

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

# 浙江农发

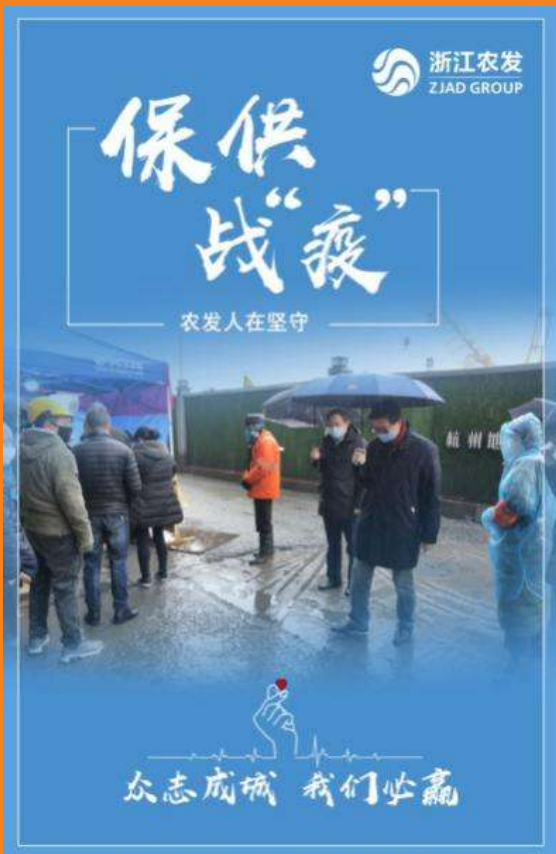
# 1

2020年第1期 总第79期 季刊  
浙江省农村发展集团有限公司主办

## 抗疫大考的农发担当

- ◎ 抗疫大考的农发担当
- ◎ 莫误春光加油干
- ◎ 以更大担当作为推动集团高质量发展
- ◎ 食货志：番薯





△自新冠病毒肺炎疫情发生以来,农发集团党委班子立即取消休假,深入一线、协同作战。集团党委书记、董事长施小东率先垂范,冲在防疫第一线靠前指挥,奔赴各单位指导督查,确保各项工作落到实处。



△为保障我省生活物资供应,农发集团从东北粮源基地调运粮食至省内,粮库党员先锋带动职工群众齐上阵,手挑肩扛,抢卸车皮。



△农发集团所属各二级保供单位严格按照要求做好生活物资保供工作,粮库、市场、冷库、粮食和蔬菜加工厂等,春节期间提前复工,确保米、面、油、肉、蔬菜、水产品 and 禽蛋等生活必需品的供应。



△农发集团总部和所属企业在杭党员职工积极响应号召,踊跃支援新农都市场防疫工作。



# 莫误春光加油干

文 / 傅德荣

突如其来的“新冠”疫情,打乱了正常的社会秩序。不但造成人民生命健康重大损失,也给中国经济带来巨大冲击。

2020年注定是一个载入史册的特别年份。中国将全面建成小康社会,浙江将高水平全面建成小康社会。这是中华民族伟大复兴征程上的一个里程碑。

在党中央坚强领导下,全国人民众志成城,经过艰苦卓绝的战斗,疫情防控取得明显成效,正向好的方向发展,我省取得新的阶段性重大成果。习近平总书记指出,要统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展,“两手都要硬、两战都要赢”。对浙江来说,在外防输入、内防扩散和局部爆发,巩固扩大战果,夺取疫情防控最终胜利的同时,要加快复工复产,推动经济社会回归高质量发展正常轨道,努力完成既定的年度发展目标任务。

2020年也是农发集团转型升级,加快建设现代粮农产业集团的关键一年。集团年度工作会议确定了今年改革发展的一系列指标,抓好生产经营、加快资源整合、创新发展模式,提高经济效益的任务十分艰巨繁重。时间不等人,集团上下必须紧扣目标任务,坚定必胜信心,争分夺秒加油干,把疫情耽误的时间夺回来,为完成全年目标打下坚实基础。

我们只争朝夕,在追梦路上不负大好韶华。



## 卷首语

- 01 莫误春光加油干/傅德荣

## 聚焦

- 06 抗疫大考的农发担当/郑荧  
08 粮食集团:多措并举保供应/陈英明  
10 新农都公司:两手抓 两战赢/滕俊  
12 海富达公司:全力做好抗“疫”猪肉保供/陈美华  
13 抗疫保供中的“农发身影”/本刊编辑部

## 2020启新篇

### 2020年工作会议

- 23 以更大担当作为推动集团高质量发展/施小东  
27 全力推动集团改革发展迈上新台阶/吴高平  
30 一图读懂2019农发集团亮眼成绩单/本刊编辑部

## 圆桌观点

- 32 谋定而后动/本刊综合

## 视野

### 考察

- 38 推动特色农业合作发展  
/农发集团赴澳大利亚、新西兰考察团  
41 土地综合整治的他山之石  
/农发集团赴德国、荷兰考察团

### 探索

- 44 “浙粮”品牌终端营销初探/杜斌  
47 加快“数字农发”转型步伐/寿建平

### 观点

- 49 新冠肺炎疫情对粮农行业的影响及对策/汪昱  
52 稻谷最低收购价政策影响浅析/郑红明

55 消费扶贫开启脱贫攻坚“双赢模式”/张一

## 党建

57 推动《中国共产党国有企业基层组织工作条例》  
落到实处/倪博文

## 以案说法

59 不可抗力之应用/董燕红

## 人物

### 农发榜样

61 快乐工作的老王 担当作为的先锋/程阳蓓

### 一线力量

63 抗疫中的铿锵玫瑰  
——白山库检验科长赵淑萍/苏景祥

## 食货志 番薯

### 史话

64 远渡重洋济苍生/湖上散客

### 品鉴

69 番薯,高性价比的食物/孔潇艺

70 番薯的营养价值/王佳璋

### 产业

71 番薯品种及种植技术/王楠琪

74 番薯深加工产业/黄海建

### 文化

75 番薯的味道/陈新森

78 红薯的童年故事/冯学青

80 番薯遇到诗人/章丽华

## 农发副刊

### 风雅小集

82 “新冠”疫情教给我们什么/湖上散客

84 使命/余敏

85 盼春来/沙永光

86 在海上花田聆听芝樱花开的声音/张炎

87 春天是如此温暖/顾信婵

88 图书馆,一个城市的灵魂/童旭

89 柔软的丝瓜瓢/闲听落花

91 青春是用来奋斗的/潘迎安

92 向疫情中的坚守者致敬/张苑芝

## 荐读

92 读书时间

95 英语学习

## 员工摄影

97 盼春归

## 资讯

99 农发要闻

101 媒体关注

102 政策发布

105 行业热点

封面 图片来自网络

封二 图片新闻



## 主办

浙江省农村发展集团有限公司

## 编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:沈 滨 何启海 许勇军 周志平  
 叶 挺 袁 彤 吴其川 傅维仙  
 傅安民 张永明 姚海强 江华平  
 沈金潮 赵永夫 魏宏伟 徐志海  
 石立军 杜 斌

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:陈英明 沈延威 洪昌胜 任 同  
 陈 菲 魏 华 罗莉莉 张 炎  
 章丽华 王 琼 陈 晗 董燕红  
 程阳蓓

通讯员:楼泽旦 吴凯强 顾晨蕾 赵文杰  
 张侠森 倪博文 马秀芝 李树林  
 黄海建 童 旭 滕 俊 王佳璋  
 张 一 蒋霞昉 宋 洁

## 特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813057

传真:0571-85813012

电子信箱:920856864@qq.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2020年3月

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站  
[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)



# 疫情

## 防控

### 本刊短评

■ 文 / 傅德荣

此次疫情注定是对进入新时代中国的一场大考。它以另一种严峻而特殊的方式,挑战国家应对重大突发事件的反应速度、组织动员能力、化解危机水平,检验国家治理能力建设的效果;它也以这种严峻的特殊方式,曝光一个国家医疗疾控体系、风险管控能力和国民文明素养中的问题短板。

全世界都看到了一个致力于民族复兴的国家,面对史无前例的重大疫情,空前展现出负责任大国的果敢担当、生命至上的人道精神、众志成城的家国情怀、强大高效的组织动员能力,空前展现出新时代中国国力的增强、科技实力的提升、国民精神文明素养的升华。我们看到了党和政府泰山崩于前而色不变的强大定力,看到千万医护人员争分夺秒与死神以命相搏的无畏精神,看到基层干部临危不乱坚守岗位的良好作风,看到志愿者逆行而上守望相助的大爱无疆。

农发集团也在这场大考面前交出合格的答卷。集团党委坚决扛起疫情防控的政治责任,周密部署、靠前指挥,看好自家门管好自己人,挑起粮油和农副产品保供重担,为维护特殊时期社会稳定发挥了重要作用,充分展现国有企业担当精神和社会稳定器价值。

没有一个春天不会来临。走进这个经历过生死磨难的春天,我们会更加珍惜每缕阳光、每寸时光、每段友情、每个生命,并且怀着热望拥抱春天、拥抱美好明天。

# 抗疫大考的农发担当

■ 文 / 郑莹

猝然而至的新型冠状病毒感染的肺炎疫情,是一场不期而遇的系统性大考。

疫情肆虐,农发上下奋勇迎考,坚持疫情防控全局一盘棋,全力保物资、严布防、同协作,共同筑起防控疫情的“铜墙铁壁”;既顾当前,又图长远,一手抓防疫,一手保供给,打响了疫情防控的总体战。

农发人团结一心齐战“疫”,越是艰险越向前。党性觉悟在大考中磨砺,为民初心在大考中坚守,治理能力在大考中检验,战斗精神在大考中锤炼,国企担当在大考中彰显。

## ■ 以淬炼成钢的过硬党性投身大考

抗击疫情就是一场党性大考,考验的是共产党员的初心、使命和担当。面对这场严峻考验,农发集团各级党组织和党员干部挺身而出,“一把手”打头阵,420余名党员干部身先士卒,以淬炼成钢的过硬党性“赶考”。

靠前指挥才能驭敌制胜,身先士卒才能前赴后继。疫情面前,各级党组织书记站在最前,冲在最前,牢牢扛起了第一责任人的责任。集团党委书记、董事长施小东始终奔波在一线,研究部署集团抗“疫”作战图,多次赴基层企业,现场检查农产品保供和消毒防疫、环境卫生等情况,并反复强调要坚决贯彻落实省委省政府关于生活物资保供的决策部署,全力保障百姓“米袋子”“菜篮子”,同时要把各项防控措施抓得更严更细更实,确保精准到户、精准到人,各项措施落实到位、落实到位。他还再三叮嘱工作人员做好自我保护和轮岗休息,做好打持久战的准备。集团党委班子成员也立即取消休假,把休假

模式调为应战模式,深入一线、现场办公、实地督导,推动各项工作落实落地。

在这场分秒必争的战斗中,基层党组织各彰其能,带领广大党员干部冲在稳产保供第一线、群防群治第一线。粮食集团、绿农集团、新农都公司、农都公司、实业公司、上虞公司等六家保供单位近百名党员干部主动放弃春节假期,第一时间返回工作岗位投入工作;春节期间新农都物流中心在杭党员职工全体上岗,24小时轮流值守防控第一线;集团总部和所属企业近50名在杭志愿者积极响应号召,踊跃支援新农都市场防疫工作;非在杭的党员职工在家中远程“作战”,主动投入到政策宣传、止谣辟谣、筛查统计等各项工作中去……

一声令下,全体农发人奔赴战场,担当防控一线的冲锋员、百姓餐桌的守护者!“看到党旗就会心安,看到党员就有力量!”这是抗疫一线无数职工群众的朴实心声。面对疫情大考,农发全体党员干部还在继续坚守岗位、扛牢责任,让党旗在疫情防控第一线高高飘扬。

## ■ 以务实有效的工作举措投身大考

疫情大考面前,能否做到上下齐心、闻令而动、高效运转、保供有力,是检验农发集团应急治理能力水平的“关键题”。集团党委充分发挥“把方向、管大局、保落实”的重要作用,认真分析研判,争取各项工作想在前、做在前,认真履行我省重要农产品供给“主渠道”的政治责任,为打赢疫情防控阻击战提供后勤保障。

第一时间传达学习上级指示精神。1月28日中



央下发了关于疫情防御工作要求的通知,1月29日上午,集团党委就通过手机视频会议的形式召开了党委会议,学习传达通知精神,统一思想认识。1月31日上午,集团党委再次召开党委(扩大)会议,传达学习《中共浙江省委关于深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神发挥各级党组织领导核心和战斗堡垒作用为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》精神,并对职工返岗返工安排、疫情防控工作 and 粮油食品等物资保供工作进行总体部署。

第一时间开展联防联控阻止疫情传播。疫情出现后,集团党委立即成立了疫情防控工作领导小组,由集团党委书记、董事长任组长,党委副书记、总经理任副组长,同时成立了由相关部门组成的疫情防控专班,压实工作责任,落实防控措施。严格按照要求,以党支部为单位建立了全员情况日报制度,定期汇总集团全体职工及家属身体状况,严格实施“一人一表”闭环管理,提前摸排、积极防控、有序应对。集团全面复工复产后,又积极协调渠道资源,采购紧缺的口罩、消毒液、酒精、体温枪等防疫物资,优先保障生产经营一线;组织专门力量对办公场所、生产车间、电梯及卫生间等公共区域定期进行全覆盖消毒杀菌;对所有进出人员进行登记、测量体温;职工实行错时上下班、分时分批或盒饭就餐等,减少交叉感染风险。

第一时间安排部署生产保供担当国企责任。针对我省个别地区出现的紧张状况,集团党委在1月26日年初二就开始谋划保供工作,摸清粮、油、肉、糖的可调用储备量,做好应急预案。集团所属有关企业从1月27日年初三开始陆续提前复工复产,在确保农产品质量安全的前提下,进一步增加市场供应量,并强化加工、运输、配送等环节衔接,确保粮油产品供应不断档,足够保障百姓消费需求,价格保持稳定。截至3月8日,已累计向市场投放各类农产品67223吨,其中大米26437吨、食用油3473吨、鲜肉2825吨、蔬菜25741吨、水产品5831吨、食糖1696吨、禽蛋1226吨。每日可供调配大米18000吨、肉4000吨、蔬菜15000吨、食用油10000吨、糖4000

吨以上,能随时满足市场供应和省委、省政府调配需要。集团切实做好疫情防控期间生活物资保障工作得到了三位省领导的肯定性批示,人民日报、浙江党建、浙江在线等多家中央和省级媒体也聚焦关注并给予高度评价。

因时而变、因势利导。农发集团正通过一项项务实有效的工作举措,牢牢掌握疫情防控和稳产保供的主动权。

## ■ 以心手相连的守望互助投身大考

寒冷天气,更显炭火温暖;特殊时期,愈觉真情可贵。面对来势汹汹的疫情,全国上下紧密团结,全省各地并肩作战,党员群众汇聚爱心,以心手相连的守望互助投身大考,用大爱温度汇聚起阻击疫情的磅礴力量。

农发集团党委和工会下拨15万元资金,专门用于慰问坚守岗位的一线党员职工,为一线战“疫”人员加油鼓劲;当得知结对帮扶单位庆元县竹口镇发生疫情,并且还出现了民生物资供应困难的情况后,集团迅速组织粮食、鲜肉、鸡蛋、食用油及蔬菜等民生物资,先后两次运抵当地,帮助村民渡过难关;绿农集团领导班子带领党员职工踊跃参与无偿献血,用一片“热血”初心,扛起“硬核”担当;长兴公司党员、团员带头捐款,并联合李家巷镇市场监管所、长兴农商行新农都支行两个支部,动员市场爱心经营户参与捐款捐物活动,筹集爱心物资捐赠给基层一线医护人员;新农都水产公司党员、入党积极分子捐款购买甲鱼和水果,捐赠给萧山区第一人民医院……一滴滴爱心之水浇灌着希望的种子,为打赢硬仗、迎接春天积蓄能量。

众志成城抗疫情,竭尽全力保供应。在这场没有硝烟的战役中,我们作为国企“战士”,面对挑战,不退;屡闯逆境,不屈;初心使命,不忘;追寻胜利,不懈。全体农发人将继续打好抗疫阻击战、攻坚战、补给战、持久战。农发上下齐奋勇,必将写下党和人民满意的完整答卷!

# 粮食集团：多措并举保供应

■ 文 / 陈英明

面对疫情防控的严峻形势，粮食集团认真落实省委省政府决策部署和农发集团工作要求，把疫情防控工作作为当前压倒一切的重要政治任务，强化政治责任担当，迅速行动，抓统筹、严防控、稳供给，努力打通物流供应渠道，积极协调广大供应商、销售商，全力以赴做好粮油物资应急供应保障工作，充分体现了国有粮食骨干企业的责任担当和主渠道作用。

## ■ 迅速行动，抓复工抓生产

作为省内粮油物资应急供应的主力军，粮食集团第一时间贯彻落实农发集团疫情防控工作部署，切实把各项疫情防控、粮油物资应急保障做实、做细。及时成立以主要领导为组长的疫情防控工作领导小组，研究部署疫情防控和粮油物资应急保障工作，提前复工复产，确保产能。省内2家大米加工厂1月29日正式复工，油脂加工厂2月2日正式复工。各加工企业加班加点投入生产，迅速组织落实2700吨东北大米加工、装运，满足义乌市场保供应急需求，同时迅速向中石化及各渠道网点配送大米，确保市场供应。新市油脂公司复工后，紧急落实省级储备临时油600吨、东阳市首批260吨小包装食用油应急供应任务。截至2月底，粮食集团共落实粮源130098吨，食用油11097吨。

## ■ 多措并举，控粮源保供给

粮食集团积极对接省粮食物资局及各地市粮食物资局、粮食收储公司、粮油批发市场建立联络协调工作机制，协调落实粮油物资供应保障工作。

掌握市场库存，全力推动“北粮南调”。进一步加强与各地粮油批发市场、规模终端客户联络，加大摸排力度，建立日报制度，实时掌握各地市粮油市场销售情况、库存情况；按照“急用急调、确保供应”的工作思路，迅速联系、协调、动员东北粮食加工供应商紧急集并库存粮食，全力推进北粮南调工作。截至2月底，已累计完成“北粮南调”销售大米10000余吨。

紧急组织东北粮源基地省内保供。在农发集团正确领导下，粮食集团和绿农集团未雨绸缪、密切配合，在省政府还没有下达应急调运指令前，坚持主动作为。两地仓储企业在尚未获批复工、疫期严控人员流动的情况下，克服了组织管理及装卸人力不足、防疫物资匮乏、跨省物流受限、东北地区普降暴雪又带来粮食短驳、发运难度大增等诸多困难，与当地政府和相关部门反复协调并获得充分支持和帮助，落实了火车货运物流，从黑龙江白山库急调2019年产省级储备稻谷980吨至镇海库，充实省内应急加工粮源；启动莲江口库动态省级储备轮换出库2019年产稻谷，应急加工1126吨大米调入省内应急保供，为下一步省内应急保障工作疏通运输线、打好提前

战。

全力以赴,全方位应急保供。一是提前谋划,做足准备,根据省粮食物资局指令,落实1000吨省级应急储备成品粮临时储备;主动对接温州市,组织5000吨东北大米调运温州市场,并主动承诺只要温州需要,不计代价保障温州市防疫应急供应;参与义乌保供工作,组织2700吨大米供应义乌市场;对接杭州联华超市、苏宁易购等商超卖场,加快补货配送,确保商场超市和各营销门店货源充足。二是全力保障全省各地市粮油市场应急供应。迅速协调全省7个地市经销商,征集存货,落实应急保障库存大米2400吨。其中,在杭州市区新农都粮油市场、勾庄粮油批发市场落实600吨,温州粮油批发市场落实600吨,宁波粮油批发市场落实600吨,嘉兴粮油副食品批发市场和台州市粮食储备配送中心各落实200吨,金华伟达粮油、丽水浙西南农贸城各落实100吨,专门用于当地应急保障供应。三是积极联系对接杭州联华超市、苏宁易购等商超卖场,加快补货配送,确保商场超市和各营销门店货源充足;宁波大米加工线复工后,生产的大米迅速向宁波中石化

及各营销网点配送,确保市场供应;积极发挥“浙粮生活”小程序技术支撑优势,发展粮油电商业务,通过物流快递交付,保障市场供应。

## ■ 认真梳理,补短板促发展

粮食集团十分注重通过实战来检验工作成效,坚持在实际保供工作中一边狠抓落实、一边及时梳理。对于工作短板和现实困难,既强调攻坚克难,更注重“转危为机”,在“危机”中寻找发展机遇。在想方设法做大做强粮食产销合作贸易,完善玉米、豆粕等饲料用粮和进口粮供应链过程中,倒逼“北粮南调”赋能提升、稳步提高省级储备粮管理能力,进一步把终端销售网络向全省县市区推广,冲销量、占市场,扩大市场占有率、市场影响力,全力以赴抢回因疫情影响给集团生产经营带来的损失,加快各项重点工作任务落实,以战斗姿态为完成全年经营目标任务而加倍努力。

(作者系粮食集团办公室主任)



# 新农都公司：两手抓 两战赢

■ 文 / 滕俊



疫情防控工作启动以来,新农都公司按照农发集团统一部署,牢记为民初心,主动践行使命担当,认真落实属地责任,正确处理疫情防控与物资保供、复工复产之间的关系,一手抓疫情防控、一手抓复工复产,落实“两手都要硬”,确保“两战都要赢”。

## ■ 靠前指挥,发挥表率作用

公司党委班子把打赢疫情防控阻击战作为重大政治任务,以实际行动增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。从大年初二开始,公司党委班子就迅速进入了战斗状态,坚守岗位,靠前指挥,以身作则,现场办公,研究制定疫情防控工作方案、应急预案,深入一线督导检查各单位防控保供措施落实情况。所属天农、衢州、长兴、诸暨、水产等公司领导班子主要成员,办公室、人力资源部等部门相关人员立即放弃休假、到岗到位或线上办公,认真履职尽责。所属基层党组织和广大党员充分发挥战斗

堡垒和先锋模范作用,自觉经受政治考验和党性检验,用铁肩膀扛起硬任务,以善作为啃下硬骨头,让党旗在防疫斗争第一线高高飘扬。

## ■ 突出重点,做好疫情防控

从严压实属地责任、强化防控措施落实,以萧山、衢州、长兴、诸暨四个农批市场为重点,把防控措施落实落细,把防控举措覆盖全体干部职工、市场从业人员,做到“六个到位”。一是保障力量到位。四个市场在进入疫情防控一级响应后,立即召集所有能复工的干部职工返岗,农发集团和新农都公司总部还及时安排人员增援,全部充实到防疫第一线,尽最大努力加大一线力量。二是封闭管理到位。四个市场均实行封闭式管理,在所有进出口设置24小时检查卡口,对所有进入市场的人员做到“两个一律”、“三个询问”,确保无发热及“五地”返杭人员进入市场。三是人员摸排到位。对全体员工、经营户、配套

公寓住户进行彻底全面的排查,实行一人一表、一户一档,落实网格责任,做到全覆盖、无遗漏、清单化、动态管理,对进出配套公寓、住宅人员进行卡点登记、测温,严控人员进出,控制市场内人员流动和聚集,对居家隔离人员实施24小时监控。四是口罩佩戴到位。通过签订承诺书、无人机巡视、日常监督等方式,督促广大经营户按要求自觉佩戴口罩,为无法购买到口罩的经营户免费提供口罩,做到未佩戴口罩人员一律不得进入市场,未佩戴口罩的经营户一律不得营业或停业整顿,未规范佩戴口罩的当场纠正。五是保洁消杀到位。严格落实“一天二消杀”举措,每天定时对市场公共场所、经营场所、办公场所开展全面消毒,组织人员对市场所有明沟、管道、沉淀池进行全面清理、冲洗、消毒,保持各交易区卫生整洁、减少感染源。同时,加强市场监督巡查,严禁活禽、野生动物交易,全面清理宠物和抓捕流浪小动物。六是宣传发动到位。各市场利用官方微信、市场横幅、公告栏、电子屏、广播、宣传单等多种载体,全方位宣传防疫工作,充分发动市场经营户,真正形成联防联控、群防群治的防疫有力态势。2月份以来(至29日),各市场共进场车辆24.5万余辆、人员48.2万余人,其中劝返车辆1527辆、人员6834人。

### ■ 统筹推进,保供经营两不误

作为我省疫情期间重点物资保供单位,春节期间各市场提前复工开业,着力保供稳价,彰显国企责任担当,积极引导市场粮油、猪肉、水产、禽蛋、蔬菜经营户有序恢复营业,做好每日货源、销售、库存量统计分析,密切关注主要农产品价格波动情况。动员经营户畅通进货渠道,积极向非疫区产区采购农产品,帮助经营户解决车辆通行、物资装载、产品销售等方面的实际问题,稳定供货渠道、加强价格自律,维护市场秩序。目前,新农都所属萧山、衢州、长兴、诸暨等地市场总粮油库存在2万吨左右,日交易农副产品在从500吨逐步上升到1500吨以上,交易

逐渐恢复中,价格浮动5%以内,市场储备库存充足、价格稳定,无断供、缺货情况。截至2月26日,各地市场已有1677家经营户正常营业。

在抓好农产品稳产保供的基础上,公司党委也紧抓生产经营不放松,第一时间召开党委会议专题研究疫情对全年生产经营的影响,加快推进工程建设、房产销售、资金筹措等重点任务落实,努力把损失降到最低,确保完成既定全年目标任务。目前,新农都所属其他子(分)公司已经全面复工,职工复工人数占总数的95%以上。衢州二期工程建设已于2月20日起二标段局部恢复施工,进场施工人员超过50%以上;长兴三期工程建设2月22日起部分辅助作业恢复施工。

### ■ 爱心捐赠,助力防疫一线

长兴公司党员、团员缴纳“特殊党费、特殊团费”,并联合李家巷镇市场监管所、长兴农商行新农都支行两个支部,积极动员市场爱心经营户捐赠优质农副产品,筹集8000多元爱心物资赠送给和平镇卫生院、李家巷镇卫生院、煤山卫生院的基层一线医护人员。水产公司党员、积极分子捐款购买了1150份优质甲鱼和238箱水果捐赠给萧山区第一人民医院。萧山区第一人民医院院长顾水均表示:“你们的举动,能让辛苦奋战在第一线的医护人员们知道,我们不是孤军奋战。大家齐心协力,一定能战胜此次疫情!”

下一步,新农都公司将继续毫不放松地抓好疫情防控,及时完善防控策略和措施,抓实“六个到位”,持续发力、多点聚力,扎实做好各项工作,努力实现疫情防控和复工复产取得“双赢”,全力做好老百姓米袋子、菜篮子、果盘子的保障工作,助力全省打赢疫情防控阻击战。

(作者系新农都公司办公室职员)

# 海富达公司：全力做好抗“疫”猪肉保供

■ 文 / 陈美华

浙江海富达冷藏物流有限公司是农发集团旗下三级子公司,承担着省级冻猪肉储备和储存杭州“菜篮子”速冻食品的职能,是目前杭州市中心唯一一座冷链物流配送型的储存型冷库,现有库容2.5万吨,客户200余家。从2018年的非洲猪瘟,到2019年的新冠病毒,海富达公司在做好自身疫情防控工作的前提下,全力配合政府职能部门做好储备冻猪肉投放工作,让老百姓买得到放心肉、吃得起平价肉,减轻“菜篮子”压力,为全省战疫大局贡献力量。

## ■ 未雨绸缪,提前做好疫情期间猪肉保供货源组织

在此次疫情发生之前,受“非洲猪瘟”影响,国内猪肉采购渠道堵塞,货源十分紧缺。为了确保疫情防控期间百姓“菜篮子”安全,承担着省级冻猪肉储备任务的海富达公司积极主动投身到抗击疫情之中,公司党组织带领全体党员职工勇挑重担,提前部署、想方设法组织落实猪肉货源,第一时间筹措资金主动扩大国外的冻猪肉采购数量,并有序组织员工加班加点做好储备冻肉入库等各项工作,同时严把采购质量安全关。1月26日以来,公司积极向团体伙食单位配送单位、各市猪肉市场保供单位投放冻猪肉产品,特别是加强了与温州市、台州市等省内疫情较重地区的联系,共计投放冻猪肉六分体、中方、腿肉等638吨,其中向温岭市应急投放147吨,向三门县应急投放35吨,确保杭州、宁波、台州、金华、绍兴、舟山等地20余家团体伙食单位和猪肉市场保供单位供应平稳,向平湖投放食糖300吨。

## ■ 高度重视,坚决扛起疫情防控政治责任

自疫情发生以来,公司党组织带领党员职工以“两个维护”的政治自觉,坚决落实疫情防控工作部署。公司领导提前返岗、靠前指挥;党员干部以身作则、奋战一线;各部门分工协同、形成合力;在岗员工坚守职责、群策群力,力保市场供应和生产安全工作。公司第一时间成立了以董事长为组长的防控疫情领导小组,在传达室张贴防疫通告和告知,组织保安测温 and 登记工作,加强疫情期间的宣传教育,引导职工群众不信谣、不传谣、不造谣。同时结合实际,充分做好复产复工的各项准备工作,取得了第一批复产复工的资格并按时复工。在人员紧张和物流车辆紧缺的情况下,广大党员同志坚守一线、连续作战,努力为打赢新型冠状病毒阻击战提供生活物资保障。

## ■ 多方联动,坚守奉献发挥党群团力量

因疫情防控需要,公司部分员工无法及时返杭,为了保证工作按计划推进,公司领导班子和在杭的党员同志主动参与到猪肉装卸工作中,克服一线缺少装卸操作工的困难。为保障生产设备稳定运行,工程技术部克服人员紧张困难,加强安全生产隐患排查工作和保证制冷机器设备的正常运行,确保冷库正常降温和设备设施安全运行。同时,公司还密切关注猪肉市场动态。认真计划和组织春节期间在岗员工做好储备猪肉出库准备,努力联系物流车辆,在做好安全防护的同时开展投放服务。

“作为民生国企的一员,抗击疫情,我们应该尽一份力!”在严峻的疫情形势面前,这是海富达公司广大党员干部职工的共同心声。

(作者系海富达公司总经理助理)

# 抗疫保供中的“农发身影”

■ 文 / 本刊编辑部

在这场战“疫”中,有这么一群人,他们没有防护服和护目镜,他们两眼熬得通红,连续作战坚守岗位,让鲜红的党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬,守护着百姓的“米袋子”“菜篮子”和生命安全。他们就是奋战在一线的“农发人”!

## ■ 保供前沿,守护千家万户的烟火气

在疫情肆意扩散的时期,稳住重要物资供应显得尤为重要。面对部分地区已经出现的粮食抢购脱销等情况,农发集团全体党员干部自愿挑起了最危急最重的任务。

为了增加粮食市场供应,农发集团杭州、宁波大米加工厂提前复工,开足马力、加班加点生产。“浙江省担当作为好支书”王建跃接到复工指示后,第一时间放弃假期回到工作岗位,一班党员干部紧随其后冲向保供生产一线。成立专班、加强调度、完善方案、细化预案……一系列工作紧张忙碌又有条不紊地推进,竭尽全力保障百姓“米袋子”安全。



方孟军是宁波绿农米业公司常务副总经理,为了克服宁波地区交通管制、返岗人员不足等困难,他紧急召回在甬过春节的职工,1月29日生产线检修和调试完成后立即开动生产线加工。恢复生产后连续20多天,他顾不得回家,一直忙于协调防疫、生产、发运等各项工作,每天吃着泡面、速食,以身作则始终坚守生产一线。



为了确保粮食供应,农发集团先后从东北粮源基地调运 980 吨商品粮稻谷和应急加工的 1126 吨大米至省内。作为黑龙江莲江口粮库的副经理,刘立一接到“浙江省级储备稻谷出库加工发往省内”的任务,立即协助粮库主要负责人,积极与当地政府和粮食局沟通协调,仅用两天时间就完成了复工验收和车辆通行审批等工作,使保供任务顺利完成。

新农都衢州市场地处衢江城区中心,人员密集,市场供应量大,防控形势严峻。作为营运部负责人,王炎主动请缨担任疫情防控工作领导小组办公室主任,带队去市场禁活禽、查口罩、理投诉、稳物价,还手把手教大家如何开展家禽、猪肉、海鲜的管控。白天,他早早就来到市场,详细勘察周边是否出现新情况,晚上也主动推迟下班时间,时刻关注各项防疫措施是否落实到位。这个春节他没有在家里完整地待过一天。







余征是农都公司贸易部部长,他每天在岗值守,盘点库存、检疫检测、调集物资、协调物流、跟踪行情与疫情动态,所有工作内容、环节他都认真巡查督导。截止3月4日,农都公司保供牛肉库存492吨、在途400吨,猪肉库存334吨,鸡肉库存844吨、在途270吨。

在浙江省优质畜牧遗传基因保种场的宝仔公司,“猪司令”贝仲汉带领员工们认真落实疫情防控工作,除了每日例行消毒外,还对进出车辆、人员等实施“跟踪式消杀”。为保障鲜肉供应,春节期间杭州、绍兴、上虞三家门店每天销售不间断,工作人员严格落实经营场所日常消毒、佩戴口罩等,详细记录台账信息,并及时与属地职能部门做好密切沟通,每日上报疫情防治情况。





春节期间,上虞公司党员符晓锋与部门同事轮流值班值守,对园区蔬菜基地实施全封闭管理,充分利用视频、网络、监控等手段,实时掌握园区及租赁户蔬菜基地情况,在田间地头对设施蔬菜和露天蔬菜进行分类管理,加强培育园区1月份定植的茄果类植株。他还密切关注天气变化,一天之内挨家挨户通知园区24个租赁户,让大家加强疫情防护的同时做好初春极端天气防范应急准备。

## ■ 防疫一线,佩戴党徽的同志冲上去

程勇和单单单是绿农集团的一对“夫妻员工”,当集团党委发出征集支援社区一线志愿者的通知后,两人都第一时间报名。此时,距离他们参加义务献血还不满3天。把2岁的孩子托付给父母后,夫妻二人就双双站在了社区防疫一线。程勇白天在岗正常工作,下班便匆匆赶到小区卡口担任志愿者;单单单是米业公司党支部委员,每天登记出入人员和车辆信息、测温、消毒、为住户送快递,这对奔波一线的夫妻档几乎包揽了社区卡口大部分工作任务。





绿农集团米业公司的谢彦杰从初二开始便详细统计公司全体员工的流动情况和身体状况。当得知同事需要购买酒精和消毒液却苦寻无果，她冒着风险，全副武装，去药店排队购买各种防疫用品。非常时期，她选择“逆行而上”。



新农都天农公司安全保卫部负责人俞伟达带领特勤队员，在园区各个通道口为经营户、住户筑起第一道防线。24小时轮流值班，他与大家一道住帐篷、劝商户、抗严寒、防疫情，用自己的行动影响群众、带动群众。



新农都长兴公司李辉、李敏和鲁平凡三人在疫情防控中分工协作。李辉作为后勤保障总协调员,积极与政府有关部门对接,申请购买口罩5000余只、消毒药水2箱,还发动私人关系四处联系采购到额温枪6把,为公司防疫工作提供了前期保障。李敏负责物资管理和分配,因防疫物资告急,他骑着电动车冒着大雨严寒,从乡下赶回长兴,跑了十多家店终于采购到口罩、消毒水、额温枪等。鲁平凡虽然身患感冒,人不“在岗”但从未放下工作,始终坚守宣传战线,加班加点组织公司疫情防控宣传报道,编辑微信信息,加强舆论引导。

新农都水产公司党支部书记徐文滔得知公司急缺一批医用口罩时,二话不说便把原本给家人准备的200个口罩全部贡献出来。水产公司员工、预备党员罗立华也通过各种途径采购了500个口罩和10瓶消毒药水,悉数捐献给公司。





诸暨新农都公司食品安全检测中心员工方雀儿,是一名90后年轻党员。疫情期间,她累计加班29个小时,努力加强食品抽检检测,保障百姓餐桌安全。在做好本职工作的同时,她还主动要求分担同事压力,积极参与经营户教育引导、疫情排查等防疫工作。

长兴新农都公司的三名“80后”用担当书写青春。89年的鲁草是营运部负责人,市场封闭管理后日均1500车次、5000人次的进入量给防疫工作带来极大压力。他每天早出晚归,帮助经营户加大货源组织,及时与商务部门对接跟进,确保通行证尽快落地。86年的殷胜萍是警务室主任,也是一名曾拥有13年军龄的退役军人,他将爱人和一双年幼的儿女送到乡下父母家,自己独自一人居住,疫情期间连续坚守晚上12点至早上8点的深夜班,盯牢每位司机不下车,隔绝危险源。86年的沈树立是检测中心主任,也是疫情救治一线医护人员的家属,妻子被抽调至县待察病人隔离点已一月有余。他努力平衡好工作和家庭,加强蔬菜农残抽检,并定时公布检测结果,让市民吃得放心。





农都公司第二党支部书记任同,是公司后勤保障工作的总协调人,如何做好春节值班及上班后的生产经营保障工作,是他考虑最多的问题:员工食堂粮、米、面够不够,如何保障全员就餐安全,会议怎么安排最合适,……这些细小问题,都是关系疫情防控的大问题。他千方百计地做好公司节后复工前后的各项准备工作,并形成细致的工作方案,确保各项保障工作落实落细。

海富达冷库是省级冻猪肉的重要承储单位,由于春节期间在杭职工少,又面临疫情发生初期物资紧缺的严峻形势,公司副总经理黄文捷积极奔走,跑遍了杭州大大小小的药店,为冷库值班人员备齐了口罩、耳温器、消毒液体等防疫物资。同时,他认真落实厂内消毒工作,督促门卫详细记录进出库人员及车辆信息,对入库人员每日监测体温等健康状况。



## ■ 暖心之举,党群携手共抗疫情



当得知结对帮扶单位庆元县竹口镇发生疫情,并且还出现了民生物资供应困难的情况后,农发集团迅速组织粮食、鲜肉、鸡蛋、食用油及蔬菜等民生物资,先后两次运抵竹口镇,帮助当地村民渡过难关。



绿农集团班子成员先行做表率,带动党员职工踊跃参与无偿献血。在献血现场,大家纷纷表示“我们虽然不能像白衣天使奋斗在战疫一线,也要为抗击疫情尽一点自己的绵薄之力。”



长兴新农都公司党员、团员携手市场监管所、经营户共同开展捐赠活动，将价值8000多元的物资送至长兴县李家巷镇卫生院、和平镇卫生院。

新农都水产公司党员、入党积极分子捐款购买了1150份优质甲鱼和238箱水果，全部赠予萧山区第一人民医院。







## 以更大担当作为推动集团高质量发展

■ 文 / 施小东



### ■ 充分肯定2019年工作,坚定推动高质量发展的信心

2019年以来,集团上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以全面加强国有企业党的建设为引领,围绕“稳住、改革、实干”三个关键词,扛住了国际形势的不确定性和国内经济下行的确定性带给企业的巨大压力,抵御了中美贸易摩擦、国家粮食政策调整、非洲猪瘟疫情等冲击,各级各部门围绕集团党委“四个年”中心任务,着力推动改革创新,大力推进人才队伍建设、企业文化和“数字农发”建设,广大干部职工坚持难中求稳、稳中求进、进而有为,全面超额完成年度预算目标,各项工作取得重要进展,总体情况好于预期、好于上年。

集团全年实现营业收入123.64亿元,完成年初预算目标117.57%。利润总额、净利润、归母净利润同口径均实现增长。资产总额164.65亿元,净资产收益率达到7.67%,资产负债率同口径同比下降0.56个百分点。全面超额完成省国资委下达的功能性指标,约束性指标完成情况较好。职工平均工资

同比增长15.89%。

我们全面加强党对国有企业的领导,努力将党建工作融入企业生产经营管理全过程,不断提升党建引领发展的能力和水平。按照“五个一”的目标,大力推进党建三年提升工程;按照全面从严的要求,继续实施内部巡查三年全覆盖;按照中央统一部署,严肃认真开展“不忘初心、牢记使命”主题教育;从讲政治的高度,接受省委专项政治巡视。2019年,集团党建工作在全省组织部长工作会议上作了交流发言,“放心餐桌、责任农发”党建品牌获得全省“国企党建创新品牌优秀奖”,王建跃同志被授予“浙江省担当作为的好支书”称号。

事非经过不知难。这些成绩的取得,得益于省委省政府和省国资委党委的正确领导,更来自于广大干部职工敢于担当、主动作为,齐心协力、真抓实干,充分体现了农发人筚路蓝缕的创业精神、脚踏实地的实干精神、开拓进取的担当精神、感恩谦虚的奉献精神。农发集团干部职工是一支敢于直面困难、迎难而上的队伍,是一支能够克难攻坚、攻城拔寨的队伍,是一支有情怀、有韧劲、有潜力的队伍,各级领导班子展现出了硬脊梁、铁肩膀。

## ■ 进一步提高对企业发展阶段和发展环境的认识和把握水平

2020年是非常特殊的一年。对国家而言,是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点。对集团而言,是加快建设现代粮农产业集团的关键一年。2020年,我们要收官“十三五”、启动“十四五”。站在如此特殊的时间点上,我们有必要停下来看一看,企业面临的内外部形势如何,农发目前处于何种发展阶段,下一步要往什么方向努力。

从国际形势看,世界经济仍处于国际金融危机后的深度调整期,全球动荡源和风险点显著增多,世界经济体现出“四低两高”状态,即低增长、低通胀、低利率、低收益和高债务、高杠杆。对中美之间博弈的复杂性、严峻性、长期性要有足够认识。

从国内形势看,我们正处在全面转变发展方式、优化经济结构、转换经济动力的攻关期,经济下行压力特别大,对国内经济环境的严峻复杂也要有足够认识。

从农发自身看,一方面我们已经奠定了比较好的基础。在“十三五”已经过去的4年里,集团各项工作取得了长足进步,企业规模实力进一步增强,示范力、带动力和社会影响力进一步提升,服务保障省委、省政府重大决策部署的能力进一步加强,企业发展稳健有力、成效明显。另一方面我们也要清醒地看到自身存在的不足,主要是“四个不匹配”,即规模实力和承担的省属功能性国有企业的责任不匹配,资源要素与企业发展要求不匹配,核心竞争力与经济发展方式转变和高质量发展的要求不匹配,风险管控能力与扩张规模、争创效益的要求不匹配。另外,中美贸易摩擦、非洲猪瘟疫情、国家粮食政策调整等多方面影响依然存在,所属各公司内部还不同程度存在各种制约发展的瓶颈问

题。这些都决定了2020年是非常特殊、压力挑战巨大的一年。

面对压力和挑战,更加要求我们坚定信心、充满信心。省内涉农经营性资产整合加快,我们要牢牢抓住机遇,积极参与,借力大整合推动大发展。中央农村工作会议提出要补全“三农”短板,投入更大、渠道更广,乡村振兴迎来重大实质性政策利好。国家加快发展冷链物流契合集团主业发展方向。这些都为我们推动高质量发展提供了有力契机。我们相信,只要集团上下统一思想、坚定信心,齐心协力、主动作为,趋利避害、化危为机,就一定能够战胜困难、行稳致远,农发就一定会迎来光明前景。

## ■ 坚定信心,深化改革,奋力开创集团高质量发展的新局面

各单位要对标“十三五”规划主要指标,认真分析、挂图作战,在确保实现2020年经营预算指标的基础上,再加压力、再鼓干劲,力争全面实现“十三五”发展规划指标,为“十三五”划上圆满句号,为“十四五”奠定良好基础。2020年工作的总体要求是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的十九届四中全会精神以及中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委经济工作会议等系列重要会议精神,以国有企业党的建设为引领,以落实巡视整改各项要求为抓手,继续坚持稳中求进工作总基调,坚定不移深化市场化机制改革,围绕竞争力、创新力、影响力、控制力和抗风险能力推动企业高质量可持续发展,进一步发挥集团在我省主要农产品供给的主渠道作用,为“十三五”划上圆满的句号。

围绕工作的总体要求和目标任务,集团党委将2020年确定为集团的“改革深化年”和“人才建设年”,集团上下要突出抓好“5+1”重点工作:

**抓好生产经营。**各级各单位都要突出鲜明的效益导向,围绕市场竞争力出效益,充分挖掘、提升、改善三方面效益,即毛利率、规模效益和周转效益。作为国有企业,我们要牢牢把握、充分用好政策优势,善于从政策中挖掘效益。一是进一步提高政策获取能力,密切关注、及时获取各级党委、政府出台的各项政策。二是进一步提高政策鉴别能力,准确把握政策变化对企业经营管理和改革发展的影响,为科学谋划下步工作提供依据。三是进一步提高争取政策支持的能力,加强和各级党委、政府和政府有关部门的沟通交流,努力争取政策支持,将政策优势转化为竞争优势。

**抓好发展谋划。**一要进一步清晰功能定位。充分发挥集团在我省主要农产品供给中的主渠道作用,为省委、省政府重大决策部署提供强而有效的支撑。二要提高研究谋划水平。认真分析企业当前面临的内外部形势和下一步经济社会发展趋势,结合集团改革发展需要,科学谋划“十四五”时期发展规划,逐一破解经营、管理和发展中的难题。2020年要启动“十四五”总体规划研究和专项规划研究。三要着力推动资源整合。积极参与省本级涉农经营性资产整合,通过整合进一步做强做大农发集团。积极谋划推进集团内部专业化重组,盘活内部资源、壮大优势企业、激发团队活力,有效降低同质化竞争,进一步提高企业核心竞争力和市场影响力。

**抓好改革创新。**一要建强干部人才队伍。建设一支有思路、有闯劲、有干劲、干得好的干部人才队伍,核心就是推进市场化、年轻化、专业化。在这“三化”方面,政策上没有障碍,关键就看各级领导干部敢不敢担当作为。只有把人的问题解决了,我们的事业才有希望。二要力推三项制度改革。对标郑煤机的改革经验,以市场化为导向,以经济效益和竞争力提升为目标,着力推进干部能上能

下、员工能进能出、收入能高能低。三项制度改革没有可不可以、能不能的问题,而是想不想做、敢不敢做的问题,考验的是各企业负责人的事业心、责任心和担当精神。各单位2020年都要作出明确部署,制定工作方案,扎扎实实推进,一定要形成敢闯敢试、敢挑担子的改革氛围。三要推进资产证券化。仍然坚持两手抓,一方面粮食集团要加快推进股份制改造,确保主业集中、资产完整、独立性强、财务规范、经营规模和盈利水平达到相应标准,为登陆资本市场做好准备。另一方面也不放弃收购上市公司,在各方面条件成熟的情况下坚决推进。

**抓好风险防控。**加强内部控制、防范经营风险是一个系统工程。从农目前实际情况来看,着重要落实四方面举措。一要有有效投资防风险。持续优化投资结构,改善风控基本面。坚持质效并举,抓好重大投资项目的建设、管理和运营。投资成功与否既有市场因素、也有管理因素,重大投资项目必须有与之匹配的人财物等要素支撑,否则宁可错过、不可错投。二要严控负债防风险。各公司都要加强资产负债约束,集团公司财务资产管理部要根据各公司的经营特点和实际情况,制定负债上限,压力往下传导。一些低效无效资产该处置就抓紧处置,一些长期亏损或止损无望的项目该下马就下马,从源头上进一步降低资产负债率。三要闭环管理防风险。以“强内控、防风险、促合规”为目标,进一步加强制度的制定、宣贯、检查、考核和修订的“闭环管理”,真正起到靠制度管人管事、防控风险的作用。四要信息化赋能防风险。要提升基础管理效能,建立全集团横向到边、纵向到底的信息化管控体系,实现人流、资金流、物资流、信息流等数据的全归集、全共享、全利用,提高风控能力。要实现赋能转型升级,通过推动信息化、数字化、智能化发展,以数据辅助决策、带动发展。

**抓好党建引领。**一要明确基本遵循。深入贯

彻落实《中国共产党国有企业基层组织工作条例》，进一步厘清权责边界，提高党领导下的国有企业治理体系和治理能力现代化水平，这是抓好党建的基本遵循。二要抓牢党建抓手。以最大的政治自觉抓好巡视反馈问题整改，这是接下来一段时间集团党委的首要政治任务。集团各级党组织务必统一思想、高度重视，坚持问题导向、狠抓整改落实，以巡视整改成果助推企业改革发展，这是下一步抓好党建的最有效抓手。三要找对方法路径。全面对标国企党建“十大样本”，进一步完善党委领导作用发挥、总部机构改革、公司法人治理、强党建促发展、选人用人、人才强企、基层党建、清廉国企、意识形态、企业文化等体制机制，这是我们抓好党建的方法路径。四要把握内在要求。大力推进企业文化宣贯落地，以新时代农发人的创业精神、实干精神、担当精神、奉献精神，凝聚起推动企业发展的强大动力，这是抓好党建的内在要求。五要突出根本保障。全面抓好人才强企战略落实落地。2020年各级都要拿出切实有效举措，将集团党委出台的“十大举措”逐一分解落实、落地见效，这是抓好党建的根本保障。六要实现根本目的。抓党建要与抓生产、抓经营深度融合，党建不是目的而是动力，我们要进一步擦亮党建品牌，引领企业高质量发展，这是抓好党建的根本目的。

**抓好担当落实。**一分部署，九分落实。各级各单位要进一步统一思想，把智慧和力量集中到落实上来，围绕集团党委的决策部署，以更好担当、更大作为，坚定不移贯彻新发展理念，加快推进高质量发展。一是抓落实要有责任心。干任何事业，最可贵的品质就是责任心，最能体现价值的也是责任心，尤其对年轻干部而言，责任心就是竞争力，责任心越强，竞争力越强。责任心体现在干事上，就要想在前面，干在前面，不计得失，积极主动多做一点，精益求精做好一点。工作最后能不

能落实，就看你有没有上心，切忌做“甩手掌柜”。二是抓落实要有紧迫感。2020年工作要求高、难度大、任务重。越是面对复杂严峻形势，越要坚定信心、强化定力，切实增强紧迫感和责任感，坚持行动至上、实干至上，坚决反对把发文件当行动的形式主义、把开会当落实的官僚主义，以时不我待、只争朝夕的干劲，以脚踏实地、真抓实干的状态，推动各项工作落到实处、取得实效。三是抓落实要讲方法论。要坚持问题导向、目标导向、结果导向，强化“逆周期思维”，坚持“从宏观到微观、定性到定量、不确定到确定”，各公司都要根据集团党委的统一部署，谋划改革思路，提出改革举措，推动改革见效，真正做到纲举目张、有的放矢。要抓重点、有步骤、讲科学，聚焦高质量、聚焦“五个力”，把准方向、细化任务、精准发力，促进企业治理体系和治理能力现代化。四是抓落实要靠机制保障。各公司、各部门都要研究制定抓落实的管理制度和保障机制。既要抓部署，把各项目标任务细化量化，分解到部门、落实到岗位；又要抓协调，统筹各方力量，善于“弹钢琴”，学会“转盘子”，适时“换频道”；更要抓奖惩，奖优罚劣、奖勤罚懒。建立健全抓落实的工作机制，鼓励基层大胆改革、大胆创新、大胆探索，激励干部对标先进、拉高标杆、担当作为，加快形成比学赶超、奋勇争先的干事创业浓厚氛围。

（本文为农发集团2020年工作会议集团党委书记、董事长讲话摘要）

# 全力推动集团改革发展迈上新台阶

■ 文 / 吴高平

## ■ 2019 年各项工作取得积极成效

2019 年以来,集团围绕“改革创新年”、“企业文化年”、“信息化建设年”、“落实实干年”中心任务,着力强党建、推改革、促转型、提效益、保安全,主要经营指标和功能性指标完成较好,各项工作取得积极成效,继续保持稳中有进发展态势。

**经营质量稳步提升。**一是经营性指标超预算完成。实现营业收入 123.64 亿元,利润总额、净利润、归母净利润同口径相比去年均实现正增长。二是功能性指标完成情况较好。建成粮源基地 228 万亩,收购新粮 80.8 万吨,完成 2019 年省级储备粮轮换任务,存储各级储备粮 114.9 万吨,“北粮南调”完成 38 万吨,经营粮油饲料 596.8 万吨,同比增加 35.6%。新农都物流中心全年供应鲜肉 5 万多吨,所属养殖企业出栏生猪 13.3 万头,落实省第二批生猪储备任务 2500 头,做好绍兴、金华、舟山等地共计 2225 吨冻猪肉储备工作,进口猪肉及猪肉产品共计 1.9 万吨,轮换出库 1.4 万吨。生产速冻(脱水)蔬菜 3 万吨,创汇 3025 万美元。组织参加第二届进口博览会,签约进口农产品 1.4 亿美元,同比增加 40%。

**重点工作有序推进。**一是改革创新有新突破。召开首次人才工作会议,制定实施人才强企“十项举措”;各公司积极落地改革举措,推动企业创新发展。信息化三年规划正式启动建设,加快“数字农发”转

型升级。二是架设城乡桥梁有新成效。乡投公司湖州市东林镇和道场乡项目正式启动建设。粮食集团加快实施“中国好粮油”优质粮食工程,在嘉善县天凝镇建成 2200 亩优质水稻、油菜轮作基地。绿农集团进一步扩大“流转土地、合作种植”规模,加快向产业链前端延伸。

**公司治理持续完善。**一是治理体系进一步完善。修订党委会、董事会、总经理办公会议事规则,优化“三重一大”事项决策体系,支持外部董事和职工董事依法履职,发挥好战略投资、薪酬考核、审计与风险管理等 3 个专门委员会作用。二是基础管理持续强化。制定或修订完善人力资源、财务审计、工程建设、安全生产等管理制度 39 项。全面加强财务基础性管理,集团 2019 年财务决算工作被省国资委通报表扬。档案管理全面加强,被评为省级“规范化数字档案室”。加大安全生产管理力度,全年未发生重大安全生产事故。三是投资风险管控进一步加强。逐步建立覆盖投前、投中、投后的投资管控体系,完成农都产业园项目中期评估和新市油脂收购项目后评价两项重点工作。四是抗风险能力进一步提高。完成对两家所属公司的内部巡察。成功发行 3 亿元超短融和 5 亿元中票,增强资金保障能力。通过内部审计避免或挽回损失 5110 万元。全力处置非洲猪瘟重大疫情,加快推进亚欧牧业公司破产重整。

## ■ 看清形势、趋势,准确把握当前面临的内外部环境

一是宏观形势有稳有变。中央和省委经济工作会议反复要求国有企业要逆周期增长、高质量发展,我们比2019年更加强调“稳住”,稳住经营。二是外部市场有危有机。一方面,中美贸易摩擦的长期性、复杂性,非洲猪瘟防控的严峻形势,粮食收储制度改革的不确定性等,给企业经营带来很大困难。另一方面,市场持续释放资金面从宽信号,中央农村工作会议要求发挥好“三农”压舱石作用,我省涉农资产整合重组步伐加快,也带来了难得的发展机遇。三是企业自身有长有短。几个长期存在的短板问题仍然没有化解,下一步要通过资产整合、调整产业布局和推进资产证券化来逐步解决。

## ■ 聚焦聚力高质量,确保完成全年生产经营和改革发展目标

2020年主要目标任务是:完成省委、省政府要求的各项功能性指标,确保储备粮管理、“北粮南调”和农产品保障体系建设按计划完成,东西部扶贫协作持续推进,突出效益第一的工作导向,继续打好提质增效、降本增效攻坚战,全年实现营收130亿元以上,利润总额1.5亿元以上,资产负债率控制在80%以内,粮油食品经营量突破700万吨,生猪出栏50万头左右,市场交易额达到400亿元。围绕上述目标任务,全年着重完成好以下四方面工作:

**抓好生产经营。**一要着力抓好预算指标的完成。各公司要根据集团统一部署,按照跳一跳够得着的要求,科学制定全年目标计划,对标行业优秀企业,确保经济效益实现稳定可持续增长,归母净利润与利润总额同步增长,保值增值率稳中有升。定期开展经济运行分析,突出落实重大战略任务、降杠杆减负债、高质量发展、提质增效、防范化解风险等工

作要求,认真分析生产经营各项指标完成情况,增强预算执行严肃性。二要着力解决转型问题。结合“十四五”规划研究,着力谋划转型发展。各公司、各部门要重视政策研究和政策争取,善于从政策变化中寻找机遇、推动转型。要加强传统产业的新商业模式研究,把新模式的创立、新动能的培育作为重点研究课题,拿出改革促转型的具体举措。加快“走出去”发展步伐。充分发挥进博会溢出效应,服务“一带一路”国家战略,继续开拓畜禽肉、粮油、果菜等大宗农产品进出口贸易,更深更广融入全球供给体系。三要着力防范经营风险。首先要尽最大可能“排雷”,消除存量风险,排除资金、投资、运营、法律、廉政、稳定、安全等各方面风险隐患。其次要尽最大努力“防雷”,坚持依法合规经营,不踩底线红线,密切关注经济运行环境变化和重要生产经营指标运行情况,确保不发生新的重大风险。四要着力强化服务保障。发挥好集团总部“抓总”的功能定位,总部各职能部门要进一步加强自身建设,通过履行好条线管理职能为所属企业提高公司治理能力和水平赋能,实现生产经营稳步增长,业务结构不断优化,运行质量持续改善,创新能力稳步提高,经营风险总体可控。五要着力强调责任意识。做好任何一件事,责任心是第一位的。各公司、各部门都要牢牢树立主责意识、担当意识和协同意识,强化一级做给一级看、一级带着一级干的工作作风,形成个个肩上挑担子、有责任、抓落实的工作氛围。

**推进重点工作。**一是抓“中国好粮油”项目。依托省内外优质粮食基地、粮食仓储设施和新市油脂技改项目实施,充分发挥粮油全产业链优势。二是抓绿农集团业务转型。要在2019年的基础上进一步往前推进,打造新的利润增长级和发展支柱。三是抓乡村产业振兴项目。全力抓好项目建设,探索乡村产业集成服务商的发展模式,力争形成可复制可持续推广的乡村振兴解决方案。四是抓生猪市场保供。要在严防非瘟疫情的前提下,进一步加快省内布局。做好冻猪肉进口、储备和销售,严格落实进口资质、检验检疫、食品安全、市场行情变化等风险

防控措施。全力推进亚欧牧业破产重整,做好复养准备。五是抓农都项目建设招商预售。建设进度以2021年春节开业为节点倒排,产业类招商率以80%目标。六是抓新农都项目拓展和转型发展。衢州二期和长兴三期确保按照时间节点完成工程建设,实现可销售的工作目标,重点突破房产去化难题,加大工作力度推进项目拓展。七是抓澜海公司股权转让。加强与地方党委政府沟通洽谈,力争上半年有实质性突破。八是抓海富达冷库拆迁。积极配合地方政府推进征地拆迁工作,并借此机会做好转型发展的思想准备和物质准备。九是参与全省涉农国有资产重组整合。围绕省本级涉农国有资产整合,认真研究集团下一步发展战略和主责主业。十是推动资产证券化工作。一手抓IPO,整合培育集团粮油主业上市;一手抓并购整合,继续推进意向上市公司收购事项。

**优化政策保障。**一是深化改革创新。完善决策机制和组织体系,进一步厘清明晰集团党委、董事会、总经理层等公司治理主体的权责边界,构建各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理结构。完善集团总部与基层企业的管控体制,集团总部专注“抓总”,集中精力抓好战略管控、资源配置、资本运营、风险防范和考核监督。各基层企业要把集团授予的权责接好担好,提升“做实”能力,受托管理好企业资产,对实现企业利润最大化负总责。二是提升管理效能。着力降本增效,加强现金流量管理,做好负债规模和负债率双重管控,资产负债率控制在80%以内;推进“瘦身健体”,建立健全资产持续优化机制,加快低效无效资产处置,采取果断措施消除亏损单元,严格控制新增低效无效资产。严控经营风险,推进财务转型,加强资金集中管控,增强企业防范财务风险的能力;通过内部资源整合进一步提高投资集中度,扩大有效投资,严禁超越财务承受能力投资行为;严格执行集团大宗贸易负面清单,切实做到贸易业务中汇率风险、税率风险、税务风险、信用风险、实物风险等可防可控;粮库、冷库、景区、市场等要全面开展安全生产隐患排查,做好非

瘟防控、杜绝食品安全事故,扎实做好安全生产各项工作。加快信息化建设,围绕推动传统产业转型升级、为集团高质量发展赋能,谋划“十四五”期间“数字农发”发展目标。三是加强人才保障。大力实施“三项制度”改革,真正形成干部能上能下、员工能进能出、收入能增能减的体制机制。深入推进人事制度改革,继续坚持把一些有思路、有闯劲、有干劲、干得好的干部提拔到更加重要的岗位,对那些不担当、不作为的干部动真碰硬,该下的坚决下。深入推进分配制度改革,不搞平均主义,让有贡献的人得到高额回报,真正形成“干与不干不一样,干好干坏不一样”的正向激励。深入推进用工制度改革,充分发挥市场在人力资源配置中的主导作用,进一步建立健全职业经理人制度和用工管理制度,完善公开竞聘上岗等竞争性选拔机制,完善市场化用工分配机制,加快建立以绩效目标为导向、合同管理为核心、岗位管理为基础的市场化用工制度体系。

**强化考核激励。**一是加强资产负债约束。严格落实《关于加强浙江省国有企业资产负债约束的实施意见》,进一步加强对所属企业资产负债约束的管理,资产负债率指标要分解到各个企业,对标落实。二是突出效益导向。新一轮经营业绩考核各子公司要选择对应的行业进行对标,对总部各职能部门的考核要与省国资委等级考评挂钩,突出效益导向,提升盈利能力。三是实施闭环考核。建立健全对投资项目的闭环考核体系。充分发挥投资委员会及外部专家的辅助决策作用,进一步提升投资项目审核全面性和科学性。修订完善投资项目评价管理办法,认真开展投资项目后评价工作,将投资项目可研报告中各类预测指标的完成度纳入经营业绩考核。四是严肃考核奖惩。考核要发挥奖优罚劣的导向作用,进一步完善考核奖惩体系,规范考核机制,严格奖惩兑现,严肃责任追究,该奖励的要明明白白奖励,该问责的要真正问责,营造“赶学比超”的积极氛围。

(本文为农发集团2020年工作会议集团党委副书记、总经理讲话摘要)

# 一图读懂 2019 农发集团亮眼成绩单

■ 文 / 本刊编辑部

2019年以来,农发集团坚决落实党中央及省委省政府决策部署,积极应对复杂严峻的经营形势。全体农发人争当奋斗者,不负新时代,全面超额完成年度各项任务。“一个超额、一个下降、多个增长”充分体现了集团“高的站位不断提升,稳的基础不断巩固,创的动能加快释放,好的态势持续显现”,“浙江农发”这艘巨轮驶出了高质量发展的新航程。

## 作用发挥“不含糊”

营业收入:增长**22%**(粮农主业占比超过**98.8%**)

资产负债率:同口径下降**0.56**个百分点

利润总额、净利润、归母净利润:

**大幅超过预算目标**



建成粮源基地**228万亩**,收购新粮**81万吨**

完成“北粮南调”**38万吨**



农产品交易额**380亿元**,交易量**400万吨**

经营粮油饲料**600万吨**,供应鲜肉**5万多吨**

进口猪肉及猪肉产品**1.9万吨**

第二届进博会交易额**1.4亿美元**,增长**40%**

## 高质量发展“不停步”

- 抵御非洲猪瘟疫情的冲击,在省内并购提升、改造新建**8家**养殖场,出栏生猪**13.3万余头**
- 扛住中美贸易摩擦的挑战,生产速冻(脱水)蔬菜**3万吨**,创汇**3025万美元**
- “十城百店”工程累计销售阿克苏特色农产品**25万吨**,销售额**30亿元**
- 集团所属新市油脂公司是“中国食用油加工企业**50强**”、“中国菜籽油加工企业**10强**”,年产食用植物油占全省总产量**13%以上**





## 架设桥梁“不懈怠”

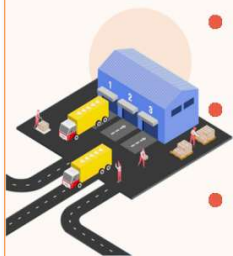
## 1 树起乡村振兴投融资大平台的省字号旗

- 成立省乡投公司，整合社会资本、资源要素投入
- 投资近**15亿元**启动湖州市东林镇和道场乡两个乡村振兴项目建设，规划整治面积近**5万亩**



## 2 实施“中国好粮油”优质粮食工程

- 省内建设**万亩**优质水稻、油菜轮作基地
- 自产的“江南珍珠米”获得老百姓一致好评
- 新市油脂**20万吨**油料加工项目2020年底将建成投产



## 3 探索“消费扶贫”新模式

- 与政采云公司合作的“农业扶贫馆”正式上线，推动“1127”消费扶贫工程落地
- 启动项目仅1个月，实现订单近**2万份**

## 党建工作“不松劲”

严肃认真开展  
“不忘初心、牢记使命”主题教育

将主题教育与抓好生产经营、深化企业改革、服务重大战略、保障市场供给等中心工作结合起来，以企业发展成果检验活动实效。

以高度的政治责任感  
认真接受省委政治巡视工作

从讲政治、讲规矩、讲纪律的高度，把接受省委巡视作为一次深刻自我反省、全面检验“四个落实”工作成效、推动事业发展的机会，切实增强接受巡视监督、支持巡视工作的自觉性和坚定性，以高度的政治责任感全面落实巡视工作各项要求。

召开首次人才工作会议  
深入实施“人才强企”战略

实施人才强企“十项举措”，着力构建引进培养激励服务的人才工作体系；加大年轻人才培养和引进力度，队伍结构进一步优化；提炼总结体现新时代农发人“奋斗精神”的企业文化，着力构建滋养农发人拼搏奋进的“精神家园”。

# 谋定而后动

编者按：在农发集团2020年工作务虚会上，与会人员分别就“推进全面深化改革”“提升企业治理效能”“推动党建工作与经营发展相融合”等进行主旨发言，同时围绕“如何加快推进集团高质量发展”进行了深入研讨，并建言献策。本版特选取集团领导班子成员的精彩观点，以及部分职能部门负责人的建议意见予以刊发，以飨读者。

## 集团领导班子成员精彩观点



施小东(农发集团党委书记、董事长):

## 仰望星空,脚踏实地

2020年是我国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,也是农发集团加快创建一流现代粮农产业集团的重要一年。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的十九届四中全会精神、中央和省委经济工作会议精神,坚持稳中求进工作总基调,坚持新发展理念,坚持以

改革创新为动力,进一步狠抓提质增效,夯实发展基础,加快推动企业实现高质量发展。

一是既要仰望星空,更要脚踏实地。要坚持“打造全省重要农产品供应主渠道,乡村振兴战略支撑大平台”的定位不动摇,同时脚踏实地做好自己的事,围绕主业做强做优做大、做出特色、做出影响,更好地服务保障省委省政府重大战略部署。

二是聚焦提质增效,扩大有效投资。要坚持量质并举,全力推进重点项目攻坚,精准发力扩大有效投资,着力补齐短板、优化结构、培育新优势新动能。

三是全面深化改革,实施创新驱动。积极稳妥推进混合所有制改革,加大体制机制创新力度,提升治理现代化水平;积极参与全省涉农国有资产重组整合,加强知识、人才积累,推动各类资源向主业集中,借助大整合推动大发展。

四是筑牢风控底线,力保行稳致远。充分利用信息化、智能化等新技术、新手段,建立信息化管控平台,将基础数据全归集、全打通、全共享、全利用,提高风控能力,赋能转型升级。



吴高平(农发集团党委副书记、总经理):

## “三个聚焦”抓发展

围绕“知行合一、量力而行、尽力而为,谋定而动”四个关键词,聚焦三方面工作:

聚焦“高质量发展”。进一步明晰主业定位,全力保障我省粮食安全、重要农产品保供,搭建乡村振兴战略支撑大平台;进一步清晰发展路径,推动“产加储运贸”全产业链融合发展,提升持续盈利能力;进一步优化资本布局,以项目带动扩大有效投资;进一步完善商业模式,突出平台搭建、服务集成、增值效益、渠道构建;进一步挖掘整合潜力,优化资源配置,增加聚合价值;进一步加强研究谋划,重点攻关新技术、新业态、新模式,提升企业自主创新能力。

聚焦“治理体系和治理能力现代化”。完善决策机制和组织体系,厘清各治理主体的权力责任边界;以全省涉农国有资产整合为契机,积极探索新的生产经营组织方式;持续推进制度建设,强化制度执行;提升抗风险能力,处理好风险与发展的关系;加强政策研究,争取更多支持;运用信息化技术,提升现代化管理水平。

聚焦“改革创新”。主动开展对外合作交流,学习借鉴行业标杆企业的宝贵经验,再对标,再学习,再落实;围绕企业核心竞争力,在科技创新、管理创新、商业模式创新方面迈出更大步伐,为集团高质量发展打造新引擎。



张城(农发集团党委副书记、工会主席):

## 党建为魂练内功

农发谋求高质量发展首先思想认识要到位,工作谋划、项目选择,以及对干部考核评价等方面,是否将高质量发展作为首要标准。其次要借势借力,借助有关方面的力量,涉农资产整合是农发的重要契机,我们自己要练好内功,要加大内部资源的优化整合,在争取政府支持帮助方面还要继续下功夫。比如注册资本金增资,农业基金争取。具体而言要做好两方面的工作:

一在生产经营方面。要聚焦有限的资源要素。资金、资产、人才等整合,人才培养是长期过程;要有所为有所不为,现有企业中盘活存量资产、退出无效或低效资产,通过资本运作产生更高效益;要对金融板块深度整合、长远谋划,进一步提高对主业的利润贡献,包括进入涉农的股权投资等。

二在党建工作方面。党建三年提升工程取得了很大的成效,下一步要对标对表“国企党建十大样本”,强化党建对企业发展的引领作用。要继续完善加强基层党的建设;要加快人才十大举措落实落地,通过内培外引、以内为主,按年轻化使用干部,用市场化选聘干部,培养出一批自己的干部;要发挥混合所有制优势,利用好国企和民营股东的各自优势,强化考核指挥棒作用;要加强企业文化建设,发扬首创精神,提倡大胆闯、大胆试,二级公司要先行先试。



冯洪山(农发集团党委委员、副总经理):

## 激发活力增动能

结合党的十九届四中全会精神、中央和省委经济工作会议精神等学习体会,谈四点感受:

一是稳企业、降风险。全球经济下行压力巨大,遇百年未有之大变局,思想上高度重视风险管控,涉及到企业内部是金融和投资,要实现高质量投资,保证现金流安全稳定。

二是聚人心、激活力。凝聚强大战斗力,挖掘每个人的潜能。凝心聚力、上下一致,同心协力,形成强大战斗力,激发活力和动力。

三是促改革、增动能。要强化顶层设计、深化改革、系统谋划、练好内功,发展新理念培育新动能,实现企业可持续发展;要继续发挥我们的政策背景优势、制度优势、融资能力优势,充分参与市场竞争。

四是强管控、抓落实。提高治理能力和治理水平,要厘清集团总部和二级公司之间的权力边界;要上下联动,集团抓战略管控,形成管控的闭环,具体工作由子公司自己把控,集团考核跟上;信息化系统上线后,人、财、物要实现集中调配管理。



毛利豪(农发集团党委委员、副总经理):

## 稳扎稳打促提升

一是树立敬业精神。一个企业管得好,从上到下把单位的事当做家里的事,看到问题就把问题解决掉,不要堆积问题,谁发现问题就把问题解决掉,风险就解决掉。

二是做好自己的事。每个人把自己的本职工作做精做细,我们的员工做好本职工作是企业核心竞争力的重要组成部分。

三是量力而行,稳扎稳打。必须瞄准目标,保持定力,厚积薄发,特别是在品牌建设上。

四是积极参与涉农资产整合。我们一直在探索,传统行业如何走向现代化,首先要立足自身优势,要充分利用优势做强做优,从自身实际出发,学习借鉴行业先进经验。



傅德荣(农发集团党委委员、副总经理):

## 实施数字赋能战略

2020年,集团信息化将建成使用较完善的管理系统,基本实现集团配套信息化。下一步将在完善管理系统的基础上,将信息化建设与产业业态相结合,启动实施数字赋能战略,加快数字化转型步伐。重点做好三方面工作:

一是制定数字化转型的“十四五”规划。要把数字化战略作为支撑农发集团转型的战略手段,制定高水平的数字化转型战略规划,在“十四五”期间要充分运用互联网、物联网、大数据、区块链等技术,整合农发集团原有供应链和产业链,在提升经营效益、增强企业影响力方面取得实效,更好发挥农发集团的桥梁作用,实现保障市民舌尖幸福、做乡村振兴服务商的初衷,更好履行我们的初心。

二是提升基于大数据分析的决策水平。在信息化管理系统建成投入使用后,要尽快形成大数据分析能力,依托强大的数据分析能力,实现集团人、财、物的高效管理和调度,实现财务、物流、资金等在线管理,为科学决策提供有力的数据支撑。

三是构建智能化的新零售体系。充分发挥农发在粮油和蔬菜源头生产、收储、加工、物流等优势,与国内外知名互联网企业形成战略合作,构建基于大数据、区块链、技术的优质农产品新零售平台,实现线上售货和线上配送的无缝衔接,真正成为第一粮商、第一农商,提升品牌影响力,形成具有强劲活力的产业生态。



张勇(农发集团党委委员、副总经理):

## 高质量发展要把握好“四对关系”

农发成立至今,已经有30多年历史。农发目前是最关键的时期,内外形势比较严峻,我们要集中处理好几对关系。

一要处理面子和里子的关系。对企业来说,里子就是面子,出效益才能出成果。功能性企业,既要承担省委省政府给予的责任担当,还要提升企业效益。我们要利用好政府的支持,积极作为去争取支持。

二要处理好创业与创新的关系。创业难,守成更难。创新就是人无我有、人有我优,创新需要很多投入,模式创新不仅带来大的经营规模,同时还需要一系列政策支持,要充分激发和释放潜力。

三要处理好品牌和无牌(或贴牌)的关系。品牌培育过程漫长,价值溢出更需持久,但是必须树立自有品牌,只有擦亮了品牌,才会有美誉度和社会接受度,才会产生附加值;我们企业要壮大、爬坡过坎,贴牌和无牌也是一个必然的过程,要通过两步走,一方面通过自有品牌树立美誉度,另一方面通过贴牌或无牌来创造规模。

四是处理好深耕与走出去的关系。农产品跟纺织品一样,都是比较传统的产业,要充分运用资源禀赋的优势,用好两种资源、两个市场,实现人、商品、基地走出去,这既是响应国家一带一路倡议,也是我们自身发展的需要。



许尚金(农发集团党委委员、纪委书记):

## 完善体系,释放活力

农发一直在发展,但也要看到困难。农业板块发展有很大的困难,在下阶段工作中要考虑四方面重点:

一是刚性考核。管理企业要刚性考核,一考定年薪,每个公司董事长定目标、定任务,分别进行定性、定量分析。

二是充分授权。要充分保障子公司经营自主权,否则直接影响子公司的发展。权与责要统一到位,责任体系与自主权要配套,对子公司进行充分授权,比如银行开户、还款贷款等,是否授权财务部和子公司协调落实。如果考核是刚性的,子公司就要充分用权,集团总部来监督,子公司承担自己的责任。

三是板块管理。农发集团业务板块很多,小且杂,粮油、农产品流通、农产品加工、农产品贸易、类金融、乡村振兴等板块,要分类制定考核标准、发展目标、发展任务,总部各部门对板块进行管理,监督体系也要针对板块。因此,刚性考核、充分授权、板块管理构成一个体系。

四是团队混改。哪个板块形成了成熟团队,我们就让哪个团队混改持股,这符合国企改革方向,让员工成为企业的主人翁,发挥员工的创造性、积极性,与企业发展融为一体。国有企业的优势,就是融资快、稳定,民营企业的优势就是灵活,能够把人的优势发挥出来,混改能取长补短,达到预期效果。

## 部分职能部门负责人意见建议



袁彤(集团公司财务资产管理部经理):

## “六个重点”提效能

一是围绕农业板块重组整合,做强做大农发集团。

二是围绕新一轮考核目标,实现集团高质量发展。促进发展、服务大局、行业对标。

三是围绕完善制度体系,夯实集团管理基础。完善内控制度体系,开展标准化建设。对现有流程进行模块化再造,进一步完善内部资金管理体系。

四是围绕增强资金保障能力,确保集团资金链安全。加强对资产负债约束的管理,分解指标,强化落实。集团2019年底资产负债率考核目标值为81%,2020年底资产负债率考核目标值为80%。

五是围绕集团信息化建设,提升集团管控水平。在2019年上线资金管理系统和全面预算管理系统一期基础上,推进二期系统建设。

六是围绕提质增效,提高主业盈利能力。强化预算引领,加强提质增效力度。



吴其川(集团公司投资发展部经理):

## 需求、竞争和文化

坚持市场化导向,将集团打造成为适应消费升级和商业重构的大型农业产业化集团。市场化的定义很多,个人比较关注三个关键词:需求、竞争和文化,从这三方面去考虑,明确集团定位。

分三个阶段设定集团未来的发展目标,“十三五”收官之年加“十四五”时期,大致可以分为三个阶段,设定以资产证券化服务产业发展为核心的框架性战略目标:第一阶段(2020年—2021年):一是完成涉农资产整合,完成核心业务梳理;二是完善中长期产业发展战略框架;三是完成构建上市公司平台。第二阶段(2022年—2023年):一是完成内部产业跨企业重组,形成若干个核心二级产业集团;二是选择符合条件的1—2家二级产业集团,推进上市公司资产重组;三是通过集团间接收购或者上市平台直接收购,选择性并购涉农优质资产,推动上市公司完成主业确立。第三阶段(2024年—2025年):依托上市公司平台,新建产业拓展项目,加快形成行业领先地位,多渠道推进资产证券化,打造成为全国一流的大型农业产业化集团。

推动实现这些目标,建议处理好几个关系:一是处理好顶层设计与逆向操作的关系;二是处理好规划目标与随机调整的关系;三是处理好国企文化与消费文化的关系;四是处理好科层制度与新型业态的关系;五是处理好行政垄断和市场垄断的关系;六是处理好内生增长和外延扩张的关系。



石立军(集团公司运营管理部副经理):

## 多元发展、多极支撑

一是功能定位:要成为浙江省农口类企业队长,在全国处于浙江省经济地位相匹配的行业龙头企业。标杆企业:中粮集团。

二是要扩大企业规模。搞兼并是做大做强企业的捷径。集团还是要重视大宗贸易,在风险可控前提下做大农产品吞吐量,争取在省属企业中规模处于中流水平。

三是在行业选择上,要扩大房产和金融的占比。

四是在产品选择上,集团一定要坚定不移地推进发展生猪产业。

## 推动特色农业合作发展

■ 文 / 农发集团赴澳大利亚、新西兰考察团

2019年12月1日至8日,应新西兰卢多路亚市政府、澳大利亚新南威尔士州基础产业部邀请,农发集团施小东董事长一行6人出访澳大利亚、新西兰二国,围绕粮食、肉类和水产等贸易合作,开展了商务考察与交流访问。出访期间,团组实地参观了当地的农场、牧场和水产市场,与澳大利亚新南威尔士州基础产业部国际业务负责人伊恩·桑德斯、新西兰卢多路亚市议员Kia Oia、王费雪等,交流了当地粮食、畜牧业生产、贸易情况。



### ■ 两国农牧渔业有关概况

新西兰属温带海洋性湿润气候区,阳光充足,气候温暖,土壤肥沃,水资源充足,具有理想的植物生长环境。畜牧业是新西兰的支柱产业,全国有牧场5万多个,占地面积900多万公顷,以牛、羊为主,还有一部分鹿。由于地理温差等原因北岛以牛为主,南岛以羊和鹿为主。新西兰也是世界上重要的畜产品出口国,畜牧业占农牧业出口总值的90%以上,是全国出口总值的70%,其中,奶制品、羊肉、鹿肉、鹿茸

出口量居世界第一位,羊毛出口居世界第二位。新西兰最大的企业是乳制品企业恒天然集团,成立于2001年10月,由全国84%的奶农参与投票,将新西兰乳品局、新西兰乳品集团和Kiwi合作乳品公司合并而成,采用合作社模式,由约10,500名新西兰奶农共同拥有,占新西兰出口总额的25%,出口约85%的新西兰牛奶。该公司也是世界上第6大乳品生产商和最大的乳制品出口商,乳品贸易占全



球的1/3。

澳大利亚享有“手持麦穗的国家”和“骑在羊背上的国家”之称,农牧业非常发达。澳大利亚小麦产区主要划分为四个区:北部分类区包括昆士兰和新南威尔士北部,东南分类区为新南威尔士州南部,南部分类区为维多利亚,南澳西部分类区为西澳西部。澳大利亚在全球小麦贸易中具有重要影响,亚洲是澳大利亚小麦的主要出口地,该国约70%的小麦出口到亚洲市场,出口目的地主要是:印尼、越南、中国、韩国、也门。2018年以来,澳大利亚冬季农作物产量受到初春天气的不利影响,该国大部分农业产区的天气比预期更为糟糕,农民种植小麦的积极性降低,该国小麦产量下降了18%左右。

新南威尔士州位于澳大利亚东南部,是澳大利亚人口最多、工业化和城市化水平最高的州,拥有世界最大之一的天然良港悉尼港。该州农牧业发达,农业主要有小麦、燕麦、大麦、水果等,农业总产值约占整个澳大利亚的四分之一。其中小麦是新州最重要的农产品,占澳大利亚全国总产量的1/2,同时还拥有澳大利亚养羊的1/3以上。新州的渔业也比较发达,总产值约占全澳的5%。特别是三文鱼、龙虾、螃蟹和生蚝比较有名。亚洲地区是其最主要的水产出口目的地。

## ■ 两国一些特色农牧渔产品的特点

**畜牧产品的特点。**一方面是自然放牧的优势。两国具有独特的自然环境,特别是新西兰全国遍地是优质草场。划区轮牧是最普遍、最基本的做法,采用永久性围栏与临时性围栏相结合,实现“以栏管畜、以畜控草”。每个农场都会根据自己草地资源情况以及各个季节家畜放牧需求,将草地划分为若干区域,有计划进行分区轮牧。在考察的途中,路的两边一个牧场连着一个牧场,有的牧场是成群结队的牛或羊在从容地吃着草,而有的牧场空空荡荡的,没

有一头牛或羊。这种划区轮牧方式,不添加谷物饲料,不添加人工添加剂,不仅饲养成本低,而且牛羊健壮、肉质优良。另一方面是疫病防治的优势。两国是远离大陆的岛国,海洋屏障天然抵御了外来疫病的侵入,没有世界其它地区常见的口蹄疫、疯牛病等疫情,动物检疫十分严格。同时,建立专业的执业兽医队伍,与农场签订了服务合同提供技术指导与服务。采取免疫、隔离检疫、病畜隔离、驱虫、育种、转移环境、正确放牧等手段,实行严格的防疫措施。建立产品价格与疫病的关联机制,在拍卖市场的显示屏上明确显示每头家畜的疫病发生情况。

**小麦产品的特点。**作为全球小麦黄金产区,澳大利亚小麦是世界上品质最高的小麦之一,澳大利亚小麦纯天然的种植模式再加上光照充足(当地的日照每年超过2000个小时),因此小麦的质量非常高,也一直是我国优质小麦进口的主要来源国。澳大利亚小麦的品种比较丰富。小麦等级是根据其固有的籽粒硬度、质量和特定食品生产的适用性进行分类。为满足不同类型的食品生产,澳大利亚小麦分为八大类别,可以保证加工和食品质量上的一致性。上等硬粒小麦(APH),是澳大利亚蛋白质含量最高的制粉小麦,具有上等的制粉质量,强面筋,高出粉率,低灰分含量,适合制作面条、馄饨皮、盘式面包和炉烤面包。硬粒小麦(AH),具有优质蛋白质和强面筋特点,出色的制粉质量,高出粉率,低灰分含量和高吸水性,面团稳定性好,较高的面糊粘度值,适用于面条、馒头食品。优质白麦(APW),具备优质的蛋白质,生产出强力,稳定且平衡的面团,高制粉能力,适合薄饼、馒头和糕点。优质白面麦(AP-WN),蛋白质含量严格控制在10-11.5%之间,具备高面粉淀粉糊化特性,面粉颜色较好且具有稳定性,可作为优质面麦混合的首选成分。面麦(ANW),高淀粉糊化,光鲜的奶油色面粉及上等的面条品质,低灰分含量,适用于生产满足特定口感的白盐面和乌冬面。标准白麦(ASW),生产中筋面粉,外观洁白

光鲜,出粉率高,低灰分含量,具备良好的吸水性,面团强度和延展性相当平衡,适用于不同种类的面条、馒头和面包。优质杜伦小麦(ADR),通常分离出的蛋白质含量不低于13%,适合生产高品质的面食。软粒小麦(ASFT),其面粉色泽更洁白光鲜,低灰分含量,平衡的弱筋面团和低吸水性,最适用于生产高质量的糕点,甜点和糖果食品,也适用于生产饼干,蛋糕,馒头和膨化休闲食品。澳大利亚粮食贸易公司(GTA)成立于1991年,相当于国内的行业协会,主要负责制定包括小麦在内的谷物商品质量标准、交易标准和贸易规则。《澳大利亚谷物行业业务守则》定期进行修订,是世界上分类最为详细、规定最为严格的标准之一。

**渔业产品的特点。**澳大利亚长达6万公里的海岸线跨越了方圆1400平方公里的管辖区,拥有全世界第三大渔场,海域中生活着3000多种已知的鱼类以及甲壳纲动物和软体动物,是全世界野生鲍鱼和龙虾的主要产地之一。渔业生产专注于高价值出口鱼类,如龙虾、对虾、金枪鱼、鲑鱼和鲍鱼。该国致力于可持续渔业的发展和海洋环境的保护,确保了海洋资源储备消耗的可持续性。在澳大利亚拥有商业化生产的水产品种有四十多个,排名前五位的是鲑鱼、金枪鱼、珍珠贝、对虾以及牡蛎。毗邻亚洲的地理优势以及享誉世界的海鲜质量和标准,使澳大利亚在输送高价值水产养殖产品方面具有更大的优势和竞争力。

## ■ 本次考察的体会与收获

两国的农产品生产与我国消费市场具有很强的互补性。两国的牛羊肉、小麦、高端海产品,资源丰富、质量放心、口感良好、营养成分高。近年来,国内随着人们保健意识的增强,膳食结构也悄然发生着改变,公众对高质量产品的需要日益增长,牛羊肉和高端海产品的消费市场逐渐扩大,西式面点的消费市场也在逐渐增长。这种互补性关系,给集团的相关商品进口业务带来了较好的商机。

**两国基层组织对增加中国市场出口意愿强烈。**从本次考察情况看,新西兰卢多路亚市政府、澳大利亚新州基础产业部相关人员都对中国农产品市场十分重视,表现了加强出口合作的强烈意向。有关人员近年来都曾到中国、到长三角地区考察访问,十分看好中国消费市场的增长潜力,非常希望得到中国消费市场的信息反馈。新西兰完成是第一个与中国完成自由贸易区(FTA)谈判的发达国家,大部分敏感农产品的关税将在2020年全部取消。澳大利亚自2018年以来,由于天气干旱以及我国对澳洲小麦开展反倾销调查等因素,对华小麦出口量锐减,广大农民和地方农业部门非常希望改变局面。

**悉尼渔市的经营模式值得新农都市场借鉴学习。**悉尼鱼市场是南半球最大的海鲜市场,也是全球出售海鲜种类第三多的市场。鱼市场每年的交易种类约为500种,每年交易量约为13,500吨。每天早上,市场通过“荷兰钟”拍卖系统,组织开展新鲜海产品的拍卖会。白天,市场内有一系列展示和烹调各种鲜活海鲜的排档和外卖食品店,让市民和游客享用可口的海鲜大餐。悉尼渔市已经成为悉尼的旅游金名片,也吸引了大批中国游客。集团所属萧山新农都市场作为全省最大的水产品市场,可以借鉴悉尼渔市的经营模式,开展现场展示与烹调相结合的现代化特色海鲜排档等市场增值服务,可争取成为杭州旅游的一个网红打卡点,更好地提升市场影响力。

团长:施小东

团员:沈金潮、赵永夫、周志平、沈宏、刘冬梅

# 土地综合整治的他山之石

■ 文 / 农发集团赴德国、荷兰考察团

2019年11月17日至24日，农发集团党委委员、副总经理冯洪山一行6人应邀出访德国、荷兰二国。此行目的是为贯彻落实中央决策部署和省委省政府工作要求，更好地服务我省乡村振兴战略大局，积极推进全域土地综合整治等工作，学习农业用地开发、治理以及农产品产业链培育方面的经验，寻求双方在特色小镇打造、花卉种植培育方面的合作机会。

## ■ 访问洽谈乡村振兴和种养合作有关情况

团组与德国有关“三农”团体组织进行了深入交流。农业协会、农村商会等“三农”团体，是德国农民联系政府和社会的非官方自治组织，它们的宗旨是“为农民的利益发出同一个声音”。目前全国有320个地方农业组织，其中16个州中有18个州一级的农协作为团体会员加入全国协会。这些“三农”团体的特点是：现代化的可持续发展的农林牧副业的代理人和代言人；没有党派、宗教属性的农业自治组织；98%农民加入，代表大多数农民的利益，传达农民的声音。

团组分别前往柏林的德国农业未来基金会、下萨克森州农业联合会总部作了深入了解。德国农会



的农业经济学专家克里斯蒂安在农会已经工作了七年，曾代表德国农会驻欧盟3年，也到过我国山东、江苏等地不少农村。他表示，全国占国土面积81%的农田和林地中，人均56公顷农业用地，有30万个农民家庭，大于5公顷的家庭农场等农业单位有27万个，大于100公顷的有37200个，大于1000公顷的有1500个。可见，德国农村土地的集约化、规模化经营是很明显的。

“三农”团体组织还有一个显著的特点，是搞好社会化技术支撑和市场服务。德国农会的团体会员中有55个与农业相关的技术和市场服务机构组织，还下辖20个专业委员会。下萨克森州农业联合会

副主席在交流时说,协会除了制订行业准则,搞好职业教育、质量认证、市场营销等服务以外,还办有研究所,给农民提供生产服务和科研新品种新技术。团组还参观了该农协下属研究所的一个养猪试验场,感受科技兴农的魅力。而荷兰农业的显著特点是高投入、高产出,即通过资金密集的先进技术实现高效益,而这一切都需要先进农业科技的有力支撑。荷兰对科技发展极为重视,全国教育和研究经费占到国家总预算的19.1%,远高于其他部门,而农业科研则是其中的重要领域。2008年,政府农业研发支出达到4.11亿美元,明显高于英国等欧洲大国。此外,荷兰农业科研、推广和教育“三位一体”,由农业、自然及食品质量部统一负责,有效整合了资源,为农业科技发展提供了便利。

“由成方,路成行。”这两个国家分别通过“村庄更新”和“农地整理”,都实现了乡村振兴,农村的美丽富饶、农业的集约经营和农民的地位强化,让农村更富有生机。无论德国奥尔登堡的农场及其直销店,还是荷兰郁金香农场,都实现了机械化规模化生产。该农场专业种植郁金香,60公顷土地年产种球3000万颗,营收人民币可达1500万元左右。这些家庭农场还享有欧盟和国家的农业补助。如德国农民通过欧盟、国家和州政府三级补助每年60亿欧元。现在德国农民人均年收入约4万欧元,与城市居民大概还有30%的差距。

## ■ 德国荷兰乡村振兴的做法与经验

德国:“村庄更新”保留村庄的地方特色和传统优势,改善农村生活和生产条件。1954年,“村庄更新”的概念被正式提出。1976年,德国首次将“村庄更新”写入《土地整理法》,试图保留村庄的地方特色和传统优势。上世纪90年代,德国提出可持续发展的概念后,村镇建设倾向于内向式

发展,尽量减少不必要的扩张,在现有建设范围内寻找发展更新的潜力,更加注重生态保护。这时的“村庄更新”将乡村的文化价值、休闲价值和生态价值被提升到和经济价值同等重要的地位。

总体来看,德国的“村庄更新”是针对经济社会发展变化而采取的适应性调整。一方面,为适应农业经济结构调整的要求,改变了失去功能的农业经济房屋的用途,重新调整了剩余建筑物的形状、规模、开发状态和建筑物现状。另一方面,为适应农村社会和人口发展状况,对农村基础设施作出相应调整,减少没有经济收益的土地利用,改善农村生活和生产条件。

荷兰:“农地整理”重塑乡村景观,既提升农业生产功能,又拓展乡村旅游功能。20世纪以来,荷兰乡村地区的规划主要以“土地整理”和“土地开发”两种具体形式开展。土地整理是指通过交换农户间土地、减少碎片化农田、修建道路、优化土壤和水质,创造更好的农业生产条件、提升农业生产效率,是一种结构性的农业优化措施。而土地开发除了关注农业生产功能以外,还注重自然保护、景观发展、户外娱乐等功能,是一种综合性的乡村发展手段。荷兰颁布的第三个《土地整理法》,明确规定了允许预留出5%的土地服务于除了农业生产之外的其他目的,如自然保护、休闲娱乐、村庄改造、改善景观等。乡村景观规划自此获得法律地位,从而推动了乡村旅游。

## ■ 启发与建议

土地整理是农业集约经营的有效保障。荷兰的国土面积仅为4万多平方公里,却成为了仅次于美国的世界第二大农业出口国,这样的成就和荷兰乡村实行的精简集约型的农地整理模式是密切相关的。早在20世纪50年代,荷兰政府就颁布实行了《土地整理法》,明确了政府在乡村治理中

的各项职责和乡村发展的基本策略。在此之后通过的《空间规划法》对乡村社会的农地整理进行了详细的规定,明确乡村的每一块土地使用都必须符合法案条文。1970年以后,荷兰政府重新审视了农地整理的目标,通过更加科学合理地规划和管理,避免和减少农地利用的碎片化现象,实现农地经营的规模化和完整性。我省人多地少,乡村资源相对匮乏,可借鉴荷兰的精简集约型模式,通过整合现有农村资源,促进农民的土地流转,提高农业集约化水平,发展资源短板下高投入高产出的高效农业。

**乡村治理是乡村振兴的有效手段。**德国的村庄更新以循序渐进的方式,不断完善乡村治理的目标、方式和手段,以实现农村社会的整体效益。循序渐进型模式是将乡村治理看做一项长期的社会实践工作,在这过程中,政府通过制度层面的法律法规调整,对农村改革进行规范和引导,逐渐地将乡村推向发展与繁荣。德国的乡村治理起步于20世纪初期,其中对于村庄更新是政府改善农村社会的主要方式,历经了不同的发展阶段:对乡村的农地建设、生产用地以及荒废地进行合理规划;农村公共基础设施完善;保持村庄的地方特色和独具优势并对乡村的社会环境和基础设施进行整顿完善;将乡村的文化价值、休闲价值和生态价值提升到和经济价值同等的重要地位,实现村庄的可持续发展。我们的乡村振兴工作,也是一个复杂的系统工程,应探索在循序渐进型的乡村治理模式下,政府通过宏观上的规划制定和综合管理,依靠制度文本和法律框架促进农村社会的有序发展。

**乡村旅游是乡村振兴的有效途径。**从德国、荷兰农村和农业的发展方向来看,政府和投资主体已经改变了过去单方面只强调农业发展的单一路径,而转向多目标体系的乡村建设和乡村休闲旅游。德国52%的农业单位有农业以外的收入,

一二三次产业融合发展,越来越成为趋势。其中乡村旅游和养生养老等大休闲产业是我们乡村振兴的有效途径。

随着土地整理政策目标的转变,荷兰乡村景观规划的理念也从服务于农业生产的现代化、合理化到农业休闲、自然保护、历史保护等多种利益综合平衡。2005年,荷兰政府确立了20个国家景观区域,覆盖面积接近9000平方公里,有效保持了荷兰各个乡村区域的景观独特性。其中,被称为“绿色威尼斯”的羊角村规划综合了农业生产、自然景观保护、旅游休闲等多个方面,使其成为荷兰乡村振兴的经典案例,并促使其成功转型为荷兰著名的乡村旅游景点,年游客量达200万人次,自然景观保护和旅游休闲业的价值进一步得到显现。

德国为了解决老年人的养老养生问题,推出了养老村的建设和“同居式”养老模式,将养生养老产业作为农村发展、农业延伸的产业来发展。如:福利德纳养老村就像是一个与世隔绝的仙境,它远离喧嚣和浮躁,坐落于德国西部风景如画的莱茵兰地区。养老村里,拥有各种不同功能的住宅,残疾人公寓、老年公寓、精神病患者公寓、医疗、教育、培训、科研中心。我国已有2.5亿老年人,预计2050年全国老年人口将达到4.83亿。其中,空巢老人占老年人总数的一半,独居老人占老年人总数的近10%。养生养老产业将是乡村旅游赋能乡村振兴的一个新亮点。

团长:冯洪山

团员:江华平、王国辉、楼佳、鲁锡堂、马希娟

# “浙粮”品牌终端营销初探

■ 文 / 杜斌

“浙粮”品牌作为农发集团旗下自有粮油品牌，自创建以来，一直主动担负省属国有粮农企业的社会责任，始终牢牢把握服务民生的品牌宗旨，致力于发挥省内粮油应急保供主力军作用。经过几年的探索和实践，在品牌建设和终端营销方面，取得了一定成果，积累了少许经验。

## ■ 品牌初建：打响“吃好粮，找浙粮”旗号

在传统概念里，大米是大众消费品，市场竞争力来自于价格之争，所以控制成本显得格外重要。但是，近几年市场需求发生了逆转——有机、绿色、特

色、高端等字眼开始悄悄走红。从“求高产”变为“重优质”，“浙粮”精准把握住了市场嬗变的脉搏，及时打出“吃好粮，找浙粮”的旗号，产品一经推出，便凭借“原粮100%来自黑龙江省五常市稻花香核心产区，采用当年度原粮，标准化加工生产，无添加、无公害，纯正臻品，原香呈现”等特色亮点，成功进入百姓的视野。

为了进一步打开市场，2019年“浙粮”重新梳理了品牌产品规划和价格体系，最终确定“臻选”、“优选”和“精选”三大系列，新注册商标6个覆盖23类，申请国家版权2项，并同步完成品牌IP卡通形象设计，大大提高了产品辨识度、视觉冲击力和可传播性。其中，“臻选”系列的视觉设计更符合80、90后年轻消费群体这一未来主流消费者“重个性、重品质、重服务、重体验”的消费诉求。



目前，“浙粮”品牌产品已形成以五常稻花香系列产品领衔，原粮产地涵盖黑龙江、吉林、辽宁及省内嘉善等优质大米产区，产品体系日趋丰富和完善。

## ■ 品牌成长:多维度营销“渐入佳境”

随着新零售模式不断升级换代,作为国有企业粮油品牌,“浙粮”结合自身实际,以培养“三种能力”为突破口,积极打造拥有核心竞争力的渠道网络。

**质量品控能力。**质量是产品的生存之本,对于国有企业来说更是重中之重。国有企业拥有特定的资源禀赋,其最大的优势在于政府的政策扶持和资源整合。为此,我们主动拉高标杆,持之以恒地抓好产品质量,从原粮的收储、生产加工、运输、储存、销售全过程进行管控,做到产品的全生命周期管理,保证真品、多出臻品,不断扩大市场知名度和口碑,逐渐形成了口口相传的品牌美誉。



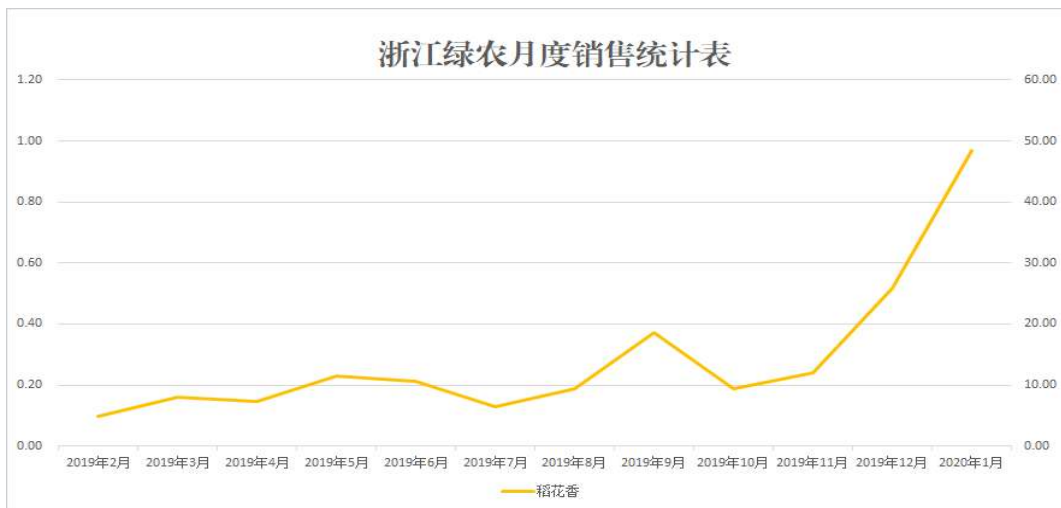
**渠道整合能力。**通过考察调研,我们研究确立了“借力扩张为主、自建体验为辅”的营销渠道培育模式。2019年,在维护好世纪联华等商超渠道的基础上,又合作建立丽水营销分中心,入驻中石化BP平台和浙江苏宁小店,拓展新零售网络,通过外部逐步提升的品牌影响力,发展忠实用户,并逐步向企业公众号、自营旗舰店、小程序、自建平台等自有渠道引流,实施精准推广和销售。下一步,我们还将进一步开拓中石化易捷、大润发、永辉、盒马、三江、京东到家,迪亚天天、家乐福(上海市)等优质渠道。



**风险管控能力。**风险管控能力是企业运营的基石。作为国有粮油类产品批零兼售企业,“浙粮”品牌既有B2B又有B2C业务,我们建立了完善的风险管控制度体系,着重把握、重点关注在库产品库存和在途产品库存、客户资信审查和应收款管理、生产质量管控、定价体系和审批流程等业务过程的关键节点,并以信息化系统为支撑和辅助,全面加强风险管控。

## ■ 品牌创新:“互联网+粮食”模式崛起

**体制机制创新,打造狼性销售团队。**2019年,我们通过完善机构设置,加快推进三项制度改革。一是调整组织架构,增设电商部、企划部、特渠部,将采购职能纳入企划部,实现采购和销售独立运营。二是研究出台KPI考核办法,对全体营销人员进行量化考核,底薪加提成上不封顶,同职级人员的收入差距明显拉开,最多在3倍以上,真正实行职务与薪酬定级彻底分离,营造狼性销售文化。三是加大选人用人机制改革,公开招聘职业经理人1名,各岗位员工11名,并强化考核结果运用,考核不达标的直接降级,不适应岗位的立即转岗,形成了人员能进能出、收入有高有低、职位能升能降的市场化用人机制。



**营销模式创新,发展新型零售业态。**在新零售时代背景下,网络营销渐成趋势。2019年,“浙粮生活”小程序和微博号、“浙粮有饭”抖音号开通,开始涉足自媒体品牌传播运营;线上提货系统上线运营,实现扫码提货,快递到家;开发产品溯源二维码系统,通过扫码溯源,消费者可以直观形象地了解“浙粮”品牌产品的育种、土壤、灌溉、植保、收割、仓储、加工、质检等信息;首批售米机设备即将投放社区。

**优质产品、渠道多元化和团队激励政策的组合拳,带动核心产品销量的快速增长。**春节期间,“浙粮”五常稻花香米第一次出现了供不应求的情况,3000份以上的团购大单不断涌现,品牌粮油和稻花

香大米的销售均创了历史新高,稻花香大米旺季销售同比增加33%,2019年收购的稻花香原粮已基本完成加工销售;在企事业单位团购招标清单中,也不断出现指定“浙粮”品牌大米的可喜势头。

**管理思路创新,加速品牌信息化进程。**为实现营销侧的全渠道和全流程管理,打造更好、更快的供应链服务体系,提升企业经营价值,我们计划通过建立“两个中台”(业务中台和数据中台),再外挂丰富的营销工具,为产品营销的互联网、智能AI、供应链赋能积聚力量,加速“浙粮”品牌营销管理信息化进程。

接下来,我们将按照企业既定使命和愿景,结合“中国好粮油”行动计划,在自有品牌宣传和营销力度上持续发力,不断加大品牌建设和团队培育力度,充分利用好“新冠疫情”带来的市场机会,加快新零售渠道的布局步伐,以品牌建设促进终端销售,以终端销售带动品牌建设,进一步扩大“浙粮”品牌粮油产品的市场占有率和影响力,进一步提高服务保障我省“米袋子”的能力,不断满足华东地区人民群众对优质、放心粮油产品的需求。

(作者系集团公司储备粮管理部副经理兼粮食集团党委委员、副总经理)





# 加快“数字农发”转型步伐

■ 文 / 寿建平

农发集团作为浙江省属唯一一家以粮农为主业的国有企业,承担着保障浙江粮食安全、带动浙江“三农”发展、助力乡村振兴战略实施的重任。集团党委把信息化建设放到战略性和全局性的高度来谋划,把2019年定位为“信息化建设年”,下大决心推进信息化建设。

一年来,我们组织开展项目实施规划、需求调研、方案设计、开发测试、用户培训、系统完善等各项工作,称得上打了一场“立体战役”。目前,项目一期已建成使用,初步实现了“四个化、三个一”的建设目标。“四个化”即“集团化、一体化、精细化、智能化”,“三个一”即“一门户、一平台、一中心”。

## ■ 项目一期建设成果

集团化即集团化管控、多产业交叉融合、数据信息在线化;一体化即办公审批一体化、财务业务一体化、电脑手机一体化;精细化即精细化管理、角色权限控制、准确的数据;智能化即开放性、灵活性、可复制、可扩展。一门户即“数字农发”统一门户,消除信息孤岛;一平台即建设“数字农发”协同管理平台;一中心即“数字农发”大数据中心。主要成果包括:



**行政办公无纸化。**OA系统实现全集团近80家单位2100余人全覆盖。实现公文管理、行政审批、督查督办、综合办公(包括会议、车辆、办公用品管理)、文化建设(企业新闻、内部社区、知识中心)功能。拟文办理在线套红、电子签章,普通收文、纪委、工会、团委收文等条线分开办理,文书档案一键归档。按照省委“最多跑一次”和作风建设要求,优化流程,整合资源,共享信息,实现上下行政审批流程打通,统一门户集中办理,有效提高行政管理效率。

**档案管理数字化。**依照国家档案局和省档案局

有关规范和标准,通过档案收集、管理、利用标准化、规范化、数字化,实现全面多卷宗管理,建立集团数字化档案室,在线进行数字档案的管理和利用,规范了档案信息化管理机制,减少了档案管理重复性劳动,实现档案资源全集团共享,提升了集团档案管理业务水平。

**组织人事系统化。**实现组织机构、人员信息、岗位变动、合同、薪酬管理,进行人事数据分析。实现近80家公司和2100余人信息收集、梳理和录入,累计设定11个人员分类、5个工资分类、57个薪资项目、208个薪资类别,通过系统实现薪资计算和发放,查阅个人工资条。基于指标和算法对人员总量、结构、成本、产出、竞争力等进行统计和分析。

**党群工作在线化。**建立党建门户,实现党务工作、工会工作、统战、团委、党建、总结在线办理。实现申请入党、积极分子、发展对象、预备党员、预备转正党员发展全过程在线管理。

**财务资产一体化。**实现资金管理,账户管理、现金管理、银企直联,资金计划、银行授信管理、银行贷款管理、担保管理、费用管理、网上报销、财务数据分析等功能。实现资金管理看得见、用得着、管得住。规范基础数据(累计梳理合作关系银行共40家,开户数409个),整合集团资源,通过统一资金核算平台,进行集团资金流量、流向和结余进行实时查看和监控,降低资金使用风险。规范报销标准和流程,实时了解费用预算执行情况,实现在线费用报销,费用凭证自动生成。财务报表、财务能力、资金状况、费用分析、应收账款、考核指标在线统计和分析。

**投资发展可视化。**实现投资计划、投资完成情况上报、投资分析、投资项目立项、投资项目实施在线可视化办理。建立集团多层次投资流程决策及过程监管系统,建立投资项目库,覆盖集团各板块金融、股权、资产投资业务,实现从投前、投中到投后全生命周期管控。

**运营管理数据化。**实现经营快报在线报送,在线数据统计,建设工程招标会签、进度上报在线办理,在线进行安全隐患排查和跟踪。通过大宗贸易

在线审批、客户供应商统一管理、贸易供应链系统、贸易数据监管等功能建设,有效管控大宗贸易风险。

**审计监督实时化。**充分应用OA系统强大的表单和审批流程设计功能,实现审计数据在线报送。建立审计知识库,集团本级和二级单位审计项目在线作业。充分应用大数据平台技术,在线实时联查财务数据和贸易数据,原始数据实时抽取分析,生成审计报表。

## “数字农发”建设展望

通过推动信息化建设,我们正逐步建立起横向到边、纵向到底的信息化管控体系,实现人流、资金流、物资流、信息流等数据的全归集、全共享、全利用,进一步提升集团基础管理效能,提高风控能力。下一步在建设和使用好信息化管理系统同时,将加快产业信息化赋能转型,加快构建信息化、数字化经营模式。

**一是大数据赋能。**完善数据交换和共享平台,通过内外部系统数据规范、归集、清洗,建立基础库、业务库、决策库,将数据转变为资源,进行再开发再利用,挖掘数据价值,驱动集团数字经济、共享经济发展。

**二是智能化赋能。**建设智慧管理、智慧营销、智慧生产、智慧流通、智慧服务体系,实现管理提升、营销精准、生产智能、流通快捷、服务高效。

**三是新零售赋能。**充分运用云计算、大数据、人工智能等新技术,深度洞察客户,重塑业态结构与生态圈,线上服务、线下体验以及现代物流深度融合,创新发展方式,拓展智能化、网络化的全渠道新零售布局。

通过推动信息化、数字化、智能化发展,以数据辅助决策、带动发展,加快“数字农发”转型升级,为集团经营管理和改革发展赋能。

(作者系集团公司信息办职员)

# 新冠肺炎疫情对 粮农行业的影响及对策

■ 文 / 汪昱

去年12月以来,新型冠状病毒肺炎在我国蔓延,对国民经济造成了较大冲击。进入2020年2月底,我国疫情防控形势积极向好,除湖北武汉外其他地区发病仅为个位数,据钟南山院士预测我国疫情将于4月底基本得到控制。本文将简要分析本次疫情对我国宏观经济以及农发集团所属主要行业的影响。

## ■ 疫情对宏观经济的影响

需求端出现大幅收缩。一是对消费产生较大冲击,特别是对餐饮、百货、旅游、娱乐等行业造成极大影响。相较于往年春节的消费旺季,今年基本处于停摆状态。据中泰证券预测,疫情导致一季度消费下降至少1.8万亿元。虽然目前对相关行业限制逐步减少,但要完全恢复估计至少要等到下半年。二是带来短期内的投资收缩,但随着政策发力投资将会大幅反弹。春节后因返工减少以及供应链不畅等问题影响,企业复工复产较往年有较大延迟,春节后制造业、房地产、基建等投资比往年推迟20-30天。但



一季度历来是投资的淡季(2018年一季度占全年15.8%),且投资存在赶工期的可能,随着稳投资政策的落实,预计投资将得到较快的恢复。三是出口严重受损,且未来恢复有较大不确定性。因海外市场对国内企业在疫情下的生产和供应能力存在担忧,我国的出口订单数大幅下滑,2月份中国物流采购联合会公布的PMI指数显示,当月出口订单指数为28.7%,较上月下滑20个百分点。未来受海外疫情爆发等影响,我国出口仍存在一定的不确定性。

CPI、PPI走势“分道扬镳”。本次疫情前后,我们预计CPI和PPI会分别走出先扬后抑和先抑后扬

的走势。疫情会导致短期内的居民消费品生产和供给不足,再叠加居民会产生一定的恐慌性抢购,供需两端的变化将引发物价短期上涨。但随着疫情稳定,恐慌性需求下降,随着企业陆续复工复产,消费品生产和供给会逐步恢复,CPI将逐步回落。而对于工业产品价格而言,因为复工复产推迟的影响,大部分生产者会延期采购原材料,短期内工业品和大宗品的需求下降,PPI受到抑制,而后期复产后的赶工又将提振PPI。

## ■ 疫情对相关行业的影响

### 对粮食行业影响

粮食是居民基础性消费品,也是刚需产品,因此疫情对粮食行业的影响主要体现在供给端而非需求端。因各地疫情管控,运输物流受阻,导致粮食终端供应不足,产成品可能会涨价,但随着物流的恢复,粮食的供应最终取决于国内和国际的生产能力。

今年中央一号文件提出,要稳定粮食生产,2020年粮食播种面积和产量要保持基本稳定,完善农业补贴政策,调整完善稻谷、小麦最低收购价政策。

水稻种业结构调整,稻谷最低收购价有望提升。水稻是我国第一大口粮、第二大粮食品种,贸易占比低。2016年至今,由于国家去库存并鼓励优质稻的种植,稻谷最低收购价下调,水稻种植面积下滑,杂交稻种子2019年制种面积下降19.53%。2月18日国务院常务会议表示,稻谷最低收购价保持稳定,视情可适当提高,2020年稻谷最低收购价有望上调。

玉米种业迎来拐点。玉米是我国第一大粮食品种,以自产自销为主,饲用及工业消费占比达92%。2017年以来受供给侧改革影响,玉米供需改善,价格总体上行。2019年玉米制种面积亦在行业向好驱动下有所回升,2020年玉米种子期末

库存量与年度需种量比率回落到52%,库存首次进入安全区,行业拐点有望确立。

因中美贸易摩擦缓和以及南美大豆大概率增产,豆粕供应将会增长,而疫情对国内生猪产能的恢复影响轻微,但对禽类养殖有较大冲击,因此豆粕短期内大幅上涨可能性不大。

### 对农产品物流行业的影响

农产品同样属于刚需产品,疫情对农产品需求量的改变不大,但对农产品流通模式产生了较大冲击。

因疫情影响,今年春节期间大部分人都坚守家中,宅配业务被推上风口,线上消费必选品类尤其是线上农产品(粮油生鲜等)的消费迎来爆发式增长,很多新兴的线上生鲜平台得到发展良机。每日优鲜、盒马鲜生、叮咚买菜、苏宁生鲜、永辉到家、沃尔玛到家等等,均出现订单大增的情况。微信小程序官方数据显示,2020年除夕到初七,小程序生鲜果蔬订单增长149%,社区电商订单增长322%,越来越多的消费者趋于线上购买农产品的方式。

此外,超市生鲜方面的增长也较为突出,由于大量餐饮门店暂停营业,而生鲜作为必需品,消费量从餐饮端流入了家庭个人零售端。另外,超市从卫生情况、菜品来源、监管上都优于传统农贸市场,因此更多消费者选择在超市而非农贸市场购物。

随着终端市场需求量的增长,电商和超市会逐步采取直接采购原材料同时构建独立供应链体系策略,这会对农产品批发市场产生一定冲击。

### 对房地产行业的影响

疫情对房地产最直接的影响是销售受阻以及开发项目的停工,这些都会加重开发企业的资金压力。虽然销售受阻可能仅仅是需求延迟,但也不排除因经济损失的客观存在,房价和销售量或将不及预期。

疫情让全社会系统性认识好物业和差物业的区别,以及物业管理的重要性,这将会提升物业管理需求,一方面是物业管理的量要提升,二是物业管理的专业价值要提升。

疫情后商业地产出租率和租金或出现下降,疫情大幅减少了居民到商场消费的机会,多家商业地产公司宣布对租户实施不同规模的租金减免,这势必会对行业短期租金产生影响;更长远的影响是,如果经济增长不及预期,消费不振,将导致零售物业的出租率和租金双降,空置率上升,对行业整体较为利空。

### 对生猪养殖行业的影响

因病毒的来源和传播与猪无关,疫情不会影响居民消费意愿。而疫情期间生猪运输受阻及部分屠宰场关闭,猪肉短期供应不足,从2020年1月17日至2月14日,22省市生猪平均价格由36.64元/千克上涨至38.32元/千克。但随着生猪供应的逐步恢复,预计猪肉价格将有所下降。

本次疫情封锁会缓解非洲猪瘟的传播,但也会延长生猪补栏时间,综合来看对非洲猪瘟爆发以来生猪复养进程影响不大,预计2020年生猪价格会缓慢下降,但供应相对紧缺的整体局面不会太快改善,规模以上养殖企业在成本效应、管理效率和防疫水平等方面都较中小型养殖场及散户有更大的优势,非洲猪瘟和新冠肺炎疫情将进一步加速生猪养殖行业的集中度。

## 对农发集团的应对建议

本次疫情对经济短期冲击较大,对中国经济的长期基本面影响较小;对中小企业冲击较大,大型企业影响相对较小;对服务型企业冲击较大,对农业和制造业影响相对较小。疫情对农发集团“机大于危”,建议集团抢抓机遇在以下几方面趁势而上:

一是继续高举省内唯一农口类功能性国企的大旗,进一步争取省委省政府的政策支持。本次疫情让国家和百姓充分认识到了国有企业在保障民生领域的突出作用,建议进一步宣传集团在疫情期间在我省物质保障、民生稳定方面托底贡献,力争省委省政府加大投入夯实集团的保障基础。

二是建议集团各级企业力争进入疫情防控重点保障企业名录,积极争取各级财税、银行和产业方面的优惠政策。如:财金[2020]3号文、财金[2020]5号文、银发[2020]29号文规定,人民银行通过专项再贷款向金融机构提供低成本资金,支持向疫情防控重点保障物资生产企业提供优惠利率的信贷支持(贷款利率上限为贷款发放时最近一次公布的一年期LPR减100个基点),人民银行专项再贷款支持金融机构提供优惠利率信贷的基础上,中央财政按人民银行再贷款利率的50%给予贴息。

三是建议进一步抢抓机遇参与行业整合,并购具有业务基础但现金流不足的中小企业。中小企业往往融资能力弱,抗风险能力低,预计本次疫情会对中小企业产生较大冲击,许多行业会进行一轮洗牌,集中度将会得到提升。建议集团各级企业留意竞争对手和上下游企业可能出现暂时性低谷的机会。

四是建议进一步补齐短板,加大对生鲜物品存储配送等领域的投资。近年来我省冷链物流需求迅速增长,本次疫情所引发的居民对农产品宅配需求呈爆发式增长,但我省冷链设施建设却稍显落后,预计有100万吨左右的缺口。建议集团借海富达冷库拆迁的机会,重新规划新建现代化综合性的冷链物流基地。

五是建议进一步拥抱变化,在农产品流通领域积极探索新的商业模式。本次疫情可能是农产品线上交易的催化剂,未来农产品流通将是线上与线下结合,从源头到终端一体化的供应链体系。建议集团相关产业做好谋划,逐步尝试,同时集团各业务板块之间打破企业的边界限制,做好产业链和价值链的一体化工作。

(作者系集团公司投资发展部副经理)

# 稻谷最低收购价政策影响浅析

## 籼稻价格小幅上调,结构调整继续深化

■ 文 / 郑红明

2月28日,国家公布了稻谷最低收购价政策。经国务院批准,2019年生产的早籼稻(三等,下同)和中晚籼稻最低收购价格分别为每50公斤121元、127元,均较上年增加1元;粳稻最低收购价格130元,与上年保持不变。由于防控疫情和完善政策等因素影响,今年的最低收购价政策是十多年来公布较晚的一年。

### ■ 双季稻生产受到政策鼓励

籼稻最低收购价格小幅提升,虽然幅度不大,但毕竟是上调,加上国务院总理李克强在2月18日的国务院常务会议上强调,要鼓励有条件的地区恢复双季稻,这对我国稻谷生产发出了新的明确的信号。而恢复双季稻生产的核心是要恢复早稻的生产。此前,由于对早稻生产在粮食安全中的重要意义认识不足,各地或多或少放松了早稻生产,导致早稻种植面积持续下滑,并可能影响到我国未来的粮食安全。2019年早稻播种面积445万公顷,比2018年减少34.13万公顷,下降7.1%;比1976年最高时的1302万公顷减少857万公顷,下降66%。全国早稻总产量2627万吨,比2018年减少232.5万吨,下降8.1%;比1984年高峰时期的5331万吨减少2704万吨,下降幅度超过一半。双季稻产量比一季稻产量一般每亩要高200多公斤。以1976年的早稻种植最高面积为参照,因双季稻种植面积大幅减少,2019年我国因此而少生产稻谷2500万吨以上。

前几年,市场一直有早籼稻要退出托市收购的传言。今年国家不但没有取消早籼稻最低收购价政

策,反而提高了其最低收购价,这将有利于改变业界对早稻生产的看法,保障农户籼稻种植收益,树立农户对种植早籼稻的信心,增加双季稻种植的积极性,减少“双改单”和“籼改粳”,促进稻谷种植结构调整重新进行调整。今年政策小幅提高了籼稻的最低收购价水平,将有助于遏制双季稻生产持续快速下降的势头,部分主产区甚至双季稻种植面积因此会有所增加,通过国家、地方和农民三方合力,加快恢复双季稻生产,对于保障我国稻谷生产和粮食安全,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中具有重要意义。

### ■ 优质稻继续受到追捧

在双季稻生产受到政策鼓励的同时,预计优质稻(包括优质早稻和中晚稻)面积和产量仍将增加,低产低效的普通稻面积和产量将继续降低,水稻种植结构调整将继续深化。

主要原因:一是普通稻种植收益不高,只能保障基本收益,种植普通早籼稻目前仍可能亏损,且现阶段普通稻存在卖粮难现象。而优质稻价格高,销路好,不愁卖,很多地区、很多企业对于优质稻实行了订单收购,优质稻种植效益相对更好、收益更有保障。二是国家大力倡导。近年来,我国在各主产区开展了“中国好粮油”活动,以满足消费需求,促进农民增收、企业增效,在更高水平上保障国家粮食安全。活动的持续开展,让更多的农户提升了对优质稻的认识,改变了只注重产量忽视质量的观念,促进了优质稻种植持续保持较快增长势头。三是普通稻供大于求。按照国家粮油信息中心预计,2019/2020年度,

我国饲料用稻谷和工业用稻谷年需求达3450万吨,加上种子、损耗及口粮消费,我国低价稻谷的需求达4000多万吨,而2019年我国早稻的产量仅为2627万吨,理论上已产不足需。由于地方储备稻谷和政策性稻谷大量出库,尤其是国家专场销售的稻谷价格较低,对普通早稻形成了强力的替代,现阶段市场低价稻谷供应并不缺乏,普通早稻价格因而难有起色,收购旺季仍需启动托市收购。四是新的大米国家标准的实施,也有利于增加优质稻种植面积。

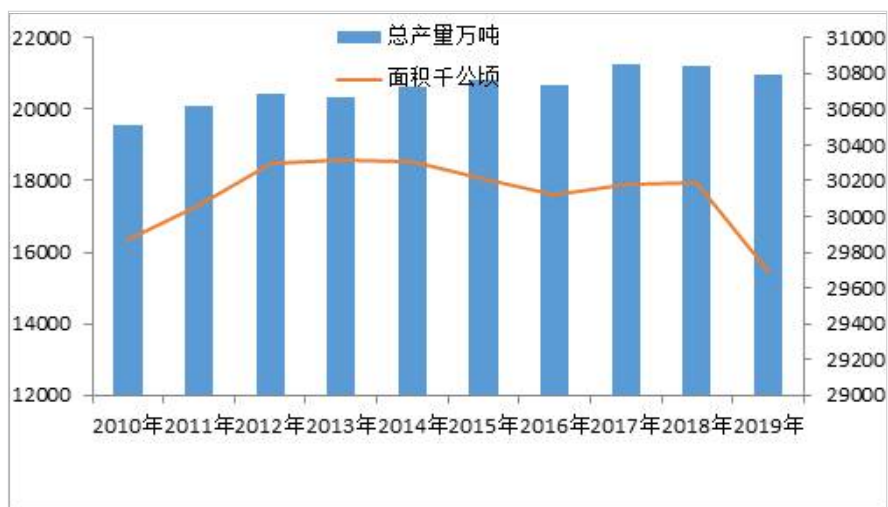
### ■ 稻谷产量预计稳中略增

今年中央一号文件明确提出粮食要稳政策、稳面积、稳产量,随着稻谷最低收购价的公布,在政策引导下,预计有条件的主产区双季稻种植面积将会回升。但因籼稻最低收购价上调幅度有限,难以改变当前双季稻种植效益不佳的现状,预计双季稻种植不会出现大幅增加的现象,2020年稻谷种植面积或将保持总体稳定。因2020年黑龙江气象条件可能好于2019年,加上受益于科技进步,稻谷单产仍可能增加,正常年景下,预计2020年稻谷总产量持平或略增,但增幅预计不大,全年产大于需的格局仍难以改变,将确保中国人的饭碗牢牢端在自己手里。

### ■ 稻谷托市收购预计难降

受疫情影响,今年上半年我国大米出口可能受阻,将增大国内稻米市场供应压力。加上政策性稻谷竞争力较强,对新稻的冲击较大。2019年政策性稻谷拍卖成交量创出了新高,预计今年的成交量仍

2010-2019年国内稻谷产量及面积表



将较大,也将增加稻米市场的供应压力。而在政策的扶持下,今年稻谷产量继续丰收的可能性较大,很可能稳中略增,因此,新稻上市后启动最低收购价预案将是大概率事件,且托市收购量可能小幅高于上年,主要原因:今年籼稻最低收购价小幅上调,在市场走势较弱的情况下,预计籼稻托市收购量可能较上年小幅增加;2019年黑龙江稻谷减产,预计今年产量将会有所恢复,因此,该省今年托市收购量可能高于上年。由于近年来稻谷生产重心不断北移,而需求重心在南方,因此,2020年北方托市收购量预计仍将高于南方,粳稻政策性稻谷收购量仍将高于籼稻。

由于托市收购主要是针对可能出现卖粮难现象的普通稻,随着优质稻种植面积和产量持续增加,普通稻产量持续下降,加上潮粮收购量不断提高,未来我国稻谷托市收购量将呈逐步减少的趋势,市场化购销比例将提高,这也是我国大米产业高质量发展的必然。

### ■ 稻米市场或将稳中有升

虽然年初受到新冠疫情和国际上蝗虫灾害等因素影响,国内稻米市场较春节前出现小幅上涨,波动

幅度增大。但从总体上看,我国稻米市场仍将以稳为主,部分品种阶段性会出现小幅走高,但难以出现趋势性上涨。主要原因:一是新冠疫情防控阻击战已出现胜利的曙光,全面打赢只是时间问题,对水稻生产影响不大,今年稻谷产大于需的格局预计难以改变。二是国内陈稻库存庞大,2012年以来,由于连续丰收,国家稻谷库存充裕,我国大米库存占全世界大米库存的66.2%,供应十分充足,可满足我国居民一年的需求,仅托市收购的稻谷库存就达1亿多吨。目前我国的稻谷库存不是少了,而是处于历史最高水平,政策性稻谷去库存压力巨大。三是新稻供应情况好于上年。目前中晚稻主产区累计收购稻谷同比减少600万吨,由于2019年中晚稻产量同比基本持平,因此,目前农户手中新稻供应水平同比要高600多万吨,市场新稻供应压力大于上年,特别是东北地区需要延长托市收购期来缓解农户卖粮难。四是国家调控能力增强。目前,我国建立了中央储备和省、市、县三级地方储备体系,稻谷库存充足,调控能力处于建国以来最强的时期。另外,国家限定2020年最低收购价稻谷收购总量为5000万吨(籼稻2000万吨、粳稻3000万吨),分两批次下达。2012年以来,我国每年都启动了三大稻谷品种的托市收购,但托市收购量最高也就3000多万吨,近几年来托市收购量还逐年下降,5000万吨的最低收购价稻谷收购规模,现阶段已足以保障我国稻谷收购不会出现卖粮难现象,将有利于我国稻米市场的稳定。

在产大于需的情况下,我国稻米市场注定仍将是政策市,总体走势将以稳为主,而籼稻最低收购价的小幅上调,将支撑新季籼稻收购市场稳中小幅提升,但季度间走势差异仍将较大。

**一季度:** 稻米市场走势预计相对较为坚挺。年初在春节大米需求旺季的推动下,稻米市场走势相对偏暖。春节后,受新冠肺炎疫情快速蔓延和物流受阻等因素影响,稻米市场小幅上涨,波动幅度有所增大。后期随着疫情防控取得初步胜利,各地企业复工复产开始加快,对大米的集团需求也逐步恢复。

加上国家小幅上调了籼稻最低收购价,延长了东北地区稻谷最低收购价收购时间,政策性库存稻谷也因东北处于托市收购期而不会大规模出库,这些均将有效提振稻米市场的信心,支撑稻米市场走势坚挺。

**二季度:** 稻米市场走弱概率较大。这一阶段,新冠肺炎疫情防控预计将取得全面胜利,经济将进入全面恢复阶段,大米加工企业将全面复工,大米产量也将增加。随着东北地区托市收购结束和籼稻最低收购价上调利好的消化,政策对稻米市场的支撑减弱。相反,随着政策性稻谷开始大规模拍卖和地方储备轮出进入高峰,市场供应将急剧增加;加上二季度我国各地气温将持续升高,南方地区将进入高温高湿的梅雨季节,大米保管难度增大,大米需求将处于一年来的最弱时期,稻米市场走弱难免。

**三季度:** 早稻收购价格同比可能略高。进入三季度后,随着地方储备稻谷由轮出开始转为轮入,陈稻供应压力大幅减轻,稻米市场将探底回升。因籼稻最低收购价上调幅度有限,新早稻产量大幅下滑势头将得到遏制,但预计增幅不大,略有增减的可能性较大(主要是湖北省早稻面积可能减少)。受政策性低价稻谷大量拍卖对早稻需求的大量替代,新早稻上市后启动托市收购的可能性预计仍较大。由于2019年早籼稻也启动了托市收购,而今年早籼稻最低收购价小幅上调,因此,无论今年早籼稻是否启动托市收购,预计今年早籼稻收购价格将小幅高于上年。

**四季度:** 中晚稻托市收购启动可能早于上年。预计新季中晚稻产量仍将丰收,且可能高于上年,产大于需的格局难改,托市收购启动不可避免。由于中晚籼稻最低收购价小幅上调,产量可能增加,预计托市启动时间可能会早于上年,托市收购量也可能略高于上年。预计黑龙江水稻产量恢复性增加可能性较大,收购高峰可能较上年提前到来,托市收购启动时间也可能早于上年,与苏皖粳稻的差价也将会较上年有所缩小。

(作者系衢州新农都公司办公室职员)



# 消费扶贫开启脱贫攻坚“双赢模式”

■ 文 / 张一

贫困地区农产品产销脱节和难卖的问题一直是制约扶贫工作的痛点,而另一方面消费者想买到绿色天然的农特产品,却苦于价格虚高,无从了解产品品质。随着数字化经济的不断普及,和贫困地区高品质农产品“走出去”的需求不断扩大,扶贫方式也在发生着变化。相比起“直接给钱”这种“输血”式的扶贫,消费扶贫能更好地激发贫困户创业

发展的内生动力,推动扶贫模式由“输血”向“造血”的转变。以市场消费的形式帮助贫困户拓展收入来源,从而切实帮助贫困群众增收脱贫,对最终实现脱贫攻坚具有多重价值。

对消费者而言,消费扶贫是一举多得的好事。随着经济社会发展和居民收入水平提升,人们都愿意参与扶贫公益事业,为贫困户做一点事、献一份爱心。但很多人跟贫困户接触的机会不多,对贫困户的需求也不了解,不知从何帮起。消费扶贫就提供了一个很好的方式,让更多人有机会参与到扶贫事业中。消费者购买贫困户的产品,既能满足生活消



费需求,又献了爱心、帮助了贫困户。可以说,消费扶贫给人们的日常消费行为赋予了良好的道德价值。

对贫困户而言,消费扶贫可以提供稳定的增收渠道、激发其脱贫致富的内生动力。消费扶贫最大的优势就是在贫困户和消费群体之间建立起一个便捷的交易渠道,把销售渠道打通,解决贫困户会种不会销的问题,让贫困户有稳定的收入来源。贫困户通过销售自己的农产品获得收入,实实在在感受到一分耕耘一分收获,从而投入更多的时间和精力到生产中来,其脱贫致富内生动力自然增强。可以说,

消费扶贫作为一种造血式扶贫,比直接给钱给物的输血式扶贫更能有效激发贫困户的参与热情,提升扶贫的质量和效率。

对产业发展而言,消费扶贫可以倒逼农村产业升级、促进产业兴旺。随着消费扶贫的不断推进,城市消费者会更多地选择贫困地区农产品,巨大的市场需求将会有力推动贫困地区农业产业升级和农产品质量的提升。同时,消费扶贫主要是以销促产,市场需要什么,农户就生产什么,能满足订单农业、农产品认种认养、到乡村租赁“微田园”自己生产等个性化的消费需求。这种深化农业供给侧结构性改革的实践,将更好推动农业生产方式的重大变化和调整。不仅如此,消费扶贫是一个全产业链行为,涉及生产、加工、销售、流通等各个环节,每个环节都不能缺位,这将促使农产品“种养加供销”更加紧密地联系在一起,推动农村一二三产业融合发展。

对扶贫事业而言,消费扶贫是一种持久稳定的可持续扶贫方式。脱贫攻坚既是攻坚战也是持久战,不仅要如期脱贫,更要防止返贫,让贫困户走上稳定的脱贫增收致富道路。当前,社会扶贫、定点帮扶工作中存在“一捐了之”“一送了之”“一派了之”“一问了之”的现象,难以实现持久稳定扶贫的效果。消费扶贫则探索了一条持续帮扶的路子,是对传统帮扶方式的有力提升。

在助力精准扶贫和精准脱贫方面,消费扶贫是精准扶贫的重要抓手,是乡村振兴的基础。随着我国线上消费市场的蓬勃发展,以打造“互联网+消费扶贫”的线上消费扶贫模式逐渐成为将贫困地区优质农产品端上城市市民餐桌的重要手段。“互联网+消费扶贫”模式对贫困地区来讲是一个重大机会,通过消费扶贫平台的线上销售,确保农产品“出村”,出得来、出得好,而且卖出好价钱。消费扶贫平台的搭建,推动了扶贫模式由“输血”向“造血”的转变,它不单单只是线上卖东西,而是

通过线上消费平台赋能一个产业,最终赋能每一个贫困地区,以此方式助力精准扶贫和精准脱贫,真正做到以“扶志”带动“扶贫”实现全产业链的升级。

同时,我们也应该看到,由于信息不对称、产品参差不齐,也出现了一些诸如虚假悲情营销的问题。因此,优质的农产品想要占据市场主导,就需要有清晰的品牌意识。在很多成功脱贫的案例中,不难发现,在国家政策和当地政府的扶持下,一些地区打造了定位清晰的品牌,例如新疆阿克苏苹果、西藏那曲牦牛肉、青海海西枸杞等,利用品牌效应,将自己的特色推广到了全国。将各类扶贫产品展销会、推介会同网络数字销售平台详解或,进一步拓宽销售渠道,提升产品市场认知度,线上线下同时发力,形成消费扶贫产业化闭环,这无疑是为精准脱贫提速增效。

在脱贫攻坚的进程中,扶贫模式越来越多元化,消费扶贫是精准扶贫在新时代背景下新的扶贫开发实践,消费扶贫夯实了脱贫攻坚过程中多元主体协同的政治基础、促成了脱贫攻坚过程中多元主体合作的行动框架、确保了脱贫攻坚过程中的公平价值导向。由此可见,消费扶贫不仅具有公益属性,也具有市场属性。贫困地区的产出需要满足社会需求,符合社会大众需要,在社会力量帮助下,提高贫困地区的生产规模和产品质量,以适销对路的产品和服务打开市场,从而实现供需良性循环,为贫困群众彻底脱贫提供长期稳定的内在支撑。在这一过程中,社会力量将消费需求直接传递到贫困地区,以需求引领供给,通过输出技术和人员提高贫困地区的产能,精准对接销地市场,以定制化生产满足消费需求,从而最终实现双赢。

(作者系实业公司办公室职员)

# 推动《中国共产党国有企业基层组织工作条例》落到实处

■ 文 / 倪博文

《中国共产党国有企业基层组织工作条例》(以下简称《条例》)对国有企业党组织工作作出全面规范,是新时代加强国有企业党的建设的根本遵循。国有企业的纪检监察工作,要统筹推进政治监督、日常监督、纪检监督、监察监督、巡察监督,切实承担起全面从严治党的监督责任,推动《条例》落到实处,见到成效。

一是坚决做好政治监督,压实管党治党政治责任。纪检监察机关本质上是党的政治机关,纪检监察监督的核心是政治监督。国有企业的各级纪委、纪检监察机构必须要准确把握监督定位,在抓好学习贯彻《条例》的同时,把《条例》中加强对党的理论和路线方针政策以及重大决策部署贯彻落实的监督检查同企业清廉国企建设、政治生态建设、党风廉政建设和反腐败工作主体责任和监督责任的监督检查相结合,同做好巡视巡察问题整改相结合,同警示教育自查自纠相结合。精准研判企业政治生态和管党治党阶段性特征,看清形势到底是什么,企业的哪些问题比较突出,处于什么阶段,主要矛盾、重点问题和突破口在哪里等,有针对性的开展集体讨论、问题摆查、采取措施,督促并协助好党委书记履行第一责任、班子成员和下属单位领导干部落实“一岗双责”,切实把

企业所属各党组织“一班人”的责任压实、抓细。

二是主动抓早抓小,做实做细日常监督。在纪检监察日常工作中要主动抓早抓小、防微杜渐,对群众来信来访反映或举报问题,无论是否署名,线索是否具体,都要作为日常监督的重要切口,及时清理举报线索,做到定期研判、分类处置,对苗头性、倾向性问题或轻微违纪问题及时谈话函询、约谈提醒、批评教育、责令整改,取得“未病先防”“小病防变”效果。要前移监督关口,拓宽监督渠道,积极开展明察暗访发现问题,高度关注群众反映强烈、媒体曝光等途径反映的问题,做到主动监督、及时监督,增强监督实效。要做实做细谈话函询监督,事前开展必要的了解核实,事后加强抽查检查,注重日常监督谈话,提高抽查核实力度,增强监督权威性和威慑力。

三是主动查找问题,扎实开展监督检查。要围绕党中央有关部署和《条例》中有关落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决反对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的要求,结合当前我们正在做的事和集团实际工作,主动着眼于解决影响企业发展的突出问题和难点问题,开展如何在生产经营、重大投资一体推进“三不”,建设清廉国企的监督检查。要在深入抓好集团“三个一”党

风廉政建设责任制检查考核,即一份全面从严治政党责任书、一张党风廉政建设主体责任和监督责任清单、一项清廉国企建设实施方案的同时,根据上级纪委要求监督检查借款、收礼、烟票及形式主义、官僚主义等四风问题,对关键岗位、重要人员、重点部门的监督,对重大投资、招投标、产权交易等重点环节进行同步监督,如研究探索在招标文件等公开文本上设“举报反映”条款,重大投资项目合同中设“廉洁条款”等。同时要善用企业监事会、审计、法律、财务等监督力量,发挥职工群众监督、社会监督和舆论监督作用,推动各类监督有机贯通、相互协调,形成监督合力,提高监督效能。

**四是主动以案促改,继续深化警示教育。**要主动把贯彻落实《条例》中“加强对企业领导人员的党性教育、宗旨教育、警示教育”等要求同集团内部开展的“靠山吃山、内外勾结、吃里扒外”反腐倡廉专项教育活动相结合。进一步深化运用警示教育成果,加强以案促改,举一反三,深刻剖析集团内部翁云翔“靠山吃山”、中国贵州茅台酒厂(集

团)有限责任公司党委原副书记、原董事长袁仁国“靠酒吃酒”以及集团在绿农巡察中发现的原讷河粮库主任迟晓双“靠山吃山”等违纪违法行为的成因和教训,针对监督盲区和管理漏洞提出监察建议。要根据“清廉国企”建设实施方案要求,不断建立健全“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的有效机制,促进企业营造更加风清气正的政治生态和发展环境。

**五是深化标本兼治,抓紧抓好巡察整改。**要持续推动巡视巡察整改工作走深走实,要进一步深入检视、剖析根源,注重从改革创新、完善制度等方面着力整改、建章立制;对巡察发现和移交的问题线索深入分析研判,依纪依规分类处置。同时要严格落实巡察整改主体责任,对整改责任不落实、敷衍整改,甚至边改边犯的严肃问责,对巡察整改完成情况进行检查,检查结果纳入集团年度党风廉政建设责任制考核。加强巡察成果运用,切实发挥巡察标本兼治的作用。

(作者系集团公司纪检监察室职员)





## 不可抗力之应用

■ 文 / 董燕红

什么是不可抗力?《民法总则》第一百八十条第二款规定:“不可抗力,是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况”。

不可抗力引发的法律后果是什么?一是部分或全部免责。《民法总则》第一百八十条规定,因不可抗力不能履行民事义务的,不承担民事责任。法律另有规定的,依照其规定。《合同法》第一百一十七条规定,因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,部分或者全部免除责任,但法律另有规定的除外。当事人迟延履行后发生不可抗力的,不能免除责任。二是解除合同。《合同法》第九十四条规定,有下列情形之一的,当事人可以解除合同:(一)因不可抗力致使不能实现合同目的。

我们从一则最新案例来看不可抗力之应用。

### ■ 案情介绍

原告孙某是宁波市海曙区某楼盘一间公寓的房主,被告王某是网约房经营者。2018年11月,孙某将房屋租赁给被告王某用作网约房。双方约定房屋租赁期间为5年,租金支付方式为押一付三,每月租金2750元。

2019年11月24日,被告按期支付了3个月的房租。随后受新冠肺炎疫情影响,被告称因出于社会责任,已经全部取消春节订单并全额退款,

2020年1月底,其曾与原告协商租金减免事宜,原告未及时回复。2月2日,涉案房屋所在的楼房采取全封闭式管理,不允许外来人员进入。被告认为案涉房屋已无法正常使用,符合不可抗力情形,要求与原告解除合同。原告于2020年2月5日联系被告,表示愿意减免半个月房租,后期租金减免情况视疫情发展再协商,但被告坚持解除合同。

原告于是在2月15日向海曙法院提交诉状,诉称原、被告双方之间的合同长达5年,此次新冠肺炎疫情影响不足以影响合同的继续履行,被告解除合同系违约行为,要求被告支付10000元违约金。

经过调解,当天下午5点,双方通过移动微法院达成了调解协议,解除合同,被告同意支付2750元违约金,且不要求原告退还尚未到期的租金,但因其人在外地,无法前往宁波腾退涉案房屋,希望原告给予其一定腾退时间。原告也答应等房屋封闭措施解除后再行腾退房屋。

### ■ 风险分析

本案的争议焦点是:新冠肺炎疫情防控措施作为不可抗力是否构成合同解除事由。

当前我国发生了新冠肺炎疫情,2020年1月20日,国家卫健委发布公告,将新冠肺炎纳入《传

染病防治法》规定的乙类传染病,并采取甲类传染病的预防、控制措施;1月30日,世界卫生组织(WHO)宣布新冠肺炎疫情为“国际关注的突发公共卫生事件”(PHEIC);各地政府也采取了具有行政强制力的疫情防控措施,故对因此不能履行合同的当事人而言,属于《民法总则》和《合同法》所规定的不能预见、不能避免并不能克服的不可抗力。

如前所述,不可抗力事由所引发的法律后果主要有两种:一是部分或全部免责,二是解除合同。但《合同法》第九十四条也规定的非常明确,因不可抗力致使不能实现合同目的,当事人才可以解除合同。结合本案,新冠肺炎疫情防控措施对合同履行确实产生了一定的影响,但该影响尚未达到令合同目的不能实现的程度,疫情结束后该租赁合同依然可继续履行,合同目的可以实现,故承租人无权以不可抗力为由要求解除合同。

## ■ 案件启示

新冠肺炎疫情虽属不可抗力,但并非对所有商事合同的履行都构成阻碍。实践中存在如下不能适用不可抗力免责的情况:1、在不可抗力发生后签署



合同的;2、合同的性质和内容表明不受不可抗力影响的;3、合同无法履行并非不可抗力直接导致的;4、未及时履行通知义务导致损失扩大的;5、当事人迟延履行或违约在先的。

对于在本次疫情发生前签订的商事合同,因受新冠肺炎疫情影响,导致合同不能履行或不能完全履行的,可援引不可抗力的法律规定及合同条款,主张解除合同、免除部分合同责任或待不可抗力过后继续履行合同。

企业援引不可抗力的法律规定及合同条款时,需注意做好如下应对举措:

一是及时收集相关证明。如政府对新型冠状病毒感染的肺炎的认定,政府禁止复工、禁止群体性活动等通知的文件,权威媒体对“新冠疫情”的相关报导等等。合同如是国际贸易合同的,可向中国贸促会申请办理与不可抗力相关的事实性证明。

二是及时履行通知义务并提供证明。因新冠肺炎疫情影响出现或可能出现违约情形时,立即以合同约定的通知形式通知对方并提供相关证明,以便双方提前协商安排,减少损失。

三是及时采取措施避免或减少附加损失。例如,合同一方因疫情影响无法交付的,应及时作出不能如期使用和交付的安排,相应顺延或合理调整此前的计划节点,避免出现对第三人违约情形或增加额外支出。如合同一方已经书面通知因不可抗力违约的情况下,另一方未及时采取措施而产生的扩大损失,由放任损失扩大的一方自行承担相应损害后果。

四是做好合同相对方出现合同违约的准备。在收到违约方不可抗力主张时,慎重研判违约行为的损害后果、应对举措及责任承担,是否满足不可抗力或减免责任要件,分人分事分时,具体问题具体分析。

(作者系集团公司审计法务部职员)

# 快乐工作的老王 担当作为的先锋

文 / 程阳蓓



“赢了吗?”“2比3,不得不服老啦”在篮球场上挥汗如雨的王建跃一边用毛巾擦去脸上的汗水一边说道。王建跃是谁?他就是我们这篇文章的主人公,农发集团所属镇海粮库董事长,我们姑且称呼他为“老王”。

老王出生于普通农民家庭,学习刻苦的他,考入浙江粮食学校,毕业后分配到镇海库工作。自92年参加工作起,一直在粮食行业奋斗,历经了调运、办公室、人力资源、党务等多岗位锻炼,分管过仓储工

作,从事过粮油经营贸易业务,工作阅历丰富,2018年成为镇海库的企业负责人。老王可不简单,从他熠熠生辉的荣誉墙便可窥见一二,他多次荣获浙江省农发集团、浙江省粮食集团先进工作者、优秀党务工作者;2014年荣获浙江省“全省粮食系统先进工作者”;2015年荣获浙江省农发集团“突出贡献奖”。前段时间,老王还被授予“浙江省担当作为好支书”称号。

## ■ 用担当持平黑土地上皱巴巴的“白纸”

让我们把时针回拨一些,停留在2015年。那一年老王从镇海库调任刚刚重组的黑龙江绿农集团,探索浙江省省级储备粮异地收储工作。初次踏上东北的黑土地是那年的7、8月份,一望无垠的稻田和东北人的热情豪爽,给老王留下的第一印象美好而深刻。但是工作一段时间后,最初印象却变得有些像发皱的白纸。“设备过于老旧,管理也比较松散”,老王在心里暗自嘀咕“要将它抚平,才能在上面挥毫泼墨啊!”

说干就干,作为一名党龄21年的老党员,老王天生就有一股带头冲锋的闯劲和迎难而上的韧劲。随后,他把第一步棋下在了粮库的现场。经过与各个库点主任促膝畅谈、深聊夜聊、统一思想之后,他对标浙江省内先进的粮库,进行了大刀阔斧的整顿整改。这一年,老王几乎都没在办公室呆过,都是同大家吃住在一起,不仅把所有库点走了个遍,对每个库点的库主任、仓储科长乃至统计员都了如指掌。在老王近乎“严苛”的工作要求下,上下齐心、持续努力,绿农集团初步建立起了储备粮的管理体系。现如今,黑龙江绿农集团下属的各个粮库都已成为当地粮库的标杆。在东北工作期间,他还编写了浙江省省级储备粮操作实务与统计指南等2本书,为后续一线工作者提供了很好的帮助。

时至今日,回想起当年在黑龙江绿农集团工作的时光,老王还是会时常笑着念叨“这个小李最爱吃红烧肉”“那个老刘最喜欢跟他打趣”……他对每个人都如数家珍,这便是一同战斗过结下的深情厚谊吧。

## ■ 用担当扫除“疫情”防疫下的恐慌

疫情就是命令,防疫就是责任,老王作为国企党员干部,义不容辞,冲锋在防疫及经营的一线。

从正月初到今日,老王带着团队连轴转,从没停下忙碌的身影。尤其是在接到接卸东北调运的应急稻谷任务后,二话没说,顶着人手少、时间紧的困难,组织管理人员担当装卸工,按时接卸16个车皮共计980吨省级储备保供成品大米入库。在浙江省部分县市大米加工厂出现原粮供应紧张的情况下,全力做好保供稳价工作。在老王“跟我上”的号召下,大家共同贡献了一组让人踏实的数字:完成16车皮共计980吨东北调运应急保障稻谷,短驳360吨稻谷至宁波绿农米业,接卸700吨省级成品保供大米入库,腾仓内驳稻谷280吨。宁波绿农米业加工大米402吨,销售大米159吨,完成省级储备大米600吨堆桩归堆,完成近10000袋稻壳灌包堆桩……这一桩桩一件件背后映衬的正是农发人迎难而上的担当作为。

## ■ 用担当给平凡的工作激发热情

文章开头那一幕便是老王的日常,“努力工作,快乐生活”一直是他的座右铭。自老王走上领导岗位,任镇海库负责人以来,他着力打造“务实创新 和谐快乐”的企业文化,尽可能创造条件来丰富员工的生活。此后,库内竖起了篮球架,设立了工会活动室等场所,员工们在埋头苦干之余,有了更多的时间停下脚步、放松身心,从而更好地面对工作和生活。

粮食仓储工作,具有系统性、连贯性和协作性等特点,多年来,老王常常主动为各业务部门穿针引线,做好协调工作,特别是在仓储和物流两大部门的业务衔接上,经常主动召集部门经理开会,及时解决问题。在老王的带领下,镇海库长期以来艰苦创业、自强不息、众志成城、克难攻坚的奋斗精神点燃着每个人,也必将被每一个镇海粮库人铭记并不断传承。

(作者系集团公司办公室职员)



# 抗疫中的铿锵玫瑰

——白山库检验科长赵淑萍

■ 文 / 苏景祥



白山库检验科长赵淑萍,在库里工作已13年,是这里的老员工、老大姐。自疫情发生以来,她连续一个多月没有回家,始终坚守岗位,为白山库的疫情防控、浙江地储粮调拨保供和企业复工复产安全储粮作出了积极贡献。

**担起防疫职责,打赢防控阻击战。**由于龙江县疫情防控形势严峻,居住小区实行一级封闭管理,居民无法正常进出。各企事业单位也实行封闭管理,赵淑萍等六名同志因此被隔离在库里不能回家。虽然家中有年近八旬的父母,但赵淑萍将照顾老人的重责托付给爱人,自己主动请战,承担起企业环境卫生消毒和职工体温检测的工作。她充分发挥粮食检验员严谨细致的职业精神和一丝不苟的工作作风,环境消毒不漏一处,体温检测不落一人,认真做好工作记录并及时上报属地政府疫情防控指挥部。同时她还注意收集疫情防控相关知识,通过微信群分享给同事;利用休息时间,分批次组织职工培训防疫知识,指导大家如何正确洗手、佩戴口罩,以及做好个人防护,保障了职工的身体健

**跟踪粮食质量,看好保供“米袋子”。**疫情发生以来,白山库积极响应农发集团“抗击疫情、保障供应、稳定市场”的部署要求,克服一切困难紧急发出浙江省级储备稻谷。为保证浙江百姓吃上放心粮,赵淑萍在接到出库通知后就忙着采集样品检验质量,在装车发出的过程中,她还随时抽查检验,对照各项指标跟踪粮食质量。粮食检验过程中,经常会

出现粉灰尘,即使佩戴口罩也避免不了吸入粉尘。而水稻检验更甚,其飞沫还会引发眼球过敏。作为检验员,赵淑萍的眼睛经常是红色的,还会时不时流泪。但她从无怨言,只是专注地做好本职工作。她说:“比起奋战在武汉抗击疫情一线的广大医务人员和志愿者,这些根本不算什么,只希望尽我所能让百姓吃上放心粮,再难受也要把好关,让领导放心,让集团放心,让百姓放心。”最终,980吨浙江省级储备稻谷按时发运、数量准确、质量达标。

**普查库存粮情,复工复产立新功。**2月随着气温逐渐回升,库存粮食的粮情也随之发生变化,到了安全储粮的关键时期。往年全体仓储人员都要到储粮仓检查并处理粮情,但受目前疫情隔离影响,保管员无法正常到岗,这给储粮安全带来极大压力。于是,赵淑萍毅然扛起排查粮情的重担,自浙江省保供粮发出至2月26日企业复工期间,她先后完成了73个储粮货位的巡查工作,精准掌握了所有货位的粮情。期间龙江县还下了两场大雪,她每查一栋仓房,除了检查温湿度等基本情况外,还仔细地取上层和容易结露的部位进行检验,认真做好记录留存,为保管员复工及时提供保粮建议。

她虽是柔弱女子,却巾帼不让须眉,舍小家为大家,用满腔的热情履行着肩上的职责。疫情当前、巾帼不退,以坚守之名,绽放在保粮一线的铿锵玫瑰!

(作者系白山库办公室主任)



## 远渡重洋济苍生

——番薯入华流迁史

■ 文 / 湖上散客



“邻家刨红薯，赠我一篮筐。豆秸火煨熟，赛板栗绵香。”写的是品尝红薯的甘美。

番薯是上帝对人类的慷慨馈赠，这种农作物不择土地贫瘠或肥沃，无论平原或者山地都适宜栽种，可用番薯藤条大面积插播，种植成本很低，产量又很高，所以一下子成为最普及、最接地气的农作物，以至于很多人误认为，番薯是中国本土农作物。

### ■ 中国土著or海外舶来

番薯又叫甘薯、红薯、红苕等，最早见于晋人稽含的《南方草木状》。而且著名美食家诗人苏东坡也有写红薯的诗歌。苏东坡《和陶（渊明）诗》七十八首

中的第七首《和陶·酬刘紫桑》“红薯与紫芋，远插墙四周。且放幽兰香，莫争霜菊秋。穷冬出瓮盎，磊落胜农畴。淇上白玉延，能复过此不？一饱忘故山，不思马少游。”有人据此认为，番薯并非像一般史家认为的是从明代从海外传入中国，早在宋朝即在国内广有种植。

我国戏曲文学家蒋星煜认为，此诗写于苏东坡被贬海南岛时，“红薯无可怀疑的就是番薯，也就是山芋”。他据此断言番薯之传入中国不是在十六世纪，而是十一世纪（北宋）之前就有。蒋星煜又举宋朝周文雍的诗句：“哦诗礼塔作佛事，同吃地炉山芋羹。”为证，说大概古代的大寺院，也用山芋羹招待善男信女的。

持番薯为华产观点的代表性人物,还有清末民初的泉州诗人吴增。吴增(1868-1945),字桂生,出生在泉州城。他自幼贫寒,发奋读书,1904年考中进士,在清朝廷任内阁中书,后见清廷腐败,辞官回家卖文为生。民国成立后,他历任了泉州多个地方教育事业的重任,深植乡土培育人才,并召集文人朋友组建诗社。1936年,诗社讨论作诗命题,吴增觉得番薯作为泉州非常重要的民生食物,关于它的诗作很少,就选定以番薯为题。吴增想起自己的劳作经历和在闽南乡间所见所闻,一时间才思泉涌,短短数十天就写了197首七言绝句古诗,第二年就集结出版,取名为《番薯杂咏》。这些诗词句通俗且诗意优美,所以很快就在闽南传播开来,广受喜爱。诗的前面三十多首就从番薯本源开始写起,虽然普遍认为番薯是从海外引入的,但吴增认为番薯就是《神农本草经》中记载的一种野生山药,大家都只是把它当药,没有当食物。后来传到海外,那里的人们把它当成食物种植,然后传入我国的这样一个“出口转内销”的过程。他写到“若疑先世非华产,试读神农本草经”,认为番薯即《神农本草经》、《山海经》所载之薯蓣,后流入东南各海岛,“至明时复入中国,逐渐为粮食之用”。他还在在驳“美洲说”诗中咏道:“大陆东西各一天,地层偏有汉家钱。从知嘉种遐方去,已在西人探险前”;“经翻贝叶来华夏,忽被风吹到美洲。颇怪西游僧法显,不携异种寄归舟”。诗人是中国人最早抵达美洲,“法显是为华人到美洲之始”,“华人到彼地远在哥伦布之前”。他言之凿凿地认为,番薯是古代先从中国传往美洲,现在再传回中国,不过是“出口转内销罢了”。

但主流观点认为,《神农本草经》、《山海经》所载薯蓣以及苏东坡所写“红薯”并非番薯,而是山药,古人既用作药材,也可以日常食用。番薯则为明代传入的原产于南美洲的物种。

在中国的食物里,“胡”字辈、“番”字辈、“洋”字辈,从侧面反映了中国人的口语变化:“胡”系列大多为两汉两晋时期由西北陆路引入;“番”系列大多为南宋至元明时期由“番舶”(外国船只)带入;“洋”系

列则大多由清代乃至近代引入。根据研究,番薯起源于墨西哥以及从哥伦比亚、厄瓜多尔到秘鲁一带,最早由印第安人将墨西哥和南美洲北部之间野生番薯培育而成。

番薯传入中国路径,一般认为哥伦布先后四次到美洲发现“新大陆”,开始把番薯传到欧洲。明嘉靖西班牙占领菲律宾,又把番薯传到菲律宾。再由下南洋的华人,将番薯种子带回国内。

## ■ 菲律宾是番薯入华的跳板

《栽培植物起源》著者德空多尔(A·De Candolle)认为番薯是美洲原产。他考察番薯自然分布和栽培历史,认为它出自新大陆是无疑向的。在横渡大西洋的哥伦布三次(1493、1498、1502)航行中才传播于旧大陆。所以,旧大陆有关番薯栽培的记载,一般都在十六世纪及其后,最先可能植于西班牙、葡萄牙等境,后来,随着麦哲伦海峡(Magellan Strait)的发现(1520),渐次分别传至太平洋地区如印度支那和菲律宾群岛等地。

吴耕民《中国蔬菜栽培学》观点,当十五世纪哥伦布发现美洲之际,持番薯以归,献于西班牙女王伊萨伯拉(Isabella),此为其入欧洲的开端。其后自西班牙传于非洲的摩洛哥(Morocco)及南洋群岛之马尼拉(Manila),一方更由葡萄牙人传至于马来半岛。

陈立立《远洋陶瓷贸易与番薯的引种》,对番薯传入菲律宾做了详细考证,认为番薯引种菲律宾是陶瓷丝绸贸易的副产品。最初西班牙人从美洲来到菲律宾沿海,是想要获得中国的陶瓷、丝绸。“夷者皆好中国绫缎杂缯,其土不蚕,惟藉中国之丝到彼,能织精好缎匹,服之以为华好,是以中国湖丝百斤,值银百两者,至彼得价二倍。而江西瓷器,福建糖品,果品诸物,皆所嗜好。佛朗机之夷,则我人百工技艺有挟一器以往者,虽徒手无不得食,民争趋之。”自1564年开始至1821年墨西哥独立,这258年,就是菲律宾历史上著名的大帆船贸易时期。西班牙人在

16世纪40年代发现了银山。从60年代开始,白银成了运往西班牙的主要的出口品。与此同时,西班牙不仅发现了从墨西哥经太平洋到达摩鹿加的航线(1527年),出征吕宋岛(1565年),建立了他们一直想建立的同中国贸易的基础,而且又发现了北纬42度,借西风从吕宋岛回美洲的可靠航线。于是每年从墨西哥运大量白银至吕宋,主要用于购买中国货物,运回墨西哥,秘鲁和本国西班牙市场。由于美洲是当时世界主要生产白银的地方,西班牙人可以使用大量的白银与中国人贸易。把中国的陶瓷,丝绸贩运到美洲可以获得相当丰厚的利润,因此他们乐此不疲。菲律宾就成了西班牙殖民者将新大陆(美洲)、旧大陆(欧洲)与中国开展贸易的中转站。

番薯就是跨洋大贸易的副产品。陈立立考证认为,当时美洲带来的货物不好在中国销售,强行带来只能造成亏本,不如不带。但是一只空船在大海中航行是非常危险的,稍有海风就会被吹翻,为了避免危险,在空船航行的时候,一些有经验的船长会把一些石块搬到船上,作为压船之物。但是石块压船毕竟不经济,西班牙人想出了一个绝妙的替代办法。西班牙人远航出海来菲律宾的时候,正是番薯丰收的季节,番薯便宜,又可以作为粮食供长期航海时食用。多放一些可以顶替石块压船,在缺粮,淡水的时候还可以充饥解渴,花钱又不多,于是番薯就逐渐取代了石块,而成为西班牙人驾驶帆船从美洲来菲律宾的必带之物。当西班牙帆船到达菲律宾的时候,没有食用完的番薯,就会从船上运下来,赠送给与他们做贸易的菲律宾人以及华商,并且受到了欢迎。当西班牙殖民者看到番薯有销售市场之后就开始种植番薯,驻扎在菲律宾的西班牙人有不少是从美洲直接派过来的,有的人甚至在美洲生活过很长的时间,对番薯生产过程基本了解,菲律宾的气候与中南美洲基本差不多,因此在菲律宾试种番薯很容易就获得了成功。

菲律宾长期是中国的藩属国,华人华侨众多,与西班牙人开展贸易的也多为华商。他们自然清楚,易栽种高产量的番薯,对解决中国人吃饭问题极为

重要。所以有心人就会想办法将番薯带回国内。

## ■ 番薯经菲律宾入华

中国商船从菲律宾返回中国大陆也不能空船行驶,它必须带回一些土特产,番薯作为一种时兴的土特产很自然被华人带回了中国大陆东西。此外,还有以下三个具体的原因:

第一,熟悉菲律宾情况的华人众多。吕宋(菲律宾)原是中国的朝贡国,福建人很早就在菲律宾做贸易,传统的出口商品就是陶瓷和丝绸,然后从菲律宾换回土特产,宋元时代就有关于这方面的记载。明代中叶开始大量的漳州、泉州商民前往吕宋谋生,"以海为田",吕宋是海外最近的地方,自然就成为首选的地方。"富家以财,贫人以驱,输中华之产,驰异域之邦,易其方物,利可百倍。"

自明代中叶开始,福建、浙江与吕宋贸易尤盛。"夫漳,泉之通番也,其素所有事也,而今乃福清。闽人之下海也,其素所习闻也,而今及宁波。宁波通番,于今创见。又转而及于杭州。杭之置货便于福,而宁之下海便于漳。以数十金之货,得数百金而归,以百金之船,卖千金而返,此风一倡,,闻腥逐膻,将通浙之人,弃农而学商,弃故都而入海。"福建、漳泉、宁波、杭州人大量来到菲律宾谋生,大多数人都是经商和做手艺为生,因此就有相当一批人在菲律宾长期居住。西班牙商人只有依靠在马尼拉居住的中国商人,或者从他们手上批货,或者请他们作中间人与中国帆船联系以便获得中国的商品。中国商人在菲律宾把从西班牙人手里得到的银圆和在当地收购的土特产运回国内,再把中国的货物运到菲律宾出售,一来一往皆有利可获。

1582年西班牙人在吕宋他们的军事控制区内划定一个地区要求华人集中居住,只允许华人在此从事商贸活动,这就是说在这之前马尼拉就有不少从事其他职业的华人,其中肯定有从事农业的华人。1639年(崇祯十二年)在内湖水畔的卡兰巴一带种水稻的中国移民即达6000人。据记载:西班牙人一方

面鼓励华人从事农业生产,另一方面严格实施控制移民来菲。华人习惯于农业的经营,菲人农

业水平很低,不能供给西班牙人的米粮。因此西班牙鼓励华人从事农业生产及农作劳工。在菲律宾各行业中许多华人,特别是有不少华人在从事农业劳动,这就为番薯引种中国大陆创造了条件。

第二,明朝政府对外贸易政策。在西班牙人占领菲律宾初期,仅有二三艘船舶往返于中国与菲律宾群岛之间。但不久吕宋就成为东西方商品的集散地和菲律宾群岛的航运中心,中国往返于吕宋的船舶不断的增多。16世纪时,漳、泉商船,每年至少有三四十只停泊于马尼拉,运来各种生丝及丝织品。如此众多返回的商船,菲律宾已经没有那么多的土特产可以出口到中国了。造成从吕宋归来的商船“自银钱外,无他携来”。因此,明政府决定“商人回澳,征水陆二饷外,属吕宋船者,每船更追百五十两,谓之加征”。后因诸商苦难,至万历十八年(1590年)每船减至一百二十两。根据这条规定,在中国和吕宋之间从事海运的福建商人要比与其他地方从事海运的中国商人要多交一百多两银子。因为明政府知道在中国与吕宋之间的贸易获利最丰,可以从这里获取更多的税费,另一方面从事海运的福建商人又甘心平白无故的减少利润,为了减少损失,福建商人就把粮食之类的货物回国,这样既可以从中间取新的利润,也方便伪装成从其他地方返回的帆船以少交税费。万历三十四年“货物抽税见行则例”规定:番米每一石进口须抽税一分,而番薯进口在“货物抽税见行则例”中不见抽税规定,可见当时福建海商钻明政府政策空子是非常普遍的现象。番薯与大米比较更加便宜,又是国内没有的商品,因此运载番薯返回国内的海船不在少数。明政府政策在客观上创造了番薯引种中国的条件。

第三,华侨的爱国之心。福建、浙江、广东等山区,山多地少,石多土少,人多粮少,农业艰难。当地人们祖祖辈辈过着贫穷的生活,他们积极寻求发展道路,由于在海外谋生遭受诸多磨难,使他们时刻怀

念家乡,当在海外见到有利于家乡发展的事情,总是不怕千辛万苦,甚至甘冒杀头危险,也要把它引回家乡去。

根据目前研究,一般认为番薯入华路径先从从菲律宾进入福建的。据清代陈世元《金薯传习录》记载:其先祖陈振龙“目击朱薯可济民食,捐资阴买,并得岛夷传种法,则带归闽地”。据徐光启《农政全书》、谈迁《枣林杂俎》等记载,在吕宋做生意的福建长乐人陈振龙同其子陈经纶,见当地种植一种叫“甘薯”的块根作物,块根“大如拳,皮色朱红,心脆多汁,生熟皆可食,产量又高,广种耐瘠”。想到家乡福建山多田少,土地贫瘠,粮食不足,陈振龙决心把甘薯引进中国。1593年菲律宾处于西班牙殖民统治之下,视甘薯为奇货,“禁不令出境”。陈振龙经过精心谋划,“取薯藤绞入汲水绳中”,并在绳面涂抹污泥,于1593年初夏,巧妙躲过殖民者关卡的检查,“始得渡海”。航行七天,于农历五月下旬回到福建厦门。甘薯因来自域外,闽地人因之称为“番薯”。

另有番薯入华的说法,包括先从菲律宾传往越南,再从越南传到广东。据广东《电白县志》记载:“相传番薯出交趾国(今越南),人严禁以种入中国者罪死。吴人林怀蓝善医,博游交趾,医其关将有效,因荐医国王之女,病亦良。已一日赐食熟番薯,林求食生者,怀半截而出,亟辞归中国,过关为关将所诘。林以实对,且求和纵焉。关将曰:‘今日之事,我食君禄,纵之,不忠;然感先生德,背之,不义’。遂赴水死。林乃归,种遍于粤。”这个记载颇具传奇色彩,可作参考。

还有一种说法,番薯是从美洲传入日本,再从日本登录舟山的。依据包括明万历三十五年(1607)编的《普陀山志·物产类》载:“番蒂(薯),种来自日本,味甚甘美”。明崇祯年间编纂的《太仓州志》有记载说,当时的普陀山僧人因“食山薯,寿且百岁,且延年矣”。宁波有俚语“舟山人扯蛋,番薯干当饭”,也可见番薯种植在舟山是很普遍的。

## ■ 番薯在中国快速推广

番薯传入中国后,即显示出其适应力强,无地不宜、产量高的优良特性,十七世纪初,江南水患严重,五谷不收,饥民流离。番薯的引进真正解决了中国人的吃饭问题。番薯使得中国南部山区得以开发,不能种植水稻的山地得以遍种番薯。高产的番薯在饥荒之年一次又一次的拯救了无数中国饥民。因此,番薯在中国得到快速推广种植。金华籍著名历史学家何炳棣认为“玉米、番薯等美洲作物的传入对中国土地利用和粮食生产确实引起了一个长期的革命”。

万历21年(1593年)福州人陈振龙从菲律宾将番薯带回中国后,叫儿子陈经纶向福建巡抚金学曾写了一份禀帖,建议推广种植番薯。四个月后引种成功,金学曾大喜。次年福建南部大旱,饥荒十分严重。金学曾当机立断在福建全省推广种植番薯,短短几个月后番薯大获丰收,饥民得以果腹。随后,番薯逐渐向周边省份推广。

当时,徐光启正在上海写《农政全书》,他得知福建等地种植的番薯,是救荒的好作物,便自福建引种到上海,随之向江苏传播,收成颇佳。他发现番薯,因为生长期短,适应性强,在南方一些地区几乎一年四季都可种,农民常常将它在常规作物失败后种植,对抗灾救荒起着十分重要的作用。徐光启曾将番薯的好处总结为“十三胜”,说它高产益人、色白味甘、繁殖快速、防灾救饥、可充筵实、可以酿酒、可以久藏、可作饼饵、生熟可食、不妨农功、可避蝗虫等优点,指出:“农人之家,不可一岁不种。此实杂植种第一品,亦救荒第一义也”(《农政全书》卷27)。1607年,徐光启向朝廷进《甘薯疏》,建议在全国推广种植番薯。

到了清乾隆时期,官方开始大力提倡栽种番薯。由于朝野上下积极推广,番薯很快在全国广为传种,不仅在南方地区普遍种植,同时推广到北方地区,并成为中国仅次于稻米、麦子和玉米的第四大粮食作物。

明末清初番薯传入包括梵净山地区在内的贵州省全境,更好地解决了贵州山区的温饱问题。番薯因根系发达,耐寒耐瘠,生长周期短,产量高而稳定,病虫害较少,抗逆性强,具有救荒裕食之功效,使过去并不适合粮食作物生长的砂砾瘠土和高岗山坡地成为宜农土地。“山农则锄戴石之上,杂种包谷高粱粟谷毛稗,尤恃番薯以给朝夕”。

乾隆年间番薯随着大批流民涌入地广人稀的湘西山区,山区人口迅速增长,粮食需求显著增加,低产的黍粟类作物已不能满足食粮需求,耐旱耐瘠的高产作物番薯,很快在湘西山区普及,改变了湘西传统的粮食作物结构。

清乾隆十四年山东布政使李渭经过实地考察认为:“番薯天灾物害皆不能为之损,人家几有隙地,但只数尺仰见天日便可种得石许,此救荒第一义也。”李渭连夜上疏,曰:“以种薯为救荒第一义,推之其可以裕盖藏,备凶荒。”当年12月,李渭亲自编写并向全省颁布了《种植红薯法则十二条》,极力倡导并指导人们广种地瓜,济南地区以及全省“自此家传户习,菁葱郁勃,被野连岗。”

番薯在全国大面积推广,不仅极大改变了农业种植结构,也必然深刻改变了人们的饮食结构。番薯适应性强,明人何乔斌《闽书》中称番薯“晴土沙砾之地,皆可以种”。番薯产量很高,赵冈《清代粮食亩产量研究》中认为:番薯作为高产作物,平均亩产可达1000市斤,大大超越其他粮食作物。

番薯、玉米、马铃薯等美洲高产作物的引进和广泛种植,也支撑了人口的快速增长,成为康乾盛世的一个重要因素。中国人口在西汉时已接近6000万,然而直到明初仍然为6600万,1400年中人口始终在6000万水平徘徊。然而,从明中期开始,中国人口持续快速增长,到1953年已达的5.8亿,数百年间人口增加了9倍,而同期耕地只增加了4倍。这其中既有轮作复种指数和农业集约经营水平提高的功劳,但客观而论,番薯等美洲高产作物的引种推广亦做出了不可替代的重要贡献。

# 番薯，高性价比的食物

■ 文 / 孔潇艺



番薯可是美食界的“大众情人”，它味美价廉，无论贫富都能买得起，几乎男女老少都喜欢吃。烤番薯、番薯粥、番薯干……每种美味里都充满了平凡生活的味道，不得不说番薯真的是太接地气了。

## ■ 番薯的三大营养亮点

### 1. 高钾低钠

番薯是典型的高钾低钠食物，其膳食纤维含量很高，比看着有筋的大白菜高很多。

### 2. 维生素C含量高

新鲜番薯的维生素C含量比西红柿、苹果的还要高一些，既耐热又不怕水，不易在加工过程中流失。

### 3. “心”不同，营养特长也不同

红黄心番薯中的胡萝卜素含量要高一些，对保护视力更有益处；白心番薯的粗纤维含量高，含糖量比红黄心高出4%~5%，口感更甘甜；紫心番薯硒和花青素含量较高，是名副其实的抗氧化高手。

## ■ 吃番薯留心三件事

### 1. 吃番薯别忘减主食

番薯含的碳水化合物和能量与等量大米几乎相当，吃二两番薯就应少吃二两米。而且，番薯吃多了易在胃肠道里产生大量的气体二氧化碳，让人腹胀、打嗝。吃主食的情况下，建议吃100~200克即可。

### 2. 空腹吃番薯要谨慎

肠胃功能比较弱的人，空腹食用番薯易刺激胃酸大量分泌，引起腹部不适。肠胃功能正常的人吃，影响不大。最好是高温加热后趁热吃。胃溃疡、多酸性慢性胃炎的人要少吃，以免病情加重。

### 3. 吃番薯找好配餐

单吃番薯缺少蛋白质和脂质，最好搭配蔬菜、水果及蛋白质食物一起吃，才不会营养失衡。比如在吃番薯时，也少吃点猪肉，可促进对脂溶性β胡萝卜素和维生素E的吸收；还可以搭配一些咸味菜肴，既调节口味，又能减少胃酸，消除肠胃的不适感。

## ■ 番薯熬粥，不腹胀

### 1. 熬番薯粥

担心吃番薯腹胀，可与小米或糯米一起煮粥喝，缓解不适感。

### 2. 蒸煮番薯

先将番薯放在盐水中浸泡10分钟后再蒸煮，可降低氧化酶的作用，减少腹胀。

### 3. 烤番薯

可用微波炉或烤箱来自制烤番薯，这样比外面买的更安全。烤番薯糖含量更高，吃着更甜美。而且碳水化合物在120℃以上时会产生芳香物质，蒸煮温度达不到。

此外，还可以做成水煎番薯片、番薯粉丝汤，做点心，单独炒菜皆可。还有番薯烧肉，番薯烧丸子的作法，但热量较高，且烹调的火候不好把握，一般不推荐。

## 番薯的营养价值

■ 文 / 王佳璋



番薯营养价值丰富,含有大量糖类、蛋白质、脂肪、各种维生素、矿物质及淀粉酶。据分析,每千克番薯含糖类 256 克、蛋白质 15 克、钙 156 毫克、磷 174 毫克。番薯中的蛋白质含量超过大米和白面,维生素 A 原和维生素 C 的含量超过胡萝卜和某些水果。

《本草纲目》记载番薯有“补虚乏,益气力,健脾胃,强肾阴”功效。清代医学家赵学敏的《本草纲目拾遗》称“其性平味甘无毒,入脾、肾二经。能凉血活血,益气生津解渴止血,宽肠胃通便秘,产妇最宜。”清代陈世元所撰写的科学史料汇编《金薯传习录》中

也记载,番薯“可治痢疾下血、酒积热泻、湿热黄疸、遗精淋浊、血虚经乱、小儿疳积”等症,有通乳下奶功效,并认为适时食用番薯能使人“长寿少疾”。

番薯中所含的糖,主要由麦芽糖和葡萄糖所组成,且番薯内的淀粉酶在贮存期间可继续使淀粉分解成麦芽糖,从而使番薯的营养价值更高。

食用番薯可供给人体大量有胶原和黏液多糖类物质,可减轻疲劳,提高人体免疫力,促进胆固醇的排泄,维护动脉血管弹性,防止动脉硬化,从而降低高血压等心血管疾病的发生。

番薯所富含的钾、β-胡萝卜素、叶酸、维生素 C

和维生素 B6,这 5 种成分均有助于预防心血管疾病。钾有助于人体细胞液体和电解质平衡,维持正常血压和心脏功能;β-胡萝卜素和维生素 C 有抗脂质氧化、预防动脉粥样硬化的作用;叶酸和维生素 B6 有助于降低血液中高半胱氨酸水平,从而降低这一心血管疾病独立危险因素的影响。

番薯嫩叶可作蔬菜食用,有解毒作用,外用消疮肿。吃新鲜番薯还可降低血浆血脂浓度,对防止高脂血症和动脉硬化有益。







# 番薯品种及种植技术

■ 文 / 王楠琪

番薯是我国重要的农作物之一,其独特的高产性和广泛的适应性使番薯在我国农业产业结构中占据着重要的位置,产量仅次于水稻、小麦、玉米,是我国第四大粮食作物。在上个世纪五六十年代,番薯的推广种植为我国解决人口激增带来的温饱问题,许多人曾有“一年番薯半年粮”的记忆。

## ■ 番薯的品种分类

近年来,随着国家产业调整和生活水平的提高,番薯从主粮退居成为为加工原料和辅助食品,育种目标从单一的追求高产高抗性,转变为多元化的育种目标,有以加工为目标的高淀粉品种,也有高胡萝卜素和花青素为目标的专用型番薯品种。育种目标的变化使得番薯品种结构出现了多元化的专用型品种,丰富着人民生活 and 菜篮子。根据番薯的用

途和特点一般分为食用型番薯、高淀粉番薯、兼用型番薯、高胡萝卜素番薯、高花青素(紫色)番薯、菜用型番薯以及观赏型番薯。

### 1. 食用型番薯

食用型番薯指鲜食为主的一类番薯,主要供应人民生活,最开始的时候番薯在我国作为主要粮食作物。早在20世纪50年代,北方种植的日本品种胜利百号和南方种植的美国品种南瑞苕为当时中国的粮食产量的提高做出了不小的贡献,此后由我国自发选育的徐薯18以其高抗根腐病、高产稳产,替换了占据多年主导地位的胜利百号,1982年获国家发明一等奖。1990年南薯88通过审定,因其产量高、适应性广、综合性状好得到大面积推广,1992年荣获国家科技进步一等奖。这些番薯品种在我国的番薯发展史上都做出了杰出的贡献。直到现在徐薯18依旧是番薯的主栽种之一,此外还有商

薯19、潮薯1号、广薯87、南薯88等主栽品种。

## 2. 高淀粉番薯

高淀粉番薯指以工业原料为主要用途的番薯类型,这类番薯要求干物质产量高,淀粉含量高,一般要求薯块淀粉>25%。日本早在20世纪60年代,由于淀粉加工产业的需要,就开始了番薯高淀粉育种,先后育成了南丰、金干贯、农林34、农林35等高淀粉品种,目前在生产上推广的高淀粉品种的淀粉含量已达28%~30%。我国“六五”期间(即20世纪80年代)国家组织了高淀粉番薯育种攻关,育成了淮薯3号、烟薯3号、浙薯1号及胜南等高淀粉品种,此后高淀粉育种一直是番薯选育的一个重要目标。

## 3. 兼用型番薯

兼用型番薯一般介于高淀粉型和食用型特征的一类番薯。在“六五”之前,国内番薯的育种目标还未向专用化育种目标转型,番薯的育种目标依旧是提高产量为主。在这期间,为了满足番薯淀粉的加工需求,出现了一些食用淀粉兼具的一些优良品种。如:冀薯98号等。

## 4. 高胡萝卜素番薯

番薯富含胡萝卜素,尤其是黄色及橙色薯肉品种含量最高,一般高胡萝卜素番薯要求胡萝卜素含量高于100mg/kg。胡萝卜素是维生素A的前体,因此高胡萝卜番薯还具有一定保健功效,符合目前人们对于饮食保健功能的需求。联合国致力于在非洲贫困地区推广富含胡萝卜素的番薯,以解决该地区儿童维生素A缺乏而导致的疾病。美国育成的Centennial、Virginian、Allgold、Gem等番薯,以及日本育成的农林37、农林49、农林51等都属于高胡萝卜素品种。我国先后育成了一批胡萝卜素含量较高的番薯品种,如:维多丽、徐22-5、大南伏、苏薯4号、鲁薯8号等。

## 5. 高花青素(紫色)番薯

花青素具有很强的抗氧化性,能有效地防止衰老和提高人体的免疫力。定向选育高花青素含量的果蔬,逐渐成为一个重要的育种方向。日本在20世纪80年代开始着手高花青素番薯品种的筛选和改

良,先后育成了山川紫、Ayamurasaki等品种,花青素含量达200 mg/kg。这类番薯,肉薯紫红色,颜色越深,花青素含量越高。韩国于1998年育成了适合食品加工用的紫心番薯品种Zami。我国起步较晚,也逐渐开始重视高花青素番薯的选育,江苏省农业科学院粮食作物研究所培育出的紫心番薯品种紫薯1号,花青素含量224.1 mg/kg,另外还有济薯18,徐紫薯1号,广紫薯2号、烟紫薯1号、烟紫薯2号等。

## 6. 菜用型番薯

番薯茎叶尤其是茎尖和叶片富含蛋白质、维生素A、维生素B2、维生素C以及矿物质。故在中国、日本、韩国及东南亚地区也把番薯茎尖作为蔬菜食用,香港人更是称番薯叶片为“蔬菜皇后”。我国台湾地区很早就开始菜用番薯品种的选育,先后育成了台农2号、台农68、台农71等。大陆地区在20世纪80年代后期开始对一些育成品种进行叶菜用目的的筛选,选育出叶、薯两用品种,如鲁薯7号、北京553、莆薯53等;后又成功培育叶菜专用品种福薯7-6。

## 7. 观赏型番薯

观赏番薯的品种选育研究,兴起于美国的北卡罗莱纳州立大学的番薯项目组,其成员Pecota通过筛选和杂交育种改良,培育了观赏番薯品种Sweet Carolina系列开创了观赏番薯研究育种的先河。而在美国德克萨斯州的A&M大学,育成的著名的观赏番薯黑叶品种Black Heart,佛罗里达州选育出了具有柠檬绿叶色的Margarita。我国观赏番薯选育开始较为滞后,北京海淀组培室已经繁育有金叶薯和紫叶薯。浙江大学农业与生物技术学院研发的盆栽观赏用薯也有着不错的市场反响。

## ■ 番薯的种植技术

伴随着番薯品种类型的增加和种植面积的推广,如何通过科学的种植管理来提高番薯的产量和品质成为一个亟待解决的问题。

### 1. 谨慎选择种苗

要保证番薯的品质和产量,种苗选择,非常关键。需要根据当地的气候环境进行选择优质高产的商品化品种。目前,我国的番薯主产区主要分为北方薯区、长江中下游薯区和南方薯区,这三大薯区的番薯品种差异较大,其中,北方薯区以淀粉型品种为主,食用型品种为辅;南方薯区以食用型品种为主,淀粉型品种为辅;而长江中下游薯区则兼顾淀粉型品种和食用型品种。不同地区需要根据当地市场需求选择合适的品种进行栽培,从而提高经济效益。

### 2. 重视壮苗培养

培养壮苗,有利于增强作物抗性,增加作物产量。一般番薯的育苗期温度较低,江浙地区三月开始壮苗,可以通过小拱棚覆膜增加苗床温度,以保证番薯苗的存活率。此外,幼苗的间距不可过紧,以保证幼苗获得充足的光照。苗期管理期间,需要3-5d浇一次水,以保障幼苗的水分供应。

### 3. 科学施肥管理

肥料是作物生长的重要保障,能否科学进行施肥对番薯的生长有着极大的影响。在种植的过程中,农户应保障肥料的用量充足。通过科学的施肥管理可以显著提高番薯产量,增加经济效益。

近年来国内从不同角度研究了番薯的需肥规律和对品质的影响。番薯对不同形态氮素的吸收与利用研究表明,番薯施用铵态氮肥有利于高产和高效。施用钾肥试验结果表明,施钾不但可以提高番薯功能叶的实际光化学效率和光合速率以及光合势,增加生物产量,还可以提高干物质在块根中的分配率,显著提高块根膨大速率和块根产量。

在实际生产种植中,施用适量的过磷酸钙、硫酸钾及碳酸氢钠作为底肥。追肥时以铵态氮肥为主,促进壮苗生长。另外,在施肥的同时要结合地块实际情况补充水分,以满足番薯生长的水分需求。

### 4. 合理种植模式

番薯一般采用高垄密植的种植方式以确保番薯产量。在进行高垄密植的过程中,可以有效提升土

层的厚度和垄的高度,增加阳光的照射面积,从而促进番薯进行光合作用。另外,同时增加土层厚度和垄的高度还可以为番薯的根提供更大的活动范围,促进其吸收和贮存营养。此外,高垄密植可以有效提高土地的利用率,从而提高番薯总产量。

### 5. 强化种植管理

番薯的主要食用部位为地下块根,块根膨大需要大量肥料,且忌水涝,土壤渍水容易使块根腐烂,严重影响番薯品质与产量。因此,做好番薯田间种植管理,根据其生长特点进行肥水管理,才能实现高产、稳产。

此外,根据番薯的不同生长时期进行针对性管理。例如,在番薯发根、分支、结薯期,农户应重视除草工作,保障番薯可以获得充分的光照和营养;种植后第2个月,应根据番薯的实际生长情况进行追肥,主要施用氮肥、钾肥;在番薯的块茎生长期,应重视地块的清理工作,避免一些细菌或者微生物危害番薯的根部

### 6. 注重病虫害防治

番薯的主要病害有番薯黑斑病、番薯软腐病、薯瘟病、番薯疮痂病、番薯根腐病和番薯病毒病等,主要害虫有象鼻虫、蝼蛄、金龟子、地老虎等。番薯病虫害防治应以“预防为主,综合防治”的方针,坚持以“农业防治、物理防治、生物防治为主,化学防治为辅”的无公害化治理原则。

近年来,番薯产业因受地域和产业底蕴的影响,发展不平衡,部分番薯主产区种植年份长,各种番薯病虫害发生普遍比较严重,特别是番薯引种不规范导致了各类病虫害的蔓延,病虫害有逐步加重的趋势,新发生番薯病毒病SPVD、黑痣病、紫纹羽病、黑腐病等病害较多,对产量影响大,许多产区呈现出南病北移、南北病混发的现象。如果不加大防控措施,番薯SPVD病毒病近年内将上升为番薯生产上的制约因素。因此,在种苗的选择中,需要选择以脱毒苗繁育的无毒种苗,避免病毒病带来的影响。

# 番薯深加工产业

■ 文 / 黄海建

番薯属管状花目,旋花科一年生草本植物,长2米以上,平卧地面斜上,叶片通常为宽卵形,长4-13厘米,宽3-13厘米,花冠粉红色、白色、淡紫色或紫色,钟状或漏斗状,长3-4厘米,蒴果卵形或扁圆形,有假隔膜,分为4室,具地下块根,块根纺锤形,外皮土黄色或紫红色。

在我国薯区的番薯年年过剩,往往是人吃1/3、饲用1/3、烂掉1/3,薯区农民年年盼丰收,而年年为丰收的番薯发愁。近年来,随着社会的发展,人们越来越注重营养,番薯食品的需求开始呈现逐年上升的趋势。

随着生活水平的提高,人民群众消费习惯已逐渐改善,番薯深加工可以制作番薯丝、番薯片、番薯条等,其营养丰富,具有“补虚乏、益气力、健脾胃、强肾阴”的保健功效,加之其延伸产品解决了鲜番薯粗刺难吃的弊端而广泛受到消费者欢迎。随着我国经济的发展,薯类产品的市场会不断扩大。

目前来看番薯的深加工国内技术成熟,采用流水线作业,全自动控制系统,绿色环保。特别是番薯粉条那份柔软、劲道,薯香味十足的口感,让老一辈的人们回忆无穷,我们是否听过那些老人们说道着曾经生产队下粉的时候,“摞底粉坨子”是怎么样的一种味道。当然现如今粉条在各地均有大量的生产和销售,各地均有来自全国各地的批发商贩,市场上摆放着各种颜色招眼的粉条,各种粗细宽窄的粉制品,但农村的集市、城市的菜市场究竟在哪才能购买到纯正的番薯粉条,一句话:“很难”,掺假这些年可能是我们听到最多的词。所以产业前进还是比较大。同时用番薯制造的薯片通过削皮、洗净、蒸熟加入芝麻、橙皮等手工刮成红薯片,自然风干后切成片,纯手工无需任何

添加剂,即可食用,儿时记忆中的味道,是广大农村长期以来最重要农家自制零食之一。

番薯通过深度加工和综合利用,可以生产出多种产品,其经济价值也可以提高几倍,甚至更多。目前,就全国范围来讲,番薯的利用率较低,此项目的实施不仅能为投资方获取高额利润,增进农民收入,同时对国家农业经济建设起到很好的促进作用。该生产线从设计到生产设备提供,安装,生产调试,人员培训等均由专业番薯设备制造商及企业负责。生产线的最大特点是出粉率高,产品质量好,加工过程机械化、生产效率高,经济效益好。设备性能指标先进,安全系数高,操作简便,装机容量小,节能、省水、污染小,作业费用低,代表了当今国际的先进水平。该工艺设备不仅节能降耗,而且生产过程排废水少,对环境污染小。该项目建成后,其产品质量完全可与进口淀粉相媲美,而且价格低于进口产品,因而有广阔的市场,项目有很强的竞争力与生命力,是利国利民的好项目。

番薯的深加工可以不添加任何工业原料,产品纯正,绿色无污染,目前这项技术非常成熟,全自动控制系统,流水线作业,效率高,合理处理“三废”装置无污染物外排。

主要生产设备有清洗器、粉碎机、薯粉加工器、制粉机、真空包装机、烘干机、换热器、水处理系统、自动化控制系统。生产出的产品质量好,加工过程机械化、生产效率高,经济效益好。设备性能指标先进,安全系数高,操作简便,装机容量小,节能、省水、污染小,作业费用低,代表了当今国际的先进水平。主要工艺流程为:选薯→清洗→粉碎→过滤→烘干→打浆糊→漏丝→晒丝→包装。

具体工程为原料收购及贮存—番薯的清洗工段—锉磨粉碎工段—过滤脱水工段—烘干、打浆糊阶段—晒丝、包装阶段

把薯丝晒干,切成合适的薯条,装袋或是装盒包装。加工对土地的要求小番薯种植要求低。所以,番薯的深加工,可以带动农民增收,致富,并能进一步深入推动产业化。

# 番薯的味道

■ 文 / 陈新森



农家乐里招待外地客人，软糯香甜的一盘烤番薯，主人说“来一块”，客人随口答应“来一块”，转盘转了一圈，瞬间见底，钵钵满碗的鸡鸭鱼肉倒是受了冷落，山珍佳肴敌不过一块番薯的魅力，这人的口味有时真是难懂。

一家子回到乡下老家，母亲准备了一桌丰盛的午餐，吃得差不多了，母亲说“锅里还有番薯”，禁不住齐声还要“来一块”，肚饱眼不饱，甚至还嗔怪母亲不早说，而母亲心里是怕上了番薯怠慢了儿女。

某次省级机关的几位处长来磐调研，晚上加班写材料迟了，陪着上街吃点夜宵，忽然一股熟悉而喷香的番薯味从街巷飘来，不知谁说了声“不如来块番薯好了”，人手一块，热气腾腾，很快下肚，连说过瘾，一瞬间那朴实、亲切的情愫涌上心头，一种温暖袭遍全身。

番薯可是最熟悉不过的乡间食物，农村长大的孩子，谁没有一段关于番薯的记忆，或苦涩、或酸楚、或甜蜜。

我的家乡在大盘山区，农田少得可怜，稻田的产出不够半年的口粮，经常饕餮不继，番薯成了那个特殊年代里果腹充饥最重要的食粮。

处暑过后，父亲就张罗着莳弄坡地种番薯。先是在村边平整出一垄肥力足够的地块，从地洞里取出陈年留下的番薯种埋进土里，等它发芽、出苗，郁郁苍苍长出嫩壮的藤叶，然后用剪刀将那藤茎剪成一个个待插的斜面，每段留有两节或三节藤叶，然后选一个细雨霏霏的日子扦插到地里，一节埋地里，留一两节发芽，最后手拢回泥，一尺栽一株，种下便存活——给点土壤就生长，有点雨水就生根，洒点阳光就茁壮，番薯的适应性和生命力，实在让人惊叹。

插在潮湿土地里的薯苗疯也似地生长，一等天晴，我就跟着父亲去地里除草、施肥、浇水，很快，翠绿的藤蔓把地块覆盖得严严实实。二十天左右，就该去护苗、翻藤了，将垄底的浮土收归薯垄以护苗，然后将薯藤向同一方向翻转，阻止次生根生长，便于养分向薯块集中。这农活单调而机械，从早到晚不

是顶着烈日,就是沐着雨水,躬身弯腰,颇费心力。

秋风一起,收获的日子也就来临,父亲准备好锄头、箩筐,用刀割去藤蔓,在根部隐隐约约看得见细小的裂缝,这是地下番薯拱撑开的,锄头落地,地块松动,一根藤下结满大块小块肥嘟、憨实的番薯,我跟在父亲身后,弯腰捡拾泥土上的番薯。母亲也三六九到地里转转看看,有什么动物糟蹋或者偷盗现象,这看上去让人奇怪,番薯又不是什么宝贝,但在那年月,确是一家人生存的维系。

父亲种的番薯只要两个多月的生长,便有了满担满箩的收成,一个个圆滚壮实的番薯,挑在进村的路上特别抢眼,赢得同村人的艳羡,“种得好”、“好种手”,在村里人看来,父亲是个超能干的种地好手。贫瘠有限的地块能种出好产量、好收成,不仅是一个农耕者无上的荣光,也是一家人幸福生活的来源。

番薯入门,便由母亲主宰。

最寻常的是煮番薯,几乎天天有,餐餐有,一锅番薯里,顺蒸一盒饭,这盒饭给我们兄妹打打牙祭,而父母总是番薯当正餐,把米饭留给子女吃。番薯这东西偶尔吃一两顿,确实是美,餐餐吃,天天吃,那个滋味可不好受,我的一个同龄人,年少时番薯当饭,现在只要闻到番薯味就反胃。老家土话“吃畏了”,怕是对这种滋味最好的解读。那时,吃上大米、面食是种奢望,番薯供得上、有得吃,至少不用饿肚皮。

尽管番薯比不上大米可口,吃多了会“烧心”“烧胃”。饥饿的年代,母亲变了法子把番薯做成一道道美食,味道和样式各有不同,有烤的、蒸的、煮的,有番薯干、番薯团、番薯粥,用作荒年的粮食,调适一家人的口味。母亲把番薯煮熟,切成片,切成条,再晒成干,放在竹篾席上晒,未成干还有几成水分的番薯,色泽金黄、软软甜甜,吃了上瘾。还有把一些小番薯削皮蒸熟,放在炭火上烤

干,成为“番薯坨”,像是柿饼,软韧耐嚼,味道怡然,上学去,母亲总在我口袋里放几块。而烤番薯,常会带来意外的小惊喜,母亲有时在灶前灶后忙着,冷不丁从锅灶里用火钳掏出黑乎乎的一团,捧在手里拍打着,那股馋人的香味逗得我直流口水,迫不及待地掰开放进嘴里,被烫得滋滋吸气,还是抵挡不住那香甜美味的诱惑……

沥粉,是对番薯的提炼加工,而这活,细致而讲究。先要将番薯洗净、碾碎,放入架着的纱布包袱中,一遍遍加入清水过滤,沉淀整整一个晚上,第二天将水放掉,然后把薯粉用菜刀划成方块,用手捻碎,摊在干净的竹蔑席上晒干,装入密封的塑料袋,想吃时随时可取用。

这细细白白的番薯粉,是真正纯正的无污染食品,食用时,加点清水煮成糊状,搅拌均匀,不需要放入任何调料,都有一股迷人的清香。有了淀粉,母亲就能烧制番薯面、番薯扁食、番薯糊。就说这番薯扁食,类似饺子,里面裹着萝卜丁、土豆丁、干豆丁,有时加点豆腐粒,煮熟,撒把葱花,连汤喝尽,还要舔舔嘴唇。而番薯糊,则会加点煮熟的黄豆和炒过的咸菜,口味独特,心胃暖暖。这些食品比起单纯吃番薯,实在算得上饕餮大餐。

番薯的嫩叶可以当蔬菜,薯块是粮食,沥过粉后的番薯渣,还有割下来的薯藤用作猪饲料——在母亲眼里,番薯全身都是宝。

贫困的日子里,母亲自有她打理家庭的招数。番薯作为主粮维持日头,母亲不得不出过冬的法子,一边选出无伤无损的番薯储藏在后山的地洞里,既作种子又备急需,一边把剩余的番薯刨成薯片和薯丝,整齐均匀地排列在竹筛上,等到太阳一出,晒干水分,这薯片和薯丝,可以温暖整个冬天。

家里有粮,心里不慌,这番薯就是我们家的粮食。童年时,烤番薯是我味觉最深的记忆。在外求学时,饭盒里要放一块削了皮的番薯随米蒸,骨

架里充盈着番薯的力量。有时人遭遇不舒服,煮一锅番薯汤,那甜甜爽爽的热汤,胜过满是营养的鸡汤,喝下便觉浑身舒坦。我自喻是番薯命,自小吃番薯长大,不金贵、不华彩,发挥着自己该发挥的用场。乡村长大的孩子,都把番薯当宝贝,虽然只是杂粮,它却营养了我们的脊梁,直直地担起了岁月的重荷和父母的期盼。

我参加工作以后,改革开放好政策,农村生活大变样,大米饭、细白面,已是寻常不过,集贸市场农副产品琳琅满目,农家餐桌菜品多多,番薯渐渐淡出人们的视野,许多人认为吃番薯那是苦日子的象征,上餐桌面子挂不住。谁曾想到,番薯营养物质特别丰富,许多人奉之为健康食品,山里的寻常之物又登上了各种宴会的大雅之堂。

荒年,番薯是最好的粮食替代品,丰时,番薯便成了上口的养生佳品。性味甘平的番薯,能够补中和血、益气生津、健脾胃、强肾阴,还能预防动脉硬化。许多次食堂餐桌上番薯,纷纷争“抢”,看到大家对番薯的那份喜爱,心里五味杂陈,当年困难时,不得不吃,如今条件好了,却又抢着吃,同是一块番薯,时境变迁,味道不同啊。

父亲70多岁了,种番薯的好手艺一直没丢,种得多了,不仅在我家门口时不时挂一袋,看到熟悉的乡里乡亲、机关人员,这个一袋,那个一袋,人家不好意思,他总说:“我空,种种番薯,活络活络筋骨,喜欢吃尽管来拿。”

初收的番薯,淀粉含量高,吃起来比较“粉”。存放一段时间后,淀粉转化为糖分,煮起来或烤起来的番薯就软糯香甜。每次去看父母,高压锅里总是保暖着香喷喷、热腾腾的番薯,一个个饱满圆和、润滑细致,剥开皮,咬一口漾着蜜汁一样的薯肉,满嘴留香,回味无穷。母亲说,你爸种的番薯用的是有机肥,没施过一点农药。似乎就想证明,来自故乡的味道,都是朴素且发自内心的,那香那甜,尽可以放心享受。

有诗云:“旧年果腹不愿谈,今日倒成席上餐。人情颠倒他不颠,自有真情在心间。羞为王侯桌上宴,乐充粗粮济民难。若是身价早些贵,今生不怨埋沙碱。”每读这首打油诗,别有一番滋味在心头。现在生活富裕,吃顿番薯反倒成了餐桌上变换的花样,那年月的我是如何也不敢想,番薯会有如此“尊贵”的礼遇。

对我而言,番薯既是一份乡愁,又是一份阅历。每当吃上它,年少时的记忆便在眼前浮现。父亲常唠叨:多吃番薯好。我想,这份好更多的是一份教诲。他提醒我,不管日子过得如何好,要永远记住童年时番薯的味道。走得再远,飞得再高,都不要忘记自己走过的艰辛之路、经历过的苦难岁月。

盛宴万千,始终记得,番薯的味道。



## 红薯的童年故事

■ 文 / 冯学青



我对红薯有一种特殊的情感。

那是一个多雨的夏天。头天晚上听到妈妈对爸爸说：“孩子她爹，孩子都一个月没有吃过肉了，大米省点吃，和着那半屋红薯能够挨到秋收，你明天挑两筐红薯到瑞坡圩卖去，卖了钱给家里添点油盐，顺便带几两煤油，我得趁夜里拧点麻绳，待割席草编织席子，今年养猪、养鸡都不合算，孩子的读书费用还欠着一半没交……”在当时我并不懂妈妈话中的困苦，觉得去赶集就是件高兴事，便赶紧说要跟爸爸一起去，爸妈笑着答应了。

第二天一大早，妈妈就特地捞一小钵头米饭给我和爸爸吃，说让我们爷俩吃饭耐饿点，因为不知道要守到什么时候才能卖完红薯回家。爸爸和我吃好了就往箩筐里装红薯，不出十分钟，两筐均匀大个的红薯装满了，接着就往小圩赶。到小圩的路是通行汽车的大公路，足足有两公里远，出到村口就是一段又长又陡的下坡路，下了坡经过一座一百多米长的桥，再走两小段不长的斜坡就到了。

这个小圩虽小，但有制糖厂、商店、饭店、供销社，今天人真多，待我和爸爸到达时，各个摊位上已

经横七竖八地摆满了各种各样的物品。爸爸走到一棵高大的凤凰树下占据了一个位置，把满满的两箩筐红薯放下，两公里远的路爸爸没有歇过脚，汗水湿透沾满汗污的蓝背心。爸爸顾不得擦一下汗就开始招揽买主，起初叫价是两分钱一斤，也就是说卖完两筐番薯就会换来两元钱，可以买到四十个糯米鸡。想着糯米鸡的香味，我不禁吞口水，再向只隔十来米的饭店望去，一笼刚出炉的糯米鸡浑身溢着油光，金灿灿的。

刚开始，我跟着爸爸一起守着摊位等待买家，守了一个多小时却只有一个顾客来问，可对方只愿意出一分钱，爸爸讨要一分五，对方不肯给，爸爸嫌便宜不肯卖。又等了半个小时，没有第二个买主光顾，爸爸对我说：“你到那个人家屋角去玩石子，等爸爸卖到钱了就买吃的给你。”我从地上捡拾起一撮凤凰花瓣和几颗石子到一边玩耍。我玩玩停停，不久绕到爸爸身后偷看是否卖出了一些，期待着爸爸卖完红薯带我去买吃的。

不知不觉已到了中午，太阳变得火辣辣的，我感到又饥又渴，便走到爸爸跟前。爸爸摸摸我的头说：



“你帮爸爸看着，爸去那边买一根雪条给你，红薯会变成钱的，就算便宜点我也卖了。”爸爸快步走到那个蹩脚五公那里为我买了一根雪条，雪条要两分钱一根，好久前村里放电影时，爸爸给我和弟弟各买了一根，那甜甜的冰冰的感觉很舒服，让我难忘。我从爸爸手里接过雪条，很小心地吮吸着，生怕会漏掉一滴水。雪条吃完了，又等了一个小时，圩上做买卖的人很多都收档了，行人越来越少，爸爸便吆喝着：“红薯便宜卖，一分钱一斤。”也许农村人没有哪个家庭缺红薯吧，只是缺钱而已。任爸爸怎么吆喝，还是没有一个人来买。

这样又守了一个小时，还是无人问津，爸爸拿起两根红薯到附近人家那里要水洗干净，递给我一根：“先吃一根红薯顶一下肚子，要不回家没有力气走。”我坐在爸爸身旁，看到爸爸连皮一起大口大口地吃着生红薯，我也慢吞吞地啃起红薯来。红薯吃完了，眼睁睁地看着饭店的糯米鸡也卖完了，爸爸的两筐红薯却还是满满的。爸爸守了一天只遇到两个买主，最终他们嫌贵都没有成交。圩上的人都散去了，太阳快落山时，爸爸才失望地挑起满筐的红薯带我往家里赶。我跟在爸爸后面默默地走着，头上顶着爸爸那顶大草帽，手上拎着爸爸的烂拖鞋，两公里的路感觉是那么遥远。

终于走到长长的陡坡了，这陡坡真陡，爸爸每走一步都是那么吃力。走了三分之一，我看到路边有个歇脚的窝窝就对爸爸说：“爸爸，歇一会儿吧。”爸爸说：“很快就到家了，你妈等急了，快点赶路吧。”话还没有说完，爸爸一个趔趄，扁担一摇晃，箩筐一偏掉到地上，爸爸急忙去抓，慌乱中摔了一跤，而箩筐已经向坡下滚去了，两箩筐红薯像赛跑一样纷纷向坡下滚落。爸爸快速爬起来，去阻止下滑的红薯，不想一个箩筐已经滚到河里了。“阿妹，捡红薯，我去河里捞箩筐上来。”爸爸向桥上奔去。河水差不多漫到桥面，前几天连续下大雨，湍急还没有完全退去，箩筐在桥墩和杂草的转

角处晃动着。爸爸先探下身子伸出手捞，眼看钩中了，一个波浪打来，箩筐又漂远点，爸爸赶紧拿过扁担，站在桥上继续往河里探，试图用扁担去钩住箩筐，几次未果。我不知道一个箩筐有多值钱，我怕爸爸会掉进河里，我哭着说：“爸爸，我们回家去，不要那个箩筐了。”可是爸爸好像没有听到我在哭，固执地继续捞。

“扑通”一声，爸爸连人带扁担一起掉河里去了，河水一下子淹没了爸爸。我大声地叫喊：“爸爸！快来人啊，我爸掉水里了……”我寻找着爸爸的影子，缥缈的河面只有那根扁担在随波浪漂浮。眼看着扁担愈飘愈远了，爸爸在哪里啊？我哭喊着，浑浊的河水却全然不顾我的哭喊，哗哗地向下游奔流，淹没了我的爸爸，也淹没了我的哭喊。眼看天快黑了，远处的河岸竹丛变成黑压压一团，我守着散落一地的红薯，平生第一次感到那么害怕和无助……

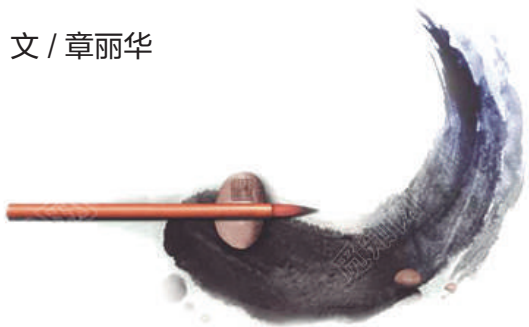
不知过了多久，爸爸喊着我的乳名向我跑来，他身后跟着三叔公。我一看到爸爸就扑上去放声大哭，爸爸身上的水和泪湿了我的头发、我的脸。三叔公帮忙捡起地上的红薯装进幸存的一个箩筐里，然后招呼我们回家。过后听三叔公说，多亏爸爸水性好，好人有好报，一个漩涡把爸爸卷回到河边的竹丛根，碰巧三叔公经过把他拖上岸。感谢上苍！让爸爸躲过一劫。

回到家，妈妈焦急地等在家门口，看到三叔公和爸爸扛着半筐红薯以及爸爸湿漉漉的样子，什么也没有问，马上给我们端出一锅蒸好的红薯和一钵热腾腾的稀饭，然后坐在黯淡的煤油灯下，开始拧起麻绳。妈妈干瘦的手和布满皱纹的脸写满沧桑和哀愁。

这一年，是我最苦涩的一年，也在这一天，7岁的我过早地懂得了生活的艰辛。

# 番薯遇到诗人

■ 文 / 章丽华



说起番薯,都不陌生,然而生活处处皆学问,偶然间读到大文豪郭沫若先生写的《满江红》这首词,“我爱红苕,小时候,曾充粮食。明代末,经由吕宋,输入中国。370年一瞬间,十多亿担总产额。一季收,可抵半年粮,超黍稷。原产地,南北美。输入者,华侨力。陈振龙,本是福建原籍。挟入藤篮试密航,归来闽海勤耕植。此功勋,当得比神农,人谁识?”不禁对番薯这一平常物充满了好奇。

有资料记载,郭沫若先生写这首词的灵感来源于《金薯传习录》。郭先生在福建时,曾特地去福建省图书馆查阅一本奇书——《金薯传习录》。与世人熟知的《王阳明传习录》之类的写大师“成功学”的书不同,这本《金薯传习录》据说世界上只有这么一本存世,是世上孤本。当年,郭先生亲手翻开清代乾隆三十三年(1768年)刻印的《金薯传习录》,通过那些已然泛黄薄脆的纸页字行,确切地查找到:明万历二十一年五月,福建商人陈振龙,在菲律宾群岛中的吕宋岛购得薯“藤数尺,并得刘植藏种法归,私治畦于纱帽池舍傍隙地。依法栽植,滋息蕃衍,其传遂广”。这一有关番薯传种中国最明确、具体的记载,让郭先生再也抑制不住内心的激动与诗意,以“红苕”(即番薯)为角色来创作诗词,挥毫写下了《满江红》这首词作。

《金薯传习录》是一部引种、推广、种植和传播番薯的农业科学史料汇编,是一部珍贵的科学史文献。

番薯过去一直被认为是难登大雅之堂的“低级杂粮”,而不为人们所重视。不过在清代,番薯由福建传入了京城,曾一度成为“御膳”专用食材,摇身一变,改名为“白薯”。民间传说,乾隆皇帝寿至89岁,在我国历代皇帝中享年最高。他在晚年曾患有老年性便秘,太医们千方百计地为他治疗,但总是疗效欠佳。一天,他散步路过御膳房,一股甜香气味迎面扑来,十分诱人。乾隆走进去看:“是何种佳肴如此之香?”正在烤番薯的一个太监见是皇上,忙叩头道:“启禀万岁,这是烤番薯的气味。”并顺手呈上了一块烤好的番薯。乾隆从太监手里接过烤番薯,就大口大口地吃了起来。吃完后连声道:“好吃!好吃!”此后,乾隆皇帝天天都要吃烤番薯。不久,他久治不愈的便秘也不药而愈了,精神也好多了。乾隆皇帝对此十分高兴,便顺口夸赞说:“好个红薯!功胜人参!”从此,番薯又得了个“土人参”的美称。

不过番薯在中国发展的神速最重要的是“民以食为天”的需要——解决温饱和救命。我国的人口,在西汉末年便已接近六千万,到明代极盛时仍只有六千万有零,清初以战乱有所减少,但是到乾隆六年(即1741年),便达一万万四千余万,道光十五年便增至四万万以上。这样的人口激增,虽然与版图的扩大、田地的开辟,及赋税的改变都有关系,但是与明朝晚年输入原产于美洲的番薯,恐关系更大。简而言之,没有番薯的贱养代粮之功,中国就绝成不了亿民之众的泱泱大国。新中国成立后,番薯栽种与食用,更是达到了前所未有的高度,从四万万同胞的人口基数增长至八亿工农群众,作为经济尚不发达时期的代粮“重器”——番薯扮演了重要角色。

陈氏先人让我们在温饱之间,咀嚼到了蓝色波澜的慷慨,感动到了黄色人种的博大。时至今日,全国各地不仅关于番薯的加工工艺和吃法有很多,从南到北,每年举办番薯文化节的地方也很多。番薯就是这么一个看着很不起眼,但社会发展中又起到了颇重要的作用;长得很普通但又有很多专著诗篇称颂赞美之物。

# 农发副刊

## SUPPLEMENT

### 【风雅小集】

- ◎『新冠』疫情教给我们什么
- ◎使命
- ◎盼春来
- ◎在海上花田聆听芝樱花开的声音
- ◎春天是如此温暖
- ◎图书馆，一个城市的灵魂
- ◎柔软的丝瓜瓤
- ◎青春是用来奋斗的
- ◎向疫情中的坚守者致敬



# “新冠”疫情教给我们什么

■ 文 / 湖上散客

这场全民抗击疫情战役气壮山河、可歌可泣。它是一场对国家意志和民族精神的大考，也是对社会文明和公民素养的检验。这场疫情能教给我们什么？它足以改变我们关于生命、自然、责任的看法，足以令我们汲取智慧、砥砺意志，将这段铭心刻骨的特殊经历，化作民族成长的精神钙片，升华为民族品格的凤凰涅槃。无论是对孩子，还是对自己，我们应该得到全面的教育成长。

生命意识。生命意识是每个生命个体对自己生命的自觉认识，包括生存意识、安全意识和死亡意识等。这场重大疫情，让孩子们近距离目睹灾难是如何轻易而残酷夺走那么多鲜活生命，一次次泪目太多生死离别故事。人生一去何时归？以死亡为参照，我们真切而尖锐地意识到生命的短暂、偶然与不可回复，生命逝去意味着与人生所有美好的隔断，这是人类难以接受又不得不接受的客观事实。树立积极生命观，就是正视生命的有限性，从而更加尊重生命、珍爱生命、发展生命，在有限生命中提升生命质量，实现生命意义和价值。

自然哲学。这场疫情和2003年的“非典”一样，祸根仍然指向野生动物的非法交易和食用。大自然法则再次显示其严酷面孔。所谓自然哲学，就是指人类所面对自然界的基本哲学思想，包括人与自然界关系、人造自然和原生自然关系、自然界的基本规律等。引导孩子尝试建立正确的自然哲学，就是要使孩子懂得人类应该尊重自然、顺应自然、保护自然，摆正人类在自然界的位置，认识到破坏自然就会反过来受到自然惩罚。让孩子们学会从我做起，自觉抵制捕猎、购买、食

用野生动物等陋习，成长为具有全新自然哲学、生态理念的一代人。

社会责任。社会责任是个人对他人、对社会应该承担的职责、任务和使命。面对重大疫情，粉墨登场的各路人物扮演着各种角色，有可歌可泣的英雄，也有浑水摸鱼的丑类。他们，也包括身边父母亲朋师长的表现，都是对孩子社会责任感教育的生动教材。父母可以和孩子一起，从严格遵守社区防控管理、不给大局添乱等事做起，有余力的可以带领孩子为战疫情捐钱捐物，更出色参与抗击疫情中去，增强孩子的社会责任感。

科学精神。面对未知的突如其来的巨大挑战，除了勇气，更需科学精神和先进技术。伴随疫情而来的谣言四起、乌龙叠出，社会需要专家、媒体和官员们保持探求真相和捍卫真理的勇气。病毒是大自然的客观存在，与疾病、疫情抗争会永久伴随人类。战胜疫情关键是科学有效的隔离管控和对症有效的医治救护。报喜不报忧式的“维稳思维”只能贻误大事，不敢担当采取断然措施就会错失良机。拯救病人、战胜疫情、防范未然，关键靠找到有效对付新型冠状病毒的药品、疫苗和诊疗技术，靠强大医生团队来提高治愈力、控制死亡死亡率。家长可以用钟南山院士、李文亮医生事迹，来教育孩子坚持真相真理、坚守科学精神是需要勇气的，有时还要付出代价，但正因为如此科学精神更显得弥足珍贵。我们每个人都要对未知、对真相、对真理保持敬畏，要记住苏格拉底的话：我比别人知道得多的，不过是我知道自己的无知。

公共卫生。重大疾病尤其是传染病的预防、监控

和治疗,以及食品、药品、公共环境卫生的监督管制等,关系到民众健康和社会稳定大局。这次大规模疫情,是一场全局性的公共卫生安全危机,是对中国公共卫生安全系统有效性的彻底考验。我们可以看到,在应对防控疫情中的表现,不同地区的表现是有天壤之别的。为什么大家诟病湖北和武汉政府在疫情初期表现,就是因为其在快速反应、信息披露、防控措施等方面失误,贻误了黄金处置期,使局部疫情快速蔓延为全国性重大疫情。说明经过“非典”洗礼,虽然我国公共卫生安全体系有了明显进步,但防线漏洞仍然很多。公共卫生安全需要人人关心、全民参与,这次事件的现身说法,可以让孩子认识公共卫生安全问题重要性,做公共卫生安全的参与者和监督者。

心理健康。这场疫情不仅是对国家治理体系和能力的大考,更是一场对所有人心素质质的考验。如果人们身体尚未受病毒影响,精神就已被重创,就必然会影影响防控战役大局。习近平总书记在指导疫情防控工作时指出,要加强心理干预和疏导,有针对性做好人文关怀。除了对亲朋熟人中有感染对象的孩子心理疏导外,由于落实社会网格化管控措施,由于长时间居家,空间狭小活动受限,也容易诱发孩子不安、惊慌、焦虑等不良情绪。家长可以和孩子一起,了解心理知识、开展心理建设、学习一些放松调适心理情绪的基本方法。

劳动观念。劳动意识和动手能力,是素质教育的重要内容,也是我国教育领域的短板。家务劳动不仅是单纯的劳动,也能促进孩子在成长过程中心性的发展。因为孩子在做家务过程中,首先学会了如何照顾自己、自立生活。同时孩子学会一样家务活,能够感受自己的成功和价值,促进孩子的心智发展。中小学是培养孩子劳动意识和动手能力的黄金时期。父母可以充分利用与孩子一起长时间居家的难得机会,鼓励和教授孩子学做家务活,培养孩子劳动意识,增强生活自理能力。

家庭亲情。习近平总书记说,“家庭是人生的第一个课堂”、“家风是一个家庭的精神内核”。家庭作为社会基本细胞,既是抚慰孩子心灵的温暖港湾,也是孩子成长的最重要场所。“家和万事兴”,注重家庭和谐、重视家庭亲情,是中国传统文化中最有温度、最具特色的

内容。这个更长的寒假,比以往有了更加密切的家庭成员互动,是培育更和谐家庭亲情的良机。孩子以及所有家庭成员,在特殊时期、面对特殊困难中,通过守护相助、互相支持,给家庭增加凝聚力,为亲情添加温度。

家国情怀。病毒是无形的敌人,疫情是一场严峻战争。汹涌的疫情,就是全民皆兵的无声动员令。全国一盘棋,集中全国最强大的医护队伍、集中最需要的医疗资源驰援武汉,充分体现中国特有的制度优势;上万名医护人员舍弃小家奋不顾身奔赴抗击疫情最前线,国内最顶级的科技人员争分夺秒研发抗疫新药疫苗,各行各业复工复产为抗击疫情加大生产力度,志愿者和社会各界出钱出力,无不体现出新时代中国人民的家国情怀。这是进行家国情怀教育最生动、最鲜活的场景。亲历这场全民抗战战争,我们可以引导孩子更好理解“家是最小国、国是千万家”的家国关系,感受涌现英雄人物“先天下之忧而忧、后天下之乐而乐”的榜样力量,培养孩子“国家兴亡、匹夫有责”的胸怀境界。

人道主义。人道主义体现了以人为本精神,是人类的普遍良知,她是以高度文明为基础、以人类和谐发展为目的的普世价值观。全球化时代,各国命运紧密相连,休戚与共。抗击新冠病毒疫情,既是保护中国人民安全,也是保护世界人民安全。中方及时主动同世界分享病毒基因序列,为国际社会合作遏制疫情提供了关键信息。全球顶级科学家与死神赛跑,争分夺秒合作研发特效药,国际社会伸出援手,提供医用物资援助。从历史上的白求恩、飞虎队帮助中国抗日,到中国成为国际维和、援建主要力量,再到这次全球合作抗击疫情,我们可以帮助孩子更好建立人道主义精神和合作共赢的新型国际观。

网上流传一副对联:火神山、雷神山、钟南山,三山齐聚克难关;医者心、仁者心、中国心,万众一心战瘟疫!

这是我们终将逝去的日子。疫情最终会被战胜,生活也会逐步回归到正常轨道。但愿这场风雨洗礼,变成一种特殊馈赠,帮助亲历过灾难、看过了生死的我们以及我们的孩子更加健康成长。

# 使命

■ 文 / 余敏

群魔在天空呼号  
披着蝙蝠黑色的战袍  
疯狂围攻着拉比的书房  
用人类顽固的颅脑  
杂碎囚禁着蝇王的天窗

那些头都肿成了狂妄的傻笑  
牙缝里  
还塞着冠状的肺泡  
膜拜着长尾巴的羊羔  
却忘了耶稣十七年前的祷告

玛各的病毒如牛毛  
人类只能选择流浪  
唯有英雄不逃亡  
医护全副武装  
为了让别西卡识别目标

谁说英雄非得弯弓射大雕  
白衣火湖借硫磺  
引毒王重捆绑  
战病毒  
矢志不忘



# 盼春来

■ 文 / 沙永光



北方的春天总是迟来,即使到了春天,仍可见未消融的冰雪,未解冻的江河,春风夹带着寒意,仍需防寒取暖。也正因为如此,北方的人向往春天的欲望更加强烈,等待春的心情也最真诚。

北方不像南方的春天来得早,北方天寒地冻过春节的时候,南方河边上的垂柳早已叶满湛绿地随微风轻拂,雪白的鸭鹅随河水漂游嬉戏,漫山油菜开满黄花,春风带着暖意……

热爱春天的人,常常未等到春绿大地,却早已在脑海中把过往春天里的人和事一遍遍回放,重温春天带来的喜悦,迫不及待地构想新春喜事,幻想着用什么方式招呼春天,用什么方式拥抱春天。

我是爱春之人,每年柳枝垂绿之时,我会择一明朗的日子,伴着春风,呼吸着春天温润的空气,任脚步漫游。松花江边,丁香树林,辽阔田野……用身体验,用眼去看,用心去问候,每株草、每棵树、每朵花,去邂逅高空飞翔的小鸟,草中微鸣的小虫……惊叹他们忍受寒冷度过冬天,经受了生命考验,又令大地充满勃勃生机,满眼绿色,激励人们对生命的热爱。无论你内心沮丧还是落寞,当你走进春天,就早已经走向希望。

正如歌中吟唱:“细雨落入初春的清晨,悄悄唤醒枝芽,听微风耳畔响,叹流水落花伤,谁在烟云处琴声长……”

我多想,时间慢慢度过,选一春日,小雨过后,凭远而去,可见远处小草在一夜间破土钻出地面,似绿树,沿小河,延伸很远很远,微风中夹杂泥土芬芳扑面而来。

我要感谢春天,到春时我定要投入到她的怀抱,到那时,一切烦恼、忧伤都会随春风飘逝。

我爱的春天不仅要染绿了大地,也要染绿了我的生命,唤起我对生命的敬重,我怀着春天般的心境,仍耐心等待春天的到来。我坚信,即将到来的春天,会永恒留在我生命的记忆中。

我在这里等待你,我的春天。

# 在海上花田聆听芝樱花开的声音

■ 文 / 一指

海上花田的斜坡从来靠赞美存活，即便保持缄默也不会被纷杂的眼光迷惑。

风车成就了斜坡期望的高度，海风狂野亦或轻缓，吹拂着海上花田沙土的眼帘。

游走于澜海湖边，潏潏的活水，洗去淤积心头的杂质。即便海风如何戏谑逗弄，芝樱的灵魂，也安之若素，亭立而不飘落。

近近地凝视沐浴过无根之水的芝樱，花瓣提纯了虫鸣，犹如成群的蝴蝶，煽动翅膀，呼唤落日的光临。落日给斜坡刷上金漆后，如约而至，跌入花蕊，再难寻见。

越过飞架南北的大桥，心无疆。那群游荡在芦苇荡的野鸭，在海上花田的王国里封侯拜相。

阳光下，澜海人都是移动的芝樱，紫色的外衣装点昔日的滩涂，恰似点点帆影叩击着杭州湾的心门。一行行的足迹，探进豪迈宋词中，成就了寻路者的意境——点线之间产生思想，举止之中收割时光。

我们坐在农发赐予的坐席上，聆听芝樱花开的声音。

## 冬夜有雨

微寒的夜，雨不期而至。落在谢安蛰伏的山中，落在闰土捉獐的田里，落在海上花田的坡上，落在掉落叶子的树杈间，更是落在伴着路灯光的心坎里。

没有夜风，寒气回到本心，不疾不徐。没有月光，夜色回到本心，半睡半醒。冬雨落下，一切回归初心，所有的安排顺其自然，所有的安静天遂人意。

谁说冬雨不能润物，谁说冬雨只懂肃杀。今夜的冬雨，给一个伤口消毒，给一种信仰蓄水，给一条道路清洗。静下来听她的诉说，在她肃穆而沉静的叙述中，找到坚守的意义，找到行走的力量。

这场雨，多像一粒了却夙愿的药丸，咽下，靠山枕水，赴一场期盼许久的梦！



## 冬夜静坐

冬夜，独自静坐，就像一个充气的球，回到拱手可握的形态，在温热的掌心，安之如怡。

有一盏台灯相伴，陋室是光明的。有一个个文字相伴，生活是充实的。有一句句问候，内心是温暖的。

从呱呱坠地，牙牙学语，到寒窗苦读，成家立业；从青春岁月，挥斥方遒，到耄耋之年，耳背手颤；在画圆的一生中，你有了自己的父母、伴侣、子女，有了自己的同学、同事、朋友，有人赋予你生命，有人给予你家庭，有人帮助你成长，有人延续你的理想。在生与死的时间刻度中，每天都身不由己地向前走，从有人相伴、相濡以沫到孤独寂寞、体验死亡，你会一脸茫然，也会不知所措，无法逃避，失意也好，得意也罢，痛苦也好，幸福也罢，心怀阳光，与良善为伴，互相陪伴，珍视彼此，唯有努力地从容地走完余下的人生。

冬夜，独自静坐，最大的意义在于知道今后的路该怎么走。



# 春天是如此温暖

■ 文 / 顾信婵

东风解冻，散而为雨，雨水节气之后，万物开始萌动，气象意义上的春天也就悄然而来了。

我坚信，寒冷有一天也终要与人们做个短暂的告别，他也需要温暖自己的心啊！春天是如此温暖，她消融了一切哀伤与凄寒，带着生气与希望将缠绵的情人的眼泪分解、消融到自然的每个角落，并幻化出一股巨大的能量去催生世间万物。

不信你看，那晴雪下向阳的土壤正萌发出一抹儿新绿，逗引你驻足，去领受这第一份春的馈赠，要不是寒冷的风刮起，真疑心是在夏天。

春天是如此温暖，不只是因为柳条抽出了淡绿的嫩芽，不只是飞鸟又恢复了往日的清音，也不只是因为暖风流入了身体，还有那艳阳正和每一个人亲密。

今日雨水，冷风依旧，乍暖还寒，但却又有一种巨大的力量在暗处涌动，排山倒海般封住冬天，扼住倒春

寒，迎接新一轮的春阳明媚、微风送暖。这样的春天，竟会是如此温暖。

春天是如此温暖，不仅是我欣欣而上的心境，也带给我欢快自然的情绪。还记得上次的乘船玩耍，处处花开时的春游，是别样美好。

“没有一个冬天不可逾越，没有一个春天不会来临。”这不仅是一句誓言，更是我们内心深处的渴望。是春天的暖阳渐渐捂热了寒风里冰冷的心，是春天的柔声安抚了冬日里不安的情绪，是春天的微风吹散了遮挡幸福的阴霾……

“阳春布德泽，万物生光辉”。春天真的来了，春天是充满希望的季节，只要心怀梦想，就要努力奔跑，在温暖的春天里，再次扬帆起航！



# 图书馆，一个城市的灵魂

■ 文 / 童旭

周日，忙完一份材料，坐公交直奔省图——黑龙江省图书馆。

看到弗朗西斯·福山的《国家构建：21世纪的国家治理与世界秩序》，“理想国译丛”第21本。很薄，正文仅130页，而前面的导读却有40多页。“自由主义民主”、“新保守主义”等概念让我看得一头雾水，渐入麻木。

逢先知、金冲及版的《毛泽东传》共六卷，家中有半套旧的盗版，看着不舒服。省图里的这套书只有一、三、六卷在馆，幸好我的兴趣所在，恰在第六卷。窗外雨兴正浓，索性读起来……

两书内容不予展开，倒是关于图书馆，不妨简单聊聊。

2012年，我在省图附近租房住。单身汉的闲暇总是充裕，交了100块押金，办了一张借阅证。于是，很多个周末，我都是在省图的三楼度过的。在来哈尔滨之前，大学里的图书馆就已经让来自小县城的我叹为观止了。而在上大学之前，我曾长期将县里的“图书馆”误以为是新华书店的分支机构。家乡的图书馆，印象中只进去过一次，而且还与书无关。因为场地宽阔，图书馆里硬是摆开了几张乒乓球台，好像是三块钱一小时，我便和同学在那里痛痛快快地“小小银球连四海”了。

那时候对读书没有什么兴趣，所以也从未考虑过“图书馆何以变成乒乓球室”这一问题。现在想想，一个蒙古族自治县的“群众性文化事业”该如何更好地展现呢？最合理的答案肯定不在室内，而在广场。“锣鼓喧天、载歌载舞”，既繁荣了社会主义精神文明，又活跃了县城居民的业余文化生活，群众认可，政府乐得顺水推舟。

而在省图，常能见到安安静静读书的小朋友，我特

别羡慕，因此也不止一次地发誓“以后一定要经常带女儿来这里看书，每周至少两次”。但那毕竟还是几年之后的事情，目下最主要的，是我自己得有这个心力和毅力“常来这里看书”，而不仅仅是“赶巧路过进来转转”——或者用个时髦的词儿，叫“打卡”。

应该和许多常来图书馆的人感受相似，我也很喜欢这种“大体安静、稍有杂音”的读书环境。太吵，不行；太静，也不行。我尝试过戴着耳塞读书，静得要命，好像这个世界上只剩下了自己喉咙里的吞咽声和胸腔里的心跳声。水至清则无鱼，心至静则什么都看不进去。物极必反，凡事有度，中庸战胜！

我一个朋友常喟叹自己每次坐火车身边总是“上了岁数的东北大妈”，在一切“美丽邂逅”都化为泡影之际，他选择了认命。然而在图书馆里，我却极愿意身边坐着的是一个认真读书的老人（男性为上，女性次之）。大爷们挪开椅子，把保温杯往桌上一放，挎上老花镜，摊开书，心无旁骛。这对我来说好像是一种无以名之的保护，保护自己心如止水，保护自己也能心无旁骛。当然，如果身边是个漂亮姑娘，我也断不会有什么非分之想——在家就有条件“红袖添香”，实在没必要跑到图书馆去寻找什么读书以外的奇幻。因此，在大爷和姑娘之间，我会毫不犹豫地选择前者作为自己的“伴读”。这算是一点个人体验，活像个真君子。

还有一点感受值得一提。每次从图书馆出来，我都觉得有无数创作灵感在脑子里盘旋，恨身边没有纸笔，不能把转瞬即逝的想法立马记录下来。由此我也得出一个结论：图书馆与外界有一层隔膜。这层隔膜的两边，虽不至于人间与冥界般泾渭分明，但却很容易让我感受到“分裂”之余的“自虐快感”——书中圣贤还在滔滔不绝着现代文明，但过马路时的“车不让行人”，

又对“文明”进行着无情的碾压。于是，我会想到肤浅的“中西对比”和“国民素质”是不是一个伪命题、会想到人为设置的马路秩序是否科学合理……对这些乱七八糟的想法，我向来敝帚自珍。这些，都是拜图书馆所赐。

对自己无法解释、或者无法用语言表述清楚的现象抱有一种神秘莫测的崇拜，这是人类所共有的一种朴素情感。于一个城市而言，图书馆究竟扮演着什么角色？抱歉，我只有肤浅的感受，却很难说清。故此，以“灵魂”名之。

在北京，我遇到过中国最牛的“城市灵魂”——国家图书馆。国图之大，超越了我的全部想象力。不似刘姥姥进大观园般“看什么都新鲜”，而是一种对藏书空间的敬畏，以及由这种敬畏而引起的窒息。真的是窒息，在一排排高耸的书架前，一阵阵目眩神迷，眼球所受到的冲击，恐怕是一辈子也治不好的伤。我对北京真的没有什么向往，除了国图和几家书店。

见识过真正的“大”，才会更真切地意识到自己的“小”，而且是越来越小。我自认为在读书方面是一个很挑剔的人，偶尔也会对比我还外行的外行神侃一番版本、版次和出版社的孰优孰劣。但当我真正接近一个灵魂的时候，我会不自觉地谦卑起来，就像一个无知的孩子见到了全知的家长，除了无条件仰视，别无选择。仰视，是颈椎的保健操，也是灵魂的大舒展。

图书馆也好，主题书店也罢，哪怕是在自己的陋室中，只要读书，就是这个时代里最美的姿势。但不得不承认，不读书的理由永远比读书多。好像每个领域都有一条秩序井然、等级森严的“鄙视链”，读书界亦然——读书的人永远鄙视不读书的人、读纸质书的人永远鄙视读电子书的人、读学术书的人永远鄙视读小说的人、读大部头的人永远鄙视读小册子的人、读《经济学人》的人永远鄙视读《故事会》的人……三六九等的区分总能给一些人带来虚幻的优越感和满足感，但如果自问刚刚读过的一本书究竟都说了些什么，则往往苍兮茫兮、怅兮惘兮。

不过，在这个日益喧嚣的世界上，还有什么能比读书更好呢？



## 柔软的丝瓜瓤

■ 文 / 闲听落花

周末，我回老家看望父亲。父亲一身干净朴素的衣服，正在厨房里忙碌。

父亲退休前曾经问过我：退休后，我是住在单位小区，还是回老家呢？我问：您喜欢哪里？父亲说：当然是老家了，有泥土的气息，同乡们又纯朴！父亲哪是不知道自己该住哪里，而是通过我的搭话印证自己的感情。

世事总是发生着变化。还没有待到父亲退休，

老家就变迁为城市的一角。父亲实现了自己的愿望,回到了老家,却依旧住在商品房的楼上。一公里外有几分一直未征用的土地,父亲很高兴,开垦了一块菜地,可以活动活动筋骨,闻闻泥土的香味。

吃饭时,父亲一再问我,少油少味精的饭菜是否吃得习惯。吃完晚饭,我要帮父亲洗碗,父亲不肯,反问我:只用丝瓜瓢洗碗,你会吗?我笑:怎么会?小时候不都这样!每一次到父亲这,我都有新发现,这一次是发现父亲的厨房里没有了洗洁精。

我看见父亲先将碗抹掉油痕,用开水烫碗筷,又用温水以丝瓜瓢一遍遍地擦洗,一只只碗盘便晶莹锃亮起来。眼前这只在父亲手中跳动的丝瓜瓢,让人不由得想起陆游那句“丝瓜涤砚磨洗,余渍皆尽而不损砚”。

无论是诗人洗砚台,还是父亲洗碗筷,都是丝瓜瓢这样自然的物体,发挥着最自然的妙用。我站在那里,仿佛遇见生命里的初始时光,看见一幅温润而不失纯净的画面。

临走前,父亲指着厨房角落立着的几只亭亭的丝瓜瓢,问我要不要。我连连回答:要,要。每年要几支丝瓜瓢,已经成了习惯。

丝瓜瓢,就是父亲在自己那块一公里以外的菜地上种的丝瓜,挂在高处的几根,长而丰满的身躯。正踌躇着是否登高采摘,不小心就错过了时机。看见它们都这么标致,算了,就留作做种吧!

几根丝瓜就那样挂于半空,或静寂,或摇曳,晨露晚夕里吟唱着季节的歌。秋的时候,完全没有了旧时的青郁,深褐色的皮即将绽开,里面没有了稚嫩时的果肉,沉淀为丝丝络络的筋脉,还有筋脉里黑色的种子。

小时候,因为是农村,丝瓜瓢是常见之物。母亲喜欢用丝瓜瓢洗碗筷、擦锅台;因为它遇水即软,父亲还用它来洗手脚、洗澡;有时候截几段塞入樟脑丸放进衣橱,还可以除臭祛湿。真是农家廉价却必备的家庭用物。

母亲在每只丝瓜瓢身体上穿一个洞,扣一只小

绳子,使用完后晾在外面晒衣绳上吹干,成了记忆中一道美丽的风景。

慢慢地,丝瓜瓢却在生活中销声匿迹了。物质发展,厨房里现在有各种魔力抹布、洗洁精,洗澡有各种洗澡巾,空气干燥剂、清新剂的品种也是多不可数。

在这个时代里,许多人喜欢多元的、热闹的、更变的生活,单纯自然的生活概念已经模糊,且渺不可得。可是我还是渴望维持单纯自然的心。

维持一颗单纯自然的心,父亲则是我的典范。如果说,“采菊东篱下,悠然见南山”,是诗人陶渊明的单纯自然;那退休后回农村居住,常到菜园劳作,则是平凡父亲的单纯自然。

父亲废弃了魔力抹布、洗澡巾、洗洁精、空气清新剂,单用一种丝瓜瓢,看上去却比用许多物品的自然、健康。

“块然独以其形立,纷而封哉,一以是终”。我们的内心需要安定,在世事纷扰中,始终抱着真一的心,才可以不惑不移,不困不愚。

回到自己的家,我先将丝瓜瓢截了几段,包裹在窗台上的花瓶上。窗台上的小花小草,因为丝瓜瓢的映衬,立刻多了一股田园之气。单纯的生活渺不可得,但是,只要我愿意,是可以维持单纯自然的心。

然后,我又用丝瓜瓢擦了窗台、墙壁。新的丝瓜瓢,比钢丝球多几分柔软,比魔力抹布多几分劲道,仿佛触摸到小时候的时光。

忙完活,像个孩子似的,又取了一只丝瓜瓢涂满肥皂液洗手臂。丝瓜瓢略粗糙,刮在皮肤上有点疼,但内心在丰富细琐的肥皂泡沫里充满了欢愉。

最后学着当年的母亲,将丝瓜瓢一只只用夹子夹起来,晾在阳台上。晚风吹来,丝瓜瓢轻轻摇摆,有一种单纯与自然的气息在空气里轻轻荡漾……

# 青春是用来奋斗的

■ 文 / 潘迎安

青春的岁月充满了意气风发,青春的年纪填满了书生意气,青春的人生激情澎湃,青春的我们艰苦奋斗。每一个年轻人在自己的岗位上能做到爱岗敬业,脚踏实地,勤勤恳恳,何愁企业不发展?挥洒自己的青春活力给企业注入一丝动力,为企业的稳健发展贡献自己的一点点力量。

习总书记说“青春是用来奋斗的,不是用来回忆的,我们都在努力奔跑,我们都是追梦人”,年轻人更要紧跟时代的步伐,挥洒自己的热血。作为一名基层年轻员工,除了做好自己的本职工作之外,还要发挥自己的主观能动性,积极查漏补缺,改正改进工作方法,提高工作效率,减少差错率。日复一日的工作,人就会甘于平凡,不想去改变,不想走出自己的“安乐窝”,趁着自己还年轻应该要走出“舒适圈”,对一些不适合企业发展的条例条规和工作流程,多向领导提改进的建议,也要多听取其他同事的意见,多提切合实际的想法,不能好高骛远,偏离现实。

人的一生不可能是一帆风顺的,人生是一场修行,是一次漫长而艰辛的修行。应该趁自己还年轻,还有时间去“挥霍”的时候,去奋斗,去拼搏,去追梦。修行有苦有乐,人生亦有酸甜,如果积极面对、勇敢前行,那么你就不会感觉到命运的不公,反而你会感到因为克服困难而觉得人生的意义与价值。我就是在一个在困难中、迷茫中探索,而觉得人生有价值的人,青春给予我的远远不止阳光雨露与阴晴圆缺,更多的是对自己与这个世界认知的加深和对人生意义的探索。等到自己不再年轻的时候,可以了无遗憾的说自己没有枉费自



己的青春岁月。

从参加工作到现在已十年有余,从啥都不懂的愣头青到现在能出色地完成领导交付的任务,其中付出了很多的艰辛和汗水。当然成长也是需要付出代价的,在成长的过程中也犯了很多的错误,这也成了我宝贵的经验和财富。年轻是我们最好的资本,在前进的道路上栽个跟头也不怕。失败乃成功之母,在平凡的工作岗位上,我们不一定要做出轰轰烈烈的事,哪怕是一件小事,只要是有利于增加企业的效益,只要是为企业开源节流,只要是有利于企业的长远发展,都是值得称赞的。企业无小事,毛主席说“星星之火,可以燎原”,企业的每个员工,都能各司其职,相互合作,大家都拧成一股绳,有力往一处使,还何愁企业不能发展,对于一个国家也是如此,还何愁不能完成我们中国的伟大复兴梦。

正值青春,正是奋斗的大好时光,“青春”与“奋斗”这两个字眼紧紧地连在一起。青春,多姿多彩!青春是歌,演绎着欢乐美妙的旋律;青春是画,镶嵌着瑰丽的浪漫色彩!我们是五月的花海,用青春拥抱时代。我们是初升的太阳,用生命点燃未来,让青春绽放光彩。

# 向疫情中的坚守者致敬

■ 文 / 张苑芝

这是一个不平凡的春节，也是一场没有硝烟的战争。在中国最盛大节日里，街道呈现出从未有过的死寂，而杭州这个灯火阑珊、车水马龙的都市俨然成为了一座空城。新型冠状病毒带来的肺炎疫情牵动着大家的心。在生命面前，一切都显得黯然失色。当日子被按下了暂停键，当人群被恐惧和焦虑包围，当寻常生活里的热气腾腾被危难冲散。人们开始思考，明天和意外，究竟哪一个先来。然而，一场捍卫生命之战正在展开，全国上下联动，众志成城，共同抗击疫情，坚决打赢这场战役。

战“疫”不止，站岗不止。从我回到杭州小区的第一刻起，就看到社区工作者24小时坚守着社区的大门，为来来往往的居民办理出入证、做好登记、测量温度。在寒冷的冬天里隔着口罩、吐着热气一遍遍叮嘱务必切实实施隔离。疫情发生后，我对隔离的基本需求有些手足无措，而且也不知道该注意些什么，但是在家隔离14天的时间里，社区工作者每日不仅送来物资并科普了相关防护知识、还定期收垃圾、送快递上门，这让我安心了许多。但令我最感动的是，在元宵节那天，还送来了汤圆慰问以及元宵节的祝愿。他们隐藏了自己的身份，却依旧恪尽职守，坚守在自己的岗位上；他们严格把关，不让疫情向外扩散蔓延；他们毫不退缩，义无反顾地奔向这场没有硝烟的战场，抛家别爱，甚至不惜付出自己的生命。



战“疫”不止，救援不止，当我看到关于白衣天使的新闻，我震惊了。他们在一线，他们筑起抗击疫情最坚实的堡垒，他们穿着一层又一层的防护服，穿纸尿裤、少喝水来减少去卫生间的次数。一天只能吃一顿饭、睡几个小时的觉。在疫情面前，他们救死扶伤，他们是中国人民健康的守护者，是中国的脊梁。金银潭医院院长张定宇身患绝症的折磨，依旧坚守抗疫一线，他说：“我必须跑得更快才能跑赢时间，才能从病毒手里抢回更多病人。”我想，这也是每一个白衣天使的心声。在每日死亡人数增加的现状里，也是一种信仰，叫做绝望中的希望。

我不知道你们是谁，我却知道你们为了谁，虽然未曾见过你的面容，但是我知道你们一直在一线战斗。致逆而向上的医护工作者，致敬大小社区门口通宵执勤站岗的社区工作者，致敬无数默默奉献的捐赠者。疫情就是命令，防控就是责任。我要用手中的笔、沸腾的心，为中国加油！

## 好书推荐

希望这些书籍能够带给你勇气和力量,陪伴你走过这段与疫情抗争的日子。没有一个春天不会到来,在等待的日子里,我们一起读书学习吧!



《血疫:埃博拉的故事》  
作者:理查德·普雷斯顿  
豆瓣评分:9.1分

“文明与病毒之间,只隔了一个航班的距离。”这是一本精彩程度堪比小说的非虚构文学作品,作者以高超的写作技巧,描述了古老而神秘的

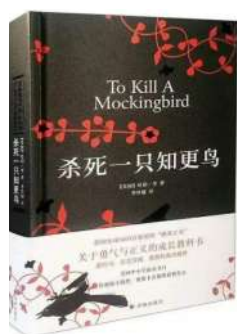
埃博拉病毒如何一步一步地走进人类的视线,以及对人类造成了怎样的威胁,又如何被人类一次次制服。



《切尔诺贝利的祭祷》  
作者:S.A. 列克谢耶维奇  
豆瓣评分:9.1分

“哪怕它已经被辐射污染了,这里也是我的家。”诺贝尔文学奖得主阿列克谢耶维奇的代表作。数年间,作者探访切尔诺贝利事故发生地,采访了

超过500位灾难受害者,真实地记录人们的愤怒、恐惧、勇敢、同情和爱。她拼写出了一个时代的声音和一幅幅不同的人性图像。



《杀死一只知更鸟》  
作者:哈珀·李  
豆瓣评分:9.1分

“知更鸟只唱歌给我们听,什么坏事也不做……这就是为什么说杀死一只知更鸟就是一桩罪恶。”三个孩子因为小镇上的几桩冤案经历了

猝不及防的成长——痛苦与迷惑,悲伤与愤怒,也有温情与感动。这是爱与真知的成长经典。《杀死一只知更鸟》曾获1961年的普利策奖,也是英国青少年最喜爱的小说之一。



《鼠疫》  
作者:阿尔贝·加缪  
豆瓣评分:9.1分

“人的身上,值得赞赏的东西总是多于应该蔑视的东西。”如果说《局外人》揭示了世界的荒诞,那《鼠疫》就是一部帮助我们抵抗荒诞的勇气之书。加

缪用鼠疫来比喻生活的残酷,人们被鼠疫困住,就如同被荒唐的生活困住一样。只有在艰苦的抗争中,人生的意义才得以徐徐展开。



《在细雨中呼喊》

作者:余华  
豆瓣评分:8.6分

“我独自坐在池塘旁，在过去的日子里风尘仆仆。”《在细雨中呼喊》是余华的第一部长篇力作，小说描述了一位江南少年的成长经历和心灵历程。这本书试图表达人们在面对过去时，比面对未来更有信心。因为未来充满了冒险，充满了不可战胜的神秘，只有当这些结束以后，惊奇和恐惧也就转化成了幽默和甜蜜，这就是人们为什么如此热爱回忆的理由。



《云雀叫了一整天》

作者:木心  
豆瓣评分:8.6分

“冰，是睡熟了的水。”《云雀叫了一整天》里收录的是木心的不少诗歌和短句。木心的诗歌短句大抵都简洁平实，但总是能让人读起来爱不释手。诗中有童趣青春，亦不乏辛辣讽刺，有周游列国，亦有朝食晚酒。所读之处，无不妙语横生，令人拍手称快。



《时间的玫瑰》

作者:北岛  
豆瓣评分:8.7分

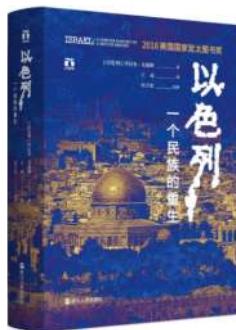
“如果我沦落街头，我不会要一整块面包，我要的是半块面包和一本书。”“如果我沦落街头，我不会要一整块面包，我要的是半块面包和一本书。”



《现代艺术150年:一个未完成的故事》

作者:威尔·贡培兹  
豆瓣评分:9.1分

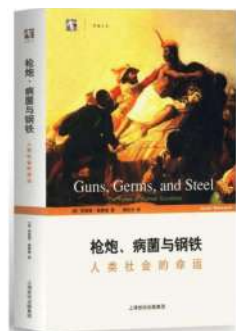
“本质上，艺术可以是任何东西，只要艺术家这么认为就行。”马列维奇的黑色正方形，蒙德里安的彩色格子，杜尚的小便池…艺术不再必须与美有关，它更多地关乎理念。那些光怪陆离、五花八门的艺术流派，在揭开其中奥秘之后，实际上简单得惊人，但又绝妙乃至伟大。



《以色列:一个民族的重生》

作者:丹尼尔·戈迪斯  
豆瓣评分:9.2分

“在你的城墙中，愿和平永驻。”以色列是一个小国，但建国以来一直吸引着世界的注意。为什么国际社会如此关注以色列这样一个小国？为什么以色列人在众多关键问题上存在如此严重的分歧？戈迪斯带我们重温以色列历史中的一个个里程碑式事件，向我们介绍一位位凭借满腔热血和强大灵魂在关键时刻改变国家命运的关键人物。戈迪斯清晰而全面地证明，以色列最主要的目的和最重大的成就是实现犹太民族在现代的重生。



《枪炮、病菌与钢铁》

作者:贾雷德·戴蒙德  
豆瓣评分:8.8分

“不同民族之间相互作用的历史，就是通过征服、流行病和灭绝种族的大屠杀来形成现代世界的。”作者站在人类之外，用极其清醒的眼光审视历史，解释了很多有趣的问题。这是一部真正关于全世界各民族历史的著作，是对人类生活完整一贯的叙述。



# 英语 学习



新型冠状病毒肺炎全球瞩目,很多平时看起来有点生僻的单词一跃成为“热词”。我们把疫情相关英文表达分门别类总结出来,供大家学习参考。这些词对我们英文写作和翻译都非常有用,建议收藏,说不定哪天就能用到。

## 冠状病毒相关词汇

新型冠状病毒 new/novel coronavirus  
 被病毒感染 be infected by the virus  
 病毒爆发 virus outbreak  
 病毒的动物宿主 animal hosts  
 野味 game (wild animals or birds that people hunt for food)

蝙蝠 bat

中华菊头蝠 rhinolophus sinicus

## 传染病相关词汇

肺炎 pneumonia  
 传染病 contagious diseases  
 呼吸道疾病 respiratory diseases  
 严重急性呼吸道感染 severe acute respiratory infection  
 乙类传染病 category-B infectious diseases  
 人际传播 person-to-person transmission  
 飞沫传播 droplet transmission  
 粪口传播 fecal-oral transmission  
 隐性感染 asymptomatic infection  
 发病率 incidence rate  
 致死率 fatality/mortality/death rate  
 发热、咳嗽、呼吸困難 fever, cough and difficulty in breathing

## 相关人群及机构

确诊病例 confirmed cases  
 疑似病例 suspected/presumptive cases  
 输入性病例 imported case

二代病例 secondary infection case

超级传播者 super-spreader

密切接触者 close contact

追踪密切接触者 trace close contacts

重症患者 patient in critical condition

轻症患者 patients with mild symptoms

发热病人 fever patients

易感人群 susceptible populations

一线医护人员 front-line medical workers

流行病学家 epidemiologist

钟南山,中国工程院院士 Zhong Nanshan, academician of the Chinese Academy of Engineering

火神山医院 Huoshenshan Hospital

应急医院 makeshift hospital

发热门诊 fever clinics

观察室 observation ward

定点医院 designated hospitals

方舱医院 mobile cabin hospitals

临时医院 makeshift hospital

金银潭医院 Jinyintan Hospital

各级医疗卫生机构 medical and health institutions at various levels

世界卫生组织 World Health Organization (WHO)

国家卫生健康委员会 National Health Commission (NHC)

疾控中心 centers for disease control and prevention (CDC)

中国人民解放军联勤保障部队 The People's Liberation Army Joint Logistic Support Force

湖北红十字会 the Red Cross Society of China Hubei Branch

武汉红十字会 the Wuhan Branch of the Red Cross Society of China in Hubei province

武汉慈善总会 the Wuhan Charity Federation

### 医疗物资

医疗物资 medical supplies

紧缺物资 urgently needed materials

医疗防疫物资 anti-epidemic and medical materials

口罩 face masks

戴口罩 wear masks

N95口罩 N95 masks

医用口罩 Medical masks

外科口罩 surgical masks

防护服 protective gowns/clothing/gear/suits

护目镜 goggles

酒精 alcohol

消毒液 disinfectant

一次性手套 disposable gloves

### 疫情防控

疫情防控 epidemic prevention and control

应急模式 emergency mode

公共卫生危机 public health crisis

启动重大突发公共卫生事件一级响应 activate first-level public health emergency response (mechanism)

勤洗手 wash hands frequently and thoroughly

消毒, 杀菌 sterilize(v.)

使用消毒剂 use disinfectant

监测体温 monitor/check body temperature

提高免疫力 strengthen immune system

疫苗 vaccine

打疫苗 to get an immune shot

隔离(已发病的病人) isolate sb.

隔离(可能接触者) quarantine sb.

被隔离 be put in quarantine

自我隔离 quarantine oneself

保持隔离状态 stay in isolation

控制疾病传染 to contain the disease from spreading

自觉接受医学观察 voluntarily put yourself under medical observation

解除医学观察 be discharged from medical observation

潜伏期 incubation

开展流行病学调查 conduct epidemiological investigations

病人和疑似病例的诊断、治疗、追踪和筛查 diagnosis, treatment, tracing and screening of patients, confirmed or suspected

早发现、早隔离 early detection and early isolation

遏制疫情蔓延 contain the epidemic

封城 (the city) is on lockdown; the lockdown of a city

瞒报 underreport

捐赠 donations

延长春节假期 extend the Spring Festival holiday

报销政策 reimbursement policy

虚假信息 misinformation

通过可靠的信息渠道获得资讯 stay informed through trusted sources

保持冷静 stay calm

保持理性 stay rational

国际关注的突发公共卫生事件 Public Health Emergency of International Concern (PHEIC)

山川异域, 风月同天。 Though miles apart, we are under the same sky.

岂曰无衣, 与子同裳。 Together we stand, my armors thine.

# 盼春归



芭蕉扇面：松风楼观图(李莉)



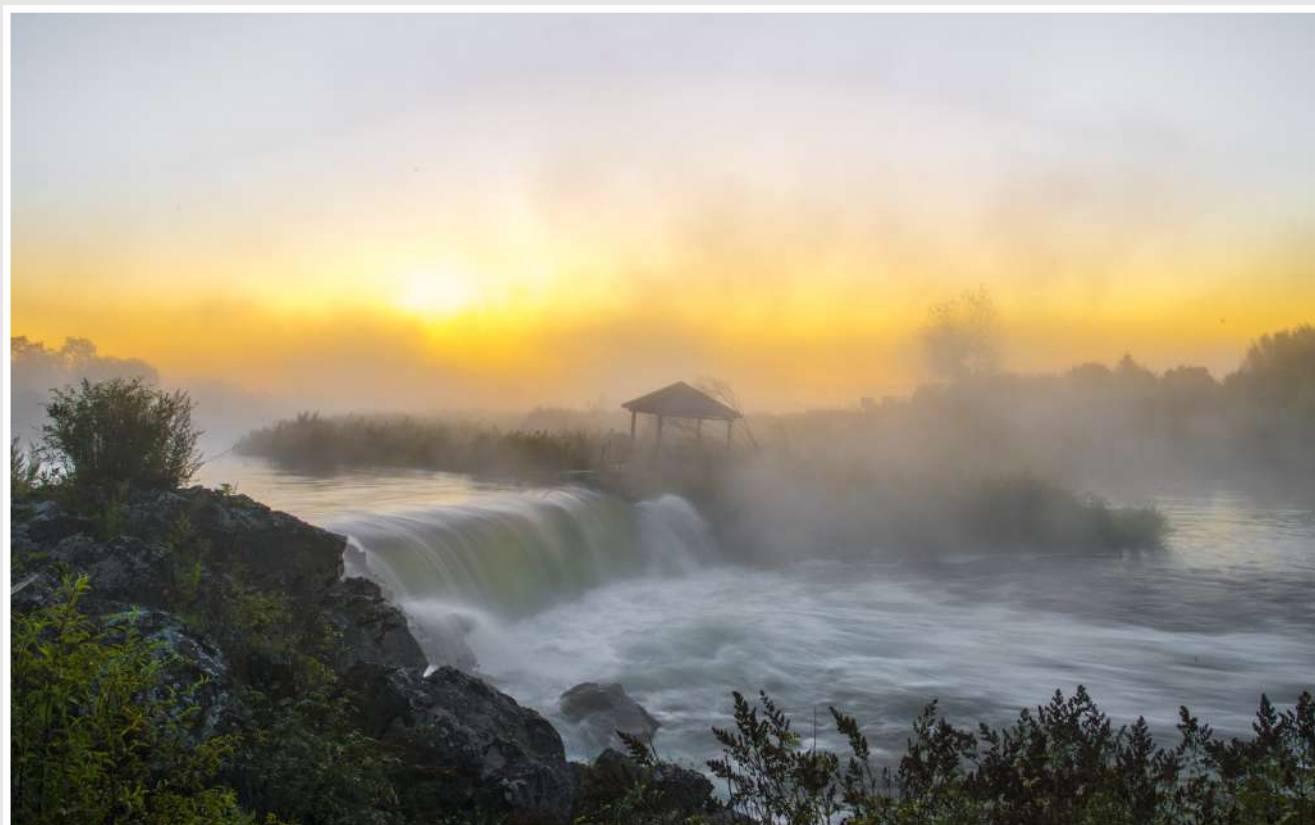
等春来(程碧君)



年味(余敏)



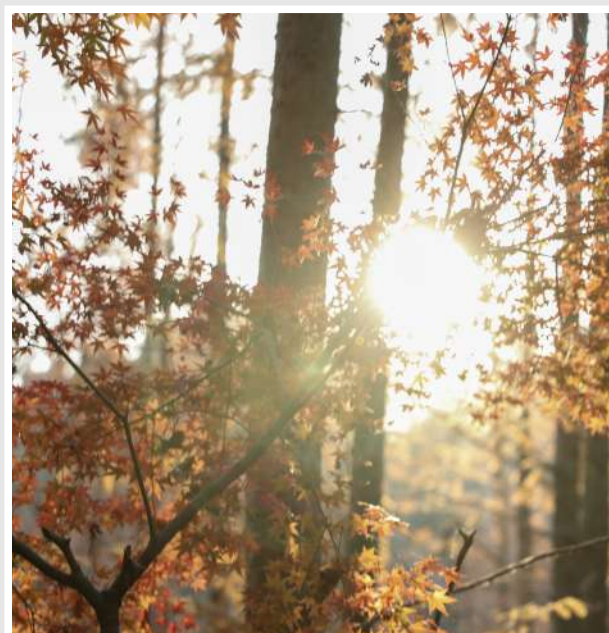
夕阳映雪(孙磊)



亭亭欲落(顾信婵)



云起时(张一)



冬日暖阳(张翔宇)

### ●农发集团政策建议获得省领导批示肯定

省委副书记郑栅洁在《省农发集团关于进一步  
提高我省重要民生物资应急保供能力的建议》上作  
出批示：“省农发集团积极思考，主动作为，大局观  
强”，并要求相关厅局逐项论证，对建议的可行性进  
行评估。

农发集团一直在实践中探索，在反思中前行，在  
此次战“疫”中有所悟、有所得，并主动求新、求变，在  
确保百姓餐桌安全的同时，努力推动行业变革，为加  
快我省“两个高水平”建设贡献更多的“农发智慧”和  
“农发方案”。

### ●农发集团在疫情防控期间全力做好百姓生活 物资稳产保供工作获得三位省领导批示肯定

常务副省长冯飞批示：“省农发集团迅速行动，  
积极投身到疫情防控和生活物质保障工作中，充分  
发挥了生活物质主渠道和市场稳定器作用，建议予  
以宣传。”朱从玖副省长批示：“很好。发挥了省属国  
企保大局、为民生的积极作用。”彭佳学副省长批示：  
“省农发集团积极主动应对疫情，扎实做好防控工作  
，发挥很好的作用，起到了主渠道、主力军的功能。”

自新冠肺炎疫情发生以来，全国上下一心，众志  
成城，全力抗击疫情。在这个特殊的时期，农发集团  
坚决贯彻落实省委省政府关于保障民生物资供应的  
决策部署，知大局、有担当、讲奉献，备足“粮草”解民  
忧，守好战疫“大后方”，以自己独有的力量和温度，  
为全省疫情防控作出农发贡献。

### ●农发集团领导班子分赴基层一线检查指导疫 情防控和复工复产情况

为认真贯彻落实省委“一手抓疫情防控，一手

抓复工复产”工作要求，切实把三位省领导的批示  
精神落到实处，统筹做好有序组织生产和稳产保供  
工作，连日来，农发集团领导班子分赴基层一线，走  
企业、进工地、察车间，检查调研所属各公司疫情防  
控和复工复产情况，并看望慰问坚守一线的党员干  
部职工。

目前，集团所属企业已实现全部复工复产。各  
企业在严格落实消毒消杀、体温筛检、错峰用餐、外  
来人员管控等各项防控措施的同时，对全年生产经  
营工作也进行再研究、再部署、再动员，加强市场趋  
势研判和经营运行调度，层层分解落实任务，进一步  
抓紧抓实“防疫复工两手抓两不误”举措，力争实现  
一季度“开门红”，为全年工作开好局、起好步。

### ●省国资委党委书记冯波声：“强”字当头，切实 做好生活物资保供工作

2月12日，省国资委党委书记、主任冯波声，党  
委委员、副主任刘盛辉一行赴农发集团所属海富达  
冷库，调研疫情防控、物资保供和复工复产工作，现  
场协调解决企业遇到的困难问题，指导下一步工作。  
集团党委书记、董事长施小东，党委委员、副总经理  
张勇陪同。

冯波声一行实地查看了海富达冷库疫情防控措  
施落实、复工复产情况，现场检查冻猪肉的储备及生  
产保供情况，对集团疫情防控和生活物资保供工作  
给予充分肯定，并对下一步工作提出要求。

### ●省商务厅、区人大、区政协等赴农发集团开展 “三服务”活动

2月中下旬，省商务厅党组书记、厅长盛秋平，  
下城区人大常委会党组书记、主任杨国琴，下城区政  
协主席陈晨等领导带队，分别赴农发集团开展“三服

务”活动,详细了解集团疫情防控和复工复产情况以及存在的困难和问题,并听取有关意见建议。

### ●农发集团疫情防控期间稳产保供工作得到央媒和省媒的聚焦关注

人民日报、浙江党建、浙江工人日报、浙江在线等多家中央和省级媒体,对农发集团在疫情防控期间,千方百计保障百姓生活必需品供应等热点进行了全方位、多角度的集中报道,并给予高度评价。

### ●农发集团党委和工会设立职工慰问帮扶专项资金

农发集团党委和工会下拨15万元资金,专门用于慰问坚守岗位的一线职工和党员同志,为一线战“疫”人员加油鼓劲。

### ●王建跃同志被授予“浙江省担当作为好支书”称号

粮食集团董事、副总经理、党委委员,浙江省镇海港中转粮库有限公司董事长、总经理、党支部书记王建跃同志被浙江省“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组和浙江省委组织部授予“浙江省担当作为好支书”称号。

### ●农发集团财务决算工作获省国资委通报表扬

在省国资委开展的2018年度全省企业国有资产统计(财务决算)工作总结考评中,农发集团财务决算工作成绩突出,获通报表扬。

### ●农发集团获省“规范化数字档案室”称号

农发集团获省“规范化数字档案室”称号,是成功入选的5家省直单位之一,标志着集团档案数字

化管理工作迈上新台阶。

### ●农发集团正式发布党建专题宣传片

近年来,集团率先树起“高质量党建助推高质量发展”的鲜红旗帜,创建“放心餐桌、责任农发”党建品牌,分步实施“党建提升工程三年行动计划”(一年打基础、抓规范;二年上水平、促提升;三年创特色、树品牌),已成为助推企业创新发展的“红色引擎”。

### ●农发集团召开2020年工作会议

1月16日,集团2020年工作会议在杭州召开。会议全面贯彻落实党的十九届四中全会精神以及中央经济工作会议、中央农村工作会议和省委经济工作会议等系列重要会议精神,全面总结2019年集团改革发展工作,深入分析当前形势,安排部署2020年工作任务。会议还对集团2019年安全生产情况进行了通报和分析,并就2020年安全生产工作做出了安排和部署。

### ●农发集团与工商银行浙江省分行签署战略合作协议

1月13日,农发集团与工商银行浙江省分行战略合作协议签约仪式在杭州举行。农发集团党委书记、董事长施小东,党委副书记、总经理吴高平,工商银行浙江省分行党委书记、行长戴春林,党委委员、副行长阮云波等领导出席签约仪式并进行会谈。

**[人民日报客户端]:**前线放心抗疫,后方全力支持浙江省农发集团全力抓好稳产保供工作

自疫情发生以来,“米袋子”“菜篮子”成了浙江老百姓关注的焦点。为保障疫情期间百姓生活必需品的正常供应,浙江省农发集团立即启动应急预案,提前部署,稳定市场。

据了解,浙江省农发集团党委多次召开专题会议,研究细化防控措施,落实保供责任,迅速成立了疫情防控应急工作领导小组,由集团党委书记、董事长施小东任组长,集团旗下各公司都迅速组织工作专班,配齐配强工作力量,立刻投入战“疫”。面对疫情防控任务升级的新形势,施小东挂帅冲锋,深入一线督导检查,反复调研部署,确保疫情防控与稳产保供各项工作同步推进,其他党委班子成员立即取消休假,奔赴各重点区域现场办公,始终和一线员工“战”在一起。集团上下党员干部主动放弃休假,以身作则,奋战一线,各部门分工协同、形成合力,基层职工坚守职责、群策群力,力保市场供应。

**[国务院国资委官网]:**各地国资国企齐发力 合力打赢疫情防控阻击战(四)

在民生保障方面,省农发集团新农都物流中心全力以赴保障“米袋子”、“菜篮子”需求,统筹做好应对疫情工作和各项保供稳价措施,全力抗病毒、稳价格、保供应。新市油脂工厂积极备货供货,并做好加工、运输、配送等环节衔接,全力保障食用油市场稳定。省国资运营公司党委全力做好新型肺炎疫情期间食盐保供工作,抓好食盐调度、保证应急需求。

**[浙江日报]:**全省国资国企党员干部全力参战责无旁贷,投身战“疫”最前线

米袋子、菜篮子……为保障疫情期间百姓日常生活必需品供给,不少国有企业成了最强“后援团”。农发集团新农都物流中心党员纷纷发挥带头作用,合理组织粮油、肉类、蔬菜等农产品的调运,做好市场肉类、蔬菜等产品来货量和价格信息采集、监测及发布,严密监控保供期间市场商品价格,加强农产品检验检测,确保农产品质量安全。

**[浙江工人日报]:**省农发集团全力抓好稳产保供工作 累计投放各类农产品3万多吨

为保障疫情期间生活必需品的正常供应,省农发集

团提前部署、提早复工、保障供应,截至目前,已累计向市场投放各类农产品3万多吨,为稳定市场作出了应有贡献。

为战疫情保供应,省农发集团所属保供单位共有353名生产经营等相关职工坚守岗位提早复工。为激励关爱坚守岗位一线职工,农发集团工会联合集团党委,下拨15万元专项慰问金,要求集团所属各级工会购买疫情防控有关药品、测温仪、消毒物资等,向一线职工发放慰问金,提醒职工在生产劳动及防疫过程中注意自身安全与健康。

**[浙江党建]:**坚决做好“大后方的逆行者”,浙江农发人在行动

新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控是一场没有硝烟的战争,疫情就是命令,防控就是责任。在抗击疫情前线的另一端,同样有一股力量立即投入了这场无声的战役,为稳住“大后方”而默默战斗。他们就是“农发人”!

兵马未动粮草先行,打赢这场疫情防御战离不开后方充足的物资保障。作为省委省政府疫情防控工作生活生产物资保障组成员单位,农发集团积极配合省委省政府,切实履行国企社会责任,为疫情防控时期稳定农产品市场、保障社会物资供应贡献“农发力量”。全体农发人响应号召,在特殊时期逆流而上,坚守岗位,成为了抗击疫情前线之外“大后方的逆行者”。

**[浙江在线]:**“硬核”战疫:省农发集团全力抓好稳产保供

省农发集团切实承担起我省主要农产品供给的主渠道作用,全力以赴抓好粮油食品等民生重要物资的生产供应工作。虽然时值春节,但是各保供单位的党员干部主动放弃陪伴家人孩子的时间,风雨兼程,第一时间回到一线岗位,执着坚守、坚定有力地执行着安全生产、保障供应的任务。

截至2月17日,农发集团已累计向市场投放各类农产品30000多吨,其中大米15000多吨、食用油1230吨、鲜肉1870吨、蔬菜8225吨、水产品1920吨、食糖300吨;每日可调配的大米10000吨、肉2500吨、蔬菜15000吨、油10000吨、糖3500吨以上,物资储备充足,满足市场供应和省委、省政府调配需要。

## ● 2019年中央一号文件聚焦农业农村优先发展

今年中央一号文件19日正式发布。这份文件题为《中共中央、国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》，是中央一号文件连续第16年聚焦“三农”工作。

全文共分8个部分，包括：聚力精准施策，决战决胜脱贫攻坚；夯实农业基础，保障重要农产品有效供给；扎实推进乡村建设，加快补齐农村人居环境和公共服务短板；发展壮大乡村产业，拓宽农民增收渠道；全面深化农村改革，激发乡村发展活力；完善乡村治理机制，保持农村社会和谐稳定；发挥农村党支部战斗堡垒作用，全面加强农村基层组织建设；加强党对“三农”工作的领导，落实农业农村优先发展总方针。

## ● 农业农村部办公厅印发《2020年乡村产业工作要点》

农业农村部办公厅印发《2020年乡村产业工作要点》，加力推进产业融合发展，提升乡村产业层次水平。以信息技术带动业态融合，促进互联网、物联网、区块链、人工智能、5G、生物技术等新一代信息技术与农业融合。支持技术创新，突破技术瓶颈，研发推广一批有知识产权的加工关键技术装备，研制一批智能控制等产加工设备。

另外，根据疫情防控工作情况，为便利纳税人、扣缴义务人统筹做好申报纳税工作，国家税务总局决定，除湖北省外，全国范围内2月份申报纳税期限在此前已延至2月24日的基础上，再次延长至2月28日。

国家税务总局要求各级税务机关进一步聚焦优惠政策落实要给力、“非接触式”办税要添力、疫情防控工作要加力，不折不扣执行好国家新出台的支持疫情防控税收优惠政策和国家实施的更大

规模减税降费政策，积极拓展“非接触式”办税缴费服务，严格做好办税服务厅的疫情防控，着力营造安全高效便捷的办税缴费环境，进一步支持疫情防控工作和企业复工复产。

## ● 三部委发布关于解决当前实际困难加快养殖业复工复产的紧急通知

2月15日，农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、交通运输部办公厅联合印发了《关于解决当前实际困难加快养殖业复工复产的紧急通知》。《通知》要求，新冠肺炎疫情发生以来，养殖业发展遇到新的困难，各地各部门要坚决贯彻落实相关决策部署，采取特别的支持帮扶措施解决问题堵点，推动养殖业立即复工复产。作为肉食品屠宰与深加工领域的龙头企业，龙大肉食积极发挥自身优势，在关键时期勇于承担民生企业的社会责任，着力恢复生产、保障市场供应。

《通知》指出，在疫情影响下，目前养殖业普遍存在饲料供不上、物资运不进、产品销不出、用工回不来等问题，如不迅速妥善解决，不仅会影响产业稳定发展，而且很快会影响城乡居民基本生活和新冠肺炎疫情防控大局。面对疫情严峻，龙大肉食在第一时间研究制定疫情防控方案并迅速成立疫情防控委员会，同时为做好产品供应和服务保障工作，龙大肉食发表声明将责无旁贷的保民生、安民心，以稳定、充足、安全的优质产品供应全国老百姓的菜篮子，支持抗疫一线。

## ● 财政部、农业农村部联合印发通知：六项措施支持新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作

近日，财政部办公厅、农业农村部办公厅联合发布《关于切实支持做好新冠肺炎疫情防控期间农产品稳产保供工作的通知》，部署六项有针对性的



财政支持政策和管理措施。

这六项政策措施分别是：一是减免农业信贷担保相关费用，自即日起至2020年12月底，国家农业信贷担保联盟公司对全国省级农担公司再担保业务减半收取再担保费用，地方要结合实际参照出台对政策性信贷担保业务担保费用的减免措施，降低受疫情影响较大的相关新型农业经营主体融资成本。二是尽快拨付农业生产救灾资金，支持水稻、小麦、蔬菜病虫害和草地贪夜蛾防控，促进春耕备耕和当地蔬菜稳产保供。三是加大农产品冷藏保鲜支持力度，重点是支持家庭农场和合作社完善田间地头冷藏保鲜设施。四是中央财政农业生产发展等资金向疫情重点地区倾斜，在测算分配时向湖北省等重点疫情防控地区倾斜。五是加大地方财政资金统筹力度，要求各地结合实际支持“菜篮子”产品生产，不断增强农产品生产供给的弹性和抗风险能力。六是加强资金使用绩效管理，确保中央与地方相关政策落实到位。

### ●国务院联防联控机制印发通知要求 压实“菜篮子”市长负责制 做好农产品稳产保供

2月12日，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制印发《关于压实“菜篮子”市长负责制 做好农产品稳产保供工作的通知》。

《通知》指出，近期，在防控新冠肺炎疫情中，一些地方农产品生产运输销售受阻，部分养殖企业饲料供应短缺，给居民生活必需品供应带来较大影响。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步压实“菜篮子”市长负责制，切实抓好农产品稳产保供，坚决打赢疫情防控阻击战，《通知》提出八方面要求。一是严格落实地方属地责任。要强化地方首责，把“菜篮子”产品稳产保供作为一项重要政治任务，严格落实“菜篮子”市长负责制，地方政府特别是市级政府要负责辖区内蔬菜、肉蛋奶、水产品等供应。二

是抓好“菜篮子”产品生产。解决蔬菜生产用工难、用工贵问题。扩大市场供应量。加快恢复生猪生产。三是保障道路运输通畅。把粮油、蔬菜、肉蛋奶、水产品等农产品纳入疫情防控期间生活必需品保障范围。畅通农业生产资料物流通道。四是促进农产品流通销售。各地要支持扩大鲜活农产品收购，有序组织市场投放，防止出现卖难和断供。五是加强活禽交易市场分类管理。提高本地区禽肉产品供给保障能力。六是加快养殖行业上下游企业复产。要着力解决养殖场户断粮、缺料、缺药等突出问题。七是加快信贷支持政策落地。要及时将相关骨干生产企业纳入国家专项再贷款和贴息政策支持范围。八是强化部门协同配合。要充分发挥联防联控机制作用，落实“菜篮子”食品管理部际联席会议制度，形成工作合力。

### ●农业农村部：印发《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》

农业农村部印发《数字农业农村发展规划（2019-2025年）》。到2025年，数字农业农村取得重要进展，有力支撑数字乡村战略实施。农业农村数据采集体系建立健全，天空地一体化观测网络、农业农村基础数据资源体系、农业农村云平台基本建成。数字技术与农业产业体系、生产体系、经营体系加快融合，农业生产经营数字化转型取得明显进展，管理服务数字化水平明显提升，农业数字经济比重大幅提升，乡村数字治理体系日趋完善。

### ●两部委发文：年出栏5000头以下猪场无需办理环评审批

生态环境部、农业农村部联合发布《关于进一步做好当前生猪规模养殖环评管理相关工作的通知》（以下简称《通知》）。其中《通知》透露了以下重要信息：

1. 超过96%的生猪养殖项目(年出栏量5000头以下的生猪养殖项目)在线填写环境影响登记表备案,无需办理环评审批。

2. 对年出栏量5000头及以上的生猪养殖项目,探索开展环评告知承诺制改革试点,建设单位在开工建设前,将签署的告知承诺书及环境影响报告书等要件报送环评审批部门,环评审批部门在收到告知承诺书和环境影响报告书等要件后,可不经评估、审查直接做出审批决定,并切实加强事中事后监管。

3. 对规模以下生猪养殖项目和不设置污水排放口的规模以上生猪养殖项目,不得要求申领排污许可证和取得总量指标,粪污经过无害化处理用作肥料还田,符合法律法规以及国家和地方相关标准规范要求且不构成环境污染的,不属于排放污染物,不宜执行相关污染物排放标准和农田灌溉水质标准。

### ●国家粮食和物资储备局印发通知:做好新冠肺炎疫情形势下东北秋粮收购

国家粮食和物资储备局日前印发通知,提出将东

北地区2019年中晚稻最低收购价预案执行截止日期延长至2020年3月31日。

通知强调,各地要严格落实粮食安全省长责任制。在当地党委、政府和疫情防控指挥部统一领导下,加强协调沟通,创新方式方法,统筹抓好科学防控和秋粮收购工作。必要时可出台省级临时收储等措施,相关支出由地方负担,坚决守住农民“种粮卖得出”的底线。要组织各类市场主体尽快复工复产,开展市场化收购,支持引导有条件的企业努力扩大收购,强化粮食产销合作,既缓解本地售粮压力,又保障南方销区省份用粮需求。中央企业和地方国有企业要带头入市,发挥示范带动作用。各级储备企业要积极收购轮换粮源,发挥储备吞吐的引领作用。要严格落实国发明电(2020)3号文件要求,协调有关部门把粮食纳入疫情防控期间生活必需品保障范围,除必要的对司机快速体温检测外,对运输车辆严格落实不停车、不检查、不收费等优先便捷通行措施,保障道路运输通畅。



### ●拼多多携手智利水果出口商协会,百亿补贴推动超百万单车厘子新消费

智利水果出口商协会与拼多多正式达成战略合作伙伴关系,双方将在商户对接、市场拓展、全面保障拼多多商家供应链等方面深入合作,进一步精简中间环节,以产地直发的农产品超短链模式,共同推动智利车厘子的销售。

智利水果出口商协会是智利最大的非营利性贸易组织,拥有350多个生产和出口不同种类新鲜水果的公司成员,合作伙伴出口量占智利新鲜水果出口总量的90%。

就在智利水果出口商协会与拼多多达成战略合作伙伴关系的同一天,花果鲜水果旗舰店的“车厘子万人团”鸣锣开抢。今年年货节,拼多多联合了华盛绿能、花果鲜、果荟、本来果坊等头部水果商家连续不断地推出万人团促销,以超高性价比推动智利车厘子的新消费热潮。

此外,为满足消费者急剧扩大的水果需求,拼多多还拿出了“百亿补贴”,携手商家对智利车厘子、泰国榴莲、墨西哥牛油果、越南青芒等水果进行联合让利,不仅推动了商品销量,也让更多消费者以亲民的价格享受到高品质的进口水果。

### ●阿里、腾讯、京东等互联网巨头争相卖菜

阿里方面,饿了么2019年3月份与叮咚买菜签署战略合作协议后,饿了么口碑正在孵化“饿鲜达”的新项目,探索与菜场联营合作,帮助菜场进一步提升数字化运营水平。

美团则是1月份在上海启动美团买菜业务的测试,随后在北京、深圳、苏州、南京等城市试水,并于2019年11月攻入深圳。

此外,双十一期间,苏宁小店下属的互联网买菜业务“苏宁菜场”也正式在上海上线。

腾讯在这场竞争中并没有亲自下场,而是通

过投资每日优鲜、谊品生鲜进行布局。

京东则是旗下京东到家联手众包物流平台达成,目前已覆盖133个城市,合作的连锁商超200多家。

艾媒咨询数据显示,2018年中国生鲜电商市场规模已突破千亿,预计2019年市场规模将突破1600亿元。另据《2019线上生鲜消费发展趋势报告》,2018年饿了么平台生鲜商户数增量超100%。2019年一季度饿了么生鲜活跃用户订单量已超2018全年,同比增速高达384%。

### ●全国新农人新技术创新创业博览会举行

11月19日,2019年全国新农人新技术创新创业博览会在南京举行。参加会议的农业农村部部长韩长赋说,党的十八大以来,特别是乡村振兴战略实施以来,乡村创业风生水起,新农人新技术活力迸发,新产业新业态迭代升级,为农业高质量发展注入新动能,为乡村建设引入新要素,为农民就业增收开辟新渠道,为“三农”发展增添新活力。

在乡村振兴战略持续推进的背景下,越来越多的农民转型“农民企业家”。数据显示,到2019年底,全国以大学生、农民工、退役军人和科技人员为代表的返乡下乡创新创业人员将超过850万人。江苏每年培养新型职业农民20万人以上,南京新型职业农民比重现已超过60%。南京还专门出台《引进青年大学生新型职业农民学费补助实施办法》,今后,高校毕业生来南京农业领域创业、就业,读大专、本科、研究生时的学费将全额“报销”。通过政策杠杆,集聚富有活力、创新力和竞争力的青年大学生职业农民群体。

原来种田可以不那么“苦”,农民也可以是“体面的职业”。“热烈欢迎各类资本、各方英才到农村广阔天地,在创新创业中大显身手、大有作为。”韩长赋说。



## 浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)

内部资料 免费赠阅

