

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

1

2019年第1期 总第75期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办

车俊：农发集团要架好农民和市民的桥梁

- ◎ 开创高质量发展新局面
- ◎ 向改革要动力
- ◎ “学习强国”引领党员学习新风尚
- ◎ 食货志：春季时蔬





4月10日上午,省委书记车俊一行调研农发集团并作重要指示,副省长朱从玖,省国资委党委书记、主任冯波声等领导陪同。

农发集团要架好农民和市民的桥梁

——省委书记车俊调研农发集团

■ 郑荧

“同志们,我代表省委向你们表示问候!”

“感谢车俊书记!”

……

掌声热烈,笑语盈盈。在农发集团七楼展厅留下了这样一个感人的场景。

春雨丝丝落下,春花烂漫飘香,春茶采摘正忙,春回大地之际,4月10日上午,省委书记车俊到农发集团调研指导工作。

上午10时许,车俊书记走进展厅,立时响起热烈掌声。车俊书记面带微笑,和等候的集团领导班子成员热情握手。集团党委书记、董事长施小东向车俊书记一



车俊书记现场试用集团粮油智能售货系统。

一介绍集团发展历史,并结合产业布局、深化改革、转型升级等推进情况,具体汇报集团未来发展战略规划。车俊书记听得认真、问得仔细,当得知集团在湖州市落地两个乡村振兴项目时,他高兴地说,乡村振兴战略是治国安邦之本,农发集团结合我省实际,积极探索通过全域土地综合整治、助推乡村全面振兴的新路子,非常有意义,真正体现了农发作为省属国企的责任担当,具有很强的示范引领作用。等你们项目有成效了,我到现场去看一看!

车俊书记详细了解集团东北粮源基地建设情况,并与集团所属黑龙江白山粮库

视频连线。他强调,农发集团重组原黑龙江新良集团的工作非常成功,不仅是通过粮储带动了黑龙江的农民和农业生产、基地发展,同时也有效保障了浙江的优质粮食供应,还兼顾了作为国家对粮食战备物资的储备,是利国、利民、利社会的好项目。希望在现有基础上继续努力,加强企业管理,尤其是确保粮食安全和保证粮食质量,努力成为我省和黑龙江合作、保障粮食安全的标兵。

在视频中看到集团所属驿疆南旗舰店琳琅满目的商品和络绎不绝的消费者,车俊书记非常高兴。他表示,“十



车俊书记与集团所属黑龙江白山粮库、驿疆南旗舰店视频连线。

城百店”工程非常有意义,不仅带动新疆、吉林、四川等对口地区的优质农产品销售,帮助当地老百姓致富增收;同时,把更多优质农产品送上浙江百姓餐桌,使浙江人民在家门口就能品尝到千里之外的美食,已经成为浙江帮扶对口支援的重要载体和纽带。他要求,农发集团要进一步发挥优势力量,组织各方资源,力争打造“援疆标杆工程”。

车俊书记还现场试用了集团粮油智能售货系统。他指出,农发集团先行先试、先走一步,智能化无人售货机进社区,可以让居民在家门口买到优质粮油,真正让老百姓得到了

方便实惠!

展厅现场,琳琅满目的各类产品摆放在展台上,这些产品包括农发集团自有品牌产品、来自千里之外的对口地区特色农产品和“一带一路”沿线国家的进口产品。水果黄瓜、樱桃番茄、草莓等应季水果还挂着青枝绿叶,带着细细的水珠,令人馋涎欲滴。车书记拿起一个明黄的青椒笑问:“都是你们种的?这个好像是上过太空的吧?我知道这叫‘太空椒’……”车俊书记还现场品尝了浙粮的稻花香米饭、新疆大列巴和灰枣、四川小金县玫瑰花茶等,都赞不绝口。

在调研中,车俊书记对集团取得的发展成绩给予充分肯定。他指出,农发集团经过30年发展,综合实力更强,承担全省保供任务更多,整体发展效益更好,改革创新步伐更快,各方面影响更加突出,形成了规模效益和协同效应。车俊书记强调,国有企业要时刻不忘“国字号”的职责使命,对照中央要求、对标国际先进、对应发展需求,坚持聚焦主业、稳中求进,充分发挥龙头带动作用和服务保障功能。车俊书记要求,农发集团一头连着农村农民,一头连着城市市民,要架好这座“桥梁”,既要加快现代农业产业发展,带动农民增收致富,又要提供更多安全绿色优质农产品,更好满足人民日益增长的美好生活需要。这是件非

常有意义的事!

“一头连着农村农民,一头连着城市市民,要架好这座‘桥梁’。”车俊书记的要求使集团发展目标更加明确、发展思路更加清晰、发展信心更加坚定,令人备受鼓舞、倍感振奋、倍增干劲。

贯彻落实车俊书记指示精神,架好连接农村农民和城市市民之间的“桥梁”,充分发挥龙头带动作用和服务保障功能,打造一流大型现代粮农产业集团,这就要求我们全体农发人要笃定信念加油干,撸起袖子砥砺前行,努力再打出一个高质量发展的“漂亮仗”,以更加优异的发展业绩,向新中国70华诞献礼!

(作者系集团办公室)





向改革要动力

■ 傅德荣

日日新,又日新。放眼世界,我们面对的是百年未有之大变局。全面深化改革、扩大对外开放,是新时代中国恢弘的主旋律。走过三十年发展历程的农发集团,依靠一代代农发人筚路蓝缕的创业精神、披荆斩棘的改革勇气,克服一个个困难,闯过一道道关隘,壮大成为一家大型涉农国企,为服务全省重大战略、保障全省粮食安全、促进浙江“三农”发展发挥日益重要作用。

当前,农发集团正处于爬坡过坎的历史节点。优化产业布局、提升质量效益、化解安全风险,引领企业开创高质量发展新局面,农发集团面临前所未有的艰巨繁重任务。只有改革才有出路,只有创新才有活路。

向改革要动力,就是要牢牢把握新时代的历史机遇,做勇立涛头的改革弄潮人。中央出台减税降费等一系列政策,减轻企业负担,支持实体经济发展。省委省政府出台《浙江省全面深化国有企业改革行动方案》,对深化浙江国企改革作出战略性部署,

浙江国企改革进入一个全新阶段。我们要围绕省委省政府战略决策,深入研究、系统谋划,找准切入点和突破口,把改革的机遇转化为推动发展强大资源。

向改革要动力,就是要坚持优化布局,充分发挥功能性国企的基础性、主导性作用,进一步做强粮农产业,使浙江的饭碗端得更稳,使广大居民的餐桌更丰盛,打造农发集团不可替代的核心竞争力。要主动作为,积极参与“一带一路”、大湾区建设和乡村振兴战略,跳出农发谋划发展大格局,在履行好国企社会责任中实现更快更好发展。

向改革要动力,就是要破除陈旧体制藩篱和僵化机制桎梏,坚持效率第一效益优先的激励导向,弘扬正气充盈的企业文化正能量,充分调动员工创新创业热情,众志成城为共同愿景奋力拼搏。

美好生活是奋斗出来的。今年春天格外温暖,春花把大自然装点得锦绣一般。今年的春雨十分充沛,对春播和夏粮生长十分有利。具备了天时地利,然后努力去工作,我们就一定会有好收成。



卷首语

- 04 向改革要动力/傅德荣

聚 焦

- 08 开创高质量发展新局面/本刊编辑部
09 抓好生产经营
10 推进重点项目
11 强化风险防控
12 完善体制机制
13 创建党建品牌
14 建设清廉农发

观 点

- 15 稳增长政策下宏观走势将如何演变
——2019年宏观经济展望/刘雯琪

- 18 农产品市场行情分析/应穗霖
20 国有企业经营风险及防范策略/陈兆波

视 野

- 22 抓住机遇深化企业改革/袁彤
25 打造乡村振兴的浙江样本/江华平
28 非疫情下生猪行业发展对策/高松青

党 群

- 31 “智慧党建”提升集团基层党建效能/叶挺
33 不凡使命
——改革开放40周年暨农发集团成立30周年
文艺汇演侧记/余敏
36 “学习强国”引领党员学习新风尚/程碧君

人物

- 37 榜样是一束光
——访省粮食集团公司总经理傅安民/郑荧

食货志 春季时蔬

史话

- 40 鲜活在诗词典故里的野菜/余波
42 话笋、思莼、采芹/佩韦

产业

- 45 丰富市民春季的“菜篮子”/滕俊
47 春菜：脱水蔬菜加工的新宠/刘丽丽

乡愁

- 48 乡野深处荠菜香/艾琪
49 偏爱香椿/北芳

美食

- 51 品味春笋/罗本森
52 揉进春光 品尝美好
——传统美食清明团子的私房制作/王琼

农发副刊

风雅小集

- 55 春望(外二首)/张炎
56 故乡野樱/湖上散客
57 万物生发皆春色
——三月电影速览/殷墟明月
58 出现,是一个奇迹/新农都 杨灵

职场人说

- 60 农发小贷这三年/方平山
61 做孩子的良师益友/吴本炎

读书时间

- 62 2018年度必读好书
英语学习
63 2019年两会热点双语词汇

摄影作品

- 65 职工摄影作品
名家
66 胡先民木雕作品选登

农发要闻

- 68 集团第一季度重要信息简要梳理

封面摄影:希望的田野/陈玲霞(期货公司)

封二:车俊:农发集团要架好农民和市民的桥梁/郑荧



● 杂志转载的相关图文作者请与本刊联系



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:沈 滨 何启海 许勇军 周志平
 叶 挺 袁 彤 郗几宁 李力于
 傅维仙 王 彬 傅安民 杜 斌
 张永明 姚海强 方 伟 沈金潮
 赵永夫 朱仙秋 魏宏伟 徐志海
 王 诚

主 编:王 诚

编辑部主任:楼 佳

编 辑:郑 焱 董燕红 吴本炎 陈英明
 赵宗瑜 李 毅 任 同 王文荣
 张 炎 闫锁晨 章丽华 方平山
 吴凯强

通讯员:李 斐 顾晨蕾 赵文杰 倪博文
 马秀芝 李树林 项德伟 沈延威
 顾立群 陈梦诗 蒋霞昉 胡渝苇
 王 琼

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司
 黑龙江绿色农业发展集团有限公司
 浙江新农都实业有限公司
 浙江省农都农产品有限公司
 浙江省农村实业发展有限公司
 浙江兴农发牧业股份有限公司
 浙江省农村发展集团上虞有限公司
 浙江农发澜海实业有限公司
 浙江银通典当有限责任公司
 浙江农发小额贷款股份有限公司
 浙江省农发大厦置业有限公司
 黑龙江亚欧牧业有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2019年3月

不忘初心, 践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com

开创高质量发展新局面

■ 本刊编辑部

刚刚过去的2018年,是改革开放40周年,也恰逢农发创立30周年。在农发30年改革发展历程上,这是很不平凡的一年。集团上下以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移聚焦总目标,不折不扣贯彻落实省委省政府各项部署,企业继续保持总体平稳、稳中向好的发展态势,总体呈现出“两个确保、两个下降、三个平稳、多个突破”的特点:“两个确保”,全年营业收入101.27亿元,确保了百亿集团目标,利润总额5.37亿元、资产回报率达到12.7%,实现了大幅增长。“两个下降”:资产负债率同比下降2.39个百分点,“两金”占用较年初大幅下降53.58%。“三个平稳”:整体转让润和房产集团,妥善安置了干部职工;成功并购新市油脂,补齐了粮油经营短板;原省商业集团食品板块4家公司,实现了平稳划转。“多个突破”:经营工作方面,经营粮油食品饲料突破700万吨,粮源基地面积突破200万亩,所属粮库仓容突破150万吨;农都公司克服重重困难,在杭州市新的“禁酒令”下达前取得了许可批复;蔬菜加工出口突破3000万美元,进博会期间签约成交额突破1亿美元。党的建设方面,圆满完成党委、纪委、工会、团委的换届工作;新一届领导班子把握新时代发展要求,从实际出发,从宏观着眼,从全局谋划,确定了“13225”发展战略,从可持续发展的角度回答并实践了“农发集团要走什么样的发展路子”这一全局性、根本性问题;党建科学化水平明显提升,得到上级肯定;完成了对所属粮食集团、新农都公司、亚欧牧业公司的内部巡察工作,通过探索自我净化路径,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸。

2019年是新中国成立70周年,是我省高水平全面建成小康社会关键之年,也是国企改革的攻坚之年。奋斗发展之路,惟改革者进,惟创新者强。站在新的历史方位上,没有什么比“新时代”更能昭示我们



在省委省政府领导下,谋划新蓝图的发展表达,也没有什么比“新作为”更能彰显农发人蓄力新作为的国企担当。2019年,集团将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧扣“稳住、创新、奋斗”三个关键词,以扎实开展“改革创新年”为抓手,靶向施策、精准发力,全力推动国企改革各项重点任务落地生效。

抓好生产经营

做好2019年工作,稳是主基调、是大局。中央提出稳就业、稳金融、稳外贸、稳投资、稳预期等“六稳”,说到底核心就是稳企业。企业要稳住,生产经营首先要稳住。各公司都要把生产经营放在全年工作的首位,集团百亿营收的目标务必稳住,这是基础、是底线。

巩固优势产业板块,提升常规经营能力。粮油食品仓储贸易、农产品流通、蔬菜加工出口、涉农金融服务业等,是目前农发集团优势产业板块,是我们的基本盘,必须进一步做强做优,充分发挥稳定器作用,不仅要下“非常之功”确保一季度“开门红”,更要以“钉钉子”精神持续攻坚力争“全年红”。粮食集团要全面实施“优质粮食工程”三年行动计划,进一步拓展粮油进出口业务;黑龙江绿农集团要以转型发展为核心,新建粮源基地50万亩,经营模式和盈利模式取得新突破;新农都公司要抓好项目建设、提升盈利能力,加快商业模式转型;农都公司要抓好工程建设进度、招商运营和房产预售;农发实业公司要提前布局从“调猪”向“调肉”的市场转变,强化保供功能;上虞公司要打造农产品加工产业集聚区;澜海公司的工作重点是迎接特色小镇考核、推进J4、J5地块开发、引进战略合作伙伴,海上花田景区要接待游客25万人次以上;银通典当公司要进一步深化改革,强化民品典当特色;农发小贷公司要进一步拓展融资渠道和业务渠道,加强金融风险防控。

找准惠民生与促发展的结合点,继续推动“走出去”发展。东西部扶贫协作要用好“十城百店”平台和渠道,进一步提高源头掌控能力和组织能力,强化仓储、物流和门店管理,加快拓展“疆果东送”“北农南下”等产销合作规模,组织对口省区优质特色农产品丰富浙江市场供应。浙吉对口牢牢把握“粮食先行”原则,以保障我省粮食安全、做强做优粮食产业

为出发点和落脚点,推进与吉林省粮食企业深度合作。“消薄扶贫”做好蹲点服务工作,充分利用新农都市场、农都农产品现货交易平台、“十城百店”、农博会等渠道,保证精准扶贫落实落地。继续组织参加进口博览会,加大优质农副产品引进力度,不断增强集团作为我省优质农产品供应商的发展后劲。

加快推进困难企业解困和风险资产化解工作。对亚欧牧业公司的问题,集团党委将统筹财务、法务、运营、审计、纪检各方面力量,整体推进后续问题处理及责任追究等。对宓氏贸易公司的问题,新农都公司党委要切实负起主体责任,加强对集团巡察和审计成果的运用。其他公司也要认真梳理,按照“一企一策”、“一笔一策”的原则,制定个性化的行之有效的解决方案,按照“先易后难、先重点后一般”的要求逐一化解。

拿出过紧日子、苦日子的决心和举措,打好降本增效攻坚战。牢固树立“大成本”概念,全方位全流程管控成本,切实下移成本线,个别困难企业尤其要严控非经营性支出,确保完成年度成本费用控制目标。加大高风险企业和资产治理,进一步排查资产状况,已经明确为“僵尸企业”的抓紧清退,释放沉淀资源,低效无效资产要么整合、要么退出,提高资产集中度。亏损单元要逐个分析原因、提出解决方案,明确减亏降亏的时间表、路线图以及止损点和退出机制,长期亏损或者不盈利、又不属于主业经营范围的,坚决退出。加强对大宗商品价格、外汇行情走势、重点生产经营指标和重要经济运行动态的监测分析,提前做好应对预案,对冲外部环境的不确定性。坚持眼睛向内,加强管理、苦练内功、深入挖潜,加大“两金”压控力度,全面压缩非生产性支出,用成本压降拓展增效空间,成本费用占营收比不超过3.5%。

推进重点项目

按照“巩固、增强、提升、畅通”八字方针，深化供给侧结构性改革，持续推进产业结构调整 and 资产布局优化，努力在重点领域和关键环节取得突破，不断提升主业发展质量和效益。

深入推进重组整合。对内坚持以产业链协同、发挥规模效应为导向，更加注重运用互联网思维，针对粮油、畜牧、流通、加工等板块研究整合方案，特别是农发实业公司、新市油脂公司，要加快梳理企业发展战略、明确产业发展导向，进一步提升资源配置效率。对外围绕省委、省政府全面深化国有企业改革行动方案，一方面办好自己的事，在服务全省重大战略中突出重点、务求实效、体现价值，把握整合工作主动权；另一方面增强工作主动性，对照行动方案提前研究谋划、积极沟通协调，发出农发声音、讲好农发故事，力争在我省涉农资产整合中有所作为。

加快乡村振兴项目落地。围绕我省乡村振兴战略规划（2018—2022年），在生态农业、数字农业、科技农业、三产融合、现代农业经营体系和乡村产业发展平台等方面，抓紧研究谋划和项目对接，推动项目落地实施，起到示范引领作用。当前的工作重点是要找准产业发展的切入点和落脚点，搞清楚商业模式和盈利模式，预判可能会出现的风险隐患，择优选择1—2个可操作、有影响、能复制的项目落地实施，抢占主阵地，当好“乡村振兴综合服务发展商”。

稳妥推进养殖业发展。非洲猪瘟疫情已经成为生猪养殖的最大挑战，但带来的机遇也是颠覆性的。业内已基本达成疫情短期内难以根除、活猪运输向冷链运输转变、产销区和屠宰产能重新布局等几点共识，整个产业结构产生深刻变化。在这个关键阶段，我们既不能因噎废食，更不能盲目冒进，必须抓住机遇、转危为机、精准发力、实现突破。要加强顶层设计和战略谋划，主动调整优化养殖板块发展思路和商业模式，审慎决策、稳妥推进。

探索商业模式创新。不断强化市场意识，深入研究“新零售”和“人工智能”等商业前沿，与阿里、腾讯等一流新型企业加强在产业链和创新链上的融合，与浙江大学、浙江农林大学和省农科院等高等院校和科研院所加强在生产试验、产品转化上的对接，不断创新生产模式、经营模式和服务模式；依托杭州湾花田小镇省级特色小镇平台，做好农旅结合的文章，积极谋划“田园综合体”、“特色小镇（村）+农业产业集聚区”、“农业公园+养老社区”、“农业服务综合体+配套生活区”等新兴产业，密切关注跨省土地指标调剂改革，增强土地整理、开发、销售与运营综合服务能力。

持续推进瘦身强体。继续推进管理层级压缩，加快4家四级企业清理处置工作；抓紧盘活低效资产，粮食集团要根据巡察反馈意见，全面梳理参股企业，加快清理“低小散”资产；澜海公司要在集团统一部署下加快引进战略投资者，共同推进特色小镇创建。

强化风险防控

习近平总书记强调指出,防范化解重大风险,各级领导干部要敢于担当、敢于斗争。各公司“一把手”作为国有资产保值增值“第一责任人”,要切实增强底线思维,将风险管理放在极端重要位置,把风险防控责任由意识转化为行动,筑牢不发生系统性风险的底线。

严防财务风险。加强资金集中管控,与集团战略合作银行共同搭建“资金池”,通过信息化手段实现入池资金实时管理;建立财务分析指标体系,对资产负债率、流动比率、经营现金比率等重点指标加强监测,发挥财务预警作用;加强资产负债约束,建立债务总规模动态管理机制,密切关注子公司隐性负债和或有负债,严格控制子公司负债规模和负债率,切实降低债务风险。

严防投资风险。厘清投资边界,克服冲动型投资,加强规范投资行为的顶层设计,倡导“绿色投资”理念,可研报告要从负面因素开始考虑;把资源要素匹配作为项目投资的先决条件,严禁超越财务承受能力的投资行为,高负债率企业不得投资继续推高负债率的项目;建立健全投资全过程风控体系,严格执行投资管理办法,落实负面清单管理要求,开展重大投资项目后评估,突出对项目投资的考核导向。

严防运营风险。兴农发牧业公司和上虞公司要切实加强猪场防疫工作,从人员、车辆、机具、饲料等多个方面落实防控措施,配合有关部门做好防疫检



测,做好重大信息报送工作,防止出现疫情风险;大宗贸易要高度关注货权管理和市场变化,进一步加强客户风险识别,严禁开展融资性贸易和“空转”“走单”等虚假贸易;进出口业务密切关注国际形势、国家政策和汇率波动,综合运用多币种结算、汇率锁定等金融工具,降低经营风险;典当和小贷业务要坚持服务实体经济真实、有效需求,全面梳理排查风险点,制定预案、及时处置,降低不良率。

严防安全风险。切实绷紧安全生产这根弦,认真贯彻落实中央和省委关于安全生产工作的部署要求,全面开展安全生产隐患排查,推进安全生产标准化建设,扎实做好安全生产各项工作;积极响应“浙江无欠薪”行动号召,妥善处理拖欠有关企业账款和工程建设款等问题,绝不能因此发生影响稳定的事件;加强“清廉农发”建设,发挥大监督体系作用,严把领导干部廉洁关,营造风清气正的干事创业氛围,确保各级党员干部能干事、不出事。

完善体制机制

当前国企改革正处于一个行动胜过一打纲领的关键阶段,也是改革乘数效应最高的阶段。习近平总书记强调,“放眼世界,我们面对的是百年未有之大变局”。身处“大变局”,我们必须进一步解放思想,加快推进体制机制改革,为企业发展增添活力。

通过改革进一步完善公司治理结构。对国有独资企业以加强董事会建设为重点,健全公司治理、董事会建设、董事会工作指引等制度;对国有多元股权企业以加强股东会建设为重点,健全国有股权代表履职、股东会会议情况备案等制度。结合集团发展总体战略进一步厘清总部与子公司责权利的边界,一方面增强总部建设制度化规范化,对子公司在战略定位、重点投资项目、重大财务决策、重要人事任免等方面严格管控;另一方面增强子公司在日常经营事务上的自主权,充分授权、科学授权、合理授权,发挥基层首创精神,鼓励大胆想、勇敢闯。

通过改革进一步完善市场化经营机制。深化人才发展体制改革,合理增加市场化选聘比例,广开渠道、开门纳贤,有序推进所属企业经理层人员市场化选聘、契约化管理,明确责任、权利和义务,施行对标管理和针对性考核;探索实施知识产权入股、管理团队持股、长期股权激励、超额利润分配等激励约束机制,完善收入分配管理制度,合理拉开分配差距,强化收入分配监督管理,加大对收入分配违规行为的追责力度,充分发挥薪酬分配的正面激励作用;推行终身职业培训和人才储备计划,加快培养建设一支专业化、高技能人才队伍。

通过改革进一步完善经营业绩考核机制。对子公司实施新一轮经营业绩考核,在考核指标的设置上充分体现深化改革、推动创新、防范化解风险、提高国有资本回报等要求,更加注重质量、效益和规模的协同发展。坚持一企一策原则。根据子公司功能定位、业务特点和发展阶段不同,采取不同的考核方法,提高考核的科学性;坚持价值导向原则。以经济效益指标为核心,以重点工作指标和管理约束指标为辅助,促进企业价值创造能力提升和企业可持续发展;坚持对标考核原则。对标农发集团发展规划要求、本企业前三年平均水平、同行业经营水平等情况设定考核目标,探索市场化绩效考核机制,激发子公司经营活力;坚持绩薪联动原则。坚持效率优先、兼顾公平,完善业绩与薪酬同向挂钩、收入能增能减的激励约束机制。

通过改革进一步建立健全容错纠错机制。树立担当作为的实干导向,鼓励创新、允许试错、宽容失败,为担当者担当、为负责者负责;坚持“四看”标准,是出于公心还是私利、是无心之失还是有心之过、是履行程序还是破坏规则、是遵纪守法还是违法乱纪,合理划定容错界限;坚持以事实为依据、以党纪法规为准绳,综合考虑问题发生的动机态度、客观条件、程序方法、性质程度、后果影响和挽回损失等要素,客观公正地研判处理;严格落实全面从严治党要求,坚决惩治借改革创新之名行徇私舞弊、贪污受贿、假公济私、利益输送之实等行为,确保容错在红线、底线内进行。

创建党建品牌

2019年是新中国成立70周年,是我省高水平全面建成小康社会关键之年,也是国企改革的攻坚之年。集团的党建工作将紧扣全面深化国企改革“1+6”行动方案,紧紧围绕集团公司“13225”战略,以打造“放心餐桌、责任农发”党建品牌为目标,继续推进党建提升工程三年行动,深入实施“五个一”工程,大力推进企业文化建设和信息化建设年活动,强化责任担当、锐意改革创新、狠抓工作落实,为推进农发集团高质量发展提供坚强的组织保障。刚刚过去的一年,是集团党建工作质量提升最为明显的一年。按照三年行动计划,今年集团党建工作重点围绕创特色和树品牌展开,我们必须要以翻篇归零的姿态,借势借力、主动作为,大力加强国企党建工作,必须持续用力、久久为功,坚定不移抓下去,实实在在扎扎实实取得新的更大出成效。

全面加强党对国有企业的领导是国企党建工作的根本遵循。要提高政治站位,坚定政治方向,强化政治统领,教育引导各级党组织、广大党员干部对“四个意识”“四个自信”“两个维护”做到坚定不移,真正刻在心坎上,落实在行动中。一是要强化思想理论武装。持之以恒抓好习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻落实,着力在学懂弄通做实上下功夫。落实好党委理论中心组学习会、“三会一课”、农发大讲坛等制度,各级企业领导班子和领导人员要带头学、系统学、融会贯通学,做新思想的坚定信仰者、忠实实践者;引导广大党员职工及时学、经常学、联系实际学,推动学习往心里走、往深里悟、往实里做。用好“学习强国”APP、领导干部网络学院、“先锋农发”APP等学习平台。二是精心组织开展主题

教育活动。根据中央和省委统一部署,今年集团要组织开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,集团党委将会专门召开动员部署会。各级党组织要提前谋划,把主题教育活动作为今年党建工作的重要任务,结合企业实际,在完成规范动作的同时,抓好体现特色的自选动作,抓出成效,形成经验。同时,今年还要分层开展“三基”培训暨基本理论、基本知识、基本经验。三是充分发挥党组织“两个核心”作用。要按照建设中国特色现代国有企业制度要求,进一步明确和落实企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,探索完善企业党组织“把方向、管大局、保落实”的有效实现形式和具体工作载体。深化推进党建工作要求进公司章程,结合企业实际完善党组织会议前置研究讨论企业重大问题的基本要求、内容和程序,使党组织发挥领导核心作用和政治核心作用组织化、制度化、具体化。处理好党组织和法人治理其他主体的关系,统筹推进企业董事会、经理层、监事会等其他治理主体建设工作。是强化意识形态管理。今年是新中国成立70周年、五四运动100周年、西藏民主改革60周年,也是89政治风波30周年、新疆7.5事件10周年,是一个比较特殊的年份。可以预见,境内外敌对势力一定会借机发难,各种噪音杂音肯定少不了。各级党组织一定要高度重视意识形态工作,扛起主体责任,守好责任田,坚持守正创新,增强底线思维,严格执行省属企业党委落实意识形态工作责任制21条负面清单,严格落实意识形态工作“22111”制度要求,推动意识形态工作规范化、制度化、常态化落实。

建设清廉农发

1月11日,习近平总书记在十九届中纪委三次全会上发表了重要讲话,对当前反腐败形势作出了“反腐败斗争已经取得压倒性胜利,但对形势的严峻性和复杂性一点也不能低估”的重大判断。全面理解、准确把握当前党风廉政建设和反腐败的形势,需要从三方面来提高认识,一是管党治党全面从严已成全社会普遍共识,二是反腐败斗争已经取得压倒性胜利,但取得根本性胜利任务还非常艰巨。三是纪检监察抓早抓小已成为习惯。

知行合一,担当作为是我们每一个共产党员应该具备的基本素质。19年集团纪检工作按照省纪委和国资委党委关于落实党风廉政建设责任制清单和清廉国企建设要求,在集团党委统一领导下,稳中求进推动内部巡察,持之以恒正风肃纪,加大监督执纪问责力度,加强自身建设,为集团提质增效、转型

升级提供纪律和作风保证。通过突出政治监督定位,自觉承担“两个维护”的重大政治责任;紧紧围绕自我发展和自我净化,推动内部巡察有形覆盖、有效覆盖;继续开展防范“靠山吃山、内外勾结、吃里扒外”反腐倡廉专项教育活动,针对重点领域关键环节开展专项治理、坚决惩治腐败;推动学习调研之风落地,促进干部员工观念转变、理念更新;聚焦各级党组织“关键少数”,坚决破除形式主义、官僚主义;有效运用“四种形态”,确保监督执纪问责精准发力;积极推进纪检监察信息化建设,提高监督工作的现代化、科学化水平;从严从实加强自身建设,打造忠诚干净担当的高素质纪检监察干部队伍等手段,不断增强斗争精神和斗争本领,以永不停歇的精神状态、永不僵化的创新意识、永不懈怠的担当实干,努力开创集团清廉国企建设新局面。





编者按:近期,农发集团第一期“农发讲坛”学习活动在浙江大酒店报告厅顺利举行。本期讲坛以“2019年宏观经济与农产品行情展望”为主题,特邀中金公司宏观研究员刘雯琪等授课,现将部分成果刊发,供学习交流。

稳增长政策下宏观走势将如何演变

——2019年宏观经济展望

■ 刘雯琪

■ 2019年宏观经济的展望

对2019年的展望围绕着一个问题,即此前的上行周期是暂时“中断”、还是已经结束?在我们看来,答案很大程度上将取决于中美两国未来政策的调整。考虑到目前许多关键政策将如何演变仍悬而未决,我们在此为大家提供三种不同政策假设下的宏

观走势分析。

基准情形下,我们假设中美经贸摩擦出现一定程度的缓和,中国将继续进行“逆周期调节”,但其力度仍不足以及时对冲增长下行的压力。这样的假设下,我们预计中国的2019-2020年实际GDP增速分别为6.4%和6.3%,而名义增速可能会放缓至8.4%和7.9%。同时,通胀大概率下行,尤其是PPI

和地产价格。

财政政策是下一步逆周期调节的重点——预计2019年实现的政府财政赤字率将扩大约1.5个百分点,主要是通过给企业部门减税降费来实现。货币政策有望保持宽松,2019年降准200个基点。虽然我们预计基准利率保持不变,但市场利率有望显著下行。我们预测加权平均贷款利率将下行约50个基点、10年国债收益率下降约20个基点。

基准情形下,我们预计2019年人民币兑美元汇率将以7.12为“中轴”浮动、区间为上下3个百分点左右。汇率可能呈现先“先抑后扬”的走势,与我们预测的增长路径一致。

2018年底以来,政策发生了哪些变化?

一、调整后社融增速初现企稳迹象,尤其是环比增速大幅上升,表现为1.新增贷款高于往年同期2.表外融资自去年2月以来首次转正。

二、流动性宽松引导利率下行

无风险短端利率显著下行,无论是从余额宝收益还是一年期短期国债收益率等各个指标来看,无风险短端利率都处于显著的下行通道之中,但中长期利率还有待进一步下行。

2019年宏观经济的展望

一、财政能否进一步宽松?

今年中央及地方政府收入均面临多年来最大的下行压力,税收增速与PPI(及企业利润增速)同步,今年大概率明显下行。今年政府土地出让收入下行压力较大,若同比减少30%,则可能导致今年出现2万亿以上的地方政府性基金收入缺口。

二、收入压力增大可能推动广义财政赤字被迫大幅扩张

中央财政实际实现的赤字率在下行周期可能超过3%,2019年广义财政赤字可能重回2016

年高点,主要由被动“减收”实现,减税空间有限。

三、2019年开年地方债和城投债发行加快

2019年1月地方债净发行4180亿元,大幅超出历年同期,城投债发行节奏也有所加快。在较大的财政“融资缺口”背景下,利率及存款准备金率大概率下调,尤其是后者。但是,基准利率在货币政策机制中逐渐淡出,且传导机制不畅,公开市场操作利率下调和疏通传导机制可能是下一步重点。

目前,市场7天逆回购利率已经低于逆回购利率(利率走廊下端)央行中长期公开市场操作利率高于国债利率难以持续由于“传导”不畅,基准利率与银行加权平均贷款利率的“差值”处于历史高位。

我们预计今年基建投资将会加快。近期基建投资有所回升,计划的PPP项目投资额再度开始上升。基建投资正在补短板,对比本轮和09-10“4万亿”计划,轨交、城镇综合开发、环保、民生成为新亮点。

四、房地产销售放缓,开发商现金流趋紧

在一轮明显长于历史均值的牛市后,房地产销售面临巨大压力。作为新开工的领先指标,土地交易增长近期失速商品房交易增速跌入负区间,开发商的资金来源正在收紧。开年之后地产销售进一步放缓,春节假期重点城市销售清淡。

过去三年内,棚改货币化对房地产销售提振显著,如今棚改政策已发生较大转变。预计2019年销售面积同比下滑10%,均价保持平稳。预计2019年新开工面积同比下滑10%,投资下滑5%。

五、企业盈利快速下行,制造业投资面临放缓压力。

工业利润增速大幅放缓,领先指标显示上一轮制造业升级投资的周期性高点已过。目前已有的数据显示,对美出口对关税上调高度敏感,“抢

出口”效应逐渐减退,中国对美出口增速开始下行。全球制造业周期继续走弱,加速下行对外需的压力可能更全面、持久。

六、名义增速及收入增长下行可能继续拖累总体消费增速,但下滑速度有望放缓。

从电影票房收入来看,同比增速下滑,且观影人次已开始下降;黄金周零售及旅游收入增速均放缓。可选消费增长小幅滞后名义增速,本身具有较强的“周期性”消费信贷、财富效应等负面影响因素在逐步减弱。

从分类品来看,汽车1月终端需求有企稳迹象,但部分是因为过去两年的低基数;食品饮料等消费品需求走弱可能反应就业和收入增长承压。

从收入分配的变化来看,农村居民可支配收入增速高于城市居民,转移支付力度进一步加大。

■ 中国能否靠解决结构性问题来保持高速增长?

中国经济增长面临中期压力,中国改革开放以来的经济增长波动大、长周期明显、外需和内部因素的冲击同样重要。中国GDP增长的“三起三落”,每次起落都伴随着改革红利的释放与枯竭,当前增长下轨的压力提高改革挖潜、增效的紧迫性、必要性。

目前来看,中国经济发展面临三大挑战:

挑战1:人口结构。退休人口将远超新增劳动力中国老年人口的劳动参与率已低于其他国家,与此同时中国仍有庞大的农业就业人口,中国整体教育水平仍不高;年轻一代的教育正迎头赶上,但仍有增长潜力。

挑战2:高杠杆。中国杠杆率上升反映低效的金融体系配置资源的能力与“被迫”的高储蓄之间的矛盾,而非偿付风险。

中国过高的储蓄率与低效的金融体系配置资源的能力之间的矛盾,杠杆率增速与经济增速负相关;居民部门和广义政府部门(不算国企)的银行存款大于总负债。企业在银行的存款可以覆盖四成以上的总负债,其中国企占比60%以上。如果不能有效降低储蓄率,提高股权的投融资能力,中国长期的债务/GDP比例应该比日本还高(很多)。

有效降低中国杠杆率的政策选项,从居民部门来看,包括放开人口生育政策;延长退休年龄;加快农村住房和土地改革,增加非城镇居民的财产获得感。从政府部门来看,包括划拨国有资产充实社保,降低社保缴费;盘活国有资产,推出Reits;加快国有事业单位改革;减费,盘活巨量的政府机关团体存款;加快股权市场改革,“闯关”融资定价市场化。从企业部门来看,包括加快国企改革,降低负债率,提高成熟行业的分红收益;建设有效的企业短期融资市场,减少企业“预防性”储蓄。

挑战3:高房价。目前中国有23%的人生活在人口超过100万的大城市,仅有11%的人生活在人口超过500万的大城市中。大量住房的质量低下,不能满足住房基本品质要求。拆除改造带来的需求每年大约为4亿平米。

■ 中国和世界

在全球增长同步放缓的大背景下,欧美经济增长差将重回收敛,经过2017年以来的调整后,美元实际有效汇率依然明显高于历史均值,美元还会趋势性走强吗?我们认为答案是否定的。

关于中美贸易,美国后续加税将会越来越难,因为产品对中国依赖度越来越高。中国在全球贸易中所占份额已经超过了美国。中国经济总量已居世界前列,但人均GDP仍然偏低。中国的海外资产规模偏小,全球资金对中国的配置比例仍然偏低。

(作者系中金公司财富研究公司)

农产品市场行情分析

■ 应穗霖

实施乡村振兴战略,产业振兴是基础,农业始终是重头。习近平总书记多次强调,要把推进农业供给侧结构性改革作为农业农村工作的主线。今年两会中又特别提出,“要推进农业供给侧结构性改革”,做到“不断提高农业质量效益和竞争力,实现粮食安全和现代高效农业相统一”。这是在当前复杂的内外部环境下,对重农抓粮的再部署,对落实高质量发展要求的再加鞭。同时,极端天气灾害频发,中美贸易战爆发,非洲猪瘟南下,2018年对三农工作稳定推进确是一个不小的挑战,也间接影响到2019年农产品市场走势。

汇率方面。一是国内因素:在中美贸易争端的和缓和双方谈判的取得进展的大背景下,人民币汇率从2018年的11月份高位6.97回落至6.70附近,跌幅达到2700bp;同时两会期间提出的“减税降负”等刺激经济的举措,以及“要保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定”的前提下,国内外市场对中国经济的企稳和人民币汇率升值有较高期望。二是国际情况:短期看美联储加息节奏可能放缓,货币政策“偏鸽”,对美元指数有压制,但是欧洲经济存在下行预期,对美元是一个利好因素;整体上看,美国



经济复苏以及“民粹主义”的刺激下,整体资金流向是从新兴市场流向美国,美元指数仍将在高位上持续运行,下有支撑上有空间,对非美货币长期存在压制。三是国内资金流:两会行情催生了一个A股“小牛市”,近期的外资流入和社会资金入场炒作小盘股、渣股,不具备长期上涨的行情,两会后有可能出现一大波获利了结带来的回调。因此短期资金面临流出的可能性,如从高点6.97看近期6.70的汇率是相对较好的结汇时间点。

总的来说,远期汇率方向仍要关注中美贸易谈判进展是否顺利,中国对经济的刺激政策,尤其是传闻4月份“降准降息”的预期是否能落到实处。

玉米行情方面。由于2018年东三省灾害多发,对粮食产量影响较大,同时中美贸易摩擦不断升级反复,导致下半年国内玉米价格逐步攀升,并于年底涨至年度最高点。但在2019年,玉米供求两端受各方面因素影响,玉米市场将充满更多的不确定性。供应端:一是2018年临储玉米拍卖成交量逾1亿吨,是2017年5700万吨成交量的176%,成倍增加的投放量并不会在短时间内被市场消化掉,将会有5000万吨左右结转到现在进行消费;二是剩余的7900万吨临储玉米预计将在近今年清仓处理;三是2018年玉米产量估计在2.57亿吨左右,较2017年的2.59亿吨仅下降0.67%;四是进口配额及玉米替代品方面,2019年玉米进口配额保持不变,仍为720万吨,但其替代品DDGS、大麦、高粱等进口量波动则取决于国际贸易关系,2018年玉米替代品进口仅有1640万吨,创历年新低,贸易战缓和可能会加大其替代品的进口。需求端:一是饲料用粮。饲用玉米占需求总量60%以上,而猪料又占饲用玉米大半壁江山。去年以来,非洲猪瘟从北到南逐渐影响到全国生猪养殖行业。受此影响,今年养殖企业补栏谨慎,饲料加工企业也相应轻仓备货。接下来的一段时间,饲用玉米需求情况仍将受疫情影响。二是工业及深加工用粮。工业及深加工企业屈指可数,中粮(中粮肇东、中粮安徽、中粮广西)、吉林燃料乙醇、河南天冠及2018年新增广东、辽宁和吉林博大6家大型玉米用粮深加工企业,虽然政策推动力度很大,但受制于技术、资金等原因,推广普及率还较低,需求量较之前变化不大。三是政策性储备,先是黑龙江省2月底下达第一批省储30万吨玉米收购计划,叠加一次性收储政策,提振市场心态,但是成效不是特别明显,再就是近日东三省“一次性储备玉米轮入收购”304万吨。此举在一定程度上提振业者信心,加强价格接受度,短

期内东北地区玉米价格或将逐渐趋稳,走货情况转好。

2019年中国玉米整体情况为供需适中略偏宽松,具体市场走向将被临储开拍时间及稻谷小麦定向拍卖等政策性调控、疫情控制及国际贸易关系等各方面因素影响。

稻米市场。2019年国内外形势更加严峻。首先是国际市场,受中越关系紧张影响,目前越南米暂时无法出口到中国,中国买家可以进口的大米品种急剧减少,转而哄抢巴基斯坦、泰国的市场;巴基斯坦、泰国也趁机抬高采购价,导致进口成本上涨,利润空间进一步压缩;受18年中国经济困难的影响,年后不少外地求职者选择逃离广东,转去重庆、成都等地,导致目前广东市场大米需求量大减,较去年同期下降20%,大量到货的巴米、泰国米严重供过于求,市场消极情绪较严重;二是国内市场,2018年稻谷最低收购价较大幅度下调,政策调整效果在2019年开始显现,呈现出一些积极变化。早籼稻和稻谷播种面积分别下降6.8%和1.8%。主产区早籼稻开秤价低于2017年,后来逐步涨至最低收购价水平之上。中国今年维持去年的最低稻谷保护价,对今年上市的稻谷有一定的积极影响,但由于稻谷去库存效果不佳,稻谷的库存水平依然比较高,供需关系阶段性宽松,市场价格存在一定的下行压力。3月开始,国家去库存继续启动,并有继续下调拍卖价格的趋势,导致各种低价格的大米流入市场,对进口米带来致命冲击,以巴基斯坦为例,目前市场销售价格在3200元/吨左右,比如年同期3600元/吨,下降了400元。

今年的稻米行情依然受政策影响为主,越南何时能恢复进口,国家稻谷去库存调价如何调整,都是影响今年大米整体市场情况的决定性因素,总体来看,今年大米市场趋于紧张,不乐观。

(作者系省粮食集团公司)

国有企业经营风险及防范策略

■ 陈兆波

近年来,国有企业着力于深化改革、优化布局、提升效益、完善治理、从严治党等方面取得丰硕成果,有效促进了经济稳健前行。然而面对错综复杂的外部环境和艰巨繁重的改革发展任务,国有企业在通往高质量、有竞争力和现代化的大企业发展道路中也存在着一些问题,需要引起关注和重视。

■ 当前国有企业经营活动中存在的主要风险

(一)战略管理风险。企业战略,可简单将其概括为“公司对未来的感悟”。战略在企业发展中起到重要的引领作用。但一些企业在深化战略管理方面,还存在着一些风险节点,主要表现为:一是对外部环境变化态势不太敏感。互联网、物联网、智慧工厂等新型业态已经在现代商业中广泛应用,但有的企业仍沿用惯性思维守着传统产业和传统模式不求变革,对新商业模式带来的变化由看不清、看不懂到跟不上,产业发展缺少核心竞争力,最后被市场所淘汰。简言之,“传统产业+传统思维”发展模式在现阶段竞争性领域较难持续。二是“科技发展战略”不够完善。由于科研过程的漫长性、复杂性和成果的不确定性,很多企业不愿意在科研上进行长期规划和持续投入,科技研发体系不够健全,导致很难在高科技发展领域有所作为,在市场竞争中拿不出响当当的拳头产品,表现往往大而不强。三是发展战略不够清晰或流于形式,对发展路径研究不深,最终战略无法落地。四是战略选择与自身能力不匹配,盲目追求扩张和多元化,形成了诸多历史遗留问题。

(二)公司治理风险。公司治理是世界性难题,至今没有一种公司治理模式对所有企业行之有效。简单地说,公司治理可以高度概括为八个字——“有

人干活,有人监督”,核心是“权力制衡”。十八大以来国有企业在公司治理方面取得了长足进步,但离优秀企业公司治理水平尚存差距,主要表现为:一是股东会、董事会、经理层之间的委托代理关系不清晰,越位错位现象仍时有发生。二是子公司层面章程设置不合理或派出人员履职监管不到位,造成公司内部人控制现象较为严重。三是母子公司之间权责利关系模糊,集团管控手段受限、集而不团,造成利益下沉、风险上移。

(三)公司决策风险。董事会决策正确与否是董事会价值的直接体现。目前国有企业董事会决策已经基本做到了按照程序规范运行,但决策效果还需要进一步提升,主要表现为:一是决策能力不足,对决策事项无法进行系统分析和清晰理解,造成决策不当。二是集体决策效果不佳,部分领导班子成员参与决策时“安分守己”,只对自己分管业务发表意见,使得“集体决策”制度变相成为对决策者风险最小、而不是最有利于企业发展的决策制度。三是决策信息不对称,下属单位夸大业绩、隐瞒或回避风险,报喜不报忧,但决策层未能有效识别。

(四)执行层面风险。国有企业规模较大,管理层级较长,可能在某些领域形成“信息孤岛”,带来执行风险,主要表现为:一是大宗贸易业务中,因为业务人员急功近利、抱有侥幸心理,未按照公司制度及流程进行操作等,造成国有资产损失。二是工程建设领域,有的工程项目概预算成本虚高,有的工程建设浪费严重,有的工程项目招投标过程监管不力,给工程建设带来较大风险。三是内部人控制下的利益输送风险,内部控制人往往利用职务之便构筑“关联方交易”或者使用更加隐蔽的“关联交易非关联化”进行利益输送,对国有资产“贵买贱卖”,造成国有资

产流失。四是合同管理风险,国有企业业务纷繁复杂、合同众多,实践中一些企业不重视合同管理,合同审查不专业,导致风险发生时无法在法律层面追回损失。五是部门之间信息不畅通、各自为政,在集团决策时因没有及时掌握相关信息,无法提出客观公正意见,甚至为迎合领导意图仅在宏观层面高谈阔论,很少分析执行过程中会遇到什么困难、风险和挑战,不仅无法起到参谋及智囊作用,严重的还误导了决策方向。

(五)投资激进风险。通过投资使国有资本保值、创造价值是国有企业的使命,但关键在于如何实施有效投资。不难发现一些企业在投资领域还存在深层次问题,主要表现为:一是为追求表面成绩,在投资领域四处出击,碰到什么想要什么,完全没有考虑自身能力是否匹配,盲目上项目,带来的后果往往是业务效果不及预期、负债高位运行、利益关系模糊、激励失效、运行效率低下等问题。二是亏损企业越亏越投、越投越亏,通过项目投资将财务费用资本化,企图掩盖亏损假象,造成恶性循环。随着时间推移,使得原本可控的小问题演变成无法挽回的大损失。三是投后管理不到位,对被投资单位虽有控股权、但无控制权。产业发展及规模扩张与人才储备不匹配,项目上去了,团队跟不上、组织架构跟不上、运营能力跟不上。

(六)融资担保风险。适当利用杠杆能够产生超额收益,但前提是资产回报率能够大于资金成本,否则财务杠杆将起到负面作用,即融资越多或信用放的越大,企业的机会成本越高、经营风险越大。主要表现为:一是项目投资超出自身融资水平和能力,负债率水平被不断推高,投资风险向财务风险传导,使财务状况急剧恶化,现金流严重短缺。二是对部分传统落后、不可持续的亏损子公司不及时止损,反而持续给予借款担保,最后不但收不回借款,还要承担担保损失。三是对多元化子公司的资金及信用输出,未能落实同股同权原则,造成利益成果由多方共享,损失风险由国有独担现象。

■ 相关风险的应对策略

要妥善解决地方国有企业在经营过程中存在的突出问题,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻中央和省委的精神,主动作为,迎难而上,找到解决问题的突破口,将风险化解在企业可控范围内。

(一)坚持国有企业走党对国有企业的领导道路。坚持党对国有企业的领导是重大政治原则,必须一以贯之;建立现代企业制度是国有企业改革的方向,也必须一以贯之。把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,充分发挥党组织在企业发展中发挥领导作用,把方向、管大局、保落实。着力培养一支对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁的高素质企业领导人队伍。

(二)坚持国有企业走混合所有制改革道路。通过混合所有制改革,统筹推进国有企业放活和管好关系,保护企业家创新精神,充分发挥市场在资源配置中的主体作用,给企业创造一个良好的经营环境,主要在投资方面、自主决策、工资总额、股权激励方面适度放权,但同时也要加强事中事后的监管,使企业真正有一个自我发展的良好环境。

(三)坚持国有企业走突出主业道路。做强做精主业和实业,进一步明确企业的发展目标和战略定位,严控非主业投资,来推动各类要素向实业集中、向主业集中,不断优化资源的配置效率,提升产业的核心竞争力和盈利能力。

(四)坚持国有企业走创新驱动发展道路。贯彻新发展理念,加大科技创新的投入力度,不断增强自主创新的能力。同时还要推进产业升级,大力发展前瞻性、战略性产业。

(五)坚持国有企业走管理提升道路。在深刻分析国内外经济形式的基础上,贯彻落实好习总书记在中央经济工作会议上提出的“巩固、增强、提升、畅通”八字方针,持续推进瘦身健体、增强活力、提高效率。进一步完善内控建设,着力在内控制订的针对性、有效性、完整性和可执行性上下功夫,使企业在发展过程中做到质量更优、效益更好。

(作者系省属国企外派监事)

抓住机遇深化企业改革

■ 袁彤

■ 突出粮农主业,集团规模实力显著增强

浙江省农村发展集团成立于1988年,是省政府直属唯一一家以粮农为主业的功能性国有企业,是农业产业化国家重点龙头企业,主营业务包括粮油仓储、畜牧养殖、农产品大宗物流和加工销售以及涉农现代服务业等,经营规模位居全国同行业第5位,位列位列全国服务业500强第337位、全省服务业百强第32位。近年来,在省委、省政府坚强领导下,农发集团党委带领全体干部职工瞄准打造大型现代粮农产业集团的战略目标,坚定实施“13225”发展战略,按照“三个聚焦聚力”要求突出发展粮农主业,规模实力显著增强,影响力带动力大大提升,管理水平和党的建设水平不断提高,切实承担起了服务省委省政府重大决策部署、保障浙江粮食安全、带动我省“三农”发展、参与实施乡村振兴战略等重任。

(一)整合资源,聚焦粮农主业。为贯彻落实省属国有企业主业功能定位及集团“十三五”战略规划的需要,集团决定在进一步聚焦主业,做强做优粮农主业的同时,2018年2月整体将润和房产转让给招商局地产(杭州)有限公司。润和房产股权的成功转让是集团向做强做优粮农主业迈出的重要一步,也是集团瘦身强体降杠杆,止血疗伤盘活资产的重大战略举措。

(二)抓住时机,推进资产证券化。调整推进上市工作领导小组,拟定了《浙江省农村发展集团有限公司资产证券化总体方案》,全面推进集团资产证券

化工作,明确“5+1”的资产证券化思路。利用2018年资本市场较为低迷的窗口期,按照产业相关、属地浙江、战略清晰、财务健康等原则积极寻找投资标的,通过比例要约收购天邦股份3.04%股份,成为天邦股份战略投资人。

(三)优势互补,推动国有股权置入。根据浙江省国资委《关于推进省交通集团和省商业集团整体合并产业重组工作有关事项的通知》,浙江省食品有限公司等4家企业的国有股权置入集团。划转企业的主营业务与集团粮农主业高度契合,优势互补,具有良好的业务协同整合基础。集团充分发挥实体优势,通过产业协同加快主业发展步伐,进一步优化国有资本布局。

(四)提质增效,促进瘦身健体。加强对参股企业管理。及时处置僵尸企业,清理关停低效甚至无效、亏损的下属企业,对润和购物中心进行破产清算。按规定程序完成天泽农业股权非同比例减资。加强企业层级管理,2018年底集团合并范围内企业层级均已压缩至四级以内。积极化解高库存,2018年“两金”占用大幅度下降。

(五)加强管控,健全风险防控。修订完善《贸易业务管理办法》,强化对客户信用、税务风险、合同履行、资金风险和实物库存等方面的风险控制,严格禁止无真实货权转移的融资性贸易。禁止开展套期保值以外的期货投资以及投机性质的金融衍生业务投资。充分利用财务信息化平台,建立财务分析指标体系,全面了解企业经营风险管控情况。对大宗贸

易进行重点监控和规避,规范业务流程,防范业务风险。严格控制债务规模,密切关注企业隐性负债和或有负债,及时采取有效措施降低债务风险。

在省委、省政府的坚强领导下,农发集团党委带领全体干部职工励精图治、苦干实干,规模与实力显著增强,影响力带动力大大提升。同时我们也要清醒看到:集团的综合实力仍有待增强,产业布局结构仍有待优化,发展质量效益仍有待提升,现代企业管控体系仍有待完善,保障企业长远发展的人才队伍仍有待强化,全面从严治党仍需久久为功,我们所发挥的功能性国企作用与省委、省政府的期待还有不小差距。面对复杂多变的形势要增强忧患意识,保持战略定力,坚定信心决心,坚定不移抓机遇、用机遇,努力推动企业高质量、可持续发展。

■ 抓住加快推进国企改革战略机遇

深化国有企业改革,提高效率、增强活力,发展壮大国有经济,是坚持和完善基本经济制度的根本要求,也是坚持和发展中国特色社会主义的必然要求。党的十八大以来,国有企业改革取得重大进展,2015年8月24日,中共中央、国务院印发了《关于深化国有企业改革的指导意见》,“1+N”文件顶层设计构建完成,“十项改革试点”深入推进,重大改革举措落地见效,国有企业体制机制发生了重大变革。

党的十九大报告强调,要完善各类国有资产管理体制,改革国有资本授权经营体制,加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。这是在新的历史起点上,以习近平同志为核心的党中央对国有企业改革作出的重大部署,为新时代国有企业改革指明了方向。

近年来,我省国资国企改革步伐不断加快,为深入贯彻落实党中央、国务院关于国有企业改革的决策部署,进一步推动我省国有企业深化改革,浙江省委、省政府于2018年12月印发了《浙江省全面深化

国有企业改革行动方案》(浙委发(2018)57号)。行动方案为我们规划了“路线图”和“时间表”,结合集团当前经营工作实际,我们要通过进一步深化国企改革、加快转型升级,形成集群式产业链条,促进产业技术创新,扩大规模效益,打造新的竞争优势。

■ 全面深化改革,推动农发集团高质量、可持续发展

2019年政府工作报告指出。加快国资国企改革。加强和完善国有资产监管,推进国有资本投资、运营公司改革试点,促进国有资产保值增值。积极稳妥推进混合所有制改革。完善公司治理结构,健全市场化经营机制,建立职业经理人等制度。依法处置“僵尸企业”。国有企业要通过改革创新、强身健体,不断增强发展活力和核心竞争力。2019年是新中国成立70周年,是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年,也是对农发集团生存、发展、壮大至关重要的一年。中央经济工作会议已经明确“稳中求进”的工作总基调,省委经济工作会议强调,首先要坚持稳中求进,在稳定大局前提下,坚定迈向高质量;其次要办好自己的事,推进“八八战略”再深化、改革开放再出发,推动经济社会持续健康发展;稳健务实推进国有企业改革发展。农发集团结合企业实际,认真贯彻执行全面深化国有企业改革行动方案,努力推动集团高质量发展。

(一)认真研究,全面贯彻执行行动方案。行动方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导。坚持党对国有企业的领导;坚持服务全省经济社会发展大局;坚持政企分开、政资分开;坚持统筹协调、有序推进的基本原则。到2020年,全省深化国有企业改革取得决定性成效。组织开展“六大攻坚”。一是实施国有资产统一监管攻坚;二是实施国有企业改革转型攻坚;三是实施布局优化整合攻坚;四是实施公司治理完善攻坚;五是实施监管职能转变攻坚;六是实施国有企业党建强化攻坚。集团要

按照行动方案要求,花大力气、下真功夫,认真研究、系统推进,全面深化集团市场经营、渠道拓展、品牌营销、内部管控、党的建设等各个领域改革,着力推动企业发展追赶超越。要利用好这次国企改革机遇,为农发集团发展注入新的活力。聘请省内农业领域和国企改革的专家团队,加强对集团改革发展的总体设计和战略规划,制定具体发展目标和实施方案。

(二)苦练内功,加强集团管控水平。坚持高质量发展理念,聚焦破解制约企业发展的短板问题,加快形成功能明确、主业突出、分布合理、运转高效的产业布局。启动“数字农发”工程,加快推进集团信息化项目建设,通过信息化手段进一步夯实基础管理、完善内控体系,提高投资、债务、金融等重点领域风险防控能力,促进依法治企、科学决策、合规经营。强化全员、全要素、全过程成本控制,严控资金成本、人工成本和管理成本,强化年度预算刚性约束,加大降本增效、控亏控损工作力度。坚持稳中求进工作总基调,统筹推进稳增长、促改革、调结构、防风险、强党建各项工作,在服务保障省委、省政府重大决策部署、积极参与乡村振兴战略服务带动“三农”、为全省人民提供绿色优质农产品上实现新突破,为打造现代粮农产业集团强基固本。

(三)优化布局,加快高质量发展。坚持以供给侧结构性改革为主线,以资产证券化为重点,以系统性风险防范为底线,着力增强改革动力,激发发展活力,提升集团综合竞争力。优化企业组织结构,促进瘦身强体。继续推进管理层级压缩。按照“5+1”的资产证券化思路,依托现有资源,加大对优质资源、优势企业的战略性并购,积极谋求上市平台。切实增强底线思维,筑牢不发生系统性风险的底线。加强资产负债约束,建立债务总规模动态管理机制。加强规范投资行为,严禁超越财务承受能力的投资行为。严控大宗商品贸易风险,严禁开展融资性贸易和“空转”“走单”等虚假贸易。

(四)深入谋划,争取涉农资产整合。国有资本

布局优化整合攻坚工作方案提出,围绕实施乡村振兴战略,以促进美丽乡村建设、农业农村发展为主线,研究整合省属农口企业和省级农业、粮食、自然资源及水利等部门下属相关资产,并在摸清家底基础上研究整合全省围垦、农场、林场等涉农资源,打造我省乡村振兴发展投融资大平台。集团一方面要办好自己的事,在服务全省重大战略中突出重点、务求实效、体现价值,把握整合工作主动权;另一方面要牢牢把握推进全省国有资产统一监管的历史性机遇,加强顶层设计和主动谋划,争取省委、省政府以农发集团为主体整合其他涉农资源。

(五)深化改革,完善公司治理结构。重点加强所属企业法人治理结构建设,对国有独资企业以加强董事会建设为重点,健全公司治理、董事会建设、董事会工作指引等制度;对国有多元股权企业以加强股东会建设为重点,健全国有股权代表履职、股东会会议情况备案等制度。有序推进所属企业经理层成员市场化选聘和契约化管理工作。完善收入分配管理制度,合理拉开分配差距,强化收入分配监督管理,加大对收入分配违规行为的追责力度,充分发挥薪酬分配的正面激励作用。

(六)强根固魂,全面加强党的建设。自觉以习近平中国特色社会主义思想为指引,树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,围绕经营发展大局,全面加强党的建设和党的领导,为企业改革发展把准方向、提供动力、理顺思路、解决问题。坚持“两个一以贯之”,把党的领导融入企业改革发展全过程,进一步健全重大问题议事决策机制,符合条件的企业党组织领导班子成员与董事会、经理层成员,要按照有关规定和程序实现双向进入、交叉任职领导体制。牢固树立党组织在国有独资或绝对控股企业的领导核心地位、在混合所有制企业的政治核心地位,推进党的全面领导与完善公司治理有机统一。加强基层党组织建设。扎实推进“基层党建示范点”创建。

(作者系集团改革办主任)

打造乡村振兴的浙江样本

■ 江华平

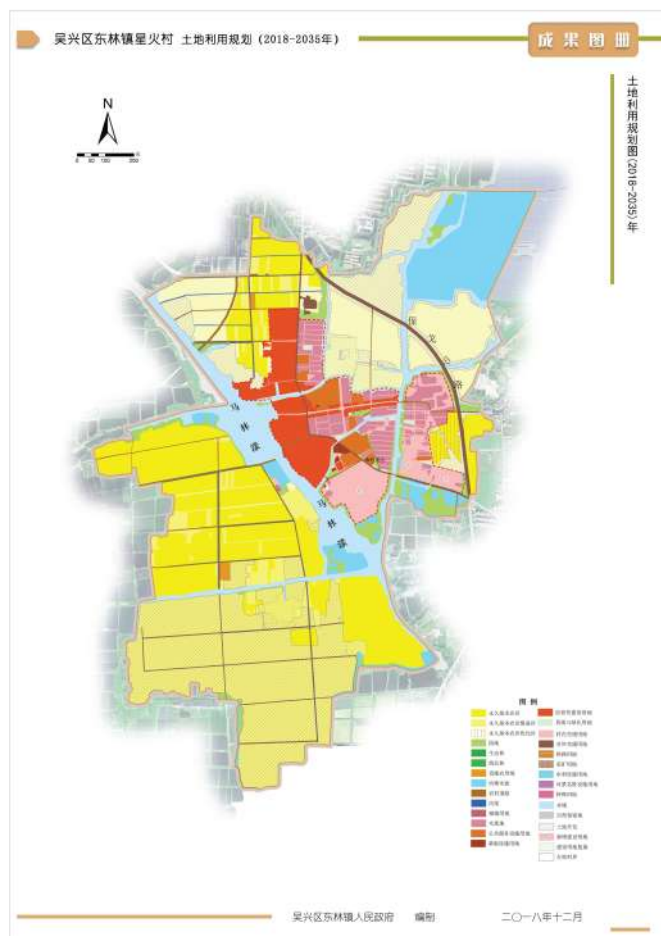
随着省农发集团与湖州市就“合作开展全域土地综合整治,助推乡村振兴战略”签订框架协议,与湖州市吴兴区就东林镇、道场乡的全域整治项目签订合作意向协议,标志着集团深谋细虑的乡村振兴工作全面进入实质性实施阶段。

■ 乡村振兴是涉农国企换道超车的良好机

实施乡村振兴战略,是党的十九大作出的重大战略部署,是新时期“三农”工作的新旗帜和总抓手。当前我省正处于高水平全面建成小康社会决胜攻坚期,也是“三农”工作全面转型期,又承担着习近平总书记赋予浙江“干在实处永无止境,走在前列要谋新篇,勇立潮头方显担当”的新期望,和对浙江“千村示范,万村整治”工作的新要求。乡村振兴是乡村发展的大舞台,是涉农企业的大机遇,更是涉农国企换道超车的大好良机。

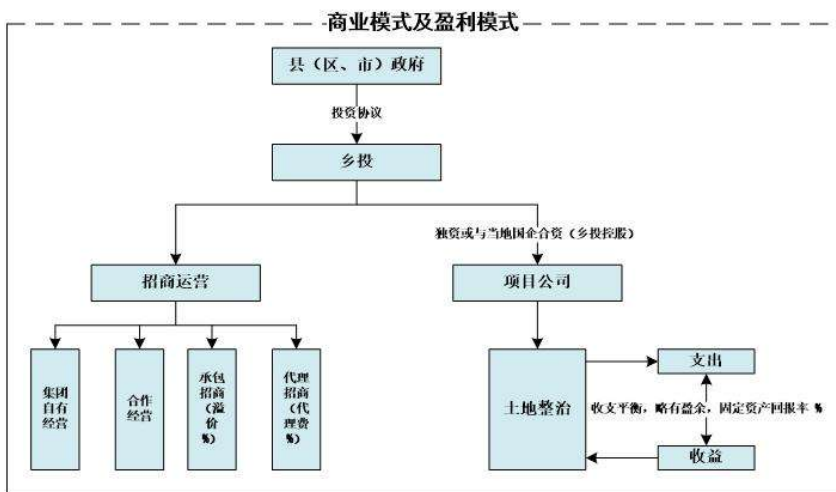
大战略意味着大机遇。机遇来自党中央、国务院的顶层设计,如《乡村振兴战略规划(2018—2022)》、正在讨论即将出台的《乡村振兴促进法》。机遇来自利好政策包,如承包地的“三权分置”、浙江省全域土地综合整治的一揽子政策。机遇也来自浙江省深化国企改革,打造全省乡村振兴发展投融资大平台的要求。

大企业意味着大责任。省农发集团是浙江省政府直属唯一一家以粮农为主业的国有企业,是国家级龙业龙头企业,中国服务业企业500强,浙江省服务业百强企业,经营规模位居全国同行业第五位。当前农业投入大、周期长的产业难点没有根本性改变,乡村振兴工作中“筹融资难、产业导入难、人口



回流难、产品流通难”等困难还普遍存在,“全域整治缺乏资金、消费增收缺产业”尤为突出。要实现乡村振兴的全面突破,一定要政府、企业、农民共同发力,涉农国企更是要勇当先锋。

■ “千万工程”、“两区”建设背景下的全域土地整治是农发集团参与乡村振兴的落脚点、突破点



息服务、降低交易成本、促进双方互信,实现合作多赢。如,集团所属粮食集团,可以参与“中国好粮油”基地的建设;集团所属新农都公司,可以提供农产品物流渠道;乡村全域整治后的物业、田野、景观,可以通过平台招好商,增加集体和农民财产性、劳务性、经营性收入。

从“钱、地、业”入手,分“三步”走,做好十个“一”,培育乡村振兴综合发展商

“千万工程”是浙江版的乡村振兴战略,“两区”建设是乡村振兴的重要抓手。经过深入调研论证,集团提出了“以全域综合治理”为抓手,主推乡村振兴战略的发展构想。其主要的工作思路是:

首先,组建二级全资子公司“乡村振兴投资发展有限公司”(简称“乡投”)。针对乡村振兴工作中存在的“全域综合治理缺资金,乡村消薄增收缺产业”的核心诉求,把前端的全域综合整治筹融资、后端的乡村产业导入培育一体化谋划、一揽子解决。

其次,通过政府购买服务、授权、商业招标等形式,把政府投入为主的全域综合治理整治项目,转化为市场化投入的项目,采取“政府定标准、出政策,集体和农户出土地、出物业,企业出资金、帮招商”的形式,达到“政府不增加债务、集体削薄农民增收、企业壮大”的三赢乃至多赢效果。

第三,通盘考虑土地利用、产业发展、居民点布局、人居环境整治、生态保护和历史文化遗产,编制多规合一的实用村庄规划。针对产业兴旺终极目标,谋划在规划前、招商在整治前,花钱有的放矢,农旅文养等经营户能“拎包入住”。既避免资源闲置,又减少投入浪费。

第四,搭建乡村生产要素市场化流动交易平台。平台可以为乡村生产经营资源和社会资本、乡村产品生产者与都市消费者之间实现便利交易,提供信

一、着眼解决“钱从哪里来、地从哪里来、业从哪里来”

钱从“地”上来,通过项目化筹融资获得项目开发资金;通过土地整治、集约用地、土地调剂,获得土地整治收入;通过乡村建设资金统筹、产业扶持政策争取,获得产业发展支持;通过土地、物业、景观等生产经营资源招商,获得溢出收益。

地从“流转”来,在集体农用地流转、集体建设用地租赁、集体存量房屋盘活租赁外基础上,还可以通过新增建设用地计划指标奖励获取经营性用地。

业从“融合”来。根据项目资源禀赋和区域产业特点,重点发展“2农+5美”业态,就是“农业、农村”+“美景、美食、美宿、美购、美工”。

二、实现三个阶段性目标

第一阶段,2019-2021年,主要对接全省全域土地综合整治三年行动计划,重点参与全域土地综合整治项目、新时代美丽乡村和美丽城镇建设、田园综合体开发,培育成为乡村“两区建设”的一级开发商。

第二阶段,2022-2024年,针对储备的土地、房屋、景观等生产经营资源,重点做“农业+”、“乡村+”产业,培育一批乡村产业优质产品和品牌,搭建乡村生产要素市场化交易平台,培育成为乡村产业的融合开发商。

第三阶段,2025-2029年,培育成为主业突出、实力较强,有基地、有产品、有品牌、有渠道的乡村振兴服务商。

三、着力做好十个“一”

1、坚守一项宗旨。要以农为本、以乡为根,把“懂农业、爱农村、爱农民”成为“乡投”员工的精神信仰。

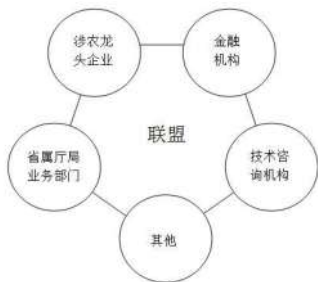
2、紧盯一个目标。打造一批“可参观、可总结、可复制,可持续”的乡村振兴示范区,构建承载着桃花源式的乡村生活方式。

3、喊响一句口号。让“做精农业、做美农村”成为“乡投”全体员工的工作追求。

4、组建一支队伍。主要引进培养乡村投融资、农村康文养产业、招商运营等人才,以“专业、高效”、“有眼界、能跨界”的“乡投”队伍保障乡村振兴工作高质量开展。

5、搭建一个平台。组建“农发乡村振兴投资发展有限公司”实体平台。

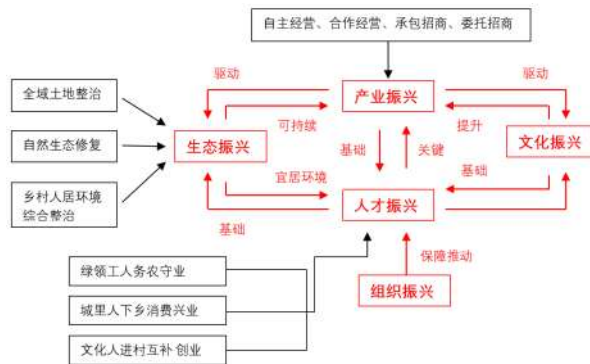
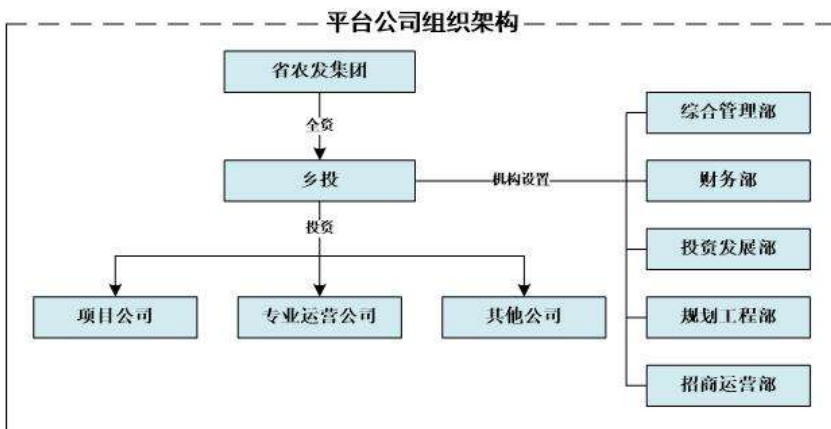
6、强化一个支撑。多方共同发起组建“乡村振兴服务联盟”,实现政策信息、资金资本、技术咨询、产业企业的无缝对接,促进乡村产业低成本、高效益发展。



7、谋划一个基金。争取由各类惠农支农资金、社会资金等成立“乡村振兴发展基金”,支持乡村产业发展的投融资。

8、探索一套模式。探索形成“政府主导、企业主体、乡村主场、农民主人”的乡村振兴发展新模式。

(注:下图黑体为“乡投”参与内容)



9、确立一套“乡投”项目筛选标准。以《浙江省新时代的乡村标准》等为参考,按照“收支平衡、略有盈余、实现国有资产保值增值”的要求,确立“乡投”投资项目的标准。

10、储备一批项目。近期以全省全域土地整治储备项目为底本,按照“区位条件优越,有利于产业导入;土地资源丰富,有利于收支平衡;群众基础良好,有利于项目落地”的原则,储备一批项目,做好规划、做细可研、分期推进。2019年确保湖州市东林镇、道场乡全域土地综合整治项目落地实施,力争诸暨市应店街、次坞镇全域土地综合整治项目完成前期和签约。

可以设想,“乡投”参与的乡村,有“宝马雕车香满路”的环境、“白日放歌须纵酒”的产业、“此心安处是吾乡”的服务,那么,浙江乡村振兴又将增添一道靓丽风景线。

(作者系集团投资发展部副经理、乡村振兴办主任)

非瘟疫情下生猪行业发展对策

■ 高松青

■ 生猪市场现状分析

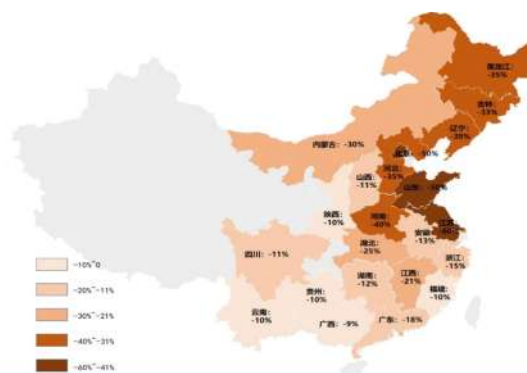
一、疫情加速蔓延,产能去化严重

自2018年8月1日爆发第一例非洲猪瘟疫情以来,全国共有28个省市合计100多起非瘟疫情。截至2019年3月初,能繁母猪存栏同比下降24%,部分地区产能去化超50%,再次创出历史记录,且仍呈现加速状态,疫情导致产能去化已经十分确定。

北方去产能严重,南方正在加速。疫情由北往南滚雪球发展,不为政策和市场行为左右。首先是在东北,然后是河南、江苏和山东,多个省份相继出现类似的去产能幅度,未来,整个养殖业都将面临相同的挑战。

二、供需矛盾突出,近期猪价上涨只是预演

本轮周期不同以往,产能快速淘汰的同时,养殖户由于对疫情恐惧和复养成功率低,造成未来生猪



资料来源:涌益咨询,招商证券

图2:截至2019年3月1日产能去化情况

供应的巨大缺口。3月份猪价全国开涨,速度创出历史记录。近期猪价已经出现一周涨5元/kg的历史级现象,部分地区已经达到18元/kg的高位,15kg仔猪已经接近1000元/头。目前正处于全年猪肉消费的淡季,未来每一个猪价上涨的节点很可能要提前而且更猛,近期的猪价涨势只是开始,预计猪价会超出乐观者的预期,年底前创新高是大概率事件。

三、复产失败率高,产能短期难以恢复

散养户复产困难,目前国内复产农户失败率较高,一般存活时间平均2个月,部分农户已停止复产。全国4000万农户,占全国一半以上的生猪产能,生猪养殖业产能短期难以恢复。

■ 行业发展前瞻

一、供需缺口长期存在,行业迎前所未有的景气周期

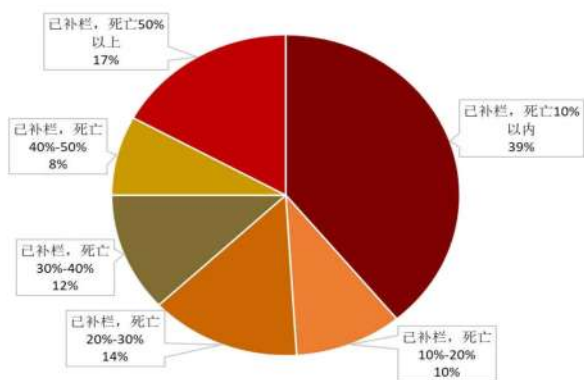
目前在非洲猪瘟疫情加速蔓延的形势下,全国生猪产能去化已达24%,北方及中原较严重地区产能去化超过50%,疫情由北向南肆虐,预计四川、两广地区也将面临50%的产能去化压力。同时部分养殖户补栏后续情况不乐观,疫情复发较为严重,短期内产能难以恢复合理水平。

省份	年出栏(万头)	产能去化(截至2019.1)	产能去化(截至2019.3.1)
河南	5800	-14%	-40%
湖南	5500	-4%	-12%
湖北	4000	-4%	-25%
安徽	2600	-10%	-13%
江西	3000	-10%	-21%
山西	700	-5%	-11%
陕西	1000		-10%
山东	4300	-11%	-50%
北京	220	-30%	-50%
河北	3150	0%	-35%
辽宁	2500	-25%	-39%
吉林	1500	-20%	-33%
黑龙江	1750	-25%	-35%
四川	6400	-5%	-11%
贵州	1600		-10%
云南	3100		-10%
福建	1600	-3%	-10%
广东	3400	3%	-17.5%
广西	3100	0%	-9.3%
浙江	1000	-5%	-15%
江苏	2600	-9%	-60%
内蒙古	800		-30%
全国	59620	-14%	-24%

资料来源:招商证券

图1:各地区产能去化情况

补栏仔猪后的伤亡情况



资料来源：猪易网、招商证券

图3:散养户补栏后伤亡情况

我国年消费猪肉约5600万吨，按生猪减产30%计算，已形成1680万吨猪肉供给缺口。未来减产可能达40%—50%，猪肉供给缺口会更大。目前国家已有储备冻肉不到10万吨，假设国家完成20万吨冻肉收储，30万吨的猪肉也无法缓解巨大的猪肉缺口。我国年均猪肉进口量不到200万吨，即便全球可出口猪肉总量300多万吨全部出口到我国，也难以缓解我国生猪的缺口。我国生猪缺口只能依靠自身的产能恢复，但在疫病长期存在的条件下，规模产扩张放缓，散户产能不稳定、复发率高，短期内难以弥补巨大的供给缺口，行业有望迎来超长景气周期。

二、猪肉关系国计民生，多重利好政策有望陆续出台

猪肉是关系到国计民生的大事，是中国人超过50%的食肉来源。目前生猪去产能大超预期，猪肉保供形势十分严峻，在此背景下农业农村部近期印发了《关于稳定生猪生产保障市场供给的意见》，加快落实稳定生猪生产发展政策措施；银保监办公厅发布《关于做好2019银行业保险业服务乡村振兴和助力脱贫攻坚工作的通知》，提出要增加农业保险承保农作物和畜产品品种。与此同时，山东省已出台畜牧业保险实施方案并将非洲猪瘟纳入保险赔偿，养猪大省四川、云南等地正积极推进非瘟保险。可以预计，今后有关鼓励生猪生产的积极政策还会不

断出台。

三、疫苗短期难以出现，科学防控是安身立命之本

非洲猪瘟是一种烈性传染病，是一种DNA病毒，其遗传基因较长、蛋白结构复杂且具有双层结构，因此非洲猪瘟出现近100年来还没有研制出有效疫苗。虽然我国目前正在极力研发非瘟疫苗，但从疫苗研发、生产到销售将是一个漫长过程。在非瘟疫苗面市之前，单一养殖场、小散户在疫情下将成为主要的去产能对象，因此科学防控、多点布局提高生存能力是养殖企业最重要的生存之道。

四、规模进、散户退，行业集中度持续提升

猪肉需求弹性小，很小的供给数量变化就足以引起更高幅度的价格变化。受蓝耳疫情的影响，2007年我国生猪供给减少8%，而猪肉价格却上涨了65%左右，生猪市场总收入上涨52%。目前非洲猪瘟已经去产能达24%，理论上猪价将相对低点反弹200%，但即使考虑到政府干预行为，猪价创历史新高也是很可能的。但能获取高额利润的养殖户毕竟是小数，小散养殖户生产管理较落后，一旦非洲猪瘟蔓延到该地区，基本可以确定其成为产能去化的对象；管理能力一般、负债率高、资源获取能力较弱的单体规模企业同样面临巨大的风险，一旦感染上疫情就会面临灭顶之灾。只有管理能力突出、人才储备齐全、资源获取能力强的集团型企业，才有可能生存下来。只要生存下来就可以赚取超额利润、迎来高成长的巨大产业机会，同时少数头部企业将迎来市场份额不断提升的巨大机会。

五、土地和资金是关键资源，精细管理是核心能力

不管何时战胜非洲猪瘟，中国人每天都离不开猪肉，非洲猪瘟疫情下的产能恢复成为当务之急，而产能恢复主要还是依靠规模养殖场。规模养殖场用地量大、对防疫条件要求高，并且受环保要求的束缚，适合发展生猪养殖的土地比较稀缺，未来势必成为争夺对象。另外，规模化猪场投入资金大、资产重并且难以抵押，属于典型的重资产、难融资的行业。土地和资金是制约规模养殖场扩张的重要资源约束。但生猪养殖行业的核心竞争能力还是管理能力，只有良好

的管理能力才能实现较好的效益,否则很可能是有规模没效益,容易发生流动性危机。因此,在非瘟疫情下更需要加强精细管理,控制成本,活下去、活得久、活得好。

■ 兴农发牧业发展对策

一、兴农发牧业的优势与劣势

兴农发牧业资源优势和市场优势明显,作为农发集团生猪产业平台公司,在省内具有良好的政府关系和较强的融资能力,在寻找猪场建设用地、获取建设资金等方面优势明显。兴农发牧业聚焦浙江省内市场,而浙江是缺猪大省,缺口超过2000万头,并且猪价长期傲视全国,兴农发牧业面临较大的市场空间和超额利润空间。

作为生猪养殖行业的新起之秀,兴农发牧业进入行业不久,仅拥有3万多头生物资产,与大型生猪养殖企业相比无论在规模还是精细管理方面都存在不足之处,同时也缺乏足够经验丰富的生猪养殖和生产管理人才。

二、兴农发牧业对生猪行业的判断

尽管非洲猪瘟疫情的影响超乎想象,但养猪行业的发展理念、区域布局、管理模式、技术工艺等已经悄然出现了巨大变革。一是行业更多的整合会出现。大型企业之间沟通串联的频率在猪瘟爆发后密度非常高,相互之间的抱团合作取代了之前的孤立竞争。二是资源储备成为企业做大做强的杀手锏。各个企业都进行了中远期的战略用地储备,尽快笼络稀缺资源,比如天邦已经储备了80万头母猪的发展用地。三是目前非洲猪瘟对行业的影响已引起国家和各级政府高度重视,产业扶持政策将会陆续出台。四是金融企业参与力量正在逐步增强。浙银租赁在猪瘟期间,对业务单位没有抽贷,仍旧不遗余力进入这个行业。五是对兴农发牧业这样的新进国有企业,正遇上行业打开窗口的大好机遇,既没有患染疫病的历史问题,轻装上阵。同时,具有坐镇本土的优势,地方政府和大型企业都愿意与我们合作,应该来说天时地利人

和基本具备,未来更加有信心厚积薄发。

三、兴农发牧业项目储备与发展规划

兴农发牧业在充分分析行业发展趋势的基础上,明确将聚焦省内市场,抢占生猪养殖土地和种猪两个重要资源,控制单体规模、多点布局,争取未来公司发展的主动权。兴农发牧业产能规划布局主要集中在浙西地区,打造浙西生猪产业带,公司目前共储备项目15个,计划总投资额22.8亿元,其中储备新建项目4个,储备股权收购项目6个,储备固定资产收购项目5个。



图4:兴农发牧业生猪业务规划布局

作为国有企业,兴农发牧业重任在肩,必须承担起社会责任,将工作重心放到如何保障省内供应上来,以对浙江人民负责态度,在2019年全力以赴养好猪。一是新建一批猪场。继续加强与省内各地市的沟通对接,积极争取生猪养殖地块,只要有适合于生猪养殖的土地,就要全力争取土地,通过新建一批猪场,增强企业生产养殖能力。二是收购一批猪场。将重点放在“种猪场”的收购上来,“非洲猪瘟”造成母猪大量死亡,如果母猪没有了,就谈不上生产养殖,因此提前储备种猪资源能够抓住未来发展的主动权。三是控制好风险。进一步加大对现有猪场的风险防控,在加强对现有猪场管控力度的基础上,通过购买保险等方式,规避生产经营风险。

(作者系兴农发牧业公司)



“智慧党建”提升集团基层党建效能

■ 叶挺

近年来,农发集团在省委、省政府正确领导下,从2017年开始按照“党建强、发展强”的目标,一年打基础、二年上水平、三年树品牌,一年一个主题,分步实施党建提升工程三年行动计划,全力打造“放心餐桌、责任农发”党建品牌。特别是党的十九大以来,重点以智慧党建为抓手,创新党建工作方式,着力提升基层党组织组织力,为打造一流的大型现代粮农产业集团提供坚强的组织保障。2018年,集团资产总额、营业收入实现双百亿目标,利润总额5.37亿元,实现大幅增长,经营规模在全国同行业排第5位。

一、回应基层党建需求,设计开发智慧党建功能模块。按照省委、省政府深化实施数字经济“一号工

程”的要求,集团党委在原有“一网、一刊、一号”的基础上,着力开发更具时代性、开放性、互动性的智慧党建平台“先锋农发”APP。一是坚持全面提升基层党组织组织力的目标导向,高标准设计方案。在全面推进集团党建工作标准化、规范化的基础上,对基层党建工作进行全面梳理归类,尽可能把基层党建工作由“线下”搬到“线上”。二是坚持破解基层党建工作痛点的问题导向,系统化开发功能。针对“党员点多面广分散、企业工学矛盾突出、考核难以精准量化、党建工作效率不高等问题,开发了学习、宣传、管理、考核、服务、互动、统计等功能模块。三是坚持服务党员优先的需求导向,针对性完善内容。按照党组织的工作需要、党员的需求两条主线,完善党员交

流互动、建言献策、展现风采、党群联动等方面的内容。

二、依托智慧党建平台,有效创新基层党建工作方式。大力推进智慧党建的有形覆盖,推动党建工作形式创新、效率提升。目前,“先锋农发”APP已覆盖集团46个基层党组织和413名党员,实现党组织和党员全覆盖,并取得了良好的使用效果。一是实现了管理服务的便捷化。平台实行分层分级管理,为每位党员设置专属账号,以此进入平台参加组织生活。员工从被确定为入党积极分子开始,进入平台进行全过程管理培养。开展“三会一课”或主题党日时,党员通过平台通知及时获取活动信息,通过GPS定位进行会议和活动签到,形成线上线下共同推进组织生活的新格局。二是实现了教育培训的灵活化。平台开发了在线阅读、在线测试等功能,及时发布党建信息、更新党建动态,免费提供1000多本各种书籍供党员在线学习。上传了《农发集团基层党组织标准化工作手册》,组织基层党务工作者学习使用。三是实现了交流沟通的扁平化。平台开设了支持党员、党组织之间点对点及群组聊天和信息发

布功能,晒活动动态、晒心得体会、晒先锋故事,构建起党员之间的一个个“朋友圈”。比如,集团外派东北收粮的党员,通过手机参加支部活动、参与讨论交流,切实提高开展组织生活的便捷性。四是实现了党建考核的科学化。建立党员积分体系,所有的积分最终形成大数据,基层党组织负责人可以从后台查看党员工作、学习的积分及其排名等情况,为党员的考核评价提供依据。

三、拓展智慧党建运用,全面提升基层党建效能。智慧党建不仅有效解决了党建工作中的一些痛点,同时还为基层党组织有效赋能,进一步提升基层党组织的组织力。一是“智慧党建”+生产经营。平台开设了书记邮箱功能,鼓励党员及时对企业改革发展提出意见建议。在平台上开展了“我和书记说说心里话”和青年员工解放思想大讨论活动,征集了100多条意见建议,其中有10多条意见建议被集团采用,评选为金点子。二是“智慧党建”+扶贫“消薄”。根据省委要求,集团与庆元县三个村进行“消薄”结对帮扶,并开展党组织联建活动。目前,三个村的党员也安装了“先锋农发”,组织党员共同学习

交流、谋划项目,形成了“党建引领、贸易先行、种养结合”的“消薄”思路,合力推进任务完成。去年12月份,在平台上发出资助四川阿坝小金县23位贫困学生的倡议,得到了党员积极响应,一天之内就收到捐款2.3万元。三是“智慧党建”+项目建设。集团正处于大建设期,推行支部建在项目一线,鼓励党员带头奋战,在平台上开辟先锋红榜,把项目建设中表现出色的党员进行公开展示,营造“比学赶帮超”的浓厚氛围,有力推进了项目建设。

(作者系集团党群工作部主任)



不凡使命

——改革开放40周年暨农发集团成立30周年文艺汇演侧记

■ 余敏

2018年,是改革开放40周年,也是农发集团成立30周年,为回顾总结集团30年来实践经验和发 展成果,充分展示新时代农发人的良好精神面貌,引导和激励广大员工为开启新时代发展新征程贡献力量,农发集团开展了庆祝改革开放40周年暨集团成立30周年一系列活动,“展·风采”职工书画摄影展、“进·活力”青年员工解放思想大讨论、“敬·岁月”主题采访宣传活动、“颂·赞歌”迎新春职工文艺汇演。其中“敬·岁月”主题采访宣传片和职工新春文艺汇演,在年底作为一台晚会形式整体融合展现,因此新春职工文艺汇演主题确定、框架设计是摆在我们面前的首要任务。

■ 成立机构 分配工作

由于迎新春职工文艺汇演准备工作时间紧、任务重,为确保活动扎实有序开展,取得显著成效,公司迅速成立文艺汇演工作筹备小组,陈书记任组长,傅总任副组长,成员由下属子公司工会主席、集团党委办公室与党群工作部人员组成,筹备小组下设了



三个分组,分别为综合文字组、节目编排组、汇演保障组,各组各司其职,分头开展工作。

综合文字组,由集团党办、党群部、集团团委人员组成,负责集团领导致辞等材料起草,主持词撰写、“敬·岁月”主题采访的设计和审核,晚会场地相关宣传品(海报、横幅、展板等),新闻报道包括前期造势与后期宣传。节目编排组主要由党群部负责,联合策划公司确定晚会主题,起草联欢会活动总体方案,节目确定、排练和合成彩排,节目单设计,主持人选拔确定,确定服装与造型,协调节目的修改与再创作,集团总部节目的编排与组织,把关舞美设计制作、灯光、音响、现场导播、落实现场摄影、摄像等事务及现场节目协调、演员联系等。汇演保障组,由集团党办、置业公司人员组成,主要负责场地落实、席



位安排(制作座次示意图)、席签、各单位参加人数统计,通知领导和参会人员按时出席,与策划公司对接,保障演出场地声光电等设施到位,现场秩序维护、车辆安排及演职人员及工作人员用餐、用水落实等后勤保障工作。

■ 确定主题 设计篇章

为展现农发集团30年来不忘“三农”初心、牢

记国企使命,励精图治、苦干实干的精神,党群部、办公室和策划公司反复商量推敲晚会的主题,选择“我们的30年”、“风雨三十年 砥砺前行”,还是选择“三十而立”,才能更好展现集团30年来坚持可持续发展不动摇,在改革开放的浪潮中敢于担当、敢于突破,迎难而上、锐意进取的精神,经反复讨论思考,大家觉得应突出国企的使命和担当更为妥当,最终确定以“不凡使命”为主题,来体现农发集团坚决贯彻省委省政府决策部署,为保障全省人民“米袋子”、“菜篮子”安全尽心尽责,一步一个脚印地践行着涉农国企不凡的使命。

确定主题之后,随之而来是确定篇章,策划公司为我们提供方案,守·初心、拓·新农,印·使命的三个篇章,与整个晚会—不凡使命的主题相吻合,我们觉得比较新颖但表达含糊,“拓·新农”,新农毕竟不是一个词语,是否需分开来理解为新时代三农,再说“印·使命”,使命更多是履行使命才恰当。陈书记、傅总及相关部门一起,再次开会讨论,最后以“筑梦三农、逐梦历程、圆梦未来”统一了思想。第一篇章主要体现农发集团不忘“三农”初心,由董事长作新年致辞,从而引出三十年来,农发不忘初心、牢记使命,承担着保障浙江省粮食安全、服务带动三农发展,助推乡村振兴的重任。第二篇章逐梦历程,我们邀请退休的原董事长楼永志拍摄VCR来回忆农发的过往,体现农发集团走过了由小到大、由弱变强的艰难创业历程,坚持一张蓝图绘到底,在建设现代农业的号角声中,筚路蓝缕、砥砺前行,用艰苦奋斗、勇于拼搏的农发精神谱写了华丽篇章。第三篇章圆梦未来,考虑突出农发人翻篇归零再出发的信心和决心,由集团总经理吴总带领子公司主要负责人一起谋划未来,在做大做强主业的科学发展快车道上,抓住机遇,改革创新、快速发展。

■ 编排节目 选拔主持人

开篇序,每个篇章三个节目,再加尾声,整个演



出需要11个节目,节目考虑舞蹈、朗诵、快板、小品、说唱、情景剧、独唱、小组唱等形式。第一步,我们先进行摸底,集团总部和子公司有哪些文艺骨干,可排些什么节目,同时和策划公司联系设计节目内容,初步定好节目架构后,再与子公司对接,哪些节目子公司愿意参演,领走任务之后,下节目再由集团结合实际分配给子公司。

节目编排原则上每个节目时间控制在6分钟左右,语言类不超过10分钟。开篇序安排多民族舞蹈,体现农发支援新疆、四川、贵州等的国企担当,蒙古族、藏族、鲜族、维族、傣族各5人舞蹈,需要25人表演,想来想去这个重量级开篇节目由集团本部牵头,联系银通典当、兴农发牧业共同表演。进入第一篇章,首先是安排农都公司现代舞,通过舞蹈表达农发的探索、探觅之路,塑造农发的前行者开创进取的力量、坚韧不拔的奋斗精神和觅路的艰辛历程。接着是通过快板的形式,说唱我们农发的时代节奏,歌唱农发的心声,再是呈现澜海公司海上花田百花齐放的美好蓝图画卷女子群舞。第二篇章音诗画《不凡使命》由集团本部表演,通过乐器演奏、朗诵、情景表演等诠释农发集团履行国企使命。上虞公司唱起希望的田野,新农都公司三人组合壮志在我胸,农发小贷通过场景+舞蹈互动的梦想,第三篇章设计绿农公司出演粮库的故事,新农都讲述农博会上精准帮扶的事件,压轴安排粮食集团歌舞《我爱你中国》,整台晚会节目设置我们认为脉络清晰,主题突出。

节目初步设计之后进入更重要环节,选拔主持人,省内、省外公司我们分别通过现场主持、视频选拔相结合形式,共有18位农发人参加选拔赛,按照音质优劣再结合气质形象,最终确定了4位主持人承担起整台晚会串词的重任。

■ 创作脚本 组织排练

最初我们编排了9个节目,篇章设计完成后,觉得还缺个小品节目,临时与新农都公司联系要求排个小品,策划公司根据新农都提供素材,写了《感谢有你》脚本,讲述新农都公司精准帮扶的事件,同时展现了农博会的现场“小黄帽”们热情的工作状态,从脚本确定到节目成型,前后只有10多天时间,大家群策群力加班加点排练,充分体现了新农都精神。绿农集团粮库故事更是前后改了三稿,每次推倒重写,因为在省外所以节目审核,都是通过视频方式进行,时间紧、台词多、联系不便,上上下下多次沟通形成了特殊生日脚本故事,同时以剧中人物小王生日引出农发集团30周岁生日,过渡自然亲切。农都公司的说唱的时代节奏,也是原创作品,从歌词、歌谱、录音、屏幕展示,动了很多脑筋费了好多心思。

粮食集团歌舞《我爱你中国》、小贷公司的《梦想》和男女声合唱,是按照最初设想编排下来的,而女声独唱《太阳岛上》则是因为节目不够丰富,我们提出来再增加的,我们让绿农公司海选一位女声来唱这首歌,一是因为太阳岛是哈尔滨人尽皆知的景点,更是因为绿农公司拥有太阳岛品牌大米,感觉会非常亲切。

开篇节目多民族舞蹈由集团本部、银通典当、兴农发牧业三家公司一起表演,25人的舞蹈,人又多,有共舞,也有族舞,25人排练单人员凑齐就是件很困难的事,在不影响正常工作情况下,我们基本安排在工作日晚上和周末时间进行排练,大家齐心协力配合非常给力,这也是留给我们最深刻的印象。

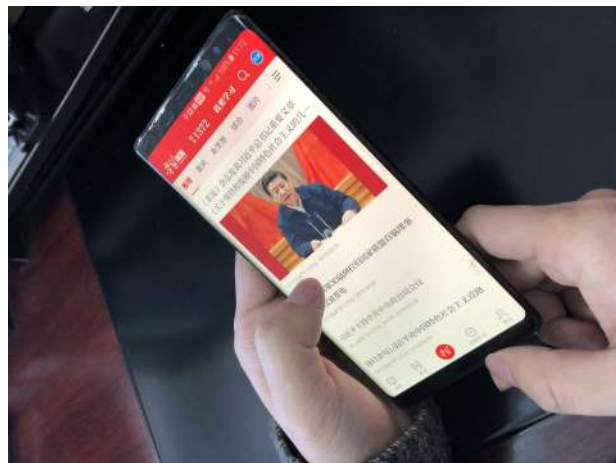
(作者系集团党群工作部)

“学习强国”引领党员学习新风尚

程碧君

每天清晨,在上班的地铁上,集团党委组织部的陈娜都会习惯性地手机上打开“学习强国”平台浏览时政要闻。有时看累了一抬头,她发现身旁的人也在看“学习强国”,“这种共同学习的感觉太好了”。这样的场景,时常在农发集团出现。据悉,截至到目前,集团已实现“学习强国”党员全覆盖,使用“学习强国”正成为农发党员学习的新风尚。

“学习强国”是立足全党、面向全社会的科学理论学习阵地、思想文化聚合平台。集团党委高度重视“学习强国”学习平台使用推广工作,强调各级党组织、全体党员要积极运用“学习强国”学习平台,做到广覆盖、常应用、深学习,把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入。2月中旬以来,各下属党组织加速推进,党组织书记加强督促力度,各级党员干部带头发动。目前共有398



名党员下载注册了“学习强国”学习平台,日均活跃党员360余人,活跃率达到了90%以上,多家二级党组织活跃度达到100%,集团每周进行内部排名,表扬先进,激励后进。

“你今天‘学习强国’了吗?”现如今走进农发大厦,时常可以听到这样的对话。办公室里,电梯里,食堂里,“学习强国”是大家交流中出现的高频词。开展学习以来,党员们的思想有了一个不断深化认识的过程。从一开始的根据要求下载学习,到后来发现平台内容非常好,学习粘性越来越强,最后每天上平台学习成为习惯。渐渐地,在空余时间使用“学习强国”平台,学时政、看视频、比答题、晒积分已成为农发党员一种新的学习方式。

(作者系集团党群工作部)



榜样是一束光

——访省粮食集团公司总经理傅安民

■ 郑荧

人生的第一个10年,他找到了“粮食”,一头扎进去便是大半辈子;第二个10年,他守正传承坚守“粮心”,擦亮了“浙粮”的“金字招牌”。现在,他的步履依然坚定,努力为“浙粮”实现“由大向强”的高质量发展而倾尽全力。

■ 缘起 | 上一辈情感的延续

说起傅安民,很多人会说那是一个从骨子里散发出对粮食有热爱气息的人。年届五十的他,与这一颗颗小小的“粮”打了大半辈子的交道,他说“那就是我的全部”。

傅安民从小成长在农村,在家中排行老小,祖辈都是老实巴交的农民。世世代代的耕作传承,血液里天生流淌着对土地的敬仰与热爱。老一辈说那就是所谓的“恋土情结”。于是,当后来面临择业,父亲不假思索地回答:“学农吧,最靠得住!”带着这句话,1991年22岁的傅安民选择了粮食储存与检验专业。虽然每天听的、看的、摸的、尝的都是最普通不过的粮食,但随着了解的渐渐深入,所获越来越丰富,他发现自己越来越痴迷这个行业。

毕业后,他去了省镇海港中转粮库有限公司,做起了粮库保管员。没多久,上上下下都知道单位来了一个勤快的小伙子,因为每天大家到的时候,壶里已经装满了热水,楼道也是打扫一新。



傅安民

农发集团贸易部总经理

粮食集团董事、总经理、党委副书记

曾5次获得农发集团“突出贡献奖”,省属企业第一批“五个一”人才工程“杰出经理人”

■ 改革 | 哭着接班,笑着离开

时间定格在2009年,傅安民的40岁来得有些不同寻常。在镇海粮库已整整16年,先后历经保管员、调运科长、公司副总经理兼宁波镇海国家粮食储备库副主任等多个岗位的锻炼,让他积累了丰富的粮食调运、中转工作经验。这一年,他被正式任命为公司负责人。“我是哭着接班的”,傅安民回忆着说。接手初期的粮库家底薄、资产流动性差、职工人心不稳。“印象最深的是2009年7月,本来就只有30多个员工,那段时间一下子走了9个”。在他心里,这样

的企业可能连“摊子”都算不上。

员工的“获得感”就是领导的“责任心”。背负着全体员工的幸福与希望,他在走马上任的同时也给自己定下了一个目标,“即便三年没有收入,企业也要能过日子”。带着如此实在而清晰的“硬任务”,他着手进行了一系列大刀阔斧的改革,双线推进。一方面是用好“一班人”,他建立健全企业管理制度,重视员工队伍业务学习培训,提高员工业务能力;粮食保管专业出身的他,也没放下“老本行”,组织了专业保粮队伍,探索低温储粮、绿色储粮等先进的科技保粮技术,进一步确保了粮食储藏的品质。另一方面是下活“一盘棋”,从库区改造入手,大幅度提升仓储功能,仓容仓貌焕然一新;同时按照仓储、中转、经营“三轮驱动”的经营思路,以业务创新为突破口,推动中转与经营业务实现快速发展。在他的领导下,多条战线加持发力,镇海粮库的经营业绩突飞猛进;艰苦的过程也练就了一支敢于吃苦,能打善战的团结队伍,培养了一大批优秀的经营管



镇海粮库新貌

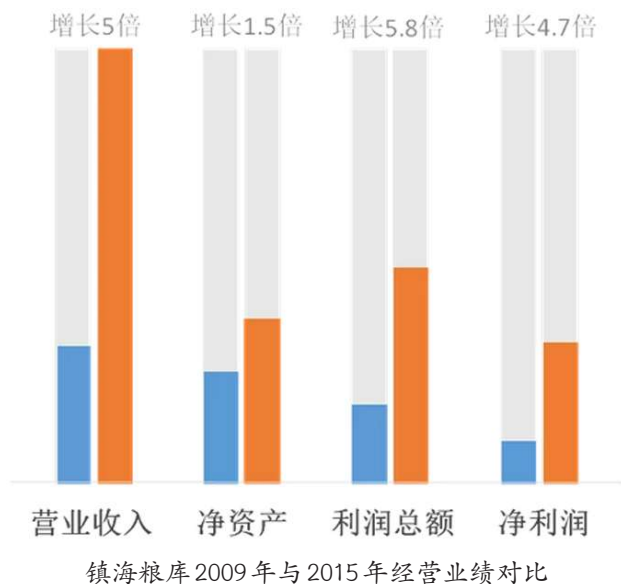
理人才和专业技术人才。

到2015年他离任时,粮库营业收入、利润总额、净资产均实现了大幅增长。他超额完成了当年给自己定下的“目标”,不仅企业有了日益丰厚的家底,更多的还是员工不断鼓起来的腰包和满满的“获得感”。

■ 深耕 | 为“百姓饭碗”提供最坚实保障

粮食集团是农发旗下粮食业务的主要承担者。“粮稳天下安。浙江是全国第二大缺粮省,必须确保我省谷物基本自给、口粮绝对安全”。作为深耕粮食行业几十年的“老粮食人”,傅安民深知要完成这样的“重任”,仅靠“收储”单个环节是远远不够的,产业链延伸迫在眉睫。

2015年,农发集团重组原黑龙江新良集团,组建成立绿农集团,为我省建设稳定的粮源基地打下了坚实基础。“作为农发集团粮食板块的龙头,我们以土地流转、土地众筹为基础,在粮食集团和绿农集团所属粮库辐射周边50公里的土地上,探索了省外粮源基地的订单农业经营模式。”傅安民介绍说,“目



前已在黑龙江建成粮源基地207万亩,年粮食生产能力100万吨;在黑龙江、辽宁和浙江建有12个大型粮库,仓容达到160万吨,存储国家、省级储备粮118万吨;打造‘北粮南调’铁铁、铁水联运大通道,每年从东三省调回各类优质稻谷(米)50多万吨;在黑龙江粮食主产区建立规模化大米生产加工基地,在宁波镇海新建浙江销区成品粮加工基地,形成了浙江省内外自有粮食加工能力”。

产业链延伸的初衷和落脚,都是为了满足浙江市场终端的销售需要。这是他肩上沉甸甸的担子,也是每天都在认真落实的集团战略责任。

■ 转型 | “由大向强”的高质量发展之路

2018年面对复杂严峻的经营形势,傅安民认真贯彻落实集团党委、董事会工作部署,使粮食集团的经营业绩跨上了三个台阶:粮油经营量突破300万吨,营业收入突破61亿元,粮油产品进口开证突破1亿美元,实现利润8000余万元;他还兼任农发集团贸易部总经理,全年由他牵头主抓的经营规模占到整个农发集团的2/3以上。而这些闪光的数字背后,只有经历整个过程的人,才知道有多么不易。

2018年初,粮食集团从美国进口6万吨高粱,在已装船发货的运输途中,因贸易磨擦我国对进口美国高粱发起反倾销调查。“当时几乎整个星期都没睡



傅安民到嘉善考察项目推进情况

过觉,一方面积极与国家有关部委沟通协调,另一方面时刻联系国内外客户。虽然已经做了最坏的打算,但还是尽一切努力寻找其他解决办法。最后,我们成功将这批货转卖到西班牙,化解了近3000万元的亏损风险。”傅安民说,“粮食是微利产业,赚起来一分一厘,亏起来却是相当快的。”

正是这次事件的巨大触动,让他下定了决心要加快转变企业的发展模式,不能再出现类似风险。于是,在农发集团“13225”战略指引下,他心中画好了一幅巨大的产业发展线路图,并把目光首先锁定在嘉善。借助粮食集团作为我省唯一“中国好粮油”行动示范工程的良好平台,着手在嘉善投资建设浙江善农现代粮食全产业链园区,用2-3年时间,打造无公害绿色优质粮油产品种植示范基地1万亩及配套示范性粮食产后服务体系,构建“育种+生产+加工+仓储+科技+营销”全产业链服务体系,把园区打造成“优质粮食工程”示范基地。

“实现农业生产规模化、专业化、现代化和农业产业结构优化,促进与二三产业融合发展,是未来‘大农业’的方向,也是我们作为粮农企业参与‘乡村振兴’的切入点。接下来,我们将以嘉善项目为契机,加快打造‘从田间地头到百姓餐桌’的全产业链,探索形成可复制可推广的现代农业发展新模式。”这样的发展路径也是他心目中“浙江粮仓”适应粮食改革的题中之义。



傅安民登上30多米高浅圆仓顶查看工程进展



鲜活在诗词典故里的野菜

■ 余波

野菜,采集天地灵气,吸取日月精华,是大自然的精髓之一。每一次品尝,都是和自然的亲密接触。野菜那些纯净、本真的鲜香,是自然的礼物,是我们绿色生活的气息,亦是人与自然相互关爱的见证。翻阅《野菜谱》、《本草纲目》、《滇南本草》等诸多古籍专著,我发现一个有趣的现象,那些鲜活在诗词典籍里的野菜,从《诗经》到现代,从未缺席。

说到吃野菜,不能不提到晋朝人张翰,当年张翰在洛阳做官,身在千里之外却十分思念家乡的莼菜,于是索性辞了官归隐家乡,这样就可以酣畅淋漓地吃上莼菜了。张翰算是中国历史上为了口腹之欲而辞官的异类,这就是“莼鲈之思”的典故。莼菜是一种地道的野菜,其叶片浮于水面,叶的背面分泌一种

类似琼脂的黏液,莼菜吃起来嫩滑爽口,可以烹制成羹,“饭稻以终日,羹莼将永年”是古人美餐莼羹后抒发的情怀。

苏东坡不仅是文豪,也是一位美食家,他了解每一种食物的妙处,作为一方的父母官他自力更生,亲自掌厨。苏东坡非常爱吃春季里的野菜芦蒿。1084年,苏东坡被宋神宗派往汝州任职,他特地取道今天的南京品尝菱蒿,后来他多次路过南京,只要有机会就去食芦蒿,他对这种香嫩鲜脆,具有清火化痰功效的野菜极为赞赏,曾赋诗云:“初闻菱蒿美,初见新芽赤。”苏东坡在《惠崇春江晚景》中也念念不忘菱蒿,诗云:“竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。菱蒿满地芦芽短,正是河豚欲上时。”

从《关雎》“参差荇菜，左右流之”，到《影梅庵记》中所忆董小宛善于腌制野菜，使“黄者如蜡，绿者如翠”。野菜的采集和食用在我国可谓源远流长。

当下，现代人的生活方式愈来愈崇尚返璞归真。爱好野菜已经成为一种时尚的享受。这些来自山野的植物，不但进入了寻常人家的餐桌，更登堂入室，在众多名厨手中脱胎换骨，嬗变成为席间佳肴，名副其实野山珍。《吕氏春秋》中有“菜之美者，有云梦之芹”的记述。唐人孟诜第一个提出香椿能够食用，更是写出了世界现存最早的食疗专著《食疗本草》，成为食疗学鼻祖。明代《遵生八笺》也有对香椿的文字记载：“香椿芽采头芽，汤焯，少加盐，晒干，可留余年。新者可入茶，最宜炒面筋，熇豆腐、素材，无一不可。”

诚然，野菜再鲜嫩无比还是不能晋升为蔬菜，但确可以成为人们饮食结构的必要调剂。那一抹若有若无的清香，是餐桌上的亮色，是童年的歌谣，亦是游子心中永远的乡恋。

千百年来野菜伴随着我们自生自灭，在个个平常的日子里，它属野花闲草，是生活的点缀品，民谣也说：“三月三，地菜赛灵丹”。这些诗句记载了春天的欢愉，但在我们生活遭遇困厄时，用它果腹充饥时，其中的滋味就变得苦涩，野菜变成了穷苦人生存的稻草，期盼的救星。姹紫嫣红的芳菲桃李，千妖百媚的芍药牡丹，在物质极缺时也变的毫无价值，黯然失色。

初春的野韭菜也脆嫩爽口，野味十足，非家种大棚可以比拟的，是人们尝春调剂的上品，唐诗人杜甫就曾留下：“夜雨剪春韭，新炊间黄粱”的佳句，民语也说“三月新韭胜似肉”。人们喜爱野菜不驻是它们可以过口腹之欲，更重要的是许多野菜本身就是药材，可以达到“药食同源”的治疗保健作用，因此有俗语说：“野菜香，回归自然保安康”。懂得此理的当首推南宋诗人陆游，它在《杂感》一诗中这样认为“晨烹山蔬美，午漱石泉洁，岂役七心躯，事此肤寸吾”。在《食荠十韵》中则更是品出其中真味。“唯荠天所赐，

青青被陵冈，珍美屏盐酪，耿介凌霜”。是呀，在平淡中寻找真味，体会人与自然的融合，在诗歌中绽放生命的光华，这岂是我们现代人可以体味到的……

当我们手捧诗卷，吟诵“时挑野菜和根煮，旋斫生柴带叶烧”时，心底升起的该是怎样的惆怅与遗憾。

遥远些的传说，多是口口相传，官方史献少有记述。上世纪六十年代初期的饥荒却不能从记忆里抹去，不论你如何强制性遗忘。祖母曾讲，那时村里人大多数都浮肿，夜里饿得睡不着觉，肠胃整夜的“咕噜咕噜”响。一碗饭或一块糠皮的饼子就能领家里一个女人做媳妇。平时不敢吃的野菜都吃了，有些有毒的毒野菜就把人毒死，许多人生吃野菜，也许野菜中的有害成分得不到降解。为什么不煮熟吃呢？因为从五八年起，强制性的公共食堂政策，粥越来越稀，清可数米，菜也几乎无油，水煮而已。更害人的是政策的严重失误，导致丰收年也同样吃不上饭，同样饿死人的奇怪现象。加上极其落后的户籍制度，乡村人不许流动，饥饿加重疾病，乡村人只能等死。

野菜好吃无人种。“天然”不等于“绿色无污染”，“自己摘的”也不等于“安全健康”。如果没有机会亲近山间林地采摘野菜，那就去正规市场渠道采购有“绿色认证”标志的野菜，健康享用这份天地孕育的美味。只要我们始终热爱并保护环境，自然也会恩赐愈加美味愈加多样的野菜，来回报我们的味蕾。

草木有本心，野菜亦如是。“许多野菜在温柔的春风里老去，它们的籽粒比我的怀念渺小，但却比我的名字饱满。我曾用珠算核对过它们生存的数据、强度和韧度都远远超过了犁铧和锄头。”今天，当我走在山野的小径上，如果偶然发现一株野菜，可能不复再有从前的那份惊喜。“不采而佩，于兰何伤”，对于野菜，我也因为爱会无端生出一份莫名的悲悯之心。

在自然面前，我们当做个“粮民”，与环境和解，向世界求爱，不妨让野菜继续称雄山泽吧。

（本文摘自《余波集》）

话笋、思莼、采芹

■ 佩韦



■ 春笋

“无竹令人俗，无肉使人瘦。不俗又不瘦，竹笋焖猪肉。”这是宋代文豪苏东坡特别为竹笋焖肉写的“打油诗”。

笋是南方人生活美食的心头好。苏东坡爱吃鲜笋，把笋称作“玉板”，新鲜的竹笋可以做成素菜，也可以和肉搭配着烧或者炒，还可以用来做汤，非常百搭，脆甜鲜美的竹笋实在让人无法不爱。

过了立春，雨后春笋踏着轻盈的脚步而来，清新、水灵、明媚。春笋最嫩、最鲜，爽脆更是得自天成。所谓“尝鲜无不道春笋”。当年连唐太宗都对春笋朝思暮想，着迷“鲜镜”，每年春笋上市，还要召集群臣共赴笋宴。

竹笋一年四季皆有，但惟有春笋、冬笋味道最佳。

立春后的笋，以其笋体肥大、洁白如玉、肉质鲜嫩、美味爽口被誉为“菜王”。烹调时无论是凉拌、煎炒还是熬汤，均鲜嫩清香，是人们喜欢的佳肴之一，又被称为“山八珍”。因笋种类较多，如毛竹、早竹、

石竹、淡竹、刺竹、绿竹、刚竹、麻竹等，可荤可素，做法不同，风味各异，炒、炖、煮、焖、煨等皆成佳肴。我国各地均有很多有名的笋菜，如春笋烧鲥鱼、春笋白拌鸡、南肉春笋、糟烩春笋、问政山笋，沪菜中的枸杞春笋和陕菜中的春笋焖肉等，都很有特色。

另外，笋在许多文学文人笔下都有描绘，如南朝梁萧琛的《饯谢文学》诗曰“春笋方解箨，弱柳向低风。”唐陆龟蒙的《丁隐君歌》中有“盘烧天竺春笋肥，琴倚洞庭秋石瘦”的句子。许多文人还将笋的形态比喻为女子纤润的手指，如南唐李煜《捣练子令》词曰“斜托香腮春笋嫩，为谁和泪倚阑干？”，元曾瑞的《哨遍·思乡》套曲“樱唇月下品玉箫，春笋花前按银箨”，《再生缘》第六四回中有“春笋半舒长彩袖，秋波微盼小王亲”的句子，可谓形象入胜。

■ 莼菜

每到春季，对于生活在杭州的人来说，就增加一道时鲜，那就是莼菜。

莼菜，又名水葵，含有丰富的蛋白质和维生素，

是一种珍贵的水生蔬菜。茼菜生于湖塘浅水中。据了解,我国现在中只有江苏太湖、杭州西湖和湘湖三处才有,其中西湖三潭印月处的最佳。西湖茼菜的嫩芽、未舒展开的卷叶和嫩梢均可食用,制成的“西湖茼菜汤”鲜嫩润滑,脍炙人口。

茼菜很早以前就是我国的一种珍贵水生食品。《钱塘县志》、《本草纲目》等古籍中均有关于食茼菜的记载。宋诗有“湖山满目旧游在,何日从公醉紫茼”的句子。由此可见人们自古喜食茼菜。杭州西湖种植茼菜已有悠久的历史,明代《西湖游览志》就有记载。

有许多美食家还把太湖菰菜、松江鲈鱼和西湖茼菜视为江南“三大名肴”。相传清乾隆皇帝巡视江南,每到杭州都必以茼菜调羹进餐,并且有“花满苏堤抑满烟,采茼时值艳阳天”之诵。



说起“西湖茼菜汤”,这里还有一个故事。据《晋书·张翰传》记载,晋朝张翰在洛阳做官时,因见秋风起,思恋起家乡的美味“莼羹鲈脍”,便弃官回到了家乡。后来便有了“莼鲈之思”这一成语典故。这一典故早在《世说新语》中就已出现,成为表达思乡之情的成语。

西湖茼菜“莼鲈之思”的典故,茼菜汤又寓意着深厚的思乡、思国之情,故而一些国外归来的侨胞、远离家乡的游子,来到杭州,也常乐意点食这道名菜,寄托自己的情思。

■ 薄采其芹

新涨绿添浣葛处,好云香护采芹人。这是贾宝玉赞颂稻香村时的联句。采芹一典可见诸《诗经》,

所谓“思乐泮水,薄采其芹”,“霏霏槛泉,言采其芹”是也。竟比古人的采菊、采莲、采薇还要风雅,乃读书人享有的特权,说是古人中了秀才,到孔庙祭拜时,都要到庙旁的泮池采一枝芹菜插在帽上,得意得很哪。想想有意思,一枝清香柔韧的芹菜挂在帽上,就那样招摇过市,可比那披金戴银的富商们自豪多了,万般皆下品,唯有读书高啊。要是搁到现在,说不定以为是神经不正常呢。

查查资料,才知受到古人如此礼遇与优待的芹菜,并非我们惯常吃的西芹或药芹之类的旱芹,而是一种水草,水芹是也。当然诗中的芹菜是野生的了,倒也不是什么稀罕物,在江南就可以找到,我在天目

湖旅游时,就亲眼见过,一个小水塘里有一片野生的水草,青的茎秆,绿的细叶,油油地在深秋时的野水之上浮荡,一问,说是水芹,可不就是诗经里吟咏的芹?

在我的家乡,水芹一般也就是秋冬时节品尝,扎成一把一把的,堆在黄瓜番茄白菜蒜苗之间,并不起眼,只是那一根根柔顺的青茎从顶到根,渐渐地变淡变白,到了根部就成了雪白,长了毛须的根早被切掉,连叶子都择得差不多了,买回来,稍稍洗洗,切成小段,切时可以听到嚓嚓的声音,这水芹实在是太嫩太脆了,同时也就闻到一股子清香,水芹特有的来自水田深处的清香。也不必放什么作料,旺火翻炒几下就行,或者炒白干,炒肉丝,皆为蔬中美味,吃在嘴里仍是嫩、香,清脆得可以听到类似切菜时的那种嚓嚓的声音。比较时尚的吃法,则是涮火锅,在肥腻浓香的火锅里,突然倒进一盘青青白白的水芹,那股子清芬,清脆与清爽,一下子就将人的胃口吊起来了,齿颊留香啊,不消说,这时的水芹是很受欢迎的。最传统的吃法,则是凉拌,开水焯一下,切成小段,拌上切成薄片的香干,淋上麻油、酱油、醋,仍是脆、嫩,清香,微微地有股子甜味,与凉拌马兰头可有一比。

腊月里的水芹最为清脆、鲜嫩、美味,此时也是采撷水芹的最佳时节,套上胶皮做成的皮裤子,胳膊上再套上皮护袖,真正的采芹人哪。并不直接用手去拔,而是用脚去顶住水芹的根部,采藕一般,待水芹稍稍有所松动,便抱起一把,顺水轻轻地往上一拽,那一团一团的水芹就漂起来了。自有大姑娘小



伙子过来,将漂浮在水田里的水芹一捆一捆地捞上来,洗干净,再用刀切去老根,打理整齐,收拾妥当,一船一船地运到菜场上,卖给菜贩子,让一把又一把水芹菜漂漂亮亮地走进千家万户,让品尝者齿颊留香,百吃不厌。对了,还真有百吃不厌的,我母亲就是,母亲住在乡下一个偏僻的村落里,那里常年见不到水芹菜,我们这座小城,水芹菜也大多是从扬州贩运过来的。每次我回乡看母亲,都要买上十几斤水芹菜,送给母亲。好在这东西不贵,也易储藏,只要洒上水,可以放一个月,都不会烂的。母亲是宝应人,自小种过水芹,她当然懂得水芹的习性,也知道水芹的各种吃法。家乡菜呀,吃起来自有一番深情,百吃不厌也就不难理解了。

水芹,在扬州有一别名,叫路路通,指的是水芹中空的茎了,路路通畅是也,取个好彩头。过年时,家家都要吃的,要的就是路路通啊。

家乡的水芹可以从秋冬时一直吃到来年春天,燕子来时,水芹又要萌芽吐叶,生长出一年新的希望了。古人有诗云:春水生楚葵,弥望碧无际。泥融燕嘴香,根茁鹅管脆。这楚葵与鹅管脆就是水芹啊。

(作者系集团办公室)

编者按:4月10日,省委书记车俊在集团调研时指出,农发集团一头连着农村农民,一头连着城市市民,要架好这座“桥梁”。既要加快现代农业产业发展,带动农民增收致富,又要提供更多安全绿色优质农产品,满足人民日益增长的美好生活需要。

丰富市民春季的“菜篮子”

滕俊



新农都是农发集团旗下构建现代农产品物流体系、保障市民“菜篮子”供应的主要渠道。目前,新农都在萧山、衢州、长兴、诸暨等地布局的大型农批市场,可以说直接关系到市民日常生活、食品安全以及生活品质。

保障“菜篮子”产品高质量供给,新农都公司底气十足:全省占地规模最大,交易品类最齐全,承担了稳价、保供功能;产销精准对接,拥有大型冷链物流,助力解决农产品“买贵、卖难”问题;拥有食品安全快速检测实验室、可追溯管理平台,确保“舌尖上的安全”。

新农都公司目前所有项目计划占地面积1750亩、建筑面积170万平方、总投资66亿元,预计年市场交易额可达500亿元;实际已完成建筑面积126万平方、总投资46亿元,已投用市场2018年交易额达337亿元。目前已初步形成了浙江省内地市大型农批市场的网络化覆盖。各地市场业态丰富,涵盖蔬菜、水果、肉类蛋禽、水产海鲜、南北干货、粮油调味料、净菜、成品半成品等10余种业态,可满足采购商批发商一站式采购,让老百姓的“菜篮子”品类更加齐全。

春天是蔬菜市场的淡季,上市的蔬菜种类和数



量都大为减少。为了应对这一影响,新农都充分利用自身在农产品流通领域的优势,从着力引进香椿芽、紫苏叶、马齿苋、荠菜等时新的野菜,到与当地家庭农场签订供销协议,扩大本地菜的份额。通过这样多渠道、多办法组织货源,不仅丰富了市民的餐桌,也确保了农产品的顺畅流通。同时各地市场加强主要农产品价格指数监控,规范价格行为,及时发现并通报互相串通、操纵市场价格、哄抬物价等违法

行为,健全储备制度,防止物价大起大落,确保物价稳定。作为农产品流通的大平台,新农都在最大程度上让生产端、消费端的价格差合理化、透明化,是稳定农产品价格、惠及市民“菜篮子”的最直接方式。

随着生活水平的提高,“舌尖上的安全”成为老百姓关注的重点。为保障供应食品的安全可靠,我们严格把好进场食品的“准入关”和“检测关”。同时,按照“有进货凭证抽检、无进货凭证必检”的原则有针对性地开展食用农产品检测,采取快速定性检测与定量检测相结合的方式,用快速定性检测对样品在短时间内排查,覆盖蔬菜市场所有品种,确保农产品质量有保证、更安全、更放心,让百姓“菜篮子”更安全。

2019年第一季度,新农都各市场累计交易额超过105亿元,交易量超过113万吨。完善的基础设施、齐备的业态布局、全产业链流通,新农都公司将立足资源禀赋,在保障“菜篮子”产品高质量供给方面,作出应有贡献。

(作者系新农都实业公司)



春菜：脱水蔬菜加工的新宠

■ 刘丽丽

开春时节，万物复苏。食物也像遵守着一场不会食言的约定，如约而至。在农发上虞公司现代农业示范园区，连绵的雨季后，春菜扑啦啦地从地头冒起，拾一小碗，与鱼片“滚汤”，名曰“春汤”，有顺口溜道：“春汤灌脏，洗涤肝肠，阖家老少，平安健康”。一年自春，人们祈求的还是家宅安宁，身壮力健。不同的地方吃的春菜都不一样，不同的地方加工的春菜更是大不相同，广东沿海保留着最古老的工艺，把春天做成了一方点心。东北黑土地上的蘑菇“聚会”，念念名字都像能闻到热腾腾的铁锅香味儿……美食和春光都不可辜负，大约是人们和自然相处中形成的最有烟火气的生活美学。

在位于杭州湾滨海新城核心区的浙江省农村发展集团上虞有限公司，是最早感知春来的地区。一株株垄上的油菜花开了，在这片以农耕为生的土地上，报春的食物油菜花茎正在深加工的流水线上，用一种新型的方式，记录着春到来的足迹。

随着现代食品加工的发展，单冻油菜花、块冻油菜花成为江南人不可缺少美食。走进农发上虞公司生产加工车间，挑选、风扇、振荡、杀菌、冷却、速冻……。工人们正忙着把刚从基地上“挖”出来的油菜花进行精加工。小小油菜花，菜薹经晾干调味可腌制成泡菜，也可脱水加工成“万年青”，功效、营养与新鲜时无异。小小油菜花更是抢抓互联网商机，如今已成速冻蔬菜新宠，对接连锁餐饮品牌外卖“快”节奏，以色泽好、口感鲜美、营养丰富而一举爆发，一发不可收。顺应市场高增长需求发展基地，上虞公司已建立了标准化原材料种植基地2万余亩，每天生产120多吨速冻油菜花发往老乡鸡、必胜客等连锁餐饮品、各大连锁超市及海外多个国家，走上新春餐桌，在寒冷的冬天，也能尝到春的气息。

“菜篮子”对老百姓来说是家常“小事”，对国家来说却是“大事”，它一头连着百姓的锅碗瓢盆，一头连着国家的繁荣富强，承载着亿万家庭的生活和富足。近几年以来，老百姓购买蔬菜、米面等生活必需品的支出明显增加，特别是蔬菜价格，由于种植耕地的减少，外埠菜运输极易受气候、运输、产地、经销等多种因素影响，导致本地蔬菜价格较高，在不少地方已处于一种非理性状态，把钱买上一大兜蔬菜的日子已离我们渐行渐远。由此也使得保护地蔬菜和速冻脱水蔬菜越来越受到百姓的喜爱。

农发上虞公司准确把握宏观经济发展趋势和机遇，以满足人民对美好生活的需求为己任，积极推进产业转型，着力开拓农业品加工业，以蔬菜加工为特色的农产品加工业发展尤为迅速。产业布局扩大到江浙两省，产品涵盖速冻蔬菜、脱水蔬菜两大系列近30个品种，外销市场覆盖美国、日本、加拿大、俄罗斯、澳大利亚等10多个国家，内销市场涉足杭州、南京、上海、合肥等城市。2018年合计年产量3.39万吨，营业收入达2.3亿元。蔬菜加工产业的发展，在为公司创造经济效益的同时，也带来了显著的社会效益。所属加工企业通过收购蔬菜，为省内外5100户菜农的2.6万亩蔬菜提供了稳定的销售渠道，户均获得蔬菜销售收入2万元以上，稳农增收效果显著；所属加工企业招收固定员工273人，季节性临时工302人，为社会创造就业岗位效果显著。农发上虞公司产业升级、三产融合、农民增收的生动画卷正徐徐铺开。

下一步，农发上虞公司将继续加大对蔬菜加工产业的投入，逐步建成从种植、生产，到加工、贸易、终端品牌销售一体化的农产品加工产业链，进一步做大做强加工产业，成为浙江省农产品加工产业的主力军。

（作者系上虞公司）

乡野深处荠菜香

■ 艾琪

春天一到,细雨绵柔、万物复苏,一些美好的事物也纷至沓来。百草破土、柳丝流绿、新燕啄泥,对于从农村走出来的人来说,鲜嫩肥美的荠菜才是最为欣喜的。

荠菜耐寒力极强,经过冬天的蛰伏,备足了浓郁醇香。在乍暖还寒的三月里,荠菜只要一场春雨的洗礼,就水灵灵地钻出地面,房前屋后、溪边坡上,一团团一簇簇,葱茏成片。

春早确实荠菜香。与荠菜相遇,就是在接受春的气息。沐浴春光,挎上竹篮,带上镰刀,或弯腰或蹲身,聊着天、说着笑,从杂草间、凹缝中将一棵棵肥嫩带着锯齿状的荠菜挑出来,装进竹篮,获得的不仅仅是荠菜本身,还有一种纯粹的快乐。

“吃了荠菜,百蔬不鲜”。荠菜味道鲜美,做法繁多,凉拌,炒鸡蛋,烙菜饼,做汤……,而我最喜欢的莫过于母亲做的荠菜猪肉水饺。新挖回来的荠菜摘去干叶去掉根须,清水洗净开水焯后,挤干水分,细细切碎,加入剁好的肉末。白白的面皮,配上鲜亮嫩绿的饺子馅,在母亲灵巧的双手里飞舞着,一小会儿诱人的水饺就出锅了。盛在白瓷盘里,咬一口,满嘴荠菜香,津从舌边生,荠菜的清香就冲入五脏六腑,熨帖每个细微的毛孔,荠菜留在口齿里的清香是一辈子也忘不了的味道。

不起眼的野菜,受人欢迎的,不光是它拥有的食用价值,它还有相当高的药用价值。“三月三,荠菜赛灵丹”,荠菜富含蛋白质、维生素,以及钙、磷、铁等



多种微量元素,有助于增强人体免疫功能,还能降低血压、健胃消食。

荠菜受人欢迎,也许还因为它草根的精神。给点阳光就灿烂,给点雨露就发芽。只要给一点机会,它就能顽强生长,一直到开出星星点点的小白花。它没有牡丹的贵气,没有桂花的香气,没有玫瑰的妖娆,却是田野里最顽强的生命,是春天里最鲜明的旗帜。

现在,生活水平提高了,吃野菜不再是过去果腹,而是在尝鲜。菜市场上售卖的大多是大棚里培植出来的,一把把,一捆捆,摆放整齐,色泽鲜亮。但是做成水饺,却吃不出野生的那种清香味。

“城中桃李愁风雨,春在溪头荠菜花”。荠菜是春天的使者,是最早返青的报春菜,它伏地而生,不怕风雨,无所畏惧地绽放在春天的门楣上,为春天留下一抹淡淡的清香……

(农发澜海公司供稿)

偏爱香椿

■ 北芳

每年谷雨前后，野长在山间地头房前屋后的第一茬香椿上餐桌了，它是一种树上的蔬菜，味道独特，有人喜欢有人不喜，但是大多数人对香椿是偏爱有加的。只是不知为何古往今来，文人骚客写尽了天下风景与美味，却很少有写香椿的诗词，我只看到宋代苏武《春菜》中写到：“岂如吾蜀富冬蔬，霜叶露芽寒更茁”，里面的露芽说的就是香椿芽叶。而香椿为“百木之王”的故事却流传了许多个不同的版本。

现代人写香椿，一下笔就是吃吃吃，入馐烹调方法甚多，用鸡蛋煎炒蒸炸花样繁多，用盐揉出来当咸菜生吃更是原汁原味，“老吃货”汪曾祺说香椿拌豆腐是拌豆腐里的上上品。嫩香椿头，芽叶未舒，颜色紫赤，嗅之香气扑鼻，入开水稍烫，梗叶转为碧绿，捞出，揉以细盐，候冷，切为碎末，与豆腐同拌，下香油数滴。“一箸入口，三春不忘。”

但是我从小却叫香椿管了一个够。我家南园里栽着五六棵碗口粗的香椿大树，香椿树繁衍力太强，如果不刨伐它的后代，几年光景就是满园的香椿苗，并且长着长着就穿墙而过到别人地里去繁殖一堆儿女。所以那时家家的香椿树都很多，只要在房前屋后山坡地头栽棵苗子，不几年就是一片香椿苗。

香椿芽长得有筷子长了，有时母亲用钩子掰下些来，有时我爬树上去掐香椿芽，一次就掐一篓子，回家一般只有一种吃法，母亲用盐花全部揉了装在坛子里，盖上盖，捂几个小时就可以吃，怕坏了长白醭，因此就多加盐，吃在嘴里太咸，若不是爱吃香椿



素那独特的味道，我才不吃咸咸的东西。为啥不趁着鲜亮劲用鸡蛋炸着吃呢？这还用解释吗？舍不得花生油啊，那是什么年代，你懂得。只有来客人了，赶上香椿发嫩芽的好时节，母亲赶忙去掐了来凑一盘菜，这盘菜可是我们平时吃不到的，把一碗鸡蛋撒点干面调和一下，稀稠都无所谓，用洗净的香椿一小捏一小捏地蘸鸡蛋糊放在油里炸，一反一正就熟了，捞出来像炸了一盘在河里抓的小鱼，咬在嘴里酥软，鸡蛋的香和香椿素的香合在一起散发在上世纪七十年代贫瘠的空气里，还不把小孩馋疯了，可是我们是捞不着吃的，只能围着锅台转，掉在锅台上的鸡蛋渣渣和铲子上沾的渣我们抹下来丢到嘴里咂摸酥酥的香，等客人吃剩下了，我们用手一抓而空，而平时吃揉的香椿咸菜，把我齁得恹恹的想吃不敢吃。现在可是想怎么吃就怎么吃的年代，头两茬香椿除了揉一些做咸菜，大都是用鸡蛋炸了吃，不用和面，只用鸡蛋液炸，香椿的叶子在鸡蛋液里一沾，轻轻一炸，

就酥脆。有时切碎打入鸡蛋搅拌加作料油就这样在锅里煸鸡蛋菜吃,这样煸出来香椿味道特浓。吃法五花八门,百度里图文并茂应有尽有,我最爱吃的当然还是炸像小鱼模样的香椿饼了。

香椿掐得应时也就吃两三茬,以后茎硬叶老,乡下人就不再吃了。吃过了美味后,才会怔怔地打量,椿,一棵树木和一个季节结合在一起,树上长出春天来,从树上摘下一把春天,倒进锅里,哧溜一声,翻几下,紫红的嫩芽就变成了翠绿的春天,就像川剧里的变脸,一转身,红脸成绿脸。

香椿引起我的兴趣的不是吃吃吃,而是小时候我本家大妈讲的一个故事。她说花有花王,树有树王,皇上是人王,凤凰为鸟王,老虎是兽王,牡丹为花王,咱家的香椿是树王。有个皇帝叫朱元璋,和人家打仗,被人家追赶得啊累得在一片桑树林里好饿死了,一抬头看见树上有很多墨紫的桑樱(桑葚),就摘着吃,吃饱了有劲了,继续跑。后来朱元璋做了皇帝,打发人去封救他命的桑树为树王,可是他是夏天吃的桑樱,冬天打发人去找桑树,他自己不认得那是桑树,只说有果穗的树,当差的找不到有果穗的树,好歹找到臭椿树上有果穗,就对臭椿读了圣旨,桑树

听见了,一下气破了肚子。可是臭椿树一不能吃,二不中看,没人稀罕它,所以人们就不理臭椿,把香椿当成树王,从此香椿就成了“中国桃花心木百木之王”,有镇宅辟邪、祈福转运之说,谁家盖房子,都要砍一根香椿木做任条,如果没有就刻香椿木榫钉在梁上,这样这家才能顶起门头过日子,没有香椿盖房子,这家日子顶不起门头来。香椿因此而高大上起来,《庄子·逍遥游》称,上古有大椿者,以八千岁为春,八千岁为秋。因其长寿,又常以椿树比喻高龄,用椿年、椿龄、椿寿,祝福老人健康长寿。

哇,原来还有这么多典故,我一下子对香椿肃然起敬,也对桑树深深同情,后来随着知识的增长,我才知道,椿树封王的故事有许多不同的版本,有的说是刘秀被王莽追杀,饥饿中桑葚救了刘秀的命,后错封椿树为王。有的说是唐王李世民东征,行至马鬣村天仓岭时粮草无续,桑葚救命。还有一版本把这个皇帝安排在春秋五霸之一晋文公重耳的身上。因王室内斗,外逃避祸,一路辗转颠簸,躲避追兵。困饿交加时,不但介子推割股奉君救他一命,桑葚也曾救过他,他后来不但错封椿树为树王,还把恩公介子推给烧死了。具体是哪一个皇帝错封树王,至今

也没有史料详细记载,都是口口相传下来的故事,我们无需去考证故事的真实性,住家过日子,只需一代代记住香椿是树王,盖房子要用香椿木是老祖宗留下来的规矩就行了。

至于吃香椿芽的那些好处啊,都是百度里的资料了,香椿素能够开胃健脾,增加食欲。香椿富含维生素C、维生素E,具有抗衰老和美容的功效,可以缓解春季皮肤干燥的症状。有关营养丰富且有较高的食疗、药用价值,治外感风寒、风湿痹痛、胃痛、痢疾等等就不用我啰嗦了。

(银通典当公司供稿)



品味春笋

■ 罗本森

时值初春,推窗远望,一阵清风带着柔柔雨丝飘拂着,倏地翻起一团浓浓的绿浪扑面而来。从孩提时起我就爱在屋背山这片竹林里蹦来窜去,打柴、割草、采药、挖山薯,几多快乐几多歌。最让人难忘的是初春看笋,那更是一大乐趣。当一场甘霖遍洒大地后,竹林间的竹笋穿着绿褐褐的笋衣,伸着毛绒绒的尖嘴破土而出。一夜之间,粗粗细细,高高低低的竹笋争相竞发,迎风飘出诱人的清香,显示了无比茁壮旺盛、生机勃勃的生命力,这正是人们说的“雨后春笋”。

古今往来,竹子是诗人画家的爱物。竹笋自然也为诗人画家所宠。竹笋以其特有的清香和鲜味,博得人们的赞美。杜甫曾写道“青青竹笋迎船出,白白江鱼入饕来”,诗情画意跃然纸上。宋代文豪苏东坡也有“长江绕角知鱼美,如竹连山觉笋香”之句。一生画竹,平日无竹不居的郑板桥写下“江南鲜笋趁鲚鱼,烂煮春风三月初”的赞美诗。李商隐也在《初食笋呈座中》诗中写道“嫩笋香苍初出体,于陵论价重如金,皇都陆海应无数,忍剪凌云一片心。”由此可见,古往今来,人们对食笋的赞叹。

中国人食笋已有3000多年的历史,《尔雅》一书里就有“笋,竹萌也,可以为菜肴”的记载。在漫长的历史发展过程中,我国人民创造了许多食用竹笋的方法。如做笋茼、制笋脯、做笋蚱、晒笋干,更能配以其他原料做出花样繁多的菜肴来。宋代浙江有一种著名的“会稽箭笋干”。它的制法比较特殊,是将嫩笋蒸熟后,再用盐、醋腌一下。然后上锅烘干即成,味道异常鲜美。陕西一带也有一种有名的“结笋干”,因为当地的竹笋较为“纤长”。人们使用盐脯制后晒干,再打成结,所以叫作“结笋干”,味道也很鲜美。除了用竹笋制作的普通菜肴外,古代用竹笋烹

制的其他佳肴美撰,花式花样也相当多。相传清代康熙皇帝南巡时,曹雪芹的祖父曹寅和妻兄李煦,专以春笋为原料烧出了名菜“火腿鲜笋汤”,博得皇上欢心。曹雪芹后来写《红楼梦》时把“火腿鲜笋汤”列为荣宁两府的上品菜。1972年2月,周恩来总理宴请美国总统尼克松的菜谱中,就有一道“鞭蓉竹笋汤”,使尼克松吃得点头称许。

竹笋含有蛋白质、氨基酸、脂肪、糖类、钙、磷、铁、胡萝卜素、维生素B1、维生素B2、维生素C等多种成分,营养成分相当丰富。它以味道清新、爽口、煮不变色、吃不腻等特色得宠于世,被清代戏剧家李渔称为“蔬食中第一品”。竹笋不仅是佐膳佳肴,我国古代的医学家还发现了它的保健价值。唐代孙思邈在《千金方》中指出“竹笋性味甘寒无毒,主消渴,利水道,益气力,可久食。”明代李时珍也在《本草纲目》中说,竹笋有“化热、消痰、爽胃”的作用。此外,用鲜竹笋的根煮水代茶,常饮可降低血中胆固醇,起到减肥、治疗血脂症和高血压病的作用。

竹笋,它从山野里大大方方走向御膳殿堂,走向酒楼宾馆,成为城乡人餐桌上的美味。当一碟炒鲜笋摆在你面前时,那雪白、那鲜嫩、那滑脆、那清香、那热乎……细细品来,似乎还有山光岚影,绿涛滚滚荡漾心头,仿佛还听到枝叶沙沙,竹笋哗卞拔节的声音,令你仰不住地回味。

“笋菜沿江二月新,家家厨爨剥新筠。”早春二月,正是品尝新笋的好季节。当你品尝竹笋,享受其特有的美味时,你会产生许多遐想。与其说是食用一种物质,不如说是在品尝不同的生活方式,实在也是养心怡性,体味人生的快事。

(银通典当公司供稿)

揉进春光 品尝美好

——传统美食清明团子的私房制作

■ 王琼



踏青好时节,春来艾草绿。每到清明,最先想到的食物就是清明团子。清明之季,吃青团的美好记忆,都是这饱含亲情的时节赋予这小小青团的独特蕴意。也只有在这个特定的时间,特定的这种团子,才能体现这样独特的清明味道,清香、清涩而清甜。下面,我们来重温下清明团子的制作方法吧。

所需材料:

新鲜艾草 糯米粉 大米粉 色拉油 食用碱
馅料

咸口的可准备 毛笋、雪菜、五花肉或咸肉(带肥的多点)料酒等

甜口的可准备豆沙若干

■ 第一步:处理艾叶

艾叶洗净,去老叶和根,用开水煮开(可加一点小苏打),最好过一下凉水,再加适量凉水,用榨汁机或料理机打成泥状备用。



■ 第二步:制作面团

米粉,糯米粉,艾叶汁,油加适量水和成面团,放旁边醒半小时左右。



■ 第三步:准备馅料

雪菜笋丁肉馅:

或豆沙馅:



■ 第四步:包馅料

第一种:(建议用咸的馅料)把面团搓成长条,分成大小均匀的小面团。象擀饺子皮一样擀圆。再把馅料同包饺子的方法包入。



第二种:这种就相对简单啦,建议用豆沙等甜的馅料,同包汤圆的办法包好即可。



大功告成,让我们一同品尝这扑面而来的春的美味吧。

(作者系农发小贷公司)

农发副刊

SUPPLEMENT



【风雅小集】

◎ 春望(外二首)

◎ 故乡野樱

◎ 万物生发皆春色——三月电影速览

◎ 出现,是一个奇迹

【职场人说】

◎ 农发小贷这三年

◎ 做孩子的良师益友

【读书时间】

◎ 2018年度必读好书

【英语学习】

◎ 2019年两会热点双语词汇

【摄影作品】

◎ 职工摄影作品

【名家】

◎ 胡先民木雕作品选登

春望(外二首)

■ 诗/张炎

站在望海湖边,眺望
滩涂。因花田的存在
变更了历史。

春天,沉睡后翻身
穿入人们的大脑,驾梦而行

不愿重复桃红柳绿,专心
唤醒心中的艺术大师
换一个视角,重建
青草的浴池和郁金香的皇宫

每一次遇见和重塑,
注定被演绎
每一次溶解和倒流
决定新的轮转

此刻,你素面朝天而来
踏进花田。你能心生热爱
留下一笔色彩,带走一身
新鲜的绿



桃林深处

桃花说开就开,山坡、山坳
都是争奇斗艳的T台
桃花说谢就谢,湖面、草丛
都是随风舞蹈后的归宿

我们到时,桃花正艳
背对满树虬枝,席地而坐
说着不着边际的话题

有一声鸟鸣投到桃花正艳处
有一瓣桃花在身前轻轻掉落
莫名地惊心动魄

思念是个怪东西,穿红戴绿
就像这树上的桃花那么红
就像桃树的蕊那么黄
甚至,一根桃枝也能开花

你随手捡起花瓣,慢慢抚摸着
我抬头看满树桃花,分开又重影
突然没有了表白的力气。每一瓣思念
都变模糊。随着鸟鸣,跌落桃林深处

观春

观春可以洗心,足够打开
三季的枷锁。春是多美好的事物
她有扶风小蛮腰,也有
飘逸轻纱裙。你让蝴蝶踮跹
让纸鸢翔天,让酥雨潜入夜

夤夜窗白,可人儿拨弄琴弦
行云流水,曲短韵长
初染霜白,三千里华发
黑夜里,绾系成春草柳芽
一记惊雷,足够蕊吐梨花白

春无形无影,又变化万千
尘世的两只眼睛
是春的又一场生发

故乡野樱

■ 文/湖上散客



故乡山上的野樱这几天突然成了网红。网民惊呼:这是中国最美的野樱谷。

故乡的野樱,其实一直都在。年年春天花开花谢。村里人虽知道好看,却是司空见惯。也并不拿出去炫耀。何况野樱谢了,还有杜鹃;杜鹃落了,还有紫藤;紫藤凋零,还有金樱子花。都是漫山遍野开放,都是云霞般绚烂。更何况故乡恍若仙境,夏日是清凉消暑胜地,秋天是瓜果飘香乐园,冬季是辽阔寂寞灵境。故乡一直就这么美着的。

都市人看来,这是红尘未到的世外;遍地繁花的山河,又是何等的惊艳夺目。但村里青壮年们,却耐不了农耕的辛劳和微薄的收入。他们宁愿离乡去外面做一份挣扎的苦力。

我把小兄弟手机拍摄的樱花照片随手发到朋友圈。家乡父母官,是很有情怀的人,对美又极敏感,还是旅游专家。父母官看到后,第一时间到村庄去考察,以他的影响力,直接制造出网红现象。

一波又一波城市人,慕名前来赏樱。他们将绝美的照片发到朋友圈,引来了更多的观光客。故乡

人有些错愕,有些手足无措,有些没有准备好。路上停满车子,一直排到五里开外。各路媒体也来了,他们把故乡樱花的美誉传播的更远。大小领导也来了,他们鼓励故乡乘机开发旅游,端上旅游这个新饭碗。

故乡收藏了我的童年。我希望在有生之年,能写出她流芳千年的优雅故事。这个钱江源头的秘境,是喧嚣尘世的人们,梦境中才可以到达的地方。

故乡岁月静好已久。在新时代里,故乡应该撩开神秘面纱,向世人露出的惊艳绝伦的姿容。当越来越多乡亲们,愿意回到故乡,重新耕作故土,收获休闲旅游带来的更多财富,故乡就能迎来一个新的春天。

期盼在这个春天里,在与繁华盛世的对眼相望中,故乡的山水永远保持远在天边的姿态,故乡的村落永续千年绵延的香火。

如果,你想去窥探那新娘的姿容,请你悄无声息的行走。

万物生发皆春色

——三月电影速览

■ 文/殷墟明月



春节档过了,电影市场进入一个平淡期。

卡梅隆的阿丽塔和吴京的流浪,还在节目单上坚强撑着,想看看最后一滴血还能打多久。阿丽塔没有阿凡达的空前绝后,仍然还是大师之作,别人终究无法企及。流浪临摹好莱坞大片痕迹却很重,但裹挟着特殊时期的潮流,收获了超出实际水准的名声和票房。反正档期空闲,出于颗粒归仓的思维,院线依旧给它们排了重点场次。

虽然乏善可陈,但三月新片并非全无可观。有几个片子值得关注。

上映几部影片,明显都是小资文艺风格,内容大抵讲述抵抗生命孤独,寻找人生慰藉和温暖。在乍暖还寒却已春色分晓的三月,显然很应景。

内核一词突然流行起来。健身教练说,整个有氧运动中,始终是要找准和守住内核。和传统中式修身的意守丹田,大至相同。核心价值观,开始泛滥起来,连鸡毛小店也想搞一个玩玩。

但讲故事显然始终是电影的本质属性。能否有一个精彩的内核,的确很大程度上决定故事高下。

彼得·法雷里是低俗喜剧的专家,他将厕所幽默推进到出神入化的境地。但《绿皮书》有些异样。讲述一个简单的道理——世界上那么多孤独的人,因为他们缺乏迈出第一步的勇气。影片的基调,显然

是鼓励人们追求阳光健康人生的。值得一提的是,影片配角是大名鼎鼎的马赫沙拉阿里。

白雪和田壮壮导演的《过春天》,在延续了青春片的撕裂和怅惘中,讲述一个硬核少女的成长。《狗十三》是国产青春片中最深刻的一部。因为直接撕开了亲情外衣下,世故对青春的戕害。而《过春天》用了另外一种讲故事的风格,就是青春期对社会人角色的无限憧憬和景仰。少年不识愁滋味。对成年人江湖的向往,掩盖了真实世界的残酷和无聊。当个社会人,居然就成了当下少年青春期最时尚的冲动。

《夏目友人帐》延续日本动漫电影清新呆萌治愈风格。影厅里人气明显清冷,但豆瓣打分仍然达到8.1分。

故事实在太简单,急性子的人感觉凉白开般寡淡。但是,但是如果你有聆听雨打芭蕉的耐心,就能体会到恬淡背后的温暖和美好。喜欢她的网友就说,春天来了,在电影里作一场秋天的告别。常绿的是茂密的植被,点着一些晨曦与晚霞,给与妖怪作清静舒雅的背景,去寻那些过往的错别以及现时的幻影。善良与温存都是闪闪发光的,连带着告别与遗憾也都有了神。这样的感动真是怡然。

而我觉得,影片里最楚楚动人的话,还是“只要有相见的人,就不是孤身一人”。因为,在这个世界上,如果你不是孤身一人,生活总有热情起来的理由。

出现,是一个奇迹

■ 文/杨灵

今年市心北路路边的郁金香盛开得有些奢侈
杭州的精致总活在细嗅之处
今日春分,三候:玄鸟至、响春雷、候始电。
入夜都纷纷踏至。
把酒东风,新火茗茶。心中有芳菲,诗酒共年
华。
江南无所有,聊赠一枝春
春来,真好~
春分时节,自思量度。是展颜的一天也是又一
年启明的一天。
光明与黑暗、生存与消亡、存在与虚无纠结于混
然一体。有因就有果,有孽就有缘,境与景相妙于言
诠的限度,不可道破,相互依托,又不可沉默。拷问
自我,拷问时空。
愕然分崩离析,成为丰富兼统一的过程。

这是最好的时代,这是最坏的时代?
各种信息交换投递,2019是充满意外的一年,
不变与变化纷沓而至。利他还是利己?机会主义还
是存在哲学?生活是很现实的,所以先做好现实中的
一个好人,心才会踏实些。
在努力活着,奋力向前的路上,我们发现好些东
西越努力去做的,却越得不到。
总有些悲伤会让我们无法入睡。总有些迷失让
我们无处可逃。总有些清醒让我们无力去挡。
那些月光如水激起的斑斓。在黑暗中逐渐变得
清晰,却很遥远。遥不可及。
头脑里存入的并不象常理中想象中那样,观念
与变革如潮水一样涌了出来。脑子往往是一片空
白。象入春寒时下得那场雪。雪很厚,脚踏下去感
觉到有些落空。

一断断被割破的章节象转过的飞轮叶片飞快的滚动,什么都看不清。听到哗啦咣当的金属般枯燥的声音,身体的每一寸肌肤跟着微微的颤抖。无法入眠的悲伤游走在体内堆积成了洪荒,我们抗衡着自己与尘世的喧嚣,修正自己的内心。从身体的言行开始,经过辩难言说的层面,归结于生存的一种最简单的态度。

你的出现,却象团惊雷,那巨大的声音,好像狂风吹着春天繁茂后凋谢的油菜花。那一梯梯、一片片的鹅黄纷飞地四处飘散。

它们随着风在云端升起又在云层中落下。

象下雪。鹅黄的雪。狂傲而舞。

很多阳光,细细刺刺惊过眼眸。把冻了整个冬天的寒意给逼了出去。我感觉久违的暖色朝着我一步步走了过来。我竟激动地连呼吸也忘形了,象风一样乱乱奔跑。

今年杭城的春天阴雨连绵不绝,雨水下的整个城市都皱出了霉绿。春分前后,天空突然晴朗温热,空气的速度在一点点加快加强,蓝天的映衬下,湘湖的碧水环绕出立体声的春天畅想曲。

你信不信,你就是空气,从我们的鼻翼唇间游游走走。带头人的力量,神奇地像极了一种传说,引领着我们一起踏上春天的步伐。30年、10年?这是多么长途的跋涉,多么厚重的行程。源于土地的眷念,始于播种的励志。

有部让豆瓣评价的七上八下的电影里有这样一段话:“真正的速度是看不见的,就像风起云涌,日落月升,就像你不知道树叶什么时候变黄,婴儿什么时候长出第一颗牙,就像你不知道什么时候爱上一个人”

在寒冬褪尽,春意款款的路上,一个奇迹就此出现。

你永远也不会向我们要什么,如果有,也是要我

们能接受的时候先学习要快乐一些,前行的稳厚一些。

你总说,不要急,确定的未来不会改变,等待与实现才是真知灼见。

你,不是不能给予我们最想要的,而是要给真正有用的。

要成就一番梦想,要实现目标的愿望,要改变固有的观念,盲目与冒进一样蠢笨。

世间充满的愚蠢的陷阱,陷落的往往是聪明的人。

越执着的东西越脆弱,越害怕失去,就更容易失去。有时我们想拯救别人,其实发现自己才是需要救助的人。

那么多的不安忘了都是来自于那里?疯狂的渴望爱与被爱,却忘了究竟要的幸福是什么?

幸福的概念不该是自私的。对于家人来讲,守护成了最简单的幸福。对于团队精神来说,认同成了最基础的幸福。

幸福的出现,是一种奇迹。在你需要的时候,他们总能适时的出现。天穹、草场,树与阳光,风声、鹤舞,野草与闲花,天蓝与橙绿,原来并不遥远。

虽然模糊,却很温暖。

你的出现,近乎一个奇迹。

我们是缘分,我们也将随缘而走。

“聪明的人总是想的太多。最后都变成了傻子。”

此夜,我愿意在这里向你祈祷并忏悔:

有些事情永远都不要忘记。有些故事永远不要遗落。有些人永远不要失去。有些坚守不仅仅是一种情怀还是一份事业。

为爱传灯,砥砺前行

你在前面,光的方向

我们手握手肩并肩,紧紧、静静跟上就好。

农发小贷这三年

■ 文/方平山



三年来,小贷人奔腾澎湃。小贷经历了筹建、开拓、扩展、壮大的起程第一步。却是小贷人每年有奋斗,年年有进步,三年大变样的结果。小贷历经一年多的筹建,一年多的本地经营,两年的业务逐步覆盖集团省内产业所在区域,实现从无到有,从小到大,从大到强的踏实跨越。连年收获所在武林街道经济发展奖称号。

三年来,小贷人披荆斩棘。小贷的业务不从天上来,而是经营来,更从每位业务员日出而作、日落而息的辛勤耕耘中来。他们从银行、小贷、农信社,以及其他不怎么与金融、类金融沾边的岗位中来,汇聚到农发旗下,从懵懂无知到一知半解,从经济外行到财务内行,从交际小白到信手拈来。小贷人不惧路途遥远,披星戴月地扫楼、扫街、扫市场,走千家、入万户,拥抱一个又一个属于自己的客户。我们连续拿下省金融办考核监管优秀单位。

三年来,小贷人砥砺前行。小贷从事的是类金融行业,享受的却是非金融的工商企业政策,社会地位不崇高,行业前景不明朗,税负政策不轻松,资金杠杆不能大。小贷人在一次又一次的鄙视和碰壁中匍匐向前,靠着集团的强大支撑和小贷必胜的坚强意志,在学中干,在干中学,在哪里跌倒就从哪里站起来,不负众望,众志成城,从第一年起就连续摘得

集团先进单位。

三年来,小贷人春华秋实。经营创造财富,管理推动经营。在不求名声只求实质的埋头经营中,小贷的营收、利润逐年大幅增长,造就了一支与自身业务相匹配的专业队伍,建立了一套与小贷业务相匹配的风控体系,走出了一条有农发特色的小贷发展之路。去年七月,公司铸就成为杭州市小贷协会副会长单位。

三年来,小贷人精彩纷呈。小贷的业务发展,以控制风险为前提,逐年稳步增长,取得了骄人的业绩,得到了集团、股东和行业的认可,为集团的经营管理做出了自己的探索和经验,为股东的真金白银保值增值挖掘了涓涓流水,为小贷行业的创新奉献了自己的做法和特色。

这一届小贷人是小贷起步的创造者,是农发集团30年发展的贡献者,是改革开放40年历史篇章的参与者。农发人的成绩,令人鼓舞;小贷人的形象,令人自豪。

三年,弹指一挥间。今天的农发,是走在半山坡的农发。我们期待与全体农发人一起挺起脊梁,鼓起勇气,吹响集结号,迈出坚实的步伐,向着更伟大的3年,更辉煌的30年,继续攀登。

2019,你若不离,我们继续……

做孩子的良师益友

■ 文/吴本炎

我们经常会说，“父母是孩子最好的老师”。意思是说，孩子们的茁壮成长，离不开父母的悉心陪伴照顾和倾情教育付出。在这个过程中，孩子不仅是父母生命的延续，更是父母精神上的寄托，家风的传承者。

现实生活中，我们会给孩子制订一些行为规范和标准。希望他们在家听长辈的话，上学了服从老师的教诲，自己却开车不让行人、走路横穿马路还责怪对方没素质；要求孩子在学校与所有的同学做好朋友，看到别人有困难要积极伸出援助之手，自己在路上看到有人摔倒却不敢或不愿去搀扶一把。我们告诉孩子，“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”，自己却不能做到。这些反面案例，其实在我身上，就或多或少、不同程度地存在。比如我曾因驾车赶路，没有留意到人行道上走过来的行人被扣分罚款，也曾在拥挤的地铁上纠结，到底要不要给站着的长者让座？

初为人父母，我时常会想，我的这些“小毛病”会不会“遗传”到她身上？她会不会也像我这样纠结？作为孩子“最好的老师”，我怎么样用实际行动去诠释“学高为师，身正为范”的真谛？我希望我的女儿以后成为什么样的一个人……在我还在思索着这些问题，仍没有头绪和答案的时候，我发现她在日常待人接物中，表现出来的某些方面的本性，远比我想象得要好。

一个去上兴趣班的早上，眼看着快要迟到了，路口亮起了红灯，我拉着女儿打算直接过马路，她指了指红绿灯表示不愿意，希望我们等到绿灯再走。上完课，我问她为什么这么久才出来，她说要把桌子收拾干净，方便给下一个班的小朋友用，她用我的行动给我上了一课。

记得我们之前住在一个老小区里，没有电梯，楼梯下面住着一对老夫妻，每次经过，女儿总是会问，她们为什么会住在这里，多可怜啊？这个时候，我知道，一颗善良的种子，已经深埋在她心底里了。后来我们

搬家了，小区和单元的入户门，都是带密码锁的，每次看到她用自己瘦小的身躯顶着门，方便别人进出，我也就不奇怪了。

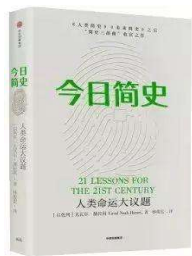
慢慢地，我发现女儿纯真、善良的天性得到很好的保留，自己之前一些担心都是多余的。后来，等她上了小学，我的忧虑转移到了她的学习表现上。我担心女儿因为沉迷于数码电子产品，用它们看视频、玩游戏，影响学习兴趣。事实上，自己放在床头的书却已经很久没翻开了，关灯上床之后仍在刷着微博、朋友圈。一次刷微博，看到一段《面对面》节目视频，董卿说，“你希望自己的孩子成为什么样的人，你就首先要去做一个什么样的人。”我深受感触，回到家和爱人商量后，决定以后不在孩子面前玩手机、iPad，从我们自己做起，以身作则，给孩子树立一个好的榜样。

另外，为了更好地帮助女儿养成良好的学习习惯，我们会经常关注她在学校的表现，比如问问她今天有没有举手发言，老师问了些什么问题，她是怎么回答的，有没有觉得自己做得不够地方等等，引导她像朋友一样，向我们分享她在学校的学习生活情况。我们也会要求她在《学习生活自律表》上自评，便于我们发现和纠正她的不足之处。为了营造良好的学习氛围，我拾起久违的书本陪她一起阅读，或者打开手机上的“学习强国”APP，分享给她看“学文化”课堂里的课程。比如我们会陪她看“学习强国”学文化系列课堂，一起欣赏李白、杜甫的诗词。一段时间下来，我感觉我们在共同进步，让我对以前熟知的诗词有了新的全面认识，也能帮助女儿通过聆听讲解，快速理解，知其然并知其所以然。

在2018年举行的全国教育大会上，习近平总书记就家庭教育提出了“四个一”的新要求，“帮助孩子扣好人生第一粒扣子”，我们义不容辞。其实，从某个方面来说，孩子，也是我们的老师。亲身经历告诉我，女儿的成长过程，也是我们父母的一场修行。她就像一面镜子，让我们从镜子里看到真实的自己，我们在不断擦亮镜子的过程中，也在一点点修正自己的言行。身体力行，与她一起成长，相信这才是给她最好的教育。试想有一天，她会拉着我们的手说，“爸爸（妈妈），你要学我哦？”听起来，是不是会很感动，很温馨？

2018年度必读好书

《今日简史·人类命运大议题》



作者: 尤瓦尔·赫拉利 著, 林俊宏 译

出版社: 中信出版社

出版时间: 2018-09-01

定价: 68.0元

推荐理由: 四年前, 尤瓦尔·赫拉利的《人类简史》横空出世, 颠覆了关于人类进化的认知。之后, 《未来简史》刷新了对未来的想象。现在, “简史三部曲”收官之作《今日简史》将目光聚焦到当下, 直面今天关乎每个人命运的问题和挑战。

《天长地久: 给美君的信》



作者: 龙应台

出版社: 湖南文艺出版社

出版时间: 2018-08-01

定价: 58.0元

推荐理由: 龙应台 2018 年重磅新作, 献给每一个跟时间赛跑的儿女。

19封给母亲的信, 写满对亲情、亲子、生命、教育与岁月的思索。穿插 35 篇从数千件珍贵材料中筛选出的“大河图文”, 跨度长达 50 年, 将个人情感烙在真实历史上, 写尽战争的残酷, 人性之闪亮。

《薛兆丰经济学讲义》



作者: 薛兆丰

出版社: 中信出版社

出版时间: 2018-09-01

定价: 68.0元

推荐理由: 原来经济学, 可以是一种看清世界的思维方式。用经济学的角度看问题, 做复杂世界的明白人。

《假如真有时光机》



作者: 村上春树

出版社: 南海出版公司

出版时间: 2018-05-01

定价: 49.0元

推荐理由: 村上春树全新旅行随笔三大经典之作之一, “世界是那般广阔无垠, 而同时它又是一个靠脚就能抵达的小巧场所。假如真有时光机, 有人告诉你可以随意使用一次——仅此一次, 你想做什么?”

《遥远的向日葵地》



作者: 李娟

出版社: 花城出版社

出版时间: 2017-11-01

定价: 38.0元

推荐理由: 荣获 2018 第七届“鲁迅文学奖”, 2018 深圳读书月“年度十大好书”

央视 2017 年度“中国好书”, 李娟一如既往地用她细腻、明亮的笔调, 呈现出一种完全暴露在大自然中脆弱微渺的, 同时又富于乐趣和尊严的生存体验。

《半小时漫画世界史》



作者: 陈磊(笔名: 二混子)

出版社: 江苏凤凰文艺出版社

出版时间: 2018-04-01

定价: 39.9元

推荐理由: 《半小时漫画世界史》以国别史的形式, 为大家科普耳熟能详的国家和地区的发展历程。

2019 年两会热点双语词汇



两会 two sessions

两会是“全国人民代表大会”(the National People's Congress, NPC)和“中国人民政治协商会议”(the Chinese People's Political Consultative Conference, CPPCC)的简称。

媒体一般把“两会”译为two sessions。

今年召开的是十三届全国人大二次会议

the second session of the 13th NPC

全国政协十三届二次会议

the second session of the 13th National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference/ the second session of the 13th CPPCC National Committee

政府工作报告

Report on the work of the Government

今年两会热点议题

正风反腐

anti-corruption

全面依法治国

law-based governance of the country

社会保障

social security

教育公平

educational equality

互联网+政务服务

internet + government services

收入分配

distribution of income

脱贫攻坚

poverty alleviation

环境保护

environmental protection



油菜花 余敏(集团公司)



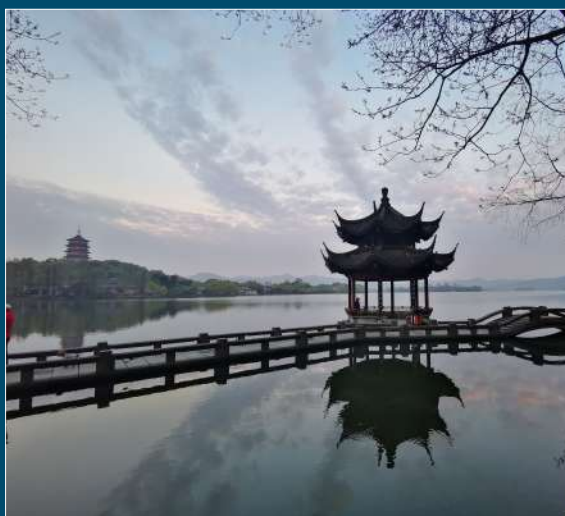
信仰之城 程碧君(集团公司)



虫趣 沈佳(银粮库)

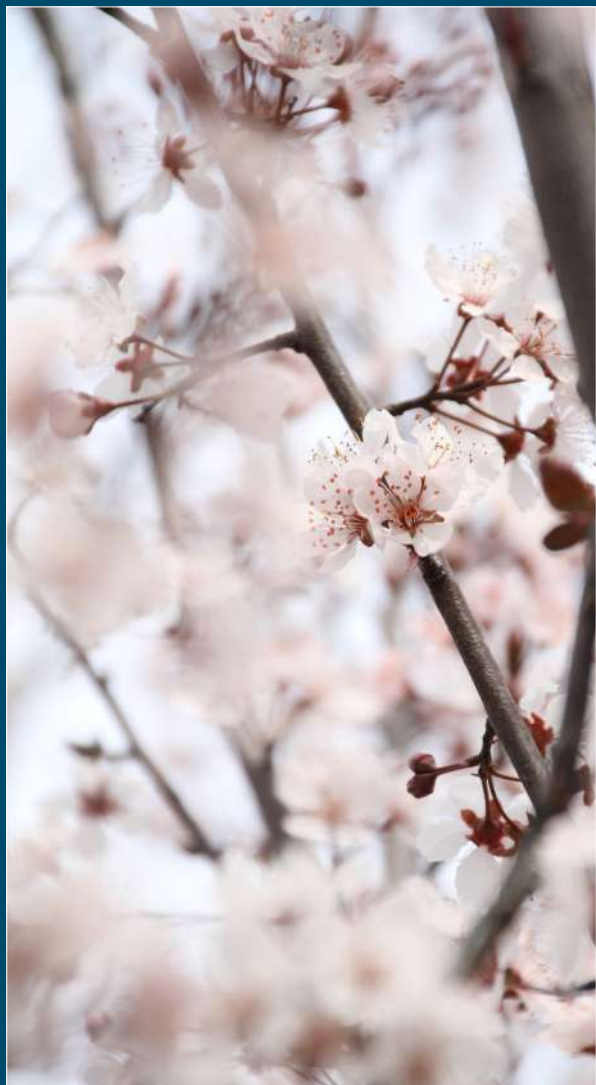


藏寨 程碧君(集团公司)



亭影两成趣 崔永清(省粮食集团公司)

副刊
摄影作品



樱花绽放 余琪(上虞公司)



湖镜映春 张翔宇(上虞公司)



花的世界 楼佳(集团公司)



诗画新安江 洪昌胜(新农都)



胡先民木雕作品选登

胡先民,男,1971年生,高级工艺美术师。国家级职业技能竞赛裁判、全国技术能手、中国木雕艺术大师、浙江省工艺美术大师、东阳市拔尖人才,现任胡先民工作室总设计师,系杭州湾花田小镇签约的国家级工艺美术大师。

胡先民善以人文思维诠释木雕艺术,工山水写意,擅长肖像,风格独树一帜。创作了《一弦春诗满江南》、《云山春霭》、《岁月如歌》、《月是故乡明》等一批较有影响力的作品。曾多次出国进行工艺美术文化交流,曾获中央、国务院办公厅、浙江省人民政府嘉奖。作品曾被中国美术报、浙江日报、中央电视台、香港凤凰卫视、印度、日本等国内外媒体报导。曾获世界技能竞赛第二名及世界手工艺理事大会2014第十五届中国工艺美术大师作品暨国际精品艺术博览会“百花杯”金奖等国内外工艺美术三十余项大奖。

从艺以来担任东阳政协委员期间,积极发挥参政议政作用,为政府和行业建言献策。连续向政府提交《东阳木雕危机》、《促进红木产业的二次提质升级》、《对木雕红木产业提质升级的建议》等提案和论述,得到市委市政府充分肯定,因表现突出多次被评为优秀政协委员并被授予东阳市工艺美术产业突出贡献奖。





(如需收藏,请与本刊联系)

● 1月29-30日,集团召开2019年工作会议。会议深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,认真落实中央和省委经济工作会议部署,总结工作,分析形势,部署任务,确保全面完成年度目标任务,加快建设国内一流大型现代粮农产业集团。会议还传达学习了省“两会”、省属企业工作会议暨全省国资监管工作会议、省属企业党的建设工作会议等有关精神,并对2018年度先进单位和个人进行表彰。会议还通报了集团上年度安全生产工作情况,对做好2019年安全生产工作进行了安排部署。



● 袁家军省长在集团报送的《关于建设省外粮源基地开展省级储备粮异地储备工作情况的报告》上批示:“此项工作很重要,应与合作省密切沟通,实现双赢。”近年来,集团认真落实省委、省政府“两个基地”建设决策部署,以重组黑龙江新良集团(现更名为“黑龙江绿色农业发展集团”)为抓手,全力以赴推进东北粮源基地建设,认真做好30万吨省级储备粮异地储备轮换,扎实开展“北粮南调”工作,为保障我省粮食安全作出了积极贡献。

● 浙江农业博览会组委会发布“关于表彰2018年全省农业展会工作先进集体的通报”,集团喜获“突出贡献奖”。

● 1月18日,集团召开新任外部董事见面会。省国资委企领处副处长吴钟标宣读了聘任隋剑光、黄廉熙为浙江省农村发展集团有限公司外部董事的决定。

● 1月18日,集团纪委召开一届四次扩大会议,传达贯彻习近平总书记在十九届中央纪委三次全会上的重要讲话和省纪委十四届四次全会精神,学习《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》,并就学习贯彻全会精神作了安排部署。

● 1月21日,集团召开党委扩大会议,传达学习中央纪委十九届三次全会精神和省纪委十四届四次全会精神。集团党委书记、董事长施小东强调,集团上下要认真学习、深刻领会,把思想和行动统一到全会精神上来,全面履行管党治党主体责任,加强和规范党内政治生活,持续净化政治生态,推动全面从严治党向纵深发展。

● 1月25日,集团党委召开2018年度领导班子民主生活会。省国资委企领处副调研员吕超、省纪委驻省国资委纪检组副处级纪检员施凌云到会指导。

● 1月30日,集团举行“庆祝改革开放40周年暨农发集团成立30周年”职工文艺演出及职工书画摄影展,多角度、全景式集中展示干部职工亲历的改革开放伟大征程,感受的集团30年发展取得的丰硕成果。



党委书记施小东通报了2017年民主生活会整改措施落实情况和2018年民主生活会征求意见情况,并代表班子作了对照检查。随后,每位班子成员逐一作了个人对照检查,认真查找突出问题,深刻剖析问题根源,提出了具体整改措施,并深入开展相互批评。

● 1月25日,集团召开浙江省农村实业发展有限公司干部大会,宣布关于实业公司干部任免的有关决定:姚海强同志任党委书记、董事长、总经理、法定代表人;陈金象同志任董事、党委副书记、纪委书记;徐优年同志任董事、党委委员、副总经理。

● 1月29日,集团召开二届二次职工代表大会,审议通过《2019年总经理工作报告》,并选举产生集团职工董事。

● 1月29日,浙江省应急管理厅公布“2018年度第

四批安全生产标准化二级达标企业等名单”(浙应急(2019)8号)。集团顺利通过复评。

● 2月11日,春节后上班第一天,集团党委书记、董事长施小东赴嘉善考察“中国好粮油”工程落地实施项目,并深入嘉善银粮库现场调研指导粮食安全和生产经营工作。

● 集团储备粮管理部副经理,粮食集团党委委员、副总经理杜斌在首届进博会上“成绩突出”,受到省政府通报表扬。

● 2月19日-21日,全省组织部长会议在杭召开,陈怀义副书记代表集团在会上作了《以“智慧党建”为抓手,全面提升集团基层党组织组织力》的交流发言。

● 2月21日,集团党委副书记、总经理吴高平赴嘉

善县天凝镇考察粮食集团浙粮善农现代农业科技发展项目,实地踏看了拟建设成为该项目的核心区域—蒋村村,并详细了解项目进展情况。

● 2月25日,集团团委召开扩大会议,学习团省委十四届六次全会精神 and 2019年浙江共青团工作要点,总结集团团委2018年工作,研究2019年工作要点,交流基层团组织工作。

● 2月27日,集团召开党委扩大会议,传达学习省对口工作领导小组第十二次会议、省委农村工作会议等精神。会议要求,要进一步明确今年集团对口支援的工作目标和任务,认真组织实施好浙吉合作、产业援疆、四川小金县结对帮扶等项目计划,确保集团对口支援工作继续走在全省前列;要把学习贯彻会议精神与集团参与“乡村振兴”战略紧密结合起来,立足集团经营工作实际,谋划好实施方案,探索出实施路径,确保集团参与“乡村振兴”战略开好局、起好步、见实效。

● 2月27日,集团党委副书记陈怀义一行到庆元县开展结对帮扶暨“消薄”工作。双方就2018年“消薄”工作进行了全面总结,谋划了2019年“消薄”工作的主要思路 and 方向,并就集团扶贫结对帮扶工作组的下步工作进行了布置。

● 3月1日,集团与四川省小金县在杭举行结对帮扶项目签约仪式,将向小金县捐赠50万元人民币的产业发展扶持资金,并联合开展高原玫瑰种植产业援建项目。集团党委书记、董事长施小东,党委委员、副总经理张勇,小金县县委常委、副县长何叶春出席签约仪式。

● 3月12日,集团召开2018年度领导班子和领导人员考核工作会议。集团党委书记、董事长施小东代表集团公司领导班子作2018年度工作述职报告、

选人用人工作报告,并作个人述职报告。

● 3月12日,集团召开2019年党建暨党风廉政建设工作会议。集团党委书记、董事长施小东代表集团党委作党建工作报告,党委委员、纪委书记许尚金代表集团纪委作纪检监察工作报告。会上,集团领导还与各单位负责人签订2019年度清廉国企建设、生产经营目标、安全生产、维稳工作等责任书。

● 3月12日,集团召开二级企业党建工作述职会议。按照述、评、测的方式,集团所属9家二级企业党组织负责人逐一进行了述职。集团党委书记、董事长施小东对各基层党组织逐一进行点评,全体参会人员民主评议。

● 3月12日,集团纪委全委会召开专题会议,集中听取所属公司党组织书记履行主体责任、纪委书记(支部纪检委员)履行监督责任工作汇报。

● 3月13日,集团工会召开年度工作会议,审议通过了集团工会2018年度工作总结和2019年工作思路,讨论决定了2019年集团工会工作要点;审议通过了集团工会2018年经费收支情况报告;增补了王伟松、马希娟同志为集团工会第四届工会委员会委员;对职工关爱基金管理办法提出了修改的意见与建议。

● 3月15日,集团党委书记、董事长施小东,集团党委副书记、总经理吴高平赴兴农发牧业公司专题调研生猪养殖和产业发展工作。施小东强调,要处理好“保供责任与企业效益、抢抓机遇与疫情挑战、发展战略与立足当前”之间的关系,不忘初心、坚定信心、稳中求进。

● 3月19日,集团召开党委扩大会议,传达全国“两会”精神。



集团董事长施小东与湖州市长钱三雄签约



集团总经理吴高平与吴兴区长陈江签约



双方领导合影留念，省国土厅、省农业农村厅相关领导见证。

3月25日，农发集团与湖州市政府签署“合作开展全域土地综合整治 助推乡村振兴战略”框架协议，标志着集团参与实施乡村振兴战略工作进入实质性操作阶段。

湖州市委副书记、市长钱三雄，市委常委、常务副市长杨六顺，农发集团党委书记、董事长施小东，党委副书记、总经理吴高平，党委委员、副总经理冯洪山等出席签约仪式。省农业农村厅副厅长张火法，省自然资源厅副巡视员潘俊国现场见证。



实地考察道场乡菘城村项目

农发集团此次选择在“农耕文明发祥地、两山理论发源地”的湖州，首批落地两个项目——吴兴区道场乡和东林镇，计划投资32亿元，“前端全域土地综合整治、后端乡村全产业链导入”一体化谋划、整体化推进，努力通过“十个一”，探索一条“乡村振兴”的好路子。



浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

