

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

2

2022年第2期 总第88期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办


为“种业强省”建设贡献农发力量

- ◎打好种业翻身仗 夯实共富基础
- ◎农发集团速“稳”质更“优”
- ◎打造助推共富“金名片”
- ◎老农都变身“城市厨房”开门迎客



打好种业翻身仗
打造现代农业“浙江芯”





种子是农业的“芯片”，种业发展水平关乎国家农业生产和粮食安全的命脉。中央一号文件明确要求要打一场种业翻身仗，浙江省现代种业发展“十四五”规划提出要建设现代种业强省和特色品种大省，打造全国现代种业发展高地。

时代呼唤，产业兴农。在实现乡村全面振兴的征途上，在破解种业“卡脖子”难题、振兴民族种业的实践中，农发集团可以大有作为，也应该大有作为。我们将继续立足浙江、面向全国，加快构建育繁推一体、产学研协同的产业链新格局，为推进乡村全面振兴、振兴民族种业、建设共同富裕示范区再立新功！

农业“芯片”的突围之道

■ 文 / 傅德荣

习近平总书记指出,一粒种子可以改变一个世界。建设现代种业强省,实现种业科技自立自强、种源自主可控,是践行“国之大者”、体现浙江担当的必然要求,在实现农业高质量发展、保障我省粮食安全、推进乡村振兴中具有关键作用。现代种业强省建设,是加快共同富裕示范区建设的重要抓手。

浙江种质资源丰富。农作物种质资源约占全国1/4,水稻中期库保存资源居世界第三、全国第一,茶树圃保存资源遗传多样性居世界第一。我省水稻、水禽、水产等方面育种创新能力具备竞争优势,自主育成超级稻品种数量居全国第一,浙系长毛兔、中华鳖、罗氏沼虾、滩涂贝类等育种水平处于国内领先地位。但总体上看,我省种业规模不大、种企竞争力较弱、科技创新支撑能力不强,与农业现代化先行省建设要求还不相适应,打好种业翻身仗迫在眉睫。

组建浙江省种业集团,目的是通过种业资源集中、资本聚集、技术集成,打造高能级的种源选育、种子研发、良种推广平台,加快构建政府主导、企业主体、产学研融合、育繁推一体的现代种业体系,建设特色种业强省。

实现这个目标,无疑任重道远、充满挑战。必须实行政府主导,发挥在创新资源整合、扶持政策供给、重大战略决策等方面的引领作用;必须落实企业主体地位,通过财政专项资金、政府引导基金、市场直接融资等手段,支持省种业集团加快做大做强做特;必须弘扬浙江改革优势,建立能充分发挥市场在资源配置中的关键作用、有利于激发人才创新活力的体制机制。

干在实处永无止境,走在前列要谋新篇,永立潮头方显担当。只要我们锚定目标、奋勇争先,定能早日解决好种子“卡脖子”难题,闯出农业“芯片”突围的浙江之道。





卷首语

02 农业“芯片”的突围之道/傅德荣

大时代 解决好种业“卡脖子”问题

高点规划

06 习近平:这是一件具有战略意义的大事/本刊综合

08 打好种业翻身仗 夯实共富基础

——2022浙江种业圆桌论坛/本刊综合

创新探索

12 打造现代农业发展“新内核”

——勿忘农种业公司发展的实践与探索/温晨岳

他山之石

15 对标发展 做强做优种业集团/吴建军

17 推进粮食产业高质量发展的建议/马荣荣

2022浙江种博会

19 种子为芯 破圈前行

——浙江种博会的十四年/郑荧

小切口 稳中求进抓发展

经营发展

22 农发集团速“稳”质更“优”

——2022年上半年集团公司发展综述/郑荧

25 2022年上半年农发集团大事记/沈双莉

28 克难攻坚谋发展 凝心聚力谱新篇/本刊综合

行业观察

33 提升应对市场变化能力 保障我省粮食供给安全

——俄乌冲突等复杂形势下我省粮食安全预警和建议

/傅德荣、邹刚、吴建军

36 生猪饲料行业分析及后市展望/徐辰

新生态 弘扬“种子文化”

党建铸魂

39 全力推进“全企一体、双融共促”工程/程阳蓓 王佳璋

42 打造数字帮扶“金名片”/张一

44 开通“共富公交”1号线/梁柱

45 以青春之名 赴时代之约

——农发集团五四青年节活动综述/王佳璋

企业文化

47 厚德载物 履责于行 谋福利民/沈双莉

49 坚持四惟准则 做好新时代答卷人/李璋珺

51 “种子文化”大家谈/本刊综合

法治快递 提升企业法治水平

52 国有粮食收储企业审计的关注重点/杨国友

54 加强贸易合同风险管控/陈蕊

食货志 城市厨房·落胃生活

56 老市场变身杭州“城市厨房”/冯一伦

57 “农发·城市厨房”打造杭城新地标/沈双莉

59 “农发·城市厨房”玩乐攻略/雷李妍

63 探店 | 周末囤货逛吃好去处/鲤素

原乡 夏日话夏景

林泉风景

68 薪火传家远/湖山散客

70 又见菖蒲出水清/北辰

71 开门插秧/潘江涛

74 春燕掠过心田/阳光宝哥

75 梦里乡愁是新米/三川

77 家在悬崖边/陈新森

如烟记忆

81 兰花落/闲听落花

82 清明糯团香/慕波

83 二叔/苏景祥

85 夏日絮语/蒋方卿

86 夏日大东北/李筱双

瞬间

87 职工摄影作品

回眸时刻

89 行业热点

91 政策动态

● 杂志转载的相关图文作者请与本刊联系



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:袁 彤 宋剑飞 徐军相 吴其川

邹 刚 陈兆波 石立军 张永明

杜 斌 张翔宇 王建跃 沈金潮

许勇军 叶 挺 周志平 李永平

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:潘于耘 董 旭 洪昌胜 任 同

陈 菲 张剑萍 董燕红 程阳蓓

通讯员:陈 娜 王佳璋 顾晨蕾 赵文杰

谢帅帅 马秀芝 李树林 郑天闻

钱勐佳 雷李妍 张 一 李安玉

宋 洁 杨 剑 温晨岳

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省乡村振兴建设投资发展集团有限公司

浙江农发产业投资有限公司

浙江省种业集团有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

电子信箱:nfbgszy@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2022年6月

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com

习近平:这是一件具有战略意义的大事

■ 文 / 本刊综合

粮食是社稷之本,种业是粮食之基。保障粮食安全这件“大”事,必须关注背后的“小”种子。我国是农业生产大国和用种大国,种业是国家战略性、基础性核心产业,是发展现代农业、保障国家粮食安全的基础。党的十八大以来,党中央高度重视种业发展,习近平总书记多次对种业发展作出重要指示。

种源安全关系到国家安全

十几亿人口要吃饭,这是我国最大的国情。良种在促进粮食增产方面具有十分关键的作用。要下决心把我国种业搞上去,抓紧培育具有自主知识产权的优良品种,从源头上保障国家粮食安全。

——2018年4月12日,习近平总书记在考察海南省三亚市国家南繁科研育种基地时的讲话

农业现代化,种子是基础,必须把民族种业搞上去,把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,集中力量破难题、补短板、强优势、控风险,实现种业科技自立自强、种源自主可控。

——2021年7月9日,习近平总书记在中央全面深化改革委员会第二十次会议上的讲话

要把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置,持续推进高标准农田建设,深入实施种业振兴行动,提高农机装备水平,保障种粮农民合理收益,中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己手中。

——2021年12月8日至10日,习近平总书记在中央经济工作会议上的讲话

种子是我国粮食安全的关键。只有用自己的手攥紧中国种子,才能端稳中国饭碗,才能实现粮食安全。种源要做到自主可控,种业科技就要自立自强。这是一件具有战略意义的大事。

——2022年4月10日,习近平总书记在海南考察时的讲话

加强种业科技创新

一粒种子可以改变一个世界，一项技术能够创造一个奇迹。要舍得下气力、增投入，注重创新机制、激发活力，着重解决好科研和生产“两张皮”问题，真正让农业插上科技的翅膀。

——2013年12月23日，习近平总书记中央农村工作会议上的讲话

保证粮食安全必须把种子牢牢攥在自己手中。要坚持农业科技自立自强，从培育好种子做起，加强良种技术攻关，靠中国种子来保障中国粮食安全。

——2021年5月13日，习近平总书记在河南考察时的讲话

要发挥我国制度优势，科学调配优势资源，推进种业领域国家重大创新平台建设，加强基础性前沿性研究，加强种质资源收集、保护和开发利用，加快生物育种产业化步伐。要深化农业科技体制改革，强化企业创新主体地位，健全品种审定和知识产权保护制度，以创新链建设为抓手推动我国种业高质量发展。

——2022年3月6日，习近平总书记在看望参加全国政协十三届五次会议的农业界、社会福利和社会保障界委员时的讲话

打好种业翻身仗 夯实共富基础

——2022浙江种业圆桌论坛

■ 文/本刊综合

近日,农发集团举办了高级别圆桌会议,来自政府部门、科研院所、行业企业的领导、专家们围绕“加快建设现代种业强省 为推动农业高质量发展提供坚强保障”主题进行了分析研讨和分享交流。

■ 浙江省农业农村厅党组书记、厅长王通林:提升“五大能力”,打造全国现代种业发展高地



种业是国家战略性、基础性核心产业,是保障粮食安全和农产品供给、促进农业高质高效发展的根本。以习近平同志为核心的党中央高度重视种业发展,把种源安全提升到关系国家安全的战略高度,出台《种业振兴行动方案》,“立志打一场种业翻身仗”“下决心把民族种业搞上去”,实现种业科技自立自强、种源自主可控,这充分彰显了中央推进种业振兴的坚定决心,为我们指明了方向、提供了遵循。

浙江具有种质资源丰富、科研育种力量强、农业产业多元、企业经营机制灵活等特色优势,为推进种业振兴奠定了良好基础。省委省政府一直以来高度重视种业发展工作,统筹谋划,全面部署。近期省委深改委会议审议通过我省种业振兴行动实施方案,着力破解种业难题,推动种业振兴。方案提出要以建设现代种业强省和特色品种大省为目标,加快构建以政府为主导、企业为主体、产学研相融合、育繁推一体化的现代种业体系,提升种质资源保护利用、科研育种创新、企业竞争、良种保供和种业服务等“五大能力”,着力打造全国现代种业发展高地。

■ 中国水稻研究所所长、中国工程院院士、著名作物遗传育种学家胡培松:打好种业翻身仗关键要突破“卡脖子”技术



习近平总书记在海南三亚市考察调研崖州湾种子实验室时提到,种子是我国粮食安全的关键,只有

用自己的手攥紧中国种子,才能端稳中国饭碗,才能实现粮食安全。

目前,种子在农业生产上的贡献率已经达到45%—50%,这个重要性不言而喻。要解决好“卡脖子”问题,可以从三方面入手:一是育种技术创新。我国水稻育种研究经历了三次突破,最早是矮秆育种,再是杂交水稻育种,最后是超级稻开发。这三次突破都是种质资源突破性的挖掘与利用。因此对育种技术而言,种质挖掘特别重要,因而要围绕战略性、前瞻性、原创性,不断发展创新。二是种业知识产权保护。从全球种业发展历程看,强的知识产权保护制度是激励种业创新非常重要的因素,所有种业创新都要有法律的支持。随着我国创新驱动和知识产权战略、建设种业强国战略深入实施,迫切需要从制度层面进一步加大保护力度,提高保护水平,推进种业自主创新。三是深化产学研融合。种源技术攻关,产学研协作的力量不容忽视。在种业领域的研究要真正做到上、中、下游联动,依托以企业为创新主体的商业化运作的技术体系,推进重点项目协同和研发活动一体化,促进基础研究、技术研发、成果转化与产业化的有机衔接。

■ 浙江省蔬菜专家杨新琴:蔬菜消费对绿色高质高效生产技术提出了新要求

蔬菜是事关民生的重要农产品,蔬菜产业是仅次于粮食产业的农业基础产业。近年来,我省紧紧围绕“保供增收,绿色安全”的目标,通过优化产区布局、创新生产模式、强化技术集成、狠抓质量安全等措施,在品种结构和生产方式优化、科技创新及优质品牌培育等方面取得了良好成效,蔬菜产业发展水平进一步提升,为保障“菜篮子”产品有效供给,促进农民持续增收



以及助推乡村振兴发挥了重要作用。全省蔬菜瓜果播种面积稳定在1100万亩左右,年总产量2100万吨,年总产值650亿元,产量、产值位居种植业首位。

近几年我省在蔬菜生产上示范推广的技术更具有“绿色”的特点。随着社会经济的发展,消费结构不断升级,消费者对蔬菜供给提出了新的要求:一是对品种有了更高的要求,高品质品种更受欢迎。二是对生产方式和产品质量有了更高的要求。因此,良种良法配套显得尤为重要,生产者对绿色高质高效技术的要求比以往更加迫切。“十三五”以来,我省农技推广系统立足农业绿色高质量发展要求,依托蔬菜产业团队,以产业技术项目和重大技术协同推广项目为重要抓手,以“推进绿色生产、提高生产效率、提高产品品质、提高产出效益”为主攻方向,重点开展“蔬菜集约化育苗、水肥一体化、大棚高品质栽培”等绿色高质高效关键技术的示范推广,对于持续提升瓜菜品质和效益,助推产业转型升级,发挥了积极的作用。2022年,共有12项蔬菜技术入选浙江种植业主推技术。

■ 浙江大学求是特聘教授陈昆松：“生物技术+大数据”是新时代育种的核心竞争力



习近平总书记在今年“两会”上提出,在确保使用供给的同时,保障肉果蔬水产品品质的有效供给,每样都少不了,这主要是为了满足人们生活多元化需求的一种新的要求。食物的多样化供给是现在人们追求高品质生活的一个重要体现,也从侧面表明单一的技术已经难以支撑现代农业的发展,产业链精准化生产和供应链提供个性化物品,是未来发展的方向。

历史上农业的发展有两次重要革命,一是以矮秆品种为代表的第一次绿色革命,二是以生物技术为核心的第二次绿色革命,而现在我们正面临的第三次农业技术革命是多学科交叉,这种交叉和创新是国家强盛发展的必然选择,也是经济发展的现实选择,更是新时代内外环境的必然选择、科技发展的必然逻辑。基于此,生物技术和信息技术的应用不仅能为产业链和供应链的融合提供思路,也将支撑农业产业弯道超车。

生物技术,首先体现在现代育种。无论是番茄还是火龙果,依托生物技术能够精准增加优异特性,实现精准变异,从而更好地培育育种底盘品种,提升新时代育种的核心竞争力。在创新过程中,我们仍有大量的空白和大量的产业技术要做。在此过程中需要应用人工智能、大数据,挖掘基因的可能性,运用新方法定向编辑改良,使育种变得精准可预测。

其次是发展与市场。现在我们正处在一个百年未有之大变局中,科技革命和产业革命正在重构全球格局,各类学科的界限日趋模糊,社会经济发展对科技的需求也发生了根本性变化。在此过程中,科技创新非常关键,从品种选育到储藏加工,都需要根据产业链来布局创新链,支撑和引领产业发展。因此,我们要思想破冰,挖掘消费者的新需求,最终实现从基因到市场的新发展路径,这是科技创新必须走的一条路。

■ 浙江省农业科学院蔬菜研究所所长、浙江省蔬菜育种协作组首席专家李国景：着力强化种业基础研究,优化调整育种目标



种业是农业最重要的基础性、战略性产业,是保障粮食安全、农产品有效供给和实现乡村振兴的核心产业。浙江省历来高度重视生物育种产业发展,其目标是做强做大做优做特浙江种业。为了实现这一目标,需要强化应用基础研究:一是着力研发动植物表型信息智能化、数字化、高通量获取技术,全面系统精准采集种质资源表型信息,构建浙江省农业生物种质资源数据库,服务现代育种。二是利用现代测序技术获取基因型信息,运用生物信息学等先进技术,鉴定控制重要性状的基因/QTL,开发功能标记,挖掘一批优质、抗病、抗逆、丰产、耐贮藏等重要种质和优异基因,服务于农业新品种选育。三是应

用远缘杂交、基因编辑等技术,加强种质材料的原始创新,丰富种质遗传多样性,为培育综合性状优异或有突破性新品种奠定材料基础。四是加强全基因组选择和多性状复合育种等育种技术研究,开发育种专用芯片,建立分子设计育种技术体系,促进“经验育种”向“精准育种”转变。

在育种目标上作出优化调整。一是加强优质丰产新品种选育。以优质、高产为主要育种目标,强化育成品种的品质性状和丰产性,确保农产品有效供给,满足城镇居民对优质农产品的迫切需求。二是加强进口替代新品种选育。对标国(境)外进口品种,以替代进口为目标,选育一批综合性状与进口品种相当、其中1-2个性状优于进口品种,具有自主知识产权的新品种,打破国外进口品种对我省种业市场的垄断。三是加强区域特色新品种选育。针对浙江农业产业特点和市场消费习惯,选育一批地方特色明显、具有重大应用前景的优良品种,满足市场需求,促进农民增收。四是加强绿色生态新品种选育。重点选育一批环境友好型(抗病虫、抗旱、抗逆、省工)新品种,促进农业生产减肥、减药、省工,实现绿色协同发展。五是加强健康专用新品种选育。针对城镇居民对健康养生、个性化消费需求,开展专用新品种选育,增加市场多样化供应,满足个性化需求。

■ 浙江省种业集团有限公司董事长、党委书记、总经理李永平:种子行业迈入新征程,龙头企业大有可为

目前我省种业机遇和挑战并存。机遇方面,一是政策环境良好。党和国家高度重视种业发展,出台了一系列政策文件,深入推进种业改革,持续改善发展环境,调动了市场各方积极性。二是具有良好的基础。种质资源、科研力量、体制机制等有明显优势,政策扶持力度持续加大,科技创新能力持续增强、市场开放程度持续扩大、种业企业活力持续释放。挑战方面,一是未来种业将向高端化的科技、精



准化的技术、集团化的企业、全球化的经营发展。二是“生物技术+信息化”发展迅猛,国内部分育种前沿核心技术面临“卡脖子”问题。三是种业企业加快重组并购,大型跨国种企纷纷入局,对国内种业造成较大冲击。

下一步,省种业集团将聚焦育种创新、产业竞争、种源保护、良种保供等持续发力。一是加快突破性品种选育。以水稻等主打品种为基础,建成省级种业技术创新中心、成果转化中心、重点实验室,选育突破性、进口替代性新品种。二是加快生物育种布局。设立生物育种研究院,聚焦战略品种,拓展技术路径,打造竞争优势,抢占现代生物育种技术制高点。三是强化种业市场拓展。全面确立粮油、种猪、瓜果蔬菜、罗氏沼虾、蚕种等优势品种的供种龙头地位,水稻、西兰花、油菜、小麦等重点特色品种的省内种植面积占比达到30%以上,种猪、罗氏沼虾等供给能力满足全省20%市场需求;农作物种子省外市场渗透率有效提升,种子进出口贸易取得实质性拓展。四是推进产业配套升级。积极布局优质饲料与添加剂、农机装备和现代设施、种业检测等经营业务;向下游拓展,与规模化农场、林场、种养殖户等经营主体建立市场化合作模式和利益分享机制,扩大种业“育繁推”应用场景;有效运用产业基金模式孵化、培育新种源,通过并购、引进战投等方式,促进省种业集团做强做优做大。

打造现代农业发展“新内核”

——勿忘农种业公司发展的实践与探索

■ 文/温晨岳



月日,浙江省种业集团公司正式揭牌成立,为我省打好种业翻身仗,加快种业强省建设迈出历史性的一步。集团以省级涉农经营性资产整合为基础,首批成员包括勿忘农种业公司、灯塔种猪和南太湖淡水水产等企业,而其中的勿忘农种业公司不可谓不亮眼。

近年来,勿忘农种业公司立足种业科技自立自强、种源自主可控,对标国内领先,充分发挥科技创新等优势,重点在水稻、瓜菜、旱作等特色品种上做文章,扎实做好稳基地、调结构、优布局、强监管、抓质量、创品牌、促增收各项工作,着力建立产学研相融合、育繁推一体化的现代化种业企业,有力推动现

代种业持续健康发展,为浙江农业农村现代化提供支撑。

■ 立足主业,多元化路径夯实发展基础

勿忘农种业公司成立于2007年,2017年被列入我省首批国企混改5家试点企业之一,2019年底混改完成。改制后,股权结构实现多元化,国有企业股东、集体企业股东、员工股东持股比例3:1:1,2020年实现销售收入1.4亿元、净利润930万元。

科研育种不断突破。近五年来,依托科企合作和自主选育,通过国家和省级审(认)定品种(亲本)

72个,获得植物新品种权23个,构筑了优质杂交水稻“中浙优”、“华浙优”,籼粳杂交稻“浙粳优”、“华中优”,油菜“浙油”、“浙油杂”,西兰花“台绿”,西瓜“浙蜜”系列品种优势。

市场份额不断拓展。目前公司主营品种在省内、省外市场销售份额占比约为1:1,其中水稻品种省外市场份额超过60%，“中浙优”系列杂交水稻在广西、福建、湖南、贵州、云南、江西等南方稻区年推广面积逐渐增大;“台绿”系列西兰花打破国外垄断,市场份额不断提升。公司还积极开拓四川、重庆、广东、湖北、安徽等省份的杂交水稻市场。

行业地位不断提高。公司是中国种子协会常务理事单位,水稻分会副会长单位,国家、省级良种重大科研联合攻关单位,先后获得国家高新技术企业、省级骨干农业龙头企业等荣誉,连续5届被评为中国种业信用骨干企业,中国种业行业“连续十年AAA信用单位”,2021年被列为全国70家种业阵型企业中19家强优势企业之一;承担国家水稻良种重大科研联合攻关、国家西兰花良种重大科研联合攻关和浙江省西甜瓜良种育繁推科技创新联合攻关任务。荣获国家科技进步一等奖1项,省科技进步一等奖1项、二等奖3项、三等奖2项。

■ 开拓进取,多创新平台拉动发展引擎

现代种业竞争的核心是品种的竞争,实质是育种科技创新能力的竞争,同时也是营销、质控等企业综合管理能力和体制机制的综合较量。为打造育繁推一体化现代种业企业,在激烈的竞争中取得优势,公司聚焦“四大重点”加快创新探索步伐:

一是坚持自主和合作相结合,强化科研育种能力。坚持科企合作和自主选育两条腿走路的方针,在浙江萧山、海南陵水、黑龙江哈尔滨、江苏盐城建有四个共381亩科研基地,设立了浙江勿忘农种业科学研究院,并与中国水稻研究所、浙江大学、浙江省农科院等6家科研单位10个课题组建有长期稳定的合作关系,形成了“长期合作、成果共有、利益共

享、独占经营”的科企合作模式,成为行业典范。同时,公司主动对接、积极融入国家级、省级良种重大科研联合攻关平台,获得核心竞争力提升支持。

二是坚持省内和省外相结合,强化市场竞争能力。按照“立足浙江、面向全国”、“省内省外并重”的市场定位,公司在省内外建有600多个种子营销代理网点,市场遍及全国20余个省(区)。公司省外市场杂交稻占70%,西兰花占60%,油菜占35%。“中浙优”组合在南方稻区大面积推广,年推广面积达300万亩,“中浙优8号”连续五年位居全国三系杂交稻种植面积前五位;“台绿”系列西兰花品种推广至浙江、河北、山东、云南、江苏等西兰花主产区,占国内市场的10%;“浙油”系列油菜在安徽、江苏、上海等周边省份种植面积逐年扩大。

三是坚持经营和服务相结合,强化支持保障能力。公司每年承担国家、省级及各县市救灾储备种子任务达350万公斤,占全省农作物种子储备40%左右。面对灾害天气和国家粮食面积调增,在2020、2021分别动用早稻储备种子70万公斤和106万公斤,为保障种子供应安全发挥了主力军作用,筑稳了粮食安全基石。依托“公司+基地+农户+科研”服务模式,建立“公司+乡镇+村”三级架构的制种辅导员队伍,为制种户提供植保检疫、质量监管、技术培训等“保姆式”技术服务,初步形成了集生产、加工、经营、服务于一体的制种产业链,拓展了产业化、规模化发展格局,带动了当地农民增收致富,保障了制种基地的稳定。

四是坚持守正和创新相结合,强化重塑变革能力。在守正的基础上创新,在创新的基础上突破。公司以体制机制创新为突破口,抓住关键环节,优化设计,以管理机制创新激发职工活力,坚持破立并举,强化重塑变革能力,重点在技术创新、机制创新、管理创新等方面下功夫,全面推进科研育种和成果转化,以及生物育种技术应用和优势特色品种布局,通过科企合作、人才引进、技术入股、揭榜挂帅等多种途径,激发干部职工创业干事热情,确保种业人员的科研创新能力、公共服务能力提升,擦亮“创新科

技求发展、振兴事业勿忘农”金名片。

■ 携手同行,共同打造现代种业“浙江舰”

成立浙江省种业集团,不仅是省委省政府贯彻落实党中央、国务院决策部署,打好种业翻身仗的重大战略举措,也是加快现代种业强省建设,擦亮浙江金字招牌的重大改革成果。对于勿忘农种业公司而言,更是一次重大机遇,变“单打独斗”为“资源共享”,聚才集智打造全省种业“创新发展共同体”,共同助推全省种业振兴。

加强科技创新,做大做强做优种业产业。以超前的理念着力克服育种技术传统、育种团队分散、综合实力不强等短板,依托省市农科院、高等院校等科技力量,发挥农发集团的人才、资本和管理优势,选聘首席科学家,组建专业科技团队,加快科技原始创新、集成创新,在水稻、生猪、水产等优势产业方面,迅速培育出具有自主知识产权和核心竞争力的科技成果。

优化资源配置,增强企业自主发展能力。以产权为纽带、科技为支撑、利益为导向,加快全省种业资源整合,构建起利益共享、风险共担、充满活力的科技创新和种业发展联合体。按照“三位一体”(企业、院所、集团)布局,大力引入科研院所技术与人才,加强与浙江美之奥种业股份有限公司、宁波种业股份有限公司和相关省级现代种业园区合作,建立起具有浙江特色的高质量、商业化的种业产业联盟,提高浙江种业在全国的战略地位。

增强服务能力,助推农业农村现代化。在确保国有资产增值保值的基础上,紧扣为农增效、为民服务,加强服务全省“三农”能力建设。加强与县(区)农投公司、专业销售公司的合作,加大与专合社、家庭农场等生产经营主体的联合,加快农业技术咨询服务和产业服务信息系统建设,提高农业信息化管理和服务水平,把集团打造成市场营销网络健全、技术服务全面的“育繁推”一体化的现代种业集团。

(作者系省种业集团办公室主任、投资运营部部长)



对标发展 做强做优种业集团

■ 文/吴建军

当前,全球种企经历了三轮并购后,逐步形成了“两超两强+特色种企”的全球种业格局。国内各地都在积极布局种业,广东、山东、四川等地先后组建成立省级种业集团。如何把握种业发展前所未有的黄金期,加快打造成为我省种业创新发展的探索者、组织者和引领者,努力在国内外市场“双重挤压”下实现突破,是浙江省种业集团将要面临的首要发展问题。因此,对标对表典型种企先进经验,有利于加快省种业集团做强做优做大。

■ 国内头部种企的发展经验和做法

先正达集团、北大荒垦丰种业、苏垦农发大丰种业是国内全球销售额Top20种企,其发展经验和做法具有一定的代表性和借鉴价值。

(一)先正达集团

先正达集团种子业务主要依托先正达种子和先正达集团中国。拥有全球领先的高效种业创新体系,在种质资源、研发创新和平台协同等方面形成了竞争优势,累计开发6000余种具有自主知识产权的种子产品。种子主要有大田作物种子、蔬菜种子和花卉种子三类。2020年种子业务收入228.1亿元,在全球排名第三位,在中国市场占有率排名第二。在收入构成中,44.99%的收入来自玉米和大豆种子,19.75%收入来自蔬菜种子。

先正达集团主要做法体现在四个方面:一是建立世界最大量的种质资源库之一,并与其他公司和学术机构签署研发协议、建立联盟,进一步拓展挖掘优异种质和性状。二是建立全生命周期育种研发体

系,从基础的种质资源库、优质亲本库、田间测试系统,到核心的性状研发筛选、细胞生物学和基因编辑等生物育种技术,以及快速商业化应用和全球监管平台等全周期维度,保证种子研发的核心竞争力。三是建立120多个全球研发中心,在国内成立了生物技术北京研究中心,牵头打造国家玉米种业技术创新中心,在武汉、杨凌等地布局高标准研发基地。四是建立协同化的种子销售体系,在国内通过分销网络覆盖高度分散的市场,通过MAP技术服务中心直接将产品卖给农户。

(二)北大荒垦丰种业

北大荒垦丰种业集研发、生产、加工、销售、服务和进出口业务于一体,多作物经营,具有完整产业链。重点打造以商业化育种为核心的研发创新体系、以全程质量控制为核心的生产加工体系、以全方位终端服务为核心的市场营销体系,推动种业高质量发展。2020年,垦丰种业的种子市场占有率为1.8%,在国内种业企业综合排名第二,玉米、常规水稻、大豆种子销售额行业排名第一。

垦丰种业主要做法体现在五个方面:一是建设容量达40万份的自有种质资源库,目前保存各类种质资源9万余份。同时,建立种质资源科学中心,为企业商业化育种提供数据信息。二是在国内首创“Pipeline育种”模式,打破原有科研单位和课题组各自为战的育种模式,构建起由首席科学家负责,程序化运行、商业化育种的体系。三是注重产学研合作,构建了合作研发、委托研发、成果收购等多形式研发成果转化对接平台。四是打造集中、稳定的规模化、机械化、标准化、集约化自有制种生产基地,质量控制实现了种子生产全程可追溯和质量控制精细



化管理。五是形成了主要农作物种子的全国营销网络布局,开通“垦丰商城”,构筑自有物流服务系统,实现黑龙江省内免费送货到家。

(三) 苏垦农发大丰种业

苏垦农发是一家具备完整产业链的农业上市公司,种业业务由全资子公司大华种业运营。目前,大华种业形成了以小麦种子、水稻种子为主体,大麦种、玉米种以及其他农作物种子为补充的种子产品体系,立足江苏省内市场,辐射安徽、河南、山东、陕西等省份以及气候条件相似的其他区域市场。2020年大华种业营业收入达13.3亿元,大小麦种子和水稻种子销售收入占种子销售收入的95%。

大丰种业主要做法体现在五个方面:一是在总部农业科学院研究院中设立大华种业育种研究院,负责育种研发、试验等工作。二是创新产学研合作,与江南大学、扬州大学、南京农业大学等20多家科研单位建立了长期稳固的合作关系,常态化、制度化跟踪考察省内外科研院所选育的新品种。三是将种子业务纳入到苏垦农发全产业链体系中,采用“公司+基地”制种方式,依托自主经营规模化种植基地,保证制种

环节种子原粮的数量和质量需求。四是对种子生产实行“统一连片布局、统一资料供应、统一技术措施、统一机械作业、统一质量标准、统一种子收购”的“六统一”规范管理。五是根据市场区域和种植业基地的布局,在省内外设立了18家生产型分公司和4家子公司在承担生产任务,并负责周边区域市场的销售。

■ 对省种业集团发展的启示

从典型种企发展可以看出,各企业在育繁推各环节形成了具有自身特色的做法。省种业集团应积极吸收其先进经验,加快企业做强做大做优。

一是突出资源整合,合理化扩大企业规模。只有实现规模的合理扩大,企业竞争力才能不断增强。要充分发挥农发集团的平台优势,加快推动省种业集团建立符合市场经济运行规律的现代企业管理体系。积极争取相关产业基金投入,加快种业产业链上下游兼并重组步伐,提升市场占有率。以实施杭州区域综改试点为契机,加 (下转第17页)

推进粮食产业高质量发展的建议

■ 文/马荣荣

“民以食为天”，粮食是安国定邦的压舱石。粮食产业的高质量发展，既是国民经济和社会高质量发展的重要组成部分，也是人民生活水平日益提高的迫切需求，更是粮农共同富裕的必由之路。粮食产业从业人员的素质、粮食产业各经营主体的经营规模、粮食产业的科技创新能力、粮食产业的市场化程度及经营一体化水平，是制约粮食产业高质量发展的四大关键因素。为此提出以下四点建议：

■ 全面提升粮食产业从业人员的专业素质，培育一支高质量的粮食产业队伍

高质量的粮食产业队伍，是推进粮食产业高质量发展的基础条件，只有高质量的粮食产业从业人员，才能保证粮食产业的高质量发展。粮食产业从业人员包括粮食产业的行政管理人员、教育人员、科研人员、粮农、贮运人员、加工人员、销售人员及粮食

（上接第16页）

大政策获取力度，探索通过股权置换等途径整合省内宁波、杭州等地种业国有资产。

二是突出优势赛道，特色化构建产品体系。围绕农作物、畜禽、水产等优势领域，聚焦产业体量大、带动力强且具备竞争优势的战略物种，形成具有浙江特色的产品体系。扩大常规早籼稻、籼粳杂交稻、优质晚粳稻等作物育种的领先优势。努力突破西兰花等地方特色瓜果、蔬菜等优质品种。优化生猪、家禽等重点种类和湖羊、肉鸡、蛋鸭等特色品种，积极拓展罗氏沼虾等经营业务。

三是突出科技提升，高效化打造研发平台。科技创新是种业企业竞争力的核心。加大研发投入，围绕种质资源、功能基因、关键技术等薄弱领域，探索建立全产业链种业科技创新平台，加快取得创新性成果。联合省农科院等科研力量，积极参与湘湖实验室（现代农学与生物制造浙江省实验室）建设。

加快种业科创中心建设，积极探索打造集种业科研创新、成果转化于一体、产学研相结合的种业创新联合体建设。建立科企合作新机制，采取合作研发、委托研发、成果收购等多模式，加快研发成果转化。

四是突出组织协同，链条化重塑竞争力。按照“种粮一体化”的思路，开展种子供应、稻谷收购、精深加工、品牌经营等一条龙闭环管理和经营服务，促进价值链提升。以数字化改革为契机，打造以种业为核心，涵盖种子交易、生产服务、流通服务、金融服务、市场对接等全产业链条的互联网大数据平台。加强与农发集团内部业务协同，推进育种基地、区域性作物良种繁育基地等建设。提升种博会的办会层次和办会规模，打造成为全国乃至国际上有重要影响力的种业交流交易中心。

（作者系农发集团产业研究中心高级主管）

消费者。要加强粮食产业的专业基础教育,进一步巩固和完善学科配置,牢牢聚焦粮食产业各环节的专业需求,实现定向教育、对口教育、专业教育,全面提高粮食产业从业人员的专业知识水平,确保粮食产业各个环节后继有人。要加强粮食产业在职从业人员的专项技术培训、全面提升粮食产业从业人员的专业操作能力。要健全粮食产业的法治德治建设,全面提高粮食产业从业准入门槛,尤其是粮农承包土地的准入门槛,选拔一批有志于推进粮食产业高质量发展的能人经营粮食产业。要提高粮食产业的市场化程度,理清政府与粮食产业经营主体各自的社会功能,改革粮食收储体制,推动粮食收储由国家收储模式向粮食产业经营主体收储模式转变,还粮食交易于市场,让粮食价格回归粮食价值,粮食经营利润向社会平均利润靠近,吸引高素质人才回归粮食产业。

■ 严格掌控粮食产业经营主体的经营规模,培养一批高、精、新、专、特适度规模的中型经营主体

粮食产业的适度经营是推进粮食产业高质量发展的前提条件。经营主体的经营规模太小,主体的经营效益不足,缺乏高质量发展的经济基础;经营规模太大,则管理面太大,主体的管理精力不能满足高质量发展要求。只有适度的规模经营,才能既有足够的经济效益满足高质量发展的经济需求,又有足够的精力保证高质量发展的质量需求。粮食消费具有数量小、时效长、分布散、种类繁多的特点,只有高、精、新、专、特的中型经营主体,才能满足粮食产业的高质量发展需求。各级政府要通过合理的空间资源配置、行业标准设定和产权保护约束粮食经营主体合理的空间布局功能分担和适度的经营规模,各粮食经营主体要根

据自身的已有资源、经济、科技、人才优势,合理确定自己的经营规模和经营主业,确保自身高质量、可持续发展。

■ 加大粮食产业的科研投入力度,全面提升粮食产业的科技创新能力

粮食产业的科技创新能力是粮食产业高质量发展的科技保障。只有科技强,才能产业强。各级政府要加强对粮食产业科研的财政投资力度,要保持长期的、持续的、足额的投资,年投入总量与GDP增量同步。各粮食产业经营主体每年须拿出销售额的5%—7%用于科研投入。各级政府和各经营主体要把科研投资的重点用于各类粮食作物的新品种选育、粮食作物的耕作机械和耕作技术的研制,各类粮食作物专用化肥、专用农药的研制,粮食作物烘干设备、运输设备、储藏设备、加工设备、烹调设备及烹调技术的研制,为确保粮食产业的高质量发展提供科技支撑。

■ 改革粮食产业经营方式,着力提升粮食产业经营的一体化水平

粮食产业的经营一体化水平是粮食产业高质量发展的组织保障。要构建以粮农或粮食加工企业为核心,集粮食科研、生产、储运、加工、销售和消费服务于一体的新型粮食产业经营主体,使粮食产业的产业链、价值链和科技创新链“三链”合一,为粮食产业的高质量发展提供组织保障。

(本文转载自《浙江九三》2022年第2期)

种子为芯 破圈前行

——浙江种博会的十四年

■ 文/郑荧



种子破土而出,被赋予希望,成就理想。这是浙江种业博览会的14年。

2009年,一场在地里举行的瓜菜种业盛会,让“浙江种博会”走进了人们的视野。2022年,“线下布展+云展直播”创新融合,浙江种博会发展成以种业为核心,数字化为新引擎的现代农业博览盛会。

“近年来,种博会在浙江的辐射作用不断增强。”勿忘农集团企划事业部经理温晨岳已连续数年参与大会筹备,亲身经历了大会的改革与变化,“展示品种越来越丰富,影响力越来越广,论坛水平越来越高。目前浙江推广种植的瓜菜新品种有80%引自

我们种博会。”

14年,变与不变的两只“车轮”,推动着浙江种博会不断融合发展的同时,也始终坚持着种业为核心的立场与文化传承。如今,一个贯穿农业全产业链的盛会,愈加受到行业瞩目。

■ 品种更迭,更加前沿的风向引领

不同品种决定着餐桌上的不同口味。种业,不仅关系农民收成,更关系着每个人的消费与健康。

浙江种博会的核心便是新品种展示。每年,数

千个优良品种在这里得到示范推广,它们是科学家最新育成的成果,也代表着不同时期最新的市场风向。“以前人们选品种,只要产量高就行。现在不同了,对生产方式和产品质量的要求越来越高。”省农业农村厅蔬菜首席专家杨新琴担任了多年的种博会重点推荐品种评选专家。在她看来,品种创新最后就是到市场中去,为老百姓服务。“要保障‘菜篮子’有效供给,促进农民持续增收以及助推乡村振兴,这是种博会最核心的任务。”

风向在变,规模也在变。2009年,首届种博会展示品种只有350多个;2022年,在1500余亩的基地展出了来自196家国内外科研单位、种业企业选送的2200多个瓜菜新优品种,数量增长近7倍。从最初的品种单一,到现在的茄果类、瓜类、花椰菜类等一大批标记“浙江符号”的瓜菜优秀品种不断涌现;从过去的平地种植,发展到平地、大棚、林下交错种植,浙江种博会种植品种越来越多,类型越来越丰富,也对市场产生了深远影响。

“现在随着人民生活水平的提高,水果型蔬菜成为消费量增长最快的蔬菜之一,比较典型的就是一些樱桃番茄。但是早年种植的品种主要从以色列、日本和台湾进口,价格高且品质参差不齐,口感的丰富性也越来越满足不了市场需求。”农发上虞现代农业园区负责人表示,“2021年,我们园区从种博会引进了省农科院培育的‘浙樱粉1号樱桃番茄’,首次试种反响特别好,还带火了园区的亲子采摘游。现在这个品种已经成为我省樱桃番茄唯一主导品种,相信会有越来越多的新品种从种博会上走上百姓餐桌。”

■ 融合融通,更加开放的创新探索

2011年我国种业进入深化改革阶段,我国种子行业整体市场规模呈增长态势。以出厂价格计算的我国种业市场销售额由2014年的482亿元增长至2020年552亿元,年均复合增长率约为2.3%。持续

增长的市场环境下,行业加快整合资源,进一步驱动了浙江种博会的升级。

最直接的感受,来自品种的持续性迭代创新。每年的种博会都是各大种企的新品发布会,其中不乏诸多新品是国内首次发布。“‘浙蜜8号’的最大特色是口感脆、口味好。它的中心糖度达到12到13,边缘糖度也在10以上,大部分西瓜吃到边缘处已经没那么甜了。”浙江勿忘农种业公司栽培技术人员对自家的“明星产品”可谓是如数家珍。

自2009年以来,历届种博会已累计发布推介适应我省推广种植的新优品种超1000个。浙江省种子管理总站站长施俊生介绍:“通过种博会的品种推介发布,浙江的茄果类、瓜类等一大批瓜菜新优品种走出了浙江,走向了全国。同时,一批国内外瓜菜新优品种也走入了浙江,成为浙江菜农增收的帮手、百姓餐桌上的美食。”

品种创新,当然还需要技术创新的加持。蜜蜂授粉、杀菌补光灯补光、全生物降解膜覆盖……种博会现场,来自省农科院、浙江大学、浙江农林大学等高校科研机构的农技专家详细讲解了6项简便实用的瓜菜绿色高效技术。这些技术,也被广泛应用在地展中心2200种展示品种的种植过程中。

“浙江种博会不仅展示新品种、新技术,还坚持良种良法配套、农机农艺融合、增产增效并重,为种业带动全产业链发展。”作为参展企业,浙江勿忘农种业公司瓜菜部经理沈立从2005年入职以来就参与种博会推介,至今一年都没落下。他认为,未来种业的发展,必须跟全产业链紧密结合,种博会正好为我省种业企业高质量发展提供了一个很高的平台,各领域专家指导精准高效,同行间“高手过招”互通有无,共同为浙江“种业强省”建设探索出一条创新之路。

融合融通,创新探索,也是浙江种博会葆有生命力的根本所在。从最初依托标准化农田的单一展示,如今的浙江种博会已经发展成为覆盖优质新品

种、绿色生产模式、现代装备、农业品牌、科技成果等,展示现代农业全产业链,开展全球种业合作交流的综合服务平台。

■ 共同富裕,更加深远的辐射效应

新品种、新技术、新模式、新业态的推广应用,让更多企业、经销商、农民受益其中,也推动着优质高效、充满活力的现代农业产业体系逐步形成,为实现乡村全面振兴、促进共同富裕奠定更加坚实的“三农”基础。

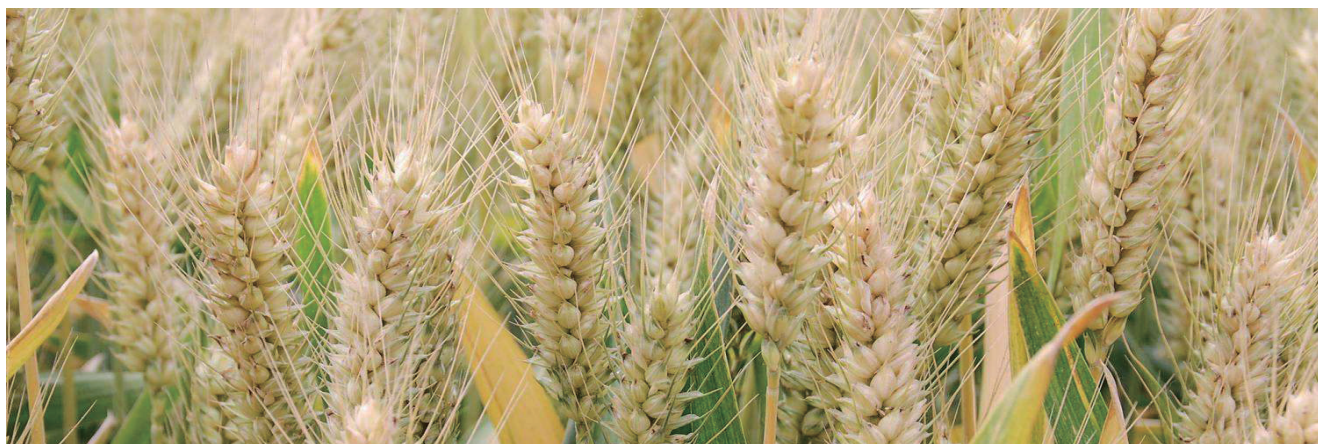
自打首届浙江种博会开办以来,全省各地的种植大户、甚至全国各地的采购商纷至沓来,刘欣就是展会上的常客。2015年大学毕业以后,他便回老家衢州开起了农家乐。七年过去了,从最初几间简陋的农舍,到现在配套几百亩的休闲农场,亲子采摘、农事体验、研学实践……丰富活动轮番上演,他的“事业”也越做越大。他说,致富的秘诀都在种博会。“现在的城里人都喜欢新奇的玩意儿,没见过的农作物,造型特别的瓜果,高新的种植技术,都是吸引他们来的源动力。”如今,刘欣的农场里品种千奇百怪,有粉色、黄色的小番茄,有白色、紫色的辣椒,还有长着翅膀的南瓜、小巧玲珑的葫芦……这些少见的品

种成了他家农场的金字招牌,每逢周末总有游客慕名赶来,参观品尝。见游客们对新品种蔬菜爱不释手,刘欣又灵机一动,把它们种成盆栽来卖,一盆辣椒、葫芦、西瓜的小盆栽价格都比原来卖秧苗翻上了几倍,他还充分利用空间把蔬菜种上了客房的阳台,既美观又能充分创收。

全省乃至全国的农村都不乏刘欣这样的故事。尝到了致富甜头的“新农人”们,更把浙江种博会看作一座“富矿”,每年都要来“淘淘宝”,不断挖掘新品种回去试种,让自己的致富路越走越宽。在这里,他们还结识了全国各地的朋友,交流经验、洽谈合作。种博会改变着一座座农场,改变着一个个乡村,更引领着一代代农民的创新致富之路,让他们的日子越过越红火。

14年来,浙江种博会规模不断扩大,内容不断丰富,已经成为全国性瓜菜种业盛会,更被誉为“长三角瓜菜种业第一会”“全国瓜菜种业特色会”。关于未来,浙江种博会仍有巨大的想象空间。展会负责人表示,未来将进一步围绕服务瓜菜产业转型升级,持续打造种业全产业链,围绕育苗设施、农资装备、互联网服务等方面展示新设施、新装备、新技术,展现瓜菜种业产业链大格局。

(作者系农发集团办公室副主任)





农发集团速“稳”质更“优”

——2022年上半年集团公司发展综述

文/郑莹

今年以来,农发集团深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话和重要指示批示精神,坚决落实省委省政府决策部署,按照省国资委工作要求,带领全体干部员工坚定信心、压实责任,勇于担当、攻坚克难,全力做好经济工作、疫情防控、安全生产“三件大事”,推动各项工作取得积极成效,为稳住全省经济大盘作出应有贡献。截至6月底,集团实现营业收入、利润总额同比增长5.42%、5.39%,资产负债率同比减少3.49个百分点。面对复杂多变的内外部经营形势,这样一份成绩单实属不易!

■ 全力做好防疫保供工作,发挥好国企功能作用

面对全省多地疫情反复的严峻形势,集团认真落实省委省政府决策部署,举全集团之力抗击疫情,从严从紧从细从实落实各项疫情防控措施,新农都四地市场、“城市厨房”项目今年1-5月累计检查进场车辆约358.07万辆,检查进场人员697.77万人次,抽样检测进口冷链、进口水果等1.486万批次,检查样本数1.66万个,开展全员核酸检测231次,采样68.73万人次,并及时向经营户免费发放急需防疫物资,确保了集团全体人员及市场经营户未出现疑似、确诊病例。在抓实疫情防控的基础上,快速保障市场供应,今年

累计向省内各地保供农产品49万余吨,成为我省疫情期间民生物资安全的“压舱石”。为全力支援上海抗疫,集团第一时间成立区域应急保供工作组,协调旗下新农都地市场组织保供物资,并组织绿农大米加工厂加足马力生产,确保粮食供应不断,最大限度满足了上海地区民生及市场需求,维护了市场稳定。

■ 新兴产业重仓布局,助力现代种业强省建设

根据省委、省政府关于现代种业强省建设的部署要求,集团结合省级涉农经营性资产整合工作,围绕浙江种业发展特色,积极谋划打造“育繁推”一体化种业发展平台。同时,与中国水稻研究所、省农科院加强战略合作,双方将共同设立产学研基地,为省内种业产业的转型升级提供技术和人才支持,加快种业科技成果转化、实现科研院企优势互补和资源共享,为现代种业强省建设提供重要支撑。

■ 商业模式转型升级,产业链现代化水平稳步提升

粮食集团以政策性储备业务与经营性业务分离、大宗贸易业务准入为重点,着力完善玉米基差贸易模

式、“集采+分销”模式、储备补库贸易模式等,构建市场化激励机制,提高业务盈利能力。绿农集团稳步推进土地流转、农业生产托管与规模经营相结合,不断向农业产业链前端延伸。新农都公司积极谋划萧山物流中心异地提升改造,进一步拓展集中结算、交易佣金、集采配送业务,探索加工包装、冷链仓储、品牌输出业务和“一体化供应链解决方案”。农都公司积极推进“城市厨房”BIM 运维管理平台和交易平台建设,做大做实“网上商城+直播带货+物流配送”产业链。实业公司积极推动消费扶贫数字化项目落地,深化“浙里帮”品牌体系建设和推广;利用海富达冷库搬迁契机,做大做强做深冷链产业,构建产地与销地衔接、运输与仓配一体、物流与产业融合的冷链物流服务体系。乡投集团新落地温州龙港全域土地综合整治项目,拓展以“全域土地整治”为主体、“未来农场、未来园区、未来乡村”协同发展格局,形成项目策划、投资建设、运营管理“三位一体”服务模式。

■ “城市厨房”盛大开业,做大做实“农”字产业链

全国首个“农”字综合体、农发集团投资建设的最大单体项目——“农发·城市厨房”于3月19日盛大开业。项目总建筑面积超过31万方,总投资超37亿元,由裙楼衔接3幢塔楼组合而成,集绿色安全高品质农产品市集、美食街区、运动休闲、主题酒店、写字楼多重功能于一身。项目最大的特点,就是将农产品流通产业与现代城市商业相融合,围绕“农民和市民”,既做好老百姓的“菜篮子”“米袋子”“肉案子”,又努力打造成为杭城乃至全省餐饮界的中央厨房,国内外优质食材的集采中心。聚焦食品安全“溯源”,自主研发食品质量安全可追溯体系,让人民群众吃的“更放心、更安心”。项目开业2个月时间,人流量90万人次,车流量13万辆次,成为杭城新的网红打卡点。

■ 产业升级蹄疾步稳,数字化转型驶入快

车道

集团围绕“四个化、三个一”总体目标,启动实施“数字化改革行动方案(2021-2025年)”,坚持一体规划、总体设计、整体实施,建成智治平台、大数据平台和监控指挥平台,在省属企业中率先实现多条线工作一体集成,并初步建立运营风险预警体系。集团所属12个粮库全部实现粮食收储可视化管理,建成“智慧粮仓”;新农都公司批发市场农产品生态交易平台实现市场商户档案信息、食品安全信息、物业信息、在线结算、车辆进出等“一键”综合管理,得到省商务厅充分肯定;农都公司BIM智慧综合运维管理平台、粮食集团线上线下新零售业态、实业公司消费扶贫产品线上销售、乡投集团雾耕种植基地等产业数字化项目也取得初步成效。配合做好省国资委监管系统对接工作,完成“三重一大”决策事项监管系统、大额资金监管系统、投资监管系统和党建系统上线运行。集团数字化改革有关成果参加省委改革办举办的数字化改革成果展。

■ 产融结合双轮驱动,重组整合涉农金融业务

为切实解决集团产融结合发展不平衡不充分问题,推动产业金融持续深化,更好服务主业创新,集团“十四五”战略规划明确,要组建涉农金融板块的业务运作主体和统一平台。今年5月,银通和小贷公司重组整合正式成立浙江农发产业投资有限公司,这是战略驱动的“必经之路”,是主动创新的“破壳”之举,也是市场竞争的“现实所需”。产投公司将坚定不移推进产融结合特色化发展道路,遵循专业化管理、市场化运作、特色化服务、协同化发展方向,围绕集团增强粮农产业链韧性、推动数字化产业转型、实现科技自立自强等,搭建资源整合、资本运作、财务投资的“新平台”,全力打造产融结合“生态圈”,实现资源共享、优势互补、互利共赢,切实履行好金融对集团主责主

业的基础支持和创新引领作用,助推集团走上以资本驱动产业、以产业支撑资本的“快车道”。

■ 改革攻坚全面发力,管控能效持续提升

集团全面落实国企改革三年行动、杭州区域性国资国企综合改革各项重点任务,修订完善公司章程、党委会、董事会、总经理办公会议事规则等系列配套制度,建立健全外部董事管理办法、董事会授权管理制度和经理层工作报告机制,进一步厘清各治理主体权责边界,推动形成“党委领导核心,董事会战略决策,监事会独立监督,经营管理层负责落实”的治理结构,实现决策运行规范化、标准化、数字化。子公司实现董事会应建已建完成率100%、外部董事配备占多数完成率100%、重大信息公开完成率100%。加快推进所属企业经理层成员任期制、契约化管理工作 and “三项制度”改革。继续完善集团总部与子公司的管控体系,总部“战略管控+资本运营+考核监督”的职能进一步发挥,“分层架构、分类管控、分别发展”管控模式持续走深。积极稳妥推进混合所有制改革,加强全过程监督,配齐配强混合所有制企业领导人员,严格落实和加强混合所有制企业党建工作要求。

■ 风险防范多措并举,负债压减成效显著

债务结构调整持续推进,压减带息负债超过17亿元。不断提升内部资源聚集能力,资金归集度和资金使用效率显著提高。推进重大风险提示和专项报告机制,初步建立基于大数据的信息化风险管控平台,建立健全违规经营投资责任追究工作体系和工作机制,设立综合监督室,与纪检监察室、审计法务部协同联动,定期组织大监督例会,定期对重大财务事项、大宗贸易、投资项目等开展专项检查。完善公司律师制度建设,做到重要决策、规章制度和经济合同的法律审核率100%。不断完善审计管理体制机制和创新审计管理方式,进一步加大项目审计、经济审计、专

项审计力度,更加突出审计立项、审计项目实施、审计成果运用等工作,管理能效得到充分发挥。

■ 党建经营紧密融合,党的建设成果丰硕

集团严格落实“第一议题”制度,深入学习省第十五次党代会精神,“红色根脉强基工程”和“全企一体,双融共促”工程大推进大落实。以高度的政治责任感抓好抓实涉粮专项巡视整改工作,压紧压实全面从严治党主体责任,持续推进粮食购销领域腐败问题专项治理工作,推进清廉国企建设。贯彻落实人才强企战略,根据省委组织部安排从省委组织部办公室调任中层干部1名,另从省内国企引进C类人才1名、具有数字化改革经验的专业人才1名,引进管培生8名,加快建设善于塑造变革、敢于争先创优的高素质专业化干部队伍。打造形成以集团“放心餐桌、责任农发”为主品牌、6家二级党委党建品牌为支撑的“1+6”党建品牌矩阵,培育形成14个特色党建品牌案例并进行网络展播,集团“金种子”理论宣讲团品牌入选浙江省国资国企“十大创新品牌”。创新“种子文化”体系,凝心聚力促发展,夯实集团发展根基。

当时光之锤叩响新征程之时,农发集团蕴藏着无限的生机与活力,也面临着更加艰巨的任务和考验。加快打造高能级粮农发展大平台,任务艰巨,使命光荣。我们坚信,农发集团在推进高质量发展、助力共同富裕的征途中,“稳”的基础必将更加巩固,“进”的势头必将更加强劲!

(作者系农发集团办公室副主任)

2022年上半年农发集团大事记

深入学习贯彻 浙江省第十五次党代会精神

中国共产党浙江省第十五次代表大会胜利闭幕后,农发集团党委第一时间召开扩大会议传达学习省党代会精神。会议强调,要切实将思想和行动统一到大会精神上来,把智慧和力量凝聚到大会确立的目标任务上来,将贯彻落实省第十五次党代会精神与完成年度目标任务结合起来,瞄准重点、抓住关键,积极投身我省奋力推进共同富裕先行和省域现代化先行征程,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

集团各级党组织迅速掀起宣传贯彻省党代会精神的热潮,以专题会、报告会、座谈会等形式第一时间抓好学习宣传贯彻,还将宣讲活动从室内搬到了项目一线、生产车间、田间地头,点对点、面对面地宣传省党代会精神,推动学习宣传贯彻走深走实、落地落地。



2月16日,副省长徐文光赴农发上虞现代农业产业园调研,对集团在1.5万亩上虞海涂土地上建设未来农场,通过整合雾耕技术、垂直农业、数字技术、智慧温室等现代农业技术,全面提升单位土地利用、产出率和经济效益,大力推动农业数字化产业化变革的好做法给予充分肯定。



2月16日,省国资委党委书记、主任董贵波,党委委员、副主任顾涛赴农发集团开展“助企开门红”

小切口

稳中求进抓发展
经营发展

活动,调研企业运行情况,听取相关意见建议,了解企业政策需求,帮助解决实际问题,推动企业“开门红”“全年红”。



3月10日,农发集团旗下实业公司、衢州新农都公司分别与竹口镇党委、竹口镇岩溪村党支部签订党建联盟合作协议。集团将坚持以党建为引领,依托粮油、重要农副产品流通与保护、乡村振兴和现代农业、种业等四大产业发展,进一步深化党建联盟,将组织优势转化为发展优势,帮助竹口镇在农业、工业、生态旅游业、壮大村集体经济收入等方面取得新的发展。



3月19日,“农发·城市厨房”开业庆典盛大启幕!作为浙江省市两级重点项目,“城市厨房”总建筑面积超31万平方米,总投资超37亿元人民币,是农发集团投资建设的最大单体项目。该项目旨在打造汇集国内外优质农产品的展示展销体验大平台,成为农产品现代流通产业体系标杆、海内外优质食材集采中心。



3月25日,农发集团举办“种子文化节”开幕式暨首次集中宣贯活动正式发布以“种子文化”为核心的企业文化体系。集团将持续坚守“农安天下、发展为民”的初心,弘扬“德、责、福”核心价值观,在助力乡村振兴,推动共同富裕,建设具有全国影响力的现代粮农产业集团的赶考路上勇毅前行。



4月15日,农发集团党委召开反腐倡廉“全覆盖无盲区零容忍”专项行动动员部署会,传达贯彻落实2022年全省国资国企党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会精神,动员部署集团反腐倡廉“全覆盖无盲区零容忍”专项行动工作。



5月13日,农发集团举行省级经营性国有资产

小切口

稳中求进抓发展
经营发展

接收仪式。原省农业农村厅所属勿忘农种业股份公司等22家企业、省林业局所属浙江省林业勘测规划设计有限公司等企业,自此正式转入农发集团组成序列,也标志着省级涉农经营性国有资产集中统一监管迈出了关键性一步。



5月17日,农发集团涉农金融服务投资平台——浙江农发产业投资有限公司正式成立。公司将按照“产融结合、资本助农”的定位,坚持“集中资源、协同推进、专业运作、产融互动”,通过涉农金融、产业投资、资本运作等途径,助推“十四五”时期集团农粮主业的提质增效和转型升级。



5月18日,2022年浙江种业博览会在农发集团现代农业创新园正式开幕。受新冠肺炎疫情疫情影响,本届种博会采取“地展+云展”的办展方式,在地展品种展示的基础上,积极运用数字化技术,通过网上展厅、云展直播等方式,强化瓜菜新品种、新技术、新模式等集成展示,推介种业发展成果,扩大种博会服务受众,提高展会影响力。



6月10日,农发集团举办第一届种子论坛,邀请中国水稻研究所所长、中国工程院院士、著名作物遗传育种学家胡培松授课,浙江大学求是特聘教授陈昆松、周洁红,省科技厅农村处处长钱玉红等专家学者围绕“以高质量种业建设推动农业现代化”主题进行圆桌交流。



6月29日,杭州市临平区举办2022年第二季度重大项目集中签约活动。农发集团与临平区人民政府签署战略合作框架协议,乡投集团与临平新城管委会签订田园综合体项目合作协议。临平区委书记陈如根,农发集团党委书记、董事长吴高平出席会议并讲话。临平区领导施华淼、葛建伟、计子法、沈世杰,农发集团党委委员、副总经理冯洪山等参加活动。

克难攻坚谋发展 凝心聚力谱新篇

编者按：今年以来，农发集团所属各公司坚持稳中求进的工作总基调，深入开展“提质增效、争先进位”行动，以创新驱动和精益化管理为支撑，以加强党的建设和依法治企为保障，加快结构布局优化，加快改革创新步伐，一手抓疫情防控，一手抓生产经营，实现了“两手抓，两不误，两促进”。本栏目重点介绍部分单位努力完成目标任务的举措成效，提炼行之有效的经验做法，为其他企业提供参考借鉴。

■ 粮食集团： 以强风控赋能高质量发展

完善全面风险管理架构体系。一是完善风险控制机构。成立风险管理委员会,在董事会的领导下,落实全面风险管理工作任务。二是优化风险管控工作机制。集团公司领导班子牵头制定全面风险管理办法,建立全过程风险管控流程体系。建立月度风控工作专题会议制度,重点关注贸易业务客户授信、应收款、预付款、逾期合同和商品库存情况。三是强化所属企业贸易风险管控。重新梳理大宗粮油业务经营主体,认定开展大宗贸易业务企业清单、业务类型清单;认定可以开展大宗贸易业务的所属企业,所有大宗贸易业务必须线上审批,延长业务审批流程,大额关键业务及限额以上付款审批,延长至集团相关管理部门和集团公司领导审批。

配强风险管控人员力量。整合审计、综合监督、法务等专业力量,加快配备专职的审计、综合监督、法务人员,落实所属企业风险管控工作部门、工作岗位设置,加强风险管控人员培训教育,提升专业水平。

推动数字化转型赋能风险管控能力提升。一是进一步用好信息化建设阶段性成果,加强大宗贸易风险管控。根据近两年运营情况,结合应用实践,着眼于提升风险管控能力,对大宗贸易信息化平台ERP系统进行再开发,完成大宗贸易管理系统平台与集团NCC财务核算系统对接,实现单笔业务预决算和业务、财务管控一体化,提升内部管控质量。在此基础上,充分发挥大宗贸易信息化平台作用,进一步加强客户资信动态监控和关联方评价,规范客商授信管理制度,落实统一授信,全面推动合同标准化、审批流程化、放货电子化,实时掌握业务执行进度,实现贸易风险分级警示,避免应收款项积累出现大额应收款风险。强化商品库存管控,加快建立仓储、财务、运营管理共同参与,不定期核查与定期盘存相结合的大宗商品库存管控工作机制。用好远程监控平台,强化合作收粮储存库点粮食库存实时监控。建立分品种的大

宗商品行情分析研究工作机制,加强市场行情分析研究,出台集团套期保值操作预案,用好期货套保金融工具,进一步加强库存敞口风险管理。二是加快数字储备项目建设。借力数字储备系统,建立数据仓库,沉淀积累历史数据,将分散、不规范的数据整合转化为便于分析、理解的标准数据,反向促进仓储精细化管理水平提升,确保粮食存货和储备数量真实、质量良好、储存安全、管理规范。

着力强化“大监督”工作机制。认真贯彻习近平总书记关于粮食安全的重要讲话和指示精神,结合省委涉粮专项巡视反馈意见整改方案,进一步深挖风险问题根源,举一反三,深入开展全面风险管理自纠自查,持续完善纪检、审计、监事会、综合监督、风控、法务等部门协同合作的大监督体系,健全风险管理制度,优化工作机制,积极防范战略风险、运营风险,避免化解市场风险、法律风险和财务风险,提高经营质量。

■ 绿农集团： “3+3”守好粮食安全主责主业

政策性粮食承储方面,坚持以确保库存粮食安全为核心,牢牢把握数字化改革契机,加速推动“数字储备”项目建设,持续抓好储粮、防火、防汛工作,严格执行储粮设施技术操作规程,把安全储粮责任落到实处。面对疫情影响和大宗商品价格高位波动的不利局面,集团从上到下齐心协力保库存增量,与中储粮分公司、各直属库积极沟通协调,全面提升粮食仓储保管能力和安全储粮水平,确保粮食储得进、管得好、调得动、用得上。

粮食贸易经营方面,坚持稳中求进总基调,统筹好经营规模与风险管控的关系。通过对合作客户进行更加深入细致的资信背景调查、了解经营者口碑、研究企业财务报表和销售渠道等情况,不断优化贸易业务布点,确保“管控到位、流程清晰”。在稳步开展平台贸易业务的基础上,深入谋划贸易业务转型,建

立并逐步拓展自营贸易渠道,以大型用粮企业为重点目标客户,在风险可控的前提下,充分利用期现结合,逐步形成以自营贸易为主、平台贸易为辅的大宗粮食贸易经营体系。

土地流转农业种植方面,围绕粮源基地建设功能性作用发挥,持续改进现有业务模式,将财务管理嵌入业务各领域、各层次、各环节,进一步推动业财融合,稳固自主种植和全程托管等种植收益模式,逐步探索土地靶向精准流转、订单闭环定制种植和农业社会化服务平台,创新拓展粮源基地业务。

三项制度改革方面,积极推动基层粮库“一把手”轮岗交流,有序开展竞争性选拔,所属企业中层管理干部60人,经本次竞争选拔走上中层管理岗位的人员11人、落聘调整10人。探索实施职业经理人选聘机制,并以市场化选聘方式成功选聘农业项目职业经理人1名。建立健全激励机制,坚持效益导向,在统一确定基本年薪基础上,将企业年度净利润作为计算绩效年薪依据,明确了“企业必须以创效为根本”的考核方向,使绩效激励和薪酬分配更加公平、合理、透明。

■ 新农都公司: 织密疫情防控网络 稳住经营发展大盘

新农都公司始终坚持稳中求进工作总基调,坚决稳住改革发展基本盘,有效履行保供稳价国企责任,打好“提质增效、争先进位”组合拳,努力在严峻挑战中逆势奋进,各项工作实现“时间过半,任务过半”,取得了疫情防控和生产经营“两仗赢”。

疫情常态防控工作扎实到位。从2020年以来,四地市场围绕疫情防控已经连续坚持了800多个日夜,特别是从今年1月份以来,可以说是夜以继日、不眠不休。截至目前,四地市场累计排查人员近500万人次、车辆240余万辆,抽样检测进口冻品、水果6万批次、环境样本4.1万个,共向市场供应各类农产品84.61万吨,全力以赴确保了农产品应急保供“叫得应、供得上”,做到一旦有令,随时启动,切实履行国

企责任,为老百姓“菜篮子”保驾护航。

发挥好助力“三农”共同富裕的“助推器”作用。作为省属国企,始终致力于帮助农户实现增收致富,打造产业精准助农新模式,在助力乡村振兴和共同富裕工作中实现高质量发展,发挥好战略支撑作用。每年通过新农都交易的农产品总量超过400万吨,为多个区域中心城市提供稳定的生鲜供应保障。带动市场平台上活跃的逾3万家供销采商户,为周边配套产业提供近10万个就业机会。作为区域农产品集散中心、信息中心和价格形成中心,新农都的产销网络覆盖全省、辐射全国,为各地农产品的外销打开了通路,直接带动了百万农户的增收,成为推动各地农业产业振兴的关键角色。积极履行国企责任,2020年以来,为市场商户减免房租4196万元,约占浙江省国企减免房租的9%,涉及小微企业、个体户3807户;2022年将减免房租5000万元左右,帮助市场经营户共度时艰。

发挥好确保“舌尖上的安全”的“关键点”作用。在行业内首次引入第三方检测机构,通过把好“准入关”、“检测关”,完善“信息关”,建立了源头供应商和经营户信用体系,从准入门槛开始,扎实做好食品安全监管工作。截止5月底,新农都食品安全抽检102660批次,“浙冷链”赋码率100%。新农都公司农产品生态交易平台已与市场监管部门的“浙食链”形成数据互通,相关应用作为省数字化改革成果展示。

■ 农都公司: 以严密的疫情防控保障项目平稳运营

“农发·城市厨房”项目自3月19日开业试运营以来,浙江日报、杭州日报、浙江国资、中新网等省市媒体多次进行聚焦报道,超90万人次观看云直播,在抖音、快手、小红书等平台上也掀起热潮,引来众多市民关注。经过两个多月的营运,项目取得了良好的经济效益和社会效益,集中制冷、电梯扶梯等设施设备也经受了考验。截至5月底,项目人流量已近90万人

次,车流量超13万辆次,整体形势较好。同时项目也承受着极大的疫情防控压力,农都公司始终坚持生产经营和疫情防控两手抓、两手硬,严格落实常态化疫情防控工作。

强化工作机制保障。成立由党委主要领导负总责、分管领导具体抓、各部门协调抓的疫情防控工作领导小组,并专门制定《疫情专项资金管理使用办法》《防疫物资发放规则》《疫情防控工作机制》等制度,确保防疫各项工作规范操作。截至目前,共使用疫情防控资金27.78万元,发放口罩5万余只,满足员工日常需要。

联防联控紧抓落实。为扎牢“城市厨房”项目疫情防控常态化安全网,公司积极与党建共建单位文晖街道对接,成功在项目设置核酸检测点;文晖市场监管所派出3名红盾专员现场办公,指导经营户做好冷库备案、“浙冷链”“浙食链”“物防在线”系统操作等业务,更好落实物品防控要求;部署落实门岗提醒检查机制,所有进场人员需戴好口罩、扫场所码,检查健康码、行程码及48小时核酸阴性报告后方可准入;安排专人每天早中晚三次对卫生间、电梯及其他公共区域进行消杀。

志愿服务卓有成效。自要求开展常态化核酸检测以来,公司广泛动员,组建农都志愿服务队,在项目核酸采样点为商户开展核酸采集志愿服务,自4月29日以来,已累计准确有效采集样本19575份;集团橙心志愿服务队也先后委派3批次共计14人支援项目疫情防控,全力配合保障项目常态化平稳运营。

加强日常监督执行。由纪委牵头建立疫情防控督查工作领导小组,明确督查督办重点,压紧压实工作责任;多次以“四不两直”形式开展检查,强化落实;并根据公司疫情防控总体情况,将疫情防控措施的落实情况列入年度政治监督的重要内容。

■ 实业公司: “三线”协同发力稳定生产经营

加快研究推进新项目。赴拱墅区、临平区、云和

县等地调研,逐步理清发展思路,依托海富达冷库资源与拆迁机会努力做大做强冷链产业,谋划建设集智慧冷链集散中心、生鲜电商孵化中心、食品产业科创中心、数字农业科创中心、消费帮扶配送中心、食品储备保障中心六大功能“六位一体”的浙江数字农业产业园项目,争取入选国家100个骨干冷链物流基地之一,打造具有实业公司辨识度“金名片”。

着力创新体制机制。为激发经营团队干事创业的活力动力,经过三轮征求意见,3月22日出台《成员企业(业务单元)绩效考核办法(试行)》,明确超额考核利润与各经营团队五五分成,正式在编的团队主要负责人超额绩效奖励不高于200万元。新研究制定实业公司“赛马机制”,每周召开碰头会,每月评比通报。经公司党委会研究并报集团审批,公司新成立研发部,加快推进数字化改革工作、产业数字化项目建设,组织研发新产品、新项目等。

加大人才培养力度。加快人才外部引进和内部培育力度,新引进1名财务人员。对接中粮集团、中储粮公司、浙江省人才集团、浙江中旅集团和浙江工商大学食品学院等单位,深化与高等院校、科研院所,在课题研究、项目孵化、成果转化、校园招聘、大学生实习等方面的合作,努力建立公司专家智库制度。

■ 乡投集团: 蔬菜加工板块减亏增效成效明显

今年以来,乡投集团针对旗下绍兴绿容公司与江苏台太公司等两家经营困难企业制定了加强业财融合管理、发展脱困三年行动计划,打出“减亏治亏”组合拳。截止5月底,蔬菜加工型企业与去年同比减亏超百万元,充分呈现出生产增加、库存减少的良好势头。

多措并举,疫情防控不折不扣。在严格落实属地疫情防控要求的基础上,针对蔬菜加工型企业员工多、运输车辆进出频繁、原材料来源地广的实际,两家公司进一步细化疫情防控措施:一是对住厂人员实施24小时封闭式管理,禁止住厂人员外出,管理人员原

则上吃住在工厂,做到以厂为家。复工伊始,在一线工人未能全员到位的情况下,经营班子带头上生产一线。二是当机立断安排充足采购人员长期固定在原材料采购地,确保把好产品质量第一关。三是千方百计联系符合疫情防控要求的车辆和港口,打通陆路、海运堵点,尽力做到材料进得来、产品出得去。

开足马力,内外协同加速增效。绿容公司全力进行设备智能化、科技化改造,在提高生产效率、生产产量的同时减少对人员的依赖,解放劳动力。对原有设备进行及时、有效维护,减少因设备老化、破损造成的不必要浪费,在生产中新建预冷间,精简加工流程,有效提高产品速冻效率、节约能耗。台太公司新工厂项目工程主体基本建设完成,正在抓紧制冷设备和场外配套项目等进场施工,各环节无缝衔接、有序推进,力争按计划完成项目建设、如期投产。同时沟通督促建设施工企业严格落实安全生产主体责任,加大安全投入、完善管理机制,坚决守住安全生产底线。

迎难而上,加工销售产销两旺。一方面加紧生产,通过地方政府的“访易安”操作平台,克服原料运输重大困难,截止5月底,共收购原料1.76万吨,同比增加34.35%,完成年度任务53.64%;共生产半成品13637吨,同期相比增加21.02%;另一方面全力销售,共销售产品14009吨,销售额12224万元,同比增长20.39%、41.96%;季末库存1.49万吨、金额1.07亿元,同比下降9.7%、9.32%。

■ 产投公司: 有序推进平台整合 走好发展“第一步”

建章立制抓规范。第一时间起草制定《“三重一大”决策制度实施办法》、《董事会议事规则》等制度,初步形成一套与集团公司各项制度相互接轨的管理体系,为保障企业各项工作高效运转,促进企业各项管理工作制度化、规范化、科学化、程序化提供制度保障。

主动谋划求发展。科学研判市场形势,抢抓发展机遇,围绕全面完成集团目标任务,深入研究谋划工

作开展,主动对标学习借鉴河南省投资集团及省内成熟金融投资类企业的先进经验,创新经营机制,激发发展动能。同时,集团主要领导多次听取产投公司在平台建设、产业运营、产业培育等方面的工作情况汇报,并提出了要进一步明确市场化运作模式,聚焦主营业务板块,发力资本市场,服务实体经济,紧扣产业、金融、经营等目标任务,为高标准、高起点谋划产投公司发展指明了方向。

业务拓展促融合。以“注重短期回报,实现长期效益”为方向,以定位清晰、目标明确为主线,以主动承担企业发展的使命和责任为要求,坚持“借船出海”思路,树立“主动走出去”的理念,通过集团分管领导带队赴富浙资本考察交流;公司领导班子前往浙商资产、财通证券、杉杉创投、国信证券等国有省属企业兄弟公司和省内相关机构学习交流等,全面了解行业最新动态和发展方向,多角度多方位地学习借鉴国内、省内一流或头部企业的先进管理和业务经营模式,为推动产投公司在集团涉农金融板块发挥更大更积极的作用提供动力支持。

■ 种业集团: 统筹推进种业集团组建 全力抓好生产经营

统筹推进种业集团筹建工作。根据省委省政府统一部署和集团党委决策意见,进一步完善省种业集团组建方案,经省国资委审定后报省政府并取得高兴夫副省长的签批意见。及时成立工作专班,同步推进划转企业分类处置、公司制改制、退休人员社会化管理等工作。细化明确种业集团业务板块布局、资产重组整合,协同做好种业集团成立大会等筹备工作。

数字赋能全力办好省种博会。本届种博会地展重点展示了196家科研单位、种业企业提供的茄果类、瓜类、叶菜类等瓜菜新品种2200余个,安排7大板块5.5个小时主题专场直播活动。直播期间,共计132.2万人次在线观摩云展,高峰时段同时有86.7万人在线观摩。中央、省级权威媒体和种业行业媒体竞相报道种博会盛况,有效地提高了 (下转第33页)

提升应对市场变化能力 保障我省粮食供给安全

——俄乌冲突等复杂形势下我省粮食安全预警和建议

■ 文/傅德荣 邹刚 吴建军

今年以来,在新冠肺炎疫情持续影响特别是俄乌冲突引起连锁反应等复杂环境下,全球粮食市场受到冲击,多种农产品价格创十几年来新高,直接影响了国内粮食供需平衡和价格平稳。我省是粮食消费大省,但粮食市场化程度高、实际自给率低,粮食供应链、产业链安全还存在很多薄弱环节,在特殊情况下保障粮食市场稳定的压力更大,因此,亟需从粮食安全的战略高度,提升应对市场变化能力,切实加强我省粮食安全保障。



■ 高度关注粮食安全保障能力不足问题

我省是粮食主销地,一直高度重视粮食安全,先后采取了一系列卓有成效的措施,粮食安全保障能力明显增强。2021年,我省粮食播种面积1510.1万亩、总产124.2亿斤,比上年增加20万亩、3亿斤,单产达到822.4斤,各项数据都创下了近6年的新高。全省

粮食储备仓容达到138亿斤,预计2022年底实际储备量为600万吨(120亿斤)。基于扎实的储备,全省有效应对了三次(2003-2004年、2005-2008年、2010-2012年)外部市场的大幅波动。但是,从近期和往后较长一段时期看,我省粮食安全依然面临着国际形势复杂、粮食价格一路走高等“外患”和全省耕地

(上接第32页)

种博会和现代农业创新园的社会知晓度。

履行国企责任做好减租工作。截至5月底,所属各级企业已减租金216万元,涉及承租户162户,实现应减尽减;其中,小微企业减租97.15万元,涉及承租户19户;个体工商户减租118.86万元,涉及承租户143户。

紧盯进度推进重点项目实施。与中国水稻所、省农科院等研究机构持续探讨深化科企合作机制,并计

划在种业集团成立大会上签订战略合作协议。积极做好优质投资项目储备,组织力量实地考察嵊州、富阳、兰溪、云和等地种猪养殖项目,以及国伟科技、光大种禽、森禾种业等股权投资项目。紧盯进度,积极推进省原蚕种场改拆建项目初步设计方案上报,统筹谋划种业公司遂昌加工仓储中心项目和勿忘农种业科创中心项目规划布局,加快项目立项审批等前期工作。

不足、市场化依赖程度高等“内忧”。

1、当前国际粮食价格处于历史高位。2020年5月到2022年1月,全球粮农组织食品价格指数上涨了49%。2022年4月,全球粮农组织食品价格指数平均为158.5点,比1月份上涨16.8%,较去年同期高出29.8%。国际粮食价格走高的主要原因有:一是俄罗斯、乌克兰是仅次于美国的世界前三大粮食出口国,俄乌冲突开始后,两国先后限制粮食出口。俄罗斯是世界上最大的小麦出口国,乌克兰位居第五。两国合计占全球大麦供应的19%、小麦供应的14%,占全球谷物出口量的1/3以上。联合国粮农组织数据显示,当前约有50个国家依赖从俄罗斯和乌克兰进口以保障本国30%或以上的小麦供应。二是受军事冲突影响,乌克兰粮食大幅减产。乌克兰素有“欧洲粮仓”之称,每年的农业产值高达330亿美元,占该国生产总值的20%,东部是小麦和玉米的主产地,已经深陷战火之中。三是疫情反复降低了粮食供应链稳定性。各国的疫情防控和管控措施扰乱了农产品的生产、收获、贸易及运输,加剧地区间农产品供需失衡,推升国际农产品价格不断走高。四是面对复杂的国际环境,多国开始限制粮油出口。乌克兰和南美洲粮食减产等外部环境变化,让很多国家紧张起来,自今年3月以来,白俄罗斯、塞尔维亚、印尼等30余个国家宣布了限制出口的措施。从贸易总额看,各国出口限制影响了约35.9%的小麦出口、55%的棕榈油出口、17.2%的玉米出口、78.2%的葵花籽油出口和5.8%的豆油出口。

2、预计未来国际市场粮食价格持续在高位波动。主要原因有:一是俄乌冲突持续,降低了主粮供给预期。据估计,今年乌克兰计划播种1145万公顷谷物,较去年减少350—400万公顷。若俄乌冲突短期内不能解决或者范围进一步扩大,无疑为新一季世界粮食供给带来挑战。二是受贸易限制,农资价格快速上涨降低了作物产量。冲突发生后,俄罗斯禁止向“不友好”国家出口化肥,乌克兰则禁止全部化肥出口。预计2022年全球钾肥出货量下降至6000万到6500万吨。据测算,如果巴西的化肥使用量减少20%,

2022年大豆产量将下降14%;印度、孟加拉国、印尼、越南等水稻生产国施肥量减少,将会导致下一季的水稻收成下降10%以上。另外高企的燃油价格也推高了粮食生产成本、降低了产量预期。三是极端天气导致灾害频发,降低了农作物增产预期。今年3月印度气温飙升,成为1901年以来气温最高的一个月,导致小麦作物在关键的生长期枯萎,小麦产量预计下降10%至50%。南美洲是重要的出口粮食产区,大规模蝗灾仍未扑灭,巴西、阿根廷、乌拉圭等多地受灾严重。此外,由于降雨量持续较低,肯尼亚、南苏丹和索马里等国家和地区的情况也不容乐观。

3、国内粮食价格稳定压力加大。国内粮食价格整体可控,但受国际因素影响,国内粮食价格波动加剧,导致粮食供应紧张。从进口看,1—4月我国累计进口粮食5060.6万吨,同比略减0.3%;但进口金额1642.4亿元人民币,同比增加21.5%。从消费看,4月份全国居民消费价格(CPI)同比上涨2.1%,其中食品价格上涨1.9%,影响CPI上涨约0.35个百分点。从品种看,国内玉米、大豆、小麦价格与国际市场价格联动性强,上涨明显。大商所玉米主力期货合约价格持续高企,5月底仍接近3000元/吨,同比上涨9.32%。从我省看,截至5月23日,稻谷、玉米等价格平稳,但小麦、面粉价格同比分别上涨24.4%、10.2%,菜籽油、大豆油价格同比分别上涨11.4%、18.8%。

4、我省粮食安全保障能力受到较大挑战。由于耕地面积不足等原因,我省粮食产能有限,目前全省全年粮食消费量约465亿斤,实际自给率仅为1/4左右。随着人口持续流入和城市化率提升,粮食自给率将会进一步下降。具体来看,有几个制约因素:一是粮食产业提升发展的资源条件有限。粮食生产劳动强度大、省内种粮比较效益低,产业吸引力弱。与主产省开展的产销合作多是协议等宽松方式,对粮源的实际掌控力度较弱,紧急时期难以及时收购和调运回省内。二是储备应急保供存在短板,储粮结构需调整优化。目前,省级(含杭州、宁波两个副省级市储备)储备占比距国家要求主销省储量要求的40%尚有较大缺口。用于直接供应口粮的晚稻和成品粮油储备

占比较低,粮食加工有效产能不足,加工能力分布区域不平衡。三是通过国有骨干粮油企业收储与投放来调控稳定市场的效果还不明显。我省骨干粮油企业虽然已具备较好产业基础,对省内粮食供给托底和粮价稳定作用加强,但总体实力弱、经营规模小,如果发生国内外粮食供给持续失衡等极端情况,能够发挥的作用有限。四是粮油物流体系适应不了应急调运和投放要求。从东北调粮的海上大通道还不完整,大宗粮食运输物流自主能力不强,省内装卸中转加工能力不足,从中转点到社区的“最后一公里”,从社区到居民家庭的“最后一百米”的应急配送物流能力薄弱。

■ 增强我省粮食安全保障能力具体建议

为保障我省粮食等生活物资安全,提升应对市场风险的能力,我们建议要充分用好社会各方力量,既要有长远的战略谋划,又要有当前的应对之策,保持政策措施的适度前瞻性、灵活性并与支付能力基本匹配。具体建议有:

一是加强粮食安全战略研究,深化粮食市场形势变化研判,提升监测预警能力。省有关部门要组织专门力量,加强我省粮食安全方面战略问题的系统研究。可由粮食、农业、商务等主管部门牵头、依托浙江大学等智库机构和省农发集团等企事业单位力量,开展省域粮食安全问题持续跟踪研究,及时提出应对策略。以粮油产业链溯源管理为核心,以农地数据信息多部门实时共享为契入点,整合粮食生产各环节数据,进一步打通粮食生产、流通和消费全链条数据,服务粮食市场调控精准化和粮食安全预测预警智慧化需求。

二是加强生产资料保障,稳住省内粮食生产能力。巩固耕地非农化、非粮化整治成果,加快提升整治地块肥力,落实粮食播种计划,防止边整治边抛荒现象发生。加大粮食种植补贴力度,提高粮食生产主体种植积极性。做好夏收夏种的跟踪服务,加强种子、农资保障力度,提高农资柴油价格补贴。树立大食物观,支持山区、丘陵、海岛发展小麦等旱粮、杂粮,

大豆、油菜、芝麻和油茶等油料规模化生产。支持优势生产主体就近增加流转规模、扩大粮油生产,对单户新增播种面积达到20亩及以上的稻谷、油菜给予订单收购政策支持,鼓励发展新型“粮菜轮作”和“稻鱼(虾)共养”基地。

三是用好两个市场两种资源,增强省外粮源实际掌控力。发挥浙江自贸试验区优势,加快舟山国际粮油产业园区建设,争取更多粮食进口配额。支持紧密型省外粮源基地建设,鼓励在粮食主产区通过扩大订单生产基地、土地流转生产基地等形式,把粮源更好地掌握在自己手上。对在省外粮食主产区建设紧密型生产基地的,给予配套订单收购补贴等政策支持。发挥骨干粮食企业在东北地区基地、仓储等资源优势,加大优质粳稻和大豆收购力度,及时补充省市县储备,允许增加收购的粮食暂存在东北。在北粮南调物流节点布局中转仓库,并购粮食物流企业等方式,增强往省内调粮能力。

四是加大市场主体培育力度,强化供应链支撑能力。研究制定提升我省粮油企业特别是国有企业竞争力的相关政策。围绕粮食生产、储备、流通和加工全产业链,布局投资建设一批物流集散、冷链储备、粮食加工等重大项目,培育一批有竞争力的骨干企业,在保障我省粮食安全上发挥主渠道作用,在促进我省农业农村现代化上发挥引领示范作用。

五是完善应急保供体系建设,增强特殊情况下保供能力。强化联通南北、覆盖全省的粮油食品物流网络,加强省内冷链物流设施串点成链、衔接成网,确保粮油食品进得来、储得好、流得畅。整合省市县各级储备投入形成的产业资源,建立新型储备协同运作机制。巩固既有原粮和油料储备数质,增加成品小包装粮油、食用盐、速冻蔬果肉类水产等生活物资储备。针对疫情封控下“最后一公里”及“最后一百米”配送问题,依托快递企业设立一批应急物资中转站,开展无接触配送。

(傅德荣系浙江省农村发展集团副总经理、浙江省农业经济学会副会长;邹刚、吴建军系农发集团产业研究中心研究员)

生猪饲料行业分析及后市展望

文/徐辰

■ 生猪及饲料产能供需情况回顾

国家统计局2022年2月28日发布中华人民共和国2021年国民经济和社会发展统计公报,据公报显示2021年全年猪肉产量5296万吨,比上年增长28.8%,年末生猪存栏44922万头,比上年增长10.50%;2021年全年生猪出栏67128万头,比上年增长27.4%。

另据国家统计局数据显示,截至2022年一季度,全国能繁母猪存栏量4185万头,是正常保有量的102.1%(按照农业部印发《生猪产能调控实施方案(暂行)》,“十四五”期间,以正常年份全国猪肉产能在5500万吨时的生产数据为参照,设定能繁母猪存栏量调控目标,即能繁母猪正常保有量稳定在4100万头左右)。

随着生猪产能的迅速恢复,猪饲料产量也呈现出持续增长的趋势(据中国饲料工业协会统计,2021年全年我国猪饲料产量13076.5万吨,同比增长46.6%)。

值得注意的是,2022年一季度,猪饲料产量3137万吨,同比增长仅1.2%,较之2020年以及2021年一季度增速放缓。分月份来看,猪饲料产量

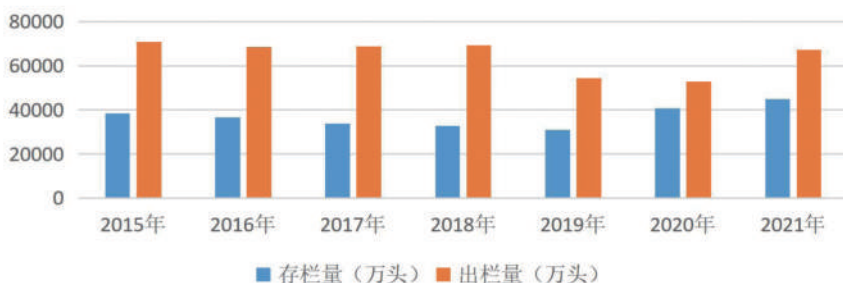
自今年1月开始,结束连续20个月同比增长,1月、3月分别下降5.1%、2.2%(除2月春节因素增长外)。同比增长缓慢的原因是,全球豆粕价格上涨以及玉米价格保持高位,带动饲料成本上涨,叠加疫情的反复抑制了农户的补栏需求,同时增加了出栏的需求。而随着生猪产能恢复,生猪价格持续走低,2021年下半年生猪养殖进入亏损周期,养殖户为降低亏损,减少了饲料投喂。但仍需清醒的认识到,虽然猪饲料产量增速放缓,产量仍居历史高位。

而谈及生猪饲料,玉米和豆粕是绕不开的话题。2021年到2022年一季度的玉米和豆粕行

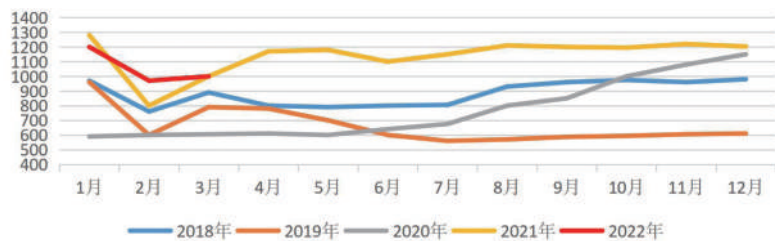
2015-2021年中国猪肉产量统计



2015-2021年中国生猪存栏和出栏情况



2018年1月以来猪饲料产量变化情况(万吨)



情极具时代特征。

■ 玉米及替代品进口显著增长

2020年2月17日,国务院关税税则委员会发布《关于开展对美加征关税商品市场化采购排除工作的公告》,标志着对美加征关税商品市场化采购排除工作正式开始。根据相关中国境内企业的申请,对符合条件、按市场化和商业化原则自美采购的进口商品,在一定期限内不再加征对美301措施反制关税(农产品暂时不再加征25%的额外关税)。

自此进口商采购美国农产品情绪高涨(此前美国发起301措施,中国立马取消了13万吨的进口农产品订单,美国农产品对外出口量急剧下降),加之受中美第一阶段贸易协议影响,我国进口美国农产品数量明显增加。2021年国内玉米价格高位震荡,全年国内外玉米价差维持在400元/吨左右,进口玉

米及替代品价格优势明显。

据海关数据显示,2021年我国进口玉米2835万吨,同比增加152%。分国别来看,2021年我国主要从乌克兰和美国进口玉米,进口量分别为824万吨和1983万吨,占比分别达到29%和70%,分别比上年下降26%和增加32%。2021年我国进口高粱942万吨,同比增长96%。其中,从美国进口655

万吨,占比70.4%;从阿根廷进口183万吨,占比18.9%;从澳大利亚进口103.5万吨,占比10.6%。

正如同所有产品都具有自己的周期性,农产品自然也不例外。风生水起的2021年玉米及替代品进口到了2022年一季度,风云突变。虽然国内因疫情导致道路管控升级,影响了玉米上市节奏,截至4月底,国内北方港口玉米平仓价格2820-2840元/吨,推算广东港口到货成本2960-2980元/吨(按船运费70元/吨预计),但是5月船期到港进口美国玉米成本高达3288元/吨,进口优势荡然无存。

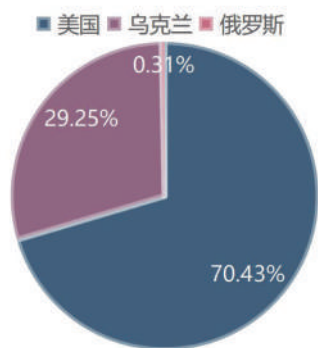
■ 豆粕价格屡创新高

我国是大豆主要消费国和进口国,大豆对外依存度高。据海关数据显示,2020年我国进口大豆超1亿吨(10033万吨),创历史新高;2021年我国进口大豆9652万吨,处于历史较高水平。

2020年末2021年初,南美产区拉尼娜现象致使全球大豆供应趋紧,身处北美的美国大豆自然是收益的一方。美豆出口需求的强劲支持,推升CBOT大豆价格至六年半以来最高水平。

2021年一季度受国内春节市场备货充足影响,市场需求减弱叠加春节前后出栏量增加,豆粕价格大幅回落。(如图所示,豆粕现货成交均价从年内高位4100元附近大幅回落至3300元年内低点附近,下跌幅度达到800元,跌幅近20%)。二至三季度,除了持续的南北美主产区炒作预期外(常规炒作包括

2021年中国玉米进口情况





种植意向、季度库存、干旱天气、播种进度、出芽率及丰欠预期等),国内经历生猪价格回落、饲料成本抬升,养殖户补栏意愿下降,限制了豆粕的消费,同时也制约了豆粕的涨幅(2021年5月现货较年内低点反弹超450元,6月回落超300元,7-9月震荡反弹超450元)。四季度如图所示,国内豆粕出现过短暂的回落,但整体反弹的趋势不变。加上新冠疫情的反复,饲料养殖企业及贸易商备货较为积极,偏低的豆粕库存支撑豆粕价格震荡上扬。

2022年一季度,豆粕价格再创新高。南美大豆产区干旱天气影响产量,加之俄乌冲突带动国际大宗商品价格攀升,进口成本增加。疫情导致到港大豆卸货缓慢,豆粕库存紧张,价格一度突破5000元/吨。3月,豆粕采购均价4733元/吨,环比增长12.3%,同比增长30.6%,创历史新高。一季度,豆粕采购均价4223元/吨,同比增长13.0%。

后市展望与建议

预计饲料用粮二季度至三季度将高位回调,但考虑到新冠疫情、俄乌冲突、全球主产区干旱天气等多重不确定因素影响,全球大宗农产品价格回调幅度有限,饲料、养殖行业承压期拉长。

玉米方面,随着国内玉米期货2209合约截至发稿最高达到3046元/吨,创历史新高;国际玉米5月

期货合约价格超800美分/蒲式耳,也达到10年高位,而俄乌冲突迅速升级、人民币汇率贬值,直接导致进口玉米成本拉升,国内外玉米价格倒挂,预计进口价格优势短期无法有效恢复。

豆粕方面,随着三季度气温回升,传统消费淡季来临,叠加二季度4月起,国家粮食交易中心开启2019年份政策性进口大豆持续投放(4月供应量在200万吨,截止至5月初,仍保持周度50万吨的投放数量),预计豆粕价格将理性回落,但仍然处于历史较高水平。

与此同时,超期口粮用转换需求情况值得持续关注(国内,据国家粮食交易中心消息,五一节后稻谷竞拍底价将出现较大幅度下调,为稻谷饲用提供了条件;国外,据美国农业部官方数据显示,2021/22年度中国进口大米增加了60万吨,至520万吨,这主要是由于碎米进口的持续增长,多数用于饲料)。

除此之外,国际政治格局多变,作为全球主要粮食出口国的俄罗斯、乌克兰等国家是否主动或者被动限制粮食出口?保障饲料用粮安全问题也值得思考和引起重视。

建议优化进口饲料用粮配额分配,允许控股或参股一定规模饲料养殖领域的大型粮农类企业申请进口配额玉米资质,推动饲料养殖行业高质量发展,保障饲用粮食安全。

建议扩大超期粮转饲拍卖资质,允许具备一定规模、资质、社会影响力的大型粮农类企业申请饲用粮定向拍卖资质,降低饲用粮转向其它粮食用途的风险,保障口粮安全。

建议加强政策扶持力度,对规模进口“一带一路”沿线国家农产品的大型粮农类企业,给予一定的进口贴息补助,为推动共建“一带一路”高质量发展贡献力量。

(作者系粮食集团进出口部科长)

全力推进“全企一体、双融共促”工程

■ 文/程阳蓓 王佳璋

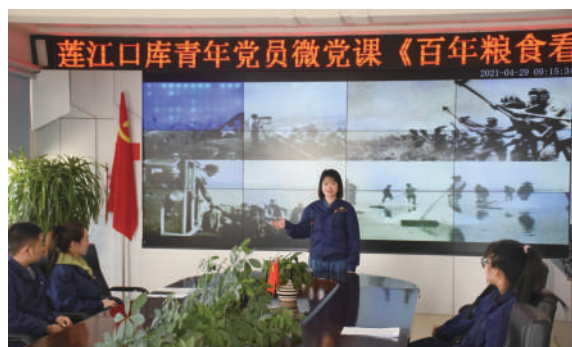
今年以来,农发集团聚焦打造引领优势目标,全力推进“全企一体、双融共促”工程(以下简称“双融”工程)落地落实,第一时间部署,结合农发党建三年深化行动“成体系、显优势”收官目标,着力打造党建工作体系,不断推动实现高质量党建引领企业高质量发展。



■ 创新铸魂领航体系,在思想政治上打造引领优势

全力实施政治铸魂领航行动,强化“四个机制”。不断强化创新理论武装制度机制。严格落实“第一议题”制度,完善重大决策前专题学习制度,有效落实领导干部领学带学督学、党委理论学习中心组巡听旁听等制度。系统学习习近平中国特色社会主义思想,每年初制定思想政治教育计划,明确学习内容、形式、方法等要求,分层分类有针对性地开展学习培训。加强理论宣传队伍建设,不断提升“金种子”理论宣讲团品牌吸引力、整体提升政治宣传员队伍宣讲能力。全面完善落实“两个确立”“两个维护”制度机制。认真贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、省

委、省国资委决策部署,每年对贯彻落实情况开展“回头看”,严格落实推进决策落实和督查督办制度。开展“新担当、新风尚、新活力、新发展”创建活动,着力推进“除险保安”工作落地落实。严格落实党史学习教育常态化长效化制度机制。建立健全并运行“四史”专题学习、专题宣传宣讲和“三为”专题实践活动长效化机制。开展迎接党的二十大主题宣传教育活动,集中开展党组织书记带头宣讲、“金种子”理论宣讲团专题宣讲、政治宣传员日常宣讲,确保学习贯彻全覆盖。



■ 创新全面领导体系,在双融共促上打造引领优势

全力实施全面领导深化行动和同频共振强化行动,加速“三个变革”。推动党建融入企业治理变革。进一步完善“组织、决策、执行、监督”四个环节,深入推进党建要求进章程、“三重一大”决策机制、“双向进入、交叉任职”和党组织书记与企业负责人“一肩挑”体制机制,严格落实独立法人企业党支部(党总支)集体研究把关重大事项制度,进一步完善党委前置研究

讨论重大经营管理事项清单,强化混合所有制改革全过程监督,健全职务晋升、职称评聘、评优评先等事先征求基层党支部意见制度。推动考核评价制度机制变革。建立健全领导班子成员年度述职、民主生活会同步报告抓党建落实情况机制,把落实“七张问题清单”作为评价党建工作的关键指标,结合日常督查督办结果作为各级领导班子考核和责任追究的重要依据,并将党建和党风廉政建设责任制考核结果与干部选拔任用、评优评先、薪酬高低等挂钩。推动整体能力提升变革。定期举办党建工作理论和实务培训,组织党支部书记和党务骨干分享经验做法,通过对标学、走出去学等方式,拓展眼界视野,在党建工作新形势新任务新要求下与时俱进提升工作能力。注重实战练兵,全面实施基层党组织书记“领办项目”、班子成员“攻关项目”、基层党支部“创新项目”、和每名党员“实项目”攻坚克难行动。常态化开展基层党组织书记角色意识大体检和擂台赛,对全体党员开展党性修养集中提升培训。



■ 创新规范抓建体系,在争先进位上打造引领优势

全力实施组织体系优化行动和全企一体共进行行动,加快“五个转变”,着力提质增效。加快从“局部抓”向“整体抓”转变。以“七张问题清单”为牵引强化抓党建带全局,全面建立“照镜子”机制,常态化梳理和查找各类风险隐患,按照指标、工作、政策、评价“四大体系”量化闭环推进。牢固树立基层党建“反复抓,

抓反复”和“工作出问题、党建找原因、用人作反思”的重要理念,逐步探索形成了“两个过一遍”工作落实法,即过一遍基层党支部:以检查工作台账、询问了解情况、实地查看建设成效等形式,对各基层党支部逐个调研指导,现场开出“问题清单”,现场研究整改方案,现场解决基层党务工作者的疑惑,定期跟踪问题整改进展情况;过一遍基层党建队伍:从业务知识、党务实操、本单位党建工作思路举措及实际成果等内容进行分析测评,了解掌握专职党委副书记、党支部书记、专兼职党务工作者能力素养情况,有针对性地做好培训和督促。着力构建各级守土负责、各方携手共抓的“全企一体”党建责任体系。加快从“兼职干”向“专职干”转变。强化大党建理念,构建国企党建管理体制,健全企业党委统一领导,党办、纪检、组织、党群等职能部门各司其职、紧密协作、有力统筹、协调运转的党建工作格局。明确基层党建工作领导体系、责任体系,推进所属各级企业规范化工作机构设置,强化工作力量配备,结合薄弱党组织常态化整转机制,进一步推动三、四级企业党组织全覆盖,确保基层党组织应建尽建。加快“单一建”向“联盟创”转变。依托产业、区域、板块等组建各类党建联盟,开展党建合创,与行业机构、项目单位、市场商户、对口帮扶村镇等所属党组织联建共建,塑造基层组织新形态。强化创新载体建设,加大培育创建基层党建示范点力度,加快建成首批党建示范园区。加快“固定形式”向“打造精品”转变。持续开展“一企一品、一支部一特色”党建特色品牌创建活动,以“放心餐桌、责任农发”为主品牌,紧密结合中心任务和工作重点,各级党组织注重找准党建品牌建设与创新切入点和突破口,科学制定党建品牌创建年度计划和中长期规划,精心组织实施,建立健全长效机制。加快“传统方式”向“数字智慧”转变。深入推进“红色强基系统”、省国资委“数字党建管理系统”等党建数字化改革成果运用,推动抓党建思维理念、管党建方法手段、评党建制度机制等全方位变革,实现党建工作的数字留痕、全周期管理、全过程联动。



■ 创新“种子文化”体系,在凝心聚力上打造引领优势

不断加强农发种子文化建设,全力实施提神振气凝聚行动。加强企业文化建设。继承发扬国企红色基因、先进精神和优良传统,以“种子文化”为核心,以红色为主基调,以“种德、种责、种福”为企业核心价值观,以“助力共同富裕,服务美好生活”为企业使命,以“建设具有全国影响力的现代粮农产业集团”为企业愿景,以“以至诚追求卓越,以活力创造未来”诠释种子精神忠诚担当、顽强拼搏、勇于奉献、充满活力的丰富内涵,将“惟实、惟精、惟新、惟先”作为员工行为准则,树立“农安天下,发展为民”的企业形象,构建形成具有农发特点的文化架构体系。深入推进企业文化培育“阳光雨露”“枝繁叶茂”“培根植土”三大工程,精心组织开展“种子文化节”系列活动,制定《企业文化建设评价考核指标体系》,纳入年度党建工作考核内容。营造争先创优氛围。加强企业内部典型培树、挖掘和宣传,在集团各业务条线、工作条线上有典型、有标杆,确保学有榜样、干有目标。强化文化阵地建设,坚持自身融媒体矩阵建设和权威媒体正面宣传“两手抓”,围绕“全企一体、双融共促”工程和企业文化赋能等高质量党建引领高质量发展主题,集成式系统性开展专题宣传报道,讲述“农发好故事”、发出“农发好声音”、传播“农发正能量”。推进产业工人队伍建设,广泛开展群众性职工业务技能竞赛、安全技能比武,深入开展“农发工匠”评选、师徒结对等活动。积极引导激励青年建功,扎实推进“我在窗口写青春”携手共富

先锋行动,持续开展“三重三创”建功竞赛和“号手岗队”等“青字号”品牌创建工作。履行企业社会责任。以党建资源、力量凝聚合力,精心谋划“一企一策”,落实抓党建促乡村振兴和集体经济巩固提升“千企结千村”行动,加大对山区26县跨越式高质量发展帮扶力度,推进参与东西部协作、对口支援等工作。

■ 创新干部人才体系,在创新活力上打造引领优势

全力实施干部人才提质行动,深化“四个重塑”。加快推进干部队伍系统重塑。贯彻落实选人用人“一体系三机制”要求,持续开展“三个一批”行动计划和“四个一”培养举措,着力加强干部人才选派交流,实施“一把手战略储备工程”、青年英才工程和“管培生”等各类计划。大力实施人才引育能力重塑。实施高端人才突破、人才队伍提能造峰、人才生态提优增质“三大行动”,组织重点人才平台搭建和人才引育力度,组织开展人才招聘、“揭榜挂帅”、高层次人才洽谈会等活动,深化与高等院校、科研院所的全方位合作,提升智库平台影响力,形成吸引人才的“磁石”、集聚人才的“蓄水池”。推动企业科学决策能力重塑。企业全部实现外部董事占董事会成员多数,已经全面建立董事会向经理层授权的管理制度和总经理向董事会报告工作的有关机制,制定完善对董事会运作及董事履职的评价制度。推动市场化经营机制重塑。推进经理层成员任期制和契约化管理全覆盖,全面完成有关合同或契约签订工作。稳妥有序推进职业经理人制度。

■ 创新清廉农发体系,在政治生态上打造引领优势

全力实施清廉国企提升行动,搞好“三大建设”。一体推进“三不”机制建设。推动反腐倡廉“全覆盖无盲区零容忍”专项行动落地,深化“四责协同”、落实“五张责任清单”“六个严禁”49条规 (下转第42页)

打造数字帮扶“金名片”

■ 文/张一

实业公司作为承担落实农发集团东西部协作以及消费帮扶工作任务的主要实体,深刻理解新发展阶段做好“三农”工作的重要性,并以此作为党建引领企业高质量发展的有效助推器,在实践中积极引用数字经济理念,将消费帮扶同大数据相结合,推动消费帮扶产业链的数字化转型,逐步展现数字经济在推动共同富裕方面的积极作用,形成了实业公司“党建+数字帮扶”的新模式,积极发挥企业党员干部在脱贫攻坚中的先锋模范作用,打造坚强前哨和坚强堡垒,实现党建与乡村振兴助力共同富裕同频共振“双推进”的良性发展格局。

■ 搭建起政采云832专区,整合资源实现品牌赋能

消费帮扶一头连田间、一头连餐桌,既能鼓起农户“钱袋子”,还能丰富市民“菜篮子”“果盘子”“饭桌



子”。实业公司于2018年投身消费帮扶工作当中,以我省数字化改革和“1+5+2”体系构建要求为切口,充分发挥浙江数字化经济优势,以数字化改革有效推动自身资源整合,以强劲的行动力和扎实的干劲积极投身到实现乡村振兴、助力共同富裕的建设当中。对企业 and 农户来说,他们共同的期待就是希望自己的农产品能够广开销路,突破传统的销售渠道限制,在乡村振兴的大潮中实现共同富裕。如何实现各种资源的更好链接,减少不均衡的发展?数字化是一个破题的好方法。

(上接第41页)

范要求,推进国企领域突出问题专项治理,健全基层政治生态分析报告机制,加强对各级“一把手”和领导班子监督。健全党建巡察监督机制建设。完善纪检监察、巡察、审计、监事、风控、法务等部门协同合作的大监督体系,抓好巡视巡察反馈问题举一反三、建章立制工作,以省委涉粮领域专项巡视反馈问题整改为契机,运用国企领域突出问题专项治理、规范国企领导人员廉洁从业行为等工作成果,常态化开展监督检查、专项巡察。持续强化作风纪律建设。开展集中整治“四风”行动,突出强化二三级企业领导人员作风建设、纪律建设,以“票单函”专项检查为切入口,推动各级企业养成严格规范的行为习惯,形成全面从严治

的自觉。用好警示教育“八法”,持续打造清廉国企示范标杆,坚持用身边人身边事开展经常性警示教育。

农发集团党委始终将党建工作作为企业核心竞争力的重要组成部分,坚持党建与重点工作双融共促,以构建“六大体系”建设为抓手,突出彰显引领优势,打造体现时代特征、符合行业规律、具有企业特色的党建工作新体系新模式,实现党建工作从“有形”向“有效”的根本突破,将党建成效转化为竞争优势和发展优势。

(作者程阳蓓系农发集团党群工作部副主任,王佳璋系农发集团党群工作部职员)

为此实业公司着手与政采云平台建立合作关系,通过“以租代建”的模式搭建起政采云832专区。同时为了更好地落实东西部协作、共同富裕相关文件精神,搭建运营了四川乡村振兴馆、山区26县共同富裕专区,为农产品赋能,实现产销贯通、市区联动、政府市场协同发力的生动格局,让更多对口地区农产品进入浙江市场,让消费帮扶工作形成一种精准、稳定、长效的运营机制。



■ 构建“浙里帮”数字化平台,精准扶贫展现国企担当

勇于担当始终是实业公司构建“浙里帮”数字化平台,发挥国企功能作用的底色。今年以来受疫情影响,不少地方农产品滞销,实业公司积极践行消费帮扶理念,将全国832个脱贫地区及四川、青海、新疆、吉林的1200余款农副产品进行优价销售。来自新疆的牛奶、青海的牦牛肉、四川的菌菇、东北的大米通过“浙里帮”的数字化赋能跨越山与海的距离,走向浙江的消费市场,走上浙江百姓的餐桌。“浙里帮”通过构建体系、建立标准、把控质量、做好服务等措施,既解决了农户的燃眉之急,使农户得到真真切切的实惠,也受到消费市场的广泛好评。据悉,“浙里帮”数字化平台已有效促进了832个脱贫地区、我省对口地区、省内山区26县的农副产品的销售,全省已有5000余家党政机关、实业党委及各类团体(组织)参与其中,覆盖11个地市,帮销助农金额破亿元,信息展示触达8152家采购单位。



■ 把更多“好东西”变成“好产品”,打造“消费帮扶”金名片

国有企业是推动消费帮扶的中坚力量,有了企业作为牵头,从供给侧提升特色农副产品市场认可度和竞争力,推动生产与消费、供给与需求紧密连接,才能更好地让消费帮扶在市场化原则下行稳致远。而这也是“浙里帮”数字化平台构建的初衷,它通过数字化运营,对农副产品从产地、质量、流通、销售、评价五个环节进行全过程管控,形成“浙里帮”数字化平台集“供应端”“平台端”“消费端”三端一体的全流程消费帮扶运营模式。

大山深处、偏远落后地区有很多“好东西”,但是因为地缘劣势、交通不便、思维不活等因素无法走进大市场,大规模地搬上百姓餐桌。聚焦这一痛点,实业公司将在此运营模式的基础上,持续加大力度,帮助对口地区改造产业链、打通流通链、提升价值链,注重特色产业的后续长期培育,支持特色农产品规模化经营、标准化生产、品牌化建设,进一步激发市场发展动力,逐步转变为“浙江所需”对接“当地所能”,把更多“好东西”变成“好产品”,让更多消费者从“头回客”变为“回头客”,打响“消费帮扶”的金名片,让对口地区更多高标准、高品质、高附加值的特色品牌产品依托浙江大市场、大平台、大流通,走进千家万户,走向更大市场,助力对口地区稳步实现乡村振兴,为共同富裕提供牢固基石。

(作者系实业公司办公室职员)

开通“共富公交”1号线

■ 文/梁柱

早上6点,东和乡三坞村村民楼春风揣着刚挖来的20斤象牙笋,坐上了从东和乡直通新农都市场的“共富公交”1号线。“凌晨4点我就出门去挖,笋很新鲜,还没断气呢。”楼春风笑着说。平时她骑电瓶车到2.5公里外的村子卖笋,可以卖4元每斤,现在依托东和竹笋的统一品牌,直接去新农都市场卖,省去了中间商的差价,可以卖到8元每斤。

7点整,楼春风和邻村的50多个同伴来到位于新农都市场的“东和乡共富交易区”,刚摆好摊子不久,就有顾客买走了3斤。不一会儿,“农会极”农业电商平台的负责人宣旨淞也向楼春风等村民抛来了合作橄榄枝,希望村民能作为供货商入驻电商平台,承诺免费提供网络销售渠道。

为深入实施乡村振兴战略,诸暨新农都公司积极发挥国有企业在共富进程中的主力军作用,与诸暨市各镇乡(街道)、部门探索党建引领兴村共富的新路径。在近日举行的诸暨市党建引领兴村共富联盟十大案例展示暨东和乡党建共富联盟启动仪式上,诸暨新农都·东和乡“共富交易区”顺利揭牌,东和乡农民的特色农副产品走出山区将更为便捷,标志着党建引领、国企助力的兴村共富联盟建设按下了“快进键”、驶上了“赛车道”。当天,“共富公交”1号线也正式开通,是山区老百姓奔向幸福的直达车。

据了解,“共富公交”1号线票价为每人6元,每天早上6点发车,10点半返程,两条线路行经东和乡主要道路,一条线路从冯蔡汽车站出发,途经友谊、姚邵畈、章梅塔等村,另一条线路从大林村出发,途经施坞闹桥、子和、王家宅、十里坪等村。“共富公交”



的开通和“共富交易区”的开辟,是新农都公司联合东和乡党委与交通运输局党委创新打造“共富产业链”的成果。

作为农发集团旗下企业,诸暨新农都市场集中了诸暨市90%以上农副产品的集散,一端系着百万居民的餐桌保障,一端系着数万农民的生计收入,在农副产品流通环节发挥着无可替代的作用。诸暨新农都依托农产品流通行业基础,在高质量发展建设共同富裕示范区的新征程中,充分发挥市场资源优势,按照党建引领、共建共享、协作共赢的思路,与诸暨市东和乡、诸暨市交通运输局,三方共同签订兴村共富党建联盟协议书,探索创新党建联盟引领兴村共富的新范式,搭建畅通、安全、高效的农副产品销售渠道,帮助农民增收,促进农业增效,加快农业农村现代化,为乡村振兴集聚新动能。

(作者系诸暨新农都公司办公室主任)

以青春之名 赴时代之约

——农发集团五四青年节活动综述

■ 文/王佳璋

5月10日,庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会隆重举行,习近平总书记在会上发表重要讲话。集团各级团组织第一时间组织动员全体团员青年收听收看,并通过形式多样的活动不断践行习近平总书记重要讲话精神,持续掀起学习热潮。

新农都公司团委发出“五四倡议书”,倡导广大团员青年为坚决打赢疫情防控阻击战和保障老百姓“菜篮子”、“米袋子”安全,为服务公司战略发展奉献青春力量。所属各基层团组织以“喜迎二十大,争做新青年”为主题,开展“四史”专题学习、疫情防控志愿服务、参观红色教育基地等团日活动,引导广大团员青年听党话、跟党走,践行青春使命、谱写青春华章。

农都公司团委开展“庆祝共青团建团100周年·凝聚农都青春力量”主题活动。团员青年们先后参观了五四宪法历史资料陈列馆和都锦生织锦博物馆,进一步了解学习党领导人民制定宪法、实施宪法的真实历程和光辉业绩,坚定学法、守法、用法和维护宪法的信心和决心,现场体会古朴、儒雅、秀丽织锦工艺以及都锦生先生的实业救国精神,深切感受老一辈企业家的爱国情怀,进一步激发团员青年的爱国热情,将五四精神融入青年人的时代血液中。



乡投集团团委举行“新农军·青分享——外派那些事儿”暨“董事长员工面对面”座谈活动。青年员工代表结合自身工作岗位和成长经历,分享了外派经验与感想感悟和日常工作中遇到的问题困惑,并对企业经营发展、队伍建设、人才培养等提出意见建议,得到了乡投领导班子的肯定和勉励。

实业公司团总支开展“弘扬五四精神,树立新风正气”团日活动,组织团员青年们赴“西溪廉韵”开展清廉文化教育,教育引导正值创业奋斗上升期、关键期的青年员工正确看待名与利,不断强化廉洁自律意识,加强自我防范能力,进一步深刻领悟五四精神,激发团员青年立足本职岗位积极作为、勇担使命、锤炼品德,继承和发扬五四运动的开创性精神和实践性精神,在企业改革发展中彰显青年担当。

学习实践过程中,团员青年们纷纷表示,习近平总书记的重要讲话,为国有企业团组织和团员青年紧紧跟着党、建功新时代、奋进新征程指明了努力方向,要从共青团在党领导下走过的百年历程和宝贵经验中汲取奋斗力量,继承和发扬共青团的光荣传统,团结凝聚广大农发青年坚定信念、奋力拼搏、勇挑重担,在实施“三核四业”战略,奋进“十四五”新征程中贡献青春力量、焕发青春光彩。

(作者系农发集团党群工作部职员)

农发文化·种子文化

企业文化是企业持续发展的精神支柱和动力源泉,是企业核心竞争力的重要组成部分。建设先进的企业文化,是企业加快发展、提高管理水平、增强凝聚力和打造竞争力的战略举措。

农发集团自成立以来就非常重视企业文化建设。回首峥嵘岁月,一代代农发人接续奋斗,逐步积累了深厚的文化底蕴,对集团不同时期的发展起到了巨大的推动作用,成为企业弥足珍贵的精神财富!

3月25日,农发集团举办首届“种子文化节”活动,正式发布以“种子文化”为核心的企业文化体系。集团党委书记、董事长吴高平在开幕式上表示,农发集团将以企业文化建设为契机,继续带着省委省政府的寄托和浙江老百姓的期望,坚守“农安天下、发展为民”的初心,弘扬“德、责、福”核心价值观,坚持党建引领,聚焦主责主业,实施“三核引领、四业联动”战略,全面展示我省作为“重要窗口”的现代农业发展标志性成果,切实助力我省共同富裕示范区建设,为“三农”事业持续贡献农发力量。

回望来路,坚定初心,追本溯源,砥砺前行!“种子文化”是农发集团的灵魂和基石。未来,我们将继续提升文化软实力,内外联动推进企业文化建设工作进入新阶段,用文化之魂不断提升集团内在价值,带领农发实现更加强有力的新发展!



厚德载物 履责于行 谋福利民

■ 文/沈双莉

企业文化集中表现为价值观。所谓价值观,就是以观念为载体而表现出来的价值,这是指导企业所有行动根深蒂固的原则,也是企业文化基石,更是企业发展的指路明灯。多年来,农发集团逐步形成了以“种子文化”为核心的企业文化体系,德、责、福是“种子文化”体系相对具象的一种表达,“种德、种责、种福”是涵养孕育“种子文化”的具体行动,三者是有机统一,相互促进,相互补益。



■ 种德,就是种下内心之德、初心理想的信念

“人无德不立,业无德不兴,国无德不威。”德,是一个国家、民族、政党的灵魂和血脉,它不仅代表着对自身和其他主体的道德认知、道德评价,也是对自身理想信念、品德品质的锤炼。

种德,种下的是做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者的政治品德,是“遵纪守法、文明礼貌、保护环境”的社会公德,是“热爱与敬重自己的工作”的职业道德,是“尊老爱幼、男女平等、夫妻和睦、勤俭持家、邻里团结”的家庭美德,是“立大志、明大德、成大才、担大任”的个人品德。

而在企业改革发展的火热实践中,只有种下这

一个一个的“德”,方能大有可为,也能有作为。

农发集团坚持以德立业,以德为行,积极弘扬“以至诚追求卓越,以活力创造未来”的“两以”种子精神,切实修德、种德。既立足长远,牢牢守住“为农民群众谋幸福,为广大乡村谋振兴”的“三农”初心,把农民群众放在心中最高位置,怀揣服务人民的热情,在助力共同富裕发展中肩负起国企人的担当与“三农”人的使命。

集团党委团结带领全体干部职工,高点定位,深入贯彻落实中央和省委、省政府粮食安全决策部署,切实把保障粮食安全的政治责任扛在肩上,以更好保障粮食安全的实际行动捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。以更大力度实施好“三核引领、四业联动”战略,围绕“现代种业、数字园区、智慧冷链、数字农田”四大领域,加大技术研发投入、科技成果转化,以更实举措、更强担当,承担好责任、发挥好功能、发展

好企业,让粮食安全基础更牢靠、更可持续。

助力山区26县跨越式发展,推动实现共同富裕,通过培育现代农业园区、建设粮源储备基地、完善物流基础设施,依托“城市厨房”百县千碗项目搭建交易平台,多渠道为山区26县发展贡献农发力量,让在大山里的甜桔柚、黄果、鹿茸菇长势更优良、运输更通畅、平台更广泛、牌子更响亮,让产品走出大山,让人才和消费走进大山,让共同富裕惠及更广泛的群众,我想这就是农发人一直坚守的“德”。

■ 种责,就是种下知责于心,履责于行的担当

奋进新征程,责任重于山。习近平总书记在中共中央政治局召开的民主生活会上强调,“要强化责任意识,知责于心、担责于身、履责于行”。

“责”是心怀国之大者,肩负时代使命的担当。三十年发展历程中,面对浙江省粮食产需缺口高位徘徊,粮食自给率偏低等粮食安全基本现状,集团坚决扛起粮食安全的政治责任,夯实北粮南调、健全粮食应急保障体系、提高粮食仓储能力,持续增强粮食供应链的稳定性、安全性。建设智慧农业园、发展种业,时刻绷紧粮食安全这根弦,为打好粮食安全风险防控的主动仗夯基固本。在疫情期间,统筹省内外资源,全力保障全省重要农产品稳定供应,为浙江人民的“米袋子”“菜篮子”保驾护航。

“责”是农安天下,发展为民的担当。集团在发展过程中始终履行好责任、发挥好功能、发展好企业,勇当创富带富帮富先锋。积极开展对口帮扶支援合作,推进四川东西部协作,积极巩固提升“千企结对千村”,多样化手段助力共同富裕。通过优化粮食仓储空间布局,建设种业集团加强对粮食安全的支撑力,系统推进粮食领域数字化发展,全面统筹全域土地整治,延长农业产业链等方式,让集团发展惠及更多群众,切实肩负起国有企业的使命担当。

“责”是干一行、爱一行、成一行的担当。匠心是对每一个爱岗敬业的劳动者最朴实的表彰。一个又

一个的农发人,他们奋战在秋粮收购一线、躬耕在农场大棚、坚守在城市厨房建设一线,他们在工作中“站排头,当标兵”,用行动践行着忠诚担当、顽强拼搏、勇于奉献、充满活力的“种子精神”。他们是看得见的标杆、听得见的号角、读得懂的哲理,他们将“责”的种子深深地种在了自己的心里,也种在了我们的心间。

■ 种福,就是种下为自己、为世界的美好祝福

一分耕耘一分收获,农发集团在改革创新中不断发展,营业收入、利润总额等核心指标不断增长,收获企业发展的福果。“大河有水小河满,小河有水大河满”,从“我”到“我们”,从农业人,到企业,再到全行业、全社会,都已成为密不可分的“命运共同体”。在集团不断夯实粮食生产能力基础,深入开展全域土地综合整治,盘活山水林田园,激活乡村发展要素的同时也为世界带去惊喜。

在产业园内,气雾栽培、滴灌技术的发展,农民不再是面朝黄土背朝天的孤单劳作;全域土地综合整治、带动周边村落就业,累计惠及农民上万人次:从肩挑烂扁担到肩挑金扁担,让农业更便捷、让农村更美丽、让农民更富裕,我想这就是集团为社会种下的一个又一个“福”的种子。

“种德、种责、种福”是农发人脚踏实地干实事的高度凝练,也是农发人始终的坚守。心怀理想,方能肩负担当;不断前行,方能收获果实。种下初心与责任,必将种下和收获“福”的种子,而在前行的道路上,成功的硕果又将促进和带动信仰的坚定和担当的不悔,三者联结汇聚成了一个“人”字,那些闪闪发光的德、责、福,终将汇聚成为一个个“我们”,在每一个农发人的心中生根发芽、茁壮成长,而我们将不断前行,扛稳时代重责,决胜千里必凯旋、他朝更上一层楼。

(作者系农发集团办公室职员)

坚持四惟准则 做好新时代答卷人

■ 文/李璋玥

“山因脊而雄，屋因梁而固”，员工与企业的发展唇齿相依、休戚与共。农发集团因农而生，因农而发，成立之初就以“三农”工作为重中之重。而农以种子为根本，回望农发集团的发展史，我们坚持培育种子文化，从种子精神中汲取信念和力量，企业才得以不断壮大。农发员工就是其中的一粒粒小小种子，在阳光雨露的滋润下，扎根泥土，汲取养分，茁壮成长。由此，我们提出了像种子一样“惟实、惟精、惟新、惟先”的四项员工行为准则。

■ 惟实：做矢志奋斗的种子，播种实干力量

无论是高山还是平原，峡谷亦或是田野，一粒小小的种子只有奋力扎根土壤且始终拥抱阳光、空气，才能生根、发芽、茁壮成长。

农发集团三十余年来，在保障我省粮食安全、引领农业现代化、推动城乡融合发展等方面承担着重要的政治使命和社会责任。

与大地贴得更近，天空才会看得更远。农发人一直秉承着“实干出实效”的基本原则，按照战略部署，聚焦主责主业，以承担粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴三大核心功能为引领，重点发展粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业发展四大产业板块联动为战略，承担起浙江省乡村振兴和高质量发展建设共同富裕示范区的重任。

大道至简，实干为要。作为漫漫长征路上的一员，农发员工应当执着认真、脚踏实地，躬耕责任田，把根深深扎在祖国的大地上，把情紧紧融入服务人民的伟大实践中。做到务实、求实、真实，结合实际



做出实效，真抓实干推动发展。

■ 惟精：做矢志笃行的种子，播种求精理念

种子的生长要求其自身质量过硬，具备充分的条件，才能破土而出。农发员工要具有较高的专业能力和职业素养，干一行、爱一行、专一行，树立“没有最好，只有更好”的理念，做到精业、精致、精干、精明，出精品、创佳绩。

“心心在一艺，其艺必工；心心在一职，其职必举。”农都公司的BIM工程师张松旭就是这样一位精益求精的“智慧工匠”，她自2018年9月入职以来，便奋力投身于“农发·城市厨房”BIM管理工作。她以极致的态度，精雕细琢、追求卓越的精神理念，

充分发挥其专业优势,把BIM技术应用到工程建设设计与施工阶段,有效避免了重复设计及施工返工,降低了时间及材料成本;并利用BIM可视化及空间信息,开展智慧运维管理平台的策划与开发,整合打造先进高效的智慧化管理体系,形成管理闭环,有效提高综合体管理效能,助力“农发·城市厨房”建设。

不论身处何种岗位,不论从事何种职业,每位农发员工都应时刻根据自身情况,不断加强学习以提升自身素养,一切行为围绕设定好的工作目标,注重细节、尽职尽责完成本职工作,精于我们的专业。

■ 惟新:做矢志开拓的种子,播种创新精神

种子生命力旺盛,努力破土而出后孕育新的力量。农发员工要提高思想认识,增强创新意识,开拓思路,敢于冒险、勇于尝试新事物。农业作为传统行业,更是需要农发员工守正创新,开拓进取,积极寻求突破,为现代农业发展助一臂之力。

嘉善银粮库的陈宝同自入职以来,一直扎根一线,积极探索储粮新技术在银粮库的实际应用。他精通理论与实操,既有“咬定青山不放松”的刻苦坚持,也有“直挂云帆济沧海”的从容自信,坚持学习提升专业技能,逐渐成长为粮库技术能手。近年来先后参与了仓库横向通风改造试验,膜下环流熏蒸改造,电子测温的更新换代以及仓外测虫技术的安装等工作,进一步提高储粮安全。他还认真贯彻绿色安全储粮要求,探索储粮害虫防治新方法,并撰写科技论文《氯氰菊酯烟剂防治储粮害虫实仓试验》,被《粮食科技与经济》杂志录用。他始终将创新精神融入日常工作,用科学知识武装头脑,不断扩展创新空间,为粮食安全保障事业添砖加瓦。

■ 惟先:做矢志争先的种子,播种拼搏意识

种子破土而出,需要竞争阳光和雨露的滋养,才能茁壮成长,开出绚丽花朵。种子总是心向阳光,不

断向上,你追我赶,勇于冒尖。农发员工要具有“顽强拼搏”的争先创优精神,勇于脱颖而出,争做“种子选手”。

争先创优是敢创一流的精神,是永不懈怠的精神,是勇往直前优良传统的具体表现。乡投集团积极探索全域土地综合整治的市场化运作模式,改善农业生产条件,提高农业综合生产能力,重构乡村空间,促进生态文明建设;粮食集团、绿农集团所属12个粮库实现粮食收储可视化管理;新农都公司上线批发市场农产品生态交易平台,探索食品安全追溯、在线支付结算等农产品批发流通新模式;农都公司打造BIM智慧综合运维管理平台,构建起30余万平方米“城市厨房”,实现了管理和服务体系的高效协同;粮食集团拓展线上线下新零售业态;实业公司消费扶贫农产品全部实现线上销售……这一切的一切都是每一位农发人齐心协力、守正创新、奋勇争先的体现。

“种子”的茁壮成长离不开汗水的浇灌,更离不开肥沃的土壤,而农发集团就是这样一片员工干事创业的沃土。袁隆平教授说:“人就像一粒种子,要做一粒好的种子,身体、精神、情感都要健康。种子健康了,我们每个人的事业才能根深叶茂,枝粗果硕”。作为现代农业、乡村振兴、共同富裕路上的参与者、见证者,每位农发人理应坚持“惟实、惟精、惟新、惟先”的四惟行为准则,以“择一事终一生”的执着专注,“干一行专一行”的精益求精,“偏毫厘不敢安”的一丝不苟,“千万锤成一器”的卓越追求,在每一个平凡岗位上干出不平凡的成绩,走好新时代的赶考之路。

为建设成为具有全国影响力的现代粮农产业集团,农发集团从一而终,坚持种德、种责、种福;为实现“助力共同富裕,服务美好生活”的企业使命,农发人带着“以至诚追求卓越,以活力创造未来”的种子精神,永葆“农安天下,发展为民”的初心,人民所想,即是农发所向。

(作者系乡投集团办公室职员)

“种子文化”大家谈

■ 文/本刊综合

■ 粮食集团

镇海粮库 朱鹏:守粮有责,守粮尽责,守粮负责,当好大国粮仓保管员,当好国家粮食安全的守门人。

善农公司 陆霖汉:在农业这片土壤上扎根,学好农业知识,掌握农业技术,努力长成一颗能遮风挡雨,能光合作用的乔木,在农业生产的岗位上,能够作出自己的贡献。

■ 绿农集团

莲江口粮库 刘鹏:我们企业员工,也像种子一样,一生向阳,不断成长,坚守着“宁流千滴汗,不坏一粒粮”的信念,在祖国的最东方,收好粮、保好粮。

肇东粮库 陈伟明:在平凡的岗位上努力工作,努力学习,不畏艰难,勇往直前,我想这份信念的“种子”,将会一直鞭策着我,不论现在,还是未来。

■ 新农都公司

诸暨新农都公司 蒋超:对于我来说,做好服务工作,我想,对于岗位的担当,这就是一种“种子精神”。

衢州新农都公司 谢云:面对新一轮疫情围攻,始终做到疫情防控不松懈,严履职,勇担当,这就是我践行“种子精神”的实际行动。

天农公司 汤懿炯:“种子精神”就是在工作上履职尽责、踏踏实实,在困难面前站出来、顶上去、挺得住,力争在平凡的岗位上,创造不平凡的业绩。

■ 农都公司

办公室 蒋方卿:作为一名新人文秘,在自己的岗位上,多实践、少浮夸,勤于思考、善于总结、敢打敢拼,在平凡的工作岗位中,作出更大的贡献。

运营部 邵鼎煜:服务于以农为生的商户,投身于因农而生的农发集团。

农发集团“种子文化”发布以来,在基层一线引发热烈反响,各单位基层职工纷纷畅谈自己对“种子精神”的理解。

■ 实业公司

海富达公司办公室 黄玲:认真负责地做好本职工作,谨慎严实地抓好疫情防控,善待身边的每一个人。

海富达公司冷藏业务部 俞政:严格按照规范标准工作,验收货物,检查货物信息和资料,严格按照标准工作,就是我的“种子精神”。

■ 乡投集团

宝仔公司 任晓金:做到应检尽检,坚守岗位,就是践行“种子精神”。

乡投集团外派项目经理 詹瑾鑫:专心和热心做好服务,用耐心和恒心对待工作,像种子一样厚积薄发。

上虞公司高级主管 闫痛快:我们的产品作为保供产品,送到千家万户,在这里我们一直在坚守,一直在奉献。

■ 银通公司

业务一部 王楠:作为柜员,坚守一线柜台,比如特殊时期的每日消毒,保证每一位客户拿到的钱都是安全的。

■ 小贷公司

办公室 钟宇红:主动发扬小贷人坚韧不拔、用心用情的精神,以热烈饱满的工作态度和深耕市场的初心,把小贷的“种子”洒进客户的心田。

■ 勿忘农集团

桑园班长 孔令备:我会全力抓好田间管理,严控桑园病虫害,确保桑叶优质高产,为繁育高质量的原产种打下坚实基础。

种业研究院 房玉伟:用科学的方法培育产业上可以用的水稻新品种。传承、创新和希望,这就是我理解的“种子精神”。



国有粮食收储企业审计的关注重点

■ 文/杨国友

粮食安全事关国计民生。国有粮食收储企业承担着国家及地方储备粮食的收购、保管和轮换工作,与一般企业相比,具有政策性与商业性共存的行业特征。粮食收购资金主要是国家政策性银行贷款,企业收购、保管和轮换储备粮食均按相关政策规定享受财政贴息及保管费用补贴,具有政策性强、流程复杂、资金量大等特点。要做好国有粮食收储企业审计,应充分了解其行业特点,把握收储、保管、轮换三个流程的关键风险点,有的放矢地开展审计。

■ 粮食收储环节审计重点

关注粮食收购数量。粮食收储企业可能采取虚假收购和少收多报的方式来骗取和挪用粮食收购资金。从账面上分析,可以将财务收购支出明细账、仓库保管账、统计台账、企业年报相对比,看各方面数据是否相符;从收购资料上分析,可以采集收购业务数据,将“售粮人姓名、身份证号码、售粮日期、毛重、净重、单价、金额、存储仓号、检斤人、开票人”等情况分别归类进行整理分析,筛选明细收购总量与财务支出采购总量不一致、同一个身份证号码对应多个姓名、单个仓库入库量大于设计库容量、金额与重量和单价逻辑错误、一名工作人员同时担任检斤人及开票人等多



重身份等疑点信息。此外,对于大额现金支付粮款的情况需要高度警惕,可以通过延伸调查当事人、核查原始业务资料、查看现金日进账等方式进行核查。

关注粮食收购价格。粮食收储企业可能采取压低收购等级和价格,按低等级的价格付款,再按高等级价格入库的方式赚取差价,差价由收储企业人员私分或设立“小金库”。审计中可以采取将收购结算表、收购码单、财务支出数据、银行转账数据相关联

的方式进行比对,找出收购码单与结算表不一致、结算表与财务支出数据不一致、财务支出数据与银行转账明细不一致等疑点数据。

关注粮食来源。粮食收储企业可能购买企业粮食仓储加工企业或个人的库存粮、陈化粮等不符合条件的粮食作为政策性储备粮食。审计中可以整理粮食收购明细数据,将粮食收购对象中金额特别大的企业或个人筛选出来,与收储企业内部员工名册进行对比,对分析出的疑点进行重点核查。

■ 粮食保管环节审计重点

关注粮食收储企业实际粮食库存数量。粮食收储企业可能采取虚报粮食存储量的方式套取骗取粮食收购补贴和仓储保管费。审计中可以采取实地抽查盘库、查看粮食存储底稿、比对统计台账、补贴申请台账、出入库明细数据等方式审核,审核是否账实、账账、账表相符。

关注外租仓库粮食存储情况。粮食收储企业在自身仓储能力不足的情况下可以利用外租仓库存储政策性粮食,粮食收储企业可能采取虚报外租仓库粮食数量、用其他粮食冲抵政策性粮食等方式套取骗取粮食收购补贴和仓储保管费。审计中可以根据粮食收储企业实际支付给仓库提供方租金计算出外租仓库实际存储的政策性粮食的数量,与申请补贴的数量进行对比后可以确定是否虚报库存量。

关注粮食质量。粮食收储企业可能未按规定在入库时对含水量、杂质率、真菌数量、毒素含量进行检查,未定期对仓库进行通风、熏蒸杀菌、检测检验,导致粮食水杂含量超标、真菌毒素超标、霉变沤黄等问题。可以采取随机扦插抽检、查看存储台账底稿、查看仓库熏蒸杀菌记录并与财务支出数据中相关检验、熏蒸费用支出情况相对比,审查是否按规定对库

存粮食进行妥善管理。

■ 粮食轮换环节审计重点

关注出库的合规性。粮食收储企业可能未按照中央、省、市下达的政策性粮食轮换计划对库存粮食进行轮换,可能未在规定的粮食交易市场挂牌出售粮食。审计中可以将粮食收储企业每年粮食登记台账及出入库情况与中央、省、市下达的轮换计划相对比,查看是否按照规定的时间、数量、品种对库存粮食进行轮换;可以查看粮食收储企业粮食出入库业务档案,核对政策性粮食出售的审批及程序文件,审核是否存在违规擅自出售或不按规定渠道出售政策性粮食的问题。

关注出库的真实性。为了掩饰亏空,粮食收储企业可能存在仅在账面出库粮食,实际粮食并未出库的虚假轮库问题。审计中可以将粮食统计台账、出库明细数据、财务支出数据进行比对,找出账面上显示出库,实际财务上并未收到相应粮款的疑点数据;可以将出库数据、入库数据进行关联比对,找出同一年度收粮对象与售粮对象相同以及售粮款与支付购粮款接近的疑点数据,审核是否存在虚假出入库等问题。

关注出库的损耗率。粮食收储企业可能存在粮食损耗率超过规定损耗上限或者人为账面上降低损耗率的问题。审计中可以将成本科目、往来科目中退粮款涉及的仓库以及损耗率大于0.2%的仓库作为重点核实对象,从入库的真实性、管理情况、实际出库情况等方面进行审核,看是否存在少入库、异常损耗等问题。

(作者系农发集团审计法务部高级主管)

加强贸易合同风险管控

■ 文/陈蕊

大宗贸易过程中往往存在着各种各样的风险,风险防控体系的完善程度决定了大宗贸易的盈利能力。近年来,国有企业贸易业务出现的一些典型性和系统性风险,以及引发的多起重大风险事项,进一步凸显了国企加强贸易业务风险管理工作的重要性和紧迫性。

下面我们从一则案例来看看在大宗贸易中,风险管控的重要性。

■ 基本案情

2010年10月11日,A公司(供方)与B公司(需方)以传真方式订立《煤炭采购合同》一份。合同订立后,A公司通过先后分批交付B公司煤炭58403.3吨。之后由于对煤炭定价的协商不一,双方均未继续履行合同。A公司在本案中的诉讼请求是,判令B公司给付尚欠煤款5212974元及利息。B公司提起反诉,请求判令A公司返还煤款997437.5元及利息。2013年12月,法院做出判决:B公司给付尚欠煤款5212974元及利息;驳回B公司的反诉请求。B公司不服一审判决,提起上诉,二审法院判决:一、维持一审判决第二项,即“驳回B公司的反诉请求”;二、变更一审判决第一项即“B公司给付尚欠煤款5212974元及利息”为“B公司支付A公司煤款2209618.95元”。B公司



仍不服,提起再审后,由最高法提审,再审判决:维持二审法院判决。

本案的争议焦点为:双方各自提供一份煤炭采购合同,两份合同唯一不一致之处,是A公司在煤炭单价后增加了一条“价格随行就市”,故煤炭的单价和煤炭运到站台前的运费由谁承担无法确定。

法院认为:结合A公司向B公司出具的结算单及其一审起诉状中的诉讼请求,可以认定A公司对B公司的煤炭单价是认可的,只是其将部分煤炭单价提高到了620元和640元,故纠正一审法院对此的认定。关于煤炭运到站台前的运费由谁承担的问题,根据文义解释,A公司负责把煤炭运达站台且未再规定运达站台前的费用由对方承

担,应理解为由A公司承担。故一审法院认定运费由B公司承担不当,亦应予纠正。

■ 风险分析

本案中,由于双方合同条款不一,法院通过发票、结算单等单据确定了在合同履行过程中的煤炭价格从而确认双方在履行合同过程中默认煤炭价格随市价变动,驳回了B公司返还多付货款的诉求。

在这单大宗贸易业务中,由于A公司在最基本的合同上的疏忽导致其货款无法按时收回,对公司造成了一定程度的损失,影响了公司的日常经营工作。分析整个事件,存在以下原因:

一是贸易双方在签订合同时存在疏漏。贸易双方由于地理位置相距较远,为了节省时间双方均同意通过传真而非面对面的方式签订贸易合同,这导致了在诉讼过程中,双方均没有合同原件。

二是A公司在签订合同时流程不规范。A公司在收到B公司的传真合同后,由于缺乏合同事前审查的意识,没有认识到公司律师的重要性,在得知公司律师外出便直接由业务人员将合同盖章后通过传真的方式发给B公司,在拿到对方的盖章传真合同后,A公司业务人员才将合同交给律师进行审查。在重新签订带有“随行就市”条款的合同后,也未采取相应措施将第一份合同作废,因此,才会在在诉讼过程中出现两份条款不一的合同,致使争议焦点产生,诉讼程序延长,无法及时收回货款。

■ 案件启示

大宗贸易的任何一个环节都要提高警觉,警惕风险,尤其是合同,签订合同是大宗贸易中最基础也是最重要的一环。近几年,国有企业屡次发生因为

合同不规范而产生贸易风险,部分企业在合同订立前对合同条款未进行严格审核,订立的合同中出现明显损害我方利益的条款,最终导致纠纷的发生。不管是后续业务开展或出现纠纷后,合同都是重要的一项证据,因此要注意使用示范合同样本,做到程序规范、审查严格、保存良好。同时,对于市场价格波动较大的产品,在合同签订时要特别注意相关价格条款,统筹考虑风险。

除此之外,在大宗贸易业务中还需注意:

一是严格履行客户资信调查职责。贸易主体应当严格按照相关规定开展客户资信调查,确保客户资信情况良好,有可持续的履约能力。

二是加强贸易合同履约的过程监督管理。通过信息化手段建立客户违约预警机制,发现问题依法及时采取相应措施,果断利用法律手段维护自己的合法权益,防止客户经营持续恶化,资金链断裂而给企业造成无法换回的重大损失。

三是加强货权管控。严格规范货权交接手续、库存商品出入库手续,采取定期对货物进行盘点、派专人驻库、进行远程监控等措施,以确保货物安全。

四是加强贸易风险分类识别。根据各自不同的业务类别制定切实可行、风险可控的业务流程,并根据流程从客户选择、合同签订、货物管控、货款支付、违约救济等各方面建立风险分类表,开展风险识别、评估及分级防控工作。

五是加强贸易风险案件分析研究。在建立风控体系制度的同时,充分认识案例分析的重要性,通过个案总结、汇总分析、集中研究,充分发现企业管理中的薄弱环节,从制度建设上封堵各类管理漏洞。

(作者系农发集团审计法务部职员)



老市场变身杭州“城市厨房”

■ 文/冯一伦

3月19日,位于拱墅区石桥路115号的农都农副产品批发交易市场原址上,全国首个“农”字综合体——“农发·城市厨房”正式开业。

“农发·城市厨房”作为省市两级重点项目,是农发集团投资建设的最大单体项目,总建筑面积超31万平方,总投资超37亿元,项目获评“西湖杯优质结构奖”“浙江省钢结构金奖”和国家级“中国钢结构金奖”。

“农都公司作为农发集团农产品流通板块主力企业,20多年来,面对企业改革发展、常态化疫情防控等一系列困难挑战,始终怀抱服务‘三农’初心,始终坚持做强全省的‘菜篮子’‘米袋子’和‘肉案子’,持续关注‘农民和市民’,成功开启二次创业新征程。”农发集团副总经理兼农都公司党委书记、董事

长魏宏伟说。

项目开业后,为进一步做强经营品牌,立足现代农产品流通板块,农都公司组建浙江农都城运营管理有限公司和浙江农产品供应链管理有限公司,实行集团化、专业化管理,形成“1+2”的发展新格局。

“城市厨房”项目以“一个中心、两个平台”(体验中心、智能管理服务平台、农产品现货交易平台)和“五位一体”(展示体验、线上线下交易、在岸离岸结算、信息价格指数生成与发布、产融结合)的功能落位,着力打造杭城和全省餐饮界的中央厨房,国内外优质食材的集采中心;成为食享家们的朝圣地,美食爱好者的天堂。项目是由裙楼衔接3幢塔楼组合而成的综合体,集绿色安全高品质农产品市集、美食街区、运动休闲、主题酒店、写字楼多 (下转第57页)

“农发·城市厨房”打造杭城新地标

■ 文/沈双莉

汇聚全球美味的一站式采购天堂“农发·城市厨房”的盛大开业,正式掀开了杭城落胃生活新篇章。从“老农都”到“农发·城市厨房”,“变身”的背后是农发集团在产业发展上的探索创新,以“农”场景作为城市更新元素,以场景重构产业,以产业强化特色场景的双向赋能,共同构建、重塑项目的商业价值。这也是“农发·城市厨房”的独特亮点。

■ 因地制宜,打造“农”字要素的新地标

发展特色优势产业要立足本身资源禀赋,明确产业发展方向,逐步形成合理的区域分工和专业化生产格局。

农发集团深入谋划改革的方向,积极探索发展

的路径,坚持服务“三农”初心,在现代商业经营理念下,传承老农都市场的成熟管理经验,以数字经济为引领,着力打造全国首座“农”特色商业综合体。

以“立足农、提升农、拓展农、跨越农”为根本理念的“农发·城市厨房”实现了现代城市商业与农产品流通产业的一次创新交融,也是在杭州大步迈向国家一线城市方队进程时,对增加城市功能供给、优化生活资源配置、丰富城市形象塑造等方面凝炼而成的高立意概括。

“农发·城市厨房”商业面积达11万 m^2 ,集B1五湖四海、1F冷联世界、2F生活市集等超千种产品供应。通过现代化商业运营迭新能力,将传统农业融入现代商业美学当中,打开了城市与自然间的对话窗口,积极创新发展“农”字要素新地标。

(上接第56页)

重功能于一身。

“城市厨房”与松下集团战略合作,量身定制冷链基础设施设备,提供全球领先的商用制冷和全程冷链综合解决方案服务。项目内配套中型中转冷库3000 m^3 ,库容约7000吨,能够基本满足城市厨房内部商户的周转使用;项目入驻商户统一建造并各自配备面积小型冷库,合计面积约为5000 m^2 ,形成总库容约15000吨规模。

项目充分利用现有贸易经营冷链存储布局,在冷库建设运营、自营冷链产品、代理冷链产品等方面发力,构建自营品牌和渠道,推动内贸外贸相互融

合、互补助力,链通资金、产品、仓储、物流等上下游渠道,打造冷链全品类、多功能、高品质的运维“中岛平台”,成为以“仓”为核心的冷链体验中心。

“城市厨房”在聚焦“农”字的同时,“数字化”是另外一个最具特色的标签。2020年5月,“城市厨房”被列入杭州市“大数字产业项目和数字基建项目”。与华为集团合作,依托其在数字化赋能方面的优势,开展农都城智慧园区建设、产业链数字化转型实践、智慧仓储、智慧物流、农业电商、企业文化交流、农都数字化转型及人才培养等合作,赋能打造数字化“城市厨房”。

■ 创新驱动,强化数字化技术赋能产业发展

创新是产业发展的关键,在产业竞争中占据核心地位。“城市厨房”提升特色优势产业的核心竞争力,以数字化赋能为手段,聚焦三种技术要素,推进自主研发与应用推广有机结合、科技创新与产业发展有机融合,加快构建农业新商贸全服务平台,在农产品流通供给侧改革方面引领创新发展。2020年5月,“城市厨房”被列入杭州市“大数字产业项目和数字基建项目”。

聚焦BIM技术应用。推动BIM运维技术与大数据及人工智能技术相结合,为项目运营实现节能降本、提质增效的管理目的,打造行业领先的全新智慧化管理平台。“农都城基于BIM的3D展示系统”已获国家专利。

聚焦“溯源”体系建设。自主研发食品质量安全可追溯体系。食品安全是系统工程,也是良心工程。农都公司早在2007年组建团队自主研发“商品准入备案系统”和“商品准入查询系统”。不仅如此,“城市厨房”携手杭州市食品药品检验研究院、文晖市场监管所,共同打造杭州市首个检测范围最广的驻点商场快速检测实验室“红盾食安驿站”,成为食品安全快速检测、提高公众食品安全意识的重要窗口。

聚焦线上线下联动。通过打造线上交易平台,有效运用“互联网+”,推动供应链、需求链、产业链、金融链的全面优化、升级和整合,助推流量转化。

■ 融合拓展,打造全维度复合新运营模式

“城市厨房”突破传统生产模式和范围局限,推动特色优势产业与现代服务业深度融合,打造全维度复合新运营模式,积极发展新业态新模式,持续扩大产业增值空间、市场影响力和品牌美誉度。

立足“浙菜故事”,加强特色优势产品品牌建设。未来,“城市厨房”将成为“百县千碗”的优秀展示窗口和平台。通过“百县千碗”,围绕特色优势景观资源和农产品,发展网红地打卡、直播带货等为代表的流量经济和粉丝经济,持续扩大品牌影响力,提高特色优势农产品市场认知度和美誉度,带动建设一批全省优质农副产品基地,助力乡村振兴。

据悉,“诗画浙江·百县千碗”农都美食小镇项目位于“城市厨房”3F,将按照4A级景区的标准建设,以浙江“四大诗路”来布局“百县千碗”,呈现江南水乡的调性。同时,汇聚浙江省11个地市、90个县(市、区)的地道美食,以“诗画浙江”为内核,以“百县千碗”为IP,传承和发扬浙江省各地特色美食、非遗文化、传统民俗,成为首个一站式吃遍浙江美食的“聚集地”和“打卡点”,打造浙江农文旅产业融合的金名片,助力各地文旅品牌建设,推动乡村振兴和共同富裕。

该项目着力解决特色优势农产品经营分散、带动能力弱的现实问题,依托“城市厨房”载体,密切产品联动合作关系,让农民和经营户能享受产业链各环节增值收益,实现传统农业与现代农业发展有机衔接。

“城市厨房”的背后,是浙江的绿水青山,是山乡田园、是滨海盛景,是浙江乃至全球优秀的农产品资源,依托的是丽水山耕、瓯越鲜风、台九鲜、嘉田四季、吴上兴鲜、三衢味、舟叁鲜、金农好好、武阳春雨等知名农产品区域品牌。

未来,“农发·城市厨房”将继续发挥自身优势,以更好的市场化理念、更实的产业化举措,紧紧抓住经济“双循环”战略的时代机遇,竭力为完善杭州城市配套功能、满足城市居民高品质生活需求和推动浙江省高质量建设发展共同富裕示范区贡献农发智慧、农发力量。

“农发·城市厨房”玩乐攻略

文/雷李妍

经过靓丽升级后的“农发·城市厨房”，完全颠覆了大家对传统农贸市场的印象，并以全国首个“农”字商业综合体的特色，成为杭城新晋打卡地。

脆嫩欲滴的时令鲜蔬、营养滋补的山珍海味、满室飘香的鲜嫩瓜果、口感饱满的牛羊冻品、回味悠长的美酒佳酿、简易方便的半成菜品……整整三层楼的食物狂欢派对，让人眼花缭乱。不同年龄层的人群也必定有自己的偏爱，如何在琳琅满目的各式食材中找准自己所需？这里有一份逛吃攻略值得一看。

【小朋友辈】

位置：1F 中庭舞台

在周末和节假日的时间，一楼的中庭舞台常常会举办主题各式、种类不同的活动。比如和牛品鉴、网红早点试吃、红酒品鉴、音乐演出，重达几百斤的

6F 缘来农都

4F 电影工厂

2F 本草纲目

B1 五湖四海

B3 停车库

5F 电影工厂

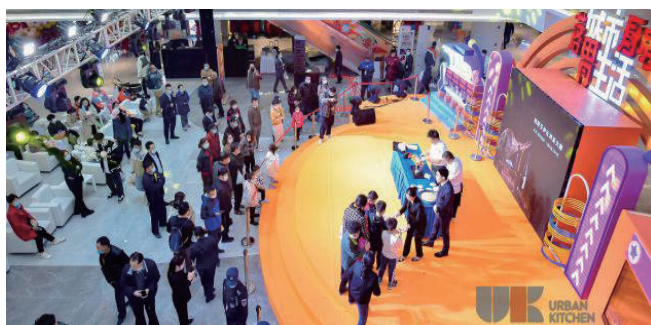
3F 百县千碗

1F 冷联世界

B2 停车库

业态布局

蓝鳍金枪鱼现场解剖秀等。端午节等传统佳节还会联合鲜丰水果等知名品牌商举办品鉴会，开展DIY手工制作；六一节当天还有小朋友们都喜欢的娃娃机、泡泡秀、钓鱼池等趣味活动。好玩好看又好吃，超适合带着小朋友来参与互动玩乐，开拓视野。



【青年朋友辈】

位置: B1 五湖四海

负一层像是一个蓝色徜徉的水族馆,这一整层汇聚了百余种江河湖海的生鲜美味,每走一步都是惊喜。常见的有泥鳅、明虾、蛤蜊、大黄鱼、小鲍鱼、生蚝等,高档的有皇帝蟹、帝王蟹、波士顿大龙虾、澳洲龙虾、象拔蚌等,甚至还有一些叫不出名的深海品种,只有你想不到,没有你买不到,可谓是应有尽有,让人大开眼界。

对海鲜情有独钟的朋友们,可以尽情选购后带回去大展身手。当然了,如果想要品尝刚从鱼缸里捞出来的那一口新鲜,也可以拿到海鲜加工区交给专业师傅进行加工处理,烹制成你想要的口味菜肴,大快朵颐。



位置: 2F 中庭两侧

二楼中庭两侧的茶叶专区,喜好喝茶的朋友不容错过! 西湖龙井、武夷山乌龙茶、白毫银针、福鼎白茶、陈年普洱……一次看遍全国好茶,不同价位不同品质任君挑选,自用送礼福利团购皆可。时不时还能碰上茗茶品鉴,呷一口茶汤,品出多重滋味。

侧边的酒水专区回味悠长,这里有醇香如白酒,甘甜如红酒,清爽如啤酒,淡雅如果酒。品酒爱好者可以尽情选购,与二三好友小酌一番,品尝在不同酿酒技艺下,在时间研磨中生出的韵味,酸或甜、润或烈、丰富或细腻。

食货志

城市厨房·落胃生活

文化



【爸爸妈妈辈】

位置: 1F 冷链世界

一楼集合了优质牛羊肉冻品、精品猪肉、水产冻品、腌腊制品、鸡鸭猪副、燕鲍翅……不仅价格实惠,而且超多试吃!

在这冷鲜食材荟萃一堂的“冷链世界”中,值得好好规划一下菜谱。这边的腊肠适合给孩子煲个煲仔饭,那边的冰鲜鸡适合给父亲炖一盅滋补的鸡汤,提几块牛排回家可以与爱人共享一顿烛光晚餐,还可以买几盏燕窝孝敬母亲,亦或是选购一些烧烤预制品,约上三五好友来开一场烧烤 party……



【爷爷奶奶辈】

位置:2F生活集市

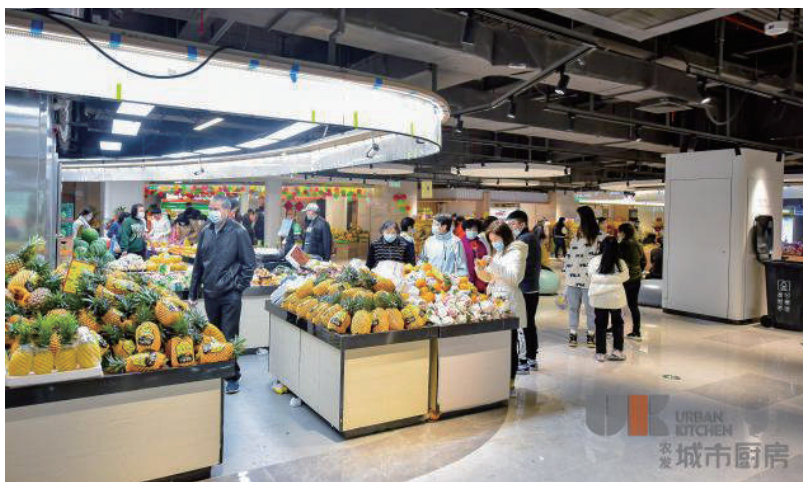
走上二楼,扑面而来的是满满的生活气息。站在扶梯口一眼望去,菜台子整洁划一,蔬果摆放有序,如此干净敞亮的“菜市场”,是爷爷奶奶们的最爱。

蔬菜专区绿意森森,莴苣芹菜娃娃菜、马蹄水芹西红柿、南瓜紫薯马铃薯等,各式时蔬摆得满满当当、琳琅满目。

水果摊位五彩缤纷,荔枝椰子火龙果,西瓜凤梨耙耙柑,草莓蓝莓猕猴桃等,当季水果成堆地垒在陈列架上,个个都既饱满又水灵。

调味品区芳香扑鼻,生抽老抽蚝油香油,八角桂皮孜然茴香……咸甜酸辣鲜,简直就像闯进了一个味觉大世界。

还有禽蛋豆制品中药材干货炒货粮油米面熟食制品,在一片热闹中浓缩了人间烟火、生活百味。



想要看电影,体验运动,品尝“百县千碗”的朋友们也不要着急,这些业态在2022年下半年也会陆续推出。

在“农发·城市厨房”,时令鲜蔬、山珍海味、鲜嫩瓜果、牛羊冻品、美酒佳酿……各色食材品类齐全,菜量管够,菜价良心又实惠,满足大家一站式采购的需求,可以一日三餐换着花样做饭,一周七天菜色都不重复,快带上好食欲和好心情,一起来逛城市厨房,尽情买买买,把冰箱囤满满!

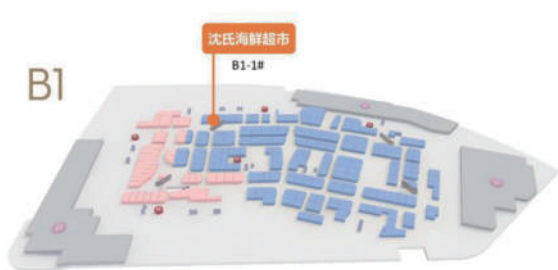
入场需要查看72小时核酸阴性证明,注意戴好口罩做好防疫工作哦!

探店 | 周末囤货逛吃好去处

■ 文/鲤素

“农发·城市厨房”中数百家商铺,各色食材数不胜数,让人眼花缭乱,有没有哪些是特别值得一逛的呢?今天就带大家去探一探几家比较知名的店铺。

■ B1-1#沈氏海鲜超市



沿着1F西面的扶梯下到B1层,右手边第一家就是沈氏海鲜超市。这家海鲜超市足足盘下了5个铺子的面积,妥妥的海鲜大户,主营是特种海水产,听老板说盒马都从他家采购海鲜。

在沈氏海鲜超市里逛一圈,能见到不少好东西:帝王蟹、波士顿龙虾、加拿大野生蚌等等。价格最高的是520元/斤的波士顿龙虾,但也有2-8元/个的小鲍鱼,18元/斤的大文蛤,25元/斤的清水龙虾,相比较起来价格还是实惠很多的。



推荐菜一:蒸波士顿龙虾



所需食材:波士顿龙虾、蒸鱼豉油、小葱、小米辣、大蒜、料酒、食用油

1. 龙虾洗净后对半切开,去掉内脏、虾腮,沥干水分;
2. 准备配料,大蒜切碎,小葱、小米辣切圈;
3. 龙虾淋上料酒,水烧开后放入锅中,大火蒸8分钟左右;

4. 蒸好后将过油的蒜蓉铺在龙虾上;
5. 小葱和辣椒炒香后与蒸鱼豉油一起淋在龙虾上,即可趁热食用。

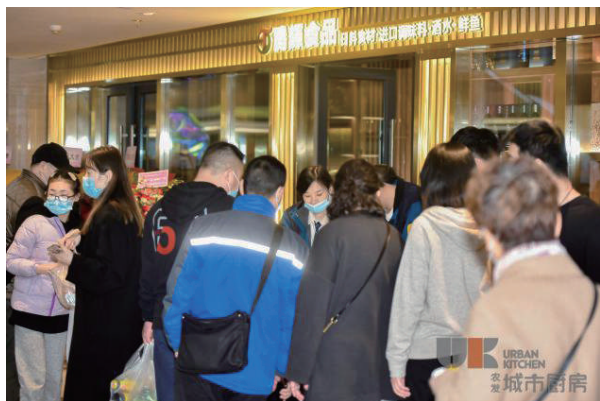
推荐菜二:十三香小龙虾



所需食材:小龙虾、葱姜蒜、小米椒或干辣椒、啤酒、花椒、十三香

1. 将小龙虾刷干净,去虾线;
2. 锅中放油,油热后加入小龙虾炒红盛出备用;
3. 锅中放油,将准备好的葱姜蒜辣椒花椒放入油锅,翻炒出香味后,加入小龙虾翻炒,再倒入啤酒,盖上锅盖大火煮5分钟;
4. 加入十三香、生抽、蚝油、盐,小火再煮8-10分钟,转大火收汁后盛出即可食用。

■ 1F-A-107#腾辉食品



日料爱好者有口福了,这是一家主营日料食材的店铺,也是杭州日料店的供货商大户。店铺内陈列着各类日料食材,左侧专门有一块区域摆放着可现食的盒装日料,比如北极甜虾刺身、三文鱼刺身、清酒鹅肝刺身等等,也有墨鱼滑、蒲烧鳗鱼、面线虾、蟹肉奶油饼等半成品,和各类进口调味料、清酒。价格也较为实惠,比如一盒10g 鱼子酱售价35元,一袋组合装的关东煮售价19.8元;也有现成的寿司售卖,价格在十几到二十几元不等。

值得一提的是,大约每隔两周会有一条200-300斤的金枪鱼运送到这里来,届时会由专业师傅操刀,给大家带来一场金枪鱼解剖秀的视觉盛宴。因为金枪鱼肉质鲜甜美味、柔嫩清爽,常常引得大家争相购买。因而,日料爱好者绝不能错过这家店。



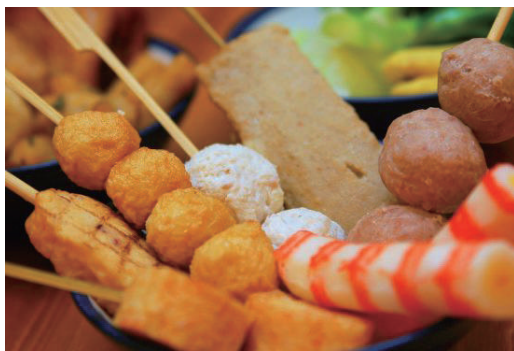
推荐菜一:金枪鱼刺身



所需食材:新鲜的金枪鱼、裙带菜、白萝卜、绿芥末、日本酱油

- 1.将白萝卜切成丝,码在盘子底下,把裙带菜码一些在萝卜丝上;
- 2.将金枪鱼肉切成厚约1cm左右的块状,铺在萝卜丝上;
- 3.要想萝卜丝看上去亮一些,可将切好的萝卜丝放在凉水中泡一会儿;
- 4.所有的用料均不需再放任何作料,吃的时候蘸绿芥末和日本酱油即可。

推荐菜二:关东煮



所需食材:虾丸、鱼丸、鱼豆腐、蟹柳、虾饺、虾皮、干贝、食盐 1/2 茶匙、酱油 1/2 汤匙、鸡精 1/2 茶匙、蚝油 1/2 汤匙

- 1.准备干贝和虾米备用,以及爱吃的各类丸子等关东煮菜品;
- 2.将虾米和干贝放入锅中煮,煮开的汤里,加入适量的蚝油、酱油继续煮;

3.用勺子舀一勺汤汁,感觉煮干贝和虾皮的汤汁鲜味出来的时候,放入准备好的食材,煮熟后关火盛出即可食用。

1F-B-54#澳牛摩方



这家店主营澳洲及美国的牛排,眼肉、西冷、菲力、T骨、上脑等种类齐全,牛排品质好,性价比高。必须为他家的澳牛品质打call,把极品澳洲牛肉切成大小均匀的小方块,拼成小魔方的模样,肉质上佳,色泽红润,光是看着就已经饿了!





推荐菜一：香煎牛排做法



所需食材：牛排、橄榄油、黑胡椒、海盐、黄油、大蒜、新鲜迷迭香

1. 牛排解冻，用纸巾吸干牛排水分后，正反面撒上海盐和黑胡椒，均匀涂抹，静置10分钟；
2. 锅加热后倒入橄榄油，油热后将腌制好的牛肉放入，两面煎至形成棕色的皮，然后将牛排侧面封

边；

3. 转中小火，加入黄油以及切成丁的蒜瓣和迷迭香；

4. 将锅倾斜，用勺子不停地舀黄油浇在牛排上，调味1分钟即可出锅；

5. 将牛排转移到砧板上，醒10分钟后装盘，根据喜好淋上喜爱吃的酱即可食用。

推荐菜二：红烧牛排



所需食材：牛排约800克、油适量、八角3颗、桂皮一小块、香叶2片、当归一小段、花椒少许、姜一块、蒜4、5瓣、干辣椒3、4个、料酒一匙、啤酒(330ml)2罐、老抽少许、白糖适量

1. 把牛排斩块洗净；
2. 冷水下锅，加姜和料酒煮开至变色；
3. 捞出用自来水冲洗干净浮沫，沥干水分待用；
4. 准备八角、桂皮、香叶、当归、姜、蒜、辣椒、花椒；
5. 油锅烧热，下白糖炒化；
6. 加除香叶、辣椒外的所有香料炒香；
7. 放牛排翻炒，加两滴老抽，一匙料酒；
8. 炒匀后加入啤酒两罐，下辣椒和香叶；
9. 煮开后倒入高压锅，加适量盐，小火焖20分钟左右(具体时间看各人高压锅灵活调整)；
10. 出锅，撒上葱花即可食用。

原乡



夏日话夏景



薪火传家远

■ 文 / 湖山散客



俄乌战事一开,西方群殴俄罗斯。但普京似乎并不太惊慌。最大底气不是玉石俱焚的核武,而是手里握着能源垄断的王炸:一旦俄罗斯能源断供,过惯好日子的欧洲人,怕只能带上斧头去深山老林砍柴了。据说,真有欧洲人开始囤积劈柴,防备战斗民族断气那天,指望它度过漫长寒冬。

现代能源虽然方便高效,但传统柴火也并非就一无是处。有乡下生活经验的人都有体会,电磁炉、电饭煲、煤气灶煮的食物,肯定没有柴火烧的大锅饭好吃。这并非只是情感寄托的错觉,而有真实科学依据在。柴火燃烧散热的性能,与食物生熟嬗变步调更加贴合,符合了好饭不怕晚的烹饪哲学。离乡的城里人跑回乡下,就想吃一口柴火烧的饭菜。那种不可言说的滋味,总能扎扎实实慰藉他们的肠胃和心灵。

点燃柴火需要火种。最初的火是天雷地火,之后发明了钻木取火。火刀是手工时代的高技术发明,延用了几千年时间。我小时候还见过村里用它生火点烟。从小皮袋子里取出铁片和燧石,用燧石使劲敲铁片,火星飞溅点燃艾绒,艾绒再点燃干草或者旱烟。后来有了火柴,乡下将火柴称洋火,说明原本来自西洋。短缺经济时代,买火柴也要票据,使用起来必须十分节俭。母亲烧好饭后将火种埋在炉膛灰里,下次就用这个火种生火做饭。我从母亲的举

动中领悟了“薪火相传”最初的意义。再后来打火机普及,人们就很少使用火柴。现在家庭厨房大多使用电磁炉、燃气灶做饭,除了抽烟的人,连打火机也少了用场。

在漫长历史中,柴火几乎是人类唯一燃料。柴火就成了生活必需品。柴米油盐酱醋茶,柴火是排在第一位的。人类不想茹毛饮血,就必定需要柴火。即便有最好的食材,离开柴火也成不了美味佳肴。

古代朝廷给官员发工资,并不是都发银子,也发实物。国库紧张时,甚至全部以实物充抵薪酬。除了发给粮食,还有就是发柴火。所以工资酬劳也叫柴水、薪水。薪水的称呼沿用至今,今天我们仍然用薪酬、月薪、年薪等指代劳动报酬。

有了城市后,居民烧饭取暖的柴火自然来自乡下。城市对柴火需求一天也少不了。乡下农民中就分化出专门砍柴火、卖柴火的职业,称之为樵夫。也有很多是亦农亦樵,他们利用农闲卖柴补贴家用。小时候,为了补贴家用,我和哥哥姐姐常常要上山采草药、采香料、采芦芒,将这些东西加工好拿到集市出售。但这些东西都不是常年可以采获,哥哥姐姐们更多时候,是上山砍下柴火,柴火晒干后翻山越岭挑往集市销售。

柴火还只是生火做饭用的初级产品。王公贵族或者大户人家的冬季保暖,文人墨客煮酒烹茶围炉

夜话的雅兴,需要用到柴火加工成的木炭。这样就派生出烧炭工的新职业。

烧炭工要到远离人烟的深山老林,找到生长大量硬木的地方,搭起茅草窝棚居住,再用石块泥巴修筑烧炭窑。烧炭工初冬时节进山,要带足两个月的粮食。等烧完几窑碳,已经进入深冬。砍柴烧窑的辛劳、简单粗糙的食物、远离人烟的孤寂,非一般人能够忍受。

烧炭工先要砌好碳窑,再砍伐下胳膊粗细的硬木,将半干的柴火层层叠叠架在窑内,挑一个吉利日子点火烧窑。等到烧至窑火窜上窑顶,用泥巴封住窑洞各气口。四、五天后开窑,木材已完全碳化。烧成的木炭色泽漆黑、坚硬无比,敲击时发出金属的“丁丁”声,所以被叫做“铁碳”。“铁碳”热值极高,不会产生一丝黑烟,是最好的取暖材料。烧炭工雇山民把烧好的木炭挑到附近集镇出售,换回一家人全年生计。

“柴门寂寂黍饭馨,山家烟火春雨晴”,“柴门”指的是乡野人家。乡野人家建造房屋因陋就简、就地取材,多以柴禾围成院落。和“柴门”相对应的“朱门”,指王公富贵人家。杜甫有“朱门酒肉臭,路有冻死骨”的诗句,描写社会不公平。当然任何年代,常年为生计奔波的“柴门人家”都会占绝大多数。他们一辈子为柴米油盐操劳,这样的贫贱夫妻被称为“柴米夫妻”。柴米夫妻也并非就不好,有句话叫“人间烟火味、最抚凡人心”。神仙眷侣般的婚姻,多数只是人们的美好愿望而已。

古代另一种“柴门”,就稍微有点矫情了。他们是原本读书的“士”人。因为仕途失意,或者厌倦了浮华生活,想找一处清净之地隐居。但他们大概都是叶公好龙,像陶渊明那样真心做农夫的人极少。“柴门闻犬吠,风雪夜归人”,刘长卿到山中打野,只是图个新鲜。王维说自己“倚杖柴门外,临风听暮蝉”,其实他一直混迹官场,安禄山叛乱时还接受了伪职。“北阙休上书,南山归蔽庐”,孟浩然表面上说要归隐南山,其实是仕途无望后的自怨自艾。

杜甫的情况有些不同,他是因战乱避难成都郊

野,要临时寄居这里,以草木结庐,比一般柴门还简陋。杜甫自己叫它“茅屋”,风一吹就能掀翻屋顶的那种。后人称之“草堂”,其实是并不准确的。

史上最著名的樵夫叫钟子期,这个樵夫不一般。曲高和寡、无人能赏的大琴师俞伯牙,在旅途山野中鼓琴,被砍柴路过的钟子期悟透深意:“巍巍乎若高山,洋洋兮若江河。”俞大师大惊,两人成了至交。钟子期死后,伯牙以为世上再无知音,就摔断古琴,终生不再演奏。后世用这段佳话,形容知音的难得珍贵。

史上最著名的烧炭工,是白居易笔下的卖炭翁。“满面尘灰烟火色,两鬓苍苍十指黑”,常年烧炭卖炭的老翁,就真是这般模样的。“卖炭得钱何所营?身上衣裳口中食”,能够养家糊口已经心满意足。“可怜身上衣正单,心忧炭贱愿天寒”,心理描写真实又传神。“夜来城外一尺雪,晓驾炭车辗冰辙。牛困人饥日已高,市南门外泥中歇”,芸芸众生的谋生艰难令人唏嘘。“半匹红绡一丈绫,系向牛头充炭直”,对弱势群体的强取豪夺令人悲愤。

我老家在括苍山余脉。老房子是父亲带领全家人自己盖的。从河谷搬来石块砌房基,干打垒筑起厚厚土墙,砍下木头作梁柱门板,请了瓦匠烧成屋顶瓦片。像燕子垒窝一般盖起全家人的栖身之地。咱家算得上正经乡野柴门了。父亲是民国末的初中生,参加过新生政权建立后的土地改革、粮食统购统销和银行筹建等工作。三年自然灾害时,父亲主动申请放弃公职回乡务农,才有了后来的一大家子。父亲常常说,谷仓里有粮、圈里有牲口、屋檐下堆满柴火,乡下人的日子才能过踏实。

父母离开我们已经很久,屋檐下堆满柴火的老房子也已不在,但他们勤劳、耿直和善良的秉性,却在子孙血脉中绵延不绝。这种薪火相传的家族精神,比物质财富传承更为珍贵,也更能慰藉他们的在天之灵。

又见菖蒲出水清

■ 文 / 北辰



中国人喜欢用美好事物来比喻人的品德高尚，比如有“君子若玉”、“君子若水”、“君子若兰”等等。“言念君子，温其如玉”，儒家认为玉与君子，都是光华内敛、温顺而坚韧，两者品德在本质上高度一致。“君子若水”，讲的是恬淡平和的人格魅力。

以植物来比喻君子的文艺作品，更是千姿百态。如孔丘的兰草、陶潜的菊花、陆游的梅花、郑燮的修竹，不一而足。屈原用《离骚》，建构了君子香草美人的文学形象。“朝饮木兰之坠露兮，夕餐秋菊之落英”，“余既滋兰之九畹兮，又树蕙之百亩”，“搴汀洲兮杜若，将以遗者兮远者。”周敦颐写完《爱莲说》，莲花就成了“无欲致静”的君子形象代名词。总之，水中清莲、汀洲兰草、斗雪红梅、傲霜菊花，她们天赋异禀、各呈精彩。

但我以为，有一种叫菖蒲的香草，虽然低调隐忍，却是卓尔不群的花中君子。

菖蒲生长溪流小涧之间，乡下人拿它辟邪驱蚊，郎中用它开窍醒神。把它从野外挖来，栽种在盆里，摆放案头，成了脱离红尘的清供。小小一盆菖蒲，观其青翠，能够洗尘；嗅其芳香，足以脱俗。谦谦君子，与其相处日深，以观内心，以见真性。

丁君是多年老友。长期从事特殊职业，却未沾染乖戾无常的职业习气，保持一份从容淡静之气。初识菖蒲美好，就是源于他的雅好。

丁君家居极为简朴，唯一抢眼的，是客厅、阳台摆放的几十盆菖蒲。都是丁君从山涧中取来，经年累月悉心养护成的。一个陶盆、一盏清水、一方卵石，衬托几丛菖蒲，翠绿欲滴，不染纤尘。举目凝视，顿生清凉心。本是陋室，成了能抚琴静心之地。

整修菖蒲，是丁君舒解疲劳、修心养性的唯一爱好。保持水体洁净无染，用镊子细心夹去黄叶，剪去叶尖枯萎部分，擦拭干净每片叶面，喷上干净水雾，菖蒲焕然一新，更充满了生机和灵气。

丁君说，菖蒲兼兰草之幽香，水仙之飘逸，野菊之高洁。寥寥几茎，静气自生；两厢对坐，可以参悟。又因为其品甚高、其性则谦，更显君子返璞归真之风。菖蒲也不像其他花草那样难伺候，“不假日色、不资寸土，耐苦寒，安淡泊”，有水便能养，大有安贫乐道的隐士之风。

农历五月初五端午节，正是养菖蒲的最好时节。古人养菖蒲的诀窍是顺其自然，“天然素净，最宜文房。傍水而栽，附石肯长。根湿叶干，喜暖惧寒。通风避雨，少剪更旺。”

今年端午节又到了，正是疫情反复肆虐的特殊时期。我们也不妨学习古人、学学丁君，自己动手养一盆菖蒲。正所谓“窗明几净室空虚，尽道幽人一事无。莫道幽人无一事，汲泉承露养菖蒲。”

开门插秧

■ 文 / 潘江涛

天道有序,万物有节。

谷雨落谷,转眼就是立夏——秧苗翠绿,大地深耕,又到了一年一度开门插秧时节。

—

乡村的水田,是物象,也是镜子,叠印着一代代农人对大地稻作的虔敬。当骨灰级插秧能手庄重地插下第一撮秧苗,秧门便“吱”的一声打开,俗称“开秧门”。

秧田无门,插秧却有门道。道者,时序、节气、节律也。

有道是:“秧好一半稻。”大道无形。若想“秧好”,浸种、撒播、育苗和拔秧,时逼时,序连序,一步亦马虎不得。

谷种浸水,干瘪的漂浮,饱满的沉淀,虚虚实实,一目了然。捞去秕谷,将沉淀的谷种洗洗,泡足24小时,再倒入方箩,以破布(薄膜)覆盖,焐暖。不时,还要洒些温水,催催芽儿。那些谷种就像待嫁美人,催了一遍又一遍,这才明眸皓齿,款款露脸。

择个风和日暖天,将谷种均匀地撒到事先做好的畦面上,再用铁锹轻轻地抹一下,以便让它们真正落地。讲究一点,还要撒上一层薄薄的草木灰——既可追肥,又能防止鸟雀啄食。

撒播,当属男人的活计,一把一把洒下的是世袭的传统。要不了几天,江南的秧田便呈现无数的嫩芽,一片鹅黄、柔弱、向上,稚气地接纳阳光雨露,勇敢地泛青转绿。其过程便是育苗。

“新秧初出水,渺渺翠毯齐。”此时,秧苗显然是羸弱的。只有越过立夏,栽插到广阔的田野,才能茁壮成长。她属于庄稼,孕育丰收的希望。

拔秧须早起,无论晴雨,个个披蓑戴笠,肩挑长柄簸箕,里头置放秧座、种田绳、种田棒和一把浸透的干稻草。蓑衣乃农家一宝,雨天遮体,晴天给秧苗遮阴避光。

秧座状若图钉,由一块木板和一截圆木拼接而成。人坐上头,身子前倾,双手并用,拿捏之处很是关键——捏高了,会扯断秧苗;捏低了,秧根的泥浆太多,不易濯清,影响秧苗成活。有经验的老农通常以一只手的小指头贴近田泥,大拇指摁紧秧苗,另一只收拢秧苗的手协助用力,边拔边转,使手上的秧苗形成一面扇形,再抽出一根随身携带的稻草,把它们捆扎成秧把。

一个好秧把,摊开平展,厚薄均匀;卷缩成捆,则如折扇一般舒展美观,让插秧人得心应手。

二

“小孩盼过年,大人望种田。”田是梯田,并不是一望无际的。田的上方常常有一口水塘,蓄满墨绿样的春水。田与山丘比邻,田与村庄接壤,属于一垄型的那一种。林间的树叶翠绿翠绿的,风吹鸟鸣,那是布谷的声音:“阿公阿婆,割麦插禾。”

晨雾像薄薄的面纱,将大地撩拨得时隐时现。不论是谁挑出第一担秧苗,正是燕子剪开很多视线的时候。天已大亮,参加插秧的人亦陆续来到田头。

然而,谁也不会贸然下田。他们在等,等待队长(或家主)供上三牲祭品,焚烧香纸,燃放鞭炮。

祭拜仪式庄重,倾注了真挚的情感和殷切的期盼。之后,他们还要推举一位插秧把式,率先插下规矩。这样的把式,俗称“秧师”,也许年长,也有年轻的后生,一个村庄顶多三二位。

秧师下田,口中念念有词:“土地走头先,太白退两边,大秧大稻,大娘大嫂。种田方方,割谷满仓。土地保佑,全年丰收。”念毕,他眼观六路,略加思索,再根据不同形状的田块选择不同的插法,或中间开花,或从左到右,或遇弯随拐。

插秧,指缝间流淌的是千年的传统百年的手艺。秧苗的间距要保持一致,即横看竖看,都要在一条线上。方方正正的一块田,直来直去,只要拉上种田绳,就有标准约束,好插;难题在高高低低大小不一无规则的“蓑衣丘”“笠帽田”,要种出个标准方格,便颇有讲究。而新手插秧,瞻前顾后,动作不甚连贯,不是“两头翘”,就是“拔脚塌坑”。一旦速度赶不上,被人“裹弄堂”,困在水田中央,也就在所难免。

站在田头抽烟憩息的,大多是种田老手,爱讲荤话,也喜欢看人“洋相”。他们当中,有人拍手,也有人起哄,只有秧师默不作声,会主动下田传授插秧技巧:一把秧苗握在左手,将秧苗推作斜状,大拇指不停剔拨,把秧苗分出一小撮一小撮,均均匀匀三到五根。右手撮秧,用中指斜抵秧根,将其拨捺入泥。倘若拇指、食指和中指同插,秧苗不是东倒就是西歪,颇像鸡刨一样,俗称“田鸡扑”,不仅费时,还控制不了深浅——插得过深,影响拔节分蘖;插得过浅,秧苗易浮四散,即便成活,也影响生长。

我是农业农事的叛逃者,印象中这辈子只插过两回秧,且都是在大集体年代。被人笑话倒在其次,弯腰弓背,一趟插到头,少者半小时,多者数小时,其间再累也没处搭下屁股,连站一会都是奢侈。晚上回家,脱下衣裳,那一圈一圈的“盐硝”犹如“印象派”作品。一宿醒来,浑身酸疼,像散了骨架一般,一切色彩斑斓的词汇统统失去效能。

“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”莫非,李绅也曾体验过插秧的滋味?

三

“养儿防老,积谷防饥。”当一个人亲手把秧苗放进大地,伺候它长苗扬花颗粒饱满,然后收割,上碾机,米糠分离,再把米饭煮熟,香喷喷地吃进嘴里,谁对稻谷都会心生感恩之情。但是,集体劳动,吃的是“大锅饭”,磨洋工的不少。

就拿插秧来说,一个生产小队,百来亩水田,至少也得插它十天半月。开秧门,除了必要的规矩,其他是不太讲究的。眼看明天就要关“门”,队长则会指派几个听话的社员买来猪头肉和猪下水,再到山塘里捞些鱼鲜,在空旷之处摆上几桌,犹如当下烧烤一般,开开心心地会餐。

分田到户,此种闹热自然消失。只不过,插秧赶时间,单家独户往往忙不过来。左邻右舍便事先排定插秧时间,几乎是同班人马,今天你家,明天他家,大家轮着来。

阿妈虽不下田,但老早就忙开了。她会提前一两天浸下3公斤黄豆,做一作老豆腐。到了晚上,再把这些豆腐分成三份:一是白切,二是烤豆腐,三是煎油泡。临睡之前,还要叫阿爸再切一大截去年腊月腌就的条肉。

早餐比较简单,主食多为顶饥的玉米饼,配菜则以农家土菜为主。譬如,咸菜炖豆腐。咸菜是新腌的九头芥,黄亮爽口;豆腐是用手掰碎的老豆腐,一同下锅可中和咸菜的盐分。那一大截条肉,是用来提鲜吊味的,煮熟之后被阿妈早早捞出,只等帮工一到,即将它切成厚薄匀称的“刀板香”,每人一块,亦是早餐的硬菜。因为吃口多,咸菜豆腐一炖就是一大锅,一盘吃完,还可续添。至于青菜炒油泡、酒糟炒春笋、野葱炒豆腐等等,都是时令小菜,必须现炒。其中,雪花菜和葱油荷包蛋,虽非阿妈原创,却最为抢手。



雪花菜，乃豆腐渣的雅称。烹制时，先以猪油煸炒切得细细的九头芥腌菜，再倒入豆腐渣炒和适量清水，大火煮开，文火收汁。猪油煎熟的荷包蛋，一只只叠床架屋似的回锅，加生抽和米酒煮一煮。起锅前，以葱花拌和。

油煎荷包蛋不一定家家都有，但水煮蛋是开秧门必不可少的吃食，每人2只，俗称“种田子”。

帮工都是村里人，吃过中饭大多要回家一趟，这两枚水煮蛋就是伴手礼。到了晌午，还有米酒和炒粉干（或三角叉，或麦角）之类的点心送到田头。

请人帮忙，吃食丰盛，天经地义。可以毫不夸张地说，喝插秧酒的闹热仅次于春节。但不少地方把插秧酒安排在中午，就让人搞不明白了。

中午喝高，下午怎么下田？在浙中腹地，在我生长的那片土地上，喝插秧酒总是在关了秧门之后的那天晚上。

家宴，特别是农村家宴，素朴平实。酒，大多是刚启封的陈年米酒，平常烧开水的钢精壶这时成了

酒壶。喝酒之盅，通常是白底蓝边的小饭碗，半斤一碗。那架势，一人二三碗只是意思意思。而下酒菜则是鸡、鸭、鱼、肉和一些时令蔬菜，外加麻糍、杨梅饅之类的点心，要凑足“十二盘头”。

有一回，晚宴散席，阿爸立在门口再次道谢，一目送客人回家。他回转身来，顺手把没有插完的五六个秧把一一甩到屋顶，长长嘘了一口气。这一“嘘”，无疑是关门之声。

我感到好奇，忍不住问他：“开门插秧，门在何处？”


阿爸说：“捆扎秧把的稻草打着活结，犹如门闩一般，只需轻轻一拉，便会松开。很多人只知道第一天插秧叫开秧门，却不知道真正开秧门的由来就在这儿。”

简简单单的一句话，让我琢磨了好多年。开秧门，开启的是智慧之门，也是希望之门，更是丰收之门！

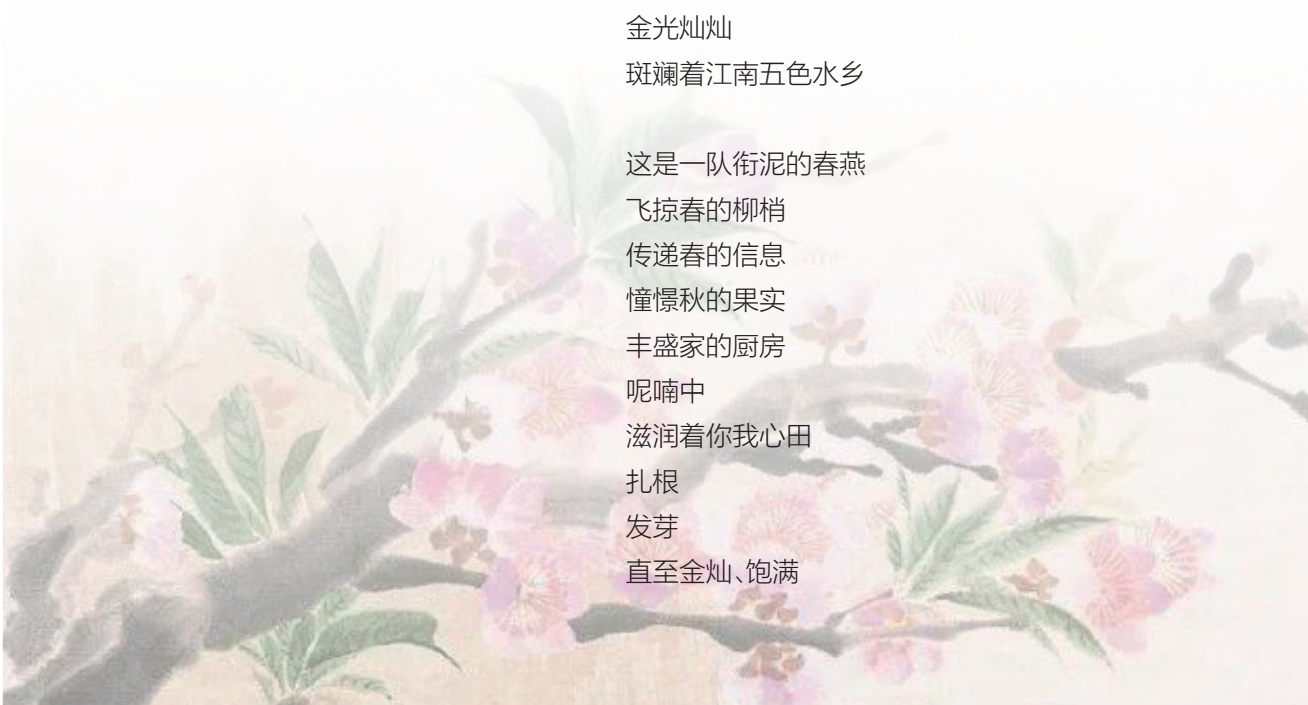
春燕掠过心田

文 / 阳光宝哥

(省农发集团成立于1988年3月25日。2022年3月25日,集团举办了首届“种子文化节”——是为记)



这是一群80后、90后
朝气蓬勃
笔耕不辍
用心歌农、咏农
赓续着红色传承
娓娓道来中
让你我
看得见山
望得见水
记得住缕缕乡愁
这是一粒粒金黄的种子
择一事
终一生
吮吸着浙江大地的养分
光合着明媚的阳光
以诗的形态
凝固起碳水化合物
金光灿灿
斑斓着江南五色水乡



这是一队衔泥的春燕
飞掠春的柳梢
传递春的信息
憧憬秋的果实
丰盛家的厨房
呢喃中
滋润着你我心田
扎根
发芽
直至金灿、饱满

梦里乡愁是新米

文 / 三川

一

甲骨文中的“米”，纵横琐碎，是个象形字。《说文解字》亦说，“米，粟实也”，泛指稻米、高粱、玉米、小米、黄米等等。但梦里乡愁那碗米是写实的，只能是当年新出的稻米。

自以为知米、懂米，是新米的知音。却不想，有一回慈母来家中小住，听我聊起新米，居然说我的想法似是而非。

妈妈说，“新米”约定俗成，即便是当年新出的稻米，也有入仓不入仓之分——新谷归仓，便作休眠。用它碾米，所得之米尽管也叫“新米”，却不能用来祭祀。就像进了冰箱的鱼鲜，其味终究没有鲜活的好。

上塘鱼下山笋，讲的就一个字“鲜”。我对新米之“新”一知半解，是因为内心不曾有过父母那份期待与坚守。

二

农民种田，犹如妇人怀胎，始于“备田”。

立冬之后，乡村便进入一年当中最为惬意的农闲——孵日头，搓麻将。某一天，绵绵冬雨润湿了刚刚割去晚稻的干燥田畴，就到了“备田”日子。农人起个大早，来到明年还种水稻的田丘，用力撒下一把把紫云英种子。

紫云英，俗称“草子”。“草子好，半年稻。”清明春始，牵牛开犁，湮没的紫云英就是最好的绿肥。

水稻由水而生，按时而长，琐琐碎碎。但一到秋末，晚稻便进入最美年华——安守内心，养精蓄锐，从青涩到饱满，直到遍体黄透，完成生命的点睛之笔。

稻穗低垂，剑叶高举。“开镰了！”农人纷纷把稻筒、竹席扛进稻田，四人一组，两人割谷，两人打谷。割稻费力，割割打打，轮流替换。劳作间隙，他们会撝下二三颗谷粒，放在掌心，细细端详。或者剥去谷壳，

塞一粒口中嚼嚼，有一种粉粉的香甜弥漫开来。之后，湿谷被成担成担地挑回，晒它三五个太阳，再一箩筐一箩筐地倒进风车除尘吹瘪。

新谷车净，是不能直接入仓的，还得置放在空旷处晾凉。晌午，妈妈会急急地挑一担干透的新谷去加工厂碾米，回家煮一锅香喷喷的新米饭。

只是，碾回的新米多半没有想象中的晶莹剔透，或大或小的米粒朴实无华，周身泛着并不清晰明亮的光泽，有些甚至还略略浑浊，像极了偶尔从农人脸上滑下的汗珠子。所谓的新香也不浓郁，只有用力去嗅，才能感受那种似有若无，仿佛来自遥远国度的暗香。它神人共爱，不容怀疑。

三

乡下人过日子，规矩多，讲究也多，每户人家均有六方神明佑护着，叫“家宅六神”。一粒黄灿灿的谷子，从浸种到收获，再碾成一粒粒新米，历经三季，倾注了农人无数的汗水和心血，更重要的是农人对土地、对庄稼、对粮食的那份虔诚和膜拜，每一个环节都有一种必不可少的仪式。

今天，新米煮成熟饭，农家妇女个个满心欢喜。但她们并不急于开饭，而是梳头洗脸，更衣净手，恭恭敬敬地将满满一碗新米饭置放到灶君菩萨前头，点燃香烛，弯腰叩头。

少不更事。每当家中举行尝新仪式，我便充满好奇：妈妈口中念念有辞，到底祷告些什么？及至年长，我才明白妈妈眼中的新米饭，好比谢年的猪头——既感激大地的赐予，又感恩上苍的佑护。

以食为祭，先祭后食，此乃通例。祭毕，妈妈转身回到八仙桌旁，先摆好碗筷，舀一壶陈年老酒，一端出早已备好的大块肉、烤豆腐、小溪鱼、炒丝瓜等等，再为爸爸盛上一碗饭。最后，她才倚着门框招呼孩子

们吃饭。

爸爸是一家之主,在这尝新的日子享受这份特别的敬重,是天经地义的。而在平常,他习惯先喝后吃,一到新米开锅,便喜欢倒着来,总是一个人静静地、慢慢地把第一碗米饭吃完,再开始夹菜喝酒。多年以后,我在老家与爸爸对饮,酒至酣处,悄悄地问:这是为何?老爸回答说,一年到头,起早摸黑,不就在这碗饭么?只有慢食才有回味。末了,他借着酒劲,自言自语:你们不懂的,新米饭的清香,胜过初恋情人的体香。

新米煮饭是新香。但年轻时我确实无法理解,直到有一天,搭档了5年的小滕送我一袋新米,闻着久违的新香,我才猛然想起老爸心中的“初恋情人”,不禁莞尔。

新谷登场,新米下锅,何止是人,就连鸡和猪们似乎也闻到了那种淡淡馨香,一下子掉进了幸福的漩涡。

黄鸡麻鸡芦花鸡原本在院子里悠闲觅食,见主人忽然往地上撒了一把又一把新鲜稻谷,兴奋得双足和翅膀迸发出全部力量,齐齐地飞扑过来,喙捣得咯咯有声。

猪是农人的“合家欢”,人一日吃几餐,猪也就喂几顿。今日尝新,猪食是用泔水拌和的新米糠、新米饭,另加一把鲜嫩的番薯藤。3只半大的两头乌听见猪槽的声响,下意识地摇摆着身体走过来。其实,它们的内心是急迫的,只是摆脱不了肥硕身体的拖累,就这么一摇三晃地蹒跚而行。拱食时,嘴巴吧嗒吧嗒的,喉头那儿哼哼着,很是贪婪满足。一如我在吃了连续多顿六谷糊后,头一餐吃到久违的新米饭……

天大地大,肚子最大。新米煮饭,白须老者、盘髻妇人、垂髫小儿,谁人不喜,哪个不爱?就连化身为一个农夫的苏东坡,不也情不自禁地感叹:当年仕途顺利,吃到嘴里的是官仓里的陈米;如今被贬黄州,反而吃到了这么新鲜美味的米饭。

四

新米饭好吃,恐怕连3岁小孩都知道。

一担新谷可碾新米七十来斤,出米率比陈谷高。新米不卖,但可礼赠——今天我送你,明日你送我,邻里之情、亲朋之谊就像池中的涟漪般荡漾。而在这一来一去、一去一来的分赠中,尝新的日子被人为拉长,无人不喜。

我对大米的记忆,源于童年的乡村。犹记得,上世纪七十年代末,日子过得捉襟见肘,大米尤其奇缺。备战高考前半月,马国刚同学见我餐餐顿顿都吃玉米面、霉干菜,关切地送我2.5公斤粮票。国刚是双职工子女,但兄弟姐妹多,这粮票说不定也是从牙缝中挤出来的。因为彼时的大米,即便是国家工作人员也是定量的,有钱也多买不到一两。当天,我怀揣同学情谊,怯生生地去了粮站,卖米职工先看了看粮票,又把目光从镜片上头投射出来,满眼疑惑,似乎在问:“哪里来的粮票?”

稻谷经碾制后会发生氧化,香气和味道也都会打折扣。粮站之米鲜度如何?饭盒蒸出的米饭虽说没有新米饭香鲜,却比板结的玉米面好吃多了。在白米饭的补给、诱惑之下,我终于如愿以偿,顺利挤过“独木桥”,实现了人生的首个目标——糠箩跳米箩,草鞋变皮鞋。不难想象,我对粮店之米充满好感,甚至难以忘怀。

安文中学曾是东阳南乡的最高学府。倘从那时算起,我这个农家子弟离乡别土,不事稼穡,已整整四十三年了,真快。

现如今,依然捧着“铁饭碗”,天天吃着从粮店或者超市买来的“新米”,但这新米不是以收割时间来算的,而是以工厂包装时间为准的。从一袋大米中,我们看不到四季的替换,也闻不着泥巴、雨水和阳光的气味,更不要说静下心来,想一想农夫耕作时的喘息,想一想农妇祭拜时的虔诚。

新米凝结着日月精华,浓缩着乡情、亲情、友情。只是,当“米”演变为“开门”俗事,又被市场抽象成一种消费符号时,记忆深处的新米就只能是梦里乡愁了。

呜呼!

家在悬崖边

文 / 陈新森

一个村的传奇莫过于当年听到心里怕兮兮,若干年后,却无比神往此地,磐安的悬崖村便是一个传奇的存在。

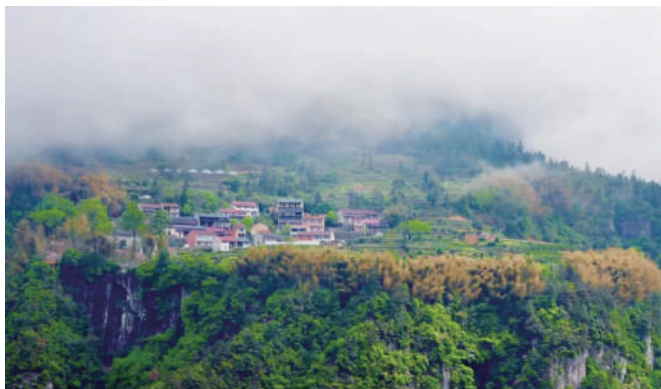
岩门村,我是从小就知道的,当年同属四协乡,上世纪六十年代父亲初中毕业(当时可算是高学历啰)去村里教过书,不过时间甚短。爷爷说,路途那么远,悬崖那么险,工资抵不过种担玉米,算了,还是回家跟我种田吧。一个本该成为人师的青葱少年返村在田野大地上犁耙耕种,父亲的命运就此转向。

直到如今,父亲七十七了,我不曾听他怨叹过,甚至很少听他提起岩门——提什么呢,和土地打交道一辈子了,再提要是当年一直教下去怎么的,不就是多费些口水呀,父亲的性格是习惯向前看。

我的家,方前镇林家山村,在常人眼里也够偏够远的了,这岩门到底险到啥样子,连当年爷爷都要打儿子退堂鼓,有书不教回家当农民。我一直想着探个究竟。机会出现在二十世纪九十年代的某一天,目标要走遍全县各个村的刘县长刘树枝,这天要上岩门村走访调研,我作为办公室工作人员有幸随同,镇里建议再过段时间去,毕竟绕绕弯弯地全要爬山过岭,路险,心里悬,等通上简易公路,或许会让人踏实点。

这刘县长当年四十不到,意气风发,激情充沛,一股子为民办事创业的猛劲,说要去那是肯定得去的。穷在深山得有人问,越险越得去,越穷越要去,共产党的干部就得多走老少边穷之地。县长这么一说,大家还有啥说的,跟着走啊!

坐吉普从县城出发,过大盘、林家山,进山的道路九曲十八弯,一个小时后到四协乡所在地田石村,吉普开不成,只有转搭上山运木头的拖拉机,突突突,突突突……一路冒黑烟,艰难地在盘山道上绕旋,很多弯道都是近180度的硬转弯,一边是散乱的岩石,一边是陡



峭的山崖,大家手相互紧拉着,没人吭声,到了石研岗头——乡办林场的驻地,接下来的十多里羊肠小道只能靠双脚了,有一二个人脸色铁青,走着还晃晃忽忽,惊魂未定哪。

谁知道,真正的险峻还在后头。从岭头疾奔到石研村,沿溪到了里井坑,仰头,天梯悬在头顶,陡峭而逼仄,当地有人这样形容:“岩门岭,岭通天,上岭鼻尖对脚跟,下岭脚尖碰后脑。”三百多米的垂直高度,台阶坡度在八九十度,又陡又险,仅容一人过转的山间栈道,上岩门,自古只有靠这条天梯,一队人紧挨着,手脚并用,攀爬而上,几乎每爬一个台阶都会碰到膝盖,根本无暇顾及路上的风景。胆小的眯着眼被人牵着爬,胆壮的呼喊“好美呀!”说说笑笑,心情放松,便少了些许惶恐,等登顶看到两块高约一米、相对而立的石头,我们惊叹:岩门这村名取得真叫绝,岩门一关,还真是万夫莫开。

穿过“岩门”,眼前一片开阔,泛着绿浪的梯田,砖木结构的民居,星星丛丛的绿树,袅袅升腾的炊烟,还见到嫁在村里、操不同口音的外来妹,偶尔闻得鸡犬声,日子并不宽裕,倒也自足自在。“去趟镇上,也得起个大早,擦黑到家,守在这崖上,谷米豆麦,种啥吃啥,盖房取暖,就地取材,除了求学打工、生病就医,一般不出岩门”。这话,可是好多村里人不约而同对我说的。

去过才知道,岩门人出岩门一趟真不容易!

我又想,进村一趟就容易吗,当年全是山高坡陡、野兽出没的崎岖小路,风险无处不在,爷爷狠下心让儿子辍教,怕也有一种隐深的担忧,只是这种担忧藏

在心里至死也未说罢了。

父亲不提岩门教书的事,怕也是一种对他父亲的懂,而懂了的事,根本无需多说。

二

“刘县长来我们村时,我还在读高中,村里人可激动啦,都说从未见这么大的官到村子,当时在家的村民围过来看新鲜,刘县长对大伙说,困在路上,苦在路上,岩门要富,还得修路。”

壬寅年初夏,群山滴翠,雾浪飘涌,四十出头的女村支书王海燕,站在用乌石新砌的石拱门旁,兴致勃勃地向我介绍:“这是公路做通后,新造的入村口,你看,从天梯上来的两块岩门石还立在那里。”

顺着海燕所指,曾经的必经之路,已荒芜多年,两块象征村庄形象的巨石淹没在齐人高的杂草中,而新造的石头拱门形似汉字大写之“门”,门楣镌“岩门”红字,显得更有韵味,更富时代气息。

一晃二十多年过去了,村口建了长廊、路亭,种了香樟、桂花,铺了草坪、石板路,一进村,游客就被村口公园吸引,周边群山如画,沟壑深深,分明就是一座空中观景台,山景水景,远景近景,一览无余,尽收眼底。

有几位县里来的画家正在采风写生,一问,住了许多天了,村里还有专门的工作室,每次上山要住十天半个月。“好风景太多,怎么也画不够啊。”其中一位年轻画师脱口而出。

画家的视角和眼界是犀利和挑剔的:群山、云海、飞泉、梯田、茂林,还有古朴的村舍亭阁,传统中国山水画的元素无一欠缺,整个村庄都交融在美丽的画卷里。那位画师见我站着看他画,又启口:“这个小村落地貌独特,气候瞬息万变,常有意想不到的画面。东西南北,处处风景。这里有取之不尽的素材,有挥之不去的乡愁。”

错落有致的砖瓦房,依山而建,120多亩梯田,环绕着40多户人家,一条石板路穿过村中,谁能想到路的尽头又会是悬崖?!

“村庄三面都凌空,陌生人一不小心就走到悬崖边。”王海燕提醒我时,我心里咕咚一下:悬崖之上地势怎会如此平坦,又是谁迁居这里,大量的建筑材料又

是怎样搬运上来的。众多疑云吸引我去村中探秘。

村里老人说,最早的祖先是南宋岳飞手下的一名施姓大将,因兵败株连九族,携带一些珠宝细软,逃难到深山悬崖之上,过起隐居生活,开垦出大片粮田,又有山茅野果,村子建在高处,只有一条栈道连接外界,人迹罕至,易守难攻,在兵荒马乱年代,不失为避世桃源。随后又迁进了蔡姓和王姓族人,大家垦荒耕种,自给自足,在山靠山,山也不负人。造房子缺材料,山中有粘性黄土,村民自办砖瓦窑,自己学会筑泥墙,垒起一个个坚固而温暖的家。来处不同,姓氏不同,但情理相通,习性相融,一村人同舟共济,和睦相处,悬崖之上,烟火渐浓,人丁渐旺,人们甚至从遥遥的对面村庄——上山头村,也能听到岩门日渐欢闹的鸡鸣狗吠声。

村前有道沟,沟底平整如削,长有二千米,宽约十四五米,曲曲弯弯,流着清清浅浅的水,偶有石臼状小潭,形成天然大水缸,满足了人畜用水和消防的需求。到了出口处,泉水奋不顾身飞奔而下,看那一泓清泉,如白练碎玉般匆匆奔向谷底,听似无声无息,看似灵动激越,柔美幻化为壮美,高度造就的美令人震撼。我站在悬崖边拱形石桥上,目眩眼花,屏气俯瞰,深深的崖壁像刀切一样平直,峻险的悬崖让人心惊胆战,一下领略了绝美的真义。

省地质专家探勘后这样解释:悬崖村特殊的地形地貌,源于一亿多年前,随着火山喷发而来的造山运动,第一次喷发大概率是形成了一个小型湖泊,湖底被碎石堆砌,紧接而来的第二次火山喷发,瞬间湮灭了小湖。彼时的悬崖村就像一块夹心饼干,被两层坚固的火山岩包裹着。在地球内外动力共同作用下,山体被分割成若干个独立平台,中间抗风化能力较弱的火山沉积岩层后退速率较快,造成上部火山岩失稳崩落,形成了今天悬崖村中部地平缓、上部孤石散落、下部悬崖峭立的独特地质景观。

海拔800多米,三面凌空的悬崖村,自有其生存的法则:千百万年的风化侵蚀,上层的火山岩演化为土壤,植被重新恢复,加上地势低洼,水流汇聚,有了水,便有了万物生存的根本。

造物主造出的山和水没有一处是相同的,看似奇

岬,看似险绝,却总会留出一条生存和希望之路。

三

午饭排在老蔡家,吃的都是家常菜,炖火腿肉、土鸡煲、笋干腊肉煲、烤豆腐、土豆片、炒丝瓜、蒲瓜汤……一桌人颇对胃口,好吃声中锅盆见底。

村庄走红后,老蔡家开了农家乐,菜蔬大多自产,游客有兴致,可以直接到地里摘菜,鸡呢,自己去后山野地里现捉,或炒,或蒸,或炖,自己喜好可去土灶边掌个勺,过把大厨瘾,果蔬新新鲜鲜,客人开开心心,生意随之红红火火。

“今年在外打工的儿子媳妇,也回家一起经营。”老蔡感觉有点忙不过来,村里建了环村步道、古树公园,修缮了庭院、老屋,还搭起多个观景台,进村的游客一批接一批,就等儿子媳妇返乡,他准备把房子装修一下,扩大规模,提升档次,像模像样开家民宿。

岩门村的农家屋,砖木结构,高低相依,疏落通畅,门庭之间皆由石子路连着。过去的日子,有点好吃的,惦着送给邻居尝尝,从自家灶间跨出,几步便进入街坊的小院,碗里还热气升腾。院墙用的石块,大的大,小的小,方圆厚薄也不一样,经石匠一番巧工,乱石垒出细密结实而具天然美感的石墙来。院里种些樱桃、石榴、葡萄,树下放张石桌、几条石凳、几盘石磨,劳作之余,前门后院,饭碗一端,话门打开,坐坐聊聊,有滋有味,也算得崖上一景。

过去,聊在一起的都是老面孔,现在天南海北都有。我们走进“无境歌雅”民宿,有意思的是“语文”“数学”“英语”“科学”成了房号。一班来自台州的客人正与屋里老人聊得欢。“长期租间房行不行啊?”“我们就夏天来住住。”哦,原来他们住了一晚,喜欢上了,与老人聊租房的事,老人一时没了主意。王海燕上去圆场:“这是我哥开的,他在县城上班,临时住还是长期租,你们同我联系就成,来,扫扫我微信,只要早几天微我,一定帮你们订上房。”

王海燕的哥叫王通理,全县屈指可数的北京大学毕业生,毕业后主动要求回家乡工作,如今在教育系统做信息装备工作,响当当的业务骨干。我这一说,几个客人很是惊讶:悬崖上飞出金凤凰,还真是奇了。我

接过话,一点也不奇,海燕的儿子施奇志前年考上浙江大学医学院,本硕连读,这个偏僻小村前前后后出了十多个大学生。客人感叹:这哪是穷山窝,凤凰窝才对嘛!

通往山外的路,只一条。深山里的孩子,改变命运的路也只一条,苦读。“既然改变不了过去,那就努力改变未来。”这是写在王通理旧本子里的一句话。老房子里开民宿,还别出心裁用课目作房名,这通理,通的是山里孩子都该通的理——书中自有阳光道。一个人的优秀,或许有偶然,而一群人的优秀则是大山孩子共有的品质与秉性。

“无境歌雅”的窗外,禾苗正绿,布谷声声,梯田尽头,便是陡峭的崖壁,站在崖边,谷底的白溪,两岸的青山,如练的清溪,那又是一番摄人心魄的画面。一位在看书的女孩对老人说:奶奶,我去外面走走。老人叮嘱:靠里面走,崖边太危险。女孩应道,我就喜欢走崖边,那里风景好。老人嗔怪:这丫头,真是岩门人,高也不怕,险也不怕。

王海燕说,歌雅是我哥女儿的名字,放了假就往村里跑,出生在县城,基因里却恋着乡村,有空就回村里住,着了魔似的,怪着呢。

有啥好怪的,村子已不是过去的村子,我说。你看,如今的悬崖村通了路,通了电,通了自来水,5G网络全覆盖,房子全都作了加固改造,还开了小卖部,生活挺方便的。更让人艳羡的是,这里避开了形形色色的污染,风貌古朴,洁净安宁,从这里遥望远方,辽阔深邃,意境无尽。谁不欢喜这悬崖之上的人间仙境。

从王通理家出来,见不远处一精瘦男人正忙着搬地砖、拌砂灰,海燕上去打招呼:“逢银,你家几时会装修好?”“快啦,快啦!”对方应道。

“早点开业早赚钱。”王海燕催促道。

“我们也想快点,有个半个月就完工了。”接话的是逢银老婆,江西妹子,嫁到山里二十七年了,儿子都已二十五岁,很少出家门,看到村里成批成批的游客,也动了开农家乐的心思,耕田种地一辈子,机会来了,也尝试着当老板。

王海燕告诉我,村民开的农家乐生意很不错,多的

一户收入达十多万,眼下村里还有几户正忙装修,等到入夏,随着天气一样升温的,还有村里的农家乐,家家客人爆满,户户生意热火。

只不过,来的客人,都是冲着悬崖村的凉,整个村就是一个露天阳台,有无边的绿林,有永不干枯的山泉,还有从远处吹来的习习清风,气温要比城里低四五度,哪怕最热的三伏天,这里也像天然的空调房。炎炎夏日,在这样宽阔、宁静的阳台上纳凉消遣,原始自然的生态,野性又迷人,那是一种怎样的奢侈——呼吸之间都是山野的甜润。

四

当年进岩门村,只有爬天梯,现在天梯之外开通了一条天路,这路从山脚的里井坑村象玉带般绕着青翠的山梁盘旋而上,山路十八弯,一侧是悬崖,一侧是峭壁,驱车穿行在崇山峻岭之间不免心生惊悚。

这可是条岩门村数辈人梦寐以求的生存之路、希望之路。

“以前路不好,生产资料进不来,农副产品出不去,守着好生态,过着穷日子。曾经流传着这样一句话:嫁人不嫁岩门人,这话多少有些无奈和辛酸。”王海燕一直生活在村里,同我聊起这些,声音有些哽咽。

无志穷山头,有志搬石头。岩门村立于悬崖之上,常人可望而不可及。修路成为村里人最深切的期望。村干部找县乡政府立项支持,组织和动员群众集资投劳,不信天、不认命,誓向绝壁要“天路”。

盘山路中一个个惊险的大拐弯被驯服,一段段陡峭公路被铁锤、钢钎撕开,艰难的工程在长满老茧的双手和压不垮的双肩支撑下,一寸寸变宽,一尺尺延长,岩门人硬生生地从陡峭崖壁上辟出一条长近四公里、宽五米的出山道路。

公路一修通,从“悬崖之上”到大路朝天,岩门村民进出大山更加便捷安全。更惊喜的是,越来越多的游客前来挑战“天路”,带上食物、帐篷,来村里露营,听蛙声虫鸣,数天上星星,一时人车如潮,村民加工的薯干、笋干、菜干都成了抢手货,那些长在地里的稻谷、土豆、青菜、玉米也早早被人预订。去的人一多,争相说道,口口相传,悬崖村名声响了,岩门的村名却

渐渐消隐。

“我们村的米是富锆米,水是偏硅酸矿泉水,专家检测这里的土壤含锆量高,对身体十分有益。”说这话时,王海燕充满自豪,“除了悬崖村特殊的地形地貌,这里的优质的空气、水、农产品也是发展乡村旅游的金字招牌。”

五月的梯田,像一面面镜子,在明媚的阳光下泛起耀眼的光泽,乡亲们正忙着插秧,翠绿的秧苗在和暖的微风中荡起层层绿浪。有城里来的游客领着小孩儿下田,体验稼穡的艰辛,认种一片自己的粮田,在田野挥洒汗水与欢笑,播种希望与梦想。

“路不修通,谁会来这里认种稻田。路修好了,村民致富的路也宽了。”王海燕领着我,上上下下、角角落落转悠,鹅卵石步行道替代了原先的泥路,统一改造后的房屋外立面黑白相衬煞是好看,走进地质展览馆、科普长廊、艺术家工坊,每一处都让人留连。还有一家正在翻新、装修,陆续开出了农家乐、民宿、茶馆、方前小吃店,村民脸上荡漾着如花的笑容。

站在村地质广场,眼前的风景真是巍巍大气、壮阔无比,远眺,群山尽收眼底,山山相连,重重叠叠,大盘山脉像蹲伏在天尽头的巨兽,显得是那么雄奇而神秘。近观,每座山峦形状各异,似卧佛,似仙人,似苍鹰,在林木草丛的簇拥下,精彩纷呈,瑰丽多姿。一条黄白色的公路,像一条飘逸的绸带,从山的那边飘过来,顺着蜿蜒的山势,穿过一道道山梁,向山的深处悠然飘去。

在镌刻着“国家地质文化村”字样的巨石旁,又一批新来的游客忙着支帐篷、放桌椅、架烤箱,清凉的悬崖村迎来新一波露营热。王海燕兴奋地告诉我,一个有百余间小木屋组成的高品质露营村即将开建,用不着多久,悬崖村又将是休闲度假的新网红。

我把在悬崖村拍的美景照组成九宫格,配上“昔日贫穷锁岩门,今朝大美数悬崖”的文字说明,发了微信圈,一下收获无数点赞。老领导刘树枝发了评论:岩门大变样,我想去看看。我回他:就盼您来。不会发微信的父亲则打来电话:你去岩门了,那地方介多人去嘻,做梦也想不到啊。

兰花落

■ 文 / 闲听落花

阿闲的兰花开了，一再邀请我去赏兰。

我也种过兰，但种一盆就萎败一盆，觉得是对兰的摧残，就再也不种了。自从与阿闲结了邻成了密友，我就饱了眼福，常常可以看兰。阿闲并不闲，在医院工作，每天早出晚归。奇怪的是，从春兰到秋兰，她都种得那么好，居室里始终漾着一股幽雅的风韵。

我问阿闲种兰的经验，她笑着说：“哪有什么经验，不过是把它们放在窗口，一点阳光、一点风，一点薄肥、一点水，顺着兰花的本性，自然就能种好了！”我也笑。许是她与众不同，有一双迎接新生命的妙手，当然也能种出好兰来。

那天敲开阿闲家的门，就闻到屋子里有一股淡淡的兰香。阿闲说：“你终于来啦，兰花都落了！”

窗前亭亭立着阿闲最爱的十余盆兰。我们站在兰花旁，她每一次都向我介绍：贵州下山兰、绿翡翠、墨兰、富贵兰、铁骨素……每一盆兰花的花型、姿态以及花开的时节都不一样。有一盆秋兰，阿闲叫它“秋素”，正扬扬地开着许多白色小花，如蝶，素白、清雅。可仔细一看，竟有几支兰花已经离枝，跌落于花枝和盆中。

阿闲年年喊我看兰花，我同世人一般，入眼帘的始终是它们轰轰烈烈的盛世美颜，从来没有关注过它们花朵零落的样子。阿闲告诉我，兰花的凋零并不同普通的花那样花瓣纷纷扬扬，而是整株从花箭上脱落，直至慢慢失去新鲜的颜色，都不会轻易支离破碎而失去风骨。

我小心翼翼地捡起一株秋素兰花，色泽、形态依旧，隐隐还残有一点香。心中不由感叹，在阳光里闪着异样灼灼之光的兰花，就这样零落了生命。

阿闲看了我一眼，明白我的心思，又说：“陨落是



植物的自然规律。兰花花期一般只半月，花香也会越来越淡，如果按照种兰的技巧，应该提前采摘兰花，若等到最后花落会消耗兰花许多养料。可我顺着花开花落的道理，舍不得提前剪花！”

阿闲将兰花一一收撮到小瓷碗中去，用清水漂洗干净。我问她干嘛，她说，你不是不甘心兰花就这样离去吗？明天再来看看。

第二日，我又去敲阿闲的门。屋内的兰花香似淡了一些。我赶紧奔向秋素兰，不料它又落了几支花。花箭少了花蕊，感觉突兀地竖着，但顶端残存的花朵依然以最好的姿态在绽放。阿闲将零落的已经淋干的兰花，加入高粱酒瓶里去，她要制作兰花酒。那兰花在澄清的液体里上下浮动，鲜活生动，仿佛在为自己的生命延续而欢舞。

几天后，阿闲打电话让我去取兰花酒。窗台下，她又在花间忙碌。兰花开完花后会元气大伤，所以要及时剪去花杆，然后翻土、浇水、施肥，来年才能开出更好的花来。我看着阿闲，原来她不是拥有一双妙手，她不过是对生活用心而已。

我持酒告别。阿闲高声叮嘱：“泡的兰花酒，要等到一个月后才能喝，记得，喝完酒，要将剩余的兰花拿来埋到花盆里去。”

我溜出门，偷偷打开酒瓶，深深吸了一口，酒香里夹着一股好闻的兰花香。

清明糯团香

■ 文 / 慕波



“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂。”唐代文学家杜牧的这首千古佳作,用春雨熙熙,色彩清淡,将清明时节的特点描写得入木三分。

犹记得小时候每逢清明节,山坡和田野上,到处都是疯长的“清明菜”——艾青,这是大自然馈赠给人们最美好的天然食材。每到这个时节,外公外婆便会带我上山去采艾青。刚长到半尺左右高的艾青是最嫩的,小小的叶子,碧绿碧绿的,闻起来有一股芬芳的香味,沁人心脾。外婆总是摘上满满一箩,外公还会到山涧里打上两桶山泉水,然后挑着扁担晃悠悠地回家。

回家后,外婆便忙活起来,只见她仔细地将艾青根部去除,留下细嫩的叶子,然后洗净倒进锅里,再舀上几大勺山泉水。炉膛里木柴哗啦作响,碧绿的艾青在大铁锅里上下翻腾,不多时便满室盈香。尔后,外婆将煮熟的艾青捣碎调和成汁,加入一定量的糯米、粳米粉混合均匀,再倒入一碗山泉水,反复揉捏成一个青色的大面团,再把面团揉成粗条,盖上纱巾,放上个把小时后,用手揪成一个个小面团,整齐地排列在案板上。

面皮做好了,接下来就是填馅儿。外公喜咸食,便将笋干、香菇、豆干、虾皮、猪肉等切成细丁,大火煸炒。而我喜甜食,外婆便将豆沙和芝麻捻成细沙。咸甜馅儿被一一塞进青色的面皮中,咸口的会在顶上搓个小揪,甜口的会捏两个小耳朵。

到了晚饭时分,外婆将清明团子摆上笼屉蒸,蒸的时候还要在下面放一片芥菜叶子。十分钟后艾青

的特殊香味混和着米粉的香甜便会充满整个房间,勾得我口水直流。刚出锅的团子极其烫手,但馋虫已然被勾出的我,顾不得烫嘴,一咬便是一大口,糯米的柔软黏合与艾青的甘甜清香混合在一起,充满了山间田野的气息,在唇齿间丝丝萦绕。

说到清明团子的来历,传说有一年清明节,太平天国李秀成得力大将陈太平被清兵追捕,附近耕田的一位农民上前帮忙,将陈太平化装成农民模样,与自己一起耕地。没有抓到陈太平,清兵并未善罢甘休,于是在村里添兵设岗,每一个出村人都要接受检查,防止他们给陈太平带吃的东西。回家后,那位农民在思索带什么东西给陈太平吃时,一脚踩在一丛艾草上,滑了一跤,爬起来时只见手上、膝盖上都染上了绿莹莹的颜色。他顿时计上心头,连忙采了些艾草回家洗净煮烂挤汁,揉进糯米粉内,做成一只只米团子。然后把青溜溜的团子放在青草里,混过村口的哨兵。陈太平吃了青团,觉得又香又糯且不粘牙。天黑后,他绕过清兵哨卡安全返回大本营。后来,李秀成下令太平军都要学会做青团以御敌自保。从此清明团子名声渐盛,逐渐成为百姓欢度清明节和祭祀祖宗的必备食品。

春雨杏花满清明,追思犹怨水烟轻。清明时节,我们会低头追思逝去的祖辈先人,而年复一年制作清明团子的传统,也让这个日子显得更加庄重肃穆又明亮有力。因为,这便是“家”的味道!

二叔

文 / 苏景祥

清明节，去乡下老家给逝去的祖先扫墓。

“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开。长恨春归无觅处，不知转入此中来。”时节虽已到春天，但北方的气温还是比较低，风有些刺骨，村边小河的冰层变得很薄，能看见溪流在冰层下流淌。山北坡和沟渠南侧的积雪还没有全部融化，在黑土地上一簇簇地散落着，灰白色的积雪像绵羊一样，顺着沟渠的走向，排着不整齐的队伍。附近的农田里有几位农民在整理去年的庄稼茬，为今年的春播做着准备。他们是较早为一年的生计忙碌的人，因为世代的耕种，最懂得一年之计在于春！

二叔是2020年去世的，终年93岁。二叔个子不高，穿一身的粗布衣裳，背有些驼。脸上有很深的岁月痕迹，眼睛不大，透着精明。头发很少，剃得很短，胡子也打理得很干净。平时喜欢背着手，走路快、说话慢，性格倔强，但是每句话都很干脆利落，老百姓的话就是能说到点子上。年纪大了，就不怎么爱说话，也不管家里事儿了。我们去了，总爱说些当年怎么逃荒来的东北，说一些“下荒”（二叔指老家的意思）的事。他一辈子生活在农村，与黑土地有着难以割舍的情感，依靠土地的收获养活了一家人，生命消逝后，也安息在他一生耕种过的土地上，与大地融为一体。

父辈兄弟三人，父亲是老大，姑姑去世得早。我自小身体弱，得过一次“大叶性肺炎”，持续高烧后转低烧。七十年代初，东北偏远的乡村药品短缺，是上海医学院下放到我们公社的医生给治好的，近两年的时间往返医院、踏平门槛，大难不死，我终生感恩不知姓名的好医生！在我9岁的时候父亲就去世了，所以二叔对我特别疼爱。



我刚记事儿的时候，农村还没有施行土地联产承包，每家只有按人口分的口粮田，土地按照土质和产量分出等级，每家的口粮田都有不同等级的，算是平均分配吧。二叔家有个小菜园，种了好多蔬菜，还有几棵果树，这个小菜园是我的最爱。从夏到秋去二叔家，总是先到菜园子巡视一圈，很少直接进屋里的，就算防止家禽家畜的栅栏和围墙根本挡不住我。菜园里有好多好吃的：绿的黄瓜、红的柿子、黄的姑娘……，诱惑着我顾不上衣服裤子经常刮坏了、扯成条了，甚至腿刮出血了也不在乎，抹点细土面几天就好了。有些黄瓜还没有长大就被我拿下了，还有没成熟的沙果、李子也“难逃厄运”。哥哥姐姐们说我，我也不听，他们就经常去二叔那里去告状。我知道他们去告状，但是我不怕，每次二叔都是笑呵呵对我说：“吃吧、吃吧，吃掉了还能长呢”，然后回头会把哥哥姐姐们一顿臭骂！他们还给我起的外号“小霸王”！唉，好怀念二叔家的小菜园，还有慈祥的二叔！

土地承包到户后，种什么农民有了自主权。二叔就充分发挥了他的聪明才智，虽然二叔没有读过

书,但是头脑非常聪明。那时候种大粮卖不了多少钱,去粮库卖粮经常起早去排队,甚至是排上一夜,轮到扦样了,还要被勒卡,奉上点银子才顺利一些。种了两年大粮后,二叔感觉不能这样干了,苦累都是一年,必须改变。他就根据土地适种情况,规划出一部分地种香瓜、西瓜什么的,增加收入,种地时还用塑料布扣上(现在叫覆膜)。二叔说扣上塑料布,地会暖和,香瓜比自然成熟的早一些,早开园会卖上好价钱。放暑假的时候,我还跟着二叔赶着马车去卖瓜,香甜可口的香瓜和西瓜非常热销,卖的钱比以前多了。

二叔还种高粱,产下的高粱除了卖一部分,剩下的粉碎了做饲料,喂猪、还有家里的大牲畜,牛和马。重要的是二叔长满老茧的手还挺巧的,因为北方都睡火炕,家家都用炕席。二叔把高粱秸秆处理一下,去掉里面的瓤,用水浸泡,用刀刮平整,只留下外面的光溜溜的皮。每年冬季,别人家都猫冬、打牌、喝闲酒,二叔就在家编炕席,三天编一领,一领炕席卖10元钱。看到家家户户粮食产多了,没有地方存放,他就编茺子,卖给农户做茺囤。茺子一般50公分宽,10米长,编好了卷成捆。一天能编两捆,一捆卖5元钱。有订购的,编的多了会让哥哥拉到集市上卖。通过二叔的辛勤劳作,土地有了丰厚的回报,家里日子也过得越来越好。

二叔在世的时候,我每年都和哥哥领孩子们回到故乡去看望,每次我们去二叔都非常高兴,看着我们一直是笑眯眯的。年纪大了,耳朵有点背,说话必须要大声,对话经常是东一句、西一句的,到最后也不知道都说了什么,你也不用弄清楚来龙去脉,因为他早忘了刚才说什么了。但对陈年往事记忆深刻,我也不十分清楚,就是保持对话的状态,反正他说他的,我说我的,感觉唠嗑还挺热闹,也不计较谈的不是一个事儿。

每次去都陪老人吃顿农家丰盛的饭菜,重要的是还能“采摘”一些回来,收获满满,有菜园里的小葱、芹菜、豆角、茄子、辣椒、西红柿,还有鸡蛋、鸭蛋和鹅蛋。要是春节去的话,二叔都提前把给的东西

准备好,少不了家养的小鸡和猪肉。以前是亲自准备,后来年岁大了,就拄着拐杖指挥哥哥姐姐,有一样准备得不可他的心,就得挨骂。

二叔虽然没有文化,不能讲大道理,但是一言一行总是影响着我。他对土地的爱很深,懂得只有土地勤劳耕种才有收获。鼓励我好好读书,将来才能有出息。看见我的儿子去看他,也叮嘱我的孩子要好好读书,现在时代变了,没有文化是不行的,土地虽然没有变,但是没有文化的农民也是种不好地!

二叔胆子还特别大,年轻的时候交通不方便,无论去哪都是走着去,四五十里路根本不是问题,就算远一些的百八十里地,也是说走就走。走夜路是经常的,有一次我问二叔,你不害怕吗?二叔说不害怕,夜晚如果遇着狼,我手里有木棍,点着一堆火,狼就跑远了。我问要是遇着坏人劫道呢?二叔说那我也不怕,劫道的也不都是坏人,都是生活困难逼的,有时候就是为了讨口吃的,他要的东西你还有的话,给他就是了,我们做人啊要善良。我们不做伤天害理的事,老天都会保佑的!

二叔是父辈中最后逝去的亲人。亲人只相遇一辈子,树欲静而风不止、子欲养而亲不待!此时此景感慨良多:命运之所以强大,在于它可以站在终点看它为你沿途设下的偶遇惊艳。而那些偶遇,虽然每每令你在心中盛赞它的无可取代,但回首看来,却又是那样自然且理所当然的存在,生活的点点滴滴都是美好的记忆,好像拼图上细微得近乎被忽略的一块,终究存在了才是完整的。

天空,苍茫一片,这色泽,不是蓝色,不是白色,不是世间任何一种颜色,而是凝重地包容了所有鲜美或灰暗,它出人意料却理应存在,以强大而柔软的姿态。

二叔去世了,故乡还在那里,家还是那个家,但是心没有了归宿!

夏日絮语

■ 文 / 蒋方卿

夏天总是来得很安静,它会突然在某个空气清新的早晨伴随着窗外叽叽喳喳的鸟叫声到来,我们突然发现女孩子们都换上了五颜六色的碎花小裙子,发现朋友圈里的配图变成了西瓜和冰棍……不需要任何庄重的欢迎仪式,我们都未曾察觉,这样一个美好的季节就悄然而至了。“连雨不知春去,一晴方觉夏深”,记忆里很多美好的事情几乎都发生在夏天,盛夏白瓷梅子汤,碎冰碰壁唧当响。

小时候,听着傍晚吱吱的蝉鸣声,水果摊贩切西瓜的汁水声,卖冰棍阿姨响亮的叫卖声以及孩子们成群结队嬉闹的欢笑声,我就会知道,夏天它又悄无声息地到来了。在我很多年的求学记忆里,夏天似乎总是和离别有着千丝万缕的联系。那个充满浓浓的离别气息的毕业季,就发生在夏天这个美好的季节里。我是一个很怀旧又很期待未来新生活的人,于是夏天也就成了我的最爱。

一年前的那个夏天,我也是每日三点一线奔跑在教室、食堂和宿舍三个地方,和那群熟悉的人一起坐在那间不算大的教室里,角落里的旧空调吱吱呀呀的却也赶不走那种炎热,我们热得汗流浹背却仍旧奋笔疾书。

那个时候的自己对于求职充满了紧张和期待,期待的是工作后我的样子,寒窗苦读二十载,终于要迎来这部现实版青春剧的大结局,紧张的是我也不知道这个结局是否令人满意。

那时的我们都在急切盼望着求职季的到来,想着赶紧把这段痛苦的日子熬过去。去年夏天,我做了无数套试卷,无数道考题,整个夏天充实感的累积,都在告诉我所走的每一步都是未来的铺垫。汗水的浇灌,终究在坚实的土地里培育出了怒放的蔷

薇。

现在回想起来,去年其实过得飞快,还没有来得及做点什么,就已经只剩下夏天的尾巴。当初付出的努力也渐渐消失在时光长河,留下的只有一张承载着梦想的offer。

今年夏天,再也不会源源不断的学术课题让我烦恼,不需要认真执行课题组的生物钟,可以实现晚上通宵的愿望,也可以在白天肆无忌惮地睡觉。当自己和朋友出门玩耍时,再也不用害怕玩着玩着突然想起课题没完成,也不用在学校外碰到老师时就悄悄地躲在一旁。

我们常常说,好怀念某一年的那个夏天,其实有的时候我们怀念的并不是夏天本身,而是那个夏天带给我们快乐的人和事,那些停留在那个夏天再找不到了的人和再也回不去的美好。每一年,都会有一个夏天如约到来,可有些关于夏天的记忆却不会随着季节的更迭而再来一次,那个陪你度过一整个夏天然后带给你快乐的人明年也未必会还在。所以,我们总是想把关于夏天的句子写得长一点,想把关于幸福的日子再过得慢一点。

我知道,那些夏天就像青春一样不再回来;我也知道那群每天一起肆无忌惮聊着梦想和未来的他们,可能再也不会会有机会坐在一起说着未来可期;我还知道,每天一回宿舍就可以和舍友们一起讨论将来去哪座城市的日子,也一去不复返了。

即使每一场夏天都要结束,但是那些一起度过的日子,相信都会在下一个夏天来临的时候,让自己的心里满满地溢出欢喜来。我们能做的,也便是将这份欢喜放在心里,挥手作别,踏进崭新的曙光里,不忘初心,转身奔赴新征程。

夏日大东北

文 / 李筱双

东北是没有真正意义的春天的。

东北的冬季很漫长,它不仅占有了部分秋天,而且涵盖了整个春天。当你觉得身上厚重的衣服可以脱掉时,其实已经是夏天了。远山如黛,树枝润湿,燕子呢喃……这些春天的景象出现在东北的初夏,而且十分短暂,短暂得使人来不及品味。大自然把积蓄在春天的能量和热情都送给夏天了。所以,东北的夏天来得轰轰烈烈来得很突然,似乎在一夜之间,大东北的千山万水就披上了夏日的盛装,绿的浓绿,红的通红。

雨,好像不是为了滋润而是为了冲刷或者荡涤,东北的夏天永远没有绵绵细雨或者如烟的小雨,一下就是滂沱大雨。漫卷的乌云裹挟着惊雷闪电驾临东北上空,接着,就是“黄河之水天上来”,痛快酣畅的大雨洗净了森林和原野,到处是苍翠欲滴的绿色。垃圾和尘埃们在毫无防备的情况下被卷走了。是啊,肥沃的黑土地上的积雪刚刚融化,并不缺少水分,但是附着在它身上的尘垢太多了,时间太久了。

闪电是东北夏天最独特的景观。它的形象,只有在东北的夏日里才表现得如此清晰,如此完美,如此惊艳!它那蛇状、树状、河流状如梦如幻一般的金色,在万物的敬仰中骄傲地抖动着,闭上眼睛,辉煌如昔;睁开眼来,似乎还高悬天际。即使你缺少想象力,那金色的形象足以使你联想到任何指向的象征意义。至少,你会把它想象成一柄镇妖除魔的利剑。

与闪电永远相伴的自然是惊雷。世上最有威力的,我想就是劈空而至的惊雷了,尤其是东北夏天的惊雷。没有矫揉造作的隐隐之态,一现身就惊世骇俗。它隐匿于如涛似海的乌云里,与闪电珠联璧合,一旦发怒就横空出世,形成了惩处邪恶的“黑白双煞”。给世界带来震撼和惊悚。哦,世上的妖魔鬼怪太多了,其实是闪电和惊雷太少的缘故啊!



最美丽的是雨后彩虹,我见过不少地方的彩虹,或者不完整,只有那么一小段,或者出现的时间很短,不等仔细欣赏就消失不见了,反正比不上东北夏日彩虹那种持久的令人眼花缭乱的绚丽。七色彩虹宛如一架华彩四射的拱桥横跨在林海之上。受森林里水蒸气的影响,她并不马上离去,她似乎懂得她的魅力足以使世界上任何真的倾国倾城或者假的倾国倾城们黯然失色,她有足够骄傲的资本。任你如何挑剔如何苛刻,也不能找出一丝一毫的缺陷来。通常,人也好花也罢,世俗的美丽会使人凡心萌动,但是东北夏日彩虹的美丽会使你敬畏,会使你在欣赏它的那一刻,想到一尘不染的天空。

最壮观的,是如火的晚霞,这也是夏日里才能看到的。它出现在太阳西沉和暮云四合的中间,整个天空由西到东渐次呈现深红、绛红、橘红、橘黄、橙黄,一直到它的本色天蓝,巨大的辉煌使人如醉如痴,无法言述。

最具诗意的是东北夏日的夜空。东北的非城市地区人口稀疏,少有污染,天空湛蓝湛蓝的。很多地方都看不到星星了,月亮也模模糊糊的,但是这里的星星和月亮一如创世之初的明亮和皎洁。你如果站在东北夏日的夜空下,遥望着深邃神秘的星汉云河,想象的翅膀会翩翩起舞,不尽的感慨也会滚滚而来。

啊,我的美丽的夏日大东北。



崔永清《西湖晨曦》



单单单《春忙》



陈月红《悠然见南山》



雷李妍《小荷才露尖尖角》



李莉《桥》



吴佳栋《风过林梢》



余敏《静候》



洪昌胜《亭亭出水美芙蓉》

【联合国粮农组织提醒防范全球粮食供应风险】

日前,联合国粮农组织就俄乌两国在全球农产品市场重要性和当前冲突带来的风险发布报告,指出7类风险可能加大或爆发。一是贸易风险。乌克兰关闭港口、停止油料压榨、对出口设置许可证,而俄罗斯出口受制裁约束。二是价格风险。由于难以在短期内建立新的贸易关系,供给不足和市场预期将在当前国际粮食和肥料价格高位上再次推升8-22个百分点。三是物流风险。黑海地区的贸易保险费率上调将进一步推高从乌克兰出口农产品的物流运输成本。四是生产风险。乌克兰可能有20%-30%的冬季谷物、玉米和葵花籽无法种植或收割;俄罗斯受到的制裁将压缩其农产品国际市场,导致在种植决策上趋于保守。五是人道主义风险。全球营养不良的人口将在2022/23年度增加800万到1300万。六是能源风险。能源价格的快速上涨会促进生物能源的发展,改变农产品的用途结构,导致更多的农产品被用于生产生物质燃料。七是外汇、债务和增长风险。冲突导致美元对其他货币的持续升值,增加了相关要素的进口成本,对全球发展中国家的农业将造成巨大冲击。

【国际谷物理事会发布2022/23年度全球谷物供需预测】

近日,国际谷物理事会发布2022/23年度全球谷物供需预测,预计2022/23年度全球谷物产量为22.75亿吨,同比减少0.6%;消费量为23.02亿吨,增长0.9%。小麦产量7.8亿吨,与上年持平;消费量7.85亿吨,增长0.9%;期末库存2.77亿吨,减少1.8%。玉米产量11.97亿吨,减少1.1%;消费量12.18亿吨,增长1.4%;期末库存2.65亿吨,减少7.3%。大豆产量3.83亿吨,增长9.8%;消费量3.73亿吨,增长3.6%;期末库存5400万吨,增长22.7%。大米产量5.2亿吨,增长1%;消费量5.17亿吨,增长0.6%;期末库存1.84亿吨,增长1.7%。

【国家基因库发布全球最大生菜种质基因资源数据库】

近日,国家基因库于生命大数据平台发布生菜综合数据库(LettuceDB),旨在为生菜科研与育种工作提供全面的数字化资源。LettuceDB是世界上最大的生菜种质基因资源数据库,提供生菜栽培及野生育种的多组学数据,未来将包含3000+份生菜数据资源。本次发布的V1.0版本包括450份生菜资源的2亿条基因变异信息,同时提供生菜及野生近缘种的基因数据和种质信息。LettuceDB的上线将进一步深化“种质→核酸→数据”三位一体的核心种质基因库模式在农业智慧育种中的创新转化和产业应用。

【国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟正式成立】

近日,中国农业科学院牵头成立了国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟。该联盟是“国家农业农村碳达峰碳中和科技创新联盟”框架下的专业联盟,由国家和地方农业科研机构及涉农高校,技术推广单位和科技创新企业共同参与,以攻克制约我国农业农村减排固碳的重大关键与产业技术瓶颈问题为导向,不断推动农业农村碳达峰碳中和项目合作、产业技术创新和成果转化,开展农业农村减排固碳的科研协同创新、技术示范和成果共享。

【我国国家级育制种基地达到216个】

近日,农业农村部认定黑龙江庆安县等96个县(市、区、场)为国家级制种大县,认定辽宁省兴城市等20个县(市、区)为区域性良种繁育基地。加上此前认定的100个区域性良繁基地,我国国家级育制种基地达到216个,覆盖了粮棉油糖果菜茶等重要农作物。“十四五”期间将持续实施制种大县奖励政策和现代种业提升工程,提高基地规模化、机械化、集约化、标准化和信息化水平,力争到2025年国家级制种基地供种保障能力达到80%以上。

【大商所场外平台首次实现进口非转基因大豆现货贸易依据期货定价】

近日,大连良运集团粮油购销有限公司与某大型大豆加工厂在大商所场外平台达成多笔进口非转基因大豆基差交易,涉及现货近2000吨,成交价格为大商所豆一2207合约价格加基差。该笔贸易的非转基因大豆由加拿大进口,全部通过海运集装箱由天津口岸进境。进境后由大连良运集团粮油购销有限公司办理报关手续在港内交至指定加工厂,由加工厂汽运到厂并核销。在进口非转基因大豆贸易中推广期货定价,有利于形成公开透明的“中国价格”。

【1-4月我国进口粮食5060.6万吨】

海关总署发布数据显示,4月份我国进口粮食1360.4万吨,1-4月累计进口粮食5060.6万吨,同比略减0.3%;进口金额1642.4亿元,同比增加21.5%。4月我国大豆进口量807.9万吨,创下历年同期最高纪录;1-4月累计进口大豆2858.9万吨,同比减少0.8%;均价每吨3979.7元,上涨22.7%。4月我国进口食用油26.1万吨,1-4月累计进口食用油130.7万吨,同比下降65.6%。

【全国秋粮收购总量达3705亿斤】

目前,全国秋粮收购顺利结束,主产区累计收购2021/2022年度秋粮3705亿斤,同比增加500亿斤。从秋粮收购总量看,处于近年来较高水平,增幅16%。从品种看,中晚稻1326亿斤;玉米2331亿斤,同比增加391亿斤,是收购量最高、增幅最大的品种;大豆48亿斤,与上年基本持平。安徽、江西、河南、湖北、湖南、黑龙江6省按程序先后启动了中晚稻最低收购价执行预案,充分发挥了政策托底作用,市场运行总体平稳。

【2022/23年度中国大豆种植面积预计增加18.3%】

农业农村部本月估计,2021/22年度,大豆进口

量缩减至9300万吨,大豆消费量下调至10934万吨。国内产区余粮逐渐见底,大豆价格保持高位,国产大豆销区批发均价区间为每吨6000-6200元;全球大豆连续第三年产不足需,国际价格持续高位运行,我国大豆进口成本增加,估计进口大豆到岸税后均价区间为每吨4500-4700元。预测2022/23年度中国大豆种植面积9933千公顷,较上年度大幅增加18.3%;单产达到每公顷1961公斤,较上年度增长0.5%;产量达到1948万吨,较上年度增加18.8%。

【2022/23年度中国玉米种植面积预计降1.8%】

农业农村部本月预测,2022/23年度,全国玉米种植面积42524千公顷(6.38亿亩),降幅1.8%,主要是在“稳口粮、稳玉米,扩大豆、扩油料”的政策导向下,中国大力实施大豆和油料产能提升工程,玉米种植面积将稳中略降。预计玉米单产每公顷6410公斤(每亩427.30公斤),较上年度增长1.9%;总产量2.73亿吨,与上年度基本持平。需求方面,高成本抑制玉米深加工需求增长,但饲用消费稳中有增,预计玉米总消费2.91亿吨,较上年度增长1.0%。进出口方面,国际玉米价格高企将抑制中国玉米进口,预计进口量1800万吨,较上年度下降10.0%。

【2022/23年度中国食糖产量预计回升至1035万吨】

农业农村部4月对2021/22年度全国糖料种植面积进行了校正,调整食糖产量为972万吨,比上月调减35万吨,主要是受不利天气和疫情等多种因素影响,甘蔗和甜菜出糖率不同程度下降,加上云南境外种植甘蔗入境数量及质量大幅下降,全国食糖产量低于预期。预测2022/23年度,中国糖料种植面积1362千公顷(2043万亩),比上年度增加46千公顷(69万亩);食糖产量回升至1035万吨;消费量稳中略增,预计为1560万吨;食糖进口量500万吨;预计国际食糖均价每磅18.0-21.0美分,国内糖价每吨5650-6150元,与上年度持平。

【国家发展改革委：鼓励建立农村产权流转交易市场】

3月17日，国家发展改革委印发《2022年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》，其中提出稳步推进改革试验。稳妥扩大第二轮土地承包到期后再延长30年试点范围。积极探索实施农村集体经营性建设用地入市制度。深化农村宅基地制度改革试点，研究制定农村宅基地管理暂行办法。鼓励建立农村产权流转交易市场，推动全国联网、上下贯通。支持11个国家城乡融合发展试验区、农村改革试验区加快改革探索，总结推广典型经验。

【国家发展改革委：提高粮食等重要农产品生产能力和质量】

国家发展改革委印发的《“十四五”生物经济发展规划》提出，要提高粮食等重要农产品生产能力和质量。在尊重科学、严格监管、依法依规、确保安全的前提下，有序推动生物育种等领域产业化应用，保障粮食、肉蛋奶、油料等重要农产品供给。有序发展全基因组选择、系统生物学、合成生物学、人工智能等生物育种技术，着力提升良种培育、生产加工、推广应用等能力，加快构建商业化育种创新体系。积极推进高抗优质玉米、大豆粮食作物，开展优质生猪、白羽肉鸡、奶牛等禽畜和水产品良种攻关及科学饲养。发展合成生物学技术，探索研发“人造蛋白”等新型食品，实现食品工业迭代升级，降低传统养殖业带来的环境资源压力。

【交通运输部等5部门：联合发布《关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见》】

《实施意见》提出，从两方面加快完善冷链物流基础设施网络。一是优化枢纽港站冷链设施布局。将结合国家冷链物流骨干通道网络建设，依托农产品优势产区、重要集散地和主要销区所在地货运枢纽、主要港口、铁路物流基地、枢纽机场，统筹冷链物流基础设施规划布局，推动铁路专用线进入物流园区、港口码头，完善干支衔接、区域分拨、仓储配送等

冷链运输服务功能，提升冷链运输支撑保障能力。二是完善产销冷链运输设施网络。支持有条件的县级物流中心和乡镇运输服务站拓展冷链物流服务功能，为农产品产地预冷、冷藏保鲜、移动仓储、低温分拣等设施设备提供运营场所，改善农产品产地“最初一公里”冷链物流设施条件。鼓励生鲜电商、寄递物流企业加大城市冷链前置仓等“最后一公里”设施建设力度，在社区、商业楼宇等设置智能冷链自提柜等。

【农业农村部、财政部：明确2022年粮食生产重点工作及一揽子支持政策】

2022年中央财政将综合实施补贴、奖励、金融等一揽子政策措施。一是稳定实施耕地地力保护补贴，向实际种粮农民发放一次性补贴，缓解农资价格上涨带来的种粮增支影响；二是支持新建1亿亩高标准农田，扩大黑土地保护性耕作面积，深入实施种业振兴行动，实施农机购置与应用补贴政策，提升粮食生产综合能力；三是实施玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴，适当提高稻谷、小麦最低收购价，切实保护农民种粮利益；四是加大产粮大县奖励力度，调动地方政府重农抓粮积极性；五是实施玉米大豆带状复合种植补贴，支持大豆玉米兼容发展；六是支持开展粮食油料代耕代种等社会化服务，推动节本增效；七是支持建设一批粮食油料产业园和产业集群，推动粮油产业实现“生产+加工+科技+营销”一体化发展；八是加大农业防灾减灾救灾资金投入，支持粮食作物重大病虫害防控防治，做好小麦促弱转壮和重大农业自然灾害及时救助；九是强化金融保险政策支持，提高中西部和东北地区的粮食种植保险保费补贴比例，实现三大粮食作物完全成本和种植收入保险对主产省产粮大县全覆盖。

【农业农村部、国家乡村振兴局：联合印发《社会资本投资农业农村指引(2022年)》】

《指引》提出，鼓励社会资本投入现代种养业、现代种业、乡村富民产业、农产品加工流通业、乡村新

型服务业、农业农村绿色发展、农业科技创新、农业农村人才培养、农业农村基础设施建设、数字乡村和智慧农业建设、农业创业创新、农村人居环境整治、农业对外合作等重点产业和领域。鼓励地方根据农业农村实际发展情况,因地制宜创新投融资模式,推动资源整合、投资结构优化、投资效能提升。鼓励社会资本探索通过全产业链开发、区域整体开发、政府和社会资本合作、设立乡村振兴投资基金、建立紧密合作的利益共赢机制等模式,稳妥有序投入乡村振兴。

【农业农村部:印发《“十四五”全国农业农村信息化发展规划》】

《规划》提出了总体目标和4方面具体目标。总体目标是到2025年,农业农村信息化发展水平明显提升,现代信息技术与农业农村各领域各环节深度融合,支撑农业农村现代化的能力显著增强。具体目标包括:智慧农业迈上新台阶,农业生产信息化率达到27%,农产品年网络零售额超过8000亿元,建设100个国家数字农业创新应用基地,认定200个农业农村信息化示范基地。农业农村大数据体系基本建立,建成国家农业农村大数据平台,基本形成农业农村数据资源“一张图”。农业农村信息化创新体系进一步健全,自主创新能力不断提升,关键核心技术与产品取得新突破,建成60个以上国家数字农业农村创新中心、分中心和重点实验室。

【农业农村部:印发《国家级农作物种质资源库(圃)管理规范》】

《规范》明确,国家级农作物种质资源库(圃)是我国农作物种质资源安全保存与共享利用的战略性和基础性公益设施,承担农作物种质资源收集、整理、鉴定、登记、保存、交流和利用等工作。其所保存农作物种类与功能定位应当符合我国农作物种质资源保护体系建设布局要求,同时具备应有的安全保存、稳定运转设施条件和配套设施,以及相应的工作能力。类型上包括长期库、复份库、中期库、

种质圃、试管苗库等。国家级农作物种质资源库(圃)应具有完善的管理和运行制度,相对独立运行。

【省发展改革委等:公布我省2022年粮食最低收购价格】

4月21日,省发展改革委 省财政厅 省农业农村厅 省粮食物资局印发《关于公布我省2022年粮食最低收购价格的通知》。《通知》指出,2022年我省生产的早籼稻(三等,下同)、中晚籼稻、粳稻每50公斤最低收购价格分别为:128元、133元和135元,自2022年新谷上市起执行。2022年我省生产的小麦最低收购价格按《关于公布2022年小麦最低收购价格的通知》(发改价格(2021)1447号)精神执行。

【省主要农作物品种审定委员会:修订《浙江省稻和玉米品种审定标准》】

新标准突出稻和玉米品种的高产、优质、多抗、宜机指标,在五个方面进行了修订。一是细化和提高产量指标,引导高产品种选育。高产品种增产幅度必须比目前我省生产上主栽品种增产3%—8%。二是优化品质指标,引导优质品种选育。首次对稻品种的整精米率作了专门规定,要求中晚稻品种的米质须达部颁三等以上或者食味品质优于目前生产上主栽品种;甜糯玉米品种外观与蒸煮品质须优于目前我省生产上的主栽品种。三是提高抗病虫性指标,引导绿色品种选育。对中晚稻高感白叶枯病、甜糯玉米高感小斑病和南方锈病、普通玉米高感小斑病的品种实行一票否决。四是提高抗倒性指标,引导宜机化品种选育。稻、甜糯玉米品种倒伏(折)率必须低于20%、12%。五是提高DNA指纹差异位点,引导原创性品种选育。稻、玉米审定品种与已知品种DNA指纹检测差异位点数由2个分别提高至3个、4个点以上。

【2022年浙江省粮油生产扶持政策】

一是中央耕地地力保护补贴。强化“谁种粮谁受益,谁多种粮谁多得”导向,鼓励各地先行试点优

化补贴办法,重点支持种粮农民。二是粮油规模种植补贴。省财政对全年稻麦复种、一季早粮种植和果园、桑园和幼疏林地间作套种同一旱粮作物(不含大小麦)、油菜种植50亩以上规模主体,按实际种植面积给予每亩120元的直接补贴。三是支持社会化服务。对开展稻麦统一育秧、机插、收获、烘干和统防统治及其他直接面向粮农的农业生产托管等社会化服务的服务组织予以支持,具体办法由各地确定。

【2022年浙江省粮食收购和订单奖励政策】

严格执行省定小麦、稻谷最低收购价政策。各级财政对按订单向国有粮食收储企业交售稻谷和小麦的种粮主体给予奖励。一是国有粮食收储奖励。早稻:省内实行订单全覆盖,全省统一早稻订单。每百斤奖励30元。小麦:省财政给予订单每百斤奖励

30元,每亩不超过150元。晚稻:省财政给予订单每百斤奖励20元,每亩不超过180元。二是粮食生产功能区。全省粮食订单向粮食生产功能区种粮农民倾斜。三是对规模种粮大户发放粮食预购定金。对信用好、具有还贷能力并按订单交售粮食的规模种粮大户,发放粮食预购定金,所需资金由当地农发行提供贷款,按照“谁用粮、谁出钱”的原则给予财政贴息。

【2022年浙江省订单种子奖励政策】

一是常规水稻种子。每交售百斤奖励30元,每亩最高不超过240元。二是杂交水稻种子。每交售百斤奖励100元,每亩最高不超过300元。三是小麦种子。每交售百斤奖励30元,每亩最高不超过150元。





浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

