

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

4

2021年第4期 总第86期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办

全方位改革引领农发高质量发展

- ◎凝心聚力谋发展 同心同行谱新篇
- ◎数字化撬动农发集团转型升级
- ◎打造“清廉农发” 助力高质量发展
- ◎“十城百店”万里援疆情





2022新年贺词

同心共蓄力,携手再出发

当我们还觉得“2022”略感陌生时,熟悉的“2021”已经向我们挥手作别。来不及感慨,来不及回望,这一年就真真切切地过完了——办公桌上稳坐的新年台历可以作证。

岁月不居,天道酬勤,历史将会铭记承前启后的2021年。在最后一页日历翻过之际,我们向长期关心、支持农发事业的各级领导、各界朋友表示诚挚的感谢和美好的祝福,向集团全体干部职工、离退休人员及家属,致以新年的问候和真诚的祝愿!

2021,我们隆重庆祝中国共产党成立100周年,学习百年党史,赓续红色血脉,汲取前行的力量;

2021,我们全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,并开启全面建设社会主义现代化国家新征程,向第二个百年奋斗目标迈进;

2021,我们在党旗的领航下凝心聚力,不断加强党的领导,着力深化理论武装、夯实基层基础;

2021,农发人团结一心,统一思想,凝聚共识,科学制定“十四五”发展战略规划,扎实做好“六稳”“六保”工作,经营业绩显著增长,改革工作快速推进,管理水平有效提升,基本实现了“十四五”开局之年首胜;

2021,新冠疫情仍在影响我们的工作和生活,但农发人不慌不乱,在防控

常态化的总体要求下,不断强化重点场所、重点人群监管,对粮库、市场等重点领域实行全流程、全链条、全人群闭环管理,确保不留盲区死角。

.....

回首2021,我们跋山涉水,披荆斩棘;展望2022,我们仍将乘风破浪,奋勇前行。一路荆棘,才会让步履刻骨铭心;知重负重,才会让脚印清晰可辨。也许是一次紧急调运让你压力倍增,也许是一笔购销合同让你思虑再三,也许是一次临时出差让你来不及和家里打声招呼,也许是一份报表让你楼上楼下跑得马不停蹄……大事小情,细碎琐屑,桩桩件件锻造出了农发人的奋斗品格,点点滴滴构筑起了农发人的整体形象,就像“种子文化”所诠释的那样,我们所做的一切,都是在“种德、种责、种福”。

2022年的大幕已然拉开。

此刻,当你攥着遥控器,纠结于看哪个跨年晚会时,请记住还有很多人在偌大的粮库、市场和工地上加班加点抢进度、保任务;当你握着手机,忙着给亲朋好友转发新年祝福时,请记住还有很多人在凛冽寒风中任劳任怨地为我们供应着米、面、油等生活必需品;当你跟朋友在残席未撤之际,畅谈着股票的涨跌或创业的得失时,请记住还有很多人在为来年的工作计划绞尽脑汁,却全然无法顾及发际线的日渐后移……

2022,让我们继续携手前行。请记住这里:武林路437号,从此出发,愿“你我的农发”和“农发的你我”都能成为胸怀天下、技艺超群,而又敢作敢为的“武林高手”!

全体农发人,新年快乐!



行稳致远开新局

■ 文 / 傅德荣

国有企业实现高质量发展的根本要求,就是创新驱动培育核心竞争力,走创新、协调、绿色、开放、共享相统一的发展之路。过去一年,农发集团负重拼搏、攻坚克难,从党史学习教育中汲取奋进力量,保持了生产经营平稳发展、实现了经济效益稳步提升,加快了历史遗留问题化解处理,为“十四五”时期高质量发展开了好头。

2022年集团上下要坚持“稳字当头、稳中求进”总基调,积极应对需求收缩、供给冲击、预期转弱的压力,抢抓机遇、积极有为,实现企业发展规模合理增长、结构加快优化和质量稳步提升,开创高质量发展新境界。

聚焦高质量发展,必须抓住政策窗口期,加大产业布局优化步伐,做好强链补链工作。用好政策资源和要素市场资源,在现代种业、粮源基地、粮食储备、贸易流通、精深加工、乡村发展等领域,加大优质产业项目投资,加快产业数字化步伐,构建数字化农粮产品交易和乡村发展要素资源交易大平台,抢占市场竞争制高点、开辟农粮产业新赛道。

聚焦高质量发展,必须企业练好内功,激发企业内生活力,使每家公司成为稳健的盈利中心。完善法人治理结构,落实企业经营决策、风险防控、企业党建的责权利,构建数字化现代企业治理体系,深化“三项制度”改革,优化效益导向的考核激励机制,打好提质增效翻身仗。

聚焦高质量发展,必须强化党建引领水平。加强领导班子建设,躬身入局、以上率下,全面提高领导企业发展专业能力。加强各级关键岗位人才培养、引进和使用,加快解决骨干经营人才短缺问题。加强企业核心价值塑造,营造风清气正政治生态和干事创业良好环境,专心致志抓改革、促发展。

2022年是农历虎年。改革需要虎气,创业依靠拼搏。同心同行向未来,我们必将在共同富裕示范区建设中奋发有为、担当起历史重任。



卷首语

02 行稳致远开新局/傅德荣

大时代 新发展格局

展望2022

06 凝心聚力谋发展 同心同行谱新篇/本刊综合

15 思想破冰天宽地阔 行动突围走在前列
——农发集团2022年工作务虚会侧记
/本刊编辑部

回眸2021

17 我们这一年:奋力打造高质量发展新格局
——农发集团2021年发展回眸/郑荧

20 2021年度“农发集团十大新闻”/本刊综合
改革攻坚

23 数字化撬动农发集团转型升级/寿建平

27 支持长三角一体化示范区建设的农发思路
/吴建军

小切口 企业文化

文化耕心

30 根植“种子文化” 发扬“种子精神”/沈双莉

33 文化变革激活内生动力/郑荧

“种子文化”大家谈

35 粮食集团:向下扎根 向上生长/葛凌燕

- 36 绿农集团:将“种子文化”融进日常工作/童旭
- 38 农都公司:种子在“城市厨房”萌芽/雷李妍

新生态 学习百年党史 激发“三农”情怀

党建铸魂

- 40 学史力行 开创事业发展新局面/党群工作部
- 43 党建创新案例摘编/本刊综合

清风徐来

- 48 打造“清廉农发” 助力高质量发展/纪检监察室
- 55 增强纪检监察宣传质效的方法论/陈泷

法治快递 提升企业法治水平

- 56 信托差额补足式增信不属于担保/董燕红

食货志 苹果的前世今生

史话

- 58 苹果的鼻祖在西洋还是中国? /刘夙
- 59 “移花接木”的神奇之术/史军

产业

- 61 “十城百店”万里援疆情/本刊编辑部
- 63 苹果深加工,被忽略了的大生意/刘斌
- 65 苹果主栽品种及种植技术/郑天闻

文化

- 67 历史上关于苹果的趣闻/本刊综合
- 69 西方文化中苹果的文化内涵与象征意义/慕波

品鉴

- 71 苹果“佳肴”/本刊综合
- 73 原来苹果是这样挑的/妮兔
- 74 苹果的营养价值及食用功效/本刊综合

原乡 冬天的遐想

林泉风景

- 77 在铜庐,漫煮流年/陈新森
- 79 冬趣/单单单
- 80 雪之韵/曲琳
- 81 记忆中的一棵树/李筱双

如烟记忆

- 82 乡间莲藕香/陈新森
- 84 寻找“年味”/慕波
- 85 荸荠甜,过大年/李莉
- 86 “吃”年/三川

映像乡村

- 88 摄影作品

回眸时刻

- 90 政策发布
- 93 行业热点

● 杂志转载的相关图文作者请与本刊联系



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:袁 彤 宋剑飞 徐军相 吴其川

邹 刚 陈兆波 石立军 张永明

杜 斌 王建跃 沈金潮 许勇军

叶 挺 周志平 赵永夫

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:李庆光 沈延威 洪昌胜 任 同

陈 菲 张剑萍 罗莉莉 董燕红

程阳蓓

通讯员:陈 娜 王佳璋 顾晨蕾 赵文杰

谢帅帅 马秀芝 李树林 郑天闻

童 旭 钱劭佳 雷李妍 张 一

李安玉 宋 洁 杨 剑

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省乡村振兴建设投资发展集团有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

电子信箱:nfbgszy@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2021年12月

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com



凝心聚力谋发展 同心同行谱新篇

编者按：12月31日，农发集团召开2022年工作务虚会议，传达学习中央经济工作会议、中央农村工作会议、省委经济工作会议精神，谋划2022年和今后一段时期集团发展的工作思路和工作重点。会上，集团党委书记、董事长吴高平发表了重要讲话，集团领导班子成员，集团公司外部董事，省属国企监事会监事，集团所属各二级公司董事长、总经理，集团公司各部（室）负责人就企业发展提出建议。为此，本期特设专栏，对代表们的发言予以摘要刊发。



在奋进中书写集团高质量发展新篇章

■ 农发集团党委书记、董事长 吴高平



2021年各项工作取得新成效,彰显农发责任担当。一年来各单位积极进取、攻坚克难,成绩有目共睹,工作可圈可点,实现了集团“十四五”良好开局,大家用辛苦和汗水交出了一份好于预期、来之不易、值得欣慰的成绩单,主要体现在功能有效发挥、指标全面完成、改革纵深推进、安全得到保障、党建持续加强等五个方面。在肯定成绩的同时,也要看到自身存在不容忽视的短板和不足,与省委省政府的要求相比还有差距,对照“承担好责任、发挥好功能、发展好企业”的要求,需要在主渠道作用发挥、产业示范引领、核心竞争力塑造和提升上奋起直追;与行业先进企业相比还有差距,需要在产业结构优化调整、战略性新兴产业布局、传统产业转型升级上奋起直追;与兄弟省属国企相比还有差距,需要在深化改革、开拓创新、人才培养上奋起直追;与全体职工的期盼相比还有差距,需要持续打造企业与职工命运共同体,进一步提升职工荣誉感、获得感、幸福感。

扎实做好2022年重点工作,确保全面完成年度目标任务。坚持稳中求进工作总基调,以高质量稳增长为主题,统筹疫情防控和生产经营,牢牢守住不发生重大风险的底线,持续开展“提质增效、争先进位”

活动,积极推动企业改革发展由要素驱动向创新驱动的转变,加快提升塑造变革的能力。着力抓好在建项目、新建项目、新业态项目等“三类项目”,把规模效益做上去,把市场竞争力提上去,把创新驱动落实好,把发展空间拓展好,持续增强集团发展后劲和动能动力。持续打好提质增效攻坚战、数字化改革攻坚战、风险防控攻坚战等“三大攻坚战”,确保全面完成年度各项目标任务。决胜国企改革三年行动,聚焦重点、攻克难点、扭住关键点,纵深推进各项重点改革任务在7月底前全面完成。加强党的建设、党风廉政建设、干部人才队伍建设等“三个建设”,始终坚持服务生产经营不偏离,推进党建与生产经营深度融合,以高水平党建引领生产经营,以生产经营业绩检验党建工作成效。

2022年要重点关注四方面工作:一是进一步加大政策的研究和获取力度。做好明年的生产经营工作,一定要研究透、利用好从中央到地方的各类稳增长政策,把握好政策机遇,要体现前瞻性,这对我们逆势奋进、赢得先机至关重要。二是进一步强化争先意识。坚决破除“守摊”思想、杜绝“躺平”现象,一级做给一级看,一级带着一级干,形成“头雁效应”。要结合实际,把争先创优与正在做的事情结合起来、与履职尽责结合起来,把岗位当做练兵场,锤炼作风能力,扛牢使命责任,努力交出优秀答卷。三是进一步提升专业能力。目前集团各层级管理人员的综合素质与企业的专业化、专门化、精细化趋势不匹配,专业知识、专业能力、专业精神还需要提高。要激发学习动力,打破求知界限、丰富学习界面,静下心来,多一些系统性、专业性的学习,多向专业人士请教,虚心向他人对标学习;要激活我们的思维,树牢新市场思维、新

经济思维、新管理思维,并能熟练将其运用于市场和竞争中,同时还要善于运用迭代升级的理念,不断创新管理、提升效能。四是进一步强化落实机制和协同机制。全力抓推进、抓落实,以工作高质高效推动发

展提质提速。对年度重点工作一定要坚持方案化、项目化、清单化,坚持专班推进、专人负责、专题督查,每件事情都盯紧盯牢、一抓到底。拧紧责任链条,加强考核督查,推动各项工作往实里抓、向目标奔。

破解制约瓶颈 推动高质量发展

■ 农发集团董事、党委副书记、总经理 毛利豪



2021年集团各级各部门认真落实党委和董事会决策部署,统筹推进疫情防控和生产经营改革发展工作,坚持“两手抓、两手硬”,生产经营和重点工作完成年度预期目标,企业发展迈上新的台阶,实现了“十四五”良好开局。在肯定成绩的同时,也要看到我们自身存在的短板不足,主要是:风险防控体系还不够完善,特别是大宗贸易对货权的掌控力不足;干部队伍综合素质与新时代全面从严治党的要求还不匹配,职工培训有待加强;部分党员干部作风不够扎实,责任心不强,工作效率不高。这些都需要我们在今后工作中高度关注,认真加以解决。2022年要重点抓好三方面工作:

一是防控重大风险,守住廉洁底线。我一直强

调,经营企业就是经营风险。尤其像农发这样高负债、低盈利的企业,要发展、要增长,更要保安全、保稳定,这是“两难”。所以一定要时刻绷紧这根弦,坚决守住“稳”的底线。要进一步完善集团全面风险管理体系,针对大宗贸易等重点领域、重大环节,开展覆盖全层级的风险排查专项行动,不断健全预防、预警、处置、问责一体化风险防控体系,有效化解风险,力避新的风险积聚。党员干部绝不能用信任代替监督,要始终坚守职业操守、道德情操这条底线,不碰党纪国法这条红线,严格约束自己的行为,习惯在受监督的环境下和严格的管理中去工作,绝不能把严格管理当成逃避责任和消极怠工的借口。

二是全面深化改革,激发活力动力。农发集团改革的核心是形成内部激励机制、动力机制。改革最难的就是利益分配机制,这也是农发与其他省属兄弟标杆企业的根本差距所在。一定要突破分配机制的制约,必须坚持效益导向,突出效益指标在绩效奖金分配中的主导作用,薪酬分配向核心一线员工、业绩突出员工倾斜,让一线业务员、技术员的收入高于管理人员,拉大收入差距,充分体现“以贡献论英雄”。

三是加强人才引育,强化人才支撑。认真落实集团“十四五”人才专项规划,拓宽人才引进渠道,加强与高职院校、专业人才机构合作,通过建立大学生实

习基地、院士工作站、博士后科研工作站、科创项目招标等方式,探索柔性引才,铺设引才渠道。搭建人才培育平台,优化管培生、竞聘上岗、挂职锻炼等制度,建立青年人才库,大力选拔培养优秀年轻干部。还要

在针对干部人才培养提能方面下功夫,开展“一把手”提能、专业技术人才培养等各类培训,分层分类办好企业治理、应急管理、乡村振兴、新兴产业发展等重点专题培训,提升员工综合能力素质。

学习领会“20字”标准,做合格国企好干部

■ 农发集团董事、党委副书记、工会主席 张城



面对世界百年未有之大变局,我国发展面临的不稳定不确定性风险明显增加。如何克服挑战并把挑战转化为动力,如何抢抓机遇并把机遇转变成现实,这对国企领导干部的素质和能力提出了新要求。在国有企业党的建设工作会议上,习近平总书记提出国有企业领导人员要做到“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的“20字”要求,这是国企党员领导干部的标准,也是肩负起做强做优做大国有企业,履职尽责、担当有为的总要求。

首先,国企领导人员要做一个明白人。一是明确

自身定位。搞清楚“三个重点”:明白习近平总书记、党中央对国有企业的要求,明白省委省政府对省属企业的要求,明白职工群众对所在单位的期待。二是明白自身身份。领导干部作为“关键少数”,必须要在廉洁上当好表率,严格执行中央八项规定,严格自我约束,守住做人做事的底线,才能在“安全区域”内“驾驶”,有担当、知进退。

其次,国企领导人员要做一个能千人。一是要有市场的意识和能力。作为市场主体,要根据市场变化作出相应改变,聚焦主责主业,有保有压、有进有退。二是要有风控的意识和能力。经营企业就是经营风险,要不断增强驾驭风险的本领,提高防范化解重大风险的能力。三是要有改革的意识和能力。2022年是国企改革三年行动的收官之年,要进一步解痛点、通堵点、破难点、化焦点,以更大的决心、更有力的举措狠抓工作落实,确保全面完成各项任务目标。四是要有抓人才建设的意识。前期要谋划,数据要量化,考核要跟上,要变被动“等人才”为主动“挖人才”,打好“挖”“引”“留”“用”组合拳。

稳住基本盘,打好主动仗

■ 农发集团党委委员、副总经理 傅德荣



今年以来,农发集团负重拼搏、攻坚克难,保持了生产经营平稳发展、加快了历史遗留问题的处理化解、实现了政治生态的根本扭转,为落实“十四五”规划目标开好头。2022年是农发集团深化改革、加快发展十分关键的一年,意义重大、任务艰巨,需要集团上下把握宏观形势变化、紧扣省委省政府要求、聚焦十四五目标,争取在发展方式、速度和效益上跃上台阶,在深化改革激发创新活力上取得突破,在人才团队和文化生态建设上取得进展。

一是落实中央和省委经济工作会议精神,稳住生产经营和安全稳定基本面。需求收缩、供给冲击、预期转弱仍然是2022年经济发展的三重压力。中央经济工作会议确定明年宏观政策主基调是“稳字当头、稳中求进”,“围绕保持经济运行在合理区间,加强和改善宏观调控”、“跨周期和逆周期宏观调控政策要有机结合”,“稳健的货币政策要灵活适度,保持流动性合理充裕”,因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。面对复杂多变的市场环境,要稳住生产经营基本盘,确保规模不滑坡,效益明显好转,风险防范化解有效。

二是主动担当我省建设共同富裕示范区农发使命。人民生活幸福是国之大事,舌尖上的幸福是重要组成。发挥国企主力军作用,将保障粮食供给安全和助力乡村振兴的旗帜举得更高。加强政策研究,用好政策红利,加快构建“五优联动”现代农粮产业链:坚定不移地在粮食主产区建设紧密型优质种植基地,提高粮食储备能力和科技水平,探索浙江特色种业发展模式,把浙江百姓饭碗端得更牢固;坚定不移地加快构建覆盖全省的流通体系建设,更好实现农产品产销对接,架好农民和市民桥梁,服务双循环新发展格局,在推动乡村产业振兴中探索新途径;坚定不移地推进产融结合,增强农粮主业发展金融保障能力,提高利用资本市场开展投资并购加快做大做强企业水平。

三是增强改革创新紧迫感和自觉性。要主动变革,中央经济工作会议强调,要深化重点领域改革,更大激发市场活力和发展内生动力,运用市场化机制激励企业创新投入。发挥省级涉农国企优势,引进优质的项目、资金、人才,最关键的因素是能否建立起符合市场需求科学高效的决策机制、激励机制和风险防范机制。我们经营主体很有限,大家反应最强烈的是各种内卷,如挣钱的人少、管事的人多、机关化现象加剧,基层经营主体责权利不够到位,激励机制市场化水平低等。机制问题不解决,农发集团很难走出发展困境,需要下决心通过真改革解决问题建立适应市场环境的体制机制;要大力创新投资模式,真正把钱投向能巩固行业地位、有技术含量、有持续效益的项目,瞄准种子技术、生命健康、精深加工等领域,通过产学研合作及股权投资,培育行业隐形冠军;要大胆探索商业模式创新,抓住数字化改革机遇,加快推进产业数字化步伐,数字化治理能力提升,产业数字化项目

加快实施,数字产业化破题,争取打造若干个示范性、标志性数字化改革项目;加快构建高效的企业治理模式和市场化薪酬分配体系。

四是提升企业党建和生产经营融合水平。把党建工作重心放在谋划发展大局、深化企业改革、提升企业效益、优化发展环境、带好创业团队上;要把重点放在中央经济工作会议对各级领导干部提高经济工

作专业能力要求上,加强经济学和科技知识学习,坚持正确政绩观,防止简单化、乱作为,反对不担当、不作为,使命引领和问题导向相统一,守正传承和开拓创新相促进,保障发展大局,树立正面形象,凝聚正能量,营造鼓励干事创业浓厚氛围,不断开辟管党治党新境界。

强化市场主体的赚钱意识和分钱意识

■ 农发集团党委委员、纪委书记、省监委驻农发集团监察专员 许尚金



农发集团上下努力,团结奋进,取得了巨大的成绩,但对照省属先进企业,发展仍然十分艰难,我一直奉行“三个因素”说的,既有客观因素,也有我们自己努力不够的主观因素。一是涉农产业是改革开放以来“奉献型”产业。近三十年来,农业服务工业、农村服务城市、农民服务市民的“城市化”发展阶段继续存在下去,涉农产业微利薄利是必然的。二是各级政府“城市化”发展中心中投资“三农”历来不多,对农发集团的扶持力度不如海港、机场和交投集团等,农发的7亿注册资金的规模根本无法挑战乡村振兴的

重任。三是我们农发集团自身发展思路和努力程度不够,在省供销社的化肥农药和省储备粮公司的粮食等功能性农业对比下,我们要成为全省“三农”产业发展平台的路还很遥远。总之,事在人为,路在脚下,一切都依靠我们努力。

我的意见是,我们必须增强市场化定位的理念,强化市场主体意识。市场主体就不是行政主体,是在市场竞争中生存、发展的竞争主体,不是政府会包养的主体。我们必须要有强烈的赚钱意识,共同富裕的责任必须首先自己扛起来,把自己先发展起来,让自己在市场经济中先强大起来,才能有力量帮扶消薄,也有资源带领“三农”共同富裕,否则变成被其他主体扶贫扶弱的对象就是失败。发展是市场主体的唯一“硬道理”,不发展就连存在的必要性也没有了。有的二、三级企业明明可以赚一块钱却不努力,明明自己可以赚钱却把机会让渡给服务对象和合作对象,甚至个别把赚钱机会让给私人朋友;有的企业长期缺乏发展后劲和发展动力而得过且过;有的二、三级企业领导人员拼命追求职位上升而不是追求利润上升等等,

都是缺乏市场主体意识的表现。其次,市场主体还要求我们必须要有必要市场激励的分钱意识。如何激励员工的积极性,如何让核心员工持续努力不是为了官位上升,如何让经营团队稳固并不断地发展,这都是市场主体必须要解决的问题。按劳分配、按贡献分配是市场主体最公平的分配,也是我们党允许的国企分配方式,董事长有权决定谁贡献大、谁收入多,但很难决定下属当多大的官,这就是与行政主体的不同

之处。用好用足市场激励的手段,才能真正体现出一个董事长的市场主体意识。我一直强调我们农发集团这样的业态需要形成板块管理、刚性考核、团队激励、管控有度的市场手段为主导的国有企业管理模式,强化市场主体的赚钱和分钱意识,自我发展成省内超级“三农”企业。说起来容易做起来难,总是,增强市场主体意识是契合我们农发集团现阶段的发展,使国企改革不断推进,并带有农发特色。

抓好四个重点,夯实发展基础

■ 农发集团党委委员、副总经理 王其达



一是强化企业基础设施建设。机会永远是给有准备的人,当前全省正在高质量建设共同富裕示范区,对农业、农村、农民给予了前所未有的高度关注和政策支持。作为以粮农为主业的省属国企,我们所做的很多事是探索性的,没有现成模板可以参照,这也给我们各级党员干部提出了更高要求。每个企业都要立足集团大局,明确本单位在集团整个产业布局中的定位,把企业内部的基础设施建设放在更加重要的位置,进一步做实做强。

二是明确工作重点和发展举措。每个企业在明确具体结果性目标的基础上,要更加强调具体的发展

举措。如果我们把很多的举措持之以恒地做下去,哪怕今天没机会,明天也会有机会。比如现在很多业务模式相对比较简单,渠道比较单一,如果多开拓渠道、多创新模式,就有很大的发展空间。企业的经营管理和数字化是密不可分的,没有一支数字化团队,企业的经营管理是上不去的,若干年以后也会面临瓶颈,因为集团不可能把每个企业的需求都解决掉。一个企业,特别是二级成员公司,应该多利润中心、精细化核算,这样才能够把企业做得更好更强。

三是把市场化业务与功能性定位有机结合。功能性企业不是只做功能性业务,市场化业务和功能性业务要互相促进、互相推动发展,两手都要硬。我们的主业是功能性的,但在做的过程中也有很多市场化的机会。每个企业对自己的业务定位,还是要通盘来考虑。

四是统筹抓好风险控制和创新发展工作。2022年围绕贸易经营工作的基础性要求,开展督导检查,希望每个成员公司各个方面的基础工作都能做得更好。要在创新上下功夫,在现有基础上进一步探索科技创新、模式创新、管理创新等,努力取得新成效。

稳定经营,复盘总结,引领创新

■ 农发集团副总经理 魏宏伟



“城市厨房”项目基本建成,在这个时间节点上,应该重点考虑农都公司在集团十四五“三核引领,四业联动”战略中扮演什么样的角色,能够发挥什么样的作用。主要是三方面:

一是“稳字当头”,不拖集团后腿。通过这几年的努力,农发集团不管是发展基础还是内外环境都前所未有地好,“城市厨房”项目是集团最大的单体项目,但是现在整个农都资产经营能力比较弱,重资产、高负债、低盈利的现状,可能会给集团发展带来一定的不确定因素。因此要做到“三个稳”:首先是稳运行。项目开业以后,在守好安全生产、疫情防控等底线的基础上,进一步抓实抓细商户管理、工程维护、环境秩序以及配套管理等工作。由于项目体量巨大、工程结构复杂、技术要求高,后期要做到稳定运营可能会碰到一系列的问题,这需要在开业前做好预案,精准落实保障措施,尽可能减少不稳定因素。其次稳经营,这是针对商户而言。作为业主方而言,要在企划宣传、活动举办、客户渠道拓展、配套服务等方面多为商

户考虑,怎么样能够为他们赋能,真正让商户能够赚到钱、留住客、守住铺。再次稳盈利。这是对农都自身而言。就是要保证每年不亏损,常态化盈利水平逐年提高,不拖集团后腿。这在农都明年的工作思路中都有举措,包括成立二家子公司、搭建1+2的发展框架,以提升营收利润率为目标,提高贸易质量;控制成本,特别是努力降低财务成本;谋划线上交易平台,创新盈利模式,把固定收取租金的模式转变成参与交易环节,按照交易增值服务收费的模式,打开盈利空间等等。

二是实事求是、客观辩证复盘总结项目建设。农发城市厨房项目历时整整7年,终于建成开业,中间历经了种种磨难,非常不容易,中间凝聚了农发集团、农都公司很多领导、很多同事的心血,我们期望能够把它打造成为展示我省农产品流通领域发展成果的重要窗口。这个项目在项目定位、业态规划、数字化管理、线上线下相结合的交易模式等方面都有创新性的探索,但同时存在着边建设、边设计、边招商、边完善的“四边”问题,也存在着集团对工程项目的管控不到位、考核不精准等问题,都值得我们好好进行总结。通过总结,一是让我们对这个项目特点的认识更加全面、更加科学,从而对项目的运营模式有更好的思考。二是对于农都公司加强城市厨房品牌建设,实现轻资产品牌扩张积累经验。三是为集团如何提升工程项目管控的有效性和精准性,在项目立项、项目概算、过程管理,考核监督以及建设标准化方面进行积极的探索。

三是赋予“城市厨房”更多的品牌内涵,探索错位



发展引领创新的发展模式。也就是说要让城市厨房这个品牌的内涵更加丰富,更具特色,人家一说城市厨房,就能知道产业定位、经营模式、核心优势。城市厨房项目最初有一个发展定位,就是“一中心、两平台”,即体验中心、智慧管理服务平台和农产品现货交易平台,这个发展定位是非常符合政策导向和行业发展趋势的。农发城市厨房项目将成为农发集团农产品流通领域的转型升级版,是展示我省农产品流通领域高质量发展成果的重要窗口。我们要站在这个高度来考虑我们的品牌定位,让我们的品牌定位更加清晰,更具有目标性。我们能不能这样来定位?一是农都公司的企业使命是让城市餐桌更鲜活,这里有三个关键词:第一是城市,我们的客户对象是城市居民对美好生活的需求。第二是餐桌,我们是两张餐桌,城

市家庭的餐桌,是“C端”;企事业单位的餐桌,是“小b端”。第三是鲜活,要高水平保障城市居民农产品饮食的健康安全,以鲜活农产品提升消费者的生活品质。二是我们的愿景就是要成为全球优质农产品供应链的智慧服务集成商。首先农都现在的产品买世界卖全国,是全球最优质农产品的汇聚地,这为农都成为产业链的整合者和赋能者奠定了基础。其次是做平台,成为智慧服务的集成商。要把整个生产、流通、消费,包括物流,金融都嫁接到这个平台上来,为各参与方提供智慧化的服务。这需要我们提升五个方面的核心能力,即全产业链能力、平台赋能能力、供应链金融能力、冷链物流能力、数字化协同能力,在这五个能力的培养,要充分挖掘国有企业的优势,形成城市厨房品牌的核心能力。

思想破冰天宽地阔 行动突围走在前列

——农发集团2022年工作务虚会侧记

■ 文 / 本刊编辑部

2021年的最后一天，一场谋划农发集团未来的思想大碰撞正在热烈进行。围绕“贯彻落实党的十九届六中全会精神，推动集团高质量发展”这一主题，集团领导、外部董事、省属企业监事会监事，以及集团各单位、各部门负责人共聚一堂，共同谋划在新起点上加快推进企业高质量发展。

这是贯彻习近平总书记重要讲话精神和党的十九届六中全会精神的实际行动，是落实省委奋力打造“重要窗口”、高质量发展建设共同富裕示范区的具体举措，是开展“改革提速、效能提升”年活动成果的集中检阅。

会场上，大家的思想在碰撞中擦出火花，一条条建议、一项项举措，充满着对农发的美好憧憬和热切期盼，汇聚成创新求进、转型跨越的强劲动能！

■ 在把握大势中把握机遇

“越是这个时候，越要用全面、辩证、长远的眼光看待发展，越要增强信心、坚定信心。”

“一年来，大家用辛苦和汗水交出了一份好于预期、来之不易、值得欣慰的成绩单，在功能有效发挥、指标全面完成、改革纵深推进、安全得到保障、党建持续加强等五个方面取得了新的突破。”集团党委书记、董事长吴高平的话掷地有声，“2022年我们将面对更大的不确定性，要坚持稳中求进工作总基调，以高质量稳增长为主题，统筹疫情防控和生产经营，牢牢守住不发生重大风险的底线，持续开展‘提质增效、争先

进位’活动，积极推动企业改革发展由要素驱动向创新驱动的转变，加快提升塑造变革的能力，加快企业高质量发展步伐。”

国际局势更加复杂严峻，我国经济下行压力巨大，新冠疫情影响仍未消除，多重风险因素交织。但机遇同样并存，政策的有力支持，技术的迭代革新，为行业发展带来了更多“新”的机遇和惊喜。

因为“新”，这里孕育新的希望：随着省级涉农资产加快整合，种业集团组建提上议事日程，粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业等四大板块格局基本形成，全产业链优势更加凸显。

因为“新”，这里充满新的遐想：在历届集团领导班子的持续接力下，经过三十多年的奋力打拼，企业规模不断壮大，效益稳步提升，产业质量结构持续向好，未来发展潜力巨大、空间广阔。

因为“新”，这里也面对新的挑战：发展什么样的战略性新兴产业、如何发展战略性新兴产业？定位是什么、方向在哪里、重点是什么？项目怎么做，政策怎么争取，人才怎么支撑？怎么加快产业数字化和数字产业化，怎么建设变革型组织，怎么提高塑造变革能力？

如何破解这些难题，更加科学地认识新优势、把握新机遇，对接政策导向、资金投向，主动服务融入国家和全省重大战略，乘势而上抓项目、挖潜力、促发展，抢抓政策红利窗口期，以高水平的谋划推进企业高质量发展，成了这场务虚研讨的核心内容。

■ 在解放思想中统一思想

在解放思想中开放定位。跳出惯性思维的定势,摆脱固有模式的局限。有的同志说,在谋划重大项目时,要着眼融入“一带一路”、长三角一体化示范区建设等,跳出浙江、跳出农发谋划产业发展大格局。

在解放思想中开阔视野。有的同志说,建设支撑农发高质量发展的现代产业体系,要有高站位、宽视野,未来发展什么、方向在哪都要更加明确,特别是作为省属唯一以粮农为主业的国有企业,我们要把保障全省粮食安全和助力乡村振兴的大旗举得更高。

在解放思想中开拓思路。有的同志认为,功能性企业不是只做功能性业务,市场化业务和功能性业务要互相促进、互相推动发展,两手都要硬。我们的市场是功能性的,但在做的过程中也要有很多市场化的举措。

观大势、识大局、谋长远,没有“穿靴戴帽”的空话套话,大家直奔主题、畅所欲言,在民主热烈的氛围中进一步打开思想天窗、碰撞智慧火花、放飞创新梦想。

“疫情是一场突击考验,更是加速产业进阶的催化剂,打开了我们数字化转型、弯道超车的新窗口。”

“全面推进乡村振兴的号角已经吹响,这对农发来说无疑是一个绝佳机会。”

……

这是一场思想解放的大讨论,也是一场统一思想的大动员。在解放思想中激发加快转型升级的新动能,在凝聚共识中探索高质量发展的新路径,观念一变天地宽,农发集团“十四五”的壮美图景也渐行渐近。

■ 在务虚思考中务实应考

如果说务实是“决胜千里之外”的实践,那么务虚则是“运筹帷幄之中”的谋划。

加快农发高质量发展步伐,既要“埋头拉车”的行动,又要“抬头看路”的仰望,既要务虚思考,又要务实

应考,坚持在谋中干、干中谋。与会同志一个共同的感受是,这次务虚会,不但不虚,反而都是满满的实话、干货:

“做好明年的生产经营工作,一定要研究透、利用好从中央到地方的各类稳增长政策,把握好政策机遇,要体现前瞻性,这对我们逆势奋进、赢得先机至关重要。”

“要进一步完善集团全面风险管理体系,针对大宗贸易等重点领域、重大环节,不断健全预防、预警、处置、问责一体化风险防控体系,有效化解风险,力避新的风险积聚。”

“要大胆探索商业模式创新,抓住数字化改革机遇,加快推进产业数字化步伐,数字化治理能力提升,产业数字化项目要进一步加快实施。”

一条条务实建议犹如清风扑面。

“继续开拓省外粮源基地,加快建好嘉善1.9万亩优质示范粮源基地,重点建设杭州、宁波、嘉兴3个大米加工基地和湖州优质加工基地。”

“探索开展以流转土地托管经营为主要模式、投资回报率更高的农业种植项目。”

“重点探索‘规模农业+生物工厂’模式,‘产业园区+农文旅’模式,‘全域整治+产业开发’模式。”

“搭建农村产权交易平台,‘C41数控农业’示范基地、省级现代农业园区、双循环产业园区等产业园运营平台。”

一个个具体项目描绘农发美好蓝图。

一代人有一代人的使命,一代人有一代人的担当。作为农发集团高质量发展的“探路者”“先行者”,大家都深深感受到肩上沉甸甸的担子。

先谋后动,春华秋实。站在新的起点上,农发集团必将以更高的站位、更宽的视野、更实的脚步谋出新天地、创出新作为,在推进企业高质量发展、加快建设具有全国影响力的现代粮农产业集团的新征程上阔步前行,努力为我省高质量发展建设共同富裕示范区作出更大贡献!



我们这一年：奋力打造高质量发展新格局

——农发集团2021年发展回眸

■ 文 / 郑荧

山再高,往上攀,总能登顶;
路再长,走下去,定能到达。

2021年,农发人争当奋斗者,不负新时代。集团全面超额完成各项考核指标,充分体现了“高的站位不断提升,稳的基础不断巩固,创的动能加快释放,好的态势持续显现”,朝着建设具有全国影响力的现代粮农产业集团奋勇前行。在农发集团党委领导下,全体农发人精诚团结、共同奋斗,让勇争一流的决心和信心凝聚得越来越紧,让创建一流企业的底色更靓、成色更足!

■ 高:以党史学习教育为引领,党的建设亮点纷呈

2021年是建党百年大庆之年,农发集团各级党

组织坚持把政治建设摆在首位,牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”,争做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者,精心组织开展党史学习教育和庆祝中国共产党成立100周年纪念活动,持续推进全面从严治党,队伍面貌发生明显变化,党建工作质量持续提升。

坚持以党的政治建设为统领。集团党委领导班子发挥示范带头作用,把强化理论武装作为“铸魂”工程,坚定政治信念、站稳政治立场、恪守政治原则、把准政治方向,坚定不移做“两个确立”忠诚拥护者、“两个维护”示范引领者。严格“第一议题”制度,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,聚焦习近平总书记系列重要讲话和指示批示精神,党的十九届五中、六中全会和省委十四届八次、九次、十次全会精神,党史学习教育指定学习教材等内容,组织党委

理论学习中心组专题研讨学习10次,实现领导班子成员中心发言全覆盖、研讨发言全覆盖,政治判断力、政治领悟力、政治执行力不断增强。

高标准高质量开展党史学习教育。聚焦“学习明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求和“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标,做到“规范动作”不走样,“自选动作”有特色,彰显了红船味、浙江味、农发味。扎实开展“三为”实践活动,为职工办实事19件,一对一帮扶属地社区困难户18户,职工群众获得感、幸福感不断增强。组织“农发讲坛”集体学习5次,1000余人次受益。打造党建理论宣讲品牌“金种子理论宣讲团”,深入基层一线宣讲30余场次,受众超2000余人。梳理总结并提炼形成以“种子精神”为核心的企业文化,正式建成企业文化展厅,不断提升文化软实力。

全面加强新时代人才队伍建设。坚持国有企业领导人员“20字”标准,充分发挥党组织在选人用人中的领导和把关作用,着力精准科学选干部、配班子。2021年新提任中层干部3人、进一步使用3人。近2个年度子公司干部选拔任用工作总体评价和从严管理监督干部情况评价为“好”的均达到80%以上,选人用人工作质量持续提升。着力抓好涉粮领域腐败问题专项治理,对粮食集团、绿农集团等两家涉粮企业开展落实全面从严治党“四责协同”和“一把手监督工作”、作风建设、“六个严禁”等专项检查,目前正在对自查自纠发现的问题进行集中整治。抓紧抓实国企领域突出问题专项治理,制定并下发“八个专项”整治内容和重点提示清单,全面开展自查,自查人员按照干部管理权限上报,其中一级企业自查40人,二级企业自查176人,三级企业自查228人,共计444人。

■ 稳:生产经营实现“十四五”良好开局,高质量发展迈出新步伐

2021年,农发集团坚持稳中提质,规模效益进一步提升,项目支撑更加有力,产业结构持续优化,为集

团高质量发展搭建了更高平台。

规模效益和运行质量进一步提高。集团全年实现营业收入168亿元,完成年度预算120%,同比增长13%;实现利润5.3亿元,同比增长77%;资产负债率同比减少1.8个百分点。粮农主业地位进一步巩固,实现营收133亿元,增加9.1个百分点。粮源基地达到202万亩,掌握粮源101万吨;完成“北粮南调”40万吨,超过全年计划67%;新农都四地市场成交额420亿元,成交量422万吨,创历史新高;全年经营粮油食品饲料756万吨;出口创汇3330万美元,增长27%。

战略性新兴产业布局加快推进。抓好高点布局,坚持问计于民,广泛征求意见,编制完成集团“十四五”规划,构建起涵盖“三核引领、四业联动”发展思路、“打造千亿级大平台”发展目标战略体系,企业发展方向和战略路径进一步明确。加快推进战略性重组和专业化整合,组建乡村振兴投资集团,高质量推进全域土地综合整治与生态修复工程,加快探索乡村振兴的有效实施路径和产业运营模式。以省级涉农资产整合为契机,重点谋划布局种子种业等新兴产业,进一步发挥粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴三大核心功能,加快建设具有全国影响力的现代粮农产业集团。

主动服务融入国家和全省重大战略部署。积极参与“一带一路”战略,连续四年参加进口博览会,累计签约金额4.5亿美元。聚焦完善农产品物流基础设施、高水平现代农业园区开发运营、科技和品牌助力山区农业发展领域,推动山区26县跨越式发展。及时落实四川东西部协作40万元帮扶资金,改善四川省昭觉县2个结对村村民人居环境和生活水平。巩固提升“千企结千村”行动,确保村集体每年有24万元固定收入,新派出1名常驻干部开展产业帮扶,落实10万元帮扶资金。举全集团之力抗击疫情,积极统筹省内外资源,全力保障全省重要农产品稳定供应。严格落实各项防疫措施,新农都四地市场累计开展疫情排查1512万人次,排查车辆1122万辆,向经营户免费发放急需防疫物资25万元,守护好人民群

众生命安全和身体健康。

■ 创:国企改革三年行动完成80%任务目标,改革效能不断释放

在更高起点上谋划,在更强基础上提升。农发集团坚持以数字化改革为引领,调高马力、做足特色、拓宽外延,全力推进国企改革三年行动,打造更具活力的国企体制机制。

初步实现企业管控数字化。围绕“四个化、三个一”总目标,启动实施集团“数字化改革行动方案(2021-2025年)”,建成智治平台、大数据平台和监控指挥平台,在省属企业中率先实现行政办公、组织人事、党群工团、经营管理和审计监督等工作一体集成,初步建立运营风险预警体系。开展子公司数字化改革示范项目评选,粮食集团和绿农集团实现12个粮库粮食收储可视化管理,新农都公司上线批发市场农产品生态交易平台,农都公司BIM智慧综合运维管理平台即将投入使用,粮食集团线上线下新零售业态、实业公司消费扶贫产品线上销售、乡投集团雾耕种植基地等产业数字化项目也取得初步成效。集团数字化改革有关成果参加省委改革办举办的数字化改革成果展。

推进中国特色现代企业制度建设。全面修订“三重一大”决策制度实施办法、党委前置研究讨论事项清单和党委会、董事会、总经理办公会议事规则,制定董事会授权方案、保障外部董事行权履职办法以及子公司董事会建设工作指引、集团委派外部董事管理办法等董事会建设系列制度,进一步厘清各治理主体权责边界,推动形成“党委领导核心,董事会战略决策,监事会独立监督,经营管理层负责落实”的治理结构。截至年底,子公司董事会应建已建完成率100%、外部董事配备占多数完成率100%、重大信息公开完成率100%。三项制度改革进一步取得实质性突破,经理层成员任期制和契约化制度全面建立,子公司签约比例达到100%,进一步完善市场化薪酬激励机制。

持续完善风险防控体系。全面落实法治建设责任制,将合规审核嵌入制度、合同和重大决策审核流程,加大对重大风险跟踪监测力度,全集团新发案件同比下降15%。加强现代化制度体系建设,修订公司治理、行政办公、人力资源、财务审计、投资运营等制度49项,形成企业协同一致的制度管理框架体系和上下贯通的制度信息化管理网。针对历史问题处置成立专班、落实专人,多方论证、多措并举,把推进进度纳入各单位考核体系,严守时间节点,推进问题处置。全年共处置低效无效资产2家,收回逾期账款1.75亿元,处置完毕重大涉诉案件9件

今天的奋斗,铸就通往明天的路基。2022年,我们以昂扬的斗志迈入新发展阶段,壮阔的征程就在脚下,“农发号”巨轮已做好准备,扬帆再启航。肩负新使命,书写新篇章,农发集团正在建设具有全国影响力的现代粮农产业集团的征程中驰而不息、奋勇前行。

(作者系农发集团办公室副主任)



2021年度“农发集团十大新闻”

1 学习全会 开创新局

农发集团深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,第一时间传达学习习近平总书记重要讲话和全会《决议》,举行专题学习研讨会、专题宣讲会,邀请专家作辅导报告,党委班子成员带头宣讲,各级党组织和广大党员采取丰富多样的方式扎实开展学习,把学习宣传贯彻全会精神不断引向深入。促进学习成果向实践成果转化,召开战略发展研讨会,以全会精神指导谋划生产经营发展改革各项工作,推动学习宣传贯彻全会精神走深走实。



2 学史铸魂 担当使命

以庆百年、学党史为主线凝聚强大正能量。农发集团坚持把学习习近平总书记“七一”重要讲话精神作为党史学习教育的核心内容,坚持把“我为群众办实事”实践活动作为学史力行的重要载体,扎实开展国企党建会精神贯彻落实情况“回头看”,抓好系列主题学习研讨,引导广大党员干部争当干事创业,推动党史学习教育成果转化为推动企业高质量发展的现实成效。



3 清廉国企 你我同行

农发集团党委高度重视全面从严治党的引领保障作用,抓实抓好国企领域突出问题“八个专项”治理和清廉国企建设“八大行动”。2021年,农发集团择优选择4家二、三级子公司开展清廉国企标杆点建设,深入推进国企领域突出问题“八个专项”治理行动,并取得了显著效果。



4 荣耀上榜 再创佳绩

农发集团坚持稳字当头、稳中提质,新旧动能转换全面起势,项目支撑更加有力,产业结构更加优化,发展新动能持续释放,朝着建设具有全国影响力的现代粮农产业集团继续前进。集团位列2021年中国服务业企业500强第314位,浙江省服务业百强企业第31位,浙江省成长性最快百强企业第50位。



5 疫情保供 国企担当

农发集团认真落实省委省政府和省国资委决策部署,积极统筹省内外资源,旗下各保供企业在加强自身防疫的同时,不停工加紧生产,向疫情严重地区安全平稳供应大米6万余包、300余吨,确保6万余户家庭日常所需,并组织捐赠9500斤大米、2450升食用油及牛奶等生活物资,全力保障浙江百姓的“米袋子”“菜篮子”安全。



6 高点布局 谋划“十四五”

农发集团抓好高点布局,坚持问计于民,广泛征求意见,编制完成集团“十四五”规划,构建起涵盖“三核引领、四业联动”发展思路、“打造千亿级大平台”发展目标的“十四五”战略体系,企业发展方向和战略路径进一步明确。



7 推动改革 促进发展

农发集团坚决贯彻落实国企改革三年行动部署，牢牢把握市场化改革方向，不断完善中国特色现代企业制度，健全市场化用人机制，正向激励激活人力资本，国企改革三年行动完成70%预定目标，更大激发了企业活力和发展内生动力。



8 数字赋能 塑造变革

农发集团聚焦产业数字化和数字产业化，加快推进“数字农发”建设。“浙江农发智控平台”全面上线，在省属企业中率先实现行政办公、组织人事、党群工团、经营管理和审计监督等工作一体集成，管理水平迈上新台阶；加快“科技强农”和农业产业数字化步伐，综合运用无人机飞播、智能水文监测、工厂化气雾栽培等新技术、新工艺，建设数字化仓储管理系统、粮仓内循环控温系统、农产品生态交易平台等产业数字化项目。



9 种子精神 强企固本

从实践出发，农发集团逐步总结提炼出“以至诚追求卓越、以活力创造未来”的种子精神和以“种德、种责、种福”为要义的企业核心价值观，并通过“惟实、惟精、惟新、惟先”的工作准则，逐步形成了以“种子文化”为核心的企业文化体系。



10 乡村振兴 普惠民生

农发集团认真学习贯彻习近平总书记关于乡村振兴的重要讲话精神，从民生设施建设、特色产业、人才帮扶、党建帮扶、消费帮扶等方面深化定点帮扶和对口支援，全年投入无偿帮扶资金50万元、新派驻1名常驻干部开展产业帮扶，与结对镇、结对村进行党建联盟，为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接贡献了智慧和力量。



数字化改革撬动农发集团转型升级

文 / 寿建平

2018年以来,为了解决粮油农产品经营和企业管理中主要依靠单机版软件,决策流程不规范、管理粗放、办公效能低、风险防范能力弱等问题,同时以数字化改革倒逼决策和管理流程再造,推进企业产业转型和管理升级,农发集团党委着眼长远,从战略性高度谋划数字化改革工作,下决心启动实施数字化改革三年行动方案,建设“数字农发”。吴高平董事长亲任集团数字化改革领导小组组长,多次召开领导小组会议,研究率先建设数字化管理系统和相关产业数字化应用场景,全力推进数字化改革工作。集团设立数字化办公

室,负责数字化改革具体协调落实工作。各二级公司也分别成立了数字化改革领导小组和专门工作队伍。工作专班负责人傅德荣牵头,深入开展调研,科学制定规划,与用友集团、阿里云、深粮集团、深圳大白菜、上海锥智科技、广信智能、政采云等科技公司合作,围绕“四个化、三个一”的总体目标,即“集团化、一体化、精细化、智能化,一门户(浙江农发智治门户)、一平台(浙江农发协同工作平台)、一中心(浙江农发数据中心),集团(含所属各公司)共投入约9000余万元开展数字化管理系统建设。通过近三年开发建设,基本建成

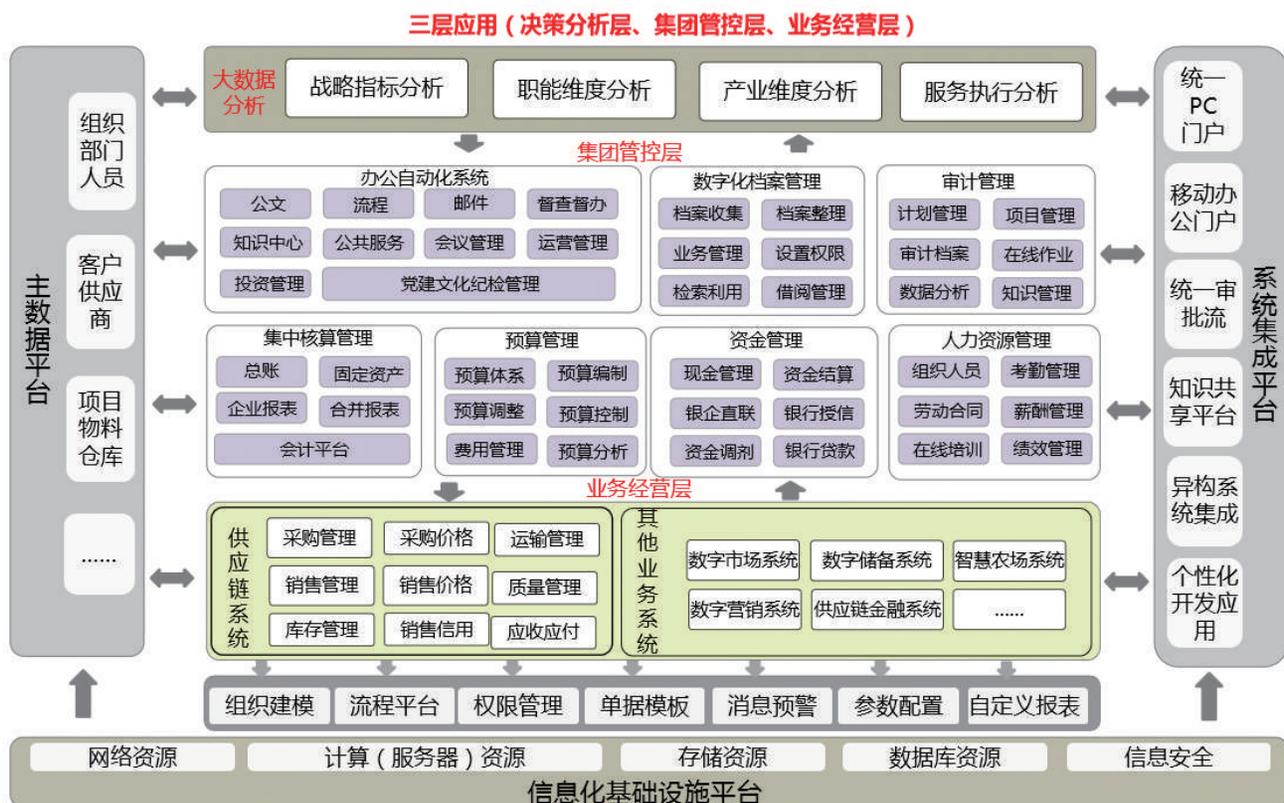


图 1



图2

OA办公管理、数字化档案管理、财务管理、人事管理、供应链管理、大数据分析平台等12个信息化应用场景,并在各省属企业中率先实现了行政办公、组织人事、党群工团、经营管理和审计监督等工作的一体集成,数字化、在线化、实时化“掌上办公”已成为全集团最重要管理手段。同时,集团12个粮库粮食收储可视化、新农都4地批发市场农产品生态交易平台、农都城智慧综合运维管理平台、粮食集团线上线下新零售业态、实业公司消费扶贫产品线上销售、乡投集团雾耕种植基地建设等产业数字化也取得初步成效。

■ 数字化改革整体架构

见图1。

■ 数字化管控场景

(一)“浙江农发智治平台”统一门户(见图2)

整个工作区分办事大厅、大数据分析、内部通讯、文件查阅、个人中心、智慧党建、企业文化、服务中心等8个主要栏目,12个数字化管控应用场景都集成到了“智治平台”门户中,以门户作为统一入口。平时的日常工作,包括行政审批、党建管理、文化宣传、文件查

阅、财务管理、人事管理、贸易管理、数据分析、即时通讯、视频会议、远程监控等事项,都可以通过平台在线完成,初步实现了“工作一屏掌控”。

(二)流程中心

梳理公文办理类、行政办公类、人事组织类、党群管理类、财务投资类、运营

管理类等各类表单和流程2000余个。通过对流程执行情况进行分析,可以直观展示行政办公效能情况。

(三)公文收发

公文发文表单和流程,拟文办理在线套红、电子签章,普通收文、纪委、工会、团委收文等条线分开办理,目前收发文基本实现无纸化办公。每天新建工作流程1000余条,累计在线处理审批业务近30万件。

(四)企业内部即时通讯

通过建设企业即时通讯系统,方便了广大干部职工工作交流,提高了信息传输安全性,集团全体员工都可以在线发送即时消息、邮件、文件,也可以组群交流。

(五)数字化档案管理

依照国家档案局和省档案局有关规范和标准,建设数字化档案管理系统,实现档案收集、整理、利用的标准化、规范化、数字化,建立集团数字化档案室,在线进行数字档案的管理和利用。目前累计馆藏文书档案、合同档案、项目档案和特种载体档案等数字化档案近3万件,在线发起档案借阅近1000次,在线查阅档案近2000件。

(六)财务管理

通过建立财务核算、预算和资金管理系统,实现全集团统一的会计核算体系,费用在线报销,预算在线填报,资金在线监管。

(七)费用报销

全集团各单位都实现了费用在线报销,累计处理各类报销业务3万余笔。

(八)资金管理

目前,资金管理系统监管的银行账户有500多个,每月资金流水近万条,月均结算金额20亿左右,可实时反映集团100多亿融资及200多亿银行授信,整个集团资金和融资管控得到进一步增强。

(九)人事管理

集团人力资源管理系统实现组织机构、人员信息、岗位变动、合同、薪酬管理。集团在编近2000名员工信息全在线,通过系统实现薪资计算和发放。

(十)在线培训

通过建设覆盖全员的在线培训系统,提供7大分院超过2000门的通用课程,员工在线学习情况实现数据化、可视化。

(十一)供应链管理

通过贸易系统建设,实现全集团80多亿大宗贸易业务统一客商管理、合同管理、信用管理等功能,业务系统与核算系统、资金系统集成对接,所有出入库、应收应付往来业务自动生成凭证,业务财务一体化设计建设,有效管控了大宗贸易风险。

(十二)客商征信分析

大宗贸易客商征信分析系统通过汇总企业工商信息、经营风险、司法风险、新闻舆情等数据,结合内部交易数据,对客商进行大数据征信画像,并根据征信情况对5万余客商进行评级,对风险客户进行实时预警。

(十三)大数据分析

通过抽取和加工财务、人事、贸易等数据,建设大数据分析平台,可以直观展示财务、人事、贸易等

主要经营指标,并可以对指标进行层层穿透查询,基本实现了企业日常经营管理数据可视化目标(见图3)。

(十四)监控指挥中心

建设覆盖各业务板块的远程监控系统,粮食板块12个粮库、农产品流通板块4个批发市场、乡村振兴板块设施农业基地等全部实现远程监控,集团、分中心、基地多级联网远程实时传输监控视频,异常情况实时记录和报警。目前累计布置监控探头近3000个。

(十五)基础设施系统

三年来,集团累计投资300余万元建设标准机房和服务器等基础设施,通过防火墙、负载均衡、WAF应用防火墙、上网行为审计、私有云平台、日志审计等设备设施的采购和应用,大大改善了信息化系统运行环境,加强了网络安全性。

产业数字化场景

(一)集团粮食储备

目前粮食集团、绿农集团所属12个粮库全面实现24小时粮情监控,初步实现收储管理可视化。

(二)线上线下融合新零售

粮食集团积极发展线上线下有效融合新零售业



图3



图4

态,“浙粮臻选”旗舰店开业,首批自动售米机投放社区。

(三)农产品流通

新农都公司萧山市场、衢州市市场、诸暨市场和长兴市场建设数字化农产品生态交易平台,5000余经营户在线可视化管理。通过数据分析平台,可实时查看全国农产品产地安全风险地图,经营户经营商品来货报备情况,市场商铺租赁、经营户、交易量和车辆进出场情况(见图4)。

(四)BIM城市厨房智慧运维

农都公司建设BIM智慧综合运维管理平台,提高了30余万方“城市厨房”建设效能。

(五)扶贫农产品线上销售

实业公司与“政采云”战略合作,消费扶贫产品全部实现线上销售。

(六)乡村振兴

乡投集团瞄准气雾栽培、滴灌技术、数字农业,建成雾耕种植基地。善农现代农业公司运用先进农业科

技实现科技种粮、智慧种粮。

■ 深化数字化改革新三年行动方案

下一步,集团将深入学习领会习近平总书记关于推动数字经济和实体经济融合发展的重要指示精神,贯彻落实省委、省政府关于数字化改革工作决策部署,紧紧围绕集团公司“十四五”时期“三核四业”发展战略,以数字化改革为牵引,完善现代企业治理体系,实现数字赋能生产经营。按照全省数字化改革“一年出成果、两年大变样、五年新飞跃”要求,围绕“1+2+1”工作体系(即建设一个企业大脑,搭建两大应用场景,完善一套保障体系)全面推进数字化改革,推动5G、云计算、大数据、物联网及人工智能等数字技术与企业治理和生产经营深度融合,加快建设适应新发展格局、充满创新活力的现代粮农国有企业。

(作者系农发集团信息化办公室主管)

支持长三角一体化示范区建设的农发思路

■ 文 / 吴建军

省委书记袁家军指出,要勇当长三角一体化发展开路先锋,成为长三角一体化发展的重要参与者、积极推动者和直接受益者。长三角一体化示范区,是实施长三角一体化发展战略的先手棋、试验田和突破口。2021年是长三角一体化发展上升为国家战略的三周年,也是长三角一体化示范区建设的两周年。农发集团作为省属农业发展龙头企业,积极支持长三角一体化示范区建设,义不容辞、责无旁贷,也是推动集团公司创新发展的重要路径。

■ 长三角一体化示范区已实现四大创新

两年来,长三角一体化示范区聚焦“不破行政隶属、打破行政边界”,探索发展新模式新路径,打造高质量一体化重要展示窗口。

建立“理事会+执委会”的管理体制。两省一市联合成立由相关政府部门、属地政府、知名企业家和智库代表等64家单位组成的理事会,作为长三角一体化示范区建设重要事项的决策平台,理事长由两省一市常务副省(市)长轮值。理事会下设执委会,作为开发建设管理机构,负责长三角一体化示范区发展规划、制度创新、改革事项、重大项目、支持政策的具体实施,重点推动先行启动区相关功能建设。

搭建“企业化平台+开发者联盟”的市场化运作体系。着眼于“一个主体管开发”,两省一市组建同比例出资、同股同权的长三角一体化示范区新发展建设有限公司(长新公司),注册资本90亿元,作为长三角一体化示范区的开发建设主体。同时,充分体现业界共治理念,成立由各行业领军者组成的长三角示范区开发者联盟,作为政府与企业对接需求、双向赋能的

开放平台。目前,联盟成员单位已扩围至41家。

构筑以“水乡客厅”为原点的三圈层开发结构。“水乡客厅”作为“核心圈”,以长三角原点为中心,由青浦区金泽镇、吴江区黎里镇、嘉善西塘镇和姚庄镇四个镇各一部分组成,面积约35.8平方公里。先行启动区作为“中圈”,包括青浦区金泽镇、朱家角镇,吴江区黎里镇,嘉善县西塘镇、姚庄镇等5镇,面积约660平方公里。长三角一体化示范区作为“大圈”,包括上海市青浦区、苏州市吴江区、嘉兴市嘉善县,总面积约2413平方公里。

打造以“一厅三片”为集中示范的样板区。聚焦先行启动区,重点建设水乡客厅、青浦西岑科创中心、吴江高铁新城、嘉善祥符荡创新中心等“一厅三片”集中示范项目。水乡客厅重点打造“五共”制度创新试验田和“五个”共建模式的集中实践地;青浦西岑科创中心重点建设华为研发中心,打造西科创园区;吴江高铁新城重点建设苏州南站高铁枢纽;嘉善祥符荡创新中心聚焦创智水乡建设,建设集高等院所、人工智能、文旅文创为一体的特色创新中心。

■ 长三角一体化示范区支持生态高效农业发展

长三角一体化示范区紧扣一体化和高质量,以生态绿色为主题,积极发展生态高效农业,努力让农业农村领域的“盆景”连成“风景”。

从面上看,长三角一体化示范区积极打造长三角绿色生态农业示范区。《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划》提出,要保护更优质的农业空间,打造金色粮食产业带、绿色高效示范农业产

业带、蓝色水产产业带、彩色花卉蔬菜水果产业带和多个农业示范园区的“四带多区”的农业发展格局,大力发展特色农业、种源农业、智慧农业、设施农业、休闲农业,推动传统农业向农业、生态、观光、休闲、科普于一体的现代农业发展,打造长三角绿色生态农业示范区。

从片上看,嘉善地区重点打造长三角农业科技园区。《长三角生态绿色一体化发展示范区嘉善片区发展规划》提出,要构建“一城一谷三区”的空间布局。其中,“三区”中的西部地区联动天凝、干窑、陶庄、魏塘等镇,打造面积约180平方公里的长三角农业科技园区,重点发展科技农业、创意农业、观光农业、数字农业、现代种业等高效生态的未来农业,全面提升农业现代化水平。

从点上看,“水乡客厅”重点打造三大农业主题展示园。水乡客厅土地总面积3580.11公顷,其中建设用地758.59公顷,占比21.19%;农林用地2060.69公顷,占比57.56%。围绕打造生态绿色高质量发展的实践地、跨界融合创新引领的展示区、世界级水乡人居典范的引领区,重点建设“一心三园”。其中,水乡湿地、桑基鱼塘、江南圩田等3个特色主题展示园重点构建4片生态农业主导区、3片智慧农业主导区、3片设施农业主导区和5片特色农业主导区,探索发展生态农业、智慧农业、设施农业、特色农业。

从政策上看,鼓励发展生态型湖区经济。《长三角生态绿色一体化发展示范区产业发展指导目录(2020年版)》明确,长三角一体化示范区重点发展功能型总部经济、特色型服务经济、融合型数字经济、前沿型创新经济、生态型湖区经济“五大经济”,推动“三二一”产业融合创新发展。其中,生态型湖区经济包括种源农业、生物科技农业、休闲观光农业、都市创意农业、绿色智慧农业。

■ 支持长三角一体化示范区建设的农发思路

以建立合作机制为起点,逐步拓展合作“朋友圈”。浙江长三角投资公司代表浙江省政府出资长新公司,也是嘉善片区开发实施平台和实施主体,兼具服务省属企

业参与一体化示范区建设职责。通过与浙江长三角投资公司开展战略合作,建立完善合作交流机制,率先推动农发集团参与长三角一体化示范区嘉善片区建设,逐步拓展与上海市青浦区、苏州市吴江区的合作。同时,主动对接长三角一体化示范区理事会和执委会,争取加入长三角示范区开发者联盟。

以参与土地综合整治为切入点,参与“水乡客厅”标志性平台建设。根据规划,长三角一体化示范区高标准农田占永久基本农田比例达90%以上,其中“水乡客厅”农林用地占比57%以上。积极发挥乡投集团在全域土地综合整治市场化运营模式和“全域整治+产业导入”、“整村整治+村落开发”、“全域整治+全链参与”等商业模式的优势,参与“水乡客厅”土地整治和产业导入,打造彰显农发品牌的标志性成果。

以打造粮油全产业链为契机,支持嘉善长三角农业科技园区发展。在嘉善万亩绿色粮油基地1.57万亩基地基础上,逐步扩大规模,增强辐射带动能力。探索晚粳稻和油菜轮作、自种水稻和租种小麦相结合、家庭农场合作等发展新模式,构建稳定的终端品牌粮油销售体系,打造集生产种植、收购烘干、储备、加工、销售于一体的现代粮食全产业链运营体系,建成长三角现代农业示范中心。

以粮农产业升级和种子安全为核心,加强区域农业科技资源协同。种源农业、生物科技农业、休闲观光农业、都市创意农业、绿色智慧农业等新业态新模式是长三角一体化示范区发展的重点领域。积极融入青浦西岑科创中心、嘉善祥符荡创新中心等科创基地建设,加强与农业相关科研院所深度合作,探索发展种源农业、都市创意农业、绿色智慧农业。采用共建农业科技项目等方式,在农业育种、规模化种植、农产品精深加工等方面,与农业科技企业合作开展资本、技术、市场等领域的合作。

(作者系农发集团产业研究中心高级主管)



文化耕心 凝聚力量

文以载道,文以化人。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的。没有文明的继承和发展,没有文化的弘扬和繁荣,就没有中国梦的实现。对于一个企业而言,亦是如此,在如今这个日新月异的新时代,企业文化作为一种深厚、持久的精神力量,在企业发展中扮演着愈加重要的角色,逐渐成为强强博弈的重要致胜筹码之一。

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其泉源”。回顾 30 多年励精图治的岁月,农发集团实现了从小到大的转变,实现了从松散管理到统一集中的管理模式转变,实现了单一投资型企业向资本、产品、品牌综合经营的转变,集团发展登上了一个全新的战略高度。这一切瞩目成就的取得,都离不开农发企业文化的精神滋养。

追本溯源,在不断积淀提炼中,农发文化承载着厚重、朴实的人文底蕴,凝结着进取、开拓的拼搏精神,展现着豁达、爽朗的处世格局。



根植“种子文化” 发扬“种子精神”

■ 文 / 沈双莉

“一个基因可以为一个国家带来希望，一粒种子可以造福万千苍生。”无论是高山还是平原，峡谷亦或是田野，一粒小小的种子只要落地，它总是奋力扎根土壤，为了成长的梦想，努力生根、发芽、开花、结果。种子是渺小的，但种子力量是伟大的。

农发集团因农而生，而农以种子为本。作为全省唯一涉农功能性企业，带着省委省政府的寄托和浙江老百姓的期望，集团自成立之初就把“三农基因”植根于“血脉”之中，始终把推进全省“三农”事业发展作为企业的初心，不断从浙江这片热土里汲取营养、沐浴阳光、经历风雨，坚持培育弘扬种子文化，从“种子精神”中汲取信念和力量。在三十多年的发展历程中，集团秉承种子品格、弘扬种子精神，形成了以“种子文化”为特征的企业文化。

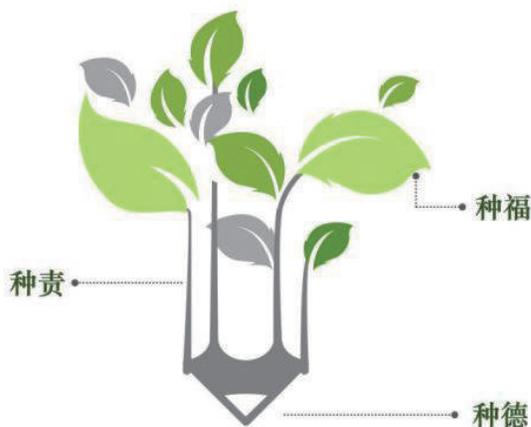
择一事、终一生，这就是种子，也是农发的精神。集团企业文化即种子文化。以“种子精神”为核心，以企业使命、企业愿景、战略目标、核心价值观、员工行为准则、企业形象口号以及制度文化、质量文化、经营文化、清廉文化等专项文化为支撑的企业文化体系。



■ 核心价值观

种德、种责、种福是企业文化的核心价值观。德、责、福，三者相辅相成，互为作用，同步兴衰。种“德”是种子文化体系的根。集团坚持以德立业，以德为行，发扬并践行政治品德、社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德。种“责”，是种子文化体系的干。我们集团切实承担国企的政治责任、社会责任、经济责任，也将履行好实现企业愿景的发展责任。种“福”是

种“德”、种“责”的果实,也是集团对人民、对社会无私奉献创造价值的美好祈福。



■ 企业使命

集团的使命是“助力共同富裕,服务美好生活”。以建设“三农”高质量发展的先行省、示范省为目标引领,聚焦民生福祉,落实乡村振兴战略,为助力高质量发展建设共同富裕示范区提供坚强支撑,为让人民群众有更多的获得感、幸福感和安全感贡献“农发力量”和“农发智慧”。

■ 企业愿景

集团的企业愿景是建设具有全国影响力的现代粮农产业集团。未来将聚焦主责主业,实施“三核引领、四业联动”战略,打造企业“金名片”,树立行业标杆,引领行业发展,实现集团的发展愿景。

■ 企业精神

在农发集团三十多年的发展历程中,始终大力弘扬“以至诚追求卓越,以活力创造未来”的种子精神,有力地推动了农发集团的蓬勃发展。

“种子精神”是一种“忠诚担当”的使命精神,“择一事、终一生”,这是种子的情怀。集团作为“三农”的一颗“种子”,有着为献身浙江“三农”事业发展而努力奋斗的大担当、大情怀。

“种子精神”是一种“顽强拼搏”的进取精神。农发集团投身“三农”事业三十四载,在应对时代的潮流变化时百折不回,奋勇向前,不断取得巨大成就。

“种子精神”是一种“勇于奉献”的实干精神。农发集团以现代农业实践者和三农发展推动者为己任,发挥实干精神,脚踏实地,无怨无悔,勇于奉献,敢于担当。

“种子精神”也是一种“充满活力”的创新精神。农发集团以市场需求为导向,践行阳光行动,具有强大的生命力和创造力。



以至诚追求卓越 以活力开创未来



忠诚担当的使命精神

农发集团作为新时代“三农”的一颗“种子”,始终怀着对国家“三农”事业发展而努力奋斗的大担当、大情怀,秉承“三农”初心,发展“三农”事业。

顽强拼搏的进取精神

农发集团投身“三农”事业三十二载,在挑战中丰富自我,乘风破浪,奋勇向前,从小到大、由弱变强,能力实力显著增强,改革发展取得了巨大成就。

勇于奉献的实干精神

农发集团守护“米袋子”“菜篮子”安全,积极主动稳市场保供应,在保粮食安全、保重要农产品供应、助力乡村振兴等方面,用实招、出实力、求实效。

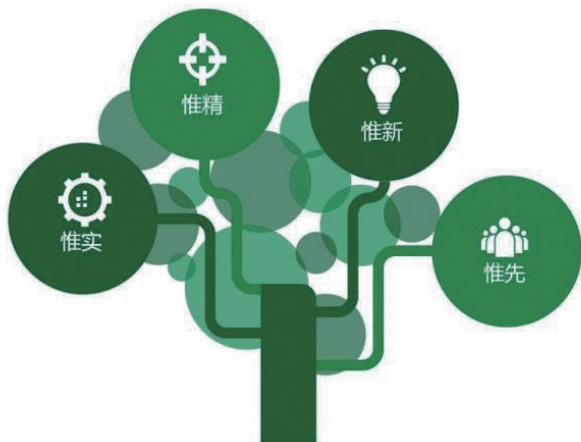
充满活力的创新精神

农发集团坚持质量兴农、绿色兴农、科技兴农,积极营造阳光发展的企业氛围,践行阳光行动,提倡阳光生活,具有强大的生命力和创造力。



■ 员工行为准则

“种子精神”和“种子文化”也浸润在员工生活的方方面面。“惟实、惟精、惟新、惟先”是我们一直践行的准则，每一个农发人都把干实事、出实效，做精品、创优绩，敢创新、勇争先作为个人行为准则。



■ 企业形象口号

“农安天下，发展为民”是集团一直坚持的信念。农业乃国之根本，农发集团自成立时起就将服务“三农”作为初心，怀揣“农安天下”的情怀，不断前行。如同种子回馈大地一般，集团一直努力架设“城市”与“乡村”这座关系社会民生的桥梁，力争用优质产品、诚信服务惠及民众，助力乡村振兴，促进共同富裕。

■ 企业文化培育

企业文化是一个系统工程。加强“种德种责种福”的种子文化建设，必须以党的创新理论为指导，不断完善丰富文化体系，始终强化宣贯落地，把文化精神融入到农发员工的血脉里，变成推进发展的巨大动力。

未来，集团将不断培育企业文化，实施三大培育工程，即阳光雨露工程、枝繁叶茂工程、培根植土工

程，培育提升企业文化软实力，为企业高质量发展增添强大动力。



阳光雨露工程。党建引领，固本强基。党的领导是国有企业改革发展的阳光雨露，通过理论武装，落实“红色根脉强基工程”“全企一体、双融共促”工程，夯实组织基础，积极培树先锋旗帜，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。

枝繁叶茂工程。体系建设，求真博远。企业文化本身就像一颗“种子”，需要在不断吸收养分中茁壮成长，最终长成参天大树。未来，我们将不断建设完善“种子文化”体系，创新文化建设形式；探索文化助推企业高质量发展的实现路径。在发展中不断完善和优化企业文化建设，形成内涵丰富、影响深远的科学体系。

培根植土工程。宣贯落地，知行合一。通过多种形式深入开展企业文化宣贯，让“种子文化”的精神内涵和要义深入职工群众内心；通过内外部宣传相结合的方式，树立良好形象，打造浙江农发特色的企业文化品牌。

作为撒播在浙江大地的一颗“种子”，农发集团在党和政府的阳光照耀及“种子文化”的引领下，将继续秉承“三农”初心，不断成长，不懈奋斗，为推进高质量现代农业、服务人民美好生活贡献农发智慧、农发力量！

（作者系农发集团党群工作部职员）

文化变革激活内生动力

■ 文 / 郑荧



自农发集团成立以来,经历过多轮行业周期性波动,但企业发展业绩始终能够稳中向好、稳中有进,其根子就是企业文化在发挥作用。

■ 我们的文化是战略导向的文化

创业之初,我们在全力服务乡村振兴、为“三农”贡献力量的文化情怀感召下,开辟了一条“创业创新、图强富农”的创业发展之路。当时集团公司成立时间不长,资产质量不占优势,但人心齐、人思进、面貌新,靠什么?就是靠奋发图强、拼搏奉献、团结凝聚的精神力量。这种导向,构成了农发三十几年来奋进的重要精神基础。在2021年的“十四五”开局之年,集团进入新的发展阶段,提出了“助力共同富裕,服务美好生活”的价值理念,实施“三核引领、四业联动”战略,即以承担我省粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴三大核心功能为引领,做大做强粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业等四大产业板块,成为我省食品供应主渠道、城乡产业融合新标杆、乡村振兴投融资大平台,跻身国内农产品行业领军企业,打造我省“重要窗口”的现代农业发展标志性成果。并将这一价值思维确立为农发文化的核

心思想,科学回答了“为什么发展”和“怎样发展”两个重大问题,指导集团未来的可持续发展之路。这种战略变化,变的是内容,不变的是我们对自身能力、未来道路清晰透彻的把握。

■ 我们的文化是求真务实的文化

我们长期坚持生产经营上的精益求精、战略发展上的价值导向、企业治理上的高严细实,这些都是农发人做人务实、做事踏实,对人认真、对事负责的体现。这是我们深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真落实省委省政府重大战略部署,坚持文化与管理相融合,构建与集团战略相适应的企业文化的基础,是我们受到广泛认可、树立品牌形象的基础,是农发集团和农发人战胜外部考验、赢得广泛信任的基础。未来,我们将继续坚守初心使命,戮力担当作为,牢牢抓住高质量发展这个第一要务,服从全省大局、服务“三农”需求和遵循市场规律“三位一体”的属性定位、功能定位和经营定位,不断强化改革、创新、科技、人才“四大支柱”作用,扎实推进企业治理体系和治理能力现代化,奋力推动高质量发展。

■ 我们的文化是开放包容的文化

企业发展中的开放包容,是企业文化自信的体现。在人才观上,我们重能力不重出身。农发扎根浙江数十年,员工来自五湖四海,“土著”员工和外地员工、老员工和新员工和谐相处。我们持续365天人才引进,近年来全面实施管培生、大学生实习基地等措施,引进大批急需的优秀人才。在业务层面上,坚持不拘一格、创新转型。从最初的单一投资性公司,到现在产业横跨粮油经营、农产品流通、乡村产业运营和涉农金融服务等,覆盖米、面、油、蔬菜、水果、肉类、水产等品类食品,涉及种植、养殖、仓储、加工、贸易、配送、销售等各个环节,形成从田间到餐桌的产业链条和一二三产融合发展的产业格局。同时,我们还在对标学习的道路上不断前进,向优秀同行学习,乃至向其他领域的优秀企业学习,并敢于向自己“开刀”,取长补短,提升管理效能和业务技能。未来,我们将以《农发集团文化纲要》正式颁布为契机,按照“三统一”要求,遵循企业文化建设始终融入经营管理、服务改革发展的基本思路,抓好融入融合、执行传播,有效实现文化从“精神”到“行动”、由“观念”到“创造”的转化,推动企业发展定位和目标愿景更加清晰,经营策

略和管理风格日渐成熟,企业精神特质和行业品牌进一步彰显。

■ 我们的文化是以人为本的文化

与“农安天下,发展为民”“助力共同富裕,服务美好生活”一脉相承,我们立足盘活队伍,积聚智慧力量,提供人才支撑。大家回忆起这些年奋斗时光仍很是激动,每当干一个大项目的时候,常常好多天都回不了家,十分辛苦,也尽不到家庭责任,但大家从不言苦,坚守岗位,履职尽责,靠的就是将“人本文化”落到实处,凝聚起能吃苦,能战斗,永不言难的力量。与此同时,无论是我们的健康食堂、快乐运动、美化环境等幸福行动,还是每年为员工办“十件实事”、按期送上生日祝福,都闪烁着人文关怀的光芒。由此可见,我们健康和谐的文化环境是员工快乐工作、幸福生活的源泉,也让员工通过文化来启蒙心智、认识社会、获得思想上的教益,通过文化愉悦身心、陶冶性情、获得精神上的满足,有效激发了全体员工奋发向上、干事创业的精神动力。

(作者系农发集团办公室副主任)



粮食集团：向下扎根 向上生长

■ 文 / 葛凌燕

字典里说，种子是种子植物的繁殖体系，对延续物种起着重要作用。在镇海粮库，种子是扛稳粮食安全重任的质检员手中的稻谷，是提规模增效益的业务员手中的玉米，是多岗位轮换后沉淀下来的粮心，也是一代又一代粮食人传承给生力军的交接棒，指引镇海粮库人在各自岗位上兢兢业业，书写平凡中的担当。

■ 几十年如一日的坚守 扎下青春建功的根

90年代初，一群刚毕业的年轻人进入了镇海粮库，虽然他们来自不同的地区，虽然他们学习不同的专业，但他们都在同一片土地扎了根，这片土地的名字就叫镇海粮库。

仓储部粮油检验员张静，从事粮油质检工作二十多年来，始终在岗位上刻苦钻研、踏实进取，由一个质检新手成长为粮库的技术能手和业务骨干。作为粮食质检员，她始终把“把好粮食质量关，守住储粮安全门”这句话铭记在心。在粮食入库期间对粮食质量等级和品质控制指标等进行全面的检测，加班的周末总能看到她的身影；对库存粮食进行每季度的常规监测和一年两次的全面检测，精准质量监测助力仓储管理。去年，她刚刚考取了农产品食品检验员技师资格，这个资格认证多年未举办，此次是国粮局最后一届统一举办，她说“与我一起参加认证的都是小年轻，但获取技师资格是我一直以来的愿望，到了这个年纪与小年轻同台培训也是为了给自己一个交代。”从企业汲取养分，向下扎根，抓住机会给自己充电，也推动企业的粮食检验水平迈上新台阶。

财务综合部经理周惠平，是全库上下公认的周

“老师”，因为落实规章制度近乎严苛。“这笔用款需要附上合同，流程我先退回了”，他深知，肩上有责任，必须坚持原则。自1991年7月大学毕业在镇海粮库工作至今，他经历仓储、办公室、财务等部门多岗位历练，熟悉库内多项业务。成为财务综合部负责人以来，他全力配合经营发展需要，向金融机构筹集资金，加强资金管理和调度，积极争取税收政策优惠，助力降本增效。“按规范做事，做正确的事”，他以扎根般的钻劲，落实各项管控措施，为企业持续健康发展提供有力支撑。

■ 青春昂扬的朝气 砥砺前行上的成长

近年来，随着“新鲜血液”融入到镇海粮库这个大家庭中，做好传帮带被放到了重要的位置。结合日常工作实践，扎根粮库的前辈们将自己多年来积累的工作经验毫无保留地传授给晚辈，鼓励每一位青年人不断加强业务理论学习，提高岗位技能和业务水平，形成互相学习、互相促进的良好氛围，进一步推进职工队伍能力建设，提高员工队伍整体综合素质。

仓储部经理，王俊卿是镇海粮库中生代的典范。不是粮油储藏相关专业毕业的他，选择了粮油保管这个传统行业，传承了老一辈保粮人宁流千滴汗的兢兢业业，也传承了他们不坏一粒粮的初心。他进入镇海库，从仓储保管员干起，不怕脏不怕累，“责任”二字始终牢记。无论春夏秋冬，无论上班还是放假，他都时刻关注天气变化，牵挂储粮的安全，暴风骤雨、台汛期间时，经常连续通宵值班，提前做好防范，加强库房巡视，及时做好消防、排水和仓库漏点

绿农集团：将“种子文化”融进日常工作

■ 文 / 童旭

“打造共同富裕示范区”，时代新题，更需时代新解。共富路上，绿农人用实际工作为“种子文化”写下注脚：一如既往的果敢行动、勇挑重担的坚韧意志，点滴构筑起振兴绿农的战斗堡垒！

美妙的音符必出自高超的演奏。

以往，粮库的主旋律都是粮食进仓、出库时的“哗哗”声，但在前一段时间，绿农集团所属肇东粮库却出现了一次主题变奏——粮食摩擦所发出的旋律为平均每块重六、七十斤的条石与地面的碰撞声所代替——哐啷！哐啷！

七月初“入伏”，肇东异常闷热。因为企业铁路中转业务拓展的需要，过不了几天，将有一批化肥通过铁路专用线运抵肇东粮库，在3000平方米的罩棚内临时“落户”，待客户需要时，再及时运出。

到手的买卖必须做，而且必须做好！但摆在肇东粮库人面前的有一个难题：现有罩棚储存粮食绰绰有余，但铁路线右侧地面明显偏低，一旦雨水漫入，存储的货物肯定受损失。尤其是化肥沾不得半点水，要想保质保量把这笔买卖做好，并为以后继续开展业务打基础，罩棚内的地面必须垫平整修。而且，留给肇东库的时间，屈指可数。在粮库班子成员和各科室负责人的核计下，如果外雇人员进行作业，肯定是一笔不小的开支；咱们库里有现成的条石，人手也够，如果自己动手干，能不能行？

老花镜上沿儿是肇东粮库主任确定的眼神。和几个负责人通了气儿，并把各种各样的条件、需求分析透之后，这事儿就基本定下来了。

会议室里，主持会议的副主任刘长魁话不多，工

检查，发现问题会第一时间汇报并采取应急措施，全力确保粮食安全。他对自己的定位首先是一位保管员，然后才是部门经理。“以身作则，实践出真知”，向上成长，努力冲破局限，给团队带来正能量，给企业注入新鲜血液。

业务部业务员金壮原是仓储部的班组长，在仓储岗位三年后调岗至业务部工作。在仓储部三年的经验积累，让他对粮食品质有了理性的认识，去年底开始，镇海粮库广泛参与各省市储竞拍补库业务，今年的补库业务大多在他手中完成。他合理调配货船运输，精心布置装卸作业，克服补库粮食时间紧、任务重、库点分散等困难，不分工作节假日，没有上班下

班，加班加点，独自日夜驻扎奔波于各库点和码头，全力缩短运输时间，尽快完成收粮和发运工作。“我的业务坚决完成”，无条件服从单位安排，全力完成本职工作，向上成长，为镇海粮库的业务规模稳步提升贡献青年力量。

在镇海粮库，还有许多像他们一样朴素而扎根成长的种子，他们总是把工作现场变为扎根的土壤，向上成长的“练兵场”和推动企业发展的“助推器”，而推动他们托举着企业奔跑在高质量发展的追梦路上的动力就是一颗颗“种子”沉淀下来的企业传承。

（作者系镇海粮库办公室职员）

程质量、作业安全、人员调配、后勤保障,句句都在点儿上;具体负责现场施工的仓储检验科科长刘志伟将全体人员编为三个组:装卸、铺面、灌浆,并指定了小组负责人;参会人员的表态,总结起来就是简单的八个字:没啥说的,干就完了。

简短的动员会,开了不到半个小时就结束了。

用于铺设地面的条石原本是二十多年前席穴囤的地基,随着粮食仓储现代化脚步逐渐加快,这种老式粮仓也早已退出了历史舞台。当年许多粮库在淘汰席穴囤之余,也将这种条石一并变卖处理,但肇东粮库人多留了个心眼儿:这玩意儿说不准啥时候就能派上用场,卖了可惜了!于是,在肇东粮库的几个角落里,近2万块条石集体进入了休眠状态。这一觉,就从20世纪睡到了21世纪,足足二十多年。

是企业拓展业务经营范围、不断提高创收能力的急切需求唤醒了这些大家伙。大概30*30*80公分的尺寸,让肇东粮库的粮食人深切感受到了它的厚重和坚固。既然决定了的事,就必须干好。在堆放条石的位置,仓储检验科副科长张宇带着两个年轻人一块块地把条石装进铲车,每落下一块,就是“哐啷”一声巨响,没几分钟,五六十块条石就装满了车斗。趁间隙,几个人才会坐下来喘喘气、喝口水。粮库里最年轻的化验员陈伟明,本来昨天还买了一顶遮阳帽,但在实际工作中,似乎也没派上用场,“干起活来就忘了”。

条石被卸到罩棚内指定位置,大家开始搬运码放,遇有空隙,就用沙土“溜缝”垫平。搬起整块条石安放到位,无论是老师傅还是年轻人,肌肉线条都清晰可见。偌大的罩棚内,仿佛变成了一个略显昏暗的健美秀场,只是登台的人并非专业选手,而是平日里或严肃、或逗趣的肇东粮食人。就在大家忙碌之时,仓储检验科张永推着一个尚未取名的搬运工具来到了现场。原来,这是他于开工前一天自己焊接的物件儿,所需原料很简单:废旧铁管、一套联动装置、两个小车轮。对准条石,轻轻一夹,推着就走!尽管省力不少,但辅助工具毕竟有限,无法批量操

作,绝大多数时候,仍需要人力搬运。虽然罩棚内没有阳光的暴晒且“通风良好”,奈何吹进来的都是热风,“几天下来,身上的这件衣服就没干爽过”。

后勤保障也提前做好了准备。食堂6点半开饭,一日三餐都在原来基础上加了几个“硬菜”,“都是体力活儿,必须让大家吃好!”防暑降温的绿豆汤、冰镇矿泉水、冰棍儿,一应俱全。

整修工作整整持续了5天。每天7点准时开始,中午11点半休息,下午1点半到晚上6点。全部工程结束后,大家又回到了各自的工作岗位,仓储管理的继续通风,设备维护的继续检修,安全保卫的继续巡查,粮食检测的继续化验,就像整修工作从没发生过一样。但“诚实的身体”不会骗人,肌肉的酸痛让每一个人都刻骨铭心,却毫无怨言。所有人心里都清楚,企业不是一个人的,而是大家的,节省下来十多万元可以做很多事,就像居家过日子一样,有钱没钱都得节省着用、算计着花,好钢得用在刀刃上,这才是“奔小康”的正确姿势!

肇东粮库的变奏曲,其实是绿农集团开源节流、提质增效这部交响曲的一个乐章。“利用有限资源降低成本、利用广阔渠道创造价值”——在开源这一环节,绿农集团在做好政策性粮食收储、不断提升贸易经营规模和质量之余,还大力开展土地流转合作种植业务,不断加强对优质粮源的掌控力度,努力向农业产业链前端延伸。开源的同时,节流也是关键——对于“蓄水池注水放水”这道复杂的数学应用题,每一名绿农人心中都有着一个标准答案:唯有在这一收一放之间苦干巧干、奋力开拓,才能更好地打开绿农集团高质量发展的新局面!

肇东粮库罩棚地面整修任务结束了,但绿农集团的许多工作才刚刚开始……

(作者系黑龙江绿农集团党群工作部副主任)

农都公司：种子在“城市厨房”萌芽

■ 文 / 雷李妍

什么是种子？

是一粒毫不起眼的植物胚胎，埋于土壤、蓄势蓄力、破土而出，而后经沐风雨、抽枝发芽、向阳而生，逐渐成长为参天大树，或是硕果累累，或可遮风庇荫。

在石桥路与德胜中路的交界口，也有这么一颗“种子”。

它以钢铁塑骨，以麦浪为形，在老旧农产品批发市场的前身基础上，推翻重建，蝶变为全新模式的商业综合体。

“农发·城市厨房”项目从2015年奠基开工至今已有6年多的时日，自平地起高楼，汇聚了数不清的汗水与精力。看得见的，是钢筋、是水泥铸成的楼宇架构；看不见的，是忠诚、是奉献、是惟实惟精的精神支撑。

■ 忠诚

“我从2012年来农都开始，就一直在跟这个项目。”说这话的是老边，他总是戴着一顶红色安全帽出现在我们的视线中。这位年过花甲的“老师傅”，曾是公司前期工程部的部长。从2012年项目立项开发论证、报批审定，到2015年成功奠基开工，再到代征代建道路、绿化景观、精装修等数以百计的各项施工，以及期间与政府职能部门、参建单位不计其数的沟通对接。这既是项目从无到有的发展过程，也是他与团队一步一步啃下硬骨头的艰辛历程。

2019年，在综合体雏形渐显之时，老边也到了该退休的年龄，就这样颐养天年吗？答案是否定的。“不看它建成落地，我放不下心。”对项目的责任感与忠诚之心，让他毅然选择被返聘为公司的工程顾问，继续奋斗在工程建设的第一线，以忠诚担当浇灌这颗“种子”



的破土发芽。

如今，他还在为项目收尾的各项验收工作而奔波，“今天下午还有一个验收，我得赶紧去工地了。”老边戴上他的红色安全帽，又一次急匆匆地赶往项目现场。

像老边这样与农都一同成长的还有很多很多，从青葱少年走到而立之年，每踏一步都伴随着农都的印鉴。据统计，在农都工作20年以上的有3人，15年以上的有7人，10年以上的有13人，5年以上的也有15人。他们都是农都最宝贵的火种，承载着最炽热的忠诚。

■ 奉献

“您的身份证和合同带了吗？是要办个体工商户还是企业……”在项目三楼的临时办公点，时常能听到诸如此类的问询声，那是现场的工作人员正在为商户办理营业执照相关手续。仔细一瞧，其中还有许多熟悉面孔，都是公司里朝夕相对的同事。

原来就在几周前,招商运营部遇到了一个棘手的问题:几百家商户的注册事宜需要一一落实,同时还有已进场商户的装修进度跟踪、道具设备进场沟通等事项,样样都是耽误不得的工作,部门里的同事已经忙得连轴转了,可人手还是紧缺得很。

临近年底,公司的其他生产经营业务同样到了最忙碌的时候。最终通过协调与沟通,在不影响其他业务经营的前提下,公司调配部分人员,经区工商局工作人员的培训后,“临时上岗”协助开展营业执照办理工作。

“我的工作暂时交给了部门其他同事。就快开业了,这个节骨眼可不能落下,我们能分担的多担一点,多多贡献我们的力量。”被调配的同事欣然表示。

在这攻坚收尾的关键节点,项目现场处处可见忙碌的身影,从旭日东升一直到夜明星稀,所有人都在全力以赴、咬牙冲刺。

■ 活力

“这个活动本身的设计就让人眼前一亮,能够吸引人群的注意力,也正好呼应了这块区域的业态功能……”夜幕星垂之时,企划团队仍在会议室里讨论着开业活动方案。

他们既是农都故事的叙述者,也是城市厨房创想的描摹者。他们精益求精,力求创新,走访调研杭城

各处综合体是常态,同时还不忘与商户深入沟通,了解推广诉求和各自亮点,并结合、细化进方案,努力将创意与现实融合,让一个更加具有新意、更加活色生香的“城市厨房”展现在大众面前。

尽管开业筹备工作在紧锣密鼓地进行中,但保持工作的激情活力,更是持续攻坚的重要推动力。在棒球接力的团建呐喊声中,在农都合唱团嘹亮的红歌声中,在8090宣讲团党史学习教育的宣讲声中,无一不传递出农都人铿锵有力的激情与活力。

如今,更有农发集团强有力的支持,调派新农都公司等兄弟单位的业务骨干驰援帮扶,为“城市厨房”最后的冲刺注入了更鲜活的强心剂,也将极大地增强“城市厨房”开业运营能力。

“农发·城市厨房”也是农发集团发展事业的一颗“金”种子,是集团重点打造的品牌项目。自2015年11月5日隆重举行奠基开工仪式,到2015年12月2日打下第一根桩、2017年12月1日基坑开挖第一铲基土、2018年6月29日吊装第一根钢梁、2020年1月13日三幢主楼顺利结顶,再到如今的大厦耸立、开业在即。这2000多个日子里,纵使经历了G20杭州峰会、互联网大会等多个重大国际会议的停工,也经历了新冠疫情的不利影响,还有农都为落地新模式、新业态进行的调改等,但始终有中天建设集团、杭州市设计院、明康监理、中南建设等近60家直接参与项目的建设单位,以及数十家建设材料供应商的深度参与、大力支持、协同配合和目标执行,更少不了数千名建筑工人远离故土,舍小家为大家,为综合体的建设辛勤挥洒汗水。

种子是渺小的,但种子的力量是伟大的,种子精神更是可敬的。正是无数的“参与者”,以绳锯木断的毅力、锲而不舍的耐力和生生不息的活力,一路“过五关斩六将”,筑建起这座以“农”为名、独一无二的“城市厨房”,也让“忠诚、拼搏、奉献、活力”的种子精神,在这31万平米面积的综合体上熠熠生光、处处发芽,促发“城市厨房”在不久的将来成长为更加茂盛的参天大树。

什么是种子精神?这就是种子精神——“扎根泥土,心向太阳,百折不回,生生不息”。

(作者系农都公司办公室职员)





学史力行 开创事业发展新局面

■ 文 / 党群工作部

农发集团各级党组织认真贯彻党中央部署,贯彻落实省委、省国资委党委各项要求,精心组织实施、有力有序推进,整个党史学习教育求实、务实、扎实,广大党员、干部受到了一次全面深刻的政治教育、思想淬炼、精神洗礼,历史自觉、历史自信大大增强,聚焦“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”的要求,做到了“规范动作”不走样,“自选动作”有特色,彰显了红船味、浙江味、农发味,实现了“学党史、悟思想、办实事、开新局”的目标。

■ 抓上下联动,持续保持学习教育热潮

突出“六个用力”,一是在统一思想上用劲。第一时间传达学习、第一时间制定工作方案,集团主要领导第一时间动员部署,提出“五学五表率”的目标要

求,确保持续保持学习教育的高涨热情。二是在组织计划上用劲。及时成立领导机构和巡回指导工作专班,精心研究制定具有农发辨识度的实施方案,以寻迹红色根脉和习近平总书记在浙江为主线,将实施方案分解细化为5个方面19项具体工作。三是在彰显农发特色上用劲。突出“农”字特色,融入“农”的元素,开展“农发红歌星”、“共忆党史·共话初心·共谋发展”等农发特色的内容。及时推出历年“一号文件”原文及解读以及习近平总书记关于三农工作论述摘编等党的“三农史”。四是在结合融合上用劲。将党史学习教育与学习习近平总书记在浙江的足迹相结合,与学习新中国史、改革开放史、中国特色社会主义发展史相结合,与庆祝中国共产党建党100周年相结合,与落实“不忘初心、牢记使命”长效机制相结合,与贯彻落实清廉国企建设“八大行动”和“国企改革三年

行动”相结合,与中央巡视反馈国企党建有关问题整改落实相结合,与推动企业中心工作和完成攻坚克难任务相结合,坚持用企业改革发展的实际成果来检验党史学习教育的成效。五是在发动职工群众上用力。认真开展“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动,组织开展演讲比赛、书画摄影展、网络红歌赛、走进红色展馆、走进红色阵地等活动,累计2000余名党员职工群众参加。六是在宣传报道上用力。构建形成“国资委+权威媒体+集团+子公司”相互贯通的立体化宣传工作体系,及时宣传鲜活经验做法,被省国资委简报7次刊登,省委简报2次刊登,得到时任分管省领导刘小涛批示肯定。

■ 抓机制创新,推动学习教育落地落实

一是推行“挂图作战”机制。将5方面19项工作任务细分为29个项目,绘成“挂图作战图”,推动项目目标化、节点化、责任化,一项一项抓落实,完成一项销号一项。二是深入推进基层党建工作。各级党组织全面贯彻落实全省基层党建工作会议精神,部署落实好“红色根脉强基工程”和“全企一体,共融互促”工程,认真贯彻落实全国国有企业党建工作会议精神“回头看”工作,实施“两个过一遍”,成立3个以二级企业党委副书记为组长的交叉检查组,对集团所属在浙35个基层党组织开展调研式、交流式、互动式交叉检查,现场发现并解决问题,及时挖掘好的经验做法,年底基层党支部规范化标准化100%达标。

■ 抓学习宣讲,推动学习教育入脑入心

坚持学和讲捆在一起,以学为主,以讲促学,以悟促行。一是创新学习模式。打造“三学”,即立体方式学、红色场景学、实践体验学。推进党员职工群众“立体式”学习,打造“党史天天学”、“党史周周看”、“线上+线下”、“集中学+自学”等“立体式”学

习平台,集团总部开展“党史周周看”活动25期,累计1000余人次参加。推动红色场景学党史,组织党员领导干部参观浙江革命烈士纪念馆、周恩来纪念馆等红色场馆61个,参加场景学习达2000余人次。深入开展实践体验学,重走“新四军会师之路”、“茶山古道红军路”等革命先辈们走过的路,深入“田间地头”学,多种形式开展“农事活动”,深入市场一线开展“为商户办实事”活动。二是打造理论宣讲“金品牌”。结合广泛吸纳与骨干培养相结合的培育理念,培育“两支队伍”,即一支覆盖全集团基层党组织的政治宣传员队伍,和一支综合素质较高、有较强宣讲能力的“金种子青年理论宣讲团”队伍,提高基层宣传思想文化工作的精准性和覆盖面。搭建多平台、全方面、立体化宣传格局,建好宣讲“e阵地”。通过印制《青春燕语》宣讲成果手册,利用官方微信、OA、网站、抖音“浙江农发党建直播间”打造“视频+数据+理论”的全天候、多元化学习模式,让理论宣讲实现“全天候不断线”,宣讲满意度调查满意率达95%以上。“金种子理论宣讲团”特色经验做法先后被学习强国、浙江在线、《浙江共产党员》、《宣传半月刊》、浙江党建网等中央和省级权威媒体报道。集团获评浙江省国资国企“十大创新品牌”。

■ 抓学史力行,推动学习教育融入工作

深入开展“三为”实践活动,以“四个融入”彰显党史学习教育成果。一是融入市场为经营户解难题,提高创业幸福感。粮食集团积极联合当地农业局进项目园区开展惠农宣讲、农业技术指导活动,提高经营户获得感。新农都公司和农都公司整改冷库库门、调整冻品数量,开设暑托班,设立法律顾问网格工作站,将新冠疫苗接种服务车开到“店门口”,解决经营户的操心事、烦心事、揪心事。小贷公司深入萧山、诸暨、衢州新农都等市场,大力推进普惠金融服务,加大涉农信贷资金投放,累计为

400余户经营户提供小微信贷支持。二是融入职工为员工办实事,服务细节暖人心。通过网上征集干部职工对企业改革发展的意见,梳理出5方面19条意见建议,推动解决一批职工群众关心的问题,提升员工向心力。三是融入群众服务社区献爱心,凝聚企业社会合力。集团总部党员干部自掏腰包购买生活用品送到驻地社区18户困难家庭手中,解决他们当前的“关键小事”。所属粮食集团浙江绿农销售公司党支部打造“周三公益日”特色企业惠民服务。所属新农都公司围绕服务好“菜市场”这个“特殊社区”,引导并联系属地医院上门办理健康证,大力推进“厕所革命”,设置施残疾人士创业集市,多措并举让四地“特殊社区”近3000群众受益。四是融入企业中心工作,助力企业高质量发展。集团领导班子结合分管领域工作,认真领衔8个调研课题,对于农发集团重难点问题作出了科学的探索。组建“中国好粮油”项目、“农发·城市厨房”项目、新农都资产证券化项目等6个重点项目工作专班,累计开展专班活动30余次。“农发·城市厨房”项目即将运营之际,集团组织开展“把脉预诊”活动,持续巩固学习教育成果。

■ 抓党建共建,推动阵地建设走深走实

集团依托党建共建、党建联盟等载体,在社区、市场、田间地头等深层次、全方位开展阵地学习。一是助力社企共荣,将党建联盟建在社区里。充分利用区域阵地优势,开展“企业+社区”党建联盟建设。集团总部党委与环西社区开展共建,积极组织各类丰富多彩的党建共建活动,先后入选武林街道、环西社区“优秀党建共建”项目。浙粮集团第一党支部与杭州拱墅区戒坛寺巷社区深化党建联盟合作,共谋创新高质量发展。二是助力“菜篮子”安全供应,将党建联盟建在市场里。关注“农贸市场”“城市厨房”等特殊阵地,积极探索“企业+市场”党建共建模式。衢州新农都公司以统战思维,成立

“衢州新农都新联会”和“新农都党建联盟”,团结新农都新联会各阶层人士,形成市场发展合力。农都公司党委与中南建设集团党委共同成立“农发·城市厨房”商业区域精装修项目临时党支部,以党建共建引领推动企业市场双赢。三是助力乡村振兴,将党建联盟建在田间地头。将党建特色与乡村振兴高度融合,充分发挥“企业+乡村”阵地优势。乡投集团党委与项目所在地菰城村党总支联合组建党建联盟,通过开展主题党日活动、党建联盟座谈会、项目合作等方式,强化村企联动,助力乡村振兴。

百年初心成大道,万里征程作雄行。农发集团将在习近平新时代中国特色社会主义思想的引领下,进一步巩固拓展党史学习教育成果,不断在学习百年党史中汲取智慧力量,以更有力的举措推动集团高质量发展,以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。



党建创新案例摘编

编者按:为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,巩固党史学习教育成果,深入挖掘、宣传总结基层党建工作的经验做法,农发集团党委于近日组织开展了基层党建创新案例征集遴选活动。经层层遴选推荐,共有十个案例入选,在本栏目予以编发。

■ 四大基层党组织:三助力三提升,党建共建聚力

以党史学习教育为契机,粮食集团、新农都公司、农都公司、乡投集团分别与街道社区、市场经营户、项目单位、市场监管部门等各层级深入合作,利用党建共建、党建联盟等载体,在社区、市场、田间地头等深层次、全方位开展阵地学习,助推企业发展。

助力社企共荣,将党建联盟建在社区里,提升人民群众心中的认同感。充分利用区域阵地优势,开展“企业+社区”党建联盟建设。粮食集团第一党支部与杭州拱墅区戒坛寺巷社区按照“共享资源、共同服务、共谋发展、共创和谐”的共建要求,深化党建联盟合作,不断增强基层党组织的创造力、凝聚力和战斗力,共谋创新高质量发展。

助力“菜篮子”安全供应,将党建联盟建在市场里,提升经营户创业幸福感。积极探索“企业+市场”



▲粮食集团与杭州拱墅区戒坛寺巷社区深化党建联盟合作



▲农都公司以“农发·城市厨房”为载体,深化党建联盟,促进企业市场双赢。

党建共建模式,将党建联盟建在市场、建在城市厨房上。衢州新农都公司以统战思维,抓好非公党建,成立“衢州新农都新联会”和“新农都党建联盟”,凝聚商户人心。依托“农发·城市厨房”项目,农都公司党委与中南建设集团党委共同成立“农发·城市厨房”商业区域精装修项目临时党支部,与杭州市食品药品检验研究院党委、文晖市场监管所党支部积极开展党建结对共建,共同打造杭州市首个检测范围最广的驻点商场快速检测实验室“红盾食安驿站”,多措并举实现共建共商共享,促进企业市场双赢。

助力乡村振兴,将党建联盟建在田间地头,提升农村农民获得感。抓住“农”字特色,充分发挥“企业+乡村”阵地优势。乡投集团党委与项目所在地菰城村党总支联合组建党建联盟,整合资源、协同推进,强化村企联动,助力乡村振兴。

■ 衢州新农都党支部:创建“同心圆”党建品牌,汇聚建设一流市场强大合力

衢州新农都公司党支部坚持特色党建引领高质量发展,创建“同心圆”党建品牌,创新“打好支部底色、增添市场亮色、绘就联盟彩色、牢记企业本色”四色工程,致力打造“红色市场、放心市场、和谐市场、法治市场、多彩市场、活力市场、富农市场、绿色市场”八方市场,发挥“新联会”“新农都市场主体法律顾问网格工作站”等平台力量,推动企业高质量发展,为地方乡村振兴、共同富裕示范区建设提供农发力量。公司党支部荣获省国资委国企系统基层党组织称号,获“衢州市政府特别奖——乡村振兴产业之星奖”、“衢江区区长特别奖——社会贡献奖”等荣誉。新联会被授予“衢州市统一战线工作实践创新基地”称号,衢州新农都公司被评为省级“农业骨干龙头企业”、首批“食用农产品批发市场食品安全规范化建设”AA级单位等。



■ 银通公司党支部:以“人人当讲师”为抓手,擦亮“融惠先锋”金品牌



银通公司党支部充分发挥金融业务人才队伍优

势,以支部为着力点,以党员为核心点,以“师徒帮带”为基础,开展“人人当讲师”活动,通过轮流上讲台、人人当讲师等措施,推动员工角色转变、蓄能充电,提高员工的获得感、成就感、满足感,深化岗位建设,推动理论学习转化为实践操作,推动“党建+业务”结合,助力企业高质量发展,擦亮“融惠先锋”金品牌。

■ 乡投集团党委:“新农军”投身乡村振兴,“新乡投”助力共同富裕

乡投集团积极构建“党建+”创新生态,创建“新农军”党建特色品牌,开展“春播、夏收”的农事体验等泥土味党建活动,充分发挥“党建+互联网”作用,创建“浙江农发抖音直播间”,将其打造为农产品销售、企业品牌宣传的主阵地和理论宣传的“主战场”。以党建为舵,探索“一体两翼”乡村振兴发展模式。紧紧围绕“一体两翼”战略布局,以全域土地综合整治为切入点,探索乡村振兴新模式。截止5月,在湖州东林、菰城、南太湖等地突进全域土地综合整治,完成拆迁1500余户,惠及农民6000余人,完成开发土地3900余亩,复垦土地580余亩,为地区发展注入新活力。省委副书记黄建发在调研乡投集团上虞公司时给予高度肯定,要求乡投集团继续深化“十四五”规划,推进上虞未来农场建设。



■ 农都公司第二党支部：“小事”贴心办，“暖心公寓”为职工解决租房难题



为深入解决农都青年人才住房问题,推动“我为群众办实事”落到实处,农都公司第二党支部以党史学习教育为契机发挥基层党组织作用,与拱墅区有关部门积极沟通,协商人才公寓和蓝领公寓租赁相关事宜,为公司在杭无房员工,特别是刚毕业不久的新员工解决租房难、租房贵的问题,为党建工作开展增添温暖和谐“底色”。

■ 浙江绿农公司党支部：“三心”党建锻造“浙粮”党建金品牌



浙江绿农党支部以贴心、凝心、强心“三心”党建,锻造“浙粮”党建金品牌,助推生产经营发展。围绕“周三公益日”活动,慰问帮扶社区孤寡老人,以贴心

服务架起党群“连心桥”。积极开展党建共建活动,与大木桥社区党群服务中心结对共建,凝心聚力筑牢党建硬堡垒。“浙粮”品牌进社区活动先后被评为朝晖街道党工会优秀党建工作共建单位和下城区委十佳党建共建项目。强心党建赋能销售体系建构优化,助推智慧化发展步伐,开发绿农营销SAAS中台系统,加强品质锤炼。2019年“浙粮”牌五常稻花香米获得浙江省农博会金奖等。

■ 长兴新农都公司党支部：“1+1+N”，拧成服务民生办实事的一股绳

长兴新农都党支部以服务民生办实事为出发点,积极探索党建共建“1+1+N”新模式(即“市场+公司党支部+党建共建合作单位”)。坚持以党建引领,以党员示范岗为重点强化作风建设,夯实党建基础建设。积极构建党建大格局,与党政机关、院校结对共建,开展春泥学堂、集体经济发展共建一条街、“退役军人就业创业基地”建设、“最多跑一次”便民服务等项目,合力助推市场繁荣。截止目前,累计为500余户市场经营户和共建单位间搭建办事渠道,与湖州银行合作为市场49家经营户授信共计1470万元等。长兴县农业农村局会同县交投集团、新农都长兴公司统筹48个村集体实施集体经济发展共建一条街项目建设,扎实推进新一轮村级集体经济三年强村计划,为村集体强农业、美农村、富农民提供基础保障。



■ 小贷公司党支部：“三心”党建打造“鑫心之火·融通梦想”党建品牌

小贷公司党支部围绕“发展抓党建、抓好党建促发展”理念，以金融服务客户和提升员工能力为着力点，推进“鑫心之火·融通梦想”党建品牌建设，促进党建经营双融互促。以“红心”引领人才培养，延伸“师带徒”制度，创新客户经理梯队培养模式，提高员工综合素质。以“初心”指引业务共担。牢固树立服务全省“三农”、支持小微企业发展的使命责任。累计为400余户经营户提供小微信贷支持。在新冠疫情期间，全年共为11个经营户减免利息20.4万元。“责任心”提高发展活力。围绕业务需求，就小额定制化业务出台授权业务部门审批制的业务模式，快速帮助客户解决实际困难。创新“党建+经营”模式，以信贷业务夯基础，积极破解小微企业和涉农企业融资难问题，增强实体经济服务能力。创新“党建+风控”模式，全面防控业务风险，有效保障公司和股东的合法权益。



■ 海富达公司党支部：一盘棋、一股劲、一条心，凝聚企业发展合力

海富达公司支部开展“党员责任田”活动，把为基层服务解难题当成首要任务。开展“冷库租赁全员营

销激励活动”，完善激励机制，下好“活力棋”，激发基层员工为企业奋斗创业的积极性。推出“党员责任田工作计划”，紧追一步“责任棋”，派出党员业务骨干，与基层员工结对组成营销小组，凝聚发展结对合力。线上线下齐发力，真抓实干走好“联动棋”。线下积极拜访联系近200多家客户，充分掌握市场需求；线上通过互联网平台发布冷库招租信息，为冷库引流。在全体员工的共同努力下，引进客户近20家，整体仓储率半年内提升了45%，海富达冷库仓储经营收入逐月提升，将“稳人心、促发展”的目标落到实处，下活党建发展“一盘棋”。



■ 砚山粮库党支部：创建“三型”党组织 引领企业发展

砚山粮库党支部围绕保障浙江省粮食安全的目标定位，积极创建善战型班子、创新型队伍和和谐党组织“三型”党组织，推动党建工作与业务经营深度融合，有力推动企业发展。砚山粮库自重组以来，共计收购粮食38.81万吨，出库粮食23万吨，经营贸易性粮食玉米17.46万吨。先后被黑龙江省国资委党委授予“先进基层党组织”和“标准化党支部”等称号。

清廉农发

建设清廉浙江是省委的重要部署,是我省争创社会主义现代化先行省的“十三项战略抓手”之一。清廉国企建设是清廉浙江建设的重要组成部分,作为清廉国企建设的责任主体,农发集团党委和各级党组织坚持提高站位、凝聚共识,从事关清廉浙江建设全局的高度,充分认识清廉国企建设的重要性和紧迫性,切实增强使命感和责任感。

本期“清风徐来”专栏全面展示农发集团和子公司“清廉农发”建设好经验好做法,持续营造浓厚清廉文化氛围。

打造“清廉农发” 助力高质量发展

■ 文 / 纪检监察室

2021年,在省纪委省监委的正确领导和省纪委监委、驻省国资委纪检监察组具体指导下,农发集团纪委和各级纪检监察机构坚定不移推进“清廉国企”建设,聚焦主责主业持续维护好全面从严治党、党风廉政建设和反腐败工作新局面,推动政治监督、日常监督、巡察监督、监察监督、作风建设、纪检监察体制改革全面取得新成效,许多工作得到上级纪委充分肯定。

■ 创新工作方式,提升工作实效

根据省纪委省监委《关于进一步深化纪检监察派驻机构改革的实施意见》,农发集团纪委坚持系统集成、协同高效、形神并举,创新实施“强总部、带基层,上下联动、一人双岗”的工作模式,不断提升企业纪检监察工作实效。

创新“强总部、带基层”模式。新提名3位优秀干部为农发集团监察专员办工作人员,着力解决集团总部纪检监察人员配备与工作任务之间不平衡的矛盾,集中人力资源确保集团总部能以较高的质量和水平完成上级布置的各项工作任务。同时,委派5位监察专员办工作人员分别到粮食集团、新农都公司、乡投集团、农都公司和实业公司任职。为强化责任落实,集团纪委还研究制定了《集团监察专员办工作分工》《集团监察专员办考核管理办法》等文件,明确纪检监察人员工作职责分工以及考核管理制度。通过分块负责的方式,将纪检监察工作和清廉国企建设“八大行动”重点工作相结合,列出重点任务清单和周工作分工清单。每位纪检监察工作人员在独立负责一方面工作的同时,还联系清廉国企建设“八大行动”的一

到两项行动。

创新“双完成、双报告、双考核”机制。要求专员们监察任务和所在单位工作任务“双完成”,工作去向执行所在单位直接负责人和监察专员办“双报告”,年度工作考核由集团监察专员办和所在单位进行“双考核”。集团纪检监察机构主要负责人不分管纪检监察和巡察以外其他工作,聚焦主责主业,全力开展监督的再监督。新配备的纪检监察工作人员要求集中精力专职从事纪检监察工作,兼职其他工作需经集团监察专员办批准。通过坚持这种工作机制,集团纪委的统筹能力和上下协同监督能力都得到了有效加强和提升。同时,集团纪委在案件查办能力上也得到明显提升,近期已经监察立案调查1件,移送司法起诉2人。在提高办案质效上,集团纪委积极探索“提级办案”“帮带型”“互助型”等上下联动工作模式,创新工作方法、加大督查力度、强化内部监督、提高办案水平。通过充分整合执纪力量,做深做细问题线索初核,有效推动审查调查工作高质量发展。

■ 加强作风建设,构建坚实保障

监督检查的“功力”体现在细微末节上。本次作风建设专项检查结合巡视巡察反馈问题整改抽查、“八个专项治理”集中处置监督检查等活动,通过听取汇报、查阅台账、个别谈话、随机暗访等多种方式开展检查,主要聚焦以商务招待名义违规饮酒、超标准接待、超标准乘坐交通工具、公车私用、违规发放福利等问题对下属9家二级企业进行检查,特别是单次消费金额在1万元以上的业务招待费,抽查检查凭证498笔。其中,检查2017年以来单笔超1万以上用于业

务招待费用82笔,发现14笔财务科目列支不准确,如少数将会务费、办公用品的支出列支在业务招待费科目;部分招待物品采购程序不完整,事前未进行采购审批,仅凭发票报销等共性问题30余笔。这不仅仅是在纪检监察条线内部进一步聚焦“严纪律、强队伍、作表率”的监督主题,更是对集团下属各子公司作风建设的再强调,日常监督的再检查,遵守纪律规定的再提醒。通过严格开展自查和检查工作,加大专项整治力度,出新招、出实招,不停步、不松劲,持之以恒推进作风建设向纵深发展。

履职尽责的“能力”体现在担当作为上。作为党风廉政建设和反腐败斗争的主力军,纪检监察干部队伍作风的好坏,直接关系到群众对党风廉政建设和反腐败斗争的信心,也直接影响着党风廉政建设和反腐败工作的质量和效果。“各公司的纪检监察干部,必须提高要求,做表率,严纪律,充分认识到加强作风建设的重大意义。”工作部署会上,集团纪检监察相关负责人更是对纪检监察干部队伍提出了更高的要求,要求纪检监察干部要从政治思想、纪律作风、监督能力等方面加以锤炼、提升能力,切实扛起“作风建设”这面大旗。思想上持之以恒学习,从内心深处领悟规定精神,从灵魂高度锤炼自己的党性;纪律上牢固树立责任意识、规矩意识、主动作为意识、奉献意识、廉洁意识,着重加强自身建设,时刻严格自律约束,自觉接受监督;监督上充分利用会议监督、报告监督、谈话监督、数字监督等方式进行监督,通过监督发现问题,帮助解决问题,实实在在推动企业高质量发展。

全面落实的“张力”体现在工作实效上。按照“上下统筹、一体推进”的要求,坚持结果导向,通过“强总部、带基层,上下联动、一人双岗”的工作模式,提升纪检监察工作质效。一方面,集团纪委优先强化总部力量,高质量、高标准完成纪检监察各项工作;另一方面,通过指导、督促、帮助二级子公司真刀真枪解决纪检监察方面的突出问题,切实落实过程管控。同时,集团纪委还实行纪检监察工作周例会推进制度,有效向下级企业延伸,形成上下联动、一体推进的实效导向。在提高办案质效上,集团纪委积极探索“提级办

案”“帮带型”“互助型”等上下联动工作模式,通过充分整合执纪力量,做深做细问题线索初核工作,有效推动立案审查工作,进一步深化纪检监察机构改革。

■ 强化监督执纪问责,筑牢防疫保供红线

“粮食集团、绿农集团、新农都公司、农都公司、乡投集团,你们五家企业要做好物质保供工作,明确分工、责任到人,实时监控所负责区域市场供应价格是否正常、是否出现抢购等情况,每日上报、实时掌握有关信息,确保在急需时高效组织投放。”农发集团纪委领导在疫情防控 and 应急保供工作检查时强调。

各二级公司纪委高度重视疫情防控工作,为杜绝防控工作落实不力、措施执行不到位、管理搞形式主义等问题发生,及时成立疫情防控督查小组,分两组实地暗访、动态督查,确保各粮库、农批市场、冷库等重点场所防疫工作均处于临战状态,督促各公司根据实际情况制定《新冠肺炎疫情防控应急工作方案》,成立以“一把手”为组长的疫情防控领导小组,各领导小组及时对疫情防控工作的信息收集上报,严格执行农发集团《关于因公、因私出市出省请示报告暂行规定》,密切关注疫情形势,时刻做好疫情防控应急准备。

“请带好您的口罩,出示您的健康码、行程码,测温后,请到我这边登记……”连日来,各二级公司纪委深入疫情防控一线,协助各地市粮库、农批市场、冷库等重点场所及时关闭部分出入口,实行人车分离、进出分离、场区分离等措施,加强进场卡口的巡查监督,24小时严格执行“测温+扫码+口罩”准入机制。他们就像一堵坚实的城墙,不惧寒风冷意,坚守一线,绝不遗漏何一辆车、任何一个人。

面对省内疫情严峻形势,农发集团上下团结一心,多措并举阻击疫情,全力以赴做好农产品物资应急供应保障工作。12月1日至今,共向市场供应大米17660吨、面粉7641吨、食用油5415吨、肉类14347吨、水产品10782吨、蔬菜34468吨、禽蛋810吨。目前各粮库、冷库储备粮、储备肉库存充足,并根据浙江

省政府统一指挥,向市场投放,确保老百姓吃上“平价菜”、“放心肉”。

■ 粮食集团:“燕博士”直播间打造“口袋中的清廉阵地”

在浙江绿农团队中,人人都有麦克风,个个都是宣讲员。谁都可以当主播,将所见、所闻、所感发布到直播间,将正能量向四周扩散出去。正在东北收粮的同事郭春明说,自从我们直播间开播以来,随时都能接受到组织的廉洁熏陶,让我深刻地意识到作为采购人必须时刻守住底线,有这“口袋中的清廉阵地”,即使身在千里之外也可以通过一根网线与组织保持热线联系。

集成系统打造数字赋能清廉国企建设。积极响应数字化改革号召,建立起了集成SAAS系统,实现了采购、生产、仓储、订单、物流、结算全流程的信息化管理,员工销售业绩和业务提成的实时显现,业务审

批流程与OA打通,ERP数据与财务NC系统打通,门店运营、宣传、传播体系的线上闭环管理,管理效率和营销数字化能力有了质的提升,形成了从商品采购到销售完成的全流程数字化监管体系,实现了全流程可追溯,减少经营过程中的人为干预,为企业经营管理过程中实现清廉高效、干部职工清正有为及企业高质量发展提供了坚强有力的保障。

时刻敲响警钟营造“三不”“三无”氛围。强化岗位廉政教育、示范教育特别是反面警示教育。公司党支部按照上级党委的统一部署,借鉴观摩学习、廉政宣教片、参观警示、旁听案件庭审等多种形式,不断丰富党风廉政学习教育载体。在重要节假日前,要通过OA、微信等多种方式,及时提醒公司员工,不触碰违规违纪红线,防止不以为然的踩踏“红线”、触底线,决不让“四风”问题反弹回潮。严肃排查廉洁风险,对小贪小占“零侥幸”,对消极腐败“零容忍”,对自身要求“零松懈”,着力营造不敢腐、不能腐、不想腐的清廉浙江绿农。

■ 绿农集团:“三个聚焦”助推“清廉粮仓建设”

“粮食安全是国家安全的重要基础,粮食购销是保障粮食安全的关键环节”,在这一递进式逻辑关系的指导下,绿农集团以“三个聚焦”深入查找制度漏洞和短板,着力发现突出问题,标本兼治,自查自纠,为企业经营质量的持续提升建起了“保护墙”。

聚焦流程再造,筑牢堤坝,在廉政风险防控机制建设上寻求突破。紧密结合企业管理架构和粮食企业特点,认真开展廉政风险防控机制建设,依托“小总部、大平台”式的集团化二级管控体系,紧贴粮食收储业务流程、化验、保管、过磅等粮食进出重要关口,全面排查了8处全流程风险点,建立对应防控措施12条,认真监督检查权责利三者不对等和“三重一大”违规决策等廉政风险突出的情况,有针对性地制定了《粮食收购业务监督管理细则》,较好地解决了一些权力运行程序不规范、缺乏有效制约,公开透明度不强、随意性较大等突出问题,进一步提升了监督水平,初



步建立起“以制度规范流程,以流程优化管理,以管理完善机制”的廉政风险防控机制。

聚焦问题线索,靠前监督,在履行监督责任方面实现突破。紧紧抓住贯彻落实习近平总书记关于根治粮食购销系统性腐败的重要指示精神 and 黑龙江省粮食系统专项整治的契机,主动向同级党委通报情况,传导压力,向涉粮企业宣讲形势任务要求,督促职能部门开展“拉网全覆盖式”自查,查找粮食政策执行偏差、管理漏洞、经营风险、安全隐患、违法违纪等问题,同时对近年来受理的相关问题线索“大起底”、再梳理,明确细化任务清单,将自查自纠任务分解细化为5个方面,19项具体要求,明确各方职责任务、自查自纠重点和标准要求,推动落实粮食安全“五大监督重点”深入治理。专项整治以来,共整改涉及建立收购质量标准 and 价格公示展板,进出库台帐不规范、粮食收储制度不健全、管理人员经商办企业等12项,现已整改完毕。

聚焦典型案例,管住关键少数,在打造清廉文化方面实现突破。围绕粮食企业重点工作任务,创新开展“三廉”。通过“数字助廉”提升防范风险精准度,针对所属企业点多面广的实际,充分利用数字化手段,对浙江省级储备粮存放库区安装70个远程监控系统,不定期远程监控粮食检验和出入库程序合规性;“党课讲廉”搭建企业学习平台,在年度工作会议和秋粮收购专题会议等重要节点,针对系统典型案例,确定主题,深入宣讲反腐倡廉建设,营造“不敢腐”的态势;“示范引廉”倡导廉洁从业良好风尚。确立经营业绩好、企业发展稳定、党建基础好、工作积极主动的白山、砚山2个国家收储公司为清廉国企示范点,深入基层,加强指导培育,推出“清风绿农、廉系你我”项目,精心策划“忆初心”“话廉语”“读廉书”“送廉送福”“廉享人生”等活动,进一步建设廉政文化阵地,开辟“廉”活动空间。

■ 新农都公司:着力打造“亲清市场”

新农都公司纪委在抓好农产品流通和保障全省人民“菜篮子”安全同时,将创建“亲清市场”纳入工作重点,将廉洁文化融入市场,努力营造“亲而有度、清而有为”的环境,让干部职工勤业守纪成为自然习惯。



用“案例”导,明白“情”与“清”。通过参观廉政教育基地,观看警示教育片,纪委书记上廉洁党课,廉洁从业知识竞赛等方式深入开展警示教育月活动,营造廉洁自律,秉公办事,不徇私情,不谋私利,为人民服务,清白做人的廉洁文化,引导干部职工明白“可为”和“不可为”的界限,从而筑起拒腐防变的思想防线和制度防线。近期召开的警示教育大会还特别邀请“星级经营户”一起学习交流,就警示教育宣讲内容、案例谈体会,引导各经营区“星级经营户”在保障优质农产品供应同时,不忘诚信廉洁。“通过反面案例学习,吸取了很多教训,回去后我们一定会对销售的商品做好质量把控,遵纪守法,诚信经营……”新农都市场冻品区某经营户对市场相关负责人说。

用“制度”束,划清“是”与“非”。坚持用制度管人管权管事理念,全面梳理各市场管理制度,尤其针对部分老旧制度且存在漏洞等问题,全年新增制度13个、修订17个,完善内控风控体系,明确业务流程,突出用制度管人管事管物。其中新增《公司员工与

新生态

学习百年党史 激发“三农”情怀
清风徐来



管理服务对象廉洁交往的规定》，进一步明确与管理服务对象交往禁止性事项，对改进员工工作作风、严肃工作纪律、完善廉政风险防控机制，构建公平、公正、诚信、透明的营商环境，营造公司员工与管理服务对象“亲”“清”的交往关系，起到了至关重要的作用。新农都纪委根据《企业（部门、岗位）权责廉洁风险排查清单》全面梳理各环节风险点，建立主动防范体系。期间共排查风险点 152 条，逐条剖析并明确防范措施。建立关键岗位、重要人员廉情档案，坚决防范化解滥用职权、以权谋私、失职渎职、靠企吃企、利益输送等风险，划出红线、标明底线，以保证亲清环境不受污浊侵袭。



用“服务”暖，关心“冷”与“热”。打造“亲清市场”不仅以规范化、制度化建设实现“清”，还需通过服务

意识和服务能力的提升实现“亲”。“亲清市场”建设过程中，始终以经营户需求为出发点，倾听呼声，了解需求，回应诉求。结合党史教育“三为”实践活动（我为群众办实事、我为企业解难题、我为基层减负担），各市场特别推出“我为商户办实事”系列活动，解决群众“急难愁盼”问题，将“亲清”转化为为民服务的务实举措：新农都物流中心联合当地防疫部门开展“送疫苗进市场”活动，在市场设置临时新冠疫苗接种点，解决经营户无暇接种疫苗问题，接种人数超过 800 人；衢州新农都开设“法律援助站”，为经营户建起法律“后援团”，当经营户遇到经济纠纷不再茫然，现已有 600 多名经营户加盟，开展各类法律援助 100 多次；长兴新农都市场开设“春泥学堂”，邀请专职教师、志愿者、青年党员为经营户子女辅导功课，解决经营户忙于经营无暇照顾子女问题。

■ 农都公司：打造“城市厨房”廉洁工程

“农发·城市厨房”项目作为浙江省重点民生工程，自立项以来始终把清廉建设作为重点与核心，坚持“严”字当头，“实”字托底，围绕制度保障、文化建设、作风执行等内容，一体推进清廉国企建设，为打造廉洁项目，建设廉洁工程提供重要保障。



强化以规治企，守牢清廉底线。仔细排查制度漏洞，完善更新《工程联系单管理制度》《惩治和预防腐败体系实施细则》《“大监督”联席会议制度》等有关工

作制度,并根据集团纪委“廉洁风险大排查行动”统一安排,对公司11个部门、33个重点岗位进行了全面的、系统的风险点排查,共排查出风险点131条,及时制定了《重要岗位关键人员廉洁风险点提示清单》,对重点岗位关键人员的日常监督更加强化事先警示提醒,特别是严防工程、招投标、物资采购等环节中的廉洁风险,建立按制度办事、靠制度管人、用制度规范行为的长效管理机制。



倡树清廉文化,涵养清廉生态。正值项目精装修工程全力推进之际,农都公司党委与中南建设集团党委共同成立“农发·城市厨房”商业区域精装修项目临时党支部,以工地联合临时党支部为核心打造“廉洁工地”。在工地现场设置“廉洁工地”建设活动公示栏,对工程概况、参建单位及项目负责人、举报方式进行公示,主动接受社会和公众监督。公司还在施工现场成立廉洁工作室,建立廉洁书屋、廉洁书架、廉洁影视角,组织参建各方观看警示教育片,持续开展“五德教育”,举办“农都讲堂”,组建“8090”青年政治宣讲团,邀请宣讲团成员讲授廉政党课,开展廉洁知识、法律法规、社会信用等多种形式的廉洁教育活动。同时,在办公场所、会议室、工地悬挂格言警句,张贴廉政宣传画,提醒干部职工廉洁从政,时刻注意自己的言行举止,营造出浓厚的廉政文化氛围,让党员干部群众在清廉环境中受熏陶,营造尚廉、崇廉、敬廉的良好氛围。

■ 乡投集团:“六个一”建设清廉国企标杆点

乡投集团将清廉国企标杆点创建工作作为2021年党建工作的总抓手,强化统一部署,在生产经营上争先创优、风险防控上行稳致远,四责协同上纵向到底、意识形态上合力推进,大力实施“六个一”工程,有效推进“清廉乡投”建设向纵深发展。

培育一个品牌。以“新农军”党建特色品牌为依托,创建融入清廉文化的乡投“廉能新军”品牌,统领实施“六个一”工程建设。牢牢抓住立足三农主业,时刻铭记服务“三农”使命,营造干事创业的工作氛围,培育“唯实惟先、善作善成”的团队理念,把清廉文化真正融入企业生产经营管理中。通过开展“春播、夏收”的农事体验活动、“清廉教育”专题党课和插秧、割稻等沉浸式体验帮助全体干部职工忆苦思甜;通过进农村听党课,再悟“三农初心”,再领“振兴使命”,理解粮食生产工作的不易,培养“三农”情怀,坚定理想信念,打造乡村振兴事业的专业团队。乡投集团的特色农事活动被浙江在线、浙江党建网,湖州学习平台、“爱上吴兴”等地方媒体争相报道。

构建一个系统。围绕文化润心,构建一个数字化大监督体系,通过做好企业管理监督数字化、产业发展与智慧农业数字化以及利用全域土地综合整治项目优势做好规模化数字化农业推广,推动监督数字化和业务数字化同部署、同落实,在数字化监管平台中嵌入监督模块。建立“可看、可干预”的数字化监督体系,纪检审计部门可以通过生产经营供应链系统实现对企业原材料采购、产品销售和库存情况和企业大额资金进出使用进行监督,同时依托集团的OA系统,在企业日常管理和项目投资前期审核中,对异常的审批流程进行干预,暂定或中止存在廉政风险的流程。

梳理一套制度。充分利用改革契机,加强企业改革力度和广度,催生组织动力。结合企业生产经营实际,优化管理流程,重新绘制审批运行流程图,优化决策程序,精简业务链条,提高管理效率,优化资源配置。将“防腐”措施与改革举措同谋划、同部署、同落



实,修改了《安全生产管理办法》《工程建设项目管理办法》等涉及综合、行政事务、人力资源、党建、投资、财务类共计五十余项制度,有针对性补齐制度短板,形成一套各环节、各板块紧密相扣的内控制度。通过制度约束、机制调控,确保清廉国企标杆点建设有章可循、有规可依。

组建一支队伍。紧紧围绕“廉能新军”,坚定不移加强干部人才队伍建设,锻造忠诚干净担当的“乡投铁军”。开展人才蓄水池工程,组织开展校园招聘、“8090宣讲团”“年轻干部培育计划”等工作,做好年轻干部的发掘、培养、输送工作。优化人才培育机制,在现有“四大学习平台”、研究专班、项目化工作机制基础上,通过“新农军”计划、“领头雁”计划、干部轮岗、上挂下派、学历提升、职称评定等机制探索,深化培育机制,做好人才孵化。建立干事创业人才队伍,通过社会化公开招聘,建立了一支“年纪轻、学历高、专业



全、善学习”的管理团队,积极探索以业绩为导向的人才使用评价机制,打造一支“想干事、能干事、干成事”的人才队伍,为乡村振兴提供重要组织保障。

打造一个阵地。通过深挖绍兴当地清廉人物、清廉故事,着力打造清廉阵地建设,使现代农业园区逐步走上农、文、旅、养融合发展之路。立足特色产品,充分挖掘火龙果、雾耕黄瓜等农产品的廉文化,以点带面,有效推动“清廉乡投”建设提质扩面,打造“清廉文化长廊”“清风亭”“明镜湖”“修心船”等廉文化展示窗口。设计企业文化水果物语,展现乡投人廉洁自律的品性、严于律己的做人准则和清清白白做事的工作作风。



搭建一个平台。通过“三会一课”、清廉乡投宣传折页等线下渠道,强化广大党员干部职工“崇廉尚廉”的责任心,提升拒腐防变的自觉性。开展“乡投清廉文化节”活动,组织员工“微课堂”讲述清廉故事,增强员工廉洁从业意识。开启“网红直播”,从讲党课、廉政教育,到随手拍、分享党员身边新鲜事,再到直播带货,集学习教育、线上活动、信息资讯、农产品推广等功能于一体。乡投集团“互联网+党建”赋能生产经营的新模式,被浙江在线以《创新理论遇上“网红直播”,农发集团扛起共同富裕“菜篮子”担当》报道。

增强纪检监察宣传质效的方法论

■ 文 / 陈泷

讲好新时代纪检监察故事,弘扬清风正气主旋律。要坚持紧扣中心大局跟进宣传报道、坚持强化正向引导营造良好舆论环境、坚持加强警示教育促进增强敬畏震慑、坚持推动交流互鉴促进工作整体提升、坚持夯实宣传基础强化工作支撑保障等“五个坚持”,分专题、分类别加强选题策划,不断增强脚力、眼力、脑力和笔力锻炼,切实提升纪检监察宣传工作质效。

■ 重点关注四方面内容

日常工作信息。主要是清廉国企建设中好的经验做法,随时都可以投稿且形式可以多样,文字、视频、漫画均可。

热点时讯信息。结合近期热点时讯会有一些临时约稿,时间较急,需要多多留意。约稿信息会及时发在QQ群里。

重大任务信息。近期,正在开展粮食购销领域腐败问题专项治理,跟我们息息相关,是一个很好的窗口期,可以抓住机会投稿。

案件类信息。一个案件办完后,可以用“以案说纪”的形式投稿,好的稿子还可以上中纪委网站。

■ 重点把握四方面要求

用新闻报道宣传。这是省纪委信息中心反馈最多的问题,新闻稿与总结汇报稿在形式上有着本质区别,要注意转换形式。

从纪检视角写稿。要从各单位纪检监察机构的角度,突出如何监督推动工作落实,要注意转换角度。

立足企业自身。要多从本单位纪委的角度把下属子公司好的做法串起来,编写一系列主题宣传。

标题切合实际。能同时做到标题新颖、内容丰富固然最好。但从实践来看,标题不要过于“标新立异”,要把更多的时间用来打磨内容素材。

■ 重点抓好四方面工作

多阅读。“没有输入一定没有输出”,大量阅读是我们搞好信息工作的基础。建议平时多关注中纪委、清廉浙江网站、定期发布文章的微信公众号、省纪委下发的文件等渠道,不看文件不知道上级最新的政策、要求,写出来的文章自然不会与时俱进、合乎规范。

多摘录。要坚持不动笔墨不读书。阅读时看到好的句子务必做好摘录,且要反复记忆和运用。比如写材料前建议先看一遍摘录,一来当复习,二来找思路,一带二便。最后会发现一篇信息中的点睛之笔大多来自平时的摘录,而不是一时的灵光乍现。

多调研。问题意识是先导,问题发现得越准、调查研究准备工作做得越充分,就越能够更快地抓住关键问题进一步研究思考。科学方法是关键。在注重对传统调研方式方法继承和完善的同时,还要统筹用好网络调查、统计调查、抽样调查等新方法,切实提高调查研究的效率和科学性。

多联想。要培养举一反三的能力。既要学会摘录,更要学会联想,要见一知二、举一反三,看到一个词、一句话立马要联想出类似的词组或句子。比如看到“一丝不苟”“一以贯之”两个词,就要类推出“一如既往讲政治、一心一意保落实、一丝不苟强内控、一以贯之带队伍、一身正气做表率、一鼓作气抓整改”等一些短语,都可以作为标题使用。



信托差额补足式增信不属于担保

■ 文 / 董燕红

“差额补足”，一直是实务界(尤其是金融资产管理领域实务界)的持久热点且常谈常新的话题之一，探讨主要集中在对其法律性质与法律效力之争两大方面。所谓“差额补足”义务，是指针对债权人和债务人之间的债权债务关系，约定当债务人未按照约定履行付款义务或者特定清算款项不足以支付及或触发某特定条件时，由债务人或者第三人对差额部分按照约定承担补足义务。

下面我们从一则案例来看“差额补足”式征信的法律性质及效力。

■ 基本案情

2017年9月27日，安某与吉林省信托有限责任公司(以下简称吉林信托)签订《信托合同》。信托期限为12个月，受益人为安某。信托期限内，受益人可以转让信托受益权；信托终止，信托财产返还受益人。合同另约定，信托资金由吉林信托按照委托人安某的意愿，以吉林信托的名义，向安某指定的仁建国际贸易(上海)有限公司(以下简称仁建公司)发放信托贷款。同日，安某与郭某某签订《差补和受让协议》。协议中明示，郭某某为仁建公司的实际控制人，为保证安某的资金安全和收益实现，郭某某愿意以差额补足及受让安某信托受益权的方式为安某的信托本金及年化13%收益的按期足额获取提供担保责任。按照协议约定，郭某某的差额补足义务指：安某在《信托合



同》项下每个信托利益分配日(含信托存续期间的信托净收益分配日和信托到期分配日)，如因包括但不限于仁建公司未能及时、足额清偿《信托贷款合同》项下本息等任何原因，导致安某未能按照年化13%的信托收益率按时、足额获得信托利益分配的，郭某某应就差额部分承担全额补充责任，包括：信托存续期间，若安某依照《信托合同》所获得信托净收益未能达到年化13%的收益率，不足部分，郭某某应当向安康补足差额；信托到期分配日，郭某某应向安某支付信托贷款本金2亿元，及未补足至年化13%收益的差额部分。

2018年10月10日，案涉信托贷款到期，仁建公司依照《信托贷款合同》支付了从2017年10月11日至2018年8月21日期间的利息，共计10个月零10

天。8月21日后未再履行付息义务,郭某某亦未按照《差补和受让协议》约定向安某补足差额,受让信托受益权。

后安某向河南省高级人民法院提起诉讼,请求法院判令郭某某承担双方约定的差额补足和信托受益权远期受让的义务,即向安某返还信托借款本金2亿元和利息以及违约金。后经二审终审,法院支持了安某的此项诉讼请求

■ 风险分析

本案的焦点之一就是《差补和受让协议》的效力问题。一审河南高院认为,从《差补和受让协议》内容来看,郭某某依约受让安某的信托受益权,其取得案涉信托受益权的对价,是向安某支付信托本金及补足该本金收益不足年化13%的部分。在案涉《信托合同》、《信托贷款合同》的背景下,《差补和受让协议》对于郭某某受让信托受益权的对价及支付方式、违约责任的约定,对于《信托合同》、《信托贷款合同》而言,显然具有一种分担风险,强化信托资产投资安全的增信作用。故安某与郭某某签订的《差补和受让协议》既具有信托受益权转让的债权转让法律关系,又具有增信担保作用的差额补充法律关系,系无名合同。其中郭某某对安某承担的安某从吉林信托获取的信托净收益不足信托本金年化13%部分的差额补充义务,属于郭某某作出的支付承诺,相对于被补充之债权具有独立性。此与通常具有从属性、补充性的保证担保不同,客观上虽然具有增信担保的保障作用,有别于担保法意义上的保证担保行为。综上,郭某某主张《差补和受让协议》实为担保合同,因主合同不存在,故《差补和受让协议》作为从合同亦应无效的理由不能成立,本院不予支持。案涉《差补和受让协议》是独立合同,系安某与郭某某的真实意思表示,且不违反法律、行政法规的强制性规定,应属有效。协议约定的付款条件已经成就,安某有权利要求郭某某依约履

行协议。

二审最高院认为:本案二审争议的焦点之一是,案涉《差补和受让协议》的性质及效力。该协议约定的是郭某某补足安某年化13%的信托收益、支付信托贷款本金和受让安某的信托受益权,而非为仁建公司在案涉合同项下所负债务承担担保责任。《差补和受让协议》是双方当事人的真实意思表示,不违反法律、行政法规的强制性规定,合法有效。

■ 案件启示

2019年《全国法院民商事审判工作会议纪要》(法(2019)254号)第91条明确,信托合同之外的当事人提供第三方差额补足、代为履行到期回购义务、流动性支持等类似承诺文件作为增信措施,其内容符合法律关于保证的规定的,人民法院应当认定当事人之间成立保证合同关系。其内容不符合法律关于保证的规定的,依据承诺文件的具体内容确定相应的权利义务关系,并根据案件事实情况确定相应的民事责任。同时根据该纪要规定,公司对外担保未履行相应的股东(大)会、董事会决策程序的,可因法定代表人越权代表而相对人非善意而无效。因此,差额补足认定为保证或非保证,对其效力影响甚大。

就其法律效力而言,虽目前主流共识为倾向认定该约定合法有效,但法院对相关案件的判决并不一致,还是难以避免被法院认定为无效的风险。

鉴于此,我们在签署的法律文本中,切记不要体现出“若交易对手方无法按时足额、按时支付应付款项,义务人就应承担差额补足责任”、“承担责任方式为连带责任”、“保证期间自某年某月某日至某年某月某日”、“保证或保障资金安全”、“鉴于某方与某方于之前签订了某金融资产管理业务合同”等表述,否则极有可能被认定为构成保证担保,在大多情况下会对我方作为出资方或投资方产生不利。

(作者系农发集团审计法务部职员)



苹果的鼻祖 在西洋还是中国？

■ 文 / 刘夙

1871年，美国传教士约翰·倪维思将外国的苹果品种引入了山东烟台，后该品种的苹果推广到全国，形成了巨大的苹果种植产业。

但在1871年以前，中国就没有苹果了么？

在很多地方，我们常常听说，中国古代没有苹果，苹果是西方传过来的。实际上，这是一种对苹果起源的误解。在中国古代，就已经有了苹果。当然了，肯定不是西洋传过来的苹果品种。

中国不是没有苹果，中国恰恰是苹果的起源地，有着世界上最古老、最原始的苹果品种。这一点连外国的科学家都已经证实了，很多中国人却还不知道。

在新疆天山山脉的伊犁河谷地区，分布着大量的野生苹果林。学术界称这些苹果品种叫“塞威士苹果”。在这个地方，漫山遍野的全是野生苹果树，其中有些苹果树已经生长了600多年。2009年以前，这片新疆野生苹果林和哈萨克斯坦苹果城中的野生苹果林被认为是现代栽培苹果品种的“祖先”。

2010年，意大利科学家完成对苹果基因组的测序，表明世界苹果祖先种是塞威士苹果。从2011年

开始，山东农业大学的果树领域学者陈学森教授与美国康奈尔大学生物学教授费章君进行密切合作，通过对世界主要苹果种质资源进行了重测序分析，在分子水平上揭示了苹果起源、演化和驯化的规律，最终证明了世界栽培苹果起源于我国新疆。

目前，新疆野苹果已经成为世界苹果的重要品种资源。资料显示，新疆野苹果在天山山脉特殊地气气候的保护之下，躲过了第四纪冰川期，品种古老，已经有2000多年的历史，可以说是苹果品种中最古老的血脉了。

从对苹果基因组的研究得出结论，自然具有权威性和公信力，证明了苹果的起源的确是在中国新疆。而在中国古代的书籍中，也早就有关于苹果的记载。

早在西汉年间，《上林赋》《蜀都赋》中就有苹果的记载，“棗柰厚朴”“杜櫛栗柰”中的“柰”即为苹果。到唐宋时期，才有了“蘋果”的称呼。

明朝万历年间的《群芳谱·果谱》中，有苹果条，称苹果：出北地，燕赵者尤佳。接用林檎体。树身耸直，

“移花接木”的神奇之术

■ 文 / 史军

苹果的形象似乎胜任各种领域的故事,它是最“符号”化的水果形象,它可以是诱惑亚当和夏娃的欲望之果,也可以是砸在牛顿头上的那个引力之果,还可以是印在手机、电脑上那个代表时尚的符号。这个家伙的每个形象都够特立独行的,它的身世亦是如此。

■ 特殊的“蔷薇果”

2010年,科学家们对栽培苹果(Malus × domestica)的全基因组好好地检查了一遍,并且得到了一些有趣的结果:从5000万年前恐龙刚刚消失的时候,苹果就与草莓、桃、樱桃这些蔷薇科的兄弟分家了。最明显的改变就是,通常在花朵上用来附着花瓣的平台——花托,被苹果改造成了果实的一部分,将子房紧紧地包裹了起来,所以我们才能吃到“果肉”厚实的苹果,而不是像蔷薇的果子那样干巴巴的。

另外一个让苹果跳上人们餐桌的改变就是,苹果中拥有一个强大的甜味物质加工厂,这个已经写在了它的生命图纸——基因组上了。多达71个基因系统可以把山梨醇(植物体内的碳水化合物都是以这种形式运输的)高效地转化为蔗糖,而在其他蔷薇科植物

叶青,似林檎而大,果如梨而圆滑。生青,熟则半红半白,或全红,光洁可爱玩,香闻数步。味甘松,未熟者食如棉絮,过熟又沙烂不堪食,惟八九分熟者最佳。

当然了,在古代的苹果并不是现代的这种西洋苹果,它是一种绵苹果。绵苹果跟当下的红富士苹果、国光苹果等有着很大的不同。这类品种的苹果果肉绵软易烂,不像现代栽培的苹果品种那么清脆



中,此类基因最多只有43个。正是因为这些原因,苹果的可食用性大大增加。也正是因为这些特别能力,人们从石器时代就开始采集苹果作为食物。

■ 美洲大陆升级

蛇果,其实与蛇一点关系没有。它的英文名为Red delicious apple,被音译为“地厘蛇果”,后来就衍化出“蛇果”之名。

如今,在超市里,那些号称从美国飘洋过海而来的“蛇果”在水果货架上摆出一副“大哥大”的架子。我不知道,它们在美国是不是也会受到同样的礼遇。只有一点可以肯定,在美国,苹果在很长的时间里都是用来喝的。

甜甜的苹果只要经过简单的压榨、发酵就可以变成让人如痴如醉的酒精饮料。不管是甜的、酸的、大

这种中国原产的苹果在西汉时,由西域(新疆)传入内地,一直到清朝末期才渐渐被西洋苹果给取代。

如今,世界上大多数苹果都是西洋苹果,无论是红富士还是国光还是嘎啦等,都是“近亲繁殖”,整个苹果的遗传基础正在变窄。

从古老的新疆野苹果中,选育新的苹果品种,或许是新疆野苹果未来最大的科学研究价值。

的、小的苹果都可以用来榨汁。然后装进发酵桶,半个月后就成了含酒精的饮料,只要经过蒸馏或者放在-30℃的环境下脱水,就能制成高度数的苹果酒。直到20世纪初的禁酒令时期,苹果才被用来吃。据说,苹果供应商们创造出了“一天一苹果,医生绕着走”的著名广告语,就是为了挽救因为苹果酒被禁而受到沉重打击的苹果市场。其实仔细分析,除了甜的滋味和爽脆口感,苹果在营养成分上并不比其他水果出色。

也难怪,人类对于甘甜滋味有着无法克制的冲动,苹果只要有这个味道就足够了。所以,所有的栽培苹果都在往这个方向靠拢,当然在工业化生产时代,形象也最好如麦当劳的汉堡一样统一,所以,山姆大叔也培养出了通体散发出妖艳红色的“蛇果”。

今天能吃到如此美味的苹果,还要感谢100年前辛勤收集苹果种子的那位美国大叔——苹果佬约翰尼(约翰·查普曼)。19世纪初他在俄亥俄州中部的丘陵地带搞定了几块土地,从此开始了他的苹果收集工程。收集的过程很简单,就是从那些果汁工厂的废渣中把种子刨出来,然后送到自家的果园里面进行栽种培育。据说,他刨出的苹果种子装满了几艘货船。于是,到了19世纪30年代,约翰已经把自己的果园塞得满满当当。而这些苹果个体就成了美国苹果界的老祖宗。不过,这些果园里的苹果树只是个头、味道、香气都不同的混杂群体。

■ 除了甜,还剩下什么?

突然想起,外婆家院子里就能摘到的黄澄澄的黄香蕉苹果,姑姑家果园里那些只能长到拳头大小的国光苹果都淡出了我们的视线。除了超市昂贵的蛇果,市场到处都是富士苹果的脆甜,却少了香蕉苹果的香和国光苹果那种特别的酸。据说,分布在我国新疆的野生苹果有着特别的香味,而这些在栽培品种里越来越罕见了。不禁有些担心,未来的苹果,会不会也变成栽培荔枝那样越来越缺乏个性的“糖球”呢?

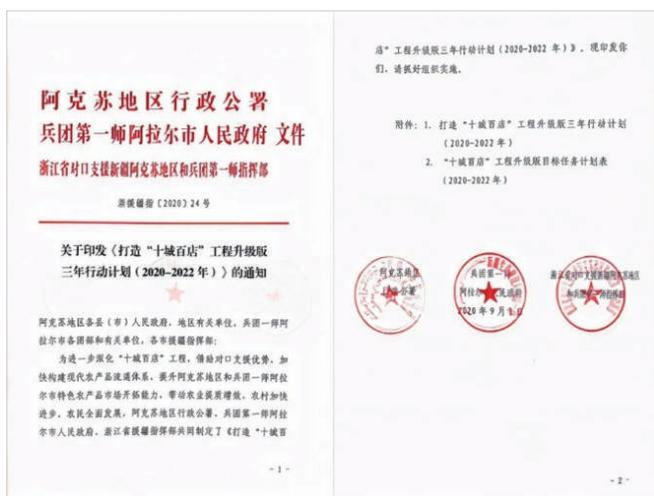
事实上,苹果是善变的植物种类,全世界的苹果品种超过1000个。如果任由这个水果种族自生自灭的发展的话,你永远都找不到两棵相同的苹果树。因为苹果执行着严格的繁育法规——自交不亲和,也就是说,苹果种子总是两棵苹果树的爱情结晶,虽然一朵苹果花上同时准备好了精子和卵子。纷繁的交流和组合注定了野生苹果林是一个结着不同大小、口味果实的混乱集合体,这就好像在人类世界很难找到两个完全一样的个体(双胞胎除外,当然,植物中也罕有双胞胎出现)。所以,我们有了各种不同口味的苹果,从脆甜的富士苹果到绵软的香蕉苹果。不过,这样的特性还是带来了不少麻烦——如果我们用苹果种子来建设我们的果园,那结果就如同买彩票,你永远不知道种下的那粒种子为你提供的果子是甜如蜜糖,还是酸掉大牙。

还好,苹果树为我们的餐桌预留一个出口——它们的枝桠并不介意在其他同类的枝干上生长。结果就是我们能在嫁接上去的枝桠上得到口味如一的苹果。事实上,这种把一种带芽枝条插入另一种带根的枝条的特性,才让苹果成为规模化的作物,而不是在房前屋后栽上两棵赏赏花,偶尔尝个果子的园林植物。而苹果也更容易在不同的地方安家落户,把好吃苹果的芽“装”在那些土著苹果树植物的枝干上就可以了。如此一来,只要发现口味上佳的苹果品种,并且得到它们的芽,那在各地建设同一品牌的苹果园就是一件很容易的事情了。可以想象,如今吃到的“富士”、“糖心苹果”也都是来自于一棵树的枝桠,至少从技术的层面可以这样说。这样的结果就是,苹果也变得越来越像是一个工业产品,除了越来越甜,也慢慢被磨掉了个性。

最初,从蔷薇科大家族里分离出来,绝对是苹果相当有个性的选择,而如今的特立独行的苹果形象一不小心就要被人类抹平了。也许有一天,我们厌倦了现在的口味,重新用种子开始种苹果树,会让苹果树的个性再次展现。

“十城百店”万里援疆情

■ 文 / 本刊编辑部



△2020年8月,省援疆指挥部会同阿克苏地区行署、兵团一师阿拉尔师政府印发《打造“十城百店”工程升级版三年行动计划(2020-2022)》

“远望塞北三千里,近观江南十六州。”

数百年前的一首诗句将新疆旖旎风光与江南小桥流水共治一炉。今天,两地群众正用勤劳双手构筑一条通向共同富裕的康明大道。

2021年12月下旬,10多辆大型拖挂车装载着300余吨纸皮核桃,从阿克苏农贸物流产业园驶出。这批核桃将上架农发集团旗下“驿疆南”在全省各地的667个门店柜台,最终被送上千千万万百姓的“餐桌”。

■ 推动全产业链发展,构建浙阿双向物流体系

“十城百店”工程是浙江省援疆指挥部、阿克苏地区共同谋划的一项民生工程,旨在

通过多种合作模式,在省内10个设区市建设阿克苏特色农产品公共仓,形成100家以上市场销售门店。

农发集团旗下浙疆公司是“十城百店”产业援疆工程的具体落实单位,其打造的“驿疆南”品牌是“十城百店”工程着力打造的“疆果东送,浙产西进”主要品牌,通过统一品牌管理,整合浙阿两地资源,推动阿克苏农业全产业链发展,建立浙阿双向物流体系。

自2017年底启动以来,“十城百店”已在浙江十个设区市开设了667个网点,除了每个设区市一家旗舰店、众多直营店、加盟店,还包括超市专柜、机关事业单位的小超市等,覆盖了全省80%的区、县、市。其中杭州有十家直营店和加盟店,分布在余杭、萧山、西湖、富阳等地。

“驿疆南”的运营模式为旗舰店+直营店+加盟店,像嘉兴的一家旗舰店和3家直营店,一年的销售收入可以达到3000万元;宁波的旗舰店和4家直营店,一年的销售收入达到4000万元。



△浙疆公司“驿疆南”旗舰店



△2021年11月11日, 浙疆公司参加“十城百店”2.0版推进会并签约

浙疆公司有关负责人介绍,“除了旗舰店全部销售新疆特色农产品,我们对门店的要求是一半以上商品是新疆阿克苏地区的特色农产品。2020年以来受疫情影响,春节前后本是销售旺季,部分产品滞销严重,希望更多人参与消费扶贫援疆,帮助阿克苏地区农牧民打开农产品的销售通路。”

■ 从“平面”到“立体”,构筑市场援疆体系

风险与机遇并存。2020年以来,新冠肺炎疫情给阿克苏农产品销量造成不小影响。受到疫情蔓延、交通受阻等因素影响,新产红枣阿克苏农户只能卖到2元/斤,甚至有农户为了尽快脱手竟降至1元/斤卖掉。为了做好贫困农户“救急难”工作,浙疆公司帮助多方联系销售渠道,并在网上微商城开通专区,经过挑拣分级、清洗加工后,线上线下同步推广销售。

为了尽可能减少疫情冲击,

浙疆公司还积极探索集中采购模式,从苹果采购入手,在红旗坡园艺二队联合采购阿克苏苹果、灰枣、核桃;在阿克苏乌什县阿哈雅16大队采购新二核桃,温宿县大米、沙雅县面粉;采购阿拉尔农一师青皮核桃、红枣等,帮助当地果农渡过难关。浙疆公司还通过援疆指挥部牵线,对阿克苏地区依干旗乡的建档立卡贫困户进行苹果、红枣、核桃的采购,助力扶贫脱贫。

2020年,浙疆公司进一步创新销售模式,联手娃哈哈推动“驿疆南十城万柜”项目落地,加速在省内10个城市布局10000台智能提货柜,指数

级提升“疆果东送”覆盖率和渗透度。

为阿克苏各族群众谋幸福,是农发人做好援疆工作不变的初心。十多年来,从打开销路、降低运输成本,再到构建覆盖全省的物流网络、构建立体式的市场营销体系,通过一步一步稳扎稳打,浙疆公司通过“十城百店”工程,打造“驿疆南”品牌,帮助“疆”民兴业致富,为阿克苏当地社会经济发展和长治久安贡献了力量。



△“驿疆南十城万柜”智能提货柜

苹果深加工,被忽略了的大生意

■ 文 / 刘斌

我国苹果产量巨大,但主要以鲜食为主,深加工量微乎其微。而世界苹果生产强国的苹果加工品都占有较大比例,所以,当前情况下,有条件的地区或单位通过发展苹果深加工,深度开发苹果的多重利用也许是条不错的思路。

目前,我国市场上已经有的初加工产品可以分为三大类:一是液体加工产品:果汁产品,如鲜榨苹果汁、苹果浓缩汁和苹果浓缩原浆;苹果醋以及醋饮料;苹果罐头以及苹果酒。二是固体加工产品:苹果全粉及速溶粉,果酱,果脯,苹果天然香精以及脱水苹果干、苹果脆片等。三是利用提取果胶后的二次皮渣生产蛋白饲料、有机肥和沼气等。但这些加工业仍然处于起步阶段,同时由于资金、技术等原因,加工成本偏高、产品增值小。目前,已有不少企业致力于高附加值产品的开发,技术、工艺的改良以及品牌的建立,相信经过一段时间的探索,必将有突破性的进展。

■ 苹果果胶

果胶是一种多糖物质,大量存在于苹果、柑桔、柚



子等植物的叶、皮、茎和果实中。是一种完全无毒无害的天然食品添加剂,可作优良的食品胶凝剂、稳定剂、增稠剂、悬浮剂、乳化剂,广泛应用于食品工业和医药工业。当某种食品和药品采用果胶作添加剂时,可给人以“完全天然材料”的印象。在冰淇淋、果酱和果冻、水果酸乳制品、果汁粉、软糖、粒粒橙及带果肉型饮料以及一些药物的生产中上均需果胶。目前果胶的年世界贸易量约为2.7万t,占总食用胶贸易量25万t的11%左右,而且每年以4-5%的增长率增长。我国对果胶的年需求量在2000t左右,80%的果胶依靠国外进口。当前果胶生产主要由丹麦、美国、法国几家大公司垄断,质量好、品种多,价格在1.25万美元/t左右。我国仅有四川绵阳、浙江衢州两果胶厂以桔皮为原料生产果胶,品种单一,质量与国外相比

相差甚远,又因原料短缺,所以每年总产量一直在200-300t之间,远远不能满足市场需求。

■ 苹果膳食纤维

随着经济的发展和水平的提高,人们的膳食结构发生了很大的变化,城市“富贵病”的急剧增多。膳食纤维作为一种功能性食品基料越来越受到广泛的关注。大量研究表明膳食纤维有多种生理功能:它可以维持正常的血糖、血脂和蛋白质水平,并可以控制体重、预防结肠癌、糖尿病、冠心病等,因而被现代营养学家列为“第七营养素”。WHO规定人体摄入膳食纤维的量为16-24g/人·日,而大多数人都远远达不到这个标准。苹果渣中含有14%-24%的粗纤维,因此利用苹果渣开发苹果膳食纤维具有广阔的市场前景。

■ 苹果多酚

多酚类是具有苯环并结合有多个羟基化学结构的总称。包括有黄酮类、单宁类、酚酸类以及花色苷类等。植物多酚一般是作为二次代谢产物,广泛存在于植物的组织中,不同品种其构成的多酚种类有所不同。成熟苹果的主要多酚类为原花青素、



儿茶素类以及绿原酸等,而未成熟苹果中还含有较多的二羟查耳酮、槲皮酮等化合物。研究证明:苹果多酚类物质具有很强的抗氧化和抑菌能力(苹果多酚的抗氧化、清除自由基能力是VE的50倍、VC的20倍),在心血管舒张动脉硬化、软骨病与视力退化、过敏、龋齿、中风等病症中的应用具有很高的疗效,况且其对水的溶解性也比茶多酚高得多,因而也越来越受到国内外学者的重视。国内已经有大量从残次苹果及果渣提取苹果多酚的研究报告,相信苹果多酚的提取在未来几年将是苹果深加工中的一个新亮点。

■ 苹果籽油

近几十年来,油脂营养与健康的研究成果表明:食用油脂对人类健康有重大影响。引导人们去不断开发新油源,特别是对人体健康有特殊保健作用(降血压、降血清胆固醇、预防动脉粥样硬化、心脏病),富含不饱和脂肪酸的功能性小品种油脂。研究数据表明:苹果籽仁中含油28.9~34%。主要以不饱和脂肪酸的油酸和亚油酸为主,其中油酸含量33.36~36.35% 亚油酸51.29~55.50%,且VE含量高达249.0mg/100g油(超临界CO₂萃取)。由此可见苹果籽油可作为一种优质的小品种油加以开发利用。传统的提取、分离、精练工艺易使植物油脂中具有生理活性的物质损失,所以苹果籽油提取应积极采用超临界CO₂萃取等先进技术。与此同时苹果籽仁中含蛋白质在48.72%~54.78%,经超临界脱脂后的苹果籽粉,蛋白质变性小,可做食用蛋白加以开发利用。

我国苹果资源十分丰富,但苹果深加工及综合利用仍然处于起初阶段,产品品种单一,质量不够稳定,从而影响了苹果产业的进一步发展。因此,探讨苹果中有效成分的活性和作用机理、研究切实可行的综合利用方法,对健全和发展苹果产业链,促进农村经济的发展具有深远意义。

苹果主栽品种及种植技术

文 / 郑天闻

我国常见的十大优质苹果品种为洛川苹果、花牛苹果、红富士苹果、国光苹果、黄元帅苹果(金冠苹果)、红星苹果、嘎拉苹果、澳洲青苹、红将军苹果、寒富苹果。



洛川苹果 主要分布在陕西洛川县,洛川苹果果型端正美观,大小一致;表皮为鲜红色,着色比较均匀;果面光滑,色泽鲜亮;果肉为黄白色,肉质细嫩致密,有淡淡的果香味,汁多松脆,有蜂蜜味,酸甜适口。



花牛苹果 甘肃省天水市特产,一般在农历8月15日左右开始成熟,苹果肉质细,吃起来

很松脆,汁液多,风味独特,香气浓郁,口感还挺好的。



红富士苹果 目前在辽宁、山东、河北、北京、山西、陕西、天津、河南、江苏、安徽、甘肃等地都有种植,一般在10月中旬成熟。它的体积很大,遍体通红,形状较圆,平均大小如棒球一般,果肉紧密,比其他很多苹果品种都要甜美和清脆,因此受到全世界消费者的广泛喜爱。



国光苹果 目前主要分布在河北承德地区和辽宁盖州地区,一般在10月中旬成熟,果形中等,果实为扁圆形,大小整齐,底色黄绿,果粉较多,味道酸甜

混合,吃起来可能不是特别脆,有粉粉的感觉。



黄元帅苹果 目前在辽宁盖州、河北唐山、山东、甘肃、新疆等地种植,一般在中秋及十一成熟,黄元帅苹果为大型果,果实多为圆锥形,果皮细腻而光滑,成熟果面呈黄色,带有红晕,皮薄肉脆。



红星苹果 目前主要在胶南市、莱西市、平度市、即墨市等地种植,是青岛地区的苹果主栽品种之一,一般在9月底成熟,果形较大,红红的表皮,勾人食欲;果实是圆形,果粉较多,果肉淡为黄色,松脆,果汁多,很香甜。



嘎拉苹果 目前在陕西延安、富县、洛川、河南陕县、山西临猗、山东蓬莱市和招远等地种植,在山东一般8月下旬-9月上旬成熟,果形为短圆锥形,果面金黄色。果皮薄,有光泽。果肉为浅黄色,肉质致密、细脆、汁多,味甜微酸,十分爽口。



澳洲青苹 目前在陕西眉县、岐山县、扶风县、合阳县等地皆有种植,一般在10月中下旬成熟,苹果果实大,果皮光滑,表皮为翠绿色果肉绿白色,质较粗,松脆,还挺好吃的。



红将军苹果 目前在东北、华北、华东、西北等地皆有种植,一般在9月中旬成熟,红将军苹果是中国非常优良的中熟品种,它的口感比较出众,质地比红富

士略松、甜脆爽口、香气馥郁、皮薄多汁。果皮光洁艳丽,果肉呈黄白色,肉质细,松爽可口,甜酸适度,轻轻咬一口,味蕾上的刺激真是一绝。



寒富苹果 主产辽宁沈阳地区,一般在9月下旬成熟,果实短圆柱形,果形偏大,底色黄绿,果皮光亮鲜红,果心很小,果肉为淡黄色,肉质酥脆,汁水多,酸甜味浓有香气。

■ 苹果种植技术及要点

园地选择。苹果园址要尽量选在土层深厚、土壤肥沃向阳并平坦开阔的地方,或者选在向阳的缓坡处,坡度较大的地方不宜建园。另外苹果园要有良好的浇灌条件,可以让苹果树生长时有足够的水源,还有交通要便利,便于苹果运输和机械化管理。

苗木选择。建园时,要选择根系完整、主根发达、无机械损伤、无病虫害,苗高120厘米以上,整形带内芽体充实饱满,地径1厘米以上,嫁接口愈合良好的一、二级优质苗木。

定植时间。北方地区栽种苹果树,时间一般是在春季,这

时候土壤已经全部解冻,树苗芽萌动期正在进行,按照栽种的经验,一般是在3月下旬-4月中旬,由南向北逐渐进行栽种。

苗木处理。栽前必须对苗木进行清水浸泡处理12小时以上,以补足运输过程中的水分损失,有条件的可采用生根粉溶液浸泡处理;本地苗木应随挖随栽,尽量减少中转环节和时间,确保成活。

栽植密度。苹果树栽种,要合理密植,这是早产、高产、优质高效的前提。栽种合理密度应为株距2-3米、行距4-5米,亩植83-55株为宜,树形以自由纺锤形为主。对选择短枝品种+乔化砧木或矮化中间砧、自根砧苗木建园的,可采取宽行距、窄株距(4米×1.5米左右或5×1.5米左右)亩植66-111株中高密度建园。

栽种方法。挖直径80厘米,深80厘米的定植穴。坑施入优质腐熟的农家肥50公斤,过磷酸钙0.5公斤,底土填入上部,边回填边踏实,回填至地表15-20厘米时,将苗木放入坑内,舒展根系,分层填土,边填、边提,然后踏实,使根系和土壤紧密接触。

历史上 关于苹果的趣闻

■ 文 / 本刊综合



苹果几乎是世界上最受欢迎的水果。人们直接吃它,或者放进馅饼里面,甚至制作苹果酒。不过,这也不奇怪。对于苹果来说,有数以千计的各种口味的产品中包含着它。当然,苹果还存在于神话故事,民间传说中,并因其健康价值而文明。俗话说得好:“如果睡前吃一个苹果,我们就会让医生们连面包也买不起。”

■ 亚当的苹果

每个人都有亚当的苹果。科学能够证明,苹果可以保护人的声带,并且对男性声音起深化作用。然而,之前人们对苹果并没有概念,所以想出了一个更疯狂

的理论,这就是亚当的苹果的来源。传说,亚当和夏娃在伊甸园里,他们吃的诱人的禁果就是苹果。

当然,这些理论中并没有提到苹果是用于多种水果的专业术语,并且圣经中也没有明确提到苹果到底是什么水果。不管怎样,这个理论认为,当亚当吃了苹果之后,有一点卡在了喉咙里,由于亚当不服从上帝,导致现在所有的男人喉咙处都有相似的肿块。这一理论听起来很愚蠢,但是它恰好表明了苹果在神话故事里是多么的重要。

■ 掉落苹果的传说

我们都知道一个稀奇的故事,艾萨克·牛顿发现地球的引力是因为一个苹果掉了下来,砸在了他的头上。这只是一个古老的传说,至少很长一段时间里,很多人都认为这只是一个无聊的故事。然而,近来的一些资料显示,牛顿通过自己的解释告诉了人们他关于苹果故事的版本,据他自己说,当时他已经在果园里了,当他看到苹果朝他掉落的时候,他的思维方式只是像多数人一样。

众所周知,他的思考使他发现了万有引力定律和其他的一些数学定理,这些发现使世界进一步的发展,变得更先进。当然,这么多年以来,这个故事可能经过一些润色和修饰,但是最有趣的地方是,夸大这个故事的没有别人,而是艾萨克·牛顿他自己。

■ 保护大脑

你可能听说过这样一句话:“一天一苹果,医生远离我”。然而,即使苹果在很多和健康有关的方面都是对其有好处的,但是更准确的口号应该是“一天一个苹果,有助于远离大脑损伤”。康奈尔大学想研究在苹果中发现的一种叫槲皮素的化学物质的影响,并且看一看在保护大脑免受氧化应激方面,苹果和维生素C作用的比较。

当然,和其他许多类似的实验一样,放在人类身上做实验是不人道的,所以他们在老鼠身上做了测试。

实验者用氧化氢来引起氧化应激反应,他们发现槲皮素不仅很好地保护了老鼠的大脑,而且它比维生素C的作用更好。这样看起来,每天吃一个苹果的确是一个很好的主意。尽管关于这一问题还需要做更多的测试,但是苹果中的槲皮素能用来很好地预防癌症仍然被人们所相信。

■ 氰化物

苹果是世界上最受欢迎的水果之一,所以它们经常出现在民间各种各样的传说中。其中最有名最流行的一个就是邪恶的王后用它来毒害白雪公主。不幸的是,这个故事导致了很多人对苹果具有有毒性质的误解和焦虑。根据一些故事中所说,苹果籽中含有砷和其他一些被称为氰化物的化学物质。

事实是,苹果籽中确实含有少量的氰化物,但是即使它在你的身体里有所反应,它的分量还是很少,你的身体机能能够处理好。然而,事实上,我们的身体并不会经常碰到苹果中的氰化物,苹果籽有非常坚硬的外壳,通常在它们完全在我们体内排出之前是不会破裂的——这非常有利于苹果种子的传播。这就意味着,就算你吞下了一吨苹果种子,你仍然不会受到任何对身体不好的影响。只有在吃了你吃了很多苹果籽并且咀嚼他们之后才会产生危险的毒性。

■ 威廉·退尔

有一个古老的传说,威廉·退尔是瑞士独立战争的英雄,他最有名的一箭引起了一场叛乱,并最终将瑞士从奥地利手中夺回,恢复了国家的自由独立。这个故事讲的是奥地利的哈布斯堡王朝的一个总督把一顶帽子挂在了退尔居住的小镇的中心广场,并要求每个人路过时都要向它鞠躬。为了表明他的反抗,退尔拒绝向帽子鞠躬。

当政者决定用一种很新奇但是非常残忍的方式来惩罚他的反抗。他们让退尔的儿子头顶一只苹果,让他用箭去射这只苹果。退尔在不伤害到儿子的情

况下,用一只箭去射他头上的苹果,然而,他还准备了第二支箭,如果他失手了,这支箭将会射向总督。这个举动导致他被拘捕。但是,他逃脱了拘捕,并在逃跑的过程中几乎淹死了所有的敌人,并最终奔向了自由。很多人都认为射向苹果的这一箭是标志着革命的开始。

不幸的是,尽管这个故事很有趣,但很多人并不认为它是真实的。一些历史学家已经指出,直到几百年以后,这个故事才真正被记录下来。同时,写这个故事的人还出现了很多重要细节上的错误,甚至写作的日期上也有致命的错误。除此之外,越来越多的历史学家认为历史上并没有威廉·退尔这个人,至少不是这个故事中提到的威廉·退尔。

■ 苹果酒

苹果酒是一种很美味的饮料,分为普通苹果酒和硬苹果酒。但实际上,在美国,苹果酒的流行已经大大降低了。尽管在美国,你仍然可以买到苹果酒,而且在秋天它还是比较流行的饮品,但是事实是,它现在确实没有过去那么流行了。

在殖民时期,因为疾病,人们不敢喝水,但是他们会储备丰富的苹果。使用苹果来制酒可以做出卫生的饮品,这就意味着喝的是酒精饮料而不是水。同时,很多果园关注得更多的是制作苹果酒而不是直接吃掉它们,并且果园的大小和质量也是财富的指标。事实上,有一段时间内,苹果酒会当做一部分工资来发给员工,因此最好的果园通常会有最好的工人。但有趣的是,随着时间的推移,苹果酒在美国的流行程度已经大不如从前。

一些学者认为,禁酒运动是一个很重要的原因,但这并不能成为引起其流行趋势下降的因素,很多喝酒精饮料的人都在解禁后又回归了。不论原因如何,我们都认为人们应该多喝苹果酒,因为它确实非常美味。当然,除了它的美味,苹果酒和其他含有苹果的食物一样对我们有好处。

西方文化中苹果的文化内涵与象征意义

■ 文 / 慕波

■ 苹果与宗教

苹果与西方文明的渊源起始于《圣经》中人类的祖先亚当和夏娃在伊甸园偷吃禁果的故事。据《圣经》记载上帝造人之初,亚当和夏娃无忧无虑地生活在伊甸园里,但上帝告诫亚当和夏娃绝对不要偷吃园里的两棵树,即生命树和智慧树上的果子,否则必然会也严重后果。但他们没能经受住诱惑,夏娃受了蛇的诱惑,吃了智慧果,并且给亚当一个,亚当同样也吃了。上帝震怒人违背了他的命令,把他们赶出了伊甸园。而且传说亚当偷吃禁果的时候,在惊慌失措中将一个苹果核卡在喉咙里,留下一个疙瘩。作为惩罚,上帝就让这个苹果核永远留在他的喉咙里,成为男性的喉结。后来 Adam's apple 这个短语就被人们用来表示男人的喉结。现在已经证实,禁果就是苹果,

因为在拉丁语中,表示苹果的那个词语也可以表示邪恶。因此苹果就和原罪产生了某种关系。但同时,亚当和夏娃偷吃禁果从某种意义上来说也透露出他们的好奇心,求知欲,而这也是人类的天性。好奇心,求知欲是一切科技成就的最初动力。因此,在此处苹果又有了智慧、强烈的吸引和诱惑等含义。或许这也是后世诸如苏格拉底、布鲁诺等孜孜不倦地追求知识和真理,敢于为真理而献身的精神动力的源泉,只能说从人类文明的发端,从人类的祖先亚当和夏娃开始就有了对知识和真理的追求。

而在世俗世界,苹果被赋予了宇宙的含义。欧洲皇帝、国王们用的手杖,其顶部都是一个圆形的苹果,他们总是手握帝王的苹果来表明他们控制着世界,苹果成了权势的象征。

■ 苹果仔约翰尼

很多人都听过苹果仔约翰尼的故事,一个人去过美国很多州并把苹果的种子撒在了这些地方。当然这个故事很明显不是真的,因为他操作的方式就是这样而已。然而,后来得到证实,苹果仔约翰尼确实真实存在,他的名字叫约翰·查普曼。查普曼在他的时代甚至其他任何时代在和苹果相关的问题上都显得很奇怪。在这之前,他基本上是一个环保嬉皮士。他确实

穿越过美国很多个州,并且沿途洒下了苹果种子。

他想和一切事物都和平共处,不仅是对自然和动物,还包括本土的美国人。自从他认为不能打猎伤害动物之后,他拒绝吃任何动物。他经常出门不穿鞋,当你在野外散步时,这个举动是非常奇怪的。许多资料记载,他身披一个破口袋而不是穿正常的衣服,在头上顶一个锡壶,尽管顶锡壶从未被证明过。苹果仔死后不仅是一个传奇,在他的那个年代,也是一位伟大的人。



■ 苹果与古希腊神话

希腊神话中第一次出现苹果,是在宙斯与赫拉的婚礼上。大地之母该亚从西海岸带回一棵枝叶繁茂的大树给他们作为结婚礼物,表达对他们婚姻的美好祝福,而树上结满了金苹果,因此在这里苹果有了完美婚姻的寓意。大力神赫拉克勒斯在人间所完成的十二件功绩的第十一件,便是取得赫斯珀里得斯和巨龙看守下的金苹果。在取得金苹果的路上,赫拉克勒斯还从高加索山上释放了普罗米修斯。希腊神话三女神与金苹果的故事也是最耳熟能详的,在人类英雄帕琉斯和海洋女神忒提斯的婚礼上,众神君受到参加婚礼的邀请,只有不和女神厄里斯没有被邀请,于是她怀恨在心,在婚礼上扔下了一个写着送给最美的女神的金苹果,而天后赫拉、智慧女神雅典娜,以及美神阿芙狄忒都认为自己是最美的女神,互相争执不下,于是宙斯最后让特洛伊从小被父母遗弃最后堕落成牧羊人的王子帕里斯做评判,为了贿赂和诱惑帕里斯选自己,赫拉允诺他给他无上的权利,雅典娜愿意赐给他智慧和力量,阿芙狄忒答应让世界上最漂亮的女子爱上她,并自愿做他的妻子。帕里斯逐一考虑,最后对美女动了心,他确实也认为阿芙狄忒最美,于是他选择了美神阿芙狄忒,赫拉和雅典娜气

愤地离开,并发誓会向所有的特洛伊人报复。而后来帕里斯在阿芙狄忒的帮助下娶了斯巴达的人间最漂亮的女人海伦,而这也成为特洛伊战争的导火索。因此,在希腊神话中,金苹果象征着美丽与智慧,但是也含有选择、纷争的意思。

■ 苹果与西方语言

英语语言中也有许多与苹果有关的俚语、习语等,有着丰富的文化寓意和内涵。现在举几个典型的例子如下:

例1 apple of one's eye 心爱之物,掌上明珠,心肝宝贝。在这里,apple实际指的是the pupil(瞳孔),大概因为眼珠圆的像苹果之故。瞳孔是眼睛重要的一部分,它能调节进入眼睛的光线的强弱。瞳孔散大,对光反射消失,也是脑死亡即人死亡的表现之一。所以,这个成语典故常用来比喻像爱护眼珠一样爱护某个最心爱的人或珍贵的东西,

例2 apple-polish(努力讨好)美国小学有个传统习惯,即小学生为向老师表示尊敬和感谢,常把自己家里的红苹果带到学校里来,送给自己认为好的老师。但有些学生其实对老师并没有多少喜欢,但为了讨得老师个关照,他们会像其他同学一样送苹果给老师,而且还擦得很亮很干净,于是apple polish这种行为就成了拍马屁的意思。

例3 One rotten apple spoils the barrel. 一只烂苹果烂一筐苹果。当一个苹果开始腐烂,它也会毁掉同一容器中其它苹果。这个短语就被引申为指团队里一个差劲的人会使每个人的表现都受到影响。我们通常就会把那个表现欠佳的人称为团队中的rotten apple。

苹果在西方文明史上扮演了一个举足轻重的地位,拥有十分丰富多彩的寓意,它渗透在宗教,语言,文学等各个方面,和各个时期的文明都紧密地交织在一起,起到了巨大的推动或激励作用,成为西方文明史上一颗耀眼的明珠。

苹果“佳肴”

■ 文 / 本刊综合

多吃苹果有增进记忆、提高智力、瘦身美容的效果。人们平时吃苹果，多半是削皮直接吃或榨汁喝。其实，苹果还有许多吃法，比如荤吃、素吃、做甜点，果香浓郁，滋味甜美

■ 苹果烧肉

食材调料：五花肉、苹果、葱、姜、蒜

做法步骤：1、五花肉洗净切块，焯水去腥，过一下冷水以增加肉的口感；

2、葱、姜、蒜切块备用；

3、煎出五花肉中多余的油脂，盛出；

4、炒糖色；炒好的糖加上五花肉继续煎炒；

5、苹果切块，用水加少许白醋浸泡以免果肉氧化；

6、锅中加入苹果以及葱、姜、蒜翻炒，加老抽、生抽、盐上色、调味；

7、倒入啤酒，小火慢炖；待肉晶莹剔透时大火收汁；装盘，撒上葱花美味出锅喽。



■ 苹果饼

食材调料：2个鸡蛋；半茶匙盐；2汤匙糖；半茶匙活性酵母；3杯半杯面粉；2个苹果；适量油；500ML温水

做法步骤：1、充分搅拌牛奶和酸奶，做成酪乳，打入鸡蛋，加上盐、糖和酵母，搅拌均匀；

2、放入一杯面粉，拌匀，再放入一杯面粉搅拌，直到面粉全部用完；

3、苹果切块，放入搅拌机搅成碎块，放入面糊中拌匀；

4、面糊用毛巾盖上，在暖和的烤箱发1小时；

5、热锅，倒油，倒1汤匙面糊，煎到金黄色后翻过来。想要做出来的形状好看，就用湿的汤匙舀面糊，再用茶匙把面糊刮下来就可以了。





■ 苹果软糖

食材调料: 苹果; 柠檬; 白糖

做法步骤: 1、苹果去皮, 切薄片; 锅内加水, 放入苹果片煮5分钟至软沥干水分;

2、用食品料理机打成果泥;

3、加入白糖和大半只柠檬汁, 煮30分钟左右成粘稠状;

4、模具撒上白糖, 将果泥倒入抹平, 再撒上白糖后冷冻1小时切小块。

■ 苹果圈

食材调料: 苹果2个; 啤酒半罐; 糖适量; 干淀粉30g; 干面粉30g; 泡打粉少许(可不加); 清水; 白醋

做法步骤: 1、将面粉、淀粉和泡打粉放入大碗, 拌匀; (面粉和淀粉比例是1:1);

2、少量多次加入适量啤酒, 调成浓稠适当的面糊, 用筷子挑起呈浓稠线状滴落, 就差不多, 搅拌均匀顺滑无颗粒;

3、苹果去皮, 顶刀切成约1厘米的厚片, 用切模切去果核(没有切模, 可以找一个大小合适的瓶盖);

4、将苹果片在白醋水(清水中加入1小勺白醋)中浸泡片刻, 防止氧化变色;

5、取出苹果片, 甩甩水分, 薄薄裹上一层干面粉; 再放入炸糊中, 均匀粘裹炸糊;

6、锅中入油, 烧至约6成热, 下入苹果片, 炸至表皮金黄酥脆; 捞出, 用厨房纸吸吸多余油脂, 装盘, 即可。



原来苹果是这样挑的

■ 文 / 妮兔



俗话说宁吃好果一个,不吃烂果一筐。但是在购买的时候,要挑选一些好的苹果,还是有些讲究的。

■ 看表皮成色挑选

苹果并非越红就越甜,太红的苹果相对而言水分含量较少,口感也不够清脆,正常生长的表皮自然,略有粗糙,那些表皮发亮都是经过催熟打蜡的。

那什么样的苹果才是最佳的呢?挑选苹果的时候,你可以挑选条纹状的苹果,纹路越多,口感越好。不过喜欢吃“面面的”、“沙沙的”口感苹果的老年人,可以挑选红苹果。

■ 怎么挑新鲜的果子

挑选苹果特别注重的一点就是新鲜,那么要怎么看新鲜的苹果呢?教你一招,看苹果的蒂,蒂如果是浅绿色的,就是证明离摘下

来的时间不会太长,也就是还新鲜的,那如果苹果蒂是枯黄的,或者黑色的,那种很明显,已经是采摘下来好久的,看起来新鲜,只不过是贮藏得好罢了,终究不新鲜的。

■ 怎么挑到甜苹果

挑选苹果甜不甜,用手轻微按一按就知道啦。可用手轻轻按下苹果,可以感觉容易按下去的苹果就是比较甜的,不容易按下去的苹果就是酸的,还不够成熟的哦。

还有就是用手掂量掂量,比较轻的苹果一般吃起来比较绵,较重的比较脆,水分也比较多哦。注意:按苹果不是要恶意按的那种,会把人家的所有苹果都破坏掉啦,那种很不道德的。

挑选苹果甜不甜脆不脆还有办法就是挑选苹果身上有麻点的那种苹果,那种苹果都很甜,还有就是可用手轻轻弹下苹果,有清脆的回声的就证明苹果很脆哦。

苹果的营养价值及食用功效

■ 文 / 本刊综合

苹果,又名柰、频婆、天然子,苹果是我们生活中最常见,也是吃得最多的一种水果。苹果香甜可口,适合各个年龄段的朋友食用。苹果价格亲民,种植范围广泛,被美国人排在与健康最有利的水果第一位。不仅是我国最主要的果品,也是世界上种植最广、产量最多的果品。每次劳累口渴时吃上一个,不仅口齿留香而且体力也明显恢复不少。今天我们就再认识一下“果中之王”苹果。

有科学家和医师把苹果称为“全方位的健康水果”或称为“全科医生”。因为苹果的性味温和,含有各种维生素和微量元素,是所有蔬果中营养价值最接近完美的一个。

苹果性味甘、酸、凉功能生津润肺、除烦解暑、开胃、醒酒、益脾止泻。

■ 苹果的营养成分

鲜苹果中的含水量为85%。

每100克鲜苹果肉中含糖类15克,蛋白质0.2克,脂肪0.1克,粗纤维0.1克,钾119毫克,钙4毫克,磷12毫克,铁0.6毫克,钠1.6毫克,镁4毫克,锌0.19毫克,硒0.12微克,铜0.06毫克,锰0.03毫克,胡萝卜素0.08毫克,维生素B10.06毫克,维生素B2为0.02毫克,尼克酸0.1毫克,维生素E2.12毫克,维生素C4



毫克还含有锌及山梨醇、香橙素、有机酸(苹果酸、酒石酸)、果胶、多酚及黄酮类天然抗氧化剂等营养物质。

可以看到,苹果含有的钾、钙、磷、铁、镁、锌、硒、维生素C、维生素E都不少。

■ 苹果的食用功效

有效预防心血管疾病。科研人员经过试验得出:吃苹果可以减少血液中胆固醇含量,增加胆汁分泌和胆汁酸功能,因而可避免胆固醇沉淀在胆汁中形成胆结石。有人实验发现,经常吃苹果的人当中,有50%以上的人,其胆固醇含量比不吃苹果的人低10%。苹果中的果胶、抗氧化物、膳食纤维等能降低体内低密度脂蛋白胆固醇(LDL-C),并升高高密度脂蛋白胆固醇(HDL-C),从而减少了心血管病的发病几率。

苹果中含有较多的钾,能与人体过剩的钠盐结合,使之排出体外。大家都知道高血压、心脏病与食盐多有很大正关联性,所以将多余的盐排出体外可以有效减轻这些病状的发生。苹果中含有较多的叶酸,也有助于减少心脏病的发生。

防癌抗癌。苹果中含有较多的多酚及黄酮类天然化学抗氧化物质,可以减少肺癌的危险,预防铅中毒;苹果中游离型黄酮类化合物比例较高,更容易被人体吸收,这些天然抗氧化剂可以使遗传物质DNA免受氧化应激的伤害,有比较强的防癌作用。研究显示,体重超重或肥胖是女性发生癌症的危险因素,吃苹果减肥也可以防癌。苹果中含有的原花青素能预防结肠癌。经常吃苹果还可以使结肠直肠癌、食道癌、喉癌、乳腺癌和卵巢癌等癌症发生危险降低。

预防骨质疏松。研究发现,只有苹果中才有的复合物根皮甙可减少和炎症相关的骨质流失。另外,苹果中的植物激素和微量元素硼有助于恢复雌激素水平,可以大幅度增加血液中雌激素和其他化合物的浓度,这些物质能够有效预防钙质流失,降低骨质疏松症风险。绝经期妇女多吃苹果,有利于钙的吸收和利用,防治骨质疏松。

促进胃肠蠕动。协助人体顺利排出废物,减少有害物质对皮肤的危害。苹果还具有通便和止泻的双重功效与作用苹果中所含的纤维素能使大肠内的粪便变软;苹果含有丰富的有机酸,可刺激胃肠蠕动,促使大便通畅。另一方面苹果中含有果胶,又能抑制肠道不正常地蠕动,使消化活动减慢,从而抑制轻度腹泻。

5. 维持酸碱平衡 苹果是碱性食品,吃苹果可以迅速中和体内过多的酸性物质,增强体力和抗病能力。

减肥美白。苹果会增加饱腹感,饭前吃能减少进食量,达到减肥的目的。苹果中含有大量的镁、硫、铁、铜、碘、锰、锌等微量元素,可使皮肤细腻、润滑、红润有光泽。苹果中的苹果酸有美白的效果。苹果中含有较多的维生素C,可以有效地抑制黑色素形成,增加血红素,延缓皮肤衰老。许多人担心苹果的酸性会腐蚀牙齿的风险,苹果配上奶酪可以限制苹果中的

酸性。吃苹果还可以帮助有效地清洁牙齿。

苹果还具有明显地消除心理压抑感的作用。临床使用证明,让精神压抑患者嗅苹果香气后,心境大有好转,精神轻松愉快,压抑感消失。实验还证明,失眠患者在入睡前嗅苹果香味,能使人较快安静入睡。

苹果中的苹果酸可以稳定血糖,预防老年糖尿病,保持血糖的稳定,苹果中的果胶也能保持血糖的稳定,预防血糖的骤升、骤降。果胶还能促进胃肠道中的铅、汞及有害物质的排放。

苹果富含锌元素。据研究,锌是人体内许多重要酶的组成部分,是促进生长发育的关键元素。锌通过酶广泛参与体内蛋白质、脂肪和糖的代谢。锌还是构成与记忆力息息相关的核酸与蛋白质的必不可少的元素。缺锌可使大脑皮层边缘部海马区发育不良,影响记忆力,实验也证明,减少食物中的锌,幼童的记忆力和学习能力受到严重障碍。锌还与产生抗体、提高人体免疫力等有密切关系。含有的磷和铁等元素,易被肠壁吸收,有补脑养血、宁神安眠作用。多吃苹果可改善呼吸系统和肺功能,保护肺部免受污染和烟尘的影响;强化骨骼、增强免疫力。

■ 苹果的食用禁忌

肾炎、糖尿病、冠心病、心肌梗死患者不宜多吃。

苹果忌与水产品同食,会导致便秘。

胃寒症状者忌生食苹果(可以水煮吃)。

果核不要吃。





在铜庐，漫煮流年

■ 文 / 陈新森



噗，噗，噗……

这是铜壶煮茶的声音，也是静逸时光里，听得见的，内心的声音。

晚秋，风渐寒，金桂满院，杏叶转黄，深山小城磐安层林尽染，触目皆景。茶汤未品，心已“沦陷”。

坐在“铜庐”民宿小院，听微风呢喃，树叶飒飒作响，煮一壶老茶，忘却时间，远离繁忙。趴在窗前，或倚着摇椅，看大山里蓝得透澈的天，看溪水从院前缓缓流淌，看门前青山画屏般簇拥而来，尘虑渐消，身心安然。

花荫下，竹林旁，铜壶温，茶烟起，漫煮流年，饮尽芳华。一座院，一卷书，一壶茶，一缕风，深藏温暖静默的力量。

磐安县城南郊云上花溪，“铜庐”民宿嵌合在云水之间，融合了传统铜壶艺术元素，一壶清茶煮时光，半卷闲书忘夜长，游离疲惫的旅人，在这里找到一处归隐的家园。

民宿主人俞永安，永康到磐安创业的铜三代，老家西溪镇与磐安新渥街道仅一山之隔。从小就帮打铁的父亲拉风箱，拎大锤。俞永安熟悉磐安的山水风物，喜欢老东家田园山居、与世无争的生活。2018年，他把自己经营的俞记堂从永康搬到磐安新城区，做壶、卖壶，煮茶、品茗，不仅把厂房安在了群山的怀抱里，还把心安在了这片火热的土地上。

从打铁艺到做铜壶，俞永安有过曲折与艰辛。父辈手上走村串户打小铁，犁耙锄锨、锅罐瓢盆，叮叮啷啷中把苦难的日子撑下去，四溅的铁花点燃了生活的

光亮。伴随工业化、城镇化进程的加快，传统铁匠手艺人日渐式微，铁制农具、生活用具渐渐走入时光的深处，成为记忆中的老手艺。

曾有一段时光，茶道时尚，品茗成风，深谙市场之道的永康人旋即办起了不少铁壶厂，铁壶可谓喝茶利器，喝茶人没一两把有档次的铁壶算不上茶道中人。俞永安虽说打铁懂铁，知铁爱铁，却没有盲目跟风办铁壶厂，而是“人家淘金我卖水”，专门给铁壶厂配制壶柄，小壶柄鲜有人关注，却有巨大的市场空间。从给别人当配角中，俞永安积攒了“第一桶金”。

每逢回到老家，那把祖辈留下的老铜壶常令俞永安沉思良久。灶边的小泥炉上四季煮着茶汤，滋养和慰藉着一家老少困顿的时光。乌漆墨黑的壶身泛着幽光，那是岁月的包浆，多少温情故事犹如氤氲的水气，弥漫在永安心间。茶烟袅袅，日历翻新，在乡间，那把代代相传的铜壶，愈旧愈珍贵，愈看愈可人，蓦然回首，那才是传家宝、心头好。

“人家做铁壶，我选择去做铜壶，做有品质、有个性、能传世的铜壶，让铜重新回归家庭的日常。”俞永安明白，铜壶的制作难度远超铁壶。难，才考验一个匠人的心性与功夫。每一款与众不同、卓然不凡器物的诞生，都有着积淀已久的不变情怀，以及时光打磨的硬核功夫。

一千多度的高温将来自云南东川的优质紫铜化为铜水，快、准、稳，注入砂模，一壶一模，待冷却后，用小锤轻轻将模具敲碎，然后修整、打磨、翻砂、装柄，历经

二十多道大小工序,才造就一把把造型各异、精美绝伦的铜壶。一开始,成品率不到百分之十,现在也只有百分之六七十,从设计、铸模、锻打、抛光、封蜡,到最后成壶,来来回回,日日夜夜,不知修改了多少遍,失败过多少次。一把纯正的好壶,是对时间和火候分毫不差的拿捏和掌控。每把壶的方寸之间,盛满俞永安的执着和梦想。

“铜庐”民宿一楼茶吧的两面背景墙,陈列展示着上百种铜壶,喜上眉梢、龙凤呈祥、梅兰竹菊、五福呈祥……每把壶都是中国传统文化的寄托,也是民间手工铜艺的传承。走进这里,每位客人都会细细打量、伸手触摸,惊叹于技艺的精湛,沉迷于器物的静美。

女主人陈仙珍一身汉服、古典优雅,落落有礼地给宾客煮茶、分茶。有年份的老白茶汤色赤金,香气醇和,满屋芬芳。那把用了半年多的富贵竹铜壶,在冰冷与炙热的反复淬炼中,养出独一无二的质感,温润厚重、古朴典雅,每一次提壶与落壶都引来众人的目光——那壶沉稳、大气,包容、和美,有一种一见倾心、再见思恋的情愫。

茶桌上的铜香炉、铜茶盘、小弥勒茶笼、灵芝型茶架形成铜茶具系列,他们和铜壶一样,适合观赏、把玩,更适合做茶道具,小巧精致、娇俏秀逸,让人暗自欢喜。几把家族传承或旧物市场淘来的民间老铜茶壶,凹凸不平,磨损厉害,让人生出许多关于时间与器物的感慨。茶吧四周摆放着珍葵、佛肚竹、盆栽文竹、吊兰、绿萝,还有全实木结构装修,令铜的坚硬和冷峻,在绿意掩映和木香萦绕中,平添了更多的温情,优雅的冲泡,茶汤的滋味,在草、木、铜构筑的场境里,展示得淋漓尽致。

“铜庐”民宿由院落、客房、餐厅、室内茶吧和溪边茶亭等不同功能的空间组成。推开窗,步出院,舒朗的天、自在的风、明澈的水、滴翠的山,心中向往的大自然,真切地拥入怀抱。乡隐田园式的风貌,古法木结构的装饰,并不拘泥于三层墅院的古板森严,无间隔大浴池、大面积落地玻璃窗,一边沐浴在中药泡制的温汤里,一边赏尽四季山景还有暗夜星光,温馨浪漫似童话般美好,丝毫不脱离时代的节拍。房间内,铜花插、小

铜壶、铜萌物的摆设与装点,无不透露出设计师的别具匠心,以及主人的体贴用心。

自然纯真,素朴简约,是“铜庐”民宿的整体风格,也是对“宋式美学”的崇尚与延继。屋旁,几杆青竹、曲径通院,邂逅满心淡淡欢喜。院中,三二丹桂,花香盈鼻,留下岁月专属记忆。室内,点茶焚香,插花挂画,隔着时空和古人心意相通。在人们的记忆中,铜是冷冰冰的,一旦走入草木间,回归到生活中,温情自生,雅趣天成。对“铜庐”的理解,莫过于靠近或者走进。

铜壶的好,铜庐主人知道。铜壶的好,铜庐主人耐心地煮茶泡饮,努力让更多客人知道。“铜壶煮水有杀菌作用,析出的微量铜元素对人体有益。铜元素缺乏,会影响血红蛋白合成,使贫血难以纠正。用铜壶可以弥补缺憾。因此,铜壶又称养生壶。”女主人陈仙珍在每位客人面前放了两只小瓷杯,“来,细品一下,用铜壶和普通水壶烧得茶,有啥不同。”茶汤入口,一则甘甜鲜爽,一则干涩锁喉,众人品评,“果然不一样。”陈仙珍接着娓娓道来:“《诗经》里就提过,铜壶煮茶,如仙琼玉浆。用铜茶壶泡茶,茶汤口感顺滑,滋味清甜,两相一比较,就知道铜壶煮泡的茶好。”

到底是爱庐及壶,还是爱壶及庐,这对于“铜庐”的老房客来说已经不重要了。有的人,住了“铜庐”爱上铜壶;有的人,买了铜壶爱上“铜庐”。主人干脆就来一个:住“铜庐”送铜壶,买铜壶住“铜庐”。壶与庐相亲相爱,相依相偎,就像小院前的白云山和花溪水,不离不舍,缠绵悱恻。

“铜庐”之外,现代生活在以加速度不停奔跑,车水马龙,繁忙器闹。一侧身,便发现了云(山)大(盘)公路旁的“铜庐”,一山一庭院,一壶一世界,理想中的山居乐园。带上家人,带上放松的心态,享受轻奢主义的品质生活和古朴自然的乡村气息。没有繁琐与复杂,只有纯粹与简单。当暮色四垂,喧哗褪尽,坐在小院藤椅上,煮一壶秋色,饮一杯清欢,看远山送走斜阳又升起,清风吹走烦扰,明月濯洗心田。

脚步慢下来,心便留下来。遇见“铜庐”,仿佛一场相见欢,等来生命中的知己,心甘情愿在草木和茶香中沉沦。

冬趣

■ 文 / 单单单



清晨,我看到窗外是一片银色闪光的大地,一场冻雨绣出了一片晶莹的世界。树枝被晶莹剔透的冰包裹着,像是为植物量身定做的一套套“衣裳”,这些冰凝,比起水晶来,毫不逊色,就像仙女抛下的花瓣,像玉叶,像银花,晶莹,美丽。有的“冻雨”落在电线上,随即结成外表光滑的一层薄冰,冰越结越厚,结聚过程中还边流动边结冻,一串串钟乳石似的冰柱、冰穗,他们晶莹剔透,遇上阳光,放射出五彩光芒,煞是好看!难道是昨天夜里艾莎公主来施了魔法吗?

冻雨在北方并不常见,有幸看到了“千崖冰玉里,万峰水晶中”的壮美景象,不禁让我想起了小时候。

小时候的冬天比现在冷得多,三九天,水缸里会结厚厚的冰,门窗玻璃上结满窗花,房檐上的冰溜子总是长长的挂着……记忆里的冬天仿佛总是在下雪,大雪漫天飞舞,大地白雪皑皑。赶上飘雪的日子,走在户外呼呼的北风夹着飘雪,像用小刀在脸上雕刻,仿佛要把我雕成北风喜欢的模样,那种清冷的感觉令人寒颤。

隆冬,门前的小河变成了一个大大的滑冰场,童年的记忆中,玩得最尽兴、最酣畅淋漓的就是在冰冻的小河里玩爬犁的时刻。爬犁对于南方的朋友比较陌生,可在北方可以说是孩子们人手必备的“战车”。它是用木板钉成的木排,大小刚够一个人盘腿坐上。用两根方木做轨道,轨道下有安装铁丝的、钢筋的、锯条的,还有安装三角铁的。最后用钢筋做两根冰锥或者两根木棍钉两个钉子做冰锥。大家你追我赶,大冰车追得小冰车四处乱跑,撞得人仰马翻,大家哈哈一笑,又爬起来继续撞。

多年以后,我长大了,走出了家乡,可每当回到老家时,我仍然愿意到儿时的小河边走一走,去回望我与世无争、甘于寂寞的童年时光。在那天真的年代,喜欢在大雪过后的雪地上奔跑打闹,喜欢那又厚又笨的棉衣棉裤。然而,踏雪嬉闹的日子在我们无意的挥霍中渐渐逝去,经过多少个冬天,我才慢慢发现,其实一直思念的不是家乡,而是回不去的童年的时光。

雪之韵

■ 文 / 曲琳

生活在春、夏、秋、冬四季分明的祖国北疆，最令我难以忘怀的还是初冬的大雪。

秋末冬初的时节，我最期盼大雪的来访。这个季节的风没有往日的威严，漫天雪花静静，漫天纷飞。如天女散花，飘飘洒洒，弥漫天空。又如朵朵芦花，飘舞在眼前，柔情似水，美轮美奂。鹅毛般雪花，无声无息地飘落，轻轻柔柔，任雪花悠闲的飘洒。叶子张开小手，接满雪花，金黄的色彩，在洁白的映衬下更加鲜艳。天空中，雪花轻盈的飘舞，舞累了就躺在地上休息，白白的毯子上，雪花尽情的跳着，舞着。舞姿柔美，像无数白衣女子演绎着一曲静美的舞曲。不多时，雪花会无怨无悔的在叶子上，大地上化作水。因为，似乎还舍不得离开的秋天会用温暖的爱，把雪的深情融化。

大自然造就了这季节的精灵，造就了雪。没有雪，你怎会感觉村庄银妆玉砌，天地一片苍茫，生命博大精深？

东北最美的雪，只有在初冬到来之后至春季来临之前才有。在城市的喧嚣中，是什么让一颗颗洁白的心灵远离岁月的尘埃？是雪。雪飘来的时候，大地的万物静立不动，雪地里的人们和远处的树木构成一幅清纯的淡水墨画，不用太多的渲染也是一种少见的纯美。雪无声地飘着，象轻柔的小手，掠过宁静的眼眸，滑入如水的心境。曾经的无耐与浮躁，曾经的烦躁与苦闷，这时被纷纷的雪花轻轻拂去，在大地的某个角落，在冰封的小河旁，在如幕的原野里，在凛冽的寒气中，让思想静静地沉默。在雪中，生命原来可以如此单纯，心情原来可以如此宁静。

月色淡淡，穿过轻盈的云层，轻柔洒向人间，恰似一片逝水年华中的追忆。这个时候，有雪轻轻飘零，



穿过枯树，落在童年里的村庄，象时光一样悄无声息。屏住呼吸，用心聆听，这时会隐约听到雪有节奏的心跳，那是音乐的节拍，是激情的驿动，是岁月的歌声，如清风淡淡，如炊烟袅袅，如钟声悠悠，如花枝颤颤。

今年初冬的第一场大雪来的特别早，追随着蒙蒙细雨，如同白色的云朵纷纭而落。漫天飞舞着的雪花，为一颗颗小树披上了银装素裹。使得那些害羞的小树从青涩的童年走向白发苍苍的老年。微风中它们甩甩头，想把一世的记忆忘却。大山也穿上了白色的棉袄，在浩瀚的天地之间张开臂膀，拥抱这久违的圣洁。我喜欢踩在雪地之间，听着嘎吱、嘎吱的声音，那是雪的语言，却泛着曾经年少的冲动与寄托。

我喜欢江南的蒙蒙细雨，却多少次往而复还，原来是舍不得北国这铺天盖地的雪。千缕纸伞、万抵空巷的江南，哪比得过这大雪遮掩的水空一色。明山媚水、柳林扁舟的江南，又怎如那寡言的雪花不经意的灵秀一抹。

雪啊，你是否肯涉足江南呢？也好让我远方的朋友一睹这银装素裹的美妙景色。

记忆中的一棵树

文 / 李筱双

今日小雪,覆土成霜。

恍然便觉,冬天已在眼前,寒意更甚。似乎为了迎接这个节气,昨日,很多地方飞雪飘飘,而我的城市,几行云轻轻掠过便幽幽褪去。没有看到雪的风,变得更加疯狂、凛冽,透过窗户穿过来的风像刀子般尖利。

这样寒冷的日子,似乎是适合写几个小字的,煮字为暖,也算清欢。

不知道是不是因为开始与老有染,越发怀念从前的日月光景。想儿时,想少时,也想青春年华中漫漫而过的所有,随之嘴角浮起一丝甜甜的笑,我知道那该是最干净的笑容,有着太多的憧憬与期许,也有不谙世事的天真与懵懂。那日,一向不关心家里琐碎的他竟然买回了几个柿子,我的惊诧溢于言表。他一边往冰箱里放,一边说你不是说想吃几个“冻”着的柿子吗?就稍稍冻一下就行了。

感动只是轻轻在心头闪过,便被回忆蜂拥而上。那几个热在盆里的冻柿子,在每一年的冬天来临时,就不停萦绕在脑海,而那一抹凉而清爽的味道就像住在了心里,思之,念之,想之。小的时候,每每家里有人上火生病时,奶奶才会买回几个,在盆里放一放,然后舀一碗水,放进去,让它慢慢融化。

这些年,再吃不到了,一年四季都有,没有那种渴望,更没有那种纯真的甘甜。

我们这样一遍遍不知疲累地回忆,究竟是为了什么?是为逝去的种种做着最华丽的祭奠吗?还是非要等世事变为回忆,才一遍遍感慨?我不知道,但如

果回忆作酒,我就是那个在回忆中买醉的人。

夏天来了,我怀念春的清新娇美;秋天来了,又怀念夏的热情洋溢;而当冬天来临时,我又念念不忘秋华美与壮丽,我知道,等来年春上,我定又会一遍遍想起冬天的苍茫与豪迈。于是才懂,人生到底是需要回忆的,无论这一路多么艰难与困惑,至少提醒我们美丽有过,欢喜有过,就算曾经一再忽略,可时光为我们留下了最好的佐料。而我愿时光的影像中,投射出来的都会是欢笑的模样,晕染着一寸寸的流年。

少时,就知自己是极度崇尚完美的人,愿把山川大地、一切闯入眼中的事物定义成美好的模样,甚至不忍心被谁去亵渎一点。嗨,我的梦,你别动。只是后来,不仅被肆无忌惮地动过,还一片狼藉。而这又何曾不是人生,不是生活,不是无可驳无可拗的生命真谛?

我学着像张爱玲一样,轻轻做了一个苍凉的手势,再不愿多说什么。

其实,现在我更喜欢冬天的萧瑟,简简单单,无所谓得到或失去,无所谓美丽与丑陋。活成一棵冬天的树,豁达而坚韧、坦然而苍劲,活得有风骨,活得洒脱,也活得大气。其实没有枝枝叶叶的装点,没有繁琐的累赘,这样的树,更像一幅绝美的山水画,蕴味无穷。

它也曾经动人过,生命也曾喧嚣不停,繁华似锦,而当一切散去时,难得这份平静与深沉。

对面有一株杨树,我只需一扭头就能透过玻璃窗清楚地看到它,它的周围有一大片空地,此时早已荒芜而萧条,它的脚下也是荒草凄凄,而这无比的苍凉却因为它的存在,我顿觉有一种磅礴之气。秋天的风,像贪婪的侵略者一样将大地上一切可取走的东西悉数掠走,那些荒草也不得不臣服其下,无奈地卧于黑土。它的腰身有些歪了,向东慢慢倾斜,可是到了顶部却是昂首挺胸,面向蓝天。

这种骨子里的骄傲,多么让人震撼!

纵是覆土成霜,纵是岁月更迭,欣喜着活成了一棵冬天的树,也欣喜有从春到秋回忆。苍凉之下,暗香浮动。如果可以,且允我也慢慢活成冬天的一棵树!

乡间莲藕香

文 / 陈新森

藕，算不得山珍，却有着不一般的食物地位，标准最高的结婚宴席，也少不了藕合或排骨炖藕这道菜，藕与偶同音，这莲藕意寓天作之合、婚姻美满。一道菜，一旦有了美味之外的说道，“无藕不成席”，也便顺理成章了。

老家人对藕有一种格外的偏好，从来都把“莲藕”叫成“藕”，直接省去了“莲”。赏荷品莲，那是文人的雅称，旅游的说词。而挖藕吃藕，则是乡亲的俗语，人世的烟火。那一道道藕菜、藕饼、藕粥、藕汤，令人大饱口福。种藕、挖藕、卖藕、买藕、吃藕，构成了乡间生态食物链中最暖心的味道。

莲藕收获的季节，新渥街道大山下村的朋友邀我赏景品藕鲜。朋友原先种药材、卖药材，前年承包了村里的这块低洼泽地，将其改建成秀美的鱼塘、荷池，夏日“十里荷花翻彩浪”，“低头弄莲子，莲子青如水”，最是江南好风景；秋季“留得残荷听雨声”，“须知淤泥中，有藕大如椽”，采莲撷藕，亲近泥土，融入自然，一拨拨游人笑到了心田。

立秋过后，满塘荷叶渐渐枯黄零落，在泥土中睡了一个夏天的莲藕，已经肥肥壮壮。朋友下到藕田，用脚试探藕的走向，手顺着高高的荷柄，扳开藕上淤泥，沿着莲藕的生长路径，一点一点往上提，小心翼翼，勾起枝节，洗去残泥，摘脱干净，一枝粉团团、肉嘟嘟的莲藕终见天日。带着嫩芽完整的藕支，节节相连，通体丰润，洁白纤长，怪不得古人给莲藕取了好听的名字——芙蕖、菡萏。

而我在齐腰深的淤泥中，每行进一步都感到非常艰难，伸手去拉，三下二下挖出来全是断支，藕孔灌入泥水，却无那种迷人的风韵了。采莲藕，看似简单，实则不易，要用绣花般细心的功夫，才能保全莲藕的本



色与完美，每一节都包含着农人的艰辛和不易。

李时珍在《本草纲目》中这样描述：荷，节生二茎，一为叶，一为花，尽处乃生藕，为花、叶、根、实之本……花叶常偶生，不偶不生，故根曰藕。磐安的莲藕种类较多，一种是为收获莲子而种植的，称籽莲；一种是以赏花为主的，又分红花莲、白花莲，称花莲；还有一种就是以收获鲜藕为主的，叫藕莲。

在我老家，水面以上是“香远益清，亭亭净植”的莲，荷花盛开时，风荷高举，柔柔款款，挺立碧波之上，愉悦了每一个过往的路人。水面以下，则是“中通外直，丝丝相连”的藕，山里的水好，清清冽冽，光影可鉴，乡间的土好，油油润润，干净无污，藕在塘底积蓄

力量、蓬勃生长，健硕的身躯撑开包裹着的淤泥，向幽暗的纵深延展，看似静谧的池塘，涌动着勃勃生机。每每从荷塘边经过，都惊叹于莲的形、香、味，亭亭的荷叶聚翠凝碧，清丽的荷花肃然独处，一个春夏孕育的莲藕洗净铅华，让乡民的质朴生活瓷实而馨香，正应了“芙蕖之可人，其事不一而足。”

荷之美，一半在文人眼中，一半在吃货碗里。“荷莲一身宝，秋藕最补人”，荷花能“镇心安神，养颜轻身”，古方“仙莲丸”就是以莲花、莲藕、莲子等材料制成的，经常食用，有悦色、延年之效。荷叶具有解热、抑菌、解痉作用，可煮粥泡茶，包裹美食或入菜。莲子入脾、肾、心经，具有清心醒脾、安神明目、滋补元气的功效，可生吃，可炖汤。莲心味苦、寒，无毒，清心火，降血压，可作茶饮。莲藕性平，味干涩，生品清热生津，凉血止血，熟用补益脾胃，益血生肌，堪称养生美食，难怪唐代诗人韩愈有“冷比霜雪甘比蜜，一片入口沉痾痊”之赞。

清代赵瑾叔在《莲》中写道：“荷花悦色面生光，藕可清烦入骨凉。蒂治头风雷不震，须除发白鬓无苍。饭升胃气须同叶，酒下胎衣必共房。节用数枝瘀血止，清心莲子石经霜。”把莲之妙用悉数道尽。莲为花中君子，心为君主之官，“有血肉之心，形同未开莲花”，同气相求，心心相印。花尽藕成，子母连枝，水上水下，皆是“华实齐生”。荷的圣洁与莲的灵性，那一

刻，便有所感悟。

乡间各种藕菜很多，清炒藕片、藕夹、桂花糖藕、莲藕排骨汤，不知为何，朋友家的莲藕特别绵粉香甜，品尝过后，浓浓的藕香味在齿舌之间经久不散。最爱吃的要数炒藕丝和糯米藕。将洗净去皮的藕切成丝，高温烹制后自然渗出水分，配上青红椒丝、切段的韭菜翻炒，尝一口，脆生生，软嫩嫩，有简朴情深的清香。而糯米藕，则在藕洞里塞入糯米，放进煮锅，慢慢蒸熟，清脆的莲藕变得柔软，糯米的香柔完全融入了藕的内心，装盘后撒点白糖，入口绵软香糯、甜甜蜜蜜，透着一股温暖亲切的田野气息。

中午的莲藕宴，最触景生情的还是那道莲藕排骨汤，这锅汤，热气腾腾，香气四溢，肉好吃，藕好吃，够得上招牌菜。莲藕本是有情物，那浓郁的香气里，有着绵绵密密的情思，还有细说不尽的清欢。

记忆中，母亲煨的那罐莲藕排骨汤，喝起来很有幸福感。那时候，生活困顿，母亲变戏法似的，从废弃的池塘里挖几支野藕，洗净切块，加些碎排骨，煮上满满一锅，放一起慢慢煨。那一罐鲜藕排骨汤，汤汁鲜美，香到牙根，一盒炭火，一个泥钵，一锅浓汤，抚慰了一家人的胃，温暖了苦寒的岁月。

春荷萌发，夏荷热烈，在秋里，荷的叶由绿变青，变黄，变褐。而那莲蓬，坐成果实，昂首向天倾。这泥土之下，每一节藕，都是泥土、阳光、泉水聚集的甜，都是荷春思夏梦的结晶。莲花在上，莲藕在下，在时光的年轮里，无论选择了绽放还是静默，无论选择了喧哗还是孤寂，都把美好送给人间。明代刘伯温赞曰：“有色有香兼有实，百花都不似莲花。”荷花惊艳，莲子清甜，莲藕肥美，这世间的风雅与美好，岂止《爱莲说》，还有袅袅的烟火味，有花有实的日子，天天都是好日子。

冬日的午后，山渐寒、水渐凉，窗外池塘，已是残菱断葶，红消翠减，但香犹在，君子般的风骨犹存。且让我用岁月的文火，慢慢煮一锅浓郁的莲藕排骨汤，把莲与藕的万千滋味，寸寸饮尽。



寻找“年味”

文 / 慕波



时光荏苒，白驹过隙，转眼又是一年。蓦然回首，“却顾所来径，苍苍横翠微。”来时路已模糊难辨，张望前路，一样的迷惘未卜，不及思量匆匆踏上征程。这就是现代人的生活，无暇喘息，高速、高效却似乎少了点什么。

静下心来细细思量，我们究竟遗失了什么？

是“年味”，久违了的“年味”！这许多年我竟然忘记了细细品味新年的美妙“滋味”。儿时盼过年，“年味”是好吃的糖果、漂亮的花衣裳、手中精美的红灯笼，是小孩子走街串户、肆无忌惮地撒欢儿的“通行证”；长大些，从年三十儿的团圆饭、大年初一裹满希望的饺子中我渐渐发掘出蕴藏在“年”里更深层的味道，那就是举国同庆、喜乐融融的温馨氛围，是合家团圆、共享天伦的感人画面，是左邻右舍敞开心扉互致问候的温暖人心的盛大日子。

而今，“年味”变得越来越淡，让人无从品起。难道是瞬息万变的时代步伐和紧锣密鼓的生活节奏使人们忘记了咀嚼和品味年的“味道”？

曾几何时，人们仅仅将过年等同于七天长假、年龄的增长、繁冗琐碎的各项开销，却完全忽略了它的美好真谛。年不该只是新与旧的分水岭，不该只是一道分割过去与未来的生硬界线，她该是你舒缓身心、释放压力的岁月驿站；她该是你总结自省、自我“修葺”的难得时机；她提醒你踏上新的征途前别忘记激励理想、鼓动信念、昂扬斗志！

“年味”还溢满了诗意，读来令人唇齿留香。“爆

竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户瞳瞳日，总把新桃换旧符。”这首诗侧重对春节习俗的描写，洋溢着辞旧迎新的喜悦之情。可见，古人过年的风俗是燃放鞭炮、喝屠苏酒、挂桃符。亘古的习俗流传到今日，悬挂桃符已演化为张贴对联，那屠苏酒又是怎样的一种美酒？可比得上茅台、五粮液呢？斟满一盏浓浓的祝福，和至亲好友一同饮下，这一年便有了希望、有了憧憬、有了完美的开端。

“年味”里还散播着古老的传说，充盈着未泯的童心。相传，中国古时候有一种叫“年”的怪兽，头长触角，凶猛异常，每到除夕才爬上岸，吞食牲畜伤害人命。因此，每到除夕这天，村村寨寨的人们扶老携幼逃往深山，以躲避“年”兽的伤害。直到有一年，出现了一位白衣银髯的神秘老者，教给人们驱赶年兽的方法，人们才过上幸福安定的生活。

2020年的春节开始，猝不及防的疫情冲淡了喜庆热闹，让“年味”中夹杂着一丝慌乱和几分忧虑，把古老习俗“封印”，在沧桑岁月里刻下一段五味杂陈的记忆。忙碌的人们终于得偿心愿，享受了超长的假期，却怎么也快乐不起来。这些年的春节，没有了觥筹交错的欢聚，多了“闭关隔离”的反思。然而，隔离的是疫情，隔不断的是爱与关怀。亲人、友人、爱人，虽身不在一方，但我们的心却一直系在一起，从未分离！

“过隙光阴还自催，生朝又送一年来。”索性停下奔忙的脚步吧，细细品味，感受生活的韵律，体味这别样的年味……

荸荠甜,过大年

■ 文 / 李莉

巧克力一般的秋天总是那么匆匆,冷风一吹,冬季就来了。秋冬季节,很多人都容易咳嗽。老家有个传统单方,用荸荠、菱角、莲藕榨汁喝,可以化湿祛痰、清热解暑。这三样都是大自然的美味馈赠,早餐榨汁服用,当作凉血生津的药膳,这道热饮味道甘美,趁热喝一杯,不仅清甜无渣,爽脆可口,而且确实对止咳有较好的功效。

于是每到冬季,荸荠就成了家中不可缺少的食物,三天两头就要买一回。这东西是生长在水田中的多年生草本植物,各地都有栽培。它一年一熟,生长在潮湿的土地上。杭州水系充沛,不少地方都有适宜种植荸荠的湿地。特别是在余杭,种植荸荠已有九百余年的历史,是正宗的余杭传统产品。崇贤、塘栖、仁和等地多有种植,其中崇贤沾桥产的“大红袍”荸荠更为盛名。到了冬天,干枯的荸荠田上面覆盖了一层厚厚的秸秆,那是荸荠的枝叶枯萎倒下后形成的,在根状茎顶端生长的地下球茎呈扁圆形,“藏”在20多厘米下的泥地里。这块扁圆形的地下茎块就是我们喜欢吃的荸荠。有个谜语“一个红盆三道箍,吃不着,瘪嘴哭”,谜底就是荸荠。因为荸荠外形和马蹄十分相似,有些地方将荸荠叫成马蹄子,也有叫水栗、土栗、乌芋、菩荠、凫茈、地栗、钱葱的。它外表紫黑,皮薄多汁,性寒味甜,肉嫩洁白,同时也能提取淀粉。既可做水果生吃,又能当做蔬菜食用,吃荸荠能促进人体生长发育,降低血压,开胃,消宿食,抗菌,降压,健肠胃,药食兼用,自然成为大众喜爱的时令佳品。

冬至到小寒,随着气温下降,荸荠球茎的皮色转为红褐色,味道越来越甜。越冬前采收最适宜,从霜降开始到第二年春分为止。丰收季节,杭州余杭还会举办一些摸荸荠、削荸荠、吃荸荠活动来庆祝一番。

我有慢性咽炎,这荸荠消炎化痰,每年都帮我度过寒冷的年关。这两年受新冠疫情影响,人们更加注重食疗养生,荸荠也越来越被人看好。但荸荠虽好,也有两面性,不宜多吃。这种凉性食物不适合脾胃虚弱和有血瘀者服用。

荸荠通常都是趁新鲜销售的,所以市场上不像莲藕、菱角那样卖家多,春节前后是荸荠的销售旺季,有时候去几趟菜市场还不一定能买到。“荸荠甜,要过年”,杭州人管荸荠叫“毕齐”或“备齐”(音),有了荸荠,才是备好年货过大年呢!杭州本地喜欢将新鲜荸荠当水果,削好的荸荠撒上糖,就是年夜饭的一道冷菜;熟荸荠炒菜,碎荸荠混进肉圆做配菜;风干荸荠甜度更高,是过年待客的佳品。也有地方“荸荠”发音和“不忌”相似。过年为了讨口彩,不允许说不吉利的话,但小孩子多记不住,一旦说了,大人总要让孩子吃个荸荠,有童言无忌的意味,也有警告的意思。有的民俗是在除夕夜喝碗荸荠汤,守夜行将结束,每人喝上一碗香甜的荸荠汤,暖暖和和辞旧迎新。国内各地对荸荠的接受度颇高,有众多名品,如陕西的“糖醋荸荠”,北京的“荸荠玫瑰饼”,湖南的“双麻荸荠饼”。荸荠也是很多地方寄托新年祝愿好彩头的载体,比如南方老广过年都要蒸一盘马蹄糕,寓意步步高升;福建厦门节日传统糕点马蹄酥,是走亲访友的伴手礼;广西桂林当地人过年民俗用马蹄与鱼同剁,做成马蹄鱼丸,寓意团团圆圆。

有句歇后语叫“水牛吃荸荠,食而不知其味”,意思跟“牛吃牡丹”差不离,味同牡丹,这评价不低。如此美味,荸荠古时的文字记载却时常与饥荒关联。后汉书载:“王莽末,南方饥谨,人庶群入野泽,掘壳苽而食。”北宋诗人苏舜钦的《城南感怀呈永叔》以文学语言再现了这一场景:“前去固无望,即日已苦饥。老稚满田野,斫掘寻凫茈。”看来,荸荠诚为荒灾之年的救命之食。

既有清热生津之药效,又有滋味之美,还有济世之功,荸荠似乎当得起更多世人的推崇。但荸荠相当“低调”,外形拙朴,潜身泥沼,不事张扬,但被使用时可以果菜两用,这或许就是荸荠的存世之道,绵延两千载。

荸荠甜,年货齐,要过个好年了。

“吃”年

■ 文 / 三川

不经意间,又要过年了。

过年过年,年是用来“过”的。平日里,经常听人说:如今的吃穿,哪一天都像过年,这年是越过越淡,越过越没味道了。

此话不无道理。因为与过往的穷年相比,现在的日子确实风顺水,大人们少了一份盘算,孩子们少了一份祈盼。

不过,现象始终替代不了本质。年难过,年年过。过年,依然是炎黄子孙的第一节日。

“年”是家的呼唤。只要那个家在,年就是一种无法排斥的魂牵梦萦。为赶上“过年”,远离家乡的游子打拼一年,不论老年年少、家贫家富、多远多难,个个扛着大包小包,顶风冒雪,日夜兼程,行进于归家途中。多少回,似乎一年的辛劳就是为了这样的一次回归——回归到日思夜想的父母身边,回归到家的怀抱。

口福是幸福的重要因素。一进入腊月,便有一种急迫在心头。这种感觉年少时强烈,即便是上了年纪之后,依然喜欢那种忙碌而又不失温馨的情调,俗气而又充满喜庆的气氛。不为别的,就因为过年可以尽情地玩、舒心地穿,还能放胆地吃、畅怀地喝。

“吃”与“喝”是“天”大之事,过年尤甚。腊八祭灶年到来。到乡下过年,大多是城里人的企盼。起先,我不理解,因为自己蜗居在乡下。进城之后,我才明白,乡下之“年”不止一天,而是整个腊月——酿年酒,杀年猪,切年糖,擀年糕,买年菜等等,都是为了那张嘴,而且必须赶在小年(腊月二十三)之前筹办妥当。之后,人们才有心思掸灰尘、磨豆腐、赶大集……



红红火火过大年。能够将一个节日过得那么漫长、那么系统的,是中国的春节;能够将一顿饭集中于同一时间、同一对象的,是中国人的年夜饭。

除夕,天刚擦黑,男男女女便身着盛装,匆匆赶去座无虚席的饭店。菜是餐馆的招牌。但因为人多,年夜饭的所有菜肴犹如工业产品,都是从同一流水线上下来的,徒有菜名,实无年味。倒是老家的团圆饭,虽比不上城里年夜饭豪华,却洋溢着浓浓的亲情和暖暖的乡情。

“有钱没钱,腌个猪头过年。”猪头,俗称“笑脸”,虽说其貌不扬,但有“鸿运当头”之意,是团圆饭中的主角,最宜下酒。敬神祭祖之后,先父用力将温热的猪头掰开,骨肉分离,将猪舌头、猪耳朵、猪拱嘴、猪脸等等不同部位切成片,再把煮熟了的前猪腿和猪尾巴切成段,拼成一个全猪大肉盘。

乡下的团圆饭未必有多丰盛,但农家自养的鸡、鸭、羊之类还是有的,只是那些肉远没有那盘猪头肉来得鲜香诱人。因此,能否养猪及猪之肥瘦,便成为农人生活水平和富足程度的标杆。像“肥猪拱门”、“猪胖年丰”等等民谚,都充满吉祥的企盼和美好的愿望。

团圆饭中的鱼,犹如戏台上的“龙套”,虽非主角,

但必不可少。猪头只有大小之分，而鱼却有种类之别，必选1公斤以上的肥硕鲤鱼，代表着“富裕与幸运”。要是家里还有读书人，则寓意“鲤鱼跃龙门”。鲤鱼是整条的，红烧之后置放在一只硕大的瓷盘中，上头撒着香葱或蒜叶，虽说好看，却绝对不能动筷。因为除夕是“一夜连双年”的日子，上桌之鱼象征“餐餐有余，年年有余”，用完餐后必须原封不动地撤掉。

荤素搭配是餐饮原则。乡下人虽不讲究，但也要上几盘芹菜炒肉丝之类的家常菜。例如，莲藕是水生草本之物，有“节节壮，年年高”之意。咸菜炒冬笋，书写着冬天的梦幻，是难得的时令佳肴，人见人爱。特别是青菜豆腐，清水煮熟，不沾油腥——青青白白，素净淡雅。喝一口入肚，顿觉肠胃舒畅，神清气爽。

“饺子”有“更岁交子”之意，是北人除夕守岁的必用之物。而我们南方人，特别是浙中山区，一点也不时兴。摆上餐桌的主食，或红饅或年糕或麻糍。

蒸熟糯米，用稻臼木杵搥烂，摘成一小坨，丢在碎芝麻、细红糖的混合配料中滚一滚，即成麻糍——黑不溜秋，软软乎乎。模样虽说难看，但黑白分明，闻在鼻尖，吃在嘴里，能香死个人。

年糕，谐音“年高”，是用粳米与糯米混合制成，其意不言自明。红饅的制作类似包子，是以碎芝麻、细红糖为馅，包成偏圆形，滚上用酒曲上色的红糯米，上笼蒸熟。因其艳若杨梅，故称“杨梅”。

麻糍、红饅皆含甜蜜、红火之意。对游子而言，那便是年的味道。某年腊月，曾赶回老家搥麻糍，留下的纪念是左手掌上一粒大大的血泡，一周后方才慢慢褪去。而在城里，虽说也能偶尔尝到，但总觉得不是一个味儿。问了才知，它们统统都是机器制出来的，又怎会有记忆中那弥漫着炊烟、饭甑、石臼味道的绵绵香甜呢？

十里不同风，百里不同俗。过年的吃喝，各有各的不同。但有一点却是相同的，几乎所有的菜肴，照例由母亲摆弄，大盘小碟，依次排开。而丰盛的酒宴，则由父亲召集。

年夜饭虽说不是饭局，但还得讲规矩——长幼有序，正襟危坐。平常日子，大家都忙，难得见上一面。

今天是除夕，终于可以围着八仙桌，彼此相望，抱拳问候。此时，那些名片上冠冕堂皇的职务头衔全不存在，关起门来述说的都是家常话。而最先开口的总是父亲，他在一一历数子女们的业绩后，主动端杯相敬。

中国人的年夜饭是以家庭为单位的集体团聚，一代一代传承，虽然岁月更迭，但也未曾改变。就像这团圆酒，“若要好，老敬少”。只是，杯中之酒，既不白，也不红，更不会啤酒。它只能是米酒，立冬之后用糯米、红曲、冬水酿成，俗称年酒。

家酿米酒，橙黄色，通明透亮，又香又醇。所以称作年酒，原因有二：一是过年喝——从小年开喝，直到元宵迎灯；二是喝整年——从耘田插秧开始，直至秋收冬种结束。

乡村流行米酒，只因为其兼采众酒之长，少去了白酒的刚烈，弥补了啤酒的清淡，汲取了黄酒柔和的绵长。更难得的是，米酒度数不高，宜于大盅畅饮。这年头，无论城乡，“三高”患者比比皆是，“大快吃肉，大碗喝酒”的场景恐怕只能在温心暖胃的年夜饭中见到。

年三十，吃年夜饭，是一个漫长的喝酒过程。菜太丰酒也太多，而肚子其实是不饿的。想来，那是一种心境吧，一年的劳累与丰收，仿佛都集聚在眼前的八仙桌上，只好用筷子一遍遍地浏览它们。酒呢，一盅见底再斟一盅，喝得最是豪放，连走路都觉得轻飘了。然而，大家就是觉得不尽兴，还不能表达此时此刻的内心欢愉，便纷纷用烟花来替代。

城市大多已禁放烟花，而偏僻乡村却没有这一禁忌。于是乎，鞭炮点啊，点燃回忆，点燃梦想，点亮一张张笑脸，更点亮一个明媚的春天。要不了多久，这儿亮那儿响，整个天空五彩缤纷，耀如白昼，一个小山村就像一个火树银花的世界。

年夜饭无疑是过年的高潮，而从正月初一这天开始，人们不再劳动，只是串亲访友，尽情吃喝、打牌、嬉闹、玩耍，一年的紧张、辛劳、苦痛都在这短短十天半月内得到最大的弥补。之后，大家又各奔东西，为着新的一年忙这忙那……

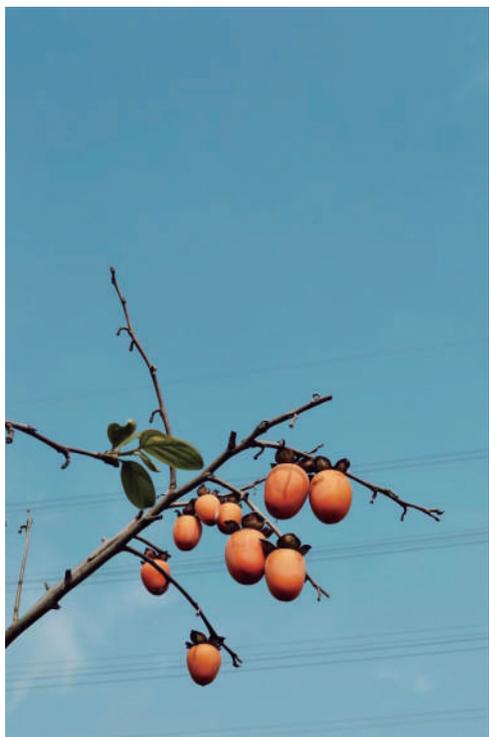


◀ 水乡 | 张漪雯

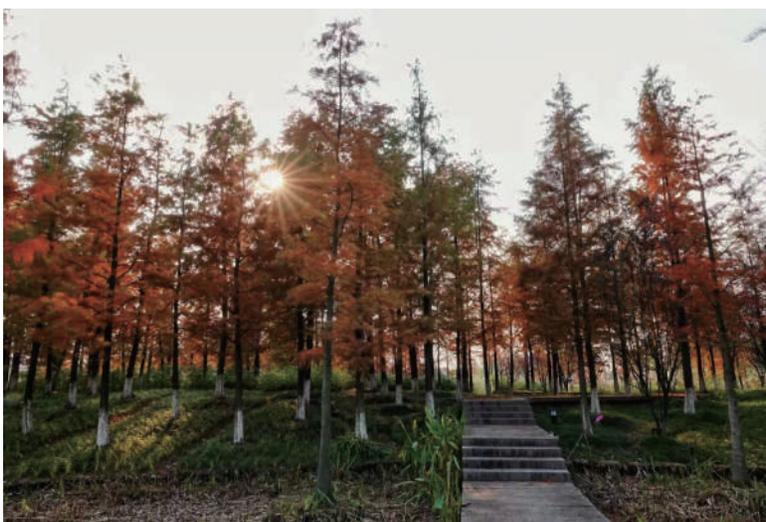
映像乡村

▶ 层林尽染 | 雷李妍

沿着栽满梧桐的北山街行走,从杨公堤拐个弯,就到了茅家埠。这里不像白堤那样人潮熙熙攘攘,倒是杉林葱葱茏茏的,红黄橙绿,秋意格外浓郁。湖光与林色交相辉映,坐一艘观景船晃晃悠悠的经过,仿佛置身于油画中一般,光是沐浴阳光就足够醉人,欣然忘却此时已入冬。



▲ 柿柿如意 | 李佳露



▲ 湖湘风情 | 姜明



◀秋冬的石井水库|周格绮

是一处缄默的风景,不张扬,却足够美丽。只要洒下一束阳光,这里就是最艺术的画作。远处的树林倒影在湖上,点缀了丝绒般的湖面。风把一切渲染成,金黄与嫩绿的交织。落叶、芦苇背着夕阳,与旅人一起坠入秋天的怀里。此刻应当迈开双腿,去邂逅这个季节的美丽秘境。



▲杉红水碧,芳草萋萋|吴佳栋

间隙抬眸,秋天已悄悄问候。那炙热的夏天一定躲进了这红杉树的叶,由她们储存了那份温暖与光辉。灿烂的秋天,又通过这沉甸甸的色彩,告诉我们到了收获的季节。多想被秋天卷起,卷进温柔的风里、柔软的云里、还有青草味的溪水里。



▲黑龙江|刘晓冰

这里是祖国最北、最东的省份,而冬季便是黑龙江最美的季节。黑龙江的冬季漫长,仿佛是在演绎一首悠远绵长、大气蓬勃的冰与火之歌,吸引游客的到来。冬季到黑龙江,可以欣赏一望无际的茫茫雪原、玉树琼花的雾凇树挂、美如童话的极致雪景……北国风光,千里冰封,万里雪飘。来黑龙江吧!纵情于白雪之中,尽情享受冰情雪韵。

1. 中办、国办：印发《粮食节约行动方案》

10月31日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《粮食节约行动方案》。《方案》提出，要编制推进节种减损机械研发导向目录，加大先进适用精量播种机等研发推广力度。集成推广水稻工厂化集中育秧、玉米单粒精播、小麦精量半精量播种，以及种肥同播等关键技术；对以粮食为原料的生物质能源加工业发展进行调控。鼓励开展绿色仓储提升行动和绿色储粮标准化试点。升级修缮老旧仓房，推进粮食仓储信息化。发展全谷物产业，启动“国家全谷物行动计划”。创新食品加工配送模式，支持餐饮单位充分利用中央厨房，加快主食配送中心和冷链配套体系建设。

2. 国办：印发《“十四五”冷链物流发展规划》

近日，国务院办公厅印发《“十四五”冷链物流发展规划》。《规划》提出，到2025年，冷链物流基础设施要更加完善。依托农产品优势产区、重要集散地和主销区，布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地；围绕服务农产品产地集散、优化冷链产品销地网络，建设一批产销冷链集配中心；聚焦产地“最先一公里”和城市“最后一公里”，补齐两端冷链物流设施短板，基本建成以国家骨干冷链物流基地为核心、产销冷链集配中心和两端冷链物流设施为支撑的三级冷链物流节点设施网络，支撑冷链物流深度融入“通道+枢纽+网络”现代物流运行体系，与国家物流网络实现协同建设、融合发展。

3. 国家发改委等10部门：推行农业清洁生产

近日，国家发展改革委等10部门印发《“十四五”全国清洁生产推行方案》。在加快推行农业清洁生产方面：一是推动农业生产投入品减量，科学、高效地使用农药、化肥、农用薄膜和饲料添加剂，消除有害物质的流失和残留，提高绿色防控的覆盖面。二是提升农业生产过程清洁化水平，大力发展旱作农业，全面推广节水技术，推广水稻侧深施肥等高效施肥方式，全

面推广健康养殖技术，大力推广种养加一体化发展模式。三是加强农业废弃物资源化利用。积极推动秸秆综合利用，加强农膜管理，加大畜禽粪污资源化利用力度。

4. 国家发改委：农、林、牧、渔业领域11项列入许可准入事项

10月8日，国家发展改革委就《市场准入负面清单(2021年版)》向社会公开征求意见。《清单(2021年版)》列有禁止准入事项6项，许可准入事项111项。其中，农、林、牧、渔业许可准入事项共11项，包括：未获得许可或相关资格，不得从事特定植物种植或种子、种苗的生产、经营、检测和进出口，不得从事特定植物种植或种子、种苗的生产、经营、检测和进出口；未获得许可，不得繁育、调运农林植物及其产品或从国外引进农林繁殖材料，不得从事农林转基因生物的研究、生产、加工和进口，不得从事林木经营或利用森林资源、湿地资源开展生产经营活动，不得从事种畜禽等动物遗传材料的生产经营，不得从事渔业养殖、捕捞业务，不得从事动物诊疗、进出境检疫处理等业务，不得从事动物饲养、屠宰和经营，不得从事生鲜乳运输、收购；未获得许可或资质，不得超规模流转土地经营权。

5. 农业农村部：培育2000家农业产业化国家重点龙头企业

近日，农业农村部印发《关于促进农业产业化龙头企业做大做强的意见》。《意见》提出，到2025年末培育农业产业化国家重点龙头企业超过2000家、国家级农业产业化重点联合体超过500个的总体发展目标。并明确了龙头企业高质量发展的五项重点任务。一是提高龙头企业创新发展能力，构建体系化、组织化、任务型创新联合体。二是提高龙头企业数字化发展能力，加强对生产、加工、流通和服务等全链条数字化改造，提高乡村产业全链条信息化、智能化水

平。三是提高龙头企业绿色发展能力,围绕碳达峰、碳中和目标,研究应用减排减损技术和节能装备,提升加工副产物综合利用水平。四是提高龙头企业品牌发展能力,打造一批具有国内、国际影响力的产品品牌。五是提高龙头企业融合发展能力,推动各类资源要素跨界融合、集成集约,形成特色鲜明、丰富多样、一二三产业融合发展的农业全产业链。

6. 农业农村部:拓展农业多种功能

11月17日,农业农村部发布的《关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》提出,到2025年,形成以农产品加工业为“干”贯通产加销、以乡村休闲旅游业为“径”融合农文旅、以新农村电商为“网”对接科工贸的现代乡村产业体系。其中,在做大做强农产品加工业方面:一是建设标准原料基地,加大农作物、畜禽和水产种质资源保护开发力度,培育推广适合加工的专用品种;二是构建高效加工体系,发展食材预处理、面制、米制、带馅、调理等主食加工,培育原料基地+中央厨房+物流配送以及中央厨房+餐饮门店等模式。三是集成加工技术成果,引导农产品加工企业牵头开展“产学研用”联合攻关,建设一批集成度高、系统性强、能应用、可复制的农产品加工技术集成基地,打造一批中国农业食品创新产业园。四是打造农业全产业链,引导有条件的头部企业,搭建全产业链数字平台,实现信息共享、品牌共创、渠道共建和质量安全可追溯。五是创响知名农业品牌,引育一批有自主知识产权和品牌效应的龙头企业,培育一批“独一份、特别特、好中优”的“土字号”“乡字号”产品品牌。

7. 农业农村部:《“十四五”推进农业农村现代化规划》近期将公开发布

农业农村部表示,《“十四五”推进农业农村现代化规划》是首部将农业现代化和农村现代化一体化设计、一并推进的规划,近期将公开发布。《规划》明确

“十四五”推进农业农村现代化的七个方面重点任务。一是提升粮食等重要农产品供给保障水平,稳定粮食播种面积、加强耕地保护与质量建设、保障其他重要农产品有效供给、优化农业生产布局、协同推进区域农业发展、提升农业抗风险能力等。二是提升农业质量效益和竞争力,强化现代农业科技支撑、推进种业振兴、提高农机装备研发应用能力、健全现代农业经营体系等。三是提升产业链供应链现代化水平,优化乡村产业布局、推进乡村产业园区化融合化发展、发展乡村新产业新业态、推进农村创新创业等。四是建设宜居宜业乡村,科学推进乡村规划、加强乡村基础设施建设、整治提升农村人居环境、加快数字乡村建设、提升农村基本公共服务水平、扩大农村消费等。五是建设绿色美丽乡村,着力推进农业标准化生产,加强农业面源污染防治,保护修复农村生态系统,提升绿色发展支撑能力,增加绿色生态、优质安全农产品供给。六是建设文明和谐乡村,完善乡村治理体系,提升农民科技文化素质,加强新时代农村精神文明建设等。七是巩固拓展脱贫攻坚成果,有效衔接全面推进乡村振兴,巩固提升脱贫攻坚成果、提升脱贫地区整体发展水平、健全农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制等。

8. 自然资源部:开展2021年违法违规占用耕地重点问题整治

11月26日,自然资源部印发《关于开展2021年违法违规占用耕地重点问题整治的通知》。《通知》指出,为坚决遏制全国违法违规占用耕地势头,落实最严格的耕地保护制度,决定在全国开展2021年违法违规占用耕地重点问题整治,包括:新增农村乱占耕地建房问题,违法违规占用耕地挖湖造景问题,违法违规占用耕地超标准建设绿化带、绿色通道问题,违法违规占用耕地绿化造林或将耕地转为园地等其他类型农用地问题。《通知》明确,对2021年将耕地转为园地等其他类型农用地的要严格管控,要督促引导恢

复为耕地。其中,永久基本农田要重点用于发展粮食生产;一般耕地应主要用于粮食和棉、油、糖、蔬菜等农产品及饲草饲料生产。未经批准改变一般耕地地类的,原则上整改恢复为耕地,确实难以恢复的,由县级人民政府统一组织落实耕地“进出平衡”。

9. 国家粮食和物资储备局:实施优质粮食工程“六大提升行动”

11月17日,为了深入推进优质粮食工程、做好粮食市场和流通文章的重要指示精神和党中央、国务院有关决策部署,认真落实财政部、国家粮食和物资储备局《关于深入推进优质粮食工程的意见》(财建(2021)177号),确保优质粮食工程升级版建设取得实实在在成效,国家粮食和物资储备局制定了《粮食质量追溯提升行动方案》《粮食品种品质品牌提升行动方案》《粮食应急保障能力提升行动方案》《粮食绿色仓储提升行动方案》《粮食节约减损健康消费提升行动方案》《粮食机械装备提升行动方案》等“六大提升行动”方案。

10. 省自然资源厅、农业农村厅:加强我省设施农业用地管理

近日,省自然资源厅、农业农村厅印发《关于规范设施农业用地管理促进设施农业健康发展的通知》。《通知》明确,设施农业用地分为生产设施用地和附属配套设施用地。生产设施用地主要包括:作物栽培中有钢架结构的玻璃或PC板连栋温室等用地;畜禽、蚕、蜂和水产等规模化养殖场所等用地;食用菌工厂化生产用地。附属配套设施用地是指直接为农业生产服务的辅助配套设施用地。此外,经营性粮食企业存储、加工场所,经营性农资、农机仓库和维修场所,屠宰和肉类、水产品加工场所用地,以农业为依托的休闲观光旅游度假场所,各类庄园、酒庄、农家乐,各类农业园区中的餐饮、住宿、办公、会议、游乐、停车场

以及经营性企业农产品加工、展销等用地,按照建设用地报批和管理。

11. 省科学技术厅等四部门:实施农业新品种选育重大科技专项

进一步提升浙江农业新品种选育攻关能力,实现种业科技自立自强,省科学技术厅、省财政厅、省农业农村厅、省林业局印发《浙江省“十四五”农业新品种选育重大科技专项总体实施方案》。《实施方案》提出,“十四五”育种专项围绕水稻、旱粮两大战略产业和蔬菜、果品、茶树、畜禽、水产、林木、花卉、蚕桑、食用菌、中药材十大农业主导产业展开。到2025年,创制具有重大应用前景的创新育种新材料(品系)600份以上,形成拥有自主知识产权的专利和技术标准(规程)160项以上,育成各类动植物新品种(品系)200个以上。建立新品种繁育基地80个以上,省内新品种累计推广面积2500万亩以上,培育扶持具有较强科技创新能力和市场竞争力的种业企业20—30家。



1. 前三季度我国农林牧渔业增加值同比增长7.4%

前三季度,我国农业经济整体形势较好。农业生产规模持续扩大,我国农林牧渔业增加值同比增长7.4%,两年平均增长4.9%。粮食生产形势总体较好,今年夏粮和早稻实现了双增产,合计增产2.2%。畜牧业生产保持较快增长,猪牛羊禽肉的产量同比增长22.4%,其中猪肉产量增长38%;生猪出栏49193万头,同比增长35.9%,生猪存栏43764万头,同比增长18.2%,生猪存栏和出栏基本恢复到正常年份的水平。

2. 1-10月我国累计进口粮食13796万吨

海关总署发布粮食进出口数据显示,10月我国进口粮食968万吨,同比减25.2%,连续第二个月同比下降,主要因为大豆和小麦进口量下降。1-10月累计进口13796万吨,同比增23%,增幅收窄6个百分点。其中大豆1-10月累计进口量为7908万吨,占粮食进口总量的57.32%;玉米1-10月累计进口2623万吨,占粮食进口总量的19.01%;小麦稻米1-10月累计进口量达到1198万吨,占粮食进口总量的8.7%。

3. 中国8年投资“一带一路”农业项目820多个

今年是“一带一路”倡议提出8周年,农业一直是“一带一路”合作的重点领域,通过务实推动“一带一路”农业合作,实现了中国农业与世界各国农业优势互补、共同发展。目前,中国已与86个共建国家签署了农业合作协议,与其中一半以上共建国家建立了稳定的工作机制。中国在共建国家投资农业项目820多个,投资存量超过170亿美元,2020年与共建国家农产品贸易总额为957.9亿美元。

4. 我国生鲜零售市场规模超5万亿元

中国物流与采购联合会农产品供应链分会信息,2020年国内生鲜零售市场超过5万亿元。生鲜供应

链呈现5大特点:供应端方面,特色中央厨房、食品产业园等智慧农业、智慧工厂加速建设。流通端方面,批发市场仍然是大宗流通的主渠道,占整个生鲜流通70%以上的份额。物流端方面,冷链物流基础设施进一步完善,冷藏车突破30万辆,冷库达到1.5亿立方。零售端方面,生鲜电商平台、直播以及传统线下的门店、社区团购等商品零售渠道正在多元化发展。消费者方面,过去更多是追求功能价值,现在对商品个性化的需求越来越明显,需要重新定义消费者的价值。

5. 1-9月中国农业食品行业投资案例688起

2021年1-9月,中国农业食品行业投资案例共计688起,总投资金额1946.82亿元。其中,产业投资事件369起,总投资金额1263.37亿元,畜牧业、食品制造、乳业为投资金额前三。PE/VC投资事件259起,总投资金额423.27亿元,生鲜电商、食品饮料、餐饮业为投资金额前三。新三板完成募资金额超4.52亿元,种植业、农资、食品制造行业为计划募资金额前三。农业食品企业IPO共24家,募集资金约255.66亿元,食品饮料、食品制造、畜牧业为募资金额前三。

6. 2021年浙江粮食总产创六年新高

2021年浙江粮食生产呈现播总产量、种面积、单位面积“三增”局面。全年粮食总产量124.2亿斤,比上年增产3.0亿斤,增长2.5%,创下六年新高。全省粮食播种面积1510.1万亩,比2020年增加20.0万亩,增长1.3%;其中,谷物播种面积1225.9万亩,比2020年增加19.6万亩,增长1.6%。全省粮食单位面积产量411.2公斤/亩,比2020年增加70.4公斤/公顷(4.7公斤/亩),增长1.2%。

7. 30项农林领域成果获2020年度国家科学技术奖励

11月3日,2020年度国家科学技术奖励大会在人民大会堂举行,农林领域共有30项成果获奖。其

中,《水稻高产与氮肥高效利用协同调控的分子基础》《水稻驯化的分子机理研究》获国家自然科学奖二等奖。《良种牛羊卵子高效利用快繁关键技术》《水稻抗褐飞虱基因的发掘与利用》《小麦耐热基因发掘与种质创新技术及育种利用》《苹果优质高效育种技术创建及新品种培育与应用》获国家技术发明奖二等奖。《水稻遗传资源的创制保护和研究利用》获国家科学技术进步奖一等奖。

8. 十大中国农业科学重要进展发布

中国农科院发布了十项能够充分代表2020年度我国农业基础研究领域取得引领性、开拓性、突破性的重大进展,充分体现了我国在作物、园艺、兽医等学科领域的领跑地位。这十项重大进展分别是:发现水稻产量和氮肥利用协同调控新机制;找到小麦抗赤霉病主效新基因;揭示豆科植物根瘤发生的分子调控机理;首次绘制大豆图形结构泛基因组;构建高杂合二倍体马铃薯基因组图谱;揭示植物茎尖广谱抗病毒免疫机制;首次解析猪早期胚胎的染色质三维构象;揭示不同动物对新冠病毒易感性差异;解析昆虫激素介导小菜蛾Bt抗性机制;全球农作物间套作种植模式的增产效应。

9. 十大农业优异种质资源发布

农业农村部发布十大农业优异种质资源。农作物十大优异种质资源有:庄红贡米、濮阳荳子麦、珍珠玉米、海萝卜、芹菜、维西糯山药、芮枣、大果型野生猕猴桃、达川乌梅、永兴棉花。畜禽十大优异种质资源有:查吾拉牦牛、帕米尔牦牛、凉山黑绵羊、玛格绵羊、岗巴绵羊、霍尔巴绵羊、多玛绵羊、苏格绵羊、泽库羊、阿克鸡。水产十大优异种质资源有:长江刀鱼、鳊浪白鱼、中华鲟、黑斑原鲌、黄唇鱼、黄鳍金枪鱼、锦绣龙虾、中华圆田螺、中华鳖、红毛菜。

10. 十大减排固碳技术模式发布

农业农村部农业生态与资源保护总站发布了农业农村减排固碳十大技术模式,这是首次以减排固碳为主题发布的农业农村领域相关技术模式。涵盖种植业减排固碳、畜牧业减污降碳、渔业减排增汇和农村可再生能源替代等重点领域,涉及温室气体减排技术4项、固碳增汇技术4项、可再生能源替代技术2项。主要包括稻田甲烷减排技术、农田氧化亚氮减排技术、保护性耕作固碳技术、秸秆还田固碳技术、反刍动物肠道甲烷减排技术、畜禽粪便管理温室气体减排技术、牧草生产固碳技术、渔业综合养殖碳汇技术、秸秆资源化利用技术、农村沼气综合利用技术等。





浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

