

# 2019 社会责任报告

ZJAD GROUP Social Responsibility Report  
www.zjadgroup.com



ZJAD GROUP  
农发集团



浙江省农村发展集团有限公司



ZJAD GROUP  
农发集团

[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)



# 报告说明

## Report description



扫描二维码反馈您的意见和建议您的诚挚建议是我们持续发展的动力

### 时间范围

2019年1月1日至2019年12月31日(部分内容及数据追溯以往年份)

### 组织范围

农发集团及其所属公司。

### 参考标准

- ◆ 国务院国资委:《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- ◆ 全球报告倡议组织(GRI):《可持续发展报告指南(G4)》IS026000标准
- ◆ 《中国企业社会责任报告编写指南CASS-CSR3.0之食品行业》

### 编写原则

遵循重要性、完整性、可比性、利益相关方参与原则。

### 保证方法

报告中所有财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定。农发集团本着对社会负责的态度审慎发布社会责任报告,确保报告数据的真实和准确,不断提高可持续发展报告的实质性、可比性、精确性和可靠性。

### 报告反馈建议

获取本报告并了解农发集团的更多信息

请访问:<http://www.zjadgroup.com/>

联系地址:杭州市武林路437号农发大厦浙江省农村发展集团有限公司

电话:0571-85813066

传真:0571-85813057

邮编:310006

邮箱:nfbgszy@163.com



## CONTENTS

# 目录



ZJAD  
GROUP

NO 1

NO 2

NO 3

### 领导致辞

### 关于农发

- 1.1 / 集团简介
- 1.2 / 组织架构
- 1.3 / 品牌与产品
- 1.4 / 数读2019
- 1.5 / 利益相关方
- 1.6 / 荣誉见证

### 服务国计民生

- 2.1 / 服务全省大局  
加强粮源掌握
- 2.2 / 拓展全球网络  
引领消费升级
- 2.3 / 防控两大疫情  
架桥梁拓路径
- 2.4 / 构建可追溯体系  
保障舌尖安全

### 支持三农发展

- 3.1 / 推动乡村振兴  
打造农发样板
- 3.2 / 发展现代农业  
探索产业化之路
- 3.3 / 创新金融服务  
惠及小微三农
- 3.4 / 创新农业技术  
推动转型升级



NO 4

助力脱贫攻坚

- 4.1 / 十城百店  
市场援疆
- 4.2 / 产业扶贫  
对口合作
- 4.3 / 消薄摘帽  
机制帮扶
- 4.4 / 消费扶贫  
以购代捐

NO 5

筑牢党建根基

- 5.1 / 坚持党建  
引领发展
- 5.2 / 深化改革  
激发活力
- 5.3 / 全面提升  
治理水平
- 5.4 / 锻造过硬  
干部队伍

NO 6

关怀员工成长

- 6.1 / 保障员工权益
- 6.2 / 促进员工发展
- 6.3 / 奉献环保公益
- 6.4 / 热心志愿服务

NO 7

未来展望



## 领导致辞

争当“重要窗口”建设的排头兵  
架好架稳市民和农民之间的桥梁



吴高平

农发集团党委书记、董事长

2019年,省农发集团围绕“稳住、改革、实干”三个关键词,抓好“四个年”的中心任务,努力克服国际、国内形势产生的不利影响,全力抵御中美贸易摩擦、国家粮食政策调整、非洲猪瘟和“新冠”疫情造成的冲击,着力推动改革创新,大力推进人才队伍建设、企业文化和“数字农发”信息化建设,坚持稳中求稳、稳中求进、进而有为的基调,各项工作均取得重要进展,经营业绩全面超额完成年度预算目标。集团经营规模居全国同行业第5位、全国农业产业化龙头企业500强第353位、全省服务业百强第30位。

一年来,我们稳步提升经营质量。全年实现营业收入124亿元,其中粮农主业占比超过98.8%。利润总额、净利润、归母净利润均大幅超过预算目标。功能性指标完成情况较好,所属各公司生产经营保持稳定,工程类项目建设明显提速,农产品流通主渠道作用进一步凸显,架设城乡桥梁取得新成效。

一年来,我们加快推进改革创新。召开首次人才工作会议,制定人才强企“十项举措”,实施差异化分类考核,激发企业活力动力。围绕经营模式转型,积极推进自营贸易、管理输出、酒类营销、消费扶贫等新的探索。加快“数字农发”转型升级,为集团经营管理和改革发展赋能。

一年来,我们持续完善公司治理。优化“三重

一大”事项决策体系,支持外部董事和职工董事依法履职,发挥好战略投资、薪酬考核、审计与风险管理等专门委员会作用,保证科学决策。进一步做好内部审计、贸易风险排查、安全生产检查等过程管理工作,通过内部审计避免或挽回损失。坚决贯彻中央和省委安全生产系列部署,加大安全生产管理力度,确保安全工作可控在控,全年未发生重大安全生产事故。

凡是过往,皆为序章。2020年是非常特殊的一年,处在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上,是“十三五”规划收官之年,是加快建设现代粮农产业集团的关键一年。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕总书记对浙江提出的“重要窗口”的新要求,以“三个地”的政治姿态,锚定新方位,展现新作为,强化“窗口”意识,抢抓“窗口”机遇,扛起“窗口”担当,贯彻落实好省委、省政府决策部署,按照“两手抓两战赢”的要求,在继续抓好常态化疫情防控的同时,围绕“六稳”“六保”实施“争先创优”,全面完成年度目标任务,为集团“十三五”划上圆满句号,为“十四五”开创发展新格局!为架好城市市民和农村村民之间的桥梁而努力,为把农发集团打造成国内一流的大型现代粮农产业集团而拼搏,以优异的成绩助力我们党夺取实现第一个百年奋斗目标的胜利!



领导致辞

/

关于农发

/

服务国计民生

/

支持三农发展





NO

## 关于农发

1.1 / 集团简介

1.2 / 组织架构

1.3 / 品牌与产品

1.4 / 数读2019

1.5 / 利益相关方

1.6 / 荣誉见证



## 1-1

# 集团简介

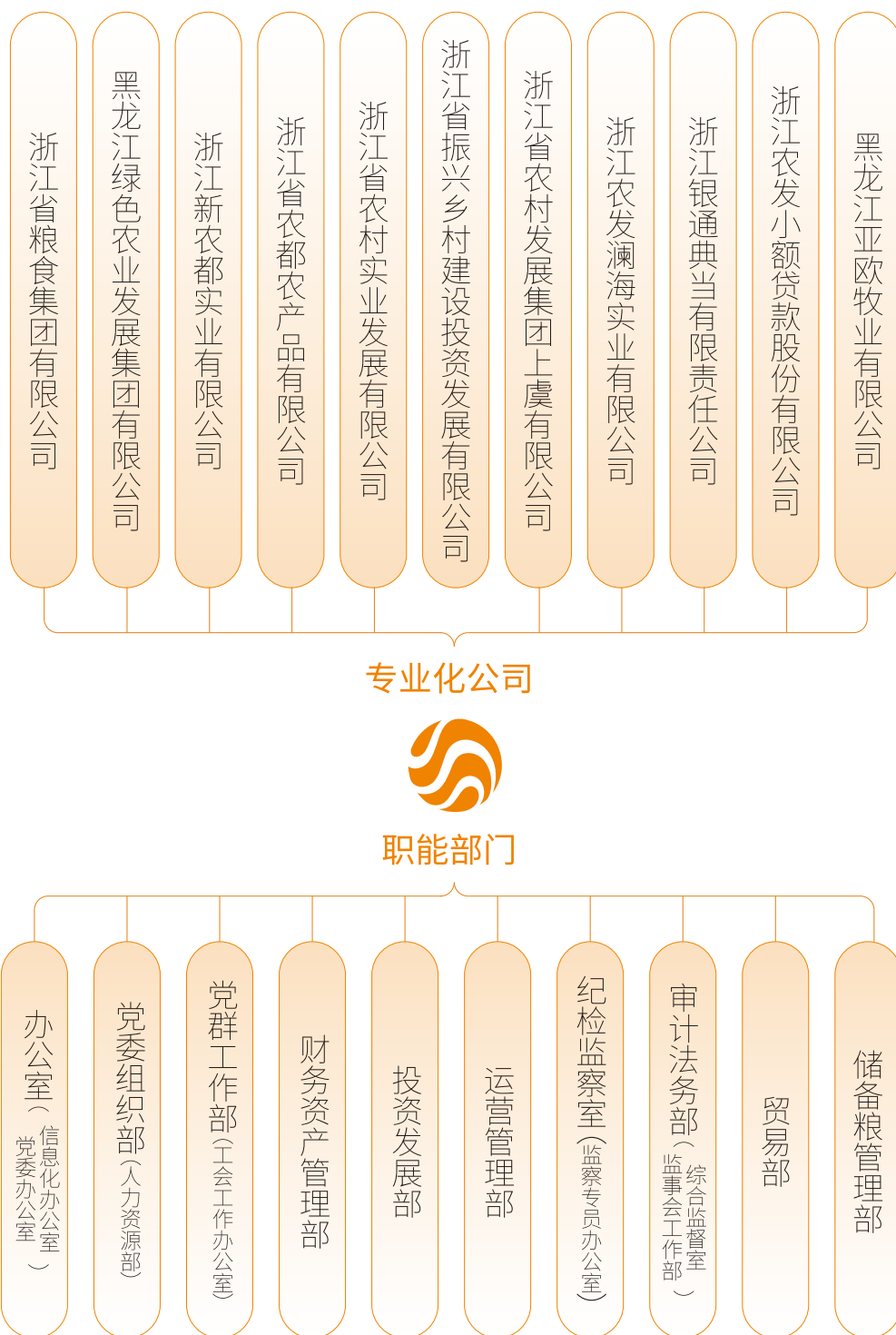
浙江省农村发展集团有限公司(以下简称“农发集团”)是省属唯一一家以粮农为主业的功能性国有企业,是国家级农业龙头企业、中国服务业企业**500**强、浙江省服务业百强企业,经营规模位居全国同行业第**5**位。集团产业板块包括粮农牧副、食品加工、商贸流通和涉农金融服务,主要经营米、面、油、肉、菜、果等食品及饲

料用粮,初步形成包括种养、仓储、加工、贸易、物流、销售各个环节,从田间到餐桌一二三产融合发展的产业链条。

2019年,农发集团深化企业改革,持续优化管控、推动转型升级、加强风险控制,企业发展迈上新台阶,全年实现营业收入**124**亿元,资产总额**163**亿元,呈现良好发展态势。



## 组织架构





### 1-3

## 品牌与产品

农发集团不断完善产业链条,形成诸多品牌和服务组合,业务涵盖米、面、油、蔬菜、水果、肉类等,拥有“浙粮”、“太阳岛”、“浙油”、“如意”、“索菲亚”、“农都”、“宝崽”、“驿疆南”共**8**大品牌、**50**多个品种的粮油、生鲜和副食品。





### 浙粮

品牌源自浙江省最大粮商，产品原粮选用地地道道的黑龙江大米，旗下醇鲜五常香米和五常稻花香米被授予“G20杭州峰会选用产品”荣誉称号，其中醇鲜五常香米还被推上了在杭州西子国宾馆举行的国宴餐桌。



### 浙油

与“浙粮”并称“双子品牌”，是浙江省知名品牌，主打“稻米油”等产品。“稻米油”被誉为“谷黄金”，是世卫组织公布的三大健康食用油之一。



### 太阳岛

品牌产品通过国家权威机构“有机食品”、“绿色食品”认证，被中国粮食行业协会授予“放心米”、“黑龙江省绿色食品协会推荐食品”称号。



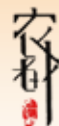
### 如意

浙江省小包装食用菜籽油的开拓者和领跑者，是中国绿色食品、浙江省知名老字号、浙江省名牌产品。



### 索菲亚

品牌大米源自冰城哈尔滨，古法种植、手工栽培、农户订单、优选品种、统一种植加工，让索菲亚品牌大米有着独特的优势。



### 农都

浙江省知名商号，旗下产品包括澳洲进口牛肉、优质杂粮两大系列，引领城市居民消费和生活方式升级。



### 宝崽

主营“金华两头乌”高端肉制品，建立的金华两头乌 II 系是浙江省一级资源场，是浙江省内唯一一家原种保护基地，所养殖的两头乌列入国家17个优质遗传资源保护名录。



### 驿疆南

农发集团与浙江省援疆指挥部共同打造的“十城百店”工程具体果品品牌，旗下冰糖心、香梨、红枣、核桃等新疆特色产品，全部基地直采，从源头保证质量。



1-4

## 数读2019



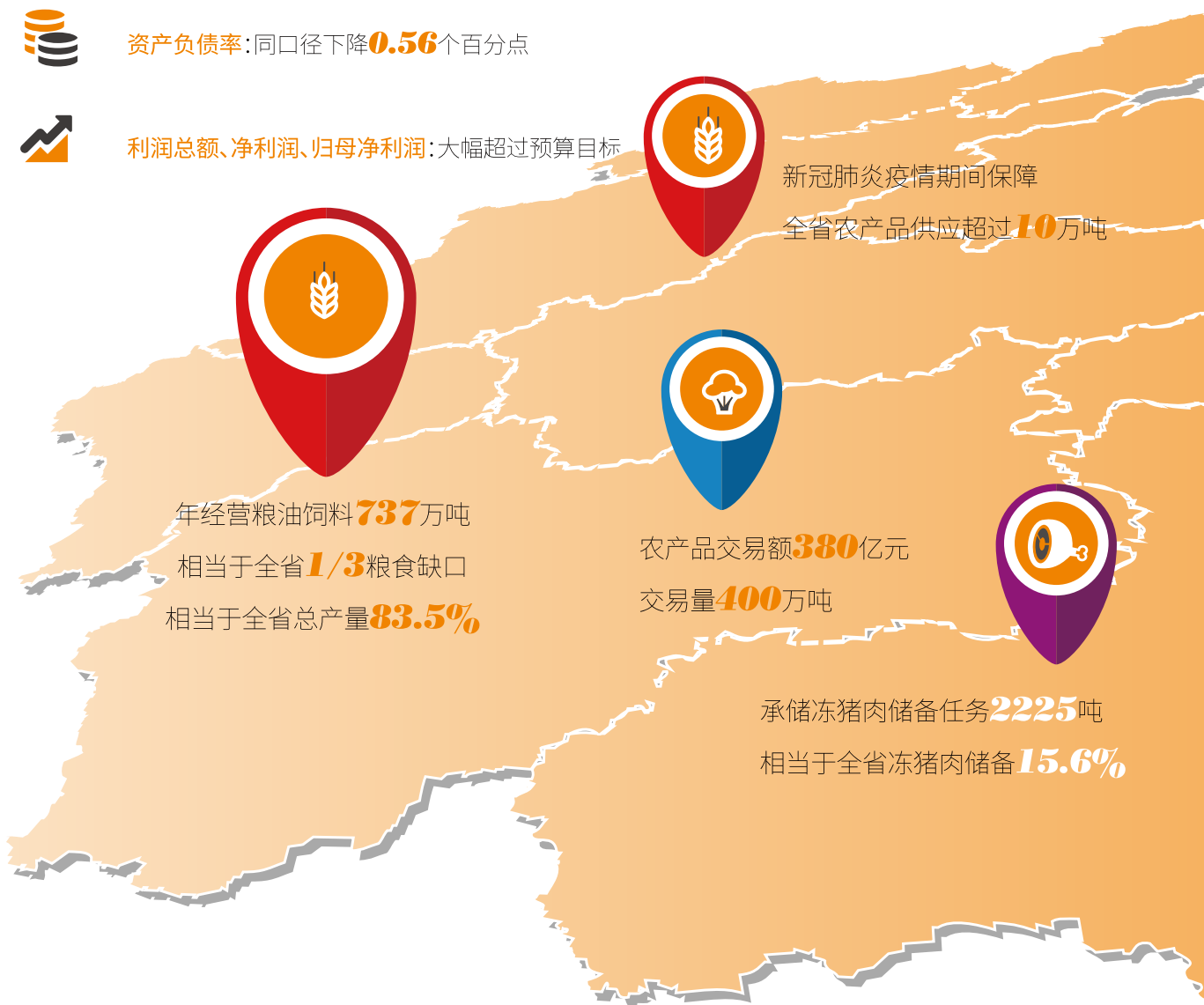
营业收入:增长**22%**(粮农主业占比超过**98.8%**)

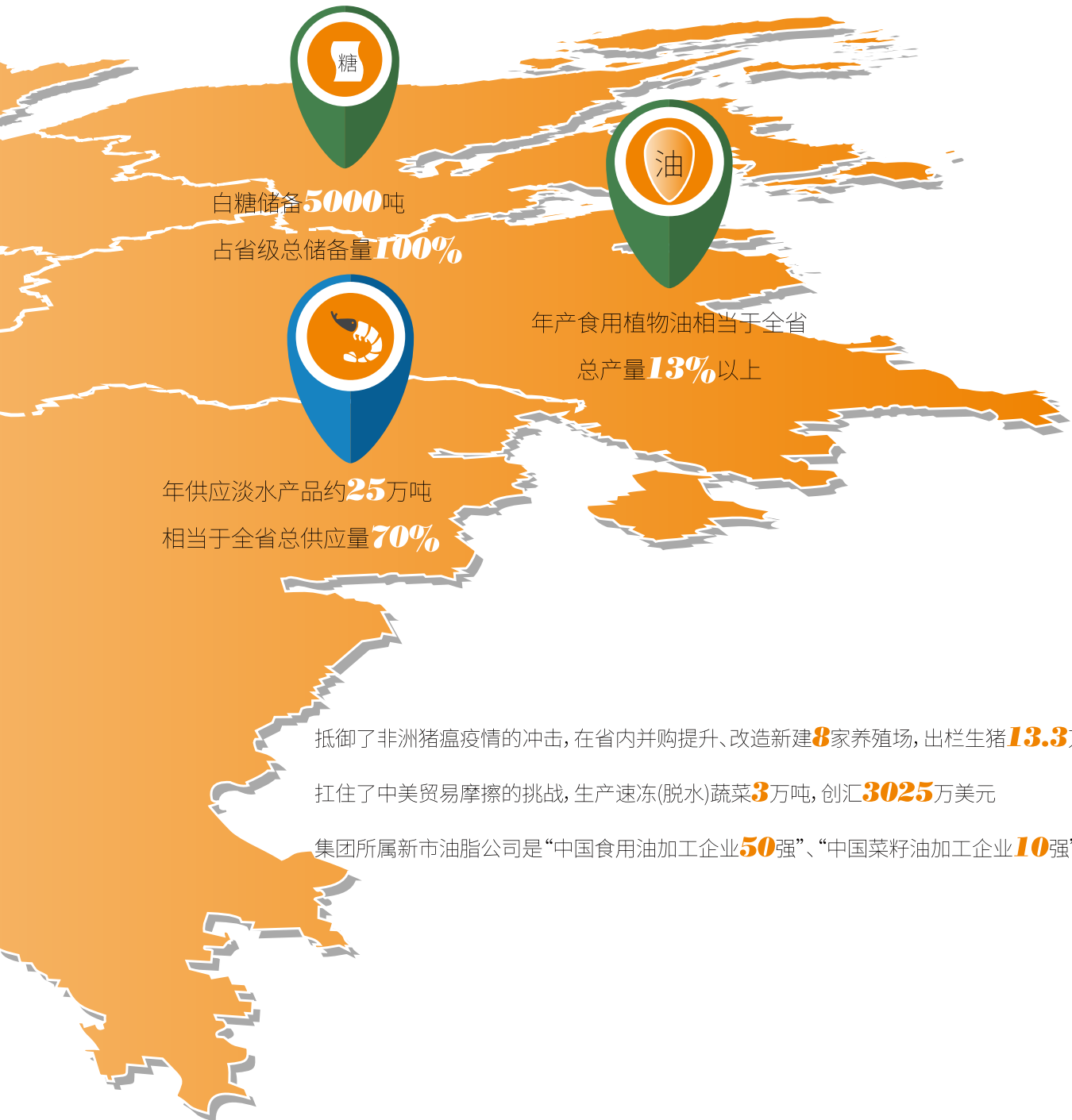


资产负债率:同口径下降**0.56**个百分点



利润总额、净利润、归母净利润:大幅超过预算目标







## 1-5

## 利益相关方

在影响企业经营的众多组织与个人中，农发集团依据“对企业影响力”与“对企业关注度”的筛选原则对关键利益相关方进行识别，确定企业核心参与对象的诉求，通过建立有效的沟通机制，更好的满足各利益相关方对农发集团的期待。

利益相关方	沟通渠道	沟通内容
政府	重大会议； 情况汇报； 工作规划； 行业标准制定； 企业财务报表； 企业社会责任报告；	集团改革发展方向； 推进党建和反腐败工作； 守法合规，推动行业发展； 把握宏观经济形势和深化省委省政府部署要求； 确立功能性国企地位； 确保股东利益； 提质增效攻坚行动进展； 主业经营情况； 成员企业及重大项目进展；
农户	培训反馈； 社区宣传；	培育新型农业经营模式，合作共赢； 粮食生产质量保证； 农户就业解决，促进农户增收； 参与乡村振兴，提供“三农”工作系统解决方案
联合体 农业经营	公平公正公开采购； 开展合作，互利共赢； 保持密切联系，信息共享；	为涉农商户提供金融服务； “产加销”一体化措施； 农产品物流体系建设；
消费者	消费者满意度调查； 企业微博/微信等新媒体； 社区活动；	建立加盟连锁与便利店，“农改超”； 食品安全生产管理体系建立； 生产加工科技研发投入增加； 严把销售服务关；
员工	职工代表大会； 员工满意度反馈； 员工培训活动；	员工民主管理； 员工培训发展； 职业安全健康培训； 员工职业发展通道； 员工心理健康措施；
社区	社区公益服务； 社区培训活动； 关注民生状况；	营养知识、粮食宣传； 关注公众健康； 促进就业，带动相关产业发展；
环境	社会责任报告； 网络、企业内刊宣传； 节能宣传周；	环保公益实践，绿色办公措施； 水资源循环利用； 减少“三废”排放； 无公害产品生产；



## 荣誉见证

### 行业地位

农发集团位列2019年中国服务业企业500强第353位。

2019年浙江省服务业百强企业第30位。

新市油脂公司获评“2019年农业产业化龙头企业500强”，是“中国食用油加工企业50强”、“中国菜籽油加工企业10强”。

黑龙江莲江口粮库、砚山粮库获评“全国放心粮油示范工程示范仓储企业”。

黑龙江嫩江粮库被授予黑龙江省“工人先锋号”。

浙江新农都实业有限公司、浙江长兴新农都实业有限公司、浙江衢州新农都实业有限公司、浙江诸暨新农都实业有限公司获评“2019浙江省重点流通企业”。

银通公司获评“浙江省典当行业十佳企业”。

小贷公司被省地方金融监管局评为全省A级(优秀)小贷公司,连续三年保持优秀评级,当选浙江省小贷协会副会长单位。

### 品牌价值

农发集团党建品牌“放心餐桌、责任农发”荣获浙江省2019年度“国企党建创新品牌展播活动优秀组织奖”。

粮食集团“浙粮牌五常稻花香米”在2019浙江农业博览会优质产品评选中荣获金奖。

农都公司获评“浙江省电子商务行业贡献奖——电子商务老字号企业(十年)”称号。

### 科技创新

农都公司自主开发“农都城BIM运维平台”，利用BIM、物联网、大数据等技术，将各子系统、数据信息与服务资源进行综合的集成，实现信息资源的共享与管理。

上虞公司设立“浙江农发果蔬技术研发中心”，积极开展相关领域的技术研究、成果转化和产业开发方面的研究。

### 社会责任

农发集团王建跃同志被授予“浙江省担当作为好支书”称号。

农发集团杜斌同志在首届进博会上“成绩突出”，受到省政府通报表扬。

新农都公司旗下浙江新农都物流中心(萧山)、浙江新农都长兴农副产品批发市场、浙江新农都衢州农副产品批发市场同时获评“首批浙江省公益性农产品市场”称号。

杭州湾海上花田景区获评首批“浙江省中小学生研学实践教育基地”，成为绍兴市被命名的三家4A级以上景区之一。

黑龙江虎林粮库总经理赵玉龙被授予黑龙江省“五一劳动奖章”。



领导致辞

/

关于农发

/

服务国计民生

/

支持三农发展



NO

2

## 服务国计民生

- 2.1 / 服务全省大局,加强粮源掌握
- 2.2 / 拓展全球网络,引领消费升级
- 2.3 / 防控两大疫情,架桥梁拓路径
- 2.4 / 构建可追溯体系,保障舌尖安全



## 2-1

# 服务全省大局, 加强粮源掌握

农发集团认真贯彻落实省委、省政府“两个基地”建设决策部署, 以重组黑龙江新良集团为抓手, 全力以赴推进东北粮源基地建设, 有力发挥了稳产保供主力军作用。

集团已在黑龙江等粮食主产区建成粮源基地**228**万亩, 掌控粮源**120**多万吨, 在黑龙江五常和我省杭州、宁波、嘉兴拥有**4**条大米加工线, 年加工大米近**30**万吨。在黑龙江、辽宁和浙江建有**12**个大型粮库, 仓容达到**160**万吨, 代储中央、省级和地方储备粮总计**110**多万吨。不断扩大“北粮南调”规模、丰富调运品种, 2015年以来每年运抵省内稻谷(大米)**50**万吨, 开辟了与东北三省粮食产销合作新格局。

“此项工作很重要, 应与合作省密切沟通, 实现双赢。”

浙江省委书记 袁家军(时任浙江省长)

对农发集团建设省外粮源基地开展省级储备粮异地储备工作给予批示肯定:



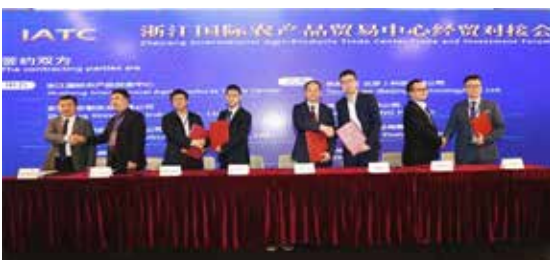
## 拓展全球网络, 引领消费升级

### 全球采购网络, 丰富百姓餐桌



农发集团作为采购商积极参加第二届“进博会”，场馆内外同步开花，签约金额达**1.4**亿美元，较2018年增长**40%**；签约品种更丰富，涉及大豆、牛肉、猪肉、鱼肉等。

在浙江省属企业交易分团采购成交集中签约仪式上，粮食集团与路易达孚瑞士公司签订合作项目，进口巴西大豆**22**万吨，采购金额达**9000**万美元。



在由舟山市人民政府主办、农发集团协办的浙江国际农产品贸易中心经贸对接会上，新农都公司与新南贸易有限公司(新加坡)签约，投入**1500**万美元采购越南巴沙鱼；农都公司与AFFCO New Zealand Limited (新西兰星牌)签约，投入**2000**万美元采购新西兰牛肉。



## 2-2

# 防控两大疫情, 架桥梁拓路径

## 防控非瘟疫情, 加强生猪保供



### 调运外省肉类

- 加大力度调运外省合格鲜猪肉, 并增加禽肉、牛羊肉、水产品等替代品供应
- 日均供应生猪140吨, 全年供应生猪5万多吨



### 扩大肉类进口

- 坚持“双线发力”:
- 紧跟国际市场动态: 积极扩大西班牙、德国等国家的冷冻猪肉进口规模
- 巩固原有进口渠道: 继续稳定新西兰及澳大利亚冷冻牛肉、阿根廷冷冻禽类等进口



### 抓好政策性储备

- 落实省第二批生猪储备任务2500头
- 做好绍兴、金华、舟山等地共计2225吨冻猪肉储备工作



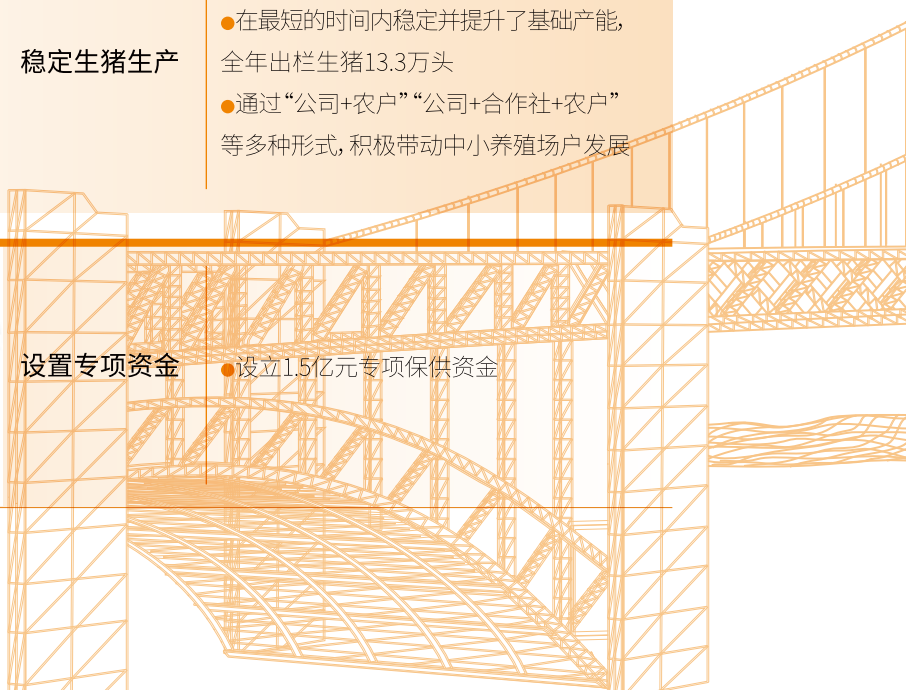
### 稳定生猪生产

- 在最短的时间内稳定并提升了基础产能, 全年出栏生猪13.3万头
- 通过“公司+农户”“公司+合作社+农户”等多种形式, 积极带动中小养殖场户发展



### 设置专项资金

- 设立1.5亿元专项保供资金



农发集团全力做好生猪稳产保供工作获得两位省领导批示肯定。

Q “省属国企在重大民生服务上发挥作用十分重要,也见到了实效。”

朱从玖副省长批示

Q “省农发集团应该发挥主渠道作用。”

彭佳学副省长批示





## 防控新冠疫情,保障物资供应

“新冠”疫情发生后,农发集团知大局、有担当、讲奉献,春节前后提前研判谋划,统筹省内外资源,制订应急保供方案。

### 坚决扛起疫情防控重大政治责任



- 召开专题会议,研究细化防控措施,落实保供责任
- 及时下发《关于充分发挥党组织和党员干部作用坚决打赢疫情防控阻击战的通知》
- 成立疫情防控应急工作领导小组



- 黑龙江所属粮库紧急调运稻谷980吨、大米1040吨至省内
- 组织大米加工厂、新市油脂加工厂、速冻蔬菜加工厂等提前复工,加班加点投入生产,增加市场供应

### 全力保障生活物资正常供应



- 加大力度组织生产
- 加大商品物资采购
- 做好应急供应



- 杭州、长兴、衢州、诸暨等四地新农都物流中心联合开展保供行动
- 加大米、油、肉、菜、蛋等农产品调运力度
- 加强检验检疫
- 充实库存、增加投放

### 坚守奉献彰显大爱温度



- 下拨15万元资金,用于慰问坚守岗位的一线党员职工
- 两次向对口帮扶村庆元县竹口镇捐赠民生物资
- 通过捐款捐物、献血献计等方式,向“逆行者们”致敬



- 向市场投放政策性储备冻猪肉
- 向温州、台州等当时疫情较重、调运困难地区支援粮油、猪肉等农产品



农发集团在“新冠”疫情防控期间全力做好百姓生活物资稳产保供工作获得五位省领导批示肯定。

“省农发集团积极思考,主动作为,大局观强”。

浙江省委副书记、省长郑栅洁(时任浙江省委副书记)批示

“省农发集团迅速行动,积极投身到疫情防控和生活物质保障工作中,充分发挥了生活物质主渠道和市场稳定器作用,建议予以宣传。”

常务副省长冯飞批示

“很好。发挥了省属国企保大局、为民生的积极作用。”

朱从玖副省长批示

“省农发集团积极主动应对疫情,扎实做好防控工作,发挥很好的作用,起到了主渠道、主力军的功能。”

彭佳学副省长批示

“工作扎实,予以肯定。望持续用力,确保安全。”

刘小涛副省长批示



2019浙江农博会在农发集团旗下新农都物流中心隆重开幕。本届展会分为成果展示区、产品展销区，参展农产品达**1.3**万余种，展出面积**5**万平方米，参展主体**1600**多家。新农都公司以一流的保障水准、卓越的服务品质，确保了2019农博会取得圆满成功。



农发展馆内，除了对口地区的优质农产品，还汇集农发旗下“浙粮”、“太阳岛”、“索菲亚”米面杂粮，“浙油”、“如意”食用油，“农都”冷冻进口原切牛肉，“宝崽”金华两头乌土猪肉，“农发果园”蔬菜，“驿疆南”瓜果等一系列自有品牌产品，另有“江南珍珠米”等多个粮油单品在展会期间首发，把健康的品质生活奉献给杭城百姓。



随新品一起亮相的，还有农发解锁的“新玩法”——“粮油智能售货机”，只需拿起手机扫一扫即可打开柜门，取下心仪商品关门便完成结算。



## 打造“城市厨房”，推动消费升级

农都公司以“立足农、提升农、拓展农、跨越农”为根本理念，着力打造“农”特色商业综合体——“农发·城市厨房”。这是杭州大步迈向国家一线城市方队进程中，对增加城市功能供给、优化生活资源配置、丰富城市形象塑造等方面凝炼而成的高立意概括；也一定能够和以西湖为核心的“城市客厅”、以钱江新城为核心的“城市阳台”一样，成为杭州又一张金名片级城市宣传的样本和素材。

不久的将来，这里将变成杭州最具**可看、可玩、可游、可购、可吃**的聚集地。身临其境的消费体验、货真价实的鲜活品质和原汁原味的珍馐美食，可在这里“一网打尽”。

12月，“农发·城市厨房”举行盛大的招商销售启动仪式。农发集团与阿里巴巴签署战略合作协议，农都公司分别与杭州滨江物业有限公司、杭州捷群广告有限公司等签署项目合作协议。





2-4

## 构建可追溯体系,保障舌尖安全



**55791**

**200**

**99.44%**

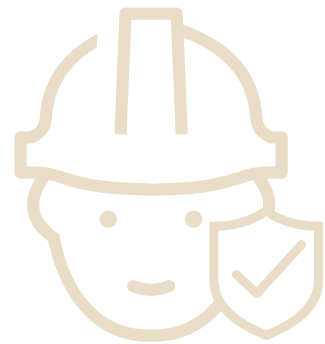
**98%**

按照“农批市场规范化建设”要求,新农都物流中心在行业内首次引进第三方检测机构,设立“**新农都批发市场快检中心**”,并于3月份投入使用,为整个物流园区提供全天候的农产品检测服务,**2**个小时拿到检测报告,真正为农产品流通“**最后一公里**”保驾护航。





批次水产品检测  
批次日均送检量  
检测合格率  
索证索票率





领导致辞

关于农发

服务国计民生

支持三农发展



NO

3

## 支持三农发展

- 3.1 / 推动乡村振兴, 打造农发样板
- 3.2 / 发展现代农业, 探索产业化之路
- 3.3 / 创新金融服务, 惠及小微三农
- 3.4 / 创新农业技术, 推动转型升级



### 3-1

## 推动乡村振兴, 打造农发样板

### 以“全域土地综合整治”为抓手, 助推乡村振兴战略

农发集团与湖州市政府签订“合作开展全域土地综合整治, 助推乡村振兴战略”框架协议, 并率先成立全省首个“乡村振兴”省级投融资平台——浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司, 通过“前端全域土地综合整治、后端乡村全产业链导入”一体化谋划、一揽子解决, 为乡村振兴“落地生根”提供“农发样板”。

总投资近**20**亿元的湖州市东林镇一期项

目和道场乡菰城村项目已正式启动建设, 湖州南浔、金华兰溪、绍兴诸暨、杭州临安等一批项目正在深入洽谈。

乡投公司加强与省农科院、华东院、国开行、农发行等科研、设计和金融机构的合作, 着力搭建开放共享的乡村振兴合作大平台, 引导社会各界力量共同助推我省乡村振兴战略实施。



●3月25日, 农发集团与湖州市政府签署“合作开展全域土地综合整治 助推乡村振兴战略”框架协议, 标志着集团参与实施乡村振兴战略工作进入了实质性操作阶段。



●8月16日, 乡投公司与华东勘测设计研究院签订《战略合作协议》, 双方将充分发挥各自的专业优势, 开展多层次、多渠道、多模式合作。



●11月1日, 乡投公司成功中标“湖州市吴兴区东林镇东华村等8村全域土地综合整治及生态修复工程管理服务项目”, 管理项目区域总面积2220.71公顷, 约3.33万亩, 建设期5年, 总投资额约12.5亿元。



●11月25日, 乡投公司成功中标“吴兴区道场乡菰城村全域土地综合整治与生态修复工程管理服务项目”。项目区域总面积1087.85公顷, 建设期3年, 总投资额2亿元。



## 创新“流转土地、合作种植”模式, 助推农业产业化三方共赢

黑龙江绿农集团探索“流转土地、合作种植”经营模式, 实现了粮库、合作社、当地农民的三方共赢, 粮库收益率达**15.6%**。

所有土地全部投保“粮食作物险”, 虽然天气原因导致部分地块农作物受灾, 但有农业大灾险和最低收益险作保障, 效益并未受影响。

2019年共流转土地**12.4**万亩:

合作种植**10.6**万亩,

自主种植玉米**1.5**万亩、大豆**0.3**万亩

总投资**5500**万元





### 3-2

## 发展现代农业, 探索产业化之路

### 建设省内万亩粮食种植示范基地, 打造“浙北粮仓”

粮食集团在嘉善县加快建设省内万亩规模化优质粮食种植示范基地, 加大培育、优选优质粮油品种的力度, 积极引导和组织优质粮食品种推广, 实现连片种植和规模化经营, 在省内探索形成可复制、可推广的规模化粮源基地建设新模式。

集团主动担当农业生产体系新型生产服务经营主体, 通过**订单农业**、“**政府+企业+农户**”、“**科技+品牌+园区**”等新型生产经营模式, 在进一步加强上游优质粮源掌控能力的同时, 促进农户和现代农业发展的有机衔接, 从而更好地带动农民增收、助力三农发展。



## 现代农业园区发展特色种养殖, 创新农民增收方式



●在上虞建成现代农业示范区**1.3**万亩, 按照国家级现代农业园区标准, 引进了国际最先进的种植技术, 发展现代设施农业、加工农业、休闲观光农业, 建设精品型、生态型、科技型、文化型现代农业示范园区。



●新市油脂公司是“中国食用油加工企业**50**强”及“中国菜籽油加工企业**10**强”, 具备**15**万吨食用油脂加工能力。



●浙江宝仔农业发展有限公司开展金华“**两头乌**”原种保护和饲养推广“**宝崽**”牌金华“**两头乌**”, 深受市场欢迎。



●绍兴绿容食品公司和台太兴业(常熟)食品公司是生产速冻蔬菜、脱水蔬菜的重点农业龙头企业, 拥有现代化速冻流水线, 具有1S022000、HACCP、BRC、KOSHER等国内外认证, 生产速冻毛豆荚、毛豆仁、绿花菜等**20**多种产品, 带动**5000**多户菜农户均增收**2**万元以上。

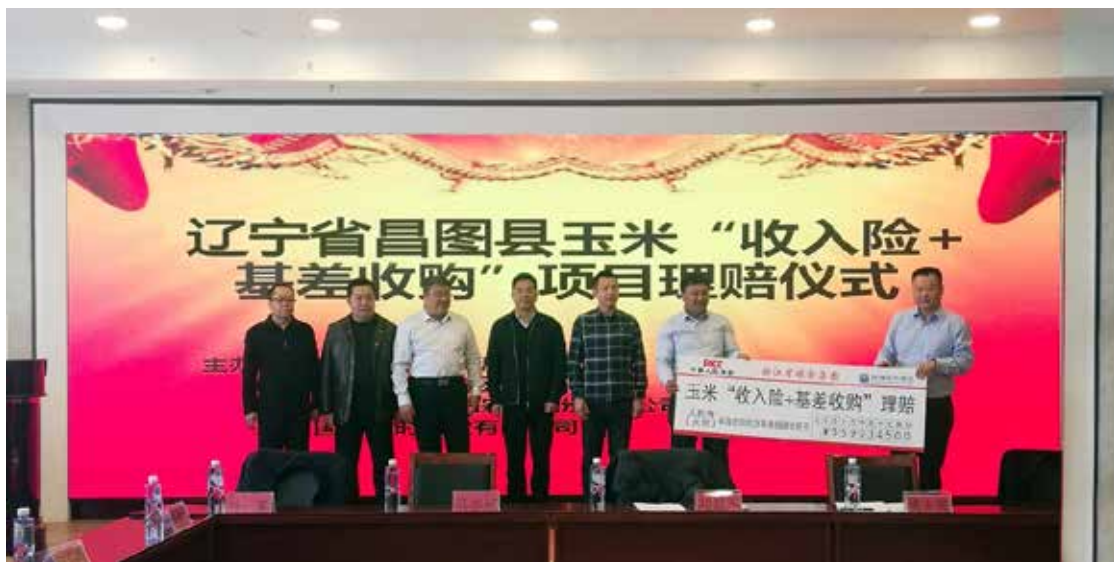


### 3-3

## 创新金融服务,惠及小微三农

### 农业产业链金融服务

国家临储政策退出后,玉米价格逐渐由市场供求形成。自然灾害、粮价波动、储粮难、卖粮难,成为摆在广大农民面前的一道难题。该项目由粮食集团和国海良时期货共同主导,通过玉米订单,向合作社农户提供玉米基差收购,为辽宁省昌图县**8**家农业合作社**3493**户农民提供农业产业链金融服务,分散自然灾害和价格下跌风险,形成各方受益的运作闭环,实现稳定农业生产、促进农业增效、农民增收的目的,帮助农民挽回经济损失**559**万元。



### “保险+期货+基差收购”试点项目

- 提高农户抵抗自然灾害及市场价格波动双重风险的能力
- 稳定产区玉米种植规模
- 促进农业增效、农民增收
- 精准扶贫、精准脱贫

## 涉农金融服务小微企业

银通公司坚持“**服务优先**”理念,着力做好存量业务贷后管理,主动联系在当客户了解经营和资信状况,对受疫情影响出现资金周转临时困难的在当客户,给予适当的利息支付宽限期并免除滞纳金,共减免客户滞纳金**80**余万元;对总体经营状况没有恶化、合同到期归还本金一时有困难但利息能正常支付的客户,给予分期还款、延期还款等优惠,尽可能帮助客户渡过难关。银通公司荣获“**浙江省典当行业十佳企业**”。



小贷公司始终坚持经济效益和社会效益并重的原则,积极致力于向“**三农**”、**小微企业**项目拓展。在成立不到**5**年时间里,向杭州市(省内)**1900**多户中小微企业、个体工商户、农户累计发放贷款**17**亿元。在贷款客户的行业中,**40%**以上用于“三农”行业。





### 3-4

## 创新农业技术, 推动转型升级 科技下乡

农发集团连续**8**年参与“送科技下乡”活动, 以实干担当肩负起国企责任使命。

2019年, 农都科技公司与仙居县农业农村局签订战略合作协议, 为当地量身定制“产业发展规划方案”, 还派驻科研人员为当地杨梅基地制定土壤改良方案, 充分将国企“**智库优势**”转化为“**扶贫红利**”, 为“**乡村振兴**”献智助力!



松土



取样



检测

## 浙江农发果蔬技术研发中心

上虞公司在原有“应遇龙院士工作站”的基础上，又设立了“浙江农发果蔬技术研发中心”，积极开展相关领域的技术研究、成果转化和产业开发方面的研究，提高果蔬产品的附加值，推动种养殖产业向精深加工、工厂化生产方向发展。

该中心还被绍兴市上虞区科学技术局认定为“2019年浙江省农业企业科技研发中心”。





领导致辞

/

关于农发

/

服务国计民生

/

支持三农发展

阿克苏羊肉



冰川牧场有机纯牛奶



玫瑰白菜



阿克苏红枣



阿克苏纸皮



灵兰山谷铁皮石斛





# NO 4

小金县玫瑰花

## 助力脱贫攻坚

4.1 / 十城百店, 市场援疆

4.2 / 产业扶贫, 对口合作

4.3 / 消薄摘帽, 机制帮扶

4.4 / 消费扶贫, 以购代捐



核桃



庆元甜橘柚



驿疆南红旗坡苹果



## 4-1

# 十城百店, 市场援疆

农发集团认真贯彻落实省委、省政府“产业援疆”决策部署, 实施“十城百店”工程, 组织开展“疆果东送”业务。



开设**14**家旗舰店、  
设立**667**个直营店、加盟店或专柜、全省县级城市覆盖率达到**80%**



累计销售阿克苏特色农产品**25**万吨,  
销售额**30**亿元,  
获益贫困户超过**2**万人

在5月31日召开的浙江市场援疆“十城百店”工程产销联盟第二次会议暨产销对接恳谈会上, 浙疆公司分别与新疆红旗坡农业发展集团、阿克苏地区供销合作社、阿克苏天山神木果业发展有限责任公司、阿克苏西域牧业发展有限责任公司等地区四大国企签订了战略采购协议, 努力将“十城百店”打造成产业援疆样板工程。



签约金额**6000**万元、

采购苹果、核桃、香梨、牛羊肉、红枣等当地特色农产品**3000**吨

## “三三联动” 体系

在阿克苏地区带动了一批示范种养基地建设；  
成立了一支联营企业队伍；  
启动了一套质量追溯体系建设。

在浙江市场培育了一支阿克苏特色农产品专业化经营队伍；  
构建了一张阿克苏特色农产品仓储物流和销售网络体系；  
打造了一个阿克苏特色农产品流通品牌。



## 4-2

# 产业扶贫, 对口合作

## 浙吉粮农产业合作



落实省委、省政府  
“浙吉对口合作, 粮食先行”  
决策部署



推进浙吉两省粮农产业合作



提升我省粮食安全保障水平



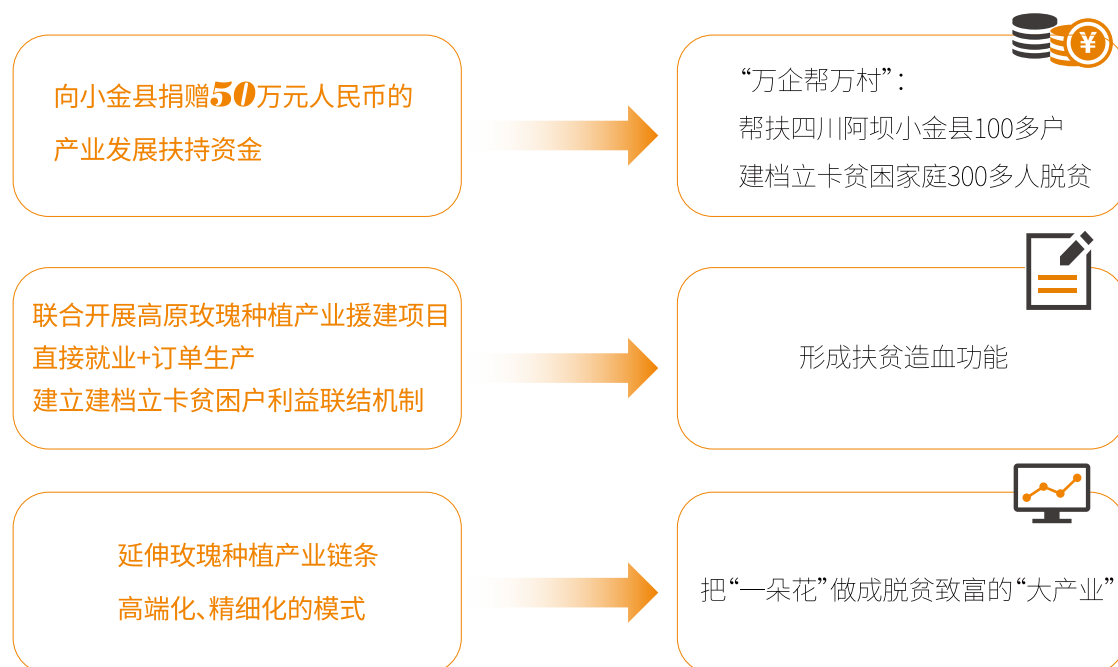
2019年:

建设粮源基地、粮食仓储加工基地、  
收购新粮**20**余万吨、  
签署**20**万亩优质水稻订单基地合作协议

## 高原玫瑰种植产业援建项目



3月，农发集团与四川省小金县在杭举行结对帮扶项目签约仪式。





### 4-3

## 消薄摘帽, 机制帮扶

### 方向明了 路子宽了

精准扶贫, 关键要做好“准”字文章。农发集团坚持从实际出发, 组织人员先后多次赴庆元县对口村调研, 深入当地了解情况, 着力找准帮扶对象, 摸清致贫原因。

#### 前期走访调研

“贸易先行、机制帮扶、点面结合”  
的工作思路  
“公司+专业合作社+基地+农户”  
的帮扶模式

#### 后期分步推进

协助平良村(原良秋村)、  
上垟村和岩溪村(原陈龙溪村)  
等3个集体经济薄弱村成立了兴竹公司;  
以公司为主体,  
分类施策, 推进产业扶贫。

### 口袋富了 农民笑了



(庆元特色农产品)

农发集团充分挖掘当地的农业资源优势, 大力发展有特色、有价值、有影响力的农产品, 借助浙江农博会、终端销售网络等渠道加快推进**规模化、标准化、市场化、品牌化**建设。目前已成功打造甜橘柚、菌菇、高山蔬菜等多个拳头产品, 使之成为了农民发家致富的“金果果”。

## 项目上了 日子美了



农发集团及所属新农都公司、农都公司向三个对口帮扶村共捐赠**300**万元,用于“消薄”专项帮扶。

集团积极以项目制推动消薄工作落地,除了稳步推进农产品贸易项目,还在当地投资建设沥青混凝土拌和基地及附属设施,项目计划2020年底投入使用,每年产生的固定投资收益将全部分配给三个对口帮扶村。



除了项目上马,集团还派出管理人才开展驻村帮扶,并组织落实培训工作,教授产品营销理念和专业技能,帮助当地农民进一步增长见识、开阔眼界,大大增强“摘帽消薄”的信心和决心。



#### 4-4

## 消费扶贫，以购代捐

11月22日，首届浙江省对口支援协作农产品产销推进会议召开，由省农业农村厅、省发改委（对口帮扶办）、省农发集团主办，主题为“农业联动产业洽接”，旨在积极建立农产品营销和消费扶贫长效合作机制，成为促进东西部农业区域协调发展的平台。



### “1127”消费扶贫工程落地

实业公司携手政采云公司，共同推动浙江特色的数字“消费扶贫”新模式——“1127”消费扶贫工程落地，为对口地区发展端出“硬菜”，做到精准调配帮扶资源到村到户，实现以“扶志”带动“扶贫”推进全产业链升级，更长远地实施助农、扶农、赋能于农。



- 一个品牌：➡ “浙里帮”浙江省消费扶贫统一品牌
- 一个目标：➡ 实现种的人奔小康，吃的人更健康
- 两大平台：➡ 消费扶贫对口特色馆——浙里严选，数字消费扶贫体验馆——数字展厅
- 七个体系：➡ 采购体系、产品体系、物流体系、品控体系、价格体系、服务体系、销售体系



## 以购代捐, 消费扶贫有力量

12月, 实业公司启动“浙江首届工会扶贫·年货节”, 让贫困地区农民的优质特色产品在家门口变成了实实在在的收益, 真正实现“让种的人奔小康, 让吃的人更健康”目标!



一箱箱印有“农发优选”标志的扶贫礼包, 载着来自我省援建地区、东西部对口支援地区, 以及省内“26+3”个地方的农特产品, 走出大山深谷, 走上了全省采购单位千万职工的餐桌。



新疆阿克苏干果、西藏那曲牦牛肉、青海海西枸杞、贵州黔东南粉丝、四川川珍干货、东北大米、恩施腊肉、丽水菌菇..... 不仅有定制大礼包, 还有自由组合单品, 爱心满满、暖意浓浓。



领导致辞 / 关于农发 / 服务国计民生 / 支持三农发展



NO 5

筑牢党建根基

5.1 / 坚持党建引领发展

5.2 / 深化改革激发活力

5.3 / 全面提升治理水平

5.4 / 锻造过硬干部队伍



## 5-1

# 坚持党建引领发展

近年来,农发集团率先树起“**高质量党建助推高质量发展**”的鲜红旗帜,创建“**放心餐桌、责任农发**”党建品牌,分步实施“**党建提升工程三年行动计划**”,在凝聚人心、激发活力、助推发展等方面发挥越来越重要的作用,已成为企业创新发展的“红色引擎”。

## 党建提升工程三年行动计划



一年打基础、抓规范



二年上水平、促提升



三年创特色、树品牌



## “不忘初心、牢记使命”主题教育

农发集团高度重视、精心组织、周密部署，切实把思想和行动统一到中央的重大决策和省委的部署上来，确保主题教育取得扎扎实实的成效。



## 建设“清廉农发”

农发集团纪委继续按照省纪委和省国资委党委关于**落实党风廉政建设责任制清单和清廉国企建设要求**，在集团党委统一领导下，稳中求进推动内部巡察、强化党内监督，持之以恒正风肃纪，加大监督执纪问责力度，加强自身建设，为集团提质增效、转型升级提供纪律和作风保证。



## 警示教育月

5月,农发集团党委组织赴浙江省法纪教育基地参观警示教育展。领导干部实地参观了“**不忘初心、牢记使命**”“**清廉浙江、勇立潮头**”“**以案为鉴、警钟长鸣**”等展区。

警示教育展参观结束后,集团组织召开警示教育大会暨党风廉政专题培训会,深入开展党风廉政警示教育。



以案为鉴, 守住忠诚初心



以德修身, 把牢清廉底线



以责立位, 强化责任担当

## 从讲政治的高度, 接受省委专项政治巡视

坚决贯彻巡视工作要求, 以高度的政治责任感认真对待巡视工作  
坚决服从巡视工作安排, 以高度的政治自觉配合支持巡视工作  
坚决遵守巡视工作纪律, 以实事求是的精神坦诚接受巡视监督  
坚决认领巡视发现问题, 以优良的工作作风抓好巡视问题整改  
坚决做到统筹兼顾, 抓好岁末年终各项工作接受巡视检阅

## 深化改革激发活力

### 激励机制改革

8月23日,集团召开首次人才工作会议,加强优秀年轻人才源头储备,充实优秀青年骨干信息库。

农发集团党委2019年共选拔任用中层管理人员**8**人次,其中提任**7**人次、转任重要岗位**1**人次,截止2019年底,中层副职以上干部**64**名,其中40周岁以下青年干部**8**名,占比从上一轮巡视2016年期间的**3.5%**提高到**12.5%**。搭建网络招聘平台,参与高层次人才校招,集团35周岁以下年轻职工占比为**32.4%**。



### 改革薪酬发放模式



设立人才公寓



提高低等级员工月发工资比例



减轻年轻员工住房和生活压力

**农都公司、小贷公司**等打破平均主义“大锅饭”,实现了人员能进能出、薪酬能升能降。

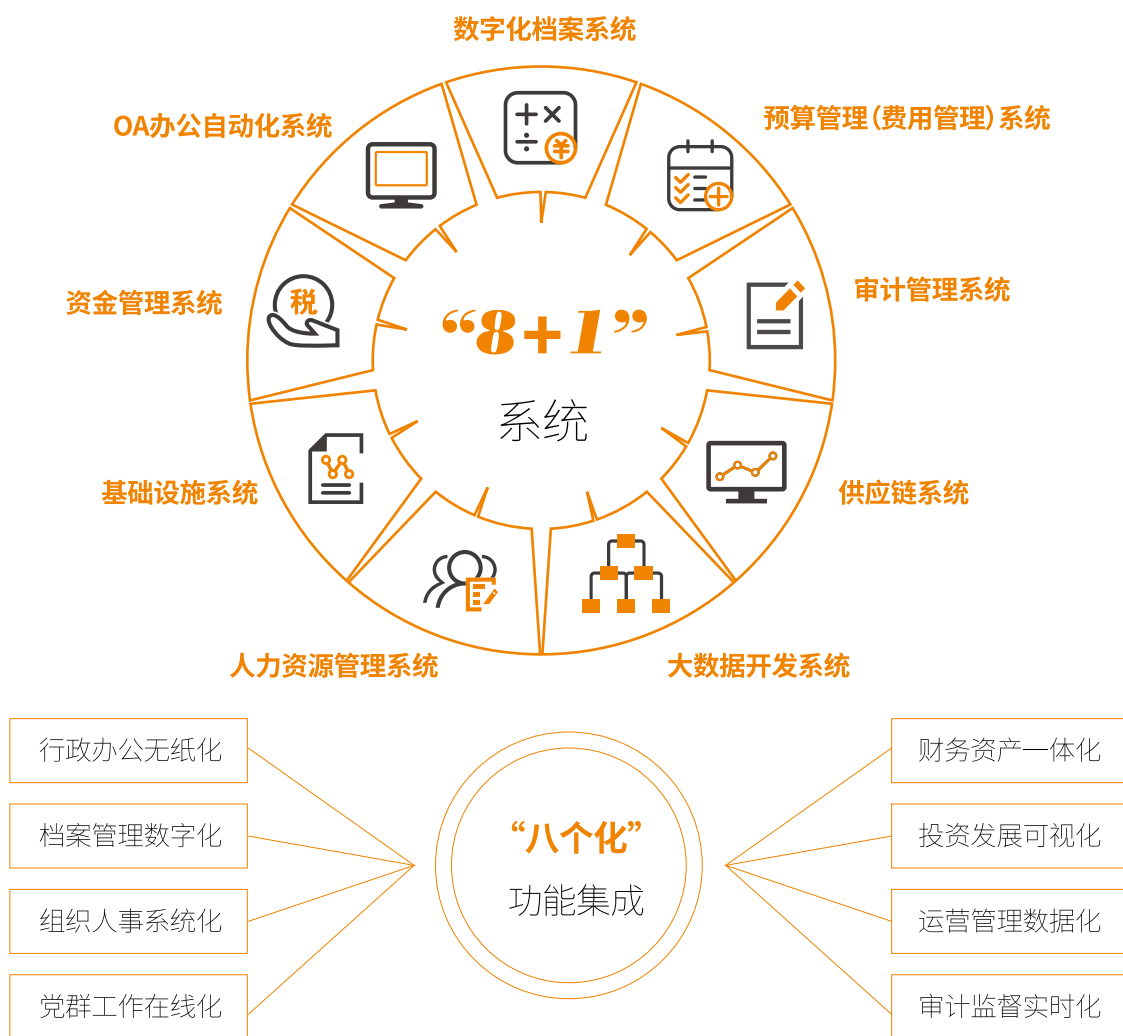
**银通公司**改革考核激励机制,实施差异化分类考核,激发企业活力动力。





## “数字农发”转型升级

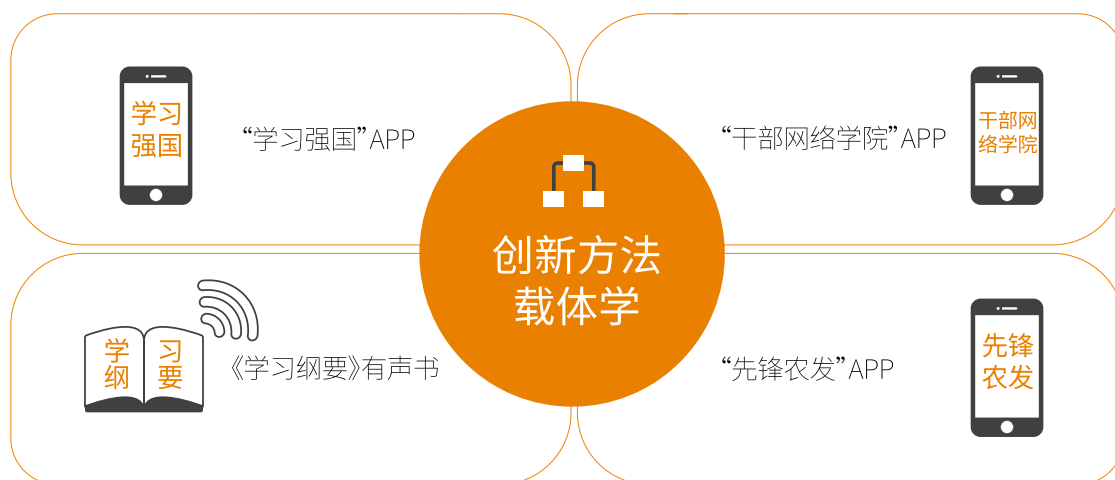
2019年是农发集团改革创新之年、信息化建设之年,通过信息化赋能组织和产业链,实现基于数据的管理和经营,提高决策流程的科学化。目前,信息化系统(一期)已上线运行,覆盖“**8+1**”系统,实现“**八个化**”功能集成,“**数字农发**”建设进一步提速。



- 1、运用信息网络技术提升经营管理水平,扩大管理幅度、压缩管理层级、提高管控效率,实现管理扁平化、智能化、敏捷化、科学化,推进企业治理体系和治理能力现代化;
- 2、通过信息化手段进一步完善集团风控体系,确保财务和资金资产安全;
- 3、通过信息化提供决策参考,完善对数据的采集、梳理、分析,实时掌握用户动态、贸易动态,为企业的管理提供决策依据。



## 学习教育创新



### “数字”化+“纸质”化“一网一号一刊一端一平台”融媒体矩阵

(官网、公众号、刊物、客户端、OA平台)





## 5-3

# 全面提升治理水平



修订集团党委会、董事会、总经理办公会议事规则，理顺党委会、董事会和经理层的治理关系



全面充实总部管理力量，着力提高集团总部管控能力



把制度建设放在突出位置，完善投资决策、产权转让、招标投标、选人用人、业绩考核等一系列管理制度



开展金融风险、贸易风险、在建工程等专项检查，全面排摸企业风险，完善风控体系



全面启动集团信息化系统建设，“数字农发”赋能企业发展进一步提速



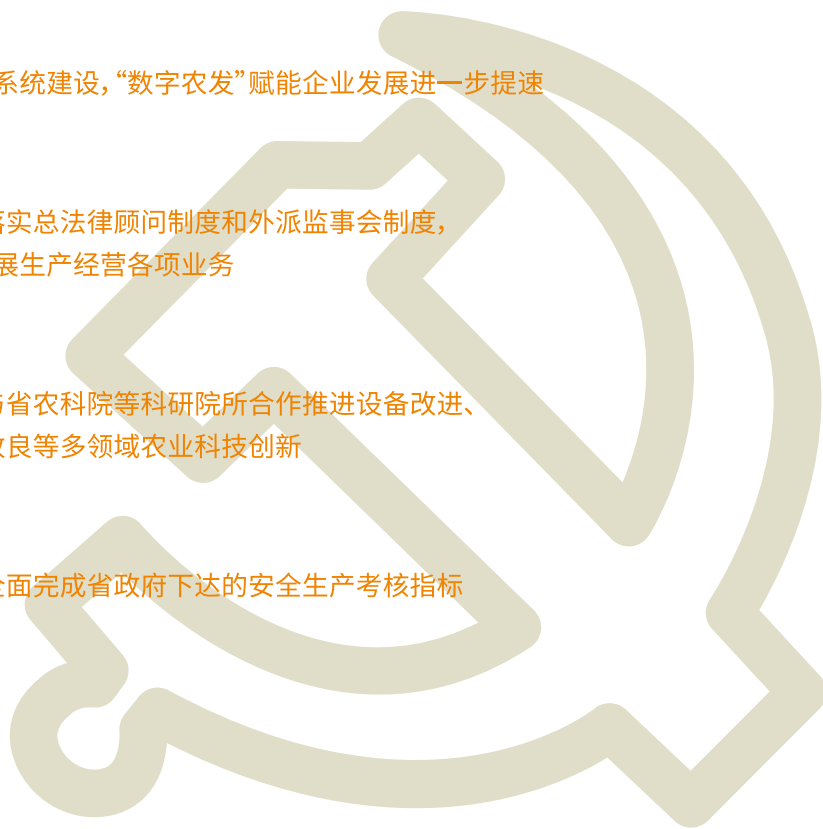
加快推进依法治企，落实总法律顾问制度和外派监事会制度，在法律法规框架下开展生产经营各项业务



加快农业科技创新，与省农科院等科研院所合作推进设备改进、工艺改造、种植技术改良等多领域农业科技创新

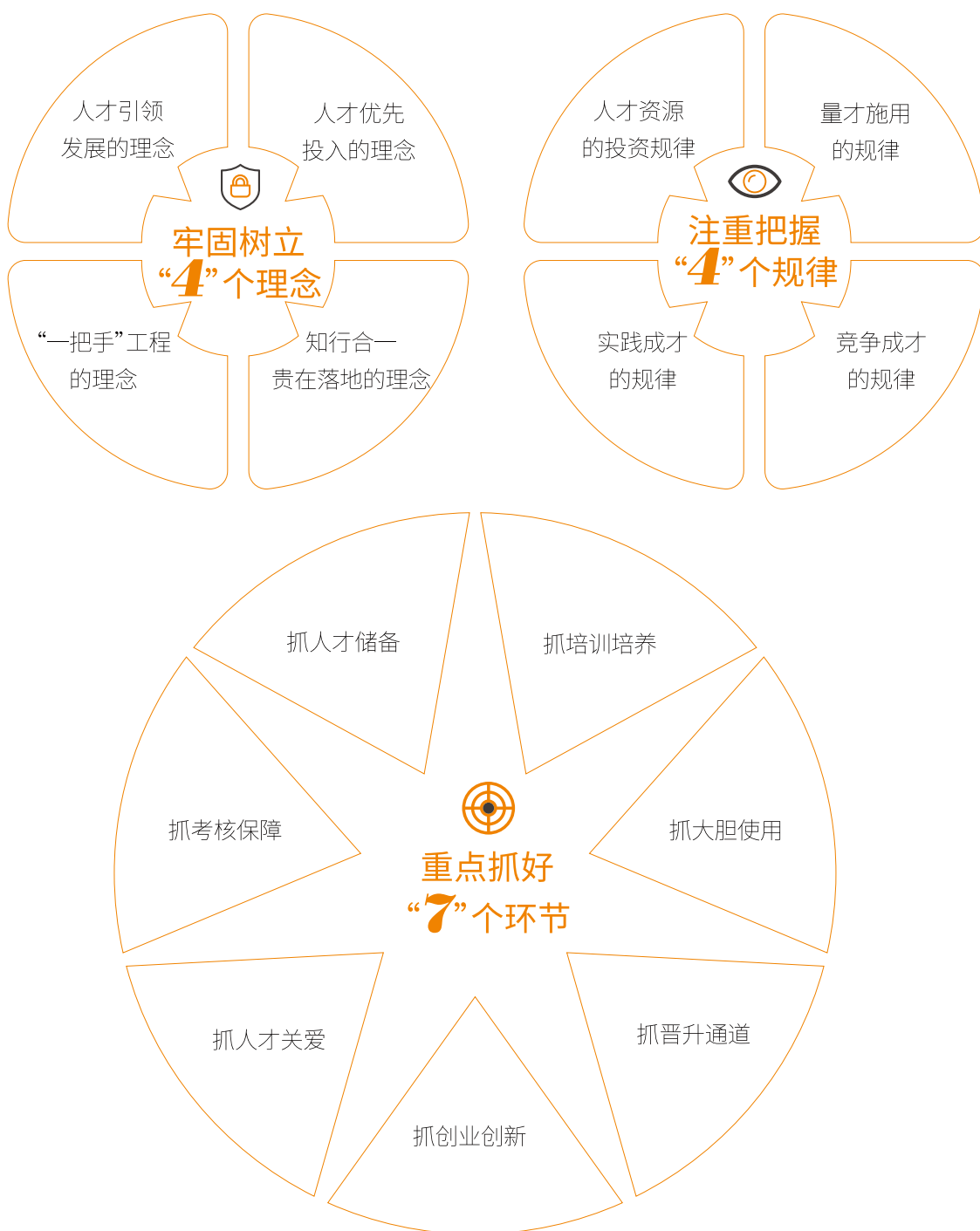


扎实抓好安全生产，全面完成省政府下达的安全生产考核指标



## 锻造过硬干部队伍

“447”重点,确保人才强企战略落地生根





领导致辞

/

关于农发

/

服务国计民生

/

支持三农发展



NO

6

## 关怀员工成长

6.1 / 保障员工权益

6.2 / 促进员工发展

6.3 / 奉献环保公益

6.4 / 热心志愿服务



## 6-1

# 保障员工权益

农发集团一直以来都把职工队伍稳定放在非常重要的位置,集团工会紧紧围绕集团**改革发展大局,开拓创新,促进生产经营与维护职工权益**结合,工会财务管理规范,经费、资产管理有效。

## 为员工“送清凉”



7月,农发集团领导看望慰问奋战在一线的员工,为他们送去了毛巾、矿泉水等降温物资,并叮嘱员工们要切实做好夏季防暑降温工作。



## 为困难党员送温暖



9月,农发集团领导看望慰问困难党员,详细了解工作、家庭、生活情况,向他们带去集团党委的关怀和温暖。

## 促进员工发展

职工趣味运动会



春游踏青赏花活动



书画摄影展



职工文艺演出



“农发讲坛”学习活动



“纪念五四运动100周年”主题系列活动



6-3

## 奉献环保公益

清除库区积雪



“优质产品展团下社区”  
活动



农业科普教育活动



垃圾清理





6-4

# 热心志愿服务



青年志愿服务



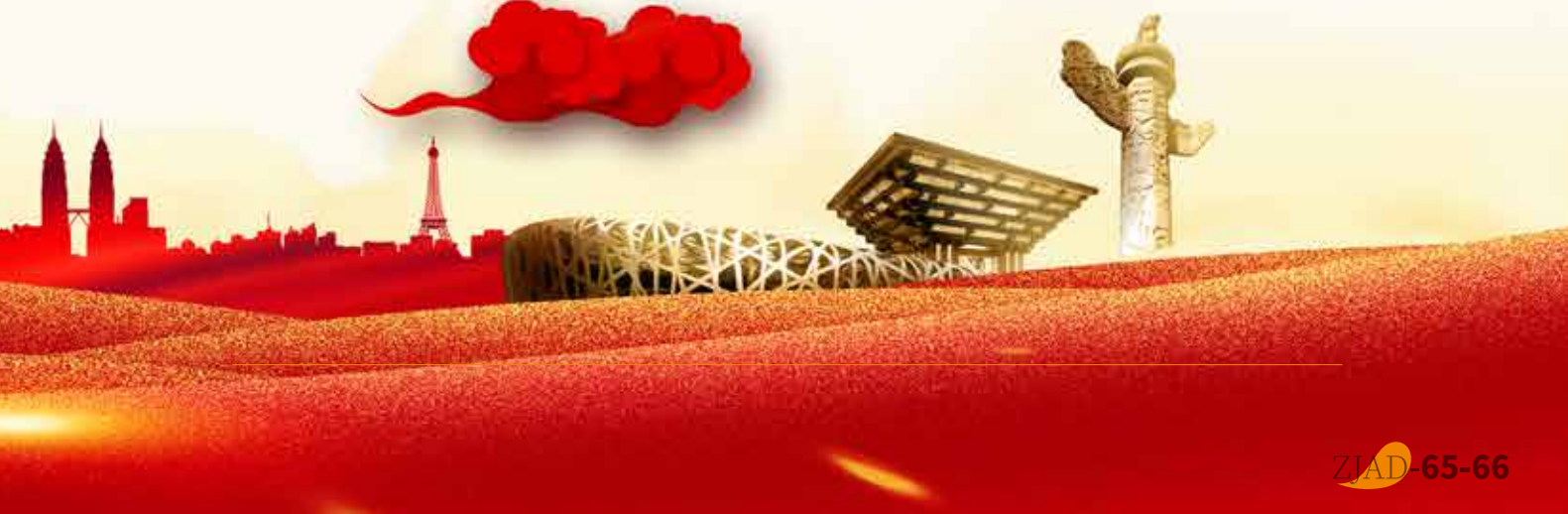
## 增强“窗口”意识 实施“争先创优” 全力开创农发集团“十四五”发展新格局

要坚持稳中求进工作总基调,坚持用大概率思维来应对小概率事件,以确定性措施来应对不确定性变化。要在集团上下广泛开展“争先创优”行动,以坚强的组织领导、鲜明的目标导向、高昂的工作热情和扎实的工作举措,确保完成全年目标任务,为“十三五”圆满收官,为“十四五”高质量发展夯实基础。





慎终如始抓好常态疫情防控  
争先创优完成年度目标任务  
严守底线抓好风险防范工作  
蹄疾步稳不断深化改革创新



# 附录1 GRI指标索引

●完全披露 ○部分披露

N/A表示不适用		2019年报告	
指标编号	指标内容	对应页码	披露情况
G4-1	机构最高决策者致辞	5-6	●
G4-2	描述主要影响、风险及机遇	5-6	○
G4-3	报告组织名称	9	●
G4-4	主要品牌、产品和服务	11-12	●
G4-5	报告组织总部所在地	9	●
G4-7	报告组织所有制和法律形式	9-10	●
G4-8	报告组织服务的市场	11-14	●
G4-9	报告组织规模	6、9、13-14	●
G4-12	描述组织的供应链	21-26	●
G4-13	报告期内，机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	9-10、13-14	●
G4-14	报告组织是否设立预防措施或原则，并如何实现处理	21-22	○
G4-19	列举定义报告内容过程中确定的所有实质性指标方面	3-4	●
G4-20	对于每个实质性方面，说明组织内部指标方面边界	3-4	●
G4-21	对于每个实质性方面，说明组织外部方面边界	3-4	●
G4-24	组织的利益相关方列表	15	●
G4-25	就所选定的利益相关方，说明识别和选择的根据	15	●
G4-26	利益相关方参与的方式	15	●
G4-27	利益相关方参与的过程中提出的关键议题和关注， 以及组织回应的方式	15	●
G4-28	所提供信息的报告期	2	●
G4-29	最近一期报告的日期	2	●
G4-30	报告周期	2	●
G4-31	提供联系方式以便对报告和内容进行询问	2	●

● 完全披露 ○ 部分披露

N/A表示不适用		2019年报告	
指标编号	指标内容	对应页码	披露情况
G4-34	组织的治理架构	10	●
G4-38	按分类说明最高治理机构及其委员会的组成	10	●
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序， 是否向利益相关方披露利益冲突	15	○
G4-42	在制定、批准、更新与经济、环境、社会影响有关的宗旨、 价值观或使命、战略、政策与目标方面，最高治理机构和 高级管理人员的角色	16、61	○
G4-45	在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面， 最高治理机构的角色，以及是否使用利益相关方咨询	15-16	○
G4-56	说明组织的价值观、原则、标准和行为规范	6/19/26/51-58	●
G4-EC1	创造与分配的直接经济价值	9/13-14/23-24/34-35	●
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	27-28、31-34、 36-38、41-48	●
G4-EC8	重要间接经济影响	21-23、41-48	●
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	31、63	○
G4-LA2	按重要运营地点划分，不提供给临时或兼职员工，只提供 给全职员工的福利	61-62	○
G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的 技能管理及终生学习计划	58	●
G4-LA12	按性别、年龄组成、少数族裔成员及其他多元化指标划分， 治理机构成员和各类员工的组成	54	●
G4-SO1	实施了当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点比例	38、41-46	○
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	52-53	●

说明:本指标索引仅列出与企业活动较为相关的指标

# 读者反馈

---

## 尊敬的读者：

感谢您阅读《浙江省农村发展集团有限公司2019社会责任报告》

为了更好地向您和各利益相关方提供有价值的信息,同时进一步提高农发集团持续经营和社会责任管理的能力,我们热切希望能够得到您的反馈建议,作为我们提高工作和改善表现的直接参考依据。

## 反馈意见调查表：

- 1.您认为报告的总体质量：较好 一般 较差
- 2.您认为报告的可持续性：较好 一般 较差
- 3.您认为报告披露的社会责任信息是否全面：较好 一般 较差
- 4.下一份报告您希望增加哪方面信息：客户 员工 股东 农民 环境 公益
- 5.其他建议 \_\_\_\_\_

请将您的反馈意见通过信件或电子邮件的方式发送给我们。

邮寄地址：杭州市武林路437号农发大厦

电子邮箱：[nfbgszy@163.com](mailto:nfbgszy@163.com)

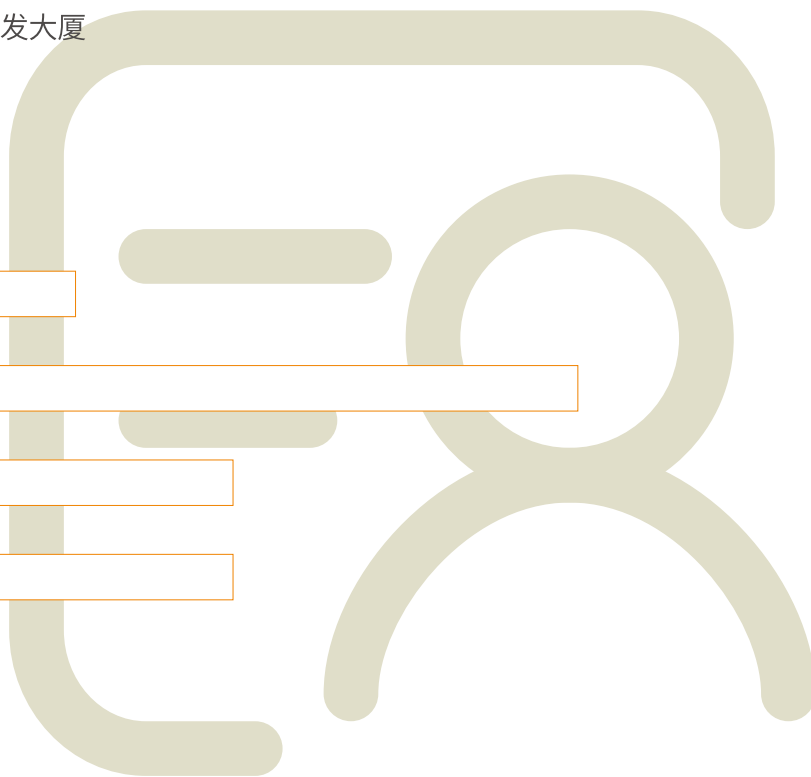
## 您的联系方式：

姓名：

单位：

电话：

电子邮箱：



浙江大学CARD现代农业与农业投资研究所受浙江省农村发展集团有限公司（简称“农发集团”或“集团”）的委托，对其2019年度社会责任报告（简称“报告”）实施第三方审验。

农发集团依据全球报告倡议组织(GRI)发布的《可持续发展报告指南(G4)》、《中国企业社会责任报告编写指南 CASS-CSR3.0》、ISO26000 标准等规范编制了本报告，集团管理层负责数据的收集、分析、汇总和编制。

研究所的职责是在评审报告信息收集、分析和管理过程的基础上，对报告中披露的从2019年1月1日至2019年12月31日期间的关键社会责任信息实施有限保证，并对报告是否遵循了全球报告倡议组织(GRI)发布的《可持续发展报告指南(G4)》标准进行评价，提供独立的审验结论。研究所不会就所实施的工作、出具的报告或做出的结论对除委托方以外的任何个人或组织承担责任。

## 审验依据

研究所遵循《联合信用企业社会责任评价标准》，并依据《可持续发展报告指南(G4)》关于确保报告质量的准确性、时效性、中肯性、可比性、清晰性和可靠性原则对报告进行了测试；在审验中研究所也参考了国际鉴证业务准则第3000号：历史财务信息审计或审阅以外的鉴证业务计划和执行鉴证工作。

## 审验方法

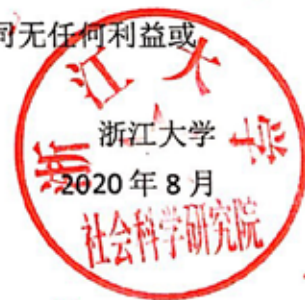
为了得出结论，研究所进行了下列工作：（1）查阅集团提供的文件和其它信息，并对报告中披露的定性信息的产生、收集和管理过程进行抽样核实；（2）对集团利益相关方参与方式进行了讨论，对报告中描述的公司社会责任政策的落实机制进行评估；（3）对集团主要领导进行了访谈，访问了集团各部门及员工代表，访问了集团部分外部利益相关方，实地观察了集团办公经营场所的环境和设施；（4）对报告期内有关公司的新闻报道进行了查询和分析。

## 审验结论

鉴于本次审验工作，研究所认为报告在所有重大方面，公允地反映了农发集团在报告期内的社会责任管理和实践活动状况，报告的编制过程符合标准，报告中所披露的开展活动的信息是可靠、客观的。

## 独立性声明

研究所审验小组成员与委托方浙江省农村发展集团有限公司无任何利益或冲突关系，研究所的审验活动是独立的、公正的。





浙江省农村发展集团有限公司  
ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.



地址：杭州市武林路437号农发大厦



电话：0571-85813066



传真：0571-85813051



邮编：310006



网址：[www.zjadgroup.com](http://www.zjadgroup.com)



邮箱：[nfbgszy@163.com](mailto:nfbgszy@163.com)



Recycled paper



FSC  
[www.fsc.org](http://www.fsc.org)

混合产品

源自负责任的  
森林资源的纸张

FSC® C107692