

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

3

2019年第3期 总第77期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办

致敬共和国70华诞

- ◎扬帆逐梦再出发
- ◎主题教育推动企业高质量发展
- ◎加快我省粮食产业高质量发展的对策
- ◎食货志：螃蟹



共庆祖国生日

编者按:为纪念中华人民共和国成立70周年,农发集团组织开展“共庆祖国生日”活动,广大员工争相与国旗合影!表达诚挚的爱国热情,祝福伟大祖国蒸蒸日上、繁荣昌盛。



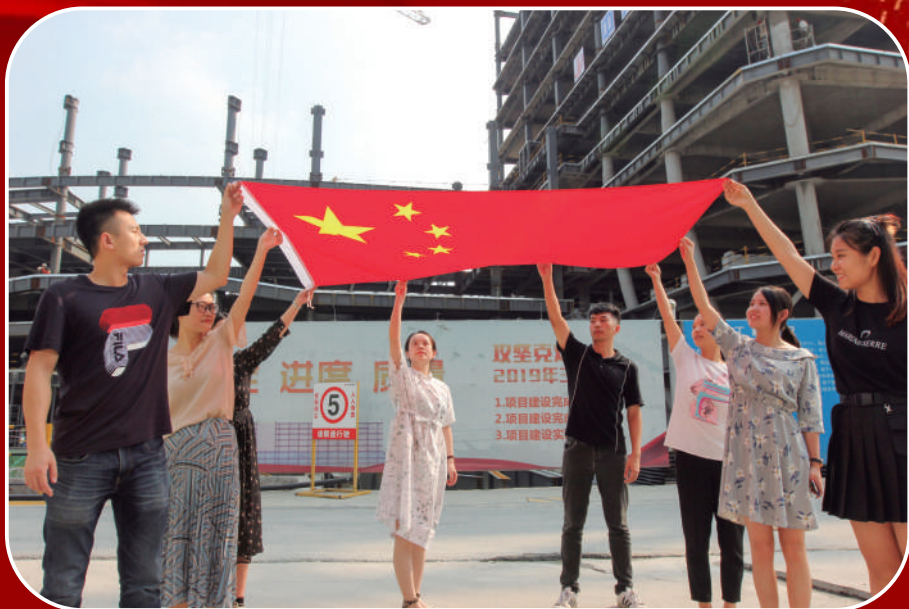
△粮食集团镇海粮库:祖国70年,承载了无数中华儿女的光荣与梦想,70年的岁月峥嵘,迎来了新中国的欣欣向荣,祝福祖国繁荣富强!



△绿农集团白山粮库、虎林粮库:风雨七十年,人民幸福民族复兴强国梦将圆;上下五千年,辉煌历史灿烂文化中华魂永存。



△新农都公司天农公司、酒店公司:春有希望和辉煌,夏有火红和热情,秋有金黄和成熟,冬有雪白和宁静,祖国四季皆似锦,用七十年的沉淀,铸就今日的辉煌,祝祖国母亲70岁华诞生日快乐!



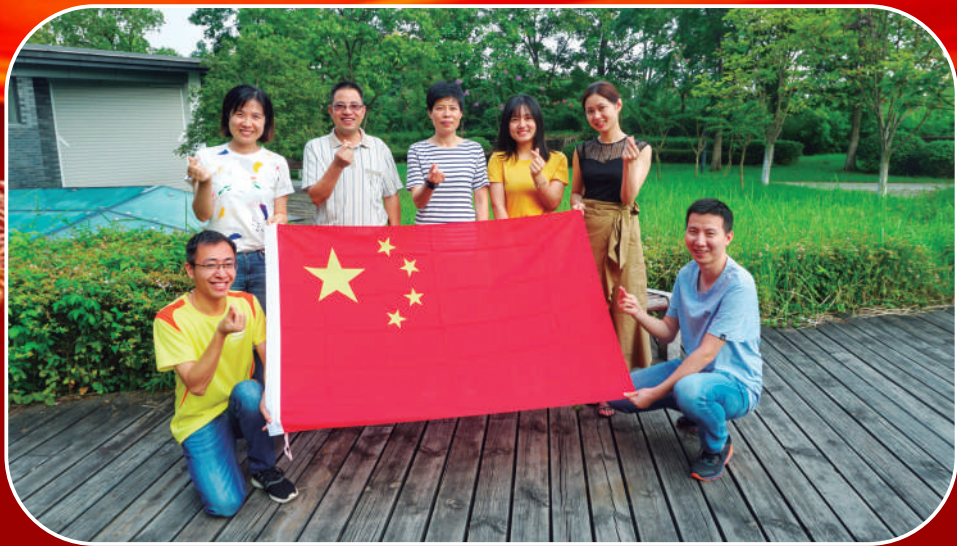
△农都公司:风雨苦难我们一起走过,辉煌成就我们一起创造。祝愿我们伟大的祖国更加繁荣富强!



△农发实业公司:最美的祖国,最靓的“阿中哥”,祝您70生日快乐!



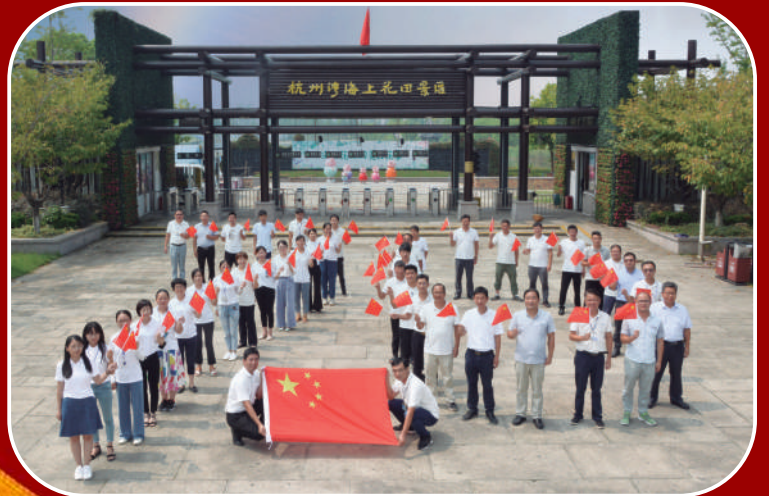
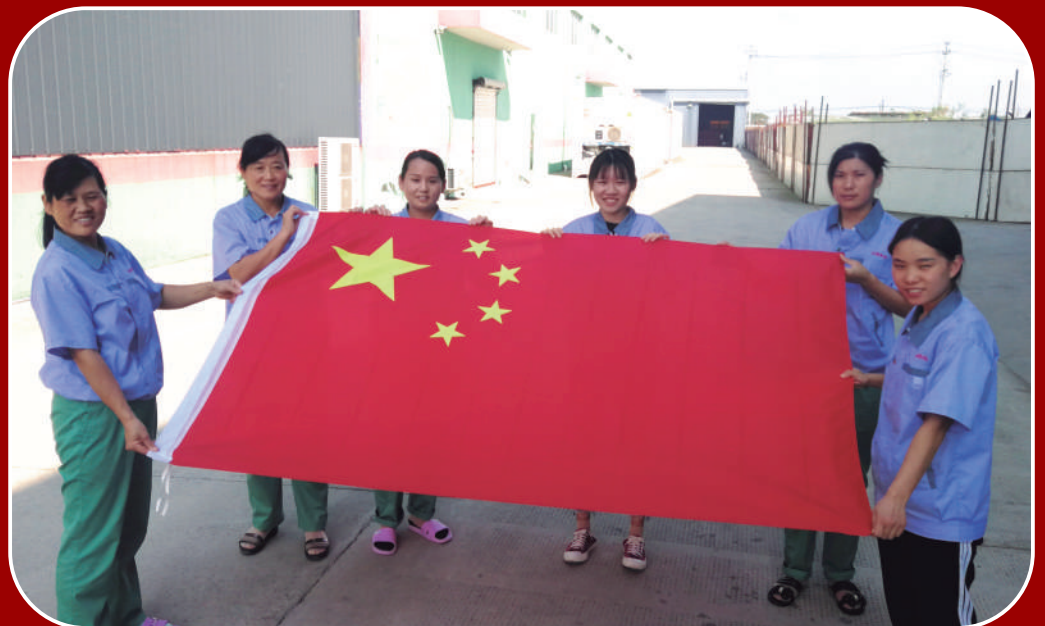
△乡投公司:祝愿祖国政通人和、繁荣富强,书写新时代华彩新篇章!



△兴农发牧业公司:青春和祖国一起闪光,光荣与梦想共同创造。



△农发上虞公司:70年的风雨兼程,祖国从奋起走向强大;70年的峥嵘岁月,祖国从胜利迈向辉煌。在这美好日子,祝愿伟大祖国繁荣昌盛,再创辉煌!



△农发澜海公司:七十年风雨历程,七十年日新月异,祖国,生日快乐。

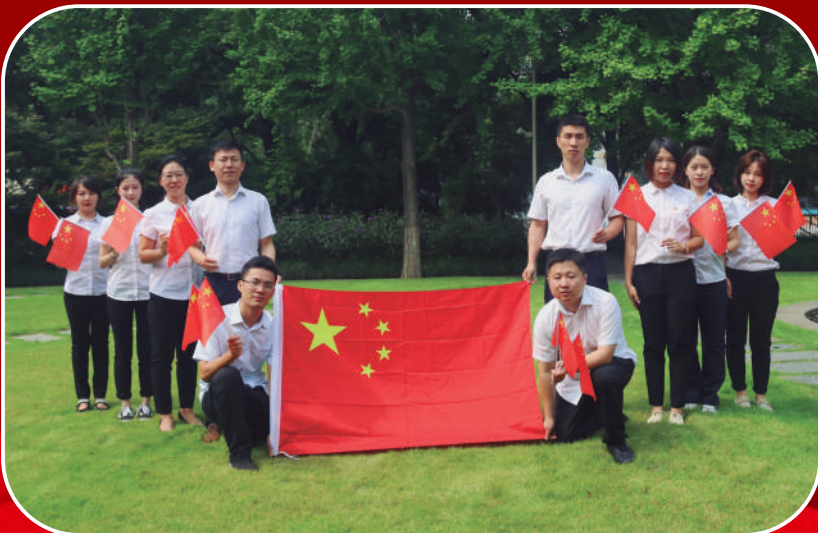
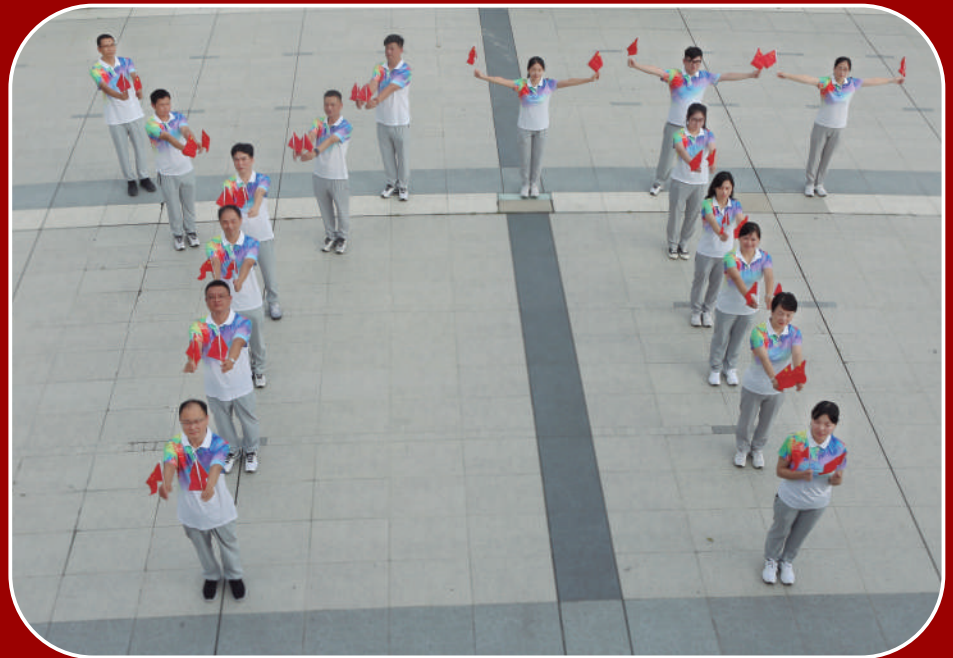




△亚欧牧业公司：不忘初心、牢记使命，凝心聚力、共克时艰，祝福祖国繁荣富强。



△银通公司：国旗是祖国的骄傲，我们向国旗敬礼。欢呼建国70年，华夏儿女舞翩跹，祝福您，祖国！



△农发小贷公司：在七十华诞到来之际，真诚地祝愿祖国母亲生日快乐，祖国繁荣昌盛！



国家荣耀

■ 文/傅德荣

共和国70华诞。世界的目光聚焦古老而青春的东方国度。祖国,从未像今天这样成为世界舞台的主角。这是国家的荣耀,人民的荣光。

多少曾经横扫天下的伟大帝国,最终分崩离析只留下记忆的碎片;多少曾经光芒万丈的古老文明,最终湮灭在幽暗的历史长河中。

只有我们这个民族、这个国度,瓜瓞绵延千万年,一次次朝代更迭,一场场深重磨难,文明的血脉始终传承流淌,文化的基因变得更加强大。

98年前,中国共产党成立。这个有着博大家国情怀和恢弘历史使命的政党,为民族复兴和人民幸福的初心,一路披荆斩棘、浴血牺牲。中华民族精神由此浴火重生,中国国家命运从此根本改变。

70年前,人民共和国诞生。新生共和国在千疮百孔的废墟上,以一往无前的姿势奋勇前进。确立了社会主义基本制度,建立起完备的经济体

系,成为全球产品门类最齐全的制造业强国,科技创新水平快速进步,完成了最为广泛深刻的社会变革。中国实现了由近代不断衰弱到走向繁荣富强的伟大飞跃。

共和国70华诞。我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴。这是国家荣耀,是民族骄傲,是五千年华夏文明的生机勃勃,是全体中华儿女的无上光荣。

共和国新时代征程已经开启。到建党100年的时候,中国将全面建成小康社会。到建国100年的时候,中国将成为社会主义现代化强国。

当我们为共和国庆祝70岁生日的时候,14亿颗火热的心将为这共同愿景澎湃跳动,14亿个坚定的声音将汇成伟大祖国复兴的铿锵誓言。

奋斗,为着美丽中国梦!前进,为着更伟大的国家荣耀!



卷首语

- 04 国家荣耀/傅德荣

聚焦

- 08 扬帆逐梦再出发
——农发集团庆祝新中国成立70周年特稿
/本刊编辑部

主题教育

- 13 主题教育推动企业高质量发展
——农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育
巡礼/陈军
- 15 领导干部谈“不忘初心、牢记使命”主题教育
- 18 往深里学 往心里走 往实里干
——农发集团主题教育“自选动作”亮点纷呈
/吴凯强

- 20 “不忘初心、牢记使命”主题教育大事记
/本刊编辑部

乡村振兴

- 25 解读《浙江省乡村振兴战略规划
(2018—2022年)》/王诚
- 26 探索国企参与“乡村振兴”之路
——乡投公司积极投身“乡村振兴”生动实践
/金达莱
- 28 浙江高质量推进乡村振兴的路径创新
/胡豹 谢小梅
- 32 扬州振兴乡村产业的四个样本/本刊综合

视野

研究

- 35 加快推进浙江粮食产业高质量发展的对策
/浙江省现代农业研究会

观察

- 41 大米出口反超进口,新稻托市收购或将再启
/郑红明
- 43 互联网巨头下场买菜/何畅

经验

- 46 金融科技赋能小微信贷/魏宏伟

以案说法

- 48 公司减资仅登报通知债权人股东需承担补充
赔偿责任/董燕红

人才兴企

- 50 引才聚才谋发展 育才用才添活力
——农发集团加强新形势下干部人才工作
/本刊编辑部
- 52 关注青年成长 助力集团发展
——集团青年职工有关情况调研报告
/张翔宇

食货志

史话

- 55 从《红楼梦》到《陶庵梦忆》,中国人所钟情之蟹
/施亮

文化

- 59 螃蟹宴与蟹文化/汉高周
- 62 秋风起,看看大师们画的螃蟹/墨客岛

品鉴

- 64 螃蟹品种知多少/本刊综合
- 66 买蟹、烧蟹、吃蟹“全攻略”/滕俊

产业

- 68 电商的螃蟹之争:从产区到线上形成完整产业链
/郭涛

农发副刊

一线故事

- 71 不为农发,我不“痛快”
——海涂农发人的田野故事/刘丽丽
- 73 将无私奉献精神凿进拼搏奋斗的人生/崔寒露
- 74 奋斗的青春面孔/本刊编辑部
- “我和我的祖国”主题征文优秀作品选登

- 76 我的十八转/任同
- 78 初心/顾信婵
- 79 迎着朝阳 阔步前行/侯文兵
- 79 且吟且行读山间/周颖
- 81 祖国颂歌/张子龙
- 82 四十年的村路/一指

风雅小集

- 83 彼岸花开/湖上散客
- 85 听你的清鸣/闲听落花
- 86 老街烟火味/陈新森

资讯

- 88 农发新闻
- 89 媒体关注
- 90 政策发布
- 91 行业热点

92 员工摄影

94 名家鉴赏

封面:图片来自网络

封二:共庆祖国生日



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:沈 滨 何启海 许勇军 周志平
 叶 挺 袁 彤 傅维仙 王 彬
 傅安民 杜 斌 张永明 姚海强
 江华平 方 伟 沈金潮 赵永夫
 魏宏伟 徐志海 王 诚 吴其川
 石立军

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:张翔宇 楼 佳 陈英明 沈延威
 洪昌胜 任 同 陈 菲 沈小锋
 张 炎 章丽华 王 琼 陈 晗
 董燕红 程阳蓓

通讯员:楼泽旦 吴凯强 顾晨蕾 赵文杰
 张侠森 倪博文 马秀芝 李树林
 黄海建 计 乐 滕 俊 王佳璋
 张 一 金达莱 赵科普 罗莉莉
 蒋霞昉 宋 洁

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813057

传真:0571-85813012

电子信箱:920856864@qq.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2019年9月

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司

浙江兴农发牧业股份有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com



扬帆逐梦再出发

——农发集团庆祝新中国成立70周年特稿

■ 文/本刊编辑部



今年是新中国成立70周年,农发集团也刚好跨过而立之年。70年砥砺前行,我们的国家发生了天翻地覆的变化。30年风云激荡,敢为天下先的农发人,一次次破冰前行,书写了一部波澜壮阔的国企发展史。

■ 一张靓丽的答卷

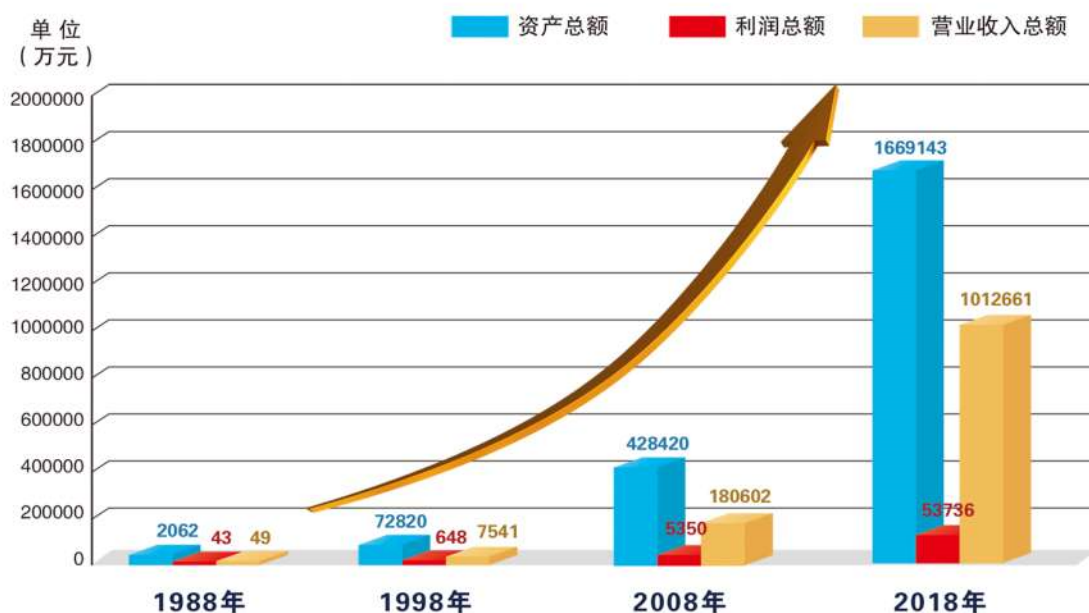
农发集团前身是1988年成立的浙江省农业投资开发公司,隶属于浙江省农村政策研究室,1993年组建成为集团公司,1994年成为省政府直属企业化管理的事业单位,2005年集团由事业单位改制为国有独资公司。2006年重组整合原浙江省粮食集团,2015年重组整合黑龙江新良集团,2017年聚焦主业整体转让润和房产集团,2018年整合原省商业集团食品板块4家企业。

30年前,农发集团应改革而生,从“小弱差”起步,在改革春风中筑梦前行;30年后,农发集团因改

革而兴,在经济蓬勃发展的新时代,用改革的魄力、创新的勇气,擎起“三农”发展的希望之光。30年的不断开拓发展,集团规模和综合实力显著提升,资产总额从2062万元提升到167亿元,净资产从1844万元提升到36亿元,分别增长了790倍和195倍。特别是从2012年至今,集团营业收入从54.45亿元上升到101亿元,粮农主业占营业收入比重从37.80%提升到超过90%;资产总值从83.21亿元上升到167亿元,均实现了翻番以上的增长,实现了从小变大、由弱变强、由差变好的转变,已发展成为全省农业领域经营规模最大、带动力最强的大型粮农产业集团,跻身全国服务业500强和省服务业百强企业,规模实力居全国同行业第5位。

■ 履行国企使命的生动实践

农为省属唯一农口类国有企业,农发集团一直勇于承担责任和使命,30年来集中精力发挥浙江人民



的“米袋子”、“菜篮子”、“油罐子”、“果盘子”的作用，为保证浙江市场供应、推动行业发展，确立浙江省属现代农业产业体系作出了努力和贡献。目前，集团年经营粮油饲料500万吨，填补全省1/3粮食缺口，相当于全省粮食总产量的83%；年生产食用植物油约7.3万吨，占全省总产量13%以上；年供应淡水产品约25万吨，占全省总供应量70%以上。

粮源基地建设成效显著。2015年以来，农发集团认真贯彻落实省委、省政府“两个基地”建设决策部署，以重组黑龙江新良集团（现更名为“黑龙江绿色农业发展集团”）为抓手，全力以赴推进东北粮源基地建设，已在黑龙江和辽宁粮食主产区建成粮源基地260万亩、掌控粮源120多万吨，并在五常稻花香核心产区和省内分别建成150吨/天大米加工线，进一步增强成品粮供应能力；在黑龙江、辽宁和浙江建有12个大型粮库，仓容达到160万吨，积极探索省级储备粮异地动态化管理模式，30万吨省级储备粮收储轮换工作有序开展，承储粮食数量真实、质量良好、粮情稳

定，同时代储中央储备粮、省级储备粮和地方储备粮规模总计110多万吨；全力打造“北粮南调”铁铁、铁水联运大通道，不断扩大“北粮南调”规模、丰富调运品种，2015年以来累计运抵省内稻谷（大米）200多万吨，填补全省口粮缺口的20%左右，开辟了与东北三省粮食产销合作的新格局。

农产品物流体系建设快速推进。农发集团加快构建覆盖全省、辐射国内外的农产品流通体系，已建成新农都杭州、诸暨、长兴、衢州四地市场经营总面积超过150万平方米，实现杭州、浙北、浙中、浙西的“四驾齐驱”，有5000多户经营户、800余家农业龙头企业和专业合作社入驻，连续6年服务保障浙江农博会顺利召开，2018年市场交易总额337亿元，交易量突破330万吨，带动产业链上下游数万农户增收；特别是面对非洲猪瘟疫情带来的猪肉市场保供压力，充分发挥市场稳定器和调节器作用，加大力度调运外省合格冷鲜猪肉平抑市场价格，切实保障各地猪肉市场供应。集团还承担省级白糖、冻猪肉等商品储备任务，



为稳定有效供应,平抑市场价格,确保市民“菜篮子”、“米袋子”安全发挥了积极作用。

农产品种养殖及加工销售能力快速增长。农发集团在浙江建成现代农业示范区1.3万亩,按照国家级现代农业园区标准,引进国际最先进的种植技术,发展现代设施农业、加工农业、休闲观光农业,建设精品型、生态型、科技型、文化型现代农业示范园区;已形成年产10万吨成品粮、15万吨成品油脂加工能力;开展畜牧业投资,加快在浙江省内外布局商品猪生产基地,满足人民生活需求;集团所属新市油脂公司是“中国食用油加工企业50强”及“中国菜籽油加工企业10强”;所属浙江宝仔农业发展有限公司开展金华“两头乌”原种保护和饲养推广“宝崽”牌金华“两头乌”,深受市场欢迎;所属绍兴绿容食品公司、浙江农穗食品公司和台太兴业(常熟)食品公司是生产速冻蔬菜、脱水蔬菜的重点农业龙头企业,年出口创汇3200万美元,带动5000多户菜农户均增收2万元以上。

智慧化农产品流通平台加快建设。目前正在建设的“农发·城市厨房”项目,占地面积5.3万方,总建

筑面积超过31万方,总投资34亿元,是全国首个“农”主题智慧城市综合体、杭城独一无二的“城市厨房”。项目围绕“五位一体”(展示体验、线上线下交易、在岸离岸结算、信息价格指数生成与发布、产融结合)功能体系,以“一个中心、两个平台”(体验中心、智慧管理服务平台、农产品现货交易平台)为载体,打通线上线下,线上用互联网+的思维解决传统流通痛点,给核心客群“赋能”,重塑流通新格局;线下形成基于“人、机、店、仓、客、货、场”七维一体的全新商业面貌,实现线上线下的协同,成为新流通领域的开创者。搭建农产品现货交易平台,通过“一个平台(农产品现货交易平台)、一个支撑(供应链金融为支撑)、一张网(现代仓储物流配送网络)”,实现信息流、商流、资金流、物流“四流合一”。

国际化供应链满足美好生活需求。农发集团已形成米、面、油、水果、肉类等产品系列品牌,包括“浙粮”“太阳岛”、“黑土宝珠”米面,“浙油”、“如意”、“豪利斯”食用油,“农都”冷冻进口原切牛肉牛排,“农都”优选系列杂粮、“宝仔”猪肉,“农发”、“驿疆南”蔬菜、瓜果等,共8大类、50多个品种的粮油、生鲜和副食

品。“浙粮”牌醇鲜五常香米被国家粮食局授予“中国好粮油”称号,是G20峰会选用产品,“如意”字号为“浙江省老字号”,“如意”品牌为浙江省著名商标,“如意”菜籽油为浙江省名牌产品。集团进一步加快构建多元化采购网络,完善国际化供应链体系。2018年中国首届进博会上,集团与国外企业签约超过1亿美元,进口牛羊肉、珍宝蟹、面包蟹等高端产品正逐步进入浙江市场,不断丰富市民的“米袋子”和“菜篮子”,满足人民美好生活需要。

精准扶贫履行国企责任。农发集团与吉林、四川、黑龙江、辽宁、云南、贵州等开展对口援助和产业合作,组织各地优质农产品供应我省市场初见成效。“浙吉合作”牢牢把握“粮食先行”原则,在吉林组织收购优质水稻和玉米6万余吨,进一步扩大南北粮食产销合作,在黑龙江和辽宁组织收购粮食近30万吨。“产业援疆”继续发挥标杆作用,累计销售阿克苏农产品16.74万吨,销售额22.86亿元。深化与四川小金、宣汉等地扶贫对接,组织集团本级和所属企业共计捐赠130余万元,落实玫瑰花种植、加工、销售等合作项目,探索产业扶贫新路子。创新“消薄扶贫”线上营销模式,成功举办庆元网络年货节,助推当地集体经济薄弱村“消薄”摘帽。

■ 发挥党建引领核心作用

农发集团围绕创建“放心餐桌、责任农发”党建品牌,全面加强国有企业党的建设和党的领导,为企业生产经营和改革发展把准方向、提供动力。特别是近年来坚持发挥党的领导核心和政治核心作用,着力打基础、抓规范,创特色、促提升,集团党建工作意识、制度、力量、考核、保障、氛围等方面有了明显提升。

坚持把政治建设放在首位。以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为重点,着力强化“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,并全方位融入集团生产经营实际。认

真严肃开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,精心组织习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神学习培训,按照省委统一部署深入开展“大学习大调研大抓落实”活动;新一届领导班子准确把握新时代发展要求,从实际出发,从宏观着眼,从全局谋划,确定了“13225”发展战略,从可持续发展的角度回答并实践了“农发集团要走什么样的发展路子”这一全局性、根本性问题;对照习近平总书记“20字”国企好干部标准,切实加强队伍建设,加大人才特别是年轻人才培养和引进力度,中层管理人员中40周岁以下人员占比从2016年的3.5%提高到11.8%,队伍结构得到了明显优化,集团改革发展的人才支撑得到有效增强。

认真探索“五个一”工作模式。通过“一份责任清单、一个履责留痕制度,一张任务分解表、一项专项检查考评”,实现履责全程留痕、追溯问责有据、倒逼责任落实,推动全面从严治党“两个责任”向基层延伸落地。坚持以问题为导向积极开展“下沉式”巡察,先后完成对新农都公司、亚欧牧业公司、粮食集团、农都公司、绿农集团的内部巡察工作,收集意见建议565条、发现问题89个,通过探索自我净化路径,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸;深入推进“清廉国企”建设,成立清廉国企建设工作领导小组,出台专项实施方案,部署了34项重点任务,全面梳理惩治腐败、教育管理等各项措施,全面加强“不敢腐”的纪律建设、“不能腐”的制度和“不想腐”的清廉文化建设,把清廉国企建设举措融入到企业改革发展的全过程;按照全面从严治党要求构建“大监督”体系,防止决策、交易、工程、采购等重点领域出现廉洁问题,研究制定容错纠错机制,确保广大干部员工能干事、干成事、不出事。

■ 奋力谱写新时代辉煌篇章

时代滚滚向前。作为省属国有企业,农发集团也

曾经经历可持续发展的瓶颈,怎么突围,怎么为改革转型继续探路?真的勇士,敢于直面现实。农发人毅然决然地选择,以鹰之重生的勇气、永不言弃的精神,锐意改革、攻坚克难。通过认真贯彻落实中央和省委供给侧结构性改革要求,深入推进“三去一降一补”、扎实开展提质增效活动,农发人啃下了一个个“硬骨头”,为全面振兴发展打开新空间,注入新动能。

率先启动全省首个“乡村振兴”省级投融资平台。农发集团确立了“以全域土地综合整治”为抓手,主推乡村振兴战略的发展构想,直面全域土地综合整治中存在的“筹融资难、产业导入难、人口回流难、产品流通难”难题,创新载体、机制、模式,全面参与全域土地综合整治和生态修复工作。首批两个试点项目在湖州吴兴区道场乡和东林镇落地,未来计划投资32亿元,通过“前端全域土地综合整治、后端乡村全产业链导入”一体化谋划、一揽子解决,为乡村振兴“落地生根”提供“农发样本”。

加快实施“优质粮食工程”。农发集团在嘉善县天凝镇建设1万亩优质水稻、油菜籽等轮作示范基地及配套产后服务中心,打造“优质粮食工程”示范基地,建立全产业链服务体系,并加速在园区率先实现农业现代化,形成可复制可推广的现代农业发展新模式。按照项目初步规划:一是建设我省季节性观光农业项目和无公害绿色优质粮油产品种植示范基地,拓展保障“中国好粮油”省内地产原粮和油料作物的供应渠道;二是建设配套示范性粮食产后服务体系,为粮源基地和周边农户提供水稻“代清理、代干燥、代储存、代加工、代销售”服务;三是建立一个现代化的粮油产品全产业链园区,打造成“优质粮食工程”示范基地,形成可复制可推广的现代农业发展新模式。

提质增效聚焦核心主业发展。农发集团直面润和房产集团连年巨额亏损、严重资不抵债的现实,在积极加速资金回笼、加快库存去化、适时投资新项目、加强与标杆房企合作、积极盘活存量资产等逐步减小亏损面和亏损额的同时,下决心整体转让润和房产集

团股权、妥善安置520多名员工。下决心关停了扭亏无望的绍兴润和购物中心,平稳安置100多名职工。积极处置低效无效资产,退出天泽农业公司,完成农发园林公司股权转让,嘉兴华农贸市场处置、宁波粮油接运公司清算解散,集中资源高质量发展粮农主业;成功并购新市油脂,补齐了粮油经营短板。省食品有限公司等4家企业股权划转至集团以来实现平稳过渡,并稳步做大做强经营规模,上半年实现营收2.69亿元,同时积极探索消费扶贫、酒类销售等新业务,“1+1>2”的整合效果初步显现。改革经营业绩考核办法,引导企业提升经营能力和盈利能力。积极推进提质增效,管理层级从8级压减到4级左右,严格控制管理费用增长。努力保存量拓增量,成功发行了企业债、中票、短期融资券,确保了集团的资金链安全;稳步拓展涉农金融产业,小额贷款、典当业务稳定、业绩良好。

中国特色社会主义是不断发展、不断前进的事业。步入新时代,我们面对的是百年未有之大变局。作为中国特色社会主义持续发展的践行者,农发集团将继续高举改革大旗,牢牢把握我国实施乡村振兴战略、我省全面深化国有企业改革等重大历史性机遇,紧紧围绕“一带一路”和长三角一体化发展等国家战略,围绕我省“四大”建设、数字经济、舟山粮油集散中心等省委、省政府重大决策部署,以全省涉农国有资产和资源大整合为契机,加快构建完整的粮油保障体系、高效农业产业体系、产销合作体系、产村融合体系和涉农服务体系,打造我省农业农村产业发展和乡村振兴投融资大平台,成为我省乡村振兴的主力军、带动“三农”的先行者和国有经济高质量发展的排头兵。

逐梦新时代,扬帆再出发!

农发,永远在路上!



主题教育推动企业高质量发展

——农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育巡礼

■ 文/陈军

农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育工作开展以来,在省委第17巡回指导组的悉心指导下,集团党委高度重视、精心组织、统筹推进,引导广大党员始终以最饱满的政治热情、最纯粹的政治自觉、最鲜明的政治担当投入到主题教育工作中,高标准严要求扎实推进主题教育各项工作,实现了理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标。

加强组织领导,完善运行机制,确保主题教育工作不走偏、不跑虚、不落空。一是建立健全组织领导机制。主题教育一开始,集团党委和所属各单位党组织就成立了相应的领导小组,由一把手亲自挂帅,并抽调精干人员组建主题教育领导小组办公室。大家认真履行职责,主动谋划、统筹协调、加强指导,经常加班加点,较好的完成了各项任务,确保集团主题教育不走偏、不走过场、不流于形式。二是建立健全沟通交流机制。定期开展交流座谈会议,第一时间传达上级指示精神和工作要求,交流前期主题教育开展情况、存在的问题以及意见建议;实行周例会制度,组建了工作微信群,加强了与所属企业沟通协调;创新建立定期提醒制度,确保“上情下达”,主题教育期间共计传达近期工作提醒21余篇。三是建立健全信息宣传机制。开辟了主题教育宣传新阵地,充分利用“一网一号一刊一端一平台”融媒体矩阵开展线上线下宣传。主题教育期间,集团活动办累计向指导组报送专报和简报10余篇,报送干部人才工作和乡村振兴方面的案例2个,其中集团开展“三服务”活动、积极应对中美贸易摩擦和助推乡村振兴等3篇专报被省委主题教育综合组采用并刊发。

注重学深悟透,丰富学习形式,确保伟大思想往深里走、往心里走、往实里走。一是读原文学原著悟原理,坚持个人主动学。集团党委班子成员带头学理论,坚持以上率下作表率,动手在书本上作笔记、写感悟。截止8月底,每位党员不仅全部读完了中央规定的两本必读书目和《党章》,还积极主动学习了《习近平关于“三农”工作论述摘编》等习近平总书记关于农业领域的重要指示批示精神,根据要求学习了党史和新中国史。集团本部党员领导干部充分利用“上班前、午饭后、下班后”的时间,保证每天至少一个小时的自学时间。二是听专题分享,坚持集中研讨学。集团党委精心组织了4次党委理论中心组专题学习,领导班子每位成员围绕“八个专题”分别进行了中心发言。6月26日至6月29日,集团以专家授课、集中自学、分组讨论、组织测验、分享交流等方式组织全体中层管理人员进行了集中轮训,确保学习教育全覆盖、有成效。三是看典型案例,坚持对照剖析学。一方面,对照反面典型进行反思。集团党委结合警示教育月活动组织各单位观看警示专题片,开展专题组织生活会,尤其是组织党员以发生在身边的“翁云翔”案为鉴,以案为镜,对照剖析,引以为戒。另一方面,积极树立好榜样、传播正能量。开办农发榜样专栏,选树身边爱岗敬业、克难攻坚、清正廉洁的先进典型,开展了2期农发榜样专栏,树立了傅安民、赵玉龙2位干事创业的典型,组织广大党员对标学习;。

坚持问题导向,深入基层一线,确保调查研究察实情、出实招、有实效。一是深入开展专题调研活动。主题教育期间,集团及所属各单位围绕制约企业发展

的关键性问题开展专题调研,奔着问题去,都很有针对性。集团每个领导班子成员都围绕一个专题开展调研,形成高质量的调研报告,并召开调研成果交流会进行集中交流。二是深入开展大调研解难题活动。集团党委以“六个聚焦”为重点,结合“三服务”活动和“五五”基层党建项目计划,制定了集团领导班子成员联系基层党组织工作方案。集团领导班子成员共计调研27次,其中主要领导每人各开展了6次调研。通过调查研究,集团领导班子成员共查摆问题28个,现场办公解决问题12个。三是深入开展党课集中宣讲活动。集团精心制定了主题教育专题党课方案,明确要求党课要做到“四个讲清”,并对党课材料层层把关。集团及所属公司党员领导干部结合调研成果累计讲授党课100余场次,听课人数达2301人。

倡导开门纳谏,主动对标对表,确保检视问题有深度、有广度、有精度。一是注重广开言路,充分倾听民意民情。通过调查研究、专题党课、谈心谈话、座谈访谈、书面征求意见、设置意见箱、新媒体留言等一系列举措,将大门敞开,将言路打通。集团还在组织召开党章党规专题学习会基础上,开展对照党章党规找差距党委扩大会议,邀请部分基层党代表和职工代表列席,确保找实问题、把准症结、深挖根源。二是结合巡察工作,深入查找问题不足。在主题教育期间,集团党委将巡察工作同主题教育相结合,对下属农都公司和绿农集团两家单位开展了巡察。两家单位也都制定了具体整改方案并着手整改,取得了初步成效。三是主动对标对表,检视反省自身不足。集团党委及所属各单位党组织班子成员严格对照“18个是否”,一条一条进行灵魂问答,全面查找差距不足,坚持把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,严肃认真开展自我批评,并相互进行提醒警醒,进一步找准差距和不足。四是坚持红脸出汗,开出了有成效的专题民主生活会和组织生活会。集团各级党组织认真制定了专题民主生活会和组织生活会方案,会前认真准备,通过征求意见、基层走访、谈心谈话等形式收集了意见。会上,领导班子带头作个人对照检查,严肃开展自我批评,主动接受批评,“自我画像”更加准确了。班子成员之间坦诚相

见、开门见山地开展了相互批评,既有实事求是提批评意见的辣味,又有同志间相互帮助的真情,开出高质量、新气象。

强化工作作风,推进专项整治,确保整改落实工作立即抓、深入抓、持续抓。一是即知即改、立行立改。集团党委共查摆问题45个,提出“三类整改”意见,对于13个整改条件和时机成熟的问题,立说立改,即知即改;对于27个限期可以整改的问题,明确整改时限和责任人;对于5个需要创造条件整改的问题,提出整改方案,定期跟踪,明确责任人和时限。二是扎实推进专项整治。根据省委的“8+1”专项整治方案,结合农发实际制定了“8+1+2”专项整治方案和工作任务分解表,由党办、组织部、党群部、纪检监察室分别牵头若干个专项整治项目,并增加了“企业经营风险,历史遗留问题”和“干部人才队伍严重滞后于事业发展需要的问题”两项专项整治,以清单式管理,明确责任部门和配合部门,扎实推进专项整治工作。三是建立健全长效机制。集团党委始终坚持效果导向、目标导向,将各类问题进行了系统梳理,从政策制定和政策执行两个层面探索建立长效制度和机制,推动问题的整改落实,着力构建“五大长效机制”,将主题教育工作中的好经验好做法以制度的形式加以落实,通过建章立制从源头上确保主题教育工作有实效、有长效。

农发集团党委及所属各单位认真做好结合文章,坚持两手抓两促进,集团主题教育工作成效明显,党员领导干部的理想信念更加坚定,党员领导干部的工作作风明显转变,集团改革发展的初心和使命更加明确,集团改革发展的基础进一步夯实。随机测评问卷显示,党员群众对集团主题教育活动开展情况的好评率达到了100%。下一步,集团将切实做到一以贯之,思想不松力度不减,继续巩固和发展主题教育成果:进一步提高政治站位,坚持理论学习常抓不懈;进一步增强担当意识,坚持整改落实一抓到底;进一步强化创新意识,坚持建章立制抓常抓长;进一步增强创业激情,坚持改革发展加力加码。

(作者系集团公司党群工作部职员)

领导干部 谈“不忘初心、牢记使命”主题教育

编者按：“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，农发集团党委持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走，把主题教育焕发出的政治热情转化为履职尽责的实际行动。集团领导班子成员围绕党的政治建设、全面从严治党、理想信念、宗旨性质、担当作为、政治纪律和政治规矩、党性修养、廉洁自律等八个专题，紧密联系个人思想和工作实际，谈认识、讲体会、找不足、话思路。

■ **施小东**
(集团党委书记、
董事长)

“不忘初心，牢记使命”，就是要牢记党的最高纲领，牢记共产主义远大理想，坚定中国特色社会主义共同理想；就是要始终坚持我们党全心全意为人民服务的根本宗旨；就是要始终保持中国共产党人不畏艰难、百折不挠的奋斗精神，始终保持永不懈怠、一往无前的奋斗姿态；就是要统揽中国特色社会主义新时代“四个伟大”的新使命；就是要统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，在本世纪中叶建成富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国；就是要按照“新时代党的建设总要求”，加强党对一切工作的领导，加强党的政治建设，全面从严治党；就是要在学懂、弄通、做实上下功夫，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党。

农发集团成立30年来，始终不忘保障我省粮食安全、带动“三农”发展、服务省委决策部署、助力乡村振兴的初心和使命，集团党委带领全体干部职工励精图治、苦干实干，规模与实力显著增强，影响力带动力大大提升，但仍有诸多问题长期制约着企业发展。要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导企业改革发展，勇于担当作为，加快推动发展，以深化改革践行“三农”初心、忠诚国企使命：在产业布局上进一步优化结构、聚焦粮农；在资产证券化上多措并举、加快步伐；在人才队伍建设上建好梯队、激发活力；在国资国企改革上明确目标、强化攻坚。

■ **吴高平**
(集团党委副
书记、总经理)

严格的组织、严明的纪律是中国共产党的优良传统，也是中国共产党不断发展壮大、不断开创各项事业新局面的重要原因。加强纪律建设，严守政治纪律和政治规矩，不论是对坚定推进全面从严治党，还是着力防范化解重大风险等，都具有极其重要的作用。我们必须通过深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，不断强化纪律意识和纪律观念，绷

紧纪律之弦,形成对纪律应有的敬畏感,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致,自觉维护党的团结统一,严守党的政治纪律和政治规矩,始终保持同人民的血肉联系。要站在从严治党、巩固党的执政基础和执政地位的高度,深刻认识严明政治纪律和政治规矩的极端重要性,牢筑纪律和规矩的坚固防线;要坚持把党的纪律和规矩挺在前面,弄清楚该做什么、不该做什么,能做什么、不能做什么,时刻在党章党规党纪下想问题、作决策、办事情;要坚持把党的纪律和规矩落实到实际工作中,强化底线意识,敬畏党的政治纪律和政治规矩,强化学习意识,增强讲规矩守纪律的主动性和自觉性;强化自律意识,做守纪律、讲规矩的模范。

■ **张城**
(集团党委副
书记)

党的政治建设是党的根本性建设,决定党的建设方向和效果。立足国有企业实际,加强党的政治建设就是要充分落实好把方向、管大局、保落实的作用:“把方向”就是要坚持中国共产党的领导,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;“管大局”就是要坚持战略定力,发挥好党委领导核心和政治核心作用;“保落实”就是要按照国企好干部20字标准,大胆培养和使用敢担当、勇作为,想改革、谋改革、善改革的干部。他还结合集团前期干部人才队伍专项调研的有关情况,提出了加强人才队伍建设的“十条举措”,包括强化顶层设计和系统谋划、加大优秀年轻人才使用培养力度、加强优秀年轻干部源头储备,以及开展人事薪酬制度改革、建立上挂下派机制、健全教育培训体系、完善职业经理人制度、推进干部人才信息化等。

■ **冯洪山**
(集团党委委
员、副总经理)

理想信念是共产党人精神上的“钙”,没有理想信念,或者理想信念不坚定,精神上就会“缺钙”,就会得“软骨病”,就可能导致政治上变质、经济上贪婪、道德上堕落、生活上腐化。共产党人的理想信念,就是对马克思主义的信仰,对社会主义和共产主义的信念,是坚持真理的信仰,是坚守目标的信念,是坚守初心的信心。我们要坚持在思想上自我净化、在政治上对党忠诚、在行动上担当作为、在作风上廉洁自律。他强调,农发人的“理想信念”,就是用实际行动践行“三农”事业的初心,立足“三农”,坚守“三农”,奉献“三农”,始终坚定搞好国有企业的信心和决心,做到守土有责、担当有为、开拓奋进;要用事业激励干部、用文化塑造干部、用案例警示干部、用制度管好干部,着力打造忠诚干净担当的高素质干部队伍,不断把农发事业推向前进。

■ **毛利豪**
(集团党委委
员、副总经理)

从严治党是我们党的性质决定的。从中国共产党成立的那天开始就把从严治党作为加强党的建设重要举措。以习近平同志为核心的党中央身体力行、率先垂范,坚持思想建党、组织建党和制度治党紧密结合,重点从抓思想从严、抓管党从严、抓执纪从严、抓治吏从严、抓作风从严、抓反腐从严等六个方面推进全面从严治党。经过几年努力,全面从严治党取得了重要阶段性成果,党内正气上升,党风好转,社会风气上扬。全面从严治党,既要全方位用劲,也要重点发力:一要全面加强和规范党内政治生活,这是全面从严治党的基础;二是加强党内监督,这是最基本也是第一位的;三要突出抓好各级领导干部,只有领导干部真正发挥好示范带动作用,全面从严治党才能真正落到实处。

■ 傅德荣

(集团党委委员、副总经理)

中国共产党是坚定的马克思主义政党,从诞生起就将人民立场作为自身的根本政治立场。全心全意为人民服务,不仅是共产党员先进性的题中之义,而且是根本、是核心、是基础。践行好党的这一根本宗旨,要牢牢掌握社会主义意识形态领导权,增强国企社会主义核心价值观的引领力,做思想的引领者,发展的推动者,作风的标杆者。对农发集团而言,要用为浙江粮食安全保障提供坚强支撑、为浙江居民共享绿色、健康、优质食品发挥主渠道作用、为浙江乡村振兴发挥引领带动作用的初心和使命,凝聚共识、提振信心、增强合力;要引导广大员工正确认识企业发展中的困难,牢牢把握发展机遇,众志成城、同心同德,克服艰难险阻,开创新的发展局面;要营造风清气正的干事创业环境,树立和学习先进榜样,鼓励扎扎实实做好本职工作,自觉抵制各种不正之风,以业绩论英雄、以作风论优劣,为担当者担当,形成崇尚实干创业的良好风气。

■ 张勇

(集团党委委员、副总经理)

党性是党员干部立身、立业、立言、立德的基石。共产党员特别是党员干部要自觉讲党性,努力提高党性修养:一是坚持崇高信仰,始终保持高尚的理想信念和精神追求。不断从习近平新时代中国特色社会主义思想中汲取智慧力量,树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。二是坚持为民宗旨,切实做到立党为公执政为民。坚持深入基层一线,把影响集团高质量发展、关系职工群众切身利益的突出问题,一个个搞清楚、解决掉,同时把履职尽责作为第一追求,把为民服务落实到工作中。三是坚持实事求是,在实践中深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想。坚持一切从农发实际出发研究和解决问题,既坚持原则,又不回避矛盾,按照“13225”总战略目标,扎实推进企业发展。四是严守党的纪律,做到有令必行、令行禁止。始终心存敬畏,常怀律己之心,从自身做起,从小事做起,时刻保持清醒的头脑。

■ 许尚金

(集团党委委员、纪委书记)

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以强烈的历史责任感、深沉的忧患意识和顽强的意志品质,大力推进党风廉政建设。我们已经取得了反腐败斗争压倒性胜利,但当前反腐败形势依然非常严峻,并且呈现出高层化、高额化、集团化、涉黑化、期权化、间接化、涉外化等七个特点。究其根源,主要是人追求个人利益最大化的本能、改革开放和社会变革中道德水准下降,以及社会制约腐败的制度体系不完善等三方面原因。他强调,要坚决惩治和有效预防腐败,努力构建“清廉国企”:一是有信仰,不愿腐。加强信仰教育,引导党员干部坚定自己的选择,对党纪国法心存敬畏,对公平正义平等规则铭记于心。二是有监督,不能腐。充分整合监督资源,形成“朋友圈”“社交圈”监督的有效衔接,构筑起“全天候”“全方位”的监督格局。三是有尊严,不必腐。在制度层面为党员干部提供激励保障,解除后顾之忧,着力构建“不必腐”机制。四是有风险,不敢腐。加强惩治和威慑,让意欲腐败者在带电的高压线面前不敢越雷池半步,坚决遏制腐败蔓延势头。



往深里学 往心里走 往实里干

——农发集团主题教育“自选动作”亮点纷呈

■ 文/吴凯强

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,农发集团党委高度重视,认真谋划,统筹推进,各二级公司结合自身实际,上下联动,共同发力,成效显著,亮点纷呈。

■ 学习教育:丰富学习载体 营造浓厚氛围

学习是系好主题教育的“第一粒扣子”。集团所属各公司采取多种形式进行广泛动员和具体部署,教育引导全体党员干部坐下来、静下心,聚精会神读原著、学原文、悟原理,在学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想的过程中找寻“不忘初心、牢记使命”的精神坐标,激发敢于担当、砥砺奋进的精神

力量。绿农集团为纪念中国共产党成立98周年,组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育征文活动,各基层党组织广大党员职工纷纷踊跃投稿献诗;结合庆祝新中国成立70周年开展“迎国庆 践初心 爱企业”知识竞赛活动,得到集团广大党员干部职工的积极响应。实业公司开展了回顾革命征程,重温入党誓词,学习革命历史活动,先后参观了浙江省革命、历史博物馆,学习革命历史,以史为镜,汲取智慧力量,时刻牢记共产党人为人民服务的宗旨。兴农发牧业公司创新学习方式,实施学习教育七大举措,即开设学习园地+专题研讨+谈心谈话+专家辅导+领导上党课+访革命圣地+知识测试,进一步强化学思践悟,固化学习效果。

■ 调查研究:深入基层一线 开展调研解难题

主题教育工作一开始,集团所属各公司就按照要求,将调查研究和查摆问题同步推进,结合三服务和“五五”基层党建项目计划,组织深入基层开展调研。上虞公司制定了调查研究工作方案和任务推进表,紧盯问题、摸清实情、分析症结,重点围绕中央和省委专项整治内容,单位存在的突出问题,干部群众反映集中问题,发扬求真务实的精神、大兴求真务实之风,坚持深入基层、深入一线群众,多层次、全方位、广渠道地了解下属企业实际情况,实实在在了解情况、指导工作,并有针对性地制定解决问题、改进工作的思路和办法措施。澜海公司将调查研究与统战工作相结合,组织专题座谈调研和视频讲座,覆盖全体党员和中层以上民主党派、党外人士;针对8个主题开展党员、中层管理人员座谈交流,与会人员结合前期学习体会和工作实际谈感想。乡投公司在摸排村庄发展难题工作的基础上,进一步深入开展与实施村庄全域土地整治、产业导入开发相关的项目可行性研究工作,确定乡村振兴的落地项目,推进项目实施开展。乡投公司的项目经验和优秀做法还受邀接受浙江卫视的现场采访。

■ 检视问题:广开言路 开门检视

集团所属各公司坚持以自我革命的精神抓查摆问题,坚持开门搞检视,将党员群众请进“门内”,听取民意。农发小贷公司牢牢把握“开门搞活动”要求,采取调查研究、专题党课、谈心谈话、座谈访谈、书面征求、设置意见箱、新媒体留言等方式,敞开大门、广开言路,充分倾听民意民情。银通典当公司将检视问题贯穿整个主题教育活动,不断发扬刀刃向内的自我革命精神,结合调查研究工作,召开支委征求员工意见座谈会,并通过谈心谈话、书面征求等形式,广泛听取了工作服务对象、基层党员群众的意见建议。亚欧牧业把问题整改作为出发点和落脚点,把深刻检视问题

同整改落实紧密结合,把纪检监察工作有机融入主题教育,按照“五个对照”“四个找一找”的要求,把纪检监察工作中的政治监督、日常监督、纪检监察、监察监督与主题教育的检视问题、专项整治、整改落实有机融合、统筹推进。

■ 整改落实:突出特色 注重实效

集团所属各公司始终坚持把开展主题教育工作与企业中心工作结合起来,以活动成效推动企业发展,以企业的发展成果来检验活动的实际成效。粮食集团积极谋划进一步融入长三角区域粮食发展与合作,采取进一步加强建设省内规模化示范粮源基地建设,完善粮食收购、清理、干燥、仓储、加工为一体的配套服务体系,加快补齐粮油产品加工能力短板等措施,进一步提升了“中国好粮油”粮源服务能力。新农都公司把开展主题教育与明确初心使命结合起来,把开展主题教育与推动企业发展结合起来,把开展主题教育与优化营商环境结合起来,把开展主题教育与创建党建品牌结合起来。通过把主题教育工作与企业重点工作结合紧密,有力促进了企业的改革发展。农都公司将主题教育的“检视问题、整改落实”同公司生产经营中心工作相结合,同“农发·城市厨房”项目中期评估相结合,同巡察整改相结合;梳理项目建设成本控制、抢抓工期目标、招商运营、物业保障、党建纪检、人才建设、绩效考核等公司经营管理的方方面面存在的问题,不断服务企业改革发展大局。

寒梅已作东风信,弄潮扬帆再起航。农发集团作为第一批主题教育虽然告一段落,但在主题教育期间的优秀做法和亮点还将继续发扬,集团所属各公司还将继续以永不懈怠的精神和一往无前的奋斗姿态,在新征程上夺取新胜利、成就新荣光。

(作者系集团公司党群工作部职员)

“不忘初心、牢记使命”主题教育 大事记

■ 文/本刊编辑部

农发集团“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来,各级各部门把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程,扎实有力推进。从浙江到黑龙江,从集团总部到各直属党组织、所属企业,各级各部门紧紧围绕主题教育的根本任务,认真贯彻守初心、担使命,找差距、抓落实的总要求,围绕理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率的目标,精心筹划、严密组织、强化督导,推进主题教育深入开展。

■ 5月31日

“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。会议以电视电话会议形式召开,集团党委书记、董事长施小东在浙江分会场参加会议。

育领导小组组长施小东主持会议并作动员讲话。省委第十七巡回指导组组长刘国红出席会议并讲话。省委第十七巡回指导组副组长吴建鸿,农发集团党委班子成员、集团中层管理人员、所属企业党组织书记及党建工作部门负责人、集团总部全体党员参加会议。

■ 6月6日

全省“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在杭州举行。集团党委书记、董事长施小东参加会议。



■ 6月13日

集团党委制定并印发《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》。为加强主题教育的组织领导,集团党委成立了由党委书记任组长,党委副书记、纪委书记任副组长的领导小组,领导小组下设办公室。同时,要求各二级企业党组织也要成立相应

■ 6月11日

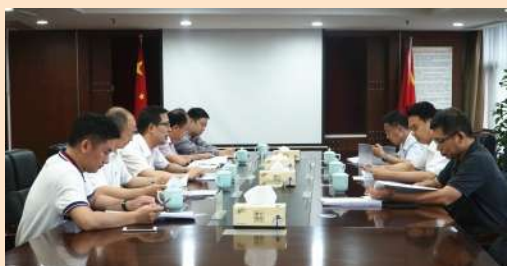
集团召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。集团党委书记、董事长、主题教

的工作机构,各党组织主要负责同志为第一责任人,负总责。



6月16日

集团党委理论学习中心组利用周末时间,召开“不忘初心、牢记使命”主题教育第一次集中研讨会,围绕“担当作为推动发展”的主题开展学习研讨。集团党委书记、董事长施小东主持会议并作中心发言,省委第十七巡回指导组组长刘国红到会指导,集团党委领导班子成员参加学习研讨,省属国有企业外派监事会监事、集团有关部门负责人列席会议。



6月20日

省国资委党委书记、主任冯波声一行到集团调研“不忘初心、牢记使命”主题教育开展情况,对集团深入贯彻落实中央、省委各项要求,扎实推进主题教育的做法给予肯定,并对下一阶段工作提出具体要求。



6月26日至28日

集团举办“不忘初心、牢记使命”主题教育专题读书班,对集团中层干部和总部全体党员开展集中轮训。读书班采取党课报告、专家辅导、观看视频片、集中自学、交流研讨等有效形式,结合革命传统教育、形势政策教育、先进典型教育等丰富内容,不断推动集团全体党员干部学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。



6月26日

集团党委理论学习中心组举行“不忘初心、牢记使命”主题教育第二次集中学习研讨会,围绕“政治纪律和政治规矩”和“宗旨性质”两个专题开展学习研讨。集团党委书记、董事长施小东主持会议并讲话,集团党委副书记、总经理吴高平,集团党委委员、副总经理傅德荣分别作重点发言,其他班子成员紧密结合思想和工作实际作了交流发言。



7月1日

省委第十七巡回指导组指导的7家单位,在集团会议室召开主题教育领导小组办公室主任会议。集团党委副书记张城代表集团作典型发言。



7月4日

集团党委理论学习中心组举行主题教育第三次集中学习研讨会,深入学习贯彻习近平总书记在中央政治局第十五次集体学习时的重要讲话精神,传达学习省委车俊书记主题教育专题党课精神。集团党委副书记张城,集团党委委员、副总经理毛利豪分别围绕“政治建设”和“全面从严治党”两个专题作中心发言。

7月5日

集团举行“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课。集团党委书记、董事长施小东以《不忘初心 牢记使命 走好新时代农发人的长征路》为题讲授专题党课,集团党委副书记、总经理吴高平主持会议。省委第十七巡



回指导组有关成员,集团党委班子成员、集团中层管理人员、集团总部全体员工参加学习。



7月8日

集团党委理论学习中心组举行主题教育第四次集中学习研讨会。集团党委委员、副总经理冯洪山、张勇,集团党委委员、纪委书记许尚金分别围绕“理想信念”、“党性修养”和“廉洁自律”三个专题作中心发言。



7月17日

省委组织部副部长胡旭阳赴集团旗下农发上虞公司、澜海公司调研,深入了解主题教育开展情况,并听取基层对“两个担当”、干部考核等方面的意见建议。胡旭阳给予集团“准、紧、实”的评价,认为主题教育充分凸显

“农发味”。集团党委副书记、总经理吴高平，集团党委委员、副总经理张勇参加调研。

7月中下旬

集团党委班子成员扑下身子，深入基层一线开展调查研究。结合省委省政府部署正在做的事情，班子每名成员在调研之前确定一个课题，带着问题下去调研，增强针对性。调查研究坚持问题导向，聚焦制约企业高质量发展、影响改革创新、弱化党的建设等方面的突出问题和职工群众反映强烈的热点难点问题，沉下去了解民情、掌握实情，细挖问题根源，提出办法措施，真正以解决问题成效来检验主题教育成效。



7月26日

集团党委书记、董事长施小东主持召开主题教育调查研究成果交流会。在前期深入基层企业和生产一线摸排实情、听取职工群众意见建议的基础上，集团党委班子成员分别围绕推进“人才强企”工程、加强项目投后管理、推进党建品牌建设、妥善解决澜海股改职工安置问题、推动粮食集团资产证券化、加快类金融板块发展、加强工程建设管理、加强城市厨房数字化高质量建设管理等主题进行深入交流，从推动中央、省委省政府和集团公

司决策部署贯彻落实、着眼解决实际问题等方面入手，紧贴实际、直奔问题，指出了企业发展的短板和不足，有针对性地提出了切合实际的对策或建议，为集团实现高质量发展提供了决策依据。



8月9日

集团党委召开对照党章党规找差距专题会议。党委领导班子成员对照《党章》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》《中国共产党纪律处分条例》，对照“18个是否”，逐一查摆问题，全面查找差距不足，有问题的逐条讲清楚，没有问题的当场报告，并互相进行提醒警醒。省委第十七巡回指导组成员徐红良到会指导，集团各部（室）负责人及集团部分党代表、职工代表出席会议。



8月23日

集团召开成立以来的首次人才工作会议，认真检视人才工作中存在的问题，用改革

创新的办法切实解决,落实培养和引进“双轮驱动”的人才强企战略,为加快推动集团高质量发展提供有力的人才支撑。集团党委书记、董事长施小东作《深入实施人才强企战略 为企业改革发展汇聚强大的人才动力》的讲话,粮食集团、农都公司、农发上虞公司、农发小贷公司就干部人才队伍建设工作进行交流发言。会议还表彰了2018年度在集团各条战线上作出突出贡献和取得优异成绩的优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党组织。



8月27日

集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦“不忘初心、牢记使命”这一主题,围绕理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目标,突出力戒形式主义、官僚主义,按照“四个对照”“四个找一找”要求,以自我革命精神检视查找突出问题,深刻剖析根源,认真开展批评与自我批评,明确努力方向和整改措施。

集团党委书记、董事长施小东主持会议,集团党委领导班子全体成员参加会议。省委第十七巡回指导组副组长吴建鸿、成员李侃华到会指导。

8月下旬

集团各二级单位相继召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会,集团党委班子成员分赴基层参加民主生活会。

为高质量开好专题民主生活会,集团主题教育领导小组办公室提前介入、全程参与,对各基层单位领导班子民主生活会进行指导和监督,严格做到会前听取所督导单位准备工作汇报,审核民主生活会方案,并提出指导意见;会上严格把关,对偏离主题、批评和自我批评“走过场”等问题及时提醒、促其改正;会议结束前,对民主生活会召开情况进行点评,并提出改进要求。各二级单位切实将开好民主生活会作为一项重要政治任务,坚持高标准、严要求,深刻把握主题内涵,精心组织安排,扎实认真做好每个环节工作。



9月16日

集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结会,回顾主题教育开展情况,总结成效和经验,研究部署进一步巩固深化主题教育成果,不断推进集团政治建设和企业发展迈上新台阶。集团党委书记、董事长施小东作总结讲话,集团党委副书记张城主持会议,集团领导班子成员、集团中层管理人员、所属企业党组织书记及党建工作部门负责人、主题教育领导小组办公室成员参加会议。

解读

《浙江省乡村振兴战略规划(2018—2022年)》

文/王诚

日前,《浙江省乡村振兴战略规划(2018—2022年)》由省委、省政府印发实施。《规划》绘制了我省实施乡村振兴战略第一阶段的宏伟蓝图,沿着绿水青山就是金山银山的路子,坚定不移推进农业供给侧结构性改革、深化农村改革、开展农村生态文明和美丽乡村建设,确保乡村振兴开好局起好步。

一、《规划》确立了分四步走的阶段目标

到2020年,乡村振兴制度框架和政策体系初步健全,广大农村与全省同步高水平全面建成小康社会。

到2022年,高质量完成乡村振兴示范省建设任务,新时代美丽乡村基本建成,农业农村现代化建设走在全国前列。

远景展望到2035年,乡村全面振兴,率先实现农业农村现代化,达到发达国家水平。

到2050年,更高水平推进农业农村现代化,达到农业发达国家先进水平。

二、《规划》提出了七大重点工作

(一)构建乡村振兴新格局

一个框架:在全省“大湾区大花园大通道大都市区”框架下,构建以都市区为主体形态、大中小城市和城镇、乡村协调发展的城乡空间格局。

一个枢纽:突出城镇在联结城乡的战略节点和纽带作用。

一张蓝图:加快县域乡村建设规划和土地利用规划、美丽乡村建设规划等“多规合一”。

一个标准:制定新时代美丽乡村的建设标准。

一项工程:开展全域土地综合整治与生态修复工程。

(二)高质量发展乡村经济

全面深化农业供给侧结构性改革,走质量兴农、绿色兴农、科技兴农路子,重点抓住“三个示范、两个升级”:以绿色示范、品牌示范、安全示范为导向,进一步夯实高效生态现代农业基础,加快向数字农业和科技农业升级、向农村一二三产业深度融合升级。

(三)建设花园式美丽乡村

继续深化“千万工程”,重点提出“两个美丽提升”:一是打造“美丽城镇”。把美丽城镇建设作为推进城乡融合发展的突破口,以美丽城镇建设带动美丽乡村建设。二是打造“美丽风景线”。通过“四好农村路”、万里绿道串联万村景区,推进示范精品村“串珠成链、连线成片”,建设省域乡村旅游黄金带。

(四)全面繁荣乡村文化

主要是两大抓手:突出全面传承“红船精神”;突出农村文化礼堂、乡镇综合文化站、县级新时代文明实践所(实践所)三级联动的文化载体建设。

(五)打造乡村治理现代化先行区

以党建引领、三治结合为总纲,提出“实现万村善治示范,打造乡村治理现代化先行区”的目标。突出以党组织为核心的组织体系建设,推广村规民约,百姓议事会和乡贤参事会,以及百事服务团、法律服务团、道德评判团等“一约两会三团”社会治理新载

探索国企参与“乡村振兴”之路

——乡投公司积极投身“乡村振兴”生动实践

■ 文/金达莱

今年是浙江高水平全面建成小康社会的关键之年,也是实施乡村振兴战略的纵深推进之年。今年4月,省发改委发布《浙江省乡村振兴战略规划(2018—2022年)》,2035年推进农业农村现代化到发达国家先进水平。

■ 一、深度谋划,高阶起点,高举服务“三农”旗帜,确保开好头、起好步

农发集团是国家级农业龙头企业。大企业意味着大责任,要实现乡村振兴的全面突破,一定要政府、企业、农民共同发力,涉农国企更是要勇当先锋。

随着农发集团与湖州市就“合作开展全域土地综合整治,助推乡村振兴战略”签订框架协议,与湖州市吴兴区就东林镇、道场乡的全域整治项目签订合作意



向协议,标志着集团深谋细虑的乡村振兴工作全面进入实质性实施阶段。2019年上半年,农发集团作出重要部署,决定组建落实乡村振兴战略的二级全资子公司。在集团主要领导多方努力下,“浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司”(简称“省乡投公司”)之名

体,形成乡村共建共治共享的社会治理新格局。

(六)全面创造农民美好生活

聚焦民生短板,突出强调“软硬并重,高质发展”。

基础设施方面:重点是农村道路、饮用水安全及清洁能源和数字乡村设施建设。

基本公共服务方面:提升农村教育、医疗、社保、养老、公共安全保障水平。

农民增收致富方面:通过提升农村劳动力就业质量、优化创新创业环境、完善惠农利益联结机制等

方式,实现2022年低收入农户最低收入水平达到年人均9000元以上。

(七)健全城乡融合发展政策体系

坚持“城乡等值化”理念,重点围绕“人、地、钱”三大要素激活,不断深化农村产权制度改革和城乡要素市场化配置改革,推动工商资本和人才“上山下乡”,不断增强乡村振兴的活力和动力。

(作者系集团公司办公室副主任、信息化办公室副主任)

称经省国资委转报并经省人民政府、省市场监管部门核准同意。承载着服务振兴乡村的历史使命,省乡投资公司高举“省”字旗,应运而生。

■ 二、率先破题,合理规划,“全域综合整治”实现乡村“全方位振兴”

省乡投资公司深入基层找痛点、通堵点、破难点,以遵循经济、社会、文化、生态多种效益,敢于担当,大胆作为,努力促进政府、农民、企业多方共赢的可持续发展。

大胆探索“乡村振兴”新路子。省乡投资公司在广泛深入调研基础上,通过反复论证研究,推出以“全域综合治理”为抓手的乡村振兴战略发展构想:一是通过政府购买服务、授权、商业招标等形式,把政府投入为主的全域综合治理整治项目,转化为市场化投入的项目,采取“政府定标准、出政策,集体和农户出土地、出物业,企业出资金、帮招商”的形式,达到“政府不增加债务、集体削薄农民增收、企业壮大”的三赢乃至多赢效果。二是通盘考虑土地利用、产业发展、居民点布局、人居环境整治、生态保护和历史文化遗产,编制多规合一的实用村庄规划。针对产业兴旺终极目标,谋划在规划前、招商在整治前,花钱有的放矢,农、旅、文、养等经营户能“拎包入住”,既避免资源闲置,又减少投入浪费。三是搭建乡村生产要素市场化流动交易平台,为乡村生产经营资源和社会资本、乡村产品生产者与都市消费者之间实现便利交易,提供信息服务、降低交易成本、促进双方互信,实现合作多赢。

创新实施“党建结对”新模式。为了深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,加强党建创新发展,省乡投资公司坚持党建引领,积极探索实践国企与农村党建结对共建的合作模式。8月,公司支部委员会和湖州市吴兴区道场乡菰城村党总支基层联系点正式挂牌。道场乡菰城村是公司重要的潜在拓展区域,贴近项目所在地、贴近基层,建立联系点更加有利于深化调研、增进了解、加强沟通,为经营发展助力。下一步,省乡投资公司还将以共建村为基地,开展

实地调研,组织示范考察,开展项目开发相关的可行性研究工作,加速推进全域土地整治项目全面落地。

合作共谋“高质量发展”新篇章。为有效破解成立初期资金、技术、人力等方面资源短缺的瓶颈,省乡投资公司积极谋划乡村振兴战略创建思路,主动对接在乡村振兴领域经验、技术、人力处于优势的品牌企业,“借船出海、借梯登高”。按照“优势互补、互赢互利、合作经营、共同发展”的原则,从产业兴旺、生态宜居等乡村振兴领域,从政策研究、规划设计、工程服务、产业培育、品牌建设、资金融通、招商平台等方面多渠道、多方位实现全产业链协同发展,开展合作经营,积极探索“可复制、可推广、可总结”的振兴乡村发展模式,进一步打开工作局面。8月,与华东勘测设计研究院签订《战略合作协议》,双方决心利用好乡村振兴这一广阔平台,以强烈的使命感和责任心扎实推进乡村振兴伟大战略。

■ 三、凝聚力量,精雕细琢,让乡村振兴规划愿景成为美丽现实

省乡投资公司从服务全省乡村振兴战略、“千万”工程、“两区”建设等重大战略出发,提出三步走发展思路:

第一阶段,2019—2021年,主要对接全省全域土地综合整治三年行动计划,培育成为乡村“两区建设”的一级开发商。

第二阶段,2022—2024年,重点做“农业+”、“乡村+”产业,搭建乡村生产要素市场化交易平台,培育成为乡村产业的融合开发商。

第三阶段,2025—2029年,培育成为主业突出、实力较强,有基地、有产品、有品牌、有渠道的乡村振兴服务商。

可以设想,省乡投资公司参与的乡村,有“宝马雕车香满路”的环境、“白日放歌须纵酒”的产业、“此心安处是吾乡”的服务,那么,浙江乡村振兴又将增添一道靓丽风景线。

(作者系乡投资公司综合部职员)



浙江高质量推进乡村振兴的路径创新

■ 文/胡豹 谢小梅

实施乡村振兴战略是党中央深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是加快农业农村现代化、决胜全面建成小康社会、巩固党在农村的执政基础和实现中华民族伟大复兴“中国梦”的重大历史任务，是解决新时代社会主要矛盾和做好“三农”工作的新旗帜和总抓手。如何高质量实施乡村振兴战略，努力争当新时代全国乡村振兴排头兵，是浙江全省全面实施乡村振兴战略的重要目标要求。按照“问题导向、趋势导向、目标导向”的要求，探索浙江高质量推进乡村振兴的典型模式，聚焦路径创新，开创具有浙江特点的新时代高质量推进乡村振兴的路径，努力使浙江成为实施乡村振兴战略的先行区和中国的好样板，为全国乡村振兴创造

出浙江经验、浙江方案、浙江印记，显得极为紧迫且意义重大。

■ 1 浙江推进乡村振兴的战略背景和现实基础

浙江是一个资源小省，人均耕地面积仅0.54亩（旧制单位，1亩≈667 m²），是全国人均耕地面积的36%，却有着现代农业强省的成就。浙江是全国首个现代生态循环农业试点省、首个农业“机器换人”示范省、首个农产品质量安全示范省、首个畜牧业绿色发展示范省、省部共建乡村振兴示范省和全国土地确权登记颁证、信息进村入户试点示范省。2017年浙江农村常住居民人均可支配收入达24956元，已连续33年居全国省（区）第一位，增幅连续7年高于城

镇居民收入和GDP增幅，城乡居民收入差距缩小到2.05:1，为全国差距最小省份之一。

党的十八大以来，浙江全省各地立足资源禀赋和自身实际，全力发展高效生态农业，全域推进美丽乡村建设，全面深化农村综合配套改革，农业供给侧结构性改革成效明显，村容村貌焕然一新，农民生活普遍小康，城乡发展呈现加快融合的良好态势。全省农业综合生产能力持续加强，电子商务、美丽经济等新型业态蓬勃兴起，产业兴旺格局正在形成。以全域大花园建设为总目标，以乡村景区化建设为载体，浙江着力打造美丽乡村升级版，自然与人文特色彰显的美丽宜居乡村新格局初步建立。以土地制度、经营制度、产权制度、支持保护制度为重点的农村改革深入推进。以农村文化大礼堂为支撑的乡村文化不断繁荣，农民素质素养大幅提升。以“枫桥经验”“后陈经验”“村民说事”等为代表的基层民主管理形式不断创新。全省农业农村发展取得的巨大成就和“三农”工作积累的丰富经验，为浙江高质量推动乡村振兴和提升农业农村发展质量奠定了良好基础。

但也应清醒地认识到，无论是从数据反映，还是现实表现，浙江省最大的发展不平衡是城乡发展不平衡，最大的发展不充分是农业农村发展不充分。随着经济发展进入新常态，新型工业化、信息化、城镇化、农业农村现代化持续推进，农业农村经济社会深刻变革，乡村振兴与农业农村高质量发展涉及的外部环境更加错综、利益关系更加复杂、影响因素更加多样、任务也更加艰巨，特别是农业农村发展结构性失衡的问题仍很突出，农业供给的质量还不够高，农村一二三产融合发展还不够深，乡村新产业新业态发展还不够充分，农民持续增收难度加大，高质量推进乡村振兴既有近忧，更有远虑。

■ 2 浙江高质量推进乡村振兴的典型模式

浙江乡村类型多样，推进乡村振兴战略必须因

地制宜，充分考虑区位条件、资源禀赋、产业形态、发展基础等诸多支撑要素，按照聚集提升、特色保护、城郊融合、撤并搬迁等分门别类进行推进。从浙江的发展实践来看，应重点突出资源环境条件，从城郊、平原、海岛、山区等4个方面，着力构建全省高质量推进乡村振兴的典型模式。

2.1 城郊型乡村振兴模式

城乡融合。以统筹城乡发展为导向，以优化城乡空间布局为目标，统筹考虑城市乡村发展，统筹谋划产业发展、基础设施、公共服务、资源能源、生态环境保护等科学布局，构建城乡协调融合的生产空间、生活空间和生态空间。

活化人才。坚持以人为中心的发展，借助城市人力资源优势，把乡村人力资本开发放在首要位置，建立健全激励机制，增强乡村对城市人才的吸引力、向心力、凝聚力，鼓励城市人才投身乡村振兴建设。

2.2 平原型乡村振兴模式

产业融合。推动美丽农业、美丽经济和农业全产业链发展，不断提高农业创新力、竞争力和全要素生产率，加快农业新旧动能转换，通过一二三产业的相融相通和乘数效应，拓展农业发展空间，拉长农业产业链，促进农业接“二”连“三”。

创新创业。全面实施大众创业、万众创新战略，建立健全创业就业服务体系，推进创新创业平台建设，促进各类人才到乡村创新创业，加强招才引智，制定鼓励城市专业人才参与平原振兴的政策。

先行先试。准确把握乡村振兴内涵要求，大胆探索、改革创新，进行积极探索和有益尝试，扎实推进“三农”改革发展，加快筑牢产业发展基础，持续加大强农惠农富农政策支持力度，努力推动形成可复制可推广的经验和模式。

2.3 海岛型乡村振兴模式

海上花园。发挥海岸风光优势，主动融入“大花园”“大湾区”建设，依托海湾海岛旅游带等旅游精品线路，把各地乡村景点串珠成链，形成独具一格的风

景线，加快全域景区化建设，打造布局合理、特色鲜明、环境友好的海上花园。

对外开放。发挥海岛区位优势，依托优良的深水岸线，加强对外开放贸易，推进海洋新兴产业、现代海洋服务业和先进临港制造业的集聚、规模化发展，提高海陆联运、水水中转方面能力，形成对外开放的桥头堡。

陆海联动。海岛与其周边海陆之间的关系紧密、互为影响，充分利用海洋与陆地的发展优势，加强陆海优势要素资源的流动转化，坚持推进相邻岛屿之间、岛屿与大陆之间、岛屿与海域之间的互促协调发展，形成陆海联动发展新格局。

2.4 山区型乡村振兴模式

绿色发展。山区最大的特色是绿色，生态优势是山区最突出的优势。山区经济社会的转型发展必须把生态文明建设摆到十分重要的位置，坚持走绿色发展之路，培育绿色经济，发展绿色产业，以绿色为引领，推动乡村振兴。

活化资源。山区要牢固树立“两山”重要理念。按照形成绿水青山、保护绿水青山、守住绿水青山、转化绿水青山、活化绿水青山的思路，把山区的资源优势转化为经济优势和发展优势，走出一条以机制创新活化绿水青山资源的乡村振兴之路。

山海联动。顺应山区开放开发和陆海联动、山海协作的新趋势，从充分利用发达地区的消费性需求、发挥山区生态资源的综合优势出发，着力推进山区与平原、山区与海岛、山区与城市的合作，走出一条互联互通、互促共进的山区乡村振兴之路。

3 浙江高质量推进乡村振兴的实现路径

3.1 构建“全域秀美”的城乡发展新格局

以城乡融合为第一出发点，统筹城乡空间开发格局，把全省农村作为一个大景区、大花园来统筹规划、整体推进、分类施策、因村制宜，实现乡村整

体美、城乡全域美，积极打造“城乡协同、区域协作、三生融合、镇村联动”的乡村振兴总体格局，构建城乡协调联动“全域秀美”的乡村振兴新格局。一是要统筹城乡空间，加快推进城乡一体化。“大湾区大花园大通道大都市区”框架下，统筹谋划城乡产业发展、基础设施、公共服务、生态环境等主要布局。二是优化乡村布局，推进乡村空间布局调整。优化乡村产业结构、产业链和产业网络，促进乡村产业集聚发展。三是活化城乡发展要素，实现城乡联姻。发挥市场在资源配置中决定性作用，坚定不移地推进要素市场化配置的改革，改变资源要素单向向城市流动的趋势，促进劳动力、资金、技术、土地、水资源等各类资源要素在城乡之间的自由流动和优化配置。

3.2 构建“融合精美”的产业发展新体系

发展高效生态现代农业，培育农村新兴产业，发展特色农业产业，传承传统经典产业，加快推进乡愁产业发展，把乡愁产业作为战略性新兴产业加以培育，完善现代农业产业体系、生产体系、经营体系，加快构建起支撑乡村全面振兴的乡村经济体系。一是完善农村一二三产业融合发展体系。顺应产业融合发展的新趋势，进一步延长产业链，增加农业附加值。二是培育提升新型农业主体，优化农业从业者结构。加快促进小农户与现代农业的有机衔接，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍，加强骨干农业龙头企业培育。三是大力发展美丽经济新业态。加快“现代农业+”建设，推进农业休闲旅游、康体养生、电子商务、农家乐民宿、创意农业发展。

3.3 打造“生态富美”的美丽乡村升级版

深化“千万工程”，落实“大花园”行动，建设美丽浙江和全省大花园，深入推进全域美丽建设，全面体现美丽宜居现代农村既是农民的幸福家园，也是城里人的休闲乐园、养生公园，扎实推进万村景区化建设，构建生产生活生态融合、人与自然和谐

共生、自然人文特色彰显的美丽乡村新格局。一是建设美丽宜居乡村，创造农民美好生活。着力完善基础设施建设，提升农村公共服务水平，建设一批具有乡土气息、浙江特质、江南韵味的浙派民居。二是推进乡村文化建设，推动乡村文化振兴。大力弘扬红船精神，培育与乡村生产生活生态相适应的现代先进文化，形成乡风文明、家风良好、民风淳朴的乡村文化氛围。三是完善乡村治理体系，加快推进自治、法治、德治“三治结合”，加强乡村治理的制度创新。

3.4 推进“要素活美”的体制与机制创新

深化农村综合改革和体制机制创新，强化制度性供给，激发农村的内在发展活力，让农村的人、农村的山、农村的田、农村的水和农民的房都能够活起来。一是加快农村土地和产权制度改革，深化“三位一体”农合联改革。强化土地利用规划管控，探索农村宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”。开展村级集体资产清产核资，明晰集体所有产权关系，保障农民财产权益。二是建立多元投入保障机制，强化资金保障。加大财政资金对乡村振兴的支持力度，发展乡村普惠金融，引导和撬动金融和社会资本更多投向农业农村。三是加强基层党组织建设，强化党组织领导核心作用。推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸，深化“清廉乡村”建设，做实乡村建设的基底。

4 战略措施与政策建议

4.1 以习近平“三农”思想引领乡村振兴高质量实施

乡村振兴战略是习近平总书记三农情怀、三农实践、三农思想的充分体现。对中国的农民有深厚的感情，对“三农”问题有深刻和系统的认知和论述，对“三农”工作有丰富的实践经验。高度重视农业农村农民工作，对做好“三农”工作提出了许多新思想、新理念、新论断。这些重要论述着眼经济社会发展大

局，深刻阐明“三农”工作的战略地位、发展规律、形势任务、方法举措，为新时代农业农村改革发展提供了重要遵循。因此，我们要深入贯彻落实关于“三农”问题的系列重要讲话精神，以此作为指导和引领新时代浙江省“三农”高质量发展的重要遵循，并作为指导全省高质量推进乡村振兴战略的理论指南。

4.2 以补齐短板为新抓手助推乡村振兴高质量发展

美丽乡村建设是建设美丽中国的基础，应该明确把美丽乡村建设作为缩小城乡建设和发展差距的根本性战略举措。浙江全省要全面加大农村基础设施建设的投入和农村社区人居环境的整治改造，尽快改变农村基础设施与农业农村现代化的要求相比还比较落后和部分农村社区人居环境脏乱差的状况，营造一个美丽宜居的人居环境。加快实施城乡基本公共服务均等化的政策，努力提高农村基本养老保障的标准和水平，提升农村的医疗、教育、科技水平。要大力提升农村精神文明建设和建设的水平，广泛开展新型农民的培育和农村思想道德和文化建设，以农村文化礼堂建设为载体，传承和弘扬优秀的农耕文化和优秀的道德风尚，促进农村乡风文明与社会和谐。

4.3 以深化改革为新动能支撑乡村振兴高质量推进

要致力于全面破解阻碍科学发展、和谐发展和城乡融合发展的体制机制障碍、要素瓶颈制约、制度政策束缚，重点突破城乡分治的体制、拆除城乡分割的樊篱、打破城乡产业分散的格局，整体推进城乡综合配套的改革。当前城乡二元的户籍制度、土地制度和基本公共服务制度的阻滞和困扰，特别是城乡二元的土地制度对农业供给侧结构性改革、美丽乡村建设和美丽经济发展，以及城市先进生产要素向农村介入的影响都非常大，必须从土地、产权等制度改革上找到突破口，进一步消除工商企业、社会资本参与乡村振兴战略、投资农业农村的政策和体制障碍。

扬州振兴乡村产业的四个样本

本刊综合

振兴乡村产业,发展路径有很多条,核心在于以乡村资源为基础,经营主体跨界联合,资源、生产、流通要素跨界融合,一二三产业深度交叉,打通产业链,把产业留在农村,把增值留给农民。

7月12日,全国乡村产业振兴推进会在江苏扬州召开。上午,与会代表实地考察扬州广陵农产品加工集中区、黑莓产业融合发展基地、天乐湖农旅融合综合体和长塘乡土特色产业村。南方农村报社记者在现场了解到,该四个参观点从农产品加工、产业融合、休闲农业和特色产业等方面体现了扬州乡村产业发展的缩影。

三和四美酱菜:开启“产业化联合体”发展新模式

走进广陵农产品加工集中区,一阵阵浓郁的酱香味扑面而来,这里是国家级农业产业化龙头企业——扬州三和四美酱菜有限公司(以下简称“三和四美公司”)所在地。

扬州酱菜历史悠久,有“鲜、甜、脆、嫩”四大特点,形成了独具特色的酱菜产业。三和四美酱菜获得中国调味品企业50强、农业产业化国家重点龙头企业等多项殊荣,酱菜制作技艺被列入江苏省“非物质文化遗产”名录。据悉,三和四美公司拥有年产10000吨酱菜、15000吨腐乳、10000吨酱油、1000吨酱和3000万只速冻包子的生产能力,通过大力开拓网上销售市场,酱菜、腐乳、速冻包子、酱油、调味酱等远销国内外,2018年实现总产值2亿元。

为发挥龙头企业示范带动作用,引领农民共同富裕,三和四美公司联合上游产业链的农民专业合作



社,牵头成立三和四美酱菜产业化联合体。按照“企业+基地+农户+线上平台”的发展模式,与江苏、安徽、宁夏、黑龙江等多地农户建设合作关系,建成生产基地12家,联系合作社5家,种植大户10家,带动农户2万多户,种植面积4万亩,腌制存储池位容量3万吨,推进了酱菜产业的融合发展。

黑莓基地:产业联农融合,实现效益延伸共享

来到仪征市马集镇,很容易被被成片成片的黑莓果林吸引住。满树的红色小浆果随风摇曳,颜色鲜艳的小花遍地开放,生机勃勃的乡村风景吸引着一批又一批慕名而来的游客观光品尝。

黑莓是近年来风靡全球的第三代水果的代表品

种,被联合国粮农组织认定为第三代新型特种果,也被欧美国家赞誉为“黑钻石”。近年来,扬州市依托黑莓产业融合发展示范园,大力发展黑莓产业,在做优一产、做精二产的基础上,在三产领域也逐渐探索出一条可持续发展新路径,连续举办四届黑莓采摘文化节,吸引游客8万多人次前来研学观光、采摘休闲,黑莓产业成为乡村产业振兴新标杆。

2018年底示范园建成冷库及深加工工厂2万平方米,冷库可存储鲜果1万吨,一期已建成黑莓原液、果汁、原浆生产线,年产能达3万吨。示范园与中科院植物研究所、江南大学、江苏省农科院进行产学研合作,引进黑莓品种30多个,自主研发出了一系列新产品,包括黑莓系列终端产品、工业原料以及为周边果蔬种植户研发生产的果汁产品。

坚持“把产业留在乡村、把利润留给农民”的联农带农理念,示范园采取“公司+基地+农户”的经营管理模式,通过“统一发放种苗、统一技术培训、统一订单收购”等措施,带动周边96户农民种植500多亩黑莓。与农户签订了3000元/吨的保底价收购协议,按每亩1.5吨计算,每亩年收入4500元、纯收入3500元以上,是常规粮食种植的2.2倍和3.5倍;同时黑莓种



植已纳入仪征市特色农业政策性保险范围,多重保障让农户更加放心。同时利用富余加工产能,为周边农户加工梨、猕猴桃、蓝莓水果,延长产业链条,有效缓解鲜果集中上市压力,显著提升当地农民收入,把产业链增值收益留给农民。

■ 天乐湖农旅融合综合体:乡村产业发展呈现新特点

10年前的一片废弃的砂石矿址,通过多年的复垦和涵养,如今已变成水净、土肥、景美的生态宝地,建成了有机农业、农事体验、科普教育、养生养老、亲子研学五大核心区域。昔日砂石矿、今日天乐湖,已成为宁镇扬地区都市田园、乡村乐园、社会校园。参观仪征市月塘镇天乐湖农旅融合综合体,在青山绿水间感受乡村振兴的美妙画卷。

综合体负责人介绍,天乐湖农旅融合综合体占地4000余亩,总投资5亿元。2018年实现营业收入5000万元,吸引游客20万人次。目前,园区从业人数470人,其中周边农民430人,年人均增收3万元以上,带动农产品销售900万元,辐射周边农家乐等实体增收300万元,成为联农带农、富民增收的优秀典范。

天乐湖农业生态园始终秉承绿色发展理念,坚持标准化生产,大力发展循环种养,推进1600亩果园、水稻、蔬菜、水产有机生产,18个品种获国家有机认证。在休闲农业区,还开设了田园采摘、潜水捕捞、坡地滑草、农耕运动等40多项农业休闲活动,策划了春季桃花节、夏季采摘节、秋季丰收节、冬季捕捞节和农事运动会等特色农业节庆活动。

依托低丘、湿地、砂矿、水库等丰富自然地貌,传承宋代仪征籍著名农学家陈尊倡导的自然农法思想开展自然研学。与陶行知研究会、中国研学联盟等权威机构和业界龙头企业合作,自主开发劳动实践、自然地质、社会活动等六大类50多门课程,以及生存挑战、环湖徒步等系列户外活动,每年参与的中小學生达10万人次。

据悉,下一步综合体将致力于生产、生活、生态和



产业融合发展,打造全国休闲农业创新基地、长三角农业社会实践活动基地、世园会农艺展示基地、江苏特色田园乡村共建示范基地,为乡村产业振兴做出更多更大的贡献。

■ 长塘乡土特色产业村:带动乡村持续释放新活力

“千家养女先教曲”的古城扬州,琴筝文化产业全国独树一帜。甘泉街道长塘村是扬州古琴筝主产区,大力发展琴筝产业,形成了集文化创意、乡土人才、乡村旅游为一体的产业高地。2018年长塘村总产值4.35亿元,农民人均纯收入3.19万元,先后荣获“江苏最美乡村”“江苏省农业特色小镇”“扬州市首批特色小镇”等称号。



为进一步做大做强琴筝产业,鼓励乡村人才返乡创业,由农民自发、政府主导、社会参与,长塘村通过盘活农村宅基地,积极打造琴筝产业园区。农民从原来的老屋旧宅中直接搬进了三层联排别墅,保留下来的房屋经过改造,变成琴筝商品街,而农民则进入企业务工或者加入村集体组织的产业后勤保障服务队,纷纷实现再就业。

长塘村周边有着近百名从事琴筝产业的乡贤能人和返乡大学生,带动周边农民就业近2000人,带动农民增收过亿元。2018年启动的琴筝文化产业园已吸引近40家知名琴筝企业入驻园区,集聚了一批琴筝制作能工巧匠。

琴筝文化产业园重点开展名师讲坛、学生研学、名师带徒等传承文化活动,举办了“新乡土文化工程首届乡村文化艺术节”“香野甘泉琴筝文化之旅”等节庆活动,将产业、乡村、文化进行融合互促,实现琴筝文化的传承、记忆的提升、人才的培养,把琴筝产业园真正打造成琴筝人才的集聚地、琴筝产业的富民地、琴筝文化的传承地。

长塘村另一特色农业产业是樱花产业。该村千亩樱花园是全国最大的樱花、樱叶种植和加工基地,目前核心区种植面积已达2000多亩,同时吸引40多人返乡创业,带动1000多村民参与樱花产业,辐射带动周边其他村300多户农民种植樱花近千亩。

近年来,长塘村围绕樱花特色产业,走“企业+合作社+农户”发展之路,全力推动千亩樱花园从传统种植和加工向文化旅游延伸,成为省内最大的樱花一二三产融合发展园。目前已经连续举办五届樱花节,年接待游客200多万人次,旅游收入过亿元。产业的发展激活了长塘村的自然资源、集体资产、人力资源,农村闲置土地实现了规模化种植、闲余劳动力实现了再就业、空置房屋升级改造成了农家乐和民宿、农民富裕资金集中投入村合作社助推产业开发并实现年终分红,最终实现了“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的乡村产业革新,年增收3275万元,人均增收超万元。

(本文转载自南方农村报)



加快推进 浙江粮食产业高质量发展的对策

■ 文/浙江省现代农业研究会

习近平总书记指出“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手上”。我省是全国第二大粮食主销区,粮食供需结构性矛盾尤为突出。加快粮食产业高质量发展,是高水平保障我省粮食安全的必然要求,对我省实现“两高”目标、增强浙江人民获得感和幸福感具有深远意义。

■ 一、我省粮食产业发展取得显著成效

浙江在全国率先实施粮食产销市场化改革,将保障粮食供给安全和搞活市场经营有机结合起来,逐步建立起多元化市场主体为主导的粮食产销体制,走出了一条有浙江特色的粮食产业发展之路,在多地少的浙江基本实现粮食供给平衡和结构逐步优化,为浙江经济社会快速发展提供了粮食安全支撑,也为全国粮食流通体制改革提供了先进经验。

1. 全省综合粮食产能得到保障。实行最严格的

耕地保护政策,实施土地占补平衡,创新性地开展粮食功能区建设,守住全省300亿斤的粮食综合生产能力。从2010年起,浙江省在全国率先启动粮食生产功能区建设,统筹水稻产业提升、标准农田质量提升等项目,与高标准基本农田建设协同推进,加大投入力度,打造粮食生产的主阵地、稳粮增效的示范区。

2. 粮食生产现代化水平明显提升。通过粮食生产功能区建设,按照“田成方、林成网、路相通、渠相连、土肥沃”要求,改造提升基础设施,粮食生产基础条件明显改善。组织实施“0406”育种攻关与良种推广计划,实现了水稻产量重大突破。大力推进粮食生产“机器换人”,水稻生产机械化和社会化服务水平显著提升。创新推广了以粮经结合、水旱轮作为代表的高效农作制度和以生态循环、农牧(渔)结合为重点的立体种养模式,提高了种粮效益。有序推进土地流转,加快发展粮食适度规模经营,培育种

粮大户、家庭农场、粮食生产专业合作社等新型粮食生产主体,扶持发展粮食生产社会化服务新型主体,提高了生产效率和经济效益。

3. 粮食储备和市场调控能力显著增强。基本形成省市县三级粮食储备体系,地方储备规模逐步扩大,粮食仓储能力显著提升。我省出台了《关于稳定国有粮食购销企业管理体制的通知》,进一步明确各级粮食行政管理部门管理同级粮食储备和国有粮食购销企业的职能。建立起严密的储备粮管理制度,牢牢守住了储粮安全底线。建立起完善的粮食应急体系,提升了应急加工和供应能力。完善粮食疫情防控体系,加强粮食质量安全监控,开展粮食质量与原粮卫生调查、品质测报,严格粮食收购、进口、储藏、加工、流通各环节质量监管,及时查处各类粮食质量安全事故,确保了粮油产品食用安全。

4. 异地粮食产销合作取得丰硕成果。大力拓展省外及国际粮源新渠道,省内粮食缺口得到很好解决。在粮食主产区建立订单农业生产基地、粮食收储基地,实施“北粮南调”工程,极大增强了浙江粮食保障能力。我省已在黑龙江、吉林、辽宁、江苏、江西、安徽、山东等全国12个粮食产区建立了粮源基地。积极参与“一带一路”沿线国家粮食产销合作,利用进口博览会扩大国际粮食合作。大力开展异地粮食产销合作,不仅保证了浙江充足的粮源,也极大丰富了居民的粮食品种。

5. 粮食流通体系培育取得积极进展。加快粮食物流业发展,推进沿海、沿河、铁路沿线主要粮食物流通道和节点建设与提升,建立起跨省和省内公铁水联运的粮食物流系统。加快粮食批发市场建设,新建了萧山新农都等一批现代化省、市、县粮食批发市场,涌现一批年交易量在50万吨以上的龙头粮油交易市场。加快粮食终端市场建设,构建优质粮油进超市、进社区终端销售网络,启动创建中国好粮油、浙江好粮油品牌。浙江粮食流通体系日趋完整,保证了浙江粮食市场供应品种日趋丰富、品质不断提升、价格总体稳定。

■ 二、我省粮食产业发展存在的主要不足

随着工业化和城市化进程加快,我省粮食产业发展的条件发生深刻变化,我省粮食产业规模小、层次低、竞争力不强,粮食产业发展存在明显不适应、不匹配问题。

1. 粮食供需矛盾日益突出。浙江实际人口增加,意味着全省粮食总消费量不断增长。与此同时,城市面积快速扩张,工业用地、道路等基础设施用地刚性增长,耕地面积呈现较快下降趋势。由于环境影响等原因,地力下降、不适宜种粮等耕地也有所增加。因此,浙江实际粮食生产能力逐年下降,粮食供需缺口不断加大,粮食自给率逐年降低。

2. 农民种粮比较效益低。由于土地租金、农资材料费价格上涨较快,特别是人工成本快速增加,国家粮食收购价格近年下调幅度较大,种粮比较效益明显降低,影响了农民种粮积极性,耕地抛荒以及耕地非农、非粮化现象较突出。按目前粮食收购价,粮食生产实际收益明显低于种植蔬菜、药材等经济作物,与养殖业比较差距更大。种粮成本快速上升,抵消了种粮价格补贴的政策效果。

3. 粮食储备市场化水平较低。储备品种较单一,储备主要为了保障极端情况下粮食安全需要,与正常情况下浙江粮食消费需求脱节。轮换方式受轮换周期严格限制,粮食储备企业不能根据行情变化开展粮食贸易。社会化储粮薄弱,我省粮食储备主要集中在国有粮食企业,社会化储粮比例很低,尚未建立粮食生产、加工、经营企业、餐饮单位、城乡居民组成的多层次储粮机制。

4. 粮食产业竞争力不强。粮食加工产能分布不够合理,初加工开工不足,精深加工和产品创新能力不足。粮食物流体系不够完善,粮食物流企业跨省调度通道不畅、成本高企,紧急情况下“卡脖子”风险较高。粮食流通组织化低,粮食交易市场尚未覆盖全省,线上线下粮食终端销售网络尚未构建,缺乏有

市场影响力的本省粮油品牌。粮食企业盈利水平、抗风险能力低,缺乏具有影响力、带动力的现代化龙头粮食企业。

5. 粮食产业发展要素支撑不足。粮食产业是资金密集型行业,也是平均利润率低、价格波动大的高风险行业。粮食产业项目在立项审批、土地取得、信贷融资、税收优惠、财政投入等方面存在很多不足,粮食产业项目落地难、粮食经营企业融资难融资贵等问题还没有得到有效破解,建设粮食产业集聚区、培育粮食产业链亟待提速。

■ 三、深化供给侧改革加快我省粮食产业高质量发展

当前,粮食安全保障和产业发展面临复杂的国际国内形势。从国际看,随着我国对外开放步伐进一步加快,国内粮食市场与国际市场高度接轨。全球粮食市场70%以上贸易额,控制在ADM、邦吉、嘉吉、路易达孚等世界四大粮商手中,在与国际粮企同台竞争合作中,国内粮企优胜劣汰将进一步加剧。从国内看,由于粮食主产区和主销区的生产能力差距进一步扩大,主销区对主产区的粮食依赖度不断提升。我省粮食需求量逐年增加,居民口粮、工业用粮和饲料用粮均呈刚性增长趋势。目前我省约占75%的销量依赖从省外调入,通过与省外粮食主产区开展产销合作解决供给的压力不断加大。

未来一个时期,我省粮食产业高质量发展主要目标是:按照粮食供给侧改革要求,通过实施“产购储加销”五优联动和“惠农110”行动,高水平建设优质粮食工程,到“十四五”末基本建成我省粮食产业高质量发展体系。实现种粮区域向功能区集中、种粮农户向专业大户和家庭农场集中的“两个集中”,建设好全省高标准农田、粮食功能区和旱粮生产示范区,确保粮食自给率稳定;建立更加合理高效的储备粮轮换机制,管好管活储备粮,进一步提高粮食安

全保障质量;拓展省外和国际粮源渠道,建立稳定的省外优质粮源基地;大力培育现代粮食经营主体,加快建设重点粮食产业集聚区,形成一批辐射全省和区域的粮食加工、物流、销售基地,基本建成布局合理、集约高效的现代粮食产销体系,打造千亿粮食产业经济,满足全省居民对高质量粮食产品需求。进一步增强我省粮食有效供给水平,加快粮食保障由满足居民生活量的需求向质的需求转变,走粮食产业发展高质量发展之路。

(一) 抓好省内、省外两个粮食生产基地建设

抓好省内粮食生产基地建设。浙江人多地少,切实保护好耕地就是保护好粮食安全的基本家底,为实现粮食产业高质量发展奠定基础。坚持依法保护耕地,执行最严格的耕地保护制度,确保耕地数量不减、质量不降、生态优化,保住我省粮食生产安全底线。

落实种粮区域向功能区集中、种粮农户向专业大户、家庭农场集中的“两个集中”举措,通过实施“中国优质粮油工程”,继续加大农田水利基础设施投入,实现我省“优质优粮基地”全覆盖。加快建设今后高标准农田、粮食功能区和旱粮生产示范基地,到2023年全省粮食功能区产量占总产量60%以上、旱粮生产示范区产量占总产量30%左右。加快土地流转步伐,种粮主体向生产大户、家庭农场和专业合作社集中,显著提升粮食生产的规模化、专业化和集约化水平。到2023年以生产大户、家庭农场和生产合作社方式组织粮食生产的占总产量90%以上,机械化生产普及率达95%以上。粮食生产效率、经济效益和现代化生产水平居全国前列。

整合存量扶持政策,加大种粮补贴力度。对种粮农民实现种粮直补,保障种粮农民的合理收入。鼓励农户根据市场需求调整粮食种植结构,种植适销对路的粮食品种,大力发展高效、优质粮食作物,扩大优质水稻、专用玉米、高油大豆种植面积,培育优势品种和优质产品,推广粮经结合、水旱轮作等生

态高效农作制度和绿色循环、农牧(渔)结合等新型种养模式,不断提高种粮效益。加大针对省内种粮大户、家庭农场和生产合作社的信用贷款贴息等金融扶持,支持粮食规模化、集约化生产。

抓好省外粮食主产区粮源基地建设。浙江作为缺粮大省,需要从战略高度长远谋划省际粮食产销合作,加快在粮食主产区建设粮源基地,积极构建与产粮大省、大型央企的战略合作关系,掌握省外“第一手粮源”,确保省内粮食供应长期充足稳定。

支持省内有实力的粮食企业到粮食主产区建设仓储、加工和物流中转基地。落实外地粮食收购、储存、运输补贴政策,推动我省地方储备粮省外异地储备向集约化发展,加快推进南北粮食运输一体化。支持东北各省及周边省份优质粮食产地到浙江设立粮油销售中心,开展跨省粮食产销多层次合作。

(二)加快培育国际和国内两大粮食市场

加强与国际“四大粮商”合作,通过成立合资企业等形式建立战略协作关系,利用跨国粮商的庞大产销网络,打通粮食进口渠道。争取国家赋予浙江更大的粮食进口经营权,允许浙江粮食龙头企业有进口自主权。积极走出去,同美国、加拿大、巴西、澳大利亚、俄罗斯以及东南亚等国开展粮食产销合作,引导省内粮食生产经营主体到国外建立粮源基地,投资当地粮食仓储物流设施,提高对全球粮源的掌控力,从国际市场进口优质短缺粮食品种,满足省内粮食消费需求。

发挥浙江沿海港口优势,推进国际性粮食物流集散基地、区域性粮食物流中心和地方性粮食物流中心等多层次的粮食物流节点建设,打通国际粮食贸易通道,积极建立粮食进口中转市场,及时把握国际粮食市场行情,推动省内大型粮食企业跟国际粮食贸易商建立长期购销联系,组织好优质粮食进口,动态调整省内粮食价格与供需平衡。

加快完善国内粮食市场体系。深化国有粮企管理体制,重组整合省内国有粮食企业,积极发展混合

所有制经济,通过资本纽带,引进中粮、中储粮等战略合作者,推动浙黑、浙吉合作,充分发挥上海、舟山、北仑、镇海等粮食专用港口优势,培育全省性产销储运贸一体化大型粮食产业集团,打造浙江“大粮商”。

加快实体粮食交易市场在全省合理布局,形成由省级粮食交易中心、区域批发市场、县级批发市场和门店组成的实体市场网络。实施“互联网+粮食”工程,发展粮食电子商务和新型零售业态,构建基于大数据的网上粮食交易市场,发展连锁配送、期货交易、网上零售等内容的粮食流通业态,形成与实体市场互为支撑的网上粮食市场体系。

以实施优质粮食工程为抓手,实施浙粮品牌战略,积极培育“中国好粮油”、“浙江好粮油”产品,推进优质粮油区域公共品牌建设,开展好粮油企业品牌建设和销售商店认证,培育具有自主品牌和核心竞争力的粮食名牌产品,扩大跨区域影响力和市场占有率,鼓励企业参与制定行业标准和产品标准,建立企业标准领跑者的激励机制。基本形成“浙江好粮油”标准体系、品牌体系和产业体系。

(三)打造粮食加工和粮食物流两大中心

打造全省粮食加工中心。实施“优粮优加”工程,在全省合理规划布局建设粮食加工中心,以建设粮食产业集聚区为平台,发挥粮食加工龙头企业集群带动作用,培育具有较高质量和效益、全链条、可循环的粮食产业化集群。加快粮食产业创新发展。支持粮食加工龙头企业与种粮大户结成产销一体化组织和各种产销联合体,建立专用粮生产基地,按优质优价原则直接收购农民的粮食。支持省内企业把粮食库存转化为市场供给,将储备库存中大量滞销低效的粮食通过有效的加工转化,提高粮食使用价值和经济效益。

加快优质粮油产品开发。制定浙江优质成品粮标准,鼓励各地和企业建立优质粮油加工标准和规范,支持加工企业与科研院所合作,采用新工艺新技

术,研发优质粮油新产品,构建先进的粮食加工体系。开展主食产业化示范工程建设,认定一批放心主食示范单位,补足浙江在主食产业化方面的“短腿”,加强米、面、玉米和杂粮等主食制品产业化生产。大力发展全谷物等新型营养健康食品,增加有机米、发芽糙米、全麦粉等升级产品的供应,鼓励开发个性化、小众化、电商化的功能性粮食产品,为居民提供更多符合需求的高质量商品。

加快发展高附加值食品工业。鼓励发展高技术含量、高附加值和多用途的粮食精深加工产品,向营养健康、新材料、生物化工、生物医药等领域拓展新空间,发展专用米面油、功能性食品和化工、保健、医药等领域专用产品的生产项目,推进米糠、麦胚等副产品综合利用和特种饲料产业发展。开发新型功能性淀粉糖和新型酶制剂、聚谷氨酸、聚赖氨酸等大宗发酵产品的衍生新产品不断延长食品工业产业链和价值链。

打造全省粮食物流中心。要充分发挥粮食物流体系对粮食储备、加工和贸易的支撑作用,加快打造连接产销、覆盖全省、辐射周边的粮食物流系统。通过兼并重组、股权收购等形式,在东北营口港建立粮食物流中转基地,掌握铁水联运“北粮南调”的自主权,解决运力紧张时期“卡脖子”问题。充分利用浙江区位优势和水陆运输条件,依托舟山、北仑、镇海等地粮食码头,建设辐射国际国内、覆盖全省的粮食物流集散中心,合理布局区域性粮食物流节点建设,构建全省粮食现代物流体系。

在全国率先启动建设粮食物联网,实现粮食物流智能化识别、定位、跟踪、监管。加快现代化粮食装卸和散粮中转设施等基础设施建设,完善货物通关、报检、保险、商务处理等服务体系,扶持专业粮食物流企业发展,加快推广专用散粮车、内河散粮船等新型专用粮食运输工具,以及散装单元化运输装备、配套专用装卸技术装备。到2023年,基本建成现代化粮食物流体系。

(四)提高粮食储备经济和社会两个效益

调整储备布局、确保合理规模。根据人口变化和消费需求变化,适度调整粮食储备规模,保障我省粮食供应充足。合理布局全省粮食储备区域,优先安排用地指标和资金,重点建好省、市级中心粮库和温台丽等重点缺粮地区粮库。加大在东北等适宜储粮地区的粮库建设投入,适度增加口粮异地储备比重。加快存量粮库现代化、智能化提升改造,全面创建“星级粮库”,建设一批低温库粮库,改造和新建一批按品种、等级储存的仓储设备,提高粮食储备设施现代化水平。到2023年形成分布基本合理、设施先进的全省粮食储备格局,提高粮食储备集约化、市场化、现代化水平。

进一步理顺储备管理体制,实现中央储备与地方储备相协调、多元储备主体共同参与、居民家庭储粮为补充的粮食储备体制,形成“国有库、库有备,市有集、集有粮,户有仓、仓有米”的粮食储备格局,更好地发挥粮食储备效能。鼓励有条件的粮食加工、贸易企业参与政府储备粮运作,部分粮食储备可通过异地代储、委托多元主体储备等方式来储存,以降低政府储备成本,提高储备管理效率。鼓励农村居民储备自产原粮,由社会化服务机构提供粮食加工服务,鼓励城市居民适当增加口粮储备,发挥家庭储粮的基础作用。

完善轮换制度、提高综合效益。优化储备粮品种结构,全面推广按品种、按等级分仓储存。实行粮食储备动态管理,管好管活储备粮。储备粮动态管理,实行市场运作、费用包干、自负盈亏,储备粮存储品种数量,由存储企业向省粮食主管部门提出申请,由省粮食、财政部门确定。实行储备粮轮换动态管理,放开省级储备粮轮换时点限制,可根据粮食行情变化轮入或轮出。通过加快轮换节奏,提升储备粮使用价值,提高储备企业经济效益,节省财政支出,使粮食储备更好地发挥粮食安全“压舱石”和粮食市场“稳定器”作用。

(五)强化要素供给和社会服务两个保障

强化粮食产业高质量发展要素供给。将粮食产业列入重点发展行业,优先纳入省重点建设项目、省重点技改项目、省级特色小镇申报范围。优先保障粮食产业园区、粮食储备基地、加工中心、物流中心和交易市场等粮食产业集聚区的建设用地;加大财政投入力度,列入“中国好粮油”、“浙江好粮油”工程项目,包括农田水利基础设施、粮食产业园区、粮食储备基地、加工中心、物流中心和交易市场建设等项目,纳入财政扶持范围,给予专项资金支持;加大对粮食产业项目金融、保险支持,设立政策性农业产业专项基金,采取贴息和担保等方式,支持粮食重点产业项目建设,加大金融资本、社会资本对粮食产业的投入。发挥农业发展银行等政策性银行和农村信用社服务作用,拓宽融资渠道,加大对粮食企业发展和产业项目建设的贷款支持。鼓励粮食企业加快上市步伐,通过资产证券化进行直接融资,降低粮食企业资产负债水平。支持保险机构为粮食企业对外贸易和大宗贸易提供市场化保险服务。为种粮大户开展政策性保险与商业保险相结合的农业保险模式,对粮食类作物和经济类作物保险采取差异化补贴政策。

强化粮食产业科技支撑。整合省农科院、中国水稻所以及市级农科院所的技术力量,按照“优质粮食工程”要求,围绕粮食产业高质量发展的关键环节开展联合攻关,重点开展种植领域的优质高产粮食品种和种植技术研究、重金属高含量土壤无害化处理和地力改善研究,收储领域的粮食质量及重金属含量快速检测和消减技术、粮食保鲜及虫霉防治储粮新技术研究推广,粮食加工领域的功能性产品开发、方便速食产品开发、粮食精深加工转化技术研究和产品开发,粮食种植、储存、物流和销售领域智能化管理和食品安全可追溯系统研究等。

与阿里、腾讯、海康威视等高科技企业开展合作,加快浙江粮食安全大数据建设。利用遥感、云计

算、人工智能等现代技术,对全省粮食安全状况进行科学监测、预警和形势判断,开展气候、土壤、病虫害情况自动监测,对各种重大自然灾害做出科学预案,进一步增强粮食安全宏观调控能力。建设粮食物联网系统,将物联网技术运用到粮食储备、粮食物流和贸易流通中去,实现粮食从田间到餐桌的信息化,大幅度降低管理成本,创新商业模式,提高粮食产业经济效益。

建立“惠农110”为中心的社会化服务平台。依托移动互联网技术、卫星遥感技术和大数据分析技术,建立一头连着生产者一头连着服务单位,无缝链接粮食种植、信贷保险、农机农资供应、技术咨询服务、粮食收储加工和市场销售的智能化系统,提供粮食生产产前产中产后技术支持和社会化配套服务,统一供货价格、贷款利率、服务收费标准,实行粮食生产、库存、销售等行情信息实时共享,承担病虫害等自然灾害、市场风险、食品安全的预警处置,实现浙江粮食全产业链高效信息化、智能化管理服务。

加快粮食生产性服务业发展,推行“农户家庭经营+社会化大服务”粮食生产模式,加快推进粮食生产“机器换人”,实现耕种、施肥、打药、收割、烘干的社会化服务。健全社会化共享农业标准监测体系,重点加强农资质量、农药残留、土壤肥力、环境污染、病虫草害等监测。应用物联网、库存粮食识别代码等技术打造粮食质量安全追溯体系。

加强农户职业培训,实现种粮大户持证上岗。对粮食生产、储藏、加工、流通的从业人员,开展职业技术、职业道德、市场经营和法律法规培训。推广种粮大户、家庭农场以及粮食生产合作社实现持证上岗。

(本文根据课题报告精简整理)

课题负责人:楼永志 成员:傅德荣、叶挺、吴其川、陈英明

大米出口反超进口， 新稻托市收购或将再启

■ 文/郑红明



2012年以来，我国大米进口量已连续7年高于出口量，即使以月度来衡量也是如此，给本就供大于求的国内稻米市场带来了较大的冲击。随着我国粮食供给侧力度的加大和一系列稻谷政策的实施，稻米市场发生了重大变化，大米月度出口量也首次超过进口，打破了大米进口量持续高于出口量的魔咒，加快了国内稻谷去库存的步伐。

■ 量变引起质变，大米出口首度反超进口

以前，我国一直是大米出口国。自2012年以来，随着稻谷最低收购价的连续上调，我国稻米市场也持续上涨，大米内外价差持续拉大，大米进口量也逐渐高于出口量，目前已持续了7年之久。随着2016年以来农业供给侧的不断推进，国家对稻谷产销政策进行了大幅调整，实行了稻谷生产者补贴下降，大幅下调了稻谷最低收购价，对临储稻谷的拍卖底价也进行了两次大幅下调，并实行了超期储存稻谷拍卖，设立了最低收购价稻谷专场拍卖。通过一系列政策的实施，我国稻米市场持续下降，大米出口呈现了恢复性增长。特别是2018年6月份以来，我国大米月出口量保持了连续11个月同比增加的势头。由此相反，随着我国稻谷产销政策的调整

和稻米市场持续走弱，大米月进口量自2017年11月以来已连续18个月保持月同比下降。持续的量变最终导致质变，今年4月，我国大米月度出口量七年来首度反超大米月度进口量，大米进出口水平也由此前的高净进口转为基本平衡。据海关统计，4月份我国出口大米35.1万吨，同比增加18.6万吨，增幅112.4%；1-4月份我国累计出口大米82.99万吨，同比增加32.8万吨，增幅65.4%。4月份我国进口大米27万吨，与去年同期相比减少8万吨，减幅24.4%；1-4月累计进口大米85万吨，同比减少28万吨，减幅24.4%。4月大米出口量高于进口量8万吨，1-4月我国大米净进口下降为2万吨，同比大幅下降60万吨，降幅高达96.7%。按此发展趋势，上半年我国大米累计出口超过进口将是大概率事件，大米进出口也将迎来新格局。

■ 低价大米供应大增，大米出口有望持续增加

从海关统计数据看，目前从越南进口的低端大米价格仍低于国产早籼米。5月28日，越南5%破碎大米FOB价格为375美元/吨，加上运费、保险、关税、增值税及港口杂费等成本，到我国南方港口完税价为3035元/吨，同期国产早籼米南方批发价为

3690元/吨,两者价差655元/吨,较上月环比缩小110元/吨。表面看起来,进口越南大米在国内销售依然可获得丰厚利润,仍将刺激大米进口大量增加,但其实不然。目前我国早籼稻的供应主要来源于储备轮出。前期国内地方储备早籼稻轮出价格不到2000元/吨,折合大米价格不超过3000元/吨。如华南粮食交易中心5月第三周竞价销售三级早籼稻14.25万吨,成交4.4万吨,成交率30.94%,成交均价1839.28元/吨。其中德庆二级早籼稻销售底价为1820元/吨,也只有部分以底价成交。以此测算,早籼米出厂价格只有2700元/吨左右,远低于从越南进口的大米,而稻谷主产区的轮出价格更低。由于国内稻米市场持续走弱,我国普通大米竞争优势逐渐显现,在减少大米进口的同时,也更有利于大米出口。5月21日以后,随着最低收购价稻谷竞价销售的全面启动和高成交,低价稻谷供应大量流入市场,特别是专场销售的稻谷平均成交价格不到1700元/吨,籼稻成交价格更低,2013年的早籼稻平均成交价每吨不到1540元,加工成的大米价格也将更具竞争力,有助于增加我国大米出口,减少大米进口。

■ 供大于求,新稻托市收购或将启动

虽然今年大米出口可能大于进口,稻谷产量也可能在上年减产的基础上继续下降,有利于减轻籼米市场供应压力。但今年稻谷产大于需的形势仍难改变,加上稻米市场持续走弱,卖粮难情况依然有可能在部分主产区出现,托市收购启动的可能性仍较大。国家粮油信息中心5月份预计,2019年稻谷播种面积为3005万公顷,同比减少13.9万公顷;产量2.106亿吨,同比减少546万吨。2019/20年度国内稻谷总消费19410万吨,较上年度增加80万吨,其中饲料消费和工业消费达3400万吨,较上年增加130万吨。预计2019/20年度进口稻谷(大米进口量除以0.7)350万吨,出口稻谷(大米折稻谷)400万吨,2012年以来有望首次呈现大米净出口。预计

2019/20年度全国稻谷结余量1600万吨,较上年度减少333万吨。由于今年稻谷结余量仍较高,预计部分主产区继续启动托市收购的可能性较大。随着陈稻大量流入市场,不但将会拉低整个稻米市场,也有可能对新稻构成一定的冲击。如2013—2015产稻谷大量出库,在满足工业需求和饲料需求的同时,也会对主要用作工业用粮和饲料原料的早籼稻构成冲击,减少其需求量。虽然今年早籼稻种植面积继续大幅缩减,产量也将再创半个多世纪以来的新低,但由于需求不振,预计局部仍有启动托市收购的可能。

■ 临储稻谷拍卖重启,托市收购量可能首次低于拍卖成交量

由于国内临储稻谷数量庞大,部分稻谷存放年限较长,使用价值正在逐渐丧失,因此,国家去库存的意志十分坚决。临储稻谷竞价销售全面重启时,一周之内竞价销售的稻谷投放量达300多万吨,早籼稻、中晚稻和粳稻齐登场,从2013年到2018年产稻谷全上阵,还根据稻谷不同质量安排了三个场次。可以说,只要市场有相应需求,总能找到适合的临储稻谷来满足。在今年稻谷库存去化呈现密集型、全方位、无死角的攻势下,尤其是最低收购价稻谷专场竞价销售的推出和2015年产稻谷销售底价大幅降低,将会刺激市场采购临储稻谷的激情,预计今年临储稻谷库存消化力度将明显加快,拍卖成交量有可能创十年来的新高。由于今年临储稻谷竞价销售的主力品种以低价稻谷为主,其主要流向除了口粮市场外,可能更多的流向工业用粮、饲料用粮和出口,对以口粮为主的新稻市场影响相对较小。因此今年稻谷托市收购量将可能是2013年以来最少的一年,且不排除今年首次出现托市收购量低于临储稻谷拍卖成交量的可能。

(作者系衢州新农都公司办公室职员)

互联网巨头下场买菜

■ 文/何畅

熙熙攘攘的农贸大厅,紧挨着码放的菜筐果篮,你来我往的讨价还价,散场后的残枝败叶……买菜在大多数人的印象里,透着一股热闹的烟火气,却并不“性感”。

“上班一天已经够累了,实在没有精力再逛菜市场,回家路上倒是经过超市,不过晚上基本是打折促销的剩菜,也没办法挑。”家住北京市朝阳区北苑的小夏向新浪科技吐槽。

和小夏抱着相同想法的年轻人不在少数,线下菜市场更像是年长者的舞台,他们有足够的时间去寻找更新鲜的菜品,也能为了减价早早排队,相比之下,年轻人败给了忙碌,也输在了“懒”上。

但情况正在发生变化,手机上的菜篮子来了:

1月中旬,美团低调上线“美团买菜”App,先后在上海、北京市场启动测试;

3月30日,饿了么建立全新生鲜开放平台,并与叮咚买菜达成战略合作,要将买菜业务推进至全国500城;

4月3日,苏宁小店宣布将于4月下旬在小店App平台上线苏宁菜场功能模块;

4月7日,盒马CEO侯毅发朋友圈称,盒马App已上线“平价菜场”频道……

随着互联网巨头进场,生鲜俨然从外卖电商领域最难啃的硬骨头变身资本风口下的香饽饽。2019年,生鲜电商携“前置仓”概念再度翻红,在这场一打数载的持久战里,“买菜”成了新的关键词。

■ 押宝前置仓

对消费者而言,在线买菜关心的不外乎三个



“度”:配送速度、新鲜程度、价格尺度。

互联网模式创新的最大特点就是便捷,在买菜这条赛道上,包括美团买菜、叮咚买菜在内的大多数选手采取了前置仓电商模式:以仓为店,将前置仓设立在社区周边1-3公里内,商品先由中心仓(或批发市场、综合菜场等)运至前置仓,用户下单后即时送货上门。

如果将买菜这一场景和前置仓结合起来,其实等同于一个手边菜市场——距离用户够近,配送效率更高。此外,与传统电商和门店相比,前置仓在降低损耗率和门店运营成本方面颇具优势。由此可见,通过这种方式,三个“度”的需求都得到了满足。

事实上,前置仓概念并不新鲜,它由物流行业中的“微仓”衍生,经每日优鲜等早期入场者践行多年,又在当下互联网巨头的布局和PK中发扬光大。较为直观的体现是,在App下单购买时,不同定位下的陈列商品存在一定差异,这是因为页面展示的是距离用户最近的前置仓内的商品,用户最终收到的商品也由这些前置仓配送,每个前置仓都承担了获

客、存储、配送的全供应链功能。

叮咚买菜副总裁俞乐认为,前置仓不需要运营人员的能力有多厉害,更强调仓的执行力,也就是把每个前置仓都作为最小的执行单元。“仓比店简单,我们将流程设定好,通过大数据使得整体仓的执行效率透明化,这样就可以在整体仓里去实现大规模的复制和扩张。”俞乐说。

有业内人士向新浪科技表示,前置仓的确从一定程度上解决了生鲜领域高周转、高损耗、高物流成本的难题,但有一个前提:其覆盖密度需要足够高。“只有这样才能实现各项成本的摊薄,而非一味补贴了事。当然,在此之前,前置仓模式必须依靠资本输血存活。”该人士称。

烧钱力度有多大?小夏的感受或许可以佐证,“美团买菜上线补贴,搞定这两天的饭只花了三十多,希望每天都有平台按照市场价的五折补贴,太爽了!”

与此同时,隐患也显而易见,据海通证券发布的《社区生鲜——到家与到店,对比与融合》研究报告,前置仓强调到家体验,却缺乏到店体验。因此,App成为消费者感知产品的唯一渠道,客户触达程度偏低,建立和维护品牌信任度较难。

也就是说,模式相似,只要补贴到位,小夏可以选择包括美团买菜在内的任何一个平台,而一旦失去补贴,像小夏这样的用户根本无法留存。

报告还指出,由于使用前置仓模式的多为初创企业,往往供应链能力欠佳。其实也不尽然,毕竟生鲜领域是一块巨头不能放弃的蛋糕,它们已经急不可待。

■ 巨头线下战

叮咚买菜投资人、今日资本创始人徐新曾说过,“互联网风生水起,但只占了整个社会零售销售总额的10%,那90%你还没捞着呢,那90%就是生鲜。”

区块链、直播、共享经济……尽管风口上的项目变了又变,过去几年,生鲜领域的投资热度仍在,创业项目层出不穷。如今,万亿生鲜市场的故事再次开讲,与之前不同的是,创业公司让位一步,巨头跑步进

场。

除了合并的天猫超市与淘鲜达外,阿里巴巴在生鲜领域还有两员大将——重度自营的盒马与赋能商户的饿了么。两者买菜,各有所爱。

前者是阿里巴巴新零售的代表,做的是一条龙买卖,不论是开在社区的盒马菜市,还是借前置仓作为补充的盒马小站,都在盒马构建的即时消费版图内,成为主要入口之一。而入口的不断拓展,将加速盒马供应链的运转,不仅降低损耗率,也会反馈到包括采购等在内的上游阶段。

后者基于平台优势,邀请叮咚买菜、菜老包等生鲜垂直玩家入驻,为合作伙伴提供面向C端的直通销售渠道,与盒马打造社区化消费的场景相比,饿了么更注重平台能力的共建,致力于通过数字化改造将商家的销售能力最大化。饿了么副总裁熊斌直言,“我们坚决做平台,就是要为商户服务,自己坚决不做直营,这就是我们的价值观。”

作为阿里巴巴在本地生活领域的长期竞争对手,美团自然不会缺席买菜这个舞台。本周三,美团买菜将再开新站,至此,其北京、上海服务站总数可达10家。与饿了么已进军100城的买菜业务相比,美团南北各一步的打法似乎有些跳脱,也不符合前置仓模式对配送半径的协同考量。但基于美团在这两座城市所具备的成熟配送体系,以及充足的用户数据画像积累,或许可以理解美团押注一线城市的决心。当然,也是谨慎观望下的试点。

值得一提的是,美团外卖采用自营模式。一位食品监管人士向新浪科技分析,自营可以严格把控商品质量,出现问题便于溯源,可尽快解决和追责。

以3C和家电见长的苏宁是生鲜电商领域的新手,其布局核心分为苏宁小店与苏宁易购线上供应链两部分,形成一个完整闭环,将于本月下旬上线的苏宁菜场就是整个体系的一员。

腾讯的参与方式比较特殊——买买买。不仅多次战略投资每日优鲜,还手持永辉5%的股份。此外,谊品生鲜20亿元B轮融资也出现了腾讯的身

影,后者领投。

至于京东,可能是最早布局买菜业务的巨头了,人口繁多,从7FRESH到京东到家,再到京东超市和生鲜频道,扛着亏损的压力,京东始终没有放弃对这一领域的布局,究竟为什么?

在前述业内人士看来,互联网进入下半场,人口红利基本消失,获客成本越来越高,传统的零售渠道已经很难再出现大的提振。“所以当然要尽可能地把线下场景与线上资源相结合。这是抢占流量的关键时刻,一旦退出,肯定会有后来者去分食这部分市场份额,不论是出于防御还是进攻,尝试总归是没错的,买菜这么高频的品类,谁不想要流量呢?”该业内人士解释。

■ 未来的难题

这条路前景充满诱惑,也暗含挑战。

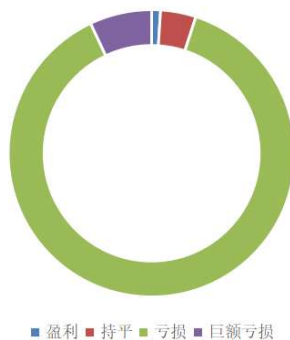
中国农业生鲜电商发展论坛2018年公布的数据显示,在全国4000多家生鲜电商中,只有1%盈利,4%持平,88%亏损,剩下的7%是巨额亏损。2014年、2015年红极一时的生鲜O2O,大多数倒在了盈利的门槛前。

海通证券在《叮咚买菜:前置仓模式,专注到家的社区电商》研究报告中对叮咚买菜的盈利模型进行了测算:前置仓面积约300平方米,假设平均租金水平3元/平方米,客单价50元,毛利率30%,单仓20个配送员、10个分拣员。测算在日均800单/1000单/1250单的情况下,年度亏损额分别为98万元/55万元/0.2万元,亏损率各为7.9%/3.6%/0.1%。这意味着,只有在单个前置仓的日均订单达1250单时,才基本保证盈亏平衡。

叮咚买菜副总裁俞乐透露,叮咚买菜在上海的日单现已接近20万,数据显示,截至今年1月,上海已有200余个前置仓,据此推算,目前其个前置仓的日均订单量低于1000单,亏损率依然在3.6%以上。

报告中还提到,叮咚买菜这类平台的盈利机会来自于订单、客单价和日销的提升,净毛利率的提升

中国生鲜电商盈利情况
(数据来源:中国农业生鲜电商发展论坛)



▲数据来源:中国农业生鲜电商发展论坛(2018)

以及流量成本、各项费用的下降等,这需要充分的点位覆盖和渗透。但目前来看,并没有一家平台真正做到这一点,所有的玩家依然处于筹备扩张状态。

用户习惯的培养也是一个难点。外卖市场的迅速崛起是补贴效果的有力证明,但今时不同往日,在巨头与创业公司都趋向于“修炼内功”的互联网下半场,烧钱并不是用户增长与留存的万金油。前述食品监管人士向新浪科技介绍,互联网买菜的特别之处在于资源的整合与规模化效应,但目前只作用于年轻一代。“中老年人的接受还需要一定时间,他们肯定更适应亲自去菜市场购买,尤其是这里面还有社交需求,去家门口的菜市场走一圈,见到熟人打个招呼,这些都是他们生活的一部分。”

甚至年轻一代用户也在犹豫,在饿了么用“菜老包”买过菜的小李就向新浪科技坦言,其实并不觉得互联网买菜和去菜市场有什么区别。“可能也就是不用出门,但还是要比较的,和在菜市场挑挑拣拣一样要花时间,何况配送依然得等。收到的菜质量倒是很好,但我在楼下菜市场也能买到这样的菜啊。”

尽管如此,互联网巨头仍旧义无反顾地投身菜市场,它们手握多年积累下来的资金、品牌、供应链、人才,也拥有争夺场景与流量的野心、耐心、决心和信心。这里是机遇和风险并存的赛道,一声枪响,巨头开跑。

(本文转载自新浪科技)



金融科技赋能小微信贷

■ 文/魏宏伟

近年来,如何依托金融科技力量,实现传统小贷业务的信息科技化转型一直是农发小贷公司思考的方向。2019年是农发集团的“信息化建设年”,我们紧紧贯彻落实集团信息化的指导思想和基本原则,以信息化建设为抓手,拥抱金融科技,进一步提升经营管理水平,为企业的长期可持续发展提供强有力的支撑。

■ 一、农发小贷信息系统现状

农发小贷与浙江省内其他小贷公司一样,主要依赖于省协会下属信息公司通过软件外包开发的业务

支撑系统。在多年的使用过程中,我们发现该系统有诸多限制,系统老化严重,主要体现在以下几个方面上:

- 缺乏直接有效技术支持来满足个性化需求;
- 不支持开展“自助贷”形式的创新型业务;
- 不支持无缝对接如银行、征信等外部机构。

■ 二、农发小贷信息化建设目标、具体模式和实现路径

(一)“三流三通”与“去工具化”的总体目标

“三流三通”即打通信息流、资金流、权益流,不断提升内部与外部信息流转的即时性、有效性、完整性,

最终实现信息闭环、资金闭环、风控闭环。

“去工具化”即弱化业务系统的工具属性,逐步提升业务系统以业务为先的外化属性,即产品化、平台化、生态化。

实现层面弱耦合。对于技术能力强的合作方,能够“走出去”嵌入到合作方的数字化场景中;对于技术能力弱的合作方,能够“引进来”完成平台入驻,实现能力输出,降低客户机构合作门槛。

运营层面强耦合。金融行业是服务行业,服务产品就要讲用户体验,要讲服务可得性,以服务产品整合资金产品,提高用户粘性,提升生态协同。

(二)“一个系统”与“两种延伸”的落地模式

一个系统即通过进驻开放性好的SaaS平台,辅以定制开发来建立自己核心业务系统,并对接包括支付、数据、风控、征信、签名、存证等多种开放互联网服务,获取技术赋能。

两种延伸,其一是通过微信公众号、小程序等多种形式将服务向用户延伸,增强用户体验,提升自主获客能力,其二是通过灵活的方式向场景方机构延伸,完成数字场景嵌入,合作共赢。

(三)“业务为先”与“小步快走”的实现路径

结合资源配置投入情况,我司为信息化建设划定了三个阶段性目标,力争2019年走好“两步半”,即完成前面两个阶段性目标,为第三阶段打下基础。

第一阶段:建立核心系统。优化对原有业务的支撑,提高工作效率,包括移动办公、对接集团公司财务系统等。

第二阶段:以“自助贷”对原有业务的扩展与优化。线上线下结合,提升客户体验,包括线上进件、线上大数据风控、线上签约、线上放款还款等。



第三阶段:多元化引入资产端。深入“小额分散”的信贷产品研发与推广,支持信贷产品创新,提升产品竞争力,实现“走出去”、“引进来”,扩大业务规模,包括交易场景嵌入、外部“助贷”机构入驻等。

三、农发小贷信息化建设的初步成果与未来展望

在引入信息化专业人才的基础上,经过前期大量的调研、评估,8月我公司与贝兜金科正式签订合作协议,这标志着农发小贷信息化建设已迈出实质性步伐。目前合作方已经开始依照合同相关内容开始与集团公司用友NC财务系统对接的定制化开发工作,预计于9月底之前核心系统搭建基本完成。在年底前,我司计划于完成大部分现有业务的迁移。

信息化建设是一个复杂的系统工程,在集团公司信息化建设的指导思想的引领下,农发小贷公司一定克难攻坚,不断迭代,搞好业务创新,争取更好的服务“三农”。

(作者系农发小贷公司党支部书记、董事长)



公司减资仅登报通知债权人 股东需承担补充赔偿责任

■ 文/董燕红

■ 一、案情简介

2011年3月29日,上海德力西集团有限公司(以下简称“德力西公司”)与江苏博恩世通高科有限公司(以下简称“江苏博恩公司”)签订《电气电工产品买卖合同》,合同约定,博恩公司向德力西公司购买二十台高压开关柜、一台交流屏、一套直流屏等电气设备,合同总金额为111万元人民币。合同签订生效后,德力西公司按合同约定交付了全部设备,江苏博恩公司向德力西公司支付货款333000元,尚欠777000元未付。

2012年8月10日,江苏博恩公司股东上海博恩公司、冯军、陈芹燕召开股东会,通过了减资的决议:同意公司减少注册资本19000万元,其中:冯军减少19000万元。此次减少注册资本后,公司累计注册资本为1000万元人民币,其中:上海博恩公司出资700万元,陈芹燕出资300万元。后江苏博恩公司在《江苏经济报》上发布了减资公告,并办理了工商变更登记。但江苏博恩公司在减资前未向德力西公司清偿前述债务。

德力西公司上海市青浦区人民法院提起诉讼,请求判令江苏博恩公司向德力西公司支付货款人民币777000元;判令上海博恩公司、被告冯军在19000万元减资范围内对江苏博恩公司应向德力西公司支付的货款共同承担补充赔偿责任。一审法院支持了德力西

公司的部分请求:判令江苏博恩公司支付货款777000元;冯军在减资19000万元的范围内对江苏博恩公司结欠德力西公司的上述债务承担补充赔偿责任。

德力西公司不服一审判决,向上海市第二中级人民法院提起上诉。上海市第二中级人民法院审理后,维持了一审法院关于江苏博恩公司支付货款和冯军在减资范围内对江苏博恩公司结欠德力西公司的上述债务承担补充赔偿责任的判决,并改判:上海博恩公司在减资19000万元的范围内对被上诉人江苏博恩公司结欠上诉人德力西公司的上述债务承担补充赔偿责任。

■ 二、本案法院观点

上海市第二中级人民法院认为,上诉人德力西公司与被上诉人江苏博恩公司签订的买卖合同合法有效,双方当事人均应按约履行各自的合同义务。德力西公司依约履行供货义务后,江苏博恩公司未将剩余货款给付德力西公司,构成违约,故对于德力西公司要求江苏博恩公司支付货款777000元的请求,应予支持。对于上诉人德力西公司要求被上诉人冯军、上海博恩公司对江苏博恩公司的上述债务在19000万元的范围内承担补充赔偿责任的请求,

亦应予以支持。理由如下：公司减资本质上属于公司内部行为，理应由公司股东根据公司的经营状况通过内部决议自主决定，以促进资本的有效利用，但应根据《公司法》第一百七十七条第(二)项规定，直接通知和公告通知债权人，以避免因公司减资产生损及债权人债权的结果。根据德力西公司与被上诉人江苏博恩公司在合同中约定的交货、验收、付款条款以及实际履行情况看，江苏博恩公司与德力西公司的债权债务在江苏博恩公司减资之前已经形成。德力西公司在订立的合同中已经留下联系地址及电话信息，且就现有证据不存在江苏博恩公司无法联系德力西公司的情形，故应推定德力西公司系江苏博恩公司能够有效联系的已知债权人。虽然江苏博恩公司在《江苏经济报》上发布了减资公告，但并未就减资事项直接通知德力西公司，故该通知方式不符合减资的法定程序，也使得德力西公司丧失了江苏博恩公司减资前要求其清偿债务或提供担保的权利。

根据现行《公司法》之规定，股东负有按照公司章程切实履行全面出资的义务，同时负有维持公司注册资本充实的责任。尽管公司法规定公司减资时的通知义务人是公司，但公司是否减资系股东会决议的结果，是否减资以及如何进行减资完全取决于股东的意志，股东对公司减资的法定程序及后果亦属明知，同时，公司办理减资手续需股东配合，对于公司通知义务的履行，股东亦应当尽到合理注意义务。被上诉人江苏博恩公司的股东就公司减资事项先后在2012年8月10日和9月27日形成股东会决议，此时上诉人德力西公司的债权早已形成，作为江苏博恩公司的股东，被上诉人上海博恩公司和冯军应当明知。但是在此情况下，上海博恩公司和冯军仍然通过股东会决议同意冯军的减资请求，并且未直接通知德力西公司，既损害江苏博恩公司的清偿能力，又侵害了德力西公司的债权，应当对江苏博恩公司的债务承担相应的法律责任。公司未对已知债权人进行减资通知时，该情形与股东违法抽逃出资的实质以及对债权人利益受

损的影响，在本质上并无不同。因此，尽管我国法律未具体规定公司不履行减资法定程序导致债权人利益受损时股东的责任，但可比照公司法相关原则和规定来加以认定。由于江苏博恩公司减资行为上存在瑕疵，致使减资前形成的公司债权在减资之后清偿不能的，上海博恩公司和冯军作为江苏博恩公司股东应在公司减资数额范围内对江苏博恩公司债务不能清偿部分承担补充赔偿责任。

■ 三、风险分析

总结上海市第二中级人民法院观点可得出，一、公司减资应当直接通知和公告通知债权人。二、公司股东(不限于减资股东)应在公司减资数额范围内对未清偿的债务承担补充赔偿责任。

实践中以公告代替直接通知的案例不在少数，本文案例也是其中之一，但在未直接通知债权人只公告通知的情况下，公司的减资决议效力对该未得到通知的债权人不产生注册资本变更的法律后果，该债权人仍可要求股东在其减资范围内承担补充赔偿责任。

■ 四、案件启示

公司减资会损害公司的清偿能力，相应的侵害了债权人的债权，因此《公司法》对公司的减资规定了一系列的法定程序，既有内部的，也有外部的。为避免出现本文中的情形，公司在减资时一定要按照《公司法》的规定办理全部程序：1、股东会作出减资决议，经代表三分之二以上表决权的股东通过。2、编制资产负债表及财产清单。3、自作出减资决议之日起十日内通知债权人，并于三十日内在报纸上公告。需要特别注意的是，就公司的通知事宜，直接通知债权人和在报纸上公告二者缺一不可。4、依法向公司登记机关办理变更登记。

(作者系集团公司办公室职员)

引才聚才谋发展 育才用才添活力

——农发集团加强新形势下干部人才工作

文/本刊编辑部

习近平总书记强调,必须把创新作为引领发展的第一动力,把人才作为支撑发展的第一资源。农发集团深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢记主题教育总要求,立足企业人才工作的紧迫性和特殊性,以聚天下英才而用之为初心,将加快推进人才强企作使命,深入调研找准当前差距,

从严整改抓好贯彻落实,推动主题教育有力有序有效进行,让人才工作在主题教育的引领下再上台阶。

作为主题教育的一项重要内容,农发集团于8月23日隆重召开成立以来的首次人才工作会议,认真检视人才工作中存在的问题,用改革创新的办法切实解决,落实培养和引进“双轮驱动”的人才强企战略,为加快推动集团高质量发展提供有力的人才支撑。集团党委书记、董事长施小东作《深入实施人才强企战略 为企业改革发展汇聚强大的人才动力》的讲话,强调要抓住关键环节发力,盯住重点举措使劲,紧紧围绕“447”重点,确保人才强企战略落地生根。牢固树立“4”个理念,即人才引领发展的理念,人才优先投入的理念,“一把手工程”的理念,知行合一、贵在落地的理念;注重把握“4”个规律,即人才资源的投资规



律、量才施用的规律、实践成才的规律、竞争成才的规律;重点抓好“7”个环节,即抓人才源头储备、抓培训培养、抓大胆使用、抓晋升通道、抓创业创新、抓人才关爱、抓考核保障,全面吹响了干部人才工作战役的前进号角。

人才是立企、兴企、强企的保障。农发集团30多年来的历程证明,过去的发展成就得益于人才,现在的发展建设离不开人才,未来的发展进步更需要人才。当前,集团已进入聚焦聚力高质量、竞争力、现代化发展的新阶段,我们比以往任何时候更迫切需要各方面优质人才,加快人才优先战略布局迫在眉睫。

近年来,集团党委坚持党管人才原则,高度重视人才工作,聚天下英才而用之,推进人才发展体制机制改革,大兴识才爱才敬才用才之风。人才发展与农

发事业同频共振,一支支梯次合理、素质优良、具有一定开拓创新能力的人才队伍,正在集团高质量发展的新征程上加快集结。

■ 聚天下英才而用之

新一届集团党委自成立伊始就高度重视干部人才队伍建设,紧密结合人才体制机制改革和集团发展工作大局,进一步完善知事识人、依事择人的选人用人体制机制,进一步鲜明以实绩用人的导向;坚持突出政治标准,把“四个意识”、“四个自信”、“两个坚决维护”落实到选人用人工作中;坚持事业为上,落实“该用谁”的理念,努力发现选拔懂行内行的人;切实加强队伍建设,加大人才特别是年轻人才培养和引进力度,40周岁以下中层干部占比从2016年的3.5%提高到11.8%;开展年轻干部队伍建设情况调研,按集团总部与各子公司梳理出80后正科、90后副科、80后第一学历本科以上、90后第一学历研究生以上的人员名单,并着重针对集团党委领导班子成员、二级企业主要负责人和集团公司各部门主要负责人开展个别谈话,根据平时了解情况,对照好干部标准和忠诚干净担当要求,推荐掌握了一批35岁左右有发展潜力的优秀年轻人才,收集了对集团干部人才队伍建设等方面的意见和建议;通过面向社会公开招聘、自主寻聘等方式,从企事业单位、党政机关、大专院校引进了一大批人才,并在招聘中更多地向35岁以下人员和应届生倾斜,2018年新招聘的员工中,35岁以下人员占了76.1%,为年轻干部储备了一批新生力量。截至2018年底,集团35周岁以下年轻职工占比达到32.4%,队伍结构得到了明显优化,集团改革发展的人才支撑得到有效增强。

■ 敢为事业用人才

拥有怎样的人才资源,决定着一个企业的未来。而怎样使用人才,则彰显着管理的智慧。古往今来,人才都是富国之本、兴邦大计。要把农发的事业发展

好,不仅要聚天下英才而用之,更要敢为事业用人才,才能干出一番大事业。

集团根据干部交流工作的需要,适时开展交流调整,先后对6家所属公司有关班子成员进行了调整充实,选优配好领导班子成员。在调整和配备过程中,把政治素质摆在首要地位,同时重点考虑以下几方面因素:有的是长期在一线扎实工作,工作实绩比较明显、工作作风踏踏实实,职工群众认可度较高;有的是外派到艰苦环境锻炼,讲政治、讲奉献、有作为,具有良好口碑;有的是根据干部交流工作的需要,适时开展交流调整;有的是从年轻干部培养角度出发,派到基层一线锻炼其实际工作经验。从总体上看,大部分同志在新的岗位上都交出了合格的答卷。同时,积极争取上挂锻炼、下派挂职、外送培训机会,切实提升干部队伍和人才队伍运用专业思维、专业素养、专业方法推动改革发展的能力;先后推荐各类人才参加中青班、领导干部培训班、金融创新培训班、高级经理人职业素养研修班、党务干部培训班等,组织党委理论中心组扩大会议学习、专项业务培训班、出国考察学习等,选送优秀员工到央企、省国资委挂职锻炼。

■ 用改革释放创新创业激情

人的复杂性决定了人才队伍建设的艰巨性。在集团事业快速发展的今天,要全面激发人才活力,需要全局层面的“顶层设计”和基层实践的务实举措。

按照中央和省委一系列文件精神,结合企业发展实际,集团先后修订完善《集团中层管理人员选拔任用办法》、《集团中层管理人员管理监督办法》、《大学毕业生招聘录用管理办法》、《大学毕业生公寓管理暂行办法》、《本部员工职务职级并行和薪酬管理办法》等一系列制度,进一步推进选人用人、管理考核工作的人性化、制度化、规范化、合理化,建立健全人才培养、引进、使用的有效机制;逐步建立注重实绩、奖优罚劣为导向的人才激励机制,把业绩突出、群众公认的优秀干部,及时提拔重用 to 重要岗位,对经营目标完成情况好的经营管理者给予考核奖励,对有突出贡

关注青年成长 助力集团发展

——集团青年职工有关情况调研报告

■ 文/张翔宇

为贯彻落实集团党委部署,主动融入“不忘初心、牢记使命”主题教育,发挥共青团组织助手和后备军作用,更好地掌握集团广大青年职工思想状况,集团团委开展了青年职工问卷调查活动,通过30个不同类型的问题,力求真实、全面、准确地把握青年职工所思、所想、所盼,努力为凝聚广大青年,提炼企业文化,推进集团发展贡献共青团的力量。

■ 一、当前青年职工关注的主要方面

本次问卷调查活动对象主要是集团35岁以下青

年职工,调研内容涉及基本信息、工作学习生活、共青团和青年工作等多个方面。本次调研历时三个星期,集团团委通过发动各级团组织力量,实现了各二级公司调研全覆盖。此次调研共有420名青年职工参与,年龄结构集中在26—35岁,主要由一线员工和基层管理人员组成。通过对调查问卷的结果分析,我们认为,公司青年职工主要有以下几个特点:

(一)关注企业发展。在最关心的本单位的哪些方面调研中,361名(85.9%)青年职工认为最重要的是企业发展。广大青年职工从根本上认识到个人的成长与企业的发展紧密相连,只有在组织的支撑、支

献的人员授予集团“突出贡献奖”。

集团所属各级企业也积极推动人才工作领域改革,以政策突破带动体制机制创新,不断优化人才发展环境。粮食集团调整本级经营管理岗位职务设置,优化职务层级,加快年轻干部成长;试行职业经理人制度,探索新型人才管理模式。绿农集团针对贸易经营业务采取“净利润分成”的激励模式,鼓励开拓市场、创新经营思路,增加企业经济效益。新农都公司实行科室干部竞争上岗、干部试用期满考核、园企对接培育适用人才,进一步优化干部资源配置,构建干部竞争激励机制。农都公司革新职务晋升方式,将原来的员工、中层、高层的单一线条,转变为管理和技术相互独立的“双通道”;启用新的薪酬管理制度,将原有的职务和薪酬直接绑定的模式变为以岗定薪、以能

定薪、以责定薪、以绩定薪。上虞公司改革员工职级工资管理模式,采用逐级晋升与越级晋升相结合的原则,员工职位等级从6级增加至31级。银通公司打破薪酬“大锅饭”,将业务人员和后勤人员的薪酬体系分开,加大业务人员的效益年薪与本人拓展业务的挂钩力度,充分激发业务人员积极性。小贷公司有目的、有计划、分步骤地加大关键岗位人才引进,形成“精英+骨干+后备”的合理格局;做好“加减法”、员工能进能出,打破“隐台阶”、职级能上能下,用好“指挥棒”收入能增能减,实现“六个能”的人才工作模式。

随着农发特色人才制度的优势进一步彰显,“天下英才纷至沓来、源头活水驱动创新”的愿景正逐渐演变为现实,农发事业更加蓬勃发展,广大人才正迎来新的春天。

持下,个人才能有更大的作为。大多数青年职工认为公司文化可以对凝聚青年职工、促进企业发展起到很好的作用。这些表明,集团广大青年职工充分认可“企兴我兴,企荣我荣”的理念,非常珍惜来之不易的平稳健康发展局面,愿意为企业献计出力。

(二)关心自我价值。大多数青年职工在工作中关注薪酬收入;超过70%的青年职工在工作中遇到最大困难是工作要求与自身能力素质不匹配,希望有更多培训机会提高自身能力;当问及“你认为激励青年成长成才的最有效方式”时,回答“提供更多的学习和培训机会”、“适当增加收入”、“领导重视和扶持”和“职务晋升”占据了前四位。从实际调查中了解到,公司绝大多数青年职工更加注重自我的成长进步,超过38%的青年职工把既懂技术,又会管理,又能写作,综合素质较高,被大家认可作为自己的奋斗目标,他们迫切要求提高自身素质和技能,实现人生价值。

(三)关注自身压力。随着企业的进一步改革和发展,广大青年普遍感到有一定压力,学习的紧迫感明显增强,青年职工自我教育的意愿大为提高。同时,由于个人正处于人生关键节点,个人收入、晋升机会、住房、婚恋、子女教育等诸多现实问题上也有不少压力。在问到“喜欢的工作氛围”时,“团队相互协作,执行力强”、“人性化管理,有家的温暖”、“充满创新氛围,鼓励创新”的氛围选择的人数位列前三位。

二、影响青年职工成长的不利因素

从对调查问卷的数据和座谈调研中的反映来看,青年职工思想的总体状况良好,呈现出理性务实的思想脉络和健康向上的整体趋向。调查中反映的青工普遍关心的问题主要还是与自身工作、生活紧密联系的个人职业前景、收入待遇、学习培训以及高房价等生活困扰与烦恼。但是,我们也发现有些青年职工的思想活跃但定心不足,渴望成功但方向不明,期望认可但抗压不强。虽然有很多是青年职工自身因素,但

不可否认也有一些其他因素,主要呈现在以下几个方面:

(一)环境氛围与期望还不匹配。如生产工作一线相对偏远,文化生活相对单调,与上学时优越的物质人文环境相比有所落差;有少数青年认为工作量太大、工作安排还不够合理;人才职业规划指引不够,企业对人才自身的成长进步和个人事业的发展缺乏合理的职业生涯规划和管理。

(二)成长需求与现实还不对称。参与问卷调查的青年大多集中在26—35岁,正处于人生中“负重”和“爬坡”阶段,青年职工的关注点就会更多地落在个人收入、晋升机会、住房、婚恋、子女教育等诸多现实问题上,压力较大。

(三)管理观念与交流还有脱节。绝大多数领导班子和领导干部高度重视青年职工的思想动态,但也有少数领导对青年职工的所思所想了解不深,对青年员工成长的关注还不够。

三、凝聚青年职工思想的相关建议

培养一批德才兼备的青年人才队伍是企业可持续发展的根本。集团党委近年来高度重视干部队伍建设特别是青年人才培养,出台了一系列政策措施,必将为夯实集团人才基层基础,推动集团平稳健康发展起到关键作用。结合此次调研,我们认为要结合青年身心特点,培植适合青年人才成长、开花、结果的良好环境和优质土壤,还应该在以下几个方面持续发力:

(一)纳入大局,把握方向,强化青年职工政治向心力。一是丰富青年职工思想教育的内容,把握好青年职工的思想方向,发挥好青年党员的先锋模范作用,健全共青团组织的推优入党机制。健全教育培训体系,鼓励青年职工自我加压再教育、再培训。二是丰富青年职工思想教育的载体,统筹党性教育培训、条线业务培训、新员工入职培训、网络平台学习,把微

信、学习强国APP等作为重要手段,把投票评比等青年参与度高的活动融入思想教育。三是强化青年职工思想教育的实效,广泛开展企业形势任务和企业文化教育,让青年职工能够真切地感受到企业所面临的形势任务,切实以主人翁的身份参与到企业的深刻变革中去。

(二)优化环境,强化激励,建立青年人才培养新机制。一是加强年轻干部源头储备,建议集团统一通过校园招聘选拔一批重点高校的优秀应届毕业生,在集团公司相关部门、子公司之间进行轮岗培养,同时分类别、分专业、分层次建立优秀年轻干部队伍信息库,有针对性的进行培养使用。二是引导青年职工积极作为,完善集团上挂下派制度和大学毕业生招聘录用管理办法,激励青年职工特别是新录取职工到基层一线岗位锻炼、蹲苗成长,让基层一线青年到集团培养锻炼。三是完善相应的考核激励机制,树立“使用就是最好培养”的理念,及时提拔使用一批条件比较成熟的年轻干部。不断改善青年职工的成长空间和待遇状况,通过物质和非物质激励形式,不断激发青年活力、拓展发展空间。

(三)关心个体,关注需求,增强青年职工企业归属感。一是定期对青年职工思想状况调查分析,健全领导干部与青年职工面对面交流机制,抓住青年最关心、最直接、最现实的履职、住房、婚恋、等工作和生活困难和问题,为他们办实事、做实事、解难事,如出台集团大学毕业生公寓管理办法,切实帮助青年员工解决“住”的问题,让他们感受到企业的温暖。二是为青年职工设计职业规划,与第三方机构合作,推动青年职工将自己的未来发展与公司愿景相统一,发现他们的优点,挖掘他们的潜力,通过有的放矢努力实现企业与人才的共同成长。三是积极维护青年利益诉求,特别是解决青年职工工作压力大的情况,探索建立青年职工心理健康服务体系,提高青年职工自身抗压性,使他们以阳光心态面对工作、生活中的困难、挫折。

(四)发挥作用,架好桥梁,提升团组织工作有效性。共青团是企业联系青年、服务青年的重要渠道,

有着最理解、最贴近青年员工生活与工作的天然优势,发挥着企业与青年员工间沟通思想、调解关系、化解矛盾的桥梁纽带作用。本次调查结果显示,集团团组织的作用基本得到认可,团干部存在感极强和较高的比例合计超过了80%,在团组织开展活动时,52.4%的青年员工表示非常欢迎且积极参加,40.9%的青年员工表示如果与个人事情不冲突,愿意参加,很少或不参加活动的原因多数是因为工作忙没时间、工作累没精力或是个人兴趣所致。这既是肯定也是鞭策。各级团组织要及时掌握好青工思想动态,作好信息交流,正确反映青工队伍的思想,因势利导推进青工队伍的思想稳定,维护企业改革、发展和稳定的大局。进一步提升服务青年的意识,站在青年发展的角度,积极为青年创造学习交流的机会,拓宽培养渠道、丰富锻炼载体、扩大参与范围,为团员青年搭建实践锻炼平台和脱颖而出的舞台。在开展各类活动前,团干部应认真听取青年职工的意见,活动后更应及时征集反馈意见,总结、积累活动经验,充分发挥好团组织的枢纽作用。努力将企业文化和青年文化建设有机结合,积极培养、选树、宣传各方面的青年典型,形成示范效应,使青工学有榜样。

(作者系集团公司团委书记)





从《红楼梦》到《陶庵梦忆》， 中国人所钟情之蟹

■ 文/施亮

钱穆先生在《品与味》中说：“中国文化中饮膳为世界之冠，已得世人公认。中国人特多人情味，亦得世人公认。使人生果得多情多味，他又何求。故中国人生，乃特以情味深厚而陶冶人之品格德性，为求一至善尽善之理想而注意缔造一高级人品来，此为中国文化传统一大特点。”

食蟹也是一种饮膳美学，是一种文化品味，它与中国画、中国戏剧一样，体现的是更深层次的艺术韵致，难以用语言文字表达的情味。深秋时节，天高气爽，赏菊食蟹，浅酌低吟，文人雅集，宾朋聚赏。此时

的赏菊，食蟹，饮酒，作诗，除了口腹之乐外，更多的是文化氛围与意境的追求。在《红楼梦》的第38回中，曹雪芹所描写的“赏菊食蟹”的饮宴场景，是全书最为生动精致、最具谐趣雅意的篇章之一。作者故意先描写俚俗场景，写了凤姐、平儿与贾母丫环鸳鸯、琥珀互相间的调笑打闹，平儿用蟹黄去抹琥珀，却抹到了凤姐的脸上，众人们一片笑闹，贾母与王夫人也参与进来，跟凤姐开玩笑。随即，作者又描写风雅场景，薛宝钗、贾宝玉、林黛玉、探春、史湘云等吟菊花诗，每人的诗则写出各人不同的性情，赋菊的文

字也表述了各自不同的人生品味。最后,由李纨评定,林黛玉的诗为夺魁之首。而后,贾宝玉、林黛玉和薛宝钗又各逞才华,分别写出一首咏螃蟹的诗,也都是才思洋溢,佳句频出。贾宝玉的诗句:“饕餮王孙应有酒,横行公子却无肠”,语义双关,颇含风趣;林黛玉的诗句:“螯封嫩玉双双满,壳凸红脂块块香”,典雅风流,精美工整;薛宝钗的诗句:“眼前道路无经纬,皮里春秋空黑黄”,意象丰满,喻意深长。这三首诗的确是咏螃蟹的绝唱,写的是螃蟹,讽刺的则是世人积弊。《红楼梦》中那些场景的生动描写,恰如赵珩先生所言:“文人实在是以食为地,以文为天,饮食同文化融合,天地相合,才呈现出一个丰富多彩的世界。”这实质是中国饮膳美学的蕴藉之所在。

邱庞同先生在《蟹饌史话》中说,中国人的食蟹习俗始于周代,那时古人做出螃蟹酱,用于祭祀。《周礼·天官·庖人》中称其为“共祭祀之好馐”。汉人郑玄注解,这些美味珍馐中便有青州蟹酱。至魏晋南北朝中,食蟹的种类更多。如贾思勰的《齐民要术》就有两种“藏蟹法”,其中一种是用糖稀煮出的水,以及盐、蓼汁、姜末等腌渍,再放入陶瓮中密封。当时的人们已知如何对付蟹的“腥”与“性冷”等方面的经验了,明白食蟹要佐以姜、醋。《世说新语》里也有晋人持蟹餐饮酒的记载。到了唐朝,文人们饮酒食蟹之风更盛,在唐诗中屡见咏蟹的诗文,李白、杜牧、皮日休的诗歌中都有咏蟹的佳句。而到了宋代,食蟹成了饮膳之学的专门学问,傅肱著的《蟹谱》、高似孙著的《蟹略》,就是食蟹之学的专著,书中记载了螃蟹的许多品种。如《蟹略》中记载的蟹中名品便约有数十种之多。《东京梦华录》与《梦粱录》中记载了各式各样的蟹饌,如炒蟹、洗手蟹、酒蟹以及辣羹蟹、笠糊齑蟹、枳醋蟹、五味酒酱蟹、蟹酿橙等等。而以蟹酿橙名气最大,其制法为:“橙用黄熟而大者,截顶,剝去瓢,留少液,以蟹膏肉实其内,仍以带枝顶覆之,入小甑,用酒、醋、水蒸熟。用醋、盐供食。”此蟹饌“鲜而香,使人有新酒、菊花、香橙、螃蟹之兴”,它与“洗

手蟹”共同上过南宋佞臣张俊供奉宋高宗的御筵。

元代时,被称为“元四家”之一的倪云林,他是对后世有重大影响的画家,也是江浙一带的名士。那时候,社会动荡不安,他卖去田庐,散疏家资,浪迹于五湖三泖间。他同时是精于美食的文人,留有《云林堂饮食制度集》,其中就有三种食蟹法的记载,首先是一道叫“蟹螯”的菜,再有是他所记的“煮蟹法”,还有他巧思制作的“蜜酿蟹”,其实也就是今日苏式名菜“芙蓉蟹斗”的前身。

明末清初的另一位名士张岱撰有《陶庵梦忆》一书,其中有“蟹会”一文,可谓是描绘食蟹之美的经典之作。张岱以为,“食品不加盐醋而五味全者,为蚶、为河蟹”。他用传神精彩之笔描绘了“至十月与稻梁俱肥”的河蟹,“壳如盘大,坟起,而紫螯巨如拳,小脚肉出,油油如螭”。这是清煮大螃蟹,煮后,“掀其壳,膏腻堆积,如玉脂珀屑,团结不散,甘腴虽八珍不及”。他还写道,他与友人兄弟辈的“蟹会”定期于十月,约在午后,每人煮六只蟹,唯恐蟹留在锅里变腥冷,以迭番蒸煮的热蟹食之。他们“从以肥腊鸭、牛乳酪。醉蚶如琥珀”,以及鸭汁煮白菜,还有果物谢橘、风栗、风菱等共食,然后饮以“玉壶冰”酒,佐以兵坑笋等菜蔬,食“新余杭白”饭,以兰雪茶漱口。作者最后感叹:“由今思之,真如天厨仙供,酒醉饭饱,惭愧惭愧。”张岱的小品文以短小隽永见长,清淡天真,意境深远,风神绰约,笔墨凝练,回首往事,意在言外,颇有唐人绝句一叹三咏之妙。回忆昔日的食蟹之美味,实是寓故国情思于文中,一声“惭愧惭愧”,极尽意趣深远之意旨。

清代还有两位著名文人,戏剧家李渔和诗人袁枚也是嗜食蟹又善食蟹的高人。他以为食蟹以清蒸为宜,“蟹之为物至美”,自有其美味。“以之为羹矣,鲜则鲜矣,而蟹之美质何在?以之为脍者,腻则腻矣,而蟹之真味不存。更可厌者,断为两截,和以油、盐、豆粉而煎之,使蟹之色、蟹之香与蟹之真味全失。”另一位食蟹高人袁枚在《随园食单》里也有同样

看法。他在此书中,介绍四种食蟹的烹饪法,其中有“蟹羹”,“剥蟹为羹,即用原汤煨之,不加鸡汁,独用为妙”,倘若加鱼翅海参,反倒惹其腥恶;又有“炒蟹粉”,也是“以现剥现炒之蟹为佳”,过两个时辰即失其美味;还有“剥壳蒸蟹”,剥去蟹壳,取出蟹肉、蟹黄,仍放回蟹壳里,放五六个生鸡蛋在上面蒸,上桌时犹如完整一蟹,惟去其脚爪。他认为此蟹饌比炒蟹粉更有特色。不过,他也以为食蟹的最高境界还是食其至美的本味,所以“清煮蟹”列为第一,“蟹宜独食,不宜搭配他物。最好以淡盐汤煮熟,自剥自食为妙。蒸者味虽全,而失之太淡”。我读中华书局2010年版的《随园食单》,其后有今人的点评,似乎对“清煮蟹”不以为然,认为“清蒸蟹”方可保持蟹肉所含的水分与营养,且应当佐以醋、姜末、酱油及酒等配料。其实,古人即已经知道这些诀窍了,他们食蟹时必佐以姜醋,例如《红楼梦》中贾宝玉“咏螃蟹”的诗句就有“持螯更喜桂阴凉,泼醋搯姜兴欲狂”之句,以及前面的宴饮场面多次描写人们食蟹皆佐以姜醋。袁枚与曹雪芹为同一时代人,他如何不知?只不过,袁枚太痴迷于蟹之真味,以为姜醋等调料味道过于浓烈,会掩盖其“色香味”三者至极的美味,清蒸又失之太淡,便用淡盐汤煮之。

民国时期,“京城四大名医”之一的施今墨先生,是中医界泰斗。他在上世纪20年代就提出“中医现代化”“中医工业化”,主张中西医病名统一,且率先使用西医病名诊断书写脉案,用现代科学实验印证治疗效果,指导临床方药,他也是“中西医汇通派”的代表人物。解放后,他担任全国政协委员、北京医院中医顾问等职务,负责中央领导人的保健工作。施老先生亦是一名食蟹行家,每逢秋季,他便从京城南下,赴南京、苏州两地,专为食蟹而去。他食蟹之法独特,不喝酒,也不佐以姜醋等调料,仅备一碟酱油即可。这也是与李渔、袁枚的见解相合,食蟹就是要品尝蟹之真味,尽管姜、酒二物可驱寒,醋可佐味,但恐其掩盖真味,便全部抛弃。施老先生对螃蟹的品

种也有精细研究,据其产地而分为湖蟹、江蟹、河蟹、溪蟹、沟蟹和海蟹六等。每等之中还有级别,如湖蟹以阳澄湖为一级,邵伯湖为二级;江蟹以芜湖为一级,九江为二级。他还戏谑地将各等各级的螃蟹封授官衔,按照民国时期官吏的等级分为特任官、简任官、荐任官及委任官等等。周家望先生在《老北京的吃喝》一书中饶有情趣地谈到这一轶事。当时,北京至秋季吃的螃蟹以河蟹居多,大多是京东桑榆河、潮白河及京南通县的马驹桥捕来的,但都打着天津胜芳镇的“胜芳螃蟹”的招牌。大批河蟹贩到京城,先由正阳楼及各个大饭庄先来挑选。正阳楼秋季的招牌菜便是精涮羊肉和清蒸大螃蟹两宗美味,他们买来螃蟹后先派人专门饲养,每天给这些螃蟹喂新鲜高粱米,几天后它们的个头儿就显得很硕大,老北京人称其为“高粱红大螃蟹”。据说,将螃蟹蓄入缸中还要浇鸡蛋白催肥。饭庄的厨房蒸蟹时笼屉里总要放几大块姜,因螃蟹其性奇寒,这是为了怯寒。其调料仅是干姜汁及米醋,也是为了使顾客能够品味出螃蟹的真味。正阳楼所售的螃蟹特别肥大,据梁实秋说“每客一尖一团足矣”,然后再补一碟烧羊肉夹烧饼,一碗余大甲汤。余大甲汤是高汤煮沸,汤中投入剥好的蟹螯七八块,再洒上茺荑、胡椒粉及切碎的回锅油条,便可压住一餐饭的阵脚。正阳楼还为每个食客配有一套精巧的食蟹工具,有黄杨木制的小木槌、小砧板,以及银箸银匙银叉子,小巧合用,精美考究。用餐毕,伙计更端上一铜盆温水,里面撒有绿茶叶、菊花瓣,以便客人洗去手上的蟹腥。老北京人食蟹的一整套程序,可比西餐馆里舞刀弄叉的程序更讲究,其实玩的成分居多。

我的父母祖籍是浙江、江苏,所以家中偏嗜食蟹。俗话说,“七团八尖”,每至旧历的七月份便是尖脐的公蟹最肥美之时,稍后至八月份则是食圆脐的母蟹最佳季节。这个时候,我家必定要到街上的小贩那里买一批螃蟹,然后把它们放在大洋铁澡盆里。我和妹妹总要饶有兴趣地在铁盆旁,瞧着那些青色

的“无肠公子”爬来爬去，见它们快要爬上边沿时，赶紧用筷子把它们扒拉下去。这些经小贩运来的螃蟹，个头肥大的很少，大多是二三两重的，有些还更小一些。母亲瞅着这些螃蟹，总是免不了摇摇头，叹息着说：“这些北方的螃蟹，怎么能比得上阳澄湖大闸蟹呀！”我父亲食蟹时，总要佐以好黄酒，可那时的黄酒惟有花雕、加饭两种，较多的是瓶装的料酒。聊胜于无，他便取出喝黄酒的一套酒具，母亲挑选蒸锅中两个最大的螃蟹奉上，由父亲自剥自食。他的食量不大，吃两三个螃蟹足矣。他喜食公蟹，尤其是膏满的，来了兴趣还用那套食蟹的小工具再敲开两个蟹螯吃。然后，再吃一小碗稀薄的挂面。我母亲说，单是空口吃螃蟹容易惹胃疼，我们吃过螃蟹后也必定要吃一点儿挂面。还记得，那时家中也有一套食蟹的小工具，如小木槌、小砧板之类，据说是街上小摊上买来的，我猜可能就是从昔日的正阳楼饭庄中流出的吧？我和妹妹最喜欢拿那些小玩意儿在蟹壳上敲敲打打，食蟹对于我们孩子来说，犹如过家家一样。孩童时代，还未必能真正领略蟹之真味和美味来。

家中每次食蟹，母亲匆匆吃过两个螃蟹后，就将蒸锅中剩余的一堆较瘦小的螃蟹剥开，将其膏、黄及蟹肉剥出，然后用猪油熬了，做出“秃黄油”来，也就是蟹酱。做此事颇费时费力，母亲因此常常要忙到深夜。制出的蟹酱，往往仅是一小坛。但是，这一小坛蟹酱颇珍贵，或是做蟹黄汤包的原料，放一部分在汤包的馅料中，其鲜香味道难以形容；或者，煮一碗阳春面，如梁实秋先生所言，“加进一两匙蟹酱，岂止是‘清水变鸡汤’？”我记得，有一次母亲还尝试着做醉蟹。她将精选的一些螃蟹在清水里洗干净，然后将它们用老白干酒浸泡，刚泡时那些螃蟹竭力挣扎，还须用砧板加石头压住。经白酒泡过一小时后，再将它们放入空的黄酒坛中，里面放黄酒、酱油、糖和花椒等，然后封口腌起来。但是，那一回的腌醉蟹并不很成功。据她自己检讨说，吃起来很“沙”，味道不软也不糯。可能是腌醉蟹的坛子未放到阴暗处，也

可能是将雌蟹与雄蟹并到一坛腌了。此后，母亲再未尝试做过腌醉蟹。自从“文革”爆发以后，街上卖螃蟹的小贩也不见了，菜市场也买不到螃蟹了。接着，全家随我父亲去咸宁向阳湖五七干校了，谁还有心思赏菊饮酒食蟹？

我后来也是在80年代中期去上海出差才吃到大闸蟹，当时的螃蟹已经成为奢侈食品。每只煮好的螃蟹都放在精致的小竹篮里。这道菜是最后端上来的，所有的食客都屏息以待，食蟹时还极其细致地用牙签剔着蟹肉吃，甚至将每一根蟹脚肉都剔得干干净净。我才知道，那时在南方能吃到蟹宴，就算是顶级的宴会了。而在北方则根本就吃不到螃蟹的。那个年代，农田已经普遍施用了化肥，溪蟹与沟蟹几乎绝迹，养殖蟹还未出现，餐桌上出现的螃蟹是太湖等地区捕捞的野生蟹，个头儿虽然不是很肥硕，却是极其地道的螃蟹真味。这大概是我平生最后能品尝的野生蟹的蟹之真味了吧？我以后还是吃到了不少螃蟹，每至秋季总能吃到一至两回，可我也知道，这些标以“阳澄湖大闸蟹”的螃蟹，全都是在湖泊中用网箱围养的。而那些养殖蟹，据说也分三六九等，最高级的养殖蟹是喂螺蛳等动物饲料的，专门供给香港及内地的高档酒楼饭庄的。一般的养殖蟹则喂以高粱、玉米。可能就是我们所吃到的“大路货”。

我吃到这些养殖蟹，总感觉不及记忆中童年时吃到那些螃蟹，蟹肉似乎有发囊的感觉，母蟹中的蟹黄虽然每只都有一些，却显得发硬，不酥糯；而公蟹的膏也缺乏那种黏稠性，也没有野生蟹之奇鲜了。而明末清初名士张岱所描写的“蟹会”情景，其实也是在现代生活里再难以寻觅的。如今所谓的“蟹宴”，螃蟹仅是菜肴中零星点缀而已，至于赏菊饮酒赋诗的意境追求，多数现代文人也不见得具备这些文化素养。可以说，那些风雅浪漫的饮酒食蟹环境已经变了，赏菊赋诗的文化氛围亦是难以复制，古典意义上的食蟹之美的情趣又能从哪里找得到呢？

（本文摘自《吃的风度》）

螃蟹宴与蟹文化

■ 文/汉高周

鲁迅说：“第一次吃螃蟹的人是很可佩服的，不是勇士谁敢去吃它呢？”螃蟹形状可怕，还要钳人，开始吃蟹的人确实需要有些勇气。但可以肯定地说，中华民族是较早懂得吃蟹的民族。《周礼》中载有“蟹胥”，据说就是一种螃蟹酱，可见早在二千多年前，螃蟹已作为食物出现在我们祖先的筵席上了。北魏贾思勰的《齐民要术》介绍了腌制螃蟹的“藏蟹法”，把吃蟹

的方法又提高了一步。后来陆龟蒙的《蟹志》，傅肱的《蟹谱》，高似孙的《蟹略》，都是有关蟹的专著，中国人对蟹的知识更丰富了。

但吃蟹作为一种闲情逸致的文化享受，却是从魏晋时期开始的。《世说新语·任诞》记载，晋毕卓(字茂世)嗜酒，间说：“右手持酒杯，左手持蟹螯，拍浮酒船中，便足了一生矣。”这种人生观、饮食观影响许多人。从此，人们把吃蟹、饮酒、赏菊、赋诗，作为金秋的风流韵事，而且渐渐发展为聚集亲朋好友，有说有笑地一起吃蟹，这就是“螃蟹宴”了。

说起“螃蟹宴”，一定会联想到《红楼梦》里有趣热闹的一幕。小说先写李纨和凤姐伺候贾母、薛姨妈剥蟹肉，又吩咐丫头取菊花叶儿桂花蕊儿熏的绿豆面子来，准备洗手。这时，鸳鸯、琥珀、彩霞来替凤



姐。正在谈笑戏谑之际，平儿要拿腥手去抹琥珀的脸，却被琥珀躲过，结果正好抹在凤姐脸上，引得众人哈哈大笑。接下来，吃蟹的余兴节目开始，也有看花的，也有弄水看鱼的，宝玉提议：“咱们作诗。”于是大家一边吃喝，一边选题，先赋菊花诗，最后又讽螃蟹咏，各呈才藻，佳作迭见。其中薛宝钗的咏蟹一律云：

桂霏桐阴坐举觞，长安涎口盼重阳。
眼前道路无经纬，皮里春秋空黑黄。
酒未敌腥还用菊，性防积冷定顺姜。
于今落釜成何益，月浦空余禾黍香。

这首诗小题目寓大意义，被认为“食螃蟹的绝唱”，也是螃蟹咏里的压卷之作。贾府里的螃蟹宴生动活泼，雍容华贵，有书卷气，也有诗礼之家的风范。

至今读来,还是饶有兴味的。

但是螃蟹宴的生动描写,也并不是曹雪芹的独创。在此以前,《金瓶梅》中就有螃蟹宴,不过笔调大不相同而已。该书第35回,写李瓶儿和大姐来到,众人围绕吃螃蟹。月娘吩咐小玉:“屋里还有些葡萄酒,筛来与你娘每(们)吃。”金莲快嘴,说道:“吃螃蟹,得些金华酒吃才好。”又道:“只刚一味螃蟹吃”。虽然也热闹有趣,毕竟是市井俗物,没有大观园里的风韵。《金瓶梅》写螃蟹宴,其实也是现实生活的写照。我们在明代人的著作中就看过有关螃蟹宴的叙述。

刘若愚《明宫史》记载明代宫廷内的螃蟹宴,是另一种模式:“(八月)始造新酒,蟹始肥。凡宫眷内臣吃蟹,活洗净,用蒲色蒸熟,五六成群,攒坐共食,嬉嬉笑笑。自揭脐盖,细细用指甲挑剔,蘸醋蒜以佐酒。或剔蟹胸骨,八路完整如蝴蝶式者,以示巧焉。食毕,饮苏叶汤,用苏叶等件洗手,为盛会也。”《天启宫词一百首》之一,有诗记其事曰:“海棠花气静,此夜筵前紫蟹肥。玉笋苏汤轻盥罢,笑看蝴蝶满盘飞。”

宫廷生活是最寂寞无聊的。那些嫔妃宫女靠吃螃蟹和剔蟹胸骨像蝴蝶形者铺置盘中,以分巧拙,足见她们闲得发慌的心态,这种欢乐,实际上是有苦味的。

清张岱《陶庵梦忆》中有一篇《蟹会》,是专谈美味甘旨的。文章不长,抄录于后:食品不加盐醋而五味全者,为蚶,为河蟹。河蟹至十月与稻粱俱肥,壳如盘大,中坟起,而紫螯巨如拳,小脚肉出,油油如。掀其壳,膏腻堆积,如玉脂珀屑,团结不散,甘腴虽八珍不及。一到十月,余与友人兄弟立蟹会,期于午后至,煮蟹食之,人六只,恐冷腥,迭番煮之,从以肥腊鸭、牛乳酪、醉蚶如琥珀,以鸭汁煮白菜,如玉版;果瓜以谢橘、以风栗、以风菱,饮以“玉壶冰”,蔬以兵坑笋,饭以新余杭白,漱以兰雪茶。繇今思之,真如天厨仙供,酒醉饭饱,惭愧惭愧。

张岱年轻时候是一个豪贵公子。后来国破家亡,穷途末路,弄到披发入山,甚至想自杀。可是螃蟹宴仍旧萦回在他心中,念念不忘,津津乐道,成为甜蜜的回忆。

■ 蟹八件

古人在吃蟹的工具上也是非常有讲究的。

明清时代,赏菊吟诗啖蟹时,人人皆备有一套专用工具,苏沪杭俗称“蟹八件”。根据有关资料可知,明代最初发明食蟹餐具的人,名叫漕书,为了吃蟹减少麻烦,吃得方便畅快,他创造了锤、刀、钳三件工具来对付蟹之硬壳,后来逐渐发展到八件。食蟹又分“文吃”和“武吃”,所谓的“文吃”。“武吃”吃的是快意,“文吃”吃的是工具。

自古以来,食蟹似乎是一件大有讲究的雅事。早在明代,能工巧匠即创制出一整套精巧的食蟹工具。据明代美食指南《考吃》记载,明代初创的食蟹工具有锤、镊、钳、铲、匙、叉、刮、针8种,翻译成现代

汉语就是腰圆锤、小方桌、镊子、长柄斧、调羹、长柄叉、刮片、针。故称之为“蟹八件”。后来从明代至民国初年,在此基础上,又发展到蟹三件(鼎、签子、锤)、四件、六件、八件、十件、十二件,后发展到鼎盛时期最多的一套吃蟹工具竟多达六十四件。这些食蟹工具一般用铜制作,考究的则用白银制作。因为从坚韧度来说,金虽贵重但硬度不及银,而铜又很容易污染食品,所以按理说,上乘的“蟹八件”也应该是白银制的。其工艺极为精巧,刮具形状有点像宝剑,匙具有点像文房中的水盂。盛蟹肉用的是三足鼎立的爵。这些食蟹工具,又都配有圆形或荷叶形状的盘,盘底下有雕成龙状的三足。

蟹八件包括小方桌、腰圆锤、长柄斧、长柄叉、圆头剪、镊子、钎子、小匙,分别有垫、敲、劈、叉、剪、夹、



剔、盛等多种功能,造型美观,闪亮光泽,精巧玲珑,使用方便。螃蟹煮熟了端上桌,热气腾腾的,吃蟹人把蟹放在小方桌上,用圆头剪刀逐一剪下二只大螯和八只蟹脚,将腰圆锤对着蟹壳四周轻轻敲打一圈,再以长柄斧劈开背壳和肚脐,之后拿钎、镊、叉、锤,或剔或夹或叉或敲,取出金黄油亮的蟹黄或乳白胶粘的蟹膏,取出雪白鲜嫩的蟹肉,一件件工具的轮番使用,一个个功能交替发挥,好像是弹奏一首抑扬顿挫的食曲。当用小汤匙舀进蘸料,端起蟹壳而吃的时候,那真是一种神仙般的快乐,风味无穷。靠了这蟹八件,使苏州人把阳澄湖大闸蟹吃得干干净净。

1.腰圆锤:

用锤子始在蟹背壳的边缘来回轻轻敲打,这是先将蟹壳敲松,方便掀盖。

2.长柄斧:

掀开背壳和肚脐,再加上用锤子击打了多遍,所

以大盖很容易摘除。

3.签子:

剔蟹肚的蟹肉,或捅出、钩出蟹腿肉。

4.长柄勺:

刮下膏或黄,用勺一口一口送入嘴中。

5.镊子:

剔除蟹腮,就是白色的厚片,还有就是盖上连骨的蟹胃,腮和胃都是极寒的东西,不能食用

6.剪刀:

剪下蟹腿蟹螯

7.盆:

盛放蟹盖

8.剔凳:

它的性质就是一块铁砧板,打开蟹螯最直接的办法就是把蟹螯垫在“剔凳”上,用小锤砸开。

(本文转载自搜狐网)

秋风起,看看大师们画的螃蟹

■ 文/墨客岛

蟹,是我国诸多美食佳馐中的珍品。古往今来,不少画家啖蟹、品蟹、画蟹,绘之以画,倾之以情,留下了许多逸闻轶事,为人们品味蟹馐平添几分韵味。蟹客来详细地讲解历代书画名家的蟹情结。

在中国,第一个吃蟹黄出名的人,叫刘承勋。此人是后汉开国皇帝刘知远的小儿子。一见到螃蟹,他就捡圆壳胖蟹掰开吃蟹黄。就有人问他,蟹黄好吃吗?大家不都吃蟹螯吗?刘承勋吃得满嘴流油,回答道:“十万个蟹螯,也顶不上一个蟹黄。”这句话让蟹黄走红了,刘承勋也得了个外号,叫“黄大”。

最早古人吃蟹,是最看重蟹螯的。晋朝大酒鬼毕卓就说过:“右手持酒杯,左手持蟹螯,拍浮酒船中,便了一生足矣。”文学家李渔也曾经赞叹道,蟹螯这个东西,直到终身,一天都不能忘怀。

文人们对螃蟹可是情有独钟的,元朝大画家倪瓒,他写了本《云林堂饮食制度集》,专门讲了煮毛蟹和蜜酿蝓蛄(海蟹)的方法。

前者是用生姜桂皮紫苏和盐同煮,水一开就翻个,再



朱屺瞻作品



朱屺瞻作品



齐良迟作品



姜师白作品

一开,就能吃了。他特别强调,一个人顶多煮两只,要是不够吃,就再煮。特别忌讳煮了好多吃不了,放柴了,就糟蹋了。至于蜜酿蝥蛄,则要先煮,海蟹一旦变色就捞出来,取出蟹脚和蟹身里的肉,蟹黄蟹膏也取出,单放。先把蟹肉码在蟹壳里,鸡蛋黄和蜂蜜搅拌后撒上,上面再铺蟹黄蟹膏,上屉略蒸,鸡蛋一凝固,取出就吃,非常鲜美。

但要是比起李渔来,这些都是小巫见大巫了。据说李渔一顿,能吃掉二三十个螃蟹。这种吃法甚至给他造成了经济压力,一到夏天,他就开始攒钱——这笔钱是专门用来买蟹的,被他称作“买命钱”。李渔对螃蟹之痴狂,无以复加,他称秋天为“蟹秋”,还要备下“蟹瓮”和“蟹酿”,来腌制“蟹糟”——大概就是醉螃蟹吧,是冬天吃的。

而操办这一切的小丫鬟,则被他称为“蟹奴”。他夸赞螃蟹“鲜而肥,甘而腻,白似玉而黄似金”,是色香味三者的极致,“更无一物可以上之”。后人能与李渔比肩的,可能就是画家徐悲鸿了,徐悲鸿说过:“鱼是我的命,螃蟹是我的冤家,见了冤家不要命。”

对于吃螃蟹的方法,李渔也颇有心得。他坚持认为螃蟹属于“世间好味,利在孤行”,所有煎炒烹炸加作料,都是画蛇添足,糟践东西,是对螃蟹美味和漂亮的嫉妒。螃蟹就应该整个蒸熟,端上桌来,还得自己亲手剥开才有味道,若让别人帮忙,就失去乐趣了。

(本文转载自新浪网)



唐云作品



齐白石作品



陈淳作品



王雪涛作品



亚明作品

螃蟹品种知多少

■ 文/本刊综合

石蟹 别名箬蟹、溪蟹。淡水和咸淡水产蟹类。即溪蟹,旧称石蟹。甲壳纲,十足目,溪蟹科。



栖息溪流旁或溪中

石块下。近似种类繁多,中国已发现的约50多种。潮汕常见品种为细齿溪蟹和锯齿溪蟹,个体较小,头胸甲背面稍隆起,额部后方有一对隆块,其前面有皱纹或颗粒,腿窝后方下凹,隆线清晰,前侧缘有小锯齿。潮阳市的海门港、澄海县的莱芜湾、饶平县的黄冈河口等咸淡水区常有发现。尤于暴雨过后为多,渔民在近海时有捕获。箬蟹经盐渍,加入酱油、辣椒、蒜头和味精调味,便可食用,为潮汕人喜爱的佐膳佳品。但箬蟹是人类肺吸虫的中间宿主,为保障身体健康,食用时最好是煮熟才吃。

河蟹 学名中华绒螯蟹。属甲壳动物,分类学上隶属于节肢动物门,甲壳纲,方蟹科。海水中繁殖,淡水里生长,



喜掘穴而居,常匿居于江河、湖池的岸边,或隐藏在石砾、水草丛中。杂食,偏喜动物性食物。感觉灵敏,行动迅速,能在地面迅速爬行,也能攀登高处,能在水中作短暂游泳。自古以来,河蟹为水产珍品,不但具有独特风味,鲜美可口,营养丰富,其蛋白质、脂肪、碳水化合物含量极高,尤其是体内的维生素A和核黄素含量,在食品中首屈一指,而维生素A是人体内一种不可缺少的物质,能促进生长、延寿,增强人

体抵抗力,预防夜盲症。

青蟹 学名锯缘青蟹。青蟹甲壳呈椭圆形,体扁平、无毛,头胸部发达,双螯强有力,后足,形如棹,故有据棹子之称。头胸甲宽约为长的1.5倍,背面隆起,光滑;头胸甲表面有明显的“H”形



凹痕;前额具4个突出的三角形齿,齿的大小及间距大致相等。前侧缘具9个大小相若突出的三角形齿。螯脚光滑、不对称,右脚略大于左脚;掌节肿胀而光滑,背面具2条颗粒形隆脊,其末端各具1棘。前三对步脚无齿,指节的前、后缘具刷状短毛。

青蟹又称黄甲蟹,亦称蝎蚌,系甲壳纲,蝎蚌科,俗名蝎蚌虫寻,栖息于泥涂及近岸浅海中,平时随潮水进入泥涂,喜穴居于有淡水流出的地方。青蟹一年四季都有产,但以每年农历八月初三到廿三这段期间,青蟹壳坚如盾,脚爪圆壮,只只都是双层皮,民间有“八月蝎蚌抵只鸡”之说。著名诗人苏东坡在《蝎蚌》一诗中也曾写有“半壳含黄宜点酒,两螯斫雪劝加餐”诗句。

花蟹 远海梭子蟹。

头胸甲宽约为长的2倍,梭形,表面具粗糙的颗粒,雌性的颗粒较雄性



显着;前额具4齿,中间1对额齿较短小,成体的较尖锐,幼体的较圆钝;前侧缘具9尖齿,末齿比前面各齿大得多,向两侧突出。螯脚左右大小不同,瘦长,雄性螯脚长度约等于头胸

甲长的4倍,表面具花纹。

雌雄体色有明显差异。雄性除在螯脚之可动指与不可动指及各步脚的前节、指节为深蓝色外,其余部位大都呈蓝绿色并布有浅蓝或白色斑驳。雌性头胸甲前部为深绿色,后部布有黄棕色斑驳;螯脚前节腹面淡橙色、延伸至可动指及不可动指基部,二指前端为深红色;步脚前节和指节淡橙色。

梭子蟹 三疣梭子蟹。

梭子蟹,因头胸甲呈梭子形,故名。甲壳的中央有三个突起,所以又称“三疣梭子蟹”。雄性脐尖而光滑,螯长大,壳面带青色;雌性脐圆有绒毛,壳面呈赭色,或有斑点。梭子蟹肉肥味



美,有较高的营养价值和经济价值,且适宜于海水暂养增肥。头胸甲梭形,宽几乎为长的2倍;头胸甲表面覆盖有细小的颗粒,具2条颗粒横向隆线及3个疣状突起;额具2只锐齿;前侧缘具9只锐齿,末齿长刺状,向外突出。螯脚粗壮,长度较头胸甲宽长;长节棱柱形,雄性长节较修长,前缘具4锐棘。

头胸甲为茶绿色;螯脚背部和步脚呈鲜蓝色并布有白色斑点;步脚和螯脚的指节则为红色。

红蟹 十字蟹。头胸甲

宽约为长的1.6倍,表面光滑;额具6齿,中央4齿大小相近,外侧齿窄而尖锐;前侧缘具6齿,第一齿平钝,前缘中部内凹,末齿小于其它



各齿,但较尖锐而突出。螯脚相当粗壮,左右对称;掌节背面具4棘;长节内侧缘具3锐棘。

头胸甲红棕色,具黄色条纹,而中部前方则有一黄色十字交叉纹。螯脚红色并布有黄色斑纹,二指前端为深啡色。

面包蟹 馒头蟹、逍遥馒头蟹。头胸甲背部甚隆,

表面具5条纵列的疣状突起,侧面具软毛;额窄,前缘凹陷,分2齿;眼窝小;前侧缘具颗粒状齿;后侧缘具3

齿;后缘中部具1圆钝齿,两侧各具4枚三角形锐齿。螯脚形状不对称,右边的指节较为粗壮,螯脚收缩时则紧贴前额。步脚细长而光滑。雄性腹

部呈长条状,第三至五节愈合,节缝可辨,第六节近长方形,第七节锐三角形。雌性腹部呈阔长条形,第六节近长方形,第七节三角形。

头胸甲为浅褐色;眼区具一半环状的赤褐色斑纹;螯脚腕节和长节外侧面具一赤褐色斑点;步脚尖端为褐色。

晶莹螭 头胸

甲光裸无毛,但有细微颗粒及横向行隆线;额具6齿,中央4齿大小相近,外侧齿窄而尖锐;



前侧缘具6齿,第一至第五齿逐渐增大,末齿最小,呈刺状。螯脚不等称,长节的前缘具3棘;腕节内末角具1强壮棘;外侧面具3钝棘;掌节背面具5短棘。第四步脚长节的后缘近末端处具1长棘。

头胸甲紫色,腹面白色;头胸甲后部有4个淡黄色椭圆形斑点;螯脚表面棘及前侧缘齿尖端棕红色;螯脚二指前端黑色。头胸甲为浅褐色;眼区具一半环状的赤褐色斑纹;螯脚腕节和长节外侧面具一赤褐色斑点;步脚尖端为褐色。

三点蟹 红星梭

子蟹。头胸甲梭状,宽约为长的2倍;头胸甲前部表面具颗粒,后部光滑;前额分4齿,成体刺状,幼体



较钝,侧齿比中央齿大,但不较突出;前侧缘具9齿,第一齿比随后的7齿长而锐,而末齿最大,向两

买蟹、烧蟹、吃蟹“全攻略”

■ 文/滕俊

■ 买蟹学问

怎么挑螃蟹？粗线条的说，蟹一定得新鲜，所以一定得拣活的。大小都可以，但是一定要重。因为母的蟹黄多，所以母的更好。

据懂行的人介绍，精细选蟹要“五看”：一看蟹壳。凡壳背呈黑绿色，带有亮光，都为肉厚壮实；壳背呈黄色的，大多较瘦弱。二看肚脐。肚脐凸出来的，一艘都膏肥脂满；凹进去的，大多膘体不足。三看螯足。凡螯足上绒毛丛生，都螯足老健；而螯足无绒毛，则体软无。四看活力。将螃蟹翻转身来，腹部朝天，能迅速用螯足弹转翻回的，活力强，可保存；不能翻回的，活力差，存放的时间不能长。五看雄雌。农历八、九月里挑雌蟹，九月过后选雄蟹，因为雌雄螃蟹分别在这两个时候性腺成熟，滋味营养最佳。仔细研究并参照这“五看”，就能把优质蟹从众多的螃蟹中挑选出来。

快速鉴别螃蟹好坏之四大秘笈：

1. 是否坠手：放在手中沉不沉。
2. 用手按爪以检查蟹的肉质干不干净。
3. 蟹膏是否够多，则以蟹的尾端饱满或鼓起为上品。
4. 如果蟹膏鲜艳，蟹脐两旁会透出红色(行内俗称“红印”)，则属好蟹。

■ 常见烧法

大闸蟹最好是入锅蒸熟而食，谓之“清蒸蟹”，以此来保证蟹的水分，不是一般的隔水蒸，折蟹粉的大闸蟹必须用冷水煮，否则蟹被烫而挣扎，八脚必先落，蟹黄必定流失。原只大闸蟹必须捆扎好放入开水中煮，当然，最好在开水中放少许姜葱、紫苏和老酒。

椒盐炒蟹配酒是绝妙的组合。将鲜活净蟹切

侧突出。螯脚的长度略大于头胸甲的宽度，长节前缘具3-4棘；节指很长。最后的步脚表面具软毛，后部表面光滑无刺。

头胸甲、螯脚为绿黄色，头胸甲后部有3个圆形镶白边红色斑点；螯脚可动指有红色标记；步脚则大致为淡蓝色。

旭蟹 长相怪异，像虾又像蟹。在台湾，以澎湖产量最多，壳薄肉多，味道鲜美。由于习惯躲在两侧

岩礁，中间沙沟地带，只露出橘红色的额头，如旭日东升而得名。一般多用清蒸或奶油烧烤，回味无穷。

(本文转载自新浪网)





块,用葱、姜、料酒浸几分钟,拖粉下油锅炸至金黄,加豆腐、姜、葱、盐、酱油等烩出味即可。吃时最好的配酒便是黄酒,而黄酒中又以花雕最佳。也可配一杯冰凉凉的啤酒,品出现代风味的大闸蟹。

芙蓉炒蟹粉,芙蓉指的是蛋清,雪白的蛋白淋上蟹粉,卖相变得清淡,吃的时候先加点醋,再把蛋白和蟹粉拌匀,更加容易入口。秋冬时分,也正是吃蛤蜊的时候,蟹粉蛤蜊蒸蛋就是用蛋白的清衬托蟹粉的鲜,蛤蜊则起到鲜上加鲜的作用,还可以抵消油腻。

蟹粉吐司,用足蟹粉和蟹油,加酱油稍煮,煮出一碗浓稠的蟹汤,一勺这样的蟹汁配上新鲜烘烤的、抹过蟹油的热吐司,将原本分散各处的香气汇集一处。一口吃来,随着轻微的“咔嚓”声,上面香滑、下面香脆在口中交融,让你忍不住一吃再吃。

■ 吃蟹技巧

不会吃蟹的人,是连壳带肉,一啖咬下去,然后嚼几下,连壳带肉吐出来,这样真正食入肚内的蟹很

有限。有些人食蟹,是先掀起蟹壳,吮食蟹膏,然后再拗开蟹身分成两边,吃完一边又一边,最后吃蟹钳、蟹爪。这些人是不懂得食蟹的。

正确的吃法是:先把螃蟹身上圆形的盖子揭开,如果是母的,你会在肚子的地方看到黄澄澄的蟹黄。这是螃蟹身上最好吃的东西。你也会在两边靠近大腿的地方看到一些白的像刷子毛一样的东西,那是不能吃的。

吃完蟹黄,就可以吃蟹肉了。蟹肉是白色像鱼肉一样的东西。最好把螃蟹掰成两半,这样可以吧白花花的蟹肉暴露出来。

一般人最后吃螃蟹腿,因为吃螃蟹腿很费时间,而且腿里肉不多。但是人们还是尽量把腿吃完,有人觉得腿里的肉好吃,有的人则不想浪费。你得想办法把螃蟹腿里的肉弄出来,可以用专门吃螃蟹用的夹子把腿的硬壳夹碎,也可以用牙签或者叉子把蟹肉弄出来。(注意:螃蟹壳很硬,螃蟹的腿也很尖。别把牙咬坏了!)

(作者系新农都公司办公室职员)

电商的螃蟹之争： 从产区到线上形成完整产业链

■ 文/郭涛

去年“十一”过后,大闸蟹的销售热度仍未散去。从2018年9月大闸蟹开湖开始,京东、苏宁、天猫等电商开启了螃蟹“争夺战”。从前端螃蟹产区,到后端物流配送,以螃蟹为切入点各电商加重了在生鲜市场的布局,京东推出自有品牌“京觅”捆绑螃蟹产区,苏宁则利用阳澄湖螃蟹协会背景打品质战。有分析认为,大闸蟹作为生鲜类的代表性品类能够展现平台的原产地、物流配送的能力,是现阶段电商平台之间竞争的焦点。但电商平台之间的大闸蟹之争也很可能在短时间内会加剧大闸蟹这一品类的价格战;从长期来看,电商平台将与产地结合得更为紧密,将会加快大闸蟹去阳澄湖化。

■ 争夺战

9月底,阳澄湖开湖当天苏宁上线阳澄湖活蟹,苏宁率先将冷链物流车开到开湖现场,并捞到阳澄湖的第一篓螃蟹,在销售策略方面,苏宁超市利用阳澄湖协会的认证做背景,打阳澄湖螃蟹品质战,使得中秋期间,苏宁易购平台的螃蟹销量同比增长1821%。

面临阳澄湖蟹“一蟹难求”的状况,在其他螃蟹产地上,京东、天猫等电商也在暗自布局,今年9月,京东联合阳澄湖、太湖、洪湖、大纵湖等13个大闸蟹产区成立的大闸蟹产业联盟进入了新的阶段,在阳澄湖开湖当天,京东宣布成立自有生鲜品牌——“京觅”,在螃蟹品类方面,京东将来自各个产区的螃蟹

包装成京觅品牌并标明螃蟹产地,显示出京东有意深耕螃蟹产业链,形成从原产区到线上销售的螃蟹产业闭环。天猫紧随其后,在螃蟹产地(阳澄湖、太湖、盘锦、兴化、大纵湖、固城湖)建立了六大天猫优选蟹区,由此,从产地到品牌、单一阳澄湖品牌到多个产区螃蟹品牌的市场化趋势显现。

电商平台在螃蟹市场的布局正在随着螃蟹销量的逐年上涨而加快。与此同时,从今年几大电商平台在螃蟹市场的布局情况看,联合产区正在成为电商布局螃蟹市场的主流方式,而这种趋势,也将会给电商平台的螃蟹销售带来很大改变。电商平台上目前存在的螃蟹价格战也将有望随着平台深入产区而改善。

■ 秀肌肉

根据京东联合南都发布的《2018大闸蟹中国市场消费报告》显示,2018年的大闸蟹销售额同比增长超过140%,在螃蟹品牌销量上,阳澄湖蟹依旧是最火热的热销品牌,但是太湖、大纵湖螃蟹的销量也明显提升,数据显示,今年太湖的销售增幅达到了270%,鲜有人知的大纵湖螃蟹的销量增幅也达到了几十倍。不仅表明螃蟹在国内仍具有很大的消费潜力,也显示出其他产区的螃蟹品牌正在崛起。

另一方面,螃蟹作为生鲜冷链市场的一个典型单品,对冷链物流配送和服务品质要求较高。北京商报记者在走访固城湖螃蟹产区时就有蟹农告诉记

者,螃蟹每年的销售旺季很集中,各个产区的螃蟹都需要在一个月内销往全国各地,所需的运力非常大。

另外,物流损耗是螃蟹在运输过程中首要解决的问题,此前就有阳澄湖大闸蟹经销商告诉记者,虽然很多报道都在说“洗澡蟹”和“听涛蟹”是假的阳澄湖大闸蟹,但其实这些螃蟹也很“金贵”,因为将其他产区螃蟹运往阳澄湖,在阳澄湖继续养殖一段时间,再从阳澄湖销往各地,这其中螃蟹的损耗会很大,成本也很高,所以其实理想的螃蟹产销方式就是从产区直接冷链配送到各地,这样能够有效减少损耗,降低物流成本,同时也能让利于消费者。

电商平台似乎也因为意识到了这类问题,并开始以螃蟹为切入点秀出自己在冷链运输能力的“肌肉”。京东物流今年施行“陆空铁”的物流矩阵,利用数十条航空路线、多条高铁路线和公路冷藏干线来匹配不同的运输需求,计划实现全国300个城市实现48小时内到达,其中190余个城市实现24小时内送达,并开通“优鲜赔”售后服务渠道,来保证死蟹的快速退款问题。在螃蟹冷链运输上,苏宁80%的订单实现24小时内送达,天猫则联手EMS安鲜达布局全国冷链中心,以提升大闸蟹运输效率。

业内人士分析,生鲜市场已经成为电商平台重要的战场之一,由于螃蟹作为生鲜品类的典型性,在一定程度上考验电商的冷链物流技术和服务品质,电商之间的螃蟹拉锯战在一定程度上代表着电商在生鲜品类的竞争实力。另外,除了阳澄湖外,其他螃蟹产区具有将产区包装成品牌的需求,因此电商平台从产区下手,率先形成从产区到线上的螃蟹产业闭环,打通线下至线上渠道的电商,将因此名利双收。

■ 新趋势

随着电商之间在螃蟹市场的竞争愈演愈烈,整个螃蟹产业也将出现新的趋势。根据此前报道,受

阳澄湖品牌效应的影响,固城湖蟹等地区的螃蟹在销售上存在依托阳澄湖品牌的情况,“贴牌”阳澄湖成为固城湖等地区蟹农保证自己螃蟹销量的重要举措,而在消费端,随着“贴牌”内幕逐渐被消费者熟知和消费观念的升级,出现了去阳澄湖化的螃蟹消费倾向,数据显示,今年在京东平台上太湖、大纵湖区域的螃蟹销量增速明显,成为螃蟹销售的黑马。

此外在B端,部分电商通过让螃蟹产销接轨的方式来寻求差异化竞争,将焦点分散在阳澄湖之外的螃蟹产区。固城湖养殖户也曾对北京商报记者表示,希望建立自己的固城湖品牌的意愿,并宣称“贴牌”阳澄湖蟹实属无奈,电商与蟹农在建立湖区品牌的意愿基本一致。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,京东、天猫等电商平台与产区合作的方式对于双方均有益处,对于非阳澄湖螃蟹品牌来说,电商的介入能够推动自身品牌的发展,否则仅仅依靠产区政府和蟹农的努力会事倍功半,只有在蟹农、政府、电商达成一致后,从产区到线上的完整螃蟹产业链才能实现。

另据业内人士分析,随着电商进一步入局螃蟹市场,整个螃蟹产业将出现两种趋势。一是各个电商为了争夺国内生鲜市场份额,将开启螃蟹价格战。但由于阳澄湖、固城湖、太湖地区螃蟹知名度的差异,鲜有人知的螃蟹品牌将面临低利润甚至负利润的价格竞争,致使这些产区的商家打退堂鼓,因此电商平台上即便出现螃蟹价格战也只会是短期现场。

从长期来看,整个螃蟹产业的市场竞争趋于理性,在源头上,电商根据每个产区的螃蟹产量和品质,分别定位不同的消费人群,通过各个产区的市场化竞争,逐渐形成标准的市场竞争机制和螃蟹养殖规范,非阳澄湖蟹的品质和产量随着市场化竞争得到提升,并在中长期的培育中形成自己的螃蟹品牌,只有在趋于理性的市场环境中,大闸蟹才能摆脱所谓“阳澄湖蟹”横行的局面,形成成熟的螃蟹产业链。

(本文转载自中国网)

农发副刊

SUPPLEMENT

【一线故事】

- ◎ 不为农发，我不『痛快』
- ◎ 将无私奉献精神凿进拼搏奋斗的人生
- ◎ 奋斗的青春面孔

【我和我的祖国】主题征文优秀作品选登】

- ◎ 我的十八转
 - ◎ 初心
 - ◎ 迎着朝阳 阔步前行
 - ◎ 且吟且行读山间
 - ◎ 祖国颂歌
 - ◎ 四十年的村路
- ## 【风雅小集】
- ◎ 彼岸花开
 - ◎ 听你的清鸣
 - ◎ 老街烟火味

不为农发,我不“痛快”

——海涂农发人的田野故事

■ 文/刘丽丽

■ 血管里浸染着浓浓的“农”字情

现年43岁的闫痛快,出生在河南普通农村家庭,自懂事起,播种、栽秧、收打……闫痛快就与农业结下不解之缘。用他的话说,我祖祖辈辈是农民,农村这块广袤的大地抚育了我们,也给我们创造了美好的生活,我血管里浸染着浓浓的“农”字情,这一辈子离不开农业。

他在宁波农科所实习时,学的也是农业种植与推广,离开农科所后,干的也是农业种植。闫痛快曾任宁波市鄞州区农科院技术员、浙江天泽农业公司的农业生产研究员,现负责农发上虞公司园区内设施农业种植,这些职务都与“农”字紧密相连。闫痛快学“农”有一股钻劲,刚来农发海涂,这里的土质与他之前接触的不同,很多农产品不适应盐碱地的生长。为此,他潜心研究,办公桌上总是堆放着各类农科书籍,深夜的窗前也时常映出他挑灯夜读的身影。

■ 工作不离身的“四大法宝”

走进农发上虞公司一万两千亩土地,林路成网、田块成方,桃梨压枝、虾蟹满塘,点点翠绿浸透着丰收的希望,处处设施散发着现代农业的气息。

在农发的海涂,早晨从五点就已经开始了。迎着现代农业园区清晨的第一缕阳光,负责园区种植



的闫痛快已经开始动身,带着被他戏称为“四大法宝”的物件——草帽、深筒靴、水壶、工作服,在园区基地里忙碌。

早晨7点,园区大棚内,只见闫痛快右手持一支毛笔,左手拿一朵小花,正在给另一朵小黄花上点粉。这几天棚内种植的蜜瓜已陆续开出了花朵,除了蜜蜂授粉外,人工授粉的效果会好很多,能有效防止因授粉不均导致日后果型不佳等问题。

正午12点,棚内温度达到35℃,闫痛快汗流浹背,正在为新种植的火龙果搭钢管架。测量、切割、搭架、捆绑、固定……一气呵成。面对我们的招呼,他憨憨一笑,又去忙活了。

下午3点,闫痛快又去照顾那刚刚移栽的几千株脆弱的番茄种苗,听取同事的意见,采用棚中棚方法,以达到保温目的。与同事一起搭完十几个外拱后,他的双手基本已经不听使唤,拿铁丝时都在微微颤抖。

■ 一手一脚干出来的“活计”

降低化肥改施有机肥,降低传统农药改施生物农药,机械植保机喷药引领科技……这些都是闫痛快在日常实践中摸索积累的“不二法门”。用他的话说,“咱们做‘农’的,可不就是一手一脚干出来的‘活计’!”

每年春耕前夕,闫痛快总是最忙碌的一个,选良种、购农药、运肥料……事无巨细的忙碌,却也是忙得不亦乐乎。“只要今年长势好,啥都值了!”看着眼

前的盈盈绿意,他眼角眉梢按捺不住的欣喜,“可不是咱自卖自夸,这园子里的果子吃的都是咱们宝仔公司生产的有机肥,不仅改善土质,这口感绝对不一样!”经检测,园区基地改施有机肥后生产的各类水果在糖度、谷氨酸钠、氨基丁酸等微量元素方面较普通施用复合肥的作物提高3-4倍。农发海涂基地将通过各类新品水果蔬菜的成功引进和培育,助力上虞区“四季仙果之旅”并推动当地蔬菜加工业的发展。

每一个“闫痛快”的一天,从晨曦乍起到星夜阑珊,没有波澜壮阔的豪情壮举、惊天动地的豪言壮语,只有习以为常的默默付出、至诚至真的埋头苦干,映射出农发人深耕“三农”、扎根沃土的执着热爱与刚毅坚守,浸润着历经奋斗、饱经磨砺的静水深流和沉着自信。



将无私奉献精神 凿进拼搏奋斗的人生

■ 文/崔寒露

“没想到大家工作这么拼,没想到大家走得这么近,没想到大家的工作这么重要!”这三个“没想到”是郑峰山履职伊始在新农都的工作感受。

郑峰山是浙江省衢州市衢江区市场监管局直属所所长,2017年11月受衢州市衢江区委组织部委派,到浙江衢州新农都实业有限公司挂职,担任副总经理。在衢州新农都的工作,也让郑峰山走进了新农都这个群体。

“菜篮子”、“米袋子”、“果盘子”是重大的民生工程,关乎百姓生命健康。衢州新农都作为浙闽赣皖四省边际规模最大的农批市场和行业龙头,平时的工作覆盖广、问题多、任务重,公司领导干部“五加二”“白加黑”的工作状态早已成为常态。

去年,市场“三创”(即创文明城市、创省三星级市场、创食品安全规范化市场)期间,作为分管领导的郑峰山吃、住、工作几乎都在市场,这也让他对市场工作的辛苦和新农都人的奉献精神有了切身体会。

特别是创文“百日攻坚战”和迎接省检国检的那段日子,由于衢州新农都是必检点,且分值占了整个衢州总分1000分中的30分,是衢州市创文工作名副其实的重点和难点。衢州公司要求全体员工早上六点钟上班晚上六点钟下班,甚至为此立了“军令状”,只许成功,不许失败。

郑峰山作为市场营运的分管领导,初来乍到,担当重任,为了确保创文工作顺利推进,郑峰山甚至索性就不回家了,累了就在市场办公室里眯一会儿。有心的同事注意到,那段日子,微信运动“步数排行榜”上,郑峰山的名字总是排在最前面,牢牢占领着封面,不停地巡查,



郑峰山向经营户宣传食品安全知识

让他每天步行量多达四、五万步,相当于25-30公里。

“采得百花成蜜后,为谁辛苦为谁甜”,郑峰山感慨道:“既然组织上派我到衢州新农都来挂职,我就是新农都人,认真履职是我的本份,与应义中董事长、章建琳总经理等领导相比,我至少还能每天与家人照个面。而他们却远离杭州、远离家人,真正是‘舍小家、顾大家’。应董三年前到衢州公司时,头发还是黑的,现在全白了。章总去年丈夫心肌梗塞住院动手术,都没能第一时间陪伴丈夫,后来更因工作抽不开身,放弃杭州更好的医护条件,把丈夫从杭州接到衢州,一边工作,一边照料丈夫,作为职业女性,真的太不容易了。衢州新农都这个团队让我感动的事情太多,让我学到的东西太多。”

郑峰山只是衢州新农都公司团队的一个缩影。这几年,衢州新农都一路走来,困难很多,挑战不断,但是却取得了一个个令外界惊叹、上级肯定的优异成绩。靠的正是像郑峰山那样能“把无私奉献精神如钉子般凿进自己拼搏奋斗人生”的干部员工队伍。他们身上所体现的那种特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神,正是这种精神成为了推动新农都公司不断发展的强大动力!

奋斗的青春面孔

■ 文/本刊编辑部

要问最近谁最火？非哪吒莫属，刷爆网络，成为大家的心头好。农发也有一群又帅又燃的青年，他们有着“哪吒”一般不服输的精神，不怕困难、勇于进取，立足岗位、奋斗拼搏，迎难而上，做自己的英雄！



■ 无论多艰苦，他们都绝不退缩

粮食集团所属镇海粮库粮食仓储保管团队，平均年龄还不足27岁。他们常年坚守在最苦的粮食保管第一线，储好粮、管好粮，用“粮心”守护每一颗“粮”。

三伏天最难熬的，是他们要穿上密不透风的防护服，戴着沉重的空气呼吸器，在完全密闭、超过40℃高温的仓内进行熏蒸杀虫作业。每个粮仓要持续工作近1小时，而在每年7-9月最热的三个月里，他们要完成35个仓的工作量，有时防护服一上身，一天没干过。

常年不间断的粮食出入库工作，也让他们练就了一身铜皮铁骨，酷暑暴晒后皮肤发红掉皮，寒冬里还要顶着风雪坚守现场，不怕苦、不怕累、不服输、不气馁就是他们身上最鲜亮的标签！

绿农集团砚山粮库化验员侯文兵，今年刚满25周岁。一身黝黑的肤色，是他严寒酷暑常年露天作业印刻下的痕迹；一副厚重的眼镜，是他一个镊子、一把米，一颗一颗检查谷粒积累下的成果。

作为一名基层粮库的粮食人，他刻苦钻研粮油保管、检验专业知识，坚持在学中干、在干中学，积极参与储粮新技术研究，降低储粮损耗，当好储粮安全“守门人”。作为一名祖祖辈辈生长在黑土地上的粮食人，他更加深知每一颗粮食的来之不易，时刻提醒自己“坚决

不让农民辛苦耕耘的每一粒粮食，糟蹋在我们手里”，为的就是农发粮食人心中那“宁流千滴汗，不坏一颗粮”的坚守。

■ 无论多困难，他们都越挫越勇

衢州新农都公司商铺销售团队，平均年龄30岁，个个务实、精干、高效，连续三年超额完成销售指标，为企业创造了良好的经济效益。

他们也曾是销售“菜鸟”，遭遇过经验不足、资源短缺等难题，但不因失败而自暴自弃，反而越挫越勇。2016年衢州新农都物流中心开盘，他们提前谋划，从商铺定位、市场竞争、营销策略等方面入手，研究制定了合理可行的销售方案，并主动出击，反复沟通，深层次了解客户真实需求，并分门别类建立销售备忘录，留住老客户，开发新客户。在销售团队和代理公司的共同努力下，衢州新农都旺铺的人气一直很高，一开盘就被一扫而空，很是抢手。

农都公司工程管理和BIM开发团队，平均年龄31岁。面对工期紧张、任务繁重等诸多难题，他们自加压力、攻坚克难。炎炎烈日下，他们在没有一丝凉风的工地仔细检查、指导施工，认真记录每一道施工程序，并拍照存档；狂风暴雨中，他们始终战斗在工地最前线，

随时关注汛情,做好应对准备,24小时坚守毫不懈怠。

BIM开发团队干的是“脑力”竞赛,面对全国首个“农”字特色产业园项目,他们创新的路上没有可借鉴的成功经验,一切都只能靠自己摸索试验。他们不仅应用BIM(建筑信息模型)技术对施工过程进行三维模拟,验证施工组织设计的科学性和合理性;同时还自主创新,攻克了一系列技术难题,开发构建“BIM智慧运维平台”,利用大数据、云计算、BIM技术和IOT(物联网)技术,在统一平台上将数据信息与服务资源进行综合集成,着力提高未来“农发·城市厨房”的运维管理水平和综合服务水平。

■ 无论多大挑战,他们都迎头赶上

农发实业公司所属浙江甘泽糖酒仓储公司总经理助理潘文,“85”后的他是年轻的“元老”,公司刚组建时就加入了。他一步步从基层做起,经过十年的历练,现在已经成长为公司中层骨干,是仓储部的分管领导。

他来公司时,平湖糖库正处于建设期。物流管理专业出身的他,对于工程建设真可谓是“两眼一抹黑”。于是,他主动把自己的上班从8:30提前到了7:00,天天跟着监理和施工员跑工地,到项目建设完成,他愣是凭着一股子不服输的劲儿,把自己整成了工程施工业务的“半个专家”。虽然现在在中层干部,但他还是冲在一线,把自己安排在周末和节假日值班、去仓库收发货;遇到台风极端天气,身体力行坚守最前线,带头做好防台防汛和隐患排查工作。

兴农发牧业公司养殖事业部洪加燕,1991年出生的“小女子”刚进入公司,就作为第一批下养殖场学习的员工之一被分配去了南浔牧场。她二话没说,拎着半箱衣物和半箱惴惴不安又跃跃欲试的期待走进了这个完全陌生的环境。

原本是“十指不沾阳春水”,如今驻场已近八个月时间,她跟着各位老师傅努力学习,不仅把牧场的工作流程梳理得丝毫不差,连养殖专业的“门道”也说得头头是道。现在的她,时常会骄傲地跟小伙伴说“我也是吃过猪肉,更见过猪跑的人了!”

■ 无论多繁重,他们都敢挑大梁

上虞公司现代农业科研团队,平均年龄26岁。拥有不同专业背景的他们只用实力说话,目前已获得集体荣誉6项,还曾在湖北省十大名刊上发表技术性文章,是公司科研队伍的中坚力量。他们用严谨的科学态度完成一项项任务,用智慧的执着探索开启一次次创新,用过硬的技术本领证明着青春的价值。

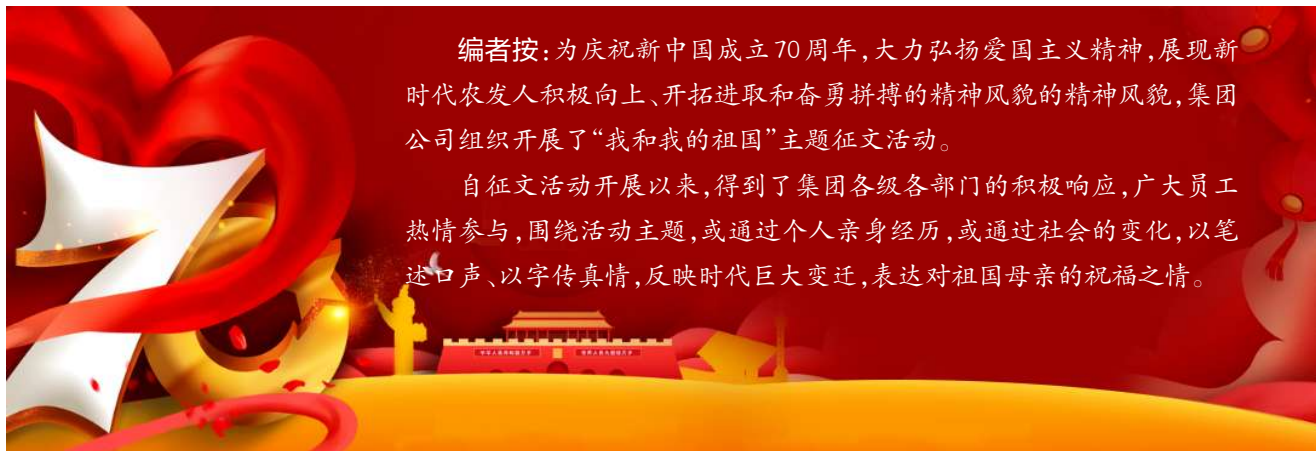
他们紧紧围绕农产品增产、农业增效、农户增收的目标,积极开展新品种、新技术的试验示范推广,并推进多渠道、深层次的农业科技培训。他们求真务实,认真记录农业生产每个环节的真实数据,为农业安全生产提供依据;他们开拓进取,通过应用物联网、二维码等现代监控手段,精细化管控果蔬质量和安全,让百姓吃得放心。不一样的眼光、不一般的心怀,他们是跨越传统的“新农人”。

澜海公司海上花田景区工程园艺团队,两个小伙子都是“85”后,虽然年纪轻轻,却扛起了景区园艺工作的大梁。每天在景区里爬高探低,他们熟知这里的每一棵树、每一株苗,也用自己勤劳的双手,打造了最迷人的风景。

晴天一身土,雨天一身泥,无论风霜雨雪还是炎炎烈日,总能寻见他们忙碌的身影。天蒙蒙亮时,他们已经在组织工人给花卉浇水养护;景区引进新品种,他们第一时间邀请专家开展病虫害防治培训,还亲自上阵修剪施肥;台风导致景区受损,他们加班加点开展灾后重建,努力将损失降到最低。

银通公司柜员张苑芝,年仅23岁,刚刚大学毕业。如同大多数行业的柜员一样,虽然每天面对的是收收放放、赎当续当、账务录入之类的枯燥动作和繁杂事务,但她坚持“勤”在左、“细”在右,不仅细心做好每一项工作,还用心琢磨如何应对不同的顾客,及时调整和反馈意见。

经过不断的学习和摸索,不仅得到越来越多人的认可,她也在工作中找到了属于自己的快乐。她说,三尺柜台教会她尊重、宽容、耐心,以及敬业奉献和冷静耐心,最重要的是教会她做人的坚守底线。她在心中装着一份热忱,眼里充满对工作的期待,不断刷新着自己的人生经历,让青春在奋斗中闪光。



编者按:为庆祝新中国成立70周年,大力弘扬爱国主义精神,展现新时代农发人积极向上、开拓进取和奋勇拼搏的精神风貌的精神风貌,集团公司组织开展了“我和我的祖国”主题征文活动。

自征文活动开展以来,得到了集团各级各部门的积极响应,广大员工热情参与,围绕活动主题,或通过个人亲身经历,或通过社会的变化,以笔述心声、以字传真情,反映时代巨大变迁,表达对祖国母亲的祝福之情。

我的十八转

■ 文/任同

2013年,一部历经373天拍摄的纪录影片《乡村里的中国》公开上映,尽管票房不佳,但依旧收获评委会大奖、第15届中国电影华表奖纪录片大奖。近日,本片被收录至“学习强国”,再次引起强烈关注。影片讲述了山东沂蒙山革命老区沂源县杓峪村的生活故事,以一个小村庄为切入点,展现了中国农村的巨大变迁、环境保护、农民的精神追求和物质追求等诸多社会现实话题,生动有趣,又深刻感人。导演焦波是我的老乡,也是我的校友,他说杓峪村是中国农村的缩影,就是乡村里的中国。

影片的每一帧,都深深刻画在我的脑海里。我的感情,浸染在影片中出现的群山、河流、梯田、果树,那浓浓的乡音带着我的思绪,飞到从前,飞到那生我养我的土地,呼吸着充满父老乡亲味道的空气。

我的老家山东沂源。沂河为沂蒙山区母亲河,发源鲁山,河延绵千里,入黄海,因此为沂源。老家为沂源、沂水、蒙阴三县交界的地儿,丘陵山壑,为泰山山东东端,最著名的当属全歼国民党整编74师的蒙山故地和沂蒙山小调儿。

老家周遭几十里并没景点,即使有一些可探究的人文古迹,也没人追寻在经济上的利益。庄稼汉

子都是憨厚的出奇。

十八转是横亘在沂源与蒙阴交界的一条土路,总不过有三米宽,大体有多长,我是没有数,但要下步走,就这一段十八转的路子,单趟儿也需要一个半小时。因连绵不断有十八个弯而得名。

这几十里的土路,是两县人们来往的必经地。我很小的时候,就听过我爷爷这辈儿的人从这里走去蒙阴县岱崮镇赶山会的事儿。岱崮也是个地名,是方圆几十里最有名的集市,逢开市整年,就会搭台唱戏。那时候娱乐节目少,赶几十里去看戏也是正常的事儿。后来我爸爸去县里的柴油机厂上班,也得夜里两三点就起来,沿着这条路走几个小时坐汽车。

这条路,给我最清晰的记忆有三个。

我七八岁的时候的某天,父亲给三叔六百块钱,让他去岱崮买台电视机。三叔也不知哪里弄了一辆弯把儿的大二八自行车,下午就驮回来一台17寸的黑白电视机,牡丹牌的,这是村里第一台电视机。大家七手八脚的对照图纸做天线,弄出了画面,以后好多年,我家总不过30平米的客厅里就像个剧院,附近的老少男女都到我家看电视,尽管只有一个频道,

但也看的起劲。这台电视机一直服役到我快大学毕业,现在也一直放在家里的橱柜上。后来三叔告诉我,电视机就是从十八转这条路上弄回来的。

1994年,我准备读初中,得到了一辆上海产永久牌自行车。车子是父亲挑着盛着几千棵地瓜芽子的担子换来的。

父亲母亲都是做农活的好把式,地瓜芽是自己瓜炕里育的苗。有很多人家要是气温或湿度掌握不好,会死掉,所以每年种地瓜的时候,好的种苗会有需求。父亲母亲早早就种好自己的地,若是平时,一炕好的瓜苗肯定是谁有需要就送谁了。可是我要买自行车,父亲也一时有了经济头脑:把芽子卖掉添补车钱。

父亲和母亲提前一天就准备,他们会把整个炕都浇透,小心翼翼的把芽子拔出来,边拔边数着棵数,然后再一束一束的用绳子扎起来,放进花篓里,最后用湿布盖起来免得失了水分。第二天半夜,我就被母亲从被窝里叫起来,和父亲简单吃了一点东西就出发了。卖瓜芽子必须要趁早,因为很多人来买了回去马上要下地种的。

真正走上十八弯的这段路前,还得走很多路。其实有两条,一条是山路,近但崎岖,一条是公路,远但平坦。父亲恰是选择了前者,我是没多少概念,心里只顾着高兴,只管跟着父亲走。

父亲挑着担子,摸着黑走。那时候父亲还年轻,几十斤的担子问题不大,一路上还跟我说笑,讲他小时候事情,还指着一个山梁说我的老老爷,就是我父亲的父亲的父亲,原来就埋在那个地方。

山路陡且崎岖,所谓的路就是平时上山种地的人走的多了踩出来的山道,只有一个人走过的宽度,我跟他后面,感觉走了很久很久也没有天亮。快到十八弯入口的时候,我们休息了下,东方天边才泛白。赶到岱亩集的时候天刚蒙蒙亮,已经几个卖瓜芽的人在了,我和父亲找了地方收拾好担子,只等着买家来。

行市并没有想象的好,再者父亲并没有多少做买卖的经验,一直到了七八点还没卖出去,父亲有点

着急。我也全然没有了先前的兴致,倒是饿的肚子疼。老爸给了我一块钱,让我去找吃的,我是巴不得,于是,我吃了到目前为止认为最好吃的油条。

后来瓜芽终于被父亲半卖半送的卖了出去,一分钱一棵,三千多棵。

买自行车的地方是在我家那台电视机同一个地方,因为这是唯一一座百货大楼。我选了一辆永久牌平把自行车,三百一十七块。

回家的路我已经不用发愁了,哪怕是两个十八转。我就像个傻子一样高兴,天地都是我的,使劲儿的蹬啊蹬蹬啊蹬,全都不理会父亲了。几十里的路啊,我猛蹬一段走远了,看不见父亲了,就停下来等他,等他近了我再猛蹬一段走远了,看不见了,就停下来等他……

和父亲再走十八转已经是二十年以后的事情了。

2013年年底,大病一场。老家有个著名的土方,于是匆匆赶回去,却不料连续漫天大雪,步行进出都不方便,所有的车子都停运。

医生是个土郎中,已经有快80岁了。去他家,再次走十八转。父亲执意要陪我去,拗不过他。

漫山遍野的雪,对于北方的我,是有特殊的情感。多年在外求学或工作,这样的景象也难再见。父亲忽然来了兴致,问我愿不愿意再走一次我们曾经挑着瓜芽子摸黑走的山路,我欣然同意。

还是原来那条路,多年不曾走,再有大雪覆盖,很难认清路在哪里,有好几次都找不到方向,折回来重走,父亲倒是笑呵呵的安慰起我来,让我别着急,又跟我说起老老爷的坟墓来。

男人很特别,总习惯用沉默表达自己的情感。话少了。

当我站在十八转的路口时,我是被从没有见过的景象震撼着,遥远、雄浑、壮丽、宽阔……我无法用一些词语来描绘,它不是我印象里的样子,不是我印象里那样的裸露和无聊,混沌和封闭,它让我第一次觉得,自己的忽略是那么荒唐。我第一次看见它,那道道的梯田映出的景象一下子就如同印章一样嵌在

肌肤里,血液里,就跟父亲给我的一样

父亲陪我在雪路上走着,脚踩在雪上有着清脆的响声。光线极好,漫山遍野的雪白,大概从遥远的地方就会看见两个黑点在走动,那是我和父亲的影像。父亲背有些驼,让我不忍直视。

我一直跟着父亲走,就如同我的人生里父亲永远是我的领路、我的方向、我的保护一样。

二十年前,父亲看着我像是小疯子一样高兴的蹬踏着自行车。二十年后,我默默跟在他身后,让他领着我回家。

二十年后我才懂得父亲的意义。回忆曾经走过的十八转,情境悠远,亲情弥漫。

来杭多年,每一两年回家看望父母,他们一年一年变老,渐渐多了白发,腰板儿再也没有以前挺拔,可家乡的一草一木、一砖一瓦、一家一户、一容一貌,以及悲欢与离合、贫穷要困顿却没有什麼变化。《乡村里的中国》中那让我魂牵梦绕的家乡,让我百感交集,那令人窒息的真实让人心疼,也有非常无奈。

主角之一的杜深忠说:“都说农民对土地有感情,实际上我对这个土地就没有一点感情。咱就是没有办法,无奈……花十分代价以后得不到三分收入,我觉得熬这个时间都熬得很心疼。”在影片快结尾时,他在跟儿子聊天时说:“这个土地不养人,咱这里的这二亩贫瘠土地不养人。所以说我多么盼望着你成才。你别看我一辈子不成功,不成功的教训比成功的经验还说明问题!这是一辈子的心血,一辈子的泪。”

影片观看至此时刻时,我再也忍不住自己的情感,眼泪夺眶而出……

这就是我的父辈、我的十八转、我的家、我的国啊!



我虽未入党
可我练就了初心
她能永恒
在我心中

我只是一颗小草
按我的初心
也能为大地
献上一份葱茏

我只是一滴海水
按我的初心
也能为大海
献上一份汹涌

我只是一丝余晖
按我的初心
也能为天空
献上一份绚丽

我只是一名员工
按我的初心
也能为企业
添加一份光荣

也许我老的时候
步履蹒跚难行
可我初心犹在
我会坚强地度过那岁月的峥嵘

迎着朝阳 阔步前行

■ 文/侯文兵

迎着朝阳,阔步前行。

我们在创新发展的激流中前进,在风雨中披荆斩棘。

宁流一滴汗,不坏一粒粮的信念铭刻在每一位员工的心中。

平凡是我的工作,前进是我的理想。

用真心打动真情,用真情赢取真意。

用真意保证安全,用安全实现承诺。

我们的绿农啊!

在转型发展中不断创新,在日益拼搏中与时俱进。

志存高远气冲霄汉,壮志凌云响彻九天。

这份信念塑造了每一位绿农人敢于追求的决心,

造就了每一位绿农人坚韧不拔的性格。

我们正处在一个飞速发展的时代,

我们正处在一个奋进前行的时代。

不经历风雨,怎能见彩虹,

在黑暗中前行,为的是光明和希望。

愿我们的绿农集团迎着朝阳,阔步前行,

走向灿烂辉煌的明天。

且吟且行 读山间

■ 文/周颖

诗仙李白一曲《梦游天姥吟留别》,使天姥山成为千百年间文人墨客无限神往的人间仙境,我生于天姥山下、长在沃洲湖畔,在“唐诗之路”上追随孟浩然、王勃、王维、李白、白居易等大诗人的履痕吟踪,自小虽无大志,但也立下了读万卷书、行万里路的宏愿。

生于八十年代初,书籍并不像今天这样随手可得,说来惭愧,我直到读了小学之后才开始识得几个大字。小县城里当时还只有一家书店——新华书店,白底红字的招牌,大门朝南,虽书籍种类不多,数量也少,但那时觉得连里面的店员都格外神气,隔着柜台把要的书递出来那个时刻,充满了仪式感和神圣感。普通家庭的孩子虽衣食无虞,买书还是略感奢侈。十岁那年我得了一套《西游记》的连环画,陕西人民美术出版社出版的,如获至宝,翻来覆去地看,还小心翼翼地给女儿国国王的裙子涂上不同的颜色,大闹天宫的齐天大圣是童年偶像,受委屈时总幻想孙大圣能挥着金箍棒从天而降,喝一声“俺老孙来也”。

年岁稍长,上了中学,肉身所能及的世界尽头,也许只是绍兴而已,而北京、上海、甚至杭州,都还只是地图上一个个抽象的地名。但是在大佛寺山脚下、樱花掩映的

图书馆里,我却早已跟随着三毛在撒哈拉沙漠流浪,“不要问我从哪里来,我的故乡在远方”;与余秋雨畅游风雨天一阁,问自己“你来了么?你是哪一代的中国书生?”;与沈从文一起在凤凰城外、吊脚楼边流连,看到“翠翠在风日里长养着,把皮肤变得黑黑的,触目为青山绿水,一对眸子清明如水晶。”;跟随梁实秋品西施舌、芙蓉鸡、满汉细点,因“天津包子确是汤汁多,吃的时候要小心,不烫到自己的脊背,至少可以溅到同桌食客的脸上”而捧腹大笑,也罢,读过就当是尝过了吧……交通不便的少年时代里,坐地日行,也算是万水千山走遍,但是内心依然向往有朝一日能够“既然选择了远方,便只顾风雨兼程”,看遍大好山河。

1999年,我生平第一次出远门,颠簸几小时的车程到浙江大学西溪校区报到。九十年代末、新世纪初,省城的好书店可比家乡小县城里多多了,校门口几步之遥就是三联书店、后门不远处就是文三路上的枫林晚,纯真年代当时还没有成为杭州的文化客厅,也不在宝石山上,而是在文三西路,体育场路上有晓枫书屋……一个新世界徐徐向我敞开了大门。书店内的书都变成了开架码放,整整齐齐,书香萦绕。买书也日渐挑剔,开始讲究起了出版社、译者、版本,乃至排版和装帧。

那时的书店里,随处可见学生老师席地而坐,安静地阅读。文史不分家,虽学文学,我也开始读一些中国史书,在黄仁宇的《万历十五年》里见证明王朝的黯淡背影,在吴思的《血酬定律》中思考封建社会运行的潜规则,在茅海建《天朝的崩溃》里看清王朝在亡国边缘的苦苦挣扎。那是思想启蒙的星星之火,我开始触摸到祖国曾经的脉搏。

就像朴树歌里唱的那样,“奔腾电脑,WINDOWS98,新世界来得象梦一样,让我暖洋洋。”步入新世纪,荷包渐鼓,兜里有了闲钱,交通状况也今非昔比,高速公路早已修好,回家乡的路只需一个多小时,还有高铁、飞机,甚至在杭州就可以预定车辆,异地提车自驾,那些曾经遥不可及的地名真实

地铺展在眼前,世界开始从平面变成了立体。

在青海的万里黄沙、如血残阳中,领略到何为瑰丽,在慕田峪的逶迤长城上,领略到何为壮阔,在天门山的缭绕云雾中,领略到何为巍峨,在纽约大都会博物馆里的苏州园林里,瞥见文明的璀璨星光。

江河湖海,名山云海,江山如画,不著一字,静默无言,却让人顿生豪情。

出游如此,阅读方式也是如此,新事物的出现让人眼花缭乱。随着网络书店的兴起,点击鼠标就能完成选书、买书等原本繁复的过程,既方便又快捷。电子书也早已不是新鲜事物,各种阅读的APP层出不穷,小女团团、圆圆上学前就已经跟着PAD背诵完了《将进酒》,与我当年不可同日而语。

但我依然习惯纸质书的质感、纹理和油墨味,时常带着女儿去逛一逛不同的书店。如今的书店早已不仅仅是一面书墙,而是城市里不可或缺的美好生活集成空间。或倚靠于晓书馆明亮的落地窗边看窗外花开花落,或穿梭于钟书阁像真实的自然一样无界的整个书籍树林空间,或沉浸于悦览树整日淡淡的咖啡香中,或流连在纯真年代夜晚9点的专场电影光影下,杭城读书人的幸福感通常都是这样不疾不徐,如秋日桂雨,如夏日风荷。

在且吟且行之间,渐渐读懂你——亲爱的祖国,读懂你曾经的沧桑过往,读懂你不变的胸怀气度,也读懂你几十年日新月异的急速前行,读懂你来之不易的富庶和昌明。

在且吟且行之间,我也渐渐读懂自己。渺小如我,本是天地间一粒小小的微尘,亦如人世间一支易折的芦苇。寸寸河山,融入血脉,书卷多情,晨昏相亲。无论物质还是精神,正是因为你日益丰盛,滋养着我,让我如儿时的心愿,努力成为一个磊落、丰富、思考着的中国人。

祖国颂歌

■ 文/张子龙

七月的阳光反射出稻苗饱满的翠绿
一粒粒包裹着生的希望
七月的风席卷改革的胜利吹拂在我们脸庞
一阵阵带着祖国信仰的清凉
九十八年的艰辛与苦难汇流了九千万共产党员的汗水
如潺潺泉水滋润着我们成长
九十八年的奋斗与坚持吹奏出最嘹亮的号角声
催促我们带着爱国的信仰奋斗前进
九十八年的敦促与教导敲响了长鸣的警钟响彻祖国
警示我们不忘初心艰苦奋斗
我们欢呼雀跃
我们欢欣鼓舞
我们歌颂祖国
中国共产党的领导点亮了前进的道路
引导着绿农不断壮大,带领我们走向更辉煌的未来
中国共产党的支持庇佑了我们成长
鼓励着绿农从单一到多元,汇注新鲜的血液,重获新生
我们绝不辜负祖国的期望
势必用勤劳的双手去主动创造明天
带着对祖国的无限热爱和劳动者的信念
在伟大中国共产党的指引下
用汗水浇灌出最鲜艳的红色花朵
我最敬最爱的祖国,七十周岁的母亲
我向您致以最崇高的敬意!

四十年的村路

■ 文/一指

原来

故乡窝在山坳里,静默了三百年
山风拂过村庄只惊得起狗与猫
村路细成不规则的粗布带子
运输全靠肩挑背驮

从四十年前开始

全体村民动起来,小道拓宽拉直
路基抬高,勉强足够一辆板车上路
化肥日用品运进来,粮食、山货
送出去

不久

先富起来的出钱,其他人出力
村路加宽,铺上厚厚的砂石
足够拖拉机进出,晴天不见一身灰
雨天没有一身泥

村里亮起灯,盖起小洋房

买上自行车缝纫机,手表收音机
一台西湖电视机,就像露天电影
拖家带口聚到一起,收看电视
哪吒闹海、大闹天宫,赶走瞌睡虫
足够孩子看到“两会”

后来

泥石路改成水泥路,村路变成乡级公路
有养护工人定期养护,两车相会不吃力
连公交车也通到了村口
路的两边放上石凳,老人在这里闲聊
晒太阳,路边的大操场跳起广场舞

少了板车、拖拉机,多了摩托车、小车
少了土墙、木板房,多了洋房、别墅
村头村尾开起村店,有了台球房棋牌室

现在

家家通水通电,装空调有暖气
老房子变成民宿,大队屋搞起农家乐
路边的溪流搞起了漂流
核桃、香榧、四季鲜果,成了紧俏货
一到周末,村路上车水马龙

再过两年,铁路就要修到家门口

民用机场也要落成。有更多的人进村
有更多的村民走出去。信息不断进来
观念不断刷新。刷新着家家户户的梦想
刷新着日升月落的点点滴滴

彼岸花开

■ 文/湖上散客

秋天季节开花植物不算多。晚稻、秋玉米、冬大豆之类初冬收获的作物，必须要在夏末秋初开花吐蕊，不然果实在起霜冻前就难以成熟，这一季收成就瞎了。所以父亲常常跟我们说，“白露不出头、割了好喂牛。种庄稼千万不可以误了农时。”

观赏性花卉中，大约只有菊科、木犀科、千屈菜科和石蒜科中的一些品种，才把秋天当成花季。熟知的如菊花、桂花、紫薇、马鞭草等。日渐萧肃的原野上，当秋花成片开放，也颇具热闹景象，成了秋天当仁不让的主角。

不过，桃花、梨花之类春花植物，也会在秋天开出星星点点花来，人们就称秋天为小阳春。其实只是回光返照的假象，昙花一现而已。

彼岸花，大约是世上最勾魂摄魄的花朵了。在秋天苍凉的原野上，在清冷寂寥的空气中，这些不期而至的血色花朵，是如此突兀如此惊艳。像燃烧的火焰，点亮深秋的旷野；如同绝色的狐妖，摄人心魄、令人瞬间中蛊。看她一眼，就唤起你无边欣喜和悲凉。

彼岸花盛开在深秋。喜欢生长在溪河边、田埂上，或者是新近撂荒的树林下。我们老家的山野，是火山灰土质，土壤酥松肥沃，适宜彼岸花生长。到了深秋季节，野外随处可见彼岸花的。小时候见到彼岸花时，既喜欢她迷人的美，也总有莫名感伤涌现。大约这花实在美得有些诡异吧。

冬天时候，彼岸花已凋落，叶子也枯黄了。姐姐们要带我上山，挖彼岸花土里的块茎。那时我还不知道这叫彼岸花。姐姐叫它“三十六桶”，可以卖给药铺做中药的。因为加工成药材，需用木桶浸泡三



十六次，才能去除苦毒成分，所以就有此称呼。

后来，我翻看《本草纲目》，知道它学名叫石蒜，有催吐、祛痰、消肿、止痛、解毒之效。芋艿大小块茎，与水仙花类似。倘若把它养在水盆里，估计也能如水仙般开出娇艳花朵来的。但我终于没有尝试。我们把它洗净、切片、煮熟、淘洗、晒干后，就拿去药铺换钱了。

知道它叫彼岸花，是我到城里读书，做了假文青之后了。据说主要原因，墓地一般都要选土层肥厚、阳光充足地方，就非常适合此物生长。荒芜的墓地上，开满了血色的彼岸花，人们就把此花与死亡联系起来。民间认为，人死后都要穿越奈何桥，去到彼岸的。从此以后就阴阳两隔、永不能相见了。而此物花开不见叶、叶生不见花、花叶永不见的怪异现象，就有了生死两隔的类比。彼岸花的名字，取得优雅而感伤。

彼岸花与死亡联系一起，这绝色的彼岸花，成了散发死亡恐惧的不祥之物。人们对它退避三舍。因为我们总是对死亡忌讳莫深的。连孔圣人都是不谈论死亡的。子路问他应该如何侍奉鬼神，孔子说“未

能事人，焉能事鬼？”子路又问人死后会去哪里，孔子说“未知生，焉知死？”孔圣人是研究周易的，自然最知道造化无常、生死相依的道理。所以当他站在尼山之巅，俯瞰滚滚沂水，就发出“逝者如斯夫”的慨叹。只不过他不愿人们过度纠结于对死亡的恐惧，沉湎于亲人逝去的哀伤罢了。这是孔子的大智慧。

我也是避讳死亡的。当死亡遽然降临我身边，离我是如此之近。一个我的身上流着他的血液，我的思想打着他善良而固执的烙印，甚至连讲话的腔调、咳嗽的声音，都是酷似的亲人，忽然之间不在了。而且永远也见不到他了。感觉灵魂被抽空了。我疼彻心扉的体悟到，原来生命如此脆弱，生与死就在一息之间。对生命原本看法，一夜之间坍塌了。直到现在，似乎还是不愿接受从父亲离世的事实。我没有经过父亲的大风大浪、经历父亲大苦大痛，就没有像他那样从容坚强，没有他对待死亡的达观。所以，知道彼岸花象征着死亡后，心里就有了怪异的隔阂。

但父亲对生死是很坦然的。父亲一辈子，经历太多大喜大悲。父亲读过书，当过官，经历过朝代更替，熬过三年饥荒。祖父早逝、第一个儿子夭折，后来祖母去世，都是他送他们入土为安的。他也平静地目送他的同辈人，都一个个走了。

父亲说，他这辈子该吃的苦都吃了，该见的事都见了，最欣慰的是养大了6个子女。这辈子不白活。父亲是1950年参加工作的。搞过土地改革、办过扫盲夜校、抓过统购统销，参与了中国农行基层银行组建。虽然工作出色、同事和谐，但阶级成分高，前途迷茫无望。父亲工资微薄，两个哥哥两个姐姐已出生，漂亮柔弱的母亲一个人在老家苦撑。父亲在煎熬中选择了回老家。

父亲用双手养活了全家，燕子垒窝一般，给儿子建了房子、娶了媳妇，给闺女选了女婿、置了嫁妆。一辈子干了别人几辈子也干不了的活、吃了人家几辈子也吃不尽的苦。我们家每年种的红薯可以磨几千斤淀粉，收获的稻谷、玉米、大豆余粮可以接济乡邻亲戚，一头猪能养到四五百斤，养的牛几乎每年产一头小牛犊。直到他八十多岁了，依然跟我们讲他

的雄心壮志。还计划着要植一片香榧林、养一群牛、种几亩药材。

父亲把生死看得透彻。虽然长期超强度劳动，给父亲身体造成严重伤害。要常年服用跌打损伤草药、一日三餐喝酒，才可以缓解疼痛。但他从不上医院，也不怕死。他常跟我讲，如果等他大限来临，一定要生死由命，千万不要送他医院去，那徒增他的苦痛和子女们负担而已。

有个歌子唱，“我来自偶然，像一颗尘土。有谁看出我的脆弱。我来自何方，我情归何处，谁在下一刻呼唤我。恐惧死亡，贪恋活着，是任何生物本能。珍惜生命、享受生活、抗拒死亡，是人之常情。造化孕育、我们来到这个世上，是幸运的也是偶然的。有生就有死，生命总会终结，这又是必然的。《金刚经》有四字偈：一切有为法，如梦幻泡影，如露亦如电，应作如是观。讲的就是万物皆空、世事无常，只有造化本身才永恒的道理。

就像父亲一样。认识死、懂得生，听天由命、坦然处之，才是对生死正确态度。但不经清贫难成人、不经世事总天真。在经历父亲变故前，我是从未认真思考过生死问题的。中国人把五十岁叫知天命之年，大概到了这年纪的人，都经历过亲人死亡的伤痛，才了悟生死乃天命，造化不可违背，人生就像流星滑过的一道光线。父亲的去世，让我跌入人生的低谷。追忆父亲，又令我豁然开朗。看来死亡还是需要直面、可以谈论的。

秋天越来越深了。早晨和傍晚，风吹在身上，已经有了浓厚的凉意。路边枫树和银杏树，渐渐退去夏日浓绿，泛出微黄的底色。忽然想起，故乡的彼岸花，也应该秋风里，开出花来了。在故乡深秋的原野上，彼岸花是那样殷红如血、那样灿烂夺目。

父亲的墓园也一定盛开着彼岸花。这天界之花啊，一定是美丽绚烂的，远离了人世间的污秽丑陋；这天界之花啊，一定是愉悦宁静的，远离了人世间的颠倒恐怖；这天界之花啊，一定是明媚温暖的，就像父亲那热烘烘的身体、温暖的大手和慈祥的目光。

我已经许久没回老家了。该回老家看看父亲了。

听你的清鸣

■ 文/闲听落花



半夜突然醒来,辗转反侧间,听见窗外秋虫鸣叫。

白天的事历历在目,愈发睡不着,索性起身,走至窗前。推开纱窗,小区的路灯散落而暗淡。月影偏西,清凉的风吹进来,带入秋虫的叫声也更响了。于是坐在窗前那张自己时常读书、写字、发呆的椅子上,静静地听虫鸣。

那些秋虫并不知道有一个人从睡梦中醒来,在它们的鸣叫声中散发着思绪。它们分布于窗外每一片草丛,白天的喧嚣尽逝,伴着轻风、清露,一只只兀自欢叫。清晰地听见每一只的叫声都清灵纤细,却又婉转悠扬,汇成一支圆润而激励的夜曲,万般的悦耳动听。

我豁然明白,此时的世界其实是属于这些小精灵们的。遂起身出南卧室,经走廊、客厅,至北卧室,听见每一间房间的每一个窗户都传进秋虫的声音。我反复走了两圈,每一个地方的音调又不尽相同。如此美妙的声响笼罩着我,成了告慰我激昂而深情的话语。

我突然想去摇醒每一位家人,或打电话唤醒哪一位友人,一起来聆听如此动人的小夜曲。静心想了想,还是忍住了。且让他们月光下酣眠吧,听秋虫鸣叫固然美妙,但拥有一个完整的睡眠对于尘世里奔波的人们来讲,可能更为重要。我不是为有心思而不得安眠吗?共享有共享的温暖,独处有独处的安宁。

曾有热爱泥土的朋友告诉我,城市的小区管理好,环境优美干净,草木多但品种单纯,土壤又相对板结,所以秋虫少了乡村潮湿杂草地或稻田里的蝈蝈、蟋蟀及蚯蚓等,只蟋蟀多一点。故万籁俱寂时,城市小区里的美妙声响,多为蟋蟀们小小的身躯发出的悦耳声

响,整个乐章少了一些其它秋虫的嘈杂,而成为一种悠扬的清鸣。

其实蟋蟀我最熟悉不过了,它们是秋天的宠儿。“知有儿童挑促织,夜深篱落一灯明”,说的就是蟋蟀。小时候,我们常常避开父母,去自家的后院玩。后院除了杂草,多有瓦砾堆积,于是有着更多的孩童乐趣。揭开一片瓦,有时候会蹦出好几只蟋蟀来。男孩子们会捉来斗蟋蟀,而我,却从此记住了蟋蟀们纤巧灵活的模样。

长大后,蟋蟀同我一样,也住进了整齐的城市小区。我再不能像小时候一样,常常去草本间追逐它们的身影了。但每年的秋天,“明月皎夜光,促织鸣东壁”,都会有心去听它们精彩的鸣叫声。

蟋蟀当以鸣叫为精彩。无论是彼此间的格斗、占据领域,还是求偶呼唤、居中的唧唧我我,蟋蟀皆离不开以鸣叫为基调。所以,我从来很奇怪古人为什么常以听秋虫声为哀伤,我却听到一种清越,流露着激烈高昂,或深情温柔的情绪。它们用自己特殊的声响表达自我,从未退缩。

因为爱你,爱着这个世界,我才有那么多话语,要通过鸣叫来表达。

但如此刻,众多的蟋蟀齐鸣,却需要在一个合适的时间。不是初秋,也不是晚秋,草木瓦砾间一片清凉静谧,它们才会叫得最欢。此时的鸣叫,已由原来的激励昂扬,慢慢变得温婉舒缓,催人入眠。我复穿过客厅、走廊,走进卧室,抬头看窗外,天空似泛起一点蒙蒙的亮光。

老街烟火味

■ 文/陈新森

雨点敲打着老街青石铺就的路面,那声音悦耳、清脆,仿佛弹唱着一曲婉转动听的乐曲。

吱呀,吱呀。是一扇老木门打开的声响,徐徐的,缓缓的。一位佝偻着身的长者走出门外,在街沿的石墩上坐下,从口袋里摸出一支烟杆,装烟,点燃,吸上两口,静默如山,唯有那烟丝闪着亮光。

这方老街叫尖山,地处金华、台州、丽水、绍兴四地市交界地带。由于地理位置特殊,外来人口集聚,据说这个名不经传的古镇,自古以来就是商贾云集、贸易兴旺的商贸重镇。老街始于明清时期,算起来也有400多年的时光了。

老街的入口,是半圆型的门洞,喧闹和寂寥,仅有一洞之隔。洞外,人群熙熙攘攘,满街都是水果摊、小吃摊、杂货摊,叫卖声、车鸣声,还有嘶哑的音乐声,嘈嘈杂杂,甚是闹猛。而穿过门洞,瞬间变得清冷。老街的乌石路已被岁月摩挲得光滑蹭亮,一场新雨,仿佛淋抹上一层油脂,泛出润泽的光,像是见证老街的年岁。街面不宽,中间有些微凸,两侧稍斜,这雨水顺势流入贴墙的下水道里,行人便少了些污水溅鞋的苦恼。那些个塌地的匠人,一块一块叠砌这鹅卵石的街面,用的是绣花的功夫啊。这街面要是在夜晚,有红灯笼的灯光照着,有溶溶的月光映着,那又会是一种怎样清雅静好的时光。

房子一间紧挨着一间,砖砌的,泥筑的,木撑的,老旧与破败掩饰不住,而安静的巷道、陈旧的老店铺、古色古香的老宅,幽幽地散发着岁月沧桑之美。



有人说,老街是一种亲密情感的记忆符号,也许,这符号代表着自己丢失在老街的酸甜苦辣,可以找出一万条理由,说出它的种种不是,比如它的凌乱与嘈杂,比如它的局促与灰暗,的确与现在新建的美观、宽敞、舒适的住宅小区有着天壤之别,但只一点,便有着老街无可比拟的好。

米店,药铺,茶行,染坊,酒馆,客栈,店招猎猎,商客攘攘,山南海北,南腔北调,车水马龙,怎一个市井繁华;铁匠铺,裁缝铺,棉花铺,鞋匠铺,典当铺,商铺林立,闹闹杂杂,“咣、咣、咣,嗒——”“嘣、嘣、嘣,啵——”,打铁声,弹棉花声,以及各种各样的杂声,汇成一支老街协奏曲,不断重复着,乡人和行人容身其间,竟不觉躁烦,那声调绵长、悠扬,驱之不散。

一碗馄饨,几颗葱花;一个烧饼,几粒芝麻;一把爆米花,几块农家糖;总惹得人垂涎欲滴,不忍离开。还有那间老茶馆,不管晴天下雨,总是坐满了人,烟气蒸腾中,摆起龙门阵,神侃奇闻轶事,话说家长里短,偶尔迸出几声爽朗的笑声,那种很享受的样子,怕是老街记忆中经典的片断。

“早饭呢?”“吃过咪?”“青菜要不?”“囡放学了?”这样的问话一天不知要听到多少次,寻常问话中有着乡情守望。七八十户住户大都一户一间,白天拆

下门板当柜台,做点小买卖。夜了,收了货物,插上门板,生个火,做个饭,炒几个菜,安耽地歇一歇。邻里乡亲知根知底,见着彼此打个招呼,问个短长,自种菜蔬需要来拿,病之有痛彼此相帮,相互间种田、割稻、建房、运货帮个忙,也不算工夫钱,管个饭,喝顿酒,就行。“算钱就不来帮了”这话真实无虚。那一声声寻常和真挚的问候里,有着乡间最平实的温暖。在一颗青菜、一个萝卜以及一碗鸡子面中,有着老街坊日久弥深的记挂。

人间烟火味,最抚凡人心。老街烟熏火燎、粗犷拙朴,没有华丽铺张,没有奇珍异宝,有的只是生活所需的普通物什,有的只是新鲜美味的乡间风物。口袋瘪,一粒糖、一个桃买得;口袋饱,一包糖、一筐桃也买得。走到老街上,每个人都能找到属于自己的那份自尊和快乐。馒头、油条,温暖了胃。烟火、蒸汽,安抚了心。老街世间无二的好,便是那直叩人心的烟火味。

街道两旁的老屋有些作了修葺,但是大部分人依然保持着旧貌。“年轻人都搬到新区楼房里去住了,留下的都是年纪大的老人。”张小宝对老街充满眷恋,“再不修缮,慢慢地都要倒塌,村里已投入上百万资金整修旧房,恢复老街旧貌,植入新兴业态,让老街重新焕发活力。”走在悠长的老街上,脚踏石板,雨雾蒙蒙,空气中有一股混合着的香气,说不清,道不明,却都消失在蒸腾腾的雾气里。雨雾笼罩下的老街静谧、安详,像一幅浓淡相宜的写意画。那层迷离的色彩,不是那种厚厚稠稠、浓浓密密让人无法破解的神秘,却让人理所当然地以为灵秀山水、诗意古巷的面纱本该这样。

偶尔也见到几处小摊,摊上插了纸签:玉山菜卤、番薯粉、豆腐皮、咸腊肉、萝卜丝、笋干……摆摊者都是老人,坐着也不扯开嗓门叫卖,只顾着抽烟,顺口问个价,回答也是漫不经心,那种宽心自在的模样,古画中见得到。难得遇到一家龙井茶店,门外摆着摊,门内现场加工,问,生意怎样?答,有人买就卖,没人买就送茶叶市场。尖山是越乡龙井的主产地,这里所产的茶叶色翠、鲜爽、带兰香,是早上摘、当天

炒、现场卖的源头货,有着明明白白的质量保证,价格更是亲民,同行的人各称了一斤,土纸包,红丝带结,道地的乡土味道。我还专门讨要了联系电话,“许多游客喝过后还要我邮寄去”,茶店主人称好茶,又顾自埋头做茶,“懂茶的人,茶叶好差不需要多说,我从来不自卖自夸。”好茶不怕巷子深,你看这茶不掺杂,不做假,色形味俱佳,人如其茶,话不多,也是自自然然,本本真真。

老街算不上长,就那么三百来米,含蓄的主街向两边分出一些小巷小道,选一条向前走,两边的青砖墙逼仄得几乎仅容一人通过,墙缝里长些绿衣青苔,甚至长棵不知名的小草,默哑灰暗的墙体印刻着时光的痕迹,这鲜活的绿植绽放出江南乡村特有的灵动和绚烂。小巷深处,还有古旧院落,漂亮的门头上有精美的石雕,砖雕,大门上贴着门神,门窗上雕着花鸟动物,院内的盆盆罐罐种些兰草香花,一颗青藤沿着围墙攀过了屋顶,窗后的屋子里,电视播放着戏曲,偶有人影晃动,能够闻得到里面飘来的菜香。斑驳的墙壁背后,透露出幸福的气息。

念旧的不止是上了年纪的人,还有那些带着梦想和情怀的年轻人。当我走进老街“缘来是你”饮品店时,复古风,怀旧风扑面而来。凳是农家木长凳,桌是老旧的八仙桌,窗帘用的是旧草席,灯泡也是旧式的碘钨灯。墙上张贴着发黄的老照片。店主小周祖孙几代人住在老街上,随着新农村不断推进,街上的住户都搬入新居,老街逐渐衰落冷清。岁月的青鸟掠过,孩提时的往事常常勾起,与小伙伴们打乒乓、捉迷藏、打弹弓的日子,回想起来趣味盎然,“我从杭州辞掉工作回老街开店就是想吸引更多的乡贤回乡创业,恢复老街的繁华,留住童年的记忆。”

或许,每个人的心底里都藏着一条老街、一幢老屋,无论走得有多远,它都会从心底的某个角落冒出来,带着记忆中的温情。生活的路上,我们总是在奔跑。累了的时候,回到这老街巷里待上几天,晴时品茶晒太阳,雨时听曲看轻烟,进一步市井繁华在眼前,退一步荣安碌碌抛身后,就让这里的烟火味,抚慰那颗疲惫的心。

● 施小东作为省代表团成员赴吉林考察并签署相关协议

8月20日至21日,省委书记车俊率省代表团赴吉林学习考察,深入对接浙吉两省对口合作、宁波市与延边州对口帮扶工作。集团党委书记、董事长施小东作为省代表团成员随同前往。期间,浙吉两省有关地方和企业举行签约仪式。作为此次签约的六大重点合作项目之一,农发集团与大安市人民政府签署“20万亩优质水稻订单基地建设框架协议”。根据协议,双方将发挥各自优势,深入探索优质水稻种植、清理、烘干、仓储、运输、销售合作模式,做大做强全产业链业务。

● 农发集团率先启动全省首个“乡村振兴”省级投融资平台

集团坚守“三农”初心,组建浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司,帮助各地开发农旅文养融合的产业振兴项目。首批两个“乡村振兴”试点项目在湖州吴兴区道场乡和东林镇落地,未来计划投资32亿元,通过“前端全域土地综合整治、后端乡村全产业链导入”一体化谋划、一揽子解决,为乡村振兴“落地生根”提供“农发样本”。

● 农发集团完成对所属绿农集团内部巡察工作

7月下旬,集团巡察组完成对绿农集团为期两周左右的集中巡察工作。这是继新农都公司、亚欧牧业公司、粮食集团、农都公司之后,集团开展内部巡察的第五家二级企业。近年来,集团着力加快“清廉国企”建设,通过探索自我净化路径,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。

● 农发集团赴四川省开展对口帮扶工作

7月16日,省国资委牵头组织省属企业结对帮扶四川省贫困村签约仪式在仪陇县举行。集团分别与四

川省宣汉县龙泉土家族乡鸡坪村、大坪村及五宝镇跑马村、乌芽村等4个村签订村企结对帮扶协议,并落实相关帮扶资金,为当地精准脱贫贡献新的“农发力量”。

● 农发集团2019年半召开半年度工作会议

7月26日,集团2019年半年度工作会议在杭州召开。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入推进“不忘初心、牢记使命”主题教育,总结上半年工作,部署下半年任务,确保圆满完成年度目标。今年以来,集团坚持稳中求进工作总基调,统筹推进稳增长、促改革、调结构、防风险、强党建等各项工作,上半年营业收入增长25.8%,资产总额增长11.6%,利润总额同口径增长22.8%,总体呈现稳中有进、稳中显好的发展态势。

● “数字农发”项目正式启动建设

8月6日,集团召开信息化建设项目启动会,标志着“数字农发”发展战略正式拉开序幕。未来两年,集团将建成由OA办公自动化系统、数字化档案管理系统、资金管理系统、预算管理系统、人力资源管理系统、审计管理系统、大数据分析系统等7个软件系统组成的高效、先进的信息化管理系统,为农发集团经营管理和改革发展提供信息化、数字化支撑。

● 农发集团众志成城全力应对超强台风

8月9日,集团召开党委(扩大)会议,传达学习车俊书记、袁家军省长对防御9号台风“利奇马”重要指示精神,并对集团防台防灾工作进行全方位部署。集团所属各企业及时启动预案,组织落实风险排查治理,积极做好应对措施。在此次防御超强台风的工作中,集团上下团结一心,措施得当,防范有力,未出现人员伤亡及重大财产损失。台风过后,各公司迅速恢复正常生产状态。

[浙江卫视]:聚焦具体问题 助力乡村振兴

着眼于我省全域土地综合整治和乡村人居环境改善等需求,省农发集团组建了浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司,帮助各地开发文养农旅融合的产业振兴项目。

省振兴乡村建设投资发展有限公司副总经理楼佳表示,“服务三农就是我们的初心,发挥农发集团在产业、资源方面的优势,以产业化引导、市场化运作,以全域土地综合整治为抓手,共同推进乡村振兴项目。”

[浙江新闻]:紧守阵地 浙江省属企业坚持主题教育与改革发展两手抓

省农发集团把问题导向贯穿主题教育全过程,警示教育干部职工以翁云翔案为鉴,不忘初心、干净担当。这段时间,省农发集团持续深入开展警示教育,组织参观警示教育展、开展廉政培训和廉政党课20余场600余人次,开展防范“靠山吃山、内外勾结、吃里扒外”反腐倡廉专项教育活动,持续释放高压信号。

[浙江在线]:“疆果东送”入浙江 七成县级市可尝鲜

省农发集团近期与新疆红旗坡集团等阿克苏地区4家企业签订战略采购协议,计划采购苹果、核桃、香梨、牛羊肉、红枣等阿克苏特色农产品3000吨,签约金额6000余万元。

为贯彻落实省委、省政府“产业援疆”决策部署,省农发集团按照农业供给侧结构性改革要求,整合浙江省市场渠道优势、集团平台优势和阿克苏地区资源禀赋优势,在2017年8月启动“十城百店”项目,计划在浙江省10个市建设阿克苏特色农产品公共仓,并辐射100家以上市场销售门店,大力推进“疆果东送”。截至目前,浙江全省已开设13家市级旗舰店,设立455个直营店、加盟店或专柜,全省县级城市覆盖率达70%,累计销售阿克苏农产品14.6万吨,销售额19.4

亿元,获益贫困户超过2万人。

[浙江在线]:从“田头”到“餐桌”提供一站式解决方案

7月24日,以“创新·扶贫·赋能”为主题的浙江省“互联网+政府采购”创新促进大会在杭州云栖小镇举行。大会对浙江政府采购实践经验进行总结,探讨充分利用政采云平台精准落实政府采购政策的新方案。

省农发集团是入驻政采云系统的供应商之一。在本次大会上,省农发集团展示了浙疆公司“驿疆南”品牌。

记者从大会现场了解到,为配合产业援疆“十城百店”工程,该品牌由省农发集团和省援疆指挥部共同打造,致力于助推新疆特色优质农牧产品销售。从2017年至今,“十城百店”工程在浙江已经覆盖超过70%县级城市,累计设立营销网点500多个,销售阿克苏特色农产品16.74万吨(其中浙江市场在15万吨以上),销售额达22.86亿元。

“省农发集团积极主动履行好浙江国企使命,助力浙江产业援疆工作,促进对口支援地区农牧民增收、农业增效和农村发展。”省农发集团副总经理张勇介绍,包括新疆在内,省农发集团共在8个对口贫困地区发掘优质农产品,此外还有优质进口农产品和国内优质农产品,不断优化产品结构。

[浙江国资]:弘扬浙江精神! 省属企业奋战抗灾救灾和灾后重建第一线!

在过去的这60多个小时里,省农发集团上下齐心共奋战,众志成城抗台风。新农都公司各地市市场安全有序运转,最大限度保障群众财产安全和农产品正常供应;现代农业园区的蔬菜大棚、“海上花田”景区游客等都进行妥善处理……截至目前,超强台风“利奇马”未对集团造成人员伤亡和重大财产损失,下属各公司已恢复正常生产状态。

● 国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

日前,国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展,优化消费环境,促进商业繁荣,激发国内消费潜力,更好满足人民群众消费需求,促进国民经济持续健康发展,《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。主要内容包括创新流通发展、培育消费热点、深化“放管服”改革、强化财税金融支持、优化市场流通环境等。

● 《土地管理法》修法通过:集体经营性建设用地可直接入市

8月26日闭幕的十三届全国人大常委会第十二次会议表决通过了关于修改土地管理法、城市房地产管理法的决定。此次土地管理法修改的一大亮点在于:原来只有国有的建设用地才能进入市场,现在允许集体建设用地直接由集体出让、出租用于建设,意味着我国的土地供应格局的改变。集体经营性建设用地入市,要符合三个条件,一是入市的土地要符合规划,规划必须是工业或者商业等经营性用途;二是入市土地必须经过依法登记;三是入市土地在每年的土地利用年度计划中要作出安排。由此,集体经营性建设用地入市不会对土地市场造成冲击。

● 农业农村部办公厅等关于进一步做好农业生产社会化服务工作的通知

近日,农业农村部办公厅、财政部办公厅下发《关于进一步做好农业生产社会化服务工作的通知》,要求进一步做好以农业生产托管为主的农业生产社会化服务工作,推动健全农业社会化服务体系。《通知》指出,中央财政通过农业生产发展资金安排的农业生产社会化服务项目任务(以下简称“项目任务”),支持小农户通过农业生产托管为主的服务方式,广泛接受各类农业社会化服务,对促进小农户和现代农业发展有机衔接意义重大。各项目任务实施地区,要按照中办国办印发的《关于促进小农户和现代农业发展有机衔接的意见》和农办经(2017)19号要求,积极推广农业生产托管为主的社会化服务模式,加大支持推进力度。

● 财政部等:关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知

近日,为提高鲜活农产品运输车辆通行效率,交通

运输部、国家发改委、财政部联合发布了《关于进一步优化鲜活农产品运输“绿色通道”政策的通知》(以下简称《通知》),鲜活农产品运输车辆通过安装ETC车载装置,在高速公路出、入口使用ETC专用通道,实现不停车快捷通行。同时明确建立鲜活农产品运输信用体系,针对混装或者假冒鲜活农产品运输车辆,将其记入“黑名单”,在一年内不得享受任何车辆通行费减免政策。据了解,未来取消高速公路省界收费站后,高速公路实行按段扣费。《通知》明确,鲜活农产品运输车辆驶出高速公路出口收费站后,在指定位置申请查验。经查验符合政策规定的,免收车辆通行费;未申请查验的,按规定收取车辆通行费;经查验属于混装、假冒等不符合政策规定的,按规定处理。出口收费站外广场暂不具备查验条件的,可继续在收费车道内实施查验。

● 国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》

近日,国务院印发《关于促进乡村产业振兴的指导意见》(以下简称《意见》)。《意见》指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,牢固树立新发展理念,落实高质量发展要求,坚持农业农村优先发展总方针,以实施乡村振兴战略为总抓手,以农业供给侧结构性改革为主线,围绕农村一二三产业融合发展,与脱贫攻坚有效衔接、与城镇化联动推进,聚焦重点产业,聚集资源要素,强化创新引领,突出集群成链,培育发展新动能,加快构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系,推动形成城乡融合发展格局,为农业农村现代化奠定坚实基础。《意见》明确,乡村产业根植于县域,以农业农村资源为依托,以农民为主体,以农村一二三产业融合发展为路径,地域特色鲜明、创新创业活跃、业态类型丰富、利益联结紧密,是提升农业、繁荣农村、富裕农民的产业。促进乡村产业振兴,要坚持因地制宜、突出特色,市场导向、政府支持,融合发展、联农带农,绿色引领、创新驱动等原则,把以农业农村资源为依托的二三产业尽量留在农村,把农业产业链的增值收益、就业岗位尽量留给农民。力争用5-10年时间,农村一二三产业融合发展增加值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高,乡村产业振兴取得重要进展。《意见》提出六个方面任务举措。一是突出优势特色,培育壮大乡村产业。二是科学合理布局,优化乡村产业空间结构。三是促进产业融合发展,增强乡村产业聚合能力。四是推进质量兴农绿色兴农,增强乡村产业持续增长力。五是推动创新创业升级,增强乡村产业发展新动能。六是完善政策措施,优化乡村产业发展环境。

●国家统计局关于2019年夏粮产量数据的公告

7月13日,国家统计局公布2019年全国夏粮播种面积、单位面积产量、总产量如下:

一、全国夏粮播种面积26354千公顷(39531万亩),比2018年减少348.9千公顷(523.3万亩),下降1.3%。其中夏收谷物播种面积23414千公顷(35120万亩),比2018年减少433.5千公顷(650.2万亩),下降1.8%;谷物中小麦播种面积22984千公顷(34477万亩),比2018年减少418.7千公顷(628.1万亩),下降1.8%。

二、全国夏粮单位面积产量5378.3公斤/公顷(358.6公斤/亩),比2018年增加180.0公斤/公顷(12.0公斤/亩),增长3.5%。其中夏收谷物单位面积产量5658.3公斤/公顷(377.2公斤/亩),比2018年增加212.2公斤/公顷(14.1公斤/亩),增长3.9%;谷物中小麦单位面积产量5702.2公斤/公顷(380.1公斤/亩),比2018年增加216.0公斤/公顷(14.4公斤/亩),增长3.9%。

三、全国夏粮总产量14174万吨(2835亿斤),比2018年增加293.1万吨(58.6亿斤),增长2.1%。其中夏收谷物产量13248万吨(2650亿斤),比2018年增加260.8万吨(52.2亿斤),增长2.0%;谷物中小麦产量13106万吨(2621亿斤),比2018年增加266.7万吨(53.3亿斤),增长2.1%。

●猪肉价破历史高点 国务院五大举措保供应

8月21日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,确定稳定生猪生产和猪肉保供稳价措施。会议指出,稳定生猪生产,保障猪肉供应,事关“三农”发展、群众生活和物价稳定。

为此会议确定了五项具体举措,包括综合施策恢复生猪生产;要求各地取消超出法律法规的生猪禁养、限养规定;发展规模养殖,支持农户养猪;加强动物防疫体系建设,提升疫病防控能力;保障猪肉供应等。

今年以来,猪肉价格节节攀升,早已突破历史高点21元/公斤。随着猪肉价格节节攀升的还有A股市场的猪肉概念股。统计显示,今年以来牧原股份累计上涨148.38%,正邦科技累计上涨223.14%,温氏股份累计上涨53.13%,唐人神累计上涨117.92%。

●1.1亿单助力新农业,拼多多农货节带动500农产区直连5亿消费者

12天带动超1.1亿单农货上行,这仅是参加农货节大促活动2万商家的销售单量。南方的水果,北方的大米等粮食,成为非常鲜明的当季农产特色。“8月26日,拼多多农货节负责人宣布。据其介绍,超一线及一线城市农特产品消费高达近四成,从省域消费角度来看,广东排名第一,长三角的浙江、江苏紧随其后,上海以一市之力,也跻身前四。

本次农货节,拼多多联合商家大额直补,以全网极致性价比推动全国500个农产区农货上行,河南、山东、陕西、四川、安徽位列发货单量前五。“秒杀万人团”频频售罄,19.9元30个贵州六盘水红心猕猴桃7分钟售出超3万枚,四川会理甜石榴,11.9元5斤7小时一万单被抢光。

●2019年农业产业强镇建设名单公布 浙江有7个

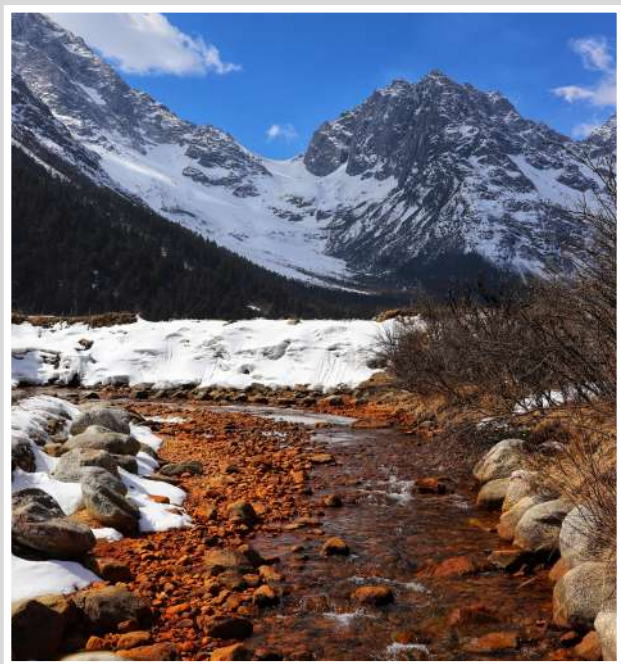
近日,农业农村部办公厅、财政部办公厅联合印发《关于批准开展2019年农业产业强镇建设的通知》,批准298个乡镇开展农业产业强镇建设。浙江有7个乡镇入选。

据悉,中央财政将通过以奖代补等方式对农业产业强镇示范建设予以适当支持。鼓励各级农业农村、财政部门按照规定统筹整合其他资金,撬动社会资本和金融资本投资,集中支持实施农业产业强镇示范建设。



员工摄影

秋之韵



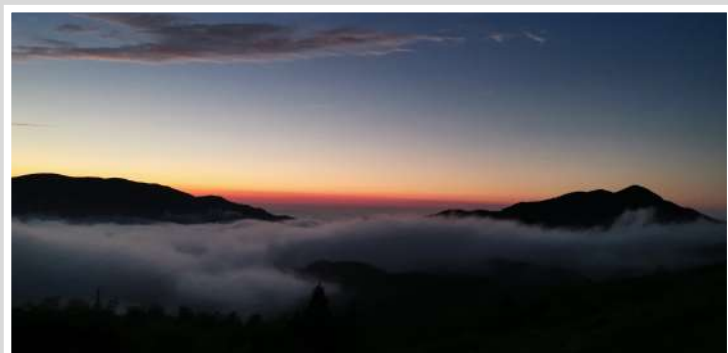
毕棚沟(程碧君)



茶花(李莉)



雨中速写(张炎)



落日云起(张翔宇)



流金岁月(洪昌胜)



西湖朝霞(崔永清)



莓好生活(余琪)



金川(程碧君)



流光溢彩(张炎)



朝霞(李莉)



浴鹤湾(崔永清)



蒋温祥篆刻作品选登

蒋温祥,浙江青田人,中国书法家协会会员,丽水市青年书法家协会副主席,青田县书法家协会副主席。青田县第五届十大杰出青年。

获奖情况:

“美丽浙江·秀水之韵”全浙书法大展篆刻金奖。

“艺享·西湖韵”当代青年篆刻选拔赛金奖。

全国第二届篆书书法大赛篆刻三等奖。

“锦溪杯”全国甲骨文书法篆刻大赛篆刻三等奖。

浙江省篆刻精英40家人选作者。

首届“青田印石杯”全国篆刻大赛二等奖。

入展情况:

入展全国第八届篆刻艺术展。

入展首届“长江杯”全国书法作品展。

入展西泠印社国际选拔赛暨第八届展评。

入展首届“万印楼奖”国际篆刻大赛。

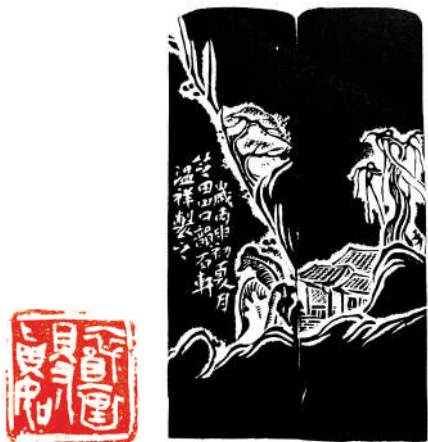
入展首届“周亮工篆刻奖”全国篆刻大赛。

入展“百年西泠·乐石吉金”西泠印社大型国际选拔活动

入展浙陕湘桂实力派青年书家展。

入展“金石永固”首届全国篆刻大展。

入展浙江中国书协会员200家优秀作品展。



醉里得真如(连款)



万马追梦(连款)



弘毅求真(连款)



戒之在得(连款)



群芳过后西湖好(连款)



长风破浪会有时



江山多娇



复兴之路



不畏浮云遮望眼(连款)



一事能狂便少年



三更灯火(连款)

(如需收藏,请与本刊联系)



浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

