

浙江农发

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领 | 2024年第1期总第95期 | 季刊

新征程 新布局 新举措

奋力打造全国一流现代化粮农产业集团
以高质量发展打造现代一流粮农产业集团
新质生产力:时代变革的引擎与未来社会的基石

浙江省农村发展集团有限公司主办

砥砺奋进新征程

奋勇争

2024年1月25日,中国共产党浙江省农村发展集团有限公司第二次代表大会在杭州隆重召开,来自集团各成员单位104名党代表以及11名特邀嘉宾和列席人员参加会议,全面回顾过去五年改革发展成就,科学谋划未来五年发展的蓝图,系统部署未来五年高质量党建引领高质量发展的重大任务。



农发集团新一届党委班子



农发集团新一届纪委班子

先谱新篇



代表们履职尽责,正在举手表决



开幕式上奏国歌

代表团风采



粮食集团代表



新农都公司代表



农都公司代表



实业公司代表



乡投集团代表



种业集团代表

会务花絮

会场准备就绪



工作人员正在
讨论选举流程



代表们拿到合影



现代化转型引领高质量发展

文 / 傅德荣

集团第二次党代会作出全面推进高质量发展打造全国一流现代化粮农产业集团的战略部署,明确了今后五年改革发展目标任务,开启了集团新时代高质量发展的新征程。

国企高质量发展的根本要求,就是要具有先进的现代经营理念、强大的创新引领能力和一流的核心竞争力,在经济效益、风险防范、公司治理、管理水平、人才队伍建设等方面具备行业领先优势。过去五年集团改革发展取得显著成效,为打造全国一流粮农产业集团积蓄了磅礴力量。新形势下,集团上下要全面落实党代会部署,实施好价值农发、现代农发、创新农发、数字农发和开发农发等五大工程,加快国企现代化转型,引领集团高质量发展。

加快国企现代化转型,要通过改革创新,使企业具备新价值理念、新产品新业态、新治理模式、新人才队伍和新型企业文化。所谓新价值理念,就是不仅要创造经济价值、更要创造社会价值,在履行好粮食安全保障功能同时,还要在发展现代农业、助力乡村振兴中发挥涉农国企主力军作用;新产品新业态,就要以新质生产力塑造发展新优势,加快形成具有竞争力的培育、繁种、销售一体化良种产业体系,培育一批科技含量高、市场空间大的数字农业、生物技术、食品深加工、涉农服务等好项目、好产品,为集团高质量发展注入强劲动能;新治理模式,就是以数字化改革重塑企业治理的组织、制度、程序,打造决策经营可视、可管、可控的全流程智能化管理平台;新人才队伍,就是要加强“三支队伍”建设,深化干部队伍系统重塑、提升干部培育绩效、涵养干事创业最优生态,锻造一支高素质干部人才队伍;新型企业文化,就是以党建为统领,将“种子文化”融入农发全领域、各环节,培根聚魂集聚支撑高质量发展的强大精神力量。

好风凭借力,扬帆正当时。加快现代化转型、推动高质量发展,为我省以“两个先行”打造“重要窗口”作出贡献更大力量,这是农发集团上下共同的时代使命。



浙江农发

2024年第1期 / 总第95期

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领



卷首语

02 现代化转型引领高质量发展 / 傅德荣

三农风口

06 数据速递
07 热点事件
09 政策发布与解读

主题策划

10 奋力打造全国一流现代化粮农产业集团
——在中共浙江省农发集团第二届党员代表
大会上的报告(摘要) / 吴高平
16 以高质量发展打造现代一流粮农产业集团
——在浙江省农发集团2024年工作会议
上的报告(摘要) / 郑伟

聚焦

高质量发展

21 全力打造现代化粮食产业集团 / 关山月
23 绿农集团努力践行为国储粮、为民供粮使命 / 刘波
25 粮食经营贸易高质量发展 / 陈斌
27 以高质量粮食仓储保障浙江粮食安全 / 冷本好
29 服务浙江粮食安全 引领健康和美生活
——“浙粮”品牌建设探索之路 / 应穗霖
31 探索在主产区拓展粮食种植业务 / 于树

关注

现代化转型

32 新质生产力:时代变革的引擎与未来社会的基石
/ 本刊编辑部
36 探索发展农业新质生产力的实践路径
/ 本刊编辑部

浙江农发

2024年第1期 / 总第95期
政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领

39 财务管理创造价值

——构建农发特色资金集中管理模式
/ 邹节 顾晨蕾

41 有效激发企业发展活力 / 李树林

43 “金种子工程”打造“三支队伍” / 沈双莉

视野

45 2024年中央农村工作会议释放哪些政策信号？ / 本刊编辑部

47 推进乡村全面振兴不断取得新成效 ——从2024年中央一号文件看政策导向 / 本刊编辑部

49 科技如何改变农业 / 金圣浩

红色长廊

52 丰富青年活动载体激发青年干事创业力量 / 王琼

53 “种子文化”照亮集团高质量发展之路 / 吴骏

清廉农发

55 清风厨房正气留香 ——农都公司“六廉”并举打造清廉标杆 / 冯璘琰

依法治企

57 解除劳动合同风险防范及法律建议 ——某公司劳动人事争议纠纷案例解析 / 陈苾

食货志 笋

史话

60 食笋莫踟蹰 / 潘江涛

63 竹笋文化的演进 / 云游天下

产业

66 食用笋的主要种类与产业状况 / 李青彦

69 笋制品国内消费市场调查分析 / 饶治军

71 浙江食用笋重要产地 / 李泫渝

品鉴

73 笋的营养价值及烹饪方式 / 本刊编辑部

76 笋的正确吃法与禁忌 / 本刊编辑部

78 挖笋的方法和技巧 / 本刊编辑部

原乡

林泉风景

81 古巴随笔 / 张工

83 天外来客 / 湖上散客

85 冬腌得味 / 潘江涛

88 春天的脚踏车 / 郑霞飞

89 古代新昌纪行诗初探 / 梁新阳

92 春秋战国时期的杭州 / 于敏

94 桃之天天 / 北辰

96 家乡 / 梅好

98 去良渚赴一场“美丽乡村”之约 / 风筝与风

100 乡村四季鲜花宴 / 林泉居士

102 土地的力量 / 知马力

瞬间

104 春

浙江农发

2024年第1期 / 总第95期

政策宣传 动态反映 发展研究 文化引领



主办

浙江省农村发展集团有限公司

编辑指导委员会

主任:傅德荣

副主任:张翔宇

委员:宋剑飞 郑 茨 徐军相 吴其川

邹 刚 石立军 彭新宇 杜 斌

陈晓峰 沈金潮 钱国胜 许勇军

叶 挺 周志平 李永平

主 编:张翔宇

编辑部主任:程阳蓓

编 辑:吴 升 刘 波 洪昌胜 任 同

李友军 强 行 杨 剑 温晨岳

通讯员:陈 斌 陈 蕊 李树林 应穗霖

冷本好 陆正丰 王 润 沈双莉

顾晨蕾 金 扬 金圣浩 冯璐琰

王 琼 赵沈霞

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

电话:0571-85813051

电子信箱:nfbgszy@163.com

网址:www.zjadgroup.com

印刷日期:2023年9月

特别支持单位:

浙江省粮食集团有限公司

黑龙江绿色农业发展集团有限公司

浙江新农都实业有限公司

浙江省农都农产品有限公司

浙江省农村实业发展有限公司

浙江省乡村振兴建设投资发展集团有限公司

浙江农发产业投资有限公司

浙江省种业集团有限公司

浙江省农发大厦置业有限公司

不忘初心,践行省属国企的担当



敬请关注

更多文章资讯请浏览农发集团网站
www.zjadgroup.com

数据速递

13.7%

2024年1月,联合国粮农组织发布报告,2023年食品价格指数均值较上一年下降13.7%。

4.3
万亿元

国家粮食和物资储备局在1月发布消息,预计2023年粮食企业实现工业总产值4.3万亿元,同比增长7%。

20.4
亿亩次

据全国农作物病虫测报网监测和专家会商分析,预计2024年小麦、水稻、玉米、马铃薯等粮食作物重大病虫害呈重发态势。预计全国发生面积20.4亿亩次。

9641
万吨

国家统计局数据显示,2023年全年猪牛羊禽肉产量9641万吨,比上年增长4.5%。

72662
万头

2023年全年生猪出栏72662万头,增长3.8%;年末生猪存栏43422万头,下降4.1%。

500
亿元

截至2023年底,脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)累计销售额突破500亿元。目前已有来自832个国家级脱贫县近3万家供应商入驻平台。

1.62
亿吨

根据海关数据,2023年1-12月我国累计进口粮食接近1.62亿吨,同比增长11.7%,这是我国粮食进口量第二次突破1.6亿吨。

1
亿亩

国家林草局在全国林业和草原工作视频会议上表示,2024年我国将继续科学开展大规模国土绿化行动,完成国土绿化任务1亿亩,其中新增造林1000万亩。

746
份

我国完成最大规模农业种质资源普查,新收集农业种质资源53万多份,对746份濒危农作物资源开展抢救性收集保护。

78
万亩

浙江省政府工作报告指出,2024年计划完成土地综合整治项目100个,建设高标准农田78万亩以上,稳定粮食播种面积和产量。

14018.3
亿元

2023年全国饲料工业总产值14018.3亿元,比上年增长6.5%。全国工业饲料总产量32162.7万吨,比上年增长6.6%。

1.037
亿吨

美国农业部报告显示,主要柑橘生产国中大部分国家天气状况良好,预计2023/24季全球各柑橘品种产量均呈增长之势,有望达到1.037亿吨。

250
万元

厚皮甜瓜新品种“明珠7号”以底价100万元、技术秘密的形式在上海农村产权交易所挂牌。寿光先正达种子有限公司最终以250万元的成交价格获得该项技术转让。

11897
万公顷

2023年我国全年粮食种植面积11897万公顷,比上年增加64万公顷。稻谷种植面积2895万公顷,减少50万公顷。

8.8%

今年前两个月我国大豆进口量降至五年来的低点。2024年1-2月我国进口大豆累计达到1303.7万吨,同比减少8.8%。

52.5
万吨

截至2023年,全国蓝莓栽培面积达7.7万公顷,年产量52.5万吨,贵州、辽宁、山东、云南和四川位居前列。

545
亿元

财政部扩大完全成本保险和种植收入保险政策实施范围,实现三大主粮全国覆盖,农业保险保费补贴安排545亿元、增长18.7%。

423
万吨

2023年欧盟共出口猪肉及猪肉制品423万吨,与2022年相比下降了19%。其中对中国和菲律宾分别下滑了25%和32%。

1000
名

农业农村部发文提出要充分发挥种业企业和基地人才培养主体作用,用3年时间在全国选拔培育1000名育种能手,辐射带动培养1万名左右种业高技能人才。

41
个

浙江省农业农村厅将符合浙江省同一适宜生态区引种备案条件的41个水稻、玉米、小麦品种予以公告。其中有勿忘农种业联合中国水稻所选育的“华浙优210”。

热点事件

● 启动第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点

国务院总理李强在政府工作报告中介绍今年政府工作任务时提出,加强粮食和重要农产品稳产保供。稳定粮食播种面积,巩固大豆扩种成果,推动大面积提高单产。扩大油料生产,稳定畜牧业、渔业生产能力,发展现代设施农业。加强病虫害和动物疫病防控。加大种业振兴、农业关键核心技术攻关力度,实施农机装备补短板行动。稳步推进农村改革发展。深化农村土地制度改革,启动第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点。

● 农业农村部科技创新领导小组正式运作

1月2日,农业农村部召开农业农村部科技创新领导小组第一次会议。会议强调,要加力推进研发应用,千方百计加快高产高油大豆、丘陵山区农机等关键核心技术突破,突出集成加强适用技术推广应用。要优化农业科技创新生态,在严守廉洁底线的基础上,建立激励有效的机制,健全约束有力的办法,充分调动农业科研人员的积极性。

● 农业农村部科技创新战略咨询委员会成立

2月29日,农业农村部召开科技创新战略咨询委员会成立大会。会议要求,战略咨询委员会要锚定农业强国建设目标,紧扣国家战略需求,紧盯国际科技前沿,开展趋势性、前瞻性重大问题研究,找准农业农村科技创新战略突破方向。突出应用导向,面向产业紧迫需求,凝练科技创新重大项目清单。围绕构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系,不断提升农业农村科技创新体系整体效能。研究建立健全激励有效、约束有力的科研管理制度。

● 欧洲议会投票决定放宽对基因编辑作物监管

2月7日,《科学》期刊的最新报道显示,欧洲议会投票决定放宽对基因编辑作物的监管,报道描述这是欧洲生物技术的重大胜利,但关于专利和标签的争论仍然存在。欧洲长期以来一直是对基因工程生物持怀疑态度的堡垒,但本次欧洲议会投票决定减轻对一种DNA编辑方式产生的作物的监管。

热点事件

● 印度无限期延长蒸谷米20%的出口税

2月21日,印度宣布延长蒸谷米出口税,以防止大选前国内大米价格上涨。印度财政部周三晚些时候发布通知,原定于3月31日到期的20%出口税将无限期有效。1月份的食品通胀率为8.3%。印度的这一举措将继续挤压全球供应,并推高国际价格。在实施限制措施之前,蒸谷米约占印度出口总量的30%。2022/23年度印度在全球大米贸易中的份额约为40%。

● 农业领域首个“国之重器”在武汉开建

国家作物表型组学研究重大科技基础设施(“神农设施”)项目在武汉启动建设。该设施建成后将成为我国农业领域首个国之重器。“神农设施”将建成国际最大规模、最高通量、最精准的作物表型组鉴定设施,具备每年50万~100万株植物的基因型、主要表型特性和相关大数据采集与解析能力,实现育种过程的设计性、预见性和可控性,提高育种效率一倍以上,成为育种技术迭代升级的利器。

● 我国农业科技领域AI应用“神农大模型1.0”正式发布

2023年底,中国农业大学科研团队正式对外发布农业科技领域AI应用“神农大模型1.0”。模型具备农业知识问答、农业文本语义理解、文本摘要生成、农业生产决策推理等多项功能。实现了农业知识有问必答的同时,提高了回答的准确率,缓解了大模型普遍存在的“幻觉”诟病问题。模型由海量高质量农业知识数据训练而成,数据涵盖农学、园艺学、栽培学、生物信息学等相关涉农学科。

● 多省出台预制菜发展标准

截至2023年底,全国已有二十多个省份出台了预制菜高质量发展相关文件和地方标准,重庆、河南、甘肃、广西等多个省份将“支持预制菜产业规范有序发展”写入2024年政府工作报告。目前,预制菜的主要消费还是在B端。未来“国标”的出台,预

计能在较大程度上化解公众目前对预制菜的不信任和恐慌心理,激发消费活力。

● 第二届中非农业合作论坛召开

11月14日,第二届中非农业合作论坛在三亚召开。唐仁健表示,中方将建设中非热带农业海外科技中心,成立中非农业科技创新联盟,再建设一批中非现代农业技术交流示范和培训联合中心。未来3年内将为非洲培养1000名农业科技和管理人员,10年内推动中非农产品贸易额突破200亿美元。论坛发布了中国农业农村部落实《中国助力非洲农业现代化计划》合作举措(2024—2026)和中非农业科技创新联盟倡议。

● 先正达与隆平高科分别披露对巴西种企的收购计划

2月以来,先正达、隆平高科先后披露在巴西市场的收购计划,隆平高科将收购位于巴西戈亚斯州里奥韦尔迪市的黄金谷物(Cereal Ouro)大豆种子加工厂90%的股权。先正达宣布完成对巴西蔬菜种子公司Feltrin Sementes的收购。巴西是仅次于美国的第二大最具价值的大豆种子市场,仅次于美国和中国的第三大最具价值的玉米种子市场。先正达、隆平高科都意图通过并购来强化在该地区的发展。

◎ 中共中央、国务院：发布2024年中央一号文件

2024年中央一号文件题为《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》。全文共六个部分，包括：确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫、提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平、加强党对“三农”工作的全面领导。文件提出，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，打好乡村全面振兴漂亮仗，绘就宜居宜业和美乡村新画卷，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

◎ 中共中央、国务院：发布《关于全面推进美丽中国建设的意见》

《意见》提出，大力推动经济社会发展绿色化、低碳化，加快农业等领域绿色低碳转型，加强绿色科技创新。持续提升农业等领域的气候韧性，加强基础设施与重大工程气候风险管理。加快农业投入品减量增效技术集成创新和推广应用，加强农业废弃物资源化利用和废旧农膜分类处置，聚焦农业面源污染突出区域强化系统治理。完善以农业绿色发展为导向的经济激励政策，支持化肥农药减量增效和整县推进畜禽粪污收集处理利用。

◎ 全国人大常委会：表决通过《中华人民共和国粮食安全保障法》

十四届全国人大常委会第七次会议12月29日表决通过《中华人民共和国粮食安全保障法》。粮食安全保障法在有关构建粮食供给保障体系的规定中明确提升粮食质量安全的要求；规定粮食加工经营者应当执行国家有关标准，不得掺杂使假、以次充好，对其加工的粮食质量安全负责，接受监督；规定增加优质、营养粮食加工产品供给。承储政府粮食储备

的企业应当实施粮食安全风险事项报告制度，确保政府粮食储备安全。粮食安全保障法自2024年6月1日起施行。

◎ 农业农村部：部署落实中央一号文件重点工作

农业农村部近日印发《关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》。《实施意见》提出重点抓好八个方面工作：一是抓好粮食和重要农产品生产，二是持续巩固拓展脱贫攻坚成果，三是强化农业科技和装备支撑，四是加强农业资源环境保护，五是全链推进乡村产业发展，六是扎实推进乡村建设和乡村治理，七是稳妥深化农村改革，八是强化支撑保障。

◎ 浙江省农业农村厅：印发《浙江省畜牧业高质量发展行动方案》

《方案》明确，浙江省将从生猪稳产保供、特色畜禽发展、畜禽种业振兴、屠宰企业提档升级等八方面入手，推动畜牧业高质量发展。力争到2025年，全省能繁母猪存栏稳定在65万头左右，家禽出栏2.2亿只以上，打造浙系畜禽产业集聚区50个，力争创建数字牧场、未来牧场300家以上。

奋力打造全国一流现代化粮农产业集团

——在中共浙江省农发集团第二届党员代表大会上的报告(摘要)

吴高平

过去五年极不寻常、极不平凡，我们在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，全面落实党的十九大、党的二十大精神，坚决贯彻省第十四次、第十五次党代会精神，在省委省政府的正确领导下，在省国资委及有关部门悉心指导下，持续聚焦主责主业，高起点组织编制和实施集团“十四五”规划和“农发集团2023—2027发展战略思路纲要”，集团营业收入从100亿元增长到159亿元、资产总额从168亿元增加到197亿元，资产负债率从79%下降到72%。高质量推进省级涉农资产划转整合，高标准完成国企改革三年行动，坚决有序清理非主营业务、低效无效资产，先后组建浙江省乡投集团、浙江省种业集团以及浙江农发产投公司，逐步形成粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业

四大产业板块及涉农金融服务板块“4+1”产业版图。国家级农业龙头企业、中国服务业企业500强、浙江省服务业百强企业荣誉地位更加稳固，初步建成国内具有影响力的现代粮农产业集团，为打造成为全国一流现代化粮农产业集团积蓄了磅礴力量。

今后五年，是我们深入实施“三核四业”发展战略规划，朝着“全国一流现代化粮农产业集团”宏伟目标迈进的关键时期。当前，宏观形势正在发生着重大变化，我们的发展环境在深刻变化，集团改革发展的机遇与挑战并存，应准确研判新形势，努力抓住新机遇，积极应对新挑战，牢牢把握新任务，系统谋划实施新一届党委班子发展蓝图。

从新征程新使命来看，党的二十大提出全面振兴乡村战略，明确加快建设农业强国，在加强国家粮食安全、推动种业发展、促进乡村振

兴等方面都作出了重要部署。中央农村工作会议明确提出要树立大农业观、大食物观，在抓好粮食生产的“发力点”、深挖农民增收的“增长点”、聚焦农村改革的“突破点”、找准乡村全面振兴的“切入点”、把握城乡融合发展的“关键点”上久久为功，锚定建设农业强国目标，有力有效推进乡村全面振兴。省委农村工作会议则明确了全省农业农村优先发展、农业现代化与农村现代化一体推进、科技和改革双轮驱动，高水平推动浙江乡村全面振兴，加快建设高效生态农业强省的奋斗目标。

从新形势新任务来看，国际形势当前“单极化”或“多极化”分歧加大，地缘冲突多点散发，“脱钩断链”趋势明显，国际经贸关系地位相对弱化，敏感产业技术领域“卡脖子”已从威胁变成实际行动，人口老龄化将显著影响农粮食品消费格局，



诸多不确定因素叠加,粮食安全和种业安全的责任更加凸显。国内形势当前中央赋予浙江“重要窗口”“共同富裕示范区”的重大使命,习近平总书记考察浙江时又赋予“中国式现代化的先行者”的新定位和“谱写中国式现代化浙江新篇章”的新使命,省委十五届四次全会也作出了全面部署,对我们抓实抓好各项工作提出了明确要求。

从新阶段新机遇来看,中央明确提出要加快建设现代化产业体系,争当现代产业链的“链长”,健全国有企业打造原创技术策源地的政策体系和制度安排。省委出台了国有企业打造原创技术策源地的意见,明确集团要在生物育种技术方向主攻发力。刚刚结束的中央经济工作会议提出了“新质生产力”这一重要论断。新质生产力的核心要义是“以新促质”,相对传统生产力,新质生产力呈现出颠覆性技术新、产

业链条新、资源配置新、人才队伍新、改革动力新等一般性特征,这为我们提供了新的机遇和政策红利。特别是数字化新渠道新场景迅速拓展迭代,智慧农业、现代种业、冷链物流、数字乡村等都是未来现代农业的发展方向。

面对新形势、新挑战、新机遇,集团上下必须聚焦“国之大者”“省之要事”,准确把握新时代发展的“时”与“势”,紧扣全省三个“一号工程”和“十项重大工程”部署,切实“承担好责任,发挥好功能,发展好企业”,不断提高企业核心竞争力,着力打造发展方式新、公司治理新、经营机制新、布局结构新的现代新国企,以“稳”“进”“立”为全省大局多做贡献。

今后五年改革发展的指导思想和主要目标是:以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,贯彻落实习近平总书记把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重的重要论述精神,全面贯彻党的二十大、中央农村工作会议和省第十五次党代会精神,忠实践行“八八战略”,以三个“一号工程”为牵引,坚定实施集团“三核引领、四业联动”发展战略,以提高企业核心竞争力和增强核心功能为重点,在价值创造、深化改革、创新驱动、数字转型、开放发展等方面持续发力,勇当我省粮食安全保障的“主力军”、现代农产品流通的“领头羊”、乡村振兴的“引路人”、特色种业发展的“领跑者”、共同富裕的“急先锋”,奋力打造成为全国一流现代化粮农产业集团,为我省以“两个先行”打造“重要窗

口”,谱写中国式现代化浙江新篇章贡献更多农发力量。

为落实今后五年改革发展的战略任务,完成总体目标及各阶段具体指标,我们要紧紧围绕浙江“勇当先行者、谱写新篇章”新使命新要求,实施好“价值农发、现代农发、创新农发、数字农发、开放农发”等“五大工程”,推动集团向高水平服务农业农村现代化和城乡共同富裕跃迁,在高质量发展中加快打造全国一流现代化粮农产业集团。

(一)服务国家战略,实施以核心功能有效发挥为导向的价值农发工程

1. 成为保障我省粮食安全的“主力军”。稳步推进粮源基地建设,进一步巩固我省在粮食主产区黑龙江省现有粮源基地,谋划在吉林省建设粮源基地,在我省周边江苏省、安徽省合作建设规模粮源基地,在我省粮食生产主要县市区继续拓展优质粮源基地。谋划在北方港口建设快速中转仓,建好“引粮入浙”通道,实现北方粮食主产区港口到省内宁波舟山港的快速高效对接,提升我省原粮和成品粮的调运能力。积极争取政策支持,适时整合资源,用好仓容优势,提升粮食储备能力,实现“优粮优储”。努力建成覆盖全省重点区域的集粮油储备、应急加工和应急配送等功能为一体的粮食应急保供体系。推动粮食应急加工、储备粮轮换出库等功能性业务与市场化经营业务融合,充分利用粮油加工产能,谋划收购技术含量高、利润率高、品牌和市场竞争力强的粮油精深加工企业。深

化粮油板块业务协同,推动南北两家粮食企业贸易经营业务融合,谋划与有实力的终端销售平台企业深度合作,打造省内粮油区域分销体系,提升终端自主品牌粮油产品市场竞争力。

2. 成为保障我省重要农产品流通的“领头羊”。树立大农业观、大食物观,聚焦打造全省重要主副食品供应主渠道目标,结合实际向农林牧渔全产业链全赛道拓展,向产业链上下游延伸布局,努力掌握一批主副食品源头基地,加快拓展功能性食品、高附加值农产品生产销售,提升优质农产品保障能力。加快新型农产品流通基础设施建设,积极推进新农都天农市场搬迁改造等重大项目,建成覆盖全浙江、辐射长三角的农产品骨干流通网络。完成农批市场标准化提升改造,拓展品牌运营、集采集配、管理输出、线上平台等新的增长点。

3. 成为示范引领我省乡村振兴的“引路人”。立足全面乡村振兴和共同富裕战略,深入学习运用“千万工程”蕴含的发展理念、工作方法和推进机制,探索形成以全域土地综合整治、新型城镇化片区开发为主体,以产业引育发展为动力翼,集成服务为发展翼的乡村振兴发展新模式,努力打造浙江特色、农发特征的乡村振兴全国样板。以推动省级农村产权交易中心建设为突破口,把握在农村产权交易、生物循环农业、数字乡村建设、有机农业等相关领域市场机遇,整合资源、循序渐进,形成农发集团改革发展新优势。

4. 成为推动我省特色种业发展

的“领跑者”。积极践行国家加快推进种业振兴行动,建设高能级“育繁推”一体化种业产业平台,做强农作物特色种业。参与国家水稻、西兰花良种重大科研联合攻关,推动优质果蔬进口品种替代上率先实现新突破,成为特色农作物种业原创技术策源地。加快生物育种技术攻关,打造完善特色种质资源库,掌控特色农产品优质种源,强化良种繁育基地和新品种展示示范基地建设。推动实施勿忘农种业科创中心、遂昌种子加工仓储中心、原蚕种场科研园区等重点项目建设。

5. 成为我省推进共同富裕的“急先锋”。将“助力共富”作为集团履行国企使命职责的核心功能之一,进一步畅通共富农产品流通渠道,建好用好共富发展大平台,拓展乡村产业运营新模式,多元联动助力共同富裕。积极推进省级乡村资源要素平台建设,加快打造以农产品统一标识体系为支撑的“浙里帮”运营体系,持续建设“共富工坊”,促进巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

(二)全面深化改革,实施以打造现代新国企为方向的现代农发工程

1. 加快构建现代化产业体系。深入落实《浙江省国资国企改革攻坚深化提升行动实施方案(2023—2025年)》,坚持分类改革,聚焦重点领域布局,加大科技创新力度,突出主业做精做专,重塑体制机制,充分发挥在粮食生产保供、农产品流通、种业“育繁推”等领域的优势,推动集团在建设现代化产业体系、构

建新发展格局中充分发挥科技创新、产业控制、安全支撑作用。在产业链布局创新链,依靠创新链提升价值链的“三链协同”中建成更高质量的现代化粮食产业体系、粮食流通和物资储备安全保障体系,着力推动科技和产业的深度融合,建立适应居民消费转型升级需要的粮农产业结构,走出一条具有浙江特色、农发特色的粮食安全之路。加强农产品流通新型智慧化基础设施建设,加快农批市场的信息化数字化提升改造,建立跨省区域中心农批市场体系和覆盖长三角冷链骨干体系,建立反应迅速、抗冲击能力强的应急保障体系。以自主培育IPO为主、收购优质农口类上市公司为辅,积极探索 Reits 融资渠道,稳步推进资产证券化工作,争取以特色种业企业等主体为培育重点,努力实现集团控股上市公司零的突破。

2. 加快形成企业现代化治理能力。完善集团战略管控体系,探索建立投资投向动态监测、主业发展监测评价等战略执行保障机制和考核约束机制。有序推进混合所有制改革,稳妥推进符合条件的企业引进战略者、实行骨干团队持股,实施股权多元化企业的差异化精准化管理新模式。完善提升现代企业风控合规联动体系,建立可精准衡量、可实时预警、可精准追溯的风控指标体系,完善“除险保安”常态化运转机制,确保不发生系统性、颠覆性风险。推动经理层成员任期制和契约化管理提质扩面,在集团内部普遍推行市场化用工机制和全员差异化科学化精准化考核。持续推进打通

各类人才的薪酬增长通道,探索实行更加灵活、更具有竞争优势的工资总额决定和增长机制,实施项目跟投、超额利润分享等中长期激励机制。

3. 加快培育现代化发展理念。弘扬新时代企业家精神,建立新时代国有企业领导人员干事创业机制,切实转变思维方式,打破传统思维定式,树立以市场为导向的经营理念、推行以人为本的管理理念、强化精益管理的生产理念、实施开放包容的合作理念、养成诚信守法的合规理念。要放宽视野,在扎根浙江、立足长三角的基础上放眼全国,在融入长三角一体化发展中借梯登高,不断汇聚起推动高质量发展的奋进活力。要加快引进懂国际商务、法律、政策的专业人才,深度融入国际国内双循环体系,更好地适应统一大市场和国际化的营商环境,在充分市场竞争中磨砺企业现代化发展的魄力与勇气。

(三)突出创新制胜,实施以新质生产力打造新优势为动向的创新农发工程

1. 加快构建种业自主科创平台。坚持“产融结合”双轮驱动,“科技创新+种源保护+成果转化”三轨并行,对标“生物技术+人工智能+大数据信息技术”为特征的智能化“育种4.0”,通过内部孵化和外部并购等途径做强做大农作物、畜禽、水产、生命健康四大板块,努力打造集科研、生产、销售、咨询、成果转化为一体的现代种业强企。加大研发投入力度,推进种业研究院向省重点

农业企业研究院提升,推动省级博士后工作站提升为国家级工作站,重点建设运营种业集团生物育种中心、勿忘农公司农作物商业育种实验室、田间配套试验基地等,形成1个生物育种中心平台加农作物、种畜禽、水产种苗3个分中心的“1+3”育种研发体系。

2. 加快打造产学研协同与成果转化闭环机制。瞄准关键核心技术环节和产业化应用卡点,进一步整合外部科研资源。强化与中国水稻所、浙江大学、国科大杭高院、省市农科院等的产学研合作机制,深化与湘湖实验室、之江实验室等的合作,启动实施一批合作科研项目,形成一批高质量创新成果。建立产学研深度融合的利益链接机制,进一步创新科企合作机制,建立农业科技创新成果转化专业平台,精准服务成果转化。

3. 加快拓展以科技农业为导向的新赛道。积极推进省级乡村资源交易平台筹建工作,探索乡村生产资料数字化产业化途径。以市场需求为导向,积极探索数字农业、生物技术、涉农服务业、创新孵化、数字农机等新业务。提升乡村运营业务的科技含量,以生物工厂项目为依托打造生态循环农业模式并做好复制推广。进一步做优做强林业勘测规划设计业务,拓展市场领域。

4. 加快构建开放包容、协同高效的创新生态。召开集团科技创新发展大会,加强集团科技资源统筹管理,建立集团科技创新基金,加强科技创新评价考核,支持前瞻性项目预研、高水平团队引进、科创成果

奖励等。建立集团企业科技创新能力评价办法,将科技能力提升纳入年度考核及任期考核。建立农业科技人才库,针对性制定实施继续教育、挂职锻炼、科研启动、培养提升等工作机制。建立农发科技奖励制度,对硬科技和软科学成果分类实施奖励。

(四)强化数字赋能,实施以契合数字经济发展为趋向的数字农发工程

1. 系统打造“一体多面”的智能决策管控平台。以“业务可视、可管、可控、可优”为目标,健全数据组织、优化数据治理、推进数据平台、深耕数据应用,覆盖人财物管理、投资运营、工程招采、安全生产、风险合规等多个领域,健全信息安全体系,提升网络安全保障能力,打造多元化产业战略决策执行与管控平台,支撑关键环节标准化管控,降低经营风险,实现以数据要素驱动的科学决策与精准管控。

2. 有效勾画“第二曲线”赋能产业转型升级。基于粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业发展和产业投资“4+1”板块业务发展规模和成熟度,挖掘关键数字化场景,推进物联网、大数据、人工智能等关键信息技术应用,加强技术改造、设施更新和数字商业运营,加快建设“数字储备”“数字收购”“数字贸易”,实施“粮安链”平台、数字零售平台、育种数据管理与分析平台等重点数智项目,加强智慧农产品流通体系建设,实现线上线下融合发展。

3. 积极深化数字化转型保障机

制。落实“一把手”责任制,深化数字化改革工作协调推进机制,加强对数字化改革工作的组织领导和统筹推进。加强跨部门的协同工作,将数字化转型贯穿企业生产经营全流程,推进配套组织与管理变革,构建全企业数字化能力。革新组织形式,适时探索数字治理和数字产业公司化运作新模式,充分利用市场化运作机制,培养自己的研发运营团队,进一步降本增效,发挥数据资源作用,为集团创新发展提供“新引擎”。

(五) 拓宽发展格局,实施以资源市场化配置能力显著增强为靶向的开放农发工程

1. 强化资源市场化配置能力。在机制上创造条件,主动对接整合全省省级层面和市县涉农资源要素,形成“大农发”工作格局。深化对外务实合作,推动农林牧渔产业链上下协调、左右联动,发挥好业务合作对象、行业先行者的带动作用,以加工促贸易、以业务促投资。在项目定位和布局上,抢抓长三角一体化发展重大机遇,构建跨省跨地区的市场渠道,利用各地资源优势建立农粮生产营销基地,推动集团的优质粮油、果蔬水产、种子种苗等加快走出浙江。在产业互动和资本运作上,要积极和国内行业巨头、央企国企建立深度合作关系,从业务到股权循序渐进,推进战略合作者引进和股份制改造,依托专业机构谋划推动种业企业、农产品流通企业、粮食企业等优质资产加快证券化步伐。参与“一带一路”和全球

农粮产业分工合作,提升产业链供应链韧性。加快推动集团现有物业销售去化,提升资产经济效益。

2. 实施品牌引领力创优提能行动。成立集团品牌建设工作领导小组,系统规划集团品牌建设,按照“一年打基础、三年见成效、五年大发展”思路,研究确立集团的总体品牌定位。以模式创新为支撑,拓展品牌发展的新空间,提升“浙粮”“浙油”“如意”“太阳岛”等主力产品品牌、“浙里帮”消费帮扶等功能性品牌、“新农都”“农发·城市厨房”管理品牌的影响力,加快构建“1+N”品牌体系,努力形成在全省、长三角乃至全国市场叫得响、信得过的名牌产品、知名商标。开展农业品牌建设调查研究、规划设计、标准研制、培训咨询、活动策划、营销推广、宣传推介等工作,普及传播品牌知识,提高品牌知名度,提升市场占有率。

三、加强党的全面领导,坚持全面从严治党,为打造全国一流现代化粮农产业集团提供坚强保证

习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的独特优势。在新征程中,我们更应保持高度的思想自觉、政治自觉、行动自觉,坚定不移加强党的全面领导,切实以党的建设为政治统领,推深走实“双融共促”,让党的建设成为集团做强做优做大的内核引擎,始终保障集团迈着铿锵有力的步伐朝着全国一流现代化粮农产业集团的目标奋进。

(一) 加强党组织领导力,着力提高推动企业高质量发展的能力水平

坚决落实“两个一以贯之”,通过体制对接、机制对接、制度对接、工作对接,充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”领导作用,努力成为忠诚拥护“两个确立”,坚决做到“两个维护”的表率。一是健全铸魂领航体系。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,严格落实“第一议题”等制度,持续巩固深化主题教育成果,不断提高政治“三力”。二是拓宽党建效能转化通道。推动党组织发挥领导作用与其他治理主体依法行权有机统一,持续推进“全企一体、双融共促”工程,促进各治理主体高效协同、形成合力。三是打造舆论高地。各级党组织切实担负起抓意识形态工作的政治责任和领导责任,牢牢把握意识形态和宣传工作主阵地,发挥意识形态工作思想引领、舆论推动、精神激励的重要作用。四是持续加强集团总部建设。谋划推进“强管理、优服务”系列活动,不断强化集团总部的履职协同服务能力。

(二) 加强党组织战斗力,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用

坚持党建服务生产经营不偏离,切实增强党组织政治功能和组织功能。一是建强基层战斗堡垒。常态化推进“四为四问”主题实践活动,以实施基层党组织书记“领办项目”、班子成员“攻关项目”、基层党支部“创新项目”和党员干部“实事项目”为抓手,持续推进党建业务双

融双促。积极推动各级党组织与产学研、上下游企业开展党建联建共建,加强“党员突击队”“党员示范岗”“党员责任区”等载体建设,引导党员创先争优、攻坚克难。二是夯实基层党建基础。践行党建新三年行动,用好“红色根脉强基系统”等数字党建系统,推进基层党支部标准化规范化建设。三是建强党务干部队伍。加强党务干部与生产经营管理人员的“双向交流”,把党务工作经历作为干部提拔的重要依据,着力打造“三懂三会三过硬”的党务干部队伍。

(三)加强党组织创造力,锻造一批堪当重任的高素质干部人才队伍

坚持选贤任能正确导向,深入实施人才干部“金种子工程”,全面深化体制机制创新、平台产业赋能、重要人才储备、技能培育提升、激励效能倍增、最优生态打造“六大行动”,为集团高质量发展提供坚强的组织和人才保障。一是深化干部队伍系统重塑。落实选人用人“一体系三机制”,构建干部成长选育管用全链条机制。坚持分层分级加强干部队伍源头储备,加强“一把手”战略储备,健全完善干部选拔任用机制,完善管培生制度。二是多维提升干部培育质效。进一步加强干部(职工)培训教育学院功能,突出高级经理人和年轻干部的培训。加强干部压担培养、加强交流培养,探索“点将”培养制度、开展“一人一策”职业规划。优化考核机制,开展口碑考察,探索实绩追溯考察,推行场景化考察,加大关键时刻考察,探索

干部队伍积分制管理机制,运用大数据综合分析立体“画像”。重塑干部监督机制,数字赋能探索搭建干部“红黄绿”三色名单。三是涵养干事创业最优生态。加大市场化选用机制,深化“三项制度”改革,落实任期制与契约化改革,建立中长期激励机制,提升职业经理人管理效能。

(四)加强党组织革新力,在自我革命中永葆党组织的先进性和纯洁性

要学深悟透习近平总书记关于党的自我革命的重要思想和考察浙江重要讲话精神,贯彻落实二十届中央纪委三次全会和省纪委十五届三次全会决策部署,保持战略定力,增强斗争主动,纵深推进全面从严治党,持续深化自我革命国企实践,以有力的自我革命保障和引领企业实现高质量发展。一是健全制度体系。严格执行全面从严治党“五张责任清单”和“一把手”监督十三项实施意见的工作落实机制,深入构建全面从严治党体系,着力构建体系完善、职责明晰、考评严格的全面从严治党“四责协同”工作格局。二是推进政治监督。重点围绕落实省委重大战略部署以及集团“三核四业”发展战略规划,及时纠治谋划工作不切实际、责任传导上热下冷、贯彻落实变形走样等典型问题。三是全面正风肃纪。以钉钉子精神持之以恒纠“四风”、树新风,紧盯项目招投标、工程建设、物资采购、大宗贸易等重点领域,紧盯经营性重大损失事件,深挖背后的失职失责、滥用职权、权钱交易、利益输送等违纪违法问题,持续深化“青廉工程”,牢牢

守护勤廉并重的良好政治生态。

(五)加强党组织凝聚力,集聚加快建设全国一流现代化粮农产业集团的精神力量

发挥党内政治文化先进性优势,为建设一流企业注入“种子文化”基因。一是完善“种子文化”精神谱系。将“种子文化”建设融入企业发展各环节全领域,以“种德、种责、种福”的核心价值观感染影响广大干部职工塑造契合新时代企业发展的人生观、业绩观、价值观,推动“浙里国资国企新风尚”落地落实、知行合一。二是深化“融媒矩阵”打造。持续用好“一网一刊一号一端”融媒体平台,建好“网上网下一体、内宣外宣联动”融媒体矩阵,讲好农发故事,传播农发声音,提升社会影响力,增强员工归属感。三是开创“党建带群团”工作新格局。增强群团工作政治性、先进性、群众性,开展喜闻乐见的文体活动,增强广大干部职工的获得感、幸福感,大力实施“农发种子·红色铸魂”等团委三大种子工程,持续激发青年力量。

以高质量发展打造现代一流粮农产业集团

——在浙江省农发集团2024年工作会议上的报告(摘要)

郑伟

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。一年来,集团党委坚决贯彻落实党的二十大和省第十五次党代会精神,胸怀“国之大者”,心系“省之大计”,忠实践行“八八战略”,紧紧围绕全省三个“一号工程”“十项重大工程”,深入实施集团“三核四业”发展战略,不断夯实企业高质量发展的基础。全年,集团获评国家级农业产业化龙头企业、国家服务业企业500强、省服务业领军企业、中国农业企业500强、首批省部属国有企业“幸福共同体头雁企业”等众多殊荣。围绕省委三个“一号工程”开展优化营商环境系列改革举措受到省第十八巡回指导组和省委组织部充分肯定,报送的“省种业集团现代化育繁推一体化平台”入选全省第二批三个“一号工程”典型案例。

当前,外部发展环境变乱交织,抓好发展的复杂性、挑战性多年未有。中央经济工作会议要求

“坚持不懈抓好‘三农’工作”,强调要锚定建设农业强国目标,学习运用“千万工程”经验,有力有效推进乡村全面振兴,中央农村工作会议提出要树立大农业观、大食物观,首次提出要把农业建成现代化大产业,省委经济工作会议也对我省“三农”工作作了具体部署。这一系列会议精神都对我们高质量和现代化发展提出了更高标准和更严要求。我们要深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,按照“八八战略”体现的辩证思维和方法,客观分析研判集团的优势和不足,始终坚持问题导向和目标导向相结合,从“六个牢牢把握”的维度出发思路、定方向、谋发展,切实担负起国企使命担当,推动企业高质量发展。

(一)牢牢把握国家大势,进一步提高政治站位。党的十八大以来,习近平总书记坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,更是在多个场合反复强调“三农”工作的重要性。党的二十

大开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程,首次提出“农业强国”概念,开始全面实施乡村振兴战略,持续巩固脱贫攻坚成果,扎实推动实现共同富裕。没有农业农村现代化就没有国家现代化,直接关系到中华民族的伟大复兴大业,直接制约着我省打造“重要窗口”、建设“共同富裕示范区”的进程和成色,这就是“国之大者”“省之大计”。我们要有“从事的不仅是一份职业还是一项伟大事业”的责任感、使命感,以主动担当的政治自觉、行动自觉,切实增强承接落实省委省政府重大部署的能力,进一步巩固提升集团的战略地位。

(二)牢牢把握政策导向,进一步明晰功能定位。“三农”工作是涉及国计民生、涉及千家万户的基础性工作,从中央到地方政府都高度重视,集团作为全省唯一一家以粮农为主业的涉农功能性国企,在重要物资保障以及引领“三农”发展方面发挥了重要作用,特别是新冠

疫情、杭州亚运会等重大赛事等关键时期尤为明显。但是我们也要清晰认识到,当前集团核心功能作用发挥还不够充分,对全省粮农产业发展的引领带动也还比较有限。我们要找准新征程中的新方位,进一步明晰农发集团的“位”与“责”,坚决承担好粮食安全保障、重要农产品保供、助力乡村振兴以及推进共同富裕等核心功能使命,真正做到“党委所向、政府所急、百姓所需”,以硬核担当提升集团知名度和影响力。

(三)牢牢把握行业趋势,进一步提升龙头地位。目前,集团产业布局集中在“菜篮子”“米袋子”“美丽乡村”等领域,已经在一些赛道和市场形成了一定竞争优势和影响力。但是产业链供应链的辐射带动力、影响力还不足,链主企业的地位尚未确立,拓展产业链、打造生态发展平台任重道远。我们要牢牢抓住经济调整机遇期,加快内外部资源整合,加大有效投资,积极培育新质生产力,打造跨越发展的生态圈,打造一批可复制、可推广的有农发标志性、浙江辨识度的全国样板,努力成为农林牧渔全产业链、全赛道覆盖的“农业航母企业”,不断巩固提升行业龙头地位。

(四)牢牢把握改革态势,进一步健全现代企业治理。上一轮国企改革三年行动,我们在建立健全体制机制方面下了很大的功夫,在市场化经营机制、企业治理方面取得很大提升。但总体来看,我们在现代发展理念、企业治理能力、市

场化经营机制等方面都还有不小差距,盈利能力、商业模式都还比较薄弱,核心竞争力还不够强。根据近期部署的全省国资国企改革攻坚深化提升行动要求,我们要聚焦提高企业核心竞争力和增强核心功能两个重点,以数字化倒逼治理体系重塑和决策管控流程再造,优化法人治理结构,释放更大管理效能。同时,要更好发挥考核激励作用,切实形成以“绩效论英雄,业绩定薪酬”为导向的分配机制,充分发挥考核的正向激励作用。

(五)牢牢把握区位优势,进一步塑造开放办企业格局。浙江是沿海经济发达强省,海洋经济优势明显,国际化程度高,经过G20杭州峰会、杭州亚运会等系列高规格会议赛事影响下,铁、海、空运等物流体系进一步通达,城市能级及全球影响力快速提高。当前集团已经在大宗商品进出口业务上进行了探索,但是我们的视野还不够开阔,与全国、全球市场的关联度还不够紧密。我们要抓住长三角一体化发展、全国统一大市场以及“一带一路”等重大战略机遇,积极构建跨省跨地区跨国家的市场渠道,参与全国乃至全球农粮产业分工合作,以立足浙江、辐射长三角、面向全国的大格局去谋划发展,为我省“打造国内大循环的战略支点、国内国际双循环的战略枢纽”贡献更大力量。

(六)牢牢把握人才胜势,进一步激活发展“第一动力”。人才是推动企业高质量发展的第一要素。

近年来,集团党委高度重视干部人才工作,吴高平书记亲自领衔谋划,集团人才基础不断夯实,精神面貌明显改善,干部结构优化取得突破。但是与国内头部粮农企业和各省属企业对比,目前我们管理人才、专业人才以及高精尖人才依然还是较为缺乏。企业要发展,归根结底要靠人。我们要坚持通过优化人才招引工作机制、建立人岗相适的竞争机制等改革手段,破解制约“引才、育才、用才、留才”方面存在的深层次问题,让更多“千里马”竞相奔腾。我们还要打造农发智库,用好政策红利,吸引更多人才为农发所用。

同志们,集团第二次党代会召开在即,对未来五年的发展方向、路径、举措,集团党委已经作出了系统全面的谋划,明天吴高平书记还要作党代会报告,明确提出集团紧紧围绕浙江“勇当先行者、谱写新篇章”新使命新要求以及“价值农发、现代农发、创新农发、数字农发、开放农发”等“五大工程”具体任务,推动集团向高水平服务农业农村现代化和城乡共同富裕跃迁,在高质量发展中加快打造全国一流现代粮农产业集团。接下来,我就2024年如何贯彻集团党代会精神,抓实抓好年度工作,先做部署要求。

2024年是新中国成立75周年,是浙江“勇当先行者、谱写新篇章”的再出发之年,是落实集团第二次党代会精神的起步之年,是实施集团“三核四业”十四五规划的

关键一年,是集团加速实现“高质量”“现代化”发展的攻坚之年,抓好各项工作至关重要。重点要抓好以下五个方面的工作:

(一)在提升常态经营效益上取得新突破,筑牢高质量发展基本盘

我们要在“稳”字下功夫,全力以赴稳经营保增长、稳产业提效益、稳安全防风险,以主动的稳、积极的稳、进取的稳不断巩固扩大高质量发展的良好态势。

一是稳经营保增长。2024年集团各级企业要以更高要求、更强担当、更硬举措完成营收、利润、净资产收益率等核心经济指标,确保实现生产经营稳定增长。粮食集团、绿农集团、新农都公司、乡投集团、产投公司要扛起价值创造的大旗,主动自我加压,切实发挥效益“压舱石”的作用。粮食集团要发挥链主企业优势,牵头推进南北业务协同取得实质进展,不断提升大宗贸易效益,筑牢贸易风险防火墙。新农都公司要在萧山新农都迁建、拓展新项目、创新商业模式、推动品牌输出等重点领域取得新突破。乡投集团要努力打造成为国内一流乡村振兴综合服务商,全面提升企业市场竞争力。产投公司要进一步实现资源整合、联动发展,完善“一体聚链、两翼赋能、三核驱动”的投资发展模式。种业集团、实业公司和农都公司要扛起改革创新的大旗,以市场需求为导向,以科技创新和商业模式创新为引领,不断提升企业发展核心竞争

力。种业集团统筹抓好创新驱动发展、构建现代种业产业体系、提升企业核心竞争力等任务。实业公司要树立大食物观,加快“大食品”战略布局,谋划拓展食品精深加工业务,进一步擦亮“浙里帮”“驿疆南”等消费帮扶品牌。农都公司要市场化打造“城市厨房”品牌,扎实推进运营模式创新升级,千方百计减少亏损。

二是稳产业促提质。积极争取涉农资产重组整合,大力推进农林牧渔全产业链布局和产业链上下游延伸拓展、供应链系统集成,推动各个业务板块做强做专做出特色。优质粮油收储板块要持续补链强链延链,完成50万吨省级储备粮收储轮换工作,持续拓展全省应急配送网络和终端销售渠道建设。现代农产品流通板块要加快新型农产品流通基础设施建设,推动现有市场数字化提升改造。新农都和农都两家公司要实行差异化发展,城市厨房要打造全球优质农特产品体验消费窗口,新农都市场要打造成为全省“菜篮子”工程重要供应平台,加快推进全省科学布点、穿点成线、连线成网。乡村产业运营板块要持续推进乡村振兴投融资平台建设、乡村EPC平台建设、乡村产业运营平台建设,总结现代农业园区、循环农业、智慧农业、文旅农业、特色农业等经验模式,不断提升后端产业运营硬实力。特色种业发展板块要建好自有高能级育种平台建设和博士后工作站,继续加大与湘湖实验室、

中国水稻研究所、浙江大学等科研机构合作,争取特色品种选育取得突破。涉农金融服务板块要围绕涉农产业链做文章,努力打造涉农产业高能级投资平台,为集团主业转型提质和常态利润增长作出更大贡献。

三是稳安全防风险。完善大监督风控体系,加强审计法务、财务、运营、投资、纪检等部门协同,以巡察、审计、检查等为抓手,通过信息互通有无、成果共享共用、项目共同实施、问题合力整改的举措提高监督质效。牢固树立“隐患不排查、问题不整改就是事故”的理念,层层传导压实安全生产责任,农产品市场、粮库、加工车间、工地等安全风险较大单位要落实专人负责制,确保安全生产不出现重大风险。强化廉洁风险预警防控管理,聚焦重大工程、重点项目、重大决策,紧盯关键环节和重要岗位,梳理剖析潜在风险,切实做到防微杜渐、警钟长鸣、筑牢防线。

(二)在解决关键难题上取得新突破,打赢重点工作攻坚战

面对新形势、新挑战、新问题,我们要在“进”字下功夫,全力打赢五大攻坚战,为集团高质量发展拓展更大的空间。

一是坚决打好大宗贸易促稳增长攻坚战。认真学习研究大宗贸易新规则,坚持稳中有进策略不动摇,努力实现贸易营收、利润双增长。各公司要结合实际,充分发挥资金平台、信用平台、进出口平

台优势,用好储备粮轮换、进博会等政策溢出效应,深入推进横向联合、内部协同,形成集团粮油、糖、肉、水产等大宗商品产业供应链优势。要加强市场行情研判,强化衍生品交易业务管理,寻求新的合理规模和利润增长点。

二是坚决打好存量资产分类处置攻坚战。集团存量房产去化工作专班要积极关注房地产市场动向,根据形势变化及时调整去化策略,明确目标任务和时间进度,全力推进集团存量房产去化工作。要加快低效无效资产处置,做好僵尸企业清理退出工作,进一步夯实资产质量、提高资源配置效率。要加快推进有关公司划拨土地变更性质和闲置土地、房产等资源盘活,努力实现存量资产和新增投资良性循环。

三是坚决打好投资项目扩面提质攻坚战。聚焦农粮食品保供、乡村产业运营和科技农业,启动或推进新市油脂公司油脂油料作物储备仓容扩建、勿忘农种业遂昌仓储中心建设等43个投资项目,以有效投资支撑集团高质量发展。特别是要集中集团资源积极推进省级农村资源交易平台筹建工作,积极探索乡村生产资料产业数字化途径,为集团未来发展奠定坚实基础。

四是坚决打好资产证券化提速攻坚战。以自主IPO为主、并购上市公司为辅,争取以特色种业企业等主体为培育重点,积极谋划核心主业资产证券化。引入有实力

的战略投资者,开展股份制和混合所有制改造,同时探索运用基础设施REITs等途径实现轻资产运营,提升整体运营绩效,使企业常态经营利润指标达到上市要求。

五是坚决打好农发品牌夯基蓄能攻坚战。认真落实集团党代会关于实施好品牌引领力创优提能行动的部署,成立集团品牌建设工作领导小组,系统规划农发品牌建设。进一步梳理集团企业、产品、管理等品牌底数,想方设法提升“浙粮”“浙油”“如意”“太阳岛”等主力产品品牌、“浙里帮”消费帮扶等功能性品牌、“新农都”“农发·城市厨房”管理品牌的影响力,逐步构建“1+N”的农发品牌矩阵。

(三)全面发力省国资国企改革攻坚深化提升行动,打通制约企业发展的“任督二脉”

我们要在“改”字下功夫,按照《浙江省国资国企改革攻坚深化提升行动实施方案(2023—2025年)》部署要求,按照全年完成改革任务70%目标要求,提高企业治理能力和水平。

一是要顺体制,在提升现代企业治理能力上取得新成效。坚持党对国有企业的领导不动摇,动态更新集团董事会工作规则、子企业董事会建设工作指引、董事会及董事评价办法,提升外部董事履职能力,向有条件的子公司扩大董事会授权,落实分级授权和有效监管。实施“管理规范提升年”活动,探索建立投资投向动态监测、主业发展监

测评价等战略执行保障机制和考核约束机制,切实提升集团总部在战略管控、制度执行、运营管理、合规风控等方面的能力水平。加快全民所有制企业改制,持续压缩因划转、收购等原因新出现的四级企业,原则上不允许新设四级产权企业。

二是要激活力,在塑造市场化经营机制上取得新成效。组织集团各级企业、各业务板块对商业模式进行总结梳理与剖析评价,推动商业模式优化与重塑,进一步提升盈利能力。在条件成熟的企业推进混改,稳妥推进符合条件的企业引进战略投资者、实行骨干团队持股,实施股权多元化企业的差异化精准化管理新模式。推动经理层成员任期制和契约化管理提质扩面,探索实行更加灵活、更具有竞争优势的工资总额决定和增长机制,建立更加市场化的中长期激励机制。

三是要提效能,在打造数智赋能企业治理上取得新成效。充分发挥集团数字化改革领导小组作用,完善数据管理制度、数字化项目管理办法、信息安全管理办法,强化数字化转型保障。用好专业咨询成果,推进新一轮数字化改革,加快集团业财一体化进程,启动集团数据治理与企业大脑(一期)建设项目,实施统一合同管理、投资监管系统、安全生产管理平台、人力资源管理系统优化(一期)建设项目,开展大宗贸易管理系统优化改造整合试点。

(四)加快推进科技创新步伐,

以动力变革增添企业发展后劲

我们要在“新”字下功夫,强化原创性引领性创新平台建设,加强产学研深度融合,科研创新人才队伍建设和创新成果转化,为企业未来发展挖掘更大潜能。

一是在加快主业培育拓展科技农业新赛道上取得实质进展。进一步加大科创经费投入,2024年确保研发经费投入增幅不低于20%,并适时召开首次集团科技创新工作会议。充分发挥种业“育繁推”领域优势,重点围绕水稻、玉米、大豆、西蓝花、罗氏沼虾等种类开展生物育种技术研究和新品种选育,争取2024年审认定选育新品种6个。积极探索数字农业、生物技术、涉农服务业、创新孵化、数字农机等新业务,力争有所突破。

二是在加快营造创新良好生态上取得实质进展。大力构建涉农产业自主创新平台,积极参加省国资国企创新联合会、省“三农九方”科技计划合作,推进功能性食品、数字农业、食品质量等研究创新平台创设工作,力争在培育专精特新企业上实现突破。进一步做优做强林业勘测规划设计业务,不断提升市场占有率。

三是在加快科研创新人才队伍建设上取得实质进展。启动筹建科技人才库,加大科研人才引进力度,努力推动集团高级专业技术人才(及博士学历人才)总数进一步增加。实施农业科技人才分级联系管理,并针对性制定继

续教育、挂职锻炼、科研启动、培养提升等工作计划。制定集团科研合作成果分享实施办法,落实经试验行之有效的研发成果转化机制与利益共享机制,优化科研人才引进薪酬配套管理办法,解决对引才企业近期中期绩效考核的影响。

(五)不断增强狠抓落实的韧劲,全力以赴完成全年目标任务

我们要在“实”字下功夫,在党建引领、改进作风、争先进位、刚性考核处发力,奋力实现“全年红”“满堂彩”。

一是党建引领保落实。持续抓实“全企一体、双融共促”工程,巩固主题教育成果,严格执行“三重一大”决策制度,切实发挥党委把方向、管大局、保落实作用。鲜明树立勤廉导向,力戒“形式主义、官僚主义”等不正之风,让勤廉农发成为新时代引领集团改革发展的重要标识。

二是改进作风抓落实。始终保持发扬钉钉子精神,大力推行“工作项目化、项目清单化、清单节点化、节点责任化”工作方法,制定明确的时间表、施工图,步步为营、久久为功。发挥“关键少数”的表率作用,各级领导干部要担当作为,做到重要任务亲自部署、关键环节亲自把关、落实情况亲自督查。

三是争先进位促落实。健全完善揭榜挂帅、“赛马排名”等竞争机制,层层压实责任,层层传导

压力,激扬“一马当先、快马加鞭、万马奔腾”的志气,全力以赴推进重点工作争先进位。对工作完成好、进度快的企业要及时给予奖励,对目标明显滞后或偏差较大的企业要予以通报批评。

四是刚性考核督落实。坚持发挥考核“指挥棒”作用,做到严管和厚爱结合,激励和约束并重,激发广大干部职工的积极性、主动性、创造性。考核指标设定要与省委综合考核深度结合,各单位各部门要动态跟踪、及时反馈、抓紧解决,年底要严格按照考核结果,实行刚性兑现。

推动粮油产业高质量发展

编者按：

集团第二次党代会明确了集团在新的历史时期转型发展的总基调、总要求、总战略、总路径、总目标，共同描绘了今后五年宏伟发展的美好蓝图，目标鼓舞人心，催人奋进，而任务艰巨、责任重大。2024年度本刊将聚焦集团粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业发展等四大产业板块，全面系统的展示各版块历史沿革、发展现状以及未来展望。本刊今年第一期聚焦粮油收储保供板块，以求以文辅政，推动粮油产业高质量发展。



全力打造现代化粮食产业集团

文 / 关山月

稻浪翻滚、沃野千里……作为省农村发展集团落实“米袋子”建设任务的主力军、全省规模最大的国有粮食流通企业，近年来，浙江省粮食集团主动融入全省重大战略，加快推动“产购储加销”粮油全产业链一体化建设，营业收入、利润总额、

资产负债率等主要经济指标平稳运行，持续以自身的“稳”和“进”为企业大发展作出积极贡献。

往昔岁月峥嵘

回望过去，有助于更好地前行。1999年，按照中央粮改精神，

浙粮集团以当时省粮食局所属省粮食总公司所持有的资产2亿元出资成立；2006年，按照省委、省政府决策部署，浙粮集团成为农发集团下属二级产业集团；2018年，农发集团对浙粮集团增资1亿元，目前注册资金3亿元。

集团现有产业主要涉及粮食种植、收储、加工、贸易、终端销售、金融投资和三产服务,控股、投资的企业计21家,是第一批国家级粮食应急保供企业,全国放心粮油示范工程第十一批示范企业,也是国家重点扶持的粮油产业化龙头企业。

2023年,在中国粮食行业协会公布的重点粮油企业专项调查结果中,集团名列2022年度重点粮油企业粮油贸易“10强”。

如今大鹏展翅

光阴荏苒,不变的是一代又一代浙粮人在赓续绵延中开拓向前。

面对外部环境的复杂性、严峻性、不确定性,集团知重负重、迎难而上,始终坚持感恩奋进、实干争先,始终坚定不移沿着“八八战略”指引的道路奋勇前行,全面落实省委、省政府和省国资委及农发集团决策部署,抓党建强队伍,抓战略重执行,抓主业稳经营,抓改革促创新,抓安全防风险,各项事业发展取得了显著成就。

——坚持服务大局,以稳粮保供彰显国企使命担当。通过各方协调支持,成功落实20万吨新增省级储备粮收储计划,高质量完成50万吨省级储备计划;圆满完成杭州第19届亚运会、第4届亚残运会米面粮油类产品的保供任务,得到亚组委的充分肯定;围绕“中国好粮油”行动计划和粮食产业“五优联动”,土地流转规模持续扩大,建成了数字粮田“双强”服务中心建设项目,促进农民丰产增收,助推乡村振兴和共同富裕。

——坚持科学治理,以风险管控护航企业改革发展。围绕粮食全产业链商业模式的优化提升,贸易业务区域拓展、品牌终端销售规模以及储备粮收储能力再上新台阶;围绕全省合规示范企业创建,基本建成了特色鲜明的贸易业务管控体系,实现业务经营全流程线上运行,贸易风险管控能力有效提升;围绕团队做实,进一步解放思想,创新选人用人工作,持续深化人力资源体系变革;围绕全面从严治党,建章立制、标本兼治,以身边人、身边事强化警示教育,不断营造风清气正的良好生态。

近年来,浙粮人以主力军角色,矢志打造国内具有影响力的现代化粮食产业集团。截至目前,已在浙江省内建成优质示范粮源基地2.75万亩,有效及可用粮油仓(罐)容170万吨,粮食、油料加工产能60万吨/年,成品粮油年产能30万吨,形成了大米、油脂、杂粮、面粉等4大系列、100多个不同规格的终端粮油产品组合,线上交易平台和线下网络渠道完善,销售区域覆盖全省11个地市。“浙粮”五常香米、稻花香米被选为G20杭州峰会西子国宾馆欢迎晚宴主食专用大米,获得“G20杭州峰会选用产品”冠名表彰。所属浙江绿农公司粮油产品入围杭州第19届亚运会、第4届亚残运会运动员餐厅米面粮油类供应商名录。“浙粮”“如意”2个品牌、3个产品先后上榜“中国好粮油”产品,连续多年获得“浙江农业博览会优质产品金奖”荣誉称号。

未来稳中有进

站在全面推进乡村振兴、建设农业强国的新时代关口,集团将牢牢把握农发集团第二次党代会赋予的“更好成为保障我省粮食安全主力军”这一目标定位,进一步明晰“位”与“责”,稳中求进、以进促稳、先立后破,坚持“双链融合强化核心、双轮驱动提速发展”战略,进一步推动“产购储加销”粮油全产业链一体化建设,用好国际国内两个市场、两种资源,重点提升粮源掌控能力、收储加工能力、物流配送能力和终端销售能力,对标“五个农发”建设目标,着力打造产业链平台、进出口平台、油脂油料平台、南北融合平台和数字浙粮平台,以自身的“稳”和“进”,为农发集团未来五年“打造成为全国一流现代化粮农产业集团”作出更大贡献。

一是对标价值农发,打造产业链平台,稳步推进仓储基地、粮源基地及产业链能力建设;二是对标开放农发,打造进出口平台,进一步增强国际粮食市场资源配置能力;三是对标创新农发,打造油脂油料平台,探索建立集原料采购、产品销售、套期保值、衍生品业务于一体的油脂油料业务平台;四是对标现代农发,打造南北融合平台,深入推进浙、黑两省粮食产业集团的协同发展;五是对标数字农发,打造数字浙粮平台,加快布局、全面应用“数字储备”“数字贸易”“数字监管”等重点数智平台。

(作者系粮食集团办公室高级主管)

绿农集团努力践行为国储粮、为民供粮使命

文 / 刘波

仓廩实,则天下安。绿农集团紧紧围绕“打造浙黑两省合作典范”战略目标,忠实践行“八八战略”,聚焦浙江省委三个“一号工程”,全力落实浙江省委省政府“北粮南调”和“两个基地”建设战略决策,为“保障浙江粮食安全、助推龙江经济发展”作出了积极贡献。

一、“铿锵行进”的发展印记

黑龙江绿色农业发展集团有限公司(简称“绿农集团”)前身可以追溯到1994年成立的黑龙省粮油集团总公司(当时隶属于黑龙省粮食局)。

2000年经黑龙省国资委授权,以国有独资公司企业法人身份从事运营,2001年更名为黑龙省粮油集团有限公司。2006年由黑龙省国资委出资成立黑龙省新良粮油集团有限公司。

2015年2月,为深化浙江、黑龙省两省粮食产业深度合作,经两省人民政府批准,浙江省农发集团与黑龙省国资委签订重组黑龙省新良集团协议,共同出资组建股权多元化国有企业,重组后更名为黑龙省绿色农业发展集团有限公司。

2022年9月,对绿农集团注册资本及股权进行调整。调整后,集团注册资本8515.9万元,浙江省农发集团占股64.96%,黑龙省国资委占股35.04%,并将股权划转至黑龙省农业投资集团有限公司。

截至目前,绿农集团员工总数为268人,在黑龙省粮食主产区的佳木斯、富锦、虎林、五常、肇东、肇源、龙江、讷河、嫩江等市(县)建有9个粮库(其中5个粮库拥有铁路专用线),占地共计1271亩。

二、“凯歌阵阵”的发展道路

重组以来的近十年,是绿农集团重整行装、苦练内功、积蓄力量、稳健前行的重要发展阶段。

通过植入农发集团先进的管理手段、市场意识和企业文化。绿农集团整体业务能力、管控水平、队伍建设、基础装备等实现全面焕新。将“六个重塑”作为发展主线,重新塑造、梳理、优化了现有业务格局,形成粮食收储、种植贸易、终端销售三大业务板块,板块间业务相互交互、共享、融合、扩展,有效提升了经营能力和发展潜力,相较黑龙省内其他粮食企业,形成独有的特色优势和潜力

价值

——夯实为国储粮基础。深度聚焦粮食安全保障和粮油收储保供主责主业,强化“保障浙江粮食安全,助推龙江经济发展”的初心理念,发挥集团在黑龙省的布局优势、能力优势、经验优势,进一步做大做强粮食收储主业板块。稳步提升政策性粮食收储能力,9座粮库布局黑龙江东、中、西三大区域,新建仓容54.2万吨,仓储能力达到120万吨。重组以来,累计存储政策性粮251万吨,其中,中央政策性粮收购134万吨,浙江省级储备粮收购117万吨,轮换出库181万吨,结余库存70万吨。

——延展为民储粮触角。坚持“稳中求进,稳中有进”的主基调,稳步提升贸易业务经营和扩展能力。强化与浙粮集团的业务协同,加快构建绿农集团销售供应链体系建设,实现业务的“销+N”模式,探索向下游饲料企业延伸,延长贸易链条。积极开展港口贸易,初步打通了与上、下游客户合作经营的新渠道。重组以来,累计收购贸易粮320万吨,销售出库276万吨,结余库存44万吨。把粮源基地建设放在发展的重要环节。坚持“掌握地源就是掌握粮源”,

在确保土地权属清晰、地源质量达标的前提下,累计流转土地71.71万亩,2023年流转土地11.36万亩。

——畅通“北粮南调”通道。制定了绿农集团《异地储备粮应急调运实施细则》,形成统一指挥、功能齐全、协调有序、运转高效的应急机制。构建省际铁路直达、省际公路直达、铁海联运、公水联运运输网络。“一声令下,迅疾而动”,让运粮主干大通道无比顺畅。

——激发“两江互融”潜能。瞄准浙黑两省农副产品资源丰富性和差异性,依托农发集团的渠道和优势,拓展南北农副产品流通渠道。“买龙江,卖浙江”,与北大荒食品集团、黑龙江森工森林食品有限公司、黑龙江北鱼渔业集团、黑龙江省供销合作社等企业达成合作,依托特色产品,实现全产业链覆盖。自有“太阳岛”“亚布力”品牌叫响五常大米、石板大米优势,实现入市销售。

——实现数字建设覆盖。坚持“实用”与“适用”相结合,建成“智慧仓储”“数字监管”“数字农业”等多种应用场景,实现承储政策性粮食粮仓的有效监测。数字化监管让粮食收购、经营管理、财务管理、仓储管理、质量管理、作业调度等各管理板块运转高效。引入“爱耕耘”软件农场版,“线上可视、线下可溯”,实现全程监管与田间智慧管控。

——完善治理管控手段。突出总部业务牵引能力,优化本部机构职能分工,新设置了粮谷事业部和贸易部。梳理业务管控流程,进一步增强集团总部抓总能力。优化合规管理,成立合规管理委员会,围绕三大产业

体系的内控管理架构已经初步建成。从“制度管人、流程管事”的原则出发,全面完善绿农集团制度建设,建立健全仓储管理、贸易业务、农业种植等业务制度体系。建强安全体系。推进安全生产制度建设,建立安全生产长效机制。降低运营风险。将财务管理移到业务前端,外租库点准入、合作客户准入、商业模式准入全部实现由总部统一管理。

三、“清晰坚定”的发展思路

面对未来发展,绿农集团将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,贯彻落实农发集团“三核四业”发展战略,深化党建引领,优化业务板块布局,强化治理管控,增强能力水平。以功能价值体现和经济效益为导向,积极推进战略引领下的转型升级之路,努力践行为国储粮、为民供粮使命,争做粮食行业领先的集成服务商。

——优化三大业务板块。在现有粮食收储、种植贸易、终端销售三大业务板块的基础上,实施3+X产业优化升级。通过板块业务之间的融合、裂变,不断放大X增能板块业务潜能。

——实施党建助力发展工程。以强党建,促强提升。塑造党建品牌。以实施“初心领航 汇力粮安”党建品牌为抓手,为企业稳步发展提供坚实组织保障。营建企业文化。依托农发“种子文化”大企业文化体系,形成具有绿农特色的企业文化体系。

——实施业务提升质效工程。提升粮食储备能力,实现“优粮优储”,在农发集团大发展格局中,筑牢粮食安全的底层架构和业务基石。推动商业

模式优化与重塑,实现渠道自主化、经营常态化,把业务触角延伸到吉林、河北和主要物流港口。进一步提升流转种植的盈利能力。实施好品牌引领力创优提能行动,激活品牌价值,探索在终端市场上开展产业布局。积极与浙粮集团的开展南北融合与整合,实现生产、储备、流通领域的组织协调与资源共享。

——实施管理优化升级工程。梳理明晰功能定位。集团总部层面积极打造战略中心、投资中心、管控中心和经营中心等四大中心,所属企业实施一企一政分类管理。提升运营精细化能力,将制度、流程、报表管理贯穿于业务管理的始终。不断加强贸易业务规范化管理,持续优化贸易业务流程。完善大监督风控体系,全面提升粮库治理能力和治理水平。畅通集团总部与所属企业工作联动,促进业财融合。

——实施人才焕新强企工程。落实好省委“新春第一会”精神,全面加强“三支队伍”建设。坚持正确用人导向,推进不压能人、不养闲人、不留庸人用人理念,实施德才兼备,适者为才,优化绿农集团人力资源体系。完善总部部门设置,实施全员绩效管理。健全揭榜挂帅、“赛马排名”等竞争机制,推动集团形成千帆竞发、万马奔腾的发展局面。

“干在实处、走在前列、勇立潮头”的浙江精神已在龙江大地落地生根。绿农集团——这个浙江、黑龙江倾心打造的合作典范企业,必将在新的发展征程上再铸更大的辉煌!

(作者系绿农集团办公室副主任)

粮食经营贸易高质量发展

文 / 陈斌

随着我国粮油贸易行业的快速发展,以及全国农业现代化进程的不断推进,粮油产业面临前所未有的发展机遇和挑战。

农发集团是我省唯一一家省属功能类涉农国有企业,浙粮集团作为其中“米袋子”建设的重要抓手,在市场化改革的浪潮中,贸易模式不断创新,贸易机制不断完善。一是积极开展政策粮轮换购销贸易。为进一步做大做强储备粮轮换业务,在保质保量完成原有30万吨和新增20万吨省级储备轮换计划的同时,浙粮集团积极开展政策粮轮换购销业务,通过竞价拍卖和竞价招标两种方式完成政策粮轮换购销业务30万吨。二是灵活运用金融工具。当前,政策粮轮换购销业务主要围绕玉米、小麦、稻谷等三大品种展开,国内期货交易所稻谷和小麦均未开市,唯有玉米及玉米深加工产品盘面较为活跃,浙粮集团积极加大玉米购销贸易力度,以套期保值为基础,结合跨品种套保,合理规避头寸风险,并通过对基差的强弱走势判断,适时开展点价贸易,扩大利润来源。在把控风险的前提



下,利用集团所属辽北库、镇海库大商所指定交割库资格及自营政策粮储备库的优势,及时观察不同月份玉米及其深加工产品价格差异,在偏离正常的交割费、储存费时,开展跨交割月份套利。三是努力建好人才队伍。增加业务部门的自主裁量权利,简化业务人员的用工流程,增加能够对外开展贸易的业务员规模;加强目标考核力度,坚持营业收入和净利润与薪酬挂钩的

双绩效导向,以业绩倒闭的模式主动增强人员流动性;引进行情分析员,从宏观长远的角度抓住行情波动,当单边行情出现时,为业务部门开展超买超卖或套利业务提供研判支撑。

下一步,围绕粮食经营贸易高质量发展,须强化双链融合、三链协同,推动市场业务与功能业务相融合,全面增强集团服务保障我省粮食安全的能力和水平。

(一)完善粮食产业链建设,全面增强产业掌控力

1. 加快优质粮源基地建设,提升粮源掌控能力。总结优化省内优质粮源基地建设经验,结合粮食应急保障中心布局,在全省各地市加快土地流转,稳步扩大省内优质粮源基地面积,形成可复制、可推广的现代优质粮油规模化种植模式。

2. 加快仓容扩建,提升粮食收储能力。以银粮库迁扩建为契机,建好嘉善15万吨仓容,扩建新市油脂3万吨油料作物储备仓容,适时启动辽北库5万吨玉米储备仓容扩建项目。

3. 提升粮油加工产能,补齐粮食应急加工短板。建好长三角区域粮食应急保供中心,承担我省乃至长三角区域粮食应急保供资源统筹协调调剂大平台功能。借助粮食应急保供体系的加工、配送能力,拓宽储备粮向成品粮加工转换渠道,提升储备粮协同应急保供的能力。

4. 加快品牌建设,提升粮油终端销售能力。加大宣传投入,加深互联网、新零售渠道拓展力度,稳步开发线上线下营销渠道,着力提升农发集团粮油系列品牌知名度,进一步加强地产优质稻米推广力度,打响“浙粮浙销”品牌,提升自主品牌影响力。

(二)加快粮食供应链建设,全面提升市场影响力

1. 建设“引粮入浙”物流通道。充分发挥东北粮源基地、粮食收储基地优势,自建或租赁省外港口仓

库,实现粮食主产区港口到宁波舟山港快速便捷高效对接,用好自有粮库物流中转能力,建设“引粮入浙”通道,提升我省从粮食主产区调运原粮、成品粮的能力。

2. 建设省内粮食物流中转和终端配送网络体系。结合集团粮食产业布局,建设区域性粮食物流中转仓,设立具备相应终端配送能力的前店后仓式销售门店或应急供应网点,建成辐射覆盖全省重点县(市、区)的粮食物流配送网络,形成具备相应终端配送能力的应急供应网点体系。

3. 建设省内粮油集采分销交易平台。通过整合国内不同区域、不同品种粮食主产区收储企业优质资源,整合省内粮油经销商市场资源,建成覆盖产业链上游采购、中游仓储流通及下游销售服务各环节的“集采分销”网络体系,利用信息化技术搭建集采平台,形成统一采购、统筹库存、集中发运集采模式,分区域建立经销商体系,加快区域经销渠道布局,形成分销网络,打造省内粮油集采分销交易平台。

(三)双链融合提升价值链,全面提升粮油保供力

1. 推动储备业务与市场业务融合。融合省级储备稻谷出库轮换和大米加工业务,拓宽储备粮向成品粮加工转换渠道;融合大豆、油脂储备和油脂加工销售业务,建好新市油脂3万吨大豆储备仓容,争取省级储备指标;融合地市级成品粮油储备业务和加工、集采分销业务,争取地市级成品粮储备指标,轮换出

库省级储备稻谷加工成品粮储备。

2. 加强应急保障业务与市场业务融合。切实提高应急设施设备使用效能,确保关键时刻能够满足应急保障供应实际需要,平时探索临近地市县储备粮储备业务与市场经营融合模式,提高储备轮换综合效益,减少财政支出,放大省级储备粮政策效能。

3. 促进粮源基地建设与终端销售业务拓展融合。强化产业链前端、终端建设协同,省内粮源基地建设坚持以终端销售市场需求为导向,结合“浙粮浙销”业务需求,甄选、培育终端销售市场适销对路的水稻品种。

4. 推动南北两家粮食企业经营贸易业务融合。推动浙粮集团与黑龙江绿农集团协作,充分利用黑龙江绿农集团粮源、仓容、收储队伍优势,紧扣浙江粮食主销区市场需求变化,挖掘销区市场分销渠道优势,做大产销合作规模。

可以说,完善粮食产业链、建设粮食供应链,加快双链协同融合,推动形成粮食价值链,是一个长期的过程。唯有构建“三链协同”的现代化粮食产业体系,增强产业掌控力、提升市场影响力,才能持续推动集团粮食经营高质量发展,进而全面提升粮油保供能力。

(作者系粮食集团办公室高级主管)

以高质量粮食仓储保障浙江粮食安全

文 / 冷本好

“仓廩实、天下安”，粮食安全是“国之大者”。作为浙江省属唯一一家以粮农为主业的功能性国有企业，自2006年重组以来，十八年风雨兼程，十八载砥砺奋进，四大核心板块之一的粮油收储保供板块不断做大做强，粮食安全保障能力持续提升，切实发挥了服务保障浙江粮食安全的“主力军”作用。

一、把饭碗牢牢端在自己手上

从上世纪90年代开始，我省粮食收储制度不断改革发展，从统购统销到探索放开粮食市场和粮食经营，1999年，省政府着手粮食流通体制改革，实行政企分开，专门成立了浙江省储备粮管理有限公司，储备计划归粮食局管理，储备粮管理公司承担订单收购和储备粮油的保管和轮换工作，集团所属省粮食集团也在此时组建成立。2006年，农发集团和粮食集团重组整合，当时仅仅拥有不足20万吨仓容，主要以粮食中转、经营等流通环节为主。同时，2006年开始，我省的仓储设施现代化水平不断提升，省级储备粮管理水平上了新的台阶，切实管住、管牢、管好了省级储备粮，省级储备粮数量真实、质量良

好、储存安全、管理规范，各方面工作走在了全国前列。

浙江省是我国第二大粮食主销区，粮食自给率低，对外依存度高，为了“把饭碗牢牢端在自己手上”，省委省政府先后做出“北粮南调”、“两个基地”建设等重大战略决策部署，发挥主销区优势，建立稳定的省外粮源基地，探索异地储粮新模式，大力开展产销合作，确保粮食有效供应。2014年起，粮食领域主要矛盾由总量矛盾转变为结构性矛盾，矛盾的主要方面由需求侧转向供给侧，市场粮价短时间内大幅波动。国家大幅增加销区省份（特别是浙江、广东、上海等地）的地方储备规模，为尽可能减轻财政负担，进一步管好、管活储备粮，我省探索异地动态管理模式，推动建立更加合理顺畅的储备粮轮换市场化运行机制。

在浙江、黑龙江两省省委、省政府、国资委的大力支持帮助下，2015年3月，集团组建成立黑龙江绿色农业发展集团，浙江省委、省政府还专门出台了一系列扶持政策，给予了30万吨省级储备粮异地储备指标，并实行动态管理和年度定额包干，这也是我省首次尝试地储粮异地储备和试

行地储粮动态管理。同时，通过建仓资金补助，推动绿农集团扩大粮食储备仓容，绿农集团粮库重组前仓容规模仅50万吨，自2016年起，逐步新建扩建仓储设施，到2018年各粮库简易储粮席茨囤设施全部退出使用，目前总仓容达118.48万吨；同期，粮食集团，2016年完成了镇海库新库区建设，当年新增仓容10.59万吨，2017年辽北库完成危仓老库改造实施项目，总仓容由6万吨提升至14.5万吨，2018年以增资扩股方式整合收购新市油脂，推动新市油脂油脂储备加工能力提升，目前有效罐容8.06万吨，粮食集团总仓（罐）容提升至46.72万吨。

截至目前，集团所属13个粮油仓储企业，分布在黑龙江稻谷主产区、辽宁玉米主产区和省内宁波、嘉兴，仓储设施布局合理，物流运输便利，有效仓（罐）容达到165.20万吨，其中智能化平房仓8栋、浅圆仓9幢，总体硬件设施、库容库貌大幅提升，进一步夯实了仓储管理基础。

二、异地动态储备轮换管理模式初见成效

自2015年探索异地动态储备轮

换管理模式实施以来,通过近十年的不懈探索,我省级储备粮异地储备、动态轮换积累了比较丰富的经验,取得阶段性成功。一方面通过健全管理制度体系、提升仓储管理能力、加强基础设施建设、稳步推进科技储粮等措施,各所属库不断夯实仓储基础,切实加强仓储基础和储粮安全管理,进一步提升仓储规范化管理水平。另一方面在市场化动态轮换方面,坚守“两个底线”,充分发挥区域、品种优势,切实做好省级储备粮收储和市场化轮换业务。

(一)仓储管理体系健全。相继出台《省级储备粮管理办法》《省级储备粮质量管理办法》《省级储备粮仓储管理规范》《异地储存省级储备粮应急调运预案》《粮食损溢管理办法》《储粮化学药剂管理和使用规范》和《储备粮仓储、质量档案规范工作指引》等一系列制度,已建成比较健全的储备粮仓储管理体系,确保实现省级储备粮数量真实、账实相符、质量良好、储存安全、管理规范、应急有效。

(二)仓储管理队伍专业。通过南北互动交流、仓储技术培训和仓储技能比武,对标优秀、取长补短、内外结合,借鉴省内仓储管理先进技术,有效提升仓储管理人员持证上岗比例,目前集团仓储技师2名,高级保管员8名,高级化验员6名,仓储人员素质有了较大提升,从理论知识到实操检验,内强外培相结合提高仓储队伍素质,提高仓储管理水,拥有一批经验丰富、专业素质高的仓储管理人员。

(三)科技储粮水平升级。为进

一步保障粮食质量安全、提高企业经济效益,我们因地制宜地指导各所属库结合实际稳步推进绿色储粮工作,先后同国家粮食和物资储备局科学研究院、河南工业大学、浙江农林大学等高等院校和科研院所合作,积极争取项目支持,努力探索“基于场强的储备粮保鲜技术集成与示范”、内环流控温储粮等科技保粮新技术,积极采用智能化、信息化的仓储管理系统,提高仓储效率和质量。

(四)动态储备轮换稳定。在市场化动态轮换方面,坚持在确保省级储备粮“两个底线”要求前提下,根据市场行情,精心谋划,充分发挥南北不同区域,水稻、小麦、玉米多个储备品种优势,用好粮食不同产地、品种、收获季节及期货、现货调节空间,依据产区和销区市场形势变化,多措并举,切实做好省级储备粮收储和市场化轮换业务,有效降低了省级储备轮换价差。

三、以更高水平服务保障浙江粮食安全

未来,我们将从集团层面出发,结合粮食流通政策法规,以制度精进、保障经费投入为纲领,不断完善保障机制,通过以下五项具体措施,进一步提升服务保障我省粮食安全的能力。

一是进一步加强仓储基础设施建设。加快推进新市油脂新建3万吨油料作物储备仓容扩建项目,发挥“外粮内运”重要码头效能和油脂油料储能加工产能优势,进一步增强粮食安全保障能力。

二是进一步提升粮食应急保障

能力。结合银粮库迁扩建项目,谋划新建高标准粮仓、粮食专用码头和粮食应急保供调度中心及配套设备设施,推进全省粮食应急保障中心建设。

三是进一步提高仓储管理技术水平。发挥现代信息技术优势,提升监管数字化水平,持续优化升级数字储备系统,实现粮食仓储的智能化管理,提高仓储效率和质量;进一步健全管理制度和工作指引,以仓储精益管理建设指导手册为抓手,按照“数量真实、质量良好、储存安全、管理规范、应急有效”的总体要求,推进仓储管理由规范化向精益化提升。

四是进一步提高仓储科技创新能力。运用好内环流绿色储粮技术,鼓励各粮库推广应用,推进绿色储粮技术应用;牵头推进科技储粮创新工作室建设,发掘所属库创新型人才,打破壁垒,整合资源,寻找科技创新项目;积极对接高校科研项目验证工作,推动高校科研成果、科技理念落地,为集团创新工作增添活力。

五是进一步加强仓储管理队伍建设。以浙江省“三个高水平”人才培养为指引,开展仓储管理人员“岗位练兵”,培养和吸引高素质的粮食仓储管理人才,提升仓储管理人员的综合水平,打造一支高水平的仓储管理队伍。

十八而志,初生牛犊不怕虎;大任始承,万水千山只等闲。在农发集团完成重组这个18岁的“成人礼”之际,我们站在新的起跑线上,正式踏上一段新的征程。

(作者系粮食集团仓储管理部经理)

服务浙江粮食安全 引领健康和美生活

——“浙粮”品牌建设探索之路

文 / 应穗霖

2015年7月16日,习近平总书记站在吉林省延边朝鲜族自治州和龙市东城镇光东村稻田同村民们亲切交谈时,提出“粮食也要打出品牌,这样价格好、效益好”,这是品牌农业最接地气的最高指示,开启了中国农业品牌新时代。为服务浙江粮食安全,建设我省粮油应急保供体系,满足浙江老百姓对优质粮油产品的需求,浙江省粮食集团有限公司(以下简称浙粮集团)全面布局从田间到餐桌的粮油全产业链建设。2015年,在G20杭州峰会召开前夕,浙粮集团紧紧抓住品牌建设的有利时机,投资1000万元组建了品牌营销中心(浙江绿农粮油产品销售有限公司),全面开启“浙粮”品牌的创建发展之旅。

一、“浙粮”的奋斗岁月

“浙粮”在诞生之初便肩负着自己的初心和使命——服务浙江粮食安全,引领健康和美生活。在两级集团党委“全力打响品牌攻坚战”的统一部署和要求下,开启了奋斗岁月。

在步入品牌农业的新时代,品牌是农业转型升级的发动机,是农

业提质增效的助推器,也是激烈市场竞争的护身符,而创建品牌,谋求升级,就要做有根有魂的故事。

聚焦品牌发展战略规划和定位,提炼出品牌使命、愿景和价值观;广泛传播“吃好粮,找浙粮”的品牌口号和“安全、营养、新鲜、美味”的高品质产品形象,不断强化消费者认知,增强消费者信心。打造品牌IP——燕博士卡通形象,提炼品牌故事,丰富品牌内涵,提升品牌识别度。浙粮臻选系列产品包装导入IP卡通形象,迎合新生代年轻消费群体的审美喜好。

探索“浙粮”背后的故事,从粮油全产业链建设角度围绕从田间地头到餐桌供应向消费者传递“浙粮”品牌信息。

在有限的市场费用投入状况下,结合自身特点,积极参与全国粮交会、省农博会等大型展示展销活动;充分利用好微信公众号、抖音、微博、平台直播等媒体资源,通过图文、海报、视频等形式加强品牌和产品的宣传推广力度。同时,我们也投放过武林广场大型户外广告牌、交通91.8电台、华数地铁电视媒体、华数数字电视媒体等广告,提高品

牌曝光度,提升品牌影响力。

产品是品牌的载体,是品牌具象化的表达,是消费者链接的纽带。近年来,“浙粮”不断探索,积极开展与国内优质稻米产区合作,引优质原粮入浙;以市场需求为导向,构建产品的特色化与差异化,开发不同档次的产品,形成产品组合,明确产品定位,满足不同的消费群体需求。

包装是一件产品价值的直观表达,好的包装能够迅速捕捉消费者眼球,帮助消费者更加了解产品并留下良好的视觉印象,达到信息传达与宣传功能,增强消费者对品牌的信任度和忠诚度。“浙粮”品牌高度重视产品包装的重要性,从初始就建立起了统一、标准的视觉形象。浙粮优选系列产品选用浙江地图为视觉主形象+浙粮品质保障勋章,凸显国企背书与担当;浙粮臻选系列产品包装导入品牌IP——燕博士卡通形象与品牌口号等元素,燕博士作为浙粮团队的一员,承担浙粮精选师、品控师及科普员等重任,南北往来为消费者精挑细选最优良的水稻品种、最优质的水稻产区。品牌IP让产品与品牌文化建立联系,加强了产品的辨识度,更有利于品

牌的表达和传播。

二、“浙粮”的累累硕果

通过几年的摸索,逐步理顺了管理体系,不断探索发展战略和路径,产品先后取得了ISO45001、ISO9001和ISO22000认证。物流配送方面,通过区域配送中心建设,打造杭州、金华、温州、嘉兴、宁波等物流配送中心,品牌销售快速增长,品牌知名度和影响力也进一步提升。2023年底实现品牌粮油产品销售3万吨,销售收入1.47亿元;销售区域覆盖全省11个市的80多个县市以及华东地区上海、江苏、江西等省市,覆盖全省3500多个终端网点,已经初步建成集商超门店、自营加盟、批零经销为一体的线下实体销售网络和线上交易渠道,形成以杭州为中心、辐射全省的销售网络格局,同时配备20辆专业运输车的配送能力,逐步实现全省消费者在家门口能够买到“浙粮”“浙油”产品的销售配送网络全覆盖。

近年来,伴随着市场环境的变化,公司将更多的精力注入到了渠道经销商的开拓和全省网点铺设中,与中石化签订战略合作协议,共同打造放心粮油店,为浙江百姓提供质优价廉的放心粮油产品,努力使消费者在家门口就能买到产品;同时通过京东旗舰店、天猫超市、浙粮臻选小程序等有效运营,使消费者足不出户就能买到产品。此外,中标浙江高校粮油集采项目,将优质粮油供应给省内高校师生,彰显国企担当;与浙江邮政、杭州银行、绍兴&宁波中烟等企业端大客户开

展合作,扩大市场份额,收获好口碑的同时也大大提升了品牌的行业影响力。

特别是在疫情期间,公司以实际行动把防疫保供责任扛在肩上,发挥保供主体担当责任,为广大消费者提供绿色、优质、放心粮油产品,全力以赴做好粮油物资应急供应保障工作。2021年12月,绍兴市上虞区发生疫情,5天内向上虞地区安全平稳供应大米6万余包,总计300余吨,满足6万余户因疫情隔离家庭的生活所需;2022年,向上海、永康、义乌、宁波北仑等疫情地区累计运送19.2万包、768吨防疫保供大米。

“浙粮”牌五常稻花香米被选为G20峰会西子国宾馆欢迎晚宴主食专用大米,并获得“杭州G20峰会选用产品”冠名表彰;“浙粮”牌醇鲜五常香米被评选为“中国好粮油”产品;浙粮五常稻花香米、浙粮江南珍珠米连续多次荣获浙江省农博会金奖;浙粮江南珍珠米连续两次被评选为“浙江好粮油”产品。作为杭州第19届亚运会、第4届亚残运会运动员餐厅供应商,累计供应杭州亚(残)运会粮油产品37.8吨,圆满完成亚(残)运会供应保障任务;企业被评为浙江省“放心消费”示范单位,浙江省放心粮油示范企业,浙江省A级“守合同重信用”企业,已形成浙粮臻选、浙粮优选、浙粮精选三大主要系列产品,以及精选礼盒、礼品卡券等特色产品,且可提供私人定制服务,涵盖大米、食用油脂、杂粮三大系列100多个不同规格。

三、“浙粮”的未来接力

未来20年,世界看中国,中国看农业,中国农业品牌化势在必行,生态化、价值化、标准化、产业化、资本化将会成为未来的发展趋势,“浙粮”经过这些年的探索与发展,受到了一些消费者的认同和喜爱,但若要想得住市场考验,就要不断探究,创新发展,持续全面了解市场发展动态,包括产品迭代趋势、渠道竞争格局、品牌宣传方式等,产品将更多围绕优质产品、特色产品、有文化产品、创新型产品赋予品牌更多的内涵;渠道将进一步围绕消费习惯的改变,打造有效的购买平台;持续深化整合优质农产品供应链资源、标准体系和赛事资源,加强和区域公众品牌、地方农产品品牌或平台的合作,提升品牌竞争力。

公司将不断通过整合资源、创新商业模式、拓展优质销售渠道、引进有竞争力能引领消费的新产品,秉承“服务浙江粮食安全,引领健康和美生活”的企业使命,不断提升“浙粮”品牌的综合实力,为广大消费者提供安全、营养、新鲜、美味的农产品与优质服务。

(作者系浙江绿农粮油产品销售有限公司董事长)

探索在主产区拓展粮食种植业务

文 / 于树

通过流转土地、拓展现代规模农业种植业务,落实优质粮源基地建设任务,不断夯实我省粮食安全根基。粮食集团所属善农公司成立以来,积极探索现代农业种植业务,组织开展商业模式梳理,厘清关键业务,分析成本结构、收入来源,在土地流转、生产种植、管理模式、人员分工等方面逐步清晰,田间管理实现从“传统模式”到“标准化流程”的转变,初步梳理出一套规范完整、可示范、可复制的经营模式。已累计流转土地24633亩,2023年种植板块首次实现盈利,为后续发展奠定了良好基础。

一是农业生产管理更加高效。坚持因地制宜、科学谋划,统筹做好2023年水稻种植计划和总体布局,优选嘉禾218、嘉禾香1号、秀水14等优质品种,组织生产技术管理员和22名田间管理者进行技术培训和能力提升,提高种植技术,严格按照农时做好农业生产工作。

二是稻+综合种养试验示范。与当地政府合作探索实施“高标准农田+稻渔种养”模式,加快建设省级稻渔综合种养示范基地,建设面积395亩,环沟内已投放鱼苗,跑道养鱼开始运营,已对接湘湖实验室准备开展试验示范,探索稻豆、稻虾、稻+紫云英绿肥、玉米+水稻等多种种植模式试

验,实现一地两用、一水两养、一季双收。

三是数字农业系统上线运行。数字农业管理系统已投入试运行,包括“智稻数据总览、智稻全景平台、智稻全链数管、智稻惠民应用”四大场景,串联育秧、播种、田间管理、收割、烘干、储备、销售六大环节,核心区农田实现“气象、土壤墒情、虫情、苗情”四情实时监测,大米产品实现全程质量可追溯,通过数字化管理,可为农户提供农田管理数字化服务。

四是农事服务板块正式启动。根据公司农事服务中心建设情况和现有条件,以稻麦全程机械化服务为核心,拓展“1+X”综合服务功能,利用公司农资采购资源和农资仓库,为种植户提供农资采购和配送服务,农资销售金额约73万元。另外,依托第三方服务团队,开展无人机飞播、耕整地、机插秧、施肥撒药、收割、秸秆回收等农事服务,全年农事服务实现利润约5—6万元。

五是产后运营业务增效显著。依托公司现有的400吨/日粮食烘干设备及配套设施,2023年首次开展小麦烘干代收业务,共计完成潮粮收购3541吨,最终实现利润约75万元,完成11717吨稻谷烘干和9800吨订单粮任务,粮食烘干数量再创新高。

同时,结合当前农村垃圾分类积分兑换粮油业务模式,依托6个固定的新型粮油兑换店和超市兑换点,粮油终端销售稳中有进,全年实现粮油产品销售额347万元,毛利润70万元。

六是打造特色农旅融合发展。与当地政府合作开展“高标准农田+农旅融合”模式,建设稻渔共生娱乐区、田园露营区、智慧化平台,结合农耕研学、农事体验、观光休闲等沉浸式农旅活动,打造农旅融合示范基地。结合园区农耕特色,推进农旅工作开展,提升园区显示度,先后开展“春花畅享、耕耘毅行”、“很高兴遇稻你”、亲子农耕体验等系列农旅活动。

2018年,绿农集团嫩江公司受国家政策调控影响,储备业务终止。绿农集团上下一心,抓住机遇,积极探索商业模式,在嫩江适时开展土地流转种植业务。截至2023年度,共计流转种植面积71.71万亩,种植业务收益2500万元。

展望未来,绿农集团将持续做大土地流转种植业务板块,在以下方面逐步探索:一是拓展地源取得渠道,长期锁定地源;二是严格控制合作客户准入;三是加强耕种防收过程监管;四是严格管控补贴及保险理赔;四是探究新的业务模式有效规避风险。

(作者系绿农集团投资运营部经理)

新质生产力： 时代变革的引擎与未来社会的基石

文 / 本刊编辑部

在当今快速发展的社会中,新质生产力作为一种全新的生产力形态,正在深刻改变着人类社会的生产方式和经济格局。新质生产力不仅代表了技术的创新和进步,更体现了生产力的质变和飞跃,成为推动社会经济发展的强大动力。本文将从新质生产力的定义、特点、发展现状、面临的挑战以及未来趋势等多个方面进行深入探讨,旨在全面揭示新质生产力的内涵和价值。

科技创新是先进生产力的重要构成因素。为顺应新一轮科技革命与产业变革的历史趋势、以自身的高质量发展塑造综合国力竞争新优势,习近平总书记于2023年9月提出“新质生产力”这一富有前瞻性的概念,强调要“积极培育新能源、新材料、先进制造、电子信息等战略性新兴产业,积极培育未来产业,加快

形成新质生产力,增强发展新动能。”习近平总书记指出,“新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态”,为我国以科技创新推动产业创新、以产业升级促进高质量发展,进而构筑国际竞争新优势指明了方向。

一、新质生产力的定义与特点

新质生产力,是指在科技革命和产业变革的推动下,以信息技术、生物技术、新材料技术、新能源技术等为代表的新兴技术群体,与传统产业深度融合,形成的新型生产力形态。它具有创新性、高效性、智能性和可持续性等特点,能够显著提高生产效率、降低成本、提升产品质量,并推动经济社会的全面发展。

新质生产力的出现,不仅代表了技术的突破和进步,更体现了人类对于生产力发展规律的深刻理解和把握。

二、从生产力到新质生产力:理论演进与实践发展

法国重农学派的创始人魁奈首次提出“生产力”概念,提出“和庞大的军队会把田地荒芜相反,大人口和大财富,则可以使生产力得到很好的发挥”,但其所界定的生产力局限于农业生产领域。此后,德国历史学派的先驱理论家弗里德里希·李斯特深刻认识到生产力对于国家发展的重要意义,指出“一个国家的发展程度……决定于它的生产力的发展程度。”究其根本,生产力是人类以满足自身需要为目的、以生产要素的组合运用为手段,改造

征服自然从而产出各类物品及服务的能力。随着市场需求的变化和要素条件的变迁,生产力必然是与时俱进、不断更新的。因此,习近平总书记立足马克思主义生产力理论之科学基础、面向技术创新与产业变革之历史趋势、聚焦高质量发展之现实需要,创造性地提出“新质生产力”这一重要概念,对传统生产力概念进行了创新发展,赋予了其以新的时代内涵。

(一)理论基础:马克思主义生产力理论的创新发展

马克思最早在《德意志意识形态》中界定了生产力的科学内涵及其构成要素。除此之外,马克思主义生产力理论还包括对生产力满足人类生存需求、推动社会发展进步之基础性地位的强调。首先,在生产力的定义方面,马克思指出,生产力是“生产能力及其要素的发展”,即人类生产产品的能力及生产要素随时代进步而不断发展的能力。其次,在生产力的构成要素方面,马克思认为,劳动过程的结果即产品,所以劳动过程便是生产过程,而“劳动过程的简单要素是:有目的的活动或劳动本身,劳动对象和劳动资料”,因此,生产力的构成要素包括进行活劳动的劳动者、劳动对象及劳动资料。最后,在生产力的地位作用方面,历史唯物主义认为,物质资料生产方式是人类社会存在和发展的基础,是推动社会形态演变的核心力量。正如马克思所指出的,“人们为了能够‘创造历史’,必须能够生活。但是为了生活,首先就需要吃喝住穿以及其他一些东西。因

此第一个历史活动就是生产满足这些需要的资料即生产物质生活本身。”进一步地,马克思和恩格斯还关注到科学技术对于改进劳动资料、促进生产力发展的突出作用。他们指出,除劳动以外,“生产力中也包括科学技术”。随着科学技术的不断进步,生产工具逐步升级、劳动资料不断改进、机器大生产广泛推行,使“资产阶级在它的不到一百年的阶级统治中所创造的生产力,比过去一切世代创造的全部生产力还要多,还要大。”由此可见,马克思和恩格斯深刻认识到科学技术对于发展生产力的积极作用,认为科技创新能够孕育新生产力、提升生产效率。而且,在马克思对生产活动的分析框架中,劳动者的“劳动生产力是随着科学和技术的不断进步而不断发展的”,科学的一般水平与技术的发展状况及二者在劳动过程中的充分运用是财富创造的重要源泉。改革开放时期,邓小平继承发展了马克思和恩格斯的科技生产力思想,将科学技术置于生产要素的高度,明确提出“科学技术是第一生产力”的著名论断,为习近平总书记在新时代提出加快形成以关键性、颠覆性技术突破为依托的新质生产力提供了理论镜鉴。

(二)历史回溯:传统生产力的升级与飞跃

生产力发展具有累积性和渐进性,有一个从量变到质变的历史演进过程。而且,生产力的升级跃迁往往与技术创新及生产方式变革高度相关。也就是说,没有技术的突破和创新,很难有生产力的升级跃

迁。在长期的历史发展进程中,人类从原始文明、农耕文明走向工业文明,不断推动着生产力的发展与进步。原始社会末期,石器、陶器等新的生产工具不断涌现,这种劳动资料的更新极大地提升了生产效率,使原本以狩猎采集为主的生产方式逐渐被农业和畜牧业所取代。而且,生产方式的革新引致社会生产力的显著提升,促成人类社会由原始社会到奴隶社会再到封建社会的形态演变。然而,随着封建生产关系日益成为生产力进一步发展的桎梏,新兴的工业资产阶级和无产阶级以革命推翻封建统治,确立了更为先进的生产关系,人类历史进入生产力发展迅猛的工业文明阶段。工业革命所带来的科学技术进步与生产工具革新使社会生产力得到快速发展,极大地推动了世界各国的现代化进程。当前,随着新一轮科技革命与产业变革的不断深化,知识和信息日益成为关键生产要素,在带来发展新动能的同时有助于形成适应新阶段发展需求的先进生产力。对于我国而言,社会主义制度的确立和改革开放政策的推行为解放和发展生产力准备了良好的基础条件。在马克思主义生产力理论的科学指导下,中国共产党人以不断坚持和完善基本经济制度为前提,以解放和发展生产力为社会主义的本质要求与无产阶级的核心任务,不断借助科学技术的新突破推动生产力发展进步。面对百年未有之大变局和推进中国式现代化的历史背景,着眼于我国发展过程中不断涌现的新情况、新问题,习近平

总书记提出“加快形成新质生产力”的战略论断,为在新的历史条件下以科技创新和产业变革推动传统生产力的升级与飞跃提供了新思路。

(三)现实需要:高质量发展的内在要求

生产力发展状况是衡量社会主义现代化建设成就的核心指标。改革开放以来,我国的技术创新能力及生产力发展水平显著提高。随着国际力量对比“东升西降”趋势的显现,部分西方发达国家宣扬所谓的“中国威胁论”,并对我国实行技术封锁,企图以自身的科技霸权制约中国的创新发展。在新一轮科技革命与产业变革持续深化、大国竞争加剧及我国经济发展方式转型的历史交汇期,作为后发型现代化国家的我国亟须实现高水平科技自立自强及发展质量、安全度的提升。新质生产力以技术创新为核心支撑,强调借助关键性、颠覆性技术突破催生新产业、创造新模式、激发新动能,从而实现生产力体系的重塑和发展质量的提升。一方面,新质生产力有利于提升生产要素质量,催生新型生产组织形态,实现核心主导产业、交叉融合产业、潜在关联产业、战略性新兴产业和未来产业之间的互联互动,并赋能创新生态系统,进而促进经济高质量发展。另一方面,高质量发展需要依靠关键性、颠覆性技术创新为其提供坚实的物质技术基础,因此,与高质量发展相适应的生产力必须是新质生产力。概言之,新质生产力与技术创新、产业变革紧密相关,彰显着我国在高质量发展阶段建设现代化产业体系以提

升国家竞争力的目标指向。从全球视角考察,在新一轮科技革命与产业变革的时代背景下,新质生产力是各国普遍加快布局、着力发展的重点方向,是国际竞争力的重要组成部分。对致力于通过转换发展动力、提升发展质量来塑造国际合作竞争新优势的我国而言,加快形成新质生产力是与新一轮科技革命和产业变革相融合、与经济高质量发展阶段相适应、与国家现代化建设全局相一致的科学战略部署,有助于我国以科技创新推动产业创新、以产业升级构筑竞争新优势,进而抢占发展制高点,赢得发展主动权。

三、新质生产力的发展现状

随着科技的飞速进步和全球化的深入发展,新质生产力在全球范围内呈现出蓬勃发展的态势。以人工智能、大数据、云计算等为代表的信息技术正在深刻改变着人们的生活方式和生产方式,推动着各行各业的数字化转型和智能化升级。同时,生物技术、新材料技术、新能源技术等也在不断创新和突破,为经济社会的发展注入了新的动力。这些新兴技术的广泛应用和深度融合,正在推动着传统产业的转型升级和新兴产业的快速发展,为经济社会的持续发展提供了强有力的支撑。

在我国,新质生产力的发展也取得了显著成就。政府高度重视新质生产力的培育和发展,出台了一系列政策措施,鼓励科技创新和产业升级。同时,企业也积极响应国家的号召,加大研发投入,推动技术

创新和成果转化。这些努力使得我国在一些关键领域取得了重要突破,如5G通信、高速铁路、新能源汽车等领域处于世界领先地位。这些成就不仅展示了我国在新质生产力发展方面的实力和潜力,也为全球新质生产力的发展贡献了中国智慧和方案。

四、新质生产力面临的挑战

尽管新质生产力的发展取得了显著成效,但仍然面临着一些挑战和问题。首先,技术创新的速度不断加快,新旧动能转换的压力增大,传统产业转型升级的难度也在增加。这需要政府和企业加强合作,加大研发投入,推动技术创新和成果转化,促进传统产业的转型升级和新兴产业的快速发展。其次,新兴技术的普及和应用需要大量的资金投入和人才培养,这对于一些发展中国家来说是一个巨大的挑战。因此,需要国际社会加强合作,共同推动新兴技术的普及和应用,促进全球经济的均衡发展。此外,新兴技术的发展也带来了一些新的社会问题,如数据安全、隐私保护、伦理道德等,需要引起我们的高度重视。政府和企业需要加强监管和规范,确保新兴技术的健康发展和社会利益的最大化。

五、新质生产力的未来趋势

展望未来,新质生产力将继续保持快速发展的态势,并呈现出以下几个趋势:

1. 智能化升级:随着人工智能、机器学习等技术的不断发展,新质

生产力将更加智能化和自动化,能够更高效地处理复杂问题和应对各种挑战。这将进一步提高生产效率、降低成本、提升产品质量,推动经济社会的全面发展。

2. 产业融合:新质生产力将促进不同产业之间的深度融合,形成更加紧密的产业链和价值链,推动产业的协同发展。这将有助于优化资源配置、提高生产效率、增强产业竞争力,推动经济社会的持续发展。

3. 绿色可持续发展:新质生产力将更加注重环境保护和可持续发展,推动清洁能源、环保技术等领域的发展,实现经济社会与生态环境

的和谐共生。这将有助于保护地球家园、促进人类社会的可持续发展。

4. 全球化合作:面对全球性的挑战和问题,新质生产力的发展需要各国之间的紧密合作和共同努力,形成互利共赢的局面。这将有助于推动全球经济的均衡发展、促进国际社会的和谐稳定。

新质生产力作为推动社会经济发展的重要力量,正在深刻改变着人类社会的面貌。我们需要抓住新质生产力发展的机遇,积极应对挑战,加强科技创新和人才培养,推动新质生产力的健康发展。同时,我们也需要关注新兴技术带来的社会

问题,加强监管和规范,确保新质生产力的发展能够造福于人类社会。

在未来的发展中,新质生产力将继续引领社会变革和进步。随着科技的不断进步和创新,我们可以预见,新质生产力将为我们创造更加美好的未来。让我们携手共进,共同迎接新质生产力带来的机遇和挑战,共同开创人类社会的新篇章。同时,我们也期待更多的学者和专家对新质生产力进行深入研究和探讨,为推动新质生产力的发展贡献智慧和力量。



探索发展农业新质生产力的实践路径

文 / 本刊编辑部

“新质生产力”作为近期的热词,有人可能觉得农业是传统产业,与新质生产力不沾边。其实,农业被称为第一产业,因其诞生最早也最为基础。农业这个最古老的行业,从来没有停止过进步,拿种植行业举例,农业工业化的进步,提高了生产效率,机械工业化改造了农业种植方式,灌溉、植保、收割等环节实现机械化、提高了从种到收的效率。生物科学技术在育种方面的进步,化工肥料的普及,生物农药的发展,在高产良种、农作物营养和病虫害防治这几个方面,大大提升了农作物的产量。进一步思考,农发集团应该如何因地制宜的发展农业新质生产力?

一、深刻认识和把握新质生产力核心要义

2023年9月,习近平总书记考察黑龙江时首次提出了新质生产力的概念。2024年1月中共中央政治局第十一次集体学习时,习近平总书记全面阐述了新质生产力的基本内涵、特征以及发展新质生产力的五个方面的要求(科技创新、成果

应用、绿色发展、生产关系、人才支撑)。这是首次对新质生产力的全面论述,对于推动农业农村现代化,加快建设农业强国具有重大意义。习近平总书记明确指出:科技创新是发展新质生产力的核心要素。要深化科技体制改革,着力打通束缚新质生产力发展的堵点卡点。

今年全国“两会”《政府工作报告》中,李强总理提出:2024年政府工作的首要任务是,大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力。由此,“新质生产力”一词被首次写入《政府工作报告》。

纵观西方现代化和中国式现代化的历史进程,生产力的持续发展是现代化的共同特征。人类历史上每一次生产力的巨大跃升都以一系列开创性的科学发现和技术突破为先导,因而科技创新是社会生产力发展的关键因素。

新质生产力是以科技创新为主导,实现关键性、颠覆性技术突破的生产力,在理论上继承和发展了马克思生产力理论,本质上是社会生产力的一次重大跃升。发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求

和重要着力点,亦是中国式现代化的必然选择。随着新一轮科技革命和产业变革的孕育兴起,新质生产力将取代传统生产力,成为推动中国式现代化的重要力量。

二、农业新质生产力的“四大领域”主攻方向

我国是农业科技化工业化的受益者,在国人的辛勤劳作下,在国家的政策扶持下,通过科技进步,有限的耕地资源实现了自给自足,粮食安全得以保证。但是我国是农业大国,但还不是农业强国。在过去的60年里,我国农业经济保持着高速增长,农业总产值占全球农业总产值的22.5%,位列第一。但有测算显示,我国农业强国整体实现度为67.2%。对标新质生产力和现代农业强国的特征,我国农业在生产效率、科技创新、高水平人才支撑等方面与发达国家还存在一定的差距。

新质生产力给农业创新指出了方向,如能通过科技革命和产业变革进行生产要素的创新组合和迭代升级,提高农业的劳动、资本、土地、技术、数据等全要素生产率,完全可

以形成新质生产力。因此,和其他产业一样,农业具备催生新质生产力的土壤,重点要关注“四大领域”:

一是育种领域。种子是农业的芯片,一样面临“卡脖子”的境地,种子关系着国家粮食安全,是农业效益和农民收入的最基本保障。在育种环节,除了生物技术外,大数据和AI算法给基因科学带来了效率上的巨大突破,过去依靠实验室多年的成果,大数据算法的应用,几个月就能做完。这个环节,将是新质生产力的发力点之一。

二是生产领域。农业的生产环节,受制于作业方式的影响,无法脱离自然环境,即使科技进步的今天,只有少量农作物,可以实现工厂化,从田间地头走进厂房车间,例如食用菌产业基本实现了整个产业的工业化生产。随着科技的进步,借助传感器、自动化控制技术、环境控制技术、把工厂自动化生产技术深度应用到农业生产中,在车间复刻动植物生产所需的环境。农业工业化可创新可突破的范围很广,除了主粮以外的小批量品类都有工业化的可能,从蔬菜种植到畜禽养殖,去年新疆养海鲜一度上热搜,这是在戈壁沙漠的农业创新。

三是农业装备领域。在自媒体平台上,搜德国农业机械,一定会被各种大型自动化机械装备的作业场景所震惊,在这方面,虽然这几年农业机械的自动化智能化水平提升了很多,我们仍然与国际领先水平还有巨大差异,体现在,大型装备自动化智能化水平过低,适应我国丘陵地区的小型自动化程度不高,特别

是我们浙江“七山一水两分田”的自然禀赋,对于小型机械化的装备要求更高。

四是农资领域。在农资方面,在减肥增效等行业政策指引下,我国生物质肥料有机肥料菌肥等非化工肥料得以快速发展,已经形成了生物质肥料持续增加,化工肥料持续下降的趋势,农业环节的农资部分是典型的制造企业,这部分不仅在科技方面有创新空间,在互联网经济影响下,新商业模式提高农业产业效率,也是新质生产力所指引的方向。

三、围绕“六新”探索新质生产力实践路径

农业新质生产力的本质特征是,以高素质劳动力为主体特征、以颠覆性创新为技术特征、以多要素渗透融合为配置特征、以农业边界突破与产业链条延伸为结构特征、以数智化和绿色化转型为形态特征。因此,结合农发实际,我认为集团要因地制宜发展形成农业新质生产力,可以从“六新”着手进行探索和实践。

(一)以大农业观全面树立为导向拓展新思路。目前,集团产业布局集中在“菜篮子”“米袋子”“美丽乡村”等领域,产业链供应链的辐射带动力、影响力还不足,链主企业的地位尚未确立,拓展产业链、打造生态发展平台任重道远。我认为要树立大农业观、大食物观,把农业建成现代化大产业,必须牢牢抓住经济结构性调整、长三角一体化发展、全国统一大市场以及“一带一路”等重

大战略机遇,主动对接整合全省省级层面和市县涉农资源要素,积极争取涉农资产重组整合,积极构建跨省跨地区跨国家的市场渠道,参与全国乃至全球农粮产业分工合作,以立足浙江、辐射长三角、面向全国的大格局去谋划发展,大力推进农林牧渔全产业链布局 and 产业链上下游延伸拓展、供应链系统集成,努力成为农林牧渔全产业、全赛道覆盖的“农业航母企业”,形成“大农发”工作格局。

(二)以盈利能力加快形成为导向探索新模式。目前集团利润结构中非经常性损益占比较高,抵御风险的能力还不够强,对企业融资、发展脱困造成了不利影响。我认为,集团各级企业、各业务板块对商业模式进行总结梳理与剖析评价,推动商业模式优化与重塑。在条件成熟的企业推进混改,稳妥推进符合条件的企业引进战略投资者、实行骨干团队持股,实施股权多元化企业的差异化精准化管理新模式。推动经理层成员任期制和契约化管理提质扩面,探索实行更加灵活、更具有竞争优势的工资总额决定和增长机制,建立更加市场化的中长期激励机制,更加市场化的进程中挖掘企业发展潜能,进一步提升常态盈利能力,巩固发挥集团作为市场主体的功能和作用。

(三)以资源要素充分激活为导向打造新赛道。以推动省级农村产权交易中心建设为突破口,探索乡村生产资料数字产业化途径。以市场需求为导向,积极探索数字农业、生物技术、涉农服务业、创新孵化、



数字农机等新业务。提升乡村运营业务的科技含量,以生物工厂项目为依托打造生态循环农业模式并做好复制推广。进一步做优做强林业勘测规划设计业务,拓展市场领域。

(四)以传统产业迭代升级为导向培育新动能。发展新质生产力不是要放弃传统产业,而且传统产业不等于“低端产业”,我们还是要深入落实《浙江省国资国企改革攻坚深化提升行动实施方案(2023—2025年)》,坚持分类改革,聚焦重点领域布局,加大科技创新力度,突出主业做精做专,重塑体制机制,充分发挥在粮食生产保供、农产品流通、种业“育繁推”等领域的优势,基于粮油收储保供、现代农产品流通、乡村产业运营、特色种业发展和产业投资“4+1”板块业务发展规模和成熟度,充分挖掘关键数字化场景,推进物联网、大数据、人工智能等关键信息技术应用,加强技术改造、设

施更新和数字商业运营,加快建设“数字储备”“数字收购”“数字贸易”,实施“粮安链”平台、数字零售平台、育种数据管理与分析平台等重点数智项目,加强智慧农产品流通体系建设,实现线上线下融合发展。

(五)以育种攻关有效突破为导向跃上新能级。坚持“产融结合”双轮驱动,“科技创新+种源保护+成果转化”三轨并行,对标“生物技术+人工智能+大数据信息技术”为特征的智能化“育种4.0”,通过内部孵化和外部并购等途径做强做大农作物、畜禽、水产、生命健康四大板块,努力打造集科研、生产、销售、咨询、成果转化为一体的现代种业强企业。加大研发投入力度,推进种业研究院向省重点农业企业研究院提升,推动省级博士后工作站提升为国家级工作站,重点建设运营种业集团生物育种中心、勿忘农公司农

作物商业育种实验室、田间配套试验基地等,形成1个生物育种中心平台加农作物、种畜禽、水产种苗3个分中心的“1+3”育种研发体系,进一步提升育种研究平台新能级。

(六)以“三支队伍”打造为导向壮大新生力。三支队伍。省委“新春第一会”要求全面加强“三支队伍”建设,以“大人才观”全力打造中国式现代化建设者大军,当前,农发集团正处于转型升级的关键时期,我们必须要树牢“大人才观”,坚持通过优化人才招引工作机制、建立人岗相适的竞争机制等改革手段,破解制约“引才、育才、用才、留才”方面存在的深层次问题,以“金种子工程”和“六大行动”为抓手,持续打造一支数量充足、结构合理、精干高效、适应发展的干部人才队伍,进一步推动农发“新农人”们在勇当先行者、谱写新篇章中各尽其才、大显身手。

财务管理创造价值

——构建农发特色资金集中管理模式

文 / 邹节 顾晨蕾

全省正迈步加快推进高质量发展建设共同富裕示范区新征程,农发集团全面纵深推进“三核引领、四业联动”发展战略规划,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕浙江“勇当先行者,朴学新篇章”新使命新要求,奋力打造成为全国一流现代化粮农产业集团,为我省以“两个先行”打造“重要窗口”,谱写中国式现代化浙江新篇章贡献更多农发力量。财务管理是企业管理的中心环节,是企业实现基业长青的重要基础和保障。集团公司财务资产管理部认真贯彻落实上级主管部门的通知要求,高度重视一流财务管理体系建设,以财务管理之核心内容资金管理为抓手,完善价值创造型资金管理体系,持续优化管理手段,不断创新管理模式,资金预算管理、外部融资集中管控、内部融资服务、资金池建设、财务数智化转型等工作取得显著成效,前瞻性、有效性稳步增强,规范化、标准化明显提高,有力推动农发集团创造更大价值,实现可持续健康发展。

一、完善资金预算管理,择优进行资金

配置。

结合集团全面预算,细化资金预算管理指标,建立全周期的资金预算管控体系。资金预算重点涵盖银行授信额度、内部资金调剂额度、担保额度和内部授信额度管控。在年度预算基础上,实行严格的月度资金收支计划管理,前置资金预测职能,实时监控资金缺口风险,帮助企业稳妥筹划重大资金收支决策,确保资金高效运转。在实际执行过程中,以多维度、不同角度确保预算执行科学合理。一是总量上根据集团公司的经营规模、业务需求以及与合作银行的合作关系,结合实际,量力而行,合理设定年度银行授信额度,进一步加强与战略银行的银企合作。二是支持集团内各子公司根据各自经营计划、资金需求等因素,合理设定年度内部资金调剂额度,允许子公司在预算范围内自由调剂资金,以提高资金使用效率。三是在上对下的保障上,集团根据所属公司的业务需求、担保政策以及风险承受能力,合理设定年度担保额度,防范担保风险。同时按照国资委资金信用监管要求,建立内部授信额度管理机制,考虑各子公司经营

情况、盈利情况等因素,合理设定不同的内部授信额度,有效防范信用风险。

二、统筹外部融资集中管控,有效降低融资成本。

按照省国资委资金信用监督管理要求,定期以公开招投标方式遴选战略合作银行,实行外部融资集团集中管控,开展统一谈判、统一定价、统一授信等工作。在保持良好合作关系的基础上,实行金融机构“总对总”对接,通过与国有银行,股份制银行,政策性银行建立战略合作伙伴关系,强化各大金融机构“金牌客户”的地位,根据不同业务特点及各行不同业务领域上的比较优势,灵活选择业务合作方,保障长期、稳定、低成本的资金投放能力。同时,借助金融机构,聚焦集团发展重点领域、重点项目、重大任务,寻求业务机会,服务主责主业。

集团作为一家粮农为主业的公益性国企,基础弱、底子薄,行业传统盈利水平普遍较低,这一行业属性特点使得融资成本成为集团发展规划和融资方案的关键因素。集团公司

财务资产管理部积极发挥集团行业、功能和资源优势,不断调整融资策略,通过灵活运用利率下浮、优惠贷款置换、提前还款等多种举措,充分利用政策性银行“春耕备耕”、“浙江共富”等支农惠农政策红利,积极抓住商业银行涉农贷款政策窗口机遇,有效降低金融机构融资成本。

直接融资与间接融资统筹推进,以集团本级作为主要直接融资平台,面对近年来日趋谨慎的评级市场及信用体系,主动应对,积极争取,成功将集团主体评级由维持十年之久的AA提升至AA+,进一步提升集团公众形象,增强市场信誉度,为拓展融资渠道、降低融资成本、优化债务结构奠定坚实基础。考虑到债权类直接融资主要参与者为银行、券商等金融机构,这些金融机构特别是银行在直接融资市场以外还深度介入间接融资市场,集团公司财务资产管理部将直接融资工作融入间接融资工作,二者深度融合、协调推进、统筹安排,通过融资管理工作的一体化,最大程度创造融资管理工作的效益。

三、提升内部融资服务能力,发掘内部融资潜力。

作为集团内部融资服务平台,集团公司财务资产管理集中统筹融资授信、银企合作、账户管理、资金调剂、内部担保等工作,通过有效整合和优化集团财务资源配置,在整体融资工作安排中扮演至关重要的“资金调节枢纽”角色。通过强化资金计划管理,科学把握集团本级和各子公司的资金需求和使用情况,根据整体资金情况进行灵活的资金调配,保障集团日常经营和资金周转,确保各项投

资业务顺利开展。通过内部资金调剂,为集团各成员单位日常经营提供资金融通,迅速调动内部资源,满足紧急的资金需求,减少外部融资余额的同时,确保集团的稳定运营,最大程度降低集团的财务费用。

四、搭建集团“资金池”,发挥“蓄水池”作用。

按照集团“统一规划、整体架构、分步实施、试点先行”的总体方案,集团公司财务资产管理部逐步构建资金池管理模式,针对集团所辖单位股权结构复杂、资金较分散的特点,以两家主要子公司为试点先行资金池建设。通过实践积累经验后,逐步推广至全集团,最终形成两个资金池并行、零余额上收和实时联动的管理模式。近年来,不断理顺资金池运行机制,建立和完善操作流程,做好岗位分工、专人专岗、明确职责,实行资金池成员单位的银行账户上挂归集、计息、利息分摊等日常管理。截止2023年末资金池成员单位已达到52家,上挂银行账户57个,实现二级公司全覆盖,日常资金池归集金额达到8亿元以上,年末归集率达34%,超额完成上级下达的考核指标。通过资金池集中管理,集团降本增效成效明显,一是集团本级通过资金池透支功能,灵活调剂内部资金余缺,减少外部融资,有效降低存贷双高现象,避免因资金闲置沉淀造成的浪费;二是资金归集发挥“蓄水池”功能,产生财务资源的聚合优势,增强集团本级及各成员单位存款议价能力,提高了整体资金的存放效益。三是有利于资金风险防控,资金池账户的归集,使银行账户及资金可视化,提升

了集团整体监控能力,实现对集团成员企业资金流向的动态控制,有效管控集团资金风险。

五、顺应智能变更趋势,推进财务数智化转型。

以国务院国资委《关于推动中央企业加快司库体系建设进一步加强资金管理的意见》和集团数字化改革战略目标为契机,集团公司财务资产管理部全面推动财务管理数智化转型,以实现资金管理系统向司库管理系统的升级,满足管理能力现代化和国资监管数字化的新要求。不断推进集团资金管理系统建设,实现了资金管理系统二期和大额资金监控系统上线。集团基本掌握较为详细的财务信息和资金数据,通过与集团各层级财务部门的相互配合,进一步强化集团资金集中管控,实现了国资委大额资金监控预警系统的信息报送。着力推进银企互联,强化管控手段。集团通过资金管理系统和宁波财资大管家平台,与工行、建行、中行、农行等13家银行开通银企互联业务,建立了与银行网银系统实时、安全的链接通道,集团下属资金账户均纳入系统管理。银企互联系统的开通,对提升资金管理有以下方面的促进:一是做到收入资金实时归集,即银行可以将各单位资金实时归集到集团总账户,实现“零存量”运行。二是做到资金实时监控,可以通过银企互联系统对各单位账户进行动态监控,及时掌握各分子公司的资金运行情况。三是做到资金安全更有保障,资金支付效率更加提高。

(作者系集团财务资产管理部副经理,集团财务资产管理部资金岗职员)

有效激发企业发展活力

文 / 李树林

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,牢牢把握新时代新征程国有企业的新使命新任务,充分发挥国有经济主导作用和战略支撑作用。习近平指出:“要完善中国特色国有企业现代公司治理,真正按市场化机制运营,加快建设世界一流企业。”粮农行业作为国家的基础产业,对于保障国家粮食安全、促进农民增收和推动农业现代化具有重要意义。农发集团作为浙江唯一省属涉农企业,作为省内粮农行业的骨干力量,其市场化经营机制的塑造对于提升省内行业整体效率、增强企业核心竞争力以及适应经济发展新常态至关重要,为了提升竞争力,实现可持续发展,必须积极塑造市场化的经营机制。

一、建设适配的制度体系,营造有序的市场化经营环境

(一)完善现代企业制度

建立健全法人治理结构是塑造市场化经营机制的基础。首先,要实质性的打破传统行业传统体系的束缚,将企业推向市场,让其成为真正的市场主体。其次,要建立完善的现代企业制度,包括董事会、监事会和

职业经理人等组织架构,确保企业决策的科学性和规范性,明确各自的职责和权限,形成科学、高效的决策和执行体系,提高企业管理水平。同时,深化混合所有制改革,引入战略投资者,实现股权多元化,激发企业活力,提高市场竞争力。

当前,农发集团的发展理念、商业模式还比较传统,企业治理能力、盈利能力都还比较薄弱,核心竞争力还不够强。因此要牢牢把握好前后两轮国企改革三年行动的契机,根据省国资国企改革攻坚深化提升行动要求,聚焦提高企业核心竞争力和增强核心功能两个重点,进一步健全现代企业治理,优化法人治理结构,释放更大管理效能。

(二)建立科学的激励机制

绩效考核是塑造市场化经营机制的重要环节。要用好考核这根指挥棒,建立科学的绩效考核制度并有效实施,使员工薪酬与市场接轨,激发员工的积极性和创造力,充分发挥绩效考核正向激励作用,切实形成以“绩效论英雄,业绩定薪酬”为导向的分配机制,进而提高企业的竞争力和经济效益,推动企业更好的适应市场竞争环境。

近年来,集团各经营主体结合自身实际建立了不同的绩效考核体系,但有些处于尝试探索阶段,有些随着产业结构调整、自身发展变化等原因导致考核体系不尽完善、考核维度不够充分、考评落地比较困难等现象。科学的激励机制应秉承公平公正的原则,设计合理的绩效考核指标,制定全面的考核方法,确保奖惩措施落实到位,同时应加强沟通反馈,根据企业发展实际进行调整改进,持续优化绩效考核机制。

(三)加强风险管理和内部控制

风险管理和内部控制是保障企业稳健运营的重要保障。集团应不断完善的风险管理体系,强化风险管理顶层设计的同时,将风控机构或部门下沉一线进行日常管理,识别、评估和管理各类风险,并借助数字化转型的契机引入信息化系统加强风险事项的日常监测和预警。

完善内部控制制度。集团从2023年开始推行贸易标准化手册,旨在明确各项业务流程和操作规范,确保企业运行的合规性和效率性。同时完善大监督风控体系,加强审计法务、财务、运营等部门协同,以定期或专项巡察、审计、检查等为抓手,提

高监督质效,确保企业经营活动的合法性。

二、提供必要的要素保障,搭建稳定的市场化经营平台

(一)健全产业链布局

健全产业链是推动企业向市场化转型、提升竞争力的关键。国有资本布局,应坚守主责、做强主业、聚焦实业,坚持专业化发展。集团根据市场需求和自身定位,形成“三核引领、四业联动”的战略格局,各板块成员企业结合自身具有竞争力的产业和产品,确定链主核心,以点带面完善产业链上下游的延伸布局,打造全产业链生态,确保产业链的完整性和稳定性。加强产业链上下游企业之间的协同合作,形成紧密的供应链和价值链,提高整体竞争力。同时要加大研发投入,推动技术创新和产业升级,提高产业链的整体水平和附加值。并积极开拓市场,拓展产业链的市场空间,提高产业链的抗风险能力、整体盈利能力和市场影响力。

(二)加强人才队伍建设

人才是推动企业高质量发展的第一要素,推动人才队伍建设是一个关键的战略举措,对于提升企业的核心竞争力和适应市场变化具有重要意义。建立市场化选人用人机制,要实质性打破传统的选人用人模式,采用更加市场化的招聘和选拔方式。通过公开公平竞聘、科学绩效评估等方式,选拔具有市场竞争力和创新能力的优秀人才,实现人才与岗位优化配置。强化人才培训和培养,加大对人才的培训和培养力度,提升员工的业务能力和市场敏感度。通过建

立完善的培训体系和职业发展通道,为员工提供多样化的培训机会和成长空间,激发员工的创造力和潜能。加强人才队伍建设规划和管理,制定科学合理的人才队伍建设规划和管理制度,确保人才队伍建设的持续性和稳定性。通过定期评估和调整人才战略,及时发现和解决人才队伍建设中的问题,推动人才队伍的优化和升级。

(三)推进数字化进程

推进数字化建设,是提升企业运营效率、优化资源配置、增强市场竞争力的重要举措。集团新一轮的数字化转型升级工作要在第三方专业机构的协助下科学研判、全面分析、充分论证,首先要制定与企业战略相匹配的数字化战略规划,明确数字化建设的目标、步骤和措施。通过战略规划,确保数字化建设与企业整体发展保持一致,并有效支撑企业战略目标的实现。还要积极引进和更新先进的数字化技术,包括云计算、大数据、人工智能等。通过应用这些技术,提升企业的数据处理能力、分析能力和决策支持能力,推动业务流程的优化和创新,实现业务流程的数字化、智能化和自动化,提升企业的运营效率。其次建立统一的数字化平台,实现信息资源的集中管理和共享。通过平台的建设,打破信息孤岛,促进不同部门和业务之间的信息流通和协同工作,提高整体运营效率。最后在推进数字化建设的过程中,企业应高度重视信息安全保障工作。通过建立健全的信息安全管理体系和技术防护措施,确保企业信息的安全性和保密性,避免信息泄露和

损失。

三、深挖内在潜力,持续激发市场化经营动力

(一)推广企业文化

企业文化是企业的灵魂和核心价值观的体现,对于激发员工的归属感和创造力、提升企业竞争力具有重要意义。集团在不断总结提炼自身发展的过程中,形成了以“种子文化”为核心,以企业使命、企业愿景、战略目标、核心价值观、企业精神、员工行为准则、企业形象口号以及制度文化、质量文化、经营文化、清廉文化等专项文化为支撑的企业文化体系,并通过“种子文化节”、“金种子理论宣讲团”等丰富的活动中不断加深员工对企业文化的了解,确保员工对企业的发展目标和价值观有清晰的认识。

在企业文化中强调市场导向的经营理念,使员工充分认识到市场的重要性和客户需求的价值,从而在日常工作中更加注重市场分析和客户反馈。鼓励员工勇于创新,敢于挑战传统观念,推动企业在产品和服务上不断创新。培养员工的竞争意识,使其认识到市场竞争的激烈性,从而在工作中更加积极进取,追求卓越。倡导积极、健康、和谐的工作氛围,促进员工之间良好沟通和协作。

倡导持续学习和改进的文化氛围,鼓励员工不断学习新知识、新技能,提高自身素质。在企业文化建设中,注重实际与理论相结合,将企业文化融入企业的日常运营和管理中,使其成为推动企业发展的强大动力。同时,企业文化建设是一个长期的过程,需要企业的持续推动和全体员工

“金种子工程”打造“三支队伍”

文 / 沈双莉

浙江“新春第一会”要求全面加强“三支队伍”建设,以“大人才观”全力打造中国式现代化建设者大军,这也是农发集团播响高质量发展的“新春战鼓”“旗帜方向”。当前,农发集团正处于转型升级的关

键时期,优秀年轻干部和青年人才队伍建设事关企业持续健康发展。农发集团党委始终坚持围绕“三支队伍”建设,推动落实“金种子工程”,深入实施六大行动,健全完善年轻干部选育管用全链条机制。

定好盘子,明确干部人才发展战略目标

察势者明,趋势者智。当今时代,谁抓住了“人才”这一关键变量,谁就掌握了发展的主动权。农发集团党委树牢“大人才观”,坚持上下

的共同努力,才能取得良好的效果。

(二)加强品牌建设

集团企业的品牌建设是一项系统工程。品牌不仅代表着企业的形象、信誉和价值观,还是企业与消费者建立深厚情感联系的关键纽带。集团的品牌建设不应拘泥于有形的产品,而是要形成优质服务+丰富多样的具象产品这样一个多层次品牌矩阵。各品牌主体在集团统一的大品牌建设体系内,结合自身的行业特点、市场环境和消费者需求,制定符合自身特点的品牌建设策略,确定自己具象的品牌定位,明确品牌的核心价值、目标市场、产品特点等多个方面,塑造品牌形象、提升品牌质量,建立与消费者的长期关系,提高品牌忠诚度。各品牌主体通过一系列举措推广各自品牌产品或服务,形成合力

提升集团大品牌知名度,同时惠及品牌体系内其他主体。品牌建设是一个长期的过程,需要持续投入和耐心耕耘,才能取得良好的效果。

(三)增强市场意识

在塑造市场化经营机制中,市场意识的培养是至关重要的。明确以市场需求为导向的经营理念,将市场需求作为企业决策和运营的核心。通过深入了解和分析市场需求,优化产品和服务,满足客户的期望和需求。建立市场调研和分析的常态机制,定期收集和分析市场数据,了解行业动态、竞争对手和消费者行为。通过市场调研,把握市场趋势,为企业的经营决策提供依据。树立竞争意识,认识到市场竞争的激烈性和残酷性。通过对比分析竞争对手的优势和劣势,发现自身的不足和提升空

间,制定有效的竞争策略。培养员工的市场敏感度和洞察力,使其能够敏锐捕捉市场变化,及时作出反应,提高员工的市场意识和市场分析能力。建立市场快速反应机制,优化决策流程、提高决策效率、加强执行力等措施,确保企业能够迅速调整经营策略,对市场变化进行及时应对,通过抓住市场机遇。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。农发集团要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定不移做强做优做大国有资本和国有企业,在建设现代化产业体系、构建新发展格局中挑大梁,为全面建设社会主义现代化国家作出更大贡献。

“一盘棋”思路,系统谋划、系统部署、系统推进干部工作。主题教育期间,集团党委书记、董事长领衔开展“新发展阶段年轻干部培养问题研究”课题调研,形成干部人才建设的系统方案,深入实施“金种子工程”,全面深化体制机制创新、平台产业赋能、重要人才储备、技能培育提升、激励效能倍增、最优生态打造“六大行动”。同时树立“重政绩、重担当、重实绩、重公论”鲜明选人导向,立足满足未来班子建设和企业改革发展需求,按照“用一届、备一届、看一届”的思路,探索定制化建立责任清单、问题清单、成绩清单“三张清单”,动态更新人才发展路径。

铺好路子,营造人才引领发展的良好环境

围绕落实“努力造就拔尖创新人才”和“企业家要做创新发展的探索者、组织者、引领者”要求,开展重大平台能级建设行动。厚植人才成长沃土“生才”。紧扣“产业链”、打造“人才链”。建设浙江省种业集团(种业研究院)博士后工作站,建成生物育种实验室,所属南太湖水产公司入选农业部第一批国家水产育种联合攻关计划;所属勿忘农种业公司被评为省专精特新中小企业,持续提升农业智库平台影响力。打通人才成长快车道“育才”。深入实施农发“新农人”培育行动。打造“新苗”储备工程,健全优秀年轻干部日常发现补充动态储备机制,与各大高校联合开展博士后培养工作,采取“导师制”“结对制”等培养

方式,促进高素质人才的培养。打造“青苗”掐尖工程,搭建科研院所、高校“资源共享、优势互补、共同发展”平台,加强引进培育一批拔尖型、创新型、领袖型种业后备人才,目前已吸引3名生物育种专业博士加盟;成立2位院士领衔的育种创新咨询委员会,柔性引才分作物聘任育种首席专家5名。打造“根苗”沃肥工程。集团打造一站式培训学院,开设“种子培育班”“培根植土班”“枝繁叶茂班”“精英主干班”,构建一批覆盖新员工、年轻骨干、中层干部的多层级培训体系,累计受训15000余人次。

唱好调子,充分发挥高质量人才强劲动力

激励与约束并重“理才”。农发集团积极实施“干部为事业担当、组织为干部担当”激励保护行动,开展多形式激励工程,鼓励年轻干部担当负责、勇于作为、善于突破。持续推进打通各类人才的薪酬增长通道,谋划建立中长期激励机制。落地落实任期制与契约化改革,规范职业经理人选聘与管理程序。利用大数据和云计算技术,为干部“智能画像”、科学研判干部队伍结构提供数据支持,提高判断的精准性。优化配置、人岗相适“用才”。农发集团党委始终注重选用政治过硬、德才兼备、实绩突出、群众认可的干部,持续健全“年轻干部到一线去、优秀干部从一线来”的干部成长机制,统筹实施年轻干部轮岗交流、上挂下派工作,五年来各层级轮岗交流86人,使不同特长、不同岗位的

各方面人才各得其所、各展其长,队伍优势源源不断转化为澎湃不竭的发展优势。打造最优生态“聚才”。集团聚焦塑造人、尊重人、爱护人,涵养铸才新生态。实施企业文化“导航”工程,以阳光雨露工程、枝繁叶茂工程、培根植土工程“三大工程”为抓手,以“种德、种责、种福”的农发企业文化核心价值观引领年轻干部世界观、人生观、价值观。开展典型培树“领航”工程,通过线上线下结合、阵地宣传与开展活动结合的方式加大优秀典型宣传力度,引导优秀人才争当集团高质量发展稳定的促进派、实干家,形成人才成就企业、企业成就人才的良性循环。推动干部监督“护航”工程。坚持严管厚爱,制订并落实“一把手”和班子成员监督“五张责任清单”,常态化开展领导班子年度考核、民主生活会、个人有关事项报告等工作,护航干部健康成长,推动锻造忠诚干净担当的农发铁军。

“乘风破浪潮头立,扬帆起航正当时。”农发集团将围绕打造“三支队伍”,树牢“大人才观”,以“金种子工程”和“六大行动”为抓手,持续打造一支数量充足、结构合理、精干高效、适应发展的干部人才队伍,推动农发“新农人”们在勇当先行者、谱写新篇章中各尽其才、大显身手,为建设一流现代粮农产业集团提供坚强组织人才保障。

(作者系集团党委组织部职员)

2024年中央农村工作会议释放哪些政策信号？

文 / 本刊编辑部

随着时代的进步和社会的发展,农业、农村和农民问题始终是我国政府高度关注的重要领域。2024年中央农村工作会议的召开,再次凸显了政府对“三农”问题的坚定决心和战略眼光。本次会议释放了多个重要信号,这些信号不仅关乎农业、农村和农民的未来发展,更与国家的粮食安全、乡村振兴、科技创新、农村改革、基础设施建设、人居环境整治以及党的全面领导等紧密相关。

一、确保国家粮食安全

会议明确指出,粮食安全是国家安全的重要组成部分,必须坚决扛稳粮食安全重任,确保重要农产品特别是粮食的供给。在全球气候变化、耕地资源紧张、水资源短缺等多重挑战下,保障粮食安全已成为各国共同面临的重要任务。中国政

府深知粮食安全的重要性,因此将继续加强粮食生产、储备和流通体系建设,确保国家粮食供应稳定。同时,还将加大对粮食主产区的支持力度,提高农民种粮积极性,稳定粮食生产。

二、“千万工程”经验的推广与应用

2024年中央一号文件首次把“千万工程”作为典型案例写入标题,肯定了“千万工程”在乡村全面振兴中的普遍意义。“千万工程”是习近平总书记在浙江工作时亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。20多年来,浙江省委、省政府坚持“一张蓝图绘到底”,持之以恒抓落实,从“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”再到“千村引领、万村振兴”,浙江乡村面貌发生深刻变化,为全国推进乡村全面振兴提供了实践样板。“千万工程”

经验的成功在于它紧密结合了农村实际情况,通过精准识别和解决问题,取得了显著效果。这种底向上的模式为其他地区提供了一个乡村全面振兴的时间样板。

三、加强农业科技创新

科技创新是推动农业现代化的重要手段。会议强调,要加强农业科技创新,提高农业综合生产能力。政府将加大对农业科技研发的投入力度,支持农业科研机构和企业开展联合攻关,突破一批关键核心技术。同时,还将加强农业科技推广体系建设,将先进适用的科技成果转化为现实生产力,提高农业生产效率和质量。

四、深化农村改革

改革是推动农村发展的根本动力。会议提出,要深化农村改革,激

发农村发展活力。政府将继续推进农村集体产权制度、土地制度、经营制度等方面的改革,为农村发展注入新动力。通过改革,释放农村生产要素的潜力,促进农村资源优化配置和高效利用,推动农村经济社会持续健康发展。

五、加强农村基础设施建设

基础设施是农村发展的重要支撑。会议强调,要加强农村基础设施建设,改善农村生产生活条件。政府将继续加大农村基础设施建设投入力度,推动农村交通、水利、电力、通信等基础设施建设,提高农村公共服务水平。通过加强基础设施建设,为农村经济社会发展提供有力保障。

六、推进农村人居环境整治

人居环境整治是乡村振兴的重要内容之一。会议提出,要推进农村人居环境整治,建设美丽宜居乡村。政府将加强农村环境治理、垃圾处理、污水处理等方面的工作,提高农村人居环境质量。同时,还将加强农村生态环境保护,推动绿色发展理念深入人心,让农村成为生态宜居的美丽家园。

七、加强党对“三农”工作的全面领导

党的领导是做好“三农”工作的根本保证。会议强调,要加强党对“三农”工作的全面领导,确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方。政府将坚持和加强党对“三农”工作的领导,完善党领导农村工作

的体制机制,加强农村基层党组织建设,提高党领导农村工作的能力和水平。同时,还将加强对“三农”工作的监督检查和考核评估,确保各项政策措施落到实处。

综上所述,2024年中央农村工作会议释放了多个重要信号,这些信号表明了中国政府对农业、农村和农民问题的高度重视和坚定决心。在未来的发展中,政府将继续加大对“三农”工作的投入力度,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。同时,还将加强党对“三农”工作的领导,确保各项政策措施落到实处,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

此外,我们还应该看到,这些信号的释放不仅仅是政府对“三农”问题的重视和决心的体现,更是对未来发展的规划和指引。这些信号预示着我国农业、农村和农民将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。

首先,在粮食安全方面,政府将继续加强粮食生产、储备和流通体系建设,确保国家粮食供应稳定。这将为我国经济社会的持续健康发展提供有力保障。同时,随着农业科技的不断进步和创新,我国粮食生产的效率和质量将得到进一步提升,为保障国家粮食安全奠定坚实基础。

其次,在乡村振兴方面,政府将全面推进乡村振兴战略的实施,加快农业农村现代化进程。这将有力推动农村产业融合发展、提升农村公共服务水平、改善农村人居环境等方面的工作取得更大进展。同

时,随着乡村振兴战略的深入推进,我国农村将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。

再次,在农业科技创新方面,政府将加强农业科技创新体系建设,提高农业综合生产能力。这将为我国农业的现代化转型提供有力支撑。随着科技的不断进步和创新,我国农业将实现从传统农业向现代农业的转型升级,提高农业生产效率和质量,为保障国家粮食安全和推动乡村振兴贡献力量。

最后,在加强党对“三农”工作的全面领导方面,政府将坚持和加强党对“三农”工作的领导,确保各项政策措施落到实处。这将为我国“三农”工作的顺利开展提供有力保障。同时,随着党的全面领导的不断加强和完善,我国“三农”工作将取得更加显著的成效和更加广阔的发展前景。

总之,2024年中央农村工作会议释放的重要信号预示着我国农业、农村和农民将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的发展前景。在未来的发展中,我们应该紧密团结在党的周围,积极投身到“三农”工作中去,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

推进乡村全面振兴不断取得新成效

——从2024年中央一号文件看政策导向

文 / 本刊编辑部

《中共中央 国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》。这是党的十八大以来指导“三农”工作的第12个中央一号文件。中央农村工作领导小组办公室负责人当天就文件精神进行了全面解读。

把学习运用“千万工程”经验作为重要引领

今年中央一号文件强调，“要学习运用‘千万工程’蕴含的发展理念、工作方法和推进机制”“把推进乡村全面振兴作为新时代新征程‘三农’工作的总抓手”“集中力量抓好办成一批群众可感可及的实事”。中央农办负责人表示，习近平总书记任浙江工作期间，亲自谋划推动“千万工程”，从整治农村环境入手，由点及面，扩容建设，经过20多年持续努力，不仅深刻改变了浙江农村的整体面貌，也为推进乡村全面振兴作出了先行探索和示范引路，各地都可学可鉴。“必须看到，我国各地农村情况千差万别，自然条件、风土人情、发展水平、工作基础各不

相同。学习运用‘千万工程’经验，要因地制宜，不能生搬硬套、搞‘一刀切’。”中央农办负责人说，归根结底要让广大农民在乡村振兴中有实实在在的获得感，坚决反对搞形象工程、做表面文章。这位负责人表示，当前和今后一个时期，推进乡村全面振兴工作重点是确保国家粮食安全，确保不发生规模性返贫；提升乡村产业发展水平，提升乡村建设水平，提升乡村治理水平；强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措。

确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫

去年我国粮食总产量再创新高，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。面对各种风险挑战和不确定性，如何保障粮食安全？今年中央一号文件突出稳面积、增单产两手发力的导向，提出确保粮食产量保持在1.3万亿斤以上的目标。中央农办负责人表示，确保国家粮食安全，关键是调动农民种粮和地方抓粮积极性。要适当提高小麦最低收购价，继续实施耕地地力保护补贴、

玉米大豆生产者补贴和稻谷补贴，扩大完全成本保险和种植收入保险政策实施范围，让农民种粮有钱挣。全面落实粮食安全党政同责，加大对产粮大县支持力度，探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制，让地方抓粮有动力。同时，把粮食增产的重心放到大面积提高单产上，实施粮食单产提升工程，集成推广良田良种良机良法，推动粮食产能迈上新台阶。以小农户为基础、新型农业经营主体为重点、社会化服务为支撑，构建现代农业经营体系，解决“谁来种地”问题。“要健全耕地数量、质量、生态‘三位一体’保护制度体系。”这位负责人说，坚决整治乱占、破坏耕地违法行为，改革完善耕地占补平衡制度，适当提高高标准农田建设中央和省级投资补助水平，确保耕地数量有保障、质量有提升。同时，树立大农业观、大食物观，多渠道拓展食物来源，构建多元化食物供给体系。确保不发生规模性返贫是推进乡村全面振兴的底线要求，今年中央一号文件对此作出了部署。中央农办负责人表示，要压紧压实防止返贫工作责任，落

实监测帮扶机制,加强跨部门信息整合共享,进一步提升监测及时性和帮扶精准性。加强产业和就业帮扶,强化帮扶产业分类指导,推进防止返贫就业攻坚行动。加大对重点地区帮扶支持力度,改善发展条件,增强“造血”能力,激发内生动力。

提升乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平

乡村是广大农民群众的家园,只有营造安居乐业的良好环境,才能让农民有充足的获得感、幸福感、安全感。今年中央一号文件将“三个提升”作为推进乡村全面振兴的重点。中央农办负责人表示,要统筹推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理,建设宜居宜业和美乡村。——提升乡村产业发展水平。做好“土特产”文章,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农,把农业建成现代化大产业。促进农村一二三产业融合发展,推动农产品加工业优化升级,推动农村流通高质量发展,加快构建农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系。——提升乡村建设水平。加强村庄规划编制实效性、可操作性和约束力,适应乡村人口变化趋势,优化村庄布局、产业结构、公共服务配置。深入实施农村人居环境整治提升行动,完善农民参与和长效管护机制。统筹农村供水、道路、能源、信息和住房安全等建设,推进农村基础设施补短板,完善农村教育、医疗、养老等公共服务体系,及时回应群众关切。统筹新型城镇化和乡村全面振兴,促进县域城乡融合发展。——

提升乡村治理水平,健全完善党组织领导的自治、法治、德治相结合的乡村治理体系,推进抓党建促乡村振兴,建好建强农村基层党组织。持续推进基层减负,优化各类涉农督查检查考核。加强农村精神文明建设,繁荣发展乡村文化,加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展,持续推进农村移风易俗,加强高额彩礼、大操大办等突出问题综合治理。坚持和发展新时代“枫桥经验”,建设平安乡村。

强化科技和改革双轮驱动、强化农民增收举措

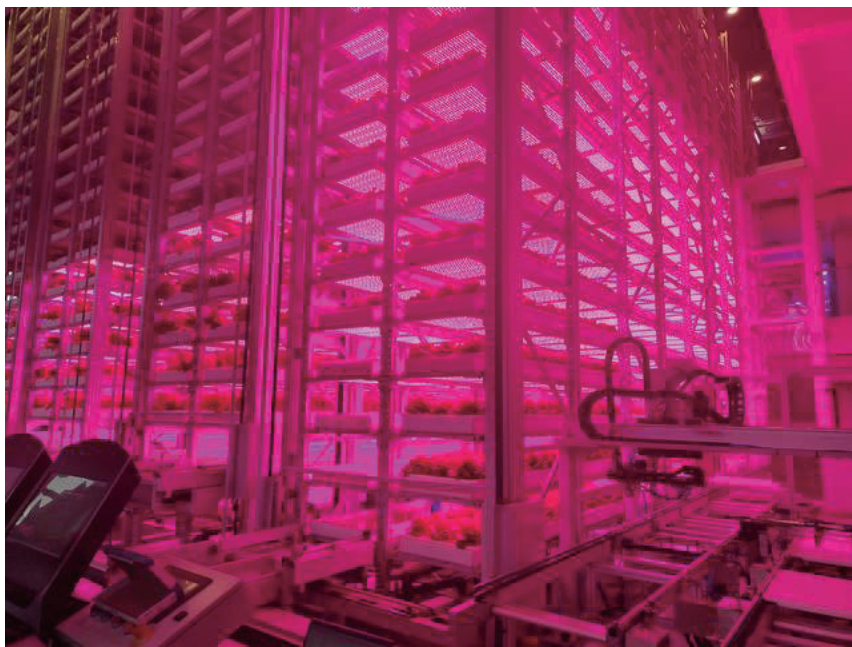
今年中央一号文件对强化科技和改革双轮驱动作出了系统部署。“要协同推进科技创新和制度创新,激发农村各类要素潜能和主体活力,为推进乡村全面振兴注入强劲动能。”中央农办负责人说,要优化农业科技创新战略布局,支持重大创新平台建设,加大核心技术攻关力度,提高农业科技创新体系整体效能。扭住种子这个要害,加快推进种业振兴行动,完善联合研发和应用协作机制。这位负责人表示,改革是乡村振兴的重要法宝,要启动实施第二轮土地承包到期后再延长30年整省试点,稳慎推进农村宅基地改革,深化农村集体产权制度改革。在坚守底线的前提下,鼓励各地实践探索和制度创新,强化改革举措集成增效。农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。“党的十八大以来,农村居民收入持续较快增长,2023年农村居民人均可支配收入为21691元,城乡

居民收入比进一步缩小到2.39:1。”中央农办负责人说,今年中央一号文件提出实施农民增收促进行动,目的就是巩固农民持续增收势头,促进共同富裕。这位负责人表示,要加强农民工职业技能培训,健全跨区域信息共享和有组织劳务输出机制,在重点工程项目和农业农村基础设施建设领域积极推广以工代赈。支持农户发展特色种养、手工作坊、林下经济等经营项目,完善产业联农带农机制。持续加大强农惠农富农政策力度,逐步提高农村社会保障水平,加强涉农资金项目监管,把给农民的各项补助补贴补到位。赋予农民更加充分的财产权益,鼓励以出租、合作开发、入股经营等方式盘活利用农村资源资产。“总而言之,要紧紧围绕增加农民收入这个中心任务,广辟增收门路,让农民群众钱袋子越来越鼓、日子越过越好。”中央农办负责人说。

科技如何改变农业

文 / 金圣浩

科技在农业领域的应用可以大大推动农业的发展,提高农业生产效率和质量,减少资源浪费和环境污染,提升农民的收入和生活质量。上个世纪从1950年代和1960年代开始,机械和化学的进步引发了一场绿色革命。农药、化肥、高产品种的施用……等诸多措施,显著改变了农业的面貌。进入新世纪,农业科技已经越来越成为农业生产中的第一生产力。本文将选取几个近年来较为前沿的农业科技,展示这些前沿科技在农业生产上的应用将如何改变农业。



一、植物工厂

植物工厂是一种高投入、高技术、精装备的现代设施农业发展的高级阶段体系,是一种可以使农业生产从自然生态的影响中脱离出来,融合了生物技术、工程技术和系统管理的体系。

通过融合光伏温室的设计,实现集中收集和使用散化的能源和植物工厂一体化。透光和不透光的两种光伏电池板在每座温室大棚的顶部都有配备,温室的能源通过光伏系统产生,使大棚内的植物形成生

长几乎不受自然条件制约的省力型生产方式。在光伏大棚中,蔬菜生长环境可实现高精度控制。植物生长发育所需的温度、湿度、光照强度、时间都可以利用自动化、半自动化的设备对其进行自动调控,使植物的生长速度加快;而且通过立体栽培技术和一年四季不间断生产,也大大提高了植物的产量。除了植物的生长周期缩短外,植物的品质也可以通过营养液栽培技术来实现大幅度提高。通过配置输送营养

液,满足不同植物在不同阶段的生长需求,做到“种植科技化”。

今年2月,由中国农业科学院都市农业研究所自主研发的世界首座无人化垂直植物工厂在成都投入使用。该植物工厂创立了植物光配方与光效提升理论方法,攻克了植物工厂“光效低、能耗高”的难题,解析了“光-温-营养”耦合调控作物快速繁育关键技术,建立了栽培层数世界最高的20层垂直植物工厂。通过采用自主培育的作物新品种、



垂直立体栽培系统、营养液自动供给系统、基于AI的智慧管控系统等系统,实现了在垂直空间内的稳定生产。在环境可控条件下叶类菜生长周期为35天,与自然环境中的生长周期相比,提升了50%的生长速度,大大提升了土地的利用效率,节约了耕地资源。

二、无人农场

无人农场,即劳动力在不进入农场的情况下,采用物联网、大数据、人工智能、5G、机器人等新一代信息技术,通过对设施、装备、机械等远程控制、全程自动控制或机器人自主控制,完成所有农场生产作业的一种全新生产模式。其中物联网技术、大数据技术、人工智能技术、智能装备与机器人技术等四项技术起到关键性作用。

如今以无人农场为代表的智慧农业,已经成为公认的发展方向。由于国外部分地区地广人稀,劳动力严重不足,为保证农业种植活动的顺利进行,无人农场的推进力度不断加大。各国都有自己的探索。日本一家公司推出了机器人采摘服务。该机器人可以智能识别作业路线,利用红外线照射蔬菜,通过人工智能技术精准分析判定蔬菜的成熟期、确定采收期。这个机器人的引入可以使每个温室大棚的用工量降低75%。美国一家公司利用无人机上的航拍及人工智能技术,可以在24 min内扫描约0.2平方公里田地,再通过计算机视觉记录将数据上传至云端驱动器,使用算法来整合、分析获取的图像和数据,用以监测作物健康状况,其数据分析的准确率达95%。在我国,上海市正以

区、镇为单位建设一批基于数字化管理的农机社会化服务组织,目标是打造10万亩粮食生产无人农场。

三、生物农业

生物农业包含生物育种、生物农药、合成生物技术等多个领域,是生物产业的重要组成部分。生物农业的快速发展有利于推动农业结构的调整和优化升级,保障国家粮食安全和农业可持续发展。

生物育种作为农业领域的革命性技术,现已被列入我国科技发展重大战略方向之一。今年,中央一号文件提出,全面实施生物育种重大项目,扎实推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划,加快培育高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等新品种。在生物育种产业化步伐加快的大背景下,国内生物

育种龙头企业隆平生物,积极搭建分子生物学、遗传转化、性状分析及一年四代回交等技术平台。在三亚实现热带四季不间断的生物育种技术创新目标,布局全季、全产业链研发,推动行业从传统育种到分子生物育种的升级。

生物农药,是指可用来防除病、虫、草等有害生物的生物体本身及源于生物,并可作为“农药”的各种生理活性物质。在市场与政策的双向驱动下,农用抗生素作为生物农药的重要一员发展迅速,并在大田和经作上得到了广泛的推广和应用。中国农牧巨头大北农旗下绿色农华集团联合国内 19 家生物农药科研单位和企业,组织成立“国家生物农药科技创新联盟”,并持续加大投入布局了抗霉素、春雷霉素、阿维菌素等多个农用抗生素产品。

合成生物技术作为农业科技领域中最具引领性和颠覆性的战略高技术,不仅为农业生产难题提供了革命性解决方案,还在提高农作物



产量、改良农作物品质、助力绿色农业等方面发挥重要作用。在提高农作物产量方面,合成生物技术能提高农作物将光能转化为生物量的效率,促进农作物进行光合作用。在改良农作物品质方面,合成生物技术可改造生物遗传物质,转变作物基因,培育优良品种。2019 年时美国科学家团队使用合成生物学的方法,重新设计光呼吸过程,使得转基因烟草的生长量比野生型烟草提高了 40%,但是尚未应用到生产实践。2020 年,我国科学家通过合成生物学手段在拟南芥、烟草和水稻中创建了一条全新的,且由高温响应启动子驱动的细胞核融合基因表达的 D1 蛋白合成途径,建立了植物细胞 D1 蛋白合成的“双途径”机制(天然的叶绿体途径和创建的核途径)。增加细胞核源 D1 合成途径会显著增强植物的高温抗性,光合作用效率,二氧化碳同化速率,生物量和产量。

以上几项前沿科技及其应用的农业生产方式作为未来农业发展的重要方向,能更好满足人民群众日益多元化、健康化、个性化的膳食消费需求,落实“大食物观”,推进农业现代化发展,是全面推进乡村振兴、加快建设农业强国的新引擎。

(作者系集团产业研究中心职员)



丰富青年活动载体激发青年干事创业力量

文 / 王琼

农发集团团委深入贯彻落实团省委关于开展团员和青年主题教育的工作要求,第一时间动员部署,抓住学习、宣讲、干事三大关键环节,构建“四个一”学宣干体系,为企业高质量发展展现青年担当、贡献青年力量。

一是依托“一场主题调研”在场景中学。将调查研究作为开展工作、解决问题的“先手棋”,组织开展“我为农发立新功”主题调研活动。以青年学习小组形式,先后组织百余名团员青年赴义乌市李祖村、集团所属南太湖水产公司、临平“未来农场”等实地开展调研活动7场次,形成高质量调研成果2个。在集团微信公众号、“与农发共成长”小程序分别开设“主题教育青年说”、“农发最强音”专栏,推送学习感悟和宣讲展播23期,举办线下宣讲比赛1场,各类宣贯活动30余场次,初步构建了多平台、场景化的宣贯体系。

二是依托“一场秋粮收购”在实

干中学。作为省属唯一一家以粮农为主业的功能性国有企业,坚持到生产一线培养锻炼青年的理念,首次集中组织6家在浙二级企业团员青年组成的收粮小队前往黑龙江各大粮库助力秋粮收购任务,14天共计完成秋粮收购5.6万吨,贸易粮3.1万吨。收粮小队成员通过自编、自演、自导,完成并发布“我的收粮日记”Vlog视频3期,并在第二届种子文化节闭幕式上作《跨越2000公里的双向奔赴》主题汇报演出。收粮小队回杭后分赴各单位开展主宣讲,将收粮过程中的心得体会以团课形式与青年职工分享。所在单位党委书记或党委副书记亲临指导并与团员青年进行深入沟通交流。

三是依托“一期主题活动”在融合中学。坚持与生产经营融合,所属团组织联合开展为期两周的酒类销售竞赛活动;与服务青年需求融合,集团工会与团委联合开展“烹然心动”厨艺争霸赛暨相亲交友活动,

与人才集团在嘉善联合开展“很高兴遇稻你”团建联谊活动;与志愿服务活动融合,农发“橙心志愿者”服务队积极开展服务亚运、社区服务、义务献血等,全年共计开展各类活动20余场次,在实干中实现团员和青年对理论学习成果的转化。

四是依托“一段青言青语”在创作中学。广泛开展微视频拍摄活动。团员青年以独特的创意、青春的形式,自编自导自演“系好第一粒扣子”、拒绝“躺平”、遏制“微腐败”、纠治违规吃喝等8个主题46部“微视频”,参演摄制人员500余人次,年轻员工参演比例占95%以上,视频质量、点赞量、转发量得到大幅提升,一支青年视频创作团队初具雏形,以生动的“青言青语”展现团员和青年主题教育的学习成效。

(作者系集团党群工作部主管)

“种子文化”照亮集团高质量发展之路

文 / 吴骏

浙江省农村发展集团有限公司在三十六年的发展历程中,以“助力共同富裕、服务美好生活”为企业使命,秉承种子品格、弘扬种子精神,努力践行“忠诚、担当、奋斗、创新、清正”国资国企新风尚,培育形成极具自身特色的“种子文化”,成为助推集团高质量发展的重要“软实力”。

聚力以文润企

农发集团因农而生,而农以种子为本。在集团党委书记、董事长吴高平看来,种子起于细微、待于发芽、求于开花、功于千秋,具有忠诚担当、顽强拼搏、勇于奉献、充满活力的品格。农发集团是全省唯一以粮农为主业的功能性国企,成立之初就把“三农”基因根植于“血脉”之中,在浙江这片热土上不断成长壮大。集团深入学习贯彻习近平文化思想,坚持守正创新,开启了探索符合企业特点、适应时代需求的“种子文化”品牌建设实践,逐步形成以“种子文化”为核心的企业文化品牌。

“像种子会撞破土壤,历风雨,

经沧桑,自有颗粒满仓,一路高歌,我心向阳……”这是农发集团原创的种子文化之歌《向阳》,唱出了农发人立志将“种子文化”根植心中的坚定信念。围绕“种子文化”品牌集团提出“农安天下,发展为民”企业形象口号,赓续“以至诚追求卓越、以活力创造未来”种子精神,培育“种德、种责、种福”核心价值观,搭建以“种子文化”为引领,涵盖企业使命、愿景、核心价值观、员工行为准则等内容的企业文化体系。

深耕以文化人

文化的形成和发展离不开特色文化实践载体。聚力实施“阳光雨露、枝繁叶茂和培根植土”三大文化培育工程,农发集团不断丰富“种子文化”内涵,为企业奋进新征程、建功新时代提供强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力!

举办“种子文化节”活动。2022年3月25日伴随“浇灌种子”的启动仪式,“种子文化”系列宣贯活动正式拉开帷幕。通过设立农发“3·25种子日”,举办种子文化节,开展种子论坛、文创设计大赛、职工

文艺汇演、宣讲大赛等形式多样的活动,激励员工不忘农发初心使命,培育全员宣扬种子文化、践行国企新风尚的氛围,真正让“种子文化”走入员工内心。

打造“金种子”理论宣讲团。围绕“三支队伍”建设,结合“金种子工程”,组建“金种子理论宣讲团”,通过开展“三集中一分批四进入”,即通过集中备课、集中培训、集中试讲,让青年宣讲员进粮库、进车间、进市场、进一线开展宣讲,定制具有农发特色的宣讲团旗帜、logo标识和成员名牌,统筹安排宣讲任务,定期汇编印制《青春燕语》宣讲成果手册,有效提升青年职工素质能力。通过开设“种子培育班”“培根植土班”“枝繁叶茂班”“精英主干班”,构建覆盖新员工、年轻骨干、中层干部的培训体系,线上线下开展培训300余班次,累计受训6000余人次,强化人才的政治引领和业务素养提升。

创建数字文化平台。“与农发共成长”数字文化平台是农发集团以“种子文化”宣贯为主题开发的手机电脑双端应用程序。每个农发员工



都可以在上面种下数字“种子”，通过学习交流、互动分享，积累“水滴”浇灌种子，用知识“稻田”的丰收，装满“米袋”和脑袋，与企业共同成长，收获更好的自己。“‘与农发共成长’记录展示每名员工的成长点滴，以丰富的UI体验场景构建农发人的线上精神家园，运用移动新媒体让文化触手可及。”集团所属新农都公司员工表示。

笃行以文兴企

文化兴则民族兴，文化强则国家强。通过“种子文化”品牌建设，把文化力转化为发展力、担当力、创新力，农发集团的品牌效应不断释放，新风尚持续催生新生力。“近年来，集团核心功能显著增强，改革创新潜能有效激发，高质量发展基础更加稳固。”集团党委书记、董事长吴高平表示。

目前农发集团已经在黑龙江掌握规模化稳定优质粮源基地，在嘉善建成粮油全产业链优质示范基地，承储、代储省级储备粮在全省储备规模占比25%左右。

下属新农都杭州、诸暨、长兴、衢州四地市场经营总面积超过150万平方米，形成了杭州、浙北、浙中、浙西的“四驾齐驱”布局，拥有5000多户经营户、800余家农业龙头企业和专业合作社入驻，带动产业链上下游数万农户增收。

位于杭州市主城区的“农发·城市厨房”融合健康厨房、共享厨房、智慧厨房、风尚厨房、文化厨房等五大功能场景，汇聚鲜活直采、现代冷链、全球美食、电影工厂，将农产品流通产业与现代城市商业有效融合。

启动8个全域土地综合整治和生态修复项目，建设规模约15万

亩。通过“投资+建设+运营”运作模式，以全域整治、片区开发为抓手，加快拓展乡村综合整治、农村产业运营，初步形成可复制推广的全链式乡村振兴综合服务模式，具有较强的资源整合和示范带动作用。

农发集团被授予中国农业企业500强、国家服务业企业500强等荣誉，种业平台建设案例入选全省第二批三个“一号工程”典型案例，多种乡村产业运营模式荣列第二批区域协同助力共富标志性成果。

始于需求、成于品质、传于口碑。“种子文化”品牌发展的背后，是农发集团改革发展、锐意创新、为民服务的底气和韧性。“种子文化”品牌的创建和发展，促进和带动运营管理提升，群众服务口碑持续向好，正成为省属国企一道富有鲜明特色的文化风景线。新征程、新起点，农发集团将以三个“一号工程”为牵引，聚力“五个农发”工程，扎实推进国资国企新风尚走实走深，走好具有自身特色的品牌之路，以“一路向阳”的坚定姿态，争做勇立潮头的一颗“金种子”！

（作者系集团党群工作部副主任）

清风厨房 正气留香

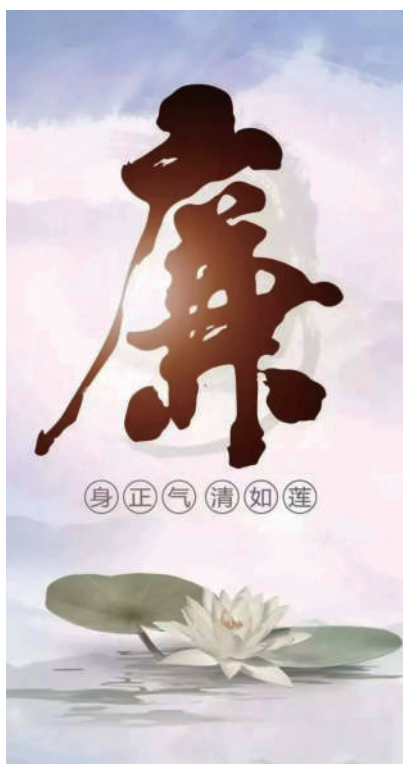
——农都公司“六廉”并举打造清廉标杆

文 / 冯璘琰

近年来,农都公司在集团党委的坚强领导和集团纪委的精心指导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实省委和集团党委关于清廉建设的各项决策部署,强化意识形态引领,筑牢党风廉政防线,大力推进清廉国企建设,坚持“六廉”并举,积极创建清廉标杆示范点。“清风厨房”清廉品牌被评为浙江省2022年度最具传播力的“国企廉洁文化创新案例”,并成功入选《新时代国企党建案例50例》,2023年被省委评为“浙江省清廉建设成绩突出单位”。

深化党建引领,打造筑“廉”之基

农都公司党委高度重视清廉国企建设,成立清廉国企建设领导小组,专题研究相关工作,认真分析评估工作推进情况,研究解决重点问题。以政治监督、权利监督、干部监督、廉政教育为重点,将清廉建设融入日常生产经营中,严格落实《加强对“一把手”和领导班子监督“五张责任清单”》和《全面从严治党责任清单》等,推动公司党委主体责任、书记第一责任、班子成员“一岗双



责”和纪委监督责任贯通联动、一体落实,推动清廉建设不断走深走实。

夯实制度机制,扎牢固“廉”之根

农都公司结合“以岗位为点、以流程为线、以制度为面”的风险防控机制要求,建立了包括信访、效能监察、廉政监督、风险防控等在内的具

有针对性、有效性的制度共17项,不断规范和约束权力运行。城市厨房管理以网格化管理为支撑,深入推进网格内工作责任落实,并接受商户、消费者的监督,传递清廉清正风气。城市厨房还与外部单位共建了“法律服务工作站”“现场调解站”“共享法庭”,形成一站式诉讼服务、一站式多元化化解、一站式基层治理的最小支点,为商户、消费者提供有力的司法保障和司法服务,以法治保障促清廉建设。

提升监督质效,织密护“廉”之网

农都公司持续建立完善大监督体系,将纪检、审计、财务、风控、法务等力量进一步整合,形成监督合力。充分利用抄告单、督办单、督查单“三张清单”督办工作机制,做实重点任务监督,强化事前、事中和事后过程监督,确保重点工作任务保质保量按时完成。紧盯元旦春节、端午中秋等重要关键节点,履行重大节假日节前廉洁提醒职责,结合节前安全生产、疫情防控和纠四风等工作开展明察暗访、监督检查,做到早打招呼、早作提醒,将纪律要求



传达给每位党员干部。通过平时做细日常监督,重点项目做强专项监督,全面做实基层监督,锚定监督的切入点、抓实着力点、把握关键点,实现监督质效进一步提升。

抓实作风建设,润育养“廉”之风

坚持以“小切口”推进“四风”大治理,农都公司通过开展违规吃喝专项整治工作,绷紧对“小微腐败”的警示线,建立“微腐败负面清单”。持续落实“履责大约谈”机制,常态化约谈公司各支部、各部室负责人,在推进专项行动过程中不断巩固清廉国企建设成果。在城市厨房组建由消费者、网格员、区域廉情监督员、农都纪委组成的清廉网格队伍,形成“纪委监督+区域监管+网格传递”三级监督体系,诚信经营,清明服务,推动构建亲清政商关系,立标

杆、树模范,选树诚信经营商户,共同维护诚信经营环境。

弘扬廉洁文化,深耕育“廉”之壤

农都公司以农发“城市厨房”为载体,以“融合”“服务”为特色,通过清风书房、清风驿站、清风百米路、廉政宣讲台等场景,切实将清廉文化建设融入“城市厨房”项目运营中,积极推动“清风厨房”廉洁文化阵地建设,高质量打造“清风厨房”品牌建设。推动廉洁教育走“新”走心,组织开展清廉主题创意微视频拍摄活动,紧扣“清廉”主题,发动全体团员参与创意视频拍摄,将日常生产经营中可能遇到的廉洁风险融入作品中,切实发挥警示教育作用。

强化数字监督,激活助“廉”之力

通过梳理并建立公权力监督预警规则,形成公权力监督管理机制。从合同管理、租金价格、车辆管理等方面入手,梳理预警规则10项,推动监督重心由传统的事后处置向事前预警提醒、事中警示转变。运用预警处置“分办—处置—反馈—跟踪”四步法,构建以核查核实、审核判断、行动处置、实效把关为一体的闭环工作机制。在公权力数字化监督上线后,将预警规则嵌入BIM市场运维管理平台。通过异常数据检测、智能匹配责任部门、预警工作台管理等智能化组件,减少出错率,提升执纪效率,有效发挥数字赋能监督作用,为基层开展“台账式”监督提供坚实保障。

(作者系农都公司纪检审计部风控主管)

解除劳动合同风险防范及法律建议

——某公司劳动人事争议纠纷案例解析

文 / 陈蕊

一、基本案情

钟某参加工作两年后,与A公司签订了劳动合同期限为三年、试用期为半年的劳动合同。同日,双方签署《员工试用期录用条件确认函》。试用期即将结束时,A公司对钟某试用期表现进行了考核,考核结果显示钟某“工作上存在推诿、不主动作为、完成的及时性欠佳、工作成效质量不够高等现象;以上多次指出并教育,未有明显改善,其接受态度一般”(符合《员工试用期录用条件确认函》中载明13项不符合录用条件的情形)。后续A公司向钟某发送《解除劳动合同通知书》,以试用期考核结果为由,自试用期结束之日起解除与钟某的劳动合同。收到《解除劳动合同通知书》后,钟某向当地劳动人事争议仲裁委员会申请仲裁,要求A公司:1.支付违法解除劳动合同赔偿金;2.支付试用期期间工作日延长工作时间加班费与双休日加班费;3.支付未休年假工资;4.支付年终考核奖金;5.支付福利费(饭卡余额);6.开具离职证明,离职原因为公司原因。



二、裁判结果及分析

经审查,劳动人事争议仲裁委员会作出裁决如下:1.A公司自裁决生效之日起十日内向钟某一次性支付违法解除劳动合同的赔偿金、加班费、未休年假工资;2.A公司自裁决生效之日起十日内向钟某出具解除劳动合同的证明。本案中,争议点聚焦在:

(一)是否违法解除劳动合同
A公司虽有权以钟某存在《员

工试用期录用条件确认函》中不符合录用条件的情形为由解除劳动合同,但因无法提供有效证据证明,故A公司单方作出解除与申请人的劳动合同的决定违反法律规定。

(二)是否应支付加班费

A公司以公司规章制度中载明“员工加班应事先征得部门负责人同意”,而钟某的加班行为未经过部门负责人同意为由进行抗辩。而本案中,钟某提供的证据表明确实存

在加班事实,为保护劳动者权益,A公司仍应依法支付不得低于劳动者正常工作时间工资的150%的工作日加班费与不低于劳动者正常工作时间工资的200%的休息日加班费。

(三)是否应支付未休年假工资

A公司以公司规章制度中载明“当年未休完的年假不计发补贴”为由进行抗辩,提出钟某请求支付年假工资依据不足。而本案中,钟某人职A公司前已连续工作满12个月,且在该年度未享受年假,同时未书面提出因本人原因不休年假。因此,A公司仍需依法向钟某支付未休年假工资。

三、风险解析及法律建议

(一)如何依法解除劳动合同

当用人单位意与试用期劳动者解除劳动合同时,除了要遵循《劳动合同法》第三十六条、第三十九条、第四十条、第四十一条及第四十二条关于通知时限及条件等相关要求外,还需事先将解除劳动合同的理由通知工会。用人单位违反法律、行政法规规定或者劳动合同约定的,工会有权要求用人单位纠正。用人单位应当研究工会的意见,并将处理结果书面通知工会。若用人单位在解除劳动合同时未履行通知工会义务且在劳动者起诉前未进行程序补正的,则将承担违法解除劳动合同的违约责任。

(二)如何判定“不能胜任工作”



各类用人单位基于自身发展的考虑更加注重对于劳动者工作能力、工作表现的考核与评判。用人单位应发布明确具体的能力要求或考核标准,对劳动者的工作表现进行公平公正的考核评判。认为不能胜任工作的,应进行培训或者调岗,否则以“不能胜任工作”为由解除劳动合同的,将可能承担违法解除劳动合同的法律责任。

(三)如何进行员工岗位调整

企业用工自主权是企业合理配置人力资源、提高企业竞争力的重要举措。但用人单位在行使调岗权时应遵守诚实信用原则,从正当性、合理性和必要性角度进行综合考量。在原岗位并未实际取消,劳动者不存在履职不能,未与员工就调岗原因、调岗具体内容、薪资待遇、工作环境变化等内容进行沟通、协商的情况下,以员工未按时到岗为由单方解除劳动合同为违法解除劳动合同,将承担向劳动者支付经济赔偿金的责任。

(四)如何依法支付加班费

《工资支付暂行规定》中明确用人单位“根据实际需要安排劳动者在法定标准工作时间以外工作”属于加班情形,用人单位应依法支付劳动者加班费。《劳动法》也在支持用人单位依法行使管理职权的同时,明确其必须履行保障劳动者权利的义务,规章制度以及相应工作安排必须符合法律、行政法规的规定。

合法的规章制度既能规范用人单位用工自主权的行使,又能保障劳动者参与用人单位民主管理,实现构建和谐劳动关系的目的。不合理的规章制度则会导致用人单位的社会声誉差、认同感低,最终引发人才流失,不利于用人单位的可持续发展。一旦用人单位以规章制度形式规避应当承担的用工成本,侵害劳动者的合法权益,不但要承担违法后果,也不利于构建和谐稳定的劳动关系、促进自身健康发展。

竹笋



食笋莫踟蹰

文 / 潘江涛

竹的幼芽,谓之笋,味冠素食。

“嫩箨香苞初出林,於陵论价重如金。皇都陆海应无数,忍剪凌云一寸心。”读李商隐诗《初食笋呈座中》,可见其食笋心境:明明可长成一竿凌云竹,却被做成了盘中餐。

可是,有什么办法呢?其味之鲜美,连肥羊嫩猪也比不了,你于心不忍,他人早已垂涎,且留下“且食勿踟蹰,南风吹作竹”(白居易)之佳句。

中国的竹子,有22属、200多种。它们立于江南一域,虽扎根粗浅,却摇曳生姿,各美其美,美美与共。

细细长长的笔头笋状若毛笔,俗称“判官头”,虽然单株笋肉不多,但搭配梅干菜蒸食,味道鲜美。

鳊笋因笋壳绿色,顶端似河鳊尾巴而得名。鳊笋保鲜时间极短,一早一晚,滋味便大打折扣,要是过夜再吃,口味已有隔世之感。

箭竹笋外脆里嫩,多汁爽滑,略带笋子特有的苦味,是国宝大熊猫最爱吃的美食。

红壳笋因外壳红色而得名,是雷笋之外栽培最多的食用笋——鲜



嫩洁白,清香纯正,肉质厚实,口感在雷笋之上。

这些杂七杂八的竹笋,摆在摊头焦卖,粗粗细细,长长短短,青褐的,花斑的,别说城里人,即便是山民,也可能辨识不清,干脆笼而统之地称作“小竹笋”。

毛竹笋,乃笋中老大,俗称毛笋,可分冬笋、春笋和夏笋,一种笋有一种笋的来历。

冬笋,超凡脱俗,是真正的“隐士”。挖冬笋如寻宝,脚步轻缓,眼睛像探照灯般扫射。哪里有笋,经验丰富者凭土壤隆起和竹梢朝向等蛛丝马迹,一瞅一个准——这边挖挖,那边掘掘,再轻轻扒去中间泥

土,一颗外壳黄白的笋娃便赫然可见。

冬笋是春笋的母体。若以季节而论,冬至前形成的竹芽,只有少数能转化为春笋,一般可挖;冬至以后,大多能出土成竹,不应该挖。若看外观,笋形弯曲,笋头笔尖或笋壳开裂的冬笋,不能转化为春笋,可以采挖;笋头丰满,根系发达,竹壳紧紧绑绑的,能转化为春笋,不应该挖。哪些可挖,哪些不能挖,山民们只要瞄上一眼,就能看得清清楚楚,这就是“眼力”。

过了立春,冬笋破头露面。刚出土时,春笋生长较慢,但一经雨淋便会加速生长。特别是春雷一响,

春笋进入爆发期,任其生长,遂成毛竹。谷雨之后,春笋不抗病虫害,大多会自然枯死,山民干脆掘其回家,煮晒成干。

竹鞭有节,每节都有一左一右排列的笋芽,至于哪个芽长成冬笋、哪个芽长成春笋或者竹鞭笋,谁也不知道。

满山遍野的毛竹一根根直立于大地之上,而竹鞭却盘根错节,如同一张巨网深扎在泥土之下。竹鞭的寿命和毛竹差不多,十年左右便会衰老而死。

竹鞭终年不见天日,没有竹鞭就长不出毛竹。山里人栽种毛竹,只须轻松地挖几段三至五年的竹鞭即可。城里人费力费钱,往往移栽整棵毛竹,即便种活了,也不一定能繁衍后代。因为移栽的只要超过6年竹龄,或者不带有笋芽的竹鞭就长不出春笋。

没有春笋,哪来毛竹?

二

好竹连山觉笋香,尝鲜无道春笋。

春暖花开,万物复苏,破土而出的春笋弹指可破,层层剥去笋箨,裸露的笋肉洁白浑圆,模样娇羞可爱。

“斜托香腮春笋嫩,为谁和泪倚阑干?”(《捣练子令》)南唐后主李煜(937~978年)怜香惜玉,将其比作女人的纤纤玉指,倒亦贴切。

类似我娘的乡下妇人,虽说没有文化,但也喜欢拿笋作比。要是眼前的姑娘体态娇美,则夸其“雪白笋嫩”;人家怀中的婴儿白白胖胖,总会伸过手去摸一摸粉脸:“像笋一

样啊!”看人羡慕,婴儿母亲也乐开了花:“可不是吗,一天一个样。”

竹笋还是山民的生殖图腾。因为“孙”与“笋”谐音,新婚夫妇多把“喜看红梅多结子,笑看绿竹又生孙”的大红对联贴在门口,讨个吉利。

只不过,竹笋再怎么水灵,终究是口腹之物。金华兰溪乡贤李笠翁说:“食笋之法多端,不能悉纪,请以两言概之,曰:‘素宜白水,荤用肥猪。’茹斋者食笋,若以他物伴之,香油和之,则陈味夺鲜,而笋之真趣没矣。白煮俟熟,略加酱油。从来至美之物,皆利于孤行,此类是也。以之伴荤,则牛羊鸡鸭等物,皆非所宜,独宜于豕,又独宜于肥。肥非欲其腻也,肉之肥者能甘,甘味入笋,则不见其甘,但觉其鲜之至也。烹之既熟,肥肉尽当去之,即汁亦不宜多存,存其半而益以清汤……”(《笋》)

一棵竹笋,口尝唇吻,不仅有文,而且能化,遂成顶流——既是《闲情偶寄》,也是闲情雅趣。

你我皆为普通食客,拿到一棵春笋,首选“烤”食。新鲜竹笋不去皮,洗净沥干,切除蔸头,在笋尖上撒少许盐腌一腌。用锡箔纸将其包裹,放入烤箱烤半小时。取出去壳,蘸酱或直接入口,满嘴都是春天的甜鲜。

烤全笋,简便易做,不像油焖笋难以对付。下山笋去壳,切成滚刀块,焯水备用。油焖,并非真的要放许多油,像焖肉一样焐很久,而是倒入像炒一盘蔬菜那样的油量即可。油热后,先爆香切碎的葱白,再倒入

笋块煸炒;待有笋香溢出,淋上生抽翻炒一下;放一点点水(防烧干的量),盖上锅盖,文火焖五六分钟;待笋大致熟了,掀锅盖,转成旺火;滴几滴白酒,淋点红烧汁或虾籽酱油,撒葱末,略微翻炒,俟酱油开始收汁,即可装盆。

烹制油焖笋的难点在于色香度的掌控。倘若嫌烦,那就来一盘便捷的腊肉炒笋吧。

春笋、腊肉切成薄片,分别余水。先用大火把姜、蒜和辣椒爆香,倒入腊肉,炒至肉皮微焦,肉片打卷,随即放笋片爆炒,再加豆豉、料酒和适量清水改用中火焖制,至汤快收干时即可出锅。

当然,擅治者也会失手,要是水加多了,那就不妨来一锅咸肉滚笋。咸肉者,多为风干的条肉,倘若换作火腿肉,就是被大病初愈的贾宝玉惊呼为“好汤”的“火腿鲜笋汤”。

咸肉滚笋,是乡村俗语,到了城里便叫“腌笃鲜”。

“笃”也是方言,意谓小火慢炖。纪录片《舌尖上的中国》说,腌笃鲜是“时间最短的最新鲜的食材和时间最久最陈旧的味道”碰撞出来的美味,可谓言简意赅。

腌笃鲜的笋,无须太多讲究。冬笋肥腴鲜美,春笋清香脆嫩,各有各的好。春笋有时不必独挑大梁,起个点睛的作用就很妙,杭州人引以为傲的“片儿川”里的春笋片就是一个很好的例子。

三

国人食笋历史悠久,“其藪维何,维笋及蒲。”(《诗经》)意思是说,

饕餮的酒席上,最好的蔬菜就是新鲜竹笋和香蒲。

鲜味是竹笋的灵魂,甘美的源泉,其美味居于肉食之上。只可惜,“一夜春雨,笋与檐齐”,春笋以疯狂长势劈里啪啦钻出土层,尖端的笋箨从深黑渐成绿色,味道便相去甚远,所以吃笋就是与时间赛跑。

于是,深山尼僧、山野村夫便成近水楼台者,而那些生活在钢筋水泥森林里的都市人则望竹兴叹,只能练就菜场挑选好笋的本事。

春笋以笋壳嫩黄、有细细茸毛者为佳,笋节要密,形状要矮胖略弯。有人还会悄悄用指甲掐一下笋根,一掐即破且有汁水者,就是新鲜的嫩笋。

鲜笋只一季,但美味一年都想拥有。如何做到?

南宋林洪的《山家清供》有一道“傍林鲜”,做法是扫竹叶就林边将笋煨熟,想来应该是最大限度防止笋肉和空气接触。

宋代僧人赞宁编著的《笋谱》记载了一种“生藏法”:用大陶缸将新笋扣住,并以湿泥封住缸沿缝隙,通过隔绝日光与暖风,可以延缓笋头的生长期。等到鲜笋生长时节过了,人们依然可以享受到美味的鲜笋。

“傍林鲜”也好,“生藏法”也罢,其实都只是一点点小聪明而已,满足不了饕餮之心。要我说,笋干和卤煮,才体现古人的大智慧。

笋干由竹笋制成。先在锅中加少许水,再加菜油,小一点的竹笋铺在锅底,然后加盐,把长的竹笋放在上面,层层叠叠码上,再加盐,把笋堆满为止。起火煮两小时,煮出水分。

笋在锅中吸收盐分是美味形成的过程。中间翻锅是有技巧的,拿一根竹条穿入锅底将笋捆成团,然后一抽,翻锅就完成。最后进入烘焙程序,传统土法工艺,24小时保持高温烘烤。笋干烘好,不能见风,更不能晒太阳,否则会影响味道和色泽。

笋干有两种,一是“扁尖”,二是“水笋”。“扁尖”是上海话,杭州人叫它天目山笋干;“水笋”产自福建,是整棵春笋煮熟后压扁漉干,像刀片一样硬梆梆的一支,金华人叫它“老笋”或“络笋”,宜用淘米水浸泡2至3天后,再刨成薄薄的笋片煮食。

鲜笋卤制,似乎是磐安独有的土产,俗称菜卤。早年码过一篇小文《菜卤》,其中有写到了卤笋:“来年春天,气候转暖,咸菜也快吃完了,节俭的山民舍不得倒掉那些卤水,就把笋块和新鲜猪皮放入盛着卤水的大锅内,用旺火烧熟,再熬上12小时……卤笋黑不溜秋,虽说其貌不扬,但闻之香气四溢,存储多年也是‘肉身’不坏。”

四

竹笋鲜美,却不能贪食,否则会“克心血”,这在沈三白的《浮生六记》里就有记载:“清明日,先生春祭扫墓,挈余同游。墓在东岳,是乡多竹,坟丁掘未出土之毛笋,形如梨而尖,作羹供客。余甘之,尽其两碗。先生曰:‘噫!是虽味美而克心血,宜多食肉以解之。’余素不贪屠门之嚼,至是饭量且因笋而减。归途觉烦躁,唇舌几裂。”

《随息居饮食谱》是清代养生学家王士雄的典籍,也写到了吃笋之宜

忌:“小儿勿食,恐其咀嚼不细,最难克化。毛竹笋,味尤重……荤素皆宜,但能发病。诸病后、产后均忌之。惟山中盛夏之鞭笋,严寒之冬笋,味虽鲜美,与病无妨。”

不过,“与病无妨”兴许只是古人的一种错觉。美食当前,倘若毫无节制,即便身体无恙,也会吃出毛病。

朋友马兄有一单门独户的园子,除了种些花草,还栽了一大片麻竹,食有肉居有竹。去年春天,竹笋旺发,邻居沾光,自家更是顿顿不离。身体不适之预警是由大便发出的,先溏稀后干结,拉出像羊粪一样的尿球。马兄误以为是内火,缘于接连不断的喝酒吃肉,油焖笋、水煮笋、腌笃鲜之类的笋菜照吃不误。哪承想,到了第三天,他虚汗淋漓,肚痛难忍,急忙去了医院。急诊医生听了听介绍,又瞧了瞧舌苔,再按一按肚皮,拿B超一扫,便给出诊断:急性肠套叠,必须尽快手术。

4小时后,马兄清醒过来,被告知少了一段直肠,还取出一截黑乎乎的20厘米长的硬物——全是没有消化的粗纤维。

主刀医生还不忘给探访者普及医学常识,竹笋富含粗纤维和难溶性草酸钙,但凡患有严重消化道溃疡、食道静脉曲张、上消化道出血和尿路结石者,都应忌食;平素脾胃虚寒,腹泻便溏之人,亦须忌食;哮喘、寒胃、腹泻、疔疮患者,更不宜多吃或暂戒食。

凡事都要一分为二。竹笋再美,也要懂得宜忌。食事这样,人事又何尝不是如此呢。

竹笋文化的演进

文 / 云游天下

在中国传统文化中,竹子以其独特的姿态和品格,成为了无数文人墨客笔下的灵感之源。而笋,作为竹子的幼体,同样承载着深厚的文化内涵。从初春的嫩笋到盛夏的翠竹,它们以不同的形态和面貌,贯穿于中国人的日常生活和精神世界。

在生物学上,笋是竹子的幼苗,是竹子生长过程中不可或缺的一部分。而在文化层面,笋则成为了连接人与自然、物质与精神的重要纽带。它不仅是餐桌上的美味佳肴,更是文人墨客心中的精神寄托。在中国古代,许多文人雅士都喜爱以笋为主题进行诗词创作,通过描绘笋的形态和神韵,来表达自己的情感和理想。

“宁可食无肉,不可居无竹。”这句脍炙人口的诗句,道出了中国人在物质生活与精

神生活之间的取舍和追求。在古人看来,竹子不仅是一种植物,更是一种具有灵性的存在。它以其挺拔的身姿、秀丽的神韵和潇洒的风度,成为了中国人理想生活的象征。无论是在繁华的都市还是宁静的乡村,竹子都是人们生活中不可或缺的一部分。它们点缀着庭院、美化着环境、净化着空气,更在人们心中留下了深刻的印记。

竹子与笋的关系,就像是中国传统文化中的物质与精神的关系。它们相互依存、相互促进,共同构成了中国文化的独特魅力。通过对笋的引申和拓展,我们可以更加深入地理解中国传统文化中的竹文化,以及这一文化如何在中国人的生活中发挥着重要的作用。

在接下来的篇幅中,我们将从历史、文学、艺术、哲学等

多个角度,对由笋引申出的竹文化进行深入的探讨和分析。我们将一起领略竹子在中国传统文化中的独特地位和价值,感受中国人在物质生活与精神生活之间的平衡与取舍,以及他们对自然、生命和美的敬畏与追求。

一、历史长河中的竹与笋

竹子与笋在中国历史的长河中,扮演着不可或缺的角色。早在先秦时期,就有关于竹子的记载,而笋作为竹子的幼体,同样受到了古人的关注。在《诗经》中,就有不少篇章提及了竹子与笋,它们被用作比喻、象征,寄托了古人的情感与理想。

随着历史的演进,竹子与笋在生活中的地位逐渐提升。在隋唐时期,随着文人雅士的兴起,竹子成为了园林造景的重要元素,而笋也成为了文人

墨客餐桌上的佳肴。到了宋明时期,竹子与笋更是成为了文化艺术的重要载体,不仅在诗词歌赋中频繁出现,还被广泛应用于绘画、雕刻等艺术领域。

二、文学艺术中的竹与笋

在中国古代文学中,竹子与笋是常见的创作题材。许多文人墨客通过描绘竹子与笋的形态、神韵,来表达自己的情感与理想。“无数春笋满林生,柴门密掩断行人。会须上番看成竹,客至从嗔不出迎。”出自唐代诗人杜甫的《咏春笋》中,以春笋为题材,借物抒怀,表达了自己对春天和生命的热爱。“宁可食无肉,不可使居无竹。无肉令人瘦,无竹令人俗。”出自宋代文学家苏轼的《於潜僧绿筠轩》,则以竹为友,寄托了自己对高洁品格的追求。近代书画大师吴昌硕,对家乡的竹笋念念不忘,宴饮更是吟唱“家中常有八珍尝,哪及山间野笋香!”

在绘画艺术中,竹子与笋同样是常见的创作主题。画家们通过墨色、线条的运用,将竹子与笋的神韵表现得淋漓尽致。这些画作不仅具有极高的艺术价值,也是研究中

国古代文化的重要资料。北宋著名画家文同,字与可,善画竹,自称“湖州竹派”。文同在房前屋后种满了竹子,他经常到竹林观察竹子的生长,风雨无阻。每当有不同的感受,就铺纸作画。日积月累,竹子颜色、形态的变化,都深深烙印心中。每次画竹都自信从容,画出的竹子更是形象逼真。人们常常夸赞他,他却谦虚地说:“我只是把心中琢磨成熟的竹子画下来罢了。”

在空间、园林的造景中,竹子有着不可替代的重要作用。竹,枝疏叶柔、素雅宁静,代表了文人雅士的风骨与情怀。至今,仍是许多禅茶空间、书斋雅室,雅物清供的选择。唐代的李德裕有诗道:半夜邀僧至,孤吟对竹烹。一方雅室,少不了几盆瘦竹。竹叶碧翠,竹影婆娑,意境非凡!伴着满屋的清气,寄情于悠悠竹韵,或饮茶或作画,或独守或畅谈,静下来慢慢感悟!

三、哲学思想中的竹与笋

竹子与笋在中国古代哲学思想中,同样具有深刻的内涵。道家思想主张“道法自然”,强调人与自然的和谐共处。而竹子与笋作为自然界

中的一员,它们的生长、繁衍过程正是“道”的生动体现。儒家思想则注重“仁爱”与“礼制”,竹子与笋在儒家文化中象征着高洁、谦逊的品格,是君子所追求的理想境界。

此外,佛教思想在中国的传播过程中,也与竹子与笋产生了密切的联系。寺庙中常见的竹林、竹径,以及僧侣们食用的竹笋,都成为了佛教文化的重要象征。

四、“宁可食无肉,不可居无竹”的深层解读

“宁可食无肉,不可居无竹”这一谚语,不仅是对竹子与笋价值的肯定,更是对中国人生活理念、审美追求和文化传统的生动写照。它表达了中国人在物质生活与精神生活之间的平衡与取舍,以及他们对自然、生命和美的敬畏与追求。

在物质匮乏的时代,人们或许可以选择放弃一些物质享受,以保持与自然的联系和亲近。而竹子与笋作为自然界中的一员,它们的存在不仅为人们提供了物质上的满足(如竹笋作为食材),更给予了人们精神上的慰藉(如竹子在园林艺术中的应用)。这种追



求不仅体现了中国人对生活的热爱和珍视,也展现了他们对精神世界的追求和探索。

同时,“宁可食无肉,不可居无竹”也体现了中国人对美的向往和追求。在中国传统文化中,美是一种精神追求和审美情趣的体现。竹子以其独特的形态和神韵(如墨竹、竹石等),成为了中国艺术中的重要表现对象。人们通过欣赏和创作以竹子为题材的艺术作品,来表达自己的向往和追求。这种追求不仅丰富了中国的文学艺术宝库,也传承了中华民族的优秀文化。

综上所述,由笋引申出的竹文化在中国传统文化中占有举足轻重的地位。它不仅体现了中国人在物

质生活与精神生活之间的平衡与取舍,也展现了他们对自然、生命和美的敬畏与追求。通过漫谈竹文化,我们不仅可以更加深入地理解中国传统文化中的精髓与智慧,也可以从中汲取启示与力量,为我们的生活增添更多的色彩与意义。

在今天这个物质丰富、精神多元的社会中,我们或许无法完全回归古人那种简单而纯粹的生活方式。但我们仍然可以通过欣赏竹子与笋的美丽与神韵,去感受自然与生命的魅力;通过追求精神上的富足与满足,来寻找生活的意义与价值;通过传承和弘扬中国传统文化中的竹文化,来延续中华民族的优秀传统与精神血脉。

秀传统与精神血脉。

让我们在忙碌的生活中,不忘与自然的联系和亲近;在追求物质享受的同时,不忘寻找和创造美的精神寄托和追求。相信在这样的努力下,我们一定能够在物质与精神的双重满足中,实现真正的幸福与和谐。

对于食竹笋成熟季节,有成语叫“雨后春笋”,极言此物生长之繁与快。春天的雨一下,就是春笋旺盛的生长期了,“好竹连山觉笋香”,春笋尝鲜的好时节就在眼前了。

食用笋的主要种类与产业状况

文 / 李青彦

竹笋是指竹子的嫩芽,通常在春季生长出来。竹笋在全球,尤其是亚洲国家具有广泛的消费市场,随着亚洲人口规模和经济水平的增长,对竹笋的需求也相应增加。我国是全球竹笋种植的主要国家,作为中国传统的农产品之一,其具有浓厚的文化底蕴和传承的饮食习惯,总体而言我国竹笋种类繁多,产业规模巨大。

一、竹笋的种类与特性

笋的种类繁多,我国笋的品种有80余种,其中毛竹笋、雷笋、红哺鸡笋、尖头青笋、麻竹笋、箭竹笋等是最为常见的笋类,大多是生产在江南地区。按照采收时间,笋可分为春笋和冬笋,春笋为刚出地面就采收的笋,冬笋为未出土时就采收的笋。下面主要集中介绍常见的笋种:

1.毛竹笋。目前毛笋是我国栽培面积最大的,并且也是经济价值最高的,大多在江南地区种植,每年的3~5月份的时候便是采收春笋的毛竹笋的时候,当笋尖刚刚出头的时候进行采摘是最佳的时间,此时毛竹笋的质量最好。



2.雷笋。雷笋是雷竹的嫩芽,雷竹又名早竹、早园竹、雷公竹,是中国特有的优良的栽培食用竹种,春笋3月初至4月底出笋,秋笋10-12月出笋。其主要分布于浙江西

北、江西的丘陵平原地带。由于雷竹具有出笋早、产量高、笋期长、笋味美,年年出笋,效益高,适应性强等特点,并有较高的营养价值和商品价值。



3. 红哺鸡笋。红哺鸡笋大多在浙江地区种植,株高的高度通常是在5~6米之间,出笋时期通常是在4~5月之间,笋壳呈现褐红色,并且有黑色的斑点,笋长在33厘米左右。



4. 尖头青笋。尖头青笋生产在浙江杭州,竹竿的高度是在3~5米之间,出笋的时间是在4月上旬至5月中旬,笋壳呈现青紫色,并且有褐



色的斑点或是云状的斑点状,笋长是在33厘米左右,此品种肉厚而鲜美。

5. 麻竹笋。麻竹竹竿高度通常是在20~23米之间,直径是在10厘米左右,原产地为广西柳州及南宁,出笋的时间是在5~11月份,或是7~8月份,麻竹笋的笋壳呈现黄绿色,上面长有暗紫色的细毛,此品种的笋肉质比较粗糙,适合制作成笋干以及罐头笋。



6. 箭竹笋。箭竹笋的笋期为5月份,是国宝大熊猫最喜欢的美食,约占其饮食的90%以上,主要产于湖北和四川。其口感外脆里嫩,多

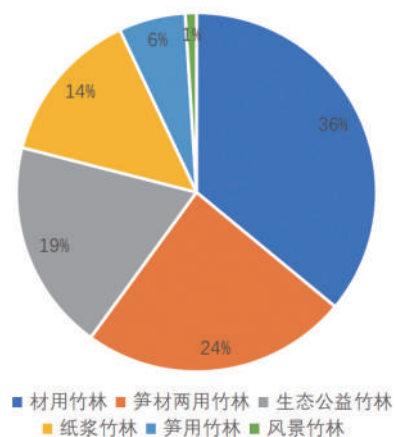
汁爽滑,略带苦味,产量较少,每年采摘量不到一般竹笋的百分之一,以供给熊猫为主。



二、我国的竹笋产业规模

1. 我国竹林面积占世界竹林资源的1/3。根据国家林业局和中商产业研究院的数据,第九次全国森林资源调查中我国竹林面积641.2万公顷,占林地面积的1.98%,占森林面积的2.94%。其中,毛竹林467.8万公顷,占72.69%,其他竹林173.4万公顷,占27.04%。数据显示,2020年我国竹林面积达673万

图表 2020年中国竹林资源结构图



数据来源:国家林业局和中商产业研究院

图表 中国历次森林资源调查竹林面积变化趋势图

图表 2020年主要竹笋加工产量情况(单位:万吨)

| | | | | | | | |
|----|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 省份 | 福建 | 安徽 | 湖北 | 浙江 | 四川 | 云南 | 江西 |
| 产量 | 271.50 | 195.58 | 120.58 | 107.07 | 67.97 | 25.27 | 22.74 |
| 占比 | 30.93% | 22.28% | 13.74% | 12.20% | 7.74% | 2.88% | 2.59% |
| 省份 | 贵州 | 重庆 | 湖南 | 广西 | 广东 | 江苏 | |
| 产量 | 20.65 | 16.16 | 14.84 | 12.51 | 2.38 | 0.40 | |
| 占比 | 2.35% | 1.84% | 1.69% | 1.43% | 0.27% | 0.05% | |

数据来源:国家林业局和中商产业研究院

数据来源:《全国竹业发展规划》

公顷,占世界竹林资源的1/3。

2. 我国笋材两用竹林和笋用竹林占比。目前,我国材用竹林占比最大达36%,其次为笋材两用竹林、生态公益竹林和纸浆竹林,分别占比24%、19%和14%。笋用竹林和风景竹林占比较小,分别为6%和1%。

3. 全国竹笋及其产品产量分布情况。经过改革开放以来的发展,尤其进入新世纪以来,我国竹笋加工业得到长足发展,布局不断优化,形成了以福建、浙江、江西、湖南、四川、重庆、广西、安徽、贵州、云南等省区为竹笋生产核心区的格局,该区域生产的竹笋品质优良,精深加工利用、产业规模和技术水平在全国有较高知名度。主要产品有鲜竹笋、水煮笋、笋干、竹笋食品等。据中国竹产业协会统计,全国竹笋及其产品产量为877.65万吨。

4. 我国竹笋消费趋势及出口贸易情况。目前植物性食品的研究与开发已经成为全球未来食品研究的风向标,植物性食品市场增长加速,未来将占据市场主导地位。竹笋得天独厚的食药禀赋,特别是随着竹

笋保鲜、竹笋食品饮料加工技术工艺的创制和应用领域的拓展,竹笋及其产品越来越丰富;物流和冷链系统的完善,使得竹笋及其食品饮料打破了区域消费的局限,国内外市场对竹笋及其食品饮料的需求呈持续快速增长趋势。据统计,中国是世界上最大的竹笋生产国和出口国,竹笋已成为我国16个大宗出口农产品之一。根据《全国竹业发展规划》的数据,2020年,我国竹产品出口贸易额约22亿美元,保持稳定增长态势,其中竹笋食品出口额为2.26亿美元,占我国竹产品出口贸易额的10%。

三、竹笋的产业发展规划

根据中国竹产业协会的《全国竹业发展规划》,计划到2030年,竹笋全笋利用率、竹笋食材、竹笋食品加工水平和规模显著提高,竹笋食材、食品供给能力显著提升,形成以竹笋食品为主、竹笋食材为辅的竹笋产品供给体系。竹笋利用率达到70%以上,总产值达500亿元,在竹笋产区建立50家竹笋食品创新示范龙头企业,15个以上竹笋为

主体产品的笋竹食品产业园。到2030年,全国新造竹林70万公顷,其中笋用林20万公顷;改造低产低效竹林150万公顷,其中笋用竹林30万公顷;培育建成笋竹食品产业园15个,园区面积6000~10000亩,总投资60亿~100亿元。

总而言之,我国竹笋种类繁多,是全球竹笋种植的主要国家,也是世界上最大的竹笋生产国和出口国。未来我国将持续提升竹笋的加工水平和相关产品的供给能力,进一步挖掘竹笋产业价值,促进竹笋产业的可持续性发展。

笋制品国内消费市场调查分析

文 / 饶治军

随着社会对健康话题的重视程度不断提高,消费者越来越倾向于选择对身体有益的食品。竹笋因其低脂肪、低糖分和高纤维的特性,成为了健康饮食的理想选择。竹笋的营养价值主要体现在它富含的膳食纤维、维生素、矿物质以及多种必需氨基酸上。这些营养成分对于促进消化、降低血糖、预防便秘等具有显著的健康效益,因此逐渐成为消费者餐桌上的常客。

竹笋制品

国内食品市场的快速发展和不断创新为竹笋及其制品的多样化提供了强大动力。随着加工技术的进步,竹笋制品的加工过程越来越能够保留竹笋的营养成分和天然风味。例如,现代的速冻技术可以在很大程度上锁住竹笋的新鲜度和营养,使得速冻竹笋成为了方便快捷的健康食品。而竹笋罐头,则通过特定的加工工艺,延长了竹笋的保质期,便于长距离运输和储存,让全国各地的消费者都能品尝到不同地区的特色竹笋。

竹笋干是另一种常见的竹笋制品,它通过天然晒干或机械干燥的方式脱去水分,不仅便于保存和运



输,还能在一定程度上集中竹笋的风味,成为烹饪中的佳品。此外,还有如竹笋粉、竹笋丝等多样化的竹笋制品,为消费者的饮食生活提供了更多的选择。

为了满足市场上对竹笋及竹笋制品日益增长的需求,生产商和加工企业正不断探索新的加工方法和产品创新。例如,结合现代食品科

技,开发出低盐、无添加的竹笋健康食品,或是结合地方特色,推出具有独特风味的竹笋深加工品,不仅丰富了市场的产品线,也为消费者提供了更多健康、美味的选择。同时,也在包装设计和产品营销上下足功夫,通过吸引眼球的包装和精准的市场定位,让竹笋制品不仅仅是一种食材,更成为代表健康生活方式

的一种象征。

随着消费者健康意识的提升和食品加工技术的发展,竹笋及竹笋制品市场将继续保持增长势头。通过不断的产品创新和品质提升,竹笋制品有望成为更多消费者餐桌上不可或缺的健康食品。

竹笋销售

对于竹笋及竹笋制品的销售来说,电子商务平台提供了一个覆盖范围广泛、操作便捷的市场空间。消费者可以通过网络平台轻松购买来自全国各地的竹笋产品,不仅丰富了他们的饮食选择,也极大地提高了购物的便利性。特别是对于那些生活节奏快、没有足够时间逛市场的城市年轻人来说,线上购买已成为他们获取食品的首选方式。

此外,社交媒体和网络营销在竹笋及竹笋制品的推广中发挥了重要作用。许多生产商和品牌通过微博、微信、抖音等社交平台进行产品宣传和品牌建设,通过美食博主的推荐、用户的口碑传播等形式,有效地提升了产品的知名度和消费者的购买意愿。这种新型的营销方式,使得竹笋及其制品能够迅速捕获目标消费群体的注意,激发他们的购买热情。

消费者行为

在价格和品质的权衡中,消费者的选择表明了市场的多样性需求。虽然部分消费者更倾向于购买性价比高的产品,但也有相当一部分消费者愿意为高品质的竹笋制品支付更高的价格。这提示生产商和

销售商在定价策略上需要考虑不同细分市场的特点,通过差异化的产品和服务来满足广泛的消费者需求。

对于竹笋及竹笋制品品牌来说,建立和维护消费者的品牌忠诚度是成功的关键。通过提供一贯的高品质产品、优质的客户服务以及有效的品牌传播,可以逐步构建起消费者的信任和忠诚。此外,借助社交媒体和网络平台进行互动营销,让消费者参与到品牌建设的过程中,也是提高品牌忠诚度的有效手段。

总之,竹笋及竹笋制品市场的消费者行为呈现出多样化的特点。企业需要深入理解消费者的需求和偏好,通过不断的市场研究和产品创新,结合有效的营销策略,来吸引和保持消费者的兴趣,从而在竞争激烈的市场中获得成功。

挑战与机遇

然而,竹笋及竹笋制品市场的发展同样面临着一系列挑战。包括如何保持产品的新鲜度和营养价值、如何提升物流配送效率以及如何扩大市场份额等,以及消费者对竹笋及竹笋制品的偏好和购买动机复杂多样。与此同时,这一行业也面临着来自其他健康食品的激烈竞争。

对此,企业需要不断探索和创新,比如通过创新加工技术来延长产品的保质期,提高物流配送系统的效率,利用互联网和社交媒体平台进行市场推广和品牌建设,拓展销售渠道,以及通过国际认证,拓展

海外市场,研究消费者行为等方式,来应对挑战,抓住机遇,推动竹笋及竹笋制品产业的持续健康发展。

未来展望

竹笋及竹笋制品在国内市场的消费状况表明,这一领域不仅具有强大的市场潜力,而且已经成为众多消费者追求健康饮食的首选之一。随着消费者对健康食品认知的增加以及生活水平的提升,对于高品质、营养丰富的竹笋产品的需求也在逐年增长。企业通过不断创新产品和营销策略,成功吸引了大量消费者,尤其是年轻和中年人群。

未来,竹笋及竹笋制品市场的增长将依赖于几个关键因素:一是继续强调产品的健康和营养价值,以满足消费者对健康食品的需求;二是通过技术创新和产品多样化,提高产品竞争力;三是加强品牌建设和营销,提升消费者对品牌的认知度和忠诚度;四是拓展国内外市场,特别是利用电子商务平台,开辟更多的销售渠道。

此外,政府和行业组织在推动竹笋产业发展中也起到不可或缺的作用。通过提供政策支持、优化产业链结构、加强质量监管等措施,可以为竹笋及竹笋制品产业的健康、可持续发展创造良好的环境。

综上所述,竹笋及竹笋制品行业在未来有着广阔的发展前景。通过不断的努力和创新,以及政府和社会的共同支持,这一传统而又充满活力的行业有望实现更大的发展和突破。

浙江食用笋重要产地

文 / 李滋谕

立春过后,春笋便伴随着绵绵春雨争相破土而出,时至清明,便有大量鲜笋上市,到了尝笋品鲜的好时节。“无笋不成春”,此言得之。苏东坡曾说“无竹令人俗,无肉使人瘦。若要不俗也不瘦,餐餐笋煮肉。”浙江人平常的一天,便是从一碗春笋开启的。

江南多产笋,尤其浙江“七山一水二分田”的特殊地理环境,造就了群山掩映下的一片片竹海。竹笋,又称竹萌、竹芽。在浙江,以采取时节分,可分为以下几类:1、冬笋:特指冬季尚未出土的毛竹笋,因为只有毛竹才会有冬笋,其它品种的竹子都没有。冬笋的生长时间从头年12月到春节前,是由毛竹的地下茎(竹鞭)侧芽发育而成的笋芽,因尚未出土,笋质幼嫩,是一道人们十分喜欢吃的菜肴。主要产区为江西、浙江一带。特点为笋体弯曲,两头尖尖,肉色乳白,素有“金衣白玉,蔬中一绝”的美誉。其笋尖肉质柔嫩,清脆爽口,适合与肉片一起炒食。笋衣薄而柔滑,适宜蒸、煮。其它部位肉厚味甘,红烧、炖汤最佳。2、春笋:春笋的种类很多,一般来说2-6月份上市的竹笋都可称为春笋。主

要产于江苏,安徽,浙江,江西,湖南,福建,笋味鲜美,是浙沪一带早春主要的时令菜鲜之一。立春后深挖的笋,以其笋体肥大、洁白如玉、肉质鲜嫩、美味爽口被誉为“菜王”。

3、夏秋笋:夏秋季产出的笋以鞭笋为主,是各类食用竹类夏季和秋季生长的竹鞭梢,笋型细长,味道鲜美,但产量极低;还有一种绿竹笋,由浙南温州特有的绿竹产出,它形状像马蹄,笋肉厚实、笋质脆嫩,上市时间是6月到10月,口感鲜美,



深受消费者喜爱。

从历年新农都市场的销售情况来看,春笋、冬笋两个笋种产销量较大,销售市场广阔,深受消费者喜爱。

临安天目雷笋

说起临安的雷笋,名气绝对响当当。临安天目雷笋是浙江的特产,因早春打雷即出笋而得名,被誉为“江南第一大菜竹”,还获得国家地理标志产品的认证。雷笋的底部呈淡紫红色、顶部褐黄色,具有“笋型通直圆满、壳薄光滑、色泽鲜亮、笋肉鲜嫩松脆带甜”的特点。吃起来肉质细嫩,入口无渣,水灵灵、脆嫩嫩的口感,还带有些许甘甜,说它“赛过山珍海味”也毫不夸张,不论炒、炖、焖、煨,皆成美味。

德清早园笋

德清早园笋,又名元笋、春笋、燕笋、早笋。德清县的传统特产,富含多种营养成分和微量元素,以鲜、嫩、脆闻名于江、浙、沪一带;同时,它又是一种无公害的“绿色蔬菜”,受到广大城乡消费者的青睐。每年春节前后,便陆续破土而出,泥下挖



掘,色黄带白,壳薄油光,笋脯粗壮嫩白、营养丰富。德清县有1300多年早园笋种植历史,以10万亩的种植面积成为中国最大的早园笋产区。其中武康镇独占4成,故又有“武康早园笋甲江南”的说法。早园笋最早叫“早燕笋”,和普通春笋一样,3月份燕子飞来的时候出笋。

安吉冬笋

安吉盛产冬笋,历史悠久。安吉冬笋以它个头娇、壳衣薄、肉嫩脆、味鲜美而著称于沪苏浙皖一带。冬笋仰仗毛竹而生,安吉拥有100万亩竹林,其中能产冬笋的楠竹林,就有80万亩,冬笋年产量在1.5万吨左右。安吉冬笋以特有的形体,区别于其它产地,它两头尖中间鼓,体呈或锥形或弯弓形,个体丰满、色

泽黄亮、壳薄、肉色白、肉质嫩、味鲜。可切块、拉丝、削片,配上各种肉蔬,可制作多种美味佳肴。历代美食家都把竹笋列为“素食第一品”。安吉冬笋虽然个头小,但凭借口感优势,在各地冬笋市场中独树一帜。

龙游高山野竹笋

在浙江衢州,龙游南乡地处亚热带季风气候区,雨量充沛,温度适宜,优越的自然地理条件,十分适宜竹林的生长,有着整片整片的大竹林,号称“浙西大竹海”。龙游山清水秀,这里产的高山野竹干色泽黄亮、肉质肥嫩,以天然鲜嫩著称,龙游人喜欢将春笋视作清明粿最为适合的佐料,竹的清香,微甜无涩,与艾叶的清香相融合,糯韧绵软,吃起

来甜而不腻,肥而不腴。因此,笋就成了南乡人民的最爱,一年四季几乎都少不了它。

遂昌龙藏笋

《舌尖上的中国》第一季第一集《自然的馈赠》中就介绍了丽水市遂昌县种藏在土里的时令美味——遂昌冬笋。四时风物的生长孕育离不开优越的生态环境,遂昌所处之地气候宜人,海拔地势优越,森林覆盖率高,竹林面积广阔,所出的冬笋质嫩味鲜、清脆爽口且有山林之气。它还有一个很炫的外号——龙藏笋,传说是龙身所化,有金壳玉肉之称,明清时期被列为贡品。

笋的营养价值及烹饪方式

文 / 本刊编辑部

竹笋,古时称之为“竹萌”、“竹胎”。竹笋的种类繁多,概略地分,可分为冬笋、春笋、鞭笋三类。冬笋为毛竹冬季生于地下的嫩茎,色洁白,质细嫩,味清新;春笋为斑竹、百家竹春季生长的嫩笋,白色,质嫩,味美;鞭笋为毛竹夏季生长在泥土中的嫩杈头,状如马鞭,色白,质脆,味微苦而鲜。

竹笋,自古被视为“菜中珍品”。清代文人李笠翁把竹笋誉为“蔬菜中第一品”,认为肥羊嫩豕也比不上它。

营养成分

据分析,每百克冬笋含蛋白质4.1克,脂肪0.1克,碳水化合物5.7克,钙22毫克,磷56毫克,铁0.1毫克,并含有维生素B1、维生素B2、维生素C及胡萝卜素等多种维生素。竹笋中所含的蛋白质比较优越,人体所需的赖氨酸、色氨酸、苏氨酸、苯丙氨酸、谷氨酸、胱氨酸等,都有一定含量。另外,竹笋具有低脂肪、低糖、高纤维素等特点,食用竹笋能促进肠道蠕动、帮助消化、促进排便,是理想的减肥佳蔬。

竹笋不仅脆嫩鲜美,而且对人体大有益处。古代人对此早有认

识。《本草纲目》概括竹笋诸功能为:消渴、利水道、益气、化热、消痰、爽胃。如治疗肾炎、心脏病、肝病等的浮肿腹水,可用竹笋、陈蒲瓜各100克,或加冬瓜皮50克,水煎服;治疗久泻、久痢及脱肛等症,可用鲜竹笋煮白米粥食之。以毛竹笋烧猪肉、鸡肉,是春夏的滋补佳品。此外,竹笋对防治咳嗽、糖尿病、高血压、烦渴、失眠等症,也有较好的疗效。

毛竹笋的药用价值也极高。在古代医书《纲目拾遗》中载:竹笋有“利九窍、通血脉、化痰涎、消食胀”等功效。竹笋被认为是减肥和防止肠癌的健身食品。因笋内的纤维素能促进肠蠕动,增进消化腺的分泌,有利于消胀和排泄,能减少有害物质的积留和吸收,这就可减少中毒病和肠癌的发生。近年还发现,竹笋内多糖物质具有抗癌作用。纤维素和脂肪酸结合能防止血浆中胆固醇的形成,竹笋中的酪氨酸能治疗甲状腺亢进,抑制癌细胞的扩散。常吃竹笋,能防止致癌物质亚硝胺的产生,对肠癌、食道癌和高血压等都有一定疗效。竹笋还含有Se、Ge等有防癌、抗癌、抗人体衰老功能的微量元素。日本已从毛竹笋中提取Se、Ge等作为保健食品。认为Ge

可以活化人体细胞,使人血色好转,还有通便等作用。国内的研究也证实,缺Se是大骨节病的主要原因;Se有防衰老的保护人体免疫功能的作用,还可防止胰腺退化及防铅汞等重金属对人体的毒害,这些新发现更使毛竹笋的身价倍增。

笋的营养价值如此之高,其味道也是一绝。作为大自然的馈赠,笋不仅滋养着我们的身体,更满足着我们的味蕾。在春天的季节,新鲜的笋带着大地的芬芳破土而出,成为了许多家庭和厨师的宠儿。其独特的鲜甜味道,肉质脆嫩,口感清爽,让人一旦尝试便难以忘怀。在享受笋的美味时,我们也常常惊叹于大自然的鬼斧神工。这种既能滋养身心,又能愉悦味蕾的食材,实在是大自然给予人类的一份厚礼。让我们珍惜这份美好,将笋的美味与营养融入日常生活的每一餐中吧!

烹饪方式

(一)油焖笋:这是一种江南地区的汉族名菜,其特色在于使用大量的油来烹饪,使笋变得鲜嫩。虽然油焖笋口感鲜美,但需要注意的是,由于烹饪过程中使用了大量的油,其脂肪含量相对较高,食用时应



注意控制食用量。

所需食材：

竹笋：500克（选择新鲜、嫩笋为佳），生抽、老抽、白糖、盐、食用油、蒜末、姜片。

做法步骤：

准备竹笋：将竹笋剥去外层硬壳，洗净后切成段或斜切成片，根据个人喜好选择切法。

煸炒竹笋：烧热锅，倒入适量的食用油，待油热后放入蒜末和姜片（如果喜欢的话）爆香。接着放入竹笋，用中小火煸炒，使其均匀受热。

加入调料：在煸炒过程中，加入适量的生抽和老抽，翻炒均匀，使竹笋上色。随后，根据个人口味，分别加入适量的白糖和盐，继续翻炒均匀。

焖煮：将调味好的竹笋翻炒均

匀后，加入适量的水（或高汤），水量刚好没过竹笋即可。盖上锅盖，转小火焖煮一段时间，让竹笋充分吸收调味汤汁。

收汁：当竹笋焖煮至汤汁浓稠时，打开锅盖，转大火收汁，快速翻炒几下，使竹笋表面均匀裹上浓郁的汤汁。

出锅装盘：将油焖笋翻炒均匀后，即可出锅装盘。可以根据个人喜好撒上一些葱花或芝麻进行装饰。

现在，一道美味的油焖笋就做好了！它的口感鲜嫩，汤汁浓郁，非常下饭。你可以搭配米饭或馒头一起享用，也可以作为配菜搭配其他主菜。如果你喜欢这道美味的油焖笋！

（二）笋烧肉：这道菜将笋与五

花肉搭配在一起，既有了笋的清香，又有了肉的鲜美。同时，五花肉中的脂肪和蛋白质与笋中的纤维素和微量元素相互补充，使得这道菜的营养价值更加丰富。



所需食材：五花肉、竹笋、葱、姜、蒜、干辣椒、料酒、生抽、老抽、白糖、盐、鸡精、食用油。

做法步骤：

（1）五花肉洗净，切成大小适中的块状；竹笋剥去外壳，洗净后切成滚刀块或片状；葱、姜、蒜分别切末备用。

（2）锅中加水烧开，加入少量盐和食用油，将竹笋放入焯水，去除草酸和涩味，捞出沥干水分备用。

（3）热锅凉油，放入五花肉块，煸炒至肉块变色、微微出油，加入葱、姜、蒜末和干辣椒炒香。

（4）加入料酒翻炒均匀，让肉块充分吸收酒香，然后加入生抽、老抽和白糖，翻炒均匀至肉块上色。

（5）加入适量清水，没过肉块为宜，大火烧开后转小火焖煮30分钟左右，至肉块熟软入味。

（6）加入焯好水的竹笋块，翻炒均匀，继续焖煮10分钟左右，让竹笋充分吸收肉汁。

(7)最后根据个人口味加入适量盐和鸡精调味,翻炒均匀即可出锅装盘。

注意事项:

(1)竹笋含有草酸,焯水可以去除涩味,同时也有助于更好地吸收调味料。

(2)五花肉煸炒时要炒至微微出油,这样烧出来的肉更香。

(3)加水时要一次性加足,避免中途加水影响口感。

(4)焖煮时间根据肉块大小和火候而定,适当调整以达到最佳口感。

(三)腌笃鲜:腌笃鲜是江南地区的特色菜肴之一,其特色在于将咸肉、五花肉、金华火腿与春笋等食材搭配在一起炖煮,形成了一道汤白汁浓、肉质酥肥、笋清香脆嫩的美味佳肴。这道菜不仅口感鲜美,而且各种食材中的营养成分相互融合,使得其营养价值更加丰富。



所需食材:咸肉、五花肉、春笋、百叶结、姜片、葱、料酒等。

做法步骤:

(1)准备好食材。咸肉切成约2指宽的块,用清水浸泡约半小时备用;鲜五花肉切成同样大小的块,与浸泡好的咸肉一起焯水洗净备用;春笋切滚刀块或片状;百叶结用开水稍烫一下备用;姜切片,葱切段。

(2)锅中烧上开水,把春笋放入锅中烫一下,以去除苦涩味。

(3)热锅冷油,放入姜片爆香,再放入咸肉、五花肉一起翻炒,同时加入料酒。

(4)加入春笋和清水,水沸后转小火煮一段时间。具体煮多久可以根据个人口味和食材的熟烂程度来调整,一般建议煮30~50分钟。

(5)加入百叶结或其他配料(如莴笋等),继续煮一段时间,直到所

有食材都熟烂入味。

(6)出锅前撒上葱花,即可享用美味的腌笃鲜。

(四)腊肉炒笋:腊肉炒笋将腊肉的咸香与笋的脆嫩完美地结合在一起,形成了一道独特的美味。这道菜不仅口感鲜美,而且腊肉中的蛋白质和脂肪与笋中的纤维素和微量元素相互搭配,有助于人体对营养的吸收。



所需食材:腊肉、竹笋、葱、姜、料酒、生抽、蚝油。

做法步骤:

(1)腊肉与竹笋处理:腊肉提前用清水浸泡,清洗几遍去除多余盐分,切薄片;竹笋剥去壳,底部老皮去掉,洗净切片;葱切小段,姜切片。

(2)焯水:锅中放水加一勺盐,放入竹笋,水开后转小火煮2~3分钟,捞出沥水备用。

(3)炒制:锅中放油,放入葱姜炸香,再放入腊肉翻炒至肉变色,之后加入笋片翻炒,最后倒入料酒、生抽、蚝油,翻炒均匀至肉熟即可。

笋的正确吃法与禁忌

文 / 本刊编辑部

笋是一种低热量、高纤维的蔬菜,含有丰富的维生素、矿物质和抗氧化物质,对人体健康有很多益处。为了最大程度地保留笋的营养价值,烹饪方法也不能马虎,以下是一些建议的吃法:

清蒸:

做法:将笋洗净、切段后,放入蒸锅中蒸熟,然后配以适量的调味料(如酱油、蒜末、香油等)食用。

原因:清蒸是一种低温烹饪方法,能够最大程度地保留食物的原汁原味和营养成分。在蒸煮过程中,笋中的维生素和矿物质不易被破坏,同时也避免了高温烹饪可能产生的有害物质。此外,清蒸还能保持笋的鲜嫩口感,使其更加爽脆可口。



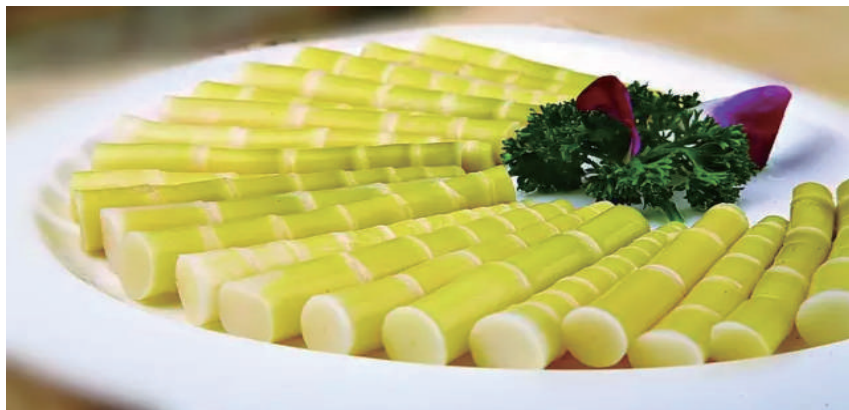
凉拌:

做法:将笋切成薄片或丝状,加入适量的调味料(如酱油、醋、芝麻油、蒜末、辣椒等)进行凉拌。

原因:凉拌是一种简单快捷的烹饪方式,能够保留笋的原始口感和营养成分。在凉拌过程中,调味料能够渗透到笋的纤维中,使其更加入味。同时,凉拌还能避免高温烹饪对营养成分的破坏,尤其是维生素C等易受热破坏的营养素。

快炒:

做法:选择高温快炒的方式烹饪笋,迅速将其煮熟,同时保持其鲜嫩口感。在炒制过程中,可以加入适量的肉类、蔬菜或调味料进行搭配。





原因:快炒是一种高温短时间的烹饪方法,能够迅速将笋煮熟并保持其鲜嫩口感。在高温下,笋中的纤维素得以软化,使其更加易于消化和吸收。同时,快炒还能保留笋中的大部分营养成分,尤其是维生素和矿物质。但需要注意的是,快炒时要控制火候和时间,避免过度加热导致营养流失。

炖汤:

做法:将笋与其他食材(如鸡肉、猪肉、鱼等)一起放入锅中,加入适量的水进行炖煮。炖煮时间可根据食材种类和个人口感来决定,一

般不低于30分钟。在炖制过程中可以加入适量的调味料如盐、鸡精等。

原因:炖汤是一种能够充分释放食材营养的烹饪方式。在长时间的炖煮过程中,笋中的营养成分能够充分溶解到汤中,与其他食材的营养成分相互融合,形成更加丰富的口感和营养价值更高的汤品。此外,炖汤还能使笋的口感更加软糯可口,易于消化和吸收。但需要注意的是,在炖制过程中要控制火候和时间,避免过度炖煮导致营养流失或口感变差。

当然,无论选择哪种烹饪方式,都需要注意适量食用笋。食用笋时,也需要注意禁忌。

(一)过敏人群:如果个人对竹笋过敏,应避免食用,以免引起皮肤瘙痒、红肿等过敏症状。

(二)制作过程:竹笋既为“山珍”,在吃法上也不同于一般蔬菜。

古人有训:“食笋譬如治药,得法则益人;反之,则有损”。因此,竹笋从采收到烹调都有讲究。首先,采笋时应避风日,以防其本变硬,肉变硬。加工时尽量不用刀削,因竹笋肉一遇铁往往会变硬、发死。存放时不宜去壳,以防失去清香的风味。

(三)结石患者:由于竹笋中含有较多的草酸盐,易与食物中的钙结合形成难溶性的草酸钙,从而加重病情,所以结石患者(如肾结石、胆结石)最好少吃或不吃竹笋。

(四)胃肠功能弱的人群:竹笋的粗纤维素较多,难以消化,因此对于胃溃疡、胃出血、胃肠炎等胃肠功能弱的患者来说,吃竹笋会增加胃肠道的负担,可能加重病情。这类人群即使吃也应将竹笋煮软煮透,并少量食用。

(五)避免与富含钙的食物同时进食:如之前所说,竹笋中的草酸会与钙结合形成难溶性的物质,因此应避免与牛奶、豆腐等富含钙的食物同时食用。

(六)药物影响:服用某些药物(如钙剂、铁剂等)期间最好避免食用大量竹笋,以免影响药物的吸收和效果。

(七)避免大量生吃:大量生吃竹笋可能引起胃肠道不适,因此建议将竹笋烹饪至熟透再食用。

总的来说,竹笋虽然美味营养,但并不适合所有人。在选择食用时,需要根据自身的身体状况和饮食习惯来决定。如有任何不适或疑虑,请及时咨询医生或营养师。



挖笋的方法和技巧

文 / 本刊编辑部



一、扫荡式挖法

优点:

松土施肥:在翻土的过程中,不仅可以挖到竹笋,还能顺便给竹林松土,改善土壤结构,增加土壤的透气性,有利于竹子的生长。同时,施入农家肥可以为竹林提供养分,促进竹子和竹笋的生长。

彻底性:由于对整个竹林进行深翻,因此可以比较彻底地挖出所有的竹笋,减少遗漏。

缺点:

费时费力:需要对整个竹林进行深翻,工作量较大,需要投入较多的时间和人力。

可能破坏竹林结构:如果不注

意翻土的方式和深度,可能会破坏竹林的根系结构,对竹子的生长产生不利影响。

实施方法:

准备工具:铁锹、锄头、农家肥等。

确定翻土区域:根据竹林的大小和竹笋的分布情况,确定需要翻土的区域。

翻土:顺着竹根的方向,用铁锹或锄头将土壤深翻至40厘米左右的深度。在翻土的过程中,注意观察土壤中的竹笋,一旦发现就及时挖出。

施肥:在翻土的同时,将农家肥

均匀施入土壤中,为竹林提供养分。

整理竹林:翻土施肥后,对竹林进行整理,将挖出的竹笋收集起来,同时清理竹林中的杂草和枯枝。

需要注意的是,扫荡式挖法虽然可以彻底挖出竹笋,但由于工作量较大,一般适用于面积较小或者竹笋密度较大的竹林。对于面积较大或者竹笋密度较小的竹林,可以采用其他更为高效的挖笋方法。同时,在翻土和施肥的过程中,要注意保护竹林的生态环境,避免对竹林造成不必要的破坏。

二、沿竹鞭翻土挖笋

步骤:

选择母竹:

首先选择竹龄在3至4年的孕笋母竹。这些母竹通常枝叶浓密,叶色深绿,并带有几片黄叶,是产笋的好竹子。

浅挖根部:

使用锄头在选定的母竹根部周围进行浅挖,目的是找到竹鞭。竹鞭是竹子的地下茎,通常会呈现出黄色或者棕黄色。

寻找竹鞭:

当挖到竹鞭时,要特别小心,避免挖断它。因为竹鞭上会长竹笋,



挖断了会伤害到未出土的竹笋。

顺鞭翻挖：

顺着找到的竹鞭小心地翻挖，直到找到竹鞭向地下延伸的方向。在这个方向上，很可能会发现竹笋。

留意浮出地面的竹根：

如果在竹子的周围3至4米处能看到浮在地面的绿色竹根，这是一个好兆头，意味着附近可能有竹笋。此时可用锄头沿着竹根的两边轻轻地挖，通常5厘米以下就会有竹笋。

要点：

选择合适的母竹是关键，因为它决定了竹笋的质量和数量。

挖的时候要细心且有耐心，避免损伤竹鞭和竹笋。

顺着竹鞭翻挖能更有效地找到竹笋。

注意观察地面的竹根，它们是指向竹笋的“路标”。

使用这种方法挖笋，不仅能提高挖笋的效率，还能减少对竹林的破坏，有利于竹林的可持续生长。希望这些详细的步骤和要点能帮助

您更好地理解和应用这种挖笋方法。

三、开穴挖笋法



步骤：

观察地表：

在竹子周围仔细观察地表泥土。如果发现泥土松动、开裂，或者有明显的裂缝，这是一个很好的迹象，表明地下可能有冬笋。

检查裂缝：

观察裂缝的形态。如果裂缝以一个中心向四周延伸，这通常意味着地下有冬笋在生长，因为冬笋的

生长会对周围的土壤产生压力，导致地表开裂。

踩踏测试：

用脚踩踏在疑似有笋的土壤上。如果感觉土壤松软，与周围土壤相比有明显的不同，那么这里很可能就有冬笋。

开挖：

在确定有笋的位置，轻轻挖开土壤。注意动作要轻，避免使用暴力，以免损伤冬笋。随着挖掘的深入，冬笋很快就会显露出来。

注意事项：

区分新生竹根：

正如您所提到的，如果裂痕呈长龙般向前延伸，长度达到1米甚至更远，那么这很可能是新生的竹根而不是冬笋。在这种情况下，就没有必要继续挖掘了。

保护竹林生态：

在挖笋的过程中，要注意保护竹林的生态环境。避免过度挖掘，以免对竹子的生长和竹林的生态平衡造成不良影响。

适时挖笋：

挖笋的时间也很重要。一般来说，冬笋在冬季到早春时节是最佳的挖掘时期。过了这个时期，冬笋可能会变成春笋，口感和品质都会有所降低。

通过运用“开穴挖笋法”，有经验的挖笋人可以更加准确、高效地找到并挖出美味的冬笋。希望这些详细的步骤和注意事项能够帮助您更好地掌握这种挖笋技巧。

原乡



古巴随笔

文 / 张工

11月8日是考察团离开巴西去往古巴的日子,要跨越近7000公里从南半球回到北半球且没有直航航班,又得一整天辛苦的旅程。我们一早赶往里约机场,经7个半小时的飞行,在巴拿马城4个多小时的中转,再飞近3小时抵达哈瓦那,到酒店住下已是午夜时分。巴航的空餐看上去实在没有食欲,于是向空乘要了两块蛋糕果腹,原本寄以希望的中转机场来回转了好几圈也没看到适合我们口味的餐食,只好点了披萨充饥,国际旅行没有好身体还真不行啊!

我对古巴可以说是既熟悉又陌生,从孩提时代凭医生证明才吃得到的古巴糖,到大学里风靡一时的《鸽子》《西波涅》《美丽的哈瓦那》等曲子和《老人与海》这篇海明威的传世名作,还有传奇人物卡斯特罗兄弟和被称为职业革命家的格瓦拉,这一切都出自那个万里之遥但从未踏足过的加勒比岛国!

古巴是当今仅有的几个社会主义国家之一,紧挨着最强大的资本主义国家美国,巴拉德罗海滩与迈阿密隔海相望。自美西战争以来美国就掌控了古巴的政治和经济,但

其所扶持的几任统治者都不太得人心,最终巴蒂斯图塔独裁统治激起民愤,形成席卷全国的起义。革命后奉行社会主义的古巴自然成了美国的眼中钉肉中刺,期间先后组织了“猪湾”入侵和对菲德尔·卡斯特罗据说600多次暗杀(CIA居然还都认账),但均以失败告终,这让第一强国很没面子,只能把制裁进行到底。联合国大会已经数十次通过决议要求美国解除制裁,今年的决议案只剩美国和以色列反对,连英、澳、德、日这些美国铁杆兄弟都投了赞成票,可见制裁是多么不得人心!

制裁对古巴经济造成的影响是可想而知的,但两天访问下来我们还是被震惊到了。一般来说首都的机场是一个国家的门面,总应该是整洁和体面的。结果刚下飞机,机场行李转盘处的厕所就给了个下马威,里面污浊不堪,令人掩鼻。规模很小的国际出发候机楼也就十来个登机口,里面的厕所稍干净些,但很多龙头不出水,有水的也很小,洗个脸都不容易!哈瓦那这座城市曾被誉为“加勒比明珠”,但我们在市中心的居民区到处可以看到斑驳甚至脱落的外墙和缺少门窗的房子,甚

是触目!我们在哈瓦那下榻的酒店算是当地最好的外资连锁酒店之一,号称五星级,但在我看来除了房间大位置好(俯瞰加勒比海)之外,装潢和设施已经非常老旧过时,有两位同事的房间在使用卫生间厕所后就被水漫金山。风景优美的巴拉德罗海滨酒店也是如此,晚上9点停电后电灯就时明时暗,一个半小时才彻底恢复供电,说好的歌舞晚会也泡汤了。商品短缺在这里是常态,即使开设在度假区主要服务外国游客的超市里,常常是一排货架上只放着同一样东西。在古巴买汽车不易养汽车更不易,因为经常加不到油,从哈瓦那到巴拉德罗这段景色宜人的滨海高速上车辆寥寥无几,这一切都缘于制裁造成的能源短缺。我们在哈瓦那大街上看到有不少的吉利牌轿车在跑,但再细问一下吉利汽车目前已经退出古巴市场,原因是汽车很受欢迎但经销商没有外汇付款。让中国人感到自豪的是宇通是这里的高端大巴车,只在重要的线路和接待外宾使用,因为有空调!在高温高湿的古巴看着那些在普通公交车上拥挤不堪的人们,能够坐在空调车里看风景真是

一种享受。

为什么被世界老大制裁了60多年,一个千把万人口面积与我们浙江省相当的小小岛国居然还能挺得住,这是包括我在内的很多人的疑问!在深入了解之后,我认为有两点很关键:一是领导人的顽强意志和个人魅力。先后执政的卡斯特罗兄弟都是富有理想情怀的斗士,他们出身富庶家庭,接受过良好教育,老卡还是位法学博士,只因不满当权者的黑暗统治而投身革命,这一点许多中外的革命家是相似的。他们都经历过艰难曲折,都坐过牢,队伍最少的时候只剩12人,但这一切都没能动摇他们的意志,直到取得最终胜利。包括格瓦拉在内,他们都是革命理想主义者,极少有个人贪腐传闻,具有强烈的人格魅力,拥戴者众。二是社会福利的托底。我们看到古巴市面上的商品价格并不低,普通百姓按正常收入是无力消费的。政府对普通百姓的日常必需品实行计划供应,按照低廉的计划价格,但需要排队且定时定量。我认为这一点对社会稳定非常重要,至少我们在古巴看不到美国和拉美大多数国家街头常见的流浪汉。古巴的教育和医疗保障也好于世界上大多数国家。古巴实行全民免费教育制度,是拉美地区识字率和平均受教育水平最高的国家。古巴也实行全民免费医疗制度,具有完整和良好的医疗卫生保健体系,人均寿命近80岁。在古巴我们也了解到他们的生物制药技术也是一流的,是拉美地区唯一能在新冠疫情期间自制疫苗的国家,这一点即

使巴西这样的中等强国也做不到。当地的陪同给我们讲了她的故事,去年在中国放开管控后她回国团聚,打了国产疫苗的家人接连被感染,而只有接种了古巴疫苗的她幸免。据说外国人到古巴旅行除了要大名鼎鼎的雪茄烟和朗姆酒外,也常常点名购买一些治疗糖尿病的药物,只是很难买到。

其实古巴真是个好地方,西班牙人在16世纪开始殖民统治和苦心经营古巴,宜人的气候成就了种植业。古巴一度是世界最大产糖国,被称为世界“糖碗”。而需要一百多道工序生产出来的雪茄烟天下无双,据说酷爱哈瓦那雪茄的肯尼迪总统在下达制裁令的前一天专门让手下从古巴买了上千支价格不菲的雪茄。制糖和烟草业为古巴殖民者带来了滚滚财富,当年很多西班牙贵族都从欧洲移居到此,以至于古巴人认为最好的西班牙血统是在他们这里!拥有众多西班牙式建筑的哈瓦那老城1982年被联合国教科文组织列为“人类文化遗产”,我们从这些陈旧但仍不失华丽的西式建筑上可以想象当年的繁荣。繁华的城市、宜人的气候和清澈的加勒比海水也使古巴成为了知名的旅游胜地,按古巴人的说法当年的迈阿密和哈瓦那比起来还是个落后的小乡镇。革命之前的哈瓦那是许多美国富豪的休闲度假地,百看不厌的《教父》系列电影中就有大段这样的场景,不少镜头也都在此拍摄,目前旅游业依然是古巴的经济支柱之一。

两天访问下来,我们也了解到

古巴政府的经济政策还是保守的,在调动外资和个体经济积极性方面仍有很大空间。在古巴街头看不到任何商业广告,国营商店按规定5点下班,但4点左右店员们就打算关门,进去后也没人向你推介商品,这仿佛让我们回到了改革开放前的中国。当然,古巴经济的关键还是美古关系,奥巴马执政期间美古关系曾一度松动,奥巴马本人到访哈瓦那并会见了劳尔·卡斯特罗,让人们看到了希望,只可惜特朗普上台后一切又回到了从前。尽管从短期来看美古关系改善的可能性不大,但我相信解除制裁已是大势所趋,只是时间问题。

古巴人对中国是友好的,除了同为社会主义国家让彼此关系更近外,历史上的华人在古巴享有很好的声誉。当年发达的种植业吸引(或被骗)了不少闽粤一带的农民远涉重洋来到古巴,最多时超过了10万人,是当时华人最多的拉美国家。在19世纪末古巴争取从西班牙殖民统治独立的起义斗争中,许多华人加入了起义军,尽管起义失败但华人英勇不屈的事迹感动了古巴人。在哈瓦那市区立有一座8米高的黑色大理石纪念碑,这座建于1931年被称为“旅古华侨协助古巴独立记功碑”的后面印有一行字,译成中文是“没有一个古巴华人是逃兵,没有一个古巴华人是叛徒”。我相信等到古巴的制裁被解除,中古之间的往来会更加便捷,一定会有更多的国人去这个富饶美丽的加勒比岛国度假旅游和寻找商机!

天外来客

文 / 湖上散客

夏天的午后，母亲扛着沉重的猪草回家。

我们家早年都要饲养两头猪，等到腊月前后，一头猪要翻山越岭抬到集镇上的收购站出售，另一头宰杀后腌成腊肉，供全家一年食用。粮食是不会用来喂猪的，因为满足人的口粮还不够。喂猪的东西就是米糠、炼制红薯粉剩下的渣以及红薯藤等庄稼秸秆。猪胃口大，加上没有正经粮食喂养，上面这些东西远不够把两头猪喂养肥大。采猪草就成了全家人一项重要任务。我每天放学回家要拿着猪篮子，去割新鲜猪草喂猪。母亲和姐姐常常带上大麻袋上山采猪草。她们采的猪草有猪脑草、纸麻草、长毛草、革命草等，在山上寻找这些草料，采摘后先放在围兜里，等装满一兜再将草料装到大麻袋里，直到猪草将麻袋装满。麻袋很大，装满有一百多斤，母亲和姐姐要走很远的山路将麻袋扛回家，在大铁锅中煮熟，装入大陶缸中备用。

那天，母亲将大麻袋猪草放在地上，有些神秘地说：在山上捡了一个东西，可以当你们的玩具呢。母亲显然有些兴奋。那时候，我才五



六岁。母亲也很年轻，刚刚四十出头，但她已经是六个孩子的母亲了。艰难的生活将母亲历练得成熟稳重，说话从来不疾不徐，即便心里有很重要事情，表面也是风轻云淡。但今天母亲似乎有点小兴奋小神秘。我连忙好奇地凑上去，帮母亲打开麻袋口的结。母亲从麻袋的猪草中间掏出一团东西，是块十几公分见方的板子，这块浅黄色的板子很薄却很坚硬，上面焊着很多小零件，还有密密麻麻的线路。直到初中以后我才知道，这叫集成电路板。

电路板上安装着能转动的小电机，和一些缠绕了很多铜线的零件。除了电路板，还有一块两尺见方的胶皮，皮子红棕色，有硬币一样厚，一拉弹性十足。

我很震惊、也很新鲜，问母亲这是什么东西啊？是从哪儿来的呀？

母亲笑眯眯地说，今天上午在外坞山上采猪草，远远就看见半山腰的松树上挂着个东西。她就和婶婶将它从树上弄下来，这块板子上有很多小零件、小电珠，可以给你做玩具，将来读了书就知道是干什么

用的。还有一大块皮给了婶婶，她要将它剪成细条，可以用来做卫裤松紧带。

我非常好奇，这到底是什么宝贝呢？父亲和哥哥下地回家后，我就迫不及待的拿出来，给他们看、问他们到底是什么神秘的东西。

父亲是民国中学生，有一肚子学问，见过日本鬼子低空掠过老家山峦的飞机，也做过物理化学实验，名震天下的江南笛王赵松庭是他中学音乐老师。哥哥刚读完了初中，知道一点电路、电机之类简单物理知识。他们看了板子就说，这叫电路板，带转子和线圈的是小电动机，另外的应该是电阻等各类零件，他们也说不上来。这东西掉落半山腰被挂在树上，又带着大块有弹性的胶皮，这胶皮应是破碎的气球。

我就急切的问，这是干啥用的，从哪里来呢？

父亲和哥哥讨论起来。父亲说气球挂载的应该是气象仪器，我们这里是东南沿海，天上飘着很多气球是帮助测量气候的，有这些气球帮助，天气预报才更准确。气球在空中飘荡，就容易偏离轨道，如果气球被高空飞鸟撞破，或时间久了气体泄露，就会掉落下来。至于掉到什么地方，就完全是不确定的。

哥哥喜欢看敌特电影、连环画，一脑袋的特务渗透搞破坏的画面。这种想法也并非完全空穴来风，因为这里是东南沿海，当年曾有敌特空降到大盘山被民兵抓获，这是孩子们最津津乐道的故事。这种故事听多了，村里的孩子们常常将出现在村里的陌生面孔怀疑成是不是

空降敌特。

哥哥就说这气球恐怕是敌飞来侦查情报吧。他的证据就是零件标的是字母，而不是汉字。因为父亲的解答，和哥哥天马行空的联想，母亲捡来的这片小小电路板，成了激发我童年好奇心的天外来客。它从哪里来？带着何种使命？是完成任务后辞别天空，还是出师未捷身先死陨落人间？每当我玩弄这块电路板，脑袋里就涌现无数个未解之谜。

我再到山上干活，就比小伙伴们多了一样心思。当我放下砍柴的柴刀，当我将牛羊赶进草地吃草，当我拔好一筐猪草坐下小憩，眼睛就不由自主四处搜索，密密的树林、高高的山岗和湛蓝的天空，是否也能如母亲一样发现从天而降的神秘来客。这种臆想太多了，就会梦见自己真捡到了天上掉落下来的一些奇怪的东西，醒来发现就是个梦，就生出更多失落来，更加向往那些能在天上飞翔神奇宝贝。

那块气球胶皮被哥哥剪成细条，安装在自制的弹弓上。胶皮强劲的弹性使哥哥的弹弓威力十足，比同伴的打得更远，还能指哪打哪。而电路板就做了我的玩具。我常常摆弄电路板，揣摩各个零件的功用。想象能制作更大的气球，用更大的电动机作动力，人乘坐在气球下面，我就可以御风升腾，翻山越岭如履平地，不费吹灰之力就能飞跃万重青山。

几十年过去，我却落下病根一样。虽然对在天上飞翔的东西不再陌生、不再神秘，但依旧会常常仰望

长天，看叽叽喳喳掠过天空的飞鸟，看隆隆穿越天空的飞机，回到那个童年的午后时光，想象自己也能生出双翅，到云端邂逅神秘美丽的气球，到飞机舷窗探望向外张看的乘客。等我心满意足回落到地面，我也就成了神秘的天外来客。

冬腌得味

文 / 潘江涛

记得梁实秋在《馋》里说过，大抵好吃的东西都有个季节，逢时按节地享用，会因自然调节而不逾矩。

立春之后，菠菜、茼蒿、春笋等等，盖为应季时蔬。不过，若按时令而论，春吃冬腌菜，亦有曲径通幽之妙。

冬来腌菜，不为省钱，只为得味。

孩子眼中，腌菜曾是特别的存在。彼时，乡村安闲，日子简单，小雪节气一过，又有连续几个暖阳，便是农家冬腌时节。

乡村是蔬菜王国，可腌之物颇多，最常见的绿叶冬蔬：一是苕菜，二是九头芥。

开腌之前数日，妈妈系着蓝布围裙，带上白色袖套，手拿一块抹布，先叫爸爸把置放在墙角的腌缸挪移到水缸边，掸一掸蒙尘，再舀出清水，由里而外地洗一洗。

腌缸由陶土烧制，阔口小底，1.5米腰深，须两人合力，才能将其抬到门堂接受冬阳的抚摸。

打记事起，这只腌缸就有了。因日久年深，又是盐水浸泡，腌缸内侧黑不溜秋，而外侧涂抹的陶釉，在



太阳底下依然一闪一闪地折射着光彩。

好缸腌好菜。听妈妈说，腌菜之缸，是不能移作它用的。倘若盛过它物，特别是米酒之类，缸会变“坏”，缸中咸菜便会滋生白花花的浮沫，菜味泛酸，色泽灰黑。

国人腌菜历史悠久，但从没听说腌菜还须专门的腌缸。隔壁邻居听闻之后，亦是半信半疑，偷偷试了几回，才确信妈妈的经验还是管用的，只是她们从来不会明言。

家门口有个溪埠头，向来是女人浣洗和扎堆的舞台。有天中午路

过,只见几个正在洗菜的村妇,有一句没一句地闲聊,说我妈妈是个懒妇,菘菜居然不洗就腌。

翻地和栽种是爸爸的重活,妈妈则负责割取和腌渍。妈妈娇小清瘦,最胖时体重也没过百斤,但活泼开朗,还时不时地耍点小聪明,譬如腌菜。

她喜欢将菘菜(或九头芥)割倒在地,不管不顾地丢在野外,等到瘪态渐显,才一担担地挑回家,摊晾在院子里。三五天后,菘菜失却水分,叶边开始泛黄,再一片片撕去边缘的烂叶,抖一抖砂石和虫子,猫着腰一棵棵地码进腌缸。

腌菜通常要洗两次,一次是在开腌之前,目的是洗去泥沙;另一次是在切碎下锅之前,冲洗一下表面的卤汁。

眼见妈妈“偷懒”,又想起前些天“偷听”到的闲言碎语,心中更是好奇,忍不住问她为何不洗。

妈妈却答非所问,说是再过几天就到大雪节气,想赶在天冷之前,把手头没有耐完的鞋底赶出来,好给我们兄弟几个每人做一双新布鞋。

小时候的天特别冷——滴水成冰,吐气成霜。我甚至发现,妈妈做事总是不太专心,腌菜的时候,她想到耐鞋;耐鞋的时候,她又想到那缸腌菜,自言自语地说,蔬菜是自家种的,不用化肥农药,多撒点盐,烧的时候多泡泡,洗与不洗有什么两样呢?还有,去年也没洗,你们不是说很好吃吗?

想起来,去年的咸菜外观黄亮,吃口松脆。开缸那一天,平日很

少夸人的爸爸连说几遍腌得好,还多喝了一盅老酒,喜得妈妈似乎更有理由“偷懒”了。

和我对答的片刻,妈妈端来一盆温水,叫我坐在矮凳上洗脚,洗好之后示意我将双脚搁在盆沿,转身取一块干净毛巾,帮我擦了擦双脚。

女人不得入缸,是老祖宗遗下的规矩。妈妈亦落得省心,撩起围裙擦擦手,抓起一把粗盐撒了下去,一把不够,再撒一把。估摸差不多了,才将我抱进腌缸,任由我不停地转圈。

农家踏菜,多由男童担纲。姐姐长我4岁,小学三年级只读了半学期,便辍学分担家庭负累。不出几年,妈妈会的家务,姐姐已学得像模像样,而姐姐会做的,妈妈却不一定做得了。

姐姐一家洗脚上田,最终落户在磐安县城。我来金华机关谋生后,姐姐家就成了“乡愁驿站”。每每回到磐安,总要前去歇歇脚吃个晚饭,毫不客气地带回一些时令土产——玉米饼、豇豆干、萝卜干、霉干菜等等,大凡家中现存的,姐姐都会一股脑儿地塞进车里,但最多的还是咸菜。

二

老底子的金华人,家家户户少不了两只“缸”,一只浸年糕,一只腌冬菜。我是金华新市民,家中也有两只腌缸,一只腌高脚白,一只腌九头芥。

高脚白是汤溪特产。立冬之后,汤溪厚大村便开始筹办一年一度的“白菜节”。有年冬天,我和一帮文友到汤溪采风,一进厚大村口

便感受到了浓浓的生活气息,不少人家的小院里晾晒着鲜绿油亮的白菜。

这白菜,汤溪人管它叫做高脚白,是菘菜品种的头牌,平均株高1米左右。去年,一棵1.27米的“白菜王”还拍出1.8万元的高价。

烂菘菜的前身是高脚白,其浓烈气味堪比越地臭豆腐。好在烂菘菜滚豆腐、烂菘菜煮鱼头等汤溪土菜,都是“浙菜”名馐,身价便不同凡响。一勺糊答答的烂菘菜,抵得上5公斤新鲜高脚白。

削叶,洗净,摊晾,切碎,撒盐……依照汤溪人指点,曾满怀信心地腌起烂菘菜,终因不得其法,藏了两年也没有烂成,白白浪费一大捆高脚白。

有此教训,我便退而求其次,仿照妈妈做法,把高脚白制成即腌即食的冬腌菜。还别说,十天半月之后,前端菜叶都瘪皱成一缕,整棵菜的精华都浓缩在长长的菜梗上——茎脉清晰,是金黄色的半透明冻状,肉嘟嘟的,蓄满了冬天最为丰沛的韵味。

高脚白富含水分,腌菜其实很不经吃,炒炒煮煮不到一个月,缸便见底。听我说起,老伴有些惊讶,咋吃这么快呢,不是说好要留几棵到春节之后么。

幸好,农事有序,高脚白一落市,九头芥便悄悄登场。

越地九头芥比高脚白耐腌,也比甬城雪里蕻生得粗壮高大。在古汉语中,“九”为数之大者。“九头”,不一定是9个头,但生命力必定顽强。

秋天把幼苗摁到土里,不论在贫瘠的坡地,还是屋后的沟边,只要给它一块立锥之地,就能蓬勃生长。它的叶子是不规则的,像被虫子咬过,也像被鸟儿啄过……在深冬的严寒里,它那“残缺”的植株在不期而遇的春天里勃发。一夜过去,“九头”齐发,抱团共生,正期待不久的将来,老屋里的妈妈们能把一缸的春色压进新洗的腌缸里。

大凡腌菜,都少不了石头——最好是一整块未被加工的原石。砌墙用的红砖、铺地用的大理石,甚至放炮开山爆得的滚石,都不能腌菜。老一辈人觉得,鹅卵石最接地气,腌菜的味道也就更纯。

老家的腌石外表光滑,每块都是十几斤重的青石,一缸至少要压3块。爸妈离世后,这些腌石也就不知所踪。

腌菜之石,金华人简称为“镇石”,寓意“镇得住”。还有那口腌缸,也落在当家人心头,是安心所在。

著名作家汪曾祺说:“咸菜可以算是一种中国文化……”除了汪曾祺写《咸菜与文化》外,很多文人都曾谈及腌菜味道,比如周作人。他说:“金黄的生腌菜细切拌麻油,或加姜丝,大段放汤,加上几片笋与金钩,这样便可以很爽口的吃下一顿饭了。”(《腌菜》)

三

咸菜炒肉丝、咸菜炒香干、咸菜炒毛豆,咸菜滚豆腐、咸菜煮三冬、咸菜炖春笋……无论是热炒,还是炖煮,那黄亮的咸菜犹如百搭:粗制粗烹,哪怕只是凉拌,也是一道下饭

的“鲜菜”;更不要说精切细烹下,它就是一道上得了雅室的大菜。

国人过年,哪里都少不了“吃喝”,家家户户摆满了山珍海味。然而,好饭耐不得三顿吃,好衣架不住半月穿。新春佳节,要是有一二盘(锅)炒炒煮煮的冬腌菜穿插在大鱼大肉之间,笃定是风卷残云般地见底。

只不过,此情此景正是咸菜的宿命之处。四五十年前,农人日子好过不好过,就看腌缸的多寡——腌缸多,家境实。于是,那一缸缸咸菜,既是农人的福分,也是“寒酸”的代词——越穷的人家,腌缸越咸。

回首既往,咸菜曾是家中的主菜,天天不缺,上餐没吃完下顿吃,今天没有吃完明天接着吃,反反复复地回锅,直至“回”得咸菜失却光彩,黑黢黢般难看。

有人说,辨其口味,能知其出身。吾深以为然。

人对食物的依赖性,源自故乡,也来自味觉记忆。如今,我们想吃什么就有什么,但依然“不可一日无此君”——咸菜,佐餐之美味。

咸菜高盐,又与亚硝酸盐暧昧不清,难免遭人“闲话”。只不过,饮食一道,适口为珍。

据传,晚清名臣李鸿章嗜食咸菜,曾带着两坛咸菜出访英国。入关前,英国海关人员例行检疫,打开坛子便闻到一股怪味,以“有违卫生”而拒其入境。李鸿章大为生气:“我身为外交大臣,连爱吃的东西也要被干涉,岂有此理!”遂不肯登岸。眼看酿成一场外交风波,英国外交大臣只好上船面见李鸿章,向他解

释有关法规。李鸿章毫不让步:“本大臣每餐必食,绝不可少。”英国外交大臣只好让人进行化验。结果显示,咸菜不仅没有传统性的疫种和细菌,而且含有不少消炎物质……入境之后,李鸿章以咸菜招待数位英国大臣,竟大获好评。

李鸿章活得性情,留存于世的食趣还有不少。今天读之,总让我想起苦命的爸爸妈妈。他俩生肖属鼠,年龄恰好相差一轮。两只“老鼠”领着5个子女,每年啃掉的咸菜少说也有三四百斤。

75岁那年,爸爸(1924.4~2012.4)摔了一跤,造成髌关节粉碎性骨裂,10年间先后做了2次移植手术,一只病腿渐渐拖跨健康身体。妈妈(1936.8~2018.4)29岁做产时偶感风寒,因为粗心大意,风寒渐成“老慢支”,病龄长达半个多世纪,终因心肺功能衰竭突然离世。

幸福是什么?都说幸福只是一种感受而且历来都是“各表一枝”。我们这一代人,在物质与精神生活都极度匮乏单调的年代里出生长大,也就笃信一个素朴真理:最美还是粗布衣,最香还数常菜。

春食冬腌菜,依然是时序之俗,难以割舍,难以忘怀。

春天的脚踏车

文 / 郑霞飞

新城市的春天来的有些晚，下了好几场雨之后，天空仍是灰白，我一直期盼着天气变好，但记忆中的阳光明媚总是姗姗来迟。忽然那么一天，去往解放西路的方向，路边的桃花和李子树都发出嫩芽，搭配着暖洋洋的日光，恍惚间好像回到了大学时期的春天午后，东湖边的成片桃花，湖中央的亭子周边环绕着黑白天鹅，人群络绎不绝。

季节的变化总会影响人们的生活状态，早上拉开黑灰色的窗帘，天空中蓝色的云朵散开，整个城市笼罩在光亮中，吹进屋子里的风带着绿色植物的气息，春天是真正的来了。我想，大抵在这个世界背后有一双冷静且温暖的眼睛，让人们在冷冽的冬天消散，又在温暖的春天团聚，尽力让我们生活的旅途多些阳光，少些荒凉。

春天在我记忆中，大多都和承载我童年的那座小镇有关，小镇临河，河上面是一条长廊，长廊的尽头有一座老茶馆，无论春夏秋冬，都有雷打不动的茶客去茶馆里闲坐喝茶。开了春转了暖，熬过了寒冷冬天的那些个老人，也都出了屋，到老茶馆坐一坐，人多了，自然也就比往常热闹，碰了面，互相寒暄，相互寻找。我爷爷是茶馆的常客，自然而

然茶馆也就成了我的娱乐之地。我不爱喝茶，总觉得苦，渴了喝热茶又费劲，后来镇上来了个烫大波浪头发的江西女人，开了镇上第一家奶茶店，在长廊的另一头，我便又多了一个去处，镇上人见识少，只见过往茶水里放糖，没见过加牛奶喝珍珠椰果的，一时间尝鲜的人络绎不绝，喝完了也都还觉得不错，名声便大起来，生意也越来越好。

印象让我最深的是镇上本地的一位姐姐，脑子活络，见外地人赚了钱，也开始坐不住，有模有样的也搞了个奶茶店，说是从香港过来的，还取了个丝袜奶茶的名字，有些大叔时不时打趣：“你这丝袜加到奶茶里边，那还能喝了嘛”。老板姐姐也淡然解释到：“丝袜奶茶里边没有丝袜的啦，就像重庆鸡公煲和重庆也没什么关系一个道理，不信你们买杯尝尝就懂了”。但镇上那些游荡浪子不买账，没办法，老板姐姐干脆穿起了丝袜，镇上的那些人这才作罢，由此丝袜奶茶也一起火了起来。

到得后来几年，镇上陆陆续续开了四五家奶茶店，都在长廊附近，后面开的倒是没有什么故事，只不过店多了，选择多了，竞争也就多了，各个老板各显神通，你加“丝袜”我就加水果，你加水果，我就加坚果，后来实在想不出加什么，干脆开辟零食专柜，既卖奶茶也买零食，我有时候路过，也会犹豫一下，不知道喝哪家好。再后来，有大牌的奶茶店进驻，这四家店也就相继歇了业，歇业的原因起初是竞争不过别人，后来房地产行情好，很多家庭都搬去了城里，长廊这边只剩下一

些不愿意走的老人，老爷子们出门自带茶杯，茶杯里面加枸杞加红参，都追求养生，对于那些甜腻腻的糖分饮品，是一概不喜欢的。

到了我上初中，我家也搬去了县城，有一段时间听说长廊那边要规划拆掉，建一个水上的广场乐园，可以跳跳广场舞啥的。那是长廊最无人问津的一段时间，人越来越少，大多数时候，流浪狗是那边最活泼的景色。后来县里出面阻拦，说长廊有年头了，要开发和保护结合，政府便出资搞起了修建，长廊便成了景点，一些年轻人趁假期会来打卡。原先那几家开奶茶店的地方，都被盘出去开了汉服店和摄影工作室，借着长廊的古色古香，生意红火，摄影师技术不错，每年开春，都能吸引来一大波年轻人，在河边的长廊上，留下青春的印记。长廊人气成功吸引了移动小摊贩，政府专门规划了个地方以供移动摊贩营业，长廊从此成了值钱的宝地。

这些年鲜少归家，偶尔回到镇上，都会去长廊上走走，想起以前在长廊上玩乐的情景，那时候爷爷还在，他去茶馆，便会给我两个硬币，让我自己去吃喝玩乐，那时候的奶茶很好喝，烤肠也真的很好吃。

那时候闲人也很多，有单纯坐着发呆的，也有打牌，下棋，闲聊一片的，那是一种年少的我不太理解的松弛感。

也不知道那些人现在在哪儿，现在长廊上很拥挤，去的人都急匆匆的，也鲜少有人点一壶茶坐在老茶馆，喝个一下午，就是想喝，也没地方坐了。

古代新昌纪行诗初探

文 / 梁新阳

纪行诗是作者表达行旅见闻以及所思所感的诗歌作品。新昌是浙东唐诗之路精华段,也是古代纪行诗的荟萃地。新昌古称剡中,五代梁开平二年(908)吴越王钱鏐析剡县十三乡置新昌县。历代皆有文人墨客因游学、赴任、出访、避乱等原因途经新昌,当地的自然人文景观让他们诗情勃发,创作出一批以“新昌(剡中)行”为题材的纪行诗,其中不乏佳作,值得一读。

一、古代新昌纪行诗的创作类型

古代新昌纪行诗的开篇大作,是南朝宋文学家谢灵运的《登临海峤初发疆中作与从弟惠连可见羊何共和之》,“暝投剡中宿,明登天姥岑”,从此天姥山跃然纸上,对后世影响深远。唐代以来创作主体增多,作品较为丰富,以唐代李白的《梦游天姥吟留别》为代表作,其思想艺术水平达到高峰。

(一)行前之吟,瞻望前途,表述心怀。唐代诗人李白的《秋下荆门》,是年轻时准备仗剑出蜀远游时所作,“此行不为鲈鱼脍,自爱名山入剡中”,表明出行的目的地及原由,充分显示诗人饱览山川形胜,追求人生理想的豪迈情怀。唐代诗人赵嘏途经剡中夜宿石城寺(今称大佛寺),写下《早发剡中石城寺》,“竹户半开钟未绝,松枝静雾鹤初还”,寥寥数语勾画

出早晨大佛寺清空幽美之境地,同时也寄托着诗人渴望逃避尘世的山林之想;“吟辞宿处烟霞去,心负秋来水石闲”“明朝一倍堪惆怅,回首尘中见此山”,表达其对这一方净土空怀欢喜之念,心中留有无限遗憾,想象离别此地后会倍感惆怅,那时只能回望弥勒大佛所在的石城山,以慰藉自己不堪的心灵。

(二)行中之嗟,即景生情,抒发心绪。南宋诗人王十朋是乐清人,从家乡来往杭州、绍兴时新昌乃必经之地,“杖屦登关岭,山行无住时。客情浑在眼,乡思苦皱眉”(《过新昌》),诗中情景交融,诉说其羁旅之苦和乡关之思。同样是行旅在外,明代诗人郑善夫的心境则大不相同,“暝发新昌县,晨临赤土隈……忽闻歌伐木,行路兴悠哉”(《新昌县晓行》)。南宋文学家楼钥《天姥岭》有“晓来蜡屐冲寒上,踏碎山头十里冰”之句,既描绘出天姥山冬天高峻旷冷的气势,又表达了作者不惧严寒登山的豪气。

(三)行后之咏,追忆回味,披陈心曲。唐代诗人许浑《早发天台中岩寺度关岭次天姥岑》云:“来往天台天姥间,欲求真诀驻衰颜。星河半落岩前寺,云雾初开岭上关。”诗人一早从天台过关岭入新昌,虽对求仙问药之事疑信参半,但心中还是有所期待的,然而结果呢?“可知刘阮逢人处,行尽

深山又是山”,一路翻山越岭,车马劳顿,留下一身的尘土和疲惫,谁又曾见仙人的踪影?诗人似乎在总结反思:欲求之路哪有尽头,过于执迷便入歧途。元代诗人张翥途经新昌后对古代浙东交通要隘关岭记忆犹深,其《关岭》诗曰:“青林抱涧阿,直上更嵯峨。田凿云根种,人盘鸟道过。”来到关岭,只见蜿蜒的山涧云雾环抱,往上走山势更加高拔险峻,绵延的梯田耸入云端,盘旋而上的山路狭隘而险绝,看着只有鸟能飞过却是行人的路。诗中描摹景象精妙入神,使读者有身临其境之感。

二、古代新昌纪行诗的人文思想解读

古代新昌纪行诗的人文思想,主要集中在以下方面:

(一)“三生圣迹”:体现对信念的执着坚守。

新昌大佛寺位于县城西的南明山中。寺内石弥勒像始凿于南朝齐永明四年(486),梁天监十五年(516)竣工,前后历时三十年。石弥勒像合护、淑、祐三代高僧之努力乃成,故有“三生圣迹”之说。“三生圣迹”在历代诗文中也表述为“三生”或“三生宝相”。

南宋诗僧释元肇《新昌石像》诗云:“愿力坚如石,三生凿得开。始知真实相,元不假胚胎。宝阁层层见,

香云冉冉回。竭诚皈敬者，莫待下生来。”顶礼膜拜大佛时，诗人感到护、淑、祐三代高僧厥功至伟，从“三生圣迹”中体会到意志的千锤百炼、信念的执着坚守、理想的不懈追求，目标才得以实现；眼前所见的已不是石雕泥塑的佛像，而是弥勒下世现其真身。所以，诗中并没有去直观描写石佛的外在形相，而是从佛像与生俱来的历史文化内涵出发，从精神上的高度赞叹石弥勒佛的传奇殊特，以及无上的神奇感召力。诗人不仅自己一心皈依，还虔诚普渡众生。南宋文学家楼钥《新昌石佛》诗中有“费尽三生心与力，造成石像一百尺”之句，同样是对“三生圣迹”的由衷赞颂。二十世纪八十年代时任中国佛教协会会长赵朴初先生《访浙江杂咏十九首》之《访大佛寺》中写道：“三生石上现庄严，祐公成就犹堪尚。”可谓千年文脉润古今，大佛寺石弥勒像所蕴含的人文思想是一脉相承的。

(二)“梦游天姥”：表达对独立人格的追求。

天姥山，在新昌县城东南。唐代诗人李白的不朽之作《梦游天姥吟留别》，使天姥山声名远播。

李白诗风与为人豪迈奇特，飘逸如仙，自称“钓鳌客”，寄托其豪放的胸襟和远大的抱负。唐天宝四年(745)，即在遭遇奸佞谗毁、朝廷赐金放还的次年，李白准备由东鲁南游吴越，行前作《梦游天姥吟留别》表露心迹。当时的李白正处于壮年，人格心境渐趋成熟，三年长安宫廷生活让他对社会现实和人生际遇有了更清醒认识，在诗中慷慨激昂地发出独具傲骨的抗争宣言——“安能摧眉折腰事权贵，使我不得开心颜！”表达了对污

浊社会的不屑与批判。这种狂放傲世的人格魅力，进一步丰富了李白诗歌的思想内涵，也是留给新昌天姥山极其宝贵的精神财富。从此，李白“梦游天姥”，成为新昌独步于世的人文标识。

(三)“刘阮遇仙”：折射对幸福生活的向往。

刘门山，地处新昌天姥山腹地。相传刘阮遇仙于此，晋干宝《搜神记》、南朝宋刘义庆《幽明录》等都有记载。传说东汉永平年间，剡人刘晨、阮肇入山采药，在桃源遇仙女结为伉俪，后思乡求归，复去却寻仙无着，惆怅不已。至今尚有采药径、仙人洞、惆怅溪等遗迹。

元代王子一所撰杂剧《刘晨阮肇误入桃源》说刘阮所遇二女是紫霄玉女谪降，与刘阮有宿缘，刘阮最终以同赴蓬莱。无论刘阮遇仙的结局如何，反映的是乱世中平民百姓对动荡社会的厌倦和美好生活的向往。南宋末年，爱国诗人谢翱率乡兵数百人投奔文天祥抗元，兵败后避地浙东，行至新昌写下《九日黎明发新昌望天姥峰》，早晨从县城出发前往天台，望见曦光中的天姥山，联想到天姥山麓的采药径，恍若置身其境，仙人款款相迎，“手持白菊花，泛以青螺杯。倾杯化灵药，蕤芳入客怀。”诗人采用浪漫主义的表现手法，怀古寄兴，以对世外桃源美好生活的向往，含蓄地表达其遁迹山林、绝不仕元的决心。

(四)“买山而隐”：映照对个性自由的追慕。

沃洲山，在新昌县城东南，今沃洲镇境内。南朝梁慧皎《高僧传》记载：东晋高僧支遁慕沃洲清幽，欲向

已在此栖居并建寺行道的高僧竺道潜买山而隐，竺道潜答以“欲来当给，岂闻巢、由买山而隐”。于是支遁在沃洲小岭立寺讲学，养马放鹤，留下支遁岭、放鹤峰等遗迹。

东晋高士幽人的隐逸之路，并不是简单消极避世，也非终南捷径式的假隐居，而是一种提升自我修养的途径。枕石漱流、澡身浴德，乃涤荡心志以求自适的隐居，其中包含着对个性自由人格的追求。空灵飘逸、悠然自在的隐逸风度，也称为魏晋风度，成为后人所追慕的一种精神境界。唐代诗人孟浩然《宿立公房》诗云：“支遁初求道，深公笑买山。何如石岩趣，自入户庭间。苔涧春泉满，萝轩夜月闲。能令许玄度，吟卧不知还。”开篇即用“买山而隐”之典故，点明诗人借宿的主人是一位崇尚自然之人，将天然状态的岩石引入庭院内，得趣于自然，实在是妙着。如此清幽闲适之地，钟情山水的晋代高士许询也会流连忘返。“买山”逐渐成为归隐林泉、寄情山水、崇尚自由的代名词。

(五)“任公钓台”：传递对人生价值的思考。

南岩山，位于新昌县城西，《庄子·外物》所记任公子钓鳌处。南岩山古迹众多，有任公子钓台、南岩寺、化云洞、乳香岩等。

唐代诗僧齐颢《宿南岩寺感兴》云：“南岩寺，本沧海，任子钓台今尚在。见说垂钩于此中，犗牛作饵庄书载。沧海竭，任子歿，波涛打处为岩窟。不知任子何所之，唯见钓台空突岬。”南岩原是东海的海门，任公子钓台至今还在；任公子在此以五十条犗牛为鱼饵垂钓东海的故事，庄子书中

有记载。如今沧海桑田,任公子也没了,当年波浪翻滚、惊涛拍岸之处,也变成山间洞窟。不知任公子魂归何处,只见他当年投竿东海的钓台依然高高耸立。悠悠千古事,牵动着诗人情思,遥想当年任公子钓鳌那种惊涛骇浪的气度,无怪乎连傲然卓立的诗仙李白也“愿随任公子,欲钓吞舟鱼”(《赠从弟南平太守之遥二首》)。星移斗转,苍狗白云,一切都湮没在历史的长河中,触动诗人在茫茫宇宙中思考人生的价值,看到了个体的渺小,但人类所创造的精神财富却是永续的,从中发掘人生的积极意义,作品所反映的思想内涵也得以拓展丰富。

三、新昌古道纪行诗的行旅意象

新昌境内有一条古驿道,从县城旧东门经小石佛、赤土、刘门山、班竹、会墅岭、天姥寺、黑风岭,直达关岭,由南朝宋文学家谢灵运率众伐木开径,后人称为谢公道,是古代越台间往来的要道;古驿道沿途多处于天姥山脉,因此也称之天姥古道。另有起自地藏寺,下腾空山,经清凉寺,过会墅岭,到班竹的古道,为明代地理学家、旅行家徐霞客所亲历,称霞客古道。新昌古道历代多有吟咏,纪行诗所呈现的行旅意象较为丰富而有特色。

(一)古道助行类

(1)谢公屐:登临天姥山的特殊标识。据记载,谢灵运为方便登山特制了一种木屐,屐底装有活动的齿,上山去掉前齿,下山去掉后齿。后人称这种登山木鞋为谢公屐。出自李白《梦游天姥吟留别》的“脚著谢公屐,身登青云梯”之句,使“谢公屐”更为人知。亦因谢灵运为天姥山开山始祖,提到“谢公屐”,就自然联想到登临天姥山。在古代新昌纪行诗中“谢公屐”一般是

登临天姥山的特殊标识,后来也逐渐演变成涉足山川,洒脱不羁的象征。

(2)杖:携手行走古道的伴侣形象。古人于杖,不仅是行走的辅助工具,也是身份的象征,代表文人高士的一种情怀。因一路蜿蜒崎岖,杖自然成了新昌古道行旅中无言的伴侣。“锡杖”“筇杖”等,有诉山道难走之行旅苦累,有述遁迹山林之悠闲自适。如“天姥山深摇锡杖,野芳春翠共葳蕤”(北宋林逋《送文光师游天台》)、“名山处处尽堪家,筇杖拖泥迹未除”(清桑调元《题清凉寺》)。

(二)古道景物类

(1)三重岭:天姥山的形象指代。古驿道上有会墅岭、黑风岭、关岭,合称“三重岭”,常用以代表天姥山重峦叠障,气势磅礴。唐代诗人李敬方《登天姥山》中写道:“天姥三重岭,危途绕峻溪。”清代诗人阮元《石门潭(丙辰)》诗中有“回首三重岭,都藏云气中”之句,诗人自上虞进入嵊新,途经天姥山的“三重岭”,前往雁荡山石门潭后作此诗。

(2)鸟道:天姥山路难行的象征。常用“鸟道”借代天姥山山中小径盘旋曲折,陡窄难行。如“田凿云根种,人盘鸟道过”(元张翥《关岭》)、“忆昔往寻刻中山,南明天姥相萦盘。客路上头穿鸟道,行人脚底踏风湍”(元张翥《范宽山水》)。

(3)天姥雪:天姥山高峻挺拔,山巅寒冷多雾凇积雪,诗人用“天姥雪”借代天姥山的清幽高洁,或借以表达高洁的志趣。如“夜来人报天姥雪,今日趁晴初出县”(北宋吴处厚《游沃洲山真封院》)、“自登天姥岭,飞雪满千峰”(南宋释元肇《天姥》)、“岩峻曾留六月雪。松高尝挂百年藤”(清王性之

《天姥山》)。

(4)清猿:古代诗词中的“清猿”意象蕴含复杂,一般为营造悲伤离愁之气氛,但天姥“清猿”意象则与之相异,乃表达寄情林泉,悠闲自适的情状。如“谢公宿处今尚在,渌水荡漾清猿啼”(唐李白《梦游天姥吟留别》)、“悄然坐我天姥下,耳边已似闻清猿”(唐杜甫《奉先刘少府新画山水障歌》)。

(三)古道仙境类

(1)天鸡、海日:天姥山神奇风光的形象代言人。天鸡为古代神话传说中的神鸡,居东南桃都山大桃树上,又传居东海岱舆山扶桑树上,率天下之鸡报晓。古诗文中的“天鸡”一般是呼唤日出、接引光明的形象。因李白《梦游天姥吟留别》诗有“半壁见海日,空中闻天鸡”之句,在涉及新昌的诗文中“天鸡”“海日”往往指代天姥山神奇秀丽的风光。

(2)采药郎、洞口、桃花、胡麻:古道中怀古抒情的常用意象。刘门山是刘阮遇仙故事发生地,从新昌古驿道上走过的文人骚客不免触景生情,历代咏吟的诗歌甚多。诗人因心选境,以境传情,形成“采药郎、洞口、桃花、胡麻”等经典意象。如“涧水桃花路易迷,不同人世下成蹊”(南宋王十朋《题刘阮祠用过仙人渡韵》)、“记得津迷采药郎,桃花流水偶相望。隐隐胡麻来石髓,双双玉女下天香”(明王士性《桃源行》)、“洞口春深护紫霞,刘郎别后悔还家”(清梁国治《庚午过刘门山》)。“采药郎”是入山寻仙而迷踪的形象,“洞口”象征阻隔溪流而可望不可及的彼岸仙界,“桃花”是世外仙境的标志,“胡麻”也是仙家的指代物。

春秋战国时期的杭州

文 / 于敏

春秋战国时期,中国社会动荡剧变,战乱频繁。在春秋时期,以吴、越地区作为舞台,上演了一场轰轰烈烈历史大剧—吴越争霸,沉睡了一千多年的杭州这片土地开始苏醒过来。

只是在这场大戏中,与杭州地区相关地名并没有出现于史料文献中,说明杭州当时并不属于重要地区。首先当时吴与越国的国策是北上,两国分界线在檇李,即今桐乡濮院,地理交通上杭州地区此时只是处于一个边缘位置;还有就是杭州地区很大一部分地区还是沙涨之地,人口稀少,还没有形成大的聚落。从归属上看,杭州首先属于吴国,越王勾践卧薪尝胆灭吴之后,杭州地区自然就被越国所吞并,我们现在所在的吴山,据说就是春秋时期吴国最西南的一座界山。到了战国中期,强大的楚国彻底击败了越国,并占据了越国大量的土地,处于钱塘江以北的杭州地区开始属于楚国所有。史料显示,当时的治所在吴地(今苏州),所以杭州地区属于吴地管辖,而且一直沿袭到隋朝。

在杭州博物馆中,有很多春秋战国时期的兵器展示,比如戈、矛、

剑等,春秋战国时期,位于南方的吴、越、楚三国,由于水网纵横、林莽丛生,在中原大量使用的战车并不适用,所以南方大幅度发展了短兵器,对于短兵相接最实用的剑来说,自然最好能长一点,可是如果长度增加,原本的青铜材质比较容易折断,所以一把好的青铜剑既要有韧性不容易折断,又要锋利,于是就有了复合金属工艺。什么是复合金属工艺,简单地说就是这剑是用两种不同成分的铜合金铸成的。一把剑用两种合金,因成分不同,熔点也不一样,古代的工匠们巧妙地利用了两种合金在温度上的区别,即先浇铸含铜较高、熔点也较高的剑脊,然后再浇铸熔点较低的剑刃,于是两种合金就复合成一体了,使铜剑既坚韧又锋利,在杭州博物馆展柜中的青铜剑就是当时用复合金属工艺打造出来的。

当然最著名的复合金属工艺打造的青铜剑便是越王勾剑,目前由湖北省博物馆保管,是湖北省湖北省博物馆的镇馆之宝。大家可能会有疑问,越国位于浙江,怎么越王勾践的宝剑怎去了湖北,这涉及楚、越两国的关系,对此曾引起许多人

的关注和探讨,主要有两种意见:一种是嫁妆说,在中央电视台记录频道《国家宝藏》节目中也是这个说法,勾践把女儿嫁给楚昭王为姬,因此这柄宝剑很可能作为嫁女时的礼品到了楚国,后来楚王又把它赐给了某一个贵族,于是成了楚国贵族的随葬品。1965年出土于湖北江陵望山1号墓,在剑身近格处有两行8字鸟篆铭文,“越王鸠浅自作用剑”剑铭的这二字为“鸠浅”即为勾践的通假字。再一种意见是战利品,即公元前309年至前306年间,楚国大败越国时楚军缴获了此剑,带回了楚国,最终成了随葬品。

我们中国被称为礼乐之邦,从周公制礼到春秋战国时期的“礼崩乐坏”,礼乐制度非常盛行。但是,在杭州博物馆只有原始瓷制作的礼乐器并没有青铜器乐器,因为当时杭州地区还是蛮夷地区,有限的铜资源需用于耕战,因此几乎没有用来制作礼器的。出土于半山战国一号墓,包括编钟、鎛于、搏等,这些乐器属于陪葬品,都用原始瓷制造。原始瓷是什么呢?在这里给大家科普一个小知识,我们通常所说的陶瓷,其实指的是陶和瓷两种物品。



战国时期水晶杯

原始瓷就是从陶向瓷发展的一个中间阶段。用原始瓷仿青铜礼器是越地归属特有的葬俗,同时也表明杭州地区受到楚国文化深刻的影响。

但是春秋战国时期给杭州留下了国宝,杭州博物馆的镇馆之宝

——战国水晶杯。1990年,杭州半山黄鹤山下发掘了两座战国墓,其中战国一号墓出土了大量陪葬品,包括这件战国水晶杯。怎么确认的呢?当时考古人员送到北京经过¹⁴C的科学鉴定,确认就是战国时期的水晶制品。这只水晶杯用整块

优质天然水晶制成,素面无纹,造型简洁,是迄今为止我国出土的早期水晶制品中最大的一件,被列入首批64件禁止出国(境)展览的文物名单。战国水晶杯之所以如此珍贵,首先是它的打磨工艺十分精湛,水晶硬度很高,相当于钢锉一般坚硬,同时受热以后又非常易碎,即使在战国时期玉石加工工艺已经非常高的情况下,制作这样一只水晶杯也是极其不容易的。杯身有一个倾斜的角度,而且底足也有倾斜角,同时口沿十分光滑,即使是现在用机器打磨也是极有难度的。中国考古学界泰斗苏秉琦先生看到水晶杯以后捧在手里赞叹说:“国宝。绝对的国宝!”战国一号墓所出土的战国水晶杯以及大量随葬品,其年代属于战国中晚期,不仅具有浓烈的越文化特点,也有许多中原文化的因素,是杭州地区在战国中期归属于楚国的一个有力证据。同时从战国一号墓的规模、形制及出土的这些精美随葬品来看,墓主应为杭州地区一带的行政长官或军事首领。

而在半山石塘村、沈家坞一带陆续考古发现的战国、秦汉古墓群,也说明杭州半山地区在战国时代已经是一个重要的聚落点。此时凤凰山、馒头山等一带还人烟稀少,一片滨水菏泽之地,西湖还未形成,直至千年以后的南宋时期,凤凰山、馒头山才成为了皇城的腹地。

桃之夭夭

文 / 北辰

“桃”在传统文化系统中是一个耐人寻味的符号。桃木可以驱邪避祟，门神原本是桃木板上画上的驱鬼符，后来门神又变成秦琼、尉迟恭等具体形象，两块桃木板也演化成烘托春节吉祥气氛的春联。王安石有诗云“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”。

民间巫婆、神汉驱邪时，手中所持宝剑是桃木做的。为何桃木有辟邪超能？我曾请教师范学院的马老师，马老师专注于楚辞研究，对民俗学也很有心得。他认为这和上古神话故事有关，说是夸父追日饥渴而死，手中柱杖化为桃林，所以桃木阳气很重，邪魅见了桃木就会害怕。除了神话，《本草纲目》也说：桃味辛气恶，故能厌邪气。看来中医与民俗在信仰层面是高度相通的，都讲究阴阳五行、相生相克，只有阳火之气才能压制阴邪之气。民间对桃木、桃仁这类东西能压制邪气也就深信不疑了。

村里人认为孩子惊厥发烧，是冲撞了邪魅之物，需要为孩子“缚魂”，就是用桃仁和梔子果捣碎，用



面粉和面团，夜晚睡觉前将面团绑在孩子两个手腕和双脚脚底心，孩子在晚上就能睡得安稳，第二天早上醒来，孩子已经恢复元神，重新活泼嬉闹起来。解除绑着的面团，皮肤上就会留下蓝色斑块，大人根据

蓝色斑块深浅来判断被邪气惊吓程度，受惊吓侵扰越严重，斑块颜色也越深。这个方法非常灵验，我小时候、我儿子小时候都屡试不爽。大概在桃仁和梔子的正气护佑下，孩子出窍的元神就能重新归位如初

了。

“桃”大概是文化内涵最丰富的植物之一。除了桃木、桃仁能驱邪逐魔外，桃子也是喜庆长寿之物。在神话故事中，桃子被赋予神奇功效，王母娘娘蟠桃宴中的蟠桃，据说吃了能让人长生不老。所以孙猴子偷吃蟠桃园里蟠桃，又偷吃太上老君金丹，自然就要长生不老。直到今天，农村祭祖和寺庙供桌上桃子仍然是必备供品。而北方人也用面粉制作蟠桃，用作给老年人贺寿之礼。

小时候，父亲在金银坑种了一片桃树，到六月底桃子成熟，摘回家来，母亲教我们用井水洗净桃子表面绒毛，放开肚子吃甜蜜多汁的蜜桃。母亲说，桃子养阴润肺，多吃点也不会伤胃，多吃一点还可以防止疰夏。

最早的桃子五月份就有上市，虽然颜色红绿可爱，但个子娇小、口味也寡淡，我不太喜欢。初冬就有蟠桃上市，个头硕大、颜色殷红的蟠桃，看起来十分诱人，但口感比较硬，又需要削皮后吃，我也不太喜欢。六月的夏桃，无论红桃还是黄桃，口感都柔软多汁。摘回家放两天，就可以用手剥开桃子表皮，一咬一包蜜水，实在是无比鲜美。这种桃子叫水蜜桃，奉化溪口水蜜桃很出名，其实浙江很多地方都种植水蜜桃。父亲种的桃子也是水蜜桃。

金华金东区源东乡是施复亮、施光南父子老家，也是盛产桃子的地方，山上种了一万多亩桃树。春天桃花漫山遍野，夏天桃子挂满桃树，真是神仙一样的地方。这里原

本种的是黄桃，桃农偶尔发现有黄桃蜕变成白色的桃子，这些白色的桃子个头更大、味道更甜美多汁，于是就将其扩种繁殖，白桃子就成了源东特产，价格比一般桃子要翻上一番。那时我在金东区挂职旅游局长。我请了浙师大黄教授帮源东乡编制了一份“桃源仙境旅游规划”，在乡党委李书记推动下，源东乡变成了著名乡村旅游目的地。

《诗经·周南·桃夭》写到，“桃之夭夭，灼灼其华。之子于归，宜其室家；桃之夭夭，有蕢其实。之子于归，宜其家室；桃之夭夭，其叶蓁蓁。之子于归，宜其家人。”夭夭是桃花盛开怒放的样子，灼灼是桃花鲜艳如火的样子，有蕢(fé n)是桃子果实硕大的样子，蓁(zhē n)蓁是桃叶茂盛的样子。这首诗歌用桃花形容新娘的娇艳动人，祝愿新娘带来儿孙满堂、兴旺发达家运。

最早用桃花形容年轻女子容颜，大概就是从这首《桃夭》开始的。后来陶渊明将自己的理想王国描述成芳草鲜美、落英缤纷的桃花源。唐寅则在《桃花庵歌》说“桃花坞里桃花庵，桃花庵下桃花仙。桃花仙人种桃树，又摘桃花换酒钱。酒醒只在花前坐，酒醉还来花下眠。”别人以为他是个风流怪诞的浪荡子，他说“别人笑我太疯癫，我笑他人看不穿。”这“桃花庵”就是唐伯虎逍遥自在的世外桃源。

在古人眼中，桃花与美女联系在一起，是审美的通感，并没有猥亵的意思。崔护写过最感伤的邂逅，“去年今日此门中，人面桃花相映红。人面不知何处去，桃花依旧笑春风。”

将女子娇俏脸蛋比作美丽的桃花，看到桃花就想起美丽女子，也是自然不过事情。二嫂生了女儿，二哥到金银坑桃林采来桃花，用桃花泡水给新生儿洗脸，这是村里的习俗，都说是洗过桃花水女孩就会桃花般娇艳动人。

什么时候桃花含义暧昧起来已无从考证。在男权社会里，将女子变成男人附属品，男子可娶三妻四妾，可以混迹烟花柳巷，文人们将才华花在下半身上，大概从这时候开始，人们将桃花与男女情事联系在一起。再到后来，桃色事件成了男女偷情的专用词汇，粉色心情专指少女思春，交桃花运就是男人身边不断有喜欢的女人出现，命犯桃花就是出现情感纠纷，烂桃花就是婚外情、脚踏几只船，而最严重的桃花劫则要给命运带来巨大伤害。

清明前后正是桃李争艳时节，有人在朋友圈晒出游览西藏林芝桃花沟的短视频，峡谷之间、尼洋河畔的一树树桃花成了满地绯红的云霞，极为美丽壮观。我问她，桃红柳绿的杭州西湖、烂漫的舟山桃花岛、奉化溪口的天下第一桃园和金华的桃源仙境都是赏桃花绝佳胜地，何必舍近求远跑到西藏去。她哼了一声，“你不懂。”

家乡

文 / 梅好



我的家乡在绍兴确切的说是绍兴上虞,因为南京的亲戚要来绍兴,姐姐说由我负责导游,于是我便整理一下绍兴基本概况和游览线路。

绍兴位于浙江省的中北部,西接杭州市,总人口530多万,下辖3个区(越城区、柯桥区、上虞区),代管2个市(诸暨市、嵊州市),1个县(新昌县)。越城区应是绍兴市政治、经济、文化中心,但论经济总量,柯桥区因区位与产业优势一直是遥遥领先,越城区、上虞区,基本是旗鼓相当。绍兴总面积8274平方千米,相当于杭州市的一半(因为杭州近年并了老严州,即建德、淳安、桐庐),绍兴因代管2个市,所以与南京市面积相当,但人口基本是南京的一半。

外地游客到了杭州除了参观灵隐寺还会祭拜岳飞,在岳庙会看到“绍兴”作为年号的介绍,此“绍兴”与地名绍兴,是一回事来源于南宋。公元1127(建炎元年),历史发生了非常重大的一件事,那就是靖康之变,皇上与太上皇被俘往如今黑龙江的依兰(金的都城),于是宋室南逃,赵构(徽宗的第九子)在旧部拥戴下迅速登基,1129年升杭州为临

安府,1138年定临安府为“行在所”,杭州(临安府)正式成为南宋王朝的首都。1131年(建炎五年,绍兴元年),赵构更改年号,把“建炎”改为“绍兴”,并把会稽改称“绍兴”。当时赵构逃到会稽后,南宋朝廷开始进入正常运行,感觉最苦难的日子已经过去,想要有所作为了。第二年的新年,赵构下达诏书:“绍奕世之宏休,兴百年之不绪”。“绍祚中兴”,“绍”继承的意思,“兴”是振兴,在新年之际启用吉祥年号,意思简单明了就是要振兴社稷,继往开来,这便是绍兴地名的由来。

赵构自登基以来一路南逃,从河南商丘,至扬州、杭州、绍兴、宁波、昌国(如今舟山群岛)、温州,再回到绍兴一度想定会稽郡(绍兴)为“行在所”,终因“会稽漕运不济”而选择了杭州。因杭州此时已有隋唐大运河,“漕运”运送粮食方便,大运河的开通(隋代可谓弊在当下,利在千秋)不仅滋养了市井街巷,更是带动了杭州经济文化发展。要知道秦始皇统一中国(公元前221)至隋代,800多年间,杭州只是一个小县(钱塘县),隶属于会稽郡(绍兴),直至隋朝杭州开始发力弯道超车。第

二个原因,赵构选择杭州为都城,我认为是逃跑方便,南宋王朝的正门(丽正门就对着之江路),南宋的大内就在凤凰山、馒头山一带比邻钱塘江,南宋最后一位小皇帝赵昀,便是从钱塘江逃至东海,再广东崖山,最后崖山海战彻底兵败,丞相陆秀夫背着8岁小皇帝跳海自尽,至此南宋结束。

再说一下宋六陵(其实是七陵,还有徽宗陵)也在绍兴,位于越城区福盛镇,因为是欤官埋的浅(宋室一直想葬回中原)终被蒙古人亵渎了,宋理宗的头颅被用来饮酒(头大)。宋六陵现一直考古研究中,只是留存不多,绍兴是宋皇朝重看之地,身前不能作为都城那就身后栖息地。

再说说绍兴上虞,上虞地名来自虞舜,为虞舜后代的封地,自秦始皇建立县制,就有了此地名,有3000多年的历史,大舜曹娥英台故里,东晋宰相谢安在此东山再起,可谓人杰地灵。白马湖畔春晖中学更是浙江省一级重点学校,朱自清、夏丐尊、丰子恺、朱光潜等在此任教,蔡元培、黄宾虹、李叔同、叶圣陶、何香凝在此讲学,民国中国教育界一直传颂着“北有南开,南有春晖”的

美谈。

到了绍兴必定要游览鲁迅故居、百草园与三味书屋。鲁迅故居是鲁迅出生直到成年生活的地方。百草园，从鲁迅的百草园到三味书屋，便有记载：我家后院有一个很大的院子，相传叫作百草园。现在早已并屋子一起卖给朱文公的子孙了（朱熹的后代）。“不必说碧绿的菜畦，光滑的石井栏，高大的皂荚树，紫红的桑葚；也不必说鸣蝉在树叶里长吟，肥胖的黄蜂伏在菜花上，轻捷的叫天子（云雀）忽然从草间直窜向云霄里去了，单是周围的短短的泥墙根一带，就有无限的趣味”。如今，这泥墙根依旧在，但只剩下一段，石井栏也在，先生曾经在石井栏跳上跳下，在百草园挖何首乌，捕麻雀，摘覆盆子，听长妈妈讲“美女蛇”故事，描绘了其趣无穷的孩子的乐园，让人印象特别深刻。

三味书屋，是绍兴府著名私塾，也是鲁迅12-17岁求学的地方。老师是寿镜吾老先生——一位方正博学之人，从房屋建筑到室内陈设、周边环境，保持了当年的原貌，与周家老台门隔河相望，除了先生桌子室内还摆放着7张学生书桌，当然至今还有放着刻着“早”的鲁迅的书桌。至于三味书屋的“三味”指的是稻谷、菜肴、醃醃(xihai)酱味，是指读不同书的滋味。书屋后也有个小院子，先生曾喊“人都到哪去了”，因溜到小院“捉了苍蝇喂蚂蚁”去了，总之挺有意思。

沈园离鲁迅故居很近值得游览。沈园是千古绝唱，陆游与唐婉的凄美爱情故事之地。沈园本是

南宋时的一座私家园林，以其主人姓沈而得名，又称“沈氏园”。据清乾隆《绍兴府志》所记，占地70余亩，气势恢宏，池台极盛，而今面积不足4亩之大。入口处有陆游“段云幽梦事茫茫”，段云谐音段缘，石头中间断开，没有分离，隐喻了陆游与唐婉的有缘无份爱情悲剧。当年，年轻的陆游与唐婉曾结为夫妇，婆婆不喜欢唐婉致两人离婚。离婚近十年，两人已各自组建的新家庭，却不料在游沈园时相遇了。陆游郁闷痛苦难耐，挥笔在墙上填了一首绝响千年诗词《钗头凤》：红酥手，黄藤酒，满城春色宫墙柳；东风恶，欢情薄，一怀愁绪，几年离索，错、错、错。春如旧，人空瘦，泪痕红邑蛟绡透；桃花落，闲池阁，山盟虽在，锦书难托，莫、莫、莫。（看着红酥手糕点，喝着黄藤酒，应是满城春色，只是东风恶，致使我几年离群索居，都是我错错错。春依旧，佳人消瘦，红妆泪已湿透了手绢，山盟依旧，只是无可寄托，罢了罢了）。唐婉听说陆游写了诗词后，也回了首《钗头凤》：世情薄，人情恶，雨送黄昏花易落。晓风干，泪痕残，欲笺心事，独语斜阑。难、难、难，人成各，今非昨，病魂常似秋千索。角声寒，夜阑珊。怕人寻问，咽泪装欢。瞍瞍瞍。（回复的诗词容易理解，很伤心又身体不好，咽泪装欢做人难），如今这首《钗头凤》就一直刻在沈园的后院墙上。这之后，唐婉不久便离世了，陆游几次重游沈园，悲从中来，写下多首诗词。“伤心桥下春波绿，曾是惊鸿照影来”，“梦断香消四十年”，难忘唐婉怀念唐婉。当代的我们不要单纯

认为陆游是位妈宝男，千年前不同如今，父母之命不可违。其实陆游更是一位铁血男儿，一直励志收复中原，他进士出身多次任通判（副市长），是位南宋的爱国诗人，只是身处乱世朝廷无能，难以作为，“金戈铁马入梦来”，“王师北定中原日，家祭无忘告乃翁”都是他写下的诗词。只是陆游续弦的王氏，为他生了七子，只留下个姓连名也没，更别提陆游给她写下哪怕一首诗词。

最后推荐兰亭，兰亭是东晋著名书法家，书圣王羲之的园林住所是一座晋代园林。一直因书法名作《兰亭集序》而闻名海内外。王羲之其实为人是比较疯癫，炼丹饮酒玩乐，因为家世好可以无忧挥霍。魏晋风度，指的便是这种放任形骸的行为风度与艺术气度。当年他与谢安等人，一起玩“曲水流觞”，最后他把大家的诗集起来作序，《兰亭序》便诞生了。《兰亭序》真迹目前主流说法是陪葬在乾陵，即武则天与唐高宗的陵寝，因为只有乾陵未被盗，也是大家寄托的一种美好愿望吧。我挺喜欢褚遂良的书法，也喜欢他的摹本，褚遂良被誉为“唐代书法界的广大教化之主”，他的笔法来自于欧阳询和虞世南的言传身教，是唐代见过和临摹过王羲之真迹最多一个人，他临摹的《兰亭序》可以说在意境和书写性情上。其实米芾和赵孟頫，也都有兰亭序临摹，这都已是后话了。

最后用餐首选——咸亨酒店，咸亨酒店坐落在鲁迅故家所在的东昌坊口的东头。“咸亨”。即指占卜之事，凡合于此卦者，无论物质，还是

精神方面,都将顺利发展。所以唐朝的李治就用“咸亨”作为其年号之一,“咸”是都的意思,“亨”为顺利,“咸亨”即为“大家都顺利”的祝福语。鲁迅在《孔乙己》等著名小说中,把咸亨酒店作为重要背景,使咸亨酒店名扬海内外。鲁迅从十二岁起,咸亨酒店里当伙计,掌柜说,样子太傻,怕侍候不了长衫主顾,做外面的短衣主顾,虽然容易说话,但唠叨缠夹不清的不少。他们往往要亲眼看着黄酒从坛子里舀出,看过壶子底里有水没有,又亲看将壶子放在热水里,然后放心,在这严重监督下,羼水很难。所以过了几天,掌柜又说鲁迅干不了这事。因荐头的情面大辞退不得,改为专管温酒的一种职务了。就在这里认识了孔乙己,他是站着喝酒而穿长衫的唯一的人。因懒又偷东西,大约是中秋前的两三天,掌柜正在慢慢的结账,取下粉板,忽然说,“孔乙己长久没有来了。还欠十九个钱呢!”一个喝酒的人说道,“他怎么会来?……他打折了腿了。”“打折了怎样呢?”“怎样?……谁晓得?许是死了。”

就这样,“孔乙己还欠十九个钱”,这几字如今依在挂在酒店门口,想象着那个晚清年代,鲁迅仍在温酒,孔乙己依旧站着喝酒,店内小孩围着孔乙己讨着吃茴香豆,也许这就是绍兴的味道,我们一起品味。

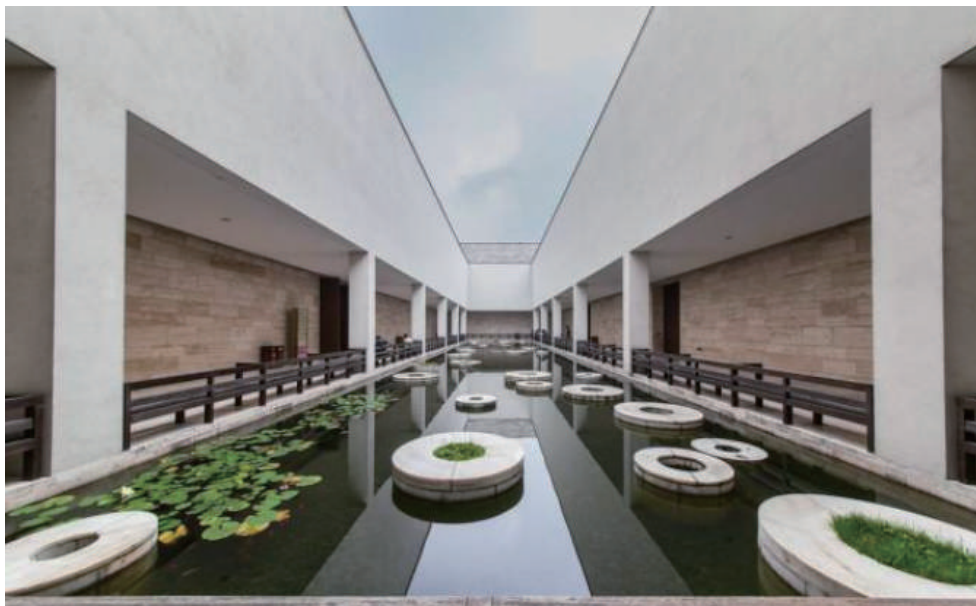
去良渚赴一场“美丽乡村”之约

文 / 风筝与风

上有天堂,下有苏杭。选择来杭州读书定居的外乡人,心中多少有对杭州这块江南宝地的憧憬和向往,而在杭州生活的这些年,让我逐渐融入并生出新杭州人的自豪之情的,不仅是春有西湖,夏有西溪,秋见湘湖,冬往超山的四季美景,更是对杭州横跨城市与乡村的对“美”的追求和细微之处处处显现的人文关怀,最使我印象深刻,甚至每接待一位远道而来的好友时就会选择的目的地——即是在杭州西北角的“良渚文化村”,如果说对中央在2013年提出的“美丽乡村”没有具象化的感觉,在我心里见到“良渚文化村”时,我心中最理想的如同世外桃源一般的村落,不外如是。

良渚之美,美在自然。良渚文化村坐落在良渚文化遗址公园里,依山面水,周边有6000多亩自然山水,春意浓,草木盎然,古城大地万物绚烂生长,漫天遍野染上春之气息。桃花与月见草相映成辉,西水城门樱花如雪,漫步在旁觉微风拂面,满眼葱茏。在春天的良渚,我最期待

的活动是在小鹿苑与灵动可爱的小梅花鹿打招呼。都说奈良的鹿有名,我却觉得良渚的鹿更具有一种与人类相邻而居的友善和保持着作为鹿的骄傲与疏离的神秘气质,尤其是在我使出了浑身解数想求得一只犄角格外美丽的鹿的合影,却只能得到它尊贵的一个背影时,我对良渚鹿的喜爱之情到达了顶峰,人总是对求而不得的美丽事物流连忘返。春日的良渚美,夏日的良渚就只能往林荫树丛捕捉乐趣了,烈日让人失去了在田野间漫步的乐趣,但是看到良渚博物馆与公园里的荷、莲,幽然盛开、拥水而乐,欣赏到热忱绚烂的雉山向日葵时,又别有一番风味。秋风起,银杏叶金黄一片纷纷洒洒,枫叶灿若烟霞,染尽层林,良渚的秋日是金色的、是枫叶红的,稻香弥漫,见之忘怀。即使是万物休憩的凛冬,良渚仍然别有一番美意。静看瑶山遗址飞扬的芦花丛,在寂静的山野中赏一场冬雪,品一杯浮茗,我对文人墨客的消遣想象也处于良渚这样的人间美地。



良渚之美,美在历史。最早得知良渚的时候,让我深感兴趣的是其历史底蕴。这是一个一个传承着五千多年文化历史的地方。作为中国最大的史前城址,良渚古城遗址在2019年7月6日正式列入《世界遗产名录》,这部浓缩五千年的中国文明史亦正式得到了世界认可。良渚文化发源年代距今5300-4300年,持续发展了近1000年,属于新石器时代晚期。从万年上山文化,历经河姆渡文化,汇合马家浜文化、崧泽文化和凌家滩文化,最终得以形成今日我们熟知的良渚文化。我几度参观博物馆仍无法在心中消化这厚重的文明史,印象颇深的是在出土的种种陶器玉器中得以窥见的古时绚烂至极的农耕文明,在莫角山宫殿区、良渚王的墓葬规制里感受到当时森严的社会等级制度。历史的变迁浓缩在这些历史古物中,时光变迁之美,令人慨叹。

良渚之美,美在人文。自然风

光、历史古迹是我常常追求的旅游之地,而人文建筑同样让人对智慧文明心驰神往。良渚的美丽竟是融合了这三个元素。我犹记得第一次到访良渚时看到的是文化艺术中心,这座兼具着工业风和文艺设计的建筑让我印象深刻,了解得知这个设计师也是普利兹克奖得主,安藤忠雄先生。教育区块的书阁设计,能让人快速沉下心来,安静驻足。美丽洲教堂这座纯木质的西式教堂同样夺人眼球,虽不是信徒,在外看到山字形的教堂外观时,也不由被这庄严肃穆的氛围感染。而最让我喜爱的是博物馆天井式的庭院,若在两边设个茶室,品茶赏雪,当是仙境。

良渚之美,美在包容。在这座历史底蕴深厚的古城上正在焕发21世纪的生命力,这种蓬勃的生机正来源于整座文化村的包容与革新。前段时间良渚文化村的玉鸟社区被认定为杭州市国际化社区示范

点,玉鸟社区是一个现代化聚居区的典范,辖区内除了本土居民和大量的新杭州人更有来自突尼斯、加拿大、日本等国家的外籍人士。在片区内随处可见国际化的标语,现代化邻里设施(如体育活动设备、图书室等),走几步就能看到大片稻田、林荫美景,生活设施又充满着现代化的便捷,不由开始羡慕起这里的居民了。

良渚文化村是我心中融合了古与今、城市的便捷与乡村的静谧的“美丽乡村”的典范,现代化的规划布局让这座古韵之地能焕发如今的生机,不仅成为杭城居民的近郊宝地,也吸引了全国乃至来自全世界的游客驻足,愿有更多如良渚文化村这样的美丽村落的出现,给我们留下更多人类的瑰宝,亦为在快节奏生活中的我们留下心灵的净土,感受生活中的美好与希望。

乡村四季鲜花宴

文 / 林泉居士

以花为食传统,在中国颇为悠久。《吕氏春秋》记载,商代名相伊尹善用“寿木之华”(树花)制作美味。屈原《离骚》说:“朝饮木兰之坠露兮,夕餐秋菊之落英。”

汉代刘歆《西京杂记》记载:“菊华(花)舒时,并采茎叶,杂黍米酿之,至来年九月九日始熟,就饮焉,故谓之菊华(花)酒。”汉代开始,人们就用菊花和黄酒酿制菊花酒了。

陶渊明是酿制菊花酒高手,所酿菊花酒“其中香醇,自得其味”。檀道鸾《续晋阳秋》记载:“陶潜九月九日无酒,于宅边东篱下菊丛中,摘菊盈把,坐其侧。未几,望见一白衣人至,乃刺史王弘送酒也。即便就酌而后归。”陶渊明还把菊花当做下酒菜,留下“白衣送酒”的佳话。

唐代制作桂花糕、菊花糕,不仅民间很普遍,皇室贵族也食之成风。《隋唐佳话录》记载:武则天每到花朝日(农历的二月十五日)都要游园赏花,令宫女采集百花,和米捣碎,蒸成“百花糕”赏赐给文武百官。

苏东坡深谙食花之道。他将松花、槐花、杏花入饭共蒸,密封后成酒。他在《松花歌》中写道“一斤松

花不可少,八两蒲黄切莫炒,槐花杏花各五钱,两斤白蜜一齐捣。吃也好,浴也好,红白容颜直到老。”非常形象地介绍了“松醪”制法及其养生美颜功能。

明清以后,以花入饌的花样更加,烹制方法也更为讲究。慈禧太后常把玫瑰花、茉莉花等鲜花晒干,混在茶叶内一起饮用。她命御膳房采花入饌,制成一道道美食。每年在荷花盛开的季节,令宫女们采来新鲜荷花,剥下最完整的花瓣,浸入用鸡蛋调和的面粉里,再加入鸡汤或白糖,分为甜咸两种,放入油锅内炸透,做成味美可口的点心。宫苑里玉兰花盛开之时,又令宫女们采下玉兰花瓣,让厨师依照加工荷花的方法,煎成又香又甜的玉兰片,随时享用。她还让厨师将玫瑰花捣烂,拌上红糖,制成一种花酱,涂在面食点心上,食后齿颊留香。

民间认为花有美容养颜、祛病疗疾的功效。我二哥生了个女孩,恰好在春暖花开的三月。二哥做的第一件事情,就是到山上采来桃花,给新生宝宝洗桃花浴,他说洗了桃花浴,女孩就会面若桃花。以花入

肴,乡下也很普遍,通过主妇巧手烹制,四季花卉变身点心菜肴,丰富了餐桌,也增添了生活乐趣。春日百花齐放,杭嘉湖地区有用玫瑰花瓣调和砂糖做馅制作鲜花饼传统。鲜花饼味道像苏式月饼,但多了玫瑰花甜香。也有少数乡下人会将玫瑰花晒干,用来泡茶喝,或者给女孩洗脸美颜的。

山上野紫藤花在暮春时节开放,漫山遍野就像飘来淡紫色云霞。母亲上山采摘紫藤花,一定要挑待放的花蕾,已开的紫藤花会有采蜜的小虫。紫藤花在大铁锅里焯水,再用凉水泡在陶盆里。做菜时,用猪油和腊肉拌炒,佐酒、下米饭都不错。我们家经常用玉米薄饼夹着紫藤花吃,也非常好吃。

马尾松是江南最多的树种。初夏时节马尾松开花,一阵风吹过,青黄色的松花粉就像烟雾般飞散。许多村民就会上山采松花粉。找长满花穗的小松树,塑料袋套住花穗,轻轻抖动花穗,花粉就落尽袋子里。一根树枝一根树枝地采集,一天能采集到几斤松花粉。拿回家,仔细捡去松针、树皮等杂物,收藏起来。

端午时候,将松花粉用小火炒熟,糯米糍粑滚上炒熟的松花粉,吃起来满口松花的清香。母亲说,神仙爱吃松花粉,老年人吃松花糍粑,也能牙口好、皮肤好,返老还童。每年端午,母亲都要叫我把松花粉糍粑送到外婆家去。

夏日可吃的花多。黄花菜开放时非常娇艳动人。孟郊《游子吟》说:“萱草生堂阶,游子行天涯。慈亲倚堂前,不见萱草花。”在堂阶旁种萱草,本想让母亲忘却忧思,可慈母日日倚立堂前,翘首期盼游子归来,萱草花反让她徒生了忧愁。种植黄花菜颜色鲜黄,野生黄花菜颜色橙黄。黄花菜有安神明目功效,但因富含生物碱,要焯水、浸泡几次才可以吃。用砂锅炖腊肉黄花菜,或者鲜肉炒黄花菜,味道都很鲜美。黄花菜蒸熟晒干,全年都可以食用,是山里人馈赠亲友的珍品。

栀子花初夏开放,花朵洁白、芬芳素雅。在栀子花适宜生长的山野,一丛丛栀子花开放,在初夏清凉的风中,格外美丽、分外芳香。这些花朵谢后会结出状如青铜酒器“卮”的栀子。栀子成熟后颜色橙红,是古人的黄色染料,并且专供皇家御用。栀子清热利湿、凉血解毒。小时候惊吓发烧时,母亲就会找出几枚栀子,剥去外壳,与桃仁一起捣碎,加上面粉揉成软面团,用棉布包在两只手腕和两个脚心上,孩子晚上就能睡得安稳。第二天醒来,病就好了大半,包着栀子面团的皮肤,却变成了紫黑色。

村里人不太会采摘栀子花,要留到秋后摘栀子果。我中学刚毕业

时,在乡政府当临时工的同村朋友,邀我到他宿舍一起备考公务员,他比我大四五岁,我还是懵懂无知的大孩子。他的宿舍大概有15平方米,条件简陋,但方桌上摆了一盆栀子花,碧绿的枝叶衬托洁白的栀子花,房间弥漫着芳香。我像被过电一样,被栀子花惊艳到了。这是对我审美的第一次启蒙。

村里人食用栀子花,将鲜花焯水后清洗几遍,用凉水泡在陶盆里备用。想食用时,用猪油、腊肉烹炒。或者,裹上面糊后油炸,当下酒点心。据说栀子花口感滑爽鲜美,还能清热去火,是很好的夏令食物。

木槿花在仲夏开花,花色有纯白、淡粉红、淡紫、紫红等,花形有单瓣、复瓣、重瓣,是极美的夏季观赏植物。杭州的植物园、运河绿化带以及大小公园,都能看见木槿花华丽的身影。木槿花花期半个多月,边生长枝叶、边含苞开花。但每朵花寿命很短,早晨开放、傍晚就会掉落,令人惋惜不已。

乡下人食用木槿花,将未开花蕾摘下,焯水后鲜炒吃;或在刚开花时摘来,焯水晒干收藏。用砂锅与腊肉一起炖,作为招待客人的佳肴。木槿花滑爽细腻非常可口。

老家山野有零星野百合生长。初秋野百合开放,秸秆挺拔、顶上开着一朵或几朵雪白的百合花,微风一吹,喇叭似的花朵颤动,格外风姿绰约。有小伙伴尝过百合花,说味道很好。

南瓜雄花授粉、雌花长瓜。母亲有时会摘来南瓜雄花,做瓜花摊鸡蛋,掺了黄瓜花碎的煎鸡蛋,格外

香软可口。母亲还会将黄瓜花剁碎,拌进稀饭中,稀饭就有了金黄的色泽。

后来我走过南北各地,也见识不同的吃花习俗。比如京津冀地区爱吃槐花。“呼童采槐花,落英满空庭”,槐花炒蛋鲜嫩可口,槐花与面粉拌匀可以做成槐花包子、槐花煎饼。南方人把木棉花晒干,用来煲排骨汤,好吃又有祛湿排毒功效。还喜欢将火龙果花朵清炒或煲汤,味道鲜美,滋润肠胃。云贵地区有的地方,还用棕榈花炒腊肉,或者炖鸡汤,风味十足。

除正经八百用花做菜吃,现在许多人喜欢泡花茶饮用。女人爱喝玫瑰茶,说是长期饮用能祛斑美白、嫩肤除皱。江南人爱喝茉莉花茶,香味浓郁、味道清新,能安神解郁、健脾理气。白领爱喝菊花茶,美容养颜、养肝明目,还能防电脑辐射。体味较重的人,多喝桂花茶,具有明目、去口臭功效。伤风感冒、咽喉肿痛时,多喝金银花茶,解毒下火功效非常好。

花朵是植物繁衍的秘密,美好的爱情和姻缘,要用美丽的花语去表达。

“愿作罗浮大蝴蝶,与君朝朝食花叶。愿作罗浮五色禽,与君暮暮宿花林。”人生从来苦短,若能朝朝食花叶、暮暮宿花林,也不枉此生

土地的力量

文 / 知马力

我的家在山东泰安，城市因泰山得名，泰山又因皇帝封禅、名人登顶而闻名。泰安地区有5000多年的文明史，最著名的就是大汶口文化，“大汶口文化”的发祥地就位于岱岳区。我的家在泰山脚下的一个小山村，在行政上隶属于岱岳区。

山多水少地里旱，白菜豆腐也过年，是这里经济状况的生动写照。然而，在这片贫瘠的土地上生活的人们，有一种极为倔强的精神在支撑着，他的精神内核是由一群特殊的人赋予的，他们就是挑山工。

挑山工！光听这名字就感到霸气外露、豪气干云！一个肩膀，一副扁担，就敢把山挑？正所谓，挑担不畏难，登山不畏险；坦途不歇脚，重压不歇肩。一人一担，一步一步，一担一担，挑起了厚重的泰山，也挑起了艰难的生活。

对别人来说，那里可能是落后的贫穷的，但对我来说，那里却始终还是神往的地方。最近，又有好一阵子没有回过家乡了，突然有点想念那片生我养我的土地了，当然也会更加思念家乡的地下埋着的我的亲人，无数次梦里回家乡，醒来却见泪两行。

2017年9月，那时我还在新疆军区政治工作部宣传处工作，当时经军委机关一个老哥推荐，我有机会进入全军最高政治机关组织部门当干事写材料，在北京看似简单随意的面试之后，又找来了一份他们正在起草的总结报告材料，让我给提点意见，可以大刀阔斧地改。

那个时候，我对材料还没有很深的研究，也没有考虑到这已经是副处长带着推过的半成品稿了。真是胆大包天！用了一下午的时间，我就把自己的观点包括几个大部分的标题拟制了出来。报上去以后，那边竟是十分满意，开始打听周围人对我的意见了。没想到的是，被人说了坏话，进大机关也成了一个梦。

那段时间，一种前所未有的挫败感萦绕在我的心头，久久不能散去。一天，我接到了母亲的电话，问我：“你从北京还回来待一天吧？”我说：“不回去了，我不高兴。”

“为啥”她问。

我说：“我的事没成，心里不得劲。”

她说：“你甭心里和个事似的，一人难称百人心，有啥想不开的。”

一句老土话，带着浓浓的乡音乡韵，好像就把我给说软和了，突然就又想回家看看了。

结果，那次回去，刚好赶上农忙，我主动提出来去地里帮着收花生。这下可把他们老两口给搞紧张了：我爸给我找出来一双没有穿过的迷彩鞋，我妈吩咐他给我找双手套，我爸竟然夸张得要给我带把遮阳伞。

结果，等到临出发的时候，我爸可能觉得我坐手扶拖拉机有点影响形象，让我骑电动车。我的母亲坚决反对，当然是因为一件往事。那次探家期间，骑电动车赴宴，结果多喝了几杯，在回家的路上两次冲下路基，摔得浑身是血。看来，从那以后，在母亲那里，我就被剥夺了骑电动车的权利。

谁能想到？以前我可是开手扶拖拉机的人。那时，我也就是13、14岁吧，根本不在乎自己的形象好坏。经常开着手扶拖拉机，背着用来打农药的喷雾器，在一阵阵轰鸣声中开向田间地头。谁又给想到？现在的乡亲们，一提起住在村东头的我，首先想到的竟然是我开拖拉机的这个镜头。于是，我的不顾形

象,一不小心,成了乡亲们眼中的经典形象。印象里,大一那年寒假,由于开学比较晚,我还跑到南边承包地里,犁了半天地呢!

那天上午,太阳底下,我坐在小凳上,立起水泥块,把刚从土里拔出来的花生摔向水泥块时,花生一粒粒落在事先铺好的网子上。收获的时候到了!喜悦感幸福感涌向心头的时候,心里踏实了,原本乱糟糟的心静了下来。一个声音缓缓的从心底升起来:你就是个农民,你还想干嘛?瞬间,包袱没有了,压力也没有了,那个生龙活虎、热爱生活、执着工作的我又回来了。

来杭以后,当年给我投反对票的处长带着家属来疗养,我请他们吃饭、喝酒。酒间,处长就醉了,满怀愧疚地对我说,当年对我不太了解,投那个反对票草率了。那时的我,早已不在意了。对我来说,这是一段神奇的经历,人的欲望太多了,只有回到土地上,才能感受到简单和纯粹。

细想想,在农村生活这些年,我从家乡的土地里收获了太多太多的力量。这种力量,体现在平时,小麦、玉米、花生、大豆、地瓜、棉花、苹果,哪样庄稼我都是从种到收的参与者;开车、拉水、耕地、养蚕,哪一样农活我都干得很顺手。更值得回忆的是,那时候,学习成绩好,一到家里活最忙的时候,我就跑到老师那里请假,说是家里秋收了忙不过来回去干几天活。从初中到高中,这样的假,总是被批准,想想也是一件幸福的事情。

这些农活,给了我强壮的体魄,

异常发达的上半身,虽然考核时有时候超重,但身体好是不争的事实。

土地给的这种力量,关键时刻更可怕。中考那年,感觉考试成绩不太理想,怕上不了重点高中。母亲看着我整天在家里唉声叹气。直接发话,撵着我去镇上照相办理身份证。我真的去了,相照完,成绩虽然还没出来,但心倒是老实了,不但跑到地里帮家里干活,还做好了随时外出打工挣钱的准备。

后来,成绩出来了,我考上了理想的泰安市英雄山中学,身份证却因为照相效果不好,迟迟没有办理下来,直到我参加工作以后才有了人生的第一张身份证。

2003年高考那年,整个山东省数学大崩盘,我的优势科目成了大灾难,很多同学一上校车就泣不成声了。回到家里,我根本没心思干任何事,躺在床上看闲书,一看就到半夜,10来天就把自己搞成了近视。

那段时间,父亲母亲看着我,一开始并不知道怎么劝解,只是把不安的心情写在了脸上,一家人都处在焦虑之中。看我无所事事的样子,母亲知道这样下去不行,态度极其坚决地把我从床上薅起来,拽到了麦田地里,全家一起种玉米,我负责提水浇耳(地面上挖一个洞,放入种子,浇水之后再埋上)。

农村用的两个大铁皮桶,每只装30斤水还是有的,大大的、毒毒的太阳下,我一手提一只桶,脚下生风,一点不觉得累,即使脚底板被锋利的麦秆尖扎出了血,也没觉得疼。那个晚上,我终于睡了一个好觉,劳

累让我破天荒的稳定了下来。

结果,成绩出来了,虽然极不理想,但还是考上了二本线,走进了郑州一所军校的大门,在发挥失常的情况下也知足了。

参加工作这些年,很少休个囫圇假,最多就是出差时挤出来一天半天回家坐坐看看,结果还由于同学朋友战友的邀请而花费时间,往住的情况就是在家待的时间很短。每次回去,脚步匆匆,可心踏实;站在故乡的土地上,听着乡音,见着亲人,内心里升腾起来的是一种安全感。

于我来说,家,不只是避风塘,还是催化剂;家,不只是加油站,还是净化剂。回家一趟,听老人讲讲村里的红白喜事,说说亲戚朋友的家长里短,一块感叹一下生死无常、富贵由命,好像在外面待着时间长了,自己身上染上的脏气浊气戾气就少了很多,又可以重整行装再出发了。

春



刘门山远眺 / 梁新阳 摄



雪落古村 / 蒋怡凡 摄



古巴 / 张工 摄



春日来信 / 雷李妍 摄



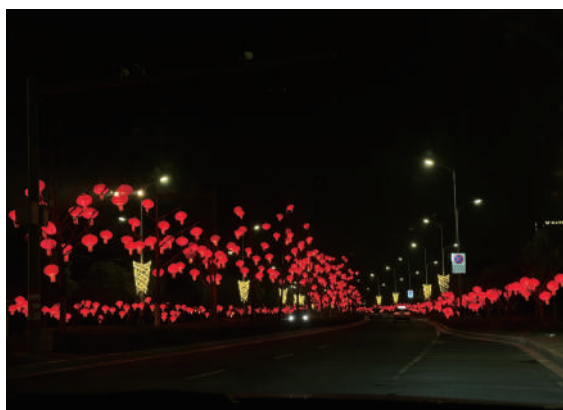
春日金波 / 陆正丰 摄



新颜向阶前 / 雷李妍 摄



穹下对语 / 陆正丰 摄



年味 / 盛银萍 摄



繁花之境 / 钟毓 摄



繁花之路 / 钟毓 摄



意境桐庐 / 石巍 摄



浙江省农村发展集团有限公司

ZHEJIANG PROVINCIAL AGRICULTURAL DEVELOPMENT GROUP CO.,LTD.

地址:杭州市武林路437号农发大厦

邮编:310006

网址:www.zjadgroup.com

内部资料 免费赠阅