

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

# 浙江农发

# 3

2022年第3期 总第89期 季刊  
浙江省农村发展集团有限公司主办

## 在奋力推进“两个先行”中 彰显农发担当

- ◎在奋力推进“两个先行”中彰显农发担当
- ◎为“种业强省”建设贡献农发力量
- ◎稳进提质保生产 逆势上扬显韧劲
- ◎“百县千碗”落户“农发·城市厨房”



奋楫笃行立潮头 聚力攻坚启新程  
农发集团贯彻省第十五次党代会精神





# 按下发展“快车键”

从成立省种业集团打造“育繁推”一体化种业创新发展平台,到重组整合涉农金融板块设立产业投资公司,农发创新转型的发展后劲不断增强;

从国企改革三年行动高质量收官,到集团三季度主要经营指标实现逆势增长,农发竞争优势不断凸显;

从“城市厨房”开业引领带动城市消费提质扩容,到消费扶贫数字化项目、未来农场、未来园区、未来乡村等项目纷纷落地,农发服务共同富裕示范区建设迈出新步伐;

.....

风好正是扬帆时,策马扬鞭再奋蹄。省第十五次党代会绘就了我省未来五年发展的宏伟蓝图,吹响了全面建设社会主义现代化浙江的嘹亮号角。农发集团深入学习贯彻省第十五次党代会精神,扎实开展“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动,着力补短板、锻长板、育新板、固底板,切实把学习贯彻成果落实到具体行动上、体现在发展成效上,全力做好产业转型、结构升级、要素聚集、链条锻造,厚植创新土壤,激发内生动力,积蓄发展优势,齐心协力把“规划图”变成“实景图”。



8月18日,浙江省种业集团有限公司成立大会在省人民大会堂召开,高兴夫副省长出席大会并为浙江省种业集团揭牌。



8月18日,浙江农发产业投资有限公司举行成立开业仪式,标志着农发集团在整合涉农金融产业板块、做大做强产业投资平台方面迈出重要步伐。



7月22日,“年年夏日·浙味荟萃”2022暑期浙江美食季在农发·城市厨房正式启动,旨在通过优化消费场景、举办系列活动、丰富消费供给,促进消费回暖、释放消费活力。卢山副省长出席仪式并巡馆。



今年以来,农发集团与杭州市临平区共同建设农业“双强”园区,与丽水市合力共建共富平台,在遂昌建设农产品物流中心,探索乡村产业振兴新路径。

# 机制一活天地宽

■ 文 / 傅德荣

近日,到河南资产管理公司考察学习。这家企业用不到五年时间,发展成为覆盖不良资产处置、投资投行、基金管理、融资租赁全牌照业务,规模效益快速提升的河南省明星企业。最根本原因就是落实好企业主体地位,大股东充分授权不干涉具体经营行为,严格执行现代企业治理制度,实现了投资决策高效化、风险管控责任化和选人用人薪酬激励市场化,释放出强劲的改革活力。

改革是决定当代中国命运的关键一招。作为改革开放先行地,浙江一直为全国探索路子、贡献经验。在国企改革三年行动中,农发集团聚焦弱项短板,在化解历史遗留问题、调整产业布局、优化商业模式等方面取得积极进展。但要充当好我省共同富裕示范区建设主力军,农发集团在规模实力、结构布局、质量效益等方面依然差距很大。集团上下要切实增强紧迫感和责任感,凝聚深化改革的思想和行动自觉。

要靶向攻关抓改革,不断提高改革针对性和实效性。特别是要聚焦厘清公司治理的层级关系、落实董事会职权、解决总部机关化问题、提高集团管控效能、激活员工创新创业动能等改革重点,直指要害、大胆探索,破除制约企业发展的沉疴顽疾,形成更加适应市场变化的新模式新机制。

要聚焦短板抓创新,加快培育企业核心竞争力。锚定集团“三核四业”发展布局不动摇,加大对粮食及农产品生产、收储、加工、流通以及乡村振兴产业的专业化整合力度,用好资本市场和金融工具,加大投资优质项目,积极拓展发展空间,在更大范围配置发展资源,构建新发展格局,实现更快更好发展。

要优化环境抓保障,营造鼓励干事创业氛围。牢固树立以改革求突破、用创新谋发展的理念,改革任务实现清单化管理,确保改革目标顺利完成。对标先进改革样板,找准深化改革的正确路径。培育良好企业文化,为担当者担当,为干事者撑腰,用好制度保障改革行稳致远、取得成效。

机制一活天地宽。只要我们上下齐心、同欲共求,用好改革这个关键变量,就一定能开创高质量发展新局面。







## 卷首语

02 机制一活天地宽/傅德荣

## 大时代 学习贯彻省第十五次党代会精神

06 在奋力推进“两个先行”中彰显农发担当

21 在“两个先行”征程中书写精彩人生

——农发集团基层干部群众热议省第十五次  
党代会精神

## 小切口 稳进提质大行动

助力种业振兴

24 中国新闻网:浙江成立种业集团/黄慧

25 为“种业强省”建设贡献农发力量/吴高平

26 中国种业再添“新军”

——浙江省种业集团揭牌成立侧记/本刊编辑部

28 一图读懂:浙江省种业集团发展规划

晾晒行动

29 服务大局稳增长 勇毅前行促转型

——盘点农发集团三季度经营亮点/郑莹

31 稳进提质保生产 逆势上扬显韧劲

37 产业投资赋能高质量发展/杨剑

行业观察

38 浅析浙江省酒类流通行业营销现状及未来趋势

/徐小宝

40 鱼粉价格偏强运行 市场寻求突破逻辑/徐辰

## 新业态 聚力“全企一体,双融共促”

42 让“种子文化”根深叶茂

——农发集团首届“种子文化节”侧记/吴骏 王琮

44 抓实“全企一体” 推进“双融共促”/程阳蓓

47 打造“两强三力、农都引擎”党建品牌/金丽燕

## 法治快递 提升企业法治水平

49 融资担保法律风险防范及典型案例分析/董燕红

## 食货志 城市厨房·百县千碗

51 “浙”里好味道!

“诗画浙江·百县千碗”落户农发·城市厨房

/本刊编辑部

53 巡店 | 百县千碗·“浙”里好味/张靓

60 小吃胜大餐/潘江涛

63 一碗海鲜面,体会大海的韵味/黑麦

65 这里的麻辣鸭头,是我牵肠挂肚的乡愁/刘涵

67 麻糍,许你软糯的绵绵情谊/廖梅杰

69 百县千碗·烹饪课堂/雷李妍

## 原乡 秋色连波寒烟翠

### 如烟记忆

74 古人的好奇心/北辰

75 保稻保命/三川

78 家乡的荷/李莉

79 扬州之秋/蒋方卿

### 林泉风景

80 从二月到十月/闲听落花

82 书院怀想/慕波

83 想起了鲁迅/童旭

84 瞬间/侯文兵

### 瞬间

85 农发集团首届“种子文化节”

### 回眸时刻

87 政策动态

90 行业热点

● 杂志转载的相关图文作者请与本刊联系





## 主办

浙江省农村发展集团有限公司

## 编辑指导委员会

主 任:傅德荣

副主任:王 诚

委 员:袁 彤 宋剑飞 徐军相 吴其川  
 邹 刚 陈兆波 石立军 张永明  
 杜 斌 陈晓峰 王建跃 沈金潮  
 钱国胜 许勇军 叶 挺 周志平  
 李永平

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:潘于耘 童 旭 洪昌胜 任 同  
 陈 菲 蔡杭君 杨 剑 温晨岳  
 董燕红 程阳蓓

通讯员:陈 娜 王佳璋 顾晨蕾 谢帅帅  
 马秀芝 李树林 沈双莉 郑天闻  
 钱劭佳 雷李妍 张 一 李安玉  
 宋 洁

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

电子信箱:nfbgszy@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2022年9月

## 特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省乡村振兴建设投资发展集团有限公司

浙江农发产业投资有限公司

浙江省种业集团有限公司

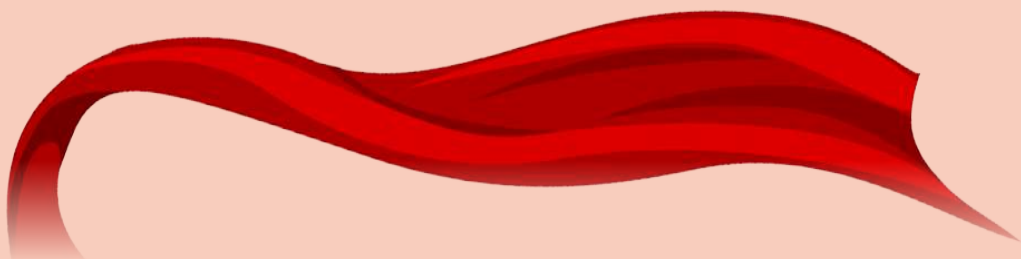
浙江省农发大厦置业有限公司

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站  
[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)



### 在奋力推进“两个先行”中彰显农发担当

初心似锦照红船，之江潮起再扬帆。浙江省第十五次党代会召开以来，农发集团党委进一步提高政治站位，切实增强政治意识和责任意识，把学习好、宣传好、贯彻好省第十五次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，迅速掀起了学习热潮，以实际行动推动省党代会精神贯彻落实。

**领导干部带头学。**集团党委坚持先学一步、深学一层，通过党委理论学习中心组学习的形式进行专题研讨。党委班子成员结合中心工作，深入库区、厂区、车间等生产一线宣讲省党代会精神，帮助基层全面、准确、深刻地理解和把握省党代会精神和集团工作部署。

**形式多样常态学。**在省党代会精神的宣贯中，集团微信公众号及时开设党代会精神学习专栏，各单位利用好官网、微信公众号、OA平台等渠道，开展全方位、多角度解读，增强了学习宣传的力度和效果，营造了学习贯彻省党代会精神的浓厚氛围。

**交流分享见行动。**集团党委举办省党代会精神专题学习讲座，组织全体党员集体学习和交流讨论。集团团委开展“学党代会精神、显浙青年担当”主题团日和征文活动，引导青年员工自觉做省党代会精神的学习者、解读者和践行者。各级工会开展群众性主题宣讲教育活动，用好“班前十分钟”、职工之家等抓手和阵地，以测促学、以学促行、以行见效。

**贯彻落实见成效。**集团坚持做好结合文章，将学习贯彻省党代会精神与贯彻落实全省经济稳进提质八大攻坚行动和省属企业稳进提质九大攻坚行动结合，打好落实重大战略、经济稳进提质、稳供应保畅通助纾困组合拳，发挥好稳住经济大盘国企主力军作用；与功能性国企定位结合，加快推动“十四五”战略规划落地，在全省“两个先行”发展大局中找准定位，在共建共享上取得新成果，在作风建设上展现新气象，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



编者按:学习好、宣传好、贯彻好省第十五次党代会精神,是农发集团当前和今后一个时期的重要政治任务。7月13日,农发集团党委理论学习中心组举行学习贯彻省第十五次党代会精神专题学习会。中心组成员围绕主题、立足企业经营发展实际开展研讨交流,积极推动省第十五次党代会精神在全集团贯彻落实。本期予以摘要刊发。

## 聚焦“两个先行” 保持奋进姿态 为我省共同富裕和现代化建设作出更大贡献



农发集团党委书记、董事长 吴高平

省第十五次党代会是我省迈入高水平全面建设社会主义现代化、高质量发展建设共同富裕示范区新征程召开的一次十分重要的会议。本次大会精准总结了省第十四次党代会以来的工作成绩,全面描绘了未来五年我省“实现两个先行、打造八大高地”的壮阔蓝图,体现了历史、当下与未来的贯通融合,认识论与方法论的贯通融合,奋斗目标、具体目标、实际举措的贯通融合,全面从严治党与高质量发展贯通融合,指引全省人民坚定不移沿着习近平总书记指引的道路奋勇前行。要切实把思想和行动统一到省党代会精神上来,聚焦“两个先行”奋斗目标,将学习会议精神的思想力转化为推动集团发展的行动力。

一是把“高质量”作为重中之重,推动企业高效

发展。从战略定位上把握“高质量”。集团和所属各企业都要进一步强化战略思维、加强战略引领、提升战略能力,在“两个先行”决策部署中重申战略目标,以“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动为契机,认真谋划集团和所属各企业中长期发展战略,实现可持续发展。在服务中心大局中提升战略能力。围绕全省发展中心大局主动谋划,进一步夯实粮食和重要农副产品保障基础,加快建设“育繁推”一体化的种业科创平台。兼顾功能和市场重构战略布局。功能保障是我们的政治责任,市场竞争则是企业的安身之本。要以市场化思维推动实现功能目标,重视市场研究,发挥好国有资本推动经济发展的基础性作用。在发展成色上体现“高质量”。集团和所属各企业都要把发展质量摆在更为突出的位置,认真梳理短板问题,切实转变发展方式,着力提升发展的质量和效益。粮油业务要做实产业链、价值链、供应链“三链协同”,加快推进粮油板块建链、补链、强链,争当“链主”企业。农产品流通要突破冷链配送和交易平台制约,认真研究产业转型升级问题,围绕流通领域关键节点,打造新的增长点。乡村产业运营要提高集成服务和“整后运营”水平,加强内部资源协同,积极寻找适宜的投资项目,用市场化手段助推集团发展战略实现。在创新制胜中实现“高质量”。省党代会提出“五大工作导向”,摆在第一位的就是创新制胜,强调要大力培育新科技、新产业、新增长级,形成未来的新优势。

各级企业都要把创新摆在更加重要的位置,加大研发投入,利用现有知识资源进行渐进式的、风险相对较小的创新活动,在此基础上探索新的领域,不断提高核心竞争力,在全集团形成崇尚创新、敢于创新、善于创新的文化氛围。

二是把“现代化”作为主攻方向,实现企业科学发展。在治理能力和治理水平上实现“现代化”。进一步清晰母子管控边界,建立健全各级企业之间的授权管理体系,提升最小治理单元的战斗力和集团总体发展目标服务。进一步提升内控体系和能力建设,由“粗放管理”向“精细管理”转型,做好制度闭环管理,强化执行效能,激发企业的活力动力。在优化产业布局上体现“现代化”。通过不同业务板块之间的战略联合、强强联手来优化区域布局和产业布局。要定位“第一方阵”,全面对标行业先进企业,继续加大降本增效攻关力度,各级企业都要紧扣稳进提质、争先进位要求,开足马力、加快生产。要强化项目引领,抓住重要机遇期,按照“建设一批、谋划一批”滚动推进项目建设,适度超前谋划重大项目,强化项目引领、扩大有效投资,为集团中长期发展提供动力。通过重塑组织体系推进“现代化”。“人力资源是第一资源”,要把干部队伍系统性重塑放在集团改革发展

大局中去谋划,强化组织人才保障。加快干部人才队伍系统性重塑,做好年轻干部源头储备。提高人才自主培养能力,深化体制机制改革,完善市场化考核分配机制,充分发挥激励约束作用。

三是坚持以奋进姿态全力攻坚,强化服务全省大局的责任担当。提高站位,统筹谋划年度重点工作。落实“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动,持续推进稳进提质攻坚行动,认真谋划数字化改革未来三年工作;深入贯彻落实习近平总书记关于“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神,抓实抓细安全生产工作,营造平安稳定的发展氛围,为全面完成年度预算目标夯实基础。从严从实,突出党建引领高质量发展。加强党的全面领导,按照高标准要求,把好战略方向、做好战略布局,推进“红色根脉强基”工程和“全企一体、双融共促”工程,一体推进党的建设、思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设,擦亮“放心餐桌 责任农发”党建品牌,推进高质量党建引领高质量发展。坚持全面从严治党,坚持严的主基调不动摇,深化落实全面从严治党“四责协同”要求,严格对标对表“五张责任清单”,确保全面从严治党责任落实到位。

## 投身“两个先行” 扮好“五个角色” 展示农发集团更强担当更大作为



农发集团党委副书记、总经理 毛利豪

省第十五次党代会是在迎接党的二十大的关键节点召开的一次具有鲜明政治意义的大会,是在共同富裕和现代化新征程上召开的一次具有开创性里程碑意义的大会。袁家军书记代表省委所作的工作报告,通篇贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,是指导浙江迈向新征程、奋斗新时代、开创新未来的行动纲领。

结合农发实际,我认为,农发集团投身“两个先行”奋斗目标,展示更大担当更大作为,必须要扮演好“主力军、领头雁、探路者、排头兵、模范生”五个



角色。

一是勇当粮食安全保供的“主力军”。我们党历来重视粮食安全,尤其是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,把保障粮食安全放在了重中之重的位置上,浙江作为粮食主销区,一年生产的粮食只够浙江百姓每天吃一顿早饭!中饭晚饭的口粮都要从外省调入或者国外进口,尤其是在当前新冠疫情反复、俄乌冲突不确定的大环境下,粮食安全问题更加凸显。农发集团作为省属唯一以粮农为主业的国有企业,理应为“两个先行”提供基础支撑和战略保障,粮源基地必须稳步拓展、仓储水平必须稳步提高、加工能力必须稳步增强,品牌终端必须快速拓展。

二是勇当解决种业卡脖子工程的“领头雁”。“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动中,农发的特色命题是“如何打造育繁推一体的省级种业集团”。省种业集团的成立发展被省委省政府寄予厚望,也倾注了各级各部门的心血,目前组织架构已经基本搭建完毕。但这只是万里长征第一步,我们打造省种业集团,不能够仅仅把它摆在农发集团“三核四业”发展战略中,而要进一步提高政治站位,把它放到保障“两个先行”奋斗目标中,要在培育繁育、应用转化等不同层面争当领头雁,把省种业集团放到全省、全国乃至全球竞争环境中去寻找定位,加快理顺架构、充实人才、产研结合,早出成效。

三是勇当数字农业改革创新的“探路者”。浙江是“七山二水一分田”,可耕地面积少之又少,和安徽、江苏等邻省差距很大,对数字农业、现代农业的需求更为急迫。近些年,农发集团着力加大投入,从第一个信息化改革方案到现在的数字化改革方案,成效是明显的。但是距离实现“两个先行”奋斗目标,差距还比较大。数字化改革是全方位的、基底的变革,我们要以数字化改革为牵引,加快实现粮食仓储现代化、种植现代

化、设施农业现代化、流通体系现代化。这都是我们需要思考的,也是十四五期间亟需突破的,是未来农发核心竞争力之所在。

四是勇当推动乡村振兴助推共同富裕的“排头兵”。今年以来,集团按照“一企一策”制定了推动共同富裕的十个专项行动方案,目前正在稳步推进。我们已经和丽水等地签订了战略合作协议。实现“两个先行”奋斗目标,共同富裕省域先行是题中之意。对于浙江而言,要实现共同富裕省域先行的痛点在农村,从县域层面来看,难点在山区26县。农发集团从“粮”出发,紧扣“农”字,我省乡村产业振兴的主力军必然是我们国企,而乡投集团是我们农发发挥主力军作用的中坚力量,一定要做好前端整治、中端整合、后端导入一体化运营大平台,努力成为排头兵,形成可总结可复制可推广的模式经验。

五是勇当企业规范高效管理的“模范生”。“两个先行”中的省域现代化先行,落到一个企业上,尤其是我们这样以粮农为主业的传统国企上,就是提升企业的治理体系和治理能力现代化水平。首先要从企业管理的标准化规范化做起,保持谦虚学习的心态,善于调查研究,深入了解企业内外部形势,发现问题、解决问题,要善于抓住重点,更要注重提升管理能力,用标准化规范化的管理堵住重大风险点,抓住发展机遇期,以超常规思维谋划推动重点工作取得突破性进展。

## 全面提升新时代国企党建质量 在护航“两个先行”中扛起农发担当



农发集团党委副书记、工会主席 张城

学习贯彻省第十五次党代会精神要做到六方面深刻领会：首先，要深刻领会大会主题，即高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，忠实践行八八战略，坚决做到两个维护，在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行。第二，要深刻领会过去5年全省发展取得的重大成就和做好浙江工作的规律性认识。总结过去工作，从中发现规律，这是我们党的一项很重要的传统。第三，要深刻领会“5大战略指引、11个方面重要遵循”。“5大战略指引”集中体现了习近平总书记赋予浙江的重大使命、擘画的重大战略。“11个方面重要遵循”聚焦共同富裕和现代化先行的宏伟目标，把学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想与习近平同志对浙江工作的重要指示精神贯通起来，这两者是纲举目张，相互贯通，深刻回答了“国之大者”与浙江使命、理论与实践、战略与策略、目标与路径等基本问题。第四，要深刻领会把握“两个先行”奋斗目标和“八个高地”具体目标。“两个先行”是我们未来5年总的奋斗目标，“八个高地”是具体目标，是对“两个先行”任务的分解。第五，要深刻领会把握“五大工作导向”和“十个着力”。这是省委对我们各级党组织和全体党员的具体要求。最后，要深

刻领会加强党的全面领导和全面从严治党的重大部署，以党的自我革命来引领社会革命。

作为农发集团来说，要贯彻落实好省第十五次党代会精神，要在“两个先行”中发挥好作为唯一的省属涉农功能性企业的独特作用，以高质量党建来引领企业高质量发展，以企业的高质量发展来体现我们在“两个先行”中的功能担当。要重点抓好以下三项工作：

一是要抓好省第十五次党代会精神的学习宣传和贯彻工作。学习宣传贯彻好省第十五次党代会是当前最重要的政治任务，集团党委已经作出了部署，也制定了计划，我们正在组织实施。党委是抓这项工作的主体。党委书记是第一责任人，分管的副书记是具体责任人，要全方位抓好学习宣传贯彻，各级党组织、工会和团组织要齐抓共管，充分利用党委理论中心组、支部党员大会、金种子理论宣讲团、微信公众号等渠道载体，开展学习宣贯活动，充分激发全体干部职工干事创业的热情。

二是要深入推进干部队伍系统性重塑，努力补齐人才短板。袁家军书记在报告中提出，要全面实施科技创新和人才强省的首位战略，打造世界重要人才中心和创新高地的战略支点。推进干部队伍和组织工作系统性重塑是我省今年组织工作的重心，也是全省组织部长会议部署的重点任务，目的是要为我们事业提供强有力的干部支撑和人才支撑。根据前期人才工作专项调研，集团目前人才短板主要集中在高素质高层次人才明显不足、年轻干部占比较低、现有干部队伍能力素质差距明显等三方面。对此，我们要做到以下几点：一是提高认识、加强领导，集团各级要加强对干部人才和组织工作的重视和领导。二是加强内培和外引，将内部培养作为集团人才培养的主渠道，以外部引进急需人才和高层



次人才为补充,为集团针对性地培养高素质人才。三是加大集团内部轮岗和交流,加强培训。干部经过多岗位历练才能够快速成长。四是加大年轻干部的培养和使用力度。五是加大市场化改革的力度,落实任期制和契约化责任书。

三是要深入实施“全企一体、双融共促”工程,进一步夯实党建基础,增强党建引领。“全企一体、双融共促”工程是省委今年对省属国企提高基层党建工

作水平提出的重点工作,其目的是要解决基层和基础的薄弱环节。要抓好标准化、规范化建设,重点抓好支部建设。“双融共促”是要避免党建工作和中心工作“两张皮”,坚持以高质量党建引领企业高质量发展。通过党建工作考核导向,以政治生态的情况、生产经营和国企改革的推进情况、干部人才队伍建设的情况、党风廉政建设情况来评估党建引领作用的发挥,推动党建工作再上新台阶。

## 深化“三个认识” 提升“五个能力” 为“两个先行”贡献力量



农发集团党委委员、副总经理 冯洪山

通过学习,我深刻认识到,省党代会提出的“两个先行”奋斗目标,既是高质量完成以习近平总书记为核心的党中央赋予浙江的光荣使命,同时也彰显了我省在全国向着全面建成社会主义现代化强国新征程中的政治自觉、思想自觉和行动自觉。我深刻认识到,这次会议是具有里程碑意义的重要会议,所处的历史方位不一般,肩负的使命责任不一般,面临的形势挑战不一般,对于全省上下统一思想认识、凝聚奋进力量、迈向新征程具有十分重要的意义。我深刻认识到,农发作为省属唯一以粮农为主业的功能性国企,在新征程中,挑战和机遇将超过以往任何一个历史时期,尤其是围绕“两个先行”奋斗目标,“八个高地”具体目标,深受鼓舞,催人奋进,农发集团在

乡村全面振兴尤其是产业振兴方面将大有可为,能够实现功能性和竞争性的完美融合。

共同富裕的重点在乡村,难点也在乡村。乡村振兴是实现全体人民共同富裕的必然要求和必经阶段。中央赋予浙江高质量建设发展共同富裕示范区建设,现在又把这一使命写入了省党代会“两个先行”奋斗目标,这都足以说明,要实现共同富裕,必须要加快乡村振兴,而乡村振兴的难点在产业发展。因此,未来浙江为了实现“两个先行”奋斗目标的一个重要战场就是乡村。而我们农发集团在2019年就竖起了乡村振兴的省字头旗,去年又重组成立了乡投集团,通过两年多的探索,开展了几个大项目,影响力逐渐提升,可复制可推广的模式也正在逐步形成。农发集团承担的三大核心功能,在做强粮食应急保障主渠道主力军作用的同时,还要进一步凸显在助推乡村振兴方面的重要地位以及功能性作用,因此未来亟需提升5个能力:

一要加强政策获取能力。各级各部门一定要抢抓政府配套扶持政策的有利契机,尤其是全域土地整治等政策。这方面工作更多时候是和政府打交道,获取政策扶持至关重要,这不仅仅是涉及准入门槛的问题,同时也事关项目的经济效益。所以我觉得我们产业研究中心和乡投集团要加强合作,对政

策的分析、获取、应用要同步推进。

二是强化产业基金配置能力。经过几个项目的探索,乡村全域整治方面不管是哪种模式,都需要大量的资金去滚动。作为一家国有企业,我们的优势是政府背书,是公信力,但是劣势在于资金,如果我们能够通过牵头成立产业基金,带动社会资本参与,不仅地方政府欢迎,同时也能降低农发的资金压力。

三是融通一体集成整合能力。目前实施的几个项目更多是探路摸索,资金投入为主,积累经验为主,我们从龙港项目开始就转变为“设计-整治-后端产业投入运营”一体集成的模式。除了通常所说的产业链、价值链、供应链,在乡村全域整治方面更要讲“资源链”,而农发要做的就是“资源链”的链主,一体整合所有资源,实现功能性和竞争性融合发展。

四是提升数字赋能变革能力。乡村振兴工作更多是和农村农民农业打交道,这里最困难的是三条:

非标准化、信誉缺失、资源流通不畅。资源流通不畅更为明显,需要我们借助数字化改革的力量,搭建数字交易平台,构建产业标准、建立信用体系、畅通资源要素,打通城市和农村的流通渠道,使整治方、要素方、产业方、农民方“四方”都获利,从而推动乡村产业发展良性循环,建成一批、开工一批、储备一批、谋划一批,有利可图。

五是提高专业人才引育能力。乡村振兴的出发点和落脚点都是人才。乡村产业振兴涉及的要素很多,需要很多复合型人才,懂农业、爱乡村、爱农业是前提,还要懂设计、懂工程、懂经营等。乡村产业振兴是一个很长的过程,尤其是在“两个先行”背景下,我们要在过程中引进、培育人才,通过前期一些项目,交项目的同时也是“交人才”,这样发展才能稳定可持续。

## 全神贯注做好转型发展文章



农发集团党委委员、副总经理 傅德荣

浙江省第十五次党代会工作报告,总结了过去五年浙江取得的傲人成绩,锚定了浙江发展所处的历史方位,擘画了浙江今后五年的发展宏伟蓝图,开启了浙江迈入高水平全面建设社会主义现代化、高质量发展建设共同富裕示范区的新征程。一语一词振奋人心,催人奋进。作为省属国有企业,农发集团要切实以“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论

大谋划大行动专项活动为抓手,深刻思考、认真谋划,切实找准集团未来发展的方向。

结合学习省第十五次党代会精神体会,我主要谈谈集团如何在共同富裕先行和省域现代化先行征程中写好转型发展的特色文章。

一是要提高战略定位。浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要萌发地,十八大以来,习近平总书记对浙江工作作出一系列重要指示,亲自为新时代浙江赋予新使命,擘画宏伟蓝图。作为国有企业干部职工,要保持高站位,为浙江省“两个先行”战略目标贡献更多国有企业的力量。站在农发集团的角度来说,就是要通过“红色根脉强基工程”来激励,践行“八八战略”的同时,加强“重要窗口”的优势建设,在高质量发展中奋力推进共同富裕先行和省域现代化先行。

二是要抓住战略机遇。党代会报告描绘了浙江的未来经济蓝图:以“四大建设”能级整体提升为牵



引,以重大项目重大平台为支撑,加快建设世界级大湾区,全力提升杭州、宁波、温州、金华-义乌四大都市区和中心城市,加快建设现代化基础设施体系,努力建设国家经略海洋实践先行区,“一县一策”推动山区高质量发展,打造全域美丽全民富裕大花园,塑造浙江引领未来发展的新增长极。特别是提出要深入实施以人为核心的新型城镇化战略和乡村振兴战略,加快农业农村现代化,促进城乡要素双向自由流动和公共资源合理配置,加快实现城乡基础设施一体化、公共服务均等化、居民收入均衡化、产业发展融合化。我认为这些事关全省长远发展大局的重大战略,既是农发集团需要积极参与、肩负责任的,也是农发集团加快做大做强做优的动力。所以要更加重视相关重大政策的转化研究,要按照“开工一批、储备一批、谋划一批”的要求,谋划建好自己的重大投资项目。

三是要深入推进数字化改革。省第十五次党代会明确“两个先行”奋斗目标,提出要高水平建设现代化经济体系,打造高质量发展高地,推动全面转入创新驱动发展模式,推进数字化改革引领系统性变革。对于农发集团而言,要在企业信息化的基础上,

谋划产业数字化、产融结合等方面的新突破,通过“一企一策”集中优势加快建立农粮产业链的数据产业生态,实现线上线下融合发展,加快农粮产业转型升级,积极争当全省“三农”领域领军企业,增强集团在全省产业发展中的带动作用。尤其是可以通过建立真正市场进入机制,来做强涉农金融服务,为加快整合优质发展项目,增强常态化盈利能力、培育未来新增长极提供力量。

四是要营造干在实处、勇立潮头的文化氛围。省第十五次党代会提出要以组织担当激励干部担当,要落实“三个区分开来”,健全落实容错纠错、澄清保护、松绑减负、精准赋能、关心关爱机制,深化干部为事业担当、组织为干部担当良性互动。在现代经济学中,企业的本质是一种资源配置机制,通过提供产品、服务换取收入,以实现投资人、客户、员工、社会大众的利益最大化为使命。任何时候我们都要以企业发展质量和效益为核心要求,不搞形式主义,力戒各种干扰,营造齐心协力、实干创业、敢于创新的文化氛围。

## 紧扣“三个要点” 用党代会精神统筹引领各项工作



农发集团党委委员、纪委书记 许尚金

一是要坚持学深悟透融会贯通。省第十五次党

代会提出了“两个先行”“八个高地”“十个着力”“5大战略指引,11方面重要遵循”,对集团未来发展提出了新的要求,也为集团谋划新战略提供了新的思想指引,要结合新要求、新思想、新指引,谋划好集团高质量发展战略。同时,学习贯彻省第十五次党代会精神,要结合“防疫情、稳经济、保安全迎接党的二十大胜利召开”专项政治监督这项内容,为集团高质量发展营造风清气正的政治生态环境。

二是要做好风险防控工作。原原本本学,结合实践学,把学习和创新发展结合起来,要及时学习最新动态,把握市场动态,作为谋划企业发展的基

础。我有三个词和大家分享,第一个是“狼口取肉”,第二个是“虎口夺羊”,第三个是“火中取栗”。马克思在《资本论》中说:“一旦有适当的利润,资本就胆大起来。如果有10%的利润,它就保证被到处使用;有20%的利润,它就活跃起来;有50%的利润,它就铤而走险;为了100%的利润,它就敢践踏一切人间法律;有300%的利润,它就敢犯任何罪行,甚至冒绞首的危险。”目前内外部环境复杂,在这个机遇和危险并行的时代,企业发展需要切实做好风险防控工作,严守发展底线,配合严格管理的考核激励机制,科学谋划企业发展路径。

三是要自觉抓好全面从严治党工作。要提高站位学,尤其是一把手要带头学,发挥“头雁作用”,抓好业务条线工作和全面从严治党工作,抓住空余碎片时间,学习党的先进理论,提升个人工作能力水平。学习尤其要结合工作加强思考,利用实践加强调研,将党的创新理论转化为我们干事创业的旗帜。通过个人的自觉学习,深入体会“两个先行”战略目标,提升党的整体能量,对标打造新时代党建高地,切实抓好全面从严治党工作和企业党风廉政建设,以高质量党建引领营造风清气正的政治生态环境,为企业高质量发展保驾护航。

## 以省党代会精神为指引 在“两个先行”中展现更大作为



农发集团党委委员、副总经理,兼粮食集团党委书记、董事长 王其达

浙江省第十五次党代会是在浙江迈入高水平全面建设社会主义现代化、高质量发展建设共同富裕示范区新征程之际召开的一次重要会议,向全省上下发出了奋进第二个百年奋斗目标、建功新的赶考之路的集结号和冲锋号。过去五年的成绩来之不易,未来五年的目标令人向往。我们要把学深悟透省十五次党代会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,要准确把握党代会主题的核心内涵,围绕“两个先行”,努力当好先行军、走在最前列,以实

际行动拥护“两个确立”、做到“两个维护”,在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行,尤其要准确把握“新定位”赋予农发集团的新内涵、新空间,进一步明确企业发展的方向。

下一步,粮食集团将以省党代会精神为指引,结合“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动、涉粮问题专项巡视整改、稳进提质攻坚行动等,进一步抓好落实:

一是进一步明确企业自身发展定位。围绕产业链不断做深做透,坚持功能性业务和市场化拓展两手抓,互相促进,共同发展,为全省共同富裕先行贡献力量。

二是进一步深化体制机制改革。大力培养和引进优秀人才、完善制度流程,提升企业的吸引力和企业平台整体的创造力。

三是进一步提升党建工作质量。以党建引领为抓手,通过强党建实现强发展,营造风清气正的发展环境,实现清廉国企建设目标,以公司持续健康发展回报社会、回报员工。

## 永葆“闯”的精神“创”的劲头“干”的作风 加快新旧动能转换 奋力开创高质量发展新局面



农发集团副总经理,兼农都公司党委书记、  
董事长 魏宏伟

原原本本学,深刻领悟省委心怀“国之大者”的政治担当。这是一份立意高远、旗帜鲜明的政治宣言书。浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,习近平总书记在浙江工作期间从省域层面对坚持和发展中国特色社会主义进行了卓有成效的理论探索和实践创新,创造了弥足珍贵的理论成果、实践成果、制度成果。浙江将坚定不移做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者。这是一张求真务实、硕果累累的先行成绩单。省委在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,团结带领全省人民忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”,坚决扛起高质量发展建设共同富裕示范区政治责任,坚决做到“总书记有号令、党中央有部署、浙江见行动”。这是一曲凝聚人心、催人奋进的响亮冲锋号。大会提出了“两个先行”的奋斗目标和建设“8个高地”的具体目标,为浙江绘就了一幅美好未来新图景。

入脑入心学,让党代会精神“往深里走、往实里走、往心里走”。一是深刻领会把握党代会主题的核心要义,凝聚新时代转型升级力量。农都要用心打造国内外优质农产品展示展销体验大平台,经营好

“城市厨房”品牌,在集团“三核引领、四业联动”战略实施中,做好流通产业转型升级的文章,力争成为农发作为省属唯一涉农国企作用担当的展示窗口。二是深刻领会把握党代会确定的奋斗目标,扛起新时代农都转型升级使命。农都要深入推进组织、体制、人才、能力等系统性重塑,加快农产品流通产业向产商融合的城市商业综合体功能跃升过程中,新旧动能转换,换挡提速,增效提质,发挥好功能、承担好责任、发展好企业,为集团实现十四五战略目标发挥“探路”作用。三是深刻领会把握党代会确定的工作任务,打造新时代农发转型升级先锋。农都要自觉把自身发展融入集团发展的新格局,找准自身发展定位,敢于对标先进,加快培养和引进专业人才,深入谋划“一个中心两个平台”建设,着力打造新的增长极,争做高质量转型发展先锋。

知行合一学,认真贯彻落实党代会精神“不打折扣、不走样”。一是强化党性修养,守初心担使命。必须不断提高政治站位,不断革故鼎新,牢记全心全意为人民服务的根本宗旨。二是提高履职能力,敢担当善作为。围绕“稳”字,谋划稳定运营问题,始终抓好安全生产,继续做好亲商稳商,全力赋能商户赚钱。围绕“进”字,谋划发展实施问题。加快推进项目常态化运营、兴市隆市,10月1日前实现全面开业运营,进一步明确公司在集团“十四五”战略规划中的发展定位。围绕“提”字,谋划提质增效的问题。要提升能力、提升作风、提升效能,以目标倒逼进度,以时限倒逼工作,真正树立抓落实的鲜明导向。围绕“能”字,谋划发展动能问题。要提升人才规模、提升产业能级、提升思想能动,尽快把支撑公司发展和农都城运营的骨干“钢梁”立起来。三是坚持廉洁从业,守底线扬正气。扎实推进反腐败斗争,严格落实中央八项规定精神,切实履行“一岗双责”,构建亲清政商关系。



## 担当新使命 干出新样子 为“两个先行”作出更大贡献

### ■ 粮食集团:在“两个先行”新征程中扛起浙江粮食安全的重大使命

学习好宣传好贯彻好省第十五次党代会精神。集团全体干部职工要积极将省党代会的科学谋划与决策部署和集团重点工作、自身工作结合起来,确保省第十五次党代会精神落地生根;要深刻认识党代会的重要性,对照报告开展自我学习、相互学习、深度学习,坚决做到读懂、弄通、学深、悟透。各级党组织要积极开展形式多样的党代会精神宣讲活动,领导干部要率先垂范,主动带头学,积极宣贯,以“关键少数”带动“绝大多数”,迅速掀起学习热潮。

加强党建统领深化双融共促。一是全面落实新时代党的建设总要求。推动全面从严治党向纵深发展,忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,坚持业务与党建齐抓,思想和行动并促,以标准化、规范化要求狠抓班子建设和基层党组织建设。二是正风肃纪打造清廉国企。持续抓好省委涉粮专项巡视问题整改,贯彻落实全面从严治党“两个责任”,重点突出对“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”,结合粮食购销领域腐败问题专项整治要求,扎实推进反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动,推动企业变革重塑,重构亲清政商关系,重整风清气正的发展环境。三是扎实推进红色根脉强基工程。围绕“全企一体、双融共促”工作要求,落实落细具体工作,以建设星级党支部、创建“双强”党组织为契机,持续落实人才强企,加大三项制度改革力度,持续推进党建工作与企业生产经营深度融合。

发展主业扛起粮食安全重任。紧紧围绕“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动,稳质提效,为我省“两个先行”贡献力量。一是提升

服务保障全省粮食安全能力。要始终牢记粮食安全使命,拉高标杆,提高水准,提升30万吨省级储备粮管理水平和粮食产业链能力,确保省级储备粮在关键时刻调得出、用得上,为服务保障我省粮食安全实实在在发挥“稳定器”作用。二是加强粮油全产业链建设。围绕“产购储加销”粮油全产业链,强两端扩中间。推进粮源基地、仓储设施、加工转化、粮物流、品牌营销等产业链各环节的能力提升,推动实现大宗贸易提质增效,打响“浙粮浙销”品牌。进一步深化体制机制建设,建强人才队伍、健全制度体系,不断提升企业的吸引力和企业平台整体的创造力。三是积极开展科技创新。积极探索“数字+农业”新模式,探索数字赋能农产品生产、流通、消费等各环节各领域,积极谋划推进数字农业、数字收购、数字储备等一批数字化项目建设,助力现代粮农产业转型升级。

### ■ 绿农集团:坚定政治自觉 扛起使命担当 勇当“两个先行”排头兵

紧密结合实际,以更高的政治站位、更强的政治自觉、更严的工作标准,学深悟透浙江省第十五次党代会精神实质。坚定不移把拥护“两个确立”、做到“两个维护”作为最高政治原则,把忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”作为一以贯之的主题主线,通过实践将会议精神扎根在龙江大地,扎根在绿农集团,切实将会议精神上升为推动企业转型发展的行动纲领。

深度聚焦发展,谋划好全年各项工作任务,以行动展现绿农集团的担当作为。集团各级党组织要以此次党代会精神为指引,坚持眼光向内,补短板、查

不足、想对策、找办法、抓执行,聚焦重点难点工作,在梳理总结上半年各项工作的基础上,重点谋划好下半年的各项任务目标,细化方案,周密部署,全力确保年度工作任务圆满完成。

以庆祝建党101周年为契机,全级次抓好党代会精神的学习宣贯,为迎接党的二十大胜利召开营造浓厚氛围。各级党组织要坚决把浙江省第十五次党代会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,以集团党委印发的《8+X系列活动方案》为抓手,第一时间抓好会议精神的学习,结合本单位实际,认真研究制定学习计划,推动学习入脑入心。各级党组织要将学习党代会精神与抓好生产经营工作紧密结合,以学习指导工作实践,以工作检验学习成效,切实推动学习的常态化、长效化。

## ■ 新农都公司:以拼搏实干奋力书写新农都高质量发展新篇章

坚持解放思想,不断增强改革创新能力。要深刻领会“5大战略指引、11方面重要遵循”,切实把思想和行动统一到省党代会精神上来,拿出“敢为天下先”的勇气,锐意改革,激励创新,积极探索适合新时代新阶段新农都发展的新道路、新模式,着力塑造新优势、打造新成果。

坚持斗争精神,不断增强克难攻坚能力。广大党员干部要到一线、火线上加强学习、积累经验,实打实、硬碰硬培养,真正经风雨、见世面、长才干;要力争精准突破,善于从复杂问题中抽丝剥茧,善于在纷繁复杂的局势中抓住关键,准确理解和把握决策意图,弄清轻重缓急,抓住主要方向不断推进工作;要加强团结协作,自觉把各自负责的工作纳入全局,心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳,共同把新农都的未来发展大事办实办好。

坚持担当作为,不断增强融入新发展格局能力。要敢于担当、善于作为,在公司新项目拓展、盈利模式转型、产业机构调整、数字化改革、经营风险管控、

人才队伍建设等具体工作中,强化担当作为的实干实效,不断增强融入新发展格局的能力。一是要有狠抓不放的决心,主动挑大梁、扛重担、打硬仗,以舍我其谁的责任感对待工作;二是要有久久为功的恒心,坚持稳扎稳打,以踏石留印、争先进位的工作作风,确保各项工作经得起实践和历史检验。三是要健全干部担当作为的激励和保护机制,强化“重实绩”的导向,完善容错免责机制,切实为改革者负责、为担当者担当、为实干者撑腰。

坚持自我净化,不断增强廉洁自律能力。要坚决落实全面从严治党要求,一体推进不敢腐不能腐不想腐,不断增强自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。一是要心存敬畏,清醒认识自己岗位的特殊重要性,强化自我约束,做到心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒。二是要以身作则,学习传承严以律己、率先垂范的品格情操,清清白白做人,干干净净做事,坦坦荡荡为官,当好守纪律、讲规矩的廉洁表率。三是要接受监督,坚持按规则、按程序办事,自觉让权力在阳光下运行,最大限度保证权力正确行使。四是要落实责任,持之以恒落实中央八项规定及其实施细则,切实履行“一岗双责”,坚持将党风廉政建设工作与业务工作同谋划、同部署、同推进。

## ■ 农都公司:聚力“双轮驱动”擦亮“城市厨房”金字招牌

我们要学深悟透党代会精神,切实把思想和行动统一到省委重大决策部署上来,紧紧围绕“两个先行”,落实集团“十四五”发展规划,把农都工作置身于集团当前改革、发展的大环境中,积极谋划公司在集团战略发展中的作用与定位,努力将“城市厨房”建设成助力我省乡村振兴战略实施、共同富裕示范区建设的重要载体。

当前和今后一段时间,我们要充分认识公司发展的外部机会与威胁、自身内部资源能力的优势与

劣势,全力打造好“城市厨房”经营品牌,实现可持续和高质量发展,以商业模式创新、业务创新激发新的发展动能,坚持业务商和平台商双定位,实施“业务+平台”双轮驱动,推进贸易经营和交易额的规模化发展,增强城市厨房品牌的对外宣传,提升品牌影响力。

落实好党代会精神,就必须扎扎实实推进当前各项工作:一是狠抓项目“稳运营、稳经营、稳盈利”三大任务,助力经济稳进提质。做好用地复核、权籍调查、产权登记、竣工手续办理、绿化和道路移交等工作,推进4F、5F西裙业态及保利影院、“百县千碗”装修。二是加强人才队伍建设,大力引进商业运营、品牌营销、数字化、投融资、房产销售、国际贸易等方面的复合型高端经营性人才,不断完善评价体系、考核体系、激励机制。三是举全公司之力,全力配合省旅投、浙勤集团做好“百县千碗”项目实施。尤其是在项目施工和商户落位阶段,所有工程人员、招商人员充实到项目建设和招商落地一线,借智借力、做好补台。四是加强楼市形势研判,抓住有利时机做好项目西楼、南楼的房产销售,尽快实现资金回笼,并以此为基础加强现金流管理,通过降低融资成本、优化财务结构、减低公司负债率等工作,为积极引进战略投资打好基础。五是结合工程决算,总结梳理项目建设的特点、经验、教训、短板等,努力形成可借鉴的样板,为集团“十四五”期间重大项目建设提供参考;六是做好项目外拓,制定标准化模式模板,为未来进行运营模式和品牌服务的轻资产性输出奠定基础;积极“走出去”学习调研,抢抓政策机遇,主动开展好项目谋划工作,寻找战略投资机会,加快做好“复制”文章。

## ■ 实业公司:在争做“五个者”中充分体现“红担当”

争做“两个维护”的示范引领者。党员领导干部要带头深入学习省党代会精神,做到学深一层、悟透

一层,大力营造人人学、人人讲、人人践行省党代会精神的浓厚氛围,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,切实把思想和行动统一到省党代会决策部署上来,坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者。

争做“两个先行”的积极建设者。全面对标省党代会决策部署,在服务大局中找准定位,在围绕中心上瞄准靶向,以改革创新为牵引,努力打响“浙食”“浙里帮”品牌,推动公司高质量可持续发展,切实强化支撑能力,全面提升治理能力现代化水平。

争做美好生活的务实践行者。公司负有保供职能,每一项工作、每一款产品、每一个业务,都与人民群众切身利益、切身感受息息相关。要始终坚持人民至上理念,切实把客户单位反映的问题转化为工作的重点、焦点和切入点,“一件一件”实实在在地解决好所盼所需,补齐短板弱项。

争做“平安浙江”的和谐守护者。要始终统筹安全和发展,时刻树牢底线思维,强化忧患意识,有效防控各类风险隐患。坚决防止出现极端事件。要审慎把握,做好风险评估,切实加强网络舆情监测和意识形态工作,为企业改革发展大局创造和谐稳定的环境。

争做“清廉浙江”的自觉行动者。始终牢记全面从严治党永远在路上,坚决扛起全面从严治党政治责任。深入推进唯实唯先作风建设,从严加强干部队伍建设,引导党员干部严守纪法规矩,自觉涵养风清气正的良好政治生态,为打造“清廉浙江”“清廉农发”贡献一份力量。

## ■ 乡投集团:聚焦“作示范、勇争先”,奋力开创高质量发展新局面

贯彻落实好省第十五次党代会精神,要聚焦“作示范、勇争先”目标定位,坚持“整体谋划、全面覆盖、一体贯彻、实干实效”,全力推动省党代会精神在乡投集团落地生根、开花结果,奋力开创乡投集团高质



量发展新局面。

深学细悟,入脑入心。坚决拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”。在“铸魂”中学思践悟科学思想,在“溯源”中发挥重要萌发地的资源优势,在“走心”中提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力。汲取行动力量、彰显实干担当,在高质量发展中推进乡村振兴和共同富裕先行。

善谋善断,创业创新。要在实施乡投集团“一体两翼”战略、打造四大平台上下狠劲,在乡村振兴投融资平台、乡村建设EPC平台、乡村产业运营平台、乡村资源数据平台上精准发力,坚定方向大干、用心用力实干、只争朝夕快干。不断提升企业核心竞争力和综合实力,坚决扛起“省字号”乡村振兴排头兵的政治使命。

唯实惟先,善作善成。深入开展“对标攻坚、创新争先”活动,在“两个先行”中找准定位、明确路径,确保学习领会到位、贯彻执行到位、落实落细到位。以真抓实干、攻坚克难的实际行动,为今后进一步做好工作打下坚实的基础,争当高质量发展重任的“新农军”。在我省高质量建设共同富裕示范区和现代化新征程上展现更大作为、作出更大贡献,以优良作风和优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

## ■ 产投公司:做好“12345”,发挥资本功能助推农粮主业发展

围绕“1”个使命:产融结合、资本助农,努力推动金融与产业的协同发展。

发挥“2”项功能:一是为农粮产业发展提供利润补充。二是为农粮产业转型寻找“新的赛道”。

坚持“3”个结合:一是战略与战术相结合。战术上的财务性投资为战略上的产业性投资提供资金支持和信息积累。二是债权与股权相结合。推动放贷业务与投资业务的有效组合、联动,兼顾资本收益的风险与收益的相对平衡。三是自主与合

作相结合。公司自主经验与寻求兄弟企业、基金公司合作经营相结合,努力利用各种资源拓展业务。

正视“4”个问题:一是放贷业务空间受挤问题。二是投资业务不确定性问题。三是风险与收益平衡难问题。四是人才队伍经验缺乏、能力不足问题。

落实“5”项举措:一是着力探索中长期涉农金融新路。围绕集团农粮食品的相关产业链,开展涉农产业战略投资,寻找农粮主业转型的孵化项目。探索农村资产抵押担保融资,通过农产品货权、土地使用权、收益权等信用资源,探索农村补充性金融服务。在积累经验的基础上,适时申请私募股权投资基金牌照,争取设立粮食产业基金、数字农业基金等农粮主业的专项基金。二是着力挖掘短期金融业务的市场空间。深化对大类资产抵质押客户的细分市场研究,拓展与主流金融机构差异化经营的放贷业务空间。加强与头部同行的合作力度,通过“拼盘”放贷,提升业务竞争能力。拓展中介机构合作渠道与方式,增加业务信息来源。三是着力健全业务风险防控体系。坚持业务与风控岗位分离,构建业务、流程、人员全覆盖的全面风险管控体系。加强业务操作系统、风险管控系统、大数据监测分析系统等信息化系统建设,构建数字化业务分析模型、风控模型,建立风险预警体系。四是着力改革激励约束机制。坚持“事业共创、风险共担、利益共享”的理念,推行更加市场化的激励约束机制。健全“基本+提成”薪酬分配机制,班子实行超额利润分享,员工实行业务收入提成,拉大绩效薪酬分配差距。探索“强制+自愿”股权跟投机制,决策人员、项目团队实行一定比例的强制跟投,全体员工实行自愿跟投。五是着力发挥党建引领作用。强化基层党建提质增效,推进党建工作与业务经营深度融合,充分调动全体员工干事创业的主观能动性。适时引进战略投资者新设投资业务的三级子公司,探索混合

所有制改革。大力引进优秀投资专业人才,探索经营班子成员职业经理人制和部门人员项目团队制。加强专业化人才培养,大力使用年轻干部,打造专业化人才队伍。推进全面从严治党,进一步落实“四责协同”,进一步规范工作流程,进一步完善监督制约机制,为高质量发展提供坚强保证。

## ■ 种业集团:扛起使命 担起责任争当推进种业振兴的排头兵

强化使命意识,体现责任担当。近年来,习近平总书记就种业发展作出一系列指示,强调要下决心把民族种业搞上去,坚持种业科技自立自强、种源自主可控,致力打好种业翻身仗等。省委省政府主要领导对组建成立省种业集团高度关注,分别作出批示,对种业集团提出希望和要求。农发集团党委也把特色种业作为四大板块之一,并积极创造条件支持种业集团发展。为此,种业集团必须提高站位、拉高标杆,切实扛起使命、担起责任,变压力为动力,积极研判形势,主动迎难而上,努力争当推进种业振兴的排头兵。

强化创新意识,推动健康发展。品种是种业企业的立身之本,科研育种能力是种业企业持续健康发展的内在基础。总体上看,目前种业集团所属业务板块,自主科研能力明显不足,主要停留在校企合作层面。必须坚持统分结合、自主和合作双轮驱动,锚定打造“育”为龙头的“育繁推”一体化种业企业,下决心提升自主科研育种的能力和水平。要按照种业集团四大核心板块的基本定位,加快组建种业研究院,坚持长短结合,通过自主培养、招才引智、合作共建等形式,加快打造种业科创平台,着力补齐短板弱项。同时,要紧盯科技前沿,花力气开展育种关键核心技术攻关,加大分子设计育种、基

因编辑、转基因生物育种以及数字育种技术研发力度,努力打造突破性成果,为解决种业“卡脖子”问题贡献国企力量。

强化前列意识,提升行业地位。随着种业市场化改革的不断深入,当前种业行业正面临大洗牌、大变革,行业内部分层分类、分工分化、兼并重组的力度和步伐明显加快,行业外部社会资本、国有集团跨界高起点进军种业行业势头不断显现,对于种业集团来说,既是挑战也是机遇。同时,我省农业体量不大而且产业结构多元,种业的市场空间有限。种业集团要致力进入全国种业行业第一梯队,不仅要立足现有基础,提升种猪、水产种苗产能,拓展种禽、湖羊、中药材等特色优势种业,扩大省内市场份额,更要立足浙江、面向全国,跳出浙江发展浙江,加快布局东北优质水稻、玉米、大豆等种子业务。在此基础上,要积极创新运营模式,按照以资本为纽带拓展业务领域、以种源为核心整合市场资源、以产业配套为路径做大经营规模,通过种粮一体化等模式,内联外合、延链强链。

强化清廉意识,营造创业氛围。纯洁是种子合格的内质要求,清廉是企业健康的前提基础。省党代会提出的“8个高地”奋斗目标,第一位的是要打造新时代党建高地和清廉建设高地,强调要加强党的全面领导、纵深推进全面从严治党。相比较而言,种业集团员工队伍中党员占比不高,党组织在成员企业还未全覆盖,党建工作与集团总部的要求有着较大差距,必须对标对表,加快补齐短板。要进一步强化党建统领,积极弘扬“种子文化”,尤其是要把建设清廉国企作为基本要求,加强员工教育,严明纪律规矩,完善内控机制,守牢底线红线,营造风清气正、干事创业的氛围,为种业集团事业发展提供组织和作风保障。

# 在“两个先行”征程中书写精彩人生

## ——农发集团基层干部群众热议省第十五次党代会精神

省第十五次党代会全面吹响了“在高质量发展中奋力推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行”的冲锋号。连日来,农发集团各级党组织迅速掀起学习贯彻省党代会精神热潮。党员们纷纷表示,要把学习贯彻省党代会精神作为当前一项重要政治任务,切实把思想和行动统一到省委决策部署上来,学深悟透、真抓实干,努力在“两个先行”时代征程中书写农发精彩。

### ■ 农发集团总部

**运营管理部主管 李树林:**深刻领会省党代会精神,以最大热情、尽最大努力完成各项工作任务,积极协助各级公司创新商业模式,规范贸易流程,提升业务质量,推动企业高质量发展,真正把思想共鸣变为行动共识、把振奋之情转化为实干行动,为“两个先行”贡献自己的力量。

**办公室主管 沈双莉:**学习宣传贯彻好省党代会精神,关键要把学习成果转化为工作动力和成效,把各项工作落到实处。作为一名办公室工作人员,努力在统筹协调上先行一步,于纷繁复杂之中认清本质、理顺关系、攻坚克难,有效应对解决各种突发情况;在以文辅政上先行一步,以笔为戈,潜心钻研,在服务领导决策、推进工作落实中挥洒青春;在尽忠职守上先行一步,把每一份文件、每一次工作都当作检验党员身份的“试金石”,毫不放松地坚决守住自己的阵地。

### ■ 粮食集团

**银粮库仓储部业务主管 陈宝同:**作为一名国企员工,而且是粮食工作者,粮食安全是国之大事,确保粮食安全就是一个粮食工作者的重中之重,因此自身的业务能力也是十分重要的,只有精通业务知识,才能在工作中得心应手,为粮食安全保驾护航。为此我会更加努力地学习业务知识,工作中认真负责、兢兢业业、踏实肯干,积极协助领导同事做好粮食储藏保管工作。

**集团人力资源部业务员 张镇涛:**我将持续深学细研,全面领会精神实质,切实把思想和行动统一到省第十五次党代会精神上来,凝聚共识,推动各项工作见行见效。努力把党代会精神转化为忠诚履职尽责的实际行动,胸怀大局,立足本职岗位,积极投身助民便民、防疫保供等工作,为共同富裕示范区建设贡献自己的绵薄之力。



#### ■ 绿农集团

嫩江粮库仓储检验科科长 **李红春**:通过系统学习省党代会精神,我进一步明确了作为一名粮食仓储检验人员的职责定位,在今后工作中将不断加强学习,努力在贯彻落实上下功夫,进一步拓宽自己的视野,提升自己的专业能力,积极发挥专业优势,认真履职,为共同富裕示范区建设贡献自己的力量。

虎林迎风粮库贸易经营科科长 **李阳**:作为一名普通党员、一名粮食企业工作者,我将努力领会好省党代会精神内涵,把省党代会精神转化为扎根黑土、积极工作的动力,全力做好粮食收储、粮食供应和帮困惠民等工作,为实现共同富裕宏伟目标和省域现代化先行作出自己应有的贡献!

#### ■ 新农都公司

团委书记 **赵沈霞**:生而逢盛世,青春当有为!我将引领广大青年以“扛旗争先 共富有我”的站位,充分发挥新时代青年的示范引领作用,领会省党代会精神,守好红色根脉,在实现共同富裕先行和省域现代化先行的美好愿景中勇挑重担,以最有生气、最有闯劲的姿态迎接新时代、拥抱新时代。

长兴新农都公司总经理助理 **李辉**:作为民生领域的国企人,我心潮澎湃、信心满满,今后将结合实际工作,奋力担当、主动作为,努力做好农批市场保障供应、疫情防控和维护稳定工作,确保市场安全生产稳定向好、疫情防控秩序井然、市场保供充足,让老百姓的菜篮更充盈、餐桌更丰富。

#### ■ 农都公司

办公室职员 **葛剑波**:我将以学习为契机,把省党代会精神与公司发展实际结合起来,积极服务“稳运营、稳经营、稳盈利”三大任务,加快探索商业模式创新、业务创新,加强“城市厨房”对外宣传力度,进一步提升品牌影响力。

贸易二部副部长 **张鑫**:作为一名国企青年员工,我将扎根基层,在实际工作中狠抓工作落实。并针对自己工作的特点,采取各种办法,主动出击,尽职尽责,出色地完成各项本职工作任务。我们要说一件、干一件、成一件,成为堪当推进共同富裕和现代化大任的先锋力量。

#### ■ 实业公司

省食品公司总经理、党支部书记 **徐小宝**:省第十五次党代会设立的奋斗目标催人奋进,省食品公司的奋斗目标是要在公司内部“赛马”中争先进位。一是攻坚克难,抓好“双融共促”这个核心,强化党建工作与生产经营的深度融合。二是开拓创新,重点从文化和业务两个方面开拓创新,推动公司的转型发展。三是稳进提质,关键要把控好风险,严守货权掌握、商品质量、经营风险等三条底线,努力实现企业经营稳进提质。

海富达公司总经理 **徐国阳**:作为基层单位班子成员,同时身为基层党员干部,我将以党

代会精神为指导,带领员工把保障国计民生的重任扛在肩上、落到实处,带领企业大胆突破,扩大市场,及时了解基层员工需求,稳定员工思想,不仅端好浙江百姓的饭碗,同时端好企业员工的饭碗,让基层员工有干劲、有奔头、有希望,让企业的发展有质量、有活力、有特色。

## ■ 乡投集团

**乡投集团办公室副主任 蔡杭君:**我们所有乡投人一定要以“着力推进更高水平城乡一体化”为指引,积极落实“一体两翼”战略,打造乡村振兴投融资平台、乡村振兴EPC平台、乡村产业运营平台、乡村资源数据平台。用我们的双手努力为“三农”送去“金山银山”,为高质量发展建设共同富裕示范区贡献“乡投智慧”。

**省林勘公司职员 桑睿:**作为一名林业工作者,我将认真抓好党代会精神学习,坚持严的主基调不动摇。在林业工作中,坚持从大处着眼,小处着手,找准问题切入点,认真思考如何解决,拿出切实可行的方案,在工作中将职业当成事业,丰富专业知识,发挥自身特长。

## ■ 产投公司

**党群工作部副主任、综合部副经理 杨剑:**努力将省党代会精神融入日常工作,以积极的学习态度,适应新岗位、新形势的实际需求。扑下身子干实事,将责任转化为推动本职工作的动力,以“实干、苦干、加油干”的工作态度,抓好工作落实,为“两个先行”作出应有的贡献。

**风控部副经理 付海焯:**省党代会提出要突出风险防控,推动安全发展贯穿各领域全过程。在农村发展这样重要的功能性平台,要牢记初心使命,在防控风险上下更大功夫,坚持业务与风控岗位分离,积极构建业务、流程、人员全覆盖的全面风险管控体系,推动除险保安全域全量全程全覆盖,筑牢防范化解“两个先行”新征程中各种风险的屏障。

## ■ 种业集团

**勿忘农种业股份财务部副经理 李莉:**以“创新”为首,加强自身学习,养成勤于思考的习惯,实现学用结合,推动工作上新台阶。以“务实”为要,把心思凝聚在干事业上,紧密联系业务,切实为管理层做好服务。以“制度”为纲,加强执行力度,把制度落到实处,筑牢公司风险基础。

**勿忘农种业股份研究院副总经理 沈年伟:**要原原本本学习、仔细研读学习,加深自己对省党代会精神的理解,取长补短弥补自身存在的不足。要将学习贯彻党代会精神作为提高业务水平和业务能力的重要抓手,在育种工作中将责任转化为攻坚克难的干劲,把有限的精力投入到无限的玉米育种事业中去,推动工作更上一层楼。



## 中国新闻网：浙江成立种业集团

文/黄慧

8月18日,浙江省种业集团正式成立,旨在加快推进种业科技自立自强,实现种源自主可控,开启浙江种业发展新征程。浙江省副省长高兴夫出席大会并为浙江省种业集团揭牌。

种子被称为农业“芯片”。发展种业关乎农业高质量发展大局,是践行粮食安全的“国之大者”。

近年来,伴随“生物技术+人工智能+大数据、信息技术”为特征的第四次种业科技革命不断孕育,国际大型种业公司规模不断壮大,种业市场集中度持续提高。而在国内,以山东登海、黑龙江北大荒等为代表的种业骨干企业加速涌现,对浙江种业发展提

出了新要求。

在此背景下,浙江省农发集团牵头成立浙江省种业集团,加强与科研机构合作,加快推进种业企业兼并重组,全面提升育种创新能力和种业竞争力。

据了解,浙江省种业集团由浙江省属唯一涉农企业浙江省农发集团100%出资,经营范围不仅包括农作物种子、种畜禽、水产种苗等引进,还包含智慧农业管理、种业科技中介、种业科普宣传等服务。

大会现场,浙江省种业集团与浙江省农科院、中国水稻所签署战略合作协议。



# 为“种业强省”建设贡献农发力量

农发集团党委书记、董事长 吴高平

“农为国本，种铸基石。”习近平总书记高度重视种业问题，多次发表重要讲话、作出重要指示批示，强调“种子是我国粮食安全的关键，是一件具有战略意义的大事”，提出“实现种业科技自立自强、种源自主可控”。省委袁家军书记指出，“要发展现代种业长线，大力推进种子企业商业化育种，打造现代种业强省”。时代呼唤，产业兴农。省种业集团自诞生之日起就肩负着省属国有种业企业做强做优做大的重任，努力成为种业领域的“浙江舰”，在实现种业强省的大潮中劈波斩浪，在推动和引领我省种业行业高质量发展的道路上阔步前行。

## ■ “产融结合”双轮驱动，着力破解种业攻关“卡脖子”难题

《浙江省现代种业发展“十四五”规划》提出，要提升五大能力，打造种业高地。推进种业企业做大做强，向育繁推一体化方向发展，增强综合实力，跻身全国种业百强行列。

在省委省政府的关心支持下，在省国资委的具体指导下，在省农业农村厅等相关厅局的支持帮助下，农发集团以省级涉农经营性资产重组整合为契机，积极主动作为，将划转的原省农业农村厅下属的勿忘农种业股份、灯塔种猪和南太湖淡水水产等企业进行重组整合，组建成立省种业集团，聚焦“打造种业的科技型、创新型战略平台”重点任务，通过国有资本注资、吸引社会投资、联合科研单位等多种形式，以资本为驱动打通种质资源、技术攻关等产业“卡脖子”问题，打造现代农业“浙江芯”。

## ■ “科技创新+种源保护+成果转化”三轨并行，着力打造种业“三大平台”

省种业集团将以种业科技自立自强、优质种源自主可控、种业数字化体系完善为发展导向，以育种创新为核心，逐步向市场拓展和产业配套延伸，着力构建“三大平台”：一是自主创新、产研结合的种业创新要素集聚平台。集成省内育种科研资源，加大重点领域尖端育种人才引进，加快分子育种、基因编辑、生物育种等核心技术应用，提升特色品种选育和现代生物育种研发能力，打造整合创新要素行业标杆。二是立足浙江、面向全国种业产业拓展平台。推进优质种业企业并购重组，加快全国重点市场布局和国际贸易，并依托农发集团产业链相对齐全的优势，建立一体化的种业示范推广网络，拓展提升山区26县等地区的制繁种基地和良种示范基地，带动农业转型升级和农民增收。三是引领示范、强化保障的种业综合服务平台。建设完善科研育种、种子繁育、加工仓储、良种示范等体系，开展高水平商业化育种，打造涵盖种子交易、生产服务、金融服务、市场对接等全产业链条的大数据平台，打造科研成果转化、优良品种推广的为农服务平台。

## ■ “产学研、育繁推”协同一体，力争2025年跻身全国种企十强

省种业集团将立足新发展格局，对标“生物技术+人工智能+大数据信息技术”为特征的智能化“育种4.0”，协同产学研创新主体，（下转第26页）

# 中国种业又添“新军”

## ——浙江省种业集团揭牌成立侧记

■ 文/本刊编辑部

这是一次影响深远的改革重组！

这是一次意义重大的揭牌仪式！

2022年8月18日下午，省种业集团揭牌仪式在浙江省人民大会堂国际厅隆重举行。副省长高兴夫，省政府副秘书长梁群，省国资委党委书记、主任董贵波，省农业农村厅党组书记、厅长王通林，农发集团党委书记、董事长吴高平，以及来自省级有关厅局、高校、科研院所、行业企业和农发集团领导班子成员、旗下企业主要负责人等嘉宾出席仪式。

15时30分，当高兴夫副省长揭开红绸布，“浙江省种业集团有限公司”的字样跃然面世，在聚光灯的照耀下显得分外夺目！这一刻，莅会的嘉宾和全体农发人无不心潮澎湃、感慨万千。如潮掌声，随即响起。这掌声，是对省委省政府重大决策部署的坚决拥护，是对农发集团在现代种业强省建设中率先踏

出一条新路的无比自信。

### ■ 补齐短板，提升浙种竞争力和影响力

种子是农业的“芯片”。作为国家战略性、基础性的核心产业，种业是促进农业长期稳定发展、保障国家粮食安全的根本。党中央、国务院作出“打好种业翻身仗”的重要战略部署，为加快种业发展提供了遵循。

“组建浙江省种业集团，是国有企业展现使命担当、助力现代种业强省建设的重要举措。希望省种业集团提高站位、勇扛使命，瞄准行业一流目标，打造现代农业‘浙江芯’，在服务国家和全省重大战略上展现新担当，在推进高质量发展上实现新作为。”省国资委党委书记、主任董贵波说。

(上接第25页)

融合大数据、区块链、人工智能等技术，在育种创新、产业竞争、种源保护、良种保供上精准发力，做强做大农作物、畜禽、水产、生命健康四大板块，加快构建育繁推一体、产学研协同的产业链新格局，打造集科研、生产、销售、咨询、科技成果转化为一体的现代种业强企，力争“十四五”末资产总额和营业收入分别突破30亿元、15亿元，综合实力跻身全国种企十强行列，实现资本市场上市目标。

我们坚信，正道沧桑，慎思笃行，一份耕耘终有

一份收获。我们更加坚信，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，在省委省政府的坚强领导下，在省国资委、省农业农村厅及省政府相关厅局的关心指导下，只要我们埋头苦干、勇毅前行，锐意进取、开拓创新，就一定能实现省种业集团高质量发展，开创我省现代种业乃至农业农村现代化建设的新局面，为高质量发展建设共同富裕示范区贡献种业力量。

我省种质资源非常丰富、地方特色明显,是全国种质资源较为丰富的省份之一。近年来,在省委省政府的高度重视下,在省农业农村厅等职能部门的大力支持下,种子行业取得较快发展。不过,种业的短板也十分明显,种业规模不大、企业竞争力不强、科研创新能力不足等突出问题,也成为制约我省种业高质量发展的症结所在。

形势十分紧迫,短板亟待补齐。“通过组建省种业集团,推动技术、人才、资本向企业聚集和资源整合,有利于促进企业专业化、规模化发展,改变种业企业小而全、多而散的现状。这对推动我省种业高质量发展,打好种业翻身仗十分重要。”农发集团党委书记、董事长吴高平表示,“省种业集团将始终扛稳‘打好种业翻身仗’的使命担当,全力打造全国一流的现代种业企业,为浙江建设现代种业强省筑牢‘稳’的基础、聚集‘进’的动能、增添‘强’的支撑。”

## ■ 乘势而上,打造中国种业“浙江舰”

省种业集团的成立被业内人士寄予厚望。按照既定方案,刚刚成立的省种业集团主要成员单位包括原省农业农村厅下属的22家企业,注册资本为10亿元,企业规模在国内种业行业已经稳居前列。在融省农发集团、省勿忘农种业公司、省种子公司、省蚕种公司等诸多“省字头”单位的优势于一身之后,省种业集团在业务范围上业已显露出大型企业集团的雏形,在粮油、种猪、瓜果蔬菜、罗氏沼虾、蚕种等品种上已形成省内供种龙头地位,水稻、西兰花、油菜、小麦等重点特色品种的市场渗透率也在持续稳步提升。

来自政府方面的支持也为省种业集团做强做大打下了良好的基础。省政府专题会议明确,将由省级主管部门与省种业集团合作设立一定规模的省级特色种业发展基金,优先投资符合政策导

向及市场前景看好的种业项目,开展对优质种业企业、资产、项目的收购兼并。同时,支持省种业集团联合中国水稻研究所、省茶叶研究院等国内高水平的种业科研机构参与农业领域省重点实验室建设,农业领域省重点实验室要优先把省种业集团作为产学研合作和科技成果转化基地。

对省种业集团而言,挂牌只不过是一个开始,成立之后,如何将原本各自经营的单位整合在一起才是更重要的问题。省农业农村厅党组书记、厅长王通林表示,浙江省种业集团的组建,可以更好地推动全省种业资源大整合、科技大突破、机制大创新。希望省种业集团聚焦打造全国现代种业新高地,全面进入农业“双强”行动主赛道,为种业科技自立自强、种源自主可控和持续擦亮高效生态农业金名片作出更大贡献。

承载着各方面的支持与厚望,省种业集团将以种业科技自立自强、优质种源自主可控、种业数字化体系完善为发展导向,积极探索“育繁推”一体和产学研协同的新路径新模式新机制,努力发展成为立足浙江、辐射全国的一流创新型现代种业企业,打造中国种业“浙江舰”。

转型升级正当时,扬帆远航启新篇。全力打造国际一流、国内领先的种业集团,更好地承载起推动民族种业振兴和支撑农业农村高质量发展的战略使命,意义重大,任务艰巨。全体农发人将手挽手、肩并肩,在省委省政府的坚强领导下,牢记初心使命,勇于担当作为,乘风破浪,开拓创新,奋发有为推进各项工作,为建设现代种业强省和共同富裕示范区贡献新的更大力量。



# 一图读懂：浙江省种业集团发展规划

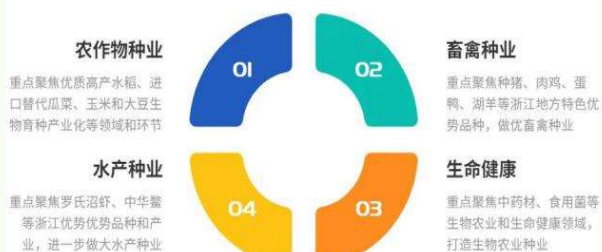
## 成立背景

种企强则种业强，种业强则农业强。为深入贯彻落实党中央、国务院关于“打好种业翻身仗，加快推进种业振兴”的重大决策部署，结合全省种业发展规划和省属涉农资产整合工作，农发集团积极谋划组建浙江省种业集团有限公司，打造具有浙江特色的“育繁推”一体化种业发展大平台，助推我省现代种业实现跨越式发展。

- 一 贯彻党中央国务院和省委省政府重大战略部署
- 二 浙江省种业发展需要龙头企业带动引领
- 三 推进涉农资产整合实现国有资本布局优化

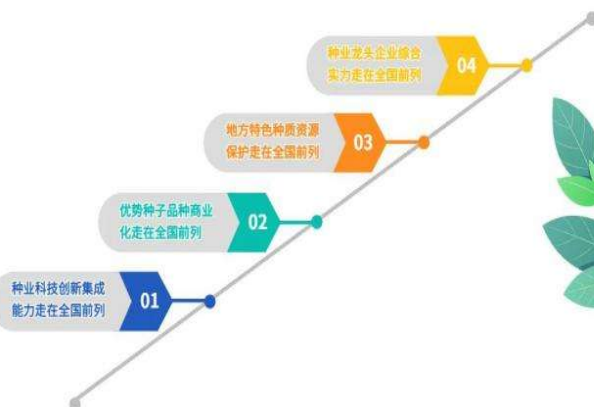
## 主业布局

省种业集团将围绕育种创新、产业竞争、种源保护、良种保供等核心能力建设，聚焦农作物、畜禽、水产和生命健康等业务板块，加快构建以育种创新为主体、向市场拓展和产业开发延伸的发展格局，实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。



## “十四五”发展目标

省种业集团将探索发展以政府为主导、企业为主体、产学研相融合、育繁推一体化的现代种业体系，将浙江省种业集团打造成为国内一流的特色种业龙头企业，育种创新、产业竞争、种源保护、良种保供等核心能力持续增强，为种业强省发展作出重要贡献。



## 中长期发展目标

- 发展成为国际化的种业龙头企业
- 打造国家级种业创新平台和种业高精尖人才集聚高地
- 构建国内领先的数字育种和生物育种技术体系
- 主要物种育种创新能力居全国领先地位
- 形成更为丰富的种子产品线和自主知识产权种子产品群
- 全国龙头地位进一步巩固

# 服务大局稳增长 勇毅前行促转型

## ——盘点农发集团三季度经营亮点

■ 文/郑莹

2022年以来,农发集团坚决贯彻省委省政府决策部署,坚持稳字当头、稳中求进,以“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动为契机,紧紧围绕“强化战略功能,展现更大担当”和“推进‘三个重塑’、展现‘七个更大作为’”的工作思路和要求,积极应对经济下行压力加大、大宗农产品价格高位运行等严峻复杂形势,高效做好统筹疫情防控和生产经营改革发展工作,全力以赴稳增长、防风险、促改革、强管理,各项工作稳中有进、持续向好。截止8月底,集团实现营业收入、利润总额双增长,分别为1.01%、1.18%,资产负债率同比减少3.66个百分点。集团连续15年上榜“中国服务业企业500强”“浙江省服务业百强企业”。

### ■ 充分发挥功能作用,积极服务全省发展大局

发挥稳价保供作用。截至8月底,经营粮油食品饲料492万吨;“北粮南调”6.2万吨;新农都四地市场实现成交额248亿元、交易量233万吨;收购蔬菜等农产品2.59万吨,全力保障百姓“米袋子、菜篮子”供应充足、价格稳定。“一企一策”助力共同富裕。乡村产业运营积极谋划提升集成服务和“整后运营”水平,持续推动项目落地落实。杭州市临平区“都市潮玩田园”综合体、丽水市莲都区“大搬快聚 共建共富”综合整治项目、遂昌农产品物流中心和遂昌现代化种子加工仓储中心等一批重大项目签约开工。“浙里帮”数字化平台助力国内832专区和省内山区26县农副产品销售,畅通农产品销售渠道。打好除险保安“组合

拳”。以除险保安“百日攻坚”行动为抓手,落实国务院安全生产15条和省25条重要措施,深入开展安全生产检查,全力做好防汛抗台,前三季度未发生重特大事故;抓实抓细信访维稳工作,妥善处理多起信访事项,维护了企业整体稳定;从严从紧做好疫情防控,集团全体人员及市场商户未出现疑似、确诊病例;持之以恒落实网络安全,建立完善信息安全防御和监控系统。

### ■ 重点工作有序推进,产业链转型步伐加快

粮食集团新市油脂新厂全面投产,新增并落实2万吨省级储备食用植物油储存业务;宁波日处理360吨稻谷生产线改造提升项目开工建设;拓展“引粮入浙”物流通道,提升从粮食主产区向我省调运粮食的物流能力。绿农集团全力推动历史遗留问题解决取得实质性进展,顺利完成政策性粮食库存大清查,统筹推进数字储备项目建设,使用农业大数据手段辅助农业生产管理取得积极成效。新农都公司积极拓展地市新项目,建德项目签订合作协议;积极克服疫情影响,做好安商稳商工作,引入“奥特莱斯”等新业态,采用摊位竞标、新媒体营销等方式,拓展收入来源。农都公司“城市厨房”全面营业,负1层至3层产业类商铺出租率达98%,成功举办30余场大型主题活动,海鲜特色排档成为区域消费热点,初步打响“城市厨房”品牌。实业公司积极推动消费扶贫数字化项目落地,上线“浙里帮”小程序,构建消费扶贫“大场景”;成功获评区级技

能大师工作室,多次组织召开行情分析会,加强行业趋势研判。乡投集团温州龙港项目正式实施,长兴、丽水、临平等项目完成立项,乡村振兴建设项目多点成片;蔬菜加工板块销售再创新高,减亏脱困取得实质成效。产投公司在推动整合融合基础上,抓好产业性投资与财务性投资两轮驱动,在创新业务模式、健全风控体系、改革激励机制、加强队伍建设等多方面发力。种业集团一手抓集团组建,加强发展谋划,一手抓生产经营,落实除险保安,扎实迈好企业发展“第一步”。

## ■ 优化产业布局结构,协同效益逐步显现

加大力度推进集团内部结构调整和专业化整合,推动优势要素进一步向关键领域集中,有效提升资源配置效率和发展质量效益,形成了粮油收储、现代流通、乡村振兴、特色种业和涉农金融等“4+1”产业板块协同发展的良好格局。解决种业“卡脖子”问题。主动担当起做强做优做大浙江种业产业的重任,完成种业集团组建,加快推进种业科技自立自强,攻关种业“卡脖子”问题,努力成为浙江种业创新发展主力军。加快集团内部专业化整合。组建产投公司,做实做强集团涉农金融板块,持续提升金融服务粮农主业转型升级的能力。设立粮食板块克难攻坚专班,帮助解决绿农集团历史遗留问题,进一步畅通南北应急保供通道,更好发挥粮食供应链优势。整合实业公司与驿疆南公司终端业务,推动业务条线更加清晰聚焦,提升整体竞争实力。加强“两资”“两非”清退和亏损治理。清算注销舟山新农都、农穗公司、阳田公司,至此纳入专项治理的8家企业已全部销号。加大重点子公司控亏扭亏力度,绿容、台太等加工板块大幅减亏,资产质量进一步提升。

## ■ 完善创新商业模式,增强创新驱动能力

深入实施创新驱动战略,不断推进管理创新和商业模式创新,重建产业价值链,增强核心竞争力。

商业模式创新取得新进展。粮食集团积极探索玉米期现结合、储备玉米包轮换、棕榈油基差贸易等新业务,分品种、分条线打造多支进口专业团队。绿农集团启动农业供应链社会化服务平台模式试点。新农都公司加强内部资源优化配置,探索“市场”+“商场”转型模式。农都公司探索线上线下运营模式,构建智慧化供应链体系。实业公司建立以利润指标为核心的经营考核激励制度,开展内部赛马。乡投集团探索“现代农业+”新运营,打造工程及交易双平台建设。产投公司尝试扩大投资业务,探索可转债定增合作方式。科技创新取得新突破。勿忘农种业公司入选“种业国家队”,2个籼杂品种获选“农业农村部2022年粮油生产主导品种”勿忘农公司牵头组建省级油菜育繁推种业创新平台,这是首次由企业牵头组建省级种业创新平台。集团会同种业申报的课题入选省“三农”领域软科学课题研究计划。市场化选才机制得到新优化。广泛开展中层管理人员竞争上岗138人,其中集团中层管理人员竞争上岗2人,末等调整及不胜任退出26人,实现“上岗靠竞争、任职凭能力”。深化三项制度改革,产投公司等竞争类企业在经理层超额利润分享的基础上,进一步完善关键岗位核心人才的超额利润分享机制,加快推进职业经理人制度,完善市场化考核分配机制,建立更具灵活性和市场竞争力的工资总额调整机制。

## ■ 全面深化国企改革,提高企业治理水平

决战决胜国企改革三年行动,聚焦重点难点,务求改革实效。专项行动增强战略引领能力。持续推进大讨论大谋划大行动,强化战略思考,深化战略研究,梳理形成7个共性问题、1个个性问题的“大讨论”问题清单。围绕“三个重塑”要求,逐个问题研讨破解思路与路径,结合“十四五”规划中期评估和重点课题研究成果,编制形成集团未来五年(2023—2027年)发展战略思路纲要。(下转第36页)



## 稳进提质保生产 逆势上扬显韧劲

编者按:今年前三季度,农发集团及所属各公司坚决贯彻省委省政府决策部署,把稳增长放在更加突出位置,深入开展稳进提质攻坚行动,并以“促转型、调结构、优布局、强发展”大讨论大谋划大行动专项活动为契机,强化战略思考,深化战略研究,多措并举推动生产经营实现逆势上扬,功能发挥进一步增强,为全省大局作出了新贡献。本栏目重点介绍部分单位努力完成目标任务的举措成效,提炼行之有效的经验做法,为其他企业提供参考借鉴。



## ■ 粮食集团:聚焦“三个重塑”,着力实现高质量发展和现代化先行

聚焦“功能重塑”,为粮食安全展现更大担当作为。一是提升粮油加工产能,加快产业布局,夯实粮食应急保供基础。新市油脂新厂已全面投产,新增并落实2万吨省级储备食用植物油储存业务。宁波日处理360吨稻谷生产线改造提升项目9月开工建设,年底前竣工。二是建好“引粮入浙”物流通道,完善终端配送网络体系,重点提升从粮食主产区向我省调运粮食的物流能力,建立“集采+分销”体系,全面提升粮食应急保供体系运行效率。三是提升粮食收储能力,加快省内规模粮源基地建设,拓展省外粮源基地和进口渠道。今年善农公司新增土地4000多亩,土地总流转面积约2万亩,14亩设施用地烘干中心项目土建工程基本完工,烘干设备采购招标完成。

聚焦“优势重塑”,提升粮油经营市场竞争力。一是积极做大做强业务,开展进口小麦5.6万吨(溢装)补库业务模式,已全部到港。新拓展省内外各级储备粮补库业务模式,已累计完成约17万吨。开展玉米期现结合业务,累计利润超1000万元。首次开展储备玉米包轮换业务,当前已全部轮出,实现盈利400万元。多元探索棕榈油基差贸易模式、碎米自营业务等。二是数字化赋能产业链发展,“数字储备”项目已全面试运行。开展“数字农业”项目,提高规模化生产管理效率,推动现代农业转型升级。开展“粮安链”项目平台建设,已完成可行性研究报告修改。三是优化资产结构,9月初位于宁波镇海区招宝山街道后海塘区域土地已纳入政府征收红线范围。

聚焦“体制机制重塑”,着力实现系统性变革。集团公司本部和所属公司同步开展商业模式梳理优化工作,重新定位成员公司市场化业务的主营和边界。开展建立健全内部管理制度专项行动,已完成基本决策性规章制度和财务、业务管控相关制度的

修订,后续将着力完善贸易业务和市场化薪酬管理等相关制度。优化集团公司本部部门职能,调整完善内设机构,配强负责人。启动大规模人才引进与招聘,扩充业务团队,提高市场化绩效激励,建强人才队伍。专项调研所属各企业人力资源情况,解难题、破困境、探新路。

## ■ 绿农集团:强内功、稳推进,确保全年任务目标圆满完成

绿农集团深入学习领会省党代会精神,从严从速贯彻落实党中央和浙、黑两省省委涉粮重大决策部署,全力推动贸易风险事件化解。目前,经黑龙江省国资委与农发集团协商,绿农集团股权变更工作已基本完成,相关历史遗留问题得到进一步解决。本年度秋粮收购准备工作正在进行中。

截至8月末,绿农集团政策性库存粮食60.02万吨,其中最低收购价水稻42.77万吨、浙江地方储备粮14.61万吨、浙江商品粮2.64万吨;完成2021年产秋粮收购50万吨,已出库39.5万吨,结余库存10.5万吨;完成流转土地10.21万亩。

7月份,所属企业顺利通过了由黑龙江省、市、县三级行业主管部门组织的政策性粮食库存大清查,此次检查涉及5户粮库共计63.19万吨政策性粮食;所属白山粮库接受并顺利通过了国家粮食和物资储备局垂直管理系统“四不两直”安全监督检查。

持续加强对客户资信及诚信度调查,进一步落实“线上查询资信、线下了解口碑”的双评测机制;跟踪客户合同履行进度、保证金比例变动和库存商品的质量情况,对潜在风险进行预判,并及时采取处置措施;充分利用中国粮油商务网及收集到的粮库周边价格动态,编发《绿农集团粮油信息周报》,为业务人员提供信息支持。

进一步拓展土地流转农业种植业务,试行合作种植、自主种植和全程托管三种模式,与北京爱科农科技有限公司合作,投入64.6万元,采用农业大数

据手段辅助农业生产管理,功能涵盖田块电子边界划定、种植方案获取、卫星遥感技术监测等。

累计投入近200万元,统筹推进数字储备项目建设。目前,相关粮库已完成92个仓房的摄像头安装调试,实现了对浙江省地储粮的试运行监测;在中央临储粮智慧化建设方面,已完成7户企业共计9000米地下管道工程主线的铺设,目前,部分企业安装工作已启动。项目覆盖承储中央政策性粮食的所有仓库,为实现互联互通、数据自动采集与共享提供了必要的技术支撑。

## ■ 新农都公司:稳中求进、提质增效,企业经营持续向好

新农都公司统筹疫情防控和生产经营,发挥“农产品流通主平台、民生保供主渠道”作用,奋力开拓市场提质增效,全力以赴推动各项发展指标实现稳增长。剔除疫情减租等影响,截止8月底,公司完成营业收入10.92亿元,利润总额0.91万元,经营态势稳中向好。

重点项目快马加鞭。积极抢抓机遇,全力以赴加快重点项目建设,以项目建设加速度,蓄积高质量发展新动能。为帮助解决长兴三期工程建设总包单位资金严重短缺等困难,新农都公司主动与地方政府对接获得支持,公司与总包单位和主要材料商、分包商进行一揽子对接,最终明确了委托支付形式和路径,顺利推进项目建设。根据最新进度,该项目总包土建工程已于7月29日完成五方初验,目前基本满足可售条件。接下来,公司将密切关注市场走势,统一思想、齐心协力确保三期销售取得突破,及时回笼资金,确保可持续发展。

市场拓展主动作为。积极发挥自身良好品牌效应,以“等不起、慢不得、坐不住”的节奏进一步开拓市场、提质增效、勇挑大梁。公司主要领导带队于6-7月集中走访了遂昌、金华、建德、平湖、嵊州等地项目,主动与属地政府主要负责领导对接,取得了不

错的成效。其中建德项目立项已经集团2022年第8次董事会审议通过,在建德市政府的见证下,公司与建德更楼街道签订了“新农都建德农产品批发市场(城南农贸城)”项目合作协议,项目预计今年年底正式落地。

招商引商创新突围。各单位充分预估疫情影响,一方面做好安商稳商工作,减少商户流失,另一方面咬定市场招商任务目标,主动出击、广拓渠道。衢州公司二期KTV招商项目落地,新增出租面积3083平方米,新增销售面积约1000平方米,销售额680万元;长兴公司推行肉类、蔬菜、水果摊位竞标,提升市场租金及管理费收入,并每周推出特价食品,加强抖音、微信公众号营销;诸暨公司积极引入“奥特莱斯”项目、休闲酒店等业态,弥补农批市场客流单一短板,引流聚人气、旺市场。

## ■ 农都公司:稳经营、强管理、防风险,打响“城市厨房”品牌

农都公司坚决贯彻落实集团部署,坚定信心决心,坚持稳中求进,踔厉争先进位,奋力夺取疫情防控和生产经营“两仗赢”,“城市厨房”项目产业部分顺利开业并稳定经营,同步加紧推进商业部分招商落位与装修,实现了开市、隆市、兴市阶段性目标。

招商运营方面。积极应对疫情影响,全力做好稳商工作,入驻商户完成工商注册近450家,-1F至3F产业类商铺出租率达98%,开门率达92%。-1F海鲜特色排档全面营业并成为区域消费热点。重点推进“城市厨房”餐饮大师工作室项目,讲好浙菜故事、弘扬浙菜文化。3F“百县千碗”美食小镇完成质监验收,舟山馆、衢州馆开始试营业。4F至5F“保利农都影城”及西裙业态调整部分均已进场装修。

企划宣传方面。全力做好开业宣传,线上借力浙江日报、今日头条等媒体聚焦报道,曝光率超1000万人次。线下在杭州主城50个小区拓客,送货上门营销15场次,投放广告近1100块;场内积极



打造“造物节”，每周一个爆款产品、每月一次主题活动，成功举办618狂欢购、餐饮采购对接会、金秋采购节等各类主题活动30余场。顺利承办浙菜美食季大型活动，卢山副省长亲临活动现场并考察项目运营情况，对新业态、新模式和稳进提质工作给予高度评价。

保障服务方面。全力推进保安、保洁、消防、电梯、智能化等基础管理工作，安全生产无事故。与中通建立合作，建立农都配送中心，着力打造“城市宅配、农都到家”配送品牌。建立“问题发现”机制，设立党群（便民）服务中心，利用“农都城”APP小程序听取客商和经营户意见建议，提升服务质量。

疫情防控方面。从严、从紧、从实落实防疫措施，从人员、物资、设备、台账等多角度加强备战，人、物、货、车、场一体防控，全力以赴确保项目稳定、安全、有序经营。

助力共富方面。积极落实纾困政策，如期完成房租减免工作，总计减免近1400万元。以助力我省山区26县跨越式高质量发展工作为契机，强化产销对接、产业帮扶，已有三门青蟹、嵊泗海鲜、庆元香菇、龙游土猪肉等31个区县的近900种优质农产品展示展销。

## ■ 实业公司：克难攻坚，稳进提质，争当集团高质量发展排头兵

公司深入贯彻省第十五次党代会精神和集团党委具体部署，以“稳进提质”为导向，努力争当集团公司高质量发展排头兵。

积极谋划对接产业园建设。赴拱墅区、临平区、云和县、平阳县、湖州千金镇等地调研，逐步理清发展思路，依托海富达冷库资源与拆迁机会努力做大做强冷链产业，争取“十四五”期间落地“六位一体”浙江省数字农业产业园项目。

基础管理稳步提升。一是组织开展肉类行情专题研讨会、食糖行情研判分析会、豆粕豆油行情分析

会以及酒类业务研判分析会，邀请合作企业和行业专家到会交流，对市场行情进行深度研判，为公司扎实开展贸易业务，落实保供任务，积累了宝贵的经验与丰富的数据。二是成立公司研发部，深化与高等院校、科研院所合作，建立符合公司实际的专家智库。积极与浙江工商大学食品学院、浙江工业大学食品学院等高校对接，在信息共享、项目申报、产品研发等方面建立沟通交流机制。三是成功获评区级技能大师工作室。公司将以陈美华技能大师工作室获评为契机，充分发挥国企优势，做好更高层级的工作室申报，加大冷库制冷人才培养力度，更好发挥示范引领和辐射带动作用。

助农帮扶有新突破。顺利完成“浙里帮”小程序上线工作，产品涵盖832专区、对口四川、山区26县、农发自营等四部分；携手兰溪市财政、兰溪女埠街道发起爱心助农活动，通过小程序平台，实现销售、配送全渠道打通，4天时间内，参与人数超百人，浙江在线等主流媒体给予关注报道；分别与浙江省商贸业联合会、丽水蓝城农业发展有限公司签署协议，将发挥多方优势，共同助力优质农产品销售工作。

安全局面持续稳定。以“高标准、严要求”落实落细各项疫情防控举措，完善人员健康管理、应急事件处置预案，构筑更加严密的“战疫”防线。一是落实主体责任，对每日进入厂区、库区的所有人员严格执行健康码和行程卡联动检查。二是以进口冷冻产品为检查重点，认真落实“浙冷链”相关要求，确保产品可追溯；三是严格落实每日消杀工作，确保无死角、无盲区、全覆盖。

## ■ 乡投集团：创新驱动，稳进提质，高质量打造乡村振兴综合服务商

乡投集团抢抓我省乡村振兴、共同富裕新机遇，紧盯全年各项目标任务，较好完成了前三个季度的重点工作。

生产经营“稳进提质”。秉承“一年一重点、三年

一台阶、五年成品牌”发展目标,深入实施“一体两翼发展”战略,今年以“探模式,寻突破”为重点,乡村建设板块不断闯出新路,蔬菜加工板块走出至暗时刻,现代农业板块稳慎开辟新局,发展平台建设逐项稳步推进,生产经营逆势增长,“稳进提质”成效显现。截至8月底,乡投集团资产总额15.7亿元,累计实现营业收入2.7亿元,利润总额1097万元。

重点项目“掷地有声”。一是乡村建设类项目多点成片。温州龙港全域项目一期工程已于5月中标,8月注册成立项目公司正式实施;5月31日,湖州长兴林城镇、丽水市莲都区“大搬快聚富民安居”、临平区“都市潮玩田园”综合体工程项目完成立项。二是蔬菜加工板块减亏脱困出实效。前8个月,绿容公司、台太公司生产销售再创新高,同比减亏超600万元。三是完成低效无效资产处置和股权划转。完成农穗、阳田两家公司清算工作,泓海、澜海公司清算审议通过,清算工作逐项推进,林勘公司顺利划转、扎实经营。

党建引领“双融共促”。以党建“五心工程”为引领,深化“新农军”党建品牌建设,积极践行“种子文化”价值观。一是基层党建质量稳步提升。培养入党积极分子8人、发展对象4人。上虞公司党建园区获评“党群服务中心建设示范窗口”。二是人才体系建设按部就班。“乡投学堂”、“雁计划”第二期培训班如期举行,年轻干部“上挂下派”攻坚克难,积极探索“事业部制”改革管理办法,进一步优化集团职工薪酬体系。三是党建特色品牌持续擦亮。“新农军”党建品牌被《人民日报》新媒体宣传报道,点击阅读量超300万人次,上虞公司党建园区成功入选“农发集团党建示范园区”,“新农军”廉政培训基地、龙港、丽水等项目“新农军”青年突击队组织开展授旗工作。

## ■ 产投公司:坚持“两轮驱动”,实现“多点突破”

产投公司自组建以来,坚持“产融结合、资本助

农”发展定位,积极实施产业性投资与财务性投资运营两轮驱动战略,围绕“探索涉农金融业务模式、健全风险防控体系、改革激励约束机制、加强人才队伍建设”工作要求,不断推进党建与业务融合发展。

立制度,推动公司规范运行。加快推进三家公司整合,坚持“用制度管人管事,按程序办事”理念,建立健全一系列管理制度。制定了《“三重一大”决策制度实施办法》、《党总支议事规则》、《董事会议事规则》、《总经理办公会议议事规则》、《日常费用管理办法》、《投资管理办法》等急用制度,推动公司规范化运行。

找资源,积极拓展业务渠道。围绕“稳定放贷业务、开拓投资业务”两大主线,在坚持以房地产抵押、上市公司股票质押、小微贷款和民品典当等重点的同时,积极拓展业务渠道。投资业务采取“长短结合”方针,一方面以“定向增发、可转债及一年以内财务性投资项目”为重点,争取获取短期收益服务公司长期发展;另一方面,通过以LP身份跟投成熟基金公司投资项目积累经验、锻炼队伍,为涉农金融助推主业转型发展打下基础。截止目前,共完成3笔财务性投资项目,总投资额8000万元。

抓党建,创建夯实党建基础。深入实施“全企一体双融共促”工程,深化“一企一品、一支部一特色”党建品牌创建,加强种子文化宣贯。深化清廉国企建设,落实四责协同、五张责任清单,开展反腐倡廉全覆盖无盲区零容忍专项行动,持续推进巡察反馈问题整改,不断加强作风建设。在探索党建和业务经营双融双促上持续发力,建强组织,实现高质量党建引领高质量发展。

## ■ 种业集团:聚焦特色优势种业,夯实集团发展根基

种业集团坚持一手抓集团组建,聚焦发展谋划,一手抓生产经营,聚焦除险保安,全力推进各项工作。在集团总部的坚强领导下,种业集团于8月18

日在省人民大会堂召开成立大会。

围绕集团组建,完善治理结构。以建立现代企业制度为公司治理核心,先后制定出台党委委员会、董事会、总经理办公会等议事规则,研究制定“三重一大”决策制度和相关内部制度,逐步厘清党委、董事会、经理层决策界限,完善内部管控体系,基本形成了各司其职、各负其责、协调运转的公司治理机制。集团将加强三级子公司董事会建设,落实董事会职权,实现下属企业董事会应建尽建、配齐建强。同时,加快人员招聘工作,坚持科学合理、精简效能、按需设岗的原则,补齐各管理岗位缺口,为集团发展打好基础。

着眼长远发展,启动规划编制。围绕特色种业发展战略,积极开展大讨论大谋划,6月份组织召开集团战略发展研讨会,邀请科研院所、农作物、畜牧、水产等主管部门专家参会,研讨种业集团未来发展方向;组织赴内蒙古、吉林、黑龙江等地考察特色种业发展;组织人员研究种业重点实验室、省级现代种业创新园等规划方案,加快谋划战略规划。

深化种企合作,提升创新能力。围绕持续提高科研育种能力,集团与中国水稻研究所、浙江省农科院签订育种创新战略合作协议。种业股份有限公司牵头组建省级油菜育繁推种业创新平台,这是省级

农作物育繁推种业创新平台首次由企业牵头组建。争取与省淡水研究所共同揭榜省科技厅“领雁”科技攻关项目。蚕种场和顺公司深入与省农科院蚕桑与茶叶研究所开展合作,共同培育的蚕新品种“农科5号”、“明\*湖×春\*江”通过省级审定,并在浙江、安徽、江苏以及“一带一路”沿线的乌兹别克斯坦、朝鲜等地推广应用。

立足扩大投资,加快项目推进。牢固树立“项目为王”理念,抓住关键节点,以重大项目建设推动投资、产业、经营结构不断优化。紧盯重点工程项目实施进度,省原蚕种场改拆建项目初步设计方案通过评审,种业股份公司遂昌加工仓储中心项目工程建设进入图纸审查和预算编制阶段。农牧科技兰溪牧场改造项目进入前期设计阶段。同时主动对接,谋划省种业产业基金设立途径,加强项目谋划储备,努力寻求破解省种子土地指标、政策处理等问题。

聚焦除险保安,保障安全发展。强化落实领导责任,牢牢守住安全生产底线,积极开展安全宣传教育培训、消防应急演练等活动。紧盯重要环节,集团领导带队深入检查花鸟市场、出租房、仓储等重点部位。积极主动应对极端干旱天气对农作物、畜牧业生产经营带来的不利影响,想法设法除险保安,全力保障生产经营稳定。

(上接第30页)

数字化手段提升管控水平。整体智治平台、大数据平台和监控指挥平台基本建成,“数字储备”系统上线试运行,农产品生态交易市场食品安全监管数字化探索初见成效,城市厨房智慧运维数字化系统正式投入使用,浙里帮”打造数字化“消费帮扶”金名片,加快谋划“企业大脑”建设方案和种业集团数字化实施方案,数字化改革应用场景进一步走深走实。多点发力筑牢风险防线。持续推进贸易风险管控提升行动,完善贸易业务风险管理指引、飞行检查实施办法等制度,定期召开贸易风险案例分析会,进一步提高贸易管理规范化水平和业务风险防范能力。扎

实做好日常审计监督,加强审计整改全过程管理,提升审计监督效能。深化企业法治建设,加强经济合同管理,着力构建法律合规风险防范体系。抓好制度清理优化和适应性修改,企业管控规范化水平不断提升。

日日行不怕千万里,时时做不怕千万事。四季度,全体农发人将进一步坚定信心、真抓实干,盯紧目标、提速冲刺,确保全年目标任务高质高效圆满完成,为全省“两个先行”作出新的更大的贡献!

(作者系农发集团办公室副主任)



# 产业投资赋能高质量发展

■ 文/杨剑

8月18日,浙江农发产业投资有限公司开业揭牌仪式在远洋国际中心隆重举行。该公司由农发集团出资,浙江银通典当有限责任公司和浙江农发小额贷款股份有限公司联合组建。公司的成立是农发集团整合旗下涉农金融产业板块、做大做强集团产业投资平台的重要之举,是推进集团优化产业结构、实现高质量发展的内在需求。

## ■ 牢记初心 我们永不止步

1988年浙江农业投资开发公司成立后,提出“农村商品生产基地和乡镇企业项目的投资开发”为主业发展方向。34年来农发人努力拼搏、奋勇争先的脚步没有停止,我们将在“产融结合、资本助农”理念的引领下,坚守涉农投资的初心使命,以新的起点、新的任务、新的要求,砥砺前行,为打造具有全国影响力的现代粮农产业集团绘出更美好的画卷。

而今,时光进入“十四五”,农发集团吹响了全面建设成为浙江主要农产品供应主渠道、城乡产业融合新标杆和乡村振兴投融资大平台,打造引领国内农产品行业变革的领军企业的冲锋号。产投公司将抓住浙江打造“重要窗口”、建设共同富裕示范区和集团高质量发展的重大机遇,继续发扬农发人顽强拼搏、踏实肯干、敢打硬仗的精神,努力抓住机遇,用好机遇,盯住目标不动摇,加快实现公司从平台企业到现代企业集团,从增长点到增长极,从单体前列到整体靠前的华丽转身,努力为农发集团实现高质量转型升级发展贡献产投力量。

## ■ 使命在肩 我们是开拓者

“十四五”时期是集团解决历史包袱、优化产业布局结构、打造现代化农粮食品产业集团的关键时期。产投公司作为一家在整合涉农贷款业务的基础上新增投资业务组建成立的最年轻企业,依托银通、小贷两家公司在业务、风控、人才等方面打下的坚实基础,主动围绕涉农产业链、拓宽思路、打开视野,通过金融投资、资本运作的纽带,优化投融资结构,开展股权投资、项目孵化、收购兼并,为集团农粮主业转型升级提供有力支持。同时,公司将对标一流标杆国企,以改革为方向,勇于攻坚克难,敢于打破“铁饭碗”、取消“大锅饭”、减少“机关化”,积极探索四个“不设限”为路径(即引进优秀团队和专业人才要设限;鼓励员工创新创业积极性的激励措施不设限;探索新业务新模式不设限;引进合作伙伴,获得发展资源不设限),加快建立能够充分激发企业活力、适应市场环境变化的体制、机制、制度体系,努力成为集团搞活经营机制改革的试验田。

## ■ 路在脚下 我们都是追梦人

5月17日,产投公司正式登记注册,标志着集团高质量发展进入了新赛道,全体产投人在面临宏观经济形势复杂严峻,大类资产价格波动加剧,一二级市场“估值倒挂”,业务竞争日趋激烈,资源、经验、人才短缺等内外部重重压力下,毫不退缩,奋勇向前,科学谋划经营策略,深入研究业务逻辑,不断健全风控体系,着力搞活激励机制,加快培养专业团队。努力打造债权业务与股权业 (下转第39页)

# 浅析浙江省酒类流通行业营销现状及未来趋势

文/徐小宝

## 今年以来我省酒类行业发展趋势回顾

我省是酒类生产小省、消费大省，浙江酒业最有特色、最具优势的仅有黄酒产业。今年以来，受行业调整、省内多地疫情反复等因素影响，酒类消费场景消失，除茅台等少数头部产品外，经销商普遍存在动销难、库存积压、利润薄、信心不足的现象。

从时间节点看，今年春节期间相对是消费旺季，3-5月份受疫情影响酒类消费处于“停滞”状态，6月份以后逐步复苏回升。春节期间是传统的酒类消费旺季，新形势出现新特点，据对省内春节市场调查情况显示，我省2022年春节酒类消费主要有三大特点：一是区域性动销分化严重，“返乡率提升+疫情影响小”等因素加持的区域动销能力较好；二是品牌集中度持续提升，得益于消费升级和今年春节头部酒类品牌企业享受集中化红利，对应品牌来看，千元价格带五粮液、国窖1573在去年高基数下仍实现稳健增长，保持高占有率；三是消费渠道不断升级，在渠道操作逐步同质化的当下，春节期间商超及酒类品牌连锁店数据反馈要优于普通烟酒店，说明消费者对消费体验和品质的需求提升。

从主要酒品看，白酒、葡萄酒、啤酒三大酒品占全部酒类消费量的80%以上。白酒板块呈现厂家和经销商“冰火两重天”的格局。据我们抽样调查了解，除茅台经销商外，我省近7成的酒商上半年业务下滑，约4成酒商库存已超过5个月。反观白酒厂家，相关数据显示，1-6月份全国规模以上白酒企业累计完成产品销售收入3436.57亿元，同比增长16.51%，累计实现利润总额1366.7亿元，同比增长34.64%，主要由于去年下半年的提价利好得到释放。名白酒销售往往采用层层经销的代理模式，消

费端的疲软传导到厂家会有滞后性，但经销商首当其冲。经销商库存高、兑现难、资金压力大，预计四季度经销商的打款压力加剧。葡萄酒板块处于底部修复期，进口产品到货周期长、成本上升、销量不稳定、投资利润比不高，批发则面临流通产品价格透明、小众品牌市场数量众多、流通单品的电商价格冲击等影响，葡萄酒本土化趋势明显，未来葡萄酒本土化率会逐年上升。啤酒板块已经由增量时代过渡到存量时代，产业集中度提升，头部5大品牌华润雪花、青岛啤酒、百威英博、燕京啤酒以及嘉士伯合计市场份额达到70%以上，头部企业的定价能力提升。同时，随着消费人群年轻化，消费者对啤酒的需求向高品质、个性化、多元化等方向转变，高端啤酒和精酿啤酒赛道市场迅速崛起。

## 后市行业趋势研判及关注重点

从未来发展看，浙江省上半年的GDP名义增长率4.82%，排名全国第四，经济下行压力较大。稳增长、促内需的重要性和紧迫性将得到提升。在此大背景下，酒类行业整体承压，特别是高端名白酒销售不及预期、降温明显，酒类消费行情上升动能较弱，但白酒行业的结构性繁荣仍将持续，随着稳增长、促消费、推进共同富裕战略的进度有望超预期，大众消费市场有望迎来转机，从而带动整体酒类消费的增长，在后疫情时代酒类消费行业整体仍具备潜在的业绩催化和增长空间。

从主要酒品看，白酒板块趋向高端化、集约化发展，茅台、五粮液、泸州老窖等头部品牌市场份额不断提升；区域名酒如徽酒、湘酒成功捕捉消费升级风口，高端单品销量提升。从香型分析，酱香酒仍是白

酒板块热点,浓香酒趋势平稳,清香酒上升趋势较为明显,凤香酒未来趋势可期,地方性白酒进一步抢占市场。葡萄酒板块整体产品结构变化较大,国产葡萄酒因消费升级分化明显。从品牌看,长城品牌增长势头迅猛,张裕品牌恢复较为缓慢,威龙品牌持续下滑;从产区看,宁夏产区受益于政府关注,以西鸽为代表的宁夏产区葡萄酒上升势头良好。进口葡萄酒方面,受消费习惯(进口烈酒、国产白酒)冲击,整体趋势偏弱。啤酒板块产品结构升级高端化进程加速、头部啤酒品牌集中度提升、进口啤酒市场份额扩大。在原料成本上涨压力下,啤酒板块行业性提价预期较强。同时,受到消费升级因素的推动,进口啤酒在省内的消费占比提高显著,且开始进入品类细分阶段。另外,疫情催生消费习惯转变,直播电商板块发展迅猛。

## ■ 实业公司酒类业务发展思路及设想

酒类业务板块是实业公司“十四五”战略发展规划中的重点培育板块,以上下游客户团购为切入点,在品牌代理、创新营销、产品运营等方面不断推进,努力成为省内具有一定知名度的酒类运营商。为做强做大酒类业务板块,结合7月20日酒类行业专题分析会上各位专家的意见建议,公司将从以下六个方面全力推进酒类业务发展:

一是转变营销理念和方法。在市场竞争日益激烈的当下,要实现从“销售产品”向“经营客户”转变,

重视客户的开发、维护和巩固,全力挖掘客户价值。同时,要创新营销方法,积极寻找客户痛点和难点,大力倡导服务营销,增强客户粘性。

二是发挥集团内部协同效应。充分利用集团内部粮食贸易资源,以及与名白酒厂多年合作的渠道优势,探索与酒厂开展小麦、高粱等酿酒原料粮的合作业务。

三是发挥国企的信誉和品牌优势。加强与名白酒开展合作,开展品牌名白酒经营。酒类是标准化产品,而且品牌效应差异明显,名白酒厂家强势、议价能力强。酒类经营风险总体可控,围绕“少而精、做品牌”的思路,代理经营茅台、五粮液、泸州老窖等少数名白酒(含系列酒),逐步建立和提升公司在省内酒类行业的地位。

四是逐步建立健全营销渠道。从品牌代理发力,针对当前酒类行业“产业集中化、品牌酱香化、经营信息化”的大趋势,加强与酱香酒公司开展战略合作,积极争取茅台资源,逐步开发区域分销商,强化营销渠道建设。

五是坚持团购为主的经销思路。深挖终端团购业务,重视客户的开发、维护,大力倡导服务营销,增强客户粘性。

六是研究酒类资本+运营模式。加强与品牌厂商的合作,尝试开展定制酒等细分产品的运营,与酒厂合作成立区域性销售公司等合作模式,通过差异化运营赢得更大的市场份额。

(作者系浙江省食品公司总经理、党支部书记)

(上接第37页)

务相结合、产业战略投资与财务战术投资相结合、自主经营与合作经营相结合的经营方式“三结合”,加快树立集团涉农金融服务行业品牌,优化完善业务结构,切实增强涉农金融保障农粮主业做强做大能力,真正实现农粮业务与金融业务的互促互动,将产投公司打造成为推动集团转型升级的生力军。

不经锐意变革之磨砺,无以图将来;不以自省之力瞻望远景,无以酬往昔。站在“十四五”的新起点上,产投公司全体干部职工将瞄准目标、务实进取、不辱使命、争当标杆,为打造一个具有强大竞争力的农发集团而不懈奋斗!

(作者系产投公司办公室副主任)



# 鱼粉价格偏强运行 市场寻求突破逻辑

文/徐辰

2022年前三季度,鱼粉市场呈现出“三高三低”特征。“三高”是指港口库存高、配额基数高、预售成本高;“三低”是指出库效率低、日均捕量低、对美汇率低。特征背后原由及对后市展望,将在下文展开。

## 今年以来鱼粉市场行情及趋势特征回顾

一是港口库存高,出库效率低。

6月,随着上海陆续复工复产,当地鱼粉贸易逐渐恢复。截至8月22日,上海港口库存4.479万吨,较去年8月高峰时段略有增加,处于历史高位区间。上海港口库存增长的主要原因是,受3月底至5月底新冠疫情防控形势影响,鱼粉贸易和物流受到了明显制约,出库进度不容乐观,且前三季度仓容紧张,大批鱼粉库存堆在港口。

除上海港口外,福州、黄埔港口库存常年占据全国港口库存半壁江山。截至8月22日,福州、黄埔港口库存合计12.804万吨。其中福州港口库存4.145万吨,较去年8月高峰时段港口库存3.3万吨增长25%;黄埔港口库存8.659万吨,较去年8月高峰时段港口库存11.5万吨减少25%。福州、黄埔两港结合起来看,库存较去年同期虽有所减少,但仍处于历史高位区间。

与此同时,上半年我国华南不少地区降水持续偏多,华东地区也受到梅雨季节的影响,叠加夏季高温导致鱼病高发,制约了鱼粉出货量。截止8月22日,全国港口库存19.038万吨,处于历史高位区间。

二是配额基数高。

2022年秘鲁中北部A季捕鱼配额279.2万吨,为近4年最高数量(2019年210万吨,2020年241.3万吨,2021年250.9万吨),超出不少业内人士预期。值



得关注的是,2018年秘鲁中北部A季捕鱼配额虽高达331.67万吨,为近5年最高数量,但当年8月底国内主要港口库存为14.2万吨(且在当时接连的台风天气影响出库的情况下),仅为近两年平均8月中下旬国内主要港口库存数量的70.6%(2021年8月底21.2万吨,2022年8月22日19.038万吨)。

三是对美汇率低,预售成本高。

汇率方面,以5月4日秘鲁展开为期15天的试捕拉开2022年秘鲁中北部A季捕鱼的序幕为起点,当日离岸人民币报收6.61(已较2022年前4月高点3月15日6.38,高出3.6%)。彼时外盘秘鲁超级蒸汽鱼粉CNF报价1920美元/吨,理论进口成本13035.93元/吨,国内现货价格12800元/吨,进口利润为-235.93元/吨。

当离岸人民币一路跌至5月13日的6.8371(上半年最低位置),彼时外盘鱼粉价格仍保持不变至5月17日。此后人民币处于小幅增值震荡区间,外盘鱼粉报价开始松动。8月22日,外盘秘鲁超级蒸汽鱼粉CNF报价1850美元/吨,折合人民币成本约12912元/吨,国内上海港同等级鱼粉报价在13000-13100元/吨,两者进入顺价状态,价差在100元/吨左右。

四是日均捕量低,配额提前完成。

根据秘鲁渔业局官方公布的捕鱼量显示,自5月



4日试捕开始至6月6日(试捕至正式开始的第1个月为第一个鱼获高峰期),中北部A季捕鱼量共计122.08万吨,完成配额数量的43.73%。值得关注的是,2021年6月6日官方统计数据显示秘鲁中北部捕鱼数量为176.98万吨。今年进度较去年同期放缓31%的主要原因是,至6月6日止,由于部分海域幼鱼比例持续偏高,秘鲁渔业局开展了34次为期3-5天的近海(10-40海里)小面积禁捕,对捕鱼节奏存在一定影响。

而从近五年秘鲁中北部6月的捕鱼数据来看,6月秘鲁中北部捕鱼量最高出现在2020年,为130.9万吨,最低出现在2018年,为49.4万吨,近五年6月秘鲁中北部捕鱼量均值在75万吨左右。

但进入7月后,鳀鱼将开始产卵,叠加风浪等因素,秘鲁日均捕鱼量会出现锐减情况。除2016年外,在秘鲁中北部A季捕鱼中,7月的捕鱼量占总捕鱼量的比例不到10%。

由此进出口部曾在6月判断,考虑到5月底捕鱼量101.6万吨,加上7月大概率顶格(总捕鱼量的10%)近28万吨的捕鱼量,6月捕鱼量需达到近150

万吨,超过近五年6月最高数量(130.9万吨)14%,秘鲁中北部A季提前结束概率较大。(往年通常情况下,秘鲁中北部A季捕鱼将于7月31日结束,今年秘鲁上季中北部捕捞于7月24日零时提前结束)。

## 后市趋势研判及关注重点

近期美元兑人民币汇率再次突破6.9大关,这令我国鱼粉进口成本压力持续偏高,亦制约我国鱼粉厂商的外盘采购积极性,且国内也即将迎来秘鲁A季鱼粉的集中到货。考虑到秘鲁B季捕鱼已经展开,且进度缓慢,市场开始关注新季预售情况。预计近期我国鱼粉贸易商总体将以观望为主。

除了汇率因素,我国鱼粉到货节奏以及秘鲁B季鱼粉装运动态外,国内养殖业疫病动态及后期饲料需求复苏情况、我国新冠疫情防控形势对物流及鱼粉贸易产生的影响(特别是上海港)以及全球海运运力等情况也值得关注。

## 粮食集团进口饲料经营策略

在传统代理业务上,加强行情分析研究,用“专业性”引导客户的“积极性”。通过分享专业的饲料品种行情分析与预测,积极引导客户合理安排采购计划。

在业务模式创新上,利用国企资源优势,加强与省内外优秀国企进出口团队的交流沟通,达到“借脑谋创新,引智促发展”的效果。

在资源整合效率上,借助国企资源优势,与饲料企业开展供应链业务,“依托供应链,吃透产业场景”。通过集成式采购进行客户画像,精准帮助饲料企业构建多品种采购平台。

在风控体系建设上,“秦皇岛港铜精矿违约事件”发人深省。建议加大货权监管力度,开展定期联合检查(业务、仓储、法务等板块),实现多角度监管;建议自建物流团队,将货权牢牢掌握在自己手上。

(作者系粮食集团进出口部业务科长)



## 让“种子文化”根深叶茂

### ——农发集团首届“种子文化节”侧记

■ 文/吴骏 王琼

7月29日,农发集团在“农发·城市厨房”举办首届“种子文化节”活动。省国资委党建处处长赵刚、省部属企事业工会二级调研员杨中宝莅临指导。集团领导班子成员,各二级企业主要负责人,浙江在线国企频道,浙江共产党员杂志社等相关媒体参加。活动还吸引了大量前来城市厨房购物的广大市民朋友的驻足。

#### ■ “种子文化”培育 全员参与

为深入贯彻落实浙江省第十五次党代会精神,培育“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”的浙江国企新风

尚,从“种子文化”的精神中汲取信念和力量,自3月25日“种子文化”正式发布以来,集团充分调动党群团组织力量,广大职工积极参与,征集包括书画作品、摄影作品、主题文章、种子文化logo设计作品近百件,涌现出一批优秀主题作品和先进人物事迹。

种子文化节现场活动除了对优秀主题作品进行展示外,更重要的是发布了“与农发共成长”小程序,集团全体干部职工在手机端认领了自己的第一粒“虚拟种子”,通过精心浇灌,与企业一同成长,收获更好的自己。现场还进行了以“种子文化”为主题的文艺节目汇演,集中展示来自集团各子公司的10个精彩节目,通过丰富多彩的艺术形式,全面彰显“种子文化”的精神力量。





### ■ “种子文化”成果 全员共享

多年来,农发人凭借扎实、务实的工作作风,以红色为底色,总结提炼出“以至诚追求卓越、以活力创造未来”的种子精神和以“种德、种责、种福”为要义的企业核心价值观,把“助力共同富裕,服务美好生活”为企业使命,用“忠诚担当”“顽强拼搏”“勇于奉献”“充满活力”来诠释种子精神,“惟实、惟精、惟新、惟先”的工作准则,逐步形成了以“种子文化”为核心的企业文化体系。在文化引领和数字化改革双轮驱动下,农发集团始终深耕高质量发展、战略保

供、乡村振兴等领域,并取得了良好成效。

### ■ “种子文化”使命 服务大局

作为省属功能性国有企业和国家级重点农业龙头企业,集团因农而生,因农而发,而农以“种子”为本。一直以来,集团致力于加强国企精神文明建设,从“种子文化”的精神中汲取信念和力量,努力为浙江国资国企新风尚培育出力,努力架设“城市”与“乡村”这座关系社会民生的桥梁,稳步推进老百姓的“米袋子”“菜篮子”等重要农产品的保供,积极助力乡村振兴、全力推动共同富裕、用心服务美好生活。

未来,集团的蝶变跃升必定为“种子文化”提供更为广阔的施展空间,“种子文化”也必将被赋予与时俱进的时代内涵,营造昂扬向上氛围,为积极投身我省推进中国特色社会主义共同富裕先行和省域现代化先行的新征程凝聚更多文化力量。

(作者系农发集团党群工作部副主任、党群工作部主管)



# 抓实“全企一体” 推进“双融共促”

■ 文/程阳蓓

农发集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实中央、省委和省国资委党委有关国企党建工作的部署要求,深入学习贯彻省第十五次党代会精神,持续推进“红色根脉强基工程”和“全企一体、双融共促”工程,党建品牌不断深化,创新党建工作组织形式优秀案例不断涌现,首批2家党群服务中心建设示范窗口已高质量建成,“弘扬种子文化、培育国企新风尚”氛围进一步浓烈,不断推进高质量党建引领高质量发展取得扎实成效。



△2022年农发集团基层党组织书记和党务骨干集中培训

## ■ 组织领导坚强有力

集团党委高度重视,党委书记亲自主持召开专题部属会议,制定出台《创新六大体系 打造“双强”优势 着力推进“全企一体、双融共促”工程》的实施方案,以双强党组织创建为具体抓手,明确具体任务、时间点、责任部门,清单化推进,形成了党委履行主体责任、党委书记承担第一责任、专职副书记承担直接责任以及党委委员“一岗双责”的推进工作局面。始终坚持用好“两个过一遍”“月季年”工作落实法等方法手段,采取集中培训以及点对点上门服务的形式,分解任务、现场宣贯、现场答疑,每月初向各

二级子公司发布具有“晾晒作用”的工作提醒清单,对下个月的任务进行提醒,确保逐一销号落实,闭环推进。

## ■ 经验做法亮点突出

聚焦铸魂领航,强化党建引领作用。集团党委严格落实“第一议题”制度,做实“三个全面”,掀起学习宣传贯彻省第十五次党代会精神高潮,开设微信推送专栏。积极推进开展“共富青年说”学习调研宣讲系列活动、“喜迎二十大 奋进新时代”微党课活动和“守好红色根脉·班前十分钟”活动。



聚焦规范抓建,提升基层建设质效。着力开展星级党支部评定和“双强”党组织创建行动,持续完善和优化“全企一体”、标准化规范化达标、党建能力提升和评价考核等机制。围绕共同富裕和结对帮扶任务,组织赴庆元开展基层党组织书记和党务骨干集中培训。集团党建品牌不断深化,基层党组织依托产业、板块、区域等条件开创党建共建、党建联盟等创新党建工作组织形式优秀案例不断涌现。注重示范引领效应,对2家功能完善党群服务中心进行挂牌树起学习标杆。

聚焦干部人才,构建系统性重塑体系。今年根据省委组织部安排从省委组织部办公室调任中层干部1名,另从省内国企引进C类人才1名、具有数字化改革经验的专业人才1名,引进管培生8名,社会招聘39人。进一步加大年轻干部培养力度,今年以来通过内部推选和竞争上岗方式选拔任用的5名中层管理人员中,40周岁以下4人。推进双向选择、公开竞聘上岗机制,各级公司完成管理人员竞争上岗138人。

聚焦“种子文化”体系,为企业发展凝心聚力。以“种子文化”为核心,以红色为主基调,构建形成具有农发特点的文化架构体系,制定企业文化建设评价考核指标体系。举办集团首届“种子文化节”,召开“种子论坛”邀请胡培松院士共话企业发展,持续开展书画、摄影、征文等艺术作品征集和策展工作。严格落实意识形态工作责任制,认真落实意识形态“211111”行动,出台网络舆情应急处置机制。加强企业内部典型培树宣传,提升“金种子”宣讲团能力,讲述“农发好故事”。

聚焦清廉农发,净化企业政治生态。扎实推进清廉国企建设,深

化粮食购销领域腐败问题专项整治,一体推进“三不”机制建设,推动反腐倡廉“全覆盖无盲区零容忍”专项行动落地,深化“四责协同”、落实“五张责任清单”“六个严禁”49条规范要求,推进国企领域突出问题专项治理,营造山清水秀政治生态。

## ■ 典型引领成效明显

党建品牌不断深化,从有形向有效转变。集团所属衢州新农都公司党支部“同心圆”党建品牌成就显著,充分发挥了双融共促的优势,以“市场流动党员支部”为载体打造“红色市场”“放心市场”,以“新联会”“新农都市场主体法律顾问网格工作站”为载体打造“和谐市场”、“法治市场”,推进市场网格化管理,将政府专属网格与市场经营网格、市场法律主体网格等相互融合,从而实现把国企政治、经济 and 平安“三张报表”、多项工作融合在一起做,统筹推进,一举多得。

党建联建共创聚合力,拓展党建+外延。一是创建共富党建联盟。实业公司党委与竹口镇党委



△农都公司党委与杭州市拱墅区司法局党委、浙江海浩律师事务所党支部共建“法律互助党建联盟”



签署帮促共富-党建联盟合作协议；衢州新农都公司党支部与岩溪村党支部签署帮促共富-党建联盟合作协议。双方将通过组织联建、党员互动、活动互联、资源共享的有效途径，深入挖掘竹口镇的红色资源和农特产品，进一步强化在食品加工、冷链物流、飞地等方面的合作探索。诸暨新农都公司依托农产品流通行业基础，与诸暨市东和乡、诸暨市交通运输局签订兴村共富党建联盟协议书，探索创新党建联盟引领兴村共富的新范式，搭建畅通、安全、高效的农副产品销售渠道，开设“共富交易区”，开通“共富公交”1号线，使东和乡农民的特色农副产品走出山区将更为便捷，为乡村振兴集聚新动能。二是创建法律共建联盟。农都公司党委与杭州市拱墅区司法局党委、浙江海浩律师事务所党支部签订党建结对共建协议，着力打造法治“最小单元”，成立商户流动党员联盟，进一步优化营商环境，激发市场主体活力。三是创建项目推进党建联盟。乡投集团在项目所在地建立以互动互学互帮的党建共建，助推双方业务合作、项目推进、产业发展，

在2019年与湖州市吴兴区道厂乡菰城村党总支举行党建联盟基础上，2022年上半年又与地方高校、街道共建党建联盟。目前该联盟单位增至9家，包括基层总支、政府部门、事业单位、金融机构、民营企业、科研院所等多种类型，通过发挥各单位自身优势、盘活资源为乡村振兴提供源源不断的动力，形成了互带互动、优势互补、资源共享、共同发展的格局。

弘扬种子文化，培育国企新风尚。今年是农发集团企业文化宣贯年，结合“全企一体、双融共促”工程，3月25日首届“种子文化节”正式拉开序幕。这一天也被定为集团“种子日”。农发集团种子文化是以红色为主基调，以“种德、种责、种福”为企业核心价值观，把“助力共同富裕，服务美好生活”为企业使命，提炼出“以至诚追求卓越，以活力创造未来”的种子精神，用“忠诚担当”“顽强拼搏”“勇于奉献”“充满活力”来诠释种子精神，构建形成具有农发特点的文化架构体系。持续强化典型案例的内宣和外宣力度，累计在《人民日报》《浙江日报》《浙江国资信息》《浙江党建网》等省级及以上媒体刊登宣传报道36篇次。

农发集团党委将坚定不移推进“全企一体、双融共促”工程，将国企党建不断推向深入，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，积极投身“两个先行”奋斗目标和“八个高地”具体目标和“10个着力”主要任务，坚定不移贯彻加强党的全面领导和全面从严治党重大部署，勠力同心、奋发有为，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

（作者系农发集团党群工作部副主任）



△诸暨新农都市场开设“共富交易区”

# 打造“两强三力、农都引擎”党建品牌

■ 文/金丽燕

近年来，农都公司党委始终把高质量党建作为引领和带动公司攻坚克难、转型发展的“核芯”，以党建示范园区创建为抓手，持续提升“两强三力、农都引擎”党建品牌亮色、底色、成色，强力推动公司在爬坡过坎、改革创新时，始终保持“赶考”姿态，提质增效、争先进位。

## ■ 基础建设因地制宜

深入贯彻落实农发集团党委党建示范园区建设要求，坚持“因地制宜、统筹规划、整体打造、注重实效”的原则，最大化利用办公场地，整体规划党建阵地，集党建、廉政、企业文化、悦享时光、悦动空间、食堂等多功能于一体，既是党员学习党的政策理论，开展交流研讨的重要阵地，也是解决员工就餐、满足休闲和文化生活的场所，不断提升员工精神追求，为推进各项重点工作赋能。

## ■ 队伍建设坚强有力

党委班子领导力进一步发挥。公司党委坚持融入中心、进入管理、发挥作用，班子团结有力、相互补台，发挥了很好的“头雁领航”作用。一是顶层谋划。站在集团“十四五”发展规划的战略高度，从顶层上推动组织变革的全新改革发展思路，提出“1+3”发展战略，明确了发展定位、主要功能、核心板块、发展路径等，推动公司由生产经营型向

战略管控型转变，全面激发组织变革活力。二是攻坚克难。紧盯项目开业目标，带领全体干部职工不讲条件、不讲困难，千方百计，全力以赴。带头落实“5+2”“白+黑”工作法，以“钉钉子”精神加强现场管理和监督，全力做好验收、装修、设备调试、物业保障、企划宣传等各项工作。三是深入一线。以习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重要指示精神为指引，全力保障“农发·城市厨房”稳定运营，牢牢守住疫情防控防线，深入一线监督检查，对表督导，强化落实。

支部堡垒攻坚力进一步增强。一是以特色支部创建为载体。按照“党委创品牌、支部有特色”思路，根据业务部门的具体工作特点和要求，下属第一、第二党支部紧密围绕企业改革发展、转型升级等中心工作，分别以“示范引领，聚力攻坚”和“唱响跟我上、攻坚我在前”为主题创建特色支部，推动项目招商运营有突破、对内对外服务有提升。二是以党建联盟共建为抓手。“党建+业务”进一步融合，第一党支部与杭州市食品药品检验研究院、文晖街道市场监管所共同打造“红盾食安驿站”，保障杭城百姓“舌尖上的安全”，并为餐饮装修、营业执照办理等争取政策、提供便捷。与14名党员经营户保持密切沟通，发挥其在铺内装修、执照办理等关键环节的先锋带头作用，将党员经营户在商场主通道进行展示，接受监督。第二党支部与区司法局、海浩律师事务所共建，以城市厨房项目为法治宣传平台，紧扣项目商户日常生产经

营过程中急需的法律服务内容,重点为项目商户提供日常法律咨询、纠纷调解、法律体检等法律服务,让法治走进市场每一家商户。

党员先锋带动力进一步提升。一是带头当好商户“服务员”。在商户服务中,党员带头下沉,实行网格化管理,全面做好对接沟通,经常对商铺进行走访,了解经营户需求,解决商铺经营难题,进一步拉近与商户的距离。二是带头当好疫情“防控员”。组建核酸检测志愿者服务队,轮班值守采

样点,为经营户的日常检测提供了保障。指导经营户做好冷库备案、“浙冷链”“浙食链”“物防在线”系统操作等业务,筑牢疫情防控常态化安全网。

## ■ 体系建设成效显著

持续用好专班工作机制。集团“推动农都公司攻坚克难”专班先后召开14次专班会议,讨论项目建设、招商、销售、资金等事项累计81个,帮助农都解决具体卡脖子瓶颈问题16项,有力推动了各项工作顺利开展。建立“5+2”专项小组工作机制,原则上每月一次专班会议,每周一次条线专项小组会议,结合比学赶超“赛马”机制、每月绩效考核机制、日周月汇报工作机制等,抓落实,见实效。成立“农都高质量发展专班”、公司“高质量可持续发展”研究专班、“餐饮大师工作室”工作专班等,为“城市厨房”高质量、可持续发展献计献策、凝聚智慧。

“百日攻坚”持续发力。去年,围绕项目开业实施“百日攻坚”行动,颁授“攻坚旗帜”,制定任务表、作战图,以目标倒逼进度,以时限倒逼工作,在奖惩内容、考核方式、分配机制等方面积极探索,激发了大家的动力和干劲。建立问题发现机制,做好“发现、整改、监督、考核”闭环机制,建立决议事项督办机制,每周通报落实情况,把考核、评价、监督、奖惩结合起来,真正把愿干事、能干事的青年员工放到基层、到急难险重的岗位去实践,在攻坚克难中锻炼和发现优秀人才。今年,围绕项目全面开业,继续实施“攻坚60天”行动,举全公司之力,推进4F、5F西裙业态及保利影院、“百县千碗”装修,借智借力、做好补台,以优良的作风保障公司稳定经营、推进公司改革发展。

(作者系农都公司党群工作部副部长)







## 融资担保法律风险防范及典型案例分析

■ 文/董燕红

无论哪个企业,都潜在或多或少的融资担保法律风险,风险一旦发生,就会给企业带来经济上损失甚至是致命的打击。因此对于企业来说,该类法律风险的防范甚为重要,企业应当具备强烈的风险防范意识,制定完善的风险防范机制,做到防患于未然。下面我们从一则案例来看如何开展融资担保法律风险防范工作。

### ■ 基本案情

2017年3月12日,A公司作为借款人,与贷款人某商业银行签订《借款合同》,向某商业银行借款1000万元,还款时间为2018年3月11日。同日,B公司作为保证人,与某商业银行签订《保证合同》。2017年3月13日,陈某向B公司出具《反担保承诺函》一份,承诺以其所持有A公司36%的股权及名下财产向B公司的担保提供借款总额45%的反担保。该承诺函的落款处,除陈某签字及捺印外,另有其妻王某某的签名及指印。《反担保承诺函》出具后,B公司并未办理股权质押登记。

借款到期后,因A公司未按约偿还借款,某商业借款到期日向B公司发出《还本付息通知单》、《到期贷款催收函》,要求B公司对A公司的债务承担连带保证责任。收到通知单及催收函后,B公司按保证合同的约定向某商业银行偿还1000万元及利息。

承担了担保责任后,B公司多次要求A公司



按《反担保承诺函》的承诺承担发担保责任,但A公司一直未予履行义务。

2018年9月,B公司向法院提起诉讼,要求陈某夫妇对B公司的代偿款承担45%的付款义务。法院审理后判决:陈某支付B公司代偿款450万元及利息,也即王某某无需承担还款责任。

### ■ 风险分析

争议焦点一,陈某如何承担反担保责任以及责任比例的问题。法院认为:依据《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国担保法〉若干问题的解释》第二条:“反担保人可以是债务人,也可以是债务人之外的其他人。反担保方式可以是债务人提供的抵押或者质押,也可以是其他人提供保证、

抵押或者质押。”本案中,陈某作为债务人之外的其他人提供担保,除自愿为“债务人A公司向B公司提供借款总额45%份额的保证担保”外,还承诺以其持有的A公司35%股份提供质押担保,但无证据表明陈某在出具承诺函后,办理了股权出质登记手续,故质权依法未设立。陈某辩称应先行实现质押担保物权的意见,不仅无事实基础,也欠缺法律依据。同时,《中华人民共和国担保法》第四条规定:“反担保适用本法担保的规定。”鉴于原被告就案涉反担保方式未作明确约定,依法应按照连带责任保证方式承担保证责任,原告可以要求债务人A公司履行债务,也可以直接要求陈某在保证范围内承担反担保责任。

争议焦点二,案涉借款是否属于夫妻共同债务。法院认为,虽然本案借款形成于两被告婚姻关系存续期间,但案涉《反担保承诺函》系由陈某单方面向原告出具,承诺函上“王某某”的签名并非本人书写,缺乏夫妻共同提供反担保的合意。况且,案涉借贷1000万元为A公司经营所需,而被告王某某的配偶陈某仅是B公司股东之一,不能视为因家庭经营所需而负债,案涉借款应属于被告陈某的个人债务。

## ■ 案件启示

针对本案的争议焦点,对我们经营中的风险防范工作给出了以下启示:

(一)股权质押的,应当及时办理质押登记手续。双方约定以股权质押提供担保的,应当及时去登记机关办理登记手续,避免造成质权未设立的不利结果。

(二)涉及保证合同的,应在条款中明确约定保证方式。本案判决因发生于《民法典》生效前,因此仍沿用《担保法》相关规定。需注意的是,自《民法典》生效后,若当事人在保证合同中对保证方式没有约定或者约定不明确的,按照一般保证

承担保证责任,而非连带责任保证。

(三)签署担保合同等重要合同时,应当严格遵循程序规范要求,务必做到合同约定的各方亲自到场签字盖章,防止签章伪造的事情再次发生以致损害公司利益。

## ■ 法律风险防范

从以上案例我们可以看出,如果B公司具备足够的法律风险防范意识,有完备的法律风险防控体系,该案是可以避免的。因此,在企业日常经营管理中,我们应当做到:

(一)切实提升员工的法治意识和法律素质,特别是经营一线的法律风险识别、评估和防范化解能力,筑牢一线法治化根基。

(二)严格执行规章制度、重大决策、经济合同的法律审核,并且通过信息化手段将法律审核作为不可逾越的节点嵌入业务流程。

(三)有效防范合同风险。一要严把合同“标准关”。针对重点业务应制定条款清晰、完备,权利义务明确的标准合同,无特殊原因尽量按签订标准合同。二要严把合同“审查关”。合同签订前,对合同相对人的主体资格、资信情况和履约能力进行充分的调查。三要严把合同“签订关”。严格按照企业规定的审批、签订程序,履行合同的签字盖章手续。四要严把合同“管理关”。加强合同的专门管理,确定合同编号;按照合同类别建立合同管理台帐,合同原件、履行的手续以及台帐均应归档。五要严把合同“履约关”。加强合同履约的过程监督管理,通过信息化手段建立客户违约预警措施,发现问题依法及时采取相应措施。

(作者系农发集团审计法务部法务专员)



# “浙”里好味道！ “诗画浙江·百县千碗”落户农发·城市厨房

■ 文/本刊编辑部



## 3F

### 浙里味道

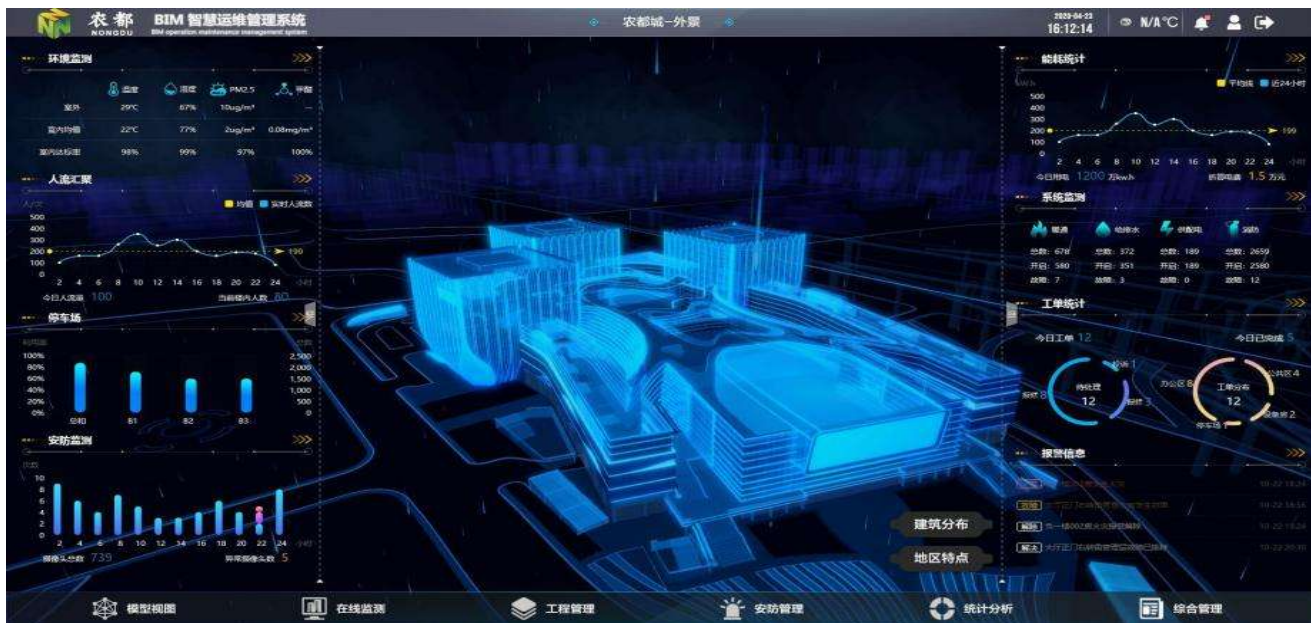
浙江省“百县千碗”工程的商业落地，融合浙江各地家常菜、特色美食、非遗文化、传统民俗等，打造游、食、购、娱一体化的浙江味道博物馆。

■ 浙里味道-百县千碗    ■ 家居生活

“诗画浙江·百县千碗”作为浙江省大花园建设“五养”（养眼、养肺、养胃、养脑、养心）工程的重要内容，自2018年8月启动以来，在浙江省委、省政府的高度重视下，连续3年写进省政府工作报告，纳入省委“十四五”规划和高质量发展建设共同富裕示范区范畴，成为助力山区26县发展“一县一策”重要工作内容。

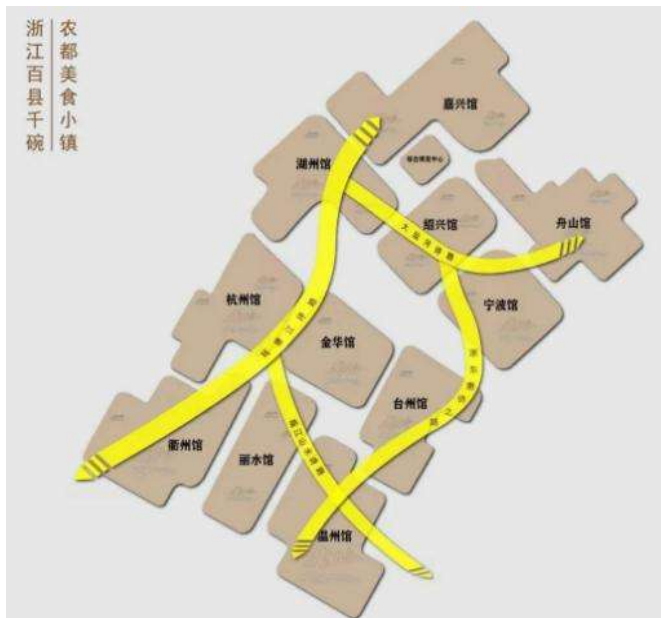
今年，“诗画浙江·百县千碗”品牌正式落地农发·城市厨房，以项目第三层为主体空间，汇聚全省11个市、约90个县（市、区）的特色美食，打造一个完整的“百县千碗”空间，建成一个全省规模最大的百县千碗美食文旅小镇。





### ■ 构建“示范项目”

“诗画浙江·百县千碗”农都美食小镇是省、市、县(市、区)三级联动推进落实,浙勤集团与农都公司共同投入3500余万元打造的浙江省美食文旅展示“重要窗口”,“百县千碗”城市中央厨房,国家4A级



旅游景区,全省集数字科技、时尚休闲于一体的网红打卡点。

### ■ 拥有“三大空间”

包括浙浙江传统美食传承、夜经济空间、特色文化旅游空间、智慧化产业空间等“三大空间”。以美食为载体,以文化为内核,以智慧化管理为基础,构建“诗画浙江”特色文旅空间和未来化商业模式业态。

### ■ 设计“四条诗路”

浙东唐诗之路、大运河诗路、钱塘江诗路和瓯江山山水诗路“四条诗路”和浙江各地市地理方位布局,串联起美食小镇的空间分布、文化装饰和场景打造。

### ■ 体验“数字赋能”

运用数字大屏展示全省百县千碗产业运营情况分析,并打造全息沉浸式展厅、直播空间,赋能美食商家,服务人民群众。

# 巡店 | 百县千碗·“浙”里好味

■ 文/张靓

在“农发·城市厨房”3F有个特别的美食小镇，这里荟萃了浙江省11个地级市“百县千碗”美味佳肴、非遗小吃，既是集数字科技、时尚休闲于一体的网红美食打卡地，也是弘扬浙菜美食文化的展示地，更是推动共同富裕的农文旅一县一品的产品聚集地。一起去打卡各地特色美食吧！

## 杭州篇

### ■ 葱包桢：最地道最亲民的杭州小吃



“葱包桢”有一个有趣的典故，公元1142年，民族英雄岳飞被秦桧以“莫须有”罪名杀害，杭州百姓痛恨秦桧夫妇，杭州一家油炸小吃店主，捏了两个人形的面块比作秦桧夫妇，用棒一压，投入锅中油炸，嘴中念道：“油炸桧”吃。后来发展为杭州风味小吃——葱包桢。

### ■ 知味小笼：知味观传统名吃



知味小笼汁多香鲜，皮薄滑韧，但口味各异。烹调时，选用发酵精白面粉作皮，用鲜肉，或鲜肉拌虾仁，或鸡肉拌火腿末作馅，在馅料中加入肉皮冻，包好后放入特制小蒸笼用急火蒸制而成，分别称为鲜肉小笼、虾肉小笼、鸡火小笼。

### ■ 虾爆鳝面：不吃虾爆鳝面等于没到杭州



虾爆鳝面为杭州奎元馆首创。粗壮的鲜活黄鳝，斩头截尾剔骨后切成鳝片，用素油爆，荤油炒，麻油浇，直至鳝片黄脆；取鲜活大河虾洗净加蛋清上浆清炒至白嫩；用原汁煮面，使面条吸入鳝鱼的香味，汁浓面鲜。

### ■ 片儿川：逃不过的真香定律



将倒笃菜、冬笋、肉丝等三种食材切成片，然后在沸水中氽一下，因“氽”与“川”同音，“片儿氽”就叫成“片儿川”。面滑汤浓，肉片鲜嫩，笋菜爽口。

### ■ 定胜糕:非遗美食



传说是南宋时百姓为韩家军出征鼓舞将士而特制的,糕上有“定胜”两字,后就被称“定胜糕”。糕外层是精制的香米和糯米粉,米粉细而均匀,里面是豆沙馅,中间混有少量白糖和桂花,味道香糯可口,甜而不腻。

### ■ 猫耳朵:因形似猫耳故名



猫耳朵其实是一种面条,花瓣形似猫耳,小巧玲珑,故名“猫耳朵”。火腿丁如玛瑙,鸡丁像琥珀,汤鲜味美,十分可口。

## 宁波篇

### ■ “缸鸭狗”汤圆:一生绝对要尝尝的美味



百年老店缸鸭狗可谓是宁波汤圆的鼻祖。这个中华老字号,将汤圆的细腻发挥到了极致,色泽洁白如玉,香甜软糯,可以说是最地道的宁波汤圆。

### ■ 梁弄大糕:可食用的吉祥糕



制作大糕的手工技艺,乃是余姚梁弄古镇的独创,它的历史至少存在了几百年。大糕外形方正,雪白的表皮被印上了可食用的吉祥话,一口咬下,香甜的气息瞬间盈满了整个口腔。

### ■ 烤菜年糕:有上千年历史的年糕



特色的手工年糕上盖着充分吸收浓郁汤汁的菜叶,软糯不黏,喷香扑鼻,让人一口就爱上。

## 温州篇

### ■ 敲鱼&鱼丸:鲜美到了极致的鱼汤



海鲜向来是温州人的心头好,单是对鱼,他们就有无数种吃法。点一碗热气腾腾的鱼丸汤或者敲鱼汤,温暖包围全身,鱼香飘至十里,怎一个痛快了得。



### ■ 灯盏糕:香气弥漫整个大街小巷



灯盏糕外皮原料为大米与黄豆浸泡后磨成的米浆,油炸时,漫溢成圆状的米浆在沸油中迅速发酵,充气成圆球形,到通身金黄时即熟。咬上一口,外皮酥脆,圆边酥软。

### ■ 猪油糕:儿时香甜的记忆



猪油糕又名脂油糕,由糯米和白糖制成薄薄的糯米团,放在猪油里煎到外皮稍脆,吃时撒上些白糖,然后用粽子叶包着,入口油而不腻。

## 湖州篇

### ■ 巴掌月饼:好吃得连打巴掌



巴掌月饼,用湖州的话来说,就是好吃得连打巴掌,嘴巴都停不下来。湖州最被熟知的就是老人民布厂的月饼,酥、松、香、脆,一口下去就被惊艳。

### ■ 丁莲芳千张包子:此味只应天上有



很多老湖州人的一天就从一碗热气腾腾的千张包子开始。这包子身着薄如蝉翼的千张,韧劲十足,加上特制的馅料,再配上一碗绿豆丝粉,吃起来味溜溜溜的。

### ■ 诸老大粽子:被咸肉充溢的满足感



诸老大粽子最出名的就是细沙甜粽和鲜肉咸粽,这种粽子伏天存放一周不馊,冬季半月不变质。甜粽清香扑鼻,咸粽肉质鲜嫩,一口咬下去,怎一个满足了得。

## 嘉兴篇

### ■ 嘉兴粽子:大肉粽我能吃俩



嘉兴粽,以糯而不糊,肥而不腻著称。把一整块肥瘦均匀的东坡肉用黄酒、酱油、白糖、葱姜水腌制,

完全吃出了一道东坡肉拌饭的味道!

### ■ 嘉兴酱鸭:外酥里嫩的口感



嘉兴酱鸭与粽子、南湖菱合称“嘉兴三宝”。它色泽褐红,咬下去油而不腻,味道极鲜。知名的酱鸭品牌有文虎酱鸭、陆稿荐酱鸭等,都是吃货不可错过的美味。

### ■ 海宁缸肉:入口即化堪比东坡



海宁缸肉的美味很难用文字来表达:那种酥烂的口感,那种肉汁迸发口中的鲜香……要知其味,只有亲自品尝才是。

## 绍兴篇

### ■ 臭豆腐:歪果仁敬而远之的美味



没尝过臭豆腐的人生,怎么能是完整的呢?绍兴的臭豆腐,在鲁迅笔下名扬海内外,咬一块臭豆腐,外焦内脆,时光仿佛穿越千年。

### ■ 嵊州炒年糕:加汤版的炒年糕



这碗年糕最大的特色在于“带汤”,先炒后煮,年糕充分吸收汤汁,久煮不烂,既有米糕的醇香又独具特色。

### ■ 新昌芋饺:数一数二的小笼馒头



芋饺是新昌人特别爱吃的主食之一。主要用芋艿拌上番薯粉做成,芋饺的肉馅非常鲜美,面皮可以完好地隔绝煮芋饺的汤汁,吃起来既糯又柔、滑溜可口。

## 金华篇

### ■ 金华酥饼:李白也“闻香下马”



据传金华酥饼的首创者是“混世魔王”程咬金，到明代时已经闻名于世，民间更有着李白“闻香下马”的传说。色泽金黄，香脆可口，咬下一口，唇齿留香。

### ■ 永康肉麦饼：皱成一团的干菜肉饼



永康肉麦饼虽然外表看起来普通，但一下嘴，饼内的鲜汁就顺口流出，干菜肉香扑鼻而来，引得旁人也馋得不行。

### ■ 东阳烤豆腐：“远亲不如近邻”的由来



《东阳风俗志》里专门说到，东阳烤豆腐最先用于祭祀典礼。而祭祀必用烤豆腐，是取其“靠”音，等到祭祀完毕，便将其馈赠邻里。后来竟成了“远亲不如近邻”这句经典名言的由来。

## 衢州篇

### ■ 三头一掌：不怕辣你尽管来



鱼头、鸭头、兔头和鹅掌是衢州有名的“三头一掌”。与四川明晃晃的辣不同，这里的辣是阴柔的，浸入骨髓的那种，来了就不要错过！

### ■ 龙游发糕：端上国宴的民间小吃



龙游发糕在龙游人的记忆里可是占了不少分量的。闻之鲜香扑鼻，食之甜而不腻、糯而不粘，加上它圆圆满满的可爱模样，实在让人忍不住想要咬几口。

### ■ 烤饼：唤醒你的味蕾



一个炭炉，一块台板，一辆三轮车，这是在衢州



卖烤饼的标配。在人流够多的大街小巷,这些葱饼摊位默默伫立在一角,不占用多大的空间,却散发着令人流连忘返的味道。

## 舟山篇

### ■ 海鲜面:号称天下第一鲜



凡来舟山吃过海鲜面的人都会赞叹:“舟山的海鲜面,真叫天下第一鲜”。舟山的海鲜面以海鲜种类多、材料新鲜著名。所有海鲜几乎都是透骨鲜地上岸,几十种小海鲜铺满案台,食客像点麻辣烫似的爱吃什么选什么。

### ■ 糍饭糕:童年记忆里的小吃



这是大多数人小时候都尝过的小吃。把蒸熟的糯米饭搓捏成糯米团子,然后切成一片片薄片,两面撒点芝麻,入油锅炸成外脆里嫩,就成了记忆里的糍饭糕。

### ■ 舟山海鲜:品尝最透骨新鲜的海鲜大餐



舟山的美食离不开海鲜,而海鲜一定要吃得新鲜,当然野生的更加好。去海鲜排档走一圈,刚刚捕捞上来的鱼虾贝蟹前一分钟还蹦跶着,瞬间便入了锅下了肚。

## 台州篇

### ■ 麻糍:满满一口嫩糯香甜



台州的麻糍种类很多:乌饭麻糍能驱蚊,鸡蛋麻糍下饭吃,临海炒麻糍更是绝佳的民间小吃,红糖麻糍细腻松化……总之软软糯糯的口感,吃了绝对会上瘾。

### ■ 食饼筒:小吃也能管饱



只要说起食饼筒,台州人的眼睛里几乎都泛着

光芒。一张面皮里包罗了各种菜肴,皮薄如蝉翼,各种味道在口中成了大杂烩。

### ■ 临海海苔饼:最受追捧的小吃之一



台州临海紫阳古街,名点小吃数不胜数。最赞的就是刚出炉的海苔饼,闻着喷香扑鼻,咬一口喷松糯口,带着海苔的鲜咸,成了最受追捧的小吃之一。

## 丽水篇

### ■ 缙云烧饼:这里的烧饼火遍全国



说到缙云小吃,那缙云烧饼是当仁不让的第一了。表皮酥脆,内质软糯,麦香、肉香、芝麻香经高温烧烤熔成一气,慢慢咀嚼,真比轩辕黄帝还要享受!

### ■ 瓯江溪鱼:让人欲罢不能的鲜味



瓯江贯穿丽水,而江里的野生溪鱼,肉质鲜嫩,是不可多得的美食原材料。丽水莲都大港头镇的溪鱼,现捕现做,用农家做法简单得一烹制,舌头都要鲜掉啦!

### ■ 黄米粿:唇齿留香有嚼头



黄米粿不是水果,是米做的,和年糕类似。年糕没什么弹性,但黄米粿倒十分有嚼头,一口咬下唇齿留香,这满足感是什么其他美食都不能代替的。

# 小吃胜大餐

■ 文/潘江涛



查《辞海》(1989年版)以及它的增补本,竟无“小吃”条目,倒是《现代汉语词典》(第5版)有“小吃”释义:“饭馆中分量少而价钱低的菜;饮食业中出售的年糕、粽子、元宵、油茶等食品的统称;西餐中的冷盘。”

定义概念,内涵不宜过于“求实”。就像这一定义,远远不能满足一个吃货对食物空间的想象。简单一点,“小吃”不就是民间所说的“小菜”和“点心”吗?

—

美好的一天,是从早餐开始的。

早点是小吃的天下。馒头、包子、烧饼、饺子、面条、油条、豆浆、稀粥等等,是天天见面的大路货,却因为馅料、浇头不同,选择余地颇大,也是百吃不厌。除此之外,只有那些囿于地域、时节、技艺的食物,花样繁多,才真正体现小吃的特异性。

片儿川,是杭州餐馆的头牌“点心”,更是杭州土著常吃的面食。剃一勺猪油,炒一炒笃菜、肉丝和笋片,加三勺清水,底料的鲜就开始在锅里窜开。汤水一滚,下三两碱水面,滚上几秒再捞起,为的就是让

面吃透那个“鲜”。一碗一炒,天地间自然发酵之美都收凝在这一碗中。何况,杭州人还喜欢在滚面过程中稍稍加点盐或者酱油,这也是他们家常的最爱。“顶饥”和“咸鲜”俱备,就是一碗好面。

三和菜,是金华餐桌的必备冷盘——腌萝卜、黄豆芽和豆腐干。但实际上,金华人还嫌太单调,喜欢“和”进更多内容,比如干张丝、海带丝、红萝卜丝等等。菜是素菜,用的油也是素油。各自炒好,最后统统回锅,“和”成什锦。

“淡醋一分,酒一分,水一分,盐、甘草调和其味得所,煎滚,下菜苗丝、桔皮丝各少许,白芷一二小片掺菜上,重汤顿,勿令开,至熟食之。”《吴氏中馈录》中的三和菜有丝丝甜味。

汤溪“的卜”,不是小菜,而是一只用麦芽糖包着芝麻馅的小圆饼,比巴掌略小,薄如蝉翼,一不留神就一个下肚,唇齿留香。

初听“的卜”,总觉得名字怪怪的。细细打听,这只早已落户汤溪的“点心”,自问世以来就没人给它取过一个正经名字。1998年,丰子恺的小女儿丰一吟女士前来汤溪寻根问祖,在丰氏祖居品尝之后,拍案叫绝,随手写了篇《的卜情》,总算有了“芳名”。

的卜不能充饥,也不像馄饨、汤圆那样制作方



便。我来婺城谋生15年了,也就尝过三二回,可遇不可求。听汤溪老人说,的卜流香的日子,年脚也就近了——小孩添一份甜蜜,大人则多了一份忙碌。

义乌东河肉饼与别地饼食一样,也要和面、揉面、醒面,但更讲究面的筋道。因为它要先包裹剁得细细的肉末,再将其拉伸为薄如宣纸的面皮,倘无特别的韧劲,怎能承受那般“摧残”?贴烤鏊面,啾啾作响。吃到嘴里,除却耐嚼,那一抹柔柔的口感,实乃东河肉饼脱颖而出的资本。

“一根面”亦须拉伸,难点在于“不断”。在浦江街头某小店,曾见投拉面师傅把一小块面团啪啪地摔在砧板上,捡起,攥住两端,一扬手,又一扬手,长条面团在他手中抛、甩、伸了几个回合,便魔术般牵扯出细细缕缕清白光滑的面丝,再抖一抖,顺手将它丢进翻滚的锅中……

凡事就怕认真。瞧那娴熟动作,令人想起维吾尔族的达瓦孜,仅凭一根长杆在几百米的高空上行走,别人心惊肉跳,他们却收放自如。

东阳沃面是杂烩——一锅面,十种杂料,主材又以河虾、肚片领衔,要想不鲜都难。无论是蜗居金华,还是出差杭城,因为念想,有时也会点食,但常常令我失望。这也难怪,做得了龙肝凤胆的大厨,在做澆面糖汤方面未必比得过街头巷尾的小摊贩。

东阳城里,沃面烧得好的,只有一两处。倒是糖汤,只要新米入仓,家家都蒸,故有“七月半,糖汤顿”“七月半,食米汤”之俗语。

新米浸透,加少许茴香、姜末、橘皮、食盐和适量清水,磨成米浆,舀入蒸笼,蒸熟一层再添舀一层,至少三层。一俟米浆全熟,起笼揭盖,用小刀将其划成棱形,用一根竹签挑着吃。磨浆时,调入红糖的叫糖汤,不加调料的就是米汤。

哦,少年时代,在老家潘庄,糖汤是最令人难忘的点心。那时,家中吃口多,难得蒸食一回,好在街头巷尾时不时会出现兜售的小摊——他们头脑灵光,来自邻近山村。那一声声悠长的吆喝穿巷而

来,仿佛具有磁性,引诱小屁孩翻箱倒柜找硬币。就算找不着,也会偷拿新米前去兑换。

一种刺激的冒险,一次幸福的回味。只是,小小离家之后,这种快乐就无法复制,糖汤美味也只能在梦中粘贴了。

## 二

华夏小吃,多半是时节的贡献,诸如中秋的饼、清明的馓、端午的粽、过年的糕等等——民以食为天的国度,节日和日常的分野,也是用食物来表达的。

俗话说,麦北稻南,南甜北咸。仔细想想,以面粉为主的小吃,似乎要比稻米制成的多得多。而由稻米衍生的小吃,譬如米粉、米糕、米饼之类,又比米饭衍生的小吃来得丰富。

炒饭、锅巴和泡饭,均由米饭派生,最是廉价便捷。米饭和鸡蛋,是炒饭的主材,顶多再备点葱花、火腿肠和白胡椒粉之类,炒炒拌拌,其身份与纯粹的米饭有天壤之别。

“蛋炒饭”的历史,记载在汉朝马王堆出土的竹筒里,可惜没说炒制方法。比如,用“冷饭”还是用“热饭”?所用的米饭煮到什么程度,各自的讲究也不尽相同。又比如,是先炒蛋再下饭,还是先炒饭,再倒蛋液?还有,那一碗蛋液是先打散再倒,还是不打散直接倒入锅里?你不妨试试,打不打散,给人的色感是完全不同的:把蛋液打散再倒,每粒米饭炒出来的颜色是相同而且均匀的;不打散就直接将蛋液倒下去,被蛋白和蛋黄包裹的饭粒有些是白的,有些是黄色的,看起来更缤纷多彩。当然,不管如何炒制,最好吃的,一定是自己坚持和习惯的那一种。

锅巴比炒饭还要原始。“大锅饭小锅菜”,“上塘鱼下山笋”,是餐饮界的口诀。大锅者,铁镬也。米饭盛完,留在镬上的饭皮,就是“锅巴”。

跳出农门,去杭州求学之前,难得吃上米饭。但是,只要锅里有饭,总会央求妈妈顺着锅沿滴几

滴猪油,再往灶膛内加烧一撮松针,焐一焐,铲起整张锅巴——色泽金黄,抹点豆酱或者撒些细盐,掰一块入嘴,牙齿像在跳舞,那嘎嘣嘎嘣的声音仿佛天籁。

“食物成为愉悦的来源,和儿时的记忆有关。”如今,锅巴难觅踪影,高压锅和电饭煲当然难辞其咎,但也为休闲产业带来了巨大商机——本味、五香、椒盐、蒜香、蟹粉、薄荷;甜的、辣的、麻的、巧克力的;硬脆、软绵、酥润,超市里的多味锅巴各擅其胜,琳琅满目。

薄薄锅巴,小小食物。锅巴的平民性、普适性、创意性和智慧性,正是民间小吃绵绵流长、源源不断的动因。

### 三

小吃,关键在小。因为小,所以它的姿态放得很低——朴素平和,温情亲民,就像离我们最近的邻居,总给人以稔熟而亲切的感觉。

小吃千万种——各美其美,美美与共,道不尽亦尝不够。君不见,“大菜”无非那几个菜系,变来变去也就那些经典菜品,即便打着“创新”之旗号,也折腾不出如来佛的手掌心。而“小吃”则不然,地有东南西北,料分米面杂豆,搭配荤素兼具,质感冷热皆有,口味酸甜辣香鲜。

小吃占主流,果腹全靠它。大餐离不了小吃,馒头焐肉、小葱抖面、干蒸饺子、水煮馄饨等等,都是上上之选。而那叠床架屋似的山珍海味,自有其美不可言之处,但天天顿顿吃,即便经济条件许可,肠胃亦会承受不起。倒是风味小吃,只要用心用情,十天半月不重样,一点问题都没有。人是高等动物,口味需要变化,肠胃喜欢走私,欲望从来就不知道什么是忠诚与节制。

小吃有根脉,联通你我他。传统小吃几乎都是路边摊起家,即便已经拓展为颇具规模的店面,犹带着路边摊特性。比如,馄饨之于东阳上卢,牛

杂汤之于义乌上溪,糖饼之于金东傅村,肉沉子之于兰溪游埠……路边摊勾人,就算是达官贵人,也未必扛得住“思乡的蛊惑”。正因如此,饮食一道,最该夸赞的还是民间的自由创造。但凡号称这款小吃是源于御膳房的工艺,基本都是假的。

街头小吃,用料不多,制作不繁,但风味突出,俗中见雅。它们也许不太在意精美,甚至不太讲究卫生,但笃定下饭顶饥。此乃风味小吃之“宿命”。

### 四

义乌工商职业学院老师楼洪亮是浙江省烹饪名师,从事金华传统糕点寸金糖、红回回、油金枣、婺味月饼等制作几十年,一册《吴氏中馈录》翻得滚瓜烂熟,被人尊称为“楼师傅”。

每每向楼师傅讨教有关小吃的敏感话题,他都答得很专业。文而化之,大意是说,小吃是有灵性的,必然受到那一个烹制人的“气息”影响,其他人再怎么学习模(摹)仿克隆,品质总是差强人意;许多传统小吃只有手工制作才能确保产品活性,依托现代机械扩大生产规模,虽能提高生产效率,但无法保证原始技艺的到位;城市是现代文明的产物,没有小吃的城市,不但缺乏古朴醇美的风情,也不值得人们勾留。有了小吃,城市才有了活力与生机,才有了性格与色彩。小吃越丰富,市井气就越浓郁,城市就越开放,市民就越智慧;人之味蕾是有记忆的,最早吃到的“那一口”,通常是“妈妈的味道”和“故乡的滋味”,稍微怠慢便会“掉粉”。

小吃通大道。小时候常吃到,长大了难吃到,所以成了回忆;在故乡能吃到,在外地吃不到,所以成了乡愁!

# 一碗海鲜面，体会大海的韵味

■ 文/黑麦

“不是所有的面加上海鲜就能叫海鲜面。”在舟山，所有面馆老板都会和我强调这句话，至于什么才是海鲜面的精髓，每个摊主说法不一，有人说是海鲜，有人说是汤，还有人说是碗的大小，总之没有人提起面或者粉。

在我这个北方人看来，这样的说法让面很没有面子。直到吃上一口海鲜面的时候，所有为了面的那些惋惜情绪仿佛一笔勾销了，农作物与海产品的所有恩怨在这碗面里和解，这是海产与陆产的完美结合，条状的主食和鱼虾蟹贝共同沐浴在充满海水味道的白色浓汤里，飘出诱人的香味。

海鲜面大致可分为两个派系：渔港派和城市派。城市派菜单固定，碗里的海鲜标准化，且汤大多是提前熬制好的鱼高汤，在浙江之外的地方，售卖的大多是这类海鲜面。

这种面强调的是面、海鲜与汤的平衡感，吃饱是刚需，海鲜是佐料。在象山、舟山、岱山、松门这些典型的海港区，渔港派的海鲜面则显得有些“失衡”，但这是一种极富美感的失衡，因为碗里的海鲜很强势，占了主导，面在碗中像个小配菜，分量不大，吃不吃两可。

两个派别没有明显的分界，各自安好，倾向“私人定制”。渔港派似乎吃起来更随心所欲，我个人是倾向渔港派的，因为那里总有更多选择。

抵达舟山的当晚，我和渔民出了海，回到酒店睡醒时已是第二天晚上10点半，舟山市区的大多数餐厅在9点多就关门了，只有海莲路上还有几家尚未熄灯的餐厅，其中三家面馆并排开着，两家生意冷清，唯有那家“飞珠面馆”，人影绰绰。

走进的时候，端着炒锅的女老板正向客人推销着最后一只红膏蟹，那客人和我一样来自北方，他从未吃过蟹面，女老板笑了笑：“你就听我飞珠的吧，舟山人从小就这么吃”。毫无疑问，这句话打消了客人的疑



△海产与陆产的完美结合，条状的主食和鱼虾蟹贝共同沐浴在充满海水味道的白色浓汤里，飘出诱人的香味。

虑。

这家面馆的清汤面售价不过10元上下，海鲜任由搭配，稍不克制，就会点出一碗百元的面。安康鱼肝、大头红虾、梅童鱼和带鱼，我给面加码的时候，飞珠一个劲儿地说：“够了，太晚了不要吃太多！”她清点着塑料筐里的海鲜，心里算着价格，嘴上还关切地问着：“刚下班吗？这么晚才来吃饭？”还没等我回答，她就已经算好了钱，“85块”，说着就转身做起面来。

她做菜的样子很利落，清油炒虾，油烟刚冒起来，顷刻加入一大碗水，待开锅了，再放安康鱼肝和梅童。“鱼肝要煮久一点，梅童煮的汤是最好的鱼汤。”我不知道这样的介绍飞珠每天会重复多少次。她说话慢条斯理，显得很有耐心，她又问道：“是不是喜欢嫩一点的带鱼？”她的判断很准确。

带鱼、米面、菜依次下锅，最后飞珠转身从桌子下面的大锅里盛了一勺汤，神秘地倒了进去，我问她这是什么汤，她笑着回答：“秘密。”不多时，面煮好了，飞珠转身拿过一个碗放在桌上，那碗大得像个小洗脸盆似的。

她端起锅，一股脑倒了进去。这面量不小，比



着碗口冒出一个尖。不知道从什么时候开始,所有的面都把料放在了上面,有一种披金戴银的努力,飞珠没有刻意摆盘,倒出来什么样就是什么样。吃面时仍旧能听到有人喊号:“黄鱼、蛭子米线。”“谁加的熏鱼?”声音此起彼伏,大家都井然有序,一碗碗面端上来。

看着客人不多了,飞珠给自己煮了一碗蔬菜素面。她吃得很专注,那碗素面就像是她的安慰剂。我本以为像飞珠这样的人是喜欢热闹的,看到这一幕突然想到了厨师安东尼·伯尔顿说的“大厨的那种孤独感”。

我率先打破了安静,和飞珠聊了起来。飞珠姓杨,父亲和哥哥都是舟山的渔民,她从小帮家里照顾生意,做久了也熟悉了各种鱼。上世纪90年代初,她决定用自己的名字开家面摊,用青春对赌明天。周围的人也支持她这么做,认为飞珠天生性格好,爱说笑,好干净,适合做生意。从那时开始,飞珠的生意确实总比同类的铺子好一些。从街头面摊慢慢变成面馆,孩子转眼间上了大学,日子一天天地过,飞珠的性格好像一点都没变。她老公说她这个人无趣,大概是顾不上生活,可凡到店里吃过面的人都不觉得。

这几年喜欢拍美食的人多了起来,这碗出色的舟山海鲜面也开始被更多的人知道了。有一天,飞珠的面馆上了《早餐中国》,自此生意变得一发不可收拾。

每天清早7点多,舟山大街上还是空荡荡的时候,飞珠便会完成当天的采买,提着装海鲜的黑袋子往店里赶。生意从上午10点开始火爆,很多人站在店里等着空位,一时间小小的面店挤得像沙丁鱼罐头,飞珠说“要一直忙活到晚饭后”,并且经常喊来老公和家里的亲戚帮忙烧菜、斩蟹。

聊着聊着,飞珠给我展示了她的秘方,那是杂鱼、鸡脚、猪骨、猪皮和老汤一起熬制而成的汤,用于面出锅前的点睛。

旁边一对从上海来的夫妇正在分吃一碗面,有个北方客人听出了他们的口音,问道:“上海的黄鱼面不够好吃吗?”男人回答,总吃也会腻,城里的海鲜面永远是固定的搭配,虾、螃蟹,秋天搞个大闸蟹,无非这些,“好多小海鲜在上海是吃不到的”。

仿佛正宗的海鲜面必出自“老太婆”之手。在餐

饮的江湖上,“老太婆”是个封号,也是名头,是藏匿在普通人中的烹饪高手。总之在浙江,名叫老太婆的面店比比皆是。象山古城旁边,就有一家名叫老太婆的面馆。从古城出来的时候,我们赶上了寒潮,于是一头钻进去取暖。

面馆老太婆是洪阿姨,她说“今天是象山气温最低的一天”。海面上的风很大,大小渔船纷纷回港,抛锚、停泊,长居海上的渔民大多上了岸。

每当坏天气来临的时候,便能换来数日的假期,渔民们换上陆地上穿的冬装,在市巷中穿行,除了到小店买买海货之余,还能逛逛小店,给远方家里的小孩邮寄些玩具、衣服或海产品。

象山紧邻宁海和三门,饮食上自然会受些影响,当地的海域相对开阔,鱼的种群也有些不同。象山渔民说,在杭州,翻过一座山,口音就变了,口味也变了,话听不懂,饭吃不惯,除了这碗海鲜面。

洪阿姨推荐了跳跳鱼。10厘米长的乌黑小鱼,在塑料池里张着嘴,匍匐、跳跃,看起来很是可爱。老太婆抓起几条,用菜刀“啵啵”拍了几下鱼头,案板上一片血迹。她娴熟地用刀从尾鳍处往鱼嘴划开,掏出内脏,擦着鱼身,用温水冲了几下,随即用小刀斜向鱼头开始刮鳞,试图不对鱼肉造成损伤。

煮面的过程十分简单,不一会儿洪阿姨端着碗走了出来。跳跳鱼和大排的组合很是奇妙,肉香和鱼香滋润了寡淡的碱水面。洪阿姨说,南方人喜欢米面,北方人喜欢麦面,碱水面南北通吃,就像大排和跳跳鱼,海陆双汇。

汤里漂着碎肉颗粒,定睛一看,不是肉,也不是火腿,而是鱼干。“象山冬天的面汤是要喝完的,出海的人不能喝酒,喝碗热汤也可以御寒。”洪阿姨拿了些鱼干干货,继续说:“小鱼、小虾米、干鱼骨,这些便宜的干海货都可以熬汤,汤烧得越白越好。”

吃着这碗粗犷的海鲜面,我突然想到,在浙江,海鲜面的精髓大概就是“煮海”吧。随后,我常常用一碗“海水汤”的味道去形容海鲜面,有些面馆老板听不太懂普通话,微笑着点头,说,“N 撇的浩 b é i 浩”(你觉得好就好)。

# 这里的麻辣鸭头,是我牵肠挂肚的乡愁

■ 文/刘涵

提起浙江,大众的印象仿佛都是西湖边如烟的垂柳、流水旁错落的人家或是沙滩上迎面的海风。这种诗意仿佛也浸润了浙江人的味蕾。

八大菜系之一的浙江菜素来以注重本味、制作精细著称。但是,我的家乡衢州在浙江似乎是独树一帜的存在。衢州菜口味与清甜相去甚远,衢州菜重辣,最富盛名的小吃叫做“三头一掌”。所谓“三头一掌”,鸭头、兔头、鱼头和鸭掌是也。

衢州的三头一掌,多多少少都带着点辣味。或许与大多数人的印象不同,浙江与辣椒其实颇有渊源。16世纪,当辣椒飘洋过海来到中国,它最先到达的地点很有可能就是浙江。

明朝时的钱塘人高濂留下了我国迄今为止有关辣椒的最早记载,他在《遵生八笺》中写道:“番椒从生,白花,果俨似秃笔头,味辣色红,甚可观。”那时候的火红辣椒似乎没有在庖厨之间占领一席之地,反而凭借着白花儿果的观赏性外形得到了“甚可观”的赞誉。

以浙江为起点,辣椒开始了在中国大地上的“攻城略地”。在不断的传播与推广过程中,它作为调味品的作用被日益发掘,并最终取代了中国古代茱萸、花椒、姜等辛香料中的地位,成为了辣味最正统也最主要的来源。



△盆地与山区,这两个关键词似乎在地理层面为衢州人的嗜辣奠定了基础。

衢州位于浙江西部,在金衢盆地西端,青山层叠环绕,涵养了钱塘江水。盆地与山区,这两个关键词似乎在地理层面为衢州人的嗜辣奠定了基础。

衢州山水清嘉,好水养好鱼,开化的清水鱼颇有名气,但可惜我不爱吃鱼。又因为我的生肖是兔,小时候唯一认真养过的动物就是一只白兔,当时每天都会去菜场为它寻莴苣叶吃,所以我也不吃兔子。

于是三头一掌对于我来说,只剩下了鸭头和鸭掌,好在鸭头鸭掌本就寻常,鸭头更是三头一掌中最大众的存在。

自我有记忆起,在家乡大大小小的饭馆里,都能见到鸭头,外地餐馆来衢之后都会入乡随俗,我曾经就在一家东北饺子馆里尝到了美味的冷吃酱鸭头。在邻市甚至邻省的街头巷尾,我也总能看到衢州鸭头的招牌,用着仿佛是同一套模板的红底黄字设计,

牵引起了衢州人的共同回忆。

作为家乡人民普遍喜爱的美食,当然会有一些口耳相传的好味小店,藏在偏僻或者喧闹的地方,迎接着四方来客。

这些小店往往看上去并不高端,但是或大或小的店里总是坐得满满当当。踏进店里,仿佛踏进了最市井的烟火气中。店铺的厨房或者角落里总是摆着一个大的不锈钢桶,掀开盖子就会散发出浓郁的卤香,如果是冬天,那么还会伴随着腾腾的热气,混合着复杂的卤汁香气扑面而来。

送上餐桌的鸭头或许看上去平平无奇,它先被清水冲洗处理干净,再经由卤料咕嘟咕嘟冒着泡地卤制,又历经了卤汤里持续的浸泡,最终呈现出了带有深红色的外观。

在被盛出的过程中,浇淋了一勺卤汁,干红辣椒段漂浮于其上,中间点缀着青绿的小葱,带着辣意的香气萦绕在口鼻之间,熟悉的味道立刻就涌现在了记忆之中。

鸭头不是高端的食材,可以食用的部分其实有限,所以吃鸭头时感受到的绝非那种大口吃肉的快乐。俗语里讲“死鸭子嘴硬”,但是经过长时间烹调卤制的鸭头早已软烂,每一块骨头都已经入味,不管是鸭嘴还是其他骨头都可以毫不费力地掰断咬开,浸润其中的汤汁就会随之流出,蔓延在整个口腔。

我从小就挑嘴,一个完整的鸭头,我只吃我能叫得上名字的部分,鸭舌鲜嫩、鸭下巴肥厚、鸭脑绵软,在慢慢品尝的过程中,需要不断把骨头分离开,鸭肉与骨头之间充盈着细密的汁水,隐藏的辣味逐渐扩散开来,混合着葱香,酣畅淋漓。

可以说,辣是衢州鸭头的灵魂。每次回味起衢州鸭头的味道,最先涌现在脑海中的就是热辣的感觉。辣味并不是一种味觉体验,从生理学角度出发,我们身体上的任何一处神经末梢都可以接受到辛辣的刺激,它其实是一种痛觉。辣味的主要来源是植物性调料,比如辣椒,比如葱。

所以,我一直觉得葱和辣椒是绝配,不同的辣味成分会带来层次更加丰富的刺激。吃鸭头时其实就

是在将辣味带来的刺激无限延长,鸭头骨多肉少,这就意味着鸭头的食用速度不会太快,辣味有了充足的刺激时间,能够让这种辣味体验变得持久又难忘。

辣鸭头的美味不止存在于餐馆,更藏在每一户衢州人的家中。鸭头的卤制过程其实并不复杂,家家户户空闲时也会自己制作,每家每户都有自己的秘方窍门。

我曾经问过家乡的朋友关于“衢州哪里的鸭头最好吃”这个问题,除了几个经常被提及的店铺名字,还有一个高频的回答是“我家”。这个回答之后,往往下一句就会略带骄傲地和我说“下次有机会来我家尝尝”。

不同的家常味道,我在中学时曾幸运地品尝过。那时候大家都住在学校宿舍,一周回一次家。周中时如果有家长来看望,如果那位家长还为孩子带了饭,那鸭头一定是其中的高频菜色。

记忆中始终不曾褪色的画面就是隔壁寝室的同学跑来我的寝室门口,倚着门热情地招呼我过去品尝她家的鸭头,和我分享她最喜欢的味道。

即便是再寻常不过的味道也会因为家这个概念而变得不同一般,因为只有那个小家才最懂自己的味蕾。随着我年岁渐长,我待在家乡的时间变得越来越短暂,衢州鸭头同衢州一道,变成了让我牵肠挂肚的存在。

当我走在异乡的街头,看到路旁衢州鸭头的招牌,总会下意识地多看一眼,记忆中的那种热辣咸鲜倏忽间在脑海中闪过。

记得儿时每天电视上都播放着一档衢州方言节目,名字叫做《统来看》,它的主题曲在普通话里掺杂着衢州方言,非常琅琅上口,每次我都会一起跟唱:“嗨嗨,老板,嘎子固兔妮得(夹几个兔子头)。衢州顺丽的兔妮得(衢州城里的兔子头),又鲜又辣味道赞(又鲜又辣味道好)。阿得、嗯得和阿臧(鸭头、鱼头和鸭掌),叫妮七了阿想七(叫你吃了还想吃)。”

我们都明白,异乡街头我们追求的那些正宗味道,其实都不过是思乡味。



# 麻糍，许你软糯的绵绵情谊

■ 文/廖梅杰

麻糍是一种用糯米制作而成的食品，和大豆一样，糯米是中华饮食的重要原料，在饮食文化中占据特殊的位置。除了麻糍，糯米还能变戏法一般，变出粽子、糯米酒、糯米团、糯米饼、汤圆、米糕等众多美食、美酒，其中麻糍因软糯香甜深受人们的喜爱。在我老家，中秋、重阳、冬至要打麻糍，结婚、上梁、乔迁要打麻糍，秋收过后还要举办庆丰收的麻糍节。

麻糍制作工序简便，只要浸泡糯米、蒸糯米饭、打麻糍等几道流程。最为关键的是，每个步骤的技术含量低，与制作糯米酒、做豆腐等需要掌握温度、控制火候的高难技术相比，制作麻糍失败的可能性已降到最低，是懒人或者手脚反应弧较长的人练手的突破口。

打麻糍必先浸泡糯米，前一天晚上把糯米洗净，放在水里浸泡一夜。小时候，糯米是一种奢侈品，家里田少，四口人只有八分田（一亩为十分），每年还要上交粮库，再加上糯稻产量远不及杂交水稻，家里自然不舍得种糯稻。可是，老家一直有中秋、重阳、冬至打麻糍以及端午、过年包粽子的习俗，如果没有糯米，节庆自然不再喜悦。幸好，每年夏收或者秋收过后，田地比较多的大姑或小姨就会送来几十斤糯米，让我们在节日来临前可以如期浸泡糯米。

浸泡了一夜的糯米发胀圆润，大拇指和食指捏着使劲一搓刚好会碎。节日的清晨，天刚蒙蒙亮，母亲就把浸泡过的糯米倒进饭甑，放在土灶上的铁锅里蒸，土灶映照出红色的火光，和着灶堂里噼啪作响的柴火燃烧声，节日的热闹也拉开了序幕。

浸泡8到10个小时的糯米蒸出来的糯米饭味道最佳，浸泡时间太短会硬邦邦蒸不透，浸泡时间太长



又会太湿粘乎。大约三四十分钟后，糯米就慢慢蒸熟了，打开饭甑盖子，一颗颗糯米饭晶莹透亮，米香萦绕。

此时要趁热将饭甑的糯米倒进石臼，开始打麻糍。父亲先用木杵使劲碾压糯米饭，将其从蓬松压为严实，然后挥舞木杵大力敲打糯米饭。母亲这时也出场了，父亲每敲打一两下，母亲就伸手给石臼里的糯米团翻个身，一边打一边翻，两个人配合很是默契，保准将糯米饭团打得均匀又细腻。有几次，母亲让我代劳，结果不是糯米团太烫不敢下手，就是动作太慢差点被挥舞的木杵敲打到。等到父亲额头开始冒汗，糯米饭也已被打成了麻糍坯，黏乎乎的糊状完全看不出来十分钟前还是一颗颗饭粒。

父亲将一团麻糍坯放到大盆子里,用大拇指和食指拧出一个个圆形球状的麻糍,扔在母亲早已在竹匾里准备好的芝麻糖上。我们用筷子将一个个麻糍在黑色的芝麻糖上来回翻滚,等洁白嫩滑变成满身黑芝麻糖,就能趁热入口、细嚼品尝了。

说到拌麻糍的芝麻糖,制作还蛮讲究。黑芝麻当然是农家自种的,提前清洗晒干后放在烧烫的大铁锅里用铁铲来回溜几下,等听到有点“吱吱”的小声后就要马上起锅。一旦火太旺或时间太久,芝麻炒焦了就有一股苦味。炒好的芝麻放到石臼中用木杵来回抹压几下,磨成细粉,加上白糖或者红糖,真是又香又甜。

用这样的芝麻糖粘过的麻糍圆溜溜、热乎乎、软绵绵、糯唧唧、香喷喷、甜蜜蜜,吃一口,又吃一口,还想再吃一口,完全停不下来的节奏。吃不完的麻糍坯,也用芝麻糖一个个蘸好,放在大白碗或者搪瓷盆中,留着慢慢吃。麻糍坯可整碗蒸,也可切片煎,都是不一样的好味道。

麻糍好吃诱人,无外乎香甜和软糯。麻糍的香有三个阶段,第一阶段是糯米饭香。浸泡过的糯米隔水蒸出来的糯米饭,比直接加水煮的普通米饭更加香醇,尤其当季新糯米一边蒸就能一边闻到透过饭甑的缝隙透出来的诱人香气。第二阶段是芝麻香。麻糍在芝麻糖上打滚,卷着一身的芝麻糖,芝麻的香味便附体在麻糍身上,散发出阵阵香味。第三阶段是口香。麻糍吃到嘴巴里,边嚼边回味,糯米香与芝麻香混合在一起,东西往下吞,香味往上走,回味越香浓。

软糯是麻糍的又一特点。糯米比一般的米吃起来更有弹性和嚼劲,麻糍咬在嘴里软软的、糯糯的,既可以狼吞,也可以细嚼。原来,糯米淀粉中支链淀粉含量高达99%以上,远远超过粳米20%上下的支链淀粉含量。食物中支链淀粉含量越高,粘性就越大,口感更软;直链淀粉含量越高,粘性就越差,口感偏硬,这就是为什么糯米比粳米更粘软,糯玉米比甜玉米吃起来更粘牙的主要原因。

麻糍软糯的好处就是抗饿,是真正的抗饿大品

牌,这个依然要归功于糯米的支链淀粉高含量。糯米含支链淀粉高,粳米含直链淀粉高,支链淀粉呈现分支结构,如互相攀连的兄弟,不容易被分离;而直链淀粉是线性结构,如上下级楼梯,分开一处就容易断裂,因此糯米比粳米更不容易被消化。这样一来,支链淀粉使糯米成为抗饿界硬汉的同时,也留下了一副不容易消化的娇小姐脾气,尤其是老人、儿童可不能贪嘴一口气吃太多。

麻糍令我回味无穷还带着另外一种情意绵绵的气氛。年幼时,姑姑和小姨送来的糯米总被母亲精打细算,端午包粽子10斤,中秋、重阳和冬至打麻糍各5斤,过年做米糕20斤及包粽子10斤。每次量糯米的时候,母亲先用1斤的量米竹筒盛满,然后用手掌抚去超出竹筒边沿的多余糯米,不满也不亏,糯米表面正好和竹筒边沿齐平,几斤就重复几次这样的动作。我们都懂得母亲的心思,这次满一点多吃一点,下次就要浅一点少吃一点了。

现在回想,虽然当时条件有限,但母亲量米的这个动作既没有让家中锅碗底朝天,也没有滋生失望、委屈、沮丧等负面情绪,每个节日我们依然能够不多不少地吃上专属于节日的美食,并满足地期待下一个节日,这才是比麻糍更浓烈的情深意长。

大学毕业那年,父母亲一改常态,将家中的一半田种了糯米,从此可以任性地吃糯米了。父母亲没读过多少书,却经常在我写作业时,把家里25瓦的白炽灯泡换成40瓦或60瓦,让我不断继续学业。母亲多年的量米习惯终于受到时光的厚爱,迎来盈满的时刻,欢喜也从一个个难得的节日蔓延到了一个个普通的日子。

# 百县千碗·烹饪课堂

■ 文/雷李妍

汇聚了省内十一个地级市的“百县千碗”美味佳肴,其实更多的是家常菜肴,自己在家也能动手制作,附赠一份特色菜制作教程,快来“城市厨房”采购心仪的食材,带回家大展身手吧!

## ■ 红膏炆蟹



■ 菜品简介:舟山一直有“风鳗钓带,味道数炆蟹”一说,蟹是舟山味道中的精华,炆蟹算得上是蟹味中的精华,而红膏炆蟹则是精华中的精华。相比很多螃蟹的复杂烹饪,红膏炆蟹的做法至简,盐和水,就能成就一道非凡的美味,这是东方重鲜知味的体现。

### ■ 食材配料

主料:梭子蟹3只

辅料:花椒、生姜、盐

### ■ 菜品做法

(1)把梭子蟹洗净。按每斤水150克盐的比例,可加入适量的花椒和生姜,调制好卤水;

(2)将蟹肚朝上直接浸入卤水内,蟹每500克,约需100克盐,水量以盖满蟹块为准;

(3)腌渍8小时至12小时左右即可(根据个人

口味适当调整浸泡时间);

(4)食用时,直接将腌渍好的炆蟹捞起、沥干、切块、装盘,可用少许白糖、生姜和食醋调和作为蘸料。

## ■ 面拖黄鱼



■ 菜品简介:舟山特产小黄鱼,又名小鲜,也叫黄花鱼、小黄花,为舟山渔场四大经济鱼类之一,肉质鲜嫩,营养丰富。小黄鱼经过腌渍拖面糊油炸,是舟山沿海一带常见的食用方法,也是一道传统的下酒菜。

### ■ 食材配料

主料:小黄鱼

辅料:葱、姜、蒜、食用油、发酵粉、胡椒粉、盐

### ■ 菜品做法

(1)将小黄鱼宰杀取肉洗净,放入碗里;

(2)鱼肉内加入盐、酒、胡椒粉、味精、葱姜末拌



匀后腌渍入味,大约腌10分钟左右;将面粉放在大碗内,加盐和适量冷水调成面粉糊,再加入猪油、发酵粉拌和后待用;

(3)将炒锅烧热,放入花生油,待油烧到六成热时,把鱼条一块块蘸上面粉糊,放在油锅中炸,一边炸一边捞出,油一直保持六成热;

(4)待鱼全部炸完后,再将全部鱼条回锅炸至色呈现金黄,酥脆香松,捞出沥去油装盘即成。

## ■ 腐皮时蔬卷



■ 菜品简介:腐竹,是把黄豆磨浆烧煮后,经过多道工序制作而成,具有浓郁的豆香味,同时还有着其他豆制品所不具备的独特口感。可煎、炸、烧、炒、凉拌、炖、煮,有着“素中之荤”的美誉,而且还富含蛋白质、膳食纤维。

### ■ 食材配料

主料:腐竹皮、鸡蛋、胡萝卜、韭菜、香菇

辅料:橄榄油、盐、胡椒粉

### ■ 菜品做法

(1)腐竹皮用清水浸泡变软,韭菜洗净切末,胡萝卜洗净切末,鲜香菇洗净切末;

(2)鸡蛋中加少许盐,打散成蛋液;

(3)平底锅烧热转小火,倒入适量橄榄油;

(4)倒入蛋液,使蛋液平铺在平底锅,炒成蛋花,倒入时蔬碗中,调入适量盐、胡椒粉和芝麻香油;

(5)将馅料搅拌均匀,用腐皮包卷成筒状;

(6)平底锅烧热,倒入适量橄榄油,放入腐皮卷,

小火煎制两面金黄,外酥内香即可。

## ■ 东乡卤牛肉



■ 菜品简介:东乡卤牛肉是指用卤的方法处理出来的牛肉,煮熟煮透后,颜色棕黄,表面有光泽,无糊焦,不牙碜,酱香味浓。

### ■ 食材配料

主料:大块牛肉

辅料:五香、桂皮、红糖、生抽、老抽、盐、蒜粉、生姜、葱、料酒、花椒

### ■ 菜品做法

(1)把牛肉切大块,洗干净;

(2)烧一锅水,煮开后放入牛肉、一点料酒和蒜粉,煮5分钟左右去杂物和血水,捞出沥水;

(3)锅洗净后放入牛肉,再分别放入生抽、老抽、糖、盐、料酒、五香、桂皮、香叶、花椒、蒜粉,拿一整块生姜拍松放进去,再放葱段,主要是料酒和生抽要多,盐、糖少量。有条件的话可以放几块橙皮或者一瓣柠檬。再加一点水,料要完全漫过牛肉;

(4)大火烧开以后转小火炖3个小时左右,离火放置一个晚上;

(5)第二天再大火烧开,然后小火炖3到4个小时让它完全入味,然后离火等牛肉凉了以后就可以捞出来沥干卤水放冰箱了,吃的时候拿出来切片即可。

## ■ 栗子焖肉



■ 菜品简介:栗子焖肉,有“秋分板栗上,栗子焖肉香”之说,菜肴色泽红润,栗子香糯,肉质酥烂。

### ■ 食材配料

主料:猪五花肉、栗子

辅料:酱油、绍酒、白糖、味精、葱、姜

### ■ 菜品做法

(1)猪五花肉去毛洗净,切成直径为2.5厘米的方块,入沸水锅焯水,捞出洗净,待用;

(2)栗子横切一刀(深至栗肉的3/5),放入沸水中煮至壳裂,剥壳去膜;

(3)锅内放入小竹架,架上铺葱姜,再放入肉和栗子,加入绍酒、酱油、糖,先用旺火煮沸,再改用小火焖烧1小时,待卤汁收浓,出锅即成。

## ■ 白切鸡



■ 菜品简介:始于清代的民间酒店,因烹鸡时不加调味白煮而成,食用时随吃随斩,故称“白斩鸡”又叫“白切鸡”。皮黄肉白,肥嫩鲜美,滋味异常鲜美,

十分可口。

### ■ 食材配料

主料:本鸡

辅料:葱、姜、蒜、糖、盐、味精、醋、香油

### ■ 菜品做法

(1)鸡宰杀洗净,把鸡的嘴巴从翅膀下穿过去,然后把鸡放入热水中浸30分钟,注意用小火,保证锅里的水不会沸腾,利用水的热度把鸡浸透、泡熟,这样鸡肉会比较嫩;

(2)葱、姜洗净切末,蒜剁成茸,同放到小碗里,再加糖、盐、味精、醋、香油,用浸过鸡的鲜汤将其调匀;

(3)接着把鸡拿出来剁小块,放入盘中,把调好的汁浇到鸡肉上即可。

## ■ 腌笃鲜



■ 菜品简介:腌笃鲜是嘉善方言。“腌”就是指腌制过的咸肉,“鲜”就是新鲜的肉类(鸡、蹄膀、小排骨等),还有就是既可当主料,又可当配料的竹笋。“笃”就是小火慢慢炖的意思。古话说得好,有咸才有鲜,春笋吸饱了一锅咸肉的浮油,再加少许米酒,咸香交融。舀起一勺,笃酥了的咸肉,肥而不腻,嫩黄嫩黄的春笋,清香微甜,每份原料都物尽其用

### ■ 食材配料

主料:猪脚、鸡块、排骨、咸肉、竹笋、叶结

辅料:盐、味精、黄酒、姜片、葱

### ■ 菜品做法

(1)鲜猪脚、咸猪脚洗净斩成块待用;

(2)锅上火加入清水、鲜猪脚、咸猪脚烧开焯水(去沫),后用水冲洗净待用;

(3)竹笋剥壳洗净切滚刀块,干张打成结待用;

(4)锅上火加入清水先放入咸猪脚炖15分钟,然后加鲜猪脚、料酒、姜片,旺火烧开转小火炖45分钟左右至酥软;

(5)加入竹笋块、干张结略滚,出锅时调味加入味精,撒上葱花,即可食用。

## ■ 牛腩千张



■ 菜品简介:牛腩酥烂,干张软滑,汤汁醇香,美味其中,营养丰富。

### ■ 食材配料

主料:牛肚腩、干张

辅料:干辣椒、姜、米酒、盐、味精、葱、胡椒粉

### ■ 菜品做法

(1)将牛肚腩洗净,锅内放入清水,加生姜、米酒烧煮

(2)牛肚腩煮熟后切成宽4cm、长5cm、厚0.5cm的片;

(3)干张切成宽1cm、长8cm的条,入开水中煮2分钟后捞出用冷水浸泡;

(4)将牛肚腩、干张加原汤用大火烧开,加入干辣椒、盐,中火煮分钟;

(5)离火,撒入味精、葱段,盛入汤盘撒上胡椒粉即成。

## ■ 稀卤螟脯



■ 菜品简介:芡汁稠浓,滋味醇和,每一口都蕴藏了地下的珍宝的原味和海鲜的鲜味,营养丰富,老少皆宜。

### ■ 食材配料:

主料:螟脯干、冬笋、开洋(虾仁)、猪瘦肉、干香菇、鸡蛋、地瓜淀粉、马蹄(荸荠)

辅料:白胡椒粉、香菜、猪油、绍酒、葱白、酱油、盐、味精、白糖、食用碱

### ■ 菜品做法

(1)螟脯干放在冷水中浸泡回软,除去板骨、头和皮,螟脯肉切片,用食用碱腌渍10分钟;

(2)炒锅置中火,舀入清水,把腌渍的螟脯片落锅,煮至酥软,转入水中漂透,去净碱味;

(3)干香菇用冷水泡发,开洋(虾仁)用绍酒泡发;

(4)猪瘦肉、冬笋、水发香菇、葱分别切成细末,马蹄(荸荠)去皮拍碎;

(5)炒锅置旺火,下入熟猪油烧至五成热,将肉末、笋末、马蹄(荸荠)、开洋(虾仁)、泡发的螟脯片一次入锅,煸炒出香味,加入开水、精盐、酱油、绍酒、白糖调味;

(6)倒入调匀地瓜粉芡汁,烧沸;

(7)鸡蛋在碗中打散,入锅略滚,加味精再勾芡汤汁成厚芡,淋上熟猪油,起锅装盘,撒上胡椒粉、香菜装盘即成。





# 原乡



秋色连波寒烟翠

# 古人的好奇心

■ 文 / 北辰

童年时候,大人会讲很多离奇故事。大哥会讲鬼故事,舌头吐出一尺长的吊死鬼,七窍流血的冤死鬼,跳着走路的僵尸,听得毛骨悚然,暗黑角落似乎就会扑出一个恶鬼来。夏日夜晚,村头晒场上铺开篾席,躺着乘凉时,母亲就唱玉妹或者仙妹的歌谣,讲的是男欢女爱终被世俗扼杀,化作鬼魂复仇。母亲从一月唱到十二月,每个月以某种花开起兴,推动故事层层递进,讲述男女主角从情窦初开,到偷情私通,再到棒打鸳鸯。

后来学古文,就会接触大量上古神话、唐宋传奇、明清志怪,叹服古人的超级想象力。上古时代就是人类的童年,他们就是充满好奇的孩童,能够完全用无拘无束的想象,构建出一个人神混居的生动世界。

想象力是和好奇心联系在一起的。好奇心就是对不可知事物的探索兴趣,好奇心催生想象力。所以越原始的地方,就越能产生光怪陆离的传说、神话和民俗。比如古代闽越、比如湘西、比如西藏。日月星辰、山川大地、草木鸟兽以及人自身生老病死,有太多不可知、不可测的东西。太多的所以然,就靠人类想象和猜测去填补。所以,古人造神能力就无与伦比。

古人想象太阳其实是一只三只脚的乌鸦,大概乌鸦聒噪令人上火。月亮上就是阴柔的美女和人畜无害的小白兔。每颗星星就是先人灵魂上天幻化,在天上看着自己生活过的人世间,眷顾自己的满堂儿孙。看到高山就想象腋下生翼,如鸟如凤一飞而过;看到深渊湖海,就想象化为鱼龙,上天入海。被欺压的百姓,就会想象有十八层地狱,咒骂恶人今世不报还有来生。文人看到月亮,就想到美女婵娟,就

想到风月无边、温柔乡里。穷苦后生娶不起老婆,就想象天上掉下一个仙女,或者一枚田螺变成仙姑。

事实上,如果你是作为主宰宇宙的神祇或者是知晓一切的先知,那一定是很无趣的。什么都知道了,那活着还有什么意思。小时候听过一个故事,说一个孩子问父亲,我们那么辛苦干活为了什么?父亲说为了活着!儿子又问活着又为了什么?父亲说因为要干活!儿子很失望,说一辈子吃饭干活、干活吃饭一直到死,又有什么意思?就吊死在一棵古茶树上。

很多谣言也是源于人类猎奇的天性。所以,辟谣最好的办法就是向公众还原真相。如果人家在津津有味看一部小说或者电视剧,你要败兴他最好的方式,就是直接把结局告诉他。他就一定索然寡味,再也提不起看下去的兴趣。

童真童趣为什么可爱?因为他们和上古的人们一样,都对世界有一颗无比好奇的心。他们用天真无邪的目光,探索每一片树叶、每一只昆虫、每一缕阳光。雨打芭蕉、风吹树林、鸟语虫鸣,对他们来说都是第一次。有了好奇心的孩子,童年该多么活泼有趣、多么天真烂漫。

现在的家长却要亲手扼杀孩子的好奇心。他们以望子成龙为理由,说不要让孩子输在起跑线上,三四岁就把孩子放到学校,这还不算,还要给孩子报一堆兴趣班。正是所谓的早教班、兴趣班,不仅毁了孩子的童年,也可能毁了他们一辈子的生活趣味。家长终日无比焦虑,孩子们的内心也是无比抵触和厌恶。

木心说,从前的日色变得慢,车,马,邮件都慢,一生只够爱一个人。木心的话真 (下转第81页)

# 保稻保命

■ 文 / 三川

## 一

南国有嘉禾，名字叫水稻。

一花一世界。水稻的花语，叫做喂饱世界。然而，不稼不穡的我们，在享用饭食时，可曾想过每粒稻米背后所蕴含的人生态度？

古城下伊有个“保稻节”，洋溢着浓浓的农耕情怀，是八婺先民敬天畏地、天道酬勤的缩影。

## 二

下伊是“中国传统村落”，其属地可上溯至春秋时期的姑蔑国。明成化七年（公元1471年），汤溪“割四县边隅之地为邑”，把龙游县下伊村划归名下。明清以降，下伊村的行政隶属关系几经变更，但源于姑蔑的民俗民风却薪火相传。

姑蔑原本是黄河流域淮、泗一带的一个古老国族。周初穆王东征，姑蔑族始祖徐偃王“仁义失国”，败退到“越城之隅”——浙中西部的汤溪、兰溪西乡和衢州全境，乃至江西玉山地区。如今，浙西庙堂供奉的大多还是徐偃王，乡人呼之为“徐王圣帝”。

下伊“保稻节”兴于何时，没有确切的文字记载。据民国《汤溪县志》记载：“六月初一，或五月廿五日，农民以牲祈祷于五谷之神，谓之保稻。”而民国《龙游县志》则说：“二十五日，祀田神，谓是日为五谷神生日也。北乡则以六月朔日行之。”

农历六月初一，时值夏至和小暑的中间节点。因为天雨，又是清早，晨风一吹，倒有丝丝凉意。上午7点，我们驱车赶到下伊村新修缮的文化礼堂门口，但见男男女女陆续前来集合。他们肩上扛的，不

是犁耙耖，就是锄铲梯，实沉老旧；手中提的，既有畚箕、稻穗，还有谷筛、团匾，竹木制品轻巧灵便。只有两副农具是用肩挑的，一对是箩筐，里塞塑料泡沫，上盖筐口大小的白色硬板纸，纸上撒着薄薄一层黄灿灿的稻谷；另一对是便桶，因为久不“方便”，外壁灰白，暗淡无光。

一个从乡村阡陌、田畴茅舍走出来的人，见着这些寻常物件，仿佛回到年少时光，有一种沙场点兵的熟稔与亲切。

“当，当当——”遐想之间，忽闻锣响。声声锣响声声愿，犹如一只无形之手，催促村民挪动腿脚，自觉前往村西宗祠祭拜“五谷神”。

稻、谷、菽、麦和稷，谓之“五谷”。《礼记·郊特牲》记载：“社者，土之神；稷者，谷之神。”有土地，有粮食，不就构成“江山社稷”——国家的基本要素吗？《左传·成公十三年》亦云：“国之大事，在祀与戎。”祀，即祭祀。

参与祭祀的，都是村里德高望重之辈。他们身穿藏青长衫，一字排开，献上祭品，敬香作揖，虔诚叩首，念念有词……

祭祀现场，嘉宾是不宜靠得太近的。好在陪同的浙师大附属中学老师伊有喜是下伊人。他说，接下来的仪式与除夕谢年大同小异，唯一区别是，请动五谷神像之前，须卜出吉卦，再抬到旷野巡察一番，让他亲眼瞧瞧生机勃勃、风情万种的水田……时间尚早，我们要不要先去展览室看看？

博物馆是城市文脉所在，看多了难免有“不过尔尔”之感。一个村级展览室有何看头？再说，下伊村仅有1600多人口，《伊氏宗谱》虽有“村祖伊恭为龙游县尉，乐古城山水之胜，土田之沃，遂卜居焉”的记



载,村中也不乏思任堂、藩臣堂、恒德堂等七八处明清古建筑,但“城”在哪里?又“古”在何时?

万历《金华府志》亦说:古城“在府城西南四十里,广袤五六里……今属汤溪县界。而汤溪县新志又云:古城脚,在县五里,汤塘山上,阔二丈,高五尺。意古之治所也。”

谁都说家乡好啊。多少年了,下伊人据此力争村西的那段长长的土夯就是“古城墙”,但因为典籍明明标着“相传”两字,人们也就疑惑不决。直至青阳山、山下周、三潭山3座黄土矮墩被陆续考古发掘,才坐实“相传”,扬眉吐气。

“稻之道——下伊保稻文化特展”,是2019年新辟的,展屋面积不大,布展也有些粗糙,处处可见仓促之痕。但那夹炭红衣陶、新石器时代的石镞、石矛、石斧,以及南朝盘口壶、陶水管、瓦当等等遗存,皆出自脚下这片古土,再次佐证金衢盆地的稻作文明,同属“上山文化”圈。

### 三

饭,特指今日果腹之物,从五谷中来。稻,居五谷之首,早被《礼记·曲礼》称之为“嘉蔬”,是最好的谷料,用于宗庙祭祀。明代科学家宋应星说,稻产至明已占全部粮食产出的七成。

悠悠万事,肚子为大。腹饥,才知身寒。岂止“身寒”,饥饿好可怕,若是三天腹中无物,高级动物往往堕落与丛林野兽无异,什么“精神”“文化”“道德”等等,再宏大意义也只能是等而次之。

返回家中,已是晚饭时分。吃着香喷喷的大米饭,又一次想起热热闹闹的“保稻节”,不由得扪心自问:从种子变成粮食,从田间走上餐桌,一粒大米,要经过多少路,克服多少难,才来到我们面前?

阅读犹如存款,是有红利的。书房翻查,忽见清代画家陈枚的《耕织图》:稻米产收始于“浸种”,至“祭神”收尾,共23道环节。农民之智,农耕之苦,一览无余。

作物栽培历史,就是人类认识自然的社会史。

300多年前,宋应星在《天工开物》中说,一粒大米的出产,在岁月的天光下,至少要历经种子入仓、撒播、鸟灾、成活、虫灾、水灾、“鬼火”烧禾和狂风阴雨8个大大小小的灾难。(《乃粒》)

天若有情天亦老。只要消除或者避免这些灾难,不就能保证穗穗平安、稻谷满仓吗?

种子,是农业的“芯片”。一种植物的大部分病根,皆源于种子,这大概就是我们说的遗传吧。中国水稻研究所研究员、金华乡贤沈希宏也说,最迟在《诗经》时期,我国先民就注意作物的选种育种了。“种之黄茂,实方实苞。”意思是说,要选择大而饱满的优良品种。宋应星将稻种视为灾害首选,不是没有道理的。

“谷雨时节种谷天。”布谷一叫,稻种就得下地。然后是立夏插秧,小暑谷秀,秋分稻齐,寒露割稻,短则八九十天,长则五六个月。“撒播”“鸟灾”“成活”等自然灾害,有过乡村生活的人都不陌生。唯一困惑的是“‘鬼火’烧禾”。

鬼火,即磷火。宋应星是这样描述的:鬼火是从腐烂的木头里跑出来的。每逢多雨季节,旷野里的坟墓多被狐狸挖穿而崩塌,里面的棺材板被烂透了,等到日落黄昏里,鬼火便从坟墓的缝隙里冒出来,漂游不定。稻叶遇到,即被烧焦。

“鬼火”之灾,并不多见。水稻,原本是生生不息的野草,一经驯化,生命力就变得脆弱,最普遍又最难消除的,笃定是水灾和病虫。

水稻姓“水”,水中生水里长。什么东西与水结缘便有了灵气。“南国春来早”,“好雨知时节”,都是为着水稻而来。《尔雅·翼》有言:“稻,米粒如霜,性尤宜水。”坊间还有“一粒米七担水”之俗语。五谷当中,喜水之性,无出其右。

秧插下了,水,便成了农人的头等大事。隔三岔五,他们总往田塍上跑。雨天,担心雨水冲垮稻田;晴天,担心秧水被晒干。但最让人焦虑的,还是夏天久旱无雨的日子。

烈日当头,天无一丝云彩,眼见稻叶渐渐枯黄,不得不抗旱救灾——稻田靠近河边、溪边的,可用水

车车水。家有门路的,直接用动力泵抽水;没有水车,又无门路的,便发动全家老少肩挑手提。因为水源有限,左邻右舍为争抢一丁点灌溉用水,不惜反目成仇,亦时有耳闻。

抗旱是件吃力活。但为活命,即便杯水车薪,农人也会竭尽所能。让人无助的,往往是虫灾与病害。

“食心曰螟,食叶曰膳,食根曰蠹,食节曰贼。”虫害发生时间不一,伤害程度也各不相同,人虫争食,与生俱来。

福寿螺曾是餐桌美食。说它是害虫,或许有人不信。但农人知晓,秧苗一落地,它就从泥里汩汩冒出,咧开大嘴“偷吃”。

软脚病、铁锈病、稻瘟病不意发生,若不及时剔除,整丘整畈都会稻颗粒无收。特别是台风季节,狂风暴雨夹杂着冰雹来袭,往往造成稻秆成片成片倒伏,病菌亦趁机繁衍,一不小心就会患上“镰刀病”,黄亮饱满的谷粒一夜之间变得干瘪虚白……

常常是,农人顾不得风停雨止,即刻披蓑戴笠,抢时间给稻田开沟排水,再用一片片竹箬加固稻秆。

春种一粒粟,秋收万颗籽。稻谷充满灵气,也懂得知恩图报——给一汪水就绿,给一块地就蓝,给一茬肥就壮,给一段时间就黄。然而,当科技水平低下,无力抗拒虫灾和病害时,人们只能供奉祭品,祈求天佑神护。

#### 四

年少时光,老家种的是单季稻——弯着腰,一插十数根,一亩肥沃的水田顶多产谷300公斤。

杂交稻,一年种两熟。人站田埂,手端秧苗,一抛两三根,然后它就飞快地生长。开镰收割,笋头粗得像小孩手臂,握都握不住。脱粒过秤,随随便便就是八九百斤,有的甚至超千斤。两熟相加,亩产一千公斤已不算稀奇。

种田,是“万万年”事业。种稻,变“弯腰”为“直立”,省力高产,是袁隆平团队的杰作。1973年,袁隆平领衔研发的三系杂交水稻问世。上世纪最后

25年,我国通过推广种植杂交水稻,增产稻谷3500亿公斤,相当于解决了3500万人口的吃饭问题,确保了我国以占世界7%耕地,养活占世界22%的人口。(李自强《种子改变世界》)现如今,不管是中国最东的城市抚远,还是最西的乌恰,抑或最南的三亚和最北的黑河,都有杂交水稻的踪影。“共和国功勋人物”袁隆平也因此被称为“杂交水稻之父”。

“知我者,谓我心忧;不知我者,谓我何求。”(《黍离》)禾下乘凉,是袁隆平院士的“中国梦”——水稻长得比人高,籽粒有花生米那么大。

袁隆平最像农民,瘦小的身材,黝黑的肌肤,喜欢背着手,在田间走来走去。他的梦想,浪漫甜美,见证着一条生命与一段时光互耗的过程。从一开始,就紧紧地维系着中华大地的阴晴圆缺。

袁隆平院士与金华颇有渊源,甚至有些偏爱——武义尚有他的试验田,浦江获赠“万年上山,世界稻源”的亲笔题词……

“粮食安全是‘国之大者’”。时代在变,人与粮食的关系却没有变。而今,中央政府三令五申,一再强调要采取“长牙齿”的硬措施,“确保18亿亩耕地红线”,“确保中国人的饭碗端在自己人手里,饭碗主要装中国粮”,何尝不是新时代的“保稻”号令呢?

米来自于谷,谷来自于秧,秧来自于谷,生命轮回,年年岁岁,规则、规矩,每一次蜕变如期而至,但都悄然,都神秘。

祭拜,是天地间进行的庄严仪式。如果说,稷是天上的“五谷神”,那么,袁隆平不就是人间之“水稻神”吗?

# 家乡的苘

■ 文 / 李莉

苘，这个字少有人见或使用，猛一看还以为是“荷”。但老一辈人的口语中，经常出现它的正确读音“qing”，“去掐把苘叶来”，“我弄了一捧苘籽儿”……

苘是旧时乡下常见的野生或种植的植物。

记忆中老家农作物的主角是小麦、黄豆、红芋、高粱、棉花等，后来玉米也成了主角，其次就是绿豆、芝麻、荞麦、花生等等。苘，完全不在序列，充其量是个跑龙套的。可别瞧不起跑龙套，哪出戏能缺少跑龙套的？记忆中它平凡但不平庸，用途广泛，千家万户离不了它。

苘又叫苘麻，主要用来制麻。苘长成后的枝干，很像秋天长老的苋菜梗，但比苋菜梗硬。把苠秆砍下来扎成捆，放在水塘里沤，沤好后捞出，剥下皮，洗净晾干就是麻，通体洁白如丝。早些年的农家谁能不用麻？细绳粗绳都是用麻搓打成，盖房子、驮牲口、编箔席、捆庄稼、制麻袋，包括老人去世子孙要披麻戴孝。这种苠皮麻相当结实，可以用来编攀成软床，简直就是农家“席梦思”。

苠是阔叶植物，一片叶子比手掌还要宽大，碧绿碧绿的，正面很光滑。这种叶子大有用处。小时候街面上的小苠贩乃至店铺里哪有塑料袋，牛皮纸或报纸也很少，却有成堆绿油油的干净苠叶，买个粽子、油糕什么的，往上面一放一裹很方便，边走边吃或折叠包好带回家，孝敬老人，安抚小孩。麦收后，舂新麦做麦仁酵，把麦仁煮熟冷凉拌上酒糶，装在深盆中，盖上苠叶，再捂上被子，层层包裹后，两三天麦仁酵就做成了，麦香与酒香之外，更是带有一种苠叶的清香，味蕾层次更加丰富。现在市场上，仍有麦仁酵，但早已没

了苠叶的清香。当地人做豆瓣酱也能用上苠叶。苠叶跟化肥农药不沾边，纯天然，丢弃后易腐烂，还能化解成为有机肥。老辈人回忆在1947年左右，解放军从老家那一带路过，常有村人用苠叶托着吃食站在路边慰劳他们，还涌现了不少拥军模范。

苠麻是一种生命力很强的植物，几乎不用田间管理。它能够开出美丽的黄色花朵。花朵十分独特精巧，具有一定的观赏价值，是乡间一道别样的风景。上了中学，读了《木兰辞》，见到女孩鬓边插朵苠花，便不由得就想起了“当窗理云鬓，对镜贴花黄”的佳句。

它还是一种药材。锦葵科植物苠麻可全棵入药，据说含有芸香甙成分，有祛风、清热、利湿、解毒的功效。在缺医少药的旧时农村，常被拿来治疗痢疾、中耳炎、耳鸣、耳聋、关节酸痛等症状，尤其是治疗耳鸣的良方。有人感冒过后，耳朵听不清了，也就是常说的耳鸣，便去弄些苠麻蒴子（苠的果实）熬水喝，过了没多久，耳鸣的情况就会有好转。

苠，嫩苗可吃，老一辈的人都知道饥荒年代苠跟荠菜、鱼腥草、马齿苋等能被吃绝迹。没老的苠麻蒴子，也被嘴馋而好奇的孩子当作果子吃。这种野果长得很奇怪，味道有些甘甜但不能多吃。苠麻蒴子果内有籽，腰子状，小孩子馋了便剥了来，叫大人给炒了吃。我没吃过，据老人说很香。

剥皮制麻后的苠秆叫麻秸，是一种很不错的柴火。麻秸洁白如玉细长易燃，极易点着，用来烧土锅火力很强。麻秸还有个特点，就是不截火也不速烧，点上后长时间不灭，也长时间烧不完，就成了吸旱烟者的宝贝。旱烟锅不大，一袋烟几口吸完，烟瘾大的就得连续再装再吸。火柴得花钱买舍不得滥用。点根麻秸，火小，半天烧不尽，省事省钱。

如今苠有点少见了，孩子们根本不知道苠的存在。每次回老家也看不到苠，这令怀旧者怅然若失，但转念一想也就释然：美丽可爱的苠是伴着落后贫穷而生而长。苠的退隐，是春天的故事之一：新农村建设日新月异，家乡风景焕然一新，昔日的贫穷悄然消失，正稳健地向着富裕向着现代化迈进。



# 扬州之秋

■ 文 / 蒋方卿



瘦西湖附近的雪菜丝儿，切得不粗不细，不蔓不枝，白醋和蒜末拿麻油淋上，再点缀微卷的红辣椒丝儿，赏心悦目，配一碗热气腾腾的面，就着这盘清新爽口的小菜，像极了“白银盘里一青螺”，仿佛一日便去了刘禹锡的洞庭湖，湖光山色里绿云扰扰加一点深红，再无夏日的炎热。

扬州，初秋，走在小路上，会忽然想起杨万里的一首小诗，“秋气堪忧未必然，转寒正是可人天。绿池落尽红蕖却，荷叶犹开最小钱”。在这清秋时节竟与诗人的心境一致，秋天到了未必就是悲凉，轻微的寒意，反而让人感觉更加舒适可人。眼前虽然没有绿池、红渠、荷叶这般清新之物，但也是一番清明景色。

还在扬州上学的时候，从食堂通往图书馆的路上，要走二百多米的人行道。中午日头正浓，这道却有两排梧桐树。梧桐树长得非常粗壮，枝叶几乎将整个小路都笼罩住。虽已初秋，却枝叶繁茂，秋日里的暖阳透过树叶照下来，树影映在马路上，整条路像是一条长长的印花地毯，一阵风吹过几片梧桐树，叶打着旋儿落下来，铺得满地都是，像是怀旧的报纸，半枯半黄，在清冷的空气中闪着光。再往前去，便是满树桂花，嫩黄的花蕊像颗纽扣，在叶间躲躲闪闪。最尽头只见竹林浓密，风影移动摇落一地诗篇，应了那句“叶不语，只深深绿”。

在扬州的小路上走着，可能会有一辆小单车打身后冲出去，冲向最长的那段满是梧桐遮天的路。

不知道是谁家的孩子，单车刚去了两个辅助轮，小男孩像脱缰的野马，在秋日里飞驰。小小的身影带着风，桂花的香气袭满他整个心意，他不在乎，更不在乎额头的汗水，他只在乎单车跑起来有多快，耳边的风有多大，他的影子跟着他跑，寸步不离。

在扬州的小路上，还有可能会碰到老奶奶老爷爷在自家门口晒太阳，在秋日的院墙上开个小门儿，在正午的日头里独坐，低头看自己缩成一团的影子，被阳光染成金黄色日头，日头下去了，老人们也就回屋了。

小孩子的人生总是以奔跑的姿态进行，要跑到时间前面。老人则以静止对抗时间，用太阳补充流失的热量，像原野里的老树。我们则走走停停，挑挑拣拣，跑不快了更不想停下来，惦记着路边的花树，联想着书中的诗句。

人总有千百种姿态存在，生活总有千百种方式演绎，当我在背单词的时候，阿拉斯加的鳕鱼正跃出水面，当我在做报表的时候，梅里雪山的金丝猴刚好爬上树尖。

明年有，明年的梧桐，明年的秋月，明年的雾色，还有明年数不尽的生机。这一路的梧桐树荫，也当是去年的样子，也将是明年的样子，更是现在，该有的样子。

秋来时，风依旧暖。

秋日里，望君安好。

# 从二月到十月

■ 文 / 闲听落花



## 1

从二月开始,窗外的鸟鸣声就愈发热闹起来。

其中有一种叫乌鸫的鸟,叫得最欢。乌鸫一身乌黑的羽毛,喙是五月枇杷果的颜色,眼缘橙黄。乌鸫的身体很能体现色彩美学,黑色虽是隐藏色,但配以明亮的黄色点缀,沉闷中就散发出光彩来。

每天凌晨四点左右,就会有一只乌鸫出现在窗外,一声一声地叫唤。有时候被它吵醒,我就会偷偷起来隔窗看。窗台叫唤的乌鸫形态和声音大抵有几种。早春时,不知是因为寒冷还是因为尚未觅得佳偶,乌鸫茕茕孑立,缩着身子,耷拉着羽毛,有一点寒号鸟的意味,声音虽好听,但单调而拖拉;慢慢地天气暖和,乌鸫就精神起来,仿佛不知疲倦地在和远处的恋人对歌,羽毛紧致,身姿挺拔,声音嘹亮而悠远,它唱一句,远处就会有一只乌鸫和一句;再后来,乌鸫更加活跃起来,歌声短促而高亢,好像和爱侣的小日子过得滋润万千,藏不住好心情地需要歌唱来表达。

乌鸫非常敏感,对人的近距离观察能体察而倍受惊扰。所以更多的时候,我是不起床的。被它唤醒了,就听两声歌声,自己的梦境隐隐约约就有了它的气息。乌鸫的数量特别多,近几年也并未见减少。它们清晨在居民窗缘唱歌,在树木丛里唱歌,白天在林间飞舞,草丛里啄食,在人群繁杂里开辟出一番自然的天地。

## 2

大概从五月下旬开始,清晨就听不到鸟叫了。

天气渐渐热起来,心里想着,是不是夏天快到了。

忽然有一天晚上,窗外隐隐约约传来一两声蛙鸣。不敢确定,又仔细听,确实是青蛙的鸣叫,心中不由一阵惊喜。不知是惊喜季节的转换,还是惊喜大自然又一种声音的赐予。会把这样微不足道的信息发给朋友,仿佛自己是第一个听到夏天声音的人,急着要向周围人分享。朋友最好要有乡村生活的经历。大概真正听过稻田蛙声的人,才会有更多对蛙声的感触。

窗外的蛙声来自小区南侧一方月牙形的池塘。池塘水量充沛,草木丰茂,许多青蛙在这里定居安家。随着季节推进,蛙声逐渐由稀疏到繁多,飘入小区的每家每户。打开窗,湛蓝的夜空,会让人想起辛弃疾的诗,“明月别枝惊鹊,清风半夜鸣蝉。稻花香里说丰年,听取蛙声一片”。辛弃疾一生金戈铁马,忙碌奔波,却也有如此细腻的情怀体会幽静的乡村夜景,描写出优美的诗来。我们与大地共生息,每一处的蛙鸣无不预示着那一处的自然小景观。每一位凡尘中忙碌的人,听到蛙声,都可以在疲乏中生出许多宁静与欣喜来。

不过,今年夏季连续高温,小区池塘的水浅了许多。青蛙失去了生活的怡然环境,畅响的歌声也少了许多。

## 3

立秋后最动听的声音则是秋虫鸣叫。曾经将秋天窗外的虫鸣声录成音频发给朋友。秋虫齐鸣,悦耳动听。窗外的秋虫主要是蚰蚰。蚰蚰声音细腻婉

转,音调并不高,但许许多多汇在一起,就是一曲动人的旋律。

朋友也录制了一段音频给我。打开音频后,我吃了一惊,音频里的秋虫不下于十几种,音调高低粗细各不同。这才是我曾经熟悉的田野,鸣虫们自由奔放的旋律,声声入耳。我仿佛看见壮实的蝈蝈、威武的螳螂、灵巧的纺织娘,还有各种说不出名的昆虫,当然也有蚰蚰。它们的声音合在一起,更为壮阔嘹亮。

有一次我在自家阳台洗衣服,突然听到洗衣池旁有一只蚰蚰婉转地叫。我定睛一看,是一只灰色的小蚰蚰。就是这样的小精灵,却能继续在城市紧实的泥土生活,并唱出优美的歌曲来。小时候秋收时,躺在稻田里收割好的秸秆上,稻田里弥漫着一股好闻的庄稼被割断的味道,各种秋虫被带离它们原来的生活地盘,它们在秸秆上跳跃,引得我们去追逐。绿色的蝈蝈最引人注目,常常被我们捉来放进稻草编织的小笼子里,挂在屋檐下,每天听它悦耳的声响。

我轻而易举地就捉到了阳台上的这只蚰蚰。却又把它放到了窗外。希望它回到小区花圃、草丛、瓦砾里,寻到属于它的一方天地。

4

同城的画友擅长画花鸟虫鱼。从二月到十月,友人画尽各式鸟虫。皆栩栩如生,鸣叫姿态跃然于纸,她谓之“听窗”。独冬天一片空白。

我说冬天可画北风,画落雪。冬天的夜晚,听城市高楼间穿梭的北风,比农村树林吹过的风声还要急遽。下雪时,夜晚雪压青竹,或清晨“咯吱咯吱”走在雪地里的声音格外清晰。万物在冬天蛰伏,小生灵们在风里、雪里都睡着了,沉寂了。漫长的冬日过后,季节将会重放斑斓与灿烂。

身在何处,都可以体会自然界赐予我们的景观。或写,或画,始终在聆听大自然最真实动人的声音,这大概才是我们最要紧的生活态度。

(上接第74页)

实不虚。小时候还见过木头轱辘车,那玩意儿确实跑不快。古人写封信寄给远方亲人或者好友,路上动辄要耽搁数月之久。写信是很庄重神圣的事情,亲人诉说家事“家书抵万金”,情侣互诉衷情“陌上花开,可缓缓归矣。”比起今天电话微信,古人更懂浪漫长情。

一辈子很长,一辈子也很短。人在每个阶段要做每个阶段的事情。让孩子好奇地慢慢了解,慢慢探索自然、社会、自我的多彩,慢慢体会亲情友情爱情的滋味,慢慢品尝成功或失败的甘苦。那不是很好吗!

有一次到瑞士旅行。在伯尔尼草坪公园,一大群大大小小的男女孩子,在玩沙土在打闹追赶。几

个女孩玩喷泉打得浑身湿透,当街躺在地面上要晒去身上的水。他们无拘无束,随心所欲。

我们的孩子总是一个个小大人模样,熟谙人情世故,谨守规矩教诲。小小年纪,摆出一副忧国忧民、不苟言笑的模样,心态仿佛已是知天命之年。这种了无生趣,不是毁了孩子又算什么呢?

不是中国文化传统缺少想象力,古人曾创造了浪漫主义文学高峰;也不是中国孩子天生呆板无趣,释放天性的中国孩子,到哪里都显得光彩照人。

保护每个孩子的童心,珍惜个人内心的浪漫。少一点焦虑,少一些内卷,生活就有更多色彩,明天就有更好期待。



## 书院怀想

■ 文 / 慕波



初秋时节，带孩子返乡看望老人。乡下值得游玩处不多，听外婆说后山有一处书院，早年也曾出过几位才子，引得一双子女颇为好奇。午后闲来无事，便打算带孩子们去一睹其貌。

车子停在后山脚下，沿山路拾级而上，山风拂露肩膀，仿佛时间在此停住脚步。极目远眺，几处古旧民宅错落有致，有一种苍凉厚重的感觉。沿着溪畔边幽幽的石径小道，没走多远便来到了书院门口。

书院背山面水，坐朝东，有“紫气东来”之意。外观保存尚好，但院内有少许坍塌，久无人至处杂草丛生。正中悬挂的匾额斑斑驳驳，依稀可见“问渠”二字，想来是取意南宋理学家朱熹的《观书有感》诗名：“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”而联想到书院旁鲜活流淌的溪水，不由得恍然大悟。

走在满眼荒芜与黯淡的书院，一股辛酸油然而生。历经百年沧桑岁月的书院，因年久失修，墙垣倾圮，杂草满院，建筑已破败不堪，通往正堂石拱桥，桥下已无流水，院内鱼池干枯，花木凋残。从残存的建筑，依然可窥见原先的书院风格，门楼精巧雅致，院中小桥流水、假山竹木不一而足。而博风上精美的灰塑、封檐板的细致木雕，那栩栩如生的花草、人物，

无不彰显着书院曾经的气派。如今，眼前一切，只余苍凉和凄美。

“蛇，有蛇，蛇在石拱桥上！”女儿惊吓得急忙后退，儿子则大胆往前探看。只见一条菜花蛇，正趴在长着苔藓的石板上。见人接近，蛇慢慢钻进石拱桥下的石头缝里。杂草丛生，荒芜的老屋出现蛇，本来也不奇怪。想起少时读鲁迅先生的《从百草园到三味书屋》，其中也有关于“美女蛇”的故事。而眼前的菜花蛇是不是“美女蛇”，那倒不重要，毕竟那是神话的故事。只是，爱人担心在杂草里行走，怕孩子们被蛇虫咬伤，便催促着往书院开阔处走去。

再往里走便是书院正堂，左右有厢房六间，供子弟就读。整体虽然面积不大，略嫌紧凑，但想来也是当时寒门学子求学读书的好去处。一代代文人学子在这里勤奋读书，切磋学问，以图上进。粉墙上书画依稀可辨，似乎还洋溢书香气息。

抬头望去，铅云已散，一抹残阳，微弱的光辉照在书院。此情此景，亦如当年一群梳着长辫，身着长衫的学子在这里朗朗读书，读书声和着潺潺的流水声，回荡在山中……

# 想起了鲁迅

■ 文 / 童旭

每年入秋,心里就有种莫名的紧张。我知道,除了自己这些杂乱无章的文字之外,我并不能和那个已去世80多年的伟大的灵魂有丝毫联系。理由种种,这样一篇文字,是不能不写的。也许仅仅是为了给自己一个交代。

然而一起笔,便是无休止的重复。的确,我曾无数次地想过要“好好梳理一下自己心目中的鲁迅”,但却无一例外地失败了。有时会迫于原著的不易理解而无奈放弃,有时是因为学者的解读左右了自己本就不算明晰的思路。我不是不清楚“回归鲁迅原著”的必要性,也不是不知道官方解读的鲁迅早已不再是那个最初的周树人。但是,有谁掌握了终极真理呢?很多人都习惯性地怀疑官方话语系统里的鲁迅,但民间标榜的“鲁迅精神”就一定代表真理吗?人为制造出来的对立,只会不断扭曲当事人的本来形态,并把问题带入无解的状态。关于鲁迅,社会的共识少得可怜。

然而更多时候,鲁迅还是一个被冷落的角色。前几年,关于鲁迅作品被“踢”出语文教材的事,似乎掀起了一些微澜。网络上很有一些人为此感到担忧:鲁迅可是我们的“民族魂”啊,学生不再学习鲁迅,这是民族文化的退步!说句实话,我上中学的时候也不喜欢语文课本里的鲁迅,印象最深刻的是初中一年级时的《从百草园到三味书屋》,课本竟然要求背诵其中“不必说碧绿的菜畦……”一段!我到现在都不清楚做这样功课的必要性在哪,反倒是让(们)开始不怎么喜欢鲁迅作品了。现在回头看,学生时代的兴趣一旦被扼杀,那才是最大的损失。从这个意义上讲,没有鲁迅作品的语文课本,也许真的不是什么坏事。

从另一方面讲,与其把鲁迅作品机械地肢解成“主要内容”、“中心思想”等等条块,倒不如保持一个完整的“鲁迅话语系统”,留待识者鉴之。

一提到鲁迅就要正襟危坐横眉冷对,就要大段大段地铺陈说理,就要说革命的意义和“资本家的乏走狗”……因为无人指点,我在最初接触鲁迅杂文的头几年,真的误会了很多人,比如胡适和梁实秋。“鲁迅永远是正确的,所以凡是和他发生论战的人,都不是好东西!”这样一种教条式思维,深深影响着我对很多历史人物的评价。后来经历多了、阅读多了,自然会对曾经的幼稚有一个纠正。“鲁迅并不一定永远正确”,说出这句话,尽管在感情上会有点不舒服,但和现实相比,自己的这点感情又算得了什么呢?通过一定的阅读和思考,不难发现,很多时候我们所说的那些“论战”,其实并没有那么浓烈的火药味——两个文人在报纸上各自发表观点,偶有过火的言辞,似乎也没那么要紧。看看现在网络上的“互撕”,便不难释然。一位朋友曾对我说“你这几年最大的进步,就是能够客观看待鲁迅了”。这一点,我很欣慰地予以承认。

十年前的这个时候,是我过得比较暗淡的一段时光。也是我更进一步懂得鲁迅的开始。“阅读鲁迅作品需要合适的环境”,这便是我在那时得到的一个亲身体验——春日的阳光明媚和鲁迅作品一贯的灰暗是不相称的,你得在百木凋零的萧索之秋去读《野草》、去读《孤独者》、去读《在酒楼上》,方才能读出味道、读出意境。在看到、听到或亲历了一些“不平”之余,似乎也更能理解鲁迅所谓“麒麟皮下露出的马脚”有着怎样的深刻了。说鲁迅的文字难懂,最主要的原因就是我们没能进入他的那 (下转第84页)

# 瞬间

■ 文 / 侯文兵

任何一个美丽的瞬间,都包含着千辛万苦的考验。一日三餐和日复一日的柴米油盐;家庭琐事的鸡毛蒜皮和口角争执;工作中遇到的困难和不顺心,都是我们人生中不可缺少的插曲。

粮食出库期间工作虽然繁重,但一个个脸庞黝黑的同事们脸上却挂满了笑意,有条不紊地在库区内忙碌着。我一直以为人是慢慢变老才有意义。后来啊,看着大家顶着烈日工作才发现,在家庭中、工作中、生活中找到乐趣,对生活充满着向往,才是人生真正的意义。因为生活不仅满是苟且,还有着诗和远方。

粮食装车时,粮食保管员那随风飘起的衣角、挂在脸上的汗珠,还有输送机上的粮食欢快地落在粮车里和称重时的汽车鸣笛声。这每每的瞬间,都随着一阵阵清风吹散开去,吹进了我们的心里,带来了丝丝凉意,伏天的阳光似乎不是那么的燥热,温柔滴洒在我们的脸上。这一瞬间,是我们脚踏实地工作



的水到渠成,是专心工作的精益求精,是对生活充满希望的热情洋溢。

瞬间,是时间的碎片,闪过无数,一瞬之间。我们都很平凡,也可以是很经典。昙花绽放的那一刻是多么精彩!哪怕只是一瞬间,转瞬即逝,却给人们留下了深深的感念。泰戈尔曾说过:“天空不曾留下鸟的痕迹,但是我已来过。”

生活中不缺乏美,而是我们不善于去发现。让我们将工作和生活中那瞬间的美好,化为前行的动力,共铸国企美好明天。瞬间永恒!

(上接第83页)

个语境,一旦学会用历史的方式去考量鲁迅的“文化批判”和“社会批评”,很多问题就会迎刃而解了——当然,如何进入那个特定的语境,则又是另一个问题了。

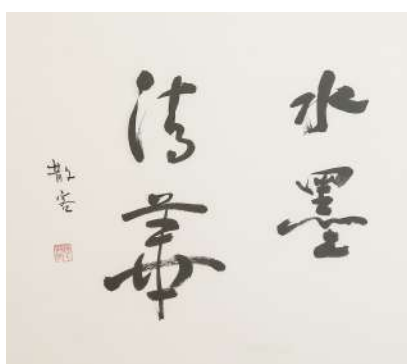
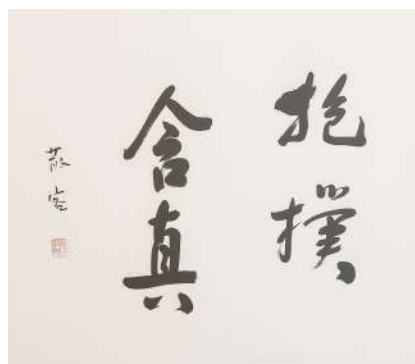
去岁秋冬至今春,我一直在杭州。与绍兴近在咫尺,却终因疫情原因未能成行。若干年前,到过一次上海,不能不去的一个地方就是虹口区山阴路附近的“大陆新村9号”。然而当我试图去寻找那个据说就在附近的“内山书店”时,却只是在一个中国工商银行的外墙上看到了一个小小的“旧址说明”——

内山书店已经没有了?而在北京提起鲁迅故居,更多人所熟知的都是位于阜成门内大街的“北京鲁迅博物馆”,而知道“八道湾十一号”的人似乎很少。陈漱渝先生在同名作品里提及了这个小四合院在最近几年所面临的危机:拆迁。

在“鲁迅”两个字越来越符号化的今天,“褒鲁”和“贬鲁”,似乎代表着两种先进文化的前进方向,双方各说各的话、各讲各的理。我以为,在学术范围内有争鸣,可以理解,并应鼓励;但如果选用其他一些手段,则大可不必。



## 农发集团首届“种子文化节”



傅德荣

盛夏农发,丹青吐秀,翰墨飘香。为贯彻落实省第十五次党代会精神,培育“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”的国企新风尚,弘扬以种子文化为核心的企业文化,农发员工用笔墨镜头倾心诠释种子文化、诵吟奋斗之美、讴歌共富先行。本次员工作品风格多样,意境深远,或以魏晋唐楷而书,或以写意点染工笔,或以快门定格神美,充分展现了昂扬向上、奋发有为的精神风貌和创新实践,热情抒发了对农发集团未来发展的美好祝福。

本刊选取部分作品予以刊登,以飨读者。



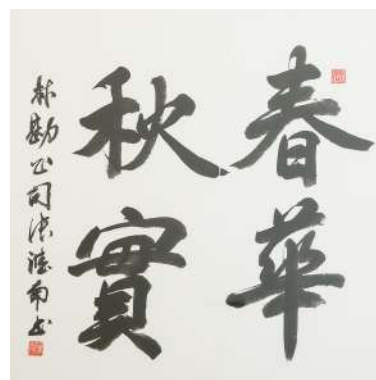
宋剑飞



隋剑光



王国贤



张淮南



《耕获图》李莉



《希望的田野上》董莎莎



《赢穗》单单单



《秋喜图》吴骏



《水稻列兵》沈伟军



《金色稻影》洪昌胜

### 【商务部等八部门:推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设】

商务部、国家邮政局等八部门发布《关于加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系有关工作的通知》提出,聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区,推进农产品仓储保鲜冷链物流设施建设,加快补齐产地冷链物流短板,促进农产品电子商务高质量发展。结合农产品生产情况和物流集散点网络布局,在具备条件的县域或特镇建设具有商品化处理能力的产地冷链集配中心,推广移动式冷库。加强农产品供应链建设,引导农产品批发市场加快完善具备物流集散、低温配送等功能的冷链设施。推进农产品冷链标准制修订,加强生鲜农产品质量监管和产品溯源。

### 【财政部、农业农村部:发布2022年重点强农惠农政策】

财政部、农业农村部发布2022年重点强农惠农政策。在支持粮食生产方面,继续对实际种粮农民发放一次性农资补贴、开展农机购置与应用补贴试点等。在耕地保护与质量提升方面,施行耕地地力保护补贴、进行高标准农田建设、进行耕地质量保护与提升等。在种业创新发展方面,推进种质资源保护、畜牧良种推广和制种大县奖励。在畜牧业健康发展方面,择优支持奶业大县发展奶牛标准化规模养殖,推广应用先进智能设施装备,选择有条件的奶农、农民合作社依靠自有奶源开展养加一体化试点,示范带动奶业高质量发展。在农业全产业链提升方面,推动农业产业融合发展、农产品产地冷藏保鲜设施建设、实施农产品地理标志保护工程等。

### 【农业农村部、国家发展改革委:印发《农业农村减排固碳实施方案》】

《实施方案》提出,到2025年,农业农村减排固碳与粮食安全、乡村振兴、农业农村现代化统筹融合的格局基本形成,粮食和重要农产品供应保障更加有力,农业农村绿色低碳发展取得积极成效,农业生

产结构和区域布局明显优化,种植业、养殖业单位农产品排放强度稳中有降,农田土壤固碳能力增强,农业农村生产生活用能效率提升。重点任务包括:种植业节能减排、畜牧业减排降碳、渔业减排增汇、农田固碳扩容、农机节能减排、可再生能源替代。重大行动包括:稻田甲烷减排行动、化肥减量增效行动、畜禽低碳减排行动、渔业减排增汇行动、农机绿色节能行动、农田碳汇提升行动、秸秆综合利用行动、可再生能源替代行动、科技创新支撑行动、监测体系建设行动。

### 【科技部等六部门:印发《关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见》】

《指导意见》提出,鼓励在制造、农业、物流、金融、商务、家居等重点行业深入挖掘人工智能技术应用场景,促进智能经济高端高效发展。其中,农业领域优先探索农机卫星导航自动驾驶作业、农业地理信息引擎、网约农机、橡胶树割胶、智能农场、产业链数字化管理、无人机植保、农业生产物联监测、农产品质量安全管控等智能场景。消费领域积极探索无人货柜零售、无人超市、智慧导购等新兴场景。

### 【省政府办公厅:印发《关于推进农业标准地改革的指导意见》】

《指导意见》提出,2022年,确定11个以上县(市、区)作为省级试点,其他县(市、区)选择1个以上乡镇(街道)作为县级试点;到2025年,农业标准地改革实现省域全覆盖。对达到一定规模、年产值超过一定标准的农业项目,鼓励各地采取农业标准地方式推进。以县(市、区)或乡镇(街道)为单位,组建国有土地流转资产经营公司等。资产经营公司等将已流转或意向流转的农业标准地在政务信息网、农村产权流转交易中心、第三方平台进行发布,开展农业经营主体招引工作。高标准农田建设、全域土地综合整治与生态修复工程等基础设施项目应结合农业标准地改革一体谋划、同步实施,现代农业园区、特色农业强镇等各级财政支持建设的产业类项



目应优先落在农业标准地上,引导省产业基金优先用于符合条件的农业标准地项目。完善土地集中连片流转财政激励机制,鼓励各地对连片50亩以上且纳入农业标准地项目的土地流转经营主体给予补助。

### 【省政府办公厅:印发《关于引导支持农业龙头企业高质量发展的若干意见》】

《意见》提出,到2025年,全省培育农业龙头企业达到8000家,建设200个以上省级农业产业化联合体,打造100条单条产值超10亿元的农业全产业链。支持各地对农产品加工类龙头企业在亩均效益综合评价中,与规模以上工业企业相区别,实行单列评价或设置加分项,在类别认定中通过提档升级等给予倾斜。对山区26县农业加工业项目,固定资产投资、投资强度、亩均增加值、亩均税收指标按0.7修正系数下调立项标准。探索建立政策激励机制,大力支持农业龙头企业开展加工技改、优良品种繁育、新产品开发等。经认定为高新技术企业的农业龙头企业,减按15%的税率征收企业所得税。对符合条件的农业项目用地和农产品初加工项目用地,在确定土地出让底价时,可按不低于所在地土地等别相对应《全国工业用地出让最低价标准》的70%执行。加大农业龙头企业贷款投放力度,实现农业龙头企业贷款增速不低于涉农贷款增速。

### 【省农业农村厅 省财政厅:印发《农业“双强”项目管理细则(试行)》】

《细则》提出五大重点建设内容:一是丘陵山地宜机化改造和农艺农机融合示范试验基地建设。项目实行分档补助,山区26县同步推进宜机化改造和基地建设的,每个项目补助不超过700万元,其他项目补助每个不超过200万元;二是农事服务中心建设。区域性示范项目补助每个不超过300万元,其他项目每个不超过200万元;三是良种繁育基地项目补助每个不超过200万元;四是重点突破试点项目按照投资规模和承担任务等情况综合确定,单个

每年不超过1000万元,试点期限一般安排1—2年,最长不超过两年。其中:涉及丘陵山地宜机化改造、农艺农机融合示范试验基地和农事服务中心建设部分,补助标准与条款1、2保持一致;五是其他项目补助标准暂按相应政策执行。

### 【省农业农村厅:征求《浙江省农业农村重大项目投资激励实施办法》意见】

《实施办法》提出,项目投资激励范围包括:一是特别重大项目。总投资超过5亿元的农业农村重大项目,不包括高标准农田、全域土地综合整治、农村公路等基础设施建设项目;二是鼓励类项目。重点面向总投资5000万元以上的重大农业农村产业项目(山区26县及海岛地区可适当放宽至3000万元以上),包括未来田园创新、未来农业工厂建设、农产品精深加工、预制菜、农产品冷链物流,现代种业发展、农机研发制造、数字化设施农业,以及农业综合服务、农业科技创新和农创客培育等平台建设;三是农业“双强”重点突破试点项目。

### 【省农业农村厅:征集省产业基金乡村振兴政策性项目】

意向项目要围绕乡村振兴战略产业培育和重大技术创新,重点聚焦以下项目:一是重大招引项目。大型央企、上市企业、省级及以上农业龙头企业等在浙投资的农业项目。二是产业链补链强链关键项目。围绕现代乡村产业强链补链,包括一二三产融合、农产品加工、农业全产业链拓展、现代农业平台等方面具有核心突破性意义的项目,农业专业化、社会化服务等重大示范项目。三是“三农”新基建项目。包括数字农业、数字工厂、植物工厂、数字牧场、数字乡村治理等特别重大示范项目;区域性农产品冷链物流体系整县推进试点、冷链物流园、区域性农产品交易中心等物流成网项目;现代农业装备项目。四是乡村共同富裕项目。包括未来乡村、乡村共同富裕带、消薄产业园、山海协作飞地、农产品加工园区等重大示范项目。五是农业科技领域重大项目。

包括种质资源保护、核心种源“卡脖子”技术攻关、重大育种创新平台；现代农业生物技术、绿色智慧高效农业生产技术、农产品质量安全与生命健康技术；农业领域重大实验室项目。

### 【省自然资源厅：印发《加强自然资源要素保障助力稳经济若干政策措施的通知》】

《通知》指出，优先保障建设项目规划空间，新增建设用地规划指标应保尽保，对计划年内开工的各类建设项目，所需的新增建设用地规划指标与年度新增建设用地计划指标同步等额下达，全额保障。支持山区26县“产业飞地”建设，6月底前，统筹安排山区26县每县1500亩建设用地规划指标，并定向为飞入地核减750亩永久基本农田保护任务。支持乡村振兴类项目永久基本农田布局调整，急需建设的乡村振兴类建设项目，允许在耕地面积有增加、质量有提升、生态有改善、空间布局有优化的前提下，调整永久基本农田布局。加快推进全域土地综合整治和生态修复项目，计划全年完成投资350亿元，全年新批准省级全域土地综合整治和生态修复工程100个。加快推进耕地整治项目，新实施整治工程250个，整治规模45万亩，计划投资25亿元。创新完善土地市场配置方式，探索增加混合产业用地供应，单一工业用地中可突出主导用途（其中工业建筑面积占比不得低于50%），兼容仓储、物流、研发、办公、商业等混合用途。

### 【省科技厅：修订《浙江省农业科技园区管理办法》】

《管理办法》明确六个方面创建要求：一是突出地域特色。面向全省市、县（市、区）基层，建设一批区域特色显著、引导示范带动作用强的省级农业科技园区。二是推进产业集聚。要培育一批农业科技企业，使园区成为一二三产衔接联动、涉农高新技术产业快速发展的农业产业链联动区。三是强化创新引领。要有较强的科技开发能力或相应的技术支撑条件，有较好的研发基础设施条件；具备一定数量的科技创新载体和科技型人才团队，有相应的科技金

融渠道和平台。四是推动成果示范。要建立较完善的技术转化服务体系，能够承接技术成果的展示示范和转移转化。四是完善科技服务。要有一定数量的科技特派员和创新创业服务机构。五是健全组织管理。应建有相对健全的组织管理体系，成立专门的园区管理委员会。要有相应的政策举措，特别在产业政策、科技政策、人才政策、创业与投融资政策、财税政策、技术收益分配政策等方面有完善和创新的举措。六是明确实施范围。要具有明确的地理界限和一定建设规模，园区核心区面积不低于1000亩，核心区、示范区、辐射区功能定位清晰，建设内容具体。

### 【省科技厅：修订《浙江省重点农业企业研究院建设管理办法》】

《管理办法》提出，通过省级重点农业企业研究院建设，着力培育和创建一批具有较高层次和水平的农业企业技术研发机构，推进产业链与创新链的深度融合，做大做强农业企业。主要任务是引领农业战略性新兴产业、做大做强农业科技型企业、集聚高端创新资源。重点支持以下领域技术创新及产业化：现代种业、十大农业主导产业、现代农业生态产业、智能农机装备和新一代工厂化农业、营养健康食品开发与保鲜物流、农产品质量安全、农业生物产业、数字农业。

### 【全球农产品行业未来十年面临根本挑战】

《2022-2031年农业展望》报告指出,全球农产品行业未来十年面临根本挑战。疫情后需求复苏、主要供应国天气恶劣、生产和运输成本上升等多重因素已推动农产品价格上涨,谷物主要供应国乌克兰和俄罗斯农产品出口不确定性上升又令形势进一步恶化。未来十年,全球食品消费受人口增长驱动每年将增长1.4%,农业产量每年将增长1.1%。全球平均农业生产力需提高28%,才能既实现零饥饿的可持续发展目标,又保证农业排放量达到《巴黎协定》目标。

### 【国际食品价格每上涨1%就有近1000万人陷入贫困】

世界银行估算显示,极端贫困人口2022年预计将达到6.56亿至6.76亿人。在新冠疫情暴发前,世行曾预计2022年极端贫困人口会减少至5.81亿人,但此次估算增加了7500万至9500万人。原因包括乌克兰危机导致的东欧经济恶化,小麦主要产地俄罗斯和乌克兰因冲突导致食品价格上涨以及肥料价格上升等。世行表示,如果食品价格上升率较预想进一步加速,那么每涨价1%,极端贫困人口有可能再增加近1000万人,尤其受到严重影响的撒哈拉沙漠以南的非洲36国,与食品有关的物价涨幅将达到其他商品的两倍。

### 【国家种业阵型企业名单公布】

农业农村部从全国3万余家种业企业中遴选了69家国家农作物种业阵型企业、86家国家畜禽种业阵型企业、121家国家水产种业阵型企业,加快打造种业振兴骨干力量。其中,宁波微萌种业有限公司、浙江勿忘农种业股份有限公司分别入选蔬菜破难题阵型、水稻强优势阵型;浙江国伟科技有限公司入选蛋鸭强优势阵型;宁波华大海昌水产科技有限公司入选青蟹破难题阵型,衢州鲟龙水产食品科技开发有限公司、浙江澳凌水产种业科技有限公司、三门东航水产育苗科技有限公司、浙江清溪鳖业股份有限

公司分别入选鲟鱼、河蟹、蛤蚧、龟鳖类补短板阵型,浙江蓝天生态农业开发有限公司、浙江省水产种业有限公司入选罗氏沼虾强优势阵型。

### 【全国预制菜产业生态联合体宣布成立】

全国预制菜产业生态联合体宣布成立,这是目前我国预制菜领域“国家队”的登场。联合体由CIC国信公链和银联商务等提供数字技术及金融服务底座,由相关行业领导和专家共同组成专家委员会,由阳光七星投资集团下属企业、国电投中国电力、首农与首创组建的中电农创集团、中国一县一特有限公司及云平台等企业深度参与执行,围绕其主要职能即“一场、一台、一链,多渠道”展开,实现行业内多个预制菜企业与产品品牌的孵化,实现产业全链的安全可信溯源,产品直供直销去中间人化。

### 【浙江省第十家省实验室—湘湖实验室成立】

由省农科院和杭州市萧山区政府共同建设的湘湖实验室(现代农学与生物制造浙江省实验室)在杭州成立,这是全省第十家省实验室,也是唯一一家农业领域的省实验室。重点布局现代生物种业创新和绿色健康高效农业两大研究集群,建设“种质资源评价挖掘研究共享平台、分子设计数字育种研究共享平台、生物互作与农业生态研究共享平台、农投品与农产品质量安全研究共享平台、技术集成与成果孵化平台”等5个研究共享服务平台。

### 【2022年浙江省十大优秀西甜瓜品种出炉】

2022年浙江省瓜菜新品种现场观摩培训与西甜瓜品鉴会在湖州举行。与会专家对43个西瓜品种和38个甜瓜品种进行了品鉴,最终评选出“提味”“浙蜜8号”“天露小黄”“超新星”“兰蕙”等5个西瓜品种,“浙甜401”“丰登蜜25”“浙甜105”“味萌1号”“翠雪7号”等5个甜瓜品种为2022年度浙江省十大优秀西甜瓜品种。其中,“浙蜜8号”“超新星”为浙江勿忘农种业股份有限公司选育。



### 【浙江省认定首批10家未来农场】

省农业农村厅公布了第一批“未来农场”认定名单,华腾石湾未来猪场、青莲未来牧场、陌桑现代茧业人工饲料数字化养蚕未来农场、桐信种苗未来农场、慈溪正大蛋业未来农场、绿迹未来农场、吴兴弘鑫立体数字渔业未来农场、水木未来农场、熊猫猪猪未来农场、南浔星光农业旧馆高品质粮油未来农场等10家入选。我省按照科技引领型、产业引领型、共富引领型三大方向,引导、支持各地建设、培育未来农场,到2025年将在全省认定50家左右未来农场。

### 【浙江省公布首批省级农作物种质资源库(圃)和精准鉴定评价平台名单】

我省首批级农作物种质资源库(圃)和精准鉴定评价平台名单出台,标志着我省农作物种质资源保护体系初步建成。其中包括2个农作物种质资源中期库,13个省级种质资源圃和1个种质资源原生境保护圃,涵盖了水稻等大田作物和茶树、果树、中药材、水生蔬菜、兰花等多年生特色作物,共保存资源约12万份。首批精准鉴定评价平台分别由浙江大学、浙江农林大学、浙江省农科院、中国水稻所、中国茶科院5家科研院所建设完成。

### 【浙江省公布首批10家农创客示范基地】

省农创客发展联合会公布了首批浙江省农创客示范基地目录,10家基地分别为:浙江艺福堂茶业有限公司、建德市建坤农业开发有限公司、宁波海上鲜信息技术股份有限公司、浙江一诺农业科技有限公司、浙江水木九天现代农业科技股份有限公司、桐乡市崇福梦想小镇农业开发有限公司、浙江海丰生物科技股份有限公司、浙江宗泰农业发展股份有限公司、临海市春树水果专业合作社、缙云浙大科技农业示范基地有限公司。

### 【上半年农产品出口3031亿元,进口7360.7亿元】

上半年,我国农产品出口3031亿元,同比增长

21.7%。其中,水产品出口725.2亿元,增长14.9%;蔬菜及食用菌出口377.9亿元,增长5.5%;罐头出口137.5亿元,增长55%。我国农产品进口7360.7亿元,同比增长5%。其中,粮食进口2724.8亿元,增长16.6%,占同期我国农产品进口总值的37%;肉类897.9亿元,下降16.4%;水产品540.8亿元,增长34.1%。

### 【2022年全国夏粮总产量同比增长1%】

2022年全国夏粮总产量14739万吨,比上年增加143.4万吨,增长1.0%。其中小麦产量13576万吨,增加128.6万吨。夏粮播种面积稳中略增,2022年全国夏粮播种面积26530千公顷(39795万亩),比上年增加92.1千公顷(138.2万亩),连续两年实现增长。夏粮单产小幅提高,2022年全国夏粮单产5555.6公斤/公顷(370.4公斤/亩),比上年增加34.9公斤/公顷(2.3公斤/亩)。

### 【上半年浙江省农林牧渔业同比增长3.4%】

上半年,全省农业经济保持稳健增长、稳中有进的良好态势,农林牧渔业增加值987亿元,同比增长3.4%。截至6月末,春粮总产量73.1万吨,增长11.9%;蔬菜种植面积为517万亩,增长1.0%;生猪存栏620.88万头、其中能繁母猪存栏66.68万头、累计出栏416.67万头,分别增长5.8%、8.7%、17.7%;淡水养殖水产品产量52.7万吨,增长1.9%。



# 浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)

内部资料 免费赠阅

