

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

# 浙江农发

浙江省农村发展集团有限公司主办

2018年第4期 总第74期 季刊



## 而立之年再出发

- ◎ 新时代加强国企基层党建
- ◎ 进口博览会速览
- ◎ 食货志：2018丰收季



11月23日-27日,2018浙江农业博览会在浙江新农都会展中心隆重举行。省委书记车俊,省委副书记、省长袁家军等领导先后莅临农博会现场视察并参观农发集团展馆。袁家军对农发集团近年来的工作表示肯定,并要求农发集团高擎习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,着眼于浙江“两个高水平”发展目标,进一步做强做优做大粮农主业,积极参与乡村振兴战略,满足人民美好生活需求。

今年农发馆主要展示集团全面实施“13225”发展战略成果;“米袋子”、“菜篮子”和“疆果东送”成果;东北300万亩粮源基地;浙江省对口支援八个地区和对口庆元县“消薄”成果等。展出和推广“浙粮”、“太阳岛”、“黑土宝珠”米面,“浙油”、“如意”、“豪利斯”食用油,“宝仔”两头乌肉类,“驿疆南”果品,“农都”牛排、杂粮等8大类、50多个品种的粮油、生鲜、副食等自有优质农产品。“浙粮”大米、“如意”菜籽油荣获“2018浙江农业博览会优质产品金奖”荣誉称号。





# 冬天的哲学

■ 傅德荣

早年在乡村,见过松鼠、山鼠、喜鹊等动物,在秋冬季节,都会把各种果实搬回巢穴,以备度过天寒地冻的食物匮乏季节。而庄户也把地上庄稼收获干净,五谷入库、果蔬进窖,可以过一个安稳的冬天。

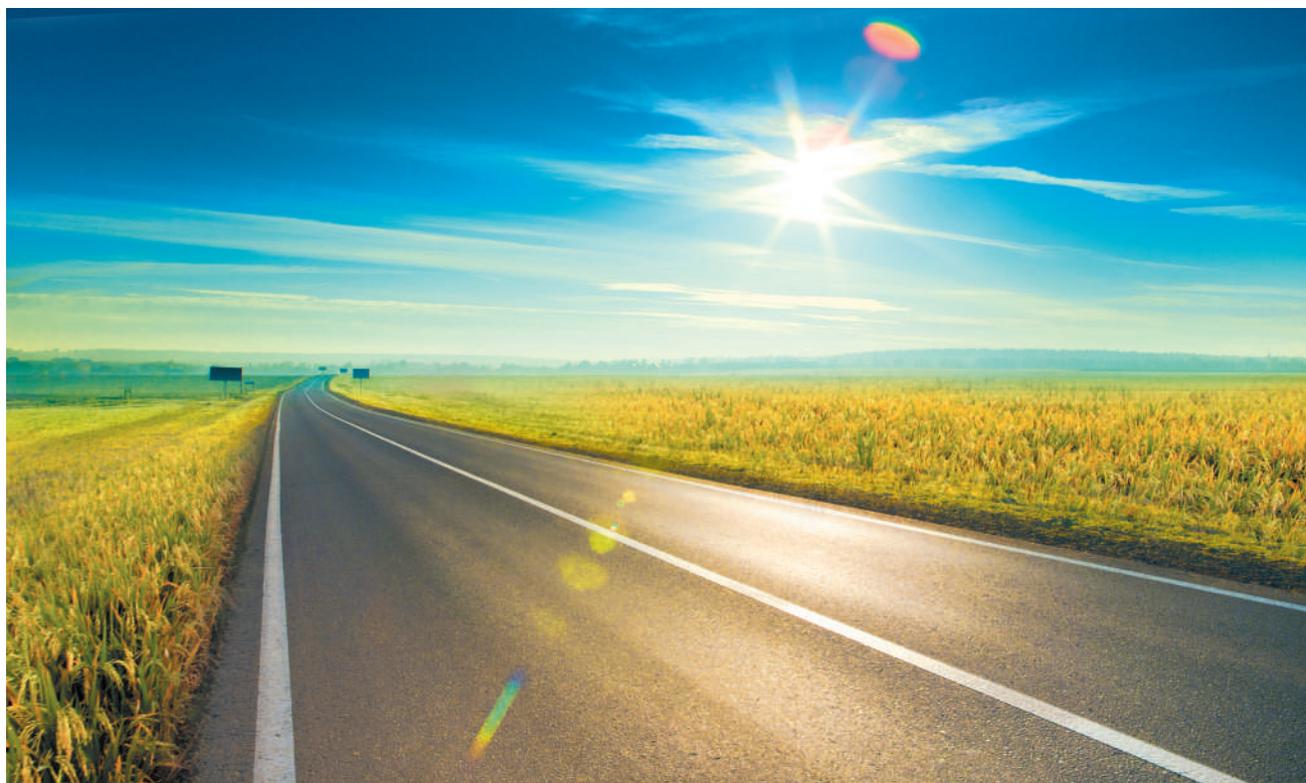
四时更迭,万物循生。人类活动同样要遵循自然节律,生休兴寐顺时而动、与时俱进。黄帝内经讲养生之道,归结起来就是要求按着节气变换生活,依据寒暑变化穿衣、饮食、务农、养生。这个收藏季节,无数农发人奋战在滴水成冰的东北收粮第一线。在白山黑水,沉甸甸的稻谷、玉米、大豆,被源源不断收藏进浙江布局在东北大地上的一座座庞大粮库。让这个冬季、让来年浙江百姓的饭碗端得更安心。离浙江三小时时差的新疆,中国最优质的苹果、香梨、红枣成熟了。红旗坡集团、兵团农一师在省农博会上组建了最强大参展团。“十城百店”项目在浙江全省十个地市开展合作推广。以产业援疆为宗旨的“十城百店”计划,走出更加扎实步伐。

过去的2018年是农发集团不平凡的一年,

这个冬天特别寒冷。集团党委在严寒的岁末,在湖州荻港召开一个务虚会。务虚会一个鲜明的主题是如何度过经济下行带来的困难和风险,牢牢抓住新机遇,用改革手段解决发展难题,为企业注入新的澎湃动力。在改革发展关键节点上召开的这个务虚会,必将在农发集团发展史上写下辉煌的笔墨。

到了冬天,草木枯黄是将能量收储于根茎,以待来年春天更加肆意地萌发生长;动物冬眠是短时辟谷调整机体,以更好地适应环境,获取更大生存空间。人类讲究夏病冬治,通过一个冬天的进补调理,达到强身健体延年益寿的目的。任正非有一个著名的演讲叫《华为的冬天》,强调一个企业春夏时候一定要念着冬天的问题,想到危机一定会到来。而且冬天的磨难是一笔财富,通过自我批判、自我变革,度过严冬,迎来新的春天。

在大雪节气这天,浙江下了今年的第一场雪。雪下得很大,田野山峦都被大雪覆盖。人们非常开心,因为除了雪景好看,也预示着来年有个好收成。



## 卷首语

- 01 冬天的哲学/傅德荣

## 而立之年再出发

### 农发集团党委务虚会发言摘要

- 06 办好自己的事,实现企业高质量发展/施小东  
08 打造可持续发展的国有企业/吴高平  
09 把握百年未有之大变局/陈怀义  
10 围绕改革创新做文章,促进企业健康发展/冯洪山  
11 抓住改革机遇,为集团发展注入新的活力/毛利豪  
12 用改革的办法破解发展难题/傅德荣  
13 把从严治党与企业经营管理有机融合/许尚金  
14 从五个维度评价一家企业质地的优劣/陈兆波  
15 企业负责人畅谈2019年工作  
21 本刊评论:开创改革发展新境界/本刊特约评论员

## 观点

- 22 新时代加强国企基层党建的若干思考  
/施小东  
28 从严治党新时代下抓好企业经营管理  
/许尚金

## 视野

### 首届进博会速览

- 32 与世界共享中国发展“大蛋糕”/王诚  
34 舌尖上的首届“进博会”/楼佳  
36 走进“进博会”感受时代脉搏/武志俊  
38 蔬菜加工业拥抱进博会商机/刘丽丽

### 产业研究

- 40 探索农产品“新批发”模式/农都科技公司

## 以案说法

- 42 未经评估的国有资产转让协议不是必然无效  
/集团法律事务部

## 党群

- 44 以先锋农发APP为载体提升党建工作水平  
/党群工作部
- 46 赛出农发新风采/工会办公室

## 食货志 丰收季

### 新疆是个好地方

- 49 南疆观察/傅德荣
- 56 阿克苏的苹果红了/叶增辉
- 57 牵手新疆红旗坡/钱永红

### 黑土地北大仓

- 58 黑土地上谷飘香/王诚
- 60 五常稻米冠天下/楼佳
- 61 北大仓上建粮仓/集团仓储部
- 62 扎根北大仓的四人组/绿农集团
- 64 千里飞赴收新粮/本刊编辑部

## 农发副刊

### 风雅小集

- 69 一场大雪/湖上散客
- 70 厨房里静静流淌的美意/闲听落花
- 72 寻知博物馆/李莉
- 73 二十年以后的故乡/项德伟

### 职场人说

- 74 潮起东方铸辉煌/李莉
- 75 我的“务农”生涯/楚歌

### 读书时间

- 77 2018年党员必读书目

### 英语学习

- 78 庆祝改革开放40周年

## 农发要闻

- 80 集团第四季度重要信息简要梳理

## 行业资讯

- 83 稻谷、小麦、玉米、油脂油料、畜牧业

## 员工书画

- 86 改革开放40周年员工书画作品展





### 主办

浙江省农村发展集团有限公司

### 编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:姚海强

委员:沈 滨 何启海 许勇军 姚海强  
周志平 叶 挺 袁 彤 郦几宁  
李力于 傅维仙 王 彬 傅安民  
杜 斌 张永明 方 伟 沈金潮  
赵永夫 朱仙秋 魏宏伟 徐志海  
王 诚

主 编:姚海强

副主编:王 诚

编辑部主任:楼 佳

编 辑:郑 荧 董燕红 吴本炎 王伟松  
赵宗瑜 李 毅 任 同 王文荣  
张 炎 闫锁晨 章丽华 方平山  
吴凯强

通讯员:李 斐 顾晨蕾 赵文杰 魏春义  
倪博文 马秀芝 李树林 项德伟  
沈延威 顾立群 陈梦诗 蒋霞昉  
胡渝苇 王 琼

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

传真:0571-85813012

电子信箱:nongfa2007@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2019年1月

### 特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江兴农发牧业股份有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

不忘初心, 践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站  
www.zjadgroup.com



### 编者按：

今年是集团党委召开的第三次务虚会，在岁末年初之际，集团总部与各子公司董事长集聚一堂，畅所欲言，共同为集团的发展群策群力，建言献策，这逐渐将成为农发的一个优良传统。

今年是改革开放四十周年，恰逢农发集团成立30周年。30年来，农发集团在党委的正确领导下开拓创新，攻坚克难，不断开创农发事业新局面，为保障浙江粮食安全和提供优质农产品作出了积极的贡献。

成绩来之不易，是一代代农发人战风斗雨打拼下来的。2019年，集团面临着内外部环境的重大挑战，我们一定要上下同欲、同心同德，本着对事业的追求，本着对国有资产保值增值负责，进一步改革创新、提质增效，为我省实施乡村振兴战略贡献更多“农发智慧”，为经济社会建设贡献更多“农发力量”。

战鼓擂响，时不我待！前进吧，农发人！



# 办好自己的事,实现企业高质量发展

■ 集团党委书记、董事长 施小东



2018年,在国际国内经济持续下行、发展形势异常严峻的大环境下,集团发展总体向好。取得的成绩来之不易,是省委省政府正确领导、科学指导的结果,是集团领导班子相互支持、团结配合的结果,是全体农发人齐心协力、攻坚克难的结果。

2019年是新中国成立70周年,是决胜全面建成小康社会第一个百年奋斗目标的关键之年,也是对农发集团发展壮大至关重要的一年。中央经济工作会议已经明确“稳中求进”的工作总基调,要进一步稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期。省委经济工作会议强调,做好明年工作,首先要坚持稳中求进,在稳定大局前提下,坚定迈向高质量;其次要办好自己的事,推进“八八战略”再深化、改革开放再出发,推动经济社会持续健康发展,突出稳企业、增动能、保平安,特别在“稳企业”上要始终坚持“两个毫不动摇”,稳健务实推进国有企业改革发展。重要和省委经济工作会议无不围绕一个核心,就是“稳”。当前,“稳”就是“进”。省委省政府关于全面深化国企改革的行动方案已经为我们规划了“路线图”和时间表,结合集团当前经营工作实际,我们必须在稳住集团发展大局的基础上,通过进一步深化国企改革、加快转型升级,形成集群式产业链条,促进产业技术创新,扩大规模效益,打造新的竞争优势。“稳中求进、注重质量、突出主业、创造价值、持续发展”仍将长期贯穿指导集团全局工作。

2019年的工作要明确四个定位。第一是“改革创



新之年”，认真研究、贯彻落实省委省政府关于全面深化国企改革的行动方案，全面深化集团市场营销、渠道拓展、品牌营销、内部管控、党的建设等各个领域改革，着力推动企业发展追赶超越；第二是“文化建设之年”，要提炼和丰富企业核心价值理念，建立统一的视觉识别系统，打造企业品牌、塑造企业形象；第三是“信息化建设之年”，着力提升企业内控、经营管理、风险防范等信息化水平，为集团融合创新和产业发展赋能；第四是“落实实干之年”，处理好“说”和“做”关系，求真务实、真抓实干，干好自己的事，充分调动各方面积极性，攻克前进道路上的一切困难。

**一要坚持“稳中求进”。**首先是“稳”。“稳”住生产经营，咬紧牙关、死守阵地、深挖潜力、全力以赴，统筹推进各企业生产经营工作；“稳”住功能性任务，统筹整合集团功能性产业板块，在确保完成省委省政府下达的重大部署任务、突出发挥农发集团作用价值的基础上，进一步打响农发品牌，推广“农发优品”。其次是“进”。畜牧业坚定不移地“进”，乡村振兴深入持久地“进”，各企业“一把手”要强化敢于担当精神，该干的就干，该拍板的就拍板。

**二要坚持“改中求活”。**首先是“活”出质量，着力盘活存量资源，加强省市县联动，做好优质项目储备；利用省级经营性国有资产集中统一监管的有利契机，积极争取涉农资产注入。其次是

进发“活”力，按照现代企业制度要求，着力完善公司法人治理结构，进一步提升企业运行效率；创新市场化经营机制，各企业要围绕用人分配、业务创新、信息化赋能等方面认真破题，大胆探索，实行一系列具有操作性的改革举措。

**三要坚持“提质求效”。**牢固树立“过紧日子”的思想，努力增收节支、控制成本、管控风险，坚持眼睛向内，强化管理，增加效益，重点抓好人工、物资、资金等“大成本”集约化管理；完善现金流量体系建设，加强现金流量管理，夯实资金管理基础，保证资金链和资金安全；持续做好负债规模和负债率双重管控，有效控制资本性支出规模；积极争取和利用各种财税政策、产业政策。

**四要坚持“平安求稳”。**扎实开展安全生产工作，强化安全责任落实，突出重点领域安全监管，全力维护企业安全平稳运行；严格防控经营风险，重点加强资金等集中监管，确保实现经营活动良性循环；认真履行党风廉政建设责任，落实“一岗双责”，严把领导干部廉洁关，确保能干事、不出事。

2019年，对于农发集团而言至关重要。我们要深刻理解把握世界“百年未有之大变局”，牢牢抓住省委省政府全面深化国企改革有利契机，进一步凸显农发集团在活跃经济、服务发展中的担当和作用；要破立并举、创新体制机制，打破阻碍企业前进的旧条条框框，充分激发企业的内生动力和发展活力，加快推动集团实现真正的高质量发展。



# 打造可持续发展的国有企业

■ 集团党委副书记、董事、总经理 吴高平



岁末年初,组织大家头脑风暴,集思广益,目的是希望农发集团能真正实现可持续发展,成为基业长青的百年老店。

省委省政府出台关于全面深化国企改革的行动方案,给予了我们极大工作热情。我们要积极融入、主动参与到国有企业改革大局中,这是2019年集团的一项重点工作。农发集团当前面临两道题目:一是省委省政府把打造我省乡村振兴投融资大平台的重任交给农发放心;二是我们自身有没有做好充分的准备。因此,2019年对我们来说是一场考试。一方面作为功能类企业,为省委省政府提供粮食安全保障,为浙江省老百姓提供优质农产品供应,是我们义不容辞的责任,是农发集团存在的价值和使命;二是作为省属功能性国有企业,归根结底还是企业,企业就要以创造利润为第一目标。因此,全年生产经营指标和功能性指标的完成情况,将直接影响农发集团在省委省政府和老百姓心目中的地位。

一是稳中求进,稳字为先。首先要处理好短

期与长期的关系,立足当前完成好目标任务,重视发挥好三张表的作用。在进的方向选择上,目前集团已将畜牧业和乡村振兴作为主攻方向,如何进、如何介入需要我们进一步认真谋划;其次要处理好规模与效益、规模与风险的关系。必要的规模是需要的,也是稳增长的基础,集团百亿营收的目标务必守住,但不能冒进,规模必须服从效益,在规模扩大的同时必须严防经营风险。

二是聚焦主业,有进有退。各企业要加大力度,把不符合主业发展的亏损企业出清。正确处理好生存与发展的关系,严禁无效投资。

三是保持定力、形成合力。第一要有事业心和责任心。上下同欲、同心同德,大家本着对事业的追求,本着对国有资产保值增值负责,把工作思路、发展战略真正落实到行动上;第二要提高执行力,正确处理好“说与做”的关系;第三要整合资源,从产业协同、融合创新中形成合力;第四要发挥混改优势,把混合所有制在机制体制上的优势进一步发挥出来,形成股东合力。

四是创新机制、激发活力。首先是在企业治理结构上,进一步明晰集团和子公司责权利的边界,该授权的充分授权,该管控的严格管控,加快建立健全科学合理、相互制衡、契合实际的法人治理结构;第二是在经营机制上,充分体现高度市场化理念,发挥基层首创精神,各企业要大胆探索、创新突破,集团党委会予以支持。

五是提升管控、提高效率。首先要从意识转化为行动。加大重点领域的风险治理已经上升到省委层面。说到底最大的风险还是投资,必须加快建立投资全过程管控体系,严格落实投资项目负面清单管理要求,严禁超越自身能力的投资行动,严控大宗贸易风险,严控融资性贸易,对此各企业主要负责人务必高度重视、抓在手中;第二要发挥预警机制作用,集团财务部和各企业要通过设置并观察一些敏感性指标的变化,建立财务分析预警系统;第三加快推进信息化建设,提升集团管控能力。建立与经营管理相适应的信息化系统,利用信息化手段加强管控,提升效率。



# 把握百年未有之大变局

■ 集团党委副书记、董事 陈怀义



我国发展到今天所取得的辉煌成就,得益于改革开放。农发集团作为改革的产物,三十年来的发展成果也得益于改革开放。习近平总书记强调,“放眼世界,我们面对的是百年未有之大变局”。必须深刻理解和把握这个“大变局”及其将给我们的国家、行业、企业所带来的变化。身处“大变局”背景下,按照省委省政府关于全面深化国企改革行动方案的方向与要求,我们必须着力抓好几个方面:

**一要进一步解放思想。**目前集团各级领导干部的思想还局限在条条框框中,常常是唯领导、唯文件、唯指示行事,开展工作停留在老办法、老手段。这导致我们在面对一些任务重、阻力大、困难多且无借鉴经验的重点、难点项目时,畏首畏尾、难有作为。我们的干部还是说的多、做的少,预见力、决断力、执行力还不够,这些干事创业路上的阻碍,必须坚决破除。

**二要进一步改革创新。**近日在国务院常务会议上,李克强总理指出,改革开放没有现成经验可借鉴,不可能一蹴而就,更需要我们去大胆探索和试验,去不断地纠偏和调整。结合农发集团的实际情况,首先要系统梳理整个集团的产业链条、管理条线,梳理自身存在的问题、难点、痛点,运用互联网+、大数据、全球化、智能化等思维,真正搞明白我们改革的方向和重点,明确改革的主题。其次,要进行系统谋划、整体推进。在企业文化、薪酬激励、考核评价、监督约束、选人用人、内部管控、创新创业等方面,充分调动各方面的积极性,激发各层次创新活力,改革措施一定要能落实、落地。

**三要进一步培养年轻力量。**要突破现有体制机制的限制,打造活力、创新、激情且适合年轻人发展的企业文化,顶层谋划、具体实施,让更多的年轻人有机会锻炼,有更大的平台实践和展现才能。年轻人有成长、有机会,企业才有活力、有未来。



# 围绕改革创新做文章,促进企业健康发展

■ 集团党委委员、副总经理 冯洪山



务虚会需要解放思想、实事求是、畅所欲言,为集团发展群策群力、建言献策。我主要围绕“改革与创新”讲四点意见。

**一要抓住机遇上台阶。**当前,省委、省政府出台了全面深化国有企业改革行动方案,对国企发展是第二次春天。我们要抓住这次实现政府机构职能转变、推动国资国企改革的重大机遇,围绕实施乡村振兴战略这个突破口,结合主业积极参与乡村振兴发展投融资大平台,切实做大农发集团资产规模,实现高质量、

可持续发展。

**二要顶层设计谋战略。**根据集团发展战略,各子公司产业发展潜力、企业规模大小、经营效益情况、管理能力与水平,按照“缩减、稳定、扩大、新增”的原则,重新规划集团产业与各子公司发展战略,界定集团公司与所属公司职责边界,统筹资源形成上下合力,改变目前各子公司“各显神通,分兵作战”的状况。

**三要改革创新促转型。**在关键的发展动能转换机遇期,集团必须在产业方向、体制机制、绩效考核、营销模式、选人用人等方面加大改革创新力度,抓铁有痕、踏石留印,设计改革路线图,明确改革的目标、任务、时间表,努力使改革出动力,改革出活力,改革出效益,实现企业转型升级。

**四要管理提升增活力。**要进一步完善有关制度,提高运行效率;要进一步提高管理水平,做到客观、透明、公平、公正,充分调动每个员工的积极性与创造性;努力营造良好的企业文化与工作氛围,树立正确的价值观,增强员工对企业的归属感;要努力降本增效,提高员工收入,不断提高全体员工的获得感与幸福感。只有这样,激发员工的潜力,才能提高企业活力,促进企业健康发展。



# 抓住改革机遇,为集团发展注入新的活力

■ 集团党委委员、副总经理 毛利豪



2019年是不确定性因素最多的一年。我们要稳扎稳打,处理好企业经营管理中的几对关系。

一要加强经营风险管控,处理好规模和风险的关系。企业经营管理“稳”字当头,要妥善处理好规模和风险的关系。要明确二级企业主要负责人是排查本企业重大风险的第一责任人,亲自梳理排查本企业的主要风险点,抓住主要矛盾,控制好经营风险,确保不发生重大风险。

二要始终坚持效益导向,处理好里子和面子的关系。企业经营关键还是效益。农发集团目前规模小、负债高,一定要严控投资,处理好里子和面子的关系。2019年工作的总体思路应该同中央保持高度一致,按照省委部署,主线就是稳中求进,办好自己的事。

三要加强人才队伍建设,企业要发展关键还是人才。企业管理关键在于管人,专业的事情需要专业的人才,尤其是当企业面临困难、挑战和压力时,最能体现干部的综合素质和责任心。农业作为传统产业,选人用人最重要的标准是要有责任心,能沉下心来干事。

四要利用好国企改革机遇,为集团发展注入新的活力。省委、省政府出台的全面深化国有企业改革行动方案,对集团来说是难得的机遇。建议聘请省内农业领域和国企改革的专家团队,研究起草关于我省乡村振兴投融资大平台建设的改革规划方案,供省委、省政府领导决策参考。



# 用改革的办法破解发展难题

■ 集团党委委员、副总经理 傅德荣



最近召开的省委经济工作会议以及省委、省政府印发的全面深化国企改革行动方案,对深化国企改革作出了战略性决策部署,标志着浙江国企改革进入一个全新阶段。下一步在谋划集团新阶段改革发展战略中,我认为要把握好四方面问题。

一是在抢抓发展机遇上聚焦聚力全省重大布局。围绕省委、省政府重大决定、重大部署、重点项目抢抓机遇。我们必须系统谋划、专业研究,找准切入点、找到突破口,真正进得去、抓得牢、做得成,转化成集团发展的强大资源。建议集团组织专门力量对农口类资产整合重组、参与乡村振兴等重大课题进行专题研究,当好

省委、省政府参谋,争取更大发展机会。

二是在把握未来发展方向上聚焦聚力“三农”领域。作为浙江唯一一家省属涉农国企,“聚焦三农、服务三农”是农发集团的核心竞争力。第一,服务“三农”是我们的核心价值,是省委、省政府和浙江人民托付的重托,偏离“三农”就丢掉了农发集团的根本价值和核心优势;第二,“三农”领域发展前途宽广,既是完成“两个一百年”目标的重要组成,更是中国未来发展新蓝海、主阵地;第三,乡村振兴战略是农发集团的时代机遇,深度参与乡村振兴中去,才能更好实现农发集团的时代价值。

三是在深化改革取向上聚焦聚力创新搞活机制。农发集团正处在爬坡过坎的关键时期,要抓住全面深化国企改革机遇,解放思想,真刀真枪改革,大胆创新人才使用、薪酬激励、企业创投等制度,搞活经营机制。让勤恳干事、敢于创新、业绩优良的人名利双收,让投机取巧、见风使舵的人没有市场,让吃里扒外、靠山吃山的人得到惩处,极大激发全体员工正能量,形成推进企业发展壮大的洪荒伟力。

四是在提升企业软实力上聚焦聚力党建引领。企业党建是国有企业的巨大优势,我们要切实加强和改善党对国有企业的领导,落实党要管党、从严治党要求,为集团改革发展提供有力的政治保证。



# 把从严治党与企业经营管理有机融合

■ 集团党委委员、纪委书记 许尚金



国有企业要积极适应全面从严治党新形势,主动作为、顺势而为,善于把全面从严治党的新要求有机融入企业生产经营管理过程中。

**一、创新机制,形成“较高年薪制”治企模式。**实行“较高年薪制”的公司,违纪成本相应提高,无形中增强了高管人员的自我监督,能够更有效地履行全面从严治党责任;“低年薪制”的公司容易滋长“不作为”、“乱作为”甚至出现“吃里扒外”等消极腐败形为,全面从严治党往往流于形式。通过考核指挥棒的正向引导,有利于实现企业发展、员工收入增长与全面从严治党责任同步落实的良性循环。

**二、利益共享,注重发挥员工主人翁精神。**从混合所有、员工持股等方面入手,激发员工主人翁精神。企业发展了个人同时发展,企业面临的风险就是管理者个人的挑战。做到党内监督与现代公司治理内部监督融合,企业管理者自我发展与自我监督有机统一。

**三、攻坚克难,更加突出正向激励作用。**坚持严管与厚爱相结合,建立容错免责机制和信访举报澄清机制,为干事者鼓劲、为改革者撑腰,保护党员干部干事创业的积极性。完善突出贡献奖评选机制,把勇于担当克难攻坚列入突出贡献奖的评选范围,从制度上引导员工主动谋发展、勇担当、善作为。

**四、薪高人来,建立科学选人用人机制。**一方面全面从严治党要求必须落实到企业领导人员选拔任用、培养教育、管理监督全过程,打造坚强有力的干部人才队伍;另一方面建立完善干部考核评价工作机制,形成能者上、庸者下、劣者汰的良好局面,以较高的薪酬吸引和留住人才。

**五、全面从严,强化纪检监察机构执纪监督。**认真落实全面从严治党监督责任,深化大监督工作机制,形成全面覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监督体系,强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理,为企业改革发展提供坚强的纪律和作风保障。



# 从五个维度评价一家企业质地的优劣

■ 省属国企外派监事 陈兆波



**一是产业维度。**一是所在的产业市场规模是否足够大,产业趋势是增长还是衰退;二是本公司的产业竞争长期盈利水平是否合适?演变趋势如何?公司能在多大程度上改良产业的竞争结构和长期盈利水平?三是所在的产业或拟进入的产业有现实的盈利模式吗?是否已经掌握了盈利模式的成功要点?四是政府的产业政策是否有利于产业发展和本公司的成长?五是公司所拥有或准备拥有的多元产业之间能够产生协同效应吗?这种协同效应能否足以抵消增加的管理成本?

**二是管理维度。**首先是让下属真正明白什么是最重要的;其次管理不谈对错,只面对事实,解决问题;第三管理是管事,而不是管人;第四衡量管理水平的高低,唯一标准是能否透过管理,让个人组织目标合二为一;第五管理就是让一线员工得到并可以使用资源;最后管理需要靠结果检验和外部评价。

**三是资本维度。**企业家应当建立资本运作的思维。优秀的企业应该是努力做到资本生成规模最大、成本低、速度快,这是所有公司在改善资本要素方面致力追求的目标。

**四是资源维度。**从资源的保有量、价值性、稀缺性和不可模仿性以及获得资源的规模、成本和速度来评价一家公司的资源水平。

**五是企业家团队维度。**优秀的企业家具备一些共性特征,做好三件事:“搭班子、定战略、带队伍”,也就是解决好组织架构问题、战略问题和人力资源问题。



# 企业负责人畅谈2019年工作



## ■ 傅安民 粮食集团公司总经理

一、经营国有企业，必须在全面加强党的建设前提下，以经济建设为中心，处理好效益和效率、规模和效益、投入和产出几对关系，处理好企业近期、中期、长期的发展关系，处理好经济效益、社会效益和社会责任的关系，咬定目标不放松，促进企业持续、健康、稳定发展。

二、农发集团所属企业形式多种多样，建议针对不同的企业性质和特点，制定顶层指导性意见，对不同企业的管理边界予以梳理和明确。

三、2019年对于农发集团是至关重要的一年。我们必须对国际、国内形势高度关注，要有准确认知和及时预判，办好自己的事，在新的变局中把握机遇，获得更大发展。

## ■ 张永明 黑龙江绿农集团董事长

一、请专业的人做专业的事，或者说专业的事交给专业的人去做。要做一件专业化程度较高的事，必须先找到适合的专业人才，打造一支专业团队。

二、企业在做投资决策时要从负面因素开始做投资风险报告。

三、建议集团建立健全经营激励机制。



## ■ 何启海 新农都公司董事长

实现集团战略决策关键在于所属企业如何正确实施好、执行好，落实、落实、再落实，务求实效。

一是企业不能亏损。除了为完成特定战略目标，企业经营要争取做到不亏损。“13225”战略两大抓手中提质增效和止血疗伤都是十分重要的。

二是要实施“有限”管理。管理要有明确目标，要抓住企业发展本质，管理与被管理双方要有良性互动。好的企业有时是“放”出来、是激励出来的。

三是适度“容错”。在明底线、红线、高压线的前提下，为了企业发展，要鼓励大胆试、勇敢闯。

四是合理运用激励约束。双管齐下，经济上激励、精神上鼓励。特别是在企业转型的关键时期，压力要层层传递，紧紧依靠广大干部员工。

五是强化企业独立法人主体地位。编制各子公司责任清单，承担起独立法人主体应该承担的责任。





### ■ 沈滨 农都公司董事长

一是面对我省全面深化国有企业改革行动,我们应该如何参与?集团要提前谋划、做好准备,核心是梳理清楚我们能干什么、会干什么。

二是关于集团经营业绩考核机制改革。我认为考核的目的是调动大家的积极性,考核工作集团和子公司不是两张皮,而是要上下融入,把积极性调动起来推进工作。

三是关于人才问题。千难万难的事情都要人去做。第一要不拘一格降人才,第二要人尽其才。内培外引,加快人才队伍建设。

### ■ 方伟 兴农发牧业公司董事长

一是在顶层设计上,建议资源整合。根据集团整体产业布局,将相同相近的产业进行归类整合,充分整合要素资源,提升组织层级,让重点培育产业得到更多资源配置,有利于更快做大做强。

二是在上下联动上,建议互动沟通。加强集团总部与所属公司人员交流,有效储备、发掘和使用下属企业优秀人才,使集团上下拧成一股绳,劲往一处使,推进集团整体工作。

三是在考核机制上,建议分类考核。根据集团所属不同企业特点,加快从管资产到管资本的转变,实施更加灵活的分类考核机制,强化激励约束。



### ■ 沈金潮 上虞公司董事长

一是希望集团帮助争取更多省级政策支持。在深入实施乡村振兴战略大背景下,中央和省级层面将制定出台越来越多的扶持政策,希望集团能帮助上虞公司争取更多政策政策。

二是给予农产品加工产业集聚区项目更多关注。加工业务是上虞公司转型发展的重点,打造省内首个大型现代化农产品加工产业集聚区是做强做优做大加工业的关键一环。希望集团能对上虞公司在项目审批、土地指标、资金筹措等方面给予相应支持。

三是建议考核目标更加科学合理。净资产基数核定要更加准确,净资产收益率要更加科学,考核利润计算范围要更加精准。



### ■ 赵永夫 澜海公司董事长

一是做好省级特色小镇创建。特色小镇创建既是一项政治任务,也是经济平台的创业创新。建议将花田特色小镇创建工作上升到集团战略,加强顶层设计和沟通协调。

二是尽快形成特色产业。充分发挥资源优势作为特色产业依托,加快制定完善小镇产业规划,致力于打造以花卉为特色的休闲颐养旅游小镇。

三是经营好海上花田景区。杭州湾海上花田景区是农发集团的一张新名片。要在展现特色优势,维护品牌形象,提升景区品质上做得更好,提升综合竞争力。

### ■ 朱仙秋 银通典当公司总经理

一要加大业务模式创新。紧抓企业核心竞争力,将非优势环节通过外包机制使企业轻装上阵。

二要加快激励机制创新。构建科学合理、行之有效的激励机制,有效促进干部员工勤勉干事、担当干事、激情干事。

三是建议集团加大类金融板块的扶持力度。加强政策和行业研究,择机加大对类金融板块的投入,以深化“产融”结合,推进“融融”协同为方向,以建立共享金融、服务集团为手段,不断改革创新,持续提升盈利。



### ■ 魏宏伟 农发小贷公司董事长

一要突出政治素质,深化党建引领。改变过去“重业务轻党建”、对政治素质重视不足的实际,坚持把政治素质放到干部队伍建设的首要位置。

二要优化选人用人,把好“两个关口”。一方面要把好“进人关”,加强人才招引力度;另一方面把好“用人关”,完善选拔机制和考核办法。

三要建设企业文化,凸显文化“软实力”。开展企业文化精髓大讨论,挖掘企业发展历程中的闪光人物和故事,寻找特色鲜明的企业文化载体。

四要建好干部梯队,充实后备力量。一是高视野“谋才”,二是高条件“选才”,三是高质量“育才”,四是高标准“管才”。



### 姚海强 集团董事会秘书、办公室主任

2019年对集团而言,机遇和挑战并存。办公室作为集团的信息中心,将秉持“信心是一种姿态,责任是一种状态,激情是一种心态”的理念,充分发挥上下连接、协调沟通、督察督办的作用,加快推进集团重点工作落实、落地、落细。

一是坚持服务中心、服务一线。通过着力细化任务清单、职责标准,进一步加强办公室工作的计划性、系统性和可预见性,提升工作效率;服务集团生产经营中心工作,三分精力服务集团总部工作需要,七分精力服务成员公司经营发展需要。

二是坚持解放思想、改革创新。建议对照省委、省政府关于全面深化国企改革行动方案要求,围绕薪酬考核、选任用人、品牌建设、终端渠道等,研究制定具有可操作性并刚性实施的改革方案,探索实行一系列大刀阔斧的改革举措。

### 周志平 集团党委组织部(人力资源部)经理

一是省委、省政府明确提出,在全面深化国有企业改革中,要整合省属农口企业和部门下属相关资产、全省围垦、农场、林场等涉农资源,并要组建调研组专题负责。建议集团争取加入调研组,或提前组织人员开展相关研究为调研组提供建议意见。

二是搞好绩效考核的前提和基础是把经营业务分析清楚。首先需要梳理明确哪些业务要“进”,哪些业务是“稳”,哪些业务要“退”,否则考核就没有明确方向。其次需要梳理业务的关键要素。集团各业务单元要静下心来认真梳理分析。第三需要量化指标管理体系的支撑,提高绩效考核的针对性、科学性。第四需要统一思想认识,如果思想认识不一致,强化绩效考核可能会起反作用。

三是从集团人才队伍建设实际来看,最急需的人才是业务经营人才。通过内部外引,加快经营人才队伍建设。



### 叶挺 集团党群工作部经理

农发集团已成立30年,进入了改革创新的关键时期,需要重新提炼和建设符合农发实际、反映发展阶段的企业文化。

坚持继承和发展、借鉴和创新原则,按照“文化引领,理念先行,知行合一,与时俱进”的方针,高起点开展公司文化体系构建和核心价值观提炼工作,力求统领全局、务实有效;按照“大家文化大家建”的思路,集聚公司全体员工参与塑造企业文化的力量和智慧;采取“博采众长、以我为主”的做法,适时借力外脑,使理念体系既能汲取精华又能自成一家。

在企业文化落地执行上,要建立起与企业文化相配套的企业制度、组织架构、管理方式、经营模式以及企业视觉识别系统等,确保企业文化落地生根,推动发展。



### ■ 袁彤 集团财务部经理

一要突出功能类企业服务全省重大战略的作用。一方面抓住时机争取符合集团主业的优质资产注入,另一方面集中力量开展战略性并购,利用上市公司平台有效整合集团资源。

二要严控投资风险。完善投资全过程风险管控体系。严禁超越自身承受能力的投资行为。谨慎选择合作伙伴,引入高质量战略投资者。

三要严控债务风险。加强资产负债约束,控制债务规模。合理规划和安排长短融资比重、直接间接融资结构,防止债务错配和债务集中兑付风险。

四要强化集团管控。一是资金集中管控。与集团战略合作银行共同搭建“资金池”,通过信息化手段搭建资金管理系统,加强资金监管,保障资金安全。二是加强业务财务融合。财务管理要贯穿整个经营业务流程,通过遵循既定的制度、流程、注重关键环节,更直接的融入业务,深入业务,加强业财融合度。

### ■ 郇儿宁 集团投资管理部经理

一是机遇与挑战。面对机遇,农发集团如何抓住、怎么做?首先需要进一步生存好、发展好。只有把自身的事做好了,才能把握涉农资源整合的主动性和可能性;其次要主动做好摸底调查工作,主动鉴别资产好坏,识别相关风险;最后是做好宣传,营造“以农发为主整合涉农资产的舆论氛围”。

二是厘清投资边界,克服冲动型投资。集团必须加强顶层设计,提倡“绿色投资”,将科学决策、慎重投资必须放在首要位置上。对下属企业要进行分类,哪些是要做大做强,哪些是守住现有规模即可的,哪些是要缩减现有规模、处置现有资产的。下属企业的投资必须符合集团总体规划。

三是加强风控意识,增设风控专员岗位。建议进一步充实加强法务部力量,成立法务风控部,增设风控专员岗位,强化风控防控。

四是科学界定母子公司关系。一方面强化集团掌控能力,加强对子公司战略定位、投资管理、经营规模、财务重大决策、重要人事方面的管理;另一方面要充分发挥子公司在日常经营事务上的自主权和灵活性,发挥好、保障好子公司的积极性、主动性和创造力。



### ■ 许勇军 集团纪检监察部经理

面对新一轮改革机遇,建议集团先行研究,整合资源确定十大战略发展方向,规划十个新的产业型公司,拉开框架做好“十菜一汤”,即粮油产业、种子种苗业、畜牧养猪业、水利产业、农场林场等休闲农业、食品蔬菜加工业、农产品流通业、土地整理等乡村振兴、农业文化产业、涉农金融服务业及现代智慧农业研究院。同时收购一些企业、储备一批项目、培育一批人才,迎接农发集团改革发展的春天,真正成为浙江乡村振兴战略的主力军。



### ■ 傅维仙 集团审计部经理

一是关于全面深化国有企业改革行动方案,建议集团重点关注省级厅局所属企业整合全省围垦、农场、林场资源整合。

二是关于公司治理激励考核方面,既要讲激励,也要讲约束。一方面要探索各种政策允许、行之有效的激励措施;另一方面要完善具体可操作的约束制度。经考核认定后,激励约束结果要予以体现。

三是关于企业文化,要着力宣贯企业发展的共同理念、统一的价值观和奋斗目标,着力培育大局意识和协作精神,建设合作共赢的企业文化。

### ■ 杜斌 集团储备粮管理部经理

一是加快仓储信息化建设。自2015年完成对原黑龙江新良集团并购以来,我们对所属粮库的管理重点是数量真实、质量良好。下一步的工作重心应该从人防向技防转变,利用现代化的管理手段继续加强对粮库数量、质量和安全的管理。同时充分利用优势资源,加强与国内大型粮油企业的合作。

二要提高农发品牌影响力。目前,农发品牌社会影响力不高、市场占有率低,必须依靠集团的优质资信、粮源基地、经营网络,尽快拓展品牌影响力,为浙江粮食安全作出应有贡献。



### ■ 江华平 集团乡村振兴领导小组办公室主任

“四看四问”谈农发与乡村振兴:

一是从外面看里面,省属涉农国企的牌子硬、专业强、信得过,但对集团的IP和产品印象不深。

二是从里面看外面,农发集团行业有地位、队伍有干劲,但感觉手里能赚钱的王牌不多,对开拓新市场的顾虑不小。

三是从乡村看城市,乡村面临地荒、房空、灯黑的空心化危机,急盼资金、产业、人口,但乡村资源、资本、资金转化的渠道不畅。

四是从城市看乡村,梦想“农夫山泉有片田”的人不少,但苦于找不到落脚点和安全放心的投资点。

如果能解决乡村的痛点难点,满足城里人的兴奋点,就能占据乡村发展的至高点,找到农发参与乡村振兴的关键点。

一、主攻的方向定在哪里?“举乡村振兴旗、打品质农业牌、走农旅康养融合路”,抢占乡村主阵地、唱响农业主题曲,当好“乡村振兴综合发展商”。

二、盈利的方式谋在哪里?通过把控乡村优质生产资源、搭建乡村产业导入平台、培育自有终端消费品品牌,实现资源、资本、资金循环转化,穷乡村到处都有金凤凰。

三、出击的方位选在哪里?从全域土地综合整治入手,为乡村振兴“融资难、产业导入难、人口回流难、产品销售难”提供一揽子服务,建成可供借鉴的乡村振兴示范区,形成可以复制的乡村振兴新模式。

四、短板会出现在哪里?要认真研究、着重解决“资源底子不厚,产业研发不透,终端产品不够”的短板。



## 本刊评论

# 开创改革发展新境界

■ 本刊特约评论员

今年既是改革开放四十年、实施“八八战略”十五年,也恰逢农发集团走过改革发展三十周年历程的而立之年。集团党委在岁初年尾召开务虚会,本身就是对农发集团加快推进新一轮改革的政治宣誓。

改革是价值观,也是方法论。中国改革开放的核心价值是让中国富起来强起来,实现中华民族伟大复兴;改革开放最大的方法论是找到了一条社会主义市场经济的正确道路。从辩证法角度看,改革进入深水区,要啃硬骨头,摸着石头过河并没有过时。国企改革在强调统筹谋划、顶层设计的同时,仍然需要鼓励大胆探索、勇于创新。

回顾农发集团三十年走过的艰难历程,总结企业发展由小到大、由弱到强取得的成绩,梳理发展经验和教训,目的是找准未来改革发展的目标道路。当前农发集团既面临重大改革发展机遇,也正处于爬坡过坎的关键时期。需要我们对未来改革发展的取向、路径、方法等重大问题深入思考,用改革的手段、创新的办法解决新的发展问题。

第一,高高举起改革的大旗。2019年是新一轮浙江国企改革年。省委经济工作会议把深化国企改革作为明年全省经济工作的重点任务,省委省政府已出台《浙江省全面深化国有企业改革行动方案》,目标之高、决心之大、举措之实前所未有。集团上下要以高度政治自觉,高举改革大旗。集团党委及各级公司要深入研究、系统谋划、全面推进农发集团的改革措施,掌握改革主动权。要在省属涉农资产注入、全省农业板块战略性重组和集团内部资源整合中真抓实干、积极作为,使新一轮改革成为巩固提升

农发集团涉农国企地位、扩大新一轮改革红利、加快做大做强企业的历史性契机。

第二,把创新作为第一要务。创新发展方式是农发集团加快转型升级、增强核心竞争力的唯一出路。要自觉更新观念,树立起市场化理念,运用互联网思维,利用大数据的手段,积极推动商业模式创新、管理方法创新和团队建设创新,探索出创新发展的新路子。业态分散、产业整合度低、品牌影响力小、经营效益差、抗风险能力弱,是当前企业发展的痛点。要积极推进混改,引进优秀新经济战略合作者,实现传统产业与数字经济的融合,用互联网思维重新梳理和架构产业链和供应链。要用信息化手段改造企业管理模式,用信息化倒逼管理流程再造,建立起财务资金、项目投资、企业运行、考核激励等关键领域统一、高效、快捷的信息化体系。通过创新发展,焕发企业全新成长动能。

第三,激发集团上下全力推进改革的巨大正能量。党组织是深化国企改革的政治保证,要切实加强和改善企业党建工作,推动党建与公司治理更好融合,发挥党建在改革中把方向、管大局、保落实的作用。要加强企业文化建设,提炼新时代农发农发核心价值观,提升文化软实力,激发农发集团在立足“三农”服务“三农”,积极承担乡村振兴等中央和省重大决策部署重任的使命感、责任感,团结动员全体员工为农发集团共同的目标愿景奋力拼搏。

2019年已经拉开序幕,农发集团要在新年里,用巨大的改革勇气、全新的改革思维和扎扎实实的改革举措,奋力开创崭新的发展局面。



## 新时代加强国企基层党建的若干思考

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的光荣传统,也是国有企业的“根”和“魂”。在全国国有企业党的建设工作会议上,习近平总书记强调,要通过加强和完善党对国有企业的领导、加强和改进国有企业党的建设,使国有企业成为党和国家最可信赖的依靠力量。贯彻新时代新要求,就要坚定不移推进全面从严治党,就要树立党的一切工作到支部的鲜明导向,就要抓严抓细抓实基层党建工作,真正在国有企业生产经营发展过程中,发挥好党员的先锋模范作用和基层党组织坚强战斗堡垒作用。

### ■ 新时代加强国企基层党建的作用和意义

党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策

部署贯彻落实的基础。党的十九大报告明确提出:“要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。”这是党中央对党的基层组织建设的新定位、新部署、新要求,为全面加强基层党组织建设指明了方向、提供了遵循。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业基层党组织是党的基层组织的重要组成部分,是党在企业中开展工作、增强凝聚力和战斗力的重要基础,承担着党的建设各项具体工作任务,在国有企业推动全面从严治党中具有重要地位



和作用。加强国有企业基层党组织建设,有利于充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,引领广大党员发挥先锋模范作用,团结带领广大职工群众在推动企业的改革发展、战略转型、做强做优做大国有企业中建功立业。

当前,中国特色社会主义进入了新时代,党的建设也面临新的形势任务。加强国有企业基层党建工作,要紧紧围绕党的十九大对基层组织建设的总体要求和部署安排,紧密结合国有企业的特点,始终做到坚持以一切工作到支部为导向,以提升组织力为重点、以突出政治功能为核心、以加强党员队伍建设为抓手、以服务群众为宗旨、以推动改革发展为己任,切实发挥好基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用。

## ■ 农发集团基层党建工作的具体实践及成效

农发集团党委成立于2005年,下设58个党组织,包括总部党委、粮食集团党委、新农都党委、农都公司党委、绿农集团党委等5个党委和53个党(总)支部,共有党员493人,党组织遍布哈尔滨、杭州、宁波、嘉兴、湖州、绍兴、衢州等地,其中绿农集团党委由黑龙江省国资委进行属地化管理。在浙395名党员中,40岁以上党员211人,占党员总数的53.4%。总体来说,党组织分布较为分散,党员整体年龄结构偏大。

2017年以来,农发集团党委认真分析研究集团党建工作存在的问题,按照“党建强、发展强”的目标,一年打基础、二年上水平、三年树品牌,一年一个主题,分步实施农发集团党建提升工程三年行动计划,全力打造“放心餐桌、责任农发”党建品牌,为集团改革发展提供坚强的思

想和组织保证。2017年,以“打基础、抓规范”为主题,建立完善组织、考核、保障三大体系,重点抓制度规范和机构完善,夯实党建工作基础;2018年,以“抓创新、促提升”为主题,实施“思想领航、锻造铁军、青年建功、固本强基、清廉农发、凝心聚力”六大行动,重点抓党建工作标准化和示范点建设,提升党建工作科学化水平。通过近几年的努力,集团党建工作整体水平上了一个新台阶。

**一是管党治党的工作格局进一步构建。**集团党委认真贯彻中央、省委国企党建工作会议精神,按规定修改公司《章程》,坚持把党委集体研究作为“三重一大”前置程序,理清党组织和其他治理主体的权责边界。认真落实党建工作责任制,制定了集团党建工作责任制考核办法,将从严治党工作纳入企业领导班子和领导人员综合考评体系,综合评价结果占绩效年薪考核的20%。年初有计划、年中有督查、年底有考评,制定《集团党建年度重点工作责任分工方案》,以项目化管理的方式推进党建工作责任制落实。集团党委始终把主体责任扛在肩上,出台了关于加强班子自身建设的意见,调整党委班子分工体系,切实落实好党委全面从严治党主体责任、党委书记第一责任人责任、党委委员“一岗双责”和党支部书记直接责任,形成党委统一领导、班子齐抓共管、一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

**二是基层党建的标准体系进一步健全。**开展党建标准化、规范化建设,专门制作了基层党组织规范化建设工作手册,收集了大量的制度、规定和实操性范例,为基层党务工作者提供参考借鉴。制定出台了党支部“堡垒指数”和党员“先锋指数”评价管理办法,进一步规范党员发展、党费收缴管理使用、党员档案



管理、党员志愿服务等工作。每年组织开展基层党务工作者业务培训,各基层党委也相应组织培训,进一步提升基层党务工作者能力。开展党建工作示范点创建活动,制定基层党建示范点实施方案,出台了“五个好”、“八个一”的示范点标准,打造可听、可看、可学、可复制的基层党建工作示范点。全面推行智慧党建,对基层党建工作的流程进行全面梳理,专门开发了由“党务宣传”、“党员学习”、“党员天地”“群团园地”等四大模块组成的“先锋农发APP”,将日常的党组织和党员管理实现移动化,有效实现了集团党建工作线上和线下的融合、党员与党组织点面的融合。

**三是农发铁军的培养渠道进一步拓宽。**完善选人用人制度,制定《动议工作办法》《民主推荐工作办法》《考察工作办法》《讨论决定工作办法》《任职工作办法》《全程纪实工作办法》等制度,提升选人用人工作的规范化水平。鲜明选人用人导向,重点使用在复杂环境和艰苦岗位中得到锻炼考验的干部,在一线埋头苦干、成绩明显的干部。加大年轻干部的使用力度,开展年轻干部队伍建设情况调研,对45周岁以下中层正职、40周岁以下中层副职情况进行全面梳理,掌握一批35岁左右有发展潜力的优秀年轻干部。开展职业经理人试点工作,丰富干部培养锻炼方式。通过集中培训、挂职锻炼、基层实践等方式加强干部培养锻炼。在每年四季度集中收粮的季节,组织集团本部、粮食集团、绿农集团年轻员工,到绿农集团所属粮库担任驻库员,在一线艰苦环境培养锻炼实际经验和吃苦耐劳精神。

**四是清廉农发的制度措施进一步完善。**积极探索“一份责任清单、一个履责留痕制度,一张任务分解表、一项专项检查考评”的工作模式,实现履责全程留痕、追溯问责有据、倒逼责任落实,推动全面从严治党“两个责任”向基层延伸落地。

严挺纪律在前,实践监督执纪“四种形态”,坚持抓“关键少数”和管“绝大多数”相统一,主动开展约谈提醒、批评教育、责令检查。严抓内部巡察,增强自我净化能力,集团党委制定了巡察制度,对下属子公司实行3年集中巡查全覆盖。加强廉洁风险防范,以工程优质干部优秀为目标,抓在建工程专项检查,增强专项检查倒逼促进作用。构建“大监督”体系,整合纪检监察、审计、监事会等监督资源,严格执行述责述德述廉述法、提醒谈话、函询、诫勉制度。制定出台了《清廉国企建设实施方案》,大力推进清廉国企建设,开展警示教育,倡导阳光、公正、高效的清廉文化,着力打造风清气正的政治生态。

**五是党建引领的作用发挥进一步增强。**集团党委始终坚持党对国有企业的全面领导,认真贯彻落实中央高质量发展、省委“两个高水平”建设决策部署,不断提高把方向、管大局、保落实的能力和定力。顺利完成了润和房产的剥离,化解了企业重大经营风险;建成了粮源基地150万亩,掌控粮源100多万吨;积极响应省委、省政府产业援疆决策部署,“十城百店”工程进展顺利;坚持党建引领,推进“千企结千村、消灭薄弱村”专项行动。完善落实党建带群团建的制度,通过开展青年员工创新创业大讨论、“安康杯”竞赛、摄影演讲比赛、青年志愿者服务等形式多样的活动,充分发挥团委联系青年、服务青年的桥梁作用,发挥工会维护、建设、参与、教育的职能,进一步增强基层党工团组织的战斗力和号召力,组织、引导广大职工立足岗位创先争优、克难攻坚。

## ■ 国企基层党建存在的问题

对照新时代党建工作的一系列新思想、新观点、新要求,尤其是中央、省委对国企基层党建工



作的要求,农发集团的基层党建工作还存在许多短板和不足,也遇到一些困惑与难题,需要进一步的改进和探索。

### (一)党建工作责任落实层层递减的问题。

全国、全省国有企业党建工作会议后,国企党建工作的氛围进一步强化,国企各个层面对于全面从严治党、加强基层党建工作形成了广泛的共识,但在党建工作具体推进过程中,仍然存在层层递减的现象。少数基层党组织对加强党建工作的新制度、新要求学习不深入不全面,重形式、轻效果,对制度刚性约束理解不到位,在执行过程中把握差距较大。有的基层党组织没有将党建工作纳入整体工作计划,缺乏明确的工作目标,在考核评价上不能与业务工作做到一视同仁,导致时紧时松流于形式。有的基层党组织负责人表面上很重视,但在具体推进中支持不够,认为企业业务发展是“硬指标”、党建工作是“软任务”,只要业务发展好了,就可以“一俊遮百丑”。有的基层企业,特别是项目公司,认为加强党建工作是集团层面的事,自己主要把业务做好就行了,甚至有的还认为党建工作抓严了,会影响业务交往,阻碍业务发展等等。这些情况主要是思想认识上出现了问题,直接导致党建工作责任的层层落实不到位。

**(二)“两个核心”作用发挥不够到位的问题。**习近平总书记指出,“东西南北中、党政军民学,党是领导一切的”,“国有企业党组织要把方向、管大局、保落实,发挥好领导核心和政治核心作用”。同时,提出了党委研究讨论作为国企决策程序中的前置程序。这一系列的讲话精神和制度安排,为国企党组织发挥作用指明了方向和奠定了基础。但目前国有企业在推进党委前置研究讨论时,常常会出现眉毛

胡子一把抓,出现什么事项都提交党委会来讨论决定的现象。有的基层企业片面理解了党领导一切和“两个核心”作用的含义,把党委会(或支委会)作为发布命令和具体指挥的主体,董事会、经理层反而失去了独立性和自主性,模糊了国有企业不同治理主体之间的职责定位和权责边界,明显违反了习近平总书记“把党组织直接作为企业生产经营的决策和指挥中心不符合企业党组织功能定位”这一重要指示精神。这些党组织缺位和越位问题的存在,也直接影响了基层党组织“两个核心”作用的正确发挥。

**(三)党建助力改革发展不够有力的问题。**习近平总书记指出,中国特色现代国有企业制度,“特”就特在把党的领导融入公司治理各环节,把企业党组织内嵌到公司治理结构之中,明确和落实党组织在公司法人治理结构中的法定地位,做到组织落实、干部到位、职责明确、监督严格。但在实践过程中,依然存在“融合”和“内嵌”不到位的问题。有的企业将加强党的领导挂在嘴上、贴在墙上、党建进章程也停留在纸面上,却没有落实到行动中,党组织没有发挥推动企业改革发展应有的领导作用。有的企业没有真正把党建工作与生产经营管理紧密结合,仍然视党建工作为硬性任务,造成了“两张皮”现象。有的基层党组织没有在大党建格局下谋划工作,不能很好统筹党建带工建、团建工作,缺乏组织、引导广大职工服务企业发展的载体和举措。有的基层党务工作者业务能力不足,对理论学习领悟不到位,抓工作方法简单、手段单一,就党建而党建,做不好“融合”文章。这些问题,也直接影响了党建引领发展、推动发展、服务发展的效果。

## ■ 加强新时代国企基层党建的对策建议

针对上述党建工作的困惑与难题,结合农发集



团党建工作的经验,要坚持思想建党、质量强党、创新兴党、联合拥党四个目标,通过采取切实可行的举措,着力增强基层党组织领导力、组织力、创造力、凝聚力,充分发挥好基层党组织领导核心和政治核心作用。

**(一)坚持思想建党,握牢基层党建“方向盘”,强健基层党组织领导力。**习近平总书记指出,我们党不断历经艰难困苦创造新辉煌的重要原因就是始终重视思想建党、理论强党。作为基层党组织要聚焦新时代,立足新方位,把党的思想建设摆在重要位置,不断凝心聚力,锻造坚强领导力。一是强化理论学习,牢固树立“四个意识”。基层党组织要主动构建“深学、细照、慎思、笃行”的修炼模式,突出学深悟透,深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想精髓。要深入开展基层党组织书记、党务工作者轮训,打造一批习近平新时代中国特色社会主义思想的宣传者、践行者,影响和推动广大党员牢固树立“四个意识”,筑牢“两个坚决维护”的政治忠诚。二是完善制度建设,履行好“把方向、管大局、保落实”的职责。坚持党组织总揽全局,协调各方,充分发挥领导核心和政治核心作用,进一步理顺党组织在决策、执行、监督等各个环节的权责和工作方式。进一步明确把方向、管大局、保落实的具体范围和要求,通过定责、履责、考责,全面深化党建工作责任制考核。三是做好融合文章,大力推进党建工作嵌入企业生产经营管理。要将党建工作与企业转型发展的战略目标结合起来,通过分解目标,明确责任,落实保障,实现战略指导下的计划安排、资源配置、考核衔接;将党建工作与经营管理能力提升衔接起来,组织党员深入开展承诺践诺、技术攻关、建言献策等活动;将党建工作与企业使命结合起来,围绕满足人民对美好生活的需求,在乡

村振兴、精准扶贫、社会公益等方面主动作为,履行好社会责任。

**(二)坚持质量强党,明确基层党建“路线图”,强化基层党组织组织力。**根深则叶茂,本固则枝荣,加强党的基层组织建设,最根本的是使每个基层党组织都成为坚强的战斗堡垒。一是加强基层党组织标准化建设。按照“巩固先进、推动一般、整顿后进”的思路,通过建立基层党组织建设标准、引入示范对标体系,实现基层党组织工作标准化、流程规范化、管理科学化,建立一批时代特色鲜明、示范带动作用突出、党员职工公认的基层党建示范点。严肃党内政治生活,把党的各项制度规范地执行好,特别要严肃党内政治生活和组织生活,运用“实”的内容,“活”的方式,“鲜”的语言,把党内政治生活的“四大法宝”、“三会一课”等好传统、好做法坚持好。二是打造一批素质过硬的基层党务干部队伍。要以专业化、年轻化为导向,着力打造一支素质好、结构优、能力强、干劲足的复合型基层党务工作生力军。深入开展基层党务干部培训工作,注重思想、知识的实时更新,用新的方法和模式代替固化、老化、僵化的工作方式方法,为基层党建工作持久注入富有生机与活力的优秀党员和干部。健全激励约束制度,使党务工作者“干事有平台、待遇有保障、发展有空间”。三是充分发挥党员先锋模范作用。抓好党员的发展管理,深化“双培养一输送”工作,把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干,把党员骨干输送到重要岗位。大力宣扬表彰党员先进典型,不断提高党员上进心,树立党员的良好形象,用现实表现带领职工,在奉献中实现人生价值。

**(三)坚持创新兴党,挂上基层党建“加速档”,激发基层党组织创造力。**结合基层党建工



作实际,充分利用新技术、新手段,创新党建载体和活动方式,来推进基层党建工作效率变革、质量变革。一是深化拓展智慧党建,在工作手段上创新。以“互联网+党建”为依托,以党建理论创新为载体,优化融理论学习、精神宣贯、活动参与、志愿服务、互动交流、综合评议为一体的智慧党建平台,逐步实现基层党员教育管理培训全覆盖,进一步提升党建工作参与度,激发党建工作活力。二是加强青年人才培养,在选人用人上创新。青年是企业的未来,发现培养选拔优秀年轻干部是关系事业后继有人和企业长远发展的重大任务,要积极为青年人才搭建舞台、提供剧本、配置角色,设计好年轻干部工作体制机制,在职级设置、晋升台阶、分档薪酬上为年轻干部成长铺路架桥。强化青年人才的培训,建立青年上挂下派机制,安排青年人才开展双向锻炼。有计划地安排年轻干部到基层一线、复杂环境、关键岗位历练。三是坚持全面从严治党,在监督方式上创新。探索党内监督与现代企业内控机制融合的方式,构建科学有效的大监督体系,进一步健全现代企业内控机制和现代化管控手段。探索利用信息技术,创新执纪监督手段,提升执纪水平和监督效果。完善干部考核评价机制,健全容错纠错机制,树立鼓励开拓有为、支持善作能为、惩治腐败行为的鲜明导向,激发广大干部职工的干事创业热情,更好地促进企业改革发展。

**(四)坚持联合拥党,优化基层党建“生态圈”,提升基层党组织凝聚力。**坚持构建大党建格局,形成“生态圈”效应,将广大职工团结到党组织周围,进一步凝聚推动企业改革发展的强大力量。一是构建基层党组织总揽全局、协调各方的机制。以基层党组织为纽带,建立

上下级党组织之间、集团下属单位党组织之间、基层党组织和党员之间、党员和群众之间的“四联系”协同机制,使基层党组织成为各类型组织、各行动主体、各方面资源之间联结联动的通道、真正成为团结群众的核心、教育党员的学校、攻坚克难的堡垒。二是完善党群工作共享共建机制。坚持党建和工会、共青团工作同部署、同检查、同考核。充分发挥工会职能,提升群众获得感,把关心关爱、权益维护、结对帮扶等工作做好做实。通过组织开展职工疗休养活动,职工趣味运动会、职工迎春文艺晚会等活动,进一步凝聚职工人心,丰富职工文化生活,创造和谐企业氛围。充分发挥团委联系青年、服务青年的桥梁作用,成立各类青年社团,举办青年论坛、沙龙等活动,围绕新形势、新热点、新经济等话题,开展头脑风暴,迸发创新活力。动员企业各级青年文明号、青年突击队、青年岗位能手、青年志愿者积极开展青年助企行动,在推动企业发展中建功立业。三是加强党建文化体系建设。强化文化引领,着力培育、提炼和总结具有农发特点、反映企业愿景、核心价值观和基本准则的企业精神,倡导敢于担当、解决问题、干净干事的企业文化。进一步推进意识形态领域工作,着力抓好党建阵地建设,传播正能量,弘扬主旋律。坚持“面向群众、贴近党员、探索创新”的宣传理念,借助企业网站、杂志和“两微一端”等媒体,及时报道身边的好人好事、弘扬正气,增进党群关系。

课题组长:施小东

执笔人:叶挺 程碧君

课题组成员:叶挺 张翔宇 程碧君



# 从严治党新时代下抓好企业经营管理

习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上强调,坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势,要坚持党对国有企业的领导不动摇。如何贯彻落实好中央决策部署,主动适应全面从严治党的新时代,在强监督、重程序、严规矩的常态下开展国有企业的经营管理,做到治企有方、兴企有为,将党建工作有效融入到企业改革发展、经营管理的方方面面,引领、促进和服务企业平稳健康发展,成为摆在国有企业面前亟待研究解决的重大课题。为此,农发集团党委成立课题组,就全面从严治党形势下如何加强国有企业经营管理,实现治企有方兴企有为进行了深入调研和思考。

## ■ 在全面从严治党的新时代里抓好国有企业经营管理的新要求

在全面从严治党新要求下,国有企业没有禁区、没有例外。党的十八大以来,以习近平同志为总书记的党中央坚持党要管党、从严治党,把全面从严治党纳入“四个全面”战略布局,积极探索新形势下全面从严治党新思路,对国有企业全面从严治党提出了一系列富有创造性的新理念新思想新战略新举措,清廉国企建设迈入新时代。

(一)党规党纪有新要求。2018年7月31日,中央政治局审议通过《中国共产党纪律处分条例》,8月26日,新修订的《中国共产党纪律处分条例》公布,从2018年10月1日起实施新的纪律处分条例。新的《纪律处分条例》体现了党中央坚持不懈、持之以



恒将全面从严治党推向纵深的坚定决心和担当精神,向全党释放了全面从严治党永远在路上的强烈信号。十八大以来,中央八项规定和反“四风”一直保持高压态势,夯实思想、转变作风、整治顽疾、净化生态、完善制度,明确了底线红线高压线,厚植了党的执政根基,为发展凝聚起正气清风的正能量。

(二)法律法规有新要求。2018年3月20日第十三届全国人民代表大会第一次会议审议通过的《中华人民共和国监察法》,明确国有企业管理人员列入监察范围。《监察法》的颁布与执行,实现了国有企业管理人员监察监督全覆盖。各级监察委员会的建立和职权配置,在腐败治理领域,打破了党的纪律检查机关负责纪律违反问题、行政监察机关负责政纪违反和部分法律违反问题、检察机关负责涉嫌犯罪问题的职责界限,实现了监察委员会集涉嫌违纪、违法和犯罪情形的处理权限于一身的制度安排,进而使与腐败治理相关的纪律和法律在《监察法》中有



机衔接起来。

**(三)清廉浙江和清廉国企建设有新要求。**据统计,全省国企共有党组织1.8万个,党员26.1万名,占全省党组织和党员总数的9.2%和6.8%。为了深入贯彻浙江省第十四次党代会提出的建设清廉浙江目标,省国资委党委出台了《中共浙江省国资委委员会关于推进清廉国企建设的实施意见》,要求全面落实新时代党的建设总要求,紧紧维护习近平总书记在党中央和全党的核心地位,紧紧围绕维护党中央权威和集中统一领导,坚持党对国有企业的领导不动摇,深入推进党的建设新的伟大工程,推动全面从严治党向纵深发展、向基层延伸、向每个支部和党员覆盖,推进清廉思想、清廉制度、清廉规则、清廉纪律、清廉文化融入企业生产经营和改革发展各方面全过程,努力打造与清廉浙江目标相匹配、与现代企业制度要求相适应、与职工群众愿望相呼应的国有企业。

**(四)反腐败形势有新要求。**当前,反腐败斗争已取得压倒性胜利,“不能腐”、“不敢腐”目标初步实现,但反腐败斗争形势依然严峻复杂,滋生腐败的土壤依然存在,全面从严治党永远在路上,“不想腐”的堤坝仍需构筑,治本还需继续发力,巩固压倒性态势、夺取压倒性胜利的决心必须坚如磐石。国企的性质决定了腐败问题多发,但国企经营业态的多元性、商业行为的复杂性又为腐败问题穿上“隐形衣”。因此,国有企业必须保持政治定力,永葆奋斗精神,深化全面从严治党、党风廉政建设和反腐败斗争,让广大国企党员干部真正做到敬畏组织、敬畏法纪、忠诚担当、清正廉洁。

## ■ 当前国企经营管理中与全面从严治党新时代不相适应的问题和弊端

从十八大以来查处的国有企业经营管理人员案件来看,中央八项规定出台前的国企经营管理旧思维方式仍然存在。少数国企领导忘记了党的培养和信任,颠倒了个人和组织的关系,把自己混同于“老

板”,讲排场、比阔气,如今年以来浙江省查处的省属国企干部金谷、钱巨炎、李雪平等,所作所为与党纪国法和职工群众的利益背道而驰,行事风格与共产党的理想信念宗旨大相径庭,把党对国有企业领导的要求和规矩忘在脑后,十八大后不收敛、不收手,受到党纪国法的惩处。

**(一)思想不重视。**对全面从严治党治党新要求认识不到位,对全面从严治党的主体责任理解不透彻,片面认为党建工作不直接创造经济效益,是虚事情、软任务,思想上还没有引起高度重视,行动上被动应付,“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”的情况仍然不同程度存在。金谷、钱巨炎、翁云翔、李雪平在被查处后都认为是自己在思想上放松了要求,以致一步步走上违法犯罪的深渊。

**(二)对立不统一。**有的国企党员干部把全面从严治党与企业市场开拓、经营发展对立起来,认为国企领导不同于其他党政干部,待遇可以好一点;有的留恋八项规定前的管理方式和经营策略,认为不送礼、不请吃生意难做,因业务需要,“八项规定”的执行可以变通一下,认为做生意搞企业只要赚钱就可以“任性”,像民营企业一样干,不管党风和政治生态。企业要讲经济效益,党风廉政建设可以松一点、区别对待,在抓党风廉政建设方面程度不同地存在“影响经营论”、“打击面过大论”、“法不责众论”、“不知者不怪论”、“不收钱便无事论”等一些错误认识。同时,有的又走向“左”的一边,该发给职工的福利却担心“违纪”而不发,该有的正常的营销体验也没有,把纪律的要求与担当的要求对立了起来。

**(三)热衷潜规则。**有的国企党员干部热衷于搞市场潜规则,还习惯于十八大前的思维惯性和工作方式,把一些违规违纪行为当成思想解放、机制创新,潜意识里总是认为过去能做的,现在依然可以照做无妨。个别同志以特殊论为挡箭牌,放松自我约束,疏于规范管理,甚至抵制各类监督,为不作为、乱作为找借口,以致对纪律要求不熟悉,不知道纪律的“红线”和“高压线”在哪里,出现“乱作为”。如个别



企业负责人十八大后仍用公款购买高档酒,违反八项规定,甚至受处分后对购买香烟招待的禁止性规定仍不清楚。

**(四)甘当旁观者。**面对身边腐败案例,少数国企党员干部把自己当成局外人,部分人认为没有违纪就不需要接受警示教育,企业市场化程度高就可以降低纪律标准。一些基层国企党员干部存在较严重的违规惯性思维,思想观念老化,留恋以往粗放式管理的“方便”,对监督和约束不习惯、不配合,存在消极抵触情绪。有的单位出现有人没活干、有人活干不完,干多干少一个样的现象;“多一事不如少一事”的现象比较普遍,如有的项目长期没有明显进展,有的公司连续亏损没有及时采取措施“止血”,甘当旁观者的心态贻误发展机遇。

**(五)消极不担当。**面对全面从严治党新形势,少数国企领导担心改革探索中出现的问题,工作出现失误,多做多错,少做少错。有些领域负面清单较多,怕不小心违背,束缚了手脚,不敢冒尖,不敢突破。有的站位不够高,没有从集团发展层面研究思考问题,结合企业实际提出有效的经营管理措施。如农产品终端销售门店,按照上午9:00上班、下午5:30下班的“机关化”管理,没有从市场需求角度制订机动灵活的用工制度和营销制度,运营管理效率低下,门店因长期得不到盈利不得不关门停业。同时,不少纪检监察干部不会运用“四种形态”开展工作,不习惯“红脸出汗”,监督方式方法欠缺。没深入研究如何规范企业的公关、营销、营商手段,如何规范职工的福利待遇和工作条件,对于既不违反党内法规、中央八项规定精神及浙江省有关禁令,又有利于促进其解决企业实际问题方面,有时比较简单地搞“一刀切”,以致下属企业一时还不理解,产生消极情绪。“强监督”环境下如何进一步推进清廉国企建设,如何敢于监督、善于监督、创新监督手段、提升执纪水平和监督效果都有待改进和提高。国有企业党员干部既要做到经营管理上担当作为,又要做到清正廉洁,仍面临一些难题需要破解。

调研组经过深入分析,认为产生与全面从严治

党新时代不相适应的问题和弊端的原因是多方面的:一是制度建设相对滞后,没有建立符合高质量发展要求的科学的考核激励约束机制。干好干坏一个样,“吃大锅饭”的平均主义现象普遍存在,制约员工激发勇于担当和创业创新的内生动力。二是少数党员干部思想对全面从严治党新要求认识不到位,对全面从严治党的主体责任理解不透彻,片面认为党建工作不直接创造经济效益,是虚事情、软任务,思想上还没有引起高度重视,行动上被动应付,“讲起来重要、做起来次要、忙起来不要”的情况仍然存在。三是党员干部没有与时俱进提高履职本领,没有主动适应经济新常态、全面从严治党新要求,缺乏主动接受监督的胸怀。也有人一遇到从严就不知道怎么办,工作出现失误,抱着多做多错,少做少错的态度,出工不出力。四是违纪成本低,尚未建立有效的问责制度。发现问题后基于保护干部的目的,出现问题一般责任追究的处理也较轻,没有多大的震慑力。

## 落实全面从严治党责任推动国有企业做优做强做大

国有企业要积极适应全面从严治党新形势,主动作为、顺势而为,善于把全面从严治党的新要求有机融入企业生产经营管理过程中,兼顾好企业发展与政治生态“两个大局”,抓好自我发展与自我监督“两个自我”平衡,处理好企业与地方政府、公务接待与商务接待、正面激励与全面从严“三对关系”,着眼于企业经营管理者“人”本身,以“不想腐”为国企清廉目标,从体制机制深层次问题上深入谋划、统筹推进。

**(一)狠抓考核,形成“较高年薪制”治企模式。**“较高年薪制”的公司,往往董事长、总经理等高级管理人员对其职位更加珍惜,更容易接受从严的要求,对有损于其职位、荣誉的违纪行与其职位荣誉、地位等产生“利益冲突”时,违纪成本相应提高,无形中形成自我监督,有效地履行全面从严治党责任;“低年薪制”的公司,往往被形式主义或表面文章掩盖,容



易滋长“不作为”、“乱作为”甚至出现“吃里扒外”等消极腐败形为,全面从严治党往往流于形式。因此,国有企业应认真落实党中央《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的意见》和国务院《关于改革国有企业工资决定机制的意见》,企业工资总额与经济效益同向联动,通过考核指挥棒的正向引导,以实绩论英雄,多考虑“该用谁”而不是“谁该用”,不搞平衡照顾、论资排辈,让敢于担当、懂行内行、能干成事、干净干事的同志脱颖而出,在此基础上优化人员结构,避免人浮于事,节省成本开支,形成争创更好效益合法合理增加收入的“较高年薪制”治企模式,实现企业发展、员工收入增长与全面从严治党责任同步落实的良性循环。

**(二)通过混改,注重发挥员工主人翁精神。**要在混合所有、员工持股等方面入手,激发员工的主人翁精神。不仅引进实力雄厚的先进民营与外资企业合作,也要把那些有担当敢创新作风好形象佳的优秀管理骨干吸纳为项目公司股东,管理者持有企业的一定股份,从根本上做到国有与民营和企业管理者“捆绑”起来,有利于激发管理者把企业真正当作自己的企业来经营管理,利益共享,风险共担,共同应对市场经营竞争,企业发展了个人同时发展,企业面临的风险就是管理者个人的挑战,做到党内监督与现代公司治理内部监督的融合,企业管理者自我发展与自我监督的有机统一。

**(三)攻坚克难,更加突出正向激励作用。**国有企业在全面从严治党形势下实现改革发展,关键要通过建立有助于客观、公正和科学地评价经营者的经营能力和经营绩效的激励约束机制,以机制来保证经营者以所有者的目标为自己的经营目标,认真行使权力,确保国有资产的保值增值。通过科学的收入分配、专项奖励、突出贡献奖、员工持股等方式,从根本上改变普遍存在于国企经营者管理工作中的既“动力不足”又“制衡不足”,既“激励不够”又“约束不力”的状况。创造条件设立特别奖励资金,对攻克企业瓶颈问题给予奖励,给予一定自主支配权,不需要发票报销,解决其后顾之忧。坚持严管与厚爱相

结合,建立容错免责机制和信访举报澄清机制,为干事者鼓劲、为改革者撑腰,保护党员干部干事创业的积极性。要完善突出贡献奖的评选机制,把勇于担当攻坚克难列入突出贡献奖的评选范围,从制度上导向上有利于更多的员工主动谋发展、勇担当、善作为,把企业做优做强做大,从而使职工群众在企业发展中分享更多的“蛋糕”。

**(四)薪高人来,建立科学选人用人机制。**人才是企业的第一资源。在市场经济条件下,没有竞争性的薪资待遇,很难吸引到优秀人才。一方面,要落实全面从严治党要求,必须落实到企业领导人员选拔任用、培养教育、管理监督全过程,从而为推动国有企业改革、做强做优做大国有企业打造一支坚强有力的干部人才队伍。要坚持党管干部原则,坚持好干部“20字标准”,匡正选人用人风气,真正把政治强、懂专业、善治理、敢担当、作风正的好干部选出来用起来。另一方面,建立完善干部考核评价工作机制,动态掌握各级干部现实表现,落实中央关于推进领导干部能上能下的若干规定,确保企业干部上下有“据”,真正形成了能者上、庸者下、劣者汰的良好局面,才有可能以较高的薪酬吸引和留住人才。

**(五)全面从严,强化纪检监察机构执纪监督。**认真落实全面从严治党要求,必须从严抓好履职监督。坚持严管就是厚爱的思路,认真落实全面从严治党监督责任,深化大监督工作机制,强化对关键岗位、重要人员特别是一把手的监督管理,完善“三重一大”决策监督机制。坚持作风建设从严,驰而不息纠正“四风”,持之以恒巩固落实中央八项规定精神成果,盯住重要节点,聚焦“关键少数”,真抓严管,防止反弹。坚持监督执纪从严,实践运用“四种形态”,持续保持反腐败高压态势,形成全面覆盖、分工明确、协同配合、制约有力的国有资产监督体系,为企业改革发展提供坚强的纪律和作风保障。

课题组组长 许尚金

课题组成员 许勇军 丁亚平(执笔人)

张翔宇(执笔人) 倪博文



# 与世界共享中国发展“大蛋糕”

■ 集团办公室 王诚

历史的演进,总在关键时刻留下耐人寻味的篇章。

1957年春,珠江之滨,广交会首次亮相。以出口为纽带,中国冲破封锁,打开了联通世界贸易的一扇窗;

2018年秋,黄浦江畔,进博会圆满落幕。以进口为主题,中国主动开放的大门,越开越大。

时光流转,岁月更迭。从一展谋出路到一展汇全球,中国以更加昂扬奋进的姿态求发展进步、谋互利共赢,以前所未有的强大信心拥抱世界、共创未来。

为什么是现在?

举世瞩目的盛会,从宣示到行动,从设想到实现,不过500多个日夜。

2017年5月14日,习近平总书记在“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布:“中国将从2018年起举办中国国际进口博览会。”

举办以进口为主题的国家级博览会,放眼全球,

没有先例。而经济全球化是其绕不过去的重要议题。

当前,世界经济领域的保护主义、单边主义抬头,经济全球化遭遇波折。世界怎么了,我们怎么办?面对时代之问,中国举办进口博览会,不仅体现我国领导人的高瞻远瞩,更充分显现一个负责任大国的担当。

——看国内,中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。由高速增长转向高质量发展,我国经济转型升级面临新需求。

——观全球,和平合作的潮流滚滚向前,开放融通的潮流滚滚向前,变革创新的潮流滚滚向前。同时,全球增长动能不足、全球经济治理滞后、全球发展失衡这些根本性矛盾仍然比较突出。逆全球化思潮和保护主义升温,加剧了世界经济中的风险和不确定性。

开放、创新、投资、合作,当今时代的脉搏。正如习近平总书记所说,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。”进博会向全球市场传递出一个强烈信号,



即中国会进一步扩大开放,会让企业获得更多发展机会。进博会的内涵,远不止于“买全球、卖全球”,其主题彰显的是构建人类命运共同体的最新中国实践。

为什么是中国?

中国搭台,全球唱戏。从推动共建“一带一路”到主办进口博览会,这是中国向世界提供的又一国际公共产品。

对于进博会,习近平总书记这样概括,“是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措”。

“重大决策”、“重大举措”可不是一句空话,而是有实实在在的成果支撑:

世界银行在其最新营商环境报告中把中国在全球的排名提升32个位次,盛赞中国相关领域改革“令人惊叹地快速且有效”;

联合国贸易和发展会议发布的最新报告显示,今年上半年,全球外国直接投资较去年同期骤降41%,而中国吸收的外国直接投资逆势增长6%,总额超过700亿美元,成为全球最大的外国直接投资流入国;

来自172个国家、地区和国际组织的3600多家企业参展,超过5000件展品在中国市场首秀,超过40万名境内外采购商到会洽谈采购,累计意向成交578.3亿美元……这就是全球经济界看好中国开放步伐、坚定经济全球化信心的生动注脚。

这是一场全球性的盛会!

习近平总书记在进博会开幕式上作主旨演讲时说:“我衷心希望,参会参展的各国朋友都能广结良缘、满载而归!”这一美好的寄语,已经成为生动的现实。

一边是参展商近悦远来,参展布展忙,另一边是采购商摩拳擦掌,“四叶草”展馆内,展商云集,展品琳琅满目,参观者摩肩接踵。除中国外,共有81个国家和世贸组织、联合国工发组织、国际贸易中心等国际组织参展,遍及五大洲。58个“一带一路”沿线国家的超过1000多家企业参展本届进博会,占全体参展企业的约三分之一。除此以外,首届进口博览会还吸引了来自72个国家和地区的3600多位境外采购商。578.3亿美元意向成交额中,智能及高端装备展区成交164.6亿美元,消费电子及家电展区成交43.3亿美元,汽车展区成

交119.9亿美元,服装服饰及日用消费品展区成交33.7亿美元,食品及农产品展区成交126.8亿美元,医疗器械及医药保健展区成交57.6亿美元,服务贸易展区成交32.4亿美元……

中国主动扩大进口、激发进口潜力,不是中国的独唱,而是各国的大合唱,是全世界的巨大机遇。这一串串数字,充分印证了经济全球化是不可逆转的历史大势,开放合作是建设一个更加美好世界的必由之路。

海纳百川,有容乃大。中国是世界第二大经济体,有13亿多人口的大市场,有960多万平方公里的陆域面积,“中国经济是一片大海,而不是一个小池塘。”习近平总书记这番“大海论”的巧喻,向世界阐明了中国经济有潜力、有底气、有机遇。首届进博会的成功举办向世界表明:中国开放的大门不会关闭,只会越开越大!面对世界经济格局的深刻变化,中国愿与各国一道,积极推动开放合作,共享发展“大蛋糕”,共创人类更加美好的未来!

## ■ 链接

### 农发集团进博会成交额超过1亿美元

首届中国国际进口博览会(CIIE)期间,浙江交易团举行采购成交集中签约,不少高标准的食物、消费品订单,给不断升级的浙江消费市场,带来更多新选择。订单涉及12个国家,26个项目,签约总额达13.9亿美元。

农发集团所属粮食集团、新农都公司、农都公司、上虞公司分别与路易达孚公司、荷兰香颂公司、新西兰星牌公司、加拿大EP公司签订大豆、冷冻牛羊肉、冷冻蔬菜、海鲜等采购协议,成交额超过1亿美元。其中,省农发集团与荷兰路易达孚公司签订了20万吨的巴西大豆采购协议,接下来两家还将继续深入合作,为浙江消费者采购更多高标准的进口食品。



# 舌尖上的首届“进博会”

■ 集团办公室 楼佳



首届中国国际进口博览会吸引了全世界的目光,众多国家和地区精心组织企业参展。来自中国国际进口博览局的统计数据显示,参加进口博览会的3000多家参展企业覆盖了超过50多个“一带一路”相关国家和地区。

法国科西嘉的美酒、加拿大的枫树叶汁、澳大利亚的全新乳制品……这些对中国消费者尚为新奇的食物,在首届中国国际进口博览会揭开了面纱。与中国消费升级需求息息相关的食品及农产品展区,成为本届进口博览会报名最火爆的展区,也是广大发展中国家企业报名最积极的展区。

食品与农产品展区占了7.2号及8.2号两大展馆,也是这次进博会上人气最火爆的展馆。根据进口博览局官网信息显示,近千家来自世界各地的食品与农产品企业在上述两个展馆进行了展出。

其中,既有美国奶制品出口委员会、美国大豆出口协会、马来西亚中国总商会、澳大利亚肉类出口协会等机构组织,也有法国乐斯福、美国玛氏、德国麦德龙、英国川宁、美国邦吉、新加坡丰益国际、新西兰纽仕兰、美国嘉吉等世界500强及行业龙头企业。

## ■ 新产品

除了常规的乳制品、饮料、酒类、肉制品、水产品、休闲食品、果蔬、粮油等,展会上也集聚了不少极具所在国特色的美食,而且不少产品是在进口博览会上的“首发”。

总部位于加拿大温哥华的北纬五十度生态集团,就致力于在进口博览会上推出仅在加拿大市场销售的枫树叶汁。该集团总经理刘宏介绍,通过此次进口博览会,会在中国市场引入一些加拿大特有的产品,比如枫树汁。“这是从加拿大的枫树叶中提取而来,含有人体所需的三十多种矿物质。”

日本的休闲零食在中国消费者中的人气颇高。不同年龄的消费者总能在瑞士卷、泡芙、铜锣烧、芝士年糕、蛋糕小方等日产休闲零食中找到自己的最爱。日本株式会社森梨聚焦当地特色商品,拟将100多家日本中小企业有特色的食品出口到中国。

展会上,许多国家还把“看家本领”带到进口博览会现场,比如现场烹饪牛排、手冲咖啡、烘焙面包、红酒品尝等。

澳大利亚自由食品集团把具有澳大利亚当地特色的早餐桌和下午茶搬到进口博览会。带上资深咖啡师一起来进口博览会,现场冲调咖啡,表演拉花。此外,该集团还将带来用燕麦、鹰嘴豆等多种谷物混合加工制成的零食,以满足小朋友的需求。另有一款澳大利亚版的“果丹皮”,纯用苹果、草莓等水果压制而成,小编有幸在会场品尝了一下,酸酸甜甜,味道很纯正。

## ■ 新理念

美食能让人果腹之余,还能给人带来愉悦的心情,更能传递一种截然不同的生活理念。

来自与法国大陆隔着地中海的科西嘉岛的企业,



是第一次接触中国市场。为了更好进入这个规模庞大的消费市场,科西嘉工商联组织了当地企业组团参展。法国科西嘉工商联特派代表米罗(Bertrand Mulot)介绍,此次参展的当地企业,都是有一定生产量、且处于当地酒类、果蔬行业前三甲的代表性企业。他们将带来法国小众产品,目标消费者是文化水平较高的阶层。

米罗强调,科西嘉岛的纬度、阳光、土质,都赋予了当地产品与众不同的品质。“我们希望带来科西嘉的原生态产品与健康的生活理念。”

作为世界酵母巨头的法国乐斯福,在做发酵产品上已经有一百六七十年的历史。世界上每三个面包就有一个是使用乐斯福酵母——这已成为乐斯福的骄傲。

上世纪70年代末进入中国市场后,乐斯福的面包师们通过对酵母的培养,再加上娴熟的技艺,在与一线品牌合作之余,力求将“最求完美”的面包送到中国消费者的餐桌。目前,乐斯福已实现了在中国的本土化,以法国的技术在中国国内生产,且致力于研发健康化的产品。如人类营养与健康相关酵母及益生菌产品,可添加进各种不同种类的饮料,帮助人体消化吸收。

值得注意的是,近年很多优秀的进口食品进入中国市场,也倒逼着本土食品升级,推动中国食品产业不断创新。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,一直以来,中国食品企业重营销轻研发,随着消费升级的到来,消费者对食品的要求会进一步提高,仅靠营销已经很难打动消费者,需要在产品研发上加大投入。“进口食品在研发上的投入一直很大,在消费升级大潮中,无疑会在中高端食品领域占据重要地位,也必然会倒逼中国本土食品加大研发投入。”

## ■ 严把关

吃得好,还要让人吃得放心。

作为澳大利亚上市公司,自由食品集团旗下拥有 Freedom Foods、Australia's Own(澳牧)、Arnold's Farm 等多个食品品牌。集团专注于生产高品质常温牛奶及麦片、小食和饮料等,采用“从牧场到餐桌”模式,从源头保障食品的安全。

鉴于自由食品集团有不少针对儿童的产品,迈克劳德表示,他们非常关注如何吃得健康、吃得放心。自由食品集团此次将带进中国市场的、针对儿童的谷物零食中,就标明不使用任何添加剂。

乳企巨头雅士利长期以来坚持以负责任的专业态度,严把产品研发及质量监控安全关。为了进一步提升消费者对乳粉的信心,自2016年起,雅士利通过全新营销综合管理平台,实现了产品全追溯。全新营销综合管理平台具有“一罐一码”的溯源功能,所有生产、销售等信息全渠道追溯,给市场以安全保证,提升消费者信心。

菲利欧(Phileo)事业部中国区总经理刘小松认为,随着生活水平的提升,对食品安全和环境保护的要求越来越高,畜牧业是食品的源头,在食品安全方面有着不容忽视的重要意义。欧洲在这方面走在世界的前列,对中国有着重要的借鉴作用,通过进口博览会引进欧洲先进的理念和解决方案,尤其是在抗生素替代和减少养殖业对环境的排放方面的经验和技能,在保证农副产品供给的同时,还可以保证食品安全与环境和谐发展。

农发集团作为浙江省属国有企业交易分团的一员参加了首届进博会,所属粮食集团与路易达孚瑞士有限公司,新农都公司、农都公、上虞公司分别与荷兰香颂有限公司、新西兰AFFCO公司、加拿大EP公司在现场签约,进口品种涵盖大豆、冷冻牛羊肉、冷冻蔬菜、珍宝蟹、面包蟹、澳龙、波斯顿龙虾……,农发集团致力于用多元化的采购满足浙江人民对美好生活的需要,国际化的供应链丰富百姓的米袋子菜篮子,打造政府放心、百姓信赖、国内一流的大型现代粮农产业集团。



# 走进“进博会”感受时代脉搏

■ 农都公司 王志俊

举世瞩目的首届中国国际进口博览会于11月5日—10日在上海国家会展中心举行。农都公司以此次盛会为契机,了解了全球农产品贸易的趋势,签订了千万美元级贸易订单,并达成了多项意向合作共识。以“新时代 共享未来”为主题的进博盛会,让我们真切体会了世界农产品的丰富与多彩,感受到了时代的脉搏,也让我们对创意城的未来充满了诗意的想象。



## ■ 走进进博会的感受

一是科技是第一生产力的感受更加直观。不管是意大利公司的AW189型号的直升机、斯德哥尔摩科技公司的Aeromobil“会飞的汽车”,还是最小的心脏起搏器……各种充满了高科技含量的来自各个领域的高新展品都在此次进博会上赚足了眼球。无论是高科技含量的产品还是自动化的生产设施设备,无论是智能化的“城市大脑”还是无人驾驶汽车,高科技、“黑”科技产品在本次进博会大放异彩。

二是满足人民美好生活的需要成为共识。参展的食品在丰富品类、展现特色的同时,更加注重食品的绿色、健康,充分折射出市场上人民美好生活的需求。在食品及农产品展区,展品大多标注“有机”“天

然”,如同一个高端“全球超市”,乳酸菌巧克力、天然椰子油、空运龙虾、空运锁鲜牛奶等系列以往被称为“高端”的产品不断走向市场化、平民化。同时,服装与其他生活消费品都在向着更高品质发展,从奥迪首款量产纯电动SUV Audi e-tron、宝马公司的无线充电技术、能解除驾驶疲劳的佛吉亚智能座椅到3D打印面膜、卡通玩偶、寿司、水果,琳琅满目的各类商品都在伴随着消费升级而不断提升自身品质。无论是欧美产家还是亚非商户所带来的产品都在透露着更加健康、更高品质的需求。

三是扩大开放加强交流的合作才能共赢。无论是来自欧美的发达国家还是“一带一路”上的众多发展中国家,无论是来自大洋彼岸的高科技智能化公司还是出自一衣带水邻邦的初级农产品加工企业,



不同的肤色、语言、风俗、习惯却在共同谱写一首同频的开放合作交响曲。不论是如同童话里白雪公主般的东欧女子、还是身着异域风情彩衣的北非女郎、亦或笔挺西装之上腰系围裙化身厨神的美洲牛仔，都在通过自己的笑脸、舞姿、手艺传达着交流合作的信号，风格不同各有特色的展位内充满了来自世界各地的人在洽谈合作、分享未来。

## ■ 给农都城的几点启示

一是来自各地参展商高品质产品的启示——矢志不渝满足人民美好生活需要。未来，农都公司将立志于满足人民美好农产品的需要，以“互联网”、“物联网”技术与金融资本融合为依托，着力打造以“江南厨房”项目为龙头，从“三现——现金现场现货”的供给向“三品——品牌品质品德”的供给过渡转变，构建行业内具有重要影响力的多品种、多层次、多模式的农产品绿色交易新体系。在建的“农都城”项目致力于打造一座集鲜活水产、冷冻食品、医养保健、健康生活于一体的国际绿色农产品展示交易体验中心。无论是来自“五湖四海”的各类特色海水产、还是“冷联世界”的国际冷冻牛羊肉、或是“药

食同源”的各色健康养生类食品，都在本次进博会大受欢迎，这一切进一步坚定了我们建设“江南厨房”，不断满足浙江人民美好生活需求的功能定位。

二是源于全球亮点纷呈高科技元素的启迪——与时俱进打造顺应时代的智慧综合体。“农都城”项目的开发建设一直都将智慧城市及科技元素的融合作为重要抓手，前瞻性的将BIM运维技术贯穿项目的建造与运营工作中，今年1月更是取得了《农都城基于BIM的3D软件展示》专利证书。进博会上我们看到的不仅是能够用于项目建设的电子化管理，更有基于大数据、云计算的“城市大脑”，在这样一个高科技的庞大系统中，智慧综合体仅是其一个神经原件。相比于此，未来农都城的运营管理科技化、智能化之路还有很长，需要一步一个脚印继续走下去。目前，农都正在积极与腾讯、华为、阿里等国内顶级智慧建筑整体方案服务商对接，力争实现智慧化建筑和运营管理的突破，将农都城打造成融合前沿“黑科技”的智能化体验之城。

三是受到世界顶尖展馆设计灵感的启发——坚定不移打造“农”字特色建筑景观。本次进博会的国家展览馆无疑是整个展会的焦点，各国的展馆均费尽心思来展现自己的特色和亮点，既有裸眼3D、全息

投影等高科技元素，也有贴近自然、原始复古等传统色彩，但不论是走科技路线、自然路线或者其他路线，均是国际顶尖设计团队为各国量身打造的特色展馆，充分展现了各自特色。“农都城”是一座城，但不会忘记“农”字主线，在现有梯田碧浪、金色谷仓的特色建筑基础上，未来还将结合经营业态，思考打造与特色海水产相匹配的“虾兵蟹将”、“地下龙宫”等特色建筑景观，与冷冻食品相匹配的冰雪奇观，与健康食品相匹配的淳朴自然景观，将“农都城”打造成一座未来网红打卡签到的新地标。





# 蔬菜加工业拥抱进博会商机

■ 上虞公司 刘丽丽

改革开放40年以来,我国的对外贸易已经发生了很大的变化,特别是中国加入WTO以来,伴随着世界经济全球一体化的到来,对外贸易已经发展成为各国一个新的经济增长点,在中国进出口业务稳定发展的同时,中国蔬菜出口企业发展迅速,由过去的自产自足的小农生产模式转向了公司化运营操作的模式。目前中国已经成为世界最大的蔬菜生产国,实现了大量出口的跨越。但是,近几年国内外经济形势发生了一些明显的变化,制约着我国外贸出口的快速发展。

国际方面,美国采取贸易保护主义,与世界各国产生贸易摩擦,对全球经济影响明显,经济增速下滑和需求也在持续降低,直接威胁我国企业产品的出口,中国蔬菜出口一直备受国外政策限制,经常因贸易壁垒、技术壁垒等而遭受巨大损失。

绿容公司是一家生产加工贸易型的速冻蔬菜出口为主的市级农业龙头企业,是浙江省最大的速冻蔬菜出口企业之一,作为一家有一定基础的外贸型涉农企业,绿容公司在世界经济一体化的发展过程中面临着机遇与挑战并存的局面,尤其是近几年来,世界经济的不稳定性使出口环境复杂多变,给公司的经营也带来了新的不稳定因素,公司需要全面把握目前的形势,因地制宜,提高公司的核心竞争力。随着蔬菜



出口创汇率的不断增强,绿容公司抓住进出口发展的有利契机,从2015年进入农发大家庭以来,产品一直以出口为主。2015年、2016年、2017年销售额分别为0.79亿、1.06亿、1.26亿,年均增长率超过25%,2017年出口创汇达1747万美元,在速冻蔬菜行业发展中站稳了脚跟。

从2001年年底中国加入WTO以来,伴随着改革开放以来的强劲发展势头进一步深化,中国的对外贸易也呈现出全面开放的姿态,对外开放的领域从产品到服务不断发展,规模也由小及大,质量从低到高不断提升。主要由国有企业经营外贸的格局被打破,行业间的竞争已经变的更为激烈,也促使产品品质变的更好、价格更便宜、服务更周到,中国的企业在出口



竞争中经历了冰与火的洗礼,历练得更加具有开阔的国际化眼界,主动参与国际竞争,积极把中国的产品推向全球,为此,中国近年出口业务取得了前所未有的佳绩。但随着目前世界经济复苏变缓,国家贸易保护主义抬头,中国经济实力的崛起与部分进口国贸易保护盛行的政策必然会产生越来越多的碰撞。我们速冻蔬菜出口企业在外贸之路上除了感受到来自进口国的各种压力,还受到来自于中国国内的人民币对美元升值、物价上涨、劳动力短缺等因素的影响,同行业的无序竞争及公司内部管理不到位等问题也会给公司的发展带来不稳定的因素。

绿容公司经过多年的发展,在速冻蔬菜行业内已经具有的一定知名度,通过种植、加工、出口实现了农业产业链的延伸,但在国外市场占有率、产品品种多样化、质量层次化等方面仍然做的不够,需要多方面学习来支持公司竞争战略的制定与实施。首届中国国际进口博览会11月5日在上海开幕,这对绿容公司来说是一个很好的学习平台,我们需要在进博会寻找商机,以进一步扩大市场版图。此次进博会的展品丰富多彩,它们来自130多个国家,3000多家企业,总共有数万种,其中5000多种是首次亮相中国。而且这次不仅有货物贸易产品,还有服务贸易产品,展品的品质高端。随着中国经济的转型升级,中国也有意识地吸引高端产品进入中国,这次所有展厅中,

我们发现智能及高端装备的展区最大。其中,食品及农产品展区是参展企业数量最多的展区,有1000多家企业参展,包括雀巢、达能、路易达孚等世界500强企业,以及多家全球大型休闲食品企业、知名酒类和饮料供应商等企业,大批原汁原味、各具特色的海外优质“土特产”集聚展馆。展会中我们与加拿大EXPORT PACKERS公司签署了外贸合作意向书,计划进口青豆、玉米等产品,年度内计划采购货物价值约500万美元,进一步满足了绿容公司国内市场需求,为发展外向型经济打好基础。

目前绿容公司出口市场主要以美国、日本、加拿大、俄罗斯为主,欧洲市场和国内内销市场还是一块短板,所以今年公司积极参加国内外进出口食品展包括此次进博会,应对中美之间的贸易摩擦给企业带来的损失,在宣传公司的同时,结识同行业采购商,寻求潜在客户,获取新订单,从而打入欧洲市场,为企业带来利益。同时希望通过这次进博会开阔眼界,了解差距,调整公司战略布局。另外也是希望通过这次进博会找到供应链上的升级,特别是一些生产线零部件,现在国内高端市场还是有一些不足,希望通过进博会的契机,弥补这块短板。对于技术引进而言,引进先进设备无疑会促使我们速冻蔬菜产业装备水平的加速提升,提高生产效率,有助于提升产品品质。在开拓国内市场上,与中央厨房合作来扩大内销市场,今年

产品销售量已初见成效,2018年内销市场已突破2000万元,2019年争取突破4000万元。在拓展市场的同时公司自身积极改善生产组织模式、提高生产效率、创新产品,特别是通过大力发展优农产业、推行绿色营销,打造优农品牌。绿容公司将以此参加此次进博会所学为起点,突出培育公司的竞争力,将客户对产品质量、价格、服务等需求结合在一起,进而拓展产品的种类,以满足客户与市场的需求。





# 探索农产品“新批发”模式

## ■ 农都科技公司

近年来，“互联网+”的风向已经逐渐从高新技术产业转向了传统产业，作为人民群众恒久不变的需求和政策倾斜的重点，体量巨大的农业自然而然地成为了资本的焦点，越来越多带有电商、物流、金融等互联网基因的企业进入农业范畴。在多方面因素的共同作用下，传统农业面临着冲击和变革，同时也催生了农业资源优化，生产流通效率提升的新机遇。

## ■ 传统农业批发转型迫在眉睫

作为农业流通中连接生产端和消费端的重要环节，农产品批发市场在整个产业链中承担着商品集散、价格形成、信息发布、仓储物流等功能。数十年来，农产品产量的迅速增长和市场信息的不对称，使得批发市场成为了农产品流通中约定俗成的渠道和网络；而我国农业生产端小、散、乱的特点更让农产品批发商拥有了很强的议价能力。正是由于这些传统优势和壁垒的存在，使得农产品批发市场及其控制的渠道一直以来都是人们购买农产品的第一选择。

然而产、供、销体系分散，信息传递缓慢且难以共享的特点使得传统农批市场效率低下的弱点在互联网时代中暴露无遗。而农业产业链中上、下游的情景也在发生着变迁，在上游生产端，国内农产品规模化生产以及进口规模扩大的趋势导致批发商议价能力逐渐下



降；在下游，新零售的发展使得农产品的消费场景增多，生鲜B2C、O2O等模式的兴起，逐渐培养着线上下单，线下配送的农产品消费习惯。传统农批市场原有的流通渠道价值正在下降，转型迫在眉睫。

## ■ “新批发”重构传统逻辑

农产品批发市场在农业产业链中的地位以及在农产品流通过程中所起到的物流、体验和服务作用，造就了他无法被电子商务取代的事实。但是上、下游情景和需求的改变，都对批发市场、批发商提出了新的、更高的要求。在“新零售”的趋势下，为了突破传统农业批发所面临的困局，我们提出了



“新批发”的概念。在“新批发”中,批发市场不再仅仅作为农产品交易的场所,而是在不破渠道,不断渠道的前提下更多地介入到下上游的业务中。批发市场将转型成为一个线上线下融合的服务平台,作为“API”接口连接农业产业链的生产端和消费端,通过技术、营销、第三方销售、管理、供应链金融等服务深度赋能基地、批发商和零售终端,既在上游叠加品牌,又在下游拓展场景,最终实现整个产业链效率和价值的提升。

### ■ 农都科技—线上精品农产品大都会

作为老牌农副产品批发市场的经营者,农都公司深耕农产品流通领域20多年,培养和服务了1800多户经营户,具备了雄厚的农业产业背景、成熟的渠道整合能力和完善的配套服务体系。地处于中国的“电子商务之都”—杭州,农都公司顺应时代发展,以前瞻性的视野建设31万平米农都农产品流通产业园,定位“江南厨房”,首创“e+农”特色运营模式,以“一个中心两个平台”为载体,打造“五位一体”的现代“农”字商业综合体。

在这样的背景和契机下,农都科技公司作为



“两个平台”中的线上交易平台应运而生。如果说农都农产品流通产业园是“新批发”系统中的线下展示和体验中心,那么农都科技及运营的E现货商城就是“新批发”的线上整体方案提供商。目前,农业B2B正处于窗口期,各种商业模式仍有待验证。农都科技公司深入研究产品和渠道,瞅准产业链中上游产品缺乏品牌流量,下游渠道缺少稳定供应的断档切入,在上游寻找品质好,但是品牌弱、渠道差的源头产品,通过与政府、基地、企业、批发商的深度合作,整合资源,叠加品牌,保证产品源头可控、质量可追溯,实现品牌溢价;在下游与自带流量的电子商务企业合作,在提供产品的同时,通过深度赋能供应链,实现企业终端消费领域拓展和消费习惯巩固,满足更高品质、更差异化的消费升级需求,提升流量溢价能力。农都科技通过平台聚集农产品批发的上、下游,提供“新批发”整体方案连接农业产业链,打造线上精品农产品大都会。

### ■ “新批发”助力乡村振兴

农产品批发市场长期都是我国农产品流通的主渠道,是农民实现收益的主要场所,通过批发市场形成的价格和交易数据信息也反向引导着农业的生产。“新批发”通过将线下批发市场的物流、体验、服务优势与线上交易的商流、信息流、资金流优势结合起来,提升农产品流通的整体效率,通过渠道的连接和高速的信息反馈,以订单农业形式实现以销定产,调整农业供给侧结构,优化产能分配,增加农村人口就业和人才回流;通过产地和销地的品牌建设,建立起可追溯的农产品质量体系,保证消费端健康、安全的农产品供应,提升农业产业链价值,实现农村人口收入增长。通过“新批发”模式,农都科技公司、农都公司和农发集团能够更好地服务三农,助力乡村振兴,履行身为国有企业的社会责任。



## 未经评估的国有股权转让协议不是必然无效

■ 集团法律事务部

### ■ 案情简介

2003年4月30日,联大集团有限公司(下称联大集团)与安徽省高速公路控股集团有限公司(下称安徽高速)签订《股权转让协议书》,联大集团向安徽高速转让安徽安联高速49%的股权,由安徽高速向联大集团支付4.5亿元转让对价。双方还约定如联大集团提出购回本次被转让的股权,在符合本协议约定的

的条件下,安徽高速同意该回购请求。后联大集团提出要求回购49%的股权,双方在实际履行回购的过程中发生争议。2010,联大集团向江苏省高级人民法院起诉,请求判令:1、确认联大集团拥有安徽安联高速49%股权的回购权,安徽高速立即按照合同约定同意联大集团回购;2、安徽高速向联大集团交付上述股权,并办理股权变更手续;3、由安徽高速承担本案诉讼费用。

江苏省高院判令驳回联大集团有限公司的诉讼请求,一审败诉后,联大集团不服一审判决,向最高人民法院上诉,最高院(2013)民二终字第33号判决:驳回



上诉,维持原判。

本案中的部分争议焦点:联大集团认为《股权转让协议书》未经有关国家机关批准,不符合合同约定及《股份有限公司国有股权管理暂行办法》的有关规定;而且案涉股权在转让时未经评估,违反《国有资产评估管理办法》和《国有资产评估管理办法实施细则》的强制性规定。故《股权转让协议书》及以其为依据的股权转让应为无效。

本案法院观点:

一、关于未履行国有资产审批程序的股权转让



协议效力问题,是否经过有关机关批准不影响该协议的效力。《股份有限公司国有股权管理暂行办法》系行政规章,合同内容违反行政规章并不当然无效;协议签订当天,双方当事人就办理了股权变更的工商登记,安徽高速已向联大集团支付了股权转让款,联大集团也向安徽高速提出了回购股权的主张。因此,股权转让协议已实际履行,双方当事人以实际履行行为变更了上述约定;况且,本案系两个国有企业之间转让股权,不会产生国有资产流失的后果,未经审批不会损害国家利益或社会公共利益。故是否经过有关机关批准不影响该协议的效力。

二、关于未履行国有资产评估程序的股权转让协议效力问题,案涉股权转让未经资产评估不能否定《股权转让协议书》的效力。理由如下:1、《国有资产评估管理办法》性质为行政法规,其第三条关于国有资产占有单位在资产拍卖、转让等五种情形下,应当进行评估的规定虽为强制性规定,但并非效力性强制性规定。2、《国有资产评估管理办法实施细则》性质应属部门规章。该细则第十条规定:“对于应当进行资产评估的情形没有进行评估,或者没有按照《办法》及本实施细则的规定立项、确认,该经济行为无效。”鉴于该细则属于部门规

章,不是法律、行政法规,根据《合同法》第五十二条规定,不能直接否认案涉《股权转让协议书》的效力。所以,双方应依据《股权转让协议书》中的约定行使权利、履行义务。

## ■ 风险分析

未经评估的国有资产转让协议是否具有法律效力在司法实践中颇具争议,虽然主流意见认为对于未依法评估的国有资产交易合同并不必然无效,但在具体个案中仍有被宣告无效的风险。如黑龙江省高级人民法院在2015年10月23日作出的(2015)黑高民申二字第590号中,认为国有资产转让未经法定程序和审批,违反法律的强制性规定,属于无效合同。

## ■ 案件启示

从上述案例我们可以看出,司法实践中,未经评估和审批的国有资产转让合同不必然无效,但同时我们也看到此问题在司法领域尚存争议,亦有相同争议不同判决的情况。因此为了避免将来产生争议,建议在涉及国有资产转让时应积极依法完整履行评估和审批程序。



## 以先锋农发APP为载体 提升党建工作水平

■ 集团党群部

11月,正是农发集团黑龙江粮源基地最为繁忙的收粮季节,集团贸易部的90后驻库员李树林在结束了一天忙碌的收粮工作后,熟练地打开“先锋农发”APP,开始观看前不久集团党委书记施小东主讲的《乡村振兴战略与集团发展机遇》党课视频。“有了这个APP,对我们经常出差在外的党员来说,能够随时随地开展学习真的很方便!”作为一名粮食贸易工作者,李树林一年当中有一大半的时间出差在外,但是“先锋农发”中的党员学习内容他一点也没落下,党员积分排名也一直位于支部前列。

王琼,浙江农发小额贷款股份有限公司的专职党务工作者,她所在的小贷支部共有13名党员,支部的大部分党员都是一线业务人员,出差频率高,工作任

务重,人员流动性也大,支部党员的教育管理一直是一个难题。自从启用了“先锋农发”APP后,所有党员的情况只需要一键登录系统后台便可一目了然,年底党员“先锋指数”考核时,也不再需要繁复的公式计算,通过每个党员参与活动、认领微心愿、在线培训等积分的累计,系统已自动计算出支部党员的年度指数积分。她由衷地感到“互联网+党建”不仅加出了党务工作的效率,更是让党建工作从传统模式中解放出来,真正实现了“提质增效”。

“先锋农发”APP是农发集团2018年“抓创新、促提升”六大行动中的重要组成部分,今年集团根据基层党组织党员年轻化、分散化的特点委托第三方技术公司开发了“先锋农发”APP,APP融党建宣传、党



员学习、党务管理、群团共建等四大模块为一体。目前已覆盖集团总部及下属党组织党员共400余人,基层党组织45个,全面实现党员和党组织双覆盖,取得了良好的效果。APP不仅将日常的党组织和党员管理实现移动化,而且还集成了在线学习、活动打卡、志愿认领、年度考核等多项功能,真正有效实现了党建工作线上和线下的融合、党员与党组织上下点面的融合,有效打破了党建工作时空限制,大大提升了集团基层党建工作整体水平。

“先锋农发”APP是党员的线上图书馆,APP内现有党建理论书籍4万余册,学习视频100多个,并保持动态更新,无论是入党积极分子、预备党员还是正式党员都可以利用自己的碎片时间通过在线阅读和观看视频了解党的路线方针政策、各类会议精神和理论专著,学习后通过在线测试了解本次学习成效,大大提升了党员学习的覆盖率和有效性。

“先锋农发”APP是党组织的综合信息站,APP在党员档案全面电子化的基础上将党组织活动组织也实现了智慧化,党务工作者通过APP发布活动通知,党员通过GPS定位和扫描二维码进行会议和活动签到,活动结束后获得相应的赋分,系统自动根据党员学习情况、活动参与情况、党费缴纳情况等指标综合形成党员“先锋指数”,真正做到了完整留痕、精准考核。

“先锋农发”APP是党务工作者的移

动好助手,基层党务工作者通过“先锋农发”这个手机上的工作助手可以随时随地管理党员档案,组织问卷调查和在线投票等,不仅如此,系统还设有党员发展智能提醒功能,从递交入党申请书到发展为正式党员,都有“先锋农发”APP的同步提醒,大大强化了党员发展工作的规范性和科学性。

“先锋农发”APP是群团组织的便捷联络站,APP内设有“党群共建”模块,内设集团工会和团委专栏,群团组织通过组织活动、发布动态,文件传达等方式与党建工作深度融合,本月初,集团子公司员工家庭突发变故,集团工会通过APP广泛发动集团党员群众开展爱心募捐,一笔笔爱心款通过线上渠道及时快速地传递到了困难员工手中,彰显了集团党员群众的奉献精神 and 农发集团强大的企业凝聚力。

去年以来,农发集团党委围绕创建“放心餐桌、责任农发”党建品牌,按照“一年打基础、二年上水平、三年树品牌”的工作目标,谋划党建工作提升三年计划。2017年以“强规范、打基础”为主题,重点抓制度规范和机构完善,夯实党建基础;2018年以“抓创新、促提升”为主题,重点抓好党建工作标准化和示范点建设,提升党建水平;2019年将以“创特色、树品牌”为主题,重点抓特色创新和示范引领,树好党建品牌,以此充分发挥党的领导核心和政治核心作用。



# 赛出农发新风采

## ■ 集团工会办公室

惠风和畅，丹桂飘香，在全国上下庆祝建国69周年之际，由省农发集团工会主办的第四届“农发杯”职工趣味运动会，于10月19日上午，在杭州黄龙体育馆举行了开幕式。

运动会是丰富农发集团干部职工文体生活的重要途径，更是推进集团党建工作和精神文明建设的有效举措，对于在集团内掀起健身运动的热潮，养成健康生活情趣，保持高尚的精神追求，激发忘我工作热情，营造推动改革发展的良好环境，具有十分重要的意义。本次运动会设7个集体项目和3个人项目，共有10家单位300多名运动员参加比赛，是集趣味性、娱乐性、协作性和竞争性于一体的竞赛。

## ■ 青春的飞扬 力量的角逐

开幕式之后进行的第一个赛事是广播操赛，赛前各单位积极利用业余时间组织队员进行赛前训练，处理好比赛训练和日常工作的关系，掌握好广播操节奏、力度和动作要领，提高竞技水平。比赛采用第九套广播体操，每单位组一队，每队人员10-20人，成一路纵队进行比赛，各单位工会主席亲自带队



到场督促，参赛人员神采飞扬、精神饱满，动作娴熟、张弛有度，达到力与美的完美结合，无论是转法、站姿、力度，还是节奏、动作、精神面貌，彰显了农发集团员工积极向上的青春活力，赛出农发集团干部职工良好的精神风貌，使广播体操成为了运动会一道靓丽的风景线。

运动会自然少不了这项最聚人气的项目，体现力量是王道的时候到来了，在运动员的急切关心盼望下抽签开始，由于拔河采用淘汰赛，也没有设A、B组和“种子队”，所以抽签决定的不只是前后顺序，更重要的是是否进了“死亡小组”，抽签结束时，有的队开始欢呼鼓舞，有的队闷声不响，暗暗下决心赶赴一场背水战。比赛开始，第一组的PK分别是集团总部与银通典当，运动员们精神抖擞地上了阵，总部更是由副总经理傅德荣亲自挂帅上场，眼见他摆好架势，双



手像铁钳一样紧紧地抓住大麻绳,只等裁判员的号令比赛的哨声吹响,队员们使出吃奶的劲,斗牛似地拼命地往后拉,肌肉紧绷,筋脉突出,脸胀通红,即便手被绳子勒得发红,依旧咬紧牙关,步步为营,边上拉拉队们也同样敬业,加油声、跺脚声融成一片,团结的力量、不言放弃的精神,早已超越了胜负。

### ■ 团队的配合 智慧的较量

本次运动会设置了4个趣味团体项目,分别为旱地龙舟、砥砺前行、同舟共济与屹立不倒,除了速度更主要考验团队的配合协作能力。

旱地龙舟,每队8名选手,在裁判员下达开始命令后,队员双手抓住龙舟把手,将龙舟拉起离地,在规定的跑道内行进。需带队者高喊“一二一”,整个队伍按照口令有序挪动左右脚向前行进,一方面需要速度,另一方面更需要团队默契配合,有的队跑得很快,一时接不上去或踩在其他队员脚上,整个队伍就趴在龙舟上散了架,引来一阵阵叹息声,“太可惜了……”,散架的运动员们不甘心,观战的更是心

疼得无以言表。砥砺前行项目,要求每个运动员之间用身体抵住一个瑜伽球向前行走。在行走期间运动员需双手举过头顶抱置一个瑜伽球。不能让瑜伽球掉落,如瑜伽球掉落,基本就输定了。到了最后,观战了几回才明白,运动员们开始你一言我一语的总结“这个项目其实非常有诀窍,第一个队员必须身体向后倾倒,把瑜伽球向后压,整个队伍才能齐刷刷向前路跑。”

在运动场上更是见到了很多“风一般”的女子,真是飒爽英姿,在屹立不倒个项目更是如此。项目6名选手,其中3名女选手,开赛前运动员于自己号码相对应的火炬前就位,裁判员下达开始命令后,运动员在保证自己火炬直立不倒的前提下,迅速移动扶稳相邻同伴的火炬上并保持火炬不倒,这时出现了很多女汉子,平时文文静静的,此刻跑得像阵风速度中还带用力量,很多女选手同时还是指挥员,边跑步边观察边喊口令,一心三用很不简单的。

### ■ 水平的展现 魅力的张扬

定位投篮,也是一个团体项目,每队由5名选手(4



男1女)组成,选手在罚球线外投篮10个投进一个得1分,按得分高低排列名次。比赛中高手云集,也有巾帼不让须眉的选手,更是把10个球稳稳地投进4-5个,6-7个,博得阵阵掌声。红五比赛,也是大家所熟悉和喜爱,不仅需要配合,更需要智慧与运气。

接下来的羽毛球、乒乓球赛完全是个人体育竞技水平的展示了,比赛全部采用单局淘汰晋级制,每人都面临着一局比赛就走下赛场的可能,竞争异常激烈。随着裁判一声哨响,羽毛球比赛正式展开,赛场上换上了运动装的同事们,变成了活力四射的运动员尽显风采,将各种拦球、拍球技术和技巧冲击着围观群众的眼球,扣杀的画面总是层出不穷、应接不暇,虽然不是专业运动员,但高远球、平推球、吊球、扣杀等球技展现的淋漓尽致。选手们活跃在赛场上,尽情挥洒汗水,队友们为他们的精彩表现欢呼喝彩,比赛现场气氛热烈。男子与女子乒乓球比赛在众多势均力敌的参赛运动员之间进行,直拍、横拍、扣球、旋转球、弧线球等都得到了一一体现,比赛中不时传出热烈的喝彩声,兴奋的“好球”声不断,喝彩声、加油声、欢呼声此起彼伏,选手们在赛场上尽情

发挥,尽其所能,赛出了个人的水平,选手中有风采依旧的老同志,也有上岗不久的新员工,比赛精彩纷呈,高潮迭起,扣人心弦,选手们更是个个亮出绝活,敢拼敢打,酣畅淋漓,赛出了“农发人”的精气神。选手们表示,此次比赛的举行,为职工提供了一个相互交流、切磋球技的机会,对于提高职工身体素质,推进公司精神文明建设起到了很好的促进作用。

本次运动会项目由集团所属公司承办,承办单位和职工裁判严格遵守“公开、公平、公正”的原则,严肃认真,公正裁决,为公平竞争的创造了良好环境;广大工作人员乐于奉献、恪尽职守、密切配合、热情服务,保证运动会各项工作顺利进行;各单位和全体运动员发扬友谊第一、比赛第二的风格,赛出成绩、赛出水平、赛出团结,把运动会开成是一次昂扬向上、展示集团干部职工精神风貌的盛会,更是一次检验农发集团精神文明建设成果的盛会,广大职工定以此为契机,进一步掀起健身运动的热潮,并把运动会中所彰显的精神,转化为做好本职工作的不竭动力和豪迈激情。



# 新疆是个好地方

## 南疆观察

■ 集团副总经理 傅德荣

从杭州到阿克苏,大约5000公里,三个多小时时差。在印象中,新疆是十分遥远神秘的西域。特别是地处塔里木盆地的南疆地区,成为许多人眼中蛮荒之地的代名词。今天,随着中国航空业迅猛发展,从萧山机场出发,大约八、九个小时抵达阿克苏。真正做到了万里边疆“朝发夕至”。两地的时空距离

被现代交通工具快速拉近。

浙江人感觉对南疆特别亲近的另外一个重要原因,南疆是浙江对口援建地区。开始结对和田地区。从2010年开始的新一轮对口援疆,浙江结对阿克苏地区和兵团一师阿拉尔市。目前,有超过2000名浙江机关干部、教师、医生和科技工作者,舍家报国倾



援疆人

情援疆,奋斗在南疆重镇阿克苏。大批浙商紧紧跟进,在南疆大地书写产业报国恢弘篇章。

## ■ 从古丝绸之路要道,到“一带一路”枢纽

新疆是中国幅域最辽阔的省级行政区,占国土面积六分之一。而南疆则占了新疆面积的2/3。横亘在新疆中部的天山山脉将新疆分为南北两大部分。人们习惯上称天山以南为南疆、天山以北为北疆。在世人眼中,南疆与北疆截然不同:北疆意味着高山和草原,意味着喀纳斯和那拉提草原;南疆则意味着沙漠和戈壁;北疆意味着草原文化,南疆则意味着农业文明;北疆意味着哈萨克和卫拉特蒙古,南疆意味着维吾尔和塔吉克;北疆意味着骏马和歌声,南疆意味着木卡姆和舞蹈。

南疆幅员辽阔。天山和昆仑山之间为塔里木盆地。天山以南,昆仑山以北,称之为南疆。中国最大的沙漠,也是世界第十大沙漠,塔克拉玛干沙漠就位于新疆南疆的塔里木盆地中心。荒凉苍茫的沙漠戈壁,每年春夏之交遮天蔽日的沙尘,还有令棉苗枯

萎、杏花凋零的倒春寒,以及干热风、冰雹、洪水等,这里自然条件极其恶劣,令人谈虎色变。

但是,这里又是中国古代联通世界最重要的咽喉要道。著名的古“丝绸之路”中段位于新疆,分成南、中、北三条路线。其中北线经哈密、高昌、乌鲁木齐、阿拉木图、碎叶出境。而中线和南线均取道南疆地区。南线,又称于阕道,东起阳关,沿塔克拉玛干沙漠南缘,经若羌

(鄯善)、和田(于阕)、莎车等至葱岭;中线,起自玉门关,沿塔克拉玛干沙漠北缘,经罗布泊(楼兰)、吐鲁番(车师、高昌)、焉耆(尉犁)、库车(龟兹)、阿克苏(姑墨)、喀什(疏勒)到费尔干纳盆地(大宛)。从张骞“凿空之旅”后,在两千年漫长岁月中,通过这条贯穿亚欧大陆的通道,中国的丝、绸、绫、缎、绢等丝制品以及陶瓷、茶叶等大宗商品,源源不断地运向中亚和欧洲。而作为交换的主要回头商品,皮毛、玉石、珠宝、香料也源源不断输入中国。葡萄、核桃、胡萝卜、胡椒、胡豆、菠菜(又称为波斯菜)、黄瓜(汉时称胡瓜)、石榴等的传播为东亚人的日常饮食增添了更多的选择。西域特产的葡萄酒经过历史的发展融入到中国的传统酒文化当中。古丝绸之路直接联通了中国和亚欧非大陆。

而北疆风景美,南疆风情浓。南疆作为丝绸之路最重要通道,也成为古代中外文化传播交流的主要途径。在广袤的南疆大地上,在古丝绸之路的南、中两条干线上留下的数以百计的古城池、古墓葬、千佛洞等古迹,昭示着历史的悠长与沧桑。阿克苏地区是丝绸之路上进入南疆四地州的第一个地区,库



车县、拜城县、新和县和沙雅县是西域36国中“龟兹国”的所在地,周边分布着克孜尔石窟、库木吐拉石窟等十余个石窟群,使得这里成为研究龟兹文化的重地;喀什地区是南疆四地州的重中之重,是中巴经济走廊的重要节点和通道,这里是通往中亚、南亚、西亚乃至欧洲的国际大通道,拥有着驰名的非物质文化遗产十二木卡姆文化,艾提尕尔清真寺是新疆最大的清真寺,喀什噶尔古城是保存最为完好的西域古城;和田于阗乐舞、尼雅遗址以及玉石文化和昆仑山文化,是和田古老的文化名片。

“一带一路”把南疆再次推到了中国开放的前沿地带。建设丝绸之路经济带,南疆地区成为“一带一路”发展战略的桥头堡。作为丝绸之路上的龟兹故地、“白水之城”阿克苏,利用地处南疆中心的区位优势以及公路、铁路和航空立体交通网,借助“一带一路”战略和“中巴经济走廊”的发展机遇,开始全力打造“一带一路”新型全球化的城市样本。在产业培育方面,阿克苏正以阿克苏市公铁物流园、温宿县空港物流园和纺织服装物流园为基础,着力打造南疆最大商贸物流中心,促进地区经济快速发展。

喀什,古老的“玉石集中之地”,今天的“中国国际丝路风情旅游目的地”,丝绸之路经济带、中巴经济走廊和喀什特殊经济开发区三大国家战略基地在喀什齐聚。喀什如此密集地被写入国家战略,让喀什站在了丝绸之路复兴的最前沿、中国改革开放的最前沿、中国经济发展的最前沿。

古丝绸之路南道重镇,也是和田玉的故乡,以盛产艾德莱斯丝绸、羊毛地毯、和田玉闻名。和田地区对接“一带一路”,利用和田资源优势和文化优势,大力培育特色产业,发展跨境电子商务,推动美玉之乡“和田三宝”走出去,世界游客走进来。

巴州抓住丝绸之路经济带和中巴经济走廊建设机遇,将巴州纳入南疆四地州范畴,与整个南疆片区享受相同优惠政策,促进州域经济发展,打造南疆片区与库尔勒和喀什遥相呼应的“双子星座”,成为新疆打造丝绸之路经济带核心区主要组成部分。

从古老的“丝绸之路”,到横空出世的“一带一路”,世界把关注的目光重新投向新疆,投向南疆地区。南疆注定在新时代,充当中国新一轮对外开放前沿门户的重要角色。

## ■ 从杳无人烟的荒漠戈壁,到瓜果飘香的西域江南

十月的南疆,正是一年最壮美、最丰饶的时候。在耀眼的秋阳下,漫坡漫沟大红的苹果、酱朱的大枣、翠红的香梨沉甸甸地挂满枝头。各色新鲜的核桃、葡萄干,以及石榴、西瓜、哈密瓜纷纷上市。果园里,来自国内外的客商正在实地考察和洽谈采购今年的苹果、香梨。大扎巴内人声鼎沸,选购核桃、葡萄干和南疆特产的游人,挤满了每一个摊位。马路边,撑裂了果皮露出深紫色果粒的石榴,皮色翠绿瓜瓤鲜红的西瓜,刚剖开的汁液饱满哈密瓜,令人垂涎欲滴,游人纷纷驻足购买。

第五届新疆特色果品(阿克苏)交易会,于10月8-10日在新疆维吾尔自治区阿克苏国际博览中心举办。这个展会由中共阿克苏地委、阿克苏地区行署、自治区林业厅、浙江省援疆指挥部共同主办,也是浙江产业援疆的创新平台。举办四年来,展会规模和影响不断扩大,已经成为南疆地区最具影响力的农产品盛会,成为打响新疆林果产业品牌的重要平台。

在今天的展会上,3万平方米、200多个展位的交易会场馆内,参销产品包括鲜果、干果、农副产品及其深加工产品、粮油副食品、牛羊肉等畜牧产品等品类。场馆外还展示了农机产品和阿克苏特色美食餐饮。三天时间里,有1000余种农产品参展,来自全国及境外的5万多名客商前来采购订货。林果业成为南疆地区惠及百姓最多、最具品牌美誉度,具备经济、社会和生态综合效益的支柱产业,成为南疆百姓的摇钱树、地方经济的金名片。

在南疆环塔里木盆地,已经形成900万亩以上



的林果业种植规模,建成了以苹果、香梨、核桃、葡萄、红枣、杏、巴旦木等为主的南疆环塔里木盆地特色林果主产区。仅浙江援疆的阿克苏地区,林果业面积达到500万亩、挂果面积超过400万亩、总产量235万吨,产值突破140亿元,成为新疆环塔里木盆地最大的优质果品生产基地,也是全国重要的优质林果产品主产区。

无论从飞机上俯瞰,还是驱车穿越南疆大地,横亘天际连绵蜿蜒的天山山脉,一望无际的沙海戈壁,雄浑而苍凉。人在这方天地之间,真正成为沧海一粟。令人眼睛一亮、精神一振的是眼前涌现的一片片巨大的绿洲。沿高速公路从阿克苏市到库克,左手边是寸草不生的天山南麓和贫瘠荒凉的戈壁荒漠,只有在高速边缘的几百米狭长地带,筑起固沙的草格子和耐旱的红柳、沙棘。右手边,人们以高速公路为防线,密植的白杨树、榆树、胡杨等高大乔木,以及紫穗槐、柠条、火棘、沙棘、铺地柏、地锦、沙拐枣、红沙柳、枸杞等灌木丛,已将戈壁滩变成了巨大的绿洲。在防护林围成的一个个方格内,苹果和骏枣果

实压弯了枝头,大片大片的棉花地,棉絮吐露宛若绿海中的繁星,十分壮观。在这个飞沙走石、鸟兽绝迹的荒漠戈壁,每一片绿色显得何其来之不易、弥足珍贵。

援疆同志告诉我,在阿克苏全域面积中,沙漠戈壁占了31%。上世每年沙尘暴风力达7、8级,能见度只有几米。上世纪80年代,阿克苏每年浮尘天气长达100多天,沙尘暴风力达7、8级,能见度只有几米,阿克苏距离塔克拉玛干沙漠北缘只有几十公里,沙漠以每年几十米速度不断逼近。当地人民生活受到严重影响,如果生态环境持续恶化,沙进人退,阿克苏甚至有可能像古楼兰国一样消失在风沙里。

在阿克苏柯柯牙,通过32年奋战,建成一道宽47公里、长50公里,面积115.3万亩的巨大绿洲。成为阿克苏集生态功能和经济功能的“绿色长城”。始建于1958年得红旗坡农场,通过一代代屯垦人的奋斗,在戈壁滩上建成区域面积32万亩,果园面积21,6万亩、年产优质果品40万吨的大型林果集团。果



品畅销全国各地,远销新加坡、泰国、马来西亚、香港、澳门及中亚各国和地区。“红旗坡”牌、“红洁蜜”牌系列果品是新疆驰名商标和消费者最受欢迎的产品。阿克苏地委书记窦万贵介绍说,目前阿克苏地区建成林地面积1423万亩,森林覆盖率达6.8%,市区森林覆盖率达35.5%,2017年空气优良天数达159天。全地区林果种植面积近500万亩,总产值达130.8亿元,农民林果业人均纯收入达4530元,占农民人均纯收入的32%。

罗马不是一天建成的。把戈壁荒漠变成西域江南,凝聚了一代代屯垦戍边人的牺牲奉献,凝聚了2000万南疆各族儿女的奋斗汗水。他们在荒漠上筑起“绿色长城”,建成“绿色银行”,创造了人间奇迹。

## ■ 从百万兵团戍边屯垦,到全国对口援建新疆

新疆生产建设兵团是在特殊的地理、历史背景下成立的。1954年10月,中央政府命令驻新疆人民解放军第二、第六军大部,第五军大部,第二十二兵团全部,集体就地转业,脱离国防部队序列,组建“中国人民解放军新疆军区生产建设兵团”,接受新疆军区和中共中央新疆分局双重领导,其使命是劳武结合、屯垦戍边。兵团由此开始正规化国营农牧团场的建设,由原军队自给性生产转为企业化生产,并正式纳入国家计划。当时,兵团总人口17.55万。此后,全国各地大批优秀青壮年、复转军人、知识分子、科技人员加入兵团行列,投身新疆建设。从1956年5月起,兵团受国家农垦部和新疆维吾尔自治区双重领导。1962年,新疆伊犁、塔城地区先后发生了边民越境事件。根据国家部署,兵团调遣了1.7万余名干部、职工奔赴当地维护社会治安,施行代耕、代牧、代管,并迅速在新疆伊犁、塔城、阿勒泰、哈密地区和博尔塔拉蒙古自治州等长达2000多公里的边境沿线建立了纵深10公里到30公里的边境团场带。这对于稳定新疆、维护国家边防安全发挥了不可替代的

重要作用,改善了国家西北边防的战略态势。到1966年底,兵团总人口达到148.54万,拥有农牧团场158个。“文化大革命”期间,兵团屯垦戍边事业受到严重破坏。1975年3月,兵团建制被撤销。1981年12月,中央政府决定恢复兵团建制,名称由原有的“中国人民解放军新疆军区生产建设兵团”改为“新疆生产建设兵团”,兵团开始二次创业。

新疆生产建设兵团分支机构遍及新疆全境,主要靠近“两周一线”,即“两大沙漠”(塔克拉玛干沙漠、古尔班通古特沙漠)周围和中国西北边境线。兵团分布地域与蒙古、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦3国接壤,国境线有2000多千米。截至2015年底,兵团辖区面积7.06万平方千米,耕地124.81万公顷,总人口276.56万人。兵团下辖十四个师(市)。其中,一、二、三、十四等四个师(市)兵团分别在南疆地区阿克苏、巴音郭楞蒙、喀什、克孜勒苏柯尔克孜、和田地区。

长期以来,新疆生产建设兵团承担着国家赋予的屯垦戍边职责,60多年来亦兵亦民、劳武结合、兵民合一,承担了国家赋予兵团在漫长西北陆地边境线长戍守边防的重要职责。同时,他们同新疆各族人民一道,把亘古戈壁荒漠改造成生态绿洲,开创了新疆现代化事业、建成了规模化大农业、兴办大型工矿企业,建起了一座座新型城镇,充分发挥了生产队、工作队、战斗队的作用。兵团为推动新疆发展、增进民族团结、维护社会稳定、巩固国家边防作出了不可磨灭的历史贡献,在天山南北、亘古荒原上创造出人类发展奇迹。

一个时期以来,新疆发生了一系列恐怖暴力事件。恐怖事件的参与者多是部分低收入的少数民族群众和妄图分裂新疆的疆独分子,前者因为生活问题对社会和政府心生不满,后者则固执认为汉族侵略了新疆,再加上境内外恐怖组织的煽风点火,所以发生恐怖事件,造成无辜群众重大伤亡,严重影响了新疆经济社会发展和民族团结。党中央作出了一系列重大决策部署,确定了我们党在新时期的治疆方略,明确了社会稳定和长治久安这一新疆工作的总



目标。通过一系列强有力的治疆安疆举措,新疆呈现大局稳定、形势可控、趋势向好的态势。在暴恐事件重灾区南疆地区,已连续23个月未发生暴力恐怖案件,包括危安案件、公共安全事件在内的刑事案件、治安案件大幅下降。南疆地区重现百姓安居乐业景象,到南疆旅行的国内外游客呈现井喷式增长,经济社会蓬勃发展。

来自全国19个省市对口援疆的人们,为新疆长治久安和繁荣发展立下汗马功劳。这几十万干部、教师、医生、科技人员和企业家人,怀着“舍家报国、倾情援疆”的赤子之心,舍弃优越生活条件,远赴西北边陲,为新疆安宁和发展奉献知识才华和满腔热忱。走进他们,我们就会被他们的激情感染,为他们的的事迹感动。他们是和平年代最具理想情怀的一群人。

走进阿克苏的浙江省援疆指挥部,背景墙上写着“舍家报国、倾情援疆”八个大字。走廊尽头有一个小型展示厅,用数据和图片记录了浙江十年援疆历程和丰硕成就。指挥部机关人员十分精干,除了领导班子,办事机构只设了办公室、规划建设和资金管理组、产业发展和就业促进组、人才管理和开发组、综合信息组五个部门,每个部门负责人一半为援疆干部、一半为阿克苏有关部门负责人,确保所有工作无缝对接、高效运转。有几位援疆人员是老朋友了,他们都是原所在单位骨干,品行和能力都很突出。他们也都有老下有小,甚至家里还有很多困难。但他们毅然告别父母、妻子和孩子,来到万里之外的南疆,投身火热的援疆建设事业。他们口中讲的都是抓项目、做产业、结对帮扶、入村入户等援疆工作,具体甚至繁琐,但每个人投入而且专业;他们眼睛中闪烁的是热情的光芒,这种光芒只有胸怀家国大爱、超越小我格局的人才可能迸发。浙江省援疆指挥部指挥长王通林告诉我:“每个援疆人都代表了浙江的形象,所做的每一件事都寄托了浙江人民的嘱托。舍家报国倾情援疆绝不只是一句口号,而是付诸时时刻刻的行动。”

在温宿县金华市援疆指挥部,我见到了更多金华的老同事、老朋友。在遥远的南疆故友重逢,感觉格外亲切。指挥长王建国到温宿援疆第三年了,他说,“三年援疆路,一生新疆情”,他所有战友们都把援疆当做是建功立业的光荣任务,当做是实现生命价值的人生机遇。他自豪的说,金华援疆走在了前列,产业援疆开始结出硕果,造福越来越多南疆百姓。金华农业技术人员带来了黑木耳、冷水茭白、莲藕、水生蔬菜、鱼虾养殖等先进技术,可以凑成满满一桌菜了。得天独厚的自然环境,绿色种养技术的运用,生产的产品是真正的有机食品。用天山雪水种出来的茭白、莲藕可以生吃,冷水鱼可以做生鱼片。利用果树枝条生产的优质黑木耳和其他菌菇,打开了南疆农民增收致富的巨大宝库。在温宿,金华援建开发的温宿大峡谷,已经成为南疆旅游的品牌景区。金华援建的医院、学校等项目,开始惠及千家万户。

## ■ 从勇闯西域的传奇浙商,到“十城百店” 联通疆浙

林乐宣、林勇、林乐荣三兄弟,是具有传奇色彩的浙商典型。1988年,年仅18岁的林乐宣带着两个弟弟,经过9天9夜长途跋涉,从温州楠溪江来到喀什创业,从摆地摊到出租柜台,历经艰辛,于1993年创立了喀什第一家民营企业——喀什南达贸易公司。1997年创建的南达百货、名品广场、连锁超市及温州大酒店等相继落成开业,迅速发展成为一家具有区域影响力的规模型企业。但是,一场大火把十几年打拼的财富付之一炬。在灾难面前,林氏三兄弟迸发出浙江商人百折不挠的拼搏精神,在浙江和新疆两地有关领导关心下,重头开始创业历程,并与2004年转型成立南达新农业。

在南达新农业乳制品生产产区。绿草如茵、果实满枝的环境,国内一流的进口生产线,智能化管理的车间,现代化程度完全可以与沿海发达地区最先



进的企业媲美,让人难以置信这是一家地处遥远边陲的民营企业。南达新农业在冰川脚下建起30000亩有机农场,亿年冰川水的灌溉、超长的光照、昼夜巨大温差,加上优良的品种、利用畜牧业养殖的有机肥,种出了极其优质的有机苹果、红枣、葡萄和巴旦木等果品。冰川牧场出产的有机牛奶,生产出纯奶、酸奶、奶酪、奶粉等奶品,是国内真正纯正的少数有机乳制品。“兄弟齐心、其利断金”,三兄弟重新出发,用15年时间把南达新农业打造成农业产业化国家重点龙头企业、国家扶贫龙头企业、国家民委批准民族特需品定点加工企业、农业部命名为中国第一批畜禽标准化示范场建设单位,通过奶源有机基地认证,具有以畜牧产业、乳品产业、林果产业、设施农业为一体的生态循环产业链。南达新农业不仅在南疆地区声明显赫,也是全新疆有代表性的现代化农业企业。为带动解决当地就业、增收和带动“三农”作出卓越贡献。

除了像林氏三兄弟改革开放初期就来南疆打拼的浙商外,浙江对口援疆也带动了越来越多浙商跟进,来到万里之遥的南疆投资兴业。这些有资金、懂经营、头脑灵活、具有情怀的浙商的到来,成为产业援疆新的主力军。

今年11月7日,阿里巴巴阿克苏苹果“未来农场”示范基地在阿克苏市依干其乡伊尔玛村揭牌,这也是阿里巴巴集团在新疆打造的第一个“未来农场”。“未来农场”将充分利用物联网和“互联网+”技术,通过对当地地形、气候、土壤、灌溉条件以及果树品种等数据的抓取、沉淀和计算分析,提供一套最优的种植方案,从而提高苹果亩产量以及商品果率,在源头上提高品控管理水平。同时,作为一种全新的销售模式,消费者可以在互联网上实时看到“未来农场”的种植状态,真正实现苹果的产地溯源,树立阿克苏苹果的品牌价值。9月28日,由中国包装百强第一名企业浙江胜达集团投资超过2亿元、年产1亿平方米高档瓦楞纸包装制品、全疆最大的彩印包装龙头企业,新疆大胜达包装有限公司建成并试产成

功。看准“一带一路”商机,雅戈尔、浙江立天集团、浙江永翔等浙江知名纺织企业纷纷加快布局新疆纺织服装产业,落户“中国长绒棉发源地”阿拉尔市。其中洁丽雅总投资27亿元人民币,建设棉纺、织造、染色、整理到毛巾成品的全产业链生产线。浙能集团在阿克苏投资发展清洁能源,依托科技在减排、节水、治污等方面革新,在南疆建设“清洁能源”的新标杆。

2017年8月7日,在浙、新两省(区)产业援疆“十城百店”工程启动仪式上,浙江省常务副省长冯飞向施小东和新疆红旗坡农发集团董事长范江明授牌运营“十城百店”工程。标志着疆果东送“十城百店”项目正式启动运行。当年9月27日,浙江农发浙疆农产品发展有限公司分别与浙江天猫技术有限公司、杭州联华华商集团公司、杭州群丰果品连锁有限公司、浙江麦巴夫农产品有限公司、新光集团天下农仓供应链管理有限公司等5家企业签订战略合作协议,充分发挥我们的品牌优势、平台优势和农产品物流优势,借助他们遍布全省的分销体系和营销渠道,加速“十城百店”项目线上、线下终端销售网络布局。据报道,“十城百店”运行一年多来已经结出硕果。除了线上商城,全省新疆农产品实体专卖店超过100家,遍布11个设区市,累计在浙江市场销售阿克苏地区农产品12.51万吨,销售额累计达16.7亿元,为“十城百店”供货的农牧民数超过11万人。

“十城百店”联通浙疆两地,成为产业援疆的创新典范。在助力南疆经济发展的同时,也让浙江百姓在家门口就能买到正宗的新疆特色水果和农产品。得到了中央和浙新两省区及阿克苏地委领导的批示肯定。

“我们新疆好地方耶,天山南北好牧场,风吹草低见牛羊,葡萄瓜果甜又甜”。伴随“一带一路”国家战略的东风,新时代中央治疆方略的全面实施,壮美辽阔的南疆明天会更好。



# 阿克苏的苹果红了

■ 叶增辉



又是一年,阿克苏苹果熟了!

11月,浙江人民心心念念的阿克苏的冰糖心苹果上市啦!

新疆阿克苏红旗坡苹果之所以蜚声内外,品味纯正的阿克苏“冰糖心”苹果更是榜上有名,完全是天时、地利、人和的结果,且具有极强的地域性。阿克苏地区昼夜温差大,一般在10℃左右,利于果实的着色和糖分的积累。阿克苏地区光、热、水等气候条件适合种植苹果的晚熟和中晚熟品种,该地区产的冰糖心苹果属于红富士苹果,其外观和口感均较好,主要产地位于新疆天山托木尔峰南麓,苹果为扁平形,平均果重150克,果面光滑细腻、色泽光亮自然,皮薄肉厚、质地较密、味甜汁多、含糖量高,阿克苏地区10月上旬的霜冻期,经过3次以上的霜冻,使苹果的果核部分糖分堆积成透明状,形成了世界上独一无二的“糖心”红富士苹果,整个阿克苏苹果年产量可达60余万吨。

都知道阿克苏的苹果好,但你知道都有哪些营养价值吗?冰糖心苹果果中的维生素C是心血管的保护神、心脏病患者的健康元素,常吃可帮助消除皮肤雀斑、黑斑,保持皮肤细嫩红润,美白皮肤;可以延缓记忆衰退、预防哮喘、糖尿病、心肌梗

死和掉牙等;具有生津止渴、润肺除烦、健脾益胃、养心益气、润肠、止泻、解暑、醒酒等功效;含丰富纤维素可以清除牙齿间的污垢,美白牙齿;含丰富的果胶,有助调节肠的蠕动,排毒养颜,防止肥胖。

为将正宗的阿克苏冰糖心苹果引到浙江来,丰富浙江人民对水果的选择,满足对美好生活品质的向往,作为浙江省市场援疆“十城百店”主运营单位——浙江农发新疆农产品发展有限公司,积极加强产销对接,10月初就派员前往阿克苏参加第五届新疆(阿克苏)林果交易会,积极同红旗坡集团等公司交流,洽谈业务合作;同时紧紧依托农发集团强大的资源整合能力和新农都总公司成熟的物联网销售渠道,稳步推进自身公司线上线下全渠道的销售体系建设,在阿克苏苹果成熟之际,做好营销推广的准备。10月29日,通过杭州阿克苏农产品“十城百店”推介会暨“阿克苏好果源”品牌首场发布会,隆重推广介绍浙江公司“驿疆南”品牌,通过深入社区活动,将销售最后一公里延伸到广大市民面前;通过谋划即将开展的省农博会,进一步扩大“驿疆南”的品牌影响力,实现新农都会展中心、和平会展中心、延安路旗舰店三地联动,使“驿疆南”品牌深入全省人民心中。

现在的市面上已经满地都是阿克苏冰糖心了,可真正的阿克苏红旗坡苹果10月下旬才开始采摘,到达浙江均要11月中旬。为了保证阿克苏冰糖心苹果的货真价实,今年产地包装将采取一箱一码的方式,即首次推出“好果源”品牌溯源码!

除了将阿克苏苹果郑重推向浙江市场,浙江公司还将引进阿克苏苹果以外更多的如香梨、红枣、核桃、葡萄干等十数个传统的优质农产品,以及桑葚汁、沙棘汁等众多新品种,主动参与“十城百店”市场援疆扶贫任务。

不忘初心,砥砺前行。浙江公司将在浙、新两省区各级政府、职能部门的重视、正确领导和农发集团、新农都总公司具体业务指导下,进一步融合浙江八个对口援建帮扶地区的丰富、优质、特色的农产品资源,通过倾力打造“驿疆南微商城”,加强宣传和推广,使线上线下“十城百店”双驱动,履行国有企业应尽的社会责任,全力助推产业援建,为促进浙江援建地区农民增收、农业增效和农村发展发挥积极作用。



# 牵手新疆红旗坡

■ 集团投资管理部 钱永红

红旗坡集团的最初创建者为中国土地革命战争时期的红六军团,抗日战争时期改编为八路军120师359旅,著名的南泥湾大生产革命的建设者,因此,红旗坡人总是自豪的宣称自己是“生在井冈山、长在南泥湾、转战数万里、屯垦在天山”。

红旗坡集团拥有强大的产品生产能力和优质的产品供应能力正是农发集团所欠缺的,双方可在产品的供销两端进行有效的链接。红旗坡集团对产品上游进行资源整合及采购,集团对产品下游进行渠道拓展及销售,两者业态具有极强的互补性。因此,2017年7月4-6日,集团党委书记、董事长施小东率队赴阿克苏地区洽谈“疆果东送十城百店”项目,对红旗坡集团进行了实地考察,明确表示集团作为浙江省属功能类国有企业,为省对口援助阿克苏地区贡献力量义不容辞。双方在相互合作,共同打造阿克苏特色农产品产销网络格局上一拍即合。

阿克苏地区素以红枣、核桃、苹果为主的特色林果业盛名。目前,阿克苏全地区林果业面积达到了500万亩,挂果面积超过400万亩、总产量235万吨,产值突破140亿元,成为新疆乃至全国重要的优质林果产品主产区,培育了“阿克苏红枣”、“阿克苏核桃”、“阿克苏苹果”、“库车小白杏”等14件地理标志证明商标。如今,阿克苏已经成为名副其实的“中国好果源”。

为更好地落实履行国有企业社会责任,全面贯彻中央扶贫开发工作会议精神,发挥浙江市场大省优势开展精准扶贫,解决浙江援疆阿克苏地区特色农产品“卖难”问题,省农发集团积极参与、主动作为,发挥自身市场渠道和品牌优势,与新疆红旗坡集团开展战略合作,成立浙疆公司,负责实施“十城百店”工程,助力浙江与新疆的对口扶贫,促进新疆农民增收致富,并将新疆优质特色农产品引进浙江,满足浙江人民美好生活需要。用浙江援疆优势,谋划提出浙江援疆“十城百店”工程,



成为阿克苏特色优质农产品的流通体系建设工程。

自去年8月“十城百店”工程正式启动以来,在浙新两省区和兵团党委正确领导,在阿克苏地委、行署、一师阿拉尔市大力推动和浙疆公司积极努力下,已取得积极成效。在浙江基本形成了阿克苏特色农产品仓储物流布局,统一标识的营销网络已经铺设到所有设区市,13家市级旗舰店已经开业,直营店、加盟店、专柜等网点达451个,全省县级城市覆盖率达70%。

10月8日,以“发展绿色生态农业、助力乡村振兴”为主题的第五届新疆特色果品(阿克苏)交易会,在阿克苏国际博览中心隆重开幕。省农发集团党委委员、副总经理傅德荣应邀出席开幕式,并与阿克苏地委书记窦万贵、地区行署专员尼牙孜·阿西木、浙江省援疆指挥部指挥长王通林等一同参观交易会现场。在交易会期间,傅德荣一行还考察了新疆红旗坡集团公司、红旗坡好果源公司,并来到阿克苏优质果品生产示范基地,了解今年苹果、核桃、红枣等农产品产量、价格等情况,与新疆红旗坡集团交流座谈,双方就当前苹果等水果市场形势,浙疆公司发展现状、存在问题和下步工作充分交换意见,一致表示要提高政治站位,坚定不移地实施好“十城百店”项目,推进“阿克苏好果源”品牌和“驿疆南”品牌建设,用足用好阿克苏和浙江两地相关项目扶持政策,扩大市场份额、提高经营效益,实现可持续、高质量发展。

“十城百店”是第九批浙江产业援疆的品牌工程,集团将同红旗坡集团一道,在浙新两省区党委政府、阿克苏地委和一师阿拉尔市委的坚强领导下,把这项民生工程建设好,把这项品牌工程打造好,为最终实现精准扶贫而努力!



# 黑土地北大仓

## 黑土地上谷飘香

■ 集团办公室 王诚

金秋时节,广袤的黑土地上,四野铺金,五谷飘香。

到处是一望无际的田野,到处是驰骋轰鸣的收割机;在农家小院里,在现代粮仓里,饱满的稻谷散发阵阵清香,金灿灿的玉米棒堆积如山;再加上一张张收获者的喜悦笑脸,构成了这个时节最动人的美丽画卷。

从“苏常熟、天下足”,到“湖广熟,天下足”,再到“东北粮仓”、“北粮南运”,我国的粮食生产和流通已经发生了根本性改变。2008年,北方粮食生产全面超越南方。2017年,黑龙江、吉林、辽宁三省粮食总

产量达11874万吨,约占全国粮食总产量的20%,远超江浙的4307万吨和两湖的5583万吨。其中黑龙江不仅是粮食总产量最高(6018万吨)的省份,也是人均粮食产量最高(1580斤)的省份,“龙江熟、天下足”正成为人们对农业大省黑龙江新的认知,更是其作为国家粮食安全“压舱石”的真实写照。

然而水稻传统上是南方产物。北方历来以玉米、小麦为主要农作物。东北的黑土地在相当长的时间是不种水稻的,正如《松花江上》所唱到的那样:“满山遍野的大豆高粱”。如今妇孺皆知、举国推崇的东北大米,是什么时候引种到东北的呢?它在东北又经历



了怎样的发展历程?

目前一般认为,水稻是由朝鲜移民引入东北的。19世纪中叶以来,鸦片战争敲开国门,清政府逐渐放弃对东北地区的封禁政策,朝鲜移民陆续进入图们江及鸭绿江对岸的中国东部边疆地区。早期进入中国东北的朝鲜移民克服东北地区气候寒冷、无霜期短、缺乏水利设施等各种困难,试验着开发出了一片片水田,从而揭开了东北近代水田开发史的序幕。

朝鲜移民进入东北之初,使用的稻种都是从家乡带来的。清宣统元年(1909)刻印的《岫岩州乡土志》中记载:“稻,大米。谷分粳、糯二种。糯米性粘,味甘;粳米味甘,性平。岫属所种粳曰水粳,种自朝鲜来”。但是这种来自朝鲜半岛的稻种,在气候寒冷、无霜期短的东北北部地区很难生长。据载,从俄国沿海州、吉林、辽宁以及朝鲜等地迁入黑龙江省境内的朝鲜移民,在试种他们自带的水稻品种时,大多没有成功。有的稻种虽然生长起来,但产量很低。直到20世纪初,朝鲜移民申友景带来了日本北海道的“赤毛”稻种,在牡丹江地区的磨刀石、海林一带进行试种。几年后,终于培育出适应黑龙江自然条件的耐寒性强、早熟、产量较高的新品种,使水稻种植在黑龙江地区逐渐推广。

朝鲜移民具有善于耕种水田的传统,移入东北后,他们凭借在半岛的水田农作经验,大胆地在一些稍具水利条件的地方,尤其是在一些汉族农民放弃的草甸地、苇塘地和涝洼地上开发出片片稻田。虽然受到自然、经济、技术、人力等诸多条件限制,但朝鲜移民在迁入初期,已经开始因地制宜地建造一些小型饮水工程,为东北早期的水田开发作出了杰出贡献。

日俄战争之后,日本窃占东北。1905年,日本占领旅顺大连地区,原由沙俄修建的中东铁路长春至旅顺段被转让给日本,改称南满铁路。1906年,日本成立南满洲铁道株式会社,带来了资金、农民和稻种,开始推进东北农田水利设施建设和水稻品种改良。这一时期,张学良等人在辽宁盘锦组建“营田股份有限公司”开荒造田,并外聘水稻专家与水田技术人员,建

立了较为完善的水稻研究实验室,培育良种,推广技术,与日本人展开争夺。

1932年,伪满洲国成立。为了达到长期侵占目的,日本有组织的向我国东北地区大规模移民,东北大米成为日本侵略者资源掠夺的重要目标。为了保证东北水稻产量能够满足日本本土的粮食供应,日本把水利、水田技术及稻作方法带进来,投入了巨大的人力、物力和财力,大量修建农田水利设施,东北的水田面积迅速增加,水稻耕种面积在1931年至1945年间增加了4.17倍,水稻产量增加了4.76倍。到1945年,水稻种植已经广泛分布于东北各地,其中黑龙江水稻种植面积达到185万亩,平均单产145公斤/亩。

大规模的水稻种植,饱了日本人的胃肠,给东北民众带来的却只有更深重的苦难。为了扩大水稻种植面积,日本移民成立的开拓团通过“接收官地”、“没收军政要员资产”及以超低价强行购买农民土地等方式,大肆霸占农民土地,强制失去土地的农民为他们种地。大量的水利灌溉工程也都是通过无偿征用当地劳工的方式来完成。

与此同时,东北地区生产的稻米全部被运往日本,而生产稻米的东北人民却是被严禁吃大米的,违者竟以“经济犯”论处,“所生产之米谷,皆供给在东北之日本军民食用,而劳碌终年之农民及韩人,不得一饱”。到了1937年,为了满足扩大侵略战争的需要,日本侵略者在强制推行增产政策和措施的同时,实行更加野蛮和严格的统制政策,全面控制水稻的生产和流通,最大限度地掠夺稻米资源。

新中国成立以来,依靠党和政府的坚强领导和科学技术的不断进步,东北地区水稻种植获得了快速发展。特别是1997年以来,由于水稻旱育稀植技术不断成熟,以及其他水稻栽培技术的研究推广、农垦稻作的深入发展,东北地区水稻种植进入了高速发展时期。2017年,黑龙江、吉林、辽宁三省水稻种植面积达到8300万亩,平均单产稳定超过450公斤/亩,年均调出水稻(粳米)2000万吨左右,在保障国家粮食尤其是“口粮”安全方面,发挥着越来越重要的作用。



# 五常稻米冠天下

## ■ 集团办公室 楼佳

五常大米是生活中做米饭的佳品,其颗粒饱满、质地坚硬、色泽清白透,饭粒油亮、香味浓郁,素有“贡米”之称。从市场上高声叫卖“真正五常大米”的吆喝声中,就能深深地体会到五常大米在全国的知名度。所谓“泰国香米出福水,中国香米出五常”,足以见其米中泰斗的地位。

五常在黑龙江省的最南部,山水清秀,更是鱼米之乡,距离哈尔滨120公里左右,隶属于黑龙江省哈尔滨市的县级市,五常原名欢喜岭,清咸丰四年设“举仁、由义、崇礼、尚智、诚信”五个甲社,取其“三纲五常”之意,得名五常。既有儒雅的古韵,又体现了城市文化品位。真可谓古为今用,别有一番韵味。五常面积7512平方公里,是全国最大的水稻田超百万亩的县级市之一。国际权威人士说,在同纬度地区五常的水稻排名第一。五常市是典型农业大县(市),是国家重要的商品粮基地,水稻面积占全省的十分之一,占哈尔滨市四分之一,五常市因盛产大米而名闻天下,被誉为张广才岭下的“水稻王国”。

说五常,道五常,五常最著名的当是大米。五常大米品牌故事最先发生在古代,在五常民间流传着一个故事,对饮食挑剔到极致的慈禧太后曾多次提起五常大米“非此米不能进食”。是否属实现在已经无法考证,但有清朝史志可考的是清朝道光十五年,吉林将军富俊组织少数朝鲜族居民在沙河镇的亮甸子、王家街一带引水种稻,所产稻谷用石头碾子碾成大米,其后成为清朝后期历代皇帝的贡米,可见五常大米的优势。从地图上看,五常稻作区形似一个开口朝西的巨大“C”字,三面环山,这形成了优良的一季寒地粳



稻种植条件。五常属中温带大陆性气候,年平均气温3.5℃,活动积温700℃,平均无霜期在115天至139天之间。东南部海拔超千米的高山遮挡了东南风,而西部松嫩平原的暖流又可直接进入盆地内回旋,水稻从灌浆到成熟的8-9两个月,盆地内风和日丽,光照充足,昼夜温差明显拉大,平均温差13℃,比同纬度地区大5℃之多,最大温差达20℃,这就使水稻成熟期相当集中,老百姓说“上得急”。因为在这样的气温条件下,水稻干物质积累多,可速溶解的双链糖含量高,吃起来香甜。饭粒表面油光艳丽,食之略黏,一碗米饭折到另一碗,空碗不挂饭粒,且碗内挂满油珠,剩饭不回生,这是支链淀粉含量高所致。除了地理、气候还有五常的水,五常“六山一水三分田”,耕地360万亩,其中水田就有170万亩。这里有天然的水田条件,有拉林河、牻牛河两大水系,一级支流15条,二级支流14条,三级支流274条,河流总长度约2240公里,河网密度为0.3公里/平方公里,全部为自留灌溉。水为山泉水,水中有丰富的微量元素和矿物质。且由于稻作区位于河流的中游,水温较高,且沿途无工业污染。故此,完全可以说“五常大米是温泉水灌溉”。



# 北大仓上建粮仓

## ■ 集团仓储部

“昔日荒草甸，今日北大仓，千里沃野，万顷良田。”

人们常说的“北大仓”，是指黑龙江省嫩江流域、黑龙江流域和三江平原的广大荒芜地区，“棒打狍子瓢舀鱼，野鸡飞到饭锅里”曾是这里生态环境的真实写照，因此被称为“北大荒”。这片荒原宝贵的资源之一是肥沃的黑土层，这种土壤有机质含量大约是黄土的10倍，是肥力最高、最适宜农耕的土地。新中国成立后，经过半个世纪的开垦，使“北大荒”成为年产70亿千克的国家重要商品粮基地。

我们今天所说的“北大仓”是中国的最大的粮仓——黑龙江。黑龙江是我国第一农业大省，最大的商品粮出产基地，全省粮食产量占全国粮食总产的1/10，商品量占全国的近1/6，调出量占全国的1/3，均居全国首位，素来享有“北大仓”的美誉。“民以食为天，仓禀实则天下安。”可以说，“北大仓”黑龙江为保障我国粮食需求底线，确保谷物基本自给、口粮绝对安全提供了坚实的保障。

同时，黑龙江还是我国最大的绿色食品生产加工基地和产品质量安全水平最高的省份，黑土寒地、水源光照、昼夜温差等一系列优越的自然环境使得黑龙江大米营养成分高、口感好、品质优良，在全国深受欢迎，尤其受到浙江消费者的青睐。

为了深入到粮食主产区黑龙江掌握优质粮源，服务保障浙江省“米袋子”建设，2015年起，我们以收购重组黑龙江绿农集团为契机，根据黑龙江粮食产量连年增产、有效仓容不足的实际状况，牢牢抓住国家和浙黑两省政府在政策、资金上大力支持的难得

机遇，三年分三期新建了50余万吨仓容的粮仓。通过仓容扩建，有效拓展了产区粮食收储基地，为农发集团落实浙江省“北粮南调”和“两个基地”建设工作增添了有力抓手，为做好两省产销合作打下了坚实基础，对保障浙江粮食安全具有重要意义。

然而，在黑龙江地区建设粮仓并非易事，可以说是困难重重，其中影响最大的就是气候问题。黑龙江省是我国位置最北、纬度最高的省份，地处北纬43°到53°之间，冬季气候寒冷且漫长，一般情况下10月份外温普遍降至0℃以下，部分地区已开始出现下雪，不宜再进行室外施工。从3月底到9月底，实际有效天数只有180天左右，考虑雨天、大风等不可抗力原因，建仓时间相当之紧张。

俗话说“万事开头难”。面对一个个困难和挑战，大家心里想的是“办法总比困难多”。建仓项目启动后，大家凝心聚力，攻坚克难，抓质量、抢进度，不分昼夜，连续施工，最后经过上下共同努力，顺利完成54.2万吨粮仓建设，并且全部实现当年建设、当年完工、当年储粮，建仓工作任务取得圆满成功。

目前，农发集团在黑龙江省的富锦市、五常市、佳木斯市郊、虎林市、肇东市、肇源县、龙江县、讷河市、嫩江县等粮食主产区拥有9个收储粮库，这9个粮库基本覆盖了黑龙江省的主要产粮区，占地1271亩，拥有仓容120万吨，与重组之初相比，实现了有效仓容和储粮规模双翻番的建设成果，使黑龙江绿农集团所属粮库整体面貌焕然一新，收储能力和竞争实力大幅度提升。同时，通过引入浙江省地方储备粮规范化、精细化的管理方法和经验，黑龙江绿农集团所属粮库综合管理水平不断提升，已居黑龙江省同类粮库先进行列。近几年，两省各级领导多次到黑龙江绿农集团所属粮库检查指导，对各粮库近几年的发展和变化给予了充分肯定和高度评价。

随着人们消费观念的升级，大米消费市场从“吃得饱”向“吃得好”转变，消费者渴望吃到好粮。仓容扩建完成后，我们既要严格收好粮，又要努力储满粮，更要坚决管好粮，全力服务好浙江人民“米袋子”，让浙江消费者真正吃到好粮。



## 扎根北大仓的四人组

### ■ 绿农集团

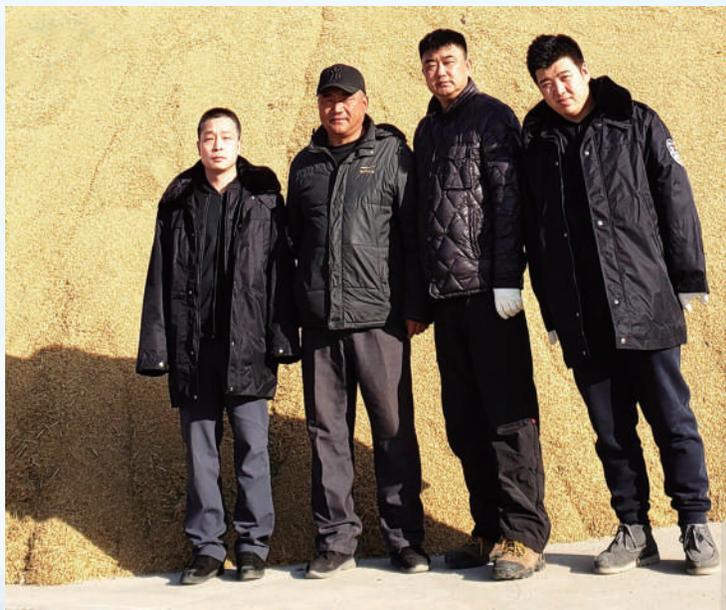
编者按：“中国粮食！中国饭碗！”习近平总书记在黑龙江考察时，双手捧起一碗大米，意味深长地说出这八个字，同时强调“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己的手上”。农发人牢记总书记嘱托，迎战收粮“尖峰时刻”，为“百姓饭碗”提供最坚实保障。今天，小编带大家一起去认识下我们可敬可爱的“收粮战士”们，以及发生在他们身上的故事！

### ■ 扎根在最艰苦的地方 我们无怨无悔

11月的杭州正值深秋时节，早上6点天刚蒙蒙亮，晨跑的人已经感觉到了丝丝凉意。在距离杭州3100多公里以外的黑龙江省抚远市寒葱沟镇，此时天已经大亮，“收粮小队”队长王子建带着他的三名队员么德民、李志华、付勇正准备上岗。-10℃的室外温度已经能呵出白气，裹挟着稻毛的阵阵寒风让

他们不禁又拢紧了大棉衣。王子建开始给队员们分配任务，这一天与往常的任何一天没有什么不同，工作在继续，忙碌也在继续。

从10月6日进驻收粮点以来，他们已经在这个祖国最东边的小村庄里呆了一个半月，早已习惯了这里艰苦的条件，位置偏僻、地广人稀，周边没有村屯，购买生活用品要到30多公里外的农场，那是距离收粮点最近的城镇；由于物资采购困难，他们每日的伙食十分简单，宿舍是彩钢板房，保温效果极



差,10月底当地还未供暖,晚上睡觉不脱衣服盖着棉被还经常被冻醒。但他们愣是在如此艰苦的条件下撑了一个多月,王子建笑笑说“这有啥?怕苦怕累就不做‘粮食人’了!”

## ■ 滴下的汗水 是我们刻进骨子里的深情

回想起刚到寒葱沟镇收粮时的情景,队员们都颇有些感慨。由于是头一年在这个点收粮,一开始收购量上不来,王子建急得团团转,十里八荒找不着一个帮得上忙的人。后来其他三名队员陆续到位,“四大金刚”凑起来一商量,“作战路线图”就出来了。王子建按区域划定收购范围,每个队员分片包干,成天往田间地头 and 粮食晒场跑,拉着种植户、经纪人就“唠嗑”,介绍企业情况,了解周边行情。同时,他们还发挥特长,帮助种植户、经纪人分析今秋粮食收购形势,讲解收购标准,算清、算好经济账。这些“增值服务”真是做到了百姓的心坎里,短短两周时间他们便与85个种植户和经纪人建立了合作关系,收购量也从最初的每天一百多吨大幅提升到现在的一千多吨。

收粮点基础设施差,设备不足,没有自动扦样设备,李志华每天带着近10公斤重的手动扦样器在4米多高的大货车上爬上爬下几十次,虽然累得全身酸疼,他却笑称“咱是练就一身好轻功”;负责化验的么德民不但要完成所有化验工作,还要时常代替累得爬不动的李志华上车扦样;付勇负责现场管理,每天除了吃饭时间,剩下的便是从早到晚守在灰尘和稻毛纷飞的作业现场,安排停放送粮车辆,指挥工人安全作业。“收粮小队”每天的工作时间从早晨七点一直持续到晚上八点,送粮车多的时候甚至到晚上十一二点。虽然天气寒冷,但是他们一天下来都是外面“一层灰”,里面“一身汗”。

## ■ 为“百姓饭碗”提供最坚实保障 就是我们的终极信仰

放弃了城市优越的生活条件,来到地处偏僻、条件艰苦的收粮点,连续一个多月的奋战努力,队员们都晒黑了、累瘦了,但他们从未有过任何怨言,仍然斗志昂扬地坚守在收粮第一线。在他们的共同努力下,目前已收购贸易稻谷14100吨,有望在一周内完成20000吨的收购计划任务。今年,农发集团所属绿农集团计划在确保完成浙江地储粮和中央最低价稻谷收购任务的基础上,还另外设立了11个贸易粮收购点,准备收购贸易稻谷12万吨,贸易玉米30万吨,力争秋粮收购总量达到70万吨。

肩上扛着风,手中捧着粮,在最平凡的岗位上,用坚守成就属于自己的不平凡。“没有什么伟大,我们只是做好自己的本分。”老大哥付勇说,“粮食人就是要有‘良心’,收好粮、储好粮,就是对得起自己的‘良心’!”他们身上那股子不服输的劲头和乐观主义精神,让他们遭遇挫折不退缩,而是迎难而上、积极应对,相互鼓励、打气加油,充分展现了新时代“农发人”的风采。



# 千里飞赴收新粮

■ 本刊编辑部

今年,为了确保秋粮收购工作顺利完成,同时也为了进一步加大青年干部培养力度,集团专门选派青年员工赴黑龙江,轮流驻库参与秋粮收购工作。

此时正值初冬时节,刚刚过了下午5点,太阳就已不见了踪影。漫天飞舞的雪花,把北国冬季凛冽的寒冷渲染到近乎极致。在寒冷的映衬下,秋粮收购的景象让这群年轻人印象深刻:一辆辆载满稻谷的货车从公路上一直延伸到夜幕下的储粮库中,不见尽头。虽然此时已经到了秋粮收购的尾声阶段,但各粮库的收购场景依旧蔚为壮观。每天与粮食打交道,登记、检测、计量……看似简单而重复的工作,却让他们充满了新奇与雀跃。脚踏着一方肥沃的土地,头顶着一片广袤的蓝天,心中有一种说不出的踏实。虽然天寒地冻、环境艰苦,但他们还是努力在学习中思考,在磨砺中成长。

■ 集团党群工作部 吴凯强

初来拉林粮库,印入我眼帘的是一个占地面积不大,仓容只有2万吨的粮库。或许人都有先入为主的习惯思想,总是不自觉地拿新环境与自己刻板印象相比。客观地说拉林粮库给我的第一感觉并没有什么与众不同,这样的规模与东北的其他粮库相比甚至靠后,与我印象中一眼望不到头、鳞次栉比的圆筒仓的形象大相径庭。

拉林粮库地处黑龙江省五常市,说五常道五常,现在五常最著名的当属“五常稻花香大米”。早在清朝的时候,五常大米就是朝廷的“贡米”,当时流传着慈禧非黑龙江五常大米不吃的说法。建国以后,五常大米也一直定为人民大会堂“国宴”专供米。怀揣



着对这片黑土地敬仰,第二天我仔细打量了这个即将陪伴我收粮工作的新环境。进门右手边是两层的办公楼,楼内外墙壁上四处可见悬挂整齐的规章制度、企业文化标语以及温馨提示,给人一种庄重、内涵又激人向上的感觉。整个粮库虽然面积不大,但干净整洁。姜主任是今年刚刚上任的新主任,对库里的库容库貌非常重视,亲自带头整理,现在的粮库,不见杂草,规整整齐,办公楼对面的小花园又种上了果树和草莓,别有韵味。整个粮库所到之处无不彰显一个企业精益求精,艰苦创业的态度,以至于让我不知不觉被这种文化所感染,进而对拉林粮库



肃然起敬。

熟悉完环境,紧接着就开始进入到紧张的收粮工作当中。拉林粮库今年需要收储浙江地储粮17000吨中长粒,以及500吨稻花香。因为周边多以稻花香和玉米的种植为主,所以给中长粒稻谷的收购增加了难度。我在库里的工作是把好收粮质量关。对于我这样的非专业新兵,化验室的工作可谓是一个不小的挑战,好在化验员关师傅是一个资深的化验员,我便近水楼台先得月,守着老师傅学习起粮食的化验工作。拉林粮库员工较少,从粮车进门任样,验水分和出米率都是关师傅一个人在做。我就从打下手的学徒开始,逐渐了解了粮食化验过程中的几个关键要素。姜主任也对粮食检验非常重视,收粮过程坚持公平公正公开,“认粮不认人”,对于水分、出米率不达标的稻谷坚决不收。粮库工作繁重,粮库上下更是同心协力,收粮机器基本上是24小时工作,工作人员也是日夜坚守在工作岗位上。

收粮工作虽然短暂,但整个过程却给我留下了深刻的印象。“国以民为本,民以谷为命”,拉林粮库将重重责任扛在肩头,仿佛是位老者,历经沧桑更显成熟和担当,但又像个年轻气壮的小伙子,每时每刻都迸发干劲和活力。这次粮库之行,我学到的不仅仅是业务上的知识,更是一种坚守,一种责任,一种艰苦奋斗的精神。

## ■ 集团办公室 寿建平

白山黑水间,广袤的土地,寒冷的气候,富饶的物产,勤劳的人民给我留下了深刻的印象。虽然时间不长,却感受深刻,伴随丰收的喜悦,还有对粮库管理信息化工作的一些思考。

隆源库已经开通了宽带网络,安装了金谷粮食收购管理系统进行收粮业务管理,使用集团财务用友NC系统进行凭证录入和报账,具备了信息化应用基础,但粮食收储信息化整体水平还有较大的提升空间。一是粮食收购过程自动化程度不高。收粮登记、检测、记录等许多工作还需要手工操作,影响了



收粮的效率。售粮卡车从到达离开耗时较长,经常会发生送粮车辆沿乡村公路排长队等待的情况。二是粮食储存智能化程度不高。虽然配置了电子检温、通风除湿等设备,但对粮情的监测和对库房管理智能化程度仍然较低。三是粮库管理信息化水平不高。信息的报送、传达、审批等通过EXCEL表格填报等传统方式进行,工作繁琐,效率较低,履职过程无法留痕追溯。

粮库是集团粮食板块的毛细血管,为整个业务板块输送养料,粮食的质量和数量,收粮工作效率,粮食储存现代化水平关系到整个粮食板块的运营。粮库信息化事关集团粮油板块信息化建设全局,是提高集团工作效率、创新经营模式、管控经营风险,整体提升集团运营管理水平,以信息化实现企业治理体系和治理能力现代化的重要一环。各粮库需加快建设融合业务管理、出入库作业、智能仓储、远程监管、安防监控、办公自动化等一体化粮食仓储信息



系统,着力解决粮库经营管理粗放、运行效率低下、业务协同能力不足、信息流转不畅、监管存在漏洞等问题,实现业务经营管理、仓储管理、质量管理、作业调度管理等业务的数字化、可视化和智能化。具体内容主要包括以下几个方面:一是提高收粮工作信息化智能化水平。加快收粮登记、扦样、检验、称重、结算、烘干、通风、仓窗、熏蒸、装卸、整理等环节智能化、信息化设备的使用,采用物联网技术和信息化软件连接设备设施,实现流程自动化、网络化管理,流水线作业,建设智慧粮库,提高收粮工作的效率和质量。可选择1—2个具备条件的粮库先行先试,建设智能粮库示范,再逐步推广。二是加快建设粮情监管信息化系统。实现粮仓视频联网监控,实时监测粮仓粮食温度,记录温度变化,监测仓储库容等情况,实现粮情远程实时联网监测和查询。三是加快建设OA办公自动化和视频会议系统。实现各级企业报表报送和审批事项通过OA系统完成,信息上传下达及时通畅,办事少跑腿,信息多跑路,提高办公效率和管理水平,实现集团管理下沉,推动企业文化融合。

东北地区异地粮食收储、流通和贸易充分体现了集团粮食板块产销分离、跨地域跨时空、生产周期长季节性强、生产者和消费者体量不对等、非标不易运输和保存的特点。从田间到餐桌全产业链的产业模式,只有管理渗透到整个链条中的每一个环节,才能真正实现从田间到餐桌全程精细化管理,提高粮食收储和流通效率,降低经营成本和风险,增强粮食板块竞争力和现代化水平。

### ■ 集团人力资源部 陈娜

2018年10月21日,星期日,随着南航CZ6665次航班的落地,我的驻库生活开始了,我们要在绿农肇东库完成浙江省岱山县4500吨的地方储备粮收购计划。作为对驻库只有听说和书面了解的完全新手,我对驻库工作充满了憧憬,也感到压力和使命;



我希望自己能做好这份工作,担当起这份责任。

这期间,有第一次报送稻谷收购日报表时的一而再再而三的确认;有在《浙江地储粮收购资金申请表》签字时的使命感;有第一次看见水稻如何入库的新鲜和神奇;有第一次进入粮仓看见满满粮食的满足感;也有第一次进筒仓,爬不出的窘迫;有早晨6点20开始扦样的时光;有第一次操作自动扦样机的兴奋;也有第一次测水分,总怕做不好的紧张;经历了因下雨、下雪水稻无法卸车入库的情形;也经历了一天3辆车和一天14辆车的粮源数量的不确定……因为经历了这些,我的驻库生活才有了色彩和意义。

除了充实精彩的生活,库里给予我还有精神上指引和震撼,在我来后的工作生活当中留下了深刻的印象……

“各位领导你们好,我是9号仓库保管员,我叫张宇,我负责本仓库的粮食保管任务,本仓库存放的为浙江省储备粮,品种粳稻,数量1250吨,等级2等,



水分14.5%，……粮情稳定没有虫害，粮食质量情况良好，报告完毕。”这是保管员日常汇报时的剪影，声音洪亮、干净利索，这是来源于对本职工作的熟练和自信。想到这，一种自豪感、荣誉感和使命感交错一起，涌上心头。我相信，当我们粮库保管员认真对待自己工作，坚持工作原则，保障粮食安全，维护我们企业的存在的根本时，我们的企业有什么理由不越来越好呢？！

随着11月7日94.08吨的中长粒稻谷入库，肇东库完成了2018年岱山地方储备粮的收购任务，我的驻库生活也将结束了。离别悄悄来临，是不舍的愁绪，也是难忘的回忆；是短暂的结束，也是我迈向新征程的开始。

### ■ 集团财务资产管理部 顾晨蕾

金秋十月，粮食丰收的季节，我来到龙江县白山库。白山库位于龙江县白山乡境内，整个粮库占地



面积12.5万平方米，仓容18万吨是仅次于砚山库的第二大粮库。白山库内平房仓、立筒仓错落有致，周围地广人稀，黑土地上遍地的玉米秸秆，与大城市中高楼大厦高耸入云，纵横交错的马路上川流不息的人群，车如流水马如龙的景象截然不同。恰逢收获之际来到白山库做驻库员，这对于我来说是一次不可多得的机会。

今年白山库有15,000吨晚粳谷（中长粒）的浙江省级储备粮收购任务，从开始收购到平仓鉴定一共是半个月左右的时间，此次收购工作进展地非常顺利，这与粮库纪主任丰富的收粮经验、强有力的执行力，员工们团结一心的工作息息相关。白山库收购前期对周边粮源情况的考察，市场行情的调研工作做得十分充分，并通过粮食经纪人将农户手中的粮食集中运输到库里，为白山库收购任务提供充足的粮源，也为后续工作能够有条不紊地进行提供保障。

白山库周围环境给我的感觉是静谧而安，但粮库里的工作氛围却是紧凑有序，紧张的工作气氛让我迫不及待地加入到他们的工作中。作为驻库员的首要任务是确保粮食质量合规、数量真实，因此化验室和检斤室是我的常驻之地。化验室里杜老师和赵姐是化验室的骨干人员，分别负责稻谷的扦样和稻谷出米率的测试。我作为一位非专业的新手一开始只是在旁观摩赵姐的化验操作，看似简单机械的操作实则需熟能生巧才能高效完成。我在赵姐耐心地指导下经过反复地操作才能独立地完成出米率的测试。纪主任对稻谷的质量十分关心，赵姐对稻谷质量的把关十分严格，爆腰的、无香味的、粒型不符的及出米率不达标的稻谷一律不收。虽然收粮期间工作强度大，工作环境艰苦，但粮库全体员工都坚守在自己工作岗位上踏实认真地完成工作。

白山库驻库时间虽短暂，但此次经历让我刻骨铭心。感谢集团领导给予我这次驻库的机会，让我下到库里亲身参与省级储备粮收购工作，库里员工吃苦耐劳的精神和认真的工作态度深深地影响我，让我对收粮工作这份职业深感敬畏，让我更明白“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”。



# 农发副刊

## SUPPLEMENT

### 【风雅小集】

◎ 一场大雪

◎ 厨房里静静流淌的美意

◎ 寻知博物馆

◎ 二十年以后的故乡

### 【职场人说】

◎ 潮起东方铸辉煌

◎ 我的「务农」生涯

### 【读书时间】

◎ 2018年党员必读书目

### 【英语学习】

◎ 庆祝改革开放40周年





# 一场大雪

■ 文/湖上散客

一大早被窗底下铲雪声音吵醒。一看微信朋友圈呼呼刷屏，群里照片视频各种喧嚣。

今年冬天的第一场雪，恰逢大雪节气，下一场洋洋洒洒的大雪。来得的确是十分应景的。一夜飞雪，改变了城市和乡村的模样。白雪覆盖下，人世间顿时骨骼清奇，戳中了人们兴奋点，给人们的庸碌生活，撒了一地提味的鸡精。

遛娃的父母，把小孩牵到雪地，借杭州难得雪景，做大自然教育，或许还可在玩耍之中，增进亲情。

小资的人，晒各种自拍，雪地是最佳背景。用雪堆起雪人、雪狗模样，写上西文的拉佛，或者中文的旺狗。

恋爱中的人，由雪联想到爱情滋味和婚纱的颜色，玉树琼枝是婚礼舞台，洁白的雪地是走秀绒毯。憧憬牵手走着走着，一不小心两个人已经白头到老。

求关注的人，找一片空地，画一个巨大凯瑟猫，再爬到高楼顶上，拍了视频发到群里，大手笔引起围观点赞。作俑者就得到极大满足。

玩政治的人，三句不离本行，就说室外是千树万树梨花开的美丽浙江，室内是政治协商的法治浙江。

发牢骚的人，借雪调侃时政。说什么北京下过雪杭州才下是讲政治，净化了空气，促进了农业生产，又没有大雪封路，影响民生，符合和谐社会中国梦的定位要求。是政治雪！觉悟雪！团结的雪！奋进的雪！继往开来的雪！



油腻的中年男人，说这雪啊，是突如其来，也没有预兆、没有前戏，突然就进入高潮，觉得有些不好意思。不像去年的第一场雪，提前做足了功课、演足了前戏的，却只是稀稀拉拉的还不能盖满断桥。

一场普通的雪，居然搅得无数人莫名亢奋，东西南北中、工农商学兵，陷入一场全民狂欢。

或许，如今世道的确不一样了。阴阳失衡、旱涝失据，我们童年时光，小雪节气过后，就会一场接一场下雪。美丽的雪景，是江南曼妙的标配。如今的冬季，却难觅雪的踪迹。

或许，如今的人们，日子过得都很无趣。交通和通讯高度发达，非但没有拉近人与自然、人与人的距离，反而使人空前疏离和孤独。不仅仅地理空间，连心理空间，都充满了雾霾。

无聊的人们需要这场雪的刺激。连我这样房子只求可以栖身，钞票只要满足温饱，吃菜只爱青菜萝



## 厨房里静静流淌的美意

■ 文/闲听落花

清晨,听见母亲轻轻刮锅底的声音。喀哧,喀哧,轻缓而清脆,万籁俱寂里,小乐曲般划破了我们的梦境。

起床后,看见篱边沾着露珠的青草,扣上了半圈黑色的锅灰。母亲厨房烟火的印迹,撒落于四季,温柔地画了个符号。风吹雨落,那个符号淡了又浓,浓了又淡,却始终印于我们的心坎。

秸秆熊熊燃烧于炉膛,映红了母亲美丽的脸庞,晕染着母亲忙碌的身影。乡村并无肥甘之食,家前屋后那几分菜地,青的豆角,绿的菠菜,白的萝卜,采撷一些,铁锅里一爆,便是美味。孩子们馋了,许多日才会炖一只自家养的鸡或鸭,于是厨房里飘散着一股令人垂涎的香气。

那时候的生活尚有艰苦,母亲的厨艺也非异常高超,但现在物质丰富的境地,竟觉得生活还是简朴本真为好。于是怀念过去单纯的厨房烟火,母亲隔几日便铲下的那些锅灰,是草木化成的灰烬,每做完一顿饭,锅底便沾染一层。

锅灰落地化为一个圈,又一个圈。厨房的爱,是母亲的日常,对家人投入一次,又一次。沉浸于厨房的日子,静静地流淌着生活的美意。

小时候的厨房,是母亲的厨房,却也是孩子们的厨房。母亲在厨房里煮饭,我们在厨房吃饭,厨房窗子外面,长有一棵半人高的玫瑰花。就是这棵玫瑰花,让我生出许多幻想来。

因为读过一则故事,说一位厨师要为客人做鱼,结果鱼被猫衔走了,厨师万般无奈,只得将那剩余的鱼籽做了一道菜,又觉得缺少点什么,抬头看见窗外玫瑰嫣红,急中生智,采下一朵来,将那花瓣撒于刚好出锅的鱼籽上。

顿时,那鱼籽布满了玫瑰花的芬香,平常的一道菜,立即变得优雅生动起来。客人们纷纷举箸,吃完菜齐齐称赞,并问此菜的名字。厨师情急智生,道:此菜名曰“玫瑰干条鱼”。

就是这道“玫瑰干条鱼”,搁置于我心底多年。早晨吃白粥时,我跑到厨房外的玫瑰花下,仿佛有花

卜,戒断烟酒、不恋繁华的无趣的人,也是喜欢这大雪带来万物归一的寂寥感。

不知道,杭州终于下了第一场雪,会不会还有第二场、第三场雪。也许,只要这一次雪足够了。人们其实只图新鲜,多了或者就讨人嫌了。

当面容清秀的雪花落下时候,给人们带来的慰藉,已然不是气候层面上了。大抵是对内心回归干

净纯洁的呼唤,对心灵柔软温暖的渴望罢。

曹雪芹讲,好一似食尽鸟投林,落了片白茫茫大地真干净!一句话道尽人间悲凉宿命,充满了佛家的空寂禅机。

大雪温柔,愿这纯白覆盖了天地,人间从此无有苦痛丑陋。愿地下长眠的父母,梦境安详宁静。



瓣落于碗中,我吃的便是“玫瑰粥”了;中午喝菜汤时,我又跑到花跟前,汤里又有了花瓣,我喝得又是“玫瑰清汤”呢!

这样的望花而食,让简单的饭菜,变得活色生香起来。自己也窃喜,没有人知道我是吃了一顿又一顿怎样美味的花拌饭来。

我做了母亲,依然是喜欢厨房的。我同我的母亲一样,厨艺并不十分高超,因为都不能有充足的时间来兼顾生活所有。但家厨从不以炫技为耀,我愿意,用自己的闲逸时光,深情地爱惜着厨房。

我喜欢在厨房窗台上的玻璃瓶里,插一支鲜花,如读书时焚一柱香,于是我在厨房里转身时,便看见绰约的花影。有对家人的爱,及鲜花的香氛,饭菜便好了大半。

母亲过世后,父亲守着二分菜地。父亲是精致的人,菜种得好,时常将那正嫩着的瓜果蔬菜,采摘一些送给我。那玉米裹着苞皮儿,冻在冰箱里。我有时取出一根来,解冻后开始煮玉米。

和着玉米衣,轻轻地将玉米放于铁锅,置入水,

煤气幽蓝的火苗舔着锅底,有时候会想起小时候炉膛热烈的火焰。慢慢香气出来,捞起熟透的玉米,剥开玉米衣的玉米在我的手中像极了一株绽放的花朵,散发着浓浓香气,诱惑着餐桌旁的儿子。

冰箱里还有桂花、野蔷薇、甘菊,那是我与儿子每年在乡下,花正新鲜时采摘的。或过筛冰冻,或装瓶腌渍。可以泡茶、煮粥或直接吃来,味道俱佳。完美了小时候一直想吃花的夙愿。

儿子对于采摘鲜花的印象颇深。常常与我一起出去摘花,有一次不小心被树上的虫子蛰了手,又疼又肿,涂了药膏,止不住地害怕,可还是会陪我出去采花。

他还喜欢站于我身边看我做饭,我便教他一些简单的做菜手法,说一些做饭做菜的奥妙,希望他帮衬着我,能体会到厨房里菜蔬之间的妙趣,将来不做远离烟火的男子。

我于饮食方面生性淡泊,粗茶淡饭即可。但愿意为家人,尤其是少年的儿子制作洁净美味的食物。其实做菜与写文章同理,基本功固然重要,专致、努力必不可少,创新更为锦上添花,儿子常常说:你把家里的水果花朵都做菜了。

我更愿意我在厨房烟雾中忙作,家人坐于餐桌前享用。菜吃一盘,新鲜美味,举箸无言;又炒一盘,端上,前一盘已所剩无几。暗喜,功夫又进了几分。

我则于最末上桌,并无食残羹冷炙之嫌,自己做菜,家人吃得美满,即为最美满的心情。半碗饭,几根菜蔬,半根鱼骨或鸡肋,足也!

有时候清晨起来煮早饭,先将儿子的门轻轻关上,怕惊动尚在熟睡中的儿子。窗外天已破晓,泛着洁净的淡青色光芒。

我开始舞动锅碗瓢盏。儿子的房间离厨房近,没有当年我母亲那样刮锅底的小乐曲,但厨房里轻轻的声响零星还会走进他的梦境吧!他定会记忆,厨房是一个流淌着生活美意的地方。



# 寻知博物馆

■ 文/李莉

习主席说过：“伟大的事业，决定了我们更加需要知识。”我们都尊重知识，所以必须首先要弄懂知识是怎样发生的。不知道知识是怎样发生的，尊重知识的文化理智，就会发生扭曲；不知道知识是怎样发生的，也必然会蒙昧于知识的存在方式和应用价值。

没有感性的输入，哪里来理性的输出？

在寻知成长的这条路上，我们应注重摆脱低俗事物的纷扰，用传统文化来滋养自己。而博物馆是了解历史文化知识最便捷的入口，它是时间、空间、文化的缩影，也是人类文明轨迹的缩影。在博物馆里，我们通过文物、作品与历史对话，穿过时空的阻隔，俯瞰历史的风风雨雨，时代的变迁、艺术风格的流转、王朝的兴衰，都尽收眼底。博物馆蕴含着无尽的宝藏，是我们成长真正的养分。

博物馆的中文“博物”，听起来像是把所有东西集聚在一起。但博物馆的英文 Museum，他的词根是 Muse，是古希腊神话里的女神缪斯，她是给人灵感和启发的文艺女神。在欧洲旅行感触最深的就是，各年龄层面的孩子已是各类博物馆、美术馆和古迹里的主角。在那里，有老师领着的成群结队的幼儿园孩子。多数情况下，孩子们会在一座雕像或一幅名作前席地而坐，认真听带队老师讲解，宛如上课。除此之外，大群小学生、中学生、大学生们，更是博物馆和美术馆的常客；他们或是带着资料来此寻证，



或是搬个马扎来临摹。可以说，西方一些国家的孩子是在博物馆里“泡”大的，他们从小就“长”在博物馆、美术馆和古迹名胜里，时间久了他们会把这些地方当成一生的最佳去处。

真正的求知发生在思考的过程中，而不是被动的接收信息的过程。开放的世界让我们有越来越多的机会走进博物馆。如果我们以身作则，影响着孩子从小就养成逛博物馆的习惯，把孩子培养成为“终身学习者”，那么他的学习方式和能力会很不一样。而且他们从小就能够在心里植下艺术之美的种子，领略的都是达芬奇、拉斐尔、米开朗基罗、梵高、莫奈等巨匠之作，眼界自然被抬高到一定的水准，在他们成长道路上再去分辨美，创造美，自然也就会在心中划下基本标准。

同时，在充分享受博物馆时，我会注意观展礼仪并严格执行。比如不触摸展品，不穿拖鞋。有些展厅要安静、有序地参观，不能随便乱跑，更不能吃零食。有些场馆有禁止拍照的标志，可以事先咨询能否拍照。观展后，建议购买一些跟展览相关的纪念币，书籍，书签，增加一些仪式感。

参观博物馆和我们学习、研究国学、历史一样，都是用深刻的文化内涵来认知自己，开拓视野，滋养心田。我们从中得到的将是乐趣和文化积累，启发的是兴趣和热情，同时也可以增长知识，那我们何乐而不为呢。



## 二十年以后的故乡

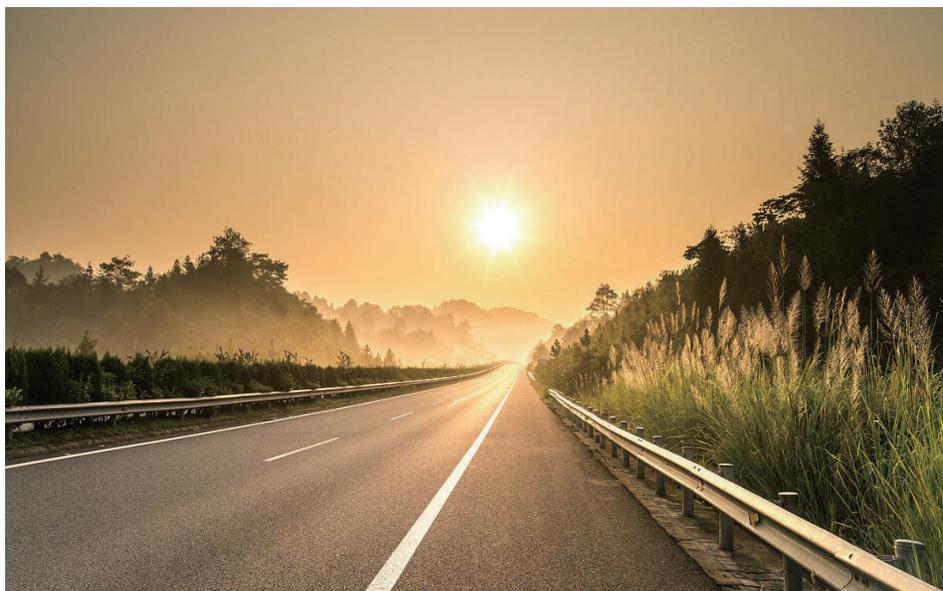
■ 文/项德伟

拗不过父亲,我不得不取消原定出行计划,专门从朋友那里借了一辆越野车,驱车1000多公里,陪父亲回乡下老家去。

阔别故乡20年,对于故乡,我有些兴奋,也有些怅然。兴奋的是,终于可以回故乡看看了;怅然的是,故乡闭塞落后的农村总是让我黯然。父亲却像个孩子一样兴奋,把故乡说的天花乱坠,我不语,只是静静地听。

导航显示车子已经到了村口,我不禁捏了一把汗。记得我小时随父亲回老家,在村口刚下车车子就陷进泥坑里,好几个老乡忙活半天才把车推出来,真是恐怖啊!

按照导航指示,我转进村口的路。眼前的一切一下子让我惊呆了:原本到处水坑、坎坷狭小的乡间小道不见了,一条宽阔的柏油马路笔直的通向村里,道路两旁绿树成荫,零零散散的开着些花。路边是成片连天、一望无际的田野,大型农业机械在田里耕作,居然看不到在田里劳作的人。这和二十年前地图一样一小片连着一小片的农田完全改变了模样!父亲看到我的惊诧,笑着告诉我:“现在农村土地流转了,都是合作社在耕种,全部是农业机械化耕作,再也不用人们到田里手工耕种了!”



村口一座飘扬着五星红旗的宏伟建筑映入眼帘,不用说肯定是学校了,教学楼高高耸立,宽阔的操场上绿草如茵,塑胶跑道环绕,几个小学生在欢快的踢着足球。记得小时候父亲带我来村里的小学玩,那时候校园破烂,校舍低矮,操场上到处是草垛和农民晒的粮食,只有一个破烂的篮球架孤零零的站着。现在村里的小学竟然比城市的学校还漂亮!

汽车缓缓开进村子,眼前的一幕让我惊呆了:以前横七竖八、破旧不堪的农舍、到处乱堆的柴草统统不见了,眼前一排排崭新的农民公寓整齐划一、鳞次栉比,青砖蓝瓦,街道干净整洁,家家户户窗明几净,小院精致典雅,花团锦簇,果树飘香,村里安静、祥和。真是室外桃源啊!我不禁感叹道。

美丽乡村,美丽中国,我的故乡最美丽!



## 潮起东方铸辉煌

■ 文/李莉

今天,庆祝改革开放40周年大会在人民大会堂隆重举行。40年风雨同舟,40年筚路蓝缕,40年砥砺奋进。今天,我们回首来路,不忘初心。

习近平总书记在大会发表重要讲话指出,“40年来取得的成就不是天上掉下来的,更不是别人恩赐施舍的,而是全党全国各族人民用勤劳、智慧、勇气干出来的!”

40年来,中国在社会主义特色道路上不断摸索前进,从计划经济到商品经济再到市场经济,从国企改革到全面深化改革,在时代发展的大潮中,中国不断转型变革,一跃成为世界第二大经济体,谱写了国家和民族发展的宏伟诗篇。

在改革开放的大潮中,农发集团艰苦创业、砥砺奋进,从严重依赖国家政策资源的事业单位,到转型为理念先进、管理规范的市场化国企;通过实施“两轮驱动”、“三大产业”、“四大建设”战略,农发集团从“小”“弱”“差”的基础到连续多年成为中国服务业企业五百强;从以工哺农、资源主导的传统型企业,向做大做强农粮主导、投资驱动和现代化服务产业的创新型企业全面转型,成为老百姓放心的“米袋子”、“菜篮子”,走过了一条艰难曲折、波澜壮阔的创业创新之路。经过市场化战略转型,农发逐渐建立起完整的产业链,涉及粮食产业、养殖业、现代农业、农批市场、物流中心、金融产业、休闲旅游产业等,具备较强的市场竞争力和行业影响力。三十年的农发发展史



也可谓是一面浙江省农业经济改革发展的镜子。

“艰难困苦,玉汝于成。”农发集团的今天,首先归功于省委、省政府的正确领导和各级部门的支持,同时凝聚了农发人的智慧和汗水,体现了农发人敢于创新、善于改革、勇于突破的进取意识,以及农发人“和、效、公、源”的企业文化。

未来四十年的农发历史,要靠全体农发人,以更大的勇气推进更大的变革,以更大的担当促进更大的作为。

深化改革全面转型的号角已吹响,面向未来,农发人必将以更加昂扬的姿态,永葆创业之激情,满怀创造之豪情,为打造大型现代涉农企业不懈奋斗,为建设美丽浙江、创造美好生活做出新的贡献!

我为身在中国而感到自豪,更为在农发集团工作而感到骄傲!今天我们将踏入新的征程,农发集团也要再出发,农发人,您准备好了吗?



## 我的“务农”生涯

■ 文/楚歌



世事无常。不经意间回头,却发现自己一路奔波,仍不过是在来路上空的光柱照耀下往复徘徊。冥冥中早已注定,此生断是走不出这宿命的圈圈了。

我生在豫南平原白河岸边的小村庄,祖祖辈辈种粮植棉,侍奉桑麻,面朝黄土背朝天,汗滴掉下摔八瓣,耕耘稼穡过活。和每个农村孩子一样,我从小跟着父辈,犁地、耙地、讲麦、插秧、间苗、锄禾、割麦、收稻、打场、扬场、翻晒粮食、掰玉米、交公粮……扛铁锨、拎锄头,早早和五谷杂粮打上交道接上茬。

上学是个读书郎,放学成了小农娃儿,不是打猪草,就是田里种瓜、点豆,拔草、拾穗,帮衬父母侍弄农田,饱尝农人稼穡之苦。雨打、风吹、毒日头晒,麦芒的刺挠、稻穗的忽痒、玉米棒的刺刮自不消说,单是水田里飞快游动的水蛇、扁长丑陋的水蛭都足以让我触目惊心。老家农人有句顺口溜:

“日头落,狼下坡

芝麻茬儿绊住脚(方言读“jue”,平声)

田里的娃儿跑不脱

先吃头,后吃脚

留下屁股垫狼窝……”

虽然是只是农人劝孩子早回家的顺口溜,想想也是让人头皮发麻:黄昏时分,天色渐暗,茫茫的田野里不见人影儿。一个小农娃儿打猪草回来,风吹青纱帐“哗哗”响,冷不丁窜出个野兔黄鼠狼什么的,总得把

个小心肝吓得跳出喉咙。于是丢掉猪草篮子,慌不择路一溜儿烟往家里跑。更要命的是一慌神儿,脚趾绊到棉花、玉米、芝麻茬摔个嘴啃泥,再一骨碌爬起边哭边喊边狂奔,浑然不觉丢了鞋子、刺破了小脚丫儿……若非亲身经历,如今想来,也不会是满心疼痛和无比恐惧!

为此,父母每每叮嘱我们努力读书学习,长大跳出农门,丢掉铁锨锄头,再不要干又脏又累的农活儿。果然,正如了父母心愿——中学读完,我幸运地进入了大学校园。一个刚刚丢掉了农具的农村娃,竟鬼使神差地捉住了笔,迷上了写作。大学几年,我天天泡在图书馆,如饥似渴地阅读、摘抄,见缝插针练笔写作,散文、诗歌、小说、杂文,甚至是剧本,无一没有尝试过。眼看自己写的短文一篇篇变成铅字,心里的喜悦无以言表。每有文章发表,我都要告诉父母,父母也总是看在眼里喜在心里:总算没有白盼望,这孩子看样子再不用干农活了……

老话说得好,“是针就没两头快。”汉语言文学毕竟不是我的专业,长期泡在图书馆阅读写作,专业课疏于用功,几近荒废。舅舅看到苗头不对,多次写信、打电话和我讨论毕业后的就业问题。为此,我们展开了以“鲜花和大米”为主题旷日持久的激烈争论:他建议我以学好专业课为前提,先获得“大米”,再培养自己的业余爱好,努力去争取“鲜花”;我则固执的认为



自己对专业课毫无兴趣，“大米”不要也罢，坚持一条胡同走到底，用自己对文学的执着“革”自己专业的“命”，立志用“鲜花”去换取“大米”。

期间内心的纠结与求学的坎坷自不必说，大抵是“理想很丰满，现实很骨干”，强制的专业课与满腔热情的文学梦就像两堵高墙，我身居夹缝，左磕右碰，撞得遍体鳞伤。五彩斑斓的文学梦飘摇落地，在现实冰冷坚硬的水泥地上摔得粉碎……

毕业后，我历尽艰辛，辗转山西、福建、江苏、浙江多地，从出版社记者站联络员做起，当过记者、编辑，编过几本杂志，几张企业报，终于成功地“革”掉自己专业的“命”，如愿以偿地成了文字工作者。我夜以继日地伏案写作，写出成千上万的新闻报导、文学作品和各种文字材料。我那使惯铁锹锄头的双手，磨出的老茧不知何时脱落，变得细皮白嫩起来。

20年来，我再没挖过一个坑、栽过一棵苗，不曾割倒一镰小麦、水稻，没有掰掉一颗玉米棒子。我把布鞋换成皮鞋，鞋底的缝隙里，再没有了秕谷和羊粪蛋儿，甚至没有一块干净的泥土。我仿佛脱胎换骨，真的从一个土生土长的农人变成了一个城里人。然而，命运似乎跟我和父母开了个看起来无厘头但并不幽默的玩笑——2014年秋，一个偶然的的机会，我进入了省粮食集团工作。兜了大半个中国，我最终还是从了粮，务了农，回到粮食这个让国人忧心、尤其是让农民揪心的原点上。

如今，再想起我和舅舅关于“鲜花和大米”的激烈争论，舅舅的话至今仍响彻耳边：“一个农民的儿子，你何时何地都脱离不了农字这个根！”真可谓是一语成谶。

从粮以来，我到东北收过稻谷、玉米，扛过粮包，踏过一片片稻田，走过一块块玉米地。在粮库外排队送粮的车队中，我曾和送粮农民一起蹲在雪地上，用棉袄挡着呼呼的北风，捋直了农民兄弟递过来的皱巴巴的纸烟卷，叼在嘴上，热火朝天地讨论着玉米、水稻的收成和各地粮情。豪爽的农民大哥拽着我的手说，看你一手细皮白嫩，连丁点老茧都没有，居然也是一

把从粮的好手儿。老弟好好干，多替咱们农民出出主意想法……

我清楚地记得，在佳木斯那个零下20几度的早晨，我突然心头一热，和这位胡子拉碴、一头玉米灰的农民兄弟紧紧拥抱，字正腔圆地答道：“大哥，我是一个正经八百的农粮人啊！”

进入粮食集团工作以来，多少个日日夜夜，我像是潜伏在杭州这个大都市里的一个农民，伏在一小片农田一样的键盘上，敲出一行行带着粮食的温度和气味，甚至是麦麸稻糠玉米灰的汉字，就像父辈们在田间地头，掘起一块泥土、拔掉一把杂草、割掉一撮麦子一样，踏实而木讷、勤奋又固执，满怀丰收的期许，又怀揣农民与生俱来的对未来莫可名状的不安。

当然，我也欣喜地看到，如今我国的农业生产中，机械大量使用，人力投入逐步减少，农人再无“夜半呼儿趁晓耕，羸牛无力渐艰行”的哀叹；国家农业水利设施投入越来越大，农民朋友们“赤日炎炎似火烧，野田禾稻半枯焦”的焦虑再不会有；完全依赖人力的人工插秧、点种、荷锄也越来越少。国家“乡村振兴”战略、“产业扶贫”、“美丽乡村建设”、“优质粮食工程”等多管齐下，几千年来的农业、农村、农民“三农”难题将逐步得到解决，老家农村的父母亲人们的生活也必将越过越好。忽然感觉，作为一个从粮的农人，自己任务艰巨，责任重大，使命无上光荣。

时序初冬，江南冰凉的雨丝丝缕缕、如期而至，无端地竟深深的触动了我内心深处的乡愁。突然怀念小时候的农村生活，怀念和父母家人在农家小院剥玉米、田垄上种瓜栽豆间苗锄禾的劳作生活。

每个生命来到世间，都有自己的光芒，都有自己的形状，都有自己的温度。如今我从了粮，务了农，经营“大米”，也深信只要扎根农粮，拿出农人的勤奋和吃苦耐劳，也终会有手捧“鲜花”的一刻。做个粮人，就应该有麦穗般金灿灿的光芒，稻子一样外糙内玉的形状，具有粮食一样温润人心的温度。一个农人子弟的“农”字情结，必是与生俱来，纯正炽烈，学不来、丢不掉，久而弥坚，至死方休！



## 2018年党员必读书目

### 《中国共产党第十九次全国代表大会文件汇编》



出版社:人民出版社  
出版时间:2017年10月第一版  
定价:8.6元

### 《决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告》



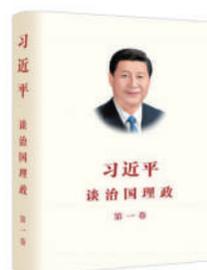
出版社:人民出版社  
出版时间:2017年10月第一版  
定价:4.7元

### 《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》



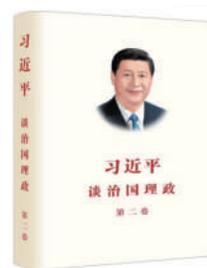
作者:中共中央宣传部  
出版社:学习出版社  
出版时间:2018年5月第一版  
定价:20元

### 《习近平谈治国理政(第一卷)》(最新修订版)



作者:习近平  
出版社:外文出版社  
出版时间:2018年01月  
定价:63.2元

### 《习近平谈治国理政(第二卷)》



作者:习近平  
出版社:外文出版社  
出版时间:2017年11月  
定价:60元

### 《中国共产党章程》(十九大最新修订版)



出版社:人民出版社  
出版时间:2017年11月  
定价:2.5元

### 《中国共产党支部工作条例(试行)》



出版社:人民出版社  
出版时间:2018年11月  
定价:5元



# 庆祝改革开放40周年

## 伟大改革开放精神

改革开放铸就的伟大改革开放精神,极大丰富了民族精神内涵,成为当代中国人民最鲜明的精神标识!

The great spirit of reform and opening-up, which is born out of our 40-year-long endeavors, has significantly enriched our national character and become the most prominent hallmark of the Chinese people in modern days.

## 对改革开放的评价

改革开放是我们党的一次伟大觉醒,正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。

Reform and opening-up is a great re-awakening of the Communist Party of China (CPC), nurturing great creativity in both theory and practice for the CPC.

改革开放是中国人民和中华民族发展史上一次伟大革命,正是这个伟大革命推动了中国特色社会主义事业的伟大飞跃!

It is the great revolution that propelled a quantum leap forward in the cause of socialism with Chinese characteristics.

## 三大“里程碑”

建立中国共产党、成立中华人民共和国、推进改革开放和中国特色社会主义事业,是五四运动以来我国发生的三大历史性事件,是近代以来实现中华民族伟大复兴的三大里程碑。

The founding of the Communist Party of China, the founding of the People's Republic of China, and the pursuit of reform and opening-up and socialism with Chinese character-

istics were the milestones on the way toward great national rejuvenation in modern times. They represent three historic events that took place after the May Fourth Movement in 1919.

## 改革开放40周年成就

中国以不可辩驳的事实彰显了科学社会主义的鲜活生命力。

China has demonstrated the vitality of scientific socialism with indisputable facts.

中国人民在富起来、强起来的征程上迈出了决定性的步伐。

China has made decisive strides on the journey of growing rich and becoming strong.

发展社会主义民主政治。

China has developed its socialist democracy.

我国文化软实力和中华文化影响力大幅提升。

China has significantly raised its cultural soft power and the international influence of Chinese culture.

忍饥挨饿、缺吃少穿、生活困顿这些几千年来困扰我国人民的问题总体上一去不复返了。

China has bid farewell to the problems that plagued its people for thousands of years, including hunger, shortage and poverty.

生态环境治理明显加强。

China has significantly strengthened ecological and environmental governance.

人民军队已成为保卫人民幸福生活、保卫祖国和世界和平牢不可破的强大力量。

The people's army has become an invincible force safeguarding people's well-being,



and defending the motherland and world peace.

我们始终坚持推进祖国和平统一大业。海内外全体中华儿女的民族认同感、文化认同感大大增强。

We have always been committed to advancing the great cause of peaceful reunification of the motherland. The national identity and cultural identity of Chinese both at home and overseas have been significantly strengthened.

我国日益走近世界舞台中央,成为国际社会公认的世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。

China is moving closer to the center stage of the world as a widely recognized promoter of world peace, contributor to global development and upholder of international order.

我们始终坚持加强和改善党的领导,并在反腐败斗争中取得压倒性胜利。

The Communist Party of China has always been committed to strengthening and improving its leadership, and has won a sweeping victory in the anti-corruption campaign.

### 改革开放40年9条宝贵经验

第一,必须坚持党对一切工作的领导,不断加强和改善党的领导。

First, we must see that the Party exercises leadership over all work and keeps enhancing and improving its way of leadership.

第二,必须坚持以人民为中心,不断实现人民对美好生活的向往。

Second, we must adhere to a people-oriented approach and keep delivering on the aspirations of the people for a better life.

第三,必须坚持马克思主义指导地位,不断推进实践基础上的理论创新。

Third, we must uphold Marxism as our

guiding ideology and explore theoretical innovations based on practice.

第四,必须坚持走中国特色社会主义道路,不断坚持和发展中国特色社会主义。

Fourth, we must stay on the path of socialism with Chinese characteristics, and uphold and develop socialism with Chinese features.

第五,必须坚持完善和发展中国特色社会主义制度,不断发挥和增强我国制度优势。

Fifth, we must improve and develop the system of socialism with Chinese characteristics to harness and enhance the advantages of our system.

第六,必须坚持以发展为第一要务,不断增强我国综合国力。

Sixth, we must continue to take development as the top priority and enhance our composite national strength.

第七,必须坚持扩大开放,不断推动共建人类命运共同体。

Seventh, we must stay committed to reform and opening-up and promote joint efforts to build a community with a shared future for mankind.

第八,必须坚持全面从严治党,不断提高党的创造力、凝聚力、战斗力。

Eighth, we must exercise full and rigorous governance over the Party to strengthen its capacity to innovate, power to unite, and energy to fight.

第九,必须坚持辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论,正确处理改革发展稳定关系。

Ninth, we must maintain the worldview and methodology of dialectical and historical materialism to strike a balance between reform, development and stability.

● 首届中国国际进口博览会(CIIE)期间,农发集团所属粮食集团、新农都公司、农都公司、上虞公司分别与路易达孚瑞士有限公司、荷兰香颂有限公司、AFFCO New Zealand Limited(新西兰星牌)、加拿大EP公司等签订合作协议,成交额突破1亿美元。



● 10月10日,集团纪委召开一届三次扩大会议,学习新修订的《中国共产党纪律处分条例》,传达省国资委党委推进清廉国企建设座谈会精神。集团党委书记、董事长施小东出席会议,并对集团纪检监察工作提出新要求:一要确保全面从严治党专责监督责任落实落地,打造清廉农发;二要紧紧围绕中心、服务大局开展监督工作;三要在风清气正的政治生态打造上扛起责任。

● 10月12日,集团党委书记、董事长施小东与杭钢集团党委书记、董事长张利明共同签署框架合作协议。双方将围绕冷链物流产业链,积极探索各种灵活有效的合作方式和实现途径,建立紧密的合作关系,共同开拓市场,立足杭州,布局浙江,放眼全国。

● 10月16日,集团召开会议,传达学习全省组织工作和宣传工作会议精神,并部署“清廉国企”建设工

作。集团领导班子成员,集团本部中层管理人员和二级企业相关领导、部门负责人参加会议。

● 10月17日,集团召开2018年三季度工作会议,全面分析宏观经济形势、行业运行态势和集团三季度生产经营情况,安排部署四季度主要工作。集团上下围绕“凝心聚力奋战四季度,确保实现全年目标”,吹响冲刺号角。

● 10月21日,集团党委副书记、总经理吴高平与吉林农投集团党委副书记、总经理孙大鹏签署战略合作协议。下一步,双方发将在土地流转开发、粮源基地建设、农产品加工流通、优质农特产品产销等方面密切合作,互促共赢。

● 10月24日,庆元县委常委、组织部长刘新民到集团对接新一轮结对帮扶工作,并对集团大力支持庆元县竹口镇“消薄”工作表示感谢。集团党委副书记、总

经理吴高平指出,下一步集团将继续按照“贸易先行、机制帮扶、种养跟进、点面结合”工作思路,整合资源助推庆元县乡村振兴战略实施。

● 10月29日,集团党委副书记陈怀义带队到庆元县对接推进“千企结千村、消除薄弱村”工作,实地考察淤上乡坑口村,现场论证大型生猪养殖项目落地的可行性,并查看庆元县消薄工作展销中心建设情况。

● 11月8日,集团党委委员、副总经理,集团参与乡村振兴工作领导小组组长冯洪山,赴湖州市调研乡村振兴项目合作事宜,希望双方充分利用自身优势,加快运用市场机制搭建项目实施平台,打造全国乡村振兴的典范。

● 11月12日,农发集团于翁云翔案件判决生效后第一时间召开警示教育大会。集团领导班子成员、省属企业外派监事会成员,集团中层管理人员,各粮库主任,各项目公司负责人,各党支部书记和集团总部全体党员共100余人参加了会议。集团党委书记、董事长施小东强调,集团各级领导干部要切实从案件中汲取教训,知敬畏、存戒惧、守底线,管好自己,建好班子,带好队伍,在抓好企业改革发展的同时也要营造风清气正的政治生态,努力打造清廉农发。

● 11月13日,集团党委书记、董事长施小东带队赴四川省考察东西部扶贫工作,并与浙江驻四川东西部扶贫工作组组长、四川省政

府副秘书长陈利江,沟通交流进一步做好东西部扶贫协作工作。

● 11月13日,“开发性金融支持东西部扶贫协作——浙江在行动”会议在杭州举行。集团党委副书记、总经理吴高平出席会议,并代表集团与国开行浙江省分行签约,双方将携手发挥产业优势和金融优势,聚焦精准扶贫和精准脱贫,助力对口帮扶地区加快脱贫攻坚步伐。

● 11月16日,集团召开工会主席会议,学习传达习近平总书记重要讲话及中国工会十七大精神,总结今年工会工作,讨论谋划下一步重点工作。

● 11月22日,集团组织开展“新经济·新时代·新农发”解放思想青年大讨论活动,各成员公司青年代表围绕“互联网+”、“区块链”、“大数据”、“乡村振兴”、“现代物流”、“青年建功”等六大主题开展热烈讨论,为集团和公司发展献计献策。

● 12月5日,省国资委党委委员方建平一行来集团调研,了解农发集团服务全省重大战略工作情况。集团党委副书记、总经理吴高平,党委委员、副总经理冯洪山接待了方建平一行,并汇报有关工作情况。

● 12月5日-6日,集团党委委员、副总经理冯洪山带队赴湖州市对前期优选的全域土地综合整治及生态修复工程项目区进行现场考

察、衔接交流,为做深做实项目前期可研奠定基础。

● 12月6日,集团党委书记、董事长施小东会见维昌集团总裁陈大枝一行。双方围绕服务国家“三农”发展,推动农业产业、食品安全、金融信贷、产业园建设等深度合作进行了交流。

● 12月10日-11日,集团党委委员、纪委书记许尚金带队,先后到绿农集团、亚欧牧业公司开展法务工作调研。

● 12月19日,集团机关工会组织开展对口扶贫捐款活动,助推四川阿坝小金县贫困村贫困户早日脱贫致富。集团领导班子成员、各部门负责人、普通职工共募集捐款23000元。

● 12月21日,集团党委书记、董事长施小东带队赴东阳市考察富坤省级农副产品物流园项目,实地查看项目规划区域、一期地块位置、已有产业基础、周边配套等相关情况,并与东阳市委副书记、市长姚激扬就双方项目合作、配套政策等开展深入交流。

● 12月21日,集团党委副书记、总经理吴高平会见湖州市吴兴区副区长傅远超一行,双方就乡村全域整治合作事宜进行深入对接交流。农发集团党委委员、副总经理冯洪山、傅德荣参加座谈。

● 12月24日,省国资委副主任刘盛辉在集团党委副书记、总经理吴高平陪同下,赴庆元县调研集团“消薄”工作。刘盛辉认为,农发

集团高度重视,思路清晰、措施扎实、保障有力,半年来“消薄”工作取得了显著成果。

● 12月25日,省国资委副主任刘盛辉赴集团所属衢州新农都公司考察,实地查看了蔬菜、水产、冻品、副食、水果等交易区并详细了解交易情况。刘盛辉对集团近年来改革发展取得的成绩作出高度评价,对衢州新农都公司的经营发展也给予充分肯定,认为市场建设招商平稳推进、市场运营健康良好、市场管理水平不断提升、基层党建发挥引领作用等四大特点明显。

● 12月26日,省农发集团与省交通集团就省商业集团储备业务4家公司管理权交接仪式举行,标志着省农发集团正式接收省商业集团政策性储备业务板块。

● 12月28日-29日,集团召开年度务虚会议,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,传达学习中央经济工作会议和省委经济工作会议精神,围绕“如何看待集团现状、如何判断面临的形势、如何干得更好”三个层次,研讨和谋划下一步工作。

● 集团报送的《寓服务于审计 实现审计增值——以天泽公司离任审计为例》在2018年我省内审理论研究和案例征集评选中荣获优秀奖。

● 浙江省国有资产管理协会发布《关于表彰第五届(2017年度)协会系统优秀调研成果的通报》,评审出24篇优秀调研报告,农发集团提交的《浙江粮食安全问题研究》报告荣获一等奖。

## ■ 玉米

国家粮油信息中心监测,4月12日国家临储玉米开拍至10月26日,28周累计投放临储玉米21991万吨,实际成交量10014万吨,平均成交率45.54%。与此相比,去年5月5日临储玉米开拍至10月底,同期投放25周,累计投放量为10005万吨,实际成交量5740万吨,平均成交率57.37%。按照去年10月27日结束拍卖的时间点,2018年临储玉米拍卖,成交量超过1亿吨,预计超过5000万吨临储玉米将结转进入2018/19年度,基本可以满足全国2个月的玉米需求量。预计2019年4~5月份临储玉米拍卖将重新启动,加上2018年产新玉米,2018/19年度玉米市场供应充裕。

近期,国内玉米市场价格仍是全面上涨。山东深加工企业玉米收购价格回调后再度上行,主流挂牌区间1970-2060元/吨。东北产区玉米价格上涨,成为引领国内玉米价格上涨的导火索,部



分深加工企业玉米收购价格上调30-50元/吨,导致玉米价格上涨的主要原因仍旧是新粮上量偏少而且市场看涨心态较强。目前,吉林深加工企业主流挂牌价1650-1700元/吨,黑龙江企业主流挂牌价1570-1710元/吨。南北港口玉米价格均出现上涨,截至2018年11月9日,北方港口15%水分以内新玉米收购价格1870-1880元/吨,主流平仓价约1920-1930元/吨,广东港口二等拍卖陈粮主流价格1960-1980元/吨。

## ■ 稻谷

自11月13日起,黑龙江省内符合条件的相关地区启动2018年中晚稻最低收购价执行预案。

托市的启动无疑给予稻价底部支撑。当前产区稻价均低于托市价,随着托市的启动将带动更多的收购主体入市采购,抢粮现象或将再次上演。目前黑龙江东部地区基层农户售粮价格能达到1.24-1.28元/斤,水分16左右,出米率66%以上。但托市启动后也增加了农户的惜售心理,毕竟补贴金额未定,2018年托市价的大幅下调,农户收益下降。但长期来看,稻价将围绕托市价小幅波动,一旦市场价格高于托市价后管理部门或将停止托市。而且从今年的天气气温情况来看,普遍温度要高于去年,不利于水稻的长期贮存。同时市场永远都是优质优价的特征,根据国家去库存的大方针,过了春节后,国家陈粮临储拍卖将重启,届时米企用粮将从新粮向陈粮转移,新稻价格将失去竞争优势。

## ■ 大豆

10月,美豆主力合约在840-900美分/蒲式耳宽幅波动,总体呈现倒V形。前期美国中西部产区强降雨导致收割推迟,天气因素支撑美豆价

格振荡上行至月内高位。不过,由于新作丰产预期不变,且出口销售受中美经贸摩擦影响大幅下滑,盘面承压,当月最终收涨-0.82%。

国内豆粕价格也呈宽幅振荡走势。四季度和明年一季度国内豆粕供应偏紧预期增强,国庆节之后,豆类连续上涨。但是,政府陆续出台措施,缩小蛋白粕供应缺口。同时,非洲猪瘟暴发,打击养殖业,进而导致豆粕需求萎缩。最终,10月,国内豆粕主力合约收涨-1.78%。

综观后市,利空因素基本发酵完毕,短期内豆粕价格重心有望回升。

供应方面,维持偏紧预期。海关总署的数据显示,9月,我国进口大豆801万吨,较去年同期减少1.23%;1—9月,累计进口7001万吨,同比减少2%。目前,南美大豆出口进入尾声,但受限于中美经贸摩擦,我国对新作美豆的采购量降低。10月,进口大豆实际到港639.9万吨,11月、12月及明年1月的到港量明显减少,预计为610万吨、600万吨和500万吨。由于停机检修以及豆粕库存较高,上周,油厂开机率下滑,第44周,油厂开机率为53.25%,较前一周下降4.29%;压榨量为186.51万吨,较前一周下降7.45%。因部分油厂豆粕出货缓慢,预计本周压榨量继续下降

需求方面,两方面因素抑制豆粕需求。其一,生猪养殖利润不佳,2016年年底起生猪存栏量持续下滑,加之8月初至今国内出现50余起非洲猪瘟疫情。不过,目前,非洲猪瘟影响有限,且已经得到有效控制。其二,国内陆续出台措施,努力缩小四季度及明年一季度的蛋白粕缺口。措施主要包括开放印度菜粕进口限制、取消豆粕出口退税、中国饲料工业协会批准发布猪鸡低蛋白配合饲料团体标准。据测算,新标准在全行业全面推行后,养殖业豆粕年消耗量将下降约1100万吨。豆粕需求下滑有利于缓解四季度及明年一季度大豆到港量减少的压力。

## ■ 小麦

进入11月份,主产区小麦价格整体稳中走强。华北地区麦价领涨市场,南方麦区价格稳中补涨。由于麦价持续走高,国家政策性小麦竞价交易回暖渐趋明显。监测显示,当前主产区制粉企业新产普麦进厂价为2470~2580元/吨,较月初上涨10~40元/吨。主产区麦价持续稳中偏强,政策“天花板”的抑制效应将会明显。

进入四季度以来,小麦市场行情与上年同期相仿。虽然理论上市场流通粮源好于上年,但高质量小麦滞留不多,加之持粮主体看好后市,惜售心理较强,阶段性供需状况依然偏紧,主产区小麦价格持续高位偏强。当前,河北石家庄容重760g/L、水分12.5%的新产普麦收购价为1.24~1.29元/斤,山东菏泽1.27~1.28元/斤,河南濮阳1.26~1.27元/斤,江苏淮安1.23~1.24元/斤,安徽淮南1.20~1.24元/斤,普遍较月初上涨0.005~0.02元/斤。

11月7日,国家举行最低收购价和临时存储小麦拍卖,投放量218.94万吨,实际成交26.84万吨,高于上期的20.13万吨,也高于去年同期的15.04万吨;成交率为12.25%,高于上期的9.17%。从成交价格看,河北2016年白小麦最低价为2390元/吨,最高价为2530元/吨,均价为2453元/吨。当前华北地区普通小麦进厂价已普遍在2530~2560元/吨,与拍卖粮到厂成本基本持平。

监测显示,截至11月8日,华北地区面粉企业整体开工率为54%,其中中小型企业开工率为45%~55%,大型企业开工率在65%以上。华北黄淮地区制粉企业理论加工利润为-46元/吨,较月初下降17元/吨。市场认为,受制粉行业产能过剩、市场竞争激烈的影响,小麦、面粉市场“麦强粉弱”的局面难有改善,制粉企业加工利润下滑,将制约小麦价格的上涨空间。

## ■ 豆粕价格

豆粕价格持续下跌,截至12月第3周,豆粕价格已跌至3460元/吨,比前一周下降0.9%,同比上涨3.6%。豆粕价格自10月中旬开始下跌,中间几乎没有反弹过程,市场暂时陷入疲软行情的麻木期。

2018年豆粕经历了阿根廷大豆减产、中美贸易战、中国对美豆征税,迎来大幅上涨行情,又因为非洲猪瘟疫情、饲料配方调整等利空打压,价格持续下滑,全年经历了大涨大跌。鉴于我国11月下旬起推行猪低蛋白配合饲料标准,未来对蛋白饲料原料“豆粕”的需求将进一步降低,价格或将继续走低。

## ■ 非洲猪瘟影响

自8月爆发非洲猪瘟疫情以来,截至12月25日,全国已累计出现98起疫情,涉及全国23个省(区、市),影响面进一步加大。叠加国家生猪及其产品跨区调运严格限制政策影响,部分农牧企业生产周转受到较大影响,部分猪场商品猪被迫压栏现象明显,全国猪价整体呈现出“南强北弱”局势,其中以浙江、上海为代表的主销省区猪价暴涨(高达20元/kg),以东北、河南为代表的主产省区价格低迷(维持11-12元/kg),东部主销区呈现出良好的市场行情机会。因非洲猪瘟致病性强、暂无针对性治疗疫苗,在未来较长时间内,非洲猪瘟防控形势依然严峻,对生猪产业影响深远。

## ■ 当前猪价与预判

12月第3周全国猪价达到13.96元/公斤,比前一周下降0.2%,

同比下降7.8%。而浙江省猪价12月第2周达到了16.98元/公斤,环比上涨1.29%,同比上涨5.53%,猪粮比为7.78:1,头均盈利上升至401元。受非洲猪瘟疫情的持续影响,本周猪价在连续6周下跌后出现反弹迹象,加之元旦、春节等消费旺季的到来,预计2019年春节前猪价仍将继续保持小幅上涨为主的态势,春节后或将迎来新一轮猪价上行周期。未来两年生猪供给偏紧、行情

向好是大概率事件。

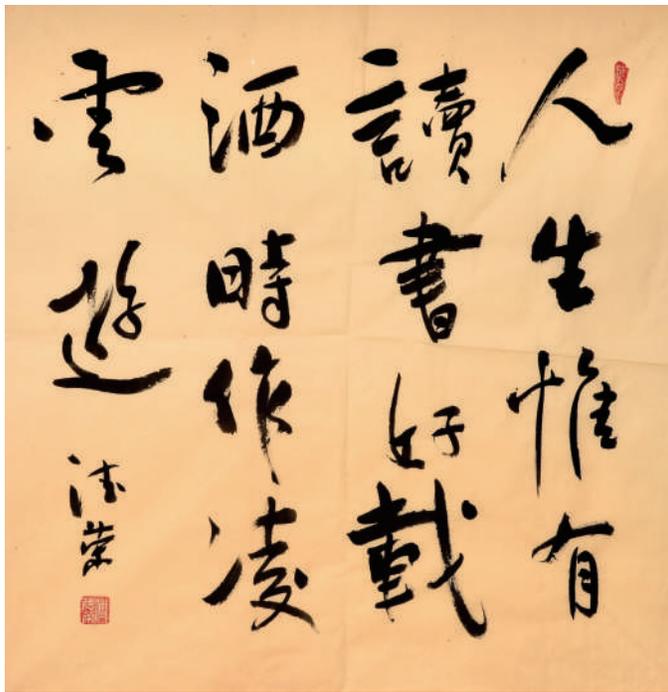
## ■ 能繁母猪存栏量

9月末,浙江省生猪存栏为523.84万头,其中能繁母猪为43.19万头,分别比去年同期下降了6.2%和6.5%,生猪和能繁母猪存栏从2013年二季度开始已连续22个季度同比下降。另据农业农村部、畜牧业协会的监测数据显示,近两月规模化猪场的生猪总存栏呈负增长,能繁母猪存栏量加速下滑,产能去化进一步加剧。而受非洲猪瘟影响,截至11月,全国能繁母猪存栏量已从年初的3414万头快速跌至3043万头,跌幅巨大。有专家预测未来5年我国能繁母猪存栏量可能将跌破2000万头,母猪产能的去化也将逐步传导到终端生猪供给上,未来生猪市场供需或将更加不平衡。

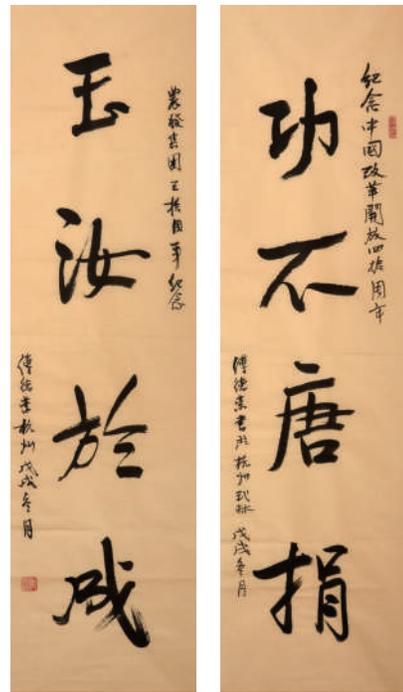
(兴农发牧业公司发展事业部整理/供稿)



# 改革开放40周年 员工书画作品展



集团公司 傅德荣



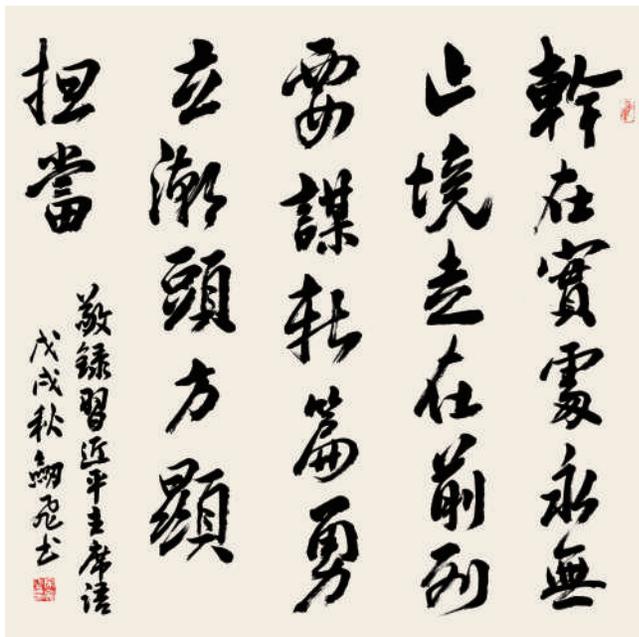
集团公司 傅德荣



集团公司 许勇军《山村》



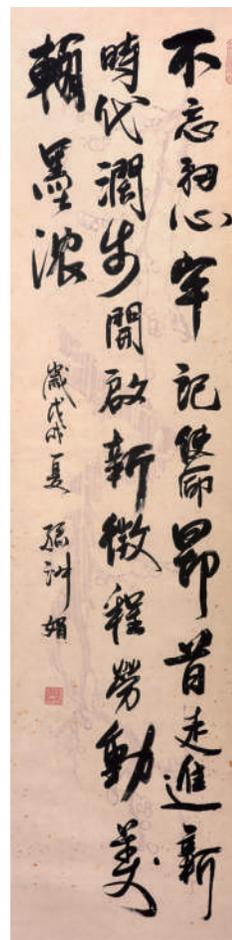
粮食集团 王国贤



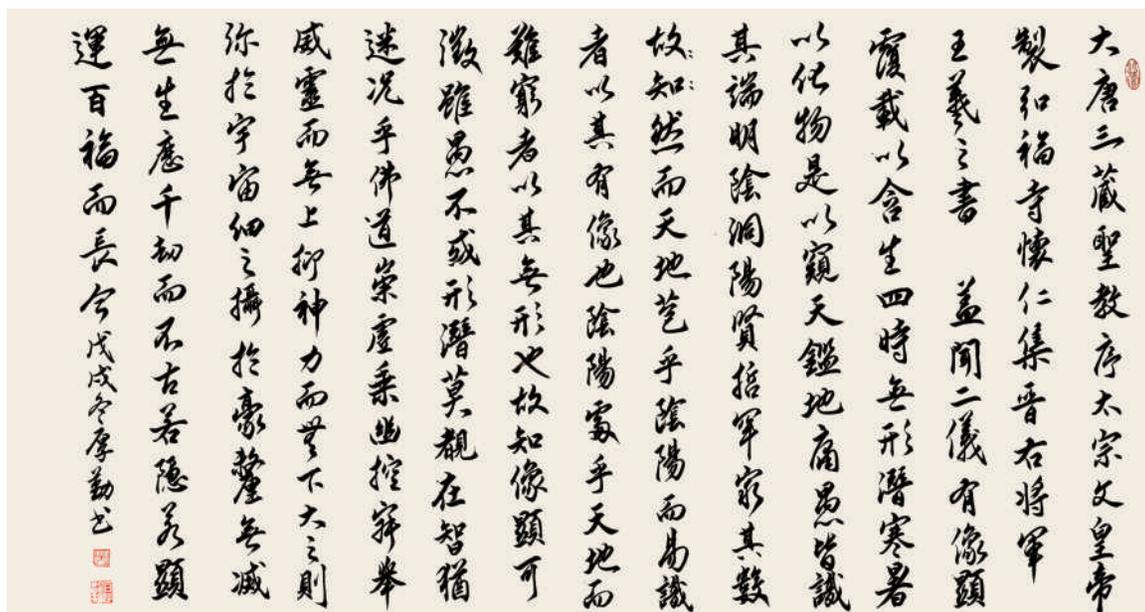
农都公司 宋剑飞



集团公司 余敏《烟雨寒秋图》



绿衣集团 孙淑娟



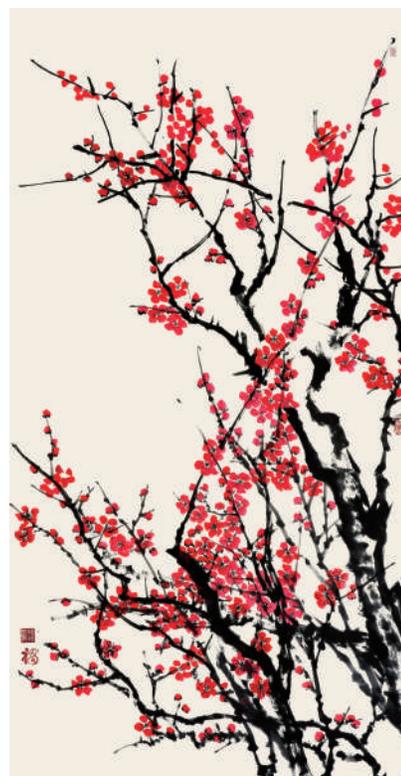
兴农发牧业 吴后勤



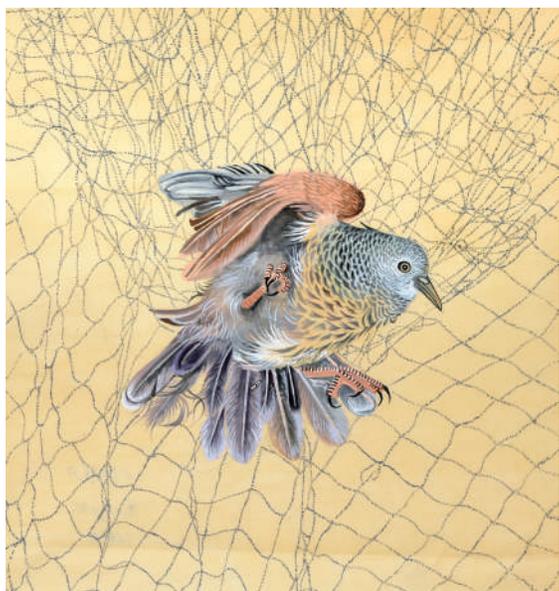
新农都 孙金阳



浙江绿农 方孟军



新农都公司 李莉《红梅傲枝》



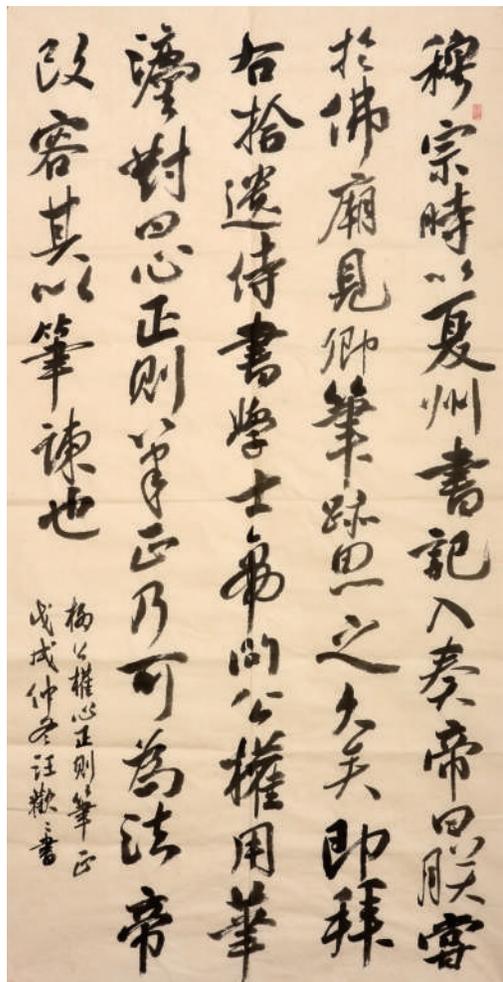
衢州新农都 诗怡《挣扎》



新农都 袁扬斌



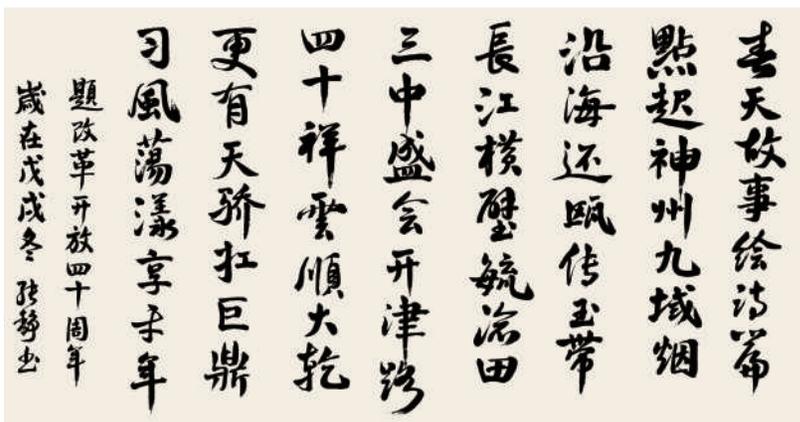
粮食集团 徐正丽



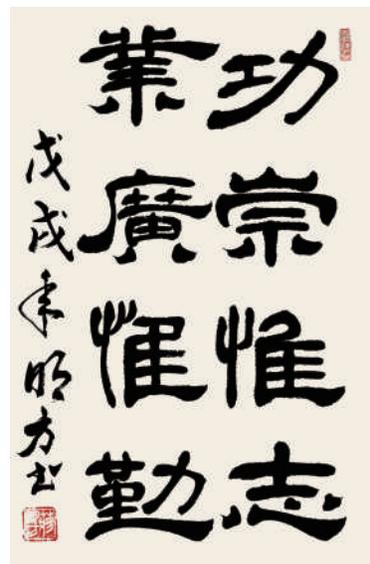
新农都 汪欢



亚欧牧业 杨国友



镇海库 张静



置业公司 蒋明方



浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)

内部资料 免费赠阅