

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

浙江农发

3

2020年第3期 总第81期 季刊
浙江省农村发展集团有限公司主办

谁知盘中餐

- ◎一粥一饭当珍惜
- ◎坚决扛稳全省粮食安全重任
- ◎大干第四季度,冲刺全年目标
- ◎食货志:小麦





【农发集团防疫保供工作得到5位省领导批示肯定】浙江省委副书记、省长(时任浙江省委副书记)郑栅洁,常务副省长冯飞,副省长朱从玖、彭佳学、刘小涛等5位省领导对农发集团给予肯定性批示。



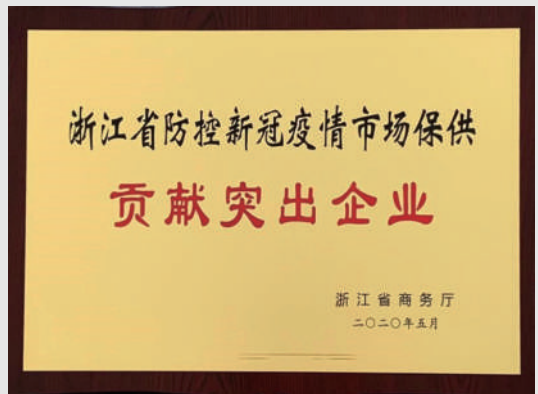
今年以来,面对突如其来的疫情“大考”,农发集团上下认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,按照省委省政府统一部署,坚持“两手抓、两手硬”,坚定信心,共克时艰,以坚定的政治自觉抓好疫情防控,以可靠的农产品保供支撑疫情防控,以有力的工作举措落实“六稳”部署,积极发挥功能作用,展现农发担当作为,确保了企业生产经营秩序和干部员工安全健康。



【绿农集团千方百计走好转型升级“先手棋”“快手棋”】在逐一听取所属粮库“2019年度经营性净利润完成情况”和“2020年预算及经营工作安排”后,绿农集团结合农发集团统一部署要求,进一步理清了企业总体发展思路,并将各项重点工作任务分解落实到责任领导、责任部门和责任单位。集团党委强调,要坚决摒弃“等靠要”思想,通过合作经营、扩大粮油贸易和“流转土地、合作种植”等创新模式,积极寻求更多的新的经济增长点,用主动求变的思维跟上,甚至超越“大势”的变化,惟其如此,才能抢占先机,立于不败。



【粮食集团品牌建设卓有成效,获得上级领导高度评价】省粮食物资储备局周维亮局长赴“浙粮臻选”消费体验样板店考察时,对粮食集团品牌建设给予高度评价。他表示,“浙粮臻选”互联网新零售气息浓厚,选址优、起点高、定位准,特色鲜明,是一项惠民工程。粮食集团要以品牌建设为载体和抓手,把“浙粮臻选”门店体系打造成“五优联动”的展示窗口,加快推进全产业链建设,在我省粮食行业“重要窗口”建设和服务浙江粮食安全中发挥主力军作用。



【新农都荣获“浙江防控新冠疫情市场保供贡献突出企业”】在浙江省商务厅通报表彰的全省新冠疫情防控一、二级响应期间市场保供贡献突出企业中,浙江新农都实业有限公司及所属浙江衢州新农都实业有限公司、浙江长兴新农都实业有限公司、浙江诸暨新农都实业有限公司等全部上榜,获得该项殊荣。





【农都公司实施“党建21111工程”】

以农发集团“党建深化三年行动计划——补短板固根基”为指引，农都公司提出“两强三力农都引擎”党建品牌建设方案，以“党建强生产经营强”为目标，以提升党委班子领导力、支部堡垒攻坚力、党员先锋带动力为途径，践行“两种精神、一个意识”，深入实施“党建21111工程”，形成农都强大核心竞争力，进一步带动产业园项目建设、招商、销售和贸易经营等各项具体工作全面推进。



【实业公司勇做民生物资保供战线上的“逆行者”】

面对突如其来的新冠肺炎疫情，实业公司在农发集团指导下，顶住了疫情防控和复工复产的双重压力，铆足信心、迎难而上、破局思变。一季度即实现经营业绩指标逆势上扬，经营业务止亏盈利，为打赢抗“疫”阻击战坚定了信心，也得到了国务院国资委新闻中心的关注和宣传。实业公司在迎击疫情这场大考中，依靠农发集团强有力的支撑，统筹推进疫情防控，出实招保供稳市，坚守国企责任担当，以优异成绩交出了合格答卷。



【乡投公司荣获2019年度下城区“大好高”项目优胜企业荣誉称号】在下城区“战疫情、促发展”工作推进会上，乡投公司因在疫情防控 and 推动经济社会发展“两战都要赢”工作中作出突出贡献，受到隆重表彰。乡投公司将以此为契机，苦练内功、做强主业、抢抓机遇，全力以赴打好两场“战”，确保圆满完成年度任务目标。



【上虞公司党员“志愿服务”助力农业生产】公司党支部将党建工作与现代农业园区生产建设深度融合，不断创新主题党日活动形式，每月安排一天，组织全体党员积极开展志愿服务现代农业园区农事活动，用活力党建助力企业重点工作保质保量完成。





从来勤俭最动人

文 / 傅德荣

有统计,全国每年浪费的粮食足够养活两亿人口。大吃大喝现象的确十分普遍,“舌尖上的浪费”触目惊心。更匪夷所思的是,近年来“吃播”等恶俗节目充斥网络,“大胃王”现场直播狂吃滥喝,用惊人食量来圈粉现象引起了社会广泛关注。这些“吃播”节目的泛滥,传递了畸形的价值取向,冲击了国人引以为豪的节俭美德。

得益于国家对粮食生产高度重视和农业科技显著进步,国内粮食生产连年丰收,我国“米袋子”更加充实,确保了百姓衣食无忧。许多人因此对粮食安全丧失了忧患意识,粮食浪费之风日渐滋长。事实上,我国可耕种土地面积很有限,自然灾害多发,粮食生产持续增长条件并不优越。唯有丰年不忘饥谨、时刻居安思危,才能有备无患避免后顾之忧。

一粒粮种需春播夏耘秋收冬藏,还要加工包装运输流通,历经漫长时间积累、耗费诸多人力物力,才能走入千家万户、端上百姓餐桌。勤俭节约一直是中华民族优良传统。“一粥一饭,当思来处不易;半丝半缕,恒念物力维艰”,自古以来中国百姓把耕读传家作为家风传承。“骄奢淫逸能亡国,忧患困苦可安邦”,儒家圣贤不仅把能否做到取用有度、勤俭节约当作考察人品的试金石,甚至将倡导节俭社会风尚上升到治国安邦的高度对待。

我们早已不用为吃不饱肚子担忧,也无需再穿“新三年旧三年缝缝补补又三年”的衣服,越来越多人过上了更加富足的生活。但奢侈浪费风气却始终不可长。对于个人养成和倡导节约的餐桌文明,吃饱就好甚至只吃“七分饱”可防吃出毛病,长保身体健康;对于家庭,惜粮就是惜福,勤俭节约能让家风纯良、家运绵长。

秋天是收获的季节,“颗粒归仓”是农民对一年辛劳的完美收官。养成饮食有节的餐桌文明,虽是举手之劳,却是对劳动的最大尊重,也是对低碳社会的认真贡献。



卷首语

02 从来勤俭最动人/傅德荣

聚焦 谁知盘中餐

- 06 坚决扛稳全省粮食安全重任/郑荧
- 08 优粮优产,建好“浙江粮仓”/雷李妍
- 10 优粮优储,筑起“米袋子”安全屏障/程阳蓓
- 13 优粮优加,让百姓吃上“放心粮”/黄海建
- 15 “大粮库”里的“小年轻”/程阳蓓
- 18 节粮爱粮晒空碗/本刊综合
- 22 供应链不稳挑战世界粮食安全/柴雅欣
- 26 从“光盘”到零废弃的餐厅进化之路/钱成熙
- 29 一米一粟当珍惜/雷李妍
- 29 一粥一饭思不易/许军

争先创优

- 30 大干第四季度,冲刺全年目标/本刊编辑部
- 32 当好高质量发展强劲引擎/本刊综合

视野

观点

- 34 加强集团新型智库建设/邹刚 陈军
- 36 强化投资经营管理势在必行/柳现珍

探索

- 38 刺破青天锷未残/郑荧
- 40 加快实现农批市场信息化转型/袁扬斌
- 42 杭州市冷链物流发展现状及对策研究/史梦婷

党建

- 45 “四同”模式推动党建与生产经营深度融合
/镇海库党支部
- 48 坚持以客户为中心解开服务与管理的“结”/洪昌胜

以案说法

- 52 公司董事未尽勤勉义务的法律后果/董燕红

人物

农发榜样

- 54 敢啃硬骨头 敢挑重担子/张漪雯
- ### 一线故事
- 56 大山深处驻村人/程阳蓓
 - 58 守望初心 榜样引领/本刊综合

食货志 小麦

史话

- 65 亚西亚农业文明之光/傅德荣

产业

- 69 世界小麦主要生产国/王彤彤
- 72 麦子的品种及功效/李启超
- 74 加快优质小麦产业化发展/穆焕文

品鉴

- 76 全国特色面食大观/颍州
- 79 世界各国传统面点/本刊综合
- 81 最受国人喜欢的小麦啤/慕波

文化

- 84 当小麦文化遇上水稻文化/馨语
- 85 世界的乡愁/湖上散客
- 87 风吹麦浪/任同
- 88 精美的麦秆工艺品/王丹

农发副刊

风雅小集

- 91 在心田种一束莲/陈新森
- 93 故乡的秋里有几多思念/程阳蓓
- 94 白杨林/苏景祥
- 95 生命之美在于人间有味/一指
- 96 秋意浓,万物皆从容/单单单
- 97 生之韵/刘鹏
- 97 醉/隐墨
- 98 猪头山记/石飞飞
- 99 秋意忽现/黄文捷
- 99 聆风崖散记/张炎

瞬间

- 100 秋之韵

荐读

- 102 好书推荐
- 104 英语学习

资讯

- 105 农发新闻
- 107 政策发布
- 109 行业热点

封面 图片来自网络

封二 图片新闻

● 杂志转载的相关图文作者请与本刊联系



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:王 诚

委员:沈 滨 何启海 许勇军 魏宏伟
 宋剑飞 袁 彤 吴其川 傅维仙
 王 彬 傅安民 张永明 姚海强
 江华平 叶 挺 周志平 沈金潮
 刘玉胜 石立军 杜 斌

主 编:王 诚

编辑部主任:郑 荧

编 辑:余 波 沈延威 洪昌胜 任 同
 陈 菲 魏 华 罗莉莉 张 炎
 章丽华 王 琼 李 从 董燕红
 程阳蓓

通讯员:陈 娜 王佳璋 顾晨蕾 赵文杰
 张侠森 吴凯强 马秀芝 李树林
 黄海建 童 旭 滕 俊 雷李妍
 张 一 徐煜昊 宋 洁

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省振兴乡村建设投资发展有限公司

浙江省农村发展集团上虞有限公司

浙江农发澜海实业有限公司

浙江银通典当有限责任公司

浙江农发小额贷款股份有限公司

黑龙江亚欧牧业有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813057

传真:0571-85813057

电子信箱:920856864@qq.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2020年9月

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com



坚决扛稳全省粮食安全重任

■ 文 / 郑荧

“餐饮浪费现象，触目惊心、令人痛心！尽管我国粮食生产连年丰收，对粮食安全还是始终要有危机意识，今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。”“毫不放松抓好粮食生产，加快转变农业发展方式”……习近平总书记一直高度重视粮食安全和提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚，多次强调粮食安全是治国安邦的首要之务，要制止餐饮浪费行为。

手中有粮，心中不慌，在任何时候都是真理。粮食安全是国家稳定、繁荣、发展和安全的压舱石，特别是在浙江这样一个资源小省，同时也是长期的缺粮大省，显得极为重要。

农发集团作为省属唯一涉农功能性企业，认真贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的重要论述和指示批示精神，并不断将其转化为浙江大地上的生动实践。在历届省委省政府的坚强领导下，集团党委始终把坚持党的领导放在首要位置，坚持把确保全省粮食安全的重要责任扛在肩上、记在心里，聚焦

“两保”目标，着力打造浙江粮食安全大平台，为全省“米袋子”安全和百姓口粮安全作出了重要贡献。

■ 怀危机意识 保“百姓饭碗”

民以食为天，疫情当前，解决老百姓的口粮是天大的事情。自疫情发生以来，农发集团坚决贯彻落实省委省政府决策部署，从1月26日开始谋划保供工作，统筹省内、东北粮源基地和进口资源，研究部署生产、调运、供应各环节的有效衔接，认真制订实施应急保供方案，全力保障我省粮、油、肉、菜等主要农产品供给，已先后向市场投放各类农产品超过10万吨，同时确保日均可供调配大米17000吨、肉4000吨、蔬菜15000吨、食用油10000吨、糖4000吨以上，能够满足市场供应和省委省政府调配需要。

为了切实维护好疫情防控期间粮食市场秩序，确保粮油供应不脱销、不断档，集团先后从黑龙江紧急调运980吨稻谷、1043吨大米至省内，充实了我省

应急加工粮源；落实省级应急储备成品粮临时储备1000吨；向温州、义乌等当时疫情较重地区分别调运5000吨、2700吨大米；全力保障全省各地市粮油市场应急供应，协调全省7个地市经销商，征集存货，落实应急保障库存大米2400吨等，为我省打赢疫情防控总体战、阻击战稳住了“大后方”。

■ 筑“四梁八柱” 固“粮安”基础

浙江省是“七山一水两分田”的资源小省，一直以来粮食自给率都不足四成，粮食安全面临着非常大的压力。省情决定了我们的粮食安全必须要“两手抓”，即一手抓省内粮食生产，一手抓省外粮食主产区的粮食生产。针对这一现状，农发集团锐意改革进取，采取“两轮驱动”战略，不断增强粮食生产能力。

抢抓省外基地建设，探索异地储粮新模式。2014年，省委省政府作出“北粮南调”和“两个基地”建设的重大战略决策，计划在东北建立粮源基地，并实现拥有150万吨的收储仓容能力。集团积极贯彻落实省委省政府决策部署，探索30万吨省级储备粮异地储备轮换，扎实开展“北粮南调”工作。2015年，在浙黑两省省委省政府支持下，集团以整合黑龙江新良集团（现更名为黑龙江绿农集团）为契机，加快推进东北粮源基地建设。经过三年的拓展，集团与黑龙江嫩江县、庆安、五常、虎林、嫩江等稻谷主产区强化合作，建成了包括14个片区229万亩、120万吨的粮源基地，成为了浙江省最大的省外优质粮源基地之一。集团在黑龙江、辽宁和浙江粮食主产区拥有12个大型粮库，粮食储备能力仓容达到160万吨。每年从东三省调回浙江的各类优质稻谷（米）50余万吨。这些举措使得浙江省的粮食综合生产能力大幅提高。

着眼省内粮食生产，建设“家门口的粮仓”。集团所属粮食集团在嘉善建设万亩优质水稻、油菜籽等轮作示范基地——浙江善农现代粮食全产业链园区，用3年左右时间打造万亩无公害绿色优质粮油产品种植示范基地，构建“育种+生产+加工+仓储+科技+营销”全产业链体系，建设新时代的“浙江粮仓”。今年以

来，嘉善项目成功轮作油菜730亩，探索“水稻+油菜”轮作模式取得初步成功，一举改写当地中断30多年油菜规模种植的历史，减少土地抛荒，有效助力“美丽乡村”建设，在当地引起强烈反响，经验上了“学习强国”平台。目前，园区已完成土地流转5000亩，“高标准农田”建设项目完成过半，种养结合示范项目建成投产，烘干育秧中心改造项目即将启动，还联合当地种粮大户，专门成立了粮油专业合作社，拓展优质粮油种植基地达到1.5万亩。未来，该示范区将按照优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销的“五优联动”标准，发挥粮食收储、加工、营销等产业资源，推动一二三产业融合发展，努力让浙江百姓吃到真正放心、优质、性价比高的大米，为浙江粮食产业提质增效、创新模式探索路径，为落实“中国好粮油”行动计划、推动粮食产业“五优联动”探索浙江样板。

■ 兴节约之风 杜绝“舌尖上的浪费”

“一粥一饭，当思来处不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”农发集团坚决贯彻习近平总书记对制止餐饮浪费行为的重要指示精神，向全体职工发出“杜绝舌尖上的浪费”倡议书，号召大家争做“光盘行动”的参与者、珍惜粮食的推动者。集团还以机关食堂为阵地，在食堂显眼处张贴“倡导节约、爱惜粮食、文明用餐、从我做起”等标语。同时，深入开展机关食堂管理“五统一”工作，加强成本核算，准确控制食材采购数量，通过“少量多次，现炒现上”等方式合理控制餐食制作数量和质量，减少不必要浪费现象。

各公司各部门积极行动，纷纷创作海报、绘画等作品，并邀请身边的同事、家人一起加入“光盘行动”，杜绝“舌尖上的浪费”。大家表示，要贯彻落实习近平总书记的重要指示精神，大力弘扬中华民族的优良传统，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，从我做起，爱惜粮食，杜绝浪费。

（作者系集团公司办公室副主任、本刊编辑部主任）

优粮优产,建好“浙江粮仓”

■ 文 / 雷李妍

秋分前后,嘉善县天凝镇的晚稻已经进入了灌浆期。稻穗上结出的稻粒颗颗饱满,有的精神奕奕争当排头,有的你拥我挤压弯了穗子。一株株稻子整整齐齐地昂首立在田野之中,连绵成片,稻浪滚滚,起伏着一波又一波的丰收光泽,一眼望去几乎看不到尽头。

这几千亩的稻田,就是农发集团所属善农现代农业产业园示范区。

“这边都是我们规模化优质粮油种植的示范基地。”园区负责人之一冷本好向我们介绍道,语气中是满满的自豪,“不过当初刚建设这个项目时,那真的是困难重重。”

首先面临的就人手短缺的问题。在园区建设初期,上千亩田地要种上水稻,这其中的工序可繁琐得很。如确认流转土地、选择水稻品种、购买水稻种子、招募劳务工人,以及与种粮大户沟通协商签订合作协议等等,这一项项都需要花心思、费力气、严把关。而当时负责这么多工作事项的仅有三人:项目总负责人沈培锋,70岁的种植技术专家杨松林和实习生陆霖汉。三人常常是村内、农机站、田里等地方



△ 善农现代农业产业园示范区晚稻收割

到处跑,忙得几乎脚不沾地。有时实在太累了,他们就缩在面包车里眯一宿,醒了继续干。虽然当时环境艰苦,连个像样的临时办公点都没有,但他们心里是乐呵的,用他们的话说,“只要心里有奔头,哪里都是他们的办公室”。

实际工作中的困难还远不止这些。比如,在确认流转土地时,因“插花田”导致的确权问题很多、很杂、很难,他们一天数趟地跑政府、跑街道沟通协调;也有许多村民担心因实施规模化、机械化种植导致土地界线取消,因此对平整田埂问题一直持反对态度,他们也是不厌其烦地挨家挨户做好解释安抚工作。好不容易将这些“硬骨头”一一啃下,把土地问

题解决了,水稻种上了,转头又发现有村民把蔬菜种在了田边路上,真是意想不到的困难层出不穷。他们又是一番“穿村入户”的操作,不仅与当地村民加强沟通,还充分发挥园区的示范作用,逐步引导村民们改变想法,接受高标准农田的理念。

“现在啊,村民们都说我们改造得很漂亮,每天晚上都有很多人来这边散步。”冷本好指着稻田边一簇簇盛开的花丛和亭亭玉立的花木说道,笑得憨厚,“这田边都种上了紫薇,红叶石楠,开花的时候就是一道美丽风景线。”

种植稻子是一门大学问,哪怕是绿化也有一番讲究。

园区在田埂边种上绿化植物,不仅是为了环境美观,更是出于农作物病虫害防控的考虑,借助生态调控、植物诱杀的原理,再加上“覆膜除草机插秧”技术,杀虫灯物理防治,科学、合理、安全使用农药等防控措施,达到绿色、有效控制农作物病虫害的目的,最大限度地保证了产出大米的健康品质。

目前,园区已实现了连片种植、机械耕种和科学管理。从机械翻耕、无人机飞播到收割,全程都采用

机械化操作。在着力提高农业综合生产能力、实现农业可持续发展方面,园区正在建设气象监测系统、自动灌排系统、农业尾水生态沟截流处理系统、远程可视化管理等智慧管理系统,并配以灵活有序的田间管理考核机制,以统一供种、统一播种育秧、统一插种、统一科学施肥、统一水浆管理、统一病虫害综合防治等为内容的“六统一”科学化管理运营模式,进一步推动高标准农田建设。

除此之外,园区还积极探索“水稻+油菜”轮作模式,与省农科院在油菜与水稻种植、粮油产品质量安全及绿色生产等领域开展全面的科技合作,一举改写了当地35年中断油菜规模种植的历史,更为探索现代农业发展可复制可推广的新模式提供了样板。

有好田,才会有好粮油。“现在这5000亩的规模化种植已经取得了初步成效。根据农发集团的统一部署,我们计划今年再扩增一万亩流转土地,把示范效应的“金字招牌”给立起来。”冷本好如是说。

接下来,善农现代农业园区会继续紧扣实现粮食兴旺、农民增收、企业增效主题,以“优质、生态、循环、安全”为要求,进一步扩大规模化种植面积、引进

和培育优良品种、优化种植结构、改善种植条件、提高种植技术,高标准建设万亩绿色优质粮油种植基地,真正做到种好粮、促优产,着力增强优质粮油产品保障能力,做好规模化种植的示范引领作用,落实好“中国好粮油”行动计划,打造“浙江粮仓”。

(作者系农都公司
办公室职员)



△园区内野花丛生,风景宜人

优粮优储，筑起“米袋子”安全屏障

■ 文 / 程阳蓓

从田间地头到百姓餐桌，每一粒粮食都要经过“春生夏长、秋收冬藏”的过程。你知道浙江人吃的粮食储藏在哪里吗？跟我一同走进粮食集团所属的浙江省镇海港中转粮库（以下简称“镇海库”），近距离了解“大国粮仓”如何为老百姓储粮，怎样用绿色、科技、智能化的手段守护好我们的“天下粮仓”。

■ 好凉快！粮食住进“空调仓”，夏季温度低于25℃

“每天的工作就是来回在粮仓内巡查，每个粮仓至少巡两遍。”金壮是镇海库的一名仓管员，他负责看管4个粮仓。按每个粮仓内储粮约3600吨计算，他一个人差不多看管14000多吨粮食。“责任重大啊！”

据他介绍，镇海库筹建于上世纪80年代中期，主营业务包括粮食储藏、经营、中转及其它各类物资代转代储。粮库总占地面积为21万平方米，库内有1400米铁路专用线，距离宁波港镇海作业区仅2公里，地理位置优越、交通运输便捷。库区总仓容为20.32万吨（新库12.43万吨，老库7.89万吨），仓型包括平房仓（28廂间）、浅圆仓（9栋）、钢板仓（1栋），其中新建浅圆仓9栋和高大平房仓3栋于2016年7月正式投入使用。

爬上约两层楼高的高大平房仓楼梯后，来到了粮仓入口。还没进仓，一股带着凉意的稻香味儿扑



△ 粮堆薄膜覆盖，在夏季可延缓仓温对粮温的影响

面而来。进入粮仓后，一片金黄色映入眼帘，带壳的稻谷铺了满地，看上去十分平整，清爽而干燥。上面还铺了一层塑料薄膜，因为采用了横向通风系统，这样通风效果更好，更易于粮食保管。

“夏天开空调，冬天开通风道。对于粮食储存来说，温度越低越好。仓内夏天温度保持在25℃以下。”金壮介绍道“温度高了，影响粮食的口感和品质，容易滋生微生物和害虫。一般来说，冬天温度低，粮仓的平均温度在10℃以下。温度升高后，5月中下旬开始开空调，一般开到9月底。”

金壮蹲下身指着稻谷说：“别看上面薄薄的一层，其实整个粮堆最高可达7米高，目前储存量是5000吨。这个仓最多能存放5500吨粮食。”

据了解,目前库内粮仓主要存放了稻谷、大麦、小麦、玉米等粮食。作为储备库存储的粮食,每两到三年要轮换一次。截至8月底,镇海库粮食月平均库存数量为15.34万吨,粮食库存总量为15.54万吨。目前镇海库共代储了12家单位的各级储备粮,每年春秋两季检查账实相符率100%,储备库品质宜存率100%,做到了储备粮数量真实、质量良好、储存安全、管理精细。

■ 防蛀虫! 每年一次熏蒸杀虫,让粮食存储更健康

粮食在存储过程中,其实非常容易受潮、生虫。如此大规模的储粮,怎样防潮呢?



△ 高大平房仓



△ 浅圆仓

据了解,我们参观的粮仓仓型叫高大平房仓。建设之初就在墙壁四周、底层等进行了防潮处理,同时做吊顶隔热,从而更好地防止粮食受潮。原来老仓也在进行升级改造,另外像浅圆仓也在进行墙体隔热改造,从原来的25CM加厚到50CM。

粮食储藏最重要的是虫害预防。怎么知道粮食有没有生虫?有经验的仓管员可以通过看、摸、筛等方式查虫。这就需要借助相应的工具,粮仓门口的墙上都放置着放大镜、筛子、手电筒等,这些就是用来找虫的。“虫子具有趋光性,喜欢温度高的地方。”



△ 仓管员正在粮仓内开展熏蒸杀虫

控制虫害则要依靠每年熏蒸杀虫。据介绍,每年6-9月,仓管员会根据每个粮仓的实际情况进行熏蒸杀虫。“大家不用担心,熏蒸杀虫对粮食没有任何毒副作用,更不会对人体造成伤害。”金壮说。

“目前我们正着手准备气调储粮,就是往里面充入氮气,氮气能隔离氧气,从而使仓库氧气量减少,不给虫子生存空间,这个方法更环保。”金壮补充道。

■ 智能化! 每个粮仓“藏”300个传感器,粮食情况实时掌控

粮食进仓一般要经过抽样检测、过磅等环节,进仓后,那就是每个仓管员的“责任田”了。一名仓管

员看管4个粮仓,走一圈下来也要不少时间。人不在粮仓的时候,如何了解粮食的情况呢?

金壮说,他们目前使用了“智慧粮食”管理系统APP,通过手机和电脑端都可以展示在库粮食的三维粮温实时图。“目前粮仓内最高粮温24.0℃,最低粮温10.4℃,平均粮温16.8℃。”看看手机,金壮就报出了粮仓的实时温度。

原来,每个粮仓的粮堆内都均匀分布着300个传感器,都是在粮食入库后安装的。通过这些传感器可以将实时数据传输至“智慧粮食”系统,只要利用电脑、手机等设备,动动手指就能在线远程查看粮食温度、湿度等。

“以前测温都要爬上粮堆,拿着长长的测温器一处处手动测温,测温器插进去、抽出来,不仅费时费力,效果还不一定好。现在一个人管理4个仓,10多分钟就查完了。”金壮说,“方便又高效,点点手机就知道数据和变化趋势,一有异常可以及时处理。”

“在粮食存储过程中,我们运用了绿色、科技、智能化的储粮手段,尽量避免出现粮食的浪费现象。”镇海库董事长陈英明介绍,他们近年来改善

粮库设施,建设智能化粮(油)库系统,确保存储的粮食都在安全可控的监管之下。

■ 保安全! 铁道专线进仓,连接东北粮源基地与浙江百姓餐桌

2014年,省委省政府作出“北粮南调”和“两个基地”建设的重大战略决策,计划在东北建立粮源基地,并实现拥有150万吨的收储仓容能力。农发集团积极贯彻落实省委省政府决策部署,全力以赴推进东北粮源基地建设,认真做好30万吨省级储备粮异地储备轮换,扎实开展“北粮南调”工作。2015年,集团在黑-浙两省省委省政府的支持下,整合了黑龙江新良集团(现更名为“黑龙江绿农集团”)成为集团下属二级子公司。

在今年疫情期间,省内粮食市场有所波动,为了抵御风险,保障粮食安全,集团打好提前量,从黑龙江紧急调运980吨稻谷、1043吨大米至省内,充实了我省应急加工粮源,而这些粮食都是通过铁路专线直达粮仓,镇海粮库如同一座桥梁,连通了东北粮源基地与浙江百姓的餐桌。“因为当时疫

情严重,装卸工找不到,于是我们全部工作人员一起上。大家连续奋战3个小时,保证了首车发运的70吨稻谷顺利入仓。”金壮介绍道。

手中有粮,心中不慌。习近平总书记强调,越是面对风险挑战,越要稳住农业,越要确保粮食和重要副食品安全。只有全力保障粮食安全,才能切实增进民生福祉,维护国家长治久安。

从“六稳”到“六保”,全体农发人始终牢记国家与人民重托,全力以赴守住管好“大国粮仓”,用一颗赤诚“粮心”呵护每一粒宝贵粮食!

(作者系集团公司办公室主管)



△ 疫情期间镇海库全体员工抢卸粮食

优粮优加,让百姓吃上“放心粮”

■ 文 / 黄海建



△ 粮食集团宁波大米加工生产线

为了让浙江百姓在家门口就能吃到“中国好粮油”产品,粮食集团坚持加大产业投入,形成完备的自有粮食加工能力,全力服务好浙江人民“米袋子”。目前已在黑龙江五常建有年产6万吨大米加工厂,在省内杭甬分别建有年产4万吨大米加工厂,在湖州建有年加工45万吨油料加工厂。

近年来,粮食集团着力提升成品粮加工能力和品质,拓展国有粮食企业放心粮油产品销售主渠道,全面落实“中国好粮油”行动计划。先后投入巨资,引进世界一流技术,新建全自动化电控系统大米生产线,积极推动杭州大米分装线、宁波大米加工线,

原粮、成品粮恒温仓建设。

坐落于杭州市北勾庄杭州市粮食收储有限公司义桥分公司内的杭州生产线,以现代先进生产力为依托,打造全自动机器分装生产流水线。该生产线具备全自动、半自动两面封和六面封分装能力,日分装能力100吨,采用先进的大米加工设备及技术,实施多道轻碾工艺,不过度加工,保留更多微量元素及纤维素,营养更均衡。地处宁波的“浙粮”大米核心加工厂,是我省“米袋子”工程的大米加工基地之一。建有日产150吨大米生产线一条,采用世界上最先进的瑞士布勒加工工艺设备。位于湖州的新市油脂年

加工45万吨油菜籽生产能力及油料作物配套服务体系改造提升项目已全面启动。项目建成投产后,将形成成品油脂加工能力18万吨、年加工油菜籽能力45万吨的油料作物配套服务体系,辐射形成15万亩优质油菜籽收储、加工配套服务体系,助力“优粮优加”,服务农民丰产增收,确保油脂加工产能。

粮食集团旗下“浙粮”“浙油”“如意”系列品牌,已形成涵盖五常稻花香、东北长粒香、吉林小町米、盘锦蟹田米、苏北米、浙江优质稻米等系列大米,以及橄榄油、稻米油、葵籽油、菜籽油等系列小包装食用油,为浙江以及全国百姓提供放心满意的粮油产品。

下一步,粮食集团将努力推动形成产业、技术粮源基地优势效应,继续提升整体技术水平,结合粮食配套服务体系建设,进一步提升加工能力,丰富产品品种,提高产品质量,以“中国好粮油”宣传推广为契机,在充分利用自有大米、食用油加工线产能优势的同时,扩大自有品牌粮油产品在省内的市场占有率,扩大市场影响,继续将终端销售体系建设向纵深推进,积极掌握浙江全省粮食市场供应的主渠道,努力成为政府调控市场的有力抓手。在此基础上全方位加大自有品牌宣传和营销力度,加快全省区域性营销中心和放心粮油门店建设,进一步构建线上线下销售网络和快捷便利的物流配送体系,努力让浙江百姓在家门口就能买到“中国好粮油”,持续增强我省消费市场安全绿色优质粮油产品供给能力。

(作者系粮食集团机要秘书)



△“浙粮”“浙油”“如意”系列产品

“大粮库”里的“小年轻”

■ 文 / 程阳蓓

俗话说,人种粮,粮养人。勤劳,让中国人“粮满仓”;节俭,让中国人“食有余”。“粮满仓”,重在管,国家粮食储备库是神秘的存在,不管你用什么地图导航软件,都不可能通过搜索储备库的名称找到。镇海库便是众多神秘库点其中之一,足见其重要性。除了储存基础设施与技术以外,保管关键在人。在镇海库,有这样一群年轻人,他们个个都是“粮食医生”,而且个个都是“90后”。



■ 90年浙大爱笑的姑娘

葛凌燕,不折不扣的宁波本地人,对于宁波的乡土人情了然于胸。硕士毕业于浙江大学农业工程专业的她,是镇海库目前学历最高的职员,首次与粮结缘还要从中储粮说起。彼时,刚完成学业的她,为了能够找到和专业相关的工作,曾经在中储粮宁波库

从事粮食抽检,但是阴差阳错被调剂到了综合岗上,从此便开始了职场“多面手”的生涯,后勤保障、综合文字、党建培训样样都干。

小葛是2018年入职镇海库的,理由很简单。“之所以选择跳槽镇海库,主要原因还是想离家更近些,而且这里的工作氛围也很好。”说着她朝上推了推眼镜,露出了腼腆的微笑。现在她是镇海库财务综合

部的一员,交流时她总是不经意地露出标志性的笑容,让人如沐春风,似乎在她面前没有解不开的难题,没有迈不过去的坎。

去年“利奇马”台风肆虐的时候,她也在值班名单中,这次超强台风令她印象最深的是,降雨量巨大,降雨持续时间超长,排水网附近水位上涨很快,如果不及时排水,水漫出来,后果不堪设想。库里第一时间采取措施,协调人手解除隐患。9月的水中已经有了些凉意,但是小年轻们就如“抗洪抢险的战士”一般,纷纷跳入水中,盲人摸瞎一般的,一点点清除了排水网上裹挟的垃圾,才使得管道可以顺利排水,解除了危机。

据小葛介绍,目前镇海库设有财务综合部、仓储部、业务部、物业部等4个职能部门,有正式职工28名,平均年龄37岁,一线仓库仓管员全部都是“90后”,最年轻的今年刚入职,98年的,已然是接近“00后”的存在。

■ 91年的“大师傅”

“理论要和实际相结合,要现场干过才能有体

会。”眼前这个皮肤黝黑,手臂粗壮的小伙子正在给我们介绍他在粮库工作的心得体会。

小伙子叫朱鹏,江苏淮安人,毕业于有储粮管理“黄埔军校”之称的河南工业大学,可以说是专业对口的行家。大三那年,他就在学校统一组织下,到镇海库实习过,那是他第一次来到浙江,也是第一次来到陌生的城市——宁波。这一次实习经历给他留下了深刻而又美好的回忆。2015年在面临就业的时候,他主动联系了镇海库,选择从最基础的仓管员开始,开启了自己与粮为伴的职业生涯。

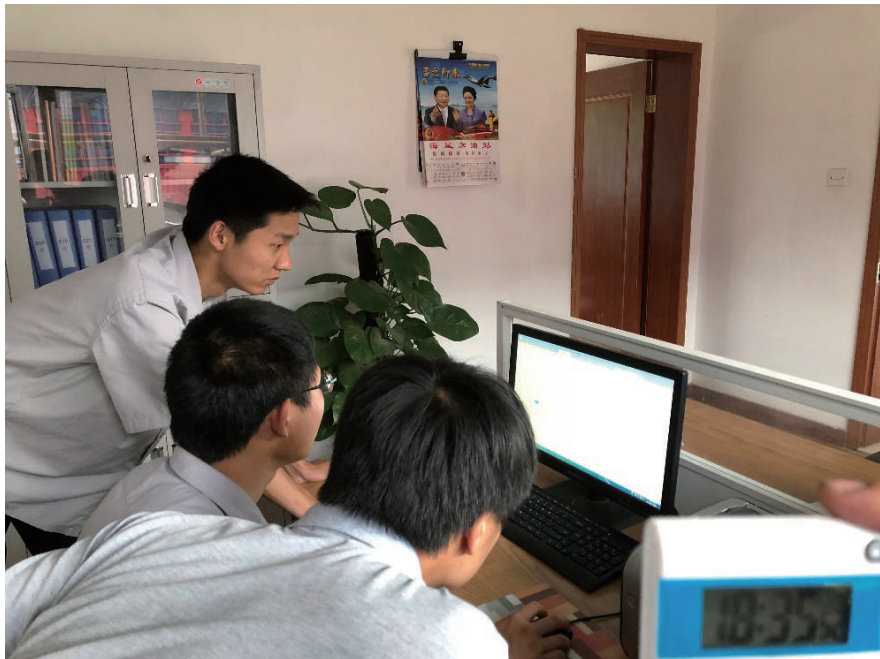
91年的他目前是负责浅圆仓的一名班组长,管理着四个人的仓管员团队,每天除了协调工作以外,巡检查仓、巡视工程、业务管理等全都是亲力亲为。“全身心投入进去,觉得这份工作还是非常有成成就感的,尤其是在学做贸易的时候,能够挑战自我,增长见识,对于自己的成长也很有帮助。”朱鹏说道。

从原来刚从学校毕业的“理论家”到现在经验丰富的“实操手”,他不仅从老师傅的传授中学到了很多东西,也会在工作中更多地融入自己的思考和理解,因为他深知“师傅领进门,修行靠个人”。彼

时的“小学徒”现在已经成长为“大师傅”,经常会培训新入职的仓管员,将原来师傅传授给他的知识再一一传授给自己的徒弟。在他身上,我们也看到了镇海库“传帮带”的作用,相信只要假以时日,又会有一批新的“生力军”将诞生,成为粮库保管的中坚力量。



△ 镇海库员工共同抗击超强台风“利奇马”



△仓管员在监测粮情

■ 93年的最年轻“班组长”

入职三年，跨行发展的他，在27岁的年纪成为了粮库的班组长，目前他是整个镇海库最年轻的班组长。

金壮，义乌人，毕业于嘉兴学院土木工程专业。虽然名字带“壮”，但是实际身形却有点消瘦。毕业那年曾经入职一家规划设计院，但是工作了一段时间后，他发现这并不是他想要的生活，他想要跳出舒适圈，实现自己的人生价值。

“粮食保管工作入门简单，但是学精非常难。”这是他从事粮食保管工作三年来的心得体会。与他的交谈中，我们可以感受到从一个门外汉成长为“行家里手”没有付出是绝对不行的。

“刚来粮库，确实有点迷茫，而且我们这一代在家里扫把都很少拿起，在这里第一次打扫，就扫到满手水泡。”这份深藏在记忆深处的痛，时刻在鞭策

着我前进。

既然不是科班出身，那就更要虚心学习。其中最难的就是给粮食“把脉”，防止粮食“异常发烧”。粮食发热的原因有很多，比如是不是靠墙太近，是不是水分过多，是不是虫子聚焦？要在个中原因中切中要害，这时候仓管员就像一名“粮食医生”，只有把准脉，才能对症下药。金壮显然已经融会贯通了，在与我们介绍的时候，无论是专业术语的运用还是操作手法的描述，都信手拈来，这个最年轻的班组长实至名归。

我劝天公重抖擞，不拘一格降人才。在这里，我们看到了镇海库灵活的用人机制，只要你肯学肯拼，年龄、资历都不是晋升的障碍。

今天，我们虽然告别了粮食短缺的历史，但即便粮食连年丰收，也不能随意糟蹋粮食。珍惜粮食，就是体恤人力、尊重劳动。“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰。”朴素的古训，蕴含着中华民族生生不息的“密码”。

有这样一群年轻人替我们守着“天下粮仓”，在他们身上，洋溢的是顶得住一切压力的乐观、耐得住寂寞的坚韧、守得好一亩三分地的责任，三种精神的交织，在融洽的氛围里，让人感受到了新时代粮库中一股后浪在奔涌的力量，心里很是踏实。

（作者系集团公司办公室主管）

节粮爱粮晒空碗

习近平总书记对制止餐饮浪费行为作出重要指示,表明了我们党厉行勤俭节约、反对铺张浪费的鲜明态度和坚定决心,体现了以习近平同志为核心的党中央高度重视粮食安全、深切关心群众生活的人民情怀。

农发集团所属各单位、总部各部门积极响应倡议,纷纷创作海报、绘画等作品,并邀请身边的同事、家人,一起加入“光盘行动”,杜绝“舌尖上的浪费”。



△粮食集团 杨亦灵



△绿农集团米业公司 顾信婵



△集团总部 王佳璋



△绿农集团 单单单



△绿农集团莲江口粮库 曲琳



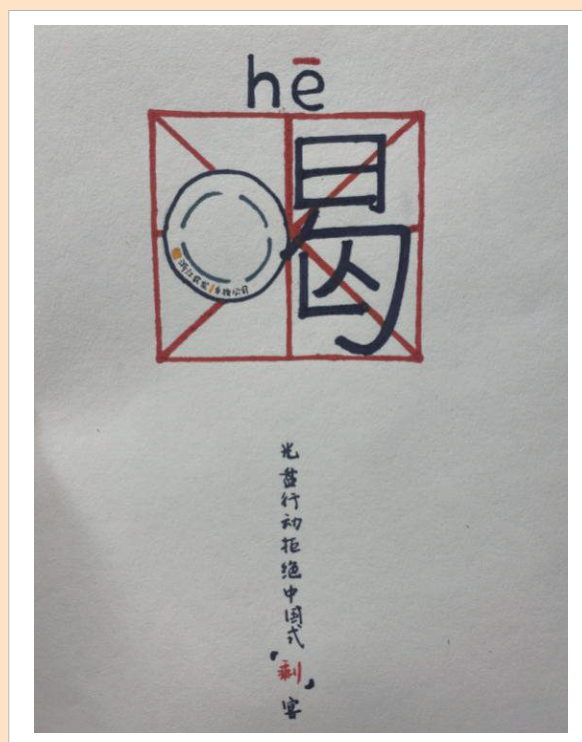
△新农都公司 滕俊



△海富达公司 陈俊元



△农都公司 雷李妍、王淑婷



△乡投公司 陶嘉雯



△上虞公司 王倩莹



△银通公司 章丽华



△海上花田旅游公司 赵悦涵



△小贷公司 徐晨洁

供应链不稳挑战世界粮食安全

■文 / 柴雅欣

粮食问题向来不容忽视。今年以来,新冠肺炎疫情全球蔓延,国际粮食市场出现较大波动,加之蝗虫灾害、极端天气等因素影响,全球粮食安全形势愈发严峻。

近日,由联合国粮农组织、国际农业发展基金、联合国儿童基金会、联合国世界粮食计划署和世界卫生组织联手编写的最新版《世界粮食安全和营养状况》报告发布。报告提到,2019年,全球近6.9亿人处于饥饿状态,与2018年相比增加1000万,与5年前相比增加近6000万。2020年,全球预计将至少新增约8300万饥饿人口,甚至可能新增超过1.3亿。

那么,当前全球粮食生产和供应状况如何?粮食安全面临哪些风险挑战?国际社会应如何保障全球粮食供应链稳定,维护粮食安全?

■ 多重因素加剧全球粮食紧缺,至少25个国家今年面临严重饥荒风险

至少25个国家今年将面临严重饥荒风险,全球



△麦收过后,河北柏乡国家粮食储备库积极腾仓纳粮,做好夏粮收储入库工作,确保农民顺利卖粮。图为夏粮收获后,在河北柏乡国家粮食储备库,工作人员将小麦入库。

濒临50年来最严重的粮食危机……联合国世界粮食计划署与粮农组织近期共同发布的《严重粮食不安全热点地区早期预警分析》给出了令人担忧的判断。

分析指出,25个面临风险的国家主要集中在非洲地区,同时包括亚洲的阿富汗和孟加拉国,中东的伊拉克、叙利亚、黎巴嫩和也门,以及拉丁美洲和加勒比地区的部分国家。

新冠肺炎疫情在粮食安全方面产生的连锁反应正在显现。

非洲疾病预防控制中心9月5日的数据显示,截至当日,非洲累计新冠确诊病例超过128万例。非洲

联盟委员会发出警告,新冠肺炎疫情对非洲的影响将是长期的,特别将严重冲击非洲的粮食安全。在肯尼亚,受疫情导致的食物价格上涨、收入减少和失业造成的影响,预计有350万人面临粮食短缺。在南苏丹,疫情前,世界粮食计划署预计该国今年将有650万人严重粮食不安全,疫情将使这一数字大幅增加。

联合国负责人道主义事务的副秘书长洛科克7月发布了最新总额为103亿美元的募捐呼吁,以帮助低收入和脆弱国家应对新冠肺炎疫情。其中,世界粮食计划署所需款项占到了一半以上,包括49亿援助资金和用于预防饥荒的5亿特别款项。

此外,今年以来,沙漠蝗虫、草地贪夜蛾等粮食宿敌大范围入侵全球多个粮食主产国,加上洪灾、旱灾等气候不利因素,为全球粮食安全增添了更多不确定性。

光秃秃的麦秆在烈日下随风摇晃、上面趴满一群金黄色的不速之客,地上也是密密麻麻一片……今年以来,沙漠蝗虫灾害在东非、西非、西亚、南亚等全球多地罕见暴发。

沙漠蝗虫是全球破坏性最大的迁徙害虫之一,飞过之处几乎颗粒无收。1平方公里大小的蝗群中包含大约8000万只成年蝗虫,可以吃掉3.5万人1天的食物消耗量,对粮食和农业生产构成严重威胁。

联合国粮农组织发布报告显示,非洲之角是蝗灾重灾区,其中埃塞俄比亚、吉布提、索马里遭遇25年来最严重蝗灾,而肯尼亚正经历70年来最严重蝗灾。据埃塞俄比亚农业部统计,约有6.5万公顷作物受灾,2200多万人口的粮食短缺问题雪上加霜;吉布提1700个农牧场中,有80%以上被蝗虫侵害,将近30%的人口面临饥荒。

“从6月到12月,仅由于沙漠蝗虫,东非地区就会有更多的人处于严重的粮食不安全状态。再加上新冠肺炎疫情影响,以及在粮食危机发生前已经存在的粮食不安全人群,这一地区的形势相当严峻。”联合国粮农组织东非抵御力小组组长西里尔·费兰

德说,沙漠蝗虫具有较强的迁徙性,且已扩散到广阔的地域,尽管目前取得了较好的防治效果,但要时刻为再次暴发灾情做好准备。

■ 多国限制甚至停止粮食出口,粮食全球供应链受到较大冲击,严重依赖粮食进口的国家陷入被动

国际食物政策研究所有关专家认为,新冠肺炎疫情在导致全球经济放缓的同时,深刻影响着粮食安全的四根支柱,即可供应量、获取渠道、利用程度和稳定供应。

目前全球粮食供应情况如何?

据统计,当前世界粮食供给较为充足,2019至2020年度世界粮食(不包含大豆)供给量为34.7亿吨,总需求量为26.7亿吨,期末库存近8亿吨,库存消费比近30%,因此从全球供应总量来看,不存在短缺问题。联合国粮农组织发布《粮食展望》报告提到,相比2007至2008年的全球粮食危机,各国在本次疫情中的表现更佳,因为当前全球粮食生产前景良好,库存量高。

联合国粮农组织指出,新冠肺炎疫情加剧粮食危机主要通过四种途径:第一,在粮食价格上涨的同时就业率下滑、工资下降;第二,疫情大流行应对措施带来冲击;第三,政府收入降低;第四,政治动荡以及疫情大流行引发的冲突。

“许多饥荒背后的原因并非食物供应能力的减少,而是社会和经济因素。”诺贝尔经济学奖获得者、经济学家阿马蒂亚·森提出,工资降低、失业、食物价格昂贵、食物分配系统崩溃等因素最终造成了社会中某些群体陷于饥饿。

人为造成的粮食流通和供应受阻让依赖粮食进口的地区面临严峻考验。为确保国内供应,疫情发生以来,俄罗斯、越南、埃及、印度等多个国家限制甚至停止粮食出口,全球粮食供应链受到较大冲击,而那些严重依赖粮食进口的国家更是陷入了极大的被

动。

刚刚发生特大爆炸事故的黎巴嫩便因此遭受重创。由于黎巴嫩农业投入严重缺乏,高达80%的重要主食小麦依赖进口,进口地主要是俄罗斯和乌克兰。作为全球粮食出口大国,俄罗斯今年4月至6月底停止向除欧盟以外的国家出口小麦、大麦、玉米、混合麦等谷物。这是俄罗斯近10年来首次实施谷物禁运。祸不单行的是,黎巴嫩一处主要粮仓在爆炸中被毁,该国目前的小麦粉储备预计仅能维持不到六周。世界粮食计划署正向黎巴嫩运输足够供应三个月的小麦粉和谷物,以应对食品短缺之急。

粮食出口限制和因担忧恐慌而“囤粮”,导致国际粮价上涨。埃及是全球最大的小麦进口国,埃及政府此前从法国和俄罗斯购入了大量谷物,旨在准备长达八个月的储备粮,此举直接推动了全球小麦价格的上涨。

“在国际粮食贸易中,很多低收入国家反而是粮食净进口国,这些国家的粮食安全依赖于国际粮食供给和价格。”中国农业大学国际发展与全球农业学

院教授唐丽霞说,根据国际食物政策研究所的研究,以今年5月为例,全球大约有3.8%的粮食出口受到限制,而2007至2008年全球粮食危机时,大约有4.7%的粮食出口受到限制,当时导致国际水稻价格上涨了216%,小麦上涨了136%,玉米上涨了125%。“对于低收入粮食净进口国来说,国内粮价上涨,更多低收入人口难以获得足够粮食。而对于粮食出口国来说,限制出口也会导致粮食市场需求减少,粮食储存成本提高,加上国内整体消费水平下降,有可能出现国内粮食价格下跌,从而影响粮食生产者的收入水平。”

贸易中断和封锁措施也加大了农产品被运至市场、加工厂和港口的难度,以至于在一些城市缺少食物的同时,许多食物在田间地头腐烂。由于农产品被运往加工厂和市场的难度加大,大量农场不得不倾倒入或销毁无法送进加工厂的牛奶和生鲜食品。美国行业贸易团体农产品营销协会称,已经有超过50亿美元的新鲜水果和蔬菜被浪费,一些乳制品厂倾倒了数千加仑牛奶。今年5月,为避免成熟的水果和

蔬菜烂在地里,英国政府曾发起“为英国采摘”行动,呼吁学生和暂时停职的人士加入收获农作物的行列。

全球粮食供应链面临的复杂局面不止于此。跨境旅行限制也打乱了农民的正常季节性生产周期。据英国《经济学人》杂志报道,美国和欧洲每年需要超过100万名来自墨西哥、北非和东欧的移民工人来处理收成,但现在劳动力短缺的问题越来越



明显。

“我们有诸多方法可以降低粮食短缺风险,越早采取应对措施,越能有效避免全球粮食危机的发生。”联合国粮农组织首席经济学家马克西莫·托雷罗·卡伦认为,各国应该制定连贯且强有力的政策保障粮食供应链稳定,合力确保世界粮食流通,避免采取不恰当的举措损害粮食供应链稳定。

■ 全球每年浪费的食物高达16亿吨,解决粮食浪费问题更加紧迫

联合国粮农组织警告称:“除非我们快速采取行动,保护最脆弱环节,保证全球粮食供应链通畅,缓解疫情蔓延对整个粮食体系的影响,否则我们将面临粮食危机迫近的风险。”

2015年,联合国制定了17个全球可持续发展目标,其中第2个目标就是要实现一个没有饥饿、粮食不安全和营养不良的世界。但面对目前严峻的形势,实现这一可持续发展目标挑战重重。最新版《世界粮食安全和营养状况》报告坦言,“五年前,全球承诺到2030年要消除饥饿、粮食不安全以及各种形式的营养不良。五年后的今天,我们的进展仍然落后于既定日程”。

今年以来,受极端天气、恶性通胀、新冠肺炎疫情等因素叠加影响,津巴布韦面临严重粮食危机。中国通过世界粮食计划署向津巴布韦近25万民众提供粮食援助,可以满足他们在下一个雨季到来前的日常粮食需求。

事实上,中国长期以来一直积极参与维护世界粮食安全。去年9月,中国与世界粮食计划署签署了为津巴布韦、莫桑比克和纳米比亚3个南部非洲国家提供紧急粮食援助的协议,以帮助这些国家解决粮食不足问题。2019年10月发布的《中国的粮食安全》白皮书提到,中国不断与世界尤其是发展中国家分享粮食安全资源和经验。当前,中国的杂交水稻

已走进了马达加斯加、越南等几十个国家,国外杂交水稻年种植面积达700万公顷,联合国粮农组织也将杂交水稻列为发展中国家解决粮食短缺的首选技术。

在还有许多人饿肚子、吃不饱的情况下,解决粮食浪费这一世界性难题的紧迫性尤为凸显。联合国粮农组织指出,全球每年浪费的食物高达16亿吨,其中可食用部分达到13亿吨。如果将社会、环境和经济影响全部计算在内,那么食物浪费每年的成本高达2.5万亿美元。

就我国而言,粮食生产和消费长期处于“紧平衡”状态,尽管口粮能确保自给,但粮食生产面临成本攀升、资源约束、刚性需求大等问题。“丰收不是浪费的理由,我们必须时刻绷紧粮食安全这根弦。”中国社科院农村发展研究所研究员李国祥说。

既要节流,也要开源,这样才能让大国粮仓的根基更加牢固。当前,要确保粮食安全,需藏粮于技、藏粮于地,聚焦以科技提升耕地亩产量,以及挖掘耕地“红线”外可能“无中生有”的粮食耕种面积。“我国有15亿亩盐碱地,它们也是我国未来极为重要的后备耕地资源。”中国工程院院士袁隆平表示,如果抓紧开展耐盐碱水稻品种培育及核心技术研究,并将其中1亿亩改造成水稻田,按每亩300公斤估算,则有望每年增加能养活8000多万人口的粮食产量。

疫情显现了全球粮食体系的脆弱性,维护世界粮食安全,需要各方共同应对,袖手旁观将是危险且短视的行为。

“国际合作势在必行。”马克西莫·托雷罗·卡伦说,当前的重点是不要忽略那些需要粮食救济和人道主义援助的人,并向依赖粮食进口且失去主要收入来源的较贫穷国家提供更多援助。

(本文转载自“中国纪检监察报”)

从“光盘”到零废弃的餐厅进化之路

■文 / 钱成熙

在纽约的布鲁克林,有一家没有垃圾桶的餐厅 Rhodora,因为它根本不会产生任何需要扔掉的东西。餐厅不使用任何类型的一次性塑料制品,它用纸做的酒盒,使用后使用碎纸机将其变成堆肥材料,酒瓶塞捐赠给专业回收组织,可以用来制作鞋子和瑜伽垫。

在提倡节约的当下,吃饭光盘已经不是一句口号,而是普遍的实践。而在国外,有一些餐厅已经不再满足于不剩饭,它们更进一步,提倡零废弃,即像 Rhodora 那样,餐厅内不产生任何垃圾。



△不产生一点垃圾的 Rhodora 餐厅

Rhodora 于2019年开业,像它这样的“零废弃”餐厅虽然现在还很少,但却是不容忽视的全球环保新潮流。

餐厅的食物浪费有多严重?以美国为例,专注于减少食物浪费的非营利组织 ReFED 最近的一份报告发现,美国的餐馆每年产生约1140万吨的食物浪费,而美国环境保护局曾报告称,在美国送往垃圾填埋场的材料中,食物垃圾和包装占了近45%。

虽然像麦当劳、星巴克这样的餐厅都在通过“无吸管星期一”和“减少一次性塑料制品的使用来提倡

减少食品废弃物,但这只是杯水车薪。逐渐的,餐厅的“零废弃运动”诞生了,一些有社会责任感的餐厅,想通过减少食物浪费和一次性产品使用,以及回收垃圾的方式,找到餐饮业新的可持续发展之路。

减少垃圾也有经济上的理由。一项研究表明,餐厅每投资1美元在减少垃圾产生上,就能节省7美元。

目前已经有一些组织,开始为这些零浪费餐厅提供认证。比如在英国的“可持续餐厅协会”,该组织的首席执行官安德鲁·斯蒂芬(Andrew Stephen)在一次采访中给了一个数据,“全球食物浪费已经占温室气体排放的8%。”

■ 第一步,食物零浪费

避免食物浪费,是零废弃餐厅要面临的首要挑战。伦敦的 Silo 餐厅的解决方法是:只提供一套菜单。这样就不用担心某样食品因为卖不出去而在冰箱里变质。

位于柏林的零废弃素食餐厅 Frea 则使用一台名叫“Gersi”的堆肥机,它就摆在餐厅后方,餐厅每天产生的25公斤厨余可以在24小时内被处理成堆肥,再送去餐厅的供应商农场再利用。



△角落里的堆肥机

餐厅还为打包客人提供玻璃密封罐而非一次性包装盒,客人只需在使用后归还餐厅即可。

和Frea一样,赫尔辛基的Nolla(在芬兰语中是“零“的意思)餐厅也给供应商提供堆肥。客人还可以带一袋肥料回家。



△堆肥中的食物

纽约的Graffiti Earth餐厅主打“不受欢迎的农产品和被浪费的海鲜”。比如餐厅会用那些壳被损坏或形状不规则的扇贝做“扇贝布丁”,还会采用当地咖啡店的废咖啡渣给冰淇淋调味,或用其他餐馆不要的蔬菜边角料做成饺子馅或汤。

“我们称自己为食物的急诊室,”主厨Mehta在接受采访时说。

“可持续餐厅协会”的斯蒂芬提供了一些建议,让食客可以辨认一家零浪费餐厅是否真的像它所承诺的那样,注重可持续发展。

“如果菜单上的腌制食物比较多,说明厨师努力发挥食材的最大价值,而非只注重食材的新鲜度。”此外,尽量少采用肉制品和奶制品的餐厅也会较少产生垃圾和浪费。“采购素食为主导的菜肴会减少餐厅的碳足迹。”他说。

Silo目前的菜单上只有一道荤菜,而Nolla的菜单上大约有1/3的素食,1/3的披萨,1/3的肉食。Rhodora不供应肉类,主打罐头海鲜类,如香辣沙丁鱼、烟熏贻贝、盐水鸡冠鱼等,这些鱼比大型鱼更具

有可持续性,因为它们生长迅速,且不需要养殖。而Frea餐厅完全不提供肉、鱼和奶制品。

■能做到“零包装”吗?

除了不产生剩饭剩菜,零废弃餐厅从装修材料,到食物盛器和包装,都力求可回收、可持续、尽量不产生废料。比如Frea的餐桌使用回收的橡木制成,其他所有的绿植和陈设也都是从eBay上买的二手货。装修时堆积出来的包装塑料经过再融化后,餐厅将它制作成了一幅15公斤重的当代艺术风格画作,挂在餐厅的墙上。



△Frea餐厅里的家具都是二手

而Silo的餐盘是用回收的塑料袋制作的,餐桌也用包装废弃物打造,墙上的灯饰用压碎的酒瓶制成,吧台的凳子的材料是一种真菌的菌丝体,在模具中生长,然后烘烤成固体。未来如果不再使用,这些吧台凳也可以用来堆肥。

Nolla则为客人提供使用可降解的罂粟籽纸制作的礼品卡,可以直接被掩埋在土壤中。

送货是零废弃餐厅最薄弱的环节,一般而言,大型食品供应商都采用一次性材料包装和运送食材。因此,零废弃餐厅必须选择一些规模较小且在当地的供应商合作。比如Rhodora的面包便由布鲁克林的社区面包店She Wolf Bakery用自行车运送,面包装在可重复使用的塑料箱里,奶酪则用蜂蜡纸包裹。另一家为餐厅提供罐头鱼的供货商则特别为餐

厅使用可堆肥包装和纸袋。



△Rhodora的送货员,用自行车和可重复使用的塑料箱

“其实在某种程度上,包装东西比不包装更难。”She Wolf Bakery的烹饪总监在接受纽约时报采访时说。

Silo的所有食物都用可重复使用的板条箱、袋子和桶来运送。如果有东西误用一次性塑料包装,厨师会把它送回去。Nolla则主动为合作的小农户和生产商提供可重复使用的容器。

■ 垃圾怎么办?

不过,无论餐厅如何严格地避免浪费,但垃圾的产生总无法避免,也总有些很难回收的垃圾存在。女性顾客的卫生用品就是一例。那Rhodora又是如何做到没有垃圾桶的呢?

虽然没有垃圾桶,但Rhodora在餐厅和洗手间里各放了一个垃圾收集箱。这个收集箱来自Terracycle公司,号称“几乎所有我们接触过的东西都可以回收”,甚至连口香糖都可以回收。

西雅图的Seven Market咖啡馆则能将一周内产生的所有垃圾装进一个罐子里。这家咖啡馆能够



△Terracycle的回收箱

实现零垃圾要归功于其中一位咖啡师,华盛顿大学的学生Jacob Huskey。正在研读环境研究学位的他将食物和咖啡放入可重复使用的散装箱中,不使用一次性糖包,还为顾客提供可重复使用的咖啡杯,如果顾客没有携带自己的咖啡杯,可以将它们带走,下次光顾时再带回,从而降低一次性咖啡杯的使用频率。

出乎许多人意料的是,餐厅使用的清洁用品才是最大的挑战。Frea的创办人Suchy觉得很为难,因为餐厅使用的专业洗碗机需要配套清洁用品,但迄今为止,尚无生态清洁用品可选择。而Rhodora则想法设法,开发了一套将盐转化为肥皂的洗碗设备。

虽然“零废弃餐厅”的系统还有许多可待完美之处,比如Rhodora便在发愁它的洗碗设备退役之后,可以如何被回收。以及减少浪费的收益并不能在短时间内看到,反而需要为获得认证支付一大笔费用,像TerraCycle公司的垃圾桶也需要花费800美元购买。但对于普通人来说,要参与这项运动也不难,从出门时带上一个自己专用的咖啡杯,是我们每个人可以为“零废弃”迈出的第一步。

(本文转载自“澎湃新闻”)

一米一粟，当珍惜

■ 文 / 雷李妍

“囡囡，帮妈妈把阳台上晒着的米收一下。”眼见着外边儿夕阳西下，落日的余晖都照进了窗，母亲在厨房里忙着择菜洗菜，抽空探出头吩咐了一声。

“哎，好嘞！”我应声便往阳台走，年幼的妹妹也蹦蹦跳跳地跟着来帮忙。

只见竹制的筐箩上铺了细细密密的一层，原本饱满的米粒经过太阳的炙烤后缩减了大半的身材，还硬得有些扎手，颜色也不复刚蒸煮完那样白皙。

我轻拍着筐箩将晒干的米粒拢成一堆，然后和妹妹你一捧我一捧地收到袋子中。

大功告成，妹妹拎着袋子邀功似地奔向厨房，同时脆生生的声音响起：“妈妈，我们弄好啦！这个拿来干嘛用呀？”

我情不自禁地笑出了声，回想起自己小时候第一次见到晒米时也发出过同样的疑问。母亲的回答则是顺应了自古以来勤俭节约的传统：“这饭呀，有时候吃得剩了，扔了又太可惜，不如晒干了收着，下次拿去外公家可以喂鸡，也算物尽其用了。”

母亲自小在农村长大，农忙时也跟着大人下田割稻子、踩打谷机，常常是累得直不起腰、迈不动腿。那时候经济状况不太好，通常收获的粮食就是一家人全年的口粮，有时不够吃还得用番薯、芋头等充饥，亲身经历农民种粮的辛劳与粮食紧缺的窘境，才更懂得粮食的珍贵。母亲至今也身体力行地教育我们要节约粮食，爱惜粮食：每餐的饭菜都适量准备，尽量“光盘”；在外吃饭若有大量剩余便打包带回家；有吃不完的米饭便晒干后喂鸡等等。

一米一粟，来之不易，不要让“盘中餐”变为“地上泥”，节约粮食，应当从我们做起，从小事做起。

一粥一饭思不易

■ 文 / 许军

君不忧

春耕启农忙，

夏耘夕渐休，

秋收丰见喜，

冬藏足心意。

无饥则无忧，

何为不安乐！

君不见

东边发白起身去，

夕阳西下荷锄归。

农忙不知日当午，

汗如雨下润青禾。

君不知

春雨细细贵如油，

瑞雪为何兆丰年。

个中勤苦不似真，

恰如盘中粒粒珠。

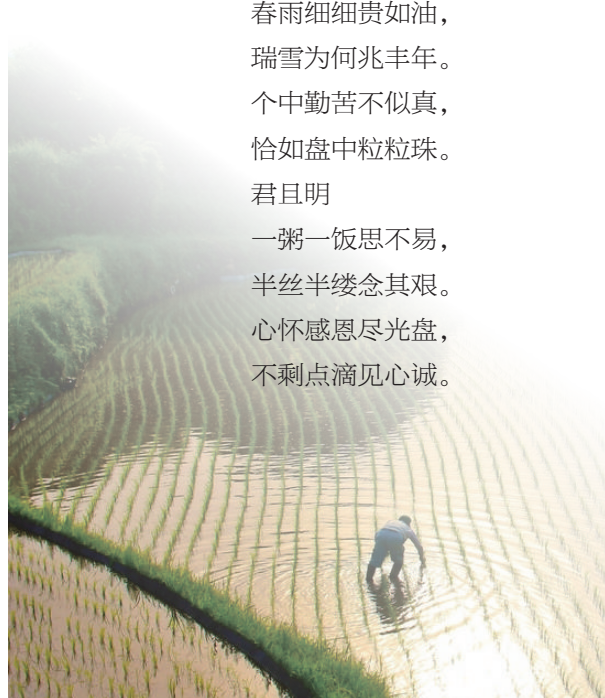
君且明

一粥一饭思不易，

半丝半缕念其艰。

心怀感恩尽光盘，

不剩点滴见心诚。



大干第四季度,冲刺全年目标

■文 / 本刊编辑部

今年以来,农发集团围绕建设“重要窗口”、贯彻落实省委十四届七次全会精神、开展争先创优行动等部署,积极应对疫情冲击和严峻复杂的经济形势,发挥党建引领作用,深入实施“争先创优双增长”行动,着力防风险、抓经营、稳增长,主要经营指标和功能性指标完成较好,企业发展呈现出“主营创新高”、“项目新突破”、“改革出新貌”等亮点。

■ 发展稳中有进

截至8月底,农发集团实现营业收入82.06亿元,同比增长7.03%(其中粮农主业营业收入占比超过99%),实现利润总额、净利润、归属于母公司净利润实现增长。8月末资产总额185.40亿元,同比增加15.03%。

防疫保供成效明显。作为省疫情防控生活生产物资保障组成员单位,集团切实承担我省粮食和重要农副产品供给的主渠道作用,累计向市场投放粮、油、肉、菜、蛋、糖、水产等10余万吨;按政策要求做好疫情防控期间减免经营性用房房租工作,集团所属各公司已对符合条件的经营户减免3个月租金共计4545万元;国内疫情发生反复以后,新农都四地市场认真落实省领导指示精神,全面加强常态化防疫措施,进一步巩固防疫成果。集团防疫保供工作得到5位省领导批示肯定,保供工作成效受到国家商务部

表扬。

重点工作加快推进。集团在吴兴区东林镇和菰城村的两个乡村振兴项目已完成投资6.45亿元,项目建设初见成效。“中国好粮油”项目已在嘉善流转土地5000亩,春花、秋粮轮作的示范效益初步显现。澜海公司资产盘活工作进展顺利,集团和上虞双方于7月20日正式签署转让协议,职工安置工作已顺利完成。亚欧牧业公司重整工作有序推进,与汉世伟食品集团有限公司签订资产租赁协议,借助专业团队力量帮助企业脱困。今年以来安全生产和信访维稳工作总体平稳,没有发生安全生产事故、重大群体性事件和非正常上访事件。

巡视整改坚强有力。3月24日,省委第九巡视组反馈巡视意见后,集团党委把抓好巡视反馈问题整改作为当前重要政治任务,集团党委班子成员按照巡视整改方案和专题民主生活会上各自认领的整改任务,坚持不懈抓好巡视整改工作。以巡视整改为契机,集团党委坚持标本兼治、举一反三,对违反中央“八项规定”精神和有关违规违纪问题进行了集中通报,对“执行中央八项规定精神”和“严肃制度执行”开展了专项整治,根据巡视反馈的共性问题,集团本级和所属企业增订或修订了40余项制度,对照国企党建的更高要求,研究制定了党建深化三年行动计划。截至目前,巡视反馈指出的问题已基本整改到位,巡视整改情况在党内通报并向社会公开。

■ 瓶颈不足待破

今年以来,因为受到新冠肺炎疫情的冲击,经济发展遭受重创,市场环境变化较大,尤其是供应链、产业链的风险加剧,尽管在中国优越的体制机制干预下,目前各项风险总体可控,经济逐步复苏,但疫情存在反复,国际局势也不甚明朗。对照“重要窗口”建设的新目标新定位,集团自身仍存在着核心竞争力不强、新的利润增长点不足、人才储备不足等问题。这些困难和挑战,需要我们在继续推动发展的同时认真研究、积极应对、着力解决。

■ 冲刺全年目标

进入四季度,各项工作即将进入收官冲刺阶段,农发集团将深入分析疫情冲击给企业生产经营和改革发展造成的重大影响,认真研判经济社会变化趋势、行业发展变化趋势,迎难而上、苦干实干,力争全面完成年度预算目标。

慎终如始抓好常态化疫情防控。进一步准确把握党中央、国务院和省委、省政府对疫情防控工作的最新指示和要求,坚决消除麻痹松懈思想,聚焦重点工作,狠抓安全管控。进一步强化责任、守好“小门”,紧盯库区、厂区、市场、工地等人流、车流密集场所,确保各项防疫措施落实落地。

争先创优完成年度目标任务。围绕“六稳”“六保”总体要求,继续深入实施“争先创优双增长”行动,按照“季目标、月评比、专班干、重激励、争高分”要求,发挥赛马机制激励作用,形成比学赶超氛围,努力完成全年营业收入125亿元、利润总额2.31亿元的目标。

严守底线抓好风险防范。一是进一步强化财

务管控,严格执行省国资委《资金信用监督管理暂行办法》,加强资金预算管理、资金信用输出管理、资金集中管理,严控资金信用风险。二是进一步完善风险监测预警,加强对高风险业务监管,重点监测资产负债率、带息负债比率、经营活动净现金流的重要指标,严控资产负债和带息负债,确保控制在80%。三是进一步规范投资决策,严格执行投前、投中、投后全流程管控制度,坚决防止人、财、物不匹配的项目投资。四是进一步加强对混合所有制企业的管理,重点加强财务内部管控和资金信用监管工作,发挥好国有和民营股东优势。五是进一步加快风险资产处置,在加强亚欧牧业公司租赁期管理的同时,抓紧研究制定后续处置方案。

蹄疾步稳深化改革创新。一是加强干部人才队伍建设。加快制定“十四五”人才专项规划,进一步完善干部人才队伍建设制度体系,切实推动集团党委人才工作“十大举措”落实落地。二是推动“三项制度”改革,指导试点企业加快形成可复制、可推广的经验模式,加快形成员工能进能出、干部能上能下、收入能增能减的体制机制。三是提升公司治理能力,进一步明晰集团党委、董事会、总经理层等公司治理主体的权责边界,进一步加快企业信息化步伐,确保年底前项目二期上线运行。

久久为功深化党建引领。坚决做好巡视整改“后半篇”文章,围绕“破难题、补短板、促发展”,心无旁骛、踏踏实实干好主业,努力突破影响集团改革发展的瓶颈障碍。全面实施党建深化三年行动计划,2020年以“补短板,固根基”为主题,对标国有企业基层组织工作条例和省属国企党建“十大样本”,着力开展党建领航、人才强企、凝心聚力、清廉农发和固本强基五大工程。持续深入推进内部巡察,实现三年巡察全覆盖。

当好高质量发展强劲引擎

■ 文 / 本刊综合

非常之战,必有非常作风;非常之功,必行非常之事。

今年,在疫情造成的直接冲击下,农发集团旗下部分企业的营业收入和利润总额不可避免出现了一定程度下滑。但是现实之难,也进一步衬托出农发人战“疫”之勇。各公司尽最大努力降低疫情影响,突出主责主业,推动重点项目,打好发展保卫战,全力当好农发发展的新引擎。

粮食集团:“品牌战略”交出逆势攻坚答卷

粮食集团时刻对标“重要窗口”的要求,打响“品牌战略”攻坚战,创新思路,细化工作,努力把“浙粮”品牌竞争新优势塑造得更加鲜明。

粮食集团新开发的“浙粮”牌苏软香米进入中石化销售渠道,销量初成规模;产品进入舟山商贸集团、舟山谷仓粮油公司、宁波永辉超市等渠道;“如意”牌菜籽油进入农博APP、京东网、中铁和家商城及绍兴供销超市系统;“浙粮”杭州旗舰店即将投入使用,登陆京东自营商城,系列产品将进驻家乐福48家门店;“浙粮”品牌跨出浙江,销售区域向上海、江苏延伸,进一步扩大品牌影响力。

绿农集团:两轮驱动 谋求突破

储好粮食“稳根基”。绿农集团坚持“两个安全”工作规范,于8月中旬顺利通过了浙江省粮食物资储备应急保障中心的专项检查。此次接受检查的是绿农集团存储浙江省地储粮的7家粮库,检查组对粮库的储粮设施、机械设备、粮温粮情台账、出入库以及安全生产等进行了细致检查。检查结果显示,集团库存粮食数量真实、质量良好、账实相符,尤其是疫情期间保供工作,速度快、质量好、标准高,得到了检查组的一致认可。

贸易拓展“促转型”。截至8月中旬,绿农集团共成交政策性粮食306175吨,其中玉米261277吨,稻

谷44898吨。今年以来,为进一步缓解疫情冲击及市场波动等不利因素影响,国家先后出台了一系列调控政策,绿农集团提前预判行情趋势,踏准市场脉搏,广泛联系客户,积极开展政策性粮食合作代拍业务,实现了销售收入和经营利润双增长,为完成全年经营指标奠定了基础。

新农都公司:责任担当“疫”难阻挡

防疫保供成效明显。新农都各地市市场严格执行“亮码+测温+戴口罩”,严把食品安全“来可循、去有踪”,确保各项疫情防控和保供措施落实落细。该项工作得到了国家商务部表扬和刘小涛副省长的批示肯定,并获评“浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业”称号。

房产销售全力突破。长兴公司公开引进代理公司与策划公司,加强营销宣传渠道,将沉寂两年的销售业务重新包装推向市场,得到客户青睐。诸暨公司立足本地市场,创新性推出“全员营销”策略,充分调动全体员工主动性和积极性,实现销售逆袭,并为今后工作开辟了新路。

工程建设抢抓进度。衢州公司积极协调属地政府,精准测算进度,狠抓产能恢复,加强进度管理考核,想方设法抢回受疫情影响延误的一个多月工期。长兴公司着力加强现场管理、优化作业流程、统筹工序衔接、合理安排作息,加班加点追赶,在确保安全与质量前提下力争按期完成节点任务。

农都公司：“城市厨房”加快建设，招商大会盛况空前

农发·城市厨房”招商大会于9月11日正式拉开帷幕，现场汇集了来自全国各地的商家，场面盛况空前，彰显了“农发”品牌强大的招商实力。

“农发·城市厨房”绝佳的区域优势，创新的商业模式，加上强大的国企品牌支撑，必将打造出不凡的商业作品。这里不仅是购物中心，还是体验中心、社交中心，更是城市的幸福生活中心。当天，到达现场的商户1000余人，大家争先签订入驻意向书，抢占财富头等舱。据了解，现场意向签约800余户，很多商户不仅看中了商铺，对即将开盘的公寓产品也怀着极大的兴趣。

今日头条、搜狐网、杭州新闻频道等各级媒体聚焦“农发·城市厨房”项目，对此次招商大会进行了深度报道，引起社会各界广泛关注。

实业公司：保持稳健增长势头

截止8月底，实业公司营业收入同比增长56.94%，完成年度预算80%，比时间进度快13.34个百分点；利润同比增长26.39%。

业务板块保持增长势头。肉类板块，已向市场销售冻猪肉产品12000余吨，实现营业收入2.92亿元，同比增加264.92%，比去年同期提升25个百分点。后续公司还将紧盯猪肉市场行情，加快冻猪肉库存轮换，积极配合省粮食和物资储备局投放冻猪肉储备，有效增加市场供应。食糖板块，截至8月底实现营业收入1.03亿元，同比增长4.29%。第四季度将在做好5000吨省级食糖储备轮换入库和7.08万吨中央储备糖的仓储管理的基础上，时刻保持对食糖市场形势的分析研判，在食糖市场的震荡运行中顺势而为，不断挖掘食糖销售新机遇。农产品板块，豆粕和豆油业务稳步推进，后续将紧盯十一和中秋双节，把握市场价格，进一步创造新的业务增长点。

重点工作扎实有序推进。在产业创新方面，充分利用集团涉农资源，大力推广“农发优品”“农发精选”，通过成为政采云农业(扶贫)馆官方运营商，连通

供应端和采购端，打造“菜篮子”数字供应链体系。在海富达新冷库建设方面，主动作为与下城区有关部门加强沟通，努力争取最优的拆迁补偿政策。在新冷链筹建方面，加快与目标客户对接，努力实现海富达拆迁和新冷库经营的无缝对接。

上虞公司：逆势突围 交出亮眼“答卷”

上虞公司以“成为我省现代农业重要展示窗口”为目标，在大战大考中交出了一份经营业绩“逆势飘红”的靓丽答卷。截止8月底，累计完成营业收入3.3亿元，同比增长51.98%；利润总额、净利润同比分别增长144.53%、289.03%。

科学制定“十四五”战略规划，用发展统一思想，用发展解决矛盾，用发展激活动力，认真思考上虞公司要打造成为一个什么样的企业，产业板块如何布局、要素资源如何整合、机制体制如何创新等影响企业改革发展的关键问题。结合巡察整改工作，认真调研分析蔬菜加工板块发展，明确所属三家企业实施“一建、一关、一扩”的方针。一是大力推进台太公司2万吨农产品冷藏及加工项目建设，及时成立由董事长任组长的项目建设领导小组，明确分工责任，细化时间安排，实现每周例会推进，并多次与当地政府对接政策问题。二是启动农穗公司关停清算程序，并与日本合作方进行多轮协商，及时止住“出血点”。三是推进绿容公司提质增效，制订和完善多项管理制度，优化内部运作机制，进一步调动员工积极性；对效益较好的速冻蔬菜包装流水线进行自动化改造，降低人工成本；暂时关停效益较低的春卷加工生产线，分流企业工人；在巩固原有市场和客户的基础上，开拓新市场、培育新客户。在当前艰难的外贸形势下，绿容公司蔬菜加工销量、销售额同比都实现了正增长。

奋斗未有穷期，行者永无止步。农发集团将进一步强化“窗口”意识，抢抓“窗口”机遇，扛起“窗口”担当，全面贯彻落实省委、省政府决策部署，围绕“六稳”“六保”实施“争先创优”，确保完成年度目标任务，为我省“重要窗口”建设贡献更大的农发力量！

加强集团新型智库建设

■文 / 邹刚 陈军

今年4月,习近平总书记到浙江考察调研并发表重要讲话,给予浙江工作充分肯定、特别指引,赋予浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位。6月18日,省委十四届七次全体会议审议通过了《中共浙江省委关于深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神 努力建设新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性重要窗口的决议》,对浙江省而言,这是一件具有里程碑意义的大事。农发集团作为唯一以粮农为主业的省属国有企业,一直努力为全省建设“重要窗口”添砖加瓦,贡献农发力量。

但客观来看,集团在参与“重要窗口”建设过程中还有一些不足和短板,尤其是智库建设滞后于企业发展实际需求,主要体现在为重大决策提供研究咨询支撑服务还不够、与其他省属企业横向比还不平衡等方面。为此,笔者围绕积极谋划和加强集团智库建设,为集团在“十四五”期间高质量发展提供重要支撑进行了初步思考。

■ 及早启动,探索构建农发特色的智库机构

毋庸置疑,智库建设必将有益于集团改革发展,但从无到有,如何实质性“破题”是当前要解决的一个现实问题。从省属兄弟企业创建智库的经验来看,智库机构的创建与设立有两种可以探讨的路径。第一条路径是自主培育,如杭钢集团、能源集团等。对于集团而言,可以先在集团内部培育,设立智库机构的内设部门,有步骤、分阶段、有计划地承担智库

功能,在整个集团层面形成共识。待时机成熟后,以内设部门为班底,剥离成立集团独资或者绝对控股的专业子公司。子公司层面可逐步设立粮食产业、乡村振兴、数字农业、外向型农业、农产品流通、产业链金融等具体方向的实体性研究所(中心),为集团改革发展提供智力支撑。第二条路径是整合优质资源。当前,全国事业单位改革正处于深化期,部分二类事业单位将改制为国有企业。此外,集团正在配合省委省政府开展涉农资产整合。在这个过程中,集团面临着诸多可以争取的资源,可尝试争取具有研究职能的资源进行整合,并单设形成智库机构,成为企业改革发展的重要资源要素。

■ 立足自身,科学界定智库机构的职能与定位

从集团层面看,智库机构对内应力争发挥决策参谋、经营助手的职能,在涉农基本理论、产业政策、行业动向、管理工具等领域拥有一支精干高效的专家团队。一是成为集团向省委省政府争取政策的“智囊团”。根据行业发展态势,结合集团产业布局实际和重大项目投资实际,适时向上级提出有关对策建议,助推集团产业布局、重大投资项目落地实施。二是成为集团党委了解行业最新动态和典型案例的“智囊团”。做好跟踪观测,将最新信息加工整理后向集团党委报告。重大投资决策前,研究有关领域的最新商业模式、成功经验和失败教训等案例,为决策提供借鉴。三是成为下属公司在特定领域创

新发展的“智囊团”。及时搜集和整理集团“四大板块”的最新政策、政策解读、发展机会等方面的研究成果,并与下属各有关子公司共享,力争形成新的经济“增长极”。

从集团外部环境看,应当为集团在各地方形成较大影响力提供支撑,并努力成为集团涉农服务业领域的新增长点。一是成为全省各地方政府开展涉农改革创新“服务商”。集团智库机构可依托省属唯一粮农国企的平台优势,利用与省有关部门便利沟通的天然优势,借助全国事业单位改革的大好机遇(二类事业单位改制成为企业)和“十四五”规划编制大年,为各市区政府和涉农部门提供研究、建议、规划编制、产业指导等咨询服务。二是成为全省各地方国有企业资源整合的“中间商”。建设“重要窗口”蕴含着巨大的机遇,各地方政府动力充足,但大多缺少资源或者缺少资源整合的能力和专家团队,集团智库机构可以根据省级各部门掌握的资源、开展调查研究掌握的资源等,为集团和下属企业、地方政府和国有企业对接资源,提供“居间”服务。

■ 突出导向,择优确定智库机构的运营模式

国有企业首先是企业,出发点必须考虑经济责任。所以在运营模式的选择上,智库机构也必须兼顾收支平衡,智库建设运营可采取“两条腿走路”战略:一方面,要突出发挥“智囊团”作用,即做好参谋助手。既要集聚资源和人才,积极强大自身、不断增强本领,开拓咨询研究业务,又不能偏离首要为集团发展服务这个根本。另一方面,突出发挥“经济主体”作用,即承担经济责任。要依据自身优势挖掘市场业务,如涉农投资咨询、农业农村规划编制等第三方服务,形成稳定增长的经营性收入,这也有助于不断壮大团队实力,有资源用于提高研究服务水平。

在创建初期,可实行“集团投入培育”为主+“市场自主经营”为辅;在培育期,可以实行“市场自主经营”为主+“集团投入培育”为辅;在成熟期,可全部实

行市场自主经营,自负盈亏,集团实行管控管理。

■ 客观谨慎,理性面对智库建设存在的困难

结合集团当前规模、人员队伍的实际,构建形成具有影响力的“智囊团”机构还存在不少困难。主要集中在以下几个方面:

一是组建队伍稳定难。作为农口企业,相比金融、房产、互联网等行业,引入高素质人才存在一定的比较劣势。作为老国企,薪酬激励手段不够多样,对留住高水平人才也有较大挑战。此外,从事咨询、规划编制等服务需要具备品牌资质,这要有一个不断培育和逐级提升的过程,需要时间长、难度大。

二是培育过程不确定性大。当前,虽然咨询研究服务领域的利润率极高,一旦人员队伍稳定后,经济投入相对稳定可控,但业内竞争十分激烈。除了省级各类咨询服务机构外,各地市几乎都设立了发展研究机构,且部分民营咨询机构也在积极抢占市场,新机构开局压力不小,培育期间的投入较难估计,且前期的投入后期能否取得收益难以确保。

三是对集团管控提出更高要求。智库建设是一项系统性工程,需要加强顶层设计。一旦成立了研究机构,集团对它的管控和要求要重新设定,各项考核指标、薪酬体系等需要认真研究,这也将是一个难题。此外,集团还要在政府对接、资金投入、人力支持、扶持政策等方面的大力支持。

集团党委书记、董事长吴高平提出:“‘重要窗口’建设没有局外人,大家都是局内人,都是建设者。农发集团是全体农发人的农发,全体农发干部职工都是局内人、都是建设者。”我们相信,在集团党委的坚强领导下,智库建设必将为集团打造“重要窗口”提供坚强保障。

(作者系上虞公司总经理、集团公司党群工作部主管)

强化投资经营管理势在必行

——关于农发集团投资经营管理的一点思考

■文 / 柳现珍

农发集团作为省属唯一一家以粮农为主业的功
能性国有企业和国家级重点农业龙头企业,在引领
“三农”现代化、保障粮食安全、推动城乡融合发展等
方面承担着重要的政治使命和经济社会责任。2020
年是我国全面建成小康社会和全面脱贫的决战决胜
之年,也是集团“十三五”规划收官、“十四五”规划启
动编制之年,鉴于此,本文主要回顾集团“十三五”期
间投资概况,总结投资过程中存在的一些短板及问
题,对集团投资管理提出一些想法和建议。

■ 集团“十三五”期间投资概析

“十三五”期间,集团围绕发展战略,加快整合内
外资源,坚持提质增效,抓好核心产业战略布局,不
断增强战略性资源掌控能力,实现国资保值增值,着
力打造政府放心、百姓信赖、国内一流的大型现代粮
农产业集团。集团“十三五”目标投资总额 100 亿

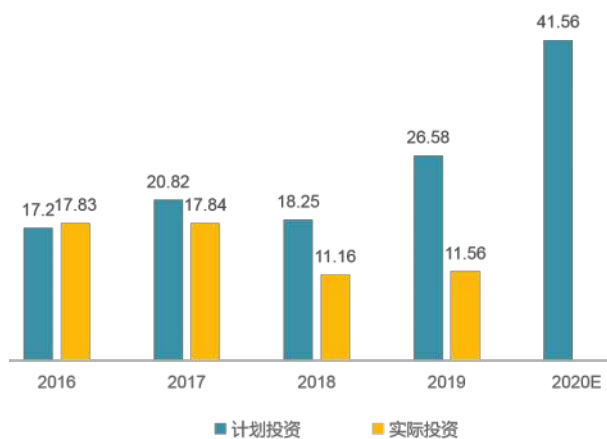


图1 集团“十三五”期间投资总体情况

元,截止2019年底已完成投资约58.39亿元,占计划
投资总额的58.39%;2020年,集团计划投资41.56亿
元,约占计划投资总额的41.56%。

从业务板块分布来看,2016—2019年,集团累
计完成固定资产投资39.24亿元,其中:农产品流通
板块投资27.2亿元,占比69.3%;畜牧板块投资4.97
亿元,占比12.7%;涉农服务板块投资3.89亿元,占比
9.9%;粮油板块投资2.89亿元,占比7.3%;农产品加
工板块投资0.29亿元,占比0.7%。

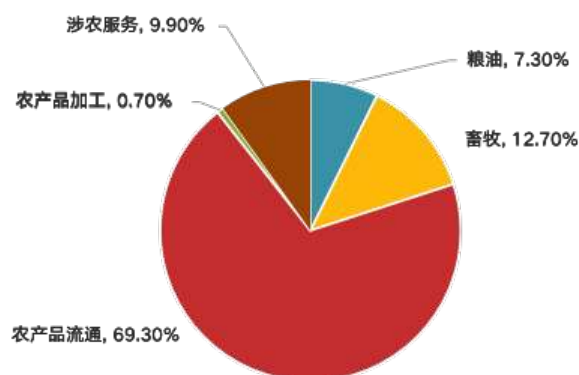


图2 集团2016—2019年固定资产投资业务板块
分布情况

从投资主体情况看,2016—2019年股权投资
中,集团本级及各级全资子公司投资项目共5个,混合
所有制主体投资项目25个,占比分别为16.67%和
83.33%;集团本级及各级全资子公司投资项目金额合
计6.16亿元,混合制主体投资项目金额合计10.79亿
元,占比分别为36.3%和63.7%。

■ 投资过程中的短板与不足

“十三五”期间,集团已初步建立起“产加储运贸”农粮全产业链,在粮源基地控制、粮食储备保供、农产品流通骨干网络体系布局、现代农业园区示范和涉农金融服务等方面发挥了有力作用,较好实现了产业与资本联动发展,但在投资过程中仍存在一些短板及布局,有待逐步完善和改进。

一是业务布局有待进一步完善。集团业务布局涵盖领域多、范围广,各细分业务规模及盈利能力仍有较大提升空间,相互之间协同效应及支撑作用相对较弱,代表行业发展新趋势以及助力现有业务产业链延伸的领域业务布局有待加强。

二是项目投前论证有待加强。部分投资项目可行性研究报告中对行业发展形势的研判、对企业自身资源与项目投资运营匹配度的分析有待进一步深化和完善;投资新行业时,专业论证有待进一步加强,对项目财务预测较为乐观,风险分析及应对有待进一步加强。

三是项目实施相关偏差纠正能力有待提升。一些重大项目实施过程中,难免遇到地方政策变化、行业突发重大变化以及合作方之间分歧较大导致决策僵局等情况,形势预判及其应对预案、符合市场化的专业人才及激励机制、合作方遴选等项目按计划实施保障机制有待完善,实施纠偏措施及责任考核体系有待细化和健全。

四是项目投资管理与投后运营管理有待进一步打通。项目投前决策与投后管理有待借助信息化等手段进一步打通,进而实现项目投前决策、投中管理、投后运营全程管理,为企业及时调整优化投资方向和战略方向提供业务数据支撑。

■ 几点想法与建议

一是业务布局把握机遇稳中求进。在当前更加不确定不稳定的宏观环境下,及时总结“十三五”期

间相关经验教训,把握行业发展趋势,稳中求进,务实进取地做好“十四五”相关业务布局规划,充分发挥省属功能性国企和国家级农业龙头企业的作用。以几个具体业务为例,优质粮油业务板块,建议充分依托市场化运作,借助现代技术手段,提升各环节的现代化、智能化水平,降本增效、转型升级,同时注重产业链、价值链延伸,拓展完善粮农食品销售渠道,触达终端用户;现代农产品流通业务板块,建议集中资源提升现有业务质量,创新业态和模式,可通过集团内部细分业务整合,外部收并购、合资、联盟等方式,提升细分领域持续盈利能力;建议探索布局食品加工制造业务板块,通过扩产、兼并、收购等途径,积极介入农产品精深加工,探索布局市场容量大、品牌价值高、增长潜力大的食品加工制造领域,以建立和不断提升常态生产经营盈利能力。

二是进一步完善投资风险管控体系。推进开展促进风险、内控及合规等多体系有机融合的顶层设计和统筹整体规划,对集团持续提升风控能力目标、任务及实施进行前瞻性安排,并与子公司之间上下联动。进一步加强投资前期论证,提高投资可研报告质量,加强对宏观形势研判、行业发展分析,根据自身人财物现状充分论证项目可行性,科学、客观地进行财务预测。进一步加强投资过程监控。利用信息化手段,实现投资与运营管理无缝衔接,实现投资全流程管控,同时结合经营实际,建立挂钩考核的投资评价体系,并建立快速风险纠偏机制。

三是探索构建涉农金融投资平台。围绕粮农食品核心主业开展产业投资及金融投资,适时组建投资平台,支持集团主业发展,寻找外部优质投资项目,做好产业项目孵化和财务性投资。同时构建粮农食品产业供应链金融服务体系,将金融服务与核心主业各细分领域、各重要环节深度融合;构建农村金融服务系统、推动乡村振兴战略实施。

(作者系集团公司投资管理部主管)

刺破青天铍未残

——新农都衢州市场改革发展侧记

■文 / 郑茆

2016年12月,新农都衢州市场正式开市,首批入驻80余个经营户进行试营业。四年过去了,这里入驻的经营户已达850余户,还提前实现了“百亿”市场和浙闽赣皖“四省边际中心市场”的目标,成为浙西南地区最大的农副产品集散中心。

支撑市场四年一路前行、快速发展的,是一群充满奋斗激情,敢于以“刺破青天铍未残”的战斗精神苦干实干的创业者们。在商铺摊位、交易大棚、检测室、市场通道,他们带着燃烧的眼神、笃定的面孔、澎湃的心绪,时而在阳光下昂扬,时而在黑暗中寻光……正是无数奋斗者的激情与热血浇灌了蓬勃成长的新农都衢州市场,走出了堪称新农都范本的发展之路。

农产品流通业向来是一个竞争异常激烈的行业,而且又处于我国经济发展最前沿的浙江,不可不谓之“残酷”。“十二五”末,农发集团以新农都萧山市场为大本营,加快布局全省农产品流通网络,2013年将发展的目光投向有“四省通衢,五路总头”之称的衢州。2014年4月,新农都衢州市场开始动工建设。

2016年2月,骨子里带着创业者基因的应义中赶赴衢州市场任“一把手”,而此前多年房地产领域的从业经历则更像是一种铺垫。当时他的“副手”中



还有一位在浙江批发市场行业打拼多年的女将——章建琳。搭好班子、人员就位,衢州市场就此拉开了发展的大幕。

■ 诚意是最重要的一颗砝码

市场就是一个瞬息万变的江湖。新农都衢州市场虽然名义上是衢州农贸城的迁建项目,但由于多种原因,农贸城老市场迟迟不明确关停计划,导致诸多经营户按兵不动、迟疑观望。加之竞争对手早就虎视眈眈,已在开业前发动猛烈攻势。

面对重重危机,新农都衢州市场不等不靠、主动作为,以农贸城老市场经营户为重点,全员上阵推动

招商工作。应义中亲自带着经营团队“一对一”走访经营户,问需求、解难题、讲政策、谈未来。原常务副总鲁晓玲和每个招商人员的手册里都密密麻麻地记录着经营户需求和个性化的解决方案,很多经营户还未想到的问题都被他们提前考虑、提前解决。他们还邀请经营户参观现场,召开座谈会宣传招商政策,竭尽全力争取商户资源。最终,蔬菜交易区成为“头炮”,农贸城老市场83个蔬菜经营户100%签约落地,并进驻试营业。2017年5月,他们抓住农贸城老市场正式启动关停的有利时机,针对不同业态的经营户灵活调整招商政策,再次以诚信和务实赢得了大多数经营户的信任,实现了老市场2/3以上经营户落地。当年7月,新农都衢州市场六大涉农业态实现全面开业,并形成轰动效应,在衢州及周边地区一炮打响。2019年,他们又瞄准契机,新开辟家具建材业态,一举填补区域空白,进一步扩大市场集聚效应,形成了一站式采购优势。新农都衢州市场的品牌影响和对当地社会经济发挥的作用,得到了当地政府的高度评价和大力支持,“区农产品电商园”“区检验检测中心”“G20峰会生鲜食材展示中心”等重量级项目先后落户,奠定了该市场在浙闽赣皖及周边地区的行业龙头地位。

诚信和务实让新农都衢州市场一次又一次在危急关头力挽狂澜。也正是因为始终保持着一颗真诚、谦和、厚道的心,让他们将一步步历经的那些波折与坎坷,最终逐渐沉淀为企业发展的基因。

■ 把“硬骨头”啃出味道来

农批市场项目开发和运营周期长、投入大,以轻资产运营模式获得低成本下的高速成长成为了最佳选择。第一块“硬骨头”就是商铺去化,而新农都衢州市场的“真功夫”则是变着“花样”去啃。

作为我省农批市场行业的金名片,从萧山市场开始,“新农都”这杆大旗下便形成了一批坚定跟随的经营大户。但是市场残酷,恶性竞争不可避免,衢州区域内的农批市场也曾一度陷入混战的局面。当

时新农都衢州市场房产开售在即,而竞争对手则使出层出不穷的竞争招式,甚至采用不规范的手段挖墙脚,一度造成意向客户大量流失。怎么办?市调范围要扩大,销售策略要调整,营销团队要攻坚,每个点都极具挑战性。新农都衢州市场上到班子成员,下到基层销售员,加班加点成了他们的自觉选择,工作到凌晨1、2点成了正常的下班时间。他们根据市场变化,果断调整销售策略,推出了一系列创新“打法”:2016年通过提前认筹的方式,做热市场、营造氛围,开盘即实现508套商铺销售一空;2017年打破常规,引入三家各具优势的销售代理公司,以长时间蓄客待售形成爆点效应,一举销售商铺738套;2018年对人气最旺的2间商铺进行竞拍,以现有租赁的经营大户带动小户,销售商铺393套;2019年利用衢州市创建全国文明城市的契机,改变一层商铺功能业态,引进“早市”(只在早上开市)的经营商家,促成整体销售,让原本低租金的“鸡肋”区域实现了效益“逆袭”;在市场内开辟“消薄”帮扶一条街,促成乡(镇)村集体团购,以产业助力脱贫攻坚,同时提升市场经营效益。

四年来,衢州市场“四战四捷”、战果丰硕,累计实现商铺销售10.3亿元,为投资快速回收、轻资产支撑市场健康持续经营奠定了坚实基础,也为“新农都”的金字招牌增添了新的光彩。

■ “2431”定位成就一支狼性队伍

“在这里,我感到前所未有的被信任、被需要,这给了我做事的巨大动力。”曾有一名员工如是说。这个团队既彼此协作,又相互激发;既能实现个人的快速成长,又能带动整体组织的效率提升。正是这样的引力,这群人汇聚于新农都衢州市场。

应义中会用“2431”来定位一个创业团队:20%的员工把企业的事当自家的事来做,起到很好的带头作用;40%的员工能圆满完成岗位工作;30%的员工基本合格;10%的员工可能被淘汰。打造一支有战斗力的团队,关键是发挥好骨干群体的示范带头

加快实现农批市场信息化转型

■文 / 袁扬斌

近年来,新农都公司以萧山市场为试点,加快推动“四化”转型升级,即“市场平台化、产品数字化、数据资产化、资产证券化”,实现农产品流通大数据,着力打造集标准化、信息化、数据化、智能化为一体的我省农产品批发市场典范。

■ 打造智慧型农批市场

加大信息化管控力度,构建网络信息化系统,分布实施落地。通过信息化手段规范与优化业务流程、提高工作效率、完善管控手段、加强内部控制,降

作用,建立奖优罚劣的激励和淘汰用人机制,促使绝大多数员工兢兢业业地做好专职工作。

在新农都衢州市场,经营班子和中层骨干的拼搏奋斗和敬业奉献精神,感染、激励、带动了整个团队精气神。总经理章建琳的丈夫突发心肌梗塞,进入重症监护室,病情稍有好转,她就将丈夫从医疗条件较好的杭州接到衢州,一边工作一边兼顾照料;副总经理陈磊为了处理紧急事件深夜赶回市场,上下协调,寒冬时节愣是忙得大汗淋漓;总经理助理王炎年前动过手术,身体一直不好,但在市场“创文”、防疫等重要工作中,坚守岗位并连续加班加点,直到应义中亲自强令回家才肯休息;总经理助理李瑜强是“开业元老”,也是市场奋进发展史的见证者与参与者,在各个关键时期都发挥了“参谋员”作用;营运部副经理陈慧东在销售关键时期,顶住压力,带领销售团队持续攻坚,直到圆满完成销售任务。新农都公司副总工程师孙金阳,在2016年市场抢工期最紧

低运营成本、提高经济效益,优化机构效能,为市场客户提供更加全面、完善的场内智能服务,促进资源整合、增强竞争优势,满足公司决策、执行、管控实时监控,努力构建安全、稳定、高效的信息化架构。

■ 建立联动管控平台

调整优化组织机构,将治安、消防、交通人员统一组建成机动大队;出台“联动管控平台”工作制度、优化工作流程和岗位职责;新增“一键式报警装置”,提升监控探头;购置设备、优化布局,改造提升监控

张的阶段,克服家庭困难,半年时间一直坚守工地,四年后市场二期项目上马,他又再次来到这里,与衢州市场一起奋战抢抓工期。

荣光背后,常为辛苦。在骨干们的带领下,许许多多默默无闻却又闪耀着光辉的干部员工,不悔不怨、不计得失地奉献在自己的岗位上,只愿化作一块块“基石”,为新农都衢州市场的可持续发展铺就一条“康庄大道”。

在这个高速变化、不断出现颠覆性变革的时代,新农都衢州市场的创业者们,用他们对事业的真诚和不断创新的勇气,持续创造出新的业绩,引领市场向着“国内一流现代化农产品集散中心”的目标迅疾奔跑,一往无前。

用应义中的话说就是:刺破青天鏖未残,为了市场繁荣发展,我们豁出去干!

(作者系集团公司办公室副主任、本刊编辑部主任)

室为“联动管控平台”指挥中心；联合新街派出所打造数字对讲统一调度指挥系统。通过联动管控平台，能快速掌控物流中心全局实时动态，及时发现并高效调动现场工作人员点对点处置事件，促进物流中心的报警数大幅度下降。

■ 开展管理输出合作

一是持续推进乐清项目。乐清咨询管理不仅是公司创新经营模式、增加营收渠道的有力举措，更是推进地市项目投石问路的一项重要手段。乐清管理咨询团队后续还将竭尽全力为乐清市蔬菜公司出谋划策，助力乐清市农副产品批发市场蓬勃发展，并进一步密切同乐清市商务局友好合作伙伴关系，为新农都开发乐清市场奠定良好基础。二是加速推进萧山湘湖湖头陈花苑邻里中心合作项目。已派专人人驻现场办公，负责对接物业移交、装修设计、招商运营等工作，初步形成以农贸市场为核心，集一站式生鲜采购、生活配套服务等多功能于一体的现代化社区生活服务中心。

■ 电商运营新零售模式

浙疆公司以援疆消费扶贫为契机，充分发挥浙江电商大省的优势，目前已经申请完成：阿克苏原产地商品企业店（淘宝C店）、农发浙疆食品专营店（天猫店）以及政采云、驿疆南微商城、驿疆南微商城优选等5个电商平台，在中易新能源成立“十城百店驿疆南电商运营中心”，并把浙疆公司原有业务重心从传统销售模式向线上新零售模式转变。电商运营中心建立后预计全年可为浙疆公司带来至少500万元以上的销售业绩，同时在品牌推广和产品设计等方面带来无形的品牌价值。建设“驿疆南·十城万柜”的新零售智能终端，是一个基于物联网、云服务技术等多功能的智能终端服务系统，解决冷链配送及生鲜果品配送及售卖“最后一百米”问题，直接疏通阿克苏优质果品东进的道路，实现构建“买新疆、卖浙

江”的市场援疆样板工程，打造带动南疆地区脱贫致富奔小康的民生工程。在浙江省内拓展5000—10000个网点，可带动新疆阿克苏果品销售额每年10亿元以上的销售目标，以“十城万柜”的规模，覆盖省内主要经济城市居民聚集区。该项目将以自主研发的智能冷柜终端和物联网交互平台，通过自动售货机、无人商超、社区经济智能终端为载体，以区块链、大数据、云计算信息技术为手段，协助传统零售向新零售转型升级，从而实现线上线下集冷链和蔬果配送、宣传、售卖为一体的新零售模式。

■ 持续开展创新项目申报

新农都衢州公司根据《衢州市推进产业创新服务综合体建设行动计划（2018—2020年）》，与衢江区科技局共同成功申报“浙江省衢江放心农产品产业创新服务综合体”之后，2020将继续申报国家级衢江放心农产品产业创新服务综合体。计划申报2020年衢江区科技创新企业项目。

目前，新农都公司已经推出社区配送业务，主要是为了后续发展配送平台做好基础调研和数据准备，尤其在今年疫情期间，为满足社区居民需求，履行国企责任，各市场选取部分社区及沿线开展配送业务，进一步打响国企品牌，为下一步建立配送平台创造条件。公司视频会议系统覆盖到各子公司，实现移动端无缝沟通。各地市场大力推进光伏发电创新应用，进一步完善用电资源配置，利用各市场屋顶大面积推广光伏项目，项目发电类型为自发自用、余电上网，走节能创新发展新道路。

下一步，新农都公司将结合自身农批市场生态环境特色和资源，加大信息化建设力度，为市场经营户提供互联网新零售环境下新型科技服务体系，使传统农批市场的经营向智慧化、数字化、精细化和科技化发展，探索新商业模式，打造新型智慧农产品批发市场。

（作者系新农都公司企管部经理助理）

杭州市冷链物流发展现状及对策研究

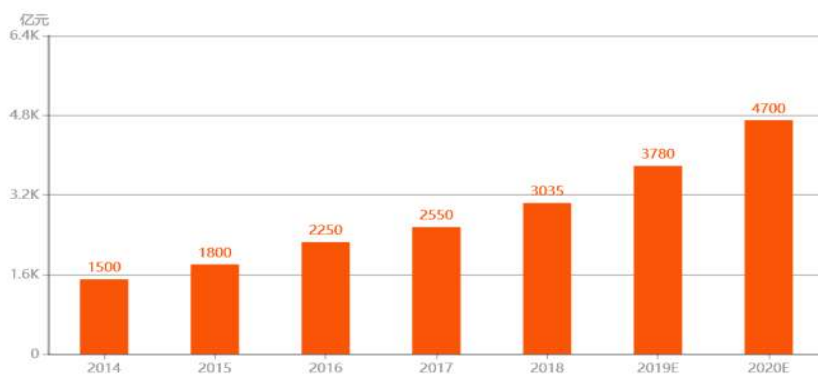
■ 文 / 史梦婷

冷链物流泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售,到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下,以保证食品质量,减少食品损耗的一项系统工程。冷链物流的适用范围包括:初级农产品:蔬菜、水果;肉、禽、蛋农产品冷链物流货运的体系;水产品、花卉产品。加工食品:速冻食品、禽、肉、水产等包装熟食、冰淇淋和奶制品,巧克力;快餐原料。特殊商品:药品,所以它比一般常温物流系统的要求更高、更复杂,建设投资也要大很多,是一个庞大的系统工程。

纵观杭州市的肉类和蔬菜水果等商品的数据,每年都有大幅度的增长,冷链仓储业迅猛发展给冷链物流带来非常广阔的市场前景。虽然近几年新增冷库较多,但随着城市的扩容,市中心区域及其周边地区冷库逐步搬迁,冷库需求空间还是存在的。冷库的建设虽然投资额较大,但利润十分可观,仅从租金来看,冷库所带来的利润是普通仓库的2-3倍,而且杭州地区及周边土地的增值空间一路飙升,吸引各路资本瞄向这一领域,像马云阿里巴巴、普洛斯等知名企业都在抢占冷链市场高地。

■ 杭州市冷链物流发展现状

近年来,我国居民人均可支配收入不断增长,消费需求不断升级,人们食品安全意识日益提高,生活方式及消费结构逐渐改变,对于食品的多样化、新鲜度和营养性等方面提出更高要求,瓜果蔬菜、鲜奶制

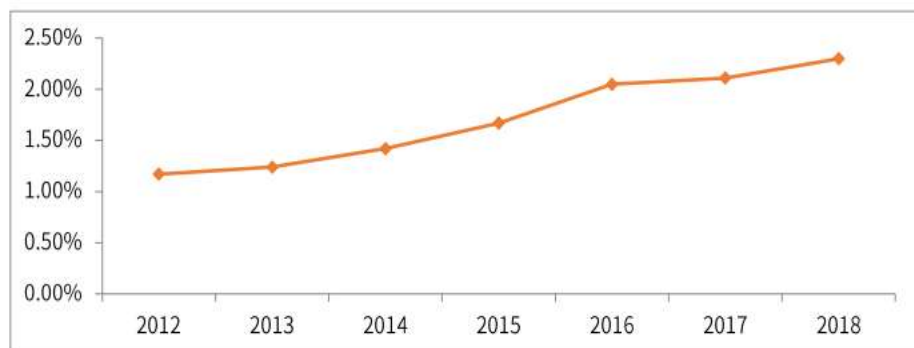


数据来源:中物联冷链委、艾媒数据中心 data.iimedia.cn

图1:中国冷链物流市场规模

品、速冻食品、生鲜肉等食品消费量不断增加,生鲜电商等新零售相应地迅猛发展并日益完善,线上线下农产品、生鲜、乳制品等行业订单数量增多,冷链物流作为与新零售结合最紧密的行业之一,需求增长迅速。

杭州冷库存量市场存在结构性短缺。据中国冷链物流协会统计数据显示,目前国内冷库需求主要集中在北上广深,以及福建、天津、浙江、江苏、山东、重庆、河南等地,市场容量呈逐年持续增长态势。2016年,全国冷库总库容为4000万吨,约为“十二五”初期的2.3倍;“十三五”期间,我国冷链物流产业将保持每年15%~20%的增长率快速增长,预计到2020年,我国冷库保有量将达5300万吨。从我省看,据浙江省肉类协会调查统计,2018年我省规模冷库总容量在200万吨左右。其中,杭州市单体5000吨以上的规模冷库总库容达60万吨以上,主要集中在余杭的勾庄及仁和板块、萧山板块、下沙板块,其中勾庄及仁和板块占比达60%以上,主要由于杭州



数据来源：艾媒数据中心 (data.iimedia.cn)

图2：2012-2018年冷链物流在物流产业中的占比

农副产品物流中心的产业聚集效应,冷库容量仍处于结构性短缺状态。

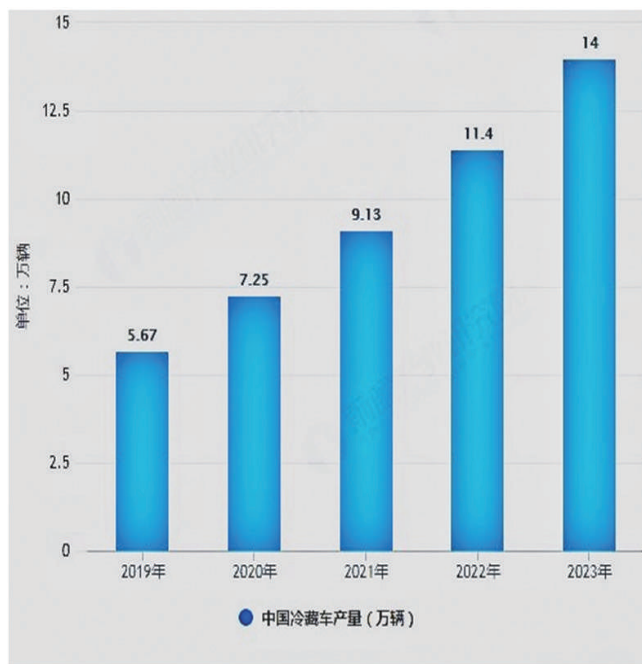
冷库总量呈逐年递增趋势。从冷链市场规模来看,相关机构数据预计,2020年预计将突破5000亿元,2023年预计将突破9000亿元,2019-2023年均复合增长率约20%以上。从冷库保有量来看,2015-2019年,我国冷库总量呈逐年递增趋势。2019年,全国冷库总量约6053万吨。2020年上半年,受新冠疫情的影响,空置率有所上升、冷库出租面积大幅下降。杭州作为浙江省会城市,冷链物流产业发展趋势虽因疫情上升趋势暂缓,但放眼未来,冷库需求仍然有待满足。一方面,杭州市人均冷库容量小,可提升空间较大;另一方面,冷链物流行业是冷库需求的重要来源方,随着杭州市冷链需求的逐步提升,冷库需求也将随之激活。

冷藏车产量潜力巨大。冷藏车作为冷链运输环节最重要的交通工具,其产销量逐年增加。中国冷藏车产量从2012年的0.85万辆增加到2019年的5.67万辆,2022年中国冷藏车产量将突破10万辆。并预测在2023年中国冷藏车产量将增长至14万辆左右,2019-2023年均复合增长率约为25.35%。杭州作为数字化经济的“领跑者”,电子商务发展迅猛,农产品、生鲜、乳制品等行业订单数量增多,对冷链物流行业需求不断增加,也将推动杭州冷链物流行

业不断发展。

人口增长的隐藏实力。杭州位于中国东南沿海,浙江省北部,作为浙江省省会城市,是浙江省的经济、政治、文化中心。据杭州市统计局发布的信息显示,2019年末杭州全市常住人口达1036万人,比2018年末净增55.4万人。由此,杭州成为浙江首个人口超千万的城市、中国第

16座千万人口城市,也是长三角城市群中继上海、苏州之后第三个达到该规模的城市。更值得关注的是,“杭州人口破千万”的官宣,是在抗击新冠肺炎疫情的特殊时期发布的,在疫情中的优异表现,将吸引越来越多高水平人才流入杭州,我们也可从侧面得出,杭州的冷链物流市场存在着无限潜力。



(数据来源:前瞻产业研究院整理)

■ 杭州市冷链物流的发展制约因素

杭州市经济发达、交通便利,区位优势优越,杭州市作为我省最大的农产品集散地,目前冷库的库容供不应求。近几年,冷链物流市场保持年均20%以上的增长率。此外,随着近些年来电商的崛起,极大程度推动了冷链物流的迅猛发展,但也同时存在很多值得重视的问题。

冷链物流硬件设施成就落后。杭州市电商发展迅速,为冷链物流提供了巨大市场,但冷链系统仍处于初步发展阶段,没有形成规模化、系统化的体系。就运输设备来说,杭州市大型农贸市场、区域性农产品配送中心、大型连锁超市等仍用大卡车的形式常温运输,或是使用“塑料箱+冰块”的配置。就贮藏设备而言,杭州市地区的冷库设备老旧、功能单一、空间利用率低下,且在淡旺季的时候,储存量也有明显区分,淡季冷库处于闲置状态,储藏量低,运行成本高却效用低下,而在旺季冷库趋于饱和,造成部分产品无法储藏,都会造成较大的经济损失。

技术和管理水平不高。目前,冷链运输中有效的温度控制设施仍然缺乏,控制技术有待提高,操作相应设施的专业人员严重缺乏,信息流通不畅,冷链全过程的运行管理制度亟待建立。在这种情况下,各个环节信息阻塞,冷冻类产品在运输途中易发生无谓耽搁,风险增多,而应急能力较弱,因此严重制约了物流业的发展。

交通问题制约发展。杭州市交通拥堵是一直以来的问题,政府采取了限行政策,虽然在一定程度上缓解了交通压力,但是城市配送车辆由于体积庞大,装卸时间长,停靠是个问题,没有合适的停车点意味着没有办法完成配送,同时进城困难,办理通行证手续繁杂,都在一定程度上制约着物流业的发展。

■ 杭州市冷链物流产业发展的对策建议

加强基础设施建设。基础设施建设关系到冷链

物流能否持续发展,特别是在现阶段基础设施建设薄弱的情况下,加强物流相关的基础设施建设是发展冷链物流的首要任务。首先,应加强对农村道路的建设,扩大基层的公路网络通达能力与深度,确保农产品可以及时地流通;其次,重点研发建设冷链设备,鼓励制造企业与科技企业相联合,生产适合市场需求的冷链设备。

提高管理水平与信息化程度。物流管理水平是现代物流企业的核心竞争力,也是保障冷链物流畅通的基础。我们应该着力推动信息化技术在冷链物流中的应用,提高运输效率,并在帮助物流企业科学决策的基础上降低物流企业的成本。杭州经济发达,电商数量庞大,政府可同企业联合打造,将互联网、大数据、物联网等信息技术应用于冷链物流产业的转型升级中。

整合物流资源 增强市场竞争力。通过冷冻冷鲜食品深加工、冷冻冷鲜食品科研开发,提高冷冻冷鲜食品附加值和科技含量,建立完善的配套设施,运用电子商务系统,打造信息化交易平台,整合供应链资源,提高企业综合竞争力。充分利用现有的物流中心为后续的冷冻冷鲜食品交易市场提供物流支持,整合物流资源,将企业建成高水平、大规模的第三方物流服务商,运用现代化物流技术将运输,仓储,装卸,加工,整理,配送,售后等供应链全程中涉及的冷链物流环节有机结合,建成具有物流竞争优势的一体化冷链物流配送中心。

毫无疑问,随着人民生活水平的持续提高,冷链的空前发展,生鲜电商的积极布局,以及国家和地方政府对食品安全带来的负面影响高度重视,冷链仓储和运输正在被推向风口浪尖,很多重点地区正在兴建有规模、高水平、规范的冷链物流仓储冷库和运输企业。另外,近年来冷链物流产业规划及扶持政策 and 行业标准频繁出台,国家层面开始从政策、法规角度推动物流行业及冷链物流转型升级,使冷链物流业不断被提升到非常重要的高度,这也将促使冷链物流不断向专业化和规模化方向发展。

(作者系海富达公司办公室职员)

“四同”模式 推动党建与生产经营高度融合

■文 / 镇海库党支部

浙江省镇海港中转粮库(以下简称“镇海库”)作为粮食集团下属企业,拥有仓容20.32万吨,是浙江省内大型储备粮库。公司坚持仓储主业,积极拓展粮油中转与经营业务,经营规模与效益逐年增加。

镇海库党支部主动发挥领导作用,始终站在企业发展最前沿,坚持党建与企业生产经营的同频共振,将党的建设融入企业“坚持仓储主业,拓展中转经营”的工作思路中,以党建促进生产经营,以生产经营筑牢党建基础,在火热的生产经营实践中锤炼党员队伍,使党建工作成为企业发展的“红色引擎”,推动公司各项工作高质量发展。

■ 经验做法

一是组织建设与企业管理同加强。注重发挥党的组织优势,把党的组织建设与公司管理有机融合,实现党的建设贯穿于企业经营管理全过程。实行党组织与经营管理层“双向进入、交叉任职”,支委由董事长、副总经理、仓储部经理组成,推动管理人员履行抓党建和管业务“双岗双责”,提升党建工作和业务发展的决策力和落实力。

二是党建活动与生产经营同开展。坚持将党建



▲镇海库党支部联合团支部开展库区植树活动

活动开展与生产经营活动有机结合。开展“三会一课”、“主题党日”活动,结合企业生产经营实际,围绕中心工作进行,借助周例会等活动契机,宣传贯彻党的方针政策和上级党委重要会议和文件精神。以“亮身份 亮承诺”为实践载体,注重发挥党员的示范带动作用,引导党员立足职责任务作出承诺,推动党员在工作中勇挑重担,在生产上争作骨干,在岗位上争作模范;组织开展“合理化建议”征集活动,充分发挥集体智慧,鼓励员工积极参与公司管理,对管理环节提出合理化建议。

三是党员队伍与人才队伍同建设。树立党管人才的鲜明导向,推动党员人才培养与公司人才队伍同步规划。实行“双向”培养机制,引导优秀员工向



▲镇海库党建活动室一角

党组织靠拢,发展成党员;推动优秀党员岗位锻炼,培养成企业骨干。同时,注重人才的管理与储备,加强优秀年轻干部的培养,常态化思想政治教育和业务技能提升培训。

四是党建文化与企业文化同培育。紧紧围绕中心工作,把握生产经营实际,打造党建品牌“树仓储标杆 创多元发展”。设立党建阵地,营造党建氛围,发挥党员学习的主阵地作用,方便开展党组织活动,增强党员凝聚力和向心力。建立工会活动室,开辟积极、和谐、健康的活动园地,增进同事间的交流和情感,激发员工活力激情。

■ 主要成效

一是强化政治引领,穿透力和执行力不断提升。在组织管理层面,实行“双向进入、交叉任职”,通过领导决策层中的党员把党组织形成的意见贯彻落实到企业发展战略中,强化了党组织的政治引领作用。党支部战斗堡垒作用不断增强,敢于在攻坚克难中挑重担,面对新冠肺炎疫情严峻形势,镇海库党支部强化政治担当,全力做好疫情防控期间粮油应急供应保障工作。全体职工群众积极响应党组织号召,闻令而动,服务防控保供要求,完成东北调运的980吨应急保障

稻谷和1043吨省级储备保供成品大米的接卸入库,用实际行动奋战在疫情防控 and 应急保供工作一线。

二是打造党建品牌,干部职工凝聚力不断增强。党支部坚持抓生产从党建工作入手,在实践中探索前进,带领干部员工奋勇拼搏、真抓实干,党支部凝聚力、战斗力进一步加强,企业综合实力实现大跨步提升。近年来,企业通过安全生产标准化二级企业评审,获评浙江省“五星级粮库”,企业经济指标保持了持续增长态势。2019年,全年累计经营粮油物资总量为68.78万吨,其中粮油产品经营总量为67.10万吨,累计完成营收7.60亿元,其中粮油销售收入7.09亿元,营收及经营量创造了历史新高。

三是抓好队伍建设,干事创业能力显著增强。历年来,公司不断加强干部队伍、党员队伍、人才队伍的建设,通过考核激励增添了动力,出台了职称激励机制,鼓励员工通过考取职称及职业资格获得相应待遇,营造良好的学习氛围,培养了一支专业化的粮食仓储队伍、一支敬业担当的粮食经营队伍、一支争当先锋的党员队伍、一支同甘共苦、凝心聚力的员工队伍,为镇海库的稳定与发展提供了强大的人力支撑。其中,支部书记王建跃获得“浙江省担当作为好支书”称号,支委、仓储部经理王俊卿获农发集团“优秀共产党员”,党员职工中有4人先后荣获浙江省属企业“五个一”人才工程人才称号,在集团仓储技



▲党支部书记为全体党员及中层管理人员上党课



▲镇海库员工在接卸东北调运来的应急保障稻谷



▲镇海库保管员队伍部分成员

能比武中,镇海库员工获得检验组和仓储组的第一名,营造出了“学有榜样、干有目标”的良好氛围。

四是建设企业文化,支部品牌凸显成效。公司坚持“务实 创新 和谐 快乐”的理念,经过不断总结和提炼确定了以“树仓储标杆 创多元发展”为核心的支部特色品牌,不断做好结合文章,推动党的建设与企业生产经营同频共振、双促共赢。同时,公司积极维护职工的安全健康合法权益,促进企业和谐发展。2018年度,公司参加省部属企事业工会开展的“美丽厂(院)区、健康食堂、文明职工”培育选树活动,被命名为首批浙江省省部属企事业“美丽厂区”。2020年度,正开展“健康企业”创建活动,提高职工健康意识,营造健康和谐的环境。



▲镇海库员工在工会活动室打乒乓球

■ 下一步工作打算

下一步,镇海库将继续围绕中心抓党建、抓好党建促发展,以推动企业转型升级为突破口,有效打造企业发展的红色引擎,实现党建与生产经营的深度融合。一是要创新实践载体,做好融合文章。镇海库始终坚持将高扬的党旗插在生产经营第一线,找准切入点,做实“融合文章”,在保管仓内、在收粮基地上搭建起“特殊红色阵地”,要进一步因地制宜地开展主题实践和典型选树等活动,深入两手抓、两促进,真正把党建工作成效转化为企业发展活力和竞争实力。二是要积极发展新党员,壮大党员队伍。镇海库党支部目前正式党员为7人,进一步加快对年轻干部培养,坚持把党员培养成企业生产经营管理骨干,把企业生产经营管理骨干培养成为党员,鼓励更多的非党技术骨干和青年员工主动向党组织靠拢,凝聚成一支坚强有力、敢干事能干事干成事的党员人才队伍。三是要提高站位,拉高标杆。把品牌创建与工作高标准一致起来,要立足当前,更要着眼长远,以创建来提升仓储管理水平、推进经营多元化发展,实现企业新的转型跨越。

坚持以客户为中心 解开服务与管理的“结”

■文 / 洪昌胜



算起来,我到新农都公司工作已经有7个年头了,分别在不同公司的基层党支部、办公室、安保部等部门工作过,接触参与了市场招商、续费、创星、维稳、信访等各个方面的工作。我个人认为,我们在市场管理不同程度存在着“管理”得多,“服务”得少的问题,强调“一切依靠群众”多,践行“一切为了群众”少了些,不注重从群众中来,更多注重到群众中去。我一直在思考一个问题,我们在市场运营中何为管理、何为服务。在这里,结合自身工作实践,对如何解决市场“管理”与“服务”的“结”,谈一谈自己粗浅的体会。

■关于“管理”与“服务”的认识问题

工作中,听到了不少市场管理或服务方面的不同声音。如,有人认为市场刚有起色,招商不易,生意难做,市场经营秩序乱点没事,管得太多,影响招商,等生意好了,自然就好起来了;有人认为,没有规

矩,不成方圆,现在不管,以后更难管。实际管理工作中,也有不少一线管理员抱怨:经营户越来越难管了,不论我们说什么、做什么,一些经营户就是听不进去,一心想着把你怼回去。而不少经营户也认为我交租金、管理费了,你要给我弄好,什么都要听我的,有的则把生意没做好也认为是市场的原因。

我认为,“管理”与“服务”并不是对立的矛盾体,从市场方来说,恰恰“管理就是服务”。从大的概念来讲,人民性是马克思主义最鲜明的品格,我党的宗旨就是全心全意为人民服务,中央早就明确指出,“创新政府管理方式,寓管理于服务之中,更好地为基层、企业和社会公众服务”,显然“服务”是大的概念,“管理”只是其中一部分,是另一种服务方式,并从属于前者。市场虽然不是政府,但在像新农都旗下的农批市场,规模都比较大,企业行使的职责其实相当于一个小政府,方方面面的事情都要管。不好管、管不好的根源不是我们没有管理、没有给经营户提供服务,而是提供的管理服务经营户不是很满意。要解决这个问题,

我认为关键是管理理念上需要转变,管理的核心是不是真心实意、全心全意为了经营户,把服务当作管理的“药引子”,如果用服务的理念去做管理的事情,我想经营户就不会反对,自然欢迎,如果用管理的心态去做服务的事情,这样经营户当然不满意,不买账。

各市场的管理人员和工作人员,都直接处在管理工作的第一线。“上面千条线,下面一根针”的服务与管理格局,以及“本身一根针,下面千条线”的联结经营户的地位,使得工作总时时处在“管理”与“服务”的纠结中。从服务的角度来讲,主要有两种基本形态,即增益性服务与维持性服务。前者在于通过服务直接改善经营户的经营生活环境,主要在于硬件、软件环境的改善和提升,让经营户可以更加舒适、方便的开展生产经营活动,即“锦上添花”;后者在于使经营户的生产经营活动不受干扰,保持良好经营环境的不降低,即“免于侵害”。这就和管理学上说的“健康因素”与“保健因素”类似,前一种是使人身体更健壮,后一种是叫人免受“疾病之扰”。大致来讲,我们给经营户的种种直接服务属于前者,如提供安保、保洁、代办证照、子女入学、仓储保障、供销渠道等服务;而对市场内各种不符合市场管理规范、危害市场经营秩序等违法违纪行为的管制,则属于后者,如对乱搭乱建、乱放乱倒、超限占道、车辆乱停等行为的整治以及对犯罪行为的打击。

所以说,管理也是服务,市场该管的事情一定要管好,否则就是失职。有了这样的认识,管理时就不会畏手畏脚,甚至会坚决果断。新农都各市场相继开业后,经过几年的发展,在招商隆市、经营规模上取得了比较好的成绩,但在管理服务上薄弱环节还是比较多的。举一个比较典型的例子,就是与城市建设、周边环境相融性的问题,环境脏乱差、经营户超限占道经营、乱停乱放的问题,这些问题在各个市场都不同程度的存在,有的还比较突出。不仅当地政府头疼,列为重点对象,而且召开经营户座谈会的

时候,经营户对经营环境意见最大的也就是这些问题。这些问题的存在虽然有硬件设施不够配套、经营户自律意识方面的问题,但更多的是市场管理方面不到位问题。市场开业后,往往是经过反反复复的整治、反弹、再整治、再反弹,不断的“吹风式”整治也给经营户造成一种市场“没事找事”、“走过场”的坏印象,经营户“看样学样”,整治中“冷眼旁观”,不支持、不配合的现象成为风气,甚至不少管理人员也抱有“走过场”的心态,管理中“不想管、不会管、管不好”,理由比措施多,造成经营户的积怨也逐步增多。如此局面,有管理制度、管理措施不够到位的问题,但我认为,关键问题是我们没有很好的理解“管理就是服务”的理念,简单的把经营户当成管理、管制的对象。如果我们在进行管理的时候,把管理纳入服务的框架内,站在大多数经营户的角度来考虑管理与服务的关系,把制度制定的更加合理一些,制度执行更加严格一些,有“说到一定要做到”、“不达目的决不放松”的执行力,有“要求别人做到的自己先做到”、“规则制定了对谁都一样”的勇气,对违规行为完全动真格,让大多数经营户受益,可能管理的还要好一些。

另一方面,在提供直接服务方面,市场也不应该是消极的。公司党委书记、董事长何启海在2019年初的党建工作会议上,并在半年度工作会议上主题教育党课中再次强调:每位党员就是一面旗帜,要发挥党员的领跑领航作用,实行党员承诺制,公开亮相承诺,鲜明喊出“有困难找党员”,做到首问负责制,对市场经营户提出的合理诉求或建议,要认真对待并答复,以勇于担当和优质服务取信于商户,实现市场繁荣。并强调各子公司都要在优化营商环境上多想办法、多拿举措,解决在服务意识上存在“玻璃门”、“弹簧门”、“旋转门”现象。有人说,回应群众的呼唤,是服务的最高境界。我觉得,实际也不尽然,作为市场来讲,响应经营户的呼唤只是服务工作的第一步,关键的第二步是积极的为经营户解决问题,

而且解决的要让经营户心情愉悦。在思想观念、价值取向日趋多元化的今天,经营户的呼唤已经是千差万别,不仅是分散的,有些也是片面的、私我的。它必须经过市场与经营户的反复沟通、协商,并经过一个综合与升华的过程,绝不是简单的一个“回应”便可了事。我参加过几次经营户座谈会,会上,经营户往往对市场改善经营环境,方便市场经营户经营的举措给予高度的评价,认为市场方是实实在在站在经营户的角度在替他们考虑问题,帮助他们解决了经营活动的实际困难,增加了他们立足市场搞好经营的信心。但也有经营户不客气的指出,我们的部分工作人员还存在与经营户“不够亲”、“不是一家人”的问题,服务态度生硬,一个简单的东西让他们跑了好多趟,服务过程不带一丝笑容,像是“欠了他钱一样”,个别经营户甚至比较激动地指出我们在市场环境整治的时候,态度蛮横、不讲理,“像个土匪”。经营户反映的问题就是一个典型的消极服务的例子,是“经营户是我们的管理、管制对象”的错误观点的体现。要知道,经营户才是我们的“衣食父母”,只有把他们放在心上,我们才能安稳的坐在“位置”上。在服务经营户时,我们在不少方面,确实需要把立场向经营户转一转、感情向经营户靠一靠,多一些换位思考,切实转变服务理念,才会收到意想不到的效果。

■ 关于服务的方式方法问题

如何搞好直接服务?要从经营户最现实、最关心、最直接的问题做起。服务不能停留在口头上,要落实在行动上。我们的有些服务,往往是自己想出来的,出发点是“给经营户什么”,结果经营户并不满意。我们往往把自己当做“管市场的人”,总认为我是管理者,我为你服务了,你就得听我的,你就得按照我的安排去做。殊不知,这样的认知和做法

不但得不到理解和支持,反而影响了团结和发展。作为服务者和管理者,要给予经营户充分的尊重,要让经营户也变成管理者,帮助他们管理好自己的事务,而不是越俎代庖去代管他们的事务,让经营户成为被动的受管理者。不能让经营户被动地接受不必要的服务,也不能让经营户觉得是在接受施舍,而是要以诚挚的真心让经营户感觉到服务的目的是在帮助他们,在授之以“鱼”的同时还要授之以“渔”,这样,经营户才能相信你、才会支持你。如我们的市场整治工作,往往都是按照上级要求、各种规定、规章、要求来制定然后实施,没有征求广大经营户的意见,没有问“经营户想要什么”,没有明确的告诉经营户“你需要做到什么”。在这个问题上,我去过不少国内领先的农批市场和四星、五星的农贸市场,我认为可以参照他们的成功经验,在组织食品、消防安全培训的同时,经常性的组织经营户座谈交流,从经营户的角度来分析经营户需要营造一个什么样的市场环境,营造这样的环境自己需要做到什么。推行行业自律小组长,党员、骨干挂牌经营活动,以先进典型引路,引导提高经营者整体素质,经营户自觉做到“门前三包”,自觉对照市场管理考核细则检查,这方面的工作,现在有的市场也在做,取得效果还比较明显。此外,以诚心换热心,通过月会、季度会等形式向经营户通报本月、本季度所做的工作,充分征求意见,安排下步工作,做到阳光招租、阳光整治、阳光管理,引导教育市场经营户树立“市场是我家,市场兴荣我光荣”的主人翁意识,让经营户们觉得自己真正成了市场的主人,来逐步转变市场管不好、搞突击、搞应付的错误观念和做法。

如何搞好“维持性服务”或“管制性服务”?我觉得,除了“要抓早抓小、动辄则咎”、“要敢于管理”、“说到一定要做到”、“要求别人做到的自己先做到”外,还有一个就是要实现“法制化”管理。全

面推进依法治国是新时代坚持和发展中国特色社会主义的本质要求,是解决党和国家事业发展面临的一系列重大问题,解放和增强社会活力、促进社会公平正义、维护社会和谐稳定、确保党和国家长治久安的根本要求。作为市场,也必须运用法治思维和法治方式去深化改革、推动发展、化解矛盾、提高维护稳定能力。特别是在一些“老大难”问题上,比如违法搭建、占道超限经营、车辆乱停乱放以及消防安全、治安安全、食品安全等整治方面,这一点尤其重要。我曾经修订过市场与经营户签订的《经营管理协议》,原先都是一个模子印出来的,以笼统条款为主,既没有和各市场的实际经营状况结合,也没有具体的实施处罚细则,实际操作难度很大,也容易遭到投诉。后来针对市场的管理实际,在重新修订《经营管理协议》的基础上,出台了《经营管理实施细则》,根据《食品安全法》、《消防法》和市场管理相关法规等有关规定,对市场管理方、经营户双方在食品安全、文明经营、消防安全、营业场所现场管理等方面的责任义务进行了明确,并详细制定了约束条款和处罚措施,在醒目位置公示,要求经营户签订租赁合同的同时,签订《经营管理协议》和《经营管理实施细则》,在市场管理方面做到了有理有据,在处理几起经营户违规和向上投诉事件中都掌握了主动,也取得了经营户的普遍支持。

另外,要在管理中“揉进”服务,把管理与服务结合起来,做到用心管理、交心服务,以服务为宗旨,以管理为手段。现在经营户的权利意识、法律意识、自我保护意识越来越强,但履行义务的意识却相对不足,个别经营户还有为一己私利侵害大多数人利益的行为。但是我们应该知道,经营户本来就是“参差不齐”的,这样的人也是经营户中的一份子,也是我们的服务对象。工作中绝不能作为对立面来对待,工作简单生硬,停留于处罚、清退或移交相关部门了事。管理不是为管而管,目的还是解决

问题,消除隐患。应该在“管”的同时,一方面做思想工作,做到“用微笑消解经营户的火气,用耐心消除经营户的怒气,用真诚融化经营户的怨气”,一方面要处在经营户的角度,在“管”好的同时,帮助他找出解决问题的具体办法,来化解矛盾,取得支持。

对于我们个体来讲,不论你处在哪一个岗位,不论管理的范围大小,都需要放下架子、摆正位置,学会换位思考,做为一个以农批市场业务为核心的工作人员,衡量一切工作的尺度,都要看经营户高兴不高兴、满意不满意、赞成不赞成,只有时刻把经营户的利益放在首位,才是服务好,才是管理理念向服务理念转变的真正表现。新农都着力要打造的“农产品生态交易平台”,也就是一个涵盖了农批市场和经营户、从业人员以及消费者的一个共建、共享、共生的平台,在这个平台上,新农都可以更加有效、快捷的提供优质的市场服务,为市场管理赋能,为经营户的经营活动赋能,进而才能实现“市场平台化、产品数字化、数据资产化、资产证券化”的转型发展战略目标。

习近平总书记指出“我们都在努力奔跑,我们都是追梦人”。伟大复兴梦需要我们每一个人的努力,生活中,我们大家都存在服务与被服务的关系,作为社会中的一员和公司的一分子,我们无时无刻不在享受着别人的服务,在本职岗位上为市场经营户和其他同事提供服务,不仅是工作中应尽的义务,同时也是证明自己人生职业价值的重要部分,大家都要在平等互助的相互服务中共同完成企业持续健康高质量发展的宏伟目标。

(作者系新农都公司办公室主任助理)

公司董事未尽勤勉义务的法律后果

——股东欠缴出资，董事未对欠缴出资股东催缴违反勤勉义务应连带赔偿

■文 / 董燕红

《中华人民共和国公司法》第一百四十七条第一款的规定：董事、监事、高级管理人员应当遵守法律、行政法规和公司章程，对公司负有忠实义务和勤勉义务。公司法没有列举董事勤勉义务的具体情形是什么，是否应当包括对欠缴出资的股东催缴的义务。《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定（三）》第十三条第四款规定：“股东在公司增资时未履行或者未全面履行出资义务，依照本条第一款或者第二款提起诉讼的原告，请求未尽公司法第一百四十七条第一款规定的义务而使出资未缴足的董事、高级管理人员承担相应责任的，人民法院应予支持；董事、高级管理人员承担责任后，可以向被告股东追偿。”公司法司法解释明确了董事、高级管理人员是有向欠缴出资的股东催缴的义务。

本文介绍的案例为损害公司利益责任纠纷的典型案例，最高人民法院通过本案例确认了“董事未在股东出资期限届满之后向股东履行催缴，以消极不作为的方式构成了对董事勤勉义务的违反”的裁判规则。

■ 基本案情

2005年1月11日，斯曼特微显示科技（深圳）有限公司（以下简称“深圳斯曼特公司”）成立，系外国法人独资的有限责任公司，股东为SOUTH MOUNTAIN TECHNOLOGIES, LTD.（中文译名为斯曼特微显示科技有限公司，以下简称“开曼斯曼特公司”），认缴注册资本为1600万美元。

2005年1月11日至2006年12月29日，胡秋生、薄连明、史万文担任深圳斯曼特公司董事，其中胡秋生为董事长、法定代表人。2006年12月30日起，贺成明、王红波、李海滨担任深圳斯曼特公司董事，其中贺成明为董事长、法定代表人。深圳斯曼特公司章程规定，公司成立后90

天内股东应缴付出资300万美元，第一次出资后一年内应缴付出资1300万美元。

开曼斯曼特公司于2005年3月16日至2005年11月3日分多次出资后，欠缴出资5000020美元。2011年8月31日，一审法院作出（2010）深中法民四初字第54号民事裁定书，裁定追加开曼斯曼特公司为被执行人，在5000020美元范围内对深圳斯曼特公司债权人捷普电子（苏州）有限公司承担清偿责任。经强制执行，深圳斯曼特公司股东开曼斯曼特公司仍欠缴出资4912376.06美元。因开曼斯曼特公司没有其他可供执行的财产，一审法院于2012年3月21日裁定终结该次执行程序。

2013年6月，深圳斯曼特公司将胡秋生等六名董事诉至深圳市中级人民法院，要求胡秋生等六名董事对开曼斯曼特公司欠缴出资所造成的损失4912376.06美元承担连带责任。

一审法院驳回深圳斯曼特公司的诉讼请求后，深圳斯曼特公司提出上诉，二审法院判决，驳回上诉，维持原判。深圳斯曼特公司遂向最高人民法院申请再审。再审法院判决：一、撤销广东省高级人民法院（2016）粤民破70号民事判决及广东省深圳市中级人民法院（2015）深中法破初字第8号民事判决；二、胡秋生、薄连明、史万文、贺成明、王红波、李海滨在本判决生效之日起十日内连带赔偿斯曼特微显示科技（深圳）有限公司4912376.06美元。

■ 风险分析

本案争议的焦点胡秋生等六名董事是否应对深圳斯曼特公司股东开曼斯曼特公司所欠出资承担赔偿责任。而要认定承担责任首先要认定追缴股东出资是否是公司董事的勤勉义务，第二点要认定董事是否违反了该勤勉义务，最后最重要的是要认定董事未追缴股东出资与股东

欠缴出资之间是否存在因果关系。

1、追缴股东出资是否属于董事勤勉义务的范围。本案一审、二审及再审法院均认为追缴股东出资属于董事勤勉义务的范围,并无分歧。

2、董事不作为是否违反了董事勤勉义务。本案一审、二审及再审法院均认为胡秋生等六名董事未追缴股东出资系以消极不作为的方式违反了董事的勤勉义务,对此观点,三级法院亦无分歧。

3、董事未追缴股东出资与股东欠缴出资之间是否存在因果关系。一审、二审法院均认为董事未追缴股东出资与股东欠缴出资之间并无因果关系,而再审法院认为:胡秋生等六名董事未履行向股东催缴出资义务的行为与深圳斯曼特公司所受损失之间存在法律上的因果关系。

一审认为:《中华人民共和国公司法》第二十八条第一款规定,股东应当按期足额缴纳公司章程中规定的各自认缴的出资额;第二款规定,股东不按前款规定缴纳出资的,除应当向公司足额缴纳外,还应当向已按期缴纳出资的股东承担违约责任。从该规定可知,股东向公司缴纳认缴的出资额,是股东对公司应当履行的义务。《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国公司法〉若干问题的规定(三)》第十三条第一款规定,股东未履行或者未全面履行出资义务,公司或者其他股东请求其向公司依法全面履行出资义务的,人民法院应当予以支持。据此,在股东欠缴出资的情况下,董事会有权作出追缴出资的决定。但董事会未作出追缴股东欠缴出资的决定,与股东欠缴出资并无必然联系,也即股东是否履行全面出资义务,并不取决于董事会的决定。本案无证据显示胡秋生等六名董事通过深圳斯曼特公司董事会作出了追缴股东欠缴出资的决定,也无证据显示胡秋生等六名董事通过董事会作出了有碍于股东缴纳出资的决定。胡秋生等六名董事消极未履行追缴股东应缴出资的勤勉义务,并不是股东欠缴出资的原因。

二审法院认为,出资义务是股东的基本义务,但非公司董事的法定义务,董事仅仅只是怠于向未全面履行出资义务的股东催缴出资,以消极不作为的方式未尽忠实勤勉义务,而该不作为与公司所受损失之间没有直接因果关系。

再审法院认为:股东开曼斯曼特公司未缴清出资的

行为实际损害了深圳斯曼特公司的利益,胡秋生等六名董事消极不作为放任了实际损害的持续。股东开曼斯曼特公司欠缴的出资即为深圳斯曼特公司遭受的损失,开曼斯曼特公司欠缴出资的行为与胡秋生等六名董事消极不作为共同造成损害的发生、持续,胡秋生等六名董事未履行向股东催缴出资义务的行为与深圳斯曼特公司所受损失之间存在法律上的因果关系。一、二审判决认为胡秋生等六名董事消极不作为与深圳斯曼特公司所受损失没有直接因果关系,系认定错误,应予纠正。胡秋生等六名董事未履行向股东催缴出资的勤勉义务,违反了《中华人民共和国公司法》第一百四十七条第一款规定,对深圳斯曼特公司遭受的股东出资未到位的损失,应承担相应的赔偿责任。

■ 案件启示

本案再审判决一出,引起各方关注,亦有争论。有观点认为本判决可能不公平地加大了公司董事的法律责任,判决应当根据各自的过错合理确定相应额度的赔偿,而不是全额连带赔偿,否则,公司的董事、监事、高级管理人员的法律风险过高,与其职权收益不相匹配,有失公平。亦有观点认为,最高院的判决结果能否抽象出明确的裁判规则,需要打一个问号,善意的理解本案,再审判决应是考虑了本案特定的事实背景,多方考量后得出的结论,比如公司股东为外国公司,在中国境内已经无资产可以执行,避免外国公司通过这种方式逃避出资义务,又比如该六名中方董事均在母子公司同时担任董事,具有更强的监督义务,再如本案公司外商独资企业的身份问题,董事会为外商独资企业的最高权力机构等多方面因素。

无论如何,本案已经尘埃落定,本案的判决结果给公司董事、监事、高级管理人员的警示不容忽视。在今后的公司运营中,如果出现股东欠缴出资的问题,作为公司的董事、监事、高级管理人员应及时催促,并保留及时催促的相关证据,避免因违反勤勉义务而承担连带赔偿责任。

(作者系集团公司审计法务部法务专员)

敢啃硬骨头 敢挑重担子

■文 / 张旖雯

他,平易近人,躬身实践,勇于担当;他,夙兴夜寐,不忘初心,青丝变白发。他,立志要将衢州新农都打造成全国一流的农批市场。

短短四年,衢州新农都不仅实现了从项目建设到市场运营的华丽转身,还提前实现了“四省边际中心市场”、“百亿市场”的目标,连续四年绩效考核成绩名列新农都体系前列。

这一切,都离不开这个当家人——应义中。

临危受命

首抓工程建设,打破常规,突破障碍

2016年2月,新农都公司副总经理应义中被委以“紧急任务”,赶赴衢州新农都公司兼任“一把手”。其时,该公司正面临着三大难题——工程进度严重滞后、三个同质农批市场并存竞争、招商销售举步维艰。

为迅速打开局面,应义中深入调查研究,很快找准了工作切入点——牢牢抓住项目建设“牛鼻子”。他用自己在房地产行业积累的经验,找出工程滞后的症结,并立下“军令状”：“年底前一期项目一定要实现竣工、销售和试营业！”他一方面带领工程部按新目标倒排进度,深入一线协调、督导;另一方面,加强与属地主要领导及政府职能部门的沟通协调,打破常规,以允许甩项验收、单体验收代替综合验收等举措,全速全力加快进度。在他强有力的推动下,一



应义中,新农都公司党委委员、副总经理,衢州新农都公司董事长;2019年度农发集团“突出贡献奖”获得者

期项目如期实现竣工验收,并在当地一炮打响。

渐入佳境

打赢招商翻身仗,把握机遇,顺势而上

在解决工程进度这个眼前的难题之后,应义中在心里酝酿着一盘“招商”的大棋局。面对经营对手的猛烈攻势,他把第一颗子落在了“调研”上。

当时衢州农贸城关停计划不明,许多老市场经

营户持“按兵不动、静观其变”的态度。于是,应义中带领招商人员从挨家挨户走访开始,摸清每个经营户的需求,“一对一”制定方案,宣传衢州新农都市场的优势和规划愿景。连续几个月的走访,积累了厚厚的需求信息,也给他们带来了宝贵的客户资源。2016年底,原衢州农贸城的蔬菜板块经营户率先搬迁至衢州新农都试营业。

2017年当选衢州市人大代表的应义中,利用参加市人代会等机会,奔走呼吁市政府兑现“建新关旧”承诺,推动老市场于当年5月正式关停。他随即趁热打铁,带领招商人员跟进其他板块招商工作,短短两个月就成功实现老市场2/3以上经营户搬迁衢州新农都,其中蔬菜、冻品板块签约率均达100%,一举扭转了招商不利的局面。

再创佳绩

创新销售模式,完美逆袭,四战四捷

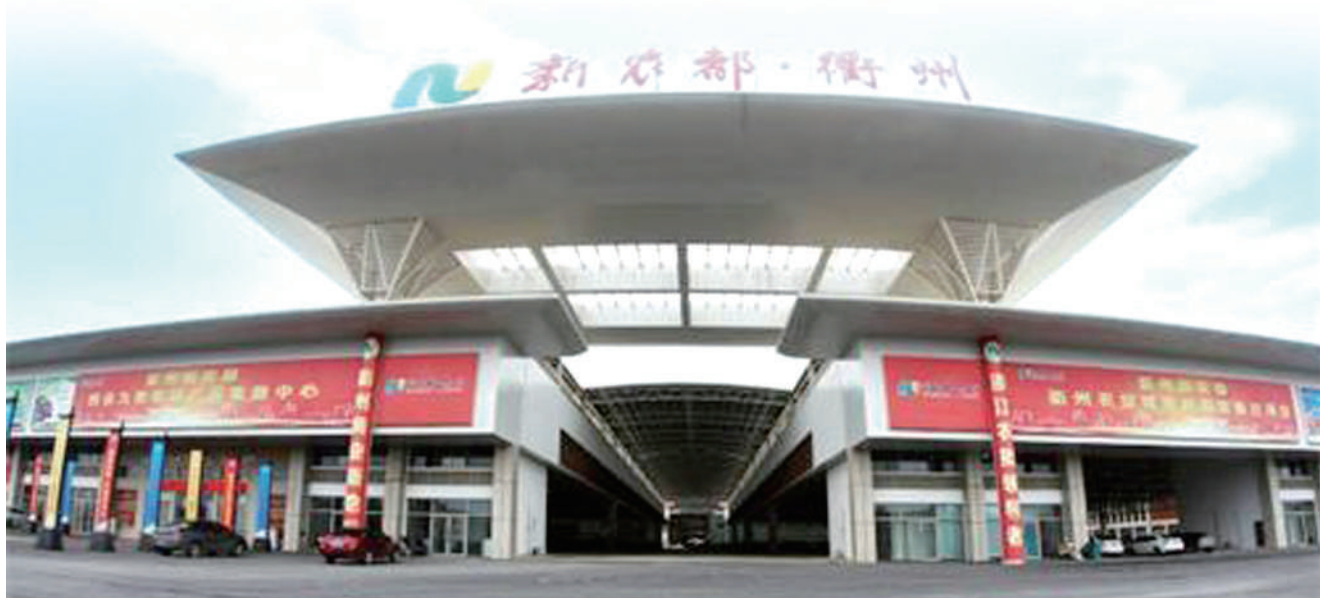
招商难,运营更难。要做好“项目运营管理”这道“必答题”,应义中把“两个平衡”作为第一阶段目

标,即“房产销售收入与项目总投资平衡;市场运营收入与运营费用支出平衡”。而“第一个平衡”的实现尤为关键,他提前谋划,信心满满。

从2016年到2019年,他屡出奇招,不断创新销售“打法”,取得了“四战四捷”的战果:四年累计实现商铺销售收入超10亿元,去化率达92.7%,业绩稳居衢州房地产行业前列。他还敏锐地抓住有利契机,对二期项目功能设计进行优化调整,预计投资效益增加1亿元以上,自持非优质资产比例大大下降。

4年,1600多个日日夜夜,在应义中的带领下,衢州新农都市场获得了许多闪亮的“标签”:国家级“农产品跨境电子商务星创天地”、省级“农业骨干龙头企业”、四省边际首个“百亿”农批市场,新农都体系中首家省级五星级文明规范市场……而应义中也如同一位坚毅的旅者,翻越了一座又一座高山,走过了一程又一程路途,他依旧记得出发时的目标——要把衢州新农都打造成全国一流农批市场,并且为这个梦想而一直努力奋斗着!

(作者系新农都衢州公司员工)



大山深处驻村人

■文 / 程阳蓓



他是张鑫,一个有着8年部队经历的退伍军人,一个拥有丰富经验的贸易业务员。而如今,他是农发集团派驻消薄对口帮扶村的驻村干部。

一转眼,张鑫驻村已近两年。黝黑的皮肤、简洁的小平头、深色的T恤,依稀可见8年军队生涯在他身上烙下的印痕,给人的感觉非常踏实靠谱。2019年初他刚被派来驻村时,两个女儿都还很小,小女儿才刚满周岁,每次回去要辗转大巴高铁4个多小时,但他依然选择了服从,用行动诠释了“一切行动听指挥”的军人作风。

解困 | 全面小康路上一个都不能少

刚过完2019年农历春节,张鑫便来到了驻村点,村里安排他对接的贫困户朱登娇家住在距离镇区半小时车程的老村。第一次上门走访,他看到的是破旧不堪的泥瓦房、潮湿发黑的被褥,家中能称得上“电器”的,除了一盏昏暗的电灯,就只剩下墙角的一台冰柜了。家里只有三口人,老母亲朱登娇(90岁)独自照顾患有智力残疾的两个儿子吴宗杰(64岁)和吴宗智(57岁),生活基本就靠儿子的低保金和残疾人护理补贴。

看到这些,张鑫心里酸涩得很,也着急得很。全面小康的路上一个都不能少,他回去后赶紧联系落实了朱登娇的低保问题。此后的每个月,他都定时送去大米、食用油等生活必需品,详细了解他们的身体和生活状况。汛期时,他担心泥瓦房年久失修,便仔细排查隐患点,四处奔波联系村干部和施工队,筹集修缮款项,对房屋进行彻底的加固翻修,让老人一家住得安心。

房屋的问题解决了,但张鑫心里还是不踏实,老母亲年事已高,未来两个儿子的生活将何去何从?这块“石头”一直悬着,他又多次联系庆元县民政局,想办法通过托养政策找到解决途径,解除他们的后顾之忧。



△ 张鑫看望朱登娇一家,并帮助修缮房屋

融合 | 壮大力量让资源利用更高效

“放心吧，两个村合并后，你们的生活只会更好！”张鑫当时被岩后村与陈龙溪村的村民围在一张桌子前，正在做着并村的思想工作。

推进村规模调整既是全省统一部署的一场“硬仗”，也是乡村发展的现实需要。但是很多村民不理解，被并掉的小村的村民担心并村后被边缘化，毕竟原来的村子虽小，但组织健全、办事方便。而且两个村在农村集体资金、资产、资源上存在天然的不平衡，“不患寡而患不均”也让村民们颇为担心。



△ 张鑫挨家挨户走访村民，做好思想工作

为了加快工作进度，张鑫挨家挨户走访村民了解需求，详细讲解政策，逐一做通思想工作，还帮助他们做好长远打算。现在，村民们不再当他是“外乡人”，见面打招呼就跟“自家人”一样熟络。

在张鑫和其他村干部的共同努力下，并村工作圆满完成，还取得了明显成效。合并后拥有262户722人的新村，规模实力大大增强，村集体经营性收入节节攀升，为实现乡村振兴打下了基础。而且，通过此次乡村规模调整，部分大局意识和担当意识不强，工作效能不优的干部退出了村领导岗位，新村班子成员全部签订“三项承诺”，干部队伍整体素质和精神面貌焕然一新。

带货 | 拓宽渠道带动农民致富增收

“吃起来像桔子，可是多吃不上火，反而很败火！看起来像缩小版的柚子，但比柚子更加爽口！”张鑫兴致勃勃地给大家介绍的就是庆元最独特的水果——甜橘柚！

张鑫挂职的竹口镇是甜橘柚的主产区，而且品质最好，但当地村民苦于没有销路。而且2019年气候反常，导致甜橘柚减产60%以上，让农户们损失严重。

怎么办？关键时刻，张鑫选择主动出击，不等不靠，不仅帮助联系销售渠道，还积极协调农都科技公司与第三方的一家生物科技公司，开展土壤检测，改良种植土壤，提升产品抵御恶劣天气的能力。此后，农户再也不盲目了，可以根据土壤特性，有针对性地施肥，甜橘柚产量也开始蹭蹭蹭提升。



△ 农发集团帮助竹口镇做大做强特色优势产业

近年来，农发集团按照“贸易先行、机制帮扶、点面结合”的思路，帮助对口帮扶的庆元县竹口镇三个村成立了兴竹公司，大力发展特色农业产业。于是，张鑫又成了产业项目“对接人”，他积极帮助村里挖掘农业优势资源，成功开发了甜橘柚、菌菇、高山蔬菜等多个拳头产品，还利用互联网平台组织淘宝直播，在省农博会期间争取开设了专门的农产品展台，用实际行动为村民们“带货”。

（作者系集团公司办公室主任）

守望初心 榜样引领

荣誉召唤责任,榜样引领未来。为树立新时代先进榜样,营造学习先进、争做先进,赶超先进的良好氛围,9月16日农发集团党委对16名优秀共产党员、15名优秀党务工作者、3名2020年省部属企事业“能工巧匠”和“名师高徒”进行表彰,让我们一睹他们的风采吧!

农发集团优秀共产党员



这份荣誉不仅属于我个人,也属于我们部门,这不仅是对本人工作的肯定和鞭策,更是对我们从事审计纪检等监督工作人员的鼓励。感谢组织和领导的培养与支持,在今后的的工作中我会更加严格要求自己,不断磨练自己,全我之力、尽我所能把工作做好,不辜负组织的期望。

——马秀芝(集团审计法务部职员)



获此殊荣,我深感光荣又有一丝忐忑。感谢党组织和同志们对我的肯定和信任,我将把这份感谢与感恩化作动力,以优秀党员的标准鞭策自己,永葆初心本色,做一个讲政治、有信念,讲规矩、守纪律,讲道德、有品行,讲奉献,有作为的党员。

——李斐(集团党委组织部副部长、人力资源部副经理)



“优秀共产党员”对于我既是荣誉,也是职责,更是鞭策。我将继续努力,不忘初心,站好岗、履好职,不断提高自身素养,以平和的心态,扎实的工作作风,为集团发展作出新的贡献,做新时代的奋斗者、追梦人。

——应穗霖(粮食集团“北粮南调”工作办公室副主任)

人物

一线故事



感谢农发集团党委对我的厚爱与信任,同时感谢粮食集团党委及辽北库全体同僚对我的关爱和认可。在此我真诚地说一声“谢谢”。在以后的工作中,我将把过去的成绩作为工作的新起点,时刻以一名优秀共产党员的标准严格要求自己,爱岗敬业、以身作则、甘于奉献。同时加强政治和业务学习,不断提高综合素质,为集团未来发展作出应有贡献。

——范立军(辽北粮库副经理)



我今天的荣誉,离不开党组织的教育和培养,离不开集团领导和迎风粮库全体职工的支持和帮助,离不开我为共产主义事业奋斗终身的信仰。我将把今天的荣誉作为动力,不

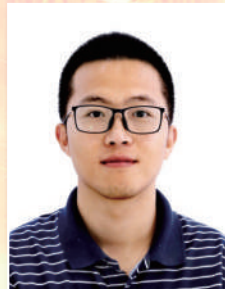
断鞭策自己,充分发挥党员模范带头作用,始终把党建工作与公司的经营管理相结合、与企业发展需要相结合,不断展示党建工作优势,勤奋工作、创新工作,在工作岗位上作出新的更大的贡献。

——赵玉龙(黑龙江虎林迎风粮库经理)



今天的成绩离不开党组织的教育和培养,离不开领导的帮助和同事们的支持。我把今天的荣誉作为动力,在今后的工作中不忘初心、牢记使命,一直保持着良好的工作状态,脚踏实地、勇于担当,用实际行动印证自己的热血誓言。在领导的指引和同事的协作下,为绿农的事业继续发光发热!

——梁诗园(黑龙江绿农集团业务部职员)



感谢党组织的信任,深感荣幸的同时,我也很忐忑,我只是实业公司一名普通的青年党员,与身边许多优秀党员同志相比,还存在很多不足。这份荣誉,是组织与同志们对我的信任与鼓励,雄关漫道真如铁,而今迈步从头越,我会戒骄戒躁,扎实工作,积极进取,再接再厉。

——吕肖军(实业公司农产品事业部副总经理)



作为一名党员和国企员工,我只是做了自己该做的。感谢领导的支持和团队的通力协作,他们比我付出得更多。荣誉对本人而言是鼓励,更是鞭策。借用毛主席的一句诗词“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,我将努力做到不忘初心,埋头苦干,不辱使命,在平凡的岗位上为企业的发展添砖加瓦。

——黄文捷(省食品公司副总经理)

人物

一线故事



感恩组织的信任和同志们的认可。面对复杂的国际国内形势和宏大的乡村振兴课题，乡投人顶住了压力、扛起了责任，初步在队伍建设、运营模式、改革创新、发展谋划、党建引领等方面取得一定成果。所以这份荣誉不仅仅属于我，是属于为农发事业辛勤付出的全体乡投人。在今后的工作中，我将不忘初心，奋力前行，在岗位上发挥更大的作用。

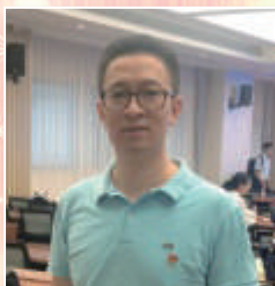
——楼佳(乡投公司副总经理、党支部副书记、工会主席)



2020年对养猪行业来说是继续充满风险和机遇的一年，宝仔公司将严格按照集团的防控要求，结合公司实际情况，持之以恒做好各项生物安全隔离消毒防疫措施，巩固和强化以前好的措施，改进和增强可能

的防疫薄弱环节，扎紧防疫的每一根篱笆。成绩只能代表过去，未来仍需我们继续努力拼搏，防疫无小事，细节决定成败。

——贝仲汉(宝仔公司董事长)



诚惶诚恐。耕耘于一线一载有余，而获集团党委肯定，实乃沉甸甸之责任。感恩这份信任，但也惶恐于这份荣誉，唯恐有负组织与职工期望，唯有以更大决心、更高站位鞭策自己，方显担当。

善作善成。市场尚在培育期，发展任重道远，作为支部书记，将坚持“党员领跑行动”，与同事们同频聚力，引领敬业奉献，戮力出亮点显优势，更上层楼，为集团总公司发展添砖加瓦。

笃实笃行。身处基层，当始终秉持务实求效为本，对标一流堵漏补缺，深耕不怠勤勉工作，不囿框框勇于创新，干净从业守好底线，以最严的党员标准严于律己，维护好农发品牌与形象。

——李毅(长兴新农都公司党支部书记、董事长)



很荣幸被集团党委授予“优秀共产党员”称号，对于我既是荣誉，也是责任，更是鞭策。我将继续努力，不断提高党性修养，时刻以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，以身作则、甘于奉献，以平和的心态，扎实的工作作风，为农发集团和新农都公司发展尽心尽力。

——章建琳(衢州新农都公司党支部委员、总经理)



这份荣誉是组织对我工作和成绩的肯定，更是一份激励，促使我更加勤奋与努力，去更好地完成每一件事情。它会是我今后工作的鞭策和动力，将一直勉励我，保持积极进取的优良传统，维护优秀共产党员的先进性，不断激发自己的潜能，自觉做好每一件事情，持续改进、不断学习和完善自己，并以更优秀的技能来迎接工作的新挑战。

——匡玉峰(农都公司副总经理)

人物

一线故事



感谢集团领导、公司领导给予我这次难得的机会外派锻炼，并给予我如此殊荣。正是因为组织的栽培、领导的信任，同事们的支持和鼓励，才使我的外派工作能够顺利开展。“优秀共产党员”这一称号使我感到压力和动力同在，一方面是鼓励我更加积极地工作，另一方面也是鞭策我在今后的工作生活中要时刻牢记自己的初心和使命。

——张鑫(农都公司贸易二部部长助理)



“优秀共产党员”既是荣誉，又是鞭策。我要把这份荣誉看成是新要求、新动力、新起点，在今后工作中发挥优秀共产党员的先锋模范作用，创先争优，勇于担当，以坚定不移的信念、顽强拼搏的精神、求真务实的态度，做好自己的本职工作，努力为银通的高质量发展贡献力量，为农发的高质量发展贡献银通力量。

——朱仙秋(银通公司党支部副书记、总经理)



我特别珍惜这份荣誉，因为这是我在农发小贷第一次获得优秀共产党员称号。作为一名具有10年党龄的党员，莫大的幸福不外乎是党给的荣誉。它不断激励我努力工作，尽心尽力。今后，我将不辜负领导和同仁的期望，更加尽心尽职，用实际行动为公司的发展尽自己绵薄之力！

——沈鑫(小贷公司业务二组组长)

农发集团优秀党务工作者



获评“优秀党务工作者”是集团党委精心培养、分管领导和部门领导悉心指导的结果，是组织对我工作的认可，是荣

誉更是鞭策。我将倍加珍惜荣誉，更加努力做好本职工作。具体来说，要以“政治上的明白人、行为上的清白人、行动上的先行者、负责任的架桥人、群众认可的贴心人”等“五类人”为基本要求，进一步理清工作思路，持续将组织的肯定与期盼转化为工作动力和实际举措。

——陈军(集团党群工作部主管)



能被评为优秀党务工作者深表荣幸，由衷感谢领导对我的信任并给了我这个机会，我很激动，也倍感压力。荣誉既

人物

一线故事

是对我工作的认可,更是对我的鼓励和鞭策。今后工作中,我将继续努力奋进,继续在工作岗位上踏踏实实做好每一项工作,并在工作实践中锻炼党性,提升个人素养,为集团的改革发展贡献更大力量!

——**黄海建**(粮食集团党委机要秘书、办公室秘书)



这份荣誉既是对我的肯定,同时也是鞭策我更加努力提升自己的动力。我将继续努力,自觉加强党性锻炼和修养,积极主动开展工作,以高标准严格要求自己,立足岗位,通过协助支部组织开展丰富多彩的教育活动,进一步强化党员先进性,为公司持续健康发展贡献自己的一份力量。

——**葛凌燕**(镇海粮库财务部综合员)



感谢农发集团党委对我的信任,也感谢绿农集团党委的培养。在党的光辉照耀下,作为一名党务工作者,获得这份

荣誉,我感到无比的光荣和自豪。这是集团党委对我的鼓励和肯定,也体现了集团党委对党务工作者的关怀和爱护。此时此刻,我深深地感到,荣誉和责任同在,“立党为公、执政为民”的使命感同在。我将在今后的工作中,充分发挥党的领导核心、基层党组织的战斗堡垒先锋模范作用,坚定正确的政治方向,强化基层党组织建设,严格执行落实上级党委的工作部署,绝不辜负党组织对我的期望。

——**陈少华**(黑龙江砚山粮库党支部书记、总经理)



作为一名党务工作者,我做了自己应该做的工作,取得了点滴成绩,集团党委却给了我这么高的荣誉。我深知,这些成绩的取得,离不开集团党委的正确领导,更是绿农集团党务工作人员共同努力。成绩和荣誉只能说明昨天,今天就是我前进征程的新起点,我会以此为动力,不骄傲、不停步,以更高标准严格要求自己,切实发挥好党组织和党员的作用,把各项工作做实做好,在工作中不断提高和完善自己。

——**谢彦平**(黑龙江绿农集团党群工作部主任、工会办公室主任)



作为基层党务工作者,得到农发集团党委的表彰,我深感荣幸。“百尺竿头,更进一步”,在未来的日子里,我将把对党的忠诚和热爱投入到本职工作中去,认认真真做事,堂堂正正做人,实实在在做好公司党建工作,尽我所能与支部的同志们、与海富达公司的员工们扎根本职,为公司安全平稳运营保驾护航。

——**陈美华**(海富达公司党支部委员、副总经理)



获得集团优秀党务工作者的荣誉我深感荣幸,更觉重任在肩。作为一名“90后”党务工作者和团员干部,我深知为企业培养优秀青年后备力量的重要性。今后工作中,我将更加紧密地同公司青年员工沟通联系,帮助更多优秀的青年骨干加入党组织,推动企业党建工作再上新台阶。

——**张一**(实业公司机要秘书)

人物

一线故事



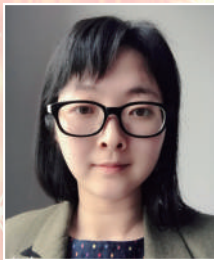
作为一名基层党务工作者,能获得表彰,我感到非常荣幸。党务工作需要细心、耐心、专心,我将把对党和事业的热爱投入到党务工作中,自觉加强党性锻炼,围绕企业党建工作要求,提高党务工作能力和水平,为企业高质量发展添砖加瓦!

——杨淑君(乡投公司总经理助理)



初心就是情怀,使命就是担当。被评为集团优秀党务工作者,我感到非常荣幸,于我,是一种鞭策、一种激励!作为基层党务工作者,我始终认真贯彻执行党的十九届四中全会精神,凝聚思想,建言献策,开展各种活动,为今后做好公司党建工作打下良好基础,使之迈上新的台阶。在新的起点上,我定将以更高的要求,勇于担当,不负韶华,实现新突破,取得新成绩。

——刘丽丽(上虞公司监察室副主任)



感谢组织的栽培和肯定,让我从事党务工作并授予我“优秀党务工作者”的荣誉。在农发的8年多时间里,我切实感受到党建工作一年年地规范、出彩,为企业改革发展提供了强大的思想保障,我感到非常幸运能参与到这一工作中,并得到了很大提升。荣誉只是代表过去,今后我会更加严格要求自己,注重细节,追求极致,永远保持共产党员的先进性。

——蒋霞昉(澜海公司办公室副主任)



感谢组织对我的肯定和褒奖。我将珍惜荣誉,再接再厉,不忘初心,牢记使命,继续加强学习,提高党性修养,始终以共产党员的标准严格要求自己。坚定理想信念,努力做一名有情怀、有激情、有担当、有创新理念,让党员群众满意、受人尊重的、合格的新时代基层党务工作者,为农发集团和新农都打造“重要窗口”贡献力量!

——李瑜强(衢州新农都公司总经理助理、办公室主任)



感谢集团的指导、公司的信任、同事们的支持。在最近的党建培训上,集团党群部邀请的专家老师帮助我们进一步理清工作思路,对照集团深化党建三年行动计划,按照公司党委的既定工作要求,作为一名基层党务工作者,要学习提升、补足完善的地方还有很多,我将继续从严要求自己,从点滴做起,从细处着手,立足本职,努力奋进。

——武志俊(农都公司组织部部长)



荣誉是认可更是鞭策。感谢集团领导、公司领导的认可,感谢集团党群部一直以来的指导和支持,感谢同事们的配合。我深知自己离优秀还有差距,工作还有更大的改进空间,我会继续保持良好的工作状态,努力学习,补短板、固根基,不断提升党务工作能力,做好基层党建、意识形态、政治生态等各项工作。

——金丽燕(农都公司组织部组织干事)

人物

一线故事



很荣幸被评为优秀党务工作者,这是党组织对我工作的极大肯定和信任,也是对我今后工作的极大鼓舞。接下来我将脚踏实地,干在实处,走在前列,方显担当。把对党的无限忠诚和热爱转化为更好服务组织、服务群众的不懈

动力,发挥出党员先锋模范作用,在平凡的岗位上干出不平凡的成绩,为银通努力成为农发“重要窗口”贡献自己的力量。

——宋洁(银通公司党群工作部职员)



感谢集团党委及领导的认

可,给予我优秀党务工作者荣誉。在以后工作中,我将把学习作为一种习惯,不断淬炼自己“专”的特质、“实”的作风,以持之以恒的奉献精神,倾入党务工作的满腔热情,为公司党建工作贡献一份自己的力量。

——徐晨洁(小贷公司党群部职员)

2020年省部属企事业“能工巧匠”和“名师高徒”



我很荣幸能够加入农发集团,能获得此次奖项非常感谢集团领导、公司领导以及同事的认可,更要感谢农都公司这个优秀的平台。我深知,自己需要继续努力的地方太多太多,有很多的东西还需要去摸索,还需要去发现。我将继续发挥自己的专业特长,努力为农都公司及农都城项目贡献更多力量。

——张松旭(农都公司BIM工程师)



这次有幸获得省部属企事业工会名师高徒奖,这是对我的鼓励和鞭策。由于海富达冷库制冷剂使用的是液氨,充注量达38吨,大大超过国家重大危险源10吨的标准,属杭州市危化品使用和消防重点监管单位。企业在运行过程中,特种设备及特种工种较多,专业性较强,作为行业里的老兵,有义务带好新生代,为农发奉献我的一份力量。尤其是在海富达面临拆迁之时,安全管理更为重要,我愿为海富达冷库站好最后一班岗。

——高运顺(海富达公司安全总监)



我自1997年学校毕业到浙江东新食品有限责任公司参加工作,一直跟着师傅高运顺学习工作,师傅一直耐心地教导我。从原来刚刚学校毕业的几乎只有理论知识的我,到现在能够理论联系实际,把理论用到实际工作中,一步步慢慢成长的我,离不开师傅高运顺细心的教导。这次能够获得名师高徒的荣誉称号,非常感谢公司给我提供的一切帮助和师傅无私的教导。

——方辉(海富达公司工程技术部副经理)



亚西亚农业文明之光

——小麦种植流迁考察

■文 / 傅德荣

史学家说,人们以为是人类驯化了植物,其实是植物驯化了人类。小麦是其中最成功的案例。在1万年前,小麦不过就是中东很小地区许多野草当中的一种,如今完全渗透到人类生活方方面面,再也离不开它。一株小麦,从亚西亚流播全球,成为闪耀世界的农业文明之光。

在小麦、玉米、水稻三大粮食作物中,小麦的全球播种面积最大、总产量最多、全球贸易额最高。2019/20年度全球小麦总播种面积2.24亿公顷,总产量比2018/19年度增加4590万吨,达到7.775亿吨,2019年全球小麦总消费量7.42亿吨。其中我国2019/20年度小麦种植面积2372.7万公顷,小麦总产量1.34亿吨。无论在全球还是在中国,小麦都是当之无愧的口粮主角。

■ 小麦的漫长进化史

小麦演化、传播的过程中同时掺杂着人类文明的交流,超长的时间跨度及空间跨度,使小麦的地理起源有很大的争议。小麦属于禾本科、小麦族、小麦亚族、小麦属。禾本科中的小麦族是杂草分化在经济上最有价值的一类,由它分化出小麦、黑麦和大麦。小麦族包括15个属,分为小麦亚族和大麦亚族。属于小麦亚族的除小麦属外,还包括燕麦草属、黑麦属、滨麦属、簇毛麦属、山羊草属。按照以形态学特征为依据的传统分类方法,小麦属大约有22个不同的小麦种和100多个变种。以染色体组分析为依据分类,小麦属分为一粒小麦、圆锥小麦、提莫菲维小

麦、普通小麦和如可夫斯基小麦等五种。

由于我国未发现野生型、栽培型的一粒小麦和野生型、栽培型的二粒小麦以及提供小麦B、G染色体组的山羊草属植物。很多学者都认为六倍体的普通小麦是西传而来,所以,我国小麦起源的“外来起源说”仍是主流观点。

目前世界公认最早的小麦栽培地,位于1万年前的“新月沃地”。目前我国小麦的起源以“外来起源说”为主。“外来起源说”认为我国种植的普通小麦是通过远古时期的“青铜之路”西传而来。例如在新疆的孔雀河墓地中,发现了公元前3千纪的小麦遗存,这是目前东亚地区早期小麦标本遗存,后经测定这些小麦是无壳六倍体的普通小麦。

小麦究竟起源何处,又经历了如何一个漫长的演化过程?目前世界公认最早的小麦栽培地,位于1万年前的“新月沃地”。根据细胞遗传学研究推断,一般认为公元前8000年,野生阿拉拉特小麦与野生二粒小麦进入栽培化阶段。新月形沃地的东北部(伊朗西南部、伊拉克西北部和土耳其东北部),是野生阿拉拉特一粒小麦分布中心,野生阿拉拉特小麦通过栽培驯化,演化为提莫菲维小麦。在新月形沃地西南部(以色列西北部、叙利亚西南部、黎巴嫩东南部),是野生二粒小麦分布中心,在这里野生二粒小麦进化和驯化为栽培二粒小麦,并迅速扩大,成为近东早期农业中最重要的谷物。公元前6000年,栽培的二粒小麦从起源中心的山区传播到美索不达米亚平原。栽培的二粒小麦通过突变积累,产生了较易脱粒的硬粒小麦,它在干旱地区生长良好,到公元前1000年已经大量取代二粒小麦。

近东起源的四倍体小麦适合于冬季温暖、夏季少雨的气候。而当加入起源于中亚节节麦的D染色体组后,演化为更适应冬季严寒大陆性气候的六倍体普通小麦。这也为普通小麦成为世界性作物,提供了生理基础。普通小麦优良的面筋品质也来源于D染色体组,这一优良特性对小麦作为主要粮食广泛

传播作出很大贡献。

普通小麦在近东起源地区通过突变形成密穗小麦,当普通小麦传入印度后通过突变产生了印度圆粒小麦。这两个突变也引起了小麦全株许多性状变化,密穗小麦迄今仍生长在欧洲、近东和美国西北部某些有限范围。印度圆粒小麦则还生长在印度和中亚的一些地区。

■ 成为世界性粮食作物

世界最主要小麦生产国包括中国、印度、美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯。欧洲小麦产量排名分别是法国、德国、英国、波兰。非洲小麦主产国包括埃及、摩洛哥、南非。小麦早已经成为遍布全球的粮食作物。

早在公元前7000—前6000年,在土耳其、伊朗、巴勒斯坦、伊拉克、叙利亚、以色列就已广泛栽培小麦。从公元前6000年开始,小麦随着人类活动,从发源地“肥沃的月牙地带”、美索不达米亚文化发祥地,逐步向埃及、地中海地区、欧洲、中亚地区传播。公元前6000年在巴基斯坦,公元前4000年在非洲的埃及,公元前3000年在印度,公元前2000—3000年在中国,都已先后种植小麦。

中亚的广大地区,曾在史前原始社会居民点上发掘出许多残留的实物,其中包括野生和栽培的小麦小穗、籽粒,炭化麦粒、麦穗和麦粒在硬泥上的印痕。其后,从西亚、近东一带传入欧洲和非洲,并东向印度、阿富汗、中国传播。

欧洲是小麦最早传入的地区之一。大约从公元前5000年左右,小麦种植从半月地区,经土耳其传入地中海地区,包括今希腊、意大利和西班牙等,再逐步传播到中欧和北欧地区。小麦在欧洲种植历史长达6000多年。成熟的小麦可以用来磨制面粉,而面粉又是制作面包的主要原料,随着小麦的广泛传播,使得整个欧洲都逐渐形成了吃面包的习惯。小

麦在欧洲的传播也使得各个国家之间战争的频率降低了,在人们驯化和杂交小麦的过程中,逐渐与大自然和土地建立了较为亲密的人地关系。欧洲各国的人们因此形成了欧洲民族情结的认同感。

公元前4000—前3000年,小麦经外高加索和土库曼传入俄罗斯。先在东欧平原和西南部顿河流域种植,逐步向伏尔加中上游地区传播。在东西伯利亚和远东地区种植,则从中国经蒙古传入。以小麦为原料的食物,在俄罗斯民族食谱中地位显赫。用小麦和黑麦粉做的黑面包(列吧),不仅是俄罗斯最爱吃的主食,也是待客食物。俄罗斯的粥十分独特,是用各种麦子煮的,还放入鸡肉、羊肉和各种蔬菜。俄罗斯的国酒伏特加是用小麦和马铃薯为原料制作的,威士忌酒则用小麦、大麦、黑麦、燕麦等酿制。风味独特的饮品格瓦斯,是用面包发酵制作的。俄罗斯小麦种植面积和产量快速提高,从2016年开始俄罗斯变成了世界第一小麦出口国,超过了美国和加拿大。

公元前5000—4000年小麦传入埃塞俄比亚,并以埃塞俄比亚作为桥头堡,随着人类交往慢慢向非洲大陆传播,一直到最南端的南非。但非洲粮食作物以玉米为主,小麦种植面积不足全球5%,远不能自给,主要依赖进口。

小麦传播到美洲、澳洲大陆的时间很短。十五世纪,在哥伦布那场震惊世界改变历史的航海中,将原产于中亚地区的小麦,从欧洲带到了美洲大陆,不仅改变了美洲人的饮食结构,也实现了物种的交流与传播。美洲、大洋洲小麦种植面积占全球20%左右,美国、加拿大、澳大利亚是小麦主要生产国和出口国。

■ 问鼎中国“五谷”之首

亚洲现在是世界最主要的小麦产区,种植面积占全球45%。中国和印度是最主要的小麦生产国。

中国传统主要粮食作物统称“五谷”,即稻、黍(黄米)、稷(粟、小米)、麦、菽(豆类),可见小麦在中国种植历史之悠久,古人早就将其当成一种本土农作物了。

根据考古发现,小麦传入中国至少有两个途径,即草原通道和绿洲通道。绿洲通道的传播路线是:西亚—中亚—帕米尔高原—塔里木盆地南北两侧的绿洲—河西走廊—黄土高原地区。新石器时代到先秦的12处小麦遗址中,新疆就有6处,时间距今5000年左右。新疆临近中亚,小麦最先由西亚通过中亚进入新疆,使新疆成为中国麦作发展初期的中心地区。从甘肃、青海考古发现距今4000年的小麦种子,说明小麦进入西北广大地区的时间至少在4000年左右。陕西扶风周原遗址表明,小麦种植到达黄土高原的时间大约距今3500年。从黄土高原开始,快速进入广大中原地区。

草原通道的传播路线是:西亚—中亚—欧亚草原青铜文化区—中国北方文化区—黄河中下游地区。欧亚草原通道是以欧亚大陆草原为主线的一条东西向古代通道。从西亚经过中亚,在经过南西伯利亚和蒙古高原,向南沿河谷地带如黄河、桑干河、永定河等,直接通达中国古代文化核心地带—黄河中下游地区。从新发现的聊城校场铺、胶州赵家庄、日照两城镇等遗址发现的碳化小麦种子,距今已经4000—4600年。

商周时期小麦已入中土,在偃师二里头、密县新砦、登封王城岗等遗址都发现了小麦种子,距今约3500年—3900年。到春秋时期,小麦已是中原地区主要农作物之一。《左传·成公十八年》:“周子有兄而无慧,不能辨菽麦,故不可立。”人们把分不清大豆和麦子看作愚昧无知。小麦在春秋时期经历一场种植模式的大变革,从最初进入中原春播秋收,变成了秋种夏收。这是适应中国北方地区冬季气候寒冷、春季干旱多风,不利于小麦发芽生长。秋季是北方降雨集中季节,土壤墒情较好。于是在长期实践中做

出这一具有深远意义的种植制度改革。同时也与粟、黍、菽等春播秋收的作物形成季节互补关系,解决夏季粮食青黄不接问题。

虽然到汉代后,小麦种植已经遍布北方广大地区,但直至唐初小麦种植面积仍然排在粟、黍、菽等之后。到唐代中后期,随着兴修水利强化灌溉,推广“区种法”、渍种裹浆法等种植技术,更好解决了干旱影响。收割工具的改良,大大提高了麦收效率,避免夏收小麦因雨水造成损失。到了元末明初,小麦在北方粮食作物中,已经占据绝对垄断地位。

由于特殊气候条件,小麦在南方地区种植时间很晚。西晋永嘉丧乱(311年),大批北人南下,将麦作带到了南方。史料记载,当时有一名叫郭文的南迁士人隐居余杭(杭州)大辟山空谷无人之地,“区种菽麦,采竹叶木实,贸盐以自供”。六朝时期小麦在江南发展较快,徐州、南京、镇江、常州、扬州,乃至会稽、永嘉都有大面积小麦种植。小麦也逐渐成为南方人的食物。

唐宋时期,随着国家统一,人口流动更加频繁。特别是安史之乱和靖康之乱后,形成第二次、第三次北方人口南迁高潮,也将小麦种植推向全国。唐代史料记载小麦种植地区,包括岳州、苏州、越州、润州、江州、台州、宣州、荆州、池州、饶州、容州、楚州、鄂州、湘州、夔州、峡州、云南等地区。南宋之后,小麦种植在南方达到高潮。江浙、湖湘、闽、两广等地均有小麦分布。范成大在桂林留下“麦秀一番冷,送梅三日霖”的诗句。

与北方小麦种植害怕干旱不同,南方小麦种植主要是防止湿涝。所以一开始南方小麦种植主要选在便于排水的坡地。随着稻麦二熟制推广,为了解决小麦种植排水防涝问题,逐步总结了整地、育苗移栽、中耕理沟等技术要领。《便民图纂》云“早稻收割毕,将田锄成行垄,令四畔沟相通水”,这是小麦种植前整地要求。中耕理沟是南方稻田种植小

麦重要田间管理措施,“冬月宜清理麦沟,令深直泄水,即春雨易泄,不浸麦根”(《农政全书》)。为解决收稻种麦季节上的矛盾,又发明了养秧移栽的方法。清初《补农书》指出“中秋前于高地,获稻毕,移秧于田,以备秋气。虽遇霖雨妨场功,过小雪以种也无伤也。”养秧移栽解决了晚稻收后种麦季节较迟问题。

小麦在中国的传播扩张虽然曲折漫长,但影响重大深远。对中国原有农作物种植及其在粮食供应中的地位产生显著影响。一些作物地位下降,有的甚至退出粮食种植的范畴。粟、黍等从北方地区绝对主粮作物,从唐代地位逐步下降,到明代开始降到杂粮位置。江南的菰米,从南宋以后渐渐成了“被遗忘的谷物”。到了明代初年,小麦在中国种植面积和产量已经越居“五谷”之首。所以有人评价,小麦是最成功的外来作物。

小麦的扩张不仅改变了中国粮食作物结构,更深刻影响了中国人的饮食习惯。远古就形成的南人以大米为主食、北人以小米为主食,随着小麦种植范围不断扩大,以小麦为原料的食用方法越来越丰富。汉魏以后西域胡食传入中原,烧饼、烤馕、面条等食物逐渐为人们接受。唐朝是面食全面普及的时代,主要面食品种已经基本具备。宋代朝廷南迁,北方人云集的临安(杭州)面食种类不下汴梁(开封),仅蒸制面食就有五十多种,其中大包子、荷叶饼、大学馒头、羊肉馒头、各种馅饼、千层饼、烧饼、春饼等面食琳琅满目,应有尽有。到明清时期,形成了延续至今“北人面食为主、米面互补;南人米食为主,米面掺杂”的主食格局。

当前,随着生物工程技术在小麦制种上的突破,大型机械化耕种技术普及,以及智慧农业水平不断提高,我国小麦生产现代化开始与世界先进水平接轨,小麦产业化迎来了高质量发展的新时代。

(本文参考了相关研究史料)

世界小麦主要生产国

■文 / 王彤彤

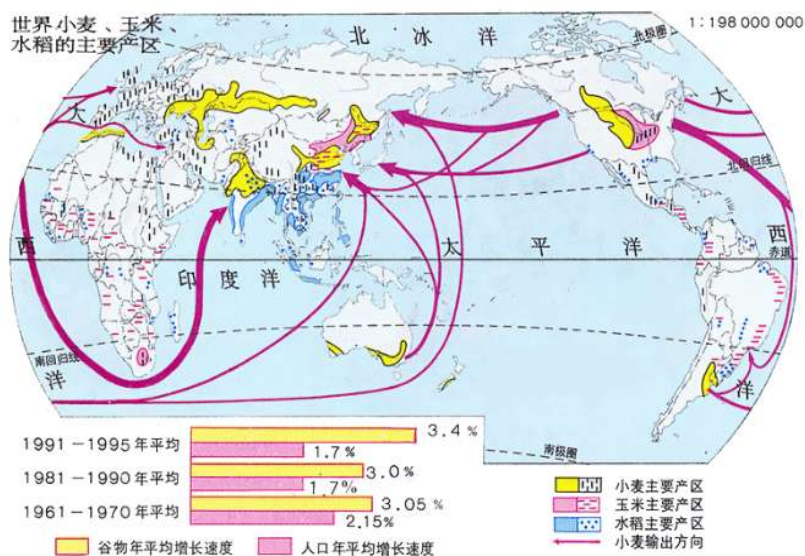
小麦作为世界三大粮食作物之一,在全球大部分国家的饮食结构中扮演着重要角色。我们平时吃的面条、包子、面包等面食几乎都来自小麦。因此,世界种植小麦的国家有很多,但产量主要集中在中国、俄罗斯、美国、加拿大等国家,这些国家小麦产量已占到世界总产量的57%。其中,中国产量位居世界第一,总产量约占世界的1/6。

■ 中国

中国是小麦的世界第一大生产国,第一大消费国,第一大贸易国。在国内,小麦是仅次于水稻的第二大作物。

农业部公布的《中国小麦品质区划方案(试行)》,将全国分为三个大区。一是北方强筋、中筋冬麦区,主要包括鲁、豫、冀、晋、陕、京、津等省市;二是南方中筋、弱筋冬麦区,主要包括川、云、贵、鄂及豫皖苏南部地区;三是中筋、强筋春麦区,主要包括内蒙古、新疆、黑、吉、辽、陇、青、藏等地区。品质区划的目的是依据生态条件和品种品质表现,将小麦产区划分为不同的品质类型区,因地制宜调整品质结构,实现优质小麦高效生产。

小麦按播种季节分,可分为冬小麦和春小麦。小麦品质的好坏,取决于蛋白质的含量与质量。一般,春小麦蛋白质含量高于冬小麦,但春小麦的容量和出粉率低于冬小麦。我国小麦可以分为以下品种:



春小麦是冬季很冷的地方种的,因为冬季太冷,不能播种,所以在开春后才种,称为春小麦。主要产区在长城以北。该区气温普遍较低,生产季节短,故以一年一熟为主,主产省区有黑龙江、新疆、甘肃和内蒙古。春小麦的抗旱能力极强,株矮穗大,生长期短,适于春天播种,但不如冬小麦粉好吃。

淮小麦,主产于江淮地区的小麦,和普通的小麦外表形态以及生活习性基本一致。可入药,甘凉,能敛虚汗,并有益气、养心、除热作用。凡阳虚自汗,阴虚盗汗者,均可应用。可单用炒焦研末,米汤调服。治自汗者,可与黄芪、煅牡蛎、麻黄根等同用,如牡蛎散;治盗汗者,可与五味子、麦冬、地骨皮等配伍,以养阴敛汗。

浮小麦,中药名。为禾本科小麦属植物小麦 *Triticum aestivum* L. 的干燥轻浮瘪瘦的果实。全

国产麦地区均有生产。以质硬,断面白色,粉性,气弱,味淡,无异味者为佳。收获时,扬起其轻浮干瘪者,或以水淘之,浮起者为佳,晒干。生用,或炒用。浮小麦味甘性凉,可入心经,能止汗。

野麦子,中药名。为禾本科植物野燕麦 *Avena fatua* L. 的种子。分布于我国南北各地。野麦子中含有丰富的膳食纤维,进入肠道内可以疏通肠道,能起到减肥瘦身的的作用。它属于一种粗粮,经常吃一些野麦子,可以起到排毒的作用,可以有效预防结肠癌的发生。野麦子具有补血养气的功效,对于患有心脏性疾病以及血液疾病的人来说,可以有效减轻症状。

莜麦,又称油麦、裸燕麦,经加工磨制而成莜麦面。莜麦面营养丰富,富含蛋白质、脂肪、碳水化合物,且为高钾食品(K因子 ≥ 145)。经现代医学研究证实,莜麦面具有降血糖和降血压功效,最适合糖尿病(或合并高血压病)患者食用。有资料报道,糖尿病患者应用苯乙双胍(降糖灵)、胰岛素的同时,吃重量相等的莜麦面,要比吃标准面粉、大米时空腹血糖、尿糖均有明显下降。如果每日能吃1次莜麦面,不但血糖、尿糖降低,而且自觉症状可明显减轻,对轻度糖尿病患者最为适宜。

■ 美国

在美国小麦的重量单位是蒲式耳,作为美国的主要谷物之一,其产量一直仅次于玉米、大豆,在全国各地都有种植。美国的小麦通常根据其特性来进行分类,比如单粒小麦、二粒小麦、硬质小麦等等。而美国小麦则主要分为春小麦和冬小麦两种,其中又可分为以下品种:

硬红冬麦(HRW)是一种重要的面包小麦,这种小麦几乎占美国生产量和出口量的40%。这种秋播小麦产于大平原地区,其范围从密西西比河西至落基山脉,从南北达科达,蒙大拿南至德克萨斯,加州的产量也很可观。硬红冬麦有相当高的蛋白质含

量,平均为11-12%,同时具有良好的研磨和烘焙特性。此类小麦没有子类型。

硬红春麦(HRS)是另一种重要的面包小麦,蛋白质含量高达13-14%,且具有良好的研磨及烘焙特性。这种春播小麦主要生长在美国中北部地区,如北达科达,南达科达,明尼苏达,和蒙大拿。硬红春麦出口量刚好占美国小麦出口量的20%。此类小麦又以颜色深浅,硬度和角质颗粒含量为基础分为不同的子类型,包括深色北部春麦和红春麦。

硬白麦(HW)是美国生产的新的的小麦类型。用来制造面条、酵母面包及平式面包。此类小麦产于加州,埃达荷。堪萨斯和蒙大拿。没有子类型,目前,硬白麦主要用于国内市场,只有少量出口。但预计出口量将会增加。

软白麦(SW)适合制作平面包,糕点,馅饼,饼干和面条,主要产于太平洋西北区。软白麦是一种低蛋白质含量小麦,一般在10%。软白麦出口量刚好占美国小麦出口量的20%,主要出口到亚洲和中东地区。子类型有软白麦,密穗白麦和西部白麦。

软红冬麦(SRW)产于美国东部三分之一的地区,是一种高产小麦,但蛋白质含量相对较低,一般在10%左右。软红冬麦用于制作蛋糕、糕点、平式面包、饼干和一些小食品。这种秋播小麦在美国小麦出口量中约占14%。此类小麦没有子类型。

杜伦麦(Durum)在所有美国小麦中硬度最高,可做通心粉和其它意式食品,这种春播小麦产于与硬红春麦相同的北部地区,但也有少量的冬播杜伦麦产在亚利桑那和加州。杜伦麦在美国小麦出口量中约占5%。其子类型有硬琥珀杜伦麦、琥珀杜伦麦和杜伦麦。

■ 加拿大

小麦是加拿大最重要的作物,这种谷物被用于多种用途,比如为烘焙业生产面粉和用作牲畜饲料,同时,安大略省占加拿大冬小麦总产量的82%。加

拿大小麦可分为以下品种:

西部红春小麦(CWRS)为硬质小麦,蛋白质含量高(12.5%~14.7%)磨粉与烘焙性质良好,可以单独或混合使用,适合于制作方形面包、法式硬面包、扁式面包及馒头。

大平原红春麦(CPSR)为一种半硬粒小麦,其面团筋力中等,蛋白质含量11%,磨粉性良好,特别适用于制作硬式面包,也可以制作扁式面包、面条、馒头以及硬式饼干等。

大平原白春麦(CPSW)其磨出的面粉具有中等面筋力,蛋白质13.3%,可以单独与其他面粉混合以制作各种面条,尤其适于制作方形面包和查皮大饼(Chapattis)。

西部软白麦(CSW)具有良好的磨粉特性,蛋白质含量在9%~10%间,其面团筋力较弱,非常适合制作曲奇、甜饼、饼干及脆饼,也可以与其他面粉混合制作方型面包、面条、馒头和饺子。

西部特强小麦(CWES)面粉筋性强,蛋白质含量12.5%,可与其他面粉混合作为各种高品质的面包专用粉。该小麦的麦粒硬度比西部红春麦硬度更高,因此润麦时间较长,可提高出粉率,其面粉适于制作面包、面条以及冷冻面团等。

西部红冬小麦(CWRW)蛋白质含量中等(11.2%)麦粒坚硬,面团筋力强,磨粉性质良好,出粉率高,所碾之面粉灰分低,色泽度好,适于制作法式梭子面包及一些特殊面条。

西部杜兰小麦(CWAD)面团筋力非常高,蛋白质含量12.5%,所制作的义大利面包色泽金黄,也是制作高级食品——古思古思(Couscous)的优质原料。

■ 澳大利亚

澳大利亚由于独特的气候环境以及优越的地理因素,这里的小麦颗粒饱满,品质更是得到世界公认。澳大利亚小麦属于冬小麦,秋天播种,第二年的

春末或夏初收割。澳洲小麦主要种类有六种:

优等硬粒小麦(APH)是澳洲品质最佳的高蛋白质,蛋白质含量高于13%杂质低于0.13%面粉率76.7%含灰量0.44%颗粒晶莹、易于碾磨,所碾制的高品质面粉适于制造面包及中式食品,如与其他类蛋白质小麦混合,可用于制作各种烘焙食品与面条。

硬粒小麦(AH)蛋白质含量在11.5%~13%杂质低于0.17%面粉率76.1%含灰量0.47%,颗粒饱满,吸水性良好,最适宜制造各种烘焙食品,如欧式面包、中东扁平面包及中式蒸制食品之馒头、包子。

优等白小麦(APW)是一种硬粒小麦,蛋白质含量高于10%杂质低于0.17%面粉率76.2%含灰量0.46%非常适于制作各种亚洲烤制食品与面条,包括福建面、方便面、新鲜面条,同时也适于制作各种面包。

澳洲软粒小麦(ASW)谷质硬度中等,蛋白质含量10%以下,杂质低于0.17%面粉率76.2%含灰量0.46%碾磨方便,所制之面粉用途极为广泛,如欧式枕形面包,印度面饼,亦适合制作各种蒸制食品如包子等。

软粒小麦(AS)为百分之百密穗小麦,蛋白质含量低于9.5%杂质0.23%面粉率73.3%含灰量0.45%,其面粉适合制作各种饼干、糕点、馒头。

杜伦小麦(Durum)系由数种不同小麦品种所合成,蛋白质含量不低于13%颗粒饱满,呈琥珀色,易于碾磨,所制成之粗粉含有高度且稳定的黄色素,出粉率高,可制成粗面粉,有很强的吸水性和稳定的面团粘合强度,适合制作高品质的义大利式干、湿面食,也可制作多种北非和中东食品。

除了上列6大类别的小麦之外,在西澳地区生产一种制作面条的特种小麦(Specialty Wheat for Noodles)所碾出的面粉鲜亮呈奶油色,制作的面条色泽稳定,口感极好,大多销往日本制作乌龙面。整体而言,澳洲小麦含水量约10%,较美国12.5%为低,其出粉率也较美国的出粉率为高。

麦子的品种及功效

■文 / 李启超

尽管“麦”这个字在造字的时候可能只是指小麦,但是随着汉语的演变,到战国时期以后“麦”已经成了好几类作物的统称。今天,农学上有所谓“四大麦类”的说法,即小麦、大麦、燕麦和黑麦,除此以外还有莜麦、荞麦等。

■ 小麦

小麦,是我国人民膳食生活中的主食之一。小麦可制成各种面粉(如精面粉、强化面粉、全麦面粉等),麦片及其他免烹饪食品。从营养价值看,全麦制品更好,因为全麦能为人体提供更多的营养,更有益于健康。中医认为,小麦具有清热除烦、养心安神等功效,小麦粉不仅可厚肠胃、强气力,还可以作为药物的基础剂,故有“五谷之贵”之美称。因此,在膳食生活中要注意选择一定量的全麦粉或麦片,并进行合理搭配。



■ 大麦

大麦,别名牟麦、饭麦、赤膊麦,拉丁文名: *Hordeum vulgare* L. 禾本科、大麦属一年生禾本、秆粗壮,光滑无毛,直立,叶鞘松弛抱茎,多无毛或

基部具柔毛;两侧有两披针形叶耳;叶舌膜质,具坚果香味,碳水化合物含量较高,蛋白质、钙、磷含量中等,含少量B族维生素。大麦的主要变种包括青稞、藏青稞等。



■ 燕麦

燕麦,又名雀麦、黑麦、铃铛麦、玉麦、香麦、苏鲁等,是一种营养丰富的谷类食品,不仅蛋白质含量(14.3% - 17.6%)高于其他谷类,而且必需氨基酸中赖氨酸也高于其他谷类。脂肪含量为6.1% - 7.9%,其中必需脂肪酸(亚油酸)占35% - 52%。另外还含有较多的膳食纤维、维生素B1、B2和较多的磷、铁等。由于燕麦含有亚油酸、氨基酸及其他有益的营养成分,因此被称之为降脂佳品,对预防和治疗动脉粥样硬化、高血压、糖尿病、脂肪肝等也有较好的效果,故也可以说,燕麦是药食兼优的营养保健食品。



■ 黑麦

黑麦能制成黑麦面粉,富有营养,含淀粉、脂肪和蛋白质、维生素B和磷、钾等。因蛋白质弹性较硬常与小麦掺合做成黑面包,亦可用来做黑啤、酿油、酿酒、饲养家畜等。



秆还作编帽和造纸之用。黑麦叶量大,茎秆柔软,营养丰富,适口性好。黑麦蛋白质含量约为17%左右,其组成氨基酸含量普遍高于普通小麦,其中苯丙氨酸约是普通小麦6倍多,色氨酸含量更约是普通小麦的15倍。黑麦矿物质含量也很丰富,而且普遍高于普通小麦,含钙量是普通小麦的4倍,铁是其12倍,镁更是其15倍,另外还富含硒元素和碘元素,因此黑麦也被称为补钙麦、补血麦和富硒麦等。

■ 莜麦

莜麦,学名裸燕麦。根据播种期早晚分夏征麦和秋蔽麦。莜麦籽粒瘦长,有腹沟,表面生有茸毛,尤以顶部显著。形状为筒形或纺锤形。莜麦的营养价



值很高,蛋白质含量平均达15.6%,高出大米100%、玉米75%、小麦面粉66%、小米60%,8种氨基酸组成较平衡,赖氨酸含量还高于大米和小麦面粉;脂肪和热能都很高,脂肪是大米的5.5倍,小麦面粉的3.7

倍。莜麦具有医药保健作用,用于产妇催乳、婴儿发育不良以及老年体弱症。莜麦含高蛋白低糖,是糖尿病人的极好食品,脂肪中较多的亚油酸可降低胆固醇在心血管中的积累,降血脂,对动脉粥样硬化性冠心病、高血压均有疗效。

■ 荞麦

荞麦,又称乌麦、甜麦、花麦、花荞、三棱荞等。据分析,荞麦含蛋白质9.3%,比大米和面粉都高,而且人体必需的赖氨酸也高。荞麦含脂肪2.3%,其中单不饱和



脂肪酸(油酸)占46.9%,亚油酸占14.6%和较高的维生素E,据研究,单不饱和脂肪酸有降低血胆固醇、甘油三酯和低密度脂蛋白胆固醇的作用。荞麦还含其他营养成分,如每100g中含膳食纤维6.5g,维生素B10.28mg、维生素B20.16mg,钾401mg,镁258mg,铁6.2mg等都较高,这些成分都有益于健康。现代医学研究表明,荞麦含有具有药理功效的云香苷(芦丁)等物质,芦丁具有降脂、软化血管、增加血管弹性等作用。因此,在我们日常膳食生活中经常搭配适量荞麦,可以预防高血压、高血脂、动脉粥样硬化、冠心病等疾病。祖国医学认为,荞麦性味甘、凉、能开胃宽肠、上气消积。据《本草求真》记载“荞麦能降气宽肠,消积去秽,凡白带、白浊、泄痢、痘疮、溃疡、汤火灼伤、气盛湿热等症,是其所宜”。故民间以荞麦为主味食疗各种疾病的单验方也较多。

加快优质小麦产业化发展

■ 文 / 穆焕文

■ 优质小麦产业化所存在的问题分析

农民对优质麦的概念不够理解。所谓优质小麦,指的是品种优良并且具有专门加工用途的小麦,根据其主要用途来划分,其分为以下几种:(1)优质强筋小麦,这种小麦通常用来制作面包或者拉面。(2)优质弱筋小麦,这种小麦主要用来制作饼干以及糕点等食品。(3)优质中筋小麦,这种小麦通常用来制作馒头以及面条。

现如今,有些农民认为只有强筋小麦才是优质小麦,所以大家都竞相发展强筋小麦,而没有对强筋小麦与弱筋小麦进行区分,他们认为只要是优质小麦就能够获取更大的收益,这样最终致使小麦强筋不强、弱筋不弱的现象出现,使得小麦的品质受到了一定的影响。

受各方面因素的影响致使小麦品质稳定性较差。与普通小麦相比,优质小麦的种植有所不同,其要求连片种植并单收、单晒。但是,国内许多地区的小麦种植户较为分散,难以保证让家家户户都做到单种、单收以及单晒,如此便很难保证小麦品质的稳定。

小麦产业化经营虽然在国内一些地区已经出现,但是总体来说产业化经营的格局还没有形成,许多地区的小麦生产不够专业、标准。因此,要实现市场化大规模的生产还需要一定的时间才能够实现,



即便连片种植,也会出现多个优质品种混种。而西方发达国家的优质小麦的品质之所以更好,就是因为采取大规模连片种植同一品种的做法。

此外,与一般小麦品种相比,优质小麦对环境更加的敏感,这就对栽培管理提出了更高的要求。但是,许多农民对于优质小麦的管理方式不够了解,所以他们一般是采用管理普通小麦的做法,这也导致了优质小麦的品质受到了影响。

存在着信息不畅以及产销脱节的情况。优质小麦的产业化发展是中国小麦种植业发展的必然趋势,而要想实现这一点,就需要实现区域化的种植,实现标准化的管理,实现市场化的流通,从而使小麦种植以及生产的各环节有机结合起来,进而形成一个完整的优质小麦产业链。

现如今,在产业链各环节之间,还缺乏一个统计的标准,存在着一些不协调的问题。例如,因为产销

双方的信息不够明确,双方之间的衔接度不够,再加上产地的加工企业不是非常多,导致一些农民只能将优质专用小麦作为普通的小麦来进行销售,这样就打击了广大农户的生产积极性。

■ 优质小麦产业化发展建议

一是统筹规划。

加大政策扶持力度。国内一些地区的种子企业规模较小,科研实力较为薄弱,这限制了当地小麦产业链的发展。为此,政府要加大政策扶持力度,在政策以及信贷等方面基于当地种子企业大力的支持。对于当地一些具有发展潜力的企业,政府部门需要进行扶持,并且大力推行农业保险制度,以提高农民抵御风险的能力。除此之外,一些地区的小麦企业规模参差不齐,而且市场的运作也不够协调,所以当地政府部门要重视小麦产业化的市场建设,要在当地实行严格的市场准入制度。

大力延伸小麦产业链。经过实践证明,如果缺乏食品加工业,那么农产品的市场化也就无从谈起。现如今,食品工业总产值与发达国家相比有着较大的差距,仅占农业总产值的30~40%,但是欧美国国家则不同,它们达到了85%以上。因此,需要重视发展小麦加工业,提高当地主食加工的工业化水平。另外,还需要开发一些附加值较高的小麦加工新产品,以提高小麦产品的市场份额比重。

二是健全体系。

建立全新的产业化模式。现如今,一些地区建立起了“加工企业+科技人员+种业公司+农户”的这一产业模式。在这个模式中,小麦种业企业乃是该生产模式中的核心,而面粉加工企业则是该产业模式中的龙头,至于科技人员,则主要引领服务产业的发展,农户则是该产业模式中的主体。在该产业模式中,加工企业与种业企业相互合作,双方建立战略合作伙伴关系,而企业则与农户合作,双方建立其订单生产合作关系。然后种业公司则由科研技术人员的指

导来引进优质小麦新品种,农户则采用种业公司所提供的优质品种进行生产,并且接受技术人员的技术指导,对小麦生产的各环节进行控制,这样就能够使小麦产品的质量得到保证。至于所生产出来的小麦,则有面粉加工企业加价回收。这样一来,就实现了双方的共赢,能够推动当地小麦产业的进一步发展。

建立市场信息网络体系。随着网络信息时代的来临,各行业都建立了属于本行业的市场信息网络体系。那么在今后的发展过程中,各地区政府部门需要建立一个完善的小麦市场信息网络体系,并且配备专门的人员,收集以及整理发布小麦市场技术以及生产、加工等信息,引导小麦种植户按照市场的需求做好小麦的生产工作。在系统中,要设置以下几方面的栏目:①供求信息、②栽培技术、③市场行情等。在信息服务中,要重视生产技术指导,并将其与市场信息引导结合起来。此外,需要做好市场信息的采集以及分析工作,为广大农户提供长期的市场预测分析,指导农户在小麦生产中规避市场风险。

建立技术推广新机制。在优质小麦产业化发展中,需要对农业技术推广新机制进行创新,使广大农户都能够接受最新的技术指导。①采取可视化技术培训的方法。也就是利用大众媒体来进行宣传,该推广方式具有形象直观的特点,能够满足广大农户的学习需求。②采取田间培训的方法。也就是在小麦田间管理时期,组织农机培训服务组,然后派遣他们前往各乡镇进行轮回培训。在培训过程中,由技术人员就小麦病虫害防治中所出现的问题进行讲解,并传授农户如何去解决这些问题。③采取入户指导的推广方法。在小麦生产时期,技术人员深入各小麦种植户的家中,面对面传授他们一些小麦生产管理以及种植技术,解决他们所存在的疑惑问题。④采取示范带动的方法。选择一些条件较好的乡镇作为示范区,选择一些农户作为示范户,然后对这些地区的农户进行重点的培训,当他们产生效益之后,就会对周边的农户产生影响,然后去扩大技术的覆盖面,这样也能够促进优质小麦产业化发展。

全国特色面食大观

■文 / 颍州

我国的面食文化博大精深,每个地区都有自己的特色面食,下面这众多的特色面点,有没有你家乡的呢?

■ 兰州拉面



兰州拉面是甘肃省兰州地区的风味小吃,具有“筋、韧、滑、嫩”的特点,因为美味可口,经济实惠,不仅在兰州比比皆是,在全国各地都有兰州拉面馆。

■ 河南烩面



河南烩面以高筋面粉作为原料,辅以高汤及多种配菜,是一种类似宽面条的面食。一碗烩面当中荤、素、汤、饭皆有,是当之无愧的美食。

■ 武汉热干面



热干面是武汉人早餐的首选小吃,它既不是汤面也不是凉面,在制作时会事先把面条煮熟,晾凉后再过一遍油,再淋上用芝麻酱、香油、香醋、辣椒油、五香酱菜等配料,是很有特色的一款面条。

■ 陕西油泼面



陕西油泼面是一款色香味俱全的面食,又叫扯面、拽面、抻面、桢条面、香棍面等,所谓的“油泼”就是把烧的滚烫的菜油浇在面条上上,顿时热油沸

腾满碗红光,一下子增添了不少口感。

■ 山西刀削面



山西刀削面的名气很大,可以说是山西省的一张名片,它的特色就在于“刀削”上,用刀削出的面条棱角分明,形似柳叶,入口外滑内筋,越嚼越香。

■ 重庆小面



重庆小面是重庆四大特色之一,属于渝菜的一种,分为汤面和干溜两种类型,口味均为

麻辣。佐料是重庆小面的灵魂，一碗面条全凭佐料提味儿，其中的辣椒“油辣子”是必不可少的。

■ 四川担担面



担担面，四川的传统特色面食，卤汁酥香、咸鲜爽辣、香气扑鼻、十分入味，完美的继承了川菜麻辣爽口的特点。担担面在四川广为流传，并且闻名于全国，各地的面馆里都少不了它。

■ 北京炸酱面



炸酱面是北京著名的传统小吃之一，特色就在于炸酱上，将肉丁和葱姜等先放在油里炒，然后再加入黄豆制作的黄酱或甜面酱，翻炒均匀即成炸酱。炸酱面的味道酱香浓郁，不是老北京人可能会吃不习惯。

■ 上海葱油拌面



葱油拌面是上海的一道色香味俱全的传统小吃，制作时会将葱煸炒出葱油，淋在面条上，因此得名葱油拌面。

■ 杭州片儿川



片儿川是浙江杭州地区一种著名的特色传统汤面，配菜主要是雪菜、笋片、瘦肉丝，味美且有养生之效。

■ 新疆饅餅



在新疆八大怪中，有一怪就是“吃的烤饅像锅盖”，指的是烤饅大如锅盖。这里的烤饅指的是一种经久耐放、携带方便且易消化的面食烤饼，或脆或软松香可口。饅遍布新疆天

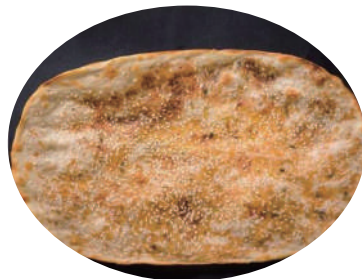
山南北、城市农村，无论在哪里，无论什么季节，人们都可以吃到香香的饅。

■ 广东云吞



云吞也就是馄饨，中国各个地方都很流行，但叫法不同，江南称为馄饨，四川称为抄手（意为牵起你的手），福建称为扁食、扁肉。广东云吞皮是由鸡蛋和面粉制作而成，切成8×8的正方形，馅料则是用鲜虾仁、肥、瘦肉、蛋黄以及大地鱼碎调味而成。广东人包云吞讲究速度，所以一般不会一步一步地折合起来，而且云吞的大小一般都是一口一个，方便食用。

■ 西北锅盔



锅盔是西北陕西、甘肃、宁夏、青海、新疆等地的民间小吃，尤其在陕甘宁青地区流传已久。源于外婆送给外孙贺弥

月而赠的礼品,后发展成为风味方便的食品。锅盔制作工艺精细,素以“干、酥、白、香”著称。干硬耐嚼,内酥外脆,白而泛光,香醇味美。

■ 台湾手抓饼



手抓饼原来叫葱油饼,起源于台湾地区,刚出炉的手抓饼特别酥,表面刷上一层甜面酱,外酥里嫩的,里面还可以放一些生菜,鸡蛋和火腿肠,在大街小巷都能看到手抓饼的身影。

■ 陕西肉夹馍



肉夹馍是古汉语“肉夹于

馍”的简称,陕西传统特色食物之一。

其馍外观焦黄,条纹清晰,内部呈层状,饼体发胀,皮酥里嫩,火功到家,食用时温度以烫手为佳,且老潼关肉夹馍是热馍夹凉肉,饼酥肉香,爽而不腻。

■ 天津狗不理包子



狗不理包子是天津的一道闻名中外的传统小吃,该小吃以一道由面粉、猪肉等材料制作而成的小吃,至今有100多年历史,该小吃为“天津三绝”之首,是中华老字号之一。狗不理包子的面、馅选料精细,制作工艺严格,外形美观,特别是包子褶花匀称,每个包子都不少于15个褶。

■ 江苏蟹黄汤包



蟹黄汤包是江苏省的一道传统小吃,属于苏菜系。蟹黄汤包的制作原料十分讲究,馅为蟹黄和蟹肉,汤为原味鸡汤,制作工艺精妙绝伦。主要材料有活大闸蟹、母鸡、猪肉皮、高筋面粉等。蟹黄汤包在明清时期已经享有盛誉。其特色是皮薄如纸,吹弹即破,制作“绝”、形态“美”、吃法“奇”。

■ 鲁西南炒馒头片



炒馒头是鲁西南的一道特色家常,此菜以馒头为主料,适当地加以辅料,根据个人口味既可以制作得酥脆可口,也可以制作得柔软耐嚼。



世界各国传统面点

■ 文 / 本刊综合

■ 日本:和果子



和果子,其实泛指日式糕点。就大类别来区分,可以分为生果子和干果子两大主题。生果子又名主果子、上升果子或朝生果,指早上制作的新鲜糕点。由于保存期限短,一般只能放两天左右,要趁鲜食用。

比起其它和果子,生果子格外重视造型变化,因此成为日人送礼用的主角。在馅料部分,和果子多以红豆馅、白豆沙馅为主,偶尔也见抹茶馅,季节馅料则有栗子、山芋、梅子、柿子等,加上面粉、米类(包括糯米、蓬来米),组合成多种变化。一到日本,走进和果子店,绝对让人眼花缭乱。

■ 美国:百吉饼

在美国纽约最流行的面包,就是 Bagel,台湾叫做“贝果面包”。据说是1683年,波兰战胜



了土耳其,解救了奥地利,一位维也纳的犹太面包师傅,用经过酵母发酵的面粉团,做出马蹬 (beugal)形的圈饼,献给喜爱骑马的波兰国王 Jan III Sobieski,自始,这种犹太圈饼就叫做 Bagel,在欧洲流行起来。

■ 法国:法棍

法式长棍面包是一种最传统的法式面包,原意是长条形的宝石。在影片中总能看到主人公抱着装有法棍、新鲜水果蔬菜的纸袋在人行道上漫步的场景。对于很多人来说,这就是对法棍的第一印象。

在中国很多小伙伴对它的口感定义就是硬,也比较难咬。而且因为添加的原料本身比较



健康,相比较加了各种辅料、酱汁的其他面包来说,吃起来似乎并没有那么可口美味。

但法棍有很多种吃法哦~蒜蓉法棍、法棍配浓汤、法棍披萨~是不是对它有很大的改观!

■ 德国:椒盐卷饼



Pretzel,椒盐卷饼,也可被称为碱水扭结包,是一种具有独特扭结造型的面包,通常认为,这个扭结象征着祈祷的双臂,在胸前交叉摆放。

椒盐卷饼之所以得此名,因为粗盐颗粒是卷饼最常见的装饰和调味品,而碱水则通过酶促焦化反应赋予了卷饼特殊的传统表皮和风味,盐的添加可以完美地与这种味道互补。

■ 澳大利亚:肉馅饼

澳大利亚人眼里肉馅饼永远是那么鲜美诱人:金黄色的脆皮,完美的形状,一口咬下,多汁



嫩滑的美味肉馅令人陶醉不已。

在澳大利亚,肉饼可不仅仅是一道受人喜爱的小吃,更是其国家的象征。对于澳大利亚人来说,这块片状小点心可与可爱的考拉相提并论。谈及澳洲肉饼,其国人也是满腔自豪。

■ 英国:司康饼

司康饼(scone),是英式快速面包(Quick Bread),它的名字是由苏格兰皇室加冕的地方,一块有长久历史并被称为司康之石(Stone of Scone)或命运之石(Stone of Destiny)的石头而来的。

司康饼可以做成甜的口味,也可以做成咸的口味,有些Scone里也有小葡萄干、芝士(Cheese)、枣子等。一般英国人吃司康的时候还是会在抹上果酱和奶油,司康是英式下午茶里必不可少的一种东西,女王也每天都要吃的。



■ 意大利:佛卡夏面包

佛卡夏是一款原产意大利的扁面包,上面通常会撒上香草,或者其它食材,与披萨有些类似。佛卡夏这个词起源于拉丁语focus,意为“中央”或者“火炉”,因为以前火炉往往建在一个住宅的中央,而佛卡夏面包就在炉膛中烘烤。

佛卡夏面包外观有些像我们的烧饼,散发淡淡橄榄油的香味,有的会在表面撒上粗盐粒,有的则在表面小洞里填入香料或黑橄榄、绿橄榄,一般大约2公分厚。意大利人通常会将Focaccia重叠,在中间夹起司、



火腿或生菜,做为简单的中餐,也可作为搭配主餐的单纯口味面包。

■ 印度:飞饼

中国人所谓的“印度飞饼”,在印度称之为“加巴地”,似乎更应称作是一件绝妙的手工艺品。印度人做加巴地时,先利索地和面,捏成一个小圆团,再擀几下,便放入小平锅中加热。

食客们难以抵住刚出炉的



“加巴地”的诱惑,没有谁能悟出“加巴地”里怎么会有那么多热气,能将薄如蝉翼的饼撑得如蒙古包般饱满。用筷子一戳,呼的一声,热气向外蒸腾,好不有趣。我们在中山路见到的都是夹香蕉、榴莲或者其他水果的,但印度会夹羊肉或者鸡肉~

■ 俄罗斯:大列巴

列巴就是俄罗斯语面包的意思,作家秦牧曾经在作品中描写过大列巴,他在书中写到,面包像锅盖。其实说的就是秋林的大列巴,这类的面包直径大约在23到26cm之间,而厚度大概在16cm以上,蓬松的程度要更厚重一些。拿在手中的感觉沉甸甸的,而且保存的时间是比较长的。在过节的时候经常会被人当作礼物馈赠亲朋好友。



最受国人喜欢的小麦啤

■文 / 慕波



提起小麦啤,几乎是中国人无人不知无人不晓的啤酒代名词,以至于如果你随机问一个饮酒者,他多半都会认为啤酒就是由小麦酿造而来的。某品牌啤酒的王牌营销产品,也把自己叫做“小麦王”。

谷物(每100克)	大麦	小麦
能量(千卡)	354	327
碳水化合物(克)	78	71
蛋白质(克)	10	>12.6
脂肪(克)	1.2	1.5
水(克)	10	91.1

当然,这跟实际情况是完全不同的。小麦由于蛋白质含量偏高、糖分含量偏少、缺少淀粉水解酶、糠皮容易分离、在人类历史上长期作为主食、战争年代必然作为战略物资都诸多原因,从未成过酿酒的主力。反而是同样产量巨大、蛋白质含量低、糖分含量高、丰富淀粉水解酶、糠皮可作为天然出糖滤床的大麦,是啤酒酿造的绝对核心。如今的啤酒,不管是艾尔、拉格,还是自然发酵,几乎没有不用大麦酿造的了。

不过,在配方中使用有30-70%小麦的各类小

麦啤,依然是啤酒世界中长盛不衰的种类之一,德国小麦啤是其中的佼佼者。尤其是对于啤酒文化相对较短较弱的中国而言,更是如此。主要有如下几个原因:

小麦啤外观漂亮,很多是标准的“一壶浊酒喜相逢。古今多少事,都付笑谈中”。这和普通拉格啤酒追求清澈透亮是不同的,主要源于小麦带来的蛋白质浑浊和鲜活酵母浑浊。此外,小麦啤普遍对沙口感要求很高,二氧化碳含量可高达5.5-7克/升,既有短链蛋白(10000道尔顿值以下)带来的微小细密泡沫,又有长链蛋白(40000道尔顿值以上)带来的泡持性,就形成了逐渐升腾且持久的泡沫。此外,小麦啤可以做成从浅到深各种颜色。

小麦啤香味迷人。小麦本身就带来了比大麦更加丰富的面包香甜味,而标准的巴伐利亚小麦啤酵母也独具特色,它带来了两个对小麦啤极其重要的香味来源:4-乙烯基愈创木酚和乙酸异戊酯(亦有正戊酯等乙酸戊酯类)。不要被这两个名词吓到,前者带有淡淡的丁香味,类似稀释过的丁香酚,而后者则



△罗马帝国边界,基本就是葡萄酒-啤酒分界线

叫做“香蕉油”,这两个都是小麦啤独特风格酵母发酵而来的代谢产物。但这并不是全部!

小麦啤苦度很低。即便酒友们喝啤酒时对苦度的忍耐阈值会不断上升,正所谓越喝越苦,例如很多双料 IPA、帝国 IPA 轻易跨越 80 IBU (国际苦度单位),但实际上苦度依然是很多人迈入啤酒世界时一个巨大的门槛。小麦啤的特色则是苦度很低,经典的白啤 (Weissbier) 一般很难超过 15 IBU,再加上丰富的口感、较强的沙口感、浓郁的酵母代谢产物,苦度几乎没有体现,非常容易入门。

小麦啤适合社交。传统巴伐利亚小麦啤产量很大,因而价格相对便宜;度数一般不超过 6 度,非常适合畅饮[3];苦度偏低,基本人人爱喝;沙口感较强,冰镇后更加清爽可口。一句话:太适合聚会饮酒了!

小麦啤先入为主。德国是最早开始大规模同中国进行国际贸易的国家之一,双方进出口贸易额发展迅速,德国啤酒也是中国很早开始大规模进口的产品。先入为主,导致其他口味同样清淡宜饮的啤酒没有及时赶上风口跟小麦啤竞争。

因而对于中国人而言,小麦啤作为一种优秀的

普通工业量产拉格啤酒消费升级后的替代品,就不足为奇。于是乎,各类德式/巴伐利亚进口小麦啤,或者标榜类似风格的,逐渐流行起来。如果你去到任何一个国内啤酒馆,没有小麦啤几乎是不可能的。

为什么德国人的小麦啤做这么好?

西欧大粮仓。从古代起,啤酒的世界就注定与葡萄酒的世界有天然的鸿沟,这自日耳曼“蛮族”和罗马帝国起冲突时

就开始了。北部欧洲是日耳曼人的领地,这里不产葡萄,却大量产出大麦小麦,对于同样需要酒精的人们而言啤酒毫无疑问成为最佳选择。同时,这里也孕育了丰富的啤酒花类型,德国人最早将它应用在了酿造小麦啤中。时至今日,德国、捷克、北法、荷比卢地区也是西欧最重要的粮仓和啤酒花产地,他们的优秀啤酒当然有最优质的原料保证。

法律保障。《啤酒纯净法》是啤酒世界中一个很有意思的存在:它 500 年前并非为简单为保障啤酒质量而颁布,起初只是巴伐利亚地区贸易保护和征税而强行限定了啤酒的原料,德国统一后应用到全国。但它带来了德式啤酒的稳定质量,在法律的规定下,德国啤酒一直是原料很稳定,质量和风格也很稳定。工业化之后,德国也作为著名工业大国,发酵工程、化学工业也是国际领先。作为啤酒行业当家招牌的小麦啤,自然是优中选优的存在。

酿酒文化。德国人对啤酒的热爱直到今天也可以感受到:几乎每一家酒馆都有自酿的啤酒,它们都各有特色。而德国真正意义上的统一发生在 1871 年的俾斯麦时期,此前是各个小国林立,这导致各类



△典型的白(Weiss)/黑(Dunkel)小麦啤对比

特色啤酒层出不穷。《啤酒纯净法》全国实施后,这些啤酒在原料限定下依然保持了原有的大部分特色,最后的结果是德式小麦啤实际上变化维度特别大。除了典型的巴伐利亚白啤(Weizen/Weiss)外,还有度数更高的博克小麦(Weizen Bock)、颜色偏深甚至黑色的小麦(Dunkel Weizen)、过滤版本(Kristall Weizen)、非过滤浑浊酵母版本(Hefe Weizen)、地窖窖藏版本(Keller Weizen)、冰溜博克(Eisbock)、柏林小麦(Berliner Weisse)、古斯酸小麦(Gose)等等,一个很大的家庭!

喝酒文化。关于小麦啤有几种经典的杯子。一种是精致犹如工艺品的传统Steins陶制杯,美轮美奂,不过现在用的很少了;一种是现代凸凹有致的玻璃小麦啤杯(Weissbier glass),最大限度突出小麦啤特色。冰过之后的小麦啤,何不美哉!慕尼黑人喜欢周五中午吃白香肠配小麦啤,也成为一种独特的喝酒“传统”。此外,小麦啤还可以广泛用在制作各种鸡尾酒中,各有千秋。

说德国人能做出世界上最好的小麦啤,就不足为奇了。

同样作为西欧粮仓的比利时,也有自己的特色

小麦啤。不过嗜好独特艾尔酵母菌株酚类醛类的比利时人做出了不少改进,他们创新在小麦啤中使用各种复杂香料,最经典的莫过于添加芫荽籽和黑色的苦橘皮。最经典的自然发酵啤酒兰比克,一般也会使用30%左右的未发芽小麦。而同样门类庞大复杂的赛松啤酒家族,小麦也是酿酒用的常客,这种趋势一直延续到了北法窖藏啤酒系列。

而后崛起的美国啤酒也对小麦啤做了大规模改进,这也体现了美式啤酒的两个大特点:酒花和重口味。前者而言,美国酿酒师大规模对小麦啤干投酒花,把它做得IPA化;后者而言,把口味做得非常浓郁,搭配以较高的酒精度,成为特立独行的小麦烈酒(Wheat Wine)。

在酒精逐渐成为开车一族问题的时代,小麦啤也因为它的优秀味道层次和扩展能力,成为无酒精啤酒的完美扩展对象,这种无醇小麦啤也成了真正意义上的液体面包。

综上,最经典的小麦啤还是在德国。到德国,喝这么一口“液体面包”,没错的!

当小麦文化遇上水稻文化

■文 / 馨语

美国人和欧洲人因为个人意识而显得与世界其他地方不同。他们喜欢将自己看作独特、自主、善于自我激励、自力更生的人。就像人类学家克利福德·格尔茨(Clifford Geertz)观察到的那样,这是一种独特的理念。

世界上其他地方的人们,更倾向于将自己理解成与其他人相互联系、相互依赖的人,而非相互独立。在这种社会世界中,人们的目标是融入,调整自己,适应别人,而不是出位。人们将自己想象成更大整体的一部分——网中的线,而不是边陲地带的孤独骑士。在美国,人们会说“吱吱响的轮子才上油”。而在日本,人们会说“锤敲露头钉”。

这些都是笼统的说法,但一些研究很有说服力地展示了差异,这些研究还表明,这样的差异具有深远的影响。社会心理学家理查德·E·尼斯比特(Richard E. Nisbett)和同事发现,对独立及相互依赖的不同取向,对认知过程产生了影响。例如,美国人可能会忽略语境,而亚洲人则可能非常注意语境。看到一条在鱼群及海藻中游来游去的大鱼的图片,美国人首先会记住中间的那条大鱼。这种印象牢牢印在他们脑中。而日本人在回忆时,会从背景开始。他们对于海藻及这个场景中的其他物体,也有更多的记忆。

另一名社会心理学家黑兹尔·罗斯·马库斯(Hazel Rose Markus)请到达旧金山国际机场(San Francisco International Airport)的乘客填写调查表,并为他们提供了一些笔,比如四支橙色的和一支绿色的;欧洲裔人士通常选择那支与众不同的笔,而亚裔则会选择与其他笔更相像的。

马库斯博士和她的同事发现,这些差异会影响健康。对于西方人来说,消极情绪——自我感觉不好——会对身体产生巨大而持久的影响。对于日本人来说,这种影响会小一些,这可能是因为日本人会将这种感觉归因于大环境,而不是责备自己。

现代化假说——社会世界在变得越来越富裕的同时,也会变得更加个人主义——有一定的道理,但这无法解释日本、韩国及香港仍在持续的相互依赖的模式。

《科学》(Science)杂志曾发表一篇论文,这项由弗吉尼亚大学(University of Virginia)年轻的心理学家托马斯·托尔赫姆(Thomas Talhelm)指导的研究认为,这种不同取向源于他们所在的社会世界——种植小麦或种植水稻。水稻是一种挑剔的农作物。因为稻田里需要保持有水,所以需要复杂的灌溉系统,每年都需要修筑和疏浚。一个农民的用水会影响到邻近稻田的产量。一个社区的稻农需要以高度整合的方式进行合作。

麦农则不必如此。小麦只需要降雨,不需要灌溉。种植和收获小麦只需要水稻一半的工作量,所需要的协调与合作也要少很多。从历史上来看,欧洲人一直是麦农,亚洲人种的则是水稻。

《科学》杂志上文章的作者主张,数千年来,种植水稻和小麦的社会分别发展出了独特的文化:“即使并未亲自种植水稻,才可以继承水稻文化。”

他们的测试案例是中国。长江把中国分成了北方的小麦种植区和南方的水稻种植区。研究人员为来自这两个不同地区的汉族人安排了一系列任务。例如,他们会问,以下三者中哪两个属于一类:公共

世界的乡愁

——米勒《拾穗者》欣赏

■文 / 湖上散客



学油画的朋友发来习作向我请教,是临摹米勒代表《拾穗者》。看得出习作者为这幅作品倾注了满腔热情,作品也基本还原了原作品效果:

三个农妇在地上捡拾麦穗。画面右边妇女手里捏着一束麦子,侧脸弯腰仔细巡视已经拾过一遍的

麦地。中间扎红色头巾的农妇正快速地拾着麦穗,另一只手握着一只鼓鼓的袋子。左边是扎蓝头巾的妇女,左手握着右手捡来的麦穗,敏捷地把它放在背后。她们十分仔细,唯恐漏掉一个麦穗。她们背后是收割过的辽阔麦田,有堆积如山的麦垛,载满麦

汽车、火车和铁轨。更善于分析、对语境比较不敏感的人(小麦种植者)选择了公共汽车和火车,因为它们属于同一个抽象类别。而更有全局观念的、对语境比较敏感的人(水稻种植者)却选择了火车和铁轨,因为这两种东西是配合运行的。

当被要求描绘各自的社交网络时,来自小麦种植区的人把他们自己画得比朋友大;而来自水稻种植区的人,则把朋友画得比自己大。当被问到如果朋友让自己在生意中赔了钱,他们会怎么办时,来自水稻种植区的研究对象对朋友采取的惩罚,要轻于小麦种植区的人对朋友采取的惩罚。小麦种植区的人拥有更多专利,来自水稻种植省份的人离婚率则较低。

在硅谷,当地的观点是,你只需要一个车库、一个好的想法和精力,就能创立一家改变世界的公司。这些创业者提出的大胆愿景都十分乐观,因而令人震惊,但这些愿景并没有给长者、惯有的习俗,以及社区的深远渊源和相互联结保留多少空间。

茶党(Tea Party)当中也没有多少水稻种植者。德克萨斯州参议员特德·克鲁兹(Ted Cruz)最近宣称,一个人只需要一匹马、一把枪和一片开阔的土地,就能征服世界。

不是哪里都可以种植小麦。初创企业无法解决所有问题。此刻我们尤其应该记得,这种思考方式或许只是源自我们的祖先种植粮食的方式,而不是让所有人都蓬勃发展的根本真理。

子的马车,还有许多劳作的农夫。画面纯粹的色调、苍茫的画风,鲜活呈现出乡村自然之美和秋收场景。透过画面,我眼前立即浮现年少时故乡的麦收场面,想起父母撑起一大家子艰辛却温暖的生活,不由得瞬间泪目。好的艺术就是能瞬间引人共情,产生强烈代入感。

在读师范时我曾经涉猎过西方绘画艺术,知道《拾穗者》这幅米勒的代表作。但那时我更感兴趣的是文艺复兴时代大师们作品以及18世纪以后的印象派、立体派和超现实主义等艺术流派。认为这些西方绘画艺术,虽然跨越四五百年历史长河,表现手法和艺术风格迥异,但在价值追求的哲学层次上其实是一脉相承的,无论是世俗化了的神,乖张冲突的人物,还是被解构变形的外在世界,本质上都是将“人”当成世界的主宰,追求人肉体和精神的自由解放。这很符合我当时的精神需求。

当我出走半生、历经世事沧桑后,再回看上述艺术流派时似乎产生疏离感,那些人性的乖张和挣扎,更多反映的是上层精英无聊、苦闷和无厘头。《拾穗者》这样散发母亲乳房温度和大地泥土光芒的乡土题材绘画,反而以其对乡村劳动者的关注热爱和自然纯粹画风深深感染、抚慰了我,令我醍醐灌顶般沉醉。

《拾穗者》的美,美在自然和纯粹,是对劳动者的礼赞,对大地母亲的崇拜。它并不刻画人物的雍容华贵,也不去表现宫殿的恢弘和园林的精美。画面主要人物三个弯腰拾麦穗的农妇,穿着粗布衣衫和笨重的木鞋,体态健硕,谈不上美丽,更说不上优雅,她们谦卑地躬下身子,在大地上寻找零散、剩余的粮食。她们为了全家人温饱,怀着对每粒粮食的感情,耐心而不辞辛苦地拾取遗落的麦穗。她们疲乏的身躯默默承受生活重压,用勤劳坚韧撑起全家生活的希望,用宽厚慈善带给家人温暖和安慰。在画家眼里,这些泥土般朴实无华的母亲们就是这个世界最高贵的人。

不得不说米勒是一位表现乡村和农民题材的绘画大师,他在学院派当道的19世纪法国画坛横空出

世、独放异彩,成为法国巴比松画派的开创性人物和现实主义绘画大师。《拾穗者》也成为米勒最重要的代表作,在这幅作品中画家用极为简洁朴实手法,为我们呈现了亲切美丽的农村劳动生活,秋日的乡村广袤、安静而又庄重,在田园牧歌式画面背后折射的是农民劳动的艰辛和生活的艰难。在巴比松村生活了27年之久米勒曾说“我出自农夫,也将以农夫死”,他也真像当地农民一样,一直从事繁重的田间劳动,过着农民同样贫困而简朴的生活。所以米勒笔下呈现的画面,都是当时乡下农民真实的生活情境。画家用朴实的农民情结,写实的艺术语言,使我们深刻感受到强烈的乡土气息。这正是米勒绘画直击人心的艺术魅力。

《拾穗》的艺术魅力还在于米勒刻画了劳动之美,表现了画家淳朴自然的乡土情感。米勒以深厚的生活基础,用简洁朴实的绘画语言,以凝练厚重的笔调描绘出法国农妇朴实、勤劳、诚挚的品格,渲染了深秋金黄色麦地壮丽风景。不事夸张但充满内力的人物动作,不加粉饰但十分含蓄的乡间情景,饱蕴着一种宁静的生活意趣。

你去观察米勒的重要作品,几乎都是以描绘农民劳动和生活为题材,具有浓郁农村生活气息。诸如《播种》、《晚钟》、《牧羊女》、《死神与樵夫》和《扶锄的人》等画作都是描绘和歌颂农民的劳动生活和淳朴性格,画风质朴、凝重、抒情,表达画家对农民和劳动的崇敬,对大自然和农村生活的热爱。

“亲不够的故乡土,恋不够的家乡水”。我以为,米勒用《拾穗者》画出了人类的家园,帮我们捡起世界的乡愁。在大地母亲面前,所谓的高贵华美都是虚矫和苍白的。我们都渴望回归乡村、亲近自然,重新依偎于生我养我的故土。

风吹麦浪

■文 / 任同

左手手背上有一道月牙形的伤疤，差不多有快三十年了。这道疤，是小时候割麦打麦时留下的。这道疤痕也成了我对北方农村最深刻的记忆。

白居易的《观刈麦》中说“田家少闲月，五月人倍忙。”割麦打麦，都是在农历的五月。

喜欢北方的五月，这时候河里的鱼儿开始活跃起来，我会赤脚在河边一遍一遍的走，看是否有鱼钻到哪一块石头底下，然后会悄悄的过去把它们抓出来。这个我很拿手。

怀念农村的五月，很多时候也是由于看到手背上的伤疤而引起的记忆，关于麦子的记忆。

进入五月的乡下，天气已经是非常热了，一田一田的麦子，黄橙橙的。一阵风吹来，此伏彼起，层层漾开去，就像是层层的海浪。

农历的五月，是播种，也是收获的季节。庄稼人总是在这个时候收麦子，又在畦子间套种要秋收的玉米。庄稼人挥着一把把明晃晃的镰刀，把成熟的麦子一把把的收割、堆放、捆绑，还要小心翼翼不要踩了脚下发芽的玉米。捆好的麦子又挑担到叫做场院的麦场或是路边断穗脱粒。那早些时候并不是都能用脱粒机，所有劳力总是坐在矮凳上，找一块较为平整的石头压住镰刀的柄，刀口向外，然后把麦子一捆捆地打开，再又一把把地把麦穗向下，在地上掷几下，等到所有的麦穗都齐了，双手攥住在两刀口上使劲地往怀里一拉，把麦穗割掉，又随手一扬把穗子扔到一处去了。

我拿手背上的伤疤就是这么来的，手背在刀刃上抹过去，就留下了月牙的形状。妈妈给我找了一块蓝色的布包起来，还心疼地骂了我一顿。也根本

没有用什么药物，全靠自然地愈合生长。

庄稼人干活从来不节省吝惜力气。特别是麦粒脱壳是完全拉动碌碡碾压的。碌碡，现在的农村也是很少能见到原来脱粒的石头了。以前，一个家族总会有一个。庄稼人花钱请石匠把巨大的石头凿成圆柱状，大约有一米长，两头直径不同，大概三十到四十公分左右的样子，使得在拉动的时候产生向心力，这充分说明了农民不仅憨厚，同时也智慧。石柱两头各凿一个坑槽，扣上专门制作的木夹，系上一根长长的绳子，庄稼人就用这样的工具在场院里一圈一圈地拉，早晨、中午、下午，还有晚上。

这是一个富有诗意的景象。等到所有的麦穗碾碎了，庄稼人便把堆放堆放在一起，风来的时候，用簸箕或是木锨扬起来，远远看就像泉，一股股地冒起来，落下，又冒起来，麦粒径直地落在地上，麦糠就飘到一边去了。这是很有技术的活络儿，并不是像人们看得那么简单，只有老把式才能到一定火候，做得纯青。如是反复地扬起来，就只剩下干净的麦粒。等艳阳高照，再摊开一地地晒干去水分，用帆布口袋一袋袋装起来，扛进屋里，今年的口粮就有了。

场院是一块被碌碡压得整整平平的空地。收成过后，这里又是孩子们的乐园和大人们休憩的场所了。碾碎的麦秸一垛垛地垛起来，我们拿它来做蹦床、做小屋、做捉迷藏的掩体，大人们或是坐着，或是躺着，扇着蒲扇，喝着老干烘，说着以前的事儿……

一粒麦，浓缩了庄稼人面朝黄土背朝天的酸甜苦辣，也浸润了日出而作、日落而归的锅碗瓢盆，还有说不尽的家长里短。

所以，珍爱每一粒麦粮，就是珍爱每一天日子。

精美的麦秆工艺品

■ 文 / 王丹

麦秆工艺品是传统手工艺品种类之一,在我国麦秸工艺已有两千余年历史。麦秆工艺品是以麦秆为原料,经过选料、染色、裱平、设计、纯手工制作而成。经过剪、贴、熨烫等工艺,制作出惟妙惟肖、栩栩如生的动物、花鸟、亭台楼阁等工艺品,产品色泽鲜艳、品种繁多、大小规格不一,有成套的,有单个的、形状不同、图案千变万化,无毒无污染、绿色环保。

高度的技术水平和不朽的艺术价值,充分体现了劳动人民的卓越才能和艺术创造力。

■ 麦秆贴画

麦秆贴画是一种经过漂染加工的麦秆,剪幅成画的传统民间艺术。它的历史很短,仅有60年左右时间,产生于潮州城区。中国麦秆贴画以广东潮州、浙江浦江、黑龙江、广西为主要产区。

麦秆贴画是将麦秆染上各种颜色,并让其产生微妙深浅的色调,然后根据图案的要求,巧妙地运用各种型号刀具进行切贴,使片、线、点在配合对比中发挥麦秆本身的反光作用,产生特殊的艺术意境。这种画表现力强,风格多样,有刺绣的纤细,国画的韵味,油画的浑厚和水彩的清丽,工笔、意笔随意所生,无论表现人物、花卉、山水,还是临摹复制名画、照片,均能生动传神,多姿多采。

■ 麦秆编制工艺

中国编织工艺品按原料划分:主要有竹编、藤编、草编、棕编、柳编、麻编等6大类。编织工艺品的品种主要有日用品、欣赏品、家具、玩具、鞋帽等5类。其中日用品有席(地席、卧席)、坐垫、靠垫、各式提篮(花篮、菜篮、水果篮)、盆套(花盆套)、箱、旅游吊床、盘(水果盘、面包盘)、门帘、筐、灯罩等;欣赏品





■ 麦秆陶瓷瓶

麦秆陶瓷瓶又叫麦秆花瓶,是中国民间艺术的一种形式,有“中国民间艺术一绝”的美称。是始于隋唐时代的宫廷工艺品,是中国文化的一块瑰宝。它和剪纸、布贴同属剪贴艺术。

它把瓷器和麦秆画这两种我国的艺术瑰宝完美结合在一起,相比传统的陶瓷瓶,它具有植物茎秆的自然光泽和纹理,用料安全环保,形象生动逼真,立体感强等突出特点;比起传统麦秆画,它有上档次、更实用,抗氧化、永不褪色等优点。麦秆画陶瓷

工艺瓶一般光泽透亮,艺术感染力强,具有极强的装饰性,画中的人物、花、鸟、动物栩栩如生,活灵活现,给人以古朴自然,高贵典雅之美。具有极强的观赏和保存价值。

有挂屏、屏风及人物、动物造型的编织工艺品。

浙江、福建、江西、四川等地的竹编各具独特的风格。浙江东阳竹编,编工精细,品种丰富,有各种果盒、提篮和编有山水花鸟图案屏风;福建竹编,色泽鲜艳,防蛀防霉,如晋江紫红色竹编,造型轻巧,酷似漆制品;四川自贡的“竹丝编”,在国际上更是享有盛誉,民间艺人们将慈竹破成极细的薄软透明篾丝,能编出似暗花绸缎的图案来。

山藤多产于我国南方各地,有梨藤、灰藤、花黑藤、盘藤等许多品种,以海南岛所产最佳。广东是我国藤编的主要产地,能编织出各种不同不花样和网眼,除了制作家具外,还可编织提篮、灯罩、花插以及鸟、兽等各种玩具。

柳编主要取材于河流湖泊沿岸生长的柳条、葛条、白腊条以及各种野生荆条。这些原条收割后去外皮、晒干,经挑选加工处理,颜色光亮,质料既刚又柔,然后采用传统的手工编织成多种形式、规格的筐、箱、盒、食品篮、盘子等日用工艺品,以及单件或成套的家具等。



农发副刊

SUPPLEMENT

本期主题：聆听秋声

【风雅小集】

- ◎ 在心田种一束莲
- ◎ 故乡的秋里有几多思念
- ◎ 白杨林
- ◎ 生命之美在于人间有味
- ◎ 秋意浓，万物皆从容
- ◎ 生之韵
- ◎ 醉
- ◎ 猪头山记
- ◎ 秋意忽现
- ◎ 聆风崖散记



在心田种一束莲

■文 / 陈新森

一池荷花藏隐在湖上村村口的山岙湿地里。正是盛夏赏荷季节，“荷深水风阔，雨过清香发”，风吹莲动，粉荷含笑。徜徉在清丽的山水间，满世界有盛大的荷香缭绕。溶溶的绿色映衬着柔柔的水波，蒸腾的暑气消融在田田的荷叶上，一股凉意掠过肌肤，如水如丝，一寸寸往心田里游走。

荷是乡间颇为寻常又惹人欢喜的植物。湖上，是磐安玉山台地游客最为集中的农家乐特色村。早年间，实行包产到户，一方水田高低错落，散户零星种些莲藕，稍不注意，映日荷花就从眼皮底下悄然滑过。今夏到湖上，但闻村里流转农田、连片平整，种上百亩荷花，心下欢喜，得片刻闲，便想和草木聊聊天，给心灵松松弦。一进山岙口，入眼便是浓浓的绿意，荷塘四周草木成荫，水域之内叶翠花艳，曾经的小家碧玉已然脱胎换骨，成长为惊艳端庄、落落大方的大家闺秀，让人忍不住心神一荡。

热啊，忙啊，心头有说不出的苦啊，人生之夏，难免常陷于无尽的烦躁。抬脚走进这草木之间，走到这空旷和安详的田野之上，那些纠缠不休的琐琐碎碎、嘈嘈杂杂，便随风飘散。自由的空气，蔓发的植物，还有辽阔的天空，传递着简约和从容的生命本真。眼前一望无际的荷叶，朵朵盛开的荷花，芳华烁烁，馨香阵阵，那般清新澄净，心情变得舒展和豁达。观荷纳凉闻清香，许是环境，许是心境，一时谁也分



不清。

荷塘边水草蓊郁，散发着蓬勃的朝气，风经湖水浸润，送来丝丝凉意。难怪古人避暑，首选临水的亭台桥畔。宋代陆游在《桥南纳凉》诗中写道：“携杖来追柳外凉，画桥南畔倚胡床。月明船笛参差起，风定池莲自在香。”杨万里在《暑热游荷花池》中描述：“细草摇头忽报依，披襟拦得一西风。荷花入暮犹愁热，低面深藏碧伞中。”把盛夏的炎热和纳凉的快意写得栩栩如生。在酷暑难耐之时，荷塘无疑是绝好的“避暑胜地”。“散发乘夕凉，开轩卧闲敞。荷风送香气，竹露滴清响”，湖上村的荷花谷，在潏潏水边，在曲折廊道，在莲池深处，总有那么多游人拍照、赏荷、品莲，其趣陶陶、其乐融融，惬意而安然。这等光景，不必多，只需半晌，便是一种至美的享受。

荷花别称莲花，又有芙蕖、菡萏、芙蓉、溪客之别称，字好意佳，惹人流连回味。从古至今，爱莲之人甚多，有人赞其“天然去雕饰”的绝美容颜，有人咏其

“亭亭出水中”的雅致风韵,有人则叹其“出淤泥而不染”的高洁品性……早在《诗经·国风·郑风》里就有《山有扶苏》:“山有扶苏,隰有荷华”,南朝《西洲曲》多次写到莲花:“荷香带风远,莲影向根生”“问子今何去,出采江南莲”“低头弄莲子,莲子青如水”,唐代李白的“碧荷生幽泉,朝日艳且鲜”,李商隐的“惟有绿荷红菡萏,卷舒开合任天真”,宋代苏东坡的“菰蒲无边水茫茫,荷花夜开风露香”,晏几道的“守得莲开结伴游,约开萍叶上兰舟”,明代常伦的“棹发千花动,风传一水香”,清代曹寅的“湖边不用关门睡,夜夜凉风香满家”,把荷之风韵、莲之品性写得情境交融,妙趣横生,纸上风荷一样令人陶醉。周敦颐的《爱莲说》,朱自清的《荷塘月色》更是脍炙人口,意蕴深长。一朵清纯、静美、高洁的莲花,绽放在唐诗宋词、散文名篇中,盈一眸清凉,捻一指荷花,自远古一点点地将夏天打开,将清风送来。那白玉般的花盏,在荷塘里,在绿叶上,展现着君子般高贵的气质,跨古今,越千年,成为人间草木的典雅风范。

“微雨过,小荷翻。”午后,偏偏下起雨来,没带雨具的游客便蜂拥着往村里跑,荷塘瞬即变得静逸。雨点落在荷叶上,那声响窸窸窣窣,柔婉而深情,像是轻慰,又像是私语。沿着绿意盈盈、曲折有致的湖中长廊,悠悠然往荷花深处走去。细雨似空中抛洒的玉珠,明明净净,闪闪烁烁,溅起一湖涟漪,像是天空对大地在诉说。一些荷在绽放,一些荷在孕苞,一些荷已结出莲蓬,这是湖上村人的种植创意,让原本一季的花期,后浪推着前浪,次第花开,赏荷季得以延期。水色苍茫,氤氲的水汽同迷蒙的细雨交织着,荷叶在雨丝风片中摇曳生姿,荷花宛如娇羞的女子踮着脚尖向外张望,有小船划到莲湖之中,采莲女“笑入荷花去,佯羞不出来”,一时令人恍惚,到底是仙境,还是人间。

此时的我与莲挨得如此之近,近到听得见彼此的呼吸。彼此相望,便成了别人镜头里的风景。莲之美,在于它的清雅,不与百花争艳,不为污泥所染,清丽脱俗,气质高雅。莲之美,在于它的质朴,不会争媚,不会趋时,不标新立异,也不哗众取宠。不但

有美的容颜,还有美的心灵,不但给人带来美的享受,而且全身是宝,荷叶、荷花、莲藕、莲子、菱角,入馐入药,饷惠平民。哪怕一粒小小莲子的芯,都有清心泻火的独特功效。莲之美,更在于它的沉稳,无论清晨还是黄昏,风吹还是雨打,那田田的荷叶不惊、不乱,那灼灼的荷花不骄、不傲,平静地面对一切,即便枯萎凋谢,也不失气韵和风华。凌波绽放时,不喧哗、不张扬,没有因光鲜、荣耀、溢美而迷失,萧然独处,淡然自持。花落凋零时,不自弃、不懈怠,没有被黑暗、污泥所吞没,花尽藕成,“华实齐生”。难怪乎,这湖上村的老百姓,远方来的游客,打心底里钟爱这一池荷莲。

谁也不想错过这“青荷盖绿水,芙蓉披红鲜”的美好景象,雨渐停,湖光荷影扑面而来,赏荷人、采莲人的身影又重现荷塘之间。荷花在微风细雨的催促下,悄悄睁开粉红色的花瓣,隐在世间一隅,兀自安静地绽放。花开无语,风致楚楚;花落无言,浮香阵阵。初生的莲蓬在花瓣簇拥下端坐其中,挺出水面,青碧可人。曾有人感慨:“你若曾是江南采莲的女子,我必是你皓腕下错过的那一朵。”其实,那碧碧柔柔的荷塘之上,莲与清风嬉戏,与碧波交流,专注而执着地扎根淤泥,吸取阳光,岁岁年年笑意盈盈地展现着风姿与静美,为乡民结籽满房,成就莲藕,它从没有错过如水的岁月,从没有困惑于嘈杂的尘世,活得敦实自在,通体圣洁高贵,满含着尘世的期待,洋溢着道德的清芳。

每日穿行于车水马龙中,时时纠缠于俗虑杂务里,不免心烦意乱、焦躁不安。驻足在湖上荷塘,风从远山徐徐拂来,一池荷叶泛起绿波,叶子摩挲,好像琴弦拨动,悦耳的蝉声纷纷落进荷香里,置身其间,纷扰顿消,美好滋长。那池中的莲啊,对世间的那些黑暗、污浊总是能看透,能悦纳,始终保持内心的澄澈和清明,经风历雨,翠消红减,也依然初心不改,君子般风骨犹存。

何不在自己的心田种一束莲,亲近泥土,融入自然,回归真淳,在纷扰的尘世间觅一处清幽与安宁,在逝水的流年里守一份静气与淡定。

故乡的秋里有几多思念

■文 / 程阳蓓

天朗气清,云卷云舒,田埂这头飘着雨丝儿,田埂那头万里晴空。

这是故乡的秋停留在我脑海深处的画面。

因为我很小就离家,外出求学,小学五年级就便开始住校(寄宿制学校),一直从初中、高中再到大学。因此,于我而言,在学校的时间远远超过了和父母待在一起的时间。

所以对于故乡的秋,我总是带着些许的情怀,里面或许揉进了对父母的思念,或许是对故乡的熟悉而又陌生的热爱。

但是不管离家多远,不管是在人生哪个阶段,每年的10月,伴着黄金周长假我都会回到家中,帮忙干点农活,最辛苦也是常规的“项目”就是收割水稻。

暑气退去,尚有余威。

人力双轮车,既是我儿时的玩具,也是收割水稻时必不可少的运输工具。

每到收割那日,父亲就会推上双轮车,此时“双轮车”便成了我的专属座驾,母亲则在一旁唠叨什么。车上还带着诸多的工具,最大的物件就是“打稻机”,就是将稻谷从稻穗上打落下来的装置,那时候还是人力脚踩的,后来用上了电动的,再后来就变成收割机了。

秋日的早晨,迎面而来的风总是带有一点凉意的,尤其是在这淳北的山区,群山环绕形成了自己的小气候,所以出门的时候,父母都会披上一件外套,而我可能是因为血气方刚吧,基本都是短袖出门。

早早地出发,就是为了能够利用大清早的凉爽,快速地把稻田里的稻子收割在地,父母亲嫌我收割得太慢,于是我成了“打稻机”的动力源,我的工作就

是不让“打稻机”停下来。其实我知道,父母是心疼我,怕秸秆不小心割伤我的脸。

到了中午,烈日当空,太阳还是很晒人的,似乎秋在此刻被夏剥夺。

我记得有一年,因为和父亲怄气,我硬是光着膀子在太阳底下收割水稻,结果到了晚上,背上火辣辣地疼,第二天就开始蜕皮了,死皮脱落的时候就像慢慢揭掉敷好的面膜。

现在回忆起来,故乡的秋里面,除了忙碌之外,更多的还是岁月静好。

傍晚时分,拿着蒲扇,坐在村口的晒谷场,听村里的老一辈讲过去的故事,天南海北的八卦,也不知道他们是从何处听来的。

现在离家久了,在这座没有扎下根来的城市中,我算得上是“在外漂泊”,这股情怀经过了十几年的“发酵”,愈发浓烈,就像一瓶好酒,浓烈的味道,让我也沉浸其中。

随着年龄的增长,静谧的秋,在记忆中开始时常地浮现出来,故乡的水土、故乡的风物、故乡的人,没有一刻不被这秋日的情感裹挟“私带”出来。

夜里的一声狗吠,凌晨的一段鸡鸣,还有凉风中夹杂着收割水稻后飘来的泥土气息,在睡梦中,似乎还能闻到秋日田畈里,秸秆的清甜的味道。

其实,每个人心中对于故乡的秋都有一股独特的情感,它并没有多少特别,但是总能起到净化心灵,给予片刻美好的作用。

白杨林

■文 / 苏景祥

故乡是个小山村,在小村旁有一片白杨林。记不得是哪些人栽种的,自我记事起,就经常在树林里玩耍。那窄窄而曲折的林中小路,藏着许多儿时的欢乐,那树荫下绿草地,是我梦想放飞的地方。

这一片白杨林,有的挺拔参天,有的婀娜绰约。嫩芽初露,预报春的消息;铺枝展叶,给大地洒下一片绿荫;待树叶金黄随风飘落,冬的脚步已不远。当北风呼啸,漫天飞雪,那挺拔的白杨像戍边的战士为祖国站岗!

年少的我,最爱夏日的白杨林,那浓密的树荫下,是我和小伙伴们欢乐的舞台,无忧无虑,尽情疯耍。假日或是放学后,经常结队到白杨林,用嫩树枝编成圈戴在头上,用树杈制作长枪短炮,分成敌我双方,隐蔽在大树后面或树丛中,丛林战即刻开始……太阳已经落山了,战争还没有结束,直到听了几遍“回家吃饭”的吆喊声,才恋恋不舍地散去。

我也喜欢独自待在树林里,树荫下青柔的草,像绒绒的毯,我时常躺在树下,任凭思绪天马行空,听知了尽情地放声歌唱,看蚂蚁成群结队地辛勤劳作。有时候会拿小木棍“作恶”:堵住蚂蚁的洞口,看它们惊慌失措的样子,找不到回家的路……午后的阳光穿透树叶的缝隙,投射在绿荫里,点点白光在脸上跳跃,而我却不敢睁开眼睛,去挑战那束光!

现在的我随着求学、工作、迁居,已好多年没有回到故乡。岁月如梭,转眼已到中年,工作闲暇时常会想起故乡,想起故乡的山、故乡的水,故乡的人,而我最难忘的还是那片白杨林。近日得悉已过耄耋之年的叔叔身体欠安,回去探望,侄女接我的地点就在白杨林旁边。与老邻旧居、儿时的小伙伴相聚,谈到

那片白杨林,陈年往事历历在目。午饭后一个人出去走走,不知不觉又来到了那片白杨林。

如今的白杨林已不是曾经的白杨林,原来的树木早已伐掉,新栽植的白杨树苗也已碗口粗了。站在树荫里,看那些阳光透过斑驳的树影,零星地散落在草地上,阳光在移动,像生命的轨迹划过记忆的痕。这是一个安静的午后,也是一段唯美的时光,我静静地依偎在一棵大树旁,像与老友拥抱,用心聆听他的心声,就像听一个人在讲一段故事。

每一个故事的开头,都有着绚烂与美丽的色彩,年少的我们都憧憬着美好的未来,编织着美丽的梦。我们每一个人都在故事里行走,星移斗转,也都不由自主地为自己的故事,涂抹着幻觉般迷离的色彩,在“舍”与“得”之间平衡着自己的心态,所谓顺其自然、随遇而安吧。然而,故事的结局永远是出乎意料的,所有的意外、变故、磨难、惊喜,好像都是幸福的铺垫,而幸福的后面,总有一双看不见的手,在翻转着乾坤。

“前人栽树、后人乘凉”,其实无须非要记得某一个人,只须你不要忘记来时的路,不要迷失前行的方向,不要停下你奋进的脚步。

我轻轻地拾起一片落叶,那落叶就像一片风帆,思绪像小舟一样载着我,满载着浓浓的亲情,轻轻地驶进你的港湾……

生命之美在于人间有味

——读汪曾祺《人间有味》有感

■文 / 一指

朋友开了家民宿,经营绍兴土菜,食客渐多。他特意嘱我替他选几本装点门面的书,供食客翻阅。我第一时间就推荐了汪曾祺先生的《人间有味》。

之所以推荐散文集《人间有味》,一是这本集子可供消遣,获得内心的欢愉与宁静;二是契合了我年届不惑的品味选择。

汪曾祺说:我们有各种创伤,但我们今天应该快活。美食无疑是承载人类情绪的不二之选。汪先生一生历经磨难和挫折,也忍受过种种不公正待遇,始终保持豁达乐观的心境,心怀美好,笑面人生。

《人间有味》是一本美食散文集,以“四方好食”“至味在人间”“吾家小史”“那时巷情”四辑,介绍了汪先生钟意的美食,以平淡质朴的文字,写出了人间五味:酸甜苦辣咸。鸡鸭鱼肉、黄瓜辣椒,葱姜蒜,这些原料,换种手法、组合搭配,就是不同的滋味。他说:一个人的口味要宽一点、杂一点,“南甜北咸东辣西酸”,都去尝尝看。

我们处于社会大变革时代,科技日新月异,新事物层出不穷,人的需求也在不断提高。票子、车子、房子,就像一根无形的鞭子,容不得你松懈,推着揉着要你匆匆赶路,有时难免碰得头破血流。日子飘忽而过,而能细品生活的却是寥寥。我们时常处于焦躁情绪中,深陷迷雾,茫然无力。恰恰因为如此,我爱上了烹饪美食和阅读,农贸市场走一遭,不在于原材料多么稀缺金贵,只要新鲜安全,一蔬一果都可入菜。做一点可口的饭菜,陪着家人共进晚餐,看着他们满足的表情,让我满足,也甘之如饴。体味并记住美好,有心方可有味。而后,泡一杯茶,找一本合口味的书籍,譬如《人间有味》,把空闲时光交给阅



读,在喧闹的社会中保有一份雅致的安静,找到自得其乐的方式,才能更好地生活,支撑人生的旅行。

汪先生之所以对美食这么偏好,大书特书,大抵是因为美食能够承载浮生往事、世事变迁、成长反思、回望希望。他的《人间有味》也是一本心灵治愈的散文集,由美食牵引出人情和故事,呈现出自己心中的有味人间。食物可以果腹,满足生理需求,文字有心也可以承载人生,丰盈情感期许。他的语言直白平淡、恬静悠远,却又不乏细腻。读他的作品,可以变得宁静、闲适,净化心灵,达到内心愉悦。人生百味,皆需品尝,方不辜负烟火人生中的生命美好,对生活细致入微的体察和含情脉脉的打量,生活也就过成了诗。而生命之美,恰恰就在我们的衣食住行、一茶一饭间。

秋意浓,万物皆从容

■文 / 单单单

秋天不会漏过哪怕最小的角落,收获,在每一个秋天也不会忘记任何人。

春华秋实,春播秋收。前者尽显浮华的景象,后者更具厚实的实质,经历了春天的播种和夏天的耕种,才有了秋天的收成。难怪古人云“我言秋日胜春朝”。当肥沃田野里的青纱帐开始变得金黄时,当红红的石榴裂开露出晶莹的石榴籽时……让我们感谢四季的轮回,把最诱人的时间和果实分给了秋天。

不只是物质,不只是有形的收获,迎着初起的秋风,刚刚入学的孩子们才是真正的收获者,他们开始了又一个新的学期,他们收获的是属于未来、属于创造未来的知识和能力。走进小学的,走进中学的,走进大学的,不再是顽童,不再满足于现在。学习,对于孩子们,就是拥有和创造未来的开始。

收获,也没有忘记那些失意的人。其实,对于生活,是没有失败者的。天高云淡的秋,应该让人振奋,应该催人奋进。再大的失败都只是一次努力的

终结,只要生命还在,就没有失败的人。跌倒了,站起来,就能够继续自己的路。没有成功的人,在秋天,依然在收获,收获经验、收获教训、收获成长……

“一年好景君须记,最是橙黄橘绿时”。我深爱着秋天,秋天是属于每一个人的,收获也同样如此。既可以眺望宁静的苍穹,聆听荡漾的秋波,也可以嗅取清新的丹桂。只要不言放弃,总有收获的一天。

即使失去的再多,只要拥有属于自己的生命就依然期待一个能够创造奇迹的明天。秋天总会有落叶,秋天会让成熟做出放弃,来准备下一次生长。春天的花美,如果秋天不结出硕果累累的果实,下一个春天,美丽的花儿是不是依然能够绚烂?失去的,并不需要耿耿于怀,追求属于自己的明天,放弃,也是一种收获。

秋天,属于每一个人;收获,属于每一个人。其实秋天,我们还可以收获更多。



生之韵

■文 / 刘鹏

看到季节,脑子里迸出的无非是春夏秋冬四季的交替。它的多变如同人生,那童子无知年少的轻狂,中年稳重,暮年的衰叹便给了如同四季般的人生一个完美而准确的诠释。四季都是美的。春,是情人的眼眸,是人面桃花相映红的顾盼;夏,是英雄的灵魂,是老骥伏枥,志在千里的壮志与豪情;秋,是愁人的思绪,是满地黄花堆积憔悴损的愁情与怅然;冬,是烈士的信念那是“壮士一去不复返”的义无反顾。但最爱的是秋天,并不在于它的惆怅与萧瑟,只是因为那是一个值得爱的季节。它没有春天的婀娜多姿;没有夏天的热情奔放,更没有冬天的银装素裹,但它有属于自己的独特的神韵——清新而自然。

秋,并不意味着愁苦与怅然。君不见,豫章故郡,洪都新府,滕王阁上唐朝男子,若不是秋,谁来传颂他童子何知,一挥而就的名篇。若不是秋,谁来展示他笔下“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的千古美景;若不是秋,谁能引出他那“老当益壮,宁移白首之心,穷且益坚,不坠青云之志”的壮志豪情!君不见,那落叶秋风,梧桐树下独倚南窗的宋朝女子。若不是秋,谁来配合她凄冷的心情?若不是秋,谁来提起她婉转柔肠的诗句。

这秋包含了四季,所以秋不是一片落叶的终结亦不是一朵花最后的姿态,而更是一种愁情永远的归宿。

君不见刘禹锡在高呼:“自古逢秋悲寂寥,我言秋日胜春朝。”君不见笔者在低叙:今夜明月人尽望,喜庆五谷入满仓。

秋树高千丈,落叶归根,秋演绎了结束又酝酿着开始,在这由始而终的过程中,她厚厚地积蓄,孕育了生命的韵律。

我爱秋,并非一股萧瑟漫心头……



醉

■文 / 隐墨

是气爽云高的天空
是绵密如织的细雨
是渐冷入寒的湖水
是沾墨染黄的树叶
是南徙排空的大雁
是越冬戏水的鸳鸯
是若续若断的鸣蝉
是蛰伏休眠的蟾蜍
是霜叶红于二月花的艳丽
是江枫渔火对愁眠的幽思
是万类霜天竞自由的辽阔
是我言秋日胜春朝的豪迈
是你,醉了秋天!

猪头山记

■文 / 石飞飞

猪头山,位于浙江省诸暨市陶朱街道西南部,因山顶有几块岩石形似猪的耳朵和长嘴而得名。猪头山南面位于大唐街道楼家村,北面位于陶朱街道开义村,是两街道的界山,属龙门山附支。

猪头山海拔约200米,虽称不上崇山峻岭,巍峨高耸,但一年四季分明,雨水较多,光照充足,具有典型的亚热带丘陵山地气候特征。良好的自然环境加上当地村民环保意识的增强,山上野生植物品种众多,既有像松树、枫树、泡桐树、栎木、杉树等大型乔木,也有覆盆子、紫藤、映山红等灌木遍布丛林。近些年野生动物品种也日益丰富起来,鱼鹰、白鹭、野兔、眼镜蛇、山鸡、松鼠等日见不鲜。

山的北面地势比较平坦,山脚下有良田少顷,水库若干。其中有一处叫水牛湾,呈U型,外宽内窄,一到春季,这里便草长莺飞、野花遍地,是天然的放牧场所。村民们将自家的牛啊羊啊鸡啊鸭啊放养至此,天然的水草加上新鲜的空气,养出来的牲口也格外健康体硕,肉质鲜美。

山的中麓有一处自然形成的大缺口,相传几百年前有一天天闪雷鸣,一道闪电划破长空,击中半山腰某处。第二天村民上山发现半山腰突然裂开了一道大口子,于是这里便被称为“天打岗”。天打岗周围生长着许多蕨类和野山笋。每到春季,大量蕨类植物率先破土而出,这给当地村民带来了一道新鲜的食物——狼蒺头。一大早村民们便上山,将幼嫩叶芽采下来,去头,洗净绒毛,烧水余一遍,(主要是把一种叫原蕨苔(能治癌)去除),再配以咸肉、雪菜一炒,味道鲜美。而野山笋要稍微晚一点才能采摘,大约五一节前就到了其丰收的时节。新鲜野山笋炒雪菜、笋干老鸭煲,都是非常美味的菜肴。

天打岗成为猪头山地势的天然分水岭:天打岗下面地势较为平坦,以黄色松软的土质为主;天打岗

往上,地势陡峭,岩石嶙峋,这为爬山登顶增加了些许难度。

穿过密密麻麻的矮树丛,登上人工挖凿的几步台阶,便是猪头山顶了。山顶上有几块巨大的黑色岩石,天然地散落着,远远望来,就像猪的肥头大耳,猪头山的精华就在这几块岩石上。几百万年或是更早,任日晒雨淋,斗转星移,岁月更迭,人世沧桑。

从猪头山顶向四周望去,方圆几百里景色尽收眼底。当年抗战时期,狡猾的日本鬼子占领了这块重要的战略高地,在山顶筑起炮台,扫射我方抗战士兵,造成我方伤亡惨重。后来抗战人员通过在山四周挖壕沟对山顶进行包抄的方式,经过拼死搏杀,才得以攻占山顶取得胜利。如今这段峥嵘岁月虽已过去大半个世纪,山上也长满了树木和苔藓,但山顶依然还残留着瓦片、炮台基座等遗迹,以及当年开凿的几步石阶。呼呼的风声仿佛在向每一个登顶的游人诉说着那段光辉历史……

山的南面是茂密的杉树林,常年郁郁葱葱,能起到净化空气、涵养水源的作用,这里也成为许多野生动物的栖息场所。

近年来由于当地百姓生活的不断改善,村民上山砍柴日益减少,而到猪头山游览休闲的人却不断增多。为了方便当地村民和外来人员上山锻炼,进一步提升猪头山观光休闲品质,华海集团董事长蔡华峻个人出资一千多万,于2019年年底开始,依照猪头山北面山势建造猪头山公园,并从开义村戚家村到天打岗修建了一条宽阔的水泥路,沿路种以桂花树、香樟树、竹子等树木,另外在山脚下建造凉亭、观光平台等设施。昔日杂草丛生、荒芜原始的猪头山北面,终于要焕发出新面貌了。猪头山必将迎来更多的游客前来观光旅游。

秋意忽现

■文 / 黄文捷

走过田野,秋意忽现,
夏虫依然夜夜笙歌。
河水咆哮着,
无视它们的喧闹。
风吹乱了日子的一些编码,
茶杯在河边倒翻,小心扶起。
我醉在星光下,
姿势泛黄。

月儿顺着山坡,靠着树梢歇息,
天狗青面獠牙,把月盘撕咬。
萤火虫渐次钻入草丛,
叶片上露珠无声滑落。
绿竹依然孤独地绿着,
容我没有抵达下一个秋天。
总有个影子立在岸边,
我点上一根烟。
雾从水上泛起,
触手可及。
夜幕下,各自安好。
再次上路,
世间没有荒芜。



聆风崖散记

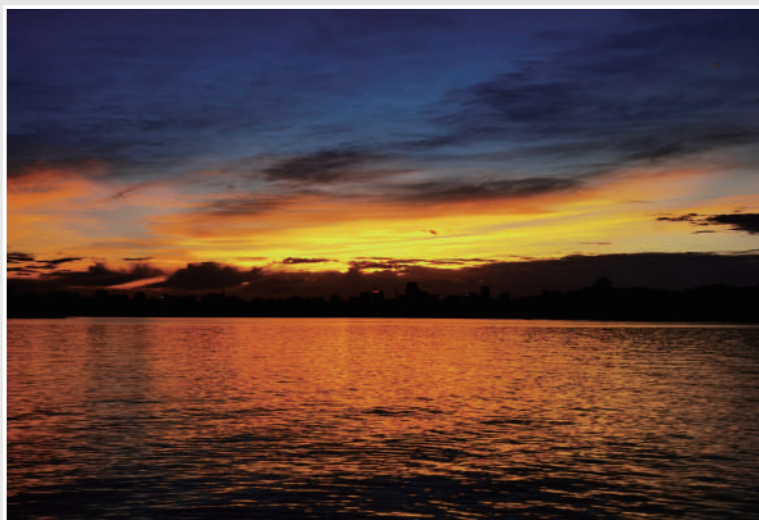
■文 / 张炎

骄阳一出,云上草原上
游人就少了
多的是云。气象万千的白云
天际游弋,又在山崖驻足
沿山而上的人
张口无声,侧耳听音
山楂树无果,苔藓泛绿
山石皴裂,一律原地而居
无关白云
崖下尽处是涛声,轻重有序
与白云对峙,试图吹散
虚妄的清明
聆风崖斑驳,依旧睿智
游者、索道、悬空、新泥
都是旁观的证词
大竹海
大竹海,是父辈荫荫
故事已经熟透
游者眼中,汗水浸透绿意
影视嫁接,竹花已然开尽
鞭子交错的山林
烙印在盛夏的记忆里
眺望竹海,山风阵阵
唯有一时缄默不愿打破
即便岁月使者乘风而来
在额头留下“到此一游”
绿不退,叶不落,心无云
杈放是刚拔节的一株竹
汇入无垠的竹海,用尽一生
只为那抹勾心的绿

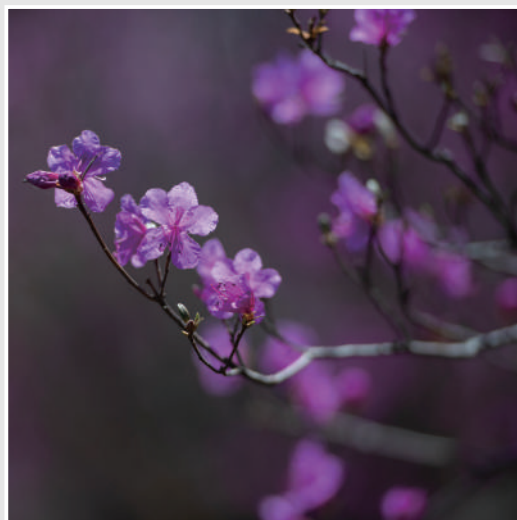
秋
之
韵



白鹤翔舞(宋杨)



晨曦(崔永清)



达子花香(顾信婵)



海天一色(孙磊)



虹(程碧君)



花房半弄微红(洪昌胜)



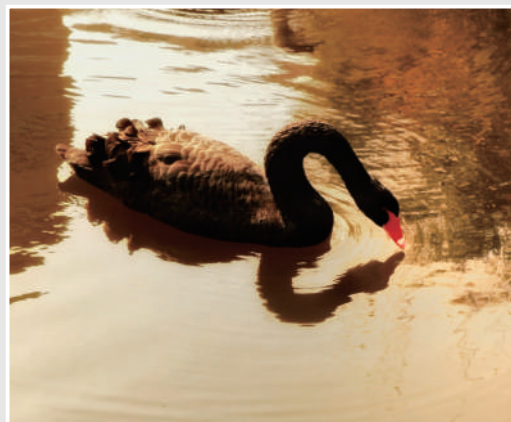
憩(余敏)



烟火气(张翔宇)



金色回忆(张一)



探秋(张炎)



好书推荐

半箱美酒半箱书,半程山色半坦途。秋日书单,这些深度好书推荐给爱书的你!



汪曾祺散文精选集:《万事有心,人间有味》

生活要有一颗平常心。认真去对待每一天,在平凡的日子里一点点地寻找、一点点地汇聚不一样的自己。

书的扉页上写着这样的一句话:“生活须有光有影、有晴有雨、有情有心,滋味都含在这里了。”万事有心,人间有味。在平淡的生活中,发现世间的妙趣与美好。

这本书是汪曾祺先生的散文精选集,特别收录入选初、高中语文教材以及高考辅助阅读的《端午的鸭蛋》《金岳霖先生》《北京的秋花》等经典篇目,一本书阅尽汪曾祺的散文精品。

汪老先生写字、画画、做饭,把普通的日常活得有情、有趣、有味,并把他对生活的热爱通过一字一句传达给世人——生活是美好的,人是有诗意的。透过汪曾祺的独特视角,生活里每一处细小的平凡都变得美丽灿烂。



名家散文精选:《孤独是生命的礼物》

生命中我们需要抵挡和挑战的东西太多,仿佛战士般要时刻备着盔甲和长矛,等不到与世界温柔相拥,就已伤痕累累了。孤独这特殊的恩典是我们作战时必备的护身符。

书中收录了余光中、林清玄、白先勇、刘克襄、马家辉、朱天衣等知名作家的散文作品,这些作家无疑是当代中国读书人中闪耀的明星,却依旧在孤独的人生路上反思求索。他们书写孤独、诠释孤独、坚守孤独。在他们通达而活脱的思想中,我们看到了一个个孤独情感流淌却又不失理智的灵魂在闪闪发光。

不求回应,不求认同,学会与自己交谈,听自己说话,学会孤独。越是丰盈的灵魂,越能敏锐得感觉到孤独,不求回应,不求认同,独自向着内心的丰沛就是更好的自信。



贾平凹散文精选:《自在独行》

我们该怎样呵护内心的孤独与焦虑?一个自在独行者的文字,完美展现了个人与世界相处之妙。从孤独、行走、生死、慈悲、玩物、天地、人事等角度,给内心孤独焦躁者以安宁的抚慰。

研磨孤独,收获自在。尘世上并不会轻易让一个人孤独的,群居需要一种平衡,嫉妒而引发的诽谤、扼杀、羞辱、打击和迫害,你若不再脱颀,你将平凡,你若继续走,走,终于使众生无法赶超了,众生就会向你欢呼和崇拜,尊你是神圣。神圣是真正的孤独。

贾平凹执笔40年高水准散文精粹,研磨孤独,收获自在,致每个孤独的行路人。走进贾平凹的独行世界,收获一份心灵的自在与安宁。



季羡林散文精选:《一生自在》

人生,也需要适当的断舍离。我们每个人都有求而不得的东西。既然求而不得,便不可以说其为完

满。季羡林先生曾说:不圆满才是人生。这是一个“平凡的真理”。但是真能了解其中的意义,对己对人都有好处。对己,可以不烦不躁;对人,可以互相谅解。

在季羡林先生的《人生之美》一文中,有这样一句话:“我认为人生中不能没有爽朗的笑声。”季老一生顺应本心,不为外物所扰,愿这份自在和坚持,分给每一位同路人。

《一生自在》一书,是一本体现季羡林自在智慧的作品。



蒋勋:《孤独六讲》

孤独作为一种美学,是可能的吗?

著名诗人席慕容曾这样称赞蒋勋:“是这个时代踏入艺术门槛的引路人。他为我们开启的,不只是心中的一扇门窗,而是文化与历史长河上所有的悲喜真相。时光终将流逝,然而美的记忆长存”。

台湾散文名家张晓风描述:“善于把低眉垂睫的美唤醒,让我们看见精灿灿人的明眸。善于把沉哑暗灭的美唤醒,让我们听到恍如莺啼翠柳的华丽歌声。”

《孤独六讲》是美学大师蒋勋的经典代表作,于初版十周年之际重磅回归。新版收录蒋勋亲作长序——“做完整的自己”,与读者再谈生命个体的孤独与完整。残酷青春里野兽般奔突的“情欲孤独”;众声喧哗却无人肯听的“语言孤独”;始于踌躇满志终于落寞虚无的“革命孤独”。

英语 学习



I remember you as you were in the last autumn. 我记得你去年秋天的模样。

You were the grey beret and the still heart. 灰色的贝雷帽, 平静的心。

In your eyes the flames of the twilight fought on. 晚霞的火焰, 在你眼里争斗。

And the leaves fell in the water of your soul. 树叶纷纷坠落你灵魂的水面。

Clasping my arms like a climbing plant. 你像蔓生植物, 紧缠我的双臂。

The leaves garnered your voice, that was slow and at peace. 树叶收藏你缓慢平静的声音。

Bonfire of awe in which my thirst was burning. 燃烧我渴望的, 惊愕的, 篝火。

Sweet blue hyacinth twisted over my soul. 缠绕着我灵魂的甜美的蓝色风信子。

I feel your eyes traveling, 我感觉到你的眼睛, 在漫游。

And the autumn is far off: 秋天已经远去。

Grey beret, voice of a bird, heart like a house. 灰色的贝雷帽, 鸟鸣, 以及房子般的心。

Towards which my deep longings migrated. 我深深的渴望朝那儿迁徙。

And my kisses fell, happy as embers. 而我, 落下的吻, 快乐如火炭。

Sky from a ship. Field from the hills. 船只的天空, 山岭的阡陌。

Your memory is made of light, of smoke, of a still pond. 你的记忆, 由烟, 由, 平静的水塘组成。

Beyond your eyes, farther on, the evenings were blazing. 你眼睛深处, 燃烧着, 千万霞光。

Dry autumn leaves revolved in your soul. 枯叶绕着你的灵魂, 旋转。

● 农发集团党员职工热议省委袁家军书记在省委党校2020年秋季学期开学典礼上的重要讲话精神

按照农发集团党委的安排部署,集团所属各公司通过学习、座谈、研讨等方式,认真学习贯彻省委袁家军书记在省委党校2020年秋季学期开学典礼上的重要讲话精神。各级党员干部深受鼓舞,纷纷表示要立足岗位,坚定政治定力,强化使命担当,发扬新时代农发人精神,以实干实绩实效交出“高分报表”,为农发集团当好“重要窗口”建设者维护者展示者增光添彩。

● 省政协对农发集团表示感谢

省政协办公厅寄来感谢信,感谢集团对省政协“送科技下乡”活动的大力支持,并对集团党委委员、副总经理张勇等5位同志带着真心真情真本领服务群众服务基层的精神表示崇高敬意。

今年6月4日、6月12日,省政协主席葛慧君、副主席陈小平带领部分省政协委员、科技专家先后到武义县、三门县开展“送科技下乡”活动。活动期间,集团党委委员、副总经理张勇带队与武义县接洽沟通,并与武义县供销合作社联合社签订《“宣平小吃”战略合作协议》,为当地的绿色生态发展和农民增收致富提供了有力支撑,为活动顺利开展作出了积极贡献。

● 农发集团开展“庆七一·党委书记讲党课”主题活动

在中国共产党建党99周年到来之际,农发集团开展“庆七一·党委书记讲党课”主题活动。集团董事长、党委书记吴高平带领总部全体党员干部职工深入学习领会习近平总书记浙江考察重要讲话精神和省委十四届七次全会精神,并结合当前工作作学习交流。集团党委班子成员、集团总部全体职工参加会议。

● 省审计厅对农发集团开展经济责任审计

8月4日,农发集团召开省审计厅经济责任审计

进点会议。省审计厅党组成员、副厅长金建培出席会议并讲话,集团党委书记、董事长吴高平作表态讲话,审计组全体成员,集团领导班子成员、总部各部(室)负责人、审计法务部全体成员,集团所属二级企业主要负责人、财务及审计负责人参加会议。

根据此次审计工作部署,2020年8月3日至9月30日,审计组将对施小东同志任集团董事长以及吴高平同志任总经理期间履行经济责任情况进行监督检查。

● 农发集团举行党委理论中心组学习(扩大)会议暨2020年第一期“农发讲坛”学习活动

7月16日,农发集团举行党委理论中心组学习(扩大)会议暨2020年第一期“农发讲坛”学习活动,专题学习新颁布的《中华人民共和国民法典》。集团党委副书记、工会主席张城主持会议,集团党委班子成员,省属国有企业监事会成员,集团中层管理人员,总部全体职工参加会议。

● 农发集团召开2020年半年度工作会议

7月17日,农发集团召开2020年半年度工作会议。会议深入学习贯彻习近平总书记浙江考察重要讲话精神,认真落实省委十四届七次全会精神,总结上半年工作,部署下半年任务,确保高质量完成年度目标任务,交出“两手硬两战赢”高分答卷。会议还对集团2020年上半年安全生产情况进行了通报和分析,并就下半年安全生产工作做出了安排和部署。集团党委班子成员,省属国有企业监事会成员,集团中层管理人员,总部全体职工参加会议。

● 农发集团召开统战人士代表暨青年职工代表座谈会

8月4日,农发集团召开统战人士代表暨青年职工代表座谈会。集团党委副书记、工会主席张城出席会议并讲话,集团党委组织部、党群工作部、集团团委有关负责人参加会议。

会上,来自集团总部及所属二级企业的13位统

战人士代表和青年职工代表踊跃发言,面对面交谈、心与心沟通,实事求是地讲工作、提问题、出点子,从自身岗位出发,围绕员工成长成才、党的建设工作、企业高质量发展等方面积极建言献策。受疫情影响,部分代表作了书面交流。

● 农发集团党委对银通公司、小贷公司开展巡察工作

8月18日,农发集团党委召开巡察银通公司、小贷公司工作动员会。集团党委副书记、工会主席、集团巡察工作领导小组副组长张城出席会议并作动员讲话,集团党委委员、纪委书记、集团巡察工作领导小组副组长、驻农发集团监察专员许尚金主持会议,银通公司董事长、党支部书记周志平,小贷公司总经理、党支部书记彭新宇分别作巡察表态发言。集团巡察办有关领导、巡察组全体成员,银通公司、小贷公司全体员工参加会议。

● 农发集团党员职工参观“绿水青山就是金山银山——十五年探索与实践大型图片展”

8月27日,农发集团党委组织系统内党员干部职工参观了由省委宣传部、省生态环境厅、省自然资源厅、省农业农村厅、浙江日报报业集团共同主办的《绿水青山就是金山银山——十五年探索与实践大型图片展》。集团党委副书记、工会主席张城带队,集团总部各党支部、粮食集团党委以及银通公司、小贷公司、置业公司党支部的党员干部职工参加观展活动。

● 农发集团与省金控公司签署战略合作协议

9月16日,省国资委召开“产融大协同 共促大发展”专项活动推进会暨省金控和省属企业战略合作协议签约仪式。刘小涛副省长出席会议,省国资委主任冯波声,集团党委书记、董事长吴高平和省属企业相关负责人参加会议。

会上,集团党委委员、副总经理冯洪山与省金控公司党委副书记、总经理杨强民代表双方签署战略合作协议。今后,双方将通过资本、数据、服务等多

种方式,开展更加长效、更加密切、更加务实的产融合作,共同建立持续健康发展的全省产投融一体化生态,打造“重要窗口”国资精彩板块。

集团旗下新农都公司、农都公司、与兴农发牧业公司,分别与省金控公司旗下天道金科公司、新云采公司、浙银租赁公司签署合作协议。小贷公司正式成为浙江省金控企业联合会成员单位。

● 农发集团召开2020年党建工作培训会议

9月16日至18日,农发集团2020年党建工作培训会议在杭州举行。集团党委副书记、工会主席张城出席会议并作开班动员。集团党委组织部、党群工作部负责人及部门有关人员,集团所属各二级企业党建及组织工作分管领导、党建及组织部门负责人、条线有关工作人员参加会议。

● 农发集团推动消费扶贫再升级再加力

在省对口办、省商务厅、省财政厅、省农业农村厅等多部门共同支持下,农发集团旗下实业公司作为省内唯一提供本地化服务的单位,联合政采云公司再出新招、实招,在农业(扶贫)馆中新设“832专区”,主要销售我国832个国家级贫困县的特色农产品,实现农副产品在线展示、网上交易、物流跟踪、在线支付、产品追溯一站式聚合,共同推动消费扶贫再升级再加力,用情、用心、用力、用行动,打造精准扶贫“浙江样板”!

● “农发·城市厨房”招商大会盛大启幕

“农发·城市厨房”招商大会于9月11日在万华国际酒店隆重举行。当天到达现场的商户1000余人,现场意向签约800余户。今日头条、搜狐网、杭州新闻频道等各级媒体聚焦“农发·城市厨房”项目,对此次招商大会进行了深度报道,引起社会各界广泛关注。

● 浙江省出台意见高质量推进乡村振兴

省委、省政府出台《关于高质量推进乡村振兴确保农村同步高水平全面建成小康社会的意见》(下称《意见》),这是浙江省贯彻落实中央一号文件出台的“三农”综合文件,是今年我省“三农”工作的行动指南。

《意见》对浙江高水平全面建成小康社会决胜之年的“三农”工作提出总的要求,并“锁定”浙江农村改革探路者、城乡融合先行者和乡村振兴排头兵的定位发力使劲。紧随其后,27日下午,全省低收入农户高水平全面小康攻坚推进会暨扶贫结对帮扶团组长会议召开。一份文件、一次大会,合力吹响浙江夺取低收入农户高水平全面小康攻坚全面胜利的号角。

攻坚推进会明确提出再核实清零目标,聚焦“两不愁三保障”突出问题清零、年家庭人均收入8000元以下情况清零、集体经济薄弱村清零,全方位开展底数再排查、情况再核实。这不仅为浙江低收入农户的高水平全面小康提出了明确的时间表 and 任务书,也从集体到个人、从收入到保障重点勾勒出浙江高水平全面小康的底线,彰显各级党委、政府仁爱之心之所在、为民情怀之所系。

● 农业农村部2020年十大引领性技术发布

为深入实施创新驱动发展战略和“藏粮于地、藏粮于技”战略,农业农村部组织开展了引领性技术集成示范工作,以支撑引领农业高质量发展为目标,每年发布10项关于绿色增产、节本增效、生态环保、质量安全等方面的引领性技术,着力打造集成示范样板,发挥引领作用,加快成果转化,推动农业提质增效。

2020年10大引领性技术包括:玉米籽粒低破碎机械化收获技术;苹果免套袋优质高效生产技术;蔬菜规模化生产人机智能协作技术;北斗导航支持下的智慧麦作技术;水稻机插缓混一次施肥技术;棉花采摘及残膜回收机械化技术;生猪精准繁

育生态养殖技术;“集装箱+生态池塘”集约养殖与尾水高效处理技术;“零排放”圈养绿色高效养殖技术;秸秆炭基肥利用增效技术。

● 七部门联合加强中国特色农产品优势区管理

国家林业和草原局、农业农村部、国家发展改革委、财政部、科技部、自然资源部、水利部等七部门日前联合下发《中国特色农产品优势区管理办法(试行)》。

中国特色农产品优势区以发展特色鲜明、优势集聚、产业融合、市场竞争力强的农业产业为重点,鼓励农业产业化龙头企业、林业重点龙头企业、农民合作社和协会等主体积极参与。申报中国特优区原则上以县(市、区,林区,垦区)为单位,各地可统筹兼顾粮经产品、园艺产品、畜产品、水产品 and 林特产品等五大类特色农产品,自主选择品种。凡申报中国特优区应具备产业竞争力突出、市场建设有力、推进措施务实、示范作用明显、符合相关法律法规和国家政策要求等条件,对“三区三州”地区认定标准可适当放宽。

中国特优区实行监测评估、动态管理机制,每4年评估一次。对特色主导产业非农化严重,特色品牌使用特别混乱,发生严重侵犯农民利益、重大生态环境破坏、重大生产安全和质量安全事件等情形的中国特优区,撤销已认定称号,3年内不得再次申报。

● 中央网信办等七部门联合印发《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》

根据《中共中央 国务院关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》、《数字乡村发展战略纲要》和《2020年数字乡村发展工作要点》的要求,中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、科技部、市场监管总局、国务院扶贫办印发《关于开展国家数字乡村试点工作的通知》,部署开展国家数字乡村试点工作。

《通知》指出,数字乡村既是乡村振兴的战略方向,也是建设数字中国的重要内容。开展数字乡村试点是深入实施乡村振兴战略的具体行动,是推动农业农村现代化的有力抓手,也是释放数字红利催生乡村发展内生动力的重要举措。要按照实施乡村振兴战略的总体部署,以解放和发展数字化生产力、激发乡村振兴内生动力为主攻方向,以弥合城乡数字鸿沟、促进农业农村经济社会数字化转型为重点,积极探索数字乡村发展新模式,加快推进农业农村现代化建设,促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。

● 农业农村部印发《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》

农业农村部印发了《全国乡村产业发展规划(2020—2025年)》(以下简称《规划》)。《规划》提出,要发掘乡村功能价值,强化创新引领,突出集群成链,培育发展新动能,聚集资源要素,加快发展乡

村产业,为农业农村现代化和乡村全面振兴奠定坚实基础。

《规划》提出了乡村产业发展目标:到2025年,乡村产业体系健全完备,乡村产业质量效益明显提升,乡村就业结构更加优化,农民增收渠道持续拓宽,乡村产业内生动力持续增强。农产品加工业营业收入达到32万亿元,农产品加工业与农业总产值比达到2.8:1,主要农产品加工转化率达到80%。培育一批产值超百亿元、千亿元优势特色产业集群。乡村休闲旅游业年接待游客人数超过40亿人次,经营收入超过1.2万亿元。农林牧渔专业及辅助性活动产值、农产品网络销售额均达到1万亿元。返乡入乡创新创业人员超过1500万人。

《规划》明确,要坚持立农为农、市场导向、融合发展、绿色引领和创新驱动,引导资源要素更多向乡村汇聚,加快农业与现代产业要素跨界配置,把二三产业留在乡村,把就业创业机会和产业链增值收益更多留给农民。



● 农业农村部通报2020年上半年国家产地水产品兽药残留监测情况

农业农村部发布2020年上半年国家产地水产品兽药残留监测情况。监测结果显示,上半年全国产地水产品兽药残留监测抽检合格率为99.2%(按2019年同口径计算为99.7%),同比下降0.1个百分点(同口径上升0.4个百分点),养殖水产品质量安全水平持续向好。

据了解,农业农村部于今年3月启动《2020年国家产地水产品兽药残留监控计划》。上半年,农业农村部组织30个省(区、市)农业农村主管部门和有关水产品质量检测机构,共随机抽检1138家水产养殖场的草鱼、对虾等23种水产品1866批次,检测了孔雀石绿、氯霉素和氧氟沙星等10项禁(停)用药物指标,共检出15个样品禁(停)用药物超标。农业农村部指导有关省份,依法对违法用药案件进行了调查和处罚,已无害化处理不合格水产品1.28吨,对相关企业的处罚金7.4万元。

● 充分利用社会资源助力农民合作社高质量发展

8月22日,中化农业助力农民合作社高质量发展交流活动在内蒙古自治区达拉特旗举办,中化农业与农业农村部门共同总结双方合作的经验做法。为借助社会资源和力量支持农民合作社发展壮大,2018年底农业农村部与中化、中粮、中邮三家国企签订合作协议,制定实施方案,发挥企业在农资供应、技术指导、产品销售、信贷保险等方面的优势,为农民合作社提供服务,推动其实现高质量发展。截至目前,中化农业直接服务近4000家农民合作社,580家农民合作社成为MAP村级服务站,帮助销售农产品102万吨,79个农民合作社产品入选熊猫指南打造的“中国优质农产品榜单”,培训农民合作社2000多场、12万人次,发放助农贷款1.6亿元,为农民合作社发展壮大、做优做强提供了有力支撑。

● 夏粮丰收 品种按下“升级键”

大暑已过,夏粮已经落袋。据国家统计局统计数据显示,2020年全国夏粮生产再获丰收,以总产14281万吨的“成绩”创历史新高。

值得关注的是,作为夏粮主要作物,小麦在播种

面积下调1.2%的同时,总产量不降反升,相比2019年增长了0.6%。由此可见,这场逆势突围的翻身仗夺取最终胜利,主要归功于小麦单产的提升。从众多因素来看,在肥料、农药、水资源和农机具投入相对稳定以后,品种改良的作用凸显。

今年,经历了疫情的考验,面对小麦病害、干旱等不利因素,在这个特殊年份的丰收答卷中,良种的作用功不可没。据测算,其增产效应可达增产总量的50%。近年来,我国小麦品种在产量提升、品质改良及抗性选育方面取得了显著成效,小麦的增产幅度在三大主粮中最为明显,小麦品种的更新换代为我国夏粮丰收奠定了物质基础,也为中国饭碗筑牢了坚实基础。

● 非洲猪瘟疫苗将进入扩大临床和生产性试验

由中国农业科学院哈尔滨兽医研究所自主研发的非洲猪瘟疫苗进展顺利,在前期完成候选疫苗株实验室和中间试制阶段研究的基础上,目前已完成疫苗环境释放试验,即将进入扩大临床试验和生产性试验阶段。

据哈尔滨兽医研究所所长步志高介绍,在环境释放试验阶段,将疫苗以10倍和100倍免疫剂量接种商品育肥仔猪、母猪,持续观察20周,接种猪均无明显体温升高等临床异常症状和病理损伤。商品育肥仔猪接种后生长发育良好,无疫苗病毒排放和水平传播现象。母猪正常发情、配种,无流产发生;妊娠母猪接种后无流产发生,均正常分娩,未观察到垂直传播;生产仔猪生长发育状况良好。

中国农业科学院院长唐华俊介绍,经农业农村部批准,哈兽研于4月上旬、5月上旬和6月上旬分别在黑龙江、河南和新疆等三个基地开展了疫苗临床试验,试验规模共计近3000头商品育肥猪。截至目前,免疫猪群生长状态良好,无明显临床不良反应;免疫猪剖检无明显病理变化,无疫苗毒排放,无水平传播;免疫猪在高等级生物安全实验室用强毒进行攻毒,不同剂量接种组免疫保护率均在80%以上。

下一步,中国农科院将继续按照农业农村部工作部署,加快推进疫苗生产性试验研究,在黑龙江等地进一步扩大临床试验范围,力争早日完成相关试验,依照法定程序进入安全证书申报和疫苗注册流程。



浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅

