平添一份清凉，将酸梅汤盛在骨瓷碗里，原本洁白的骨瓷碗配着梅子汤透出淡淡的红，汤面是清亮的红色，配着里面浸泡得圆鼓鼓的梅干，见之食指大动。我曾读到一篇网络小说里以梅子汤作比描述

恰到好处爱情——“盛夏白瓷梅子汤，碎冰碰壁当啾响”。现代作者作诗和古时的文人有些不同，虽对仗并不一定工整，但好诗句却也让人见之难忘，当下我就产生了画面感，冰镇酸梅汤带着的清凉感和酸甜味儿仿佛扑面而来。我想这句诗，很能代表我心中夏天的味道，在暑热中冒着白气儿的冰饮，最是清凉美味。

夏虽不及春天的色彩丰富，不及秋的丰收喜悦，但却自有盛景可赏，有白日暑热时的冰饮之乐，亦有夏夜蝉鸣蛙声的幽静意趣，品诗忆夏，回味悠长。



# 抹不去的乡愁

■ 文/李筱双

“今夜月明人尽望，不知秋思落谁家”，每当月朗星稀、夜深人静的时候，我都会情不自禁地想起我的老家。其实我居住的城市距离老家很近，开车只需两个小时的时间。前几年奶奶还活着的时候，我每逢中秋、春节等节日的时候，我都回到老家看望奶奶。自从奶奶去世后，我回去的次数明显减少了，因此我每年只是在清明、春节前祭奠爷爷奶奶和父亲的时候，回去两趟。

“昔我往矣，杨柳依依”，村西、村北是旱田区，在连队的时候，旱田里种植着玉米、大豆、等作物，夏天的时候，大地一片葱茏，无边无际的绿色铺向远方；秋收时节，五谷飘香，大地里一片金灿灿、红彤彤，色彩斑斓，景色醉人。暮春时节，家家户户的房前屋后都开满了各种果木树的花，红的像火，粉的像霞，白的像雪，蝴蝶翩跹，蜜蜂穿梭，园子里的韭菜也散发出沁人心脾的清香。冬天的时候，村里村外白茫茫的一片，就连屋顶上也笼罩上一层厚厚的积雪，村庄变成了银白色的童话王国。太阳一出来，红日与白雪交相辉映，到处闪着白光，刺人的眼。麻雀与公鸡争鸣，它们的叫声震动了树上挂着的白雪，落雪纷纷，成了一道天然美景。老家四季景色怡人，但我最爱老家的那片春色，溪水涣涣，杨柳吐翠，桃李争春，野花香艳，燕子呢喃，老家的春天生机盎然，美丽极了。

小时候的老家热闹极了，村中的每条胡同里都充满了孩子们的叫喊声，小学校园里不时传来学生们朗朗的读书声，家家院落里也是鸡鸭鹅喔喔嘎嘎轧轧叫个不停，猪狗相约吠吠，树上的麻雀尽情卖弄歌喉。白天大地里劳作的人们热火朝天，人声鼎沸；村庄里的欢乐场景让孩子们忘记了生活拮据的酸涩，也让大人们忘记了生活艰辛的忧愁。村里的人口逐年增多，

房屋逐年增加，人畜兴旺，老家很兴盛。年前的农村集市上人山人海，除夕之夜鞭炮声响彻云霄，初一大街上人来人往，家家户户拜年串门的人络绎不绝。儿时的老家欢腾热闹，到处是欢声笑语小时候一日三餐吃的大都是粗粮，一年四季穿的都是旧衣服，但我们孩子们依然开心快乐。放风筝，堆雪人，打雪仗等成了我们金色童年的开心游戏。我喜欢老家早晚的缕缕炊烟，我喜欢晚霞的金碧辉煌，我怀念“七夕”时在黄瓜架下偷听牛郎织女的窃窃私语，我怀念中秋节时遥望明月里的嫦娥与吴刚饮酒的神游场景。我喜欢吃老家沙土地里结出来的香瓜，我喜欢品尝老家樱桃树上的红樱桃儿，我喜欢啃秋天母亲给我们烩的香苞米……我爱热闹非凡的老家，我更爱生机勃勃的桑梓那片黑土地，老家的一草一木在我心中深深扎下了永久的根。

“相去日已远，衣带日已缓”，随着国家城镇化的兴起，我的老家就开始落寞了。年轻人纷纷外出打工，孩子们也纷纷跑到城里读书了，条件差的孩子就成了留守儿童。留在村里的村民几乎都在五十岁以上，因为他们外出打工找工作很费劲，但也有个别的老人投奔了在城里的儿女们，他们的房屋便空了。现在村子里的房屋三分之一是空的，而且每年空房数量都在不断地增加。老家虽然比以前漂亮了，但却失去了往日的生气，也许不久的将来，老家就会人去房空，死气沉沉起来。

“人归落雁后，思发在花前”，看到老家的落寞，我不禁悲凉起来，而且愈想愈怕，再过几十年之后，村中的老人都百年之后，有谁还会在这块祖辈父辈们生活了几百年的土地上继续坚守，坚守这片寂寞的土地。于是我不免担心起老家的命运，有朝一日，美丽的老家会不会消失呢，或者变成一片荒芜之地，曾经的一切美好印记是否都成了永远的回忆。

等到花甲之年，我愿意回到那片生我养我的土地上，坚守到自己的生命尽头，守着家乡那轮明月，那缕清风，那朵白云，抚慰我无尽的离愁，也陪伴老家，不让她孤独落寞。岁月悠悠，却抹不去我的那份浓浓乡愁。

# 泡面与乡愁

■ 文/童旭

曾看过一篇题为《泡面大国,中国人的方便面记忆》的文章,让人看得多少有点小感触。文章里配发的一张张图片,似乎都是我们熟悉的场景:火车车厢、候车大厅、工棚摊位、应聘现场、地下出租屋、证券交易所、网吧、地震灾区、抗洪前线……似乎有中国人的地方,就绝少不了泡面的影子。据说国外一些旅游区为防止中国游客只吃泡面,索性撤掉了酒店房间内的热水壶;代表中国的英文缩写“CN”,也被有些外国人趣解为“Cup Noodle”(碗面、泡面)。

不得不说,泡面真的是一种神奇的食物。网上数据显示,方便面销量最盛的2011年,中国大陆平均每天有1亿多包方便面被打开,每1秒钟则有1300人同时打开一袋方便面。当这一神奇食物与中国强大的人口基数相遇时,数字往往无比惊人。

尽管已被列入“不健康食品”名单,尽管有些指标的检测远未合格,但这并不妨碍我们对泡面的那份赤胆忠心。到超市里转转,摆放方便面的货架永远是如山一样高高耸立,花花绿绿的包装,各种各样的口味,经典如红烧牛肉、新潮如鱼香泡椒。几个小包的调味料,让你足不出户,分分钟享受到全国各地美食的风味——或许只是“味”而已。两三块钱一袋、四五块钱一桶,在这个物价飞涨的时代,似乎只有方便面还在为没法大鱼大肉的人们坚守着尊严的底线——业界良心啊!

我对方便面的记忆原点,大概是90年代中期的“三鲜伊面”,黄色包装,好像是4毛钱一包。那时候家里的大人似乎也没觉得这东西有啥危害,小孩儿自己就能撕开调料包,倒在里面,捏碎了嘎巴嘎巴干嚼,或者放在锅里“卧”两个荷包蛋一煮,方便还好吃。我清晰记得有一次自己饿得不行,我爸一口气

给我煮了4袋方便面,满满一海碗,我连汤带水全吃了。还有就是感冒的时候,啥啥吃不下,唯有热气腾腾的一碗煮方便面才是心之所系。后来上了高中,不愿意吃食堂的同学往往会用一袋泡面解决晚饭问题。直接把开水倒进塑料袋,然后往暖壶盖里一“坐”,用圆珠笔帽的夹子一夹,两三分钟,美味就在眼前。永远也忘不了那句此起彼伏的“给我剩口汤”,以及班主任进门后闻到“满屋飘香”时那无可奈何的眼神……

后来外地上大学,不远不近的火车旅途上,泡面更是许多人的不二选择。等车的时候,很多人都是人手一碗,坐着站着蹲着靠着,姿态各异,但“呼噜呼噜”的声音却是出奇地一致;拥挤的火车车厢里,常见人们高举着接满了水的碗面,一番闪转腾挪,必定滴水不漏地回到自己的座位上。绿皮慢车如此,高铁动车亦然。在旅途中,一碗方便面模糊着身份特征,平衡着贫富差距,调和着阶层分歧,满足着各种心理。在有限的时间和空间里,你不难发现饿了的人们其实都是一个模样。

方便面好像是日本人发明的,所以有段时间常听到这种说法:小日本儿想通过这种没有营养的食品,吃坏中国人的身体;与之类似的还有更加经典的“俄国人想用穿秋裤这种习惯弱化中国人的体质”。我常想,能有如此想象力的中国人不可不谓聪明绝顶,怎么会被如此拙劣的伎俩所蒙蔽呢?泡面不是鸦片,中国人也不是东亚病夫,好事者们抛出的“泡面灭种说”和“秋裤亡国论”,还缺乏必要的论据。

当然,和蔬菜水果鸡蛋牛奶相比,泡面还是略low一筹。毕竟时代不同了,人们对健康饮食的关注也越来越多,泡面还是少吃为好。再怎么讲,这也不过是一种方便食品而已,出差时救个急,没胃口时换换样,有事没事调侃两句就行了,没必要把它说得那么深沉、那么美好、那么可堪回首——泡面就是泡面,载不动你的乡愁记忆。

# 陪 伴

■ 文/马丽



下午有空,我便去了图书馆看书,因为那里开空调。可能因为天冷,来看书的人并不多。预约、进门,走到书架前,我找了本《孙子兵法》,寻了个靠窗的位子坐下来。看没多久,我就昏昏欲睡、频频走神了。

“吱……”,我被拉椅子的声音惊醒了,抬头看去,对面站着一对老年夫妇,他们都衣着朴素,戴着口罩,头发花白,身材偏瘦。胸前都挂着公交卡,男的是黄带子,女的是红带子。老爷子颤巍巍地拉开椅子,让老伴坐下,然后打开旧书包,拿出一个很旧的铁皮铅笔盒,取出铅笔和橡皮擦,翻开本子,低声说:“听话,写字,写字~”那老妇人没有吭声,接过了铅笔就唰唰唰地写起来。我不禁好奇她写什么,看到的是几排大小不一、东倒西歪的铅笔字。她低头垂目,一笔接一笔,极其地认真。没写几个,她就忙着擦,一下又一下,也是极其的认真。擦出的橡皮屑,被她小心翼翼地收集起来,攥在了手心里,一举一动都像孩子似的。

老爷子在另一张桌上,放下了书包取出书,又摸出个旧旧的搪瓷杯、两个纸杯。他拿着茶杯,向着水房走去。他走的不快,还左右摇晃,不太稳当的样子。老妇人抬起头,默默看了眼老伴的背影,回过头继续写。等老爷子回来后,他把杯子里的水倒入两个纸杯后,坐了下来,戴上老花镜,拿起了桌上的书。我又好奇地瞥了一眼封面,是本《史记》。

我们一起静静地看书。没一会儿,对面的老妇人开始骚动,她丢下笔,眼睛东张西望,身子动来动

去。老爷子注意到了,轻声唤她,“不要望呆,好好写字。”老妇人立刻应声,“我不望呆,我写字。”她拿起笔,重新在本子上写起来了。还真是神奇啊,如此听话,我正寻思着,突然看到老爷子放下了书,他站起来端着纸杯,走到了老妇人的身边,喂她喝水,老妇人转过身,像个孩子似的,低头就着杯子,咕咚咕咚,大口大口地喝着,像是渴了好几天;挺享受的模样,如同喝到了琼浆玉液。他低头看着她,她低头喝着水,我呆呆望着他俩。“够了”老妇人终于抬起头,满足地咂咂嘴。老爷子就走向他的位子,放下杯子,继续看他的《史记》。老妇人低下头,从口袋里摸出一团卫生纸,擦了擦嘴,又戴上了口罩。如此安静没十分钟,老妇人又坐不住了,她不耐烦站起来,嘟哝着要走。老爷子手指着书架,低声让她去找好看的图画书。没一会儿她就抱了本杂志,笑眯眯的坐下来翻看。她摘下口罩,我看到了她的脸。脸型小巧,皮肤白皙,上面一排牙齿已经烂了,参差歪斜地暴露在外。看她天真无邪、笑容可掬的样子,像是回到了童年,竟然还有点可爱。老妇人很快就翻完了书,她又烦躁起来,闹着要回家。老爷子无计可施了,只好劝她不要着急,便自己仔细收拾好桌上的物品,背起了书包,牵着老伴,两人蹒跚而行,离开了。

如此以来,书也看不下去了,我便合上书本匆匆出门,外面依旧春寒料峭,看着一对对年轻恋人,捧着鲜花倚偎着路过身边,才恍然想起今天还是情人节,无论年轻或年老,想来陪伴才是最好的爱,哪怕青丝成白发,哪怕岁月终迟暮。



## 乡 音

■ 文/三川

《故乡的腔调》是杭州作家钱金利的散文集，说的是“沙地土话与生活日常”。细读之后，我有感而发，码了一篇小文《吴越方言有意思》。“有它在，我们就有根”，就是这一书评的收尾之句。

回想起来，此乃老调重弹，早在二十年前，我就说过：“方言的生命力之所以顽强，主要是由于它根植于博大精深的乡土文化，即使枝叶枯萎了，那粗壮的根基犹在。”（《永远的方言》）

可惜，那年月网络技术尚不发达，要不然亦会像当下一样引发一波互动与热议——文友虞予推荐了《东阳方言语汇》，读者吴健生素昧平生，先后快递了《东阳土话》和《东阳人》（内有“乡音乡缘”栏目）杂志。细读留言，也是东阳、义乌、磐安的圈友居多。其中，丹溪草的跟帖最具代表性：“作为文化基因，方言也在消逝，待人类语言彻底趋同，必是涅槃重生之日。多元趋一，重生多元，仍万物轮回。”

丹溪草乃义乌人，是研究人类学的后起之秀，前两年出版的研究成果《变迁与规则》刷了又刷，荣登畅销书榜单。

“让城市留住记忆，让人们记住乡愁”，是我们美好生活的向往。古金华叫“八婺”，其方言属于吴越语，既有吴侬软语的音美，又有平上去入的韵美，更有古代白话独特的义美。

正因如此，我笃信丹溪草所说的“涅槃重生”，却不敢苟同“多元趋一”，特别是作为思想交流的语言，倘若“轮回”之后“趋一”，无疑掩盖了国家、民族、种族、阶层之特性，必然会陷入乌托邦境地。

他乡多为异客。每当有人相问：“你是哪里人？”我会毫不犹豫地回答：“磐安。”多数时候，对方还会再问一句：“怎么会有浓重的东阳口音？”



乡音就是故乡情结，它来源于我吮的母乳，又流淌于我的血液，像胎记一样是我无法改变的人生烙印。

磐安与东阳、永康、缙云、天台、仙居和新昌相毗连，话语体系复杂。因为祖居东阳横锦水库上游，许多时候我也听不懂磐安辖内方前、维新、胡宅等地的方言土语。

游走千里万里，莫过醉在乡音里。不论身在何处，只要有乡音的地方，就不会觉得孤寂，就有一片生机、一种活力。

## 二

金华城有“盆地”之誉，即便是平常日子，气温要比别地高出一二度。2022年夏季，连续一个多月的四十度高温，上蒸下煮，更是让人酷暑难耐。走出空调房，动不动就会“汗出喷天”。

汗出喷天，乃东阳方言，其意与义乌的“汗出扑头”类同，都是形容一个人因天热而大汗淋漓的样子。

东阳、义乌是近邻，各自保留了大量的古汉语词汇或者“雅言”，不少土语还是通用的。比如，“筷子”，叫做“箸”（发音略有不同）；请人帮忙、雇人干活，叫“浼人”；晒太阳，叫“孵日头”；很甜，叫“绵甜”；很嫩，叫“绵嫩”；早饭，叫“五更饭”——半夜是三更，五更正好天亮，把“早”字表达得更为文雅。

两相比较，方言字斟句酌，略胜一筹，将物性与情态表现俱足，够得上一流水平。

“黄胖搯年糕，吃力勿讨好”，是一句类似歇后语的方言，原以为只有东阳和磐安才有。前些日子读周作人的美文，居然也有“黄胖春年糕，吃力不讨好”的句子。

一字之差，用“搯”好还是用“春”好？虽不好直接比较，但就我个人认知而言，“搯”须旁人配合协作，而“春”无须他人帮忙。

“搯”是一个特定动作，力量自上而下，倘无上百斤的力气，是举不起笨重的石杵的。“黄胖”患有

黄疸病，浑身乏力，自然搯不了年糕。倘若自不量力，去做一件力不从心的事情，于人于工作自然是“吃力不讨好”。所以，动作有时比语言更能表达人的真实内心。

尊老爱幼是中华民族传统美德，而坊间却有一套不成文的行事方式。譬如，乡下人喝酒，但凡老少共桌，年长者往往会主动起立，率先举杯。因为他是过来人，通达“若要好大敬小”。不过，村村落落总有个把不识相的，要是被人撞见或者听到，难免将其数落一番——话语亦是锐器，虽说伤人扎心，却无人怪罪。若问缘由，还是那句老话“欺老不欺小”而已。

“小”是早晨八九点的太阳。少年强则中国强，道理很简单。而“老”呢，虽有师旷，虽有摩西奶奶，但不足以对别人构成威胁，夕阳无限好，只是近黄昏了。

说到“小”，自然想到“麻头”。小男孩，叫“麻头鬼”；小女孩，则叫“麻头花娘”，是东阳、磐安、义乌通用之方言。而“麻头”，应是麻疹的笔误或简写。

“麻”与“痘”是两种疾病，即麻疹和水痘，东阳土话叫出麻、出痘，患病小孩夭折率很高。因此，“麻痘鬼”是早年一句极为常用的骂人话。比如，个别小孩像个草包，做事调皮捣蛋，不太像话，大人就会骂他“麻头鬼”。通常，“麻头鬼”后面还会紧跟一个“短命鬼”，两词连骂，才显得解气。新中国成立不久，我国便成功研发麻疹和水痘疫苗，药到病除，“麻痘鬼”与“短命鬼”依然是日常生活的口头禅。

还有一句土话，也是针对小孩的，如今已很少有人会说。

还记得吗，小时候你不听话，记性又差，父母或者其他大人就会训斥：“跟你说了多少遍，还是记不住，水浇鸭背啊！”

有过乡村生活经验的人无不知晓，鸭子沉浮水中，轻盈自在。上得岸来，甩一甩身子，背脊之

水就自然滑落,不会留下任何水渍。因此,“水浇鸭背”要比我们常说的“耳旁风”更形象也更传神。

## 三

2017年上半年,我曾牵头提炼“新时代金华精神”,不少专家学者在座谈时认为,金华干部平日“爱说普通话”,据此推论金华人性格“包容大气不排外”。殊不知,说普通话仅仅是一种表象。

金华方言属吴语的南极,是吴语的代表,享有“方言最难懂”的名声。撇开外地来婺工作的群体不论,县市之间的交流也是呕哑嘲哳,是不能以方言直接对话的。

我的父母不识字,也没文化,是方言传递了来自祖先的声音和教诲,是方言活跃了他们的家庭生活,也滋养了他们的精神世界。

四五十年前,有人说我乡音不改,是赞扬,夸我热爱家乡。父母离世后,家就散了,我们也成了无根之浮萍,回不去的故乡只能藏在乡音里。

女儿出生在老家磐安,听得懂却不会说家乡话,属于丢失乡音的一代人。她来回奔波于上海与深圳之间,得闲时回金华看看,尽一份难得的孝心。毫无疑问,他们这一代到了我这样的年龄,没了乡音,灵魂深处必将缺少一份来自故乡的慰藉。现如今,要想从年轻一代口中找寻乡音,就如在大街上寻找一件补丁叠补丁的衣服,近乎徒劳。

老大不回,乡音不闻,是社会的悲剧。因为物质没有传承,只有再造,而文化和语言是一代代传承和发展的。任何文化和语言,都无力否认出身,或者伪造出身,更不能像高楼大厦一样推倒重来,永远和过去拜拜。

方言兴亡,匹夫有责。我们怀恋乡音,永远,因为生于斯长于斯,根深蒂固;我们坚定“推普”,孜孜,因为我们向往大同。

大同包容异质,更兼收并蓄。

## 盐卤点豆腐

### 文/湖上散客

母亲是做豆腐高手。各个重要节日、延请工匠为家里打制家具、重要客人要来,母亲都会做一作豆腐。

浸泡好黄豆,用石磨磨成豆浆,纱布袋滤去豆渣,将豆浆在大铁锅中边煮边撇去浮末,等豆汁煮熟,就进入制作豆腐最关键一环:点卤。将卤水均匀混入豆浆中,豆浆遇到卤水,就会产生神奇反应,迅速凝结成美丽的豆花。将豆花舀入套着纱布的模具中,压上放着重物的案板,压去足够水分后,就变成洁白可爱的豆腐。

短缺年代什么都稀罕,盐卤也很难买到。母亲将盐卤装在一个瓦罐里,瓦罐则放在装食盐的竹篓下面。竹篓一米多高,上圆下尖,按着四根脚。篓内一次能装二三十斤食盐。食盐中并不纯粹是氯化钠,还有少量氯化镁,氯化镁就是盐卤。氯化镁更容易吸取空气中水分,溶解的盐卤汁就会沿着竹篓尖尖尾部,滴入到装有盐卤的瓦罐中。

所以,我们家盐卤罐子里的盐卤,好像是聚宝盆一般,始终也用不完。小时候,就感觉十分稀奇。

母亲告诉我,可以用来点豆腐的东西不止盐卤,比如石膏水也是可以的。但石膏不易溶解于水,哪怕磨得再细,石膏点的豆腐还能吃到极细小的颗粒,石膏豆腐口感就没有盐卤豆腐好。自家做时不太会用石膏水来点豆腐。今天市场上豆腐,既不是盐卤豆腐,也不是石膏豆腐,因为压根就没什么豆香味。我请教摊主缘由,他们只是含糊其辞。



母亲做豆腐时,也是我能大饱口福时候。我们家虽然人口多、家里也不富有(那时候农村几乎没有富有人家),但父母很疼爱自己的孩子,特别是疼爱我这个最小的孩子。大豆是父亲亲手种的,豆浆是用家里石磨细细磨成的。做成的豆制品豆香扑鼻,吃过母亲做的豆制品,市场上东西就没法再下口。

大铁锅里的豆浆煮开后,母亲就会给全家人盛一碗豆浆,爱吃甜的母亲就舀一勺白砂糖,爱吃咸的母亲就加酱油和葱末。我平时喜欢吃咸,那时酱油香味浓郁,刚从瓦盆摘下的葱香气扑鼻,豆香、酱香、葱香交融,滋味浓郁可口。如果感冒或者喉咙不舒服,母亲就要求我喝甜豆浆。当绵密光滑、甘甜细腻的汁液,慢慢地滑过咽喉,咳嗽痒痒就好了一半。

点完盐卤,豆浆就神奇地化身豆花。豆花口感也别有风味。胃口不佳时候,喝一碗放点辣酱的豆花,顿时胃口大开。

新出的豆腐,最好的吃法是“豆腐生”。母亲切下一大块刚做好的豆腐,装在大瓷碗中,豆腐块上面放一点咸菜卤,豆腐滑爽、菜卤咸香,堪称配酒下饭

神器。

豆腐做菜是百搭,不同做法风味各异。母亲最擅长、家里人最爱吃的豆腐做法有很多。比如腊肉炖豆腐,用腊肉、豆腐、雪菜(或者萝卜片或笋干),装入砂罐中,在炉子上炖煮一个时辰。开罐下饭味道美的不得了。烤豆腐也是母亲拿手菜。菜籽油在铁锅加热冒烟后,放入一公分厚薄、火柴盒大小豆腐块,两面炸到金黄,装盘后趁热蘸酱油吃,外焦里嫩、滋味极美。辣椒炒豆腐又辣又好吃,下饭做好。冬天时,母亲还会用菜籽油炸豆腐泡,不但保存时间长,油泡炖萝卜块、炖海带,都别有风味。

母亲在做豆腐时,一边忙碌一边还会告诉我:“盐卤点豆腐,一物降一物”,豆腐做得好、全靠盐卤点得对。盐卤少了,豆花凝聚不好,豆腐就太嫩不成形;盐卤点多了,豆腐太僵硬、口感粗糙难吃。母亲还说,做豆腐需要点盐卤,人与人脾气对头才能好相处,做事情方法对才能做得好。母亲没什么文化,只在父亲办的扫盲班念过几天书,但她的生活哲学却比一般读书人还要通透。

儿子转到杭州读书后,我亲自掌勺给儿子做晚餐。我学母亲样子,就做三道家常菜,一道是山药排骨,一道是清蒸鲈鱼,一道就是烤豆腐。豆腐是下班后,在混堂巷口一家餐饮店现买。这家店做淳安菜,聘请一对淳安夫妇每天做两作豆腐,专供本餐厅使用,是餐厅的招牌菜。我去餐厅吃过夫妇做的豆腐,味道和小时候母亲做的差不多。我就跟餐厅老板商量,每天能卖我一块豆腐,最后老板答应了。每天儿子放学回家,我端上山药排骨、葱油鲈鱼和刚烤好的豆腐,很烫的烤豆腐蘸着日本酱油(味道和小时酱油差不多),儿子吃得很开心。半年多时间,原本十分瘦弱的孩子,居然变成可爱的小胖子。我就非常有成就感。

如今父母已经不在,儿子也远渡重洋求学海外。当我在街边喝豆浆解决早餐时候,出差在外找一家鸡毛店、点上一盆烤豆腐的时候,睹物思人,就情不自禁地伤感起来。

# 金书铁券

■ 文/余敏



公元907年,李唐王朝终结,进入五代十国时期。浙江境内随着临安钱氏的崛起,在两浙地区建立了吴越国,定都杭州,称为“西府”,这是杭州作为帝王之都的开始,吴越有国72年,一共传承三代五王。在“保境安民”的国策下,对外拓展贸易,对内发展生产、兴修水利、弘扬佛法,直到钱弘俶“纳土归宋”为止,浙江一带的经济并没有因为王朝的更迭而受到影响,反而因多年免于兵戈之乱而富庶安定,奠定了杭州城市规制、经济富庶和政治地位的基础。

在杭州博物馆有一件藏品——金书铁券,民间俗称“免死牌”,是唐昭宗为犒赏钱镠平定董昌叛唐称帝所赐的一块金书铁券,钱镠是五代吴越国的开国君王,唐乾宁三年(公元896年),董昌叛唐称帝,在劝降无果后,钱镠平定了董昌,唐昭宗封钱镠为镇海节度使、镇东节度使。唐乾宁四年(公元897年),唐昭宗钦赐“金书铁券”上嵌楷书金字333个,内容包括钱镠的爵衔、官职、邑地和据以受封的功绩,还有皇帝的一段誓言:“……卿恕九死,子孙三死,或犯常刑,有司不得加责。承我信誓,往惟钦哉……”,意思是对钱镠本人可以免死九次,子孙后代可免除三次死罪,如果是一般的罪行,相关人员也就不追究了。铁券长52厘米、宽29.8厘米、厚只有2.14厘米,重四公斤多。铁券的形状像覆瓦一样,是弯的,上面嵌着金字,是名副其实的“金书铁券”,也是目前能见到的年代最早的铁券实物。何为铁券,铁券是古代帝王赐给功臣世代保持优遇及免罪免死的一种凭证。功臣本人及后裔如果犯罪,以铁券为证,皇帝推念其功,予以赦免或减刑,因取坚久之意,故以铁铸之。铁券是中国皇权政治的产物,从其发展历程来看,基本上同中国帝制社会皇权政治的运作轨迹相适应,铁券是皇权统治的重要工具。皇权坚



固时，可以赐予功臣，加以笼络；皇权衰弱时，用铁券相赏，来换取强藩悍将们的暂时安定；剪除异己时，用铁券安其心而图谋一举将其消灭；皇位更迭时，又以铁券为盟而冀图维持家族的世代荣华。铁券所具有的免死及“谋逆不宥”功能使皇帝进一步掌控了巨大的生杀予夺之权，从而把君主置于绝对专制、绝对独裁的地位，为皇权统治提供了强有力的制度保证。

坐落于杭州西湖南岸钱王祠和钱塘江边的城市雕像之钱王射潮，纪念的便是钱镠，杭州临安人，传闻说钱镠出身一般，没有显赫的背景，在他出生的时候很有传奇色彩，出生的那天夜里，钱家满室生辉，红光闪烁，可没敢说金光，因为金光那就是皇上了。钱镠的父亲钱宽认为这是不祥之兆，就把他扔在井边，任其自生自灭，可他的祖母于心不忍，又把他抱回来抚养，起了一个小名叫“婆留”，意思就是婆婆留下来的。钱镠在唐朝末年的时候，跟随董昌保护乡里，屡建战功。董昌叛唐在越州自立称帝，建立大越罗平国。钱镠写信给董昌，劝他道：“与其关起门来当皇帝，不如当一个节度使，能得终身富贵！”董昌不听，劝降未果。唐昭宗命钱镠讨伐董昌，在讨伐征战的过程中，逐渐占据了以杭州为首的两浙十三州。钱镠先后被唐朝、后梁、后唐封为越王、吴王、吴越国

王。吴越国地域狭小，三面都是强敌，所以钱镠和他的后代都没有称皇帝，依附于中原王朝，对中原王朝进贡，对其称臣。但对内规制还都是按照皇帝的规制进行的，实际上就是个小朝廷。钱镠活了81岁，在位41年，钱镠在位期间，曾征用民工，修建钱塘江海塘，又在太湖流域普造堰闸，以时蓄洪，并建立水网圩区的维修制度，有利于这一地区的农业经济，两浙百姓都称其为海龙王。军事上奉行休兵止戈，从未对外发动过大的战争。在那个动荡战乱的年代，使得吴越国富甲江南。

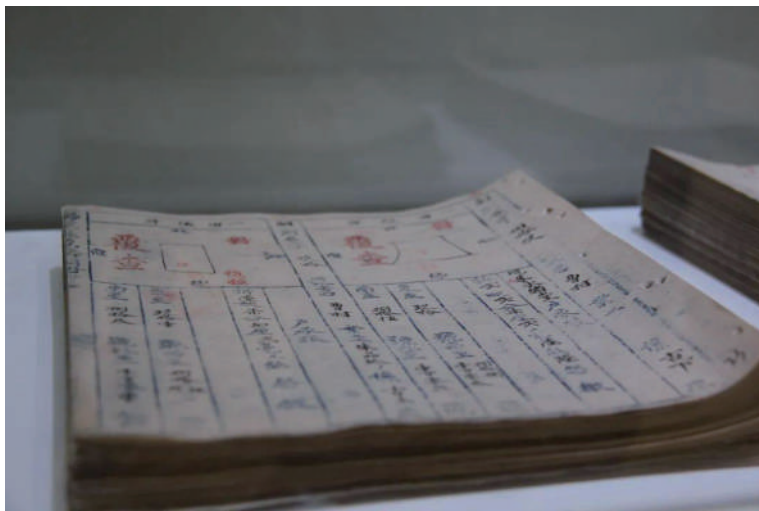
到了孙子辈钱王—钱弘俶，根据祖父钱镠“善事中国”、“如遇真主宜速归附”的遗训，审时度势，主动上书“纳土归宋”，宋太宗太平兴国三年(978年)，钱弘俶将13州86县11.5万兵卒全部归献北宋王朝，成为十国中唯一一个不通过战争手段而完成的“和平过渡”的国家，使杭州百姓避免了战火的侵袭，钱王也因此被杭州人民和谨记。

钱氏家族“千年名门望族”，可谓人才辈出，灿若星辰，钱三强、钱伟长、钱学森、钱穆、钱其琛、钱钟书，钱正英等都是钱氏后代，也是家族尊崇家训重视教育的历史传承。

这件“七登天子之庭，一藏深山，三沉深水”的钱镠铁券，历经千年沧桑，得钱氏后人精心保护。1949年，钱氏族裔钱元瑞将钱镠铁券捐献给国家。1951年，钱镠铁券从钱家祠堂取出，移送到浙江省文物管理委员会保管。如今，铁券移交给中国国家博物馆，被定为国家一级文物，这块金书铁券有了它最好的归宿。

# 鱼鳞图册， 说的不是美味

■ 文/潘江涛



鱼鳞图册，说的不是鱼鲜之美，而是类似于当下农民手中的“土地使用证”，也是官府征收皇粮国税的重要依据。因其所绘地形排列状若鱼鳞，简称鱼鳞图或鱼鳞册。

世事兴废，沧海桑田。由于战火频仍和时代变迁，我国绝大多数鱼鳞图册已消失在历史的尘埃中。而肇始地金华，至今仍保存着两大宗，共计1182册。

2023年1月，兰溪、汤溪两地合并上报的“婺州鱼鳞图册”成功入选第五批中国档案文献遗产名录。

—

鱼鳞图册，虽说形象动听，但真要翻看那些纸质泛黄的册页、密码一样的图文，不仅枯燥乏味，而且不一定能看得懂。幸好，金华市档案馆已开辟专题展陈室，可让你“身临其境”。

“你们看，这就是用计算机技术还原的寺平村局部图，村里的街道、店铺，村庄周边的田地、山林、溪流和山塘，无不清晰可见。”

李义敏是浙江师范大学老师，又是鱼鳞图册研究团队的核心成员，对鱼鳞图册的来龙去脉了然于胸。在档案馆展陈室，他指着一块电子屏说：过去，土地是私有财产，不同的地块标注着不同的姓氏。这一张，是汤溪鱼鳞图册的首页，寺平庄“珍字一号”。业主戴宗碧，是寺平庄的“老祖宗”。攒造鱼鳞

册时，他已去世四百多年，但登记在他名下的田、地、山、塘等土地类型，竟有53处。

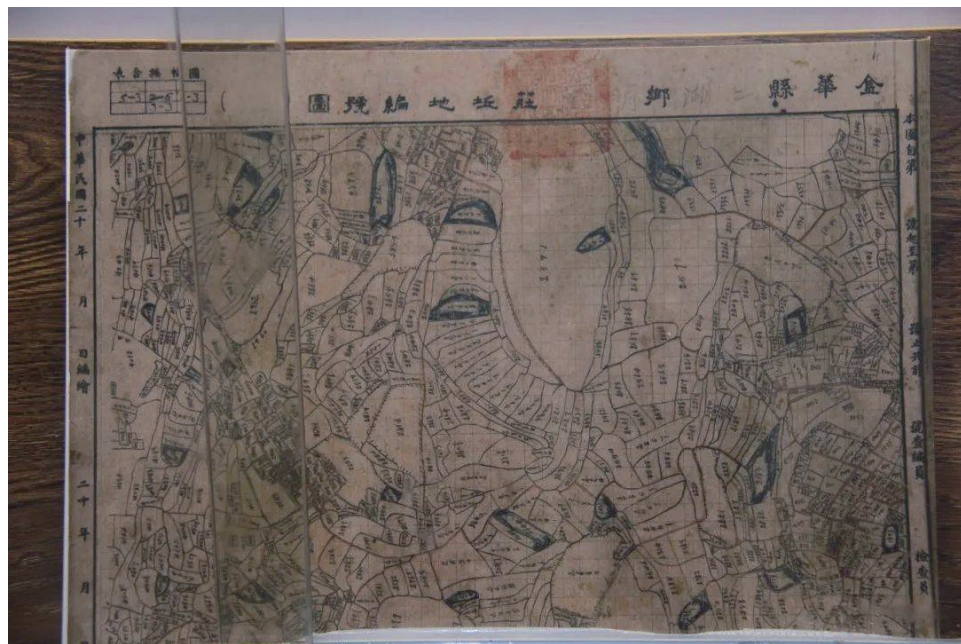
随手点开其中的一张册页，上面都写了些什么？

只见册页上部的“头像”，勾勒着一丘田的大致轮廓；“东西南北”四至，标示出田的相对方位。右侧的编码是田的“身份证号”，以《千字文》加流水数字的形式编排；下方左侧写着边界，将这丘田精准定位；下方右侧是业主戴宗碧的住址，最右边是土地面积，折合稻谷4斗；坐落地名为“阿山垅口”。

务农重土，国之大事。一张简单的图文，竟包含了如此丰富的地籍信息，着实令人眼界大开。然而，更让人惊叹的是，鱼鳞图册登记的亩分信息，居然精准到了小数点后6位，分别是分、厘、毫、丝、忽、微。

“江南之地，尺寸皆有税。”看看这些计量单位，脑海中立马蹦出“一丝一毫”“微不足道”“差之毫厘，谬以千里”等成语来。

农耕时代，人与土地是构成社会的两大基石，也是政府管控社会的两个核心要素。据《明史·食货志》记载：“鱼鳞册为经，土田之讼质焉。黄册为纬，赋役之法定焉。”这就表明，古代官府就是依据管理地籍的鱼鳞册和管理户籍的黄册这一“经”一“纬”来构建国家基层社会秩序的。



美籍华人、经济史学家赵冈认为：“明清时代的鱼鳞图册是人类历史上政府地籍管理最周详细致的档案记录，中国以外任何国家都找不到类似的档案资料。”金华乡贤、著名史学家何炳棣先生也说：“在第十四世纪末年，这无疑是世界上最先进的制度。”

## 二

浙江是鱼米之乡，富庶之地，又是文献之邦，所以在宋元以来土地丈量及鱼鳞图册攒造史上，占有至关重要的地位。

金华是“浙中粮仓”，现存的两大宗鱼鳞图册，一宗为汤溪县（今婺城区），共436册，详细记载了汤塘庄、蒋村庄、祝下庄、西山庄、京东庄等73庄的田土情况；另一宗为兰溪市馆藏，共746册，10万余页。专家认为，这是“迄今国内外发现的以县为单位最完整、最连贯、最系统的鱼鳞图册档案”。

据史料记载，兰溪是我国鱼鳞图册攒造的试办地和榜样地，南宋以降至少有6次攒造记录，其中不乏可圈可点的故事。

清咸丰年间，浙江遭受太平天国之乱，各县衙保存的鱼鳞图册几乎全部被野蛮的战火焚毁。战乱平定后，清政府饬令即刻“勒限赶造”。具有丰富攒造经验的兰溪，又先人一步，再次开展全县大规模的“土地普查”，最终形成889册“清同治兰溪鱼鳞图册”，并成为全省鱼鳞图册编造的典范。

民国三十一年五月，也就是1942年5月，侵华日军分四路进攻兰溪，举县逃窜，一片哀鸣……生命攸关之际，兰溪县政府紧急动员，分两批将鱼鳞图册转移到20公里外的甘溪乡（今诸葛镇）东坞村、张坞村藏匿。县城彻底沦陷后，兰溪人民又冒着枪林弹雨，一根扁担两只肩膀，硬是把一箱箱鱼鳞图册挑到丽水市景宁县“避难”，直至日本投降才搬回兰溪。

几经辗转，这批带着血泪记忆的兰溪鱼鳞图册，虽有少量散佚，但大部分得到妥善保存。研究发现，“自同治编造完成后，兰溪鱼鳞图册的使用年份一直未曾间断，包括仅用了83天的洪宪年号”。新中国成立后，鱼鳞图册才被新颁的土地所有权证



所取代。

汤溪与兰溪仅一山之隔，鱼鳞图册的撰造事务虽可仿照兰溪，但其版式不仅新增了“户承粮”的设计，还考虑到耕作过程中，受自然灾害和人为因素影响，土地面积难免发生变化，便在鱼鳞图册的左侧预留了可供变更的空白。

不仅如此，清雍正年间，作为重大赋役制度的顺庄法在浙江全面推行。汤溪鱼鳞图册在登记业住住址时，直接省去“都”“图”二级建制，仅保留“庄”；土地、山塘等实物则标明了“金(华)”“兰(溪)”“龙(游)”“遂(昌)”的原属县域。

人的记忆不会太靠谱。这样做的高明之处是，即便汤溪的行政隶属关系发生变更，土地权属已是板上钉钉，从而成为解决土地纠纷最权威的证据。

譬如，电视剧《天下粮田》中的户部侍郎梁诗正遭人陷害，“贪赃”入狱，竟引出了一个鱼鳞图册造假的惊天大案。而刚刚播出的张若昀新剧《显微镜下的大明》，第一集便出现丈量田地的剧情。剧中两户人家因发生土地纠纷，只得去官府用鱼鳞册对照田契来解决，可见鱼鳞图册在当时的重要性，也使得如今难得留存下来的这些鱼鳞册有着极高的收藏和研究价值。

### 三

鱼鳞图册涉及历史、地理、社会、税赋、乡土等多个学说领域，是档案馆的“镇馆之宝”。为抢救性保护这两大宗国宝级档案，唤醒沉睡百年的文书，金华、兰溪两地档案馆在上级业务主管部门的大力支持下，联合浙江师范大学学术团队，开启了长达九年的保护与开发之旅。

一是科学修复。对那些因受潮、虫蛀、鼠咬出现脆化和霉变的残破图册，金华档案馆视情处置，最大限度保留历史信息，避免因过度修复造成保护性破坏。目前，已抢救性修复10万余页。

二是精心展陈。2020年6月，金华市档案馆创建的“婺州鱼鳞图册”展陈室正式开展，这是目

前我国第一个以鱼鳞图册为专题的展陈室。展陈内容分撰造历史、主要种类、特点价值、保护开发4部分。

三是出版发行。研究团队通过全面普查、科学修复、高清扫描等10个环节，构建了鱼鳞图册修复、数字化、整理、影印的完整工作链条和严密学术规范，先后出版大型文献丛书《汤溪鱼鳞图册合集》《兰溪鱼鳞图册合集》。这是世界上第一次系统出版的以县为单位的基本完整的鱼鳞图册，也是我国地方档案文献整理的标志性成果，填补了大宗鱼鳞图册出版的空白。

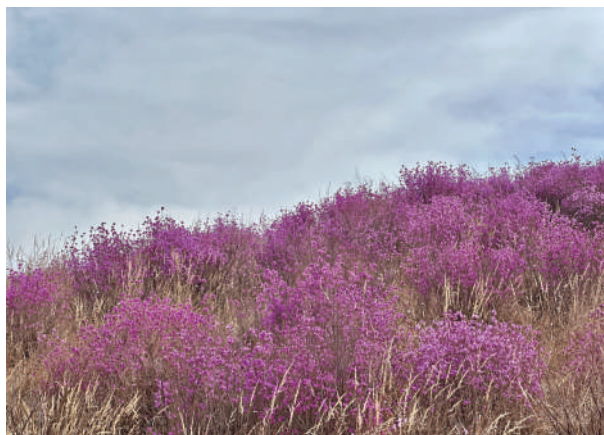
“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”以往，学术界只能通过地方志的粗略勾勒，来了解古城古村的旧貌。有了婺州鱼鳞册和现代计算机技术，则完全可以复原兰溪、汤溪两地特定地域的自然地貌和耕地分布状况。

比如，兰溪鱼鳞图册第一至第十册，记载的是清末兰溪城区10坊3000余号土地，从中可以了解昔日兰溪县城的山川、河流、街巷、宗祠、寺庙等地标物分布的具体位置和面积等详细信息，为古城保护奠定了基础。

又比如，汤溪寺平村是金华市保护与开发最完善的古村落之一。研究团队惊奇地发现，鱼鳞图册中的大部分地名仍能在现实中找到对应，甚至连河流的走向也基本没有改变。研究人员还利用现代计算机技术，对图册中所载地点进行一一定位，第一次真实还原了寺平古村的地理空间，为这一“中国传统古村”的保护性开发提供了最可靠的蓝本。

文史记春秋，盛世展华章。从古到今，一群孜孜矻矻的学者为之重生，耗费九年躬耕岁月；从今到古，一部悠悠唤醒的鱼鳞图册，吟唱起百年前那一段鲜活旋律。

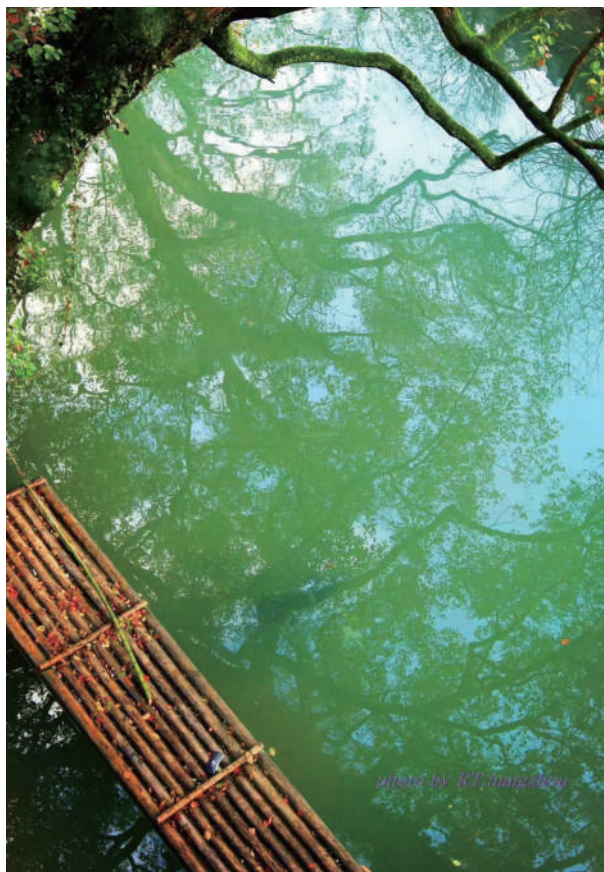
## 在色彩斑斓里放歌



春满龙江 荀冬晗



荷花十里,清风鉴水,明月天衣 蒋怡凡



竹排漂绿 任同



雷李妍 铁树银花



菜花春 盛银萍



天边夕阳再映上 顾信婵



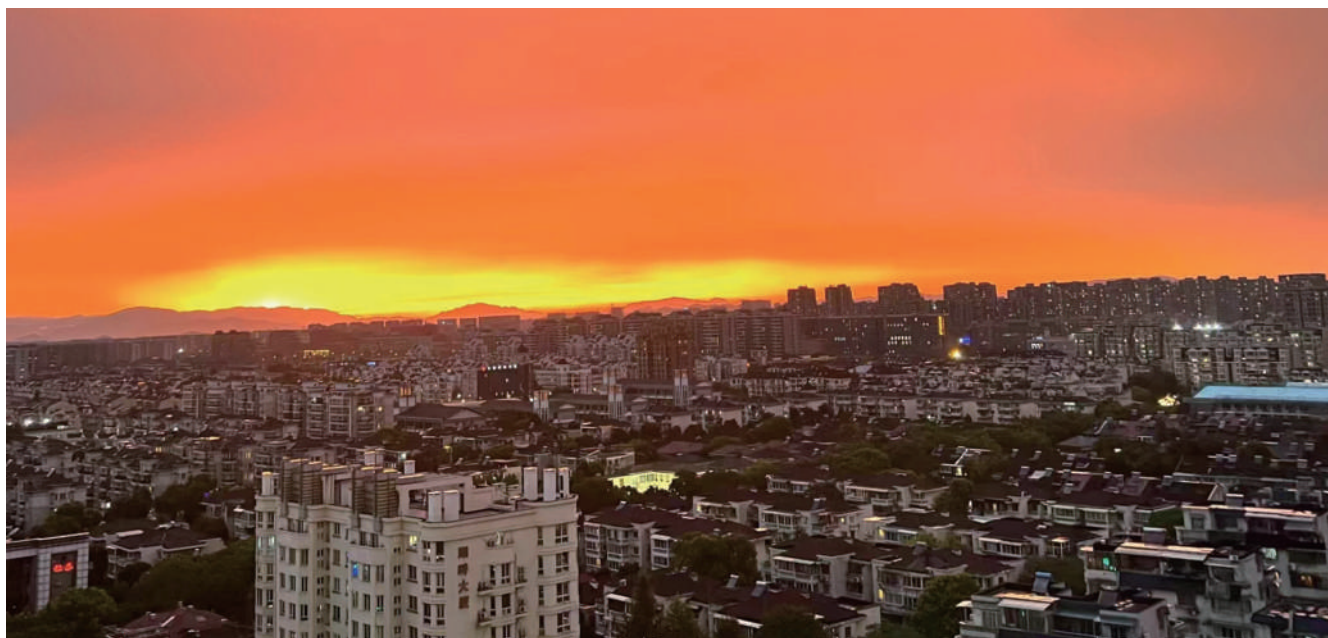
酸酸甜甜就是我 王淑婷



山花笑春风 盛银萍



夕照 裘骁敏



浪侵斜阳 蒋怡凡

### 1. 未来十年全球大豆产量将增长近18%

美国农业部发布的《2023农业展望报告》预测,2023/24至2032/33年度期间,预计全球大豆产量增长将接近18%,其中,巴西、阿根廷和美国的产量增长占总增长的约84%。预计到2032/33年度,中国市场的大豆压榨量增长将占增长量的46%。

### 2. 全球植物提取物市场规模到2028年将达到690亿美元

据Markets and Markets数据,全球植物提取物市场规模从2019年的237亿美元上升至2022年的344亿美元,至2028年将达到690亿美元。未来,药品、膳食补充剂领域有望成为下游市场的最大应用领域,亚太地区市场需求将持续增长并成为最旺盛的地区。

### 3. 未来十年我国粮食产量预计年均增长1.2%

《中国农业展望报告(2023—2032)》预计,2032年粮食单产水平将比基期提高9.8%,玉米、大豆单产分别将达499千克/亩和183千克/亩,较基期分别提高17.8%和39.3%。粮食产量年均增长1.2%,预计2032年将达7.67亿吨。展望期末,我国粮食播种面积预计将增加到18亿亩左右,其中谷物面积有望达到15亿亩,大豆面积扩大到2.01亿亩。

### 4. 我国粮食全产业链减损可节粮上千亿斤

《中国农业产业发展报告2023》表明,若实现粮食收获、储藏、加工和消费环节损失率分别减少1至3个百分点,收获环节可通过“低损优良品种+高质量农机+熟练农机手+适时收获”减损159亿斤,储藏环节可通过“及时干燥+先进储粮器具+科学储粮方法+降低储粮成本”减损446亿斤,加工环节可通过“推动全谷物加工+适度加工”减损

260亿斤,消费环节可通过“培养消费者减损观念+实施餐饮环节减损奖惩措施”减损213亿斤。

### 5. 我国食糖累计产量同比减少近85万吨

据中国糖业协会统计,截至4月底,2022/2023年制糖期甜菜糖厂已进入纯销售阶段。云南糖厂已有47家糖厂收榨,其他省(区)糖厂均已全部收榨;广西糖料蔗受极端干旱天气的影响,甘蔗长势受到严重影响,出现了大面积减产,一些地方甚至出现绝收现象,造成单产下降至3.68吨/亩,同比下降0.89吨/亩,食糖累计产量527万吨,同比减少近85万吨。

### 6.30个品种获得第四届全国优质稻品种食味品质鉴评金奖

采用国际一流优质稻品种“日本渔沼越光”和“泰国香米茉莉香105”作为对照,对各省选送的115个优质稻品种严格评选和专业品鉴,15个粳稻品种和15个籼稻品种获评金奖。其中,泰丰优208、吉农大667连续获得3届金奖,宁香粳9号、益农稻12号、宁粳43号、嘉禾香1号、吉源香1号、辽粳433、农香42、泰优1002、中浙优8号、万象优双占、桂香18共11个品种连续2届获得金奖。

### 7.《胡润中国预制菜生产企业百强榜》发布

安井食品、百胜中国、聪厨、福成股份、国联水产、好得睐、绝味食品、眉州东坡、千味央厨、味知香进入“最具实力中国预制菜生产企业10强”。广东、上海、北京都有超过10家企业上榜,是上榜企业最多的三个地区,并且呈现出各自优势领域。广东上榜企业有11家,预制菜的主要领域以即配为主;上海上榜企业中零售类是特色;北京以餐饮企业为主。

### 8. 浙江发布十大引领性育种技术榜单

在2023浙江种业博览会开幕式上,浙江省十大引领性育种技术榜单公布,分别为:甬优系列籼粳杂交水稻品种选育技术、转基因抗虫耐除草剂玉米新品种培育技术、西兰花分子辅助高效育种技术、水稻叠盘出苗育秧技术、优质健康铁皮石斛组培苗生产技术、湖羊长期冷冻胚胎和精液复苏繁育技术、猪冷冻体细胞克隆繁育保种技术、植物工厂LED育苗技术、鲟鱼雌雄性早期快速鉴别技术、基于全基因组关联分析的蛋鸭分子育种技术。

### 9. 浙江省审定通过53个主要农作物品种

近日,浙江省主要农作物品种审定委员会第55次会议审定通过了53个品种,其中水稻34个、玉米11个、大豆5个、小麦1个、棉花2个;另审定通过了6个水稻不育系。其中,浙江勿忘农种业公司审定通过了浙粳143、华中优9404、华中优9363、沪优16、之两优68、华浙优2473、浙科优4号、嘉禾276、昊甜406、钱玉215、浙农18号、浙农20号等12个品种。

### 10. 科学家用细胞育出首例厘米级鱼肉

浙江大学和大连工业大学研究人员通过干细胞分离、工厂化培养与组织化构建技术,成功合成国内首例厘米级细胞培养大黄鱼组织仿真鱼排。细胞培养的大黄鱼肉17天长成,味腥、色白、质弹,与同类自然鱼肉别无二致。细胞培养肉被认为是最有潜力解决未来人类餐桌肉品和蛋白供应难题,减少人工养殖肉类动物对水资源、土地资源高度依赖的技术之一。

### 11. 国家粮食产业(中温高湿区优质稻谷储藏)技术创新中心落户浙江农林大学

5月20日,国家粮食和物资储备局向浙江农林大学授牌国家粮食产业(中温高湿区优质稻谷储藏)技术创新中心。该中心由浙江农林大学牵头,浙江省储备粮管理有限公司、浙江大学共同申报建设,将聚焦我国粮食储藏的实际需求,开展稻谷储藏品质的遗传特性、稻谷“保鲜”储藏质量评价体系、绿色协同控制与储藏技术体系和智慧粮仓管控体系开发等四个方面的技术攻关。



### 1. 国家发改委:公布2023年稻谷最低收购价

根据国家发改委通知,2023年国家继续在稻谷主产区实行最低收购价政策。综合考虑粮食生产成本、市场供求、国内外市场价格和产业发展等因素,经国务院批准,2023年生产的早籼稻(三等,下同)、中晚籼稻和粳稻最低收购价分别为每50公斤126元、129元和131元。对比来看,早籼稻比2022年上涨2分,连续4年上调,中晚籼稻和粳稻保持平稳。

### 2. 国家税务总局:发布《2023年延续优化创新实施的税费优惠政策指引》

税务总局对这些延续优化创新实施的税费优惠政策进行了梳理,具体包括:增值税小规模纳税人免征增值税政策;增值税小规模纳税人减征增值税政策;生产、生活性服务业增值税加计抵减政策;上市公司股权激励个人所得税优惠政策;沪港通、深港通转让差价所得暂免征收个人所得税政策;个体工商户年应纳税所得额不超过100万元部分减半征收个人所得税政策;小型微利企业减征企业所得税政策;研发费用税前加计扣除政策;物流企业大宗商品仓储设施用地减半征收城镇土地使用税政策;符合条件的用人单位分档减缴残疾人就业保障金政策;符合条件的企业免征残疾人就业保障金政策;阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策。

### 3. 农业农村部等6部门:加快粮食产地烘干能力建设

《关于加快粮食产地烘干能力建设的意见》提出,力争通过不太长的时间,补上粮食产地烘干设施装备短板,烘干能力基本满足全国粮食产地烘干需求。长江中下游地区烘干点按服务面积300—500亩布局,烘干中心按服务面积1500—2000亩和5000亩以上两种规模布局。长江中下游地区水稻和小麦重点发展循环式烘干机。引导新型农业服务主体和经营主体建设粮食产后烘干及仓储服务设施,培育发展“全程机械化+综合农事服务”、“农机企业+合作社+农户”、“合作社购买+农民租用”等粮食产地烘干社会化服务新模式、新业态。

### 4. 农业农村部等11部门:启动农村产权流转交易规范化试点工作

《农村产权流转交易规范化试点工作方案》提出,2023年启动试点工作,试点期为2023—2024年。争取通过2年的努力,试点地区逐步构建起比较健全的农村产权流转交易体系和符合行业发展特点的监管机制,形成一套覆盖主要交易品种的标准化交易规则,探索一批健康规范可持续发展模式,农村产权流转交易发展水平得到明显提升。

### 5. 农业农村部:到2025年饲料中豆粕用量占比降至13%以下

《饲用豆粕减量替代三年行动方案》显示,要通过实施饲用豆粕减量替代行动,基本构建适合我国国情和资源特点的饲料配方结构,初步形成可利用饲料资源数据库体系、低蛋白高品质饲料标准体系、高效饲料加工应用技术体系、饲料节粮政策支持体系,畜禽养殖饲料转化效率明显提高,养殖业节粮降耗取得显著成效,实现“一降两增”。到2025年饲料中豆粕用量占比从2022年的14.5%降至13%以下。

### 6. 浙江省人民政府:出台《关于跨乡镇开展土地综合整治试点的意见》

《意见》提出,提出选择30个左右有条件的地区,跨乡镇开展土地综合整治试点,有效破解空间布局无序、土地利用低效和生态质量退化等问题。强化试点地区激励奖励,将符合条件的复垦建设用和盘活的存量建设用地,纳入“增存挂钩”机制按比例配置新增建设用地计划指标,由县级政府统筹使用。在试点项目区内,通过开展“百千万”永久基本农田集中连片工程整治产生的省级补充耕地指标,经省级复核认定后,按一定比例返还给当地。对跨乡镇土地综合整治精品工程,给予一定省级资金奖励。

### 7. 浙江省人民政府:印发《乡村振兴支持政策二十条》

重点包括:对高标准农田建设示范项目实行分类

分档补助,亩均补助3000—5000元;继续保持稻谷最低收购价高于国家最低收购价;支持创建省级以上水产健康养殖和生态养殖示范区;支持良种繁育基地建设,每个最高补助200万元;创建一批省级农业科技园区和省级重点农业企业研究院,持续实施农业科技协作计划(“三农九方”项目);支持农业“双强”重点突破试点项目建设,单个项目最高补助1000万元;新启动创建100个以上省级美丽宜居示范村,新盘活闲置农房3万宗,农房财产权(含宅基地使用权)抵押贷款余额超200亿元;大力发展“263共富农产品”,消费帮扶年销售额6亿元以上;国家级农业产业园每个补助7000万—1亿元,省级现代农业园区每个补助3000万元;探索开展跨乡镇土地综合整治试点,立项100个、完成100个;建立农业农村重大项目投资激励机制,特别重大项目省级激励资金最高5000万元,鼓励类项目省级激励资金最高2000万元。

### 8. 浙江省自然资源厅:印发《浙江省耕地与其他农用地“进出平衡”实施意见》

《实施意见》指出,可以“耕地转出”情形:经批准占用一般耕地实施国土绿化(含符合标准的绿化带、绿色通道)工程;经批准占用一般耕地实施特色农业项目或建设畜禽养殖设施、水产养殖设施、破坏耕作层的种植业设施等农业设施建设用地;农民合作社工商企业等通过流转获得土地经营权,经批准将耕地转为林地、草地、园地、坑塘水面等其他农用地的农业项目;经批准占用一般耕地的农村道路、灌溉及排水设施、农田防护林等工程;经批准占用一般耕地的新建水利水电工程中水库淹没区形成的水库水面;按规定可以将耕地转为其他农用地的情况。禁止“耕地转出”情形:永久基本农田,粮食生产功能区、高标准农田、管护期内或指标库内补充耕地项目范围内的一般耕地(粮食生产功能区、高标准农田中的灌溉和排水设施、田间道路、农田防护林等配套建设除外);违规在一般耕地上挖湖造景、种植草皮;在国家批准的生态退耕规划和计划外擅自扩大退耕还林还草还湿还湖规模;违规超标准在铁路、公路等用地红线外以及

河渠两侧、水库周边占用一般耕地种树建设绿化带;未经批准占用一般耕地实施国土绿化。

### 9. 浙江省市场监督管理局:印发《浙江省预制菜生产许可审查方案》

《审查方案》提出,一是要加强企业资质合规审查,如果企业生产的预制菜产品为预包装食品形式,具备商品流通属性,应当取得生产许可资质。对于取得食品经营许可的中央厨房、餐饮企业等,如果对外提供或销售具备商品流通属性的预制菜产品,应当取得生产许可。二是加强加工过程合规检查。对于取得食品生产许可的企业,其预制菜的生产加工应符合《食品安全国家标准食品生产通用卫生规范》(GB14881-2013)的规定。三是强化产品标识合规意识。对于直接提供给消费者的预包装类预制菜产品,应当按照《预包装食品标签通则》(GB 7718-2011)和预包装食品营养标签通则(GB 28050-2011)以及该产品所适用的食品安全标准要求标注相应的内容,尤其必须要标示食用方法或者加工制作要求,以避免可能带来的食品安全风险。

### 10. 杭州市商务局:印发《加快推进杭帮菜研发和预制菜产业高质量发展的实施方案(2023-2025)》

《通知》提出,到2025年,全市培育10家以上预制菜龙头生产企业,100家规模以上预制菜企业,研发1000道以上杭帮菜创新菜品,培育10000个以上全国连锁杭帮菜经营门店和预制菜经销网点,全产业链总产值达千亿元以上。出台10条具体举措:实施杭帮菜研发和杭州预制菜产业“十个一工程”,研发一批杭帮菜创新菜品,制定一系列杭州预制菜标准,打造一个预制菜产业质量认证和评价体系,建设一批预制菜产业园区,培育一批预制菜示范企业,建设提升一批特色农业预制菜产业基地,研发一批杭帮菜预制菜爆款、评定一批杭帮菜预制菜品牌,构建一个预制菜全渠道营销网络,成立一个预制菜协会。



# 浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)

内部资料 免费赠阅

